



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y
ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL
MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO
DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ELIZABETH MUÑOZ MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y
ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL
MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO
DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ELIZABETH MUÑOZ MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dr. MARTIN LEON CALA

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. JESÚS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ASESOR DE TESIS

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15



RESOLUCIÓN N° 390-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 17 de junio del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 006718 presentado por el (la) Bachiller: **ELIZABETH MUÑOZ MAMANI**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ELIZABETH MUÑOZ MAMANI**, jurado de la Tesis titulada: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dr. MARTIN LEON CALA
- 1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- 2do Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
- Asesor : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : JUEVES, 20 de junio del 2024
- Hora : 09:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE. COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Signature]
Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 539 - 2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 17 de agosto del 2023

Visto: el Expediente N° 000239 presentado por el (la) (s) Bachiller (res): **MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, quien(es) solicitan revisión de borrador de Tesis titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022**, para optar el Título Profesional de **Contador Público**, y

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022**, ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° **2358-2022-D-FCCF-UANCV-J**.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Estando el Oficio favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y en uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de la Unidad de Investigación y del Director de la EP de Contabilidad.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

Nombrar Jurado para la **REVISIÓN DEL BORRADOR DE TESIS** y posterior dictamen de la investigación **titulado: INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022**, presentado por el (la) (s) Bachiller (res): **MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente : Dr. MARTIN LEON CALA
1er Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
2do Miembro : Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA

SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidades efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

TERCERO:

Ratificar como **ASESOR(a) DE TESIS** a: **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

CUARTO:

La Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
 - Interesados (1)
 - Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Mgtr. BERTHA DEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras

17/08/23

Handwritten signature



RESOLUCIÓN N° 288- 2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 25 de abril del 2024

VISTOS: El Oficio No 050-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 22 de abril del 2024, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU - 3779 presentado por el (la) Bachiller: **MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, se realiza la modificación del título y el cambio de jurado del borrador de tesis conducente a optar el Título de **Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO**

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 539-2023-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba el borrador de la Tesis titulada: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022**, teniendo como jurados designados por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los siguientes docentes:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
1er Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
2do Miembro	: Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Que, viendo el Oficio emitido por la unidad de investigación de la FCCF donde dan procedente la modificación del título y el cambio del segundo miembro de jurado, solicitado por la recurrente.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Investigación de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

Estando el Oficio favorable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L.N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO Y CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DE TESIS, designado a el(la) egresado(a) **MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, para la revisión del borrador que de tesis que en adelante quedará titulado **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**, para obtener el Título de **Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO** debiendo quedar a partir de la fecha, de la siguiente manera:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de tesis, borrador de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando válido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de tesis que se menciona en el considerando.

TERCERO: La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Unidad de Grados y Títulos, la Dirección de la Carrera Profesional de Contabilidad y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 090-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 15 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-5709 de fecha 15 de mayo del 2024, del **Bach. MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, quien solicita cambio de jurado del borrador de tesis conducente a optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 288-2024-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba el borrador de Tesis titulada: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**, teniendo como jurados designados por la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los siguientes docentes:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
1er. Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
2do. Miembro	: Dra. MILAGROS YESNIA PACHECO VIZCARRA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Que, viendo la solicitud de modificación de título de tesis del primer miembro, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ATÍCULO PRIMERO: APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO Y CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DE TESIS, designado a él(a) egresado (a **MUÑOZ MAMANI ELIZABETH**, para la revisión del borrador de tesis que en adelante quedara titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022**, para obtener el Título de **CONTADOR PÚBLICO** debiendo quedar a partir de la fecha, de la siguiente manera:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
1er. Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do. Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ATÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados dan continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ATÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución
REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



RESOLUCION N° 2358-2022-D-FCCF-UANCV-I

Juliaca, 29 de diciembre del 2022

VISTOS:

El Oficio No 013-2022-DUI-FCCF-UANCV de fecha 29 de diciembre del 2022 , emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-41195 presentado por el (la) Bachiller: **ELIZABETH MUÑOZ MAMANI**, quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
 MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
 Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA
 Mgtr. LUIS ARNALDO BEDREGAL CALDERON
 Mgtr. HENRY AMIEL CONDORI PORTILLO

ha emitido el dictamen favorable para que dicho Proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR el **PROYECTO DE TESIS** titulado: **INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO AV. 54, AREQUIPA 2022** presentado por el (la) Bachiller: **ELIZABETH MUÑOZ MAMANI** para optar el **Título Profesional de Contador Público**; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis a: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

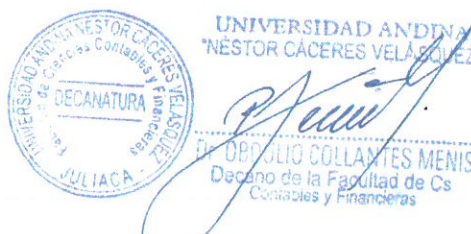
TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN.

- Interesado (01)
- Asesor (01)
- Archivo FCCF (01)





INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.questionpro.com Fuente de Internet	1%
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%

**Metadatos Complementarios**

INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ELIZABETH MUÑOZ MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47546871
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-8213-5629
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5596-3435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	MARTIN LEON CALA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02394903
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853



Datos de investigación	
Línea de investigación	Contabilidad Económica – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Avenida 54, distrito de Cerro Colorado País: Perú Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado Latitud: -16.327093° Longitud: -71.555749° https://maps.app.goo.gl/Jb1kMhSfb3ToAMxd9
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022
URL de disciplinas OCDE	Ciencias Sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ELIZABETH MUÑOZ MAMANI, identificado con DNI Nro. 47546871 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL
COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO
DE CERRO COLORADO

Asesorado por: DR. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 21 de JUNIO del 2024

FIRMA (obligatoria)

Huella



DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mi querida hija Vania Constanza por el tiempo que le quite para terminar este trabajo y a mi persona, por el esfuerzo empleado para lograr este objetivo profesional.

Elizabeth Muñoz Mamani



AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y salud, a mi casa de estudios y docentes por las enseñanzas brindadas durante todo el proceso de aprendizaje y formación, de igual manera agradecer al Dr. Carlos Adolfo Lujan Urviola por el asesoramiento de tesis y al Dr. Martin León Cala por motivarme a seguir adelante.

Elizabeth Muñoz Mamani



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
ASPECTOS GENERALES.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Problema General	4
1.1.2. Problemas Específicos	4
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.2.1. Objetivos generales	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	4
1.4. HIPOTESIS.....	5
1.4.1. Hipótesis general.....	5
1.4.2. Hipótesis Específicos.....	5
1.5. VARIABLES	6
1.5.1. Operacionalización de las variables.....	6
CAPÍTULO II:	7



MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. A nivel internacional.....	7
2.1.2. A nivel nacional	9
2.1.3. A nivel local	10
2.2. Marco teórico inicial	12
2.2.1. Factores culturales	12
2.2.2. Factores económicos.....	20
2.2.3. Comercio informal	26
2.3. Marco conceptual.....	33
CAPÍTULO III:	34
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1. Diseño de la investigación.....	34
3.2. Método o métodos aplicados a la investigación	34
3.2.1. Método deductivo - analítico	35
3.2.2. Método inductivo – sintético.....	35
3.3. Población y muestra.....	36
3.3.1. Población.....	36
3.3.2. Muestra	36
3.4. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación para la recolección de datos.	38
3.4.1. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	38
3.5. Validación de la contrastación de hipótesis	40
3.5.1. Planteamiento de las hipótesis	40



	viii
3.5.2. Estadístico de prueba	40
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento.....	41
CAPÍTULO IV:.....	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	44
4.1.1. Objetivo general	44
4.1.2. Objetivo específico 1	48
4.1.3. Objetivo específico 2	54
4.2. DISCUSIÓN	57
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	65



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de las variables</i>	6
Tabla 2: <i>Población de estudio</i>	37
Tabla 3: <i>Muestra estratificada</i>	39
Tabla 4: <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	44
Tabla 5: <i>Factores culturales</i>	44
Tabla 6: <i>Factores económicos</i>	47
Tabla 7: <i>Comercio informal</i>	48
Tabla 8: <i>¿Le hubiera gustado estudiar?</i>	49
Tabla 9: <i>¿Cuál es su nivel educativo?</i>	49
Tabla 10: <i>¿Tiene conocimiento sobre el comercio?</i>	50
Tabla 11: <i>¿Le gustaría conocer acerca del comercio?</i>	51
Tabla 12: <i>¿Recibió capacitaciones sobre comercio?</i>	52
Tabla 13: <i>¿Le interesaría recibir capacitaciones?</i>	53
Tabla 14: <i>¿Cómo considera su ingreso mensual?</i>	54
Tabla 15: <i>¿Cómo considera su gasto mensual?</i>	55
Tabla 16: <i>¿Aproximadamente como considera su capital?</i>	57



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Factores culturales</i>	45
Figura 2: <i>Factores económicos</i>	47
Figura 3: <i>¿Cuántas autorizaciones tiene para comercializar sus productos?</i>	48
Figura 4: <i>¿Le hubiera gustado estudiar?</i>	49
Figura 5: <i>¿Cuál es su nivel educativo?</i>	50
Figura 6: <i>¿Tiene conocimiento sobre el comercio?</i>	51
Figura 7: <i>¿Le gustaría conocer acerca del comercio?</i>	51
Figura 8: <i>¿Recibió capacitaciones?</i>	52
Figura 9: <i>¿Le interesaría recibir capacitaciones?</i>	53
Figura 10: <i>¿Cómo considera su ingreso mensual?</i>	54
Figura 11: <i>¿Cómo considera su gasto mensual?</i>	55
Figura 12: <i>¿Aproximadamente como considera su capital?</i>	57



RESUMEN

La investigación aborda cómo los distintos factores culturales y económicos inciden en la práctica del comercio informal, donde los vendedores ambulantes se congregan diariamente en la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado para ofrecer sus productos, generando una economía no regulada que tiene repercusiones negativas en el entorno. Se empleó un enfoque cuantitativo descriptivo y un diseño transversal no experimental. La muestra consistió en 74 comerciantes informales de los 200 que conforman la población de la mencionada avenida, a quienes se les aplicó una encuesta para recopilar datos. Los resultados, procesados mediante el programa estadístico SPSS 23, revelaron la relación entre los factores culturales, económicos y el comercio informal en Cerro Colorado.

Palabra clave: Factores culturales, factores económicos y comercio informal.



ABSTRACT

The research addresses how various cultural and economic factors influence the practice of informal commerce, where street vendors gather daily on 54th Avenue in the Cerro Colorado district to offer their products, creating an unregulated economy with negative repercussions on the environment. A descriptive-correlational quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design were employed. The sample consisted of 74 informal traders out of the 200 comprising the population of the aforementioned avenue, who were surveyed to collect data. The results, processed using the statistical program SPSS 23, revealed the relationship between cultural, economic factors, and informal commerce in Cerro Colorado.

Keyword: Cultural factors, economic factors and informal trade.



INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy en el Perú, se vive una gran problemática sobre las diferentes formas de comercio, existiendo espacios utilizados de manera formal para realizar actividades comerciales y otros lugares que son prohibidos, siendo utilizados por comerciantes informales que no cuentan con autorizaciones para realizar de manera libre esta importante actividad.

Por lo tanto, deben de llevarse a cabo de forma continua estrategias que ayuden a mejorar el proceso de educar a la población mediante la provisión de capacitaciones u otras opciones que reduzcan la incidencia de la actividad informal. La presente investigación personifica la situación actual que como se encuentra el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrital de Cerro Colorado que permitirá tomar conocer la influencia de los factores culturales, económicos en el comercio informal, convirtiéndose en un modelo para otras investigaciones que enfrentan y sufren los mismos desafíos. El esquema del estudio es el siguiente:

Capítulo I: Se expone el planteamiento del problema junto con los objetivos del estudio, la razón detrás de la investigación, la propuesta de hipótesis y la tabla que define operativamente las variables.

Capítulo II: Se presenta el fundamento de antecedentes internacional, nacional y local; además, se analiza de manera coherente el marco conceptual del tema objeto de estudio.

Capítulo III: Esta parte describe la técnica y método aplicado en la investigación, la población y la muestra a prueba, el instrumento para la recolección de datos, la aprobación de la prueba especulativa, la autenticidad y la fiabilidad.

Capítulo IV: Los resultados a través de mediante tablas y gráficos acompañados de sus respectivas interpretaciones comparativas. Además, se discuten los resultados obtenidos del instrumento utilizado, se proponen recomendaciones y se presentan conclusiones correspondientes, todo ello respaldado por referencias bibliográficas y posibles áreas para futuras investigaciones.



CAPITULO I:

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Arequipa se considera desde hace varias décadas como una ciudad comercial e industrial de la Región Arequipa, la segunda ciudad comercial del Perú en los últimos años, con mercados formales e informales diversificados y ubicados en locales propios e itinerantes.

Uno de los mercados considerados para la provisión de diversos productos en plataformas, avenidas y calles, es el mercadillo en la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, a donde concurren vendedores que practican el comercio ambulatorio itinerante todos los días de la semana y con mayor incidencia los días sábados y domingo, también es probable que se ubiquen los días lunes en otras plataformas, avenidas, calles y así sucesivamente.

