



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO
DE PUNO JULIACA 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2023



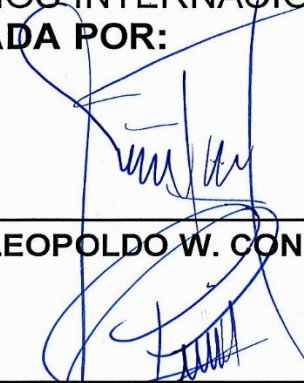
**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES
VELÁSQUEZ**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADA POR:

DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
APROBADA POR:

PRESIDENTE DE JURADO


: _____
DR. LEOPOLDO W. CONDORI CARI

MIEMBRO DE JURADO

: _____
MG. PEROY GONZALO PUMA PUMA

MIEMBRO DE JURADO:


: _____
MG. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS


: _____
DR. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Organización y Dirección de Empresas, 5311-UNESCO



RESOLUCIÓN N.º 1091-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 03 de noviembre de 2023

VISTOS: El Expediente N° CU-13562, presentado por el(la) egresado(a): **DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la **resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación**, intitulado: MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023.

CONSIDERANDO:

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023 con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por: DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Mg. PERCY G. PUMA PUMA
- * 2do. MIEMBRO : Mg. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO.- El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

TERCERO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

06-12-2023

- DISTRIBUCIÓN:**
- Unid. Investigación FCA
 - Jurados (3)
 - Asesor (1)
 - Interesado (1)
 - Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

 Dr. Benigno Callata Quispe
 DECANO
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

06-12-2023



RESOLUCIÓN N.º 819-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 08 de setiembre de 2023

VISTOS: El oficio N° 062-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 06 de setiembre de 2023, presentado por: **DIEGO VALENTIN FLORES PIZARRO**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) Bachiller(a): **DIEGO VALENTIN FLORES PIZARRO**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: **MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUÑO JULIACA 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.



Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **DIEGO VALENTIN FLORES PIZARRO** Titulado: **MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUÑO JULIACA 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, correspondiente a la línea de investigación: **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, 5311-UNESCO**.

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, presentado por el(la) Bachiller(a): **DIEGO VALENTIN FLORES PIZARRO**, Titulado: **MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUÑO JULIACA 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, conteniendo los siguientes datos:



RESOLUCIÓN N.º 819-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 08 de setiembre de 2023

OBJETIVO GENERAL:	
El objetivo general de la investigación es, analizar cómo un modelo de gestión empresarial incide en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del Dpto. de Puno, Juliaca -2023.	
OBJETIVO ESPECÍFICO:	
1. Determinar cómo un sistema de planeación de gestión empresarial incide en la formalización empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del Dpto. de Puno, Juliaca.	
2. Precisar cómo un sistema de organización de gestión empresarial incide en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del Dpto. de Puno-Juliaca.	
3. Señalar de qué modo un sistema de dirección de gestión empresarial incide en la asociatividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del Dpto. de Puno-Juliaca.	
4. Definir de qué manera un sistema de control de gestión empresarial incide en la calidad de los productos de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del Dpto. de Puno-Juliaca.	
SEDE DE EJECUCIÓN:	Juliaca
CRONOGRAMA:	FECHA INICIO: julio 2023 FECHA FIN: octubre 2023
PRESUPUESTO:	S/7100.00
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, 5311-UNESCO

SEGUNDO: El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

TERCERO: RECONOCER como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR.**

CUARTO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase:

DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
- Dirección EP.
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- BCQ/vnop.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Signature]
Dr. Benigno Calata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe



METADATOS COMPLEMENTARIOS

TÍTULO DE LA TESIS	
MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74034566
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-9451-6068
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103
Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas, 5311-UNESCO
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Longitud: 15° 29' 52.554" S Latitud: 70° 7' 53.032" W</p>  <p>https://maps.app.goo.gl/CfjtTbbVeAbqcdmi7</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2022 – Diciembre 2023
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Economía y Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p>

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO, identificado con DNI
Nro. 74034566 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico**
denominada:

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO
DE PUNO JULIACA 2023

Asesorado por: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 24 de Junio del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a mi madre, pues sin su apoyo constante, no lo hubiera logrado. Tu dedicación y bendición día tras día motivaron mi vocación como estudiante y próximo a ser un gran profesional. Supiste instruir mi ser de cómo debe actuar una persona ante la adversidad. Y en la actualidad, todos mis logros son dedicados a ti, madre querida.



AGRADECIMIENTOS

Es primordial el agradecimiento a Dios que gracias a él he podido lograr demasiadas cosas en mi vida. A mi madre, por brindarme el apoyo moral. A mi padre por motivarme día a día, a mi hermana, por ser un ejemplo a seguir, a mis amigos y futuros colegas dentro la casa superior de estudios. A todos ellos, los íntimos de mi círculo social que hicieron posible la realización y seguida de la culminación de esta Tesis...Gracias.



ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
PRESENTACIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN5
3.2 MARCO TEÓRICO11
3.3 MARCO CONCEPTUAL.....17

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1 HIPÓTESIS GENERAL20
4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....20
4.3 VARIABLES.....21
4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....22

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....23
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....23
5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....24
5.4 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....24
5.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....24
5.6 POBLACIÓN Y MUESTRA25
5.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.26
5.8 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....27



5.9.	PROCEDIMIENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS	28
5.10.	DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	29

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	30
6.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	40
6.3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	45
	CONCLUSIONES	48
	RECOMENDACIONES.....	50
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
	ANEXOS	55



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operalización de Variables	22
Tabla 2 Confiabilidad de Instrumentos	27
Tabla 3 Planificación	30
Tabla 4 Organización	32
Tabla 5 Dirección.....	33
Tabla 6 Control	34
Tabla 7 Costo	35
Tabla 8 Innovación.....	37
Tabla 9 Calidad	38
Tabla 10 Sostenibilidad.....	39
Tabla 11 Hipótesis General.....	40
Tabla 12 Hipótesis Específica 1	41
Tabla 13 Hipótesis Específica 2.....	42
Tabla 14 Hipótesis Específica 3.....	43
Tabla 15 Hipótesis Específica 4.....	44



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Planificación.....	31
Figura 2 Organización	32
Figura 3 Dirección	33
Figura 4 Control.....	34
Figura 5 Costo.....	36
Figura 6 Innovación	37
Figura 7 Calidad	38
Figura 8 Sostenibilidad	39



RESUMEN

Con el objetivo de crear modelos de gestión empresarial que incidan en la competitividad de las Micros y Pequeñas Compañías en la producción de muebles de madera, la investigación estudio modelos de gestión de las corporaciones que incidan en la competitividad de las Micros y Pequeñas Compañías en la industria de la madera en la ciudad de Juliaca. Se empleó una combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas semiestructuradas con expertos de las Micro y Pequeñas Empresas y empresarios y el uso de formas apropiadas de descripción en la fase cuantitativa. El diseño transversal fue no experimental. Se eligieron 73 de los 130 empresarios de la muestra, que recibieron dos cuestionarios: uno sobre competitividad y otro sobre gobierno corporativo. El estudio concluye que el gobierno corporativo y la competitividad presentan una correlación positiva significativa. En tanto las dimensiones de las variables, también se descubrió que las siguientes relaciones entre las MYPES de la división maderera de Juliaca tienen una relación proporcional: Sistema de planificación y formalización de corporaciones; sistemas de organización y canales de financiación; sistema de gestión y asociación de compañías; sistema de control y calidad del producto. El análisis de la institución de maderera en la fabricación de muebles de madera revela algunas distinciones cualitativas y ventajas, pero para seguir siendo competitivos se debe mejorar la gestión.

Palabras Clave: Gestión Empresarial, la capacidad de competir, la manufactura y el entorno de mercado, la disponibilidad de fondos, la gestión logística, la legalización y la colaboración empresarial.



ABSTRACT

This study investigates models in order to create business management models that impact the competitiveness of Micro and Small Companies in the production of wooden furniture, the research studied management models of corporations that affect the competitiveness of Micro and Small Companies in the wood industry in the city of Juliaca. A combination of qualitative and quantitative methodologies was employed, including semi-structured interviews with experts from Micro and Small Enterprises and entrepreneurs, along with the use of appropriate forms of description in the quantitative phase. The cross-sectional design was non-experimental. Eighty out of 150 entrepreneurs from the sample were selected to receive two questionnaires: one on competitiveness and another on corporate governance. The study concludes that corporate governance and competitiveness show a significant positive correlation. Regarding the dimensions of the variables, it was also found that the following relationships among the SMEs in the wood division of Juliaca have a proportional connection: Corporate planning and formalization systems; organization systems and funding channels; management system and company association; control system and product quality. The analysis of the wood institution in the manufacturing of wooden furniture reveals some qualitative distinctions and advantages, but to remain competitive, management must be improved.

Keywords: Business management, the competitiveness, production and market, access to financings, logistics, formalization, business association.



PRESENTACIÓN

El presente elaborado de investigación, será útil como aporte hacia los empresarios que pertenecen al tipo de MYPES del sector maderero para que estos mismos puedan mejorar su competitividad según la correcta gestión empresarial.

El objeto de este trabajo de investigación es explicar el panorama de la industria de la madera, más que todo en la producción en mobiliarios de madera, que, mediante un modelo de gestión empresarial adecuado que facilite la aproximación a sistemas estructurados de planificación, organización, dirección y controles. a través de las empresas generando mayor competitividad empresarial cambiando el desarrollo empresarial, los canales de financiación, el cumplimiento empresarial, la calidad del producto, la cadena de valor y la rentabilidad.

El presente estudio abarca los siguientes capítulos en su contenido:

El capítulo I, titulado como problema, consta de la exposición de la situación problemática, también se define la formulación del problema y finalmente se aprecia la justificación de la misma.

El capítulo II, titulado Objetivos, expone el objetivo general de esta investigación, su propósito y también, se aprecia los objetivos específicos.

El capítulo III titulado Marco Teórico Referencial, manifiesta los antecedentes de la investigación, es decir, artículos científicos y libros relacionados a las variables de estudio a nivel internacional, nacional y regional. Las bases teóricas, donde presente los conceptos más relevantes. Finalmente, el marco conceptual donde expresa un vocabulario.

El capítulo IV, titulado Hipótesis exhibe la hipótesis general de la investigación, asimismo, también manifiesta las hipótesis específicas, todas con su respectivo P- Valor. Las variables independiente y dependiente y la operacionalización de variables.

El enfoque de la investigación, los métodos utilizados, el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de la investigación, la población y la muestra, las técnicas e



instrumentos, la validez y fiabilidad del instrumento y el diseño de la comprobación de hipótesis se tratan en el Capítulo V, "Procedimiento metodológico de la investigación".

El capítulo VI, titulado Resultados y Discusiones, explica la descripción del trabajo de campo realizado, presentación e interpretación de resultados, la prueba de hipótesis y discusión de resultados

Finalmente, se hace mención de las conclusiones y recomendaciones, posteriormente se aprecian las referencias bibliográficas verificadas con formato APA, y concluye con anexos correspondientes.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el ámbito global, las empresas establecen ventajas desiguales en sus operaciones al estructurar sus actividades. En el contexto de América Latina, naciones como Colombia y México (países subdesarrollados, como lo es Perú) han logrado mejoras en su desempeño organizacional a pesar de los obstáculos y desafíos que deben superar. Estos países están brindando un mayor respaldo a las empresas, permitiéndoles mejorar su posición competitiva en el mercado.

