



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN
LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. BRAYAN GARCIA LAZARO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA

**IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN
LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. BRAYAN GARCIA LAZARO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:  _____

Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

PRIMER MIEMBRO

:  _____

Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO

:  _____

Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

:  _____

Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Línea de investigación

: Antropología cultural (5101-UNESCO)



RESOLUCIÓN N°075-2025-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 28 de marzo de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025-CU-342 de fecha 08-01-2025 de **BRAYAN GARCIA LAZARO**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **BRAYAN GARCIA LAZARO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
- * 1er. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * 2do. MIEMBRO : Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
- * ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : miércoles 02 de abril de 2025
- * Hora : 09:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.





RESOLUCIÓN N° 764-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 31 de diciembre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-16963** de fecha 18 de noviembre de 2024, del **Bach. GARCIA LAZARO BRAYAN**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. BRAYAN GARCIA LAZARO**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA, 2023** conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dra YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA, 2023**; correspondiente a la Línea de Investigación **ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. BRAYAN GARCIA LAZARO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR** a la **Dra YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. Sc. S. L. Leimaco Aguiar Pinto
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP/



RESOLUCIÓN N.º 1373-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 12 de diciembre de 2023

VISTOS:

El oficio N° 118-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente **CU-16917**, presentado por: **BRAYAN GARCIA LAZARO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) egresado(a): **BRAYAN GARCIA LAZARO**, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejia (docente contratado).

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente **CU-16917**, presentado por: **BRAYAN GARCIA LAZARO**, en el cual presenta propuesta de investigación intitulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA, 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 06 de diciembre de 2023, por el docente: **Mg. JHON ALEX QUISPE MEJIA**, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: **opinión favorable**, en el formato correspondiente.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA**, presentado por **BRAYAN GARCIA LAZARO** para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.



RESOLUCIÓN N.º 1373-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 12 de diciembre de 2023

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

| | |
|--|--|
| Nombres y Apellidos: | BRAYAN GARCIA LAZARO |
| Título de la propuesta de investigación: | IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURISTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA |
| Para optar el título profesional de: | LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA |
| Asesorado por el docente: | Dra. YENNY R. ACERO APAZA |

SEGUNDO: La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

TERCERO: **DISPONER** que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)



23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 22% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.




Metadatos complementarios – UANCV

| IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023 | |
|---|---|
| Datos de autor | |
| Nombres y apellidos | BRAYAN GARCIA LAZARO |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 72684868 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0008-4981-1863 |
| Datos de asesor | |
| Nombres y apellidos | YENNY ROSARIO ACERO APAZA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 01324434 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0000-0002-9783-7733 |
| Datos del jurado | |
| Presidente del jurado | |
| Nombres y apellidos | DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02409816 |
| Miembro del jurado 1 | |
| Nombres y apellidos | APOLINAR FLOREZ LUCANA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 23901593 |
| Miembro del jurado 2 | |
| Nombres y apellidos | ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02413103 |



Datos de investigación

| | |
|---|--|
| Línea de investigación | Antropología cultural (5101-UNESCO) |
| Grupo de investigación | No aplica |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento |
| Ubicación geográfica de la investigación | <p>Dirección: Institución Educativa Secundaria Rodolfo Diesel. País: Perú. Departamento: Puno. Provincia: San Román. Distrito: Juliaca. Latitud: -15.4981 Longitud: -70.1339 https://maps.google.com/?q=-15.4981,-70.1339</p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Agosto 2023 – Febrero 2025 |
| URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html -Librería | Ciencias Sociales – Antropología cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00 |



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Roberto Payé Colquehuanca
DIRECCIÓN
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo BRAYAN GARCIA LAZARO, identificado con DNI Nro. 72684868 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico** denominada:

IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023

Asesorado por: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Es un tema original.

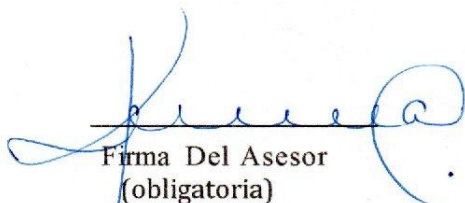
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca _____ de _____ del 2025


Firma Del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico este estudio, en primer lugar a mis progenitores, quienes me dieron la vida y la circunstancia de desarrollarme profesionalmente, apoyándome en los momentos difíciles y guiándome para alcanzar el objetivo de finalizar mis estudios.



AGRADECIMIENTO

Primero, agradezco a Dios por sus bendiciones que hicieron posible finalizar mis estudios de pregrado y elaborar este trabajo de investigación. Agradezco a Dios por los recursos y personas que cada día pusieron en mi camino, ayudándome a finalizar este proyecto vital.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA..... x

AGRADECIMIENTO xi

ÍNDICE GENERAL xii

ÍNDICE DE TABLAS xvi

ÍNDICE DE FIGURAS xvii

RESUMEN xviii

ABSTRACT xix

INTRODUCCIÓN..... xx

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema 21

1.2. Delimitación de la investigación 22

 1.2.1. Delimitación espacial..... 22

 1.2.2. Delimitación social 22

 1.2.3. Debilitación temporal 22

1.3. Formulación del problema..... 23

 1.3.1. Pregunta general 23

 1.3.2. Preguntas específicas 23

1.4. Justificación del estudio..... 23

 1.4.1. Justificación teórica 23

 1.4.2. Justificación practica..... 23



1.4.3. Justificación social 24

1.4.4. Justificación metodológica 24

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general 25

2.2. Objetivos específicos 25

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación..... 26

 3.1.1. A nivel internacional..... 26

 3.1.2. A nivel nacional 27

 3.1.3. A nivel local..... 28

3.2. Marco teórico..... 29

 3.2.1. Identidad cultural 29

 3.2.1.1. La identidad 30

 3.2.1.2. Importancia de la identidad cultural en la sociedad 31

 3.2.1.3. Dimensiones de la conciencia turística..... 31

 3.2.2. Conciencia turística..... 33

 3.2.2.1. El turismo 34

 3.2.2.2. Conocimiento de la legislación del turismo 35

 3.2.2.3. Conocimiento sobre el patrimonio cultural 36

 3.2.2.4. Dimensiones de la conciencia turística..... 36



3.3. Marco conceptual 36

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis 38

4.1.1. Hipótesis general..... 38

4.1.2. Hipótesis específica 38

4.2. Variable 39

4.3. Operacionalización de variables 39

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque..... 40

5.2. Método de investigación..... 40

5.3. Tipo de investigación..... 41

5.4. Nivel 41

5.5. Diseño de la investigación 41

5.6. Población y muestra..... 41

5.6.1. Población 41

5.6.2. Muestra 41

5.7. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación 42

5.7.1. Técnicas de investigación 42

5.7.2. Instrumentos de investigación 42

5.8. Validez y confiabilidad del instrumento 42



5.9. Procedimiento de tratamiento de datos..... 42

5.10. Contrastación de Hipótesis 42

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados..... 49

6.2. Discusión 57

CONCLUSIONES..... 61

RECOMENDACIONES 63

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 64

ANEXO



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pruebas de chi-cuadrado..... 43

Tabla 2 Pruebas de chi-cuadrado..... 45

Tabla 3 Pruebas de chi-cuadrado..... 46

Tabla 4 Pruebas de chi-cuadrado..... 47

Tabla 5 Relación entre la conciencia turística y la identidad cultural 49

Tabla 6 Relación entre actitudes de la identidad y la conciencia turística 51

Tabla 7 Relación entre valoración de la identidad cultural y la conciencia turística 53

Tabla 8 Relación entre el interés por la identidad cultural y la conciencia turística 55



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de dispersión entre la identidad y la conciencia turística 51

Figura 2 Diagrama de dispersión entre la valoración de la identidad cultural y la conciencia turística 53

Figura 3 Diagrama de dispersión entre interés por la identidad cultural y la conciencia turística 55



RESUMEN

En la presente investigación titulada “Identidad cultural y conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023” en la cual nuestro objetivo general fue Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023. Tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y transversal. Fue descriptivo-correlacional, empleando encuestas a 144 alumnos de cuarto y 5to grado de secundaria de la IE Rodolfo Diesel – Juliaca. El cuestionario validado evaluó las variables, seleccionando una muestra de 472 estudiantes. Los hallazgos evidencian una asociación relevante entre las variables ($p=0.000$) también hay una relación significativa entre actitud y conciencia turística; se concluye que las variables están relacionadas en estudiantes, enfatizando que actitudes, valores e interés promueven un turismo consciente.

Palabras clave: Conciencia turística, identidad cultural, estudiantes, historia, turismo.



ABSTRACT

The study, entitled “Cultural identity and tourism awareness in students of the Seventh Cycle of the Rodolfo Diesel Secondary School - Juliaca, 2023”, sought to identify the link between cultural identity and tourism awareness. The research used a quantitative method with a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design. The group consisted of 472 students, of which 144 were fourth and fifth graders. The surveys used a validated questionnaire to collect data on cultural identity and tourism awareness. The results showed strong links between cultural identity and tourism awareness ($p = 0.000$), as well as between attitude and tourism awareness. The research finds that cultural identity greatly impacts tourism awareness, highlighting the importance of attitudes, values, and interests in fostering conscious tourism among students at Rodolfo Diesel High School - Juliaca, 2023.

