



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO
INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ
EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YENY TAYANA ORTIZ CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO

INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ

EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024

TESIS PRESENTADA POR:

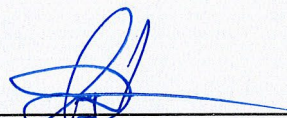
Bach. YENY TAYANA ORTIZ CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

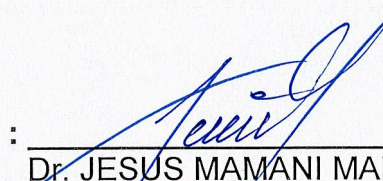
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

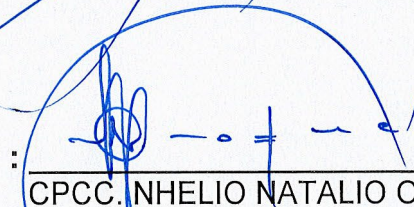
PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

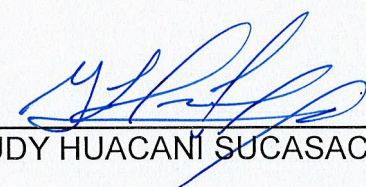
PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ECONOMÍA SECTORIAL – P16

**RESOLUCIÓN N° 699-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 21 de noviembre del 2024

VISTOS: El Oficio No 078-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 20 de noviembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 15992 presentado por el (la) Bachiller: **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MIÉRCOLES, 27 de noviembre del 2024
Hora	: 10:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 456-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 16 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-11849 de fecha 02 de setiembre del 2024, del **Bach. ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°282-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: **APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **RATIFICAR** como **ASESOR(a)** al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: **DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**UNIVERSIDAD ANDINA**
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**RESOLUCIÓN N° 282 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 25 de julio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-07510 de fecha 16 de julio del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **ORTIZ CONDORI YENY TAYANA**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)



FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	YENY TAYANA ORTIZ CONDORI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70400949
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-7892-0855
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA País: Perú Departamento: PUNO Provincia: SAN ROMÁN Distrito: JULIACA Coordenadas. Latitud: -15.48301 Longitud: -70.12864 https://maps.app.goo.gl/Pqduz9Vtby3kimjAA</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	JULIO 2024 – NOVIEMBRE 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
 "NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

 Dra. Yudy Guzmán Vilasaca
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
 INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YENY TAYANA ORTIZ CONDORI, identificado con DNI Nro. 70400949 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y COMERCIO INFORMAL
EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE
JULIACA 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

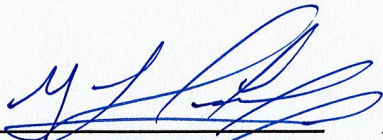
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

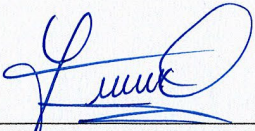
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

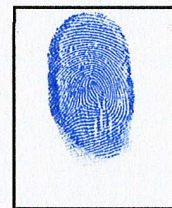
Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 04 de DICIEMBRE del 2024


FIRMA (ASESOR)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Primeramente, este trabajo se la dedico a Dios, cuya guía y bendición ha sido fundamental para concluir mi carrera y con todo mi corazón a mis padres, ya que esta tesis es el reflejo de sus sacrificios, amor y apoyo incondicional. Gracias por ser mi fuente de fortaleza y motivación constante su confianza en mí ha sido el motor que me ha llevado a alcanzar nuevas metas y a superar desafíos. Cada logro que celebro lleva su huella, quienes han sido mi mayor inspiración y mi refugio seguro en cada etapa de este trayecto académico.

A mi hermano y hermana por estar siempre a mi lado, celebrando mis éxitos y animándome en los momentos difíciles.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por su constante presencia y por concederme Su infinita sabiduría, así como por mi salud diaria por permitirme finalizar mi tesis. Agradecer a toda la familia universitaria por las enriquecedoras experiencias y conocimientos compartidos. Finalmente, deseo expresar mi profunda gratitud para mis progenitores, por el apoyo de manera incondicional, sus palabras alentadoras y su respaldo moral.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE GENERAL	v
INDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	13
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Justificación.....	15
1.3.1. Justificación teórica	15
1.3.2. Justificación práctica	15
1.3.3. Justificación metodológica	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis	16
1.5.1. Hipótesis general.....	16
1.5.2. Hipótesis específica	16
1.6. Operacionalización de variables.....	17



1.6.1. Variable 1:17

1.6.2. Variable 2:17

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas.....20

2.1.1. Factores socioeconómicos20

2.1.2. Comercio informal21

2.1.3. Marco conceptual22

2.2. Definición de términos24

2.2.1. A nivel internacional24

2.2.2. A nivel nacional26

2.2.3. A nivel regional o local.....29

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación.....30

3.1.1. Método30

3.2. Diseño de investigación30

3.2.1. Enfoque de la investigación.....30

3.2.2. Tipo de investigación.....31

3.2.3. Nivel de investigación.....31

3.2.4. Diseño de investigación31

3.3. Población y muestra.....32

3.3.1. Población32

3.3.2. Muestra32

3.4. Técnicas e instrumento de recogida de información33



3.4.1. Técnica.....	33
3.4.2. Instrumento	33
3.5. Confiabilidad y validez del instrumento	33
3.5.1. Confiabilidad	33
3.5.2. Validez	34
3.6. Procedimiento de tratamiento de datos.....	34
3.7. Contrastación de hipótesis	34
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Presentación de resultados.....	35
4.2. Prueba de Hipótesis	45
4.3. Discusión de resultado	51
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
APENDICES	64
APÉNDICE 1: Matriz de consistencia	65
APÉNDICE 2: Matriz de datos	66
APÉNDICE 3: Instrumento(s)	74
APÉNDICE 4: Validez del instrumento	76
APÉNDICE 5: Panel fotográfico.....	78



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	18
Tabla 2	Descriptivos de factores socioeconómicos.....	36
Tabla 3	Frecuencias de factores socioeconómicos.....	37
Tabla 4	Estadísticos descriptivos de factores sociales.....	39
Tabla 5	Frecuencias de factores sociales.....	40
Tabla 6	Descriptivos de factores económicos.....	42
Tabla 7	Frecuencias de factores económicos.....	43
Tabla 8	Descriptivos de comercio informal.....	44
Tabla 9	Frecuencias de comercio informal.....	45
Tabla 10	Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov.....	46
Tabla 11	Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov.....	47
Tabla 12	Prueba de hipótesis 1.....	48
Tabla 13	Prueba de hipótesis 2.....	49



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Histograma de factores socioeconómicos	38
Figura 2 Histograma de factores sociales	41
Figura 3 Histograma de factores económicos	43
Figura 4 Histograma de comercio informal	45



RESUMEN

La investigación realizada ha tenido como objetivo principal, factores socioeconómicos y los comercios informales en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024, de alcance descriptivo, transversal, diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, para lo cual utilizamos el cuestionario como instrumento, ya que la muestra estuvo conformada por 169 casos. Utilizamos pruebas de tipo estadístico como son; Rho de Spearman para la distribución de información no paramétricos se validó la hipótesis general. La prueba arrojó un valor de p comparable a (0,000), valor menos que significativo ($\text{sig}=0,05$), lo cual nos sirvió para la aceptación de la hipótesis propuesta por el investigador y se pudo decir que, esta investigación nos indica la existencia de relación significativa de los factores socioeconómicos y los comercios informales en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024. Mediante el análisis de datos correlacionales. A medida que las condiciones socioeconómicas mejoran, se tiende a observar una reducción en el comercio informal, es primordial que las autoridades locales y regionales desarrollen e implementen políticas enfocadas en mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. Estas políticas podrían abarcar iniciativas como programas de capacitación laboral, acceso a microcréditos y medidas para fomentar la formalización de negocios, cuya finalidad será la de reducir la dependencia del comercio informal. Además, es crucial llevar a cabo un monitoreo constante de las condiciones socioeconómicas para ajustar las políticas según las necesidades cambiantes de la población, con el fin de promover un entorno económico más formal y estable.

Palabras Clave: Comercio informal, factores socioeconómicos, desempleo, formalización.



ABSTRACT

The main objective of the research carried out was socioeconomic factors and informal businesses in the San José market in the city of Juliaca 2024, with a descriptive, transversal scope, non-experimental design and quantitative approach, for which we used the questionnaire as an instrument. since the sample was made up of 169 cases. We use statistical tests such as; Spearman's rho for non-parametric information distribution validated the general hypothesis. The test yielded a p value comparable to (0.000), a less than significant value (sig=0.05), which helped us accept the hypothesis proposed by the researcher and it could be said that this research indicates the existence of a significant relationship between socioeconomic causes and informal businesses in the San José market in the city of Juliaca 2024. Through the analysis of correlational data. As socioeconomic conditions improve, a reduction in informal trade tends to be observed, it is essential that local and regional authorities develop and implement policies focused on improving the socioeconomic conditions of the population. These policies could encompass initiatives such as job training programs, access to microcredit, and measures to encourage business formalization, the purpose of which will be to reduce dependence on informal commerce. Furthermore, it is crucial to carry out constant monitoring of socioeconomic conditions to adjust policies according to the changing needs of the population, in order to promote a more formal and stable economic environment.

Keywords: Informal trade, socioeconomic factors, unemployment, formalization.



INTRODUCCIÓN

El comercio informal, en estos últimos años, es el objeto de estudio, cuyo análisis es crucial para la política económica, requiere examinar sus causas y consecuencias. Conocer los factores del comercio informal es crucial, lo que ha generado investigaciones globales. En Juliaca, muchos se dedican a la informalidad, afectando a trabajadores sin seguro social ni horarios fijos, y dificultando la recaudación de impuestos.

Las variables socioeconómicas tienen influencia sobre el comercio informal de Juliaca. El desempleo, la regulación económica y la carga fiscal son claves para la actividad económica informal, influenciada también por el nivel educativo y edad. El comercio de tipo informal son clave, en estados en vías de desarrollo como Perú. Juliaca enfrenta importantes desafíos de comercio informal que afectan su desarrollo económico y bienestar social. La investigación tiene cuatro capítulos.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

América Latina, lugar donde la mayoría, superando el 50%, corresponde a la Población Económicamente Activa, labora de manera informal. La presencia de vendedores informales en espacios públicos ha transformado estos lugares en mercados populares, despertando el interés de investigadores y llevando a la OIT y PREALC a definir varios conceptos. Investigaciones de la OIT y el Banco Mundial, nos muestra que los trabajadores de tipo informal, cuenta con riesgo elevado de pobreza, frente a los formales. (Alfonso Quispe, 2020). La CEPAL indica que, en esta población, el 54% de las familias depende del trabajo informal como su principal ingreso. (Bustillos, 2020) destaca la alta prevalencia de comercio informal en Ecuador, impactando el tránsito peatonal y vehicular. La ocupación de calles y aceras obstaculiza el movimiento y crea una percepción negativa del entorno urbano. La presencia de vendedores informales dificulta la circulación y accesibilidad en el espacio público.

