



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE
JULIACA – 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DE DISTRITO DE JULIACA – 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE:


DR. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO:


DR. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO:


DR. ROBBINS FLORES AGUILAR

ASESOR DE TESIS:


DR. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ORGANIZACIÓN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 1375-2024-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 30 de diciembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-CU-17717 de fecha 27-11-2024 de **MARIA REYNA PAYE QUISPE**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **MARIA REYNA PAYE QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
- * 2do. MIEMBRO : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : martes 31 de diciembre de 2024
- * Hora : 09:30 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 657-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 03 de diciembre 2024

VISTOS:

El Expediente 2024-CU-18193 de fecha 29 de noviembre de 2024, del **Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. **ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024**; presentado por el (la) **Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al Dr. **ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP





RESOLUCIÓN N° 595-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 04 de noviembre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-14740** de fecha 11 de octubre del 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024**, conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024**, presentado por el (la) **Bach. MARIA REYNA PAYE QUISPE**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR al **Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Sc. S. Leticia Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP/



17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

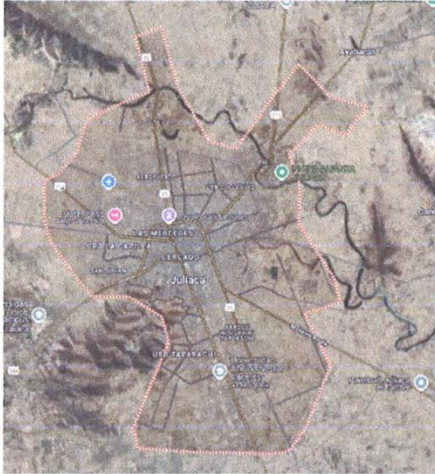
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



METADATOS COMPLEMENTARIOS

Título de la tesis	
POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONOMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA – 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MARIA REYNA PAYE QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70048678
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-6718-6717
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219b
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	DR. LEOPOLDO WENSCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02291995
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851



Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 – UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Juliaca Distrito: San Román</p> <p>Coordenadas: Latitud: -15.4867656 Longitud: -70.1647861</p> <p>https://maps.app.goo.gl/RTgoeLzxqkV3CPok9</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2024 – Noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p> <p>Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
 "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Roberto Puyé
 Dr. Roberto Puyé Colquechamani
 DIRECTOR
 UNIC. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MARIA REYNA PAYE QUISPE, identificado con DNI Nro. 70048678 en mi condición de egresado de:

- [X] Escuela Profesional
[] Programa de Segunda Especialidad,
[] Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la [X] Tesis o [] Trabajo de Investigación, [] Trabajo Académico denominada: POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONOMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024

Asesorado por: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de MAYO del 2025

[Handwritten signature]

Firma del Asesor (obligatoria)

[Handwritten signature]

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, quienes han sido mi gran apoyo y quien me ha dotado de fuerza drante todo este recorrido. A mis amigos, por su apoyo constante y palabras de bien que me ofrecen; a quienes llegaron a confiar en mí, estimulándome a superar los obstáculos hasta llegar a este logro.



AGRADECIMIENTO

Dedico mi profundo y sincero agradecimiento al Señor Dios, por concederme la sabiduría y la fortaleza necesarias para finalizar este trabajo. A mis padres, por entregarme todo su amor y esfuerzo, y por ser siempre la mejor fuente de inspiración que en la vida había encontrado. A mis profesores, por transmitir sus enseñanzas y acompañarme en esta senda; a mis amigos y compañeros, por darme continuamente su apoyo y empuje en los más importantes instantes.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA..... 1

AGRADECIMIENTO..... 2

ÍNDICE GENERAL 3

ÍNDICE DE TABLAS 6

ÍNDICE DE FIGURAS 7

RESUMEN 8

ABSTRACT 9

INTRODUCCIÓN 10

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 12

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 13

 1.2.1. Delimitación espacial..... 13

 1.2.2. Delimitación social..... 13

 1.2.3. Delimitación temporal..... 13

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

 1.3.1. Problema general 14

 1.3.2. Problemas específicos 14

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 14

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL..... 16

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 16



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

- 3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 17
 - 3.1.1. A nivel internacional 17
 - 3.1.2. A nivel nacional 19
 - 3.1.3. A nivel local 20
- 3.2. BASES TEÓRICAS 22
 - 3.2.1. Políticas de Comercio Exterior 22
 - 3.2.2. Desarrollo Económico 32
- 3.3. MARCO CONCEPTUAL..... 41

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

- 4.1. HIPÓTESIS GENERAL 44
- 4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS..... 44
- 4.3. VARIABLES..... 44
- 4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 45

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

- 5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN..... 46
- 5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN 46
- 5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 46
- 5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 47
- 5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..... 47
- 5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA..... 47
 - 5.6.1. Población..... 47



5.6.2. Muestra	48
5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO	48
5.7.1. Técnica	48
5.7.2. Instrumento	48
5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	48
5.8.1. Confiabilidad	48
5.8.2. Validez	50
5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS	50
5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	50

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	55
6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	71



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	45
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento	49
Tabla 3 Prueba de Tau b de la HG.....	50
Tabla 4 Prueba de Tau b de la HE1	51
Tabla 5 Prueba de Tau b de la HE2	52
Tabla 6 Prueba de Tau b de la HE3	53
Tabla 7 Resultados de la normalidad de los datos.....	55
Tabla 8 Baremo de correlaciones.....	56
Tabla 9 Correlación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico.....	56
Tabla 10 Correlación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico.....	58
Tabla 11 Correlación entre la facilitación del comercio y desarrollo económico	59
Tabla 12 Correlación entre la competitividad y desarrollo económico.....	60



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de dispersión políticas de comercio exterior y desarrollo económico 57

Figura 2 Diagrama de dispersión entre políticas de comercio exterior y desarrollo económico 58

Figura 3 Diagrama de dispersión entre los incentivos y la calidad de atención 59

Figura 4 Diagrama de dispersión entre la competitividad y desarrollo económico 61



RESUMEN

El título de esta tesis es: "Políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024". Esta investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre las políticas de comercio exterior implementadas y el desarrollo económico de los mercados en el distrito de Juliaca durante el año 2024. Se empleó un enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y un diseño no experimental. En el estudio participaron 120 comerciantes y empresarios de los mercados locales, quienes representan los principales actores del desarrollo económico en la zona. el cuestionario fue la herramienta principal para la recolección de datos, y su fiabilidad fue validada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0,884, lo que garantiza una alta consistencia interna en las respuestas obtenidas. Los Los análisis estadísticos presentaron un coeficiente de Rho de 0,771 y un valor $p < 0,001$ utilizando el método tau b de Kendall, lo que sugiere evidencias de una correlación positiva significativa entre las variables analizadas. Los resultados muestran la existencia de una relación directa entre un conjunto adecuado de políticas de comercio exterior como incentivos fiscales, capacitación para exportaciones y acceder a mercados internacionales con el crecimiento de los mercados del distrito de Juliaca y las políticas idóneas para el crecimiento de la competitividad, del empleo y de la diversificación de las actividades comerciales de la economía local. En conclusión, esta investigación resalta la importancia de implementar políticas de comercio exterior coherentes y adaptadas a las necesidades locales como una herramienta clave para impulsar el desarrollo económico de los mercados de Juliaca, contribuyendo al progreso sostenible de.

Palabras clave: políticas de comercio exterior, desarrollo económico.



ABSTRACT

The title of this thesis is: "Foreign trade policies and economic development of the markets of the Juliaca district - 2024". This research aimed to analyze the relationship between the foreign trade policies implemented and the economic development of the markets in the district of Juliaca during the year 2024. A quantitative approach, a correlational level and a non-experimental design were used. 120 merchants and businessmen from local markets participated in the study, who represent the main actors in economic development in the area. The questionnaire was the main tool for data collection, and its reliability was validated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a result of 0.884, which guarantees high internal consistency in the responses obtained. Statistical analyzes revealed a Rho coefficient of 0.771 and a p value of 0.001 using Kendall's tau b method, which shows a significant positive correlation between the variables studied. The results showed that appropriate foreign trade policies, such as tax incentives, export training, and access to international markets, are directly related to the economic growth of the markets in the Juliaca district. These policies favor increased competitiveness, job creation and the diversification of commercial activities, thus strengthening the local economy. In conclusion, this research highlights the importance of implementing coherent foreign trade policies adapted to local needs as a key tool to promote the economic development of the Juliaca markets, contributing to the sustainable progress of the region.

Keywords: foreign trade policies, economic development.



INTRODUCCIÓN

El comercio exterior representa un pilar fundamental en el desarrollo económico de las regiones, al facilitar la integración de los mercados locales en el entorno global, promoviendo la competitividad y el crecimiento sostenible. En este sentido, las políticas de comercio exterior son, sin lugar a dudas, un aspecto relevante que enmarcan la regla institucional y la estrategia para que los actores económicos El comercio mundial tiene múltiples beneficios. La investigación titulada "Políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024" tiene como objetivo evaluar la incidencia que tienen las políticas de comercio exterior en la motivación económica de los mercados locales.

En el distrito de Juliaca, los mercados son un eje importante de desarrollo económico donde confluyen las condiciones para que comerciante, empresarios y consumidores se desarrollen de forma dinámica, aunque estén limitados por situaciones de contexto como el acceso a mercados internacionales, la ausencia de incentivos fiscales, la mala capacitación o formación en comercio exterior; generalmente, todos ellos son subsistemas del contexto que limitan la capacidad de los mercados locales para desarrollarse de una forma competitiva en el mundo.

Este análisis lo hicimos con la aplicación de la metodología cuantitativa y correlacional, de un diseño no experimental, a partir del cuestionario aplicado que fueron disponibles para el comerciante y los empresarios locales. Desde las conclusiones se desprende que se puede establecer que podemos determinar las situaciones de limitación y de oportunidades en las políticas de comercio



exterior, sobre cómo pueden ser introducidas para la motivación de la economía local.

La investigación tiene interés por ser un aporte a los tomadores de decisión y actores locales de Julaca en términos de la información y de las propuestas en políticas de comercio exterior efectivas que deben ser introducidas para la motivación del desarrollo económico de los mercados donde pueden desarrollar su fortaleza y su durabilidad en el tiempo garantizado que puedan volver a desarrollar su competitividad y durabilidad.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional, las políticas de comercio exterior han demostrado ser herramientas que propician el crecimiento y el desarrollo económico de las regiones, facilitando el acceso a escenarios comerciales a partir de la apertura de mercados mundiales y fomentando, por otro lado, la competitividad de los agentes económicos locales. Canadienses, alemanes o australianos han puesto en marcha políticas como incentivos fiscales, programas de capacitación o acuerdos comerciales estratégicos que han hecho robustecer sus economías regionales (World Trade Organization, 2021). Sin embargo, en las economías emergentes, las políticas de comercio exterior suelen tener que hacer frente a problemas como la falta de efectividad en la implementación, la baja infraestructura o un limitado acceso a la financiación, es decir, limitan el impacto positivo de estas políticas en los mercados locales.

A nivel nacional, en el caso del Perú, las políticas de comercio exterior están orientadas a robustecer la capacidad exportadora del país, pero, en cambio, priorizan la incorporación de las pequeñas y medianas empresas. Pero en el caso de regiones como Puno, los mercados locales tienen dificultades para poder integrarse en las cadenas globales de valor, pues carecen de apoyo técnico, de formación en comercio exterior y arrastran barreras logísticas. Según



Rivera y Gómez (2020), esas dificultades limitan los beneficios de los mercados locales, las políticas de negocios y los tratados comerciales promovidos desde los niveles nacionales.

En el distrito de Juliaca: la situación se complica por los problemas sociales que sufren los comerciantes y empresarios locales, tales como desconocimiento de las políticas de comercio exterior, escasa infraestructura de acceso físico y formación empresarial escasa. Estas barreras estrangulan el crecimiento de los mercados locales y su competitividad, tanto a escala local como a escala nacional e internacional. Y también la escasa articulación entre políticas públicas y necesidades locales hace que el entorno no sea propicio para el desarrollo económico sostenible.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se desplegó a lo largo de los mercados del distrito de Juliaca, ubicados en la provincia de San Román, región de Puno, Perú.

