



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



**PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU
IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN
LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

JULIACA – PERÚ

2024



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU
IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN
LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 – UNESCO)

RESOLUCIÓN N.º 1365-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 26 de diciembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-CU-18211 de fecha 05-12-2024 de AVIT GÉNESIS SHARAY SALAS CALAPUJA, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **AVIT GÉNESIS SHARAY SALAS CALAPUJA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
- * 1er. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * 2do. MIEMBRO : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR


ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : lunes 30 de diciembre de 2024
- * Hora : 10:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe



RESOLUCIÓN N° 498-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 04 de octubre de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024 – CU-9355** de fecha **22 de julio de 2024**, del **Bach. AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023**; presentado por el (la) **Bach. AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Sc. S. Leimaco Aguilar Pinto

DISTRIBUCIÓN:



RESOLUCIÓN N° 075-2024-UI-FCA-UANCV-I

Juliaca, 22 de abril de 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-02443 de fecha 07 de marzo de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. AVIT GÉNESIS SHARAY SALAS CALAPUJA, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR Dra. ROBBINS FLORES AGUILAR, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2024**; presentado por el (la) Bach. AVIT GÉNESIS SHARAY SALAS CALAPUJA, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR al Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución

Regístrese, Comuníquese y Archívese.


UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. S. Luciano Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez
Trabajo del estudiante | 7% |
| 2 | Arroyo Beltran, Miguel Martin. "Gestión del turismo rural y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la región Puno años 2021 - 2022", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)
Publicación | 2% |
| 3 | hdl.handle.net
Fuente de Internet | 2% |
| 4 | Submitted to Universidad Privada del Norte
Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | www.researchgate.net
Fuente de Internet | <1% |
| 6 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo
Trabajo del estudiante | <1% |



TITULO	
PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72737918
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-3787-5357
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01324434



Datos de investigación	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 - UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: ISLA AMANTANI, PUNO País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Coordenadas: Latitud: 15.5711° S Longitud: 69.5250° W https://maps.app.goo.gl/NugkuHKY6ZNpr78C6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2024 – Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Otras ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.00</p>
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	

UNIVERSIDAD ANDINA
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

 Dr. Benigno Callata Quispe
 DIRECTOR
 UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo AVIT GENESIS SHARAY SALAS CALAPUJA, identificado con DNI Nro. 72737918 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACION EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PROMOCION DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023.

Asesorado por: DR. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de Marzo del 2025



Firma del Asesor
(obligatoria)



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis padres porque cada día me dan su apoyo moral y me brindaron su esfuerzo para que culminara mis estudios y llegar hasta este punto de mi vida profesional.

A mis hermanas por su apoyo y consejos.

A mi amado hijo Estefano Benjamín por motivarme día a día y ser la inspiración que me ayuda a superarme día tras día.



AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el sendero en mi vida profesional. A mi familia en general por ser mis seres más cercanos y por los consejos para salir adelante que me dan cada día.

A mi Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por los años en enseñanza y estudio para finalizar mi profesión.



ÍNDICE

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE v

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN x

PALABRA CLAVE x

ABSTRACT xi

KEY WORD xi

INTRODUCCIÓN xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema 1

1.2. Delimitación de la investigación 2

 1.2.1. Delimitación espacial 2

 1.2.2. Delimitación social 2

 1.2.3. Delimitación temporal 3

1.3. Formulación del problema 3

1.4. Justificación del estudio 4

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general 6

2.2. Objetivos específicos 6



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación 7

3.2. Bases teóricas 17

3.3. Marco conceptual 30

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general..... 32

4.2. Hipótesis específicas..... 32

4.3. Variables..... 32

4.4. Operacionalización de variables..... 33

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación 34

5.2. Métodos aplicados a la investigación 34

5.3. Tipo de investigación 34

5.4. Nivel de investigación 35

5.5. Diseño de investigación 35

5.6. Población y muestra 35

 5.6.1. Población 35

 5.6.2. Muestra..... 36

5.7. Técnicas e instrumentos 37

 5.7.1. Técnicas 37

 5.7.2. Instrumentos 37

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento..... 38



5.8.1. Confiabilidad	38
5.8.2. Validez.....	38
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	38
5.10. Contrastación de hipótesis	39

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados	45
6.2. Discusión de resultados.....	61
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS	69
ANEXOS	73
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	74
MATRIZ DE DATOS.....	76
INSTRUMENTOS.....	94
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS.....	96



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	33
Tabla 2	Distribución de la población	36
Tabla 3	Fiabilidad del instrumento	38
Tabla 4	Prueba de hipótesis general	40
Tabla 5	Prueba de hipótesis específica 1	41
Tabla 6	Prueba de hipótesis específica 2	42
Tabla 7	Prueba de hipótesis específica 3	43
Tabla 8	Prueba de hipótesis específica 4	44
Tabla 9	Prueba de normalidad	46
Tabla 10	Coefficiente de determinación	47
Tabla 11	Determinación de los coeficientes	47
Tabla 12	Coefficiente de determinación	50
Tabla 13	Determinación de los coeficientes	51
Tabla 14	Coefficiente de determinación	53
Tabla 15	Determinación de los coeficientes	53
Tabla 16	Coefficiente de determinación	56
Tabla 17	Determinación de los coeficientes	56
Tabla 18	Coefficiente de determinación	59
Tabla 19	Determinación de los coeficientes	59



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural	49
Figura 2	Promoción del turismo rural sobre el impacto en la comunidad	52
Figura 3	Promoción del turismo rural sobre la preservación de la cultura	55
Figura 4	Promoción del turismo rural sobre la valoración del patrimonio	58
Figura 5	Promoción del turismo rural sobre el desarrollo sostenible	61



RESUMEN

Objetivo: Determinar como la promoción del turismo rural en la isla Amantani influye en la implicancia sociocultural. **Metodología:** El estudio es de enfoque cuantitativo, el método utilizado que responde al trabajo investigado es el método descriptivo-exploratorio, es de tipo básica, no experimental. Siendo la población constituida por todos los habitantes de la isla Amantani, 3663 habitantes. La muestra constituida por 349 habitantes de la ISLA AMANTANI, a quienes se les aplicará los cuestionarios. **Resultados.** El valor de $R^2 = 0.54$ muestra que en el modelo una variación del 54%, **sobre** la implicancia sociocultural, lo cual es un buen nivel de explicación. El coeficiente de regresión fue **estadísticamente significativo** con un p-valor < 0.05 , lo que confirma que la relación entre la promoción del turismo rural y la implicancia sociocultural no es producto del azar. **Conclusiones,** la promoción del turismo rural en la isla Amantaní, 2023 ha tenido una influencia positiva y significativa en las implicancias socioculturales de la comunidad. Con un coeficiente de regresión lineal positivo ($\beta=0.68$ \beta = 0.68 $\beta=0.68$, $p<0.05$ $p < 0.05$ $p<0.05$). Esto indica que a medida que se incrementa la promoción del turismo rural, el aspecto social mejora considerablemente. El coeficiente de determinación ($R^2=0.54$ $R^2 = 0.54$ $R^2=0.54$) sugiere que el 54% de la variación en el aspecto sociocultural. Por lo tanto, el turismo rural ha fomentado la economía, desarrollo social y la cultura en la isla, cooperando a que se preserve el patrimonio cultural y la identidad, así también al fortalecimiento de la cohesión comunitaria y que el desarrollo sostenible se impulse.

Palabras claves: turismo rural, prácticas tradicionales, interacción comunitaria, beneficios económicos, sostenibilidad.



ABSTRACT

Objective: Determine how the promotion of rural tourism on Amantani Island influences sociocultural implications. **Methodology:** The study is quantitative in approach, the method used that responds to the investigated work is the descriptive-exploratory method, it is basic, not experimental. The population consisted of all the inhabitants of Amantani Island, 3663 inhabitants. The sample consisted of 349 inhabitants of AMANTANI ISLAND, to whom the questionnaires will be applied. **Results.** The value of $R^2 = 0.54$ shows that in the model a variation of 54%, on the sociocultural implication, which is a good level of explanation. The regression coefficient was statistically significant with a p -value < 0.05 , which confirms that the relationship between the promotion of rural tourism and sociocultural implication is not a product of chance. **Conclusions:** The promotion of rural tourism on Amantani Island in 2023 has had a positive and significant influence on the community's sociocultural implications. The linear regression coefficient is positive ($\beta = 0.68$, $\beta = 0.68$, $p < 0.05$, $p < 0.05$). This indicates that as rural tourism promotion increases, the social aspect improves considerably. The coefficient of determination ($R = 0.54$, $R = 0.54$, $R = 0.54$) suggests that it accounts for 54% of the variation in the sociocultural aspect. Therefore, rural tourism has promoted the island's economy, social development, and culture, helping to preserve cultural heritage and identity, as well as strengthening community cohesion and promoting sustainable development.

Keywords: rural tourism, traditional practices, community interaction, economic benefits, sustainability.



INTRODUCCIÓN

El turismo rural ha estado descendiendo como una tendencia significativa en la industria del turismo global, brindándole una alternativa sostenible y suministrar una conexión más original con las comunidades receptoras locales. En un mundo más globalizado en donde el turista busca experiencias originales y significativas, las localidades rurales se muestran como destinos perfectos para los turistas que desean huir de espacios de bullicio como las ciudades y explorar las comunidades remotas en su tradición y su cultura. En este contexto, la isla Amantani, que está ubicado en el grandioso Lago Titicaca, en Puno Perú, es un ejemplo de que el turismo rural impulse a un desarrollo socioeconómico y cuidar el patrimonio cultural.

En el ámbito nacional, Perú es reconocido por su herencia cultural y mundialmente tiene paisajes impresionantes. Mediante la diversificación de la oferta el turismo rural a adquirido una importancia crucial. El turismo rural fortalece la identidad cultural peruana y contribuye a la economía local. Las políticas y estrategias nacionales se están desarrollando infraestructuras sostenibles y programas de capacitación para las comunidades locales para integrar el turismo al desarrollo comunitario y proteger el medio ambiente.

A nivel local, la Isla Amantaní, situada en el departamento de Puno, es un vivo ejemplo de que las comunidades pueden transformar el turismo rural, con la cultural aimara y sus paisajes, Amantani ofrece la experiencia de vivir la vida cotidiana de los pobladores a sus visitantes con sus costumbres, tradiciones con sus actividades agrícolas y ancestrales. La promoción de este turismo rural ha conllevado a generar ingresos vitales a los pobladores preservando las tradiciones y costumbres, como la infraestructura local, fortalecer la identidad cultural la cohesión y empoderamiento de la población juegan un papel importante en la conservación del patrimonio cultural.



Por lo tanto, la promoción del turismo rural en la Isla Amantani se inicia como un desarrollo sostenible que también beneficia a la comunidad local y a los turistas visitantes, que hace que puno se Introduzca como un destino importante a nivel internacional y nacional.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, es el turismo rural una alternativa sostenible para preservar, valorar las culturales ancestrales y activar la economía local. Sin embargo, la promoción del turismo rural, entendida a través de sus dimensiones: estrategias de promoción, calidad de la información promocional, colaboración con entidades e infraestructura de promoción, puede influir de manera significativa en la implicancia sociocultural de las comunidades receptoras. Este impacto se refleja en dimensiones como el impacto en la comunidad, la preservación de la cultura, la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible.

En la isla Amantani, en Puno, el turismo rural se ha ido convirtiendo en una actividad que promueve la llegada de visitantes nacionales e internacionales. No obstante, la efectividad de las estrategias de promoción y la calidad de la información proporcionada, así como la infraestructura destinada a la promoción y la colaboración con entidades gubernamentales o privadas, pueden determinar el grado de beneficio que recibe la comunidad en términos socioculturales.

Uno de los problemas centrales es identificar cómo promocionar el turismo rural influye en la comunidad y en su desarrollo sostenible, como en la preservación de la cultura ancestral y su valoración del patrimonio cultural. A pesar del potencial turístico de la isla Amantani, se desconoce si las acciones de promoción turística se



están desarrollando de manera eficiente en las comunidades de Amantani y si está generando un impacto positivo para garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible.

Además, aparece la precisión de analizar si las estrategias que se utilizan en la promoción y la información difundida realmente logran incentivar la conservación y valoración del patrimonio cultural en la isla, o si, por el contrario, las actividades turísticas están generando riesgos socioculturales. Del mismo modo, la colaboración con entidades públicas y privadas y la disponibilidad de infraestructura de promoción adecuada son factores que pueden condicionar la efectividad de las acciones emprendidas. Por lo consiguiente, la presente investigación se planea como una respuesta para determinar cómo la promoción del turismo rural y sus dimensiones influye en la implicancia sociocultural en la isla Amantani, evaluando los efectos que tiene en el impacto comunitario, la preservación cultural, la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

Esta investigación se hizo en la isla Amantani, ubicada en el lago Titicaca, en la región en Puno, Perú. La delimitación espacial se centra en la totalidad de la isla, abarcando tanto las áreas turísticas donde se llevan a cabo las prácticas tradicionales de la comunidad local

1.2.2. Delimitación social

El objetivo de población del estudio incluye varios grupos de interés:

- **Residentes Locales:** Personas que viven permanentemente en la isla Amantani, incluyendo comuneros y líderes comunitarios.
- **Turistas:** Visitantes que llegan a la isla para experimentar el turismo rural, tanto nacionales como internacionales.



- **Autoridades Locales:** funcionarios gubernamentales y representantes de organizaciones turísticas locales que contribuyen para promocionar y gestionar el turismo en la isla.
- **Empresarios Turísticos:** Propietarios de casas turísticas, operadores turísticos y otros emprendedores que ofrecen servicios relacionados con el turismo en la isla.

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio está enfocado en el año 2023, analizando las actividades de promoción del turismo rural y sus implicancias socioculturales durante este período. Esta delimitación temporal permite evaluar las estrategias de promoción implementadas recientemente y sus impactos inmediatos en la comunidad y el entorno turístico de la isla Amantani. Además, se considerarán eventos y cambios significativos ocurridos durante este año para obtener una visión completa y actualizada de la situación.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el aspecto sociocultural en la isla Amantani en el 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad en la isla Amantani en el 2023?
- ¿Cómo influye la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural en la isla Amantani en el 2023?
- ¿Cómo influye la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani cultural en el 2023?



- ¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani en el 2023?

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Justificación Teórica

Este actual estudio se fundamenta en un marco teórico abordando las dinámicas del turismo rural, y el manejo de atractivos culturales y naturales, como la integración sociocultural en contextos específicos, como la isla Amantani, Puno. Se revisarán teorías interconectadas con el desarrollo sostenible de la promoción de destinos rurales, el turismo y la coexistencia entre el turismo y las comunidades locales. La comprensión de estos conceptos teóricos permitirá contextualizar los desafíos identificados y proporcionar soluciones informadas y contextualmente relevantes.

1.4.2. Justificación Práctica

La importancia de este estudio se encuentra en la identificación y solución de problemas concretos en la promoción del turismo rural en la isla Amantani. Se espera que cada uno de los resultados y las recomendaciones prácticas generadas sirvan como orientación para los responsables en tomar las decisiones en esta investigación, empresarios turísticos y comunidades locales. La implementación de estas soluciones prácticas tiene el potencial de mejorar la industria turística en la isla, generando beneficios económicos y culturales a largo plazo. (Cosme, 2022)

1.4.3. Justificación Social

El estudio se amerita debido a la importante influencia que ejerce el turismo rural en la comunidad de la Isla de Amantaní. Su objetivo es mejorar el bienestar de la localidad, sugiriendo estrategias que promuevan el crecimiento económico al mismo tiempo que honran y aprecian el rico patrimonio cultural de la región,



conexiones comunitarias más sólidas y fomentar el turismo mutuamente beneficioso abordando los problemas identificados.

1.4.4. Justificación Metodológica.

La elección de la metodología se sustenta en la necesidad de obtener datos relevantes y confiables para abordar los objetivos de la investigación. Se utilizarán métodos mixtos, combinando técnicas cualitativas como entrevistas y observación participante para comprender la realidad sociocultural, con métodos cuantitativos como encuestas para recolectar datos sobre la captación de los turistas y eficacia de la promoción. Esta combinación de enfoques metodológicos permitirá una comprensión integral de la problemática facilitando expresar las importantes en la realidad específica de la isla Amantani, Puno.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la influencia de promoción del turismo rural en la implicancia sociocultural en la isla Amantani en el 2023.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad en la isla Amantani en el 2023
- Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural en la isla Amantani en el 2023.
- Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani cultural en el 2023.
- Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani en el 2023.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Blacha, L., & Galmarini, M. R. (2020). Desde mediados de la década de 1990, diversos municipios de la Provincia de Buenos Aires han visto surgir nuevos usos territoriales que han propiciado el desarrollo de actividades creativas, que hoy conviven con la agricultura industrial tradicional, la ganadería de engorde y la agroindustria. El turismo rural desempeña un papel crucial en la generación de ingresos suplementarios y oportunidades de empleo a medida que las formas emergentes de vida rural remodelan sus conexiones con los centros urbanos. Es una utilización social del espacio influenciada por la dinámica de poder y sus características arquitectónicas, conectando el sistema productivo con sus participantes y organismos gubernamentales. El territorio presenta no sólo desafíos económicos sino también cuestiones políticas, sociales, culturales y ambientales que requieren conocimiento especializado. Esta experiencia es esencial para reconocer los diversos elementos que pueden valorarse como patrimonio y, en última instancia fomentar el desarrollo local. El examen del turismo rural en el Partido de Lobos tomará la forma de un análisis a nivel micro, utilizando un enfoque interdisciplinario que integra conocimientos de los estudios de turismo con perspectivas sociológicas, geográficas y ambientales.



Loor Villavicencio, L. A. (2021) El turismo sirve como motor del desarrollo sostenible en Ecuador, influyendo significativamente en el avance cultural de las comunidades, tanto las que promueven el turismo como las que lo acogen. El objetivo principal de esta investigación fue evaluar el desarrollo de una estrategia de turismo rural para la ciudad de Quevedo. El enfoque empleado combinó métodos cualitativos y cuantitativos, con una fórmula utilizada para identificar la muestra basada en datos de población proporcionados por el INEC. Se realizó una encuesta dirigida a posibles clientes de turismo rural ecológico. El análisis de los datos se realizó mediante el programa Excel. Los hallazgos indicaron una fuerte demanda anticipada para el proyecto, estimada en 95%, al tiempo que resaltaron efectos significativos en los ámbitos social, económico, empresarial, educativo y particularmente ambiental. Es esencial establecer un marco operativo, de supervisión y de seguridad sólido que garantice que el plan promocional funcione de manera efectiva. Las razones detrás de las bajas tasas turísticas en Quevedo provienen de una mala gestión del turismo y de las iniciativas medioambientales. La mayoría de las empresas turísticas operan ad hoc con una inversión limitada, lo que lleva a una falta de comprensión de las necesidades del mercado local. Esto da como resultado estrategias de marketing ineficaces que ofrecen servicios insatisfactorios o redundantes.

Riquelme Brevis, H., et al. (2022). En el contexto de la investigación de la movilidad turística, es fundamental considerar cómo esta práctica contribuye al desarrollo territorial. Este enfoque enfatiza los factores socioculturales que subrayan la importancia del turismo, extendiéndose más allá del mero consumo. Este estudio empleó un enfoque cualitativo para examinar el discurso de los operadores turísticos en Puerto Varas, enfocándose en tres aspectos críticos del turismo: lugares y atracciones notables, rutas de viaje y patrimonio. Estos elementos son esenciales



para la revitalización económica y cultural de la ciudad. Claro, sin embargo, el texto que proporcionaste es solo la palabra "ciudad" seguida de un carácter de nueva línea. ¿Podría proporcionar un texto más extenso o algún contexto adicional para parafrasear? Los hallazgos notables incluyen el importante papel de las agencias de viajes como intermediarias y defensoras de actividades que conectan a visitantes y locales. Además, la identificación de ubicaciones esenciales dentro de las rutas turísticas que presentan paisajes visuales variados y puntos de referencia icónicos de la ciudad juega un papel vital en el fomento de la memoria, la identidad y la cohesión social dentro de la comunidad.

