



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD
DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE
ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN
LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JORGE LUIS TICONA HUMPIRI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

**JULIACA – PERÚ
2024**



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JORGE LUIS TICONA HUMPIRI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN

PRIMER MIEMBRO : 
M.sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA

SEGUNDO MIEMBRO : 
M.sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE

ASESOR DE TESIS : 
Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : DISEÑO ARQUITECTÓNICO – P23



RESOLUCIÓN DECANAL N° 311-2024-D-FICP-UANCV

Juliaca, 09 de julio de 2024

VISTOS:

El OFICIO N° 043-2024-D-EPAU/FICP-UANCV del Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y Resolución Decanal N°225-2024 de fecha 30 de mayo de 2024 sobre la aprobación del Informe Final del trabajo de Investigación (tesis) titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**; y el trámite solicitado por el Bachiller en **Arquitectura y Urbanismo** y;

CONSIDERANDO:

Que, el Bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI**; ha solicitado fecha y hora para efectuar la sustentación del Informe Final del Trabajo de Investigación (tesis) titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**, para rendir el examen de sustentación del trabajo de Investigación (tesis) y optar el Título Profesional de **Arquitecto**, y;

Que, los Jurados designados por el Director y el Responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, de la FICP, están integrados por los siguientes Docentes;

- * **Presidente** : **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREÓN**
- * **1er Miembro** : **M.Sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA**
- * **2do Miembro** : **M.Sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE**
- * **Asesor** : **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**

De conformidad al Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - **APROBAR** Lugar, Día y Hora para que el (la) bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI**; rendirá el Examen de Sustentación del Informe Final del Trabajo de Investigación (tesis) titulado **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto** de acuerdo al siguiente detalle:

- * **FECHA** : miércoles 10 de julio de 2024
- * **HORA** : 13:00
- * **LUGAR** : Aula Magna - Pabellón Hidráulica

ARTICULO SEGUNDO. - La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

C.c. Arch. 2024
Interesado
Escuela Profesional



UNIVERSIDAD ANDAHUAYLAS "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS
.....
Dr. MILTRON QUISPE HUANCA
DECANO
C.P. 47790



UNIVERSIDAD ANDAHUAYLAS "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS
.....
Dr. GERARDO ROSA
SECRETARIO ACADÉMICO
C.P. 95531



RESOLUCIÓN DECANAL N° 255-2024-D-FICP-UANCV

Juliaca, 18 de junio de 2024

VISTOS:

El INFORME N° 104-2024-D-UI-FICP.UANCV, del Director Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Arquitectura y Urbanismo, INFORME N° 05-2024-UANCV-FICP-EPAUCI del Presidente del Sub Comité de Evaluación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, RESOLUCIÓN DECANAL N° 982-2022-D-FICP-UANCV que aprueba el Proyecto de Investigación el 23 de setiembre de 2023 y el acta de revisión y calificación del Trabajo de Investigación (tesis) de fecha 30 de mayo de 2024 para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el tema titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller: JORGE LUIS TICONA HUMPIRI, ha presentado su Trabajo de Investigación (tesis) Titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajo de Investigación, con fines de la obtención de Grados Académicos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el Responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, nomino a la sub comisión de evaluación de trabajo de investigación, a los siguientes Docentes:

- * **Presidente** : Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREÓN
- * **1er Miembro** : M.Sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA
- * **2do Miembro** : M.Sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE

Que, el Sub Comité de evaluación ha aprobado en su integridad el Trabajo de Investigación (tesis) titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022.

Que la Oficina de Investigación ha aprobado con el Dictamen N° 1466-2023, la originalidad del trabajo de investigación (tesis) titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022.

Estando, conforme a la RESOLUCIÓN DECANAL N°064-2019-CF-FICP-UANCV de fecha 02 de octubre de 2019 donde aprueba el reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales a la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, que consta de XI capítulos y 71 artículos, y:

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y en concordancia al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR, el informe final de TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Tesis), del Bachiller: JORGE LUIS TICONA HUMPIRI, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022.

La misma que deberá proceder a la impresión de su borrador de Trabajo de Investigación en limpio, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras - Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como asesor del Trabajo de Investigación (tesis) al docente ordinario de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, al Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON.

ARTICULO TERCERO.- La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese,

cc
archivo 2024
interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CS. PURAS

MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CS. PURAS

RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON
SECRETARIO ACADÉMICO
CIP. 45531



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 982-2022-D-FICP-UANCV

Juliaca, 23 de setiembre de 2022

VISTOS:

El **INFORME N° 459-2022-D-UI-FICP.UANCV**, del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, **INFORME DE OPINIÓN TÉCNICA N° 114-2022-UANCV-FICP-EPAU-CI** del responsable del Comité de Investigación, la **opinión técnica N° 114-2022-UANCV-FICP-EPAU-SCE** del presidente del sub comité de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo y el **ACTA DE REGISTRO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** según reglamento interno de aseguramiento de la calidad de trabajos de investigación de fecha **04 de setiembre de 2022**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el tema titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI**, ha presentado su Proyecto de Investigación Titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras; el responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, nominó a la sub comisión de evaluación de Proyecto de Investigación, a los siguientes Docentes:

- * **Presidente** : Arq. **CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- * **1er Miembro** : Arq. **VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA**
- * **2do Miembro** : M.Sc. **YENY SANDRA CHAMBI QUISPE**

Que, la sub comisión de evaluación ha concluido aprobar sin observación el Proyecto de Investigación titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**, correspondiente a la línea de investigación: **DISEÑO ARQUITECTONICO**, y;

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de magister y experiencia en la línea a investigar, que será el asesor de Proyecto de Investigación, y;

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y en concordancia al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) Bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**, con el Tema Titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**.

La misma que deberá proceder con la ejecución del Proyecto de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la) docente ordinario de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Mgtr. **MILTHON QUISPE HUANCA**
DECANO
CIP. 47798



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. **EFRAIN PARILLO SOSA**
SECRETARIO ACADÉMICO
CIP. 85531

cc.
archivo 2022
interesado (a)



RESOLUCIÓN DECANAL N° 208-2024-D-FICP-UANCV

Juliaca, 27 de mayo de 2024

VISTOS.-

El OFICIO N° 023-2024-D-EPAU/FICP-UANCV, del Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo y el proveído del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, sobre el pedido de cambio de miembro (s) del sub comité de evaluación del Proyecto de Investigación, del Bachiller: JORGE LUIS TICONA HUMPIRI para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el tema titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022, y;

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller: JORGE LUIS TICONA HUMPIRI ha solicitado cambio del primer miembro de la terna del sub comité de evaluación del Proyecto de Investigación, titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022 aprobado con la RESOLUCIÓN DECANAL N°982-2022-D-FICP-UANCV de fecha 23 de setiembre de 2022; conformado por los siguientes Docentes:

- ❖ **Presidente** : Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON
- ❖ **1er. Miembro** : Mgtr. KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA
- ❖ **2do. Miembro** : M.Sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE

Que, el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo ha tomado conocimiento que el, primer miembro no tiene vínculo laboral en la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, por lo que ha determinado proceder con el sorteo para el cambio de la terna de la sub comisión de evaluación del Proyecto de Investigación, conforme lo establece el Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y;

Estando, a los documentos de VISTOS, mediante el cual informa la designación de la nueva terna de la sub comisión de evaluación; el mismo que deberá actuar según el Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del Comité de Investigación de la escuela profesional de Arquitectura y Urbanismo, en concordancia al Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR, el cambio del primer miembro de la Terna del sub comité de evaluación del Proyecto de Investigación presentado por el bachiller: JORGE LUIS TICONA HUMPIRI, titulado: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022, para optar el título profesional de Arquitecto quedando la conformación del sub comité de evaluación de la siguiente forma:

- ❖ **Presidente** : Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON
- ❖ **1er. Miembro** : M.Sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCÍA
- ❖ **2do. Miembro** : M.Sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE
- ❖ **Asesor (a)** : Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

ARTICULO SEGUNDO. - Disponer a los miembros de la sub comisión de evaluación designados, dar continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de investigación, borrador de trabajo de investigación o sustentación del trabajo de investigación, según sea el caso que se encuentre cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de investigación, que se mencionan en el considerando.

ARTICULO TERCERO. - La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el responsable de investigación y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, el Secretario Académico de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese

Cc.
Archivo 2024
Interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

DR. MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

SECRETARIO ACADÉMICO
SIP. 55531



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 1276-2023-D-FICP-UANCV

Juliaca, 27 de noviembre de 2023

VISTOS.-

El OFICIO N° 160-2023-D-EPAU/FICP-UANCV, del Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** y el proveído del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, sobre el pedido de cambio de miembro (s) del sub comité de evaluación del **Proyecto de Investigación**, del Bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI** para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el tema titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022, y;**

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI** ha solicitado cambio del **Primer Miembro** de la terna del sub comité de evaluación del **Proyecto de Investigación**, titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022** aprobado con la **RESOLUCIÓN DECANAL N°982-2022-D-FICP-UANCV** de fecha 23 de setiembre de 2022; conformado por los siguientes Docentes:

- ❖ **Presidente** : Arq. **CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- ❖ **1er. Miembro** : Arq. **VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA**
- ❖ **2do. Miembro** : Mg. **YENY SANDRA CHAMBI QUISPE**

Qué; el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** ha tomado conocimiento que él, **Primer Miembro** no tiene vinculo laboral en la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, por lo que ha determinado proceder con el sorteo para el cambio de la terna de la sub comisión de evaluación del **Proyecto de Investigación**, conforme lo establece el Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y;

Estando, a los documentos de **VISTOS**, mediante el cual informa la designación de la nueva terna de la sub comisión de evaluación; el mismo que deberá actuar según el Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del Comité de Investigación de la escuela profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, en concordancia al Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - **APROBAR**, el cambio del **Primer Miembro** de la Terna del sub comité de evaluación del **Proyecto de Investigación** presentado por el bachiller: **JORGE LUIS TICONA HUMPIRI**, titulado: **ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022**, para optar el título profesional de **Arquitecto** quedando la conformación del sub comité de evaluación de la siguiente forma:

- ❖ **Presidente** : Arq. **CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- ❖ **1er. Miembro** : Mgtr. **KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA**
- ❖ **2do. Miembro** : M.Sc. **YENY SANDRA CHAMBI QUISPE**
- ❖ **Asesor (a)** : Dr. **RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**

ARTICULO SEGUNDO. - **Disponer** a los miembros de la sub comisión de evaluación designados, dar continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de investigación, borrador de trabajo de investigación o sustentación del trabajo de investigación, según sea el caso que se encuentre cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de investigación, que se mencionan en el considerando.

ARTICULO TERCERO. - La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el responsable de investigación y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, el Secretario Académico de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese

CC.
Archivo 2023
Interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Mgtr. **MILTHON QUISPE HUANCA**
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. **EFRAÍN CARILLO SOSA**
SECRETARIO ACADÉMICO
CIP. 65531



ESTACIONES FUNCIONALES Y FORMALES PARA IMPROVEER LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	10%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS



Metadatos complementarios - UANCV



ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	JORGE LUIS TICONA HUMPIRI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73895650
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-6236-2904
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	RAMIRO AMÍLCAR BOLAÑOS CALDERON
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29565004
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4274-3040
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29552618
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40432271
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YENY SANDRA CHAMBI QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29565916



Datos de investigación	
Línea de investigación	Diseño Arquitectónico – P23
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	No aplica.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Edificio: Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles - Juliaca</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Latitud: -15.485002 Longitud: -70.1125689 https://maps.app.goo.gl/CWezpYENZCC9pr9u5</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Setiembre 2022 – julio 2024
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford/concytec-pe.github.io - Librería	<p>Arte https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.00</p> <p>Arquitectura y Urbanismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08</p>


 Dr. Eirani Pezillo Bosa
 DIRECTORA
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JORGE LUIS TICONA HUMPIRI, identificado con DNI

Nro. 73895650 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ANGELES - JULIACA 2022

Asesorado por: Dr. RAMIRO AMÍLCAR BOLAÑOS CALDERON

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de Agosto del 2024


Firma del Asesor (obligatoria)


Firma del Estudiante


Huella



DEDICATORIA

A Dios que me ha permitido llegar hasta aquí,
y a mis queridos Padres por darme su apoyo
incondicional desde siempre.



AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante

Y gracias a la casa de estudios de la escuela profesional de "arquitectura y urbanismo" por permitir formarme en ella

A mis padres, en general a toda mi familia por su amor infinito y apoyo en todo momento.

A una persona en especial Lizbeth Mayta. por su apoyo moral y humano y Siempre Motivándome en los momentos más difíciles que se me presentaron en la elaboración de la presente investigación.

Pero de manera especial gracias a mi mamá, por su paciencia, comprensión, y sobre todo por su amor sincero



ÍNDICE

ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Problema General	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos.	6
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	6
1.5. HIPÓTESIS.....	7
1.5.1 Hipótesis general.....	7
1.5.2 Hipótesis específicas.....	7
1.6. VARIABLES.....	8
1.6.1 Variable Independiente:.....	8
1.6.2 Variable Dependiente:	8
1.6.3 Operacionalización de Variables:	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10



2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	10
2.1.1 Antecedentes internacionales.	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3 Antecedentes regionales.....	28
2.2 MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	33
2.2.1 Mercado	33
2.2.2 Tipología En Trama De Mercado	33
2.2.3 Tipología de mercados según su radio de influencia.	35
2.2.4 Tipología de mercados según su función.....	36
2.2.5 El Mercado	39
2.2.6 El abastecimiento	40
2.2.7 Espacios funcionales y formales	43
2.2.8 Función	46
2.2.9 Mejorar la calidad de vida.....	50
2.3 MARCO NORMATIVO.....	51
2.3.1 Reglamentación (RNE)	51
2.3.2 Norma A.120 - Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores Según el RNE.....	58
2.3.3 Norma - A.13- Requisitos de seguridad Según el RNE	59
CAPÍTULO III	63
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION.....	63
3.1.1. Diseño de la investigación.....	63
3.1.2. Línea De Investigación.....	63
3.1.3. Nivel De Investigación.....	63
3.1.4. Nivel descriptivo	63



3.1.5. Nivel explicativo.....	64
3.1.6. Método De Investigación	64
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	65
3.2.1. Población.....	65
3.2.2. Muestra	69
3.3. TÉCNICAS Y FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	70
CAPÍTULO IV.....	74
MARCO REAL	74
4.1. ANÁLISIS DE UBICACIÓN Y CONTEXTO	74
4.1.1. Ciudad De Juliaca	74
4.1.2. Características físicas y geográficas	75
4.2. ANÁLISIS DE AREA DE ESTUDIO.....	79
4.2.1. Localización del área del estudio.	79
4.2.2. Sistema vial – macro	80
4.2.3. Topografía.....	82
4.2.4. Hidrografía.....	83
4.2.5. Clima	84
4.2.6. vientos:.....	85
4.2.7. Llenos y Vacíos	86
4.2.8. Equipamientos.....	87
4.2.9. Usos de Suelo	92
CAPÍTULO V.....	101
MARCO IDEAL	101
5.1. PROPUESTA URBANA.....	101
5.2. DETERMINAR EL TEMA A DESARROLLAR.....	106
5.2.1. Ubicacion.....	¡Error! Marcador no definido.



5.2.2. Conceptualización	108
5.2.3. Concepto	110
5.2.4. Mercado Minorista Sectorial	112
5.3. PROGRAMACION.....	113
5.4. PROPUESTA ARQUITECTONICA PREMISAS	125
5.5. ZONIFICACIÓN.....	141
5.6. SÍNTESIS DEL PARTIDO ARQUITECTÓNICO	144
5.7. PLANOS	145
5.8. VISTAS 3D	155
CONCLUSIONES	161
RECOMENDACIONES	162
REFERENCIAS.....	163



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	9
Tabla 2. Datos generales del Mercado De Abastos La Mariscal, Molina	11
Tabla 3. Análisis de fachadas y radiación.....	17
Tabla 4. Datos generales del Mercado central de abasto para la provincia de Ilo-Moquegua.	18
Tabla 5 Fachadas.	24
Tabla 6. Sistema De Movimientos Circulación Peatonal	25
Tabla 7. Sistema De Movimientos Circulación Vehicular.....	26
Tabla 8. Sistema de espacios abiertos	27
Tabla 9. Datos generales.....	28
Tabla 10. Propuesta partido arquitectónico	32
Tabla 11. Matriz De Consistencia	73
Tabla 12. Programación Zona Administrativa	113
Tabla 13.programación zona de abastecimiento y despacho	114
Tabla 14 Programación Zona Servicios Generales.....	114
Tabla 15 Programación Zona Servicios complementarios	115
Tabla 16. Programación Zona De Ventas	115
Tabla 17Programacion Zona De Áreas Verde	116



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mercado de Abastos La Mariscal.10

Figura 2 Diagrama de zonificación de espacios.12

Figura 3 Relacionamiento de circulaciones internas planta baja.13

Figura 4 Direccionamiento de circulaciones internas en planta alta.13

Figura 5 Direccionamiento de circulaciones internas en segunda planta alta. .13

Figura 6 Puntos fijos.14

Figura 7 Emplazamiento.14

Figura 8 Articulaciones espaciales.15

Figura 9 Ubicación de columnas.15

Figura 10 Estructura horizontal.16

Figura 11 Elevación Lateral Derecha18

Figura 12 Relación.20

Figura 13 Primer Nivel – Zonificación.....21

Figura 14 Primer nivel – Av. M. Lino Urquieta (NPT: +/- 0.00) CORTE E-E.....21

Figura 15 Accesos Y Circulaciones Primario.....22

Figura 16 Accesos Y Circulaciones Secundarios.22

Figura 17 Articulaciones espaciales.23

Figura 18 sistema de vegetación.....27

Figura 19 Antropometría estática.31

Figura 20 Antropometría estática.31

Figura 21 Tipología En Trama ortogonal.....34

Figura 22 Tipología En Trama concéntrica.....34

Figura 23 Tipología En Trama radial.35

Figura 24 R.N.E Artículo 7.....53

Figura 25 R.N.E artículo 1655

Figura 26 Dotación De Servicios56

Figura 27 Dotación De Servicios56

Figura 28 R.N.E. Artículo 24.....56

Figura 29 R.N.E. ARTICULO 25.....57

Figura 30 R.N.E. artículo 2762

Figura 31 Proceso de la Investigación65



Figura 32 Identificación De Mercados	66
Figura 33 Triangulación de Thiessen	67
Figura 34 Trazar Todas Las Mediatrices De Los Triángulos	67
Figura 35 Eliminamos De Las Triangulaciones	68
Figura 36 Últimos Trazos Se Obtendrán Nuevos Polígonos Los Cuales Son El Área De Influencia.....	68
Figura 37 Ciudad De Juliaca	75
Figura 38 Ubicación Y Localización Juliaca	76
Figura 39 Población INEI	76
Figura 40 Temperatura.....	77
Figura 41 Cuadro De Vientos.....	77
Figura 42 Dirección De Vientos.....	78
Figura 43 Topografía.....	79
Figura 44 Ubicación	80
Figura 45 Ubicación del área de estudio	80
Figura 46 Sistema Vial Macro	81
Figura 47 Sistema Vial A nivel Micro.....	81
Figura 48 Definición del Área de Estudio	82
Figura 49 Corte Transversal.....	82
Figura 50 Corte longitudinal	83
Figura 51 Hidrografía	84
Figura 52 Asoleamiento y Lluvias.....	85
Figura 53 Vientos	85
Figura 54 Llenos y Vacíos.....	86
Figura 55 Equipamientos	87
Figura 56 Equipamiento Salud	88
Figura 57 Equipamiento Educación.....	88
Figura 58 Equipamiento Transporte.....	89
Figura 59 Equipamiento Áreas Verdes.....	89
Figura 60 Equipamientos Nivel Micro Educación	90
Figura 61 Equipamientos Nivel Micro comercio	90
Figura 62 Equipamientos Nivel Micro gestión	91
Figura 63 Equipamientos Nivel Micro religión	91



Figura 64 Equipamientos Nivel Micro áreas verdes	92
Figura 65 Uso De Suelos	93
Figura 66 Jerarquía vial.....	94
Figura 67 Encuentros	94
Figura 68 Uso de vías	95
Figura 69 Flujo Vial	96
Figura 70 Paraderos.....	96
Figura 71 Veredas Y Pistas.....	97
Figura 72 Altura de Edificación.....	98
Figura 73 Material de edificación.....	99
Figura 74 Perfil Urbano	100
Figura 75 Esquema de Concepto Urbano	102
Figura 76 Propuesta Urbana General	102
Figura 77 Eje Natural	103
Figura 78 Eje Comercial.....	103
Figura 79 Eje Ecológica	104
Figura 80 Eje Educacional	104
Figura 81 Propuesta Ciclo Vías.....	105
Figura 82 Esquema De Ejes.....	105
Figura 83 Ubicación	107
Figura 84 Concepto Volumetría.....	111
Figura 85 Concepto Formal.....	111
Figura 86 Concepto Estructuralmente.....	112
Figura 87 Población atendida.....	113
Figura 88 Requerimientos Físicos Espaciales: Administración	117
Figura 89 Requerimientos Físicos Espaciales Abastecimiento Y Despacho..	118
Figura 90 Requerimientos Físicos Espaciales Servicios Generales.....	119
Figura 91 Requerimientos Físicos Espaciales Servicios Complementarios ...	120
Figura 92 Requerimientos Físicos Espaciales Zonas De Ventas	121
Figura 93 Requerimientos Físicos Espaciales Zona De Espacios Públicos ...	122
Figura 94 Antropometría Y Circulación	123
Figura 95 Antropometría Y Circulación	123
Figura 96 Flujo Publico.....	124



Figura 97 Flujo Comerciante	124
Figura 98 Premisas Contexto	125
Figura 99 Premisas Emplazamiento.....	125
Figura 100 Premisas Accesibilidad	126
Figura 101 Premisas Visuales.....	127
Figura 102 Premisas Condiciones Climáticas	127
Figura 103 Premisas Orientación Solar Y Vientos	128
Figura 104 Geometría del partido arquitectónico	130
Figura 105 Geometrización Volumétrica	130
Figura 106 Geometrización Estructural	131
Figura 107 Geometrización Formal	131
Figura 108 Forma Final	132
Figura 109 Sistematización de Actividades Primer Piso	133
Figura 110 Sistematización de Actividades Segundo Piso.....	134
Figura 111 Sistematización de Actividades Tercer Piso.....	135
Figura 112 Sistema de Movimientos Primer Nivel.....	137
Figura 113 Sistema de Movimientos Segundo Piso	138
Figura 114 Sistema De Movimientos Tercer Piso	139
Figura 115 Sistema De Movimiento Vertical.....	140
Figura 116 Fluxograma Primer Nivel.....	141
Figura 117 Zonificación Primer Nivel.....	141
Figura 118 Zonificación segundo nivel	142
Figura 119 Fluxograma Segundo Nivel	142
Figura 120 Zonificación tercer nivel.....	143
Figura 121 Fluxograma Tercer Nivel	143
Figura 122 Plano de Localización	145
Figura 123 Plano Arquitectura Primer Nivel	146
Figura 124 Plano Arquitectura Segundo Nivel.....	147
Figura 125 Plano Arquitectura Tercer Nivel	148
Figura 126 Planimetría General	149
Figura 127 Plano de Cortes Arquitectónicos	150
Figura 128 Plano de Cortes Arquitectónicos	151
Figura 129 Plano de Cortes Generales Planimetría	152



Figura 130 Elevaciones Arquitectónicas	153
Figura 131 Elevaciones Arquitectónicas	154
Figura 132 Vista Frontal – Acceso Principal.....	155
Figura 133 Vista Posterior – Acceso Principal.....	155
Figura 134 Vista – Paradero Urbano.....	156
Figura 135 Vista Peatonal – Ciclovía	156
Figura 136 Vista Peatonal – Jr. Moquegua – Jr. San Pedro	157
Figura 137 Vista Peatonal – (Atrio) De Ventas Temporales.....	157
Figura 138 Vista – Plaza De Agua (Central).....	158
Figura 139 Vista Peatonal – Jr. Aro Flores – Jr. Piérola.....	158
Figura 140 Vista Peatonal – Segundo Nivel	159
Figura 141 Vista Tercer Nivel Patio De Comidas	159
Figura 142 Vista Tercer Nivel Corredor Verde Lineal.....	160
Figura 143 Vista Aérea.....	160



RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación presenta la propuesta arquitectónica Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización. Los Ángeles - Juliaca 2022. Esta tesis pretende solucionar la problemática que existe actualmente en el mercado, el cual se pretende con este estudio la planificación y diseño de un espacio que integre todas las actividades comerciales en donde se pueda desarrollar formalmente el comercio, que cuente con todos los requerimientos para su óptimo desempeño. Es por ello que el propósito de la presente tesis es proyectar un nuevo mercado de abasto para beneficiar a los usuarios y asociados; logrando una proyección económica que genere mayor número de empleos, ya que al abastecer a varias zonas del distrito de Juliaca por el aumento de radio de acción, generará mayores ingresos y capital para invertir La investigación es de diseño no experimental, explicativa, descriptiva donde se probaron diversos aspectos de la infraestructura de desarrollo para mejorar las condiciones de almacenamiento y distribución de productos de diferentes zonas comerciales. La presente tesis, surge de la necesidad de los pobladores de contar con un Centro Comercial en la ciudad de Juliaca. La importancia de este proyecto es la alternativa de solución al problema comercial existente en la ciudad, que cuente con infraestructura adecuada, brindando funciones y servicios, con un ambiente confortable y agradable, adecuado a las necesidades de la población. En su desarrollo se utilizarán normas, códigos (nacionales e internacionales) y referencias de proyectos similares. Este proyecto es la creación de uno de los centros comerciales más singulares, brindando soluciones integrales a los problemas que enfrentamos



hoy para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras, en el Habrá intercambios comerciales y sociales entre los residentes para satisfacer sus necesidades y promover el crecimiento económico y la movilidad.

Palabras clave: Planificación, centro comercial, confortable, proyectar, Infraestructura, crecimiento comercial.



ABSTRACT

The following research work presents the architectural proposal "Functional and Formal Spaces to Improve the Quality of Life of Users and Associates - Los Angeles Food Market - Urb. Los Angeles 2022". This thesis aims to solve the problems that currently exist in the market, which is intended with this study the planning and design of a space that integrates all commercial activities where you can formally develop trade, which has all the requirements for optimal performance. That is why the purpose of this thesis is to project a new supply market to benefit users and associates; achieving an economic projection that generates more jobs, since supplying several areas of the district of Juliaca by increasing the radius of action, will generate more income and capital to invest. The research is non-experimental, explanatory, descriptive design where various aspects of infrastructure development were tested to improve the conditions of storage and distribution of products from different commercial areas. The present thesis, arises from the need of the inhabitants to have a shopping center in the city of Juliaca. The importance of this project is an alternative to the problem of trade that exists in the city, the same that has adequate infrastructure, offering functionality and services, with comfortable and pleasant environments, which are adapted to the needs of the people. For its development, standards, regulations (national and international) and references of similar projects are used. The present project is the creation of one of the most original mall-type shopping centers, providing comprehensive solutions to the problems we face today to meet the needs of future generations, in which there will be commercial and social exchanges between residents to meet their needs and promote economic growth and mobility.

Keywords: Planning, shopping center, comfortable, project, infrastructure, comercial growth.



INTRODUCCIÓN

Los comerciantes ven que este distrito carece de la infraestructura necesaria para brindar a los usuarios un nivel óptimo de servicio. Los usuarios reportan una serie de deficiencias, entre ellas iluminación inadecuada, infraestructura inadecuada, tamaño adecuado tanto del aspecto físico como espacial de las áreas de venta, y un área libre dedicada a la socialización de los usuarios y espacios verdes. Para mitigar estos problemas y evitar que provoquen un nivel inadecuado de funcionamiento comercial, será necesario conocer las circunstancias y problemáticas del lugar, lo que servirá como guía para identificar necesidades.

El proyecto que se lleva a cabo en el sector de los ángeles en el distrito de San Román es el resultado de una propuesta de Anteproyecto del mercado de abastos ubicado en el departamento de Puno de la provincia de Juliaca. El propósito es disminuir el problema que causa una en la población y, de ahí, generar soluciones conformes con la realidad y el contexto.

Actualmente se observan problemas relacionados con su estado de conservación y los problemas de salud causados por el mismo mercado. El verdadero problema es doble: en primer lugar, la informalidad, que se define como el subconjunto de trabajadores y empresas que operan fuera de los límites de las leyes que rigen la actividad económica; en segundo lugar, la falta de integración entre la población ante la ausencia de espacios compartidos de alta calidad, como parques y áreas verdes, que respalden su sentido de identidad y tengan un impacto en su lugar de residencia.

El interés académico de comprender las causas de la precariedad de estos



espacios, que, aunque son de uso diario para el público, no son entendidos como verdaderos espacios públicos, motivó la investigación de este problemático, que abarca tanto el tema de la tipología comercial como los aspectos sociales presentes en el distrito.

El principal objetivo de la investigación es diseñar una base innovadora de negocio. una base empresarial innovadora que la comunidad local pueda eso como un lugar de encuentro e interacción comunitaria que atienda las necesidades sociales, de infraestructura y recreativas que presenta el distrito .la comunidad local puede entenderse como un lugar de encuentro e interacción comunitaria que atiende las necesidades sociales, de infraestructura y recreativas que presenta el distrito. Para orden de hacer, debe existir una arquitectura que soporte todas las actividades que se realizan allí y en su entorno y que tenga la capacidad de ayudar en la este, de la zona en beneficio de sus residentes y turistas. debe existir una arquitectura que soporte todas las actividades que se realizan allí y en su entorno y que tenga la capacidad de coadyuvar en la reorganización de la zona en beneficio de sus residentes y turistas. La organización del trabajo de investigación se ha dividido finalmente en seis capítulos.

En el capítulo I se realiza la presentación del tema, consistente en describir la tipología elegida, el lugar en donde se plantea, el énfasis que motiva la investigación de los anteriores puntos. También se describe cual es la problemática que envuelve dicho tema lo cual son los objetivos

En el capítulo II Marco Histórico se realiza una breve descripción de los mercados en la antigüedad.



En el capítulo III Marco Referencial presenta un breve resumen de los proyectos referenciales estudiados. Se espera que este proyecto de investigación académica contribuya al desarrollo de investigaciones competentes en el campo de actividad; equipamientos, infraestructura y condiciones de negocio.

En el capítulo VI se evidenciará la investigación realizada bajo el marco teórico, consistente en el estado de la cuestión, las bases teóricas y la definición de términos e hipótesis.

En el capítulo V Procedimiento metodológico de la investigación se describe cuál fue el diseño de la investigación, las variables encontradas, el esquema metodológico manejado y la matriz de consistencia que contempla de manera global lo realizado con anterioridad.

En el capítulo VI Procesos de la investigación Donde Se Analiza la población y muestra, el marco normativo donde se basa al (RNE), y el marco ideal y real donde se realiza la propuesta arquitectónica del proyecto.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En sus primeras etapas, el mercado de abasto, que se instaló en las calles, enfrenta diversos riesgos dependiendo de su entorno, incluyendo aglomeración, caos, inseguridad, problemas de limpieza y saneamiento, todo lo cual contribuyó a que el mercado evoluciona hacia estructuras cerradas donde se venden los productos. segmentados según sus características, todo lo cual contribuyó a un sistema de transporte fluido y organizado. La evolución de los mercados logró no sólo que sirvieran como herramienta para el comercio, sino también que estimularán la actividad social en las comunidades en las que existen.

En el Perú, el actual estado estado de los mercados y el espacio público es deficiente, tanto física como funcionalmente. Los mercados y el espacio público son deficientes, tanto física como funcionalmente. Desde el Empezar, había oscuridad, paredes oscuras, pocas puertas, mala organización y falta de espacios, y recreativos. Ha sido estado reemplazado por un tipo diferente de comercio , cómo reemplazado por comerciales , en los que algunos de ellos utilizan el espacio público como medio para que



las personas socialicen y se relajen porque solo se centran en la actividad comercial , dejando atrás una infraestructura física y espacial inadecuada .un tipo diferente de comercio, como los centros comerciales , en los que algunos de ellos utilizan el espacio público como medio para que las personas socialicen y se relajen porque solo se centran en la actividad comercial , dejando atrás una infraestructura física y espacial inadecuada.

Europa están diseñados no sólo para servir como herramienta de compra y venta, sino también para servir como un espacio público adicional en la ciudad, fomentando la integración y la interacción comunitaria, convirtiéndose en un referente local y sirviendo de complemento a las actividades. La relación entre el mercado y el espacio público es fundamental para el éxito de un mercado porque fomenta un sentido de pertenencia y una identidad colectiva en la comunidad. (huaman, 2020)

La relación entre el mercado y los espacios públicos ha existido desde sus inicios, cuando los mercados se ubican en áreas comunes como plazas y calles, generando comercio y facilitando el diálogo cívico. la combinación de diferentes tareas tiene como objetivo complementar y diferenciar los espacios urbanos; Como resultado, la actividad comercial sigue dando sentido y valor a los espacios urbanos. (Garcia Domenech, 2015)

Actualmente Juliaca realiza actividades comerciales apropiadas en mercados, zonas con grandes grupos comerciales informales, irrespetando e invadiendo áreas reservadas para personas y carros esto afecta accesiblemente a las personas que viven en la zona y mercado, En estos sectores existe una gran cantidad de vendedores informales que irrespetan que ocupan áreas cerradas a peatones y vehículos, lo que



afecta a la sociedad. Se refiere a las instalaciones, configuraciones arquitectónicas y cómo se soportan actualmente en función de las actividades multifuncionales que desarrollan, como actividades de usuarios, actividades de entretenimiento y valor agregado de los mercados.

El crecimiento del comercio informal ha transformado a Juliaca en una zona de conflicto, con una carretera muy congestionada, una falta de infraestructura adecuada para un distrito y una invasión de las calles principales de la ciudad por parte de comerciantes informales.

Actualmente no se tienen en cuenta las actividades de los usuarios y las características funcionales, por lo que se tendrán en cuenta las condiciones de uso y la disponibilidad a la hora de diseñar un mercado de suministro multifuncional eficiente. A las actividades multifuncionales que ofrece el sistema educativo. Abasteciendo el mercado, existen guarderías infantiles, comida, nutrición, limpieza y salud a los futuros niños y niñas.

De manera general, los espacios verdes y áreas recreativas son los espacios e instalaciones que requiere la comunidad para la recreación pasiva o activa según las necesidades de los diferentes grupos de edad, por lo que se dividen en: áreas de juego, plazas, parques, áreas de recreación y canchas de juego.

Existe un desconocimiento relacionado a las actividades multifuncionales, así como diferentes accesibilidades, es por ello que se desarrolla un proyecto con el objetivo de renovar Tus acciones y calidad de vida, es por eso que el objetivo es crear una infraestructura de oferta con actividades multifuncionales, intentando renovar el vínculo entre los



usuarios y el espacio, teniendo en función las actividades complementarias de los usuarios, implementando espacios funcionales y formales dentro del negocio crear impulso comercial en un área determinada y crear espacios para la convivencia y el intercambio social.

1.1.1. Exposición de la Situación Problemática

Llegamos al final del análisis de estudio de investigación, ahora revisaremos las características del lugar problemático:

La función más común y dominante en Juliaca es el comercio, por lo general existen deficiencias en el entorno comercial formal, funcional e informal. Este es uno de los mayores problemas que enfrenta la salud de Juliaca.

Por lo tanto, es bien sabido que faltan mercados que abarquen los espacios públicos, pues solo existen mercados inestables que se centran únicamente en el comercio, por lo que tienen graves falencias para los usuarios y su seguridad, por lo que se busca un nuevo mercado. Lo que se necesita es que puedan estimular el comercio que implementa el espacio público, y Proporcionar una amplia gama de cosas para habilitar el proyecto que genere impacto y mejore la sociedad y los negocios.

Además, es un mercado modelo para la ciudad, simboliza cómo tener un mercado que reúna las condiciones necesarias para su óptimo crecimiento y agregue un punto considerable y faltante en la ciudad que es el espacio público. Estos espacios son otro elemento que falta en los mercados urbanos, ya que cumplen funciones puramente comerciales y no brindan beneficios sociales a la población en la que se ubican.

Por consiguiente, se rescató las necesidades base para el desarrollo



del proyecto.

- Espacio abierto para el descanso e interacción social.
- Recreación social
- Déficit de Áreas verdes.
- Integración del comercio informal a lo formal.
- Mayor Rentabilidad Económica
- Punto de encuentro de la población.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo promover el Mejoramiento De Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización ¿Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo lograr un diseño adecuado Que mejore y ordene los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización ¿Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?
- ¿Qué espacios se debe plantear para mejorar la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización ¿Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?
- ¿Cómo reducir el comercio informal ambulatorio que descongestione y ordene el espacio del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización ¿Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?



1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Promover El Mejoramiento De Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022

1.3.2 Objetivos específicos.

- Proyectar un diseño arquitectónico Que mejore y ordene los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022
- Diseñar espacios funcionales y confortables e implementar áreas verdes para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022
- Mejorar la funcionalidad de los puestos de comerciantes creando un espacio óptimo que cumplan con los requisitos necesarios para descongestionar y ordenar el espacio del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La Justificación e importancia de la investigación se originan en estos aspectos. social técnica económico.

- a. **Social.** Explotar las partes sociales de la ciudad de Juliaca y proponer respuestas electivas para satisfacer las exigencias del comercio entre compradores y comerciantes, creando en el mercado un lugar

encantador donde compradores y comerciantes puedan compartir instantáneas de cordialidad mientras realizan intercambios comerciales.

b. Técnica.

- Promover el desarrollo ordenado de los negocios industriales y lograr negocios ordenados y fluidos.
- Cumple con las expectativas y requisitos de infraestructura comercial.

c. Económica. En base a su importancia económica, se promoverá la creación de un centro comercial en este sector, capaz de generar mayor viabilidad económica, incrementar la oferta comercial y ayudar al crecimiento económico de Juliaca, pero principalmente de quienes comercializan bienes importantes. A medida que nuestras soluciones de construcción generen impulso, generarán más ingresos.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis general

El proyecto de diseño arquitectónico, Promoverá El Mejoramiento De Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos Los Ángeles De la Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022.

1.5.2 Hipótesis específicas

- El diseño arquitectónico mejorará y ordenará los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022
- A través de un diseño se mejorará los espacios funcionales y confortables y se implementará áreas verdes para cubrir la demanda



de la vegetación y mejore el bienestar y la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022

- Con la adaptación de espacios funcionales se Mejorará la funcionalidad de los puestos de comerciantes creando un espacio óptimo que cumplan con los requisitos necesarios que logrará descongestionar y ordenar el espacio del Mercado De Abastos Los Ángeles De La Urbanización Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022

1.6. VARIABLES

Las variables tomadas en cuenta provienen todas del título del proyecto de investigación, del cual hay dos variables, una independiente.

1.6.1 Variable Independiente:

Espacio Funcional Y Formal.

1.6.2 Variable Dependiente:

Mejorar La Calidad De Vida.

1.6.3 Operacionalización de Variables:

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Variables Independientes :</p> <p>Espacio funcional y formal</p>	<p>Diseño Arquitectónico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio arquitectónico - Circulación. - Relación. - Contenido. - Forma arquitectónica 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación - Información confiable - Trabajo de campo
<p>Variables Dependientes:</p> <p>Mejorar la calidad de vida</p>	<p>Confort</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis espacial. - Espacios confortables. - Espacios arquitectónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información confiable - Trabajo de campo - Observación

Nota. operacionalización de variables

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Caso 1: mercado de abastos el mariscal, molina d. (2018)

Figura 1 Mercado de Abastos La Mariscal.



Fuente: Imagen del mercado de abastos La Mariscal.

a) Descripción general**Tabla 2.** Datos generales del Mercado De Abastos La Mariscal, Molina

DATOS GENERALES	
UBICACIÓN	Distrito metropolitano de Quito - Ecuador
PROVINCIA	Pichincha
ÁREA	1600 m2
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2018
ACTIVIDAD	MERCADO DE ABASTOS LA MARISCAL, MOLINA D.

Fuente. Datos generales del Mercado De Abastos La Mariscal, Molina D. (2018)

b) Descripción del proyecto:

Esta tesis del VIII Seminario de Planificación de la de Arquitectura y Diseño de la Universidad Americana se desarrolló en el distrito de La Mariscal de la provincia de Quito Pichincha, capital del Ecuador, con el propósito de desarrollar el mercado de oferta que atienda el negocio de La Mariscal se convierte en un centro de intercambio espacial donde los residentes pueden satisfacer sus necesidades y lograr el desarrollo económico y social y ver la ciudad como un espacio de diseño y comprender su funcionamiento y darse cuenta de la relación entre los usuarios y la ciudad. Para ello, se establecerán vínculos con otros departamentos para brindar instalaciones públicas de recreación a los residentes.

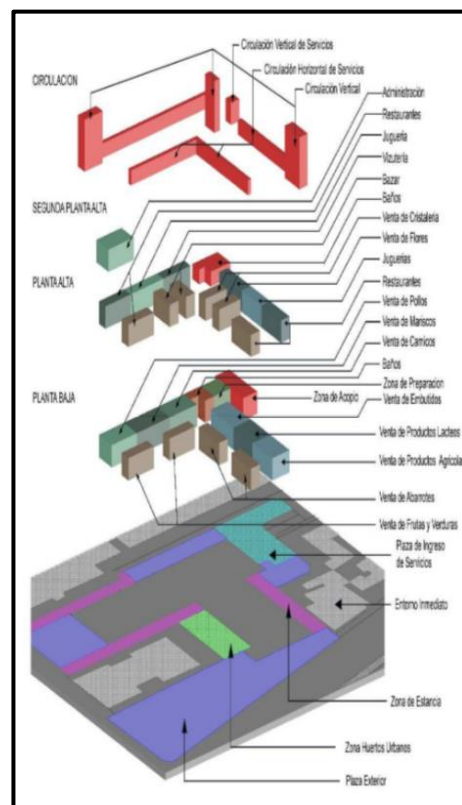
c) Conceptualización:

El proyecto es acogedor, es un espacio que brinda alojamiento y movilidad a los usuarios de la zona, se conecta con el entorno y crea un espacio para actividades individuales, colectivas, físicas, recreativas y culturales y así se convierte en un local público y privado. Cohesión social.

d) Análisis arquitectónico:

– Zonificación

Figura 2 Diagrama de zonificación de espacios.

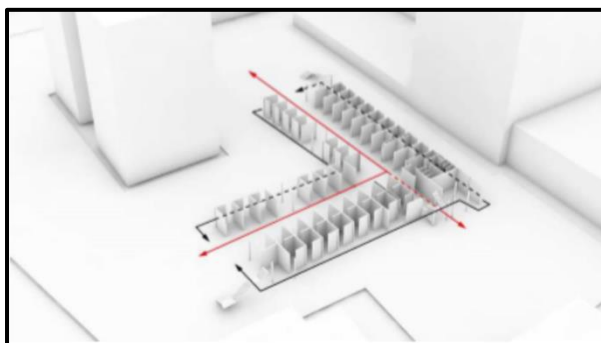


Fuente: Imagen del mercado de abastos La Mariscala

– **Accesos y circulaciones:** Teniendo en cuenta los diseños arquitectónicos conceptualizadas primeramente concluidas en el proyecto, se determina la circulación, distinguiendo la circulación de servicios de la circulación de público.

– **Planta Baja**

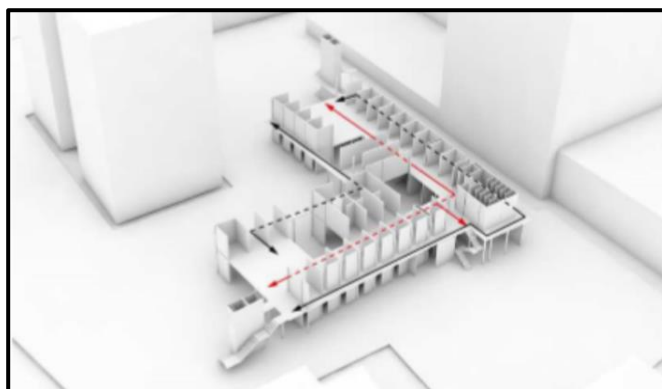
Figura 3 Relacionamiento de circulaciones internas planta baja.



Fuente: relacionamiento

– **Primera Planta Alta**

Figura 4 Direccionamiento de circulaciones internas en planta alta.

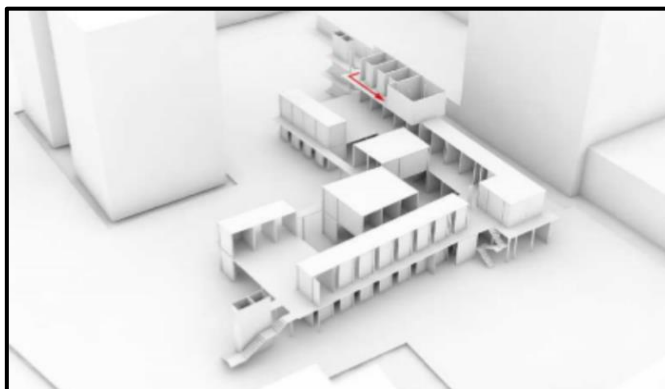


Fuente: Direccionamiento

– **Segunda Planta Alta**

Direccionamiento de circulaciones internas en segunda planta alta.

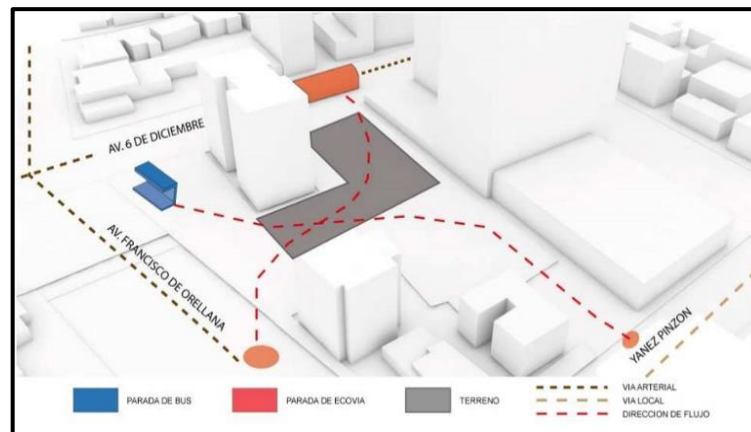
Figura 5 Direccionamiento de circulaciones internas en segunda planta alta.



Fuente: Direccionamiento de circulaciones internas

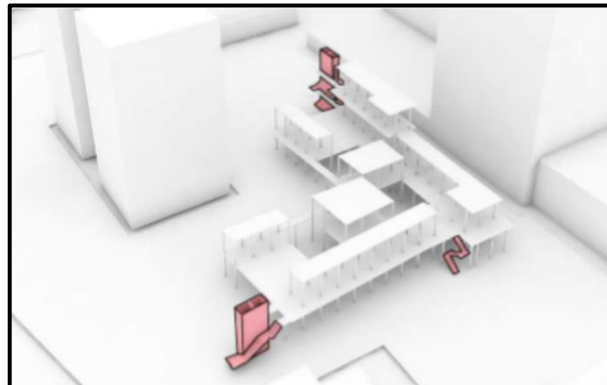
- **Puntos fijos:** Son importantes para las rutas de visitantes la estrategia del proyecto es no crear rutas largas para que los usuarios no se sientan incómodos en los trayectos largos, dos convocatorias obvias son administradas por consultores, una circulación se utiliza para servicios y no hay productos para contactar a los compradores.