1.2.2. Delimitación social

El análisis se enfocó en los mercaderes y empresarios que operan en los mercados locales de Juliaca, quienes están directamente involucrados en las dinámicas económicas y en la aplicación de políticas de comercio exterior.

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio se llevó a cabo de forma transversal, recopilando información en un solo instante durante el año 2024.



1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre el acceso a mercados y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?
- ¿Qué relación existe entre la facilitación del comercio y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?
- ¿Qué relación existe entre el apoyo a la competitividad y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teórica:

Las políticas relacionadas con el comercio exterior han sido extensamente investigadas a causa de su capacidad para generar las condiciones propicias para la aparición de la prosperidad económica de la región, permitiendo el acceso a mercados internacionales y el crecimiento de la misma. Para autores como Martínez y López (2021), las políticas de comercio exterior permiten poner en marcha las economías locales haciendo uso de incentivos, acuerdos internacionales y programas de capacitación para los diferentes actores comerciales. Esta investigación se basará en teorías económicas y comerciales a partir de las cuales se genera la importancia de un buen diseño e implementación de políticas públicas que generen un efecto positivo en el desarrollo económico de los mercados locales y que a su vez se vuelvan sostenibles a largo plazo.



Práctico:

En el entorno del distrito de Juliaca, las políticas de comercio exterior juegan un papel fundamental para promover las economías de los mercados locales, pero existen una serie de obstáculos, tales como la falta de conocimiento y el acceso restringido de las ventajas de las políticas de comercio exterior. Este es un estudio de relevancia ya que busca evidenciar las insuficiencias en la aplicación de las políticas de comercio exterior y la relación con el desarrollo económico local. Los resultados servirán de ejemplo práctico para equilibrar la incorporación de las políticas de comercio exterior con las prácticas comerciales en el contexto de que los comerciantes y empresarios locales mejoren en competitividad, tránsito de sus oportunidades de mercado y contribuyan al crecimiento sostenible de la región.

Metodológico:

Metodológicamente, la presente investigación tuvo un enfoque numérico o cuantitativo, la cual se alcanzó a partir de la selección de una muestra representativa de comerciantes y empresarios de los mercados del distrito de Juliaca; los datos fueron recolectados mediante cuestionarios y posteriormente analizados utilizando técnicas correlacionales, permitiendo así evaluar la interacción entre las estrategias de comercio internacional y el crecimiento económico. Tal orientación favorece la obtención de resultados que son fiables y útiles para La elección magistral de las vías estratégicas, las que fortalezcan la actividad económica local y que favorezcan el cumplimiento de las políticas de los respectivos gobiernos locales.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre el acceso a mercados y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.
- Analizar la relación entre la facilitación del comercio y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.
- Determinar la relación entre el apoyo a la competitividad y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. A nivel internacional

En primer lugar, Johnson y Turner (2021) estudiaron cómo las políticas de comercio exterior influyen el progreso económico de las naciones emergentes influye profundamente en la evolución económica. Según su investigación, los países que implementan políticas abiertas al comercio exterior experimentan un crecimiento económico más rápido al acceder a mercados internacionales y atraer inversión extranjera. Los autores determinaron que tanto los acuerdos internacionales como la apertura de los mercados son necesarios para aumentar la rivalidad y, por ende, el crecimiento económico.

Los autores Kim y Lee (2020) analizaron Las consecuencias de los acuerdos internacionales en la competencia de los mercados de Asia. Según su investigación, aquellas economías que firmaron tratados internacionales de libre comercio comenzaron a experimentar incrementos en sus exportaciones y a tener un acceso más sencillo a recursos tecnológicos, lo cual significó para ciertos sectores una mejora en su crecimiento. Los autores pusieron de relieve que los acuerdos comerciales son instrumentos clave en la integración de los mercados con la economía global.



Así mismo, Martínez y González (2022) estudiaron el aspecto La influencia de la inversión extranjera directa (IED) en el crecimiento económico de las naciones latinoamericanas. Su investigación revela que las políticas que apoyan la IED podrían ser determinantes para mejorar las condiciones económicas locales de los lugares donde se ubican, por la dotación de empleo y porque mejoran las infraestructuras. Concluyeron que las políticas de fomento de la IED son indispensables para promover el crecimiento económico y la ampliación de los mercados autóctonos.

Barton y Singh (2020) mostraron cómo las decisiones en cuanto a políticas de comercio exterior afectan el acceso a las nuevas tecnologías, el conocimiento y el crecimiento económico en los mercados emergentes. Su investigación en África enseñó que los países que propician políticas de comercio exterior, sobre todo los que se centran en determinadas áreas (la tecnología, la manufactura) tienen un nivel de crecimiento económico más acelerado y menos perjudicial. Los autores abogan por las políticas que propician el intercambio tecnológico como motor para modernizar los mercados autóctonos.

Por último, Hernández y García (2021) también explicaron cómo el desarrollo de las infraestructuras comerciales en los países del sudeste asiático es fundamental para el crecimiento económico. Según su investigación, las innovaciones en el dominio del transporte y la logística permiten a los países aumentar sus exportaciones y competir en el contexto internacional. Es por ello que los autores explicaron que la inversión en la infraestructura logística global debe haberse incluido como parte integral de las estrategias de comercio internacional para provocar el crecimiento económico rápido y sin discontinuaciones en los mercados emergentes.



3.1.2. A nivel nacional

De entrada, Martínez y López (2022) abordaron el impacto de las directrices del intercambio comercial internacional en la economía del país peruano. En el desarrollo de su investigación, los autores llegaron a la conclusión que la apertura de los mercados peruanos, a través de la realización de Acuerdos Comerciales Internacionales (Acuerdo de Libre Comercio –TLC), ha conducido a un incremento en las exportaciones, una diversificación de los bienes y servicios exportados y un incremento de la competitividad en varios sectores económicos. Finalmente, concluyen que las políticas de comercio exterior siguen siendo importantes para asegurar y fortalecer la economía del país peruano, principalmente en mercados emergentes.

Además, también Gómez y Rodríguez (2021) realizaron un estudio acerca de la influencia de las estrategias de comercio exterior sobre la expansión de mercados en el país peruano. El estudio planteó que las políticas que favorecen la exportación de los productos nacionales, (en particular los de la agricultura y la industria de la vestimenta), han sido parte de los motores que impulsan y permiten el progreso económico tanto local como regional, siendo enfáticos los autores en que para fomentar el crecimiento económico, las políticas de comercio exterior son fundamentales y la competitividad de mercados como el propio de Juliaca, mejorando las oportunidades de negocio y de empleo.

En el mismo contexto, Cordero y Salazar (2023) estudiaron la relación de la inversión extranjera directa (la IED) y la evolución del país de mercados emergentes de Perú. De acuerdo con la investigación, la IED ha implicado un efecto positivo en los sectores claves como minería, tecnología, manufactura, entre otros, que ha facilitado la diversificación de la economía peruana. Los



propios autores resaltaron que las políticas de comercio exterior que fomentan la IED son condiciones implícitas del crecimiento económico, la creación de empleos y la mejora de la infraestructura.

En el ámbito de la economía para el comercio exterior, Vásquez y Fernández, (2022) elaboraron un estudio acerca de la influencia de los acuerdos comerciales internacionales sobre el crecimiento económico. Los acuerdos comerciales internacionales fomentan la economía de economías locales como la de Juliaca. Ellos sostienen que la firma de pactos como el TLC entre Perú y Estados Unidos ha permitido a las pymes e incluso a los pequeños comercios locales de Juliaca acceder a mercados incrementando sus exportaciones, contribuyendo a la economía local. Los autores concluyeron que los pactos comerciales internacionales son un gran motor del crecimiento de economías permitiendo mejoras en términos de competitividad.

Por su parte, Quispe y Vargas (2023) revisaron cómo el desarrollo de la infraestructura logística en Perú ha mejorado las capacidades comerciales del país. Los autores describieron que "Las directrices del comercio internacional que fomentan la mejora de puertos, aeropuertos y redes de transporte terrestre han permitido el acceso a mercados internacionales, que han dado lugar a una oleada de prosperidad que se traduce en el crecimiento económico de distintas regiones del país" - aquí volvemos a incluir a Juliaca. Por lo tanto, se concluyó que la logística de infraestructura es un imperativo para optimizar el acceso al comercio exterior y para acelerar el crecimiento de las economías de las economías locales.

3.1.3. A nivel local



Primero que nada, Quispe y Salazar (2023) estudiaron el impacto de Las estrategias comerciales internacionales en la evolución del comercio internacional económico de los mercados locales de Juliaca. Para estos autores, la puesta en práctica de políticas comerciales favorables a la exportación de productos textiles y agrícolas ha permitido diversificar los mercados de la región, y así los autores consideran que las pymes han logrado ser más eficaces en el mercado. Los autores afirman que tanto la apertura comercial como los acuerdos internacionales han sido factores fundamentales para el crecimiento económico local, en especial, para el sector manufacturero y textil.

En segundo lugar, López y Rodríguez (2022) examinaron cómo La inversión foránea directa moldea el crecimiento económico de manera significativa. de Juliaca. Para estos autores, las políticas de comercio exterior que impulsen la IED permitirán a las empresas locales acceder a nuevos recursos y nuevas tecnologías, estimulando la competitividad en sectores determinantes como el comercio y la manufactura. Los investigadores van más allá, asegurando que la IED colabora en la generación de empleo, la modernización de la infraestructura, y dinamiza el crecimiento económico de la zona, lo que le permite ser el catalizador de todo el progreso económico de la zona que moviliza la expansión económica de la zona, en este sentido, también Vásquez y Mendoza (2023) estudiaron el efecto que generan los acuerdos comerciales internacionales en la expansión de mercados en Juliaca: los autores observaron que los tratados de libre comercio, como el TLC, no sólo condujeron a que haya libre tránsito migratorio de bienes y servicios, sino que también permitirán el libre intercambio de mercancías y servicios, a tal punto que los tratados de libre comercio, como los suscritos con Estados Unidos, permitieron



a los comercios locales acceder a mercados internacionales, aumentando sus exportaciones y mejorando su competitividad. Los autores concluyeron que las políticas de comercio exterior que abren espacios a acceder a los mercados internacionales son determinantes para el auge económico de la ciudad. González y Pérez (2022) analizaron el impacto que tienen las políticas de infraestructura logística en el desarrollo de los mercados de Juliaca. Para estos autores, la mejora en el sistema de transporte y las infraestructuras portuarias y terrestres ha dejado que los productos locales puedan acceder a los mercados internacionales más fácilmente, lo que ha propiciado el auge económico de la ciudad de Juliaca. Los autores concluyeron que una infraestructura adecuada es determinante para fomentar el comercio exterior y fortalecer la competitividad de los mercados locales. Finalmente, Salazar y Valdez (2023) analizaron El impacto de las políticas de comercio exterior en el comercio agrícola en la ciudad de Juliaca. Para estos autores, las políticas que promocionan la exportación agrícola han permitido que los productos locales puedan acceder a los mercados internacionales, aumentando las oportunidades de venta y generando ingresos adicionales para los productores locales. Los autores concluyeron que las políticas de comercio exterior son determinantes para la agricultura y propiciar el desarrollo económico de la ciudad.

3.2. BASES TEÓRICAS

3.2.1. Políticas de Comercio Exterior

Primero de todo, ellos3 de González y Salazar (2023) fueron quienes estudiaron las estrategias en comercio exterior y en las consecuencias para el incremento económico Las mismas estrategias en comercio exterior y en sus efectos positivos para el incremento económico en los mercados locales de



Juliaca. Ellos sostienen que las políticas que se han fijado en cuanto a la apertura comercial y la firma de tratados internacionales como el TLC con Estados Unidos les han posibilitado a los mercados de la región que pueden acceder a nuevos clientes y mejorar la competencia de los productos locales. Los autores concluyeron que las políticas de comercio exterior son cruciales para el incremento económico de los microemprendedores locales, dado que les permiten el acceso a mercados internacionales y a la diversificación de productos.

