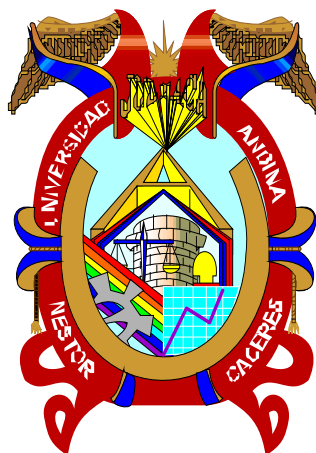




UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS
EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA
DE SAN ROMÁN, 2023

TESIS PRESENTADA POR:
JANETH MONROY AÑAMURO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

JULIACA – PERÚ
2025



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS
EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA
DE SAN ROMÁN, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

JANETH MONROY AÑAMURO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

:



Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:



Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA

SEGUNDO MIEMBRO

:



Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

:



Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – P69



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 082-2025-D-EPG-UANCV/J

Lunes, 15 de mayo del 2025

VISTOS:

El expediente N°2024-CU-12666 presentado por el (a) Mgtr: **JANETH MONROY AÑAMURO**, con número de DNI. **29538051** y con número de matrícula **21466415**, del **DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Mgtr: **JANETH MONROY AÑAMURO** con número de DNI.**29538051**, asignado (a) con número de matrícula **21466415**, del **DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN** de la Escuela de Posgrado, ha solicitado fecha, hora y modalidad de sustentación, de la Tesis titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - P69** y;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis aprobado por los jurados el 15 de abril del 2024. Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023** Elaborado por el (la) Mgtr: **JANETH MONROY AÑAMURO**, reconocer como Jurados y Asesor a los siguientes docentes:

Presidente del Jurado	:	Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Miembro del Jurado	:	Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Miembro del Jurado	:	Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Asesor de Tesis	:	Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

Fecha	:	Lunes 19 de mayo del 2025
Hora	:	09:00 a.m.
Lugar	:	Aula N° 309 EPG - UANCV - JULIACA

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Doctorado con el grado de **DOCTOR** aprobado en la ley Universitaria N° **30220**.

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.

[Handwritten signatures and official stamp of the Director]



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
 ESCUELA DE POSGRADO

 Dr. Javier Rómulo Quirope Zapana
 DIRECTOR (e)

Cc/Archiv: EPG (01)
 Interesado (01)
 Cargo (01)
 Expediente (01)
 JROZ7mha



RESOLUCION DIRECTORAL N° 1187-2023-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 06 de Diciembre del 2023.

VISTOS:

El expediente N° 016554 de fecha 24 de noviembre del 2023, presentado por el (la) Mgr. **JANETH MONROY AÑAMURO** con DNI N° **29538051**, código de matrícula **21466415**, quien solicita resolución de aprobación de proyecto de tesis titulado: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023** Línea de investigación **ADMINISTRACION PÚBLICA - P69** para optar el grado de **DOCTOR** en **ADMINISTRACION** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, en el Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad de alto valor científico.

Que, según Resolución N° 0555-2019-UANCV-CU-R, de fecha 08 de noviembre del 2019, se aprueba el Reglamento para la obtención del grado académico de Magister, Maestro, Doctor y Titulación de los Programas de Segunda Especialidad Profesional de la Escuela de Posgrado.

Que, el **Art. 17**, establece que la aprobación del proyecto de investigación de tesis para la obtención de grados académicos de Magister, Maestro, Doctor se inicia con la presentación del proyecto de investigación de tesis según corresponda, en forma individual y conforme a las recomendaciones de la Escuela de Posgrado y estándares de la investigación científica, tecnológica y humanística.

Que, en el **Art.60**, señala que la fecha límite para la presentación del borrador de tesis es de 02 años contados desde la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis, vencido el plazo máximo el candidato a Magister, Maestro o Doctor deberá presentar un nuevo proyecto de investigación de tesis.

Que, el **Art. 21**, establece que el Director de la Escuela de Posgrado y el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, nominarán por sorteo a 03 docentes miembros del comité de investigación.

Que, mediante oficio circular N° 282-2023-USA-EPG/UANCV-J, de fecha 08 de Noviembre del 2023, se nombra al Comité de Investigación del proyecto de tesis conformado por los siguientes docentes:

- Presidente : **Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI**
- Primer Miembro : **Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA**
- Segundo Miembro : **Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**
- Asesor : **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**

Que, con registro N° 000765, de fecha 20 de noviembre del 2023, el Comité de Investigación del proyecto de tesis titulado: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023** presentado por el (la) Mgr. **JANETH MONROY AÑAMURO** cumple con los lineamientos y contenidos establecidos en reglamento de grado de investigación conducentes al grado académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado y en el artículo 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el Proyecto de investigación de Tesis de doctorado y **AUTORIZAR** el desarrollo de la Tesis, titulado: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023** presentado por el (la) Mgr. **JANETH MONROY AÑAMURO** para obtener el grado académico de **DOCTOR** en: **ADMINISTRACION** de la UANCV.

SEGUNDO: ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento y cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Mg. Percy Gozalo Puma Puma
SECRETARIO ACADÉMICO

C/ CARGO (01)
ARCHIVO EPG-2023 (01)
INTERESADO (01)
LWCC/VMH



20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 8% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



TITULO	
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN, 2023	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	JANETH MONROY AÑAMURO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29538051
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-3304-320X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8237-5735



Nombres Y Apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos de investigación	
Línea de investigación	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - P69
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: JULIACA País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: SAN ROMÁN Distrito: JULIACA -15.49117, -70.13624 https://maps.app.goo.gl/Ro17Lp3q1kby9iQU7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	DICIEMBRE 2023 – MAYO 2025
URL de disciplinas OCDE	Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04
- Librería	https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERDES VILLALBA
ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACION - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JANETH MONROY AÑAMURO, identificado con DNI Nro. 29538051 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad
- Programa de Maestría o Doctorado

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN, 2023

Asesorado por: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 29 de SETIEMBRE del 2025

Firma del Asesor (Obligatoria)

Firma (Obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A la divina providencia, a mi amorosa familia, fuente consciente de fortaleza y motivación.

A mis queridos y respetados maestros por sus bendiciones e invaluables instrucciones.

A todas aquellas personas y circunstancias que nos impulsan a ser nuestra propia inspiración, permitiendo evolucionar en la esencia de nuestra verdadera naturaleza.



AGRADECIMIENTO

A la prestigiosa plana docente de la escuela de posgrado de la UANCV, por las invaluable enseñanzas brindadas durante mis estudios doctorales mismos que promueven mi transformación creativa.

Especial agradecimiento a mi asesor Dr. Robbins Flores Aguilar, por apoyar mi interés, por su disposición, diligencia y valiosa experiencia que han sido fundamentales para la elaboración de este trabajo de investigación.

A todos aquellos que no menciono y que han contribuido con conocimiento, tiempo, paciencia, sensibilidad y voluntad brindándome con bondad su ayuda y respaldo.



ÍNDICE

DEDICATORIA..... viii

AGRADECIMIENTO ix

ÍNDICE..... x

ÍNDICE DE TABLAS..... xiii

ÍNDICE DE FIGURAS..... xiv

RESUMEN xv

ABSTRACT..... xvi

INTRODUCCIÓN xvii

CAPÍTULO I..... 19

EL PROBLEMA 19

1.1. Planteamiento del problema 19

1.2. Formulación del planteamiento del problema..... 21

1.2.1. Problema general 21

1.2.2. Problemas específicos 21

1.3. Justificación de la investigación 21

CAPÍTULO II 24

OBJETIVOS..... 24

2.1. Objetivo general 24

2.2. Objetivos específicos 24

CAPÍTULO III..... 25

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL..... 25

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 25

3.1.1. A nivel internacional..... 25

3.1.2. A nivel nacional..... 28

3.1.3. A nivel regional o local..... 30

3.2. BASES TEÓRICAS 32

3.2.1. Inteligencia emocional 32

3.2.1.1. Inteligencia 32

3.2.1.2. Emoción..... 33

3.2.1.3. Definición..... 34

3.2.1.4. Tipos de inteligencia emocional..... 34

3.2.1.5. Importancia de la inteligencia emocional..... 36



3.2.1.6.	Fases de inteligencia emocional	38
3.2.1.7.	Dimensiones de inteligencia emocional	39
3.2.2.	Planificación de negocios	40
3.2.2.1.	Definición.....	40
3.2.2.2.	Competencias de la planificación de negocios	40
3.2.2.3.	Importancia de la planificación de negocios	44
3.2.2.4.	Fases de la planificación de negocios	46
3.2.2.5.	Dimensiones	47
3.3.	MARCO CONCEPTUAL	49
CAPÍTULO IV		51
HIPÓTESIS		51
4.1.	Hipótesis general	51
4.2.	Hipótesis específicas.....	51
4.3.	Variables e indicadores	51
4.3.1.	Variables.....	51
4.4.	Operacionalización de las variables	52
CAPÍTULO V		53
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN		53
5.1.	Enfoque de investigación	53
5.2.	Métodos de investigación.....	53
5.3.	Tipo de investigación	53
5.4.	Nivel de investigación.....	53
5.5.	Diseño de investigación.....	54
5.6.	Población y muestra.....	54
5.6.1.	Población	54
5.6.2.	Muestra.....	54
5.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	55
5.8.	Validez y confiabilidad del instrumento de investigación	56
5.9.	Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis	56
5.10.	Proceso de la prueba de hipótesis	56
5.10.1.	Prueba de hipótesis general	56
5.10.2.	Prueba de hipótesis específica 1	58
5.10.3.	Prueba de hipótesis específica 2	59
5.10.4.	Prueba de hipótesis específica 3	60
5.10.5.	Prueba de hipótesis específica 4	61



CAPÍTULO VI	63
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
5.11. Presentación	63
5.12. Análisis e interpretación de resultados	63
5.12.1. Variable inteligencia emocional	63
5.12.2. Dimensión intrapersonal	64
5.12.3. Dimensión interpersonal	65
5.12.4. Dimensión manejo de estrés	66
5.12.5. Dimensión adaptabilidad	67
5.12.6. Variable planificación de negocios	68
5.12.7. Dimensión estudio de mercado	69
5.12.8. Dimensión evaluación económica	70
5.12.9. Dimensión estudio de producción	71
5.13. Discusión de resultados	72
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
APÉNDICES	86
Anexo 1: Matriz de consistencia	87
Anexo 2: Matriz de datos	89
Anexo 3: Instrumentos de investigación	115



ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Operacionalización de las variables.....	52
<i>Tabla 2</i> Prueba de correlación de la hipótesis general	57
<i>Tabla 3</i> Prueba de correlación de la hipótesis específica 1.....	58
<i>Tabla 4</i> Prueba de correlación de la hipótesis específica 2.....	59
<i>Tabla 5</i> prueba de correlación de la hipótesis específica 3.....	61
<i>Tabla 6</i> Prueba de correlación de la hipótesis específica 4.....	62
<i>Tabla 7</i> Variable inteligencia emocional	63
<i>Tabla 8</i> Dimensión intrapersonal.....	64
<i>Tabla 9</i> Dimensión interpersonal	65
<i>Tabla 10</i> Dimensión manejo de estrés.....	66
<i>Tabla 11</i> Dimensión adaptabilidad	67
<i>Tabla 12</i> Variable planificación de negocios.....	68
<i>Tabla 13</i> Dimensión estudio de mercado	69
<i>Tabla 14</i> Dimensión evaluación económica.....	70
<i>Tabla 15</i> Dimensión desarrollo personal.....	71



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable inteligencia emocional..... 64
Figura 2 Dimensión intrapersonal 65
Figura 3 Dimensión interpersonal 66
Figura 4 Manejo de estrés..... 67
Figura 5 Dimensión adaptabilidad..... 68
Figura 6 Planificación de negocios 69
Figura 7 Estudio de mercado 70
Figura 8 Evaluación económica 71
Figura 9 Desarrollo personal 72



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de determinar la relación entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023. El análisis metodológico de la investigación se realiza desde el enfoque cuantitativo, método deductivo, tipo de investigación aplicada, nivel correlacional y de diseño no experimental. Con una población de 916 estudiantes y una muestra que estuvo conformada por 270 estudiantes. Para obtener datos se utilizó el cuestionario conteniendo 35 preguntas en total. De los cuales se manifiestan los siguientes resultados de alta confiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach. , llegándose a la conclusión de que existe una relación significativa, con un p-valor de 0,000 y una relación positiva alta frente al valor coeficiente correlación de r de Pearson 0.813 entre la inteligencia emocional y planificación de negocios orientado en los estudiantes de administración de las universidades de la ciudad de Juliaca de la provincia de San Román del departamento de Puno, en el año 2023 habiendo una relación significativa, es por ello que a mayor inteligencia emocional existe mayor actitud de planificación de negocios en los estudiantes de las diferentes instituciones educativas mencionadas en el presente.

Palabras claves: inteligencia emocional, planificación de negocios, administración.



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between emotional intelligence and business planning in business administration students at universities in the Province of San Román, 2023. The methodological analysis of the research is carried out using a quantitative approach, deductive method, applied research type, correlational level, and non-experimental design. With a population of 916 students and a sample of 270 students, a questionnaire containing 35 questions in total was used to obtain data. The following highly reliable results are shown by Cronbach's alpha coefficient. , reaching the conclusion that there is a significant relationship, with a p-value of 0.000 and a high positive relationship compared to the Pearson r correlation coefficient value of 0.813 between emotional intelligence and business planning oriented towards administration students at universities in the city of Juliaca in the province of San Román in the department of Puno, in the year 2023 there being a significant relationship, which is why the higher the emotional intelligence, the greater the business planning attitude in students from the different educational institutions mentioned herein.

Keywords: emotional intelligence, business planning, administration.



INTRODUCCIÓN

La problemática que presentaban las estudiantes de administración de las universidades de la provincia de San Román, fue desarrollar su inteligencia emocional en las distintas áreas, existiendo estudiantes con rendimientos de nivel bajo y medio, a causa que no presentaron adaptabilidad para resolver los problemas académicos, por no poder comprender las emociones de los demás, demostrando la falta de empatía, responsabilidad y el relacionarse interpersonalmente Y debido a ello es que determinamos que existen factores negativos que afectan a tener dichas actitudes, desconcentrándose en lo que realmente tienen que hacer como el estudiar, aprender y superarse y por ende poder planificar un negocio , puesto que están estudiando para tener retos parecidos y mejores donde se podrá ver que los futuros administradores están en la capacidad de poder afrontarlo.

La Universidad, tiene como primera función la formación profesional y como finalidades que la formación profesional sea de calidad, integra, con pleno sentido de responsabilidad social en concordancia a las necesidades de la nación, promoviendo el desarrollo de las sociedades y la sostenibilidad en el contexto local, regional, nacional y mundial; consecuentemente se requiere profesionales capacitados en lo académico, en investigación y con iniciativas para la creación de negocios que mejoren la calidad de vida y aporten al desarrollo socioeconómico del país. En este contexto las universidades del mundo, adicionalmente a su misión de educar e investigar, tienen el compromiso de formar personas con cualidades y actitudes orientadas a la identificación y aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento, para lograr consolidar una cultura de negocio concreta y de calidad en cada uno de sus países. Salazar & González (2018) citando a Cornell (2014) señala que la instrucción en emprendimiento es un paradigma contemporáneo en los modelos educacionales, según Foss & Klein (2004) citados por



Orozco et al. (2017) mencionan que la actitud de empresario se ha transformado en un aspecto necesario a abordar en la economía actual. Debido a ello en tiempos modernos, las casas superiores de formación han introducido esta temática dentro de sus programas curriculares, según Salazar & González (2018) menciona que el emprender se ha transformado en una prioridad, constituyéndose como política pública en naciones europeas, y el continente americano; debido a la necesidad de individuos con nuevas formas de pensar, que estén capacitados en la conformación de empresa y por ende, la generación de oportunidades de empleo lo que sumara a una económica más dinámica, y la internacionalización de los mercados, que apoyen el fortalecimiento económico regional del país.