Las microempresas y las pequeñas empresas (PYME) son vitales para las economías de muchos países porque crean empleo y promueven la expansión económica. Pero en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, a menudo se enfrentan a obstáculos formidables para seguir siendo competitivas. Un elemento importante que puede afectar a la capacidad de las PYME para prosperar y expandirse en este entorno es una gestión empresarial eficaz. Para comprender mejor cómo las prácticas de gestión pueden afectar a la sostenibilidad y el éxito de las PYME, este estudio se enfoca en la incidencia entre la gestión corporativa y la competitividad.



La competitividad es crucial para la subsistencia y el crecimiento de las MYPEs, ya que les permite enfrentar desafíos como la globalización, los cambios tecnológicos y las demandas cambiantes de los consumidores.

Planificar, organizar, dirigir y controlar son sólo algunas de las tareas que forman parte de una gestión empresarial eficaz. Otras tareas son el descubrimiento y la administración de los recursos humanos. Sin embargo, aún desconocemos cómo afectan determinadas técnicas de gestión a la competencia de las microempresas y pequeñas corporaciones y cómo adaptar estas prácticas a sus necesidades particulares. La orientación y los conocimientos que este problema de investigación ofrece a las microempresas y pequeñas empresas serán cruciales para ayudarlas a tener éxito en un entorno empresarial exigente.

El objetivo principal es indagar la incidencia entre la gestión empresarial hacia la competencia en las MYPES. Con el fin de alcanzar este objetivo, se realizará un minucioso análisis de las estrategias de gestión utilizadas por las MYPES, y su impacto en indicadores clave de competitividad, como la eficiencia operativa, la innovación y la capacidad de adaptación al cambio. Además, se buscará aplicar las adecuadas prácticas de gestión que puedan aplicarse específicamente a las MYPES para mejorar su competitividad en los mercados.

Como finalidad del estudio es proporcionar datos útiles a los investigadores interesados en reforzar el sector de las micro compañías y las pequeñas industrias, así como a los propietarios y gerentes de PYME del sector maderero.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cómo incide el modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero en Puno Juliaca?

1.2.2. Problema Específico

- ¿Cómo incide la Planificación en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?
- ¿Cómo incide la Organización en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?
- ¿Cómo incide la Dirección en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?
- ¿Cómo incide el Control en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Contribuirá a potenciar la competitividad de las MYPEs en el sector maderero a través de la adopción de un sistema de gestión empresarial. La investigación se desarrolló en la ciudad de Juliaca, que se encuentra en el Departamento de Puno.

En consecuencia, este estudio arrojará luz sobre la importancia de cómo la gestión empresarial puede incidir de manera significativa o no en la competencia de las MYPEs que operan dentro del área de la madera en la región de Puno-Juliaca.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia del modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo la Planificación incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- Analizar cómo la Organización incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- Identificar cómo la Dirección incide en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- Diagnosticar cómo el Control incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. En el Ámbito Internacional

(Bernal, 2012), en su estudio hace mención sobre el propósito de evaluar la conexión inmediata entre las acciones de innovación y la administración de los conocimientos en relación con la habilidad de la competencia de la organización.

El estudio adoptó un enfoque analítico y consistió en la administración de una encuesta a un total de 53 empresas de gran y mediano tamaño que se desarrollan en distintos sectores de la economía en la capital de Bogotá y en sus municipios más cercanos.

La información recopilada mostró que la innovación y la capacidad competitiva se ven afectadas de varias maneras. Un mayor porcentaje de bienes y servicios son más diversos, lo que así lo refleja (62%). Comparativamente, se produce una disminución del uso de materias primas (57%), un ajuste a las normas mundiales (53%), una mejora de la capacidad de producción (44%), una disminución del efecto medioambiental (31%), una disminución de los costes (27%), la apertura de nuevos mercados (27%) y finalizando indican que un aumento de la rentabilidad de la corporación (18%).



Por otra parte, al verificar las relaciones directas entre estos factores, se identificó que el 13% de todas las organizaciones incluidas en el estudio (un total de 53) demostraron una conexión evidente. Esto lleva a la conclusión de que esta relación directa se encuentra en un nivel muy bajo, casi inexistente.

(Gomez, 2013), en su tesis realizó esta investigación que tuvo como objetivo establecer una correlación entre la gestión de innovación y las capacidades de competir en organizaciones de diferentes tamaños, desde micro hasta grandes, en la industria de la confección en las localidades de Pereira y Dosquebradas.

Se obtuvo una muestra de 144 empresas y para realizar dicho estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional. Como resultado mostraron que la competitividad de las empresas de la industria de la confección en Pereira y Dosquebradas no está relacionada con la gestión de la innovación. Dado que la literatura actualmente en publicación enfatiza elementos como ciencia, tecnología, finanzas, mercadeo y gestión como cruciales para mejorar la competitividad, esto sugiere una brecha entre la teoría y la realidad. Sin embargo, los dueños, gerentes y administradores de las empresas de este sector consideran la competencia como un desafío debido a las limitaciones financieras que deben superar y a la necesidad de aprovechar al máximo sus recursos, según las perspectivas de los encuestados.

(Rodeiro, 2017), en su estudio de investigación desarrollo una comprobación empírica de La efectividad de cinco elementos clave en la competitividad empresarial: financiamiento, innovación, colaboración, medio ambiente y capacitación. Se aplicó mediante un cuestionario basado en entrevistas personales. En el contexto organizacional en Galicia, se observó la existencia de dos grupos principales: pequeñas



y medianas empresas (PYMES), algunas de las cuales estaban comprometidas con la innovación, mientras que otras no lo estaban.

Dentro del grupo de empresas comprometidas con la innovación, se identificaron dos subgrupos. En el grupo más reducido, se destacaron las empresas del sector industrial y energético, que mostraron un sólido enfoque en la innovación. Estas empresas contaban con áreas especializadas y personal capacitado que colaboraba de manera regular en las actividades de la empresa. Además, además de los criterios económicos, tenían un fuerte enfoque en aspectos sociales y el respeto al medio ambiente. Este grupo demostró niveles significativos de eficiencia y rentabilidad económica en comparación con otras organizaciones en la muestra.

Por lo tanto, se concluye que el descubrimiento es un elemento de prioridad para competir entre las organizaciones, ya que les permite adaptarse a las cambiantes demandas de los productos y procesos de producción, al mismo tiempo que promueve la eficiencia y la novedad.

3.1.2. En el ámbito Nacional

En Perú, contamos con destacados investigadores que han realizado estudios que respaldan la investigación mencionada.

(Ansuini, 2015), en su investigación sobre abarco sobre el objetivo principal de este análisis era efectuar y examinar en qué medida influye el comercio electrónico en el proceso de comercialización. Para lo cual se dispuso una metodología cualitativa y un diseño de estudio de casos. Se tomaron entrevistas en profundidad con gerentes de los sector y especialistas en la materia para recabar datos, que se complementaron con un enfoque observacional llevado a cabo con vendedores de empresas de muebles de maderas.



Los resultados del estudio revelaron que varios componentes claves, como la competencia de los recursos humanos, la falta de apoyo institucional por parte del Estado, el costo de oportunidad y la disposición para adoptar el cambio tecnológico, actúan como obstáculos que dificultan a los empresarios tomar decisiones en favor de la afiliación de las tecnologías en sus procesos de comercialización. Además, se observó que los administradores de mayor edad suelen priorizar los costes, la oportunidad y la rentabilidad al optar en invertir en negocios alternativos o aún más lucrativos. Por otro lado, los administradores más jóvenes dan mayor importancia a la capacitación de su personal en las nuevas tecnologías.

Este estudio ha contribuido a mejorar la capacidad de los empresarios para tomar decisiones informadas y, como resultado, mejorar su rendimiento en relación con la adopción de Tecnologías de las Informaciones y la Comunicaciones. Al hacer hincapié en la importancia de la concurrencia de muchas áreas de la serie de valor interna para promover la competencia interna, con especial atención a la innovación y la disposición de los recursos del individuo, la investigación es relevante para la tesis propuesta.

(Chambi, 2016), en su estudio de investigación realizado, desarrollo teniendo como objetivo primordial investigar los determinantes del dominio de la formalización en la rentabilidad de las Mype.

El enfoque metodológico adoptado se basó en un diseño aplicativo, con un enfoque descriptivo correlacional. Se seleccionó un muestreo de 28 corporaciones de un grupo de población total de 28 corporaciones a través de un muestreo censal, y se administraron cuestionarios a dichas empresas.

Los resultados que fueron obtenidos de las Mypes del sector de muebles que han formalizado sus operaciones tienden a lograr una rentabilidad superior. Esto lleva a la



conclusión de que la formalización de estas empresas ejerce una influencia significativa en su capacidad de generar ganancias.

Este estudio está asociado a la tesis, que se centra en la necesidad de que la unidad de las instituciones del cluster de la madera aborden la formalización financiera y económica en el marco del PIVES para cosechar los beneficios de sus esfuerzos.

En un estudio relacionado, Cavani (2013) se concentró en la creación de planes integrados de marketing para apoyar a las PYME metalmecánicas del Parque Industrial de Villa El Salvador (PIVES) en el desarrollo de una cultura empresarial basada en la asociatividad y la competitividad.

Su estudio utilizó un enfoque metodológico cualitativo y se centró en todos los propietarios de pequeñas empresas y microempresas de los PIVES que poseían empresas metalmecánicas. Los principales métodos de recopilación de datos fueron las entrevistas directas y las encuestas estructuradas. Se determinó que las MIPYME del sector metalmecánico y de la carpintería son cruciales para la actividad productiva del PIVES. Concretamente, el 38% de la distribución del empleo en PIVES correspondía a la industria de la carpintería y el 27% a la industria metalmecánica.

3.1.3 En el Ámbito Regional o Local

(Díaz, 2016) en su estudio realizó un enfoque principal de la investigación, de identificar las repercusiones clave de la cooperación de los accionistas en la configuración y renovación estratégica de la organización.

La finalidad fue determinar el grado de implicación de los socios en la modificación de la estructura sobre estrategias de la organización, analizar cómo su cooperación activa ayuda a la organización a ser más competitiva y sostenible a largo plazo, y Establecer los elementos internos que impulsan la capacidad de la organización para sobrevivir en el mercado.



El método científico-deductivo se utilizó para verificar la hipótesis, en un enfoque de investigación que abarcó tanto la descripción como la explicación. El diseño aplicado se caracterizó como transversal, puesto que se trató de un estudio relacionado a lo estadístico y demográfico.

La población considerada fue conformada por compañías arequipeños que pertenecen a los sectores servicios y comerciales. Se recopiló información de la Cámara de Comercio e Industrias que están en Arequipa y de la SUNAT del año 2016. Para la variable dependiente se utilizaron formularios de encuestas dirigidas a los trabajadores y para la variable independiente se utilizaron cuestionarios para la recolección de datos.

(Soncco, 2020) en su tesis desarrollada tiene como propósito principal de analizar las relaciones entre la administración del emprendimiento y planificaciones estratégicas en una compañías contratista minera en periodo de 2019. Se empleó un enfoque inductivo y de tipo correlacional como método de investigación.

La población de estudio se compone de 8 gerentes, y se optó por un muestreo censal debido a que la población era finita. El instrumento de recolección de datos utilizados incluyeron encuestas y entrevistas no estructuradas, y lo valido que es el instrumento se confirmó mediante el juicio de maestros.

