



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS
PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO
CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS
PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO
CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO MIEMBRO : 
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS : 
Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)



RESOLUCIÓN N°270-2025-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 27 de octubre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 9811, presentado por **ROZEL ZAPATA CANAZA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **ROZEL ZAPATA CANAZA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- * 2do. MIEMBRO : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : martes, 28 de octubre de 2025
- * Hora : 10: 00 a.m

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaria Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 495-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 10 de ~~setiembre~~ 2025

VISTOS:

El Expediente 2025-CU-4733 de fecha 23 de junio de 2025, del **Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**; correspondiente a la Línea de Investigación **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad de Ciencias Administrativas, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- RPC/



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Roberto Payé Colquehuanca
Dr. Roberto Payé Colquehuanca
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 153-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliacca, 13 de mayo 2025

VISTOS:

El Expediente: **2025-CU- 2952** de fecha 08 de mayo del 2025, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025**; correspondiente a la Línea de Investigación **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. ROZEL ZAPATA CANAZA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad de Ciencias Administrativas, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
DIRECCIÓN
UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN
Dr. Roberto Payé Colquehuanca.
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Daconstrucción
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- RFC/



20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 18% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	ROZEL ZAPATA CANAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70139997
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-7148-6979
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02145441
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8237-5735
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215

Datos de investigación	
Línea de investigación	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: PUNO Distrito: PUNO Coordenadas: Latitud: -15.82433 Longitud: -70.01784 https://maps.app.goo.gl/LoHkyN4A1gXNpkn18</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2025 - OCTUBRE 2025
URL de disciplinas OCDE - Librería	<p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p>


 UNIVERSIDAD ANDINA
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

 Dr. Roberto Payé Cordero
 DIRECTOR
 UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DEDICATORIA

A mi familia, que con su confianza silenciosa y su apoyo constante me enseñó que los logros se construyen día a día.

A todos ellos, gracias por acompañarme en este camino que hoy culmina con orgullo.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, espacio en el que no solo adquirí conocimientos, sino donde aprendí a cuestionar, analizar y construir ideas con propósito. Cada semestre representó un nuevo desafío que contribuyó a forjar mi identidad profesional en el ámbito de Negocios y Negocios Internacionales.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	2
1.2.1. Delimitación espacial.....	2
1.2.2. Delimitación social.....	2
1.2.3. Delimitación temporal.....	2
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos.....	3
1.4. Justificación del estudio.....	3

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	6
2.2. Objetivos específicos.....	6



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

- 3.1. Antecedentes de la investigación..... 7
 - 3.1.1. A nivel internacional 7
 - 3.1.2. A nivel nacional 11
 - 3.1.3. A nivel regional o local 17
- 3.2. Marco teórico..... 22
 - 3.2.1. Capacidades de emprendimiento 22
 - 3.2.2. Competencias profesionales 29
- 3.3. Marco conceptual 31

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

- 4.1. Hipótesis general..... 32
- 4.2. Hipótesis específica 32
- 4.3. Variables..... 33
- 4.4. Operacionalización de variables 33

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

- 5.1. Enfoque de la investigación 34
- 5.2. Método(s) aplicados a la investigación 34
- 5.3. Tipo de investigación..... 34
- 5.4. Nivel de investigación..... 35
- 5.5. Diseño de investigación 35
- 5.6. Población y muestra 35
 - 5.6.1. Población..... 35



- 5.6.2. Muestra..... 36
- 5.7. Técnicas e instrumento 37
 - 5.7.1. Técnica 37
 - 5.7.2. Instrumento..... 37
- 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 38
 - 5.8.1. Confiabilidad..... 38
 - 5.8.2. Validez..... 41
- 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 42
- 5.10. Contrastación de hipótesis 42

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- 6.1. Presentación de resultados..... 45
 - 6.1.1. Interpretación de los resultados 45
- 6.2. Discusión de resultados 115
- CONCLUSIONES..... 117
- RECOMENDACIONES 119
- REFERENCIAS 120
- ANEXOS..... 125
- Matriz de consistencia..... 126
- Matriz de datos..... 128
- Instrumento(s) 132
- Validez del instrumento 137
- Evidencia del recojo de datos 138



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	33
Tabla 2 Nivel de confiabilidad.....	39
Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos.....	40
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad.....	40
Tabla 5. Escala de Alfa de Cronbach.....	40
Tabla 6. Lista de expertos.....	41
Tabla 7 Al realizar mis actividades, destaco por mostrar iniciativa.....	45
Tabla 8 En las tareas relevantes que llevo a cabo, estoy dispuesto a asumir riesgos.....	47
Tabla 9 Disfruto explorar y generar novedades en mi vida constantemente.....	48
Tabla 10 Me resulta sencillo adoptar ideas diferentes.....	50
Tabla 11 Opto por llevar a cabo las tareas a mi manera.....	51
Tabla 12 Me defino como alguien que confía en lo que puede lograr.....	53
Tabla 13 Me resulta sencillo identificar las oportunidades que surgen a mi alrededor.....	54
Tabla 14 Localizo con facilidad oportunidades en todos los sectores de mi entorno.....	56
Tabla 15 Las variaciones del mercado no representan un problema para mí.....	57
Tabla 16 Al emprender cualquier tarea, superar obstáculos no me desanima.....	59
Tabla 17 Impulso con entusiasmo cualquier negocio que comienzo.....	60



Tabla 18 Me esfuerzo al máximo hasta obtener la información que preciso.....	62
Tabla 19 Disfruto de tener muchas relaciones de amistad en mi vida.....	63
Tabla 20 Mantener buenas relaciones amistosas en lo profesional me resulta sencillo.....	65
Tabla 21 Me defino como alguien capaz de ponerse en el lugar de los demás.	66
Tabla 22 Tengo conocimiento de varias instituciones financieras a las que puedo acceder.....	68
Tabla 23 Tengo conocimiento de la manera en que la gente se comporta en diversas situaciones.	69
Tabla 24 Me resulta sencillo reconocer la manera en que operan las instituciones financieras.	71
Tabla 25 ¿Está informado sobre dónde puede obtener la información que busca?	72
Tabla 26 ¿Sabe manejar varias fuentes para conseguir la información que necesita?	74
Tabla 27 ¿Evalúa que su formación académica ha sido satisfactoria?	75
Tabla 28 ¿Es sencillo para usted obtener la información necesaria?.....	77
Tabla 29 ¿Opina que su formación le proporciona las herramientas teóricas adecuadas para ejercer?.....	78
Tabla 30 ¿Está completamente familiarizado con los contenidos teóricos de su profesión?	80



Tabla 31 ¿Confía en su capacidad para crear planes de negocios exitosos y bien estructurados? 81

Tabla 32 ¿Evalúa que tiene la capacidad de manejar y organizar negocios en su área de especialización? 83

Tabla 33 ¿Opina que cuenta con las competencias necesarias para administrar proyectos empresariales de forma efectiva? 84

Tabla 34 ¿Tiene conocimiento de las técnicas correctas para dirigir la gestión de empresas contemporáneas?..... 86

Tabla 35 ¿Evalúa que está capacitado para afrontar con éxito los retos de su profesión? 87

Tabla 36 ¿Evalúa que tiene las competencias adecuadas para manejar problemas en el contexto de su profesión? 89

Tabla 37 ¿Analiza que su profesión es muy importante en la sociedad actual? 90

Tabla 38 ¿Si volvería a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual? 92

Tabla 39 ¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?..... 93

Tabla 40 ¿Se siente que su profesión actual le facilitará las satisfacciones que buscaba? 95

Tabla 41 ¿Se Analiza que es una persona que ama a su profesión? 96

Tabla 42 Pruebas de normalidad..... 98

Tabla 43 Relación entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025..... 101



Tabla 44 <i>Relación entre las capacidades de emprendimiento individual y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.</i>	105
Tabla 45 <i>Relación entre las capacidades orientadas a conocer y comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.</i>	109
Tabla 46 <i>Relación entre las capacidades relacionales y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.</i>	112



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Al realizar mis actividades, destaco por mostrar iniciativa. 46

Figura 2 En las tareas relevantes que llevo a cabo, estoy dispuesto a asumir riesgos. 47

Figura 3 Disfruto explorar y generar novedades en mi vida constantemente. 49

Figura 4 Me resulta sencillo adoptar ideas diferentes 50

Figura 5 Opto por llevar a cabo las tareas a mi manera..... 52

Figura 6 Me defino como alguien que confía en lo que puede lograr..... 53

Figura 7 Me resulta sencillo identificar las oportunidades que surgen a mi alrededor. 55

Figura 8 Localizo con facilidad oportunidades en todos los sectores de mi entorno. 56

Figura 9 Las variaciones del mercado no representan un problema para mí. 58

Figura 10 Al emprender cualquier tarea, superar obstáculos no me desanima. 59

Figura 11 Impulso con entusiasmo cualquier negocio que comienzo. 61

Figura 12 Me esfuerzo al máximo hasta obtener la información que preciso. 62

Figura 13 Disfruto de tener muchas relaciones de amistad en mi vida. 64

Figura 14 Mantener buenas relaciones amistosas en lo profesional me resulta sencillo..... 65

Figura 15 Me defino como alguien capaz de ponerse en el lugar de los demás. 67



Figura 16 Tengo conocimiento de varias instituciones financieras a las que puedo acceder.....	68
Figura 17 Tengo conocimiento de la manera en que la gente se comporta en diversas situaciones.....	70
Figura 18 Me resulta sencillo reconocer la manera en que operan las instituciones financieras.....	71
Figura 19 ¿Está informado sobre dónde puede obtener la información que busca?	73
Figura 20 ¿Sabe manejar varias fuentes para conseguir la información que necesita?	74
Figura 21 ¿Evalúa que su formación académica ha sido satisfactoria?.....	76
Figura 22 ¿Es sencillo para usted obtener la información necesaria?	77
Figura 23 ¿Opina que su formación le proporciona las herramientas teóricas adecuadas para ejercer?.....	79
Figura 24 ¿Está completamente familiarizado con los contenidos teóricos de su profesión?	80
Figura 25 ¿Confía en su capacidad para crear planes de negocios exitosos y bien estructurados?	82
Figura 26 ¿Evalúa que tiene la capacidad de manejar y organizar negocios en su área de especialización?.....	83
Figura 27 ¿Opina que cuenta con las competencias necesarias para administrar proyectos empresariales de forma efectiva?	85



Figura 28 ¿Tiene conocimiento de las técnicas correctas para dirigir la gestión de empresas contemporáneas?..... 86

Figura 29 ¿Evalúa que está capacitado para afrontar con éxito los retos de su profesión? 88

Figura 30 ¿Evalúa que tiene las competencias adecuadas para manejar problemas en el contexto de su profesión? 89

Figura 31 ¿Analiza que su profesión es muy importante en la sociedad actual? 91

Figura 32 ¿Si volviera a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual? 92

Figura 33 ¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual? 94

Figura 34 ¿Se siente que su profesión actual le facilitará las satisfacciones que buscaba? 95

Figura 35 ¿Se Analiza que es una persona que ama a su profesión? 96

Figura 36 Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales..... 102

Figura 37 Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades individuales y el desarrollo de competencias profesionales 106

Figura 38 Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades para reconocer el entorno y el desarrollo de competencias profesionales..... 110

Figura 39 Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades para reconocer el entorno y el desarrollo de competencias profesionales..... 113



RESUMEN

La investigación realizada tuvo como **objetivo** Investigar la relación entre el décimo ciclo del programa de Administración, centrado en la adquisición de habilidades profesionales, y el desarrollo del potencial emprendedor entre los estudiantes matriculados en el programa en la Universidad Nacional del Altiplano de Perú, en Puno en 2025. **Materiales y métodos:** Se llevó a cabo una investigación de tipo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, cuya muestra estuvo integrada por 111 estudiantes **Resultados:** En 2025 se llevó a cabo una investigación en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno sobre la relación entre la capacidad de los estudiantes del décimo ciclo del programa de Negocios Internacionales y Administración para adquirir competencias profesionales y desarrollar habilidades empresariales. Las estadísticas inferenciales revelaron una relación positiva muy significativa entre las dos variables ($Rho = 0,997$; $p = 0,000$), lo cual fue estadísticamente significativo al estar por debajo del nivel de significancia de 0.05. Además, se hallaron correlaciones también muy altas entre las dimensiones: emprendimiento individual ($Rho = 0.995$), conocimiento del entorno ($Rho = 0.991$) y capacidades relacionales ($Rho = 0.994$) con las competencias profesionales, todas con $p = 0.000$. **Conclusión:** En conclusión, se evidenció que los estudiantes que poseen mayores capacidades emprendedoras, ya sea desde lo personal, contextual o interpersonal, tienden a lograr un mejor desempeño en sus competencias profesionales, lo cual subraya la importancia de integrar enfoques emprendedores en la formación universitaria.

Palabras clave: Administración, competencias, emprendimiento, estudiantes, universidad.



ABSTRACT

The research carried out had the objective of investigating the relationship between the tenth cycle of Administration program, focused on the acquisition of professional skills, and the development of entrepreneurial potential among students enrolled in the program at the National University of the Altiplano in Peru, in Puno in 2025. Materials and methods: A correlational study was conducted, with a non-experimental, cross-sectional design, whose sample consisted of 111 students. Results: In 2025, research was conducted at the National University of the Altiplano in Puno on the relationship between the ability of students in the tenth cycle of the International Business and Administration program to acquire professional skills and develop entrepreneurial abilities. Inferential statistics revealed a highly significant positive relationship between the two variables ($Rho = 0.997$; $p = 0.000$), which was statistically significant as it was below the significance level of 0.05. In addition, very high correlations were also found between the dimensions: individual entrepreneurship ($Rho = 0.995$), knowledge of the environment ($Rho = 0.991$), and relational skills ($Rho = 0.994$) with professional competencies, all with $p = 0.000$. Conclusion: In conclusion, it was evident that students with greater entrepreneurial skills, whether personal, contextual, or interpersonal, tend to perform better in their professional competencies, which underscores the importance of integrating entrepreneurial approaches into university education.

Keywords: Administration, skills, entrepreneurship, students, university.



INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es analizar en profundidad el nivel de comprensión de los alumnos del décimo ciclo del programa de Administración y Negocios Internacionales, correspondiente al año 2025, en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno desarrollan sus habilidades profesionales y su potencial emprendedor, reuniendo información concerniente a las variables de estudio:

La variable uno son las capacidades emprendedoras y la variable dos son las competencias profesionales.

Capacidades emprendedoras: Algunas de las características que comparten los empresarios exitosos son: buen ojo para detectar oportunidades, tenacidad, disposición para asumir riesgos calculados, enfoque metódico para la investigación, compromiso para cumplir con sus compromisos y una dosis saludable de autoestima.

Quizás estos rasgos se describan con mayor precisión como actitudes «de ser» que como habilidades «de saber hacer». Al fin y al cabo, todo lo que se necesita para ser emprendedor es verse a sí mismo en ese papel, comportarse en consecuencia y pensar como un emprendedor. Una forma de vida específica se define, en su forma más simple, por dos rasgos: (1) la capacidad de predecir acontecimientos futuros y (2) la inventiva, a menudo denominada previsión.

Competencias profesionales: Incluye todas las cualidades, habilidades, conocimientos y aptitudes necesarias para realizar bien un trabajo. Permiten a una persona realizar bien su trabajo, asumir sus responsabilidades y completar todas sus tareas según lo previsto.

Para que una persona sea eficaz en su trabajo, necesita tener habilidades, conocimientos, capacidades y comprensión específicos. Todas las personas que



presentan una solicitud para optar a un puesto de trabajo deben estar bien versadas en estas áreas.

En esta categoría se incluyen no solo las capacidades para realizar determinadas tareas, sino también las cualidades personales que dan lugar a un enfoque más independiente y adaptable al momento de enfrentar los problemas.

En la actual investigación se clasifica en 6 capítulos principales:

Capítulo I: En este capítulo se presenta la problemática que da origen al estudio, se formulan los problemas de investigación y se presentan las justificaciones correspondientes. Capítulo II: En este capítulo se exponen el objetivo general y los objetivos específicos que guían el desarrollo de la investigación. Capítulo III: En este capítulo, repasaremos el marco teórico que sustenta la investigación. Incluye los antecedentes, los fundamentos teóricos y el marco conceptual. Capítulo IV: Hipótesis, en este capítulo se plantea la hipótesis general, los específicos, y variables. Capítulo V: En este capítulo se describe el procedimiento metodológico de la investigación, incluyendo la estructura metodológica, la población objeto de estudio, así como las técnicas empleadas para la recolección y el procesamiento de datos. Capítulo VI: En este capítulo se exponen los resultados obtenidos, se presentan las pruebas de hipótesis, se discuten los hallazgos y se detallan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional, el emprendimiento es ampliamente reconocido como un motor esencial para impulsar la innovación, fortalecer la competitividad y generar empleo. conforme con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2011) destaca que atizar el espíritu emprendedor en los jóvenes contribuye de manera directa al desarrollo económico sostenible y a la disminución del desempleo juvenil. No obstante, diversas investigaciones revelan que muchos egresados universitarios no logran desarrollar por completo las competencias necesarias para emprender con éxito en un entorno laboral cada vez más exigente y globalizado.

A nivel nacional en el Perú, el emprendimiento juvenil se adquirió una mayor importancia en los últimos años, presentándose como una alternativa frente al desempleo profesional y como una vía para impulsar la innovación social y económica. Sin embargo, informes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y estudios del Ministerio de la Producción muestran que una gran cantidad de jóvenes egresados no posee las habilidades prácticas ni las competencias emprendedoras necesarias, lo que limita sus posibilidades de integrarse de forma efectiva en el ámbito laboral y empresarial.



A nivel local en la región de Puno, esta situación se vuelve aún más compleja debido a varios factores, entre ellos el acceso limitado a recursos que apoyen el emprendimiento, la débil conexión entre la universidad y el entorno productivo local, y la ausencia de políticas regionales que impulsen a los jóvenes a emprender. Específicamente, los alumnos del décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional del Altiplano enfrentan serios desafíos al momento de llevar sus conocimientos académicos a la práctica mediante proyectos emprendedores concretos. Aunque han recibido una formación avanzada, muchos egresados encuentran dificultades para consolidar ideas de negocio viables y para demostrar habilidades clave como liderazgo, innovación, gestión estratégica y una visión global.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La presente indagación se delimita espacialmente, en sector de estudio siendo la región de Puno.

1.2.2. Delimitación social

1.2.3. Esta investigación se centra en el ámbito social, Analizando como población de estudio a los alumnos que cursan el décimo ciclo de la carrera de Administración en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

1.2.4. Delimitación temporal

La presente indagación se delimita transitoriamente al año 2025, período durante el cual se desarrolló el estudio llevó a cabo su realización.



1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

PG. ¿Cuál es la relación entre las capacidades de emprendimiento y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?

1.3.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?

PE2. ¿Cuál es la relación entre las capacidades orientadas a conocer - comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?

PE3. ¿Cuál es la relación entre las capacidades relacionales y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?

1.4. Justificación del estudio

Justificación teórica

La presente investigación se justifica teóricamente porque busca comprender la relación existente entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración. En la actualidad, la formación universitaria enfrenta el reto de preparar profesionales capaces de desenvolverse en entornos laborales cambiantes, competitivos y orientados a la innovación. Por ello, resulta necesario analizar en qué medida los estudiantes desarrollan habilidades emprendedoras que potencien su desempeño profesional.



El estudio se sustenta en la importancia del emprendimiento como un factor que impulsa la creatividad, la iniciativa y la autonomía, aspectos fundamentales para el desarrollo de competencias profesionales sólidas. De igual manera, permite valorar cómo las experiencias formativas en la universidad contribuyen al fortalecimiento de dichas capacidades, orientando a los futuros administradores hacia una práctica profesional eficiente, ética y con visión de liderazgo.

Desde el punto de vista teórico, la investigación busca aportar a la comprensión de cómo las capacidades de emprendimiento influyen en el logro de competencias profesionales, integrando ambas dimensiones en un marco formativo coherente. Además, ofrece un aporte significativo para la mejora continua de los programas académicos, al proporcionar información que puede ser utilizada para fortalecer la enseñanza orientada al desarrollo integral de los estudiantes.

Justificación práctica

La presente investigación tiene una justificación práctica porque busca generar información útil y aplicable para fortalecer la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Administración. Los resultados permitirán identificar el nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento y su influencia en el logro de competencias profesionales, lo cual servirá de base para diseñar estrategias pedagógicas, programas de capacitación y actividades formativas que promuevan un perfil profesional más competitivo y emprendedor.

Asimismo, los hallazgos de este estudio serán de utilidad para los docentes y autoridades universitarias, ya que les facilitarán evidencias concretas sobre los aspectos que deben reforzarse dentro del plan de estudios, con el fin de mejorar la calidad educativa y orientar la enseñanza hacia el desarrollo integral de los estudiantes. De igual forma, los resultados podrán servir como guía para la



implementación de proyectos de innovación, incubadoras de negocios o espacios de emprendimiento universitario.

En el ámbito profesional, la investigación permitirá que los futuros administradores reconozcan la importancia de aplicar sus capacidades emprendedoras en su desempeño laboral, ya sea en el ámbito público, privado o mediante la creación de sus propias empresas. De este modo, el estudio contribuirá al desarrollo económico y social de la región, al promover la formación de profesionales con iniciativa, liderazgo y visión de progreso.

Justificación metodológica

Respecto al enfoque metodológico, la investigación se justifica por contar con una estructura adecuada y coherente con los objetivos propuestos. La metodología adoptada permite abordar la problemática de forma sistemática y rigurosa, asegurando la obtención de datos válidos y confiables que respalden los aciertos y los desenlaces del análisis.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

OG Determinar La relación existente entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

2.2. Objetivos específicos

OE1. Examinar la relación entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

OE2. Determinar la relación entre las capacidades orientadas a conocer y comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, durante el año 2025.

OE3. Analizar la relación entre las capacidades relacionales y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Tatiana & Tobar (2024) Con la mirada puesta en la estrategia de apoyo y el valor que ofrece el emprendimiento, entre los alumnos de ingeniería del Campus Pasto de la Universidad Cooperativa de Colombia, esta indagación la finalidad de conocer mejor la correlación con la perspicacia comercial y la capacidad emprendedora. Queremos lograr principalmente es determinar en qué medida estas características y talentos se ajustan a la capacidad de los estudiantes de ingeniería para organizar iniciativas de valor. El método utilizado es una estrategia híbrida, resultado de la fusión de enfoques no experimentales y exploratorios. Este método permite comprender mejor las capacidades emprendedoras y la visión para los negocios de los estudiantes. Se construyó un equipo de medición que se utilizó para abordar el tema del estudio. Esto se acompañó de un análisis de estudios anteriores y una revisión exhaustiva de la bibliografía pertinente. Además, el enfoque de triangulación de datos se basó en encuestas a estudiantes y conversaciones con expertos. Un componente de la investigación que tenía como objetivo reducir y simplificar las variables sin afectar su integridad informativa su validez ni capacidad explicativa valor fue el análisis de componentes principales (PCA).



Fernández et al. (2022) el objetivo de la investigación es identificar las competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia, adquiridas en los procesos de alineación profesional. Este estudio utilizó metodologías transversales y de campo, y su diseño de investigación es de naturaleza descriptiva-correlacional. Se seleccionó aleatoriamente a 299 estudiantes universitarios para formar el grupo de muestra de la encuesta. Aunque existe una conexión entre las dos variables ($R = 0,153$), la débil relación se ve reforzada por el bajo coeficiente de determinación (R^2) de 0,024, lo que indica que no es muy significativa. Para ayudar a fomentar el espíritu emprendedor, los estudiantes deben ser capaces de adquirir conocimientos abstractos, como el funcionamiento de una empresa, la gestión de personas y dinero, y la promoción de un producto o servicio. La motivación, la originalidad, el liderazgo, el criterio y el análisis son solo algunas de las cualidades que los estudiantes deben esforzarse por desarrollar.

Andrade et al. (2022) En el estudio titulado 'Aumentar la competencia de los estudiantes universitarios en materia de emprendimiento de la Amazonia durante el periodo 2019–2020). Se espera que el personal que trabaja en la administración en Colombia, especialmente en áreas relacionadas con el emprendimiento, tenga «competencias específicas», según el estudio Tuning relevante para América Latina. Este estudio tuvo como propósito evaluar cómo son percibidos los estudiantes de PAE el valor y las oportunidades de desarrollar habilidades emprendedoras. Se seleccionó a estudiantes del ciclo de profesionalización y especialización (que representan el 73 % del total) para que respondieran a un cuestionario semiestructurado. Se utilizaron análisis descriptivos y correlacionales. En función de su importancia relativa, se reconocieron las siguientes habilidades: descubrimiento de oportunidades para



emprender nuevos negocios, desarrollo de nuevos productos, análisis de información para la toma de decisiones; identificación y optimización de oportunidades de negocio. En una escala del uno al cinco, la puntuación media fue de 3,7. En conjunto, el nivel educativo ocupa el centro mismo de la escala, que va de muy bajo a muy alto. Estos resultados coinciden con la tendencia predominante a escala nacional.

Hinojosa et al. (2024) En el estudio titulado 'Habilidades básicas para la construcción del perfil emprendedor: perspectivas desde la universidad pública', el objetivo general es determinar. cuántos estudiantes de último año de carreras de administración de empresas en universidades públicas que participan en cursos destinados a fomentar el espíritu emprendedor terminan realmente adquiriendo esas características. Además, se trata de averiguar si existen diferencias entre aquellos que tienen experiencia en el sector emprendedor y los que no la tienen. Esta investigación empleó una estrategia de muestreo no probabilístico para recopilar datos de 210 alumnos que completaron un cuestionario en línea. Se identificaron cinco grupos distintos mediante un procedimiento de análisis de conglomerados en dos etapas. Mediante el uso del análisis de varianza (ANOVA), se investigó más a fondo la estructura de estos conglomerados. La conclusión más importante es que las universidades públicas están tratando de dar mayor importancia al espíritu emprendedor. La mayoría de los estudiantes han informado de mejoras significativas en sus competencias en áreas como la técnica, la capacidad comunicativa, el trabajo colectivo, las relaciones humanas y el profesionalismo. También se ha demostrado que aquellos con más experiencia previa en desarrollo empresarial y los hombres tenían más facilidad para adquirir habilidades emprendedoras. En consecuencia, los resultados de este estudio dan credibilidad al análisis de que los planes de estudios universitarios deberían revisarse para incluir cursos que enseñen a los estudiantes a



identificar, cultivar y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial. Tanto si deciden crear su propia empresa como si optan por trabajar para otra persona a cambio de un salario, a los graduados les resultará más fácil encontrar trabajo.

Alonso et al. (2023) En el estudio titulado 'Formación de habilidades emprendedoras en los universitarios emplean diversas estrategias de aprendizaje para móvil (m-learning). Objetivo: Las instituciones se enfrentan ahora al reto de formar graduados con espíritu emprendedor y capacidad para fortalecer las empresas a nivel global y nacional. Por lo tanto, En este artículo, queremos sentar las bases sobre cómo los estudiantes universitarios pueden utilizar el aprendizaje móvil (m-Learning) para convertirse en empresarios más competentes. La base de este enfoque es la fusión de la enseñanza tradicional en el aula con recursos educativos disponibles gratuitamente en línea. Metodología de investigación: los investigadores del estudio utilizaron un diseño transversal y una estrategia de métodos mixtos con varios componentes. Se supervisó el progreso académico de los estudiantes universitarios como parte de un amplio estudio que siguió a un experimento previo en materia de educación y se realizaron pruebas de hipótesis utilizando la prueba chi-cuadrado (χ^2) para corroborar los resultados. de los documentos existentes para establecer el marco teórico y determinar el estado actual de la técnica. Presentamos los resultados de una estrategia basada en el m-Learning para enseñar a los estudiantes universitarios habilidades empresariales profesionales. Algunos resultados han sido buenos para una muestra selecta de estudiantes universitarios que también son emprendedores. Los resultados muestran que el enfoque sugerido para enseñar a los estudiantes sobre el emprendimiento profesional en las universidades actuales es fiable, según los resultados del experimento. Una forma de ponerlo en práctica es mediante la creación de nuevas empresas respaldadas por la



tecnología móvil. Estas empresas reunirán conocimientos teóricos, experiencia del mundo real e investigación y desarrollo de vanguardia. Se puede adaptar y utilizar en cursos universitarios de todo el mundo con pocos retoques y ajustes.

3.1.2. A nivel nacional

Calanchez et al. (2023) "En la investigación denominada 'Competencias emprendedoras y aspiraciones de emprendimiento entre universitarios'. Resumen: Para muchas personas, encontrar un trabajo es un gran reto, especialmente para los estudiantes universitarios y los recién graduados. Por eso es tan importante descubrir qué es lo que hace que los alumnos universitarios sean más propensos a desarrollar habilidades e intenciones emprendedoras, y luego investigar esos factores. Debido a las oportunidades que tienen los estudiantes mientras cursan sus estudios universitarios, estarán preparados para crear sus propias empresas y trabajar por cuenta propia. Esta revisión de la investigación tiene como objetivo descubrir qué factores hacen que los alumnos universitarios sean más propensos a adquirir una mentalidad y un conjunto de habilidades emprendedoras. En este estudio, se utilizó como base el método cualitativo-interpretativo. Las respuestas a las preguntas se basaron en las hipótesis formuladas utilizando el método propuesto por Martínez en 2015. Según Hutton et al. (2016), también se utilizó el modelo Prisma para seleccionar las fuentes de datos. Se seleccionaron treinta artículos académicos para este estudio de Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc tras una evaluación exhaustiva de su calidad y relevancia. Llegamos a la unidad de análisis utilizando las fuentes. Con el objetivo de estimular el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, la investigación indicó que la educación emprendedora era un componente común que resultaba crucial.



Delgado & Aliaga (2022) en la investigación que lleva por título: “Desarrollo de destrezas profesionales y gestión emprendedora en alumnos de la carrera de Educación Física”. Resumen: ¿Cuál es la relación entre las destrezas profesionales de los alumnos y sus habilidades de gestión empresarial? fue la pregunta que esta investigación se propuso responder entre 2019 estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Educación Física de la UNFV. Según nuestro entendimiento, la educación formal en un campo concreto imparte una combinación de conocimientos generales y específicos, talentos y habilidades que conforman las habilidades profesionales. Administración corporativa Lo primero que me viene a la mente es cuando alguien empieza a hacer algo con la intención de mejorar su situación financiera. El cincuenta por ciento de los alumnos de décimo curso de Educación Física de la Escuela Profesional participaron en la encuesta. Al utilizar un enfoque descriptivo-correlacional con una muestra grande, el estudio confirmó la hipótesis de investigación, lo que indica que la investigación se situó en un nivel descriptivo-explicativo. Otra posible interpretación es que las habilidades gerenciales están relacionadas en cierta medida con las habilidades profesionales ($r = 0,591$). Partiendo de esta hipótesis, habrá una cantidad Analizable de trabajo futuro para la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Escuela Profesional de Educación Física. Por eso creemos que sería una buena idea mejorar su profesorado con el fin de renovar el perfil profesional y la oferta de cursos del programa de estudios.

Oré et al. (2022) en la indagación que lleva por título: “Competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Administración de la UNAMBA”. Resumen: En 2018, un equipo de investigadores y educadores se propuso determinar si los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela



Bastidas de Apurímac poseían las cualidades necesarias para el éxito empresarial. Este estudio transversal no experimental utilizó una técnica de muestreo aleatorio básico. Los participantes en este estudio eran todos antiguos alumnos o miembros actuales del cuerpo docente de la Facultad de Administración de los campus de Abancay o Cotabambas. Los investigadores emplearon un enfoque sencillo y fácil de comprender en su investigación. Para crear una unidad analítica, utilizamos datos de una encuesta recopilados a partir de un cuestionario con escala Likert. Esto se logró analizando los datos con SPSS 25.0, un programa estadístico de ciencias sociales. Los resultados de una evaluación del potencial emprendedor de los alumnos indicaron que el 20,3 % de ellos tenían puntuaciones muy altas y el 78,7 % tenían puntuaciones moderadas. Además, solo el 1 % de la generación más joven tenía una mentalidad emprendedora. Parece que más del 75 % de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad de Namibia son empresarios muy dotados. Esto sugiere que este grupo demográfico constituye la mayor parte del alumnado. Se trata de un número relativamente importante de estudiantes.

