



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR



USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA
EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA
AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA,
PUNO – 2023

TESIS PRESENTADA POR:

YOLANDA RIVERA APARICIO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

**MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA
EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA
AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA,
PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:
YOLANDA RIVERA APARICIO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
**MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR**

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : 
Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

MIEMBRO DEL JURADO : 
Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA

MIEMBRO DEL JURADO : 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

ASESOR DE TESIS : 
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33



TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°0275-2025-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 20 de agosto del 2025

VISTOS:

El expediente N° 15813 presentado por el (la) Bachiller: **YOLANDA RIVERA APARICIO** quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación de tesis, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bachiller: **YOLANDA RIVERA APARICIO** con número de DNI 40673225 con número de matrícula 28117079 ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación de la Tesis Titulada: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** para optar el GRADO de: **MAGISTER EN EDUCACIÓN** Mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**;

Que, mediante Resolución N°926-2024 -USA-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N°2072-2024-USA-EPG/UANCV, se APRUEBA y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) Titulada: : **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° 000219 de fecha: 15 de agosto de 2025 se nombra jurados.

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la sustentación presencial del **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** (borrador de tesis), **TITULADO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** del (la) Bach: **YOLANDA RIVERA APARICIO**, para optar el **GRADO de: MAGISTER EN EDUCACIÓN** Mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Primer miembro	: Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA
Segundo miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Asesor	: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Fecha	: Lunes, 25 de agosto del 2025
Hora	: 3:00 p.m..
Lugar	: Aula N°206 Centro Comercial N° 03 UANCV-JULIACA

ARTÍCULO CUARTO. - El Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución. Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Javier Romulo Quispe Zapana
DIRECTOR (a)



TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 02072-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 27 de noviembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-012601 de fecha 11 de octubre de 2024, el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, con DNI N° 40673225, código de matrícula N° 28117079, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis); INFORME N° 001068-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" del 25 de noviembre de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-012601 el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P33**, para optar el **GRADO** de **MAGISTER EN EDUCACIÓN**, mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 001068-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, titulado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** presentado por el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR, como **ASESOR** al (a) Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN
Dr. Genaro Apaza Chirinos
DIRECTOR (a)

DISTRIBUCIÓN:
DIRECCIÓN EPG, INTERESADO
ABP/UA/EPG/2024



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDAHUAYLAS

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0926-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 18 de Julio de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-07930 de fecha 02 de de julio de 2024, el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, con DNI N° 40673225, código de matrícula N° 28117079, quien solicita Revisión de propuesta de Investigación; INFORME N° 00143-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" del 11 de julio de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-07930 el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** Línea de investigación GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P33, para optar el GRADO de **MAGISTER EN EDUCACIÓN** con mención en: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) de acuerdo a la DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OL; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 00143-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023** presentado por el (la) Bach. YOLANDA RIVERA APARICIO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Leopoldo Vinasco Córdova
DIRECTOR (a)

DISTRIBUCIÓN:
DIRECCIÓN EPG, INTERESADO.
ARCH. LWCC/cqm.



YOLANDA RIVERA APARICIO

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPEC...

 TESIS DE MAESTRIAS

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:536627826

Fecha de entrega

4 dic 2025, 20:36 GMT-5

Fecha de descarga

4 dic 2025, 21:37 GMT-5

Nombre del archivo

T036_40673225_M.docx

Tamaño del archivo

10.7 MB

103 páginas

15.241 palabras

87.109 caracteres



22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 19%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Título de la Tesis	
USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Rivera Aparicio, Yolanda
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673225
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-8759-9430
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Apaza Chirinos, Enrique Genaro
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Ochatoma Paravicino, Felix Cristobal
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02436114
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8769-0651
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Quispe Zapana, Javier Romulo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01324996
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2532-8921
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Mamani Mamani, Jesus



Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-9857-8231
Datos de investigación	
Línea de investigación	Gestión de la Educación – P33
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA País: Perú Departamento: Puno Provincia: Sandia Distrito: Quiaca Latitud: S 14° 25' 20" Longitud: O 69° 20' 43" https://maps.app.goo.gl/rBQVAGPvcWDKZp8e7 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo del 2023 – Agosto del 2025
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	Ciencias Sociales
- Librería	Ciencias de la Educación
	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00



UNIVERSIDAD ANDINA Vicerrectorado de Investigación
ESCUELA DE POSTGRADO

[Signature]
Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YOLANDA RIVERA APARICIO, identificado con DNI
Nro. 40673225 en mi condición de egresado de:

- ☐ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☒ Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

USO DE REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES,

INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023

Asesorado por: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 08 de SETIEMBRE del 2025

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis 3 hijos Jamin Leoo Tapara
Rivera, Haniel Leo Dan Tapara
Rivera y a Jean Patrick Tapara
Rivera, que son mi motivo de vida.



AGRADECIMIENTO

A mi esposo, Leandro Tapara
Huarsaya, por su apoyo en esta
etapa de mi vida.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problema específico	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.7. HIPÓTESIS	6
1.7.1. Hipótesis general	6
1.7.2. Hipótesis específica.....	6
1.8. VARIABLES E INDICADORES.....	7



1.8.1. Operacionalización de variables.....	7
---	---

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	8
2.1.1. A nivel internacional.....	8
2.1.2. A nivel nacional.....	10
2.1.3. A nivel local.....	13
2.2. BASES TEÓRICAS	14
2.2.1. Teoría del procedimiento dual	14
2.2.2. Teoría de la gratificación instantánea	15
2.2.3. Uso de las redes sociales.....	16
2.2.4. Conducta impulsiva	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN	25
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.	26
3.6.1. Población	26
3.6.2. Muestra.....	26
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	27
3.7.1. Técnica de la investigación.....	27



3.8.1. Validación de los instrumentos.....	28
3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	28
3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS	28

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	30
4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	48
4.2.1. Prueba de hipótesis del objetivo general.....	49
4.2.2. Prueba de hipótesis del objetivo específico 1	51
4.2.3. Prueba de hipótesis del objetivo específico 2	52
4.2.4. Prueba de hipótesis del objetivo específico 3	54
4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	55
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	70



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables sobre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en los estudiantes.	7
Tabla 2 Obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes	31
Tabla 3 Ausencia de control por el padre ante el uso de redes sociales en estudiantes	34
Tabla 4 Horas de uso de redes sociales por el estudiante	37
Tabla 5 Conducta impulsiva motora por el estudiante ante el uso de redes sociales.....	40
Tabla 6 Conducta impulsiva cognitiva por el estudiante ante el uso de redes sociales.....	43
Tabla 7 Conducta impulsiva no planificada por el estudiante ante el uso de redes sociales.....	46
Tabla 8 Prueba de normalidad para el uso de estadístico	49
Tabla 9 Correlación de variable de uso de redes sociales y conducta impulsiva..	50
Tabla 10 Correlación de obsesión a las redes sociales y la conducta impulsiva	51
Tabla 11 Correlación de ausencia de control del uso de redes sociales y la conducta impulsiva.....	53
Tabla 12 Correlación de horas del uso de redes sociales y la conducta impulsiva .	54



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes.....	32
Figura 2 Ausencia de control por el padre ante el uso de redes sociales en estudiantes	35
Figura 3 Horas de uso de redes sociales por el estudiante.....	38
Figura 4 Conducta impulsiva motora por el estudiante ante el uso de redes sociales.....	41
Figura 5 Conducta impulsiva cognitiva por el estudiante ante el uso de redes sociales.....	44
Figura 6 Conducta impulsiva no planificada por el estudiante ante el uso de redes sociales	47



RESUMEN

Social media platforms have become ubiquitous instruments that, although they can simplify communication and access to information, they can also simplify the search for information, they are also associated with impulsive and risky behaviors, such as inattention, decreased performance academics and exposure to inappropriate content. The objective of which is to analyze the relationship that exists between the use of social networks and impulsive behavior in schoolchildren, Establecimiento Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023. The methodology adjusts to the quantitative, deductive approach, the design is adapted to the non-experimental and correlational level of analysis. Results: 64.9% affirm that social media platforms have caused an alteration in their children's behavior, 38.4% state that they do not know what content their child watches on social networks, 64.9% consider that Their child checks social networks every moment, including at family gatherings, 56.1% indicate that their child abandons their tasks when using social networks, 64.9% indicate that their child changes mood and emotional stability when using social networks. social network. Conclusion: The correlation between the use of social networks and impulsive behavior in students was studied, showing a long association $r=0.911$ through Spearman's Rho and a significance $p=0.000$ that is less than 0.05.

Palabras clave: Ausencia de control, conducta impulsiva, obsesión, redes sociales, uso.



ABSTRACT

Social networks have become ubiquitous tools that, although they can facilitate communication and access to information, are also associated with impulsive and risky behaviors, such as lack of attention, decreased academic performance and exposure to inappropriate content. The objective of this study is to analyze the relationship between the use of social networks and impulsive behavior in students, Quiaca Agricultural and Livestock Educational Institution, Sandia, Puno-2023. The methodology corresponds to the quantitative approach, deductive method, the design corresponds to the non-experimental and correlational level of analysis. Results: 64.9% stated that social networks have caused a change in their children's behavior; 38.4% stated that they do not know what content their child looks at on social networks; 64.9% considered that their child checks social networks every moment, even during family gatherings; 56.1% indicated that their child abandons their homework when using social networks; 64.9% stated that their child's mood and emotional stability changes due to the use of social networks. Conclusion: the relationship between the use of social networks and impulsive behavior in students was analyzed, where by means of Spearman's Rho there is a strong association $r=0.911$ and the significance $p=0.000$ is less than 0.05.

Key words: Absence of control, impulsive behavior, obsession, social networks, use.



INTRODUCCIÓN

Como miembros de la generación digital nativa, los jóvenes interactúan de manera constante a través de plataformas como Facebook, Instagram, TikTok entre otras. Por ejemplo, la utilización de las redes sociales se ha transformado en una tarea diaria. Su evolución cognitiva, social y emocional ha sufrido tanto beneficios como inconvenientes debido a esta inmersión en el ambiente digital. El uso frecuente de las redes sociales en la educación ha generado preocupación porque se ha relacionado con diversas conductas que pueden afectar el comportamiento y el desempeño escolar de los alumnos el desempeño académico de los alumnos. La impulsividad se destaca entre estas conductas como un factor que puede tener un impacto significativo tanto en el comportamiento en el aula como en la capacidad de tomar decisiones en situaciones académicas y personales.

En diversos entornos educativos, se ha analizado el comportamiento impulsivo, que se caracteriza por la propensión a actuar con rapidez sin considerar las repercusiones. Específicamente, la etapa adolescente es un periodo vital donde el desarrollo de capacidades de autorregulación y manejo de impulsos es fundamental para el triunfo en el ámbito académico y el bienestar personal. No obstante, la prevalencia de las redes sociales, centradas en la satisfacción inmediata y la exposición continua a estímulos, parece estar agravando las tendencias impulsivas de los jóvenes. El vínculo entre la utilización de redes sociales y la expresión de comportamientos impulsivos en los alumnos está en ascenso en la Institución Educativa Agropecuaria Quiaca, ubicada en Sandia, Puno.



La intención principal de este estudio cuantitativo es valorar el efecto del uso de las redes sociales en el comportamiento impulsivo de los alumnos de la Institución Educativa Agropecuaria Quiaca durante 2023. Se emplea un enfoque correlacional para establecer el nivel de correlación existente entre estas dos variables. Esto posibilita que los profesores, los progenitores y la comunidad educativa en su totalidad entiendan con mayor profundidad el efecto de las redes sociales en la conducta de los alumnos. Además, el propósito de la investigación es ofrecer sugerencias basadas en evidencia para disminuir los impactos dañinos del uso incorrecto de estas plataformas en la conducta de los adolescentes.

La tesis está organizada en cuatro apartados. El Capítulo 1 trata los asuntos generales de la investigación, tales como la justificación, los propósitos y la elaboración del problema de investigación. El Capítulo 2 se enfoca en el contexto teórico y analiza las teorías acerca del uso de redes sociales, el comportamiento impulsivo y los elementos educativos y psicológicos que intervienen en este fenómeno. El Capítulo 3 especifica las técnicas de investigación, abarcando el enfoque cuantitativo, el diseño del estudio, los procedimientos de recopilación de datos y el análisis estadístico empleado. Finalmente, el Capítulo 4 expone los descubrimientos y analiza sus efectos en la comunidad educativa de la institución analizada.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El uso de dispositivos tecnológicos se ha masificado en la sociedad, al generar interacciones y relaciones mediante online, esta integración involucra a jóvenes, adolescentes y personas mayores, es decir, el uso del dispositivo en la era digital ha empezado a incrementar por la presencia de diversas plataformas o aplicativos, donde los jóvenes cada vez más tiempo pasan en línea (Anguita, 2023), de ahí, se deduce que la utilización de las redes sociales abarca a 2000 millones de usuarios a escala global, esto en América del Norte y Europa son los que muestran índices mayores del 70% y 66%, así mismo, la Organización Mundial de Salud (OMS) estima que usar 7 de las 11 plataformas conlleva a un riesgo de depresión y ansiedad, también, los individuos que utilizan mayor Facebook tienden a tener depresión y los tuits negativos y depresivos (ABC Familia, 2019).

Por otra parte, los sujetos que utilizan redes sociales son plausibles a los problemas de salud, como La baja autoestima, el repudio hacia la imagen corporal, junto con problemas diarios como el fracaso académico, la frustración, el aislamiento social y la percepción de pérdida de tiempo (ABC Familia, 2019).



Perú no es ajeno al fenómeno del uso de redes sociales, donde se ha registrado que en el trimestre de enero-febrero de 2023, el 91,3% de la ciudad de 6 y más años usa internet mediante celular, mientras en el 2022 se ha registrado 92,8%, (Instituto Nacional de Estadística e Informática, [INEI], 2023). Respecto al uso de redes sociales 24 millones de personas usa, acorde a la Metricas de Satista, el principal plataforma es Facebook con un total de 22540000 usuarios seguido de TikTok con 19260000, luego Instagram con 8483000 (Helthon, 2023). En el escenario de Perú, acorde al estudio desarrollado en el 2021, se ha encontrado que los síntomas depresivos ocurren por solo hecho de pasar horas en redes sociales, de ahí, se concluyó que las redes sociales son negativos, asimismo, la adhesión al smartphone conlleva a la conducta como FOMO (fear of missing out) ello al tener que revisar de forma constante mensajes o chatear (Dávila, 2023). De ahí, en Perú la era digital alcanzo un 81% en el índice de civilidad digital (Pillaca, 2020). Por otra parte, la manifestación de síntomas ante el uso de redes sociales causa estrés y angustia, donde los efectos que se muestran en los que manipulan redes sociales es la ansiedad o angustia (Redacción EC, 2024).