En el distrito de Cerro Colorado, surge una problemática de naturaleza prioritaria que requiere investigación y una posible solución en un plazo definido: el comercio informal. Este problema afecta tanto a la población como a las entidades gubernamentales en términos administrativos. A pesar de los esfuerzos continuos de las autoridades municipales por erradicarlo, el comercio informal ha ganado prominencia en tiempos recientes. Este proceso ha dado lugar en la identificación de algunos actores cruciales para su análisis, a quienes me referiré como "comerciantes informales". Hoy en día, la informalidad ha evolucionado de ser una alternativa principalmente para individuos con niveles educativos bajos, a una estrategia inmediata para enfrentar los desafíos de adaptación en las sociedades latinoamericanas. Este cambio subraya la flexibilidad y la resiliencia de estos mercados ante las fluctuaciones económicas y sociales, mostrando cómo las dinámicas de empleo se transforman en respuesta a las necesidades y circunstancias cambiantes. Surge en áreas con bajo rendimiento, de pequeña escala, caracterizada por ocupaciones simples y remuneración mínima. Desde esta perspectiva, la informalidad se ha arraigado como una parte importante del panorama laboral tanto rural como



urbano. Se debe tener en cuenta que, al disminuir constantemente el empleo en el sector formal, se genera una oferta adecuada de empleo para satisfacer la creciente demanda de trabajo debido a desplazamientos forzados, el incremento de la mano de obra debido a factores geográficos, y el incremento de la participación femenina en el mercado laboral, además de la automatización de los procesos en la industria establecida. Este escenario ha motivado a diversos individuos a explorar las raíces de la actividad autónoma dentro del sector informal, como es el caso de la venta ambulante, ya sea estática o semi-estática, caracterizada por salarios reducidos. Este interés se centra en entender cómo estas formas de empleo, aunque ofrecen ingresos limitados, se han transformado en una alternativa factible para muchos que buscan sustento en un entorno económico desafiante. Además, se investiga cómo estas actividades facilitan una forma de autonomía y flexibilidad laboral que no se encuentra en empleos formales más estructurados. Bajo esta perspectiva, la Región de Arequipa no difiere de la situación nacional; especialmente si consideramos que gran parte de su actividad comercial se concentra en las localidades de Cerro Colorado y José L. Bustamante y Rivero, donde se observan importantes actividades de venta informal. En el mercado de la avenida 54 de Cerro Colorado se puede apreciar la importante función económica del comercio informal, con un gran número de vendedores, también se refiere a compradores informales que operan en áreas públicas sin autorización formal para llevar a cabo sus actividades comerciales, todo ello con el objetivo de obtener ingresos para mantener a sus familias. Los vendedores informales constituyen una preocupación significativa en este mercado, donde las autoridades municipales han llevado a cabo numerosos esfuerzos para reubicarlos y eliminar completamente su presencia, con resultados poco favorables.

La situación problemática de informalidad en la ciudad de Arequipa se generaliza, y en caso de la avenida 54 en el distrito de Cerro Colorado probablemente difiera de otros mercados, por lo que se considera necesario conocer los factores relevantes que ocasionarían el fenómeno.

Entonces, la situación problemática descrita entre algunos constituye una dificultad que requiere ser estudiado.

1.1.1. Problema General

¿Cómo inciden los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?

1.1.2. Problemas Específicos

Pe1: ¿Cómo inciden los factores culturales en el comercio informal del mercadillo de la Avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?

Pe2: ¿Cuál es la incidencia de los factores económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivos generales

Analizar la incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022.

1.2.2. Objetivos específicos

Oe1: Identificar la incidencia de los factores culturales en el comercio informal.

Oe2: Determinar el nivel de incidencia de los factores económicos en el comercio informal.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Se determinará la incidencia que generan los factores culturales y económicos en la práctica del comercio informal, lo cual podrá compararse con otras realidades y generalizarse a nivel nacional con el propósito ulterior de que el Estado asuma la responsabilidad de ordenar el comercio, a fin de mejorar la recaudación fiscal para el desarrollo.

Es fundamental investigar este tipo de problemática para evidenciar cómo estas transacciones comerciales impactan directamente en el desarrollo del país mediante la evasión de impuestos. Por consiguiente, resulta fundamental comprender este asunto como un elemento clave en Arequipa, en particular en el Distrito de Cerro Colorado, para enfrentar de manera informada la economía informal que impacta a

diversas urbes de nuestro país. La complicada realidad de los vendedores informales se remonta a los orígenes de la informalidad, fomentada en gran parte por la migración de individuos procedentes de áreas rurales hacia áreas urbanas y por las necesidades básicas que nuestra sociedad intenta solventar. Frente a estos retos, muchos han optado por la informalidad como un medio para subsistir. Esta situación subraya la urgencia de políticas y programas que atiendan y mejoren las condiciones de quienes dependen de estas economías alternativas, buscando integrarlas de manera más efectiva en el sistema económico formal.

El objetivo es proporcionar una comprensión de la situación cotidiana en el mercado de la avenida 54 en el distrito de Cerro Colorado. La mayoría de los habitantes de este mercado son personas de escasos recursos económicos que dependen de las transacciones informales, tanto dentro como fuera del mercado, para mantener económicamente a sus familias. Lo descrito en los párrafos precedentes, justifica la ejecución de la investigación.

1.4. HIPOTESIS

1.4.1. Hipótesis general

Existe alto nivel de incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022.

1.4.2. Hipótesis Específicos

He1: Los factores culturales inciden significativamente en el comercio informal.

He2: Los factores económicos inciden relevantemente en el comercio informal.



1.5. VARIABLES

1.5.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1:

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	OPERATIVIZACIÓN
VARIABLE ÚNICA COMERCIO INFORMAL	1.Culturales	1.1 Nivel educativo (NE)	Niveles: SN, PR, SE, SU
		1.2 Conocimientos (CC)	Conocimientos: NA, PO, RE, SU
		1.3 Capacitaciones (CA)	Capacitaciones: 0V, 1V, 2V, 3V+
	2.Económicos	2.1 Ingreso familiar	Magnitud de ingreso y gasto
		2.2 Gasto familiar (IG)	
		2.3 Capital del negocio (CN)	Magnitud de capital

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Quispe et al (2020), de acuerdo con su estudio, el crecimiento de la actividad informal se ha convertido en un desafío socioeconómico estructural dentro de la economía de Ecuador, impactando especialmente a los grupos más vulnerables. El propósito de esta investigación es discernir las causas y consecuencias del comercio informal en los mercados de las ciudades intermedias ecuatorianas. Este análisis busca proporcionar una comprensión más profunda de cómo estas actividades influyen tanto en la economía local como en el bienestar de los ciudadanos afectados, y sugerir soluciones que puedan incorporar de manera más efectiva estos segmentos en la economía formal, asegurando así una distribución más equitativa de los recursos y oportunidades. Se ha adoptado un método cualitativo de nivel explicativo para esta investigación. La población objeto de estudio comprende a 3,600 comerciantes informales que operan en torno a 12 mercados en la ciudad de Riobamba. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de 310 vendedores ambulantes. Se usaron técnicas de análisis factorial y regresión lineal para analizar los datos. Este método permite identificar los factores que afectan la informalidad, sino también entender la relación entre estas variables y sus efectos en el entorno económico y social de la ciudad. Los datos obtenidos revelan que factores como el estado civil, la disponibilidad de agua potable, el cumplimiento fiscal, la carencia de conocimiento sobre regulaciones, la urgencia de sobrevivir, la ubicación residencial, los ingresos, la identidad étnica y la no pertenencia a asociaciones afectan significativamente el aumento del comercio informal. Estos componentes destacan cómo las condiciones personales y ambientales interactúan para impactar en la elección de las personas de involucrarse en el mercado informal. Comprender estos factores es esencial para formular intervenciones políticas que no solo aborden los síntomas visibles del comercio informal, sino que también atiendan las causas



subyacentes que lo propician. El comercio informal afecta diversos aspectos urbanos y económicos, como el congestionamiento vial, la fluctuación en los precios de la vivienda, la competencia en los precios de los productos, los ingresos de las empresas formales, la recaudación fiscal y el comercio establecido. Este fenómeno demuestra cómo las actividades económicas no reguladas no solo afectan la dinámica del mercado local, sino también las finanzas públicas y la estructura urbana, lo que requiere una atención detallada para integrar estos mercados de manera efectiva en la economía formal y mejorar tanto la regulación como la infraestructura urbana.

Castro et al (2019), en su estudio sobre la informalidad, se ha resaltado como un elemento influyente en el mercado laboral de Colombia y a nivel global, debido a su impacto económico y por su rápido incremento.

Este estudio busca examinar las principales razones por las cuales los vendedores informales persisten en operar en las calles del barrio San Isidro, donde solía ubicarse el mercado municipal, en Villavicencio, Colombia. El estudio busca comprender las dinámicas que impiden que estos vendedores se trasladen a espacios más regulados y cómo la historia y el contexto específico del lugar influyen en su decisión de mantenerse en dicha área. Esta comprensión es crucial para desarrollar estrategias efectivas que faciliten la integración de estos comerciantes en la economía formal y mejorar así tanto su situación económica como la ordenación urbana de la zona. Esta situación ha surgido después de una década de intentos fallidos por parte de las autoridades, sin que aún se haya tomado una decisión con respecto a la regulación de esta zona, lo que ha provocado un manejo inadecuado de residuos orgánicos y la ocupación ilegal de zona pública. También se ha observado que acciones temporales, como la remoción de los puestos de trabajo, tienden a provocar episodios de violencia en las áreas afectadas. Esta observación subraya la necesidad de buscar soluciones más sostenibles y menos conflictivas que aborden las raíces del problema y promuevan un enfoque más integrador y respetuosas hacia la regulación del comercio informal, evitando así exacerbaciones innecesarias del conflicto social y garantizando la seguridad de todos los involucrados.



Por lo tanto, la persistencia en el comercio informal se atribuye a factores como los ingresos obtenidos, la flexibilidad de horarios, la autonomía laboral, la familiaridad y comprensión del mercado, junto con la percepción de que la formalización no es una opción viable para el negocio. Este conjunto de razones resalta la importancia de entender las ventajas percibidas del comercio informal, lo cual es crucial para diseñar políticas que ofrezcan beneficios comparables o superiores en el sector formal, incentivando así una transición voluntaria y beneficiosa para los comerciantes.

2.1.2. A nivel nacional

Vargas (2018), Según su trabajo "Factores que determinan la informalidad tributaria en los comerciantes de la Av. España, Trujillo año 2018" el área de estudio abarca desde las cuadras 21 hasta la 24, que los vendedores de calzado están ubicados alrededor de los centros comerciales El Boulevard, El Virrey, Apiat y Grau. El estudio se realizó de abril a julio de 2018 y se fundamentó en teorías sobre la informalidad de varios autores destacados. Entre ellos, De Soto (1986), famoso por sus investigaciones sobre la informalidad en Perú, y las contribuciones de Ticona (2016), Cruzado y Remaycuna (2014), y Quintanilla (2014), quienes identifican factores como la falta de conocimiento tributario, los altos costos de formalización y las altas tasas de pobreza y desempleo como las principales causas de la informalidad. Esta fundamentación teórica proporcionó una base sólida para explorar las dinámicas específicas que influyen la persistencia del comercio informal, facilitando un análisis más profundo y contextualizado de las condiciones locales. Se empleó un enfoque descriptivo simple y explicativo no experimental de tipo transversal, utilizando un cuestionario para recopilar y analizar datos. Para la interpretación de la información se contó con el apoyo del software estadístico SPSS. La población objetivo consistió en 200 vendedores ambulantes localizados entre las cuadras 21 y 24 de la Avenida España. Se eligió una muestra de 132 vendedores ambulantes a quienes se les aplicó la encuesta en junio de 2018. Este método proporcionó una perspectiva clara y actualizada de las condiciones y opiniones de los comerciantes, facilitando la identificación de patrones y tendencias significativas dentro de este grupo específico.



Balcázar y Montenegro (2023), El presente trabajo de investigación denominada "Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021", el objetivo principal es reconocer los factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulante cerca del Mercado Modelo de Chiclayo en 2021. Casi toda la población experimenta obstáculos significativos para hallar empleo que no solo les permita satisfacer sus necesidades básicas, sino también mejorar su calidad de vida. Esta situación subraya la necesidad urgente de políticas de empleo más efectivas y programas de apoyo que puedan ofrecer oportunidades laborales adecuadas y accesibles, contribuyendo así a un desarrollo socioeconómico más inclusivo y equitativo. Ante la falta de alternativas viables, muchos recurren al comercio informal como una forma de subsistencia, trabajando como vendedores ambulantes. Para realizar este estudio, se empleó una encuesta para recopilar datos, entrevistando a una muestra de 68 vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo. La muestra se obtuvo mediante un cálculo muestral adecuado y contó con la aprobación de expertos en el tema. El estudio de investigación adoptó un enfoque mixto, con un diseño descriptivo. Se descubrió que diversos factores socioeconómicos afectaron el comercio ambulante alrededor del Mercado Modelo de Chiclayo durante el período estudiado. Estos incluyen la migración, el nivel educativo, el desempleo, la ubicación residencial y los obstáculos para la formalización. En conclusión, quedó claramente demostrado que estos factores tienen una influencia directa en la dinámica del comercio ambulante en las inmediaciones del Mercado Modelo de Chiclayo, subrayando la complejidad de las interacciones económicas y sociales que configuran este sector.

2.1.3. A nivel local

Ramírez (2022), La presente investigación que lleva de título "Cultura tributaria y la informalidad en tiendas de abarrotes del mercado la Libertad en el distrito Cerro Colorado, Arequipa, 2020." El objetivo principal fue establecer la relación entre la cultura tributaria y la informalidad en las tiendas de abarrotes del mercado La Libertad, en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa, en 2020. Este estudio buscaba comprender cómo las prácticas y percepciones tributarias de los comerciantes influyen en su



tendencia a operar dentro del marco de la informalidad, proporcionando así la clave para el desarrollo de estrategias efectivas que promuevan la formalización y el cumplimiento fiscal en esta área comercial. La metodología utilizada en este estudio fue cuantitativa, con un diseño descriptivo no experimental. Se eligieron treinta y nueve dueños de tiendas de abarrotes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia para formar la muestra. Como técnica de recolección de datos, se optó por el uso de encuestas, aplicando un cuestionario diseñado específicamente para este propósito. Este enfoque permitió obtener información directa y relevante sobre las prácticas y percepciones de los comerciantes respecto a la cultura tributaria y la informalidad en el sector. Los resultados revelaron que, tras la aplicación de la encuesta, el 22 % de los encuestados seleccionaron la opción "nunca", el 37.4% seleccionaron "casi nunca", el 25.4% seleccionaron "a veces", el 13% seleccionaron "casi siempre" y el 2.1% indicaron que "siempre" poseían cultura tributaria. Se determina que existe una conexión notable entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en las tiendas de abarrotes del mercado La Libertad, en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa, en 2020. Esta conclusión se basa en un coeficiente de correlación de 0.937, obtenido mediante el uso del estadístico de Pearson. Este alto nivel de correlación indica que las actitudes y prácticas tributarias de los comerciantes están estrechamente vinculadas con su participación en la economía informal, esto destaca la importancia de mejorar la cultura tributaria como una estrategia para disminuir la informalidad en este ámbito.

