



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA
ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS
EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA
ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS
EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

ASESOR DE TESIS

:


Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

Organización y Dirección de Empresas (5311 - UNESCO)

**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N°99-2025-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 8 de mayo de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 1332, presentado por **YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| * PRESIDENTE | : | Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI |
| * 1er. MIEMBRO | : | Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA |
| * 2do. MIEMBRO | : | Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE |
| * ASESOR DE TESIS | : | Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR |

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- | | | |
|---------|---|----------------------------|
| * Lugar | : | salón de Grados y Títulos |
| * Fecha | : | martes, 13 de mayo de 2025 |
| * Hora | : | 3:00 p.m. |

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaría Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (o)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 0093-2024-UI-FCA-UANCV-I

Juliaca, 26 de abril 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-3986 de fecha 19 de abril de 2024, del Bach. YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023; presentado por el (la) Bach. YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Sr. S. Tricimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Robbins

Juliaca, 30 de noviembre de 2023

VISTOS:

El oficio N° 111-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente CU-15151, presentado por: YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) egresado(a): YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejia (docente contratado).

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente CU-15151, presentado por: YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, en el cual presenta propuesta de investigación intitolado: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 16 de noviembre de 2023, por el docente: Mg. JHON ALEX QUISPE MEJIA, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: opinión favorable, en el formato correspondiente.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitolado: YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, en el cual presenta propuesta de investigación intitolado: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023, presentado por: YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.



RESOLUCIÓN N.º 1310-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 30 de noviembre de 2023

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

Nombres y Apellidos:	YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE
Título de la propuesta de investigación:	GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023
Para optar el título profesional de:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesorado por el docente:	Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO: La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

TERCERO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Benigno Collata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
- Asesor
- interesado (1)
- Archivo FCA (1)



YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE

**GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA
ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIU...**

 Trabajos de tesis para ingreso a repositorio

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:604546022

Fecha de entrega

3 jul 2026, 20:48 GMT-5

Fecha de descarga

4 jul 2026, 20:30 GMT-5

Nombre del archivo

T036_72213047_T.docx

Tamaño del archivo

12.2 MB

92 páginas

16.943 palabras

82.608 caracteres



TESIS UANCV

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 19% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

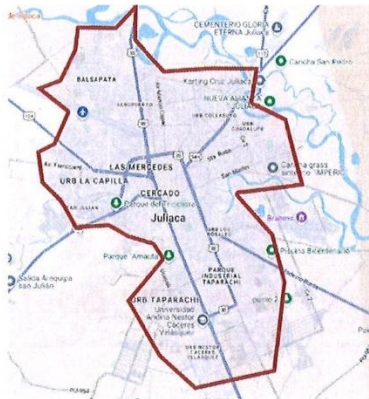


Metadatos Complementarios



Título de la tesis	
GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72213047
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-8539-2595
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080



Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas (5311 - UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: -15.500566 Longitud: -70.134663 URL Maps:  https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1QQ7e-99RG2Tl6STNnJxg76neRR0oFjk&usp=sharing
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Noviembre 2023 – Mayo 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



UNIVERSIDAD ANDINA
NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Roberto Paye Colquhuanca
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE, identificado con DNI
Nro. 72213047, en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN
DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023

Asesorado por: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

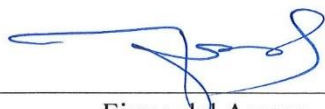
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 26 de DICIEMBRE del 2025



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A DIOS, quien ha sido mi impulso, mi discernimiento y mi temple en cada paso que he dado durante esta travesía de estudio.

A mis PADRES Isaac y Judith, que han sabido criarme con buenas emociones, costumbres y principios, lo cual me ha permitido seguir adelante incluso en los momentos más pesados. Gracias por su respaldo sin límites, por sus esfuerzos callados, sus noches en vela, sus palabras de ánimo cuando más lo necesitaba, por animarme siempre a seguir adelante. Este triunfo no solo es mío si no de ustedes. Con todo mi corazón gracias.

A mis HERMANOS Diego y Zulma, por acompañarme con cariño, risas y a veces un poco de llanto. Gracias por ser parte esencial de mi vida. Sus abrazos, sus bromas y su fe en mí fueron claridad en los días grises y felicidad en los momentos de celebración. Esta meta también les pertenece, porque sin su apoyo este camino se habría vuelto mucho más pesado. Les agradezo de corazón por acompañarme y por ser ese puerto tranquilo al que siempre puedo regresar.

A mi querido HIJO Sebastian, mi mayor motor e inspiración por quien me sujeté para no soltar la carrera. Llegaste en el momento justo y le doy gracias profundamente a Dios porque hayas sido parte de esta travesía tan dura. Gracias por ser el origen de todo mi trabajo, cada pisada que doy es para ti, siempre estaré atrás tuyo cuidando cada paso que des y delante de nosotros Dios estará guiándonos a ambos. LO LOGRAMOS JUNTOS MI PEQUEÑO.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por la existencia, por mostrarme el camino y protegerme a lo largo de este proceso. Por brindarme fortaleza, sabiduría y luz en cada paso de mi carrera.

Quiero expresar mis agradecimientos a todos esos seres que, de una forma u otra, aportaron en la elaboración de este trabajo de grado y la culminación de este tramo en mi recorrido.

A mis catedráticos por compartir sus conocimientos y motivarme a seguir adelante, en especial a mi asesor Robbins Fores, por su paciencia, comprensión y por ser partícipe de este proyecto de investigación.

A mis amigas por su compañía, su amor incondicional, por todas las risas y consejos, su presencia y compañía ha hecho más llevadero este camino.

Y a mi misma por no rendirme, por seguir adelante a pesar de las dificultades, por el esfuerzo y motivación que tuve al enfrentar este desafío y reto, por que a pesar de los obstáculos nunca desistí y no me detuve hasta concluir y llegar a la meta. Gracias Fiorela Estofanero, por tu valentía en enfrentar todos los días nuevos desafíos, por que a pesar de que al inicio estos momentos fueron inciertos, siempre encontré una luz que me convencía una y otra vez que debía seguir adelante.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Justificación del estudio	15

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general	16
2.2. Objetivos específicos	16

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL



3.1.	Antecedentes de la investigación.....	17
3.1.1.	Antecedentes internacionales	17
3.1.2.	Antecedentes nacionales	21
3.1.3.	Antecedentes locales.....	24
3.2.	Marco teórico.....	28
3.2.2.	Transferencia de conocimiento	28
3.2.3.	Administración	30
3.2.4.	Planificación y organización.....	31
3.2.5.	Tipos de administración.....	32
3.2.6.	Administración de comercio electrónico	33
3.2.7.	Factores motivacionales.....	33
3.3.	Marco conceptual	38
3.3.2.	Transferencia.....	38
3.3.3.	Conocimiento	38
3.3.4.	Académico	38
3.3.5.	Administración	39
3.3.6.	Control	39
3.3.7.	Dirección	40
3.3.8.	Comercio electrónico.....	40
3.3.9.	Administración electrónica.....	40
3.3.10.	Pequeñas empresas.....	40



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general	41
4.2. Hipótesis específicas	41
4.3. Variables	41
4.4. Operacionalización de variables	42

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación	43
5.2. Método aplicado a la investigación	43
5.3. Tipo de la investigación	43
5.4. Nivel de la investigación.....	44
5.5. Diseño de la investigación	44
5.6. Población y muestra	44
5.6.1 Población	44
5.6.2. Muestra	44
5.7. Técnicas e instrumentos de recogido de datos	45
5.7.1. Técnicas	45
5.7.2. Instrumentos de recolección de datos	46
5.8. Confiabilidad y validez de instrumento	46
5.8.1. Confiabilidad	46
5.8.2. Validez	46



5.9.	Procedimiento de tratamiento de datos.....	46
5.10.	Contrastación de hipótesis.....	47
5.10.1.	Contrastación de hipótesis general	47
5.10.2.	Contrastación de hipótesis específica 1	49
5.10.3.	Contrastación de hipótesis específica 2	51
5.10.4.	Contrastación de hipótesis específica 3	52
5.10.5.	Contrastación de hipótesis específica 4	53

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1.	Presentación.....	55
6.2.	Análisis e interpretación de resultados	55
6.3.	Discusión de resultados.....	64
CONCLUSIONES.....		68
RECOMEDACIONES.....		70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		72
ANEXOS		75
Anexo 1: Matriz de consistencia		76
Anexo 2: Matriz de datos.....		77
Anexo 3: Instrumento de acopio de datos		79
Anexo 4: Validación de instrumento		80



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	42
Tabla 2 estadísticas de fiabilidad.....	46
Tabla 3 Correlación de Rho de Spearman para la instrucción académica y administración de las pequeñas empresas	48
Tabla 4 Correlación de Rho de Spearman para la instrucción académica y administración de las pequeñas empresas.	50
Tabla 5 Correlación de Rho de Spearman para la clase de universidad y administración de las pequeñas empresas.	51
Tabla 6 Correlación de Rho de Spearman para el uso del comercio electrónico y administración de las pequeñas empresas.....	52
Tabla 7 Correlación de Rho de Spearman para el grado de experiencia y transferencia académica de la administración de las pequeñas empresas.....	53
Tabla 8 pequeñas empresas que pertenecen a departamento.....	55
Tabla 9 pequeñas empresas que pertenece la provincia de San Román – Juliaca.....	56
Tabla 10 clases de empresa	57
Tabla 11 rubro de la pequeña empresas	58
Tabla 12 genero de los encargados.....	59
Tabla 13 instrucción académica	60
Tabla 14 clase de universidad	61
Tabla 15 comercio electrónico	62
Tabla 16 alguna certificación cuenta.....	63
Tabla 17 marca registrada en Indecopi.....	64



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 pequeñas empresas que pertenece la provincia de San Román – Juliaca	56
Figura 2 clases de empresa.....	57
Figura 3 rubro de la pequeña empresas.....	58
Figura 4 genero de los encargados	59
Figura 5 instrucción académica.....	60
Figura 6 clase de universidad.....	61
Figura 7 comercio electrónico.....	62
Figura 8 alguna certificación cuenta	63
Figura 9 marca registrada en Indecopi	64



RESUMEN

La siguiente investigación cual se denomina como: Grado de transferencia de conocimiento en la administración de pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. Cuyo objetivo general fue determinar los factores que intervienen en la administración y el grado de transferencia de conocimiento en los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. De igual forma conocer, fijar y explicar el grado de correlación que existe en la variable 1 grado de transferencia de conocimiento respecto a la variable 2 administración de pequeñas empresas y como estas se relacionan. La metodología fue realizada con un enfoque cualitativo, se aplicó el método inductivo, deductivo y explicativo, el tipo de investigación fue aplicada y el nivel de investigación explicativa de diseño no experimental. La población fue: 620 pequeñas empresas registradas en la ciudad de Juliaca y la muestra de 115 pequeñas empresas, este fue de diseño muestral no probabilístico, es decir a criterio del investigador. Para establecer la confiabilidad y la validez del instrumento, nos basamos en el análisis estadístico del Alfa de Cronbach, obteniendo como el valor obtenido más del 0,05 (5%) lo que significa que el cuestionario es seguro y fue verificado por personas con conocimiento en el tema. El procedimiento se realizó usando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para medir la relación entre qué tanto se transfiere el conocimiento y cómo se manejan las pequeñas empresas donde la correlación de valor obtenido fue de 0.570, de 0.540, 0.486 y 0.474, valor indicativo como alto. A partir de los hallazgos, se deduce que la hipótesis general queda respaldada gracias a la relación que existe entre estas 2 variables, es decir teniendo grado de transferencia del saber y administración de pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Palabras claves: transferencia de conocimiento y administración de pequeñas empresas.



ABSTRACT

The following research is called: Degree of knowledge transfer in the administration of small businesses in the city of Juliaca, 2023. Their general purpose was to ascertain the elements that interfere in the administration and the degree of knowledge transfer in those in expense of small businesses in the district of Juliaca, 2023. Likewise, to know, establish and describe the correlation measure that exists in variable 1 degree of knowledge transfer with respect to variable 2 administration of small businesses and how they are related. The methodology was supported out with a qualitative attitude, the inductive, deductive and explanatory methods were implemented, the kind of study was implemented and the degree of elucidatory scrutiny of non-experimental pattern. The inhabitants was: 620 small businesses registered in the city of Juliaca and the specimen of 115 small businesses, this was a non-probabilistic sample design, with is, at the discretion of the researcher. To ascertain the dependability and validity of the apparatus, we based on the statistical inquiry of Cronbach's Alpha, achieving a value obtained larger than 0.05 (5%), whatever means that the apparatus is reliable and was validated by experts. The result was transported out by scheming Spearman's Rho correlation quotient among the variables degree of knowledge transfer and small business administration where the correlation value obtained was 0.570, 0.540, 0.486 and 0.474, an indicative value of high. Based on the consequences derived, it is finalized that the general hypothesis is recognized by the relationship that exists between these 2 variables, that is, having a degree of knowledge transfer and small business administration in the city of Juliaca, 2023.

Keywords: knowledge transfer and small business administration.



INTRODUCCIÓN

Las pequeñas empresas deben tener en cuenta la importancia de la transferencia de conocimiento en la administración de las empresas. Este es un problema en distintas naciones, particularmente en América Latina. Sin embargo, se ha hablado durante mucho tiempo, pero no se brinda la importancia de este tema por parte de las organizaciones públicas del estado. El objetivo de esta investigación de tesis es, conocer los componentes que influyen entre la administración y el nivel de transferencia de conocimiento que existe en las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca. Una de las razones por las que cuesta que pase el saber, y por lo cual los negocios pequeños suelen no crecer, es debido a que los gerentes o llamados hombres de empresa son personas que aprendieron haciendo, o se educaron en otras áreas y no logren administrar correctamente el avance de estas empresas; la globalización y la rivalidad en el mercado se van dando paso de forma abismal, generando un descontento y una falta de entendimiento por parte de los dueños y hasta de los mismos empleados de los negocios pequeños (Cardona, 2002).

Otro de los motivos por lo que se realiza esta investigación es para permitir informar a los representantes encargados de las pequeñas empresas puedan lograr capacitarse y actualizarse en los nuevos enfoques en el mercado local, nacional e internacional a un futuro y así mismo dar a conocer lo valioso que son las herramientas digitales y las ventas por internet para lograr un manejo claro y justo dentro de los negocios. Esta iniciativa tiene gran peso, ya que hará visible la riqueza de la transmisión de conocimiento y el aporte en la administración de las pequeñas empresas. Por lo expuesto, la investigación de tesis se justifica, porque los datos servirán no solo de antecedente para encausar los posibles impactos de las empresas que se genere, sino mejorar la administración empresarial y el bienestar de los afectados que significan en los pequeños empresarios de la ciudad de Juliaca:



Capítulo I: En esta etapa se presenta el detalle y la exposición del problema, cómo se plantea el problema general y los más concretos, además del porqué de todo esto. También se incluye la construcción del objetivo general y los específicos, el armado de las hipótesis y el diseño de la tabla de desglose de indicadores.

Capítulo II: Aquí se expone el despliegue del marco teórico referencial, el cual integra los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual.

Capítulo III: Aquí se muestra el procedimiento empleado en el desarrollo de este trabajo de investigación, relacionado con el enfoque y el diseño de la investigación, el tipo y el nivel de la misma, las estrategias usadas, la población y la muestra, las formas y herramientas de recolección de la información, el rigor y la seguridad del medio de cuantificación, y el esquema para contrastar la hipótesis.

