



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE
LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YUDY GISELA APAZA HALLASI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE
LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:


Bach. YUDY GISELA APAZA HALLASI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:



Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

PRIMER MIEMBRO

:



Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO

:



Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

ASESOR DE TESIS

:



Dr. Sc. SANTOTOMÁS LICIMACO AGUILAR PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1243-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 31 de octubre 2024

VISTOS:

El Expediente **2024-CU-15726** de fecha **29-10-2024** de **YUDY GISELA APAZA HALLASI**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **YUDY GISELA APAZA HALLASI**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
- * Primer miembro : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * Segundo miembro : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- * Asesor : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : jueves 07 de noviembre de 2024
- * Hora : 9:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



RESOLUCIÓN Nº 0068-2024-UI-FCA-UANCV-I

Juliaca, 22 de de abril 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-0732 de fecha 12 de marzo de 2024, del Bach. YUDY GISELA APAZA HALLASI, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. YUDY GISELA APAZA HALLASI, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria Nº 30220, Ley de Creación de la UANCV Nº 23738 y Modificatoria Nº 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023; presentado por el (la) Bach. YUDY GISELA APAZA HALLASI, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Sc. S. Licímaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1080-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 31 de octubre de 2023

VISTOS:

El oficio N° 084-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente CU-13609, presentado por: **YUDY GISELA APAZA HALLASI**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) egresado(a): **YUDY GISELA APAZA HALLASI**, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejía (docente contratado).

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente CU-13609], presentado por: **YUDY GISELA APAZA HALLASI**, en el cual presenta propuesta de investigación intitulado: CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

Que, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 19 de octubre de 2023, por el docente: Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: **opinión favorable**, en el formato correspondiente.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitulado: CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023, presentado por: **YUDY GISELA APAZA HALLASI** para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

RESOLUCIÓN N.º 1080-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 31 de octubre de 2023

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

Nombres y Apellidos:	YUDY GISELA APAZA HALLASI
Título de la propuesta de investigación:	CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023
Para optar el título profesional de:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesorado por el docente:	Dr.Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO: La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

TERCERO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Marketing, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
MAC/vnop.



CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC Trabajo del estudiante	1%
5	revistas.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
8	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	1%



METADATOS COMPLEMENTARIOS

TÍTULO DE LA TESIS	
Conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023	
DATOS DE AUTOR	
Nombres y apellidos	Yudy Gisela Apaza Hallasi
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45748014
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-2747-2569
DATOS DE ASESOR	
Nombres y apellidos	Santotomas Licimaco Aguilar Pinto
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02291995
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1796-9278
DATOS DEL JURADO	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	David Juan Gutiérrez Mayta
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Apolinar Florez Lucana
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593



Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Robbins Flores Aguilar
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
DATOS DE INVESTIGACIÓN	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Empresa: Lizlier País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas GD Longitud: -15.4825847 Latitud: -70.125093,17</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023 – 2024
URL de disciplinas OCDE (concytec-pe.github.io) - Librería	<p>Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p> <p>Administración y Negocios Internacionales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sc. S. Leimaco Aguilar Pinto

DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YUDY GISELA APAZA HALLASI, identificado con DNI

Nro. 45748014 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

“ CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023 ”

Asesorado por: Dr. Sc. SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.


Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 21 de Noviembre del 2024


FIRMA DEL ASESOR


FIRMA (obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada principalmente a Dios, quien me acompaña, que fue mi pilar en los momentos más desafiantes, mi apoyo constante y mi inspiración para seguir adelante.

A mi familia, que, con su amor, paciencia inquebrantable me apoyaron incondicionalmente durante toda mi vida y velaron siempre por mi bienestar brindándome la fuerza para no rendirme, incluso en los días más oscuros. A mi padre, que en vida fue y a todos aquellos que, con su bondad y pequeñas acciones, dejaron huellas en mi camino hacia este logro.



AGRADECIMIENTO

Primero que nada, quisiera expresar mi más profundo agradecimiento al Señor nuestro Dios por darme la fuerza que necesito para superar los diversos desafíos que me presenta vida. A través de estas experiencias, me ha demostrado que siempre estará a mi lado y nunca me defraudará.

Y a quienes, con sus pequeñas grandes acciones, me ofrecieron apoyo en silencio, una palabra de ánimo o un simple "tú puedes".

Finalmente, gracias a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPÍTULO I.....	22
EL PROBLEMA.....	22
1.1. Planteamiento Del Problema.....	22
1.2. Formulación Del Problema.....	24
1.3. Justificación Del Estudio.....	24
CAPÍTULO II.....	25
OBJETIVOS.....	25
2.1. Objetivo General.....	25
2.2. Objetivos Específicos.....	25
CAPÍTULO III.....	26
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	26
3.1. Antecedentes De La Investigación.....	26



3.2. Bases Teóricas	33
3.3. Marco Conceptual	38
CAPÍTULO IV	41
HIPÓTESIS	41
4.1. Hipótesis General.....	41
4.2. Hipótesis específica	41
4.3. Variables	41
4.4. Operacionalización de variables.....	42
CAPÍTULO V	44
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	44
5.1. Enfoque de la Investigación	44
5.2. Método Aplicado a la Investigación	44
5.3. Tipo de Investigación	45
5.4. Nivel de Investigación	45
5.5. Diseño de Investigación	45
5.6. Población y Muestra.....	45
5.7. Técnicas, Fuente e Instrumento	46
5.8. Confiabilidad y Validez del Instrumento.....	47
5.9. Procedimiento De Tratamiento De Datos	48
5.10. Contrastación de Hipótesis	48
CAPÍTULO VI.....	52



RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
6.1. Presentación de Resultados.....	52
6.2. Discusión De Resultados	57
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	64



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de Variables.....	42
Tabla 2	Trabajadores de la Empresa Lizlier	46
Tabla 4	Estadísticos de confiabilidad.	48
Tabla 5	Cálculo del p-valor Hipótesis General.....	49
Tabla 6	Cálculo del p-valor hipótesis específica 1.....	50
Tabla 7	P-valor hipótesis específica 2.	51
Tabla 8	Prueba de Normalidad.....	52
Tabla 9	Conocimiento Gerencial y Toma de Decisiones.	53
Tabla 10	Conjunto de Datos y Toma de Decisiones.....	54
Tabla 11	Información y Toma de Decisiones.....	56



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Conocimiento Gerencial Aplicado y Toma de Decisiones.....	53
Figura 2 Conjunto de Datos y Toma de Decisiones.....	55
Figura 3 Información y Toma de Decisiones.....	56



RESUMEN

El presente resumen de investigación presenta claramente el objetivo y los resultados del estudio. El objetivo es determinar la relación entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Utilizando un enfoque cuantitativo, diseño transversal no experimental, permitiendo recolectar datos a través de una encuesta, el instrumento utilizado, un cuestionario, mostro alta confiabilidad con un coeficiente Cronbach de 0,887 (88,7%). Los resultados indican una correlación positiva muy fuerte de 0,869 (86,9%) entre conocimiento gerencial y la toma de decisiones, según el coeficiente de Pearson con un P-valor de 0,00, confirmando una relación significativa ya que esta por debajo del nivel de significancia de Alfa 0,05. Se calculó utilizando el estadístico de Tau-b de Kendall, que refuerza la solidez del análisis. La conclusión es precisa. El análisis de los datos muestra que existe una relación positiva fuerte entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de 0,869 (86,9%). Un valor p de 0,000, que está por debajo del nivel de significancia Alfa de 0,05 (5%), que confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Esto resalta la importancia del conocimiento gerencial en el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa Lizlier.

PALABRAS CLAVE: Conocimiento gerencial, Toma de Decisiones y Lizlier.



ABSTRACT

This research summary clearly presents the objective and results of the study. The objective is to determine the relationship between managerial knowledge and decision making in the Lizlier company in the city of Juliaca, year 2023. Using a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, allowing data to be collected through a survey, the instrument used, a questionnaire, showed high reliability with a Cronbach coefficient of 0.887 (88.7%). The results indicate a very strong positive correlation of 0.869 (86.9%) between managerial knowledge and decision making, according to the Pearson coefficient with a P-value of 0.00, confirming a significant relationship since it is below the significance level of Alpha 0.05. It was calculated using Kendall's Tau-b statistic, which reinforces the robustness of the analysis. The conclusion is precise. Data analysis shows that there is a strong positive relationship between managerial knowledge and decision making, with a correlation coefficient of 0.869 (86.9%). A p value of 0.000, which is below the Alpha significance level of 0.05 (5%), confirms that this relationship is statistically significant. This highlights the importance of managerial knowledge in the decision-making process within the Lizlier company.

KEY WORDS: Managerial Knowledge, Decision Making and Lizlier.



INTRODUCCIÓN

El trabajo de conocimiento gerencial se entiende como aquel esfuerzo que está integrado por un grupo de individuos o personas enfocados al logro de un proyecto. Cuando hablamos de conocimiento gerencial implica la coordinación de dos a más individuos que se orientan al logro de objetivos en común. Cada uno de estos miembros debe poner una parte del trabajo. La importancia del conocimiento gerencial es fundamental en las relaciones interpersonales en las instituciones. Según los antecedentes se obtuvo que cuando hablamos de conocimiento gerencial, hablamos de la importancia que tiene una buena gestión el tomar decisiones.

En este contexto, Lizlier, con sede en la vibrante ciudad de Juliaca, los escenarios económicos y empresariales serán cada vez más desafiantes, por lo que existe una necesidad urgente de una comprensión profunda de cómo el conocimiento gerencial influye en la toma de decisiones. El objetivo principal de este estudio es investigar esta relación y proporcionar una idea clara y detallada sobre cómo la gestión efectiva del conocimiento influye directamente en las decisiones estratégicas de una empresa.

La actual indagación permite comprender cómo se gestionan y utilizan los recursos humanos y de información en una empresa específica en un momento determinado, lo que puede proporcionar datos valiosos sobre las prácticas empresariales exitosas y los desafíos a los que se enfrenta la organización en su entorno competitivo. Además, al centrarse en una empresa específica y en un contexto temporal concreto, esta investigación puede ofrecer lecciones y recomendaciones prácticas que sean directamente aplicables a Lizlier y a otras empresas similares en la misma industria o ubicación geográfica. En resumen, contribuye a contribuir significativamente al éxito y desarrollo sostenible empresarial.

