



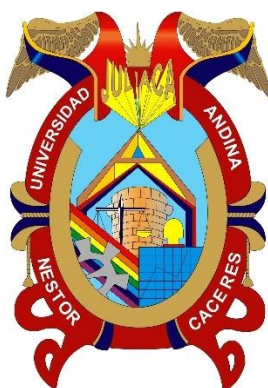
**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**



**IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO,  
2005 - 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. DAFNE YOSHIANE CHAMBI GUZMAN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**JULIACA – PERÚ**

**2025**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO,  
2005 - 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. DAFNE YOSHIANE CHAMBI GUZMAN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE DEL JURADO:**

  
\_\_\_\_\_  
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

**MIEMBRO DEL JURADO**

**:**   
\_\_\_\_\_  
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**MIEMBRO DEL JURADO**

**:**   
\_\_\_\_\_  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ASESOR DE TESIS**

**:**   
\_\_\_\_\_  
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**:** ECONOMÍA INTERNACIONAL – P16



**RESOLUCIÓN N° 0131-2025-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 29 de agosto del 2025

**VISTOS:** El Oficio No 023-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 28 de agosto del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 7226 presentado por el (la) Bachiller: **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R. por interés superior del estudiante se rectifica la resolución.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Presidente  | : Dra. BERTHA BEJAR PARRA         |
| 1er Miembro | : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA |
| 2do Miembro | : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA      |
| Asesor      | : Dr. JESUS MAMANI MAMANI         |

**ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| Lugar | : Salón de Grados de la FCCF        |
| Fecha | : VIERNES, 05 de setiembre del 2025 |
| Hora  | : 11:00 am horas                    |

**ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

|               |     |
|---------------|-----|
| - Jurados     | (3) |
| - Interesados | (1) |
| - Archivo     | (1) |



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
  
Dra. BERTHA BEJAR PARRA  
Docente (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



**RESOLUCIÓN N° 198-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 02 de julio del 2025

**Visto:** el Expediente N° 1524 de fecha 01 de abril del 2025, del Bach. **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 073-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dr. JESUS MAMANI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, presentado por el (la) Bachiller **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. JESUS MAMANI MAMANI**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
'NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ'  
*[Firma]*  
Dra. Yudy Múccachi Casaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 104 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 26 de mayo del 2025

**Visto:** el Expediente N° 3297 de fecha 16 de mayo del 2025, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, la misma que pertenece a la **línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL – P 16**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) DR. JESUS MAMANI MAMANI**

, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **CHAMBI GUZMAN DAFNE YOSHIANE**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **DR. JESUS MAMANI MAMANI**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yady Huacani Cucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



## 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

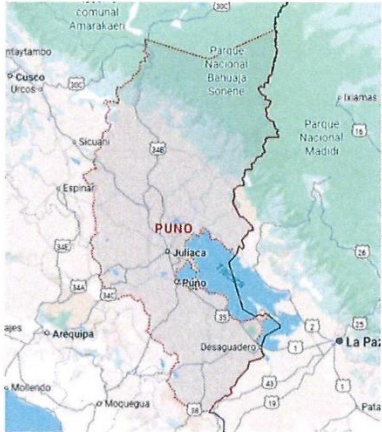
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos Complementarios

|  |   |
|--|---|
| <p>IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO<br/>ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO,<br/>2005 - 2024</p> |   |
| <b>Datos de autor</b>  |   |
| Nombres y apellidos  | DAFNE YOSHIANE CHAMBI GUZMAN  |
| Tipo de documento de identidad   | DNI   |
| Número de documento de identidad   | 71562089  |
| URL de ORCID   | <a href="https://orcid.org/0009-0003-1112-8843">https://orcid.org/0009-0003-1112-8843</a> |
| <b>Datos de asesor</b>   |   |
| Nombres y apellidos  | JESUS MAMANI MAMANI   |
| Tipo de documento de identidad   | DNI   |
| Número de documento de identidad   | 02425043  |
| URL de ORCID   | <a href="https://orcid.org/0009-0006-9857-8231">https://orcid.org/0009-0006-9857-8231</a> |
| <b>Datos del jurado</b>  |   |
| <b>Presidente del jurado</b>   |   |
| Nombres y apellidos  | BERTHA BEJAR PARRA  |
| Tipo de documento  | DNI   |
| Número de documento de identidad   | 02387777  |
| <b>Miembro del jurado 1</b>  |   |
| Nombres y apellidos  | CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA   |
| Tipo de documento  | DNI   |
| Número de documento de identidad   | 01213364  |
| <b>Miembro del jurado 2</b>  |   |
| Nombres y apellidos  | YUDY HUACANI SUCASACA   |
| Tipo de documento  | DNI   |
| Número de documento de identidad   | 40673820  |



|  |   |
|--|---|
| <b>Datos de investigación</b>  |   |
| Línea de investigación   | Economía Internacional – P16  |
| Grupo de investigación   | No aplica.  |
| Agencia de financiamiento  | Sin financiamiento  |
| Ubicación geográfica de la investigación   | <p>País: Perú<br/> Departamento: Puno<br/> Provincia: San Román<br/> Distrito: Juliaca<br/> Coordenadas:<br/> Latitud: -15.500566<br/> Longitud: -70.134663<br/> URL Maps:</p>  <p><a href="https://maps.app.goo.gl/bX7FcjWge8WmMsNa7">https://maps.app.goo.gl/bX7FcjWge8WmMsNa7</a></p> |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación   | Mayo 2025 – Agosto 2025   |
| URL de disciplinas OCDE<br><a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a><br>- Librería | <p><b>Ciencias sociales</b><br/> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Economía, Negocios</b><br/> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a></p>  |

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"  
.....  
Dra. Yady Huacani Sacasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo DAFNE YOSHIANE CHAMBI GUZMAN, identificado con DNI Nro. 71562089, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**  
 **Programa de Segunda Especialidad,**  
 **Programa de Maestría o Doctorado**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación**,  **Trabajo Académico** denominada:

IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024

Asesorado por: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca \_\_\_\_\_ de setiembre del 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A Dios, por iluminar mi camino.

A mis padres, por ser soporte y brindarme todo su apoyo.



## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina  
Néstor Cáceres Velásquez,  
por ser mi casa de estudios  
superiores.

A la carrera profesional de  
Economía y Negocios  
Internacionales, por  
abrigarme en esta carrera.

A mis docentes, por los  
conocimientos compartidos.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....i

AGRADECIMIENTO.....ii

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....iii

ÍNDICE DE TABLAS .....vii

ÍNDICE DE FIGURAS .....viii

RESUMEN .....ix

ABSTRACT .....x

INTRODUCCIÓN .....xi

### CAPÍTULO I

#### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática ..... 1

1.2. Formulación del planteamiento del problema ..... 1

    1.2.1. Problema general..... 1

    1.2.2. Problemas específicos ..... 2

1.3. Justificación de la investigación..... 2

    1.3.1. Justificación teórica..... 2

    1.3.2. Justificación práctica ..... 2

    1.3.3. Justificación metodológica ..... 2

1.4. Objetivos..... 3

    1.4.1. Objetivo general ..... 3

    1.4.2. Objetivos específicos ..... 3



|        |   |   |
|--------|---|---|
| 1.5.   | Hipótesis .....                           | 3 |
| 1.5.1. | Hipótesis general .....                   | 3 |
| 1.5.2. | Hipótesis específicas.....                | 3 |
| 1.6.   | Variables e indicadores.....              | 3 |
| 1.6.1. | Conceptualización de variables.....       | 3 |
| 1.6.2. | Operacionalización de las variables ..... | 4 |

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

|        |                                |    |
|--------|--------------------------------|----|
| 2.1.   | Antecedentes del estudio.....  | 5  |
| 2.1.1. | A nivel internacional .....    | 5  |
| 2.1.2. | A nivel nacional .....         | 7  |
| 2.1.3. | A nivel regional o local ..... | 11 |
| 2.2.   | Bases teóricas .....           | 14 |
| 2.2.1. | Exportaciones .....            | 14 |
| 2.2.2. | Crecimiento económico.....     | 21 |
| 2.3.   | Marco conceptual .....         | 28 |

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

|      |   |    |
|------|---|----|
| 3.1. | Enfoque de la investigación .....                   | 30 |
| 3.2. | Método o métodos aplicados en la investigación..... | 30 |
| 3.3. | Tipo de investigación .....                         | 30 |
| 3.4. | Nivel de investigación .....                        | 31 |
| 3.5. | Diseño de investigación .....                       | 31 |



|        |  |    |
|--------|--|----|
| 3.6.   | Población y muestra .....                                      | 31 |
| 3.6.1. | Población .....  | 31 |
| 3.6.2. | Muestra .....  | 32 |
| 3.7.   | Técnicas e instrumentos de recolección de información.....     | 33 |
| 3.7.1. | Técnicas de la investigación .....                             | 33 |
| 3.7.2. | Instrumentos de la investigación .....                         | 33 |
| 3.8.   | Validez y confiabilidad del instrumento de investigación ..... | 34 |
| 3.8.1. | Validación de los instrumentos.....                            | 34 |
| 3.8.2. | Confiabilidad de los instrumentos .....                        | 34 |
| 3.9.   | Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis .....      | 34 |

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

|   |  |    |
|---|--|----|
| 4.1.  | Presentación, análisis e interpretación de los datos ..... | 36 |
| 4.1.1.  | Producto bruto interno.....                                | 36 |
| 4.2.  | Prueba de hipótesis .....                                  | 47 |
| 4.3.  | Discusión de los resultados .....                          | 55 |
| CONCLUSIONES.....                                 |  | 58 |
| RECOMENDACIONES .....                             |  | 61 |
| REFERENCIAS.....                                  |  | 62 |
| ANEXOS .....                                      |  | 68 |
| Anexo 01. Matriz de consistencia.....             |  | 69 |
| Anexo 02. Matriz instrumental.....                |  | 70 |
| Anexo 03. Instrumento(s) de la investigación..... |  | 71 |





## ÍNDICE DE TABLAS

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| <b>Tabla 1</b> | Operacionalización de variables.....   | 4  |
| <b>Tabla 2</b> | Población.....   | 32 |
| <b>Tabla 3</b> | Producto bruto interno de la región de Puno 2005 – 2024.....   | 36 |
| <b>Tabla 4</b> | Exportaciones no tradicionales en la región de Puno 2005-2024..  | 40 |
| <b>Tabla 5</b> | Exportaciones tradicionales de la región de Puno 2005 - 2024.....  | 43 |
| <b>Tabla 6</b> | Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.....                   | 48 |
| <b>Tabla 7</b> | Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024 ..... | 51 |
| <b>Tabla 8</b> | Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones tradicionales y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.....     | 53 |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1</b> Producto bruto interno de la región de Puno2005 - 2024 .....        | 37 |
| <b>Figura 2</b> Exportaciones no tradicionales de la región de Puno2005 - 2024..... | 41 |
| <b>Figura 3</b> Exportaciones tradicionales de la región de Puno2005 - 2024.....    | 44 |



## RESUMEN

Esta investigación busca ver cómo las exportaciones típicas han cambiado el crecimiento de la economía en Puno desde el año 2000 hasta el 2024. Para hacerlo, usamos números y revisamos datos del pasado a lo largo del tiempo para encontrar relaciones entre las cosas. El estudio no es experimental y se centra en la observación de los periodos comprendidos desde 2005 hasta 2024.

Los resultados, basados en un análisis de varianza (ANOVA), sugieren que las exportaciones no tradicionales presentan una relación con el crecimiento económico ( $F = 5.511$ ,  $p = 0.032$ ), lo que indica que el modelo es de valor al 5%. De modo similar, las exportaciones tradicionales también muestran una relación con el crecimiento económico ( $F = 5.020$ ,  $p = 0.040$ ).

En conclusión, se observa una relación entre las exportaciones y el crecimiento económico en Puno. Esto refuerza la idea de que el comercio exterior es importante para el desarrollo. Sin embargo, es preciso impulsar la diversificación productiva y disminuir los obstáculos a la exportación para mejorar los efectos positivos de estas actividades en la economía de la región.

**Palabras claves.** Exportaciones, crecimiento económico, anova, diversificación.



## ABSTRACT

This research seeks to see how typical exports have changed the growth of the economy in Puno from 2000 to 2024. To do so, we use numbers and review past data over time to find relationships between things. The study is non-experimental and focuses on observations from 2005 to 2024.

The results, based on an analysis of variance (ANOVA), suggest that non-traditional exports are related to economic growth ( $F = 5.511$ ,  $p = 0.032$ ), indicating that the model is valid at the 5% level. Similarly, traditional exports also show a relationship with economic growth ( $F = 5.020$ ,  $p = 0.040$ ).

In conclusion, a relationship is observed between exports and economic growth in Puno. This reinforces the idea that foreign trade is important for development. However, it is necessary to promote productive diversification and reduce obstacles to exports to enhance the positive effects of these activities on the region's economy.

**Keywords.** Exports, economic growth, anova, diversification.



## INTRODUCCIÓN

Este estudio busca ver cómo las exportaciones afectarán el crecimiento económico de Puno entre 2005 y 2024. Para esto, utilizamos datos de exportaciones. Según la SUNAT (2024), exportar es cuando sacas productos peruanos al extranjero para que se usen o vendan allá, y no tienes que pagar impuestos por eso. Los pagos cubren el envío de la mercancía e incluyen las tarifas de la compañía de transporte internacional, los trámites de aduana y el transporte local.

Según Adex (2024), las exportaciones son bienes y servicios producidos domésticamente que se expenden a compradores en el extranjero, las exportaciones son productos y servicios hechos aquí que se expenden a compradores de otros países. Estas operaciones, junto con las importaciones, forman el comercio internacional.

Las exportaciones son súper importantes para la economía de hoy en día porque abren un montón de mercados para los productos. Su función principal es darle un empujón al comercio, moviendo las exportaciones e importaciones para que todos ganen.

“Cuando un país produce más cosas y ofrece más servicios, su economía crece, y esto ayuda a que se crean más trabajos” (Banco Central de Reserva del Perú, 2024).

Según el Instituto Peruano de Economía (2013), el crecimiento de la economía es el cambio porcentual (positivo) en el PBI de un país en un tiempo definido. Como el aumento de población puede influir en este crecimiento, es mejor mirar el cambio en el PBI por persona para medirlo bien.



## CAPÍTULO I

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

#### 1.1. Exposición de la situación problemática

El comercio internacional representa una fuente primordial de ingresos para naciones tanto desarrolladas como en desarrollo. Esto ayuda a generar divisas, impulsa la inversión y, sobre todo, refuerza el desarrollo económico de un país.

