



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB  
MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
CARACOTO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. WILBER JHON YANA SUCASACA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**INGENIERO DE SISTEMAS**

JULIACA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB  
MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
CARACOTO 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. WILBER JHON YANA SUCASACA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO DE SISTEMAS**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

  
M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

**PRIMER MIEMBRO**

:

  
Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

**ASESOR DE TESIS**

:

  
Dr. JUAN BENITES NORIEGA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24



"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

### RESOLUCIÓN N° 158-2024-UI.S-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 08 de noviembre de 2024.

#### VISTOS:

El Expediente: 2024-013121 (fecha y hora de Sustentación) de fecha 25 de octubre de 2024 y el expediente: 2024-013112 (título) de fecha 25 de octubre de 2024, del (la) bachiller **WILBER JHON YANA SUCASACA** quien solicita *nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir la sustentación y defensa de la tesis titulada PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024, conducente a la obtención del Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

#### CONSIDERANDO:

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación autoriza la ejecución de la propuesta de investigación según Resolución Nro. 157-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación) y con Resolución. Nro. 240-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar el informe final de la investigación).

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y**, estando a la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR APTO** para la sustentación del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulada **PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024**, del bachiller **WILBER JHON YANA SUCASACA**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS** para la sustentación y defensa de la tesis a los siguientes docentes:

- Presidente : M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA.
- Primer miembro : Dr. RICHARD CONDORI CRUZ.
- Segundo miembro : M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO.
- Asesor: : Dr. JUAN BENITES NORIEGA.

**ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- Modalidad, Lugar : Presencial, Pabellon de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.
- Fecha, Hora : 08 de noviembre de 2024, 15:00 Horas.

**ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

C.c  
Arch 2024  
JCHM/ v1.5  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## RESOLUCIÓN N° 240-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 05 de Setiembre de 2024

### **VISTOS:**

El Expediente: 2024-CU-12054 de fecha 05 de Setiembre de 2024, del Bach. **WILBER JHON YANA SUCASACA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **WILBER JHON YANA SUCASACA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulada: **PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024**, conducente para optar el Título profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. **JUAN BENITES NORIEGA**,

**Estando**, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

### **SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** (Borrador de Tesis) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024**, presentado por el (la) Bach. **WILBER JHON YANA SUCASACA**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR**, como ASESOR al **Dr. JUAN BENITES NORIEGA**.

**ARTICULO TERCERO. - DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO

C.c  
Arch 2024  
JCHM/ v1.1  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



## RESOLUCIÓN N° 157-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 13 de junio de 2024

### **VISTOS:**

El Expediente: 2024-CU-7203 de fecha 13 de junio de 2024, del (la) Bach. **WILBER JHON YANA SUCASACA**; con el cual solicita Revisión de la Propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. WILBER JHON YANA SUCASACA, solicito la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de la tesis titulada: PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024; conducente para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación ha emitido opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, ratifico la propuesta del Asesor Dr. JUAN BENITES NORIEGA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulada: **PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024**, presentado por el (la) Bach. **WILBER JHON YANA SUCASACA**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER**, como ASESOR al Dr. **JUAN BENITES NORIEGA**.

**ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO

C.c  
Arch 2024  
JCHM/v1.1  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



### DE CARACOTO 2024

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>21%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS


<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez</b> Trabajo del estudiante	<b>20%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uncp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to University of North Carolina, Greensboro</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>Conti, Lucio. "El Acceso a la Información Pública como Transparencia Gubernamental: Análisis de la Situación Normativa del Derecho de Acceso a la Información Pública en la República Argentina", Universidad Católica de Córdoba (Argentina), 2023</b> Publicación	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.dspace.uce.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.upt.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



**Metadatos complementarios**

<b>Título de la Tesis</b>	
<b>PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	WILBER JHON YANA SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74055062
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0006-8506-6421">https://orcid.org/0009-0006-8506-6421</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	JUAN BENITES NORIEGA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06195745
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3842-8435">https://orcid.org/0000-0003-3842-8435</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442123



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	Ciencia de los Ordenadores – P24
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Puno  <b>Provincia:</b> San Román  <b>Distrito:</b> Caracoto  Municipalidad Distrital de Caracoto  <b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> -15.5672465  <b>Longitud:</b> -70.1019650</p> <p><b>URL Maps:</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/vFjfg9gyahEbaH3B8">https://maps.app.goo.gl/vFjfg9gyahEbaH3B8</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2024 – Noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p><b>Ingeniería de sistemas y comunicaciones</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04</a></p> <p><b>Ingeniería de procesos</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.00</a></p>



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CERBERIS VILÁSQUEZ"  
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DIRECTOR (e)  
Unidad de Investigación FIS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo WILBER JHON YANA SUCASACA, identificado con DNI Nro. 74055062, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

INGENIERÍA DE SISTEMAS

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:  
PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

Asesorado por: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de DICIEMBRE del 2024

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Esta pieza pertenece a mis hermanos,  
Me dio valor y resistencia en la  
educación. Ellos habían sido los que  
Usted me ayudó moral y  
espiritualmente en ambos puntos del  
viaje. Estoy muy agradecido por  
haberme llevado a donde estoy  
ahora.



## AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestro poderoso Dios por protegernos y guiarnos en nuestro viaje. Por los padres y todo el personal académico, en particular los profesores de tecnología de sistemas, por su tolerancia durante mi educación en este período significativo en mi existencia. Así, también, por dedicar su vida La responsabilidad eminente de inculcar a los individuos una información sólida y, lo más importante, ética.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema principal.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivo específico.....	4
1.4. Delimitación y definición del problema.....	4
1.4.1. Delimitaciones.....	4
1.5. Viabilidad de la investigación.....	5
1.5.1. Viabilidad técnica.....	5



- 1.5.2. Viabilidad operativa ..... 5
- 1.6. Justificación..... 5
- 1.7. Hipótesis..... 7
  - 1.7.1 Hipótesis general ..... 7
  - 1.7.2 Hipótesis secundario ..... 7
- 1.8. Variable independiente y dependiente ..... 7
  - 1.8.1. Variable independiente..... 7
  - 1.8.2. Variable dependiente..... 7

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO**

- 2.1 Antecedentes ..... 8
  - 2.1.1. Antecedentes internacionales ..... 8
  - 2.1.2. Antecedentes nacionales ..... 10
  - 2.1.3. Antecedentes locales ..... 12
- 2.2 Marco teórico ..... 13
  - 2.2.1. Red social ..... 13
  - 2.2.2. Redes sociales ..... 14
  - 2.2.3. Beneficios de las redes sociales ..... 15
  - 2.2.4. Municipio y acceso a la información ..... 16
  - 2.2.5. Arquitectura Web ..... 17
  - 2.2.6. Web ..... 18
  - 2.2.7. Beneficios de la Arquitectura Web ..... 18



- 2.2.8. Desafíos y Limitaciones de la Arquitectura Web..... 19
- 2.2.9. Descentralización, el futuro de la Arquitectura Web ..... 20
- 2.2.10. Arquitectura de información ..... 20
- 2.2.11. Portal web..... 21
- 2.2.12. Ventajas y desventajas de un portal web para el manejo de información pública ..... 22
- 2.2.13. Servicios de redes ..... 24
- 2.2.14. Gestión de la red..... 26
- 2.3 Marco conceptual ..... 27

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 3.1 Enfoque de la investigación ..... 29
- 3.2 Diseño de la investigación ..... 29
- 3.3 Tipo de investigación ..... 30
- 3.4 Nivel de investigación..... 30
- 3.5 Método ..... 30
- 3.6 Población y muestra de la investigación ..... 30
  - 3.6.1 Población..... 30
  - 3.6.2 Muestra..... 30
- 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... 32
  - 3.7.1 Técnicas..... 32
  - 3.7.2 Instrumentos ..... 32



CAPITULO IV

**DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA**

4.1 Discusión de resultados hipótesis principal ..... 33

4.2 Prueba estadística utilizada ..... 33

4.3 Análisis de resultados y validación..... 34

4.4 Preguntas hechas a los clientes de ingreso a la transmisión en la plataforma de la red social:..... 35

4.5 Análisis del sistema:..... 41

CONCLUSIONES.....55

RECOMENDACIONES .....56

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....57

ANEXOS .....63

Anexo 1. Matriz de consistencia .....64

Anexo 2. Instrumento .....65

Anexo 3. Validación de instrumento .....66

Anexo 4. Tratamiento de datos.....68



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Cuadro de nivel de confianza para $Z_{\alpha}$ .....	31
<b>Tabla 2</b> Cálculo de tamaño de muestra finita .....	32
<b>Tabla 3</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes. ....	35
<b>Tabla 4</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	36
<b>Tabla 5</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	37
<b>Tabla 6</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	38
<b>Tabla 7</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	39
<b>Tabla 8</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	40
<b>Tabla 9</b> Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes .....	41



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Componentes.....	42
<b>Figura 2</b> Servidores .....	43
<b>Figura 3</b> Diagr. 1 .....	44
<b>Figura 4</b> Usuario no registrado .....	44
<b>Figura 5</b> Usuarios registrados.....	45
<b>Figura 6</b> Administrador .....	45
<b>Figura 7</b> Actividades .....	49
<b>Figura 8</b> Administrar secciones y categorías de publicación .....	50
<b>Figura 9</b> Consultar Información Institucional .....	52
<b>Figura 10</b> Consultar noticias.....	52
<b>Figura 11</b> Administrar sistema .....	53
<b>Figura 12</b> Administrar secciones y categorías de publicación .....	54



## RESUMEN

El uso de internet por la ciudad de Caracoto ha emergido como una estrategia eficaz para Aumentar la entrada a la transmisión pública y mejorar la interacción con la gente. Estas plataformas digitales permiten a la municipalidad difundir rápidamente datos, anuncios y decisiones importantes, alcanzando a un amplio número de habitantes en tiempo real. Usando las redes sociales., la municipalidad no solo logra incrementar la transparencia, sino también fomentar una mayor participación ciudadana al facilitar la interacción y la retroalimentación entre los funcionarios y la comunidad. Sin embargo, la eficacia de esta técnica depende del éxito en el tratamiento de la información, la capacitación del grupo encargado y la superación de la brecha digital que aún persiste en algunas áreas. Este enfoque, aunque prometedor, requiere una evaluación continua y el uso complementario de otros canales de comunicación para garantizar Todo el mundo tiene el mismo privilegio a los datos públicos. A pesar del creciente atractivo de Internet, no todos los ciudadanos de Caracoto tienen acceso a internet o están familiarizados con el uso de estas plataformas. Esta brecha digital limita la eficacia El enfoque de la interacción en Internet, ya que una parte significativa de la población puede quedar excluida de la información pública crucial. Además, la dependencia exclusiva en redes sociales puede llevar a una falta de accesibilidad para aquellos que prefieren o necesitan otros medios de comunicación. Además, se debe de desarrollar proyectos para proporcionar acceso a internet y dispositivos digitales a comunidades desfavorecidas, asegurando Para todos los pobladores, la participación en el entorno digital

**Palabras clave:** información web, sitios sociales



## ABSTRACT

The employing of social media sites by the District Municipality of Caracoto has emerged as an effective strategy to improve access to public information and strengthen communication with citizens. These digital platforms allow the municipality to quickly disseminate data, announcements and important decisions, reaching a large number of inhabitants in real time. Through social networks, the municipality not only manages to increase transparency, but also encourage greater citizen participation by facilitating interaction and feedback between officials and the community. However, The effectiveness of this technique is dependent on the efficient Treatment of data., the training of the personnel in charge and overcoming the digital divide that still persists in some areas. This approach, although promising, requires continuous evaluation and the complementary use of other communication channels to ensure that the entire population has equitable access to public information. Despite the growing popularity of social networks, not all citizens of Caracoto have access to the internet or are familiar with the use of these platforms. This digital divide limits the effectiveness of social media-based communication strategy, as a significant portion of the population may be excluded from crucial public information. Additionally, exclusive reliance on social media can lead to a lack of accessibility for those who prefer or need other means of communication. In addition, projects must be developed to provide internet access and digital devices to disadvantaged communities, ensuring All citizens can engage in the online environment.