Al proporcionar una comprensión más profunda de estos aspectos, esta investigación busca contribuir al desarrollo y crecimiento continuo de Lizlier, fortaleciendo su posición en el mercado y asegurando su éxito futuro. De esta manera, es considerado que un buen



conocimiento gerencial trae como consecuencia una evaluación y mejora de toma de decisiones empresarial de Lizlier y por ende la productividad.

Además, buenos conocimientos gerenciales evidentemente son un trabajo eficiente y de mayor productividad en una entidad. Considerando la importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender como el conocimiento gerencial influye en la toma de decisiones, es un aspecto importante del éxito organizacional.

En el distrito de Juliaca, específicamente en San Román donde se encuentra ubicada la empresa Lizlier, se enfrentan actualmente desafíos en su proceso de gestión debido a la falta de programas adecuados en este ámbito. El propósito de este objetivo es proporcionar una comprensión más profunda de cómo mejorar la organización.

Por tanto, se formula el siguiente problema general: ¿Cuál es el conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023? El propósito de este enfoque es analizar como el nivel de conocimiento gerencial afecta la toma de decisiones, permitiendo identificar estrategias para optimizar los procesos de gestión.

Las hipótesis generales propuestas en este estudio son las siguientes: conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Tiene un efecto significativo. Esta hipótesis se fundamenta en la premisa de que un mayor nivel de conocimiento gerencial se traduce en decisiones más efectivas y estratégicas dentro de la organización, lo que puede contribuir a mejorar su desempeño y competitividad.

La investigación presente se estructura en siete capítulos, detallados a continuación:

Desde el primer capítulo, discutimos temas actuales del conocimiento gerencial y la toma de decisiones de la empresa Lizlier, empresa con sede en Juliaca. Este capítulo identifica los siguientes aspectos: Los conflictos principales, los conflictos secundarios y los aspectos de las metas a alcanzar.

En el segundo capítulo, se presentaron de forma detallada los objetivos generales y específicos de la investigación.



En el tercer capítulo, se centra el marco teórico y los antecedentes de la investigación, proporcionando los antecedentes necesarios para comprender el enfoque propuesto. Este capítulo incluye: marco conceptual necesario para comprender el enfoque propuesto, incluyendo la conceptualización del conocimiento gerencial, la toma de decisiones, entre otros aspectos. Además, se plantean y se justifican las hipótesis de la investigación, junto con los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo, presenta las hipótesis de investigación, las variables relevantes y sus respectivas operacionalizaciones para proporcionar una comprensión clara de los factores que se medirán y analizarán.

El quinto capítulo, describe el enfoque metodológico de este estudio. Esto incluye métodos, diseño, identificación de poblaciones y muestra, técnicas y herramientas utilizadas para la recolección de datos.

El sexto capítulo, presenta los resultados, interpretación de los datos obtenidos a través de la investigación realizada a la empresa Lizlier.

El séptimo capítulo, presenta las conclusiones, recomendaciones y anexos



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento Del Problema

En la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, con ruc 20448184936 inicia sus actividades desde el 23/06/2010. Se especializa en la venta al por mayor y menor de productos farmacéuticos, médicos, cosméticos y sanitarios a través de tiendas especializadas y cuenta con varias sucursales en diferentes localidades de Juliaca. En los momentos actuales de pandemia a nivel mundial, la humanidad ha cambiado drásticamente los patrones y reglas de vida social, en relación a las redes sociales, se puede decir que cada vez es más estrecha, debido a que hoy en día, las redes sociales actúan como una fuente esencial para promocionar y realizar ventas, mediante Facebook e Instagram, tiktok. Estos son canales preferidos por las grandes y pequeñas empresas para presentar diferentes tipos de productos, aplicar una comunicación más sencilla y directa, la cual facilita al vendedor y comprador.

La empresa Lizlier al estar en una posición estratégica favorable para aprovechar las oportunidades emergentes y mitigar los riesgos potenciales, siempre y cuando cuente con un proceso eficaz de gestión del conocimiento y una toma de decisiones informada por datos sólidos y un análisis riguroso. Por lo tanto, este estudio no solo pretende comprender, sino también a identificar como el conocimiento puede influir en la eficiencia organizacional y mejorar los resultados en las diferentes sucursales. Al entender esta relación, mejora su capacidad para



responder a los desafíos del mercado. Se proponen tres enfoques para abordar la realidad problemática en la presente investigación: diagnóstico, pronóstico y control del pronóstico. Estos enfoques permitirán analizar la situación actual, prever posibles escenarios futuros y establecer medidas para influir en el desarrollo futuro de la empresa Lizlier en Juliaca. Las demandas obligan a las empresas a desarrollar habilidades para el aprendizaje.

Para que una empresa aproveche al máximo su posición estratégica, debe identificar, analizar y gestionar el conocimiento que necesita para su funcionamiento y crecimiento. Esto implica no solo la identificación de dicho conocimiento, sino también la planificación y supervisión de acciones que permitan la creación y optimización de activos de conocimiento. Estos activos, como las habilidades gerenciales, la experiencia interna y la información clave, son esenciales para alcanzar los objetivos organizacionales de manera eficiente y competitiva. Una buena gestión del conocimiento permite a las empresas adaptarse a los cambios del entorno y aumentar la ventaja competitiva en el mercado.

Este estudio es de suma importancia ya que contribuye significativamente a la mejora continua y al logro de las metas trazadas, permite a la empresa identificar áreas de oportunidad en las operaciones internas, mejorar la toma de decisiones estratégicas y mejorar la capacidad para lograr los objetivos organizacionales. Además, los hallazgos permitirán implementar estrategias más efectivas que impulsen la eficiencia y el crecimiento sostenible de la empresa.

Al identificar y comprender realidades problemáticas, las empresas están mejor posicionadas para tomar acciones correctivas y estratégicas. Estas acciones podrán impulsar su desarrollo, optimizar sus procesos internos y fortalecer su capacidad para alcanzar sus objetivos organizacionales. Este enfoque no solo permite corregir las deficiencias existentes, sino también construye una base sólida para la mejora continua, promoviendo una cultura de gestión del conocimiento.



1.2. Formulación Del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?

1.2.2. Problema Específico

¿Cuál es el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?

¿Cuál es la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?

1.3. Justificación Del Estudio

Hoy en día, el papel del Conocimiento Gerencial en las organizaciones es de suma importancia, mejorar las operaciones y alcanzar objetivos estratégicos. Este estudio se centra en el aspecto teórico de estos conocimientos e investiga como la formación, la experiencia y las habilidades directivas influyen en el proceso. El objetivo es generar ideas y estrategias que faciliten la implementación de los objetivos marcados. Los resultados obtenidos proporcionan una comprensión clara. Esta comprensión es fundamental porque permite comprender como el nivel de capacitación, experiencia y habilidad de los gerentes afectan la calidad y efectividad de las decisiones estratégicas tomadas dentro de una organización.

recomendaciones que contribuyan al logro de sus objetivos. se enfatiza la importancia de la investigación administrativa. Se utilizará un análisis metodológico que incorporará la técnica de encuestas para recopilar datos mediante cuestionarios diseñados específicamente, seguido de pruebas de hipótesis para obtener resultados concluyentes.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

2.2. Objetivos Específicos

Determinar el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

Determinar la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes De La Investigación

3.1.1. A nivel Internacional

Ferreira, (2023) El estudio presentado por el autor, analizo la relación que existe entre la gestión gerencial y la toma de decisiones en la empresa Grupo en Seguridad & Video Vigilancia S.A.C. año 2023. Utilizando un enfoque correlacional no experimental, casual y básico. La población de investigación estuvo compuesta por 20 colaboradores, el método utilizado fue una encuesta y la herramienta fue un cuestionario compuesto por 20 preguntas, se obtuvo un coeficiente de correlación $r_s = 0.258$, indicando una relación pequeña pero estadísticamente significativa. Logrando cumplir las metas planteadas al inicio del estudio y demostrar que el liderazgo gerencial y la toma de decisiones contribuyen al éxito organizacional.

Quenoran, (2023) Este estudio tuvo como objetivo comprender como la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. Con la participación de 25 colaboradores y utilizamos una muestra censal, se empleó un cuestionario, utilizando como instrumento un cuestionario, validado por juicio de expertos y su confiabilidad quedo demostrada con un buen nivel de alfa de Cronbach. Los resultados de la prueba de hipótesis también fueron los mismos. Nivel = 0,000 Esto confirma la



existencia de relaciones entre las variables de estudio. De manera similar, se obtuvo un valor rho de Spearman de 0,863, lo que indica un fuerte nivel de correlación positiva. Se concluyo que se puede lograr decisiones gerenciales favorables mediante una gestión financiera adecuada que se centre en el conocimiento, las emociones y el entorno de los empleados.

Serenko's,(2022) Este estudio exploro como la gestión económica y financiera y las decisiones gerenciales en GEA Constructor y Minería S.R.L., Arequipa, durante 2022. Se encuestó a 40 colaboradores mediante un enfoque no experimental descriptivo y correlacional, Para las variables independientes y dependientes se utilizaron metodos cuantitativos, analisis de documentos de balance y cuestionarios que contenian 16 o 20 preguntas. Los resultados confirmaron una fuerte relacion positiva, respaldada por un nivel de significancia p (0.000) y una correlación de Pearson (96.3%). Esto permitio rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, demostrando con un 95% de confianza que una gestion económica y financiera adecuada impacta significativamente en las decisiones gerenciales.

Financiero,(2021) La Inteligencia empresarial brinda a las empresas la capacidad de acceder, analizar e interactuar con mercados potenciales en su industria. El propósito es investigar en qué medida los negocios inteligentes influyen en el análisis estratégico de las empresas exportadoras de nueces peruanas. La metodología es descriptiva, no experimental y correlacional y 45 miembros de asociaciones de recolectores mediante un cuestionario en la escala Likert. Luego de analizar los resultados, encontramos que el 64,4% dice que las herramientas de inteligencia de negocios son útiles para su organización por que mejoran los procesos de toma de decisiones estratégicas. Además de los resultados del análisis inferencial que muestran una relación positiva significativa entre los factores, creo que el 53,3% también se beneficia de la diversificación de los suministros exportables de los insumos y equipos necesarios para una producción eficiente de nueces. En la conclusión, se destacaron los beneficios de los negocios inteligentes en el aumento de los niveles de exportación y los costos



promedio. Por lo tanto, como herramienta técnica, ofrece muchas ventajas en la previsión de mercado, competencia y productos exportables para la industria nuez, El enfoque más preciso. Análisis inteligente y estratégico.