Cornejo (2019) El estudio examina el comercio informal y su impacto en el deterioro del espacio público en el centro histórico de Arequipa. En esta área, se realizan diversas actividades económicas, con un enfoque predominante en la venta de productos. Este estudio examina cómo estas actividades afectan la conservación y la estética del entorno urbano, destacando la importancia de entender las implicaciones del comercio no regulado en la preservación de zonas patrimoniales y en la calidad de vida de los ciudadanos y visitantes del centro histórico, con vendedores ambulantes que se congregan diariamente para ofrecer sus mercancías, generando una economía informal que opera al margen de la ley y tiene efectos negativos en el entorno ambiental. El estudio empleó un enfoque cuantitativo descriptivo y un diseño

transversal no experimental. Se enfocó en una población de 2050 comerciantes formales ubicados en las calles principales del centro histórico. Esta metodología permitió analizar las relaciones y correlaciones entre diversas variables para comprender mejor cómo las actividades comerciales formales influyen en el ambiente y la dinámica urbana de esta área histórica. Se eligió una muestra de 164 comerciantes, a quienes se les administró una encuesta para recolectar datos. Este método de recolección permitió obtener información directa y relevante sobre las prácticas comerciales y sus impactos en el entorno, proporcionando una base sólida para el análisis posterior de las dinámicas del comercio formal en el área estudiada. La información recopilada se analizó utilizando el software estadístico SPSS 23. El estudio encontró una relación importante entre el comercio informal en las calles y el deterioro del espacio público en el centro histórico de Arequipa, con un nivel de significancia de 0.00. Esto condujo a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Esto subraya cómo las actividades de comercio no regulado pueden afectar negativamente la conservación y el uso adecuado de los espacios públicos históricos, lo que a su vez resalta la necesidad de medidas de control y regulación más efectivas.

2.2. Marco teórico inicial

2.2.1. Factores culturales

Para (Valera y Ramirez, 2016), la cultura del comercio "Es conjunto de valores creencias, actitudes compartidas por una sociedad respecto al comercio, tributación y las leyes que la rigen, lo que conduce al cumplimiento permanente de sus deberes fiscales"

De acuerdo con Cieza (2019), los factores culturales tienen un impacto significativo y extenso en el comportamiento del consumidor. Es fundamental que los especialistas en marketing comprendan la relevancia de la cultura, subcultura y clase social del consumidor. Comprender estos factores permite a los mercadólogos diseñar estrategias de comunicación y productos que resuenen mejor con los valores, comportamientos y expectativas de sus audiencias objetivo, mejorando así la eficacia de sus campañas y la conexión con los consumidores.



La cultura puede describirse como la amalgama de conocimientos, valores, creencias, actitudes y normas que son comunes entre los miembros de una sociedad y que moldean sus comportamientos y estilos de vida. Este conjunto de elementos culturales actúa como un marco que guía las interacciones sociales y las decisiones individuales, desempeñando un papel fundamental en la configuración de la conducta humana en diversos contextos. Esta incluye tanto los aspectos materiales, como herramientas e instituciones sociales, como los aspectos simbólicos, como las actitudes y sistemas de valores, que guían el comportamiento del grupo.

La cultura se forma a partir de la interacción del individuo con su entorno, donde las actitudes compartidas, el comportamiento y las actividades comunes son elementos fundamentales en su desarrollo. "Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad" (Tylor citado en Mazuera y Jaramillo, 2013, p. 52). La cultura puede ser determinante en la informalidad, ya que su influencia es significativa y puede impactar fácilmente en las personas. Es inevitable que alguien que esté constantemente expuesto a la cultura de un grupo en particular se vea influenciado por ella.

Según Rossi, citado en Córdova y Vásquez (2017), los factores culturales son "el conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural" p.51.

Este estudio reveló que los principales factores que contribuyen a la inclinación hacia la informalidad entre la mayoría de los comerciantes son su lugar de origen, la escasez de información, la necesidad económica como razón para operar de manera informal y el nivel de educación. Estos elementos sugieren que tanto las circunstancias personales como las limitaciones estructurales son cruciales para la decisión de los comerciantes de participar en el mercado informal, lo que resalta la importancia de abordar estas áreas para fomentar la formalización. Estos hallazgos respaldan lo mencionado por Loayza (2008) indica:



La informalidad surge debido a los elevados costos relacionados con la formalización, incluyendo los gastos relacionados con la inscripción y registro, así como los impuestos requeridos para operar legalmente. Factores como la educación, cambios demográficos y la naturaleza de la producción también influyen en cómo las personas consideran los pros y los contras de unirse al sector formal. Estos factores influyen significativamente en la percepción y la decisión de los comerciantes respecto a la formalización, indicando que una comprensión profunda de estas variables es esencial para diseñar políticas eficaces que incentiven la transición hacia la formalidad (p.50).

Además, Quejada et al. (2014) confirman que para muchos comerciantes, la informalidad representa una fuente de ingresos ante las dificultades para encontrar empleo, esto indica que el desempleo es el principal impulsor de la informalidad. Se resalta que elementos sociodemográficos como la educación, el género y la situación financiera están vinculados a las motivaciones para optar por la informalidad. Estos elementos sugieren que las decisiones de los individuos sobre si operar dentro del marco formal o informal están profundamente influenciadas por sus circunstancias personales y contextos socioeconómicos, lo que subraya la necesidad de abordajes personalizados en las políticas de formalización.

Algunos estudios revisados, considerados como antecedentes, indican que los factores que influyen en la informalidad son "La falta de información acerca del RUC, comprobantes de pago e impuestos estos factores son los de mayor influencia en la informalidad comercial" (Guamancela, 2018, p. 27), en este estudio, se evidencia que la falta de conocimiento es el principal desafío que la mayoría de los comerciantes encuentran al intentar formalizarse. Esta carencia de información lleva a los comerciantes a creer que los costos son altos, que hay demasiada burocracia involucrada o que los impuestos que tendrían que pagar serían excesivos, lo que reduciría sus ganancias. Asimismo, se concluye que el nivel educativo y el origen rural son factores clave en la informalidad. En su estudio, Lemus et al. (2018) encontraron que los factores más significativos que influyen en la decisión de la población estudiada de elegir la informalidad son la migración de áreas rurales a urbanas, los niveles educativos y los ingresos económicos. Estos hallazgos subrayan cómo las transiciones

demográficas y las condiciones socioeconómicas impactan significativamente en las elecciones laborales de las personas. Además, se señala que estos determinantes están jerarquizados según su grado de influencia en la decisión de optar por la informalidad. En su investigación, Ponte (2017) señala que la abundancia de trámites y los costos elevados asociados con la formalización representan obstáculos burocráticos que dificultan que los comerciantes se unan al sistema legal formal. Estos obstáculos subrayan la necesidad de simplificar los procesos y reducir los costos asociados para facilitar la transición hacia la formalidad.

La necesidad de obtener ingresos para sostener el hogar fue identificada como el principal factor que influye en la decisión de un comerciante de trabajar en la informalidad. Muchos comerciantes ven el comercio informal como una estrategia simple y efectiva de supervivencia en Arequipa. Esta percepción destaca la importancia de abordar las condiciones económicas subyacentes y proporcionar alternativas viables que ofrezcan seguridad y estabilidad económica, incentivando así la transición hacia el sector formal. Esta percepción se valida debido a que Arequipa es conocida por ser una ciudad con un alto dinamismo económico, la mayoría de los comerciantes informales han sido motivados a mudarse con el objetivo de iniciar un negocio.

2.2.1.1. Nivel educativo

Los diferentes niveles educativos

Nivel de educación inicial

Este nivel es el primer segmento de la Educación Básica Regular, dirigido a niños desde el nacimiento hasta los 2 años a través del enfoque no escolarizado, llamado Cuna Jardín, y a niños de 3 a 5 años en la modalidad escolarizada, conocida como Inicial Jardín. Este enfoque educativo busca adaptarse a las diferentes etapas del desarrollo infantil, proporcionando un ambiente de aprendizaje adecuado para cada grupo de edad.

Este nivel corresponde al segundo nivel de la Educación Básica Regular, dirigido a niños de 3 a 5 años. Se lleva a cabo en centros de educación inicial, donde se diseñan



programas específicos para brindar las estimulaciones esenciales que favorecen el desarrollo integral de los niños. Estos programas están enfocados en cultivar habilidades cognitivas, emocionales y sociales esenciales durante estos años formativos.

Los docentes de educación inicial, con el respaldo de asistentes educativos, tienen a su cargo esta responsabilidad.

Nivel de educación primaria

Este nivel, denominado nivel II, abarca desde el tercer hasta el quinto ciclo de la Educación Básica Regular. Dura seis años, abarcando desde el primer hasta el sexto grado de primaria, dirigido a estudiantes de alrededor de 6 a 11 años. Este tramo educativo es fundamental para el desarrollo de habilidades básicas en lectura, escritura, matemáticas y ciencias, preparando a los estudiantes para etapas educativas más avanzadas.

Nivel de educación secundaria

Nivel III de Educación Básica Regular cubre los grados 6 y 7 para menores y adultos, disponible en modalidades escolarizada y no escolarizada a través de colegios y programas educativos, con una duración de 5 años.

Los propósitos de la educación secundaria son:

- Ampliar el conocimiento en ciencias y humanidades, así como fortalecer los valores inculcados en la educación primaria.
- Ofrecer orientación profesional y preparar al estudiante en diversos campos mediante enfoques tanto teóricos como prácticos.



Nivel de educación superior

La educación superior constituye la etapa culminante del itinerario académico, que sigue a la educación secundaria. Se imparte en universidades, institutos superiores y academias técnicas, centrada en la capacitación profesional. Este nivel busca profundizar en conocimientos especializados y habilidades técnicas, preparando a los estudiantes para su inserción en el mercado laboral o para la continuación de estudios avanzados.

La educación superior ofrece al estudiante la posibilidad de adquirir la preparación académica necesaria para ingresar al mundo laboral. Por esta razón, se incluyen asignaturas tanto obligatorias como optativas que están relacionadas con la profesión que se desea ejercer. Antes de iniciar estudios universitarios, es crucial que la persona tenga claridad sobre su vocación profesional y las perspectivas laborales de la carrera que desea seguir.

La educación superior constituye la etapa culminante del itinerario académico, que sigue a la educación secundaria. Se imparte en universidades, institutos superiores y academias técnicas, centrada en la capacitación profesional. Este nivel busca profundizar en conocimientos especializados y habilidades técnicas, preparando a los estudiantes para su inserción en el mercado laboral o para la continuación de estudios avanzados, la cual debe estar conectada con la sociedad para que los conocimientos adquiridos puedan beneficiarla. Es esencial que todo graduado universitario tenga en cuenta su responsabilidad como miembro de la sociedad y se comprometa no solo consigo mismo, sino también con el bienestar colectivo.

La duración mínima de una carrera universitaria suele ser de tres años, pudiendo prolongarse por algunos años adicionales. En la actualidad, la educación universitaria ha experimentado una diversificación, lo que significa que se han introducido programas de enseñanza a distancia y se han promovido intercambios de estudiantes entre diferentes universidades.



2.2.1.2. Conocimiento

Para comprender el concepto de conocimiento, exploramos diversas definiciones desde las perspectivas más relevantes. Sin embargo, es importante reconocer la dificultad de llegar a una conclusión definitiva al respecto, según lo indicado por Vassiliadis et al. (2000: 10), "el conocimiento en las organizaciones ha sido considerado por muchos, definido por algunos, comprendido por unos pocos, y formalmente valorado por prácticamente nadie".

Nonaka y Takeuchi (1995) distinguen entre dos concepciones del conocimiento. Desde la óptica de la epistemología occidental clásica, se tiende a percibir el conocimiento como algo estático y formal. Este enfoque tradicional enfatiza la verdad como atributo principal del conocimiento, destacando su carácter abstracto, estático y desprovisto de cualidades humanas, manifestado en proposiciones y una lógica rigurosa. Nonaka y Takeuchi (1995) también comparten una perspectiva similar, donde el conocimiento se ve como un proceso dinámico que implica justificar creencias personales en la búsqueda de la verdad, resaltando la naturaleza activa y subjetiva del conocimiento arraigado en valores individuales.

Venzin et al. (1998) examinan la naturaleza del conocimiento a través de tres enfoques epistemológicos: cognitivo, conexionista y constructivista. Estas diferentes perspectivas ilustran diversas maneras de entender la organización y adquisición del conocimiento. La epistemología cognitiva resalta la importancia de identificar, recopilar y difundir información como actividades centrales en la adquisición de conocimiento. Se considera que el conocimiento se basa en representaciones del mundo, y los sistemas cognitivos se dedican a representarlo con precisión. Estos enfoques vinculan el conocimiento con información y datos, fundamentales para su construcción y desarrollo.

2.2.1.3. Capacitaciones

La idea de formación o perfeccionamiento del equipo engloba todas las iniciativas emprendidas en una organización con el fin de potenciar la actitud, los saberes, las destrezas y las conductas del personal en su totalidad. Este proceso abarca desde programas de capacitación específicos hasta actividades de desarrollo profesional

continuo, con el objetivo de impulsar el crecimiento y la eficacia del equipo laboral. Los programas de capacitación pueden tener un impacto significativo en la atracción y retención del talento.

Resulta crucial dedicar recursos a la formación de los empleados para mantenerlos actualizados respecto al sector en el que opera la empresa. Además, la formación profesional otorga certificaciones que pueden resultar cruciales al momento de contratar o evaluar a un nuevo miembro del equipo. Estas certificaciones no solo validan el nivel de competencia y habilidades de los candidatos, sino que también ofrecen una medida tangible de su idoneidad para desempeñar roles específicos dentro de la organización. En este sentido, las certificaciones provenientes de programas de formación profesional son un recurso valioso tanto para empleadores como para empleados, ya que garantizan un estándar de excelencia y contribuyen al desarrollo profesional continuo.

¿Cuáles son los tipos de capacitación que existen?

Existen dos categorías principales para clasificar la capacitación del personal, que se basan en el tipo de capacitación y en los modelos. La primera se subdivide en:

- Capacitación basada en el cargo laboral
- Capacitación basada en la posición del empleado
- Capacitación en función del nivel de formalidad

Cuando se elige un modelo de capacitación, es crucial considerar tanto los procedimientos como las demandas específicas.

El enfoque de capacitación basado en competencias se centra en la detección de las necesidades de desarrollo del equipo. Este modelo busca identificar no solo las habilidades técnicas requeridas para desempeñar determinadas funciones, sino también las competencias personales y profesionales que son esenciales para el éxito en el entorno laboral.

El Modelo Chiavenato aborda las diversas aplicaciones y la subdivisión de la formación.

El Modelo Arnold es una estructura que clasifica las destrezas.

¿Cuáles son los beneficios de capacitar a tu personal?

Una vez que has comprendido el significado de capacitación, es fundamental que explores los beneficios que puede ofrecer a tu equipo y, en consecuencia, a la empresa. Por favor, léelos detenidamente:

- Disponer de un equipo que genere más rendimiento.
- Adquirir empleados con habilidades excepcionales.
- Contar con un equipo más flexible y adaptable.
- Aumentar la motivación en el trabajo.
- Mejorar el sentido de identificación y compromiso con la empresa.