La exportación es fundamental en la balanza comercial y afectan directamente el (PIB) de una nación. Esto depende de cuánto exporta e importa en bienes y servicios. Si vendes más de lo que compras, tienes un superávit.

La región de Puno se encuentra entre las de menor competitividad en el Perú. Su PIB ha ido creciendo en los años recientes, con un pico de 9797 millones de soles en 2019.

#### 1.2. Formulación del planteamiento del problema

##### 1.2.1. Problema general

**PG.** ¿Cuál es el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024?



## **1.2.2. Problemas específicos**

**PE1.** ¿Cuál es el impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024?

**PE2.** ¿Cuál es el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

Esta investigación quiere aclarar ideas centrales para ver cómo se conectan las exportaciones, la economía regional y el avance económico en Puno. Es preciso estudiarlo porque trata directamente el problema de averiguar cómo las exportaciones inciden en el crecimiento de Puno.

### **1.3.2. Justificación práctica**

Este estudio es importante porque nos ayudará a entender que las exportaciones tienen influencia en el crecimiento de Puno. Los resultados servirán para que los políticos tomen mejores decisiones y creen estrategias para impulsar la venta de productos puneños, tanto los de siempre como los nuevos.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Como casi no hay estudios de cómo las exportaciones pegan en la economía de Puno, nos pusimos a investigar. Es importante entender cómo el comercio internacional influye en el crecimiento, porque afecta la economía y la gente del país.



## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. *Objetivo general*

**OG.** Determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

### 1.4.2. *Objetivos específicos*

**OE1.** Analizar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**OE2.** Determinar cómo impacto las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

## 1.5. Hipótesis

### 1.5.1. *Hipótesis general*

**HG.** Las exportaciones tienen un impacto positivo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

### 1.5.2. *Hipótesis específicas*

**HE1.** Las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**HE2.** Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

## 1.6. Variables e indicadores

### 1.6.1. *Conceptualización de variables*

**Variable independiente de estudio**

**Exportaciones:**



En economía, una exportación es cuando un país vende sus productos o servicios a otro. Básicamente, son las cosas que un país le vende a otros para que las use. Las exportaciones, junto con las importaciones, son clave para el comercio de un país.

### **Variable dependiente de estudio**

#### **Crecimiento económico (CE)**

Hablamos de CE cuando la producción de cosas y servicios sube en un país durante un tiempo. Se usa para ver qué tan bien está la gente y si el país avanza.

Para medir este crecimiento, se utiliza el (PIB). El PIB es como la cuenta total de todo lo que se hizo en la economía durante un período.

#### **1.6.2. Operacionalización de las variables**

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

| <b>Variables</b>            | <b>Dimensión</b>  | <b>Indicador</b>   | <b>Índice</b>     | <b>Fuente</b> |
|-----------------------------|---|--|-------------------|---------------|
| V1<br>Exportación           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación tradicional</li> <li>Exportación no tradicional</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación FOB</li> <li>Exportación CIF</li> </ul> | Variación % anual | BCRP          |
| V2<br>Crecimiento económico | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producto bruto interno PBI</li> </ul>               | Variación % anual | BCRP          |

*Nota.* Elaboración propia.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

##### 2.1.1. A nivel internacional

Palomeque y otros (2019) analizaron cómo la inversión extranjera, las exportaciones y el Crecimiento económico se llevan en 16 países de América Latina. Usando un prototipo de regresión lineal, encontraron tanto la inversión extranjera como las exportaciones impulsan el CE en la región. Esto es algo importante para los que toman decisiones y está en línea con lo que dicen otros estudios. Aunque dejaron de lado la cantidad de negociado en la bolsa por tener mucha relación con la inversión extranjera y poca con el crecimiento, los autores creen que los países deberían promover más este mercado, ya que puede ser una buena fuente de dinero para las empresas.

En un estudio de Toledo (2019), llamado El Rol de Exportaciones en el Crecimiento de la economía: se establece una razón muestral de Países de América Latina y el Caribe, se analiza si las exportaciones ayudan al crecimiento económico. Para esto, se usaron datos de 17 países de América Latina y el Caribe desde 1971 hasta 2013. Para analizar si existía alguna relación, se aplicó



la prueba de causalidad de Granger tanto para las exportaciones en general como para las de productos de tecnología avanzada. Los resultados exhiben que el PIB real y las exportaciones totales se influyen mutuamente, así que la idea inicial no se sostiene. Sin embargo, se encontró una relación en una sola dirección —aunque no muy fuerte— desde las exportaciones de tecnología avanzada hacia la producción total real.

En un estudio, Iolster (2021) analiza cómo el comercio internacional afecta al medio ambiente. Este trabajo observa cómo el comercio mundial ayuda al CE. Para confirmar esto, se investiga a fondo y se revisan muchas fuentes sobre el tema. Se analizan modelos económicos entre países, los cuales señalan que abrirse al comercio motiva la especialización y saca provecho de la producción a gran escala. Esto impulsa la acumulación de dinero para invertir y atrae más inversión de afuera y de adentro. Además, se ve que un país con menos tecnología puede beneficiarse al comerciar con países más avanzados, ya que puede adoptar nuevas tecnologías y mejorar su producción. También, se hace un análisis para saber si el crecimiento impulsa las exportaciones y viceversa, encontrando pruebas de que hay una asociación de ida y vuelta entre el comercio mundial y el crecimiento monetario. Esto se ve al evaluar si las exportaciones de cinco países latinoamericanos causan cambios en su Producto Interno Bruto (PIB). Luego, se miran modelos que explican por qué algunas empresas deciden exportar. Para comerciar, las empresas deben tener un nivel mínimo de producción porque exportar tiene costos. Por eso, las empresas que están bien preparadas se animan a comerciar a nivel mundial. Pero también es cierto que, al comerciar, las industrias locales aprenden y consiguen nuevos materiales y tecnologías que ayudan a aumentar la producción y la competencia. Finalmente,



se analizan estudios sobre cómo los cambios en las políticas comerciales influyen en el CE. También se enfatiza que es importante tener buenas leyes que protejan los derechos de propiedad para que el comercio mundial realmente ayude al crecimiento.

Reyes y Jiménez (2017) Analizamos cómo las ventas al exterior influyen en el avance económico en países de la Comunidad Andina. El estudio se centró en cómo los diferentes tipos de exportaciones se relacionan con el crecimiento económico. Tomando ideas de Feder (1983) y Crespo- (2005), hicimos un modelo usando información de Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela desde 1970 hasta 2009, el estudio se hizo tanto para los países juntos como por separado, usando el método SURE. Fueron más allá al dividir las exportaciones por su nivel tecnológico. Los resultados indican que la manera en que las exportaciones afectan a cada país es diferente y depende del tipo de exportación. Pero, en general, las exportaciones en la industria manufacturera y las de alta tecnología son las que más impulsan el crecimiento en países de la CAN, gracias a un efecto de beneficios mutuos.

García y Duana (2020), en su estudio titulada incidencia De Las Exportaciones, En El Desarrollo Regional, buscan entender cómo las exportaciones del estado de Hidalgo influyen en su desarrollo regional. Para ello, analizan, desde una perspectiva de mercadotecnia, a cuatro empresas locales usando la metodología del Proceso Analítico Jerárquico (AHP).

### **2.1.2. A nivel nacional**

Quispe y Rodríguez (2023) investigaron el efecto de la composición de las importaciones, diversificación y exportaciones de las exportaciones sobre el CE en Latinoamérica, el estudio analiza cómo el crecimiento económico está



relacionado con la forma en que importamos y exportamos, y si las exportaciones son variadas. Se tomaron datos de 19 países entre 2000 y 2018, y se usó un modelo GMM para analizarlos. Los resultados enseñan que la forma en que importamos y exportamos sí influye en el crecimiento económico. Esto pasa porque se compran bienes importantes para producir y porque exportar productos tecnológicos, abrir el comercio y el valor que tienen esos productos a nivel nacional es bueno para el crecimiento. Al final, tener exportaciones variadas no tuvo un efecto claro en el crecimiento económico, tal vez porque no se ha aplicado bien esta idea en Latinoamérica. El uso de tecnología en el comercio y los recursos usados también fueron importantes para el crecimiento económico. que se usan también dieron resultados que importan en el crecimiento económico.

En su investigación, Miranda (2022) examina si el reciente aumento en las exportaciones peruanas se debe a más negocios con socios comerciales antiguos o a la entrada de socios nuevos. El estudio, llamado La experiencia exportando y su incidencia en el valor de las exportaciones: caso peruano, examina cómo Perú se desenvuelve en el mundo del comercio. Miranda usa la ecuación de gravedad para ver si la experiencia influye en cuánto vende Perú a otros países. Con este enfoque, intenta calcular cómo esta experiencia afecta el valor de las exportaciones, tanto en general como en las industrias más importantes. El estudio también revisa los efectos indirectos de la experiencia en los sectores económicos a un nivel muy detallado, dividiendo las exportaciones en dos categorías: la cantidad de productos y el valor promedio de las exportaciones. El resultado manifiesta que la experiencia ayuda a aumentar el valor total de las exportaciones. Sin embargo, al observar los datos por sector,



se nota que la experiencia no siempre es importante. Por último, se confirma que la experiencia sí tiene un efecto indirecto en los productos.

En su investigación, Peña (2019) Analizo cómo la desvalorización real afectó el crecimiento económico al cambiar las exportaciones en economías emergentes, en desarrollo y avanzadas desde 1962 hasta 2010. El primer capítulo revisa cómo la devaluación real, el cambio en las exportaciones y el aumento del PIB real por persona se relacionan y cómo se afectan entre sí. En el segundo capítulo, se explica cómo han cambiado el comercio internacional y las exportaciones en los tres tipos de economías que miramos. En el tercero, que trata sobre el análisis con datos reales, hablo de las variables, sus indicadores clave, las pruebas estadísticas y cómo armamos el modelo, además del método que usamos. Elegimos estudiar el periodo de 1962 a 2010 porque queríamos ver los efectos de la enfermedad holandesa desde los años 60 y porque teníamos los datos del índice de cambio de exportaciones para ese tiempo.

Barrantes (2023) indagó el nexo entre el comercio internacional y el crecimiento económico del Perú, el oficio y la prosperidad desde 2008 hasta 2022, Perú, dado su rol exportador histórico, ha evidenciado un incremento en sus ventas al exterior, en particular las no tradicionales. La cuestión principal es si la apertura comercial y la supresión de aranceles favorecen a la economía peruana.

Esta indagación examina el comercio internacional y el incremento económico (evaluado por el PBI) entre 2008 y 2021. El propósito es determinar si el comercio incide en el crecimiento, buscando una relación positiva entre ambos. Adicionalmente, se analiza si esta relación fomenta la producción de



valor mediante exportaciones no tradicionales, lo que podría resultar en más prosperidad por medio del empleo. La indagación examina estudios empíricos y modelos econométricos pertinentes, encontrando resultados diversos debido a las diferentes políticas comerciales y las condiciones específicas de cada país. Para analizar los datos, se empleó un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). El PBI real fue la variable que quisimos explicar, y las exportaciones (las de antes y las nuevas), las importaciones y el tipo de cambio real fueron los factores que usamos para ver cómo influían en él. Después, comparamos los resultados de este modelo con otros estudios parecidos, hallando similitudes que respaldan un impacto positivo y justifican el uso del modelo MCO.

En su estudio sobre el impacto de las dificultades para exportar en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas agroexportadoras peruanas, Anton & Chavez (2023) comentan que muchas de estas empresas no trabajan en el mercado internacional debido a varios problemas. Malca y Rubio (2015) dividen estos problemas en cuatro grupos: de papeleo, de dinero, de información y externos. Este estudio identifica diferentes tipos de dificultades para exportar según varios autores, basándose en el trabajo de Oscar Malca. Se analizan estudios de pymes en todo el mundo para ver las distintas situaciones. Se explican ideas de comercio internacional como las de Smith Adam, el modelo de Ricardo y el modelo de Heckscher-Ohlin. Aunque hay estudios de pymes a nivel global, se necesitan más estudios en Latinoamérica para crear nuevas políticas o incentivos que ayuden a crecer a estas empresas. Los resultados muestran que, para las pymes agroexportadoras peruanas que entrevistamos, lo principal es que falta información sobre cómo exportar y las chances que hay afuera. Que no haya gente técnica en otros países y que no se produzca lo suficiente son los



problemas más grandes con la plata. En cuanto a los problemas de papeleo, lo más importante son las complicaciones con la logística y los trámites. Finalmente, el tipo de cambio es el problema externo más importante.

### **2.1.3. A nivel regional o local**

Quispe Nina (2022) Analizamos cómo las importaciones e exportaciones afectaron el crecimiento económico de Puno entre 2000 y 2019. Usamos datos anuales de exportaciones (tanto comunes como no comunes), importaciones (productos, insumos y bienes de capital) y el Producto Interno Bruto real de la región. El Banco Central de Reserva del Perú en Puno nos dio estos datos. Aplicamos el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios y un modelo de regresión logarítmica. Los resultados indican que, si las exportaciones comunes desarrollan un 10%, el PBI crece alrededor de un 0.76%. Algo parecido pasa con las exportaciones no tradicionales, donde un aumento similar se relaciona con un crecimiento del 0.77% en el PBI. De forma similar, un aumento del 10 % en importaciones de bienes consumo, se une a un crecimiento promedio del 1.93% en el PBI, y un aumento parecido en las importaciones de suministros se une a un crecimiento del 1.82% en el PBI. Sin embargo, un aumento del 10% en importaciones de bienes está relacionado con una reducción promedio del -1.04% en el PBI. Para terminar, un aumento del 10% en las exportaciones mineras está relacionado con un crecimiento promedio del 0.89% en el PBI.

Para resumir, tanto las exportaciones comunes como las nuevas ayudan al PBI, igual que las importaciones de productos para la gente y los materiales. Por otro lado, importar maquinaria no es buena para el PBI. También, la venta de minerales al exterior es lo que más ayuda a que Puno crezca económicamente.