En el Perú, es crucial estudiar los comercios informales para entender su impactación económica y social y las formalizaciones económicas. METRO. (Kamichi Miyashiro, 2023) llama la atención sobre los

bajos ingresos, las bajas productividades y las faltas de educación que enfrentan los comerciantes informales del Perú. Esto indica que en nuestro país las informalidades son de tipos estructurales, por lo cual reducir impuestos y trámites probablemente tendrá poco efecto. Una solución efectiva sería modificar el tipo de producción, incrementar la demanda mediante estímulos, aumentar la productividad en pequeñas unidades productivas con alta concentración de trabajadores informales.

Juliaca enfrenta grandes desafíos por el comercio informal en sus economías urbanas. La ocupación de áreas públicas por vendedores y comerciantes ambulantes sin licencia es indicativa de este problema. En Juliaca, los comercios informales afectan las planificaciones urbanas y tiene importantes ramificaciones socioeconómicas. Estos trabajadores informales tienen condiciones escasas de tipo laboral, salarios inestables y poca accesibilidad a servicios de tipo social y financiero. Según (radio, 2024), el comercio informal en Juliaca sigue en aumento, desafiando a las autoridades locales. El problema radica en la cantidad de comerciantes en las calles y en las limitaciones de personal y logísticas para enfrentarlos. Pedro Ajahuana, jefe de la Policía Municipal de San Román, indicó que la cantidad de vendedores ambulantes crece a diario. Ajahuana planea empezar acciones por el mercado San José, completo de ambulantes, para posterior despejar plazas y vías públicas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo los factores socioeconómicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?



1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo los factores sociales se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?
- b) ¿Cómo los factores económicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Este trabajo se justifica por el análisis de factores sociales y económicos que afecta la vida de las personas. Estos factores incluyen educación, ingreso, ocupación y oportunidades económicas. Estos factores son clave para analizar desigualdades sociales, económicas y el desarrollo humano.

1.3.2. Justificación práctica

Estos hallazgos permiten resaltar la importancia tanto del comercio informal como de los factores socioeconómicos, información que las autoridades locales pueden usar para optimizar sus tácticas y la conducta de los comerciantes informales a la luz de los aspectos sociales y económicos identificados.

1.3.3. Justificación metodológica

La metodología se estudió mediante un enfoque descriptivo y cuantitativo, utilizando encuestas en el mercado San José, siendo



relevante para futuros investigadores.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Identificar de qué manera los factores socioeconómicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera los factores sociales se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.
- b) Determinar de qué manera los factores económicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Los factores socioeconómicos se relacionan de manera negativa en el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.

1.5.2. Hipótesis específica

- a) Los factores sociales se relacionan de manera negativa en el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.
- b) Los factores económicos se relacionan de manera negativa en el



comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.

1.6. Operacionalización de variables

1.6.1. Variable 1: Factores socioeconómicos

Dimensiones

- ✓ Factores sociales.
- ✓ Factores económicos.

1.6.2. Variable 2: Comercio informal

Dimensiones

- ✓ Comercio itinerante.
- ✓ Comercio ambulatorio fijo.



Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FACTORES SOCIOECONOMICOS	Los factores socioeconómicos, según (T., 2016): "Las opiniones y la forma de vida de las personas están determinadas por sus experiencias sociales y económicas, que están determinadas por su lugar de residencia. La pobreza es un ejemplo de elemento socioeconómico, al igual que el porcentaje significativo de empresarios que quieren tener éxito pero que, por variables como educación, cultura o zona de residencia, caen en la informalidad en su búsqueda de superación personal" (p.39).	Los factores socioeconómicos son características enfocadas a un grupo de individuo dentro de una estructura social y económica.	Factor social Factor económico	Grado de instrucción Estado civil Edad Ingreso mensual Factores tributarios



COMERCIO INFORMAL

Visto como un grado significativo de prejuicio hacia los negocios que se concentran mayoritariamente en áreas urbanas, ya que sugiere avalar cierta deslealtad con los comerciantes que pagan sus impuestos y otros gastos municipales y se abstienen de invadir u ocupar propiedad privada en propiedad pública. Sin embargo, un segmento del público apoya este tipo de negocios porque tiene acceso a bienes de bajo costo del sector no organizado. (Maravillas, 2021).

El comercio informal, es la actividad comercial que realizan los individuos en el mercado laboral de forma ilegal, dónde están evadiendo impuestos, incumpliendo con las normas y leyes que exigen la formalización de las empresas.

Comercio itinerante

Comercio ambulatorio fijo

Desempleo

Formalización

Nota: Planteada por la autora.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Factores socioeconómicos

Las variables factores socioeconómicos son los ingresos, ocupación y educación del hogar. El nivel socioeconómico, clasificado en alto, medio y bajo, influye en los procesos económicos de la sociedad, según (Pedraza Almiron, 2016), quien señala que las vivencias de tipo social y económica, afectan las actitudes y estilos de vida. La pobreza, ligada a factores socioeconómicos, varía según la ubicación geográfica. Muchos emprendedores buscan avanzar, pero a menudo deben recurrir al sector informal por factores como educación y cultura (p.39). De igual manera utilizamos dos dimensiones para la variable uno, el cual fue: los factores sociales, así como los factores económicos. (Guillen Zambrano, 2015) Según su argumento, los factores sociales incluyen cuestiones que conducen a disputas de clases entre clases sociales altas y bajas, representando la disparidad entre quienes tienen más recursos y quienes tienen menos o nada. Además, destacan que además de nuestra estructura social y características demográficas, también tenemos nuestro entorno y rasgos culturales. Estos podrían señalar la siguiente dimensión, que incluye la edad, el nivel educativo y el estado civil.

(Guillen Zambrano, 2015), destacan que los factores económicos influyen en el aumento de ingresos y calidad de vida. Estos factores afectan la estabilidad económica personal. En esta dimensión los indicadores incluyen ingreso mensual y factores tributarios.

2.1.2. Comercio informal

El comercio informal comprende actividades comerciales fuera de los canales económicos oficiales. Los vendedores operan sin obtener una licencia, pagar impuestos o mantener la seguridad laboral, ni se registran en la oficina de impuestos. Estas operaciones suelen llevarse a cabo en espacios públicos, como calles o mercados, vendiendo productos o servicios directamente, sin intermediarios. En muchos países el comercio informal resulta común y juega un papel clave en economías con empleo formal limitado. Situación en la que los individuos no saben cómo registrar legalmente su actividad comercial ante la autoridad correspondiente. Formalizarse brinda acceso a crédito y mejora financiera (Jaramillo, 2020).

Se definieron dos dimensiones: comercio itinerante y comercio ambulatorio fijo. El comercio itinerante implica que los vendedores se mueven de un lugar a otro. Estos vendedores llevan sus productos y se instalan temporalmente en mercados, ferias o lugares públicos para atraer clientes. La teoría de (De Soto, 1987), afirma que los vendedores ambulantes se dedican al comercio nómada vendiendo productos en las calles variados en pequeñas cantidades. Estos vendedores son itinerantes en busca de clientes. El indicador será el desempleo.

El término "comercio ambulante fijo" describe a los vendedores que operan, pero tienen lugares establecidos para sus ventas. Estos sitios de venta



pueden ser pequeñas tiendas, casetas o puestos instalados en aceras, plazas o parques. (H., 2009) sostiene que el objetivo es fijar un lugar para vender productos y alcanzar estabilidad económica. Los criterios de medición incluirán la formalización.

2.1.3. Marco conceptual

Factores económicos

El factor común es que muchos se trasladan a regiones más prósperas por pobreza y desempleo en su lugar de origen. Las personas se movilizan de las áreas de tipo rural a las áreas urbanas y migran de países periféricos a países desarrollados como son naciones Europeas y EE.UU.

Factores sociales

Factores como mejorar la calidad de vida, oportunidades familiares, educación de calidad, buenos salarios y crecimiento profesional son clave.

Grado de Instrucción

La educación indica los niveles de exclusión social y la competencia laboral de una persona. La educación reduce la pobreza: a más educación, menos pobreza. En Perú, el 60,1% de la comunidad de escasos recursos de 15 años o de más años, solo ha terminado la educación primaria. La calidad educativa divide el 'capital humano' entre pobres y no pobres, afectando la empleabilidad. La falta de educación limita las oportunidades laborales y aumenta la pobreza, mientras que la educación reduce la informalidad y fortalece el empleo formal.



Comercio informal.

Ocurre en el espacio público, sin regulación legal ni pago de tributos. Se venden pequeños electrodomésticos, ropa, comida y otros productos a pequeña escala. Se desarrolla principalmente en sectores pobres sin acceso al mercado laboral formal, con escasas habilidades y bajos capitales.

La informalidad

La "economía informal" en África, tal como la define el antropólogo Keith Hart, se refiere a actividades económicas de baja y mediana escala, de baja productividad, que requieren una cantidad importante de mano de obra y son la principal fuente de ingresos y empleo en los países en desarrollo. El término informalidad se utiliza para describir empleos o economías que no se adhieren a las regulaciones legales.

Desempleo

A lo largo del tiempo, "unemployment" ha tenido distintas connotaciones, usándose no solo para referirse a personas sin empleo, sino también de manera peyorativa para describir a ociosos.

El desempleo es un desbalance donde la oferta de trabajadores supera la demanda de empresas.

Desempleo friccional

Se refiere a breves períodos de búsqueda de empleo, conocido como desempleo friccional, que es transitorio y ocurre, por ejemplo, cuando alguien es despedido, deja su trabajo voluntariamente o busca su primer empleo.



Desempleo estructural

Se distingue por su duración extendida y por referirse a quienes se encuentran desempleados y tienen mala calidad de vida. La causa de este desempleo son los desequilibrios laborales, ya que las empresas buscan trabajadores más calificados y la rigidez laboral dificulta los ajustes salariales, lo que lleva a despidos.

Las personas mayores de 45 años que están desempleadas suelen carecer de las habilidades y conocimientos necesarios para trabajar.

Desempleo cíclico

El desempleo habitual que surge de una crisis conduce al cierre de empresas y a un aumento de desempleo.

La disminución del desempleo puede atribuirse a las mejoras en la educación y a una mayor participación de los desfavorecidos.