2.2.2. Factores económicos

Según Saravia (2017) "La economía familiar es, por tanto, regular, controlar, proveer y satisfacer a los miembros de una familia de los recursos suficientes para tener una calidad de vida. Esta gestión es una responsabilidad de todos los miembros del núcleo familiar, que deben conocer todos los componentes de dicha economía, como son el trabajo, los ingresos, los gastos y el ahorro".

De acuerdo con Escandón (2017), la economía de las inversiones constituye un aspecto esencial en el análisis empresarial. Se pretende prever un futuro incierto mediante la evaluación de indicadores macroeconómicos y optimizar el uso de recursos actuales.

Otros factores macroeconómicos vinculados a las inversiones incluyen el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la tasa de desempleo y los tipos de interés. Estos indicadores no solo impactan en las decisiones de inversión, sino que también reflejan la salud general de la economía y su capacidad para generar oportunidades rentables para los inversores. El IPC proporciona información crucial sobre la inflación y el poder adquisitivo de los consumidores, mientras que la tasa de desempleo indica el nivel de actividad económica y la disponibilidad de mano de obra. Por su parte, los tipos de interés influyen en el costo del capital y pueden afectar la rentabilidad de las inversiones en diferentes clases de activos. Por lo tanto, los inversores suelen



monitorear de cerca estos indicadores macroeconómicos para tomar decisiones informadas sobre sus carteras de inversión.

- El Índice de Precios al Consumidor (IPC) se emplea como una medida cercana a la inflación de una nación y posee una influencia significativa en los ingresos que se esperan de una inversión en el futuro. Dado que la inflación puede erosionar el valor real de los rendimientos de una inversión, entender y anticipar las fluctuaciones del IPC es crucial para los inversores que desean proteger y hacer crecer su capital de manera efectiva. Por lo tanto, el IPC se convierte en un indicador clave que influye en las decisiones de inversión y en la estrategia financiera de los inversores. Por tanto, es crucial considerar este efecto para obtener una representación más precisa de la realidad. Una situación de deflación es desfavorable para cualquier empresa que esté planeando iniciar un proyecto importante, ya que indica un comportamiento negativo en el consumo de la población.
- El aumento del desempleo incrementa la disponibilidad de mano de obra, lo que afecta el valor del capital humano necesario para las inversiones y, por ende, la flexibilidad en la negociación de salarios. Sin embargo, una economía con tasas elevadas de desempleo no proyecta una imagen de salud, lo que puede desincentivar los esfuerzos de inversión. Aunque la disponibilidad de mano de obra a precios más bajos puede parecer atractiva inicialmente para los inversores, la falta de empleo generalmente indica problemas subyacentes en la economía, como una demanda débil o una falta de confianza empresarial, lo que puede disminuir el potencial de retorno de las inversiones a largo plazo. Por lo tanto, si bien el desempleo puede influir en el costo del capital humano, los inversores también deben considerar el panorama económico general al tomar decisiones de inversión.
- Por último, los tipos de interés tienen un impacto significativo en la capacidad de financiamiento de una empresa, especialmente en lo que respecta al costo del capital financiero que requiere. La tasa de interés a la que una empresa puede acceder al financiamiento afecta directamente sus costos operativos y su rentabilidad. Los inversores y las empresas consideran cuidadosamente las



tasas de interés al evaluar la viabilidad de nuevos proyectos de inversión o de expansión, ya que las tasas más altas pueden aumentar el costo del endeudamiento y reducir la rentabilidad esperada de la inversión. Por lo tanto, los tipos de interés son un factor crítico que influye en las decisiones de inversión y en la gestión financiera de las empresas; así, en una coyuntura como la presente, con tipos prácticamente cercanos a cero, se estimula un considerable apetito por la inversión debido al bajo costo, aunque también se debe considerar que ello ocasiona una tasa de descuento menor.

Para evaluar la inversión, lo que posibilita anticipar una rentabilidad futura más elevada.

En la toma de decisiones de los comerciantes, la consideración económica es crucial, ya que muchos perciben que mantener la formalidad implica costos significativos. Por consiguiente, llegan a la conclusión de que sus beneficios no serán suficientes para cubrir los diversos trámites de formalización y los impuestos a pagar. Este concepto, propuesto por comerciantes, resalta la importancia de la información, la formación y la educación para promover los beneficios de la formalidad en aquellos que son parte activa de la economía local y nacional. En este contexto, Loayza (2008) señala que es crucial generar una conciencia sobre la formalidad. "La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva" p. 50. Los vendedores informales pueden considerar los costos asociados con la formalidad como una barrera, ya que los perciben como gastos que no pueden cubrir debido a ingresos limitados por sus ventas y los trámites costosos. Según Loayza, basándose en el informe de De La Roca y Hernández (2004), los gastos relacionados con la legalidad se clasifican en dos tipos: los costos de ingreso y los costos de continuación. Esta división se centra en identificar y comprender los diferentes desembolsos económicos y los desafíos operativos que enfrentan las empresas al tratar de cumplir con los requisitos legales y reglamentarios. Los costos de acceso hacen referencia a los gastos iniciales y las barreras financieras que las empresas deben superar para establecerse formalmente, mientras que los costos de permanencia se refieren a los gastos continuos y los esfuerzos necesarios



para mantener su estatus legal a lo largo del tiempo. Estos conceptos son fundamentales para comprender el impacto económico y operativo de la formalidad en el entorno empresarial. Los primeros abarcan los gastos relacionados con licencias y permisos, mientras que los segundos incluyen impuestos, regulaciones y trámites burocráticos. Loayza señala que las personas realizan una evaluación racional de los costos y beneficios al decidir entre permanecer parcialmente informales o adoptar la formalidad completa. Además, las empresas que funcionan dentro del sector informal también enfrentan costos indirectos o pérdida de oportunidades. Por ejemplo, no tienen acceso a créditos, no pueden participar en licitaciones públicas y, como se mencionó anteriormente, no están habilitadas para participar en actividades de importación y exportación a través de canales formales. Esto resulta en un acceso restringido a los mercados y limita su operación únicamente a nivel local (Organización Internacional del Trabajo, 2018). Estas limitaciones restringen la capacidad del empresario peruano para expandir sus negocios y alcanzar un crecimiento significativo, lo que eventualmente los lleva a considerar la necesidad de formar parte del sector formal para mejorar el desarrollo de sus actividades comerciales.

2.2.2.1. Ingreso y gasto familiar

Evolución del ingreso real per cápita

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, en 2018, el ingreso mensual promedio por persona fue de 999 soles en términos reales. Este dato muestra un aumento notable del 2.2%, equivalente a un incremento de 21 soles respecto al año anterior. Este aumento en los ingresos puede ser un indicador de cierto crecimiento económico o cambios en las condiciones del mercado laboral durante ese período. (INEI 2018)

Al examinar los datos por zona de residencia, se evidencia que el ingreso real promedio en áreas urbanas alcanzó los 1 142 soles, mientras que en las zonas rurales fue de 492 soles. En comparación con el año anterior, se registró un aumento del 1,2% (equivalente a 14 soles) en las áreas urbanas y del 7,7% (equivalente a 35 soles) en las áreas rurales.



El análisis por regiones geográficas revela que el ingreso mensual promedio por persona fue de 1182 soles en la Costa, 790 soles en la Sierra y 719 soles en la Selva. Estas disparidades en los ingresos reflejan las diferencias económicas y sociales entre las distintas áreas geográficas del país. La región costera, en general, muestra un mayor nivel de ingresos en comparación con la Sierra y la Selva, lo que puede estar influenciado por una serie de factores, como la concentración de actividades económicas, el acceso a servicios y recursos, así como las condiciones del mercado laboral específicas de cada región.

Al examinar el aumento del ingreso real promedio en comparación con el año anterior, se evidencia un incremento más pronunciado en la Sierra, con un crecimiento del 5.5%, en contraste con la Selva, que mostró un aumento del 1.6%, y la Costa, que registró solo un 1.0%. Estas disparidades en los índices de crecimiento pueden ser indicativas de las distintas dinámicas económicas y condiciones socioeconómicas en cada región. Es probable que factores como la diversificación de la economía, el acceso a oportunidades laborales y las políticas gubernamentales tengan un impacto diferenciado en el crecimiento de los ingresos en cada área geográfica.

Al analizar por regiones geográficas específicas, se observaron aumentos en el ingreso real en áreas rurales de la Sierra en un 8,9%, en áreas rurales de la Costa en un 5,8%, y en áreas rurales de la Selva en un 5,5%. En áreas urbanas, el incremento se registró en la Sierra con un 3,3%, en la Costa con un 2,0%, y en Lima Metropolitana con un 0,1%; sin embargo, hubo una ligera disminución en las áreas urbanas de la Selva, con un 0,1%.

Distribución acumulada del gasto real per cápita

La evaluación de la resistencia del gasto per cápita se lleva a cabo mediante el estudio de cómo evoluciona la distribución del gasto, que se representa mediante las curvas de distribución acumulada. Esto permite examinar el gasto por persona en todos los estratos de la distribución. En el gráfico, el eje vertical muestra el porcentaje acumulado de la población, mientras que en el horizontal se representa el gasto per cápita en Lima Metropolitana, indicando qué parte de la población alcanza cierto nivel

de gasto. Se añade una línea vertical que marca el nivel de la línea de pobreza; donde esta línea cruza la curva de gasto señala la incidencia de la pobreza (INEI, 2018).

Al examinar los resultados a nivel nacional para el año 2018 en contraste con el año anterior, se observa que la curva de distribución acumulada del gasto ha experimentado un leve desplazamiento hacia la derecha, lo que sugiere un incremento en el gasto per cápita. Esta tendencia hacia una distribución del gasto de mayor magnitud puede estar relacionada con diversos factores económicos y sociales, como cambios en el poder adquisitivo, políticas gubernamentales o fluctuaciones en los precios de los bienes y servicios.

Al comparar los resultados entre los años 2017 y 2018 en diversas regiones geográficas, se nota que la distribución acumulada del gasto en Lima Metropolitana, otras zonas urbanas y áreas rurales ha experimentado un desplazamiento hacia la derecha. Este cambio sugiere un aumento generalizado en el gasto per cápita en estos lugares durante el período analizado. Este fenómeno podría ser el resultado de varias influencias, como cambios en la economía local, políticas gubernamentales o factores socioeconómicos que afectan los patrones de consumo de la población en esas áreas específicas. Este desplazamiento fue más pronunciado en el área rural, especialmente en los segmentos de población con mayores niveles de pobreza.

2.2.2.2. Capital del trabajo

El capital de trabajo denota la cantidad de recursos necesarios para que una empresa o institución financiera pueda llevar a cabo sus operaciones de forma constante. En términos simples, comprende los activos esenciales que permiten que una empresa cumpla con sus funciones y tareas a corto plazo. Este capital es crucial para mantener la fluidez operativa y financiera de la entidad, ya que garantiza que pueda cubrir sus obligaciones y mantenerse en funcionamiento sin contratiempos.

El capital de trabajo es un indicador que muestra la armonía entre los activos y pasivos (tales como deudas o responsabilidades financieras) de una empresa. Este equilibrio es esencial para la estabilidad financiera y operativa de la organización, ya que asegura que los recursos disponibles sean suficientes para cubrir las obligaciones financieras a corto plazo y mantener el funcionamiento eficiente del negocio. En

esencia, el capital de trabajo actúa como un barómetro de la salud financiera de la empresa, indicando si tiene los recursos necesarios para operar de manera fluida y cumplir con sus compromisos financieros, lo que lo convierte en un indicador crucial para determinar si la empresa cuenta con los recursos necesarios para operar antes de generar ganancias.

Este capital es esencial para comprender la dirección de un negocio, ya sea para realizar inversiones o gastos significativos, o simplemente para mejorar la gestión de la empresa.

Calcular el capital de trabajo

Para determinar el capital de trabajo requerido para que tu negocio opere sin contratiempos, solo necesitas calcular tus ingresos mensuales y restar tus gastos recurrentes. Aunque las proporciones pueden variar según la industria y el tipo de negocio, es esencial asegurarse de que los activos superen a los pasivos.

Es crucial en este análisis únicamente tener en cuenta los ingresos a corto plazo, como cuentas por cobrar y efectivo disponible, y como máximo, las ventas proyectadas que se anticipan concluir en menos de 12 meses.

Respecto a los pasivos, es necesario tomar en cuenta todos los gastos regulares, tales como cuentas por pagar, impuestos, costos de materiales, salarios, entre otros.

2.2.3. Comercio informal

Según Salazar (2003), "Es un tipo de organización utilizada por los comerciantes de la calle para suplir sus carencias, que va más allá de que se trate solo de un trabajo familiar, que posibilita disminuir sus costos operacionales, constituye la continuación de una cultura familiar"

Algunos economistas denominan a esta forma de comercio como la economía subterránea, como aquella mencionada por (López y Luna, 2014) como "economía oculta, economía de la sombra, economía no registrada, economía informal etc. Sin embargo, muchos analistas económicos lo relacionan con el concepto de informalidad, el cual, en términos amplios, se ha empleado para describir a personas, establecimientos, actividades ilegales, posiciones ocupacionales y casi cualquier



actividad que no se ajuste a los estándares de un mercado laboral formal y que esté al margen de la contabilidad nacional. Asimismo, muchos autores afirman que la definición que se adopte dependerá del propósito que se persiga”.

2.2.3.1. Clases de comercio informal

Comercio ambulante:

Según Calderón (2013), se define como el conjunto de actividades comerciales llevadas a cabo de forma regular en espacios públicos por individuos que transportan sus productos consigo o en algún medio de transporte, deteniéndose únicamente el tiempo necesario para completar una transacción específica.

Comercio en puesto fijo:

Según Calderón (2013), se refiere a cualquier actividad comercial llevada a cabo en la vía pública, ya sea en un lugar designado específicamente para ello o en cualquier estructura permanente o superficie, ya sea pública o privada, vinculada al suelo o a un edificio permanente.

Comercio en puesto semifijo:

Según Calderón (2013), se trata de cualquier actividad comercial que se realiza de manera regular en espacios públicos, desde el comienzo hasta el final de la jornada laboral, utilizando diversos medios como vehículos, remolques, utensilios, dispositivos, u otros objetos móviles, sin estar fijos o unidos al suelo o a alguna estructura.