Edwards, (2022) El propósito de este documento es considerar la Inteligencia Artificial (IA) en las organizaciones y sus desafíos, con la interpretación que analiza su impacto en términos de beneficios y oportunidades para las organizaciones y el rol de la alta dirección. Estos son los resultados de una revisión documental basada en un enfoque digital. Cambio transformador. La inteligencia artificial se ha convertido en una fuerza transformadora venido emergiendo como una fuerza transformadora que mejora las capacidades de gestión, incluyendo el surgimiento de procesos de desarrollo de proyectos creativos e innovadores que aseguren una mayor eficiencia y competitividad a las empresas. También mejora la gestión del conocimiento, permitiendo analizar grandes cantidades de información distribuida, darle significado y transformarla en conocimiento útil dentro de la organización. Promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales integrales para su fuerza laboral. Esto debe ir acompañado del manejo de herramientas y recursos digitales que permitan adecuados procesos de toma de decisiones y planificación empresarial para desarrollar y aplicar estrategias que permitan implementar proyectos y soluciones concretas. Cree valor estratégico para su organización al integrar el uso de sistemas inteligentes, ganando así la capacidad de abordar los cambios tecnológicos en los procesos de gestión como nuevos e innovadores. Allí se logra una mayor integración entre humanos, máquinas y organizaciones combinando e integrando ambos enfoques. El reto al que se enfrenta la alta dirección es tomar la inteligencia artificial y desarrollar estrategias capaces de ampliar su capacidad de adaptación e integración para reinterpretar esta realidad en diferentes niveles e intensidades.

3.1.2. A nivel Nacional



Beltran, (2019) Este estudio busco analizar la relación entre las habilidades gerenciales y la toma de decisiones en la municipalidad provincial de calca durante el periodo 2019. Utilizando un enfoque cuantitativo, siguiendo los principios de la metodología científica. Enfoque descriptivo y correlacional proyecto. Esto permitió describir tanto las habilidades de liderazgo de los trabajadores participantes en el gobierno local, con el objetivo de establecer una relación entre ambas variables. El estudio fue no experimental y transversal, permitiendo obtener información en un único momento sin alterar la dinámica organizacional. Se tomo una muestra de 112 trabajadores del municipio provincial de calca y se utilizaron dos cuestionarios como herramientas. Los resultados mostraron que el 98,2% de los participantes demostraron altas habilidades de gestión, lo que indica que las habilidades de gestión comunitaria estaban en un alto nivel. La toma de decisiones en la administración municipal también se encuentra en un buen nivel, con una efectividad de la toma de decisiones que alcanza el 98,2%. Además, el análisis estadístico reveló una fuerte correlación positiva rho de Spearman de 0,867. Este estudio subraya la importancia de fortalecer las capacidades gerenciales.

Chavez,(2021) Este estudio inicio planteándose la pregunta general: ¿cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros de la región Huancayo en el año 2021? Luego se definió un objetivo general, Para ello se realizó un estudio utilizando Metodología. En primer lugar, se utilizó el método científico como enfoque general. Además, se utilizó una combinación de métodos específicos, como análisis, síntesis y enfoques descriptivos y correlacionales. La investigación incluyo una encuesta realizada 70 empresarios ferreteros mediante un cuestionario. Los resultados finales determinaron el nivel de correlación directa y significativa entre las variables de estudio y por lo tanto recomendaron una mayor capacitación de los directivos de la empresa.

Guillen Cabrera,(2022) Este estudio investigo como los sistemas de costo de pedidos en la toma de decisiones gerenciales en empresas peruanas. Bajo un enfoque cuantitativo, causal



y un diseño no experimental, se encuestó a 28 trabajadores. En consecuencia, la ejecución de la orden de servicio ($r=0,504$, $r=0,254$, $p=0,006$), el centro de costos ($r=0.451$, $r=0.203$, $p=0.016$) y los costos de validación no se identifican afuera ($r=0.519$, $r=0.269$, $p=0.005$) influye en decisiones importantes. Se encontró que el sistema de costos influye en la toma de decisiones gerenciales. ($r=0.488$, $r=0.238$, $p=0.008$).

Rodriguez Minchola,(2023) El objetivo general del presente estudio titulado “habilidades gerenciales y la toma de decisiones de los empleados de Kian café S.A.C., Huacho 2023” tuvo como objetivo analizar la relación entre las “Habilidades Gerenciales y la capacidad de Toma de Decisiones”. Por esta razón, el diseño metodológico del estudio está orientado a la aplicación más que a la experimentación y se basa en un enfoque cuantitativo y a nivel de correlación. La encuesta se realizó entre 17 trabajadores de la empresa. Este estudio utilizó la encuesta como herramienta de recopilación de datos. Los resultados demostraron que existe una fuerte relación entre las habilidades técnicas y la toma de decisiones, el resultado de 0,767 obtenido en la prueba de Spearman. En cuanto a la relación entre habilidades conceptuales y toma de decisiones, el resultado fue de 0,615, lo que indica una correlación muy alta entre ambas variables. En conclusión, cuando se trata del desempeño humano y la toma de decisiones, vemos una correlación muy alta con el resultado de 0.615 obtenido al aplicar la prueba rho de Spearman. En conclusión, en el año 2023, en Kian café, Huacho, se encontró una relación clara y estadísticamente significativa entre las habilidades gerenciales de los empleados y la toma de decisiones, lo cual se confirma con el resultado de la prueba rho de Spearman de 0,672.

Villacorta, (2023) El estudio, titulado “ contabilidad gerencial y toma de decisiones de la empresa contratista Legales Pretel S.A.C. Trujillo 2023”, Por lo tanto, planteó como objetivo determinar cómo en la toma de decisiones de la empresa. Por lo tanto, considerando a 5 trabajadores como muestra, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y un método de correlación descriptivo simple, con herramientas adecuadas y fiables. Este estudio muestra



que la contabilidad gerencial tiene un impacto significativo debido a la relación entre sus dimensiones, contabilidad financiera, presupuestación y contabilidad de costos. Se concluyó que la organización tiene adecuada responsabilidad gerencial en la toma de decisiones. Sin embargo, se recomienda fortalecer la contabilidad financiera.

3.1.3. A nivel Regional

Quispe,(2021) Las habilidades gerenciales tienen características específicas y los gerentes deben poseer ciertas habilidades para lograr una gestión eficaz. Este estudio tuvo como objetivo revelar la relación de las capacidades gerenciales y sus aspectos en la toma de decisiones en la administración pública en el Perú. Se utilizó un diseño no experimental, descriptivo y correlacional a 97 empleados se les entregaron dos cuestionarios. Los resultados de la evaluación de las habilidades gerenciales muestran que es suficiente en todos los aspectos investigados. En cuanto a la toma de decisiones, el desempeño fue efectivo y encontró una relación significativa entre ambas variables. Esta relación indica que mejorar las habilidades gerenciales puede tener un impacto positivo en la calidad de la toma de decisiones. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, particularmente en el desarrollo de habilidades interpersonales y un mejor desempeño.

Huanca,(2022) El objetivo del trabajo fue “analizar la relación entre la contabilidad gerencial (SIGA) y la toma de decisiones en la unidad de gestión educativa Local Yunguyo, periodo 2022” En este trabajo se utilizó la siguiente metodología: Se aplicó un enfoque cuantitativo y se utilizó el índice SIGA mediante un tipo de investigación aplicada para la obtención de información se realizó un estudio descriptivo y correlacional mediante un diseño transversal. Se utilizó la técnica de análisis documental mediante el Archivo Documental Yunguyo de la UGEL y los datos fueron procesados y analizados mediante SPSS. Finalmente, de los resultados obtenidos podemos concluir que existe una fuerte correlación del 89,7% entre las variables SIGA y las variables de toma de decisiones. Esta relación indica que SIGA



contribuye significativamente. Además, el valor de significancia es 0,000, que es significativamente menor que el límite tradicional de 0,05. En otras palabras, se puede decir que el sistema SIGA tiene un impacto significativo en el proceso de toma de decisiones. Estos hallazgos apoyan la idea de que la implementación y uso efectivo del sistema, sugiere que las inversiones en mejorar y optimizar los sistemas Siga pueden generar mejores resultados en términos de toma de decisiones y en la última instancia, éxito organizacional, por lo tanto, la gestión y el desarrollo de políticas pueden tener un impacto significativo.

Condori,(2023) Este estudio busca comprender como la económica y financiera influye en las decisiones gerenciales de la empresa Proyectos y Servicios de Ingeniería EJRM Sociedad Anónima Cerrada Puno, ¿2021-2022?, el objetivo es analizar los indicadores clave, como las relaciones horizontales y verticales e índice de rentabilidad económico- financiera. Estos métodos incluían documentación e investigación. Las herramientas utilizadas fueron el balance anual y un cuestionario, una investigación básica, descriptiva, no experimental, y cuantitativa, con una muestra no probabilística de empleados y operarios. El valor fue significativo en 0,000. (sig. < 0,05) y el coeficiente de correlación de Spearman fue RU 1,000, lo que indica un nivel ideal de afecto positivo., Asimismo, se encontró que la rentabilidad económica o ROA del año 2021 y 2022, la empresa obtuvo un beneficio neto de 0,02 céntimos y una pérdida de -0,25 céntimos. En términos de rentabilidad financiera o retorno sobre el patrimonio en 2021 y 2022, corresponde a 0,18 y -0,35, respectivamente. Esto significa por sol invertido en acciones. Las ganancias de la empresa fueron centavos. Significa que las empresas no están utilizando los recursos de forma eficaz. Asimismo, el rendimiento sobre el capital es ineficiente, lo que obliga a la dirección a tomar decisiones correctivas a corto plazo.