La presente investigación, contiene la siguiente estructura: El primer capítulo, se centra en el Problema, abarcando la exposición de la situación problemática, la formulación del planteamiento del problema y la justificación de la investigación, también se detallan los Objetivos de la Investigación, diferenciando entre el objetivo general y los objetivos específicos, explicando las hipótesis, variables e indicadores y la operacionalización de estas variables. El segundo capítulo, se denomina Marco Teórico, donde se encuentran los antecedentes de la investigación, bases teóricas y el marco conceptual. El tercer capítulo, se dedica al Procedimiento Metodológico de la Investigación, profundiza en aspectos como el enfoque, método, tipo y nivel de investigación, diseño, población y muestra, técnicas, fuentes, instrumentos, confiabilidad, validez y diseño de contrastación de hipótesis. El cuarto capítulo, aborda los resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados y proceso de la prueba de hipótesis. Finalmente, el documento concluye con la presentación de conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Según Goleman (1995) la inteligencia emocional es una habilidad fundamental que influye en la forma en que las personas se relacionan consigo mismas y con los demás. En el ámbito educativo, la inteligencia emocional puede ayudar a los docentes a establecer vínculos positivos con los estudiantes, manejar conflictos y crear un clima de aprendizaje propicio.

Brackett y Rivers (2014) enfatizan que los niveles más altos de inteligencia emocional entre los educadores se asocian con una mejor salud mental y rendimiento académico entre sus alumnos.

Porter (2007) destaca la creciente importancia de los planes de negocios para las organizaciones, particularmente a la luz de las demandas de competitividad del mercado global, es decir, precios razonables, productos de alta calidad, entregas puntuales y cumplimiento de las especificaciones del cliente, en relación con el valor que proporcionan.

Al abordar la situación problemática en las instituciones educativas superiores, es importante considerar las necesidades y desafíos específicos de la comunidad educativa. Autores como Pérez (2016) señalan que la diversidad cultural, socioeconómica y lingüística de los estudiantes en estas instituciones puede requerir



un enfoque particular en la inteligencia emocional para garantizar una educación inclusiva y equitativa.

La combinación de la inteligencia emocional y la planeación de negocios en el ámbito educativo se traduce en una potente herramienta para el fortalecimiento y desarrollo de instituciones más resilientes y adaptativas. Goleman (1995) sostiene que una elevada inteligencia emocional permite una mejor adaptación a los cambios, una gestión de conflictos más eficaz y una mayor empatía hacia los estudiantes y colegas.

Por su parte, Armstrong (2012) afirma que una adecuada gestión del talento humano no solo identifica y nutre las capacidades individuales de los docentes, sino que también promueve la creación de equipos cohesivos y sinérgicos. Al integrar ambas perspectivas, las instituciones educativas tienen la oportunidad de fomentar un ambiente en el que la colaboración, el reconocimiento y el crecimiento mutuo sean pilares fundamentales.

Para abordar esta situación problemática, es necesario implementar estrategias integrales que incluyan programas de capacitación en inteligencia emocional y la planificación de negocios, así como la asignación de recursos adecuados para su implementación. Estas estrategias pueden incluir talleres y actividades prácticas que permitan a los docentes desarrollar sus habilidades emocionales y promover el autoconocimiento y la autorregulación.

Asimismo, se deben establecer mecanismos de apoyo y seguimiento para asegurar la aplicación efectiva de estas competencias en el entorno laboral. Esto puede incluir la creación de espacios de retroalimentación y mentoría, donde los docentes



puedan recibir orientación y asesoramiento para mejorar su desempeño y promover su crecimiento profesional.

1.2. Formulación del planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023?
- ¿Cómo se relaciona la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la dimensión de manejo de estrés de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023?
- ¿Cómo se relaciona la adaptabilidad, como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023?

1.3. Justificación de la investigación

Con la ayuda de fuentes teóricas creíbles, este estudio intenta comprender los factores de la inteligencia emocional y su relevancia para la planificación de negocios.



Justificación Teórica.

La inteligencia emocional, tal como fue conceptualizada por Goleman (1995), se ha consolidado en la literatura académica como un constructo esencial que influye en la interacción social, la toma de decisiones y el bienestar general de los individuos. Asimismo, la planificación de negocios, según Armstrong (2012), se ha identificado como un factor crucial en la identificación y optimización del potencial humano dentro de las organizaciones. Al investigar la relación de estos dos conceptos en los estudiantes de administración de las universidades de la provincia de San Román 2023, se busca profundizar la comprensión teórica de cómo la inteligencia emocional y la planificación de negocios pueden coexistir y potenciarse mutuamente en este ámbito educativo.

Justificación Práctica.

Las instituciones de educación superior son cruciales en la preparación de la próxima generación para la sociedad. El crecimiento y el aprendizaje de los estudiantes están directamente influenciados por el ambiente universitario, la eficacia de los instructores y su propia salud y felicidad. Para equipar mejor a los educadores, es importante comprender el impacto de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los educadores. Queremos brindar a los administradores y profesores de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 consejos precisos y prácticos.

Justificación Metodológica.

Si bien existen múltiples investigaciones centradas en la inteligencia emocional o la planificación de negocios por separado, existe un vacío en estudios que combinen



ambos enfoques dentro del ámbito educativo de Juliaca. Esta investigación propone emplear una metodología robusta y adecuada que permita evaluar la manifestación y relación entre estas dos variables en el contexto educativo del distrito mencionado. A través de una metodología rigurosa, se espera proporcionar resultados confiables y replicables que contribuyan a la literatura existente y ofrezcan una base sólida para investigaciones futuras en campos similares o contextos diferentes.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Analizar la relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Establecer la relación entre el manejo de estrés, como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Identificar la relación entre la adaptabilidad como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. A nivel internacional

Ballesteros (2022). Examinar la inteligencia emocional, los estilos de aprendizaje y los patrones de pensamiento de los alumnos utilizando un enfoque multivariante. El cual propugnaba el siguiente objetivo: El objetivo de este proyecto es desarrollar una herramienta estadística para el análisis de datos multivariante dicotómicos que permita comparar estructuras de componentes latentes y hacer un seguimiento de su evolución a lo largo del tiempo. Además, escribiremos algo de código para aplicar conceptos teóricos al análisis de datos del mundo real. Matricularse en el programa de Doctorado en Filosofía de la Universidad de Salamanca. Teniendo como metodología: un enfoque híbrido y observacional. Los datos demuestran que no existe un vínculo sustancial entre los patrones de pensamiento y las rutas de recepción o procesamiento de la información, lo que da credibilidad a la idea de que las personas tienen un talento único en estas áreas. Tras revisar toda la literatura sobre métodos estadísticos exploratorios para el análisis de datos de tres vías, se ha determinado que la mayoría de las aportaciones han provenido de la escuela francesa, mientras que la escuela de Salamanca ha realizado las aportaciones más recientes.



La investigación realizada por Robalino (2021) El cual titula “inteligencia emocional y rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad de Nivelación de carrera de la facultad de ciencias administrativas de la universidad censal de ecuador”, el mismo que fue laborado como informe final de tesis para obtener el título profesional de magister en administración de empresas por la universidad internacional del ecuador. Este estudio fue laborado para investigar la relación entre el índice de inteligencia metal y el desempeño académico de la unidad de nivelación de carrera del departamento de administración pública y ciencia de la universidad nacional de ecuador.

Vallejo (2014) El cual titula “inteligencia emocional y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de 10mo de básica de la Unidad La Salle”, el mismo que fue elaborado como informe final de tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Ecuador. Este estudio fue creado para determinar el efecto del cociente de inteligencia cardiaca en el rendimiento académico mediante la aplicación de una variedad de técnicas de investigación, tanto de campo como teóricas, al décimo grado de la unidad educativa Lassar

Borsic (2017). Gestionar la inteligencia emocional y el potencial humano del profesorado universitario para maximizar su productividad en el trabajo. El objetivo declarado de este estudio fue escuchar a los empleados de la unidad de talento humano sobre sus experiencias con la gestión de recursos humanos en la Universidad de las Fuerzas Armadas. Inscribirse en el



programa de Doctorado en Filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se utiliza un enfoque mixto como metodología. Existe una asociación lineal positiva entre la inteligencia emocional y la gestión del talento humano entre los profesores universitarios, según los hallazgos. Del mismo modo, la productividad de los miembros del personal académico aumenta a la par que la eficacia de los sistemas de gestión del talento humano. Utilizando variables demográficas como el sexo, la edad, el nivel educativo y los años de experiencia docente, encontramos que los grupos diferían en áreas como la inteligencia emocional, la gestión del talento humano y el desempeño docente. En conclusión, estos resultados muestran que para elevar el nivel de la educación universitaria es fundamental mejorar la gestión del talento humano y difundir la inteligencia emocional.

Hernández (2017). Los elementos que influyen en la capacidad de la empresa para retener su talento multinacional. El escenario de México y España. Lo que abogaba por el siguiente objetivo: Por un lado, necesitamos averiguar qué factores influyen en la capacidad de la empresa para conservar sus activos más valiosos: sus empleados calificados. Por el contrario, debe determinar qué factores son cruciales para retener el talento extranjero. Optar por cursar el Doctorado en la Pontificia Universidad Comillas. Con una metodología cuantitativa, no experimental y descriptiva. Los hallazgos incluyen: Carrera proteica, satisfacción en el trabajo de uno, inversión emocional en el trabajo de uno y posibilidades de empleo y progreso. El análisis estadístico de los aspectos metacognitivos y conductuales de la inteligencia cultural revela que la Carrera Proteica y la Carrera Sin Fronteras son los factores más importantes que influyen en el talento internacional. En



resumen: al tiempo que se formulan estrategias para la gestión mundial del talento que garanticen la continuidad del empleo del personal clave. Los líderes de las empresas deben ser conscientes de que los factores objetivos relacionados con el crecimiento profesional de los empleados son los más importantes para atraer y retener talento extranjero.

3.1.2. A nivel nacional

Espíritu (2023). En 2022, las instituciones educativas de Huarochirí midieron la inteligencia emocional en relación con el desempeño docente. Se estableció el siguiente objetivo: conocer cómo la inteligencia emocional afecta la efectividad docente en las instituciones educativas de Huarochirí en 2022. Para ingresar al programa de Doctorado en Filosofía de la Universidad César Vallejo. Poseer la siguiente metodología: diseño hipotético-deductivo, causal explicativa, no experimental. Como consecuencia, la inteligencia emocional impacta en un enorme 84 por ciento de cómo los maestros construyen sus identidades y habilidades profesionales, así como en el 77 por ciento de cómo participan en la administración escolar y el 75 por ciento de cómo enseñan para el aprendizaje. En resumen, demuestra cómo la inteligencia emocional tiene una influencia significativa en muchas facetas de la instrucción. Se enfatiza que afecta la eficiencia de los educadores. Además, se reconoce su importancia tanto en la preparación para el aprendizaje como en la enseñanza aprendizaje. Promover y mejorar la inteligencia emocional de los educadores puede ser crucial para mejorar su trabajo y su rendimiento en varios aspectos.



Silva (2023). Programa de técnicas socioformativas instruccionales para potenciar la inteligencia emocional en estudiantes de enfermería de la Escuela Académica Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, sede Jaén, 2021. El cual propugnaba el siguiente objetivo: o Conocer cómo el programa de métodos didácticos socioformativos de la Escuela Académica Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Sede Jaén, 2021 afectó la inteligencia emocional de los estudiantes del VII ciclo del semestre 2021-2022. Ingresar al programa de Doctorado en Filosofía de la Universidad Nacional de Cajamarca. Utilizando un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación, el diseño experimental y los procedimientos preexperimentales como parte del proceso. Con el uso del razonamiento hipotético-deductivo. Con base en los resultados, se puede concluir que el 71% de los estudiantes del VII ciclo tenía un nivel moderado de inteligencia emocional antes de la implementación del programa, el 17% tenía un nivel alto y el 12% necesitaba mejorar. Sin embargo, después de que se implementó el programa, el 100% de los estudiantes demostraron un alto nivel de inteligencia emocional. Finalmente, con un valor p de 0,000, se determinó que el programa de métodos didácticos socioformativos tuvo un impacto sustancial en la mejora de la inteligencia emocional.

Buleje (2023). Inteligencia emocional de los estudiantes en una Institución Educativa Pública Primaria, Pisco-Ica 2022. Inteligencia Emocional en un Alumnado de Primaria Pública. El cual estableció el siguiente objetivo: evaluar la Inteligencia Emocional de niños de primaria en una escuela pública en el año 2022 durante la pandemia de COVID-19. Para ingresar al



programa de Doctorado en Filosofía de la Universidad César Vallejo. Con los siguientes métodos como fundamento: diseño no experimental, nivel descriptivo, paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y metodología fundamental. Con base en nuestra investigación, sabemos que muchos educadores, e incluso más estudiantes y sus familias, no están familiarizados con el término "inteligencia emocional". Para empezar, debemos definir la inteligencia, luego explorar sus variaciones y, por último, rastrear su evolución en el contexto de la educación. Según lo que sabemos, los adolescentes a menudo se portan mal o interrumpen el entorno escolar cuando no tienen los recursos para lidiar con emociones difíciles como el dolor o la ira. Como resultado, muchos niños muestran inestabilidad debido a la falta de recursos para hacer frente a situaciones emocionalmente agotadoras; Por lo tanto, es crucial que los educadores comprendan e implementen los principios de la inteligencia emocional.

3.1.3. A nivel regional o local

Suarez & Chávez (2017) Los autores de la tesis "Inteligencia Emocional e intención emprendedora de estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II" encontraron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre los niveles de inteligencia emocional e intención emprendedora entre los estudiantes de sexto y octavo ciclo de la escuela de negocios de la Universidad Peruana Unión y sus tres filiales. 8. Demostrar que las intenciones de los estudiantes sindicalistas de iniciar sus propios negocios se correlacionan positivamente con sus niveles de inteligencia emocional.



Garambel (2018) La tesis se denomina "Inteligencia Emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano", tesis doctoral. El propósito de este estudio fue examinar la inteligencia emocional y la ambición emprendedora de los estudiantes graduados en 2017 de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Esta investigación fue de naturaleza transversal y, por lo tanto, careció de un diseño experimental. Con base en esto, se seleccionaron 222 estudiantes universitarios para la investigación utilizando un método de muestreo no probabilístico. La población estuvo constituida por estudiantes de los últimos tres semestres de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. Se utilizaron tanto el test TMMS-24 como el cuestionario "Intención emprendedora"; El primero incluía tres partes (atención, claridad y reparación emocional) y el segundo incluía seis partes (historia personal y familiar, normas sociales, rasgos empresariales, creencias, actitud y oportunidades y recursos). Los grados de inteligencia emocional e intención emprendedora de los alumnos se determinaron mediante análisis estadístico mediante tablas de frecuencia y porcentaje. Los supuestos y objetivos de la investigación se ven confirmados por los resultados del análisis estadístico. Por último, pero no menos importante, el valor de este estudio radica en su potencial para informar la educación de los aspirantes a profesionales universitarios con una mentalidad emprendedora, con el objetivo de fomentar una armonía entre la composición psicológica del individuo y sus objetivos declarados para su negocio.