Delgado & Aliaga (2022) La Escuela Profesional de Educación Física de la UNFV fue el lugar donde se instalaron los investigadores. En 2019, comenzaron a estudiar cómo las cualidades profesionales de los participantes en el programa se correlacionaban con la gestión de la empresa. La «competencia profesional» de una persona en este contexto es su amplitud de conocimientos, así como su profundidad de habilidades en el campo elegido, como resultado de su educación formal y su experiencia laboral, mientras que “gestión empresarial” se refiere a los pasos que se dan para iniciar un negocio con el objetivo de obtener beneficios. Los participantes en la investigación fueron 55 estudiantes de décimo año de educación física de la Escuela Profesional. El alcance y la profundidad de las investigaciones fueron



bastante amplios. La hipótesis del estudio resultó ser correcta y tenía niveles descriptivo-correlacionales y descriptivo-explicativos. A pesar de los retos actuales, existe una pequeña correlación positiva ($r=0,591$) en la Facultad de Educación y Escuela Profesional de Educación Física de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con énfasis en habilidades profesionales y gestión empresarial. Por eso creemos que sería una buena idea mejorar su profesorado con el fin de renovar el perfil profesional y la oferta de cursos del programa de estudios.

Chumacero & Flores (2022) en la investigación que lleva por título: "Encuesta a estudiantes y exalumnos de administración y alta dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú sobre sus habilidades en emprendimiento social" " Estudio sobre las habilidades emprendedoras sociales de los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú".
Resumen: La premisa de esta investigación es que las empresas sociales, tanto en Perú como a nivel internacional, son fundamentales para maximizar el impacto social y, al mismo tiempo, inducir el crecimiento económico y la prosperidad. Es fundamental elegir el objetivo principal teniendo esto en cuenta el nivel de conocimiento que tienen los exalumnos de la PUCP en materia de emprendimiento social de la Facultad de Estudios de Posgrado y Administración (FGAD). Sin embargo, desde la perspectiva de los graduados en las especializaciones comercial, pública y social, evaluaremos la repercusión de la universidad en la formación de estas habilidades a través de su plan de estudios. Por último, los resultados del estudio facilitarían oportunidades de crecimiento que los miembros del cuerpo docente podrían aprovechar para ayudar a sus futuros estudiantes a adquirir capacidades de emprendimiento social. Para definir las competencias de emprendimiento social, fue necesario realizar primero un análisis bibliográfico exhaustivo que incluyera a diversos autores. Este término describe el



conjunto de habilidades que necesita un emprendedor social para abordar de frente un problema social. Estas habilidades incluyen idear ideas para un cambio sistémico, crear ese cambio, cambiar la mentalidad de las personas para trabajar hacia un objetivo común y construir una empresa que beneficie a la sociedad. La clasificación es necesaria para comprender mejor esta descripción una vez que se han desarrollado el concepto de habilidades de emprendimiento social y su impacto en la sociedad. Por eso hemos tenido en cuenta las categorizaciones que han propuesto diferentes autores. Basándonos en estas categorías, hemos reducido nuestro enfoque a cinco talentos de emprendimiento social para esta investigación. Competencias personales correspondientes a la innovación social Cualificaciones de liderazgo Capacidades de gestión en el espíritu emprendedor Competencias en valor social Con el fin de evaluar el nivel potencial de desarrollo de una determinada población y proporcionar métodos que el profesorado pueda emplear para el desarrollo futuro, estas categorías se componen de habilidades específicas. La razón de ello es la profunda influencia e importancia de un centro de estudios universitarios. Los investigadores descubrieron que los recién graduados habían logrado avances significativos en todas las áreas mencionadas al utilizar el cuestionario como herramienta cuantitativa. Las habilidades más desarrolladas en el área de habilidades personales son la motivación y la persistencia. La competencia más desarrollada en el ámbito del liderazgo es la capacidad de trabajar juntos de manera eficaz. Estas competencias de innovación social se caracterizan por un fuerte énfasis en el compromiso social, la flexibilidad y el aprendizaje. La habilidad de valor social más importante es tener un fuerte sentido moral y comprender la ley. Por último, las habilidades más avanzadas en gestión empresarial incluyen un fuerte sentido moral, un carácter íntegro, la capacidad de ver las necesidades de los demás y satisfacerlas,



y un firme dominio de los principios morales. Según los datos, parece que los profesores están logrando su objetivo de ayudar a sus alumnos a convertirse en emprendedores sociales. El objetivo principal de esta investigación era realizar entrevistas a los graduados para comprobar si se había alcanzado el objetivo mencionado. Los resultados de las entrevistas llevaron a esta conclusión, ya que mostraron que los profesores no estaban ayudando lo suficiente a sus alumnos para que se convirtieran en buenos emprendedores sociales. Muchos temas, como las menciones, los intereses, los profesores y los cursos, no están recibiendo la atención suficiente, lo que reduce el impacto potencial en los estudiantes que están a punto de graduarse sin ninguna diferenciación entre menciones. Para ilustrar este punto, se ha demostrado que el número de graduados de la especialidad de empresariales es mucho menor que el de las especialidades sociales y públicas. Por ello, añadir cursos o temas como el valor social y el bien común a otras disciplinas supone un reto para el profesorado. Algunos encuestados también destacaron que los primeros años de la universidad marcan el comienzo de una determinada mentalidad empresarial. La elección de obtener un título en empresariales, en lugar de en otro campo, se ve afectada por esto. Analizan que el profesorado se preocupa menos por formar a emprendedores tradicionales y sociales y más por formar a empleados para las organizaciones. Por lo tanto, las habilidades de emprendimiento social no deben reservarse para la carrera de ciencias sociales, sino que deben abordarse desde los primeros días de la carrera con vistas a un mayor desarrollo. La razón es que este tipo de habilidades son igual de relevantes para las carreras de empresariales y administración pública. También se debe motivar a los profesores a tener una mentalidad emprendedora, ya que los estudiantes señalan que estas herramientas brillan por su ausencia durante todo el periodo de formación.



3.1.3. A nivel regional o local

Turpo (2022) Los hallazgos de esta investigación respaldan la noción de que los docentes deben intensificar sus esfuerzos de colaboración si desean que sus alumnos se beneficien más de las estrategias y métodos de trabajo colaborativo. En consecuencia, dispondrán de más información con la que crear un plan de estudios que aumente la capacidad en este ámbito. Permitir a los alumnos desarrollar sus habilidades empresariales a través de programas curriculares específicos de Putina, al tiempo que se dota a los profesores de los conocimientos disciplinarios forzosos para cumplir con los patrones de competencia en la educación laboral de EPT. Coordinación del emprendimiento social y organizacional. Los profesores de educación laboral no pudieron actualizar sus planes de estudio para adaptarlos mejor a las escaseces de sus alumnos o de las comunidades en las que vivían, pero sus proyectos fueron de primera categoría en términos de resultados y diagnóstico de instrumentos. Se necesita urgentemente un programa de estudios en esta área que ayude a los estudiantes a perfeccionar su visión para los negocios, tanto a nivel de logros como de procesos. Los estudiantes no han logrado presentar ninguna idea de proyecto innovadora que pueda aprovechar el potencial sin explotar de la zona y proporcionar beneficios sociales y económicos.

Pomacosi (2023) En la investigación denominada 'Análisis de la relación con la Responsabilidad Social Universitaria y el emprendimiento en estudiantes de los ciclos VII y VIII del semestre 2022-II de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno". Resumen: Como parte de su formación profesional relacionada con el emprendimiento, Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la UNA-PUNO están participando en una serie de incubadoras y concursos durante el semestre 2022-22. El estudio se llevó a cabo con



estudiantes matriculados en la carrera profesional de Administración de la UNAPUNO durante la segunda mitad del año académico 2022-2023. El motor del estudio fue examinar la conexión entre el espíritu emprendedor y la responsabilidad social corporativa. Deben demostrar su espíritu emprendedor haciendo realidad sus ideas, pero también deben tener en cuenta que las universidades tienen la responsabilidad social de educar al público, preservar el medio ambiente y difundir el conocimiento científico y tecnológico. Este estudio utilizó un diseño transversal y no experimental, y se basó en el método deductivo. Además, se utilizó una técnica cuantitativa y una metodología descriptiva-correlacional. Los investigadores utilizaron una escala Likert para averiguar en qué medida los encuestados estaban de acuerdo con las afirmaciones propuestas. De un total de 142 alumnos, se seleccionaron 104 para formar parte de la muestra. Mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se determinó un coeficiente de correlación de 0,562 y un nivel de significación de 0,000, las dos variables parecían estar asociadas positivamente y moderadamente vinculadas. Los niveles de responsabilidad social y espíritu emprendedor de los estudiantes están correlacionados positivamente entre el segundo y tercer ciclo del semestre 2022-2023 en la Agencia de Protección Ambiental de la Universidad Nacional de las Artes y la Cultura del Perú. Es imperativo que la Agencia de Protección Ambiental (EPA) dé más prioridad a la USR. La promoción de empresas socialmente responsables con valores podría lograrse mediante el establecimiento de acuerdos, visitas a las instalaciones, planificación de eventos, formación y otras iniciativas similares.

Zoeger (2022) En la investigación titulada "Análisis de los niveles de productividad laboral y la creación de nuevas empresas en el sector de la restauración en la zona de Juliaca en 2020". Resumen: Bajo el título "Emprendimiento y



productividad laboral durante las pausas regionales para comer en el distrito de Juliaca 2020”, Centrándose en la zona de Juliaca en 2020, esta investigación evaluará la correlación entre el espíritu emprendedor y la productividad laboral regional durante la pausa para el almuerzo. El estudio utilizó un análisis correlacional transversal para responder a la pregunta de investigación sin realizar experimentos. Las personas que vivían allí eran en su mayoría operadores de puestos de comida de la provincia de Juliaca y las regiones circundantes. Dado que la muestra del estudio se basó en el censo, reflejaba con precisión a la población en general. Para recopilar los datos, se realizó una encuesta utilizando dos cuestionarios como instrumento principal. La iniciativa empresarial y la productividad laboral pudieron medirse con el uso de estos cuestionarios, que incluían dieciséis y doce ítems, respectivamente. Tras revisar los instrumentos, un grupo de expertos dio su visto bueno y validación, demostrando su fiabilidad. Su éxito se debió al cálculo del alfa de Cronbach. Los resultados de este estudio en el distrito de Juliaca Juliaca 2020 regional que muestran una importante correlación entre las iniciativas empresariales y la producción de los trabajadores. Con un valor p de cero y un coeficiente de correlación de 0,848, ambos inferiores al error previsto de 0,01, podemos concluir que la hipótesis del estudio es correcta. Del mismo modo, el grado de actividad empresarial se consideró «inadecuado», pero el grado de productividad laboral se consideró “adecuado”. Choquehuayta (2019) En el estudio titulado “Análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, 2016”

Resumen: En este estudio, analizaremos la Universidad Nacional del Altiplano en Puno para ver qué factores influyen en la capacidad de los alumnos para pensar como emprendedores. El estudio se centrará en el año 2016 y examinará el plan de estudios, la posición socioeconómica y la categorización de los ingresos de las



familias, así como las barreras para el emprendimiento. Siguiendo una metodología descriptiva-explicativa, se seleccionó a 228 estudiantes universitarios para la muestra. El 37 % de los hogares se clasifican como de clase socioeconómica baja (C), mientras que el 15,4 % se Analiza de clase alta o media (B). Por el contrario, usted cree que los cursos que realiza en su escuela de oficios le prepararán bien para una carrera en el ámbito empresarial. Muy pocos estudiantes universitarios opinan que sus estudios académicos no les proporcionan habilidades comercializables. Los problemas con la financiación inicial, Había un desconocimiento generalizado sobre los pasos a seguir y los riesgos financieros asociados a la creación de una empresa, lo que suponía el mayor obstáculo. Hay dos factores que contribuyen a moldear la mentalidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano: su exposición a emprendedores emergentes (CE) y su experiencia laboral (WE). Puede Analizar que cada componente es estadísticamente significativo al nivel del 1 %. Basándose en el nivel de significación predeterminado del 5 % la familia emprendedora (EF) se convierte en un componente adicional. El valor de 0,268 es el coeficiente de determinación, o R^2 . Se puede inferir que los factores exógenos (CUR, SEM, G, ED, WE, FE, CHE y CC) Las variables Analizadas pueden explicar el 26,8 % de la variación en el nivel de actividad emprendedora entre los estudiantes universitarios. Sin embargo, una puntuación baja en R cuadrado no siempre indica un modelo de mala calidad.

Machaca et al. (2021) En la investigación denominada "Estudios que examinan los niveles de motivación y espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios". Resumen: Objetivo: La finalidad principal de este estudio es indagar si los alumnos universitarios de la región de Puno tienen espíritu emprendedor y éxito académico. La motivación intrínseca de los estudiantes para triunfar en la universidad



es un factor importante en su crecimiento personal tanto a nivel individual como en su rol dentro de la sociedad. Por el contrario, el espíritu emprendedor se refiere a la actitud y el conjunto de habilidades que tienen todos los estudiantes universitarios, lo que les permite aprovechar nuevas oportunidades y poner en marcha negocios innovadores. Métodos y materiales: El método fue transversal, cuantitativo, no experimental y de tipo descriptivo-correlacional básico. Participaron en la investigación 213 estudiantes universitarios de último año de diversas facultades de la región de Puno. Todos ellos se encontraban en sus últimos semestres de carrera. Para recopilar los datos, se envió un cuestionario a los estudiantes que componían el grupo de muestra. Uno de los resultados más destacables es que, mientras que el 62,91 % de los estudiantes manifestaron una motivación «fuerte», el 15,96 % manifestaron una motivación «muy alta», lo que indica que la motivación intrínseca predomina sobre la motivación extrínseca. Sin embargo, en comparación con aquellos con un deseo «bajo», el 13,62 % de los estudiantes manifestaron niveles «moderados» de motivación. Cabe destacar que los estudiantes que componen el grupo de muestra muestran un entusiasmo razonable por crear cualquier tipo de negocio que les interese. Los resultados de un estudio descriptivo de la variable emprendedora mostraron que, mientras que más del 54,5 % de los estudiantes están interesados en crear una empresa, una media del 19,3 % no es probable que lo haga. Conclusión: Los estudiantes universitarios de la zona de Puno que cursan estudios de administración profesional muestran una fuerte relación entre su entusiasmo y su espíritu emprendedor. Los resultados de la prueba de hipótesis corroboran esta idea, mostrando que Z_c es mayor que Z_t (15,16 frente a 1,96). Se Analiza que Z_c es menor que 1 en el área de rechazo positivo de la curva de campana gaussiana, lo que



significa que se acepta la hipótesis alternativa. El establecimiento del criterio de significación en $\alpha = 0,05$ hace que esto ocurra.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Capacidades de emprendimiento

Emprendimiento

De acuerdo a Vargas & Uttermann (2020) El emprendimiento es actualmente un tema candente en todo el mundo. Los institutos de investigación, las instituciones académicas y los gobiernos han comenzado a debatir sobre cómo estudiarlo en relación con la economía, la cultura y la sociedad, su capacidad mejorar el nivel de vida de todas las personas, al mismo tiempo, fomentar la innovación y el crecimiento económico a escala nacional, el espíritu empresarial encaja perfectamente en la economía. Los empresarios son fundamentales para el crecimiento económico debido a las decisiones que toman sobre la producción y la inversión; la importancia de estas decisiones depende del nivel de desarrollo económico de un país.

Para crear una nueva técnica o producto, los emprendedores suelen aprovechar oportunidades que otros han pasado por alto. Según Farayibi (2015), este proceso no solo se analiza un elemento determinante para el crecimiento y desarrollo económicos, sino también un factor motivador para la descentralización y la reestructuración económica. Un posible componente de la definición de emprendimiento es la capacidad de gestionar y organizar las numerosas partes de la producción, así como de asumir riesgos, innovar y hacer frente a imprevistos. (Fayyaz et al, 2009).

De acuerdo a Editorial Etecé (2024) Los negocios fundados y desarrollados de forma independiente se conocen como empresas. Una o más personas que se analizan emprendedoras pueden acabar a cargo del proyecto.



Con el tiempo, los ingresos y los recursos de una empresa pueden crecer hasta el punto de convertirse en una corporación. Mientras tanto, el emprendedor puede decidir contratar ayuda o externalizar algunas tareas.

«Intentar» (prendere) es la raíz latina de la palabra francesa “entrepreneur”, que a su vez proviene de la palabra latina «venture», que significa «aventurarse». Este término alude a la capacidad de una persona para esforzarse más en la consecución de un objetivo. Una definición moderna de «emprendedor» es una persona o un pequeño grupo que se propone crear algo nuevo por su cuenta.

La disposición a asumir riesgos y cosechar los frutos es lo que motiva a un emprendedor. Con iniciativa y capacidad para resolver problemas, un emprendedor puede crear una empresa desde cero.

Un emprendedor tiene la posibilidad de asumir la propiedad de un negocio si su empresa sigue creciendo y alcanza el nivel de complejidad que se encuentra en las estructuras de pequeñas empresas más sofisticadas, con más empleados, más recursos y mejores ingresos.

De acuerdo a Rodrigues (2024) Cuando una persona o un pequeño grupo de personas toman la iniciativa de respaldar un proyecto, crear una empresa o idear una solución novedosa, están participando en una actividad emprendedora. Para que la empresa o el proyecto sigan funcionando, crezcan y alcancen mayores niveles de producción, este paso es necesario, ya que aumentará el valor para el cliente y generará beneficios.

Los negocios tienen muchas facetas además de la ganancia económica. Según los datos recopilados por la organización Recon, el 83,3 % de las empresas activas tienen como objetivo generar un impacto social positivo, mientras que el 53 % da prioridad a la protección del medio ambiente y el 19,3 % a la ganancia económica.



Cuando antes se pensaba en «emprendimiento» o «emprendedor», probablemente se veía un estilo de vida despreocupado en el que se podía hacer negocios con quien se quisiera, cuando se quisiera y sin las limitaciones del horario tradicional de 9 a 5.

Sabemos por experiencia que convertirse en emprendedor no se parece en nada a las vacaciones en la playa que muchos imaginaban. También requiere superar el miedo al fracaso, trabajar muy duro, quedarse despierto hasta muy tarde y tener la fuerza para seguir adelante. Sin embargo, el esfuerzo merecerá la pena.

Características del emprendimiento

De acuerdo a Editorial Etecé (2024) Es habitual que los nuevos negocios surjan a partir de ideas interesantes, necesidades no cubiertas u oportunidades. Los objetivos de un emprendedor al crear una empresa pueden no coincidir con los de otro, y cada emprendedor es responsable de la gestión y la estructura de su propia empresa.

No obstante, es posible identificar ciertas características comunes en la gestión de todo emprendimiento:

- Conlleva un desafío que implica asumir riesgos y alcanzar logros.
- Se trata de un proceso que puede provocar tanto frustraciones como gratificaciones significativas.
- Se necesita un periodo de tiempo para que el negocio adquiera impulso, obtenga reconocimiento por parte de los consumidores y logre consolidarse en el mercado.
- Requiere de flexibilidad y creatividad para extraer aprendizajes de cada experiencia, diseñar nuevas soluciones y fomentar la mejora continua.
- Implica la planificación, gestión y organización eficiente de los recursos.



De acuerdo a Rodrigues (2024) se tiene:

1. Innovación

Una innovación puede comenzar con una idea para una nueva empresa comercial, y esa idea puede surgir de cualquier persona, ya sea individualmente o en grupo. Su objetivo principal es proporcionar un servicio o producto que resuelva un problema existente. Por lo tanto, aporta valor a las personas que, finalmente, obtendrán beneficios del proyecto una vez completado.

2. Adaptabilidad

Mantener la capacidad de adaptación y respuesta ante circunstancias cambiantes es una característica distintiva de las empresas emergentes. Ser una idea innovadora permite perfeccionarla y mejorarla con el tiempo hasta alcanzar un estado más sólido y estable. Sin embargo, al igual que cualquier otro negocio, evolucionará con el tiempo para adaptarse a su entorno y afrontar nuevos retos a medida que crezca.

3. Determinación

El nivel de dedicación de una persona determina sus probabilidades de alcanzar su objetivo de crear su propia empresa. De lo contrario, su empresa tiene muchas probabilidades de unirse a las ocho de cada diez empresas que fracasan en sus dos primeros años en el mercado.

4. Paciencia

No habrá esfuerzos rápidos. Al igual que cualquier otra empresa, se requiere una inversión de tiempo para despegar y alcanzar el rendimiento previsto. No hay necesidad de apresurarse en el proceso empresarial, porque la visión del empresario sobre el producto o servicio todavía le queda mucho camino por recorrer antes de alcanzar el usuario final.



5. Escalabilidad

Para que una organización comience a generar beneficios que superen los gastos, es necesario que tenga potencial de expansión. Es evidente que una nueva iniciativa debe tener la flexibilidad necesaria para adaptarse a las circunstancias a medida que estas cambian, pero también debe contar con una estrategia que le permita expandirse de manera sostenible y mantener su viabilidad en el mercado.

Capacidades emprendedoras

De acuerdo a Sanchez (2019) La capacidad de visualizar oportunidades, la persistencia para su ejecución, la disposición a asumir riesgos calculados, el deseo de buscar información de forma estructurada, la capacidad de cumplir promesas y la capacidad de mantener un alto nivel de autoestima son algunas de las características que distinguen a los empresarios exitosos del resto de la población.

Estas características se enmarcan principalmente en el ámbito de las actitudes del ser, más que en el de las aptitudes relacionadas con el saber hacer. Como resultado, todo lo que se necesita para ser un emprendedor es actuar e imaginar de una manera acorde con esa profesión. La creatividad y la capacidad de ver el futuro, a menudo conocida como previsión, son las dos características principales de este estilo de vida.

Este nuevo tipo de personalidad, la del emprendedor, es algo que las escuelas deberían esforzarse por inculcar en sus alumnos. Todo el mundo, independientemente de su género, nivel de educación o circunstancias económicas, posee el potencial de llegar a ser una persona influyente y moralmente íntegra si aprende a ser emprendedor desde una edad temprana.

PCE tiene las cualidades de un emprendedor, entre las que se incluyen unas fuertes convicciones morales, sentido práctico y utilidad. Dicho de otro modo, la gente



los admira porque, hagan lo que hagan, siempre consiguen crear «valor» en lo que hacen. Un empleado emprendedor es aquel que toma la iniciativa y realiza tareas sin supervisión directa. Este tipo de empleado es muy apreciado por la empresa. Sin embargo, si gestionan sus actividades de forma independiente, pueden crear productos y servicios competitivos. Por lo tanto, es aconsejable que las escuelas intenten enseñar a sus alumnos a pensar como emprendedores.

Emprender implica llevar a cabo una acción que conlleva cierto nivel de dificultad. El temor a iniciar un emprendimiento económico suele reflejarse en la formulación de diversas excusas: “no tengo capital”, “no nací para ser emprendedor”, “no tengo las herramientas suficientes”; entre otros argumentos.

Justificadas o no, las evasivas incluyen preocupaciones reales que impiden el avance de una iniciativa empresarial de este tipo. Por lo tanto, para aliviar estas preocupaciones, es necesario idear estrategias que mitiguen el miedo inherente al lanzamiento de una nueva empresa. Por dos razones, animar a las personas a desarrollar sus propias habilidades empresariales es la mejor manera de impulsar el espíritu emprendedor:

En primer lugar, Tan pronto como uno se compromete a aprender sobre el espíritu empresarial y a poner en práctica lo que ha aprendido, se da cuenta de que sus miedos eran infundados.

La segunda justificación, y quizás la más importante, es que, con el tiempo, alguien con habilidades empresariales acabará creando su propia empresa. A una persona valiosa y consciente del valor se le presentarán dos opciones. Una posibilidad es que alguien ajeno a su entorno le proponga asociarse para crear una empresa. O, mejor aún, descubrirá por sí mismo cuánto respetan y aprecian los demás lo que hace. En cuanto esto ocurra, estará listo para crear su propia empresa.



En resumen, está claro que la característica principal de un emprendedor es la capacidad de crear valor a través de su trabajo. Si quiere ser un emprendedor de éxito, debe tener estas cualidades.

3.2.1.1. Capacidades de Emprendimiento individual

Las destrezas emprendedoras de una persona son un adyacente único de habilidades, perspectivas y rasgos de carácter que les permiten ver oportunidades, idear soluciones novedosas, asumir riesgos calculados y poner en marcha y gestionar sus propios negocios. Habilidades como la seguridad en sí mismo, la creatividad, el empuje, la perseverancia y la independencia son ejemplos de lo que abarca este grupo. Tanto en el contexto social como en el económico, todas y cada una de ellas son fundamentales para el proceso de transformar las ideas en acciones reales. (García & Varela, 2019).

3.2.1.2. Capacidades para conocer el entorno

La capacidad de comprender el entorno es fundamental para cualquier emprendedor. Ser capaz de percibir, evaluar y comprender los factores técnicos, sociales, económicos y políticos de un lugar determinado es esencial para cualquiera que planea poner en marcha un negocio allí. Los emprendedores tienen más posibilidades de triunfar si son capaces de anticipar las tendencias del mercado, identificar necesidades no satisfechas, detectar oportunidades especializadas e identificar posibles retos externos. Esta capacidad les permite adaptar sus ideas a la realidad (García & Varela, 2019).

3.2.1.3. Capacidades relacionales

Otra habilidad esencial es lo que a veces se denomina "habilidades relacionales". Se refiere a la capacidad de establecer y mantener vínculos con otras personas. Todas estas habilidades contribuyen a mejorar el proceso emprendedor.



Entre ellas se incluyen la capacidad de comunicarse, liderar, negociar, colaborar y crear redes profesionales. Poseer estas cualidades allana el camino hacia el éxito empresarial, ya que atrae a inversores, permite establecer alianzas fructíferas y gana el respeto del público (García & Varela, 2019).

3.2.2. Competencias profesionales

Las denominadas "competencias profesionales" son los rasgos, conocimientos, habilidades e información necesarios para realizar bien un trabajo. Estas habilidades también permiten a una persona desempeñar sus funciones con la máxima eficiencia, haciéndose cargo de sus responsabilidades y cumpliendo con lo que se le solicita de forma correcta.

Al revisar el portafolio de habilidades profesionales de un candidato, la empresa puede evaluar si reúne los requisitos indispensables para el puesto (Barañano, 2022)

Para Editorial Etecé (2024) Las competencias profesionales, también conocidas como habilidades laborales, constituyen la combinación de saberes, habilidades y capacidades que un individuo requiere para desempeñar eficazmente un trabajo. Estas habilidades comprenden no solo la destreza física para realizar tareas, sino también la constitución mental que permite pensar con rapidez y adaptarse a nuevas situaciones.

Puede que no haya un único conjunto de características que todos los empleadores busquen, pero hay un puñado de habilidades que son muy solicitadas en el mercado laboral. Tanto las habilidades básicas específicas de una actividad como las habilidades más generales y transversales son necesarias para tener éxito en cualquier campo. Además, algunas habilidades son esenciales para trabajar en un determinado campo o puesto.



A menudo se dice que los profesionales que tienen los atributos de personalidad y las habilidades adecuadas para realizar bien un trabajo son competentes en esa función. Las empresas siempre buscan candidatos con grandes habilidades de comunicación, capacidad de toma de decisiones rápida, adaptabilidad, compromiso y aptitudes para el trabajo en equipo.

3.2.2.1. El dominio conceptual

En el ámbito de las competencias profesionales, el dominio conceptual representa el conocimiento teórico y científico que una persona posee en su campo. Este dominio incluye la comprensión de principios, teorías, normas y fundamentos que sustentan su profesión. Contar con un conocimiento sólido permite tomar decisiones bien fundamentadas, argumentar con claridad y aplicar lo aprendido en diferentes contextos (Guzmán & Trujillo, 2018).

3.2.2.2. El dominio procedimental

El dominio procedimental está vinculado con la aplicación práctica de ese conocimiento en tareas específicas. Aquí entra en juego el saber hacer: la capacidad para ejecutar procesos, utilizar herramientas, seguir metodologías y resolver problemas técnicos en situaciones reales o simuladas dentro del ejercicio profesional (Tobón, 2013).

3.2.2.3. El dominio actitudinal

El dominio actitudinal abarca las actitudes, valores y disposiciones personales que guían la manera en que un profesional se relaciona con su entorno laboral y social. Elementos como la responsabilidad, la ética, la proactividad, el respeto, la empatía y el compromiso con la calidad son fundamentales, ya que influyen directamente en el comportamiento profesional y aseguran un desempeño coherente e íntegro (Tobón, 2013).



3.3. Marco conceptual

Capacidad

El término “capacidad” se deriva del adjetivo “capaz” y, etimológicamente, ambas palabras provienen del latín: *capacitas* y *capax*, a su vez derivadas del verbo *capere*, que puede traducirse como “tomar” o “recoger”. De esta manera, la capacidad se relaciona con la posibilidad de que algo pueda contener o albergar otra cosa en su interior.

Competencia

Tener las habilidades necesarias para realizar un trabajo o alcanzar un objetivo es lo que entendemos por «competencia» en el contexto de nuestros trabajos, nuestra educación o nuestras relaciones con otras personas. Se compone de los talentos innatos, las capacidades y el conjunto de habilidades de la persona.

Emprendimiento

“Emprendimiento” es un préstamo del latín «*prendre*», que significa «intentar». La palabra francesa “*entrepreneur*” es un derivado de este término latino. Esta palabra hace referencia a la capacidad de esforzarse más de lo estrictamente necesario para alcanzar un objetivo. La palabra «emprendedor» denota ahora a una persona o colectivo que ha iniciado de forma independiente una nueva iniciativa o proyecto empresarial.

Profesional

Una persona que ejerce una profesión o que ha completado una formación académica para realizar tareas complejas que requieren información especializada no disponible para el público en general se denomina profesional.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

HG. Existe relación significativa en relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

4.2. Hipótesis específica

HE1. Existe relación significativa en la relación existente entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

HE2. Existe relación significativa en la relación entre las capacidades para comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

HE3. Existe una relación significativa entre las capacidades orientadas a comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.



4.3. Variables

Se tiene

Variable 1

Capacidades de emprendimiento

Variable 2

Competencias profesionales

4.4. Operacionalización de variables

Se tiene

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Índices
V1. Capacidades de emprendimiento	1.1. Capacidades de emprendimiento individual	1.1.1. Es pionero	Escala Tipo LIKERT 1 – 5 1 – Nunca 2 – Constantemente 3 – A veces 4 – Poco 5 – Siempre
		1.1.2. Asume riesgos	
		1.1.3. Crea algo nuevo	
	1.2. Capacidades para conocer el entorno	1.2.1. Identificación de oportunidades	
		1.2.2. Evaluación y elección de estas oportunidades	
		1.2.3. Previsor	
	1.3. Capacidades relacionales	1.3.1. Relación con amigos, familia	
		1.3.2. Empatía en las relaciones	
		1.3.3. Instituciones de apoyo financiero y formativo	
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Índices
V2. Competencias profesionales	2.1. El dominio conceptual	2.1.1. Busca y accede a la información relativo a su profesión	Escala Tipo LIKERT 1 – 5 1 – Nunca 2 – Constantemente 3 – A veces 4 – Poco 5 – Siempre
		2.1.2. Conoce el marco teórico de su profesión y especialidad	
	2.2. El dominio procedimental	2.2.1. Diseña estrategias pertinentes y adecuadas al ejercicio idóneo de su profesión	
		2.2.2. Resuelve problemas inherentes a su profesión	
	2.3. El dominio actitudinal	2.3.1. Valora su profesión	
		2.3.2. Reconocer la importancia social de su profesión	

Nota. Elaboración propia.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

La investigación cuantitativa tradicional a veces denominada «método general» debido a su uso generalizado se enfoca en la medición de datos y la aplicabilidad general de los resultados (Bernal, 2010).

5.2. Método(s) aplicados a la investigación

El método hipotético-deductivo constituye un procedimiento de investigación científica basado en la formulación de hipótesis como posibles explicaciones a un fenómeno y, a partir de ellas, se deducen consecuencias o predicciones que pueden ser verificadas con la experiencia o la observación (Hoyos & Moreno, 2023).