**Keywords:** web information, social networks



## INTRODUCCIÓN

En la era de la tecnología, los medios políticos sociales difundir información y conectarse con otros. En el municipio de Caracoto, el uso de estas plataformas para el ingreso a la transmisión conocida representa una oportunidad para fortalecer la transparencia, la opinión del pueblo y la efectividad en la comunicación gubernamental. Los lugares conocidos permiten a la municipalidad alcanzar a un mayor número de ciudadanos, facilitando el acceso inmediato a datos, anuncios y decisiones relevantes, y fomentando un diálogo más cercano y constante entre la administración y la comunidad. Sin embargo, este enfoque también plantea desafíos, como la necesidad de gestionar eficazmente la información, superar la brecha digital y asegurar que los mensajes lleguen de manera equitativa a todos los sectores de la población. Este trabajo explora cómo la municipalidad de Caracoto ha adoptado las redes sociales como un medio para mejorar el ingreso a la transmisión conocida y las implicancias de este proceso en el contexto local.

En el I capítulo abordamos las generalidades de la indagación como Estrategia, objetivos y justificación de los problemas, la delimitación del trabajo de indagación. En el II apartado abordamos los historiales de la indagación El marco de la teoría y la idea. En el III Cubre el elemento metódico de la indagación como son el enfoque de la investigación el diseño, el tipo de indagación, el modo, asimismo de la conocida la muestra y las herramientas para el estudio de campo. en el IV capítulo abordamos el resultado e interpretación de la investigación, finalmente abordamos la conclusiones y recomendaciones.



## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

##### 1.1.1 *Descripción de la realidad problemática a nivel internacional o macro*

En el entorno global, resolver la cuestión del acceso a los contenidos digitales mediante El uso de plataformas de medios sociales en los distritos del suroeste de la ciudad implica varios aspectos relevantes:

Alcance global: La utilización de tácticas de red. en el ámbito municipal trasciende las fronteras locales, ya que las redes sociales tienen un alcance internacional que puede ser aprovechado para promover la comunicación y participación ciudadana a nivel global.

Relevancia en el contexto global: En un orbe interconectado, los sitios sociales son herramientas fundamentales para la difusión de información, la construcción de marca y la interacción con la comunidad a nivel internacional.

Gestión de la reputación internacional: La presencia en lugares sociales de una empresa conocida como una municipalidad requiere un gobierno cuidadoso de la



reputación en un contexto internacional, considerando la diversidad de audiencias y la posibilidad de recibir feedback de diferentes partes del mundo.

Adaptación a estándares internacionales: En la implementación de social media en una municipalidad, es importante considerar Directrices mundiales sobre el tema de la comunicación digital, confidencia de información y participación ciudadana, para asegurar una gestión eficaz y acorde a normativas globales. En conclusión, el planteamiento del problema en el contexto internacional de la implementación Importancia de social media Sitio en línea de la Municipalidad del Norte de caracoto implica considerar aspectos como el alcance global, la relevancia en la comunicación internacional, la gestión de la reputación y la adaptación a estándares internacionales para garantizar una presencia efectiva y responsable en redes sociales a nivel internacional.

### ***1.1.2 Descripción de la realidad problemática a nivel nacional o meso***

En el contexto peruano, el planteamiento del problema respecto al acceso a la información web mediante el uso Los medios sociales en el municipio del distrito de Caracoto involucran los siguientes aspectos clave: Uso de redes sociales a nivel local: En Perú, La utilización de sitios web como Facebook ha aumentado. considerablemente en la última década, convirtiéndose en un canal importante de comunicación para las instituciones conocidas y privadas, incluyendo las municipalidades. Participación ciudadana: La implementación de redes afables por parte de la Municipalidad Distrital de caracoto podría promover la participación ciudadana, facilitando la comunicación directa con los residentes del distrito, promoviendo la transparencia y la suma de dinero. Difusión de información local: Las redes sociales brindan una plataforma efectiva para transmisión de conocimientos vitales en la sociedad, como actividades municipales, servicios, programas sociales, eventos y proyectos en el distrito de caracoto.



### ***1.1.3 Descripción de la realidad problemática a nivel local o micro***

La entrada a la transmisión web es fundamental para la eficiencia y transparencia en el gobierno municipal. En la Municipalidad Distrital de Caracoto, El uso de las redes sociales ha crecido en popularidad como medio de difusión de información. Sin embargo, existe una falta de estudios que analicen cómo estas redes sociales son utilizadas Hacer la información más accesible para las personas. En la era digital, El conocimiento de la exposición en línea es crucial para la rendición de cuentas y la participación pública en la administración municipal. Los organismos gubernamentales utilizan a menudo las redes sociales para difundir información y establecer canales de contacto directo con los residentes. Sin embargo, en la Municipalidad Distrital de Caracoto, existe una falta de análisis detallado sobre cómo el uso de los sitios sociales influye en el ingreso efectivo a la información web por parte de los residentes y partes interesadas. Por lo que se busca identificar Áreas de crecimiento sugeridas e interactúan en línea del Municipio de Caracoto, así como ideas para aumentar el acceso a la información online a parte en el internet, al tiempo que se fomenta la apertura y la participación pública en la administración municipal. El objetivo es promover un entrada más igualitario, transparente y efectivo a la transmisión municipal mediante el uso de Internet, fortaleciendo así la participación ciudadana y la exposición.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema principal***

¿cómo es el nivel de acceso a la información web de la Municipalidad Distrital de Caracoto mediante internet por parte de los ciudadanos?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

1. ¿Cuáles son los principales sitios conocidos usadas por la Municipalidad Distrital de Caracoto para difundir información?