2.2. Definición de términos

2.2.1. A nivel internacional

(Castro, 2019) Analizaron el impacto del comercio informal en el Centro de Ambato, Ecuador. El método fue descriptivo y cualitativo, con una muestra de mercados del Centro Ambato, usando una guía de observación en la recolección de datos. Los vendedores informales son las mismas personas con espacio legal que, al tener bajas ventas, han invadido las calles, lo cual afecta el panorama urbano, debido a la falta de control de autoridades. El comercio informal logra generar genera contaminación, falta de seguridad, y pésima imagen en las ciudades.



La investigación de (Quilaguy, 2020) buscó caracterizar a los comercializadores informales de alimentos en la UPZ Chapinero, Colombia. Se usó un método descriptivo no experimental con 53 comerciantes entrevistados por cuestionario. Dónde los resultados indican que el 38,6% son comerciantes de 31 a 40 años, el 46,3% tienen secundaria, el 36,7% viven en departamentos, el 30,9% han sido comerciantes informales de 5 a 11 años y el 63,7% venden informalmente desde lunes a sábado. Concluyeron la falta de empleo que cubra necesidades básicas impulsa la informalidad.

(Aguinaga, 2022) Investigó el estado del comercio informal en espacios públicos de Ambato, Ecuador. El método descriptivo y cuantitativo, con muestreo de 1564 individuos encuestados mediante un cuestionario. El 47,1% trabaja a tiempo completo, el 33,2% destaca Primero de Mayo por su comercio, y el 28,3% tiene entre 1 y 5 años de labor. El comercio informal en Ambato es un problema diario, especialmente en ferias, donde abundan los vendedores ambulantes de productos frescos en el centro de la ciudad.

(Vallejo, 2022) Investigó la eficacia de los procesos administrativos sancionadores para controlar los comercios informales en Ambato, Ecuador. El método fue descriptivo y cualitativo. El comercio informal, impulsado por necesidad económica, desempleo y pobreza, ignora las políticas públicas, lo que dificulta su control mediante multas o sanciones.

(Salazar, 2023) Buscó analizar las implicancias de los comercios informales en el desarrollo de Riobamba, Ecuador. Se utilizó un método correlacional cuantitativo no experimental con 248 comerciantes informales entrevistados mediante un cuestionario. El 93,7% opina que las acciones públicas



son deficientes, el 92,3% tiene ingresos mensuales de 0 a 500 dólares, el 71,4% comercia diariamente y el 40,1% cita la falta de trabajo como motivo para formalizarse; se halló una asociación de Chi-cuadrado de 7,532 con significancia del 0,0006. Se llegó a una conclusión que el comercio informal impacta negativamente al desarrollo local de Riobamba al fomentar la evasión tributaria y generar desorden, lo que reduce la recaudación para obras públicas.

2.2.2. A nivel nacional

Se presentan antecedentes nacionales de (Chino, 2019). En su tesis analizó los factores socioeconómicos del empleo informal en Puno en 2019. La metodología utilizada fue descriptiva correlacional y no experimental longitudinal, aplicando modelos econométricos Logit-Probit con datos secundarios de la ENAHO del INEI, sobre una muestra de 3007 habitantes en edad laboral de Puno, 2019. Los modelos Logit-Probit indican que el modelo logit es superior según los coeficientes R² McFadden, AIC, BIC y la razón de verosimilitud. En 2019, los factores clave del empleo informal en Puno fueron: edad (2.9%), nivel educativo (1.86%), tener contrato laboral (40.7%), nivel de ingresos (3.71%) y trabajar 48 horas semanales (4.95%). Esta investigación permitirá comparar resultados del empleo informal.

(Apaza Gómez, 2020). Realizaron una investigación para identificar los determinantes socioeconómicos del empleo informal en Juliaca en 2020. La metodología usó un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La muestra incluyó 271 individuos en edad laboral de la población activa, seleccionados aleatoriamente. Se usó la Encuesta Nacional de Hogares 2020 como fuente de datos. Los resultados mostraron que algunos



factores socioeconómicos influyen en la informalidad laboral. Se halló que el nivel educacional y el tamaño de la empresa son variables significativas. La formación técnica profesional se relaciona con una menor informalidad laboral, con un p de .001, por debajo del umbral significativo de 0.05. Las empresas con más de 50 empleados operan formalmente, con un p de .001, por debajo del umbral significativo. El estado civil no fue relevante en la informalidad laboral, con un p de .3120, por encima del umbral significativo. Los hallazgos indican que, en Juliaca, el nivel educacional y el tamaño de la empresa afectan el empleo informal, mientras que el estado civil no tiene impacto significativo. Esta investigación permite comparar resultados sobre empleo informal con futuros estudios.

Así mismo, (Humpiri, 2020). La tesis analiza cómo los factores socioeconómicos de los trabajadores afectan el empleo informal en Puno durante la emergencia por COVID-19 en 2020. La metodología es cuantitativa-descriptiva y no experimental, utilizando modelos logit, probit y cloglog con datos de 383 encuestas a la población activa mayor de 14 años. El modelo logit fue seleccionado como el mejor según criterios estadísticos y se identificaron los factores socioeconómicos que afectan la informalidad laboral en Puno: Edad (12.93%), educación (5.75%), ingresos (5.48%), contrato laboral (19.17%) y crisis sanitaria COVID-19 (17.44%). La investigación de 2020 en Puno reveló que el 75.70% de la población trabaja de manera informal y el 24.3% de forma formal. Las variables edad, educación, ingresos y contrato tienen una relación inversa con la informalidad, mientras que la crisis sanitaria (COVID-19) la incrementa, con un ajuste del modelo del 38.98%. Esta investigación comparará los resultados del empleo informal con los hallazgos actuales.



(Rubina Lopez, 2020) Realizó una tesis sobre "Factores que determinan los comercios informales en zonas turísticas de Mariano Damaso Beraun y Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado", con la finalidad de reconocer los factores que afectan la comercialización informal en esas áreas turísticas. La metodología fue descriptivo-explicativa, utilizando una encuesta con un cuestionario dirigido a 46 vendedores informales. Los comercios informales surgen por la ineficiencia de las autoridades y la falta de recursos financieros. El incumplimiento de obligaciones municipales y tributarias genera un crecimiento económico negativo y hace que el comercio informal compita de manera desleal.

(Rosas Rupay, 2021) en su tesis identifican los factores socioeconómicos que afectan los comercios informales de la Ex Parada Quillcay, Huaraz, 2020. Los factores sociales que influyen en el comercio ilegal es el grado de instrucción (56.2%), estado civil (conviviente, 65.1%) y su localización (centro poblado, 42.1%). El 43% de comerciantes gana entre S/ 600 y S/ 1000, el 44.3% opera informalmente para aumentar ingresos, el 63.4% encuentra caro el proceso de formalización, el 75.7% es el único sustento familiar y el 80% conoce los beneficios de ser formal, pero no formalizan. El desempleo influye en la comercialización informal: el 64.3% de los comerciantes trabajaron en empresas formales, el 29.4% fueron despedidos, el 18.7% se dedicaron los comercios informales tras el cese de contrato. Los comerciantes urbanos hombres desde 43 a 60 años deciden sus actividades económicas según su ingreso, lo que a menudo implica incumplir con sus obligaciones tributarias. La investigación básica, cuantitativa y descriptiva incluyó 598 comerciantes, de los cuales se muestrearon 235 mediante encuestas y cuestionarios. El estudio identificó los factores que afectan la informalidad y la formalización.



2.2.3. A nivel regional o local

Puno tiene un 90.4% de informalidad, el tercer lugar más alto, superando el 76.8% nacional, a pesar de que su PBI creció un 2.9% hasta septiembre pasado. El INEI reportó leve disminución del -0.6% del tercer trimestre, frente al 1.7% nacional. Puno tiene incremento de precios del 8.91%, mayor que el promedio nacional de 8.56%. Las protestas alteran la oferta y puede aumentar una inflación en zonas de conflictos. (CEPES, 2023).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

3.1.1. Método

Deductivo

Se analizaron estadísticamente los resultados de la muestra. Se usaron tácticas de estadísticas de tipo inferencial para conocer la correlación en las variables, considerando la distribución regular de la información. Se uso Excel para organizar información y SPSS v para el análisis. Según (Gianella, 1995), se analizan diversas teorías para establecer hipótesis que el investigador debe verificar para concluir sobre las variables.

3.2. Diseño de investigación

3.2.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo

Estudio de tipo cuantitativo y descriptivo, enfocándose en las características de las dos variables, factores socioeconómicos y comercio informal de tipo informal. Las investigaciones descriptivas analizan las características de la



población sin más análisis. (Arias E. , 2021).

3.2.2. Tipo de investigación

Transversal

Se limitó al año 2024 según el criterio del investigador. (Rodríguez, 2020) en un diseño transversal, se evalúa como se aplicará los instrumentos o métodos de tipo científico en un solo momento temporal.

3.2.3. Nivel de investigación

Correlacional

En la investigación buscaremos establecerse la interrelación de variables factores socioeconómicos y comercios informales, mediante de un procedimiento de estadística. (Rodríguez, 2020) destaca que la exploración correlacional tiene como objetivo determinar el tipo de vinculación entre dos o más eventos examinando las características únicas de cada uno.

3.2.4. Diseño de investigación

No experimental

La exploración adoptó un diseño no experimental, no se concretó la manipulación deliberada de los resultados obtenidos sobre factores socioeconómicos y comercio informal, (Rodríguez, 2020) sostiene que, dado que las exploraciones no experimentales se concentran en rastrear la evolución natural de los fenómenos, se realizan sin cambiar las características intrínsecas de las variables.



3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La exploración se centra en comerciantes del mercado San José de Juliaca, 2024. La población estará conformada por 300 vendedores con puestos en el mercado. Esta información se extrajo de la oficina de administración del Mercado San José de la ciudad de Juliaca (administración, 2024). La población se justificó con (Martínez, 2022), se argumentó que un grupo de personas o elementos con similitudes observables debe ser cuantificado para fines de investigación.

3.3.2. Muestra

Se usó la fórmula para población finita, resultando en 169 vendedores de tipo informal ubicados en el mercado San José en Juliaca 2024. Utilizamos el muestreo aleatorio simple, el cual nos ayudó a seleccionar un subgrupo representante de la población. Es la representación de la población. (Bernal, 2016). Utilizamos la fórmula presente, y poder calcular la muestra:

$$n = \frac{NZ^2xp xq}{(N - 1)xe^2 + Z^2 xpxq}$$

$$n = \frac{300 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(300 - 1) \cdot 0.5^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 168.7 = 169$$

$$Z (0.95) = 1.96$$

$$q = 0.5$$

$$p = 0.5$$

$$N=300$$

$$e = 0.05$$



3.4. Técnicas e instrumento de recogida de información

3.4.1. Técnica

Encuesta

Técnica para poder encuestar para recolectar datos en una población específica. Se eligió esta técnica por ser más viable para comerciantes informales sin teléfonos modernos ni internet. Se recolectó información de forma presencial, visitando a cada comerciante en su puesto. (Arias, 2012) Describe cómo se obtiene y verifica la información.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario

Según (González Alcaide, 2018), es un instrumento para realizar estudios descriptivos que utiliza preguntas claras y comprensibles. Se utilizó un cuestionario de 28 preguntas, medido con la escala de Likert de 1 a 5, para obtener información sobre ambas variables.