Campodónico, G. (2022). La disparidad entre los pescadores artesanales que han adoptado la diversificación del turismo y los que no, resalta las ventajas que este enfoque aporta tanto a los propios pescadores como al desarrollo local en general. Un examen más detenido del concepto de desarrollo local revela que la integración del turismo en las prácticas pesqueras pone de relieve varios aspectos clave. Este enfoque destaca no sólo por su carácter de base, sino también por la mayor participación que fomenta. Cuando se combina con apoyo externo, esto puede fortalecer significativamente la cohesión social, mejorar las capacidades innovadoras y de adaptación y promover mejoras económicas. Además, permite revalorizar tanto los recursos físicos como los activos humanos locales, transformando así las percepciones negativas asociadas a los actores involucrados. Esto mejora la calidad de vida de todos los participantes y sus hijos, al mismo tiempo que beneficia a la comunidad en general. No obstante, aún se necesitan avances significativos para garantizar que el turismo diversificado apoye efectivamente el desarrollo local. Es importante señalar que el análisis se centra únicamente en un subgrupo específico dentro de un sector, del cual podemos derivar ideas valiosas que pueden aplicarse



tanto dentro de este grupo como en otros sectores, contribuyendo en última instancia de manera positiva al objetivo del desarrollo local. Por lo tanto, es esencial seguir identificando prácticas efectivas, compartiendo experiencias exitosas y brindando conocimientos teóricos que ayuden a comprender cómo utilizar eficazmente los recursos disponibles para alcanzar las metas deseadas.

Romario & Patiño (2022) El turismo sirve como catalizador para la creación de riqueza, brinda oportunidades y fomenta el crecimiento al facilitar las interacciones entre diversas poblaciones y comunidades. En este contexto, se sugiere evaluar el potencial del turismo como vía de desarrollo sostenible para el Lago Titicaca en Perú. Para lograr esto, se utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental, reuniendo 57 fuentes a través de una revisión bibliográfica de materiales académicos, principalmente de SCOPUS y publicaciones gubernamentales. Este proceso facilitó un análisis organizado en torno a seis temas derivados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: aspectos económicos, de salud, educativos, de género, ambientales y sociales. En consecuencia, se reconoció la importancia del turismo para la economía, la necesidad de establecer políticas turísticas pertinentes, los beneficios para la salud mental y la importancia de abordar la educación sexual dentro de las comunidades y entre los turistas. Además, se reconoció el papel de los estudiantes y universidades internacionales en el desarrollo del conocimiento. La educación formal y la oportunidad de desarrollar habilidades tanto blandas como duras en el turismo, la importancia de la equidad de género para la sostenibilidad y la participación activa de todos los géneros debido a los vínculos familiares, así como el proceso social de reevaluación cultural y la necesidad de involucrarse en Toma de decisiones. decisiones tomadas por los habitantes de la comunidad. También se recomienda realizar más investigaciones sobre las percepciones de los residentes sobre el turismo



y el desarrollo, junto con las interacciones entre los estudiantes turistas y las comunidades locales.

3.1.2. A nivel nacional

Calderón Tumpay, S. S. (2021) Este estudio, titulado "Diagnóstico del Turismo Rural Comunitario en Chumpe, Cusco, 2020", examina la dinámica del turismo dentro de la comunidad rural. El objetivo principal es delinear las actividades de turismo rural comunitario realizadas en Chumpe, abordando múltiples factores para su evaluación. Este estudio se enfoca en desarrollar cuantitativamente la metodología para investigar cómo está funcionando el turismo rural comunitario en Chumpe. Emplea un enfoque descriptivo para generar conocimientos, y el diseño no experimental desempeña un papel crucial en la investigación. porque los datos recopilados se mantuvieron sin cambios y estaban destinados al análisis. El objetivo de la investigación es examinar el fenómeno dentro de su entorno natural, investigar el problema en cuestión y ofrecer una posible solución al problema identificado. En el transcurso de la investigación se utilizó material bibliográfico para brindar una base teórica y metodológica sólida, mejorando así la confiabilidad de la investigación de la variable en foco. Los hallazgos sugieren que promover el turismo rural comunitario en Chumpe es una opción turística viable, ya que no solo genera ingresos, sino que también mejora la identidad andina, asegurando que nuestra cultura perdure y evolucione a través del tiempo.

Gómez (2022) Al comienzo de esta investigación, se plantearon una serie de preguntas iniciales y surgieron indagaciones adicionales, todas ellas destinadas a recopilar conocimientos esenciales para cumplir los objetivos principales del estudio. Al utilizar estos desencadenantes, nuestro objetivo era explorar las conexiones actuales entre el turismo y la pobreza, examinando varios puntos de vista teóricos que han abordado este tema para obtener una comprensión profunda del tema. Este



estudio nos permitió discernir tres puntos de vista analíticos principales: 1) El primero es la perspectiva institucional, considerada la más favorable, defendida por organizaciones como la OMT y adoptada por varias naciones, viendo al turismo como un catalizador para el desarrollo. Esto posiciona al turismo como un catalizador para generar beneficios clave que lo convierten en una vía ideal para fomentar el crecimiento económico en sus lugares anfitriones, así como un medio eficaz para aliviar la pobreza. Desde este punto de vista, se defiende la iniciativa como un medio de avance económico, al mismo tiempo que se explora cómo incorporar al programa a poblaciones vulnerables y asegurar que obtengan los beneficios de la actividad. En este caso, adoptan una perspectiva económica de la pobreza, dando prioridad a la reducción de sus efectos en lugar de abordar las causas subyacentes. Uno de los aspectos que empezó a ser examinado es el papel del turismo en la reducción de la pobreza. Esta tesis explora específicamente este rasgo examinando e interpretando la literatura existente sobre el tema para descubrir las conexiones entre turismo y marginación.

Espinoza Falcon, A. X. (2022) El objetivo principal de la investigación fue explorar la conexión entre el turismo rural comunitario en la laguna de Queropozo y el desarrollo socioeconómico en la provincia de Pachitea de Huánuco, a partir del 2020. Realicé una investigación aplicada utilizando una metodología cuantitativa. A nivel descriptivo, también emplea un diseño correlacional. La variable dependiente es el desarrollo socioeconómico, mientras que la variable independiente es el turismo rural comunitario. La población y muestra del estudio se categorizaron en dos grupos: 64 visitantes y 23 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea. La metodología empleada en este estudio implicó la realización de una encuesta, utilizando como herramienta principal un cuestionario, dirigida a los funcionarios



públicos de la Municipalidad Provincial de Pachitea. y turistas en la laguna de Queropozo. El estudio concluyó que existe una correlación positiva moderada entre el turismo rural comunitario y el desarrollo socioeconómico, lo que indica que un aumento significativo del turismo rural puede conducir a avances en el crecimiento socioeconómico de la Provincia de Pachitea.

García Trujillo, R. M. (2022). Los estudios de campo han identificado deficiencias en el nivel de atención brindada a los visitantes y turistas. Recopilé datos mediante una encuesta dirigida a los residentes locales, junto con cuestionarios distribuidos a 10 representantes de familias y 5 funcionarios. Esta información proporcionó información crucial para crear una propuesta para desarrollar una guía destinada a mejorar el turismo. El análisis identificó factores positivos y negativos que impactan a la comunidad, lo que permitió establecer objetivos claros de mejora. El objetivo de esta tesis es evaluar el impacto del programa de capacitación en turismo rural en el crecimiento turístico dentro de la comunidad de Umari, ubicada en la provincia de Pachitea de Huánuco, en 2021. La investigación se llevó a cabo en una etapa experimental, utilizando un diseño de estudio preexperimental. En resumen, este informe presenta el análisis e interpretación de los hallazgos de la investigación, lo que lleva a varias conclusiones clave: En primer lugar, la mayoría de los visitantes de la comunidad de Umari son turistas locales de Huánuco, mientras que los turistas nacionales e internacionales constituyen una porción más pequeña. Las manifestaciones culturales típicamente emblemáticas de una comunidad Umari, y reconocidas por la mayoría de sus miembros, se centran en elementos relacionados con las tradiciones culinarias, incluidos los personajes y elementos vinculados a las comidas y festividades tradicionales. La comunidad Umari es mejor conocida por sus recursos naturales asociados al bosque de Monte Potrero. Esta iniciativa tiene como



objetivo resaltar el papel vital que desempeña el bosque en la prestación de servicios ecosistémicos a las familias de la comunidad Umari.

Gibaja, R. V., Arrambide, et al. (2024). Esta investigación se enfoca en crear un plan estratégico para implementar una gestión participativa y promover el desarrollo sostenible a través del turismo rural en la región del Cusco. Este método se basa en una metodología aplicada y un análisis descriptivo, utilizando dos herramientas de recolección de datos: observaciones y un cuestionario administrado a 67 iniciativas de turismo rural en la región. Los hallazgos resaltan la necesidad de mejorar el nivel de vida de los residentes y brindarles la asistencia necesaria para hacer avanzar sus empresas, desarrollar nuevas oportunidades de empleo y, en consecuencia, brindar servicios superiores a futuros visitantes. Es fundamental potenciar el turismo rural dando prioridad a la protección del medio ambiente, ya que se pretende que este crecimiento provenga de este tipo de iniciativas.

3.1.3. A nivel local

Aguirre et al. (2020) El mundo está en constante evolución y requiere innovación en áreas esenciales, particularmente en la educación y las comunidades desatendidas de la isla de Amantani en el lago Titicaca, Puno. Este estudio destaca el impacto de un taller de fotografía como herramienta de comunicación visual dirigida a potenciar las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la institución educativa Agro Artesanal Miguel Grau. Los hallazgos indicaron que todos los estudiantes del grupo experimental demostraron un nivel mejorado de pensamiento crítico. Los hallazgos indican que la realización de un taller de fotografía mejora las habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes de secundaria. Así lo evidenció la prueba estadística de Wilcoxon, que reveló un impacto positivo del taller como herramienta tecnológica de comunicación.



Pacompia (2020) La tesis explora el papel de la cultura local en el impulso del desarrollo socioeconómico aprovechando el turismo rural comunitario en la isla de Amantani, situada al este de Puno. El estudio se centra en una pregunta clave: ¿De qué manera la cultura local sirve como mecanismo para el avance socioeconómico a través del turismo rural orientado a la comunidad en la isla de Amantani? El objetivo general es dilucidar cómo la cultura local contribuye al progreso socioeconómico a través del turismo rural comunitario en la isla. Los objetivos específicos incluyen detallar las prácticas culturales de la población local, examinar los cambios de comportamiento adoptados por los residentes de Amantani debido al turismo y analizar el impacto del turismo rural en el crecimiento económico de las familias. Esta investigación cualitativa emplea un enfoque etnográfico, revelando que la gente de Amantani aprovecha su patrimonio cultural como un activo para el turismo. Su visión del mundo, sus valores y creencias únicos, junto con sus importantes hitos culturales y sus pintorescos alrededores, sirven como recursos estratégicos en hotelería, cocina, artesanía y diversas actividades. Estos elementos no sólo mejoran la experiencia turística, sino que también desempeñan un papel crucial en el apoyo al crecimiento socioeconómico de las familias locales dentro de la comunidad. La cultura local se refleja en la promulgación de sus tradiciones, comportamientos sociales, eventos de celebración y conocimiento colectivo. Los cambios en los patrones de comportamiento surgen de las interacciones entre varios grupos sociales distintos. De manera similar, participar en actividades de turismo rural comunitario contribuye positivamente a aumentar los ingresos familiares y mejorar las condiciones de vida en general.

Barrientos (2019) El artículo ofrece un examen empírico de las ventajas socioeconómicas y ecológicas del turismo en la isla de Amantani, evaluadas a través



de indicadores como beneficios, empleo, impacto comunitario y efectos ambientales. A partir de un estudio realizado con 72 familias amántaneñas, se ha demostrado que la actividad turística, más que promover un progreso socioeconómico justo, no logra generar el efecto multiplicador esperado para los residentes de la isla. Los residentes son muy conscientes de esta situación, sobre todo porque ciertos grupos de interés, como los operadores de barcos y los proveedores de alojamiento, obtienen importantes ventajas del turismo. En términos de impacto ecológico, la isla experimenta efectos tanto beneficiosos como perjudiciales como resultado de las actividades turísticas. Los hallazgos apoyan la aceptación de las hipótesis de la investigación, como se demuestra mediante la aplicación de estadística descriptiva. La prueba de Chi-cuadrado, que se utilizó junto con porcentajes, tablas de contingencia y análisis de frecuencia, respalda estos resultados. Estas evaluaciones nos permitieron sacar conclusiones definitivas sobre las ventajas socioeconómicas y ecológicas del turismo en la isla, configurando la estructura de su organización comunitaria.

Justo (2018) El estudio sobre la demanda turística y sus efectos socioeconómicos en las Islas de los Uros durante 2015-2016 busca evaluar cómo influye el turismo en las condiciones socioeconómicas de las islas. Emplea una metodología descriptiva, no experimental y con enfoque cuantitativo. Según el INEI, la población total está conformada por 272 familias, de las cuales se ha seleccionado una muestra de 50 familias. La encuesta sirvió como herramienta para la recolección de datos. En consecuencia, se produce un notable efecto positivo en la economía, ya que sus ingresos mensuales han aumentado considerablemente en los últimos años. Este aumento les permite mejorar su calidad de vida, particularmente en áreas como educación, salud y nutrición. Además, en el frente social y cultural, el efecto es



beneficioso, fomentando un interés renovado en preservar y valorar sus costumbres y tradiciones, lo que a su vez garantiza la sostenibilidad a largo plazo de esta iniciativa. Por el contrario, desde la perspectiva de la demanda, un notable 96% de todos los turistas que visitan las comunidades indígenas de Puno hacen escala en las islas de los Uros. Este destino se ha vuelto imprescindible para los visitantes debido al atractivo de las islas flotantes situadas en el lago más alto del mundo.

Peralta (2016) Esta tesis explora el potencial de las principales islas alrededor del lago de los Uros, Taquile y Amantaní para desarrollar el turismo místico como una oferta variada, que podría conducir a mejores oportunidades de desarrollo socioeconómico y cultural. En consecuencia, las islas han mostrado las cualidades necesarias para adoptar esta práctica y consolidarse como un destino turístico prometedor. En el área de estudio existen personas con un profundo conocimiento de la cosmovisión y religión andina que prefieren permanecer discretos y evitar ser documentados de cualquier manera. El estudio se adhiere al método científico y es de naturaleza analítica, ya que los resultados integrales se han obtenido mediante técnicas sistemáticas de recuperación de información. En última instancia, hemos formulado una serie de estrategias destinadas a mejorar la reputación de la región como destino turístico místico, atrayendo una afluencia diversa de visitantes.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Definición de Promoción del Turismo

La promoción del turismo se comprende por un planteamiento para el desarrollo sostenible en distintos lugares turísticos, con atractivos naturales y culturales únicos. Este concepto implementa acciones que impulsen el crecimiento económico, preserve el patrimonio natural como cultural así mejorando la calidad de vida de las localidades rurales.



3.2.1.1. Definición y Características del Turismo Rural

El turismo rural es una modalidad donde el turismo se centra en zonas de localidades rurales, generalmente alejados a centros urbanos, y que busca ofrecer al visitante una experiencia auténtica vinculada a la vida rural, la naturaleza y la cultura local. Según Lane (1994), el turismo rural es un sector que ayuda a la diversidad de las áreas naturales, con ingresos para los residentes y cuidar las formas y las tradiciones de vida de localidades receptoras.

Para la MINCETUR (2008) la definición del turismo rural son actividades que se da en lugares rurales de manera organizada y sostenible, con la participación de las comunidades rurales, para favorecer a una comunidad y ser componente importante para la producción turística.

3.2.2. Importancia de la Promoción en el Turismo Rural

La promoción es indispensable para el desarrollo del turismo rural. Según Buhalis (2000), infiere que una promoción positiva en el turismo influye en la percepción de un destino, incrementando el atractivo y la competencia del mercado turístico. Para las comunidades receptoras la promoción deberá ser auténtica y única, diversificándola de otros tipos de turismo comercial.

Gascón & Cañada (2022) señala que el turismo rural forma parte de un turismo de pequeña escala que se da en localidades rurales, que son fundamentales en el control como la administración y con estructuras organizadas.

3.2.3. Estrategias de Promoción del Turismo Rural

Las estrategias de la promoción del turismo rural contienen una gran diversidad de herramientas para atraer a los turistas objetivo. Según Sánchez (2022), la implementación de estas estrategias explora una revalorización de la cultura y que esta genere beneficios y ingresos para las localidades comunitarias, mejorando su



vida cotidiana. Entre estas estrategias se encuentran:

3.2.3.1. Campañas Publicitarias:

Las campañas publicitarias son de fundamental importancia para conocer mejor los destinos turísticos rurales. Con diferentes medios de comunicación como el internet, páginas web, radio, televisión y plataformas virtuales. Utilizar diferentes medios de comunicación lograra alcanzar un impacto positivo en las campañas de publicidad. (Kotler et al.,2010)

3.2.3.2. Presencia en Redes Sociales:

Las redes sociales a transformado la promoción de muchos destinos turísticos en el mundo. Los contenidos atractivos y únicos en las redes sociales y demás plataformas virtuales puede llegar a que el público objetivo llegue a generar una mayor interacción con diferentes destinos turísticos. Según Kaplan & Haenlein (2010), las redes sociales hacen posible la relación con los consumidores, dando facilidad para que cada información y las experiencias únicas sean más provechosas.

3.2.3.3. Participación en Ferias y Eventos Turísticos:

El Participar en eventos y las ferias turísticas te brinda oportunidad de dar a conocer los destinos turísticos a un gran público objetivo y con intereses comunes. Los eventos que se realizan permiten interactuar con distintos operadores turísticos, que es muy eficaz para difundir la variada oferta turística. Según Buhalis & Laws (2001), los eventos y la difusión en plataformas aumenta la visibilidad de cada lugar turístico de un destino.

3.2.3.4. Colaboración y Alianzas:

Formar alianzas estratégicas con operadores turísticos como las agencias de viaje, organizaciones gubernamentales y ONGs amplia significativamente la promoción. Estas facilitan una entrada a diferentes recursos y bastantes



conocimientos que por este medio sea más accesible para las comunidades rurales. Las colaboraciones son importantes para el turismo, ya que son fundamentales para compartir diferentes riesgos y beneficios. (Baggio et al., 2010)

3.2.4. Impacto de la Promoción del Turismo Rural:

La promoción del turismo rural permite muchas ventajas, como aumentar la acogida de visitantes, obtener mayores ingresos para las poblaciones turísticas. A la vez ayuda a proteger el patrimonio tanto cultural como natural, valorando los recursos naturales de cada localidad. Por último, ayudara a mejorar la infraestructura de cada localidad, invirtiendo en diferentes servicios como alojamiento y transporte.

3.2.5. Desafíos en la Promoción del Turismo Rural:

A pesar de sus beneficios, el turismo rural tiene desafíos, como las competencias con diversos destinos turísticos tanto urbanos contando con mejor infraestructura o mejores recursos. Además, es fundamental que la promoción no conlleve a una sobreexplotación de recursos como los naturales y culturales, podría comprometer alguna sostenibilidad de los destinos. Weaver (2006) previene sobre diferentes peligros del turismo que no es planificado, podrá llegar a provocar daños que sean extremadamente dañinos para el medio ambiente y cohesión social para las localidades.

Por lo tanto, la promoción del turismo rural es una herramienta preciada para la economía en desarrollo y la preservación de la cultura de las localidades rurales que se dedican al turismo. Sin embargo, deberá ser implementada de manera estratégica y sostenible teniendo en cuenta los beneficios y riesgos. La promoción estratégica podrá transformar un atractivo turístico en convertirlo en un lugar más reconocido, transformando la vida de los habitantes y conservando su patrimonio en las futuras generaciones.