2. ¿Qué tipo de información es más frecuentemente compartida a través de las mallas conocidos por la Municipalidad Distrital de Caracoto?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Resolver el grado de acceso a la información web ofrecida por la Municipalidad Distrital de Caracoto sobre de sus lugares sociales en su portal web.

#### **1.3.2. Objetivo específico**

1. Reconocer las plataformas de plataformas utilizadas por la Municipalidad Distrital de Caracoto para la difusión de la indagación
2. Los tipos de información más relevantes y frecuentemente compartidos por la Municipalidad Distrital de Caracoto en sus mallas sociales, con el fin de comprender las prioridades y enfoques de comunicación de la institución.

### **1.4. Delimitación y definición del problema**

#### **1.4.1. Delimitaciones**

##### **A. Delimitación Espacial**

Caracoto ha sido un distrito del estado de San Román hasta el 6 de septiembre de 1926, con un título similar a su sede. El área de Caracoto actualmente contiene 53 centros habitados, divididos en ciudades y parroquias. El norte conecta con el El distrito de Juliaca está delimitado por el distrito de Huatta y el territorio de Coata en Puno, Perú al este, el distrito de Cabana (San Román) al oeste, y toda la provincia de Puno al sur.



## ***B. Delimitación Temporal***

El inicio del proyecto de trabajo comenzó en mayo de 2024 y finalizará en septiembre de 2024.

## ***C. Delimitación Social***

La actividad de indagación enseña al desarrollo de Uso a internet vía redes sociales en la región del concejo de Caracoto

## ***D. Delimitación De La Línea De Investigación***

Campo temático: Sistemas de información, diseño de componentes  
línea de investigación: ciencia de los ordenadores código p24.

## **1.5. Viabilidad de la investigación**

### ***1.5.1. Viabilidad técnica***

Es práctico ya que hay instrumentos para construir el acceso a la información en red en el internet en el municipio del distrito de Caracoto, así como lo necesario (hardware y software) para el crecimiento del trabajo de indagación.

### ***1.5.2. Viabilidad operativa***

Es factible porque el investigador tiene conocimiento de una plataforma web, redes sociales, desarrollo de una forma de internet para acceder a la transformación pública en el municipio del distrito Caracol, lenguajes para programación de software, Los usuarios de grupo de gestión y otros para crear aplicaciones.

## **1.6. Justificación**

### ***1.6.1 Justificación teórica***

Debido a la creciente prosperidad de los sistemas web En todas las partes del mundo, es fundamental intentar usar estos medios en línea y orientados a los negocios



para el bien de las empresas estatales y las escuelas, que enfrentan varias contras en su curso de logro y expansión, así como diferentes objetivos a través de su diseño. Cómo los individuos crean procedimientos de empresa dentro y fuera.

### **1.6.2 Justificación práctica**

La implementación de acceso a la información en el internet dentro del municipio distrital de caracoto busca abordar las problemáticas identificadas, mejorando la eficiencia en la comunicación, fomentando la participación ciudadana, aumentando la transparencia y fortaleciendo la imagen institucional. La presencia activa en redes sociales permitirá a la municipalidad ajustarse a los distintos en el comportamiento de las personas, donde la transmisión se consume cada vez más a través de plataformas digitales. Mayor alcance y participación: Una plataforma web puede alcanzar a un público más amplio que otros canales de comunicación tradicionales, como periódicos locales o boletines informativos. Esto puede fomentar una mayor participación ciudadana al proporcionar a los ciudadanos una vía conveniente y accesible para asistir en la vida cívica y democrática de su pueblo. por lo que el desarrollo de una arquitectura web para la entrada de la transmisión conocida en la Municipalidad Distrital presenta beneficios prácticos significativos en términos de accesibilidad, eficiencia, participación ciudadana, confianza y legitimidad institucional, lo que justifica su implementación como un instrumento fundamental para superar el gobierno municipal y fortalecer la democracia local.

### **1.6.3 Justificación metodológica.**

La justificación metodológica Se hará uso de la El enfoque de investigación para desarrollar un diseño de internet y entrada público a los documentos en el municipio del distrito de caracoto.



## 1.7. Hipótesis

### 1.7.1 *Hipótesis general*

Se trata de una asociación considerable entre la presencia activa del Municipio de Caracoto en las redes sociales y el mayor acceso de los ciudadanos a la información digital.

### 1.7.2 *Hipótesis secundario*

1. El tipo de plataforma de sitios sociales utilizada por la Municipalidad Distrital de Caracoto influye en la entrada a los datos web por parte de los ciudadanos
- 2.Cuál es la percepción de los sitios transmisión dada por la Municipalidad Distrital de Caracoto de las redes sociales si es más útil, accesible y actualizada respecto al acceso de la información.