Key words: Tourism awareness, cultural identity, students, history, tourism.



INTRODUCCIÓN

La elaboración del actual estudio se ha realizado conforme a las normativas establecidas en el reglamento de la UANCV, las cuales han sido rigurosamente cumplidas; por ello, la estructura del trabajo enmarca las siguientes secciones:

En el capítulo número I se tamizan situaciones generales sobre la problemática contextual del problema, delimitación de la investigación, así como se enuncian los problemas, se justifica el motivo de la elección de nuestro tema

En un capítulo número II se desarrollan los objetivos tanto generales como específicos.

En un capítulo número III se desarrollan los antecedentes, el marco teórico así como se desarrollan las variables e indicadores.

En el capítulo número IV se desarrollan la hipótesis además de la operacionalización de variables.

En el capítulo V se establece la metodología que utilizaremos en la investigación, el tipo y su diseño, población y muestra respectiva.

En el capítulo VI se describen los resultados, se construyen las conclusiones y recomendaciones y finalmente se incluyen los anexos.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional, la pérdida de identidad cultural es un desafío creciente debido a la globalización y la influencia de culturas externas. Esto impacta negativamente en la conciencia turística, reduciendo el respeto hacia las tradiciones locales y el patrimonio cultural. En diversos contextos educativos, se observa una débil conexión entre los valores culturales y la promoción del turismo sostenible. Esta problemática subraya la urgencia de fortalecer la identidad cultural en jóvenes para fomentar una actitud responsable hacia el turismo y el desarrollo cultural.

El Perú enfrenta desafíos para preservar su identidad cultural, especialmente entre los jóvenes, quienes cada vez se distancian más de las tradiciones. Esto impacta la conciencia turística, limitando el reconocimiento del patrimonio cultural como una disposición para la evolución sostenible. La falta de estrategias educativas que vinculen la identidad cultural y el turismo responsable agrava el problema. Fortalecer la conexión de los estudiantes con sus raíces es clave para fomentar actitudes positivas hacia la preservación del acervo y el turismo sostenible. Reconociendo su condición de importante destino turístico, el gobierno presentó el Plan de Emergencia 2020-2023 para posicionar al Perú como un centro de experiencias culturales y naturales únicas,



promoviendo el turismo sostenible, la recuperación económica y el desarrollo a través de la interacción público-privada. (MINCETUR, 2022).

De acuerdo a PromPerú y sus estadísticas de turismo extranjero desde 2008, Puno se ubica en el cuarto puesto tras Lima, Cusco y Tacna.(Masciotti, 2022).

De acuerdo a PromPerú, hasta 2019 Puno estaba en los últimos lugares y era poco elegida por los turistas nacionales. Tras la pandemia, la percepción sobre Puno ha renovado, aunque la posición general se mantiene similar. Según el director de Turismo, Puno nunca ha sido un destino particularmente popular entre los peruanos (Masciotti, 2022).

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La indagación se lleva a cabo en la I.E.S. Rodolfo Diesel, disputa en la ciudad de Juliaca, Puno, Perú. Este espacio educativo es el lugar donde se desarrollan las observaciones, encuestas y análisis relacionados con la conciencia turística en los educandos del cuarto a 5to grado.

1.2.2. Delimitación social

Este grupo de estudiantes es el foco de análisis en cuanto a su nivel de conciencia turística, actitudes hacia el turismo y su participación en actividades relacionadas con el desarrollo turístico local.

1.2.3. Debilitación temporal

La exploración abarca el período consiguiente al año 2023, durante el cual se realizan las actividades de obtención de datos, como encuestas y entrevistas. La investigación toma en cuenta los eventos y contextos turísticos ocurridos durante este año para evaluar su impacto en los educandos.



1.3. Formulación del problema

1.3.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?

1.3.2. Preguntas específicas

PE1.- ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?

PE2.- ¿Cuál es la relación que existe entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?

PE3.- ¿Cuál es la relación que existe entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Justificación teórica

Teóricamente al proporcionar conocimientos actualizados sobre la V1 y V2, en los alumnos del séptimo ciclo del I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca. Los resultados obtenidos destacarán su importancia y relevancia en el entorno, permitiendo a los actores del sector turismo desarrollar estrategias educativas enfocadas en fortalecer la identidad cultural y reconocer los recursos turísticos.

1.4.2. Justificación práctica

La ejecución práctica de este conocimiento tiene sustento porque permitirá conocer y evaluar la I.C. y la C.T. de los educandos del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca. Este análisis proporcionará información valiosa para diseñar estrategias educativas que fomenten el ampliación de la conciencia turística y la perpetuación de la identidad cultural entre los estudiantes.



1.4.3. Justificación social

La justificación se basó en el diagnóstico de los desencajes adquiridos en los alumnos del séptimo ciclo, con edades estipuladas entre los 18 y los 21 años, de la IE secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca.

1.4.4. Justificación metodológica

Esta investigación llevara conclusiones y recomendaciones basadas en un análisis riguroso de las variables, empleando una metodología adecuada para identificar y comprender la problemática. Se utilizarán dispositivos de evaluación confiables y válidos, como encuestas y cuestionarios estructurados, para medir las dimensiones de las variables en los educandos del séptimo ciclo del I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, garantizando así la precisión y relevancia de los beneficios logrados.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

2.2. Objetivos específicos

- OE1.- Determinar la relación que existe entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel.
- OE2.- Determinar la relación que existe entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel.
- OE3.- Determinar la relación que existe entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

García et al. (2020) El objetivo identificar cómo la intervención ciudadana influye en el desarrollo del turismo, la metodología fue de corte transversal con una muestra de 384 participantes, los cuales el 81% fueron educandos. Se usa un cuestionario estratificado de 15 ítems (estrato bajo, medio, alto) para identificar por qué los alcaldes municipales no se involucran en el desarrollo turístico o la participación comunitaria. Resultado; En el análisis por estratos, se observa que en el nivel bajo, el 48% no muestra interés, el 28% desconoce la importancia de participar, y el 24% carece de recursos económicos. En el nivel medio, el 41% no está interesado, el 37% no comprende su relevancia, y el 22% carece de dinero. En el nivel alto, el 42% no tiene interés, el 35% no comprende la importancia, y el 33% carece de recursos. Los resultados reflejan porcentajes similares en todos los estratos, concluyendo una baja participación tanto de la ciudadanía como de la municipalidad en el desarrollo turístico.

Mateo (2020) en su objetivo: Determinar si el desarrollo socio-cultural es fundamental para la conciencia turística. Metodología: Estudio descriptivo con muestra de 115 personas. Resultados: Un 53.3% conoce parcialmente los atractivos locales, 20%



totalmente y 26.7% no los conoce. Un 40% tiene buena actitud y conocimientos hacia el turista, mientras que 53.3% es amable pero con conocimientos limitados. El 73.3% considera que la internalización turística beneficia el expansión socio-cultural. Conclusión: El nivel de conocimiento turístico en la población es bajo (32%), mostrando la necesidad de fortalecer la conciencia turística.

Rea (2019) El estudio tuvo como propósito examinar el estado reciente del turismo instructivo en la educación básica general, la metodología fue mixta, con enfoque aplicado. La muestra incluye estudiantes de 5to, 6to y 7mo ciclo de formación media. Mediante encuestas y entrevistas, se considerará la ausencia de un programa de turismo educativo en la parroquia, falta coordinación entre contexto e institución educativa; docentes y operadores turísticos valoran el patrimonio turístico de la zona. Se concluye que perdura un nexo trascendente y positiva alta ($r=0.721$) dentro el nivel de conocimiento turístico y las enseñanzas histórico-culturales de Cusco.

3.1.2. A nivel nacional

Mamani (2023) El estudio buscó relacionar el conocimiento turístico con los lecciones históricos, culturales y sociales en cursantes de 3° de secundaria de la IETA de Pichigua, Espinar, Cusco, en 2019. Metodología: Diseño descriptivo-correlacional con muestra no probabilística de 20 estudiantes de tercer grado de secundaria. Resultados: Correlación positiva significativa ($r=0,721$). Conclusión: Se admitir la hipótesis alterna, mostrando conexión entre conocimiento turístico y aprendizajes históricos, culturales y sociales.

Cajo y Illescas (2022) El estudio la metodología: Investigación aplicada, descriptiva, no experimental y de corte transversal, realizada con 170 estudiantes de 4° y 5° de secundaria mediante muestreo censal. Resultados: La conciencia turística es



media (67.1%); en las dimensiones: conocimiento (67.6%) y educación (50%) son medias, mientras que valores (81.8%) y actitudes (75.9%) son altas. Conclusión: El grado de sensibilización turística en los alumnos de Fermín Tangüis es moderado en términos generales.

Guzmán (2021) En su estudio el objetivo fue determinar el nivel de cultura turística en educandos de la escuela académico conecedor de turismo. Metodología: Estudio descriptivo, no experimental y mixto con 95 estudiantes. Resultados: 38.9% muestra bajo nivel cognitivo y 76.9% alto nivel afectivo-moral en cultura turística. Conclusión: Es necesario fortalecer la dimensión cognitiva de la cultura turística en estudiantes.