En su estudio, Chucuya (2018) analiza el vínculo entre las exportaciones y el incremento del PBI en Puno entre 1993 y 2015. El análisis se basa en datos anuales y un modelo econométrico. Para probar su idea, el autor usa métodos analíticos y deductivos, así como varias pruebas estadísticas para obtener resultados sólidos. A diferencia del estudio de Mendoza (2011), este trabajo va más allá al incorporar pruebas estadísticas más modernas para analizar la cointegración de las variables económicas, apoyándose en un grupo de datos más extenso. Para saber si las series económicas tienen una relación que se mantiene con el tiempo, estoy probando con dos métodos de cointegración actuales. Parece que el método de Johansen dice que sí hay cointegración entre ellas. Por eso, estoy creando los Modelos de Corrección de Errores que corresponden. Los resultados dan a conocer que las exportaciones son clave para entender el PBI real de Puno. También, factores de afuera como los ingresos de los socios comerciales más importantes y los precios influyen en el aumento de las exportaciones.

Mamani (2024) Se analizaron los efectos de las exportaciones en el incremento económico del Perú en la pandemia. Antes, Perú había tenido cambios importantes en su economía, pasando de un crecimiento del 2,16 % en 2019 a una caída del -11. 12% en 2020 por el COVID-19, para luego recuperarse a un 3. 3% en 2022. Este estudio busca ver cómo las exportaciones pegan en el incremento de la economía peruana, mirando tanto antes como en medio de la pandemia. Para entenderlo, usamos números y revisamos datos del BCP y del INEI sin hacer experimentos, solo describiendo lo que vemos a lo largo del tiempo, a compartir desde enero de 2016 hasta diciembre de 2024. Se utilizó el modelo VEC para observar la incidencia entre las exportaciones y el crecimiento



del PIB en Perú durante este tiempo. Los resultados dan a entender que los cambios en las exportaciones peruanas nos ayudan a entender el crecimiento económico en ese período. Tanto las exportaciones tradicionales como las nuevas ayudan a que la economía crezca, pero las exportaciones de siempre tienen más fuerza en este crecimiento.

En su estudio, Gonzales (2019) analiza cómo las exportaciones afectaron el desarrollo económico de Perú entre 1990 y 2017, tomando el PBI como referencia. El objetivo es ver si un aumento en las exportaciones tiene algo que ver con el crecimiento económico del país, fijándose en el PBI.

Gonzales usó el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) con datos del Banco Central de Reserva (BCR). Para ver cómo los cambios porcentuales afectan la economía, aplicó logaritmos a las variables para calcular la elasticidad del PBI. Los resultados muestran que si las exportaciones bajan menos de 1%, el PBI suele subir un 0,26 %, lo que quiere decir que hay un efecto bueno y directo.

El análisis indicó que las exportaciones, tanto las típicas como las no típicas, aumentaron durante el período estudiado. Las exportaciones típicas tuvieron mayor peso, principalmente por el sector minero. Se anticipa que este análisis facilite la comprensión de las ventajas de la política estatal de exportación en el crecimiento económico, evidenciando de qué manera las exportaciones inciden en el PIB durante el período estudiado.

Flores (2021), Este estudio examina cómo las exportaciones influyeron en el desarrollo económico de Puno entre 2001 y 2017. Han tratado de entender si las exportaciones tradicionales y no tradicionales realmente hicieron una diferencia en la economía de la región. Para hacer esto, usamos números y



revisamos datos de cada año, usando un método común. Los resultados muestran que vender productos típicos a otros países ayuda a que la economía crezca, y estamos bastante seguros de esto según los números. Pasa algo parecido cuando vendemos productos nuevos; los resultados coinciden con lo que dice la economía y también son importantes según los números.

La conclusión principal es que las exportaciones han ayudado al crecimiento económico de la región estudiada.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Exportaciones**

De acuerdo con la SUNAT (2024), la exportación es el trámite aduanero que permite que productos nacionales salgan del país para ser usados o vendidos de forma permanente en el extranjero, sin que se cobren impuestos. Los gastos de este proceso están relacionados con el transporte de la mercancía y dependen de las tarifas de la organización que realiza el transporte internacional, así como de los servicios de agencia y los traslados dentro del país.

Gonzales (2019) Se define la exportación como el acto en que una empresa radicada en el país vende productos o servicios a un comprador que se encuentra en el extranjero, proceso que incluye la entrega de la propiedad de dichos bienes.

Según Adex (2024), las exportaciones son productos y servicios hechos en un país y comprados por gente de otro. Junto con importaciones, esto forma el comercio mundial, las exportaciones son muy trascendentales para las economías de hoy en día ya que dan a los que producen acceso a más



compradores. Su propósito central es fomentar el intercambio comercial, impulsando tanto las ventas, como las compras desde el exterior, para beneficio de todos los involucrados.

Los acuerdos de exportación son importantes porque los países negocian para asegurarse de recibir los bienes que necesitan y así distribuirlos para aumentar sus ganancias nacionales mediante las importaciones. Se debe pensar en cómo los gobiernos pueden usar las exportaciones para influir en situaciones políticas.

En economía, la balanza comercial de un país se calcula restando el valor de lo que importa del importe de lo que exporta. Esta diferencia es importante para calcular el PIB.

Una nación tiene un superávit comercial si la exportación es más de lo que importa, y un déficit si importa más de lo que exporta. El Producto Interno Bruto (PIB) muestra qué tan bien está la economía de un país, mostrando el valor total de lo que se produce en un tiempo determinado.

El comercio de exportación ha cambiado gracias al comercio electrónico internacional. Antes, la exportación se veía solo como un negocio, pero esa idea ya no funciona.

Para exportar, hay que pensar en lo financiero, lo comercial y lo administrativo. Pero lo más importante es decidir qué tipo de negocio vas a tener: exportación tradicional, comercio electrónico internacional o una mezcla de ambos.

Después de elegir el modelo, el empresario debe usar métodos administrativos para definir qué ofrece y a quién se lo ofrece, teniendo en cuenta el dinero que tiene y cuánto puede pedir prestado.



Por lo general, exportar requiere resolver temas de dinero antes de tiempo. Por ejemplo, el exportador puede pedirle al importador una carta de crédito si la necesita. Esto le da más seguridad de que recibirá el pago por los productos enviados.

El exportador y el importador también acuerdan cuánto valdrá el cambio de moneda extranjera a moneda nacional. Después, se envía y se paga una factura, y la venta termina.

Al preparar un pedido, es importante tener documentos como el permiso del departamento de clientes, el conocimiento de embarque y la información de envío, y enviarlos al vendedor. También es importante avisar del envío para que el importador sepa cómo llegarán los productos.

Según Ledesma y Zapata (1993), Las exportaciones producen ingresos al vender a clientes en el extranjero, siempre cumpliendo con las reglas del comercio mundial. El objetivo es que el país que exporte gane más dinero y que sus empresas vendan mejor a nivel mundial. Hay dos tipos de exportaciones: indirectas y directas. La exportación indirecta pasa cuando un producto se vende en el extranjero después de haber sido vendido en el país. La exportación directa es cuando el fabricante vende directamente al comprador en el extranjero, lo cual implica trámites como impuestos, transporte, permisos, empaque y seguridad de la mercancía, entre otros.

Según Juli (2015), Las exportaciones es venta de productos y servicios de un estado a otros mercados. Son importantes porque traen divisas, ayudan a la producción nacional, crean empleos formales, amplían el mercado, economizan la producción y muestran qué tan competitivo es un país.



“También se considera exportación si la empresa local vende bienes o servicios a otro país, transfiriendo la propiedad de dichos bienes o servicios” (Gonzales, 2018).

### 2.2.1.1. Tipos de exportación

De acuerdo a Juli (2015) se tiene:

#### Exportaciones no tradicionales:

Los productos para exportar son aquellos que se han cambiado o mejorado, y que antes no se vendían mucho fuera del país. Estos productos no están en la lista normal de exportaciones (Gonzales, 2018).

Las exportaciones no tradicionales son aquellas que no pertenecen a los sectores mineros ni de hidrocarburos y que, a diferencia de las tradicionales, incorporan mayor valor agregado, diversificación productiva y mayor capacidad de generar empleo.

#### Cuadro de exportaciones no tradicionales del Perú

| Categoría                                | Principales productos o servicios  |
|--|--|
| <b>Agropecuaria y agroindustrial</b>     | Uvas, arándanos, espárragos, paltas, mangos, banano orgánico, quinua, café procesado, cacao y derivados, pimientos.          |
| <b>Pesca para consumo humano directo</b> | Potas y calamares congelados, langostinos y camarones, conservas de pescado, harina y aceite de pescado para consumo humano. |
| <b>Textiles y confecciones</b>           | Prendas de algodón, confecciones de lana y alpaca, hilados y tejidos.  |
| <b>Químicos</b>                          | Plásticos y sus manufacturas, pinturas, cosméticos, productos farmacéuticos.   |
| <b>Metalmecánica siderometalúrgicos</b>  | Productos de acero e hierro, maquinarias y equipos ligeros, partes y piezas industriales.                                    |
| <b>Maderas y papeles</b>                 | Tableros de madera, papel y cartón, muebles de exportación.  |
| <b>Joyería y artesanía</b>               | Joyería de plata y oro trabajado, artesanías en fibras, cerámica y madera.   |



| Categoría                      | Principales productos o servicios  |
|--------------------------------|--|
| <b>Servicios tradicionales</b> | no Software y servicios digitales, turismo receptivo, servicios empresariales (BPO, call centers). |

### Exportaciones tradicionales:

Normalmente, hemos exportado más que nada productos que no valen mucho, a diferencia de los productos nuevos. Estos, según el Decreto Supremo 076-92-EF, son casi todos minerales, productos del campo, petróleo y harina de pescado. Una excepción es el gas natural, que se considera tradicional aunque no esté en la lista” (Gonzales, 2019).

Dado que se trata principalmente de materias primas o commodities, su diferenciación es escasa. Generalmente, se comercializan a precios internacionales y exhiben una alta variabilidad tanto en precios como en el volumen de la demanda. (Villarreal, 2018).

Las exportaciones tradicionales son aquellas que se basan en recursos naturales primarios con escaso o nulo valor agregado. Se concentran en sectores extractivos como la minería, los hidrocarburos, la pesca y algunos productos agrícolas en estado natural. Representan la mayor parte del valor exportado.

### Cuadro de exportaciones tradicionales del Perú

| Categoría                      | Principales productos                                       |
|--------------------------------|---|
| <b>Minería</b>                 | Cobre, oro, zinc, plata, plomo, estaño, hierro.             |
| <b>Hidrocarburos</b>           | Petróleo crudo, gas natural, derivados de hidrocarburos.    |
| <b>Pesca tradicional</b>       | Harina de pescado, aceite de pescado (para uso industrial). |
| <b>Agricultura tradicional</b> | Café en grano, azúcar sin refinar, algodón en rama.         |



## 2.2.1.2. Ventajas y desventajas de la exportación

### Ventajas

Según Adex (2024), la apertura al comercio frecuentemente impulsa la economía, generando más ingresos. Esto puede llevar a una producción más eficiente gracias a la fabricación a gran escala, impulsar la innovación mediante colaboraciones internacionales y, en ciertos aspectos, disminuir el riesgo operativo al diversificar los flujos.

### Desventajas

Según Adex (2024), esto podría generar altos costos de transporte.

La falta de conocimiento y recursos podría hacer que esto no sea viable para las organizaciones pequeñas.

Podría haber un riesgo cambiario debido a la devaluación de las monedas.

En ciertas áreas, podría haber un aumento en el riesgo operativo debido a factores políticos o geográficos desconocidos.

## 2.2.1.3. Teoría de las exportaciones

### Teoría de la exportación

Según la teoría de Douglas North nos dice que cuando el mercado en una región es demasiado pequeño, pero se mantiene, al menos inicialmente, mediante una tasa de desarrollo dinámica y sostenida, entonces la actividad económica en esa región.

Los productos altamente exportables que se desarrollen aquí se convertirán en el motor fundamental del desarrollo local. Las principales actividades exportadas son las consistentes en "agricultura, minería, silvicultura,



industria o sector terciario". En otras palabras, la teoría afirma que las regiones dentro de un país no son economías autosuficientes, ya que los "impulsores del crecimiento" están estrechamente relacionados con la conectividad regional y las "relaciones comerciales exteriores".

El desarrollo regional es sinónimo de una mayor actividad exportadora. Por lo tanto, la importancia de acelerar la dinámica exportadora para que la región alcance el desarrollo deseado por la población también depende del desarrollo de la demanda. área. Por lo tanto, una región puede asegurar un "crecimiento económico" sostenible en el "largo plazo" haciendo que su base exportadora sea más rica, más diversificada, atrayendo nuevas industrias y reemplazando aquellas que están al borde de la extinción. Sólo si es posible (Thirlwall, 2013).

### **Teoría del crecimiento económico limitado por las exportaciones**

De acuerdo a Thirlwall (2013) las exportaciones son un componente verdaderamente autónomo de la demanda. Es decir, si aumentan la inversión y el consumo, dependen de un aumento de productos, y las exportaciones se solucionan externamente. Además, señala que Sólo los bienes exportados pueden pagar los bienes importados.

Thirlwall (2013) Se cree que las exportaciones influyen mucho en el saldo de la cuenta corriente con el tiempo. Esto quiere decir que la demanda depende de más cosas, no solo de las exportaciones, sino también indirectamente al permitir que otros componentes de la demanda crezcan más rápido de lo esperado y las exportaciones benefician a las importaciones. Adquirir bienes de capital tecnológicos no nacionales



## 2.2.2. Crecimiento económico

Usualmente se calcula con base en el aumento de su producción. Esto, a su vez, puede generar más empleos (Banco Central de Reserva del Perú, 2024).

Según el Instituto Peruano de Economía (2013), se mide como la variación porcentual positiva en el PIB de un país en un período dado. Como este aumento puede deberse a que hay más gente, es mejor fijarse en el cambio del PIB por persona para tener una idea más clara del crecimiento económico.

Es bueno recordar que el PIB por persona es una manera sencilla de ver cómo está la economía de un país. Con la información que tenemos, es lo más fácil para darnos una idea de cómo vive la gente allí. Esto se debe a que existe una fuerte relación entre el PIB por persona y diversos factores asociados al bienestar social, como la nutrición, la alfabetización, la mortalidad infantil y los años vida. En el gráfico que adjunto, puedes ver cómo estas dos cosas se relacionan bien: cuando el dinero por persona sube (PIB), también mejora el bienestar de la gente (Índice de Desarrollo Humano), que toma en cuenta cosas importantes para vivir bien.

