



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TRABAJO ACADÉMICO

**IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTROMOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
JULIACA – 2019**

**PRESENTADO POR
JOYCE MAMANI CORNEJO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO
LENGUA EXTRANJERA**

**JULIACA – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**

TRABAJO ACADÉMICO

**IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTROMOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
JULIACA – 2019**

**PRESENTADO POR
JOYCE MAMANI CORNEJO**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO :


Dr. CAVERO AYBAR HUGO NEPTALI

MIEMBRO DEL JURADO :


Dr. CHALCO VARGAS FREDY TORIBIO

MIEMBRO DEL JURADO :


Dr. HUMPIRI NUÑEZ JIMY

LINEA DE INVESTIGACIÓN : DIDÁCTICA INTERCULTURAL SEG26



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 063-2021-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 2021, julio 05.

VISTO:

Los Expedientes de, SEP. Enseñanza del Inglés Como lengua Extranjera N° 013721, 014073, 014143 y 013777 Educación Bilingüe Intercultural N° 5527, 1781, 004899 y 15191 Educación Física y el Deporte Escolar N° 10419, Tecnología, Computación e Informática Educativa N° 013722 Computación y Docencia en Aula De Innovación Pedagógica N° 011935 de diferentes Sedes, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, los egresados de los Programas de Segunda Especialidad Profesional en Enseñanza del Inglés Como lengua Extranjera, Educación Bilingüe Intercultural, Educación Física y el Deporte Escolar, Tecnología, Computación e Informática Educativa y Computación y Docencia en Aula de Innovación Pedagógica de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca; solicitan el sorteo de Jurados y Fijación de fecha para la Sustentación de Trabajo Académico, requisitos para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional;

Que, el inciso b) del Artículo N° 5 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establece la modalidad de Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico para optar el Título;

Que, los Artículos N° 12 al N° 25 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establecen los procedimientos para el referido Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico; y

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 64 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO. - NOMBRAR a los miembros de Jurado que calificarán la Sustentación de Trabajo Académico a los egresados de los Programa de Segunda Especialidad Profesional Enseñanza del Inglés Como lengua Extranjera, Educación Bilingüe Intercultural, Educación Física y el Deporte Escolar, Tecnología, Computación e Informática Educativa y Computación y Docencia en Aula de Innovación Pedagógica de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca; como se detalla en el artículo Segundo de la presente Resolución, siendo los Jurados los siguientes Docentes:

Presidente	:	Dr. CAVERO AYBAR HUGO NEPTALI
Primer Miembro	:	Dr. CHALCO VARGAS FREDY TORIBIO
Segundo Miembro	:	Dr. HUMPIRI NUÑEZ JIMY

SEGUNDO. - DETERMINAR que LA SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO se llevará de acuerdo al siguiente detalle:

Lugar	:	Sede JULIACA
Fecha	:	jueves 08 de julio del 2021
Hora	:	08:30 a.m.

C.C/ Arcv. EPG-2021 (02)
CARGO (01)
FCHV/msl.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 063-2021-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 2021, julio 05.

PROGRAMA Enseñanza del Inglés Como lengua Extranjera - Trabajo Académico

Table with 6 columns: N° (01-04), EXP. (013721-013777), DNI (40297465-40448011), APELLIDOS Y NOMBRES (TITO PINEDA ZAIDA, MAMANI CORNEJO JOYCE, MAMANI GOYZUETA RUTH DIANA, CAPIA MACHACA ROGER), MODO DE SUSTENTACIÓN (PRESENCIAL), SEDE (JULIACA)

PROGRAMA Educación Bilingüe Intercultural- Trabajo Académico

Table with 6 columns: N° (01-04), EXP. (5527-15191), DNI (30660566-30642306), APELLIDOS Y NOMBRES (FIGUERDA HUANQUI JUAN ALBERTO, CATAORA CHURA AMERICO, QUISPE ARO GLADYS, QUICO MAMANI MARIO), MODO DE SUSTENTACIÓN (PRESENCIAL), SEDE (JULIACA)

PROGRAMA Educación Física y el Deporte Escolar - Trabajo Académico

Table with 6 columns: N° (01), EXP. (10419), DNI (45004842), APELLIDOS Y NOMBRES (LARICO APAZA ROSA ISABEL), MODO DE SUSTENTACIÓN (PRESENCIAL), SEDE (JULIACA)

PROGRAMA Tecnología, Computación e Informática Educativa- Trabajo Académico

Table with 6 columns: N° (01), EXP. (013722), DNI (42557646), APELLIDOS Y NOMBRES (QUENALLATA LAURA OSCAR), MODO DE SUSTENTACIÓN (PRESENCIAL), SEDE (JULIACA)

PROGRAMA Computación y Docencia en Aula De Innovación Pedagógica- Trabajo Académico

Table with 6 columns: N° (01), EXP. (011935), DNI (02546619), APELLIDOS Y NOMBRES (MAMANI MANGO ARMIDA EDICA), MODO DE SUSTENTACIÓN (PRESENCIAL), SEDE (JULIACA)

TERCERO. - AUTORIZAR la difusión de la presente Resolución a la Coordinación General del Programa de Segunda Especialidad Profesional e interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Signature and stamp of Dr. Félix C. Ochatoma Paravicino, DIRECTOR (e)

Signature and stamp of Mgtr. LUIS CHAYÑA AGUILAR, SECRETARIO ACADEMICO

C.C/ Arcv. EPG-2021 (02) CARGO (01) FCHV/msl.



IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTROMOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AN

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

23%


STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Student Paper	9%
2	hdl.handle.net Internet Source	5%
3	www.eumed.net Internet Source	2%
4	revistas.uancv.edu.pe Internet Source	2%
5	fdocuments.ec Internet Source	1%
6	repositorio.uancv.edu.pe Internet Source	1%
7	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Student Paper	1%

**Metadatos Complementarios**

TRABAJO ACADÉMICO	
IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ JULIACA - 2019	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Joyce Mamani Cornejo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01342984
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-7382-7856
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número de documento de identidad	
URL de ORCID	
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Hugo Neptali Cavero Aybar
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01254784
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Fredy Toribio Chalco Vargas.
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	42517891

Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Jimmy Humpiri Nuñez.
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43555299
Datos de investigación	
Línea de investigación	Didáctica Intercultural - SEG - 26
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Obligatorio si aplica. De lo contrario colocar Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Obligatorio. Indique el lugar o lugares y sus coordenadas en grados decimales GD donde ha sido realizada la investigación. La ubicación geográfica no está referida a su domicilio, en el caso que no precise un lugar donde se haya realizado la investigación coloque Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y sus coordenadas geográficas. Edificio: (Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca) País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Centro poblado: (según corresponda) Urbanización: (según corresponda) Manzana y lote: (según corresponda) Calle: (según corresponda)</p> <p>https://www.google.com/maps/@-15.5323697,-70.1181777,17.25z?entry=ttu</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Setiembre 2019
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00</p> <p>Educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p>



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JOVCE MAMANI CORNEJO identificado con DNI Nro. 01342984 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

'IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ JULIACA - 2024'

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/ copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como mías las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia, a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 07 de MARZO del 2024

[Handwritten signature]

FIRMA (obligatoria)



Huella



A Dios, por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

Joyce



A la Universidad Andina "Néstor Cáceres
Velásquez" por darme la oportunidad de
estudiar y ser profesional.

Joyce



ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO ACADÉMICO	9
1.1.1. Institución educativa donde se ejecuta la práctica.....	9
1.1.2. Duración: (fecha de inicio y fecha de término).....	9
1.1.3. Sección y número de alumnos	9
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO	10
1.3. OBJETIVOS.....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. BASES TEÓRICAS	12
2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	28



CAPÍTULO III

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS DE LAS

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

3.1. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES.....	34
3.1.1. Unidad de aprendizaje.....	34
3.1.2. Sesiones de aprendizaje	40
3.2. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	49

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

La importancia del inglés en la vida académica y profesional de las personas lo hace especialmente atractivo para los estudiantes universitarios, aunque aprender inglés sea una tarea problemática. Al igual que la experiencia del estudiante, el nivel de rendimiento académico, la edad y el clima de aprendizaje, la inspiración es uno de los componentes más importantes del aprendizaje. Los estudiantes enérgicos muestran una actitud positiva hacia el aprendizaje de idiomas; por lo tanto, se logran mejores resultados a largo plazo. Según Tanaka (2017), las habilidades tienen un papel claro a la hora de motivar y desmotivar a los estudiantes durante el aprendizaje del idioma inglés.