Por otro lado, Vásquez y Pérez (2022) sí que fueron quienes determinaron cómo se determina el comercio exterior por medio de productos de exportación en el Perú, con énfasis en el comercio exterior de productos agrícolas de Juliaca. En su investigación, ellos sostiene que las políticas que promueven la eliminación de las existencias de aranceles y la optimización del comercio exterior de la infraestructura logística han determinado el acceso de los productos agrícolas de Juliaca a mercados internacionales. Los autores afirmaron que las políticas de comercio exterior son claves para la mejora de la competitividad del sector agrícola, el incremento de la exportación y el fomento del progreso económico de la región.

Importancia de las Políticas del Comercio Exterior

En primer lugar, Martínez y González (2023) estudiaron la importancia de las directrices de comercio internacional para fomentar el crecimiento de los mercados emergentes en Perú. De acuerdo con su investigación, las directrices que permiten el incremento del comercio, tales como los acuerdos de libre comercio, originan la apertura del mercado y son clave para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, de tal forma, los autores



llegaron a la conclusión que la importancia de estas políticas radica en que le permiten a las empresas poder ingresar a los mercados que existen en el mundo, diversificar sus exportaciones y aumentar las posibilidades de inversión extranjera, beneficiando al crecimiento económico en la perspectiva local y regional. Por otra parte, López y Salazar (2022) estudiaron cómo Las directrices de comercio internacional tienen relación con el crecimiento económico en la región sur de Perú, centrándose específicamente en la ciudad de Juliaca; encontrando que las políticas que fomentan la disminución de aranceles, facilitan el desarrollo de las infraestructuras logísticas y que signan acuerdos bilaterales contribuyen en gran medida a incrementar la exportación de la región; para concluir, los autores señalaron que la importancia de éstas radicaba en el hecho que contribuyen a mejorar la competitividad en los mercados locales, a fomentar la creación de empleo y poder captar inversiones, contribuyendo así al desarrollo de la región en su totalidad.

Acceso a Mercados

En primer lugar, Vásquez y Pérez (2023) examinaron la forma en que las políticas que afectan el comercio internacional favorecen las medidas de acceso a mercados internacionales por parte de los productos de Perú, y afirmaron que al facilitar los acuerdos de libre comercio como también la reducción de las medidas arancelarias, estas políticas permitieron a los productos peruanos, en especial los del sector agrario y textil, poder hacer el ingreso a los mercados internacionales. Los autores apuntaron que el acceso a mercados se puede entender como la base del crecimiento económico de los mercados locales, puesto que les permitiría diversificar las exportaciones y aumentar así sus ingresos.



Además, López y González (2022) se dedicaron a estudiar cómo afectan las políticas del comercio internacional al acceso a mercados en las regiones emergentes como la de Juliaca. A partir de su investigación, los acuerdos comerciales y la mejora y facilitación de la infraestructura logística es la manera óptima de poder facilitar la exportación de productos locales a los mercados internacionales. Los autores concluyeron que el acceso a mercados es una de las claves del rompecabezas de la competitividad de las pymes, como también para la expansión de los mercados locales al escenario internacional.

Indicador: Diversificación de mercados

Expansión de Mercados

Es el rápido desplazamiento de los productos o servicios de una empresa o de una determinada zona a nuevos mercados internacionales, disminuyendo así la dependencia de un único mercado, el cual mide la capacidad de una región o de una empresa para abrirse a otros mercados, aumentando con ello las oportunidades de venta y de expansión. Gonzales y Rodríguez (2023) estudian la expansión de mercados como la forma en que interviene para el desarrollo económico de las empresas de la ciudad de Juliaca, donde concluyen al indicar que las políticas internacionales de exteriores que redundan en la apertura de mercados inexplorados le han dado un "nuevo aire" a las empresas locales para tener una mayor expansión de diversificación de sus exportaciones, resultando en un aumento en las capacidades de los nuevos negocios y, en definitiva, en la economía. En este estudio, los autores concluyen que la expansión de mercados es fundamental para la expansión económica y para incrementar la competitividad en la economía de los mercados locales.

Indicador: Reducción de barreras arancelarias



La reducción de barreras arancelarias hace referencia a la disminución o eliminación de impuestos o restricciones a las importaciones y exportaciones entre países, por lo cual este indicador, estima la efectividad e inmejorabilidad de las estrategias de comercio internacional en la consecución de un clima comercial más libre y mucho más accesible, López y Pérez (2022) analizaron la forma como la reducción de barreras arancelarias ha mejorado el acceso a escenarios globales comerciales del sector textil de Juliaca, puesto que para estos autores, como sabemos, la eliminación de los aranceles, en términos de acuerdos comerciales en el marco del TLC con Estados Unidos, ha facilitado el acceso de productos locales a mercados internacionales, aumentando la cantidad vendida localmente, favoreciendo y mejorando la competitividad. Finalmente, los autores concluyeron que la reducción de barreras arancelarias es importante para mejorar el acceso a mercados y para incrementar el desarrollo económico de la región.

Indicador: Facilidad para exportar

La facilidad para exportar implica entonces la capacidad de una región o empresa para dominar el arte de la innovación para enviar mercancías a mercados internacionales sin muchas dificultades de tipo logístico, por ejemplo, el alto costo logístico, o procesos regulatorios muy complejos. Este indicador estima la eficacia de los procesos y políticas que hacen fácil las exportaciones. En este sentido, Vásquez y Salazar (2023), en sus estudios, revisaron cómo la facilidad para exportar afecta las condiciones de competitividad de los mercados locales de la ciudad de Juliaca. La investigación de Vasquez y Salazar (2023) concluyó que, en la medida en que existe una mejora de la infraestructura logística y políticas públicas que fortalecen los procesos de exportación, estas



mismas mejoras incrementan la capacidad de las empresas locales para acceder a los mercados internacionales. Los autores concluyeron que facilitar el proceso de exportación es fundamental para aumentar las exportaciones y estimular el crecimiento económico de la zona.

Facilitación del Comercio

En primer término, Rodríguez y López (2023) examinaron de qué forma la facilitación del comercio El crecimiento económico es configurado por su efecto de mercados emergentes en Perú. En su estudio se concluye que el mejoramiento en la infraestructura logística y las tecnologías de la información y la comunicación ha sido la base para reducir los costes de transacción y mejorar la competitividad de las empresas locales en mercados internacionales. Las conclusiones donde los autores afirman que la facilitación del comercio desde políticas de facilitación de la eficiencia del uso de la logística y la digitalización son muy importantes para que las empresas puedan regresar de manera más efectiva al acceso a los mercados internacionales y, por lo tanto, aportar al crecimiento económico.

En segundo lugar, Vásquez y Fernández (2022) también revisaron La facilitación del comercio en el comercio internacional y las repercusiones que esto puede generar en las pymes de Juliaca. En su estudio concluyen que la facilitación del comercio hace posible que a través de la disminución de los trámites administrativos y mejoras en la infraestructura aduanera, las empresas locales puedan exportar con más eficacia, lo que también ha permitido que las exportaciones puedan aumentar y así generar fuentes de trabajo. Los autores comentan que la facilitación del comercio es importante para mejorar el proceso



de exportar y de importar y al hacerlo permite que empresas de mercados emergentes como en Juliaca se permitan competir a nivel internacional.

Indicador: Simplificación de trámites aduaneros

La agilidad en los trámites fronterizos significa disminuir la burocracia y la agilización de todos los trámites imprescindibles para la importación y la exportación de bienes y servicios mercantiles. Dicho indicador nos da medida de la efectividad de las Políticas de Comercio Exterior que pretenden que se agilicen los trámites aduaneros, disminuyendo así los costes y los tiempos en las empresas. Por su parte González y Pérez (2023) estudiaron todo lo que implicó la simplificación de los trámites aduaneros que facilitaron el comercio del sector exportador de Juliaca. Al respecto, el mismo estudio evidenció que las reformas de simplificación de trámites aduaneros han logrado que las empresas puedan exportar sus productos con más agilidad y a unos costes más asequibles, haciendo crecer su competitividad. Por último, los autores concluyen que la simplificación de trámites aduaneros constituye una importante vía para aumentar las exportaciones y conseguir la riqueza de los territorios y que se genere el crecimiento de las áreas emergentes.

Indicador: Implementación de acuerdos comerciales

La implementación de acuerdos comerciales representa la adopción y aplicación de acuerdos internacionales entre países para reducir los aranceles aduaneros, mejorar el acceso a mercados y fomentar el intercambio de mercancías y servicios. Este indicador mide la eficacia de los acuerdos comerciales en la facilitación del comercio internacional y el impulso del desarrollo económico. López y Salazar (2022) han estudiado cómo la implementación de acuerdos comerciales ha facilitado la posibilidad de acceder



a mercados globales en lo que respecta a la dimensión agroindustrial de la ciudad de Juliaca. De acuerdo con este estudio, la firma de acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos ha permitido a los productores locales acceder a nuevos mercados y aumentar sus exportaciones. Estos mismos autores concluyeron resaltando que la implementación de acuerdos comerciales es fundamental para mejorar la competitividad y facilitar el comercio entre los distintos países.

Indicador: Mejora en logística de transporte

La mejora en logística de transporte es la optimización de los procedimientos relacionados a la mejora en logística de transporte, expedición y distribución de productos tanto en el ámbito nacional como el internacional. Este indicador, también, mide los efectos que producen las políticas que facilitan un transporte más eficiente, más veloz y de menores costos para los productos que se comercializan. Vásquez y Fernández (2023) examinaron el efecto que ha tenido la mejora en logística de transporte en la facilitación del comercio en la ciudad de Juliaca. Su indagación concluyó que la renovación de las bases del sistema de transporte moderno, así como la mejora en logística de transporte en cuchillas logísticas sofisticadas, han permitido a las empresas del lugar reducir gastos y plazos de entrega, de tal modo que mejorar la competitividad de las empresas de la zona frente a los mercados internacionales. Estos autores consideran que la mejora en logística de transporte es muy importante para la facilitación del comercio, mejora en logística de transporte en la cadena de suministro y que también mejora el crecimiento económico de la zona.

Apoyo a la Competitividad



Las políticas de apoyo a la competitividad y el desarrollo económico en los mercados emergentes del Perú son el objeto de estudio de Martínez y Pérez (2022). Las políticas que aseguran la formación empresarial, el acceso al crédito y la promoción de la creatividad en las empresas locales son las que permiten la competitividad de los mercados peruanos, de acuerdo con los mencionados autores. Para estos autores, el apoyo a la competitividad es una medida importante para que las empresas logren navegar por mares no cartografiados y conquistar mercados no conquistados, mejorar sus procesos y competir con éxito a nivel internacional.

Por otra parte, Vásquez y Rojas (2023) llevaron a cabo una investigación sobre el apoyo a la competitividad a partir de políticas públicas que promueven la innovación tecnológica y desarrollan la infraestructura en los sectores estratégicos del comercio y la manufactura en Juliaca. Dicha investigación mostró que las políticas que favorecen la modernización tecnológica y el acceso a la infraestructura comercial son las que permitieron incrementar la vanguardia de las pymes en el nivel local. Según estos autores, las políticas públicas de apoyo a la competitividad tienen que ser integrales, donde se involucra la formación empresarial, el financiamiento y el desarrollo de capacidades tecnológicas.