Figura 6 Puntos fijos.



Fuente: Puntos Fijos

Figura 7 Emplazamiento.

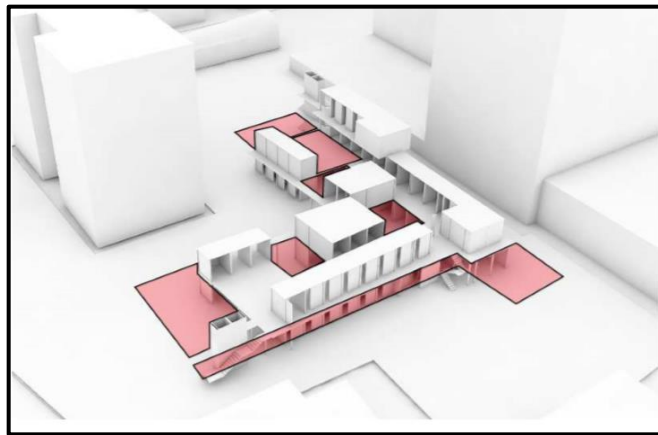


Fuente: Emplazamiento

- **Emplazamientos:** La forma en que una ubicación se conectará con otra ubicación en el proyecto es otra forma de definir los flujos. En este caso tomaremos como base la parada de Eco vía, la parada de autobús situada en la plaza donde paras, y la calle Yánez Pinzón es la central sindical.

- **Articulaciones espaciales:** El segundo piso tiene huecos para garantizar una relación de altura adecuada y también tiene doble y triple altura para garantizar que no haya túneles entre los pisos durante el movimiento. Establecimos una conexión directa entre los pisos desde el primer piso hasta el segundo piso e incluso el tercer piso, gracias a lo cual todo el proyecto se puede ver desde todas las partes.

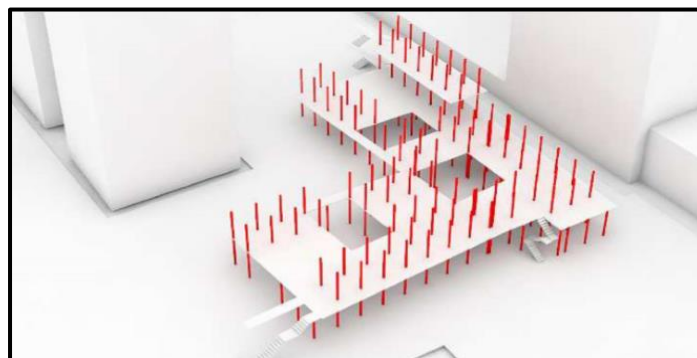
Figura 8 Articulaciones espaciales.



Fuente: Diagrama de dobles alturas para relación espacial

- **Estructura vertical:** Está diseñado para no cruzar las principales vías de circulación y funcionar independientemente del mercado, siendo una estructura metálica con toldo metálico con columnas de hormigón de gran luz en las intersecciones y soportes de soporte con un voladizo de 1,2 m para el tráfico terrestre.

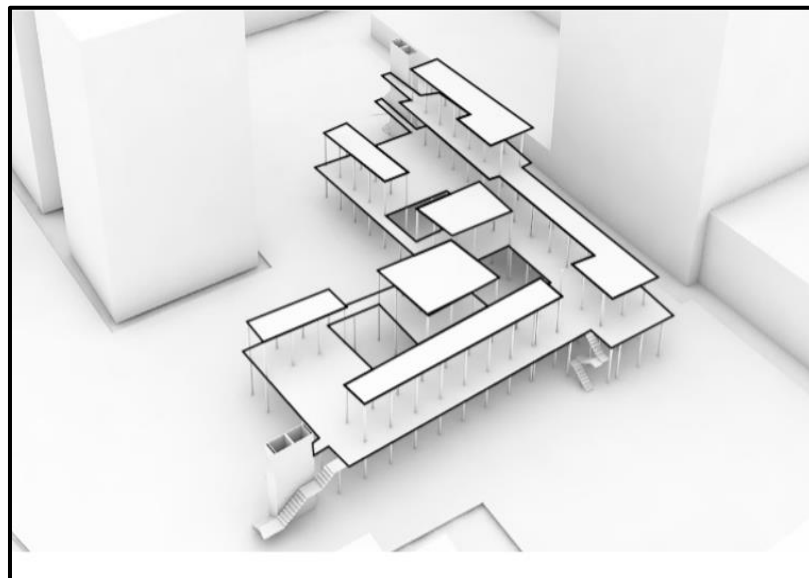
Figura 9 Ubicación de columnas.



Fuente: Estructura vertical

- **Estructura horizontal:** Los paneles se instalan en los módulos del mercado de forma que se adapten a los parámetros ambientales existentes. Estos paneles se pueden utilizar como soporte del sistema de ventilación mecánica instalado en el techo de cada módulo, creando así un ambiente adecuado para la comercialización de los productos principales.

Figura 10 Estructura horizontal.



Fuente: Designación de losas para el soporte horizontal.

- e) **fachadas:** Se realiza un análisis de radiación y blindaje para la parte involucrada, tomando en cuenta varios ángulos de cómo la radiación ingresa a las fachadas y al espacio cerrado para desarrollar una estrategia que aborde este factor natural y lo convierta en una ventaja y no en una preocupación para el usuario. la zona con mayor intensidad con estos niveles de radiación para prevenir el efecto invernadero que podría generar en el mercado. Además, su superficie lisa facilita la recolección de agua, lo que resulta en una mayor fluidez en ella.

Tabla 3. Análisis de fachadas y radiación.

<p>Análisis de radiación quinta fachada.</p>	<p>análisis de radiación de fachada frontal.</p>
<p>Fachada frontal</p>	<p>Fachada lateral derecha</p>
<p>Fachada posterior</p>	<p>Fachada renders</p>

Fuente: Análisis de fachadas y radiación.

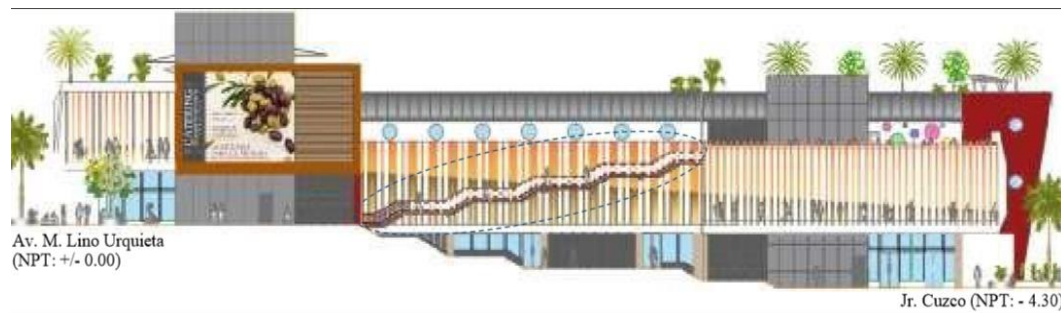
f) Conclusión personal: La disposición de los espacios enfatiza la modulación para proporcionar zonas de contenedores para diferentes tipos de productos para movimientos rápidos, diferenciados y dinámicos. también se consideró la división en diferentes zonas como zona húmeda, semi húmeda y seca que agrega valor al servicio al

lograr una comunicación directa entre productor y consumidor. de acuerdo a su diseño responde al contexto de uso de construcciones metálicas, lo que permite un espacio con mucha altura, amplia iluminación y buena ventilación.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

CASO 2. Mercado central de abasto para la provincia de Ilo-Moquegua

Figura 11 Elevación Lateral Derecha



Fuente: Elevación fachada

a) Descripción general

Tabla 4. Datos generales del Mercado central de abasto para la provincia de Ilo-Moquegua.

DATOS GENERALES	
UBICACIÓN	“Mercado Central de Abasto Ilo-Moquegua”
PROVINCIA	Provincia de Ilo
ÁREA	9 334.86 m
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2019
ACTIVIDAD	“Mercado Central de Abasto

Nota. Datos generales del Mercado de abasto para la provincia de Ilo-Moquegua.

b) Descripción del proyecto: El ingreso primordial al Mercado Pacocha es por la Avenida Lino Urquieta. Está situado en el corazón de Ilo, el área fue propuesto para el Mercado de Abastos Mercado y ahora prevén equipos para almacenamiento de carne, verduras, huevos y otros alimentos. También cuenta con una estructura de concreto hecha con llantas recicladas e iluminación, además de infraestructura de agua y alcantarillado.

Estado Actual Del Mercado central de abasto para la provincia de Ilo-Moquegua.

La propuesta se configura un lugar público con stands y establecimientos comerciales que venden productos variados, especialmente productos alimenticios básicos. Actualmente, el mercado de Pacocha cuenta con una deficiente infraestructura y organización debido a que la gran parte de establecimientos no cumplen con la normativa, generando dificultades y perjuicios tanto a los vendedores como a las personas en general, afectando la calidad, el abastecimiento y el comercio. necesarios para un mejor rendimiento. Para crear una solución, debe crear una lista de requisitos, acciones y condiciones tanto de los usuarios como de los vendedores. Sólo así se podrá crear un diseño arquitectónico con una infraestructura práctica que cumpla con éxito los requisitos, Sólo así se podrá crear un diseño arquitectónico con una infraestructura práctica que resuelva exitosamente los problemas actuales que se presentan en el suministro y venta de bienes básicos en un mercado específico. (Arce Rios, 2019)

Desde este ángulo, el rápido crecimiento demográfico de la ciudad y el consiguiente aumento de la demanda conducen a una distribución desigual del espacio interior del mercado, lo que a su vez conduce a un aumento en el número de los negociantes informales que tienden a concentrarse tanto dentro como fuera del mercado. En este caso, se planifica implementar un diseño que cumpla con la normativa y cumpla con los requisitos necesarios para su funcionamiento. Ante este problema se está planificando implementar un diseño arquitectónico que cumpla con la normativa y cumpla con los requisitos necesarios para su funcionamiento. En cuanto a la zonificación, ésta se divide en las siguientes partes: (Arce Rios, 2019)

c) **Conceptualización:** La relación que existe entre un consumidor y un vendedor va más allá de un simple acuerdo financiero que implica el negocio de los productos y debe enfocarse en una relación duradera trazada en la ``confianza``.

Figura 12 Relación.

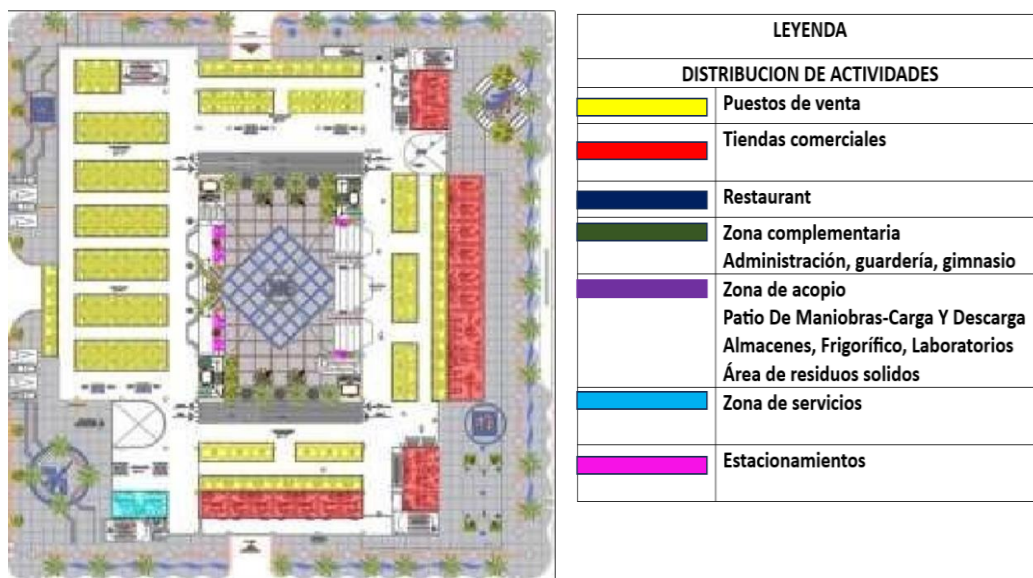


Fuente: Elaboración propia

d) Análisis arquitectónico:

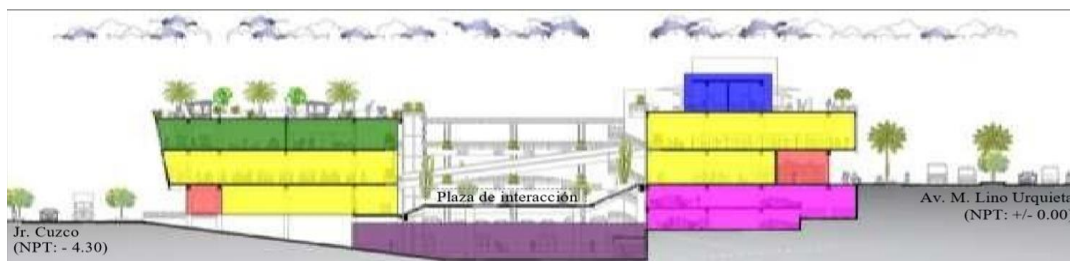
- **Zonificación:** Las funciones interacciones están dispuestas verticalmente en niveles, siendo el área principal el área de ventas (o lugares de negocio). Esto sirve para conectar las distintas actividades del abastecimiento, ya sea directa o indirectamente, de las tiendas independientes que se alinean en las calles

Figura 13 Primer Nivel –. Zonificación



Fuente: primer nivel

Figura 14 Primer nivel – Av. M. Lino Urquieta (NPT: +/- 0.00) CORTE E-E



Fuente: primer nivel

- **Accesos y circulaciones:**

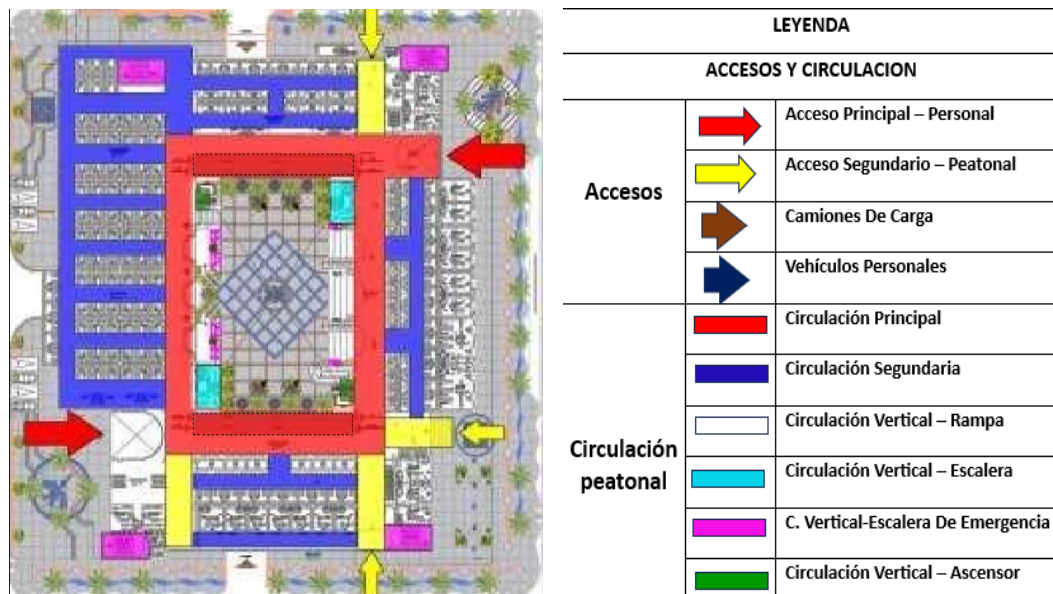
Accesos: La propuesta supone dos formas de entrada hacia la zona de abastecimiento.

Acceso principal: Disponemos de dos entradas principales con una

superior jerarquía, definidos por las zonas de recepción, que nos conducen a las principales zonas de accesibilidad e interacción. En general.

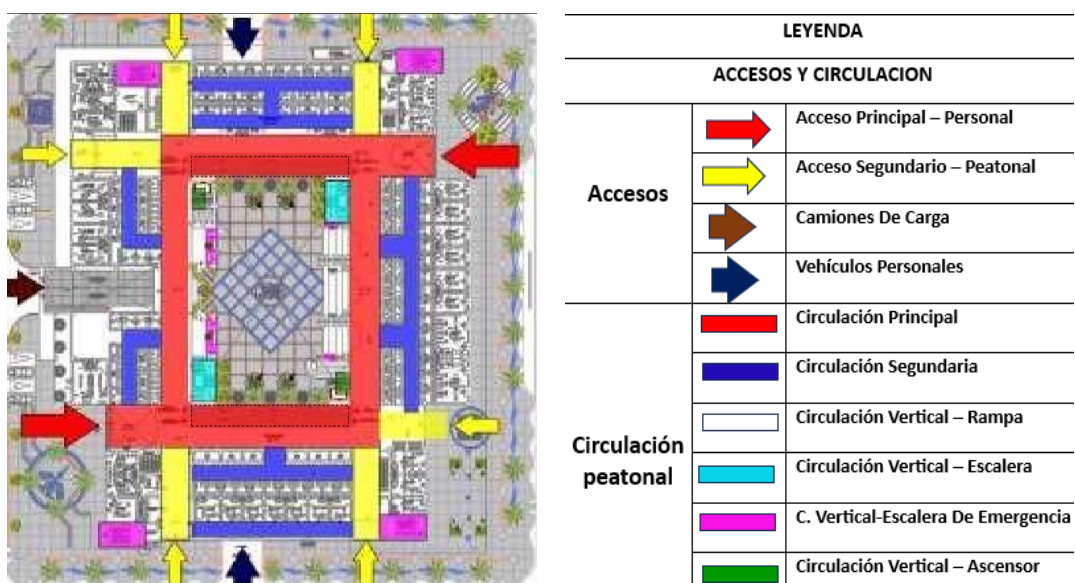
Acceso secundario: Este acceso le llevará a un mercado jerárquico inferior.

Figura 15 Accesos Y Circulaciones Primario



Fuente: accesos y circulaciones primario

Figura 16 Accesos Y Circulaciones Secundarios.

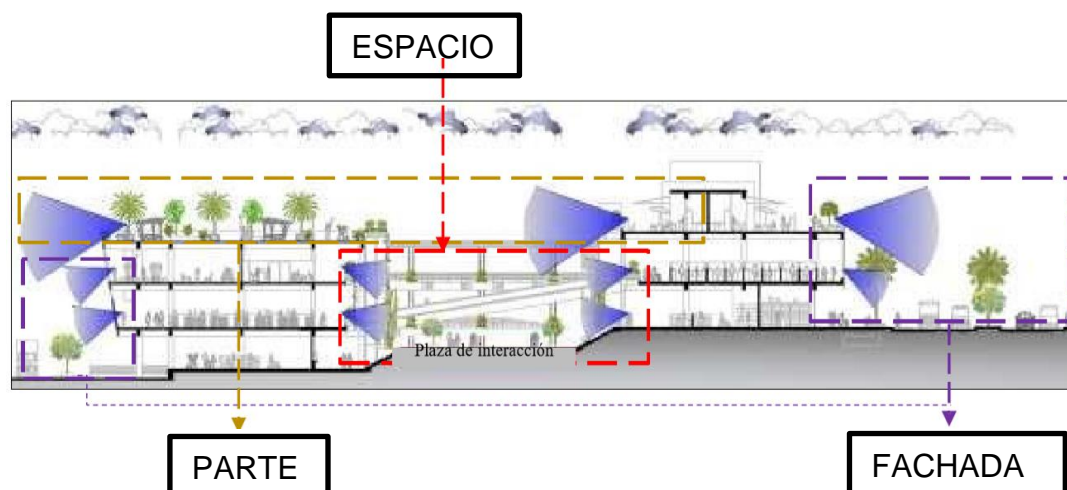


Fuente: Primer nivel

e) Articulaciones espaciales:

- El ambiente principal actúa con un gran ambiente cerrado en relación con todos los puntos. Estos espacios se ubican uno encima del otro, pero gracias a los espacios de circulación ubicados en los bordes mantienen una estrecha relación, fortalecido el vínculo arriba y abajo. El uso de rampas ayuda a mejorar las condiciones espaciales ya que facilita a los consumidores a dispersarse más lentamente en el espacio, haciéndolos más conscientes de su entorno.
- Toda el espacio de arriba de las terrazas y de la parte del restaurante, tiene más vistas. Los balcones se diseñan para agrandar los ambientes libres.
- La fachada está diseñada hacia la calle, apoyada en una celosía y con terrazas con vistas al bulevar y al mar.

Figura 17 Articulaciones espaciales.



Fuente: Articulaciones espaciales.

f) Fachadas: El diseño presenta en la fachada ejemplos de la ciudad de Ilo, que forman su identificación.

- El Mojinete

- El Balcón
- Textura de estera
- Textura de Barra

Tabla 5 Fachadas.

<p>Fachada principal av. Mariano Lino</p>	<p>Fachada posterior jirón cuzco</p>
<p>Elevación lateral izquierda -</p>	<p>Elevación lateral derecha -</p>

Fuente: Fachadas.

g) **Partido Arquitectónico:** La propuesta deriva de la interacción entre dos grandes cuadrados, de donde se obtiene la cruz del cuadrado encuentra la plaza principal. La plaza se convertirá en el punto interactivo del proyecto, donde tendrán lugar numerosos eventos económicos, culturales y culinarios. Se conectará con el área de entrada y todas las áreas.

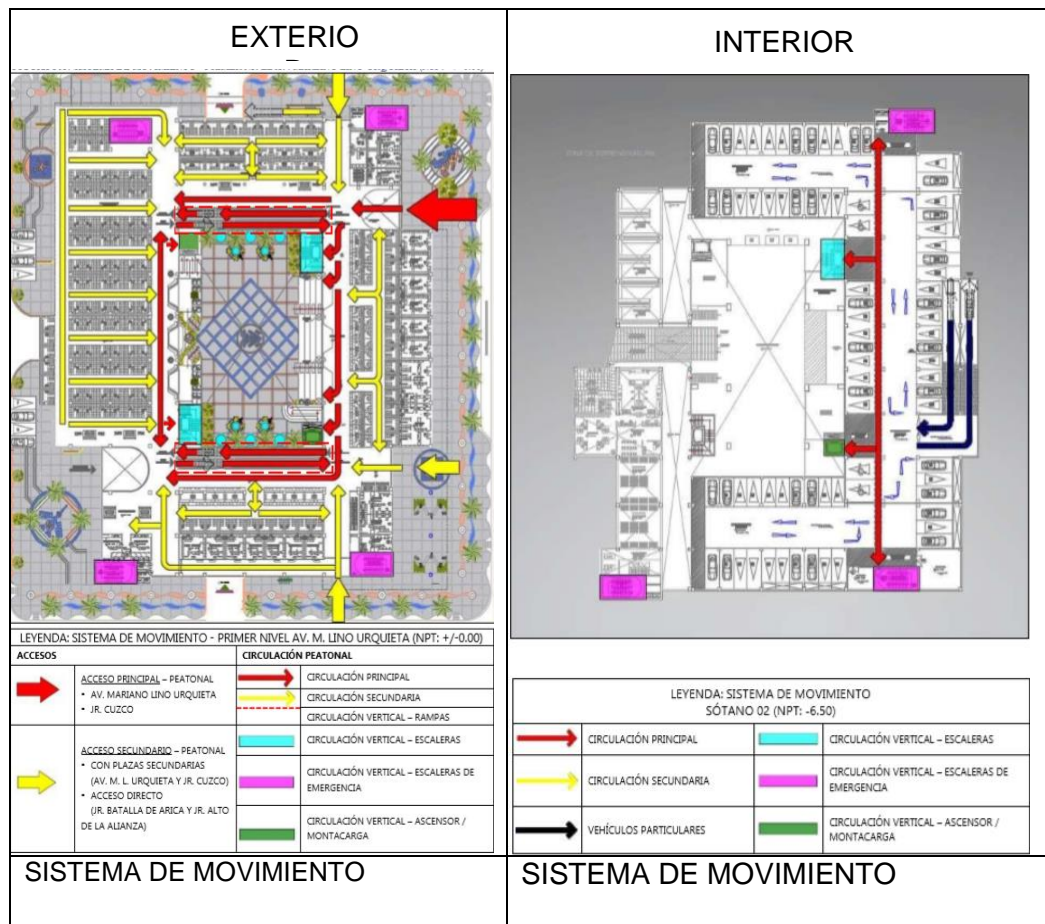
– **Sistema de movimiento:**

Circulación peatonal

Exterior: El proyecto contempla 4 plazas con diferentes pisos, el tránsito se realiza por rampas (aceras) o escaleras.

Interior: Esto se realiza mediante rampas mecánicas, ascensores (escaleras ubicadas cerca de la entrada para una mejor evacuación y distribución a pisos superiores).

Tabla 6. Sistema De Movimientos Circulación Peatonal



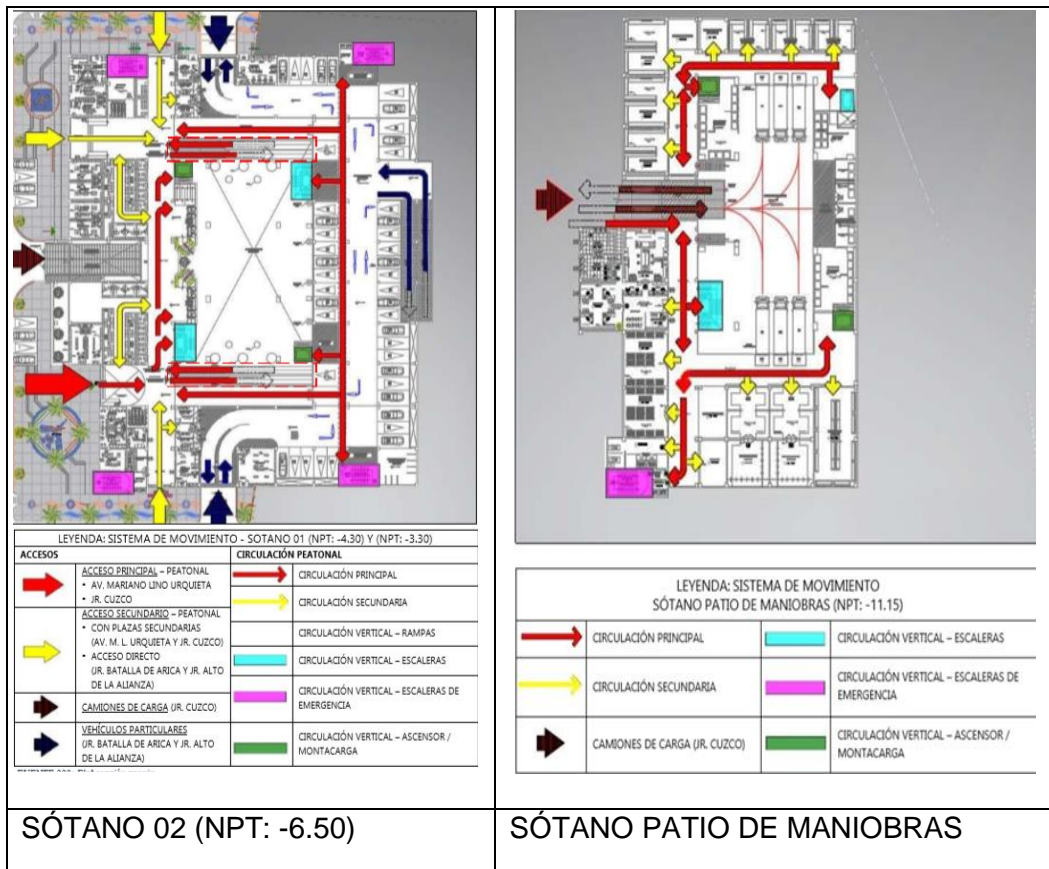
Fuente: sistema de movimientos circulación peatonal.

– **Circulación vehicular**

Camiones de carga: Debido al terreno empinado, la entrada es por la calle Girón en Cusco. (abastecer al mercado)

Vehículos particulares: Tiene dos ganancias: una del junior Batalla de Arica y otra del junior Alto de la Alianza. Abierto al público (visitantes y personal del mercado).

Tabla 7. Sistema De Movimientos Circulación Vehicular



Fuente: sistema de movimientos circulación vehicular

– **Sistema de espacios abiertos:**

La función principal del proyecto: se divide en inmensos cuadrados desiguales que generan diferentes actividades en el mercado, así tenemos:

- **PLAZA DE INTERACCIÓN**
- **PLAZAS DE INGRESO PRINCIPAL**

Tabla 8. Sistema de espacios abiertos



Fuente: Sistema De Espacios Abiertos

– **Sistema vegetación:**

Figura 18 sistema de vegetación.



Fuente: Articulaciones espaciales.

h) Conclusión personal: El propósito de la propuesta mencionada en el fondo es mejorar la calidad mercado brindándoles una mejor infraestructura y una mejor calidad de vida, el principal punto de partida

fue la integración de los lugares en el proyecto, lo cual permite el encuentro de las personas y al mismo tiempo es parte del flujo comercial cambiando un espacio de articulación. por ejemplo: clima, funcional y formal para brindar a los consumidores, comodidad, seguridad e higiene, opcionalmente también se basa en dar espacios las personas pueden entretenerse, interactuar o comunicarse entre sí de manera estable y productiva un espacio central colectivo y dinámico para la entrada o salida del mercado. que también garantiza aumento financiero del aprovisionamiento.

2.1.3 Antecedentes regionales.

Caso 3. Mercado santa bárbara de la ciudad de Juliaca

a) Descripción general

Tabla 9. Datos generales

DATOS GENERALES	
UBICACIÓN	Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca
PROVINCIA	Provincia de san Román - Juliaca
ÁREA	7840.28 m2.
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2016
ACTIVIDAD	Mercado

Nota: Datos generales del Mercado

b) Estudio actual mercado santa bárbara Juliaca: Este fue el único mercado de abastos alimentos construido. (Machado, 2016)

Dado que actualmente no se consideran para la regeneración de infraestructura comercial, en este punto el mercado Santa Bárbara, El principal objetivo de esta propuesta arquitectónica es desarrollar los



elementos culturales y comerciales de la zona. Primero, realizaremos un análisis del sitio para determinar nuestras variables. Luego, enumeramos las actividades y las necesidades y luego elaboramos la propuesta arquitectónica. Para esta propuesta se consideran comerciantes hay gente que tiene puestos dentro y otros que venden afuera, (Desbordamiento). El incremento del Mercado crea el espacio para lograr satisfacer las necesidades de los usuarios del mercado (comerciantes y compradores), todo lo cual las funciones se desarrollarán en función de hábitos y nuevas medidas corporales adaptarse a la zona. (Machado, 2016)

En la ciudad de Juliaca, los servicios comerciales Son un problema y falta de infraestructura también por la ubicación de los mostradores de venta. Esto se demuestra por el deterioro de las causas internas y externas de la mayoría de los mercados, así como por el predominio de los vendedores ambulantes. Además, el mercado propuesto tiene ya 50 años de existencia y se encuentra en una situación delicada debido a la falta de equipamiento.

Todo esto causa incomodidad y falta de espacio de acuerdo con la funcionalidad. Los grandes supermercados como Real Plaza y Plaza Vea suelen ser más visitados y ofrecen mayor comodidad que nuestro mercado. creando más orden, comodidad, limpieza y espacios adecuados, pero no han considerado lo cultural, ya que su principal objetivo es ganar dinero, pero siendo honestos, están perdiendo u olvidando las tradiciones de nuestra ciudad cada vez más. (Machado, 2016)

- c) **Objetivos de la investigación:** Analizar los elementos culturales y comerciales que deben tenerse en cuenta al crear Proyecto de intervención arquitectónica en la plaza del mercado de Santa Bárbara. Considere la estructura de comportamiento de usuarios y proveedores. Empresario, en el estudio del proyecto establece espacios funcionales con ello trayendo mayor comodidad al mercado de Santa Bárbara, se deben analizar, mirar y practicar las actividades de la zona.
- d) **Planteamiento arquitectónico:** El término "arquitectura sostenible" o "arquitectura sustentable" se parece a la forma en que se desarrolla la arquitectura de manera sostenible, con el objetivo de reutilizar recursos naturales y bioclimáticos de forma que se minimice el impacto ambiental y se maximice el consumo energético de los edificios. (Machado, 2016)

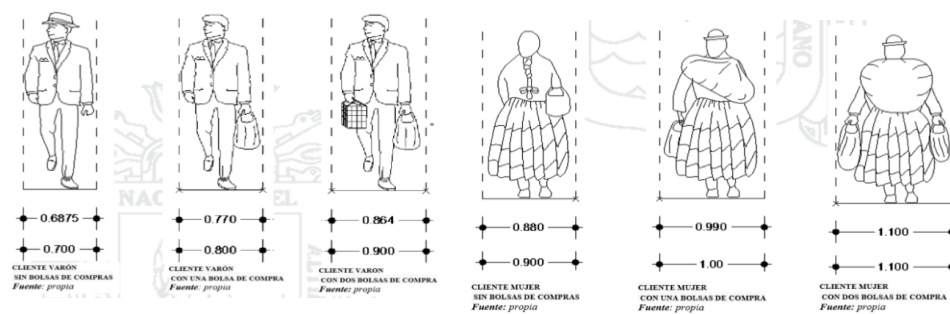
La arquitectura sustentable se enfoca en satisfacer las necesidades de los usuarios en todo momento, creando espacios cómodos y funcionales. Esta arquitectura surge como resultado de la preocupación social e informativa provocada por los cambios climáticos y la progresiva pérdida de recursos naturales.

- e) **Antropometría según el espacio:**

Antropometría estática

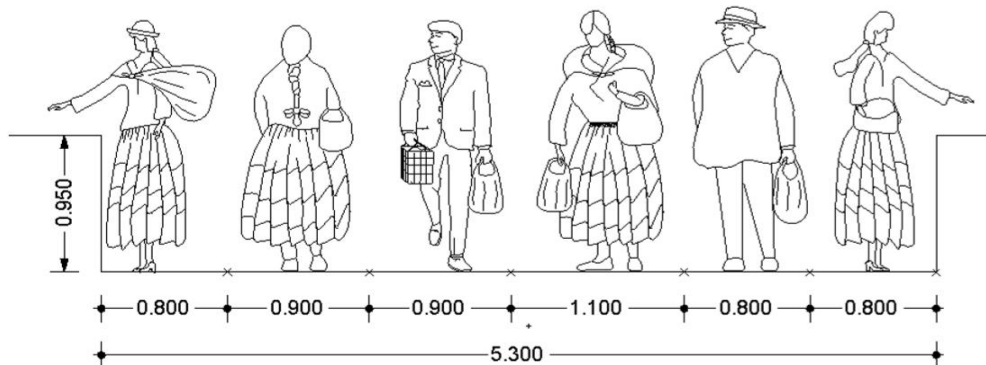
los componentes de la región como la vestimenta que veremos en el análisis, que se realizan medidas antropométricas a varones y no generalmente las damas de la región, cuya ropa ocupará más espacio en la mayor parte de los lugares públicos existentes en la ciudad. Esto crea una un beneficio que facilite espacios necesarios a la población que actualmente no se ven.

Figura 19 Antropometría estática.



Fuente: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca. (Machado, 2016)

Figura 20 Antropometría estática.



Fuente: Mercado Santa Bárbara (Machado, 2016)

f) Definiciones:

– Mercado:

el término proviene del término latino "Mercatus", que se refiere a un lugar destinado al comercio en ciertas áreas locales. La función principal es proporcionar bienes que satisfagan las necesidades de

consumo diarias de una población.

– Desbordamiento:

Es el grupo de vendedores que viven alrededor de los mercados formales, que generalmente se ven en las calles cercanas a los mercados.

– Lliclla:

La lliclla es una manta originaria de la región con una amplia gama de formas, tamaños, estilos y colores. Se lleva sobre los hombros y se asegura, ya sea con una atadura o un imperdible metálico, dependiendo de la carga a llevar.

– La pollera:

Una falda conocida como pollera es originaria de la región, hecha de diferentes materiales como lana o algodón y normalmente decorada con adornos vibrantes como bordados y encajes con diseños florales.

g) Propuesta partido arquitectónico:

Tabla 10. *Propuesta partido arquitectónico*

<ul style="list-style-type: none"> - Primer nivel - Segundo nivel - Tercer nivel 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuarto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> - Partido arquitectónico

Nota: *Propuesta partido arquitectónico*



h) **Conclusión personal:** El diagnóstico nos enseña como principal factor problemático a los comerciantes del Interior, y como también a los del exterior Incorporar a todos los vendedores que tienen puestos exteriores (desbordes).

La solución específica fue la segunda división del mercado y la nivelación, donde capaz de proporcionar zonas que beneficien a las personas y socios del mercado, funcionan según costumbres y nuevas medidas antropométricas adecuadas a la región.

2.2 MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Durante esta fase, discutiremos definiciones, teóricas y conceptos relacionados con los siguientes temas: estructura y participación en el desarrollo de investigaciones para el empoderamiento.

La teoría y la comprensión del diseño y los conceptos espaciales serán útiles. Interpretar los resultados obtenidos para una nueva propuesta arquitectónica.

2.2.1 Mercado

Un mercado es un conjunto de compradores que tienen una necesidad y tienen dinero para satisfacer esa necesidad, lo que constituye la demanda, por lo cual, los negociantes que ofrecen ciertos productos a cambio de dinero y así satisfacer la demanda del consumidor en la fase de intercambio entre oferta y demanda, se convierte en la principal fuerza que mueve el mercado. (fisher & espejo, 2011)

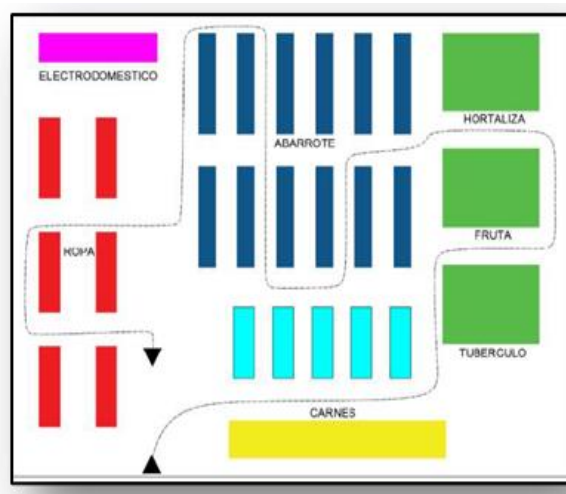
2.2.2 Tipología En Trama De Mercado

Clasificación por distribución: De acuerdo a la trama en planta del mercado

se clasifican en:

- a) **Ortogonal:** Los caminos largos y rectos, también conocidos como damero o cuadrículas, se cruzan perpendicularmente para crear espacios cuadrados o rectangulares. Esto crea rutas libres y una organización sencilla.

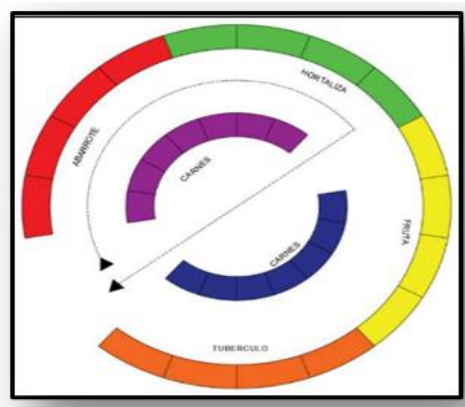
Figura 21 Tipología En Trama ortogonal



Fuente: Tipología En Trama ortogonal

- b) **Concéntrica:** Los pasillos que coinciden con el centro forman anillos concéntricos, demostrando una organización radial, formando entradas hacia el centro, espaciados uniformemente para un funcionamiento óptimo.

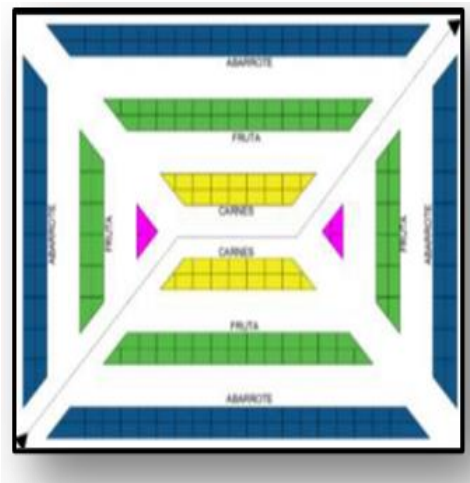
Figura 22 Tipología En Trama concéntrica.



Fuente: Tipología En Trama concéntrica

- c) **Radial:** Los pasillos le divide al espacio del mercado en diagonal, por lo que los puestos de venta se encuentran cerca del centro del mercado. Esta disposición accede un movimiento rápido y sencillo desde la periferia al centro y viceversa.

Figura 23 Tipología En Trama radial.



Fuente: Tipología En Trama radial

2.2.3 Tipología de mercados según su radio de influencia.

- a) **Mercado Metropolitano:** Gracias a su ubicación, atiende a personas de toda la ciudad; Los compradores están esparcidos por toda el área metropolitana.
- b) **Mercado Sectorial:** "La demanda en su zona de influencia inmediata proviene de un radio de más de un kilómetro, alcanzable caminando o en movilidad, atendido por la movilidad pública".
- c) **Mercado Vecinal:** Se trata de personas que tienen "influencia directa para servir a un área, región o vecindario específico". Su radio de influencia es de aproximadamente un kilómetro.

2.2.4 Tipología de mercados según su función.

Definición

Se trata de mercados que, según su clasificación, son tan característicos que es importante entender cómo opera, Los mercados se clasifican en función del poder adquisitivo y de negocio, los cuales determinan su modelo organizacional, y se clasifican de distintas formas. (escamez, 2018)

Ubicación

Mercado regional: con un radio superior a 1 km, los consumidores deben llegar en coche, caminando o en transporte público y pueden llegar directo.

2.2.4.1 Mercado Mayorista.

Es mayorista de productos y no sólo los vende en el mismo lugar, sino que también puede enviarse a cualquier parte del Perú en cantidad o menor escala. el mercado se encarga de abastecer de bienes a los pequeños pueblos.

2.2.4.2 Mercado Minorista

“Solo se clasifican productos minoristas (individuales), generalmente directamente a los compradores del producto. Estos mercados se llevan a cabo en lugares específicos (si no móviles) con puestos específicos”.

2.2.4.3 Mercado Público

Los mercados de uso público o público son gestionados por municipios o asociaciones comerciales para proporcionar productos básicos para el consumo en los mercados locales, como carne, frutas, verduras, cereales y comestibles, ropa, zapatos y artículos para el hogar.

2.2.4.4 Mercado Privado

“En este caso las compras se realizaron en locales comerciales de proximidad, pulperías, supermercados, hipermercados, etc.” Se realizan por iniciativa privada.

2.2.4.5 Mercado Ferial Cubierto:

Comercializa productos alimenticios básicos como granos, verduras, legumbres, carnes, chicharrones, frutas y especias de cocina. Funciona todos los días.

2.2.4.6 Mercado Ferial Descubierta:

Los "días de mercado" opera con mayor intensidad, pudiendo estar cerrado o abierto, con una huella mínima en la zona en la que se ubica. (aproximadamente 2.25 m² /plaza).

2.2.4.7 Sectorización De Un Mercado

“El Marketplace está dividido en diferentes áreas de venta que permiten a los usuarios navegar y comprar productos, clasificándolos por tipología. Las ventas que se realicen en el complejo también deben organizarse en función del tráfico interno.”

Las zonas húmedas se definen como entornos en los que todos los productos vendidos entran en contacto con líquidos. Es necesaria la instalación de agua en esta zona. Hay carnicerías, lecherías, marisquerías, chacinas y pollerías. Debe estar situado en un lugar céntrico, orientado de Norte a Sur, con frigorífico expositor, báscula, , cortadora de carne y. al área de limpieza para garantizar los sistemas de control de calidad. Los floricultores deberían orientarse hacia el Norte. Esta zona necesita contar



con zonas auxiliares como refrigeradores para conservar los alimentos, para estos compartimentos se debe tener en cuenta la movilidad, circulación del aire y disposición de los alimentos, por lo que es necesario dividirlos.

La habitación está semihúmeda. Al igual que el apartado anterior, la instalación es necesaria para el lavado de alimentos. Habrá cantina, gueto, repuestos, panadería, tortillería, flores frescas, frutas y verduras. Deberían mirar hacia el norte.

Área seca. no requiere plomería ni aguas residuales. Productos perecederos como cereales, ropa, calzado, etc. se venderá aquí. En Occidente, el producto no se ve afectado por el calor, aunque productos como la tela no deben exponerse para evitar daños en el color. Un almacén es un grupo de guardajes donde se guardan mercancías durante un período de tiempo determinado, normalmente debe estar ubicado al costado comerciante y tener observación sobre los procedimientos.

Basura Para la recaudación de residuos sólidos se deberá utilizar un área aislada de establecimientos comerciales, se deberá usar un almacén para el tratamiento, disposición o disposición de residuos. Las paredes y suelos deben estar fabricados con materiales lavables para evitar la acumulación de bacterias. Sistema de fontanería pública. Se instalan en lugares desfavorables, fuera de la vista de los compradores, preferiblemente en las esquinas o en plataformas altas de la plaza del mercado. Incluye departamentos masculino y femenino y sala de distribución. Esto se genera una trampa destinada a negar vistas desagradables con luz y ventilación naturales. El tamaño será de 1,30

metros cuadrados por usuario en altura máxima 2.70 m

2.2.5 El Mercado

Definición

- a) Por el trabajo que realiza: área donde todos los productores y consumidores de productos están conectados entre sí de manera homogénea. En este caso se refiere a la actividad de marketing de productos realizada consumidores y vendedores.
- b) Según la superficie útil: se trata de espacio interior o espacio abierto, Abiertas o cerradas, sus operaciones internas incluyen compra y venta en general de bienes de consumo. Deben estar dotados de instalaciones principales para el desarrollo funcional, como saneamiento, infraestructural y servicios.

2.2.5.1 CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

De acuerdo a su pertenencia se clasifican en:

- a) **Mercado Municipal:** Se trata de una instalación propiedad de la autoridad local y vende el alquiler localmente, no sólo a quienes ocupan el edificio sino también durante el proceso de transferencia.
- b) **Mercado Popular:** Es propiedad de asociaciones industriales que invierten en su propia infraestructura para mejorar las ventas. Según su apariencia se pueden clasificar de la siguiente manera:
- c) **Mercados Formales:** Trabajan en un edificio, ya sea municipal o público, con adecuadas condiciones sanitarias y pueden ser minoristas o mayoristas.
- d) **Mercados Informales:** Su principal característica es que son un grupo de comerciantes que viven en la calle y no tienen conexión física con

el mercado oficial. Se trata de mercados que surgen espontáneamente entre las zonas de consumo y el mercado oficial, provocando dificultades en el camino.

- e) Mercado Espontáneo: Inicialmente, un pequeño grupo de comerciantes comenzó a vender verduras, frutas y algunos cereales. Como productos de la demanda de la industria, tienden a desarrollarse en períodos cortos de tiempo y convertirse en mercados informales (institucionalizados). Están ubicados en aceras y en lugares públicos accesibles.
- f) Mercado Móvil: El mercado es atendido por camiones, vehículos de reparto y triciclos. Se utilizan para entregar pequeñas cantidades de recursos a áreas densamente pobladas donde no existe infraestructura de servicios.