Ahora, el uso de las plataformas digitales alude a contenido visual, esto se basa acorde a la interacción y preferencias de los usuarios, esto ha generado que los jóvenes y adolescentes tengan mayor relación entre si a partir de la hiperconectividad, sin embargo, el exceso de tiempo ocasiona que la disminución de la comunicación cara a cara.

Por lo tanto, en el marco de la Región de Puno, provincia de Sandia el uso de las redes sociales con la instalación de antenas telefónicas se ha masificado, también esto se debe a la masividad de acceso a smartphone, sin embargo el



uso de dispositivos tecnológico de celular en adolescentes ha generado dificultades, debido a la dependencia y cambio de conducta por la influencia del contenido, así, en los escolares, Establecimiento Educativo Agropecuario Quiaca de Sandia se ha observado que los estudiantes utilizan en excesivo el celular lo que ha ocasionado de forma negativa el cambio de conducta de los escolares, ya que la adicción posibilita el deterioro afectivo y social, también la impulsividad ante la concurrencia de los factores, ello ante la toma de decisión de forma errónea, esto se debe en el sentido de que disminuye en la capacidad de actuar de forma reflexiva en el estudiante.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?

1.2.2. Problema específico

¿Cómo la obsesión a las redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?

¿Cómo la ausencia de control del uso de redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?

¿Cómo las horas de uso de redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?



1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene importancia en el contexto educativo dado que trata el asunto del uso de las redes sociales y la generación de comportamientos impulsivos en los alumnos. En este contexto, los estudiantes presentan una mayor dependencia a los dispositivos digitales, lo que provoca una alteración en el comportamiento. Por lo tanto, la adicción a las redes sociales provoca efectos adversos en el proceso de aprendizaje debido al uso desmedido del móvil en la vida diaria y en el entorno institucional. En ese contexto, el objetivo es examinar la correlación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento impulsivo en los alumnos.

Así mismo, cabe indicar que el uso compulsivo de las redes sociales durante la etapa educativa en la etapa escolar permite comprender la conducta del estudiante, de ahí proponer alternativas prácticas para un uso adecuado y controlado del dispositivo digital con el propósito de potenciar el aprendizaje, además, los resultados encontrados permiten solucionar el fenómeno, por otra parte, se anticipa que los descubrimientos favorezcan la creación de estrategias educativas e intervencionales que puedan atenuar los impactos adversos del uso desmedido de las redes sociales en el comportamiento impulsivo de los alumnos. Además, este estudio proporcionará un punto de vista relevante para futuros estudios acerca del efecto de la tecnología en la salud mental y el comportamiento de los jóvenes.

Respecto al aspecto metodológico se realizará a través de un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas y análisis de datos sobre las prácticas vigentes de los alumnos con respecto al uso excesivo de redes sociales, además de



asemejar las razones fundamentales y los impactos de este fenómeno en la educación.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la obsesión a las redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Determinar la relación entre ausencia de control del uso de redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Determinar la relación entre las horas de uso de redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Es esencial la investigación para desarrollar estrategias responsables en las redes sociales y minimizar los impactos adversos en el desempeño escolar y el bienestar emocional, al mismo el alcance es el tiempo que se benefician la comunidad educativa local y otros contextos, ya que su variable es, el uso de las redes sociales, como dimensiones se considera la indiferencia hacia las redes sociales, la falta de controversia y la falta de controversia y las horas de uso,

como segunda variable se tiene a la conducta impulsiva viendo desde las dimensiones motora, cognitiva y no planificada.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La subjetividad de los participantes, la falta de control sobre variables externas y la falta de acceso a datos longitudinales son limitaciones del estudio sobre la utilización de las redes sociales y la conducta impulsiva entre los alumnos del establecimiento. El estudio solo examina a los estudiantes de Quiaca en 2023, por lo que no se puede aplicar a otros entornos o períodos de tiempo.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis general

El uso de las redes sociales tiene una relación significativa en la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

1.7.2. Hipótesis específica

La obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

La ausencia de control del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Las horas del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

1.8. VARIABLES E INDICADORES

V1: Uso de las redes sociales

V2: Conducta impulsiva

1.8.1. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Operacionalización de variables sobre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en los estudiantes.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Uso de redes sociales	Obsesión a las redes sociales	Tiempo de uso	Ordinal
		Desconexión de la red social	
		Actitud	
	Ausencia de control	Exceso uso	
		Control	
		Falta de supervisión	
	Horas de uso	Menos de 1 hora	
		Cada instante	
		Mayor a 6 horas	
Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Conducta impulsiva	Conducta impulsiva motora	Motora	Ordinal
		Perseverancia	
	Conducta impulsiva cognitiva	Atención	
		Inestabilidad cognitiva	
	Conducta impulsiva no planificada	Autocontrol	
		Complejidad cognitiva	

Nota. La tabla muestra las variables 1 y 2 del estudio. Basándose en las teorías del uso de redes sociales y el comportamiento impulsivo, se determinaron las dimensiones e indicadores correspondientes. Elaboración propia.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. A nivel internacional

Amador-Ortíz (2021) cuya intención fue examinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación escolar. Metodología aplicada incumbe al enfoque cuantitativo de tipo correlacional. Concluyo: detectó una correlación relevante entre la reprobación académica y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel universitario, particularmente en los elementos de obsesión y uso desmedido de estas redes. Los dos elementos afectaron de manera adversa el desempeño escolar, aumentando la posibilidad de reprobación en alumnos con elevada adicción. El estudio se centró en la influencia directa de esta adicción en la reprobación, sugiriendo futuras investigaciones que exploren la correspondencia entre la adhesión a redes sociales y otros factores que influyen en el rendimiento académico para una comprensión más profunda de estas variables.

Dans-Álvarez-de-Sotomayor et al. (2022) cuyo planteamiento fue determinar qué aspectos relacionados con las redes sociales preocupan. La metodología corresponde al cuantitativo de diseño no experimental. Concluyo: los adolescentes reconocen la existencia de una adicción a las redes sociales,



aunque no en ellos mismos, y expresan preocupación por la credibilidad de la información en estos medios, destacando la necesidad de alfabetización digital y pensamiento crítico. También identifican peligros como el dirección a adjuntos peligrosos y la afectación de la reputación ajena. Aunque niegan que las redes afecten su estado de ánimo, sí favorecen la desinhibición y valoran positivamente la publicación de imágenes o videos personales, mientras que rechazan la exposición pública de sus familias. Las chicas perciben más riesgos que los chicos, y los estudiantes con bajo rendimiento se sienten más influidos por las redes. Estos resultados subrayan la importancia de diseñar acciones formativas coordinadas y a varios niveles para mejorar la competencia digital y la formación ética de los jóvenes.

Castillo et al. (2021) cuyo propósito era establecer la correlación entre los grados de dependencia al aparato móvil y las clases de impulsividad. Se utilizó la metodología cuantitativa, no experimental y de correlación. Concluyo: el rango de edad de 20 a 21 años, las mujeres y los alumnos de primer semestre. La mayoría evidenció un grado moderado de dependencia hacia el aparato móvil, destacando la impulsividad no planificada como la forma más habitual. Los puntajes medios en las subescalas y en el análisis global fueron habituales, y se descubrió una correlación relevante entre la dependencia del móvil y la impulsividad.

Alcántara & Martín (2020) cuyo planteamiento fue explica la función e impacto de las redes sociales en la formación de la autoestima. El análisis corresponde al enfoque cuantitativo, tipo exploratorio, diseño no experimental. Concluyo: Las plataformas de redes sociales ejercen un efecto considerable en la autoestima de los jóvenes, ya que estas plataformas son fundamentales en su



entretenimiento, expresión y construcción de identidad. La interacción en redes, donde los adolescentes se presentan y son evaluados, puede impresionar tanto efectiva como denegadamente su autoestima, dependiendo de la importancia que le den a la opinión de los demás. A pesar de reconocer la dependencia a las redes en sus pares, muchos adolescentes muestran una intención de aceptarse a sí mismos y valorar el contenido genuino.

2.1.2. A nivel nacional

Rios (2021) en su estudio formulo analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad. Se aplico de tipo correlacional. Concluyo: la adolescencia, caracterizada por la necesidad de vínculos íntimos, construcción de identidad y búsqueda de independencia, es susceptible a comportamientos adictivos y alteraciones psicológicas vinculadas a las tecnologías emergentes. Las investigaciones indican una elevada prevalencia de adicción a las redes sociales en jóvenes, descubriendo una correlación relevante entre la impulsividad y el uso problemático de las redes. La impulsividad motora está vinculada con la obsesión, la ausencia de control y el uso excesivo de redes, lo que evidencia una inclinación a buscar satisfacción instantánea. Factores como el control inhibitorio, la gratificación por autoexposición y el contexto familiar influyen en esta relación. Además, el uso problemático de redes sociales se asocia con bajo rendimiento académico y diferencias en el tiempo de conexión, con mayores riesgos al incrementar las horas de uso.

Tito & Villegas (2023) cuyo propósito es establecer la correlación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en alumnos escolares. Para el análisis fue aplicado de tipo básica, correlación descriptiva y no experimental. Concluyo: Se demostró una correlación directa y relevante entre la adicción a las



redes sociales y la impulsividad, señalando que la utilización desmedida de internet incrementa las conductas impulsivas en los alumnos, impactando su control, organización y relaciones personales. La dependencia a las redes sociales tiene una correlación moderada con todos los aspectos de la impulsividad (cognitiva, motora y no planificada). Adicionalmente, se descubrió que los alumnos con mayor impulsividad tienen una mayor tendencia a la obsesión, ausencia de control y uso desmedido de las redes sociales. La mayoría de los alumnos muestran niveles elevados de adhesión a las redes sociales y altos grados de impulsividad, en particular cognitiva, resaltando la seriedad del problema en el grado secundario.

Chumacero & Tiburcio (2024) plantearon establecer la correlación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad. El estudio se llevó a cabo con una metodología cuantitativa, correlacional y experimental. Concluyo: puso de manifiesto una correlación insuficiente entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad ($p=0.012$), lo que indica que el uso excesivo de estas plataformas eleva la impulsividad en los alumnos. Se descubrió que el 48.3% de los alumnos poseen un nivel medio de adicción, mientras que el 71.2% exhiben niveles medios de impulsividad, lo que señala una predisposición a comportamientos impulsivos a causa del abuso de las redes. No se demostró una relación directa entre la adicción y la impulsividad en el ámbito académico, lo que sugiere la influencia de otros elementos. Es evidente la relación entre la impulsividad cognitiva y no planificada y la obsesión por redes: los alumnos obsesionados suelen experimentar impulsividad, lo que obstaculiza su concentración y proceso de toma de decisiones. La impulsividad no programada también está vinculada



a la ausencia de control individual, respondiendo de forma impulsiva ante la pérdida de conexiones.

Verastegui (2023) donde planteé examinar el uso excesivo de las redes sociales, vinculado a otros elementos. Se evaluó a través de un diseño experimental y de correlación. Concluyo: existe un vínculo directo y proporcional entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, por lo que, a mayor impulsividad, más frecuentemente se desarrollará la adicción a las redes. Los grados de impulsividad y adicción detectados son medios, lo que conlleva problemas en la organización de las tareas cotidianas y una notable ausencia de autocontrol y dependencia a las redes sociales. Adicionalmente, se detectó un vínculo positivo entre las dimensiones de impulsividad atencional, motora y no planificada y la adicción a las redes sociales.

Horta (2020) donde el objetivo fue determinar la relación entre abuso de las redes sociales y el autocontrol. La técnica se ajusta al enfoque hipotético-deductivo, de carácter descriptivo-correlacional y de diseño no experimental. Concluyo: existe una correlación negativa moderada-baja y altamente demostrativa entre la exigencia de redes sociales y el autocontrol en escolares, indicando que mayor abuso de redes se asocia con menor autocontrol. Además, se observan diferencias significativas en obsesión y abuso de redes según género y edad, con los hombres y los jóvenes de 18 años mostrando mayores promedios. En la dimensión retraso de la recompensa, las mujeres y los estudiantes de 14-15 años presentan mayores promedios. También hay correlaciones negativas entre retroalimentación personal y componentes de abuso de redes, y entre retraso de la recompensa y los componentes de obsesión y uso excesivo de redes. Finalmente, se encontraron medias



específicas para abuso de redes (34.21) y autocontrol (37.07), con variaciones en los componentes y niveles entre los participantes.

2.1.3. A nivel local

Chambilla (2023) cuyo propósito fue establecer la influencia del uso de las redes sociales en la evasión de sus obligaciones. El estudio se ajusta a los enfoques cuantitativos, hipotético-deductivos y no experimentales. Concluyo: se encontró que el 19.4% de los estudiantes que usan WhatsApp cumplen solo con sus trabajos académicos, pero no con otras responsabilidades escolares. Además, el 34.0% utiliza sus celulares principalmente para acceder a redes sociales, lo que afecta el cumplimiento de sus tareas escolares y del hogar. La investigación también reveló que el 18.4% de estudiantes, principalmente mujeres, usan WhatsApp como herramienta de comunicación y para enviar materiales educativos. Por último, el 31.1% usa redes sociales entre 2 y 6 horas diarias, lo que resulta en llegadas tardías a clases y en un uso frecuente que se considera normal pero excesivo.