2.2.3.2. Consecuencias de comercio informal

Villamil (2013):

- Pone mayor énfasis en labores de subsistencia con un nivel bajo de valor añadido.
- Reduce la productividad general de la economía establecida.
- Representa un obstáculo para el progreso económico y social del país.
- Ofrece condiciones laborales deficientes.
- Ayuda a mantener la pobreza de generación en generación.
- Contribuye al mantenimiento de la pobreza y la baja productividad.

- Genera desigualdades en deberes y derechos.
- Reduce la inversión gubernamental en el crecimiento.
- Fomenta la competencia desleal en el sector informal.
- Tiene un impacto negativo en el avance de la sociedad.

2.2.3.3. Economía informal

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), se define como aquellas actividades económicas que son llevadas a cabo por mano de obra y recursos productivos sin cumplir con las regulaciones establecidas por el país para su funcionamiento. Este término engloba tanto el sector informal como el empleo informal.

2.2.3.4. Sector informal

Según el informe del 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el sector informal se define como un conjunto de actividades dedicadas a la producción de bienes y servicios, caracterizadas principalmente por su capacidad para crear oportunidades y proporcionar ingresos a las personas que participan en ellas. Generalmente, estas entidades operan a pequeña escala, con sistemas financieros simples y poca o ninguna integración entre trabajo y capital. Las relaciones laborales, si las hay, se basan principalmente en contactos informales y personales en lugar de contratos formales.

De acuerdo con UTREIN mencionado en Hermoza (2017), el tema de la informalidad es extenso y objeto de controversia. "La definición de la palabra informalidad hace mención a las actividades económicas realizadas por trabajadores de unidades económicas en diversos ámbitos que en la práctica son vagamente supervisadas por sistemas formales o simplemente están excluidas o ajenas en lo absoluto" p. 18. Hernando de Soto como se citó en Asociación de bancos del Perú, (2018) "Definió la informalidad como el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica". En otras palabras, se refiere al sector que no cumple con ninguna obligación tributaria ante la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria), ni frente a ninguna otra institución regulatoria. Según esta definición, estar en el sector informal



significa perder acceso a beneficios, oportunidades de crecimiento comercial tanto a nivel local como internacional, y otras ventajas proporcionadas por el estado para los microempresarios peruanos.

Teorías de la Informalidad

Las diversas teorías nos brindan una variedad de enfoques y puntos de vista para entender el fenómeno de la informalidad. Se pueden identificar tres categorías principales de teorías que abordan este tema: la teoría dualista, la teoría estructuralista y la teoría institucionalista. A continuación, se presentarán y explicarán cada una de estas teorías con el fin de facilitar su comprensión y análisis.

Teoría Dualista

La teoría dualista postula la existencia de actividades económicas distintas del sector formal y se considera como una estrategia de supervivencia en momentos de crisis. Durante los periodos de turbulencia económica tanto a nivel global como nacional, se ha podido observar claramente la prevalencia de este fenómeno. Según un reporte de Europa Press (2020), la tasa de informalidad laboral en Perú aumentó significativamente hasta alcanzar un 71,1% durante el tercer trimestre del año. En la actualidad, el sector del comercio informal ha experimentado un marcado crecimiento en nuestro país, sobre todo en la ciudad de Juliaca, como respuesta a la creciente necesidad económica generada por la falta de oportunidades laborales formales y los despidos en empresas establecidas. Según Alter (2012):

Los partidarios de la teoría dualista sostienen que los negocios informales se ven excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre el crecimiento poblacional y la creación de empleo en sectores industriales modernos, así como discrepancias entre las habilidades individuales y las oportunidades económicas actuales. Este enfoque sugiere que los negocios informales surgen como una respuesta a la falta de integración de ciertos segmentos de la población en la economía formal, lo que perpetúa la dualidad entre un sector formal próspero y un sector informal marginado.



Los partidarios de la teoría dualista muestran poco interés en las interacciones entre empresas informales y regulaciones gubernamentales. Sin embargo, sugieren que los gobiernos deberían promover la creación de empleo, facilitar el acceso a créditos y servicios de desarrollo empresarial para las empresas informales, y proporcionar infraestructura básica y servicios sociales para sus familias. En Perú, el sector informal se considera una respuesta espontánea a las condiciones económicas desfavorables debido a una regulación estatal deficiente.

Teoría Estructuralista

Los defensores de la teoría dualista muestran poco interés en las relaciones entre empresas informales y regulaciones gubernamentales, pero sugieren que los gobiernos deberían fomentar el empleo, facilitar el acceso a créditos y servicios empresariales para estas empresas, y proporcionar infraestructura básica y servicios sociales para sus familias. En Perú, el sector informal se ve como una respuesta popular a la falta de regulación estatal y condiciones económicas desfavorables. Esta perspectiva argumenta que la economía formal e informal están vinculadas. Se sugiere que las empresas capitalistas no solo buscan eludir regulaciones e impuestos, sino también aprovecharse de la mano de obra de trabajadores informales. Esta perspectiva sugiere que las empresas formales pueden involucrarse en prácticas laborales precarias con el fin de reducir costos y maximizar sus beneficios. Esta situación puede llevar a una mayor explotación de los trabajadores informales, quienes pueden estar menos protegidos por las leyes laborales y enfrentar condiciones laborales más adversas en comparación con sus contrapartes formales. Sugiere que los gobiernos deberían intervenir para corregir la desigualdad existente entre las grandes empresas y los trabajadores subordinados, estableciendo regulaciones tanto en el ámbito comercial como en el laboral (Alter, 2012). Esta postura aboga por una intervención gubernamental activa para garantizar una distribución más equitativa del poder y los recursos entre los distintos actores económicos, lo que podría implicar la implementación de políticas destinadas a proteger los derechos laborales, regular las relaciones comerciales y promover un desarrollo económico más inclusivo. De acuerdo con Uribe y Ortiz (2004), la aparición del sector moderno, caracterizado por su



eficiencia gracias a las economías a escala y su alta productividad, se ve limitado en su capacidad para absorber la gran cantidad de mano de obra no calificada disponible en el país. Esta situación resalta la brecha entre la oferta de trabajo y las oportunidades de empleo, donde el sector moderno, aunque próspero en términos de eficiencia y productividad, no puede ofrecer suficientes puestos de trabajo para la mano de obra no especializada, resulta en la creación de un sector informal de baja productividad, pequeñas dimensiones, que depende en gran medida de trabajadores poco cualificados y ofrece salarios más bajos como resultado indirecto. Según la perspectiva del autor mencionado, los aspectos identificados por los estructuralistas para comprender el exceso de oferta laboral se enfocan principalmente en las siguientes consideraciones:

- La segunda fase de la transición demográfica, caracterizada por la reducción de las tasas de mortalidad mientras que la tasa de natalidad sigue siendo alta, resulta en un aumento en la oferta de trabajo.
- La migración rural-urbana contribuye a los flujos de mano de obra.
- La contribución al mercado laboral por parte de miembros de la familia que no ocupan el rol de jefe de hogar, en particular las mujeres, también está en aumento.

Y los elementos que contribuyen a mantener rezagada la demanda de trabajo son:

- Limitado progreso estructural en la economía (poca diversificación económica)
- Empleo de tecnologías que requieren una gran inversión de capital
- Niveles reducidos de inversión
- Políticas de reducción del tamaño del Estado, cuyos empleados suelen ser formales.

Según los estructuralistas, estas condiciones hacen que las personas trabajen en la informalidad debido a bajos ingresos, falta de seguridad laboral, limitadas oportunidades de avance, niveles educativos bajos, y otros factores similares.

Teoría Institucionalista

Esta línea de pensamiento se focaliza en las actividades empresariales fuera del ámbito formal. Según las ideas de De Soto (1986), la economía informal abarca a pequeños empresarios que eligen operar en la informalidad para eludir los gastos, el tiempo y el esfuerzo asociados con la formalización, y que requieren protección legal de la propiedad para que sus activos sean reconocidos legalmente. Sostiene que un entorno legal adverso lleva a los trabajadores independientes a operar informalmente, siguiendo reglas no escritas y evitando procesos judiciales.

No obstante, se admite que las empresas que operan dentro de los marcos formales colaboran estrechamente con el gobierno para establecer las normativas que rigen el mercado. Se sugiere que los gobiernos implementen procedimientos burocráticos más simples para motivar a las empresas informales a volverse formales, mientras se amplían los derechos legales de propiedad sobre sus activos. El propósito de estas medidas es estimular su capacidad productiva y convertir sus recursos en capital tangible, beneficiando así tanto a los emprendedores como a la economía en general.

Para mejorar la comprensión, nos centraremos en la definición del sector informal, tal como la describe CEPLAN (2016). Esto nos permitirá esclarecer con mayor detalle las características y alcances de este sector en la economía. "El sector informal está conformado por las unidades productivas no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria (SUNAT)" p. 10. Es relevante destacar que el sector informal en Juliaca es amplio, lo que indica la influencia de varios factores que contribuyen a este incremento de la informalidad, como:

2.2.3.5. Empleo informal

Según el INEI (2017), la ocupación informal se refiere al conjunto total de empleos que se clasifican de la siguiente manera, en función de la condición laboral del trabajador: Los empleadores y aquellos que trabajan por cuenta propia, cuyas actividades económicas se desarrollan en el ámbito informal, junto con los trabajadores asalariados que carecen de protección social otorgada por sus empleadores, así como los trabajadores que desempeñan labores sin recibir una compensación económica, sin importar si la unidad productiva en la que trabajan está formalmente establecida o



no. Por consiguiente, este término hace alusión a los puestos de trabajo que carecen de los beneficios legales estipulados, tales como el seguro de salud brindado por el empleador, días de vacaciones remuneradas, compensación por terminación de contrato, entre otras prestaciones establecidas por la ley. Las ocupaciones informales incluyen a los empleadores y trabajadores por cuenta propia que operan en el sector informal, trabajadores asalariados sin beneficios sociales, trabajadores no remunerados con vínculos familiares y trabajadores que no reciben beneficios sociales.

2.3. Marco conceptual

Cultura. Conjunto de costumbres, formas de ser, conocimientos, nivel educativo y otros.

Conocimiento: Entender conceptualmente los objetos, fenómenos, eventos y entidades en general desde una perspectiva teórica.

Capacitación: Reforzamiento de capacidades teórico-prácticas que recibe una persona para conocer y hacer bien.

Ingreso: En términos monetarios, es la cantidad de dinero que se recibe por la venta de bienes y/o servicios durante un periodo de tiempo.

Gasto: Es el dinero gastado en la compra de bienes y/o servicios, que puede o no recuperarse.

Utilidad: Diferencia positiva entre los ingresos y gastos de un negocio, ésta puede ser alto o bajo. Se calcula a partir del Estado de Resultados. No necesariamente significa rentabilidad.

Capital: Contablemente es el activo menos el pasivo que posee una organización, para operar o realizar sus actividades.

Comercio informal: Es el ejercicio de la actividad comercial sin poseer un conjunto de autorizaciones de instituciones públicas que consideran necesario para que dicha actividad sea formal.

CAPÍTULO III:

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Este estudio se basa en un diseño transversal no experimental, lo que significa que recopila datos en un solo momento en el tiempo sin que el investigador manipule variables. Dadas estas características, se utilizó un diseño transversal para describir las variables, Sampieri (2015).

Conforme a lo expuesto por Hernández (2019), este estudio se clasifica como investigación no experimental, puesto que no se realizaron intervenciones deliberadas para modificar las variables en análisis. Este método se enfoca en observar y analizar fenómenos tal como ocurren naturalmente, sin modificar intencionalmente las variables independientes para examinar su influencia en otras variables. Además, el término "diseño" se emplea para describir el esquema o método ideado para obtener los datos necesarios en el estudio. Este estudio se llevará a cabo con un diseño "no experimental", ya que no se manipularán las variables de investigación, sino que se buscará describir y determinar la relación entre ellas.

Al respecto Sánchez (2010), afirma que el diseño son el conjunto de pautas o instrumento que orienta al investigador y se caracteriza por ser flexible. Efectivamente tal como lo indica el autor el diseño es el plan o estrategia para conseguir la información correspondiente, en tal sentido para el caso del proceso cuantitativo, para así de esta manera realizar un análisis a la hipótesis formulada. Ya que el diseño es un instrumento que guía al investigador se podría decir que es lo primordial.

3.2. Método o métodos aplicados a la investigación

Los enfoques para analizar y debatir el marco teórico y los resultados comprenderán el método deductivo-analítico y el método inductivo-sintético, con la posibilidad de emplear el método abductivo si fuera necesario. Este último se utilizaría para complementar la comprensión en caso de requerirse.



3.2.1. Método deductivo - analítico

Método deductivo: Implica la utilización de conclusiones generales para explicar casos específicos. Este enfoque comienza con el examen de teoremas, leyes, postulados y principios universalmente válidos y ampliamente comprobados, para luego aplicarlos en la resolución de problemas o situaciones particulares.

Método analítico: Este proceso cognitivo implica la fragmentación de un objeto de estudio en sus elementos constituyentes, con el propósito de analizar cada componente de manera individualizada. Esto permite una comprensión más detallada y profunda de cada aspecto del objeto en cuestión.

3.2.2. Método inductivo – sintético

Método inductivo: El método inductivo utiliza la lógica para generar conclusiones de alcance general basadas en hechos previamente establecidos como verídicos. Este enfoque implica partir de observaciones específicas para llegar a conclusiones más amplias y generalizadas. Este método comienza con un examen detallado de los hechos individuales, a partir de este proceso se derivan conclusiones de amplio alcance que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Es decir, se establecen proposiciones generales que representan patrones observados en la realidad y que pueden aplicarse en diversos contextos.

Método sintético: Implica reunir los elementos dispersos de un objeto de estudio para examinarlo en su conjunto. El enfoque inductivo-deductivo conlleva un proceso que parte de afirmaciones en forma de hipótesis y busca validar o refutar estas proposiciones, derivando conclusiones que luego deben ser contrastadas con la evidencia empírica. Este método implica una combinación de razonamiento inductivo, que parte de la observación de casos específicos para generar una hipótesis general, y razonamiento deductivo, que utiliza la lógica para inferir consecuencias específicas a partir de premisas generales.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Según, Pino (2018) La población representa el total de elementos que se estudian, pudiendo ser personas u otros entes. Cada uno de estos elementos se conoce como individuo, y este término no se limita únicamente a personas físicas, sino que puede incluir también familias, días, negocios, entre otros.