2.2.6 El abastecimiento

Definición

El proceso en el que diferentes tipos de productos, servicios, recursos, etc. estar disponibles para satisfacer diferentes obligaciones. Este desarrollo como actividad que ocurre entre la producción y el consumo, la actividad en la que se realiza la comercialización, es la actividad principal del proceso de consumo.

2.2.6.1 Determinantes del abastecimiento

- La evolución de los usuarios depende a las necesidades, tamaño y muestras básicas de la población donde tiene lugar el proceso de oferta, también conocido como demanda.
- El fabricante es responsable de progresar la demanda.

- La infraestructura proporciona soporte físico para las operaciones.
- a) **Productores:** Todos los productos agrícolas se comercializan sin necesidad de ningún tipo de preparación comercial por parte del productor.
- b) **Intermediarios:** Actúa como proveedor de centros de entrega mayoristas y minoristas; por otro lado, tiene una relación dominante a nivel comercial, ya que gestiona discrecionalmente la compra de productos, negociando precios con los mayoristas.
- c) **Mayoristas:** Como actor más importante, interviene en las actividades de marketing debido a su mayor capacidad para fijar precios y garantizar la seguridad tanto para los minoristas como para los consumidores.
- d) **Minoristas:** Un agente entrega mercancías directamente de un mayorista o transportista luego vender directamente a los consumidores.
- e) **Consumidor:** El público consume una amplia gama de alimentos y productos domésticos procedentes de diversas zonas de producción.
- f) **Transporte:** se obtiene diferentes etapas dependiendo del tamaño del canal de distribución, que puede incluir el traslado de productos desde las áreas agrícolas a los mercados, a puntos de recolección intermedios, a mercados mayoristas y directamente a los consumidores.

2.2.6.2 El sistema de abastecimiento

Se refiere a todas las operaciones que ocurren entre actores de oferta, como vendedores y compradores, en un área físico conocido como

infraestructura y están sujetas a regulaciones gubernamentales. Cabe señalar que el sistema eléctrico está determinado por:

- Según la población.
- Oportunidades de desarrollo.
- Condiciones de una ciudad en particular.

a) El proceso de abastecimiento: La compra y venta se simplifica, en si el proceso no empieza ni culmina, sino que parte de la producción, pasa por un tipo de mecanismo de producción, distribución y transferencia, promoción y llega al consumidor de diferentes maneras y en diferentes sitios.

– **Diseño arquitectónico.**

El diseño arquitectónico es una actividad organizada en torno al concepto de un marco mental que nos permite plantear problemas ordenadamente, Las soluciones se entienden de manera integral en todos los aspectos del ciclo de vida de un objeto arquitectónico y como expresión y significado de la cultura, lo que conduce a un discurso formal de la arquitectura nueva conciencia. (Hewitt , 2014)

– **Forma.**

La distribución de varias formas geométricas generados de una forma concreta lo hace único y destaca del resto, creando una imagen coherente.

– **Espacio.**

La disposición de varios elementos geométricos dispuestos de una forma concreta lo hace único y destaca del resto, creando una imagen coherente.

– **Función.**

Un espacio funcional resuelve fácilmente los problemas de movimiento humano estos aspectos arquitectónicos nos motivaron a desarrollar el proceso arquitectónico de un centro de formación profesional en el campo de la investigación.

2.2.7 Espacios funcionales y formales

Definición de espacios:

El espacio es una creación material que involucra otros elementos materiales, como las personas, confrontando ciertas relaciones sociales que dan forma, propósito y significado social al espacio y tiempo. La manifestación específica de cada contexto histórico en el que se define la sociedad.

La capacidad de adaptarse a circunstancias cambiantes circunstancias reemplazar y sustituir elementos móviles define un espacio arquitectónico que responde a necesidades cambiantes y permite a los usuarios desarrollar libremente sus diversas actividades funcionales que son tanto fijas como móviles (flexibles) en respuesta a diversas variaciones. (Rudolf , 1974)

Las funciones características y las características espaciales hacen lo hacen algo práctico y útil ya que se puede utilizar en diversos espacios que permiten la creación de áreas que facilitan el movimiento en el desarrollo de los ambientes, la función, la adaptabilidad y la forma física multifuncional que existe actualmente. de su proyecto y que pueda dar respuesta a cada uno de los numerosos cambios que se presenten. (otto & franco, 1979)

- a. **Tipo de Relación:** Los lugares arquitectónicos generados según las obligaciones que se satisfacen, considerando Disponer, coordinar y conectar con otros espacios arquitectónicos que tengan funciones similares y/o complementarias. (muñoz, 2018)
- b. **Tipos de Circulación:** Las áreas de circulación se pueden clasificar como espacios de circulación horizontal, como corredores, o espacios de circulación vertical, como escaleras y rampas. (ceron, 2013)
- c. **Elementos Móviles:** De manera estática o fija, se encuentran frente a las distintas actividades multifuncionales, cuyas funciones y su arquitectura transformable les posibilitan ampliar espacios fijos y flexibles al modificar sus actividades multifuncionales. (Rapoport, 1968)
- d. **Tipología de Espacios:** El espacio arquitectónico es el espacio que define las características espaciales, la función de la partición como espacio y define el flujo dinámico que rodea el espacio con luz, ventilación natural, los efectos visuales definen sus características funcionales en un espacio abierto que tiene muchas formas y ubicaciones. por su espacio. Varias actividades multifuncionales integran el espacio. (perula, 2020)
- e. **Tipos de Relación Visual:** El espacio es una creación material que involucra otros elementos materiales, como las personas, confrontando ciertas relaciones sociales que dan forma, propósito y significado social al espacio-tiempo. la manifestación específica de cada contexto histórico en el que se define la sociedad. (ceron, 2013)
- f. **Tipos de Escala:** Las proporciones de espacios con elementos funcionales conocidos que pueden facilitar actividades multifuncionales

a pequeña escala son espacios en miniatura que brindan servicios que contribuyen a satisfacer actividades descentralizadas a gran escala de acuerdo con ingresos básicos específicos relacionados con el mercado. (herrera, 2017)

- g. Espacios Públicos:** Hablar de espacios públicos y privados implica hablar de espacios dinámicos que corresponden a espacios antropológicos o existenciales: lo público es un espacio de práctica social, lo privado no es un espacio íntimo. El espacio público tiene funciones físicas y mensurables: es el soporte material de actividades cuyo propósito es “satisfacer las necesidades comunes de la ciudad que van más allá de los intereses individuales”. Físicamente se caracteriza por la accesibilidad. Esta perspectiva facilita la comprensión de la distinción entre espacio arquitectónico y urbano distinción entre el primero se refiere al espacio físico que se ha construido, mientras que el segundo se refiere al conjunto de calles, parques, plazas y otros elementos urbanos.
- **Espacios De Carácter Público:** El espacio público urbano es un lugar al que todos pueden acceder en cualquier momento, independientemente de horario, inscripción o permiso para circular libre y continuamente, con capacidad para realizar una variedad de actividades y usos diferentes, dotando al espacio de una vitalidad esencial., porque permite una mayor interacción entre los residentes. Estos son los espacios que más dominan la ciudad, distinguiendo los siguientes tipos:
- Calles.

- Plazas.
- Parques.
- Jardines.

h. Espacios De Carácter Semi – Públicos: Los espacios semipúblicos cuyo acceso está limitado por horario, registro o derecho a circular y permanecer en ellos, en la mayoría de los casos forman límites físicos en relación con el entorno circundante (muros, vallas, rejas, etc.). Estos espacios no son tan dominantes como los espacios públicos, pero recientemente ha habido una tendencia creciente a crearlos porque representan "mayor control y seguridad", sin embargo, siempre que sean accesibles y sostenibles, el abanico de actividades y posibilidades de desarrollo social la interacción es significativamente limitada, lo que reduce la sensación de espontaneidad inherente a los espacios públicos. Dentro de los espacios urbanos de carácter semipúblico se pueden identificar los siguientes tipos:

- Parques cerrados.
- Parques urbanos.
- Estacionamiento.
- Jardines y/o plazas de edificios públicos

2.2.8 Función

Definición

En la arquitectura, la funcionalidad es el principio fundamental porque se debe diseñar en función de sus características funcionales, el espacio debe ser lógico con el exterior y el interior, es decir, tener una sala de proyección de música para que interactúen niños y adultos. De esta forma se cumplirán



los requisitos que se exigen a una persona para un puesto adecuado a sus actividades. (herrera, 2017)

2.2.8.1 Funciones infraestructurales

Se distinguen por desempeñar un rol de apoyo a las operaciones de proporcionado y depende del nivel de capacidad física.

- a) **Comercial:** El comercio se centra en el intercambio de productos entre comerciantes y consumidores mediante la compra y venta, con el dinero como medio de intercambio. A través de este servicio, las personas podrán adquirir determinados productos, la mayoría de los cuales son productos de primera necesidad. (ceron, 2013)
- b) **Convivencia:** El confort y la tranquilidad que se puede obtener de un objeto como una silla, pero el confort también depende del clima en el espacio y del lugar. escenario, etc. Todos estos factores crean comodidad en el espacio. (Hewitt , 2014)
- c) **Interacción:** Alcanzar, elegir, se goza del agradable ambiente y comparte con todos, dando lugar al concepto de patio de comidas, por un lado, gracias a las características funcionales y operativas que requieren los productos propios de cada zona. En la parte central hay un comedor donde se pueden comer los productos adquiridos. (Hewitt , 2014)

Las actividades al aire libre, como caminar, pueden referirse a muchas situaciones o actividades diferentes. En este sentido, suele asociarse a caminar, montar en bicicleta, comer al aire libre, etc. - todas las actividades que no requieran demasiado esfuerzo físico. (Rudolf , 1974)



- d) **Abastecimiento:** Utilizando un proceso de adquisición-venta brinde a los consumidores todos los productos que se requieren para su nutrición adecuada.
- e) **Acopio Interno:** Se refiere a la formulación física de los productos para su traslado a la tienda.
- f) **Acondicionamiento De Empaque:** Es un deber que requiere una variedad de modalidades dependiendo del tipo de producto, pero lo que es importante es que el empaque adecuado tiene un impacto en la conservación del producto, evitando la merma.
- g) **Almacenaje:** Esto debe entenderse como retirar el producto del mercado durante un período de tiempo determinado. Sin embargo, en el mercado durante este tiempo no supera los tres días, por lo que el depósito es de tamaño medio (los tubérculos, verduras y frutas suelen almacenarse en el mismo puesto del mercado, un poco más grande que otros puestos). En algunos mercados la venta de carne se considera un apoyo, el establecimiento debe contar con un refrigerador para cada tipo.
- h) **Puestos De Venta:** Aquí es donde el producto llega al consumidor. Deben ser adecuados a la función comercial que desempeñan, tanto en calidad como en cantidad, es decir, que cada artículo vendido tenga una manifestación física diferente.
- i) **Carro:** Aunque el transporte de bienes accede a los mercados, la inmensa cola de transporte analizada posteriormente tiene su presencia física principal en una zona de movimiento que facilita la llegada de los camiones al cabezal de descarga para su distribución

posterior.

2.2.8.2 Funciones auxiliares

- a) **Normalización:** Se basa en normativas y estándares de inspección de calidad. Esta función se utiliza cuando la distancia es muy grande y el comprador no puede inspeccionar personal la mercancía, por lo que se enviará a cada envío una descripción según normativa establecida.
- b) **Clasificación:** Es la disposición de los productos según las características de cada producto. Todo comienza en el patio, donde el proveedor envía su producto y el vendedor recibe su mercancía. Luego, el vendedor moverá sus productos, colocando solo aquellos productos necesarios para las ventas diarias en su mostrador y los bienes sobrantes (si los hay) en el almacén del Mercado para usarlos en las ventas en los próximos tres días.
- c) **Información:** Su finalidad es difundir información sobre la disposición, de comercialización en los centros de atención potenciando el potencial de negociación con el uso
 - Los procesos de los centros de consumo.
 - Situación de precios en, las áreas de producción, costos de transporte, aumento o disminución de la producción respecto al año anterior, así como datos precisos sobre el área de producción y productividad promedios
- d) **Forma:** Basado en el lenguaje formal de la arquitectura para desarrollar un concepto que agrega formalidad a la proporción, la escala y la forma.

2.2.9 Mejorar la calidad de vida

Definición

La "Calidad de Vida" desde la iniciativa del arquitecto, el diseño del espacio satisface las obligaciones del cliente, teniendo en cuenta todo, así como decisiones sobre la determinación de la orientación, el tamaño, la ventilación y la iluminación de la estructura dentro del espacio. (perula, 2020)

Desconocimiento sobre actividades multifuncionales y diferentes accesibilidades, dando lugar a un proyecto encaminado a mejorar las actividades y la calidad de vida, promoviendo mejores relaciones entre usuarios y espacios, teniendo en cuenta actividades adicionales para el usuario y proporcionando así un mejor trato en el comercio y garantizando así el usuario se siente seguro y completamente satisfecho.

- a) **Calidad Del Ambiente Interior.** La clase ambiental dentro de un proyecto es la efectividad de las condiciones de ventilación, que promueven un flujo de aire limpio y previenen la contaminación por gases, hongos y otros contaminantes que pueden propagarse por el aire.
- b) **Contaminación visual:** La contaminación visual es un problema ambiental que actualmente está recibiendo más atención por parte de los ciudadanos debido a la conciencia que genera, afectando a la calidad ecológica de los paisajes urbanos y naturales, provocando malestar a los residentes y provocando cambios en el paisaje urbano. Este tipo de contaminación es causada principalmente por publicidad, cables eléctricos y redes de comunicación en la vía pública y



vertederos, lo que se considera contaminación visual. (otto & franco, 1979)

- c) **Usuarios:** En primer lugar, el vendedor o minorista suministra los bienes desde el mercado mayorista; También están los compradores, los vecinos del local, que pueden ser amas de casa, personas mayores, niños, padres, jóvenes y público en general.
- d) **Usuario Local:** Es la persona que realiza compras diarias al por menor o al por mayor en su mercado local.
- e) **Usuario Eventual:** Es aquel que solo visita el mercado en ocasiones para adquirir productos, llegando una o dos veces por semana desde una zona cercana.
- f) **Usuario Regional:** Son compradores o vendedores que vienen de distintos lugares de la zona para ofrecer vender o comprar sus productos a precios de venta al público.
- g) **Comprador Minorista:** Realiza compras minoristas para su propio consumo y fines minoristas

2.3 MARCO NORMATIVO

2.3.1 Reglamentación (RNE)

Este capítulo presenta las reglas y regulaciones aplicables se considerará una referencia directa al proceso de desarrollo del proyecto. Esto se resume a continuación:

Capítulo I - Aspectos generales

- a. Reglamento Nacional de Edificaciones-Norma A.010.- Condiciones Generales de Diseño



Artículo 1.- Edificios destinados a la venta de bienes y servicios, llamados edificios comerciales, esta norma debe complementarse con los reglamentos específicos mencionados.

Artículo 2.- Esta regla debe tenerse en cuenta para cada tipo instalaciones al servicio del público, ya sea público o privado.

Capítulo II - condiciones de habitabilidad y funcionalidad

Artículo 3.- Antes de implementar el proyecto, es necesario realizar un análisis. Tiene en cuenta el impacto que este dispositivo tendrá en la carretera, por lo que debe ser las soluciones de acceso propuestas para vehículos y peatones no logran esto puede afectar el funcionamiento normal de las carreteras cercanas.

Artículo 4.- Uno de los puntos importantes a considerar en el mercado. Los vendedores tendrán una imagen precisa de los diferentes productos expuestos sin ellos un tipo de modificación de productos naturales.

Artículo 5.- El mercado debe asegurarse de que su base esté ahí. Ventilación artificial y natural, que puede tener lugar sobre el suelo o a través de espacios abiertos, Se trata de plazas, terrazas.

Artículo 7.- Se determina la cantidad de personas en el proyecto. dependiendo del área de exhibición y/o accesibilidad general según al público de acuerdo a la siguiente tabla.

Figura 24 R.N.E Artículo 7

Tienda independiente	5.0 m2 por persona
Salas de juegos, casinos	2.0 m2 por persona
Gimnasios	4.5 m2 por persona
Galería comercial	2.0 m2 por persona
Tienda por departamentos	3.0 m2 por persona
Locales con asientos fijos	Número de asientos
Mercados Mayoristas	5.0 m2 por persona
Supermercado	2.5 m2 por persona
Mercados Minorista	2.0 m2 por persona
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Discotecas	1.0 m2 por persona
Patios de comida (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Bares	1,0 m2 por persona
Tiendas	5.0 m2 por persona
Áreas de servicio (cocinas)	10.0 m2 por persona

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

Artículo 8.- En proyectos comerciales la altura mínima desde el suelo hasta el techo es de 3 m.

Capítulo III - características de los componentes

Artículo 9.- Las personas con discapacidad deben tener al menos acceso según sus términos.

Artículo 10.- Los vanos de accesos estarán condicionados de acuerdo al uso de espacios a los que tienen acceso y también los usuarios.

Las siguientes condiciones mínimas:

- La altura mínima será de 2.10 m.
- Los anchos mínimos de los vanos en que instalarán puertas serán: era de 3.00 m.

Puerta Principal mínimo :1.00m

Puertas interiores mínimo: 0.90m

Puerta para baños mínimo: 0.80m

Puerta para baños de personas con habilidades diferentes: 0.90m

Artículo 11.- La puerta de acceso a la terraza debe estar abierta dirección

en la que necesita ser descargado y tiene un mecanismo de presión

Artículo 12.- El pasillo principal tiene al menos 3 m de ancho, el ancho mínimo del pasillo común será de 2,40 m para medidas cortas debe calcularse dependiendo de la capacidad y el tamaño del dispositivo tiendas o puestos accesibles a través de este corredor, pase por estos corredores a su vez Deben estar interconectados mediante circuitos longitudinales, por ejemplo: Ascensores y escaleras, estos pasillos no deben tener descansos. por ejemplo, objetos u otros elementos que obstaculicen el tránsito peatonal.

Artículo 13.- Como regla general, el suelo exterior será de material Antideslizante en todo tipo de equipos de seguridad.

peatones, pero en el caso de los mercados, no sólo no se mueven, sino que tienen que resistente al agua y debe ser fácil de limpiar, por lo que es imprescindible pendiente de al menos el 1,5% en dirección descendente hacia los sumideros

Artículo 15.- Los kioscos comerciales deberán tener un área mínima de frente de 2.40 m, una altura mínima de 2.00 m y un área mínima de 6 m², especialmente deberán contar con espacio adicional para almacenamiento y vivienda.

Artículo 16.- A la hora de diseñar stands debes tener esto en cuenta comercialización inofensiva, así como un contacto adecuado con los equipos eléctricos y sanitarios necesarios, cuyos materiales también deben tenerse en cuenta, ya que el material no es inflamable y las superficies en contacto directo con el producto deben ser fáciles de limpiar. todas las estaciones estarán ordenadas según la zona a la que pertenecen. La

superficie mínima de mostrador en función de la actividad comercial que se realice en el mercado será la siguiente: Superficie mínima de mostrador.

Figura 25 R.N.E artículo 16

Carnes, pescado y productos perecibles	6 m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8 m ²
Otros productos	6 m ²

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

Artículo 17.-El entorno para servir comida es el adecuado tiene una superficie fácil de limpiar e Inclinarlo hacia el fregadero para permitir que se escurra el agua u otras sustancias limpieza y por lo tanto no debe haber más exposición a detergentes Deberán contar con suelos impermeables, antideslizantes y estables y paredes porque la pintura u otros materiales pueden desprenderse y los techos debe almacenarse en condiciones óptimas porque es necesario garantizar la prevención En ellos no se acumulará contaminación del producto, polvo y condensación.

Capítulo IV- Dotación De Servicios

Artículo 19.- Ubicación SS. HH estará condicionado porque

Se ubicará a no más de 50m de la estancia más alejada del equipo y además deberá instalarse calefacción central en cada planta.

Artículo 22.-Este tipo de dispositivo debe tener SSHH personal, teniendo en cuenta 10 m²/persona del siguiente recuadro:

Figura 26 Dotación De Servicios

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

El volumen de servicios médicos para el pueblo se determinará en función de la capacidad de los equipos, por lo que se considerará el siguiente bloque.:

Figura 27 Dotación De Servicios

Número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 50 personas (público)	No requiere	No requiere
De 51 a 100 personas (publico)	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 101 a 250 personas (publico)	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 251 a 500 personas (publico)	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 300 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

Artículo 24.- Los establecimientos comerciales deberán contar con estacionamiento en el lugar si no hay espacio disponible esto requerirá estacionar lo más cerca posible a esto, pero en este caso sólo habrá excepciones, es decir, casos estandarizados.

El número mínimo de plazas de aparcamiento se determina del siguiente recuadro

Figura 28 R.N.E. Artículo 24

Supermercado.-	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Mercados Minorista.-	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Restaurante	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

Artículo 25.- Además de los espacios de estacionamiento designados, debe

Deberá existir un muelle de carga, de acuerdo a las necesidades previamente analizadas se dispondrá de una entrada y salida independiente para el público y otra entrada y salida para mercancías vendidas, deberá existir un lugar para la recogida y entrega como se indicó anteriormente. Los productos deben disponer de zonas de maniobra. También debe proporcionar todo lo que figura en las instalaciones del dispositivo.

Figura 29 R.N.E. ARTICULO 25

De 1 a 500 m ² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m ² de área techada	2 estacionamientos
De 1,500 a 3,000 m ² de área techada	3 estacionamientos
Más de 3,000 m ² de área techada	4 estacionamientos

Fuente: Reglamento Nacional de edificación

Artículo 26.- Para supermercados y mercados minoristas debe existir un almacén, el tamaño del almacén está determinado por el área de venta y pasillos porque representa el 25%. También deberán contar con un cuarto frigorífico para almacenar carne y El área de almacenamiento en frío de pescado y carne dependerá del área de venta minorista y será de 0,02 m³/m² y al igual que el área de enfriamiento está determinada por 0,06 m³/m² del área de venta, también muchos tipos de almacenamiento en frío requerirán 0,03 m³. por metro cuadrado de espacio comercial.

Artículo 27.- Habrá un mercado, ya sea minorista o mayorista. Laboratorio de calidad para análisis sanitarios de productos alimenticios introducidos

en el mercado.

2.3.2 Norma A.120 - Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores Según el RNE

Capítulo I - Generalidades

Artículo 1.-La resolución se basa en una serie de garantías accesibilidad adecuada para personas con discapacidad y de adultos mayores.

Artículo 2.- Esta regla debe tenerse en cuenta para cada tipo instalaciones al servicio del público, ya sea público o privado.

Capítulo II - Condiciones Generales

Artículo 4.- Las personas con esta discapacidad o Las personas mayores deben recibir información de contacto adecuada dentro y fuera de la instalación

Artículo 5.- En la zona de entrada al edificio deberán observarse las siguientes normas:

- a. os suelos de los pasillos deben ser duros y planos, con una superficie antideslizante.
- b. Los escalones y el respaldo de la escalera son del mismo tamaño.
- c. La puerta debe estar equipada con una cerradura de palanca que permita el movimiento manual tanto del tabique como de la propia puerta.

Artículo 6.- Las vías de acceso y rutas de transporte público deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) La entrada principal debe estar abierta al público.
- b) Los pasillos de anchura inferior a 1,50 m deberán disponer de un espacio de giro que permita el paso de una silla de ruedas de 1,50 m.



x 1.50 m., cada 25 m. En pasillos más cortos, debe haber un espacio de giro.

Artículo 7.- Todos los proyectos públicos o privados deben utilizarse para fines públicos.

Artículo 8.- Las dimensiones y características de las puertas y tabiques corresponder a:

- a) El ancho mínimo de la puerta principal es de 1,20 m y el ancho mínimo de la puerta El interior es de 90 cm. Para puertas dobles, el ancho mínimo de una de ellas es de 90 cm.
- b) Si se utilizan pestillos o dispositivos similares, se deben proporcionar puertas adicionales para permitir el acceso de sillas de ruedas.
- c) c) La distancia mínima entre dos torniquetes abiertos consecutivamente es de 1,20 m, la superficie útil es de 1,20 m. Distancia al suelo, máx.

2.3.3 Norma - A.13- Requisitos de seguridad Según el RNE

Capítulo I - Generalidades

Artículo 1.- Todo el equipo debe cumplir con los requisitos.

seguridad y prevención de accidentes y si vale la pena proteger vidas y preservar el patrimonio cultural.

Capítulo II - Puertas De Evacuación

Artículo 5.- Las entradas pueden o no ser a prueba de fuego, esto dependerá de su distancia del área de evacuación. Las puertas de salida de emergencia se dividen en:

- a) **Puerta de emergencia:** Pueden estar fabricados de cualquier material distinto del vidrio simple, pueden tener palancas hidráulicas o barras de

impacto y no requieren aprobación.

- b) **Puerta corta humos:** Pueden estar hechos de cualquier material excepto vidrio en bruto. Deberán contar con palancas hidráulicas y tapas expulsoras de humos. Opcionalmente disponen de barras antipánico. Estas puertas se consideran Resistentes Al Fuego
- c) **Puerta corta fuego;** Puede estar fabricado de cualquier tipo de material, pero debe contar con la correspondiente certificación emitida por laboratorios que estarán regulados bajo la NFPA 252, acreditados para marcos de puertas e incluso puertas de cerrajería.

Artículo 6.- Las puertas de evacuación deben cumplir con lo siguiente:

- a) Las puertas enrollables deberán girar en el sentido de marcha del tractor si el área tiene más de 50 personas.
- b) La fuerza necesaria para empujar la puerta en cualquier caso no será mayor de 133N (30 libras fuerzan).
- c) Las fuentes de energía principal y auxiliar del edificio deberán garantizar la prevención de incendios.

Capítulo III - Medios De Evacuación

Artículo 12.- Estas salidas de emergencia garantizan la seguridad en caso de accidente para que las personas que se encuentren dentro del dispositivo puedan salir del mismo de la forma más segura posible.

Artículo 13.-. Se deben evacuar pasillos y escaleras, ya sean de emergencia o no. asegura la circulación de fluidos, es decir, no existen elementos que interfieran en el flujo continuo de personas.



Capítulo IV – Cálculo De Capacidad De Medios De Evacuación

Artículo 22.- Determinación del ancho libre de los medios de evacuación:

- a) Ancho libre para puertas y rampas peatonales: Para estos accesos se tendrá en cuenta el aforo de cada piso y multiplicarlo por 0.005 m por persona, el ancho mínimo permisible será de 0.90 m.
- b) Ancho libre de pasajes de circulación: Para los pasillos se tendrá en cuenta el aforo de cada piso y multiplicarlo por 0.005 m por persona, el ancho mínimo permisible será de 1.20 m a excepción de pisos que cuenten con aforo menor a 50 personas podrán tener un ancho mínimo de 0.90m.
- c) Cualquier ancho de escalera: Para escaleras, el ancho de cada piso se toma en cuenta y se multiplica por 0,008 m/persona, el ancho es múltiplo de 6, el ancho mínimo permitido es 1,20 m, menos los pisos tienen menor capacidad de carga. 50 personas podrán tener un ancho mínimo de 0,90 m, cuando se requieran escaleras de ancho superior a 3,60 m. Se deberá instalar obligatoriamente un vallado por cada dos módulos de 0,60 m de ancho.

Artículo 26.- Número de pasillos, puertas y escaleras de emergencia.

Dependiendo del número de residentes, teniendo en cuenta que la distancia máxima a puertas, pasillos y escaleras será de 45 m, y en habitaciones equipadas con rociadores, de 60 m.

Artículo 27.- La autonomía de cualquier remolque ya no será la misma 45 o 60 m, el punto más alejado se considera salida de emergencia.

Figura 30 R.N.E. artículo 27

TIPO DE EDIFICACION	Señalización e Iluminación de emergencia	Extintores Portátiles	Sistema de Rociadores	Sistema Contra Incendios	Detección y Alarma de incendios centralizado
Mercados minoristas					
Con techo común	Obligatorio	Obligatorio	-	Obligatorio	Obligatorio
Sin techo común (puestos independientes)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio (5)

Fuente: Reglamento Nacional de edificación



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION

Al realizar el análisis se lograron las siguientes etapas de desarrollo

3.1.1. Diseño de la investigación

El estudio de investigación se basa al tipo de diseño **no experimental**, para él un tipo de conjunto de respuestas obtenidas sin variables intermedias.

Estúdame La recopilación de datos se basa en la observación de eventos y cosas que ocurren en los mismos. Eso genera la recopilación de información y un plazo único. (Machado, 2016)

3.1.2. Línea De Investigación

Diseño Arquitectónico.

3.1.3. Nivel De Investigación

El nivel de la investigación será de nivel descriptivo – explicativo, sólo tiene la tarea de describir las características, rasgos y características del campo que se investigación

3.1.4. Nivel descriptivo

Es descriptivo porque “alienta al investigador a presentar resultados fácticos; Se puede decir que se recopila y recopila información sobre

eventos y eventos ocurridos. Transformación por observación; Esa información se utiliza para la preparación.

Explicación similar acuerdo a (Hernández Sampieri et al., 2014) Plantea que la investigación descriptiva se guía por el proceso de cada actividad, distinta, característica o grupo así se pueda determinar su tipo estructural y función.

3.1.5. Nivel explicativo

Es explicativo porque en este proceso generara que cualquier evento, persona o grupo Además de ser visto y descrito, lo cual es investigado; es decir, se analiza sobre las razones que determinan su posición entre las variables. (Garcia Domenech, 2015)

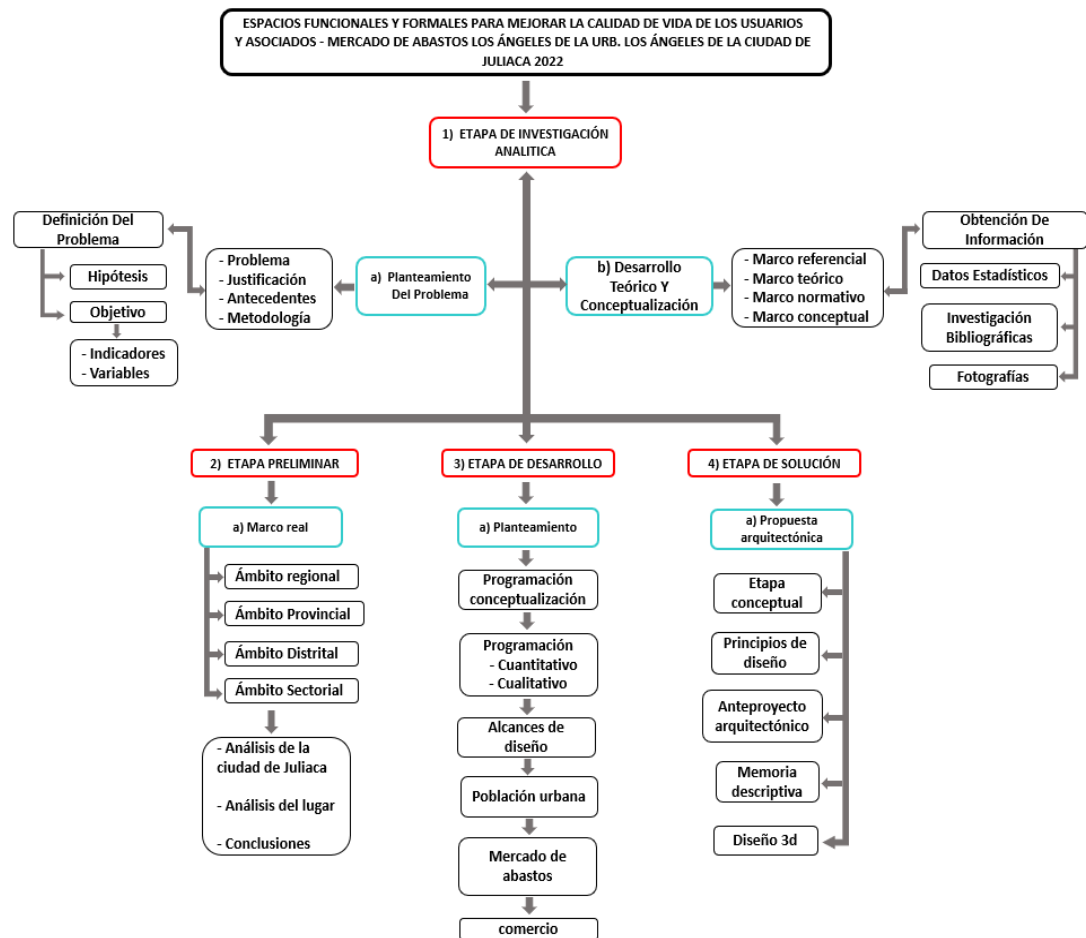
3.1.6. Método De Investigación

a) Método analítico:

Este es un método analítico porque verifica las variables y logramos obtener resultados casi realistas como se mencionó. (LOPERA, RAMIREZ, ZULUAGA, & ORTIZ, 2010) "De esta manera, concluimos un método de organización y comenzamos a lograr una respuesta que podemos identificar: verdad, fuerza, fe, autocuidado, nirvana, alegría, confianza, alegría, autenticidad, salvación, reconciliación, amor. Esto quiere decir que un método es una manera o manera de hacer algo y al mismo tiempo es posible convertirse en una forma de ser, incluyendo lo que nombramos un estilo de vida, lo que demuestra ética, en el método analítico, es necesario proporcionar los resultados. A través de la composición y el análisis para lograr resultados".

b) Proceso De La Investigación

Figura 31 Proceso de la Investigación



Fuente: elaboración propia

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

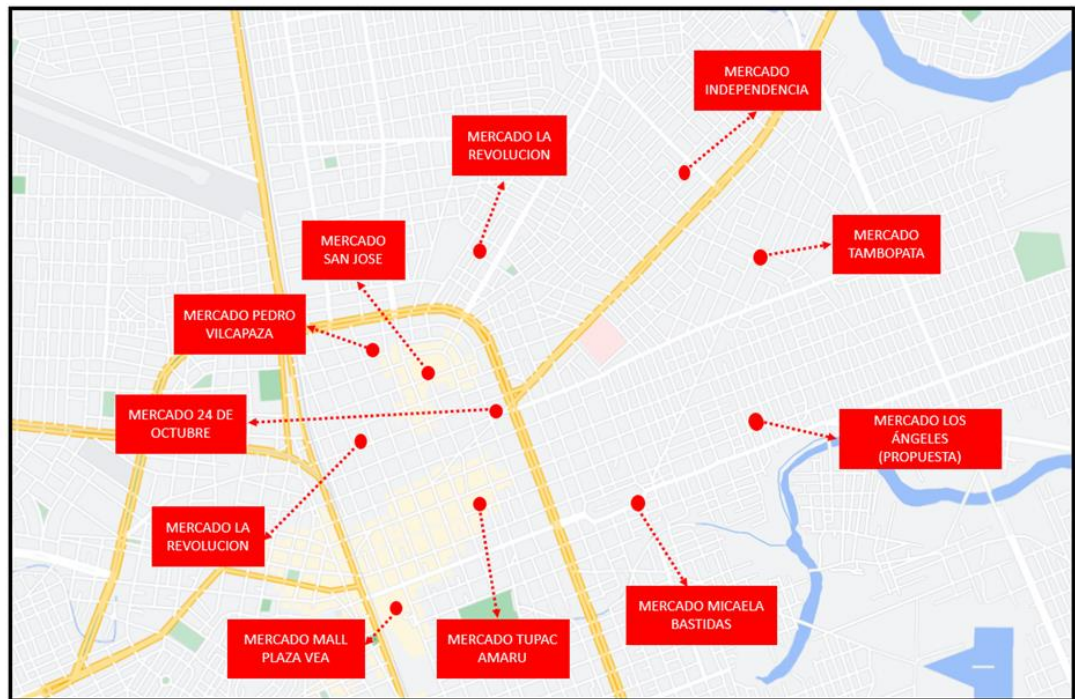
Los mercados de la ciudad de Juliaca se consideran población. Esta afluencia se debe a que todos los mercados enfrentan un problema similar; Infraestructura destruida, falta de espacio, mercados superpoblados.

3.2.1.1 cantidad

Para realizar el porcentaje de persona principalmente se determina el área de influencia que se trata en los siguientes pasos:

- identificar los mercados cercanos a la zona de estudio.
 - Realizar la triangulación de Thiessen.
 - Trazar las mediatrices de los triángulos obtenidos
 - eliminamos la triangulación para que solo quede las mediatrices
 - Colorear el radio de incidencia aproximada.
- a) **Primero:** identificar todos los mercados con que cuenta Juliaca y estas estén en funcionamiento para un resultado real aproximada.

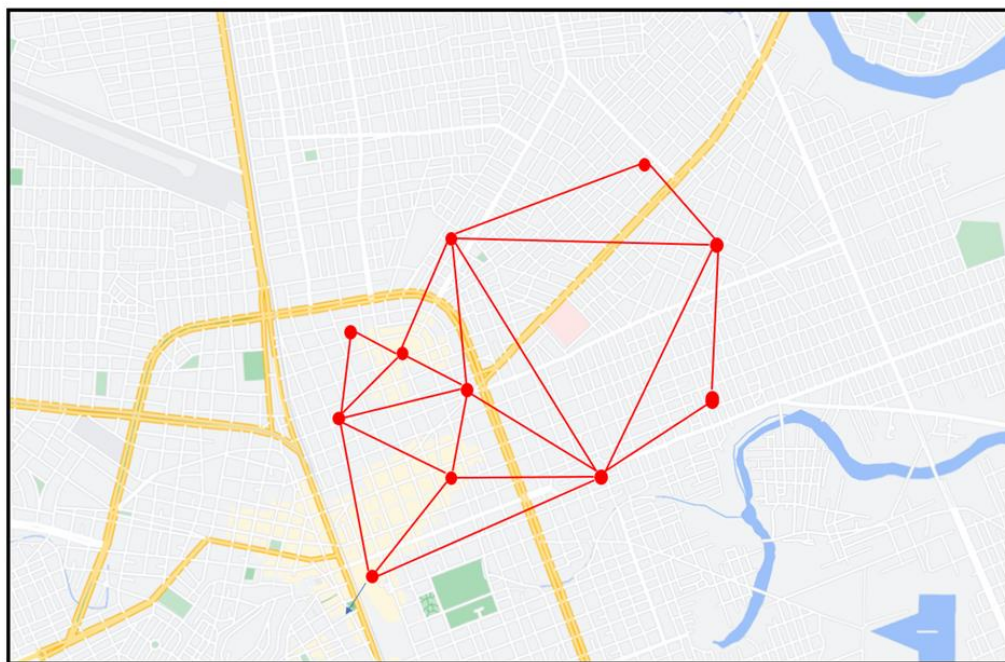
Figura 32 Identificación De Mercados



Nota: Elaboración Propia

b) **Segundo:** pasamos a realizar la triangulación de Thiessen.

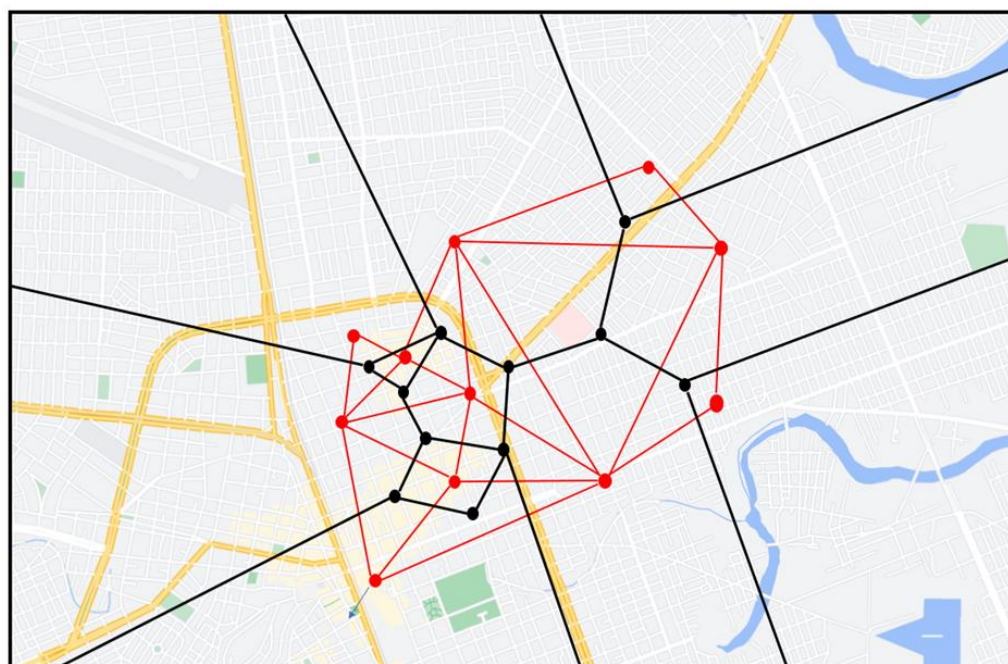
Figura 33 Triangulación de Thiessen



Nota: Elaboración Propia

c) **Tercero:** Comenzamos a trazar todas las mediatrices de los triángulos obtenidos anteriormente.

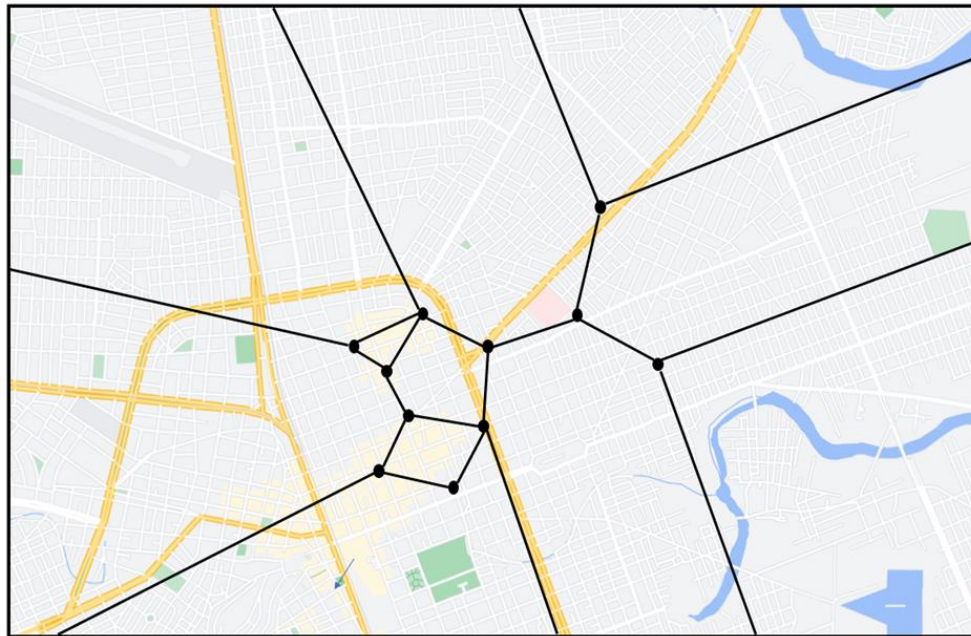
Figura 34 Trazar Todas Las Mediatrices De Los Triángulos



Nota: Elaboración Propia

d) **Cuarto:** eliminamos las triangulaciones para que solo queden las mediatrices.

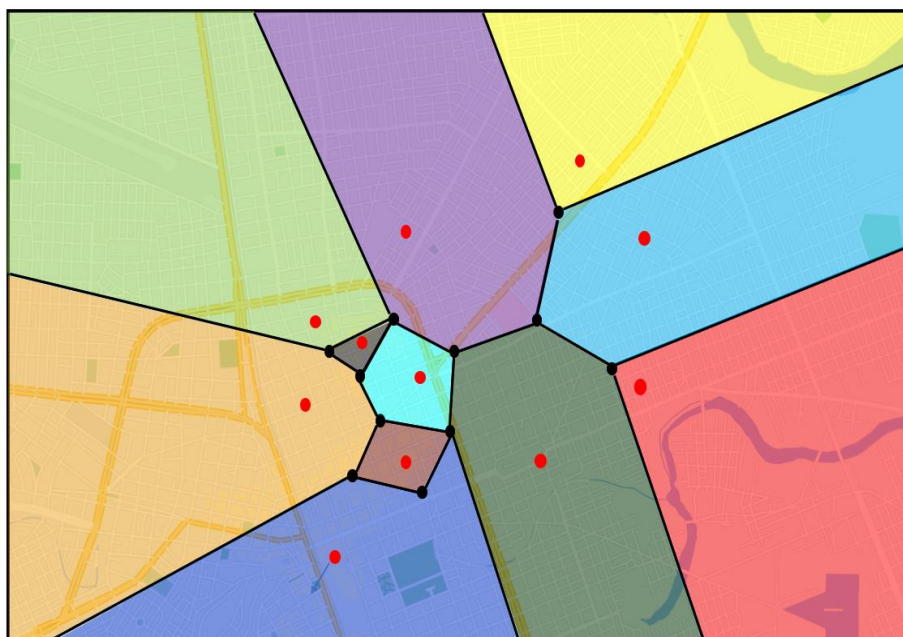
Figura 35 Eliminamos De Las Triangulaciones



Nota: Elaboración Propia

e) **Quinto:** finalmente de estos últimos trazos se obtendrán nuevos polígonos los cuales son el área de influencia.

Figura 36 Últimos Trazos Se Obtendrán Nuevos Polígonos Los Cuales Son El Área De Influencia.



Nota: Elaboración Propia

Luego, una vez determinado el radio de influencia, se procede a calcular la población en un área específica utilizando el mapa de densidad de la ciudad de Juliaca, del cual se obtiene una estimación aproximada. de 2,191 habitantes:

- Radio De Influencia = **5.35 Km²**.
- Densidad Poblacional De Juliaca= **409.6 HAB/Km²**.
- Población atendida = **2,191 HAB.**
- Abastecidas En Familia
(Cada Familia Conformar 4 Hab.) = **548 Familias.**

3.2.2. Muestra

Estamos hablando de identificar una pequeña parte de la población de investigación, pero hay que tener en cuenta que cuanto mayor nos dé el dato, menor será el error proceso, la relación entre población y muestra es proporcional, es decir, cuanto menor sea la población, cuanto mayor sea el tamaño de la muestra. Sin embargo, en este estudio teníamos La población es tan grande que es necesario realizar un muestreo. para aplicar la "teoría del muestreo".

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

N = tamaño de población

Z = es el nivel de confianza por lo general (0.95)

e = es la precisión o el error (5%de error)

p = probabilidad de éxito (0.4)



q = probabilidad de fracaso (0.6)

Reemplazando:

n = tamaño de muestra.

N = 2191

z = 0.95

e = 0.05

p = 0.40

q = 0.60

$$n = \frac{(0.95)^2 \cdot 2191 \cdot (0.4) \cdot (0.6)}{(0.05)^2 \cdot (2191-1) + (0.95)^2 \cdot (0.4) \cdot (0.6)}$$

$$n = \frac{474.5706}{5.6916}$$

$$n = \underline{83.38}$$

Por lo general, la cantidad de muestra como mínimo será de 83 personas.