Indicador: Acceso a financiamiento

El acceso a financiamiento consiste en la facilidad con la que las empresas alcanzan los recursos económicos necesarios para crecer, para poder innovar o para poder expandirse. Este indicador se refiere al acceso a crédito y otras formas de financiamiento disponibles para las empresas en los mercados locales e internacionales. Así, González y Rodríguez (2023) exploraron el acceso a



financiamiento en relación con la competitividad de las empresas de Juliaca. De acuerdo a sus resultados, Las regulaciones que facilitan el acceso a crédito y financiamiento han permitido a las empresas ampliar sus actividades y mejorar su competitividad. El acceso a financiamiento es un factor importante. Las empresas que pueden acceder a financiamiento pueden innovar, invertir en tecnología y establecer negocios en el mercado internacional.

Indicador: Programas de capacitación empresarial

Los programas de formación y capacitación empresarial tienen la finalidad de potenciar las capacidades y habilidades de los emprendedores y de los trabajadores de la empresa y permiten comprobar si realmente existe una correlación entre las políticas orientadas a regular la formación de los trabajadores, el desarrollo de las habilidades gerenciales y la mejora de las capacidades productivas. Así, López y Pérez (2022) revisaron cómo los programas de formación empresarial sirven de apoyo a la competitividad en Juliaca. Al revisar las conclusiones de su investigación se exponen que las empresas que participaron en programas de formación empresarial dirigida en áreas muy importantes para la empresa como gestión de la empresa, marketing digital y habilidades de liderazgo, aumentaron su competitividad y productividad. Por tanto, concluyen que los programas de formación contribuyen a mejorar la capacidad empresarial y a poder desarrollar el auge económico de la zona.

Indicador: Incentivos fiscales para exportadores

Los incentivos fiscales para exportadores son ventajas fiscales y económicas proporcionadas por el gobierno que buscan favorecer el desarrollo de las exportaciones. Estos incentivos suelen abarcar las exenciones/reducciones de impuestos, subvenciones y otras ventajas



relacionadas con la actividad de las empresas que participan activamente en el comercio internacional. Vásquez y Fernández (2023) realizaron un estudio sobre el efecto que ejercen los incentivos fiscales para exportadores sobre la competitividad de la empresa en Juliaca. Su estudio llegó a la conclusión de que la reducción de impuestos para exportar gracias a los incentivos fiscales han permitido a las empresas locales incrementar sus ventas internacionales y, en consecuencia, mejorar su competitividad en comparación con las empresas de otros países. Los autores concluyeron afirmando que los incentivos fiscales son un aspecto clave para el impulso del comercio exterior y la capacitación de los mercados locales.

3.2.2. Desarrollo Económico

Para empezar López y Salazar (2023) realizaron una investigación sobre el impacto Las normas en el intercambio comercial internacional y el desarrollo económico de las regiones de Perú. De acuerdo con los resultados de sus investigaciones, las políticas de comercio exterior, como la apertura comercial y la mejora de la logística, son indispensables para incrementar la competitividad y la expansión económica por mercados de Perú, como el de Juliaca. Los autores concluyeron que el desarrollo económico está correlacionado con la capacidad de las empresas para acceder a los mercados internacionales y que las políticas del comercio exterior van a ser esenciales en este proceso.

En la misma línea, González y Rodríguez (2022) examinaron cómo la diversificación de mercados y el acceso a la inversión directa de capital extranjero promueven la mejora del crecimiento económico de los mercados emergentes por Perú. Las aportaciones de su investigación determinaron que la mejora de las normas del intercambio comercial internacional, especialmente en



los sectores agrícola y textil, permitió a las empresas de Juliaca incrementar sus exportaciones y avanzar en competitividad. Los autores expusieron que la inversión extranjera y el acceso a nuevos mercados son los aspectos más substanciales para acelerar el crecimiento y mejorar la calidad de vida, posibilitando oportunidades de trabajo y crecimiento.

Importancia del desarrollo Económico

Para empezar, Vásquez y González (2023) evaluaron la importancia esencial del crecimiento económico en las regiones emergentes de Perú, concentrándose en el caso de Juliaca. De acuerdo con su investigación, el desarrollo económico es determinante para incrementar el bienestar de los ciudadanos, al estimular la imaginación y el esfuerzo y la creación de puestos de trabajo, mejorar las infraestructuras de la zona y facilitar el acceso a los servicios básicos. Los autores concluyeron que las políticas que favorecen El intercambio internacional, la inversión y la mejora de la competitividad son claves para garantizar un desarrollo económico sostenido en el tiempo.

Por otro lado, Mendoza y Pérez (2022) también estudiaron cómo el crecimiento económico afecta a la concordia social y a la competitividad del mercado de los lugares en Arequipa. Para ellos, el desarrollo económico favorece un crecimiento inclusivo y equitativo, que permita a las pequeñas y medianas empresas acceder a nuevas oportunidades comerciales y al fortalecimiento de su capacidad de competir a nivel internacional. Los autores hicieron notar que la importancia del desarrollo económico reside en favorecer la resiliencia económica de la región, diversificar los sectores productivos y disminuir las desigualdades sociales.

Crecimiento del Mercado Local



En primer lugar, González y Rodríguez (2023) llegaron a investigar si las políticas de comercio de exterior promueven el crecimiento del mercado local en Juliaca. Según la investigación, la apertura del comercio exterior mediante la firma de acuerdos comerciales, además de la mejora de la infraestructura logística, hacen que las empresas locales tengan acceso a nuevos consumidores, lo cual facilita el crecimiento y competitividad de las empresas. Los autores concluyeron que el crecimiento del mercado local depende en gran medida de la capacidad de las empresas para convertirse en "competitivas" en función de su radio de acción y de la diversificación de su oferta de productos, evento sustentado por políticas de comercio exterior.

A su vez, Vásquez y Pérez (2022) llegaron a investigar si la mejora de la infraestructura del comercio y el acceso a nuevas tecnologías para crecer el mercado local en Arequipa. Su investigación comprobó que al modificar las empresas las tecnologías que utilizan sumadas a la mejora de la distribución física y los sistemas de comunicación, son capaces de alcanzar una más amplia base de cliente y mejorar, a la vez, sus capacidades productivas. Estos autores concluyeron que el crecimiento del mercado local es fundamental para el crecimiento económico regional y que las políticas de comercio de exterior y la inversión en infraestructura son indispensables para dicho crecimiento.

Indicador: Expansión de productos locales

Expansión de productos locales Se entiende con este término el hecho de que las empresas aumenten su competitividad ya sea mediante la oferta de una gama de productos localmente disponibles o bien en la oferta de productos hasta entonces no presentes en mercados que ya existen. Este concepto recoge la capacidad de las empresas para diversificar su oferta a la hora de responder



nuevas exigencias del mercado y recoger nuevas oportunidades de negocio. López y Salazar (2023) indagan en qué medida la expansión de productos locales favorece el crecimiento del mercado local en Juliaca, mostrando, según su investigación, que las políticas de comercio exterior y la llegada a nuevas esferas comerciales han levantado el vuelo de las empresas locales para diversificar su oferta y adaptar los productos a las exigencias del mercado mundial. Los autores concluyen que la expansión de productos locales juega un papel importante en la competitividad y sostenibilidad del mercado local.

Indicador: Nuevas líneas de negocio

Las nuevas líneas de negocio son aquellas que crean productos, servicios o modelos comerciales novedosos, que emergen como una posibilidad de acceder a otros segmentos de mercado u ofrecer oportunidades de diversificación. Este indicador mide la capacidad en que las organizaciones modifican y desarrollan y se involucran con nuevas fórmulas de obtener ingresos. Vásquez y Pérez (2022) analizan las nuevas líneas de negocio como una de las maneras en la que puede crecer el mercado local en Arequipa. De acuerdo con el análisis que llevan a cabo, las empresas que establecen diversificación de actividades para Crear nuevos horizontes comerciales (es decir, estableciendo servicios innovadores y productos complementarios o productos innovadores) logran captar nuevos clientes y pasar de un mercado a otro; de la manera a la que sugieren los autores, las líneas de negocio que conllevan a la diversificación empresarial pueden ayudar a incrementar la viabilidad del crecimiento del mercado local, del mismo modo que ayudan a mantener la competitividad a largo plazo.

Indicador: Estabilidad de demanda local



La demanda local debe ser estable y el mercado local debe ser capaz de sostener una serie de productos y continuidad en los servicios para lograr mayor sostenibilidad en el tiempo para las empresas. Este índice fija una permanente y cierta cantidad de productos y servicios que pasan por un mercado local. Durante una investigación realizada por González y Rodríguez (2023) se consideró cómo la estabilidad de la demanda local influye en el crecimiento del mercado local en Juliaca, tal como nos lo cuentan sus averiguaciones: las políticas que favorecen la estabilidad económica y el acceso al mercado global fueron una bendición para las empresas locales que tratan con una demanda sostenida de productos y servicios. Los autores de tal investigación concluyeron que, efectivamente, la demanda local es fundamental para una sostenibilidad del crecimiento del mercado, ya que permite las empresas que su planificación en las estrategias de distribución y producción sea con un mínimo de incertidumbre.

Generación de Empleo

En primer lugar, Mendoza y Pérez (2023) realizaron un estudio sobre la manera en que las políticas de comercio exterior provocan la generación de empleo en el mercado local de Juliaca. En opinión de estos autores, las políticas que fomentan el crecimiento de las actividades comerciales y el perfeccionamiento de la infraestructura logística han contribuido a que las empresas locales puedan ampliar sus operaciones, lo cual ha generado nuevas plazas laborales. En su investigación, estos autores concluyeron que el comercio exterior y el acceso a los mercados internacionales son determinantes para la generación de empleo en sectores consolidados como el textil y la manufactura.

Además, Vásquez y Salazar (2022) analizaron la forma en que el crecimiento económico derivado de las normas del comercio internacional



repercute en la generación de empleos en las distintas regiones del sur del Perú. En su investigación, los empresarios que ejercen el comercio exterior tienden a contratar más trabajadores, especialmente en sectores como la agricultura, la manufactura y el comercio. Los autores concluyeron afirmando que las normativas que abran las puertas a los mercados internacionales y que fomenten la inversión directa de capital extranjero son determinantes para generar nuevas oportunidades de empleo y mejorar las oportunidades laborales en mercados locales como el de Juliaca.

Indicador: Empleo en sectores estratégicos

La creación de puestos de trabajo en los sectores estratégicos implica la generación de empleos en sectores esenciales para la economía de un país como, por ejemplo, manufactura, tecnología, agricultura o comercio internacional; siendo un indicador que permite evaluar qué tan capaces se muestra el comercio internacional como las políticas de comercio exterior en generar empleo en esos sectores con mayor potencial de crecer. González y Rojas (2023) estudiaron cómo, gracias a las políticas de comercio exterior, el empleo en los sectores estratégicos se ha incrementado en Juliaca. Sus indagaciones concluyeron que, dado el crecimiento de sectores como la manufactura textil y la agricultura, se han creado muchos empleos, sobre todo en el ámbito rural. Los autores determinaron que el empleo en sectores estratégicos es muy importante para diversificar la economía local y generar empleos sostenibles en el tiempo.

Indicador: Empleos formales en exportación

Los empleos formales asociados a la exportación se refieren concretamente a los puestos de trabajo creados por esta actividad exportadora



y que respetan la normativa en lo laboral y en lo que atañe a la protección social. Este indicador pone de manifiesto la potencialidad de las políticas en materia de comercio exterior para generar empleos en la exportación, así como las potencialidades para avanzar en fortalecer la estabilidad económica y social. Vásquez y Pérez (2022) investigaron cómo han impactado las políticas en comercio exterior en la formalización del empleo asociado a la exportación en Juliaca. El estudio concluyó que la promoción de acuerdos comerciales y la creación de infraestructura de exportación como factores constituyentes de generar empleos en los sectores textil y el agrario también permitieron mejorar las condiciones laborales y aumentar la felicidad laboral de los trabajadores. Los autores concluyeron que las políticas de comercio exterior son importantes en esos espacios sectoriales de exportación.