De acuerdo a una prospección efectuada, el número de comerciantes que concurren al mercadillo de la avenida 54 oscilan entre 120 a 20, tomándose para el estudio un promedio de 200 comerciantes estratificados:

Tabla 2:

Población de estudio

Estratos	Población
Verduras y tubérculos	75
Artefactos	15
Confecciones (ropa)	40
Alimentos preparados	25
Calzados y zapatillas	30
Otros	15
Total	200

Fuente: En base al instrumento de aplicación

3.3.2. Muestra

Según, Hernández (2019) mencionó que la muestra es, "en el carácter, un subgrupo de un determinado grupo. Aseguramos que es un subconjunto de elementos a la cual pertenecen a ese grupo definido en sus características a la que llamamos población".

La muestra se ha determinado aplicando la siguiente fórmula:



$$n = \frac{pqz^2N}{E^2(N-1)+pqz^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Población

p = proporción de estar satisfechos.

q = proporción de estar insatisfechos.

z = es el desvío normal z asociado al grado de confianza seleccionado.

E = es el error máximo permisible tolerado.

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(1.96)^2(200)}{(0.09)^2(200-1)+(0.5)(0.5)(1.96)^2}$$

Resolviendo la ecuación, se establece una muestra de 74

El procedimiento para calcular el tamaño de la muestra arroja un total de 74 participantes, seleccionados entre los socios del mercadillo ubicado en la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, en la ciudad de Arequipa. Este número representa la cantidad estimada de individuos requeridos para la investigación en curso. Para obtener una muestra aleatoria simple, se seleccionan individualmente cada una de las "N" unidades de la población hasta alcanzar el tamaño deseado de la muestra "n". Se utiliza una tabla de números aleatorios para garantizar la aleatoriedad estadística de los elementos seleccionados, la cual es un mecanismo probabilístico meticulosamente diseñado. Este método asegura que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, lo que es fundamental para representar adecuadamente la diversidad de la población en el estudio.

Tabla 3:*Muestra estratificada*

Estratos	Población N
Verduras y tubérculos	26
Artefactos	3
Confecciones	22
Alimentos preparados	10
Calzados y zapatillas	5
Otros	8
Total	74

Fuente: En base al instrumento de aplicación

3.4. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación para la recolección de datos.

Para la recopilación de información, se utilizará un cuestionario de preguntas, por un lado, sobre factores o dimensiones culturales cuyos indicadores: nivel educativo, conocimientos de comercio, capacitaciones recibidas, así como para los factores económicos cuyos indicadores: el ingreso, gasto y capital familiar, por otra parte, los niveles de informalidad del comercio, que describen los objetivos planteados, según apéndice 1.

3.4.1. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Para medir la magnitud de los factores culturales, económicos y niveles de informalidad, se utilizarán el escalamiento de Likert por los cuales se asignará valores, que permitirá estandarizar y utilizar los datos, según apéndice 2.

Técnicas

Para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Este conjunto de herramientas se refiere a técnicas utilizadas por los investigadores para recopilar, analizar, guardar y compartir datos, los cuales son fundamentales para medir dimensiones e indicadores relacionados con la variable de interés. Estas herramientas proporcionan el marco necesario para llevar a cabo el estudio de manera eficiente y efectiva, garantizando la precisión y la fiabilidad de los resultados obtenidos (Córdova Baldeón, 2018).



Fuentes: Durante este análisis se emplearon fuentes fundamentales y críticas. Estas fuentes desempeñaron un papel crucial en el proceso de revisión y en la obtención de información relevante y de calidad para el estudio en cuestión, que "son aquellas en las que se obtienen datos rápidos, es decir, en las que se utilizaron resúmenes" (Bernal, 2010).

Encuesta

Según Fachelli y López (2015) "es un método de estudio social más ampliamente distribuidos. Se basan en declaración oral o escrita en una muestra de la población con la finalidad de recaudar datos".

Instrumentos

Este recurso físico, empleado por los investigadores para registrar datos o información relacionada con las variables, es esencial para abordar las preguntas de investigación. La validación y la confiabilidad de los instrumentos de medición son aspectos cruciales para garantizar la calidad de la información recopilada. La fiabilidad y la validez de los datos recabados enriquecerán tanto el análisis de datos como las conclusiones extraídas del estudio. La calidad de la información obtenida añade valor y profundidad al proceso de investigación en su conjunto. (Silvestre y Huamán, 2019)

Cuestionario

El cuestionario de acuerdo a García (2016) indica que "es un sistema de interrogantes prudentes, estructurado de forma consecuente, respecto a la perspectiva psicológico como lógica, mostradas en un lenguaje entendible y simple, que normalmente da respuesta por escrita el individuo que se interrogo, sin ser exigido la declaración de un entrevistador". El cuestionario se utilizó como herramienta principal para recabar de manera adecuada los datos relevantes sobre un fenómeno o problema específico. En el contexto de este estudio de investigación, se diseñó un cuestionario que incorporaba una escala Likert para evaluar la variable independiente. Para capturar las diversas dimensiones de la variable en estudio, se plantearon 24 preguntas con una escala Likert, donde las opciones de respuesta incluían: 1) Sí, 2) A veces, y 3) No. Estas

encuestas proporcionaron un método para determinar el nivel de la variable analizada en el estudio.

3.5. Validación de la contrastación de hipótesis

El software estadístico conocido como SPSS fue empleado con el fin de llevar a cabo este proceso. Este programa facilitó el análisis y la interpretación de los datos recopilados, permitiendo así obtener conclusiones significativas a partir de la información obtenida en el estudio.

3.5.1. Planteamiento de las hipótesis

Hipótesis general

Hg: Existe alto nivel de incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022.

Hipótesis Específicas

He1: Los factores culturales inciden significativamente en el comercio informal.

He2: Los factores económicos inciden relevantemente en el comercio informal.

3.5.2. Estadístico de prueba

Una tarea importante es calcular el coeficiente de correlación de Spearman, que es una medida estadística utilizada para evaluar la relación entre dos variables. Este coeficiente se calcula examinando la relación entre los rangos de las observaciones de las dos variables en estudio. Este procedimiento es fundamental para comprender la asociación entre las variables y su posible tendencia a moverse juntas o en direcciones opuestas.

El coeficiente de correlación de Spearman constituye una medida estadística no paramétrica que examina la relación entre los rangos de las observaciones de las variables en cuestión. Esta métrica es fundamental para comprender la asociación entre las variables, sin depender de supuestos sobre la distribución de los datos, es decir, la relación estadística de orden entre dos variables. Principalmente se emplea en el análisis de datos.



El coeficiente de correlación de Spearman es una medida que examina la intensidad y dirección de la relación entre dos variables ordenadas. No obstante, antes de profundizar en la correlación de Spearman, es importante comprender la correlación de Pearson, que evalúa la fuerza de una relación lineal entre conjuntos de datos asociados. Esta distinción es crucial para comprender cómo diferentes tipos de relaciones pueden ser evaluadas y comprendidas mediante distintas herramientas estadísticas.

FORMULA DE SPEARMAN

n = número de puntos de datos de las dos variables

d_i = diferencia de rango del elemento « n »

El Coeficiente Spearman, ρ , puede tomar un valor entre +1 y -1 donde,

Un valor de +1 en ρ significa una perfecta asociación de rango

Un valor 0 en ρ significa que no hay asociación de rangos

Un valor de -1 en ρ significa una perfecta asociación negativa entre los rangos.

Si el valor de ρ se acerca a 0, la asociación entre los dos rangos, es más débil.

Es esencial contar con la habilidad para clasificar los datos antes de aplicar el coeficiente de correlación de Spearman. Es importante destacar que cuando una variable aumenta, la otra sigue una tendencia monótona. Este reconocimiento subraya la necesidad de que los datos estén organizados en un orden específico para interpretar correctamente la asociación entre las variables mediante esta métrica estadística.

3.6. Validez y confiabilidad del instrumento

En esta investigación, Valderrama (2015) optó por utilizar el coeficiente alfa de Cronbach como método para determinar la confiabilidad del instrumento empleado. Este enfoque permite evaluar la consistencia interna de las preguntas o ítems incluidos

en el instrumento de medición, proporcionando así una medida de su fiabilidad para capturar el fenómeno bajo estudio. Esta técnica implica examinar la variabilidad entre los ítems individuales (preguntas) y el puntaje total obtenido. Para realizar este análisis, se aplicó el cuestionario a una muestra de 20 tiendas de abarrotes ubicadas en el Alto Libertad de la ciudad de Arequipa durante el año 2019. Este enfoque permite evaluar la consistencia interna del instrumento utilizado y proporciona información sobre su fiabilidad para capturar la información deseada. Este enfoque se consideró válido para su implementación.

Prueba de estadística:

El coeficiente alfa de Cronbach representa un enfoque de consistencia interna que se fundamenta en el cálculo del alfa de Cronbach con el fin de evaluar la fiabilidad de un instrumento de medición. Este método se emplea con un conjunto de ítems que se presume miden el mismo constructo o dimensión teórica, proporcionando así una medida de la coherencia interna de las preguntas o declaraciones utilizadas en el instrumento. Este análisis es crucial para determinar la fiabilidad y la consistencia del instrumento en la medición del fenómeno de interés.

Fórmula de cálculo:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada ítem

V_t = Varianza del total

Evaluación de los coeficientes de alfa de Cronbach:

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Resultados: La información fue analizada mediante la función de análisis de fiabilidad disponible en la versión 22 del software estadístico SPSS. Los resultados obtenidos para este instrumento fueron los siguientes:

Tabla 4:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,849	11

El valor del coeficiente de fiabilidad de Cronbach fue de 0.849, calculado para un conjunto completo de 11 ítems formulados. Al contrastar este valor con los criterios de evaluación establecidos, se evidencia que este coeficiente es considerado como bueno, lo que sugiere que el instrumento utilizado es fiable y apropiado para los objetivos de la investigación en cuestión. Este hallazgo respalda la solidez del instrumento y su idoneidad para medir de manera consistente el fenómeno estudiado.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

DESCRIPCIÓN DE TABLAS

4.1.1. Objetivo general

Tabla 5:

Factores culturales

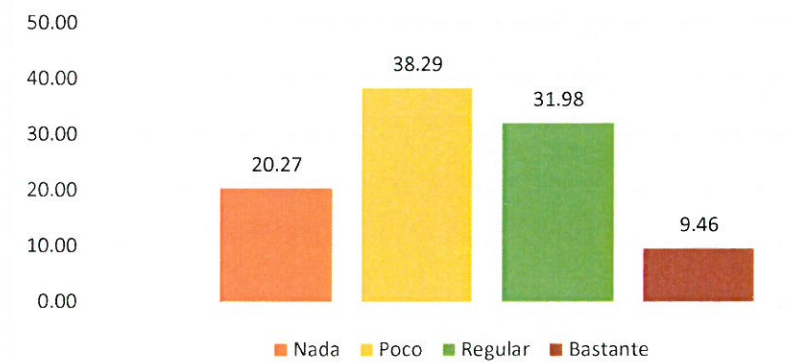
PREGUNTAS / SCALA	Nada	Poco	Regular	Bastante	Total
1. ¿Le hubiera gustado estudiar?	10	34	20	10	74
2. ¿Cuál es su nivel educativo?	15	25	28	6	74
3. ¿Tiene conocimiento sobre el comercio?	10	35	20	9	74
4. ¿Le gustaría conocer acerca del comercio?	8	24	32	10	74
5. ¿Recibió capacitaciones?	35	24	10	5	74
6. ¿Le interesaría recibir capacitación?	12	28	32	2	74
FRECUENCIA	15	28	24	7	74
PORCENTAJE	20.27	38.29	31.98	9.46	100

Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla se puede observar que la distribución de frecuencias de las preguntas 1 al 6 tienen una frecuencia de 15 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nada, 28 respondieron poco, 24 se inclinan regular y 7 bastante, realizada a los 74 comerciantes informales.

Figura 1:
factores culturales



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

Del gráfico de barras, observamos que el porcentaje de frecuencia de las preguntas de 1 al 6 son que, el 20.27% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nada, 38.29% prefieren poco y 31.98% se inclinan a regular y 9.46% prefieren bastante.

Tabla 6:

factores económicos

PREGUNTAS / SCALA	Ínfimo	Poco	Regular	Aceptable	Total
7. ¿Cómo considera su ingreso mensual?	5	20	38	11	74
8. ¿Cómo considera su gasto mensual?	13	42	17	2	74
9. ¿Aproximadamente como considera su capital?	15	23	24	12	74
FRECUENCIA	11	28.33	26.33	8.33	74
PORCENTAJE	14.86	38.29	35.59	11.26	100

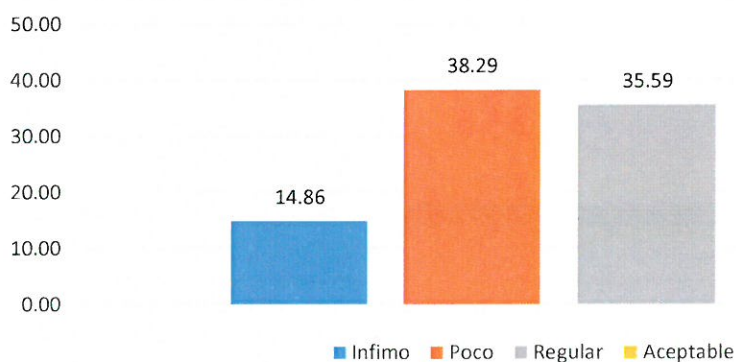
Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de las preguntas 7 al 9 tienen una frecuencia de 15 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a ínfimo, 28.33 respondieron poco, 26 se inclinan regular y 8 aceptable, realizada a los 74 comerciantes informales.

Figura 2:

Factores económicos



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

Del gráfico de barras, observamos que el porcentaje de frecuencia de las preguntas de 7 al 9 son; que el 14,86% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a ínfimo, 38.29% prefieren poco y 35.59% se inclinan a regular y 11.26% prefieren aceptable.

Tabla 7:*Comercio informal*

¿Cuántas autorizaciones tiene para comercializar sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	74	100	100	100
1 vez	0			
2 veces	0			
3 ó más veces	0			
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta ¿Cuántas autorizaciones tiene para comercializar sus productos? Para ello 74 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a que nunca recibieron autorizaciones.

Figura 3:

¿Cuántas autorizaciones tiene para comercializar sus productos?

**Fuente:** En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

Del gráfico de barras, observamos que el 100% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclinan a nunca recibieron autorizaciones.