3.3. TÉCNICAS Y FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

a) **Técnicas:** Según (Hueso & Cascant, 2012) asegura que "la metodología es el uso de diversas características que utiliza un investigador para obtener, procesar, almacenar y presentar datos para facilitar el trabajo de medición de indicadores, parámetros y variables para probar la validez de la hipótesis posteriormente". Por lo tanto, se utilizarán los siguientes métodos para recopilar datos de este estudio:

- Estudio de información bibliográfica
- Estudio de procesos estadísticos
- Estudio de las personas



b) Fuentes: Según (Huamán Calderón, 2011) Las fuentes son tipos de documentos que contienen bastantes datos para beneficiar las necesidades de información y conocimiento. En esta investigación utilizaré fuentes primarias, es decir, que nos brindan datos de confianza, por ejemplo:

- Búsqueda legal
- Búsqueda municipal
- Antecedentes
- Bibliografía
- Experiencias
- indagación Google maps

c) Instrumentos de investigación: Según (Hernández & Baptista, 2002) detalla un instrumento como "una herramienta que recopila datos visibles que realmente generan las variables que el investigador tiene en mente".

- Datos INEI
- Reglamento Nacional Edificaciones
- PDU Juliaca
- Fotogrametría satelital
- Tablas
- Imágenes
- Levantamiento topográfico



d) Normas de redacción actualizada

- Norma APA 7ma edición
- Letra: Times New Román
- Fuente N°12
- Interlineado: 2.0
- Márgenes 2.54cm en: superior, inferior, derecha e izquierda
- N° de página: Superior derecha
- Caratula: Según modelos general

e) Matriz de consistencia



Tabla 11. Matriz De Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo promover los Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS: ¿Cómo lograr un diseño adecuado Que mejore y ordene los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022? ¿Qué espacios se debe plantear para mejorar la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022? ¿Cómo reducir el comercio informal ambulatorio que descongestione y ordene el espacio del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. ¿Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Promover Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Proyectar un diseño arquitectónico Que mejore y ordene los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022? Diseñar espacios funcionales y confortables e implementar áreas verdes para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022 Mejorar la funcionalidad de los puestos de comerciantes creando un espacio optimo que cumplan con los requisitos necesarios para descongestionar y ordenar el espacio del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL: El proyecto de diseño arquitectónico, Promoverá Espacios Funcionales Y Formales Para Mejorar La Calidad De Vida De Los Usuarios Y Asociados - Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICO: El diseño arquitectónico mejorara y ordenara los espacios Funcionales y formales del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022? A través de un diseño se mejorará los espacios funcionales y confortables y se implementará áreas verdes para cubrir la demanda de la vegetación y mejore el bienestar y la calidad de vida de los usuarios y asociados del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022 Con la adaptación de espacios se Mejorará la funcionalidad de los puestos de comerciantes creando un espacio optimo que cumplan con los requisitos necesarios que logrará descongestionar y ordenar el espacio del Mercado De Abastos "Los Ángeles" De La Urb. Los Ángeles De La Ciudad De Juliaca 2022?</p>	<p>(V.I) Espacio funcional y formal</p> <p>(V.D) Mejorar la calidad de vida</p>	<p>* Espacio arquitectónico. * Circulación * Relación * Contenido * Forma Arquitectónica</p> <p>* análisis espacial * Espacios Confortables * Espacio arquitectónico</p>	<p>NIVEL DE INVESTIGACION: Sera una investigación DESCRIPTIVA EXPLICATIVA DISEÑO DE INVESTIGACION: NO EXPERIMENTAL LINEA DE INVESTIGACION DISEÑO ARQUITECTONICO POBLACION: ZONA COMERCIAL UBICADO EN LA URB. LOS ANGELES MUESTRA: COMERCIANTE Poblacion TECNICAS: ANALISIS DEL LUGAR. ANALISIS DE INFORMACION. BIBLIOGRAFICA. ANALISIS DE DATOS. ESTADISTICOS. ANALISIS DEL USUARIO. INSTRUMENTOS: DATOS CENSO INEI RNE PDU JULIACA 2016 – 2025 FOTOGRAMETRIA SATELITAL CUADROS GRAFICOS LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO</p>

Nota: Matriz De Consistencia



CAPÍTULO IV

MARCO REAL

4.1. ANÁLISIS DE UBICACIÓN Y CONTEXTO

4.1.1. Ciudad De Juliaca

Juliaca, también conocida como hullaqa en quechua, Es considerado como la sede económica del departamento con bastante actividad comercial del país. Juliaca es conocida con varios nombres como: El primer nombre proviene de los fuertes vientos que azotan la ciudad debido a su topografía media plana, y el segundo nombre proviene del hecho de que los primeros colonos se volvieron económicamente autosuficientes gracias a la producción de calcetines, suéteres y mantas. y prendas similares, confeccionadas con materiales, especialmente lana de alpaca y lana de oveja Hoy en día existen muchas prendas y productos que se han convertido en productos industriales.

Juliaca se encuentra a una altitud de 3.824 M.S.N.M en el altiplano del Collao, al noroeste del lago Titicaca, siendo una de las zonas más comerciales de la provincia de Puno y de todo el país.

Durante su desarrollo, la ciudad de Juliaca recibió muchos nombres, algunos de los cuales ya han sido mencionados:

- Ciudad De Los Vientos
- Ciudad Calcetera
- Tierra De Machuaychas Y Chiñipilcos
- Etc.

Figura 37 Ciudad De Juliaca



Nota: ciudad de Juliaca

4.1.2. Características físicas y geográficas

1. **Ubicación Y Localización:** Juliaca se ubica al norte en la costa noroeste del Lago Titicaca, a 35 km de distancia. Este. El sitio geográfico de la región Juliaca comprende el punto principal de la región de Puno

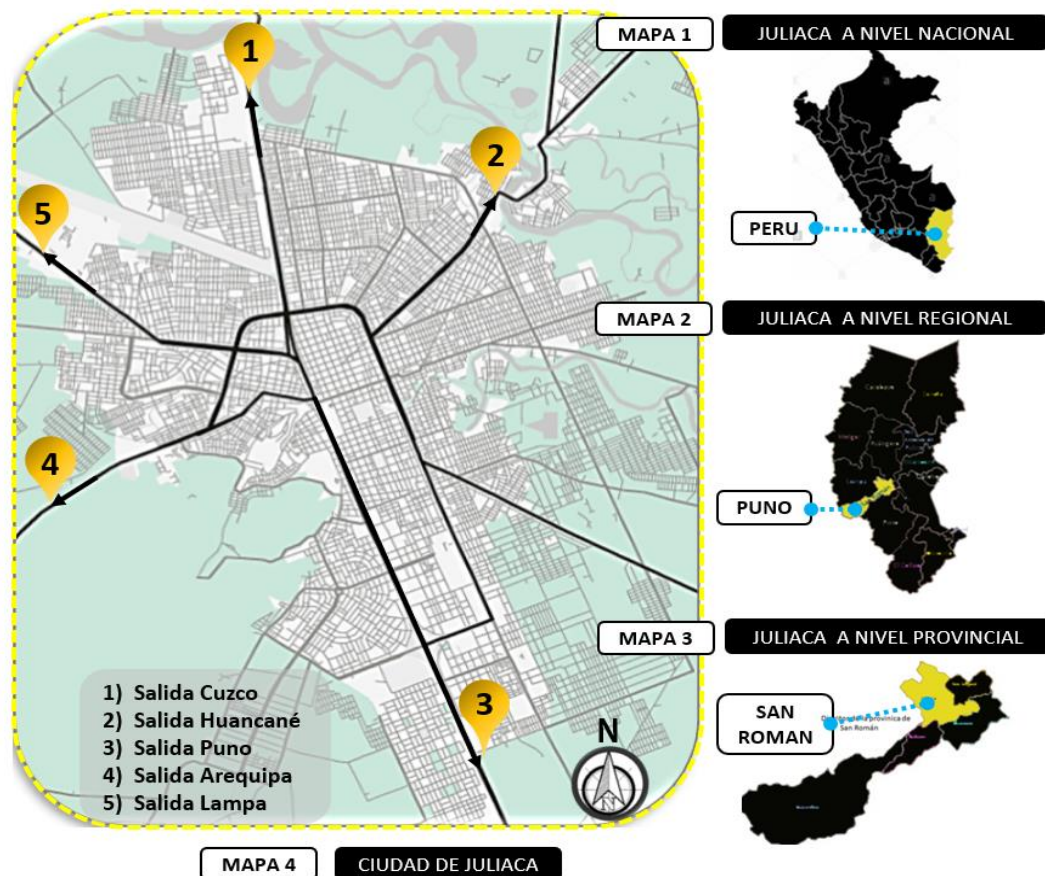
Límites

- NORTE: distritos de Caminaca y Calapuja.
- SUR: distritos de Cabana y Caracoto.
- ESTE: distritos de Pusi y Samán.
- OESTE: distrito de Lampa.

De acuerdo con el PDU de las ciudades de la provincia de San Román para el período 2016-2025 (2017a); El crecimiento demográfico de

Juliaca es resultado de diversas actividades económicas y Juliaca se está convirtiendo en la "capital comercial de la sierra", el lugar más atractivo para que los migrantes vivan y hagan negocios.

Figura 38 Ubicación Y Localización Juliaca



Nota: elaboración propia.

2. **Población:** Según el INEI, la población de Juliaca es:

Figura 39 Población INEI

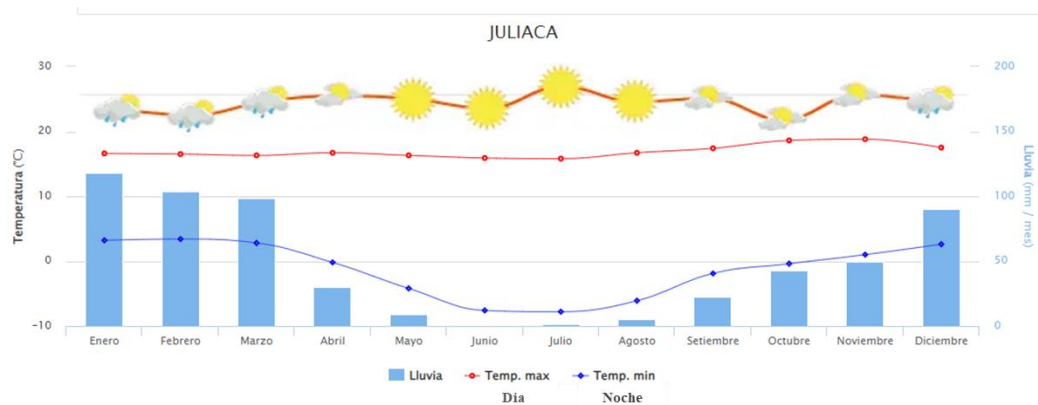
Perú: población total proyectada al 30 de junio, según departamento, provincia y distrito 2018 - 2022

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	2018	2019	2020	2021	2022
211100	SAN ROMÁN	325 549	335 193	344 030	349 156	353 070
211101	JULIACA	240 615	246 970	252 671	256 093	258 728
211102	CABANA	5 314	5 412	5 495	5 547	5 587
211103	CABANILLAS	4 652	4 606	4 546	4 412	4 279
211104	CARACOTO	7 247	7 374	7 479	7 545	7 597
211105	SAN MIGUEL	67 721	70 831	73 839	75 559	76 879

Nota: Población Según INEI

3. Temperatura: Temperatura en Juliaca Las temperaturas mínimas promedio ocurren de junio a septiembre, de diciembre a febrero las temperaturas alcanzan hasta los 19 grados haciendo que Juliaca sea muy calurosa.

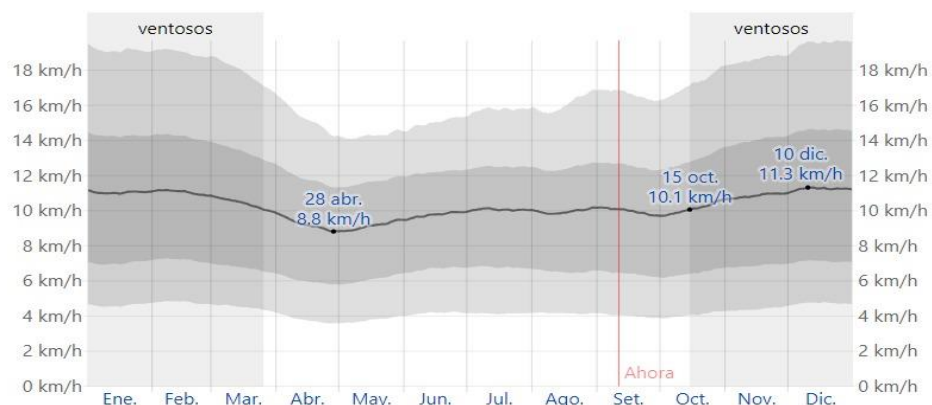
Figura 40 Temperatura



Nota: Temperatura.

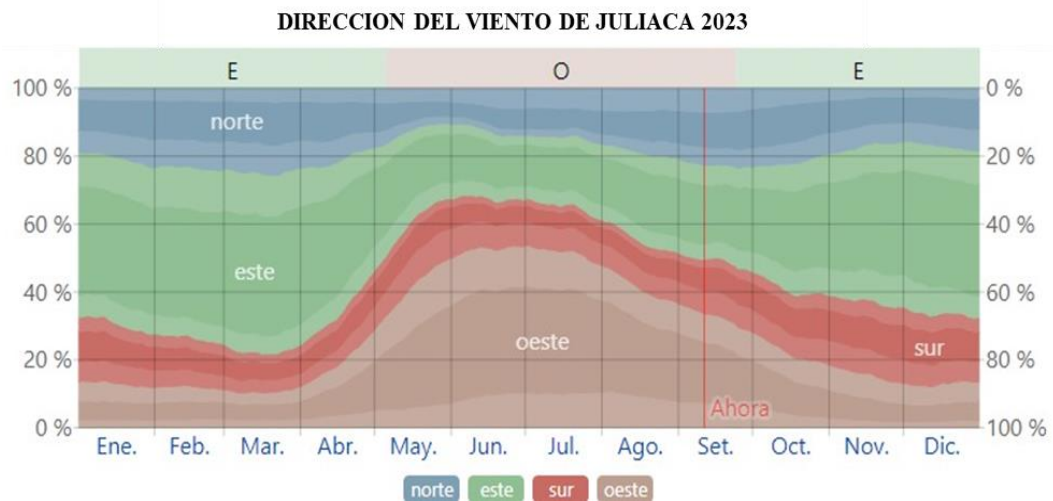
4. Vientos: Los vientos en Juliaca, en algunos meses del año, como junio y julio, soplan de norte a este y suroeste, su velocidad puede alcanzar los 25 km/h.

Figura 41 Cuadro De Vientos



Nota: vientos

Velocidad promedio del viento por hora (línea gris oscura) con barras percentiles de 25° a 75° y de 10° a 90°.

Figura 42 Dirección De Vientos

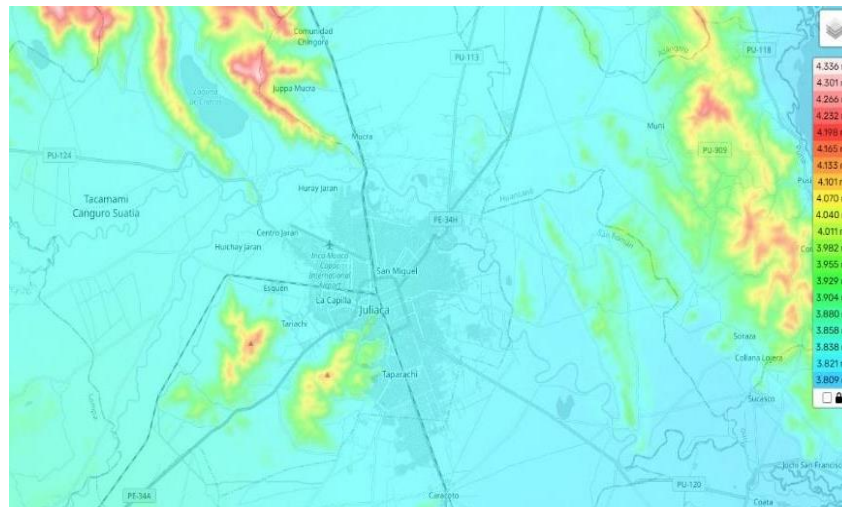
Nota: dirección del viento

Porcentaje de horas con dirección media del viento procedente de una de las cuatro direcciones principales, excluyendo horas con velocidad media del viento inferior a 1,6 km/h. Las áreas brillantes en la frontera son el porcentaje de horas pasadas en hipotéticas direcciones intermedias (noreste, sureste, suroeste y noroeste).

5. Topografía: El terreno en Juliaca es algo plano, con una perpendicular del 0.5%, con algunas ondulaciones, así como errores geográficos que crean los actuales cerros, tales como: Santa Cruz, Huayna Roque, Espinar y otros lugares, otros crean paisajes naturales. sierras. Asimismo, por la ciudad fluyen ríos como el río cacachi y Torococha. Cuando se trata de relieves, son de dos tipos:

- Relieve plano: La mayor parte del área urbana se compone de llanuras algo planas y pequeñas colinas.
- Relieve sobresaliente: Son los que ahora forman los cerros antes mencionados.

Figura 43 Topografía



Nota: topografía.

Nombre: Mapa topográfico Juliaca, altitud, relieve.

Lugar: Juliaca, San Román, Puno, Perú (-15.57688 -70.34296 -15.31378 -70.06997)

- Altitud media: 3.863 m
- Altitud mínima: 3.814 m
- Altitud máxima: 4.496 m

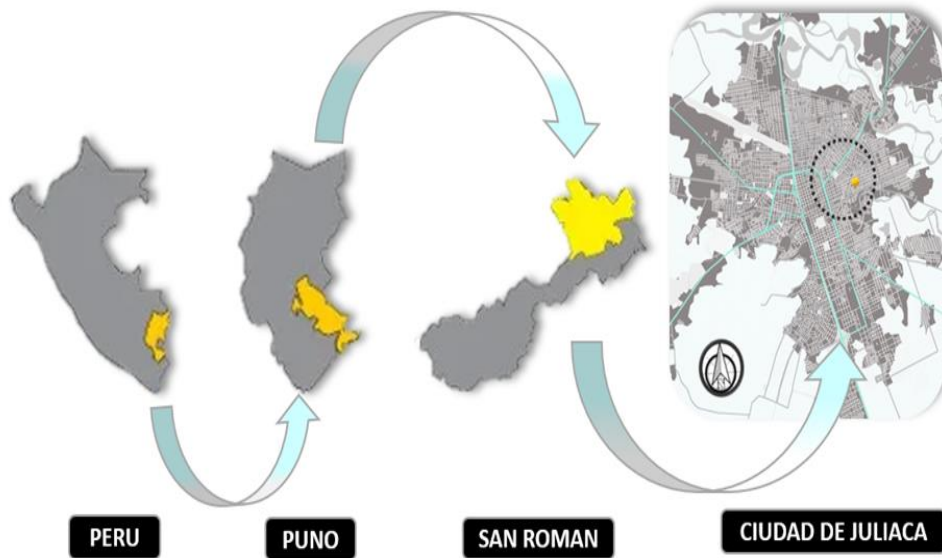
4.2. ANÁLISIS DE AREA DE ESTUDIO

4.2.1. Localización del área del estudio.

La zona de trabajo está ubicada en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de PUNO.

- a) Ubicación:** El área de análisis está ubicada estudio se ubica por la av. Tambopata la principal vía y a accesos adquiriendo como hito de referencia de ubicación el río toro cocha.

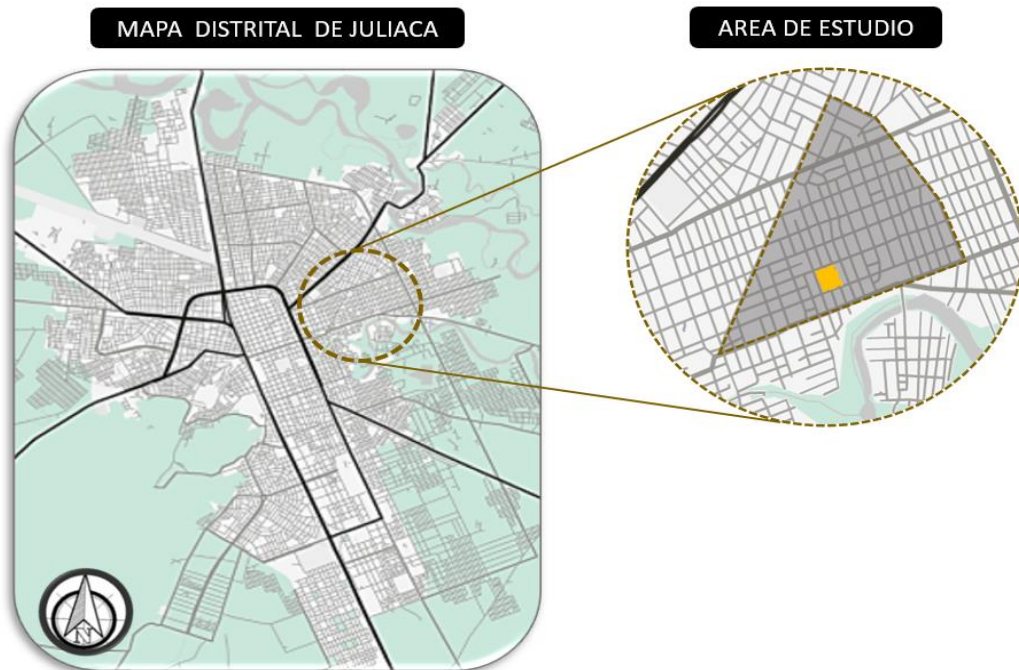
Figura 44 Ubicación



Nota: Elaboracion Propia

b) Ubicación del área de estudio

Figura 45 Ubicación del área de estudio



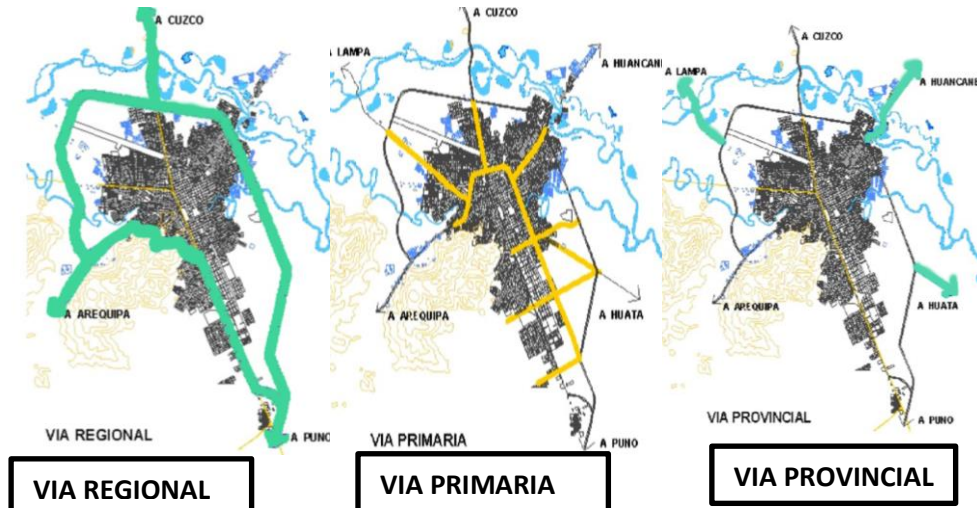
Nota: Elaboracion Propia

4.2.2. Sistema vial – macro

En el análisis de vías se encuentran las vías secundarias de las cuales son la Av. Tambopata y el Jr. Piérola.

a) Sistema Vial A nivel Macro

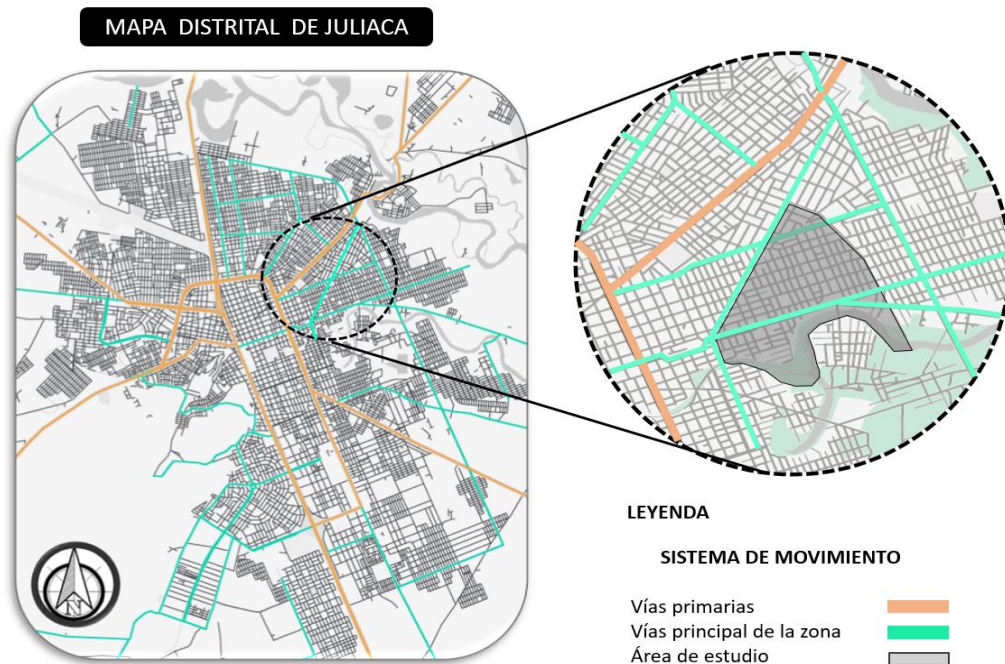
Figura 46 Sistema Vial Macro



Nota: Elaboracion Propia

b) Sistema Vial A nivel Micro

Figura 47 Sistema Vial A nivel Micro.



Nota: Elaboracion Propia

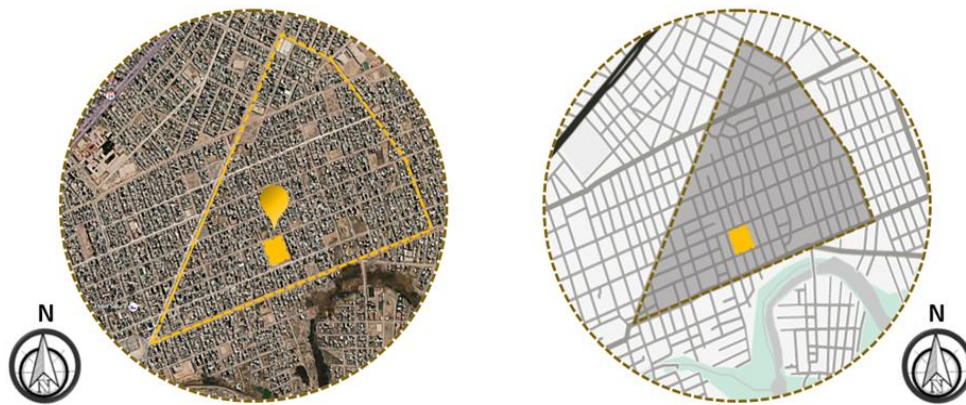
Definición de Área de Estudio

El análisis del terreno se muestra como vecindario, que es mi residencia actual, limitada a las 6 cuadras circundantes y las calles laterales que

conducen a mi dirección actual.

c) Delimitación del área de estudio

Figura 48 Definición del Área de Estudio



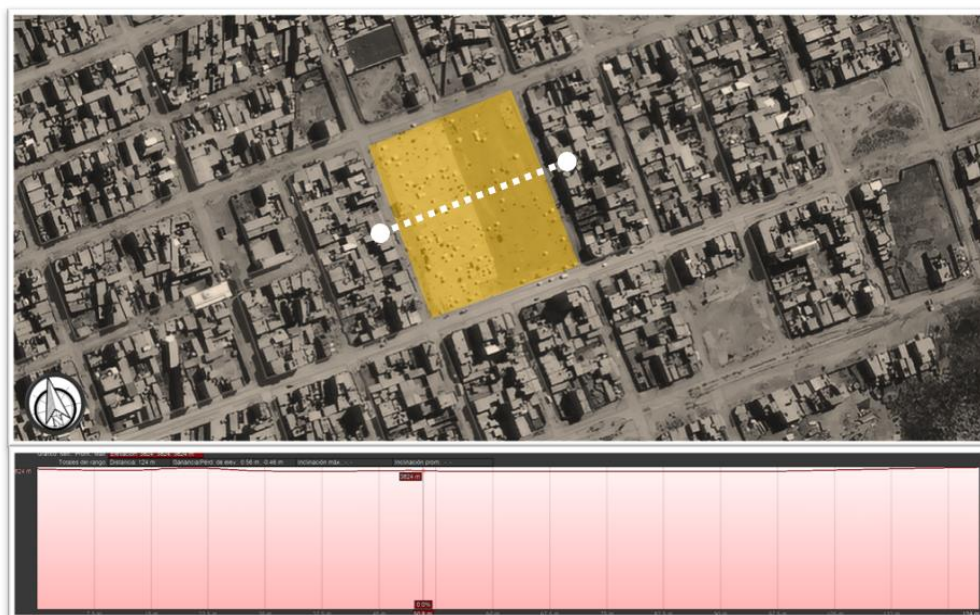
Nota: Elaboracion Propia

4.2.3. Topografía

El terreno de la zona residencial es plano, pero tiene una pendiente donde se forma la laguna aluvial, lo que explica su origen, como se muestra en las fotos a continuación.

a) Corte Transversal Al Terreno

Figura 49 Corte Transversal



Nota: Elaboracion Propia

b) Corte Longitudinal Al Terreno**Figura 50** Corte longitudinal

Nota: *Elaboracion propia*

4.2.4. Hidrografía

El río Toro cocha discurre junto a esta zona, brindándonos grandes oportunidades visuales, espaciales y paisajísticas, pero actualmente se encuentra contaminado y utilizado como vertedero, como se puede observar, provocando una reducción del caudal del río Toro cocha y un deterioro de la calidad del agua. la imagen de la ciudad. excepto residuos sólidos.

Figura 51 Hidrografía



Cerca al terreno encontramos el río torococha.



El área de estudio se encuentra al río torococha.



El río torococha totalmente contaminado provocando así la disminución de la laguna y la mala imagen urbana.



El río torococha actualmente esta contaminado siendo utilizado como un botadero de basura.

Nota: *Elaboracion propia*

4.2.5. Clima

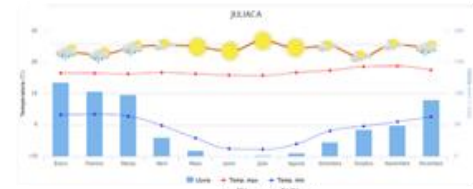
- a) **Asoleamiento y Lluvias.** La temperatura más elevada observada es en octubre (19°C), la más leve es en julio (-7°C). La mayor cantidad de precipitaciones se produce en enero y diciembre y la menor en junio.

Figura 52 Asoleamiento y Lluvias

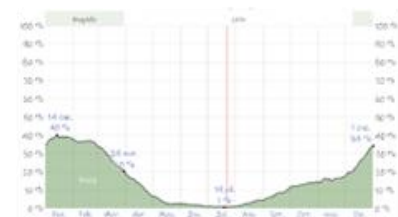


Nota: Elaboracion propia

Temperatura máxima y mínimo promedio



Probabilidad diaria de precipitación



4.2.6. vientos:

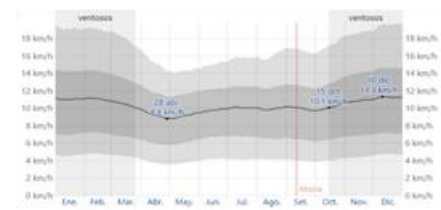
El viento predominante es del noroeste al sureste, pero más intenso - de oeste a este, el mes con alta velocidad y Los días más ventosos son julio.

Figura 53 Vientos



Nota: Elaboracion propia

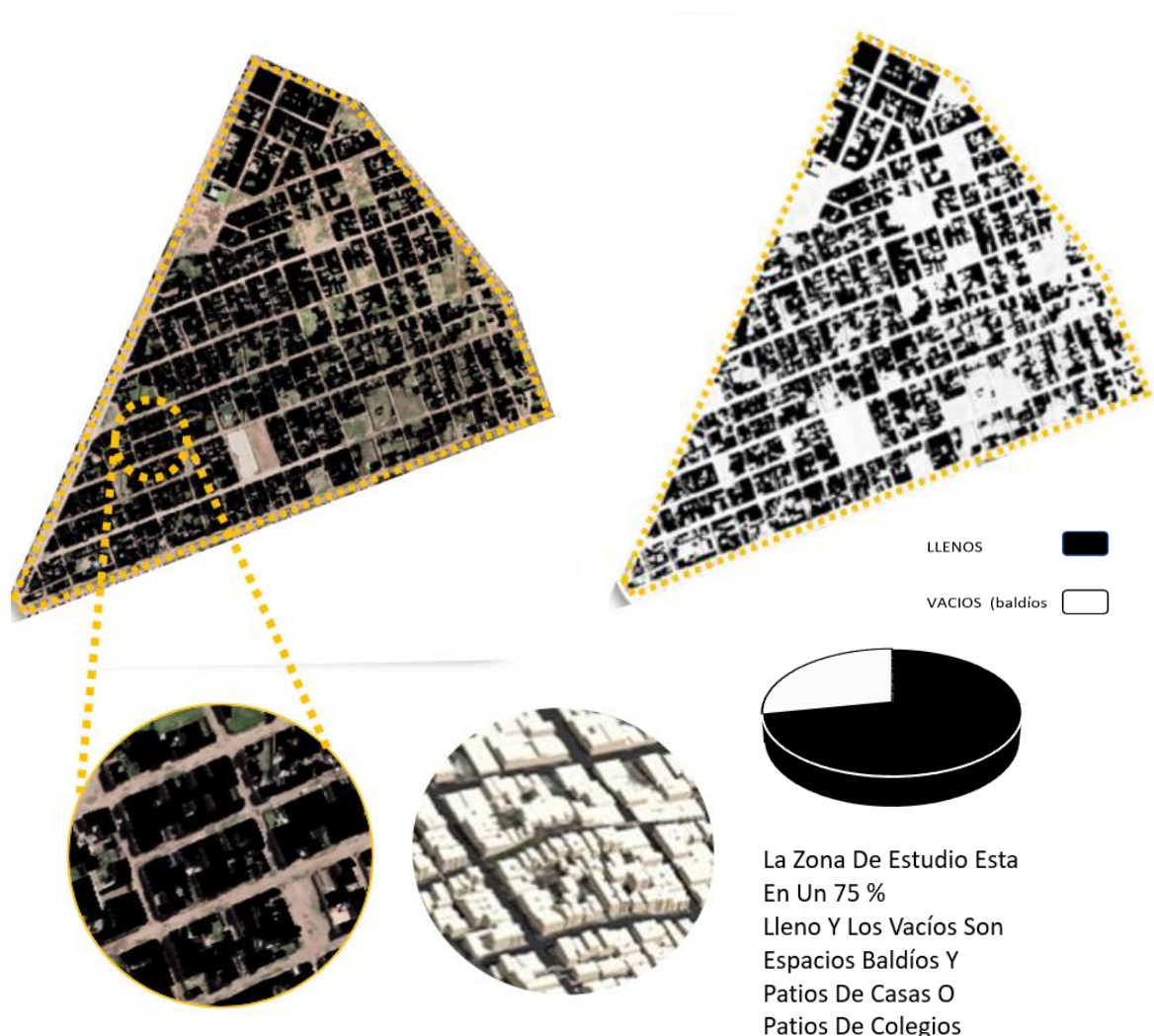
Velocidad promedio del viento



4.2.7. Llenos y Vacíos

El lugar de análisis, así como toda la región de Juliaca. consolidación urbana y por lo tanto se crean algunos vacíos, vacíos donde hay vegetación silvestre, basura, el estudio también toma en cuenta que los vacíos que existen en las casas, el 90% son espacios llamados patio trasero o antes de la construcción de la casa, porque Diversas actividades sociales se desarrollan en el espacio abierto de la casa.

Figura 54 Llenos y Vacíos

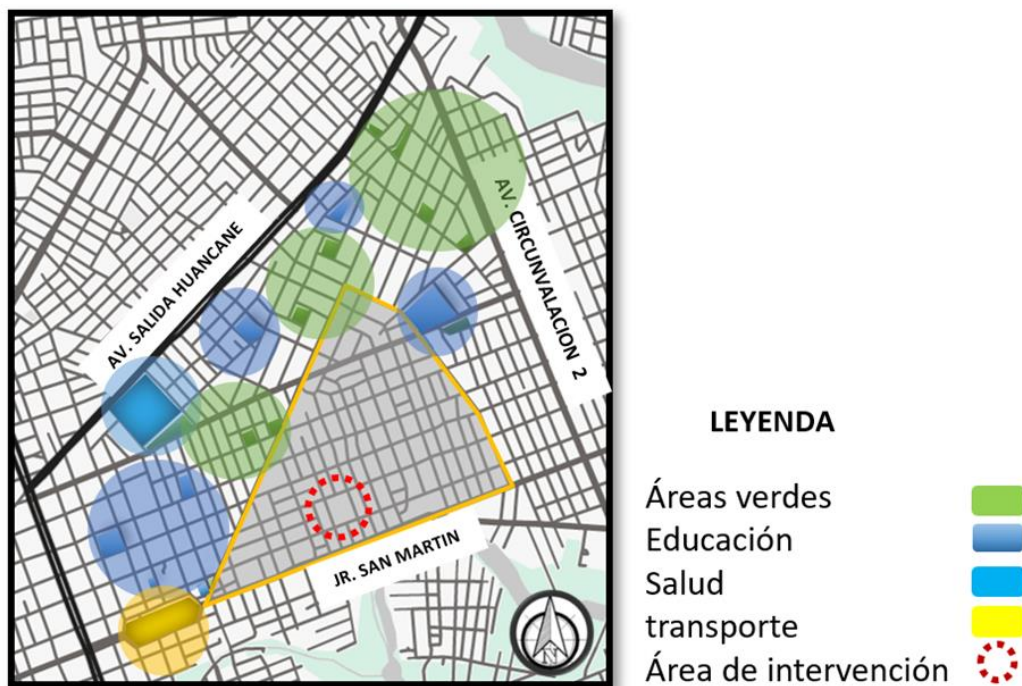


Nota: Elaboracion propia

4.2.8. Equipamientos

La gran parte de equipamientos de la ciudad se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, lo que demuestra la centralidad de los establecimientos. La zona de intervención actual está alejada del centro de la ciudad. dado que allí se encuentran los equipamientos necesarios, en esta área solo observa equipamientos adicionales que no abastecen al área.

Figura 55 Equipamientos



Nota: *Elaboracion propia*

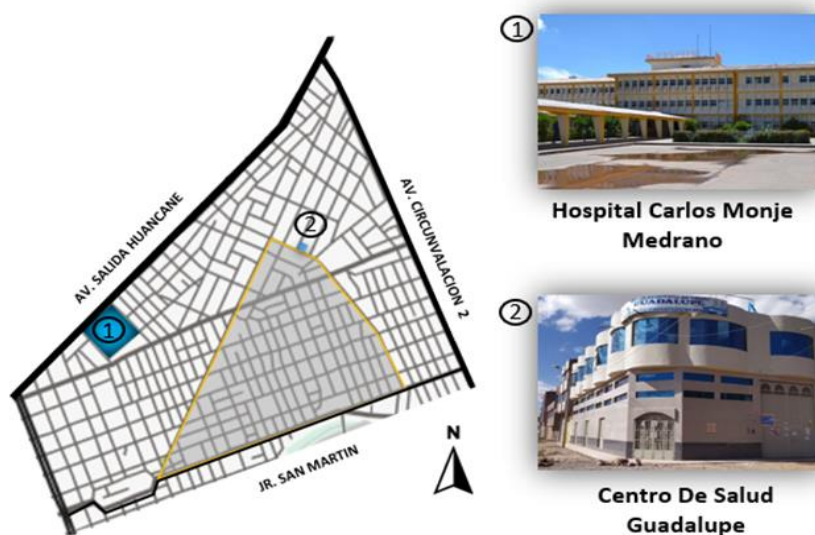
A) equipamiento nivel macro

MAZANEO TRAMA ORTOGONAL

La Ocupación De Este Territorio Con Característica De Retícula Ortogonal Dispone De Calles Amplias Pero Poco Espacio Donde La Edificación Prevalece Mas Que Las Zonas De Esparcimiento

- **Salud:** Los puestos de salud se encuentran alejados, el único centro de salud cercano es Guadalupe y el hospital.

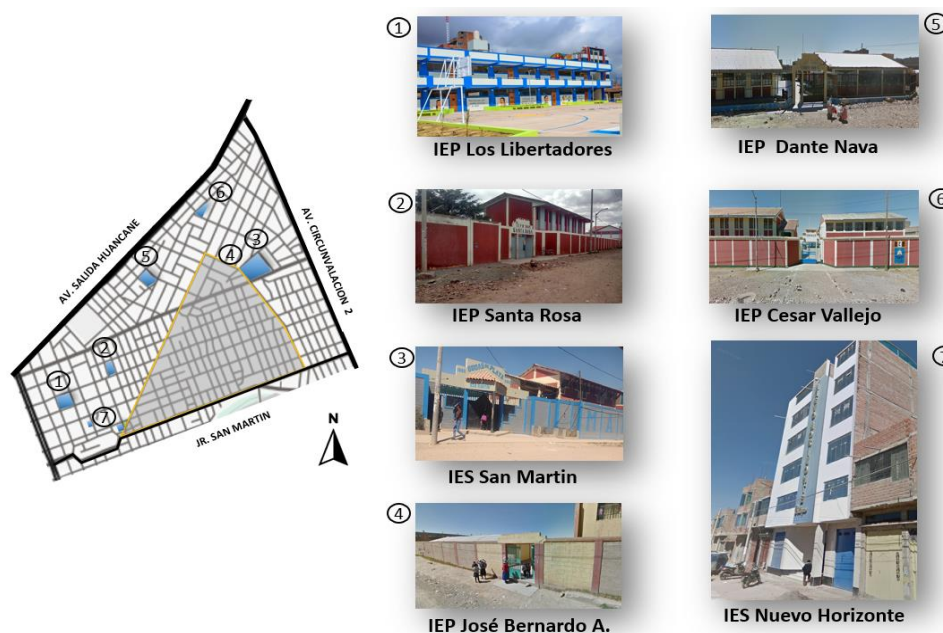
Figura 56 Equipamiento Salud



Nota: Elaboracion propia

- **Educación:** Hay centros educativos cercanos e incluso en el área de intervención, pero la gente prefiere asistir a centros de educación en lugares con mejor calidad de infraestructura o mejor educación.

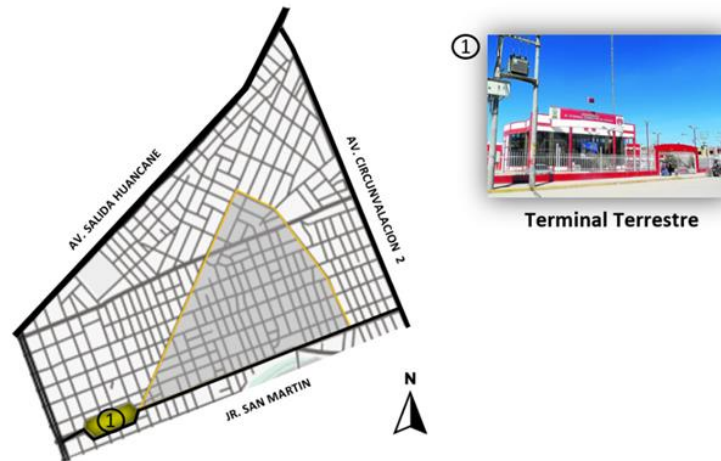
Figura 57 Equipamiento Educación



Nota: Elaboracion propia.

- **Transporte:** El transporte responsabiliza la circulación de personas a través del espacio, ayudando al movimiento, que brinda acceso a los territorios y juega un papel importante en el desarrollo de la economía y la sociedad de Juliaca.

Figura 58 Equipamiento Transporte



Nota: Elaboracion propia

- **Área Verde:** En el área no existe área verde, sin embargo, además del área de entretenimiento, también hay árboles y arbustos, el espacio En el caso de las zonas verdes, se trata de espacio diáfano o urbanización, pero se han descubierto espacios abiertos destinados a tal fin sin ningún tratamiento.

Figura 59 Equipamiento Áreas Verdes

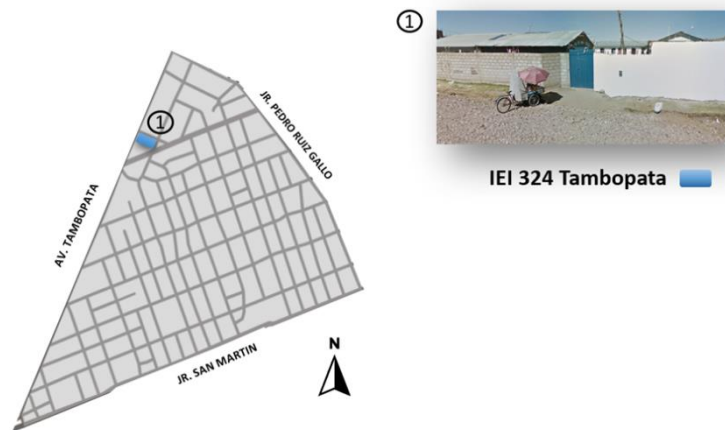


Nota: Elaboracion propia.

B) Equipamientos Nivel Micro: Equipamientos Dentro Del Área De Estudio

- **Educación:** Encontramos un centro educativo aledaños al lugar de intervención.

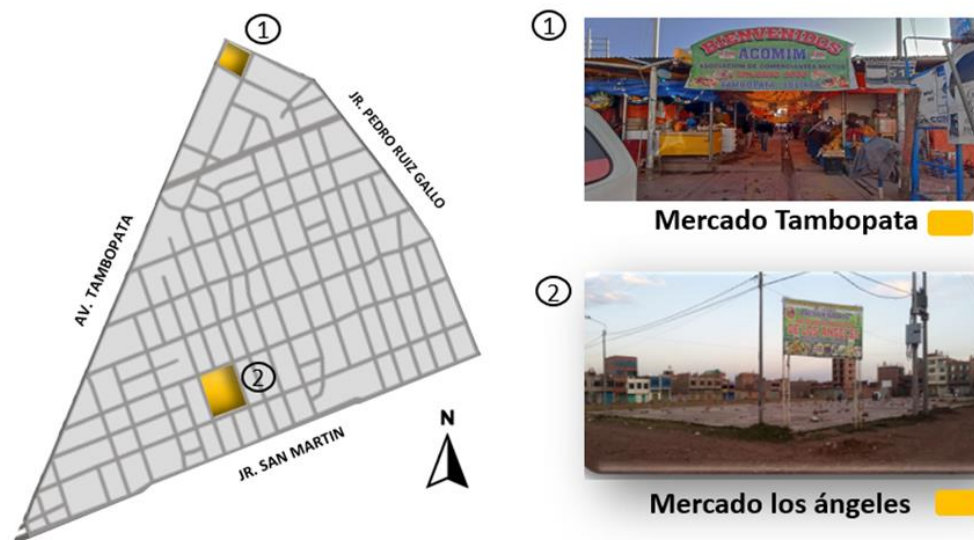
Figura 60 Equipamientos Nivel Micro Educación



Nota: Elaboracion propia

- **Comercio:** Uno de los mercados se encuentra alejado del área de intervención para lo cual estamos proponiendo un mercado para el buen abastecimiento de los mercados.