Capítulo IV: En esta parte se muestran los temas de organización de la investigación, relacionados con el calendario del trabajo de indagación y el dinero estimado que se pensaba gastar durante todo el proceso investigativo.

Por último, hay que agregar los apéndices, que conforman el bosquejo provisional del informe de tesis, el cuadro de consistencia junto con el instrumento de recolección de información.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Durante los años la Unión Europea apostó fuerte por la preparación en los centros de formación del estado y por la tarea del sector privado de expandir y pulir la educación práctica, ya que los países requerían avanzar, avanzar en el mundo de la tecnología y sobre todo en el bienestar de la comunidad, tanto que se han esforzado por organizarla de la manera más rigurosa y bien hecha en las entidades y los dueños de negocios, de igual forma fue papel estratégico que se dio en la capacitación del personal para el avance y la evolución de las empresas. Frutos, (2003).

Cardona (2002) recalca que la nueva forma de operar en las empresas provocó roces en las maneras de optimizar las tareas, porque al principio algunos puestos eran ocupados por dueños sin formación o por obreros que sobresalían por sus situaciones de dirección sin contar con los saberes suficientes en el ámbito empresarial. En Latinoamérica y naciones en vías de desarrollo, los gerentes, hombres de empresa, entre otros hay quienes aprendieron haciendo o se educaron en otras áreas, a su vez se muestra que uno de los problemas son las brechas notables en la capacitación para los negocios.



Dodero (2002) la transmisión de conocimientos normalmente resulta más adecuado. Eso provoca que capten la situación de las empresas y de los negocios de modo que, si no saben comprenderse unos a otros, con seguridad los conflictos aparecerán.

Espinoza, Domingo, & Guillamon (2016) En Perú se desarrolló un análisis con 94 negocios pequeños de dueños prácticos, donde los pequeños empresarios suelen ser también los administradores, y su habilidad para gestionar define si el negocio funciona o no. Hoy en día, estas empresas necesitan cada vez más poner reglas claras que ayuden a los jefes a decidir bien, por la rivalidad tan intensa que hay, provocada por los mercados sin fronteras y los avances técnicos.

Quiñones, Arias, & Peña (2006) Por eso se cree que los centros de estudio juegan un papel fundamental al impartir conocimientos y sobre todo en un entorno tecnológico. La exigencia del empleo de las TIC nos plantea que los egresados o estudiantes de las sedes universitarias adquieran las capacidades y costumbres que les permitan una buena formación por cuenta propia. Este es uno de los principales objetivos que se deben cumplir en este esquema actual, logrando que se afiancen bien los saberes necesarios y haya un entendimiento claro de los temas en las distintas asignaturas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo son los factores que intervienen en la administración y el grado de transferencia de conocimiento en los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el grado de transferencia de conocimiento de los encargados con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023?
- ¿De qué clase de universidad provienen los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023?
- ¿Cómo es la intervención de las pequeñas empresas en el comercio electrónico de la ciudad de Juliaca, 2023?
- ¿Cómo es el grado de experiencia de las pequeñas empresas en relación a la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023?

1.3. Justificación del estudio

Por todo lo dicho, este estudio de tesis busca informar y mostrar qué tanto se está pasando el conocimiento en las pequeñas empresas. Para eso, se enfoca en mejorar el manejo del negocio y en investigar como punto clave la formación académica, el tipo de casa de estudios, la edad de los dueños, la experiencia que tienen, cómo están conformadas legalmente y, sobre todo, qué novedades digitales se usan hoy en día, entre otras cosas. Todo con el fin de mejorar y lograr el bienestar de los propietarios de estos negocios. Además, se espera que este trabajo sirva para seguir aportando a la mejora y al crecimiento de las empresas.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar los factores que intervienen en la administración y el grado de transferencia de conocimiento en los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer el grado de transferencia de conocimiento de los encargados con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.
- Establecer la clase de universidad de donde provienen los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.
- Conocer la intervención de las pequeñas empresas en el comercio electrónico de la ciudad de Juliaca, 2023.
- Determinar el grado de experiencia de las pequeñas empresas en relación a la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *Antecedentes internacionales*

Fauta (2022) “Preparación de los profesores y trabajo en el aula de los docentes de la Unidad Educativa Provincia de Cotopaxi del cantón Pujilí”. El propósito de este estudio es ver el vínculo que hay entre la formación pedagógica de los profesores y su labor diaria en esa unidad educativa. También busca definir las dos variables del estudio, revisar tanto las habilidades pedagógicas como el rendimiento de los mismos docentes, y plantear un plan de mejora educativa que sirva como salida al problema, todo con el fin de que los alumnos aprendan mejor y de forma más ágil. Este trabajo se hizo en la Unidad Educativa, entre septiembre y febrero de 2021. Se trabajó con un grupo de 50 docentes del bloque 1 de la unidad educativa. A ellos se les pasó un cuestionario de valoración personal sobre sus habilidades pedagógicas en la capacitación del maestro, con el fin de conocer qué nivel de preparación tenían. Por otro lado, se escogió a 200 estudiantes y se les entregó una herramienta para que evaluaran la labor de sus profesores. Así pudimos organizar los datos y obtener resultados reales y seguros. Estos números nos mostraron que la capacitación laboral sí cuenta con un impacto importante en el trabajo diario de los docentes.



Leyva et al., (2022). Desafíos y miradas a futuro de la capacitación laboral ecuatoriana. La formación del profesional es un tema que a muchos interesa y en el que se reflexiona, porque el avance de una nación depende bastante de la formación que tengan sus profesionales. En el caso específico de la República del Ecuador, la aplicación de estrategias y modelos de enseñanza que se aparten de los métodos tradicionales ha contribuido a subir el nivel de los egresados de la Educación Superior, mejorando el nivel del camino de cómo se enseña y se aprende, así como la conexión entre las universidades y las compañías donde los alumnos ejercitan lo que han estudiado en la academia. Con el presente artículo se intenta hacer un estudio que examine cómo se ha desarrollado la preparación de los egresados en las universidades del Ecuador, para lo cual se usaron enfoques tanto del plano de las ideas como del terreno de la experiencia que permitieron reunir la información necesaria, entre los cuales se señalan los métodos histórico-lógico, el análisis y síntesis, y el de inducción-deducción, además de la evaluación de fuentes.

Erazo & Garcia (2022) Las prácticas anticipadas y el impacto que tienen en el crecimiento profesional de los futuros graduados del programa de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, que pertenece a la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante la etapa de octubre 2019 a marzo 2020. El estudio tenía por título: "Prácticas pre-profesionales y su influencia en la capacitación profesional de los jóvenes de la Carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales". tuvo como propósito estudiar la mirada de estos actores sobre el crecimiento en clases de los alumnos, ya que ellos son el pilar central de su preparación educativa y, por lo tanto, juegan un rol clave para que los estudiantes tengan buenos resultados en el mundo laboral. Para cumplir con la meta de entender la contribución de estos en el desarrollo de los jóvenes



que aprenden, se hizo un estudio de clase exploratoria y descriptiva, con una mirada cualitativa. Se usaron las estrategias científicas, histórica y analítico-sintética, todo con el fin de hacer un análisis a fondo del tema. Para sacar la información, se entregaron cuestionarios a los jóvenes de cuarto y quinto semestre, utilizando la plataforma Forms para crearlos, y también se llevaron a cabo entrevistas a los profesores a cargo y al director de la carrera. Los hallazgos mostraron cosas llamativas, como el gusto que había con la forma de aplicar las explicaciones previas sobre las reglas y pautas de trabajo de la práctica, la cantidad de horas asignadas, las habilidades que se logran durante el desarrollo de la misma, y las dificultades que atendió el grupo organizador junto con el tutor a cargo. También se notó que el número de tutores no alcanza para la cantidad de estudiantes que están haciendo la práctica. Llegamos a la conclusión de que las vivencias que los estudiantes tuvieron antes, en medio y después de las prácticas resultaron favorables, pero quedó claro que la cantidad de tutores por cada alumno no es suficiente, igual que el número de horas fijado para las tutorías. Por eso, se recomienda examinar las pautas que están escritas en el Reglamento de Régimen Académico, en la LOES y en todos los demás artículos que respaldan todo esto, especialmente en lo que tiene que ver con cómo se asignan los tutores por cada practicante y las horas que se destinan a las tutorías.

Piñeros (2023) Relaciones entre la preparación educativa y la entrada al mundo del trabajo: un estudio sobre los recorridos de los graduados del SENA (Regional Cundinamarca), 2015 a 2021. Con la realización de este trabajo se busca entender los vínculos entre la capacitación vocacional y la incorporación al mercado de los graduados universitarios en Colombia. Para ello, se analizaron las experiencias laborales de los antiguos estudiantes del SENA, del Centro de Desarrollo agroindustrial y empresarial, Regional Cundinamarca, entre 2015 y 2021. Este análisis



se guió por la pregunta: ¿Cómo ven los graduados su preparación educativa en relación con su transición del 'aula' al 'espacio laboral - etapa práctica'?" ¿qué vivencias se dan en los lugares de entrenamiento? y ¿cómo han sido las maneras de entrar al mundo laboral de los graduados? Para analizar estos recorridos entre estudio y trabajo, se usó un enfoque combinado. Los números nos ayudaron a entender el historial de trabajo de los egresados en cifras, y por otro lado, los relatos sacados de las historias de vida de los exalumnos aportaron información que se sumaba, para poder armar los caminos que juntan las posibles conexiones entre educación y empleo. Cerrando el análisis, se acepta que, tomando en cuenta las formas de ver que plantean un nexo simple entre la educación y el empleo, como si fuera igual para todos en el proceso de ubicarse en la sociedad y el trabajo, y según los números que revisamos, con todas las particularidades y los obstáculos que aparecen en las experiencias de cada persona, el estudio se vuelve bastante más complejo. En lugar de eso, no se puede hablar de una relación homogénea ni única.

Granovski (2020) Capacitación laboral y manejo del conocimiento: los casos de la edificación y el sector automotor en Argentina. Este escrito busca sumar a la discusión sobre las políticas del estado en Argentina, partiendo de la función que cumplen los gremios dentro del esquema de formación profesional. Tomando como base la evolución institucional de este esquema, se cuenta cómo es su presencia en los territorios y los perfiles de trabajo que se han desarrollado para este tipo de formación. En ese punto, se quiere cuestionar las características propias que adquiere la elaboración de lineamientos de formación para el trabajo, en escenarios donde se encuentran con organizaciones que tienen mucha experiencia en los conocimientos y las formas de hacer propias de las relaciones entre los que trabajan y los jefes, junto con de las tareas de cada rubro. Se retoma el trabajo de Capacitación Laboral manejada



por UOCRA (la Unión Obrera de la Construcción) y SMATA (el Sindicato de Mecánicos). Gracias a charlas con personas clave que participan en la administración de la formación gremial y con especialistas, este artículo discute con las visiones tradicionales y plantea como lente de análisis las políticas estatales y el enfoque por rubros de la capacitación. La meta de este escrito es sumar a la discusión sobre la conexión entre estudiar y trabajar, describiendo la Formación Profesional como algo característico de la labor sindical, dentro de un contexto real de políticas e instituciones.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Rojas (2022) "Trabajo docente y preparación educativa en los alumnos de primaria y dificultades para aprender de la facultad de educación de la UNJFSC, periodo 2018-II". El estudio buscó verificar el vínculo entre el rendimiento de los profesores y la instrucción brindada a los estudiantes de primaria con trastornos de aprendizaje en esa facultad. Siguiendo las pautas de un estudio descriptivo y un esquema no experimental, se usaron los cuestionarios sobre desempeño profesional de Torres (2018) y sobre formación académica de Yauri (2017)." para llegar a los hallazgos se manejó un análisis de datos básicos, usando el test no paramétrico de asociación por órdenes de Rho de Spearman. Lo que se halló: el 72.0% de los educandos valoran la labor de sus profesores, resaltando su crecimiento grupal, institucional y personal, lo cual impacta en la preparación académica de los alumnos en tres aspectos: formación pedagógica general (71.8%), formación en su especialidad (70.1%) y formación investigativa (72.4%). Como cierre, se determinó que el trabajo de los docentes está a la altura de lo que se esperaba, según la opinión de los educandos de la facultad de educación, dejando ver el interés por seguir mejorando la tarea de enseñar, que a su vez influye en la formación de los alumnos.



Lino & Vara (2019) "Formación profesional y emprendimiento en educandos de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, 2018' tiene como meta conocer el modo en que la capacitación de la carrera repercute en la estrategia empresarial y el desarrollo del conocimiento de los estudiantes sobre las habilidades directivas. Este estudio es de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional. El enfoque deductivo ayuda a analizar las bases esenciales de la preparación laboral y de negocios. El enfoque inductivo sirve para valorar lo que se captó del mundo real. El grupo encuestado fue de 107 estudiantes, quienes emplearon un formulario como herramienta y midieron los factores del estudio usando una escala Likert. Los datos de un análisis clave mostraron que la formación profesional no impactó de forma directa en la efectividad ni en la visión para emprender de los educandos de la titulación de Dirección de Empresas de la UNDAC.

Perez (2021) "Capacitación pedagógica y excelencia educativa en instituciones de nivel inicial del distrito Ciudad Nueva de Tacna, 2018' es un estudio de base con un modelo que describe y explica la relación causal. Se centra en el efecto que tiene la formación de los profesores sobre el servicio educativo que entregan los jardines infantiles. Participaron 11 escuelas de educación inicial y 59 docentes. Se realizó un sondeo con 30 ítems para captar datos sobre el nivel del servicio en esas instituciones, además de una medición de autopercepción para evaluar qué tan formadas estaban las maestras de inicial. Para ver el vínculo entre los factores, se usó la prueba de correlación de Rho de Spearman, que arrojó un valor de $r_s = 0.511$. Esto confirmó que existe una conexión moderada pero clara entre los dos aspectos estudiados. Por lo tanto, los hallazgos obtenidos sirvieron para determinar que la preparación de las maestras de enseñanza preescolar impacta de manera relevante en el nivel del servicio educativo que ofrecen los jardines infantiles de Ciudad Nueva de Tacna.