4.1.2. Objetivo específico 1

Tabla 8:

¿Le hubiera gustado estudiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	10	13.51	13.51	13.51
Poco	34	45.95	45.95	59.46
Regular	20	27.03	27.03	86.49
Bastante	10	13.51	13.51	100
Total	74	100	100	

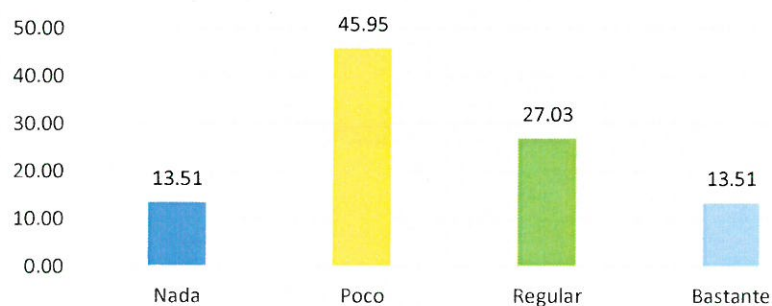
Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Le hubiera gustado estudiar?* Para ello 10 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nada, 34 respondieron poco, 20 se inclinan a regular y 10 a bastante porque si le hubiera gustado estudiar.

Figura 4:

¿Le hubiera gustado estudiar?



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

Del gráfico de barras, observamos que el 13,51% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nada, 45.95% prefieren poco y 27.03% se inclinan a regular y 13.51% prefieren bastante.

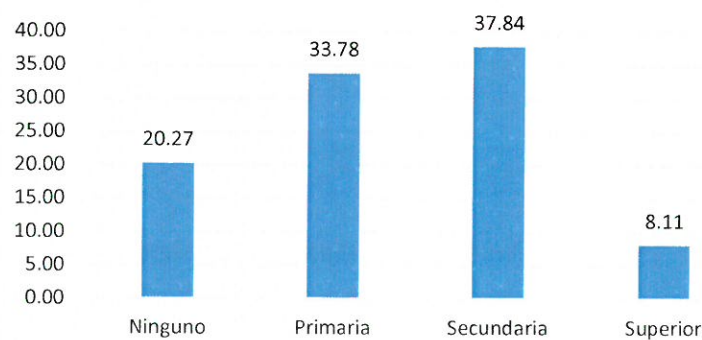
Tabla 9:*¿Cuál es su nivel educativo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	15	20.27	20.27	20.27
Primaria	25	33.78	33.78	54.05
Secundaria	28	37.84	37.84	91.89
Superior	6	8.11	8.11	100
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta ¿Cuál es su nivel educativo? Para ello 15 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a ninguno, 25 respondieron primaria, 28 se inclinan a secundaria y 6 a superior según su nivel educativo.

Figura 5:*¿Cuál es su nivel educativo?*

Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

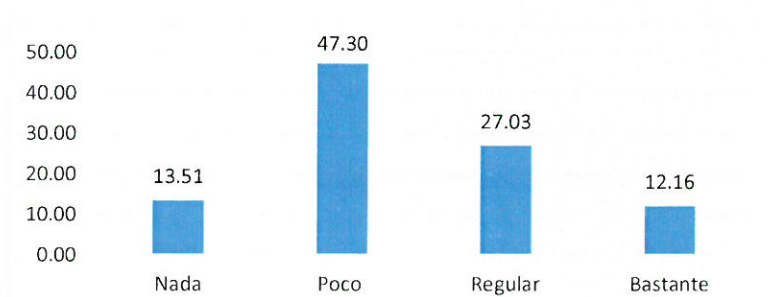
Del gráfico de barras, observamos que el 20,27% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado respondieron que su nivel educativo es ninguno, 33,78% respondieron primaria y 37,84% se inclinan a secundaria y 8,11% marcaron superior.

Tabla 10:*¿Tiene conocimiento sobre el comercio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	10	13.51	13.51	13.51
Poco	35	47.30	47.30	60.81
Regular	20	27.03	27.03	87.84
Bastante	9	27.02	27.02	114.86
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Tiene conocimiento sobre el comercio?* Para ello 10 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nada, 35 respondieron poco, 20 se inclinan a regular y 9 a bastante.

Figura 6:*¿Tiene conocimiento sobre el comercio?***Fuente:** En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

En el gráfico de barras, evidencia que el 13.51% de los comerciantes informales del mercadillo en la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado indicaron que no tienen inclinación alguna, el 47.30% mostró una inclinación mínima, el 27.03% indicó una inclinación regular y el 12.16% respondió con una inclinación considerable.

Tabla 11:

¿Le gustaría conocer acerca del comercio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	8	10.81	10.81	10.81
Poco	24	32.43	32.43	43.24
Regular	32	43.24	43.24	86.48
Bastante	10	13.52	13.52	100
Total	74	100	100	

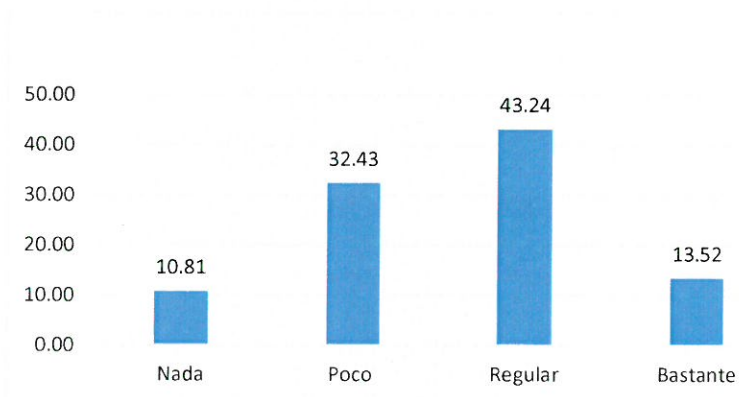
Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Le gustaría conocer acerca del comercio?* Para ello 8 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nada, 24 respondieron poco, 32 se inclinan a regular y 10 a bastante.

Figura 7:

¿Le gustaría conocer acerca del comercio?



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

Del gráfico de barras, observamos que el 10,81% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nada, 32,43% prefieren poco y 43,24% se inclinan a regular y 13,52% prefieren bastante.

Tabla 12:

¿Recibió capacitaciones sobre comercio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	35	47.30	47.3	47.3
1 vez	24	32.43	32.43	79.73
2 veces	10	13.51	13.51	93.24
3 ó más veces	5	6.76	6.76	100
Total	74	100	100	

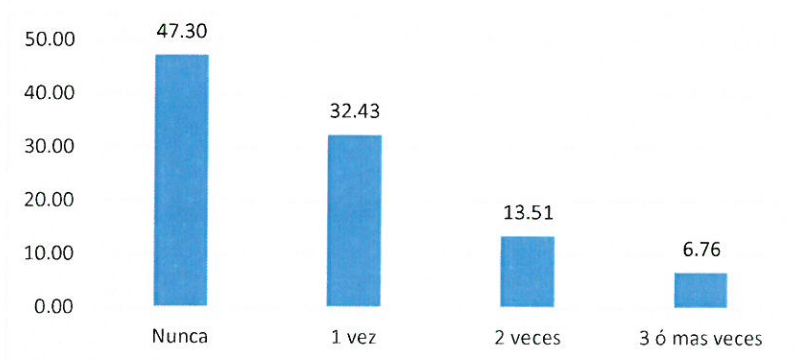
Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Recibió capacitaciones sobre comercio?* Para ello 35 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nunca, 24 respondieron 1 vez, 10 se inclinan a 2 veces y 5 comerciantes informales a 3 o más veces.

Figura 8:

¿Recibió capacitaciones?



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

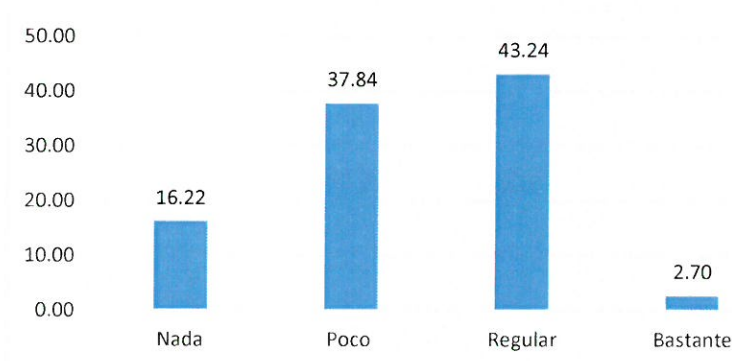
Del gráfico de barras, observamos que el 47.30% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nunca, 32.43% prefieren 1 vez y 13.51% se inclinan a 2 veces y 6.76% a 3 o más veces.

Tabla 13:*¿Le interesaría recibir capacitaciones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	12	16.22	16.22	16.22
Poco	28	37.84	37.84	54.06
Regular	32	43.24	43.24	97.3
Bastante	2	2.70	2.70	100
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

De la tabla observamos que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Le interesaría recibir capacitaciones?* Para ello 15 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a nada, 15 respondieron poco, 18 se inclinan a regular y 26 a bastante.

Figura 9:*¿Le interesaría recibir capacitaciones?***Fuente:** En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

Del gráfico de barras, observamos que el 16,22% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nada, 37.84% prefieren poco y 43.24% se inclinan a regular y 2.70% prefieren bastante.

4.1.3. Objetivo específico 2

Tabla 14:

¿Cómo considera su ingreso mensual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ínfimo	5	6.76	6.76	6.76
Poco	20	27.03	27.03	33.79
Regular	38	51.35	51.35	85.14
Aceptable	11	14.86	14.86	100
Total	74	100	100	

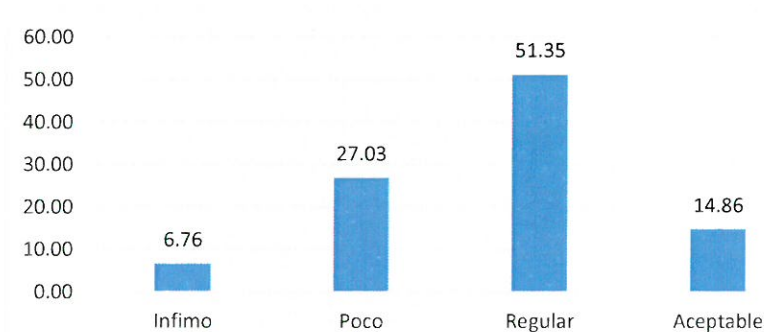
Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

De la tabla se evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Cómo considera su ingreso mensual?* Para ello 5 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a ínfimo, 20 respondieron poco, 38 se inclinan a regular y 11 a aceptable.

Figura 10:

¿Cómo considera su ingreso mensual?



Fuente: En base al instrumento de aplicación

Interpretación

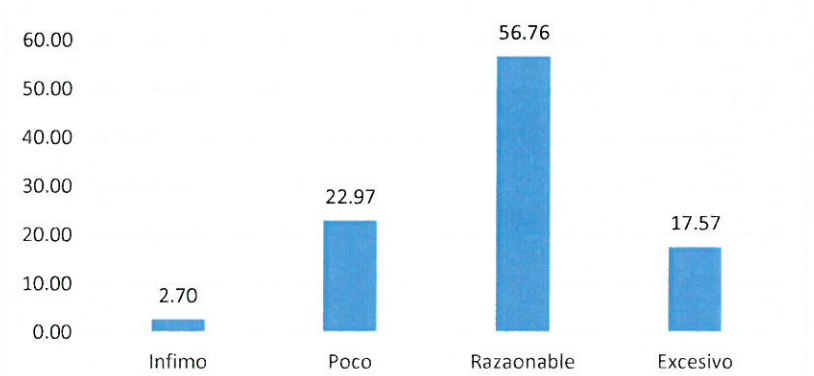
Del gráfico de barras, observamos que el 8,11% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a ínfimo, 21.62% prefieren poco y 36.49% se inclinan a regular y 33.78% a aceptable.

Tabla 15:*¿Cómo considera su gasto mensual?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ínfimo	2	2.70	2.70	2.70
Poco	17	22.97	22.97	25.67
Razonable	42	56.76	56.76	82.43
Excesivo	13	17.57	17.57	100
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

De la tabla se evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Cómo considera su gasto mensual?* Para ello 2 comerciantes informales del mercadillo de la Avenida 54 se inclinan a ínfimo, 17 respondieron poco, 42 se inclinan a razonable y 13 a excesivo.

Figura 11:*¿Cómo considera su gasto mensual?***Fuente:** En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

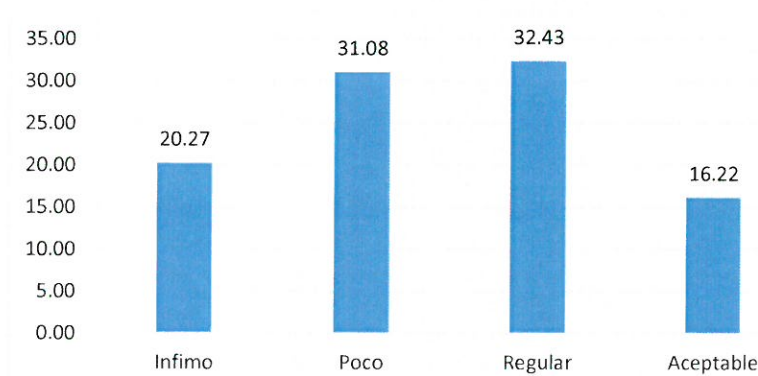
Del gráfico de barras, observamos que el 2.70% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a ínfimo, 22.97% prefieren poco y 56.76% se inclinan a regular y 17.57% a excesivo.

Tabla 16:*¿Aproximadamente como considera su capital?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ínfimo	15	20.27	20.27	20.27
Poco	23	31.08	31.08	51.35
Regular	24	32.43	32.43	83.78
Aceptable	12	16.22	16.22	100
Total	74	100	100	

Fuente: En base al instrumento de aplicación**Interpretación**

De la tabla se evidencia que la distribución de frecuencias de la pregunta *¿Aproximadamente como considera su capital?* Para ello 15 comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 se inclinan a ínfimo, 23 respondieron poco, 24 se inclinan a regular y 12 a aceptable.

Figura 12:*¿Aproximadamente como considera su capital?***Fuente:** En base al instrumento de aplicación

Interpretación: Del gráfico de barras, observamos que el 20,27% de los comerciantes informales del mercadillo de la avenida 54 del distrito de cerro colorado se inclina a nada, 31,08% prefieren poco y 32,43% se inclinan a regular y 16,22% prefieren bastante.