Por lo tanto, es clave estudiar cómo cambia el PIB por persona y por qué, para entender por qué mejora la calidad de vida en algunos países y por qué hay diferencias en su progreso. Los puntos clave que ayudan al crecimiento son qué tan bien se usan los recursos y cuánto se invierte. Cuando hablamos de qué tan bien se usan los recursos, nos referimos a encontrar formas más rápidas de hacer cosas. Y cuando hablamos de invertir, nos referimos a meterle más dinero a cosas como carreteras, máquinas y a capacitar a la gente para que haga mejor su trabajo.



Para concluir, un examen a fondo del bienestar nacional debería considerar también que hay otras cosas que ayudan a que la economía crezca, como la libertad, la democracia, que no haya tanta discrepancia entre ricos y pobres, que se respeten los derechos de propiedad, que la gente esté segura, que se cumplan las leyes y que cuidemos el medio ambiente.

Para Alpaca (2019), El crecimiento económico es cuando los ingresos y el valor de todo lo que se produce en un lugar aumentan en un año. Esto hace que las cosas cambien constantemente en la forma en que se produce, y se mide viendo cuánto sube el PBI, teniendo en cuenta la inflación.

Según UNIR (2024), El PIB es la principal forma en que medimos el crecimiento económico. Se entiende que la economía crece cuando un país o región produce más bienes y servicios de forma constante. Este concepto económico importante está relacionado con el desarrollo y la mejora del grado de vida de una sociedad.

El PIB mide el valor de todo lo que un país saca adelante en un tiempo específico, casi siempre un trimestre o un año. En Perú, el PIB subió un 2,7 % en 2022 si lo comparamos con el año anterior. Esto indica que la economía se está recuperando luego de la crisis que trajo la pandemia de COVID-19 en 2020 (World Bank Open Data) (BBVA Research).

Al evaluar el aumento económico, es mejor usar el PIB per cápita, que se computa al dividir el PIB de un estado por su población en un año determinado. Este indicador ayuda a entender cómo el crecimiento económico afecta a cada persona en la sociedad.



## 2.2.2.1. Medición del crecimiento económico

Según UNIR (2024), el PIB es el indicador más común para valorar el crecimiento económico. Existen tres métodos esenciales para calcular el PIB de una región:

Para calcular cuánto se gasta, se suma todo el dinero usado en productos y servicios dentro del país. Esto se hace sumando cuatro cosas principales durante un tiempo determinado:

Consumo (C): Recursos que las familias destinan a comprar bienes y servicios.

Inversión (I): Inversión de empresas en maquinarias y equipos.

Gasto público (G): Es todo el dinero que el gobierno usa para comprar cosas y pagar servicios.

Exportaciones netas (X – M): Es lo que queda cuando restas las importaciones a las exportaciones.

La fórmula del Producto Interno Bruto (PIB) con este enfoque es:

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

Cálculo del ingreso

Para calcular esto, sumamos todos los ingresos que se producen al hacer bienes y dar servicios en la economía:

Salarios

Intereses

Ganancias empresariales



Impuestos netos (impuestos pagados menos subsidios)

La fórmula para calcular el PIB por ingreso es:

$PIB = \text{Salarios} + \text{Intereses} + \text{Ganancias} + \text{Impuestos netos}$

En el seminario de La inflación en el siglo XXI, de la tercera sesión, los economistas: Francisco Cabrillo, Rafael Pampillón, asimismo, Antonio Merino y José María Martínez analizaron estrategias para controlar el alza de precios.

Cálculo del valor agregado

Aquí, el cálculo se basa en cuánto valor se les pone a las cosas al hacerlas. Se calcula sumando el valor extra en cada paso, desde que son materiales crudos hasta que están terminados, así no contamos lo mismo por duplicado.

La fórmula del PIB es:  $PIB = \text{Valor que se añade en el sector agrícola} + \text{Valor que se añade en el ramo industrial} + \text{Valor que se añade en el área de servicios}$ .

Lo normal es que estos tres métodos den resultados similares. Cada uno muestra una cara distinta de la economía del país.

El PIB per cápita sirve para calcular el crecimiento económico y nos da una idea de cómo vive la gente en promedio.

Aunque están conectados, el crecimiento y el desarrollo económico tienen definiciones y matices distintos. Estas son las diferencias principales:

Concepto

Crecimiento Económico: Es cuando un país produce más, lo cual se valora con el Producto Interno Bruto (PIB). Simplemente, es que la economía del país se hace más grande.



**Desarrollo Económico:** Se trata de mejorar la economía en todos los sentidos, no solo en números. Implica que la riqueza se reparta mejor, que haya menos gente pobre, que todos puedan estudiar y tener buena salud, que hombres y mujeres posean las mismas oportunidades y que cuidemos el planeta. Lo principal es que el crecimiento económico ayude a todos en la sociedad.

**Indicadores:** Para ver cómo crece la economía, miramos el PIB o qué tanto desempleo hay.

Para saber cómo se desarrolla la economía, utilizamos el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Dicho índice toma en cuenta cuánto vive la gente, qué tan educada está y cuánto dinero gana cada persona.

## Enfoque

**Crecimiento Económico:** Se enfoca en aumentar la productividad a corto plazo.

**Desarrollo Económico:** Se centra en cambios en el proceso económico a largo plazo, buscando que el aumento de la riqueza beneficie a todos.

En pocas palabras, el desarrollo económico es cuando un país mejora su bienestar, lo cual se nota en cómo vive la gente. El crecimiento económico, por otro lado, es cuando un país avanza gracias al dinero que gana ya lo que puede producir.

El Producto Interno Bruto (PIB) es clave para que la economía crezca. Según el BCRP, el PIB muestra cuánto se produce en un país durante un tiempo, considerando lo que hacen tanto los ciudadanos como los extranjeros que viven aquí. Para calcularlo, se suman todos los productos finales, pero no se cuentan ni los productos usados ni las materias primas.



Aunque es común, el PIB tiene desventajas. No considera externalidades; si el aumento viene de la producción o consumo de recursos naturales, o si hay más empleo, hay un impacto negativo. La disminución de calidad de vida o la producción fuera del mercado no se incluyen en las estadísticas.

## **2.2.2.2. Teorías del crecimiento económico**

### **Teorías clásicas**

Los representantes principales son: Smith, Ricardo, Malthus y Mill. La teoría clásica del crecimiento plantea que la acumulación de capital y mano de obra impulsa el desarrollo económico. A mayor disponibilidad de estos factores, mayor crecimiento. Sin embargo, este crecimiento tiene un límite en el estado estacionario, donde cesa el progreso material.

Esta escuela de pensamiento promovía la libre operación de mercados (*laissez faire*) y la idea de la mano invisible. Abogaban por minimizar la intervención estatal para lograr una asignación más eficiente de los recursos, argumentando que el mercado se autorregula de manera óptima.

David Ricardo, a diferencia de Smith y los fisiócratas, creía que la distribución del ingreso, no el desarrollo de la riqueza, era el problema central de la economía. Además, no compartía la visión de que la agricultura fuera la única actividad productiva, considerando a la industria como la primordial fuente de productividad económica. (Villarreal, 2018).

### **Teorías de Keynes y los Poskeynesianos**

“Entre las figuras centrales se encuentran: Keynes, Harrod, Domar, Kaldor y Robinson. Keynes resaltó que la política es más trascendental que la economía, defendiendo que el Estado debe intervenir para impulsar el



crecimiento cuando el mercado falla y no se puede arreglar solo. Esto se haría controlando las tasas de interés e interviniendo mediante impuestos. Esta idea cogió fuerza tras la crisis del 29, y hoy muchos países occidentales siguen versiones de esta teoría. Según esta forma de pensar, el crecimiento depende de cuánto se ahorra, de si hay poca competencia, de si las ganancias suben y de cosas que pasan fuera. (Villarreal, 2018).

### **Teorías Neoclásicas**

“Según Solow, que son los autores de esta idea, el progreso técnico, la competencia perfecta, los rendimientos invariables y el rendimiento decreciente del capital explican el crecimiento a largo plazo. Esta idea dice que el crecimiento depende de que aumenten cosas como el capital y el trabajo, y de mejorar la productividad a través de los avances tecnológicos. Estas teorías parten de factores productivos ya definidos y asumen que hay movilidad perfecta de los factores. También, consideran que las variables de precio son totalmente flexibles, lo que llevaría al equilibrio de renta y productividad necesario para lograr el pleno cargo de los recursos” (Villarreal, 2018).

### **Teorías Neoliberales**

Esta perspectiva, respaldada por importantes organizaciones globales, aboga por la liberalización económica centrada en la dinámica del mercado libre. Plantea una reforma del Estado basada en principios de subsidiariedad y neutralidad, limitando su intervención en actividades o mercados donde el sector privado está presente. También promueve una apertura externa amplia para integrar los mercados a nivel mundial. Los defensores del neoliberalismo sostienen que el sector privado es más eficiente que el Estado, que debe disminuirse para permitir la generación de riqueza. Argumentan que la



distribución de esta riqueza se logra a través del crecimiento general del producto, que se extiende a toda la sociedad (Villarreal, 2018).

### **Nuevas teorías o modelo de crecimiento endógeno:**

Los autores: Romer, Lucas, Rebelo, así mismo, Barro, que siguen esta idea, dicen que el desarrollo a largo plazo depende de que tengamos más capital físico, gente preparada y saberes. Esto pasa porque se espera ganar algo, por cosas que pasan fuera de la empresa y porque las ganancias cada vez son mayores.

Los modelos de crecimiento endógeno tienen una forma de producción donde cuánto crecemos depende de cuánto dinero, gente preparada y saberes (o avances técnicos) tenemos. Todo esto se puede acumular y dar ganancias. Las teorías endógenas que más han influido en la economía moderna cambian lo que se pensaba antes (ganancias constantes y competencia perfecta) por la idea de que las ganancias crecen y la competencia no es perfecta." (Amate y Guarnido, 2011).

## **2.3. Marco conceptual**

### **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Es cuando un país origina más cosas (bienes y servicios) en un tiempo determinado. Normalmente, esto muestra si la gente está bien y qué tan desarrollado está el país.

Para medir el crecimiento económico, se suele usar el Producto Interno Bruto (PIB). El PIB es el valor total de todo lo que produce en el país en un tiempo específico.



## **ECONÓMICO**

En términos generales, económico describe algo relacionado con la economía o que implica un gasto moderado. La economía, por su parte, es el estudio de cómo las sociedades gestionan sus recursos para producir, distribuir y consumir bienes y servicios.

## **IMPACTO**

El impacto económico se refiere al efecto que una acción o medida tiene en la economía de una comunidad, país o incluso a nivel mundial. Este impacto se puede medir por medio de un análisis que evalúe tanto los efectos directos como indirectos de una actividad económica.

## **EXPORTACIONES**

En el ámbito económico, una exportación se refiere a cualquier producto o servicio enviado desde un país hacia otro. Las exportaciones, que abarcan bienes y servicios vendidos a compradores en el extranjero, son una parte fundamental del comercio internacional, al igual que las importaciones.

## **MEDICIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

En muchos países, se usa el aumento anual en la producción de bienes y servicios para ver si el gobierno lo está haciendo bien y para medir el bienestar de la gente. Este aumento es una forma importante de saber si la economía está creciendo.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque de la investigación

El presente estudio es Cuantitativa

“Los estudios cuantitativos se fundamentan en teorías e investigaciones previas. El significado principal de cuantitativo, proveniente del latín quantitas, se vincula con contextos numéricos y métodos matemáticos” (Hernández & Mendoza, 2018).

#### 3.2. Método o métodos aplicados en la investigación

“Este estudio adopta un enfoque inductivo-deductivo. La investigación, con el uso de este método, esta basada en la lógica y se centra en el análisis de casos particulares” (Rodríguez, 2017).

#### 3.3. Tipo de investigación

“Este estudio es transversal. Esta clase de estudio representa un método no experimental para recopilar y analizar datos en un punto específico en el tiempo” (Montano, 2019).



### 3.4. Nivel de investigación

“Este estudio es de tipo correlacional. Su meta central es examinar la correlación entre dos variables. En este enfoque, se formulan hipótesis que buscan establecer una correlación, sin designar variables como independientes o dependientes. Se busca interrelacionar dos variables, sin asumir que una tenga más peso o importancia que la otra; el orden en que se analicen las variables no altera los resultados” (Arias & Covinos, 2021).

### 3.5. Diseño de investigación

“Este estudio se clasifica como no experimental, una designación aplicada a investigaciones que prescinden del método experimental. Su naturaleza primaria es descriptiva, empleando la observación descriptiva como su metodología central” (Sánchez et al., 2018).

### 3.6. Población y muestra

#### 3.6.1. Población

Según Ñaupas et al. (2018), En este estudio, la población se define como la totalidad de las unidades que comparten las características necesarias para ser consideradas parte de la investigación.

La población de estudio corresponde al registro histórico de las exportaciones de la región Puno en el período 2005-2024. En este lapso se distinguen dos categorías principales: las exportaciones tradicionales, vinculadas a la minería, algunos productos agrícolas y la pesca; y las exportaciones no tradicionales, entre las que destacan la agroindustria, artesanías, textiles y derivados de la quinua y otros granos andinos. Este análisis



permite comprender la evolución exportadora regional y su contribución al crecimiento económico de Puno.

**Tabla 2**  
*Población*

| Año  | Exportaciones no tradicionales | Exportaciones tradicionales |
|------|--------------------------------|-----------------------------|
| 2005 | 20839078                       | 43087162                    |
| 2006 | 22547514                       | 42326247                    |
| 2007 | 24990625                       | 32324460                    |
| 2008 | 17011327                       | 34201057                    |
| 2009 | 23504354                       | 48196836                    |
| 2010 | 16355371                       | 52090298                    |
| 2011 | 17117948                       | 54019452                    |
| 2012 | 16492775                       | 50849530                    |
| 2013 | 23273770                       | 47899153                    |
| 2014 | 22843432                       | 48207587                    |
| 2015 | 25042736                       | 48063777                    |
| 2016 | 24717028                       | 46932909                    |
| 2017 | 21727383                       | 43197365                    |
| 2018 | 7465766                        | 41240089                    |
| 2019 | 16377778                       | 39097127                    |
| 2020 | 3534035                        | 24486800                    |
| 2021 | 11737382                       | 17937066                    |
| 2022 | 10654641                       | 16745257                    |
| 2023 | 10542554                       | 16854375                    |
| 2024 | 16744895                       | 21503089                    |

*Nota.* Banco Central de Reserva del Perú

### 3.6.2. Muestra

En el estudio, la muestra representa un grupo de casos sacados de la población total, escogidos siguiendo un método lógico. Es importante recordar que la muestra siempre forma parte de la población. Si hay varias poblaciones, por lo lógico es tener una muestra para cada una. (Vara, 2010).