## 1.8. Variable independiente y dependiente

### 1.8.1. *Variable independiente*

Informacion web

### 1.8.2. *Variable dependiente*

Redes Sociales



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

María Alejandra Cristancho Mora, año 2020, URL: tesis: Gobierno Abierto y Uso de Redes sociales a nivel subnacional en Colombia, Resumen Durante esta formación se pudo determinar el tipo de lugares conocidos empleadas por las administraciones públicas de 31 capitales departamentales en Colombia. Describir el grado y la manera en que se utilizan para determinar si se están constituyendo como espacios públicos deliberativos que permiten una gobernanza pública inteligente. Proporcionar arreglos institucionales mediante los cuales se tomen y ejecuten decisiones públicas en un ambiente más social y activo, con el futuro de fortalecer el gobierno abierto. Esto se hizo posible mediante la evaluación del contenido de textos separados publicados en cuentas de Facebook y Twitter. Por el contrario, se determinó que Facebook es la plataforma conocida entre las 31 capitales colombianas, seguida de Twitter; en la gran mayoría de los casos, estos perfiles de redes sociales son cuentas institucionales que aparecen en sitios web institucionales. Las publicaciones diarias más activas no se encuentran en las ciudades más grandes del país, sino en ciudades con menos de 530.000 habitantes, en términos de



temas que implican conceptos de participación, transparencia y autoridad abierta, los pilares centrales del estudio. Cuentas de Facebook y Twitter, El concepto de participación es el tema más popular en Twitter y Facebook. Mientras que las preocupaciones de transparencia y gobierno abierto no emergen como una oferta pública significativa en la agenda de compromiso entre alcaldes y residentes a través de tales plataformas. El nivel de comunicación entre alcaldes y ciudadanos (en términos de acciones, me gusta, comentarios y menciones) es mucho más alto en Facebook que en Twitter, porque la gente comenta y comparte sus opiniones con mayor frecuencia; sin embargo, esto en comparación con los comentarios de reclamación, felicitaciones, quejas y conclusiones privadas de los ciudadanos sigue siendo muy raro. En cuanto al contenido de los mensajes, se observó que más de la mitad de ellos son informaciones de prensa, que muestran las actividades del gobierno, funcionarios, grupos y organizaciones no gubernamentales, seguidas por informaciones sobre el tipo de servicios, y que consisten en orientar al ciudadano sobre cómo llevar a cabo un procedimiento o información de accesibilidad sobre programas, tráfico, obras y clima. En cuanto a la utilidad de estos contenidos, es evidente que la información proporcionada por las administraciones locales analizadas pretende dar mayor visibilidad a las actividades del gobierno local y mantener informados a los ciudadanos; En menor medida, los mensajes se utilizan para recibir información de los ciudadanos e iniciar algún tipo de diálogo y discusión. Así, es evidente que los gobiernos locales están utilizando Facebook y Twitter en un área más propagandística de un mensaje gubernamental, más bien de convertirlos en espacios deliberativos del público que producen procesos más participativos y legislativos, Basado en un enfoque publicitario. Criado & Villodre (2018) definen el push como unidireccional e informativo, con énfasis en el suministro de información. Esto es cierto a pesar de que las prioridades temáticas priorizan el compromiso; sin embargo, como se ve en la mayoría



de las publicaciones, éstas se refieren a la información y a la difusión de espacios para la indagación de la gente cara a cara en temas culturales, Educación, salud y otros servicios públicos. Como resultado, se demostró que los 31 municipios encuestados utilizan estas redes sociales como espacios deliberativos y participativos en una proporción Significativamente menos. Emparejado con el teorías anteriores, dado que la comunicación a través de estas tecnologías sociales no es un instrumento consolidado que conduzca a nuevos acuerdos institucionales que tengan una conexión bidireccional entre ciudadanía y estado, Fomentar la participación pública y mejorar la transparencia de la gobernanza. Sin embargo, si se organizan en instrumentos que permitan la difusión de información gubernamental a los ciudadanos, pese al hecho de que ésta es sobre todo una interacción unidireccional más que participativa y colaborativa. Por lo tanto, el fomento de la transparencia del gobierno. El uso de los medios sociales para la formación de sociedades más participativas en el debate público, que afecta a la relación entre el Estado y la sociedad, no parece estar cerca de materializarse en Colombia. El procedimiento está en sus fases iniciales., con un largo camino por recorrer. El resultado es que se requiere una nueva capacidad de gestión, ya que estas redes dinámicas, abiertas, no jerárquicas y participativas no pueden ser controladas por funcionarios públicos o medios sociales Se basan en principios opuestos y en perspectivas de administración pública convencionales. Para promover procesos de gobierno abierto, los comunicadores deben ofrecer técnicas de comunicación que utilicen las redes sociales como puente para el diseño conjunto de políticas públicas, en lugar de simplemente distribuir información unidireccional.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

González Hernández, Graciela Alicia Fernanda, año 2020, URL: <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1222>, tesis: trabajo de gobierno social del Municipio de Distrito de Pucusana durante la crisis COVID-19 en marzo y abril de 2020. Resumen:



Las redes sociales han surgido recientemente como un componente clave de la estrategia de comunicaciones digitales de los organismos públicos. Estas plataformas ofrecen nuevos medios para contactar con las personas y promover la democratización del conocimiento. Los gerentes deben gestionar estratégicamente la comunicación en las redes sociales para atender lo necesario de transmisión de sus seguidores. En este sentido, se ha propuesto la siguiente investigación, con el objetivo de lograr el gobierno de redes sociales del Municipio Distrital de Pucusana En relación con la situación COVID-19, a través del análisis de los materiales considerando de los tipos de publicación, reacciones de los seguidores, y mensajes emitidos por la entidad. El logro se evaluará en función de los artículos de marzo y abril de 2020. La investigación también comienza con una evaluación de la literatura, que reveló una escasez de estándares para implementar estrategias digitales de comunicación en medios sociales para organizaciones locales. Es imprescindible destacar que la administración municipal que define esta investigación perteneció al burgomaestre Luis Chauca Navarro, fallecido el 28 de junio de este año por COVID-19.