3.2. BASES TEÓRICAS

3.2.1. Inteligencia emocional

3.2.1.1. Inteligencia

La inteligencia es una capacidad biosociológica que ayuda a procesar información para resolver problemas o hacer productos culturalmente valiosos. También se dice que cada persona tiene la capacidad de resolver sus propios problemas en la vida. La inteligencia es esencial para un buen desarrollo porque sirve de base para el razonamiento y la conciencia que lo acompaña.

(Gardner, 1995) Asimismo, la inteligencia se denomina la aptitud que toda persona tiene para poder enfrentarse sobre algunas situaciones sobre el razonamiento que cada persona lo desarrolla para tener una mejor adopción y se acomode en la relación interpersonal para el uso del pensamiento y sobre las exigencias que se pueden dar. (p. 34)

La inteligencia de una persona puede definirse como su capacidad para asimilar datos, procesarlos, darles sentido y aplicarlos a una variedad de problemas.

Sin embargo, el ser humano indaga más allá por lo cual desarrolla capacidades como controlar, iniciar, dirigir todas las operaciones mentales como las actividades que se manejan con la información, de igual manera, se debe aprender, reconocer, relacionar y mantener el equilibrio.

Con ello, Piaget (1970) indica que este tipo de inteligencia se basa para poder aprender, comprender y resolver los problemas, además que es la capacidad de poder sobrevivir y evolucionar (p. 32).



De acuerdo con estas definiciones se puede sintetizar que una persona puede asimilar, controlar todo tipo de información y usarlo de una buena manera para así resolver todo tipo de problemas.

3.2.1.2. Emoción

La emoción es el motor del comportamiento humano, según sus raíces etimológicas en el término latino *motere*, que significa "moverse".

Cooper y Sawaf (1997) creen que nuestras emociones, incluyendo el miedo, la vergüenza, el amor y la ira, reflejan nuestra esencia física y la interconexión de todas las cosas, incluyendo nuestro entorno inmediato y las personas y cosas con las que interactuamos. Es bien conocido el hecho de que pocos individuos son emocionalmente inteligentes y aún menos saben cómo lidiar con sus sentimientos de manera adecuada (p. 13)

Steiner y Perry (1997) indica que todas las emociones se denominan como energías de los valores éticos, se toma en cuenta que las emociones nos dan información importante sobre nosotros mismos y saber el comportamiento de las demás personas en diferentes situaciones. (p. 12)

Cooper (1998) enfoca que toda emoción se le denomina como un estado de ánimo porque son respuestas orgánicas como psíquicas que ayudan a responder las necesidades de nuestro entorno. (p. 21)

Teniendo en cuenta lo mencionado se puede ver que las emociones son un estado de ánimo que todo ser humano tiene y lo cual genera una actividad orgánica.

Valera (2000) sostiene en el área de la psicología contemporánea se pone en énfasis sobre la funcionalidad que tienen las emociones sobre todo el



impulso de la motivación como el modelador de la opinión, una emoción se puede considerar como una respuesta mental que se encuentra organizada.

(p. 45)

3.2.1.3. Definición

La capacidad de un individuo para adaptarse a situaciones desafiantes depende de su nivel de inteligencia no cognitiva, que incluye sus conjuntos de habilidades sociales, emocionales, personales y de habilidades. Esta inteligencia tiene un papel importante en la definición de su nivel de éxito en la vida, así como en su salud mental y general. (Bar-On, 1997, p. 32).

El modelo de Bar-On refiere a las inteligencias no cognitivas (EQ-I) como aquellas competencias, donde el individuo se relaciona con su entorno y el medio ambiente, considerando también como el conjunto de factores emocionales, personales y sociales y como estos influyen con la forma general, además que se considera como el conjunto de conocimientos que ayudan a enfrentar la vida. (Bar-On, 1998, p. 37).

3.2.1.4. Tipos de inteligencia emocional

El autor publicó "Frames of Mind", Según la hipótesis de las inteligencias múltiples, cada individuo posee siete formas distintas de inteligencia que son interdependientes. Estas formas incluyen: inteligencia en la música y el sonido, inteligencia en el movimiento y la percepción espacial, inteligencia en el lenguaje y la lógica y las matemáticas. (Gardner, 1983, p. 33)

De igual manera, esta mencionada teoría trajo lo siguiente:



Las inteligencias como la intrapersonal e interpersonal, son muy importantes porque uno mismo puede identificarlo como se siente contando ello, con la teoría de las inteligencias múltiples como también la inteligencia existencial, se debe considerar ellas para poder determinar cómo se debe actuar debidamente. (Gardner, 1983, 303).

A continuación, el autor esbozó las nueve inteligencias distintas que existen:

- a) **Inteligencia lingüística:** No sólo se puede observar esto en poetas, oradores, autores y locutores, sino que también se conoce como cualquier comprensión de palabras como uso del lenguaje.
- b) **Inteligencia lógico-matemático:** se le considera como la capacidad que tienen los ingenieros, y los científicos que se usa para los deberes que necesiten de lógica.
- c) **Inteligencia musical:** es todo lo relacionado con el sonido como el tiempo, al mismo tiempo que se emplean en los cantantes como los músicos.
- d) **Inteligencia espacial:** Las personas que trabajan en campos que implican la manipulación del espacio, como arquitectos, escultores y pilotos, poseen esta habilidad, que les permite comprender y calcular volúmenes de manera experta.
- e) **Inteligencia cinestésico corporal:** Afirmar el dominio físico de uno es un sello distintivo de profesiones como la actuación, el baile, el atletismo y la cirugía.
- f) **Inteligencia intrapersonal:** se indica que debe comprender todo lo referente con las motivaciones, sentimientos, emociones, como los



deseos, esto ayuda para el crecimiento personal como el desarrollo espiritual.

- g) **Inteligencia interpersonal:** se le denomina para poder entender sobre los estados de ánimo sobre las demás personas, como los deseos y las motivaciones que realizan sobre sus acciones que es propia de los mismos psicólogos, como profesores u otros profesionales.
- h) **Inteligencia naturalista:** se le determina como la habilidad para poder reconocer y lograr comprender el entorno natural sobre lo que nos rodea, además que la poseen los naturalistas y también los exploradores, sobre cómo ha permitido que un hombre logre sobrevivir y poder dominar su entorno.
- i) **Inteligencia existencial:** en el mismo sentido, este implica mucho la lógica y la razonabilidad que tiene un ser humano porque realiza diversas cuestiones filosóficas, sobre las típicas preguntas que son frecuentes sobre quiénes somos, donde vinimos o simplemente el hecho del porque existimos.

3.2.1.5. Importancia de la inteligencia emocional

En las últimas décadas, el concepto de inteligencia emocional (IE) ha crecido en importancia dentro del campo de la investigación del desarrollo personal y profesional. Daniel Goleman (1995) propuso la siguiente definición de inteligencia emocional: la capacidad de reconocer, comprender y gestionar los estados emocionales propios y ajenos. Esta competencia es necesaria para resolver problemas con éxito, construir relaciones sólidas y tomar decisiones acertadas.



Desde una perspectiva organizacional, la inteligencia emocional está fuertemente relacionada con el liderazgo eficaz. Según Bradberry y Greaves, (2009), los líderes con altos niveles de IE tienen una mayor capacidad para gestionar equipos, motivar a los empleados y fomentar un ambiente de trabajo positivo. Estos líderes son capaces de escuchar activamente, empatizar con las preocupaciones de sus subordinados y responder de manera efectiva a las necesidades emocionales del equipo.

La educación no se queda atrás en la implementación de la IE. Según Salovey y Mayer, quienes utilizaron por primera vez la frase "inteligencia emocional" en 1990, la IE desempeña un papel clave en el rendimiento escolar de los niños. Tener una IE alta hace que un estudiante sea más resistente al estrés, más capaz de manejar las dificultades académicas y más propenso a formar relaciones positivas con sus instructores y compañeros de clase.

La inteligencia emocional es fundamental para el propio bienestar psicológico y emocional. La ansiedad, la tensión y otros problemas de salud mental pueden mitigarse mediante la autorregulación emocional, según el "Modelo Bar-On de Inteligencia Emocional-Social" de Bar-On (2006). La capacidad de un individuo para recuperarse de los contratiempos y adaptarse a las nuevas circunstancias es directamente proporcional a su IE.

La sociedad actual, con su ritmo acelerado y sus constantes desafíos, exige individuos emocionalmente inteligentes. Howard Gardner, (1983), resalta que la inteligencia no se limita al ámbito académico, y la inteligencia



emocional es una de esas habilidades esenciales que permiten a las personas navegar con éxito en la sociedad.

3.2.1.6. Fases de inteligencia emocional

En diversas investigaciones se le considera que es la capacidad que sirve para ayudar a identificar y poder traducir de forma correcta sobre los signos como los eventos emocionales y además elaborando los procesos de dirección emocional, además de buscar adecuadas metas personales y el ambiente, para poder acceder a sus emociones y tomar una decisión (Salovey y Mayer, 1990: p. 189)

La inteligencia emocional, según el modelo de cuatro etapas (también llamado modelo de habilidades), comienza con la capacidad de razonar emocionalmente y termina con la competencia emocional. Este modelo también presupone la capacidad de procesar cognitivamente la información emocional (Mayer y Salovey, 1997: p. 15).

De igual manera se puede basar sobre las cuatro etapas que tienen las capacidades emocionales por lo cual se deben construir todas las habilidades que han sido logradas por uno mismo, asimismo, la construcción emocional tiene mucha demanda, por ello, es vital que los padres de familia puedan intervenir frecuentemente en sus hijos para darles solidez en el área emocional.

En suma, cuando se trata de crecimiento personal, es importante controlar y regular nuestras emociones. Al hacerlo, podemos tomar en consideración habilidades específicas, y una de esas habilidades es la inteligencia



emocional, que se define como la capacidad de pensar, comprender y razonar a través de nuestras emociones. (Mayer y Salovey, 1997: p. 3).

3.2.1.7. Dimensiones de inteligencia emocional

Intrapersonal: La capacidad de modificar las acciones en respuesta a la conciencia del propio estado emocional es crucial. La capacidad de regular el propio comportamiento, el conocimiento de los propios talentos y debilidades y una buena dosis de autoestima son componentes de esta inteligencia. Ser consciente de uno mismo también implica conocer las propias preferencias, temperamento, objetivos y razones para hacer las cosas. Tiene un control total sobre su vida ya que se conoce muy bien a sí mismo (Bar-On, 1997).

Interpersonal: Todos en el campo interpersonal tienen que aprender a leer las emociones de las personas a partir de su lenguaje corporal y expresiones faciales. Cuando las personas en una cultura están de acuerdo en lo que significan las emociones de las personas, actúan de manera que son consistentes con su entorno y muestran signos de ser capaces de controlar sus emociones cuando están cerca de otras personas (Bar-On, 1997).

Manejo de estrés: Las ansiedades causadas por el estrés pueden ser un síntoma de problemas de salud mental. Quienquiera que haya sacado a relucir el tema de la gestión del estrés parece tener una buena opinión tanto del concepto como de la evaluación del mismo. Las raíces de la autoeficacia emocional se remontan a la idea de que el sistema de creencias de un individuo influye en su capacidad para aceptar y comprender sus propias experiencias emocionales distintas, no convencionales o culturalmente



convencionales. Si uno puede lograr la estabilidad emocional de esta manera, es más probable que actúe de acuerdo con sus propios principios morales (Bar-On, 1997).

Adaptabilidad: Al aprender formas culturalmente aceptables de nombrar y expresar emociones, los sujetos pueden mejorar su competencia emocional, lo que a su vez mejora su funcionamiento social, permitiéndoles adaptarse y enfrentar mejores situaciones estresantes; las estrategias de autorregulación, por otro lado, son de gran ayuda para enfrentar la intensidad de tales situaciones (Bar-On, 1997).

3.2.2. Planificación de negocios

3.2.2.1. Definición

Un plan de negocio se le denomina según Longenecker (2007) un documento en el que se describe la idea básica que fundamenta una empresa y en el que se describen consideraciones relacionadas con su inicio y su operación futura, otro concepto menciona que es una forma de pensar sobre el futuro del negocio: a donde ir, cómo ir rápidamente, o que hacer durante el camino para disminuir la incertidumbre y los riesgos (More 2006). Se podrá tener una serie de definiciones, pero lo trascendental en la realización de un plan de negocios es tener en cuenta los principales elementos que lo forman.

3.2.2.2. Competencias de la planificación de negocios

Competencias profesionales: Las competencias profesionales se le denominan las cualidades de la personalidad que uno tiene bajo su conducta



percibiendo la autorregulación de la conducta del sujeto por medio de conocimientos y nuevas habilidades con el ejercicio de su profesión, como también los sentimientos, valores y necesidades asociados a ella. (Ortiz, 2002, p. 65)

Se toma en cuenta sobre el concepto de integración al momento de unificar todos en un solo termino, y tiene que ver con la personalidad que tiene un docente.

Barrón (2000) indica sobre las competencias de los profesores, y todo depende de la preparación pedagógica esencial y la formación curricular, además se toma en cuenta la competencia didáctica en transmitir con facilidad todo. (p. 62)

También se debe tomar en cuenta la competencia académica sobre las ciencias que aportan en su cotidiana enseñanza y sobre la capacidad investigativa que se toma en cuenta.

Una persona que es éticamente competente considera su propia autonomía moral como un ejemplo de los principios profesionales que la definen para proporcionar un buen ejemplo a seguir para sus alumnos y compañeros de trabajo.

Competencias estratégicas: Esta competencia se incorpora al momento de definir diferentes perfiles profesionales, haciendo hincapié sobre el contexto organizacional acerca de la formación integral del profesional que es comprometido con el desarrollo humano.

Así lo tiene establecido Escalona (2010), indica que los perfiles profesionales se basan por competencias estratégicas, y esto se establece por



medio de todas las actitudes que los profesionales tienen con referencia a la competitividad. (p. 9)

Tomando en cuenta el enfoque que tienen sobre las competencias estas se han identificado con respecto a su naturaleza, la tipología y el alcance de las mismas que retoman posturas diferentes, además tomando los aspectos prácticos que tienen los profesionales, también que se alude con el comportamiento que muchos tienen, teniendo en cuenta los conocimientos, actitudes, prácticas además del hacer profesional que es derivado de algunos conocimientos que son guiados por un sistema de valores que se incluyen el compromiso como la responsabilidad social.

Por su parte, Inciarte (2007), describe que estas competencias se basan sobre la formación integral que tienen los profesionales, y como ellas deben establecerse el diseño sobre el perfil, conjugando ello con la relación que tenga que ver con la consistencia, la coherencia y también la integridad de estos programas. (p. 44)

De la misma manera, Benavides (2006), explica que las competencias son el conjunto de estrategias que ayudan a la persona a perfeccionar dichas habilidades y a tener un buen desempeño cuando se le da la oportunidad (p. 42)

Como mencionan los anteriores autores se puede describir una habilidad técnica que cada persona tiene para desarrollar sus capacidades personales, y sobre todo conocer sobre las demandas de competencia de los desempeños que uno realiza y, asimismo, conllevar con las habilidades, motivaciones, destrezas que están conectadas con las funciones y tareas de cada uno.