En esta parte del trabajo académico resaltaremos los conceptos clave que emanan de nuestra problemática. Así, primero estudiaremos los conceptos de enseñanza y aprendizaje relacionados con las lenguas extranjeras para comprender el lugar del alumno y del formador en un proceso de formación, en particular identificando los principales modelos de aprendizaje. Luego nos ocuparemos de la motivación y el significado, conceptos clave en el proceso de aprendizaje. Finalmente, discutiremos los tres niveles de ingeniería que tienen un papel que desempeñar en el desarrollo e implementación de la educación. en inglés dentro de un sistema educativo, así como en la adquisición del aprendizaje de los aprendices.

De igual manera, el educador, como el estudiante en una interacción de preparación, tiene el deber de organizar e intentar instruir procedimientos de aprendizaje que exciten el premio de los estudiantes para contemplar y adquirir



dominio de otro dialecto como el inglés (Padilla y Espinosa, 2015). De ahí que el instructor se convierta en un impulsor de este conocimiento, lo que demuestra que, en caso de que tenga un comportamiento decente y aptitud para con los estudiantes, les propone ejercicios que les animan a aprenderlo y a encontrar en un entorno genuino las ventajas de ensayar. él, descubre que el camino hacia la educación y el aprendizaje de este idioma es fundamental para ellos (Germán, 2016).



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL INFORME ACADÉMICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Informe:

IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTROMOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ – JULIACA – 2019

1.2. Institución

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ – JULIACA

1.3. Duración:

FECHA DE INICIO 01 de octubre del 2019

FECHA DE TÉRMINO 31 de diciembre del 2019

1.4. Semestre y N° de Estudiantes:

Semestre: II

N° de estudiantes: 30

1.5. Responsable:

Joyce Mamani Cornejo



2. JUSTIFICACION

Aprender idiomas es un proceso lento y difícil. Aunque se han hecho muchos intentos para mejorar su enseñanza, la mayoría de Alumnos que han completado la educación obligatoria, no son capaces de expresarse correctamente en una lengua extranjera. Este trabajo académico se justifica porque promete aumentar la efectividad del aprendizaje de idiomas por parte de todos los estudiantes, especialmente aquellos con las mayores dificultades.

El inglés, lengua construida con reconocido éxito, tiene un efecto catalizador que disminuye la energía necesaria para desviarse de la lengua materna y permite apropiarse de conceptos ocultos en lenguas étnicas. Varias experiencias previas han demostrado el efecto propedéutico incomparable de este lenguaje. Este trabajo académico también se justifica porque ayudará a mejorar la motivación para el aprendizaje de este idioma que es el inglés. La motivación parece ser la clave para mejorar el aprendizaje del inglés. También se observó la falta de laboratorios, recursos, medios y materiales para el aprendizaje del idioma inglés.

En el resto de este trabajo profundizaremos en ciertos puntos antes mencionados, a saber, las representaciones, la motivación y las variables nominales relacionadas con el aprendizaje de lenguas constituidas por el hecho de hablar ya varios idiomas y género.



3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General:

Establecer la motivación para aprender el inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo Gastronomía y Hotelería de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca.

3.2. Objetivos Específicos

- a) Diagnosticar el nivel de motivación en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo Gastronomía y Hotelería de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca

- b) Elaborar y aplicar una técnica de motivación en la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca.



CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Motivación

Cuando se trata de consideraciones personales, todo estudiante tiene un motivo para decidir aprender un idioma, ya sea por necesidad o por placer, pero existen algunas circunstancias internas que llevan a que se interese por aprender un idioma. En este punto cabe mencionar que la motivación puede ser intrínseca o extrínseca.

La motivación interna se entiende como el impulso de una persona a actuar y la impulsa a realizar actividades; es algo que surge dentro del individuo y no es perturbado por factores externos (Orbegoso, 2016). En cuanto al proceso de aprendizaje, es el deseo del alumno de aprender que proviene de sí mismo, porque quiere hacerlo por sí mismo. Por lo tanto, la motivación se basa en los aspectos internos de una persona (autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo) y dirige acciones relacionadas con estos aspectos internos, de modo que al fortalecer estos aspectos internos,



una persona lo hace con determinación porque quiere lograr estos objetivos. Hazlo sin incentivos (premios, regalos, premios, etc.), (Sánchez, 2020)

Por otro lado, la motivación extrínseca es cuando una persona se involucra en una actividad para lograr una meta que no es la prioridad del aprendiz (Siguenza, Sarango, & Castillo, 2019), pero se considera necesaria y debe ser alcanzada; Por ejemplo. carrera universitaria con asignaturas en otro idioma, aunque los estudiantes no quieran aprenderlo, tienen que hacerlo para lograr su objetivo: convertirse en profesionales. Por tanto, esta motivación se relaciona con eventos externos que crean una actitud empática en la persona para alcanzar la meta y alcanzar la satisfacción (Reeve (2003), citado en Moreno y Migone (2015))

En el proceso de aprendizaje, un estudiante hace la tarea o el trabajo de clase para obtener una calificación, no porque quiera. Además, esta motivación permite a los docentes regular a los estudiantes mediante castigos o premios dependiendo de la situación (Ramos, 2014).

La percepción de los estudiantes sobre sus habilidades. es un determinante esencial del compromiso con el aprendizaje, como lo demuestran investigaciones como la de Cosnefroy (2007). Un estudio que, entre otros, muestra confianza y un mayor interés por el francés y los idiomas entre las chicas. Viau (2007) señala aquí la importancia de la motivación extrínseca y la influencia de los padres, profesores



y compañeros. En tercer lugar, la sensación de que el estudiante tiene el control de la actividad es un motivador importante y también ayuda a construir significado. En efecto, el alumno está en busca de sentido cuando se enfrenta a sus resultados y esta dimensión se relaciona con la autoestima y un cierto control sobre la propia motivación.

El esfuerzo que el alumno dedicará al aprendizaje de una lengua depende, por tanto, de múltiples factores: de las representaciones que se ha formado sobre esta lengua, el significado que le da a este aprendizaje, la percepción que tiene de sus propias habilidades, el grado de control que tiene. siente que tiene sobre su trabajo y el contexto que se le ofrece para este aprendizaje.

La motivación es el aspecto que permite a las personas realizar acciones dirigidas y sostenidas para alcanzar objetivos (Campos y Palomino, 2006, citado en Sánchez, 2020). En educación, la motivación es una conducta activa que realiza un estudiante con el fin de aprender y seguir aprendiendo de forma independiente, porque está interesado en adquirir y desarrollar habilidades específicas (por ejemplo, aprender otro idioma). Respecto a (Gardner, 1985) citado en (Cristofol, 2015), la motivación son los esfuerzos del estudiante por aprender otro idioma, es decir, el deseo inherente de aprender otro idioma. El segundo es la satisfacción de alcanzar metas. cuando el era joven. Esto significa que los



estudiantes se esfuerzan más para lograr sus objetivos, tienen el deseo de lograrlos y tienen buenas actitudes y habilidades de aprendizaje (Long, Ming y Chen, 2013).

Se espera enteramente escuchar que el logro o la decepción de un estudiante de idiomas para dominar un segundo lenguaje se basa en su motivación. La motivación suele estar relacionada con responsabilidad, entusiasmo y firmeza para lograr los objetivos. La referencia The Oxford Online Dictionary, caracteriza la motivación como el "deseo o la capacidad de lograr algo" (Inspiration, 2014).

En la investigación The Psychology Dictionary Online caracteriza la motivación como:

- El ímpetu principal que marca el rumbo de la conducta de personas y criaturas a un nivel consciente e inconsciente, y
- La disposición de un individuo para lograr un objetivo a nivel físico o mental (Inspiración, s.f.).

Finalmente, finalizaremos presentando las implicaciones para el aprendizaje de idiomas, por lo que la hipótesis de partida de este trabajo es que aprender el inglés y que mejor con la motivación mas también aprender otros idiomas al aumentar la motivación de los estudiantes.