Para este análisis, revisamos las exportaciones típicas y las nuevas de la región de Puno, junto con su PBI, desde 2005 hasta 2024. Toda esta información salió de los datos históricos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).



## 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

### 3.7.1. Técnicas de la investigación

“En la investigación, las técnicas son los procedimientos o métodos usados para obtener y analizar información” (Campos, 2021).

Para el estudio, se examinaron las bases de datos del INEI y del BCRP, así como otras fuentes de información relevantes. Los datos obtenidos se organizaron en una hoja de cálculo y se analizaron usando programas estadísticos.

“La observación, como método, implica examinar un fenómeno, hecho o caso para recolectar y registrar datos que serán analizados posteriormente. Es un componente esencial en todo proceso de investigación, ya que proporciona al investigador información valiosa” (Díaz, 2011).

### 3.7.2. Instrumentos de la investigación

En la investigación científica, elegimos los instrumentos para recolectar datos según el tipo de investigación que hacemos, lo que queremos lograr y la técnica que usemos (Cisneros-Caicedo et al., 2022).

Para este estudio, usaremos información histórica del (INEI) y del (BCRP). También revisaremos documentos y fuentes en internet, como tesis, libros, informes anuales y reportes.

Una base de datos es como una colección de información o datos organizados, que regularmente guardamos en una computadora y manejamos con un sistema especial.” (Oracle, 2020).



## 3.8. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

### 3.8.1. Validación de los instrumentos

La validez indica si un instrumento mide correctamente lo que se supone que debe medir (Hernández et al., 2014).

### 3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

En pocas palabras, la confiabilidad significa que un instrumento da resultados consistentes cada vez que se usa (Hernández et al., 2010).

## 3.9. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis

### Descripción de las variables

#### Variable regresada

Y: Crecimiento económico (%)

#### Variables predictoras:

XTRAD: exportaciones tradicionales (%)

XNOTRAD: exportaciones no tradicionales (%)

XTOT: exportaciones totales (%)

#### Modelo econométrico hipótesis general

$$Y = b_0 + b_1 X_{TOTAL} + \varepsilon$$

Dónde:

Y = Crecimiento Económico (%)

b<sub>0</sub> = Parámetro de posición de la ecuación

B<sub>1</sub> = Estimador de X



$X$  = Exportaciones totales ( $X_T + X_{NT}$ )

$\varepsilon$  = error

**Ha:** Las exportaciones tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**Ho:** Las exportaciones no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

### Hipótesis específica - Modelo Econométrico (1)

$$Y = b_0 + b_1 X_T + \varepsilon$$

**Ha:** Las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

**Ho:** Las exportaciones tradicionales no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

### Hipótesis específica - Modelo Econométrico (2)

**Ha:** Las exportaciones no tradicionales no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

**Ho:** Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024

### Formula estadística

ANOVA

$$S^2 = \frac{\sum(X - \bar{X})^2}{N - 1}$$

$S^2$  = Varianza

$(X - \bar{X})^2$  = Variabilidad dentro de cada muestra



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos

##### 4.1.1. Producto bruto interno

Tabla 3

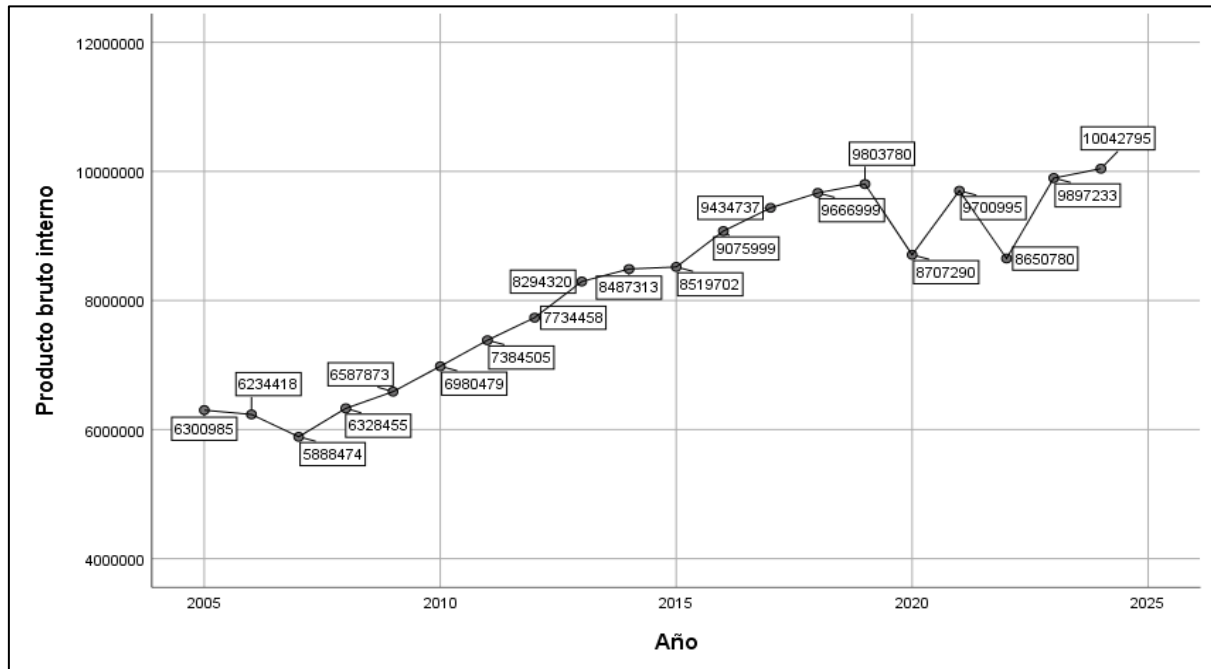
*Producto bruto interno de la región de Puno 2005 - 2024*

| Año  | PBI        |
|------|------------|
| 2005 | 6 300 985  |
| 2006 | 6 234 418  |
| 2007 | 5 888 474  |
| 2008 | 6 328 455  |
| 2009 | 6 587 873  |
| 2010 | 6 980 479  |
| 2011 | 7 384 505  |
| 2012 | 7 734 458  |
| 2013 | 8 294 320  |
| 2014 | 8 487 313  |
| 2015 | 8 519 702  |
| 2016 | 9 075 999  |
| 2017 | 9 434 737  |
| 2018 | 9 666 999  |
| 2019 | 9 803 780  |
| 2020 | 8 707 290  |
| 2021 | 9 700 995  |
| 2022 | 8 650 780  |
| 2023 | 9 897 233  |
| 2024 | 10 042 795 |

Nota. Banco Central de Reserva del Perú

### Figura 1

*Producto bruto interno de la región de Puno 2005 - 2024*



Interpretación:

El PBI de la región Puno ha experimentado variaciones significativas a lo largo del período comprendido entre 2005 y 2024, reflejando una combinación de factores sociales económicos y políticos que han influido en su desempeño. En términos generales, se observa una tendencia creciente en el largo plazo, aunque con fluctuaciones marcadas en ciertos años debido a distintos eventos que impactaron la economía regional

En el año 2005, el PBI de Puno se ubicó en 6.300.985, representando el punto de partida para este análisis. En 2006, se produjo un ligero incremento, alcanzando 6.234.418. No obstante, en 2007 se observa una caída importante, ya que el PBI descendió a 5,888,474, evidenciando una contracción económica que pudo haber estado influenciada por factores como la reducción en la producción agrícola, cambios en la demanda del mercado o limitaciones en la inversión pública y privada.



A partir de 2008, la economía de la región mostró señales de recuperación, con un crecimiento del PBI hasta 6.328.455. Este repunte puede haber sido impulsado por una mayor inversión en áreas clave como la minería y la agroexportación, que han sido pilares esenciales en el desarrollo económico de Puno. En 2009, la tendencia ascendente continuó con un PBI de 6.587.873, lo que sugiere una consolidación del crecimiento en diversos sectores productivos.

En 2010, la economía de Puno siguió expandiéndose, alcanzando un PBI de 6,980,479. Este crecimiento sostenido puede atribuirse a una serie de factores, entre ellos, la mejora en los precios de los productos exportables, la mayor demanda de bienes y servicios en el ámbito regional y nacional, y el fortalecimiento de sectores de comercio y la construcción.

El año 2011 marcó una continuación de la tendencia positiva, con un PBI de 7,384,505, lo que significó un crecimiento notable en comparación con años anteriores. En 2012, la economía regional se expandió aún más, alcanzando un PBI de 7.734.458. Este período se caracterizó por un dinamismo en la inversión pública, especialmente en infraestructura, así como por la consolidación de actividades económicas tradicionales en la región.

En 2013, el PBI superó por primera vez los 8 millones, situándose en 8.294.320. Este crecimiento representó un hito en la economía de Puno y puede haber estado relacionado con una mayor diversificación de la producción regional, incluyendo avances en la agroindustria y el turismo. Sin embargo, en 2014 y 2015, aunque la tendencia de crecimiento se mantuvo, el ritmo de expansión fue más moderado, con valores de 8.487.313 y 8.519.702, respectivamente.



En 2016, el PBI experimentó un nuevo impulso, alcanzando 9.075.999.

Este repunte en el crecimiento económico pudo haber sido resultado de un incremento en la inversión en sectores estratégicos, así como de una mejora en la demanda interna y externa de productos de la región. En 2017, la economía continuó expandiéndose, con un PBI de 9.434.737, consolidando la tendencia positiva apreciada en los años anteriores.

En 2018, la economía mantuvo su crecimiento, con un Producto Interno Bruto (PIB) de 9.666.999, lo que señaló una mejora en la producción de la región. Para 2019, el PIB llegó a su punto más alto antes de la pandemia, alcanzando los 9.803.780. Es posible que este buen resultado estuviera ligado a la estabilidad de los mercados globales y a la continuidad de inversiones en áreas importantes.

Sin embargo, en 2020, la economía de Puno experimentó una fuerte caída debido a la pandemia de COVID-19, viéndose reflejado en un PIB de 8.707.290. Esta notable baja fue provocada por varios motivos, entre ellos, las medidas restrictivas para frenar el virus, la menor demanda de productos y servicios, la suspensión de proyectos de inversión y la crisis en sectores como el turismo y comercio.

En 2021, la región mostró indicios de recuperación económica, con un PIB de 9.700.995, lo que insinuó una reactivación gradual de las actividades productivas y comerciales. Para 2022, el PIB alcanzó un récord histórico de 10.042.795, afianzando la recuperación económica de la región tras la crisis sanitaria. Este crecimiento pudo deberse a la vuelta a la normalidad de las actividades económicas, la reapertura de mercados y la aplicación de medidas para impulsar la economía.



En pocas palabras, la economía de Puno tuvo sus altas y bajas mientras duró el estudio. Esto pasó por cosas que pasaban dentro y fuera de la región. La minería, vender productos del campo a otros países y el comercio ayudaron a que la economía creciera. Pero, problemas como las crisis mundiales, los cambios de gobierno y la pandemia afectaron mucho la economía de la zona.

**Tabla 4**

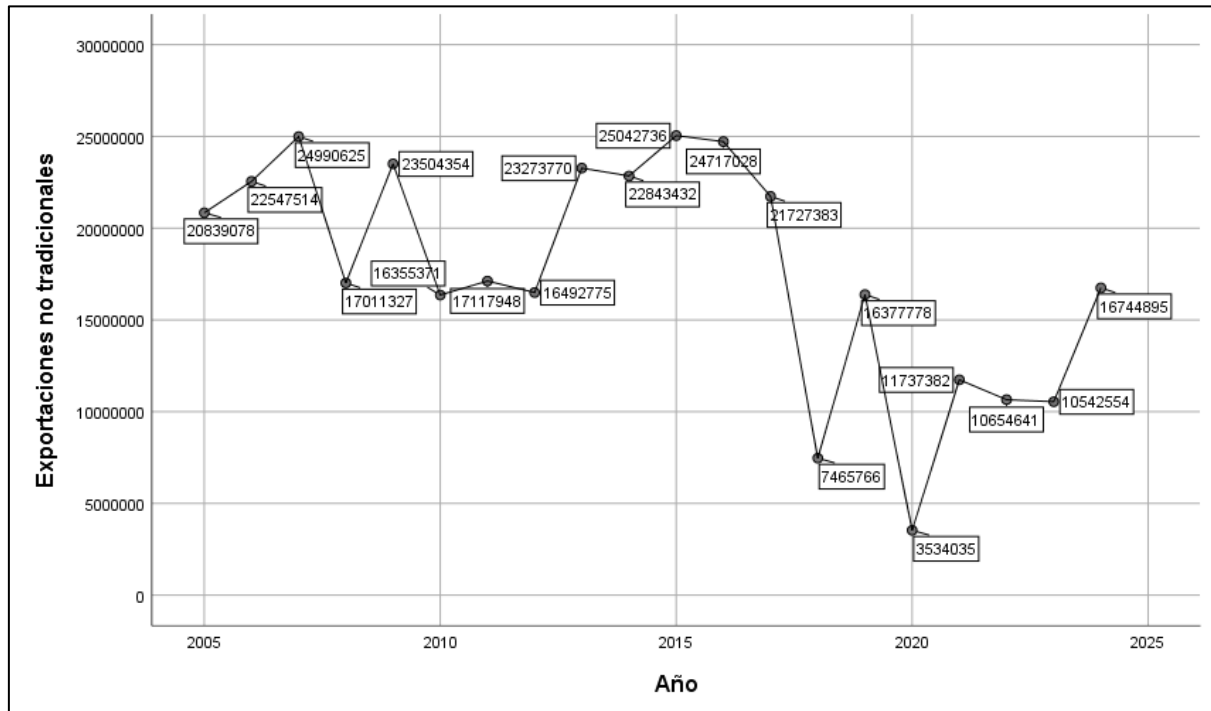
*Exportaciones no tradicionales en la región de Puno (2005-2024)*

| Año  | Exportaciones no tradicionales |
|------|--------------------------------|
| 2005 | 20839078                       |
| 2006 | 22547514                       |
| 2007 | 24990625                       |
| 2008 | 17011327                       |
| 2009 | 23504354                       |
| 2010 | 16355371                       |
| 2011 | 17117948                       |
| 2012 | 16492775                       |
| 2013 | 23273770                       |
| 2014 | 22843432                       |
| 2015 | 25042736                       |
| 2016 | 24717028                       |
| 2017 | 21727383                       |
| 2018 | 7465766                        |
| 2019 | 16377778                       |
| 2020 | 3534035                        |
| 2021 | 11737382                       |
| 2022 | 10654641                       |
| 2023 | 10542554                       |
| 2024 | 16744895                       |

*Nota.* Banco Central de Reserva del Perú

### Figura 2

*Exportaciones no tradicionales en la región de Puno (2005-2024)*



Interpretación:

Las exportaciones no tradicionales de la región Puno han mostrado un comportamiento fluctuante a lo largo del período 2005-2024, reflejando variaciones en la demanda externa, cambios en la producción regional y factores macroeconómicos que han influido en el come.