Sin embargo, Velarde (2006), define las competencias estratégicas como aquellas habilidades intelectuales, no solo físicos sino aquellas acompañadas con el éxito de la tecnología, la importancia que tiene una habilidad intelectual se basa en lo que se obtiene. (p. 21)

Se sabe que cualquier área se debe brindar un servicio que al final se convierta en una competencia estratégica, es fundamental fortalecer como identificar toda dirección que conlleva a un gran valor del mismo individuo, cabe señalar que está debe ser combinada de habilidades, conocimientos y procesos.

Cabe aclarar que Morcillo y Cubeiro (2004), afirman que el perfil de una persona debe contener sus capacidades básicas; estas competencias se describen como un conjunto de características, incluyendo rasgos y, por extensión, la conducta de una persona, asimismo, se debe clasificar sobre las estratégicas, como personales, tecnologías en el mismo sentido que se deba actuar de manera integrada como coherente, para así mantener una clara organización, esto nos ayuda para mantener las pautas muy claras. (p. 45)

Destaca igualmente en este sentido González (2007), sugiriendo que los perfiles de competencias son el resultado de las acciones realizadas durante el ejercicio del cargo, que se valora mucho la estrategia orientada a la misión de la organización y que se coordinan los esfuerzos tanto individuales como de equipo para lograr un objetivo favorable. Considerando que toda la escuela es evaluada a partir del perfil del docente, el cual se basa en competencias, lo que se ve desde una perspectiva gerencial como el cultivo de habilidades que sirven como estrategias organizacionales (p. 32)



Sólo Benavides (2006) considera que el perfil que se tiene bajo las competencias se le conoce como el conjunto de técnicas como los métodos que permiten fortalecer todo en un individuo, además de ello que depende mucho sobre el comportamiento que tiene sobre el puesto que uno tiene, más allá de la relevancia que se tiene para determinar las competencias estratégicas como también la plataforma sobre el talento que uno tiene, se debe analizar las habilidades propias que tienen los sujetos. (p. 39)

Tomando en consideración las ventajas que se pueden obtener de su implementación, las competencias estratégicas son vistas como una herramienta útil para el desarrollo de una buena gestión, de acuerdo con la interpretación de los postulados teóricos que se han expuesto. Esto incluye cosas como la correcta actualización de conocimientos y la implementación de programas de capacitación.

Al respecto, Cardona, Chinchilla y García, (2001) argumentan que, según este estudio, las competencias gerenciales estratégicas incluyen aspectos como tener una visión clara del futuro de la empresa, ser capaz de resolver problemas, administrar los recursos de manera efectiva, poner al cliente en primer lugar y tener una red sólida de relaciones exitosas (p. 3)

3.2.2.3. Importancia de la planificación de negocios

Por un largo período, se ha incrementado la consciencia sobre el papel fundamental del ser humano en el cumplimiento de objetivos y metas dentro de las organizaciones (Tejada, 2013). En el pasado, la administración del recurso humano era considerada secundaria, centrandose su atención en



cuestiones administrativas y relaciones laborales. Aún en la actualidad, algunas entidades operan bajo esta perspectiva tradicional.

Gran parte de nuestra existencia la invertimos en el ámbito laboral, y nuestro crecimiento personal está estrechamente vinculado al profesional. Este desarrollo no solo implica adquirir nuevos conocimientos, sino también fortalecer diversas capacidades (Tejada, 2013).

Por lo tanto, la correcta gestión de los recursos humanos es vital. Si el rendimiento de las organizaciones depende primordialmente de las acciones y desempeño de las personas, invertir en ellas conlleva beneficios significativos. De esta manera, el área de recursos humanos trasciende su papel operativo y se erige como un aliado estratégico para todas las divisiones, fortaleciendo el trabajo colaborativo y provocando cambios profundos en la organización. Su objetivo primordial es promover el crecimiento holístico tanto individual como colectivo, propiciando así la expansión de la entidad.

Si bien siempre ha sido evidente la relevancia del recurso humano en las organizaciones, en tiempos recientes, su rol ha cobrado mayor significado en términos de crear diferenciadores competitivos. De hecho, muchos expertos sostienen que lo que realmente define el éxito organizacional es la habilidad para cultivar competencias únicas. Esta tarea, aunque complicada y exigente, sienta las bases para innovaciones, nuevos productos y servicios, y la concreción de metas (Tejada, 2013).

Las empresas pueden capitalizar estas ventajas competitivas por medio de su personal, siempre que cumplan ciertos criterios: Optimizar su operación, ya sea reduciendo costos, ofreciendo propuestas únicas a sus clientes, o



combinando ambos aspectos. Sus colaboradores poseen habilidades y capacidades inigualables que otros no pueden replicar y tienen la flexibilidad para adaptarse a nuevas responsabilidades.

En entidades sin fines de lucro, las ventajas competitivas se traducen en la realización efectiva de su misión. En otras palabras, una gestión adecuada del talento contribuye a que se alcancen los objetivos institucionales, guiando a la organización hacia su visión deseada (Tejada, 2013).

El manejo contemporáneo del talento humano no se centra solamente en la supervisión del personal, sino en colaborar junto a ellos. El desafío está en lograr que los empleados se perciban y actúen como partners comprometidos en la mejora continua, tanto a nivel individual como colectivo (Tejada, 2013).

3.2.2.4. Fases de la planificación de negocios

- Unir a los individuos. Esta fase tiene lugar cada vez que se incorporan nuevos miembros al equipo; Abarca actividades como la contratación y selección de empleados.
- Personas organizadas. Estos pasos incluyen la creación de las tareas que llevarán a cabo los trabajadores, así como las pautas que se utilizarán para evaluar y mejorar su trabajo. Estos abarcan tareas como el diseño de organizaciones y trabajos, el análisis y la descripción de los mismos, la asignación de recursos y la evaluación del rendimiento.
- Honrar a las personas. Su propósito es inspirar a otros a alcanzar sus metas más elevadas. Los bienes y servicios económicos, materiales y sociales suelen incluirse en esta categoría.



- Hacer crecer a los individuos. El objetivo es ayudar al individuo a crecer como persona y en su carrera a través de la formación y el desarrollo continuos. Consiste en cosas como una educación sólida, habilidades útiles, posibilidades potenciales de avance y adaptabilidad a los cambios organizacionales.
- Retención de personas. El establecimiento de entornos de trabajo propicios que mejoren el bienestar psicológico de los empleados y les permitan desempeñarse a su satisfacción es de suma importancia. Gestionar la cultura y el ambiente de la empresa es uno de los requisitos.
- Personas bajo auditoría. Permite la verificación de los resultados al controlar y administrar lo que cada empleado hace en el trabajo. En este proceso se incluyen los sistemas de gestión de información y almacenes de datos (Espinoza y Montalvo, 2021).

3.2.2.5. Dimensiones

Estudio de mercado: tiene lugar cuando una empresa recopila, planifica, analiza y comunica metódicamente hechos pertinentes a su condición única de mercado.

Evaluación económica: Para ayudar en la toma de decisiones, la evaluación económica es un enfoque sistemático que compara y contrasta varios programas. Es una colección de métodos utilizados en entornos del mundo real para medir y comparar resultados (costos y efectos).

Estudio de producción: Este estudio está en función sobre lo que produce para la venta de los productos de la empresa. En entendiendo que es la transformación de insumos, a través de recursos humanos, físicos y técnicos.



Tales productos pueden ser bienes y servicios. Producto. Es el resultado final de un proceso de transformación, el cual puede ser un bien o servicio, que presenta un satisfactor para el consumidor. Los tipos de bienes son: Bienes industriales. Son productos que se utilizan para producir otros bienes como lo menciona Sánchez (2004). En tanto que los bienes de consumo son los productos usados por los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales, que puede ser bienes duraderos o perecederos. En relación con los servicios también menciona Sánchez (2004) que estos son comerciales o profesionales, entendiendo por lo primero la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo, diseño de instalaciones etc.; los servicios profesionales son la administración como el que prestan los médicos, las escuelas, asesoría etc. Las especificaciones que comprende el producto o servicio tienen las siguientes características: Simplicidad y practicidad, confiabilidad (que no falle), calidad (bien hecho, durable, etc.) por lo que para que este aspecto se complete se considera también el color, materiales y otras que lo especifiquen. Con todos estos elementos se puede describir el proceso de producción o prestación del servicio, mismo que va permitir identificar los costos en que incurren para su elaboración u otorgamiento del servicio, para ello se tiene que tomar en cuenta: 1. Determinar las actividades para su producción o prestación del servicio. 2. Organizar las actividades de manera secuencial 3. Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad. El diagrama de flujo es una herramienta que muestra en forma visual y sencilla el proceso productivo y en el cual se observa la continuación y actividades que implica el mismo proceso productivo. El Apoyo de la tecnología es de vital importancia



porque permite el ahorro de tiempo y eficiencia de cada actividad que conlleva el proceso, por lo que es necesario dentro del plan de negocio realizar una estimación cercana a la inversión a realizar en el proyecto

3.3. MARCO CONCEPTUAL

Autoconciencia: Reconocer las emociones propias y su impacto en los pensamientos y el comportamiento.

Autorregulación: La capacidad de manejar emociones e impulsos; además, es la ausencia de impulsividad y el desarrollo de mecanismos de afrontamiento adaptativos.

Empatía: es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, lo cual es esencial para una comunicación y relación efectiva.

Emoción: Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática

Habilidades sociales: Competencias relacionadas con la interacción y comunicación efectiva con los demás, incluyendo la capacidad de establecer relaciones interpersonales para trabajar en equipo, resolver conflictos y mostrar liderazgo, gestionar relaciones, construir redes.

Inteligencia emocional: La capacidad de reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y de otras personas, así como de aplicar esta comprensión en diferentes situaciones.



Intervención: Métodos o procesos que se organizan y llevan a cabo de una determinada manera para lograr un cambio o mejora deseados en un entorno determinado.

Liderazgo:

Motivación: El motivo es un factor interno que influye y guía las acciones de un individuo en la búsqueda de sus metas y objetivos. La motivación intrínseca proviene del interior, mientras que la motivación extrínseca es provocada por cosas externas a uno mismo, como los incentivos.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

4.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Existe una relación significativa entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Existe una relación significativa entre el manejo de estrés como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.
- Existe una relación significativa entre la adaptabilidad como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

4.3. Variables e indicadores

4.3.1. Variables

Variable 1: inteligencia emocional.

Variable 2: planificación de negocios.

4.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Inteligencia emocional	Bar-On (1997) precisa a la inteligencia emocional como un conjunto de competencias y destrezas personales, emocionales y sociales que influyen en la capacidad para adaptarnos y responder a las demandas y presiones del entorno.	Intrapersonal	Auto concepto Comprensión emocional Autorrealización Asertividad Independencia	Nominal
		Interpersonal	Empatía Relaciones interpersonales Responsabilidad social	
		Manejo de estrés	Tolerancia al estrés Control de impulsos	
		Adaptabilidad	Solución de problema Prueba de la realidad Flexibilidad	
Variable 2: Planificación de negocios	Longenecker (2007) un documento en el que se describe la idea básica que fundamenta una empresa y en el que se describen consideraciones relacionadas con su inicio y su operación futura	Estudio de mercado	Segmentación de mercado Nicho de mercado Estrategias	Nominal
		Evaluación económica	Presupuesto de negocio Presupuestos para capacitación	
		Estudio de producción	Satisfacción Responsabilidades Oportunidades	

Nota: Elaboración propia



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de investigación

El enfoque empleado en el estudio es cuantitativo. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) señalan que la investigación cuantitativa se enfoca en recolectar y analizar datos numéricos, además de buscar establecer patrones y relaciones estadísticas entre variables.

5.2. Métodos de investigación

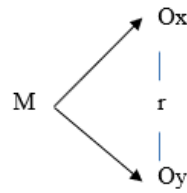
El método que se utilizó fue deductivo, según Bisquerra (2004), Partiendo de premisas generales y llegando a conclusiones particulares, el razonamiento deductivo es una herramienta poderosa para comparar y contrastar marcos teóricos con evidencia real.

5.3. Tipo de investigación

El tipo de estudio de esta investigación es básica - aplicada. Acorde con Martínez Miguélez (2006), la investigación aplicada tiene como propósito principal generar soluciones a problemas concretos, buscando tener un impacto directo en la práctica y la realidad cotidiana.

5.4. Nivel de investigación

A nivel metodológico de la investigación es correlacional. Como menciona Ato, López y Benavente (2013), este tipo de estudio tiene como objetivo principal identificar y analizar relaciones entre dos o más variables, sin implicar necesariamente una relación causal.



Donde: M: Representa

Ox: Representa la variable 1

Oy: Representa la variable 2

r: Representa la relación de ambas variables

5.5. Diseño de investigación

Es el no experimental. Pardo y Ruiz (2002) indican que, en los diseños no experimentales, el investigador no manipula las variables, sino que simplemente las observa tal como se dan en su contexto natural.

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población estará conformada por los 916 estudiantes de administración de las universidades de la provincia de San Román.

Las universidades que se extrajeron los estudiantes fueron a partir del octavo semestre de las diferentes universidades.

- Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. (325 estudiantes)
- Universidad Peruana Unión (291 estudiantes)
- Universidad Nacional de Juliaca (300 estudiantes)

5.6.2. Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante la técnica de muestreo probabilístico con apoyo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

Dónde:



n: Es el tamaño de la muestra
N: Es el tamaño de la población.
Z: Es el nivel de confianza (1.96), es decir, 95% de confianza)
e: Es la precisión o el error (5% de error)
p: Probabilidad de éxito (0.5)
q: Probabilidad de fracaso (0.5)

Cálculo de la muestra:

$$\begin{aligned} N &= 916 \\ Z &= 1.96 \text{ (95\% de confianza)} \\ e &= 0,05 \text{ (5\% de error)} \\ p &= 0,5 \\ q &= 0,5 \end{aligned}$$

Reemplazando los valores tenemos:

$$\begin{aligned} n &= \frac{916(1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (916 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)} \\ n &= \frac{879.7264}{3.2479} \\ n &= 270,8600634 \\ n &= 270 \end{aligned}$$

La forma del cálculo de la muestra es de **270** estudiantes

5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Según Sánchez Bracho et al. (2021), las técnicas son diversas estrategias empleadas por el investigador para recolectar información sobre el evento objeto de estudio. Estas técnicas se componen de un conjunto de reglas y procedimientos que contribuyen al logro de los objetivos de la investigación y brindan respuestas al problema planteado.

En esta investigación, se facilitó la técnica de la encuesta para obtener datos. Se aplicó el cuestionario constituido por 35 preguntas para medir ambas variables.

En el desarrollo de la investigación, la autora recurrió a dos fuentes principales: Fuente primaria, se centró en la recolección de información y descripción de los fenómenos en su estado natural.

Paralelamente, se usó una fuente secundaria, que proviene de bibliotecas especializadas de la región y para enriquecer y solidificar el trabajo de investigación, se adquirieron textos de tapa blanda y textos digitales validados.

5.8. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Para determinar la validez del instrumento de investigación se realizó a través de la opinión de expertos del posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la ciudad de Juliaca.

- Lisímaco Aguilar Pinto
- Apolinar Flores Lucana

5.9. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis realizada a la presente investigación se realizó mediante el coeficiente de r Pearson.

5.10. Proceso de la prueba de hipótesis

5.10.1. Prueba de hipótesis general

Ho. La inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 no existe relación significativa

Ha. La inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 existe relación significativa

Nivel de confianza:

5% ($\alpha=0,05$)

Regla de decisión:

Sig. ≥ 0.05 → se acepta la hipótesis nula (H_0)

Sig. < 0.05 → se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Tabla 2

Prueba de correlación de la hipótesis general

		Inteligencia emocional
	Correlación de Pearson	,813**
Planificación de negocios	Sig. Bilateral	,000
	N	270

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta.