Salazar (2023) Capacitación laboral, reputación de la empresa y desarrollo personal de los trabajadores de la Clínica Soluciones Médicas del Norte S.A.C.'. La preparación y el perfeccionamiento del personal es clave para que la gente no se vaya de la empresa. Sin embargo, no siempre las organizaciones le dan importancia a estos temas y eso termina provocando una mala imagen institucional. El propósito principal de esta investigación fue identificar el vínculo entre la formación, el prestigio organizacional y el progreso laboral de los empleados de esa clínica. En cuanto a la parte técnica, se usó un método cuantitativo con un esquema observacional (no experimental). El universo fue de 50 trabajadores de la clínica, quienes respondieron los cuestionarios de Nouri y Parker (2013) para evaluar los aspectos de capacitación y desarrollo en el trabajo. Para evaluar el factor prestigio de la organización, se usó la encuesta de Herraj et al. (2004). Se halló una relación positiva entre la capacitación profesional, el prestigio de la clínica y el desarrollo de los empleados. Esto se debe a lo valioso que es tener recursos que ayuden a los trabajadores a impulsar su carrera, lo cual genera una buena imagen de su empresa

Del castillo (2021) Plan de capacitación laboral basado en un esquema educativo completo con compromiso para mejorar el trabajo de los egresados'. La intención fundamental del análisis que se hizo fue diseñar una propuesta de capacitación profesional basada en un modelo educativo integral y responsable, orientada al rendimiento laboral de los estudiantes que terminaron su carrera en la Universidad Particular de Chiclayo. Se analizaron las razones que provocan el problema: las deficiencias en el proceso de formación están frenando el desempeño profesional. Con esto se pudo comprobar, mostrar y argumentar que es urgente profundizar e indagar en el tema central de la investigación: el proceso de formación como profesionales. La investigación es de corte sociocrítico, con una combinación de métodos (mixto),



porque se necesitó mezclar tanto datos numéricos como descriptivos. Es de tipo práctico con un diseño cuasi-experimental. El grupo de estudio fue de 40 alumnos, a quienes se les pasaron las pruebas para evaluar cómo estaba hasta ahora su proceso de formación profesional y qué repercusión tenía esto en su desempeño laboral. Tras evaluar la situación, se encontró que los estudiantes tenían un rendimiento bastante pobre. Se concluyó que el asunto central de la investigación logró un cambio, por lo que era necesario poner en marcha la estrategia de instrucción ocupacional cimentada en un modelo educativo completo con compromiso para mejorar su desempeño

3.1.3. Antecedentes locales

Estalla & Luque (2024) Capacitación técnica y entrada al mundo laboral en alumnos de Mecánica Automotriz del CETPRO Ilave, Puno, 2023' tiene como propósito mostrar el vínculo entre los dos factores analizados. Para encontrar esta relación, el enfoque de trabajo se orientó desde lo numérico, con un tipo de investigación sustantiva, siguiendo los pasos de un diseño correlacional sin intervenir y con una sola medición en el tiempo (transversal). Los participantes fueron escogidos por un método intencional (no probabilístico), seleccionando a 60 alumnos por estar cursando la especialidad de Mecánica Automotriz. Además, este estudio empleó una obtención de información mediante herramientas llamadas cuestionarios, los cuales cumplen con las condiciones necesarias de validez (evaluados por expertos, quienes los declararon aplicables) y de fiabilidad, comprobada con el coeficiente Alfa de Cronbach. En cuanto a los datos iniciales, resultó que el 63,3% del grupo consultado muestra que la capacitación técnica en la institución es regular; el 18,4% obtiene en su calificación un nivel bueno; el 13,3% un nivel excelente; y el 5,0% una formación pobre. Por otro lado, un 55,0% de los alumnos que respondieron refleja que



su entrada al trabajo tuvo un nivel medio; el 21,7% saca en sus resultados una incorporación elevada; el 13,3% un nivel excelente; y el 10,1% una inserción laboral de nivel bajo. En la verificación de la hipótesis, se encontró un vínculo relevante entre la preparación técnica y la integración ocupacional en los estudiantes de Mecánica Automotriz del CETPRO Ilave, Puno, 2023 ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,708, lo que indica una correlación positiva y fuerte).

Garcia (2019) Sistema de valores éticos y formación profesional en los estudiantes de Contabilidad de la UNA-Puno' tiene como objetivo conocer qué tanto se relacionan los principios morales con la preparación académica de los alumnos del programa de Contabilidad de la UNA-Puno. La metodología que se usó es cuantitativa y correlacional, o sea, basada en números para ver si hay vínculo. La muestra fue de 272 estudiantes de Contabilidad, seleccionados al azar sin ningún sesgo. Para obtener los datos se usaron encuestas con cuestionarios, y para procesar la información se trabajó con el SPSS y el Excel. Los hallazgos se muestran así: hay un vínculo directo fuerte (0,821) entre los principios personales y la preparación académica, ya que el 45,6% se ubica en las opciones 'siempre' y 'de acuerdo'. Del mismo modo, existe una relación marcada (0,884) entre las normas compartidas y la educación profesional, porque el 52,2% responde en los niveles positivos y el 22,4% queda en el rango medio. Por su parte, el vínculo entre los principios generales además de la capacitación laboral también es positivo (0,758**), ya que las conexiones se ven en las categorías 'siempre' y 'algunas veces' con un 35,7% y un 24,6%, respectivamente. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre el conjunto de principios éticos y la capacitación profesional de los estudiantes del programa de Contabilidad de la UNA-Puno.



Palomino (2021) Preparación académica y su relación con la visión de la reputación de la universidad en educandos de la Universidad José Carlos Mariátegui de la institución no aprobada (ENA) de Puno – 2018'. El objetivo de este trabajo fue medir qué tan fuerte era la relación entre la educación profesional y la opinión sobre el prestigio institucional en los alumnos en su sede no licenciada de Puno, durante el segundo semestre de 2018. La investigación fue de tipo observacional (sin experimentación), con un formato descriptivo-correlacional de una sola medición en el tiempo (corte transversal). La población total fue de 366 educandos de las carreras de Contabilidad, Derecho, Educación Inicial, y Educación con especialidad en Idioma Extranjero, Traductor e Intérprete. El grupo considerable fue de 188 educandos de las carreras ya referidas. El método empleado fue la encuesta, y las herramientas usadas fueron dos cuestionarios: uno para medir la formación profesional y otro para evaluar qué opinión tienen sobre cómo ven a la institución. Entre los hallazgos más importantes, el 41% de los alumnos considera que su preparación académica es buena, y el 42% califica como buena la imagen de su universidad. Para comprobar la hipótesis, tanto en general como en detalle, recurrimos a la fórmula de asociación r de Pearson. El estudio obtuvo la conclusión de que se evidencia una relación positiva de nivel intermedio ($r=0,576$) entre la preparación profesional y lo que la gente piensa de cómo ven a la organización. O sea, a mejor formación profesional, mayor es la opinión que los estudiantes tienen sobre su universidad en la sede no autorizada de Puno durante el ciclo 2018-II.

Pacori et al., (2023). Preparación académica y capacidad laboral de los graduados de las facultades de Derecho en la zona andina'. Juntar saberes y destrezas facilita el ingreso al mundo laboral, especialmente cuando la formación es actualizada y específica. La investigación buscó identificar las diferencias que existen en la



preparación universitaria y el desempeño laboral de los graduados de los colegios de Derecho en la región andina. Se usó un método cuantitativo con un diseño que describe y compara. Se trabajó con un grupo de 210 graduados elegidos a propósito. Se aplicó un cuestionario para medir la formación profesional y una prueba estandarizada para la competencia laboral. Los resultados mostraron que la UNA tiene una buena preparación académica, seguida de la UANCV, después la USC, y finalmente la UAP. Se deduce que la formación que reciben los futuros abogados en las universidades andinas tiene diferencias claras ($NS=0,000$), lo que genera desempeños laborales muy distintos entre ellos.

Pineda (2021) Grado de preparación en TIC y su relación con la labor docente en la IES JEC Agropecuario N° 108 del distrito de Santa Rosa, Melgar - 2020'. Sin duda se puede afirmar que, para preparar hoy a los ciudadanos del mañana, se requieren sistemas escolares que integren recursos tecnológicos en las formas de enseñar, aprender y evaluar. Por eso, como parte de las políticas educativas del Perú, incorporar la tecnología en las escuelas es actualmente un tema central, sobre todo porque su uso durante la pandemia dejó ver muchas dificultades que tenían los profesores. El propósito principal de esta investigación es 'encontrar el vínculo entre qué tan formados están los docentes en TIC y su manera de enseñar en la IES JEC Agropecuario N° 108, durante el año 2020. Se revisaron varios estudios en los archivos digitales de distintas universidades, y hay muy poca información sobre la preparación de los profesores y cómo logran incorporar realmente la tecnología en sus clases. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y correlacional, y un diseño sin manipulación de variables (sin experimentación). Se usaron como métodos la analítica y la deductiva. Se encuestó a 19 docentes de nivel secundario. Los datos se procesaron con el paquete estadístico STATA 15. Para darle más solidez a los

hallazgos, se usaron gráficos. Los resultados muestran un avance prácticamente nulo, ya que el mayor uso de las TIC en el aula depende directamente de qué tanto sabe el profesor manejar herramientas como la ofimática y la telemática. Al respecto, se ven limitaciones muy claras. Estadísticamente, la relación es de baja significancia.

3.2. Marco teórico

3.2.1. *Transferencia de conocimiento*

Kumar & Ganesh (2009) indica que se trata de un diálogo de conocimientos, tanto tácito como explícito, que ocurre entre dos individuos. Durante ese encuentro, uno de ellos capta y emplea el saber que el otro ya había usado.

Porto & Gardey (2008) El término "formación" viene del latín *formatio*. Esa palabra está relacionada con el verbo "formar", que quiere decir darle forma a algo o armar un conjunto completo juntando sus partes.

Hoy en día, la idea de formación suele vincularse con la capacitación, particularmente en el ámbito laboral. Vamos, que básicamente se entiende como prepararse para el trabajo. La preparación de una persona está relacionada con los estudios que ha cursado, el título académico que ha obtenido y los conocimientos que ha adquirido, ya sea de manera formal o informal. La educación suele ser obligatoria en varios países y, por lo general, incluye los saberes necesarios para manejarse en la vida adulta, siendo el profesor el responsable de la mayor parte de esta formación. (Barboza & Peña, 2014).

Dicho de forma más clara, la formación profesional viene siendo el entrenamiento y la preparación de alguien en oficios, capacidades o artes, todo con el objetivo de que los ejerza de cara al público. Como dice Gonzales: "Lo que distingue



a las profesiones es que en ellas hay un montón de tareas que requieren saber, técnicas y, en ocasiones, una base cultural, científica y filosófica”. Esas actividades ayudarían a realizar labores que garantizarían la creación de servicios y productos específicos. También hay que considerar que ponerle nombre a una profesión supone identificar qué tareas laborales y sociales la componen, y éstas, a su vez, varían según el entorno donde se ejerzan (Carrasco, 2002)

Siguiendo con lo que decía la cita de antes, VILLARREAL sostiene: “Quien ejerce una profesión universitaria se vuelve responsable de atender tanto las demandas de su propio trabajo como las necesidades sociales que tengan que ver con su área de acción. Esta habilidad se consigue a través de una preparación enfocada en la calidad y en el alcance”. (Carrasco, 2002)

Según Carrasco (2002) “la capacitación profesional incluye todos los elementos necesarios para garantizar un desempeño completo y acorde con los anhelos sociales de la gente. Por eso cuando se dice que debe formar al ser humano en conocimientos, significa que las materias que constituyan el área de formación general deben ser de dominio teórico pleno por parte del profesional; lo mismo debe serlo en la instrucción y desarrollo de habilidades y destrezas, esto es, manejar procedimientos y técnicas pertinentes para hacer más útil el ejercicio de la profesión”. En conclusión, resulta trascendente que el hombre que tiene una formación sin duda debe demostrar una actitud ética y moral en todo aspecto y en el lugar que labora”.

Finalmente, para Carrasco (2002) “La formación profesional viene siendo el grupo de actividades estratégicas que se ordenan dentro de estrategias y cursos para potenciar distintas capacidades en la persona, con metas ya definidas de antemano y

en sintonía con la realidad. Todo esto se maneja y encamina a partir de una serie de principios básicos”.

3.2.2. *Administración*

Según Reyes (2014) La administración es básicamente ese mecanismo social que conlleva la tarea de coordinar y supervisar de la mejor forma posible las tareas de un negocio, todo con el objetivo de alcanzar una meta compartida por un equipo de personas en concreto.

También podemos añadir que, según Thompson, la administración es ese método de planificar, organizar, dirigir y controlar cómo se utilizan los recursos y las funciones laborales, todo con la intención de cumplir las metas propuestas de la organización de forma eficiente y eficaz tal como él lo señala en "promonegocios". Por otro lado, la administración también se ve como el saber que investiga las empresas, ya que a través de ella los elementos con los que cuentan (gente, instalaciones, dinero y aspectos intangibles) se vuelven ganancias gracias a procesos de planificación, coordinación, manejo de personal y revisión.

Lo que plantea Peter Drucker es que la administración es una herramienta insustituible en la sociedad, porque es el mecanismo encargado directamente del progreso económico organizado. Esta idea brilla cuando uno se fija en los elementos que muestran su gran relevancia, no solo para las empresas que buscan ganancias, sino para toda la sociedad y para cada persona que integra la organización. Casi todos los especialistas están de acuerdo en que la administración cubre una inmensa cantidad de cosas que hacemos las personas: está ahí tanto en lo individual como en lo grupal, en la casa, en las escuelas, en los hospitales, en las universidades, en los bancos, en las

fundaciones, en los clubes deportivos, en las alcaldías, en los gobiernos locales y regionales, en los estados, y en muchos otros lugares.

3.2.3. *Planificación y organización*

La planificación es básicamente un mecanismo para ir preparando las decisiones que tienen que ver con el futuro del sistema que se quiere gestionar, y con eso se van marcando los límites y también se abren posibilidades para decisiones posteriores. Ahora bien, George Terry lo explica de otra forma: para él, planificar significa elegir qué información sirve, hacer conjeturas sobre lo que vendrá y así definir las actividades que hacen falta para cumplir las metas de la organización. En cambio, Costa (2006) sustenta que, desde la mirada administrativa, el acto de planear constituye la etapa inicial porque es el cimiento de las demás. Él remarca que esta función define con anticipación qué objetivos hay que cumplir y qué se necesita hacer para lograrlos. Por eso, la planifica como un modelo teórico que sirve para actuar en el futuro, donde se fijan las metas y se desarrollan que se requieren para alcanzarlas de la forma más óptima posible. Saber organizar y planificar es la facultad de definir metas y prioridades al momento de hacer una labor, fomentar un área o un plan, acordando de antemano las acciones, los tiempos y los recursos que se van a usar. También es la destreza que hay que activar cuando se necesita coordinar las actividades de un grupo de personas en plazos y con costos razonables, para que los esfuerzos se aprovechen lo máximo posible y se logren las metas.

Armas (2006) dice que los gerentes de alto rango, por lo general, dedican más tiempo a planificar que los de niveles más bajos. Los gerentes de nivel inferior están muy metidos en el día a día de la organización, y justo por eso tienen menos tiempo para sumarse a la planeación que hace la cúpula directiva. Los mandos medios

normalmente invierten más tiempo en planificar que quienes están en puestos bajos, pero menos que los de rangos altos. El estilo de planificación que usan los administradores también se va modificando conforme van subiendo puestos en la organización. Dicho de otro modo, los de niveles bajos planean a corto plazo; los de niveles medios lo hacen a un plazo un poco más largo; y los de niveles altos, a un plazo todavía más extenso. Los administradores de niveles bajos, como están todo el día metido en las operaciones del día a día, son los que mejor saben qué se necesita hacer a corto plazo para lograr los fines de la entidad. En cambio, los de niveles altos suelen tener una mirada más amplia de la realidad organizacional en su totalidad, y por eso están mejor capacitados para proyectar a largo plazo.

3.2.4. Tipos de administración

El autor EcuRed contributors (2019) señala que vale la pena destacar que hay diferentes clases de administración, como por ejemplo:

- ✓ La administración social
Se trata de crear distintos ámbitos para mostrar y permitir el intercambio entre diversos miembros de una comunidad.
- ✓ La administración de proyectos
Es un campo que se dedica a gestionar y ordenar los recursos, de manera que se pueda completar todo el trabajo que pide un proyecto, ajustándose al presupuesto y al plazo que se haya pactado.
- ✓ La administración del conocimiento
Es una forma de pensar que se usa dentro de las organizaciones y que se refiere a cómo se transfiere el aprendizaje y el saber que circula entre sus miembros. De

ese modo, todo ese cúmulo de conocimiento puede ser usado como una estrategia al alcance de quienes forman parte de una misma entidad.