Limachi (2024) cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y logro de aprendizaje. El análisis corresponde al diseño experimental y alcance correlacional. Concluyo: puso de manifiesto una correlación inversa y relevante entre la utilización de redes sociales y la consecución de aprendizaje en el campo de la Comunicación. Se halló que el 36.3% de los escolares tienen un uso alto de redes sociales, asociado a menores logros de aprendizaje ($\text{Rho de Spearman} = -0.927^{**}$). Además, el 38.6% muestra alta ofuscación por las redes sociales, el 37.8% carece de control personal, y el 37.5% usa las redes en exceso, todos correlacionados negativamente con el rendimiento académico ($\text{Rho de Spearman} = -0.850^{**}$, -0.811^{**} , y -0.819^{**}



respectivamente), indicando que, a mayor uso y ofuscación por las redes, menor es el desempeño académico.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría del procedimiento dual

Según esta teoría, hay dos sistemas de pensamiento: uno rápido, impulsivo y automático (sistema 1) y otro más lento, deliberado y racional (sistema 2) (Kahneman, 2011). Los estudiantes pueden estar sobreutilizando el sistema 1 en el espacio del manejo de redes sociales, que proporciona gratificación inmediata a través de "likes", comentarios y notificaciones (Evans & Stanovich, 2013). Esto podría empeorar la impulsividad. Estos dos sistemas funcionan de manera diferente para resolver problemas, tomar decisiones y realizar juicios.

a) El primer sistema es sencillo, fácil de entender y automático:

- Opera sin esfuerzo consciente y rápidamente
- Se basa en atajos mentales y heurísticas.
- Procesa datos de forma automática e inconsciente.
- Es más propenso a errores cognitivos y sesgos (Evans, 2008; Stanovich & West, 2000).

b) El segundo sistema (lento, deliberada y analítica):

- Es más lento y requiere trabajo cognitivo.
- Es consciente y tiene control.
- Se emplea en tareas complejas e innovadoras.
- Reduce la probabilidad de errores al proporcionar juicios más reflexivos y analíticos (Evans, 2008; Stanovich & West, 2000).



2.2.2. Teoría de la gratificación instantánea

La gratificación instantánea es la tendencia de las personas a preferir recompensas que requieren tiempo y esfuerzo en áreas como la educación, la economía, la salud y las decisiones diarias, como afirmo (Mischel et al., 1989). De eso se desprende, el dilema entre el autocontrol y la gratificación inmediata es una de las claves de esta teoría (Ainslie, 1975). Según la investigación, las personas tienden a descontar el valor de las recompensas futuras porque prefieren recibir algo menos en el presente que algo más grande en el futuro (Ainslie, 1975).

En el ámbito educativo, la gratificación instantánea puede fomentar la participación en actividades de ocio o recreación en lugar de dedicarse a estudiar o prepararse para exámenes, lo que podría impactar de manera adversa en el desempeño académico (Carr, 2010). En un estudio realizado por Mischel et al., (1989) señala, en el "experimento del malvavisco" muestra que los niños que pospusieron la gratificación obtuvieron mejores resultados en áreas como la competencia académica y la estabilidad emocional a medida que se volvían adultos. Por otro lado, la gratificación instantánea, promovida por la tecnología y las plataformas de comunicación social, reduce la capacidad de las personas para concentrarse en tareas que requieren más tiempo y esfuerzo (Carr, 2010). La teoría de la gratificación instantánea no solo explica el comportamiento impulsivo y la falta de autocontrol, sino que también enfatiza la importancia de desarrollar la autorregulación y la paciencia, especialmente en los entornos de la educación y la toma de decisiones a largo plazo (Ainslie, 1975; Mischel et al., 1989).

2.2.3. Uso de las redes sociales

El uso de redes sociales implica la participación en plataformas digitales como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, las cuales facilitan la creación, difusión y consumo de contenido, así como la conexión y la comunicación y participar en comunidades en línea y transformar la comunicación, la información y las relaciones (Del Barrio & Ruiz, 2014). Las redes sociales, según (Castells, 2009) son un tipo de comunicación que combina la interactividad y la multidireccionalidad. Las redes sociales no solo deben recopilar información, sino también producir y compartir contenido, lo que permitirá a las personas participar en debates globales sobre una variedad de temas (Blasco, 2021). No obstante, la utilización de las redes sociales también incide en la formación de la identidad personal y social (Castells, 2009). Los usuarios pueden crear imágenes personalizadas en las plataformas, lo que aumenta la visibilidad y las conexiones, sin embargo, esto puede provocar autoexposición y validación constante, lo que influye en el bienestar emocional y la autovaloración (Chóliz, 2010).

Las redes sociales son esenciales para impulsar movimientos sociales y democratizar la información, como en eventos como la Primavera Árabe y las protestas por la justicia climática (Sampedro, 2014). En ese sentido, la utilización de las plataformas de redes sociales es un fenómeno complicado. Aunque proporciona una variedad de beneficios en cuanto a conectividad y acceso a la información, pero también plantea retos significativos en cuanto a sus impactos en la identidad, la salud mental y la participación en la sociedad (Blasco, 2021; Chóliz, 2010).



2.2.3.1. Características de las redes sociales

Las plataformas de interacción en línea como las redes sociales facilitan la generación y difusión de contenido, la interacción social y el acceso rápido y eficaz a información (Urbina, 2022). Las características más notables incluyen:

- a) Interactividad: Los beneficiarios de las redes sociales pueden generar contenido, comentar o compartir publicaciones de otros e interactuar en tiempo real (Castells, 2009).
- b) Conectividad: Facilitan la creación de comunidades y redes de contactos en línea, superando las barreras temporales y geográficas (Sampedro, 2014).
- c) Multimedia: Al incorporar una diversidad de formatos de contenido, tales como texto, imágenes, audio y video, se potencia la experiencia del usuario y se promueve la interacción (Chóliz, 2010).
- d) Personalización: Los usuarios pueden administrar sus perfiles, elegir qué contenido consumir y cómo interactuar con los demás (García, 2017).

2.2.3.2. Tipos de uso de redes sociales

El manejo de las redes sociales se clasifica de acuerdo con las motivaciones y objetivos del usuario (Urbina, 2022). Algunos de los tipos de uso más comunes incluyen:

- a) Uso recreativo: Los usuarios hacen uso de las plataformas sociales para entretenerse, compartir experiencias, seguir tendencias y consumir contenido relevante (Chóliz, 2010).
- b) Uso informativo: Muchas personas utilizan las redes sociales para mantenerse informadas, seguir noticias y estar actualizado sobre las más recientes noticias de sus campos de interés (García, 2017).

- c) Uso comercial: Las compañías y marcas hacen uso de las redes sociales para establecer una interacción con los consumidores, incrementar las ventas y publicitar sus productos (Sampedro, 2014).
- d) Uso educativo: En el contexto académico, las redes sociales se emplean como instrumentos para colaborar y adquirir conocimientos, lo que promueve la formación de comunidades educativas (Castells, 2009).

2.2.3.3. Factores de riesgo de la adicción a las redes sociales

Los factores que causan adhesión a las plataformas sociales incluyen características, circunstancias o variables que aumentan la probabilidad de desarrollar una adicción problemática en, Facebook, Instagram y TikTok (Echeburúa, 2012). Es vital enfocarse en los elementos de riesgo para la adicción a las redes sociales, tales como la escasa autoestima, la impulsividad, la salud mental y el uso excesivo durante la etapa adolescente (Echeburúa & De Corral, 2010). La utilización desmedida de las redes sociales puede provocar adicción, un problema que se está volviendo cada vez más habitual en la era digital. Dentro de los factores de riesgo figuran:

- a) Disponibilidad constante: Los usuarios pueden estar conectados prácticamente en cualquier instante debido a su sencillo acceso en todo momento a través de dispositivos móviles (Chóliz, 2010).
- b) Búsqueda de validación social: La necesidad de recibir "me gusta" y comentarios positivos puede hacer que las plataformas se usen compulsivamente (Sampedro, 2014).
- c) Escapismo: Individuos que emplean las redes sociales como un medio para evadir problemas personales o emocionales tienden a usarlas demasiado (García, 2017).



d) Poca regulación del tiempo: Las personas que no tienen límites o control sobre cómo usan estas plataformas pueden desarrollar comportamientos adictivos (Castells, 2009).

2.2.3.4. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales puede ser examinada desde múltiples puntos de vista, que desentrañan los distintos impactos del uso obsesivo de las redes sociales:

- a) Dependencia psicológica: El usuario se siente molesto si no está vinculado a las plataformas de redes sociales (Chóliz, 2010).
- b) Afectación en las relaciones personales: La utilización desmedida de las redes sociales puede obstaculizar las interacciones cara a cara y afectar las relaciones familiares o laborales (Sampedro, 2014).
- c) Deterioro en el rendimiento académico o laboral: El tiempo dedicado a las plataformas sociales puede afectar el desempeño de otras actividades importantes como el estudio o el trabajo (García, 2017).
- d) Tolerancia: Los usuarios deben pasar cada vez más tiempo en las redes sociales para alcanzar el mismo nivel de satisfacción que en otras adicciones (Chóliz, 2010).

2.2.3.5. Obsesión a las redes sociales

La obsesión a las redes sociales es una compulsión constante y compulsiva relacionada con la incapacidad de regular el uso y la continua validación de seguidores y comentarios, y puede tener efectos adversos en la vida cotidiana (Echeburúa & De Corral, 2010). En esa misma línea, Chóliz (2010) indica que es una compulsión constante y compulsiva relacionada con la incapacidad de regular el uso y la continua validación de seguidores y



comentarios, y puede tener efectos negativos en la vida diaria. Por su parte, Sampedro (2014) indica que esta obsesión está relacionada con la búsqueda de recompensas instantáneas como la validación social, lo que fortalece el ciclo de uso excesivo. A medida que recibe más interacciones positivas, el usuario se siente impulsado a continuar publicando contenido y manteniéndose visible en el espacio digital (Echeburúa & De Corral, 2010). Debido a la colación inquebrantable con otros usuarios y el discernimiento de que su propia vida es menos importante, los obsesivos de estas plataformas son más tendenciosos a experimentar angustia, concavidad y sentimientos de aislamiento (García Aretio, 2017).

2.2.3.6. Ausencia de control

La ausencia de control hace referencia a la incapacidad de un individuo para regular su conducta, lo que puede conducir a conductas obsesivas y perjudiciales (Horta, 2020). De eso se desprende, esta ausencia de control sobre las redes sociales lleva a su uso desmedido y a la imposibilidad de distanciarse, lo que repercute de manera negativa en diversos aspectos de la vida cotidiana, tales como las relaciones interpersonales y el desempeño escolar (Araujo, 2016). En efecto, cuando un usuario se siente incapaz de reducir el tiempo que pasa en línea, incluso cuando es consciente de que esto interfiere con sus responsabilidades y relaciones, se llama ausencia de control (Chóliz, 2010).

2.2.3.7. Horas de uso

Las horas de uso se definen como el aumento de tiempo que una individuo dedica a interactuar con plataformas digitales, particularmente redes sociales (Fernández-Rovira, 2022). Para comprender la relación entre el uso de estas herramientas y sus posibles efectos en la vida personal y social del usuario, este

indicador es crucial (Rodríguez & Fernández, 2014). Según García (2017) dado que una mayor presencia en las redes sociales se relaciona con incrementos en los niveles de ansiedad y depresión, las horas dedicadas a su uso pueden tener un impacto considerable en la salud mental y el bienestar de los usuarios.

2.2.4. Conducta impulsiva

La impulsividad es la propensión a tomar decisiones de manera precipitada sin tener en cuenta las repercusiones, lo que podría derivar en decisiones peligrosas o inapropiadas (Negrete et al., 2023). En tal sentido, la conducta en línea y el manejo de redes sociales son algunos de los muchos lugares donde puede manifestarse esta característica (Squillace et al., 2011). Como Rojas (2018) señala, la ausencia de control en la toma de decisiones puede llevar a la búsqueda de satisfacción instantánea sin tener en cuenta las repercusiones a largo plazo de un comportamiento impulsivo. Esta impulsividad puede ser particularmente preocupante cuando se trata de las redes sociales, en el que los usuarios pueden anunciar contenido sin considerar adecuadamente las consecuencias potenciales (Sánchez-Sarmiento et al., 2013).

2.2.4.1. Factores que componen la impulsividad

Existen diversos elementos que influyen en la expresión de la impulsividad:

- a. Inhibición: la capacidad de regular las reacciones instintivas, uno de los primordiales factores que favorecen a la impulsividad es la falta de inhibición, que permite a las personas actuar sin pensar en las consecuencias (Sánchez, 2016).
- b. Tolerancia a la frustración: La dificultad para tolerar la frustración puede provocar reacciones impulsivas ante situaciones estresantes (Rojas, 2018).

- c. Necesidad de gratificación: La conducta impulsiva se basa en el deseo de obtener recompensas inmediatas sin considerar los resultados a largo plazo (García, 2017).

2.2.4.2. Causas de una conducta impulsiva

Los factores biológicos, psicológicos y ambientales pueden contribuir al comportamiento impulsivo:

- a. Factores biológicos: El comportamiento impulsivo puede verse afectado por cambios en los neurotransmisores, como, dopamina y la serotonina (Sánchez, 2016).
- b. Factores psicológicos: La ansiedad, el estrés y otros problemas emocionales pueden causar impulsividad (Rojas, 2018).
- c. Factores ambientales: La propensión a este tipo de comportamiento puede verse aumentada por la exposición a modelos de conducta impulsiva o por un entorno familiar disfuncional (García, 2017).

2.2.4.3. Características de la impulsividad

Una variedad de manifestaciones de impulsividad incluye:

- a. Dificultad para planificar: Las personas impulsivas tienen dificultades para predecir las repercusiones de sus acciones (Sánchez, 2016).
- b. Búsqueda de sensaciones: Tienden a buscar nuevas y emocionantes experiencias sin considerar los riesgos (Rojas, 2018).
- c. Toma de decisiones rápida: La impulsividad se distingue por una tendencia a tomar decisiones de manera precipitada y sin la correspondiente reflexión (García, 2017).

2.2.4.4. Tipos de la conducta impulsiva

Dependiendo del contexto y las manifestaciones particulares, la conducta impulsiva se puede clasificar en diferentes categorías:

- a. Impulsividad emocional: Se refiere a las reacciones incontrolables y rápidas que se producen en respuesta a emociones intensas (Sánchez, 2016).
- b. Impulsividad conductual: Incluye comportamientos como el uso de sustancias o el comportamiento de riesgo (Rojas, 2018).
- c. Impulsividad cognitiva: Se caracteriza por la dificultad para pensar detenidamente antes de actuar, lo que resulta en decisiones incorrectas (García, 2017).