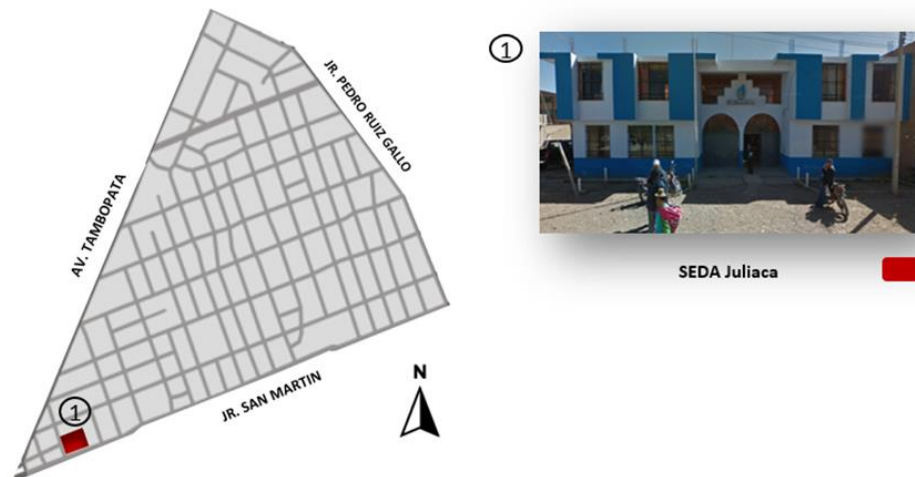
Figura 61 Equipamientos Nivel Micro comercio



Nota: Elaboracion propia

- **Gestión:** En el área de análisis encontramos un punto de gestión municipal para el buen beneficio de la ciudadanía

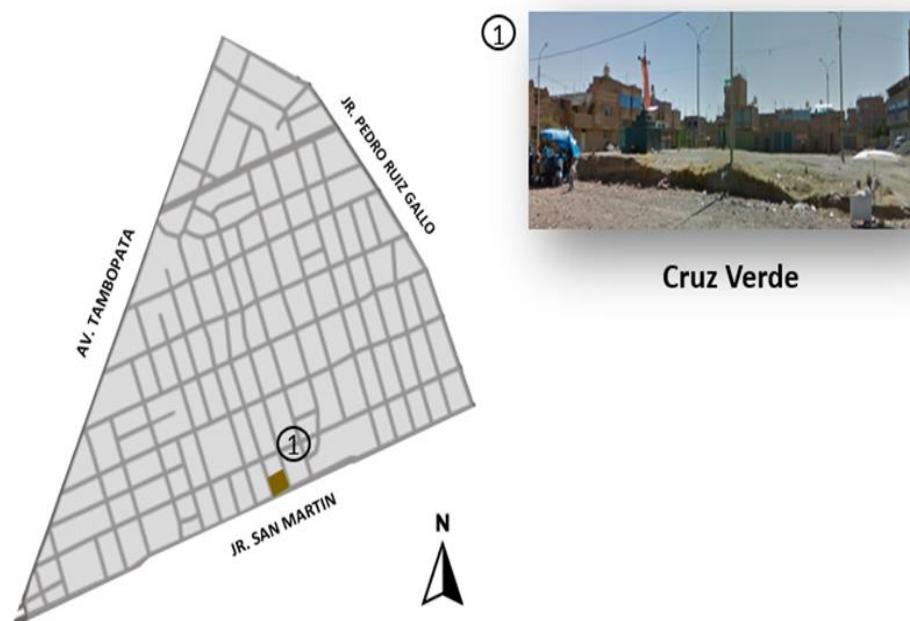
Figura 62 Equipamientos Nivel Micro gestión



Nota: Elaboracion propia

- **Religión:** Encontramos un punto religioso alrededores al lugar de intervención.

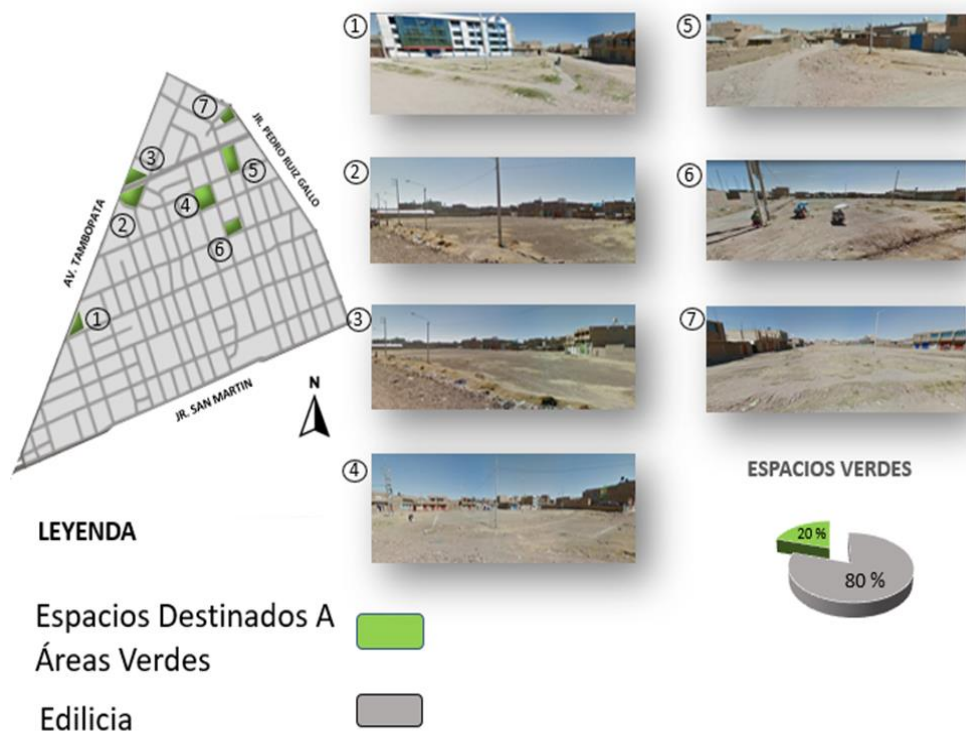
Figura 63 Equipamientos Nivel Micro religión



Nota: Elaboracion propia

- **Áreas Verdes:** En el lugar de análisis encontramos bastantes áreas destinadas en el caso de las zonas verdes, se trata de espacio diáfano o urbanización, pero se han descubierto espacios abiertos destinados a tal fin sin ningún tratamiento.

Figura 64 Equipamientos Nivel Micro áreas verdes

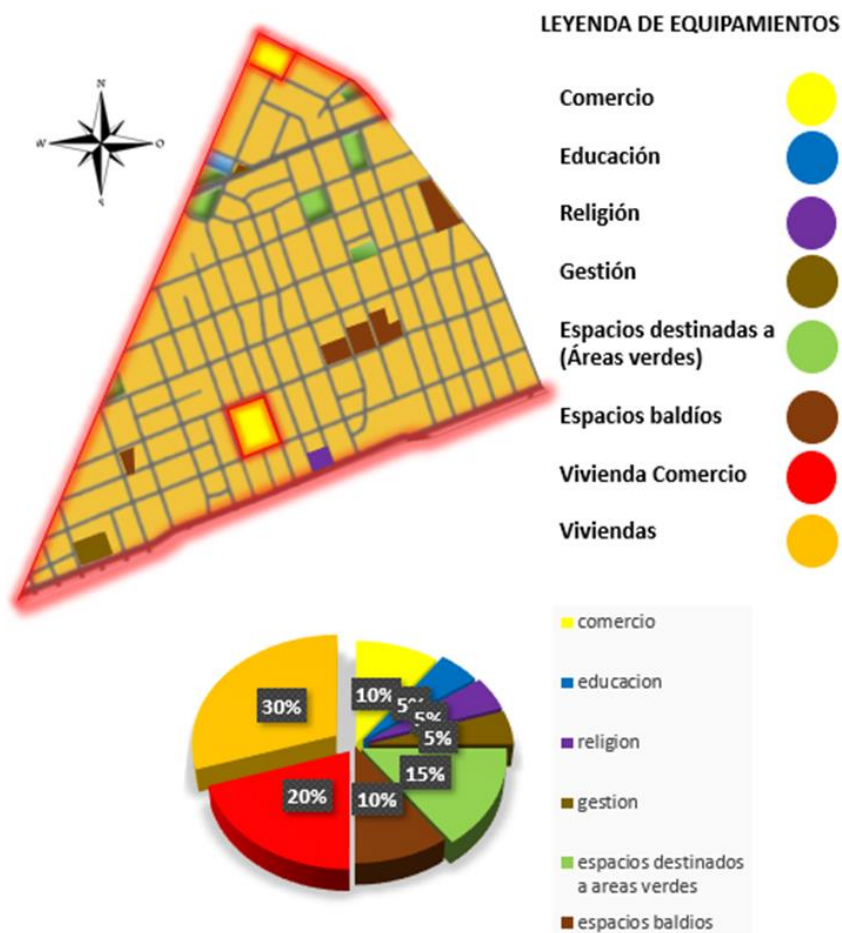


Nota: *Elaboracion propia*

4.2.9. Usos de Suelo

El área de estudio es un área que aún no tiene rol porque está totalmente desarrollada, pero es como un territorio. vivienda comercio que muestran una carencia de equipamientos ecológicos y espacios abiertos excepcionalmente bien diseñados y comerciales, actualmente locales vacíos, donde también participan activamente formas mínimas de comercio, como tiendas y comercio ambulante

Figura 65 Uso De Suelos

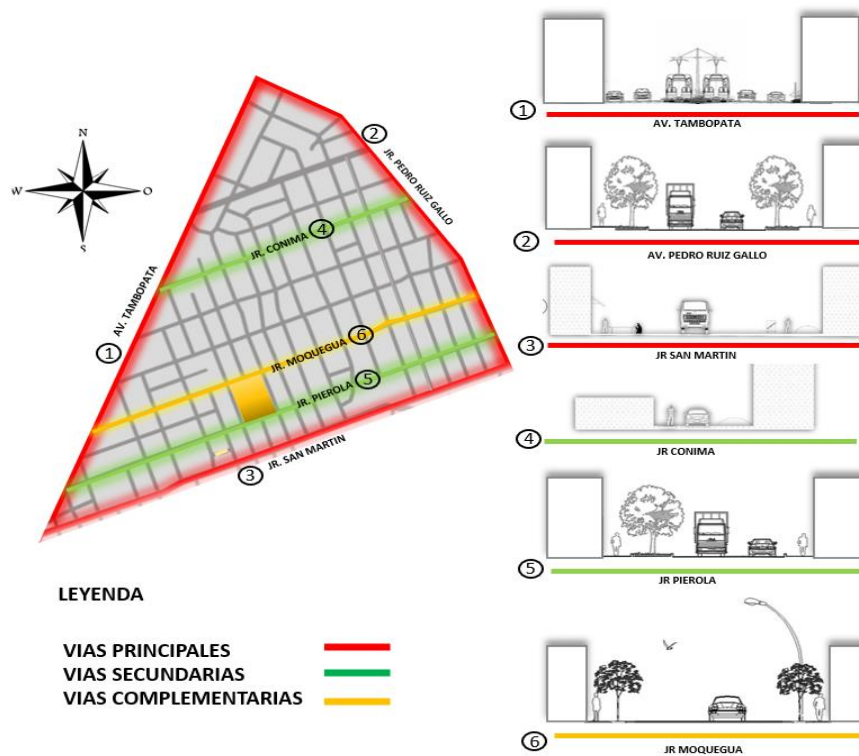


Nota: Elaboracion propia

4.2.9.1 Sistema vial

- a) **Jerarquía vial:** En el lugar de análisis se encuentra dos vías secundarias de la ciudad, Av. Tambopata y el jr. Piérola.

Figura 66 Jerarquía vial



Nota: Elaboracion propia

b) **Encuentros:** En el lugar se encuentran 5 importantes nodos los lugares de referencia están llenos de lugares de entretenimiento, como paradas de motos, etc.

Figura 67 Encuentros

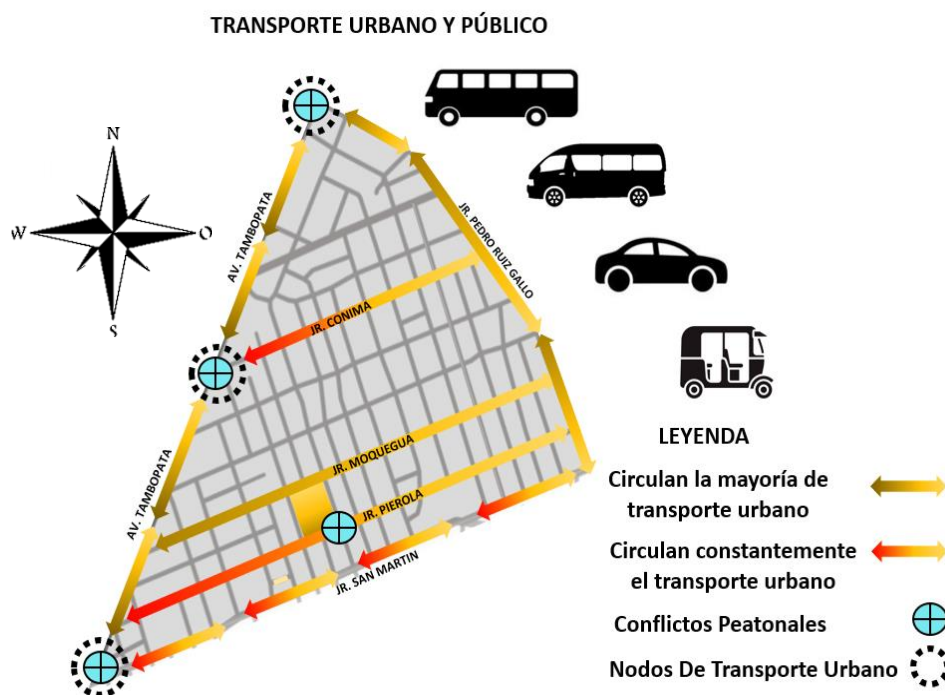


Nota: Elaboracion propia

4.2.9.2 Uso de vías

La avenida Tambopata y el Jr. Piérola es la única vía que conecta con la av. Perú. El sitio de análisis es el tráfico urbano, principalmente privado, que circula por estas vías. por la Av. Tambopata y el Jr. Piérola y no existe vías peatonales.

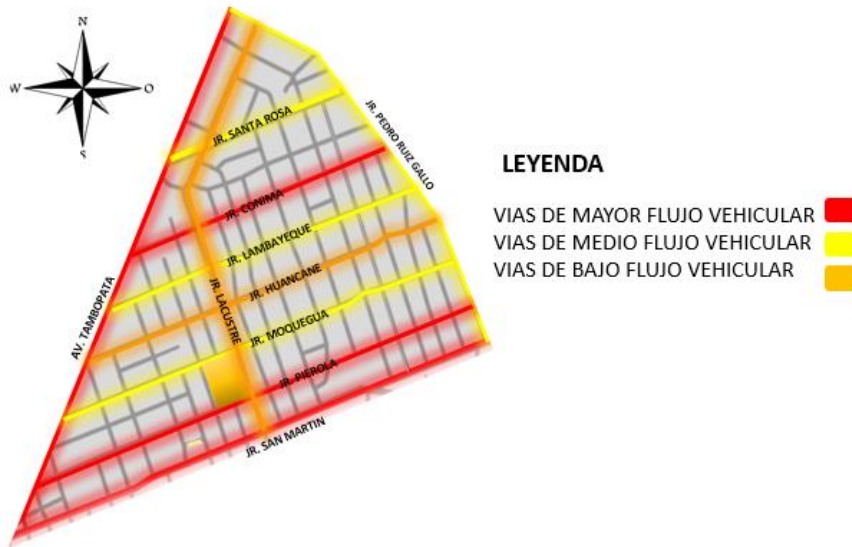
Figura 68 Uso de vías



Nota: Elaboracion propia

- a) **Flujo Vial:** El flujo mayor es en la Av. Tambopata, en el Jr. Piérola, Jr. conima en el Jr. san martín y el cual circulan transporte urbano público y privado por otro lado, otra de los jirones principales como el jr. Moquegua, Jr. Lambayeque, Jr. santa rosa y el Jr. pedro Ruiz gallo transitan vehículos privado público y urbano, en las calles que no se muestran no suele haber un flujo fluido de vehículos.

Figura 69 Flujo Vial



Nota: Elaboracion propia

b) Paraderos: Los parqueos de mototaxis y taxis se encuentran en la Av. Tambopata en el jr. san martín, Jr. Piérola y conima y las diferentes empresas de mototaxi y taxis que generan sus paraderos en las avenidas

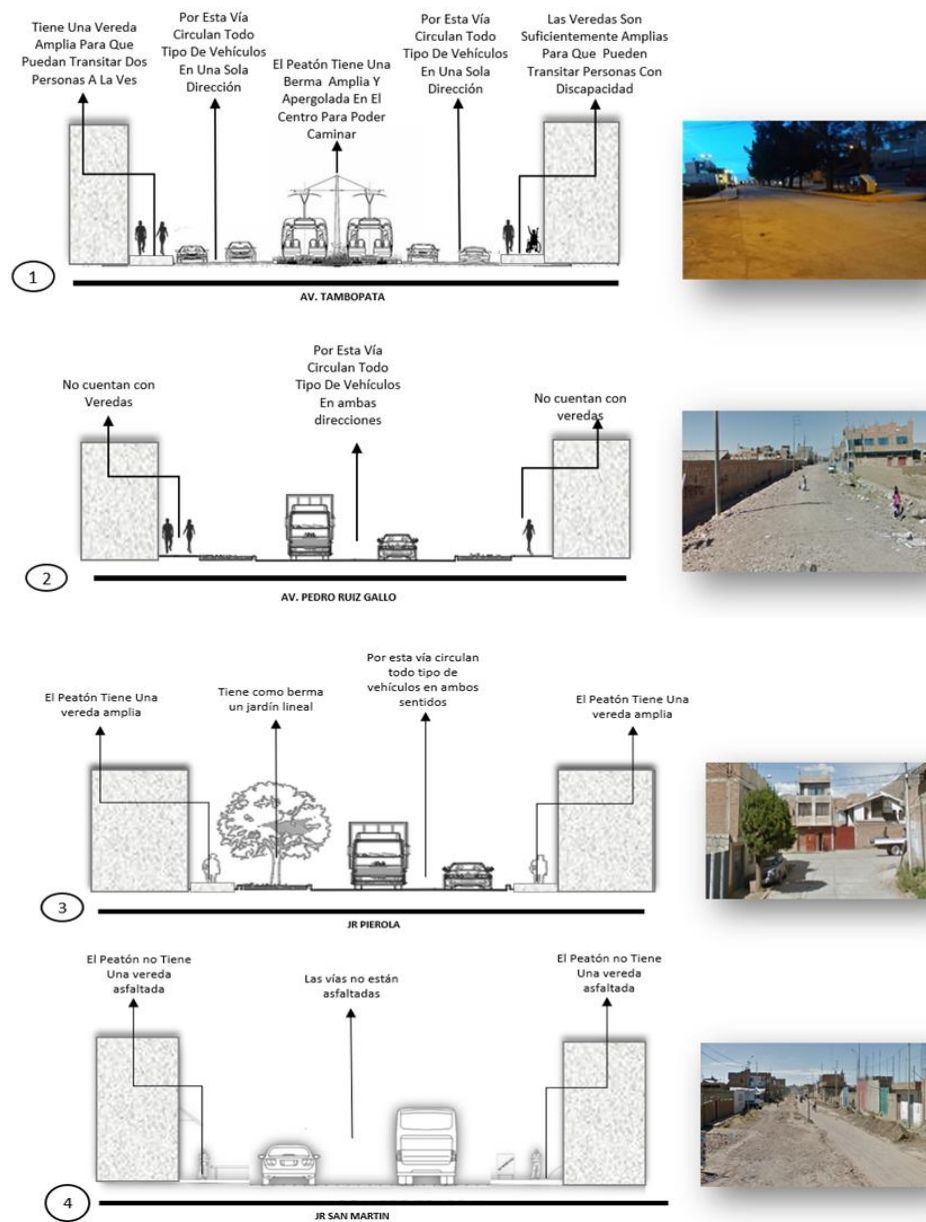
Figura 70 Paraderos



Nota: Elaboracion propia

c) Veredas y Pistas: La principal vía pavimentada es la Av. Tambopata y el Jr. san Martín las otras calles están sin asfaltar, en la Av. Tambopata es la de alta circulación y en lo que se da importancia al vehículo que a las personas por el jr. Pedro Ruiz Gallo, jr. Moquegua y el jr. Conima las otras vías no tienen como protagonista al vehículo.

Figura 71 Veredas Y Pistas

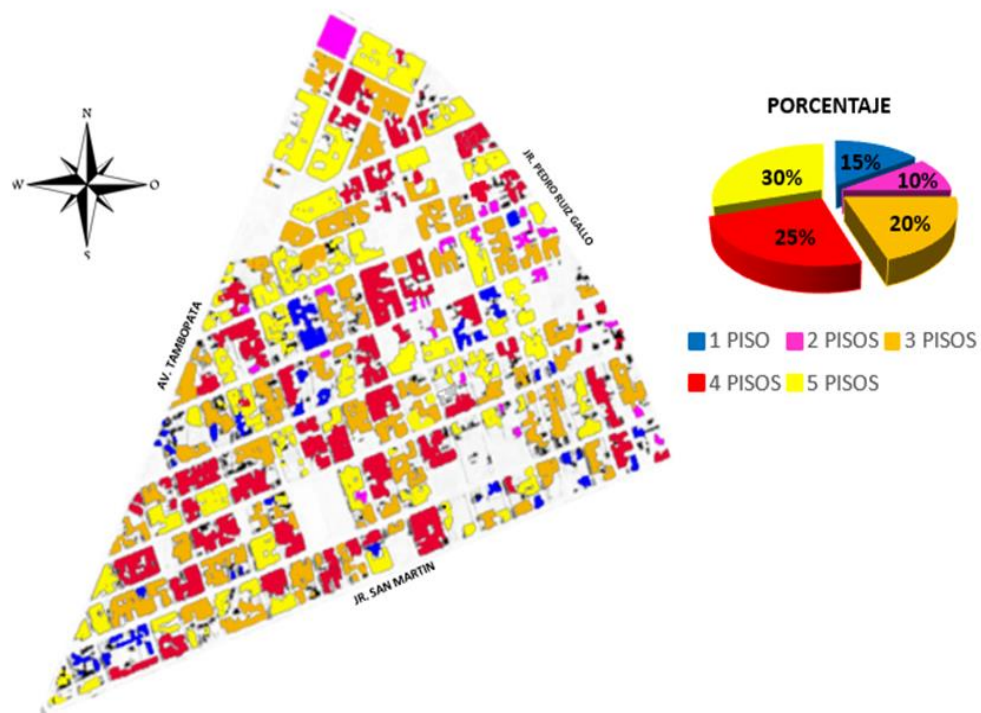


Nota: Elaboracion propia.

4.2.9.3 Sistema edilicio

- a) **Altura de Edificación:** Las casas adyacentes a la avenida suelen tener tres o más pisos de altura, siempre con una vista conveniente para los negocios, también hay casas de un piso que muchas veces están adentro por lo que la puerta solo se puede ver desde afuera.

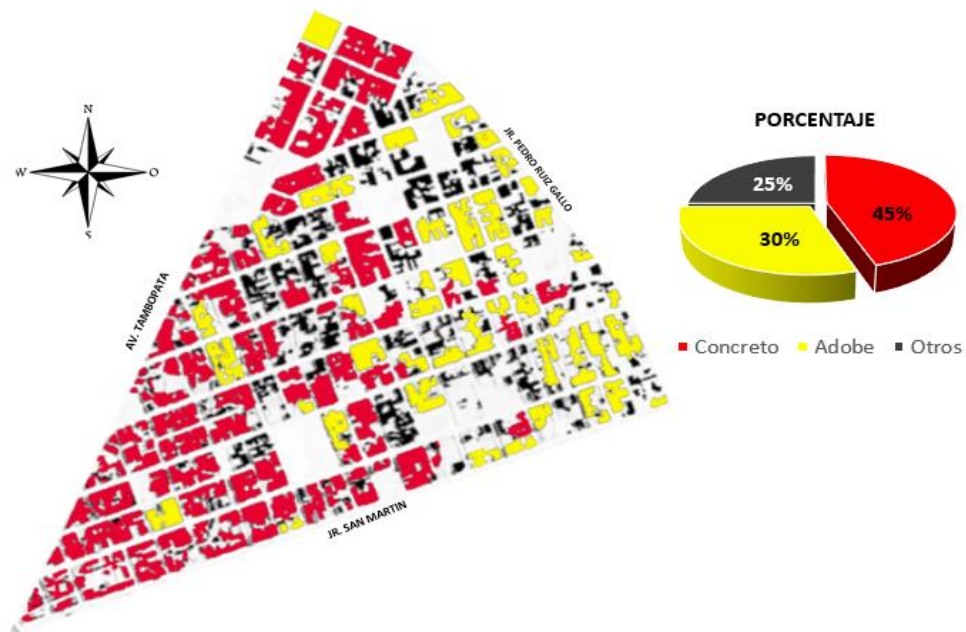
Figura 72 Altura de Edificación



Nota: Elaboración propia

- b) **Material de edificación:** Aunque la mayoría están construidas con ladrillos de concreto y tienen techos planos, una gran proporción de los materiales de construcción siguen siendo ladrillos o adobes, pero los techos son de calamina corrugado.

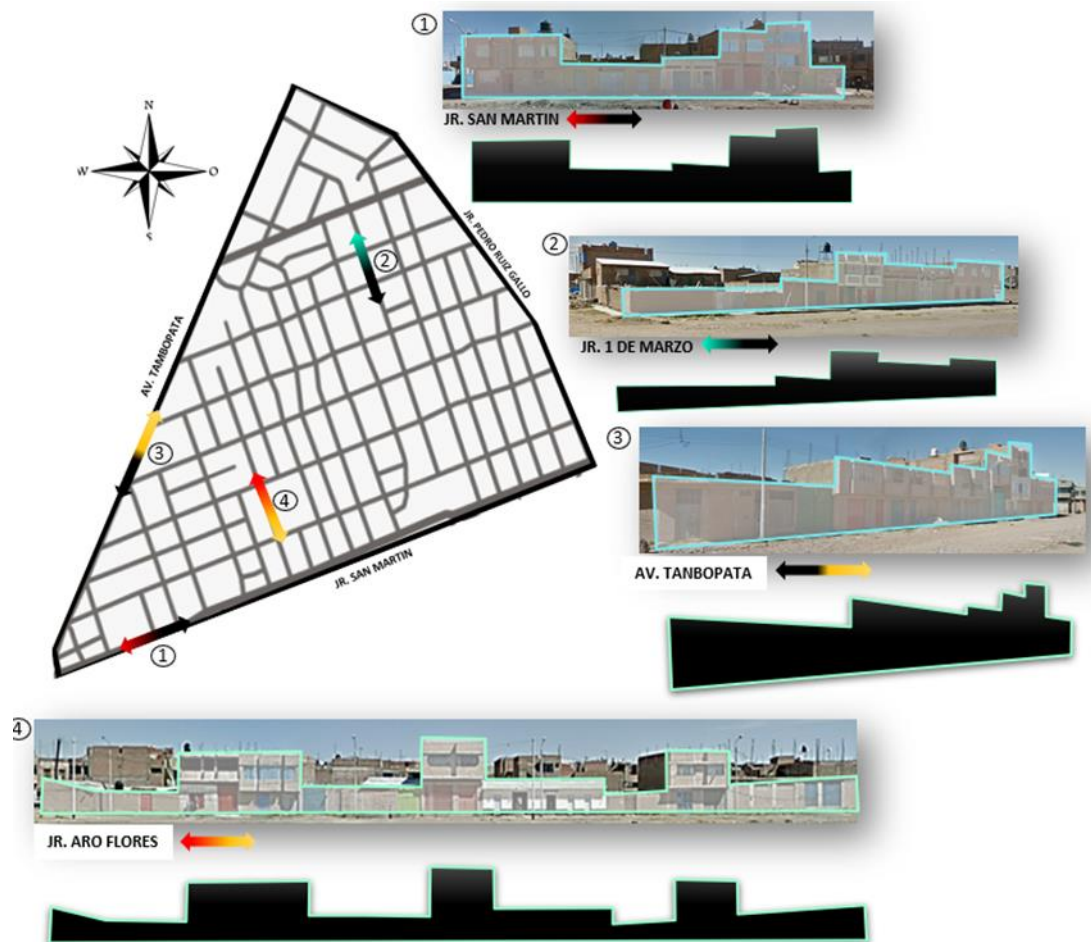
Figura 73 Material de edificación



Nota: Elaboración propia

- c) **Perfil Urbano:** Las casas suelen tener dos o tres pisos o más, y las casas adosadas en callejones suelen ser casas comerciales. Las casas adyacentes a la avenida están todas completamente construidas, aunque también hay casas sin terminar, es decir, construidas únicamente con ladrillos, la mayoría terminadas y pintadas. Cuanto más alejadas están las casas de la Avenida Tambopata, menos coherentes son. Están hechos de diversos materiales, por ejemplo, ladrillos de barro pintados o ladrillos nuevos sólo de vidrio. Vienen en varias alturas, pero normalmente sólo se ve la puerta.

Figura 74 Perfil Urbano



Nota: Elaboración propia

d) **Conclusión e Interpretación del Análisis del área de estudio:**

El sitio de investigación está plenamente desarrollada, lo que brinda más espacio para propuestas. Actualmente existe el río Toro cocha con gran potencial paisajístico, pero actualmente no se encuentra en uso. Aunque se trata de una zona residencial y comercial, todavía hay signos de demanda de bienes raíces comerciales.



CAPÍTULO V

MARCO IDEAL

5.1. PROPUESTA URBANA

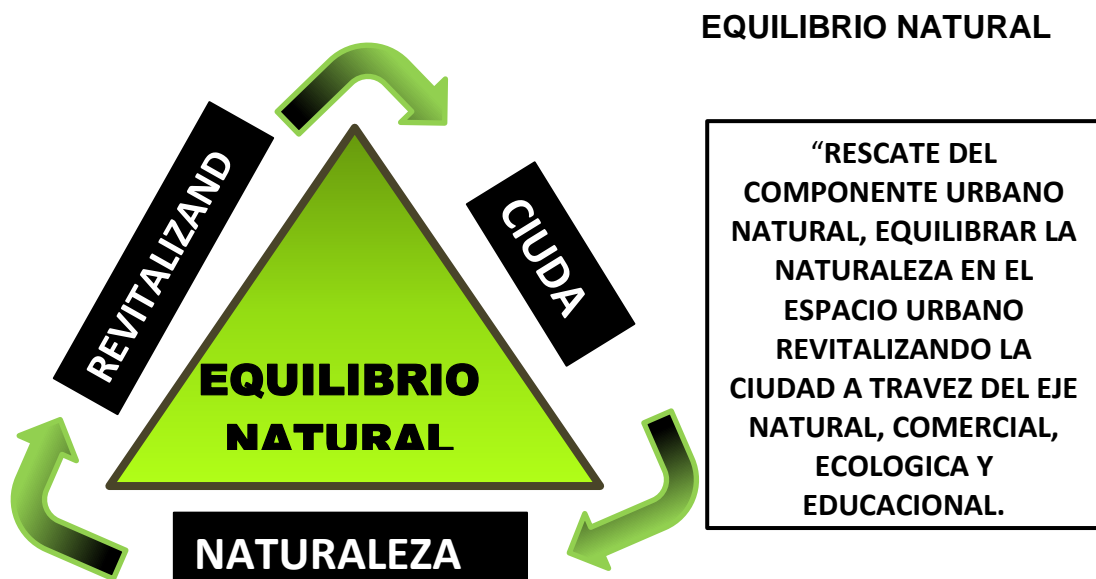
Después de continuar investigando y recopilando datos necesarios para la propuesta entre el marco teórico y el marco conceptual, finalizando la propuesta en sí, El mercado de alimentos consta de varios espacios o áreas importantes como tales como: administración, marketing, servicios gubernamentales, servicios adicionales, incluyendo diversas actividades y servicios destinados a brindar servicios adecuados tanto a los usuarios como a los comerciantes. la infraestructura urbana propuesta nos brindara una respuesta reactivando la economía, social y técnicamente aprovechando su ubicación próxima a un eje natural, eje comercial, ecológica y educacional.

Tener un barrio más amigable, sociable y agradable donde se podrá entrar acceder a los distintos espacios sin necesidad de desplazarse al centro de la ciudad, utilizar los espacios y utilizarlos activamente a escala barrial; restaurar, activar, activar y reactivar el río toro cocha que se ubica en la zona, La implementación de la infraestructura mencionada está dirigida al público en general, satisfaciendo sus necesidades de adquisición

y suministro de bienes necesarios para garantizar la más alta calidad de vida comercial. Por el mismo motivo se propuso un mercado para desarrollar la misma actividad, pero aportando soluciones y competitividad a los mercados exteriores existentes en la ciudad.

A) esquema de concepto urbano

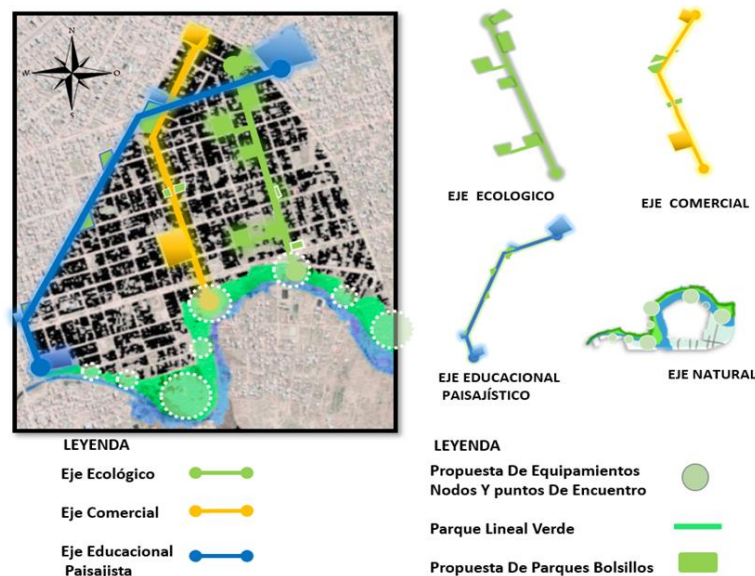
Figura 75 Esquema de Concepto Urbano



Nota: Elaboracion propia

B) Plan Propuesta Urbana General

Figura 76 Propuesta Urbana General

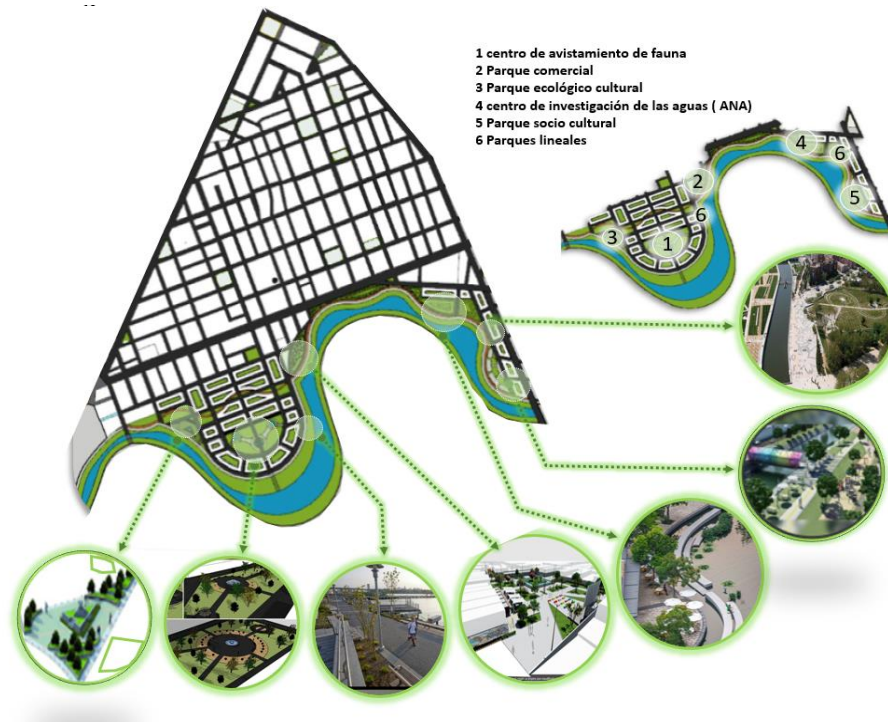


Fuente: Elaboracion propia

C) Propuesta Urbana Eje Natural

Figura 77 Eje Natural

PLAN PROPUESTA

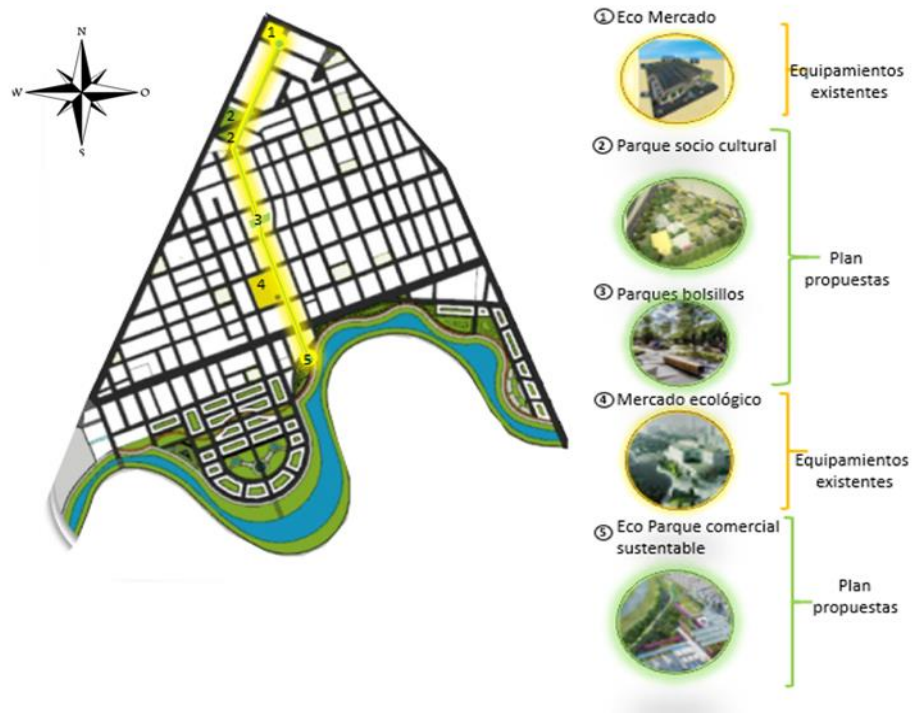


Fuente: Elaboracion propia

D) Propuesta Urbana Eje Comercial

Figura 78 Eje Comercial

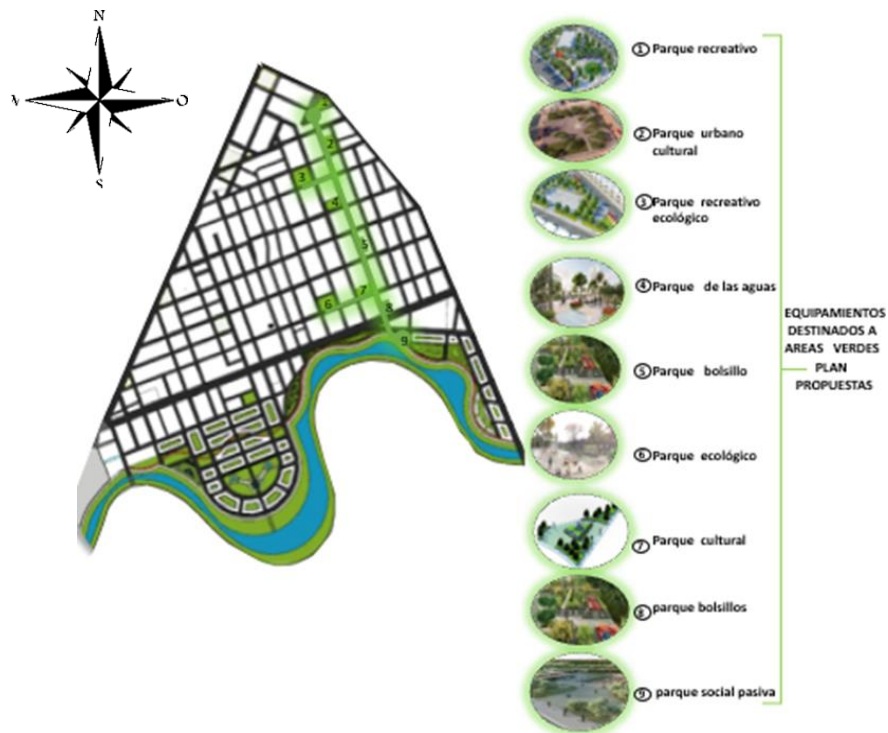
PLAN PROPUESTA



Fuente: Elaboracion propia

E) Propuesta Urbana Eje Ecológica

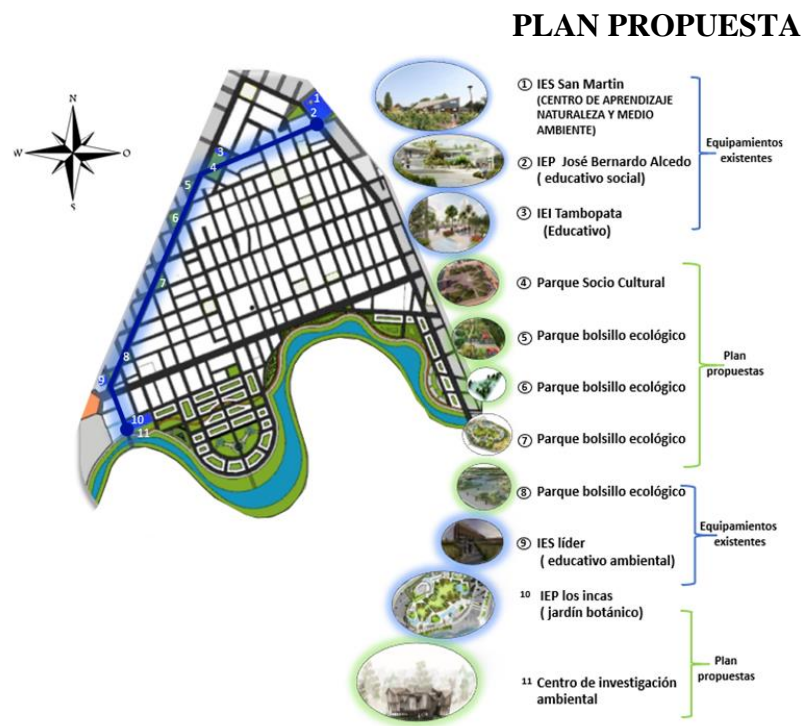
Figura 79 Eje Ecológica



Fuente: Elaboracion propia

F) Propuesta urbana eje educacional

Figura 80 Eje Educacional



Fuente: Elaboracion propia

5.1.1. Síntesis de la Propuesta Urbana

Esta propuesta no solo prioriza a los peatones y su relación con su entorno los espacios varían, pero el equipamiento propuesto también es caro. Las oraciones tienen los mismos conceptos, interacciones y vida de barrio.

5.2. DETERMINAR EL TEMA A DESARROLLAR

En el lugar de intervención existe carece de verdes y de equipamientos comerciales, al analizar esta zona se encontró que la gente de esta zona requiere de una infraestructura comercial, los pobladores no cuentan con el equipamiento, el comercio exhibirá sus productos. en centro del área de intervención.

El tema a desarrollar es el Mercado de abastos, que se genera en el distrito de san Román; su ubicación dentro del lugar de la Ciudad de Juliaca, ha protagonizado comercios que brindan distintos tipos de personas, obteniendo a mejorar la demanda de diferentes urbanizaciones. En el lugar mencionado prefiere la actividad de comercio informal, invadiendo calles y parques en perjuicio de condiciones de habitabilidad, lo que crea congestión, deterioro del medio ambiente y déficit de espacios verdes para la zona.

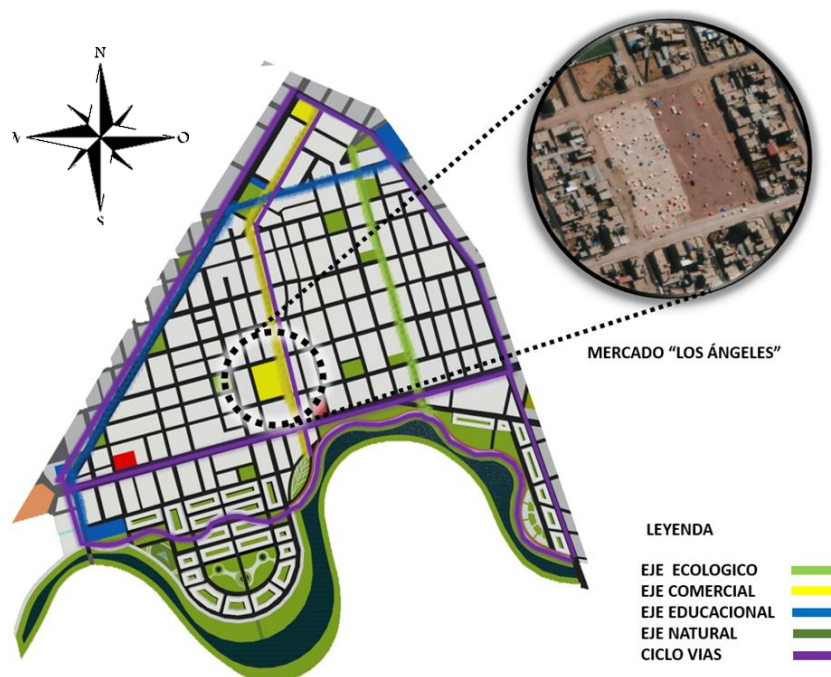
En el lugar mencionada existen un número de comerciantes ambulantes agrupados; La Asociación de Comerciantes minoristas denominada mercado "los ángeles" una de estas organizaciones, quienes requieren una infraestructura sustentable que rescate las actividades que actualmente se desarrollan tanto como los mismos comerciantes y los vendedores ambulantes.

5.2.1. Ubicación

El equipamiento se ubica alrededores del río torococha, Por lo tanto, su mantenimiento y mejoramiento permite dinamizar y activar esta zona, ya que el comercio está sujeto a una fuerte influencia del centralismo, se diseñan vías con este fin, así como casas con terrazas verdes como barreras. La instalación debe dinamizar y dinamizar la zona, pero por su ubicación debe ser ecológicamente consciente y en armonía con su entorno, ayudando así al paisaje. La propuesta del mercado tiene el propósito de recuperar la conexión urbana y el medio ambiente mediante su diseño arquitectónico A través de un diálogo con la ciudad que nos propicia la integración e interacción de los vecinos para poder revitalizar el desarrollo económico y el socio cultural como articulador y activador del valor social de un mercado.

Ubicación De La Propuesta

Figura 83 Ubicación



Fuente: *Elaboracion propia*

5.2.2. Conceptualización

¿CÓMO SE GENERA EL COMERCIO EN LA CIUDAD? Para entender esto, se examinó el marco teórico mencionado anteriormente.