En 2005, las exportaciones no tradicionales de Puno alcanzaron un valor de 20.839.078, lo que marcaba una base relativamente sólida para la economía regional. En 2006, se observó un incremento significativo, llegando a 22,547,514, lo que indicaba un crecimiento en la producción y comercialización de productos con valor agregado. Esta tendencia positiva continuó en 2007, cuando las exportaciones no tradicionales ascendieron a 24.990.625, consolidando una expansión en este sector.



Sin embargo, en 2008, se produjo una caída considerable en las exportaciones, reduciéndose a 17.011.327. Este descenso pudo haber estado influenciado por factores como la crisis financiera global, que afectó la demanda externa, así como posibles problemas en la producción o comercialización de productos regionales. A pesar de esta disminución, en 2009 se registró una recuperación importante, con un valor de exportaciones de 23.504.354, lo que indicaba una reactivación del sector.

En 2010, las exportaciones volvieron a descender a 16.355.371, reflejando nuevamente un comportamiento inestable. En 2011, se observó un leve incremento a 17.117.948, aunque en 2012 la cifra se redujo a 16.492.775, lo que muestra una etapa de estancamiento relativo en el sector de exportaciones no tradicionales.

El año 2013 marcó un nuevo crecimiento en las exportaciones, alcanzando los 23.273.770. Sin embargo, en 2014 hubo una ligera reducción a 22.843.432. En 2015, se registró un incremento a 25.042.736, alcanzando uno de los valores más altos en la serie analizada.

En 2016, las exportaciones no tradicionales se redujeron levemente a 24.717.028, y en 2017 la cifra bajó aún más a 21.727.383, lo que indicaba posibles dificultades en la competitividad del sector. No obstante, en 2018 se produjo una caída abrupta a 7.465.766, lo que podría estar asociado a cambios en la estructura productiva, pérdida de mercados o restricciones comerciales en el ámbito internacional.

En 2019, se registró una recuperación parcial, con un incremento a 16.377.778. Sin embargo, en 2020, la crisis sanitaria inducida por la pandemia de COVID-19 generó una drástica reducción en las exportaciones, cayendo a



solo 3.534.035. Esta caída fue el resultado de múltiples factores, incluyendo las restricciones en el comercio internacional, la reducción de la demanda global y las dificultades logísticas para la exportación de productos no tradicionales.

En 2021, gracias a la recuperación gradual de la economía, las exportaciones no tradicionales subieron a 11.737.382, lo que muestra que nos estábamos recuperando. Para 2024, el número llegó a 16.744.895, acercándose a los niveles que teníamos antes de la pandemia, lo que indica que el comercio exterior en la región se está restableciendo.

Durante este tiempo, las exportaciones no tradicionales cambiaron bastante, influenciadas por cosas como la crisis económica mundial y la pandemia, así como por factores internos relacionados con la producción regional y qué tan bien compiten los productos de Puno en el mercado internacional. Dado que estas exportaciones cambian tanto, es importante tener estrategias para encontrar diferentes mercados, fortalecer la producción en la región y hacer que los productos no tradicionales sean más competitivos en todo el mundo.

### Tabla 5

*Exportaciones tradicionales de la región de Puno 2005 - 2024*

| Año  | Exportaciones tradicionales |
|------|-----------------------------|
| 2005 | 43087162                    |
| 2006 | 42326247                    |
| 2007 | 32324460                    |
| 2008 | 34201057                    |
| 2009 | 48196836                    |
| 2010 | 52090298                    |

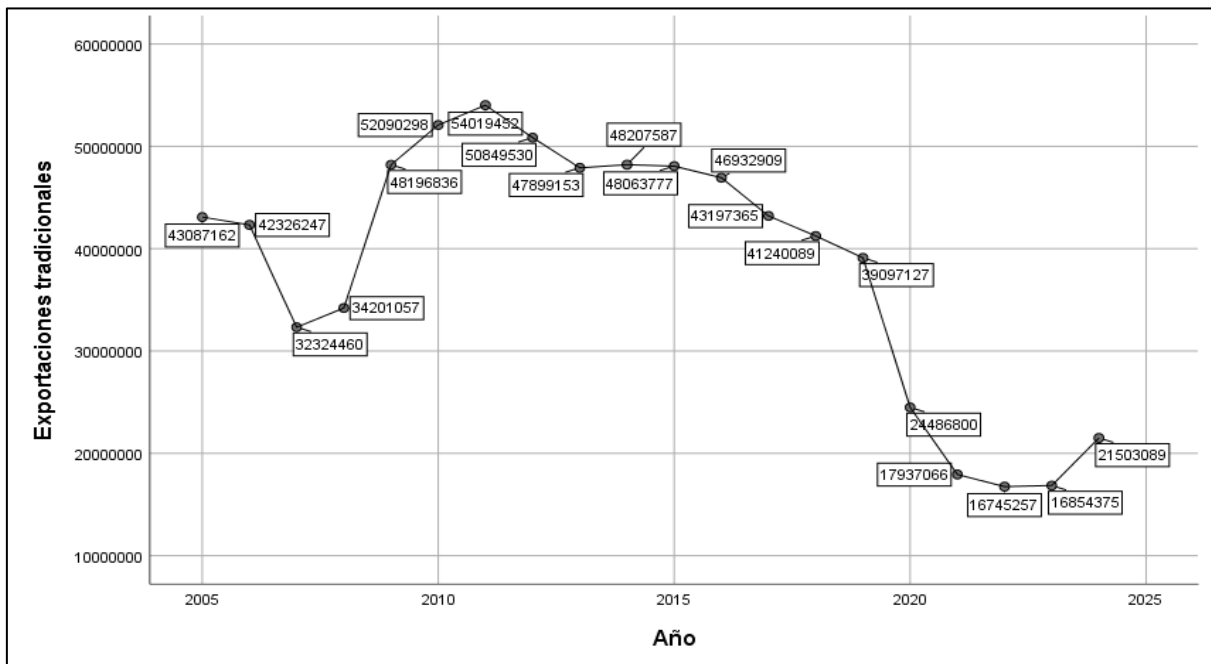


|      |          |
|------|----------|
| 2011 | 54019452 |
| 2012 | 50849530 |
| 2013 | 47899153 |
| 2014 | 48207587 |
| 2015 | 48063777 |
| 2016 | 46932909 |
| 2017 | 43197365 |
| 2018 | 41240089 |
| 2019 | 39097127 |
| 2020 | 24486800 |
| 2021 | 17937066 |
| 2022 | 16745257 |
| 2023 | 16854375 |
| 2024 | 21503089 |

Nota. Banco Central de Reserva del Perú

**Figura 3**

*Exportaciones tradicionales de la región de Puno 2005 - 2024*



Nota. Banco Central de Reserva del Perú



## Interpretación:

Las exportaciones tradicionales de la región Puno han mostrado una tendencia fluctuante a lo largo del período comprendido entre 2005 y 2024, reflejando los cambios en la demanda internacional, los precios de los productos en los mercados globales y las condiciones económicas nacionales.

En 2005, las exportaciones tradicionales de la región alcanzaron un valor de 43.087.162, lo que representaba una base significativa para el comercio exterior de Puno. En 2006, se registró una ligera reducción a 42.326.247, aunque la variación no fue tan pronunciada. Sin embargo, en 2007 se produjo una caída considerable, con un descenso a 32.324.460, lo que sugiere un impacto negativo en los sectores clave de exportación de la región, posiblemente influenciado por factores como la disminución en los precios internacionales de los metales o una menor producción minera.

En 2008, se observó un nivel de recuperación con un aumento a 34.201.057. No obstante, el verdadero crecimiento se dio en 2009, cuando las exportaciones tradicionales se incrementaron de manera significativa a 48.196.836. Este aumento pudo haber sido impulsado por la mejora en los precios de minerales y una mayor demanda internacional.

El período de 2010 a 2012 estuvo marcado por un crecimiento constante en las exportaciones tradicionales. En 2010, se registró un valor de 52.090.298, consolidando la tendencia positiva. En 2011, las exportaciones alcanzaron su punto más alto en el período analizado, con un valor de 54.019.452. Sin embargo, en 2012 se observó una leve disminución a 50,849,530, lo que podría haber estado relacionado con la estabilización de la demanda externa y cambios en la producción regional.



Entre 2013 y 2016, las exportaciones tradicionales de Puno se conservaron en un rango relativamente estable, aunque con una ligera tendencia a la baja. En 2013, se reportó un valor de 47.899.153, mientras que en 2014 y 2015 las cifras fueron de 48.207.587 y 48.063.777, respectivamente. En 2016, las exportaciones descendieron a 46.932.909, lo que indicaba una fase de contracción en el comercio exterior de productos tradicionales.

En 2017 y 2018, la tendencia a la baja se hizo más evidente, con valores de 43.197.365 y 41.240.089, respectivamente. Esta disminución puede haber sido el resultado de factores como la volatilidad en los mercados internacionales, cambios en la política comercial del país y variaciones en la producción local.

En 2019, las exportaciones tradicionales continuaron disminuyendo, alcanzando los 39.097.127. Sin embargo, la caída más drástica se produjo en 2020, cuando el valor de las exportaciones tradicionales se redujo abruptamente a 24.486.800, debido a los efectos de la pandemia de COVID-19. La crisis sanitaria afectó gravemente el comercio global, provocando la disminución de la demanda de productos tradicionales y la dificultad de las cadenas de suministro.

En 2021, las exportaciones tradicionales sufrieron una nueva caída, registrando su nivel más bajo en el período analizado, con un valor de solo 17.937.066. Sin embargo, en 2024 se observará una recuperación parcial, con un aumento a 21.503.089, lo que indica un proceso de reactivación económica y una mejora en la demanda de productos tradicionales de Puno en los mercados internacionales.

El análisis de las exportaciones tradicionales de la región Puno entre 2005 y 2024 muestra que, si bien ha habido períodos de crecimiento, el sector se ha enfrentado a múltiples desafíos, incluyendo fluctuaciones en los precios



internacionales, crisis económicas globales y la reciente pandemia. La tendencia decreciente de los últimos años sugiere la necesidad de fortalecer la diversificación productiva, mejorar la competitividad de los productos de exportación y buscar nuevos mercados para reducir la dependencia de los sectores tradicionales.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### Hipótesis General

#### 1. Formulación de hipótesis estadísticas

**H<sub>0</sub>:** Las exportaciones no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**H<sub>a</sub>:** Las exportaciones tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

#### 2. Elección del nivel de significancia

El nivel de significación elegido es  $\alpha=0,05$

#### 3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los integrantes de la muestra fueron seleccionados al azar y se llevaron a cabo todos los procedimientos necesarios, se decidió utilizar la prueba ANOVA.

#### 4. Lectura de P – valor

Si el p – valor es inferior al nivel de significancia se aceptará la prueba de hipótesis, si el p – valor es superior al nivel de significancia se acogerá la hipótesis nula.

**Tabla 6**

*Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024*

|                  | <b>Suma de cuadrados</b> | <b>gl</b> | <b>Media cuadrática</b> | <b>F</b> | <b>Sig.</b> |
|------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|----------|-------------|
| <b>Regresión</b> | 853553274.800            | 1         | 85355327.800            | 11.201   | 0.029       |
| <b>Residuo</b>   | 1137043623.000           | 16        | 71065226.300            |          |             |
| <b>Total</b>     | 1222398951.000           | 17        |                         |          |             |

La variable independiente es Año.

Interpretación:

En Puno, usamos el análisis de varianza (ANOVA) en un modelo para ver cómo las exportaciones y el crecimiento económico se relacionan. Esto nos dice qué tanto las exportaciones afectan los cambios en el Producto Interno Bruto (PIB) de la región. Con este análisis, queremos averiguar qué tanto las exportaciones han ayudado al desarrollo económico de la zona.

La suma de cuadrados de la regresión es de 853,553,274.80, lo que indica la proporción de la variabilidad del PBI explicada por las exportaciones. En contraste, la suma de cuadrados del residuo asciende a 1,137,043,623.00, lo que representa la parte de la variabilidad que no es explicada por las exportaciones y que puede deberse a otros factores económicos como la inversión pública, el consumo interno, el gasto gubernamental y la dinámica del mercado laboral.

El estadístico F obtenido es de 11.201, lo que representa la relación entre la variabilidad explicada por el modelo y la variabilidad. Un valor de F



relativamente alto indica que la variable independiente (exportaciones) tiene un poder explicativo significativo sobre el crecimiento económico de la región.

El valor p obtenido es 0.029. Esto sugiere que, con un nivel de confianza del 95%, las exportaciones influyeron de manera importante en el crecimiento económico de Puno durante el período estudiado.

Aunque el modelo muestra que las exportaciones presentan una incidencia en el crecimiento económico, el alto valor de la suma de cuadrados del residuo sugiere que hay otros elementos que también influyen en el PBI regional. Esto podría estar asociado a la estructura productiva de la región, la eficiencia del sector exportador, la estabilidad macroeconómica y la diversificación de mercados.

En pocas palabras, estos datos muestran que es importante crear leyes que ayuden a que las exportaciones de Puno crezcan. Esto significa mejorar las carreteras y almacenes, vender diferentes tipos de productos y ayudar a que los productores vendan sus productos en otros países. Asimismo, se hace evidente que el crecimiento económico no puede depender únicamente de las exportaciones, sino que debe complementarse con estrategias que fortalezcan otros sectores clave de la economía regional.

En conclusión, el modelo ANOVA confirma que las exportaciones tienen una incidencia significativa sobre el crecimiento económico de la región Puno, aunque no explican completamente su variabilidad. Por lo tanto, si bien fortalecer el sector exportador es una estrategia viable para impulsar el desarrollo económico, es fundamental considerar otros factores que complementen esta relación y aseguren un crecimiento sostenible y equilibrado en la región



## Hipótesis específica 1

### 1. Formulación de hipótesis estadísticas

**Ho:** Las exportaciones no tradicionales no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**Ha:** Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

### 2. Elección del nivel de significancia

El nivel de significación elegido es  $\alpha=0,05$

### 3. Selección de la prueba estadística

Dado que los elementos de la muestra fueron seleccionados al azar y tras completar todos los procedimientos necesarios, se procedió a realizar la prueba ANOVA.