2.2.4.5. Dimensiones de la impulsividad según Barratt

Desde la posición de Barratt la impulsividad se argumenta desde tres aspectos que son fundamentales que contemplan la impulsividad.

Conducta impulsiva motora

La impulsividad motora consta de dos componentes: lo motor y la perseverancia. La perseverancia se distingue por la conducta del individuo basada en sus emociones, aunque conlleva la desconsideración de sus anhelos (Barrat, 1985). De igual modo, se refiere a la predisposición a tomar medidas físicas rápidamente y sin pensar en los resultados (Sánchez, 2020). En situaciones donde las emociones son intensas, este tipo de impulsividad es común y puede conducir a comportamientos arriesgados o inadecuados (Andreu et al., 2013). Como Sánchez (2016) sostiene, la falta de control sobre las respuestas físicas y las acciones espontáneas caracterizan el comportamiento impulsivo motor.

Conducta impulsiva cognitiva

La impulsividad cognitiva o atencional abarca tanto el aspecto de la atención como la inestabilidad cognitiva, en el que los individuos tratan de regular los pensamientos intrusivos, lo que les hace perder la atención y la concentración (Barrat, 1985). Ahora bien, la tendencia a tomar decisiones rápidas sin análisis adecuado de la información disponible se conoce como conducta impulsiva cognitiva, esto puede llevar a errores de juicio y conclusiones precipitadas (Sánchez, 2020). Durante el asunto de decisión este tipo de impulsividad carece de reflexión y planificación (Andreu et al., 2013). Como Rojas (2018) manifiesta, la conducta impulsiva cognitiva ocurre cuando las personas actúan basándose en respuestas automáticas o intuiciones, ignorando la necesidad de un razonamiento más profundo.

Conducta impulsiva no planificada

La impulsividad no planificada abarca elementos del autocontrol y la complejidad cognitiva; este elemento se relaciona con el procesamiento incorrecto de la información y las decisiones precipitadas, provocando que los individuos muestren indiferencia hacia aspectos del futuro y no deseen adherirse a un plan de vida establecido (Barrat, 1985). Aunado a esto, se describe a los ejercicios que se acarrean sin pensar o pensar en las consecuencias, lo que con frecuencia resulta en comportamientos arriesgados o problemáticos (Sánchez, 2020). El rasgo distintivo de este tipo de impulsividad es la reacción inmediata a estímulos sin la intervención de procesos reflexivos o estratégicos (Andreu et al., 2013). Como Sánchez (2016) señala, la conducta impulsiva no planificada ocurre cuando las personas actúan sin pensar en el futuro, solo dependiendo del momento presente y de la emoción que les provoca.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo para tratar el asunto del uso de las redes sociales y el comportamiento impulsivo en los alumnos. El enfoque cuantitativo es la base del análisis, y el proceso utiliza pasos específicos para estimar las magnitudes del fenómeno (Hernandez-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018).

3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

Con respecto al procedimiento, se abordó desde el método deductivo, ya que permite llegar a conclusiones lógicas mediante un razonamiento. Además, este razonamiento permite llegar a conclusiones generales, que también forman parte de teorías para tratar fenómenos particulares (Bernal, 2010).

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio por el cual fue abordado es básico, con respecto a que esta pretende formar y ampliar nuevos conocimientos sobre el tema de estudio.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El tipo de análisis relevante fue correlacional, lo que facilita la medición del nivel de correlación entre una o varias variables (Carrasco, 2007), en ese



sentido, en el estudio pretende medir el nivel de corporación de la variable uso de redes sociales y las conductas impulsivas en estudiantes.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En lo que respecta al diseño, incluyo el no experimental, en el que las variables no son alteradas de manera intencional (Carrasco, 2007). Esto es, en el presente estudio, las variables no fueron alterados no cambiados de forma intencional, por ende, el fenómeno se ha observado en su escenario natural como ocurrió.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.6.1. Población

Para Cea (2001) alude a la población como un grupo de personas que pueden actuar como sujetos u objetos mediante características esenciales. Por lo tanto, comprende a 67 estudiantes, quienes serán representados por los progenitores (padre o madre) de la Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, se considerarán como población.

3.6.2. Muestra

Respecto a la muestra comprende al subconjunto representativo y finito que es seleccionado a partir de la población (Arias, 2006). En ese sentido la recolección de la muestra se realizó a través del tipo probabilístico de tipo aleatorio simple, el muestreo al azar simple es un método sencillo para seleccionar unidades de muestra, similar al juego de bingo o lotería, para garantizar la rigurosidad y el riesgo de distorsionar la representatividad de la muestra, se recomienda utilizar una tabla de números aleatorios (Ramírez, 2010). Donde se considera la formula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Valores de la formula	
n	Tamaño muestral
N	Tamaño d ela poblacion
Z	Valor corrspondiente a la distribucion de gauss, Za=0.05 =1.96 y Za00.01=2.58
P	Prevalencia esperada del parametro a evaluar, en caso de desconocerse (p=0.5)
i	error que se prevé cometer si es del 5% i=0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 67 * 0.5 * 0.5}{0.5.^2 (67 - 1) + 1.96^2 + 0.5 * 0.5} = 57$$

Aplicado la siguiente formula se obtuvo:

Se consiguió el tamaño de muestra a 57 estudiantes de la Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno – 2023, lo cual será representado por los progenitores de los alumnos.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.7.1. Técnica de la investigación

El enfoque de indagación elegido fue la encuesta, que permitió recopilar datos a través de preguntas o consultas, como se mencionó anteriormente. (Ocegueda, 2004).

3.7.2. Instrumentos de la investigación

Según lo explicado por, se decidió utilizar un cuestionario como método de investigación para recopilar información a través de preguntas con diferentes opciones de respuesta (Arias, 2006).

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

3.8.1. Validación de los instrumentos

En términos de validez, se refiere a la evaluación del instrumento (Orellana, 2016). Como resultado, se utilizó el juicio de expertos, en el que los técnicos evaluaron cada pregunta utilizando sus conocimientos sobre el tema de estudio (Supo, 2013)

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

El coeficiente alfa de Cronbach, que evalúa la uniformidad interna de la herramienta, se utilizó para determinar la confiabilidad (Orellana, 2016). De ahí, el coeficiente permite medir la consistencia interna, ya que esta mide en un valor de 0 a 1, donde el nivel aceptable comprende de 0,70 a 1. (ver anexo 2).

3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

3.9.1. Diseño estadístico

Procedimiento de la información:

Como primer momento se aplicó la herramienta de investigación denominada cuestionario, asimismo, el tiempo de aplicación del instrumento se extendió por tres semanas y para la validación del instrumento se efectuó en dos semanas.

En el segundo paso, se consiguió emplear el software estadístico SPSS v.27, un programa que facilita la obtención de datos numéricos y su



representación en tablas e ilustraciones. Posteriormente, se procedió a verificar la hipótesis a través de la prueba estadística.

Como tercer momento, para la demostración o prueba de hipótesis, primeramente se define como un procedimiento racional, deductivo o inductivo, inferencial, mediante el cual un intelectual analiza e interpreta la información recopilada para comprobar si las hipótesis presentadas son aceptables o no (Ñaupas et al., 2014). A partir de lo mencionado la prueba se fundamentó en procedimiento estadístico.

Como cuarto paso, se corroboró la hipótesis del estudio mediante la prueba de normalidad, utilizando el método de prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar el tamaño de la muestra. Por ende, el autor Romero-Saldaña (2016) argumenta que la prueba KS es una prueba de significancia estadística que se centra en variables continuas y muestras de más de 50 para establecer si la distribución de los datos de una muestra se adecúa a una distribución normal.

Para corroborar las hipótesis, en el diseño estadístico se empleó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman (Martínez et al., 2009).



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 2

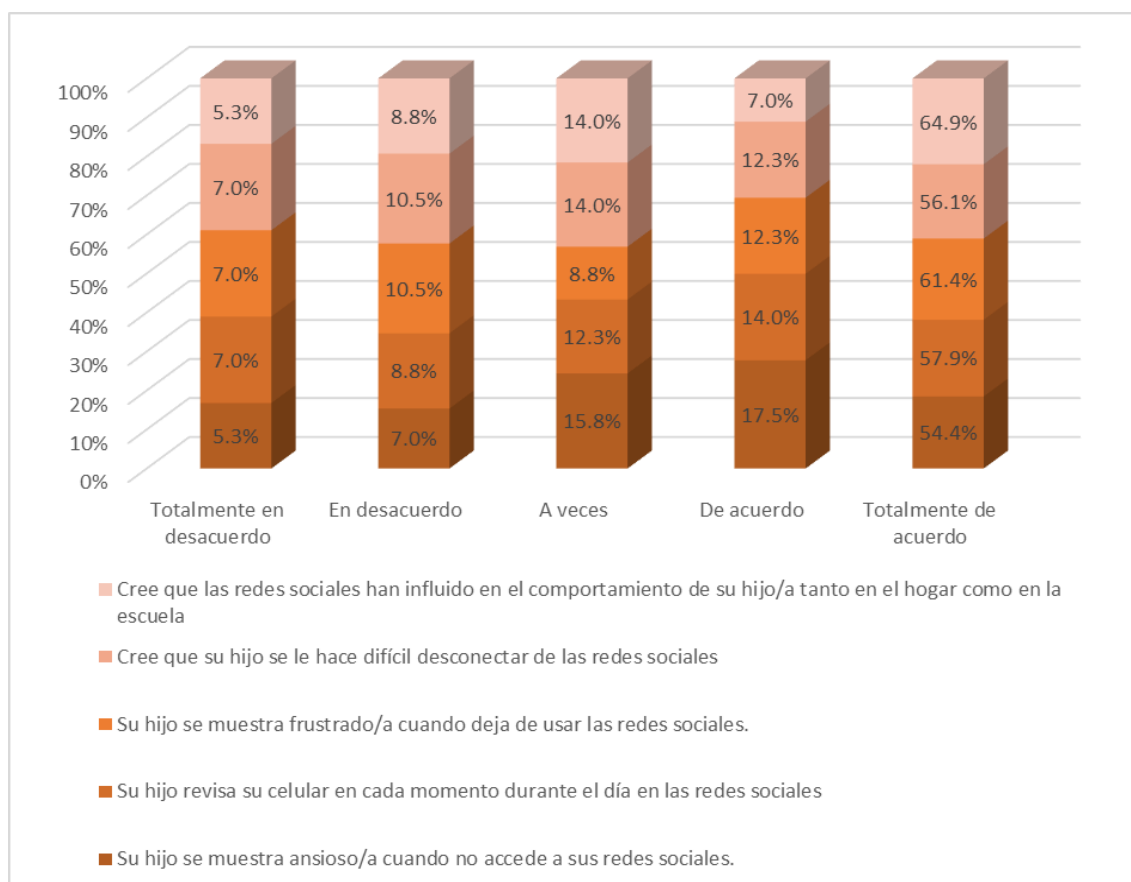
Obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Su hijo se muestra ansioso/a cuando no accede a sus redes sociales.	3	5,3 %	4	7,0 %	9	15,8 %	1	17,5 %	3	54,4 %	5	100,0 %
Su hijo revisa su celular en cada momento durante el día en las redes sociales	4	7,0 %	5	8,8 %	7	12,3 %	8	14,0 %	3	57,9 %	5	100,0 %
Su hijo se muestra frustrado/a cuando deja de usar las redes sociales.	4	7,0 %	6	10,5 %	5	8,8 %	7	12,3 %	3	61,4 %	5	100,0 %
Cree que su hijo se le hace difícil desconectar de las redes sociales	4	7,0 %	6	10,5 %	8	14,0 %	7	12,3 %	3	56,1 %	5	100,0 %
Cree que las redes sociales han influido en el comportamiento de su hijo/a tanto en el hogar como en la escuela	3	5,3 %	5	8,8 %	8	14,0 %	4	7,0 %	3	64,9 %	5	100,0 %

Nota. instrumento de investigación.

Figura 1

Obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes



Nota. instrumento de investigación

En la tabla 2, el 54,4% de los padres o tutores está de acuerdo en que sus hijos muestran angustia cuando no tienen acceso a las redes sociales. Además, el 57,9% indica que sus hijos revisan sus teléfonos constantemente durante el día para ingresar a las plataformas de redes sociales. Un porcentaje aún mayor, el 61,4%, percibe que sus hijos se frustran al dejar de usarlas. El 56,1% cree que a sus hijos les resulta difícil desconectarse de las redes sociales, lo que denota una dependencia significativa. Finalmente, el 64,9% opina, las plataformas de redes sociales han impactado en la conducta de sus hijos tanto en el entorno familiar como en el escolar.



Análisis: una preocupación cada vez mayor acerca de la dependencia de los alumnos en las redes sociales, un fenómeno que está impactando tanto su estabilidad emocional como su conducta en diversas áreas de su existencia. La angustia y frustración asociadas a la falla de acceso a las redes, junto con la dificultad para desconectarse, indican síntomas de una posible adicción tecnológica. El hecho de que los estudiantes revisen sus dispositivos continuamente sugiere una hiperconectividad que puede interferir con otros aspectos relevantes de su crecimiento, tales como el desempeño escolar, las interacciones personales, las relaciones interpersonales y la concentración en actividades significativas.

El manejo de las redes sociales en el comportamiento tanto en el hogar como en la escuela es un aspecto crítico. Los estudiantes no solo están siendo moldeados por los contenidos que consumen en línea, sino también por la dinámica de interacción que promueven estas plataformas, como la necesidad de validación social y la hiperestimulación.