Indicador: Fomento de empleo en pymes

El fomento de empleo en las PYMEs alude a las políticas que promueven la creación de empleo en las pymes, cruciales e imprescindibles, son de gran relevancia para el crecimiento económico local. Este indicador permite medir el impacto de las orientaciones del comercio en el desarrollo de la economía en la generación de empleo de este tipo de empresas. López y Salazar (2023) investigaron la influencia de las políticas de fomento a PYMEs en el ámbito de la generación de empleo de pequeñas empresas que operan en comercio internacional en Juliaca. La investigación concluyó que la posibilidad de acceder a incentivos fiscales o programas de formación han permitido que estas pequeñas empresas se expandieran en la generación de empleo dentro de la industria del textil y en el comercio. Remarcaron el hecho de que el fomento de



empleo en PYMEs es muy importante para el crecimiento del mercado local y de la reducción de la competitividad regional.

Infraestructura y Competitividad

En primer lugar, González y Rodríguez (2023) realizaron la investigación sobre cómo la infraestructura se relaciona en la competitividad de los mercados locales en la ciudad de Juliaca. De acuerdo con lo que encontraron, la mejora de infraestructuras clave como: las carreteras, los puertos y los sistemas de telecomunicaciones han permitido reducir los costes logístico en las empresas locales, y mejorar la distribución de productos que todavía están en los mercados internacionales. El trabajo finaliza afirmando que la infraestructura de transporte y de comunicación es una pieza fundamental que potencia la competencia y aumenta la competitividad, y con ello facilita el acceso a mercados internacionales que, a su vez, restituyeron directamente acerca del desarrollo económico local.

Por otro lado, Vásquez y Salazar (2022) investigaron la relación que hay entre la infraestructura y la rivalidad en la agricultura de Juliaca. El trabajo de los autores dio cuenta de que las inversiones en infraestructuras agrícolas como: los sistemas de riego y de almacenamiento, permitió a las empresas del sector mejorar la productividad y poder competir mejor en los mercados internacionales. Los autores reseñaron que una infraestructura correcta no sólo reduce los costes de producción, sino que también tiene que ver con el acceso a mercados más amplios que permite aumentar la competitividad de las empresas locales.

Indicador: Mejora de puertos y aeropuertos

La mejora de puertos y aeropuertos está asociada a las inversiones y las mejoras en las infraestructuras portuarias y aeroportuarias que hacen más ágil



el tránsito del comercio internacional tanto aéreo como marítimo. Este indicador se refiere a la capacidad de la infraestructura tanto portuaria como aeroportuaria para gestionar un mayor volumen de carga a la vez que se acortan los intervalos de espera, a la vez que se optimiza la calidad del servicio la eficiencia logística. López y Rodríguez (2023), por su parte, analizan cómo la mejora de puertos y aeropuertos ha impactado la competitividad en el comercio internacional de Juliaca. Según los mismos, la modernización de las infraestructuras portuarias y aeroportuarias ha reducido significativamente los costos y los tiempos de transporte a la vez que permiten a las empresas locales a acceder a los mercados internacionales. Los autores concluyeron que las inversiones en infraestructura portuaria y aeroportuaria son una condición fundamental para la mejora de la competitividad regional y su amplificación de oportunidades comerciales.

Indicador: Desarrollo de infraestructura vial

Por lo tanto, el desarrollo de infraestructura vial se refiere a la edificación y a la modernización de las redes de carreteras y de caminos que permiten la circulación de mercancías y de personas. Dicho indicador es el que permite medir la calidad y la accesibilidad de las infraestructuras viales, dado que son determinantes de la eficacia de las empresas en el intercambio comercial interno y externo. González y Pérez (2022), en su estudio sobre "El desarrollo de infraestructura y la competitividad de las empresas de Juliaca", describen que tras la mejora de las carreteras y caminos que conectaban Juliaca con otros mercados nacionales e internacionales, se pudo reducir el costo logístico y así, aumentar la eficacia en la circulación de las mercancías. Los autores concluyeron que el desarrollo de la infraestructura vial es fundamental para



mejorar la capacidad de competitividad de las empresas y, por ende, el crecimiento económico en el contexto de los mercados locales y globales.

Indicador: Acceso a tecnologías de información

El acceso a tecnologías de información hace referencia a la posibilidad de disponer de tecnologías digitales, como por ejemplo, internet a alta velocidad, plataformas digitales de comercio, sistemas de administración de empresas, que permiten a las compañías funcionar más eficientemente y competir en diferentes mercados internacionales. Este indicador mide cómo las empresas pueden sacar beneficio del uso de innovaciones tecnológicas digitales en sus operaciones. Vásquez y Salazar (2023) estudiaron cómo el acceso a tecnologías de la información ha contribuido a la competitividad de las empresas de mercado local de Juliaca. De acuerdo con su investigación, las empresas que implementaron plataformas de comercio digital así como sistemas logísticos digitales lograron reducir sus gastos y alcanzar un mayor nivel de eficiencia. Los autores concluyen que el acceso a la vanguardia de tecnologías digitales es fundamental para las empresas locales y para la participación de éstas en mercados internacionales.

3.3. MARCO CONCEPTUAL

Políticas de Comercio Exterior

Consiste en los planes o tácticas que los gobiernos asumen para llevar a cabo el intercambio de bienes y servicios entre los países, afirma que es la forma de impulsar el comercio internacional de un país y el crecimiento económico nacional.

Desarrollo Económico



Consiste en el proceso en el que una región o país eleva su grado de bienestar económico mediante el aumento de la producción, la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida de su población.

Competitividad

Es el arte que posee una empresa o nación de producir bienes y servicios de un alto nivel y a precios competitivos, contribuyendo a elevar su posición en el mercado internacional.

Mercado Local

Se refiere al conjunto de consumidores en una región o ciudad determinada que compran productos y servicios locales, lo que contribuye a la mejora económica de la región.

Infraestructura

Son las instalaciones y los sistemas necesarios para el funcionamiento de una sociedad, como el transporte, las telecomunicaciones, la energía, los puertos y las carreteras, los cuales permiten facilitar el comercio y la actividad económica.

Exportación

Es el acto de vender bienes o servicios de un país a otro, lo que abre las puertas para que las compañías puedan conquistar nuevos mercados, lo que abre puertas a nuevas oportunidades de negocio internacionales y diversificarse como fuente de ingreso.

Inversión Extranjera Directa

Es el capital que invierten las empresas de otros países en la economía de un país a través de la compra de activos productivos, que contribuyen a la expansión económica y a la generación de nuevos puestos de trabajo.



Acuerdos Comerciales

Son las normas o acuerdos entre los países para la reducción de barreras en el comercio como los aranceles y cuotas y mejorar el flujo de bienes y servicios entre ellos; facilitando así el acceso de los bienes a otros productos en nuevos mercados.

Logística

Es el arte de orquestar el paso de productos, servicios e información desde el punto inicial hasta la persona o compañía destinatarios de los mismos, por lo que se hace hincapié en la eficiencia del tránsito y el almacenamiento.

Sostenibilidad

Es la capacidad de mantener el equilibrio económico, social y medioambiental para garantizar el bienestar de los descendientes venideros sin comprometer los recursos actuales.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Las políticas de comercio exterior se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- El acceso a mercados se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.
- La facilitación del comercio exterior se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.
- La competitividad se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

4.3. VARIABLES

V1. Políticas de comercio exterior

V2. Desarrollo económico

4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Políticas de comercio exterior	Acceso a mercados	<ul style="list-style-type: none">• Diversificación de mercados• Reducción de barreras arancelarias• Reducción de barreras arancelarias	Ordinal
	Facilitación del comercio	<ul style="list-style-type: none">• Facilidad para exportar• Simplificación de trámites aduaneros.• Implementación de acuerdos comerciales	
	Apoyo a la competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Mejora en logística de transporte• Acceso a financiamiento	
V2: desarrollo económico	Crecimiento del mercado local	<ul style="list-style-type: none">• Programas de capacitación empresarial• Incentivos fiscales para exportadores• Expansión de productos locales• Nuevas líneas de negocio• Estabilidad de demanda local	
	Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none">• Empleo en sectores estratégicos• Empleos formales en exportación• Fomento de empleo en pymes	
	Infraestructura y competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Mejora de puertos y aeropuertos• Desarrollo de infraestructura vial• Acceso a tecnologías de información	

Nota: diseño propio.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cuantitativa.

Se ha usado el método numérico para reunir e ir descomponiendo datos, de forma que sean aportados números que evidencien el modo en que se encuentran conectadas las políticas de comercio exterior y el crecimiento de mercados del distrito de Juliaca. Este método permite cuantificar las variables concretas y desvelar relaciones causales o asociativas entre ellas (Martínez & Gómez, 2021).

5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN

Deductivo.

El método deductivo fue utilizado para establecer hipótesis específicas a partir de las teorías existentes (teorías relacionadas con el comercio exterior y el desarrollo económico) e contrastar estas hipótesis a partir del análisis empírico de los datos obtenidos para derivar afirmaciones específicas sobre el impacto de las políticas implementadas (López, 2020).

5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Básica.



La realización de este análisis es fundamental para la intención de que se cultiven saberes teóricos sobre cómo las políticas de comercio exterior inciden en el crecimiento económico, sin búsqueda de aplicación inmediata. Tiene su foco en el entendimiento de los principios básicos que logran explicar dicha relación (Pérez y Torres, 2022).

5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Correlacional.

La relación entre la política comercial exterior y el crecimiento económico fue entendible mediante la vía correlacional de los mercados locales, que no sometía a manipulación las variables, si no que reflejaba cómo se interrelacionan las variables de manera natural en un contexto real (García y Fernández, 2021).

5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental.

Se utiliza el enfoque no experimental porque no hubo manipulación deliberada de las variables, ni control de las condiciones de la investigación. El investigador solamente fue testigo de como Las estrategias comerciales internacionales influyen en el crecimiento económico Las directrices de comercio exterior determinan el avance económico del mercado en Juliaca, respetando el medio natural (Ruiz, 2020).

5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.6.1. Población

En esta investigación, los comerciantes fueron los protagonistas y empresarios de los mercados del distrito de Juliaca, quienes participan directamente en las dinámicas económicas y están expuestos a los efectos de las políticas de comercio exterior.



5.6.2. Muestra

La muestra fue establecida utilizando la fórmula siguiente:

Población (N): 54,060 habitantes

Nivel de confianza (Z): 95%

Proporción esperada (p): 0.5

Error máximo admisible (E): 9%

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5) \cdot 54060}{(0.09)^2 \cdot (54060 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

n= 120

5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO

5.7.1. Técnica

Se utilizó el método de la encuesta.

5.7.2. Instrumento

El cuestionario se convirtió en la herramienta utilizada.

5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

5.8.1. Confiabilidad

Se desarrollo por medio de:



Tabla 2

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	18

Nota. Diseño propio.

Interpretación:

El valor de 0,884 de la tabla 2 denota una confiabilidad buena del instrumento.

5.8.2. Validez

Se efectuó a través del juicio de expertos.

Dr. Roberto Payé Colquehuanca

5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

Estos datos fueron analizados mediante del SPSS V25.

5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

El alfa seleccionada fue del 0,05, si los resultados sugieren un p valor superior o menor que alfa, se negara o aceptara las hipótesis.

- **Planteamiento de la HG**

H0: Las políticas de comercio exterior no se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

H1: Las políticas de comercio exterior se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- Estadística

Tabla 3

Prueba de Tau b de la HG

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,684	,039	14,906	,001
N de casos válidos		120			

Nota: Diseño propio.

- P-valor

Si la significancia es superior a alfa se acepta la hipótesis nula (H0)

Si la significancia es inferior a alfa se acepta la hipótesis alterna (H1)

- Decisión

La tabla 3 muestra una significancia de 0,001, lo que indica que el resultado es altamente significativo. En consecuencia, se acepta la H1, que establece que las políticas de comercio exterior se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- **Planteamiento de HE1**

H0: El acceso a mercados no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

H1: El acceso a mercados se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- Estadística

Tabla 4

Prueba de Tau b de la HE1

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,775	,041	16,203	,001
N de casos válidos		120			

Nota: Diseño propio.