- Factores socioeconómicos. – Esta conformado por 2 dimensiones (Factor social y factor económico).
- Comercio informal. - Esta conformado por 2 dimensiones (Comercio itinerante y comercio fijo).

3.5. Confiabilidad y validez del instrumento

3.5.1. Confiabilidad

Para determinar, para confirmar la consistencia interna y la precisión de la información recaudada, en su cálculo se usó la coeficiencia alfa de Cronbach. La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce hallazgos que tienen sentido. (Hernández, 2014)



3.5.2. Validez

La validez es el grado en que un instrumento examina la variable que debería evaluar oportunamente. (Hernández, 2014) et al.

3.6. Procedimiento de tratamiento de datos

Primero se revisó las encuestas y luego se tabulan los datos en un documento de Word. Para que la tabulación sea más comprensible, los resultados se transfieren al programa Excel, desde donde se exportan al final, cálculo al software del SPSS, versión 26. En el estudio se utilizó tablas de frecuencia, correlaciones con descripciones asociadas, medidas de tendencia central y análisis e interpretación de los hallazgos.

3.7. Contrastación de hipótesis

Para rechazarse la Ho y aceptar las alternas, se calcula el umbral significativo "p", que requiere que se alcance $p < 0,05$, para las hipótesis de contrato. (Hernández, 2014) et al.

Se utilizó la explicación Rho de Spearman para confirmar su validez de la hipótesis planteada en este proyecto de investigación correlacional.

La formulación de Rho de Spearman:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

variable: factores socioeconómicos

A continuación, se presenta los resultados por medio de tablas y figuras:

La tabla N° 2 podemos los datos estadísticos descriptivos de los factores socioeconómicos. La muestra consta de 169 casos válidos, sin datos perdidos. La media es de 2,75, lo que indica el valor promedio de los factores socioeconómicos en la muestra. La mediana, que es 3,00, refleja que el 50% de los datos están debajo de 3 y el otro 50% por encima, lo que indica una distribución equilibrada en torno a este valor. La moda, también 3, muestra que el valor más frecuente en la muestra es 3.

Tabla 2*Descriptivos de factores socioeconómicos*

Estadísticos		
Factores Socioeconómicos		
N	Válido	169
	Perdidos	0
Media		2,75
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. Desviación		,565
Varianza		,319
Asimetría		,018
Error estándar de asimetría		,187
Curtosis		-,382
Error estándar de curtosis		,371

Nota: elaboración propia

La desviación estándar es 0,565, lo que señala una moderada dispersión de las valoraciones alrededor de la media. La varianza de 0,319, siendo el cuadrado de la desviación estándar, corrobora la extensión de esta dispersión. El valor de asimetría es 0,018, muy cercano a cero, lo que indica que la distribución de los factores socioeconómicos es prácticamente simétrica, sin una inclinación notable hacia ningún lado de la distribución. La curtosis es de -0,382, lo que sugiere que las distribuciones es algo más plana que las distribuciones normales, indicando colas más ligeras y una menor concentración de valores en el centro.

Los datos sobre los factores socioeconómicos muestran una distribución bastante centrada en torno a la mediana y la moda, con una ligera dispersión y una distribución casi simétrica. La variabilidad es moderada, y la distribución general es ligeramente más plana que la normal. Esto sugiere que las percepciones de los factores socioeconómicos en la muestra son relativamente consistentes, con una

leve tendencia hacia valores cercanos a 3.

Tabla 3

Frecuencias de factores socioeconómicos

Factores Socioeconómicos

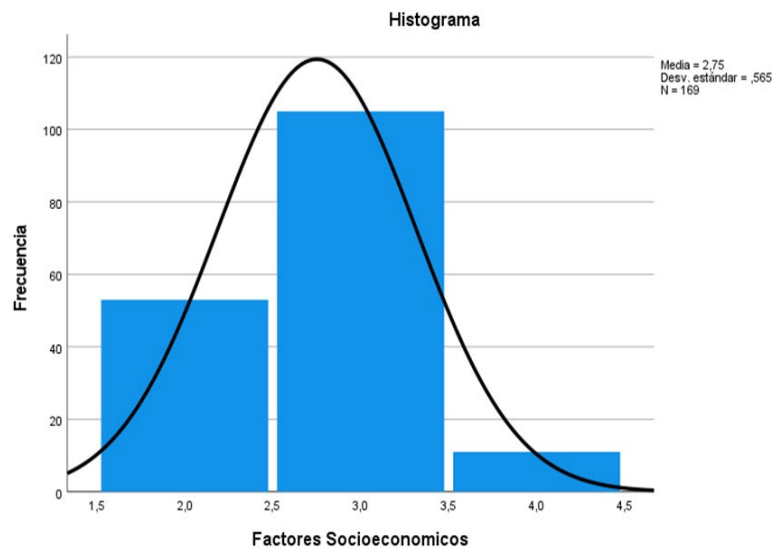
	N	%
Medio bajo	53	31,4%
Medio alto	105	62,1%
Alto	11	6,5%

Nota: elaboración propia

La Tabla N° 3 muestra la distribución de las percepciones sobre los factores socioeconómicos entre los participantes. El 31,4% de los encuestados considera que los factores socioeconómicos se encuentran en un nivel "Medio bajo," lo que indica que una parte significativa de la muestra percibe estos factores de manera relativamente negativa o baja. El 62,1% de los participantes clasifica los factores socioeconómicos en el nivel de "Medio alto," indicándonos representación de la mayoría de su muestra. Esto sugiere que la percepción predominante es positiva, aunque no alcanza el nivel más alto, reflejando una apreciación mayormente favorable de los factores socioeconómicos. Finalmente, solo un 6,5% de los encuestados percibe los factores socioeconómicos como "Alto." Esto indica que una pequeña porción de la muestra considera estos factores en el nivel más alto posible.

Figura 1

Histograma de factores socioeconómicos



Nota: elaboración propia

La mayoría de los participantes perciben los factores socioeconómicos como "Medio alto," lo que sugiere una tendencia general hacia una valoración positiva, aunque no extrema. Sin embargo, hay un porcentaje considerable que los percibe como "Medio bajo," mostrando cierta variabilidad en las opiniones dentro de la muestra.

Dimensión 1: Factores sociales

La Dimensión de Factores Sociales se examina mediante los estadísticos descriptivos presentados en la Tabla 4. La muestra está compuesta por 169 observaciones válidas, sin datos perdidos.

Tabla 4*Estadísticos descriptivos de factores sociales*

		Estadísticos	
Factores Sociales			
N	Válido		169
	Perdidos		0
Media			2,70
Mediana			3,00
Moda			3
Desv. Desviación			,586
Varianza			,343
Asimetría			,174
Error estándar de asimetría			,187
Curtosis			-,582
Error estándar de curtosis			,371

Nota: elaboración propia

La media de los factores sociales es 2,70, lo que indica el valor promedio de las respuestas en esta dimensión. La mediana, que es 3,00, señala el valor central en el conjunto de información cuando están ordenados, lo que sugiere que la mitad de las respuestas están por debajo de 3 y la otra mitad por encima. La moda también es 3, lo cual indicaría que la valoración más frecuente en las respuestas es 3. La desviación estándar es 0,586, lo que refleja la dispersión o variabilidad de datos alrededor de la media. La varianza de 0,343, que es el cuadrado de desviación estándar, confirma una extensión de esta variabilidad. En cuanto a la asimetría, con un valor de 0,174, indica que la distribución de los factores sociales es ligeramente asimétrica hacia la derecha, aunque la asimetría es baja y cercana a cero, lo cual sugiere una distribución relativamente simétrica. La curtosis, que es -0,582, indicaría que las distribuciones tienen colas más ligeras y es menos pronunciada en el centro comparada con distribuciones normales. En contraste con una distribución normal, la curtosis negativa indica que los datos tienen una distribución más plana y dispersa.

Podemos decir que los datos sobre los factores sociales muestran una tendencia general hacia un valor de 3, con una ligera asimetría hacia valores más altos y una distribución relativamente plana. La variabilidad es moderada, y la forma de la distribución sugiere que la mayor parte de las respuestas se agrupan cerca del valor central, pero con una dispersión notable.

Tabla 5*Frecuencias de factores sociales*

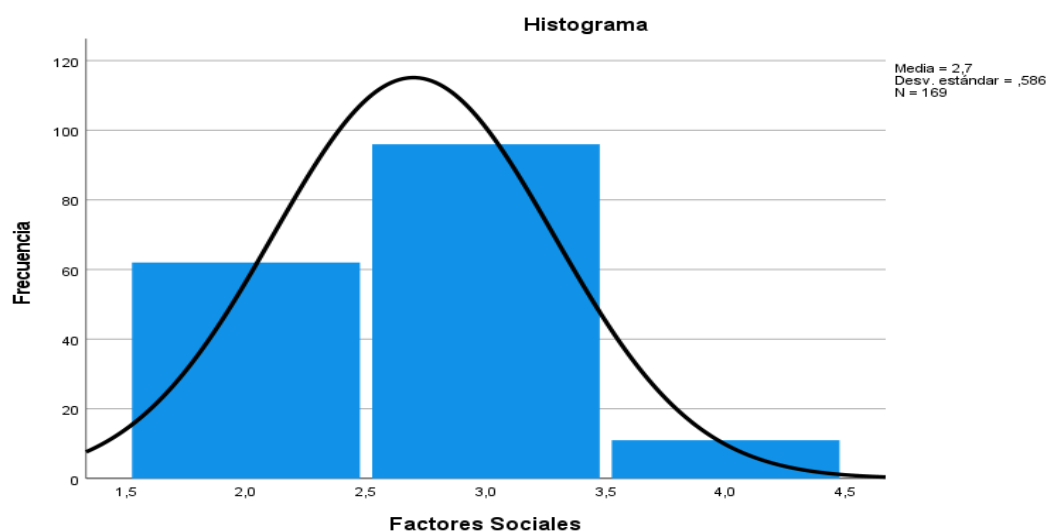
Factores Sociales		
	N	%
Medio bajo	62	36,7%
Medio alto	96	56,8%
Alto	11	6,5%

Nota: elaboración propia

El 36,7% de las observaciones se clasifican en la categoría de "Medio bajo," lo que indica que una parte significativa de la muestra considera los factores sociales en este rango. En contraste, la mayoría de las observaciones, el 56,8%, se sitúa en la categoría de "Medio alto," lo que sugiere que la mayor parte de la muestra percibe los factores sociales en un nivel relativamente alto. Por último, solo el 6,5% de las observaciones se encuentra en la categoría de "Alto," indicando que una pequeña proporción muestral evalúa los factores sociales en el nivel más alto.