Cáceres (2018) El estudio analizó la conciencia turística de alumnos de 5° de secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana, Rímac, sobre sus atrayente locales. La metodología fue cualitativa, utilizando entrevistas a profundidad y observación en cursantes de 5to de secundaria. Los resultados muestran una conciencia turística insuficiente. Se recomiendan talleres sobre cuidado de recursos. Los estudiantes conocen lugares atractivos y de distritos cercanos, destacando la necesidad de fomentar su sensibilidad.

3.1.3. A nivel local

Arias y León (2021) En su estudio la metodología: Investigación aplicada, cualitativa, descriptiva y de diseño fenomenológico, con una muestra de 11 pobladores relacionados con el turismo. Resultados: Se encontró que la conciencia turística de los habitantes es intermedia; aunque desconocen bien sus recursos y prestaciones turísticos, muestran disposición para atender a los turistas. Conclusión: El nivel de conciencia turística es limitado, lo que podría afectar el desarrollo futuro del turismo. Se



recomienda colaboración con entidades como DIRECTUR y MINCETUR para mejorar estas falencias.

Charca (2021) El estudio buscó relacionar la identidad cultural con la conciencia turística en los habitantes de la isla Amantani. Metodología: es estudio correlacional, cuantitativo, no experimental y transversal. Encuestas evalúan identidad cultural y conciencia turística en siete dimensiones. Resultados: Existe una relación significativa; Los pobladores conservan idioma y tradiciones, aunque la interculturalidad impacta la esencia cultural.

Llanqui (2020) El estudio analizó el perfil experto de los responsables de la Subgerencia de Turismo y su impacto en las políticas turísticas de la Municipalidad. Metodología: Se utilizó un enfoque cuantitativo con metodología de inquisición científica. El estudio es no experimental y la población está integrada por todos los gestores de turismo. Resultados: El 50% de los responsables tiene título de licenciado, mientras que el 25% posee grado de bachiller y el otro 25% es técnico. Conclusión: El análisis revela que los responsables tienen conocimientos mínimos en turismo; solo el 50% son egresados en este campo, y el resto proviene de otras carreras sin experiencia en hotelería y administración pública.

3.2. Marco teórico

3.2.1. *Identidad cultural*

Odello (2012) La cultura se manifiesta en los procedimientos, costumbres, características y modos de vida de un sujeto en su contexto, y debe preservarse con atención en cualquier parte del planeta, respetando siempre la cultura visitada. Este respeto es esencial para preservar la diversidad cultural.

La identidad cultural, como derecho primordial, está compuesta por los valores y creencias que distinguen a un grupo social, definiéndolo y diferenciándolo de otros.



Incluso cuando un miembro de una cultura reside temporalmente en otra región, es fundamental respetar tanto su identidad como la de la zona donde se encuentra.

La interculturalidad juega un papel clave al integrar a nuevos miembros en un grupo social, promoviendo el respeto mutuo entre culturas. Sin embargo, algunos grupos, hoy en día, critican y cuestionan tanto culturas ajenas como propias, destacando la necesidad de promover una convivencia respetuosa y consciente entre identidades culturales.

La identidad cultural incluye características, valores, tradiciones, símbolos, costumbres, creencias y prácticas que caracterizan a un grupo específico. Estos elementos moldean tanto la percepción que las personas tienen de sí mismas como la manera en que son vistas dentro de su comunidad cultural. Es esencial para fortalecer la autoafirmación y la cohesión social, ofreciendo un sentido de pertenencia y continuidad a través del tiempo.

Además, las personas a menudo tienen identidades culturales múltiples y complejas, ya que pueden pertenecer a diferentes grupos culturales simultáneamente.

3.2.1.1. La identidad

La identidad se fundamenta en el significado que un grupo social o una categoría atribuye a una condición particular, preservando una continuidad tanto histórica como ideológica. Esto facilita que un colectivo mantenga y resalte su identidad, diferenciándose de otros mediante las expresiones de microculturas integradas dentro de un grupo social más amplio (Morales & Moya, 2007).

Es importante tener en cuenta que los individuos ajustan su comportamiento en función de su identidad cuando se sienten parte de un grupo. Al integrarse en un grupo social diferente, adoptan nuevas conductas para alinearse con los intereses del colectivo. En caso de formar un grupo minoritario, surgirían microculturas en las que los



individuos expresarían su idiosincrasia social basándose en criterios emocionales y interpretativo, utilizando elementos distintivos en el conjunto principal al que pertenecen (Morales & Moya, 2007).

3.2.1.2. Importancia de la identidad cultural en la sociedad

La identidad cultural, como se mencionó anteriormente, es un componente esencial para el progreso y tendría que incorporarse en las estrategias de crecimiento de cualquier región o nación.

En relación a Rojas (2011), mencionado por Huayanay (2016), identifica cuatro elementos clave de la identidad cultural: da sentido a la existencia social, solidifica los vínculos intergeneracionales, une el pasado, presente y futuro, y revaloriza tradiciones y expresiones ancestrales, promoviendo la cohesión.

Castillo (2017), en su tesis doctoral, destaca la trascendencia de reafirmar la identidad cultural utilizando la revalorización de elementos históricos, tradiciones y otros aspectos, con el objetivo de gestionar de manera adecuada el patrimonio a través del turismo.

3.2.1.3. Dimensiones de la conciencia turística

Actitudes

En la perspectiva que apunta Morales (1988) La actitud se define como una inclinación adquirida, no heredada, que tiende a ser estable pero es susceptible de modificarse. Esta predisposición permite a una persona respondedora, de forma valorativa, ya sea positiva o negativa, frente a diversos estímulos como protagonistas, grupos, ideas concretas (p. 8).

Para Kerlinger y Lee (2002), Una actitud se configura como una propensión estructurada y consistente para pensar, sentir, captar y actuar en relación con un referente o un objeto cognitivo. Representa una estructura duradera de convicciones que



orienta al sujeto a manifiesta de forma distintivo frente a los diversos elementos asociados a la actitud.

Acerca de los componentes actitudinales, distintos especialistas y académicos, tras revisar la literatura, coinciden en que están compuestos por tres elementos, no sin señalar que esta perspectiva ya fue abordada por la filosofía griega e hindú; al considerar como estados primordiales del ser humano lo que domina.

Valoraciones

Los teóricos marxistas defendieron la ontología de los valores, argumentando que el valor refleja el contenido social del objeto. De acuerdo a José Fabelo (1989), el valor se define como la importancia positiva que los objetos y fenómenos tienen dentro de un contexto social, mientras que la valoración se menciona a la intuición sesgada del sujeto sobre el significado que estos adquieren en su conciencia.

La actividad práctica juega un papel clave en la socialización de los objetos, permitiendo así la expresión de sus cualidades sociales. Según Fabelo (1989), esto sugiere que el objeto de la reflexión valorativa radica en "la dimensión social de los fenómenos, no en su naturaleza intrínseca". El filósofo cubano plantea que únicamente aquello que contribuye positivamente a la sociedad puede considerarse un valor, mientras que lo que afecta negativamente constituye un antivalor. Además, las valoraciones pueden tener tanto connotaciones positivas como negativas.

Asimismo, consideramos que ver la percepción como un reflejo introspectivo de los valores no ofrece mucho valor. La percepción personal de la realidad tiene diversas formas, incluyendo emociones, sensaciones, intuiciones, ideas, juicios, etc.; por lo cual es necesario detallar lo particular de esa apreciación subjetiva. Es crucial distinguir entre la valoración del fenómeno y la preferencia.



Intereses

Los intereses resultan del desarrollo personal y del aprendizaje, reflejando la interacción entre las peculiaridades propias y el contexto sociocultural en el que se actúa la persona.

Algunos investigadores definen los intereses como la propensión o tendencia que un habitante muestra hacia algo en particular. Por ejemplo, se puede tener interés en diversas manifestaciones culturales, como la música, la danza.

Los intereses se manifiestan con una carga emocional positiva, acompañados del deseo de explorar más a fondo el objeto. Estas inclinaciones impulsan a la persona a buscar activamente métodos y oportunidades para satisfacer sus "ansias de conocimiento y aprendizaje" o sus "ganas de jugar".

3.2.2. Conciencia turística

La conciencia turística, se relaciona a la percepción y percepción de la trascendencia del turismo y su impacto en diferentes aspectos, tanto positivos como negativos. Esta conciencia implica reconocer la relevancia económica, social, cultural y ambiental del turismo, así como ser consciente de la necesidad de gestionar y disfrutar de esta actividad de manera sostenible y responsable.

La conciencia turística es crucial para el aumento del turismo, pues ayuda a modificar actitudes negativas de los ocupantes hacia los turistas, así como de los turistas hacia la comunidad, elevando así el valor del lugar con una postura favorable.

La sensibilización turística es crucial para asegurar que el turismo genere un impacto favorable en el progreso sostenible, beneficiando tanto a las comunidades anfitrionas como a los turistas. Esto implica al involucrado activa de todos los ejecutores implicados, incluidos gobiernos, empresas turísticas, residentes locales y turistas (Rodríguez, 2017).