2.1.2. Motivaciones e interés personal



Es ante todo un interés particular por los idiomas lo que nos motivó a emprender este trabajo académico. Nuestro conocimiento del inglés no nos exime de dar una mirada curiosa y crítica a los cambios sociales que lo han convertido en un idioma esencial y quizás pronto el único idioma extranjero para aprender. En general, los profesores preguntan sobre la motivación de los estudiantes y las formas de fortalecerla, pero para el alemán, parece surgir un verdadero desafío con respecto a la relación con el conocimiento y los idiomas en particular.

Finalmente, también es a nivel de práctica profesional donde nos cuestionamos. Una mejor comprensión de lo que funciona en el aprendizaje de idiomas puede inspirar algunos cambios en la forma en que se enseñan estos idiomas. Si el éxito de la introducción al inglés resulta ser exitoso, quizás podamos cuestionar la forma de enseñar del inglés y encontrar formas de motivar e involucrar más a los estudiantes.

El objetivo cuál es la razón de los estudiantes en el aprendizaje del inglés se concretan las representaciones sociales que se vinculan a cada lengua. Una mejor comprensión de lo que motiva a los estudiantes a aprender un idioma permite tomar conciencia de determinadas fuentes de aprendizaje y cuestionar nuestra forma de enseñar. De hecho, el método de enseñanza del inglés ha evolucionado en los últimos años, pero ¿realmente ha cambiado



mucho? Independientemente, los resultados de aprender el inglés después de varios años de estudio no parecen satisfacer a todos los involucrados en la educación.

En el sentido de una nueva didáctica de los idiomas, nos parece muy relevante la conclusión del estudio comparativo realizado por Ambrosi de Magistri Verzier (2010). Alumnos. La clave para el aprendizaje y la motivación académica sigue siendo el enfoque educativo.

2.1.3. Motivación académica

Partes fundamentales de la motivación escolar Partiendo de un significado ejemplar de motivación, podemos pensar en ella como un conjunto de ciclos comprometidos con la promulgación, el rumbo y la laboriosidad de la conducta. En este sentido, el grado de actuación, la decisión entre un montón de perspectivas de actividad y centrar la consideración y continuar a pesar de un recado o movimiento son los principales indicadores de motivación. No obstante, la complejidad razonable del término no es tan grande en estas perspectivas ilustrativas como en delimitar y determinar absolutamente esa disposición de ciclos que descubren cómo actuar, dirigir y soportar la conducta. Tomando la cita elaborada por Pintrich y De Groot (1990), se pueden reconocer tres segmentos o medidas fundamentales de motivación escolástica



La motivación es el aspecto que permite a las personas realizar acciones dirigidas y sostenidas para alcanzar objetivos (Campos y Palomino, 2006, citado en Sánchez, 2020). En educación, la primera pregunta se refiere a la intención, propósito o explicación de realizar una actividad. Estas perspectivas incluyen un componente persuasivo muy valioso, ya que la mayor o menor importancia y significado que un individuo otorga a una acción determina si la acción se realiza en las circunstancias dadas.

- Un segundo elemento de motivación escolástica, llamado parte de la suposición, incorpora visiones y convicciones singulares sobre la capacidad de cumplir una misión. Para esta situación, tanto el autoconocimiento como las convicciones sobre uno mismo (generales y explícitos) y aquellos identificados con la propia competencia y habilidad se convierten en las bases de la motivación escolar.

- La medida plena de sentimiento y entusiasta que incorpora los sentimientos y por regla general, la respuesta emocional entregada por la presentación de un movimiento establece uno más de las bases centrales de motivación que da importancia y sentido a nuestras actividades. y activa nuestra actuación hacia la consecución de objetivos sinceramente atractivos y versátiles.



2.1.4. Motivación y Aprendizaje de lenguas extranjeras

(Gardner, 2001) aclara que, en lo que respecta a la sala de estudio, este término subsume las actitudes hacia el docente, estudiantes, cursos, actividades relacionadas con la asignatura y todas las circunstancias en que se aprende el idioma.

Las actitudes frente el aprendizaje del idioma inglés, tomadas en conjunto, se suman a la motivación general para familiarizarse con el idioma. En esta conceptualización, una persona motivada hace un intento por ganar dominio del idioma (es decir, hace su trabajo, se interesa por la clase, etc.), necesita familiarizarse con el idioma y lo hará. Apreciar el aprendizaje del idioma (Gardner, 2001).

La Hipótesis de autoconfianza no es explícita para la investigación de la motivación, en lo que respecta al lenguaje. Quizás, es una hipótesis psicológica más amplia que propone que la motivación intrínseca e integradora, y por último la mejora del carácter, están formadas por tres necesidades mentales fundamentales: la autonomía, la competencia y relación.

La Guardia (2009) revela que la independencia alude a las actividades que un estudiante inicia y gestiona por sí mismo. Las acciones autónomas ocurren intencionalmente, mientras que el apoyo en las prácticas no autónomas hace que el estudiante se sienta comprometido o controlado. La habilidad alude a los



sentimientos de un estudiante sobre el dominio del contenido o la prueba académica, y se comunica en interés, investigación de material nuevo o problemático, etc. La Afinidad es simplemente la necesidad de sentir reconocimiento y otros (p. Ej., Educadores, padres, compañeros). En conjunto, propone que los individuos probablemente vayan a dedicar sus energías a ejercicios que promuevan cada una de estas tres necesidades psicológicas.

2.1.5. La Motivación en el Aprendizaje.

La clave para aprender el inglés es la motivación de los estudiantes para aprender idiomas extranjeros. Requiere un examen de sus componentes, así como de las actitudes y representaciones lingüísticas que lo sustentan. Dependiendo del progreso del proceso de introducción del inglés en las escuelas. Por lo tanto, estos estudiantes tienen un buen conocimiento de ambos idiomas y los métodos utilizados. Los resultados proporcionarán una mejor comprensión de lo que motiva a los estudiantes. En el aprendizaje de un idioma y tener una idea precisa de la relación de los estudiantes con los idiomas.

2.1.6. Representaciones y aprendizaje de idiomas

Las representaciones creadas sobre una nación o un idioma a lo largo de estas líneas impactan los objetivos que uno percibe para



aprender un idioma. La apertura a la forma de vida de la nación es uno de los elementos que cambia las representaciones y refuerza la inspiración. A pesar de la proximidad geográfica de Valais al idioma alemán y su estatus como idioma público, no podemos evitar sospechar que los estudiantes suplentes se presentan presumiblemente más a la cultura anglosajona a través de los medios de comunicación.

Para Morsly (1990), existe una conducta metalingüística de reconocimiento o rechazo de una maravilla fonética, "organizada y organizada en la medida en que estas representaciones impactan la conducta semántica" (p. 77).

Para Morsly (1990), existe una actitud metalingüística de aceptación o rechazo de un fenómeno lingüístico, "estructurado y estructurado en la medida en que estas representaciones influyen a su vez en el comportamiento lingüístico" (p. 77).

Toma el ejemplo de los hablantes del habla inglesa que "internalizan la peyoración de su dialecto árabe o bereber" y se esfuerzan "en situaciones formales por usar sólo el árabe prestigioso" (p. 77).

El dominio de una lengua corresponde, por tanto, a una posición social y cultural más o menos reconocida según los fenómenos



lingüísticos y el uso de la lengua. Además, Morsly (1990) también señala la importancia de una "conciencia lingüística", que sería de "relevancia para hacer soñar a un lingüista: conciencia de los hechos fonológicos, conciencia de los hechos morfosintácticos o léxicos más relevantes" (p. 83). De hecho, el alemán y el inglés presentan sonidos, sintaxis y palabras que los estudiantes pueden percibir de manera más o menos positiva, por razones de proximidad lingüística, pero también por construcción social.

Según Maurer & Raccah (1998), la idea fuerte de los enfoques lingüísticos contemporáneos es precisamente "concebir la representación como un proceso [...] más que como un producto" (pág. 11); esta concepción de la representación sería específica del enfoque lingüístico.