Sánchez Fernández, (2022) El estudio evalúa como las capacidades gerenciales y operativas impactan en la realización de auditorías operativas y la satisfacción de los usuarios en la distribución de materiales educativos de la UGEL PUNO, 2022. Se utilizo un diseño



explicativo no experimental, transversal y causal, con datos de 84 expedientes de compras, entrevistas a 15 empleados y una encuesta a 220 personas de la muestra de directivos de EBR del ámbito de la UGEL- Puno. Prueba SEMPLS. Los resultados revelan que las auditorías están ausentes en un 71,50% y directamente relacionada con las capacidades gerenciales, $\beta = 0.869$ la $DS = 0.019$; $t = 45.366$; Además, $p = 0.000 < 0.05$, esto explica el 75.50% de la relación. Sin embargo, las capacidades gerenciales demuestran un déficit del 69.70% y están directamente relacionadas con la satisfacción del usuario con $\beta = 0.310$; $DS = 0.104$; $t = 2.996$; Además, se considera significativo $p = 0.003 < 0.05$, explicando que el porcentaje de 9,60% es muy bajo y que el 71,90% de los usuarios se encuentran insatisfechos con el servicio. Se encuentra que el efecto indirecto de las habilidades de los empleados sobre la relación entre la auditoría operativa y la satisfacción del usuario.

Mamani, (2023) El estudio titulado "Punto de equilibrio y toma de decisiones en la Empresa de Nexos tiendas SAC, San Román, 2023". Abordo la problemática en la toma de decisiones dentro de la empresa. Utilizando un método hipotético deductivo y un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, correlacional, descriptivo y explicativo. La muestra estuvo conformada por 50 participantes, entre directivos y empleados de la empresa. Empleando un cuestionario con 20 preguntas cerradas, validado por juicio de expertos y probado en confiabilidad. La técnica de encuestas. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva e inferencial. Los resultados mostraron una relación altamente positiva y significativa entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r=0,648$. concluimos que el punto de equilibrio y la toma de decisiones son dos variables estrechamente relacionadas.

3.2. Bases Teóricas

Teoriza las variables de estudio y sus dimensiones.

3.2.1. Conjunto De Datos



3.2.1.1. Datos Del Sistema.

Barta, (2023) el término se refiere a los activos, entendidos como bienes y derechos valorados en términos monetarios, que pertenecen a la organización.

Estos activos abarcan diversas categorías, como el efectivo disponible en caja o en cuentas bancarias, inventarios de mercancías, activos fijos. Además, incluyen los derechos de la empresa.

3.2.1.2. Empleadores.

Avis, (2022) explica que el término "empleador" tiene su origen en la relación de trabajo.

Se refiere al individuo o entidad que crea puestos de trabajo con el propósito de que estén a cargo bajo supervisión, estableciendo un contrato de trabajo como medio de regulación de dicha relación laboral.

3.2.1.3. Productos.

Financiero, (2021) explica que el término representa los aportes para constituir la empresa, también abarca las utilidades, las reservas y las pérdidas que impactan el patrimonio empresarial.

3.2.1.4. Ventas.

Barrero, (2020) define el término como el valor de los artículos adquiridos con el propósito de ser vendidos, lo cual corresponde al objeto social de la empresa.

3.2.1.5. Ingreso Y Egresos.

Sanchez, (2022) define que el ingreso es la "suma de todos los recursos financieros que una persona obtiene", mientras que el egreso es "el conjunto de pagos y gastos realizados para satisfacer necesidades o metas personales".

Se propone una administración consciente de los egresos para asegurar la estabilidad económica y el ahorro.



3.2.1.6. Gastos.

Financiero, (2021) Pagos necesarios para explotar el objeto social, como servicios, empleados e impuestos, disminuyendo las utilidades al no ser recuperables.

3.2.2. Información

Peralson, (2022) Definen la información como “el conjunto de datos analizados y estructurados que generan valor en los procesos de negocios”.

Argumentan que la transformación de datos en información relevante permite a las empresas obtener una ventaja competitiva, especialmente en entornos de alta incertidumbre.

3.2.2.1. Información Técnica.

Stark, (2022) Explica que la información técnica es “el conjunto de datos y documentos técnicos relacionados con las características especificaciones de un producto a lo largo de su ciclo de vida”

Destaca que esta información es esencial para optimizar la eficiencia y calidad del producto, así como para facilitar su desarrollo y mantenimiento.

3.2.2.2. Información Personal.

Zuboff, (2022) Describe la información personal como “los datos generados y capturados en los procesos de vida diaria de las personas, que se utilizan para crear perfiles, predecir comportamientos y personalizar la experiencia de consumo”.

Subraya como esta información explotada por las empresas para obtener beneficios económicos.

3.2.2.3. Información Externa E Interna.

Marcic, (2021) Define como los datos y registros generados dentro de la organización, que incluye inventarios, finanzas, productividad y desempeño de los empleados”.



La información interna es esencial para la toma de decisiones operativas y estratégicas, ya que permite entender el rendimiento y los recursos de la empresa.

3.2.2.4. Información Reglamentaria.

Buhovac, (2021) Define la Información reglamentaria como “los datos y documentos que una empresa debe recopilar y reportar para cumplir con las leyes, normativas y estándares gubernamentales”.

Enfatiza que esta información es esencial para evitar sanciones legales.

3.2.3. Eficacia

Coulter, (2023) explica que la eficacia en una organización es “la medida en que una empresa logra sus objetivos y satisface las expectativas de sus grupos de interés”.

Destacan que la eficacia implica tanto el cumplimiento de los objetivos.

3.2.3.1. Lograr Su Objetivo.

Drucker, (2021) Los Objetivos como metas específicas que una organización quiere alcanzar, desde el desarrollo de productos hasta el crecimiento de ventas.

Lo cual implica un enfoque estratégico en los pasos necesarios para alcanzarlos e impulsar a tomar decisiones.

3.2.3.2. Tiempo.

Klein, (2020) Detalla que el tiempo se ha convertido en un recurso económico y un mecanismo de control.

La organización del tiempo determina no solo la productividad laboral, si no como estructuramos nuestras relaciones y rutinas diarias. los intervalos de tiempos de las actividades respectivas.

3.2.3.3. Recursos.

Perea, (2021) Fuente de beneficio, aplicado en diversos ámbitos como la economía, biología, recursos humanos y otros.



3.2.3.4. Oportunidad.

Rodriguez M. A., (2020) Las oportunidades no solo representan momentos clave de mejora en la competitividad del negocio, si no también implican la capacidad de adaptar y optimizar recursos para innovar o diferenciarse en el mercado.

Esto incluye identificar nichos no explorados, responder a cambios del mercado o innovar.

3.2.4. Eficiencia

Aguilera, (2022) conceptualizada en términos de optimización y productividad en distintos campos, buscando siempre el máximo resultado con los mínimos recursos.

Se orienta a generar un mayor valor con los mismos o menores insumos.

3.2.4.1. Lograr Objetivos.

Robbins, (2021) Un objetivo es una visión clara y concreta que motiva una acción, requerida estrategias específicas y una motivación constante para concretarlo.

Se menciona que se debe tener claridad sobre las metas y aplicar medidas prácticas permite avanzar hacia el logro, centrándose en la ejecución de los pasos necesarios para transformar la visión en realidad.

3.2.4.2. Resultados.

Perea, (2021) El resultado es el efecto o la consecuencia derivada de una acción, proceso o situación.

Este término puede aplicarse en diversos contextos. De lo contrario, un resultado es el producto o resultado de una actividad o proceso y refleja su éxito o fracaso.

3.2.4.3. Satisfacción De Clientes.

Mondelez., (2022) Sentimientos del consumidor sobre un producto, empresa o servicio. Es expresada cuando se cumplen las expectativas del cliente, siendo crucial



para la fidelización de clientes. Según Dos Santos (2016), mantener a los clientes satisfechos es vital para la sostenibilidad y crecimiento de cualquier negocio.

3.3. Marco Conceptual

Datos Del Sistema

Son los activos y derechos con valor monetario que pertenecen a la empresa. Estos activos incluyen efectivo o saldos bancarios, inventarios, mobiliario, bienes inmuebles; cubren las cuentas por cobrar y los préstamos a la empresa. Estos recursos son esenciales para las operaciones y la estabilidad financiera de la organización.

Empleadores

Persona o entidad que crea puestos de trabajo y los ofrece para ser ocupados por trabajadores bajo su dirección, mediante un contrato de trabajo. Este rol es esencial para el funcionamiento del mercado laboral y el desarrollo económico.

Gastos

Son las erogaciones que la empresa debe realizar para llevar a cabo su actividad principal, como los servicios públicos, salarios de empleados e impuestos distintos al IVA. Estos pagos disminuyen las utilidades ya que no son recuperables, afectando la rentabilidad de la empresa.

Información Externa E Interna

Los datos internos son la información que una empresa recibe de forma regular como parte de sus actividades comerciales diarias. Los datos externos, por otro lado, se obtienen de fuentes ajenas a la empresa y proporcionan información adicional sobre el entorno en el que opera la organización.

Información Personal

Datos relacionados con nuestra identidad- Esta información incluye la trayectoria personal, laboral o académica. Ello es crucial para la personalización de servicios.



Información Reglamentaria

Este dispositivo ha sido diseñado para operar en un entorno de trabajo estándar y ha sido certificado por diversas autoridades regulatorias, lo que garantiza su seguridad y conformidad.

Información Técnica

Detalla de manera precisa características de un objeto. Este tipo de documentación es esencial para comprender y utilizar correctamente el objeto o material descrito.

Ingreso Y Egresos

Los ingresos representan los recursos obtenidos por la empresa a través de la realización de su objeto social, ya sea mediante ventas a crédito o de contado. Estos ingresos son cruciales para la estabilidad financiera de la empresa. Los egresos, por otro lado, son los pagos que la empresa debe hacer para mantener sus operaciones, como los servicios públicos, salarios e impuestos.

Lograr Objetivos

Motivación de las personas para perseguir sus aspiraciones. Además, un objetivo puede referirse a una persona que comunica sus ideas de manera imparcial, sin que sus emociones influyan en su juicio.

Oportunidad

Una oportunidad laboral es cualquier momento o situación en la que se presenta la posibilidad de acceder a un trabajo. Estas oportunidades son esenciales para el crecimiento profesional y la estabilidad económica.

Productos

Los productos son aportes para establecer la empresa, así como utilidades y pérdidas que impactan. Estos productos son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.



Recursos

Un recurso es una fuente o suministro que proporciona un beneficio. Este término se aplica en diversos campos. Es fundamental para la planificación y ejecución de actividades en una organización.

Resultados

El resultado es la consecuencia o el efecto de una acción, proceso o situación. Este concepto se aplica en varios contextos y representa la conclusión de un acto u operación. Los resultados son cruciales para evaluar el éxito de cualquier actividad o estrategia.