Los resultados obtenidos revelaron deficiencias en la gestión de compañías, en particular, la falta de perseverancia del 100% de planificaciones estratégicas generales.

La misión y la visión de la corporaciones no estaban formuladas con suficiente claridad, había una elevada tasa de rotación de empleados y también se observaron dificultades financieras derivadas de la morosidad. Como resultado, se planteó un plan de mejora que exigía actualizar la misión y la visión de las organizaciones, así como introducir nuevos objetivos estratégicos para 2020. Además, se crearon un mapa de procesos y un mapa estratégico.



En resumen, se concluyó que la comunicación se rige como el factor que más influye respecto a los problemas de la gestión de la compañía y se aconseja llevar a cabo talleres para los gerentes con el fin de mejorar sus habilidades de gestión empresarial o administrativa.

Inga (2018) en su estudio en Chulucanas. Desarrollo sobre el uso de una metodología descriptiva, es decir un diseño cuantitativo no experimental que se aplica mediante un corte transversal. La variable de competitividad esta realizada por clientes cuyos datos se tabularon correspondientemente de acuerdo a cada variable planteada.

Dando cómo resultado que, 45% de las MYPES no capacitan a sus colaboradores periodicamente, por lo que no tienen un objetivo claro sin la capacitación constante a sus colaboradores.

3.2. MARCO TEÓRICO

GESTIÓN EMPRESARIAL:

Roncancio (2018) sostiene la gestión empresarial comprende acciones, estrategias y habilidades que se implementan en una actividad económica empresarial, respaldadas por la utilización de cuatro sistemas fundamentales: que es la planificación, seguida de la organización, de comunicación y por último control de la gestión.

Marrueros(2021) En su investigación, esbozó el vínculo que tienen la gestión empresarial respecto a la competitividad en las PYME fundadas en la corporación panadera del distrito de Rupa Rupa. Donde, veinte representantes completaron el cuestionario, que se administró mediante una técnica cuantitativa no experimental. Según este análisis, existe una relación considerable (89% de correlación) entre las dimensiones examinadas, y la mejora de la gestión de organizaciones elevará los grados de competitividad en el mismo sentido.



La Gestión Empresarial se fundamenta en las informaciones, que representa un recurso esencial para toda organización, y le permite actuar como un agente de cambios y tecnologías, desempeñando un papel central en la transformación económica.

DIMENSIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Planeación:

Se enfoca en determinar los tiempos y forma como se llevarán a realizar las actividades, políticas, procedimientos y programas necesarios para que las organizaciones alcancen sus metas y objetivos.

(Roncancio, 2018), se describe la planificación como un grupo de herramientas para las gestiones que establecen conexiones entre el funcionamiento de una organización y hace que la parte financiera, el cliente, el proceso interno y el crecimiento se desarrollen con precisión a través de una decisión crítica.

La planificación se considera una fase inicial en la organización, ya que se definen los recursos disponibles para la ejecución de actividades a un corto plazo, mediano plazo y o largo plazo " (p. 29).

Organización:

La organización empresarial comprende las acciones llevadas a cabo para definir la función, autoridad, responsabilidad y relación del personal en las diferentes áreas de las organizaciones, con el propósito de asegurar la obtención de recursos suficientes para operatividad de la empresa.

El sistema, como lo definen Pereda y Berrocal (1999), citados por Morón (2014), se refiere a un conjunto de elementos y procesos vinculados en el contexto empresarial. Estos elementos requieren ser organizados para comprender las estructuras las empresas y se utilizan en las tomas de decisiones, así como un canal de comunicación.



Además, es esencial el establecimiento de un marco legal externamente en función de los regímenes son laborales y tributarios, así también los marcos internos, que incluyen el manual de función y organización, para garantizar el funcionamiento adecuado de la empresa.

Dirección:

(Roncancio, et al., 2018) se define como "el grupo de una función, actividad, responsabilidad, regla y proceso que, a través de la coordinación, establecen la toma de decisiones en la empresa con el fin de alcanzar la misión de la organización".

Este sistema es parte de las gestiones ejecutivas de las misiones de las empresas e incluye aspectos como las culturas organizacionales, la política y los procedimientos diseñados para lograr los objetivos empresariales.

Control:

(Yañez, 2016), establece que control empresarial es el grupo de instrumentos que se hacen uso para medir, supervisar y regular los procedimientos que contribuyen a alinear más eficazmente los procesos, reducir las brechas de error y optimizar el avance hacia los objetivos y desafíos a largo plazo.

Estas herramientas se enfocan en los mecanismos de verificación de los procedimientos y actividades en varias áreas de las empresas, siempre en consonancia con los principios fundamentales de sus misiones y visiones de las organizaciones.

COMPETITIVIDAD:

Dentro del ámbito empresarial, la competitividad es definida como las habilidades de las compañías para lograr verificación, posicionamiento y, en consecuencia, rentabilidad dentro del mercado en comparación con sus rivales. Esto implica que solo las corporaciones competitivas, que se destacan entre las demás, serán capaces de mantenerse en el mercado" (Porter, 2012, p.12).



En su investigación, Paquita (2019) sugiere utilizar un enfoque conocido como Gestión Integrada para aumentar la competitividad de las MYPE de las industrias de la confección. El enfoque es preexperimental, descriptivo y cuantitativo. En consecuencia, las MYPES y medianas MYPES fueron más competitivas, pasando del 19,2% al 55,7%, lo que supone un aumento del 36,5%. un aumento del 36,5%. utilización de la gestión de procesos, cuadros de mando integrales y procesos estratégicos

Con las gestiones de proceso se puede aumentar la competitividad. Este estudio muestra una falta de comprensión de la identificación de la marca, por lo que ignoran su registro. Según el informe, hay una falta de comprensión de la identificación de la marca, razón por la cual aplazan el registro de su marca para ser más competitivos.

Berumen, (2016) Afirma: es la capacidad de una organización que puede ser particular o pública para crear una satisfacción hacia al cliente a través de canales de fijación de precios.

Sin embargo, la competitividad también puede caracterizarse como La aptitud para competir de las entidades u organizaciones, ya sea con o sin fines lucrativos. La habilidad de organizaciones, tanto con cómo sin ánimo de lucro, para entrar en competencia entre sí, especialmente dentro del contexto financiero. La competitividad es esencial para las empresas y las naciones en el ámbito económico, ya que define la capacidad de cada persona para

la capacidad de cada individuo para sostenerse en el mercado. Los beneficios comparativos

tienen un impacto significativo porque suministrarán la amplitud, durabilidad y mejoría de las situaciones económicas.

La competitividad busca proporcionar una explicación sobre cómo se desempeñan las economías en el mercado global, considerando las transformaciones



en el mercado, la demanda de los clientes y la adopción de cada avance tecnológico.

El objetivo es el mantenimiento o mejoraría de los niveles de competencia en un entorno empresarial que está en constante cambio.

DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD.

Costos:

Los costos se refieren al desembolso económico necesario para llevar a cabo actividades comerciales y de producción. Estos costos pueden incluir el gasto directo, como las adquisiciones de materia prima y las manos de obra, así como costo indirecto relacionados con la administración, la logística y otros aspectos operativos.

Innovación:

La innovación implica la introducción de nuevas ideas, métodos, productos o servicios con objetivos de crear valor y la mejoría de la eficiencia, la productividad y la competitividad. Puede manifestarse de diversas formas, incluida La innovación tecnológica, la mejora de procesos, las innovaciones de productos y las innovaciones en modelos de negocios.

Calidad:

Se refiere a la integración de estándares de calidad medibles con una evaluación subjetiva centrada en la visión a futuro, los clientes y los mercados (Chiavenato, 2014).

La gradualidad en que un grupo de propiedades inherentes cumplen con los requerimientos. Esto se ha convertido en una definición ampliamente aceptada dentro del ámbito de la gestión de calidad. (ISO 9000, 2015)

Sostenibilidad:



La sostenibilidad implica la integración de prácticas y enfoques que equilibran el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental y social. En el contexto empresarial, la sostenibilidad abarca la gestión consciente del recurso natural, la disminución de impactos ambientales, la consideración de aspectos éticos en las operaciones y la promoción de relaciones justas con empleados y comunidades.

LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE MUEBLES DE MADERA:

Según la Gerencia de Desarrollo Económico y Empresarial que se encuentra en la Municipalidad de San Román Juliaca, el semisector de carpintería, que cuenta con 280 Micro y Pequeñas Empresas listadas en los programas para producir y comercializar, aporta el 36% de los puestos de trabajo en Juliaca, convirtiéndose en el de mayor incidencia entre los diversos subsectores.

La Asociación de Fabricantes de Muebles, conformada por productores y distribuidores de muebles hechos de madera para sus casas, oficina y espacios afines, representa al subsector de carpinteros de muebles. La participación de Juliaca en la industria maderera, que también ha aumentado las oportunidades de empleo, ha tenido un impacto más significativo en el Parque Institucional. El emprendimiento del sector ha mejorado el crecimiento general y el posicionamiento económico de la industria maderera y del mueble.

Con la aparición de tiendas más grandes que venden artículos de madera con una variedad de diseños y precios llamativos para los clientes, la dinámica del subsector de la carpintería en Juliaca se ha vuelto más significativa.

Cabe señalar que el mercado a la mira de los empleados de muebles de madera se centra en el perfil del consumidor de clase media que valora los bienes de alta calidad.



3.3 MARCO CONCEPTUAL

Competitividad Asertiva:

La aptitud de una corporación para combatir con victoria en su sector sin dejar de hacer hincapié en una comunicación y unas relaciones laborales asertivas se conoce como "competitividad asertiva". Además de perseguir la excelencia en sus operaciones y la satisfacción del cliente, implica ser capaz de defender sus intereses y necesidades de forma directa y respetuosa.

Innovación:

La innovación es el proceso de creación y aplicación de nuevos conceptos, ideas, productos, servicios o procedimientos que añaden valor, aumentan la productividad y satisfacen las necesidades de los consumidores. La innovación puede adoptar la forma de una nueva tecnología, procedimiento, producto o modelo de negocio.

Línea de Producción:

Una línea de producción es una secuencia organizada de estaciones de trabajo o procesos en una fábrica o planta industrial. Los insumos primarios se convierten en productos finales a medida que avanzan a través de las diferentes etapas de producción en una línea de montaje.

Dirección Empresarial:

La gestión empresarial se ocupa del liderazgo organizativo y la planeación estratégica. Para satisfacer los objetivos de la empresa, implica gestionar los recursos humanos, fijar objetivos, crear estrategias y supervisar las operaciones.



Asociatividad Empresarial:

La asociatividad empresarial se refiere a la colaboración y cooperación entre diferentes empresas o entidades con el objetivo de lograr metas comunes, como la expansión de mercados, el intercambio de recursos o la mejora de la competitividad. Puede manifestarse a través de alianzas estratégicas, redes de negocios o asociaciones gremiales.

Clima Organizacional:

El entorno de trabajo y la cultura de una organización se denominan clima organizativo. Incluye elementos como las relaciones entre compañeros, la comunicación, el liderazgo, la inspiración y el bienestar de los trabajadores. Una cultura organizativa de éxito fomenta un entorno de trabajo gratificante.

Margen de Utilidad:

La variación del total de ingreso de una empresa respecto a sus costes totales es su margen de beneficios. Es un indicador crucial de la rentabilidad de una organización porque representa el beneficio que queda después de pagar todos los costes.