- **COMERCIO ANTIGUO:** El negocio frente al templo tiene un gran espacio abierto, donde se exponen las mercancías en estantes intercambiables y formando calles; está organizado en bloques, distritos frutícolas, distritos vegetales, etc.
- **COMERCIO ACTUAL:** El comercio tiene su sede frente al templo, el comercio está siempre presente y se desarrolla poco a poco. superar. Hoy en día, el comercio se considera un problema porque ha comenzado a crecer de manera desorganizada, PERO... ¿QUIÉN DEBE REEMPLAZAR EL EQUIPO O EL DISTRIBUIDOR? Los problemas de mercado presentes también se han estudiado dentro de un marco teórico y los mercados también se han estudiado a través de la observación.
- **ANALISIS DE MERCADO TAMBOPATA:** Las operaciones se realizan principalmente en la periferia del mercado y no pueden considerarse demasiado saturadas porque el interior del mercado está vacío. Vemos que el tipo de mercado actual en Juliaca no funciona porque los vendedores siempre venden sus productos fuera del mercado. La venta en la vía pública se genera como un problema, pero hay que tener en cuenta que los vendedores y compradores están mejor organizados en espacios más abiertos. ¿QUIÉN DEBE REEMPLAZAR LA INFRAESTRUCTURA O EL COMERCIANTE? El comercio se desarrolló excesivamente y en respuesta a esto aparecieron mercados



extintos, la organización del comercio no se podía cambiar, pero sí se podía cambiar el equipamiento

¿CUAL ES EL PROBLEMA? ¿LOS STANS DE VENTA? Es posible que veas puestos en uso, pero son agradables en sitios cercanos a espacios abiertos.

¿NEGOCIANTE ANDADORES? Necesitamos darnos cuenta de que los vendedores de la calle, ya sea en triciclos o en el suelo, son parte de nuestro negocio y vemos la venta ambulante como una solución, no un problema.

¿LOS PASADIZOS, PASILLOS? Los pasadizos no se utilizan y los consumidores y vendedores prefieren espacios más abiertos como las calles.

- **POSIBLE SOLUCIÓN:** Se proporcionará espacio a estos comerciantes sin cambiar sus actividades comerciales en piso y triciclo. A medida que se organicen mejor en lugares más abiertos, se eliminarán los caminos tipo calle. Para lograr todo esto, fue necesario proponer un dispositivo flexible que estableciera un tipo comercial dependiendo de la ubicación, una arquitectura típica de Juliaca que respeta el medio ambiente y está en armonía con la naturaleza. Para Que El Comercio Se generara De forma global Y permanente Para Que El Comercio Se generara De forma global Y permanente Es Necesario Que Se Interrelacionan Y Funcionan De Manera agradable Los Aspectos Económicos, técnica Social, Siendo que El Aspecto Económico Es el Más primordial Ya Que Este nos genera Los Recursos Para Que los Otros Aspectos Se Desarrollen.



5.2.3. Concepto

La Conceptualización, Es El Primer Paso Dentro De Mi Fase Esquemas De Diseño; Apartamos Por Un Momento La Teoría Acerca Del Tema, Los Datos Físicos Del Terreno Y Su Contexto, Y Toda Aquella Información Que Vamos Recabando Y Formulando. Ahora Entramos A Una Fase Metafórica, Filosófica En Nuestro Proceso De Diseño, Esta Es La Parte En La Que No Recabamos Datos De Una Investigación, Sino Que De Nuestra Inspiración Y Sentir De LAS COSTUMBRES; Del Contexto En Que Se Encuentra El Sitio, Esta Apreciación De La Realidad La Sintetizamos En Un Gráfico Que Justifique De Manera Abstracta Nuestro Proyecto De Diseño "Unión Elementos En Un Mismo Tiempo Y Espacio Para Crear Un Nuevo Mundo Que Camina A Un Futuro Sin Perder Su Pasado"

Es necesario identificar que la conceptualización arquitectónica es producto de la investigación y el análisis realizados durante el desarrollo del diseño. Conceptualizar la arquitectura a partir de objetivos personales es, primero, CONVENCIONAL y segundo, ANTIGUA

El contexto es una sugerencia primordial para el proceso del proyecto, para la concepción del proyecto obtuvimos tres formas de conceptos.

- a) **El primero.** Con el propósito de no perder las tradiciones empleando la concepción de la lliclla en mi volumetría por su Gama De Colores.

Figura 84 Concepto Volumetría



Fuente: elaboracion propia

- b) **El segundo.** En lo formal tomamos la tipología de las viviendas el desnivel que se maneja vertical y horizontalmente

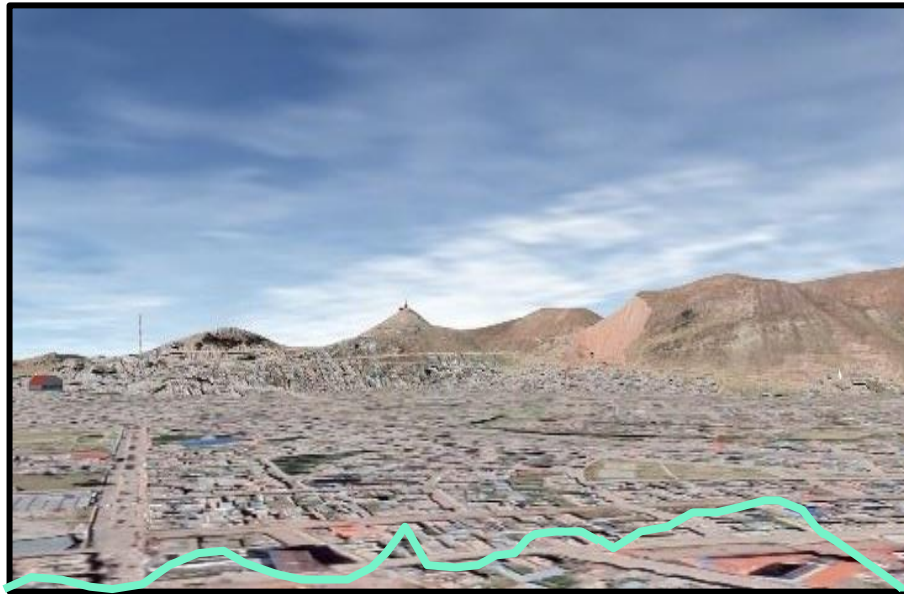
Figura 85 Concepto Formal



Fuente: elaboracion propia

- c) **El Tercero.** Estructuralmente analizamos los Cerros Culturales De Juliaca Cerro Huaynarroque (Cristo Blanco), Cerro Espinal, Cerro Santa Cruz, Cerro Monos, Son Distingibles Por Las Inclinaciones Formadas Por Los Factores Climatológicos.

Figura 86 Concepto Estructuralmente



Fuente: elaboracion propia

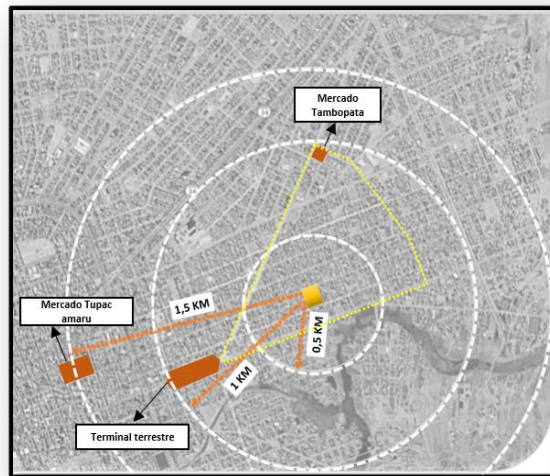
Todo esto me inspiró para formar espacios y precisar la geometría. De Acuerdo Al Perfil De Usuario; El Aguayo Con Su Gama De Colores, Fue Una Parte Que Identifica Al Proyecto Adquiriendo Estas Componentes Se Emplazó Al Proyecto A Partir De dos Volumetrías Cúbicas Una De Ellas En El Centro Que Une A Los Otros Dos Volúmenes Como Concepto Principal Es El Vínculo Entre Volúmenes, Aunque Tengan Diferencias Estas Seguirán Unidas Con El Mismo Propósito

5.2.4. Mercado Minorista Sectorial

5.2.4.1. Población atendida

Al tratarse de un mercado sectorial, la población atendida estará a más de un kilómetro del radio de impacto al que se puede llegar caminando o en automóvil, el transporte público de la ciudad lo atenderá.

Figura 87 Población atendida



LEYENDA

- ECO MERCADO
- POBLACION
- MERCADOS

A 0,5 km = 0 Mercados.

A 1 km = 1 Mercado .
1 Terminal Comercial.

A 2 km = 1 Mercado.

Radio De Influencia	Densidad Poblacional De Juliaca	Poblacional Atendida
5.70 KM	409.6	2334 HAB

Suponiendo Que Cada Familia Conformar Por 4 Personas ➔ Suponiendo Que Por Cada Familia Ban Dos Al Mercado

Abastecería a 583.5 familias ➔ Aforo de 1167 personas

Fuente: Elaboración propia

5.3. PROGRAMACION

5.3.1 programación cualitativa y cuantitativa:

A) Zona Administrativa

Tabla 12. Programación Zona Administrativa

PROGRAMACION ARQUITECTONICA PARA MERCADO DE ABASTOS									
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN MT2	N°PUESTOS	TOTAL	TOTAL
ADMINISTRATIVA	RECEPCION	información espera	2	esperar, sentarse	escritorio, silla	17.86	1	17.86	300.94
		caja	2	cobrar y pagar	Mostrador, Banco, Computadora	9.87	1	9.87	
	ADMINISTRACION	secretaria	2	atender e informar	Escritorio, Silla y maquina de escribir	18.68	1	18.62	
		off. De cosas perdidas	2	guardar, recuperar	Escritorio, Silla	16.74	1	16.74	
		of. Del administrador	2	administracion, conversar	Escritorio, Silla y Archivo	21.19	1	21.19	
		contabilidad	2	contabilizar, cobrar, pagar	Escritorio, Silla y Archivo	21.19	1	21.19	
		Sala de reuniones	2	reunirse, conversar	escritorio, silla	43.05	1	43.05	
		archivo	2	archivar	estanterias	7.94	1	7.94	
	SERVICIOS	ss.hh. Damas	1	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	4.93	1	4.93	
		ss.hh. Varones	1	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	5.55	1	5.55	

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

B) Zona Abastecimiento Y Despacho

Tabla 13. Programación Zona De Abastecimiento Y Despacho

PROGRAMACION ARQUITECTONICA PARA MERCADO DE ABASTOS									
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN MT2	N°PUESTOS	TOTAL	TOTAL
ABASTECIMIENTO Y DESPACHO	ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	Cámara frigorífica de carnes rojas	1	mantener y refrigerar	frigoríficos	15.60	1	15.60	1282.74
		Cámara frigorífica de carnes blancas	1	mantener y refrigerar	frigoríficos	14.06	1	14.06	
		Cámara frigorífica de pescados	1	mantener y refrigerar	frigoríficos	9.04	1	9.04	
		Cámara frigorífica de frutas y verduras	1	mantener y refrigerar	frigoríficos	9.04	1	9.04	
		almacén de mercaderías	1	almacenar y conservar	frigoríficos	100.36	1	100.36	
		lavado de alimentos	1	lavar, mantener	Posetas para lavado de verduras, estantería	19.42	1	19.42	
		Laboratorio Bromatológico	1	análisis de alimentos	mesa, silla, archivador	29.62	1	29.62	
	CONTROL DE CALIDAD	control de calidad	1	supervisar, controlar	mesa, silla, archivador	17.26	1	17.26	
		anden de carga y descarga	1	descargar	Muelle de carga, carretillas de carga	28.58	1	28.58	
	CARGA Y DESCARGAS	patio de maniobras	1	maniobrar. Estacionarse	caseta, vehículos	789.90	1	789.90	
	CONTROL Y ESTACIONAMIENTO	estacionamiento publico	1	estacionarse, aparcar	banqueta	12.92	13	167.96	
		estacionamiento de vehículos Pesados	1	estacionarse, aparcar	banqueta y anden de descarga	27.30	3	81.90	

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

C) Zona Servicios Generales

Tabla 14 Programación Zona Servicios Generales

PROGRAMACION ARQUITECTONICA PARA MERCADO DE ABASTOS									
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN MT2	N°PUESTOS	TOTAL	TOTAL
SERVICIOS GENERALES	ELIMINACION DE RESIDUOS	Deposito de basura	1	depositar	Contenedores colectores (Barril con ruedas)	23.63	1	23.63	505.89
		cuarto de limpieza	1	guardar, limpiar	utiles de limpieza	14.78	1	14.78	
	MANTENIMIENTO	taller	1	arreglar	herramientas	13.73	1	13.73	
		mantenimiento y aseo	1	mantener, limpiar	Estantería, banco de trabajo	16.99	1	16.99	
		grupo electrogeno	1	controlar,	tableros, mesas, maquinas	18.98	1	18.98	
		cuarto de maquinas	1	servicio de mantenimiento	cisterna, electrobomba	29.64	1	29.64	
		jefatura de guardiania	1	controlar,	escritorio, sillas	30.67	1	30.67	
		ss.hh para personal + duchas	1	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	58.23	1	58.23	
	SS.HH generales (publico)	ss.hh Damas	1 y 2	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	21.56	2	43.12	
		ss.hh Varones	1 y 2	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	21.56	2	43.12	

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

D) Zona Servicios complementarios

Tabla 15 Programación Zona Servicios complementarios

PROGRAMACION ARQUITECTONICA PARA MERCADO DE ABASTOS									
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN MTZ	N° PUESTOS	TOTAL	TOTAL
ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	TOPICO	repcion + hall	1	recibir,	Sillas de espera, oasis	38.88	1	38.88	400.74
		sala de reposo	1	descansar, reposar	camillas, sillas	24.88	1	24.88	
		enfermeria	1	curar, diagnosticar	Mesa de curacion, estante, silla, Camilla	28.98	1	28.98	
	GUARDERIA	repcion y espera + hall	2	recibir, esperar	Sillas de espera	38.88	1	38.88	
		aulas	2	estudiar, cuidar	Sillitas, mesitas, pizarra, escritorio y silla	46.61	1	46.61	
		lactantes	2	cuidar,	cunas, estantes , Vestidores	30.42	1	30.42	
		salon de juegos	2	jugar, recrearse	juegos	50.13	1	50.13	
		direccion	2	cocinar, preparar	Cocina, refrigerador, lavatrstros, alacena	23.31	1	23.31	
	AGENCIA BANCARIA	ventanillas + zona de cajeros	1	cobrar y pagar	Mostrador, sillas, mesa	12.70	1	13.70	
		boveda	1	almacenar	estanterias	7.61	1	7.61	
		perencia	1	administrar	Escritorio, Silla y Archivo	8.26	1	8.26	
		ss.hh personal	1	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	2.94	1	2.94	
		sala de espera	1	esperar, sentarse	Sillas	26.1	1	26.1	
	SS.HH. PÚBLICO	ss.hh Damas	1 y 2	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	12.26	2	24.52	
		ss.hh Varones	1 y 2	fisiologicas	Lavamanos, inodoros	12.26	2	24.52	
	ESPACIO PUBLICO	hall	1	descanso	recibir y orientar	14.33	1	33.52	
		entrada	1	descanso	espera actividades	18.55	1	55.24	

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

E) Zona De Ventas

Tabla 16. Programación Zona De Ventas

ZONAS	SUB ESPACIOS	ESPACIOS	SUB ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN	N° DE PUESTOS	TOTAL	TOTAL
ZONAS DE VENTAS	PRODUCTOS HUMEDOS	PRODUCTOS CRUDOS	carnes y derivados	1	vender, atender	Mostrador, freezer, barras y ganchos.	6.00	10	60.00	720.00
			pollos	1	vender, atender	Mostrador, cuarto frio, bascula, poceta, barras y ganchos	6.00	10	60.00	
			mariscos/pescados	1	vender, atender	Mostrador, freezer, bascula, poceta.	6.00	10	60.00	
			embutidos	1	vender, atender	Mostrador, freezer, bascula, poceta.	6.00	10	60.00	
		PRODUCTOS PREPARADOS	jugos y refrescos	2	vender, atender	Mostrador, lavaplatos, cocina, extractor, mesa trabajo	8.00	10	80.00	
			cocinas y comedores	2	vender, atender	Mostrador, lavaplatos, cocina, extractor, mesa trabajo	25.00	10	250.00	
	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	PRODUCTOS SEMI-HUMEDOS	patio de comidas	2	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	10.00	10	100.00	480.00
			cafeteria	2	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	10.00	5	50.00	
		frutas	1	vender, atender	Plancha de concreto, banco y estante	6.00	10	60.00		
		verduras	1	vender, atender	Plancha de concreto, banco	6.00	10	60.00		
		lácteo y huevos	1	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	6.00	10	60.00		
		legumbres	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	6.00	10	60.00		
		Tuberculos	1	vender, atender	Plancha de concreto, banco y estante	6.00	10	60.00		
		especias	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	6.00	10	60.00		
		hiervas	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	6.00	10	60.00		
		flores	2	vender, atender	Mueble exhibidor de flores, banco y estante	6.00	10	60.00		
	PRODUCTOS SECOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	dulces y golosinas	1	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	6.00	8	48.00	470.00
			pan	1	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	8.00	8	64.00	
			cereales	1	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	8.00	7	56.00	
		abarrotes	1	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	8.00	10	80.00		
		PRODUCTOS DE BELLEZA	ropa y calzado	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	8.00	10	80.00	
			cosmeticos	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	8.00	5	40.00	
PRODUCTOS VARIOS		juguets	2	vender, atender	Mostrador, silla, estantes	6.00	5	30.00		
		merceria	2	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	6.00	5	30.00		
		librerias	2	vender, atender	Mesa, silla, estanteria	8.00	5	30.00		

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

F) Zona De Áreas Verde

Tabla 17. Programación Zona De Áreas Verde

ZONAS	SUB ESPACIOS	ESPACIOS	SUB ESPACIOS	NIVEL	ACTIVIDADES	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA EN	N° DE POESTOS	TOTAL	TOTAL	
ZONA DE AREAS PUBLICAS	ESPACIO PUBLICO CENTRAL INTERNO	ZONA VERDE INTERNO	Plazoleta central	1	Caminar ,Conversar, Sentarse	Sillas, Descansar, conversar	6.00	1	6.00	1000.00	
			Fuente de agua central	1	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descanso	6.00	1	6.00		
			Techo verde	-	Caminar ,Conversar, Sentarse	Sombra, Descansar	-	-	-		
			Áreas verdes	-	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descansar, Meditar, Leer	-	-	-		
	ESPACIO PÚBLICO EXTERNO	ZONA VERDE EXTERNO	Fuentes de agua	4	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descanso	6	4	24.00		
			Áreas verdes	-	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descansar, Meditar, Leer	-	-	-		
			Recorrido de plazoletas	-	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descansar, Meditar, Leer	-	-	-		
			recorrido de apergollado	-	Caminar ,Conversar, Sentarse	Descansar, Meditar, Leer	-	-	-		

Fuente: programación cualitativa y cuantitativa

5.3.2 Cuadro de Síntesis de Requerimientos Físicos - Espaciales

a) Administración

Figura 88 Requerimientos Físicos Espaciales: Administración

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		ANTROPOMETRÍA PERSONAL	EQUIP. MOBILIARIO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCIÓN TEÓRICA	ÁREAS			CARACTERÍSTICA			TECNOLOGÍA
					CANTIDAD	TIPO				M	T	N		TIEMPO	UNITARIA M2	PARCIAL M2	ASOLEAMIENTO	VENTILACION	ILUMINACION	
ADMINISTRACIÓN	RECEPCION	INFORMACIÓN ESPERA	ESPERAR SENTARSE		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Escritorio sillas	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.	10	10	DIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA	
		GAIA	COBRAR Y PAGAR		10 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Mostrador Banco computadoras	PRIVADO	✓	✓	12 H.	20	20	DIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA	
		SECRETARIA	ATENGER INFORMAR		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m2	Escritorio Silla computadora	PRIVADO	✓	✓	12 H.	15	15	DIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA	
	ADMINISTRACION	OP. DEL ADMINISTRADOR	ADMINISTRACION			3 PERSONAS	VARONES MUJERES	2.5 m2	Escritorio Silla archivo	PRIVADO	✓	✓	12 H.	6	6	DIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
		CONTABILIDAD	CONTABILIZAR COBRAR PAGAR			3 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Escritorio Silla archivo	PRIVADO	✓	✓	12 H.	6	6	DIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
		SALA DE REUNIONES	REUNIRSE CONVERSAR			20 PERSONAS	VARONES MUJERES	1.5 m2	Escritorio Silla	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.	30	30	INDIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
	SERVICIOS	ARCHIVO	ARCHIVAR			3 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Módulos Escritorios	PRIVADO	✓	✓	12 H.	6	6	DIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
		SAH-DAMAS	FISIOLÓGICAS			3 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m2	Lavamanos inodoro	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.	9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
		SAH-H	FISIOLÓGICAS			3 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m2	Lavamanos inodoro	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.	9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 MAT. DE PISO 3.00 DE ACTURA
							3 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m2	Lavamanos inodoro	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.	9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL

Fuente: Elaboración propia

Activar Windpws

b) Abastecimiento Y Despacho

Figura 89 Requerimientos Físicos Espaciales Abastecimiento Y Despacho

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		ANTROPOMETRÍA PERSONAL	EQUIPAMIENTO MOBILIARIO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCIÓN TEÓRICA	ÁREAS			CARACTERÍSTICA			TECNOLOGÍA
					CANTIDAD	TIPO				M	T	N		TIEMPO	INTERIOR (M ²)	PARCIAL (M ²)	ADJACENTE (M ²)	VENTILACIÓN	ILUMINACIÓN	
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS		CAMARAS FRIGORIFICAS CARNE ROJAS.	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10m ²	Frigoríficos	PUBLICO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CAMARAS FRIGORIFICAS CARNES BANCAL.	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CAMARAS FRIGORIFICAS DE PESCADO	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CAMARAS FRIGORIFICAS Y VERDURAS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	MANTENER Y REFRIGERAR		5 PERSONAS	MUJERES	10 m ²	Frigoríficos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		50	50	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
SERVICIOS		LABORATORIO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	ANALISIS DE ALIMENTOS		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		LABORATORIO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	ANALISIS DE ALIMENTOS		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		LABORATORIO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	ANALISIS DE ALIMENTOS		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		LABORATORIO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	ANALISIS DE ALIMENTOS		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
DESPACHO		CONTROL DE CALIDAD	SUPERVISAR CONTROLAR		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CONTROL DE CALIDAD	SUPERVISAR CONTROLAR		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CONTROL DE CALIDAD	SUPERVISAR CONTROLAR		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		CONTROL DE CALIDAD	SUPERVISAR CONTROLAR		3 PERSONAS	MUJERES	3 m ²	Mesa, Silla, Archivador	PRIVADO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
CARGA Y DESCARGAS		ANEXOS DE GUARDIA	DESCARGAR		4 PERSONAS	MUJERES	4 m ²	Muelle De Carretillas De Carga	PRIVADO	✓	✓	12 H.		16	16	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ANEXOS DE GUARDIA	DESCARGAR		4 PERSONAS	MUJERES	4 m ²	Muelle De Carretillas De Carga	PRIVADO	✓	✓	12 H.		16	16	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
CONTROL Y ESTACIONAMIENTO		PAISO DE MANOBRAS	MANOBRAR Y ESTACIONARSE		2 PERSONAS	MUJERES	4 m ²	Caseta, Vehiculos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		16	16	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		PAISO DE MANOBRAS	MANOBRAR Y ESTACIONARSE		2 PERSONAS	MUJERES	4 m ²	Caseta, Vehiculos	PRIVADO	✓	✓	12 H.		16	16	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
CONTROL Y ESTACIONAMIENTO		ESTACIONAMIENTO PISO PUBLICO	ESTACIONARSE AFANCAR		40	MUJERES	15 m ²	Banqueta	PUBLICO	✓	✓	12 H.		40	40	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ESTACIONAMIENTO PISO PUBLICO	ESTACIONARSE AFANCAR		40	MUJERES	15 m ²	Banqueta	PUBLICO	✓	✓	12 H.		40	40	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
CONTROL Y ESTACIONAMIENTO		ESTACIONAMIENTO PISO DE VEHICULOS PESADOS	ESTACIONARSE AFANCAR		5	MUJERES	15 m ²	Banqueta Y Andon De Descarga	PRIVADO	✓	✓	12 H.		5	5	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	
		ESTACIONAMIENTO PISO DE VEHICULOS PESADOS	ESTACIONARSE AFANCAR		5	MUJERES	15 m ²	Banqueta Y Andon De Descarga	PRIVADO	✓	✓	12 H.		5	5	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0.30 MME DN PISO 3.00 DE ALTURA	

Fuente: Elaboracion propia

d) Servicios Complementarios

Figura 91 Requerimientos Físicos Espaciales Servicios Complementarios

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		ANTROPOMETRÍA PERSONAL	EQUIP. MOBILIARIO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCIÓN TÉCNICA	ÁREAS				CARACTERÍSTICA			TECNOLOGÍA
					CANTIDAD	VARIABLES				M	T	N		TIEMPO	UNITARIA (M ²)	PARCIAL (M ²)	ASOLEAMIENTO	VENTILACIÓN	ILUMINACIÓN	FORMA	
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	RECEPCION + HALL	RECEPCION + HALL	RECIBIR		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	Sillas de espera	PUBLICO	✓	✓	12 H.		10	10	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	SALA DE REPOSO	SALA DE REPOSO	DESCANSAR REFUGIAR		3 PERSONAS	VARONES MUJERES	1 m ²	Camillas, sillas	PUBLICO	✓	✓	12 H.		3	3	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	ENFERMERIA	ENFERMERIA	CUIDAR ENFERMOS		2 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	Mesa de curación, estante, silla, Camilla	PUBLICO	✓	✓	12 H.		4	4	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	RECEPCION Y ESPERA HALL	RECEPCION Y ESPERA HALL	RECIBIR Y ESPERAR		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	Sillas de espera	PUBLICO	✓	✓	12 H.		10	10	INDIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	ALUJAS	ALUJAS	ESTIMAR CUIDAR		3 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m ²	Sillas, mesitas, pizarra, escritorio	PUBLICO	✓	✓	12 H.		9	9	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	LACTANTES	LACTANTES	CUIDAR		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m ²	cunas, estantes, Vestidores	PUBLICO	✓	✓	12 H.		15	15	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	SALON DE JUEGOS	SALON DE JUEGOS	JUGAR RECREARSE		6 PERSONAS	VARONES MUJERES	2.5 m ²	juegos	PUBLICO	✓	✓	12 H.		15	15	INDIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	DIRECCION	DIRECCION	ADMINISTRAR		2 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	Escritorio archivos,	SEMI PUBLICO	✓	✓	12 H.		4	4	INDIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	VENTANILLA S-ZONA DE CARGOS	VENTANILLA S-ZONA DE CARGOS	CORRAR PAGAR		5 PERSONAS	VARONES MUJERES	1.5 m ²	Mostrador, sillas, mesa	PUBLICO	✓	✓	12 H.		7	7	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
	BOVEDA	BOVEDA	ALMACEN		2 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	estantería	PRIVADO	✓	✓	12 H.		4	4	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA		
GERENCIA	GERENCIA	ADMINISTRAR	1 PERSONA	VARONES MUJERES	2 m ²	Escritorio, Silla y Archivo	PRIVADO	✓	✓	12 H.		2	2	INDIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA				
SS-HH PERSONAL	SS-HH PERSONAL	PSICOLOGICAS	3 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m ²	Lavamanos inodoros,	PUBLICO	✓	✓	12 H.		6	6	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA				
SALA DE ESPERA	SALA DE ESPERA	ESPERAR SENTARSE	5 PERSONAS	VARONES MUJERES	3 m ²	sillas	PUBLICO	✓	✓	12 H.		15	15	DIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA				
SS-HH DAMAS	SS-HH DAMAS	PSICOLOGICAS	4 PERSONAS	MUJERES	2.5 m ²	Lavamanos inodoros,	PUBLICO	✓	✓	12 H.		10	10	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA				
SS-HH VARONES	SS-HH VARONES	PSICOLOGICAS	4 PERSONAS	VARONES	2.5 m ²	Lavamanos inodoros,	PUBLICO	✓	✓	12 H.		10	10	INDIRECTA	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	0.30 M ² DE PISO 3.00 DE ALTURA				

Fuente: Elaboración propia

f) Zona De Espacios Públicos

Figura 93 Requerimientos Físicos Espaciales Zona De Espacios Públicos

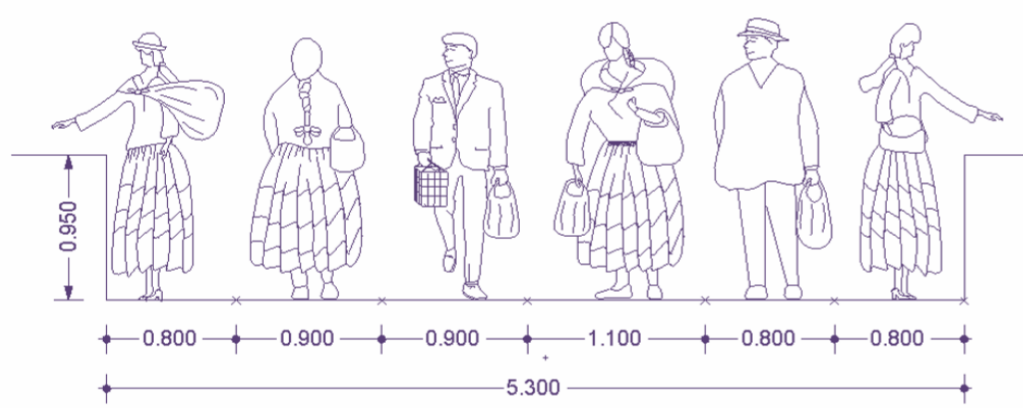
ESPACIO	SUB-ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		ANTROPOMETRÍA PERSONAL	EQUIP. MOBILIARIO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCIÓN TEÓRICA	ÁREAS		CARACTERÍSTICA			TECNOLOGÍA
				CANTIDAD	TIPO				M	T	N		TIEMPO	UNITARIA M2	PARCIAL M2	ASOLEAMIENTO	VENTILACION	
ZONA VERDES	ZONAS VERDES (ECOLÓGICAS)	MENTALIDAD ESCANCO		50 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Bancas sillas	PUBLICO	✓	✓	✓	24 H.	100	100	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0,30 MAT. DE PISO 3,00 DE ALTURA
	ÁREAS VERDES	FUENTES DE AGUA Y ESPEJOS DE AGUA		20 PERSONAS	VARONES MUJERES	1 m2	Fuentes de agua Espejos de agua	PUBLICO	✓	✓	✓	24 H.	20	20	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0,30 MAT. DE PISO 3,00 DE ALTURA
ESPAZOS DE REUNIONES INTEGRACION	PLAZAS INTERNAS ECOLÓGICAS	INTERCAMBIO SOCIAL		30 PERSONAS	VARONES MUJERES	1 m2	Sillas Mesas Zonas verdes	PUBLICO	✓	✓	✓	12 H.	30	30	DIRECTA	NATURAL Y ARTIFICIAL	NATURAL Y ARTIFICIAL	0,30 MAT. DE PISO 3,00 DE ALTURA
	PLAZAS EXTERNAS ECOLÓGICAS	ENCUENTROS		10 PERSONAS	VARONES MUJERES	1 m2	Sillas maceteros	PUBLICO	✓	✓	✓	24 H.	10	10	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0,30 MAT. DE PISO 3,00 DE ALTURA
ESTARES ECOLÓGICOS	ESTARES ECOLÓGICOS	DESCANSO INTERCAMBIO SOCIAL		20 PERSONAS	VARONES MUJERES	2 m2	Sillas maceteros	PUBLICO	✓	✓	✓	24 H.	40	40	DIRECTA	NATURAL	NATURAL	0,30 MAT. DE PISO 3,00 DE ALTURA

Fuente: Elaboración propia

5.3.3 Circulación

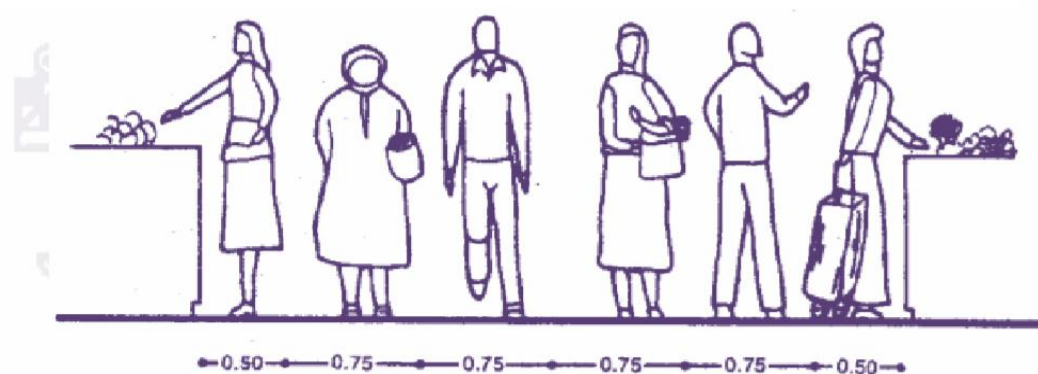
En cuanto al servicio, debes tener en cuenta que la gente suele llevar bolsas a la hora de comprar de diferentes tipos. También es importante señalar que el 50% de la audiencia del mercado está formada por personas que visten faldas y, a menudo, batas, y esta vestimenta modifica las medidas antropométricas estándar.

Figura 94 Antropometría Y Circulación



Fuente: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca (Cortez, 2016)

Figura 95 Antropometría Y Circulación

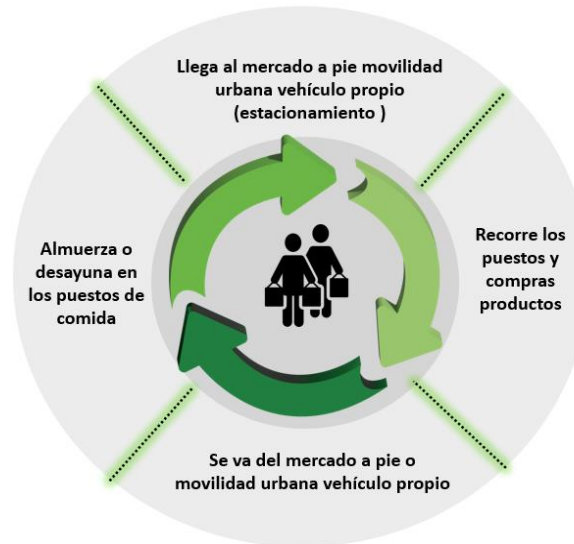


Fuente: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca (Cortez, 2016)

5.3.4 Flujo Público

Es importante observar qué camino recorrerá las personas y qué actividades llevará dentro de la infraestructura.

Figura 96 Flujo Publico

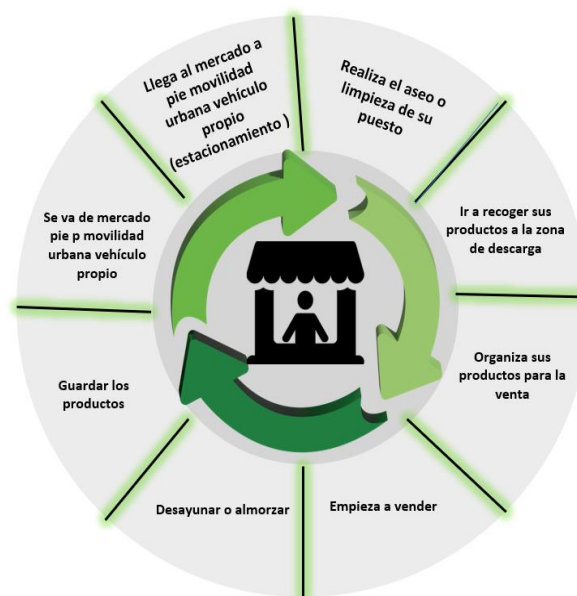


Fuente: Elaboracion propia

5.3.5 Flujo Comerciante:

Es importante observar qué camino llevará el vendedor, y que actividades ara dentro de la infraestructura.

Figura 97 Flujo Comerciante



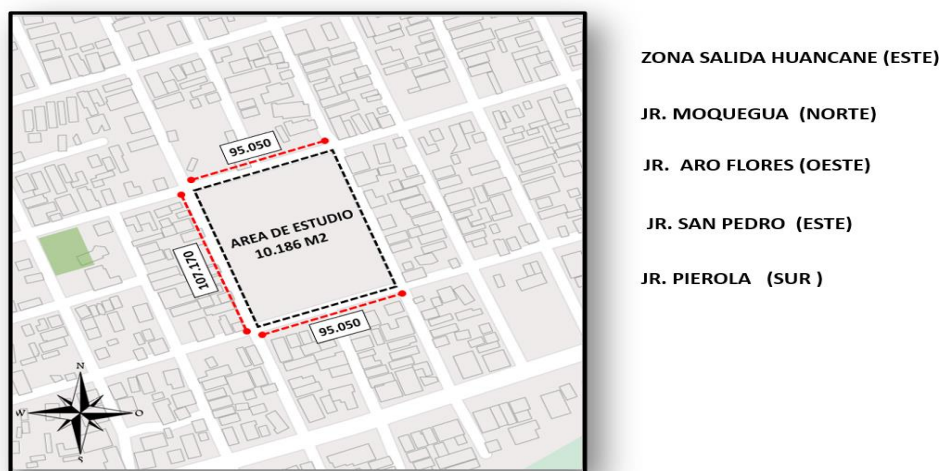
Fuente: Elaboracion propia

5.4. PROPUESTA ARQUITECTONICA PREMISAS

5.4.1 Contexto:

El área se encuentra ubicado entre la av. Tambopata y el Jr., Piérola en una zona Urbana el cual se encuentra en el eje comercial que se reconoció en el análisis, el lugar de acuerdo al PDU está destinado como área comercial.

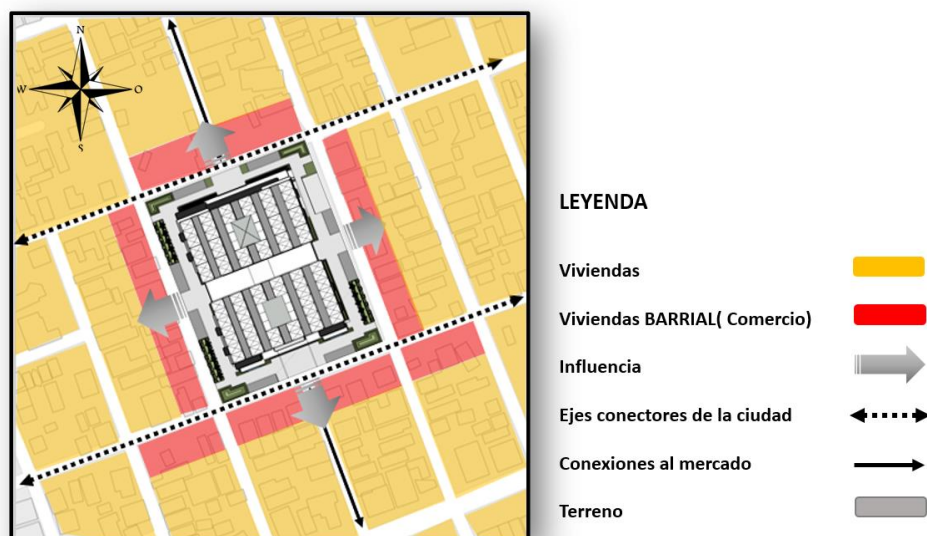
Figura 98 Premisas Contexto



Fuente: Elaboracion propia

5.4.2 Emplazamiento

Figura 99 Premisas Emplazamiento

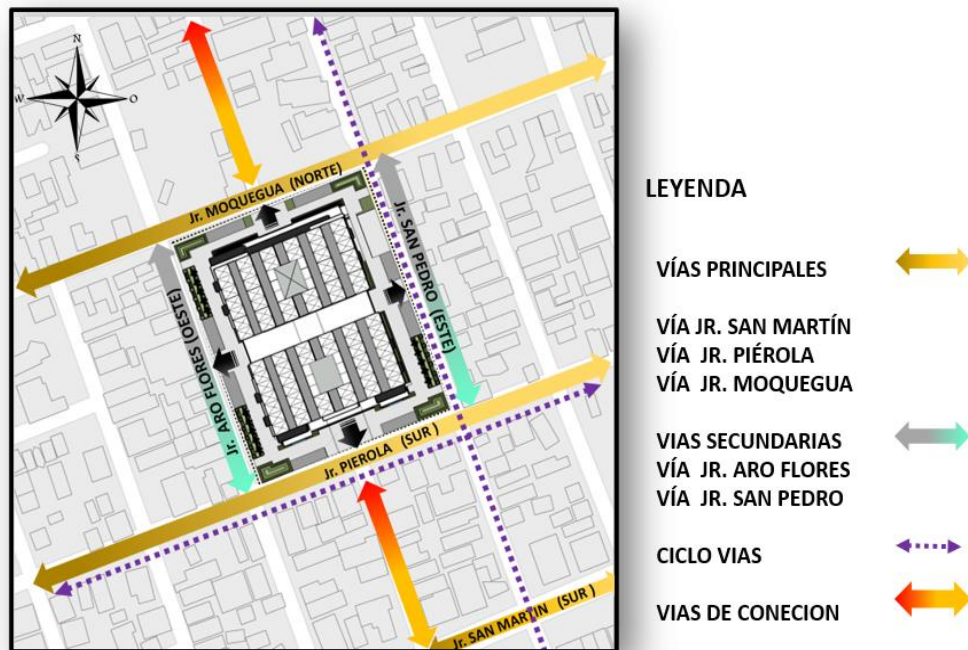


Fuente: Elaboracion propia

5.4.3 Accesibilidad

En los puntos de entrada Se dará prioridad a los paseos peatonales y al transporte público, coherente con el concepto de zona peatonal de la ciudad, con acceso para vehículos a través de la calle. principal Av. Tambopata.

Figura 100 Premisas Accesibilidad

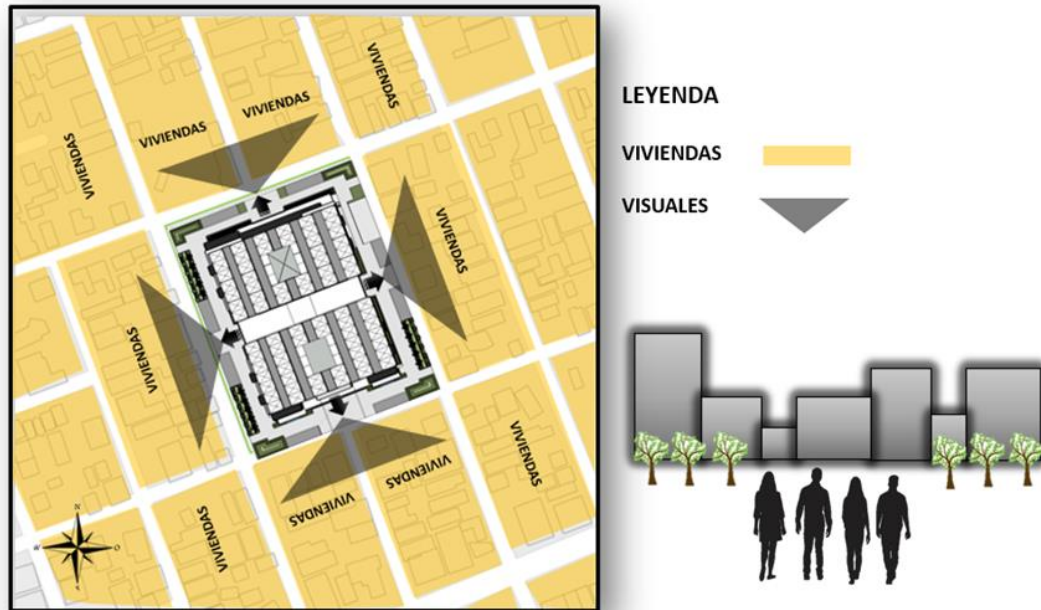


Fuente: Elaboracion propia

5.4.4 Visuales

Alrededor Del Terreno Se Observaban Que La Mayor Influencia Son De Las Viviendas Y Este Se Va Convertir En El Punto Principal Viviendas Con Referencia Al Desnivel Que Hay En La Edificación Verticalmente Y Horizontalmente, El equipamiento dará las vistas más favorables al río torochocha y ejes propuestos

Figura 101 Premisas Visuales

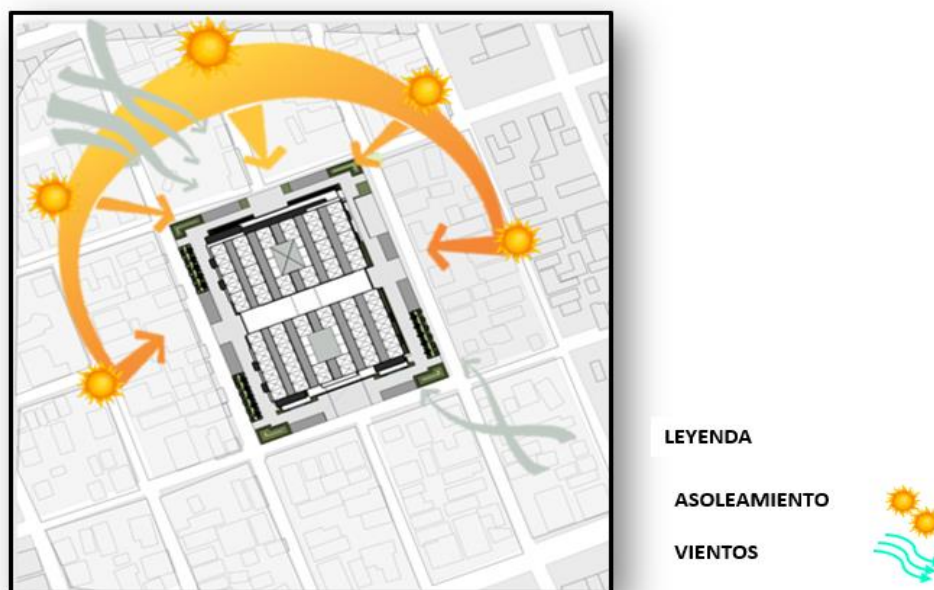


Fuente: Elaboracion propia

5.4.5 Condiciones Climáticas

La mayoría de las aberturas de la unidad estarán orientadas al norte y el área que genera el olor específico estará ubicada donde la ventilación natural expulsará ese olor en lugar de extenderse a otras áreas.