5.3. Tipo de investigación

La investigación básica es un tipo de estudio científico orientado a formular teorías, conceptos, principios o leyes generales que expliquen los fenómenos de la realidad. Su propósito principal es ampliar el conocimiento existente, sin buscar una aplicación práctica inmediata, sino fundamentar teóricamente los avances que posteriormente pueden ser utilizados por la investigación aplicada (Arias & Covinos, 2021).



5.4. Nivel de investigación

La investigación presenta un nivel correlacional, su objetivo principal es establecer la fuerza de la correlación (más que la relación causal) entre muchas variables. Estos estudios comienzan con una evaluación cuantitativa de las variables, seguida de una evaluación de la relación mediante técnicas estadísticas y pruebas de hipótesis correlacionales. Aunque los estudios correlacionales no pueden demostrar una relación de causa y efecto, pueden arrojar luz sobre el origen de un fenómeno (Arias, 2012).

5.5. Diseño de investigación

La investigación no experimental corresponde a aquella categoría del conocimiento en la que no se utiliza el método experimental. Este tipo de exploración es principalmente de carácter descriptivo y utiliza la metodología de observación como herramienta principal para recopilar información (Sánchez et al., 2018).

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población se limita como el grupo completo de sujetos u objetos que presentan rasgos similares.

Una población puede incluir a toda una nación o solo a un grupo de individuos o cosas que intervienen alguna característica. Es el conjunto completo y bien definido a partir del cual todo estudio intenta extraer conclusiones (Narvaez, 2019).

La población del estudio está compuesta por 155 alumnos del décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

CRITERIOS DE INCLUSION

- Estudiantes que pertenezcan a la Universidad Nacional de Puno.



- Estudiantes que se encuentren cursando el décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

CRITERIOS DE EXCLUSION

- Estudiantes de otros semestres de la carrera de Administración y negocios internacionales.
- Personal de servicio de la Universidad Nacional de Puno.

5.6.2. Muestra

La representatividad constituye la característica esencial de una muestra. El muestreo resulta fundamental en la medida en que garantiza que los rasgos seleccionados para su análisis en la población se encuentren fielmente reflejados en la muestra, lo que accede garantizar que los resultados obtenidos logren inferirse de modo confiable a toda la población (Mucha et al., 2021).

De acuerdo a la fórmula se tiene

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

N = tamaño de la población

z = parámetro estadístico (Nivel de confianza)

e = error de estimación

p = probabilidad de que ocurra un evento

q = probabilidad de que no ocurra un evento

$$n = \frac{155 * 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (155 - 1) + 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}$$

La muestra del presente estudio estuvo conformada por 111 estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.



5.7. Técnicas e instrumento

5.7.1. Técnica

Lo que los investigadores denominan los procesos que siguen para recopilar los datos necesarios para responder a la pregunta del estudio se conoce como metodologías de investigación. La razón por la que son importantes es porque protegen la información científica. La validez científica de la investigación y la información recopilada se garantizan mediante la ejecución más o menos coherente de estos modos de actuación. Por la sencilla razón de que “es una forma de pensar y actuar” (Gomez, 2021).

Encuesta

Una forma de recopilar información para una encuesta es mediante un cuestionario con preguntas predeterminadas. Con el fin de obtener más información sobre las personas o grupos estudiados, los investigadores emplean esta técnica de recopilación de datos (Katz et al., 2019).

5.7.2. Instrumento

Todo instrumento se construye para medir o registrar una variable o conjunto de variables a través de un número de preguntas, afirmaciones o indicadores llamados “ítems” (Vara, 2010).

Cuestionario

Un cuestionario por definición, al desarrollar trabajo de campo en determinados proyectos de investigación cuantitativa, particularmente en aquellos que emplean métodos de encuesta, se utiliza este instrumento estandarizado (Meneses, 2016).

En la investigación para la variable 1: Para evaluar las capacidades de emprendimiento, se utilizó un cuestionario compuesto por 18 ítems distribuidos en tres dimensiones: capacidades de emprendimiento individual, de comprensión del



entorno y de carácter relacional; que tiene una escala valorativa de: (1) Siempre, (2) Constantemente, (3) Regularmente, (4) Poco y (5) Nunca.

La dimensión 1 tiene 6 preguntas, la dimensión 2 tiene 6 preguntas y la dimensión 3 tiene 6 preguntas.

En la investigación para la variable 2: Competencias profesionales, se empleó el cuestionario de 12 ítems para las 3 dimensiones: las dimensiones conceptual, procedimental y actitudinal; que tiene una escala valorativa de: (1) Siempre, (2) Constantemente, (3) Regularmente, (4) Poco y (5) Nunca

La dimensión 1 tiene 6 preguntas, la dimensión 2 tiene 6 preguntas y la dimensión 3 tiene 6 preguntas.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Se define confiabilidad como la capacidad de un instrumento para generar resultados uniformes, estables y consistentes a lo largo del tiempo. Algunos autores Analizan que el coeficiente de alfa de Cronbach debe estar entre 0.70 y 0.90 (Tavakol y Dennick, 2011; DeVellis, 2003; Streiner, 2003; Nunnally y Bernstein, 1994; Petterson, 1994). Nunnally (1987) Se Analiza que un valor superior a 0,80 es adecuado. Según Lauriola (2003), el valor mínimo recomendado es de 0,70 para comparaciones entre grupos y de 0,90 para escalas. Por su parte, Garson (2013) indica que un valor de 0,60 es aceptable para estudios exploratorios, mientras que 0,70 es apropiado para investigaciones confirmatorias, Analizando 0,80 como un nivel "bueno" dentro de un contexto explicativo.

No obstante, Valores del coeficiente superiores a 0,90 pueden señalar solapamiento entre los ítems o indicadores, evidenciando la conveniencia de ajustar o disminuir el instrumento (Hernández et al., 2014).

El coeficiente alfa de Cronbach se basa en la estimación de la confiabilidad de un conjunto, Analizando cada ítem como un componente individual del mismo subcuestionario del instrumento total y se asume que los ítems funcionan como cuestionarios paralelos (García et al., 2022).

Tabla 2

Nivel de confiabilidad

Alfa de Cronbach (α)	Nivel de Confiabilidad
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Nota. (García-Vargas et al., 2022).

- Mayor o igual a 0.90: Excelente confiabilidad.
- Entre 0.80 y 0.89: Buena confiabilidad.
- Entre 0.70 y 0.79: Aceptable confiabilidad.
- Entre 0.60 y 0.69: Fiabilidad cuestionable.
- Menor a 0.60: Fiabilidad baja.

Fórmula del Alfa de Cronbach

La fórmula utilizada para calcular el coeficiente es la siguiente:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_{it\acute{e}m}^2}{\sigma_{Total}^2} \right)$$

Donde:

α = Valor del Alfa de Cronbach

N = Numero de ítems del instrumento



$\sigma_{\text{ítem}}^2$ = Varianza de cada ítem individual

σ_{Total}^2 = Varianza total de la escala

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	111	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	111	100.0

Nota. Matriz de datos SPSS

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	36

Nota. Matriz de datos SPSS

Tabla 5.

Escala de Alfa de Cronbach

Valores de alfa	Interpretación
0.90 – 1.00	Califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Califica como adecuada
0.70 – 0.79	Califica como moderada
0.60 – 0.69	Califica como baja
0.50 – 0.59	Califica como muy baja
< 0.50	Califica como no confiable

Nota. Elaboración propia.



Los resultados obtenidos mediante el coeficiente alfa de Cronbach evidencian que el instrumento aplicado para evaluar las estrategias de resolución de conflictos y la convivencia en el colegio José Antonio Encinas presenta un alto nivel de fiabilidad. Con un valor total de γ igual a 0,846, queda claro que los ítems del cuestionario guardan relación entre sí y permiten evaluar de modo coherente los constructos planteados en la investigación. El análisis y la interpretación precisos de las variables del estudio son posibles gracias a que los datos recopilados son coherentes y fiables.

5.8.2. Validez

En investigación, una definición de validez es el grado en que los resultados son precisos o se acercan a la verdad. Cuando no hay errores que puedan afectar los resultados, decimos que el estudio es válido. Es común que las preocupaciones metodológicas sean la causa principal de los errores o sesgos del estudio, que pueden clasificarse en tres tipos: sesgo de selección, sesgos de medición y de confusión (Villasís-Keever et al., 2018).

En la **Tabla 6**, se presenta la lista de los expertos que validan los instrumentos de investigación.

Tabla 6.

Lista de expertos.

N°	Apellidos y nombres	DNI	Calificación (%)
01	Pio Vilca Ramos		95%
02	Amalia Pérez Abarca		95%
03	Fredy Chalco Vargas		96%

La calidad y validez del instrumento utilizado en este estudio fueron avaladas por la revisión y asentimiento de tres especialistas altamente calificados. En el Anexo 4 se incluyen los instrumentos junto con la validación proporcionada por dichos expertos.



5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

El proceso de datos se realiza tras recopilar la indagación necesaria. Se utilizan programas como SPSS y Microsoft Office (Word, Excel, etc.) para crear tablas y gráficos basados en los resultados obtenidos, las conclusiones del análisis y las sugerencias propuestas y los materiales complementarios se obtienen a partir de los datos tras un cuidadoso análisis e interpretación.

Los investigadores utilizaron estadísticas descriptivas e inferenciales para examinar los datos recopilados para este estudio. Las tablas y las cifras cuantitativas ilustran estas estrategias. Para este método se utilizó el software estadístico SPSS versión 26.

Comenzamos por examinar las encuestas y separar las de mala calidad de las de buena calidad. Basándonos en un margen del 5 % del número total de encuestas (111), decidimos sustituir las que no estaban debidamente cumplimentadas. Lo siguiente fue crear una tabla en Word con las 111 encuestas. Como paso final del procedimiento, se creó una hoja de cálculo con Microsoft Excel para introducir los datos y proporcionar un desglose de la tabulación. Por último, se completó la importación de datos a SPSS versión 26 desde la hoja de cálculo. A lo largo de la investigación, se utilizaron ayudas visuales como gráficos, correlaciones, medidas estadísticas de tendencia central y tablas de frecuencia., junto con descripciones, análisis e interpretaciones de los resultados.

5.10. Contratación de hipótesis

Para la contratación de la hipótesis de la investigación, se estableció el siguiente diseño estadístico.

Diseño estadístico

Se tiene lo siguiente:



Con el propósito de comprobar la validez de la hipótesis planteada en este estudio correlacional, se utilizará el coeficiente de correlación Rho de Spearman

La fórmula de Rho de Spearman es el siguiente:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Donde:

n: Número total de pares de datos.

X: Valores de la primera variable.

Y: Valores de la segunda variable.

$\sum X$: Suma de todos los valores de la variable X

$\sum Y$: Suma de todos los valores de la variable Y

$\sum XY$: Suma del producto de cada par de valores X y Y

$\sum X^2$: Suma de los cuadrados de los valores de X

$\sum Y^2$: Suma de los cuadrados de los valores de Y

Determinación de las hipótesis estadísticas.

H1: $R_{xy} \neq 0$ (significa que existe relación directa entre las dos variables)

H0: $R_{xy} = 0$ (significa que no existe relación directa entre las dos variables)

Nivel de significancia.

Se empleará un nivel de significancia comprendido entre el 1% y el 10%. En caso de no especificarse, se asume por defecto un nivel del 5%, es decir, $\alpha = 0.05$

Estadística de prueba

Se usará la distribución T con n-2 grados de libertad.



Dónde:

t_c ; T calculada

n : tamaño de muestra

r : coeficiente de efecto.

Regla de decisión.

Si $t_c > t_t$, entonces se rechaza H_0



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

6.1.1. Interpretación de los resultados

Tabla 7

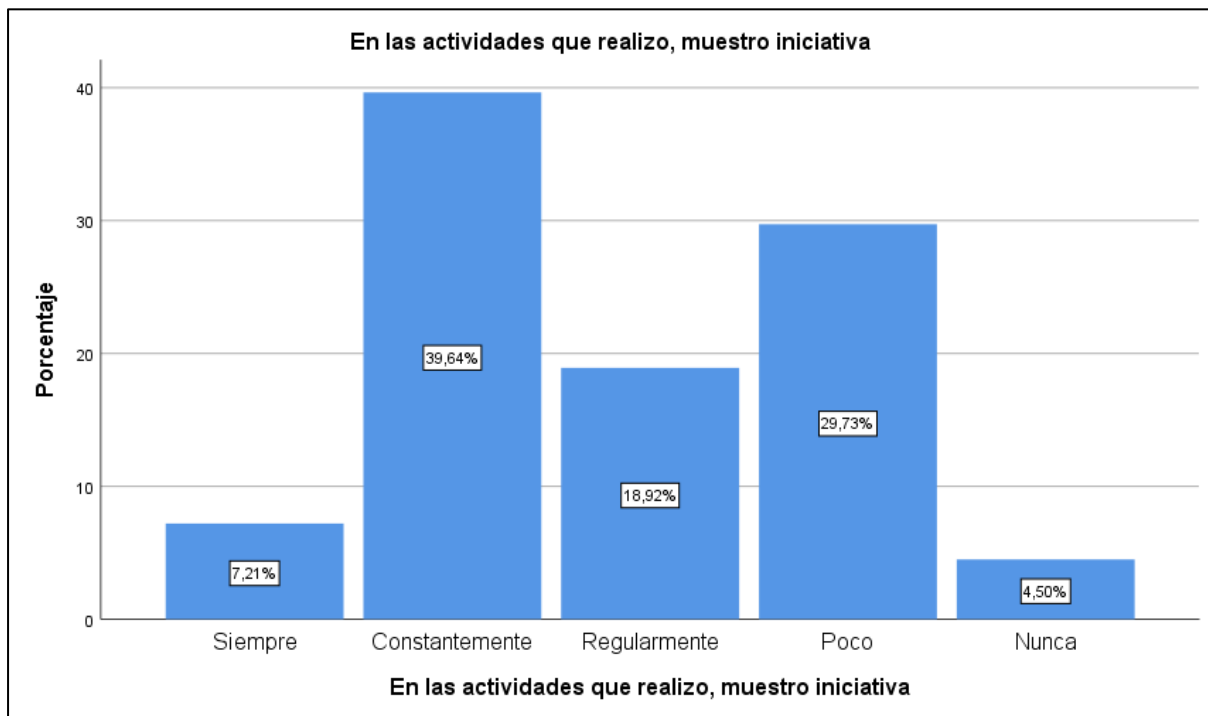
Al realizar mis actividades, destaco por mostrar iniciativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	8	7.2	7.2	7.2
Constantemente	44	39.6	39.6	46.8
Regularmente	21	18.9	18.9	65.8
Poco	33	29.7	29.7	95.5
Nunca	5	4.5	4.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 1

Al realizar mis actividades, destaco por mostrar iniciativa.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

La mayoría de los alumnos se ubicó en niveles intermedios y bajos respecto a la manifestación de iniciativa, destacando que el 39.6% indicó que casi siempre lo hace, seguido por un 29.7% que respondió casi nunca, y un 18.9% que señaló hacerlo regularmente. Solo un 7.2% manifestó que siempre muestra iniciativa, mientras que un 4.5% admitió que nunca lo hace. Los resultados evidencian que más del 50% de los estudiantes encuestados no expresan una actitud proactiva constante, lo cual podría influir en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

Tabla 8

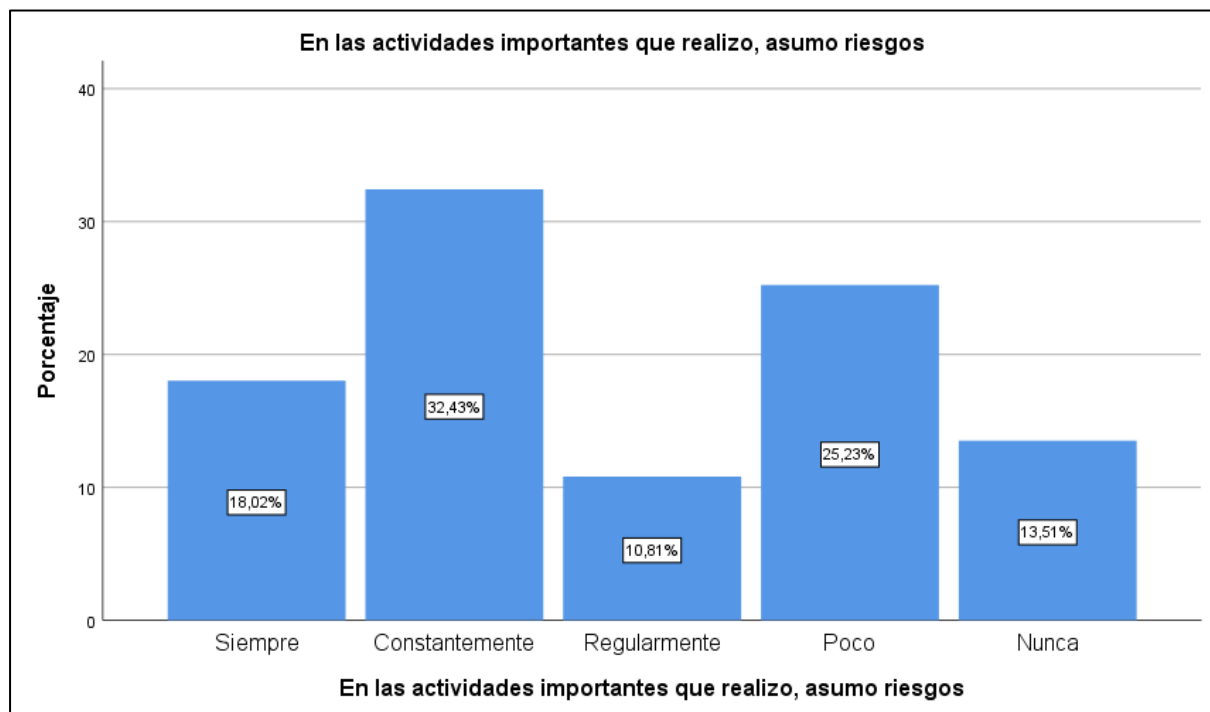
En las tareas relevantes que llevo a cabo, estoy dispuesto a asumir riesgos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	18.0	18.0	18.0
Constantemente	36	32.4	32.4	50.5
Regularmente	12	10.8	10.8	61.3
Poco	28	25.2	25.2	86.5
Nunca	15	13.5	13.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 2

En las tareas relevantes que llevo a cabo, estoy dispuesto a asumir riesgos.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados evidencian que menos de la mitad de los estudiantes asumen riesgos de manera frecuente, ya que solo el 18.0% lo hace siempre y el 32.4% casi siempre, sumando apenas un 50.4% con tendencia positiva. En contraste, un 25.2% indicó que casi nunca asume riesgos, un 13.5% afirmó que nunca lo hace y un 10.8% respondió que lo hace regularmente, lo que revela una presencia Analizable de actitudes evasivas frente a situaciones que implican riesgo. Esta distribución sugiere una limitada disposición al riesgo, lo cual podría restringir la capacidad de enfrentar desafíos propios del ámbito emprendedor.

Tabla 9

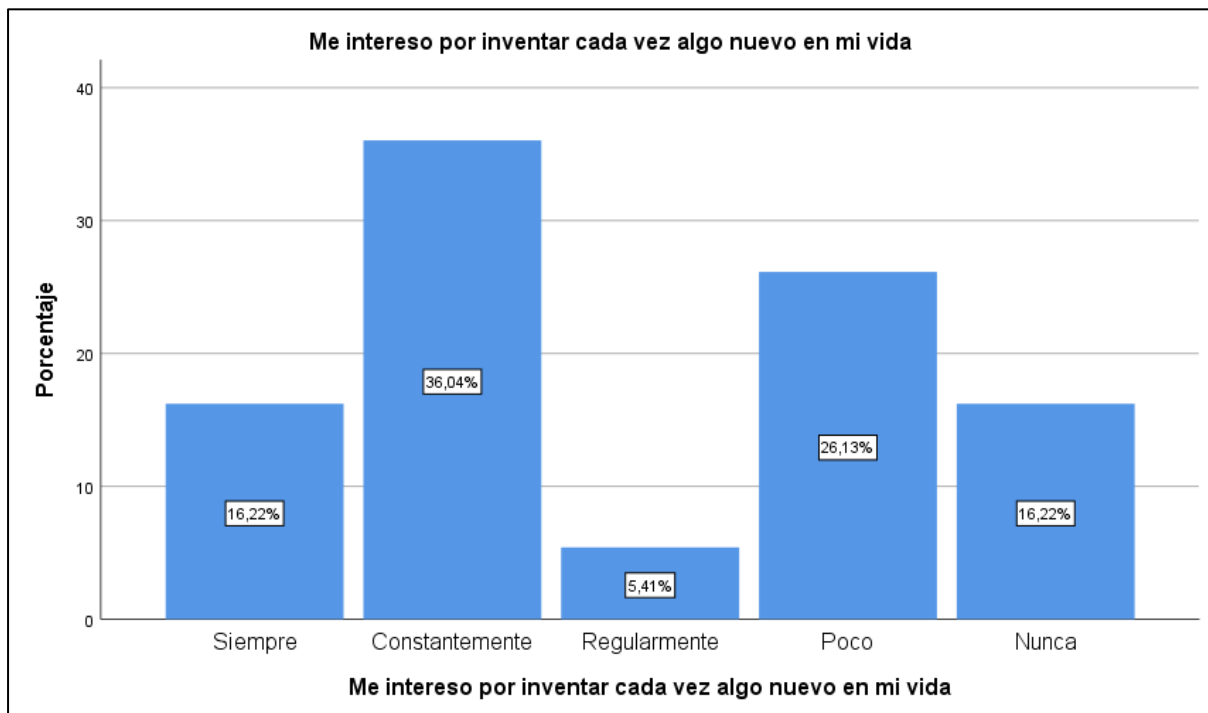
Disfruto explorar y generar novedades en mi vida constantemente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	18	16.2	16.2	16.2
Constantemente	40	36.0	36.0	52.3
Regularmente	6	5.4	5.4	57.7
Poco	29	26.1	26.1	83.8
Nunca	18	16.2	16.2	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 3

Disfruto explorar y generar novedades en mi vida constantemente.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

La mayoría de estudiantes manifestó una inclinación moderada hacia la creatividad, ya que el 36.0% indicó que casi siempre se interesa por inventar algo nuevo, mientras que un 16.2% afirmó hacerlo siempre. Sin embargo, se observa también una proporción Analizable de respuestas desfavorables, con un 26.1% que indicó hacerlo casi nunca y otro 16.2% que manifestó nunca interesarse por innovar en su vida. Solo un 5.4% se ubicó en una posición neutral al responder regularmente. Esta distribución evidencia una tendencia dividida entre estudiantes con potencial creativo activo y otros con escasa iniciativa innovadora, lo cual podría afectar el desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento.

Tabla 10

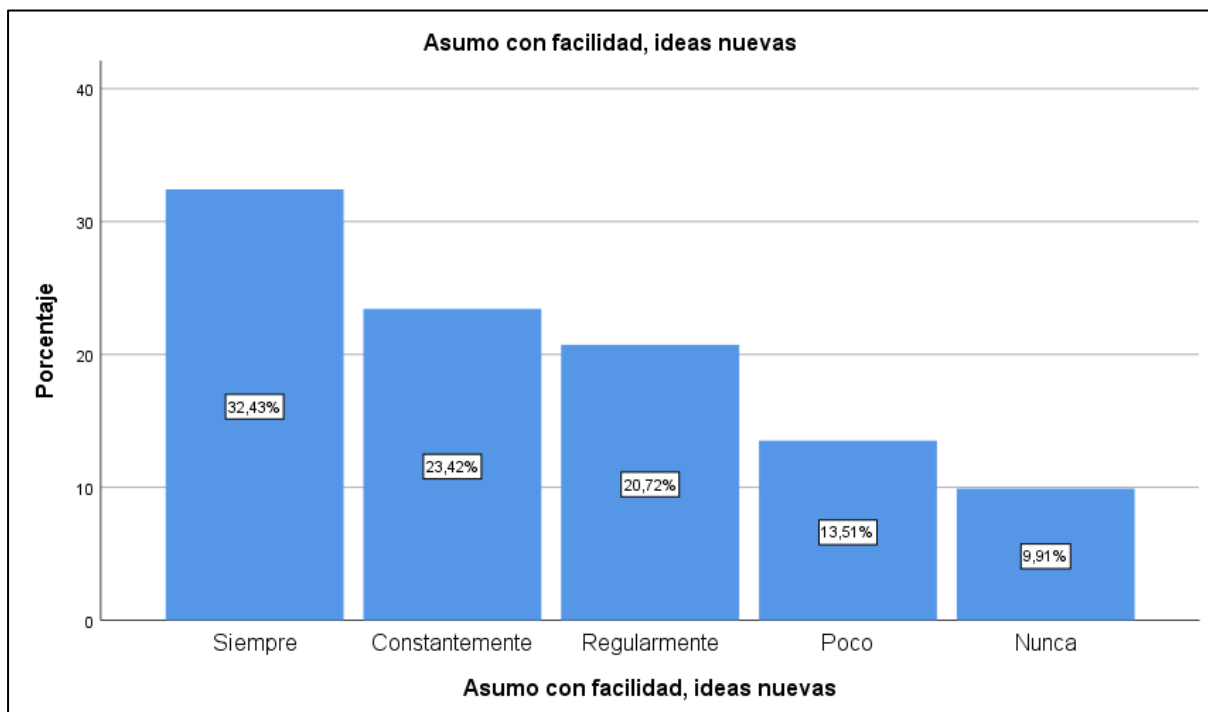
Me resulta sencillo adoptar ideas diferentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	36	32.4	32.4	32.4
Constantemente	26	23.4	23.4	55.9
Regularmente	23	20.7	20.7	76.6
Poco	15	13.5	13.5	90.1
Nunca	11	9.9	9.9	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 4

Me resulta sencillo adoptar ideas diferentes



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados evidencian que poco más de la mitad de los estudiantes presentan una disposición favorable hacia la aceptación de ideas nuevas, con un 32.4% que lo hace siempre y un 23.4% que indicó hacerlo casi siempre, sumando un 55.8% con tendencia positiva. En tanto, un 20.7% respondió que lo hace regularmente, mientras que un 13.5% lo hace casi nunca y un 9.9% nunca asume ideas nuevas con facilidad. Esta distribución evidencia una actitud mayormente receptiva hacia la innovación, aunque todavía persiste un grupo Analizable con posturas más conservadoras o cerradas frente al cambio.

Tabla 11

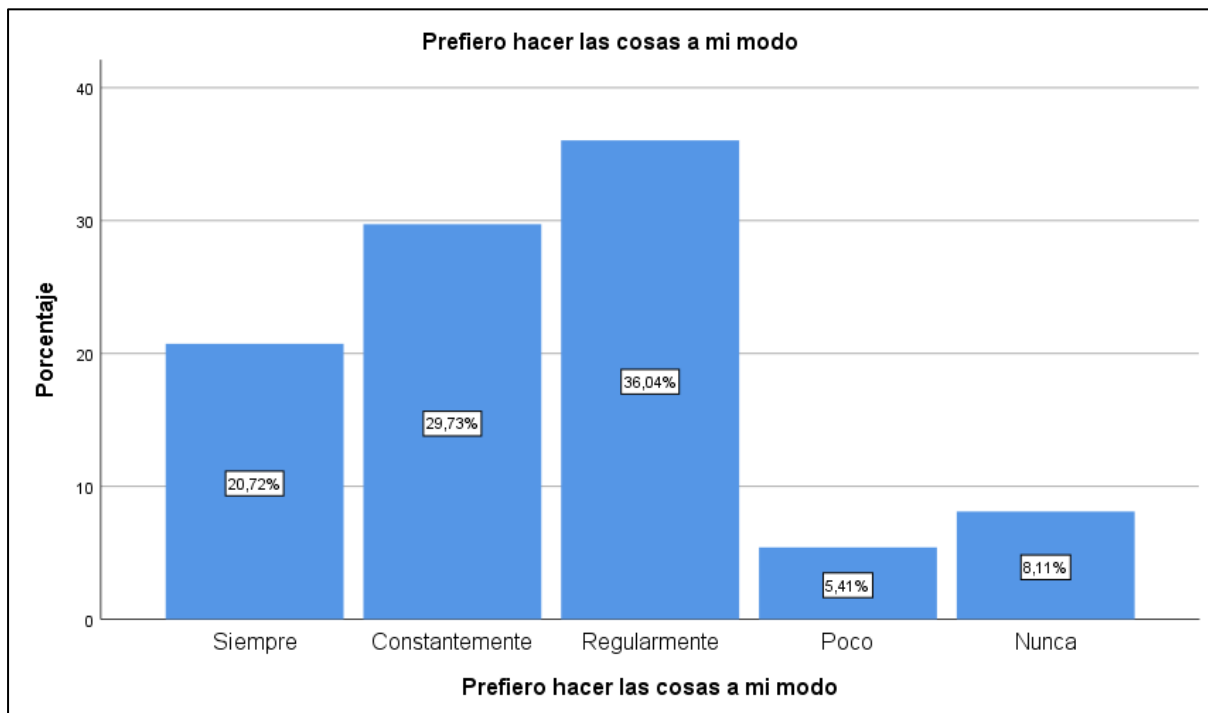
Opto por llevar a cabo las tareas a mi manera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	20.7	20.7	20.7
Constantemente	33	29.7	29.7	50.5
Regularmente	40	36.0	36.0	86.5
Poco	6	5.4	5.4	91.9
Nunca	9	8.1	8.1	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 5

Opto por llevar a cabo las tareas a mi manera.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes manifestó una tendencia moderada a actuar con autonomía, ya que el 36.0% indicó que regularmente prefiere hacer las cosas a su modo, seguido por un 29.7% que lo hace casi siempre y un 20.7% que lo hace siempre, sumando un 86.4% con inclinación hacia la independencia en sus acciones. En contraste, solo un 5.4% afirmó que casi nunca actúa de esa manera y un 8.1% señaló que nunca lo hace. Esta distribución sugiere que la mayoría de los alumnos ven con buenos ojos la autodirección, lo que puede constituir un componente importante en el desarrollo de su perfil emprendedor.

Tabla 12

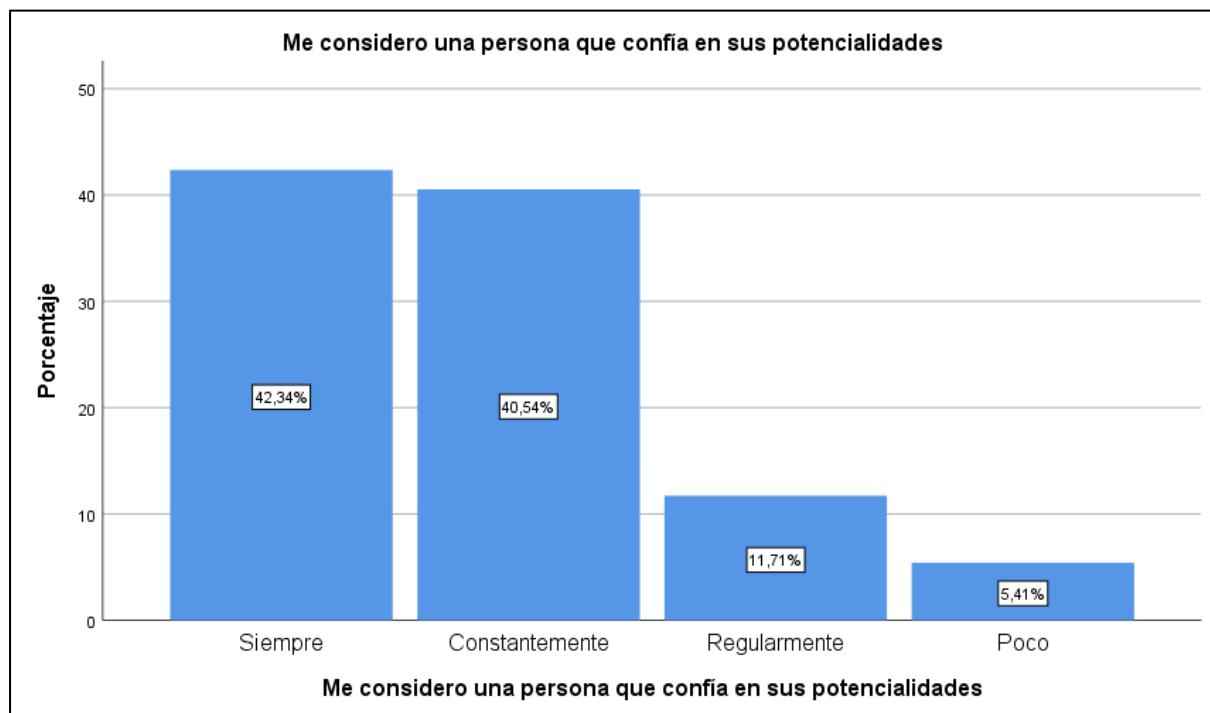
Me defino como alguien que confía en lo que puede lograr.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	47	42.3	42.3	42.3
Constantemente	45	40.5	40.5	82.9
Regularmente	13	11.7	11.7	94.6
Poco	6	5.4	5.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 6

Me defino como alguien que confía en lo que puede lograr.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los datos evidencian una amplia mayoría de los estudiantes presenta una percepción favorable sobre sus propias capacidades, ya que el 42.3% afirmó que siempre confía en sus potencialidades y el 40.5% indicó que lo hace casi siempre, sumando un 82.8% con alta autoconfianza. En menor proporción, un 11.7% manifestó hacerlo regularmente, mientras que solo un 5.4% reconoció que casi nunca confía en sí mismo. Esta distribución evidencia un nivel elevado de seguridad personal entre los estudiantes, lo cual resulta favorable para el desarrollo de competencias profesionales y emprendedoras.