✓ La administración ambiental

Esto comprende el conjunto de tareas orientadas al aprovechamiento del sistema ambiental, siempre buscando que vaya a la par del progreso duradero. La administración ambiental viene siendo una forma de actuar mediante la cual se ponen en marcha acciones humanas que intervienen en el contexto, con el propósito de conseguir una buena calidad de vida.

3.2.5. Administración de comercio electrónico

El comercio electrónico no es algo reciente. Durante innumerables periodos, las compañías han estado intercambiando información a través de distintas redes de comunicación. Pero hoy en día se está dando una acelerada expansión y un montón de cambios profundos, todo impulsado por el crecimiento disparado de Internet. Hace no mucho, el comercio electrónico se reducía básicamente a relaciones entre empresas usando sus propias redes; ahora está creciendo a gran velocidad y se está volviendo una trama muy compleja de actividades entre distintos actores del mundo comercial y privados, conocidos y desconocidos. (Comisión de las Comunidades Europeas, 1997).

3.2.6. Factores motivacionales

En el estudio que hizo Peña (2015) acerca de la motivación, es contundente: Toda motivación dirigida a los trabajadores se divide en internas y externas y totalmente diferentes para cada persona; uno de los rasgos innatos de las personas es que su forma de actuar no se puede prever como uno creería, más aún cuando alguien forma parte de una organización, es difícil adivinar lo que pasa por dentro de cada uno, pero los factores de fuera todavía se pueden reconocer.



- **Factores internos**

- **El factor dinero:** Para los colaboradores, esto significa protección (seguridad), prestigio, margen de maniobra (influencia), más calidad de vida y bienestar para sus familias. Es uno de esos factores que, en las compañías, terminan siendo más apreciados por todos. El dinero, por su parte, tiene un peso enorme como elemento motivador para los trabajadores, y muchas empresas lo saben bien otorgan el incremento de su sueldo fijo, y esta medida es detonante y satisfactorio para los trabajadores, con lo que estará bastante motivado en todo momento. Acosta (2011) precisa que las empresas que manejan sueldos justos y acordes a cada cargo o área de negocio, guardan esta poderosa herramienta solo para asuntos puntuales o para establecer comisiones según los resultados que se obtengan. Ojo: hay una relación a la inversa entre el nivel económico de una persona y el dinero como elemento que impulsa la motivación.
- **El reconocimiento:** Una de las formas de evitar que se vaya la gente es felicitarlos y hacerles sentir que se valora su labor, eso que se les da a los empleados, los cuales resultan muy económicos y sencillos de aplicar para la organización, mientras los trabajadores cuenten con un buen desempeño en sus labores. Ese tipo de reconocimiento tiene que ser genuino (sinónimo de sincero), lógico (sinónimo de coherente), constante (sinónimo de firme) y llegar en el momento justo. Esa fuerza que mueve a la gente la ejercen los jefes hacia su equipo, no al revés.



- **Promociones y desarrollo profesional:** Las empresas sufren la salida de su gente más valiosa cuando les llega una propuesta de otra empresa donde les dan mejores remuneraciones y, por lo tanto, mayor responsabilidad, para que así tengan más oportunidades el entusiasmo del personal aparece cuando la organización de crecer. Otra forma de aumentar la motivación de los trabajadores es cuando la empresa tiene puestos libres para ascender a quienes se sientan con la fuerza y las ganas de hacerse cargo esas responsabilidades.
- **Trato de calidad y elección de tareas:** Para recompensar el rendimiento excelente de los trabajadores, hay la posibilidad de premiar a empleados más eficaces y eficientes para que asuman tareas de mucha compromiso; desde esa mirada, a los trabajadores les gusta poner su tiempo y energía en aquellas labores que realmente dominan, mientras que estas vayan de la mano con sus habilidades.
- **Autonomía:** Los empleados que ocupan puestos intermedios y tienen poca capacidad para tomar decisiones son justo a quienes mejor se les puede aplicar la autonomía como un incentivo con mucho potencial. Esta alternativa resulta ser un factor motivador muy efectivo para trabajadores jóvenes, supervisores o profesionales con poca trayectoria. Esta recompensa implica una gran delegación de responsabilidades, y eso termina afectando (para bien) su efectividad dentro de la organización. Para que surta efecto esta recompensa, es necesario un alto nivel de delegación, que luego se traducirá en efectividad para la empresa. Para que este incentivo realmente funcione, hay que dejar que la persona haga sus

tareas a su estilo, siempre y cuando se mantenga dentro de las reglas que la organización ha establecido.

- **Formación:** Se trata de un elemento clave que influye muchísimo en la motivación de muchos empleados técnicos y profesionales. Los mejores profesionales del mundo suelen contar con este tipo de estímulos acceso a puesto de trabajo y por ende un salario sustancial; por esta situación, las empresas en estos tiempos tratan de fidelizarlos e incrementar su labor con incentivos como la formación permanente, la creación de proyectos que les den la oportunidad de obtener aptitudes, habilidades y espacios reales para su desarrollo.
- **Recreación laboral:** Conviene mucho aprovechar el esparcimiento y las dinámicas en exteriores para aumentar las ganas de los empleados. Porque pasar muchas horas en la oficina, caer en la rutina, tener tareas que exigen un montón de esfuerzo o sufrir sobrecarga mental en el trabajo son cosas que fácilmente pueden terminar en desmotivación parcial o total. Para las compañías el reto es incidir en los factores motivacionales como ésta, como la de promover y poner en marcha propuestas o dinámicas ligadas a la empresa para que los empleados levanten su calidad de vida mediante acciones que los activen en lo físico y en lo cultural, mental, artístico o deportivo. Estos factores se están convirtiendo en un compromiso moral y ético que recae en los líderes de la empresa, en lo que respecta a la presencia e inclusión de este tipo de iniciativas de recreaciones laborales.
- **Regalos:** Este elemento motivador abarca todo aquello vinculado con detalles que estimulen el ambiente laboral, eso sí, siempre que los jefes

principales lo vean apropiado. Este elemento no necesariamente tiene que ver con lo financiero, sino que se trata de el sitio disponible y los ratos para agarrar un break agradable.

b) Factores externos

Según Sánchez (2008) Los factores que vienen de fuera de la empresa son esas cuestiones que surgen en el contexto que rodea y, en consecuencia, no se pueden cambiar desde adentro. Dicho de otro modo, las influencias externas que afectan a una persona se reflejan en ciertos comportamientos, en sus principios o en los objetivos que persigue que se ha propuesto. El autor comenta que los elementos del entorno más significativos que la compañía está obligada a tomar en cuenta son los aspectos personales, como el carácter y las fases de la vida, las circunstancias personales y el contexto cultural, todo lo cual se explica a continuación:

- **La personalidad:** La personalidad es propia de cada empleado que demuestra capacidad de gestión a favor de la empresa.
- **El ciclo vital:** este factor tiene la actitud que uno muestra en el trabajo tiene mucho peso, porque no es igual ser un recién titulado que alguien con tiempo de trayectoria profesional. Para que se entienda mejor, la forma de ver el dinero o el factor económico va cambiando con el avance del tiempo. Cada fase de la vida cuenta con unas características parecidas y muy útiles para manejar la motivación, hablando en términos generales.
- **Las circunstancias individuales:** Están formadas por situaciones personales que la empresa no puede controlar. Lo más relevante para la compañía frente a estas circunstancias es la manera de manejarlas, lo cual implica dar un trato personalizado.

- **El entorno social y cultural:** El ambiente en el que se desenvuelven los empleados fuera del horario laboral tiene mucho peso en su motivación y en cómo perciben su trabajo. El contexto social y cultural también tendría que estar tomado en cuenta dentro de las organizaciones, tanto en las grandes escalas como en los detalles económicos.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. *Transferencia*

La administración es considerada como una ciencia social, cuyo objetivo se centra en la observación de los colectivos sociales, así como las diversas técnicas y procedimientos para una correcta planificación, organización, dirección y control de los recursos en una organización.

3.3.2. *Conocimiento*

Según Pérez- Villalobos (2019) la autoestima es una necesidad trascendente para todo ser humano. Asimismo, es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un mérito individual, resultado de un trabajo bastante perseverante de conocimiento interno de cada individuo.

Hoy en día está claro que hemos alcanzado un punto donde la autoestima ya no es únicamente una necesidad psicológica, sino que también se ha vuelto una necesidad económica pues cada vez tiene más acogida en nuestra sociedad.

3.3.3. *Académico*

Conceptos (2021) Define que “Se llama académico a todo aquello que tiene que ver con una academia o con un instituto de enseñanza organizada que otorga un

título o certificado por los estudios realizados y aprobados, sea cual sea el área del conocimiento: artística, literaria, científica o técnica”.

Por otra parte Bembibre (2009) define como “Este término se emplea para nombrar no solo a seres humanos, sino también a instituciones, bienes o proyectos que están asociados con niveles avanzados de instrucción. La diversidad de sentidos que tiene la palabra "académico" hace que se pueda usar no solo para quienes hacen investigación o trabajan en el ámbito académico, sino también para aquellos que están cursando estudios de nivel superior”.

3.3.4. Administración

La administración es considerada como una ciencia social, cuyo objetivo se centra en el estudio de los grupos de personas, además de los distintos métodos y maneras de hacer para lograr una buena planificación, orden, liderazgo y seguimiento de los medios dentro de una entidad.

Ruiz (2013) Define: “La administración es el acto y el resultado de gestionar y administrar. En términos más concretos, una gestión es una gestión (valga la redundancia), o mejor dicho, un trámite que hace falta para conseguir algo o resolver un problema, que normalmente es de índole administrativa o que implica papeles y documentos”.

3.3.5. Control

Castro (2021) el control en una empresa de tamaño grande, mediana o pequeña, en cada ocasión es considerada como un mecanismo esencial que servirá de cimiento para realizar las tareas, el propósito del control es velar porque el negocio de una empresa concrete con las metas trazadas y que contribuya a la continuidad y expansión del proyecto.

3.3.6. Dirección

La dirección es una de las fases de la función administrativa, considerada como una fase dinámica, que lleva a cabo con la participación de un administrador/gerente quien es responsable de motivar al equipo de trabajo, así como velar por la coherencia del mismo, asimismo tiene la tarea de instruir y ayudar a los miembros de la organización.

3.3.7. Comercio electrónico

Comisión de las Comunidades Europeas (1997) Lo define así: "El comercio electrónico se trata de hacer transacciones comerciales por medios electrónicos. Básicamente es cualquier actividad donde empresas y consumidores se relacionan y comercian entre ellos o con las administraciones a través de canales electrónicos".

3.3.8. Administración electrónica

Larra & Martinez (2002) Define como: "La Administración electrónica viene a ser una nueva manera de gobernar, apoyada en el uso interactivo de las TIC (internet), con dos metas claras: ofrecer mejores servicios a ciudadanos y empresas, y al mismo tiempo mejorar los trámites internos dentro de las entidades públicas. Esto implica mejorar la administración interna de las organizaciones y también la entrega de servicios electrónicos".

3.3.9. Pequeñas empresas

Una pequeña empresa es un negocio de tamaño reducido, que se distingue por tener pocos empleados y ganancias anuales más bien bajas. Está por debajo de las empresas medianas, pero por encima de las microempresas.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

El factor que interviene positivamente en la administración de las pequeñas empresas es la transferencia de conocimiento de sus encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

4.2. Hipótesis específicas

- El grado de transferencia de conocimiento de los encargados se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.
- La clase de universidad de donde provienen los encargados se relaciona positivamente en la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.
- La intervención del comercio electrónico se relaciona positivamente en las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.
- El nivel de experiencia de las pequeñas empresas se relaciona positivamente con la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

4.3. Variables

Variable 1:

Transferencia de conocimiento

- Perfil profesional
- Experiencia laboral
- Clase de universidad de origen.



Variable 2:

Administración

- Antigüedad de presencia en el sector
- Dominio del comercio electrónico
- Productividad

4.4.Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Kumar & Ganesh (2009)	PERFIL PROFESIONAL	- Instrucción académica
	EXPERIENCIA LABORAL	- Antigüedad
	Universidad	- Años
		- Clase de universidad
V2: ADMINISTRACIÓN Reyes (2014)	TIEMPO DE INTERVENCIÓN EN EL MERCADO	- Privada
		- Estatal
	DOMINIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	- Experiencia
	PRODUCTIVIDAD	- Años
		- Comercio electrónico
		- Grado de producción
		- Local
		- Nacional
		- Internacional

Nota: Elaborado por la tesista.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Va a ser cuantitativa, y esto es porque según Carrasco (2018) afirma que "básicamente se enfoca en cuantificar las variables de la investigación".

5.2. Método aplicado a la investigación

El método que se empleó en la investigación será el hipotético deductivo, el cual es descrito por Hernández (2018) como "el camino que se sigue para realizar la práctica científica, partiendo de la observación del fenómeno que se quiere estudiar y luego formulando hipótesis que expliquen esos fenómenos".

5.3. Tipo de la investigación

Es una investigación aplicada, el investigador procura darle salida a un problema ya detectado y descubrir respuestas a preguntas concretas. Dicho de otro modo, lo que caracteriza a la investigación aplicada es que se centra en dar solución práctica a los problemas.



5.4. Nivel de la investigación

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), de acuerdo a los autores el nivel de investigación pertenece a la investigación explicativa, en razón de que su finalidad es dar a conocer cómo la transmisión de saberes de los responsables de los pequeños negocios está relacionada con la administración que desarrollan al frente de ellas.

5.5. Diseño de la investigación

La investigación es de tipo no experimental, según los autores (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), es aquella investigación que se efectúa sin establecer ningún manejo o alteración de las variables, es decir se realizará el estudio de las variables en su estado natural.

5.6. Población y muestra

5.6.1 Población

Según Cabanillas (2013), considera a la población como: “el grupo delimitado y al que se puede llegar, formado por individuos u objetos a observar y analizar (personas, cosas, sucesos, etc.) que comparten una o varias características o una variable, y acerca de los cuales se busca estudiar una dificultad o situación particular” (p. 97).

Por lo tanto, en medio de la situación de este estudio, la población está conformada por 650 todas las pequeñas empresas registradas en la ciudad de Juliaca.

5.6.2 Muestra

La muestra es básicamente una parte de las unidades que forman la población. Sirve para reunir los datos de forma sencilla y objetiva usando alguna herramienta la más típica es la encuesta y así obtener los resultados según la metodología que la investigadora haya aplicado.

Para este estudio, se ha elegido de la totalidad de personas un grupo de colaboradores (entre los cuales hay trabajadores fijos y contratados).

Ahora pasamos a presentar la aplicación práctica de la muestra, aplicando esta ecuación para calcularla:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = 650 trabajadores

n = ?

$Z_{\alpha=0.05} = 1.96$ (al 95% de confianza)

p = 0.5 (probabilidad de éxito)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

e = 0.05 = 5% (error o precisión)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 650 * (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 * (955 - 1) + (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{720.3}{2.8329}$$

n = 115

El tamaño de la muestra equivale a 115 pequeños negocios de la ciudad de Juliaca.