Figura 102 Premisas Condiciones Climáticas



Fuente: Elaboracion propia

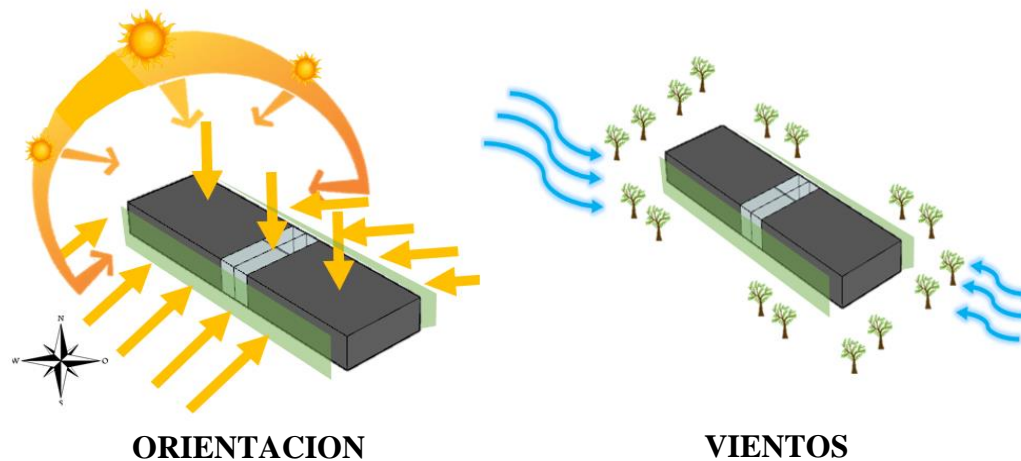
5.4.6 Orientación

En el mercado debe brindarse una luz natural como artificial de asoleamiento ya que este será el equipamiento donde tendrá más concentración de personas y a la vez una envoltura que ayude a jugar con la iluminación de ambiente y que el asoleamiento no sea tan directo ya que tendremos unas pieles de arquitectura y nos ayuden a controlar la iluminación.

5.4.7 Vientos

Los vientos de Juliaca suelen venir de todos los lados los cuales se utilizarán 2 formas de protección para evitar estas corrientes de aire. tanta como barrera de árboles y la piel arquitectónica

Figura 103 Premisas Orientación Solar Y Vientos



Fuente: Elaboración propia

5.4.8 Formulación del partido

a) Partido arquitectónico:

El proyecto arquitectónico se basa en la funcionalidad del abastecimiento en el proyecto y en la obligación de intercambio comercial y atención al público.

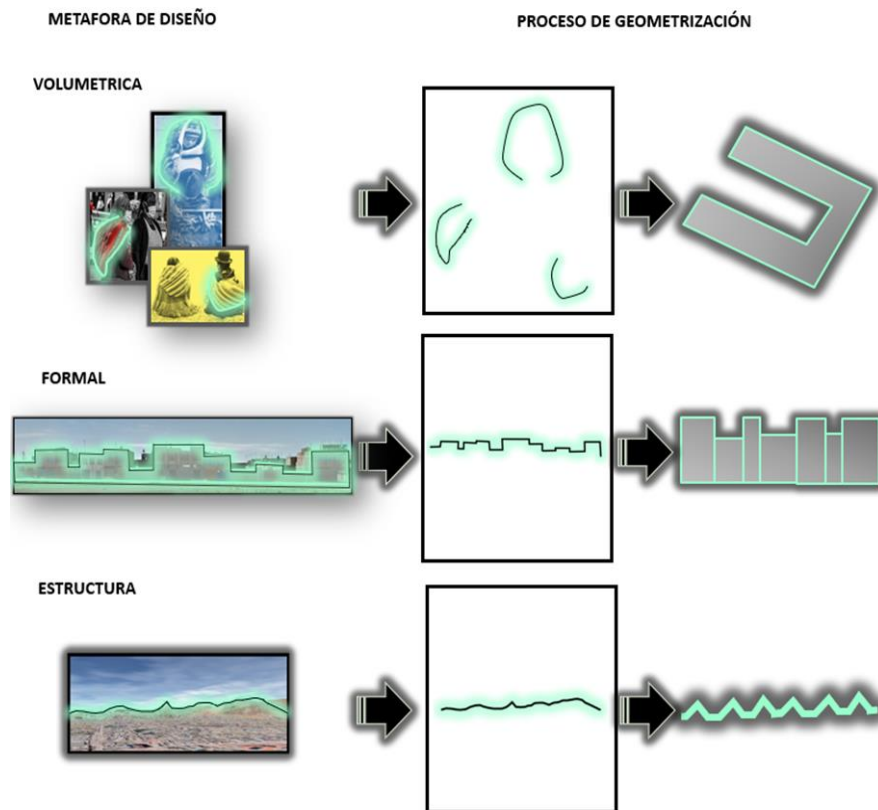


Todo esto me inspiró para formar espacios y precisar la geometría. De Acuerdo Al Perfil De Usuario; El Aguayo Con Su Gama De Colores, Fue Una Parte Que Identifica Al Proyecto Adquiriendo Estas Componentes Se Emplazó Al Proyecto A Partir De dos Volumetrías Cúbicas Una De Ellas En El Centro Que Une A Los Otros Dos Volúmenes Como Concepto Principal Es El Vínculo Entre Volúmenes, Aunque Tengan Diferencias Estas Seguirán Unidas Con El Mismo Propósito y las áreas verdes públicas a través de las aperturas y vacíos por donde el espacio público Tiene Conexión Con El mercado se desplaza ligeramente de un espacio a otro, aportando movilidad y recorridos que dividen y crean carácter, complementando la oferta, creando diferentes áreas de espacio público, pero al mismo tiempo, existe un elemento común entre el espacio público y el mercado, que permite realizar actividades sin la barrera de distinción entre interior y exterior, lo que permite desarrollar la conexión entre mercados y espacios públicos.

b) Geometría del partido arquitectónico:

Para la geometrización La Malla Estructural Se Forma A Través De La Trama Urbana según al entorno y los accesos del mercado existente.

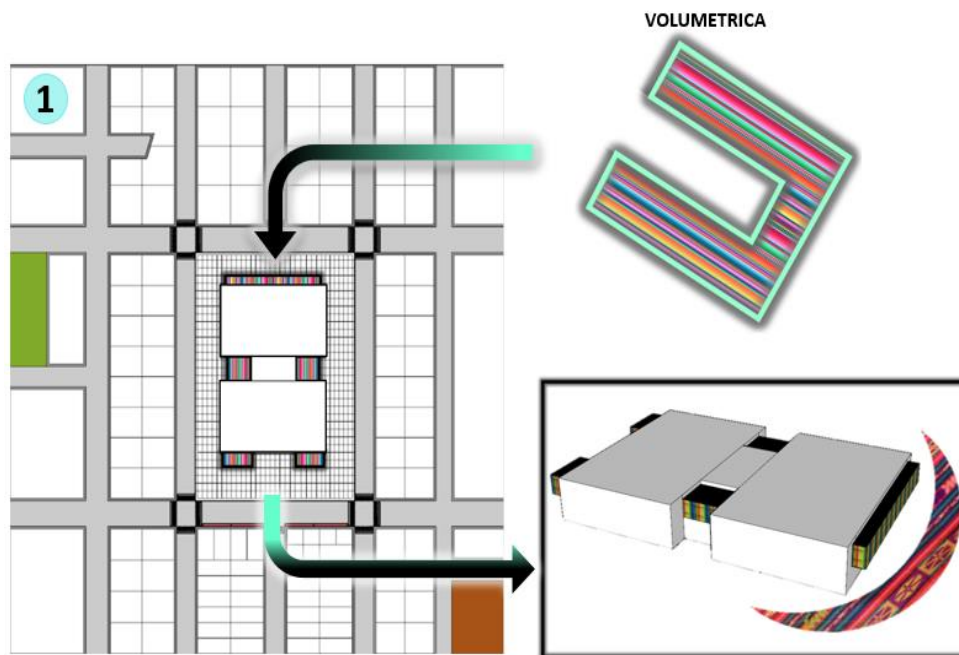
Figura 104 Geometría del partido arquitectónico



Fuente: Elaboracion propia

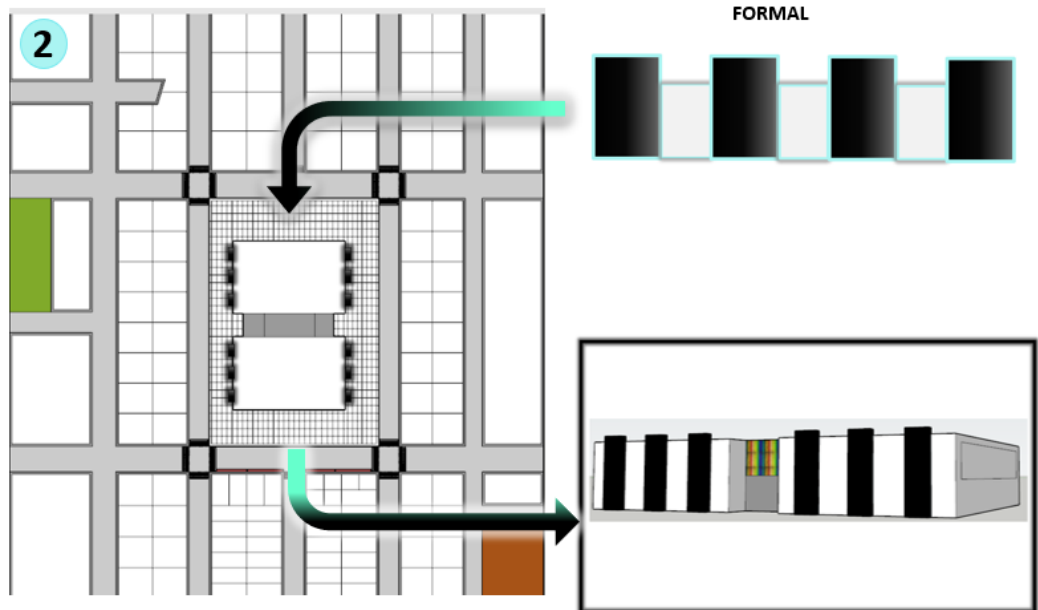
c) Generación de forma.

Figura 105 Geometrización Volumétrica



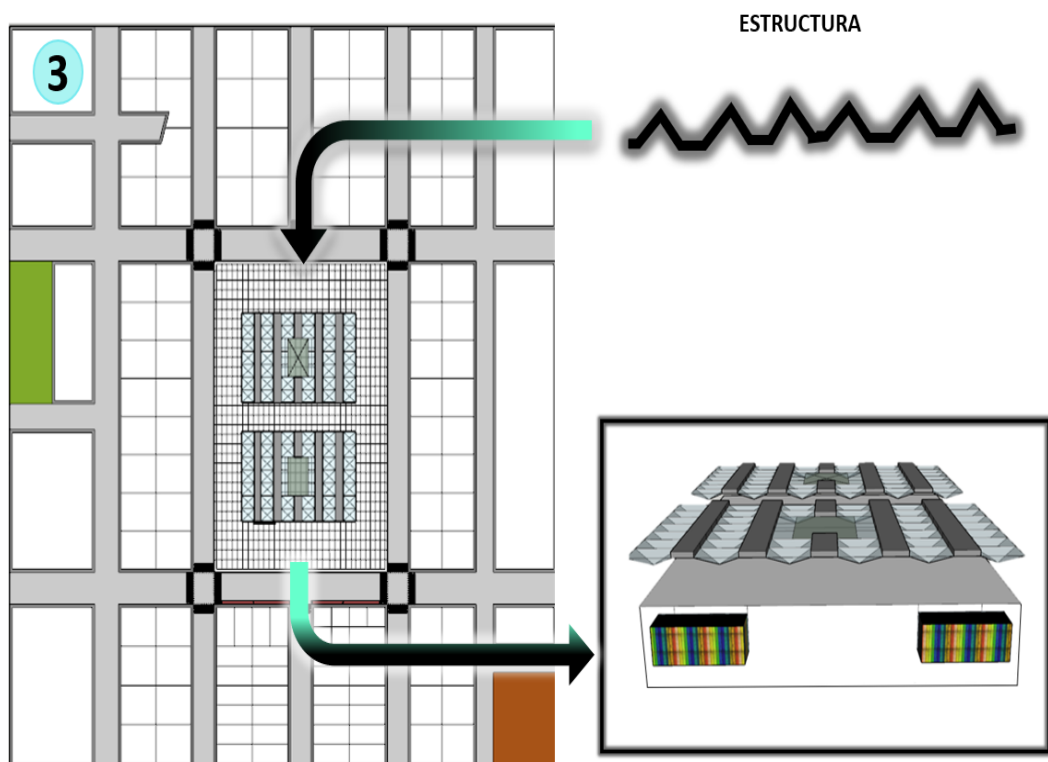
Fuente: Elaboracion propia

Figura 107 Geometrización Formal



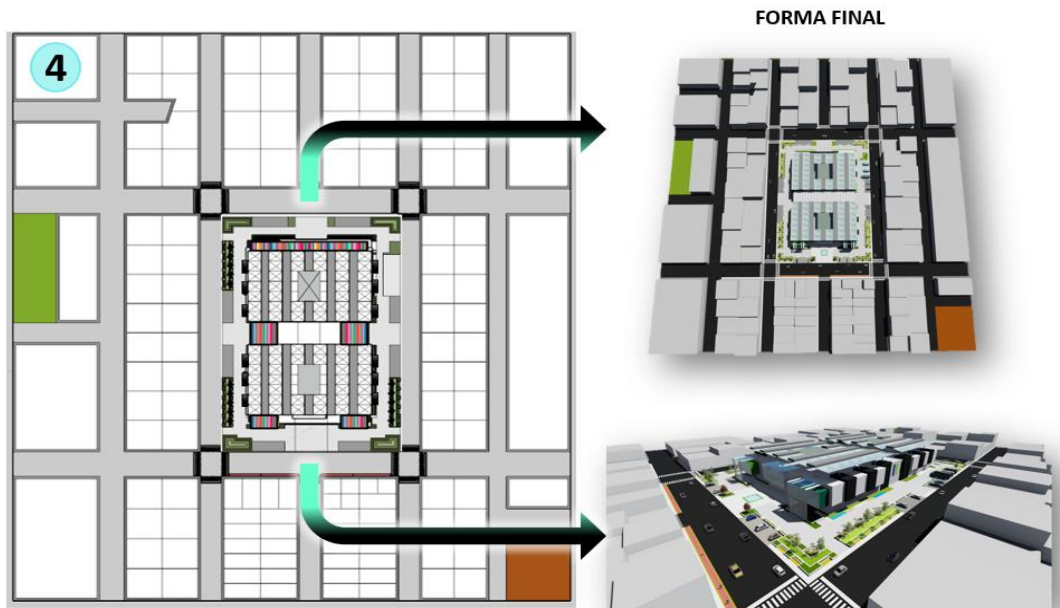
Fuente: Elaboracion propia

Figura 106 Geometrización Estructural



Fuente: Elaboracion propia

Figura 108 Forma Final



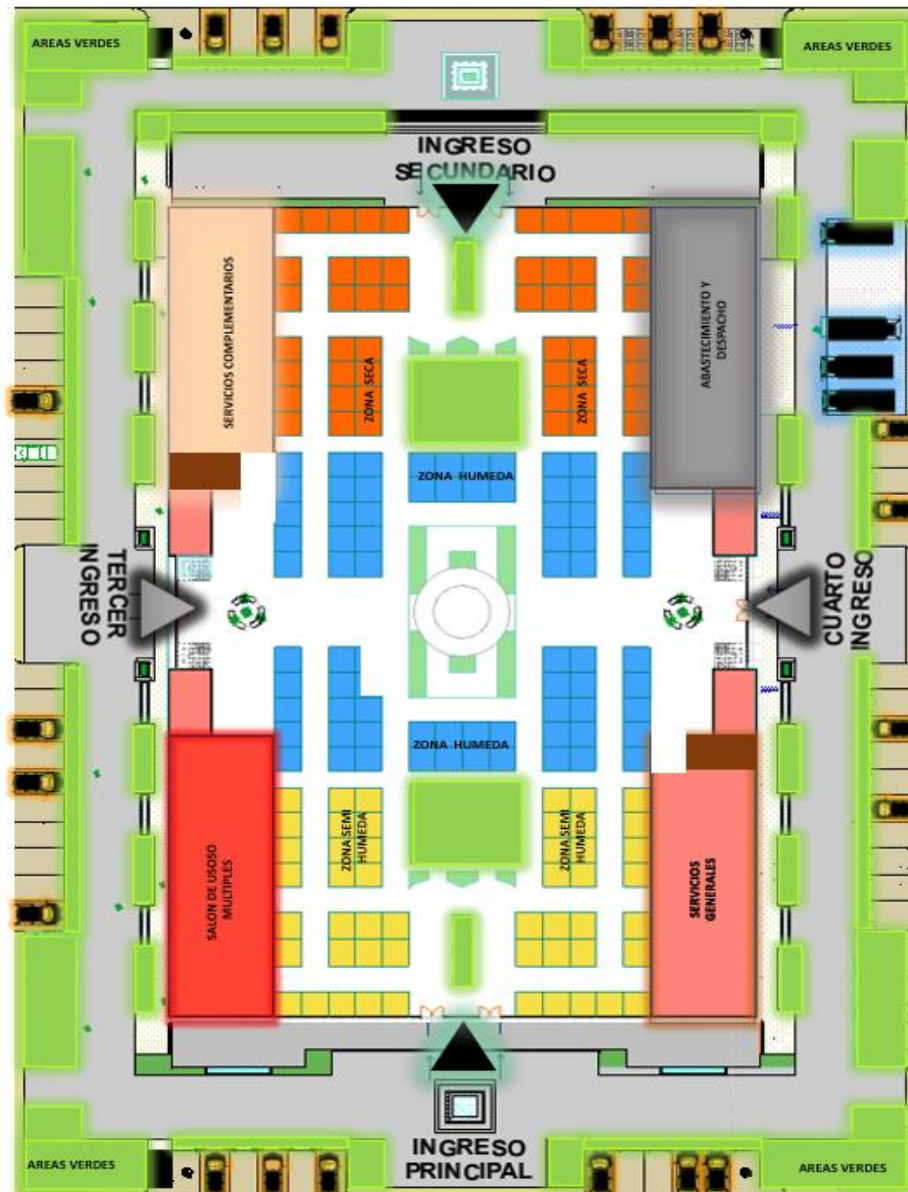
Fuente: Elaboración propia

5.4.9 Sistematización de Actividades.

La distribución del negocio se adapta al contexto inmediato, con espacios comerciales orientados a áreas para mercados de alimentos y espacios públicos. que corresponde tipo de negocio, dirección de suministro y servicio al que se dirige el jr. San Pedro para el acceso de los vehículos de abastecimiento y público, Esta instalación constituye el área de logística de entrega y zona de transición, ubicada a la entrada del mercado.

a) Sistematización Primer Nivel

Figura 109 Sistematización de Actividades Primer Piso



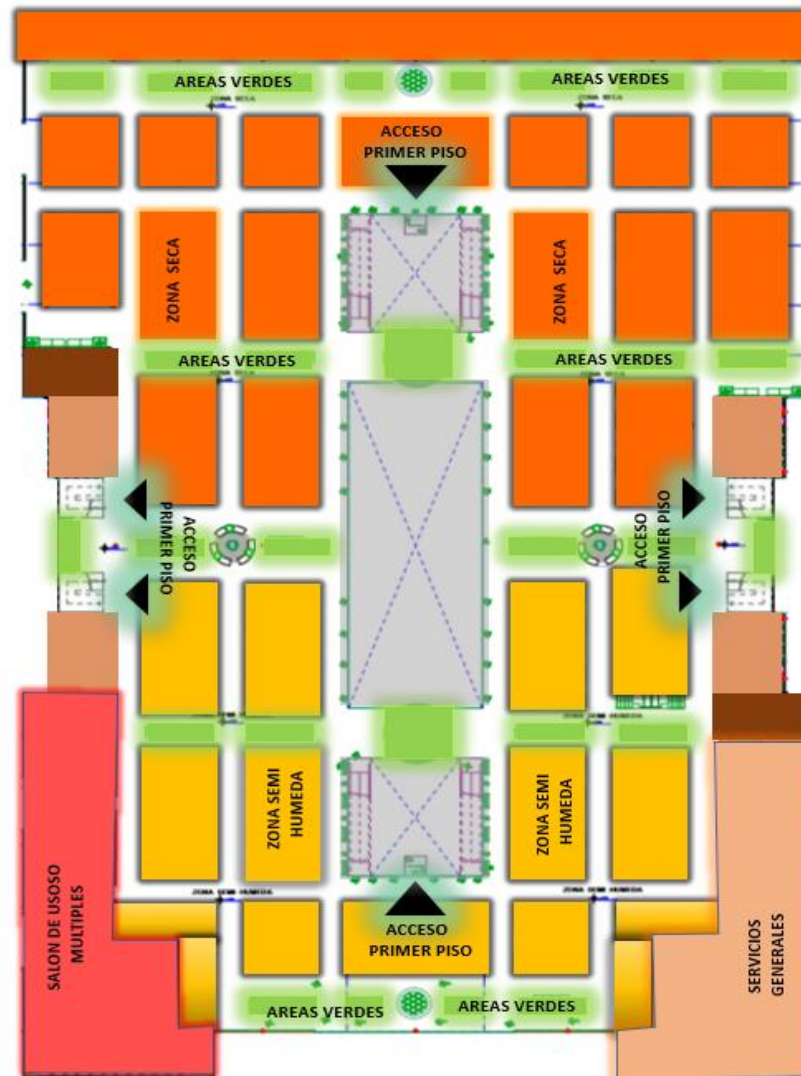
LEYENDA

- ZONA SECAS
- ZONA HUMEDAS
- ZONA SEMI HÚMEDAS
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- SERVICIOS GENERALES
- ABASTECIMIENTO Y DESPACHO
- SALON DE USOS MULTIPLES
- SS-HH GENERALES
- ESCALERA DE EVACUACION
- ZONA DE DESCARGA
- ESTACIONAMIENTO
- AREAS VERDES
- INGRESOS

Fuente: Elaboracion propia

b) Sistematización Segundo Nivel

Figura 110 Sistematización de Actividades Segundo Piso



LEYENDA

- ZONA SECAS
- ZONA SEMI HÚMEDAS
- SERVICIOS GENERALES
- SALON DE USOS MÚLTIPLES
- SS-HH GENERALES
- ESCALERA DE EVACUACION
- AREAS VERDES
- INGRESOS

Fuente: Elaboracion propia

c) Sistematización Tercer Nivel

Figura 111 Sistematización de Actividades Tercer Piso



Fuente: Elaboracion propia

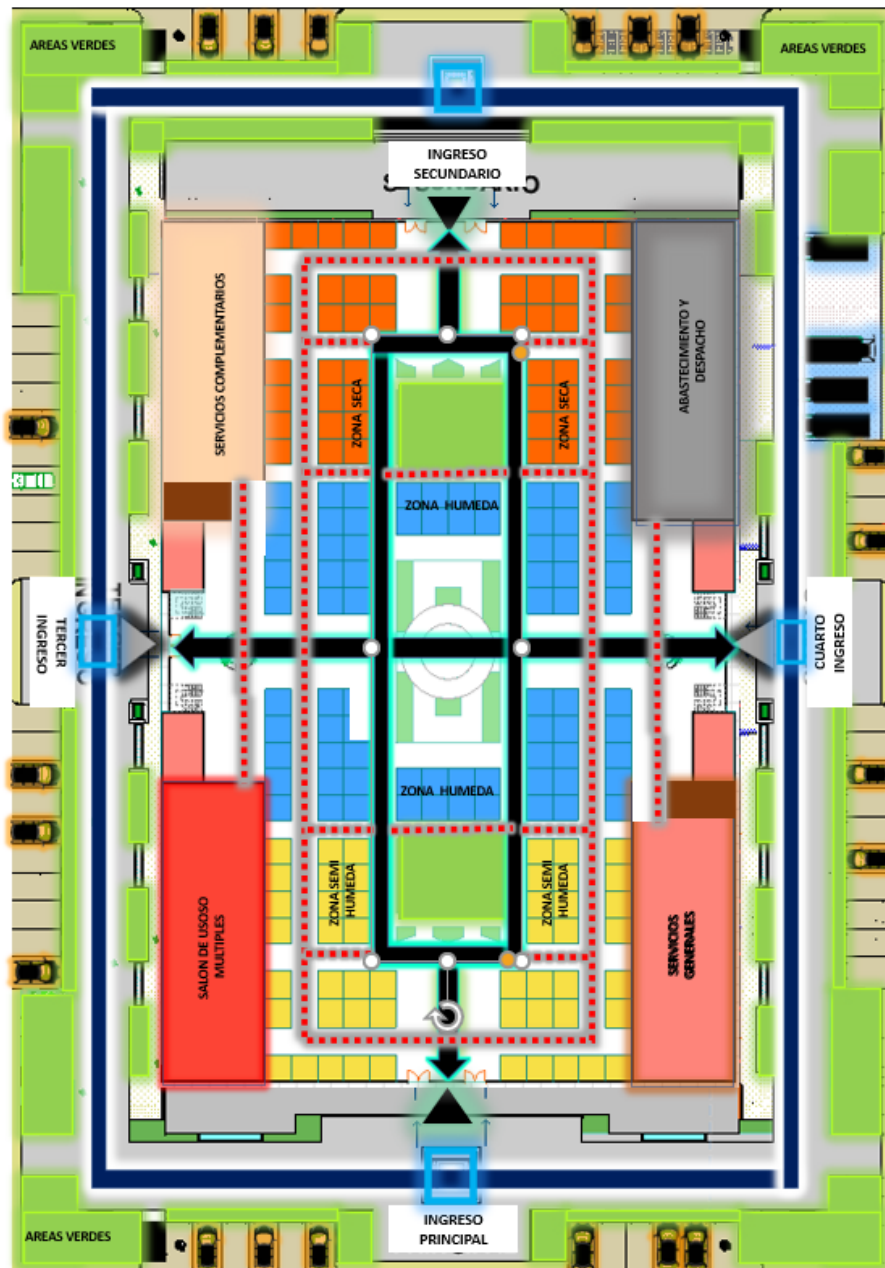


5.4.10 Sistema de Movimientos

El sistema de movimiento Se adapta a la forma del terreno, tiene rutas de tránsito claramente definidas según ejes de distribución espacial, incluyendo rutas verticales que facilitan el movimiento conveniente de los usuarios, rutas automovilísticas y rutas de abastecimiento. a las cuales se dan el acceso por el jr. San Pedro La instalación incluye escaleras mecánicas y ascensores ubicados en el Corredor Principal, así como escaleras integradas con ellos. Ese diseño importa.

d) Sistema De Movimientos Primer Nivel

Figura 112 Sistema de Movimientos Primer Nivel



LEYENDA

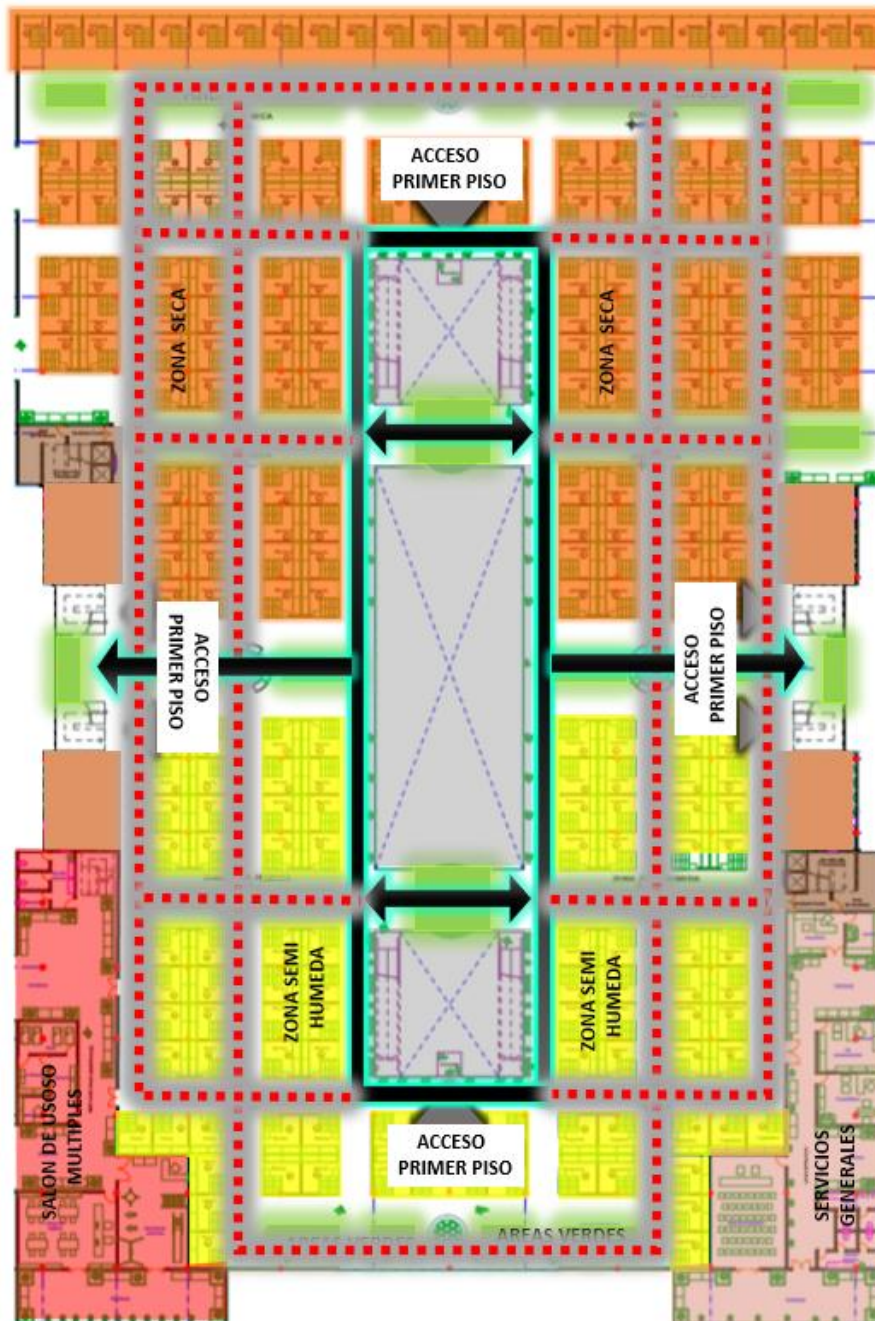
CIRCULACION HORIZONTAL

- MOVIMIENTO PRINCIPAL PEATONAL PUBLICO
- MOVIMIENTO SECUNDARIO PEATONAL PUBLICO
- MOVIMIENTO RECORRIDO PEATONAL PUBLICO PLAZAS
- RECORRIDO DE PLAZAS
- MOVIMIENTO DE ESTACIONAMIENTOS
- MOVIMIENTO DE CAMIONES
- INGRESOS

Fuente: Elaboracion propia

e) Sistema De Movimientos segundo nivel

Figura 113 Sistema de Movimientos Segundo Piso



LEYENDA

CIRCULACION HORIZONTAL

MOVIMIENTO PRINCIPAL PEATONAL PUBLICO

MOVIMIENTO SECUNDARIO PEATONAL PUBLICO

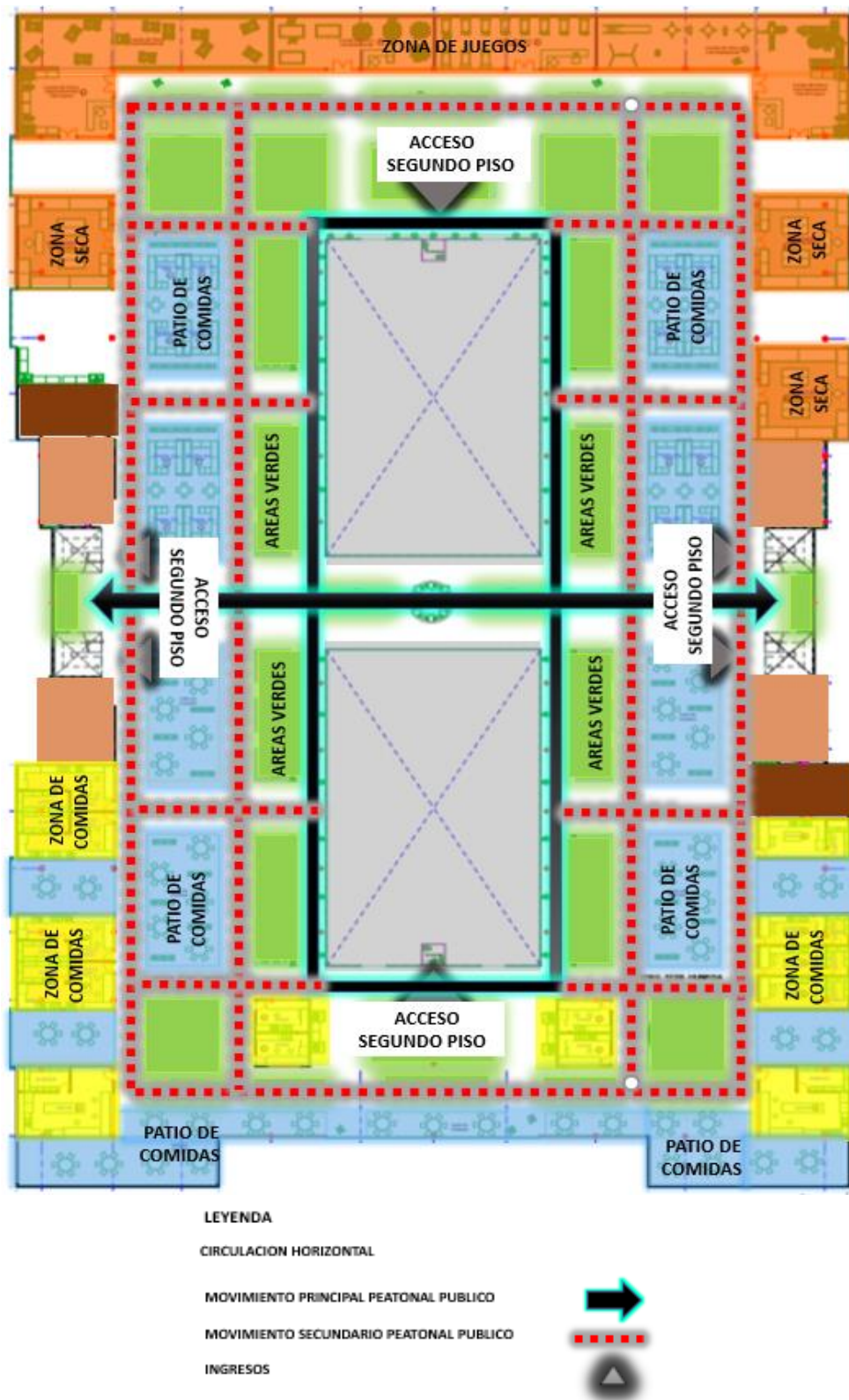
INGRESOS



Fuente: *Elaboracion propia*

a) Sistema De Movimientos Tercer Nivel

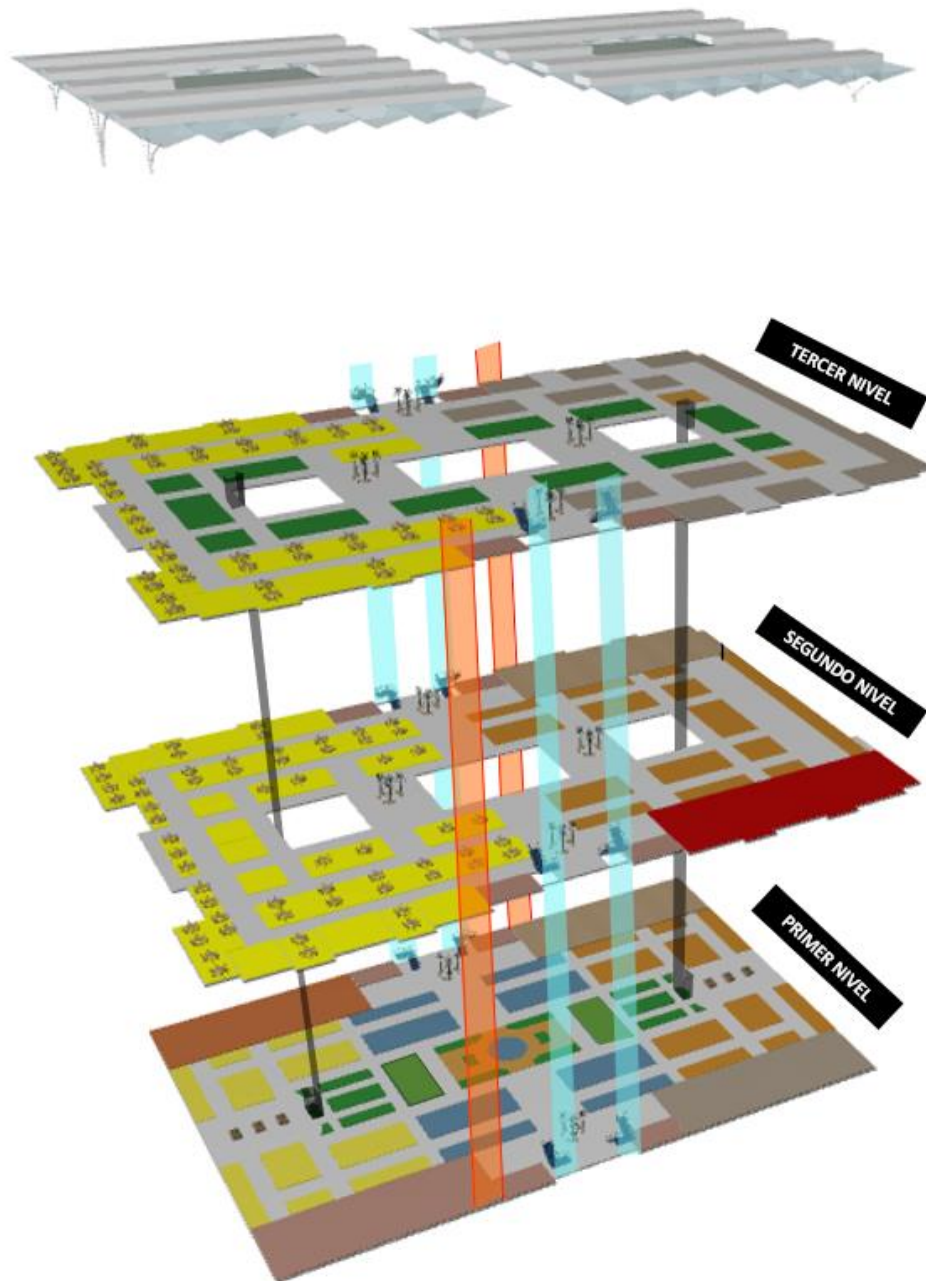
Figura 114 Sistema De Movimientos Tercer Piso



Fuente: Elaboracion propia

5.4.11 Sistema de Movimiento Vertical

Figura 115 Sistema De Movimiento Vertical



LEYENDA

CIRCULACION VERTICAL

MOVIMIENTO VERTICAL ESCALERAS

MOVIMIENTO VERTICAL ASCENSOR

MOVIMIENTO VERTICAL ESCALERA DE EVACUACION



Fuente: Elaboracion propia

5.5. ZONIFICACIÓN

b) Zonificación primer nivel

Figura 117 Zonificación Primer Nivel

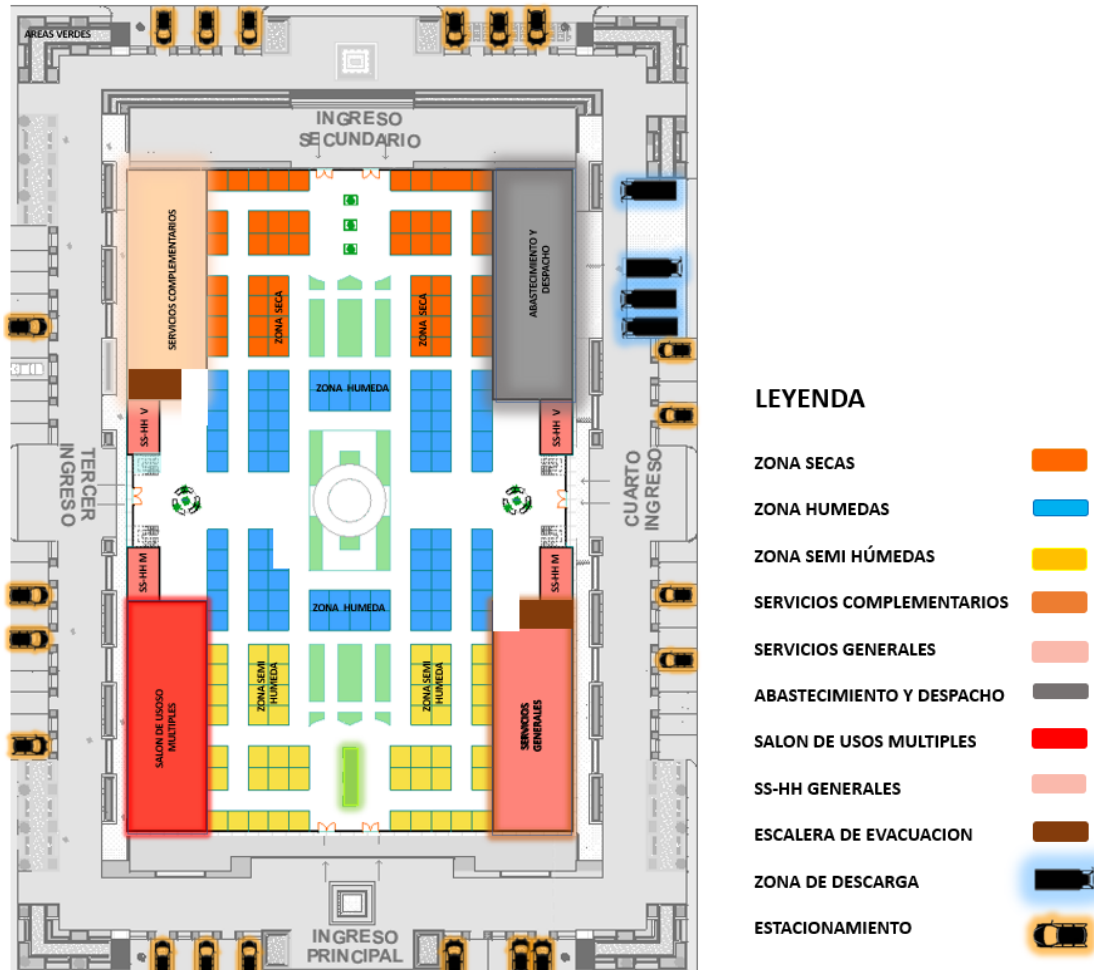
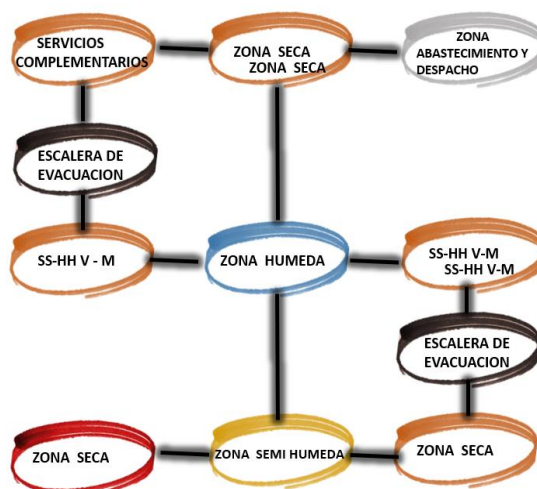


Figura 116 Fluxograma Primer Nivel



Fuente: Elaboracion propia

c) Zonificación segundo nivel

Figura 118 Zonificación segundo nivel

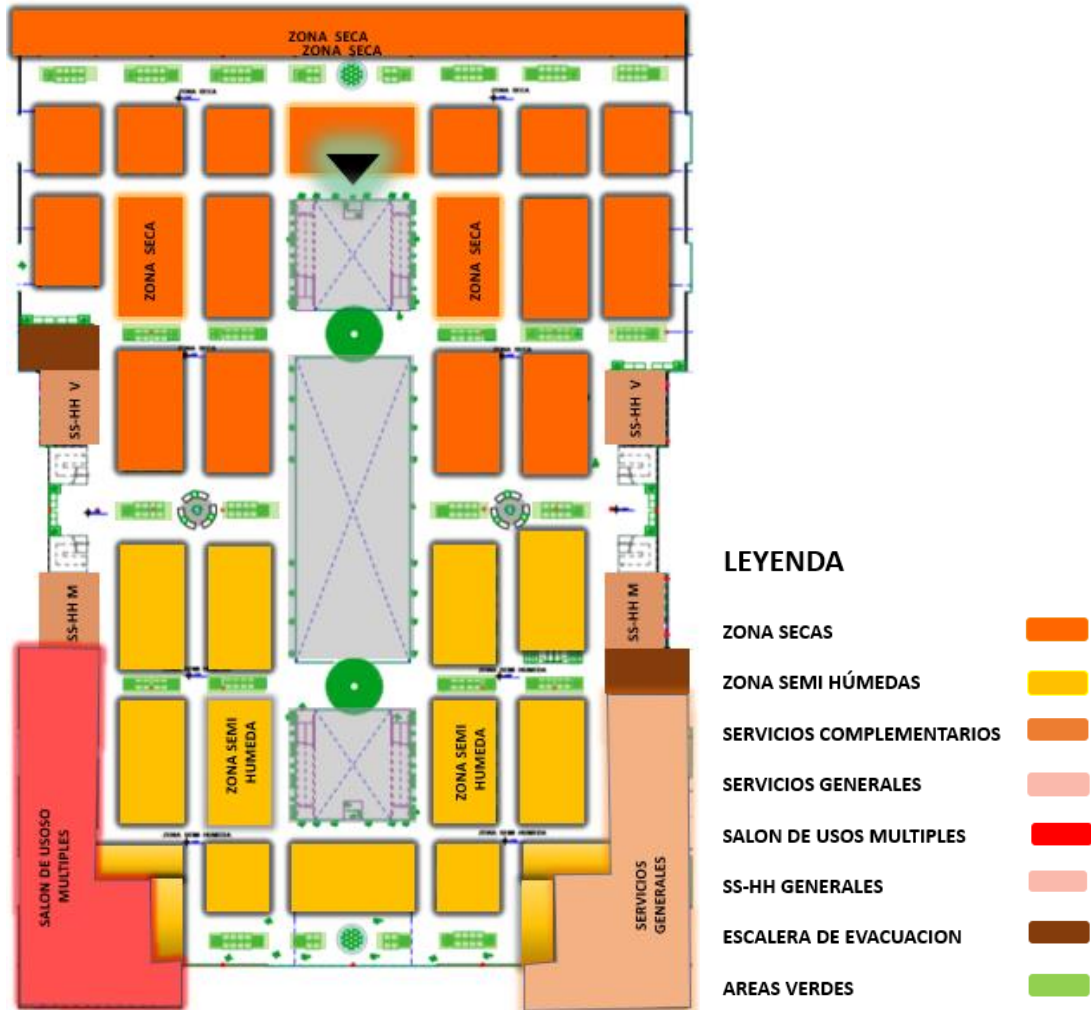


Figura 119 Fluxograma Segundo Nivel



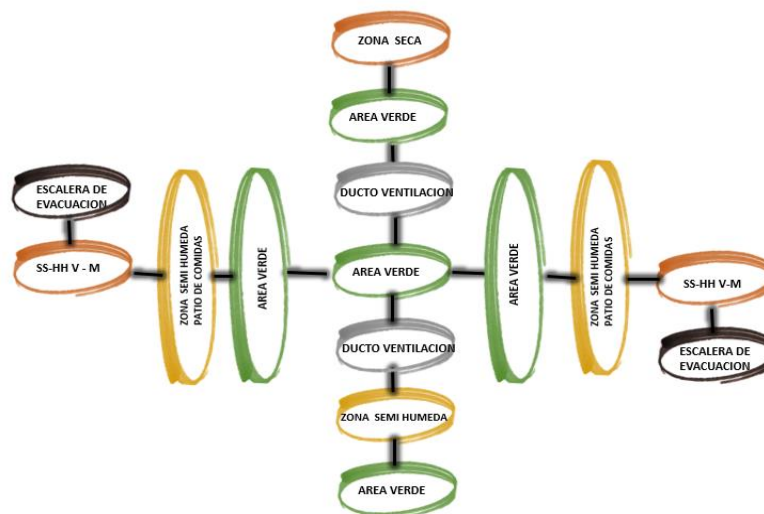
Fuente: Elaboracion propia

d) Zonificación tercer nivel

Figura 120 Zonificación tercer nivel



Figura 121 Fluxograma Tercer Nivel



Fuente: Elaboracion propia

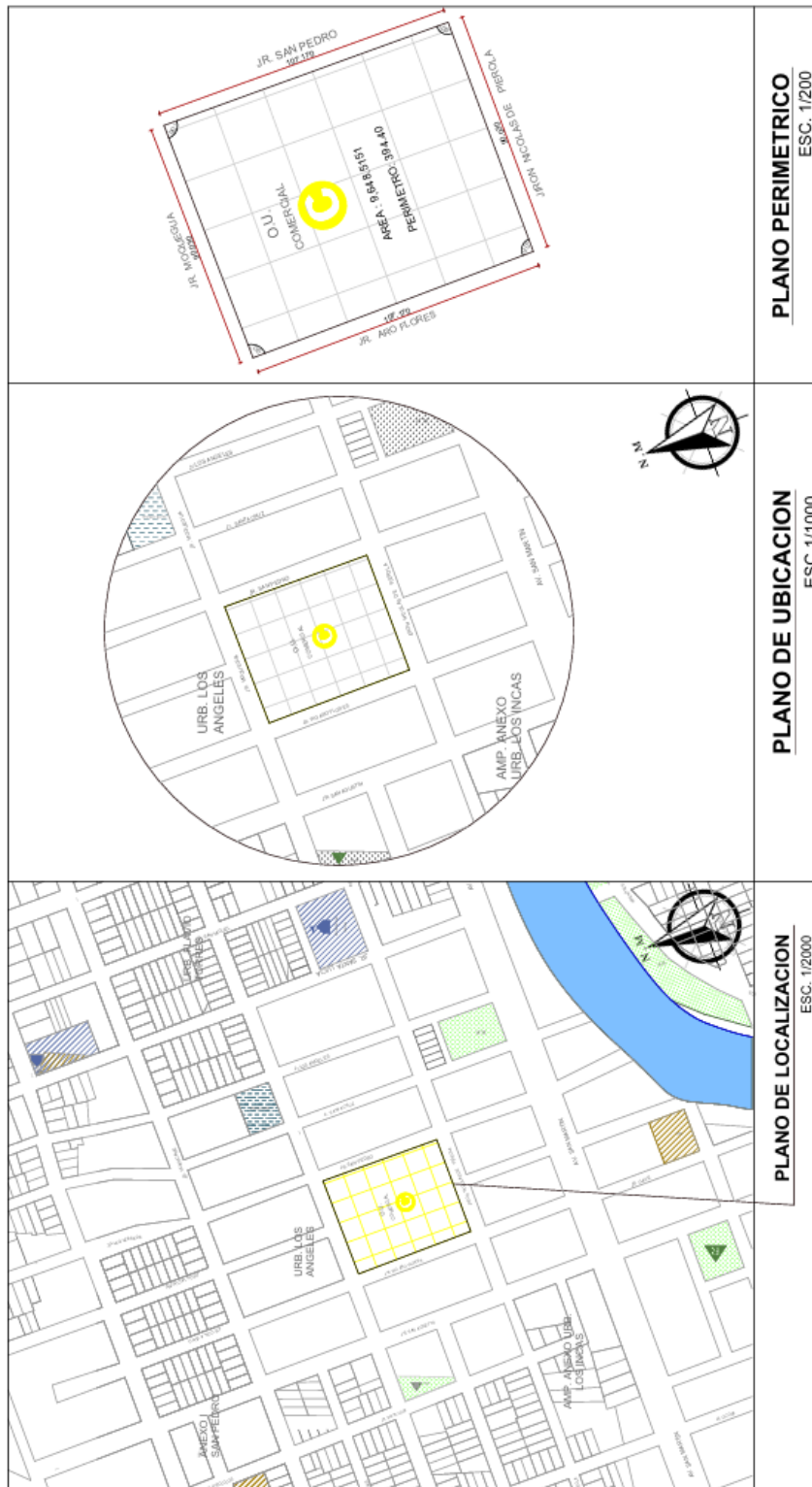


5.6. SÍNTESIS DEL PARTIDO ARQUITECTÓNICO

El proyecto se enfoca en incorporar el comercio como dispositivo a través de espacios abiertos como calles que terminan en pequeñas plazas donde se realiza este tipo de comercio, teniendo en cuenta y priorizando el comercio, según su definición también se tiene en cuenta la uniformidad comercial. y se debe fortalecer en el ámbito del comercio ambulatorio, ya que se considera el desarrollo del comercio de piso, este se colocará dentro del dispositivo, pero este interior se parecerá tanto como al exterior, teniendo en cuenta el abastecimiento de verduras, o frutos e incluso comida en triciclos, que es una característica de esta zona. a su vez este equipamiento se conectará con un con el eje natural revitalizando Esta idea se ha planteado en el corazón del dispositivo, formando una zona vegetal como parte del mismo, permitiendo crear un microclima beneficioso para su funcionamiento del proyecto.