Interpretación

La presente tabla muestra resultados de correlación entre las variables planificación de negocios y inteligencia emocional, se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es 0.813 demostrando que existe un alto nivel de correlación entre las variables inteligencia emocional y la planificación de negocios en los

estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

5.10.2. Prueba de hipótesis específica 1

Ho. La inteligencia intrapersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 no existe relación significativa

Ha. La inteligencia intrapersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 existe relación significativa

Nivel de confianza:

5% ($\alpha=0,05$)

Regla de decisión:

Sig. ≥ 0.05 → se acepta la hipótesis nula (Ho)

Sig. < 0.05 → se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 3

Prueba de correlación de la hipótesis específica 1

		Inteligencia intrapersonal
	Correlación de Pearson	,605**
Planificación de negocios	Sig. Bilateral	,000
	N	270

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta.

Interpretación

La presente tabla muestra resultados de correlación entre las variables planificación de negocios y la inteligencia intrapersonal, se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite rechazar la hipótesis nula y

aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es 0.605 demostrando que existe un alto nivel de correlación entre la inteligencia intrapersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

5.10.3. Prueba de hipótesis específica 2

Ho. La inteligencia interpersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 no existe relación significativa

Ha. La inteligencia interpersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 existe relación significativa

Nivel de confianza:

5% ($\alpha=0,05$)

Regla de decisión:

Sig. ≥ 0.05 \rightarrow se acepta la hipótesis nula (Ho)

Sig. < 0.05 \rightarrow se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 4

Prueba de correlación de la hipótesis específica 2

		Inteligencia interpersonal
	Correlación de Pearson	,650**
Planificación de negocios	Sig. Bilateral	,000
	N	270

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta.

Interpretación

La presente tabla muestra resultados de correlación entre las variables planificación de negocios y la inteligencia interpersonal, se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, el coeficiente de correlación de R de Pearson es 0.650 demostrando que existe un alto nivel de correlación entre la inteligencia interpersonal y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

5.10.4. Prueba de hipótesis específica 3

Ho. El manejo de estrés y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 no existe relación significativa

Ha. El manejo de estrés y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 existe relación significativa

Nivel de confianza:

5% ($\alpha=0,05$)

Regla de decisión:

Sig. ≥ 0.05 → se acepta la hipótesis nula (Ho)

Sig. < 0.05 → se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 5*prueba de correlación de la hipótesis específica 3*

		Manejo de estrés
	Correlación de Pearson	,715**
Planificación de negocios	Sig. Bilateral	,000
	N	270

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta.

Interpretación

La presente tabla muestra resultados de correlación entre las variables planificación de negocios y el manejo de estrés, se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, el coeficiente de correlación de R de Pearson es 0.715 demostrando que existe un alto nivel de correlación entre el manejo de estrés y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

5.10.5. Prueba de hipótesis específica 4

Ho. La adaptabilidad y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 no existe relación significativa

Ha. La adaptabilidad y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023 existe relación significativa

Nivel de confianza:

5% ($\alpha=0,05$)



Regla de decisión:

Sig. $\geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Sig. $< 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Tabla 6

Prueba de correlación de la hipótesis específica 4

		Adaptabilidad
	Correlación de Pearson	,760**
Planificación de negocios	Sig. Bilateral	,000
	N	270

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta.

Interpretación

La presente tabla muestra resultados de correlación entre las variables planificación de negocios y adaptabilidad, se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, el coeficiente de correlación de R de Pearson es 0.760 demostrando que existe un alto nivel de correlación entre la adaptabilidad y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.11. Presentación

En el presente capítulo se mostrará al encuestado, deduciendo los resultados de estos mismos con la finalidad de poder obtener un panorama exacto de la problemática en investigación, es por ello que se hizo la encuesta a nuestra muestra que está conformada por los estudiantes de las facultades de administración de las universidades ubicadas en la provincia de San Román en el año 2023.

5.12. Análisis e interpretación de resultados

5.12.1. Variable inteligencia emocional

Tabla 7

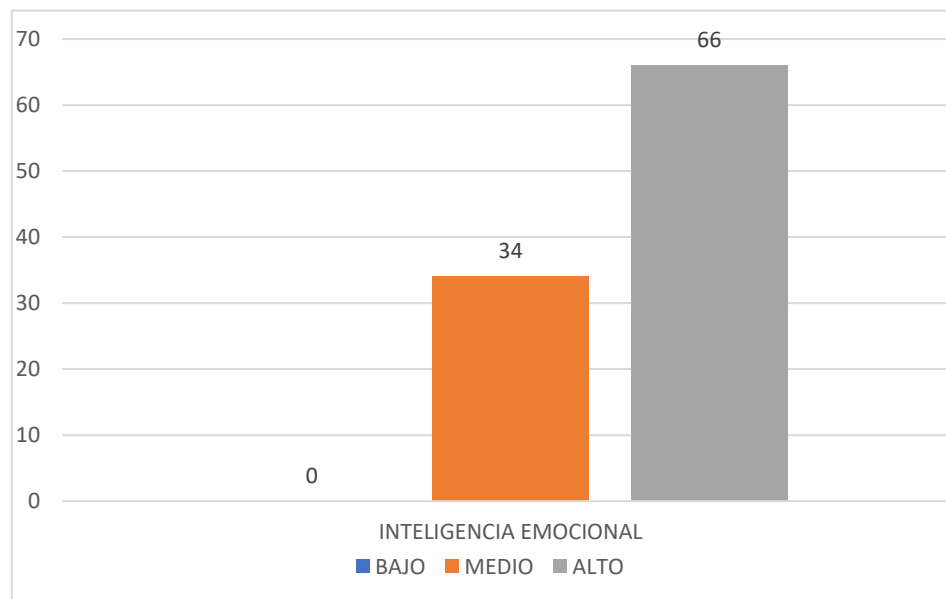
Variable inteligencia emocional

NIVEL	INTELIGENCIA EMOCIONAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	72	34%
ALTO	198	66%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 1

Variable inteligencia emocional



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 1, revela que 198 estudiantes, o el 66% de la muestra, creen que su inteligencia emocional está en un nivel alto, 72 estudiantes, o el 34% de la muestra, creen que está en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0% de la muestra, creen que está en un nivel bajo.

5.12.2. Dimensión intrapersonal

Tabla 8

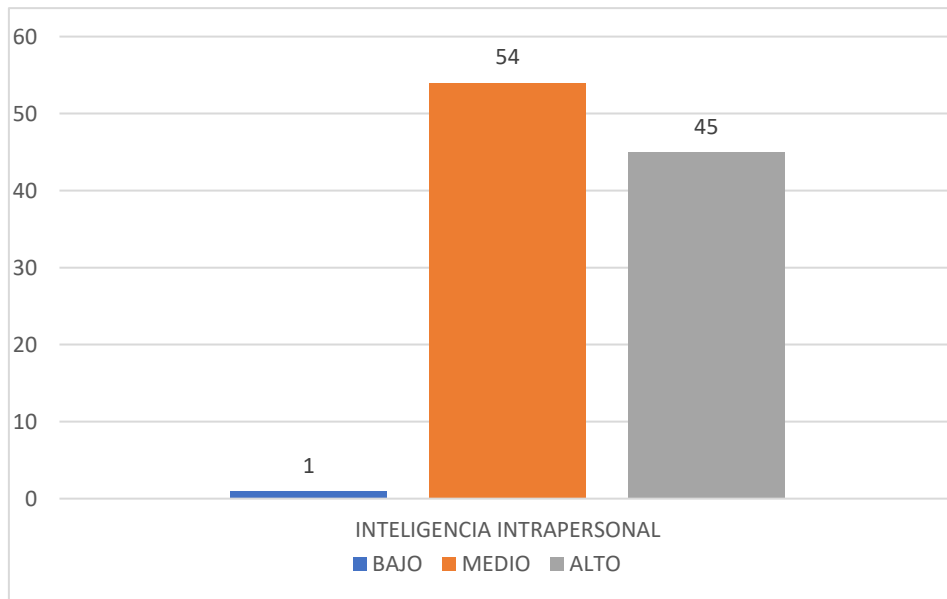
Dimensión intrapersonal

INTELIGENCIA INTRAPERSONAL		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	1	1%
MEDIO	106	54%
ALTO	163	45%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 2

Dimensión intrapersonal



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 2, revela que 163 estudiantes, o el 45% de la muestra, creen que su inteligencia intrapersonal está en un nivel alto, 106 estudiantes, o el 54% de la muestra, creen que está en un nivel medio, y 1 estudiante, o el 1% de la muestra, cree que está en un nivel bajo.

5.12.3. Dimensión interpersonal

Tabla 9

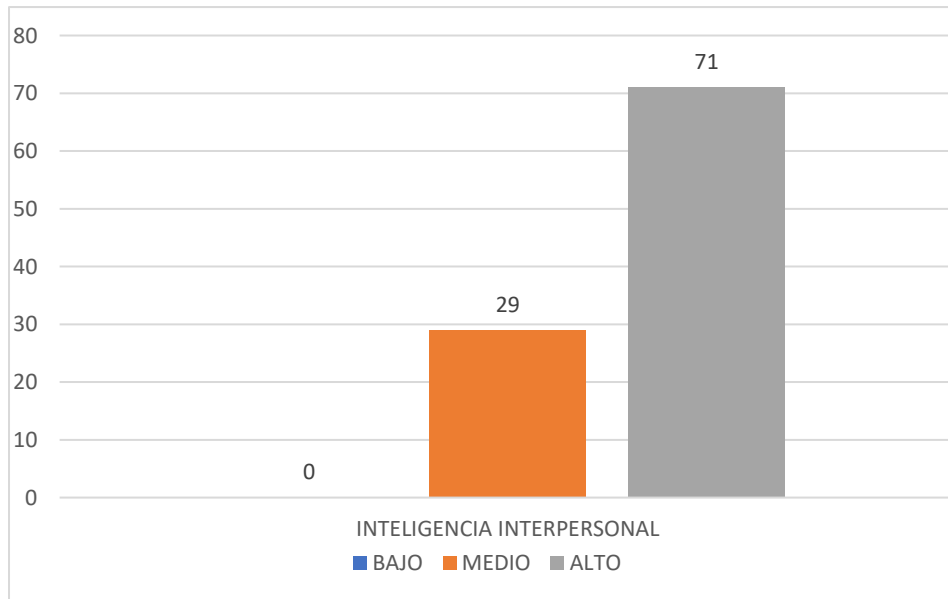
Dimensión interpersonal

NIVEL	INTELIGENCIA INTERPERSONAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	70	29%
ALTO	200	71%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 3

Dimensión interpersonal



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 3, revela que 200 estudiantes, o el 71% de la muestra, creen que su inteligencia interpersonal está en un nivel alto, 70 estudiantes, o el 29%, creen que está en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0%, creen que está en un nivel bajo.

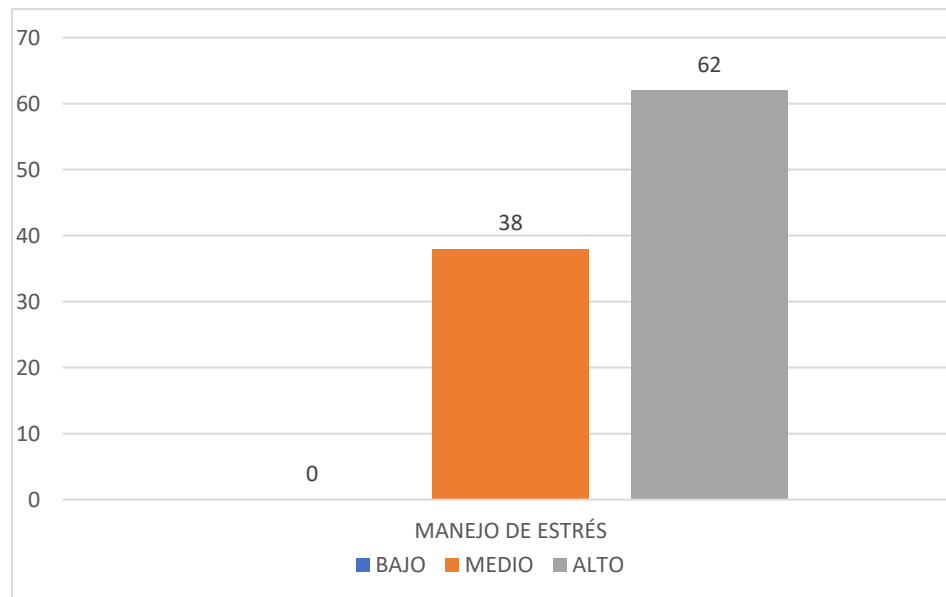
5.12.4. Dimensión manejo de estrés

Tabla 10

Dimensión manejo de estrés

MANEJO DE ESTRÉS		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	58	38%
ALTO	212	62%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 4*Manejo de estrés*

Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 4, revela que 212 estudiantes, o el 62% de la muestra, pensaron que el manejo del estrés estaba en un nivel alto, 58 estudiantes, o el 38%, pensaron que estaba en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0%, pensaron que estaba en un nivel bajo.

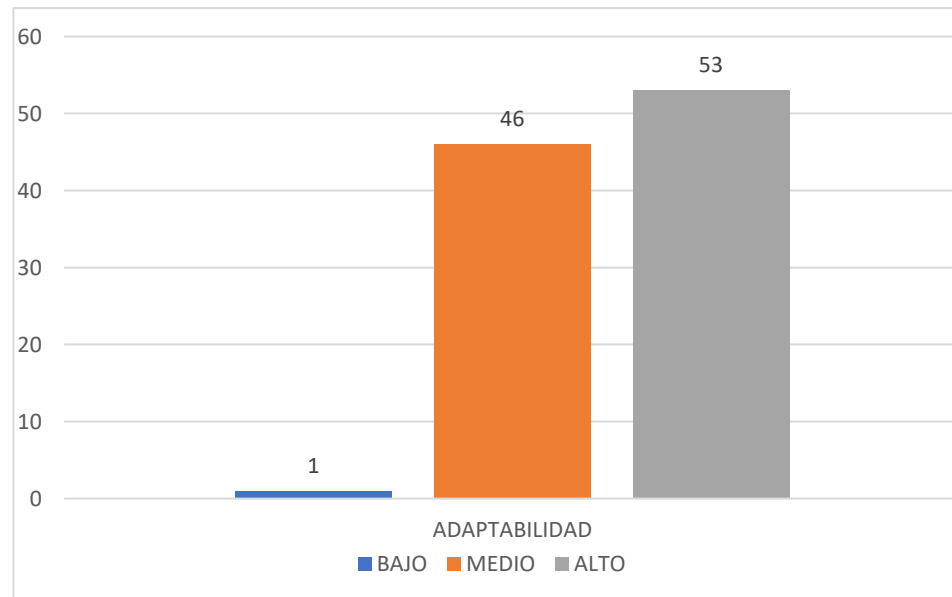
5.12.5. Dimensión adaptabilidad**Tabla 11***Dimensión adaptabilidad*

ADAPTABILIDAD		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	1	1%
MEDIO	98	46%
ALTO	171	53%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 5

Dimensión adaptabilidad



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 5, revela que 171 estudiantes, o el 53% de la muestra, creen que la adaptabilidad está en un nivel alto, 98 estudiantes, o el 46% de la muestra, creen que está en un nivel medio, y 1 estudiante, o el 1% de la muestra, cree que está en un nivel bajo.