3.2.6. Promoción de Turismo Rural

3.2.6.1. Estrategias de Promoción

Estas estrategias son importantes para mostrar y resaltar las características de un destino turístico rural, consiguiendo la atracción de visitantes potenciales. Según Williams & Shaw (1988), varias de las estrategias de promoción incluyen campañas publicitarias y ferias turísticas. La eficacia depende de identificar un público objetivo. Entre estas estrategias se encuentran:

3.2.6.1.1. Campañas publicitarias.

Las campañas publicitarias son fundamentales en todo tipo de turismo. Según Kotler & Armstrong (2008), estas campañas deben de tener mensajes claros y concretos para el público que desee conocer un destino. Su éxito incluye alcance máximo en cada campaña, que este alcance la vista de un gran número de personas, el número de personas que vean el mensaje y el reingreso de la inversión.

3.2.6.1.2. Presencia en las redes sociales.

La presencia en las redes sociales, según Kaplan & Haenlein (2010), el número de seguidores, la tasa de interacción como los comentarios o los me gusta o compartidos son fundamentales, al igual el número de participantes.

3.2.6.1.3. Participación en ferias turísticas.

La participación en ferias turísticas será evaluada por los visitantes, los contactos comerciales, como los convenios de negocio realizados. Según Ritchie y Crouch (2003), los potenciales compradores que estén atraídos por los servicios del destino son de vital importancia.

3.2.6.1.4. Calidad de la Información Promocional

El material y los recursos que se utilicen son importantes para que los viajeros puedan observar un destino. Según Pike (2008), toda información promocional tendrá que ser exacta, destacando su atractivo, ofreciendo experiencias únicas del destino



rural. La escasa y incorrecta información puede ser negativo para un destino turístico y podría llegar a disminuir su atractivo para los visitantes.

3.2.6.1.5. Claridad y precisión de la información.

La claridad y la precisión de información promocional serán estimados mediante el número de errores que se detecten en la información que se pueda proporcionar, estos datos actualizados permitirán una mejor comprensión para los visitantes y el público en general.

3.2.6.1.6. Accesibilidad de la información.

La accesibilidad de la información promocional puede determinarse con indicadores como el idioma, emplear formatos como los textos para personas con discapacidad visual, y el acceso a canales de comunicación como sitios web o formatos digitales en folletos.

3.2.6.1.7. Colaboración y Alianzas

Las alianzas y colaboraciones a través de los diferentes proveedores que están implicados en el turismo rural repotenciarán el trabajo de promoción y así desarrollar los resultados logrados. Según Gartner (1996), las colaboraciones del sector público y privado, como la comunidad de cada localidad pueden permitir interconectar recursos, experiencias, para facilitar que la promoción sea más objetiva.

Las alianzas estratégicas con operadores turísticos como las agencias de viaje y otros emprendedores pueden aumentar la vista de los destinos turísticos y ampliar sus atractivos turísticos para los visitantes.

3.2.6.1.8. Alianzas con operadores turísticos.

La formación de alianzas con operadores turísticos puede ser evaluada mediante indicadores como el número de acuerdos alcanzados, la diversidad de productos turísticos ofrecidos en colaboración y el impacto de las alianzas en la



distribución de la demanda turística.

3.2.6.1.9. Colaboración con ONGs.

La colaboración con entidades gubernamentales y ONGs son determinadas por algunos indicadores como proyectos realizados, el financiamiento y grado de colisión de inicios colaborativos en los destinos como el desarrollo sostenible de estos.

3.2.6.2. Infraestructura de Promoción

La infraestructura de promoción engloba los recursos que se utilicen para emitir la información sobre los destinos turísticos rurales. Según Pearce y Butler (1999), esta infraestructura incluye información turística y materiales de promoción como folletos, mapas y guías turísticas. La promoción adecuada es apropiada para facilitar el acceso a información de los turistas e incrementar el interés de visitas a un destino.

3.2.6.3. Centros de información turística.

La calidad de los centros de información se evalúa con la disponibilidad de información nueva e importante, como el servicio de calidad al cliente y satisfacción de experiencias brindadas para los visitantes.

3.2.6.3.1. Señalización y materiales informativos.

La señalización será evaluada a través de indicadores como las señales de visibilidad, información determinada y existencia de mapas y folletos de información de lugares estratégicos de un destino.

3.2.6.4. Evaluación y mejora continua

La evaluación y la mejora continua son factores fundamentales para las estrategias de promoción en el turismo rural comunitario. Según Buhalis & Costa (2006), la evaluación de las acciones de promoción posibilita identificar si las estrategias funcionan o no, si pudieran ser mejoradas. Esto ajustara las estrategias



de promoción de acuerdo con la función de los cambios del mercado y las prioridades de turistas potenciales, generando eficacia y acciones promocionales en el tiempo.

En resumen, las dimensiones de la promoción del turismo rural engloban estrategias para conocer la información de un destino, y la participación de diferentes actores que estén involucrados y evaluar constantemente los resultados que se obtengan. Comprender estas dimensiones ayudaran a implementar estrategias eficientes que ayudaran al desarrollo sostenible de destinos de turismo rural.

- ✓ **Evaluación de resultados.** Se da a través del análisis de métricas (KPIs) específicas de cada estrategia de promoción, la comparación de resultados con objetivos ya establecidos, identificando cada área con mejoras continuas basándose en todos los datos obtenidos y recopilados.
- ✓ **Adaptación de estrategias.** Evaluar la adaptación de estrategias se llevarán a través de diferentes indicadores, como el grado de flexibilidad en la realización de acciones promocionales, la aptitud para responder a cambios en el mercado y la incorporación de la retroalimentación de clientes en la mejora continua de las estrategias de promoción.

En resumen, estos indicadores de la promoción del turismo rural ofrecen guías para valorar la eficiencia de promoción y hacer ajustes que mejoraren cada vez el impacto en las estrategias del desarrollo sostenible.

3.2.7. Implicancia Sociocultural

3.2.7.1. Impacto en la comunidad

Según Bustinza (2017), los impactos en la comunidad tendrán consecuencias positivas y negativas causadas por las actividades del hombre y como de la naturaleza en determinado territorio. Estos impactos se da través de la demanda que con el tiempo se vuelve más exigente sin considerar el impacto que tenga en la



actividad turística.

La comunidad tiene impactos positivos en los que se puede considerar empleo a la comunidad, ingresos generados y entre los impactos negativos se puede considerar incremento de bienes y servicios, empleos mal pagados.

3.2.7.2. Impacto en las Prácticas tradicionales

Las prácticas tradicionales son importantes del tejido sociocultural de las localidades rurales. Estas implican festividades, artesanías, rituales, agricultura y diferentes actividades que evidencien la identidad, herencia cultural. El turismo influye de manera significativa, conservando y promoviendo continuamente o provocando cambios. Según Butler (1996), el impacto del turismo en las prácticas tradicionales, pueden llegar a ser favorable si es impulsado a fomentar el respeto por las culturas y la contribución en las actividades turísticas de las comunidades locales.

3.2.7.3. Preservación de la cultura

Para Sánchez et al. (2022) lo describe, como un continuo crecimiento, con técnicas que están en proceso de avance, es importante que tenga un enfoque integral ya que su magnitud va más allá de la preservación natural, llegando a la idea de conocer para valorar y valorar para preservar.

Para Basurto et al. (2021) la preservación de la cultura indica que la cultura no se pierda con el pasar de los años y busque que se siga apreciando de generación en generación para aprender de su legado. El conocimiento de este es primordial para los jóvenes para conservar y cuidar de su cultura y su sociedad. Este incluye las tradiciones ancestrales, monumentos históricos, el no llegar a comprender sobre su importancia puede llegar al deterioro y pérdida del patrimonio cultural a consecuencia de la humanidad. En tal sentido participar en la preservación de la cultura es fundamental en una comunidad.



3.2.7.3.1. Preservación de las costumbres y tradiciones.

Este evalúa la capacidad del turismo rural para conservar la cultura y las tradiciones de las localidades. Se mide a base de la observación de las festividades, los rituales y las técnicas de artesanía, como la participación continua de la transmisión de estos conocimientos en las nuevas generaciones jóvenes.

3.2.7.3.2. Cambio en las prácticas cotidianas.

Este analiza como el turismo impacta en todas las practicas cotidianas de las comunidades rurales. La evaluación se hace mediante encuestas y entrevistas que averigüen la vestimenta, idioma y costumbres que influyen en el turismo.

3.2.7.4. Valoración del patrimonio cultural

Para Medina (2012) viene a ser el pueblo y la comunidad que, a través de su cultura, sus formas de vivencia y patrimonio que adquieren como su cultura e historia son patrimonios que tienen un sentimiento de sus antepasados, como la gastronomía, tradiciones y costumbre de las que sienten identificados.

3.2.7.4.1. Interacción Comunitaria

La interacción comunitaria de turistas y la comunidad es importante en las expectativas del turismo y tendrá un impacto positivo en la vida sociocultural de las comunidades rurales. Para Wang & Pizam (2011), una relación significativa puede aumentar el entendimiento compartido, el intercambio de culturas, una pérdida de la privacidad y explotación de la comunidad. Es imprescindible las prácticas de turismo de manera responsable que tengan una relación respetuosa y compartida de turistas y residentes de la comunidad local.

3.2.7.4.2. Relaciones entre turistas y residentes.

Este mide la calidad de la relación entre turistas y comunidades receptoras mediante las encuestas y captación de residentes en la actitud y comportamiento d



turistas, y la satisfacción del turista con la recepción y experiencias únicas.

3.2.7.4.3. Participación comunitaria en actividades turística.

Este mide la participación de la localidad en planificar, implementar y beneficiar el turismo, mediante los residentes implicados en proyectos del turismo, la innovación de cooperativas, asociaciones y los ingresos en las localidades turísticas.

3.2.7.5. Desarrollo sostenible

Mediante la investigación Cerrudo (2022) precisa que el desarrollo sostenible requiere comenzar distribuyendo recursos de manera más uniforme y para los que lo necesiten. Esto incluye el apoyo de sistemas que empujen la participación de las personas y comprobar que sea efectiva que ayuden a influir en las decisiones del desarrollo en niveles locales.

Según Araujo (2007) El desarrollo sostenible son los recursos que no se degradan y extinguen para que pasen de generación en generación y se den a través del tiempo con la participación de la sociedad

3.2.7.6. Calidad de vida

Según el artículo de Cornejo (2020), la calidad de vida en la innovación actual es un término de conceptos de bienestar y felicidad, lo cual quiere decir que el bienestar proviene de la felicidad y el nivel de satisfacción por las situaciones de vida con escalas personales que desarrolla un participante.

3.2.7.7. Beneficios Económicos

El turismo rural podría ser significativo en la economía local, produciendo ingresos y empleos para las comunidades locales. Según Jamal & Getz (1999), los beneficios económicos generando ingresos por los productos y servicios brindados por la venta, como también empleos en la agricultura y las artesanías. es imprescindible dar una distribución uniforme para la marginalización de comunidades



y dependencia del turismo como fuente ingresos.

3.2.7.7.1. Ingresos generados por el turismo.

Este mide los ingresos directos e indirectos, registrando ventas y servicios del turismo y encuestas que busquen la percepción de residentes.

3.2.7.7.2. Empleo local.

Este mide el empleo como un impacto local, que cuantifica el número de empleos directos como indirectos generados en el turismo y la calidad y estabilidad de los empleos como el salario, seguridad laboral y las futuras oportunidades en el desarrollo personal como el profesional.

3.2.8. Sostenibilidad Cultural

La sostenibilidad cultural se relaciona en preservar y cuidar su identidad cultural, las tradiciones del turismo. Según Smith (2006), implica conservar monumentos sitios arqueológicos, promoción de la cultura viva y activa con la participación de todas las comunidades para tomar decisiones en el turismo. El respeto de los derechos de pueblos y conservación de tradiciones y territorios ancestrales.

3.2.8.1. Iniciativas de preservación cultural.

Este evaluará los programas e iniciativas para cuidar y apoyar la cultura local, mediante la identificación y documentación de proyectos para cuidar la cultura, asignar y apoyar con recursos a gubernamentales con iniciativas

3.2.8.2. Educación y concienciación.

Este programa de educación y conciencia para sensibilizar la importancia de la cultura a turistas y residentes, mediante encuestas que midan conocimiento y actitudes en los turistas y residentes para participar en programas educativos.



3.2.8.3. Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental es la capacidad de mantener un destino turístico con sus recursos naturales y ecosistema. Para Weaver (2006) el turismo rural afecta el medio ambiente provocando la deteriorización de ecosistemas, la contaminación de aire y agua, disminuir la biodiversidad, lograr la sostenibilidad ambiental, con prácticas responsables que preserven el medio ambiente y los recursos naturales para las futuras generaciones.

Resumen, algunas dimensiones de implicancia sociocultural engloban el impacto a la comunidad, preservación de la cultura, valoración del patrimonio cultural, desarrolló sostenible. Es importante considerar algunos aspectos en turismo como en el desarrollo que garanticen de manera positiva a contribuir en el desarrollo sostenible de la cultura y la naturaleza.

3.2.8.3.1. Impacto ambiental del turismo.

Este mide como el turismo impacta en el medio ambiente local. Se puede medir mediante la evaluación y calidad como del aire y el agua, cuidando los recursos de la naturaleza y la excesiva contaminación, degradando el ambiente causado por las actividades turísticas.

3.2.8.3.2. Conciencia ambiental de turistas y residentes.

Este mide el nivel de conocimiento, actitudes y comportamientos del turista y residentes con el ambiente. Las encuestas investigaran si las practicas del turismo son responsables y las iniciativas como la conservación del ambiente adoptan comportamientos sostenibles en la visita de lugares turísticos.

Estas dimensiones e indicadores permiten una evaluación detallada y estructurada de cómo la promoción del turismo rural en la isla Amantani influye en sus aspectos socioculturales durante el año 2023.



3.2.9. Diversidad cultural.

Para Brown & Villacorta (2024) hay muchos pueblos con gran diversidad cultural con costumbres y tradiciones, es decir una gran cultura viviente siendo un recurso turístico que a tenido una creciente acogida a través de los años. En el país hay un mestizaje de las costumbres junto con la cultura: celebraciones, fiestas, leyendas, artesanías y su gastronomía.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Turismo Rural

Modalidad turística que se desarrolla en entornos rurales, alejados de las áreas urbanas, y que ofrece experiencias auténticas relacionadas con la vida rural, la naturaleza y la cultura local.

3.3.2. Implicancia Sociocultural

El impacto y las consecuencias del turismo a diferentes ámbitos de la cultura y la sociedad de estas zonas rurales, incluyendo cambios en las prácticas tradicionales, interacción comunitaria, beneficios económicos, sostenibilidad cultural y sostenibilidad ambiental.

3.3.3. Prácticas Tradicionales

Costumbres, rituales, festividades y técnicas artesanales que reflejan la herencia e identidad cultural de las localidades, difundiéndolo de generaciones, siendo afectadas por la influencia del turismo.

3.3.4. Interacción Comunitaria

Las relaciones y la dinámica entre los turistas y la comunidad local en un destino turístico, que pueden influir en la experiencia turística, la percepción del destino y la preservación de la cultura local.

3.3.5. Beneficios Económicos



Los beneficios económicos del turismo en una comunidad local abarcan ingresos tanto directos como indirectos, como la creación de empleo, una mayor actividad comercial y mejoras de la infraestructura y los servicios locales.

3.3.6. Sostenibilidad Cultural

La capacidad de una comunidad para preservar y promover su identidad cultural, tradiciones y patrimonio en el contexto del turismo, garantizando su continuidad y relevancia para las generaciones futuras.

3.3.7. Sostenibilidad Ambiental

La capacidad de un destino turístico que cuida y preserva los recursos de la naturaleza y medio ambiente, minimizando cada impacto negativo de las actividades turísticas y promoviendo prácticas sostenibles de conservación y uso recursos.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la Isla Amantani, 2023.

4.2. Hipótesis específicas

- Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad local en la Isla Amantani, 2023.
- Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural local en la isla Amantani, 2023.
- Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural de la Isla Amantani, 2023.
- Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural y el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023.

4.3. Variables

V1: Promoción del turismo

V2: Implicancia Sociocultural



4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN	
V1. Promoción del Turismo Rural	Estrategias de Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias efectivas • Variedad adecuada de Canales 	Ordinal	
	Calidad de la Información promocional	<ul style="list-style-type: none"> • Información promocional • Información confiable 		
	Colaboración con entidades	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas efectivas entre operadores • Colaboración entre comunidades 		
	Infraestructura de Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura existente • Instalaciones turísticas 		
	Impacto en la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo en la comunidad • Ingresos generados • Actividades turísticas 		
	Preservación de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de costumbres • Respetar de la cultura • Difusión de festividades 		
	V2. Implicancia Sociocultural	Valoración del Patrimonio Cultural		<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de sitios arqueológicos • Protección del patrimonio • La identidad cultural
		Desarrollo sostenible		<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Respeto del medio ambiente • Aprovechamiento adecuado del turismo

Nota. Desarrollo propio



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo, porque se empleó la estadística descriptiva y los datos serán tabulados en el SPSS.V25.

5.2. Métodos aplicados a la investigación

La investigación emplea un enfoque hipotético deductivo. Delineado y empleado para establecer conexiones causales y evaluar hipótesis. Este enfoque se basa en el razonamiento lógico y se organiza en tres fases clave: observación, formulación de hipótesis y deducción de conclusiones. (Gallardo, 2017).

5.3. Tipo de investigación

Esta investigación es aplicada, ya que proporciona información sobre el impacto de las variables analizadas. Sánchez y Reyes (2009) enfatizan que la investigación aplicada, sirve como indagación fundacional, con conocimientos. Su objetivo es recopilar información sobre el tema que se investiga para mejorar la comprensión y generar beneficios. En la búsqueda de la comprensión, esto ha resultado en la revelación de principios y leyes fundamentales. (Hernández Sampieri et al., 2014). En consecuencia, es fundamental, ya que el objetivo de la investigación es fortalecer la promoción turística a través de una base teórica sólida.



5.4. Nivel de investigación

La investigación tiene como objetivo dilucidar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente (causa y efecto) el estudio es de nivel explicativo. Ñaupas (2011), esta es la forma de investigación más predominante, que identifica relaciones de causa y efecto que permiten extraer generalizaciones en contextos comparables. (p.150)

5.5. Diseño de investigación

El trabajo de tesis utilizó un diseño no experimental, categorizado en el instante de la recolección de información. Utilizando el diseño transversal implica principalmente la recopilación de datos en un período específico o definido. Siendo el principal objetivo la descripción de las variables y las interconexiones en el mismo momento, que se considera un diseño no experimental. Según Hernández Sampieri et al. (2014), se pueden identificar dos enfoques principales en el proceso de diseño: experimental y no experimental.

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

Para este trabajo esta población es conformada por todos aquellos habitantes de la isla Amantani, con una población de 3663 habitantes. Referente a, la población, López define, "a un conjunto de personas acerca de los que se desea saber en un estudio de indagación" (p. 40).



Tabla 2

Distribución de la población

ÁMBITO	HABITANTES	TOTAL
ISLA AMANTANI	3663	3663

Nota. Según el INEI 2022

5.6.2. Muestra

La muestra está constituida por 349 pobladores y habitantes, que formaron parte en el estudio. Es el muestreo de tipo probabilístico, que se alcanzó a través de la formula del total de la población, según Aguilar (2005).

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot pq}$$

Donde:

Z: Desviación estándar (Z= 1.96)

E: Margen error (0.05)

P: Prob. éxito. (p=0.50)

q: Prob. fracaso. (q=0.50)

N: Tamaño muestra

Reemplazando Valores:

$$n = \frac{3663 (1.96)^2(0.50) (0.50)}{(3663 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2(0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{4221.85}{(12.097)}$$

n = 348.9 = 349 habitantes



5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnicas

La fase de recolección de evidencia utilizó el método de encuesta. Ñaupas (2011) afirma que las técnicas son herramientas empleadas para recolectar información, las cuales incluyen observación, cuestionarios, entrevistas y encuestas, entre otras.