5.6. Técnicas e instrumentos de recogido de datos

5.7.1. Técnicas

Las técnicas son útiles para una investigación siempre que ayuden a cumplir los objetivos que uno se ha propuesto. También facilitan la recogida, la verificación y la revisión de la información de manera organizada y metódica, y además permiten relacionar los datos con los objetivos globales del análisis. En este caso, usaremos la encuesta como técnica, porque por el tipo y el nivel de investigación que estamos haciendo, es bastante común recurrir a ella.

5.7.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que emplearemos en este estudio es un cuestionario de opción múltiple, elaborado con la escala de Likert. Los datos que obtengamos al aplicarlo a emprendedores y turistas se detallarán más adelante, en el trabajo de campo de esta investigación.

5.8. Confiabilidad y validez de instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Para determinar la fiabilidad y la validez del instrumento, recurrimos al análisis estadístico del Alfa de Cronbach, que sirve para calcular el grado de uniformidad entre sus partes de las preguntas o ítems del instrumento en este caso, del cuestionario que usaremos para juntar los datos, el mismo que luego de realizar una prueba piloto con 30 cuestionarios, se obtuvo el siguiente resultado procesado por el SPSS.

Tabla 2

estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basado en elementos		
Alfa de Cronbach	Estandarizados	N de elementos
,840	,843	30

Nota: Elaboración propia

5.8.2. Validez

Este estudio será evaluado por tres especialistas de la facultad de administración, quienes asignarán una calificación a la herramienta para juntar la información.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Después de validar el instrumento o de conocer el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach, se pasará a la recolección de datos usando la técnica de la encuesta, aplicando primero el instrumento directamente a los pequeños empresarios.

Además, para conseguir los resultados, lo primero que se hará es tabulación de los datos recolectados usando el programa estadístico Jamovi, y después se procederá al análisis estadístico de esa información. Dicho análisis consiste en ordenar la información separada por preguntas o reactivos y por categorías de cada factor analizado, luego se suman los datos de las dimensiones y también los de la variable principal, y finalmente se pasan por el software estadístico para obtener los resultados de la estadística descriptiva.

Por último, se hará la prueba de normalidad para ver si los datos tienen una distribución normal. En cuanto sepamos ese resultado, escogeremos la prueba estadística que corresponda (paramétrica o no paramétrica). Después, realizaremos la prueba de hipótesis para decidir si aceptamos o rechazamos la H_0 .

5.10. Contrastación de hipótesis

5.10.1. Contrastación de hipótesis general

H_0 : El factor que no interviene positivamente en la administración de pequeños empresarios en la transferencia de conocimiento de sus encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

H_i : El factor que interviene positivamente en la administración de pequeños empresarios en la transferencia de conocimiento de sus encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

Nivel de significancia:

0.05 (5%)

Estadístico de prueba:

Tabla 3

Correlación de Rho de Spearman para la instrucción académica y administración de las pequeñas empresas

Variable	Rho de Spearman	Transferencia académica
Utiliza comercio electrónico	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,570 ** .000 115
Grado de experiencia su empresa	Coefficiente de correlación	,290 **
Expositor como participación	Sig (bilateral) N	.004 104
Recibió algún premio o reconocimiento la empresa por su desarrollo productivo	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,070 ** .435 110
En los últimos años su producto realizo algún proceso de exportación	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,290 ** .003 100
Cuenta con registro sanitario su producto	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,470 ** .000 106
Alguna certificación cuenta	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,480 ** .000 90
Su producto y/o servicio se encuentra registrado en INDECOPI	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,535 ** .000 108

Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

Los elementos que realmente aportan de manera positiva a la transferencia académica, con un nivel de significancia del 5%, son aquellos cuyos coeficientes de correlación Rho de Spearman resultan menores a 0.05. Esto se cumple para el comercio

electrónico (0.004), la cantidad de experiencia acumulada (0.003), el proceso de venta al exterior (0.003) y los registros sanitarios, certificación y registro de marca (0.000). En todos los casos, los valores están por debajo de 0.05.

Únicamente en el caso de los reconocimientos, el valor es de 0.435, que es superior a 0.05. Cuando los resultados de la correlación Rho de Spearman son menores a 0.05, entonces se descarta la H_0 y se da por válida la H_i .

CONCLUSIÓN

Como los números que arrojó la correlación de Rho de Spearman fueron inferiores a 0.05, entonces se descarta la H_0 y, por lo tanto, se da por válida la H_i .

De ahí que sea válido sostener que la transferencia académica influye bien en el manejo de las pequeñas empresas, tal como lo muestra el valor de la correlación de Rho de Spearman. Esto quiere decir que únicamente en el caso del reconocimiento que recibe el dueño o responsable de los pequeños negocios, este factor no juega un papel positivo; o sea, los premios o distinciones obtenidos no tienen relación con la transferencia de conocimiento que poseen los dueños o encargados de estos negocios.

5.10.2. Contrastación de hipótesis específica 1

H_0 : El grado de transferencia de conocimiento de los encargados no se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

H_i : El grado de transferencia de conocimiento de los encargados se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Nivel de significancia:

0.05 (5%)

Estadístico de prueba:**Tabla 4**

Correlación de Rho de Spearman para la instrucción académica y administración de las pequeñas empresas.

		Rho de Spearman	transferencia académica
Rho de Spearman	Transferencia académica	Coefficiente de correlación	,570 **
		Sig (bilateral)	.000
		N	115
	Cuenta con registro sanitario el producto	Coefficiente de correlación	,290 **
		Sig (bilateral)	.004
		N	104
	Recibió algún premio o reconocimiento la empresa por su desarrollo productivo	Coefficiente de correlación	,070 **
		Sig (bilateral)	.435
		N	110
	Alguna certificación cuenta	Coefficiente de correlación	,480 **
		Sig (bilateral)	.000
		N	90
	Su producto y/o servicio se encuentra registrado en INDECOPI	Coefficiente de correlación	,535 **
		Sig (bilateral)	.000
		N	108

Nota: Resultados del nivel de correlación.

INTERPRETACIÓN

La transferencia académica influye de manera positiva en la gestión de los pequeños empresarios, según los hallazgos favorables que mostró la correlación. La única excepción son los premios o menciones, que no tienen nada que ver con el nivel de transferencia académica.

5.10.3. Contratación de hipótesis específica 2

Ho: La clase de universidad de donde provienen los encargados no se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Hi: La clase de universidad de donde provienen los encargados se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Nivel de significancia:

0.05 (5%)

Estadístico de prueba:

Tabla 5

Correlación de Rho de Spearman para la clase de universidad y administración de las pequeñas empresas.

Administración de las pequeñas empresas		Clase de universidad
Cuenta con registro sanitario su producto	Coefficiente de correlación	,470 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	100
Comercio electrónico usa	Coefficiente de correlación	,570 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	105
Grado de experiencia de su empresa: participan como expositores	Coefficiente de correlación	,315 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	91
Alguna certificación cuenta	Coefficiente de correlación	,485 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	95
Su producto y/o servicio se encuentra registrado en INDECOPI	Coefficiente de correlación	,543 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	102

Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

Los resultados del contraste de correlación dieron por debajo de 0.05. Esto indica que el tipo de universidad (o sea, si es pública o privada) sí influye en la gestión de las pequeñas empresas en varios aspectos: el trámite del registro sanitario (0.000), el manejo de las ventas por internet (0.000), el nivel de experiencia (0.002), los diplomas o avales conseguidos (0.000) y la inscripción del nombre comercial (0.000).

CONCLUSIÓN

Cabe mencionar que el surgimiento de los estudios académicos si son de una universidad estatal o privada, influye de forma positiva en la gestión de los responsables de las pequeñas empresas. Solamente en el caso del nivel de trayectoria el vínculo es negativo. Por eso se sugiere hacer una nueva investigación para ver qué clase de centro de formación (público o privado) tiene más influencia en la gestión de los pequeños negocios.

5.10.4. Contrastación de hipótesis específica 3

Ho: La intervención del comercio electrónico no se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Hi: La intervención del comercio electrónico se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

Nivel de significancia:

0.05 (5%)

Estadístico de prueba:

Tabla 6

Correlación de Rho de Spearman para el uso del comercio electrónico y administración de las pequeñas empresas.

		Trasferencia académica
Comercio electrónico usa	Coefficiente de correlación	,570 **
	Sig (bilateral)	.000
	N	102

Nota: Resultados de coeficiente de correlación.

INTERPRETACIÓN

Se tiene que el dato es 0.000, que es inferior al umbral de probabilidad del coeficiente de Rho de Spearman (0.005), de manera que rechazamos la H_0 y en consecuencia se acepta la H_i .

CONCLUSIÓN

El Rho de Spearman da un resultado de 0.570, que se considera un valor alto. Esto quiere señalar que la correspondencia entre la transferencia de conocimiento y el manejo del comercio electrónico es directa y fuerte, y además lo confirma el valor de probabilidad de 0.000, que está por debajo del límite establecido de 0.05. Por lo tanto, la transferencia académica influye de forma positiva en el uso del comercio electrónico.

5.10.5. Contrastación de hipótesis específica 4

H_0 : El grado de experiencia de las pequeñas empresas no se relaciona positivamente con la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

H_i : El grado de experiencia de las pequeñas empresas se relaciona positivamente con la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.

Nivel de significancia:

0.05 (5%)

Estadístico de prueba:

Tabla 7

Correlación de Rho de Spearman para el grado de experiencia y transferencia académica de la administración de las pequeñas empresas.



Trasferencia académica		
Grado de experiencia de su empresa; participa como expositor	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,290 ** .000 102

Nota: Resultados de la correlación.

INTERPRETACIÓN

La cifra de la certeza estadística del coeficiente de Rho de Spearman arrojó 0.004, siendo menor al valor de 0.05, con lo cual se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

CONCLUSIÓN

La cifra del índice Rho de Spearman quedó en -0.290, lo que implica que, si existe relación, sin embargo, ésta de tipo negativa, es decir que la experiencia es un factor clave para la administración de las pequeñas empresas.



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación

Se presentará en el presente capítulo los resultados y e interpretaciones de la presente investigación.

6.2. Análisis e interpretación de resultados

Tabla 8

pequeñas empresas que pertenecen a departamento

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
Puno	115	100%
Total	115	100%

Nota: Riesgo de las pequeñas empresas que se ubican en el departamento de puno.

En la presente tabla se denota el origen de las pymes recogidas en el encuentro empresarial 2023, siendo la gran parte del departamento de puno.

Tabla 9

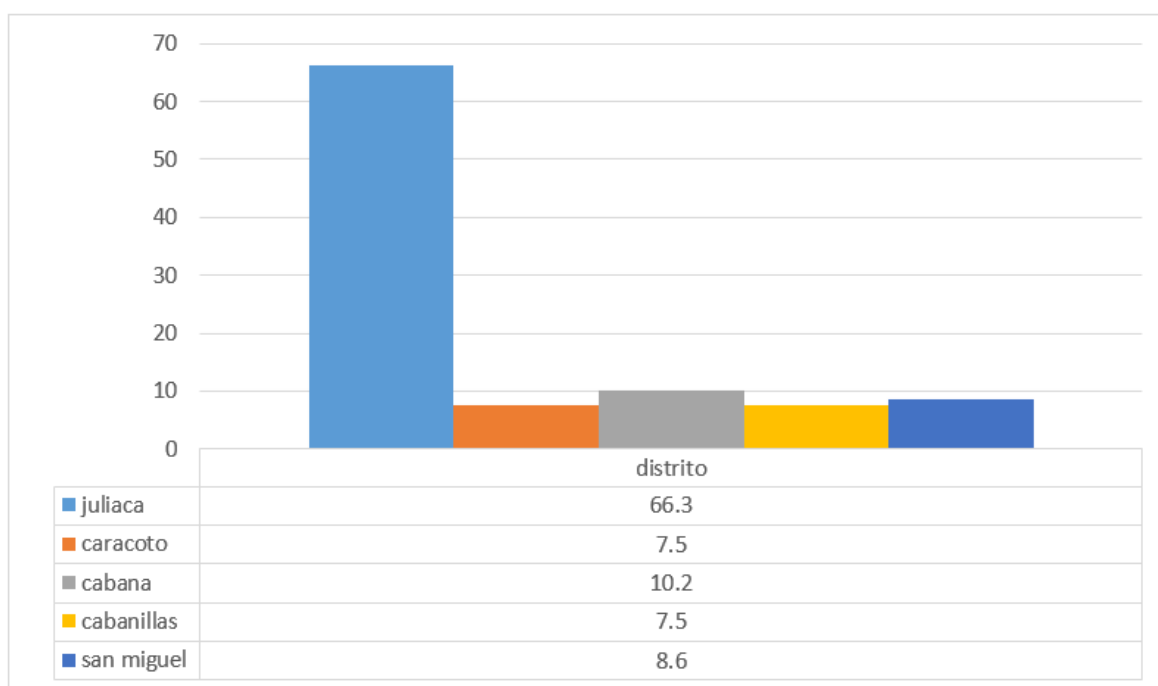
pequeñas empresas que pertenece la provincia de San Román – Juliaca

Distrito	Frecuencia	Porcentaje
Juliaca	86	66.3
Caracoto	6	7.5
Cabana	9	10.2
Cabanillas	6	7.5
San miguel	7	8.6
Total	115	100%

Nota: Número de pequeñas empresas que pertenecen a cada distrito.

Figura 1

pequeñas empresas que pertenece la provincia de San Román – Juliaca



Nota: Elaboración propia.

La tabla 9 junto con la figura 1 indican que 87 corresponden a la ciudad de Juliaca, 6 a Caracoto, 9 a Cabana, 6 a Cabanillas y 7 a San Miguel. Estos vienen siendo pues los sectores que más participación tienen en estos eventos

Tabla 10

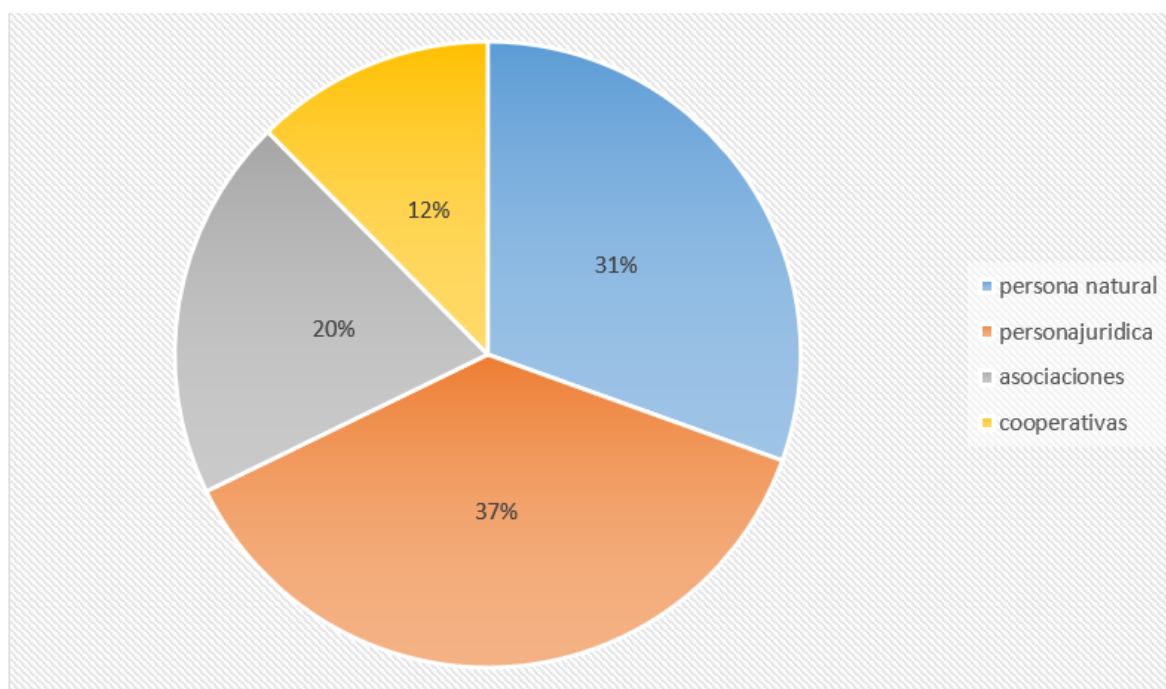
clases de empresa

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Persona jurídica	44	37.3
Persona natural con negocio	35	30.5
Asociación	21	19.8
Cooperativa	15	12.4
Total	115	100%

Nota: Pequeñas empresas según su forma legal.