Tabla 13

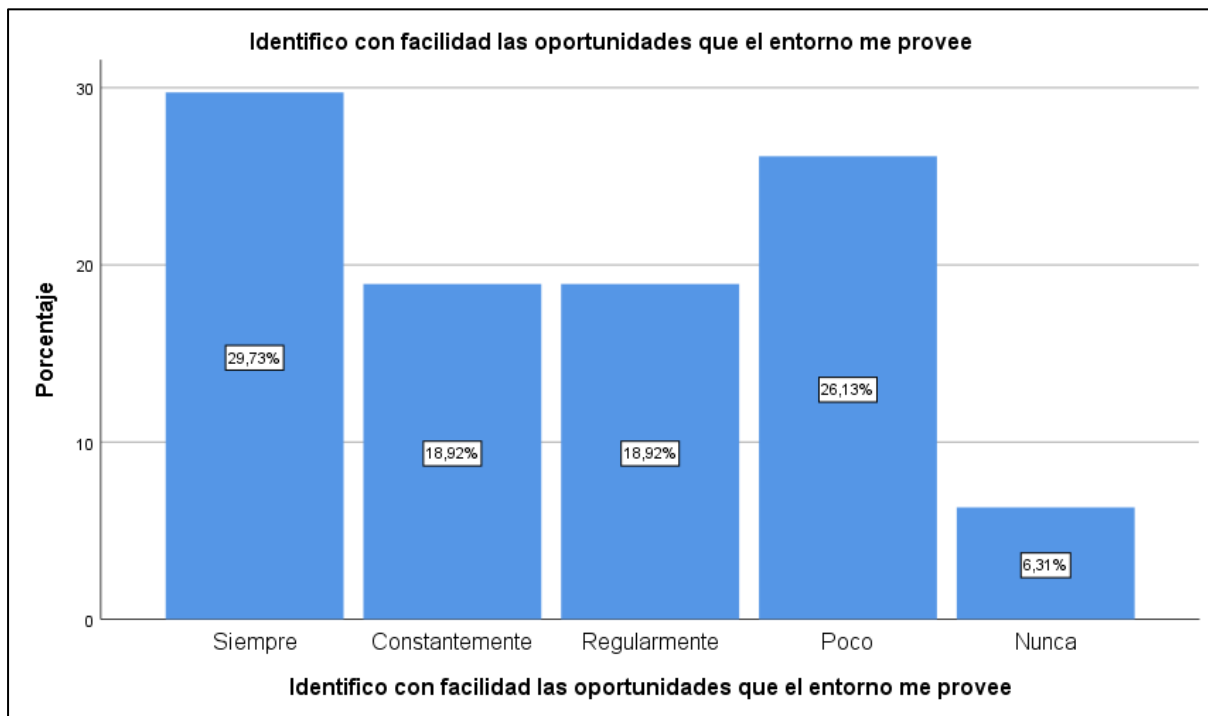
Me resulta sencillo identificar las oportunidades que surgen a mi alrededor.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	33	29.7	29.7	29.7
Constantemente	21	18.9	18.9	48.6
Regularmente	21	18.9	18.9	67.6
Poco	29	26.1	26.1	93.7
Nunca	7	6.3	6.3	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 7

Me resulta sencillo identificar las oportunidades que surgen a mi alrededor.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados evidencian que poco menos de la mitad de los estudiantes tiene una actitud favorable para identificar oportunidades en su entorno, con un 29.7% que señaló hacerlo siempre y un 18.9% que lo hace casi siempre, totalizando un 48.6% con tendencia positiva. Sin embargo, un 18.9% manifestó hacerlo regularmente, mientras que un 26.1% indicó que casi nunca identifica oportunidades y un 6.3% respondió que nunca lo hace. Esta distribución revela que existe una división importante entre quienes tienen una mirada proactiva hacia el entorno y quienes aún no desarrollan plenamente esta capacidad clave para el emprendimiento.

Tabla 14

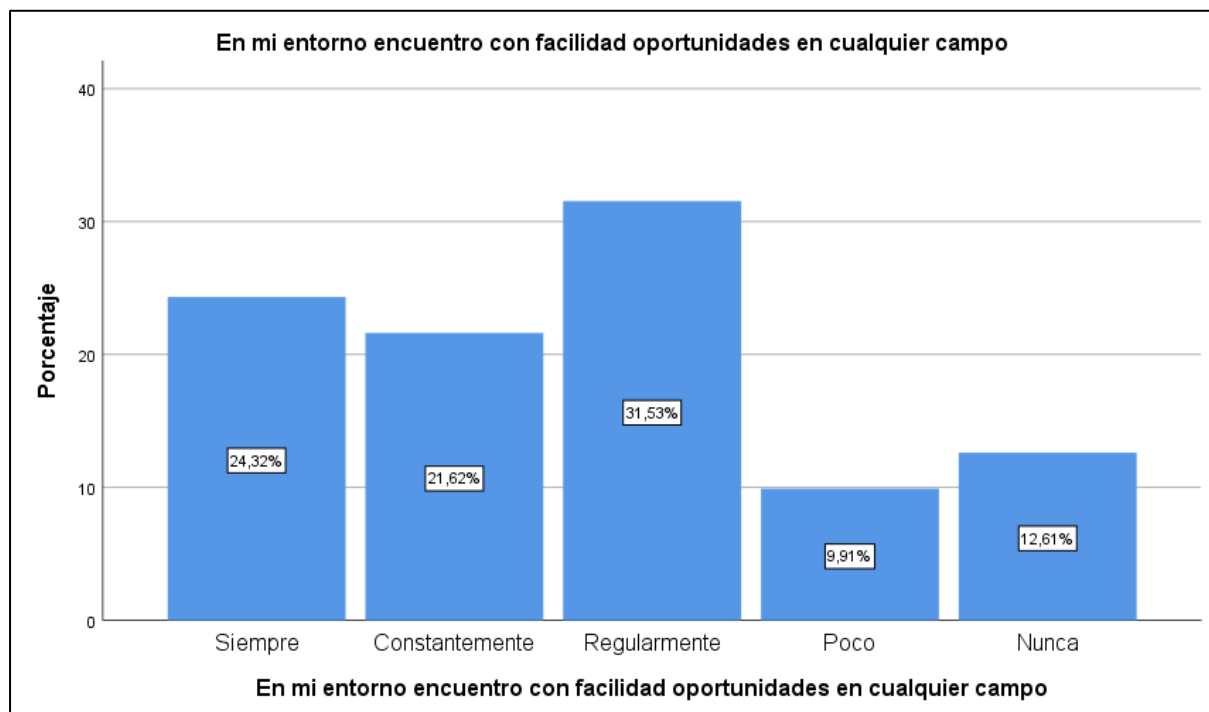
Localizo con facilidad oportunidades en todos los sectores de mi entorno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	27	24.3	24.3	24.3
Constantemente	24	21.6	21.6	45.9
Regularmente	35	31.5	31.5	77.5
Poco	11	9.9	9.9	87.4
Nunca	14	12.6	12.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 8

Localizo con facilidad oportunidades en todos los sectores de mi entorno.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados muestran que un parte inmenso de los estudiantes presenta una percepción favorable hacia la identificación de oportunidades en su entorno, ya que el 24.3% indicó que siempre encuentra oportunidades en cualquier campo y el 21.6% señaló que lo hace casi siempre, sumando un 45.9% con tendencia positiva. No obstante, un 31.5% manifestó hacerlo regularmente, mientras que un 9.9% indicó que casi nunca las encuentra y un 12.6% que nunca lo hace. Esta distribución sugiere que, aunque existe un grupo significativo con visión emprendedora, aún persiste una proporción importante de estudiantes con dificultades para detectar oportunidades, lo que podría limitar su capacidad de innovación y desarrollo profesional.

Tabla 15

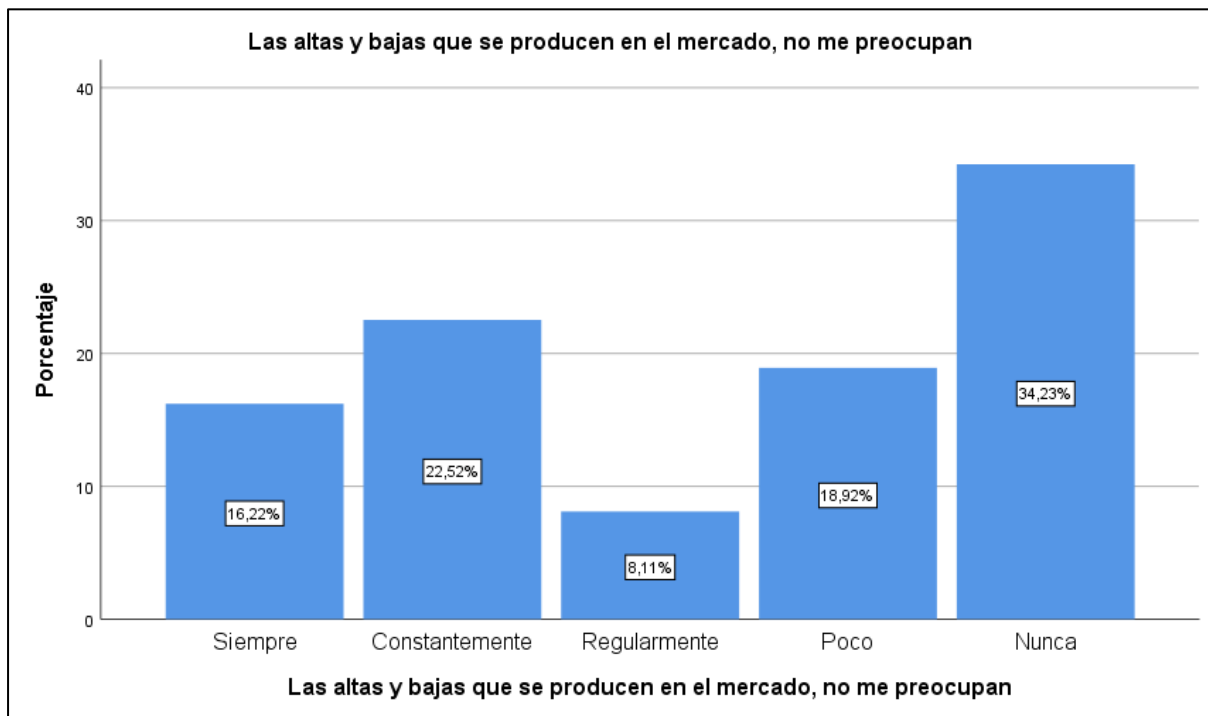
Las variaciones del mercado no representan un problema para mí.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	18	16.2	16.2	16.2
Constantemente	25	22.5	22.5	38.7
Regularmente	9	8.1	8.1	46.8
Poco	21	18.9	18.9	65.8
Nunca	38	34.2	34.2	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 9

Las variaciones del mercado no representan un problema para mí.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los datos revelan que una proporción importante de estudiantes sí se ve afectada por la inestabilidad del mercado, ya que el 34.2% indicó que nunca se siente despreocupado ante las altas y bajas del mercado, y un 18.9% señaló que casi nunca lo está, sumando un 53.1% con tendencia negativa frente al riesgo. En contraste, solo un 16.2% manifestó que siempre permanece tranquilo, un 22.5% que lo está casi siempre, y un 8.1% que lo está regularmente. Esta distribución sugiere una marcada sensibilidad al cambio económico, lo que podría reflejar una baja tolerancia al riesgo, un aspecto que puede condicionar su capacidad emprendedora y toma de decisiones frente a la incertidumbre.

Tabla 16

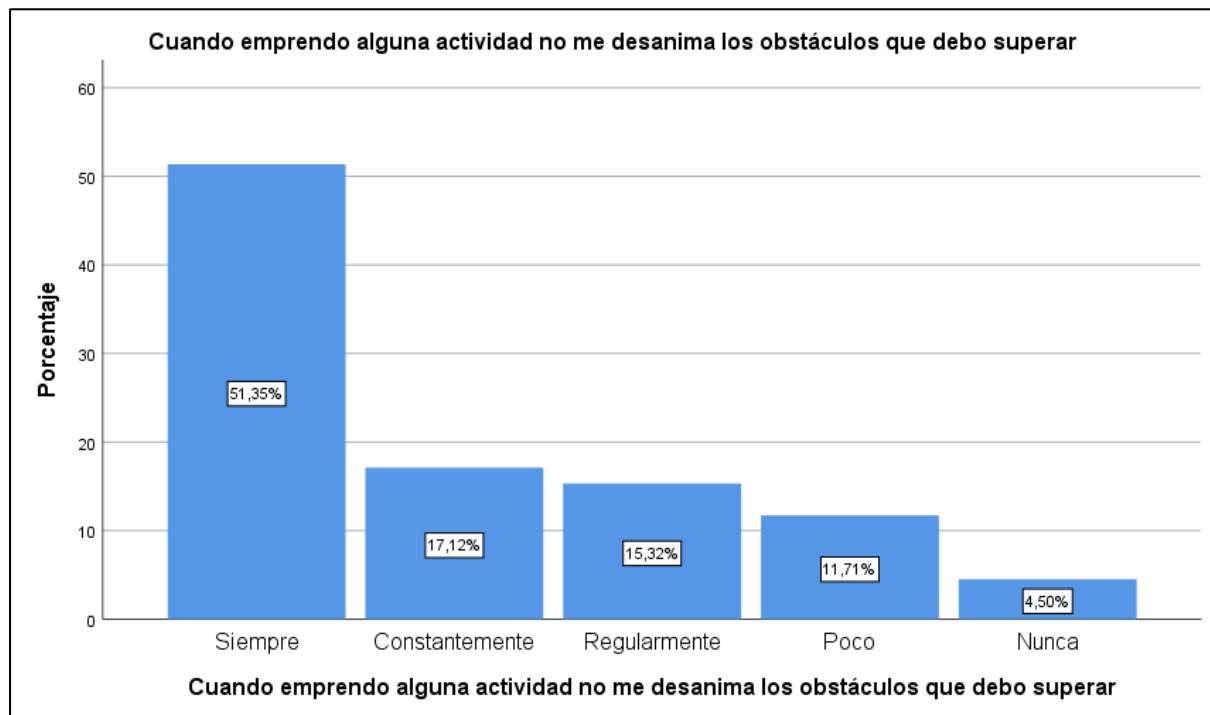
Al emprender cualquier tarea, superar obstáculos no me desanima.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	57	51.4	51.4	51.4
Constantemente	19	17.1	17.1	68.5
Regularmente	17	15.3	15.3	83.8
Poco	13	11.7	11.7	95.5
Nunca	5	4.5	4.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 10

Al emprender cualquier tarea, superar obstáculos no me desanima.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados reflejan que una mayoría significativa de estudiantes mantiene una actitud resiliente frente a los obstáculos, con un 51.4% que señaló que siempre no se desanima al emprender, y un 17.1% que indicó que casi siempre mantiene esa actitud, sumando un 68.5% con disposición positiva. Además, un 15.3% respondió que lo hace regularmente, mientras que un 11.7% dijo que casi nunca logra mantenerse motivado y solo un 4.5% afirmó que nunca lo hace. Esta distribución muestra un predominio de estudiantes perseverantes, qué es mejor para fomentar el desarrollo de habilidades empresariales que hacen hincapié en la resolución de problemas

Tabla 17

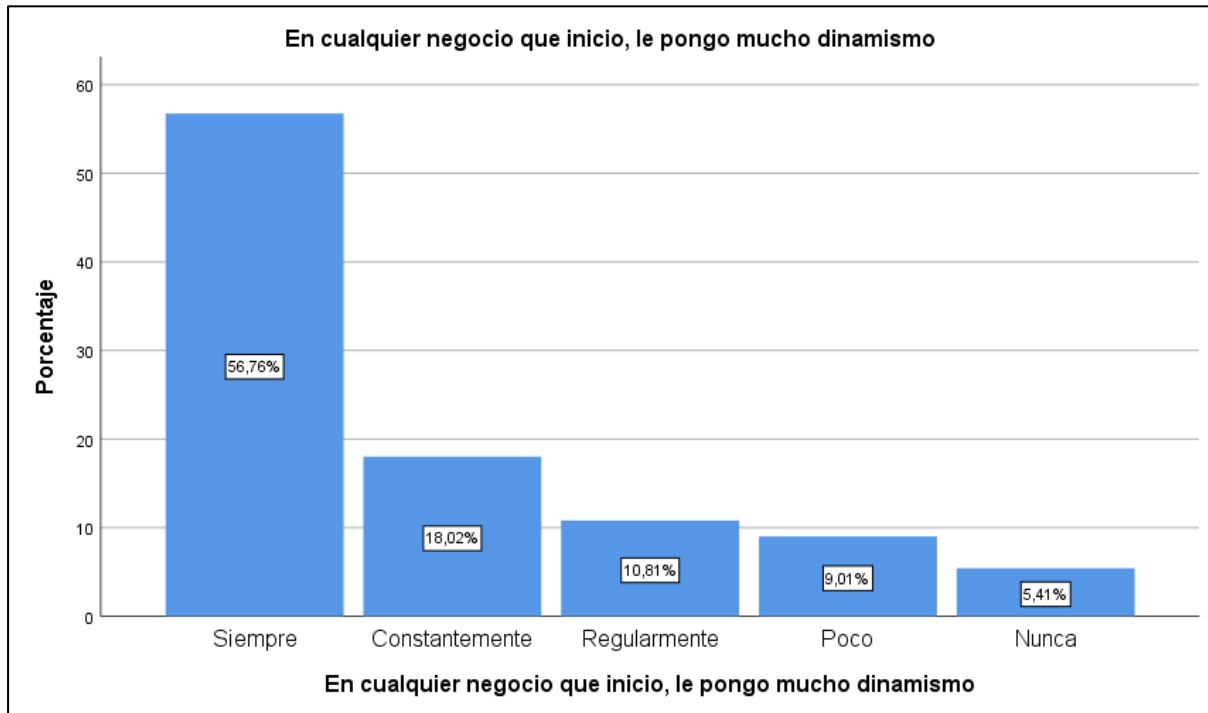
Impulso con entusiasmo cualquier negocio que comienzo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	63	56.8	56.8	56.8
Constantemente	20	18.0	18.0	74.8
Regularmente	12	10.8	10.8	85.6
Poco	10	9.0	9.0	94.6
Nunca	6	5.4	5.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 11

Impulso con entusiasmo cualquier negocio que comienzo.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los datos evidencian que una clara mayoría de estudiantes demuestra un alto nivel de dinamismo al iniciar un negocio, con un 56.8% que afirmó hacerlo siempre y un 18.0% que indicó que lo hace casi siempre, sumando un 74.8% con actitud emprendedora enérgica. Un 10.8% manifestó que lo hace regularmente, mientras que un 9.0% señaló que casi nunca y un 5.4% que nunca muestra dinamismo. Esta distribución refleja una predominancia de estudiantes con iniciativa activa y motivación alta al emprender, lo cual favorece positivamente el desarrollo de sus competencias profesionales.

Tabla 18

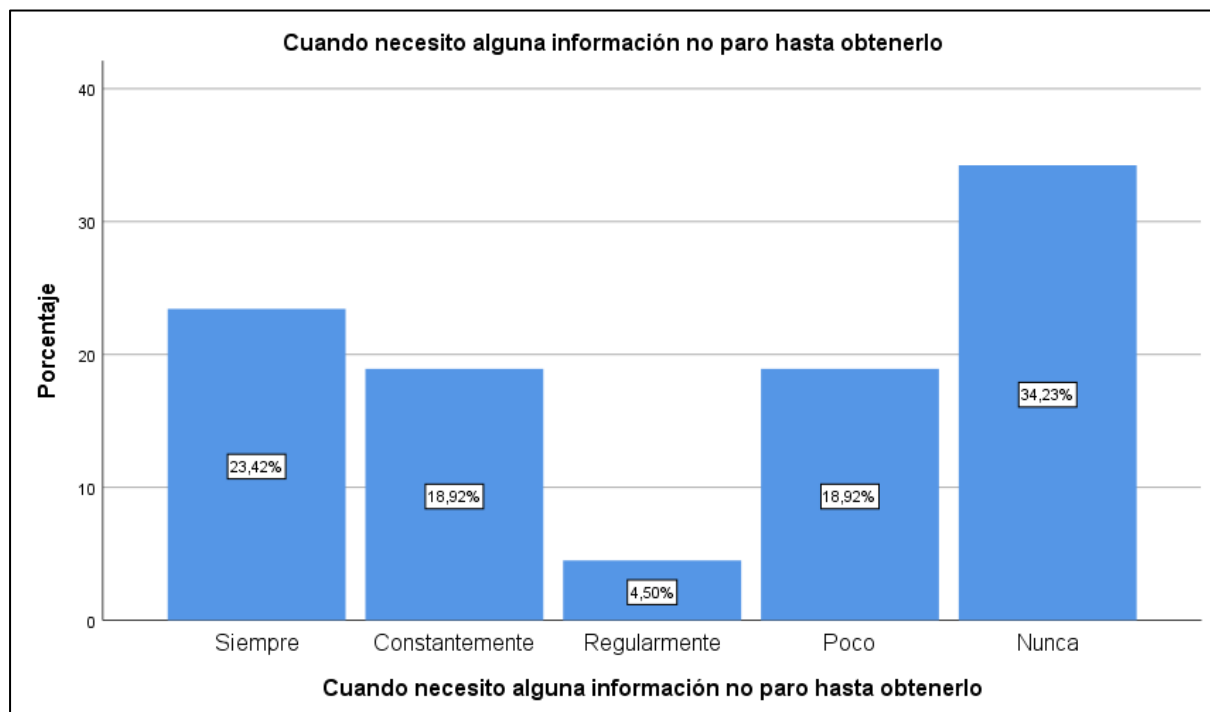
Me esfuerzo al máximo hasta obtener la información que preciso.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	26	23.4	23.4	23.4
Constantemente	21	18.9	18.9	42.3
Regularmente	5	4.5	4.5	46.8
Poco	21	18.9	18.9	65.8
Nunca	38	34.2	34.2	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 12

Me esfuerzo al máximo hasta obtener la información que preciso.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados muestran que una mayoría de estudiantes presenta una actitud limitada frente a la búsqueda persistente de información, ya que el 34.2% indicó que nunca insiste hasta obtenerla y un 18.9% que casi nunca lo hace, sumando un 53.1% con baja perseverancia informativa. En contraste, solo un 23.4% afirmó que siempre busca hasta conseguirla y un 18.9% que lo hace casi siempre, mientras que apenas un 4.5% respondió que lo hace regularmente. Esta distribución sugiere debilidades en la iniciativa investigativa de los alumnos, lo cual se podría ver negativamente en su desempeño académico y profesional.

Tabla 19

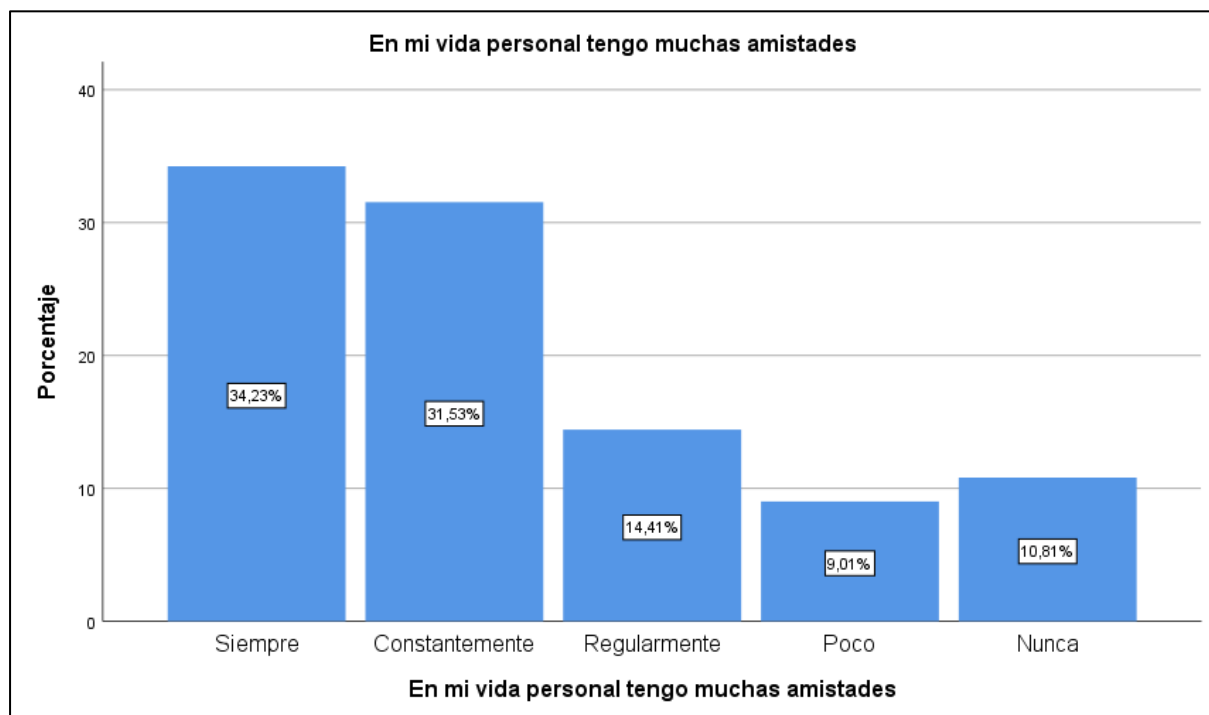
Disfruto de tener muchas relaciones de amistad en mi vida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	38	34.2	34.2	34.2
Constantemente	35	31.5	31.5	65.8
Regularmente	16	14.4	14.4	80.2
Poco	10	9.0	9.0	89.2
Nunca	12	10.8	10.8	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 13

Disfruto de tener muchas relaciones de amistad en mi vida.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados señalan que la mayoría de los estudiantes se perciben con una red social amplia, ya que el 34.2% afirmó que siempre tiene muchas amistades y el 31.5% que lo hace casi siempre, sumando un 65.7% con una percepción positiva de sus relaciones personales. Un 14.4% indicó que mantiene amistades regularmente, mientras que un 9.0% respondió que casi nunca y un 10.8% que nunca tiene muchas amistades. Esta distribución sugiere que, en general, los estudiantes cuentan con vínculos sociales sólidos, lo cual puede contribuir al desarrollo de habilidades interpersonales útiles en el ámbito profesional.

Tabla 20

Mantener buenas relaciones amistosas en lo profesional me resulta sencillo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	40	36.0	36.0	36.0
Constantemente	19	17.1	17.1	53.2
Regularmente	29	26.1	26.1	79.3
Poco	12	10.8	10.8	90.1
Nunca	11	9.9	9.9	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 14

Mantener buenas relaciones amistosas en lo profesional me resulta sencillo.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados revelan que más de la mitad de los estudiantes no presentan dificultades para entablar amistades en su vida profesional, con un 36.0% que indicó que siempre le resulta fácil y un 17.1% que lo hace casi siempre, sumando un 53.1% con tendencia favorable. Un 26.1% respondió que lo hace regularmente, mientras que un 10.8% señaló que casi nunca y un 9.9% que nunca logra establecer amistades en el ámbito profesional. Esta distribución sugiere que, aunque una mayoría muestra habilidades sociales funcionales, aún existe un grupo relevante con dificultades que podrían afectar su desenvolvimiento en contextos laborales o de negocios.

Tabla 21

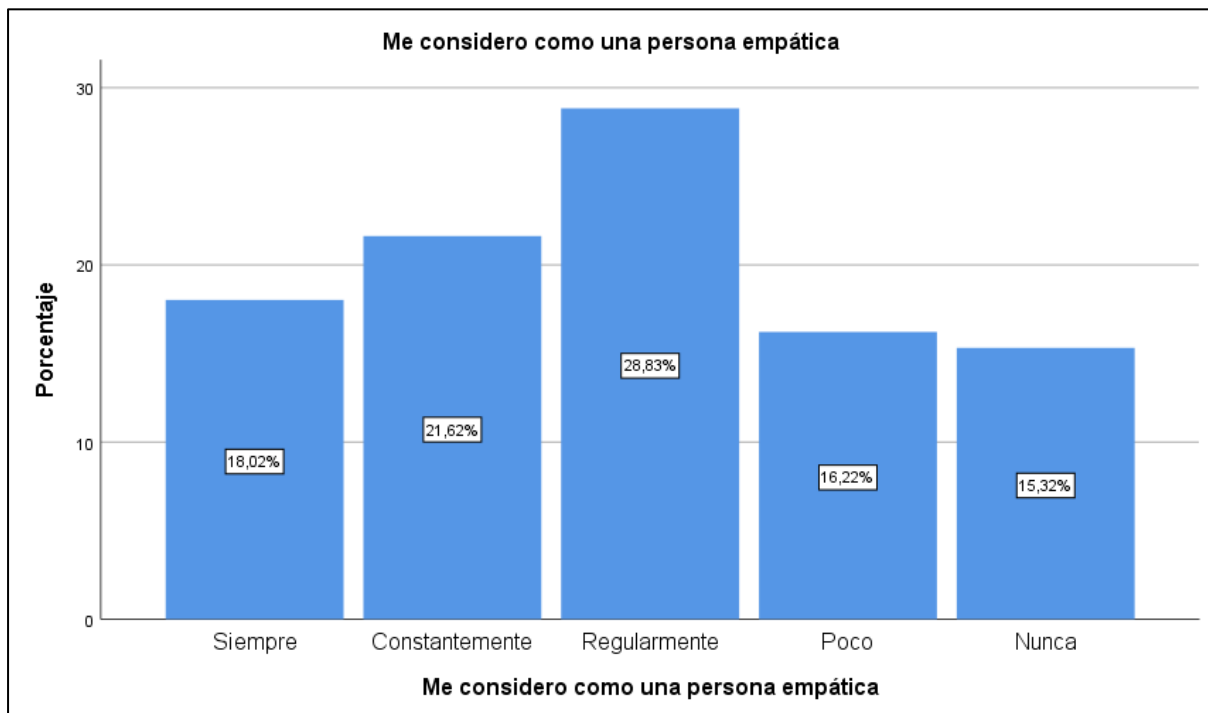
Me defino como alguien capaz de ponerse en el lugar de los demás.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	18.0	18.0	18.0
Constantemente	24	21.6	21.6	39.6
Regularmente	32	28.8	28.8	68.5
Poco	18	16.2	16.2	84.7
Nunca	17	15.3	15.3	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 15

Me defino como alguien capaz de ponerse en el lugar de los demás.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados evidencian que menos de la mitad de los estudiantes se perciben como personas empáticas de forma constante, ya que solo un 18.0% indicó que siempre lo es y un 21.6% que lo es casi siempre, sumando un 39.6% con actitud empática sostenida. En contraste, un 28.8% manifestó ser empático regularmente, mientras que un 16.2% señaló que casi nunca lo es y un 15.3% que nunca se Analiza así. Esta distribución evidencia una tendencia moderada a baja en la percepción de empatía, lo que podría afectar la calidad de las relaciones interpersonales en entornos colaborativos y profesionales.