Figura 2

Histograma de factores sociales



Nota: elaboración propia

La distribución muestra que la percepción predominante de los factores sociales está en el rango de "Medio alto," con una menor proporción en las categorías de "Medio bajo" y "Alto." Esto sugiere que, en general, la percepción de los factores sociales tiende a inclinarse hacia un nivel positivo, aunque no en el extremo superior.

Dimensión 2: Factores económicos

En la Tabla 5, se detallan las frecuencias de las percepciones de los factores sociales en la muestra. De acuerdo con los datos presentados, el 36,7% de los participantes califican los factores sociales como "Medio bajo," indicando que una proporción considerable de la muestra tiene una percepción relativamente baja de los factores sociales en el contexto estudiado.

Tabla 6*Descriptivos de factores económicos*

Estadísticos		
Factores Económicos		
N	Válido	169
	Perdidos	0
Media		3,00
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. Desviación		,707
Varianza		,500
Asimetría		,000
Error estándar de asimetría		,187
Curtosis		-,982
Error estándar de curtosis		,371

Nota: elaboración propia

Por otro lado, la mayoría de los participantes, el 56,8%, clasifica los factores sociales como "Medio alto." Esto señala que la percepción predominante entre los encuestados es que los factores sociales son considerados en un nivel bastante alto, lo que refleja una percepción generalmente positiva. Finalmente, solo un 6,5% de los participantes ve los factores sociales como "Alto." Este porcentaje menor sugiere que, aunque existe una apreciación de los factores sociales en el nivel más alto, esta percepción es menos común en comparación con las otras categorías.

La distribución indica que, en general, la percepción de los factores sociales tiende a ser mayormente positiva, con una inclinación hacia la categoría de "Medio alto," mientras que las percepciones de niveles más bajos o más altos son menos frecuentes.

La Tabla 6 nos indica la distribución de las percepciones sobre factores económicos entre los participantes.

Tabla 7

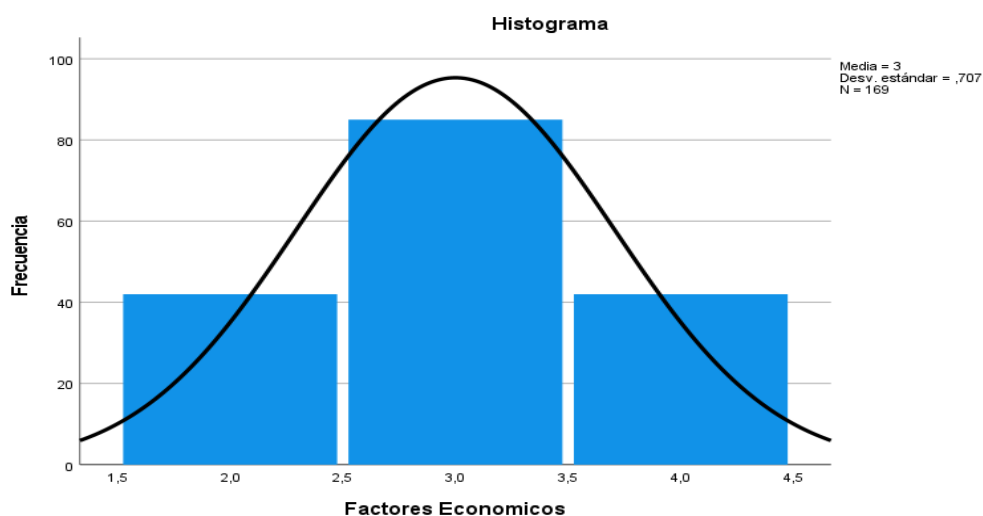
Frecuencias de factores económicos

Factores Económicos		
	N	%
Medio bajo	42	24,9%
Medio alto	85	50,3%
Alto	42	24,9%

En la tabla 7, el 24,9% de los encuestados evalúa los factores económicos como "Medio bajo." Esto significa que una cuarta parte de la muestra percibe los factores económicos en un nivel relativamente bajo. Un 50,3% de los participantes clasifica los factores económicos como "Medio alto." Esta es la mayoría de la muestra, lo que indica que la percepción predominante es que los factores económicos están en un nivel positivo, aunque no en el nivel más alto. Finalmente, el 24,9% restante de los encuestados considera los factores económicos como "Alto." Esta proporción, igual a la de la categoría "Medio bajo," sugiere que una cuarta parte de los participantes percibe los factores económicos en el nivel más alto.

Figura 3

Histograma de factores económicos



Nota: elaboración propia

Los datos muestran una distribución equilibrada entre percepciones de "Medio bajo" y "Alto," con la mayoría de los participantes evaluando los factores económicos como "Medio alto." Esto indica que, aunque hay una variedad de opiniones, la percepción general de los factores económicos tiende a ser positiva.

Variable: Comercio informal

La tabla 8 presenta los estadísticos descriptivos del comercio informal. La muestra incluye 169 casos válidos sin datos perdidos. La media es de 1,07, lo que indica que el valor promedio del comercio informal entre los encuestados es muy bajo, cercano al valor mínimo posible.

Tabla 8

Descriptivos de comercio informal

Estadísticos		
Comercio Informal		
N	Válido	169
	Perdidos	0
Media		1,07
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. Desviación		,247
Varianza		,061
Asimetría		3,558
Error estándar de asimetría		,187
Curtosis		10,785
Error estándar de curtosis		,371

Nota: elaboración propia

La mediana es 1,00, lo que refleja que al menos la mitad de los valores de comercio informal en la muestra se encuentran en el nivel más bajo. La moda también es 1, lo que confirma que el valor más frecuente para el comercio informal en la muestra es el más bajo posible. La desviación estándar es 0,247, lo que indica una baja dispersión de los datos alrededor de la media. Esto sugiere

que las percepciones sobre el comercio informal son bastante uniformes entre los encuestados. La varianza es 0,061, lo que confirma esta baja variabilidad en la muestra. El valor de asimetría es 3,558, lo que indica una fuerte asimetría positiva. Esto significa que la mayoría de los datos se concentran en los valores más bajos, con pocos casos en los valores altos. La curtosis es 10,785, lo que sugiere una distribución con una cola muy pesada y una concentración de valores en torno al mínimo, caracterizando una distribución leptocúrtica.

Los datos sobre el comercio informal indican que la percepción de esta variable en la muestra es predominantemente baja, con muy poca variabilidad entre los encuestados. La distribución está fuertemente sesgada hacia valores bajos, con una marcada concentración en el valor mínimo.

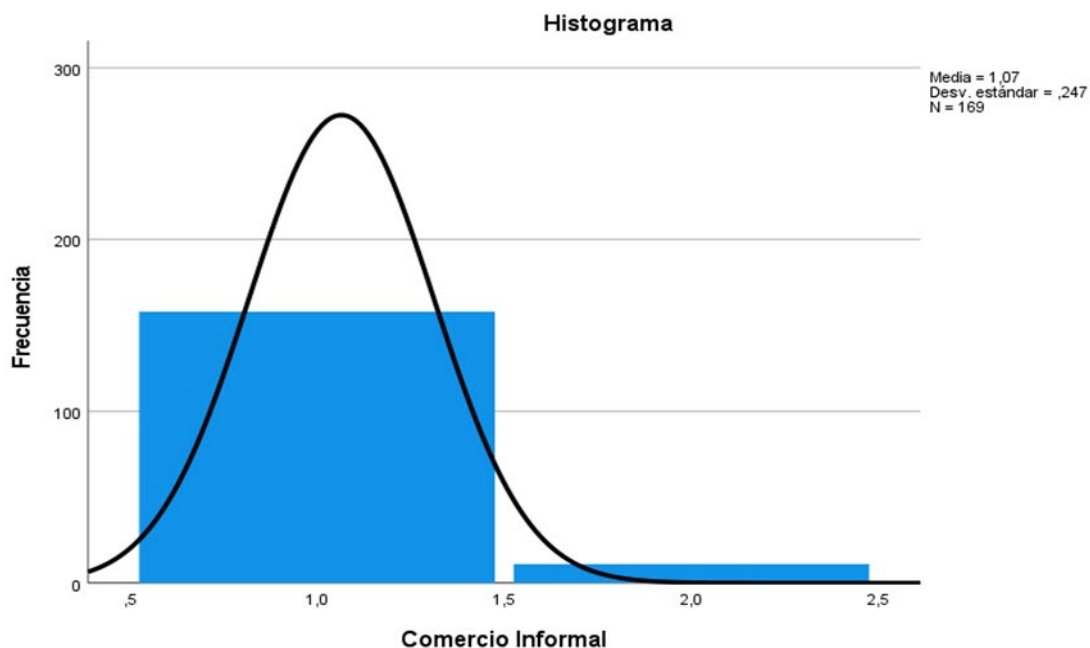
Tabla 9

Frecuencias de comercio informal

Comercio Informal		
	N	%
Bajo	158	93,5%
Medio bajo	11	6,5%

Nota: elaboración propia

La Tabla 9 muestra la distribución de las percepciones sobre el comercio informal entre los participantes. El 93,5% de los encuestados considera que el comercio informal se encuentran niveles "Bajos," lo que indicaría que la gran mayoría de la muestra percibe esta actividad como limitada o de baja presencia en el contexto estudiado. Solo el 6,5% de los participantes percibe el comercio informal en un nivel "Medio bajo." Esto sugiere que una pequeña fracción de la muestra ve una presencia ligeramente mayor del comercio informal, aunque todavía dentro de un rango bajo.

Figura 4*Histograma de comercio informal*

Nota: elaboración propia

Los datos revelan que la percepción general del comercio informal entre los encuestados es abrumadoramente baja, con la gran mayoría de los participantes clasificando esta actividad en el nivel más bajo posible. Esto sugiere que, en el contexto estudiado, el comercio informal no es visto como una práctica dominante o significativamente presente.

4.2. Prueba de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para determinar la normalidad de los datos se empleó la prueba de Kolmogorov – Smirnov en la muestra. La prueba de Kolmogorov-Smirnov se usa para determinarse si una muestra seguiría distribuciones específicas, comparando las distribuciones empíricas de la información con las distribuciones teóricas

esperada y evaluando la mayor diferencia entre ambas (Kolmogorov, 1956). Se eligió esta prueba debido a que en el estudio tenemos una muestra mayor a 50 unidades muestrales.