Los objetivos de la conciencia turística, desde una nueva concepción general, se considera un factor clave de una comunidad con más herencia cultural. En la esfera económica, afecta evidentemente el interés de la demanda de pasajeros, ocasionando el constante incremento de turistas y de aquellos que descansan, generando divisas, nuevas expectativas laborales y el desarrollo regional de importantes destinos turísticos.

Algunos aspectos clave de la conciencia turística incluyen:

- a) **Impacto Social y Cultural:** Ser consciente de cómo el turismo puede afectar las comunidades locales, su cultura y su estilo de vida. Esto incluye el cuidado de la identidad cultural y la veneración por las costumbres locales.
- b) **Impacto Ambiental:** La conciencia turística implica tomar medidas para minimizar estos impactos y promover prácticas sostenibles.
- c) **Desarrollo Sostenible:** Es fundamental valorar un turismo sostenible que armonice el expansión económico con la preservación del medio ecosistema y la preservación de la cultura local. Esto requiere adoptar medidas que garanticen la disponibilidad de los recursos turísticos para las generaciones futuras.
- d) **Ética del Turismo:** Ser consciente de la importancia de un comportamiento ético por parte de los turistas, respetando las leyes y regulaciones locales, así como siendo sensibles a las normas culturales.

3.2.2.1. *El turismo*

Este concepto se menciona a menudo en diversos ámbitos, como economía, cultura, tradición, educación y ambiente. Su relevancia genera interés, así que proporcionamos una breve explicación a continuación. Una definición acertada proviene de Gurria (1997), que dice:

El peregrinaje es una idea, una definición que explicamos de forma distinta. Por esto, hay significado muy diversas ocasiones tan distintas que están



asociadas al enfoque del término, la creación o área de trabajo del autor, y el tiempo (pág. 13).

La primera está vinculada al ecoturismo, que según CREST (2017), consiste en realizar actividades turísticas en áreas naturales sin causar daño, promoviendo la conservación y preservación de estos espacios de manera responsable, con un enfoque inclusivo todos hacia los actores del sector turístico. Por otro lado, el turismo cultural, (2003):

La cultura y la esencia se manifiestan en paisajes que pueden ser conectados, segmentados o aislados, reflejando elementos como historia, adaptación, edificaciones, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora y gastronomía, entre otros (p.33).

El turismo es una dinámica que implica el reubicación de personas de un lugar a otro con el propósito de conocer, disfrutar y experimentar nuevas culturas, paisajes, tradiciones y actividades recreativas. Puede ser clasificado en diversas categorías según los motivos de viaje, la duración de la estancia y otros factores.

3.2.2.2. Conocimiento de la legislación del turismo

El conocimiento de la legislación turística desempeña un papel crucial, ya que facilita la responsabilidad y el cumplimiento de las normativas tanto para quienes promueven el turismo como para quienes lo disfrutan, como señala Armas (2004).

Los alcances de la ley de resguardo de zonas turísticas, ley ambiental, sostenibilidad turística, eco-turismo, normativa económica sobre tributos, legislación laboral para operadores turísticos, transporte, hotelería, restaurantes y otros aspectos esenciales.

3.2.2.3. *Conocimiento sobre el patrimonio cultural*

Otro elemento que no logramos ignorar es la percepción del embalse cultural, como señala Llull (2005), quien lo define como:

Las manifestaciones y objetos derivados de la producción humana, considerados bienes culturales, representan una parte primordial de nuestra identidad como pueblo. Conservados por la sociedad como patrimonio histórico, estos elementos no solo evidencian el progreso civilizatorio, sino que también funcionan como modelos y referencias clave para el desarrollo social en su conjunto (p. 181).

3.2.2.4. *Dimensiones de la conciencia turística*

- a) **Conocimiento:** Se trata de la sabiduría adquirido mediante la experiencia y el aprendizaje sobre diversos aspectos del turismo, incluyendo su vínculo con la cultura, la geografía, los sitios históricos, el patrimonio, así como los recursos y servicios asociados a esta actividad (Mateo, 2020).
- b) **Educación:** Es un proceso educativo enfocado en el turismo, mediante el cual se adquieren conocimientos que luego se transmiten a los turistas, facilitando el desarrollo de una conciencia turística en cada individuo (Jaber & Marzuki, 2019).
- c) **Valores:** Se refiere a las virtudes y cualidades que las personas demuestran hacia los turistas, tales como la decencia, la estima y la amabilidad, las cuales se evidencian y valoran a través de comportamientos y actitudes positivas (Gomez, 2019).

3.3. Marco conceptual

Conciencia turística: La noción de conciencia turística puede abordarse desde dos perspectivas: una centrada en el forastero y otra en la conjunto local. En el primer



enfoque, se analiza la relevancia del trato que los ocupantes brindan a los turistas en un destino turístico.

Conocimiento: Está vinculado al ser humano y se refiere al conjunto de habilidades obtenidos a través de la trayectoria y el uso de la razón.

Cultura: Una serie de expresiones propias de una colectividad, resultado de su proceso de expansión.

Turismo: Conjunto de actividades que una persona realiza, generalmente con diversos significados o propósitos.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

4.1.2. Hipótesis específica

HE1.- Existe relación significativa entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

HE2.- Existe relación significativa entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

HE3.- Existe relación significativa entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.



4.2. Variable

4.2.1. Variable 1

- Identidad cultural

4.2.2. Variable 2

- Conciencia turística

4.3. Operacionalización de variables

Se encuentra en anexo



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque

Cuantitativa:

El indagación adoptó un enfoque cuantitativo, lo que implicó la recopilación sistemática de datos aritmética y su posterior evaluación mediante técnicas estadísticas (Rosnow & Rosenthal, 2021).

5.2. Método de investigación

- Se solicitó el consentimiento respectivo al director de la I.E. secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, para ejecutar la tesis, gestionando la aprobación para dar inicio a la aplicación de nuestro instrumento.
- Se coordinó con docente de aula responsable para coordinar fecha, hora de aplicación del instrumento.
- Se recopilaron los datos y se crea una tabla de datos en Microsoft Excel 2016.
- Se solicitó el consentimiento informado.
- Se aplicó los instrumentos propuestos.



5.3. Tipo de investigación

Básica. Según Hernández, et al. (2014), este tipo de estudio se centra en la descendencia de teórico, sin buscar una ejecución inmediata de los hallazgos.

5.4. Nivel

El nivel de la investigación fue descriptivo-correlacional, ya que se detalló las características de las variables estudiadas (Salazar & Martínez, 2021).

5.5. Diseño de la investigación

- **No experimental.**

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

En este trabajo la población está agrupada por 472 escolares del primero al 5to grado de secundaria de ambos sexos de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca.

5.6.2. Muestra

La muestra **está compuesta** por los escolares del cuarto y quinto grado de la I.E. Secundaria Rodolfo Diesel, de la ciudad de Juliaca.

Muestra del estudio

| INSTITUCIÓN EDUCATIVA | GRADO | SUB TOTAL | TOTAL |
|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| RODOLFO DIESEL – JULIACA | Cuarto “A” | 37 | 37 |
| | Cuarto “B” | 37 | 37 |
| | Quinto “A” | 34 | 34 |
| | Quinto “B” | 36 | 36 |
| | TOTAL | | |

Nota. Elaboración propia 2023



5.7. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación

5.7.1. Técnicas de investigación

La técnica

- La técnica fue la encuesta.

5.7.2. Instrumentos de investigación

El instrumento

- **Cuestionario:** El instrumento principales fueron un cuestionario diseñado para medirlas dimensiones clave de las variables de los estudiantes.

5.8. Validez y confiabilidad del instrumento

La validación fue realizada por un experto con grado de doctor, una prueba estadística ampliamente reconocida en investigaciones.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los detalles compilados se procesan inicialmente en el Excel y después en el software SPSS versión 26. Este análisis incluye la elaboración de tablas e interpretaciones, mostrando las frecuencias y porcentajes correspondientes a la conciencia turística.

5.10. Contrastación de Hipótesis

$$\chi^2 = \sum_i \frac{(\text{observada}_i - \text{teórica}_i)^2}{\text{teórica}_i}$$

A medida que el valor de χ^2 aumenta, la probabilidad de que la hipótesis alterna sea válida disminuye. Del mismo modo, cuanto más cercano a cero sea el valor de chi-cuadrado, mayor probabilidad de aceptación de la hipótesis alterna.

5.10.1. Contrastación de hipótesis general

Hi: La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la IE secundaria Rodolfo Diesel, Juliaca, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

Significancia:

(α) = 0.05

Prueba estadística

Tabla 1

Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 68,571 ^a | 4 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 66,048 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 24,750 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 144 | | |

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 1,78.

Nota. Elaboración personal haciendo uso de SPSS V25

Cálculo de P valor

Si $P \geq \alpha$ entonces aceptamos la H_0

Si $P \leq \alpha$ entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1



Decisión

Al aplicar la prueba chi cuadrado, se obtuvo un valor $p = 0.00$, inferior al 5%, lo que indica significancia estadística; por ello, se acepta la hipótesis alternativa y se descarta la nula.