Satisfacción De Clientes

Percepciones y actitudes de los clientes hacia un producto, empresa o servicio. Esto se logra cuando se satisfacen las necesidades, expectativas del cliente. Es indicador clave de rendimiento para cualquier empresa.

Tiempo

El concepto de tiempo indica que algo ocurre en ciertas ocasiones, con intervalos que pueden ser más o menos largos e irregulares. Este factor es importante en la planificación y ejecución de diversas actividades empresariales.

Ventas

Las ventas representan el valor del artículo adquirido con la intención de ser vendidos. Estos valores son la base del desempeño económico y la generación de ingresos.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis General

- El conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativa.

4.2. Hipótesis específica

- El conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativa.
- La información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativa.

4.3. Variables

Para desarrollo de la investigación, las variables a estudiar son:

- *V1 Conocimiento Gerencial.*
 - **Dimensiones**
 - Conjunto de Datos
 - Información
- *V2 Toma De Decisiones.*
 - **Dimensiones**

- Eficacia
- Eficiencia

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores
V1. CONOCIMIENTO GERENCIAL (Takeuchi, 2022) Sostiene que el conocimiento es la unidad de análisis principal para comprender el comportamiento empresarial. Su enfoque parte de la premisa de que las organizaciones no solo procesan, sino que también crean conocimiento, tácito y explícito.	Conjunto de datos	datos del sistema
		empleadores
		Productos
		Ventas
		Ingreso y egresos
	Información	Gastos
		Información técnica
		Información personal
		Información externa e interna
		Información Reglamentaria
V2. TOMA DE DECISIONES (Quenoran, 2023) Es un proceso que implica hacer diversas elecciones a lo largo de la vida. En un contexto organizacional, la toma de decisiones es crítica para la efectividad. Involucra evaluar	Eficacia	Lograr su objetivo
		Tiempo
		Recursos
		Oportunidad
	Eficiencia	Lograr objetivos



alternativas y seleccionar la acción pertinente en función a objetivos y recursos disponibles.

Resultados

Satisfacción de clientes

Nota. Elaborado por el investigador.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la Investigación

En primer lugar, Utilizaron un enfoque de investigación cuantitativa para la recolección de datos con el fin de validar hipótesis, desarrollar reglas de comportamiento y probar teorías basadas en cálculos numérico y análisis estadísticos.

Este enfoque se caracteriza por recopilar información a través de herramientas sistemáticas como encuestas y cuestionarios, que permiten medir variables y analizar objetivamente sus relaciones.

5.2. Método Aplicado a la Investigación

Los estudios posteriores utilizaron un método deductivo que permite un análisis teórico detallado. Este enfoque facilita sacar conclusiones específicas a partir de principios generales y teorías establecidas.

En este caso se aplica a la relación entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Los métodos deductivos le permiten evaluar como los modelos teóricos de liderazgo y toma de decisiones.



5.3. Tipo de Investigación

Esta actividad de investigación utiliza formatos de investigación practica como aplicada. La investigación aplicada identifica circunstancias problemáticas y encontrar soluciones que se adapten mejor a un contexto particular.

Esta investigación es muy importante porque tiene como objetivo resolver problemas específicos en la empresa Lizlier.

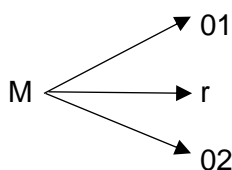
5.4. Nivel de Investigación

Como se mencionó anteriormente, el alcance de este estudio fue correlacional, tal como lo menciona (Drucker, 2021). Esto se debe a que el objetivo principal fue identificar y analizar relación entre variables. Este tipo de investigación no se limita a describir las características de las variables, sino determinar si existe una relación estadísticamente significativa y la medida que una variable influye en la otra.

5.5. Diseño de Investigación

Conforme a (Barrero, 2020). El esquema utilizado no experimental – transversal, que observa y analiza datos, en un momento especifico sin manipular las variables. Como lo describe (Coulter, 2023), este diseño se utiliza para describir características de una población o examinar relaciones entre variables en momentos específicos, sin establecer relaciones temporales o causales.

Dónde:



M = Muestra de estudio

O = Observación o información recogida

r = Correlación

5.6. Población y Muestra

5.6.1. Población



El objetivo de este proyecto son 40 colaboradores de la empresa Lizlier. Estos participantes forman la base para analizar datos y evaluar la relación entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Tabla 2 Trabajadores de la Empresa Lizlier

N°	Oficina	Número De Trabajadores
1	Gerencia	6
3	Ventas	24
4	Seguridad	2
5	Personal de limpieza	8
	Total	40

Nota. Colaboradores de la Empresa Lizlier.

5.6.2. Muestra

Tenemos una muestra con 40 individuos seleccionados de una población para estudiar un fenómeno estadístico.

Esta selección permite realizar un análisis más eficiente y representativo de la población total, facilitando la investigación de las variables de interés sin tener que evaluar a cada individuo de toda la población.

5.7. Técnicas, Fuente e Instrumento

La técnica que se utilizo es encuesta–cuestionario

5.7.1. Técnica

Los cuestionarios se utilizaron como principal medio para adquirir conocimiento gerencial y facilitar la toma de decisiones. Esta elección estratégica permitió recopilar información relevante de manera sistemática y estructurada, proporcionando una visión amplia y detallada de las percepciones y necesidades de los implicados en el proceso de gestión. Además, al utilizar la encuesta se posibilitó la obtención de datos cuantitativos, lo que enriqueció



el análisis y la comprensión de los desafíos y oportunidades gerenciales.

5.7.2. Fuente

Esta considera una fuente principal de recopilación de datos, lo que significa que la información proviene directamente de los participantes de la investigación o del evento en cuestión. Este tipo de fuente proporciona datos de primera mano, es decir sin intermediarios, lo que garantiza la información recolectada sea más precisa y relevante para los objetivos del estudio.

5.7.3. Instrumento

Se decidió utilizar un cuestionario como herramienta principal para la recolección de datos, el cual fue evaluado mediante una escala Likert. Este enfoque permitió recopilar información detallada y precisa sobre las variables de interés y permitió un análisis exhaustivo de los datos obtenidos. Además, las escalas Likert permiten la medición cuantitativa de las respuestas de los participantes, lo que permite una evaluación más precisa de las actitudes y percepciones con respecto al tema de investigación.

5.8. Confiabilidad y Validez del Instrumento

5.8.1. Confiabilidad

El "Alfa de Cronbach", es una herramienta analítica, se utiliza para medir la confiabilidad o consistencia interna de un conjunto de ítems o preguntas dentro de un cuestionario. Como se mencionó anteriormente (Vara-Horna, 2019, p. 314) este procedimiento se implementó utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), y tuvo como objetivo evaluar la consistencia de las respuestas obtenidas de los participantes.



Tabla 3

Estadísticos de confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	16

Nota. Matriz de datos.

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido: es 0,887 (88,7%), Esto implica que la coherencia interna del instrumento, en este caso, el cuestionario, es significativa.

5.8.2. Validez

La validación del instrumento fue evaluada por un experto.

- Doctor. Robbins Flores Aguilar

5.9. Procedimiento De Tratamiento De Datos

Este estudio se realiza del 1 al 30 de noviembre de 2023. Los datos recopilados se tabularon utilizando SPSS v26, para interpretar los resultados obtenidos.

5.10. Contrastación de Hipótesis

5.10.1. Contrastación de Hipótesis General

Planteamiento de Hipótesis

H0 = No existe el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

H1 = Existe el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

Nivel de Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$.

Estadística de Prueba

Por ser datos no paramétricos y tener la tabla de 5 por 5, se aplica la prueba estadística de Tau-b de Kendall.

P-Valor de Prueba

Tabla 4

Cálculo del p-valor Hipótesis General.

Medidas Simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,706	,051	13,217	,000
N de casos válidos		37			

a. No se asume la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Nota. Matriz de datos.

El p-valor es 0,000, el que es menor al $\alpha = 0.05$

Conclusión

El análisis estadístico de Tau-b de Kendall produce un nivel de significancia alfa de 0,000, que es inferior a 0,05. Indica que existe una relación estadísticamente significativa entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier.

Hipótesis Especifico 1

Planteamiento de Hipótesis.

H0: No se encuentra el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

H1: Se encuentra el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

Nivel de Significancia.

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$



Estadística de Prueba.

Dado que los datos y las tablas. Son no paramétricos de 5 por 5, se utiliza la prueba estadística Tau–b de Kendall. Es adecuada para evaluar la relación entre dos variables ordinales o categóricas y le permite analizar la fuerza y dirección de la relación entre ellas.

P-Valor de Prueba

Tabla 5

Cálculo del p-valor hipótesis específica 1.

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,356	,124	2,885	,004
N de casos válidos		37			

a. No se asume la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Nota. Matriz de datos.

El valor p resultante es 0,004, que está por debajo del nivel de significancia $\alpha = 0.05$. Esto confirma que la relación observada es estadísticamente significativa.

Conclusión

El análisis estadístico de la prueba de hipótesis utilizando Tau-b de Kendall, arrojo resultados por debajo del nivel de significancia de 0,004. Alfa 0,05. Esto muestra que existe una relación estadísticamente significativa entre el conjunto de datos y la toma de decisiones en la empresa Lizlier.

Hipótesis Especifico 2

Planteamiento de Hipótesis.

H0: No se encuentra la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.



H1: Se encuentra la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa

Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.

Nivel de Significancia.

Alfa = 5%, $\alpha=0.05$

Estadística de Prueba.

Se utilizo la prueba estadística Tau–b de Kendall porque los datos no eran paramétricos y se disponía de una tabla de 5 por 5.

P-Valor De Prueba

Tabla 6

P-valor hipótesis específica 2.

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,806	,042	15,518	,000
N de casos válidos		37			

a. No se asume la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Nota. Matriz de datos.

El p-valor es 0,000, el que es menor al $\alpha = 0.05$

Conclusión

El resultado de la prueba de tau-b de Kendall es 0,004, es menor que el valor Alfa de 0,05. Por lo tanto, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la información y la toma de decisiones en la empresa Lizlier.



CAPÍTULO VI
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de Resultados

6.1.1. Pruebas de normalidad

Tabla 7

Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONOCIMIENTO_GERENCIAL	,124	37	,162	,948	37	,080
TOMA_DE_DECISIONES	,259	37	,000	,822	37	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Matriz de Datos.