(Castellotti y Moore, 2002) afirman que "la investigación, especialmente en las escuelas, ha vinculado durante mucho tiempo las actitudes y representaciones al deseo de aprender idiomas, y al éxito o fracaso de este aprendizaje" (p.7). También señalan que es posible actuar sobre las representaciones, en particular notando rastros de ellas en el contexto; estas representaciones de lenguajes son maleables y "mantienen fuertes vínculos con los procesos de aprendizaje que ayudan a fortalecer o ralentizar" (p.10).



Para estos autores, se debe tener en cuenta las opiniones de los educandos y los manuales deben integrar unidades que establezcan "el diagnóstico de las representaciones iniciales, aportando

La inspiración tiene un segmento apasionante (sentimientos encantadores / desagradables; versatilidad social / desempleo; etc.) y un significado social (temas, aventura de vida del estudiante en relación con su superación personal dentro de una o pocas sociedades). Además, tenga en cuenta la conexión entre las leyendas sociales y los etotipos cuando se proponga un libro de curso o registros a los estudiantes suplentes:

Nivel psico-legendario, temas: alegría, pasar, viajes, etc. Nivel social académico, temas: familia, alimentación, asuntos gubernamentales, hospedaje, el vehículo, etc. Las metodologías informativas proponen la investigación de necesidades e inspiraciones, para tener las bases para tener la opción de escoger los temas que se van a ver, en la medida que les importa, el educador tiene un material de lectura con una progresión de puntos y, poco a poco, además tiene sus temas # 1. BLRARD, E. (1991), L'approche informative, CLE Int., París.

2.1.7. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

Esta es la jerarquía de necesidades propuesta por Abraham H. Maslow, quien vio las necesidades humanas como un proceso progresivo en el que algunas necesidades se centran en otras, y sólo



cuando estas necesidades se satisfacen se pueden anticipar necesidades superiores. Cuando prestan atención (Colvin y Rutland, 2008), Maslow propuso un sistema progresivo de necesidades y factores que postuló como responsables de motivar a un individuo. Esta progresión depende de cinco clasificaciones de diferentes necesidades humanas y se logra aumentando gradualmente las necesidades a lo largo de los límites del interés y la resistencia motivacional

Según Maslow, cuando una persona satisface sus necesidades, aparecerán nuevas necesidades que influyen en su comportamiento, y sólo cuando se satisface una necesidad surgirán nuevas necesidades. La jerarquía de necesidades de Maslow es la siguiente (adaptada de Simons, Irwin y Drinnien, 1987; Boeree, 2006; Feist y Feist, 2006):

- Necesidades fisiológicas: son necesidades de origen biológico para la supervivencia humana; se consideran necesidades básicas e incluyen hábitos básicos como la necesidad de respirar, beber, dormir, comer, tener relaciones sexuales y encontrar un lugar para vivir.
- Necesidades de seguridad, grado de demanda exportadora de seguridad, orden, estabilidad y protección humana. Estas necesidades incluyen elementos como seguridad personal, empleo, ingresos y recursos, familia, salud y protección de la propiedad personal contra daños.



- Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades fisiológicas de felicidad y seguridad están moderadamente satisfechas, el siguiente nivel de necesidades es el de amor, afecto y pertenencia. Pertenece al sentido de grupos sociales y cuidado. Esencia Estas necesidades están diseñadas para superar sentimientos como la soledad. Estas necesidades surgen todos los días cuando las personas expresan su deseo de casarse, formar una familia y formar parte de una comunidad.
- El respeto tiene necesidades: cuando se satisfacen las tres primeras necesidades. Por la autoestima, la autoestima, la identidad humana, la realización personal y el respeto a los demás. Cuando se satisfacen estas necesidades, las personas se sienten más seguras y valoradas en la sociedad; por el contrario, cuando no se satisfacen estas necesidades, las personas se sienten inferiores e inútiles. Maslow señaló dos tipos de necesidades de estima: una es de bajo nivel, que incluye el respeto por los demás, incluida la necesidad de estatus, reputación, honor, reconocimiento, atención, reputación y respeto; el otro es bajo, incluyendo la necesidad de estima de los demás, la necesidad de estatus, reputación, honor, reconocimiento, atención, reputación y respeto. Uno es el nivel más alto de necesidades de autoestima, que incluye sentimientos de confianza, competencia, logro, dominio, independencia y libertad.



- Necesidades de autorrealización: son las más altas, en lo más alto de la jerarquía; Maslow lo describe como una necesidad humana de ser y hacer aquello para lo que nació; es decir, es la realización del potencial personal a través de acciones específicas. Por tanto, una persona inspirada por la música debe crear música, un artista debe pintar y un poeta debe escribir.

Además de todo, Arriba, (Valdés, 2005) explica que Maslow descubrió dos necesidades adicionales, a las que llamó cognitivas, que sienten las personas que han satisfecho las cinco necesidades de la jerarquía (según el autor como muy pocas personas):

Necesidad de saber y comprender el mundo que nos rodea.

Satisfacción de necesidades estéticas (necesidades de belleza, simetría, arte).

Por otro lado, (McClelland, Hampton, Summer y Webber, 1989) propone otra teoría de las necesidades: "Teoría de las necesidades de McClelland; en el que señala que tres dinámicas cobran especial relevancia:

La necesidad de cumplir: García (2008); Hampton y col. (1989); Trechera (2005) y Valdés (2005) explican que las personas con alta necesidad de realización tienen las siguientes características:

- Se sienten atraídas por situaciones donde pueden tomar la iniciativa necesaria para encontrar una solución al problema.
- Suelen fijarse metas moderadas y calcular riesgos antes de empezar algo.
- Quieren comentarios precisos para saber que están haciendo lo correcto.



- Trabajan duro para hacer las cosas bien y lograr el éxito, incluso si el salario es bajo. Santrock (2002) citó a autores como Dwek, Henderson y Leggett, quienes nos mostraron la diferencia entre tres orientaciones de logro: habilidades, discapacidad y desempeño.

2.1.8. La motivación y su relación con el desempeño.

Necesidades energéticas: las personas con altas necesidades energéticas dedican más tiempo y energía a pensar en fórmulas que les ayuden a obtener y utilizar energía que las personas con altas necesidades energéticas. Esta necesidad significa que una persona siempre debe gestionar las discusiones, convencer a los demás, comprender su punto de vista y, lo más importante, sentirse incómoda cuando no tiene autoridad sobre los demás. García (2008) cita a McClelland diciendo que "poder" en realidad tiene un doble significado:

- Negativo: relacionado con situaciones en las que se está sometido a una posición dominante. Pertenece a quienes creen que tienen que hacer lo que quieren y pueden controlar a los demás.
- Positivo: Implica el comportamiento persuasivo e inspirador de una persona que evoca una sensación de poder y competencia en los demás y ayuda a establecer metas.

Necesidad de conexión: (Hampton et al., 1989) y (García, 2008) citan a McClelland quien explica que las personas con una alta necesidad de pertenencia tienden a preocuparse y pensar en la calidad de sus relaciones personales.



2.2. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

2.2.1. PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE MOTIVACIÓN

Podemos encontrar tres perspectivas teóricas básicas sobre la motivación.

Según Santrock (2002) es:

- Perspectiva conductual: enfatiza el papel de la recompensa en la motivación.
- Perspectiva humanista: basada en la capacidad humana para desarrollarse.
- Perspectiva cognitiva: enfatiza el poder del pensamiento

2.2.2. TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS DE VROOM:

Como lo indica (García, 2008); (Trechera, 2005) y (Valdés, 2005) el creador de la hipótesis de los supuestos de Vroom, quien cree que la inspiración es importante para realizar actividades y gestiones hasta llegar al objetivo puesto fuera está controlada por la convicción de que tiene al individuo en el vale la pena que tiene este objetivo, en el caso de que obtengan un premio por ello; que les ayudará a lograrlo, debido al trabajo realizado para llegar allí, habrá sido grandioso.

(García, 2008) da una aclaración más concreta de la hipótesis de Vroom; en el que expresa: "la inspiración de los individuos para lograr algo vendrá dictada por el valor que otorguen como consecuencia de su trabajo (independientemente de si es positivo o negativo), aumentado por la certeza que tienen de que sus esfuerzos se sumarán sustancialmente a la consecución del objetivo "(págs.