Tabla 10

Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov

		FACTOR SOCIAL	FACTOR ECONÓMICO	FACTORES SOCIOECONÓMICOS	COMERCIO INFORMAL
N		169	169	169	169
Parámetro	Media	21,51	23,68	45,20	40,48
s	Desv. Desviación	2,864	4,503	6,291	4,850
normales ^{a,b}					
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,243	,187	,113	,192
	Positivo	,243	,187	,113	,192
	Negativo	-,168	-,130	-,074	-,129
Estadístico de prueba		,243	,187	,113	,192
Sig. asin. (bilateral)^c		,000	,000	,000	,000
Sig. Monte Carlo (bilateral) ^d	Sig. Intervalo de confianza a al 99%	,000	,000	,000	,000
	Límite inferior	,000	,000	,000	,000
	Límite superior	,000	,000	,000	,000

Nota: elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la prueba de Kolmogorov – Smirnov podemos apreciar que el umbral significativo es 0.000, lo que resultaría siendo inferior a 0.05, entonces se procede a rechazarse la H_0 de normalidad y se determina que las variables de exploración y sus dimensiones no seguirían distribuciones normales; en consecuencia, correspondería aplicar el análisis no paramétrico de Spearman para el análisis inferencial.

Prueba de hipótesis general

Ho: Los factores socioeconómicos se relacionan de forma negativa en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

Ha: Los factores socioeconómicos se relacionan de forma positiva en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

Tabla 11

Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov

		Correlaciones		
			Factores Socioeconómicos	Comercio Informal
Rho de Spearman	Factores Socioeconómicos	Coeficiencia vinculante	1,000	-,487**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Comercio Informal	Coeficiencia vinculante	-,487**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

Nota: elaboración propia

La prueba de hipótesis general se centra en evaluar la relación entre los factores socioeconómicos y los comercios informales en el mercado San José, en la localidad de Juliaca, para el año 2024. La hipótesis nula (Ho) propone que los factores socioeconómicos se vinculan de forma negativa con los comercios informales, mientras que la hipótesis alternativa (Ha) sugiere una relación positiva. Según los resultados mostrados en la Tabla 11, la coeficiencia vinculante de Spearman es de -0,487. Este valor negativo indica que existe una relación inversa entre los factores socioeconómicos y los comercios informales; es decir, a medida que los factores socioeconómicos mejoran o aumentan, el nivel de comercio

informal tiende a disminuir. La vinculación es significativa al nivel 0,01 ($p = 0,000$), lo que significa que hay una alta probabilidad de que esta relación no sea producto del azar. Dado que la coeficiencia vinculante es negativo y significativa, se rechaza la H_a , que postulaba una relación positiva, y se acepta la H_o , que plantea una relación negativa. Esto sugiere que, en el contexto del mercado San José en Juliaca, un incremento en los factores socioeconómicos está asociado con una reducción en la actividad de comercios informales.

Prueba de hipótesis 1

H_o : los factores sociales se relacionan de forma negativa en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

H_a : los factores sociales se relacionan de forma positiva en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

Tabla 12

Prueba de hipótesis 1

		Correlaciones		
			Factores Sociales	Comercio Informal
Rho de Spearman	Factores Sociales	Coeficiencia vinculante	1,000	-,292**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Comercio Informal	Coeficiencia vinculante	-,292**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

Nota: elaboración propia

La prueba de hipótesis 1 tiene como finalidad analizar la relación entre los factores sociales y los comercios informales del mercado San José, en la localidad de Juliaca, para el año 2024. La hipótesis nula (H_o) sugiere que los factores

sociales están relacionados de manera negativa con el comercio informal, mientras que la hipótesis alternativa (H_a) plantea una relación positiva entre estos factores. Los resultados de la Tabla 12 muestran que la coeficiencia vinculante Rho Spearman es de -0,292, indicando una relación negativa entre los factores sociales y comercios informales. Este valor sugiere que, a medida que mejoran o se fortalecen los factores sociales, la actividad de comercio informal tiende a disminuir. Además, tiene vinculación significativa al nivel 0,01 ($p = 0,000$), lo que indica que es poco probable que esta relación se deba al azar. Dado que la coeficiencia vinculante es negativa y estadísticamente significativa, se rechaza la H_a , que proponía una vinculación positiva, y se acepta la H_o . Los resultados sugieren que en el mercado San José, una mejora en los factores sociales está asociada con una disminución en las actividades de comercio informal.

Prueba de hipótesis 2

H_o : Los factores económicos se relacionan de forma negativa en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

H_a : Los factores económicos se relacionan de forma positiva en el comercio informal en el mercado San José en la localidad de Juliaca 2024.

Tabla 13 Prueba de hipótesis 2

Correlaciones				
			Factores Económicos	Comercio Informal
Rho de Spearman	Factores Económicos	Coeficiencia vinculante	1,000	-,369**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Comercio Informal	Coeficiencia vinculante	-,369**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

Nota: elaboración propia



La prueba de hipótesis 2 evalúa la correlación sobre los factores económicos y los comercios informales en el mercado San José, en la localidad de Juliaca, para el 2024. La hipótesis nula (H_0) establece que los factores económicos se relacionan de manera negativa con los comercios informales, mientras que la hipótesis alternativa (H_a) sugiere que la relación es positiva. De acuerdo con los hallazgos expuestos en la Tabla 13, la coeficiencia vinculante de Spearman es de $-0,369$, lo que indicaría una relación negativa entre los factores económicos y los comercios informales. Esto significa que mientras que los factores económicos mejoran, la actividad de comercio informal tiende a disminuir. Además, la correlación tiene significancia de nivel $0,01$ ($p = 0,000$), lo que implica que esta relación no es aleatoria y es significativa estadísticamente. Dado que la coeficiencia vinculante es negativo y significativo, se rechaza la H_a y se acepta la H_0 . En resumen, estos resultados sugieren que en el mercado San José, un mejoramiento en los factores económicos está asociado con una reducción en el comercio informal.



4.3. Discusión de resultado

La prueba de hipótesis general realizada en el mercado San José de Juliaca para el 2024 año que ha revelado una vinculación inversa significativa entre los factores socioeconómicos y los comercios informales. Con una coeficiencia de correlación de Spearman de $-0,487$ y un valor p de $0,000$, se observa que mientras que los factores socioeconómicos mejoran, el nivel de comercio informal tiende a disminuir.

Este hallazgo es indicativo de que las condiciones socioeconómicas más favorables están asociadas con una menor prevalencia de comercio informal en el contexto estudiado. Los resultados obtenidos son coherentes con varios estudios previos. Por ejemplo, (Chino, 2019) en su investigación sobre Puno encontró que el nivel educativo y los ingresos son factores significativos que afectan el empleo informal. De manera similar, nuestro estudio sugiere que una mejora en los factores socioeconómicos, como el nivel educativo, está asociada con una disminución en el comercio informal. Este paralelismo refuerza la idea de que las condiciones socioeconómicas favorables pueden reducir la informalidad en el mercado laboral. Además (Apaza Gómez, 2020) identificaron que el nivel educacional y el tamaño de la empresa puede influenciar en la informalidad laboral en Juliaca. Su hallazgo de que una formación técnica profesional reduce la informalidad es consistente con nuestra investigación, que indica que la mejora en los factores socioeconómicos contribuyen a la reducción de los comercios informales. Esto sugiere que el incremento en el nivel educativo y otras mejoras socioeconómicas pueden tener un impacto positivo en la formalización de actividades comerciales.



En cuanto a la influencia de la crisis sanitaria, el estudio de (Humpiri, 2020) destacó que la COVID-19 afectó significativamente la informalidad laboral en Puno. Aunque nuestro estudio no abordó específicamente la crisis sanitaria, el hallazgo de una relación inversa en nuestro contexto apoya la idea de que factores socioeconómicos, como los ingresos y el empleo formal, juegan un importante papel en la dinámica del comercio informal. (Rubina Lopez, 2020) Argumentó que la ineficiencia de las autoridades y la ausencia de recursos financieros contribuyen al comercio informal. Esto se alinea con nuestros resultados, que sugieren que una mejora en las condiciones socioeconómicas puede reducir la informalidad. La gestión eficiente y los recursos adecuados podrían también desempeñar un papel importante en la mitigación del comercio informal. Por otro lado, (Rosas Rupay, 2021) identificaron factores como el nivel de ingresos y el desempleo que influyen en los comercios informales en Huaraz. Su hallazgo de que una mejora en los factores económicos está asociada con una disminución en la informalidad coincide con nuestra investigación. Los resultados sugieren que el fortalecimiento de los factores socioeconómicos puede ser efectivo para reducir la informalidad. Los estudios de (Castro, 2019) y (Salazar, 2023) subrayan cómo el comercio informal afecta negativamente el espacio urbano y el desarrollo local. Nuestro estudio confirma que un mejor entorno socioeconómico podría reducir la informalidad y mejorar la calidad del entorno urbano. La mejora en las condiciones socioeconómicas parece ser una solución prometedora para mitigar los problemas asociados con el comercio informal.

Finalmente, el estudio de (Vallejo, 2022) destacó que el comercio informal es impulsado por factores socioeconómicos como la pobreza, y que las sanciones no son suficientes para frenar este fenómeno. Nuestro hallazgo de una relación



negativa significativa sobre los factores socioeconómicos y los comercios informales apoya la idea de mejorar las condiciones socioeconómicas puede reducir la informalidad de manera efectiva.

La prueba de hipótesis 1, orientada a analizar la interrelación sobre los factores sociales y los comercios informales en el mercado San José de Juliaca para el 2024, revelaría una coeficiencia vinculante de Spearman de $-0,292$, con un valor p de $0,000$. Este resultado menciona una relación de tipo negativo con significancia entre los factores sociales y el comercio informal, lo que sugiere que a medida que los factores sociales mejoran, la actividad de comercios informales tiende a disminuir. La significancia estadística de estos hallazgos refuerza la robustez de la relación observada y permite rechazar la hipótesis alternativa (H_a) que proponía una relación positiva. Estos resultados son congruentes con varios estudios previos. (Chino, 2019) y (Apaza Gómez, 2020) identificaron que los factores educativos y de ingresos influyen significativamente en la informalidad laboral. Aunque su enfoque fue el empleo informal en lugar del comercio informal, sus conclusiones sobre el impacto positivo de los factores sociales y económicos en la reducción de la informalidad se alinean con nuestros hallazgos. En nuestro contexto, una mejora en los factores sociales parece contribuir a una reducción en la informalidad comercial, similar a como los factores educativos y de ingresos afectan el empleo informal. Además, el estudio de (Rubina Lopez, 2020) subraya que la ineficiencia de sus autoridades, así como los recursos financieros limitados afectan el comercio informal. La relación negativa significativa que encontramos podría reflejar una mejora en la capacidad de las autoridades locales para manejar y regular el comercio informal a medida que los factores sociales, como el acceso a servicios y apoyo comunitario, se fortalecen. Esto refuerza la importancia de



mejorar los factores sociales para mitigar el comercio informal. Por otro lado, los resultados de (Humpiri, 2020) y (Rosas Rupay, 2021) también indican que factores socioeconómicos, incluidos los sociales, juegan un papel en la informalidad laboral y comercial. Aunque estos estudios se centraron en diferentes contextos y factores, la tendencia hacia una reducción de la informalidad con la mejora en factores socioeconómicos y sociales es coherente con nuestros hallazgos. El estudio de (Vallejo, 2022) aporta una perspectiva crítica sobre la eficacia de las sanciones para controlar el comercio informal, indicando que las medidas punitivas no son suficientes sin mejoras en las condiciones sociales y económicas. Nuestros resultados sugieren que fortalecer los factores sociales podría ser una estrategia más efectiva para reducir el comercio informal, en lugar de depender únicamente de sanciones.