Costo de Formalización Empresarial:

El costo de formalización empresarial se refiere a los gastos y tarifas asociados con el proceso de legalización y registro de una empresa, que generalmente incluyen la obtención de licencias, registros ante las autoridades fiscales y otras regulaciones necesarias para operar legalmente.

Impacto de Innovación: El impacto de la innovación se refiere a las consecuencias y efectos que la introducción de nuevas ideas, productos, servicios o procesos tiene en



una empresa o en su entorno. Puede incluir mejoras en la eficiencia, la rentabilidad, la medición de satisfacción del cliente y asimismo la ventaja competitiva.

Costo de Calidad:

El costo de calidad engloba los gastos relacionados con la prevención, evaluación y corrección de defectos o problemas en los bienes o servicios propiamente dicho de las empresas. Incluye costos de inspección, reparación, retrabajo y pérdida de clientes debido a problemas de calidad.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1 HIPÓTESIS GENERAL

- El modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca

4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La Planificación incide de manera significativa en la Competitividad de las MYPES del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- La Organización incide de manera significativa en la Competitividad de las MYPES del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- La Dirección incide de manera significativa en la Competitividad de las MYPES del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.
- El Control incide de manera significativa en la Competitividad de las MYPES del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.



4.3. VARIABLES

4.3.1 Variable 1: Gestión Empresarial

Dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

4.3.2 Variable 2: Competitividad

Dimensiones:

- Costo
- Innovación
- Calidad
- Sostenibilidad

4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Gestión Empresarial	Planificación	Criterio de Planificación Planificación de Actividades Eficiencia Operativa
	Organización	Estructuras Organizativas Eficiencia de Comunicación Interna Clima Organizacional
	Dirección	Crecimiento de Ingresos Margen de Utilidad Participación de Mercado Costo de No calidad
	Control	Tiempos de ciclo
	Costo	Costo de Formalización Cumplimiento de Normativas
VARIABLE 2 Competitividad	Innovación	Calificación Crediticia Capital de Trabajo Capacidad de Endeudamiento
	Calidad	Impacto de Innovación Volumen de Negocios Conjuntos
	Sostenibilidad	Tasa de devolución Índice de defecto o rechazo Costo de Calidad

Nota: Elaborado por el investigador



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se utiliza el enfoque cuantitativo en la recolección de cada dato, se aplicaron datos matemáticos con el fin de probar teorías y establecer patrones de comportamiento. Se fundamenta en las mediciones numéricas y los análisis estadísticos (Mendoza, 2018)

5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó los siguientes métodos:

Deductivo: comienzas con una teoría o un marco conceptual y luego diseñas tu investigación para probar o refutar esa teoría. Siendo el caso del estudio, el título de la tesis sugiere que estás explorando la incidencia de las Gestiones Empresariales en la Competitividad en las MYPES del sector maderero, lo cual podría ser basado en teorías o conceptos previos relacionados con gestión en las empresas y la competencia.

Explicativo: Con la finalidad de comprender las relaciones causales entre las variables. Quieres explicar por qué y cómo las gestiones en las empresas influyen en su competitividad, lo cual es característico de una investigación explicativa.



5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se hace uso de los tipos de investigación descriptiva básica o pura, ya que, buscan las aplicaciones de los conocimientos generados por las investigaciones puras, que indagan sobre la indagación de utilidades, pretendiendo indagar las maneras y erigir una situación definitiva dentro de los campos de estudios de un proceso sistemático y empírico que se aplican a los estudios de los fenómenos (Mejía, 2016).

5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Es de nivel explicativo, puesto que permitió la determinación de las incidencias de los modelos de gestión empresarial en la competitividad de las MYPES del sector maderero. (Mendoza, 2018)

5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Se analizaron los datos de cada variable recogida del modelo en un solo periodo de tiempo, el diseño de la investigación para el estudio es transversal, y de tipo no experimental. El estudio no experimental se describe como: los que no variamos intencionalmente la variable independiente para ver sus impactos en otra variable (Hernández, 2014).

El estudio no experimental consiste en observar un fenómeno tal y como se producen en un entorno que sea natural para después analizarlos. De acuerdo a Hernández et al. (2014), es transversal porque el objetivo es hacer una descripción de las variables y examinar sus incidencias e interrelaciones en un tiempo concreto. Es similar a "realizar una foto" de un evento.

5.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.6.1. Población

Está conformada por propietarios de MYPES del sector maderero del departamento de Puno.

Puesto que todo objeto u objeto tenga participación de un fenómeno o evento objeto de estudio (Paniagua y Condori, 2018). Son 90 propietarios de MYPES trabajan en el sector maderero de la ciudad de Juliaca en la fabricación de mueble a base de madera, conformando la población.

5.6.2. Muestra

Según Kerlinger, citado por Hernández en 2014, "el requisito de que todos los elementos y por unidad los elementos de la población posean las mismas probabilidades de ser elegidos" describe el tipo de muestreo conocido como probabilístico.

Muestreo Aleatorio Simple, es el tipo de muestreo utilizado en esta investigación.

Dado lo anterior, la fórmula de muestreo se utiliza por convención cuando existen poblaciones finitas y menos de 100 000 unidades de muestreo.

Para determinar el tamaño de la muestra probabilística con población finita por estratos cuando se conoce el tamaño de la población se utilizó la siguiente fórmula (Hernández et al., 2018):

Población finita <100,000 individuos

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:



Población (N)	= 130
Muestra (n)	= 73
Nivel de Confianza (Z)	= 95%: 0.5
Probabilidades de tener éxito (p)	= 50%: 0.5
Probabilidad de tener fracaso (q)	= 50%: 0.5
Nivel de error (e)	= 5%: 0.05

Por lo tanto, la muestra es de 70 propietarios que fueron sujeto de estudio en esta investigación

5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

5.7.1 Técnicas

Conjunto de un proceso sistemático y metodológico que aplican los investigadores que avalan las operacionalizaciones de las investigaciones (Panigua Machicao & Condori Ojeda, 2018). Para la investigación, la técnica utilizada fue encuestas dirigidas a la muestra, contribuyendo a la obtención de conocimientos y datos esenciales con el objetivo de una corroboración las hipótesis planteadas.

5.7.2 Instrumentos

Considerada la herramienta para la recolección de los datos empleados en la muestra (Panigua & Condori, 2018). En el estudio, el cuestionario fue uno de los instrumentos que se aplicó a los empresarios de MYPES. El cuestionario fue hecho con la escala de tipo Likert para su medición en el proceso de datos, de acuerdo a las siguientes elecciones de respuesta:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= Ni en desacuerdo ni Acuerdo



4= De Acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.

5.8.1 Confiabilidad

Según Vara (2010), se utilizará es estadístico de análisis Alfa de Cronbach para comprobar si es fiable los instrumentos.

(Valencia, 2010) Un modelo de consistencia interna en base a la media de las correlaciones de los ítems es el coeficiente Alfa de Cronbach. Una de las ventajas de esta medida es que permite evaluar en qué medida la exclusión de un ítem concreto aumentaría o disminuiría la fiabilidad de la prueba.

Utilizada en cuestionarios en las que las respuestas arrojadas no son necesariamente bipolares, sino que se dan en escalas, Kaplan, R y Sacuzzo, D (2006). El software utilizado para realizar el procedimiento estadístico del coeficiente de Cronbach es:

- Statistical Package for the Social Sciences.

Tabla 2

Confiabilidad del Instrumento

Confiabilidad del Instrumento	
Alfa de Cronbach	N de elemento
-0,89	22

Nota: Resultado Obtenido del software SPSS

Como se puede apreciar en la tabla 2, la confiabilidad del instrumento elaborado obtuvo un resultado 0,89, por lo tanto, el instrumento tiene alta confiabilidad aceptable, que es aplicable.



5.8.2 Validez

En cuanto a la validación del instrumento, se tomó en cuenta la opinión de cada experto en el tema, uno de los cuales es el docente Lisímaco Aguilar, John Alex Quispe Mejía, docentes con grado de Maestros y Doctores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

5.9. PROCEDIMIENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS

Se realizó los procedimientos se hizo uso del Software SPSS. A continuación, se detalla el proceso paso a paso.

- **Primero:** Se realiza la tabulación de datos con los ítems extraídos del cuestionario, enumerándolos y actualizar sus etiquetas, asimismo poner su medición a nominal.
- **Segundo:** Se realiza el sumatorio total de los ítems para obtener la suma total de las dimensiones, para posteriormente realizar una suma conjunta y obtener la suma total de las variables
- **Tercero:** Se realiza el envío de datos al SPSS
- **Cuarto:** Se realiza la determinación de cada variable y valor en SPSS
- **Quinto:** Se obtiene los datos estadísticos descriptivos (tablas de frecuencias) del diagnóstico
- **Sexto:** Tras haber culminado con los pasos anteriores se realiza la interpretación



5.10. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El coeficiente de determinación puede proporcionar un valor comprendido entre cero y uno, se utilizará para emplear con este fin el enfoque de modelización estadística de la regresión lineal. Cuanto esté más cerca al número a uno, mejor es el ajuste de los modelos a las variables que se estuvo dando a explicar.

PRUEBA DE NORMALIDAD

Planteamiento de hipótesis

H₀: Las dimensiones y las distribuciones de las variables se ajustan a una distribución normal.

H₁: Las dimensiones y las distribuciones de las variables no siguen una distribución normal (no paramétrica).

Reglas de decisión estadísticas:

p-valor >0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₀

p-valor <0.05 , por lo tanto, no se aceptaría H₁



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En esta sección se precisan las derivaciones del procesamiento estadístico realizado en el software SPSS, se especifica cada nivel alcanzado de las variables y de su dimensión.

6.1.1 Variable 1: Modelo de Gestión Empresarial

Tabla 3

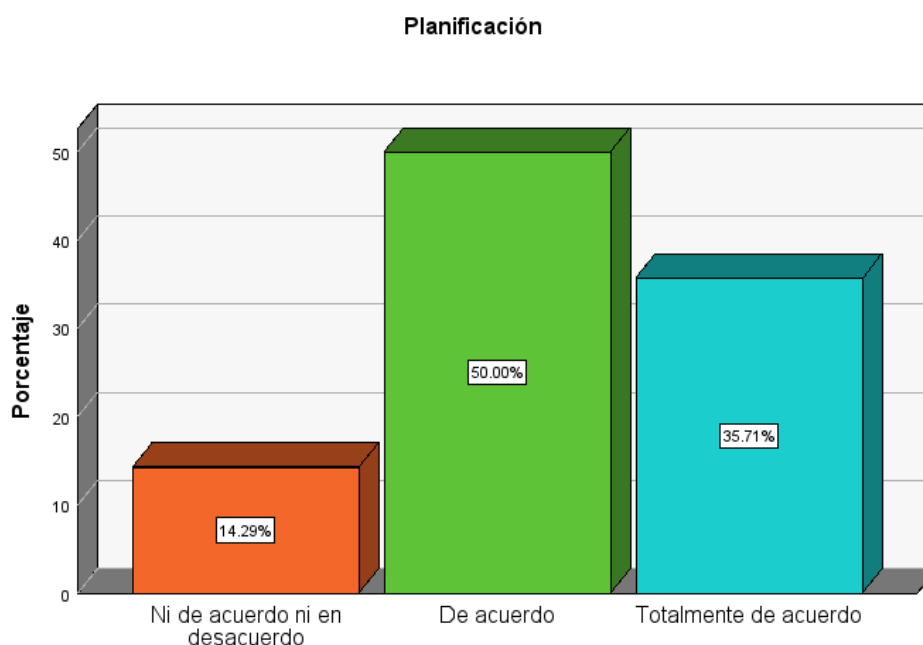
Planificación

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14.3	14.3	14.3
	De acuerdo	35	50.0	50.0	64.3
	Totalmente de acuerdo	25	35.7	35.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 1

Planificación



Nota: De acuerdo al recurso SPSS.