11). Para Vroom (1964), la inspiración que tiene un individuo es el resultado de tres factores:

- Valor: nivel de significación que un individuo une a una acción; el deseo o el interés que tiene mientras lo hace.
- Expectativas: sentimiento que tiene el individuo sobre los resultados concebibles.
- Instrumentalidad: análisis que realiza el individuo sobre la conveniencia del resultado que necesita adquirir.

2.2.3. Satisfacción laboral

Actitud de una persona (creencias, sentimientos evaluados e intenciones de comportamiento) con respecto al trabajo y al contexto laboral.

2.2.4. La Motivación

De acuerdo con (Santrock, 2002), "la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido" (p. 432).

2.2.5. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Resultados de aprendizaje, podemos definirlo, de acuerdo con la definición del sitio web como "la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario". Es decir, el resultado del aprendizaje es una medida de la capacidad del alumno, representa lo aprendido durante el proceso de formación.



Por otro lado, (Jiménez, 2000), citado por (Edel, 2003, p. 2), hace referencia que el rendimiento académico es “un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”.

Según (García y Doménech, 2002), para interpretar el desempeño de los estudiantes es necesario tener en cuenta tanto las habilidades reales como las creencias personales sobre la propia capacidad para realizar las tareas escolares

2.2.6. Tipos de resultados de aprendizaje

Podemos distinguir diferentes tipos de resultados de aprendizaje; Por ejemplo.:

1) Desempeño personal: manifestado en la adquisición de conocimientos, experiencia, hábitos, habilidades, talentos, actitudes, deseos, etc. Esto permitirá a los profesores tomar decisiones educativas más profundas.

2) Rendimiento general: los resultados presentados por el estudiante en todas las áreas o materias de estudio. En algunos casos, por ejemplo, en los expedientes académicos al final de un semestre o en un examen, se expresa como el promedio de puntos obtenidos en todas las materias.

3) Desempeño Específico: Se refiere al desempeño del sujeto en un área o tema específico. En este sentido, muchas veces, además del grado de satisfacción o transferencia del objeto, se evalúa el componente emocional o la relación del alumno con compañeros, profesores, etc.)



4) Resultado de la actividad social: Es el resultado de la socialización del sujeto en organizaciones escolares o instituciones de socialización secundaria.

2.2.7. FACTORES DEL COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE

(De la Herrán, 1999) describe varias causas que dirigen el comportamiento del estudiante en una u otra dirección. Él da la siguiente clasificación:

1) Razones relacionadas con la seguridad emocional: una persona necesita estar emocionalmente segura y no exponerse a peligros.

2) Emociones relacionadas las personas: necesitan sentir diferentes emociones.

3) Relacionado con el esfuerzo: las personas deben demostrar que sus esfuerzos son reconocidos, nutridos, tocados físicamente y sentirse cuidados.

4) Relaciones con otras personas y grupos significativos: La persona expresa la necesidad de sentirse respetada, aceptada e incluida en el grupo; Desarrolla sentimientos de amistad, amor y ser amado.

5) Relacionado con la autoestima: Las personas necesitan sentirse apreciadas, exitosas y apreciadas.

6) Percepción: Es la necesidad de que una persona comprenda su entorno, explore, descubra y acepte nuevos desafíos, pueda obtener satisfacción, disfrutar aprendiendo y poder tomar decisiones de forma independiente, implementar con éxito varios planes y resolver todos los problemas. que surgen. surge.

7) Sentido estético: necesidad de belleza y orden de las personas...



8) Superación personal y perfección social: necesidad humana de intimidad, compañerismo, compañerismo, etc. Conexión, independencia y autodesarrollo.



CAPITULO III

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS	MESES		
		SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Coordinación con la dirección de la EP - Director y Docente	08			
Recopilación de información previa para la elaboración del trabajo académico.				
Planificación y diseño de las actividades de aprendizaje – sesión de aprendizaje.	12			
Elaboración de materiales educativos de acuerdo al tema a dictarse – usando el sistema de tareas para desarrollo oral del inglés				
Inicio de las prácticas profesionales – dictado de clases en el área de Ingles, aplicación del sistema de tareas para desarrollo oral del inglés	12			



2. PLANIFICACION DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

UNIVERSIDAD ANDINA
"Néstor Cáceres Velásquez"
VICERRECTORADO ACADÉMICO



OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
OFICINA DE CALIDAD ACADÉMICA
UNIDAD DE MEDICIÓN DE CALIDAD
ACADÉMICA, ACREDITACIÓN Y
MEJORA CONTINUA

S I L A B O 2 0 1 9 - I I

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1.	ASIGNATURA	Inglés					
1.2.	CODIGO DE LA ASIGNATURA	160560					
1.3.	CREDITOS	03					
1.4.	REQUISITO	NINGUNO					
1.5.	FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					
1.6.	CARRERA ACADEMICO PROFESIONAL	Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía					
1.7.	TIPO DE ESTUDIOS	Generales					
1.8.	SEMESTRE/SECCIONES	SEMESTRE:	II	SECCION(ES):	A		
1.9.	SEMESTRE ACADEMICO	2019 - 2					
1.10.	HORAS SEMANALES	Hrs. Teóricas:	02	Hrs. Prácticas:	02	Total:	04
1.11.	DURACION DE ASIGNATURA	Nº Semanas:	17	Del:	02/09/19	Al:	31/12/2019
1.12.	TURNO	MANANA:	<input checked="" type="checkbox"/>	TARDE:	<input type="checkbox"/>	NOCHE:	<input type="checkbox"/>
1.13.	EQUIPO DOCENTE	Mgtr. Joyce Mamani cornejo					
1.14.	E-MAIL	Joyce.s25@hotmail.com					
1.15.	TELEFONO CELULAR	951810471					

II. SUMILLA:

La asignatura de Inglés forma parte de los estudios generales, es de naturaleza teórica – práctica y tiene como propósito conocer el idioma del inglés norteamericano en entendimiento de la lectura, escritura y hablado con los verbos básicos para un dialogo entendible y fluido en los estudiantes que se vienen formando, siguiendo las expectativas

III. COMPETENCIA:

Conoce y utiliza diversas formas de comunicación para relacionarse con pertinencia e idoneidad en diversos espacios socioculturales, respetando los principios y normas lingüísticas.

IV. PROGRAMACION DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

4.1. Distribución porcentual de las semanas:

Mes	Setiembre				Octubre					Noviembre				Diciembre			
Semana	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º	17º
%	8	12	19	25	31	38	44	50	58	62	69	75	81	87	94	100	Evaluaciones Finales

Nota: Semana 8 y 16, son exámenes parciales.

4.2. UNIDAD DIDACTICA N° 01:

Duración: 5 semanas

TÍTULO: Estructuras gramaticales básicas

Del: 02/09/2019

Al: 04/10/2019

Competencia Específica:

Lee, Entiende, Escribe y Habla usando estructuras gramaticales básicas.

Logros de aprendizaje:

Lee, Entiende, Escribe y Habla usando estructuras gramaticales básicas con sus compañeros.

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	PRODUCTO
1	- Pronombres personales	- Identifica los pronombres demostrativos	Se esfuerzan en entender correctamente el verbo "to be" en tiempo presente
2	- Conjugaciones	- Conjuga utilizando los pronombres personales	Se esfuerzan para aprender a conjugar el verbo "to be"
3	- Uso de los pronombres en oraciones	- Plantean oraciones con los pronombres personales	Crea oraciones usando los pronombres demostrativos
4	- Use of there is and there are	- Conocen el uso de there is and there are.	Se esfuerzan en realizar oraciones utilizando el "There is" - "There are"
5	- Use of there is and there are	- Conocen el uso de there is and there are.	Realiza oraciones utilizando el "There is" - "There are"
ACTITUDINAL Valora la importancia de comunicarse utilizando estructuras gramaticales.			

4.3. UNIDAD DIDÁCTICA N° 02: TÍTULO: Uso de adjetivo comparativos y superlativos

Duración: 6 semanas

Del: 07/10/2019

Al: 15/11/2019

Competencia Específica:

Discriminan el uso adecuado de demostrativos.

Logros de aprendizaje:

Comprende el uso de los demostrativos y lo utilizan en sus diálogos.