5.12.6. Variable planificación de negocios

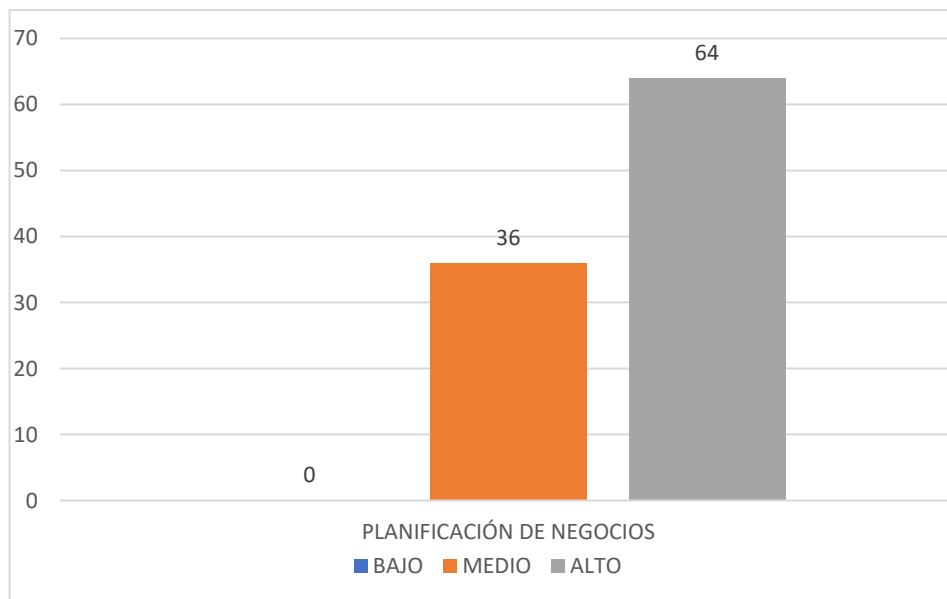
Tabla 12

Variable planificación de negocios

PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	46	36%
ALTO	224	64%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 6
Planificación de negocios



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 6, revela que 224 estudiantes, o el 64% de la muestra, creen que la planificación de negocios está en un nivel alto, 46 estudiantes, o el 36% de la muestra, creen que está en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0% de la muestra, creen que está en un nivel bajo.

5.12.7. Dimensión estudio de mercado

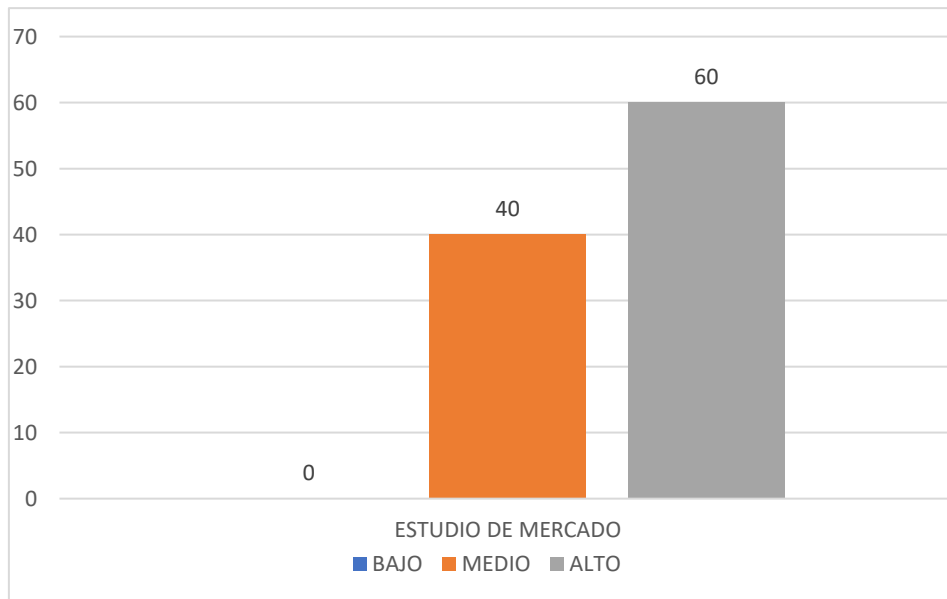
Tabla 13
Dimensión estudio de mercado

NIVEL	ESTUDIO DE MERCADO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	60	40%
ALTO	210	60%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Estudio de mercado



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 7, revela que 210 estudiantes, o el 60% de la muestra, creen que el estudio de mercado se realiza a un nivel alto, 60 estudiantes, o el 40%, creen que se realiza a un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0%, creen que se realiza a un nivel bajo.

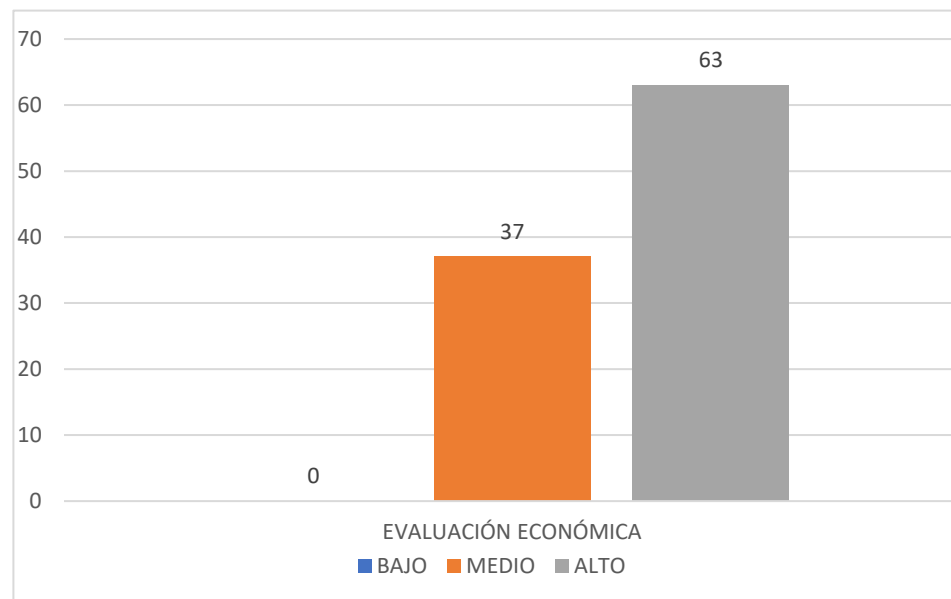
5.12.8. Dimensión evaluación económica

Tabla 14

Dimensión evaluación económica

EVALUACIÓN ECONÓMICA		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	57	37%
ALTO	213	63%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

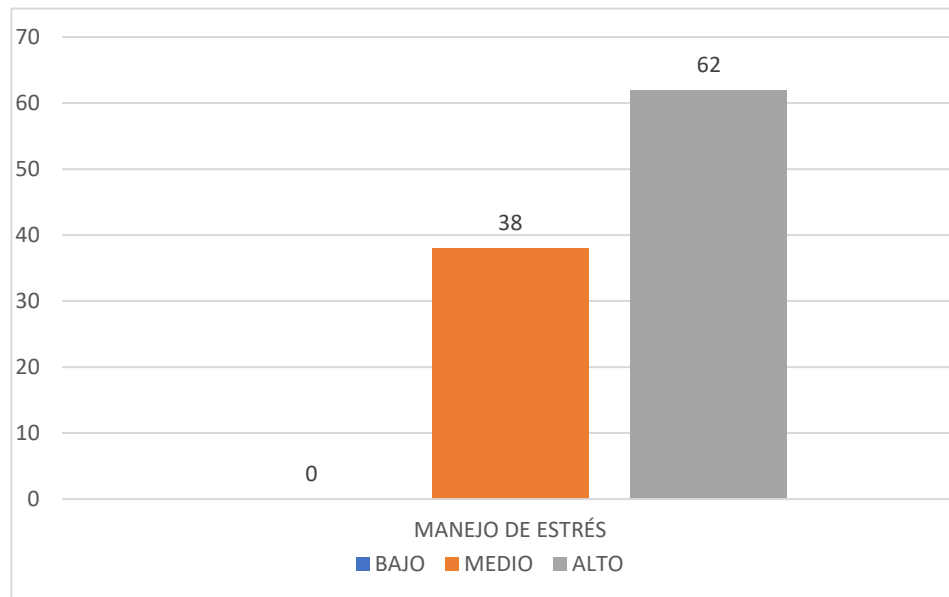
Figura 8*Evaluación económica**Nota:* Elaboración propia.**Interpretación**

En la figura 8, revela que 213 estudiantes, o el 63% de la muestra, creen que la evaluación económica está en un nivel alto, 57 estudiantes, o el 37% de la muestra, creen que está en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0% de la muestra, creen que está en un nivel bajo.

5.12.9. Dimensión estudio de producción**Tabla 15***Dimensión desarrollo personal*

DESARROLLO PERSONAL		
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	58	38%
ALTO	212	62%
TOTAL	270	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 9*Desarrollo personal*

Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En la figura 9, revela que 212 estudiantes, o el 62% de la muestra, piensan que el desarrollo personal está en un nivel alto, 58 estudiantes, o el 38% de la muestra, piensan que está en un nivel medio, y 0 estudiantes, o el 0% de la muestra, piensan que está en un nivel bajo.

5.13. Discusión de resultados

A la luz de los hallazgos del estudio, el objetivo principal fue determinar la relación entre la inteligencia emocional y la actitud hacia la planificación de negocios en los estudiantes de administración en las universidades de la provincia de San Román 2023. Una correlación significativa entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios podría probarse con un 95% de certeza

Se puede determinar el grado de vinculación significativa entre las variables a lo largo del proceso de prueba de las propuestas teóricas. Dado que se obtuvo un valor de p de 0,000, se valida la hipótesis general alternativa. Además, se encontró un porcentaje



de coeficiente r Spearman $r = 0,813$, lo que indica un alto grado de correlación positiva debido a la proporcionalidad directa de la asociación. En consecuencia, cuanto más inteligencia emocional se posea, más actitudes para planificar negocios se genera.

Los hallazgos son consistentes con la investigación de Farfán (2017), ya que este último empleó técnicas estadísticas que consideraron la actitud de planificación empresarial, así como su dimensión de inteligencia emocional.

En consecuencia, se obtuvieron los resultados posteriores: 0,05, una asociación altamente significativa se muestra con este número. Como resultado, se concluyó en general que las actitudes de los aprendices hacia la planificación empresarial y la inteligencia emocional estaban significativamente correlacionadas. Del mismo modo, la investigación de Alcántara (2021), "El emprendimiento en las empresas y la formación profesional de los estudiantes en formación en administración de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión", respalda estos hallazgos al demostrar la importancia de la inteligencia emocional de los estudiantes en el emprendimiento para todo tipo de negocios. Dado que estos redundan en la formación profesional de los estudiantes en la carrera indicada en el emprendimiento empresarial, se recomienda incluir materiales o temas relacionados con la administración y la economía.

De igual forma, hubo un acuerdo con la tesis desarrollada por Escobedo (2019), quien explica de manera similar cómo la idea y redacción del plan de negocios contienen en cuenta en el indicador de viabilidades percibidas, el cual toma en cuenta la relación entre las debilidades percibidas y las percibidas. viabilidades, determinadas por el coeficiente de Alfa de Cronbach establecido para cada variable, demostrando alta significancia para la intención emprendedora.



CONCLUSIONES

PRIMERA: De acuerdo con el objetivo general la investigación logro determinar la relación entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023., mostrando que existe correlación moderada y directa entre inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes, determinada a través determinado por el índice del coeficiente de correlación significativa r Pearson $r = 0,813$ entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a por lo que a nivel poblacional existe correlación significativa moderada y directa entre inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes.

SEGUNDA: De acuerdo con el primer objetivo específico la investigación ha logrado determinar la relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023. se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.605$, esto implica que la inteligencia intrapersonal y la planificación de negocios tienen una correlación significativa entre ambas.

TERCERA: De acuerdo con el segundo objetivo específico la investigación ha logrado analizar la relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023, se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.650$, esto implica que la



inteligencia interpersonal y la planificación de negocios tienen una correlación significativa.

CUARTA: De acuerdo con el tercer objetivo específico la investigación ha logrado establecer la relación entre la dimensión manejo de estrés de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023, se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.715$, esto implica que el manejo de estrés y la planificación de negocios tienen una correlación significativa.

QUINTA: De acuerdo con el cuarto objetivo específico la investigación ha logrado identificar la relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román, 2023, se evidencia que existe un nivel de correlación significativa con un coeficiente de correlación Pearson $r = 0.760$, esto implica que la adaptabilidad y la planificación de negocios tienen una correlación significativa.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Que las autoridades de las universidades de Juliaca actualicen progresivamente su plan de estudios fomentando un enfoque proactivo incorporando la asignatura de inteligencia emocional a la planificación de negocios que nacen desde las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios de administración, lo que contribuirá a su preparación y toma de decisiones informadas para futuros retos profesionales.

SEGUNDA: Las autoridades de las universidades de Juliaca mencionadas en el trabajo de investigación, se requiere que implementen programas efectivos de capacitación en inteligencia emocional y planificación de negocios, con esta estrategia se logrará identificar y fortalecer también a líderes potenciales asegurando la sostenibilidad y el éxito empresarial.

TERCERA: Las autoridades de las universidades de Juliaca mencionadas en el trabajo de investigación, se requiere que implementen talleres de inteligencia emocional con la participación de especialistas para el fortalecimiento de tácticas y estrategias de trabajo en equipo, creación de entornos saludables, resolución de conflictos que son vitales para una gestión empresarial exitosa cuando se planifica negocios.

CUARTA: Las autoridades de las universidades de Juliaca mencionadas en el trabajo de investigación, se les recomienda utilizar diversos métodos de enseñanza efectivos que inserten la práctica de una variedad de actividades atractivas para el estudiante de administración como: caminatas conscientes, diálogos reflexivos, revaloración de costumbres de la cosmovisión andina, meditaciones guiadas y otros, para fomentar la autoconciencia y la



autogestión sólidas, que son esenciales para desarrollar la inteligencia emocional y la planificación de negocios.

QUINTA: Las autoridades de las universidades de Juliaca mencionadas en el trabajo de investigación, se les sugiere interactuar e involucrarse más con los pobladores de su comunidad local participando activamente con ellos en las diversas actividades de proyectos innovadores y productivos, visibilizándose así su rol protagónico en el mejoramiento de la calidad de vida a nivel local que tendría un impacto significativo a nivel regional, nacional y mundial.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, F. (2019). *Inteligencia emocional y valores en estudiantes del 5° de secundaria de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana*. Universidad San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4830/AVILA_MF.pdf
- Armstrong, M. (2012). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*.
https://books.google.com.pe/books/about/Armstrong_s_Handbook_of_Human_Resource_Management_Practice.html?id=g7zEDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Anchorena, R. G., Muchotrigo, M. G., & Medina, E. L. M. (2016). *Jerarquía de valores entre estudiantes de secundaria de colegio religioso y colegio laico de Lima*. *Liberabit*, 22(2), 229-238. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1951023101?accountid=43847>
- Ariza-Hernández, M. L. (2017). *Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación superior*. *Educación y Educadores*, 20(2), 193-210
<https://doi.org/10.5294/edu.2017.20.2.2>
- Arias, D., Vera, M., Ramos, T., & Pérez, S. (2020). Engagement e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 423.
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.423>
- Ato, M., López, J.J., & Benavente, A. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059.
<https://psycnet.apa.org/record/2013-35037-043>



Albach, H. (1984). *El papel del empresario schumpeteriano hoy*. (working paper N° 30).