Para la variable independiente: “promoción del turismo rural”. La técnica fue **la encuesta**. Según Arias (2012) “La encuesta permite una recopilación y análisis de datos rápidos y eficaces” (p. 45)

Para la variable dependiente: “Implicancia sociocultural en la isla Amantani”. La técnica empleada para la variable dependiente fue **la encuesta**. Según Arias (2012) “La encuesta le permite examinar y recopilar los datos de forma rápida y eficaz.” (p. 45)

5.7.2. Instrumentos

La investigación tiene en consideración dos cuestionarios para las dos variables. Los cuestionarios están ordenados por dimensiones, la primera variable está constituida por 8 ítems y la segunda por 12 ítems. Anticipado a su aplicación, cada uno de los instrumentos fue validado por expertos de la materia responsables. Estos expertos tendrán que evaluar instrumentos y variables con relevancia, cohesión, claridad evaluando cada resultado.

Para la variable independiente: “promoción del turismo rural”. El instrumento fue el cuestionario ítems de 8 preguntas. cada ítem son recursos diseñados para la recopilación sistemática de los datos que simplifiquen el análisis de variables significativas. Casas et. al (2003)



Para la variable dependiente: "Implicancia sociocultural en la isla amantani".

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario de 12 ítems.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Tabla 3

Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad Promoción del turismo rural			Estadísticas de fiabilidad Implicancia sociocultural		
A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.	A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.
0,70	,747	8	0,75	,689	12

Nota. SPSS v.24

Conforme a el coeficiente estadístico SPSS.V24, se obtiene como producto de conclusión un alfa Cronbach 0,70, teniendo un instrumento de confianza para recopilar y sistematizar la información de datos.

5.8.2. Validez

Los instrumentos que tiene validez fueron constituidos por la validez de contenido, con la ayuda de expertos, los cuales verificaron los ítems del cuestionario para asegurar que estos midieran convenientemente las variables de la investigación. (Gallardo, 2017).

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Este procedimiento de tratamiento de información se llevó a través de 4 etapas:

- a. **Recolección de datos:** Se diseñó y aplicó una encuesta estructurada a los habitantes de la Isla Amantani en Puno,



- b. **Registro y codificación:** Toda la información recopilada fue documentada y clasificada de forma ordenada para que su análisis futuro sea más sencillo. Cada contestación del cuestionario fue organizada en grupos según las variables investigadas, garantizando así su exactitud y consistencia.
- c. **Análisis estadístico:** Se realizó un análisis estadístico de los datos.
- d. **Interpretación de resultados:** Los resultados fueron interpretados con el objetivo de cumplir los objetivos específicos del estudio.
- e. **Presentación de conclusiones y recomendaciones:** Se elaboraron conclusiones basadas en los hallazgos.

5.10. Contratación de hipótesis

En la contratación de las hipótesis del estudio de investigación se ejecutó la prueba de normalidad y se empleó el estadístico conveniente, de acuerdo con la encuesta y muestra.

- **EL nivel de significancia**

La significancia de este nivel es de $\alpha=0,05$

- **Selección de la prueba estadística**

Dado que cada uno de los integrantes de la muestra fueron predeterminados de manera probabilística, mediante fórmula y según las condiciones establecidas, se aplicó la regresión lineal.

- **Planteamiento de la hipótesis general**

- **H₀:** No existe influencia significativa de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la Isla Amantani, 2023.



- **H1:** Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la Isla Amantani, 2023.

Estadística

Tabla 4

Prueba de hipótesis general

Modelo	ANOVA ^a				
	Suma de Cuadrados	Gl	Media Cuadrática	F	Sig.
1 regresión	898.057	1	898.057	436.722	,000b
residuo	160.396	349	2,056		
total	1058.454	349			

Variable dependiente: implicancia sociocultural

Predictores (Constante) Promoción del turismo rural.

Decisión

Teniendo en cuenta la tabla ANOVA, la cual deja hacer la prueba de hipótesis, para determinar si R cuadrado que se ha conseguido, es significativo o no. En el caso real, después del análisis, se analiza en la tabla, una significancia de ,000 lo cual quiere decir que el coeficiente si es válido como tal.

Cuando ($p_valor < 0.05$), por lo expuesto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se escoge la hipótesis alterna (H_1). Entonces se infiere que, si existe influencia significativa de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la Isla Amantani, 2023.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 1**
 - **H0:** No existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad local en la Isla Amantaní 2023.
 - **H1:** Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad local en la Isla Amantaní 2023.

Estadística

Tabla 5

Prueba de hipótesis específica 1

ANOVA ^a					
Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 regresión	898.057	1	794.054	412.621	001 ^b
residuo total	160.397	349	2,047		
	1058.454	349			

Variable dependiente: impacto en la comunidad

Predictores (Constante) promoción del turismo rural

Decisión

La tabla ANOVA, realiza la prueba de hipótesis, para evaluar si R² que se ha obtenido, es significativo o no. En el caso concreto, el análisis, muestra en la tabla, el 001 de significancia en otras palabras el coeficiente tiene significancia, a cabo que es menor ($p_valor < 0.05$), rechazando la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad local en la Isla Amantaní, 2023.



- **Planteamiento de la hipótesis específica 2**
- **H0:** No existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural local en la isla Amantani, 2023.
- **H1:** Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural local en la isla Amantani, 2023.

Estadística

Tabla 6

Prueba de hipótesis específica 2

ANOVA ^a					
	Suma de cuadrados	l	Media cuadrática	F	Sig.
Modelo					
1 regresión	898.057	1	898.057	436.722	,005 ^b
residuo total	160.396	349	2,056		
	1058.454	349			

Variable dependiente: preservación de la cultura

Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Decisión

En ANOVA, se aplica la prueba de Fisher, que tiene como propósito definir si R² tiene significancia o no. Mostrando en la tabla Anova una significativa de ,005 siendo el coeficiente positivo y valido. Como ($p_valor < 0.05$ en tanto se acepta la hipótesis alterna (H1) y es rechazada la hipótesis nula(H0), Siendo así se deduce que existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural local en la isla Amantani, 2023.



- **Planteamiento de la hipótesis específica 3**
- **H0:** No existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural de la Isla Amantaní, 2023.
- **H1:** Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural de la Isla Amantaní, 2023.

Tabla 7

Prueba de hipótesis específica 3

ANOVA ^a					
Modelo	Suma de Cuadrados	l	Media cuadrática	F	Sig.
1 regresión	989.057	1	989.074	345.724	,001 ^b
residuo total	260.396	75	2,086		
	1058.454	75			

Variable dependiente: valoración del patrimonio cultura.

Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Decisión

En la tabla ANOVA, se desarrolla la prueba de hipótesis, para determinar si es que, en realidad, el R2 que se ha obtenido, es significativo o no. Enseguida del análisis, se ve en la tabla ANOVA una significancia de ,001 es decir el coeficiente si es válido. Cuando ($p_valor < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). Entonces se infiere que existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural de la Isla Amantaní, 2023.



- **Planteamiento de la hipótesis específica 4**
- **H0:** No existe influencia significativa de la promoción del turismo rural y el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023.
- **H1:** Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural y el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023.

Tabla 8

Prueba de hipótesis específica 4

ANOVA ^a					
	Suma de Cuadrados	l	Media cuadrática	F	Sig.
Modelo					
1 regresión		1	989.074	345.724	001 ^b
residuo total	989.057	349	2,086		
	260.396	49			
	1058.454				

Variable dependiente: desarrollo sostenible

Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Decisión

Lo que sugiere en la tabla ANOVA, se llevara a cabo una prueba de hipótesis, para concluir si R2 tiene significancia o no. Antes del análisis, se observa en la tabla ANOVA una significancia de ,001 que es menor al coeficiente 0.05 que quiere decir que es válido la hipótesis alterna (H1) y aparta la hipótesis nula (H0). Por ende, si existe influencia significativa de la promoción del turismo rural con el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

A continuación, se presenta la síntesis de los resultados obtenidos de la investigación acerca de la "Promoción del Turismo Rural y su Implicancia Sociocultural en la Isla Amantani, Puno 2023", ordenados en tablas y figuras que reflejan la captación de la comunidad local referente a las dimensiones en el turismo

Impacto en la Comunidad Local: La mayoría de los habitantes de la Isla Amantani expresaron opiniones predominantemente negativas o neutrales respecto al impacto del turismo en la generación de empleo y oportunidades económicas locales. Solo un pequeño porcentaje está de acuerdo en que el turismo ha contribuido positivamente en este aspecto. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la formulación de recomendaciones dirigidas a mejorar la gestión del turismo rural en la Isla Amantani, asegurando así un desarrollo sostenible y equitativo que beneficie tanto a toda la población local y los turistas

Resultados inferenciales

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PROMOCIÓN_TUR	,130	349	,024*	,944	349	,713
IMPLICANCIA_SOC	,156	349	,014	,940	349	,424

* Límite inferior de sig., verdadera.

a. Corrección de sig. de Lilliefors

Nota. Aplicación SPSS.v25

DECISIÓN:

La investigación señala una existencia de datos mayores a 50, siendo indispensable examinarlo mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los valores P resultantes son 0,713 y 0,424, siendo superiores al nivel alfa de 0,05; que conlleva al resultado que los datos seguirán una distribución normal.

Coefficiente de determinación. Para aplicar la regresión lineal, lo primero se debe aplicar el coeficiente estadístico según corresponda a las variables numéricas, para ver observar la existencia de una sucesión entre las variables. Por lo tanto, según las condiciones establecidas, las variables son numéricas y escalares.

- **Resultado: aplicando regresión lineal**

Para el objetivo general: Determinar la influencia de promoción del turismo rural en la implicancia sociocultural en la isla Amantani en el 2023.

En el presente estudio se analizó la **influencia de la promoción del turismo rural** en la **implicancia sociocultural** en la isla Amantani durante el año 2023. A través de un análisis de regresión lineal, se identificó cómo las acciones de promoción turística han afectado diversos aspectos socioculturales de la comunidad.

Modelo de regresión lineal. Para evaluar el efecto de la **promoción del turismo**

rural (variable independiente) sobre la **implicancia sociocultural** (variable dependiente), se utilizó un modelo de regresión lineal. Se presenta la conclusión:

Tabla 10***Coefficiente de determinación***

Coefficiente de determinación				
Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,921*	0,54	1.43400	,847

a. Predictores (Constante).

Coefficiente de determinación: El coeficiente de determinación (R^2) obtenido es de 0.54, lo que representa a un 54%.

La valoración de $R^2 = 0.54$ refleja una influencia moderada entre las variables, destacando que la promoción del turismo rural tiene una influencia considerable sobre la implicancia sociocultural en la isla Amantani durante el año 2023. Este hallazgo subraya la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias de promoción del turismo rural para potenciar los beneficios socioculturales en la comunidad.

Tabla 11***Determinación de los coeficientes***

Coeficientes ^a					
1.(constante)	Coeficientes no Estandarizados		Coeficientes Estandarizados		
	B	Error Estándar	Beta	T	Sig.
Promoción del turismo rural	2.700041	,664680	,921	4,04720,898	,0000,000



a. Variable dependiente: Implicancia sociocultural

En la siguiente tabla se localiza los coeficientes con los que se estudian:

- El coeficiente siendo el Beta, tiene una valoración en 2,700, siendo el punto que por el cual no tiene relevancia la variable, siendo este aspecto no considerado.
- El punto (β_1) beta1, conlleva a que el coeficiente de ecuación influye sobre la implicancia de la sociedad y cultural a magnitud de incremento en la promoción del turismo rural.

INTERPRETACIÓN:

Se evaluó el objetivo general, la influencia de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la isla Amantani, 2023. A partir de los resultados apreciados, se tiene el estudio:

Coefficiente de determinación ($R^2 = 0.54$): expresa que el 54% de la variabilidad de la implicancia sociocultural en la isla Amantani podrá ser justificado por la promoción del turismo rural. Este porcentaje representa una relación moderada entre ambas variables, lo que sugiere que esta promoción en el turismo rural tiene una influencia considerable sobre los aspectos socioculturales en la comunidad estudiada.

Nivel de significancia ($p = 0.000$): El nivel de significancia obtenido ($p < 0.01$) confirma que los resultados son estadísticamente significativos. En este caso se observa la conexión en medio de la promoción del turismo rural y la implicancia sociocultural no es producto del azar, sino que existe una influencia existente y comprobado entre ambas variables.

Coefficiente Beta ($\beta = 0.068$): La valorización del coeficiente Beta refleja la magnitud de la influencia de la promoción en el turismo rural sobre la implicancia sociocultural. Un β de 0.068 hace saber que la promoción del turismo rural está con un efecto positivo, aunque relativamente bajo, sobre la variable dependiente. Es decir, un

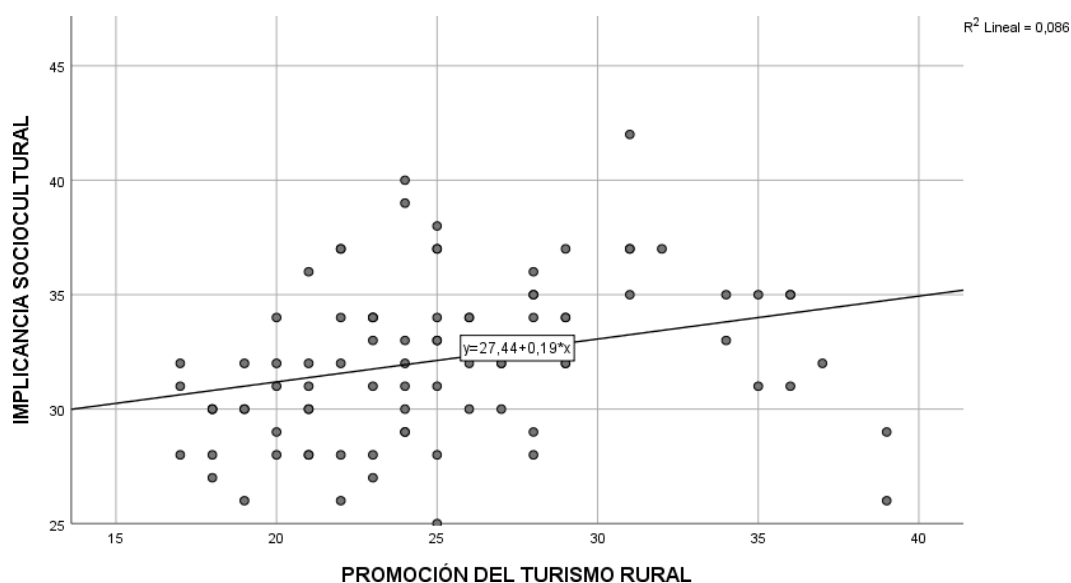
incremento en la promoción del turismo rural se asocia con este leve incremento en la implicancia sociocultural.

A partir de la respuesta, se puede asegurar que la promoción del turismo rural tiene influencia positiva y valiosa sobre esta implicancia sociocultural en la isla Amantani. Sin embargo, dado que el coeficiente Beta es bajo, se evidencia que otros factores podrían estar interviniendo en la implicancia sociocultural de la comunidad. Estos factores podrían incluir aspectos económicos, políticos, ambientales o sociales que no se abordaron en esta investigación.

En conclusión, la promoción del turismo rural en la isla Amantani juega un papel clave en la transformación sociocultural de la comunidad, al explicar un 54% de su variabilidad. Este hallazgo resalta la necesidad de fortalecer estrategias efectivas de para promover el turismo rural, integrando implicar a los habitantes, y que estos respeten las tradiciones locales y aseguren un desarrollo sostenible que beneficie a largo plazo a los residentes de la isla.

Figura 1.

Promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural



Nota. Tabla 11



Para el objetivo específico 1. Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad en la isla Amantani en el 2023.

Tabla 12

Coefficiente de determinación

Coefficiente de determinación				
	R	R Cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
Modelo 1	901*	0,58	,741	1.33400

Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Coefficiente de determinación: El coeficiente de determinación (R^2) obtenido es de 0.58, lo que equivale al 58%.

Esta medida expresa que el 58% de la variabilidad en el impacto en la comunidad puede ser aclarado en la promoción del turismo rural. En otras palabras, más de la mitad de los cambios observados en el impacto dentro de la comunidad de la isla Amantani están directamente asociados a la promoción del turismo rural.

El restante 42% de la variabilidad podría ser explicado por otros factores externos no considerados en el presente estudio, como las políticas gubernamentales, las condiciones económicas, la infraestructura turística o la participación de los actores locales en el desarrollo del turismo.

En conclusión, el valor de $R^2 = 0.58$ demuestra una influencia moderada a fuerte entre la promoción del turismo rural y su impacto en la comunidad, resaltando la importancia de esta actividad como un motor de desarrollo para la población local.

Tabla 13

Determinación de los coeficientes

Coeficientes ^a					
Modelo 2. (constante) promoción del turismo rural	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.
	.400	664	,921	4,067	001
	,720	041		20,898	000

Variable dependiente: Impacto en la comunidad

- Se muestra en esta tabla los coeficientes que se ha investigado.
- El coeficiente Beta, tiene una cifra de 2,400 siendo el punto por el que la promoción del turismo rural no tiene importancia.
- Y (β_1) beta1, da a entender que la ecuación del coeficiente es el mismo.

INTERPRETACIÓN:

Coefficiente de determinación ($R^2 = 0.58$): Indica que el 58% de la variabilidad en el impacto en la comunidad puede ser expresada por la promoción del turismo rural. Esto manifiesta una conexión considerablemente intensa entre las variables, donde la promoción del turismo rural desempeña un papel clave en los cambios y beneficios percibidos dentro de la comunidad.

Nivel de significancia ($p = 0.001$): El nivel de significativo obtenido confirma que entre la promoción del turismo rural y el impacto en la comunidad es estadísticamente significativa ($p < 0.01$). Esto valida que los resultados son consistentes y no se deben al azar, comprobando que la promoción del turismo rural tiene una influencia real en los cambios de las comunidades.

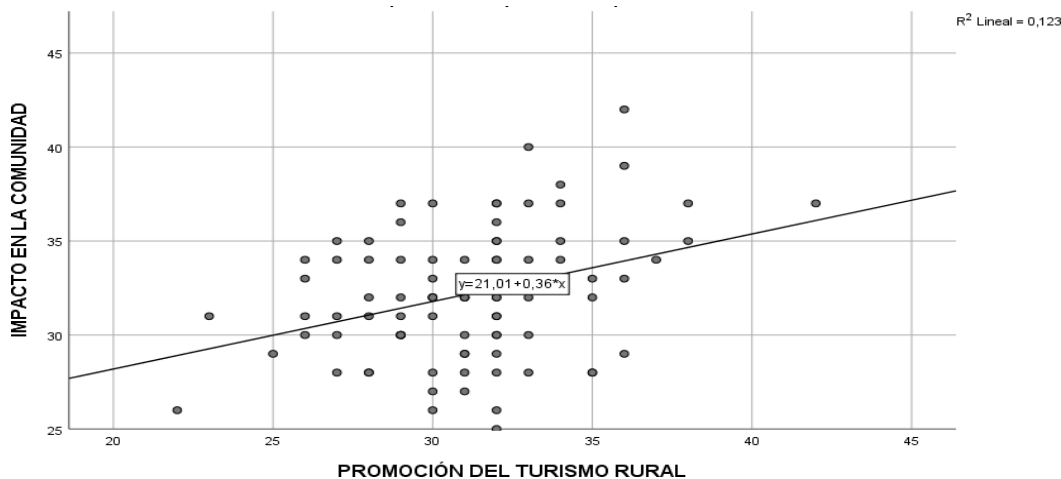
Coefficiente Beta ($\beta = 0.720$): la valorización del Beta indica la magnitud de la influencia de la promoción del turismo rural sobre el impacto en la comunidad. Con un $\beta = 0.720$, se observa que la influencia es positiva y alta. Es decir, a medida que aumenta por la promoción del turismo rural, se genera en mayor impacto positivo para la comunidad, contribuyendo significativamente a mejoras en la economía local, la intervención social y la valoración cultural.