Tabla 22

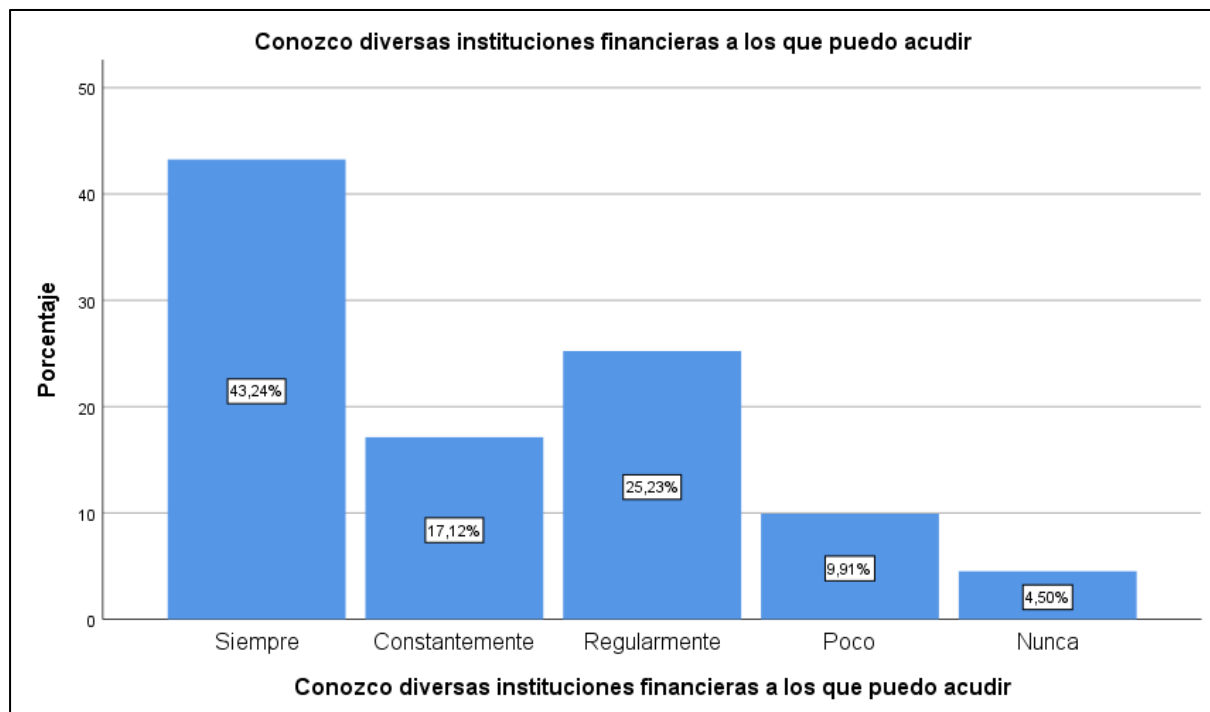
Tengo conocimiento de varias instituciones financieras a las que puedo acceder.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	48	43.2	43.2	43.2
Constantemente	19	17.1	17.1	60.4
Regularmente	28	25.2	25.2	85.6
Poco	11	9.9	9.9	95.5
Nunca	5	4.5	4.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 16

Tengo conocimiento de varias instituciones financieras a las que puedo acceder.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados indican que una mayoría significativa de estudiantes tiene conocimiento sobre diversas instituciones financieras, con un 43.2% que afirmó conocerlas siempre y un 17.1% que lo hace casi siempre, sumando un 60.3% con un nivel alto de familiaridad. Un 25.2% manifestó conocerlas regularmente, mientras que un 9.9% señaló que casi nunca tiene ese conocimiento y un 4.5% que nunca sabe a qué instituciones acudir. Esta distribución refleja un panorama mayoritariamente favorable respecto al acceso a información financiera, parte integral de los procesos de toma de decisiones económicas y de gestión empresarial iniciativa emprendedora

Tabla 23

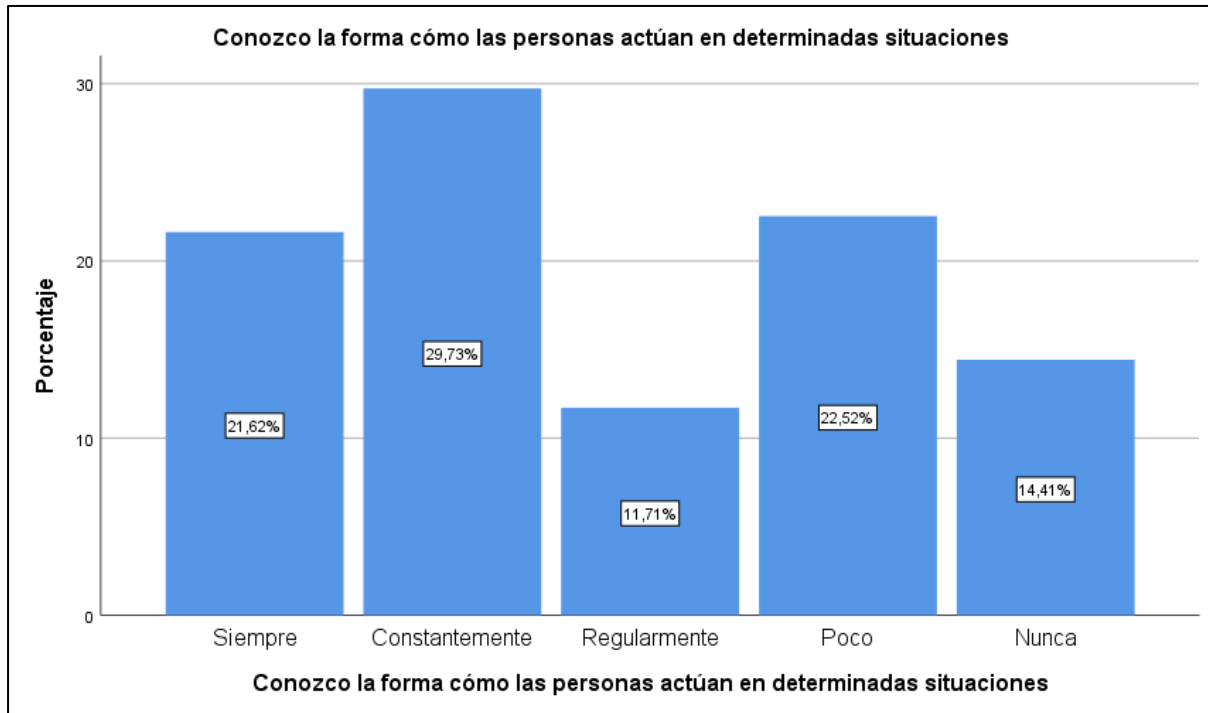
Tengo conocimiento de la manera en que la gente se comporta en diversas situaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	24	21.6	21.6	21.6
Constantemente	33	29.7	29.7	51.4
Regularmente	13	11.7	11.7	63.1
Poco	25	22.5	22.5	85.6
Nunca	16	14.4	14.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 17

Tengo conocimiento de la manera en que la gente se comporta en diversas situaciones.



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados reflejan que poco más de la mitad de los estudiantes evidencia dificultades para comprender el comportamiento de las personas en diversas situaciones, ya que un 22.5% señaló que casi nunca lo hace y un 14.4% que nunca lo logra, totalizando un 36.9% con percepción negativa. En contraste, un 21.6% afirmó que siempre entiende estas conductas y un 29.7% que lo hace casi siempre, sumando un 51.3% con tendencia favorable. Un 11.7% indicó que lo hace regularmente. Esta distribución evidencia una división significativa, donde una parte importante del estudiantado aún presenta limitaciones en habilidades de comprensión social, fundamentales para la inteligencia emocional y el trabajo colaborativo.

Tabla 24

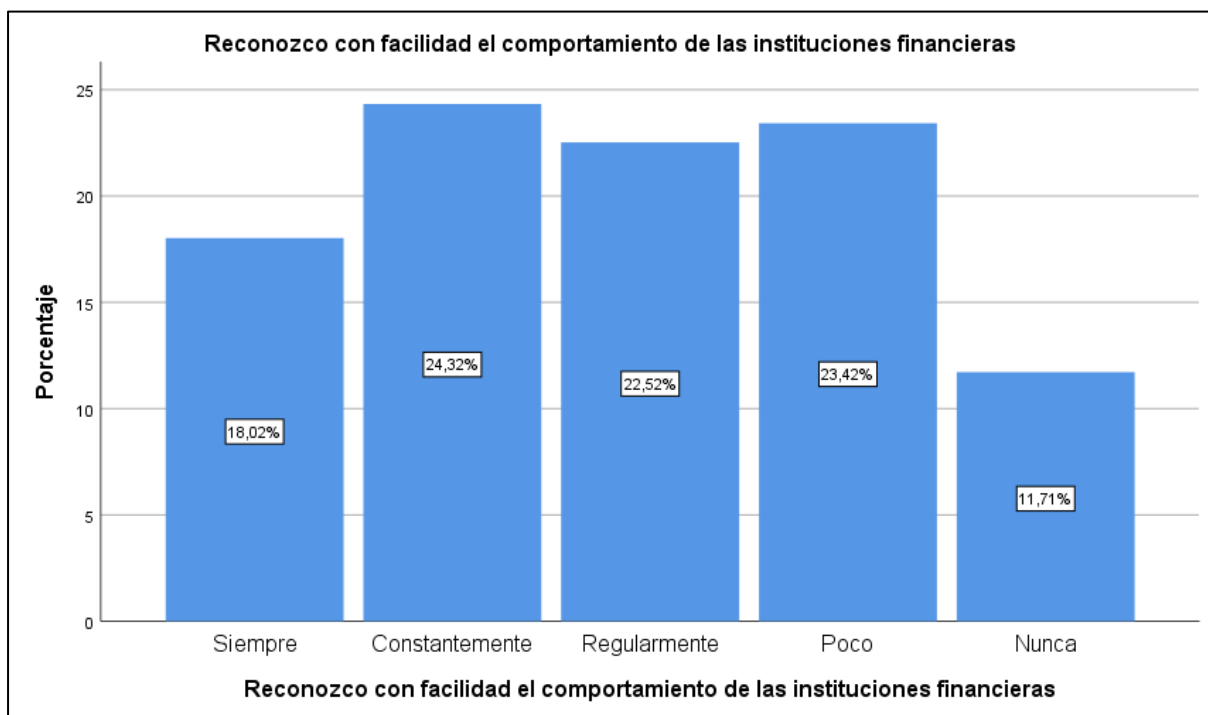
Me resulta sencillo reconocer la manera en que operan las instituciones financieras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	18.0	18.0	18.0
Constantemente	27	24.3	24.3	42.3
Regularmente	25	22.5	22.5	64.9
Poco	26	23.4	23.4	88.3
Nunca	13	11.7	11.7	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 18

Me resulta sencillo reconocer la manera en que operan las instituciones financieras.



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Según los resultados, menos de la mitad de los estudiantes pueden identificar fácilmente el comportamiento de las instituciones financieras, ya que solo un 18.0% indicó que siempre lo hace y un 24.3% que lo hace casi siempre, sumando un 42.3% con tendencia favorable. Un 22.5% señaló que lo hace regularmente, mientras que un 23.4% manifestó que casi nunca lo logra y un 11.7% que nunca lo hace. Esta distribución sugiere que una proporción significativa de estudiantes presenta dificultades para comprender el funcionamiento institucional del sistema financiero, lo cual podría limitar su toma de decisiones económicas y su desempeño en contextos vinculados a los negocios

Tabla 25

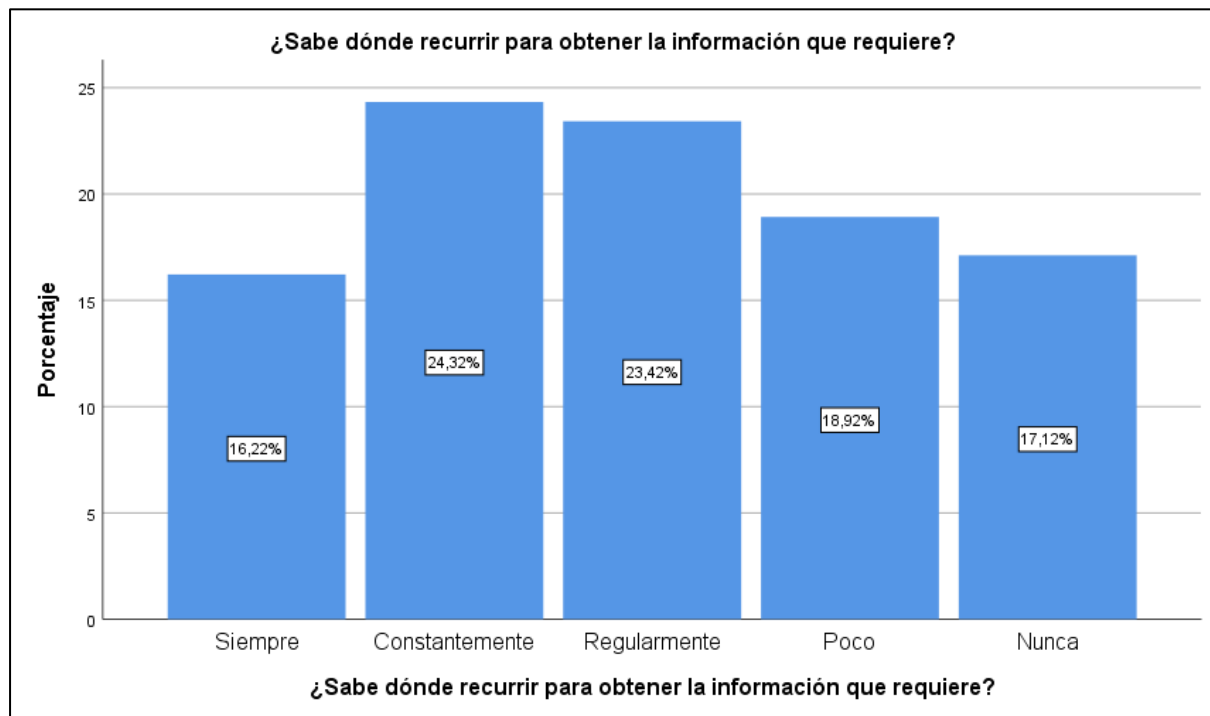
¿Está informado sobre dónde puede obtener la información que busca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	18	16.2	16.2	16.2
Constantemente	27	24.3	24.3	40.5
Regularmente	26	23.4	23.4	64.0
Poco	21	18.9	18.9	82.9
Nunca	19	17.1	17.1	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 19

¿Está informado sobre dónde puede obtener la información que busca?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados evidencian que menos de la mitad de los estudiantes tiene claridad sobre dónde recurrir para obtener la información que necesita, ya que solo un 16.2% afirmó que siempre lo sabe y un 24.3% que lo sabe casi siempre, sumando un 40.5% con tendencia positiva. En tanto, un 23.4% manifestó saberlo regularmente, mientras que un 18.9% indicó que casi nunca lo sabe y un 17.1% que nunca tiene claridad al respecto. Esta distribución revela una brecha Analizable en el manejo de fuentes de información, lo cual puede afectar negativamente el desempeño académico, independencia, la capacidad de actuar sin interferencias externas y la capacidad de manejar los problemas por sí mismo.

Tabla 26

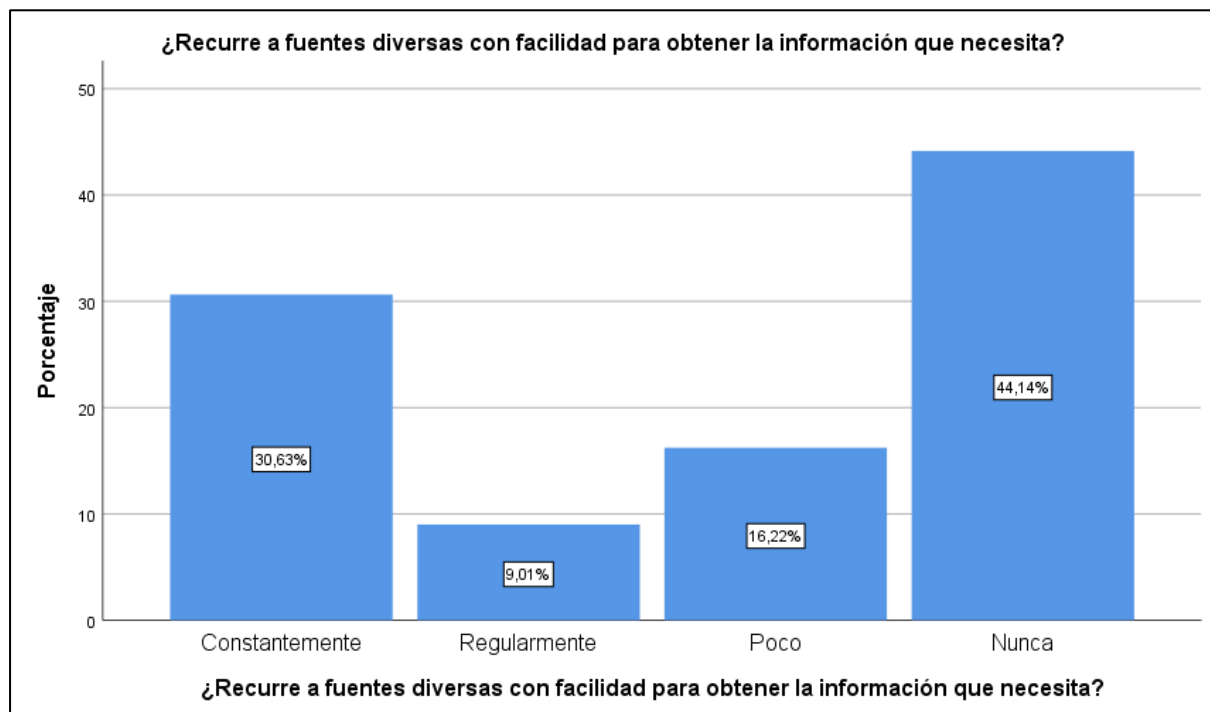
¿Sabe manejar varias fuentes para conseguir la información que necesita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Constantemente	34	30.6	30.6	30.6
Regularmente	10	9.0	9.0	39.6
Poco	18	16.2	16.2	55.9
Nunca	49	44.1	44.1	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 20

¿Sabe manejar varias fuentes para conseguir la información que necesita?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados revelan una marcada dificultad por parte de los estudiantes para recurrir a fuentes diversas en la búsqueda de información, ya que un 44.1% indicó que nunca lo hace y un 16.2% que lo hace casi nunca, sumando un 60.3% con tendencia negativa. Solo un 30.6% manifestó que lo hace casi siempre y un 9.0% respondió que lo hace regularmente. Esta distribución pone en evidencia una limitación significativa en el uso autónomo y estratégico de múltiples fuentes de información, Puede tener un impacto significativo en el desarrollo de conocimientos especializados en negocios y administración internacionales, así como en la mejora de las capacidades en investigación fundamental.

Tabla 27

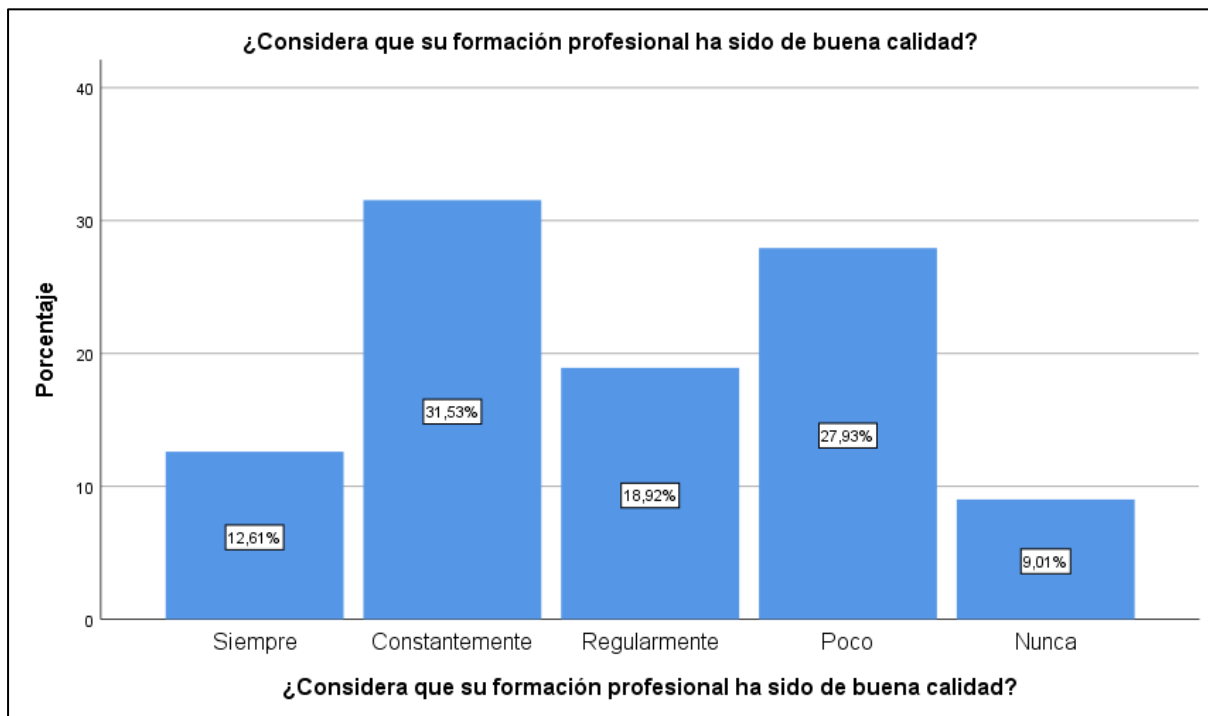
¿Evalúa que su formación académica ha sido satisfactoria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	14	12.6	12.6	12.6
Constantemente	35	31.5	31.5	44.1
Regularmente	21	18.9	18.9	63.1
Poco	31	27.9	27.9	91.0
Nunca	10	9.0	9.0	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 21

¿Evalúa que su formación académica ha sido satisfactoria?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados reflejan una percepción dividida respecto a la calidad de la formación profesional recibida, ya que solo un 12.6% de los estudiantes consideró que siempre ha sido de buena calidad y un 31.5% que lo ha sido casi siempre, sumando un 44.1% con una valoración favorable. Por otro lado, un 18.9% indicó que ha sido regularmente buena, mientras que un 27.9% opinó que casi nunca lo ha sido y un 9.0% que nunca recibió una formación de calidad, acumulando un 36.9% con percepción negativa. Esta distribución evidencia que existe una satisfacción parcial con la formación profesional, aunque persisten críticas importantes que podrían comprometer la preparación y competitividad de los futuros profesionales.

Tabla 28

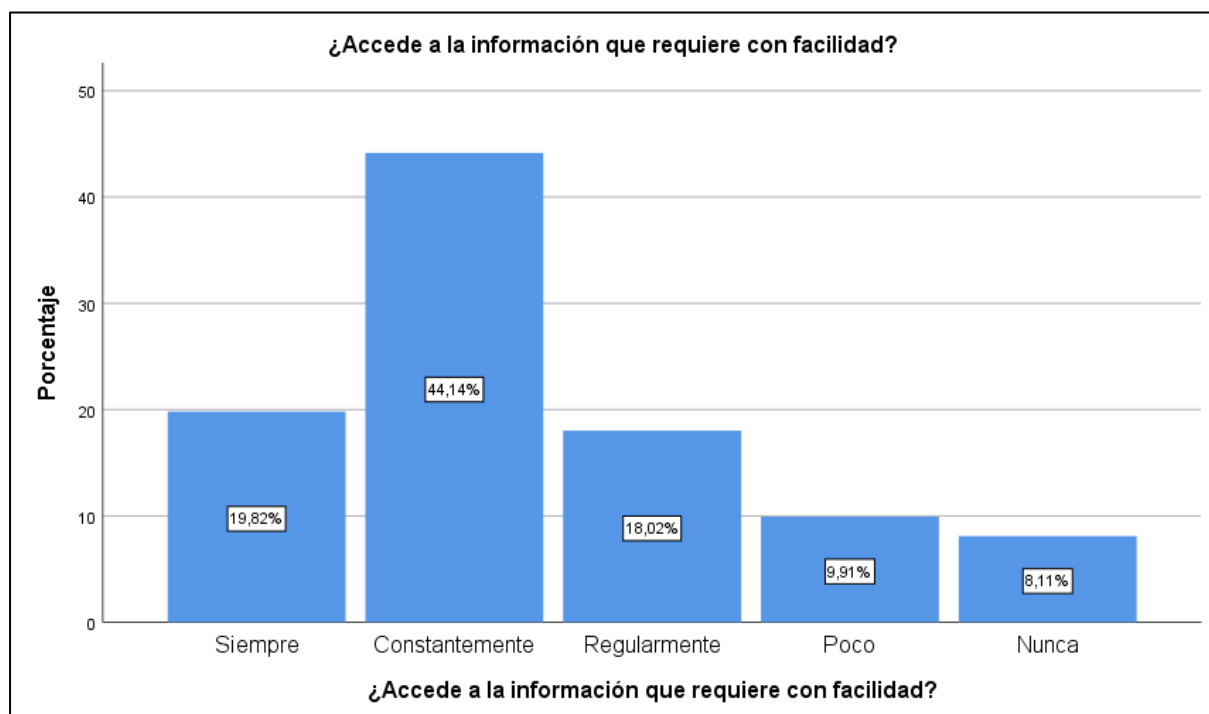
¿Es sencillo para usted obtener la información necesaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	22	19.8	19.8	19.8
Constantemente	49	44.1	44.1	64.0
Regularmente	20	18.0	18.0	82.0
Poco	11	9.9	9.9	91.9
Nunca	9	8.1	8.1	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 22

¿Es sencillo para usted obtener la información necesaria?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados indican que una mayoría de los alumnos percibe que accede con facilidad a la información que requiere, ya que un 19.8% afirmó que siempre lo hace y un 44.1% que lo hace casi siempre, sumando un 63.9% con tendencia favorable. Un 18.0% señaló que lo hace regularmente, mientras que un 9.9% indicó que casi nunca logra acceder con facilidad a la información y un 8.1% que nunca lo consigue. Esta distribución refleja una percepción mayoritariamente positiva respecto al acceso informativo, aunque aún existe una proporción Analizable de estudiantes con dificultades, lo cual podría limitar su autonomía académica y su desarrollo profesional.

Tabla 29

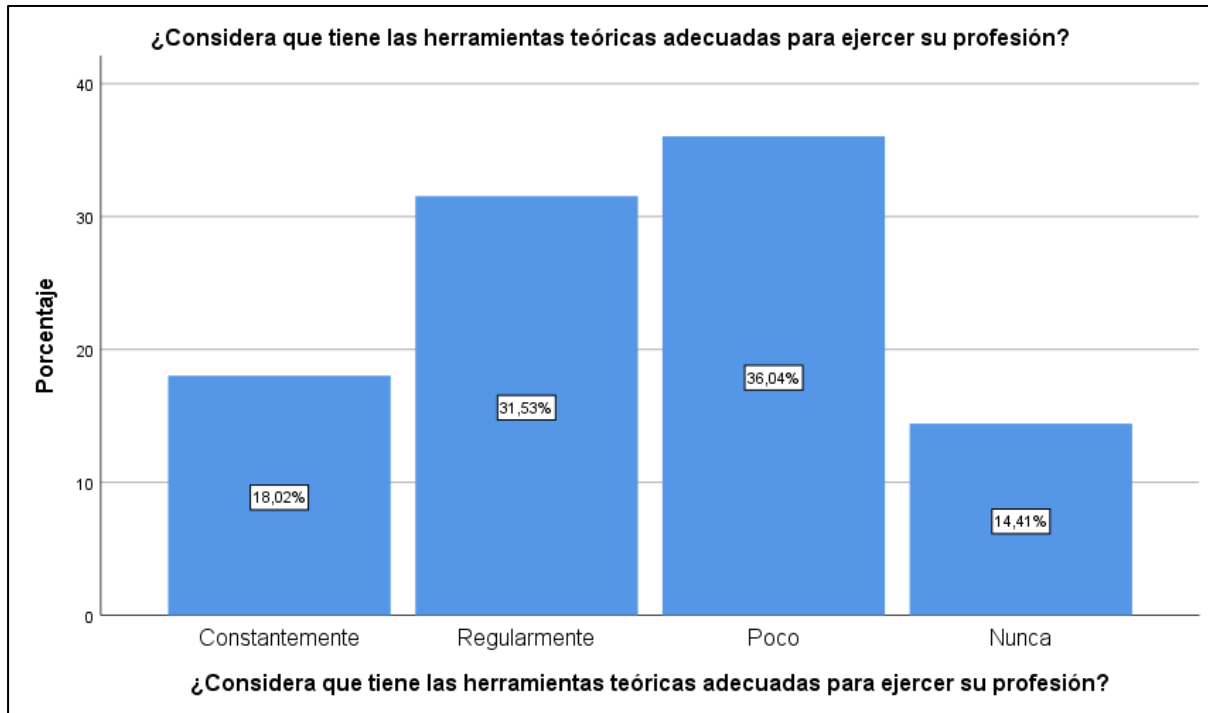
¿Opina que su formación le proporciona las herramientas teóricas adecuadas para ejercer?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Constantemente	20	18.0	18.0	18.0
Regularmente	35	31.5	31.5	49.5
Poco	40	36.0	36.0	85.6
Nunca	16	14.4	14.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 23

¿Opina que su formación le proporciona las herramientas teóricas adecuadas para ejercer?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados evidencian que una mayoría de estudiantes tiene una percepción crítica sobre su preparación teórica para el ejercicio profesional, ya que un 36.0% indicó que casi nunca cuenta con las herramientas adecuadas y un 14.4% que nunca las tiene, sumando un 50.4% con evaluación negativa. En contraste, solo un 18.0% consideró que casi siempre posee los conocimientos teóricos necesarios, mientras que un 31.5% señaló que los tiene regularmente. Esta distribución evidencia una preocupación significativa respecto a la suficiencia de la formación académica recibida, lo que podría impactar en la confianza y preparación de los futuros profesionales para enfrentar los retos del campo laboral.