Universidad de Alcalá de Henares, España.

<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/3740/5900907782.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arévalo, G. (2017). *La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la facultad de educación de la UNMSM*. Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.

<https://core.ac.uk/download/pdf/323349579.pdf>

Bar-On, R. (1997). *The emotional intelligence inventory (EQ-I)*: Technical manual.

MultiHealth Systems. <https://hpsys.com/PDFs/EQ-iInfoPage.pdf>

Bar-On, R. (2005). *The Impact of Emotional Intelligence on Subjective Well-Being*. In J.

Ciarrochi, J. P. Forgas, & J. D. Mayer (Eds.), *Emotional Intelligence in Everyday Life: A Scientific Inquiry* (pp. 197-213). Psychology Press.

<https://www.semanticscholar.org/paper/The-Impact-of-Emotional-Intelligence-on-Subjective-Bar-On/1ac8c36f282a158e9600f204444479cd4d214002>

Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI)*. *Psicothema*, 18, 13-25.

<https://psycnet.apa.org/record/2006-12699-003>

Barrón, C. (2000). *La formación en competencias y certificación profesional*. México: Editorial Valle.

<https://opactest.db.uanl.mx/cgi-bin/koha/opac-bibliobnumber=392407>

Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.

https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_educat.html?id=VSb4_cVukkcC&redir_esc=y



Bravo Cobeña, C., Valdivieso Guerra, P., & Arregui Pozo, R. (2018a). *Los Sistemas De Información En La Toma De Decisiones Gerenciales En Las Empresas Comerciales De Portoviejo*. Eca Sinergia, 9(2), 45.

https://doi.org/10.33936/Eca_Sinergia.V9i2.1334

Brackett, M. A., & Rivers, S. E. (2014). *Transforming Students' Lives with Social and Emotional Learning*. In D. S. Cordova & R. J. Lepper (Eds.), *The Oxford Handbook of Social Relations in the Classroom* (pp. 526-538). Oxford University Press.

https://www.researchgate.net/publication/331648924_Transforming_students%27_lives_with_social_and_emotional_learning

Bradberry, T., & Greaves, J. (2009). *La inteligencia emocional 2.0*. TalentSmart.

https://books.google.com.pe/books/about/Emotional_Intelligence_2_0.html?id=JAP8B7R67K0C&redir_esc=y

Castro, A. (2016). *Inteligencia emocional y habilidades metacognitivas en estudiantes universitarios de estudios generales*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú.

<https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/8800>

Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrera, M., & Maheut, J. P. (2012a). *Toma De Decisiones En La Empresa: Proceso Y Clasificación*. Universitat Politècnica De Valencia, 9.

<https://doi.org/10.1007/978-1-59745-409-4>

Colom, R. y Andrés-Pueyo, A. (1999). *El estudio de la inteligencia humana: Recapitulación ante el cambio del milenio*. Psicothema, 11(3), 453-476.

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72711301.pdf>



Chóliz, M. (1995). *La expresión de las emociones en la obra de Darwin*. En F. Tortosa, C. Civera y C. Calatayud (Comps.), *Prácticas de historia de la psicología*. Valencia, España: Promolibro.

<https://www.uv.es/=choliz/ExpresionEmocionesDarwin.pdf>

Drucker, F. (1993). *The Practice of Management*. Boston: Harper & Row. Kenneth E. & Clark M. (1996) Center for Creative Leadership Choosing to Lead. Second Edition, North Carolina, US Rodriguez.

<https://archive.org/details/practiceofmanage0000pete>

ESAN. (2016). *Ventajas De La Inteligencia De Negocios*. Apuntes Empresariales.

<https://Www.Esan.Edu.Pe/Apuntes-Empresariales/2016/05/Ventajas-De-LaInteligencia-De-Negocios/>

Extremera, N., Fernández-Berrocal, P. y Mestre, J. (2004). *Medidas de la inteligencia emocional*. Revista Latinoamericana de Psicología, 36(2), 209-228.

<https://www.redalyc.org/pdf/805/80536203.pdf>

Fernández-Abascal, G., Jiménez, M., Garcia. B., Martin. M. y Domínguez. F. (2010). *Psicología de la emoción*. Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

<https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2986.pdf>

Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books.

https://books.google.com.pe/books/about/Frames_of_Mind.html?id=2IEfFSYouKUC&redir_esc=y

Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*.

<https://virtual.cun.edu.co/contenidos/emprendimiento/ProyectoVida/semana3/contenido4/bibliografia/3.pdf>

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Bantam Books.



https://www.google.com.pe/books/edition/Emotional_Intelligence/B2v4GwAACAAJ?hl=es-419

Görgens-Ekermans, G., & Roux, C. (2021). Revisiting the Emotional Intelligence and Transformational Leadership Debate: (How) Does Emotional Intelligence Matter to Effective Leadership? *SA Journal of Human Resource Management*, 19, a1279.

<https://doi.org/10.4102/sajhrm.v19i0.1279>

Hadia, F. (2017). *The relationship between the emotional intelligence of entrepreneurs and the new venture creation: The role of age, gender and motive*. *Arabe Economic and Business Journal*, ScienceDirect, 12, 99-108.

<https://doi.org/10.1016/j.aebj.2017.10.0002>

Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional Capital: Transforming Teaching in Every School*. Teachers College Press.

<https://eric.ed.gov/?id=ED530692>

Herrera Huamán, L., & Olivera Rondón, L. (2020). *Implementación De Una Solución De Inteligencia De Negocios Basada En La Metodología Extreme Scoping Para La Empresa Diesel Import Herrera S.C.R.L.*

https://Repositorio.Uandina.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12557/3692/Felipe_Abel_Tesis_Bachiller_2020_Part.1.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

<https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>

Jiménez, K. (2005). *Lo que de verdad hacen los líderes*. Harvard Business Review, 83(11), 132-140.

<https://educatic2011.files.wordpress.com/2010/10/kotter-2005.Pdf>



Jiménez, P. (2008) *Administración educativa liberadora y lideradora*, Apuntes desde la filosofía y la investigación. Ediciones Abacoa, San Juan, P.R.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44027102.pdf>

Longenercher, Moore (2007) “*Administración de Pequeñas Empresas*” Enfoque Emprendedor, 13ª Edición Editorial Thomson. México .D.F.

Maldonado, I. (2014). *Solución De Inteligencia de Negocios y toma de decisiones En La Gestión Administrativa De Boticas* Maldonado Ramírez, Italo Keywords : Ucv-Hacer, 3(2), 7

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5472512>

Martínez, A. (2013). *La inteligencia emocional: una herramienta necesaria para el liderazgo*. Concepto y componentes. Revista De Investigaciones UNAD, 12(1), 149-158.

<https://doi.org/10.22490/25391887.1164>

Miao, C., Humphrey, R. H., Qian, S., & Pollack, J. M. (2018). Emotional intelligence and entrepreneurial intentions: An exploratory meta-analysis. *Career Development International*, 23(5), 497–512. <https://doi.org/10.1108/CDI-07-2017-012>

Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30(3), 97–104.

<https://doi.org/10.1016/j.rpto.2014.11.004>

Panza Figueroa, N., Guerra Rojas, L. M., & Engels Durán Urón, A. (2017). Inteligencia emocional como estrategia de planificación en el logro de las metas universitarias. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1709inteligencia-emocional-estrategia>



- Pérez, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Koontz, O.; Weirich, H. (2007). *Elementos de la administración*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill. Kotter.
- https://drive.google.com/file/d/1OzAyRwb_hGWHFOuhs6iWpFv8bstIXLfs/view
- Ruíz, F. J., & De la Fuente, J. (2015). *Personal Self-Regulation, Learning Approaches, Resilience, and Mental Health in a Sample of Spanish High School and College Students*. *Psicothema*, 27(2), 151-157.
- https://www.researchgate.net/publication/281687627_Personal_Self-regulation_regulated_Learning_and_Coping_Strategies_in_University_Context_with_Stress
- Robalino, L. L. (2021). *Inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes de una Institución Educativa, Guayaquil, 2021*. Guayaquil : Khalamos.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). *Emotional intelligence. Imagination, cognition, and personality*, 9(3), 185-211.
- <https://dx.doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>
- Sharma, S., & Tiwari, V. (2024). *Emotional Intelligence in the Field of Business and Management: A Bibliometric Analysis of the Last Two Decades*. *Global Business Review*, 25(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/09722629221132122>
- Shivarajan, S., y Andrews, R. (2021). *Uso de la improvisación para desarrollar la inteligencia emocional*. *Management Teaching Review*, 6 (2), 152-163.
- <https://doi.org/10.1177/2379298119882339>



Tejada (2013). *Los modelos actuales de gestión en las organizaciones: gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias*. Colombia. Ediciones Uninorte.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301208>

Thompson, C., Kuah, A., Foong, R., & Ng, E. (2019). *The development of emotional intelligence, self-efficacy, and locus of control in master of business administration students*. *Human Resource Development Quarterly*, 31(1), 113-131.

<https://doi.org/10.1002/hrdq.21375>

Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. *Persona*, (4), 129-160.

<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118178005.pdf>

Weiler, P. W. (2016). Strategic Planning Using Emotional Intelligence. *The International Journal of Business & Management*, 4(3), 1–7.

<https://www.internationaljournalcorner.com/index.php/theijbm/article/view/12627>

[4](#)

Kim, H. T. (2021). Do managers' emotional intelligence matter for SMEs' business practices? *Economics and Business Letters*, 10(3), 200–207.

<https://doi.org/10.17811/eb1.10.3.2021.200-207>



APÉNDICES



Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN,2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOLÓGÍA
<p>Problema General ¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023?</p> <p>Problemas Específicos – ¿Cómo se relaciona la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023? – ¿Cómo se relaciona la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>Objetivos específicos – Determinar la relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023. – Analizar la relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>Hipótesis específicas – Existe una relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023. – Existe una relación significativa entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la planificación de</p>	<p>Variable 1: Inteligencia emocional</p> <p>Variable 2: Planificación de negocios</p>	<p>Intrapersonal</p> <p>Interpersonal</p> <p>Manejo de estrés</p> <p>Adaptabilidad</p> <p>Estudio de mercado</p>	<p>Autoconciencia emocional Autorrealización Asertividad Independencia</p> <p>Empatía Comunicaciones interpersonales Responsabilidad social</p> <p>Tolerancia al estrés Control de impulsos</p> <p>Solución de problema Prueba de la realidad Flexibilidad</p> <p>Segmentación de mercado Nicho de mercado Estrategias</p>	<p>Población: 916 estudiantes</p> <p>Muestra: 270 estudiantes</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Método de investigación: Deductivo</p> <p>Tipo de investigación: Básica- aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p>



<p>administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023?</p> <p>– ¿De qué manera se relaciona la dimensión de manejo de estrés de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023?</p> <p>– ¿Cómo se relaciona la adaptabilidad, como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023?</p>	<p>administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>– Establecer la relación entre el manejo de estrés, como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>– Identificar la relación entre la adaptabilidad como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023</p>	<p>negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>– Existe una relación significativa entre el manejo de estrés y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p> <p>– Existe una relación significativa entre la adaptabilidad como dimensión de la inteligencia emocional y la planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la Provincia de San Román,2023.</p>	<p>Evaluación económica</p> <p>Estudio de producción</p>	<p>Presupuesto de negocio</p> <p>Presupuestos para capacitación</p> <p>Satisfacción</p> <p>Responsabilidades</p> <p>Oportunidades</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p>
--	---	---	--	---	---



Anexo 2: Matriz de datos

N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2	2	3	2	2	2	2
2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2
4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	2	4	2
7	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2
8	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
10	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
11	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
12	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	3	3	3	3
13	1	5	2	3	3	5	3	5	4	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2	2	3	2	3	2
15	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	1	2
16	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	1	3
17	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3
18	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4



20	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3
21	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
22	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
23	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
24	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2
25	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	3	1	3
26	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3	2	2	5	2	5
27	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5	4	1	2	1	2
28	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5	2	1	2	1	2
29	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2
30	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2	2	3	2	3	2
31	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2
32	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	1	3
33	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
34	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
35	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4
36	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3
37	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
38	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
39	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
40	5	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
41	2	5	5	1	2	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	3	1	3	1	3



42	3	4	2	3	5	4	5	4	3	2	2	2	2	1	3	2	2	5	2	5
43	3	4	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	4	2	5	4	1	2	1	2
44	4	4	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	4	3	5	2	1	2	1	2
45	5	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2
46	2	3	4	1	2	2	1	2	2	3	2	2	4	2	5	4	1	2	1	2
47	4	4	4	2	1	1	2	3	3	1	1	1	4	3	5	2	1	2	1	2
48	2	5	3	2	1	1	1	5	4	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2
49	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
50	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3
51	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
52	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	4
53	4	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	1	1	4	3	3	3	5	3	5
54	5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	4	3	2	3	2
55	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2	5	4	4	4	4
56	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	3	1	1	4	3	2	5	2	5	2
57	2	2	5	3	2	5	3	2	5	3	3	2	2	2	1	4	2		2	
58	5	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3
59	2	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	2	2	5	2	3	2	3
60	2	2	1	2	5	2	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5
61	3	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	4	2	4	2
62	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	4	3	3	4	1	4	1
63	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1	4	4	2	4	2



64	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2	5	3	2	3	2
65	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	1	1	4	3	2	4	3	4	3
66	4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	2	2	2	1	3	5	3	5	3
67	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
68	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	2	3	1	2	4	4	4	4
69	2	2	5	2	2	5	2	2	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	2	5
70	3	4	2	5	4	2	5	4	2	5	2	3	2	4	3	2	5	2	5	2
71	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4
72	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	2
73	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
74	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	2	5	2	2	5	2	2	2	2
75	4	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	2	5	4	2	1	3	1	3
76	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	2	3	2	3
77	5	5	3	2	5	3	2	5	3	2	4	5	2	3	5	2	2	4	2	4
78	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	5	2	5	5	2	5	2	2	2	2
79	3	3	2	3	2	4	1	2	3	2	2	3	4	2	3	4	5	4	5	4
80	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	1	3	4	3	2	3	2
81	4	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	4	4	2	4	4	3	5	3	5
82	5	3	3	4	2	3	3	3	5	2	3	2	2	4	2	5	5	2	5	2
83	2	2	2	3	3	5	4	3	2	3	1	1	1	4	3	5	2	3	2	3
84	4	2	2	2	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3
85	2	1	3	1	3	4	2	5	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4



86	5	2	3	1	3	4	4	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5
87	2	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	3	4	1	2	5	3	5	2	3	5	3	2	3	2	4	2	1	2	1	2
89	3	5	4	1	1	2	2	5	5	1	2	3	1	1	4	3	2	2	2	2
90	4	1	5	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2
91	5	2	1	2	3	2	3	4	1	2	4	2	3	2	4	2	3	3	3	3
92	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	3	3	1	1	4	3	4	3	4	3
93	4	3	2	3	2	2	5	3	2	1	3	3	2	2	2	1	5	4	5	4
94	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	5	2	5
95	5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	5	2	3	2	2	2	4	2	4	2
96	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4
97	3	2	2	2	4	5	1	3	3	3	2	2	3	2	4	2	5	2	5	2
98	3	1	3	1	3	4	1	2	2	2	3	2	2	4	2	5	2	5	2	5
99	4	2	3	1	3	4	1	2	2	2	1	1	1	4	3	5	3	4	3	4
100	5	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3	4
101	2	4	1	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
102	4	5	4	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	3	5	3
103	2	1	5	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	5	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	5	4	5	4
105	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	2	3	1	1	4	3	3	2	3	2
106	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	3	3	2	2	2	1	3	5	3	5
107	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	5	2	5	2