Chilingano Chávez, Kelly Geraldine (2018) lima, Título de la tesis: "Implementación Plataforma web para el control de las operaciones intelectuales en la Escuela Educativa Ricardo Palma. La necesidad de una herramienta que permita la adquisición de conocimientos exactos, completos y oportunos dentro del departamento educativo del Instituto Ricardo Palma en el área de Ate Vitarte, motivó la creación de este trabajo de tesis. La necesidad de se justificaba porque la escuela carecía de un sistema educativo basado en la web, lo que ocasionaba retrasos en la información. El objetivo principal de esta tesis era ofrecer respuestas a las siguientes preguntas: ¿Por qué son ineficaces los sistemas de información en las instituciones educativas? ¿Cómo pueden mejorarse los procesos de E? Sobre la base de las cuestiones expresadas, se creó un



método basado en la Web para optimizar tareas comparables. Reconocemos la importancia de un sistema de información para almacenar, procesar y transmitir información rápida y eficientemente. Por ello, la implantación de un sistema basado en la web para mejorar la administración educativa fue crucial en I.E. Por todas las razones antes mencionadas, la IE decidió optimizar sus pasos más cruciales, con el fin de utilizar menos energía, reducir el tiempo necesario para todos los procedimientos, mejorar nuestra forma de trabajar, ofrecer un servicio excepcional a adultos y alumnos, utilizar todos los datos de I+D virtuales de buena reputación para tomar decisiones correctas y facilitar el acceso a la información, como resultado de la adopción de este sistema web, La información tratada será segura y estable.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

2. Ascue Ramos, Helard Geovanny; Cruz Parisuaña, Fresia Nataly, 2019, tesis: Influencia del uso de Facebook en el entorno doméstico de los alumnos de quinto grado en I.E.S. Santa Rosa - Puno en 2019. Resumen: La investigación se propone analizar la influencia del uso de la red social Facebook en el entorno doméstico de los alumnos del cuarto grado de la Escuela Santa Rosa de la ciudad de Puno, durante todo 2019. La tecnología de la información crea las bases para una nueva vida a escala mundial, como se ve en el enlace global de información y la red de Internet sin restricciones de control. La metodología emplea un Método de estimación que utiliza un marco estructural y correlativo; el universo de estudio incluyó a 180 estudiantes de quinto grado; el nivel de análisis es micro; el tamaño de El tamaño total de la muestra fue de 49 alumnos, y se utilizó un método de entrevista y cuestionarios a escala Likert; y los resultados fueron procesados utilizando SPSS y software electrónico Excel. Los resultados y el debate demostraron que: a. El formato de los adolescentes de quinto grado utiliza la red social del sitio Facebook tiene un buen impacto en su lugar familiar. El entorno personal del



visto de escrito Facebook afecta favorablemente el clima familiar de los estudiantes de quinto grado; c. El entorno académico del uso de la red social Facebook influye con una correlación positiva modesta en el clima familiar de los pupilos de quinto grado. En conclusión, los resultados de los diversos entornos evaluados respecto al uso de Facebook en la familia indican que: influye; es decir, existe una relación entre ambas variables; Como resultado, es apropiado enfatizar la limitación de La cantidad de tiempo que dedican los niños en línea y fomentar una comunicación adecuada y asertiva centro familiar.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1. Red social**

Canchachi y Espinoza (2021) proponen que es un conjunto de herramientas Son elementos de una campaña global llevado a cabo en el mundo digital, ya sea en redes sociales y/o páginas web, y que tiene como objetivo difundir información acerca de un producto o servicio, y de fortalecer el vínculo existente con los clientes, pero en un medio que les permita una interacción constante con la marca. Del mismo modo, Jiménez (2016) define al SMM como una herramienta de marketing basada en utilizar Facebook y Twitter para anunciar Actividad de una empresa en Internet, que su producto o servicio sea conocido por el público objetivo. Por otro lado, Palacios et al. (2020) señala que el uso del SMM corresponde a la necesidad de una comunidad virtual de ser escuchada y obtener respuestas, siendo imprescindible el apoyo del marketing de contenidos para posicionarse en los motores de búsqueda. Además, también destaca que su empleo facilita la promoción de productos, lo cual lo convierte en algo más que solo búsqueda en Internet. Por su parte, Criado (2015) menciona que presentar un negocio mediante estrategias de SMM es una manera de informar y segmentar a sus usuarios, también proporcionando información directa de sus productos y aprovechando los beneficios que dicha red otorga.



Gonzales & Mogollón (2021) describe también que gracias al SMM y a la existencia de las redes sociales, se cuenta con muchas plataformas online que ayudan a acrecentar y perfeccionar la información de una empresa. Estas plataformas digitales de mensaje permiten recolectar y compartir información como ideas, noticias, consejos y percepciones que son generadas con el fin de conservar a su usuario satisfecho. En síntesis, el SMM permite establecer una fuerte relación entre usuarios, los cuales intercambian información mediante redes sociales respecto a un tema específico, creando interacción con las empresas y mejorando su imagen frente a ellos.

### **2.2.2. Redes sociales**

Son herramientas en línea creadas para el intercambio de información y está conformada por distintos usuarios con frecuencia de publicación de intereses en común y opiniones diversas, de tal modo que la interacción entre los mismos se pueda realizar en tiempo real transmitiendo un mensaje (Zamora, 2019). La historia de las redes sociales es muy amplia, pero todo comienza Ryan Conrads lanzó su sitio web classmates.com en 1995, el cual conectaba a los usuarios con ex compañeros de estudios y, de este modo, poder compartir experiencias del pasado. Posterior a ello, y con la de la extinción puntocom, empezaron a crearse nuevos lugares sociales. En el año 2002 el principal atractivo era la conformación de amigos en línea, por lo cual nace Friendste, primer sitio con esta capacidad de enviar mensajería instantánea por el cual su público se mantuvo impactado. Estas páginas representan el inicio de una larga historia que ya es conocida: la aparición de MySpace en el año 2003 y la creación de Facebook en el 2004, el cual inicialmente sería destinada para uso exclusivo de estudiantes de Harvard, sin embargo, la importancia que le dieron al uso de branding impacto a distintos consumidores de las publicaciones por el cual en la actualidad tiene usuarios de todo el mundo. Gracias a la popularidad que ganaron estos medios, grandes compañías han optado por crear perfiles



en redes sociales. (Atencio et al., 2019). De acuerdo con Faber et al. (2020) los lugares conocidos permiten a las entidades gubernamentales tener una mejor comunicación con los ciudadanos, de tal modo que se pueda compartir información actualizada y de calidad sobre la gestión impartida en dicha jurisdicción. Sin embargo, resalta que la estrategia aplicada debe ser estudiada previamente por cada institución, ya que algunos factores como lugar de residencia, estilo de vida, e incluso, nivel socioeconómico, pueden condicionar el éxito de cada publicación en este medio