Interpretación:

La tabla 3 y figura 1, el 50% de los micro empresarios está de acuerdo en la planificación del modelo de gestión empresarial, el 35.71 Está totalmente de acuerdo y el 14.29% ni está de acuerdo ni en desacuerdo en la planificación del modelo gestión empresarial. De las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente la planificación del modelo de gestión empresarial.

Tabla 4

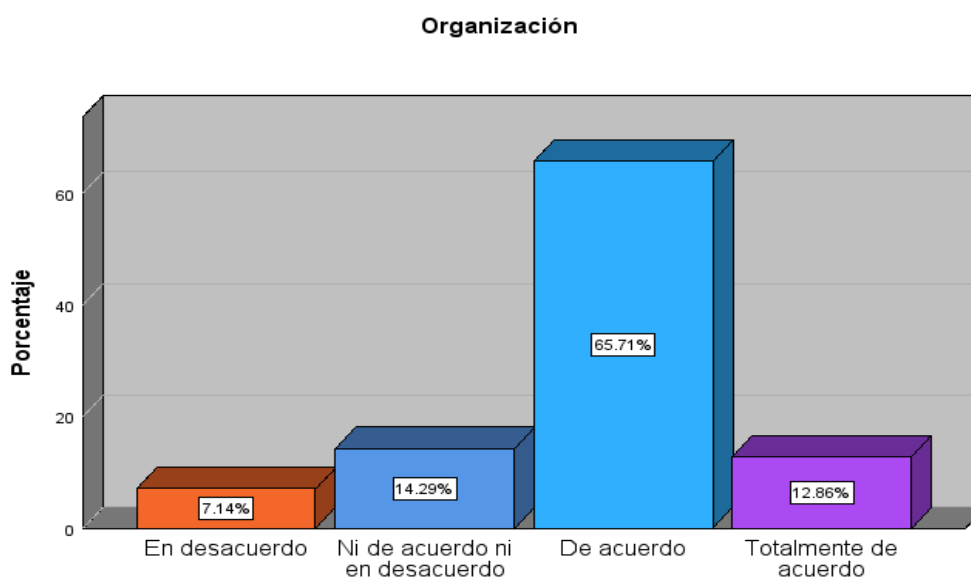
Organización

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14.3	14.3	21.4
De acuerdo	46	65.7	65.7	87.1
Totalmente de acuerdo	9	12.9	12.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 2

Organización



Nota: De acuerdo al recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 4 y figura 2, el 65.71 % de los micro empresarios está de acuerdo en la organización del modelo de gestión empresarial, el 14.29% ni está en de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.56% está totalmente de acuerdo y el 7.14% está en desacuerdo en la

organización del modelo gestión empresarial. En las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente la organización del modelo de gestión empresarial.

Tabla 5

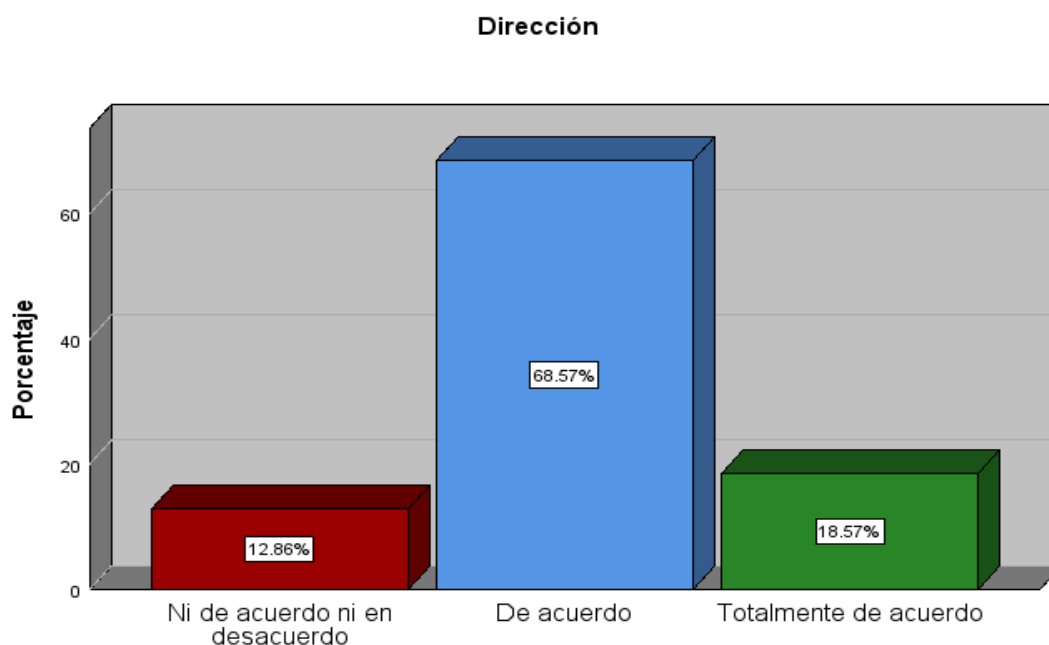
Dirección

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12.9	12.9	12.9
	De acuerdo	48	68.6	68.6	81.4
	Totalmente de acuerdo	13	18.6	18.6	100
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 3

Dirección



Nota: De acuerdo al recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 5 y figura 3, el 68.57 % de los micro empresarios está de acuerdo en la dirección del modelo de gestión empresarial, el 17.57% está totalmente de acuerdo, y el 12.86% ni está en desacuerdo ni acuerdo en la dirección del modelo gestión empresarial. En las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente la dirección del modelo de gestión empresarial.

Tabla 6

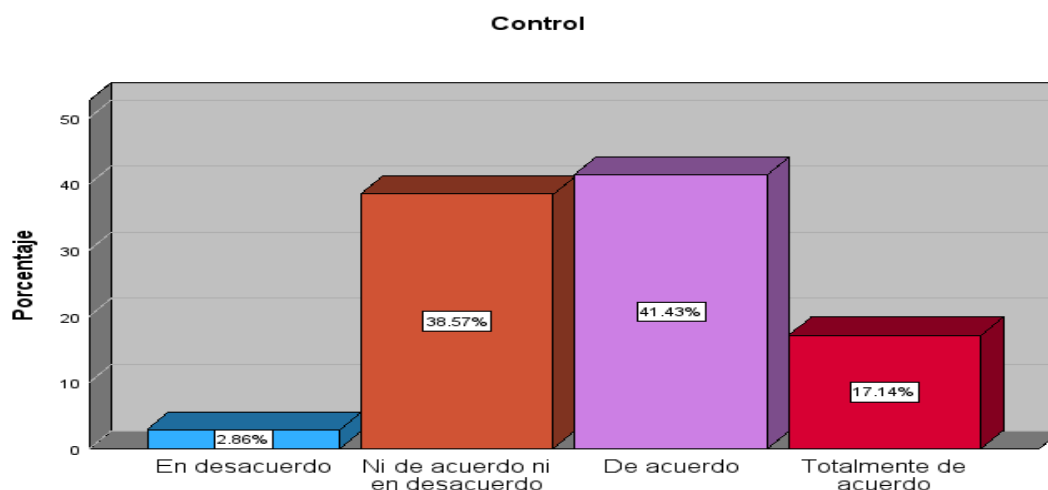
Control

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válido	En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	38.6	38.6	41.4
	De acuerdo	29	41.4	41.4	55.7
	Totalmente de acuerdo	12	17.1	17.1	100.00
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 4

Control



Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.



Interpretación:

Según la tabla 6 y figura 4, el 41.43 % de los micro empresarios está de acuerdo en el control del modelo de gestión empresarial, el 38.57% ni está de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.14% está totalmente de acuerdo y el 2.86% está en desacuerdo en el control del modelo gestión empresarial. En las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente el control del modelo de gestión empresarial.

6.1.2 Variable 2: Competitividad

Tabla 7

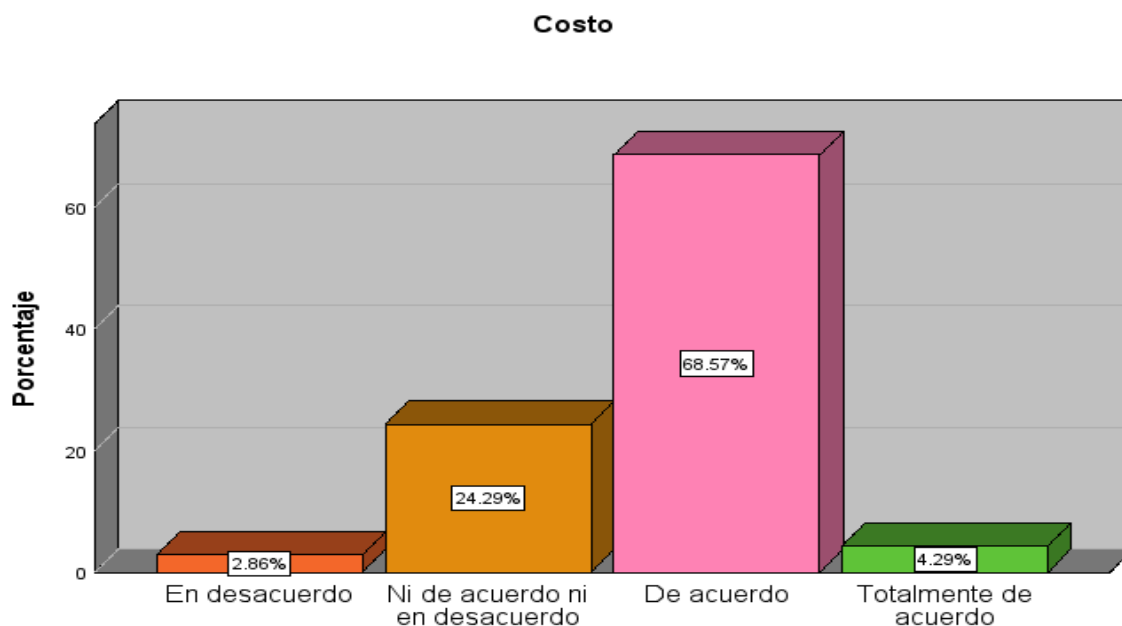
Costo

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	24.3	24.3	27.1
De acuerdo	48	68.3	68.6	95.7
Totalmente de acuerdo	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 5

Costo



Nota: De acuerdo al recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 7 y figura 5, el 68.57 % de los micro empresarios está de acuerdo en el costo dentro de la Competitividad, el 24.29 % ni está de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.29% está totalmente de acuerdo y el 2.86% está en desacuerdo en el costo de la competitividad. En las micro y pequeñas empresas del sector maderero de Juliaca, es coherente el costo entro de la competitividad.