5.10.2. Contrastación de hipótesis específica 1

Planteamiento de hipótesis específica 1

Hi1. Existe relación significativa entre las actitudes de la identidad y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

Ho1. No Existe relación significativa entre las actitudes de la identidad y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

Significancia:

$(\alpha) = 0.05$

Prueba estadística

Tabla 2*Pruebas de chi-cuadrado***Pruebas de chi-cuadrado**

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 204,000 ^a | 4 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 200,060 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 111,375 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 144 | | |

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 3,56.

Nota. Elaboración personal haciendo uso de SPSS V25

Cálculo de P valor

Si $P \geq \alpha$ entonces aceptamos la H_0

Si $P \leq \alpha$ entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1

Decisión

Se aplicó la prueba chi cuadrado de Pearson, obteniendo un valor $p = 0.000$, menor al 0.05, lo que evidencia significancia estadística con una probabilidad de error prácticamente nula.

5.10.3. Contrastación de hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis específica 2

Hi2. Se identifica una relación importante entre la valoración de la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la Institución Educativa Secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.

Ho2. No hay relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la IE secundaria Rodolfo Diesel, Juliaca, 2023.

Significancia:

(α) = 0.05

Prueba estadística

Tabla 3

Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 176,000 ^a | 4 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 183,316 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 98,000 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 144 | | |

a. 1 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 3,56.

Nota. Elaboración personal haciendo uso de SPSS V25

Cálculo de P valor

Si $P \geq \alpha$ entonces aceptamos la H_0

Si $P \leq \alpha$ entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1

Decisión

Al evaluar la prueba chi cuadrado de Pearson, se obtuvo un valor $p = 0.000$, inferior al 0.05, indicando significancia estadística; por ello, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.



5.10.4. Contrastación de hipótesis específica 3

Hi3. Hay una relación importante entre el interés por la identidad cultural y la conciencia turística en estudiantes del séptimo ciclo de la IE secundaria Rodolfo Diesel, Juliaca, 2023.

Ho3. No hay relación significativa entre el interés por la identidad cultural y la conciencia turística en estudiantes del séptimo ciclo, 2023.

Significancia:

$(\alpha) = 0.05$

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 176,000 ^a | 4 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 183,316 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 98,000 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 144 | | |

a. 1 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,56.

Nota. Elaboración personal haciendo uso de SPSS V25

Cálculo de P valor

Si $P \geq \alpha$ entonces aceptamos la H_0

Si $P \leq \alpha$ entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1



Decisión

La prueba chi cuadrado de Pearson arrojó un valor $p = 0.000$, indicando significancia estadística al ser menor al nivel crítico de 0.05.



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

Los resultados presentados en nuestra investigación son el resultado del análisis de las encuestas realizadas a 144 alumnos del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023

Tabla 5

Relación entre la conciencia turística y la identidad cultural

| | Kolmogórov-Smirnov | | | Shapiro-Wilk | | |
|----------------------|--------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | Gl | Sig. |
| Conciencia turística | 68,571 | 4 | 0.00 | .896 | 4 | 0.00 |
| Identidad cultural | 66,048 | 4 | 0.00 | .936 | 4 | 0.00 |

Nota. Matriz de control elaborada por el investigador



Interpretación

En la tabla 5, tenemos como resultado un nivel de significancia de $p=0.00$ para la variable conciencia turística y $p=0.00$ para la variable identidad cultural, podemos apreciar que el valor es inferior a 0.05 lo cual nos demuestra que los factores transcurren de acuerdo a una circulación típica.

Tabla 6

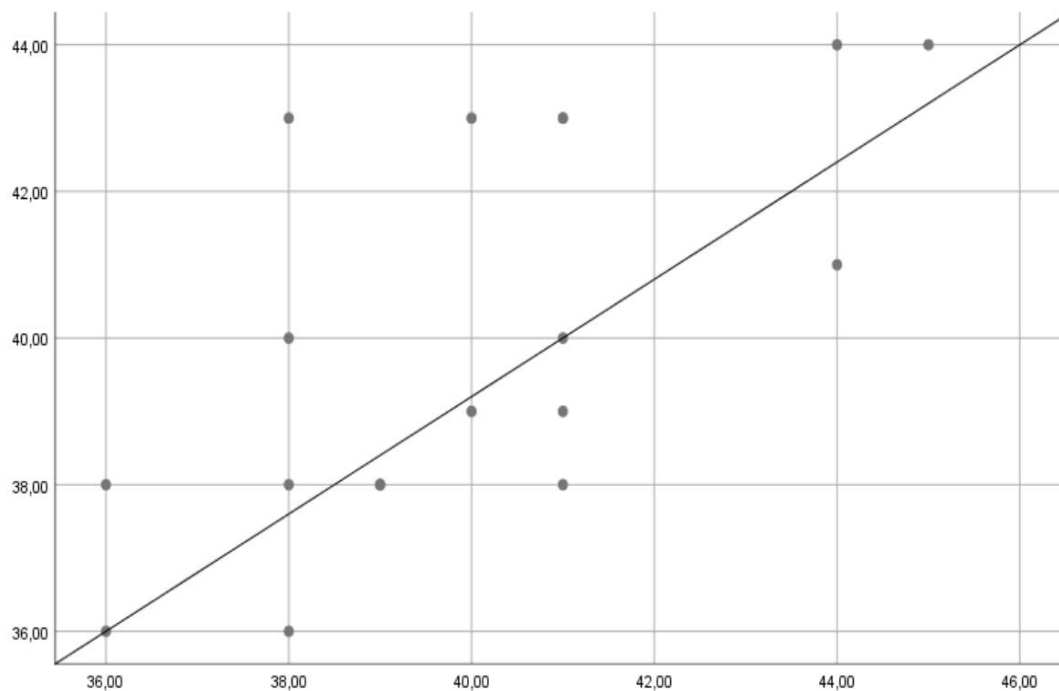
Relación entre actitudes de la identidad y la conciencia turística

| | | Actitudes de identidad | Conciencia turística |
|-----------------|----------------|-----------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Preparación de | Coefficiente de correlación | 1.000 |
| | | Sig. bilateral | .000 |
| | Ejecución de | Coefficiente de correlación | .667 |
| | | Sig. bilateral | .000 |
| | | N | 4 |
| | | | 4 |

Nota. Matriz de control elaborada por el investigador a través de SPSS V25

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la identidad y la conciencia turística



Nota. Matriz de control elaborada por el investigador a través de SPSS V25



Interpretación

De acuerdo a la tabla 6, el valor $p=0.000$ para la variable actitudes de identidad y valor $p=0.000$ para la variable conciencia turística, por lo que de acuerdo a criterios establecidos para la evaluación de la relación Rho Spearman los resultados nos demuestran que existe una conexión típica positiva lo cual verifica que hay una correlación positiva.

Tabla 7

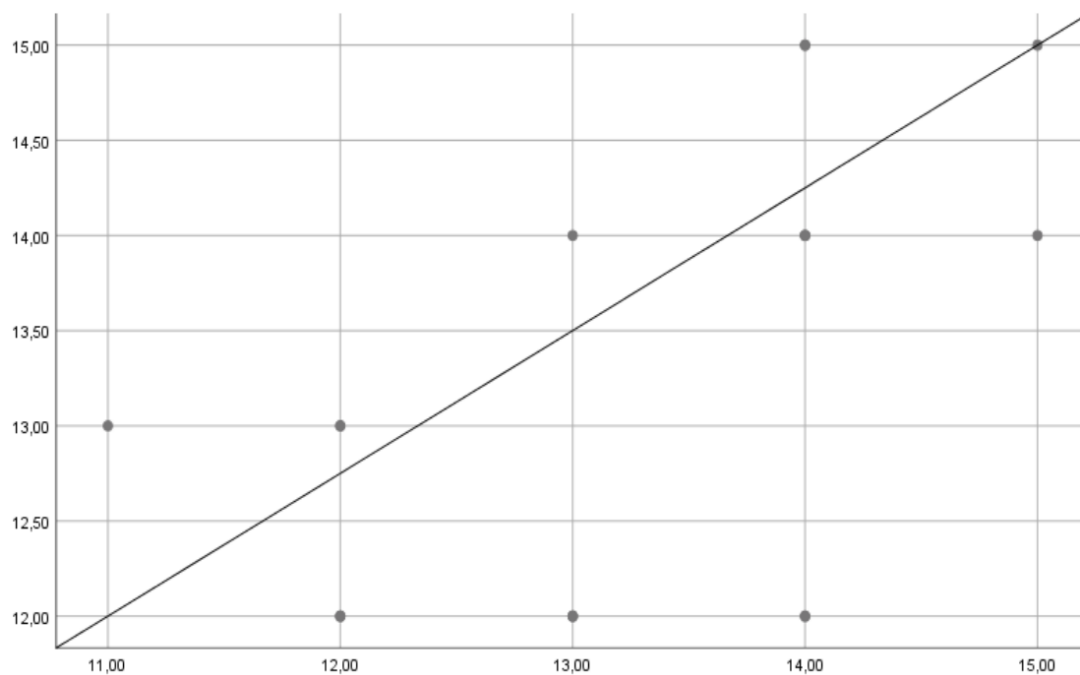
Relación entre valoración de la identidad cultural y la conciencia turística

| | | | valoración de la identidad cultural | Conciencia turística |
|-----------------|----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Preparación de | Coeficiente de correlación | 176,000 | 183,316 |
| | | Sig. bilateral | | .000 |
| | Ejecución de | N | 4 | 4 |
| | | Coeficiente de correlación | 183,316 | 176,000 |
| | | Sig. bilateral | .000 | |
| | | | 4 | 4 |

Nota. Matriz de control elaborada por el investigador

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la valoración de la identidad cultural y la conciencia turística



Nota. Matriz de control elaborada por el investigador a través de SPSS V25



Interpretación

De acuerdo a la tabla 7, el valor $p=0.000$ para la variable de ponderación de la identidad cultural y valor $p=0.000$ para la variable conciencia turística, por lo que de acuerdo a criterios establecidos para la evaluación de la relación Rho Spearman los resultados nos demuestran que existe una conexión típica positiva.