Finalmente, el análisis de (Salazar, 2023) y (Aguinaga, 2022) frente al choque de los comercios informales en el desarrollo local y la ciudad de Ambato, respectivamente, subraya cómo la informalidad puede afectar negativamente el desarrollo económico. La relación negativa encontrada en nuestro estudio apoya el conocimiento para poder mejorar las variables sociales puede contribuir a un entorno más formal y regulado, beneficiando así al desarrollo económico local.

La prueba de hipótesis 2, que analiza la relación entre los factores económicos y los comercios informales en el mercado San José de Juliaca para el año 2024, muestra un coeficiente de correlación de Spearman de $-0,369$ con un valor p de $0,000$. Este hallazgo menciona una vinculación negativa significativa, lo que sugiere que a medida que los factores económicos mejoran, la actividad de comercio informal tiende a disminuir. La significancia estadística de estos resultados permite negar la hipótesis alternativa (H_a) que postulaba una relación



positiva, y aceptar la hipótesis nula (H_0). Estos resultados están en consonancia con varias investigaciones previas que destacan la influencia de factores económicos en la informalidad. Según el estudio de (Chino, 2019) y (Apaza Gómez, 2020) demostró que el nivel de ingresos y la educación, ambos aspectos económicos y sociales, tienen un impacto muy significativo sobre la informalidad laboral. Aunque estos estudios se enfocaron en el empleo informal, sus hallazgos sobre el impacto positivo de la mejora en los factores económicos y educativos en la reducción de la informalidad se reflejan en nuestra investigación sobre el comercio informal. La investigación de (Rosas Rupay, 2021) también refuerza la idea de que los factores económicos predominan en la informalidad. Ellos identificaron que el nivel de ingresos y los motivos económicos juegan un papel crucial en la decisión de operar de manera informal. Nuestros resultados reflejan una tendencia similar, donde una mejora en los factores económicos se asocia con una disminución en el comercio informal. Esta relación negativa indica que a medida que las condiciones económicas, como el ingreso y la estabilidad financiera, mejoran, los comerciantes tienden a formalizar sus actividades. El estudio de (Humpiri, 2020) también aborda cómo factores económicos como el nivel de ingresos y la crisis económica afectan la informalidad laboral en el contexto de la pandemia. A pesar de que el foco era el empleo, la observación de que la crisis económica exacerba la informalidad se alinea con nuestra conclusión de que una mejora en los factores económicos puede reducir la informalidad. Por otro lado, la investigación de (Rubina Lopez, 2020) y (Vallejo, 2022) destaca que a falta de recursos económicos y la pobreza impulsan el comercio informal. Nuestros resultados sugieren que, al mejorar los factores económicos, se puede reducir la informalidad, corroborando la hipótesis de que la mejoría en las condiciones



económicas puede disminuir la informalidad comercial. Esto también está respaldado por el análisis de (Salazar, 2023), quien encontró que la falta de desarrollo económico contribuye a la informalidad y limita el progreso local.



CONCLUSIONES

PRIMERA. La prueba de hipótesis general ha revelado una interrelación negativa y significativa entre los factores socioeconómicos y los comercios informales en el mercado San José, en la localidad calcetera de Juliaca, para el año 2024. La coeficiencia vinculante de Spearman de $-0,487$ y un valor p de $0,000$, menor al nivel de significatividad de $0,01$, permiten rechazar la hipótesis alternativa que proponía una relación de tipo positivo entre estas variables. En su lugar, se acepta la H_0 , la cual establece que las variables socioeconómicas están asociadas de manera negativa con el comercio informal. Esto sugiere que, en este contexto, una mejora en los factores socioeconómicos tiende a relacionarse con una reducción en la actividad de los comercios informales en el mercado San José.

SEGUNDA. La prueba de hipótesis 1 ha demostrado que existe una relación negativa y significativa entre los factores sociales y los comercios informales en el mercado San José, en la localidad calcetera de Juliaca, durante el año 2024. La coeficiencia vinculante de Spearman de $-0,292$, junto con un valor p de $0,000$, menor al nivel significativo de $0,01$, permite rechazar la hipótesis alternativa que sugería una conexión de tipo positivo sobre estas variables. En cambio, se acepta la hipótesis nula, indicando que los factores sociales están asociados de manera negativa con el comercio informal. Esto sugiere que, a medida que los factores sociales



mejoran, la actividad de comercios informales en este mercado tiende a disminuir.

TERCERA. La prueba de hipótesis 2 ha revelado una conexión de tipo negativo y significativa para los factores económicos y los comercios informales en el mercado San José, en la localidad calcetera de Juliaca, para el año 2024. La coeficiencia vinculante de Spearman de $-0,369$ y un valor p de $0,000$, menor al nivel significativo de $0,01$, permiten rechazar la H_a que proponía una interrelación de tipo positivo para estas variables. En su lugar, se acepta la hipótesis nula, lo que indica que algunos factores económicos están asociados de manera negativa con el comercio informal. Estos resultados sugieren que, en este contexto, una mejora en los factores económicos tiende a correlacionarse con una reducción con respecto a la actividad de comercios informales en el mercado San José.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Dado que se ha identificado una relación negativa y significativa entre los factores socioeconómicos y el comercio informal en el mercado San José, es recomendable que las autoridades locales y regionales implementen políticas orientadas a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. Estas políticas pueden incluir programas de capacitación laboral, acceso a microcréditos y estímulos para la formalización de negocios, con el fin de reducir la dependencia en el comercio informal. Además, es fundamental realizar un monitoreo continuo de las condiciones socioeconómicas para adaptar las políticas a las necesidades cambiantes de la población, promoviendo un entorno económico más formal y estable.

SEGUNDA. La conexión negativa entre las variables de tipo social y el comercio informal sugiere que la mejora en el tejido social de la comunidad podría contribuir a la reducción de la actividad informal. Se recomienda que se desarrollen e implementen programas que fortalezcan la cohesión social, como iniciativas comunitarias, talleres educativos y campañas de concientización sobre los beneficios de la formalización del comercio. Además, sería beneficioso fomentar la participación ciudadana en la planificación y desarrollo de proyectos locales, asegurando que las mejoras en los factores sociales se traduzcan en un entorno comercial más formalizado y regulado.



TERCERA. Dado que los factores económicos se relacionan negativamente con el comercio informal, es esencial que se promuevan políticas económicas que mejoren el poder adquisitivo y la estabilidad financiera de los comerciantes y la comunidad en general. Las autoridades deben considerar la incrementación de incentivos fiscales, subsidios para pequeños negocios y programas de apoyo económico que faciliten la transición de lo informal al formal. Además, es recomendable establecer alianzas con instituciones financieras, las cuales ofrecen diversos productos financieros mostrando accesibilidad para los comerciantes informales formalizar sus operaciones, contribuyendo al desarrollo económico local de manera sostenible.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, E., Reátegui, O., & Medina, C. (2021). The informal economy in time of pandemic: an announced crisis. *Revista UCV-Scientia*, 1(1), 21-33. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8226255.pdf>
- Aguinaga, R. &. (2022). El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. *Eruditus*, 3(2), 51-63. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/572/611>
- Alfonso Quispe, C. A. (2020). El comercio ambulatorio informal como problematica social. *Revista de Ciencias Sociales*(ISSN 2663-6921). Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from file:///C:/Users/User/Downloads/30-Texto%20del%20art%C3%ADculo-111-
- Apaza Gómez, N. M. (2020). *Factores socioeconómicos que inciden en el empleo informal en la ciudad de Juliaca, en el año 2020*. Tesis, Universidad Nacional de Juliaca, Puno, Juliaca. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://repositorio.unaj.edu.pe:8080/handle/UNAJ/234>
- Arias, E. (2021). *Investigación descriptiva*. Economipedia. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. (Sexta edición ed.). Editorial Episteme. <https://doi.org/ISBN:980-07-8529->
- Bernal, T. C. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Pearson. Retrieved 15 de Setiembre de 2024.
- Bustillos, A. (2020). Public spaces and urban order: Commerce on public roads, conflicts, organizations and legitimacy. *Revista Digital Investigación & Negocios.*, 13(22), 23-32. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n22/v13n22_a03.pdf
- Castro, V. y. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Ute.Edu*, 14, 33-43. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605/468>
- CEPES. (9 de Enero de 2023). <https://cepes.org.pe>. <https://cepes.org.pe/2024/01/09/rpp-noticias-pobreza-e-inflacion-como-afectaron-en-el-2023/>
- Chino, C. (2019). *Análisis de los factores que inciden en el empleo informal en la región de Puno, 2019*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19035>



- De Soto, H. (1987). *El Otro Sendero: la Revolución Informal*. (6ª Ed. ed.). Lima, Lima, Perú: ILD.
- Gianella, A. E. (1995). *Los métodos de la ciencia y la investigación*. Tesis, Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Argentina. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://miel.unlam.edu.ar/data/contenido/2403-B/EI-Metodo-Hipotetico-Deductivo2.pdf>
- González Alcaide, G. G. (2018). *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. . Editorial GEDISA.
- Guillen Zambrano, K. M. (2015). *Factores socioeconomicos que influyen en el desempeño academico de los y las estudiantes de la escuela de trabajo social, periodo mayo, septiembre 2014*. Tesis, Universidad Tecnica de Manabí, Manabí, Manabí. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://bitly.ws/flVk>
- H., D. S. (2009). *El otro sendero-Última Edición*. Lima, Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. Retrieved 15 de Setiembre de 2024.
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la investigacion* (Sexta Edición ed.). Editorial McGraw Hill.
- Humpiri, C. (2020). *Factores socioeconómicos que determina el empleo informal en el estado de emergencia (COVID-19) del distrito de Puno, 2020*. Universidad Nacional del Altiplano. Tesis, UNAP., Puno. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20340>
- Jaramillo, P. P. (2020). *Integral Formalization for the microentrepreneurs of Girardot and La Mesa Journal of business and entrepreneurial studies*. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/93/203>
- Kamichi Miyashiro, M. J. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. (l. 2076-2674, Ed.) *Desde el Sur*, 15(1), 2076-2674. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>
- Maravillas, P. (2021). *Aprender con las ciudades. Estrategias para ganar el futuro*. . Ediciones Octaedro S.L.
- Martínez, L. y. (2022). *The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy. Sustainability*, (Vol. 14). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14127213>
- Pedraza Almiron, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento de Cusco, en el año 2014*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Cusco. Obtenido de <http://bitly.ws/flWX>
- Quilaguy, D. &. (2020). Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*,