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	PRODUCTO
6	- Pronombres demostrativos	- Aprende y escriben oraciones utilizando los pronombres demostrativos	Les interesa aprender los pronombres personales
7	- Diferencias y usos de los pronombres demostrativos	- Aprenden el uso de los pronombres demostrativos	Se preocupan por aprender los pronombres demostrativos
8	Evaluación parcial		
9	- This – That	- Realizan oraciones con This – That	Escribe oraciones utilizando This – That
10	- These - Those	- Realizan oraciones con These - Those	Escribe oraciones utilizando These - Those
11	- Ejercicios This – That & These - Those	- Aprenden a resolver ejercicios This – That & These - Those	Resuelven ejercicios This – That & These - Those
ACTITUDINAL Valora el trabajo grupal de sus compañeros.			

4.4. UNIDAD DIDÁCTICA Nº 03:

Duración: 6 semanas
27/12/2019

TÍTULO: Uso de auxiliares en oraciones

Del: 18/11/2019 Al:

Competencia Específica:

Lee, Entiende, Escribe y Habla utilizando los auxiliares

Logros de aprendizaje:

Lee, Entiende, Escribe y Habla utilizando los auxiliares, en prácticas con sus compañeros

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	PRODUCTO
12	- Auxiliar Do – Does	- Solicita y brinda información sobre la ubicación de los objetos.	Se esfuerzan en entender el auxiliar "Do" – Does
13	- Uso de "Do" – Does	- Conoce las reglas de los sustantivos	Usan "Do – does "
14	- Verbo "To be"	- Reconoce el artículo definido e indefinido	Se esfuerzan en comprender el verbo "To be"
15	- Ejercicios con el verbo "to be"	- Aprende las preposiciones	Se esfuerzan en realizar oraciones con el verbo ser y estar
16	Evaluación parcial		
Se integra a diálogos grupales.			



4.6. EVALUACIONES FINALES:

SEMANA 17

Del: 22/12/2019

Al: 31/12/2019

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Métodos:

- Métodos participativos (exposición, diálogo, debates, dinámica de grupos, juego de roles, etc.)
- Método de casos, meta plan
- Métodos basados en habilidad de comunicación

5.2. Técnicas:

- Organizadores visuales.
- Mapa de conceptos.
- Lluvia de ideas.
- Dinámica grupal.
- Debate dirigido.
- Discusión de grupos dirigidos.
- Lectura y análisis de textos.
- Actividades grupales e individuales.
- Sustentación de Informes y conclusiones.

5.3. Procedimientos:

- Presentación de temas y/o casos
- Distribución de temas: Individuales o en equipos
- Análisis, diálogo, debate, exposición y conclusión
- Elaboración de Informes
- Evaluación, reforzamiento, reflexión, metacognición.
- Aplicación y seguimiento.

5.4. Actividades o productos relacionados a la investigación formativa:

La investigación formativa está centrada en desarrollar competencias investigativas en los estudiantes de pregrado, a través del pensamiento analítico, crítico y metacognitivo. El desarrollo y sustentación de trabajos de investigación con rigurosidad metodológica (Directiva 005-2018-OI-UANCV, aprobada con Resolución N°0515-2018-UANCV-CU-R).

VI. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

6.1. Medios

- Visuales
- Auditivos
- Audiovisuales
- Didácticos

6.2. Materiales

- Pizarra acrílica, plumones, rota
- Laptop, multimedia
- Imágenes audiovisuales: Proyecciones.
- Impresos: Separata, libros, revistas, diccionarios, periódicos, fichas de estudio.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CRITERIOS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • CONCEPTUAL: Conocimiento de la asignatura. • PROCEDIMENTAL: - Desarrollo de trabajos encargados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas. • Observación sistemática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exámenes escritos. • Registro de participación y control • Fichas de observación. • Informes. • Lista de cotejos



<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de trabajos encargados. - Destrezas, habilidades para lograr aprendizajes significativos. • ACTITUDINAL: Participación, responsabilidad, perseverancia. 		<ul style="list-style-type: none"> • Informes. • Lista de cotejos
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------

CALIFICACIÓN

Las pruebas escritas por capacidades se califican mediante la escala vigesimal (00 – 20 puntos).

Los contenidos procedimental y actitudinal que se califican en la escala vigesimal calificación de los contenidos conceptual y procedimental será vigesimal (00 – 20 puntos)

$$\text{PARCIAL} = 0.60 \text{ PC} + 0.30 \text{ PP} + 0.10 \text{ PA}$$

Donde:

PC = Promedio de contenido conceptual

PP = Promedio de contenido procedimental

PA = Promedio del contenido actitudinal

$$\text{Promedio} = \frac{1 \text{ parcial} + 2\text{do parcial} + \text{E. Final}}{3}$$

SISTEMA Y CRONOGRAMA DE EVALUACION

Sistema de evaluación será el siguiente:

- La asistencia a las sesiones de clase es obligatoria.
- La evaluación es de forma permanente.

ACCIONES DE EVALUACION	INSTRUMENTO	MESES	DIA	HORA
Primer examen parcial	Prueba escrita: desarrollo	Octubre	Del 01 al 31	
Segundo examen parcial. Examen final	Prueba escrita: desarrollo Prueba escrita	Diciembre	Del 02 al 31	

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Aprende inglés usted solo (2012) AMERICAN ENGLISH SCHOOL

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Murphy, (2012) English Grammar in Use Fourth Edition.
- Gonyer (1995): Gramática inglesa.



~~Motr.~~ Joyce Mamani Cornejo – JULIACA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1ra.	II - B	II - B			
2da.	II - B	II - B			
3ra.					
4ta.					
5ta.					
6ta.			II - A		II - A
7ma.			II - A		II - A

Juliaca 01 de setiembre 2019

~~Motr.~~ Joyce Mamani cornejo
DOCENTE



X. ANEXOS:



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERON MELACOMA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo hotelería y
Gastronomía

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 14

THE VERB "TO BE"

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1.1. ASIGNATURA | : INGLÉS |
| 1.2. SEMESTRE | : I |
| 1.3. SECCIÓN | : "A" |
| 1.4. DOCENTE | : Joyce Mamani Cornejo |
| 1.5. DURACIÓN | : 2 Horas |
| 1.6. FECHA | : 11/09/19 |

II. COMPETENCIA

, Escribe y Habla utilizando los auxiliares

III. LOGRO DE APRENDIZAJE

- Lee, Entiende, Escribe y Habla utilizando los auxiliares, en prácticas con sus compañeros

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA



	FASES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
MOTIVACIÓN PERMANENTE	Inicio	<p>SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</p> <p>¿Por qué creen la importancia del verbo "To be"?</p> <p>RECOJO DE SABERES PREVIOS</p> <p>¿Qué es verbo "To be"? ¿Qué fuentes debemos utilizar para aprender el verbo "To be"?</p> <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <p>¿Qué entendemos por el verbo "To be"? ¿Estamos dispuestos a escribir oraciones utilizando el verbo "To be" conjugar el verbo "To be" en afirmativo, negativo e interrogativo con las respuestas cortas</p>	Pizarra, Plumones y mota	10 min
	Desarrollo	<p>GESTIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: obteniendo ideas sobre el uso del verbo "To be", enseñando el uso del verbo "To be" en la las tres formas: Afirmativo, Negativo, e interrogativo. - La idea de aprender: a través de oraciones, y escribiendo párrafos cortos. - Trabajo: a nivel grupal, diálogos utilizando el verbo ser o estar y otros ejemplos 	Pizarra, Plumones, mota y proyector multimedia	60 min
	Cierre	<p>APLICACIÓN</p> <p>Escriben oraciones, párrafos utilizando correctamente el verbo ser o estar.</p> <p>EXTENSIÓN</p> <p>Realizan búsqueda de información de diferentes fuentes respecto al tema del verbo "To be"</p> <p>METACOGNICIÓN</p> <p>Explican a través de ilustraciones la manera como aplicarían el verbo "To be" a través de un dialogo</p>	Pizarra, Plumones y mota	20 min



V. EVALUACIÓN

Participaciones en clase (con registro auxiliar)

Trabajos (con registro auxiliar)

VI. BIBLIOGRAFÍA

- APRENDE INGLÉS USTED SOLO / English – Spanish (2012)
- GONEY Andrew (1995): Gramática Inglesa.
- VAQUERO SÁNCHEZ Antonio – Diccionario de términos Informáticos y economía.
- MURPHY Raymond. Inglés LenguaLe – Grammar. Cambridge University.