### **2.2.3. Beneficios de las redes sociales**

Los canales sociales no son solo grandes una nueva tendencia para las empresas cuando se trata de establecer contactos, sino que también representan una herramienta profesional que permite estudiar los perfiles de los posibles trabajadores, comercializar un producto o servicio o inspirar el compromiso de los empleados. (Marquidia, A & Llivichuzca, D. 2015).

En resumen, los puntos de vista de numerosos escritores y empresarios de los fuertes del internet se centran en los siguientes elementos, entre otros:

- Ofrecer un medio de comunicación y comercialización novedoso y de bajo coste.
- Ayudar a las empresas a mejorar sus empresas y nombres en el mercado.
- Adoptar un enfoque más personal hacia los consumidores y clientes potenciales.
- Ayudar a comprender las verdaderas demandas de los clientes.
- Optimizar el servicio al cliente
- aumentar las ventas



- Distribuir fácilmente ofertas e incentivos..
- Crear comentarios y artículos que incluyan material útil que permita fortalecer el vínculo con los clientes.
- Permitir el seguimiento de las conversaciones relativas a la empresa.
- Abordar cualquier posible problema con los productos u ofertas de la empresa.
- Apoyar los procedimientos de contratación.
- Encontrar nuevos clientes potenciales.
- Permitir la vigilancia de la rivalidad.
- Aumentar cantidad de visitas a la página web de la tienda.

#### ***2.2.4. Municipio y acceso a la información***

Los municipios y municipalidades de nuestro país tienen varias fuentes de información para informar a la población. Por ejemplo, registran los estados contables y elaboran un presupuesto basándose en ellos. Sin embargo, estas fuentes se limitan a los sistemas (financiero, tramite documentario, etc.) que solo están accesibles para la administración correspondiente. En ocasiones, estos datos pueden contener información repetida, como cuando los datos de residencia de una persona aparecen con varios domicilios en algunas páginas web que complementan la información. Esto también ocurre con los sistemas que gestionan varios proyectos públicos, como el Sistema de Planes de Agricultura y Construcción o los Planes de Trabajo de la Gerencia de Municipios y Provincias.



## 2.2.5. *Arquitectura Web*

La Arquitectura Web se encarga de la organización para administrar la información en una página web y hacer que sea más fácil encontrarla por los motores de búsqueda. Esto mejora la indexación de buscador al permitir que las arañas web encuentren e indexen todas las páginas del sitio. Y de igual manera de la jerarquización De los datos contenidos en un sitio, esta se asemeja a la arquitectura tradicional en cuanto a la planificación y diseño de componentes técnicos, funcionales y visuales. Es el área que se ocupa del diseño de proyectos de desarrollo web y se va al razonamiento, la planificación y la estructuración de sitios web lógicos para que sean fáciles de navegar, accesibles y eficientes de ese modo mejorar la navegación del usuario.

Arquitectura web plana: Es común encontrar sitios web de empresas que venden productos y servicios específicos porque la arquitectura web plana se distingue por su estructura sencilla y fácil de navegar. Esto se debe principalmente a que todo está muy enlazado entre sí, lo que lo hace ideal para sitios web pequeños y fáciles de construir. La estructura incluye una página de inicio, servicios, blog y sobre nosotros. porque facilita el enlazado interno y el rastreo.

Arquitectura web vertical: Este tipo de arquitectura web, también conocido como arquitectura de silos, tiene una estructura jerarquizada que se organiza en categorías y subcategorías. Difiere de la arquitectura web plana porque tiene niveles de profundidad más altos que los planos, lo que dificulta su rastreo.

Hay áreas de la web que no se pueden acceder. Por lo general, son secciones que se agrupan en torno a una sola página principal, lo que hace muy difícil acceder a otras partes de la web. Sin embargo, son sitios web altamente controlados, lo que es una forma de organizar las arquitecturas web más complejas. como resultado de que esta arquitectura



facilita la indexación y la navegación. La jerarquía debe ser fácil de entender, con hasta tres niveles, para que los usuarios encuentren lo que buscan rápidamente.

### **2.2.6. Web**

Según el físico británico Tim Berners-Lee, "la red en su conjunto es un método para experimentar todos los datos accesibles a través de la red." como un espectro, sin interrupciones." El usuario, mediante saltos y búsquedas de hipertexto, recorre un universo de información en parte artesanal y en parte producida por ordenador a partir de ficheros y sistemas de datos actuales. La WEB puede definirse como una colección de textos textuales o hipermedia que están conectados entre sí y son Accedido a través de la web. Permite al usuario ver sitios formados por secciones que pueden contener texto, fotografías, vídeos u otro contenido adicional y desplazarse entre ellos mediante hipervínculos".

### **2.2.7. Beneficios de la Arquitectura Web**

**Escalabilidad:** La arquitectura web, permite que los servidores se agreguen o eliminen según sea necesario. Esto Significa el tamaño de un aparato o conexión, aplicación o proceso para adaptarse y crecer en función de la demanda o el volumen de trabajo, sin que esto afecte su rendimiento o funcionalidad. Es una idea fundamental para la arquitectura web y el desarrollo de sistemas informáticos. incluyen la automatización de procesos, la estandarización de productos y servicios para la expansión a nuevos mercados, lo que les permite establecer modelos operativos digitales que les dan una ventaja competitiva para adaptarse a los cambios del mismo.