### 4. Lectura de P – valor

Si el p – valor es menor al nivel de significancia se aceptará la prueba de hipótesis, si el p – valor es mayor al nivel de significancia se aceptará la hipótesis nula.

**Tabla 7**

*Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024*

|                  | <b>Suma de cuadrados</b> | <b>gl</b> | <b>Media cuadrática</b> | <b>F</b> | <b>Sig.</b> |
|------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|----------|-------------|
| <b>Regresión</b> | 1625024753.000           | 1         | 1625024753.000          | 5.511    | 0.032       |
| <b>Residuo</b>   | 4718328692.000           | 16        | 294895543.400           |          |             |
| <b>Total</b>     | 6343353446.000           | 17        |                         |          |             |

La variable independiente es Año.

Interpretación:

La suma de cuadrados de la regresión es 1,625,024,753.00, lo que representa la parte de la variabilidad del PBI explicada por las exportaciones no tradicionales. En contraste, la suma de cuadrados del residuo asciende a 4,718,328,692.00, lo que indica la variabilidad del PBI que no es explicada por las exportaciones no tradicionales y que puede deberse a otros factores económicos como la inversión, el consumo interno, la producción local o las políticas económicas implementadas en la región.

El estadístico F obtenido es de 5.511, lo que mide la relación entre la variabilidad explicada y la variabilidad no explicada dentro del modelo. Un valor de F relativamente moderado indica que el modelo tiene cierta capacidad explicativa, aunque no absoluta.

El valor p es 0.032, así que podemos decir que hay una relación real entre las exportaciones no tradicionales y cómo crece la economía, con un nivel de confianza del 95% ( $p < 0.05$ ). Esto quiere decir que hay pruebas de que las



exportaciones no tradicionales sí influyeron de forma importante en cómo le fue al PBI regional durante el tiempo que revisamos.

Sin embargo, la suma de cuadrados del residuo sigue siendo considerablemente alta, lo que sugiere que el crecimiento económico de Puno no depende exclusivamente de las exportaciones no tradicionales. Existen otros factores que podrían estar influyendo, como la estructura productiva de la región, la inversión pública y privada, las condiciones del mercado laboral y el desarrollo de otros sectores económicos como la minería, el comercio y los servicios.

En la práctica, estos resultados muestran que es importante apoyar las exportaciones no tradicionales para que la economía de la región mejore. Esto podría incluir buscar nuevos productos para exportar, ayudar a que las empresas locales sean más competitivas, encontrar nuevos países a los que vender y mejorar la infraestructura para que el comercio sea más fácil.

En resumen, el modelo ANOVA confirma que las exportaciones no tradicionales sí tienen una incidencia en la economía de la región Puno, aunque no es el único factor. Por esto, es necesario que, además de promover las exportaciones, se refuercen otros sectores y se busque un desarrollo económico que sea más sostenible y variado en la región.

## **Hipótesis específica 2**

### **1. Formulación de hipótesis estadísticas**

**Ho:** Las exportaciones tradicionales no tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.



**Ha:** Las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.

**2. Elección del nivel de significancia**

El nivel de significación elegido es  $\alpha=0,05$

**3. Selección de la prueba estadística**

Dado que los miembros de la muestra fueron elegidos al azar y se completaron todos los procesos necesarios, se seleccionó la prueba ANOVA..

**4. Lectura de P – valor**

La prueba de hipótesis se valida si el valor p es inferior al nivel de significación establecido. En caso contrario, se mantiene la hipótesis nula.

**Tabla 8**

*Resumen del modelo econométrico (ANOVA) exportaciones tradicionales y el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024*

|                  | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F     | Sig.  |
|------------------|-------------------|----|------------------|-------|-------|
| <b>Regresión</b> | 4648460264.000    | 1  | 4648460264.000   | 5.020 | 0.040 |
| <b>Residuo</b>   | 14816292968.000   | 16 | 926018310.100    |       |       |
| <b>Total</b>     | 19464753232.000   | 17 |                  |       |       |

La variable independiente es Año.

Interpretación:

La suma de cuadrados de la regresión es 4,648,460,264.00, mostrando la parte de la variabilidad del PBI que se explica por las exportaciones tradicionales. En cambio, la suma de cuadrados del residuo es 14,816,292,968.00, representando la parte de la variabilidad del



crecimiento económico que no es explicada por este factor. Esto apunta a que, aunque las exportaciones tradicionales influyen, otros factores también son importantes en la evolución del PBI regional.

El estadístico F es 5.020, midiendo la relación entre la variabilidad explicada y la no explicada dentro del modelo. Este valor sugiere que el modelo tiene cierto poder explicativo, pero no total.

El valor p es de 0.040, lo que quiere decir que hay una correlación importante entre las exportaciones tradicionales y el crecimiento económico, tomando un nivel del 5% ( $p < 0.05$ ). Esto sugiere que hay datos que apoyan que las exportaciones tradicionales han tenido un impacto en el PBI de Puno durante el período que se analizó.

Aunque, el alta suma de cuadrados del residuo indica que el crecimiento económico de la región no depende solo de las exportaciones típicas. Cuestiones como la inversión pública y privada, el desarrollo de otras áreas, la infraestructura, el gasto local y las políticas económicas podrían influir en el PBI.

En realidad, estos resultados reafirman lo importante que es el sector exportador de siempre en la economía de la región, pero también nos dicen que hay que buscar otras opciones para la economía. Si dependemos mucho de los productos de siempre, la economía de la región podría verse afectada por las variaciones en los precios internacionales y en la demanda global.

En resumen, el modelo ANOVA confirma que las exportaciones tradicionales tienen una incidencia en el crecimiento económico en Puno, aunque no lo definen por completo. Esto muestra que es importante crear



estrategias que hagan más fuertes las exportaciones de siempre y que ayuden a crecer a otros sectores, buscando que la economía de la región sea más estable y dure más.

#### 4.3. Discusión de los resultados

De acuerdo con el análisis econométrico realizado sobre las exportaciones y su vínculo con el crecimiento económico en Puno, se aprecia que las exportaciones totales, tanto tradicionales como no tradicionales, tienen una relación relevante con dicho crecimiento. Estos resultados concuerdan con investigaciones previas sobre comercio exterior y desarrollo económico, como señalan diversos estudios sobre el impacto del comercio en economías emergentes y en desarrollo.

Quispe y Rodríguez (2023) Se dice que la forma en que exportamos cosas ayuda a que la economía crezca, sobre todo si vendemos productos modernos y que valen más. Los datos de Puno muestran que tanto las exportaciones de siempre como las nuevas son clave para que la región progrese económicamente. No obstante, en concordancia con lo que estos autores encontraron en Latinoamérica, la diversificación de las exportaciones no siempre tiene el mismo efecto en todas las economías. Esto podría explicar por qué el sector de exportaciones no tradicionales en Puno todavía tiene problemas para lograr un impacto constante en el crecimiento económico.

Miranda (2022) señala que la experiencia en exportación beneficia el valor de las exportaciones peruanas, aunque este beneficio no se observa de forma marcada en todos los sectores. Esto podría estar relacionado con los resultados en Puno, donde se encuentra una asociación entre las exportaciones y el crecimiento económico, aunque la magnitud de este efecto varía. La



dependencia de ciertos sectores y la limitada diversificación en la producción podrían restringir la capacidad de las exportaciones para impulsar un crecimiento económico continuo.

De forma similar, Peña (2019) subraya que la diversificación de las exportaciones es vital para promover el crecimiento económico, pero su resultado cambia según la estructura económica del país y su aptitud para sacar partido a las oportunidades del comercio internacional. En Puno, las exportaciones tradicionales siguen siendo fundamentales para la economía, lo que indica la necesidad de fortalecer las exportaciones no tradicionales para disminuir la vulnerabilidad a los cambios del mercado global de materias primas.

Barrantes (2023) Se descubrió que cuando Perú se metió más en el comercio y bajó los impuestos a las importaciones, su economía mejoró. Esto se debió, sobre todo, a que vendió más productos nuevos al exterior y creó trabajos. Los resultados de esta investigación concuerdan con esta idea, puesto que la relación entre las exportaciones y el aumento económico en Puno da a entender que una mayor apertura y el impulso de las exportaciones podrían perfeccionar la competitividad regional y aportar al desarrollo económico local.

Anton & Chávez (2023) concluyen que las barreras a la exportación tienen un impacto importante en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras peruanas. Aunque las exportaciones en Puno tienen una correlación positiva con el crecimiento económico, es crucial disminuir los problemas que frenan la expansión del sector exportador, como la falta de información sobre mercados, los problemas logísticos y las limitaciones en la capacidad de producción.



Los resultados que tenemos apoyan la idea de que el comercio exterior es importante para que la economía de Puno crezca. Aun así, tenemos que buscar formas de exportar más cosas diferentes, hacer que los productos de la región sean más competitivos y quitar los problemas que tienen las empresas de aquí para vender fuera. Si hacemos esto, la economía de la región puede crecer de forma sostenible.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Se determinó que las exportaciones y el crecimiento económico en Puno están relacionadas de manera significativa ( $p = 0.029 < 0.05$ ). El estadístico de Fisher ( $F = 11.201$ ) confirma que las exportaciones explican una parte importante de la variabilidad del PBI regional. En términos de desempeño económico, el PBI de Puno pasó de US\$ 6,300 millones en 2005 a US\$ 10,042 millones en 2024, lo que representa un crecimiento acumulado de 59% en el periodo. Sin embargo, este crecimiento no fue lineal: hubo caídas notables en 2007 (-5.5%), 2020 (-11.2%, pandemia) y 2022 (-10.8%), mientras que se observaron repuntes fuertes en 2021 (+11.4%) y 2023 (+14.4%). Estos resultados muestran que el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico de Puno es real, pero también sensible a factores externos como precios internacionales y coyunturas de crisis.

**SEGUNDA.** El análisis estadístico mostró que existe una relación significativa entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en la región Puno, dado que el valor  $p$  obtenido ( $p = 0.032$ ) es menor que el nivel de significancia de 0.05. Asimismo, el estadístico de Fisher ( $F = 5.511$ ) confirma que las exportaciones no tradicionales explican una parte de la variabilidad del PBI regional, aunque su efecto no es tan determinante como el de las exportaciones totales. En términos descriptivos, las exportaciones no tradicionales de Puno



pasaron de US\$ 20.8 millones en 2005 a US\$ 16.7 millones en 2024, lo que significa una disminución acumulada de  $-19.7\%$ . A lo largo del periodo se registraron caídas importantes en 2008 ( $-31.9\%$ ), 2010 ( $-30.4\%$ ), 2018 ( $-65.6\%$ ) y 2020 ( $-78.4\%$ ), mientras que se observaron crecimientos sobresalientes en 2009 ( $+38.2\%$ ), 2013 ( $+41.1\%$ ), 2019 ( $+119.4\%$ ), 2021 ( $+232.3\%$ ) y 2024 ( $+58.8\%$ ).

### **TERCERA.**

Se determinó que existe una relación significativa entre las exportaciones tradicionales y el crecimiento económico de la región Puno, dado que el valor p (0.040) es menor al nivel de significancia de 0.05. Asimismo, el estadístico de Fisher ( $F = 5.020$ ) sugiere que las exportaciones tradicionales influyen en el comportamiento del PBI, aunque con menor impacto que las exportaciones totales. En términos descriptivos, las exportaciones tradicionales de Puno pasaron de US\$ 43.0 millones en 2005 a US\$ 21.5 millones en 2024, lo que significa una disminución acumulada de  $-50\%$  en el periodo analizado. Se registraron caídas marcadas en 2007 ( $-23.6\%$ ), 2020 ( $-37.4\%$ ) y 2021 ( $-26.7\%$ ), en contraste con incrementos puntuales en 2009 ( $+40.9\%$ ), 2010 ( $+8.1\%$ ) y 2024 ( $+27.6\%$ ). Estos resultados evidencian que, si bien el sector tradicional continúa teniendo relevancia para la economía regional, su aporte ha perdido peso respecto a años anteriores. Ello refuerza la necesidad de diversificar la matriz productiva y



fomentar otros sectores que garanticen un crecimiento económico más sostenido en Puno.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Al Gobierno Regional de Puno y al Ministerio de Economía y Finanzas se recomienda implementar estrategias que fortalezcan el sector exportador a través de incentivos fiscales, financiamiento a pequeños y medianos exportadores, y mejoras en la infraestructura logística. Asimismo, se deben promover políticas que faciliten la internacionalización de las empresas locales, impulsando la diversificación de productos exportables para disminuir la dependencia de sectores específicos.
- SEGUNDA.** Se sugiere que la DIRCETUR y el Ministerio de la Producción le den más fuerza a las exportaciones no tradicionales. ¿Cómo? Con cursos y ayuda para los productores de la zona. También deberían buscar maneras de que los productos que exportamos se industrialicen más y tengan más valor, así competirán mejor afuera. Se sugiere la creación de ferias y misiones comerciales para conectar a los productores con compradores extranjeros.
- TERCERA.** Al Ministerio de Energía y Minas y a la Cámara de Comercio de Puno se recomienda diversificar y modernizar el sector extractivo para mejorar su sostenibilidad y competitividad. Es necesario promover inversiones en tecnologías más eficientes y sostenibles para la explotación de recursos naturales. Asimismo, se deben incentivar alianzas público-privadas que consientan mejorar la productividad y la generación de empleo, explorando nuevas oportunidades de mercado para reducir la volatilidad de las exportaciones tradicionales.