El resultado obtenido demuestra que la promoción del turismo rural tendrá una influencia alta y reconocida en el impacto a la comunidad de la isla Amantani, explicando un 58% de la variabilidad. Esto implica que el desarrollo de actividades turísticas bien planificadas y orientadas a la comunidad puede potenciar el bienestar local, estimulando, dinamizando la monetización en la economía y reforzando a la cultura y la sociedad en la isla.

En finalización, los hallazgos infieren proponer el turismo rural no solo beneficia a nivel económico, sino que también influye positivamente en el desarrollo integral de la comunidad, destacando la obligación de políticas y tácticas sostenibles que incluyan a cada habitante de la isla Amantani.

Figura 2

Promoción del turismo rural sobre el impacto en la comunidad



Nota. Tabla 13

Para el objetivo específico 2. Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural en la isla Amantani en el 2023.

Tabla 14*Coeficiente de determinación*

Coeficiente de determinación				
Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	907*	0,520	,944	2.33401

c. Predictores (Constante) Promoción del turismo rural.

Coeficiente de determinación: El coeficiente de determinación (R^2) obtenido es de 0.52, lo que equivale al 52%.

El valor de $R^2 = 0.52$ evidencia que la promoción del turismo rural es una influencia considerable para la preservación en la cultura en la isla Amantani, lo que resalta la importancia de seguir fortaleciendo estrategias turísticas que contribuyan al cuidado y difusión del patrimonio cultural local.

Tabla 15*Determinación de los coeficientes*

Coeficientes ^a					
Modelo 3.(constante) promoción del turismo rural	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Error estándar	Beta	T	Sig.
	.400	624	,821	3,064	005
	,650	054		22,895	005

c. Variable dependiente: Preservación de la cultura

- En esta tabla se ubican los coeficientes del estudio.
- El coeficiente continuo es la beta que tiene un valor de 2,400 siendo el punto



que no tiene significancia.

- Y la beta 1, da a entender el coeficiente tal cual.

INTERPRETACIÓN:

En relación con el objetivo específico 2, que busca determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultura, los resultados obtenidos son los siguientes:

Coefficiente de determinación ($R^2 = 0.52$): El 52% de la variabilidad en la preservación de la cultura será aclarado en la promoción del turismo rural. Este resultado refleja una relación moderada entre ambas variables, lo cual sugiere que la promoción del turismo rural es una influencia significativa en la conservación y valoración para la cultura local en la isla Amantani.

El 48% restante podría estar asociado a otros factores no incluidos en este estudio, como la educación cultural, políticas de gestión patrimonial, iniciativas de la comunidad y otras influencias externas.

Nivel de significancia ($p = 0.005$): El nivel de significancia obtenido ($p < 0.01$) confirma que la conexión entre la promoción del turismo rural y la preservación de la cultura es estadísticamente significativa. Esto indica que la influencia de la promoción del turismo rural en la preservación cultural no es aleatoria, sino que existe un vínculo real y medible.

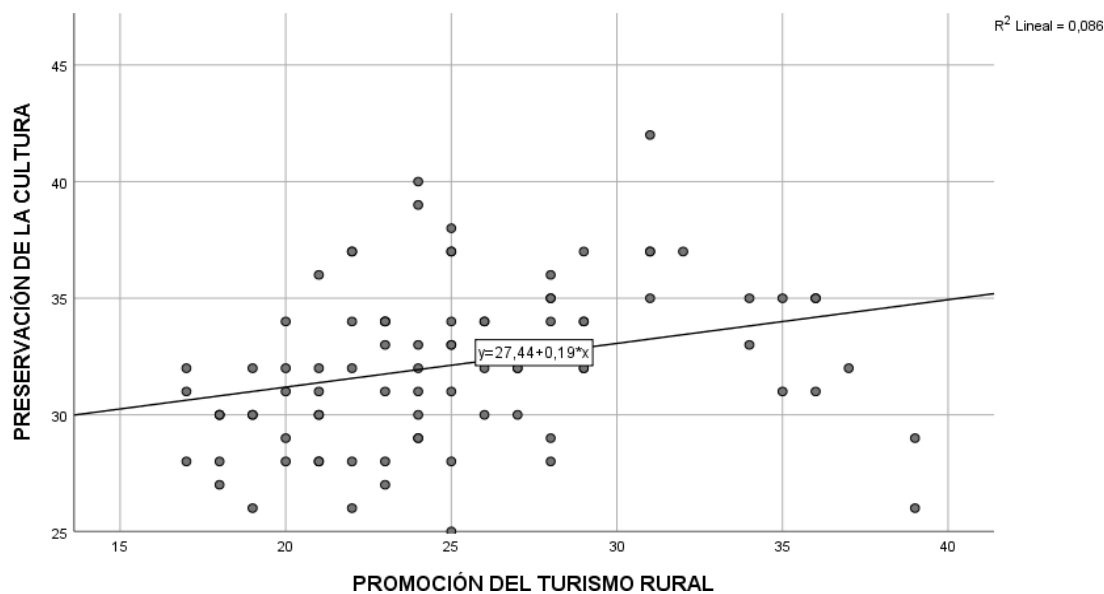
Coefficiente Beta ($\beta = 0.650$): El coeficiente Beta muestra la magnitud de la influencia de la promoción del turismo rural sobre la preservación de la cultura. Con un $\beta = 0.650$, se observa que la influencia es positiva y considerablemente alta. Es decir, un aumento en las acciones de promoción del turismo rural se asocia con un fortalecimiento significativo en las prácticas culturales, la conservación de las tradiciones y el sentido de identidad de la comunidad.

Los resultados evidencian que la promoción del turismo rural contribuye positivamente a la preservación de la cultura en la isla Amantani, explicando el 52% de la variabilidad. Esto resalta el papel del turismo rural no solo como un motor económico, a la vez como una parte clave para la valorización y mantener las costumbres, tradiciones y el patrimonio cultural de la comunidad.

La alta influencia ($\beta = 0.650$) sugiere que cuando el turismo rural se desarrolla de manera planeada y rentable, puede impulsar el orgullo de la cultura, implicarse de manera activa en los habitantes para su conservación y la transmisión de saberes ancestrales a las nuevas generaciones. La publicidad del turismo comunitario tiene un golpe positivo y destacado en la preservación cultural de la isla Amantani. Fortalecer las estrategias de promoción turística que respeten y valoren las tradiciones locales puede ser una vía efectiva para asegurar la conservación del patrimonio cultural en el tiempo.

Figura 3

Promoción del turismo rural sobre la preservación de la cultura



Nota. Tabla 15

Para el objetivo específico 3. Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani cultural en el 2023.

Tabla 16

Coefficiente de determinación

Coefficiente de determinación			
	R Cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
Modelo 1	,821*	0,56	,747
			1.47400

d. Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Coefficiente de determinación: El coeficiente de determinación (R^2) obtenido es de 0.56, lo que significa que el 56% de la variabilidad en la valoración del patrimonio cultural puede ser explicada por la promoción del turismo rural.

El valor de $R^2 = 0.56$ evidencia que la promoción del turismo rural es un factor relevante y estipulado en esta valoración del patrimonio cultural de la isla Amantani, destacando su importancia como herramienta para fortalecer la identidad cultural y preservar las tradiciones locales.

Tabla 17

Determinación de los coeficientes

Coeficientes ^a					
Modelo 4. (constante) promoción del turismo rural	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	<	Error Estándar	Beta	t	Sig.
	.800	,664	,921	4,067	,000
	,700	,041		20,898	,000

d. Variable dependiente: Valoración del patrimonio cultural.

- En la tabla se demuestran los coeficientes.



- Beta representa el coeficiente constante cuyo valor es de 2,800, lo que implica que la promoción del turismo rural no tiene relevancia.
- β_1 designa el coeficiente de la ecuación tal como es

INTERPRETACIÓN

En lo que respecta al objetivo específico 3, los hallazgos son estos:

Coefficiente de determinación ($R^2 = 0.56$): La promoción del turismo rural puede explicar el 56% de la variabilidad en la evaluación de la cultura con su patrimonio. Este resultado evidencia una relación notable de las variables, lo que indica que más de la mitad de las modificaciones vistas en la apreciación del patrimonio cultural en la isla Amantani están influenciados directamente por la promoción del turismo rural. El 44% restante de la variabilidad podría estar relacionado con otros factores no abordados en el estudio, como la educación cultural, políticas gubernamentales de preservación o la participación comunitaria.

Nivel de significancia ($p = 0.001$): El valor de significancia logrado ($p < 0.01$) se evidencia que la conexión entre el impulso del turismo rural y la apreciación de su cultura en el patrimonio estadísticamente relevantes. En otras palabras, los hallazgos son confiables y no son producto del azar, lo que valida la presencia de una influencia concreta entre estas dos variables.

Coefficiente Beta ($\beta = 0.70$): El coeficiente Beta de 0.70 sugiere que la promoción del turismo rural ejerce un impacto considerable en la apreciación del patrimonio cultural. En lo práctico, una creciente promoción del turismo rural está relacionada con un aumento notable en la estimación y comprobación del patrimonio cultural tanto por la comunidad y como de los visitantes.

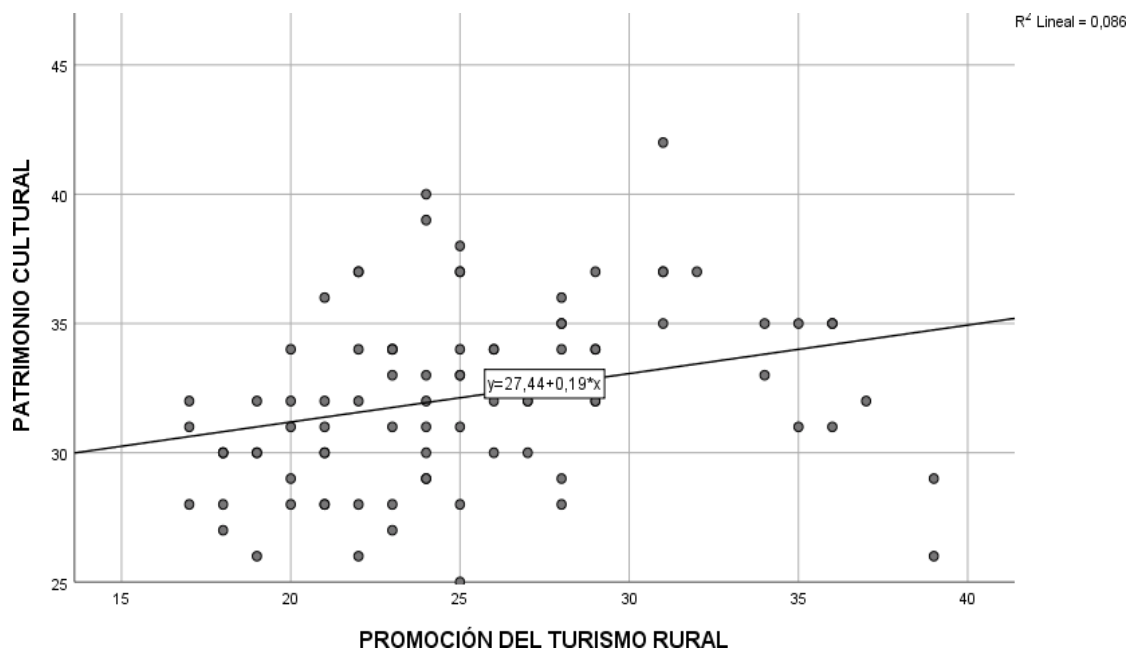
Los resultados obtenidos reflejan que la promoción del turismo rural desempeña un rol fundamental en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani,

explicando el 56% de los cambios observados. La alta influencia ($\beta = 0.70$) evidencia que una adecuada promoción turística no solo fortalece la actividad económica, sino que también impulsa un mayor aprecio, conservación y difusión de las riquezas culturales de la comunidad.

Este hallazgo subraya que el turismo rural, si se desarrolla de manera responsable y sustentable, pudiendo transformarse en un arma indispensable que proteja y encarece en la cultura del patrimonio, permitiendo que la comunidad local preservar sus costumbres, tradiciones y lugares patrimoniales, a la vez que generen la identidad y todo el orgullo cultural. La promoción del turismo rural tiene una influencia alta y significativa en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani, explicando el 56% de su variabilidad. Por lo tanto, es fundamental continuar implementando estrategias de turismo rural que respeten y promuevan la riqueza cultural local para garantizar su preservación y valorización a tiempo largo.

Figura 4

Promoción del turismo rural sobre la valoración del patrimonio



Nota. Tabla 17

Para el objetivo específico 4. Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani en el 2023.

Tabla 18

Coefficiente de determinación

Coefficiente de determinación				
Modelo 1	*R	R Cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
	821	0,700	,747	1.47400

e. Predictores (Constante) promoción del turismo rural.

Coefficiente de determinación $R^2 = 0,560$ es decir, el 56% de la dimensión desarrollo sostenible es evolucionado en la variable promoción del turismo rural.

Tabla 19

Determinación de los coeficientes

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.
5. (constante) promoción del turismo rural	.800	,664	,921	+4,067	,000
	,700	,041		20,898	,000

Variable dependiente: desarrollo sostenible.

- En la tabla se localiza los coeficientes con los cuales se ha investigado
- La beta esta con 2,800, que es el coeficiente continuo siendo en punto que explica que no tiene relevancia en la promoción del turismo rural.
- Y el punto en concreto beta1, señala el coeficiente de la ecuación como tal.



INTERPRETACIÓN:

En relación con el objetivo específico 4 del estudio "Promoción del Turismo Rural y su Implicancia Sociocultural en la Isla Amantani, Puno 2023", cuyo propósito es determinar la influencia que hallaremos por la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani, se expondrá los resultados siguientes:

Coefficiente de determinación ($R^2 = 0.70$): El 70% de la variabilidad en el desarrollo sostenible de la isla Amantani será dado a conocer por la promoción del turismo rural. Este resultado tiene un resultado en que las variables tienen una relación firme, revelando así que la promoción en el turismo rural tendrá una huella significativa en las fases que cooperan en el desarrollo sostenible de la comunidad.

El 30% que sobra estará coligado a otros factores que no estén dentro del estudio, como la administración de recursos naturales, políticas públicas, la base local o la participación de la localidad en sugerencias sobre el desarrollo sostenible.

Nivel de significancia ($p = 0.001$): El nivel de significancia obtenido ($p < 0.01$) confirma que la relación entre la promoción del turismo rural y el desarrollo sostenible es estadísticamente significativa. Esto garantiza que los resultados no son producto del azar y que existe una influencia real y comprobable entre ambas variables.

Coefficiente Beta ($\beta = 0.70$): El valor del coeficiente Beta indica que la promoción del turismo rural tiene una influencia positiva y alta en el desarrollo sostenible de la isla. Un β de 0.70 sugiere que, a medida que se incrementan las acciones de promoción del turismo rural, puede originar un impacto directo y significativo en el progreso económico, social y ambiental de la comunidad.

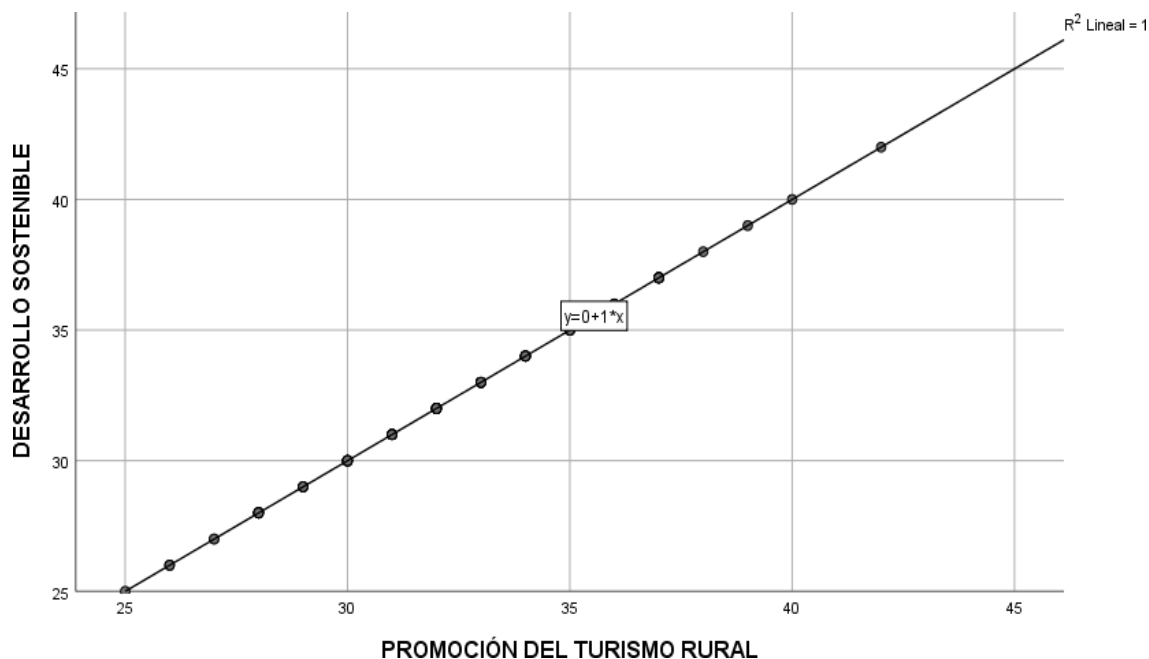
Las conclusiones indican siendo la promoción del turismo rural un pilar determinante clave para conseguir el desarrollo sostenible de la isla Amantani. Al

explicar el 70% de la variabilidad en el desarrollo sostenible, se indica que el turismo rural puede:

La difusión del turismo rural tiene una influencia significativa y positiva en el desarrollo sostenible de la isla Amantani, explicando el 70% de su variabilidad. Este hallazgo resalta la importancia de implementar estrategias turísticas sostenibles que no solo propulsen la economía local y que inspiren la preservación del medio cultural y natural, estableciendo una estabilidad para el aumento de la economía y el bienestar de la sociedad y la responsabilidad medioambiental a largo plazo.

Figura 5

Promoción del turismo rural sobre el desarrollo sostenible



Nota. Tabla 19

6.2. Discusión de resultados

En esta investigación se evaluó la influencia de la promoción del turismo rural en la implicancia sociocultural de la isla Amantaní, Puno, en el año 2023. A través del análisis de regresión lineal, se logró identificar la relación entre el turismo rural y varios aspectos clave de la vida comunitaria, cultural y ambiental de la isla



6.2.1. Influencia de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad

Los datos indican que la promoción del turismo rural ha tenido un impacto positivo significativo en la comunidad de Amantani. El coeficiente de regresión mostró que las actividades turísticas promovidas han fortalecido la cohesión social, incrementando la colaboración entre los habitantes. Este resultado concuerda con estudios previos que señalan que el turismo rural puede ser un motivo para el progreso comunitario, ya que fomenta la estructura social y una mayor participación local en iniciativas económicas y culturales.

Es notable cómo el turismo ha proporcionado oportunidades económicas que han mejorado la calidad de vida de los residentes, reflejando un aumento en la autoestima y la identidad local. Este impacto no solo se observa en el ámbito económico, sino también en la integración social y la solidaridad entre los miembros de la comunidad, quienes ahora participan más activamente en actividades conjuntas.

6.2.2. Influencia de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultura

El análisis mostró una relación positiva entre la promoción del turismo rural y la preservación cultural. Este hallazgo es coherente con la teoría de que el turismo puede actuar como un catalizador para la preservación de las costumbres y tradiciones locales. En Amantani, la promoción turística ha estimulado a los residentes a retomar y conservar prácticas culturales que estaban en riesgo de olvidarse. Además, los visitantes demuestran interés en conocer e implicarse en las costumbres locales, han incentivado a la comunidad a revitalizar sus festividades, danzas y rituales. Esto sugiere que la preservación cultural no solo se ve fortalecida por la comunidad, sino también por la demanda del turista que busca experiencias



auténticas. No obstante, también es primordial lograr la necesidad de establecer un balance, para impedir la "folclorización" o la explotación comercial de estas tradiciones, un fenómeno que podría falsear su origen.