Tabla 8

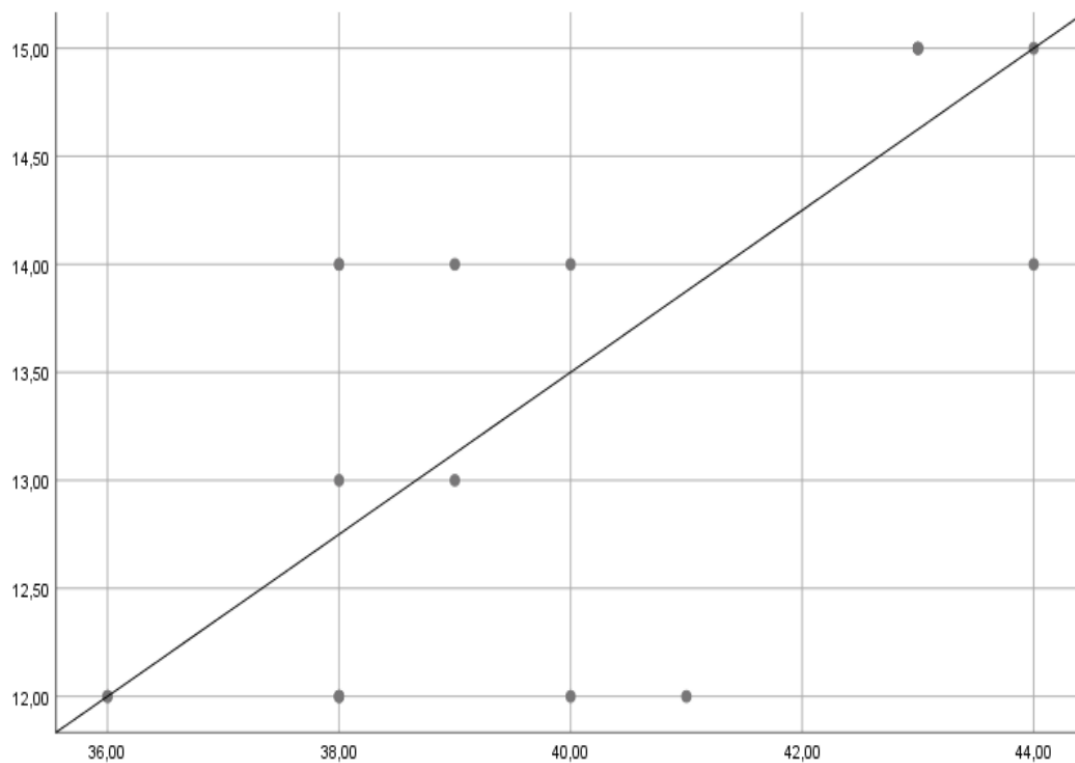
Relación entre el interés por la identidad cultural y la conciencia turística

| | | Interés por la identidad cultural | Conciencia turística |
|-----------------|----------------|-----------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Preparación de | 176,000 | 183,316 |
| | de | | .000 |
| | | 4 | 4 |
| | | | |
| Ejecución de | de | 183,316 | 176,000 |
| | de | | .000 |
| | | 4 | 4 |
| | | | |

Nota. Matriz de control elaborada por el investigador a través de SPSS V25

Figura 3

Diagrama de dispersión entre interés por la identidad cultural y la conciencia turística



Nota. Matriz de control elaborada por el investigador a través de SPSS V25



Interpretación

De acuerdo a la tabla 8, el valor $p=0.000$ para la variable interés por la identidad cultural y valor $p=0.000$ para la variable conciencia turística, por lo que de acuerdo a criterios establecidos para la evaluación de la relación Rho Spearman los resultados nos demuestran que existe una conexión típica positiva.



6.2. Discusión

Al haber hecho comparaciones de nuestros resultados con otras investigaciones las cuales están enumeradas en nuestro acápite antecedentes de la investigación de acuerdo a nuestros objetivos propuestos y a las coincidencias, similitudes y contradicciones de acuerdo a nuestros objetivos es como sigue:

Nos hemos planteado como objetivo general el determinar el nivel de conciencia turística en los educandos del séptimo ciclo, en contrastación con la investigación de Cajo y Illescas (2022) se consiguió que el nivel de conciencia turística encontrado en los alumnos es intermedio con un 67.1%, mientras que en nuestra investigación en el nivel medio se alcanzó el 39.6 que difiere aproximadamente por 20 puntos; así mismo halló en segunda instancia un nivel alto (31.8%) que es muy similar a nuestra cifra hallada del 34.0%; halló que el nivel bajo solo alcanzaba 1.2%, a diferencia de nosotros que hallamos un porcentaje mucho mayor que corresponde al 26.4%.

De igual manera podemos inferir que existe amplia coincidencia con Olavarria et al. (2021) en la cual concluyen que determinan este nivel puesto que la conciencia turística de la sociedad se encamina a la preservación de los requerimientos, Huaymacari y Reategui (2024) al observar su investigación apreciamos que el mayor porcentaje se relaciona con la identidad cultural como una prioritaria del ampliación de la conciencia turística lo cual hace posible la identificación de la problemática en el medio local para la formulación del planeamiento estratégico orientada por las autoridades que condicionen al florecimiento del sector turístico y así poder captar recursos económicos que posibiliten mejorar la excelencia de vida de la colectividad, Núñez (2018) destaca en sus resultados que el nivel predominante de conciencia turística es medio, estrechamente relacionado con el dominio de los bienes turísticos propios, la educación,



los valores y el apoyo de una contribución activa por parte de las instituciones. Este enfoque vincula la conciencia turística con la mejora duradera de la sociedad. Por otro lado, Praneetham (2020) presenta diferencias con investigaciones previas, señalando que en su estudio prevalece un alto nivel de conciencia turística. Este resultado se atribuye a un enfoque orientado hacia la conservación ambiental, lo que facilita la sensibilización de los turistas.

En relación con el segundo objetivo, que buscó prevalecer el nivel medio con un 42.4%, seguido del nivel alto con un 33.3% y el nivel bajo con un 24.3 %. Al comparar estos resultados con el estudio de Cajo e Illescas (2022), realizado en la I.E. Fermín Tangüis, Ica, se identificó una coincidencia en el orden de los niveles, aunque los porcentajes difieren ligeramente: nivel medio (67,6%), alto (27,1%) y bajo (5,3%). Los resultados reflejan que los estudiantes poseen conocimientos básicos sobre el patrimonio tangible, como zonas arqueológicas, iglesias y construcciones antiguas, con un 48.24% en nivel bajo. Esto podría atribuirse a que la mayoría de los alumnos no son nativos de la región, sino de otras zonas, especialmente del sur andino del Perú, lo que limita su exposición a la cultura local. En contraste, el patrimonio intangible alcanza un nivel alto (72,94%), gracias a que el currículo escolar incluye lecturas sobre mitos y leyendas de Ica. Se observan coincidencias con Núñez (2018), quien resalta la trascendencia de fomentar la conciencia turística para atraer visitantes conscientes de su repercusión en el progreso local. Sin embargo, Mateo (2020) señala que un nivel bajo prevalece cuando los pobladores desconocen sus patrimonios turísticos, culturales y alimentarios. Esto resalta la necesidad de sensibilizar a las personas sobre su patrimonio, promoviendo su conocimiento, difusión y conservación.

Para nuestro tercer objetivo nivel de conciencia turística según la educación en los estudiantes, hallamos que prevalece el nivel bajo con el 47.3% probablemente por la



falta de conciencia ciudadana o tal vez porque muchos de los alumnos provienen de otras regiones o de otras culturas, le sigue el nivel medio con 35.4% y finalmente el nivel alto con un menor porcentaje equivalente al 20.9% diferimos con el estudio de Cajo y Illescas (2022) determinaron que el nivel de conciencia es medio (50%), atribuido a conocimientos limitados sobre el patrimonio tangible y general de la región Ica. Las evaluaciones realizadas por la institución muestran que los alumnos indican una escasa identidad cultural. Estos logros concuerdan con Huaymacari y Reátegui (2024), quienes destacan la identidad cultural como un elemento clave del conocimiento, señalando la necesidad de fortalecerla para aumentar la conciencia turística en la ciudadanía. Por otro lado, Mateo (2020) indica que el turística contribuye al desarrollo sociocultural en un 73.3%, mientras que Praneetham (2020) indica que la educación tiene un impacto directo en la conciencia turística, subrayando la importancia de fomentarla en diversas áreas. Mofleh (2011), citado por Flores (2015), confirma la relación entre el currículo educativo en ciencias sociales y el adiestramiento del turismo, mostrando que esta conexión beneficia la C.T., en estudiantes de 13 a 15 años.