Explicación

Para evaluar la normalidad de datos menores <50, utilizamos la estadística de Shapiro-Wilk. Los resultados obtenidos fueron P-valor de 0,080 para una variable y 0,000 para la otra variable. valor alfa superior a 0,05 (5%). Por tanto, concluimos que no se puede rechazar la hipótesis nula relativa a la normalidad de esta variable. Esto indica que los datos de esta muestra representan una distribución normal.

6.1.2. Objetivo general

Tabla 8

Conocimiento Gerencial y Toma de Decisiones.

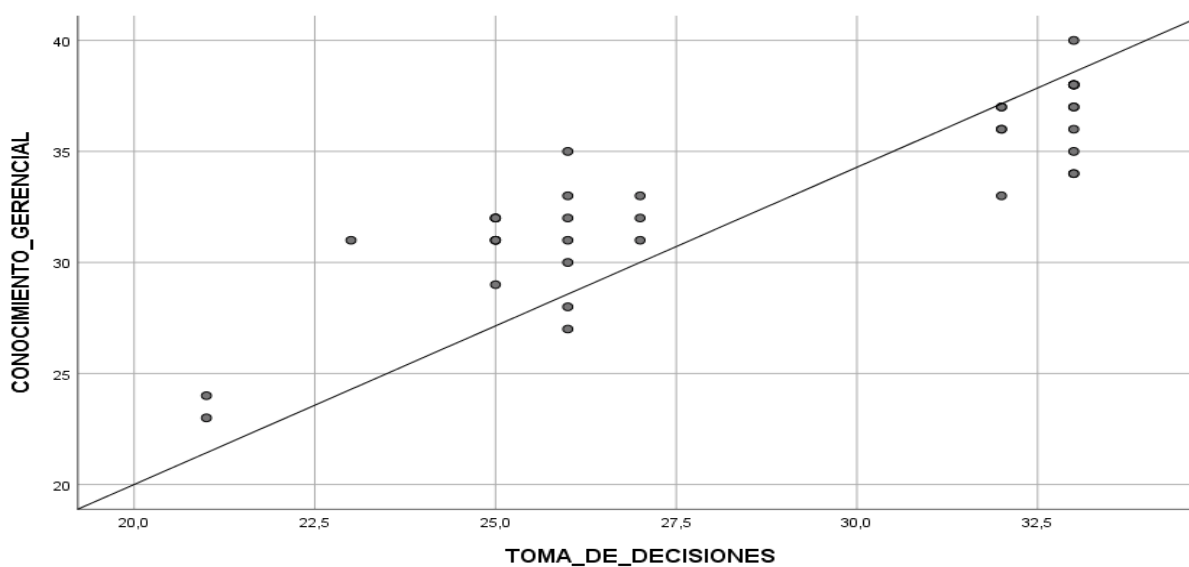
Correlaciones			
		CONOCIMIENTO_GERENCIAL	TOMA_DE_DECISIONES
CONOCIMIENTO_GERENCIAL	Correlación de Pearson	1	,869**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	37	37
TOMA_DE_DECISIONES	Correlación de Pearson	,869**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Trabajo de campo realizado 2023.

Figura 1

Conocimiento Gerencial y la Toma de Decisiones.





Nota. Tabla 9.

Explicación

Acorde con Rho de Spearman, se encontró una relación entre conocimiento gerencial y la toma de decisiones con un valor de 0,869, que representa un (85,9%), Esto indica que existe una relación muy fuerte y significativa.

6.1.3. Objetivo Especifico 1

Tabla 9

Conjunto de Datos y Toma de Decisiones.

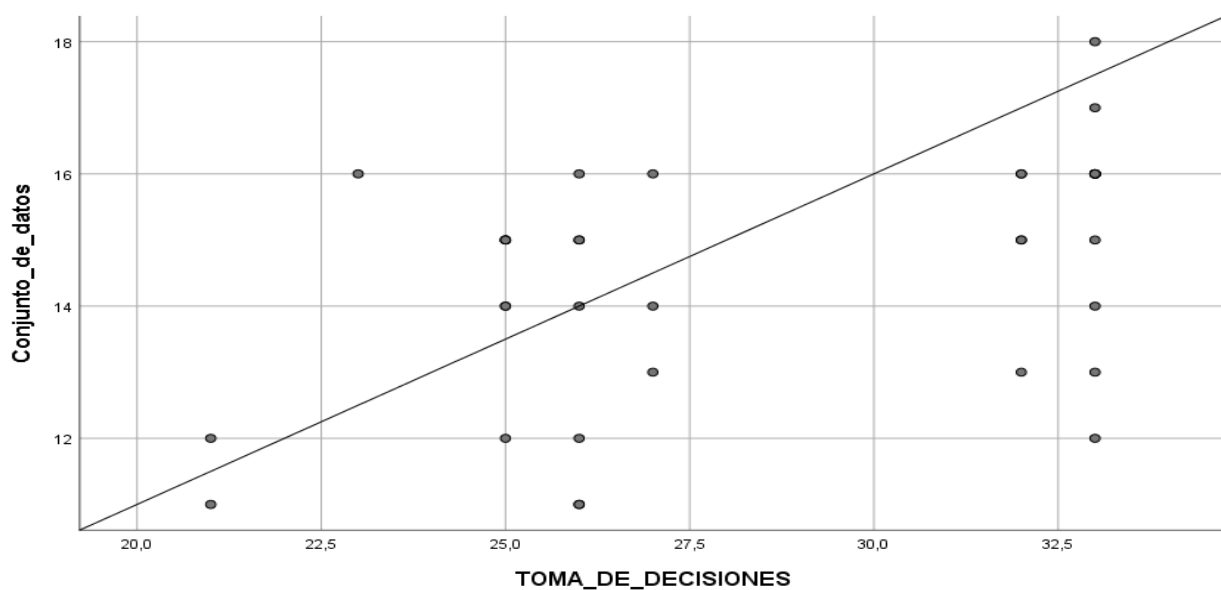
Correlaciones			
		Conjunto_de_datos	TOMA_DE_DECISIONES
Conjunto_de_datos	Correlación de Pearson	1	,462**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	37	37
TOMA_DE_DECISIONES	Correlación de Pearson	,462**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Trabajo de campo realizado 2023.

Figura 2

Conjunto de Datos y Toma de Decisiones.



Nota. Tabla 10.

Interpretación

Existe relación que entre conjunto de datos y la toma de decisiones con un valor de 0,462, equivalente al 46,2%. Esto indica una relación positiva moderada.

6.1.4. Objetivo Especifico 2

Tabla 10

Información y Toma de Decisiones.

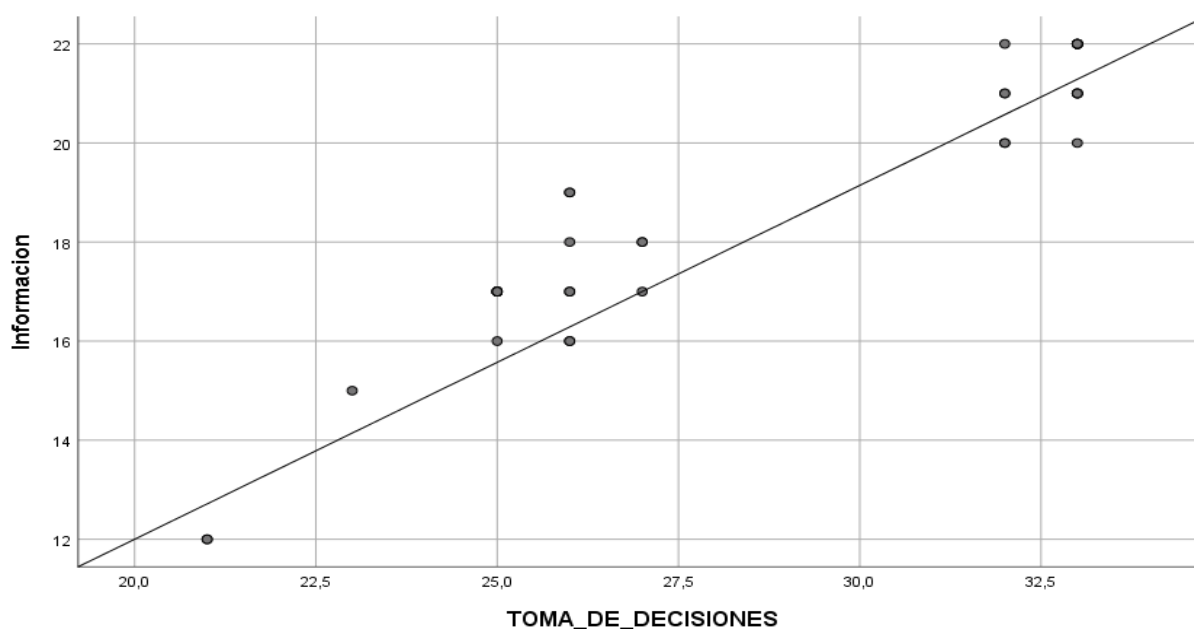
		Correlaciones	
		Information	TOMA_DE_DECISIONES
Informacion	Correlación de Pearson	1	,948**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	37	37
TOMA_DE_DECISIONES	Correlación de Pearson	,948**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Trabajo de campo realizado 2023.

Figura 3

Información y Toma de Decisiones.





Nota. Resultados de datos de la tabla 11.

Interpretación

Según el análisis estadístico utilizando el coeficiente Rho de Spearman, se observa que existe una correlación positiva muy alta entre la relación, entre información y toma de decisiones de 0,948, que equivale a 94,8%. Esta fuerte correlación indica una relación directa y altamente significativa, entre ambas variables.

6.2. Discusión De Resultados

La actual indagación surge en base a su problema real en el ámbito empresarial. Para evaluar la confiabilidad del instrumento se utilizó una herramienta analítica conocida como "Alfa de Cronbach", siguiendo el procedimiento descrito por Vara Horna. Este análisis fue ejecutado mediante SPSS, obteniéndose un alfa de 0.887, indica un alto nivel de consistencia para las variables. En adición, el instrumento de recolección de datos pasó por validación de 1 experto en el área, garantizando así su validez y pertinencia.