5.7. PLANOS

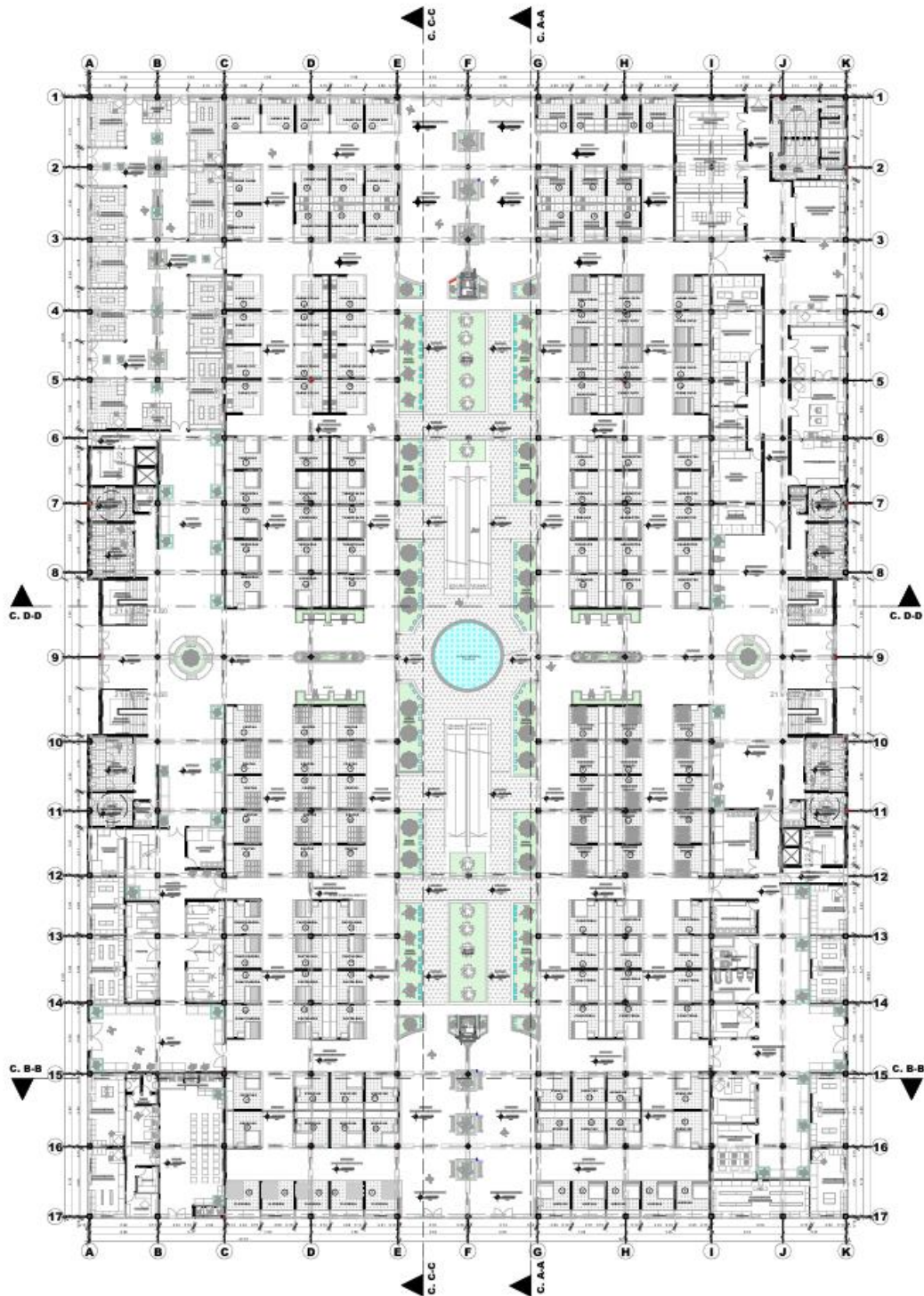
Figura 122 Plano de Localización



Fuente: Elaboración propia

		UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE INGENIERÍAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO			
		PROYECTO: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ANGELES - JULIACA 2022			
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		PLANO: PLANO DE LOCALIZACIÓN - UBICACIÓN - PERIMETRICO	INDICADA	JULIO 2024	
ALUMNO: BACH. DORJE LUIS TICONA-HUMPIRI	DEPARTAMENTO: PUNO	PRESENCIA: SAN ROMÁN	JULIACA	P.U.	
ASISTENTE: DR. ARO. ROMERO AMLCAR BOLANOS CALDERON					

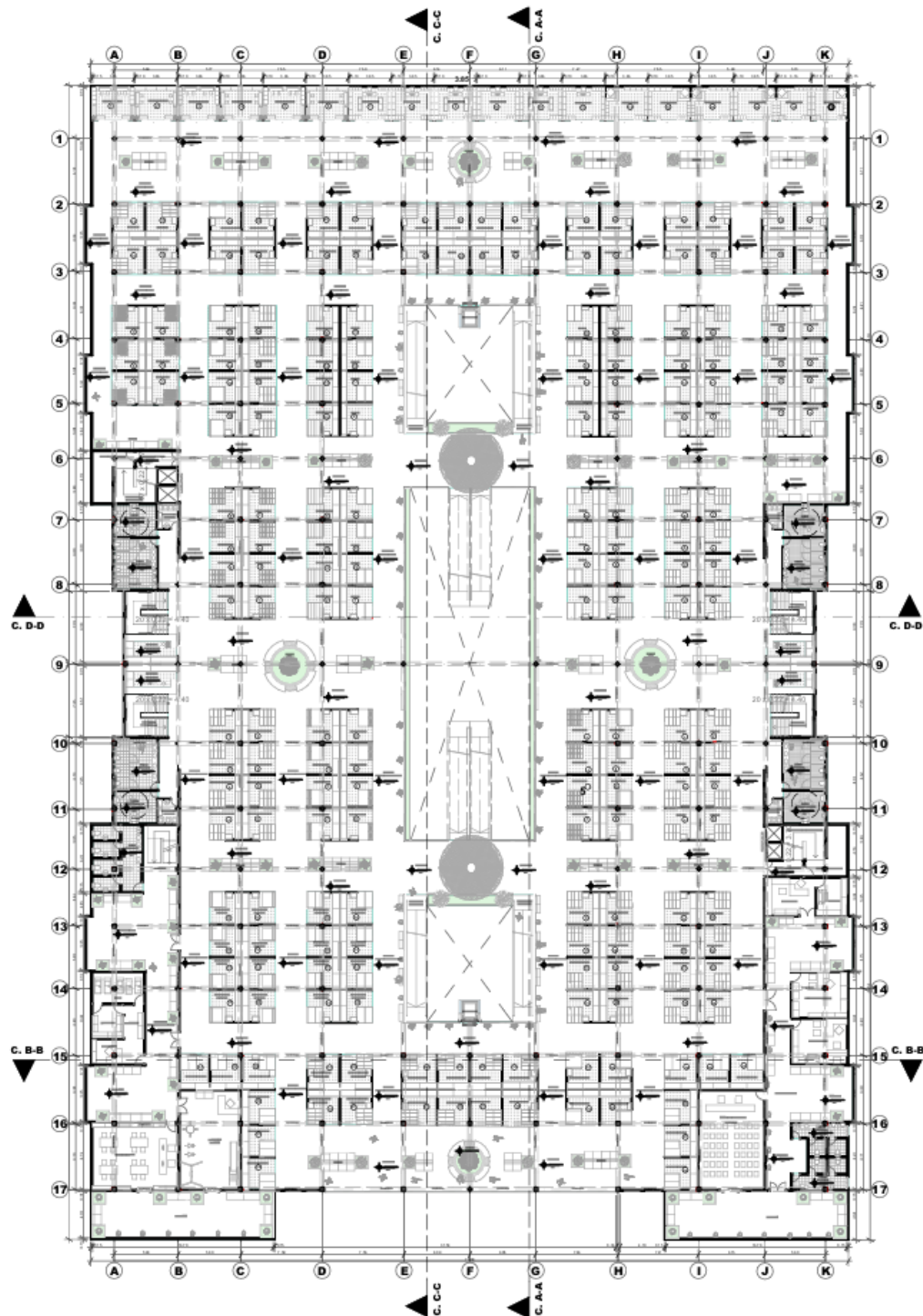
Figura 123 Plano Arquitectura Primer Nivel



	UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO				
	PROYECTO: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACION LOS ANGELES - JULIACA 2022				
	TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO				
ALUMNO:	BACH. JORGE LUIS TICONA HUMPHRE	PLANO:	ARQUITECTURA PRIMER NIVEL	ESCALA:	1:450
ASESOR:	DR. ARO. RAMIRO AMLCAR BOLAÑOS CALDERON	DEPARTAMENTO:	PUNO	PROVINCIA:	SAN ROMAN
				DISTRICTO:	JULIACA
				FECHA:	JULIO 2024
					A - 01

Fuente: Elaboracion propia

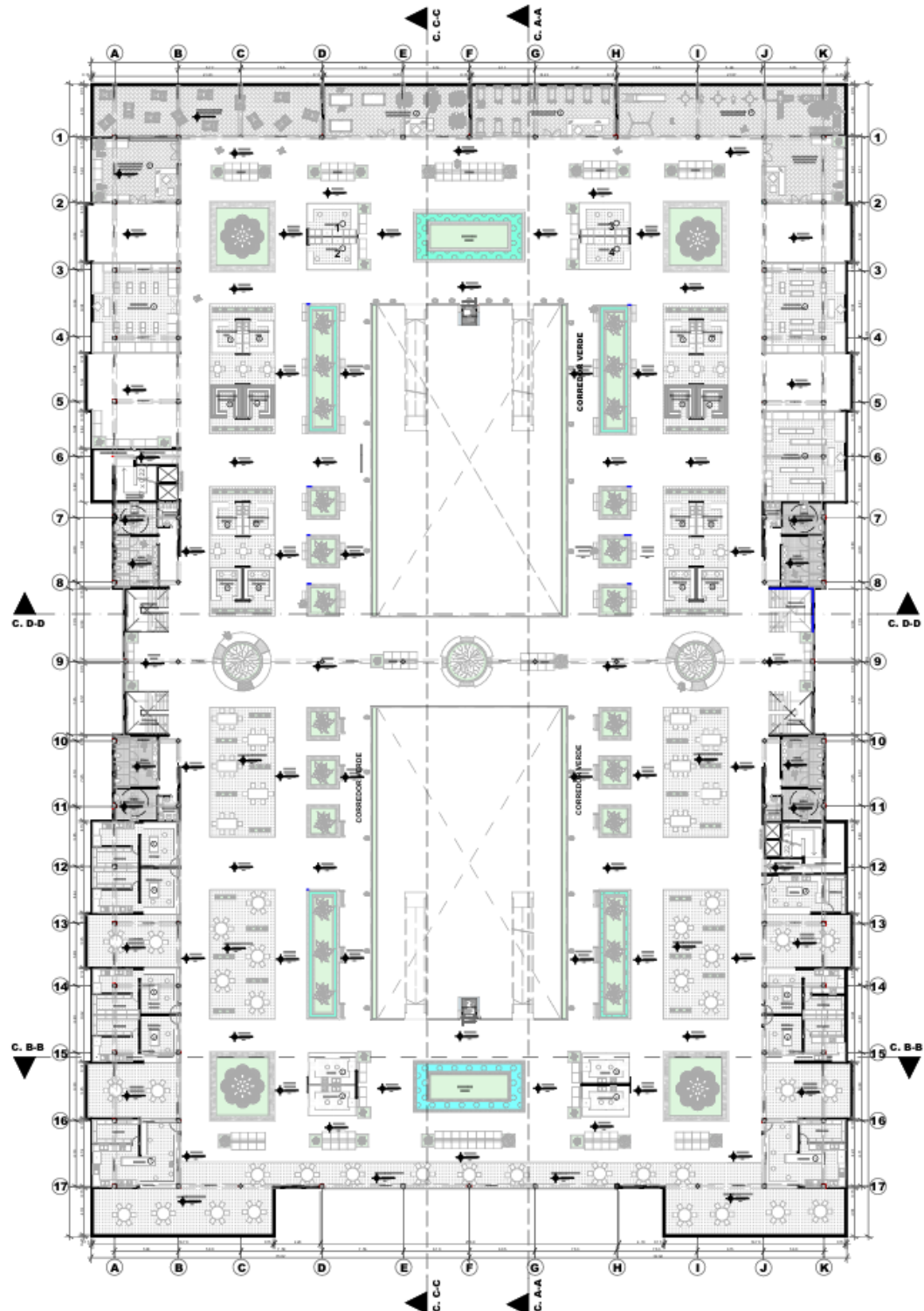
Figura 124 Plano Arquitectura Segundo Nivel



	UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO				
	PROYECTO: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ANGELES - JULIACA 2022				
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO					
ALUMNO:	BACH. JORGE LUIS TICONA HUMPIRI	PLANO:	ARQUITECTURA SEGUNDO NIVEL	ESCALA:	1/500
ASESOR:	Dr. ARQ. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERÓN	DEPARTAMENTO:	PUNO	PROVINCIA:	SAN ROMAN
				CANTON:	JULIACA
				FECHA:	JULIO 2024
					LAMINA A - 02

Fuente: Elaboración propia

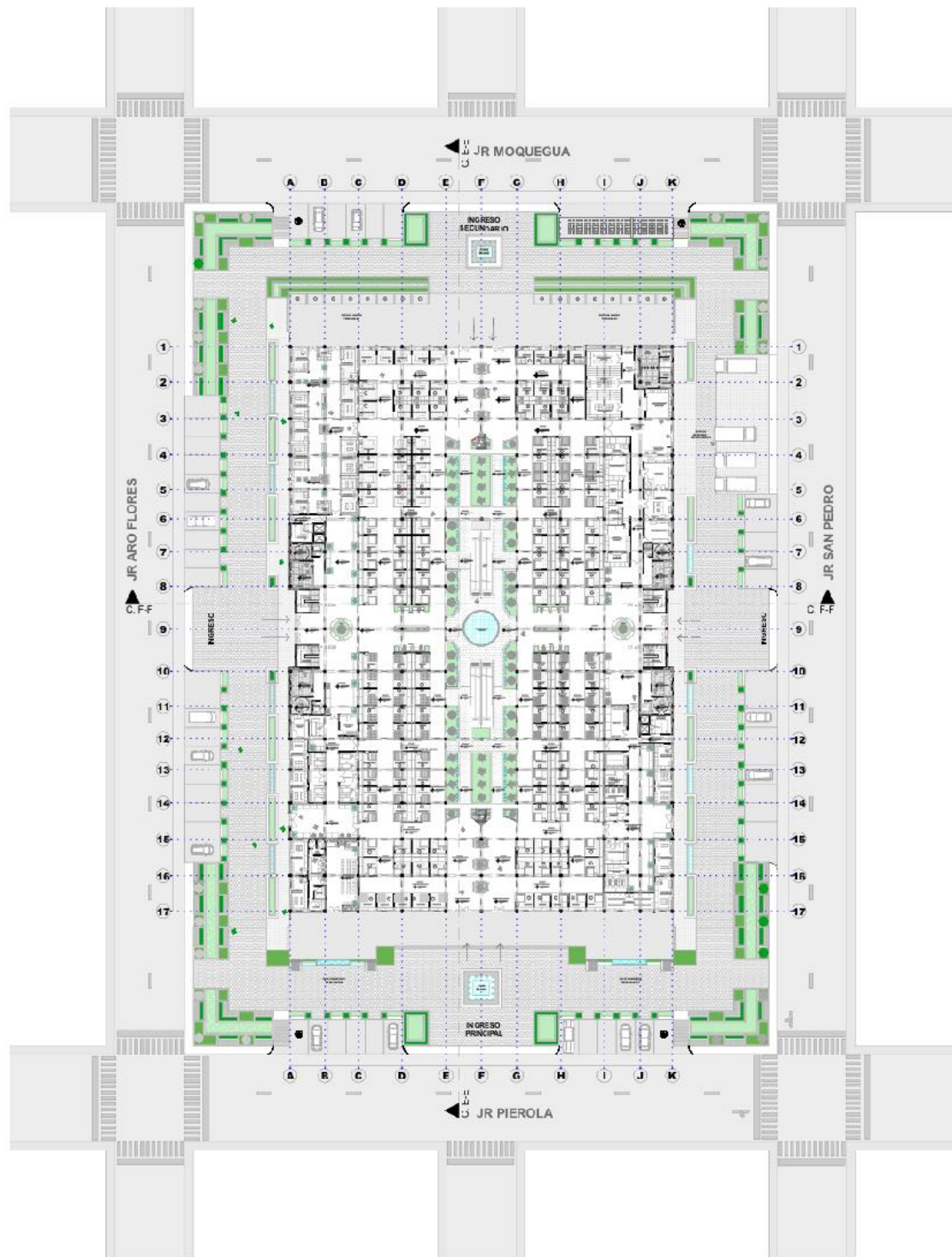
Figura 125 Plano Arquitectura Tercer Nivel



	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE INGENIERÍAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO				
	PROYECTO: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022 TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO				
ALUMNO:	BACH. JORGE LUIS TICONA HUMPRI	PLANO:	ARQUITECTURA TERCER NIVEL	ESCALA:	1/500
ASESOR:	DR. ARQ. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON	DEPARTAMENTO:	PUNO	PROVINCIA:	SAN ROMAN
				DISTRITO:	JULIACA
				FECHA:	JULIO 2024
					A - 03

Fuente: Elaboración propia

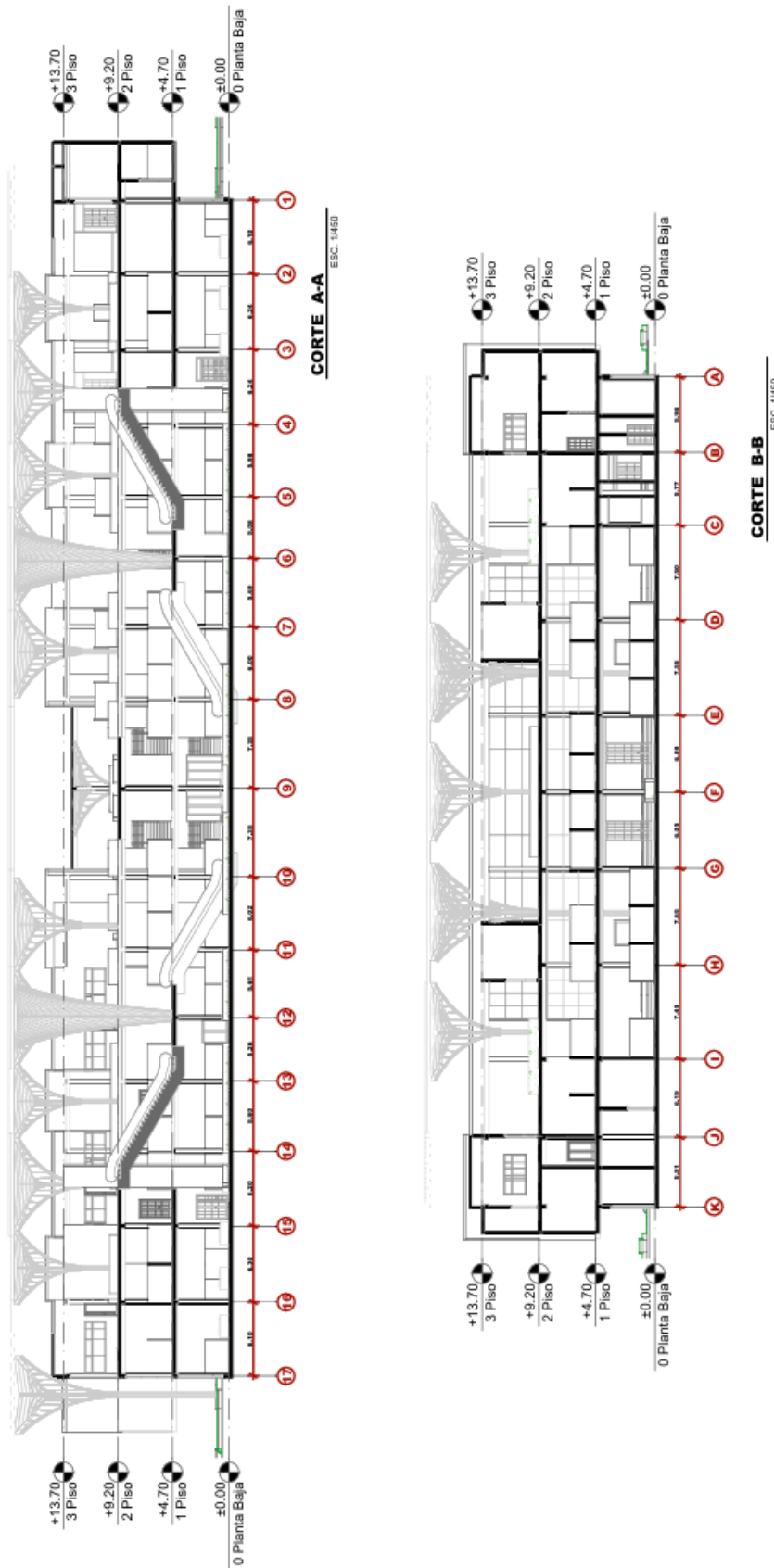
Figura 126 Planimetría General



	UNIVERSIDAD ANDINA VESTIBULAR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS Y AGRONOMIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO					
	ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - REINICIO DE TRABAJOS LOS ANGELES DE LA ORGANIZACION LOS ANGELES - JULIACA 2022					
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO						
AUTOR: DR. J. JORGE LAS TORRES VILMORIN	TITULO: PLANIMETRIA GENERAL	DEPARTAMENTO: PUNO	PERIODO: 2021	INSTITUCION: UANCV	FECHA: JULIO 2024	P G - 04

Fuente: Elaboración propia

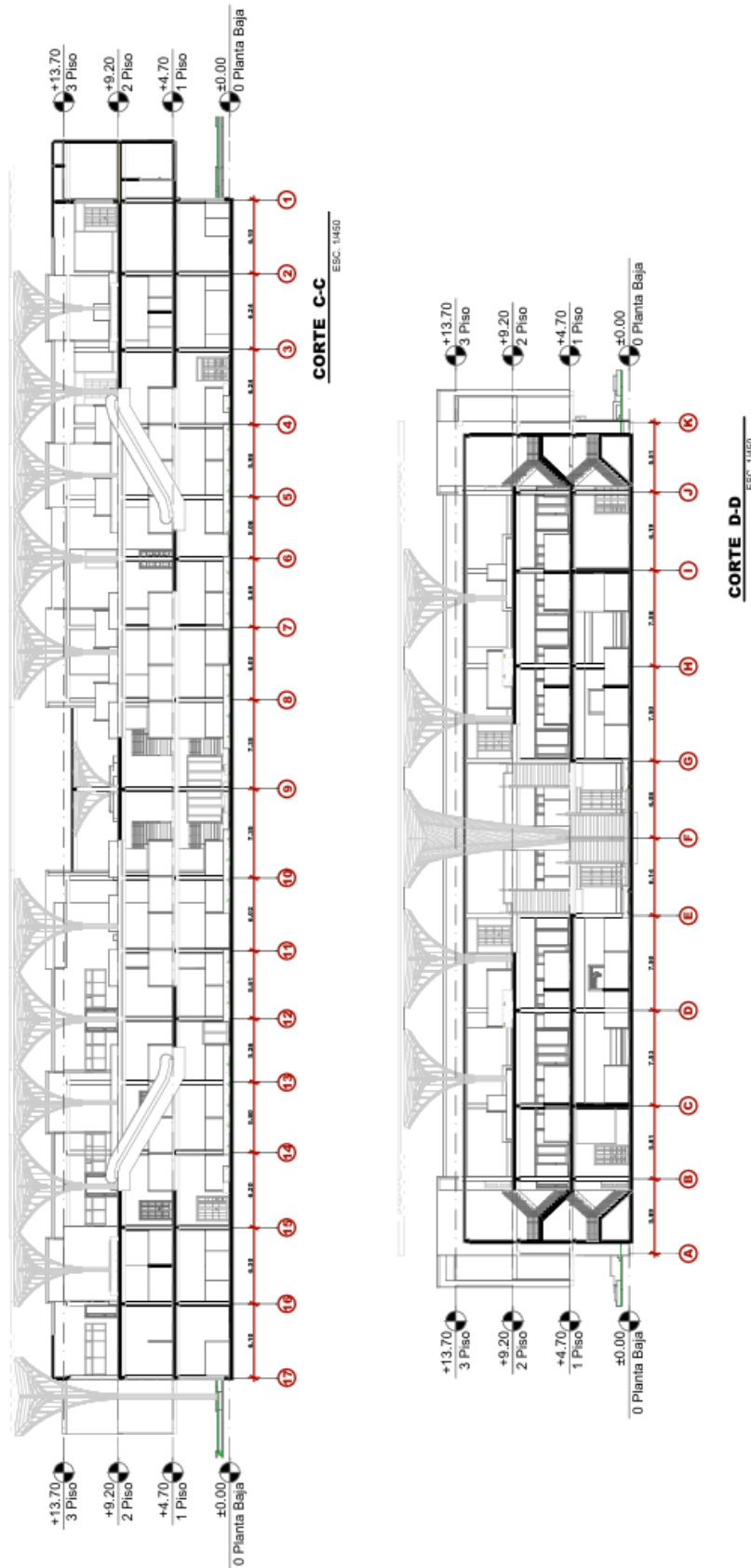
Figura 127 Plano de Cortes Arquitectónicos



Fuente: Elaboración propia

		UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE INGENIERÍAS CIENCIAS PÚBICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		AC - 05	
ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022		TÍTULO: ARQUITECTURA CORTEES	ESCALA: 1:450	AUTOR: JULIACA	FECHA: MARZO 2024
AUTOR: BACH. JORGE LUIS TICONA HUMPIRI	ASISTENTE: DR. AYO. RAFAEL AMILCAR BOLAÑOS CALDERÓN	DEPARTAMENTO: PUNO	PROVINCIA: SAN ROMÁN	DISTRITO: JULIACA	

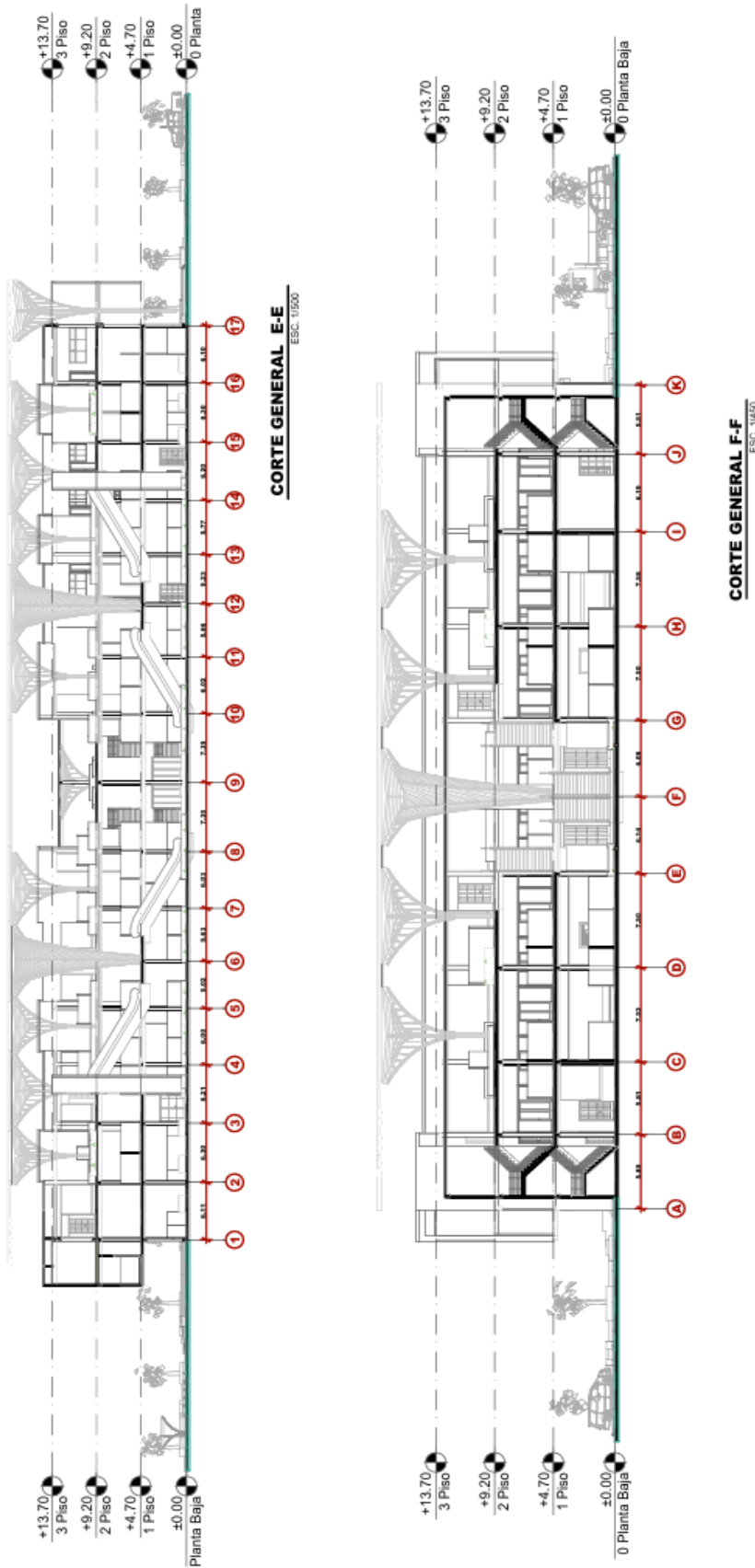
Figura 128 Plano de Cortes Arquitectónicos



Fuente: Elaboración propia

		AC - 06	
UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		AUTOR: SAN ROMAN	INSTITUTO: JULIACA
ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACION LOS ANGELES - JULIACA 2022		DEPARTAMENTO: PUNO	REGION: JULIACA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		PROFESOR:	FECHA: MARZO 2024
ALUMNO: BACH. JORGE LUIS TICONA HAMPURI	TÍTULO:	INSTITUTO:	REGION:
ASISTENTE: DR. ARO. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON	DEPARTAMENTO:	INSTITUTO:	REGION:

Figura 129 Plano de Cortes Generales Planimetría



Fuente: Elaboración propia

		UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERON VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO			
		ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACION LOS ANGELES - JULIACA 2022 TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
ALUMNO: BACH. JORGE LUIS TICONA HUMPIRI	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA, CORTES GENERALES	ESCALA: 1/450	LUGAR: CG - 07		
ASISTENTE: DR. ARO. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON	DEPARTAMENTO: PUNO	PROVINCIA: SAN ROMAN	CANTON: JULIACA	FECHA: MARZO 2024	

Figura 130 Elevaciones Arquitectónicas



ELEVACION FRONTAL
Esc. 1 / 250



ELEVACION LATERAL DERECHA
Esc. 1 / 300

Fuente: Elaboración propia

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CERÓN CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		ELEVACIONES	
PROYECTO: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ANGELES - JULIACA 2022		PLAN:	
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		DEPARTAMENTO: PUÑO	
AUTOR: BACH. JORGE LUIS TICONA HUMIRRI		DISTRITO: SAN ROMÁN	
ASISTENTE: DR. APO. RAMIRO AMELCAR BOLAÑOS CALDERÓN		LOCALIDAD: JULIACA	
ESCALA:		FECHA: JULIO 2024	
E - 08		CARRERA:	

Figura 131 Elevaciones Arquitectónicas



ELEVACION POSTERIOR
Esc. 1 / 250



ELEVACION LATERAL IZQUIERDA
Esc. 1 / 300

Fuente: Elaboración propia

		UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS CIENCIAS PURAS ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO				ELEVACIONES PROYECTOR SAN ROMAN	JULIACA	JULIO 2024
		ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS - MERCADO DE ABASTOS LOS ANGELES DE LA URBANIZACION LOS ANGELES - JULIACA 2022 TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO						
ALUMNO: BACH. JORGE LUIS TICOMA HUMPHRE	PLAZA: DEPARTAMENTO: PUÑO	ESCALA: FUENTE:	E - 09					

5.8. VISTAS 3D

Figura 132 Vista Frontal – Acceso Principal



Fuente: Elaboración propia

Figura 133 Vista Posterior – Acceso Principal



Fuente: Elaboración propia

Figura 135 Vista Peatonal – Ciclovía



Fuente: Elaboración propia

Figura 134 Vista – Paradero Urbano



Fuente: Elaboración propia

Figura 137 Vista Peatonal – (Atrio) De Ventas Temporales



Fuente: Elaboración propia

Figura 136 Vista Peatonal – Jr. Moquegua – Jr. San Pedro



Fuente: Elaboración propia

Figura 139 Vista Peatonal – Jr. Aro Flores – Jr. Piérola



Fuente: Elaboración propia

Figura 138 Vista – Plaza De Agua (Central)



Fuente: Elaboración propia

Figura 140 Vista Peatonal – Segundo Nivel



Fuente: Elaboración propia

Figura 141 Vista Tercer Nivel Patio De Comidas



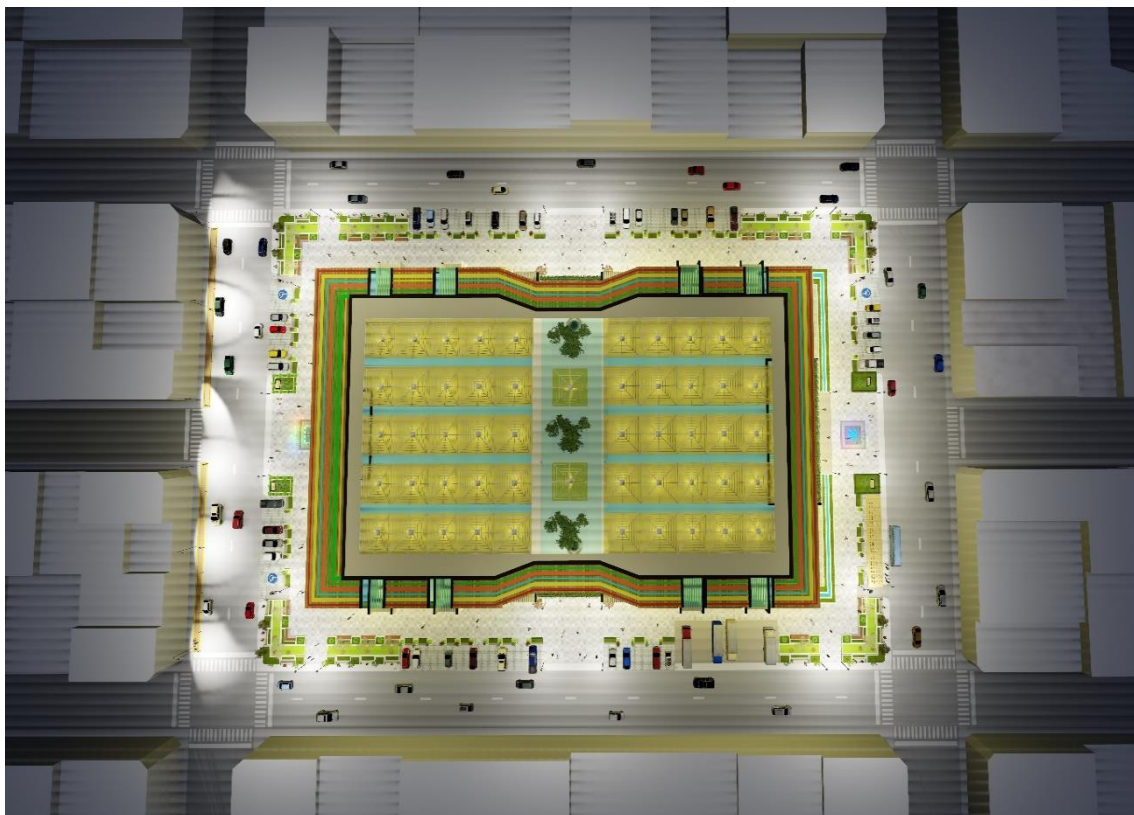
Fuente: Elaboración propia

Figura 143 Vista Tercer Nivel Corredor Verde Lineal



Fuente: Elaboración propia

Figura 142 Vista Aérea



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

PRIMERA: La propuesta del centro comercial desea atender las necesidades de descentralización comercial de la ciudad de Juliaca. El proyecto se genera como una atracción comercial mediante el uso de materiales y tecnologías amigables con el medio ambiente, adecuados para la integración con la arquitectura de la zona y el sitio. Fue creado para atraer poblaciones, tanto urbanas, nacionales como internacionales, para promover el sano comercio y entretenimiento para el incremento y desarrollo sostenible de la región, para asegurar el aumento de los ingresos económicos. desarrollo social de la ciudad y comuna en general.

SEGUNDA: Identificar las características espacio-funcionales que son los factores decisivos en función de las actividades funcionales, brindándonos así un conjunto de recomendaciones básicas y propuestas de desarrollo de proyectos con características funcionales y actividades multifuncionales en el proyecto con áreas funcionales adicionales y áreas funcionales sociales. puede promover actividades íntimas y multifuncionales con espacios dinámicos que brindan luz natural y espacios móviles que permiten la creación de áreas que promueven espacios que pueden brindar paz y relajación mediante efectos visuales en espacios interactivos.

TERCERA: Las características espaciales funcionales y formales contenidas en la propuesta arquitectónica han sido diseñadas para el buen funcionamiento de los aspectos comerciales de la población de Juliaca. La propuesta responde a las características de las actividades complementarias para lograr que la población usuaria sea más afluyente y permanezca por más tiempo.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Descentralizar Las actividades de negocio comercial permiten la creación de nuevos centros comerciales en zonas estratégicas, que proporcionen eficacia y calidad de servicio a la población.

SEGUNDA: Se aconseja analizar y estudiar al lugar, al usuario y sus características para proponer un objeto arquitectónico que asegure con no romper su entorno natural determinando un mercado de abastos multifuncional con características funcionales y espaciales en base a las actividades funcionales para lograr proponer circulaciones verticales y horizontales con espacios abiertos, cerrados y dinámicos y elementos móviles permanentes y fijos con actividades sociales unificados que se asemeja a su contexto inmediato y poder ser utilizado como guía de desarrollo como un mercado de abastos multifuncional para el desarrollo de otras regiones que se requiera.

TERCERA: Se recomienda a las autoridades municipales y los organismos pertinentes deben prestar más atención al problema de los comerciantes que se encuentran en lugares inestables y el comercio en lugares inadecuados.



REFERENCIAS

- Arce Rios, I. O. (2019). *Factores que limitan la formalización en el comercio ambulatorio del mercado modelo en la ciudad de Chiclayo*. chiclayo. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625791>
- ceron, s. a. (2013). *Los tipos de relación entre dos o más espacios busca una dependencia*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25291/D%C3%ADaz%20Ch%C3%A1vez%20Dami%C3%A1n%20Alexander.pdf?sequence=2&isAllowed=n>
- escamez, e. (2018). *MANEJO Y COMERCIALIZACION DE FRUTAS YHORTALIZAS EN EL MERCADO DE ABASTOS – TingoMaría*". Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- fisher, l., & espejo, j. (2011). *Mercadotecnia*. mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo
- Garcia Domenech, s. (17 de diciembre de 2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *DEARQ - Revista de Arquitectura*, págs. 29-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=341645612003>
- herrera, a. (2017). *Entre yates y anconetas: La disputa por la apropiación del espacio público en Ancón de 1970 a la actualidad*. peru: [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de



https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9547/DELGADO_DUNCAN_ARIANA_ENTRE_YATES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hewitt , N. (2014). *Acta Colombiana de Psicología*. Obtenido de https://biblioteca.ucatolica.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=32880&query_desc=an%3A14159

huaman, m. h. (2020). *Produccion y exportacion de cacao en grano del peru hacia los principales mercados de europa*. Lima, Peru: septima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56757>

Machado, j. r. (2016). *Mercado santa barbara de la ciudad de juliaca*. Obtenido de file:///F:/PERFIL%20TESIS%20UANCV/TESIS%20REVISADOS/Machado_Cortez_Jhon_Richard%20SABTA%20BARBARA.pdf

muñoz, c. (2018). *Actualidad del patrimonio en Cuba, reflexiones sobre desarrollo sostenible y conservación preventiva*. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca.

otto, f., & franco, r. (1979). *Arquitectura adaptable*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

perula, c. j. (2020). *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*. españa: Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes. Obtenido de <https://journals.uco.es/ripadoc/search/authors/view?givenName=Carlos%20Jos%C3%A9&familyName=P%C3%A9rula%20de%20Torres&affiliation=&country=&authorName=P%C3%A9rula%20de%20Torres%20Carlos%20Jos%C3%A9>

Rapoport, A. (1968). *El elemento personal en la vivienda: Una argumentación a*



favor del diseño abierto. Barcelona: En AA, VV.; Mass Housing.
Publicaciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y
Baleares.

Rudolf , W. (1974). *Arquitectura Adaptable.* barcelona: Editorial Gustavo Gill
S.A.1974.



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital:

Fecha de entrega: / 08 /2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Jorge Luis Ticona Humpiri

Dirección: Jr. Collasuyo Mz B1 Lote 22

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73895650

Teléfono: 990095470 email: yorch.luisth.99@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ingenierías y Ciencias Puras

Escuela Profesional o Mención: Arquitectura y Urbanismo

Título o Grado Académico a optar: Arquitecto

Asesor: Dr. Ramiro Amílcar Bolaños Calderon

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: ESPACIOS FUNCIONALES Y FORMALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS Y ASOCIADOS-MERCADO DE ABASTOS LOS ÁNGELES DE LA URBANIZACIÓN LOS ÁNGELES - JULIACA 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): Planificación, centro comercial, confortable, proyectar, Infraestructura

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: Diseño Arquitectónico – P23


Firma de Autor



huella digital

30 de Agosto del 2024

Fecha