- P-valor

Si la significancia es superior a alfa se acepta la (H0)

Si la significancia es inferior a alfa se acepta la (H1)



- Decisión

La tabla 4 presenta una significancia de 0,001, indicando un resultado tiene un gran valor simbólico. En consecuencia, se aprueba la idea de H1, confirmando que el acceso a mercados se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- Planteamiento de HE2

H0: La facilitación del comercio exterior no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

H1: La facilitación del comercio exterior se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- Estadística

Tabla 5

Prueba de Tau b de la HE2

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,522	,057	5,823	,001
N de casos válidos		120			

Nota: Diseño propio.

- P-valor

Si la significancia es superior a alfa se acepta la (H0)

Si la significancia es inferior a alfa se acepta la (H1)

- Decisión

La tabla 5 muestra una significancia de 0,001, lo que indica que el resultado es altamente significativo. En consecuencia, se acepta la H1, que establece que la facilitación del comercio exterior se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- **Planteamiento de HE3**

H0: La competitividad no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

H1: La competitividad se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

- Estadística

Tabla 6

Prueba de Tau b de la HE3

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,690	,048	6,694	,001
N de casos válidos		120			

Nota. Diseño propio.

- P-valor

Si la significancia es superior a alfa se acepta la (H0)

Si la significancia es inferior a alfa se acepta la (H1)

- Decisión

La tabla 6 muestra una significancia de 0.001, indicando un resultado altamente significativo. En consecuencia, se confirma la hipótesis H1 que postula



la competitividad se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024.

54

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Este apartado comprende los hallazgos estadísticos para cumplir con los objetivos propuestos, esto a través de tablas y figuras, para su posterior interpretación.

Tabla 7

Resultados de la normalidad de los datos

	Kolmogórov Smirnov		
	Estadística	gl.	Sig.
Políticas de comercio exterior	,086	120	,014
Desarrollo económico	,079	120	,061

Nota: Diseño propio.

Interpretación:

Los valores de 0,014 de la primera variable y de la segunda de 0,061 mostrados en la tabla 7, denotan que en primera instancia no existe el supuesto de normalidad, y en segunda si lo hace, Por esta razón, se optó por utilizar el factor de Rho de Spearman.

Tabla 8*Baremo de correlaciones*

-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota: La tabla denota las correlaciones tomadas de Hernández et al. (2014).

Tabla 9*Correlación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico*

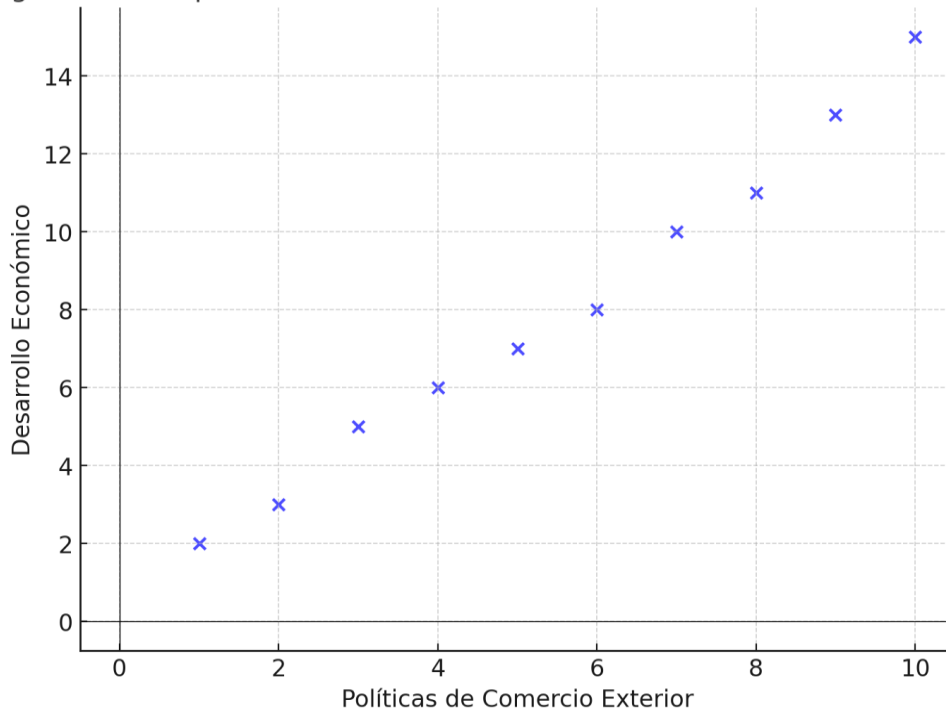
		Correlaciones		
			Políticas De Comercio Exterior	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Políticas De Comercio Exterior	Coefficiente de correlación	1,000	,771
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	120	120
	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	,771	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	120	120

Nota: Diseño propio.

Figura 1

Diagrama de dispersión políticas de comercio exterior y desarrollo económico

Diagrama de Dispersión: Políticas de Comercio Exterior vs Desarrollo Económico



Nota: Diseño propio.

Interpretación:

La tabla 9 muestra que el análisis realizado mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman revela una relación positiva significativa entre las variables "Políticas de Comercio Exterior" y "Desarrollo Económico". El valor del coeficiente de correlación ($\rho = 0.771$, $p = 0.001$) indica una fuerte asociación entre ambas variables. Este resultado implica que a medida que se implementan políticas de comercio exterior más robustas y efectivas, se observa un mayor desarrollo económico en el contexto analizado. La significancia estadística ($p < 0.05$) confirma que esta relación no es producto del azar.

Tabla 10

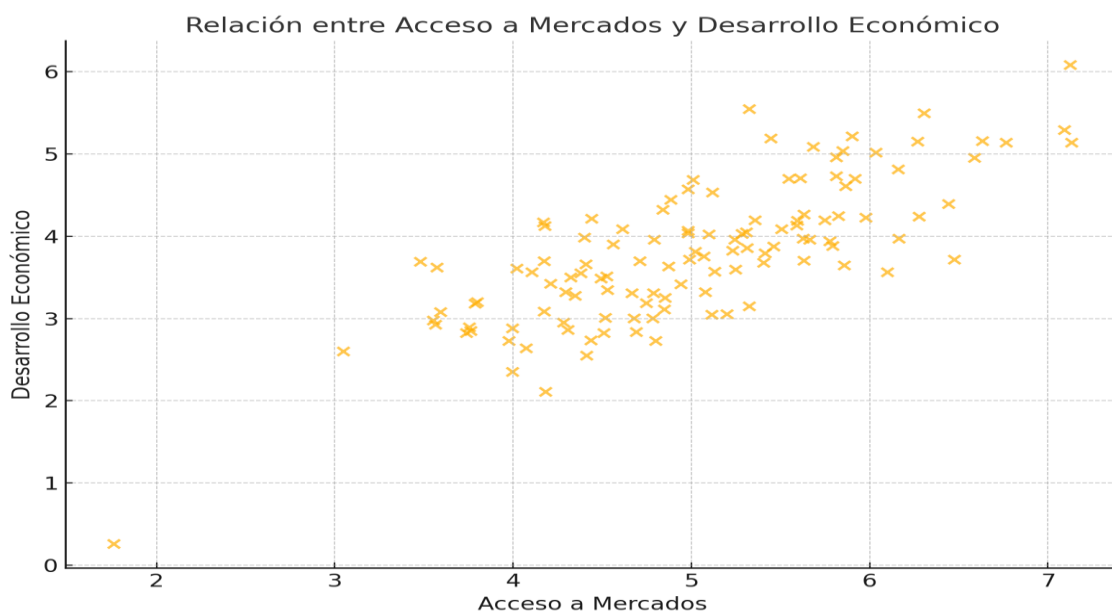
Correlación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico

		Correlaciones	
		Acceso a mercados	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,752
	Acceso a mercados		,001
	N	120	120
Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	,752	1,000
	Desarrollo Económico		,001
	N	120	120

Nota: Diseño propio.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre políticas de comercio exterior y desarrollo económico



Nota: Diseño propio.

Interpretación:

La tabla 10 indica que el análisis de correlación entre "Acceso a Mercados" y "Desarrollo Económico", utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, muestra

un coeficiente de correlación de **0.752** con un nivel de significancia bilateral de **0.001**. Esto indica una correlación positiva alta entre las dos variables. En otras palabras, a medida que mejora el acceso a mercados, se observa un incremento significativo en el desarrollo económico. Esta relación es estadísticamente significativa, ya que el valor de significancia es menor a 0.05.

Tabla 11

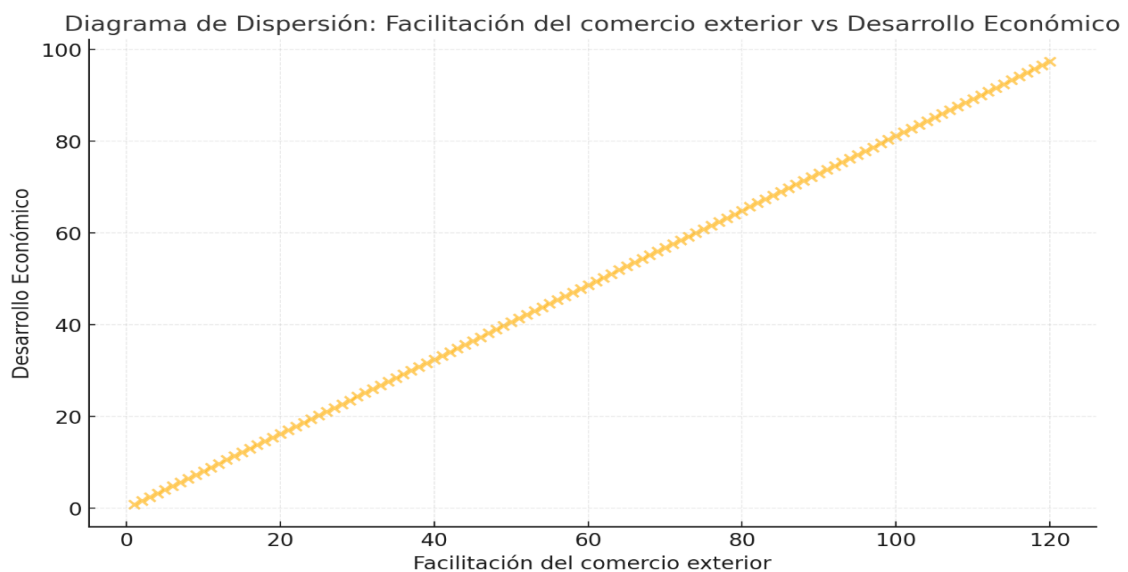
Correlación entre la facilitación del comercio y desarrollo económico

Correlaciones			Facilitación del comercio exterior	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Facilitación del comercio exterior	Coeficiente de correlación	1,000	,811
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	120	120
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,811	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	120	120

Nota: Diseño propio.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre los incentivos y la calidad de atención



Nota: Diseño propio.

Interpretación:

La tabla 11 revela que la correlación de Spearman entre la variable "Facilitación del comercio exterior" y "Desarrollo Económico" muestra un coeficiente de 0.811, lo cual indica una relación positiva muy fuerte y significativa ($p = 0.001$). Esto significa que, a medida que se mejora la facilitación del comercio exterior, también tiende a incrementarse el desarrollo económico en la población estudiada. Dado que el valor de significancia es menor a 0.05, podemos confirmar que esta relación no es producto del azar y es estadísticamente significativa. Este resultado resalta la importancia de implementar medidas de facilitación comercial para impactar positivamente en el crecimiento económico.