108	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	4	3	2	3	2	3
109	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	3
110	5	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4
111	5	2	3	1	1	4	3	2	2	2	5	2	3	2	2	2	2	5	2	5
112	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	1	2	1	2
114	3	3	3	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	3	4	5	1	2	1	2
115	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
116	5	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3
117	2	5	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
118	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4
119	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	1	5
120	5	3	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2
121	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4
122	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
123	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	5
124	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4
125	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4
126	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	5	3	5	4	2	1	1	4	1	4
127	4	2	3	1	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	5	3	5	3
128	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	5	4	5
129	5	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1



130	2	3	3	1	1	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	4	1	4	1
131	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	4	2
132	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
133	4	5	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
134	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
135	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
137	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
138	5	5	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
141	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	2	2	2	2	2	2	2
142	5	5	1	2	5	1	1	5	2	2	3	3	2	5	1	3	3	3	3	3
143	5	3	2	3	3	1	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2
144	4	2	1	2	5	5	2	5	3	2	5	4	3	1	2	2	2	3	2	3
145	1	5	1	5	2	4	5	1	4	1	5	1	1	2	2	2	2	4	2	4
146	1	1	1	1	2	4	5	1	5	5	2	1	1	2	3	3	2	5	2	5
147	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1
148	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3	4	2	5	2	5
149	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1
150	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3	4	2	5	2	5
151	5	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3	4



152	2	4	1	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
153	4	5	4	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	3	5	3
154	2	1	5	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
155	5	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	5	4	5	4
156	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	2	3	1	1	4	3	3	2	3	2
157	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	3	3	2	2	2	1	3	5	3	5
158	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	5	2	5	2
159	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	4	3	2	3	2	3
160	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	3
161	5	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4
162	5	2	3	1	1	4	3	2	2	2	5	2	3	2	2	2	2	5	2	5
163	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
164	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	1	2	1	2
165	3	3	3	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	3	4	5	1	2	1	2
166	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
167	5	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3
168	2	5	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
169	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4
170	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	1	5
171	5	3	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2
172	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4
173	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2



174	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	5
175	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4
176	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4
177	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	5	3	5	4	2	1	1	4	1	4
178	4	2	3	1	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	5	3	5	3
179	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	5	4	5
180	5	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1
181	2	3	3	1	1	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	4	1	4	1
182	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	4	2
183	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
184	4	5	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
185	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
186	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
187	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
188	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
189	5	5	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
190	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
192	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	2	2	2	2	2	2	2
193	5	5	1	2	5	1	1	5	2	2	3	3	2	5	1	3	3	3	3	3
194	5	3	2	3	3	1	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2
195	4	2	1	2	5	5	2	5	3	2	5	4	3	1	2	2	2	3	2	3



196	1	5	1	5	2	4	5	1	4	1	5	1	1	2	2	2	2	4	2	4
197	1	1	1	1	2	4	5	1	5	5	2	1	1	2	3	3	2	5	2	5
198	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1
199	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3	4	2	5	2	5
200	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1
201	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3	4	2	5	2	5
202	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2
203	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2
204	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
205	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
206	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	2	4	2
207	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2
208	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
209	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
210	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
211	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
212	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	3	3	3	3
213	1	5	2	3	3	5	3	5	4	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
214	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2	2	3	2	3	2
215	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	1	2
216	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	1	3
217	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3



218	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
219	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4
220	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3
221	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
222	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
223	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
224	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2
225	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	3	1	3
226	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3	2	2	5	2	5
227	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5	4	1	2	1	2
228	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5	2	1	2	1	2
229	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2
230	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2	2	3	2	3	2
231	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2
232	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	1	3
233	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
234	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
235	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4
236	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3
237	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
238	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
239	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2



240	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3
241	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
242	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
243	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
244	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2
245	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	3	1	3
246	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3	2	2	5	2	5
247	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5	4	1	2	1	2
248	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5	2	1	2	1	2
249	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2
250	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2	2	3	2	3	2
251	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2
252	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	1	3
253	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
254	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
255	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4
256	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3
257	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
258	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
259	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
260	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
261	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2



262	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	1	3
263	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
264	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
265	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4
266	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3
267	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
268	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
269	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
270	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3



N	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35
1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2	2
2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2
4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
6	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
7	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2
8	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
10	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2
12	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3
13	1	5	2	3	3	5	3	5	4	2	1	1	1	2	2
14	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2
15	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2
16	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2
17	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3
18	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2
19	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2



20	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2
21	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
22	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2
23	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2
25	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3
26	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3
27	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5
28	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5
29	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2
30	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2
31	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2
32	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2
33	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3
34	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
35	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
36	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2
37	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
38	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
39	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	5	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2
41	2	5	5	1	2	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3



42	3	4	2	3	5	4	5	4	3	2	2	2	2	1	3
43	3	4	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	4	2	5
44	4	4	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	4	3	5
45	5	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	2	1	2
46	2	3	4	1	2	2	1	2	2	3	2	2	4	2	5
47	4	4	4	2	1	1	2	3	3	1	1	1	4	3	5
48	2	5	3	2	1	1	1	5	4	2	2	2	2	1	2
49	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3
50	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
51	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
52	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	4	2
53	4	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	1	1	4	3
54	5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1
55	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2
56	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	3	1	1	4	3
57	2	2	5	3	2	5	3	2	5	3	3	2	2	2	1
58	5	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3
59	2	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	2	2
60	2	2	1	2	5	2	3	2	1	4	2	2	2	2	2
61	3	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2
62	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	4	3
63	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1



64	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2
65	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	1	1	4	3
66	4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	2	2	2	1
67	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2
68	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	2	3	1
69	2	2	5	2	2	5	2	2	5	2	5	2	2	3	2
70	3	4	2	5	4	2	5	4	2	5	2	3	2	4	3
71	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	5	3
72	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	4	3	2	4
73	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5
74	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	2	5	2	2
75	4	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	2	5	4
76	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	2
77	5	5	3	2	5	3	2	5	3	2	4	5	2	3	5
78	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	5	2	5	5	2
79	3	3	2	3	2	4	1	2	3	2	2	3	4	2	3
80	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	1	3
81	4	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	4	4	2	4
82	5	3	3	4	2	3	3	3	5	2	3	2	2	4	2
83	2	2	2	3	3	5	4	3	2	3	1	1	1	4	3
84	4	2	2	2	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	1
85	2	1	3	1	3	4	2	5	2	3	3	3	3	3	2



86	5	2	3	1	3	4	4	2	5	3	2	2	3	2	2
87	2	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2
88	3	4	1	2	5	3	5	2	3	5	3	2	3	2	4
89	3	5	4	1	1	2	2	5	5	1	2	3	1	1	4
90	4	1	5	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2
91	5	2	1	2	3	2	3	4	1	2	4	2	3	2	4
92	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	3	3	1	1	4
93	4	3	2	3	2	2	5	3	2	1	3	3	2	2	2
94	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2
95	5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	5	2	3	2	2
96	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	4	2	2	2	2
97	3	2	2	2	4	5	1	3	3	3	2	2	3	2	4
98	3	1	3	1	3	4	1	2	2	2	3	2	2	4	2
99	4	2	3	1	3	4	1	2	2	2	1	1	1	4	3
100	5	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1
101	2	4	1	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
102	4	5	4	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2
103	2	1	5	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
104	5	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4
105	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	2	3	1	1	4
106	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	3	3	2	2	2
107	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4



108	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	4
109	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	2	2	2
110	5	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2
111	5	2	3	1	1	4	3	2	2	2	5	2	3	2	2
112	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2
113	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4
114	3	3	3	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	3	4
115	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3
116	5	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
117	2	5	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1
118	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
119	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
120	5	3	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
121	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
122	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	3
123	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
124	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3
125	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	3	3	1
126	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	5	3	5	4	2
127	4	2	3	1	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3
128	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2
129	5	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2



130	2	3	3	1	1	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3
131	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2
132	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
133	4	5	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2
134	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
137	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
138	5	5	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	2	2
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	2	2
142	5	5	1	2	5	1	1	5	2	2	3	3	2	5	1
143	5	3	2	3	3	1	1	4	2	2	2	4	2	2	2
144	4	2	1	2	5	5	2	5	3	2	5	4	3	1	2
145	1	5	1	5	2	4	5	1	4	1	5	1	1	2	2
146	1	1	1	1	2	4	5	1	5	5	2	1	1	2	3
147	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3
148	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3
149	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3
150	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3
151	5	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1



152	2	4	1	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
153	4	5	4	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2
154	2	1	5	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
155	5	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4
156	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	2	3	1	1	4
157	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	3	3	2	2	2
158	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4
159	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	4
160	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	2	2	2
161	5	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2
162	5	2	3	1	1	4	3	2	2	2	5	2	3	2	2
163	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2
164	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4
165	3	3	3	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	3	4
166	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3
167	5	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
168	2	5	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1
169	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
170	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
171	5	3	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3
172	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
173	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	3



174	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
175	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3
176	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	3	3	3	1
177	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	5	3	5	4	2
178	4	2	3	1	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3
179	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2
180	5	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2
181	2	3	3	1	1	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3
182	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2
183	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
184	4	5	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2
185	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
186	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
187	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
188	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
189	5	5	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	2	2
190	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
192	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	2	2
193	5	5	1	2	5	1	1	5	2	2	3	3	2	5	1
194	5	3	2	3	3	1	1	4	2	2	2	4	2	2	2
195	4	2	1	2	5	5	2	5	3	2	5	4	3	1	2



196	1	5	1	5	2	4	5	1	4	1	5	1	1	2	2
197	1	1	1	1	2	4	5	1	5	5	2	1	1	2	3
198	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3
199	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3
200	1	2	2	2	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	3
201	1	5	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	2	1	3
202	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
203	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2
204	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
205	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
206	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
207	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2
208	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
209	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
210	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
211	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2
212	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3
213	1	5	2	3	3	5	3	5	4	2	1	1	1	2	2
214	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	1	1	2
215	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2
216	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2
217	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3



218	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2
219	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2
220	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2
221	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
222	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2
223	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
224	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2
225	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3
226	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3
227	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5
228	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5
229	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2
230	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2
231	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2
232	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2
233	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3
234	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
235	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
236	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2
237	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
238	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
239	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2



240	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2
241	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
242	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2
243	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
244	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2
245	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	3	3
246	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	2	2	2	1	3
247	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	5
248	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	5
249	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	2
250	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	1	1	2
251	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2
252	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2
253	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3
254	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
255	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
256	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2
257	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
258	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
259	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
260	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3
261	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2



262	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2
263	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3
264	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
265	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
266	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2
267	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
268	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
269	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
270	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3



Anexo 3: Instrumentos de investigación

CUESTIONARIO SOBRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMAN, 2023

Estimado estudiante, el presente cuestionario tiene por finalidad determinar la relación de la inteligencia emocional y planificación de negocios en los estudiantes de administración de las universidades de la provincia de san Román, 2023. La información que se obtenga es confidencial y los resultados serán con fines estrictamente académicos, y de contribución con la investigación. Se agradece su amable colaboración.

EDAD: 17 – 20 () 21 – 25 () 26 – 30 () 31 – 34 ()

SEXO: F () M ()

ACTUALMENTE TRABAJO: SI () NO ()

Instrucciones: Lea atentamente cada frase e indique, por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a la misma. Elige solo UNA respuesta por cada oración y coloque con una ASPA "X" sobre el número que corresponda a su respuesta. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas ni malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta. No deje ningún ítem sin contestar. Esto no es un examen. Gracias.

En relación a mi inteligencia emocional, considero que:

	ÍTEMS	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
		1	2	3	4
1	Comprendo bien mis propias emociones.				
2	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones				
3	Soy capaz de respetar a los demás				
4	Me agradan todas las personas que conozco				
5	Siempre me fijo metas y luego hago todo lo posible para lograrlas				
6	Soy capaz de comprender las emociones de los demás.				
7	Puedo reconocer y entender las emociones de mis amigos por su comportamiento.				
8	Puedo comunicarme facilmente con los demás.				
9	Soy sensible a las necesidades de los demás.				
10	Puedo tomar decisiones en bien de mi comunidad				
11	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo				
12	Puedo controlar mi temperamento para poder manejar las dificultades de manera racional.				
13	Comprendo bien mis propias emociones.				
14	Soy buen observador de las emociones de los demás y los comprendo				
15	Puedo controlar mi temperamento manejando dificultades racionalmente en diferentes entornos				
16	Cuando las cosas van mal, creo que puedo seguir adelante.				
17	Puedo responder rápidamente a emergencias en diferentes entornos				
18	Puedo tomar una decisión eficaz en condiciones de incertidumbre.				
19	Puedo trabajar de manera eficiente bajo la influencia de la preocupación y la presión todo el tiempo.				



20	En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución				
----	--	--	--	--	--

En relación a mi actitud sobre la planificación de negocios, considero que:

	ÍTEMS	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
		1	2	3	4
21	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos o ideas innovadoras				
22	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado (Por ejemplo, productos, servicios, etc.)				
23	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy investigando como hacer mejor las cosas.				
24	Soy capaz de imaginar cómo se puede hacer funcionar un proyecto				
25	Puedo crear productos que satisfagan las necesidades insatisfechas de los clientes.				
26	Puedo construir y desarrollar buenas relaciones con personas con recursos emprendedores como el capital.				
27	Tengo facilidad para formar una sociedad o alianza con otros.				
28	Tengo una buena idea y la comparto con el equipo de trabajo para el cumplimiento de metas.				
28	Creo que Siempre la cpcitación es importante para el logro de metas				
29	Puedo hacer cálculos y estimaciones adecuadas principalmente: Ingresos y egresos				
30	Puedo encontrar nuevas formas de mejorar mis productos existentes.				
31	Puedo tratar con otras personas rápidamente y encontrar formas efectivas de comunicarme.				
32	Después de establecer el equipo de gestión, puedo organizar eficazmente los roles y responsabilidades de los miembros del equipo				
33	Puedo responder rápidamente a emergencias en el entorno empresarial				
34	Puedo generar muchas ideas nuevas y lanzar productos a partir de ellas.				
35	Cuando las cosas no van tan bien como las esperaba, veo en ellas oportunidades de mejora.				



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
OPINIÓN DEL EXPERTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: JAVETH MONROY AÑAHURO
1.2. Validado por: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
1.3. Título de la investigación: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN, 2023
1.4. Nombre del instrumento: CUESTIONARIO

II. ASPECTOS A EVALUAR

Table with 10 rows of indicators (CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, ADECUACIÓN, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, PERTINENCIA) and columns for VALORACIÓN (DEFICIENTE, BAJO, REGULAR, BUENA, EXCELENTE) with sub-columns for scores 1-100. 'X' marks are present in the 'BUENA' column for all indicators.

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: BUENA
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%
V. OBSERVACIONES: NINGUNA
LUGAR Y FECHA: 25/09/2023

FIRMA DEL EXPERTO

Handwritten signature of Dr. Leopoldo Condori Cari



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 29/09/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JANETH MONROY AÑAMURO

Dirección: SANTA MARTA 104

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 29538051

Teléfono: 959871758 email: janethmonroy777@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Escuela Profesional o Mención: _____

Título o Grado Académico a optar: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Asesor: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): INTELIGENCIA EMOCIONAL, PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?
1,2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – P69

Firma de Autor



huella digital

29 SETIEMBRE DEL 2025

Fecha