- 13, 1-15. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/6297/629774646016/629774646016.pdf>
- radio, P. (11 de Enero de 2024). *Comercio ambulatorio sin control y reducido personal para enfrentar problema. Juliaca*. <https://pachamamaradio.org>: <https://pachamamaradio.org/juliaca-comercio-ambulatorio-sin-control-y-reducido-personal-para-enfrentar-problemas/Ejemplos>:
- Rodríguez, S. (2020). *El desempleo en el Ecuador: Causas y consecuencias*. Tesis, Universidad de Rioja, Rioja, Ecuador. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Rosas Rupay, D. M. (2021). *Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Retrieved 15 de Setiembre de 2024.
- Rubina Lopez, J. G. (2020). *Factores que determinan el comercio informal en las zonas turísticas de los distritos de Mariano Damaso Beraun y Rupa Rupa de la provincia de Leoncio Prado*. Tesis Maestría, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Leoncio Prado. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://bitly.ws/fLXv>
- Salazar, M. (2023). *Implicaciones del comercio informal en el contexto del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10348/1/Salazar%20Z%c3%ba%c3%b1iga%2c%20M%20%282023%29%20Implicaciones%20del%20Comercio%20Informal%20en%20el%20contexto%20del%20modelo%20de%20Desarrollo%20Local%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.%28Tesis%20de%20>
- T., P. A. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento de Cusco, en el año 2014*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Cusco. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <http://bitly.ws/fLWX>
- Vallejo, D. (2022). *Eficacia del procedimiento administrativo sancionador en el control del comercio informal*. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Retrieved 15 de Setiembre de 2024, from <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3823/1/78257.pdf>



APENDICES

APÉNDICE 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cómo los factores socioeconómicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?	Identificar de qué manera los factores socioeconómicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.	Los factores socioeconómicos se relacionan de manera negativa en el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.	V1. Factores socioeconómicos Dimensiones - Factor Social - Factor Económico	DISEÑO DE LA INVESETIGACIÓN no experimental. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN Descriptivo.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	V2. Comercio informal Dimensiones -Comercio Itinerante -Comercio Ambulatorio Fijo	ALCANCE Transversal ENFOQUE Cuantitativo POBLACIÓN Población: 300 MUESTRA Muestra: 169 comerciantes informales del mercado San José Juliaca. TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario
¿Cómo los factores sociales se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?	Determinar de qué manera los factores sociales se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.	los factores sociales se relacionan de manera negativa en el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.		
¿Cómo los factores económicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024?	Determinar de qué manera los factores económicos se relacionan con el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.	los factores económicos se relacionan de manera negativa en el comercio informal en el mercado San José en la ciudad de Juliaca 2024.		

APÉNDICE 2: Matriz de datos

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4
1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
2	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
3	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
5	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
6	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
7	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
8	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
9	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
10	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
11	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
12	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
13	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
14	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
15	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
16	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
17	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
18	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
19	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
20	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
21	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
22	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
23	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
24	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
25	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
26	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
27	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
28	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
29	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
30	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
31	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3



32	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
33	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
34	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
35	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
36	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
37	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
38	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
39	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
40	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
41	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
42	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
43	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
44	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
45	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
46	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
47	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
48	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
49	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
50	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
51	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
52	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
53	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
54	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
55	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
56	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
57	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
58	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
59	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
60	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
61	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
62	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
63	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
64	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
65	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
66	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
67	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
68	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
69	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
70	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
71	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
72	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
73	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2



74	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
75	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
76	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
77	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
78	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
79	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
80	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
81	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
82	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
83	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
84	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
85	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
86	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
87	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
88	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
89	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
90	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
91	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
92	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
93	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
94	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
95	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
96	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
97	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
98	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
99	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
100	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
101	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
102	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
103	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
104	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
105	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
106	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
107	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
108	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
109	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
110	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
111	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
112	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
113	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
114	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
115	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
116	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
117	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
118	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
119	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
120	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
121	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2



122	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
123	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
124	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
125	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
126	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
127	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
128	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
129	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
130	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
131	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
132	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
133	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
134	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
135	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
136	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
137	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
138	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
139	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
140	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
141	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
142	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
143	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
144	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
145	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
146	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
147	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
148	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
149	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
150	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
151	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
152	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
153	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2
154	4	5	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3
155	3	3	2	2	4	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	4	2
156	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3
157	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
158	3	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4
159	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
160	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
161	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
162	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
163	3	2	2	1	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
164	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
165	5	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	5	3	1	2	3	2
166	2	5	1	1	3	5	3	5	3	4	4	5	2	3	2	1	2	3
167	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
168	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	4	5
169	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2



P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	S	FACD	IO	O_IT	RCIO	IO_IN	OCIA	N	ECO	FOR
										OF									
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1



4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1



4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1



4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1
3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	22	12	34	19	27	46	3	1	2	1
4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	22	13	35	18	20	38	3	1	2	1
2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	22	22	44	20	18	38	3	3	3	1
2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	21	21	42	17	18	35	3	3	3	1
4	3	2	3	3	1	3	5	3	2	16	20	36	22	20	42	2	2	2	1
2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	21	17	38	20	16	36	3	2	2	1
3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	22	22	44	18	23	41	3	3	3	1
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17	17	34	19	24	43	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	24	19	43	18	19	37	3	2	3	1
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	20	20	40	23	17	40	2	2	2	1
3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	20	19	39	21	26	47	2	2	2	1
3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	26	24	50	15	21	36	3	3	3	1
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	20	26	46	16	20	36	2	3	3	1
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	19	40	18	19	37	3	2	2	1
3	3	4	5	4	4	3	4	3	2	14	9	23	28	25	53	2	1	1	2
4	2	1	1	3	4	5	4	3	4	20	13	33	18	24	42	2	1	2	1



APÉNDICE 3: Instrumento(s)

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

N.º	DIMENSIONES / ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	Dimensión 1: Factor Social					
1	Considera, que el comercio informal es consecuencia del bajo grado de instrucción.					
2	Considera, que las personas mayores de edad presentan problemas al momento de tratar de acceder a un trabajo formal.					
3	Considera, que la educación puede abrir más oportunidades laborales que el comercio informal.					
4	Considera, que un mayor grado de instrucción puede facilitar la transición del comercio informal al formal.					
5	Considera, que las personas casadas tienen más incentivos para participar en el comercio informal que las personas solteras.					
6	Considera, que el estado civil de una persona afecta su decisión de involucrarse en el comercio informal.					
7	Considera, que la edad influye en las habilidades y capacidades necesarias para tener éxito en el comercio informal.					
	Dimensión 2: Factor Económico					
1	Considera, que el comercio informal es consecuencia del bajo Ingreso mensual.					
2	Considera, que la incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.					
3	Considera, que la razón de venta de modo informal son los elevados impuestos.					
4	Considera, que el ingreso mensual generado por el comercio informal es suficiente para cubrir las necesidades básicas de quienes lo practican.					
5	Considera, qué el ingreso mensual proveniente del comercio informal es estable comparado con otras formas de empleo.					
6	Considera, que la regulación tributaria podría incentivar la formalización del comercio informal.					
7	Considera, que sus utilidades cubren sus necesidades básicas.					



N.º	DIMENSIONES / ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	Dimensión 1: Comercio Itinerante					
1	Considera, que los comerciantes ambulantes reciben información de la sunat, para formalizar su actividad.					
2	Considera, que el comercio itinerante, sea una alternativa de trabajo temporal.					
3	Considera, que los ingresos del ambulante (itinerante), les permite satisfacer su carga familiar.					
4	Considera, que el comerciante itinerante, ofrece productos de calidad.					
5	Considera, que los ambulantes, ocasionan caos peatonal y vehicular, en el mercado de San José.					
6	considera, que la afluencia de público en el mercado de San José, se ve afectada por la presencia de comerciantes ambulantes.					
7	Considera, que el ambulante se vuelve itinerante, para evadir las fiscalizaciones municipales.					
	Dimensión 2: Comercio Ambulatorio Fijo					
1	Considera, que los comerciantes ambulantes, son notificados previamente, antes de ser sancionados.					
2	Considera, que el comerciante ambulante, pueda acceder a créditos de entidades financieras.					
3	Considera, que estos comerciantes, ofrecen sus productos a precios económicos.					
4	Considera, que esta actividad, sea una herencia familiar					
5	Considera, que, al comprar en un comercio ambulatorio, hay garantía por la compra.					
6	Considera, que los comerciantes ambulantes se resisten a ser reubicados.					
7	Considera, que los comerciantes formalizados que realizan actividad comercial ambulatoria informal, son sancionados.					



APÉNDICE 4: Validez del instrumento

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: DR. JESUS MANRANI MANRANI
- 2. Cargo e institución donde labora: Universidad Andina Deslor. Ezequiel Valasquez
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestario
- 4. Autor del instrumento: Yany Tayana Ortiz Coridori

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		81%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	80%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	79%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	80%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	80%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio			X	X	79%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				X	79%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	81%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	81%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...80...%

Lugar y fecha: Juliaca, 15/07/24

.....
 Firma del experto
 DNI N°: 02425073 Cel.: 985858534



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Dr. Alfredo Samuel Machaca Calderon
2. Cargo e institución donde labora: Universidad Andina Néstor Cerro Palacios
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
4. Autor del instrumento: Yeny Tayana Ortiz Candori

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		81%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	80%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	79%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	80%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		79%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio				X	79%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos			X		80%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	81%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	81%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lugar y fecha: Tupiza, 15.1.07.24



Firma del experto
 DNI N°: 20433036 Cel.: 951624211

APÉNDICE 5: Panel fotográfico

Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**

Formato digital

Fecha de entrega: 04/12/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YENY TAYANA ORTIZ CONDORI
Dirección: JR. SAN AGUSTIN N° 690
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70400949
Teléfono: 927131093 email: YENY.TAYANA.4K@GMAIL.COM
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor: DR. YUDY HUACANI SUCASACA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
Título: FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO
SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024
Palabras claves, (3 a 5 términos): COMERCIO INFORMAL, FACTORES SOCIOECONÓMICOS, DESEMPLEO

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL - P16

Firma de Autor



huella digital

04/12/2024

Fecha