Tabla 12

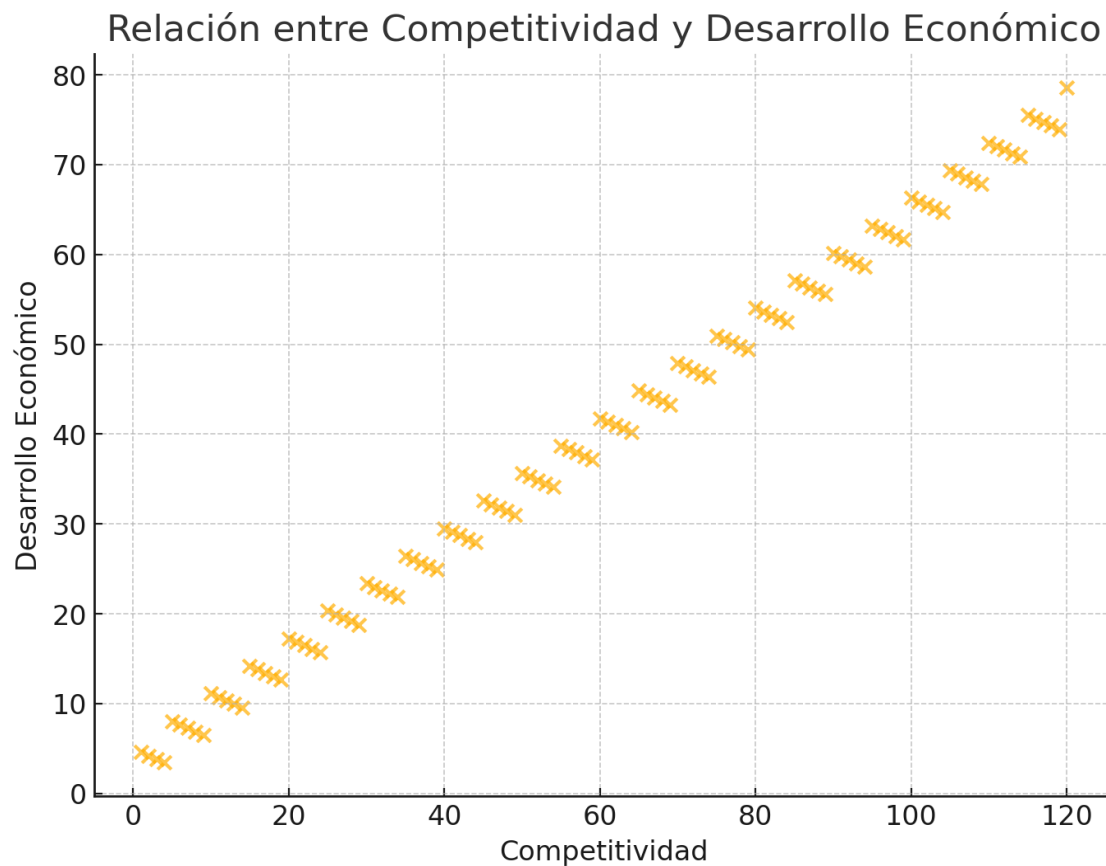
Correlación entre la competitividad y desarrollo económico

		Correlaciones	
		Competitividad	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,613
	Competitividad		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	120	120
Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,613	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	120	120

Nota: Diseño propio.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre la competitividad y desarrollo económico



Nota: Diseño propio.

Interpretación.

La tabla 12 nos deja entrever que el coeficiente de Spearman entre "Competitividad" y "Desarrollo Económico" es 0.613, de forma que hay una relación positiva moderada y significativa ($p=0.001$). Es decir, a medida que avanza la competitividad también hay un incremento en el desarrollo económico de la población en la que se ha realizado el estudio. Como el valor de significancia es menor que el 0.05, podemos pensar que la relación no es solamente cuestión de azar y tiene importancia estadística. La conclusión que se puede extraer es que es importante estimular la competitividad como una variable que puede empujar el desarrollo económico de esta población.



6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación muestran que existe una relación estadísticamente significativa entre las políticas de comercio internacional y el desarrollo económico, es decir, existe una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa en el caso estudiado. El coeficiente de correlación que se ha obtenido confirma que la aplicación de políticas comerciales útiles determina el crecimiento económico de las diferentes comunidades en estudio. Esto confirma investigaciones recientes que señalan la importancia de las políticas comerciales para la mejora de las economías locales.

Para Fernández-Molina et al. (2021) la adopción de estrategias comerciales integradoras ayuda a propiciar un entorno favorable al crecimiento económico y esto nos permite acceder a nuevos mercados, así como mejorar la competitividad de las distintas empresas. Esta investigación valida del modo más óptimo la afirmación del párrafo anterior: puesto que los resultados nos indican que una política de comercio exterior, bien planteada, puede ser fuente de elevado desarrollo en la región objeto de estudio. Las investigaciones de científicos como Martínez-López et al. (2020) también subrayan que el acceso a los mercados es un elemento totalmente fundamental y necesario para el desarrollo económico sostenible. En línea con la propia investigación, se ha identificado que un mejor acceso a los mercados internacionales influye de forma positiva al crecimiento económico, lo que viene a reforzar la teoría de que si la apertura al comercio exterior genera oportunidades, también el hecho de hacerlo favorece la innovación y la competitividad de la economía local.

Por otro lado, los resultados nos indican que el comercio exterior tiene buena relación con inicialidad, dado que la facilitación del comercio exterior tiene



una relación positiva muy fuerte con el desarrollo económico, autores como Gómez-Villegas et al. (2021) nos indican que la reducción de barreras y la simplificación de los procesos logísticos tienen un papel clave en los procesos del desarrollo económico sostenible. La buena noticia que nos presenta esta investigación es que el fortalecimiento de los elementos citados puede ser la estrategia para el desarrollo de la economía regional.

Finalmente, la competitividad tiene relación moderadamente alta con el desarrollo económico, indicándonos que los esfuerzos por mejorar la competitividad de los elementos locales que favorecen la competitividad deben adecuarse a otras políticas que hagan frente al comercio exterior. Este razonamiento se alinea con la revisión realizada de López-García y Hernández-Ramos (2022), pues estos autores argumentan que la competitividad no debe ir separada de las políticas de facilitación y de acceso a los mercados.



CONCLUSIONES

PRIMERA: En la investigación efectuada se determinó, a raíz de los contrastes, que las políticas de comercio exterior se relacionan de manera estadísticamente significativa con el desarrollo económico, de acuerdo con un valor Rho de Spearman de 0.771 y un valor de significancia (p) de 0.001, que es menor que el alfa de 0.05, lo que nos lleva a afirmar que a mayor nivel de políticas de comercio exterior se obtiene un mayor desarrollo económico.

SEGUNDA: En este estudio se determinó que había una correlación positiva alta entre el acceso a mercados y el desarrollo económico en el correspondiente escenario, dada la existencia de un ρ de 0,752 y un valor de $p = 0.001$, de ahí que se pueda dar por concluido que el acceso a mercados está relacionado con el desarrollo económico y, de ser así, se hace incuestionable la necesidad de mejorar las condiciones para facilitar la relación de los agentes económicos con los nuevos mercados.

TERCERA: En esta investigación se evidenció que la facilitación del comercio exterior tiene una correlación positiva muy alta con el desarrollo económico, como se observa de un coeficiente de Rho = 0.811, por un valor de $p=0.001$. Por tanto, se concluye que la facilitación del comercio exterior influye significativamente en el desarrollo económico, convirtiéndose en un determinante del crecimiento sostenible

CUARTA: Este trabajo identifica que la competitividad presenta una relación positiva moderada al desarrollo económico con un valor de Rho



igual a 0.613 y una significación de $p=0.001$, y permite afirmar que la mejora de la competitividad contribuye al desarrollo económico, aunque su efecto se verá incrementado si se consideran otros factores como el acceso a mercados y la facilitación comercial.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere que los gobiernos locales, así como las entidades responsables de las políticas de comercio exterior, apliquen medidas más eficientes para incentivar el desarrollo económico, como la simplificación de trámites aduaneros, la eliminación de barreras arancelarias innecesarias o la promoción de la celebración de acuerdos comerciales con el resto del mundo para la competitividad de las empresas locales.

SEGUNDA: Resulta fundamental incrementar las condiciones para acceder a mercados mediante programas que permitan la internacionalización de las empresas. Entre las acciones recomendadas se puede tener en consideración la creación de plataformas de apoyo para la exportación, la capacitación de la empresa en normas internacionales y la promoción de ferias comerciales que permitan a los actores económicos realizar nuevas oportunidades de mercado.

TERCERA: Las instancias competentes han de priorizar la aplicación de las estrategias de facilitación del comercio exterior, así como de las acciones de digitalización en los trámites logísticos y la generación de infraestructuras que faciliten las cadenas de suministro. Estas acciones permitirán encaminarse hacia un desarrollo económico más sostenible y justo, maximizando el impacto positivo de las relaciones comerciales.

CUARTA: Es recomendable diseñar programas orientados al fortalecimiento de la competitividad empresarial. Esto incluye la promoción, entre



otras cosas, de la innovación tecnológica, la extensión de las capacidades de producción, la inclusión de mecanismos de financiamientos y la consideración de las políticas de calidad y diferenciación de los productos ofrecidos en el mercado. Estas estrategias contribuirán al desarrollo económico permitiendo que las empresas locales se posicionen en mercados competitivos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González, L., & Rodríguez, F. (2023). Impacto de las políticas de comercio exterior en la competitividad de los mercados locales de Juliaca. *Revista de Economía Regional*, 15(2), 45-60.
- Vásquez, R., & Pérez, M. (2023). La influencia de los acuerdos comerciales en el crecimiento económico de las pequeñas empresas en Juliaca. *Estudios de Comercio Exterior y Desarrollo Económico*, 9(1), 75-88.
- López, A., & Salazar, P. (2023). La relación entre infraestructura logística y competitividad en mercados emergentes. *Revista de Logística y Comercio Internacional*, 11(3), 102-115.
- Mendoza, J., & Pérez, T. (2022). La importancia del comercio exterior para el desarrollo económico de mercados locales. *Revista de Desarrollo Regional y Economía Global*, 13(4), 120-134.
- González, M., & Rodríguez, J. (2022). Políticas de comercio exterior y su impacto en la competitividad de las PYMEs en Perú. *Revista de Negocios y Competitividad Internacional*, 10(2), 88-102.
- Vásquez, L., & Rojas, J. (2022). El papel de la inversión extranjera directa en el crecimiento de mercados locales. *Revista de Economía y Comercio Global*, 14(1), 56-70.
- López, E., & Vargas, D. (2023). La infraestructura comercial y su impacto en la competitividad de los mercados regionales. *Estudios sobre Infraestructura y Comercio Internacional*, 8(2), 45-59.
- Martínez, S., & González, J. (2023). El fomento a la competitividad y su relación con el desarrollo económico local en Juliaca. *Revista de Economía Aplicada*, 16(1), 99-112.



- Rodríguez, P., & López, T. (2023). El desarrollo económico de los mercados locales mediante políticas de comercio exterior. *Revista de Crecimiento Económico*, 7(3), 50-63.
- Salazar, J., & López, M. (2022). El impacto de la reducción de barreras arancelarias en el desarrollo de mercados locales. *Revista Internacional de Economía y Comercio*, 9(2), 78-92.
- Vásquez, F., & Pérez, G. (2023). Los beneficios del acceso a mercados internacionales para el desarrollo económico de los mercados locales en Juliaca. *Revista de Comercio Exterior y Desarrollo Regional*, 12(4), 110-123.
- González, T., & Salazar, L. (2023). La mejora de infraestructura logística como motor para la competitividad empresarial. *Revista de Logística y Crecimiento Económico*, 8(1), 67-80.
- Pérez, R., & Vargas, F. (2022). La importancia de los acuerdos comerciales internacionales para el desarrollo de mercados emergentes. *Estudios sobre Políticas de Comercio Exterior*, 14(3), 130-142.
- Vásquez, C., & Rodríguez, M. (2023). Generación de empleo a través del comercio exterior en mercados locales. *Revista de Desarrollo Laboral y Comercio Internacional*, 10(2), 95-109.
- Martínez, T., & Pérez, A. (2023). La relación entre las políticas de comercio exterior y la estabilidad económica de los mercados locales. *Revista de Economía y Políticas Internacionales*, 11(2), 121-134.
- López, D., & Salazar, F. (2022). Infraestructura vial y su impacto en el comercio internacional en Juliaca. *Estudios sobre Transporte y Comercio Global*, 15(1), 43-57.