Mtr. Joyce Mamani Cornejo
DOCENTE



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERRO SPINOLA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo hotelaría y

Gastronomía

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°1 2

" THE SIMPLE PRESENT

DO – DOES "

VII. DATOS INFORMATIVOS

- 7.1. ASIGNATURA : INGLÉS
- 7.2. SEMESTRE : 1
- 7.3. SECCIÓN : "A"
- 7.4. DOCENTE : Joyce Mamani cornejo
- 7.5. DURACIÓN : 3
- 7.6. FECHA : 18/11/19 - 22/ 11/19

VIII. COMPETENCIA

Lee, Entiende, Escribe y Habla utilizando los auxiliares

IX. LOGRO DE APRENDIZAJE

Lee, Entiende, Escribe y Habla utilizando los auxiliares, en practicas con sus compañeros

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

M	FASES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
---	-------	----------------------------	----------	--------



	Inicio	<p>SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</p> <p>¿Por qué creen la importancia del presente simple en el idioma inglés?</p> <p>¿Qué función tienen el auxiliar -do- does?</p> <p>RECOJO DE SABERES PREVIOS</p> <p>¿Con que pronombres usar el -do- does? ¿Qué fuentes debemos utilizar para aprender el presente simple?</p> <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <p>¿Cómo diferenciar el -do- does como auxiliar y verbo?</p> <p>¿Estamos dispuestos a escribir oraciones utilizando el verbo -do- en la forma afirmativo, negativo e interrogativo con las respuestas cortas? ¿cuándo usar el auxiliar y verbo -do- does? ¿Cómo diferenciarlos en una oración el auxiliar y verbo -do- does?</p>	Pizarra, Plumones y mota	10 min
	Desarrollo	<p>GESTIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: obteniendo ideas sobre el uso del auxiliar -do- does enseñando el uso correcto respetando las reglas gramaticales en la las tres formas: Afirmativo, Negativo, e Interrogativo. - La idea de aprender: a través de oraciones, y escribiendo párrafos cortos. - Practicas escritas siguiendo las reglas gramaticales. - Trabajo: a nivel grupal, diálogos utilizando el auxiliar -do- does - como verbo y auxiliar. 	Pizarra, Plumones, mota y proyector multimedia	60 min
	Cierre	<p>APLICACIÓN</p>	Pizarra, Plumones y mota	20 min





	<p>Escriben oraciones, párrafos utilizando correctamente los demostrativos en oraciones afirmativas, negativas y como formular una pregunta y responder.</p> <p>EXTENSIÓN</p> <p>Realizan búsqueda de información de diferentes fuentes respecto al tema.</p> <p>METACOGNICIÓN</p> <p>Explican a través de ilustraciones la manera como aplicarían los demostrativos en una oración.</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

XI. EVALUACIÓN

<p>Participaciones en clase (con registro auxiliar)</p> <p>Trabajos(con registro auxiliar)</p>

XII. BIBLIOGRAFÍA

<ul style="list-style-type: none"> - APRENDE INGLÉS USTED SOLO / English – Spanish (2014) - GONEY Andrew (1995): Gramática inglesa. - VAQUERO SÁNCHEZ Antonio – Diccionario de términos informáticos y economía. - MURPHY Raymond. Inglés' Lenguaje – Grammar. Cambridge University. - American English file starter – second edition 2015 - American English file level 1 – second edition 2015



LESSON PLAN

- 1.1. ASIGNATURA : INGLÉS
- 1.2. SEMESTRE : I
- 1.3. SECCIÓN : "A"
- 1.4. DOCENTE : Joyce Mamani Cornejo
- 1.5. DURACIÓN : 2 Horas
- 1.6. FECHA : 13/09/19

Content: Months of the year		
Prerequisite: Attendance the last class		
Duration of activity: 45 Minutes		
Materials required: Ss say the name of the months		
Assessment: Ss have to say the name of the months		
Follow-up activity: Ss practice a short conversation the name of the months		
Self-assessment: Say the months in real situation		
Objective: Ss will be able to say the months of the year in a real conversation		
TIME	PROCEDURE	MATERIAL/TEXT REFERENCE
5	Warm up: Ss write _ _ G _ ST on the board and explain that the vowels are missing.	Whiteboard
	Ask students to guess what the word is. (August) When a student guesses correctly	Whiteboard Calendar (realia)



	T ask a few questions to generate a discussion: What is the weather like in your town/country in (August)? Ss It's windy!	Whiteboard
5	T Put students into groups of odd numbers (3 or 5) and give each group a set of 12 cards face down on a desk.	Whiteboard Flashcards
10	T when you give a signal, teams turn over the first card and read the facts. They have three minutes to discuss the information and decide which of the facts is false.	Whiteboard
10	Ss record their answer on a piece of paper. Please note that the main object of the game is to discuss the information and agree on an answer. Everyone in the team should contribute with ideas	Whiteboard Flashcards
10	When the time is up, T give a signal and teams turn over the next card	Whiteboard Flashcards
5	Ss find out and research information about different calendars. The link below might be useful:	Notebooks Realia
5	Students find out and research information about different calendars. The link below might be useful:	Whiteboard Realia

BIBLIOGRAFIA: La bibliografía utilizada para el desarrollo de la sesión de aprendizaje es:

Clive Oxiden & Christina Latham-Koenig and Paul Seligson, American English File, Oxford University Press. 1997.



RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS

De acuerdo a la observación y a través de nuestra práctica profesional, sobre la aplicación de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje

PRESENTACIÓN DE TALLERES.

1. Después de estar motivados de antemano sobre el idioma inglés (juego) y haber preparado el terreno, los grupos de estudiantes se organizarán en orden, según el nivel. Demostrarán su trabajo utilizando estrategias previamente enseñadas.
2. Se revisarán los materiales de instrucción. Se realizará el trabajo y se les explicará la hora de la operación. Tres sesiones cada ocho días en las que participarán profesores de lengua inglesa, supervisores y alumnos en general.
3. Evaluar, trabajar en grupo, crear alternativas educativas a través del juego. La actividad se evaluará mediante observación directa.



CONCLUSIONES

PRIMERA: La motivación determina la eficacia del proceso enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la ciudad de Juliaca.

SEGUNDA: El nivel de motivación de los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo Gastronomía y Hotelería de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez conlleva a lograr el desarrollo de las capacidades de listening, writing, speaking y wrting.

TERCERA: La Elaboración y aplicación de la técnica de motivación y dramatización "A Little Red Hen" cambió el comportamiento individual y grupal en aprendizaje dinámico del idioma inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez



SUGERENCIAS

PRIMERA: Fortalecimiento de la motivación a través de estrategias de aprendizaje y dinámicas en el proceso enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del II semestre de la Carrera Académico Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la ciudad de Juliaca.

SEGUNDA: Fortalecimiento y promoción del desarrollo de las habilidades comunicativas y/o expresión oral en los estudiantes universitarios en Inglés previstas en el currículo, articulando a los contenidos temáticos de acuerdo a su pertinencia socio cultural, lingüístico y geográfico.

TERCERA: El proceso debe comenzar en primer lugar con la capacitación de los docentes, quienes deben, previo análisis, seleccionar y diseñar los materiales adecuados que detonen los estilos de aprendizaje de los estudiantes, cuyo uso resulte en un aprendizaje significativo



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Blrard, E. (1991), *L'approche communicative*, CLE Int., Paris.
2. Bustos Á y R. Robert (1997), *Psicología Educacional*, Valparaíso: UPLACED.
3. Calderón M, P. (2000), *Idioma Extranjero Inglés*, Valparaíso: UPLACED.
4. Campos, J., y Palomino, J. (2006). *Introducción a la Psicología del Aprendizaje*. Perú: Editorial San Marcos.
5. Cristofol, B. (2015). *Estudio de la motivación, actitud, estrategias y personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera*. Universidad de Girona. Recuperado de: https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/11665/CristofolGarciaBlanca_Treball.pdf?sequence=1
6. Figueroa R, Z. María Verónica y Sumonte R, V. (2002) *Idioma Inglés Gramática para Profesores de Enseñanza Básica*, Madrid España, Editorial Cultural S. A.
7. García, N., Cermeño, F. y Fernández, M. T. (1991). *La tutoría en las enseñanzas medias*. Madrid: Publicaciones ICCE.
8. Gardner, R.C. (2007). *Motivation and Second Language Acquisition*. University of Western Ontario: Ontario.
9. Germán, A. M. (2016). *Motivación del docente de inglés como segunda lengua en educación secundaria obligatoria*. Universidad de Alicante. España. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/66836/1/Motivacion_del_docente_de_ingles_como_segunda_leng_German_Solano_Ana_Maria.pdf
<https://doi.org/10.1016/j.system.2017.01.010>.