Tabla 8

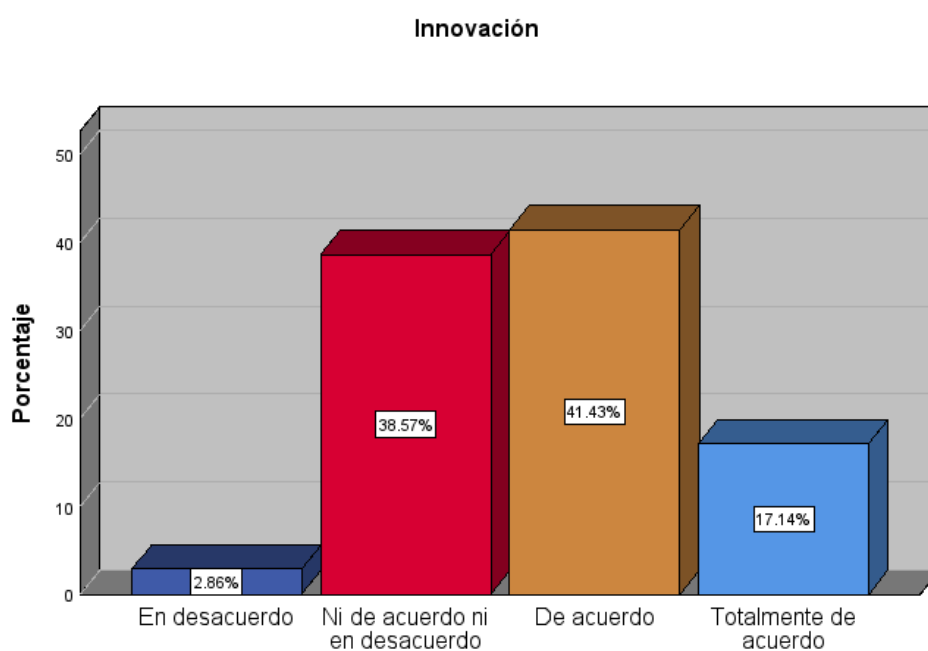
Innovación

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos	En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	38.6	38.6	41.4
	De acuerdo	29	41.4	41.4	82.9
	Totalmente de acuerdo	12	17.1	17.1	100.0
Total		70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 6

Innovación



Nota: De acuerdo al recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 8 y figura 6, el 41.43 % de los micro empresarios está de acuerdo en la innovación dentro de la Competitividad, el 38.57 % ni está de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.14% está totalmente de acuerdo y el 2.86% está en desacuerdo en la innovación dentro de la competitividad. En las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente la innovación dentro de la competitividad.

Tabla 9

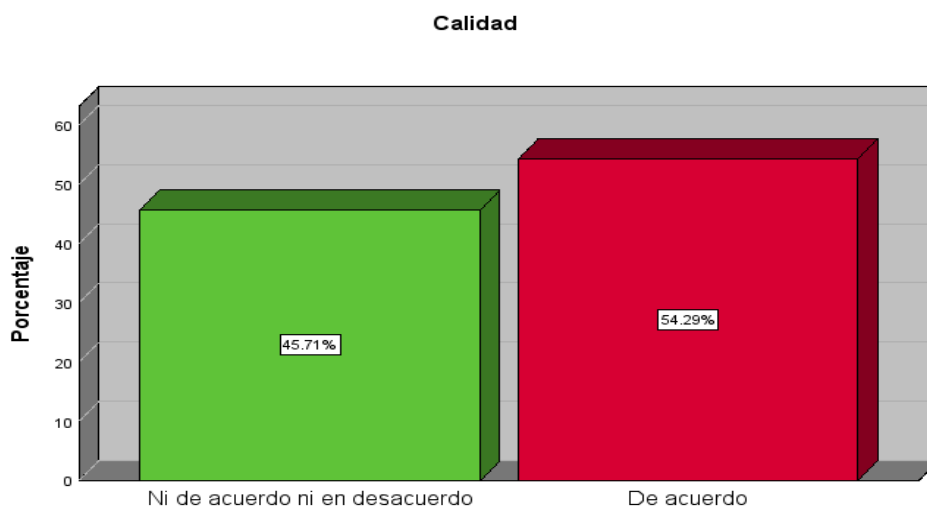
Calidad

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	45.7	45.7	45.7
De acuerdo	38	54.3	54.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 7

Calidad



Nota: Según al recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 9 y figura 7, el 54.29 % de los micro empresarios está de acuerdo en la Calidad dentro de la Competitividad y el 45.71% ni está de acuerdo ni en desacuerdo en la en la calidad dentro de la competitividad. En las MYPES del sector maderero de Juliaca, es coherente la calidad dentro de la competitividad.

Tabla 10

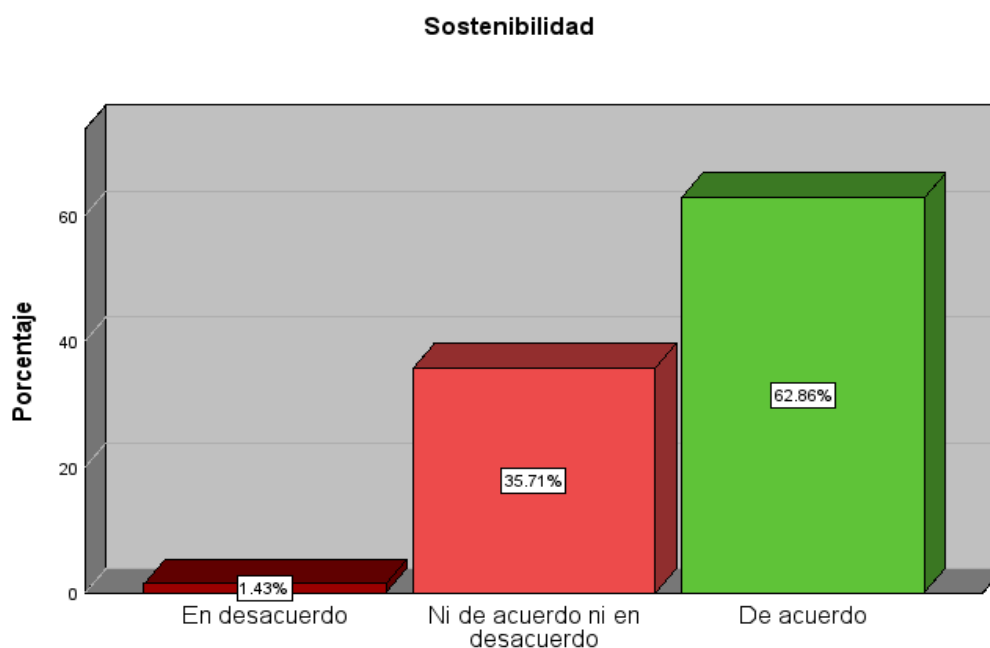
Sostenibilidad

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Válidos En desacuerdo	1	1.4	1.4	1.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	35.7	35.7	35.7
De acuerdo	44	62.9	62.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Nota: Según los datos aplicados en el software SPSS.

Figura 8

Sostenibilidad



Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.

Interpretación:

Según la tabla 10 y figura 8, el 62.86 % de los micro empresarios está de acuerdo en la Sostenibilidad dentro de la Competitividad, el 35.71% ni está de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.43% está en desacuerdo en la en la sostenibilidad dentro de la competitividad. En las micro y pequeñas empresas del sector maderero de Juliaca, es coherente la sostenibilidad dentro de la competitividad.

6.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

6.2.1 Planteamiento De La Hipótesis General

H0 = El modelo de gestión empresarial no incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.

H1 = El modelo de gestión empresarial incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.

Nivel de Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$

Estadística De Prueba

Chi Cuadrado

P-Valor De Prueba

p-valor >0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₀

p-valor <0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₁

Tabla 11

Hipótesis General

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.705 ^a	2	0.029

Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.

Interpretación:

Puesto que: $p = 0.029 < \alpha = 0.05$, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0) porque la prueba de Chi cuadrada arrojó un valor p inferior a 0,05. Por lo tanto, se puede afirmar que el modelo de gestión empresarial incide de manera significativa sobre la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector maderero de del departamento de Puno – Juliaca.

6.2.2 Planteamiento de la Hipótesis Específica 1

H_0 = La planificación no incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca

H_1 = La planificación incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca.

Nivel De Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$

Estadística De Prueba

Chi Cuadrado

P-Valor De Prueba

p -valor > 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H_0

p -valor < 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H_1

Tabla 12*Hipótesis Específica 1*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.848 ^a	2	0.020

Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.



Interpretación:

Puesto que: $p = 0.020 < \alpha = 0.05$, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0) porque la prueba de Chi cuadrada arrojó un valor p inferior a 0,05. Por lo tanto, se puede afirmar que planificación incide de manera significativa sobre la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector maderero de del departamento de Puno – Juliaca.

6.2.3 Planteamiento de la Hipótesis Específica 2

H0 = La organización no incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca

H1 = La organización incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca.

Nivel De Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$

Estadística De Prueba

Chi Cuadrado

P-Valor De Prueba

p-valor > 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₀

p-valor < 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₁

Tabla 13

Hipótesis Específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.786 ^a	3	0.049

Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.

Interpretación:

Puesto que: $p = 0.049 < \alpha = 0.05$, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0) porque la prueba de Chi cuadrada arrojó un valor p inferior a 0,05. Por lo tanto, se puede afirmar que la organización incide de manera significativa sobre la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector maderero de del departamento de Puno – Juliaca.

6.2.4 Planteamiento de la Hipótesis Específica 3

H0 = La dirección no incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca

H1 = La dirección incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca.

Nivel De Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0.05$

Estadística De Prueba

Chi Cuadrado

P-Valor De Prueba

p-valor > 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₀

p-valor < 0.05 , por lo tanto, se aceptaría la H₁

Tabla 14*Hipótesis Específica 3*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.559 ^a	2	0.022

Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.

Interpretación:

Puesto que: $p = 0.022 < \alpha = 0.05$, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0) porque la prueba de Chi cuadrada arrojó un valor p inferior a 0,05. Por lo tanto, se puede afirmar que la dirección incide de manera significativa sobre la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector maderero de del departamento de Puno – Juliaca.

6.2.5 Planteamiento de la Hipótesis Específica 4

H_0 = El control no incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca

H_1 = El control incide significativamente en la competitividad de las MYPEs del sector maderero de Juliaca.

Nivel de Significancia

Alfa = 5%, $\alpha = 0,05$

Estadística de Prueba

Chi Cuadrado

P-Valor de Prueba

p -valor $> 0,05$ por lo tanto se aceptaría la H_0

p -valor $< 0,05$ por lo tanto se aceptaría la H_1

Tabla 15*Hipótesis Específica 4*

	Valores	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.256 ^a	2	0.0178

Nota: Elaboración propia, recurso SPSS.

**Interpretación:**

Puesto que: $p = 0.0178 < \alpha = 0.05$, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0) porque la prueba de Chi cuadrada arrojó un valor p inferior a 0,05. Por lo tanto, se puede afirmar que el control incide de manera significativa sobre la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector maderero de del departamento de Puno – Juliaca.

6.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se analizan las comparaciones del estudio, haciendo hincapié en los modelos de gestión empresarial y en cómo incide en la competitividad de las MYPES del sector maderero.

Los datos recopilados y el análisis de la data ofrecen una comprensión profunda de las estrategias de gestión empresarial utilizadas en esta industria y cómo afectan a las capacidades de estas empresas para una competencia en un mercado difícil y en constante evolución.

A lo largo de esta sección, se analizará la importancia de estos resultados para las PYME madereras, se explorarán patrones significativos y se destacarán las oportunidades y los retos resultantes de esta investigación.