Al analizar nuestro cuarto objetivo nivel de conciencia turística según actitudes en los alumnos de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023, hallamos que el nivel que prevalece es el medio con 41.0%, seguido por el nivel alto con el 31.9% y finalmente el nivel bajo con un número menor que llega al 27.1% en contraste con la investigación realizada por Cajo e Illescas (2022) encontraron que el nivel de conciencia turística es alto (81.8%). Las respuestas, con evaluación de 4 a 5 en la escala de Likert, reflejan el impacto de la educación en valores impartidos por la institución. Esta formación enfatiza la honestidad, el respeto y el cuidado mutuo, promoviendo el amor por los demás y por los recursos sociales, elementos fundamentales para el bienestar colectivo. Una verdadera evolución del turismo requiere una conciencia turística genuina,



fortalecida con el compromiso de las familias. Núñez (2020) también reporta un nivel alto (76%), destacando en sus conclusiones la trascendencia de los valores en el progreso turístico y su impacto en la atracción de visitantes, mejorando la economía local. De manera similar, Gómez (2019) subraya que los valores representan una robustez que debe mantenerse. Por su parte, Olavarría et al. (2021) resaltan en sus conclusiones la importancia del respeto como un factor clave para fomentar el retorno de los visitantes a sus localidades, reforzando así el avanzar sostenible del turismo.



CONCLUSIONES

PRIMERA.- La relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, es totalmente evidente puesto que el coeficiente Rho de Spearman fue $p=0.000$ para la identidad cultural, lo que demuestra la relación positiva mientras que el grado de importancia de la conciencia turística $p=0.000$ (tab 5).

SEGUNDA.- En referencia al resultado del objetivo específico 1, La relación entre las actitudes de la identidad y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, se evidencia claramente puesto que el coeficiente Rho de Spearman valor $p= 0.000$ para las actitudes de la identidad, mientras que el valor $p=0.000$ para la conciencia turística ambos inferiores a 0.05 indican una clara relación entre las actitudes de la I.C. y la C.T. de los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023. (tab 6)

TERCERA.- En referencia al resultado del objetivo específico 2, la relación entre la valoración de la I.C. y la C.T. en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, se evidencia claramente puesto que el coeficiente Rho de Spearman valor $p= 0.000$ para la valoración de la identidad cultural, mientras que el valor $p=0.000$ para la conciencia turística ambos inferiores a 0.05 indican una clara relación entre la valoración de la I.C. y la C.T. de los estudiantes del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023. (tab 7)

CUARTA.- En referencia al resultado del objetivo específico 3, la relación entre el interés por la identidad cultural y la conciencia turística en los alumnos del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, se evidencia claramente puesto que el coeficiente Rho de Spearman valor $p= 0.000$ para la valoración del interés por la identidad cultural, mientras que el



valor $p=0.000$ para la conciencia turística ambos inferiores a 0.05 indican una clara relación entre el interés por la I.C. y la C.T. de los educandos del séptimo ciclo de la I.E.S. Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023. (tab 8)



RECOMENDACIONES

PRIMERO.- El Ministerio de Educación debe diseñar e implementar planes estratégicos educativos, dentro y fuera del aula, para fomentar e incrementar la conciencia turística en los estudiantes.

SEGUNDO.- A nivel de la D.R.E., liderar, dirigir y verificar el cumplimiento de los planes estratégicos educativos orientados al reforzamiento del aprendizaje de los recursos de nuestra región, de esta manera se incentiva la identidad hacia lo nuestro.

TERCERO.- Desde la dirección de la I.E., se propone fortalecer la preparación de los educandos mediante el aprendizaje de la cultura turística regional. El objetivo es que las experiencias escolares y las actividades en el aula brinden a los alumnos conocimientos precisos y útiles sobre la cultura local, permitiéndoles transmitir información correcta y efectiva a los visitantes interesados en la región.

CUARTO.- Fomentar la práctica de ideales como el reverencia y la honradez entre el personal docente en cada aula puede lograrse mediante actividades prácticas, reforzadas con lecturas escogidas integradas en los asignaturas de orientación, desarrollo personal y ciudadanía.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arias, P. C., & León, R. en su tesis “Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021”. (*Tesis de pregrado*). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Cajo, A. G., & Ilescas, K. M. en su tesis “Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica 2022”. (*Tesis de pregrado*). Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú.
- CREST. (2017). *The Case for Responsible Travel*. Trends & Statistics.
- Fabelo, R. (1989). *Los valores y sus desafíos actuales*. Editorial de Ciencias Sociales.
- Flores, F. R. (2015). *Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín*. San Martín, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- García, C., Ramírez, J., & Valderrama, O. La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). (*Tesis de pregrado*). Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, Colombia.
- Gomez, G. (2019). *Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo - UNAP*. Perú: Universidad nacional del Amazonas.
- Gurria, D. (1997). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas.
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. .
- Jaber, H. M., & Marzuki, A. (2019). *Mejorar la conciencia sobre la educación turística Entre los estudiantes de escuelas intermedias y secundarias del Reino de Arabia Saudita*.



- Kaushik, V., & Walsh, C. A. (2019). *An assessment tool for measuring tourist awareness: A validated questionnaire for educational settings*. . Journal of Tourism Studies, 34(2), 85–97.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. Mexico: McGraw-Hill.
- Llull, P. (2005). *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural*.
- Mamani, F. G. en su tesis titulado: “Nivel de conocimiento turístico y su relación con los aprendizajes de contenidos histórico, cultural y social en estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E.T.A. de Pichigua, provincia de Espinar Departamento del Cusco – 2019”.
- Masciotti, V. (12 de 08 de 2022). *Es impreciso que Puno haya sido el segundo destino turístico del Perú*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/elecciones/es-impreciso-que-puno-haya-sido-el-segundo-destino-turistico-del-peru-elecciones-2022-perucheck-noticia/>
- Mateo, J. en su tesis “El desarrollo sociocultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón”. (*Tesis de pregrado*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.
- Morales, J. F. (1988). *Psicología social*. McGraw-Hill.
- Morales, J. F., & Moya, M. (2007). *Psicología social*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Núñez, H. (2018). *Adaptación y validación de cuestionarios para evaluar la conciencia turística en estudiantes*. . Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.



- Praneetham, C. realizó la investigación titulada “Awareness towards environmental conservation of natural attraction of tourists in Koh Samui”. (*Artículo de pregrado*). Suratthani Rajabhat University, Thailand, Tailandia .
- Rea, T. M. elaboró un estudio denominado: “Turismo educativo en el nivel de educación básico medio como aporte al desarrollo turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha”. (*Tesis de pregrado*). Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí.
- Richardson, P. (2021). *Identidad cultural e impacto económico del turismo en las comunidades locales*. Tourism Economics Journal.
- Rodriguez. (2017). *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao*. Lima – Perú.: Universidad Cesar Vallejo.
- Rosnow, R. L., & Rosenthal, R. (2021). *Metodología de la investigación: Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. (5ta ed.). McGraw-Hill.
- Salazar, J., & Martínez, J. C. (2021). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, cualitativa y mixta*. . Editorial Pearson.
- Sihombing, A. (2019). *Tourist Awareness and Community Engagement in Tourism Development: A Study on Tourism Empowerment*. .
- Walton, J. (2021). *The Economic Dynamics of Tourism and its Role in Poverty Reduction*. Economic Perspectives in Tourism, 18(3), 220–234.



ANEXO



Matriz de consistencia

Título: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | CRITERIOS DE VALORACIÓN | METODOLOGÍA |
|---|---|--|--|--|--|--|
| <p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?</p> <p>Problemas específicos PE1.- ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?</p> | <p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.</p> <p>Objetivos específicos OE1.- Determinar la relación que existe entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.</p> | <p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas HE1.- Existe relación significativa entre la actitud y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.</p> | <p>Variable independiente Identidad cultural</p> <p>Variable dependiente: Conciencia turística</p> | <p>Actitudes</p> <p>Valoraciones</p> <p>Interés</p> <p>Conocimiento</p> <p>Educación</p> <p>Valores</p> <p>Actitudes</p> | <p>Nunca (1)</p> <p>Casi Nunca (2)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>Siempre (5)</p> | <p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Diseño: •No experimental •Transversal: •Correlacional</p> <p>Tipo Básica.</p> <p>Población: 472 estudiantes del primero al quinto grado</p> <p>Muestra: La muestra fue compuesta por los estudiantes del cuarto al quinto</p> |



| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|
| <p>Diesel – Juliaca, 2023? PE2.- ¿Cuál es la relación que existe entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023? PE3.- ¿Cuál es la relación que existe entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023?</p> | <p>OE2.- Determinar la relación que existe entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel. OE3.- Determinar la relación que existe entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel.</p> | <p>HE2.- Existe relación significativa entre la valoración y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023. HE3.- Existe relación significativa entre el interés y la conciencia turística en los estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa secundaria Rodolfo Diesel – Juliaca, 2023.</p> | | | | <p>grado un total de 144 estudiantes.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |
|---|--|--|--|--|--|---|