Este estudio proporciono una comprensión profunda. Sin embargo, durante el transcurso del estudio surgieron varias limitaciones y dificultades. Inicialmente, los directivos de Lizlier no tuvieron suficiente tiempo para colaborar en la recopilación de datos, lo cual fue muy difícil. Además, la falta general de tiempo constituía a menudo una limitación. Adicionalmente, la falta de tiempo en general fue un obstáculo recurrente. A pesar de estas dificultades, se lograron superar las limitaciones mediante una adecuada gestión y control del proceso, permitiendo que la investigación se desarrollara de manera normal y efectiva.

Es la combinación de habilidades, experiencial y competencias que un gerente adquiere y utiliza para liderar y tomar decisiones efectivas dentro de una empresa u organización, abarcando diversas áreas incluyendo: conocimiento técnico, habilidades interpersonales, conocimientos conceptuales, competencias de toma de decisiones.



Analizando el antecedente Ferreira, (2023). Destaca los procesos de toma de decisiones como sitios para el aprendizaje organizacional, indagando directamente con los directivos de grandes empresas Quenoran, (2023). El objetivo es comprender y analizar la estructura fundamental que se encuentra detrás del proceso de toma de decisiones, se dirige hacia la observación y el estudio de cómo las empresas analizadas logran iniciar sus actividades y mantenerse a lo largo del tiempo Serenko, (2022). Mediante la creación de esquemas de acción extremadamente rigurosos e inflexibles. crean esquemas de acción tan rigurosos e inmodificables. Financiero, (2021). Tuvo el propósito de mostrar y confirmar la utilización de heurísticas, aplicados a directivos de la organización, los responsables de tomar decisiones en diferentes ámbitos funcionales.

Edwards, (2022). Pretende identificar las fuentes de información, la conclusión a la que se llega es que existe una tendencia general entre los encuestados a que las decisiones estratégicas estén impulsadas por una proporción ligeramente mayor de información.

Beltrán, (2019). El enfoque se centra en analizar cómo se articulan organizacionalmente los elementos explícitos y tácitos que actúan como guía en el proceso de toma de decisiones

Condori, (2023). Mejora los procesos de gestión interna, gracias al desarrollo de estas habilidades.

Gracias al aporte del estudio, se ha revelado la presencia de variables que podrían abrir la puerta a futuras investigaciones, como el análisis de los constructos entre los empleados de la empresa Lizlier. Estas nuevas indagaciones podrán extenderse a instituciones o entidades con actividades similares, lo que ampliaría el alcance y la relevancia de los hallazgos obtenidos.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Según el objetivo general, se obtuvo un resultado de correlación de 0,869 (86.9%) utilizando la estadística de Pearson y un valor de p de 0,000 utilizando la estadística de Tau-b de Kendall. Esto está por debajo del nivel de significancia alfa 0,05. En otras palabras, esto muestra que existe una relación positiva entre el conocimiento gerencial y la toma de decisiones.
- SEGUNDA:** Según el objetivo específico 1, utilizando el estadístico de Pearson y un valor de p de 0,004, obtuvimos un resultado de 0,462 (46.2%). Esto es inferior al nivel de significancia alfa 0,05, calculado utilizando la estadística de Tau-b de Kendall. Esto indica una relación positiva de moderada a grande, entre el conjunto de datos y la toma de decisiones.
- TERCERA:** Según el objetivo específico 2, utilizando el estadístico Pearson y un valor de p 0,000, obtuvimos un resultado de 0,948 (94.8%). Esto está por debajo del nivel de significancia alfa de 0,05, calculado utilizando la estadística Tau-b de Kendall. Esto indica que existe una relación positiva fuerte y significativa.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda al gerente realizar capacitaciones mensuales de conocimiento en toma de decisiones los cuales deben realizarse mediante convenios con las instituciones públicas y privadas, esto con el fin de lograr objetivos, reservar el ritmo de trabajo e interconexión de los trabajadores de empresa Lizlier que no cuentan con las capacidades y la información necesaria.
- SEGUNDA:** Se recomienda al gerente que se debe crear un lugar condicionado adecuadamente para el desarrollo del trabajo en conjunto de datos, implementar programas y, de tal forma que se pueda conocer más de la toma de decisiones y así lograr a largo plazo del objetivo institucional.
- TERCERA:** Se recomienda al gerente la información en reuniones físicas, así como de reuniones virtuales semanalmente por parte de las tomas de decisiones, para que de ese modo se pueda dar a conocer ideas, aportes por parte de los trabajadores para poder trabajar de acuerdo a un objetivo y una meta en común.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, R. (2022). Eficacia y Eficiencia premisas indispensables para la competitividad .
Ciencias Holguin .
- Alvarez, R. G. (2011). ADMINISTRACION DEL TIEMPO Y ORGANIZACION DEL TRABAJO.
pag 36.
- Avis, M. K. (2022).
- Barrero, J. E. (2020). Las cuentas, clasificacion y su naturaleza. El ciclo contable y sistema de
informacion los Quindio. *Universidad los Quindio*.
- Barta, S. G. (2023).
- Buhovac, E. y. (2021). "Making Sustainability Work". *Libro*.
- Cardenas, M. (2018). Directrices para la auditoria de los sistemas de gestion. Ginebra:
Secretaria Central de ISO en Ginebra.
- Chavez, L. A. (2020). Habilidades Gerenciales y la Toma de Decisiones . *Universidad nacional*
Jose Faustino Sanches Carrion .
- Condori, J. M. (2023). "Adopcion de tecnologias digitales en la toma de decisiones de las
empresas de puno". *Adaptacion tecnologica* .
- Coulter, R. y. (2023). Management. *Libro*.
- Drucker, P. (2021). logro de objetivos empresariales . *Libro*.
- Edwards, J. (2022). perspectivas importantes de conocimiento y toma de decisiones . *editorial*
revista realKM.
- Financiero, C. C. (2021). Terminos Basicos de la contabilidad. Universidad ICESI, 8.
- Guillen Cabrera, D. D. (2022). Habilidades Gerenciales y toma de decisiones . *Universidad*
Cesar Vallejo.
- Huanca, C. (2022). Resiliencia empresarial y toma de decisiones en la region de puno .



- Klein, S. (2020). El tiempo "El secreto de nuestro bien más preciado". *Libro*.
- Mamani, A. (2020). "Profesionalización de la gestión en microempresas de Puno".
- Marcic, D. y. (2021). en "Understanding Management". *Libro*.
- Mondelez. (2022). Satisfacción del cliente. Obtenido de la Universidad Autónoma de Nuevo León:
<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/introduccion-a-la-administracion-de-operaciones/satisfaccion-del-cliente-mondelez/46570433>.
- Nora Edith Gonzalez Nvarro, R. V. (2013). El desafío del desarrollo integral Respuesta desde lo Económico, Contable y financiero. . *Mexico: Oficina de producción de Obras Literarias y Científicas*.
- Ocampo, S. (2020). enfoque tamaño de la muestra . *libro*.
- Peralson, s. y. (2022). "Managing and Using Information Systems".
- Perea, M. (2021). Que son los recursos, para que sirven? y por que se consideran escasos. .
Economía. Brainly.
- Quenoran, D. L. (2023). Estrategias gerenciales y la toma de decisión .
- Quispe, J. (2021). "Impacto del covid-19 en gestión de microempresas en Puno". *UNA - Puno*.
- Robbins, T. (2021). objetivos de desarrollo sostenible . *Libro*.
- Rodriguez Minchola, m. &. (2023). Gestión estratégica y toma de decisiones en una institución educativa universitaria . *artículo revucv- scientia*.
- Rodriguez, C. P. (2017). La protección de datos Características sencibles en el ámbito latino.
Universidad Abat Oliba CEU. Facultad de Ciencias Sociales: Departamento de Derecho.
- Rodriguez, I. D. (2012). LA INTUICION ESTRATEGICA COMO EJE DINAMIZADOR EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MIPYMES. *Bogota: UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO FACULTAD DE ADMINISTRACION*.



- Rodriguez, M. A. (2020). Planificación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones . *Artículo*.
- Salas, D. E. (Octubre 2018). LAS FUENTES DE INFORMACION EN EL ESTUDIO DE MERCADO. . *Obtenido de Blog Salomon IES*.
- Sanchez, R. y. ((2022)). "Planificación Financiera Personal".
- Serenko´s, A. (2021). el futuro de la gestión del conocimiento. *systematic review*.
- Stark. (2022). "Product Lifecycle Management. *Libro*.
- Takeuchi, N. y. (2022). "the knowledge- Creating company revisited". *Libro*.
- Torres, S. N. (2018). Definición de objetivos. Obtenido de SCRIBD:
[https://es.scribd.com/document/415113829/Definiciones de objetivos](https://es.scribd.com/document/415113829/Definiciones-de-objetivos).
- Valencia, J. R. (2017). Espacios. Obtenido de
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>.
- velarde, G. (2020). Toma de decisiones empresariales . *libro*.
- Villacorta, A. (2021). Impacto de la pandemia en la toma de decisiones en empresas peruanas .
revista de Administracion de la PUCP.
- Zuboff. (2022). "The Age of Surveillance Capitalism". *Libro*.



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023

ENFOQUE: Cuantitativo. MÉTODO: Deductivo. TIPO: Aplicativo. NIVEL: Relacional. DISEÑO: No experimental - transversal. POBLACIÓN: 40. MUESTRA: 37 TÉCNIA: Encuesta. INSTRUMENTO: Cuestionario.