Tabla 3

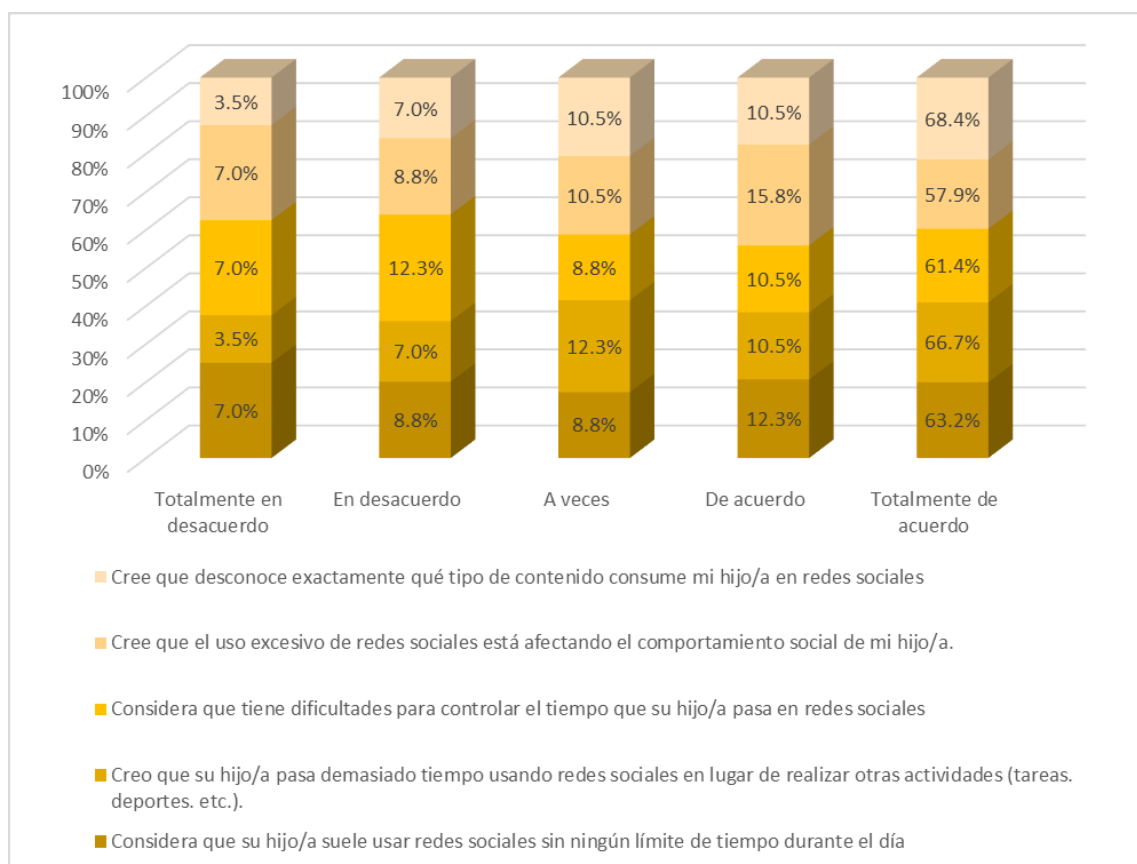
Ausencia de control por el padre ante el uso de redes sociales en estudiantes

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Considera que su hijo/a suele usar redes sociales sin ningún límite de tiempo durante el día	4	7,0%	5	8,8%	5	8,8%	7	12,3%	36	63,2%	57	100,0%
Creo que su hijo/a pasa demasiado tiempo usando redes sociales en lugar de realizar otras actividades (tareas, deportes, etc.).	2	3,5%	4	7,0%	7	12,3%	6	10,5%	38	66,7%	57	100,0%
Considera que tiene dificultades para controlar el tiempo que su hijo/a pasa en redes sociales	4	7,0%	7	12,3%	5	8,8%	6	10,5%	35	61,4%	57	100,0%
Cree que el uso excesivo de redes sociales está afectando el comportamiento social de mi hijo/a.	4	7,0%	5	8,8%	6	10,5%	9	15,8%	33	57,9%	57	100,0%
Cree que desconoce exactamente qué tipo de contenido consume mi hijo/a en redes sociales	2	3,5%	4	7,0%	6	10,5%	6	10,5%	39	68,4%	57	100,0%

Nota. instrumento de investigación.

Figura 2

Ausencia de control por el padre ante el uso de redes sociales en estudiantes



Nota. instrumento de investigación.

En la tabla 3, el 63,2% de los padres o tutores concordó plenamente en que sus hijos hacen uso de las redes sociales sin límite de tiempo a lo largo del día. Un 66,7% cree que sus hijos pasan demasiado tiempo en redes sociales, descuidando otras actividades importantes como tareas escolares o deportes. Además, el 61,4% considera que tiene dificultades para inspeccionar el tiempo que sus descendencias transitan en estas plataformas. El 57,9% percibe que el uso excesivo de redes sociales está afectando denegadamente el comportamiento social de sus hijos, y un alarmante 68,4% admite no conocer exactamente qué tipo de contenido consumen sus hijos en dichas redes.



Análisis: los padres que admite tener problemas para inspeccionar el tiempo que sus hijos pasan en redes sociales (61.4%) refleja un desafío significativo en la crianza moderna, donde la tecnología tiene un rol predominante. Este problema radica en la falta de herramientas o conocimientos adecuados por parte de los padres para gestionar el uso de dispositivos. Aunque las plataformas sociales pueden ser beneficiosas para la comunicación y el acceso a información, el uso desmedido, como señalan los padres en el 66.7%, sustituye actividades principales para el perfeccionamiento exhaustivo de los escolares, como el deporte o los estudios. Esto puede provocar un desequilibrio en las rutinas y hábitos saludables de los adolescentes.

Además, la ausencia de dominio sobre el tipo de contenido que los alumnos perciben (68.4%) es preocupante. Este desconocimiento sugiere que los padres no solo enfrentan dificultades para establecer límites, sino que también no tienen una vigilancia activa sobre los peligros vinculados a las redes, como el acceso a contenido inapropiado, la desinformación, o la posible exposición a peligros en línea.

Tabla 4

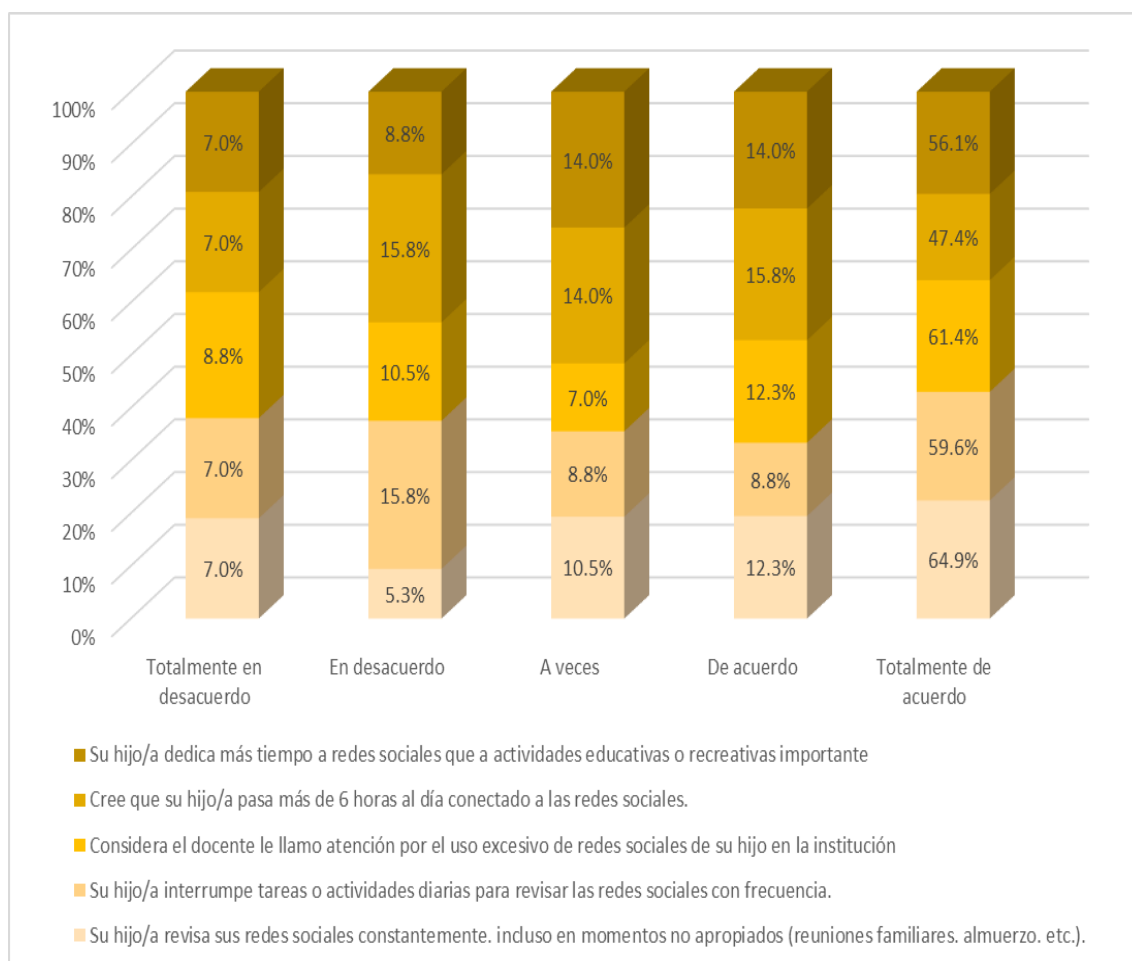
Horas de uso de redes sociales por el estudiante

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Su hijo/a revisa sus redes sociales constantemente, incluso en momentos no apropiados (reuniones familiares, almuerzo, etc.).	4	7,0%	3	5,3%	6	10,5%	7	12,3%	37	64,9%	57	100,0%
Su hijo/a interrumpe tareas o actividades diarias para revisar las redes sociales con frecuencia.	4	7,0%	9	15,8%	5	8,8%	5	8,8%	34	59,6%	57	100,0%
Considera el docente le llamo atención por el uso excesivo de redes sociales de su hijo en la institución	5	8,8%	6	10,5%	4	7,0%	7	12,3%	35	61,4%	57	100,0%
Cree que su hijo/a pasa más de 6 horas al día conectado a las redes sociales.	4	7,0%	9	15,8%	8	14,0%	9	15,8%	27	47,4%	57	100,0%
Su hijo/a dedica más tiempo a redes sociales que a actividades educativas o recreativas importante	4	7,0%	5	8,8%	8	14,0%	8	14,0%	32	56,1%	57	100,0%

Nota. instrumento de investigación.

Figura 3

Horas de uso de redes sociales por el estudiante



Nota. instrumento de investigación.

Tabla 4, el 64.9% afirma que sus hijos revisan redes sociales constantemente, incluso en momentos inapropiados como reuniones familiares o almuerzos. El 59.6% de los estudiantes interrumpe tareas o actividades diarias para explorar plataformas de redes sociales, mientras que el 61.4% ha recibido advertencias de sus docentes debido a la utilización desmedida de las redes sociales en la institución. Un 47.4% de los padres cree que sus hijos pasan más de 6 horas al día conectados, y el 56.1% considera que sus hijos asignan más tiempo a las plataformas de redes sociales que a actividades educativas o recreativas importantes.



Análisis: la utilización desmedida de las redes sociales entre los alumnos es alarmante, ya que parece interferir tanto en las actividades diarias como en la mejora educativa y social de los jóvenes. El hecho de que más de la mitad de los padres y docentes reporten situaciones inapropiadas relacionadas con el uso de redes durante momentos cruciales de socialización o educación sugiere una falta de control y de hábitos digitales saludables. Además, la considerable cantidad de estudiantes que dedican más de seis horas diarias a las redes sociales genera inquietudes acerca de cómo estas afectan la atención, la concentración y el desempeño escolar, ya que estas horas podrían ser dedicadas a actividades más constructivas como el estudio o el ejercicio físico.

Por otro lado, el 61.4% de los docentes ha tenido que intervenir El uso excesivo de las redes sociales en el ambiente educativo muestra no solo la ausencia de autocontrol por parte de los alumnos, sino también la ausencia de autocontrol por parte de los escolares, sino también una necesidad de mayor involucramiento por parte de las familias y las instituciones educativas.

Tabla 5

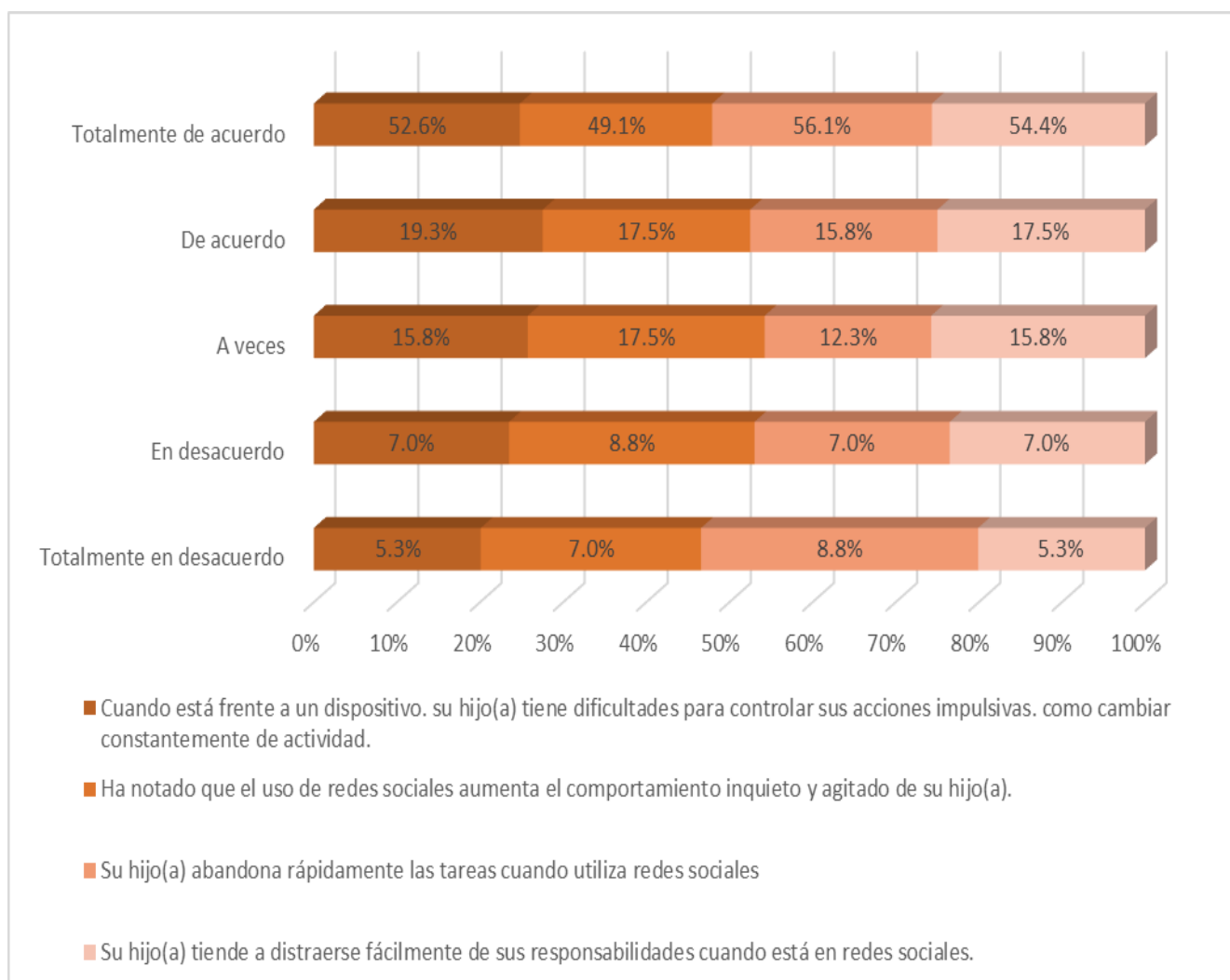
Conducta impulsiva motora por el estudiante ante el uso de redes sociales