Operacionalización de variables

| Variable | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---|--------------|--|----------------------------------|
| Variable independiente Identidad cultural | Actitudes | -Actitudes hacia la preservación del patrimonio. - Actitudes hacia el respeto de las tradiciones y costumbres locales. -Actitudes hacia la participación en actividades culturales y turísticas locales. | Ordinal Alta Media Baja |
| | Valoraciones | -Valoración de la importancia de las festividades y celebraciones tradicionales. -Valoración del patrimonio material e inmaterial (como monumentos, música, danzas). - Valoración de la historia local y su influencia en la identidad cultural. | |
| | Interés | - Interés por aprender más sobre las tradiciones y cultura local. - Interés por participar en actividades educativas sobre patrimonio y cultura. | |



| | | | |
|--|--|---|---|
| | | - Interés por promover el uso de idiomas (como el quechua y aymara) en su localidad. | |
| <p>Variable independiente</p> <p>Conciencia turística</p> | <p>Conocimiento</p> <p>Educación</p> <p>Valores</p> <p>Actitudes</p> | <p>Conocimiento del patrimonio turístico.</p> <p>Autopercepción del conocimiento</p> <p>Aprendizaje de la historia.</p> <p>Aprendizaje de los recursos turísticos</p> <p>Respeto al patrimonio.</p> <p>Compromiso con el turismo.</p> <p>Honradez.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Vocación de servicio</p> <p>Amabilidad</p> <p>Actitud protectora</p> <p>Eficiencia</p> | <p>Ordinal</p> <p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja</p> |



Instrumento

IDENTIDAD CULTURAL

El propósito de este cuestionario de encuesta es recopilar información confidencial, que se utilizará para desarrollar el trabajo de investigación. Su opinión es muy importante para esta investigación, la información que nos proporcione será utilizada de forma confidencial, necesito de antemano su tiempo.

Edad: _____

Sexo: _____

Grado: _____

Sección: _____

Instrucciones para llenar la tabla: Lea detenidamente cada una de las preguntas y responde, marcando con una "X".

CUESTIONARIO DE: CONCIENCIA TURÍSTICA

| | | | | |
|----------|------------|----------|--------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| VARIABLES O DIMENSIONES | Nº | ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|----|--|---|---|---|---|---|
| Actitudes de la Identidad | 1 | ¿Con qué frecuencia muestras una actitud positiva hacia la preservación del patrimonio cultural de tu localidad? | | | | | |
| | 2 | ¿Qué tan a menudo sientes que es importante respetar las tradiciones y costumbres locales de tu región? | | | | | |
| | 3 | ¿Participas habitualmente en actividades culturales y turísticas locales que promuevan tu identidad cultural? | | | | | |
| Valoración de la Identidad Cultural | 4 | ¿Cuánto valoras la importancia de las festividades y celebraciones tradicionales de tu localidad? | | | | | |
| | 5 | ¿Qué tanto aprecias el patrimonio | | | | | |



| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | | material e inmaterial de tu región, como los monumentos, música y danzas tradicionales? | | | | | |
| | 6 | ¿Hasta qué punto consideras que la historia local influye en tu identidad cultural? | | | | | |
| Interés por la Identidad Cultural | 7 | ¿Tienes interés en aprender más sobre las tradiciones y la cultura local de tu comunidad? | | | | | |
| | 8 | ¿Qué tan dispuesto estás a participar en actividades educativas sobre el patrimonio y la cultura local? | | | | | |
| | 9 | ¿Sientes que es importante promover el uso de idiomas nativos (como el quechua o el aymara) en tu localidad? | | | | | |



Instrumento

CONCIENCIA TURÍSTICA

El propósito de este cuestionario de encuesta es recopilar información confidencial, que se utilizará para desarrollar el trabajo de investigación. Su opinión es muy importante para esta investigación, la información que nos proporcione será utilizada de forma confidencial, necesito de antemano su tiempo.

Edad: _____

Sexo: _____

Grado: _____

Sección: _____

Instrucciones para llenar la tabla: Lea detenidamente cada una de las preguntas y responde, marcando con una "X".

CUESTIONARIO DE: CONCIENCIA TURÍSTICA

| | | | | |
|----------|------------|----------|--------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| VARIABLES O DIMENSIONES | Nº | ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------|----------|--|---|---|---|---|---|
| Conocimiento | 1 | Considero tener conocimiento sobre la historia de Juliaca | | | | | |
| | 2 | Considero tener conocimiento sobre las actividades costumbristas de la ciudad de Juliaca. | | | | | |
| | 3 | Considera usted que su conocimiento sobre el patrimonio turístico, es una fortaleza para promover el turismo en su región de Puno. | | | | | |
| Educación | 4 | Frecuentemente le enseñan temas o actividades relacionadas al patrimonio turístico, en su centro educativo. | | | | | |
| | 5 | Consideras importante la presencia de temas relacionadas al patrimonio de la región de Puno | | | | | |



| | | | | | | | |
|------------------|-----------|---|--|--|--|--|--|
| | 6 | Según lo aprendido en aulas, considera que puede brindar información correcta y eficaz sobre temas de turismo a un visitante. | | | | | |
| Valores | 7 | Cuando visito un atractivo turístico, cuido y protejo de éste. | | | | | |
| | 8 | Me siento orgulloso por el patrimonio de la región de Puno como destino turístico. | | | | | |
| | 9 | Considero un principio básico actuar con plena honradez con el turista. | | | | | |
| | 10 | No soy prejuicioso con los turistas por su nacionalidad | | | | | |
| Actitudes | 11 | Trato con amabilidad al turista nacional o extranjero que visitan a la Región de Puno | | | | | |
| | 12 | Trato de manera servicial al turista | | | | | |
| | 13 | Ante un robo o abuso a un turista, le ofrecerías tu ayuda hasta que se encuentren un lugar seguro | | | | | |
| | 14 | Recomienda restaurantes, atractivos. | | | | | |



Matriz de datos

| Actitudes de la identidad | Valoración de la identidad cultural | Interés por la identidad cultural | Identidad cultural | Conocimiento | Educación | Valores | Actitudes | Conciencia turística |
|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------|-----------|---------|-----------|----------------------|
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |



Validez del instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEGUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA, 2023

AUTOR DEL INSTRUMENTO: BRAYAN GARCÍA LÁZARO

EXPERTO/NOMBRES Y APELLIDOS: *Rodrigo Flores Aguilar*

PROFESIÓN: *Lic. Adv.*

CARGO ACTUAL: *Docente*

GRADO ACADÉMICO: *Doctor*

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

II. ASPECTOS A VALIDAR

Estimado (a) especialista, agradeciendo anticipadamente su gentil colaboración se le pide que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento, se sirva a marcar con un aspa (x) en el casillero que cree conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional, después de revisar el instrumento, es valioso su opinión y sugerencias:

| ASPECTOS A EVALUAR | DESCRIPCIÓN | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|---|------------|---------|-------|-------------------------------------|-----------|
| 1. CLARIDAD | Está redactado con lenguaje apropiado | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidad observables | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica de los ítems con las variables | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 5. SUFICIENCIA | Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Está adecuado para cumplir los objetivos de la investigación | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 7. CONSISTENCIA | Están basadas en aspectos técnicos | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |



| | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | y científicos | | | | | | | | |
| 8. COHERENCIA | Existe relación entre las preguntas e indicadores | | | | | | | X | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | | | | 9 | |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es útil y oportuno para la investigación | | | | | | | 4 | |

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{\hspace{2cm}} =$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a) Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b) Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha:

FIRMA DEL EXPERTO
DNI. N° 02426857
N° Cel.: 912695614



Consentimiento informado

Yo, como sujeto de investigación, en pleno uso de mis facultades, libre y voluntariamente, EXPONGO: Que he sido debidamente INFORMADO/A por **BRAYAN GARCÍA LÁZARO**, el responsable de realizar la presente investigación científica titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL – JULIACA, 2023**, y he recibido explicaciones, tanto verbales como escritas, sobre la naturaleza y propósitos de la investigación y también he tenido ocasión de aclarar las dudas que me han surgido.

Habiendo comprendido y estando satisfecho/a de todas las explicaciones y aclaraciones recibidas sobre el mencionado trabajo de investigación, OTORGO MI CONSENTIMIENTO para que me sea realizada la encuesta. Entiendo que este consentimiento puede ser revocado por mí en cualquier momento antes de la realización del procedimiento.

Y, para así conste, firmo el presente documento

.....
Firma del participante
Fecha:.....

Evidencias

**ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
RODOLFO DIESEL**





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: _____

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: BRAYAN GARCIA LAZARO

Dirección: Urb. Santo Tomas Mz. P Lte 19

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72684868

Teléfono: 992354863 email: Garciaatmo18@gmail.com

Nombres y Apellidos: BRAYAN GARCIA LAZARO

Dirección: Urb. Santo Tomas Mz. P Lte. 19

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72684868

Teléfono: 992354863 email: Garciaatmo18@gmail.com

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Asesor: DRA. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA RODOLFO DIESEL - JULIACA, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): CONCIENCIA TURÍSTICA - IDENTIDAD CULTURAL - HISTORIA

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

SI

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Titulo
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: Antropología Cultural (SIOI-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

Fecha