Problema	Hipótesis	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativo.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Encontrar el conocimiento gerencial y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.</p>	<p>V1. CONOCIMIENTO GERENCIAL</p> <p>(Takeuchi, 2022) sostiene que el conocimiento es la unidad de análisis principal para comprender el comportamiento empresarial. Su enfoque parte de la premisa, si no que también crea conocimiento, tácito y Explícito.</p>	<p>Conjunto de datos</p>	<p>datos del sistema empleadores Productos Ventas Ingreso y egresos</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO</p> <p>¿Cuál es el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO</p> <p>El conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativo.</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO</p> <p>Determinar el conjunto de datos y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.</p>		<p>Información</p>	<p>Gastos Información técnica Información personal Información externa e interna Información reglamentaria</p>
<p>¿Cuál es la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023?</p>	<p>La información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Es significativo.</p>	<p>Determinar la información y su relación con la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023.</p>		<p>V2. TOMA DE DECISIONES</p> <p>Para (velarde, 2020) Es un proceso que implica hacer diversas elecciones a lo largo de la vida. En un contexto organizacional, la toma de decisiones es crítica para la efectividad.</p>	<p>Eficacia</p> <p>Eficiencia</p>



ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS

yudi.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	Conjunto de datos	Información	Eficacia	Eficiencia	CONOCIMIENTO GERENCIAL	TOMA DE DECISIONES	var	var	var	var	var
1	2	4	4	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	11	12	12	9	28	21					
2	3	4	4	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	12	12	12	9	24	21					
3	4	5	5	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	16	17	16	11	28	27					
4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	16	19	15	11	25	26					
5	3	5	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	16	15	12	11	21	28					
6	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	17	21	20	18	28	28					
7	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	22	20	18	28	28					
8	4	4	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	15	21	20	12	26	22					
9	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	18	22	20	18	40	28					
10	2	5	4	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	2	13	20	20	12	28	22						
11	3	4	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	16	20	20	12	26	22						
12	5	5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	22	20	18	28	28						
13	4	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	15	22	20	12	27	22						
14	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	22	20	18	28	28						
15	2	5	4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	14	20	20	18	24	28						
16	2	4	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	12	22	20	18	24	28						
17	5	5	4	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	16	21	20	12	27	22						
18	4	4	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	21	20	18	27	28						
19	3	5	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	21	20	18	27	28						
20	4	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	16	22	20	18	28	28						
21	3	4	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	18	22	20	18	25	28						
22	3	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	15	21	20	18	26	28						
23	3	5	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	8	15	16	15	10	21	25					

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

yudi.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimal	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Numérico	8	0	¿Ud. Tiene el c...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
2	p2	Numérico	8	0	¿Cree Ud. Que ...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
3	p3	Numérico	8	0	¿Ud. Cree que l...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
4	p4	Numérico	8	0	¿Cree Ud. que e...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
5	p5	Numérico	8	0	¿Cree Ud. Que ...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p6	Numérico	8	0	Cree Ud. ¿Qué ...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p7	Numérico	8	0	Esta Ud. ¿De a...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p8	Numérico	8	0	Esta Ud. ¿De a...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p9	Numérico	8	0	¿Cree Ud. Que l...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p10	Numérico	8	0	¿Ud. Cree que l...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p11	Numérico	8	0	¿Ud. Cree que e...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p12	Numérico	8	0	¿Ud. Cree que l...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p13	Numérico	8	0	Ud. Cree ¿Qué ...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p14	Numérico	8	0	Ud. Cree ¿Qué l...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p15	Numérico	8	0	¿Alguna vez tu...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p16	Numérico	8	0	Ud. Alguna vez...	{1, muy ma... Ninguna	3	3	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Conjunto d...	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
18	Información	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
19	Eficacia	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
20	Eficiencia	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
21	CONOCIMI...	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
22	TOMA DE ...	Numérico	8	0		Ninguna Ninguna	6	6	Derecha	Escala	Entrada
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



ANEXO 3: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023.

A continuación, se presenta una serie de cuestiones para encontrar la situación actual del conocimiento gerencial y la toma de decisiones en la empresa Lizlier de la ciudad de Juliaca, año 2023. Sus respuestas serán muy importantes para mejorar. Marque con una x cada pregunta la respuesta que considere más oportuna. Agradecemos sinceramente su colaboración.

Instrucciones: Use la siguiente escala de puntuación (1, 2, 3, 4, 5) marca con una "X" la alternativa seleccionada.

N°	PREGUNTAS	1= Muy malo	2= Malo	3=Regular	4= Bueno	5= Muy Bueno
CONOCIMIENTO GERENCIAL						
Conjunto de datos						
1	¿Ud. ¿Tiene el conocimiento de datos del sistema de empleados de la empresa lizlier?	1	2	3	4	5
2	¿Cree Ud. ¿Que es necesario innovar con nuevos productos de la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
3	¿Ud. Cree que las ventas con la innovación de nuevos productos sean buenas en la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
4	¿Cree Ud. que es necesario saber sobre los ingresos y egresos de la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
Información						



5	¿Cree Ud. ¿Qué es recomendable saber sobre todos los gastos que hay en la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
6	Cree Ud. ¿Qué es importante una información técnica de los productos que expenden en la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
7	Esta Ud. ¿De acuerdo saber sobre la información personal de cada persona que atiende en la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
8	Esta Ud. ¿De acuerdo con la información externa e interna de la empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
9	¿Cree Ud. ¿Que la información reglamentaria este visible en la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
TOMA DE DECISIONES						
Eficacia						
10	¿Ud. Cree que la Empresa Lizlier logre con el objetivo más importante que es buena atención al cliente y tener personales debidamente capacitado para los servicios que ofrece?	1	2	3	4	5
11	¿Ud. Cree que el tiempo que lleva la Empresa Lizlier de una buena garantía de los productos que ofrece?	1	2	3	4	5
12	¿Ud. Cree que la Empresa Lizlier tenga los recursos necesarios para que siga surgiendo?	1	2	3	4	5
13	Ud. Cree ¿Qué La Empresa Lizlier tenga la capacidad de dar alguna oportunidad de trabajo?	1	2	3	4	5
Eficiencia						



14	Ud. Cree ¿Qué la empresa Lizlier pueda lograr todos los objetivos trazados desde sus inicios como empresa?	1	2	3	4	5
15	¿Alguna vez tuvo un pésimo resultado de algún producto de la empresa Lizlier?	1	2	3	4	5
16	Ud. Alguna vez escucho a un cliente satisfecho recomendar a la Empresa Lizlier?	1	2	3	4	5

"GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN"



ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO

ANEXO N°.....

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: Conocimiento Gerencial y la toma de Decisiones en la Empresa Lizier De la Ciudad de Juliaca, Año 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Rodrigo Flores Aguilar
- PROFESIÓN : Lic. Administración
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	X	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	X	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	X	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	X	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	X	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	X	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	X	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	X	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln(2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, C=Total/50= _____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

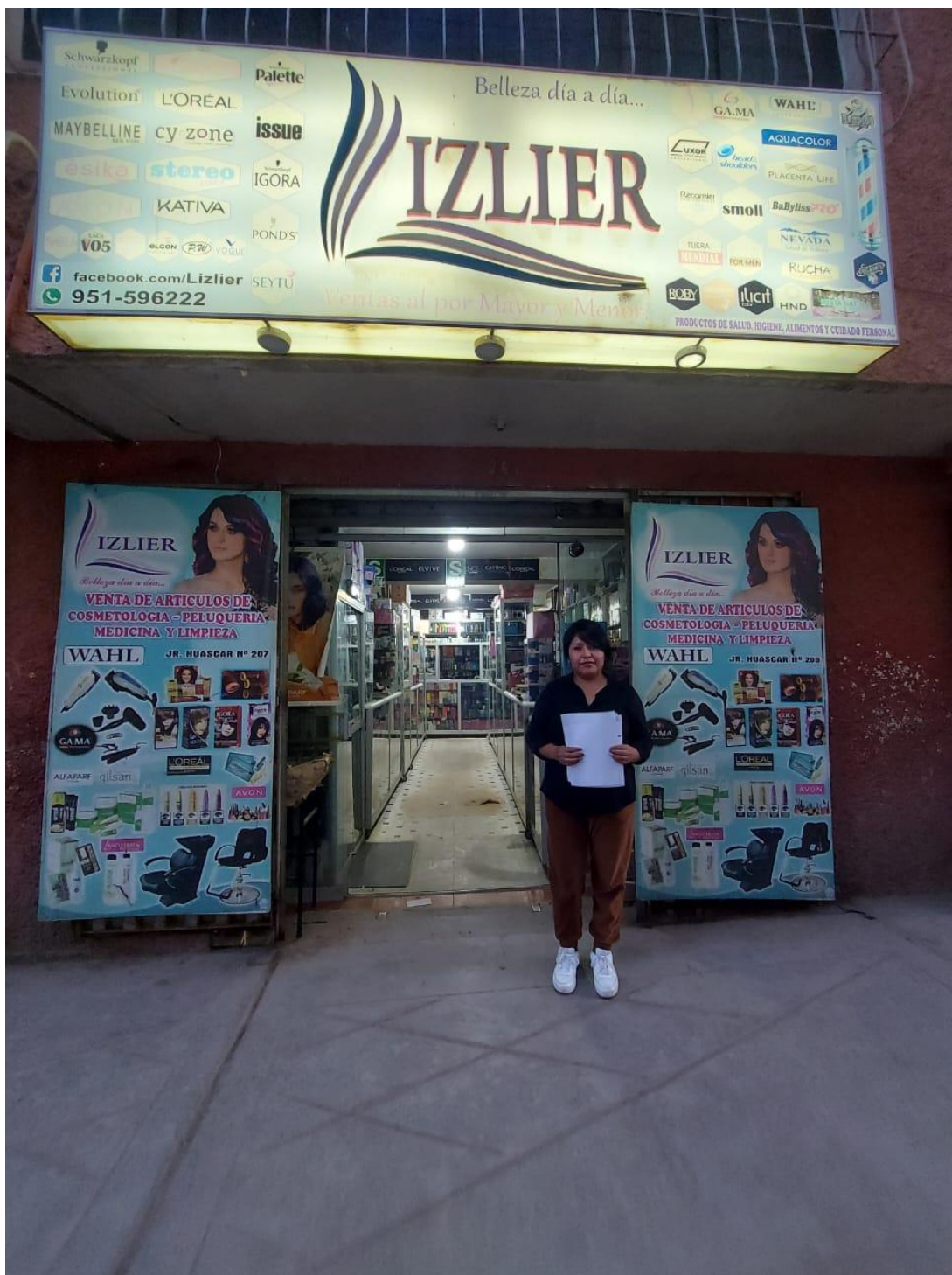
Lugar y fecha: Universidad UANCV - 18/10/23

Sello y firma del experto
DNI N°: 92426951
N° celular: 922502526

ANEXO 5: EVIDENCIAS DE RECOJO DE DATOS









ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: _____

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YUDY GISELA APAZA HALLASI
Dirección: JIRON JHON KENEDY 0-2 SAN MIGUEL
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 45748014
Teléfono: 951858059 email: alesig.yudy@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. Sc. SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: CONOCIMIENTO GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA LIZLIER DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Conocimiento gerencial, toma de decisiones, eficacia y eficiencia.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

21 / 11 / 24

Fecha