Tabla 30

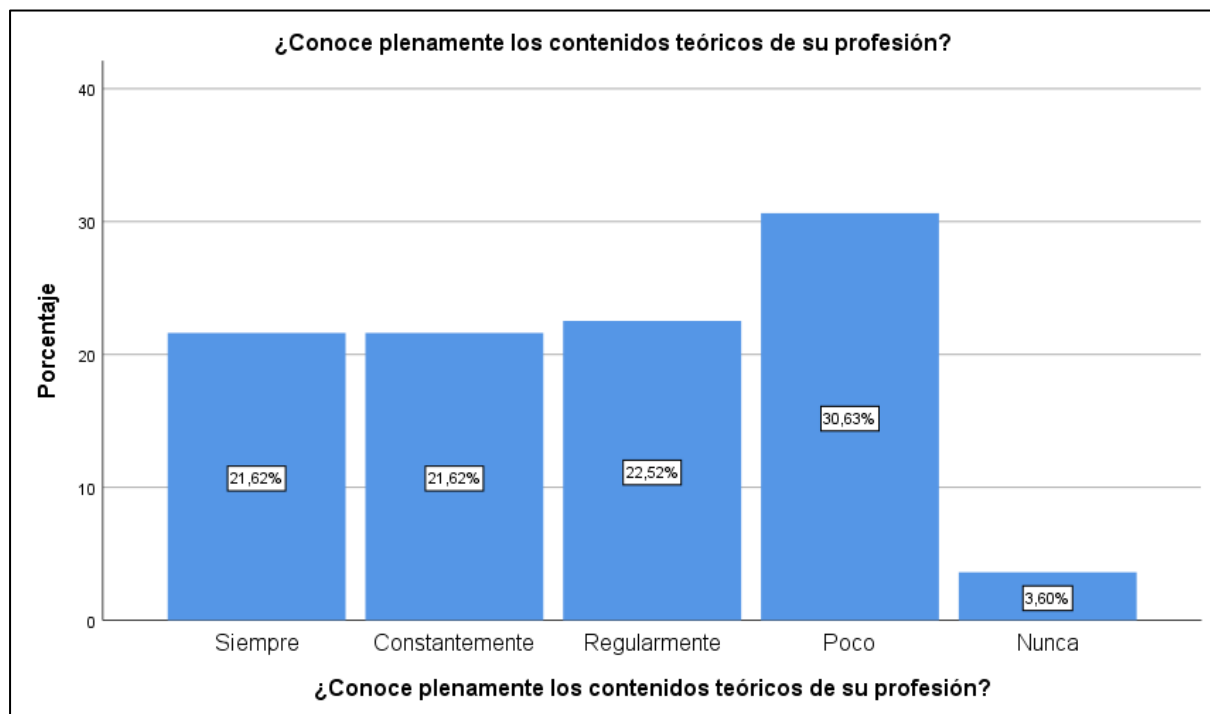
¿Está completamente familiarizado con los contenidos teóricos de su profesión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	24	21.6	21.6	21.6
Constantemente	24	21.6	21.6	43.2
Regularmente	25	22.5	22.5	65.8
Poco	34	30.6	30.6	96.4
Nunca	4	3.6	3.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 24

¿Está completamente familiarizado con los contenidos teóricos de su profesión?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados demuestran que menos de la mitad de los estudiantes Analiza tener un dominio sólido de los contenidos teóricos de su profesión, ya que solo un 21.6% afirmó que siempre los conoce plenamente y otro 21.6% que lo hace casi siempre, sumando un 43.2% con percepción positiva. Un 22.5% señaló que los conoce regularmente, mientras que un 30.6% indicó que casi nunca los conoce y un 3.6% que nunca lo hace. Esta distribución sugiere una situación preocupante respecto al nivel de conocimiento teórico alcanzado, lo cual podría limitar la preparación profesional y la capacidad de los alumnos para desempeñarse con solvencia en el campo laboral.

Tabla 31

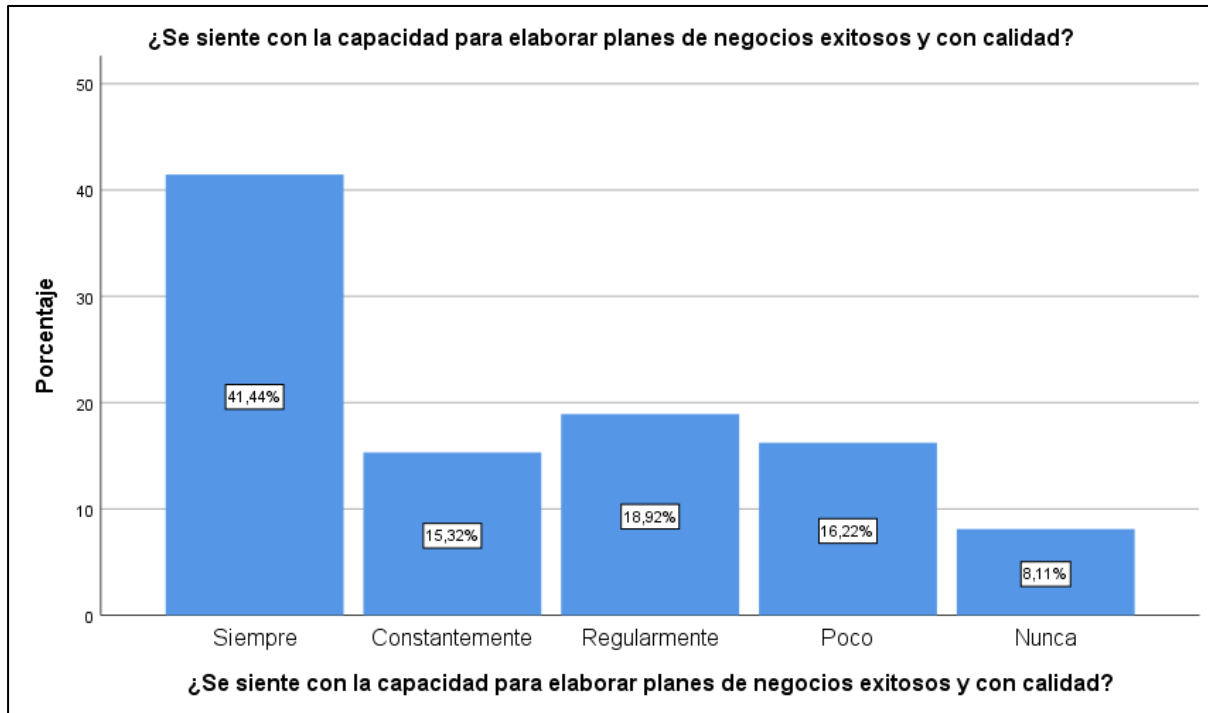
¿Confía en su capacidad para crear planes de negocios exitosos y bien estructurados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	46	41.4	41.4	41.4
Constantemente	17	15.3	15.3	56.8
Regularmente	21	18.9	18.9	75.7
Poco	18	16.2	16.2	91.9
Nunca	9	8.1	8.1	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 25

¿Confía en su capacidad para crear planes de negocios exitosos y bien estructurados?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados reflejan que una proporción importante de estudiantes percibe que posee la competencia para diseñar planes de negocios sólidos, exitosos y de alta calidad, ya que un 41.4% afirmó que siempre posee esta habilidad y un 15.3% que lo hace casi siempre, sumando un 56.7% con una percepción positiva. Un 18.9% señaló que tiene esta capacidad regularmente, mientras que un 16.2% manifestó que casi nunca la tiene y un 8.1% que nunca se siente capacitado. Esta distribución sugiere que, si bien más de la mitad de los estudiantes confía en sus competencias empresariales, todavía se identifica un sector Analizable que necesita reforzar sus habilidades técnicas y estratégicas para la planificación de negocios.

Tabla 32

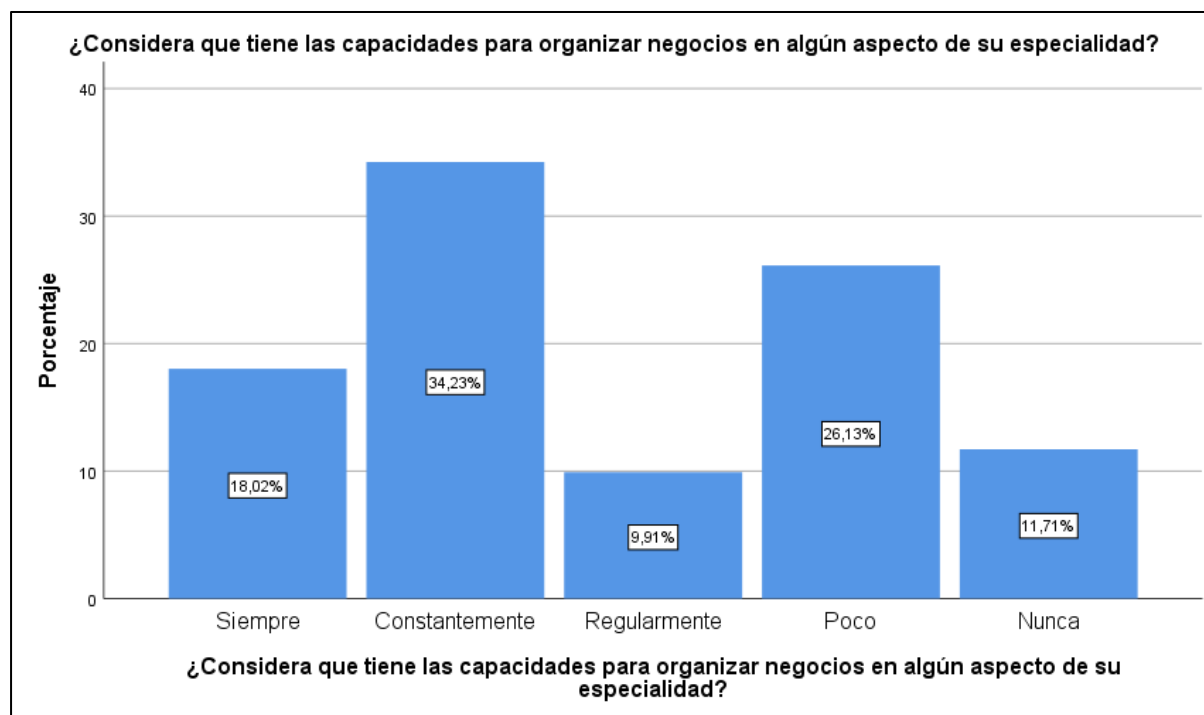
¿Evalúa que tiene la capacidad de manejar y organizar negocios en su área de especialización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	18.0	18.0	18.0
Constantemente	38	34.2	34.2	52.3
Regularmente	11	9.9	9.9	62.2
Poco	29	26.1	26.1	88.3
Nunca	13	11.7	11.7	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 26

¿Evalúa que tiene la capacidad de manejar y organizar negocios en su área de especialización?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados evidencian que más de la mitad de los alumnos creen que tienen lo necesario para dirigir empresas en el sector que han elegido, ya que un 18.0% afirmó que siempre las posee y un 34.2% que las tiene casi siempre, sumando un 52.2% con una autovaloración favorable. No obstante, un 9.9% indicó que cuenta con esta habilidad regularmente, mientras que un 26.1% señaló que casi nunca las tiene y un 11.7% que nunca se siente capacitado. Esta distribución sugiere que, aunque existe una tendencia positiva, una proporción significativa de estudiantes aún presenta inseguridad o carencias en cuanto a su preparación para emprender dentro de su campo profesional.

Tabla 33

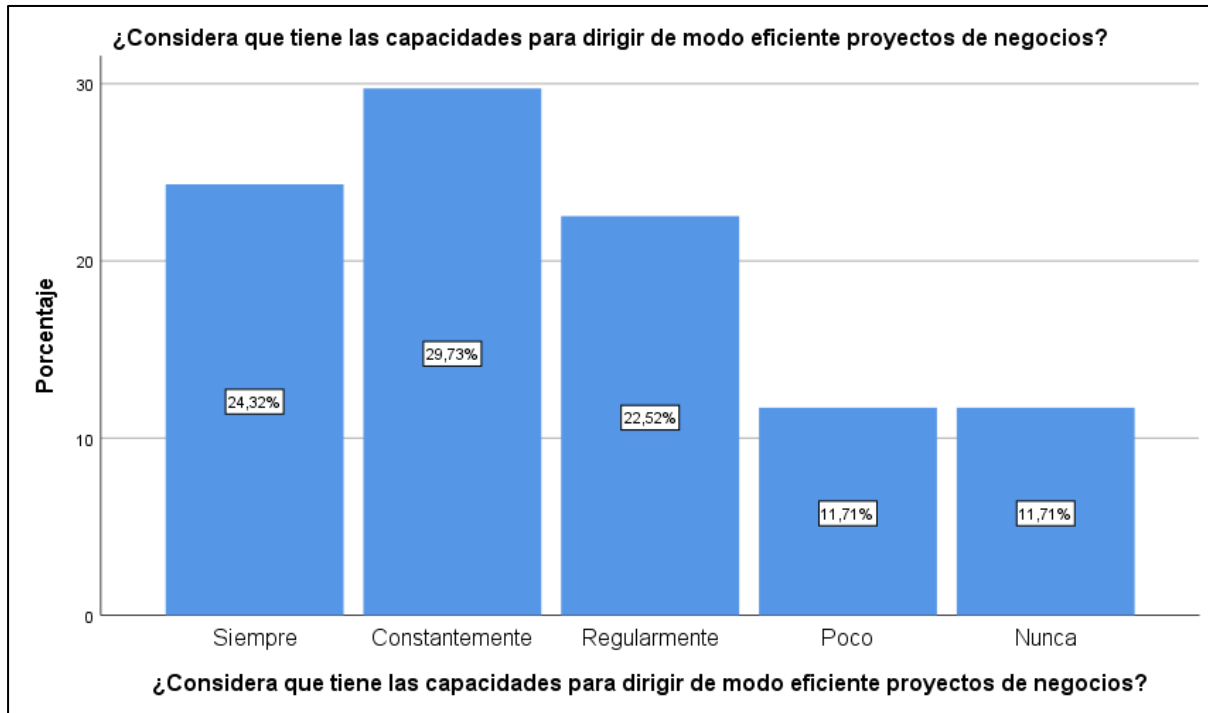
¿Opina que cuenta con las competencias necesarias para administrar proyectos empresariales de forma efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	27	24.3	24.3	24.3
Constantemente	33	29.7	29.7	54.1
Regularmente	25	22.5	22.5	76.6
Poco	13	11.7	11.7	88.3
Nunca	13	11.7	11.7	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 27

¿Opina que cuenta con las competencias necesarias para administrar proyectos empresariales de forma efectiva?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados muestran que más de la mitad de los alumnos se percibe con la capacidad para dirigir eficientemente proyectos de negocios, ya que un 24.3% afirmó que siempre la posee y un 29.7% que la tiene casi siempre, sumando un 54.0% con valoración positiva. Un 22.5% señaló que cuenta con esa habilidad regularmente, mientras que un 11.7% manifestó que casi nunca la tiene y otro 11.7% que nunca se siente capacitado para ello. Esta distribución se sugiere que, aunque la mayoría manifiesta confianza en su capacidad de liderazgo en proyectos, aún existe un grupo Analizable que requiere mayor fortalecimiento en gestión, toma de decisiones y habilidades directivas para un desempeño profesional eficaz.

Tabla 34

¿Tiene conocimiento de las técnicas correctas para dirigir la gestión de empresas contemporáneas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	24	21.6	21.6	21.6
Constantemente	18	16.2	16.2	37.8
Regularmente	47	42.3	42.3	80.2
Poco	14	12.6	12.6	92.8
Nunca	8	7.2	7.2	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 28

¿Tiene conocimiento de las técnicas correctas para dirigir la gestión de empresas contemporáneas?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados muestran que menos de la mitad de los alumnos manifiestan un conocimiento sólido sobre estrategias efectivas para la gestión organizacional en empresas modernas, ya que solo un 21.6% indicó que siempre las conoce y un 16.2% que lo hace casi siempre, sumando un 37.8% con percepción positiva. La mayoría, un 42.3%, señaló que las conoce regularmente, mientras que un 12.6% afirmó que casi nunca las conoce y un 7.2% que nunca las conoce. Esta distribución refleja una tendencia media en cuanto al dominio de estrategias organizacionales, lo cual señala la necesidad de fortalecer esta competencia clave para un desempeño eficiente en entornos empresariales actuales.

Tabla 35

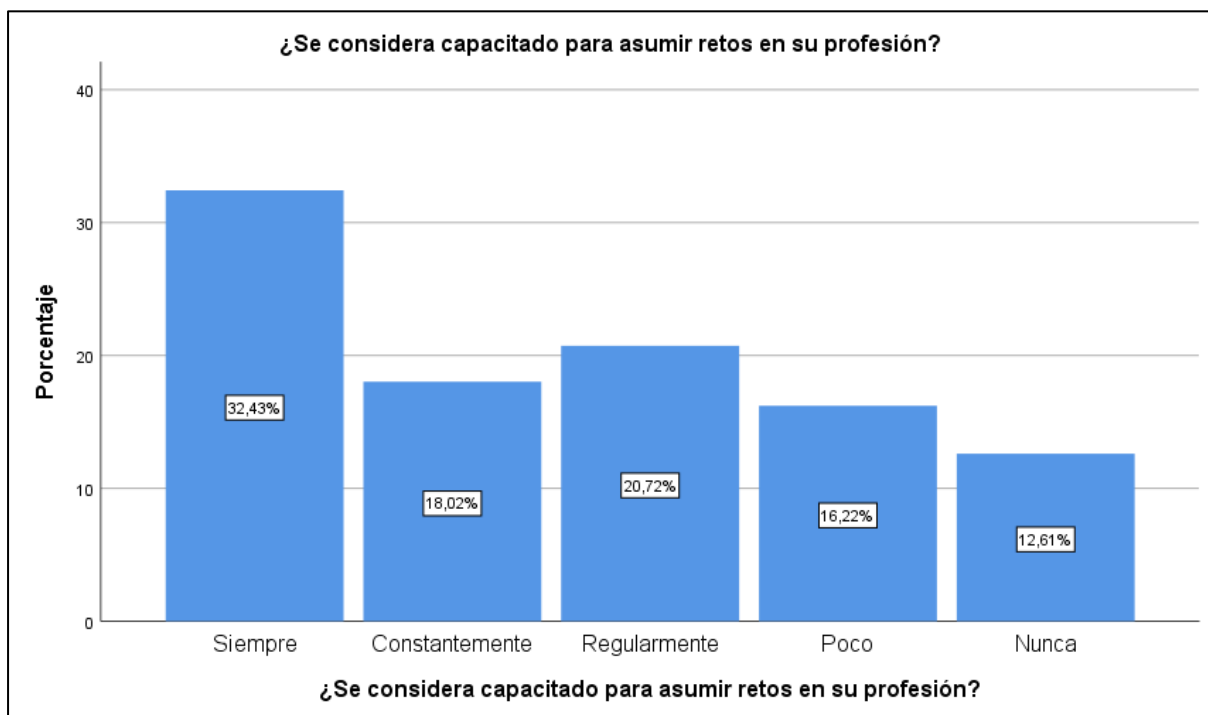
¿Evalúa que está capacitado para afrontar con éxito los retos de su profesión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	36	32.4	32.4	32.4
Constantemente	20	18.0	18.0	50.5
Regularmente	23	20.7	20.7	71.2
Poco	18	16.2	16.2	87.4
Nunca	14	12.6	12.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 29

¿Evalúa que está capacitado para afrontar con éxito los retos de su profesión?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados evidencian que una proporción superior de la mitad de los estudiantes se Analiza suficientemente preparado para enfrentar los desafíos de su futura profesión, ya que un 32.4% indicó que siempre se siente capacitado y un 18.0% que lo está casi siempre, sumando un 50.4% con percepción positiva. Un 20.7% señaló sentirse preparado regularmente, mientras que un 16.2% afirmó que casi nunca lo está y un 12.6% que nunca se Analiza capacitado. Esta distribución muestra que, si bien una parte importante del estudiantado tiene confianza en su formación y capacidades, aún persiste un porcentaje significativo con dudas sobre su preparación, lo cual puede influir negativamente en su inserción y desempeño profesional.

Tabla 36

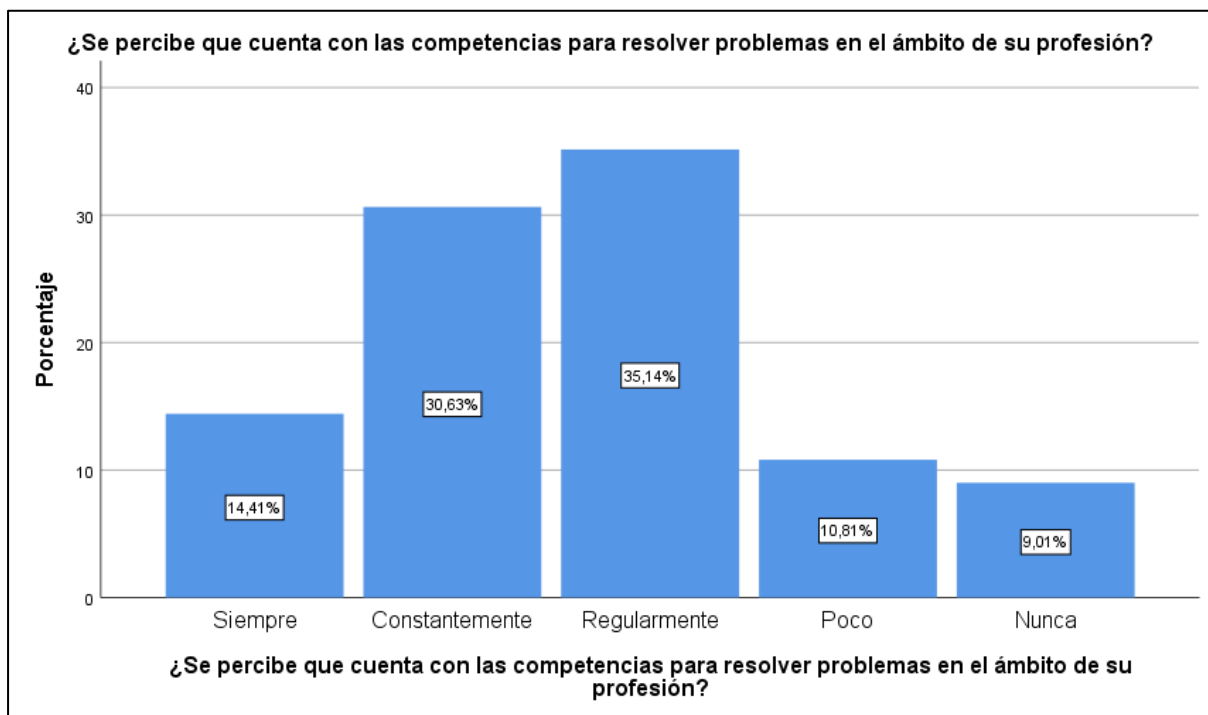
¿Evalúa que tiene las competencias adecuadas para manejar problemas en el contexto de su profesión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	16	14.4	14.4	14.4
Constantemente	34	30.6	30.6	45.0
Regularmente	39	35.1	35.1	80.2
Poco	12	10.8	10.8	91.0
Nunca	10	9.0	9.0	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 30

¿Evalúa que tiene las competencias adecuadas para manejar problemas en el contexto de su profesión?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los resultados muestran que menos de la mitad de los estudiantes se percibe como plenamente competente para resolver problemas dentro del ámbito de su profesión, ya que solo un 14.4% indicó que siempre cuenta con esas competencias y un 30.6% que lo hace casi siempre, sumando un 45.0% con percepción positiva. Un 35.1% afirmó que lo logra regularmente, mientras que un 10.8% señaló que casi nunca puede hacerlo y un 9.0% que nunca lo logra. Esta distribución evidencia que, si bien existe una base sólida en habilidades respecto a la capacidad de resolución de problemas, una proporción significativa aún presenta debilidades que podrían afectar su desempeño profesional en contextos reales.

Tabla 37

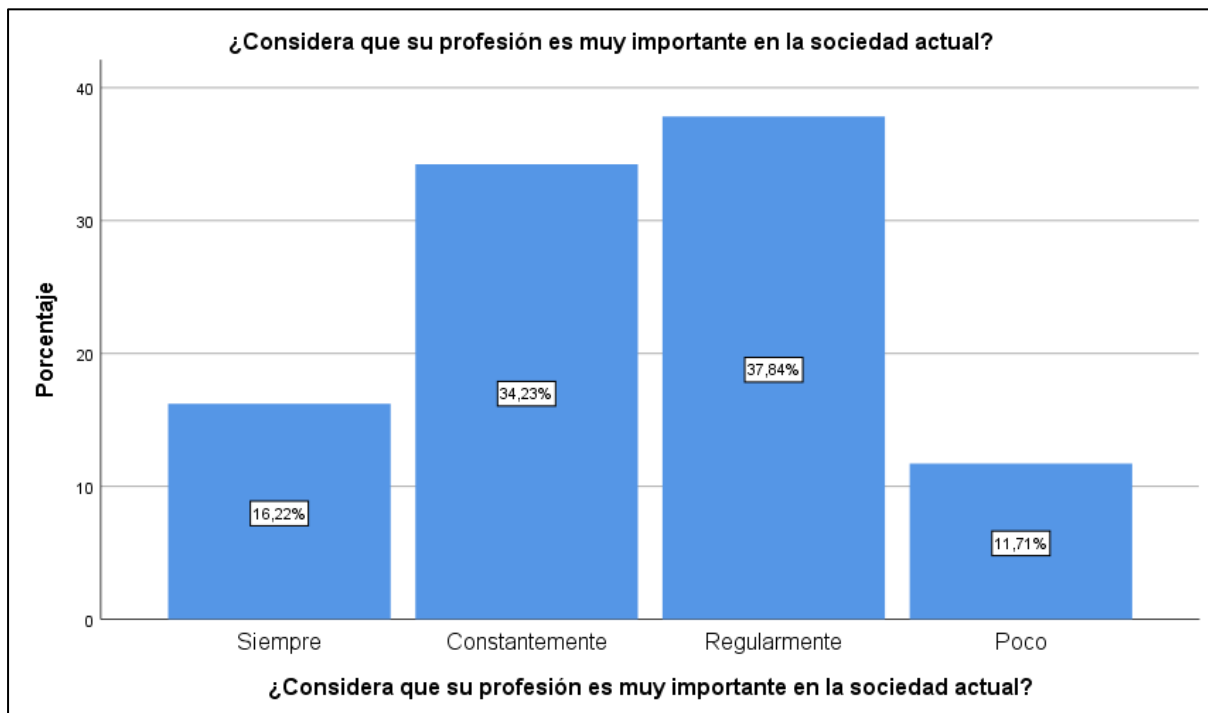
¿Analiza que su profesión es muy importante en la sociedad actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	18	16.2	16.2	16.2
Constantemente	38	34.2	34.2	50.5
Regularmente	42	37.8	37.8	88.3
Poco	13	11.7	11.7	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 31

¿Analiza que su profesión es muy importante en la sociedad actual?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados indican que poco más de la mitad de los alumnos valora positivamente la importancia de su profesión en la sociedad actual, ya que un 16.2% respondió que siempre la Analiza importante y un 34.2% que lo hace casi siempre, sumando un 50.4% con percepción favorable. Un 37.8% manifestó que lo cree regularmente, mientras que un 11.7% indicó que casi nunca percibe esa relevancia. Esta distribución sugiere que, si bien la mayoría reconoce el papel significativo de su carrera en el entorno social contemporáneo, una proporción Analizable aún no interioriza plenamente su impacto, lo cual podría influir en su motivación profesional y sentido de propósito.

Tabla 38

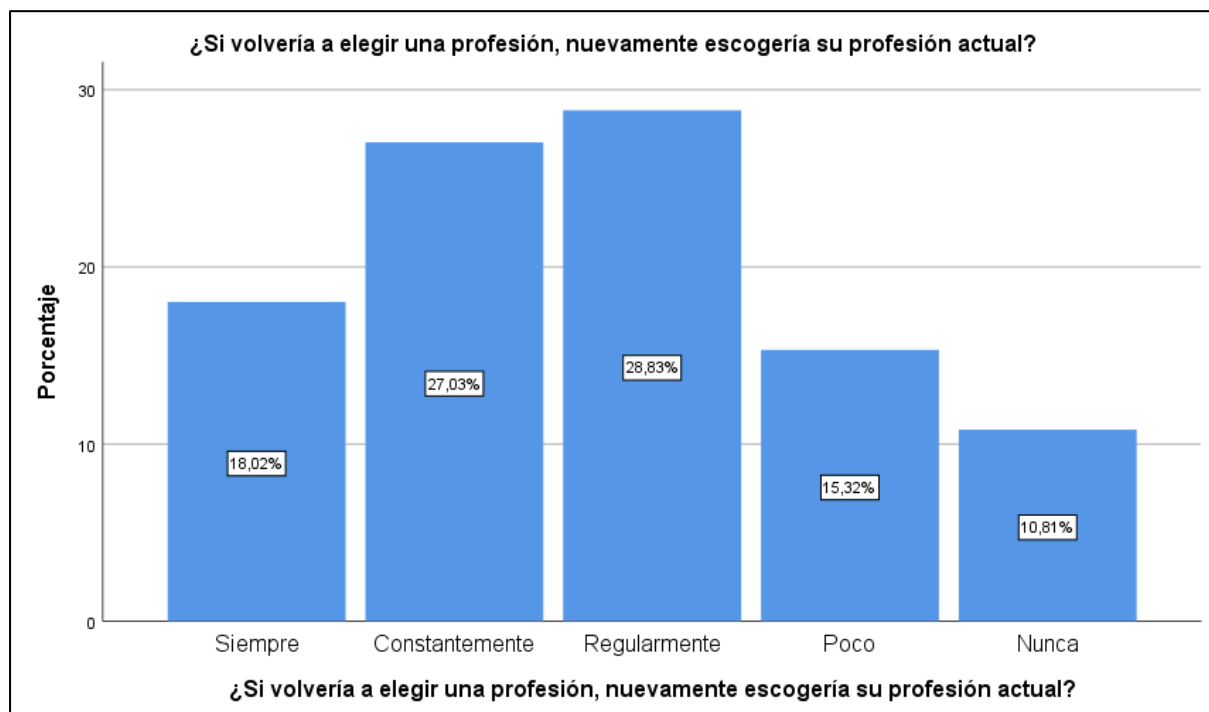
¿Si volvería a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	18.0	18.0	18.0
Constantemente	30	27.0	27.0	45.0
Regularmente	32	28.8	28.8	73.9
Poco	17	15.3	15.3	89.2
Nunca	12	10.8	10.8	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 32

¿Si volviera a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual?



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

Los datos reflejan que una minoría de los alumnos volvería a elegir la misma profesión, ya que solo un 18.0% respondió que siempre lo haría y un 27.0% que lo haría casi siempre, sumando un 45.0% con decisión afirmativa. Un 28.8% indicó que lo haría regularmente, mientras que un 15.3% afirmó que casi nunca volvería a escoger la misma carrera y un 10.8% que nunca lo haría. Esta distribución evidencia una satisfacción profesional parcial, con una proporción significativa de estudiantes que cuestiona su elección vocacional, lo cual podría impactar en su motivación, rendimiento académico y proyección profesional.

Tabla 39

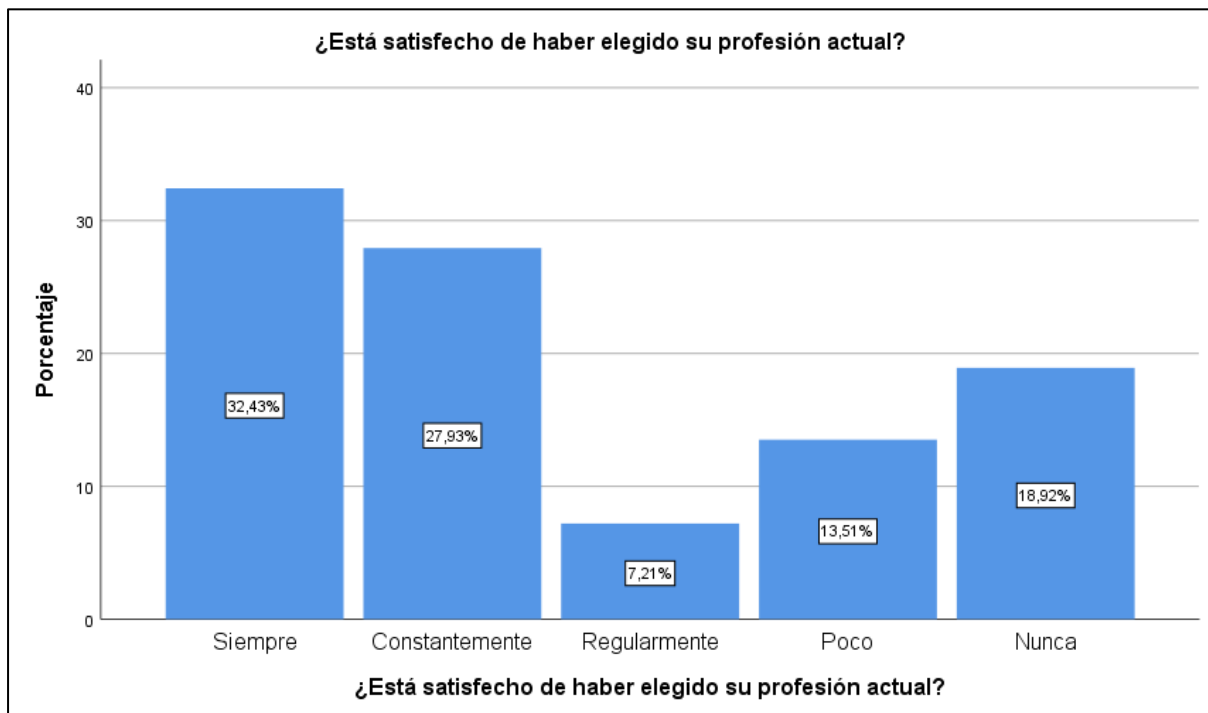
¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	36	32.4	32.4	32.4
Constantemente	31	27.9	27.9	60.4
Regularmente	8	7.2	7.2	67.6
Poco	15	13.5	13.5	81.1
Nunca	21	18.9	18.9	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 33

¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados reflejan que poco más de la mitad de los alumnos se siente satisfecho con la elección de su profesión, ya que un 32.4% manifestó estarlo siempre y un 27.9% casi siempre, sumando un 60.3% con valoración positiva. Sin embargo, un 7.2% indicó estarlo solo regularmente, mientras que un 13.5% señaló que casi nunca está satisfecho y un 18.9% que nunca lo está. Esta distribución muestra que, aunque la mayoría tiene una actitud favorable hacia su elección profesional, existe un grupo Analizable con niveles de insatisfacción preocupantes, lo cual puede incidir negativamente en su compromiso académico y proyección laboral futura.