4.2. DISCUSIÓN

Se compararon los hallazgos de este estudio con los resultados y conclusiones de investigaciones anteriores referidas en el marco teórico de este trabajo. Este análisis permitió contextualizar los nuevos resultados dentro del cuerpo existente de conocimiento, identificando similitudes, discrepancias y posibles áreas para futuras investigaciones. Este enfoque integrativo fortalece la validez y la relevancia de los hallazgos del presente estudio dentro del campo de estudio correspondiente. Esto se llevó a cabo con el fin de identificar similitudes o diferencias que contribuyan a comprender la relación entre las variables de factores culturales, económicos y el comercio informal.

Primero, el objetivo de este estudio es analizar la incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022, donde el 70.27% de encuestados presenta factores culturales regulares ya que marco en los ítems poco o regular, de igual manera en los factores económicos, el 73.87 % de los encuestados marcos regular y poco demostrando que posee una economía regular. En el estudio titulado "Cultura tributaria y la informalidad en tiendas de abarrotes del mercado La Libertad en el distrito Cerro Colorado, Arequipa, 2020" realizado por Ramírez Huanco y Nohely Chabely en 2022, como resultado de este análisis, se determina que hay una correlación notable entre la actitud hacia el pago de impuestos y la presencia de actividades informales entre los comerciantes que operan en las tiendas de abarrotes del mercado La Libertad, situado en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa, durante el año 2020.

Tras examinar detalladamente los datos recopilados y aplicar técnicas estadísticas apropiadas, se concluye de manera contundente que existe una asociación significativa entre la mentalidad tributaria de los comerciantes y el grado de informalidad en sus operaciones comerciales en el mercado mencionado. Este hallazgo sugiere la importancia de considerar los aspectos culturales y económicos en la formulación de políticas y estrategias para abordar el fenómeno de la informalidad en este contexto específico, por lo que aquí también observamos un grado de

correlación entre los factores culturales y económicos asociados a la informalidad, ya que el 100% de los comerciantes encuestados mantiene la informalidad.

Segundo, en cuanto al objetivo específico 1, fue Identificar la incidencia de los factores culturales en el comercio informal, se observa que el 38.29 % de los encuestados marcaron poco, demostrando casi nula presencia de factores culturales, de igual manera el 31.98 % de comerciantes mantiene una presencia regular de factores culturales, comparado al 100% de encuestados que son informales vemos una relación significativa en cuanto a la incidencia de factores culturales sobre la informalidad, pudiendo afirmar que debido a la poca presencia de factores culturales como educación, capacitación y conocimiento de comercio está relacionado significativamente con la informalidad, como también se evidencia en la investigación de Vargas Valdivia, Nancy Marissa, 2018, titulada "Factores que determinan la informalidad tributaria en los comerciantes de la Av. España, El estudio realizado por Trujillo en el año 2018 se fundamentó en las teorías de varios autores respecto a la informalidad, incluyendo a De Soto (1986), reconocido por sus análisis continuos sobre la informalidad en el Perú. Además, se tomaron en cuenta las investigaciones de Ticona (2016), Cruzado y Remaycuna (2014), así como de Quintanilla (2014), quienes señalan factores recurrentes asociados a la informalidad, como la falta de conocimiento tributario, las dificultades económicas para formalizarse y los altos índices de pobreza y desempleo, entre otros elementos.

Tercero, en cuanto al segundo Determinar el nivel de incidencia de los factores económicos en el comercio informal, donde el 38.29% de encuestados manifiesta tener una economía baja, y el 35.59% eligió que posee una economía regular, comparado a la variable de comercio informal deducimos que los factores económicos se encuentran relacionados significativamente a la variable de informalidad, esto se observa en la investigación de Balcázar Chanta, Katerin Montenegro Uzategui, Arly del Milagro, 2023, denominada, "Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021", después de examinar la influencia de los aspectos socioeconómicos en el comercio informal en las inmediaciones del Mercado Modelo de Chiclayo en el año 2021, se llegó a la



conclusión de que estos elementos ejercen un impacto significativo en la actividad de comercio ambulatorio en torno a dicho mercado. En consecuencia, en este estudio se determina que los factores económicos también desempeñan un papel importante en la presencia de la informalidad entre los comerciantes del mercadillo ubicado en la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado.



CONCLUSIONES

Podemos deducir que tanto los factores culturales y económicos son cruciales en la presencia de la informalidad entre los comerciantes.

PRIMERA: En relación con los aspectos culturales asociados al comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, se puede sostener que los comerciantes optan por la informalidad debido a necesidades económicas producidas por el bajo nivel educativo la usencia de conocimiento sobre el comercio y deficientes capacitaciones.

SEGUNDA: A razón de los factores económicos, siendo este el determinante más relevante, donde los encuestados demuestran tener capital de trabajo, siendo este el impulsor a que los comerciantes de dediquen al comercio informal en el mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado. También se podría argumentar que la mayoría de los comerciantes siendo informales generan bastantes ingresos.

TERCERO: El comercio informal, es un impulsor de esta actividad del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, ya que ninguno de los comerciantes cuenta con ningún permiso por parte de la Municipalidad, no existiendo parámetros para realizar este tipo de actividad, utilizando esta avenida de alta circulación donde afluyen diferentes consumidores de las localidades aledañas, .



RECOMENDACIONES

Podemos mencionar algunas recomendaciones acerca de los factores culturales y económicos con relación al comercio informal.

PRIMERA: En relación a los factores culturales los cuales abarcan estudios, nivel educativo, conocimiento y capacitaciones, se sugiere implementar charlas informativas con el fin de tener mayor conocimiento sobre comercio con el fin de incrementar sus ventas.

SEGUNDA: Se recomienda brindar apoyo financiero a los comerciantes que pretendan pasar a la formalidad para beneficiarse con diferentes proyectos de crecimiento económico en el distrito de Cerro Colorado, así poder brindar una mejor calidad de vida para su familia y mejores productos para la población.

TERCERO: Por otro lado, la Municipalidad distrital de Cerro Colorado debería promover campañas de reubicación y fiscalización de las zonas o mercados autorizados para la realización de esta actividad económica para así aumentar la recaudación tributaria por parte del distrito y los comerciantes puedan ir formalizándose.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cornejo, Surco; Jack Danny (2019). *Comercio informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público en el centro histórico de Arequipa, 2019* [Repositorio Universidad Nacional de San Agustín] <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/e67e554b-31d5-43eb-bbf7-5c5f974df40c>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M. y Velarde, R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI (3), 207-230.* *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>
- Castro Garzón, H., Romero Rincón, Y. Y., y Sarmiento Suarez, K. L. (2019). Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(1), 98-115. <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- Vargas Valdivia, Nancy Marissa, (2018). *Factores que determinan la informalidad tributaria en los comerciantes de la Av. España, Trujillo año 2018.* [Repositorio de Universidad Cesar Vallejos] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33769>
- Balcázar Chanta, Katerin Montenegro Uztegui, Arly del Milagro (2023). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021* [Repositorio Institucional Universidad Pedro Ruiz Gallo] <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11188>
- Ramirez Huanco, Nohely Chabely (2022). "Cultura tributaria y la informalidad en tiendas de abarrotes del mercado la Libertad en el distrito Cerro Colorado, Arequipa, 2020. [Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91223>



- Cornejo Surco, Jack Danny (2019). *Comercio informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público en el centro histórico de Arequipa, 2019*. [Vicerrectorado de Investigación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/e67e554b-31d5-43eb-bbf7-5c5f974df40c>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014), *Resultados de la Encuesta Nacional a Instituciones Educativas de Nivel Inicial, Primaria y Secundaria, 2014*. [ArchivoPDF]. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1257/cap04.pdf
- Redacción de El Tintero. (12 de julio de 2023). *Definición de Educación Superior*. <https://conceptodefinicion.de/educacion-superior/>
- Mercedes Segarra Ciprés, Juan Carlos Bou Llusar (2004-2005) *Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento*. *Revista de economía y empresa*, ISSN 0213-2834, Vol. 22, N° 52-53, 2004-2005, págs. 175-196. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2274043>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Evolución del gasto e ingreso, Perfil de la Pobreza por dominios geográficos, 2008-2018. [Archivo PDF]. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1699/cap02.pdf
- Callo Yana, J. R. (2019). Diagnóstico Situacional del comercio informal en el Mercado San José de la ciudad de Juliaca en el año 2019. [Universidad peruana unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3228>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: México interamericana editores, S.A. de c.v.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2019). Metodología de la investigación (Primera ed.). México: Mc Graw Hill.



Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). Metodología de la investigación (Vol. 6ta edición). México. [Archivo PDF].
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

López, Mario; Luna, George. (2014). Economía subterránea en el Perú, 1994-2009. Lima, Perú.: Enrique Vásquez, Cecilia Montes Editores.

Salazar, G. (2003). Ferias libres, espacio residual de soberanía ciudadana. Santiago de Chile: Ediciones SUR.

Saravia, E. (2017). La economía familiar y el rendimiento académico de los estudiantes. Puno.: Talleres UNA Puno.

Valera, M., Ramírez, T., (2016). Ética y Cultura Tributaria en el Contribuyente. Trujillo. Perú: International Journal.

William, J. L. (2017). Estado de Resultados. Colombia.

ANEXOS

Matriz de sistematización de datos

Cuestionario de preguntas para determinar los factores culturales y económicos de la informalidad

Esta encuesta podrá contribuir a conocer dos factores del comercio informal que el Estado debe resolver, en tal sentido es fundamental su apoyo. Emplee un lápiz o bolígrafo de tinta azul para rellenar el cuestionario, al hacerlo piense y marque con un aspa (X) la alternativa que considere apropiado. La pregunta imprecisa según su parecer debe ser aclarado por el entrevistador.

De antemano, muchas gracias por su colaboración.

INDICADOR/PREGUNTAS	ESCALA							
	1		2		3		4	
FACTORES CULTURALES								
Nivel Educativo (NE)								
1. ¿Le hubiera gustado estudiar?	Nada	10	Poco	34	Regular	20	Bastante	10
2. ¿Cuál es su nivel educativo?	Ninguno	15	Primaria	25	Secundaria	28	Superior	6
Conocimientos de Comercio (CC)								
3. ¿Tiene conocimiento sobre comercio?	Nada	10	Poco	35	Regular	20	Suficiente	9
4. ¿Le gustaría conocer a cerca del comercio?	Nunca	8	Poco	24	Regular	32	Bastante	10
Capacitaciones recibidas (CR)								
5. ¿Recibió capacitaciones?	Nunca	35	1 vez	24	2 veces	10	3 o más v.	5
6. ¿Le interesaría recibir capacitaciones?	Nada	12	Poco	28	Regular	32	Bastante	2
FACTORES ECONÓMICOS (IG, CN)								
7. ¿Cómo considera su ingreso mensual?	Ínfimo	5	Poco	20	Regular	38	Aceptable	11
8. ¿Cómo considera su gasto mensual?	Ínfimo	2	Poco	17	Razonable	42	Excesivo	13
9. ¿Aproximadamente cómo considera su capital?	Ínfimo	15	Poco	23	Regular	24	Aceptable	12



COMERCIO INFORMAL									
Nivel de Informalidad (NI)									
10. ¿Cuántas autorizaciones tiene para comercializar sus productos?	Ninguna	74	Una	0	dos	0	Tres o más	0	0

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo inciden los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?	Analizar la incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022.	Existe alto nivel de incidencia de los factores culturales y económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54, Cerro Colorado, Arequipa 2022.	V.U. Comercio informal	Factores culturales Factores económicos Comercio informal	Nivel educativo Conocimientos Capacitaciones Ingreso mensual Gasto mensual Capital Comercio Informal
Pe1 ¿Cómo inciden los factores culturales en el comercio informal del mercadillo de la Avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?	Oe1: Identificar la incidencia de los factores culturales en el comercio informal.	He1 Los factores culturales inciden significativamente en el comercio informal.			METODOLOGIA ENFOQUE Cuantitativo METODO Deductivo-analítico Inductivo – sintético TIPO Aplicada NIVEL descriptivo DISEÑO No experimental transversal TECNICA Cuestionario Encuesta POBLACION:200 MUESTRA:74
Pe2 ¿Cuál es la incidencia de los factores económicos en el comercio informal del mercadillo de la avenida 54 del distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022?	Oe2: Determinar el nivel de incidencia de los factores económicos en el comercio informal.	He2 Los factores económicos inciden relevantemente en el comercio informal.			



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y nombres: CHIPANA HUANCA LIND. J. - MAGISTER
2. Cargo e institución donde labora: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ALTIPLANO
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: ELIZABETH MUÑOZ MAMANI

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0 - 20 %	21 - 40 %	41 - 60 %	61 - 80 %	81 - 100 %
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD FAVORABLE

PUEDE SEGUIR CON LA APLICACION DEL INSTRUMENTO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85 %

Lugar y fecha: Juliaca, 08/12/2022


 CPC LIND J. CHIPANA HUANCA
 MAT. N° 09-05060
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Firma del experto

DNI N° 46262846
 CEL: 923 653 911



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y nombres: LIPA GONZALES NORRY
2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ALTAMIRANO
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: ELIZABETH MUÑOZ MARIANI

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0 - 20 %	21 - 40 %	41 - 60 %	61 - 80 %	81 - 100 %
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD FAVORABLE

ES FAVORABLE SU APLICACIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lugar y fecha: Juliaca, 12/11/2022


CPC. NORRY LIPA GONZALES
 MAT. N° 09-04860
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PIURA

Firma del experto

DNI N° 70820972

CEL: 978 397291



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y nombres: PARI QUISPE CARMEN
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE - MAGISTER, TRIBUTARIO
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: Elizabeth Muñoz Mamani

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0 - 20 %	21 - 40 %	41 - 60 %	61 - 80 %	81 - 100 %
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD FAVORABLE

ES FAVORABLE SU APLICACIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lugar y fecha: Juliaca, 12/12/2022


 CPC. CARMEN E. PARI QUISPE
 MAT. N° 09-04982
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Firma del experto

DNI N° : 70184150

CEL: 953745900

**ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN**

**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**

Formato digital

Fecha de entrega: 22-07-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ELIZABETH MUÑOZ MAMANI

Dirección: PASAJE CALIENES III SAN LAZARO, AREQUIPA

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 47546871

Teléfono: 914591091 email: MUNOZ.MAMANI.ELIZABETH@GMAIL.COM

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: INCIDENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES Y ECONÓMICOS EN EL
COMERCIO INFORMAL DEL MERCADILLO DE LA AVENIDA 54 DEL DISTRITO DE
CERRO COLORADO, AREQUIPA 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): FACTORES CULTURALES, FACTORES ECONÓMICOS, COMERCIO INFORMAL

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15


Firma de Autor



huella digital

22 DE JULIO DEL 2024

Fecha