6.2.3. Influencia de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural

La promoción del turismo rural ha tenido un impacto directo en la valoración del patrimonio cultural de la isla Amantaní. Los residentes, al ver que los turistas valoran y aprecian su historia y monumentos, han comenzado a prestar más atención a la conservación de sitios arqueológicos, arquitectura y otros elementos patrimoniales. Este cambio de actitud también se ha reflejado en un mayor interés por educar a las nuevas generaciones sobre lo primordial de preservar estos activos.

Estos resultados son consistentes con estudios que subrayan la capacidad del turismo rural para aumentar la conciencia y el orgullo local sobre el patrimonio cultural. No obstante, se debe tener cuidado con el riesgo de que el turismo masivo provoque la degradación de aquellos recursos si no se instauran medidas de defensa adecuadas. La sobreexplotación turística podría arriesgar el costo patrimonial si no se adoptan prácticas sostenibles.

6.2.4. Influencia de la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible.

Los resultados revelan que la promoción del turismo rural ha fomentado el desarrollo sostenible en la isla Amantaní. Este efecto es particularmente visible en el uso responsable de los recursos naturales, donde tanto los turistas como los residentes han adoptado prácticas más conscientes del impacto ambiental. Este desarrollo se alinea con el modelo de turismo rural sostenible, donde el crecimiento económico se logra sin comprometer los recursos para futuras generaciones.



Sin embargo, la sostenibilidad a largo plazo sigue siendo un desafío. Aunque la promoción turística ha generado beneficios económicos, la gestión adecuada del turismo es crucial para prevenir el agotamiento de los recursos naturales y el daño ecológico. La promoción de prácticas de ecoturismo y la educación ambiental dentro de la comunidad son fundamentales para asegurar que el turismo no degrade el entorno natural.

Los hallazgos de esta investigación confirman que la promoción del turismo rural ha tenido un impacto positivo en varios aspectos de la implicancia sociocultural de la isla Amantani. No obstante, se requiere una planificación cuidadosa y una gestión sostenible para maximizar los beneficios a largo plazo y evitar posibles efectos negativos, como la explotación cultural o el deterioro ambiental. Estos hallazgos ofrecen un fundamento fuerte para evolucionar estrategias de promoción turística que beneficien a la comunidad y preserven tanto su cultura como su entorno natural.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La promoción del turismo rural en la isla Amantaní en 2023 ha dispuesto a una influencia positiva y significativa en las implicancias socioculturales de la comunidad. Con un coeficiente de regresión lineal positivo ($\beta=0.68$, $p<0.05$). Esto indica que con el tiempo el incremento de la promoción del turismo rural da como producto, que la característica sociocultural mejore considerablemente. El coeficiente de determinación ($R^2=0.54$) sugiere que el 54% tiene la variación en el aspecto sociocultural. Por lo tanto, el turismo rural ha promovido el desarrollo social, económico y cultural de la isla, contribuyendo a la preservación de la identidad y el patrimonio cultural, así como al fortalecimiento de la cohesión comunitaria y al impulso del desarrollo sostenible.
- SEGUNDA:** El análisis reveló que la promoción del turismo rural tiene un impacto positivo y significativo en la comunidad de la isla Amantaní, favoreciendo la cohesión social y la mejora en la calidad de vida de los residentes. Se da una influencia significativa en esta variable ($\beta=0.72$; $p<0.01$), con un coeficiente de determinación $R^2=0.58$. Esto sugiere que el 58% de la variación en el impacto en la comunidad. Es decir, la comunidad ha experimentado un mayor sentido de pertenencia y participación en las actividades turísticas, lo que ha mejorado su organización y bienestar general.
- TERCERA:** La promoción del turismo rural ha contribuido de manera significativa a la preservación de la cultura local. El análisis de regresión lineal muestra una relación positiva y significativa ($\beta=0.65$, $p<0.05$). El



coeficiente de determinación $R^2=0.52$ sugiere que el 52% de la variación en la preservación de la cultura. Es decir, que ha incentivado la revalorización de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de la comunidad. Los residentes han retomado y fomentado actividades culturales para compartir con los turistas, lo que a su vez refuerza su identidad cultural.

CUARTA: La promoción del turismo rural ha favorecido significativamente a una mayor valoración del patrimonio cultural en la isla Amantaní. Según la regresión lineal ($\beta=0.70$, $p<0.01$), con un coeficiente de determinación $R^2=0.56$. Estos datos reflejan que el 56% de la variabilidad en el patrimonio cultural. es decir, la promoción turística ha resaltado la importancia de los sitios arqueológicos, la arquitectura tradicional y otras formas de patrimonio tangible e intangible, lo que ha generado un aumento en la sensibilidad de la comunidad con lo que corresponde a su protección.

QUINTA: Ha demostrado la promoción turismo rural ser un catalizador y tener una influencia positiva y significativa importante para el desarrollo sostenible de la isla Amantaní, ha favorecido una mayor valoración del patrimonio cultural en la isla Amantaní. Según la regresión lineal ($\beta=0.70$, $p<0.01$), con un coeficiente de determinación $R^2=0.70$. Estos datos reflejan que el 70% en la variabilidad del desarrollo sostenible. Es decir, los resultados muestran que la promoción turística ha impulsado el uso responsable de los recursos naturales, promovido la economía local a través de emprendimientos sostenibles y fomentado una mayor conciencia ambiental tanto en residentes como en turistas.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a los emprendedores, autoridades de la isla Amantani, continúen apoyando y promoviendo el turismo rural en la isla Amantani, con especial énfasis en la participación comunitaria, la preservación cultural y la protección del medio ambiente. Esto garantizará que el turismo no solo siga siendo un motor de desarrollo económico, sino también un promotor de la cohesión social y la sostenibilidad en el largo plazo.
- SEGUNDA:** Se recomienda a los emprendedores y autoridades de la isla Amantani, implementar programas continuos de formación y capacitación para los miembros de la comunidad, con el fin de fortalecer sus habilidades en la gestión turística, asegurando que la participación local siga siendo significativa y que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa.
- TERCERA:** Se recomienda a los emprendedores y autoridades de la isla Amantani, fomentar la creación de políticas locales que promuevan la preservación cultural a largo plazo. Se recomienda la implementación de proyectos culturales financiados por el turismo que incluyan festivales, talleres de artesanía y programas educativos, con el objetivo de mantener vivas las tradiciones y asegurar que las generaciones más jóvenes participen en estas prácticas.
- CUARTA:** Se recomienda a los emprendedores y autoridades de la isla Amantani, se recomienda establecer alianzas con organismos nacionales e internacionales especializados en la preservación del patrimonio cultural para obtener apoyo en la restauración y protección de los sitios



patrimoniales. Además, se deben diseñar rutas turísticas educativas que promuevan el respeto y el conocimiento profundo de la cultura local entre los visitantes.

QUINTA: Se sugiere a los emprendedores y autoridades de esta isla Amantani, persistir lanzar prácticas sostenibles dentro del turismo rural, como el ecoturismo, minimicen el impacto ambiental. Se recomienda también la implementación de una normativa local que regule el uso de los recursos naturales, garantizando que el desarrollo turístico no comprometa el equilibrio ecológico de la isla. Además, es clave integrar a la comunidad en actividades de conservación ambiental que fortalezcan su compromiso con el desarrollo sostenible.



REFERENCIAS

- Aguirre, F. D. M. S., Bouchon, M. J. M., Juárez, D. S. C., & Chacara, M. S. L. (2020). Taller fotográfico " cultura y turismo" en el pensamiento crítico de estudiantes de la isla Amantani. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, (E36), 539-555.
- Araujo Cachay, R. I. (2007). La planificación estratégica y el desarrollo turístico sostenible de Honqopampa - Ancash.
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 46-62.
- Barrientos Paredes, K. N. (2014). Beneficios Socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani-Perú, 2013. *Comuni@ cción*, 5(2), 48-58.
- Basurto, E., Pennigton, L., y Snyder, J. (2021). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo Turístico. *Revista sobre Turismo y Desarrollo Local sostenible*, 8(19), 1-15.
- Bustinza Villano, S. Y. (2017). Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.
- Burns, P. M. (2004). *Tourism and environmental change*. London: Routledge.
- Brown Crespo, P. Y., & Villacorta Gonzáles, L. E. (2024). *Diseño de ecolodge, para promover ecoturismo y turismo rural comunitario en Villa Rica, Oxapampa*.
- Calderón Vargas, F. D. R. (2022). Turismo sostenible y potencial de energías renovables: una propuesta de desarrollo local en la zona turística norte del Perú.
- Calderón, J. A. (2004). Tourism, ecotourism and the environment: A critique of sustainable development. In C. M. Hall & S. Gössling (Eds.), *Tourism and the*



environment: Global and regional perspectives. London: Routledge.

Cerrudo Montes, M. (2022). La biodiversidad para promover el desarrollo sostenible.

Cosme, C. (2022). Arquitectura y turismo: posibilidades de un diálogo enriquecedor. *Arquitextos*, (29), 29-38.

Cornejo Báez, W. (2020). CALIDAD DE VIDA.

Durst, P. B. (2004). Tourism and natural resource management: Lessons from case studies. In C. M. Hall & S. Gössling (Eds.), *Tourism and the environment: Global and regional perspectives*. London: Routledge.

Gomez, A. (2022). El Turismo, ¿un catalizador de la pobreza? Análisis de las diferentes perspectivas en disputa.

Hall, S. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*. London: Routledge.

Huatuco Soto, G. I. (2022). Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú.

Juli Quispe, A. M. Hoja de coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo de la isla de Amantaní-Puno.

Justo Clavitea, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la Isla de los Uros 2015-2016.

Lew, A. A., Hall, C. M., & Williams, A. M. (2004). *Tourism and the environment: Global and regional perspectives*. London: Routledge.

Mamani Hanco, W. J. (2022). Plan de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Moho-Puno 2022.

Martínez, M. (2010). *Turismo y medio ambiente: impactos, riesgos y oportunidades*. Madrid: Editorial Síntesis.

Martínez, M. (2010). *Turismo y medio ambiente: impactos, riesgos y oportunidades*. Madrid: Editorial Síntesis.



- Medina, M. (2012). Valoración del patrimonio cultural. La patria, volumen (7), p.4.
- MINCETUR. (2008). mincetur Perú. Obtenido de WWW.mincetur.gob.pe
- Nash, D. (1996). Tourism as a form of cultural imperialism. In R. Butler & D. Pearce (Eds.), *Tourism Research: A Reader*. London: Routledge.
- Pacompia Chipana, R. A., & Choque Quispe, P. Y. Cultura local como estrategia de desarrollo socioeconómico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani-Puno.
- Peralta Ramirez, A. L. (2016). Potencialidad del turismo místico en las principales islas–zona lago de la provincia de Puno, 2015.
- Ramos Chuquimia, D. L. (2022). Gestión comunitaria para la conservación del patrimonio edificado vernáculo: propuesta para el centro poblado de Ccotos-Tikonata, Puno.
- Sánchez Ocoña, K. (2022). Aplicación de estrategias del turismo rural comunitario y +el desarrollo económico de emprendimientos en el Distrito de Llata - Huamalies, 2021.
- Sánchez Miranda, N., Ramírez Julca, M., y Rosas Prado, C. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revision a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de filosofía*, 39(2), 157-168.
- Smith, V. L. (1996). Tourism and the commercialization of culture. In R. Butler & D. Pearce (Eds.), *Tourism Research: A Reader*. London: Routledge.
- Tineo Ayala, A. (2023). Recursos turísticos y promoción turística en instituciones públicas de Ayacucho, 2022.
- Riquelme Brevis, H., Pareja, N., Lazo, A., Riquelme Brevis, M., & Sandoval Obando, E. (2022). La movilidad turística en el desarrollo sociocultural de Puerto Varas



(Chile) desde la percepción de sus operadores turísticos. *Antropologías del sur*, 9(17), 39-56.

Campodónico, G. (2022). Relaciones entre cultura, turismo y patrimonio: apuntes desde la investigación sociocultural en Uruguay. A. Falero, y R.

Blacha, L., & Galmarini, M. R. (2020). El turismo rural en Lobos (Argentina): Desarrollo local en el proceso agroalimentario.

Loor Villavicencio, L. A. (2021). El turismo rural en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos. Plan de promoción turística y rural 2020.

Espinoza Falcon, A. X. (2022). El turismo rural comunitario de la laguna de queropozo y su relación con el desarrollo socioeconómico en la provincia de Pachitea–Huánuco-2020.

García Trujillo, R. M. (2022). Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la Comunidad de Umari, Provincia de Pachitea–Huánuco 2021.

Calderón Tumpay, S. S. (2021). Diagnóstico de turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

Gascón, J., & Cañada. (2022). turismo rural comunitario eb destinos de rutas turísticas: un caso en el ciurcuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo*.

Gibaja, R. V., Arrambide, R. A., Palomino, T. J., & Ugarte, J. L. D. (2024). Gestión Participativa y Desarrollo Sostenible como bases del Turismo Rural en la región del Cusco. *Investigación & Desarrollo*, 32(1), 68-95



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO. PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI PUNO 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el aspecto sociocultural en la isla Amantani, 2023?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad en la isla Amantani en el 2023?</p> <p>¿Cómo influye la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural en la isla Amantani, 2023?</p> <p>¿Cómo influye la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani, 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia de promoción del turismo rural en la implicancia sociocultural en la isla Amantani, 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad en la isla Amantani en el 2023</p> <p>Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural en la isla Amantani, 2023.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural sobre la implicancia sociocultural en la Isla Amantani, 2023.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en el impacto en la comunidad local en la Isla Amantani, 2023.</p> <p>Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la preservación de la cultural local en la isla Amantani, 2023</p>	<p>A. VARIABLE 1: PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL</p> <p>DIMENSIÓN: Estrategias de promoción</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias efectivas Variedad adecuada de canales <p>DIMENSIÓN: Calidad de la Información Promocional</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Información promocional Información confiable <p>DIMENSIÓN: Colaboración con entidades</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alianzas efectivas entre operadores Colaboración entre comunidades. <p>DIMENSIÓN: Infraestructura de Promoción</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Infraestructura existente Instalaciones turísticas 	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>cuantitativo,</p> <p>Método:</p> <p>hipotético deductivo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>básica</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>explicativo.</p> <p>Diseño de</p>



<p>¿Cómo influye la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023?</p>	<p>Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural en la isla Amantani cultural, 2023.</p> <p>Determinar la influencia de la promoción del turismo rural en el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023.</p>	<p>Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural en la valoración del patrimonio cultural de la Isla Amantani en el año 2023.</p> <p>Existe influencia significativa de la promoción del turismo rural y el desarrollo sostenible de la isla Amantani, 2023.</p>	<p>B. VARIABLE 2: Implicancia Sociocultural</p> <p>DIMENSIÓN: Impacto en la Comunidad</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo en la comunidad • Ingresos generados • Actividades turísticas. <p>DIMENSIÓN: Preservación de la cultura</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservación de costumbres. • Respetar de la cultura. • Difusión de festividades <p>DIMENSIÓN: Valoración del Patrimonio Cultural</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de sitios arqueológicos. • Protección del patrimonio. • La identidad cultural <p>DIMENSIÓN: Desarrollo sostenible</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida. • Respeto del medio ambiente • Aprovechamiento adecuado del turismo. 	<p>investigación:</p> <p>no</p> <p>experimental</p> <p>Población:</p> <p>3663</p> <p>habitantes</p> <p>Muestra:</p> <p>349 habitantes</p> <p>Técnica:</p> <p>encuesta.</p> <p>Instrumento:</p> <p>cuestionario</p>
--	---	--	--	---



MATRIZ DE DATOS

MATRIZ DE DATOS DE LA VARIABLE PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL

N°	P1	P2	P3	P54	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL
1	2	5	2	4	1	5	5	1	4	3	3	3	38
2	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	2	2	33
3	5	3	3	5	4	3	2	4	2	5	4	2	42
4	4	3	1	2	2	2	2	1	2	5	5	4	33
5	2	5	5	5	1	4	2	4	3	3	3	2	39
6	5	4	5	4	5	1	4	4	2	5	1	4	44
7	3	2	5	3	5	2	3	4	2	5	3	2	39
8	4	4	1	2	2	1	2	1	5	4	4	1	31
9	1	4	3	3	5	4	4	1	1	1	1	2	30
10	1	1	5	2	2	5	2	4	5	3	1	2	33
11	1	3	1	2	3	3	3	5	2	1	1	5	30
12	2	2	5	5	5	1	3	3	3	5	5	2	41
13	1	3	3	3	4	2	1	5	5	1	3	1	32
14	2	5	3	1	5	4	1	5	4	5	4	3	42
15	4	5	5	5	2	4	4	4	3	5	2	3	46
16	4	1	5	1	1	2	4	1	2	4	2	3	30
17	5	4	1	5	1	2	5	1	2	4	2	1	33
18	1	5	2	2	4	4	3	4	5	4	3	1	38
19	5	1	2	1	3	3	3	4	5	5	5	2	39
20	5	2	5	1	2	5	2	2	3	2	4	1	34
21	5	3	2	2	3	1	3	5	2	2	3	2	33
22	2	2	5	1	4	2	5	3	1	2	4	1	32
23	1	4	1	4	2	1	4	3	1	5	4	1	31
24	1	3	5	1	1	1	3	4	3	5	1	2	30
25	3	4	5	1	1	4	3	4	5	2	5	1	38
26	5	2	2	3	3	1	4	3	3	5	5	2	38
27	3	2	4	1	1	1	1	5	5	1	5	1	30
28	3	5	3	3	2	3	3	5	5	4	4	3	43
29	4	5	2	2	1	5	1	1	1	5	2	5	34
30	2	2	4	5	5	2	1	5	3	5	5	2	41
31	3	4	4	5	5	1	5	4	2	1	5	4	43
32	4	3	2	4	4	5	4	3	2	5	1	2	39
33	1	2	4	4	5	2	2	3	3	4	1	5	36
34	5	4	5	2	3	1	5	1	2	4	4	4	40
35	1	3	4	1	1	2	5	2	4	1	1	3	28
36	5	5	4	4	1	3	4	1	1	3	3	3	37



37	4	1	1	4	1	4	4	2	2	1	3	1	28
38	1	2	3	5	3	3	2	2	2	5	2	4	34
39	3	1	1	2	2	2	1	3	4	5	2	2	28
40	2	5	1	5	5	2	1	5	2	1	3	5	37
41	4	2	3	4	1	1	3	1	2	4	2	3	30
42	3	5	2	1	2	1	5	1	3	2	4	1	30
43	1	1	4	4	1	5	4	2	3	1	3	3	32
44	1	5	5	4	4	4	3	1	5	4	4	3	43
45	2	2	4	4	3	2	5	2	5	5	3	2	39
46	5	3	5	3	2	5	1	4	5	3	1	2	39
47	3	2	2	1	3	1	3	3	4	1	2	2	27
48	2	1	5	1	5	4	3	4	3	3	2	1	34
49	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	50
50	2	3	1	3	1	5	3	1	5	3	4	2	33
51	1	5	5	4	5	2	1	1	5	2	3	2	36
52	4	4	4	5	5	5	4	1	4	3	1	5	45
53	2	5	5	5	3	3	2	5	4	1	5	2	42
54	2	4	2	3	5	3	1	5	1	1	1	3	31
55	5	2	3	5	5	2	5	5	4	2	2	3	43
56	5	3	1	1	4	5	4	2	1	5	1	5	37
57	1	4	4	1	2	3	1	4	1	1	4	3	29
58	3	2	4	5	5	2	1	5	5	5	5	5	47
59	2	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	37
60	1	3	2	3	3	2	5	3	5	3	3	4	37
61	1	3	3	3	3	4	3	4	4	1	3	4	36
62	1	3	5	3	1	4	1	4	1	5	2	5	35
63	4	3	3	2	3	1	2	4	4	1	3	4	34
64	2	5	2	2	3	4	3	5	1	1	1	5	34
65	3	5	1	1	2	1	4	5	2	5	2	1	32
66	5	2	1	5	4	1	2	2	2	4	3	4	35
67	4	3	3	5	5	1	3	3	5	1	3	1	37
68	2	2	3	1	2	1	5	3	3	5	5	1	33
69	3	5	1	4	4	1	5	2	4	3	2	3	37
70	4	1	1	5	4	5	1	3	2	2	5	3	36
71	2	2	1	1	3	3	4	2	2	4	3	5	32
72	2	1	3	2	4	4	2	1	2	2	2	1	26
73	5	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	5	25
74	2	5	5	5	4	3	3	3	1	1	5	3	40
75	3	1	2	4	2	5	3	3	2	2	1	4	32
76	3	3	4	5	3	4	1	1	2	2	4	5	37
77	2	1	1	2	5	3	5	1	3	5	3	3	34