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando está frente a un dispositivo, su hijo(a) tiene dificultades para controlar sus acciones impulsivas, como cambiar constantemente de actividad.	3	5,3 %	4	7,0 %	9	15,8 %	1	1,7 %	3	5,3 %	5	100,0 %
Ha notado que el uso de redes sociales aumenta el comportamiento inquieto y agitado de su hijo(a).	4	7,0 %	5	8,8 %	1	1,7 %	1	1,7 %	2	3,3 %	5	100,0 %
Su hijo(a) abandona rápidamente las tareas cuando utiliza redes sociales	5	8,8 %	4	7,0 %	7	12,3 %	9	15,8 %	3	5,3 %	5	100,0 %
Su hijo(a) tiende a distraerse fácilmente de sus responsabilidades cuando está en redes sociales.	3	5,3 %	4	7,0 %	9	15,8 %	1	1,7 %	3	5,3 %	5	100,0 %

Nota. instrumento de investigación.

Figura 4

Conducta impulsiva motora por el estudiante ante el uso de redes sociales



Nota. instrumento de investigación.

Tabla 5, el 52.6% de los padres o tutores observa que sus hijos tienen dificultades para controlar acciones impulsivas, como cambiar constantemente de actividad cuando están frente a un dispositivo. El 49.1% ha observado que la utilización de las redes sociales potencia conductas inquietas o agitadas. Además, el 56.1% de los alumnos deja rápidamente sus deberes al usar redes sociales, mientras que el 54.4% se distrae con facilidad de sus obligaciones a causa del uso de estas plataformas.



Análisis: los estudiantes que presenta dificultades para controlar sus impulsos al utilizar redes sociales señalan un problema creciente relacionado con la capacidad de autorregulación. La tecnología, especialmente el acceso ilimitado a redes sociales, parece fomentar una cultura de distracción y comportamiento inestable, donde los jóvenes cambian de actividad constantemente y tienen dificultades para enfocarse en tareas prolongadas. Este comportamiento impacta no solo en el desempeño escolar, sino también en la habilidad de los alumnos para cultivar competencias fundamentales como la concentración y la persistencia, que resultan esenciales para el triunfo académico y personal.

Este fenómeno también sugiere una necesidad urgente de implementar intervenciones pedagógicas y familiares para reducir el impacto perjudicial del uso desmedido de las redes. Los datos indican que el comportamiento agitado y la distracción se agravan con el uso de redes, lo que implica que tanto la educación digital como la intervención temprana pueden ser fundamentales para enseñar a los jóvenes a gestionar su tiempo y controlar los impulsos mientras están conectados.

Tabla 6

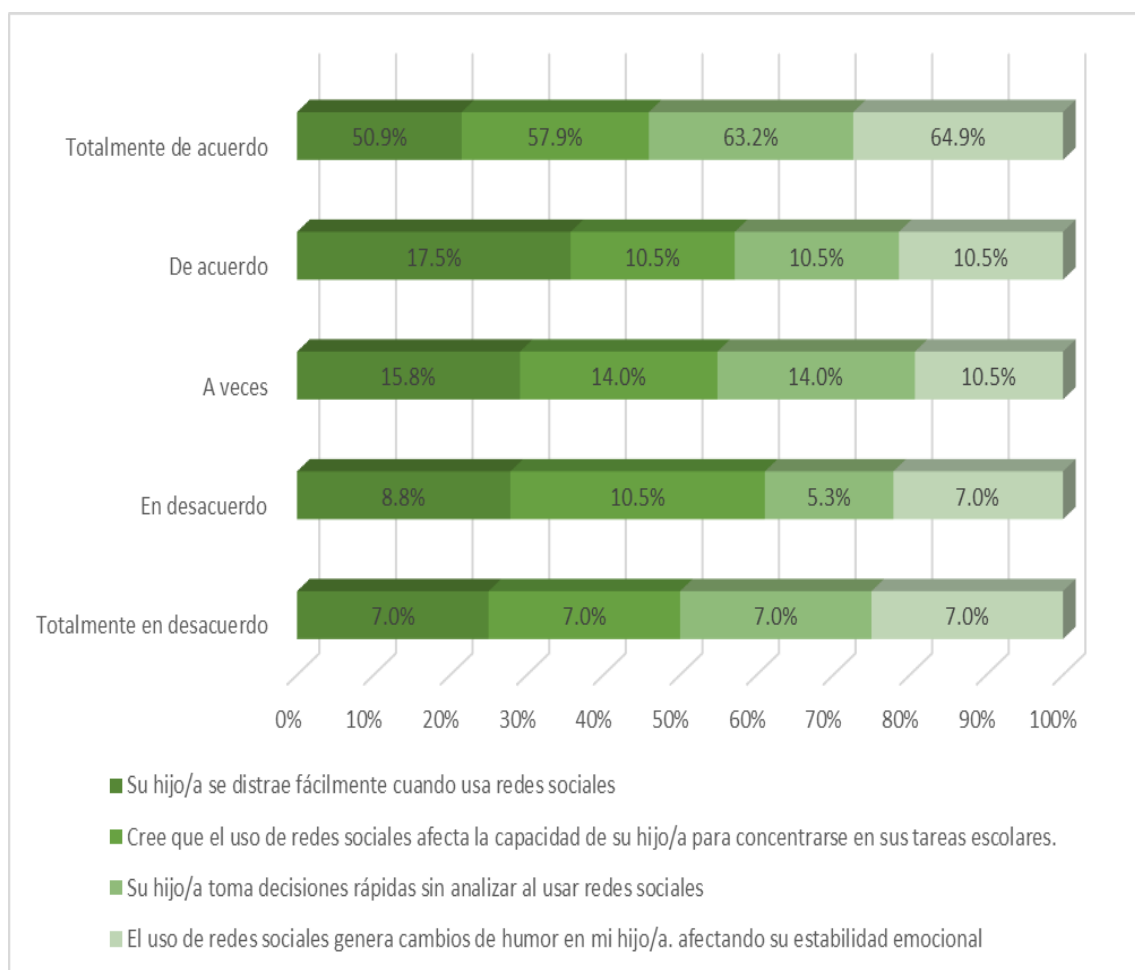
Conducta impulsiva cognitiva por el estudiante ante el uso de redes sociales

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Su hijo/a se distrae fácilmente cuando usa redes sociales	4	7,0%	5	8,8%	9	15,8%	10	17,5%	29	50,9%	57	100,0%
Cree que el uso de redes sociales afecta la capacidad de su hijo/a para concentrarse en sus tareas escolares.	4	7,0%	6	10,5%	8	14,0%	6	10,5%	33	57,9%	57	100,0%
Su hijo/a toma decisiones rápidas sin analizar al usar redes sociales	4	7,0%	3	5,3%	8	14,0%	6	10,5%	36	63,2%	57	100,0%
El uso de redes sociales genera cambios de humor en mi hijo/a, afectando su estabilidad emocional	4	7,0%	4	7,0%	6	10,5%	6	10,5%	37	64,9%	57	100,0%

Nota. instrumento de investigación.

Figura 5

Conducta impulsiva cognitiva por el estudiante ante el uso de redes sociales



Nota. instrumento de investigación.

Tabla 6, el 50.9% de los padres o tutores observa que sus hijos se distraen fácilmente cuando usan redes sociales. Además, un 57.9% cree que estas plataformas afectan la capacidad de concentración de sus hijos en tareas escolares. Un 63.2% señala que sus hijos toman decisiones rápidas sin analizarlas, y un 64.9% percibe que el manejo de redes sociales provoca cambios de humor que afectan la estabilidad emocional de los estudiantes.

Análisis: La utilización de las redes sociales parece estar modificando notablemente los procesos cognitivos de los alumnos, particularmente en términos de la toma de decisiones y la habilidad para concentrarse. La alta



proporción de educandos que se distraen fácilmente (50.9%) y que toman decisiones rápidas sin análisis (63.2%) revela cómo el consumo continuo de contenido rápido y la interacción constante en redes está fomentando una mentalidad impulsiva, caracterizada por la falta de reflexión antes de actuar. Esta situación compromete el desempeño en el ámbito académico, ya que los escolares se enfrentan a dificultades para sostener la atención en actividades prolongadas y complejas, como el estudio o las tareas escolares, lo que podría impactar de manera adversa en su proceso de aprendizaje.

De esta manera, el impacto emocional de las redes sociales es preocupante. Con un 64.9% de padres que reportan cambios de humor en sus hijos debido al uso de redes, queda claro que el uso excesivo de estas plataformas no solo afecta la cognición, sino también la estabilidad emocional. Estas alteraciones en el humor podrían tener vínculos con la comparación social, la presión por la imagen personal y la satisfacción inmediata que las redes sociales fomentan.

Tabla 7

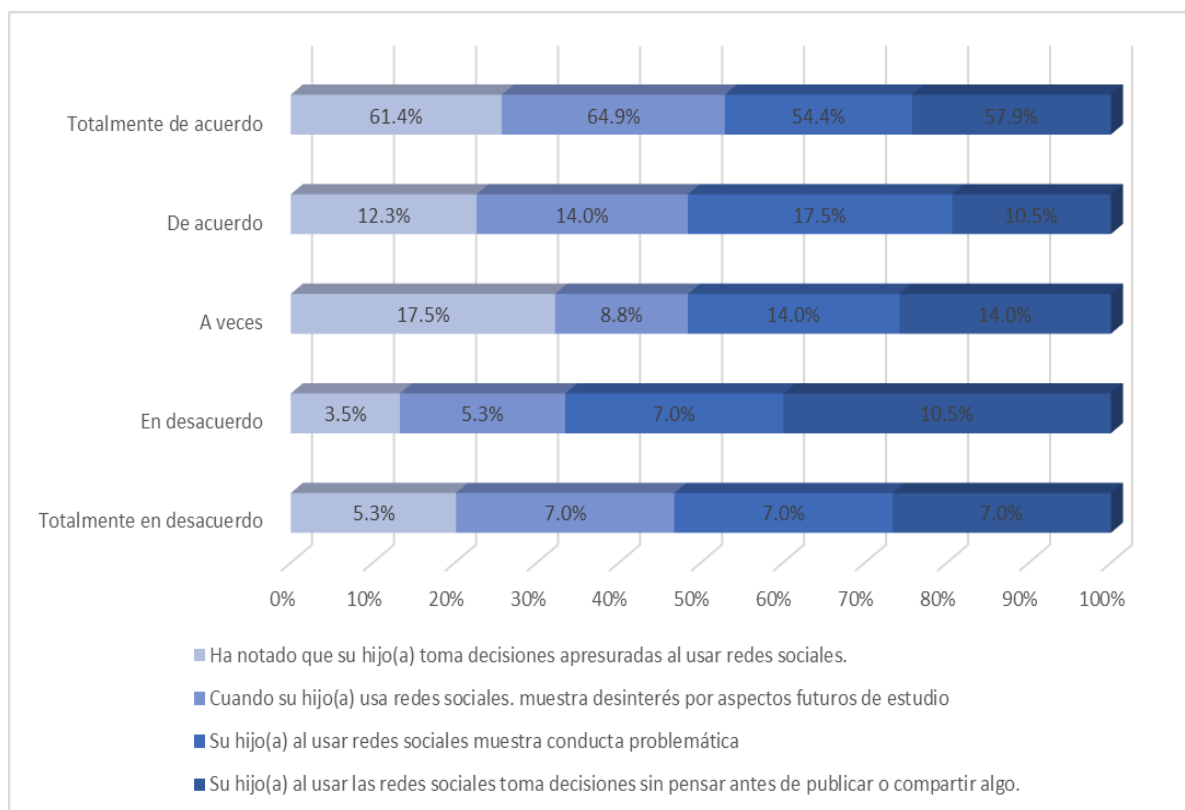
Conducta impulsiva no planificada por el estudiante ante el uso de redes sociales

	Totalmente en		En desacuerdo		A veces		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ha notado que su hijo(a) toma decisiones apresuradas al usar redes sociales.	3	5,3%	2	3,5%	1	17,5%	7	12,3%	3	61,4%	5	100,0%
Cuando su hijo(a) usa redes sociales, muestra desinterés por aspectos futuros de estudio	4	7,0%	3	5,3%	5	8,8%	8	14,0%	3	64,9%	5	100,0%
Su hijo(a) al usar redes sociales muestra conducta problemática	4	7,0%	4	7,0%	8	14,0%	1	17,5%	3	54,4%	5	100,0%
Su hijo(a) al usar las redes sociales toma decisiones sin pensar antes de publicar o compartir algo.	4	7,0%	6	10,5%	8	14,0%	6	10,5%	3	57,9%	5	100,0%

Nota. instrumento de investigación.

Figura 6

Conducta impulsiva no planificada por el estudiante ante el uso de redes sociales



Nota. instrumento de investigación.

Tabla 7, el 61.4% de los padres señala que sus hijos toman decisiones apresuradas al usar redes. El 64.9% observa que sus hijos muestran desinterés por su futuro académico mientras están en redes sociales. Además, un 54.4% reporta que sus hijos presentan comportamientos problemáticos durante su uso de estas plataformas, y el 57.9% menciona que los estudiantes toman decisiones sin pensar antes de publicar compartir contenido.