Tabla 40

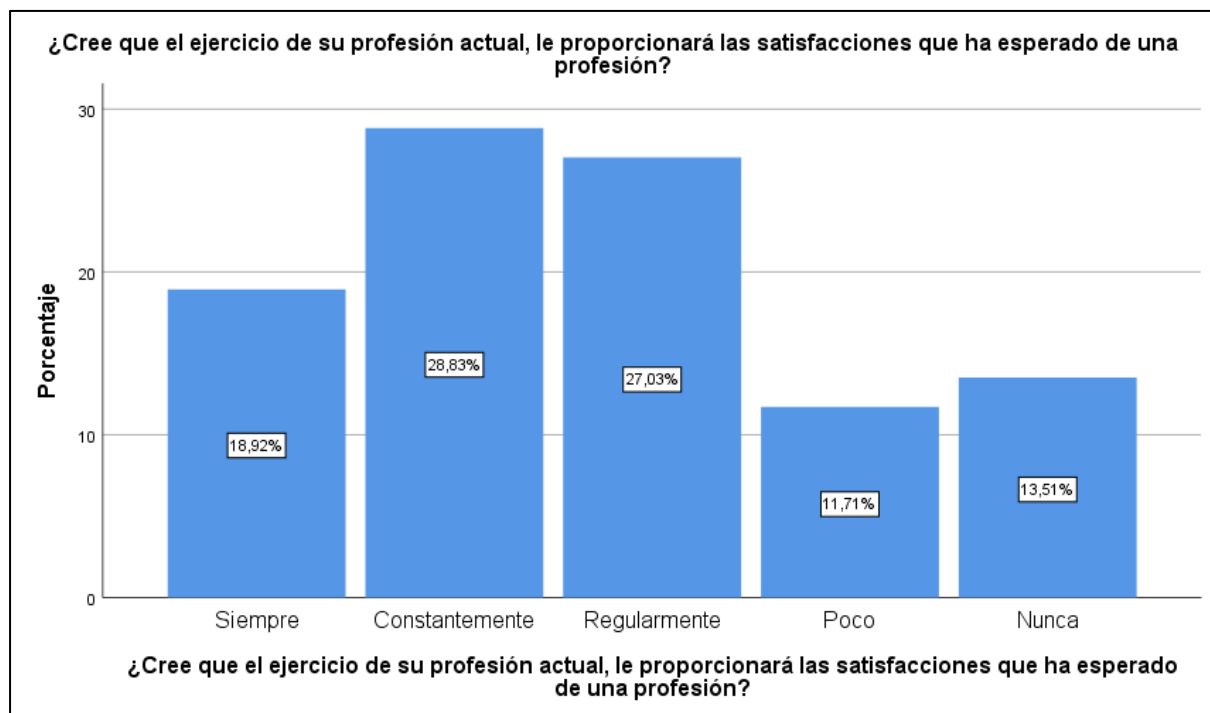
¿Se siente que su profesión actual le facilitará las satisfacciones que buscaba?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	21	18.9	18.9	18.9
Constantemente	32	28.8	28.8	47.7
Regularmente	30	27.0	27.0	74.8
Poco	13	11.7	11.7	86.5
Nunca	15	13.5	13.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 34

¿Se siente que su profesión actual le facilitará las satisfacciones que buscaba?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados, menos de la mitad de los estudiantes piensan que una carrera en el área deseada les facilitara la satisfacción que buscan, ya que solo un 18.9% respondió que siempre lo cree y un 28.8% que casi siempre, sumando un 47.7% con una expectativa positiva. Un 27.0% manifestó que lo cree regularmente, mientras que un 11.7% indicó que casi nunca tendrá esas satisfacciones y un 13.5% que nunca las obtendrá. Esta distribución evidencia una visión dividida respecto al futuro profesional, donde una parte significativa de estudiantes mantiene dudas o desconfianza sobre la realización personal y profesional que obtendrán en su campo laboral.

Tabla 41

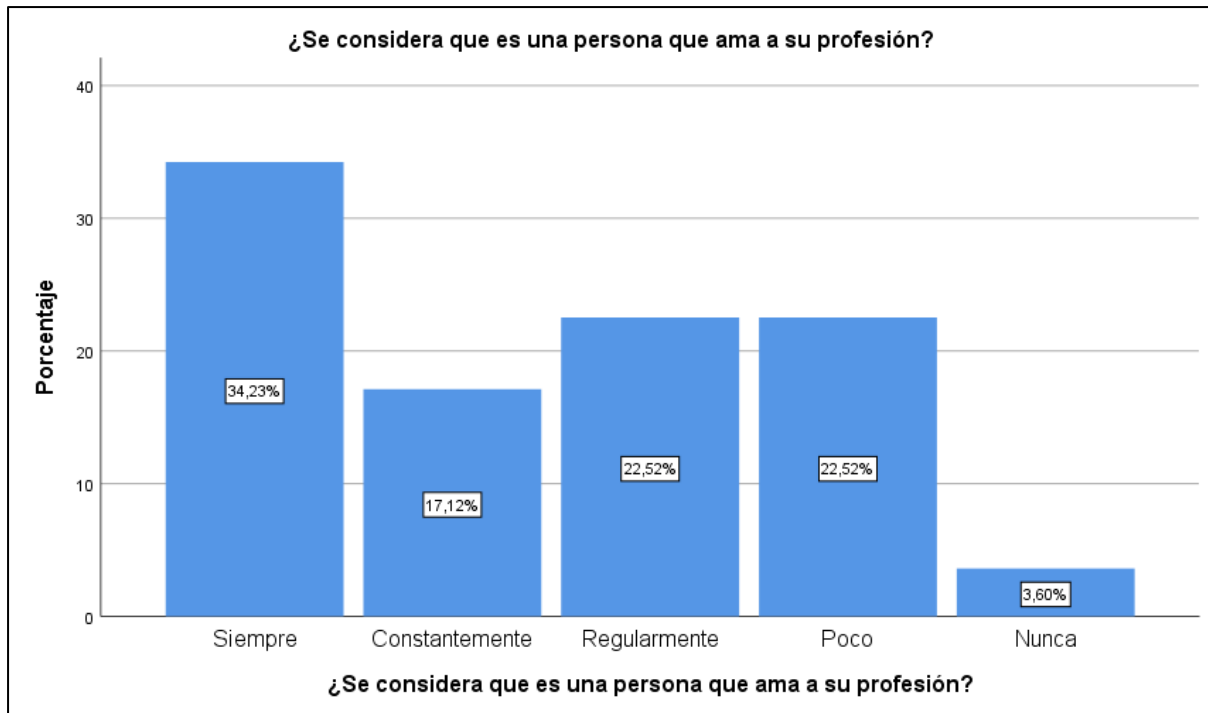
¿Se Analiza que es una persona que ama a su profesión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	38	34.2	34.2	34.2
Constantemente	19	17.1	17.1	51.4
Regularmente	25	22.5	22.5	73.9
Poco	25	22.5	22.5	96.4
Nunca	4	3.6	3.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario de recolección de datos.

Figura 35

¿Se Analiza que es una persona que ama a su profesión?



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los hallazgos evidencian que ligeramente más del 50 % de los estudiantes expresa un vínculo emocional positivo con su profesión, ya que un 34.2% manifestó que siempre la ama y un 17.1% que lo hace casi siempre, sumando un 51.3% con percepción favorable. Un 22.5% indicó que la ama regularmente, mientras que otro 22.5% señaló que casi nunca siente ese apego y un 3.6% que nunca lo experimenta. Esta distribución evidencia que, aunque existe una mayoría con fuerte afinidad por su carrera, una proporción significativa de estudiantes mantiene una relación emocional distante o indiferente con su elección profesional, lo cual puede repercutir en su motivación, compromiso y desempeño futuro.



6.1.2. Pruebas de normalidad

Tabla 42

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidades individuales	0.224	111	0.000	0.898	111	0.000
Capacidades para conocer el entorno	0.180	111	0.000	0.887	111	0.000
Capacidades relacionales	0.216	111	0.000	0.889	111	0.000
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO	0.215	111	0.000	0.890	111	0.000
Dominio conceptual	0.180	111	0.000	0.908	111	0.000
Dominio procedimental	0.182	111	0.000	0.899	111	0.000
Capacidades relacionales	0.209	111	0.000	0.900	111	0.000
COMPETENCIAS PROFESIONALES	0.194	111	0.000	0.906	111	0.000

Nota. Matriz de datos SPSS.

Interpretación:

Para determinar el tipo de prueba estadística adecuada al análisis de los datos, se aplicaron las pruebas de normalidad de Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk, con el propósito de verificar si las distribuciones de las variables del estudio se ajustaban o no a una distribución normal.



De acuerdo con los resultados obtenidos (ver tabla 43), se observa que todos los valores de significancia (Sig.) son 0.000, tanto en la prueba de Kolmogórov-Smirnov como en la de Shapiro-Wilk. Este valor es inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$), lo cual indica que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de normalidad. En otras palabras, los datos no presentan una distribución normal en ninguna de las variables analizadas.

Cabe señalar que, según la literatura estadística, la prueba de Kolmogórov-Smirnov se recomienda para muestras mayores a 50 casos, mientras que Shapiro-Wilk es más apropiada para muestras menores o iguales a 50. En este estudio, la muestra estuvo conformada por 111 estudiantes del décimo ciclo de Administración, por lo que se consideró como criterio principal de decisión el resultado de la prueba de Kolmogórov-Smirnov.

Los resultados de la tabla son consistentes en ambas pruebas, confirmando la ausencia de normalidad. Este hallazgo sugiere que las distribuciones de los puntajes en las variables de capacidades de emprendimiento y competencias profesionales no son simétricas y posiblemente presentan sesgo o curtosis diferente al de una distribución normal teórica.

En síntesis, los resultados de las pruebas de normalidad demuestran que las variables que conforman las capacidades de emprendimiento (capacidades individuales, de conocimiento del entorno y relacionales) y las competencias profesionales (dominio conceptual, procedimental y actitudinal) no se distribuyen normalmente. En consecuencia, se aplicará un enfoque estadístico no paramétrico, empleando la prueba Rho de Spearman, que permitirá establecer el grado y la dirección de la relación entre ambas dimensiones, garantizando la validez de los resultados y la correcta interpretación del fenómeno investigado.



6.1.3. Contrastación de las hipótesis de investigación

Hipótesis General

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: No Existe relación significativa en relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

Ha: Existe relación significativa en relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

2. Elección del nivel de significancia

El nivel de significación elegido es $\alpha=0,05$

3. Selección de la prueba estadística

Dado que los integrantes de la muestra fueron seleccionados aleatoriamente y se siguieron los procedimientos establecidos, se optó por aplicar la prueba de correlación de Spearman (Rho).

4. Lectura de P – valor

Si el valor p es inferior al nivel de significancia, se aceptará la prueba de hipótesis, si el p – valor es mayor al nivel de significancia se aceptará la hipótesis nula.



Tabla 43

Relación entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

		CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO	COMPETENCIAS PROFESIONALES
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,997**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	111	111
	Coeficiente de correlación	,997**	1.000
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	111	111

Nota: Elaboración propia.

Decisión estadística

Con base en los datos recopilados, para establecer de manera estadística la aceptación o el rechazo de la hipótesis alternativa (Ha), se tomaron en cuenta los siguientes criterios.

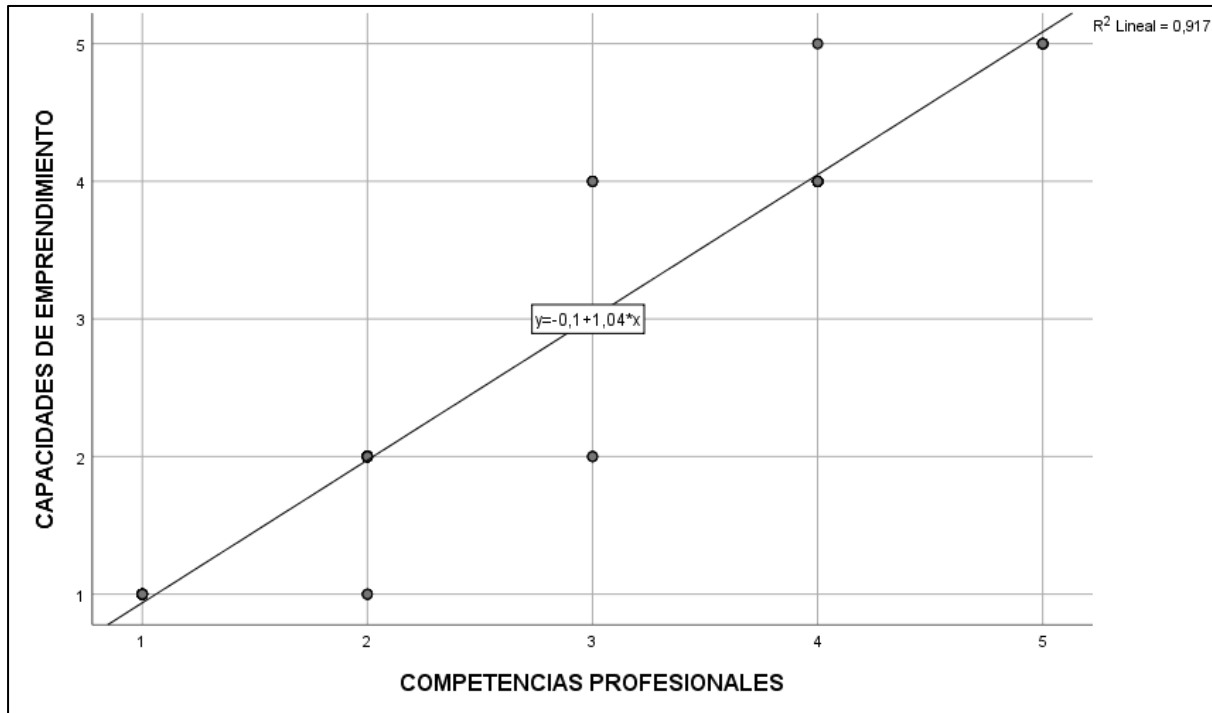
Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Figura 36

Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales



Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

Según los datos de la tabla, existe una fuerte relación ($\rho = 0,997$) con el desarrollo de las habilidades emprendedoras y la adquisición de cualificaciones profesionales. El criterio de significación establecido de un valor $P < N.S. 0,05$ se supera con el valor p de $0,000$. Evidentemente, las dos variables en cuestión están altamente correlacionadas entre sí, y esta conexión es estadísticamente significativa. En otras palabras: cuando los estudiantes desarrollan mejores habilidades emprendedoras, también se incrementa el nivel de competencias profesionales que logran desarrollar.

la ecuación de regresión $Y = -0.1 + 0.04 * X$, y el coeficiente de determinación $R^2 0.917$ evidencian una relación lineal fuerte, positiva y significativa entre las



competencias profesionales y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes del décimo ciclo de Administración. Esto confirma que el nivel de competencias profesionales alcanzado explica en gran medida el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, consolidando el rol de la formación universitaria en la preparación de futuros emprendedores.

El valor de la pendiente 1.04 indica que, por cada unidad de incremento en las competencias profesionales, las capacidades de emprendimiento aumentan en promedio 1.04 unidades. Esto refleja una relación directamente proporcional y positiva entre ambas variables.

El intercepto -0.1 representa el valor estimado de las capacidades de emprendimiento cuando el nivel de competencias profesionales es cero. Si bien este valor no tiene un significado práctico directo pues en la escala utilizada no existen valores negativos o nulos de competencias, su magnitud pequeña indica que la relación entre ambas variables es casi perfectamente lineal desde los niveles bajos.

Este resultado se justifica conceptualmente en el hecho de que el emprendimiento implica iniciativa, el desarrollo de competencias en áreas como la resolución independiente de problemas, la toma de decisiones y el comercio internacional está muy relacionado con los logros en estos campos. Cuando los estudiantes potencian su pensamiento emprendedor, fortalecen habilidades como la planificación, liderazgo, innovación y capacidad analítica, lo que repercute positivamente en su desempeño académico y preparación profesional. Por ello, el vínculo entre ambas dimensiones no solo es estadístico, sino también coherente de una perspectiva formativo y profesional.



Prueba de Hipótesis específica 1

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: No existe relación significativa en la relación existente entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

Ha: Existe relación significativa en la relación existente entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

2. Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.



Tabla 44

Relación entre las capacidades de emprendimiento individual y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

		Capacidades individuales	COMPETENCIAS PROFESIONALES
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,995**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	111	111
	Coeficiente de correlación	,995**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	111	111

Nota: Elaboración propia.

Decisión estadística

Con base en los datos recopilados, para establecer de manera estadística la aceptación o el rechazo de la hipótesis alternativa (Ha), se tomaron en cuenta los siguientes criterios.

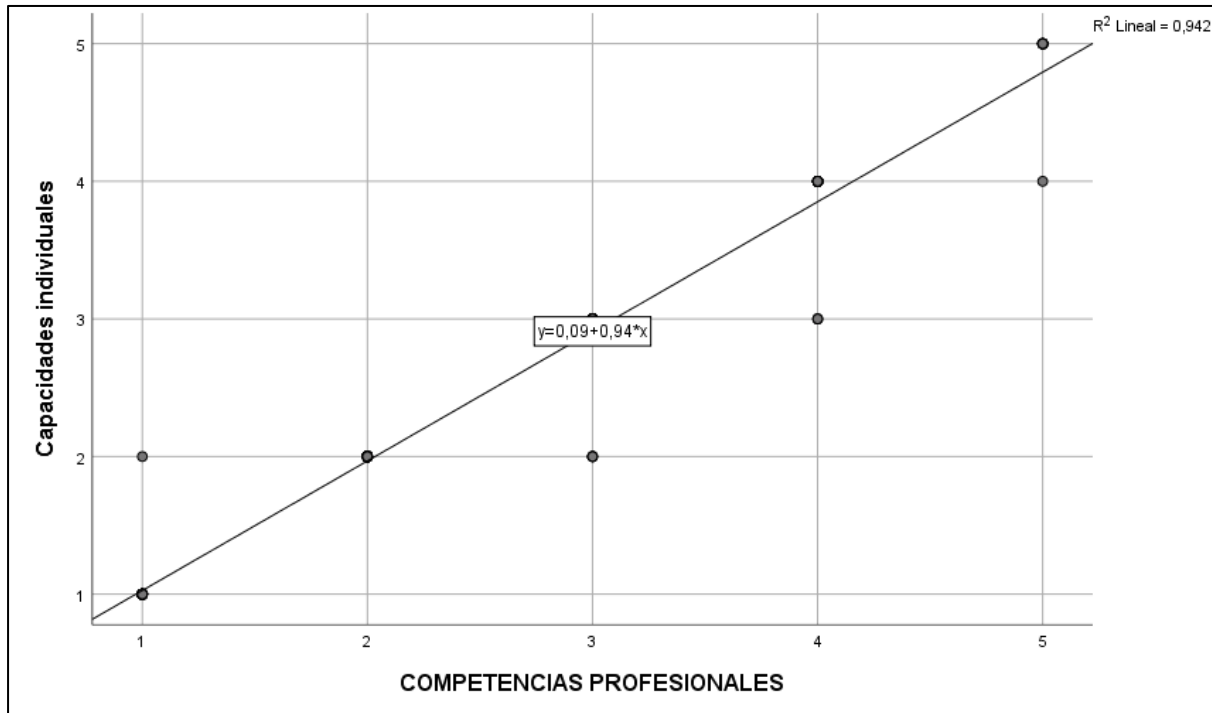
Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Figura 37

Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades individuales y el desarrollo de competencias profesionales



Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

Un valor p de 0,000, por debajo del nivel de significación habitual (valor p < N.S. 0,05), sugiere una fuerte relación (0,995) entre las habilidades de los empresarios individuales y la adquisición de competencias profesionales, según la correlación de Spearman. La magnitud de la correlación positiva existente entre ambas variables es bastante alta. Además, esta correlación es estadísticamente significativa. En otras palabras, a mayor desarrollo de capacidades individuales emprendedoras en los estudiantes, mayor es el nivel de competencias profesionales alcanzadas.



El coeficiente de pendiente (0.94) indica que por cada unidad que aumenta el nivel de competencias profesionales, las capacidades individuales aumentan, en promedio, 0.94 unidades.

Esto demuestra una relación directa, positiva y proporcional entre ambas variables: a mayor desarrollo de competencias profesionales, mayor nivel de capacidades individuales.

La ecuación de regresión $Y=0.09+0.94X$ y el coeficiente de determinación $R^2=0.942$ evidencian una relación lineal positiva y muy fuerte entre las competencias profesionales y las capacidades individuales de los estudiantes. Esto implica que el desarrollo de competencias profesionales explica en un 94.2 % la variación de las capacidades individuales, confirmando que la formación universitaria tiene un impacto determinante en el fortalecimiento de las capacidades personales vinculadas al emprendimiento.

El intercepto (0.09) representa el valor estimado de las capacidades individuales cuando las competencias profesionales son cero. Si bien este valor tiene un significado teórico (ya que no existen estudiantes sin competencias profesionales), su magnitud pequeña indica que la línea de regresión se ajusta muy cerca del origen, lo cual refuerza la linealidad de la relación.

Esta relación se explica porque las capacidades de emprendimiento individual como la iniciativa, autoconfianza, responsabilidad y toma de decisiones son fundamentales para un desempeño profesional sólido y autónomo. Los estudiantes que fortalecen estas habilidades personales están mejor preparados para adaptarse al entorno profesional, resolver problemas con eficacia y generar propuestas innovadoras. Por tanto, el desarrollo del potencial emprendedor individual influye directamente en la adquisición y consolidación de competencias clave para su campo laboral.



Prueba de Hipótesis específica 2

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: No existe relación significativa en la relación entre las capacidades para comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

Ha: Existe relación significativa en la relación entre las capacidades para comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

2. Criterio: regla de decisión

P valor $> 0,05$: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor $< 0,05$: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.



Tabla 45

Relación entre las capacidades orientadas a conocer y comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

		Capacidades para conocer el entorno	COMPETENCIAS PROFESIONALES
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,991**
	N	111	111
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,991**	1.000
	N	111	111
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	111	111

Nota: Matriz de datos.

Decisión estadística

Con base en los datos recopilados, para establecer de manera estadística la aceptación o el rechazo de la hipótesis alternativa (Ha), se tomaron en cuenta los siguientes criterios.

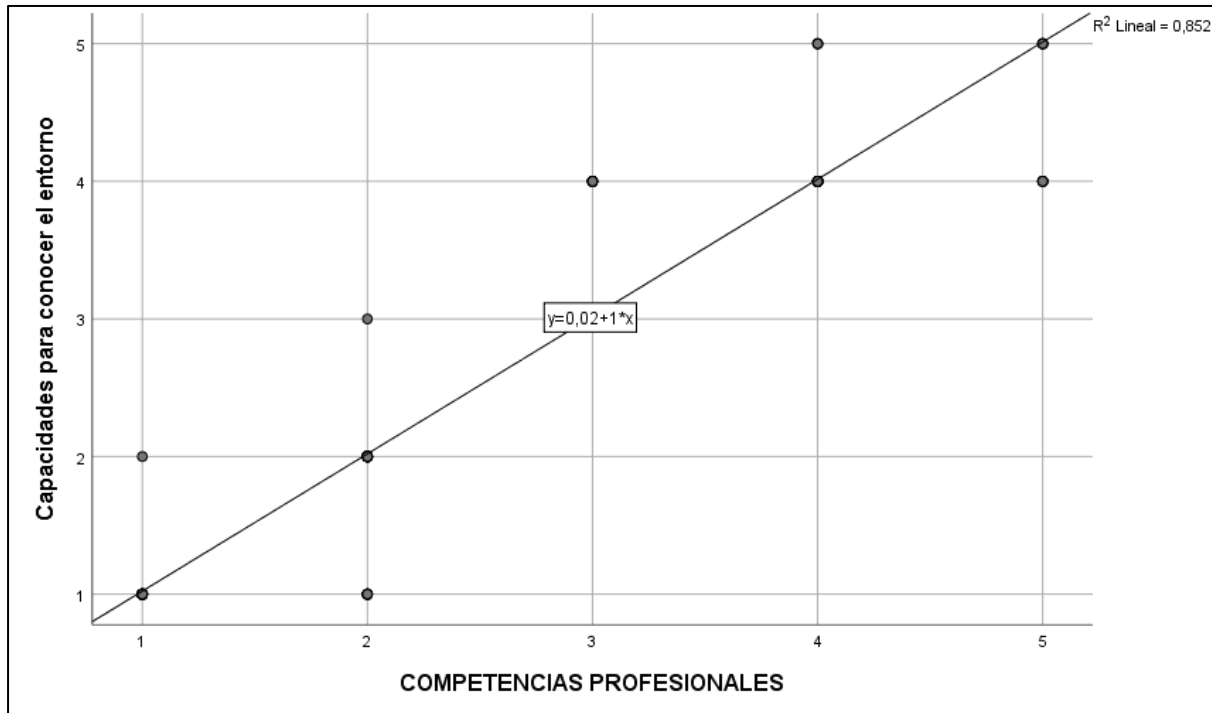
Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Figura 38

Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades para reconocer el entorno y el desarrollo de competencias profesionales



Nota: Matriz de datos.

Interpretación:

Se demostró que la capacidad para percibir el entorno y la adquisición de habilidades profesionales tenían un valor de correlación de Spearman de 0,991. Es evidente que el nivel de significación de 0,05 queda anulado por el valor p de 0,000. Por lo tanto, podemos afirmar con seguridad que las dos variables en cuestión están correlacionadas positivamente. El nivel de habilidades profesionales que desarrollan los estudiantes es directamente proporcional a su capacidad para comprender su entorno.

El coeficiente de pendiente 1.00 indica que, por cada unidad de incremento en las competencias profesionales, las capacidades para conocer el entorno aumentan en promedio 1 unidad. Esto evidencia una relación directamente proporcional y



positiva perfecta (de uno a uno): cuando los estudiantes mejoran sus competencias profesionales, también incrementan de manera equivalente sus capacidades para analizar, interpretar y comprender el entorno en el que se desenvuelven.

La ecuación de regresión $Y=0.02+1.00X$ y el coeficiente de determinación $R^2=0.852$ revelan una relación positiva, lineal y significativa entre las competencias profesionales y las capacidades para conocer el entorno. Esto significa que el desarrollo de competencias profesionales explica el 85.2 % del incremento de las capacidades para conocer el entorno, lo que confirma que una sólida formación profesional impulsa la comprensión y adaptación al contexto socioeconómico, aspecto clave para la generación de iniciativas emprendedoras.

Desde una perspectiva conceptual, esta relación se justifica porque el conocimiento del entorno permite a los estudiantes interpretar las dinámicas del mercado, identificar oportunidades, adaptarse a los cambios globales y anticipar escenarios de negocio. Estas habilidades son fundamentales para tomar decisiones estratégicas dentro del ámbito de la administración y los negocios internacionales. Por tanto, los estudiantes que tienen una mayor capacidad para analizar su contexto social, económico y cultural están mejor preparados para aplicar sus competencias profesionales de forma pertinente y efectiva en situaciones reales.

Prueba de Hipótesis específica 3

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: Existe una relación significativa entre las capacidades orientadas a comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.



Ha: Existe una relación significativa entre las capacidades orientadas a comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

2. Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 46

Relación entre las capacidades relacionales y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.

		Capacidades relacionales	COMPETENCIAS PROFESIONALES
Rho de Spearman	Capacidades relacionales	Coeficiente de correlación	,994**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	111
	COMPETENCIAS PROFESIONALES	Coeficiente de correlación	,994**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	111

Nota: Elaboración propia.

Decisión estadística

Con base en los datos recopilados, para establecer de manera estadística la aceptación o el rechazo de la hipótesis alternativa (Ha), se tomaron en cuenta los siguientes criterios.

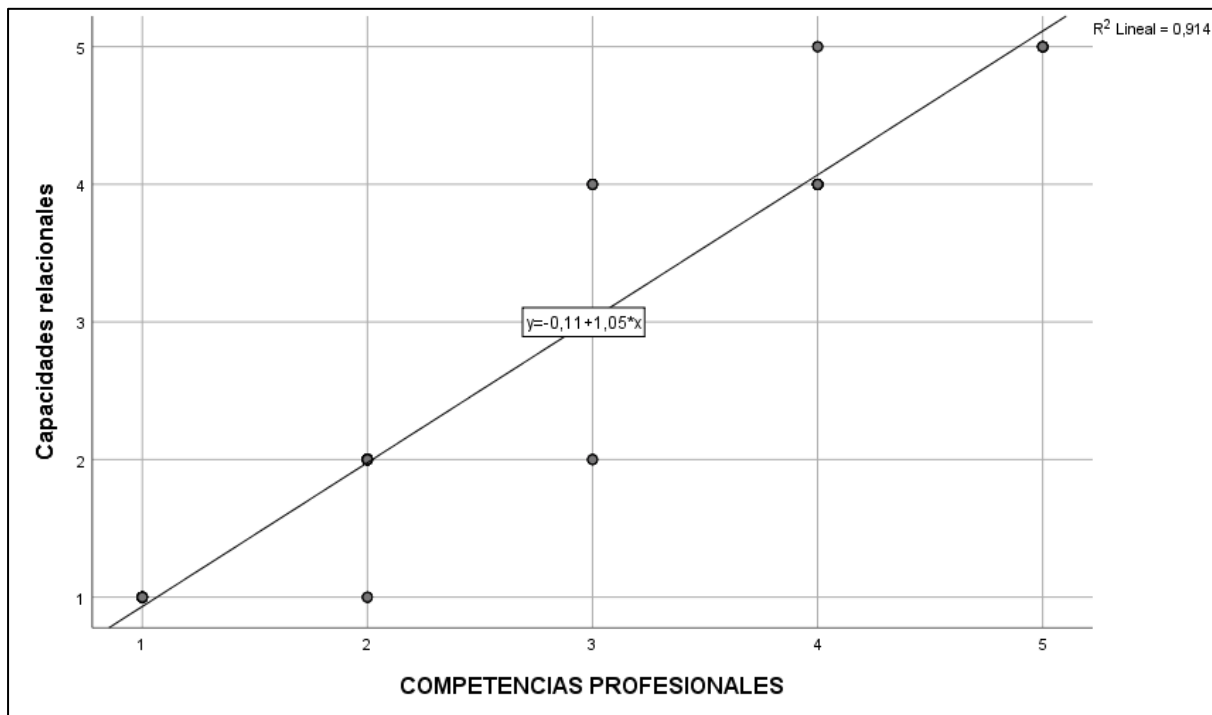
Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Figura 39

Diagrama de regresión lineal simple entre las capacidades para reconocer el entorno y el desarrollo de competencias profesionales



Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

Una indicación de la conexión entre la competencia interpersonal y la adquisición de competencia profesional es el coeficiente de correlación de Spearman, que tiene un valor de 0,994. El nivel de significación estándar (valor $P < 0,05$) a menudo se supera con el valor p de 0,000. Esto demuestra que las dos variables están correlacionadas positivamente entre sí y que esta conexión es estadísticamente significativa. Es decir, a medida que los estudiantes desarrollan más sus capacidades relacionales, también tienden a mejorar su nivel de competencias profesionales.