78	2	2	1	3	5	4	2	3	2	2	1	2	29
79	5	2	2	1	3	4	2	2	5	1	5	5	37
80	2	2	4	2	5	1	3	1	4	3	1	5	33
81	5	2	4	1	4	2	3	2	1	4	4	1	33
82	4	2	2	5	4	3	1	3	2	3	4	3	36
83	3	3	4	1	1	2	2	4	3	3	2	1	29
84	3	3	5	5	4	5	4	1	2	5	5	4	46
85	4	1	1	4	2	5	4	1	2	4	1	4	33
86	4	3	1	3	3	2	1	4	3	3	4	3	34
87	1	3	4	2	2	4	5	3	1	5	2	2	34
88	2	4	3	1	1	3	3	3	5	5	5	3	38
89	3	5	3	5	1	5	5	2	3	4	3	3	42
90	1	3	5	5	5	1	1	2	2	3	5	2	35
91	5	3	5	3	4	1	3	5	4	4	2	4	43
92	3	3	2	4	3	1	3	4	4	2	1	2	32
93	5	2	4	1	2	5	3	2	4	5	1	4	38
94	3	5	1	5	3	4	2	3	3	4	2	1	36
95	1	3	4	5	1	1	4	1	2	2	4	1	29
96	3	2	2	4	5	1	1	4	2	3	5	4	36
97	2	4	5	5	2	5	3	2	4	1	4	4	41
98	3	2	2	1	5	5	2	3	2	5	3	2	35
99	1	2	1	4	5	1	3	2	1	3	2	5	30
100	3	5	2	1	2	3	1	4	1	4	3	5	34
101	2	3	4	5	3	2	4	2	5	2	3	3	38
102	2	5	2	5	2	5	3	1	1	4	5	3	38
103	3	5	5	5	1	1	1	3	1	5	4	2	36
104	3	3	1	5	1	3	5	5	3	1	5	5	40
105	2	1	5	4	1	1	1	5	3	4	4	1	32
106	2	4	1	1	5	4	4	1	5	5	3	1	36
107	3	4	2	5	1	4	4	1	2	5	3	2	36
108	3	1	3	1	1	1	3	1	4	5	4	4	31
109	5	3	5	3	2	1	2	3	5	4	5	2	40
110	5	3	5	2	2	3	2	3	2	1	1	1	30
111	2	4	1	1	3	1	3	2	1	2	3	2	25
112	2	2	1	2	5	3	1	1	5	2	4	5	33
113	2	1	4	3	5	4	4	2	2	2	1	1	31
114	1	1	2	5	5	5	5	2	2	2	1	1	32
115	2	3	1	2	1	3	1	5	4	3	1	2	28
116	3	2	1	4	5	4	1	4	5	1	1	2	33
117	5	2	4	2	4	3	4	4	2	1	4	2	37
118	1	2	1	3	4	3	4	4	2	3	2	2	31



119	3	1	2	4	5	1	5	1	1	5	2	1	31
120	3	5	2	3	4	4	1	2	4	4	2	3	37
121	3	4	1	4	1	4	1	1	3	1	2	1	26
122	1	3	4	5	1	4	4	3	2	3	1	4	35
123	5	4	2	5	3	3	5	4	2	1	4	2	40
124	3	5	4	1	5	3	1	1	3	5	3	5	39
125	1	1	4	1	4	4	3	3	4	2	1	1	29
126	2	5	5	3	5	4	3	4	1	4	1	2	39
127	2	4	3	2	2	1	2	1	3	2	5	5	32
128	1	3	3	3	1	2	5	1	4	1	3	5	32
129	3	2	1	2	5	5	4	5	3	5	2	5	42
130	5	1	3	4	5	1	5	3	2	3	2	2	36
131	4	2	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	45
132	2	5	3	2	3	1	2	2	2	2	5	3	32
133	3	3	2	1	3	4	4	5	4	1	4	3	37
134	4	1	5	4	5	3	4	1	2	3	5	4	41
135	1	1	1	5	4	4	5	2	4	4	4	3	38
136	3	5	3	3	1	5	4	5	2	4	5	1	41
137	2	3	2	1	4	5	1	4	2	1	3	4	32
138	4	5	1	3	4	1	3	2	3	3	3	1	33
139	2	2	4	2	1	2	2	3	2	3	2	4	29
140	5	1	4	1	1	3	4	1	3	3	3	5	34
141	4	3	1	1	3	3	2	3	5	5	5	5	40
142	4	2	5	1	2	2	4	3	2	1	5	1	32
143	2	1	1	3	5	4	5	5	2	4	2	1	35
144	1	5	5	5	3	5	1	2	5	3	5	2	42
145	4	2	4	5	1	5	2	2	3	4	5	3	40
146	2	3	1	2	1	3	2	3	3	1	3	5	29
147	2	1	3	4	2	3	1	3	1	4	2	1	27
148	3	3	2	1	2	1	2	1	1	1	4	5	26
149	3	2	2	1	5	2	3	2	2	4	5	1	32
150	4	1	3	1	2	5	3	3	2	4	1	2	31
151	4	2	1	5	3	4	1	4	1	2	5	5	37
152	3	3	5	1	5	5	1	2	2	5	4	5	41
153	2	4	4	5	3	2	1	5	5	5	4	2	42
154	3	5	2	5	2	3	2	5	1	3	4	3	38
155	5	2	1	1	4	5	1	4	5	4	1	1	34
156	5	5	3	4	5	2	4	4	3	5	5	4	49
157	2	1	1	2	1	2	3	1	2	5	1	4	25
158	3	3	4	5	1	1	1	1	4	3	5	2	33
159	4	2	1	1	3	4	5	3	3	5	2	3	36



160	1	3	5	4	3	1	2	1	2	4	4	4	34
161	2	4	3	1	1	2	5	5	2	5	5	1	36
162	1	3	2	5	1	4	4	4	3	4	5	1	37
163	2	3	1	3	1	5	4	4	3	3	4	4	37
164	2	1	5	1	1	2	1	2	3	2	3	1	24
165	3	3	1	4	4	1	4	1	5	1	5	3	35
166	4	4	2	5	2	3	5	5	4	1	4	4	43
167	1	4	3	1	2	4	2	2	2	3	2	4	30
168	1	3	1	3	1	3	4	1	5	1	4	3	30
169	1	5	4	1	3	5	5	4	1	3	5	3	40
170	3	3	1	4	5	1	5	1	3	5	5	4	40
171	5	1	4	1	4	5	1	1	4	2	2	1	31
172	2	5	2	2	3	1	1	3	2	5	1	5	32
173	3	1	3	5	2	1	3	2	4	2	1	3	30
174	2	5	4	3	2	5	2	4	2	2	3	5	39
175	4	2	5	4	4	4	1	2	4	1	2	3	36
176	1	4	2	2	3	5	4	1	5	4	2	1	34
177	3	3	2	5	4	5	3	3	3	4	4	2	41
178	4	3	2	2	1	5	1	3	2	1	3	4	31
179	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	44
180	2	4	1	1	4	1	3	3	4	2	1	5	31
181	2	3	3	4	2	3	3	2	2	5	5	2	36
182	5	4	4	4	4	2	5	5	4	5	5	4	51
183	2	2	1	5	3	5	3	1	4	2	5	4	37
184	3	5	3	5	3	1	4	3	1	5	3	5	41
185	4	5	5	1	3	5	3	4	5	4	5	3	47
186	2	4	1	5	2	5	4	4	1	2	2	4	36
187	3	5	3	1	5	1	5	4	2	5	1	2	37
188	4	5	3	4	1	4	2	4	3	1	2	2	35
189	5	2	4	5	3	5	5	2	2	3	2	2	40
190	4	3	4	4	4	4	4	4	1	2	4	3	41
191	4	5	1	4	5	5	1	2	5	5	4	1	42
192	1	2	1	4	1	5	1	2	3	2	3	4	29
193	3	5	4	1	5	3	3	3	2	4	3	5	41
194	4	3	2	5	3	5	4	4	5	2	1	4	42
195	4	1	1	5	5	3	3	1	5	2	5	1	36
196	3	1	1	3	2	5	3	1	3	3	3	1	29
197	3	1	4	4	4	1	2	5	2	5	3	3	37
198	5	5	4	5	2	1	4	5	4	1	1	1	38
199	4	5	1	2	5	4	5	3	5	4	4	4	46
200	5	3	2	3	3	1	5	4	3	4	2	3	38



201	1	5	2	5	5	2	4	1	4	1	1	5	36
202	4	1	5	2	2	4	4	2	3	1	4	5	37
203	3	5	3	5	4	1	1	5	5	5	2	1	40
204	4	3	4	3	2	5	2	5	5	1	2	5	41
205	4	2	5	2	5	3	5	2	3	1	4	4	40
206	4	1	4	3	3	3	4	1	5	3	3	2	36
207	5	2	3	4	2	3	5	3	4	5	4	4	44
208	5	3	3	4	5	5	2	4	2	2	5	4	44
209	2	3	4	5	3	1	4	3	4	4	2	5	40
210	2	3	4	4	1	1	3	5	2	4	3	5	37
211	4	5	2	5	1	1	3	2	5	4	3	3	38
212	1	1	1	5	3	1	3	1	2	5	2	5	30
213	3	5	3	2	4	1	1	5	5	5	3	2	39
214	3	4	5	2	5	4	2	4	1	1	1	2	34
215	1	2	4	4	1	2	1	4	3	3	1	4	30
216	4	2	1	4	4	2	5	3	1	3	4	5	38
217	2	2	1	2	5	4	1	5	5	4	1	5	37
218	1	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	35
219	2	4	2	2	4	3	1	4	3	3	2	4	34
220	2	1	4	5	4	2	3	3	1	5	5	4	39
221	1	4	4	2	3	2	2	3	3	5	4	2	35
222	5	3	2	2	4	2	5	4	4	5	5	3	44
223	5	4	3	5	4	4	1	4	1	1	2	5	39
224	1	2	3	3	2	4	3	5	5	2	3	3	36
225	1	4	1	1	3	2	1	3	3	3	3	1	26
226	3	2	1	3	1	2	5	1	3	4	2	4	31
227	5	4	2	4	5	5	3	2	4	4	3	2	43
228	3	3	5	1	1	2	4	3	4	2	4	3	35
229	5	1	3	1	1	3	2	3	1	5	1	5	31
230	4	2	2	1	2	2	5	2	4	1	1	1	27
231	5	2	3	3	2	5	2	4	5	1	3	4	39
232	5	1	4	2	1	3	3	2	2	5	5	2	35
233	4	3	3	1	3	5	5	3	5	3	5	1	41
234	1	2	3	3	1	2	3	4	2	5	3	3	32
235	4	2	3	1	4	2	1	4	2	5	5	1	34
236	4	2	5	4	3	3	1	2	2	5	1	5	37
237	1	5	3	3	5	2	4	2	5	2	1	1	34
238	2	2	4	5	3	4	3	1	2	4	5	4	39
239	3	5	5	1	1	1	5	4	3	1	5	5	39
240	3	3	2	1	4	2	4	1	5	3	4	1	33
241	2	5	4	3	3	3	2	4	1	5	3	2	37



242	3	1	3	2	4	5	3	5	1	4	4	3	38
243	2	1	2	1	4	3	4	5	2	3	4	4	35
244	1	2	1	3	1	1	1	4	5	2	4	3	28
245	3	5	5	1	1	3	5	3	3	3	4	3	39
246	5	4	3	3	3	5	3	3	2	1	3	3	38
247	5	1	4	1	4	3	3	5	5	3	2	5	41
248	4	1	2	2	4	3	3	4	1	2	4	3	33
249	1	4	3	5	4	2	1	4	3	2	3	5	37
250	4	4	2	3	4	5	3	3	5	3	3	2	41
251	3	1	4	2	3	1	5	4	4	3	4	4	38
252	4	2	3	4	5	4	4	2	5	1	4	2	40
253	2	3	5	4	5	3	3	2	3	1	1	3	35
254	5	4	4	3	5	2	1	3	4	1	4	3	39
255	5	3	5	4	1	5	2	2	4	3	5	4	43
256	2	1	4	3	5	1	2	2	4	2	3	5	34
257	5	3	4	3	4	1	4	3	2	4	3	4	40
258	2	4	3	2	2	4	4	3	5	1	5	5	40
259	1	2	2	5	5	2	1	4	3	4	5	5	39
260	4	2	4	1	1	2	4	4	5	4	1	1	33
261	3	1	2	4	5	5	5	3	3	3	1	1	36
262	2	5	5	5	2	5	2	5	5	2	1	2	41
263	3	2	3	4	5	1	1	1	5	2	3	2	32
264	3	5	1	1	3	3	2	4	2	2	4	1	31
265	4	1	2	5	3	5	4	4	5	3	1	1	38
266	1	4	5	1	5	3	5	4	3	4	4	4	43
267	5	3	5	4	1	5	1	3	1	3	4	4	39
268	3	1	2	2	3	4	2	2	5	4	3	1	32
269	5	5	3	3	1	1	1	4	1	3	4	4	35
270	3	1	3	2	1	4	5	1	5	1	2	5	33
271	4	3	2	1	5	2	2	1	2	1	3	2	28
272	1	3	3	3	3	4	4	2	2	1	5	4	35
273	5	1	5	1	4	1	3	4	5	1	3	2	35
274	5	4	3	3	1	4	1	4	1	2	4	4	36
275	4	3	3	5	5	3	1	4	1	3	4	5	41
276	2	1	3	5	3	3	1	5	2	4	4	4	37
277	1	3	5	3	1	2	4	3	2	3	1	3	31
278	5	5	2	1	3	2	2	3	2	4	5	5	39
279	5	4	4	4	1	1	3	3	3	2	1	2	33
280	1	3	4	1	2	4	3	3	4	3	1	1	30
281	2	3	5	1	1	1	3	3	1	2	5	3	30
282	3	5	3	5	3	5	4	5	5	5	2	2	47



283	1	3	5	2	3	1	4	1	2	3	5	3	33
284	5	3	4	2	3	4	4	1	5	1	2	2	36
285	1	4	2	4	1	4	4	1	1	5	5	3	35
286	3	1	2	4	3	4	1	2	4	3	4	3	34
287	5	1	1	3	1	4	3	4	3	3	3	1	32
288	5	3	1	3	4	2	2	2	1	1	1	1	26
289	2	2	3	4	1	2	3	5	1	3	3	3	32
290	3	3	3	3	1	3	1	4	5	4	5	1	36
291	4	5	4	1	2	2	5	2	4	3	5	3	40
292	4	3	1	4	4	4	1	5	1	4	3	1	35
293	4	5	3	4	4	3	1	5	5	4	4	3	45
294	4	2	3	3	5	1	3	4	3	5	5	5	43
295	4	2	1	4	2	4	5	1	3	1	5	2	34
296	2	2	3	1	4	1	4	3	3	1	5	1	30
297	5	3	2	4	1	2	3	4	2	5	1	1	33
298	2	3	3	2	5	2	4	4	4	2	3	4	38
299	1	4	1	5	5	3	5	2	3	4	1	4	38
300	2	3	3	5	5	5	5	1	2	3	2	2	38
301	5	4	1	2	5	4	2	3	2	4	2	3	37
302	4	3	4	4	3	4	4	1	2	5	1	2	37
303	2	4	2	3	4	5	1	2	5	2	4	5	39
304	4	5	2	3	2	4	3	5	1	4	5	3	41
305	3	2	3	2	1	1	2	5	4	2	2	1	28
306	5	2	5	2	2	5	5	3	2	2	5	5	43
307	5	3	1	2	2	3	3	4	4	1	2	5	35
308	5	4	3	5	3	1	3	5	2	3	1	4	39
309	4	3	2	1	2	1	5	5	3	1	4	2	33
310	4	1	1	2	3	5	2	5	4	3	3	1	34
311	2	5	5	4	1	1	1	1	3	2	4	4	33
312	1	2	4	4	5	5	3	4	3	5	5	3	44
313	5	2	2	2	3	1	2	3	3	2	4	3	32
314	1	5	2	5	4	3	3	5	4	2	5	2	41
315	2	3	1	3	2	1	5	1	1	2	4	4	29
316	1	4	1	5	1	5	2	5	5	1	3	2	35
317	5	1	1	5	2	3	3	2	1	3	3	1	30
318	2	4	1	1	1	3	5	3	4	2	1	3	30
319	3	2	1	4	1	4	2	5	5	3	2	4	36
320	1	1	2	1	3	1	2	1	4	3	2	3	24
321	2	2	5	3	3	2	4	2	4	3	1	4	35
322	5	3	5	3	4	5	3	2	5	4	5	5	49
323	2	5	5	1	5	4	4	2	4	4	4	5	45



324	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	1	1	30
325	1	4	2	2	3	1	2	5	1	1	1	4	27
326	4	1	5	4	1	3	2	1	4	1	5	2	33
327	1	1	1	1	2	2	3	4	2	4	1	1	23
328	2	4	4	4	4	2	2	3	1	1	3	1	31
329	5	1	2	1	5	5	1	4	1	2	1	3	31
330	2	2	3	3	5	2	1	1	4	4	3	1	31
331	5	5	4	4	2	2	3	1	4	2	3	2	37
332	1	5	2	4	1	2	1	3	2	5	1	2	29
333	4	5	5	1	3	3	4	2	1	4	5	2	39
334	5	2	4	1	5	5	4	2	1	5	5	3	42
335	1	4	5	3	2	3	4	5	3	5	1	2	38
336	5	2	1	2	2	5	3	1	4	4	2	4	35
337	5	5	5	4	1	2	2	5	4	4	4	2	43
338	5	5	1	3	3	1	5	3	5	2	1	3	37
339	1	5	1	2	3	2	5	3	3	2	5	1	33
340	1	1	4	4	2	1	5	4	4	5	2	3	36
341	3	4	1	3	4	5	4	1	3	4	2	2	36
342	2	5	4	2	4	3	5	1	3	1	4	4	38
343	2	2	2	3	2	5	5	2	3	4	5	4	39
344	4	4	2	2	1	5	3	5	2	5	3	2	38
345	3	5	3	3	4	5	3	5	4	5	3	1	44
346	2	4	4	4	5	1	1	4	3	2	3	3	36
347	5	4	2	5	3	5	4	5	4	3	3	2	45
348	2	4	4	4	1	1	3	5	4	1	2	2	33
349	1	2	3	4	3	3	5	2	3	2	2	1	31