## REFERENCIAS

- Adex, P. (2024). *¿Qué es la exportación?* <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion/>
- Alpaca, J. (2019). *Crecimiento económico y su relación con el desarrollo social humano en el Perú durante el periodo 2006-2017.*
- Anton, M., & Chavez, A. (2023). Impacto de las barreras a la exportación en el desarrollo de Pymes agroexportadoras peruanas. *Repositorio Institucional* - *Ulima*.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/19270>
- Arias, G. J. L., & Covinos, G. M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* Enfoques Consulting EIRL.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Glosario de términos económicos del Sector Real.* <https://www.bcrp.gob.pe/se-de-economia/see-sector-real/glosario-sector-real.html>
- Barrantes, A. (2023). *Comercio Internacional y Crecimiento Económico del Perú, Empleo y Riqueza desde 2008 hasta 2021.* 1–93.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/19700?utm\\_source=chatgpt.com](https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/19700?utm_source=chatgpt.com)
- Campos, F. Y. (2021). Técnicas de investigación. *Revista Académica Institucional*, 4, 1–8.  
<https://rai.usam.ac.cr/index.php/raiusam/article/view/40/40>
- Chucuya, G. D. (2018). Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región Puno 1993 – 2015. *Universidad Nacional Del Altiplano*, 1, 113.  
[https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7380?utm\\_source=](https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7380?utm_source=)



chatgpt.com

Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>

Díaz, S. L. (2011). *La observación*. [https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)

Flores, A. M. D. (2021). *Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno 2001 – 2017*. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UANT\\_15e2e2fd4ea4562c85cfa36857df6abc/Details?utm\\_source=chatgpt.com](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UANT_15e2e2fd4ea4562c85cfa36857df6abc/Details?utm_source=chatgpt.com)

García, H. B. J., & Duana, Á. D. (2020). *Impacto De Las Exportaciones En El Desarrollo Regional*. 1–29. [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4844/impacto\\_de\\_las\\_exportaciones\\_en\\_el\\_desarrollo\\_regional.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4844/impacto_de_las_exportaciones_en_el_desarrollo_regional.pdf)

Gonzales, F. S. A. (2019). Impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú: 1990-2017. *Tesis*, 105. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/10398>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación - Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta*. Editorial McGraw Hill. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>



- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Ed., Issue 2). Editorial McGraw Hill.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Ed.). Editorial McGraw Hill.
- Instituto Peruano de Economía. (2013). *Crecimiento económico*.  
<https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Iolster, L. M. (2021). Impacto Del Comercio Internacional En El Medio Ambiente. *International Journal of Biological and Natural Sciences*, 4(4), 2–19.  
<https://doi.org/10.22533/at.ed.813442408056>
- Juli, C. (2015). *Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinantes en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 – 2012*.
- Ledesma, C., & Zapata, C. (1993). *Negocios y comercialización internacional: Comercio exterior*. Ediciones Macchi.
- Mamani, C. S. B. (2024). Efectos de las exportaciones frente al crecimiento económico del Perú, en tiempos de pandemia. *Tesis*, 1–168.  
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/22225>
- Miranda, H. G. E. (2022). *La experiencia exportando y su impacto en el valor de las exportaciones: aplicación al caso peruano*. 83.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/items/da7cd3a3-3377-4fb8-809f-fecbd332c41f>
- Montano, J. (2019). *Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas*. 7.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749#:~:text=La>



investigación aplicada busca la,la teoría y el producto.

Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M. R., Palacios, V. J. J., & Romero, D. H. E. (2018).

Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Quinta Ed., Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Oracle, P. (2020). *¿Qué es una base de datos?*

<https://www.oracle.com/pe/database/what-is-database/>

Palomeque, A., Arroyo, P., & Prado, C. (2019). *Inversión extranjera directa, exportaciones y crecimiento económico en américa latina.*

Peña, F. (2019). El impacto de la devaluación real en el crecimiento económico, vía la diversificación de exportaciones en economías emergentes y en desarrollo y economías avanzadas para el periodo 1962-2010. *Universidad de Lima.*

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10257>

Quispe, A. M., & Rodríguez, G. (2023). *Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en latinoamérica.* 64.

[https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18470?utm\\_source=chatgpt.com](https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18470?utm_source=chatgpt.com)

Quispe Nina, O. A. (2022). Efecto de las exportaciones e importaciones en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2000-2019. *Tesis*, 1–168.

[https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17817?utm\\_source=chatgpt.com](https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17817?utm_source=chatgpt.com)



Reyes, S., & Jiménez, S. (2017). Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. *Redalyc*, 77, 53–90.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155226077003%0ACómo>

Rodríguez, F. N. (2017). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, 2(1), 9–39.

Sánchez, C. H., Reyes, R. C., & Mejía, S. K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera Ed). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). (2024). *Exportación*.  
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Thirlwall, A. (2013). *Trade, Balance of Payments and Exchange Rate Policy in Developing Countries*.  
<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/campañas/6243-conoce-las-normas-del-sinaplan>

Toledo, W. (2019). El Rol de las Exportaciones en el Crecimiento Económico: Evidencia de una Muestra de Países de América Latina y el Caribe. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 34(89), 78–100. <https://doi.org/10.33937/reveco.2017.88>

UNIR. (2024). *¿Qué es el crecimiento económico y cómo se mide?*  
<https://peru.unir.net/revista/ciencias-economicas/crecimiento->



economico/

Vara, H. A. A. (2010). *7 Pasos para una tesis exitosa: Un método efectivo para las ciencias empresariales.*

Villarreal, J. (2018). *Comercio exterior y crecimiento económico real del Perú: 2000- 2017.*



# ANEXOS



### Anexo 01. Matriz de consistencia

Titulo: IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024

| PROBLEMAS<br>PROBLEMA<br>GENERAL  | OBJETIVOS<br>OBJETIVO<br>GENERAL  | HIPÓTESIS<br>HIPÓTESIS<br>GENERAL  | VARIABLES E INDICADORES                      |                              |   |
|---|---|--|--|------------------------------|---|
|   |   |  | VARIABLE DE ESTUDIO 1: Exportaciones         |                              |   |
| ¿Cuál es el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024?                       | Determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.                                  | Las exportaciones tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024                      | Dimensiones                                  | Indicadores                  | Ítem / Índices                                  |
|   |   |  | Tipos  | • Indicado en el instrumento | a) Si<br>b) No<br>c) A Veces<br>d) Casi Siempre |
|   |   |  | Ventajas y desventajas                       | • Indicado en el instrumento |   |
| Teorías de exportaciones  | • Indicado en el instrumento  |  |  |                              |   |
| PROBLEMAS<br>ESPECÍFICAS  | OBJETIVOS<br>ESPECÍFICOS  | HIPÓTESIS<br>ESPECÍFICAS   | VARIABLE DE ESTUDIO 2: Crecimiento económico |                              |   |
| P1. ¿En qué medida las exportaciones tradicionales influyen en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024?    | O1. Analizar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024.     | H1. Las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024    | Dimensiones                                  | Indicadores                  | Ítem / Índices                                  |
|   |   |  | Medición del crecimiento económico           | • Indicado en el instrumento | a) Si<br>b) No<br>c) A Veces<br>d) Casi Siempre |
| P2. ¿De qué manera las exportaciones no tradicionales influyen en el crecimiento económico en la región Puno periodo 2005-2024? | O2. Determinar cómo impacta las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024. | H2. Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico en la región Puno, periodo 2005-2024 | Teorías del crecimiento económico            | • Indicado en el instrumento |   |



### Anexo 02. Matriz instrumental

| METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN  | UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS  | ESTADÍSTICA   |
|---|---|--|---|
| <p><b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>No experimental</p> <p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Hipotético - deductivo</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Correlacional</p> <p><b>Notación funcional:</b></p> <div style="text-align: center;"> </div> <p><b>Dónde:</b><br/>M: Muestra<br/>Ov1 = (X)<br/>Observación de la variable 1: Exportaciones<br/>Observación de la variable 2: Crecimiento económico<br/>r = Correlación entre dichas variables</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Transversal</p> | <p><b>Población</b><br/>El presente estudio denominado "Impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región Puno: 2005-2024", se realizará en la región Puno.</p> <p><b>Muestra</b><br/>Está determinado por los datos anuales de las exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales y el PBI en la región Puno durante el periodo de estudio 2005-2024. Con información obtenida del Banco Central de Reserva del Perú, específicamente datos históricos.</p> | <p><b>TÉCNICAS</b><br/>De acuerdo a Ñaupas et al. (2018) son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo.</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b><br/>De acuerdo a Ñaupas et al. (2018) son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado. Asumen diferentes formas de acuerdo con las técnicas que le sirven de base.</p> | <p><b>DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b><br/><b>DISEÑO ESTADÍSTICO</b><br/>Para comprobar la veracidad de la hipótesis que se plantea en el presente trabajo de investigación de tipo correlacional se utilizará la explicación de Rho de Spearman<br/>La fórmula de Rho de Spearman es el siguiente:</p> $r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$ <p><b>DETERMINACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS.</b><br/>H1: <math>R_{xy} \neq 0</math> (significa que existe relación directa entre las dos variables)<br/>Ho: <math>R_{xy} = 0</math> (significa que no existe relación directa entre las dos variables)</p> <p><b>NIVEL DE SIGNIFICANCIA.</b><br/>Se usará un nivel de significancia entre el 1% y el 10% cuando no se precisa este nivel, se asume un nivel de significancia del 5% es decir, <math>\alpha=0.05</math></p> <p><b>ESTADÍSTICA DE PRUEBA</b><br/>Se usará la distribución T con n-2 grados de libertad.</p> <p><b>Dónde:</b><br/><math>t_c</math>; T calculada<br/>n : tamaño de muestra<br/>r : coeficiente de efecto.</p> <p><b>REGLA DE DECISIÓN.</b><br/>Si <math>t_c &gt; t_i</math>, entonces se rechaza Ho</p> |



### Anexo 03. Instrumento(s) de la investigación

**Cuadro  
N° 1  
Puno:  
Valor  
Agregado  
Bruto  
por Años, según  
Actividades  
Económicas**

Valores a  
Precios  
Constantes de  
2007  
(Miles de  
soles)

| Actividades  | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021P/    | 2022P/    |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Agricultura,<br>Ganadería,<br>Caza y<br>Silvicultura | 917 243 | 997 343 | 987 243 | 987 243 | 1 078 200 | 1 122 882 | 1 139 077 | 1 146 450 | 1 220 764 | 1 277 000 | 1 342 097 | 1 341 402 | 1 425 481 | 1 491 276 | 1 547 568 | 1 591 589 | 1 704 837 | 1 837 347 |
| Pesca y<br>Acuicultura                               | 28 458  | 32 357  | 17 096  | 29 234  | 26 110    | 26 805    | 39 396    | 47 734    | 54 197    | 49 562    | 58 880    | 74 946    | 84 109    | 89 034    | 45 255    | 57 571    | 55 071    | 60 159    |
| Extracción de<br>Petróleo, Gas y<br>Minerales        | 845 129 | 745 845 | 787 832 | 861 322 | 809 678   | 718 192   | 681 540   | 670 220   | 701 425   | 683 943   | 651 353   | 907 398   | 924 160   | 869 601   | 827 130   | 482 597   | 544 678   | 539 117   |



|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Manufactura                               | 503 547          | 657 854          | 603 040          | 637 196          | 609 887          | 694 697          | 726 548          | 752 666          | 795 512          | 767 737          | 732 712          | 727 411          | 734 890          | 771 474          | 771 963          | 651 996          | 825 035          | 838 674           |
| Electricidad, Gas y Agua                  | 223 547          | 197 587          | 113 369          | 116 189          | 114 064          | 102 703          | 120 720          | 117 628          | 130 293          | 130 108          | 135 564          | 128 293          | 131 638          | 148 465          | 159 403          | 161 565          | 155 319          | 164 402           |
| Construcción                              | 335 789          | 452 148          | 332 681          | 422 205          | 536 986          | 637 650          | 688 212          | 734 956          | 893 370          | 910 420          | 740 738          | 869 919          | 950 678          | 924 389          | 906 581          | 697 355          | 902 810          | 940 631           |
| Comercio                                  | 745 895          | 645 879          | 650 745          | 724 029          | 715 571          | 806 041          | 880 159          | 944 470          | 996 364          | 1 011 585        | 1 049 929        | 1 072 691        | 1 086 125        | 1 113 520        | 1 143 428        | 1 007 270        | 1 167 642        | 1 202 232         |
| Transporte, Almacen., Correo y Mensajería | 456 874          | 457 589          | 412 145          | 433 038          | 446 000          | 503 532          | 560 317          | 605 155          | 637 549          | 656 575          | 680 322          | 698 624          | 725 617          | 759 876          | 778 606          | 582 223          | 648 319          | 690 265           |
| Alojamiento y Restaurantes                | 114 597          | 147 564          | 120 605          | 131 532          | 129 088          | 138 216          | 151 302          | 165 566          | 176 354          | 184 455          | 189 851          | 199 104          | 203 522          | 208 540          | 215 110          | 103 952          | 141 575          | 171 107           |
| Telecom. y Otros Serv. de Información     | 110 214          | 110 458          | 98 370           | 123 121          | 137 287          | 158 607          | 183 846          | 214 972          | 237 009          | 264 017          | 291 256          | 329 231          | 369 279          | 383 408          | 412 505          | 447 310          | 499 801          | 510 890           |
| Administración PúblPas y Defensa          | 527 492          | 378 495          | 424 921          | 452 047          | 485 091          | 518 984          | 567 442          | 603 815          | 623 441          | 661 279          | 682 955          | 707 560          | 728 302          | 756 453          | 774 549          | 795 097          | 813 954          | 826 779           |
| Otros Servicios                           | 1 492 200        | 1 411 299        | 1 362 300        | 1 411 299        | 1 499 911        | 1 552 170        | 1 645 946        | 1 730 826        | 1 828 042        | 1 890 632        | 1 964 045        | 2 019 420        | 2 070 936        | 2 150 963        | 2 221 682        | 2 128 765        | 2 241 954        | 2 261 192         |
| <b>VaPas Agregado Bruto</b>               | <b>6 300 985</b> | <b>6 234 418</b> | <b>5 888 474</b> | <b>6 328 455</b> | <b>6 587 873</b> | <b>6 980 479</b> | <b>7 384 505</b> | <b>7 734 458</b> | <b>8 294 320</b> | <b>8 487 313</b> | <b>8 519 702</b> | <b>9 075 999</b> | <b>9 434 737</b> | <b>9 666 999</b> | <b>9 803 780</b> | <b>8 707 290</b> | <b>9 700 995</b> | <b>10 042 795</b> |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática  
Con información disponible al 15 de diciembre del 2024



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV



Formato digital

Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DAFNE YOSHIANE CHAMBI GUZMAN

Dirección: Jr. Acora # 321 - Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71562089

Teléfono: 999003051 email: dafne.yoshiane@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN PUNO, 2005 - 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Exportaciones, crecimiento económico, anova, diversificación

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL – P16

Firma de Autor



huella digital

setiembre 2025

Fecha