Análisis: la conducta impulsiva no planificado en los estudiantes al utilizar redes sociales plantea una serie de preocupaciones importantes en torno a su desarrollo académico y social. La tendencia a tomar decisiones apresuradas (61.4%) y a compartir contenido sin reflexionar (57.9%) muestra que los

estudiantes están expuestos a riesgos como el ciberacoso, la difusión irresponsable de información y la creación de una imagen digital negativa. Esta falta de previsión puede tener consecuencias a largo plazo, tanto en términos de su reputación en línea como de la eficacia de sus interacciones y relaciones sociales.

El desinterés por el futuro académico que muestran los estudiantes (64.9%) mientras usan redes sociales es particularmente alarmante, ya que indica una desconexión entre la presente digital y las responsabilidades futuras. Esto puede estar asociado con la gratificación instantánea que brindan las redes, lo que desplaza la importancia de las metas y compromisos a largo plazo. Este comportamiento no solo impacta en el desempeño escolar, sino también en el desarrollo de capacidades de planificación y toma de decisiones conscientes, fundamentales para su triunfo futuro en diversas áreas.

4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Este subcapítulo lleva a cabo la prueba de normalidad, que permite determinar si los datos poseen una distribución normal o no. De esta manera, se utilizará el Rho de Spearman o Pearson para determinar el resultado. Según el tamaño de la muestra que supera los 50 individuos, se utilizará la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Además, se ha tomado en cuenta un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, estableciendo los siguientes criterios:

Ho: los datos tienen una distribución normal

Hi: los datos no tienen una distribución normal

Tabla 8

Prueba de normalidad para el uso de estadístico

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso de redes sociales	,263	57	,000	,803	57	,000
Conducta impulsiva	,235	57	,000	,814	57	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la toma de decisión se ha establecido los siguientes criterios:

Si $p < 0,05$ rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si $p > 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Así pues, la significancia $p=0,000$ es inferior a 0.05, por lo que se descarta la H_0 y se adopta la H_a , concluyendo así que los datos carecen de una distribución normal. Por lo tanto, se aplicará una estadística no paramétrica, tal como la Rho de Spearman.

4.2.1. Prueba de hipótesis del objetivo general

Se formula la siguiente hipótesis

H_0 : El uso de las redes sociales no tiene una relación significativa en la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

H_i : El uso de las redes sociales tiene una relación significativa en la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Tabla 9

Correlación de variable de uso de redes sociales y conducta impulsiva

Correlaciones

			Uso de redes sociales	Conducta impulsiva
Rho de	Uso de redes	Coeficiente de	1,000	,911**
Spearman	sociales	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Conducta	Coeficiente de	,911**	1,000
	impulsiva	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El estudio se llevó a cabo utilizando el Rho de Spearman, considerando un nivel de significancia del 5% con $\alpha=0,05$ y confianza del 95%. Así, se logró un resultado de $r= 0,911$ y una significancia $p=0,000<0.05$. Por lo tanto, se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 , donde hay una correlación alta entre la variable de uso de redes sociales y el comportamiento impulsivo. Existe una correlación alta entre la variable de uso de redes sociales y el comportamiento.

4.2.2. Prueba de hipótesis del objetivo específico 1

Se formula la siguiente hipótesis

Ho: La obsesión a las redes sociales no tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Hi: La obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Tabla 10

Correlación de obsesión a las redes sociales y la conducta impulsiva

Correlaciones

			Obsesión a	
			las redes	Conducta
			sociales	impulsiva
Rho de	Obsesión a las	Coeficiente de	1,000	,954**
Spearman	redes sociales	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Conducta	Coeficiente de	,954**	1,000
	impulsiva	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



El estudio se llevó a cabo utilizando el Rho de Spearman, considerando un nivel de significancia del 5% con $\alpha=0,05$ y una confianza del 95%. De esta manera, se logró un resultado de $r=0,954$ y una significancia $p=0,000<0.05$. Por lo tanto, se acepta la H_i y se rechaza la H_o , evidenciando una correlación alta entre la variable obsesión por las redes sociales y el comportamiento impulsivo. Existe una correlación alta entre la variable obsesión por las redes sociales.

4.2.3. Prueba de hipótesis del objetivo específico 2

Se formula la siguiente hipótesis

H_o : La ausencia de control del uso de redes sociales no tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

H_i : La ausencia de control del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Tabla 11

Correlación de ausencia de control del uso de redes sociales y la conducta impulsiva

Correlaciones

			Ausencia de control	Conducta impulsiva
Rho de Spearman	Ausencia de control	Coeficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Conducta impulsiva	Coeficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La comparación de la relación entre las variables estudiadas se llevó a cabo a través del Rho de Spearman, considerando un nivel de significancia del 5% con $\alpha=0,05$ y una confianza del 95%. De esta manera, se logró un resultado de $r=0,915$ y una significancia $p=0,000<0.05$. Por lo tanto, se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 , ya que hay una relación alta entre la variable de falta de control en el uso de las redes sociales y el comportamiento impulsivo.

4.2.4. Prueba de hipótesis del objetivo específico 3

Se formula la siguiente hipótesis

Ho: Las horas del uso de redes sociales no tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Hi: Las horas del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.

Tabla 12

Correlación de horas del uso de redes sociales y la conducta impulsiva

Correlaciones

			Horas de uso	Conducta impulsiva
Rho de Spearman	Horas de uso	Coeficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Conducta impulsiva	Coeficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para analizar la asociación entre las variables del estudio, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman con un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0,05$) y un intervalo de confianza del 95%. Se obtuvo un coeficiente de



correlación (r) de 0,879 con una significancia (p) de 0,000, menor a 0,05. Esto llevó a aceptar la hipótesis alternativa (H_i) y rechazar la hipótesis nula (H_o), indicando una fuerte relación entre las horas de uso de redes sociales y la conducta impulsiva.

4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Se encontró una correlación positiva y significativa ($Rho=0,911$, $p<0,01$), lo que señala que a mayor uso de las redes sociales, se incrementa la expresión de comportamientos impulsivos entre los alumnos. Para Castillo et al. (2021), quienes encontraron una correlación notable existe entre la dependencia del dispositivo móvil y la impulsividad, especialmente la impulsividad no programada, o sea, la impulsividad no programada. La impulsividad no planificada fue la forma más frecuente, en este estudio no se detallan subtipos de impulsividad, pero se subraya que el uso general de las redes sociales tiene una fuerte relación con el comportamiento impulsivo. Esta diferencia podría deberse a las variaciones en el tipo de tecnología analizada, ya que el estudio de Castillo et al. se enfocó en la dependencia del dispositivo móvil en su conjunto, mientras que este estudio se concentra específicamente en redes sociales, lo que sugiere que ciertas plataformas o formas de interacción social virtual pueden estar más directamente asociadas con comportamientos impulsivos en adolescentes. Adicionalmente, el elevado grado de correlación en esta investigación subraya el potente impacto que las redes sociales ejercen en los comportamientos impulsivos en la población analizada, lo que sugiere la necesidad de intervenciones educativas para regular la utilización de estas plataformas en entornos escolares.



Se señala una correlación considerablemente elevada ($Rho=0,954$, $p<0,01$), lo que significa que, a mayor obsesión con las redes sociales, se incrementa la expresión de comportamientos impulsivos entre los alumnos. Según Rios (2021), quien también detectó una relación entre la impulsividad y la utilización problemática de las redes sociales. El análisis ofrece una perspectiva más profunda sobre la obsesión como un indicador crucial que puede conducir a conductas impulsivas. En contraposición a los hallazgos anteriores, en los que se detectó una correlación con el desempeño escolar, esta investigación propone que la obsesión por las redes sociales influye de manera más directa en los comportamientos impulsivos, lo que podría aportar a la necesidad de elaborar intervenciones que traten específicamente este fenómeno. El elevado vínculo descubierto subraya la necesidad de estrategias educativas y familiares para minimizar el efecto perjudicial de la obsesión por las redes sociales en el comportamiento impulsivo, fomentando un uso más balanceado y consciente de estas plataformas entre los jóvenes.

Subraya una correlación positiva y relevante ($Rho=0,915$, $p<0,001$), lo que significa que a mayor falta de control en la utilización de redes sociales se relaciona con un aumento en el comportamiento impulsivo. Para Horta (2020), que también hallaron una relación inversa entre el uso excesivo de las redes sociales y el autocontrol, señalando que conforme se incrementa el uso excesivo de las redes sociales, se reduce el autocontrol en los alumnos. La diferencia en los hallazgos podría ser atribuida a factores como el entorno cultural y social de los estudiantes en la región de Sandia, así como a la edad y género de los participantes. Esto resalta la importancia de realizar investigaciones específicas en diferentes contextos para comprender mejor la complicación de las relaciones



entre el manejo de redes sociales y la conducta impulsiva, así como la necesidad de intervenciones personalizadas que fomenten un uso más consciente y controlado de estas plataformas.

Por último, coexiste una correlación significativa ($Rho=0,879$, $p<0,001$) donde, a mayor tiempo dedicado a estas plataformas se asocia con un incremento en la impulsividad de los estudiantes. Para Chumacero & Tiburcio (2024), quienes encontraron una correlación insuficiente entre la dependencia a las redes sociales y la impulsividad. A pesar de que ambos estudios indican una conexión entre el uso de redes y la impulsividad, centrar este análisis en las horas de uso ofrece una relación más sólida y evidente. Esto sugiere que el tiempo que los alumnos dedican a las redes sociales podría ser un factor más relevante para predecir la impulsividad en comparación con la simple categorización de adicción.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se examinó la correlación entre el uso de redes sociales y el comportamiento impulsivo en estudiantes. Se encontró una alta correlación $r=0,911$ mediante Rho de Spearman y una significancia $p=0,000$ inferior a 0,05. Esta alta correlación indica que los estudiantes poseen una dependencia a las redes sociales, lo que implica la generación de comportamientos impulsivos sin evaluar las repercusiones de los resultados obtenidos.

SEGUNDA: Se estudió la correlación entre la obsesión por las redes sociales y el comportamiento impulsivo en alumnos. Mediante Rho de Spearman, se encontró una asociación larga $r=0,954$ y una significancia $p=0,000$ inferior a 0,05. Los estudiantes han modificado su comportamiento en casa, también evidencian frustración al no utilizar o examinar las redes sociales.

TERCERA: Se examinó la correlación entre la falta de control paternal y el comportamiento impulsivo en estudiantes, donde se encontró una asociación $r=0,915$ a través de Rho de Spearman y una significancia $p=0,000$ inferior a 0,05. Esto se debe a que los estudiantes prefieren dedicar tiempo a las redes sociales en lugar de realizar otras tareas, mientras que los padres no revisan el contenido de las redes sociales. Por otro lado, los padres no revisan el contenido de las redes sociales.

CUARTA: Se estudió la correlación entre las horas de uso y el comportamiento impulsivo en alumnos. Se encontró una asociación $r=0,879$ a través de Rho de Spearman y una significancia $p=0,000$



inferior a 0,05. Los estudiantes eligen revisar las redes sociales en momentos inadecuados como encuentros familiares, comidas y otras actividades, lo que evidencia una fuerte dependencia.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Este estudio ha detectado nuevas problemáticas, por lo que se recomienda a los profesores y alumnos en el campo educativo investigar la adicción a las redes sociales y su relación con trastornos de comportamiento, proporcionando una perspectiva más extensa del fenómeno.
- SEGUNDA:** Al director de la institución, desarrollar programas y seminarios para alumnos y progenitores que traten el efecto de la obsesión por las redes sociales en la conducta y el desempeño escolar. Esto abarca conferencias y sesiones de interacción.
- TERCERA:** Al profesor de la institución, organizar seminarios o encuentros informativos para padres que les permitan entender la relevancia de monitorear el uso de las redes sociales por sus hijos. Ofrecerles instrumentos y recursos para implementar un control parental eficaz.
- CUARTA:** A los progenitores, monitorear la utilización de las redes sociales por sus hijos. Esto conlleva analizar el contenido que usan y las interacciones que mantienen, generando un ambiente de confianza en el que los hijos se sientan a gusto relatando sus vivencias en internet.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC Familia. (2019, abril 7). El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable. Diario ABC.
https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html
- Ainslie, G. (1975). Recompensa engañosa: Una teoría conductual de la impulsividad y el control de los impulsos. *Boletín Psicológico*, 82(4), 463-496.
- Alcántara, M. R., & Martín, F. (2020). El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Córdoba].
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18169/El%20uso%20de%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amador-Ortíz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62-72. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Andreu, J., Peña, E., & Penado, M. (2013). Impulsividad cognitiva, conductual y no planificadora en adolescentes agresivos reactivos, proactivos y mixtos. *Anales de Psicología*, 29(3).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282013000300012
- Anguita, M. (2023, octubre 2). Redes sociales y jóvenes. Ayuda en Acción.
<https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/redes-sociales-y-jovenes-impacto-positivo-o-negativo/>



- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2). <https://www.redalyc.org/pdf/4985/498573043005.pdf>
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología (6ta ed.). Editorial Episteme.
- Barrat, E. (1985). Avances en la evaluación de la personalidad. En C. Spielberger, J. Butcher, & D. Charles (Eds.), *Impulsividad definida dentro de un modelo sistémico de personalidad*. Avances en evaluación de la personalidad (Primera edición, Vol. 5). Routledge.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (3ra ed). Pearson.
- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: Redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Revista de Investigación e Innovación Educativa Tarbiya*, 49. <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15232/14633>
- Carr, N. (2010). *The Shallows: Lo que Internet le está haciendo a nuestro cerebro*. W.W. Norton y compañía.
- Carrasco, S. (2007). Metodología de la investigación científica. Editorial San Marcos.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.
- Castillo, M. E., Tenezaca, J. R., & Mazón, J. P. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>
- Cea, A. (2001). Metodología cuantitativa, estrategias y técnicas de investigación social (3ra reimpresión). Síntesis Sociología.