MATRIZ DE DATOS DE LA VARIABLE IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
1	1	4	5	5	5	1	2	2	25
2	1	1	2	1	4	2	1	2	14
3	5	3	5	1	4	5	2	3	28
4	4	1	4	1	2	5	5	4	26
5	1	2	4	2	2	1	2	5	19
6	1	2	3	3	3	4	3	2	21
7	5	1	5	5	5	1	4	3	29
8	5	1	2	2	1	3	2	3	19
9	2	2	3	1	5	3	3	4	23
10	5	1	4	5	3	4	5	2	29
11	1	3	2	5	2	2	5	2	22
12	3	4	4	3	5	1	4	2	26
13	3	2	2	3	2	4	2	1	19
14	2	3	2	1	1	3	5	3	20
15	1	2	5	3	3	1	5	2	22
16	1	2	5	5	1	5	3	1	23
17	4	3	2	5	3	4	3	3	27
18	4	5	1	5	1	1	2	5	24
19	3	2	1	2	1	4	2	4	19
20	5	3	3	3	1	2	1	2	20
21	1	5	2	2	4	3	2	5	24
22	4	5	1	4	1	3	4	3	25
23	3	3	3	5	3	4	4	5	30
24	3	1	2	2	1	4	1	2	16
25	5	2	3	4	2	1	2	5	24
26	4	5	1	4	1	2	2	1	20
27	5	5	4	2	2	5	3	1	27
28	2	5	2	2	5	4	4	3	27
29	1	4	2	3	2	1	4	4	21
30	5	3	5	3	3	1	3	3	26
31	2	3	1	1	2	1	5	3	18
32	3	5	3	5	1	2	2	1	22
33	2	3	2	4	2	3	1	5	22
34	3	3	4	1	2	2	4	5	24
35	3	3	5	1	3	3	1	4	23
36	1	1	5	2	2	1	2	4	18
37	5	3	2	2	1	2	4	5	24
38	5	4	2	1	5	2	1	5	25



39	4	1	4	1	1	4	1	3	19
40	2	5	4	3	3	3	3	5	28
41	4	1	3	5	2	5	1	3	24
42	5	1	1	4	2	5	4	1	23
43	5	3	5	2	2	5	3	4	29
44	3	5	2	2	4	4	2	1	23
45	4	1	5	2	3	5	3	4	27
46	4	1	5	1	1	2	1	5	20
47	4	5	1	4	5	4	4	1	28
48	1	2	2	4	3	1	4	5	22
49	1	4	5	5	2	2	3	1	23
50	2	4	3	4	1	3	4	3	24
51	3	2	4	3	1	4	4	3	24
52	2	1	1	1	4	4	5	5	23
53	2	1	3	3	1	3	1	3	17
54	2	5	5	3	1	1	1	3	21
55	2	4	2	2	1	1	3	1	16
56	1	2	5	2	5	5	5	5	30
57	2	5	1	4	2	5	4	4	27
58	3	4	3	1	1	1	3	3	19
59	3	3	4	5	3	3	2	1	24
60	1	2	5	5	4	4	3	3	27
61	2	2	4	1	1	3	5	3	21
62	1	3	2	2	4	2	3	2	19
63	3	3	5	2	2	4	2	5	26
64	4	3	2	2	1	5	1	3	21
65	4	5	1	5	4	2	5	4	30
66	5	2	3	4	5	1	4	1	25
67	3	4	3	5	5	2	2	4	28
68	4	1	3	4	2	4	1	5	24
69	5	3	5	2	1	5	2	2	25
70	4	3	2	5	1	5	3	2	25
71	1	2	2	3	5	1	4	5	23
72	1	2	1	2	5	5	4	1	21
73	4	4	1	5	2	1	1	2	20
74	5	2	2	3	3	5	5	3	28
75	3	1	3	4	5	5	3	1	25
76	3	4	4	1	2	5	4	1	24
77	5	3	1	2	4	2	5	1	23
78	1	1	1	4	2	2	2	2	15
79	1	1	3	2	5	2	2	2	18



80	5	3	4	2	4	4	2	3	27
81	5	3	1	5	5	5	4	2	30
82	4	4	4	3	2	3	2	3	25
83	4	4	2	4	4	5	5	2	30
84	2	5	4	3	1	3	2	5	25
85	4	1	5	2	5	5	4	1	27
86	1	2	1	2	1	1	4	3	15
87	4	2	3	4	1	4	2	4	24
88	5	2	5	3	5	5	3	2	30
89	4	4	1	2	1	5	1	1	19
90	1	1	1	4	1	2	5	4	19
91	1	2	5	2	3	3	2	2	20
92	5	2	5	2	4	1	2	2	23
93	2	4	4	2	4	3	5	4	28
94	5	3	4	2	4	3	2	2	25
95	4	5	5	3	2	3	1	3	26
96	1	2	1	2	5	5	2	2	20
97	4	3	2	4	1	2	1	1	18
98	2	4	1	5	1	5	3	5	26
99	3	4	4	4	5	3	2	2	27
100	4	1	5	4	1	3	5	3	26
101	1	2	5	5	4	1	1	4	23
102	4	3	5	4	4	5	2	1	28
103	2	1	1	2	1	3	3	2	15
104	2	5	4	2	1	1	2	5	22
105	1	3	5	4	4	5	4	3	29
106	1	2	3	4	3	2	3	1	19
107	4	5	1	2	2	4	1	4	23
108	1	4	3	4	5	5	4	2	28
109	1	5	1	1	3	5	5	2	23
110	5	4	1	3	5	2	2	1	23
111	2	5	1	2	1	1	3	5	20
112	2	2	2	5	5	1	1	5	23
113	5	4	4	4	2	2	5	5	31
114	5	2	2	3	2	5	4	5	28
115	2	2	3	1	3	3	3	2	19
116	3	4	2	3	2	4	3	5	26
117	4	1	5	3	4	3	4	3	27
118	3	5	1	2	1	4	4	2	22
119	1	1	1	2	4	3	4	5	21
120	1	5	4	5	5	2	5	2	29



121	4	4	1	1	3	2	3	4	22
122	1	3	5	1	1	1	5	2	19
123	4	5	1	2	5	5	1	4	27
124	2	3	5	3	4	3	4	3	27
125	1	2	5	3	4	1	4	3	23
126	1	5	2	4	1	3	4	2	22
127	4	2	5	5	5	2	1	3	27
128	1	4	2	5	5	3	5	4	29
129	2	3	2	4	1	5	5	2	24
130	5	4	5	3	1	3	3	1	25
131	2	5	2	4	4	3	5	3	28
132	4	4	5	3	3	5	1	5	30
133	3	3	1	3	2	2	3	3	20
134	2	3	1	5	1	5	4	5	26
135	4	1	5	4	4	2	1	4	25
136	1	1	2	3	1	2	5	1	16
137	4	2	4	3	2	5	5	5	30
138	1	4	2	3	2	2	1	1	16
139	1	5	1	4	3	1	3	2	20
140	2	5	3	3	4	5	2	1	25
141	3	2	2	4	4	4	1	5	25
142	2	2	4	1	4	3	5	1	22
143	4	4	2	2	1	1	4	1	19
144	5	1	4	5	2	1	4	2	24
145	1	3	1	4	5	4	1	3	22
146	3	4	3	1	4	2	4	3	24
147	4	3	1	5	5	1	4	3	26
148	3	2	1	1	3	2	1	1	14
149	1	4	5	1	4	2	3	1	21
150	3	1	4	2	3	3	1	3	20
151	4	4	2	4	4	2	1	1	22
152	1	4	1	3	1	1	1	4	16
153	2	4	1	3	3	1	2	2	18
154	2	5	5	3	3	1	5	3	27
155	4	2	3	2	4	5	2	4	26
156	3	2	1	4	1	3	3	1	18
157	5	2	3	3	3	3	2	3	24
158	3	5	3	1	3	2	2	1	20
159	4	4	3	1	5	1	2	5	25
160	5	2	5	4	1	5	4	1	27
161	5	2	1	4	4	2	3	5	26



162	2	2	5	4	3	1	2	5	24
163	1	2	1	3	4	2	3	2	18
164	1	4	3	4	5	3	1	1	22
165	2	5	3	2	2	5	5	4	28
166	5	4	2	5	4	5	3	5	33
167	5	4	1	2	1	1	3	2	19
168	4	5	4	5	5	3	4	5	35
169	4	5	3	3	2	5	5	5	32
170	1	3	3	1	4	1	4	3	20
171	1	1	5	2	4	4	4	1	22
172	3	3	1	3	2	3	3	3	21
173	5	5	1	2	5	2	5	4	29
174	2	1	2	4	1	3	3	3	19
175	2	1	5	3	4	3	5	3	26
176	3	1	1	4	4	5	4	2	24
177	2	2	1	5	5	5	3	4	27
178	3	1	1	4	5	4	2	2	22
179	1	2	2	2	5	1	2	1	16
180	1	1	5	4	1	5	4	3	24
181	2	4	5	1	3	2	4	1	22
182	2	2	3	1	5	3	5	1	22
183	2	2	4	3	1	1	5	4	22
184	1	2	3	1	2	1	2	2	14
185	1	4	3	3	2	4	5	4	26
186	5	2	5	4	3	3	1	4	27
187	3	3	3	2	4	2	2	4	23
188	4	3	4	4	5	1	5	5	31
189	5	1	3	2	4	3	1	5	24
190	1	3	5	3	4	5	1	1	23
191	5	1	4	2	2	5	1	4	24
192	3	4	3	1	3	4	5	5	28
193	2	4	3	1	1	4	3	2	20
194	1	5	1	2	4	1	3	4	21
195	4	5	3	4	4	5	4	1	30
196	1	1	4	3	3	1	1	5	19
197	5	3	1	1	1	2	4	3	20
198	2	4	5	1	3	4	3	5	27
199	5	4	4	3	5	3	5	4	33
200	4	2	1	2	4	1	1	2	17
201	3	3	1	2	2	1	3	3	18
202	4	4	4	2	2	2	1	1	20



203	1	2	4	4	3	1	3	2	20
204	2	4	4	3	3	5	2	3	26
205	1	4	3	2	2	4	2	1	19
206	5	4	3	1	5	1	4	4	27
207	1	3	3	2	3	1	5	3	21
208	1	5	4	5	5	4	2	2	28
209	1	5	3	3	5	2	1	1	21
210	4	4	5	4	3	4	2	3	29
211	1	5	1	1	5	1	5	5	24
212	2	2	4	2	4	1	2	1	18
213	4	2	4	1	3	1	3	1	19
214	3	4	4	3	1	3	5	1	24
215	2	2	1	2	2	5	4	5	23
216	5	4	3	5	4	4	2	2	29
217	5	5	5	3	4	5	3	3	33
218	2	2	5	1	4	1	4	4	23
219	4	4	3	3	1	4	1	1	21
220	5	4	4	2	3	4	5	2	29
221	1	3	4	3	2	1	1	2	17
222	1	5	2	5	4	4	3	1	25
223	5	1	1	4	2	2	2	1	18
224	4	4	3	5	5	3	5	5	34
225	1	1	5	1	3	2	4	3	20
226	4	1	3	3	5	3	5	1	25
227	2	1	5	5	4	2	5	1	25
228	3	1	5	1	2	2	4	1	19
229	2	1	5	4	2	1	2	5	22
230	4	5	4	5	4	5	1	1	29
231	5	5	2	2	1	4	2	3	24
232	5	3	5	1	1	1	3	1	20
233	4	5	1	4	1	4	3	5	27
234	1	1	3	2	1	4	4	1	17
235	4	4	2	4	4	5	3	5	31
236	1	2	4	2	1	3	1	2	16
237	1	4	1	1	2	1	5	5	20
238	5	4	2	5	5	5	4	1	31
239	4	2	3	1	3	4	3	1	21
240	3	3	1	1	2	1	1	3	15
241	3	4	2	1	5	5	3	1	24
242	2	4	1	3	5	2	4	5	26
243	4	5	5	5	1	1	5	5	31



244	3	2	5	4	4	3	3	4	28
245	3	4	3	4	2	2	4	2	24
246	4	1	2	3	2	5	3	4	24
247	3	5	1	4	2	4	1	4	24
248	1	3	2	3	4	5	5	3	26
249	4	2	3	4	5	2	3	5	28
250	5	4	1	1	3	3	2	5	24
251	5	3	4	3	3	2	2	5	27
252	1	5	1	1	1	3	1	4	17
253	1	2	5	5	1	4	2	2	22
254	3	2	3	3	3	3	1	2	20
255	1	3	2	3	4	1	5	3	22
256	5	5	4	4	5	2	3	3	31
257	3	3	1	2	4	3	3	1	20
258	2	4	1	2	2	5	2	2	20
259	4	3	1	1	1	5	5	4	24
260	5	5	5	2	1	5	4	3	30
261	1	3	4	2	2	4	1	4	21
262	5	3	3	2	4	3	1	5	26
263	4	2	3	4	2	3	4	4	26
264	2	1	4	1	1	1	1	2	13
265	4	4	3	3	3	2	3	3	25
266	4	1	5	5	2	4	2	3	26
267	3	3	2	2	3	1	3	3	20
268	2	3	3	5	5	2	5	2	27
269	5	4	4	5	3	2	4	2	29
270	2	3	4	2	1	1	5	4	22
271	5	3	4	4	3	1	1	5	26
272	3	4	3	1	4	5	3	3	26
273	2	5	4	4	1	1	2	3	22
274	1	4	4	5	2	1	3	4	24
275	1	2	1	1	2	5	3	4	19
276	5	1	4	4	5	3	2	3	27
277	2	4	1	2	4	1	3	2	19
278	4	2	1	3	4	4	3	5	26
279	5	3	5	3	5	2	4	3	30
280	3	4	4	4	3	1	3	4	26
281	5	1	5	1	5	3	1	2	23
282	3	2	2	5	5	2	5	3	27
283	5	3	1	1	4	1	2	3	20
284	5	4	5	1	2	1	4	5	27



285	1	2	4	2	3	5	2	5	24
286	3	5	5	5	3	3	3	1	28
287	4	3	5	2	4	1	5	2	26
288	3	4	4	5	5	4	2	1	28
289	4	2	4	3	2	5	4	3	27
290	2	4	2	2	5	4	1	2	22
291	4	4	3	4	3	2	2	1	23
292	2	3	2	4	5	5	2	2	25
293	4	1	5	3	2	4	4	2	25
294	4	5	5	1	2	1	4	1	23
295	1	3	1	4	3	5	4	1	22
296	5	5	3	1	4	4	3	3	28
297	3	4	4	3	3	1	3	2	23
298	1	5	1	4	5	5	5	1	27
299	4	1	3	4	2	5	3	5	27
300	2	2	5	2	5	3	5	2	26
301	3	4	2	1	2	5	1	2	20
302	3	4	1	1	1	4	2	1	17
303	5	4	4	4	3	3	1	3	27
304	4	2	2	1	1	2	3	2	17
305	4	1	5	4	3	4	1	1	23
306	5	1	1	2	4	1	3	1	18
307	3	5	1	5	5	2	2	2	25
308	5	2	3	3	4	3	4	3	27
309	5	5	2	4	2	4	4	3	29
310	5	3	2	5	4	1	3	4	27
311	5	4	1	2	1	5	1	2	21
312	3	4	2	3	5	1	3	3	24
313	5	5	5	4	2	4	1	1	27
314	3	2	2	3	4	1	5	5	25
315	2	3	1	3	1	2	5	4	21
316	2	5	2	1	3	1	5	2	21
317	4	2	5	5	3	5	3	1	28
318	3	2	2	3	4	4	2	4	24
319	1	2	4	1	3	5	3	5	24
320	5	5	5	2	1	3	5	1	27
321	2	3	5	3	5	3	2	1	24
322	3	2	5	3	5	2	3	3	26
323	2	1	5	3	3	4	3	3	24
324	1	5	4	5	5	1	3	3	27
325	4	2	4	3	1	3	4	3	24



326	2	3	1	2	4	1	3	5	21
327	3	2	4	2	1	1	2	5	20
328	1	2	1	2	5	4	1	3	19
329	3	3	3	5	2	3	3	5	27
330	4	1	5	1	3	2	4	4	24
331	1	3	1	3	1	1	1	4	15
332	1	5	2	3	5	4	1	4	25
333	3	5	1	4	3	1	2	5	24
334	3	3	4	4	4	2	1	2	23
335	4	4	3	2	2	2	5	5	27
336	1	4	2	3	5	1	1	5	22
337	1	2	5	1	1	5	5	3	23
338	1	2	4	2	5	2	1	5	22
339	2	1	1	5	2	4	3	3	21
340	2	2	3	1	4	4	5	2	23
341	3	3	2	5	1	4	2	2	22
342	1	5	3	1	4	3	2	1	20
343	1	4	5	1	2	4	2	5	24
344	3	2	3	1	2	4	2	4	21
345	4	5	3	2	3	2	3	1	23
346	2	5	4	3	3	1	3	3	24
347	2	5	4	3	3	3	5	4	29
348	3	3	3	5	3	4	2	3	26
349	2	2	2	5	2	3	3	5	24



INSTRUMENTOS

ENCUESTA SOBRE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA ISLA AMANTANI

Estimado(a) habitante de la Isla Amantani,

Su participación en esta encuesta es muy valiosa para nosotros. La información recopilada será utilizada para entender mejor las implicancias socioculturales del turismo rural en nuestra isla. Por favor, lea cada afirmación y marque la opción que mejor refleje su nivel de acuerdo.

Instrucciones: Indique su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones usando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Más o menos de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
	Dimensión: Estrategias de Promoción					
1	Las estrategias de promoción del turismo rural en la isla Amantani son efectivas.					
2	La promoción del turismo rural utiliza una variedad adecuada de canales (internet, medios impresos, radio, etc.).					
	Dimensión: Calidad de la Información Promocional					
3	La información promocional sobre el turismo rural en la isla Amantani es clara y detallada.					
4	La información proporcionada en las promociones turísticas es precisa y confiable.					
	Dimensión: Colaboración con entidades					
5	Existen alianzas efectivas entre los operadores turísticos locales y las autoridades para promover el turismo rural.					
6	La colaboración entre las comunidades locales y las agencias de turismo ha mejorado la promoción del turismo rural.					
	Dimensión: Infraestructura de Promoción					
7	La infraestructura existente (centros de información, señalización, etc.) es adecuada para la promoción del turismo rural.					
8	Las instalaciones para turistas (alojamiento, transporte, etc.) apoyan eficazmente las estrategias de promoción turística.					



ENCUESTA SOBRE LA IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI

Estimado(a) habitante de la Isla Amantani,

Su participación en esta encuesta es muy valiosa para nosotros

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con la implicancia sociocultural del turismo rural en la Isla Amantani. Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada afirmación marcando la opción que considere más adecuada.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Más o menos de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
	Dimensión: Impacto en la Comunidad					
1	El turismo rural ha generado empleo en la comunidad.					
2	Los ingresos generados por el turismo benefician directamente a las familias de la isla.					
3	La comunidad está activamente involucrada en las actividades turísticas.					
	Dimensión: Preservación de la Cultura					
4	El turismo rural contribuye a la preservación de nuestras costumbres y tradiciones.					
5	Los visitantes conocen y respetan nuestra cultura local.					
6	Las festividades de la isla han recibido mayor difusión gracias al turismo.					
	Dimensión: Valoración del Patrimonio Cultural					
7	El turismo rural ha incentivado la conservación de sitios arqueológicos en la isla.					
8	Los residentes están motivados a cuidar y proteger el patrimonio cultural de la comunidad.					
9	La identidad cultural de nuestra comunidad se ha fortalecido con la llegada del turismo.					
	Dimensión: Desarrollo Sostenible					
10	El turismo rural ha mejorado la calidad de vida de las personas en la isla.					
11	Las prácticas turísticas en la isla son sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.					
12	La comunidad ha recibido capacitación adecuada sobre cómo aprovechar el turismo rural de manera efectiva.					



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Leopoldo W Condori Cari
- PROFESIÓN : Ing. Arq.
- CARGO ACTUAL: Docente
- GRADO ACADÉMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: Juliaca 05-08-24

Firma del experto

DNI N° 823843161

N° celular: 993 412768



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 31 / 03 / 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Avit Genesis Sharay Salas Colapuja
Dirección: AV. CIRCUNVALACION # 1604
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72737918
Teléfono: 935179140 email: genesissharaysalascolapuja@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACION EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA
Asesor: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
Título: PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU IMPLICANCIA SOCIOCULTURAL EN LA ISLA AMANTANI, PUNO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): turismo rural, practicas tradicionales, interacción comunitaria
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?
2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGIA CULTURAL (SIOM - UNESCO)

[Handwritten Signature]

Firma de Autor



huella digital

31 DE MARZO 2025

Fecha