10. Jose, Carole (1994- 2002) *Ready- to Use ESL Activities For every month of the*, Printed united state of America. The Center for Applied Research in Education.
11. KraL, Thomas 1994), *The Ligthtes Side of TEFL A teacher`s Resource Book of Fun Activities, for student for English as a Foreign Language*, United State, Department of State Washington. D.C. 20547.
12. Manzano, M. (2009). *Estilos de aprendizaje, estrategias de lectura y su relación con el rendimiento académico en la segunda lengua*. Granada: Universidad de Granada.
13. Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. Nueva York: Harper & Row.
14. McClelland, D.C., Atkinson, J.W., Clark, R.A. y Lowell, E.L. (1953). *The achievement motive*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.
15. Motivation. (2014). In Oxford Online Dictionary. Retrieved from <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/motivation?q=motivation>.
16. Motivation. (n.d.). In *Psychology Dictionary Online*. Retrieved from <http://psychologydictionary.org/letter/m/page/97/>.
17. Octavio Villegas (2002), *Enciclopedia Práctica del Docente*, cultural S.A. Polígono industrial –Arroyo- Molinos Mόνteles Madrid España.
18. Orbegoso, A (2016). *La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros*. Educare, Revista Científica de Educación. Vol. 2, N. 1, p.p. 75-93. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECI_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS



19. Pintrich, P.R. y De Groot, E.V. (1990). *Motivational and self-regulated learning components of classroom performance*. Journal of Educational Psychology, 82, 33-40
20. Ramos, M. (2014). *Estudio sobre la motivación y su relación en el rendimiento académico*. Obtenido de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf?sequence=1>
21. Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. Universidad Icesi Cali. Cali, Colombia. Recuperado de: 244 https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf
22. Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill
23. Siguenza, W., Sarango, C., y Castillo, M. (2019). *Estudio sobre la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia*. Revista Espacio. Vol. 44. N.24, p.p.1-10. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p19.pdf>
24. Tanaka, M. (2017). *Examining EFL vocabulary learning motivation in a demotivating learning environment*. System, 65, 130– 138.
- Trechera, J. L. (2005). *Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria?* Consultado de: <http://www.psicologiaonline.com/articulos/2005/motivacion.shtml>
25. Vroom, V. (1964). *Work and motivation* [Trabajo y motivación]. New York: Wiley.



WEBGRAFÍA

1. ISL COLLECTIVE.COM.



ANEXO

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORAL (SPEAKING)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Nombre:	Nombre:
INTERACCIÓN		
Entiende las preguntas	3	3
Entiende preguntas cuando algunas veces se las reformulan.	2	2
Tiene dificultad al entender las preguntas. Requiere repetición continua de la pregunta y que se la reformulen.	1	1
FLUIDEZ		
Interactúa fluidamente	3	3
Interactúa haciendo algunas pausas.	2	2
Interactúa con dificultad	1	1
EXACTITUD		
Utiliza respuestas completas.	3	3
Utiliza respuestas dando solo frases	2	2
Da respuestas usando sólo una palabra.	1	1
GRAMÁTICA		
Usa correctamente las estructuras del lenguaje	3	3
Algunas veces usa las estructuras del lenguaje correctamente	2	2
Raras veces usa correctamente estructuras simples del lenguaje.	1	1
VOCABULARIO		
Usa vocabulario amplio.	3	3
Usa vocabulario básico.	2	2
El vocabulario es limitado	1	1
PRONUNCIACIÓN		
Se entiende lo que dice.	2	2
La mayoría del tiempo se entiende lo que dice.	1	1
No se le entiende lo que dice.	0	0
ENTONACIÓN		
Hace la entonación adecuada cuando es una pregunta o una	3	3
Casi siempre hace la entonación adecuada cuando es una pregunta o una afirmación	2	2
No hace uso de una entonación distinta cuando es una pregunta o una afirmación.	1	1



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA (WRITING)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
INFORMACIÓN	
Da información relevante	4
Da información limitada	2
Da información irrelevante	1
IDEAS	
Las ideas están bien elaboradas	4
Las ideas están expresadas en frases	2
Las ideas están expresadas sólo en palabras	1
VOCABULARIO	
Usa vocabulario relevante al contexto	4
Usa vocabulario un poco relevante al contexto	2
Usa vocabulario que no se acerca al contexto	1
ESTRUCTURA DEL LENGUAJE	
Hay pocos errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	4
Hay varios errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	2
Hay muchos errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	1
ORTOGRAFÍA	
Hay pocos errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	4
Hay varios errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	2
Hay muchos errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	1
CALIFICACIÓN TOTAL	



Reading



Name _____

Date _____

The Little Red Hen

The little red hen found some grains of wheat in the barn yard.

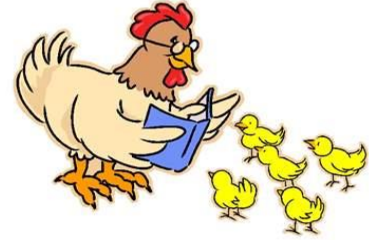
"Who will help me plant the wheat?" She asked.

"I will not," said the cat.

"I will not," said the pig.

"I will not," said the duck.

"Then I will do it myself," said the little red hen. And she did.



After the hen planted the wheat, it needed some water.

"Who will help me water the wheat?" She asked.

"I will not," said the cat.

"I will not," said the pig.

"I will not," said the duck.

"Then I will do it myself," said the little red hen. And she did.

Soon the wheat grew tall and was ready to be cut.

"Who will help me cut the wheat?" She asked.

"I will not," said the cat.

"I will not," said the pig.

"I will not," said the duck.

"Then I will do it myself," said the little red hen. And she did.



After the wheat was cut, the little red hen asked, "Who will help me take this wheat to the mill?"

[iSLCollective.com](http://www.iSLCollective.com)



"I will not," said the cat.

"I will not," said the pig.

"I will not," said the duck.

"Then I will do it myself," said the little red hen. And she did.

After the hen returned from the mill with the flour, she asked, "Who will help me bake some bread?"

"I will not," said the cat.

"I will not," said the pig.

"I will not," said the duck.

"Then I will do it myself," said the little red hen.
And she did.



Soon the bread was ready. It smelled good!

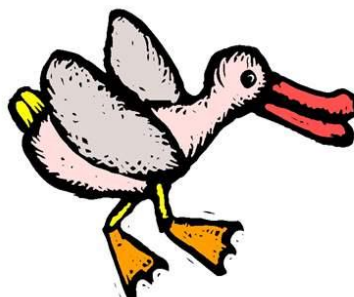
"Who will help me eat the bread?" She asked.

"I will!" said the cat.

"I will!" said the pig.

"I will!" said the duck.

"Oh no, you will not!" cried the hen. "You did not help me plant the wheat. You did not help me water the wheat. You did not help me cut the wheat. You did not help me take the wheat to the mill. And you did not help me bake the bread. You will not help me eat the bread. I'll eat it with my chicks." And she did.





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: _____

I. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JOYCE MAMANI CORNEJO

Dirección: PASAJE PEDRO APAZA #197 PUNO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 01342984

Teléfono: 951810471 email: joyce.s25@hotmail.com

Nombres y Apellidos: JOYCE MAMANI CORNEJO

Dirección: PASAJE PEDRO APAZA #197 PUNO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 01342984

Teléfono: 951810471 email: joyce.s25@hotmail.com

Facultad y/o Escuela de Posgrado: _____

Escuela Profesional o Mención: ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Título o Grado Académico a optar: LA SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Asesor: _____

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II SEMESTRE DE LA CARRERA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ JULIACA - 2019

Palabras claves, (3 a 5 términos): _____

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

SI

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL SEO 26


Firma de Autor



huella digital

07-MARZO-2024

Fecha