Se afirma que los modelos de gestión empresarial tienen un efecto sobre la capacidad de las MYPE para competir en la industria maderera de Juliaca. Existe una correlación directa muy fuerte entre ambos, lo que significa que en la medida que incrementan cada nivel de gestión empresarial, también lo hace la competitividad de las MYPE en la industria maderera de Juliaca.

Según lo propuesto por Roncancio (2018). Estas son acciones, estrategias y habilidades que se implementan en una actividad económica empresarial, respaldadas por la utilización de 4 sistemas fundamentales para: planificar, organizar, comunicar y control de la gestión.



Se puede afirmar que los sistemas de planificación de la gestión empresarial tienen efectos sobre la decisión de las MYPE de formalizar sus operaciones en la industria maderera de Juliaca. Como resultado de la fuerte correlación directa, existe evidencia de que a medida que aumentan los niveles de los sistemas de planificación de la gestión empresarial, también aumenta las formalizaciones de las MYPE en la industria maderera.

(Roncancio, 2018) describe la planificación como "grupo de instrumentos de la gestión y que establece una conexión entre el funcionamiento de la organización y permiten que las finanzas, los clientes, los procesos internos y el crecimiento se desarrollen con precisión a través de decisiones críticas.

Se concluye que los sistemas de organización de la gestión empresarial afectan la capacidad de las MYPE para obtener financiamiento empresarial en la industria maderera de Juliaca. Existe una relación de proporcionalidad directa significativa; en consecuencia, se evidencia que las MYPE del sector maderero de Juliaca tienen mayor acceso al financiamiento a medida que aumentan los niveles del sistema.

El concepto de sistema, como lo definen Pereda y Berrocal (1999), citados por Morón (2014), se refiere a un conjunto de elementos y procesos vinculados en el contexto empresarial. Estos elementos tienen necesidad de ser organizados para comprender las estructuras de las empresas y se utilizan en las tomas de una decisión, así también los canales de comunicación.

Se puede probar que el sistema de gestión empresarial tiene un efecto sobre la asociatividad empresarial de las MYPE de la industria maderera de Juliaca. Se demuestra que las asociatividades empresariales de las MYPE del sector maderero de Juliaca aumentan cuando se elevan el nivel de los sistemas de gestión empresarial porque hay una correlación de forma regular y directa a la proporción entre los dos.



(Roncancio, et al., 2018) los sistemas de dirección se definen como "conjuntos que involucran cada función, actividad, responsabilidad, regla y proceso que, a través de la coordinación, establecen las tomas de decisiones en la empresa con el fin de alcanzar la misión de la organización".

Se concluye que los sistemas de control de gestión empresarial influyen en la capacidad de las MYPE para producir bienes de alta calidad en la industria maderera de Juliaca. En consecuencia, cuando existe una mejora en los productos de las MYPE del sector maderero de Juliaca, existen una correlación de forma regular y es directa su proporción.

(Yañez, 2016), establece que el sistema de control empresarial es el conjunto de herramientas que se utilizan para medir, supervisar y regular los procedimientos que contribuyen a alinear más eficazmente los procesos, reducir las brechas de error y optimizar el avance hacia los objetivos y desafíos a largo plazo.



CONCLUSIONES

PRIMERA. - Se determinó una incidencia de manera significativa del modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero ya que obtuvo un coeficiente de $p = 0.029 < \alpha = 0.05$, por lo que, si los micro y pequeños empresarios aplican una correcta gestión empresarial tendrán un impacto significativo en la competitividad.

SEGUNDA. - Se determinó que el 50% de los micro empresarios está de acuerdo en la planificación del modelo de gestión empresarial, el 35.71% está totalmente de acuerdo, lo que genera una incidencia de manera significativa de planificación en la competitividad en las micro y pequeñas, ya que si los micro y pequeños empresarios aplican una planificación adecuada tendrán un impacto significativo en la competitividad en el sector maderero.

TERCERA. - Se analizó el 65.71% de los micro empresarios está de acuerdo en la organización del modelo de gestión empresarial, el 14.29% ni está en de acuerdo ni en desacuerdo, lo que genera una incidencia de manera significativa de la organización en la competitividad en las micro y pequeñas, ya que si los micro y pequeños empresarios aplican una organización adecuada tendrán un impacto significativo en la competitividad en el sector maderero.



- CUARTA.** – Se analizó el 68.57 % de los micro empresarios está de acuerdo en la dirección del modelo de gestión empresarial, el 17.57% está totalmente de acuerdo, lo que genera una incidencia de manera significativa de la dirección en la competitividad en las micro y pequeñas, ya que si los micro y pequeños empresarios aplican una dirección adecuada dentro de su organización tendrán un impacto significativo en la competitividad en el sector maderero.
- QUINTA.** – Se analizó el 41.43 % de los micro empresarios está de acuerdo en el control del modelo de gestión empresarial, el 38.57% ni está de acuerdo ni en desacuerdo, lo que genera una incidencia de manera significativa del control en la competitividad en las micro y pequeñas, ya que si los micro y pequeños empresarios aplican control adecuada dentro de su organización tendrán un impacto significativo en la competitividad en su mercado de sector maderero.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. - La investigación permitió determinar que la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero de Juliaca se ve impactada por el modelo de gestión empresarial utilizado por los empresarios en sus micro y pequeñas empresas. Por lo tanto, se recomienda aplicar un sistema de modelo de gestión empresarial adecuado y correcto para mejora significativa de la competitividad del estudio mencionado anteriormente.

SEGUNDA. - Además, es posible demostrar cómo el sistema de planificación influye en la formalización de las MYPES, cómo el sistema de organización influye en la disponibilidad de financiamiento, cómo el sistema de gestión influye en la asociatividad empresarial, cómo el sistema de control influye en la calidad del producto, cómo el sistema de logística influye en las cadenas de valor y cómo los sistemas de venta influyen en la rentabilidad de las MYPES de la industria maderera de Juliaca.

TERCERA. - Para mejorar la competitividad de las MYPES del sector maderero de Juliaca, se debe realizar una implementación de modelos de gestión de empresas. De esta manera, estas empresas podrán beneficiarse de tener sistemas de planificación de la gestión de empresas que influyan en las formalizaciones de las empresas, los sistemas de organización que influya en los accesos al financiamiento, otro sistema de liderazgo que influya en la asociatividad de la empresa y otro sistema de control que influya en la calidad de los productos elaborados por las MYPES del sector maderero de Juliaca. Para diferenciarse en un mercado global y



seguir siendo una empresa rentable a lo largo del tiempo, el modelo sugerido debe servir de base para el análisis.

CUARTA. - En base a la actual organización de la gestión empresarial en MYPES del sector maderero de Juliaca, se aconseja implementar y hacer una programación de los sistemas de planificación anual de la gestión empresarial en planes de forma trimestral. Deben asumir un rol de liderazgo y supervisar la ejecución de los mismos. Es recomendable buscar servicios de consultoría externa para la gestión empresarial y obtener ventajas competitivas significativas para la diferenciación. Para apoyar la planificación de la gestión de la empresa y la organización de la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas, podrían colaborar y comunicarse con asociaciones civiles y organismos gubernamentales.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ACOPI. (2017). *ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL*.
- Acosta, V. (2015). *Gestión Logística y Cadena de Suministro*. LIMA: URP.
- Amóros, E. (2007). *Determinantes del microcrédito y perfil de los microempresarios urbanos en las ciudades de Chiclayo y Trujillo*. TRUJILLO: CIES.
- Ansuini, M. y. (2015). *Principales factores decisorios para incorporar nuevas tecnologías de comercialización*. Lima: Pucp.
- Arana, Y. (2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018. *Revista Forbes*, 12-19.
- Ayme, C. G. (2018). *Plan estratégico de la industria del mueble*. LIMA: cENTRUN PUCP.
- Bermúdez, J. T. (2001). Las Cifras del Tercer Inventario Forestal en Galicia y su incidencia en la Industria de Transformación de la Madera. *Revista CIS-Madera*, 2-9.
- Bernal, C. (2012). "Análisis de la relación entre la innovación y la gestión del conocimiento con la competitividad empresarial en una muestra de empresas en la ciudad de Bogotá." *estudios gerenciales*, 303-3015.
- Castro Vivar, K. V., Luna Altaminaro, K. A., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). GESTIÓN DE TALENTO HUMANO PARA LA MEJORA LABORAL EN EL. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 185.
- Cavani, C. (2013). *El Consorcio, experiencias asociativas de Marketing en Villa El Salvador. El caso de las Mipymes metalmecánicas*. LIMA: UNMSM.
- Chambi, G. (2016). *La formalización de las MYPES de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Lima: UAP.
- Chavez, L. M. (2015). *Gestión de Talento Humano*. Riobamba: La Caracola Editores.
- Chiavenato, I. (2014). *introduccion a la teoria de la administracion*. mexico: McGraw-Hill.
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Lima.



- Del Carmen Genao, M., Pérez, A., & Castro, R. (2014). *Relaciones Humanas*. Santo Domingo: Ediciones Amigo del Hogar.
- Díaz Flores, J. (2016). *Efectos de la Participación Empresarial en la Estructura e Innovación de la Organización para la Competitividad y Permanencia en el Mercado*. Arequipa.
- Fischer, L. y. (2016). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill,.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Flores, R. (2019). *Factores incidentes en la tasa de riesgo y supervivencia de Micro y Pequeña Empresa en Lima Metropolitana*. LIMA: UPAO.
- Gomez, C. (2013). "Relación existente entre la gestión de la innovación y la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria del sector confección de las ciudades de Pereira y Dosquebradas."
- Gonzales, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la ley N°28015 en el distrito de la Victoria-2013*. Lima: usmp.
- Hernandez, R. F. (2014). *metodologia de la ,investigacion*. mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. MEXICO: Mc Graw Hill. .
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. Naucalpan de Juárez: PEARSON.
- Lima, C. d. (2018). la camara. *la camara*, 23-32.
- McCarthy, J., & Perreault, W. (2000). *Marketing, un enfoque global*. México: McGraw-Hill.
- Mejía, S. K. (2016). La Investigación en las Carreras de Ciencias Económicas y Empresariales. *Revista de Investigación*, 17-25.
- Mendez, C. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Limusa.
- Mendoza, H. y. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana, 2018.
- Menguzzato, M. &. (1995). *La Dirección Estratégica de la Empresa*. . BARCELONA: ARIEL.
- Morón, G. (2014). *La organización como clave del éxito empresarial*. BUENOS AIRES.



- MX. (2012). Industria mueblera en apogeo. *MANUFACTURA*, 35-40.
- Navarro, J. (2017). Definicion ABC. *definicion ABC*, 264-276.
- números, P. e. (2000). Lima: Instituto Cuánto. *Perú en números*, 14-25.
- Orizano, P., & Abel, J. (2015). *Metodología de la investigación : guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Lima: San Marcos.
- Página oficial de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.*
(22 de SETIEMBRE de 2014).
- Panigua Machicao , F., & Condori Ojeda, P. (2018). *Investigación científica en educación*.
- Pinhero, O. B. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 264-276.
- Porter, M. (2012). *Las empresas que se diferencian de otras sobreviven en el mercado*.
- Rodeiro, D. y. (2017). “La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: un estudio empírico en pymes.” . *Revista galega de economía*, 16-20.
- Roncancio, G. (2018). *¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?* LIMA.
- Soncco Castro, R. G. (2019). *Gestión Empresarial y Planificación Estratégica en la empresa Contratista Minera*. Arequipa.
- Valdivia, E. (2012). *Nuevo Manual Teorico practico de las MYPES*. Lima: barrios.
- Valencia, U. d. (2010). *InnovaMIDE*.
- Vara Horna, A. (2010). 7 Pasos para elaborar una Tesis Exitosa. En A. A. Vara Horna, *7 Pasos para elaborar una Tesis Exitosa* (pág. 314). Lima: Universidad San Martín de Porres USMP.
- Villajuana, J. (2005). *Gestion estrategica Integral*. Lima: Unal.
- Yañez, G. (2016). *Propuesta del sistema de control de gestión empresa CHILEXPRESS*. . SANTIAGO: UCH.