Figura 2

clases de empresa



Nota: Elaboración propia.

La tabla 10 junto con la figura 2 indican que, de las pequeñas empresas que toman parte, el 30.5% corresponde a personas naturales con negocio, el 37.3% a personas jurídicas, el 19.8% a asociaciones y el 12.4% participa como cooperativas.

Tabla 11

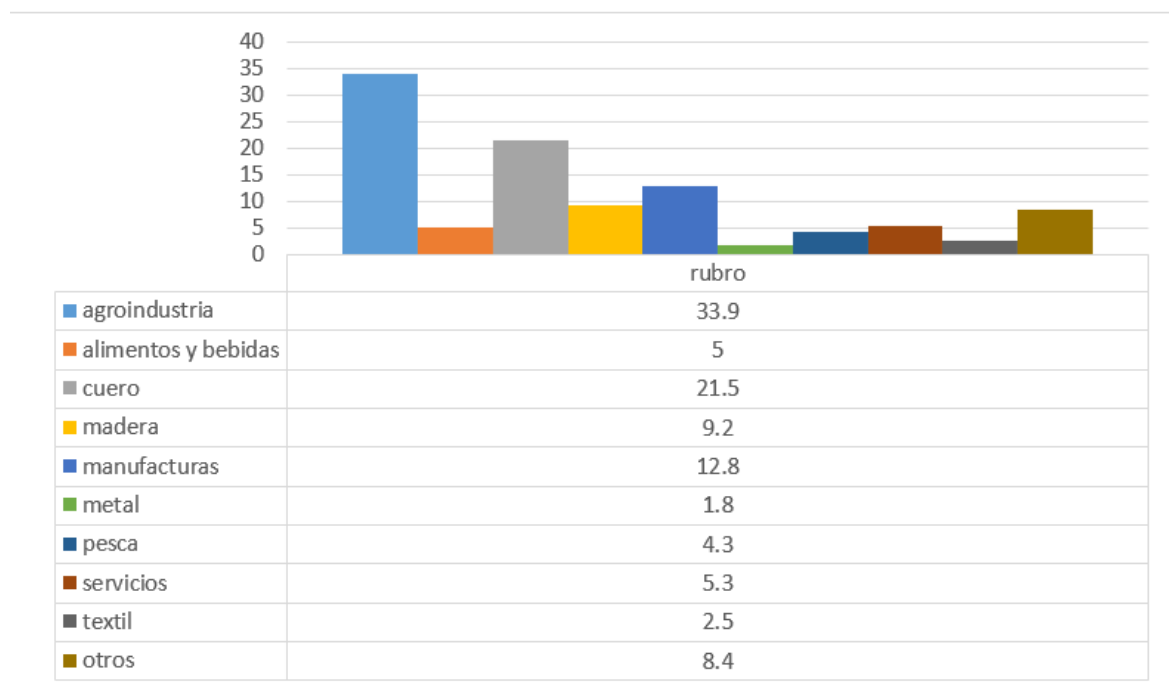
rubro de las pequeñas empresas

Rubro	frecuencia	Porcentaje
Agroindustria	37	33.9
alimentos y bebidas	8	5
artesanía	23	21.5
cuero y calzado	1	9.2
madera	15	12.8
manufacturas diversas	2	1.8
metal mecánico	6	4.3
pesca y acuicultura	7	5.3
servicios	4	2.5
textil y confecciones	9	8.4
otros	3	4.5
TOTAL	115	100%

Nota: Resultados de trabajo de campo.

Figura 3

rubro de las pequeñas empresas.



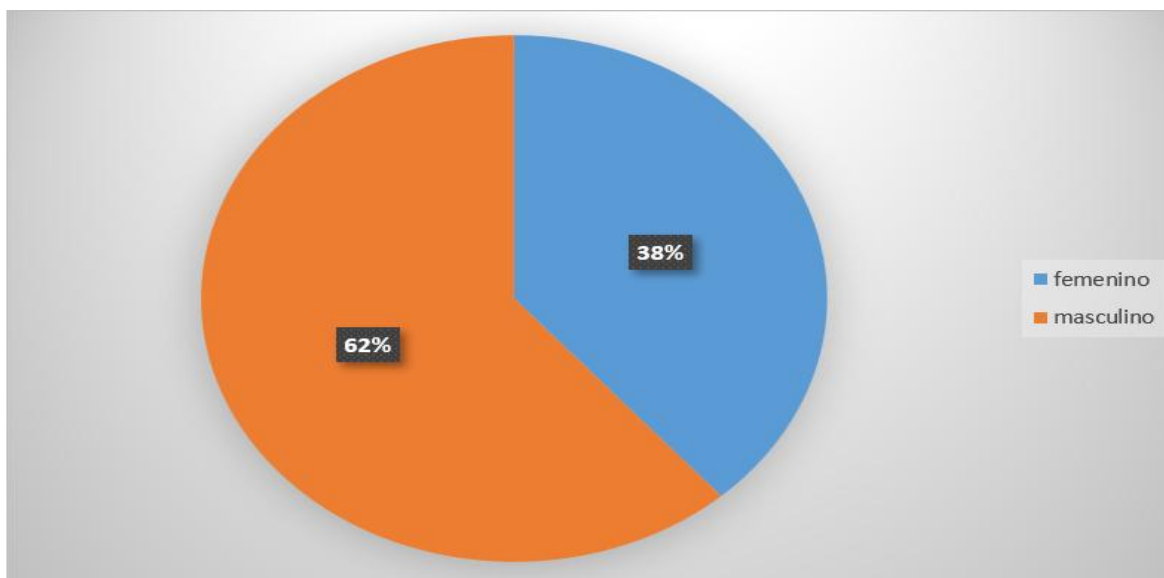
Nota: Elaboración propia.

La tabla 11 junto con la figura 3 muestra que el 37 de las pequeñas empresas que toman parte, se trata de Personas rubro productiva agroindustria, 23 son del rubro artesanía, 15 del rubro madera, 9 de textil y confecciones, 8 del rubro de alimentos y bebidas, constituyendo de esta manera la mayor parte y dando conocer que sectores están más presentes.

Tabla 12*genero de los encargados*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	45	38.5
Masculino	70	61.5
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo de campo.

Figura 4*genero de los encargados*

Nota: Elaboración propia.

La tabla 12 junto con la figura 4 muestra que el 62% de los encargados de las pequeñas empresas que toman parte, son del sexo masculino y el 38% del sexo femenino, dando a conocer una participación significativa.

Tabla 13

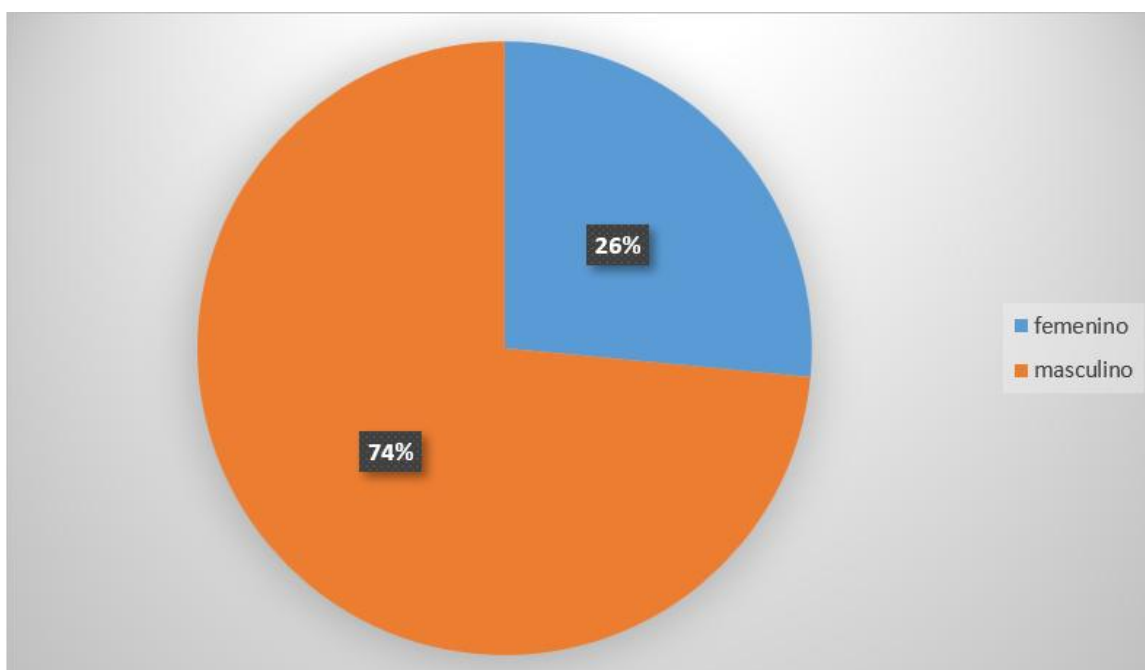
instrucción académica

Instrucción académica	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	26.5
No	85	73.5
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo de campo.

Figura 5

instrucción académica



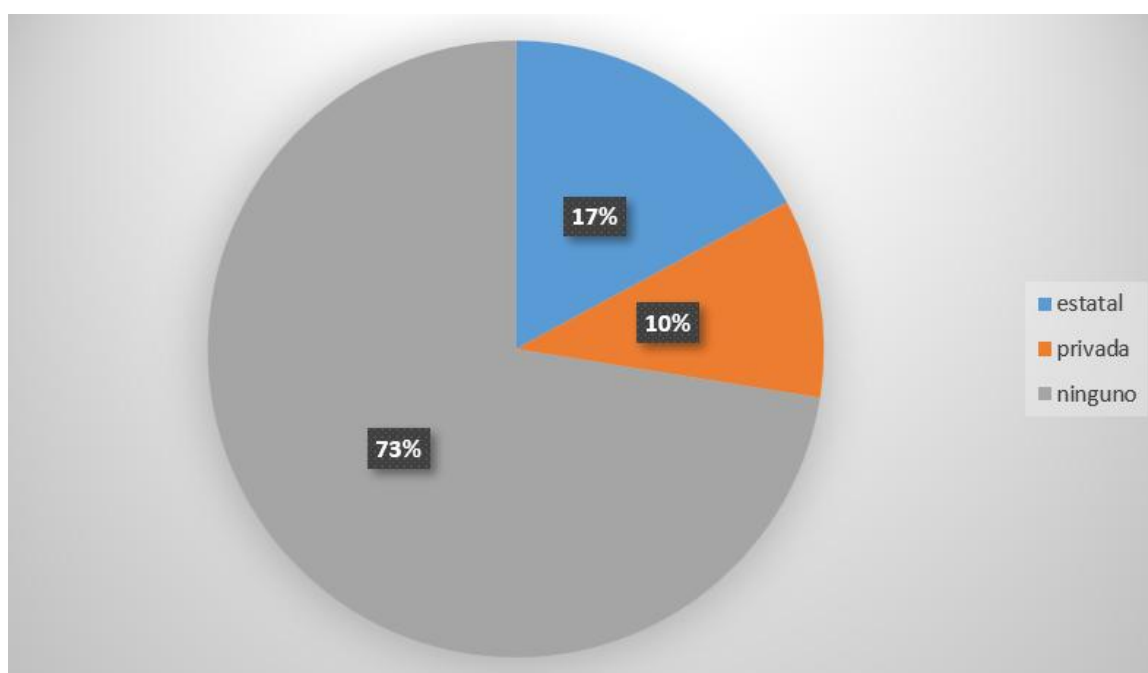
Nota: Elaboración propia.

La tabla 13 junto con la figura 5 muestra que el 74% de los encargados que participan no tienen una instrucción académica, por otro lado, el 26% da a conocer que si tiene una instrucción académica.

Tabla 14*clase de universidad*

Clase de universidad	Frecuencia	Porcentaje
estatal	21	17.1
privada	11	10.4
ninguno	84	72.4
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo realizado.

Figura 6*clase de universidad*

Nota: Elaboración propia.

La tabla 14 junto con la figura 6 indican que el 73% de los portavoces que asisten carecen de estudios universitarios. En cambio, el 17% sí los tiene y provienen de universidades públicas, mientras que el 10% restante son de universidades privadas.

Tabla 15

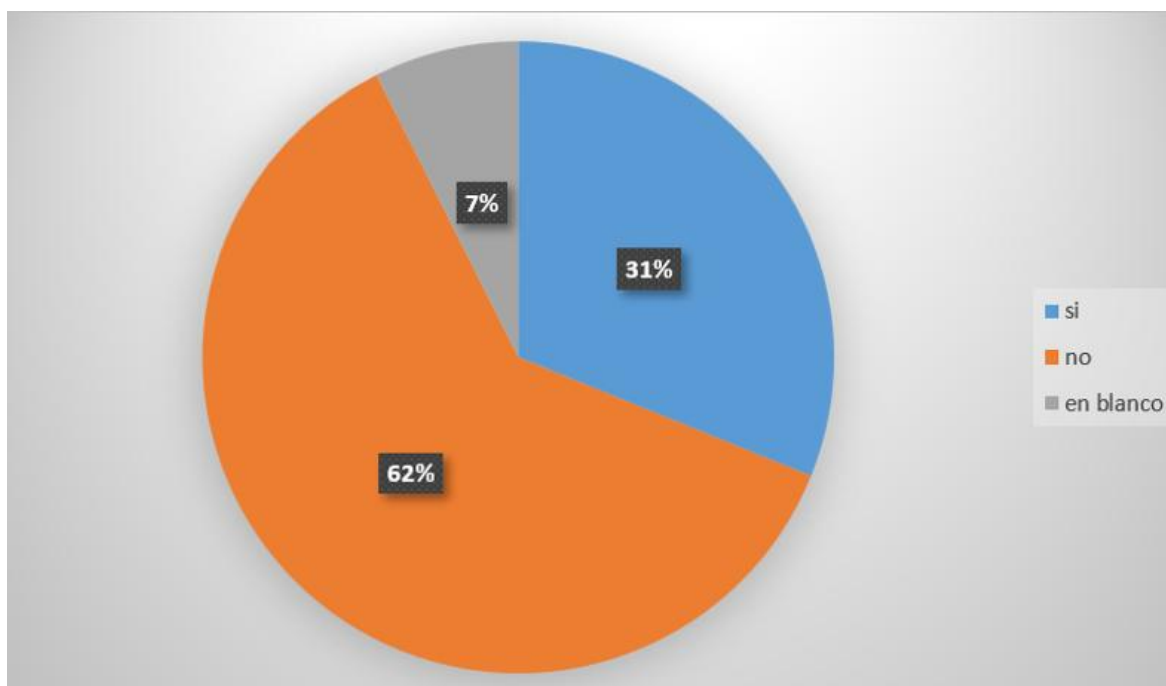
comercio electrónico

Comercio electrónico	Frecuencia	Porcentaje
si	36	31.1
no	69	61.4
en blanco	15	7.4
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo de campo.