- Chambilla, D. E. (2023). El uso de las redes sociales y su repercusión en la asunción de sus responsabilidades escolares, caso estudiantes del 4to y 5to grado de la IES JEC Andrés Avelino Cáceres – Zepita 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/20688/Chambilla_Chambilla_Dulia_Judith.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chóliz, M. (2010). FOMO, adicción y uso problemático de Internet y redes sociales. *Revista Española de Drogodependencias*, 35(4), 325-328.
- Chumacero, S. A., & Tiburcio, F. N. (2024). Adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13689>
- Dans-Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz-Carril, P. C., & González-Sanmamed, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 354-369. <https://doi.org/2022>
- Dávila, J. F. (2023, mayo 27). Salud mental, adolescentes y redes sociales. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/213818-salud-mental-adolescentes-y-redes-sociales>
- Del Barrio, Á., & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1). <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes.



Revista Española de Drogodependencias, 4.

https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2).
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Evans, J. (2008). Explicaciones de procesamiento dual de razonamiento, juicio y cognición social. *Revista Anual de Psicología*, 59, 255-278.

Evans, J., & Stanovich, K. (2013). Teorías de proceso dual de la cognición superior: Avanzando en el debate. *Perspectivas de la ciencia psicológica*, 8(3), 223-241.

Fernández-Rovira, C. (2022). Motivaciones y tiempo de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: Señales de adicción. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(2).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11155>

García, L. (2017). La educación a distancia digital: Análisis de modelos teóricos en la sociedad del conocimiento. Editorial Síntesis.

Helthon. (2023, septiembre 26). Redes Sociales más Usadas Perú (Junio 2024). Data Trust. <https://www.datatrust.pe/social-media/reporte-redes-sociales-peru/>

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. McGraw Hill.

Horta, A. (2020). Abuso de las redes sociales y autocontrol en estudiantes de educación secundaria del distrito de Chorrillos, 2019 [Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Wiener].



https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7876/T061_46070102_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Horta, A. M. (2020). Abuso de las redes sociales y autocontrol en estudiantes de educación secundaria del distrito de Chorrillos, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener].

https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7876/T061_46070102_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-913-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-que-usa-internet-accedio-a-traves-de-un-telefono-celular-14458/>

Kahneman, D. (2011). Pensar rápido, pensar despacio. Debolsillo.

Limachi, J. L. (2024). Uso de las redes sociales y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/21448/Limachi_Copari_Jose_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R. M., Tuya, L. C., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. M. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017



Mischel, W., Shoda, Y., & Rodríguez, M. (1989). Retraso de la gratificación en los niños. *CienciAmérica*, 244(4907), 933-938.

Negrete, A., Vite, A., García, M., Fernández, P., Berra, E., & González, D. (2023). Conducta impulsiva en adolescentes testigos de violencia familiar. *Revista de Psicología*, 41(2).
<http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v41n2/0254-9247-psico-41-02-645.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa—Cualitativa y Redacción de la Tesis (4ta Edición).
https://www.lopezgalvezasesores.com/descargas/metodologia_investigaci%C3%B3n.pdf

Ocegueda, C. (2004). Metodología de la investigación, métodos, técnicas y estructuración de trabajos académicos (2da ed.). Opsis.

Orellana, G. (2016). Construcción de instrumentos de investigación en ciencias sociales. https://www.researchgate.net/profile/Gaspar-Orellana/publication/351111322_CONSTRUCCION_DE_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACION_EN_CIENCIAS_SOCIALES/links/608813092fb9097c0c1213e6/CONSTRUCCION-DE-INSTRUMENTOS-DE-INVESTIGACION-EN-CIENCIAS-SOCIALES.pdf

Pillaca, M. (2020, febrero 14). 80% de adolescentes peruanos ha sufrido riesgos en internet, según estudio. *El Peruano*.
<https://elperuano.pe/noticia/89863-80-de-adolescentes-peruanos-ha-sufrido-riesgos-en-internet-segun-estudio>



Ramírez, T. (2010). Como hacer un proyecto de investigación.

<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0049.pdf>

Redacción EC. (2024, mayo 15). Salud mental: Las redes sociales pueden causar estrés y ansiedad en adolescentes. El Comercio.

<https://elcomercio.pe/hogar-familia/familia/redes-sociales-principal-motivo-de-problemas-de-salud-mental-en-los-jovenes-noticia/>

Rios, A. C. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20527/RIOS_CABALLERO_ALLISON_CELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, A., & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Acta Colombiana de Psicología, 17(1).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100013

Rojas, C. (2018). Psicología de la impulsividad: Un enfoque multidimensional. Ediciones Académicas.

Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. Revista Enfermería del Trabajo, 6(3), 105-114.

Sampedro, V. (2014). Ciberleviatán. El colapso de la democracia liberal frente a la revolución digital. Icaria Editorial.

Sánchez, F. (2020). Impulsividad y celos en personal de tropa de un centro médico militar de Lambayeque [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].



<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8114/S%C3%A1nchez%20Santisteban%2C%20F%C3%A1tima%20Faviola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, M. (2016). Conducta impulsiva y su tratamiento en la psicología clínica. Editorial UOC.

Sánchez-Sarmiento, P., Giraldo-Huertas, J. J., & Quiroz-Padilla, M. (2013). Impulsividad: Una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. Avances en Psicología Latinoamericana, 31(1).
<https://www.redalyc.org/pdf/799/7992861001>

Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. Revista Neuropsicología Latinoamericana, 3(1).
<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>

Stanovich, K., & West, R. (2000). Diferencias individuales en el razonamiento: ¿implicaciones para el debate sobre la racionalidad? Ciencias del comportamiento y del cerebro, 23(5), 645-665.

Supo, J. (2013). Como validar un instrumento.
https://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s_p/doc_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf

Tito, F. S., & Villegas, J. A. (2023). Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110893>

Urbina, C. (2022). Uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Federico



Villareal].

[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6049/TE
SIS_URBINA_CABALLERO_CONSUELO_LASTENIA.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6049/TE
SIS_URBINA_CABALLERO_CONSUELO_LASTENIA.pdf?sequence=1
&isAllowed=y)

Verastegui, A. D. (2023). Impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa en Chiclayo, 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Modrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6510/1/TL_VerasteguiAlvaAlejandro.pdf



ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO – 2023					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES DE ESTUDIO	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?	Analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023	El uso de las redes sociales tiene una relación significativa en la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023	V1: Uso de redes sociales D1: Obsesión a las redes sociales D2: Ausencia de control D3: Horas de uso	• Enfoque: cuantitativo • Método: deductivo • Nivel: básico • Diseño: no experimental • Tipo: básico • Población: 67 padres de familia • Muestra: 57 padres de familia	• Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO			
¿Cómo la obsesión a las redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario	Determinar la relación entre la obsesión a las redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario	La obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario	V2: Conducta impulsiva D1: Conducta impulsiva motora		



Quiaca, Sandia, Puno-2023?	Quiaca, Sandia, Puno-2023.	Quiaca, Sandia, Puno-2023.	D2: Conducta impulsiva cognitiva		
¿Cómo la ausencia de control del uso de redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?	Determinar la relación entre ausencia de control del uso de redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.	La ausencia de control del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.	D3: Conducta impulsiva no planificada		
¿Cómo las horas de uso de redes sociales se relaciona con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023?	Determinar la relación entre las horas de uso de redes sociales con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.	Las hora del uso de redes sociales tiene una relación significativa con la conducta impulsiva en estudiantes, Institución Educativa Agropecuario Quiaca, Sandia, Puno-2023.			



ANEXO 2. NIVEL DE CONFIABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	27

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN



Universidad Andina

Néstor Cáceres Velásquez

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Estimado señor padre o madre de familia, responda el siguiente cuestionario con sinceridad, la cual esta relación con el tema de investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO – 2023.

El cuestionario es anónimo, además, se le agradece por su participación.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	A veces	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	V 1: Uso de redes sociales	1	2	3	4	5
	Obsesión a las redes sociales					
1	Su hijo se muestra ansioso/a cuando no accede a sus redes sociales.					
2	Su hijo revisa su celular en cada momento durante el día en las redes sociales					
3	Su hijo se muestra frustrado/a cuando deja de usar las redes sociales.					
4	Cree que su hijo se le hace difícil desconectar de las redes sociales					
5	Cree que las redes sociales han influido en el comportamiento de su hijo/a tanto en el hogar como en la escuela					
	Ausencia de control					



6	Considera que su hijo/a suele usar redes sociales sin ningún límite de tiempo durante el día					
7	Creo que su hijo/a pasa demasiado tiempo usando redes sociales en lugar de realizar otras actividades (tareas, deportes, etc.).					
8	Considera que tiene dificultades para controlar el tiempo que su hijo/a pasa en redes sociales.					
9	Cree que el uso excesivo de redes sociales está afectando el comportamiento social de mi hijo/a.					
10	Cree que desconoce exactamente qué tipo de contenido consume mi hijo/a en redes sociales.					
	Horas de uso					
11	Su hijo/a revisa sus redes sociales constantemente, incluso en momentos no apropiados (reuniones familiares, almuerzo, etc.).					
12	Su hijo/a interrumpe tareas o actividades diarias para revisar las redes sociales con frecuencia.					
13	Considera el docente le llamo atención por el uso excesivo de redes sociales de su hijo en la institución					
14	Cree que su hijo/a pasa más de 6 horas al día conectado a las redes sociales.					
15	Su hijo/a dedica más tiempo a redes sociales que a actividades educativas o recreativas importante					

N°	V 1: Conducta impulsiva	1	2	3	4	5
	Conducta impulsiva motora					
1	Cuando está frente a un dispositivo, su hijo(a) tiene dificultades para controlar sus acciones impulsivas, como cambiar constantemente de actividad.					
2	Ha notado que el uso de redes sociales aumenta el comportamiento inquieto y agitado de su hijo(a).					
3	Su hijo(a) abandona rápidamente las tareas cuando utiliza redes sociales					
4	Su hijo(a) tiende a distraerse fácilmente de sus responsabilidades cuando está en redes sociales.					
	Conducta impulsiva cognitiva					
5	Su hijo/a se distrae fácilmente cuando usa redes sociales.					
6	Cree que el uso de redes sociales afecta la capacidad de su hijo/a para concentrarse en sus tareas escolares.					



7	Su hijo/a toma decisiones rápidas sin analizar al usar redes sociales					
8	El uso de redes sociales genera cambios de humor en mi hijo/a, afectando su estabilidad emocional					
	Conducta impulsiva no planificada					
9	Ha notado que su hijo(a) toma decisiones apresuradas al usar redes sociales.					
10	Cuando su hijo(a) usa redes sociales, muestra desinterés por aspectos futuros de estudio					
11	Su hijo(a) al usar redes sociales muestra conducta problemática					
12	Su hijo(a) al usar las redes sociales toma decisiones sin pensar antes de publicar o compartir algo.					



ANEXO 4. FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ ESCUELA DE POSGRADO



Título: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023**

I. REFERENCIAS

1.1. Nombre del experto : CARLOS ADOIFO LUYAN URVIOLO
1.2. Profesión :
1.3. Cargo actual :
1.4. Grado académico : Doctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente					X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación					X
10 PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					X

COEFICIENTE DE VALORACIÓN PORCENTUAL C = 86%

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado (C>75% = 0.75)
Desaprobado (C<75% = 0.75)

Firma
DNI° 01213364



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ ESCUELA DE POSGRADO



Título: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023**

I. REFERENCIAS

- 1.1. Nombre del experto : SEGUNDO ONTIZ (ANSAY)
 1.2. Profesión :
 1.3. Cargo actual :
 1.4. Grado académico : DOCTOR - MAGISTER

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente					X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación				X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación				X	

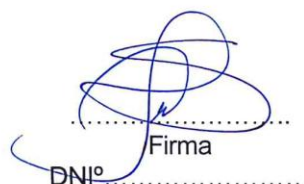
COEFICIENTE DE VALORACIÓN PORCENTUAL C = 92%

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado ($C > 75\% = 0.75$)

Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)


Firma
DNI°

<http://repositorio.uancv.edu.pe/>



Archivo

Editar

Ver

Datos

Transformar

Analizar

Gráficos

Utilidades

Ampliaciones

Ventana

Ayuda

Vista de datos Vista de variables



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 32 de 32 variables

	hora s14	hora s15	moto ra1	moto ra2	moto ra3	moto ra4	cogni tiva5	cogni tiva6	cogni tiva7	cogni tiva8	planif icada 9	planif icada 10	planif icada 11	planif icada 12	urs	ci	ob1	au1	ho
34	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
35	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	55	48	17	20	18
36	veces	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	73	60	25	25	23
37	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
38	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
39	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	Total...	Total...	Total...	Total...	De ac...	De ac...	65	52	21	23	21
40	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
41	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	52	25	25	25
42	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	15	12	5	5	5
43	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
44	veces	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	73	60	25	25	23
45	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
46	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	De ac...	60	48	20	20	20
47	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
48	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
49	n de...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	72	60	25	25	22
50	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	15	12	5	5	5
51	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
52	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
53	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25
54	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	Total...	75	60	25	25	25

Vista de datos

Vista de variables

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 08 - 09 - 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: <u>YOLANDA RIVERA APARICIO</u>			
Dirección: <u>Jr. PACHACUTEC S/N</u>			
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: <u>40673225</u>			
Teléfono: <u>989476674</u>		email: <u>siagie.volanda.ugelsanroman@gmail.com</u>	
Nombres y Apellidos: _____			
Dirección: _____			
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____			
Teléfono: _____		email: _____	
Facultad y/o Escuela de Posgrado: <u>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN</u>			
Escuela Profesional o Mención: <u>INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR</u>			
Título o Grado Académico a optar: <u>MAGISTER EN EDUCACIÓN</u>			
Asesor: <u>Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS</u>			
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:			
Trabajo de Investigación ☐	Tesis ☒	Trabajo de Suficiencia Profesional ☐	Trabajo Académico ☐
Título: <u>USO DE REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA IMPULSIVA EN LOS ESTUDIANTES,</u>			
<u>INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO QUIACA, SANDIA, PUNO - 2023</u>			
Palabras claves, (3 a 5 términos): <u>REDES SOCIALES CONDUCTA IMPULSIVA</u>			
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2} ?			

1,2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Título ☐ 2da Especialidad ☒ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33

Firma de Autor



huella digital

08 – SETIEMBRE - 2025

Fecha