ANEXOS



ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General •¿Cómo incide el modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero en Puno Juliaca?	Objetivo General •Determinar la incidencia del modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	Hipótesis General •El modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca	VARIABLE 1 Gestión Empresarial	Planificación	Criterio de Planificación Planificación de Actividades Eficiencia Operativa	Enfoque: Investigación Cuantitativa Método: Estadística descriptiva e Inferencial Tipo: Básica o pura Nivel: Explicativo Diseño: No experimental - transversal
Problemas Específicos •¿Cómo incide la planeación del modelo gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?	Objetivos Específicos •Determinar cómo la planeación del modelo de gestión empresarial incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	Hipótesis Específicas •La planeación del modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.		Organización	Estructura Organizativa Eficiencia de Comunicación Interna Clima Organizacional	
¿Cómo incide la organización del modelo gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?	•Analizar cómo la organización del modelo de gestión empresarial incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	•La organización del modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.		Dirección	Crecimiento de Ingresos Margen de Utilidad Participación de Mercado	
•¿Cómo incide la dirección del modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?	•Identificar cómo la dirección del modelo de gestión empresarial incide en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	•La dirección del modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.		Control	Eficiencia Operativa Eficiencia de Procesos Internos	
•¿Cómo incide el control del modelo de gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno -Juliaca?	•Diagnosticar cómo el control del modelo de gestión empresarial incide en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	•El control modelo de gestión empresarial incide de manera significativa en la Competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del departamento de Puno – Juliaca.	VARIABLE 2 Competitividad	Costo	Costo de Producción Costo de Calidad Costo de Almacenamiento	Población: La población es de 130 microempresarios de madera de mueble en Juliaca Muestra: La muestra es de 80 microempresarios de mueble en Juliaca
			Innovación	Cultura de Innovación Gestión de Ideas		
			Calidad	Satisfacción de Cliente Capacitación en Calidad Certificación en Calidad		
			Sostenibilidad	Prácticas Ambientales Gestión de Residuos Impacto Social		



ANEXO N° 02 MATRIZ DE DATOS

EXCEL DE LA TESIS DIEGO VALENTÍN - Excel

Inicio ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Nitro Pro 10 ¿Qué desea hacer? Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

AI44

SUJETO	V1 MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL											V2 COMPETITIVIDAD											V1	V2						
	D1			D2			D3			D4		D5			D6		D7			D8										
	Número	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21			p22	D1	D2	D3	D4	D5
1	4	4	3	3	5	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3
2	5	4	3	4	3	5	4	3	2	5	4	3	2	4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
3	3	5	5	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	2	4	4	5	2	2	4	5	2	5	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	3
5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	2	4	4	5	5	3	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4
6	5	4	5	5	3	2	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	4
7	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	3	1	4	4	1	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4
8	1	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4	1	4	1	5	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4
9	4	5	5	5	5	2	3	5	2	4	4	5	5	2	5	4	2	2	5	4	3	5	5	3	3	5	4	3	4	4
10	2	4	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	5	5	5	5	1	5	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	2	3	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4
12	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	2	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4
13	4	5	5	5	3	4	4	5	3	2	3	4	3	5	5	4	4	4	3	3	2	2	5	4	4	3	4	5	4	4
14	3	5	3	3	5	4	2	4	4	3	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
15	4	5	5	5	4	5	4	5	4	2	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4
16	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	1	5	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4
17	3	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
18	5	4	3	5	5	5	3	5	4	2	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4
19	5	4	5	3	5	5	2	3	5	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4
20	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
21	3	3	3	5	4	5	4	4	4	2	4	3	3	1	5	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	4
22	1	4	5	5	3	5	5	5	3	1	5	1	4	5	3	3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4
23	2	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4
24	5	5	3	3	5	5	3	2	4	5	3	2	4	5	3	2	3	5	4	4	3	2	3	5	4	4	3	3	4	3
25	4	3	5	4	3	5	4	5	2	2	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4
26	4	5	5	2	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4
27	4	5	3	3	5	5	4	5	1	1	4	4	5	3	3	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4

Nota: Base de datos obtenidos del software Excel

ANEXO N° 04 MATRIZ DE DATOS SSPS

Datos de Encuesta Diego Valentin.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	preg_1	N Numérico	8	0	1.- ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	preg_2	N Numérico	8	0	2.- ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	preg_3	N Numérico	8	0	3.- ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	preg_4	N Numérico	8	0	4.- ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	preg_5	N Numérico	8	0	5.- ¿Está usted...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	preg_6	N Numérico	8	0	6.- ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	preg_7	N Numérico	8	0	7.- ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	preg_8	N Numérico	8	0	8.- ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	preg_9	N Numérico	8	0	9.- ¿En qué me...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	preg_10	N Numérico	8	0	10.- ¿Cómo ev...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	preg_11	N Numérico	8	0	11.- ¿Cómo cal...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	preg_12	N Numérico	8	0	12.- En una es...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	preg_13	N Numérico	8	0	13.- ¿En qué m...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	preg_14	N Numérico	8	0	14.- ¿Cómo cal...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	preg_15	N Numérico	8	0	15.- En una es...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	preg_16	N Numérico	8	0	16.- ¿En qué m...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	preg_17	N Numérico	8	0	17.- ¿En qué m...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	preg_18	N Numérico	8	0	18.- En una es...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	preg_19	N Numérico	8	0	19.- ¿Hasta qu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	preg_20	N Numérico	8	0	20.- En una es...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	preg_21	N Numérico	8	0	21.- ¿En qué m...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	preg_22	N Numérico	8	0	22.- ¿Cuál es s...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	dim_1	N Numérico	8	0	D1: Planificació	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	dim_2	N Numérico	8	0	D2: Organizaci...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	dim_3	N Numérico	8	0	D3: Dirección	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	dim_4	N Numérico	8	0	D4: Control	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	dim_5	N Numérico	8	0	D5: Costo	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	dim_6	N Numérico	8	0	D6: Innovación	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	dim_7	N Numérico	8	0	D7: Calidad	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	dim_8	N Numérico	8	0	D8: Sostenibili...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	var_1	N Numérico	8	0	V1: MODELO D...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	var_2	N Numérico	8	0	V2: COMPETITI...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

Nota: Base de datos obtenidos del software SPSS.

ANEXO N° 05 Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

A continuación, se presenta un cuestionario sobre **Gestión empresarial**, en la cual se realizará una serie de preguntas en escala de Likert.

Marque con una X solo una respuesta por cada pregunta donde:

	1	2	3	4	5
	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
D1: Planificación					
1	¿Considera usted que la aplicación de la planificación incide en la competitividad de las empresas?				
2	¿Considera usted que la planificación de actividades influye en el desarrollo de la empresa a nivel competitivo?				
3	¿Considera usted que la eficiencia operativa incide de manera significativa en la competitividad frente a otras empresas de su rubro?				
D2: Organización					
4	¿Considera usted que la estructura organizativa interna es necesaria para incrementar la competitividad frente a otras empresas?				
5	¿Está usted de acuerdo en que la comunicación eficiente dentro de la empresa es relevante?				
6	¿Considera usted que el clima organizacional dentro de su empresa debería ser gestionado de la mejor manera?				
D3: Dirección					
7	¿Considera usted que el crecimiento de ingresos se debe la correcta dirección empresarial?				
8	¿Considera usted que el margen de utilidad es en las decisiones estratégicas que toma la alta dirección en la empresa?				
9	¿En qué medida crees que la participación de mercado es el factor determinante para el éxito a largo plazo de una empresa en su sector?				
D4: Control					
10	¿Cómo evaluaría usted la eficiencia operativa de la empresa en términos de la optimización de recursos y la ejecución efectiva de las actividades cotidianas?				
11	¿Cómo calificaría su percepción sobre la eficiencia de los procesos internos de la empresa, en cuanto a la fluidez de la información, la coordinación entre departamentos y la minimización de errores?				

Si terminó de responder, verifique sus respuestas y entregue el cuestionario al examinador, gracias por su colaboración

CUESTIONARIO

A continuación, se presenta un cuestionario sobre **Competitividad**, frente a las empresas del sector maderero, en la cual se realizará una serie de preguntas en escala de Likert.

Marque con una X solo una respuesta por cada pregunta donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

D5: Costo						
1	En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluaría usted la eficiencia en la gestión del costo total de producción de la empresa?					
2	¿En qué medida cree usted que la empresa ha logrado mantener bajos los costos asociados con la calidad de los productos o servicios?					
3	¿Cómo calificaría la eficiencia de la empresa en minimizar los costos asociados con el almacenamiento de inventario?					
D6: Innovación						
4	En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluaría usted la presencia de una cultura de innovación en la empresa, que fomente la generación y aplicación de nuevas ideas?					
5	¿En qué medida considera que la empresa gestiona eficazmente el proceso de generación y desarrollo de nuevas ideas?					
D7: Calidad						
6	¿En qué medida cree que la empresa logra satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes en cuanto a calidad sus productos?					
7	En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluaría la efectividad de los programas de capacitación en calidad proporcionados a los empleados?					
8	¿Hasta qué punto la empresa busca y mantiene certificaciones de calidad reconocidas en la industria?					
D8: Sostenibilidad						
9	En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluaría usted la implementación de prácticas ambientales en la empresa para minimizar su impacto en el medio ambiente?					
10	¿En qué medida la empresa gestiona de manera efectiva la producción y disposición de residuos para reducir su impacto ambiental?					
11	¿Cuál es su percepción sobre la capacidad de la empresa para evaluar y gestionar su impacto social positivo en la comunidad en la que opera?					

Si terminó de responder, verifique sus respuestas y entregue el cuestionario al examinador, gracias por su colaboración.



ANEXO N° 06 HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO DE TESIS: MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO :
- PROFESIÓN :
- CARGO ACTUAL :
- GRADO ACADÉMICO :

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA BUENA	BUENA BUENA EXCELENTE	E
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (Orizano & Abel, 2015)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 =$ _____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....
.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha:

Sello y firma del experto

DNI N°: 02291995

N° celular: 951553038



HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO DE TESIS: MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO
- PROFESIÓN
- CARGO ACTUAL
- GRADO ACADÉMICO

Juan Alex Guispe Mejra
 Lic. en Adm. de Emp.
 Docente
 Magister

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julió Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (Orizano & Abel, 2015)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \frac{48}{50}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$) 0.84
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha:

Juan Alex Guispe Mejra
 Sello y firma del experto
 DNI N°: 072426841
 N° celular: 951402063

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 24 de junio 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DIEGO VALENTÍN FLORES PIZARRO

Dirección: AV. EL SOL N° 1677

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74034566

Teléfono: 949939195 email: diegofp000@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERERO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO JULIACA 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Gestión, capacidad, planificación, dirección.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas, 5311-UNESCO



Firma de Autor



huella digital

24 de junio del 2024

Fecha