Figura 7

comercio electrónico

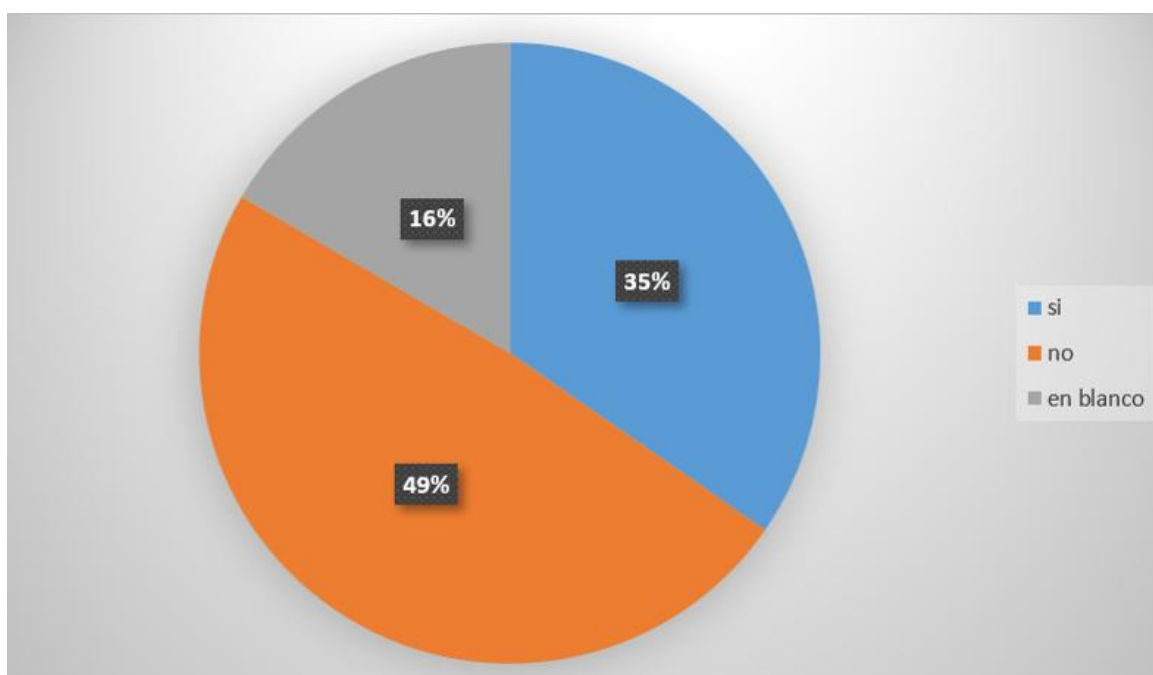


Nota: Elaboración propia.

La tabla 15 junto con la figura 7 indican que el 62% de los pequeños empresarios que tomaron parte no emplea el comercio electrónico. En cambio, el 31% sí lo utiliza, y el 7% restante no contestó esta pregunta y dejó el espacio en blanco en el cuestionario.

Tabla 16*alguna certificación cuenta*

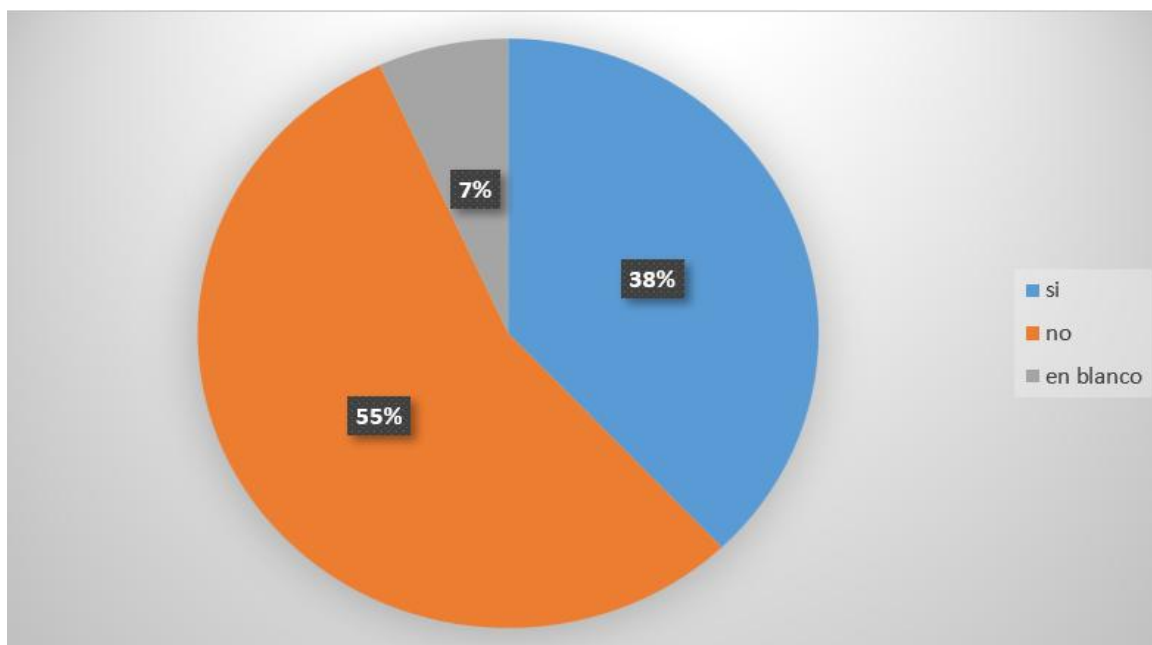
Certificación	Frecuencia	Porcentaje
si	41	35.1
no	56	49.4
en blanco	18	16.8
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo de campo.**Figura 8***alguna certificación cuenta***Nota:** Elaboración propia.

La tabla 16 junto con la figura 8 indican que el 49% de las pequeñas empresas carece de certificaciones. En cambio, el 35% sí las tiene, y el 16% restante no contestó esta pregunta y dejó el espacio en blanco en el cuestionario.

Tabla 17*marca registrada en Indecopi*

Marca	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	38
no	66	55.4
en blanco	9	6.8
Total	115	100%

Nota: Resultados del trabajo de campo.**Figura 9***marca registrada en Indecopi***Nota:** Elaboración propia.

La tabla 17 junto con la figura 9 indican que el 55.4% de las pequeñas empresas carece de una marca registrada en INDECOPI. En cambio, el 38% sí la tiene, y el 6.8% restante no contestó esta pregunta y dejó el espacio en blanco en el cuestionario.

6.3. Discusión de resultados

A partir de los resultados procesados en la siguiente investigación y de acuerdo a lo propuesto en el objetivo específico N°1. Se visualizó ligeramente que un tercio de los



encargados cumplen con una transferencia de conocimiento, siendo deficiente y poca la formación académica en las pequeñas empresas, estos hallazgos concuerdan con lo que plantea en la investigación de (Galvis, 2011) quien señala que el nivel de profesionalismo que tienen las organizaciones es bajo, (Suca, 2015) nos da a conocer que la mayoría de empresarios son empíricos lo que indica la inestabilidad. Así mismo (Espinoza, Domingo, & Guillamon, 2016) también nos brinda que un gran porcentaje de los gerentes o encargados de las pequeñas empresas son empíricos y no tienen una transferencia académica completa, estableciendo que la competencia en la administración depende el éxito o fracaso de estas empresas. Por lo tanto, estos hallazgos están conectados con los resultados de este estudio. Se calculó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, y se encontró que la relación entre la transferencia académica y la gestión de las pequeñas empresas es positiva, por los valores obtenidos en la correlación los cuales son positivos. Se menciona al autor (Galvis, 2011), y nos dice que los líderes profesionales tienen el propósito de asegurar la rentabilidad y el crecimiento empresarial adaptándose al entorno manteniendo la eficiencia y coherencia en un mundo competitivo.

Respecto a los resultados obtenidos del objetivo N° 2. Se observa que un 28% tiene transferencia académica de los cuales 20 encargados de las pequeñas empresas, unas son de universidades gubernamentales y 12 provienen de universidades privadas. Así pues, quienes tienen transferencia académica en mayor medida se animan a usar el comercio electrónico y también a registrar su marca en INDECOPI y con relación al logro de acreditaciones que los pequeños negocios buscan bajo una administración responsable. El autor (EcuRed contributors, 2019) señala que el saber es un activo muy valioso y aún más si es impartida para una organización. Así pues, los graduados de las universidades públicas y los graduados de las universidades particulares en un gran porcentaje logran compartir los conocimientos adquiridos que brindan las universidades. Al calcular el coeficiente de correlación Rho de

Spearman para contrastar los datos, se vio que los hallazgos salieron por debajo de lo esperado a 0.05. Esto indica que el tipo de universidad (pública o privada) influye de manera positiva en la gestión de quienes lideran las pequeñas empresas.

Respecto a los resultados obtenidos del objetivo N°3. Se aprecia que 37 responsables de estos negocios tienen presencia en el comercio electrónico, mientras que 70 no se animan a entrar en este mundo tecnológico de los negocios, lo cual es un escenario alarmante. Cabe señalar que, en este contexto, quienes sí cuentan con formación académica con estudios superiores completos son 24, quienes se involucran en el negocio por internet, de los cuales nada más que 7 muy a pesar de contar con estudios superiores completos no tiene participación dentro de esta área. Podríamos afirmar que la mayor parte de los encargados de los pequeños negocios que cuentan con transferencia académica no vienen de carreras que los capaciten directamente en este recurso tan importante para los negocios. Esto es aún más grave si consideramos que estamos saliendo de una situación crítica por la salud, en la que este rubro del mercadeo se ha desarrollado muchísimo y sigue en aumento. Para el contraste se calculó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, arrojando valores menores a 0.570, un resultado que se considera alto. Esto quiere afirmar que el vínculo entre el traspaso de saberes y el empleo del comercio electrónico es favorable y fuerte. Por lo tanto, la transferencia académica influye de forma favorable en el uso de las ventas por internet. Además, Larra y Martínez (2002) demuestran que el comercio electrónico tiene un papel en la gestión interna y en el uso de tecnologías dentro de la administración electrónica.

El cuarto y último objetivo. Se aprecia que el 81% de estos negocios tiene experiencia participando en el ámbito local, regional e internacional. De ellos, 30 dirigentes cuentan con transferencia académica dentro de sus negocios, mientras que 64 no la tienen, aunque igual asisten a estos eventos. Vale la pena resaltar que buena parte de los pequeños negocios que concurren a ferias locales, regionales y ruedas de negocios son justamente las que no



completaron estudios superiores, cuando en realidad se requieren expertos cualificados que puedan potenciar el desarrollo de estos negocios para que se midan en el ámbito internacional. (Chiavenato, 2014) esto señala que quien administra es un profesional con un entrenamiento amplio y variopinto, capaz de sacar una compañía a nivel mundial como se debe. Asimismo, el 67% de los encargados de pequeñas empresas que carecen de transferencia académica han conseguido reconocimientos por el nivel de sus artículos o las atenciones que brindan, algo que vale la pena resaltar, porque es una pieza clave que lleva al triunfo empresarial. En cambio, entre quienes sí tienen transferencia académica, el 52% consiguió alguna distinción y el 48% no ha alcanzado ninguna, lo que viene a respaldar lo que se pensaba de que la experiencia es un factor clave en el éxito de un negocio. Los valores obtenidos para el contraste, se realizó el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman que implica que los resultados fueron menores de -0.290, lo que implica que, si existe relación, sin embargo, ésta de tipo negativa, es decir que la experiencia resulta un elemento fundamental para la administración de las pequeñas empresas.

Realizando los hallazgos en los objetivos específicos N°1, N°2, N°3 Y N°4. Se observa que el elemento que participa en la gestión de los pequeños negocios resulta ser la transferencia académica tras el resultado de la evaluación de los coeficientes de correlación Rho de Spearman, el mismo que dicha transferencia académica tiene relación directa, debido al valor obtenido de 0.570 , valor indicativo como alto, el valor de 0.540, 0.480 y 0.470, muestra el interés con relación al contar con el registro de la marca ante INDECOPI, la importancia del logro de una certificación y de establecer el registro sanitario, la importancia del conocimiento en el comercio electrónico, respectivamente. Ello se da en razón de que, dentro de una transferencia académica, se da a conocer la importancia de establecer una marca registrada para lograr el empoderamiento de nuestros productos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Según el objetivo general, con un nivel de correlación positiva considerable donde dio una correlación Rho de Spearman, de 0.570, valor significativo como alto, con un valor de probabilidad de dos colas igual a 0,000. Es así que el resultado obtenido se llega a la conclusión, donde si existe una relación entre estas 2 variables, es decir teniendo un grado de transferencia mejora la administración de las pequeñas empresas alcanzando buscar el crecimiento tecnológico (digital), productivo, posicionamiento y sobre todo alcanzar el éxito empresarial.

SEGUNDA: Se detalla qué tanto conocimiento pasan los que están a cargo al manejo de las pequeñas empresas, demostrando que el 70% no cumple con un grado de transferencia y solo el 25% si tiene una transferencia académica completa, indicando que solo el 1% tiene un estudio superior completo apropiada para el manejo de empresas. Se realizó el cálculo coeficiente de correlación Rho de Spearman 270, donde la correlación es menor al p – valor de 0.05, valor que indica que es positivo. Por los hallazgos obtenidos se llega a la conclusión que el grado de transferencia de conocimiento de manera positiva en la administración de pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

TERCERA: Se alcanzó Establecer la clase de universidad de donde provienen los encargados de las pequeñas empresas. Se realizó el cálculo coeficiente de correlación Rho de Spearman 470, donde la correlación es menor al p – valor de 0.05, o sea, si es del gobierno o particular, eso influye en la gestión de las pequeñas empresas, respecto a las certificaciones obtenidas, registro sanitario, registro de la marca, etc. Con lo que encontramos podemos afirmar como cierre

lo siguiente que los estudios superiores intervienen de manera positiva en la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.

CUARTA: Se alcanzó visualizar la intervención de las pequeñas empresas en el comercio electrónico. Se realizó el cálculo coeficiente de correlación Rho de Spearman, donde la correlación de valor obtenido fue de 0.570, relación que existe entre la transferencia académica y la utilización del comercio electrónico donde es positiva y alta. Por los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la transferencia académica interviene de manera positiva en la utilización del comercio electrónico en las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023

QUINTA: Se logró establecer el nivel de experiencia de las pequeñas empresas en función a la transferencia académica de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023. Se realizó el cálculo coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.004. El valor del coeficiente de Rho de Spearman es de 0.290, lo que implica que, si existe relación, sin embargo, ésta de tipo negativa, es decir que la experiencia es un elemento esencial para la gestión de las pequeñas empresas. Con lo que encontramos podemos afirmar como cierre que la experiencia se relaciona ligeramente con la transferencia académica en los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.



RECOMEDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los directivos de la asociación de pequeños empresarios puedan promover a sus asociados a que aspiren a una formación universitaria de calidad recibida en persona en una universidad o instituto público o privada. También se recomienda contratar a un profesional especializado en Administración para que gestione las pequeñas empresas, e informarse sobre las capacitaciones que ofrecen el Ministerio de la Producción, la Dirección Regional de la Producción, la Municipalidad Provincial de San Román (a través de la Subgerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico) y el Gobierno Regional. Estas entidades estatales ofrecen a todo individuo particular con negocio o entidad legal la posibilidad de participar en encuentros para adquirir saberes y potenciar el manejo de sus empresas.

SEGUNDA: Se recomienda el curso de capacitación a los directivos de las pequeñas empresas y contratar asesoramiento de especialización en comercio electrónico para que puedan crear una tienda virtual donde los clientes puedan ver las características de los productos o servicios de forma online, y también puedan hacer pedidos o abonar electrónicamente desde una página web. Usar el catálogo en línea y el Marketplace, que simplifica la venta entre vendedor y comprador asegurando el intercambio de compraventa (Amazon, Linio, Mercado Libre, etc.). También desarrollar modelos de negocio digitales, como el pago por internet (VISA, MasterCard, PayPal, etc.). Además, diseñar modelos de integración digital como el SCM (Supply Chain Management), y aprovechar con éxito las redes sociales para que las pequeñas empresas puedan sacar el máximo partido a la innovación externa al instante, incrementando la cantidad de compra o venta y optimizando la vivencia del cliente.



TERCERA: Se recomienda a los directivos de las pequeñas empresas evaluar el nivel de conocimiento práctico que tienen los pequeños negocios con respecto a la transferencia académica de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023. Se recomienda a que las instituciones del estado o privada se involucren más y puedan dar a conocer las iniciativas de los programas como INNOVATE PERÚ donde se promueve la innovación y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el país a través de una serie de apoyos financieros como son estas: Concursos para la mejora de calidad, proyectos de gestión orientados para la obtención de certificaciones para que estas pequeñas empresas sean reconocidos nacional e internacionalmente y además aprovechar las prácticas profesionales orientadas a favorecer el acceso y la transmisión de saberes y experiencia técnica productiva y los beneficiados conseguirán ser el personal técnico o profesionales de empresas privadas o asociaciones que se vienen conformando, estas tendrán ser constituidas legalmente en el Perú y tendrán que acreditar como mínimo un año en la actividad comercial.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, J.M. (2011). *100 errores en la dirección de personas*. (1.a ed.). Madrid-España: Business & Marketing School.
- Barboza, P. F., & Peña, G. F. (Agosto de 2014). Una aproximación al recurrente asunto de las competencias necesarias para la formación docente. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 211-216. Obtenido de <https://shre.ink/3Cws>
- Bembibre, C. (2009). Definición ABC. Obtenido de <https://shre.ink/3Cwd>
- Cardona, C. R. (2002). Fundamentos de Administración (Vol. III). Bogota: Ecoe ediciones.
- Carrasco, D. S. (Enero de 2002). Gestión educativa y calidad de formación profesional en la Facultad de Educación de la UNSACA. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Chiavenato, I. (2014). Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill Education.
- Castro, J. (22 de septiembre del 2021). *Control administrativo: su importancia en las empresas para crecer*. CorpoNet. <https://shre.ink/3CwT>
- Del castillo (2021) "Estrategia de formación profesional sustentada en un modelo formativo integral responsable para el desempeño profesional <https://shre.ink/3Cwc>
- Estalla & Luque (2024) Formación profesional técnica y la inserción laboral en estudiantes de Mecánica Automotriz del CETPRO Ilave, Puno, 2023 <https://shre.ink/3Cwa>
- Erazo & García (2022) Las practicas pre – profesiones y su aporte en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y



Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo periodo octubre 2019.

Marzo 2020 <https://shre.ink/3CwI>

Fauta (2022) Formación profesional docente y desempeño laboral de los docentes de la

Unidad Educativa Provincia de Cotopaxi del cantón Pujilí <https://shre.ink/3Cw9>

Granovski (2020) Formación Profesional y gestión del saber Los casos de la construcción y automotriz en Argentina <https://shre.ink/3CwU>

Leyva Vázquez, Maikel Yelandi, Maldonado Manzano, Rosa Leonor, España Herreria, Marcia Esther, & Molina Manzo, Alexandra Dolores. (2022). Retos y perspectivas de la formación profesional ecuatoriana. *Conrado*, 18(84), 262-270. Epub 10 de febrero de 2022. Recuperado en 16 de junio de 2025, de <https://shre.ink/3Cw1>

Sánchez, C. (2008). Motivación, satisfacción y vinculación ¿Es gestionable la voluntad de las personas en el trabajo? *Acción psicológica*, 5(1) 9-28. <https://shre.ink/3Cwm>

Salazar (2023) "Formación profesional, prestigio organizacional y crecimiento profesional de los colaboradores de la Clínica Soluciones Médicas del Norte S.A.C. <https://shre.ink/3CO4>

Palomino (2021) Formación profesional y su relación con la percepción de imagen institucional en estudiantes de la Universidad José Carlos Mariátegui del ENA Puno – 2018 <https://hdl.handle.net/20.500.12819/1056>

Peña, C. (2015). *La motivación laboral como herramienta de gestión en las organizaciones empresariales*. Facultad de ciencias económicas y empresariales: Universidad Pontificia Comillas de Madrid. <https://shre.ink/3CO6>

Pacori Paricahua, E. W., Pacori Paricahua, A. K., Tavera Aragón, J. C., & Pacori Paricahua, J. Y. (2023). Formación profesional y su competencia laboral de egresados de las escuelas profesionales de Derecho en la región Andina. *Horizontes. Revista De*



Investigación En Ciencias De La Educación, 7(27), 347–358.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.519>

Perez (2021) Formación profesional docente y calidad del servicio educativo en instituciones educativas de educación inicial, distrito Ciudad Nueva de Tacna.2018
<https://shre.ink/3CO0>

Pérez-Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.
Alternativas en psicología, 1(14), 22-32. <https://shre.ink/3COJ>

Piñeros (2023) Relaciones entre la formación profesional y la inserción laboral: un estudio sobre las trayectorias de los egresados del SENA (Regional Cundinamarca), 2015 a 2021 <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/159274>

Pineda (2021) Nivel de formación profesional en tic y su relación con el proceso de enseñanza por los docentes de la IES JEC agropecuario n° 108 del distrito de santa rosa, melgar -2020 <https://shre.ink/3COO>

Rojas (2022) “Desempeño profesional y formación académica en los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la facultad de educación de la unjfsc 2018- II” <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6858>



ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo son los factores que intervienen en la administración y el grado de transferencia de conocimiento en los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023?	OBJETIVO GENERAL: Determinar los factores que intervienen en la administración y el grado de transferencia de conocimiento en los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023.	HIPOTESIS GENERAL: El factor que interviene positivamente en la administración de las pequeñas empresas es el grado de transferencia de conocimiento de sus encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.	VARIABLE 1: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DIMENSIONES E INDICADORES: - TRANSFERENCIA ACADEMICA - Si - No - TIPO DE UNIVERSIDAD - Estatal - Privada - ANTIGÜEDAD - Años	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Explicativo POBLACIÓN: 620 empresas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: - ¿Cómo es el grado de transferencia de conocimiento de los encargados con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023? - ¿De qué clase de universidad provienen los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023? - ¿Cómo es la intervención de las pequeñas empresas en el comercio electrónico de la ciudad de Juliaca, 2023? - ¿Cómo es el grado de experiencia de las pequeñas empresas en relación a la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Conocer el grado de transferencia de conocimiento de los encargados con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. - Establecer la clase de universidad de donde provienen los encargados de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. - Conocer la intervención de las pequeñas empresas en el comercio electrónico de la ciudad de Juliaca, 2023. - Determinar el grado de experiencia de las pequeñas empresas en relación a la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.	HIPOTESIS ESPECÍFICAS: - El grado de transferencia de conocimiento de los encargados se relaciona positivamente con la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. - La clase de universidad de donde provienen los encargados se relaciona positivamente en la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. - La intervención del comercio electrónico se relaciona positivamente en la administración de las pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca, 2023. - El grado de experiencia de las pequeñas empresas se relaciona positivamente con la transferencia de conocimiento de los encargados de la ciudad de Juliaca, 2023.	VARIABLE 2: ADMINISTRACIÓN DIMENSIONES E INDICADORES: - EXPERIENCIA - Años - COMERCIO ELECTRÓNICO - Si - No - PRODUCTIVIDAD - Local - Nacional - Internacional	MUESTRA: 115 empresas. TÉCNICA: Encuesta. INSTRUMENTO: Cuestionario de encuesta.



Anexo 2: Matriz de datos

N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	4	2	2	3	4
2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1
5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	3	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	1	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3
8	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3
10	3	4	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	4	1	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
12	5	4	1	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1
13	1	5	2	3	3	5	3	5	4	2	3	5	4	2
14	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3
15	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
18	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
23	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
24	4	4	1	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2
25	5	5	4	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
26	2	3	1	2	2	5	4	5	4	3	4	5	4	3
27	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
28	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3
29	5	2	3	2	1	1	1	5	4	3	1	5	4	3
30	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	2	2	3	4
31	1	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3
32	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
33	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1
34	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	5	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3
37	2	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	2	5	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3
39	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	5	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
41	2	5	5	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1
42	3	4	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	3	2
43	3	4	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3
44	4	4	2	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	1
45	5	3	2	1	1	1	5	4	3	2	5	4	3	2
46	2	3	4	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3
47	4	4	4	2	1	1	2	3	3	1	2	3	3	1
48	2	5	3	2	1	1	1	5	4	2	1	5	4	2
49	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3
50	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
51	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
52	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3
53	4	3	5	2	3	5	2	3	5	2	2	3	5	2
54	5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
55	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	3	5	2	3
57	2	2	5	3	2	5	3	2	5	3	3	2	5	3
58	5	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4
59	2	2	3	5	2	3	5	2	3	5	5	2	3	5
60	2	2	1	2	5	2	3	2	1	4	3	2	1	4
61	3	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
62	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	3	1	2	3
64	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3
65	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4
66	4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	5	3	3	5
67	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	2
68	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
69	2	2	5	2	2	5	2	2	5	2	2	2	5	2
70	3	4	2	5	4	2	5	4	2	5	5	4	2	5
71	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3



72	4	5	2	3	5	2	3	5	2	3	3	5	2	3
73	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	5	2	5	5
74	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	4	2
75	4	3	4	1	3	4	1	3	4	1	1	3	4	1
76	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2
77	5	5	3	2	5	3	2	5	3	2	2	5	3	2
78	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
79	3	3	2	3	2	4	1	2	3	2	1	2	3	2
80	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
81	4	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	2	4	3
82	5	3	3	4	2	3	3	3	5	2	3	3	5	2
83	2	2	2	3	3	5	4	3	2	3	4	3	2	3
84	4	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
85	2	1	3	1	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3
86	5	2	3	1	3	4	4	2	5	3	4	2	5	3
87	2	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4
88	3	4	1	2	5	3	5	2	3	5	5	2	3	5
89	3	5	4	1	1	2	2	5	5	1	2	5	5	1
90	4	1	5	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3
91	5	2	1	2	3	2	3	4	1	2	3	4	1	2
92	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	4	4	2	1
93	4	3	2	3	2	2	5	3	2	1	5	3	2	1
94	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
95	5	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2
97	3	2	2	2	4	5	1	3	3	3	1	3	3	3
98	3	1	3	1	3	4	1	2	2	2	1	2	2	2
99	4	2	3	1	3	4	1	2	2	2	1	2	2	2
100	5	3	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2
101	2	4	1	2	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
102	4	5	4	1	1	2	4	2	2	2	4	2	2	2
103	2	1	5	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2
104	5	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2
105	2	1	1	1	4	3	5	3	3	3	5	3	3	3
106	3	2	2	2	2	1	2	5	4	3	2	5	4	3
107	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
108	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
109	5	2	2	2	2	2	2	5	4	3	2	5	4	3
110	5	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3
111	5	2	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	2
112	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
113	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3
114	3	3	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	2
115	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda				
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol			
1	VAR00001	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
2	VAR00002	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
3	VAR00003	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
4	VAR00004	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada			
5	VAR00005	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
6	VAR00006	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
7	VAR00007	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
8	VAR00008	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
9	VAR00009	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
10	VAR00010	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada			
11	VAR00011	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
12	VAR00012	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada			
13	VAR00013	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
14	VAR00014	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada			
15														



Anexo 3: Instrumento de acopio de datos

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Señor(a) cliente el presente cuestionario de encuesta se realiza con fines de investigación académica, para determinar GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023.

Por favor primero sírvase leer cuidadosamente las preguntas y luego marque con una "X" en el recuadro según la escala de valoración, la respuesta más apropiada que vea por conveniente.

1	A que distrito pertenece la micro empresa					
2	¿Qué clase de empresa es?					
3	A que rubro pertenece la pequeña empresa					
4	Indique la cantidad de máquinas operativas con las que cuenta su empresa					
5	¿Cuentas con alguna certificación?	SI	NO			
6	De ser positiva la respuesta anterior (P5), enumere las certificaciones con las que cuenta su empresa en temas de gestión, calidad y/o producción					
7	¿Su empresa provee productos o servicio de manera directa a una empresa mediana o grande?	SI	NO			
8	De ser positiva la respuesta anterior (P7), identifique los principales problemas que tiene en su relación con las empresas mediana o grande a las que provee					
9	¿La marca de su producto o servicio se encuentra registrada ante INDECOPI?	SI	NO			
10	¿Le gustaría contar con asesoría de Indecopi para registrar el nombre de su marca (producto o servicio)?	SI	NO			
11	¿Se ha beneficiado de alguno de estos programas o servicios que brinda PRODUCE para el desarrollo de la MYPE en los últimos dos (2) años?					
12	¿Se encuentra interesado en participar en la rueda de negocios/ encuentro empresarial?	SI	NO			
13	Durante el año 2022 ¿ha participado en alguna feria comercial articulada a través de PRODUCE o en alguna rueda de negocios impulsada por PRODUCE?	SI	NO			
14	Estaría interesado en participar en taller de fortalecimiento de capacidades empresariales	SI	NO			



Anexo 4: Validación de instrumento

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Título: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023

I. REFERENCIAS

1.1. Nombre del experto : Robert Page Colapichuanza
 1.2. Profesión : Ing. Edu.
 1.3. Cargo actual : Docente
 1.4. Grado académico : Doctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado					9
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					9
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					9
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					9
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente				9	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				9	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					9
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					9
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación					8
10 PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					9

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado ($C > 75\% = 0.75$) 0.96

Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha

Robert Page Colapichuanza
 Firma
 DNI° 02141741
 N° Celular 976-993377



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 26 /12/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YESICA FIORELA ESTOFANERO QUISPE

Dirección: Jr. Mariano Melgar # 815

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72213047

Teléfono: 955544469 email: yefieq.24@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐

Título: GRADO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Transferencia de conocimiento y administración de pequeñas empresas

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐

Internacional

☒

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas (5311 - UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

26

- DICIEMBRE - 2025

Fecha