El coeficiente de pendiente 1.05 indica que, por cada unidad de incremento en las competencias profesionales, las capacidades relacionales aumentan en promedio 1.05 unidades. Esto significa que existe una relación directamente proporcional, positiva y fuerte entre ambas variables: cuanto más desarrolladas son las competencias profesionales de los estudiantes, mayor es su capacidad para establecer relaciones efectivas con otros, trabajar en equipo y comunicarse de manera asertiva.

La ecuación de regresión $Y = -0.11 + 1.05X$ y el coeficiente de determinación $R^2 = 0.914$ evidencian una relación lineal fuerte, positiva y significativa entre las competencias profesionales y las capacidades relacionales. Esto demuestra que el desarrollo de competencias profesionales explica el 91.4 % del incremento de las capacidades relacionales, lo que confirma que la formación universitaria incide directamente en la mejora de las habilidades interpersonales necesarias para el trabajo colaborativo, el liderazgo y el emprendimiento.

Este resultado puede explicarse porque las capacidades relacionales como la empatía, tener buenas habilidades de comunicación y trabajo en equipo, junto con la capacidad de establecer contactos, es esencial en los ámbitos de los negocios internacionales y la administración. Un estudiante que sabe relacionarse adecuadamente tiene mayores posibilidades de liderar proyectos negociar, resolver conflictos y colaborar en entornos interculturales. Por tanto, el fortalecimiento de estas habilidades interpersonales contribuye directamente al desarrollo integral de las capacidades profesionales citadas para un cometido exitoso en contextos organizacionales y globalizados.



6.2. Discusión de resultados

Según la investigación, los alumnos del décimo ciclo del programa de grado en Administración de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno mostraron una relación altamente correlacionada (es decir, estadísticamente significativa) entre el perfeccionamiento de sus habilidades profesionales y el desarrollo de su espíritu emprendedor. Estos resultados respaldan y amplían lo encontrado por Delgado & Aliaga-Pacora (2022), quienes establecieron que hay una relación positiva media ($r = 0.591$) Entre las dos variables Analizadas en los estudiantes de Educación Física de la UNFV. Aunque la magnitud de la correlación es distinta media en su estudio y muy alta en el presente trabajo, ambas investigaciones coinciden en que las competencias profesionales se ven fortalecidas cuando los estudiantes desarrollan capacidades emprendedoras, lo que subraya la importancia de promover una formación integral con orientación emprendedora desde las escuelas profesionales.

Asimismo, los resultados se alinean con lo reportado por Oré et al. (2022), quienes observaron que la mayoría de los alumnos de la Facultad de Administración de la UNAMBA poseía un nivel intermedio de competencias de sobresalir, sugiriendo que estas capacidades están presentes pero aún requieren fortalecimiento. En el presente estudio, sin embargo, el vínculo entre el emprendimiento y las competencias profesionales fue mucho más estrecho, lo que puede explicarse por el contexto académico específico o el perfil de los alumnos encuestados, que se hallan en la fase final de su formación universitaria, posiblemente más conscientes del valor práctico de ambas dimensiones. Finalmente, los hallazgos también son consistentes con los de Hernández (2019), quien identificó correlaciones positivas fuertes entre diversas dimensiones del emprendimiento (individual, conocimiento del entorno y relacional) y dominios del logro de competencias profesionales (conceptual, procedimental y



actitudinal). Ambos estudios evidencian que cada componente del emprendimiento contribuye directamente al fortalecimiento de habilidades profesionales concretas, lo que valida la necesidad de fomentar espacios de innovación, liderazgo y desarrollo de ideas en la formación académica de futuros administradores.



CONCLUSIONES

PRIMERA. Los resultados muestran que tener talento emprendedor está significativamente relacionado con el desarrollo de competencias profesionales ($Rho = 0,997$, valor $p = 0,000$, que es inferior a N.S. $0,05$). Por lo expuesto, se dice la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula, H_0 . Según este resultado, los estudiantes con talentos emprendedores más desarrollados son más propensos a adquirir competencias profesionales, mayor será su nivel de competencias profesionales, reflejando una sólida conexión entre ambas dimensiones formativas

SEGUNDA. Según los resultados del estudio, las habilidades empresariales individuales son el conjunto de competencias básicas en las que la mayoría de las personas invierten mucho tiempo y energía para perfeccionarlas y poder alcanzar el éxito en el mundo empresarial. No hay significación estadística, ya que el valor p es inferior al nivel predeterminado de $0,05$. Rho , el coeficiente de correlación, tiene un valor de $0,995$. De este modo, rechazamos H_0 como falsa y concluimos que H_0 es correcta; esto se denomina hipótesis nula. Esto indica que los niños tienen la capacidad de para desarrollar habilidades profesionales está muy influenciada por su nivel de iniciativa, responsabilidad y autogobierno.

TERCERA. Con un valor p calculado de $0,000$, el estudio concluyó que la capacidad de observar el entorno está relacionada con el logro de la competencia profesional, con un valor de correlación de $Rho = 0,991$ y un nivel de significación inferior a $0,05$. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa, a menudo abreviada como H_0 , y rechazamos la hipótesis nula. Esto evidencia que la relación planteada entre las variables realmente existe. es estadísticamente significativa demuestra que ser consciente de su entorno, realizar análisis contextuales e identificar oportunidades



contribuyen al desarrollo de las competencias requeridas para abordar con eficacia los retos profesionales y académicos la acción profesional.

CUARTA. Según los resultados, el desarrollo de las competencias profesionales está estrechamente relacionado con la capacidad de establecer y mantener conexiones. Dado que el valor p (0,000) es inferior al criterio de significación 0,05, podemos aceptar H_a como hipótesis alternativa y rechazar H_0 como hipótesis nula. El valor 0,994 del coeficiente de correlación, abreviado como rho, es la razón de ello. Según los resultados, las habilidades sociales, el talento para la comunicación y la capacidad de empatía de los alumnos desempeñan un rol relevante en su éxito profesional posterior.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se anima encarecidamente a los recién llegados al ámbito de la educación empresarial y de gestión internacional a fomentar una mentalidad emprendedora a través del diseño y la ejecución de actividades e iniciativas innovadoras. Se espera que, de este modo, los estudiantes cultiven un conjunto diverso de habilidades profesionales desde las primeras etapas de su trayectoria educativa.

SEGUNDA. Al coordinador académico que recién asume funciones, se le aconseja establecer programas de tutoría y acompañamiento personalizados que incentiven la autonomía y responsabilidad en los estudiantes, fortaleciendo sus capacidades individuales para lograr mejores competencias profesionales.

TERCERA. Al administrador de la facultad, se le sugiere facilitar la vinculación con empresas y organizaciones externas para que los estudiantes puedan realizar prácticas y proyectos que les permitan conocer y adaptarse mejor al entorno real de negocios.

CUARTA. Al equipo de tutores y orientadores universitarios, se les recomienda promover talleres y espacios de fortalecimiento de habilidades sociales y comunicativas que apoyen a los alumnos en la construcción de relaciones interpersonales efectivas para su desempeño profesional.



REFERENCIAS

- Alonso, L., Moya, C., & Corral, J. (2023). La formación de la competencia profesional de emprendimiento en estudiantes universitarios mediante el aprendizaje móvil (m-learning). *Transformación*, 19(3), 545–565.
- Andrade Adaime, M. C., Pardo Rozo, Y. Y., & Marlés Betancourt, C. (2022). Desarrollo de competencias en emprendimiento en estudiantes de la Universidad de la Amazonia (2019-2020). *I+D Revista de Investigaciones*, 17(2), 113–122. <https://doi.org/10.33304/revinv.v17n2-2022009>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (Sexta Ed.). Editorial Epísteme.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Enfoques Consulting EIRL, Ed.; Primera ed, Issue June).
- Barañano, E. (2022). *Competencias profesionales: qué son y cuáles son las más demandadas*.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Calanchez, U. A. del V., Rosas-Prado, C. E., Díaz, T. W. R., & Merino, N. M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), 1–32. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Choquehuayta, V. S. M. (2019). *Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016*. 1–107.



- Chumacero, Y., & Flores, M. S. de J. (2022). Estudio de las competencias de emprendimiento social presentes en los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 45–60.
- Delgado, W. E., & Aliaga, A. A. (2022). Competencias profesionales y la gestión del emprendimiento en estudiantes universitarios de la especialidad de educación física. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10460–10471. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I6.4142
- Delgado, W. E., & Aliaga-Pacora, A. A. (2022). Competencias profesionales y la gestión del emprendimiento en estudiantes universitarios de la especialidad de educación física. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10460–10471. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4142
- Editorial Etecé. (2024a). *Competencias profesionales*.
- Editorial Etecé. (2024b). *Emprendimiento*.
- Fernández, G. M., Delgado, R., Ayaviri, V. D., & Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 28, N°. Extra 6, 2022, Págs. 297-313, 28(6), 297–313*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058&info=resumen&idioma=ENG>
- García, L. E., & Varela, R. (2019). *El espíritu emprendedor: Desarrollo de competencias y habilidades*.
- García-Vargas, L. E., Martínez-Ayala, L., Cerón-Reyes, M. G., & Molina-Ruiz, H. D. (2022). Validez y confiabilidad de un instrumento que permite detectar una revista



depredadora. *Publicación Semestral*, 9(18), 9–14.

<https://doi.org/10.29057/estr.v9i18.8744>

Gomez-Escalonilla, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterranea de Comunicacion*, 12(1), 115–127. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>

Guzmán, J., & Trujillo, M. (2018). Desarrollo de capacidades emprendedoras en contextos dinámicos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 78(2), 45–59.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Ed.). Editorial McGraw Hill.

Hinojosa, L. J. I., Arcos, M. S., Meraz, A. G., & Salas, R. M. I. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 14.

Hoyos, J. M., & Moreno, J.-C. (2023). *Las claves de la investigación científica*. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. *Cuaderno De Cátedra*, 1–38.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE. (2011). *Insertar a los Jóvenes en los Negocios*.

Machaca, D., Condori, L., Larico, E., & Coila, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo Del Conocimiento*, 6(7), 434–449. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i7.2859>



Meneses, J. (2016). El cuestionario. *Técnicas de Investigación Social y Educativa*, 5–57.

Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(1), 50–57.
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

Narvaez, M. (2019). *¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*.

Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M. R., Palacios, V. J. J., & Romero, D. H. E. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Quinta Ed., Vol. 53, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Oré, L. J., López, I. S. S., Barrial, A. D., Alarcón, P. I. N., & Chipa, R. S. Z. (2022). Competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración - UNAMBA. *Micaela Revista de Investigación - UNAMBA*, 3(1), 17–22. <https://doi.org/10.57166/micaela.v3.n1.2022.71>

Pomacosi, H. (2023). Responsabilidad Social Universitaria y su relación con el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. *Tesis*, 1–57.

Rodrigues, N. (2024). *Emprendimiento: qué es, características, tipos y ejemplos*.

Sánchez, C. H., Reyes, R. C., & Mejía, S. K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera Ed). Universidad Ricardo Palma.



Sanchez, G. (2019). *Personas con capacidades emprendedoras*.

Tatiana, L., & Tobar, L. (2024). *Competencias empresariales y habilidades de emprendimiento que determinan la alineación frente a las capacidades organizacionales de las iniciativas de valor propuestas por estudiantes de ingeniería*. <https://hdl.handle.net/20.500.14625/42115>

Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*.

Turpo, Y. (2022). *Trabajo colaborativo para la planificación de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social de una IE de Puno*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12617>

Vara, H. A. A. (2010). *7 Pasos para una tesis exitosa: Un método efectivo para las ciencias empresariales*.

Vargas, Ma. A., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709–717.

Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia Mexico*, 65(4), 414–421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Zoeger, C. E. A. (2022). *Emprendimiento empresarial y productividad laboral en los recreos de comida regional de Juliaca 2020*. 1–23.



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE DE ESTUDIO 1: Capacidades de emprendimiento			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem / Índices	
¿Cuál es la relación de las capacidades de emprendimiento y logro de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?	Determinar La relación existente entre las capacidades de emprendimiento y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.	Existe relación significativa en relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.	Capacidades de Emprendimiento individual	3. Es pionero 4. Asume riesgos 5. Crea algo nuevo	Escala Tipo LIKERT 1 –5 1 – Nunca 2 – Constantemente 3 - A veces 4 – Poco 5 – Siempre	
			Capacidades para conocer el entorno	6. Identificación de oportunidades 7. Evaluación y elección de estas oportunidades 8. Previsor		
			Capacidades relacionales	9. Relación con amigos, familia 10. Empatía en las relaciones 11. Instituciones de apoyo financiero y formativo		
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DE ESTUDIO 2: Competencias profesionales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem / Índices	
PE1. ¿Cuál es la relación entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?	OE1. Examinar la relación entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.	HE1. Existe relación significativa en la relación existente entre las capacidades de emprendimiento individual y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.	El dominio conceptual	12. Busca y accede a la información relativo a su profesión 13. Conoce el marco teórico de su profesión y especialidad	Escala Tipo LIKERT 1 –5 1 – Nunca 2 – Constantemente 3 - A veces 4 – Poco 5 – Siempre	
PE2. ¿Cuál es la relación entre las capacidades orientadas a conocer - comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?	OE2. Determinar la relación entre las capacidades orientadas a conocer y comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, durante el año 2025.	HE2. Existe relación significativa en la relación entre las capacidades para comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.		El dominio procedimental		14. Diseña estrategias pertinentes y adecuadas al ejercicio idóneo de su profesión 15. Resuelve problemas inherentes a su profesión
PE3. ¿Cuál es la relación entre las capacidades relacionales y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025?	OE3. Analizar la relación entre las capacidades relacionales y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.	HE3. Existe una relación significativa entre las capacidades orientadas a comprender el entorno y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2025.		El dominio actitudinal		16. Valora su profesión 17. Reconocer la importancia social de su profesión



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA
<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Hipotético - deductivo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Correlacional</p> <p>Notación funcional:</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>Dónde: M: Muestra Ov1 = (X) Observación de la variable 1: Capacidades de emprendimiento Observación de la variable 2: Competencias profesionales r = Correlación entre dichas variables</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo- correlacional</p>	<p>Universo En este estudio, el universo será la universidad nacional del Altiplano puno, 2025.</p> <p>Población La población estará conformada por 155 estudiantes del décimo ciclo de administración y negocios internacionales de la universidad nacional del Altiplano puno.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes que pertenezcan a la Universidad Nacional de Puno. - Estudiantes que estén cursando el décimo ciclo de la carrera de Administración y negocios internacionales. <p>CRITERIOS DE EXCLUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de otros semestres de la carrera de Administración y negocios internacionales. - Personal de servicio de la Universidad Nacional de Puno. <p>Muestra De acuerdo a la fórmula se tiene</p> $n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$ <p>Donde: n = tamaño de muestra N = tamaño de la población z = parámetro estadístico (Nivel de confianza) e = error de estimación p = probabilidad de que ocurra un evento q = probabilidad de que no ocurra un evento</p> $n = \frac{155 * 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (155 - 1) + 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}$ <p>La muestra para la investigación está conformada por 111 estudiantes del décimo ciclo de administración y negocios internacionales de la universidad nacional del Altiplano puno.</p>	<p>TÉCNICAS De acuerdo a (Ñaupas et al., 2018) son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo.</p> <p>Técnica de investigación según método:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ENCUESTA Otro de los mecanismos para recolectar los datos necesarios, el cual permitirá obtener información. <p>INSTRUMENTOS De acuerdo a (Ñaupas et al., 2018) son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado. Asumen diferentes formas de acuerdo con las técnicas que le sirven de base.</p> <p>Instrumento de investigación según técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO Una forma sencilla de investigar la relación entre variables es mediante encuestas y cuestionarios. 	<p>DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DISEÑO ESTADÍSTICO Para comprobar la veracidad de la hipótesis que se plantea en el presente trabajo de investigación de tipo correlacional se utilizará la explicación de Rho de Spearman</p> <p>La fórmula de Rho de Spearman es el siguiente:</p> $r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$ <p>DETERMINACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS. H1: Rxy≠0 (significa que existe relación directa entre las dos variables) Ho: Rxy=0 (significa que no existe relación directa entre las dos variables)</p> <p>NIVEL DE SIGNIFICANCIA. Se usará un nivel de significancia entre el 1% y el 10% cuando no se precisa este nivel, se asume un nivel de significancia del 5% es decir, α=0.05</p> <p>ESTADÍSTICA DE PRUEBA Se usará la distribución T con n-2 grados de libertad.</p> <p>Dónde: t_c; T calculada n : tamaño de muestra r : coeficiente de efecto.</p> <p>REGLA DE DECISIÓN. Si t_c > t_t, entonces se rechaza H₀</p>



Matriz de datos

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	Enlasactid...	Númérico	1	0	En las actividades que realizo, muestro iniciativa	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Enlasactid...	Númérico	1	0	En las actividades importantes que realizo, asumo riesgos	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	Meinteresop...	Númérico	1	0	Me intereso por inventar cada vez algo nuevo en mi vida	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	Asumoconf...	Númérico	1	0	Asumo con facilidad, ideas nuevas	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	Prefererhac...	Númérico	1	0	Prefero hacer las cosas a mi modo	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	Meconsider...	Númérico	1	0	Me considero una persona que confía en sus potencialidades	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	Capacidae...	Númérico	1	0	Capacidades individuales	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
8	Identíficoc...	Númérico	1	0	Identifico con facilidad las oportunidades que el entorno me provee	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	Enmientom...	Númérico	1	0	En mi entorno encuentro con facilidad oportunidades en cualquier campo	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	Lasaltasyb...	Númérico	1	0	Las altas y bajas que se producen en el mercado, no me preocupan	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	Cuandoemp...	Númérico	1	0	Cuando emprendo alguna actividad no me desanimo los obstáculos que debo superar	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	Encualquie...	Númérico	1	0	En cualquier negocio que inicio, le pongo mucho dinamismo	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	Cuandonec...	Númérico	1	0	Cuando necesito alguna información no paro hasta obtenerlo	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	Capacidae...	Númérico	1	0	Capacidades para conocer el entorno	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
15	Enmividape...	Númérico	1	0	En mi vida personal tengo muchas amistades	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	Notengodif...	Númérico	1	0	No tengo dificultades para entablar amistades en mi vida profesional	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	Meconsider...	Númérico	1	0	Me considero como una persona empática	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	Conozcodiv...	Númérico	1	0	Conozco diversas instituciones financieras a las que puedo acudir	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	Conozcolaf...	Númérico	1	0	Conozco la forma cómo las personas actúan en determinadas situaciones	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	Reconozco...	Númérico	1	0	Reconozco con facilidad el comportamiento de las instituciones financieras	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	Capacidae...	Númérico	1	0	Capacidades relacionales	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
22	CAPACIDA...	Númérico	1	0	CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
23	¿Sabedón...	Númérico	1	0	¿Sabe dónde recurrir para obtener la información que requiere?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	¿Recurreaf...	Númérico	1	0	¿Recurre a fuentes diversas con facilidad para obtener la información que necesita?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que su formación profesional ha sido de buena calidad?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
26	¿Accedeala...	Númérico	1	0	¿Accede a la información que requiere con facilidad?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
27	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que tiene las herramientas teóricas adecuadas para ejercer su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
28	¿Conoceple...	Númérico	1	0	¿Conoce plenamente los contenidos teóricos de su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
29	Dominiocon...	Númérico	1	0	Dominio conceptual	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
25	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que su formación profesional ha sido de buena calidad?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
26	¿Accedeala...	Númérico	1	0	¿Accede a la información que requiere con facilidad?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
27	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que tiene las herramientas teóricas adecuadas para ejercer su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
28	¿Conoceple...	Númérico	1	0	¿Conoce plenamente los contenidos teóricos de su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
29	Dominiocon...	Númérico	1	0	Dominio conceptual	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
30	¿Sientesie...	Númérico	1	0	¿Se siente con la capacidad para elaborar planes de negocios exitosos y con calidad?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
31	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que tiene las capacidades para organizar negocios en algún aspecto de su especialid...	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
32	¿Conocepro...	Númérico	1	0	¿Considera que tiene las capacidades para dirigir de modo eficiente proyectos de negocios?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
33	¿Conocelas...	Númérico	1	0	¿Conoce las estrategias adecuadas para la gestión organizacional de una empresa moderna?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
34	¿Seconside...	Númérico	1	0	¿Se considera capacitado para asumir retos en su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
35	¿Sepercibe...	Númérico	1	0	¿Se percibe que cuenta con las competencias para resolver problemas en el ámbito de su profes...	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
36	Dominiopro...	Númérico	1	0	Dominio procedimental	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
37	¿Considera...	Númérico	1	0	¿Considera que su profesión es muy importante en la sociedad actual?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
38	¿Sivolverí...	Númérico	1	0	¿Si volvería a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
39	¿Estásatis...	Númérico	1	0	¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
40	¿Creequee...	Númérico	1	0	¿Cree que el ejercicio de su profesión actual, le proporcionará las satisfacciones que ha esperado...	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
41	¿Seconside...	Númérico	1	0	¿Se considera que es una persona que ama a su profesión?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
42	¿Losvalore...	Númérico	1	0	¿Los valores que corresponden a su profesión son de su entera aceptación?	{1, Siempre}..	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
43	Capacidae...	Númérico	1	0	Capacidades relacionales	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
44	COMPETE...	Númérico	1	0	COMPETENCIAS PROFESIONALES	{1, Siempre}..	Ninguna	16	Derecha	Escala	Entrada
45											
46											
47											
48											
49											
50											
51											
52											
53											



*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 44 de 44 variables

	Enlasactividade squaresrealizomue stroniciativa	Enlasactividade simportantesqu erealizoasumori	Meinteresopor ventarcadaveza gonueovomvid	Asumoconfacili dadideasnuevas	Preferohacerlas cosasamimodo	Meconsiderar apersonaquec nfaensuspotenc	Capacidadesindividual es	Identificofac lidadasoportun dadesqueel103e	Enmientomoc entroconfacili adoporunidad	Lasaltasybajas ueseproducent nelmercadonom	Cuandoprenc oalgunaactivida dnomedesanim	Encualquien ocioqueunic ongomuchodi
1	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
2	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
3	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
4	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
5	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
6	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
7	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
8	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
9	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
10	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
11	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
12	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
13	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
14	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
15	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
16	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
17	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
18	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
19	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
20	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
21	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
22	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
23	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre
24	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre
25	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre
26	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

13°C Mayorm. solea... 13:46 17/06/2025

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 44 de 44 variables

	Enlasactividade squaresrealizomue stroniciativa	Enlasactividade simportantesqu erealizoasumori	Meinteresopor ventarcadaveza gonueovomvid	Asumoconfacili dadideasnuevas	Preferohacerlas cosasamimodo	Meconsiderar apersonaquec nfaensuspotenc	Capacidadesindividual es	Identificofac lidadasoportun dadesqueel103e	Enmientomoc entroconfacili adoporunidad	Lasaltasybajas ueseproducent nelmercadonom	Cuandoprenc oalgunaactivida dnomedesanim	Encualquien ocioqueunic ongomuchodi
28	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Siempre	Siempre
29	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre
30	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Siempre	Siempre
31	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Siempre	Siempre
32	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Siempre	Siempre
33	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Siempre
34	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Siempre
35	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Siempre
36	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Siempre
37	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
38	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
39	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
40	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
41	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
42	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
43	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
44	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
45	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
46	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
47	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
48	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
49	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
50	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
51	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
52	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
53	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Casi siempre	Casi siempre

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

13°C Mayorm. solea... 13:46 17/06/2025



*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 44 de 44 variables

	En las actividades que realiza usted en su trabajo	En las actividades importantes que realiza usted en su vida	Me intereso por aprender cosas nuevas	Asumo con facilidad las nuevas actividades	Prefero hacer las cosas a mi modo	Me considero una persona que enfrenta sus problemas	Capacidades individuales	Identifico con facilidad las oportunidades	En mi entorno encuentro con facilidad las oportunidades	Las altas y bajas de la producción en el mercado	Cuando emprendo una actividad nueva me siento inseguro	Encualquier situación me siento inseguro
55	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Casi siempre	Casi siempre
56	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
57	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
58	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
59	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
60	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
61	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
62	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Casi siempre
63	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Regularmente
64	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Regularmente
65	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Nunca	Regularmente	Regularmente
66	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
67	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
68	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
69	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
70	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
71	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
72	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Regularmente	Regularmente
73	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente
74	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente
75	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
76	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
77	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
78	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
79	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
80	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

13°C Mayorm. solea... 13:46 17/06/2025

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 44 de 44 variables

	En las actividades que realiza usted en su trabajo	En las actividades importantes que realiza usted en su vida	Me intereso por aprender cosas nuevas	Asumo con facilidad las nuevas actividades	Prefero hacer las cosas a mi modo	Me considero una persona que enfrenta sus problemas	Capacidades individuales	Identifico con facilidad las oportunidades	En mi entorno encuentro con facilidad las oportunidades	Las altas y bajas de la producción en el mercado	Cuando emprendo una actividad nueva me siento inseguro	Encualquier situación me siento inseguro
82	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Regularmente	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
83	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Regularmente	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
84	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Regularmente	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
85	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
86	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
87	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
88	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
89	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
90	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
91	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
92	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
93	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
94	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
95	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
96	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
97	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
98	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
99	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
100	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
101	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
102	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
103	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
104	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
105	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
106	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
107	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

13°C Mayorm. solea... 13:46 17/06/2025



*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 44 de 44 variables

	En las actividades que realiza usted con frecuencia	En las actividades importantes que realiza usted con frecuencia	Me intereso por aprender cosas nuevas	Asumo con facilidad las nuevas cosas	Prefiero hacer las cosas a mi modo	Me considero una persona que cambia sus opiniones	Capacidades individuales	Identifico oportunidades que se me ofrecen	Enmientomo con facilidad las nuevas cosas	Las cosas nuevas me producen interés	Cuando emprendo alguna actividad nueva me siento cómodo	Encuentro a alguien que me ayude cuando necesito
94	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
95	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
96	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
97	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
98	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
99	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
100	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
101	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
102	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
103	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
104	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
105	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
106	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
107	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
108	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
109	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
110	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
111	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
112												
113												
114												
115												
116												
117												
118												
119												

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

13°C Mayorm. solea... 13:46 17/06/2025



Instrumento(s)

CUESTIONARIO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Estimado/a colaborador/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información para el estudio titulado: "Capacitación del personal y la gestión de recursos en instituciones educativas de la Red Educativa Rural Putina". Su valiosa participación nos permitirá comprender la relación entre los procesos de formación del personal y la eficiencia en la administración de los recursos dentro de nuestra institución.

La encuesta consta de preguntas organizadas en dos secciones principales: Capacitación del personal y Gestión de recursos. Cada pregunta debe ser respondida utilizando una escala tipo Likert, donde:

1	2	3	4	5
Siempre	Constantemente	Regularmente	Poco	Nunca

CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

N°	Capacidades de emprendimiento	ESCALA DE VALORACION				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Capacidades individuales						
1	En las actividades que realizo, muestro iniciativa					
2	En las actividades importantes que realizo, asumo riesgos					
3	Me intereso por inventar cada vez algo nuevo en mi vida					
4	Asumo con facilidad, ideas nuevas					
5	Prefiero hacer las cosas a mi modo					
6	Me considero una persona que confía en sus potencialidades					
Dimensión 2. Capacidades para conocer el entorno						
7	Identifico con facilidad las oportunidades que el 103 entorno me provee					
8	En mi entorno encuentro con facilidad oportunidades en cualquier campo					
9	Las altas y bajas que se producen en el mercado, no me preocupan					
10	Cuando emprendo alguna actividad no me desanima los obstáculos que debo superar					
11	En cualquier negocio que inicio, le pongo mucho dinamismo					
12	Cuando necesito alguna información no paro hasta obtenerlo					
Dimensión 3. Capacidades relacionales						
13	En mi vida personal tengo muchas amistades					
14	No tengo dificultades para entablar amistades en mi vida profesional					
15	Me considero como una persona empática					
16	Conozco diversas instituciones financieras a los que puedo acudir					
17	Conozco la forma cómo las personas actúan en determinadas situaciones					
18	Reconozco con facilidad el comportamiento de las instituciones financieras					



CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Estimado/a colaborador/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información para el estudio titulado: "Capacitación del personal y la gestión de recursos en instituciones educativas de la Red Educativa Rural Putina". Su valiosa participación nos permitirá comprender la relación entre los procesos de formación del personal y la eficiencia en la administración de los recursos dentro de nuestra institución.

La encuesta consta de preguntas organizadas en dos secciones principales: Capacitación del personal y Gestión de recursos. Cada pregunta debe ser respondida utilizando una escala tipo Likert, donde:

1	2	3	4	5
Siempre	Constantemente	Regularmente	Poco	Nunca

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Competencias profesionales		ESCALA DE VALORACION				
Dimensión 1. El dominio conceptual						
1	¿Sabe dónde recurrir para obtener la información que requiere?					
2	¿Recurre a fuentes diversas con facilidad para obtener la información que necesita?					
3	¿Analiza que su formación profesional ha sido de buena calidad?					
4	¿Accede a la información que requiere con facilidad?					
5	¿Analiza que tiene las herramientas teóricas adecuadas para ejercer su profesión?					
6	¿Conoce plenamente los contenidos teóricos de su profesión?					
Dimensión 2. El dominio procedimental						
7	¿Se siente con la capacidad para elaborar planes de negocios exitosos y con calidad?					
8	¿Analiza que tiene las capacidades para organizar negocios en algún aspecto de su especialidad?					
9	¿Analiza que tiene las capacidades para dirigir de modo eficiente proyectos de negocios?					
10	¿Conoce las estrategias adecuadas para la gestión organizacional de una empresa moderna?					
11	¿Se Analiza capacitado para asumir retos en su profesión?					
12	¿Se percibe que cuenta con las competencias para resolver problemas en el ámbito de su profesión?					
Dimensión 3. Capacidades relacionales						
13	¿Analiza que su profesión es muy importante en la sociedad actual?					
14	¿Si volvería a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual?					
15	¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?					



16	¿Cree que el ejercicio de su profesión actual, le facilitara las satisfacciones que ha esperado de una profesión?					
17	¿Se Analiza que es una persona que ama a su profesión?					
18	¿Los valores que corresponden a su profesión son de su entera aceptación?					



VARIABLE 1: Capacidades de emprendimiento

Rango mínimo: $18 \times 1 = 18$
Rango máximo: $18 \times 5 = 90$
Amplitud: $90 - 18 = 72$
Rango: $72 / 3 = 24$

ALTO	MEDIO	BAJO
68 - 90	43 - 67	18 - 42

Dimensión 1. Capacidades individuales

ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14

Dimensión 2. Capacidades para conocer el entorno

ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14

Dimensión 3. Capacidades relacionales

ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14

VARIABLE 2: Competencias profesionales

Rango mínimo: $18 \times 1 = 18$
Rango máximo: $18 \times 5 = 90$
Amplitud: $90 - 18 = 72$
Rango: $72 / 3 = 24$

ALTO	MEDIO	BAJO
68 - 90	43 - 67	18 - 42

Dimensión 1. El dominio conceptual

ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14

Dimensión 2. El dominio procedimental

ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14

Dimensión 3. Capacidades relacionales



ALTO	MEDIO	BAJO
24 - 30	15 - 23	6 - 14



VALIDACION DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO:

CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2025

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Mg. PERCY G. PUMA PUMA
- PROFESIÓN : I.C. ADMINISTRACION
- CARGO ACTUAL : D.O. CIENTE
- GRADO ACADÉMICO : MAGISTER

II. ASPECTO DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217).

Coefficiente de valorización porcentual, C= Total/50=_____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: SULLCA 27 NOVIEMBRE DEL 2025

Mg. PERCY G. PUMA PUMA



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 04/12/2025

1. Datos del autor (es):

Formulario with fields for author information: Nombres y Apellidos, Dirección, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°, Teléfono, email, Facultad y/o Escuela de Posgrado, Escuela Profesional o Mención, Título o Grado Académico a optar, Asesor, Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones, Trabajo de Investigación, Tesis, Trabajo de Suficiencia Profesional, Trabajo Académico, Título, Palabras claves, ¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1,2?, 1



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)



04 DICIEMBRE DEL 2025

Firma de Autor

huella digital

Fecha