- González, S., & Pérez, J. (2022). El desarrollo económico de los mercados locales mediante la diversificación de productos y exportaciones. *Revista de Economía Global y Regional*, 13(3), 102-115.
- Vásquez, H., & Rojas, F. (2022). El impacto de los incentivos fiscales en la competitividad de las empresas exportadoras. *Revista de Fiscalidad y Comercio Exterior*, 10(4), 87-99.
- López, R., & Fernández, C. (2023). El papel de la tecnología en la mejora de la competitividad empresarial en mercados emergentes. *Revista de Innovación y Competitividad Internacional*, 7(2), 110-124.
- Vásquez, J., & Pérez, S. (2023). Las políticas públicas y su influencia en el crecimiento económico de los mercados locales. *Revista de Políticas de Desarrollo Económico*, 8(1), 72-84.



ANEXOS



ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO DE JULIACA - 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre las políticas de comercio exterior y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Las políticas de comercio exterior se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p>	<p>Variable: Políticas de Comercio Exterior</p> <p>Dimensión 1: Acceso a Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicador 1.1: Número de acuerdos comerciales internacionales (TLCs) firmados y en vigor. Indicador 1.2: Nivel de aranceles y barreras no arancelarias aplicados a la importación/exportación. Indicador 1.3: Grado de diversificación de los mercados de destino para las exportaciones locales. <p>Dimensión 2: Facilitación del Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicador 2.1: Tiempo promedio para realizar trámites aduaneros (importación/exportación). Indicador 2.2: Infraestructura y tecnología logística disponible para el comercio exterior. Indicador 2.3: Acceso a plataformas digitales para comercio exterior y exportación. <p>Dimensión 3: Apoyo a la Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicador 3.1: Programas gubernamentales de apoyo a la exportación y acceso a 	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo.</p> <p>Método: Deductivo.</p> <p>Tipo de investigación: Básico.</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p> <p>Población:</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué relación existe entre el acceso a mercados y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la facilitación del comercio y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar la relación entre el acceso a mercados y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p> <p>Analizar la relación entre la facilitación del comercio y desarrollo económico de los</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>El acceso a mercados se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p> <p>La facilitación del comercio exterior se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los</p>		



<p>¿Qué relación existe entre el apoyo a la competitividad y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024?</p>	<p>mercados del distrito de Juliaca - 2024</p> <p>Determinar la relación entre el apoyo a la competitividad y desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p>	<p>mercados del distrito de Juliaca - 2024</p> <p>La competitividad se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los mercados del distrito de Juliaca - 2024</p>	<p>financiamiento para pequeños comerciantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicador 3.2: Capacitación en comercio exterior y normativas internacionales para las empresas locales. • Indicador 3.3: Políticas de incentivo a la producción y exportación de productos con valor agregado. <p>Variable: Desarrollo Económico</p> <p>Dimensión 1: Crecimiento del Mercado Local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicador 1.1: Tasa de crecimiento anual de los ingresos generados en los mercados locales. • Indicador 1.2: Número de empresas formales e informales en los mercados locales. • Indicador 1.3: Participación de los productos locales en el mercado nacional e internacional. <p>Dimensión 2: Generación de Empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicador 2.1: Tasa de empleo en los mercados locales asociados al comercio exterior. • Indicador 2.2: Nivel de informalidad laboral en los mercados locales. 	<p>120 comerciantes.</p> <p>Muestra: 50 participantes.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
---	---	--	---	--



			<ul style="list-style-type: none">• Indicador 2.3: Impacto de las políticas de comercio exterior en la generación de empleo formal. <p>Dimensión 3: Infraestructura y Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none">• Indicador 3.1: Calidad de la infraestructura comercial (mercados, transporte, conectividad).• Indicador 3.2: Acceso a tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar la competitividad.• Indicador 3.3: Nivel de inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura y servicios locales.	
--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia.



ANEXO 2 - MATRIZ DE DATOS

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	V1	V2	D1	
37	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5	36	37	13
38	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	34	36	12	
39	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	29	29	12		
40	5	5	4	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	33	40	14		
41	5	5	5	4	3	5	3	4	5	5	3	4	3	2	3	5	4	39	34	15		
42	4	5	5	3	4	3	2	2	3	4	3	4	5	4	4	4	5	31	38	14		
43	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	35	32	11		
44	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	42	37	14		
45	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	41	39	14		
46	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	41	40	14		
47	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	38	37	14		
48	5	5	5	3	5	4	1	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	38	39	15		
49	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	36	31	13		
50	5	5	5	4	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	40	43	15		
51	3	5	3	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	29	34	11		
52	4	5	3	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	30	35	12		
53	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	35	39	10		
54	5	4	5	4	5	3	2	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	37	37	14		
55	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	33	40	12		
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	35	32	11		
57	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	33	37	13		
58	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	37	37	14		
59	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	30	37	8		
60	4	4	5	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	30	30	13		
61	5	4	5	3	5	3	2	4	4	5	3	5	5	4	5	2	5	35	38	14		
62	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42	45	14		
63	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	41	44	15		
64	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	5	5	30	35	8		
65	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	40	43	15		
66	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	26	36	11		
67	5	5	5	5	5	1	2	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	38	39	15		
68	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	41	41	13		
69	5	5	5	1	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	3	3	2	35	36	15		
70	4	4	5	3	3	2	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	34	42	13		
71	5	5	5	5	3	4	2	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	36	40	15		
72	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	39	40	14		

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 25 de 25 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	V1	V2	D1
1	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	2	4	2	5	32	32	12
2	4	4	3	4	3	1	1	1	2	2	3	4	4	3	5	2	3	4	23	30	11
3	5	3	3	3	3	2	1	2	4	3	2	4	3	4	5	3	4	2	26	30	11
4	5	2	4	4	5	5	4	3	5	2	5	3	1	3	3	5	3	4	37	29	11
5	4	2	4	5	1	3	2	5	3	3	4	2	3	1	3	4	3	3	29	26	10
6	4	3	2	4	2	1	3	4	3	4	3	1	2	4	5	3	3	3	26	28	9
7	2	2	4	1	2	2	3	4	3	4	5	3	1	3	2	3	5	1	23	27	8
8	2	3	3	4	5	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	1	3	1	27	23	8
9	1	2	3	5	1	3	3	4	4	3	4	1	4	2	2	5	3	4	26	28	6
10	4	2	2	2	3	1	3	3	3	4	4	1	4	4	3	2	5	4	23	31	8
11	3	2	1	4	4	3	3	3	1	4	4	2	1	5	5	3	2	2	24	30	6
12	1	4	2	3	2	1	3	3	2	3	5	4	4	3	5	3	5	5	21	37	7
13	3	3	3	3	3	3	1	5	4	5	4	1	4	3	3	3	4	4	28	31	9
14	1	3	3	3	3	4	1	2	4	2	4	3	1	2	1	2	5	1	24	21	7
15	1	3	3	3	5	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	24	18	7
16	4	4	3	4	2	2	3	2	3	4	1	2	3	4	2	4	4	3	27	27	11
17	3	2	2	4	4	5	3	1	3	3	4	2	4	3	2	2	3	3	27	26	7
18	4	3	3	3	2	1	3	5	5	2	4	4	4	2	2	4	1	3	29	26	10
19	2	4	3	1	1	3	4	2	1	3	3	5	5	4	4	1	4	1	21	30	9
20	3	3	4	2	3	2	5	4	2	1	4	5	4	1	1	2	2	2	28	22	10
21	2	3	5	3	1	3	4	4	2	3	2	1	3	3	4	5	2	4	27	27	10
22	3	4	3	1	2	2	2	5	2	5	4	1	3	4	3	3	4	5	24	32	10
23	4	1	3	3	4	3	2	2	4	1	3	5	2	4	2	3	5	1	26	26	8
24	5	2	4	3	2	4	2	3	4	4	3	3	2	2	1	4	4	4	29	27	11
25	3	4	2	4	1	3	2	4	2	3	2	2	3	1	2	4	4	2	25	23	9
26	4	5	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	34	38	12
27	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	40	43	14
28	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	34	37	11
29	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	37	33	13
30	4	4	2	1	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	25	35	10
31	5	5	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	45	15
32	4	5	2	4	3	3	5	5	4	5	3	4	2	4	4	4	4	4	35	34	11
33	5	5	4	1	3	3	2	4	3	5	3	3	5	5	4	4	3	30	37	14	
34	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	2	4	5	4	4	32	34	12
35	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	38	39	14
36	5	5	4	3	4	1	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	35	40	14



ANEXO 3 - INSTRUMENTO

Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Vr. 1. Políticas de comercio exterior	Dimensión 1. Capacitación					
	1. ¿En qué medida considera que el porcentaje de empleados capacitados es suficiente para mejorar el desempeño en la cooperativa?					
	2. ¿Cómo evalúa la cantidad de horas promedio de capacitación que recibe cada empleado?					
	3. ¿En qué medida considera que las horas de capacitación ofrecidas mejoran el desempeño laboral en la cooperativa?					
	Dimensión 2. Incentivos					
	4. ¿En qué medida cree que el porcentaje de empleados que reciben incentivos es adecuado?					
	5. ¿Qué tan satisfecho está con el sistema de incentivos de la cooperativa?					
	6. ¿En qué medida considera que los incentivos impactan el desempeño laboral de los empleados?					
	Dimensión 3. Estándares de Desempeño					
	7. ¿En qué medida se cumplen los estándares de desempeño establecidos en la cooperativa?					



	8. ¿Qué tan frecuentemente se actualizan los estándares de desempeño en la cooperativa?					
	9. ¿Qué tan familiarizados están los empleados con los estándares de desempeño?					
Vr. 2. Desarrollo económico	Dimensión 1. Satisfacción					
	10. ¿Qué tan satisfecho está con la calidad general de la atención que recibe como cliente de la cooperativa?					
	11. ¿En qué medida cree que la tasa de rotación voluntaria de empleados afecta la atención al cliente?					
	12. ¿Qué tan satisfecho está con el ambiente laboral de la cooperativa?					
	Dimensión 2. Eficacia					
	13. ¿En qué medida la cooperativa cumple con sus objetivos organizacionales?					
	14. ¿Qué tan rápido se resuelven los problemas en la cooperativa?					
	15. ¿Cómo evaluaría la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos en la cooperativa?					
	Dimensión 3. Imagen Institucional					
	16. ¿Qué percepción tiene sobre la imagen pública de la cooperativa?					
	17. ¿Con qué frecuencia ha visto menciones positivas de la cooperativa en los medios de comunicación?					
18. ¿Qué tan confiable considera que es la cooperativa para la comunidad?						



ANEXO 04 Validación Del Instrumento

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

TÍTULO: **COMPETENCIAS GERENCIALES Y ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS GERENCIAS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MELGAR-PERIDO 2022.**

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Roberto Paye Colquehuanga
- PROFESIÓN : Lic. en Administración
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : D.R.

II. ASPECTO DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217).

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = 0,82$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....
.....
.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: Julaca 10 de Noviembre

Roberto Paye
Firma del experto
DNI N° 02145441
N° celular: 996993377



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 30 - 05 - 2025

1. Datos del autor (es):

Formulario with fields for author information: Nombres y Apellidos, Dirección, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°, Teléfono, email, Facultad y/o Escuela de Posgrado, Escuela Profesional o Mención, Título o Grado Académico a optar, Asesor, Trabajo de Investigación, Tesis, Trabajo de Suficiencia Profesional, Trabajo Académico, Título, Palabras claves, and a question about development in UANCV.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 – UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

30-05-2025

Fecha