**Flexibilidad:** La arquitectura web es flexible porque los clientes y los servidores se pueden crear con una gama de lenguajes y herramientas de programación. Esto brinda la capacidad de adaptarse a una variedad de necesidades y contextos, lo que es esencial para garantizar la escalabilidad y la interoperabilidad de las aplicaciones web.



**Accesibilidad:** Es esencial para la arquitectura web porque deja a los compradores acceder a los servicios desde cualquier lugar donde estén conectados a Internet. Esto es particularmente crucial. La realidad actual es que casi todos tienen la capacidad de Internet y esperan que los servicios sean fácilmente accesibles.

### **2.2.8. Desafíos y Limitaciones de la Arquitectura Web**

**Seguridad:** Dado que los datos y recursos deben estar protegidos de ataques malintencionados, la arquitectura web enfrenta desafíos de protección. Tanto la seguridad como la gestión de los componentes variables del diseño web dependen en gran medida de las personas, por lo que no se puede cubrir completamente y siempre hay un margen de riesgo. Esto significa que los sitios web pueden estar expuestos a ataques de seguridad como la inyección de SQL o fallas en los protocolos de autenticación.

#### **Criptografía Avanzada y Blockchain como soluciones al aparato de seguridad**

**Criptografía Avanzada:** La criptografía avanzada es un método para codificar y descodificar datos utilizando algoritmos matemáticos. Asegurar que los datos sean verdaderos e íntegros, y salvaguardar el tránsito de datos a través del dispositivo y el servidor, la arquitectura web suele utilizar criptografía avanzada. Se puede utilizar su implementación para proteger la información que se envía a través del usuario final y de la plataforma, así como para garantizar que los datos sean auténticos e intactos.

**Blockchain:** La tecnología blockchain se ha vuelto popular en la arquitectura web porque puede garantizar la fiabilidad y validez de los datos. Los datos de una cadena de bloques se almacenan en una red de nodos, por lo que es difícil alterar o eliminar la información sin que sea detectada. La implementación de blockchain puede ser utilizada para garantizar la transparencia y la trazabilidad de los datos y proteger su integridad y autenticidad.



**Rendimiento:** Las aplicaciones y sitios web pueden ser extremadamente complejas y ejecutar simultáneamente múltiples funcionalidades y procesos. Esto puede generar una cantidad significativa de solicitudes y respuestas, lo que puede afectar el rendimiento del servidor. Es necesario que los servidores puedan manejar la gran cantidad de solicitudes y respuestas sin comprometer su desempeño. Esto puede ser especialmente cierto para programas con manejo de grandes cantidades de datos y que requieren enfoques de Internet de las cosas y requerimientos de procesamiento distribuido.

**Compatibilidad:** La compatibilidad es esencial y un desafío para la arquitectura web debido a la gran cantidad de actualizaciones de software, la variedad de sistemas operativos y navegadores, así como a la variedad de dispositivos que deben conectarse y comunicarse correctamente con la interfaz. La compatibilidad entre clientes y servidores es fundamental garantizar esa información y recursos se intercambien correctamente, especialmente en aplicaciones que utilizan tecnologías y protocolos específicos.

### ***2.2.9. Descentralización, el futuro de la Arquitectura Web***

Los clientes se convertirán en servidores y comparten datos, lo que hace que la arquitectura web sea más descentralizada. Dado que las responsabilidades y los datos se distribuyen entre las diferentes partes de la arquitectura y se reduce la dependencia de un servidor central, esto mejorando la escalabilidad, Seguridad y privacidad de las redes web.

### ***2.2.10. Arquitectura de información***

Debido a que está presente en todas las aplicaciones web, la forma de transmisión es crucial. Es el soporte visual y estructural que permite al usuario interactuar de manera más efectiva. De igual forma, un buen diseño evita que alguien se desconcierte ante la abundancia de información que se proporciona. De tal manera que el usuario pueda encontrar el contenido y la información adecuados cuando lo necesite, sin obligarlo o gastar energía innecesaria.



Según Rogers (2008), se buscan una variedad de resultados estéticos, funcionales, estructurales y conceptuales al diseñar un aplicativo web. A través de la identificación de estos resultados, el usuario puede comprender y interactuar con la interfaz de manera eficiente y cómoda. Esto implica tener un diseño de arquitectura de información creíble, lógico, estable y flexible que no se basa en mitos, suposiciones, conjeturas o medias verdades.

En la actualidad, se desarrollan aplicaciones web que se usa la transmisión de datos y componentes de software. Sin embargo, durante el proceso de planificación, el crecimiento del marco de un estilo de vida para la arquitectura de un aplicativo web es crucial. La estrategia de desarrollo del software, los requerimientos, el diseño, la validación, el despliegue y el mantenimiento son planes específicos para este ciclo de vida.

### **2.2.11. Portal web**

Un portal web se presenta como una herramienta muy útil y poderosa para las administraciones públicas, ya que les permite mostrar su compromiso con la ciudadanía, brindar transparencia, fomentar la participación y establecer un canal de comunicación efectivo con los ciudadanos. Esto se debe a que, a pesar de la existencia de otras herramientas adicionales, el portal es la representación principal de una administración en la plataforma.

Es un lugar en red que cumple el inicio para numerosos otros sitios web y ofrece acceso a una variedad de recursos, servicios y materiales que son esenciales para una comunidad virtual específica. El portal web se basa en la idea de proporcionar una entrada fácil de usar y centralizada para acceder a una variedad de contenidos, herramientas y servicios disponibles en línea.



Según su propósito y alcance, los portales web se pueden agrupar en diversas categorías. Por ejemplo, un lugar web puede ser un área web de información general que da noticias, artículos y recursos sobre un tema en particular. Los sitios de comercio electrónico también pueden ser sitios que permiten a los usuarios comprar y vender bienes o servicios en línea.

La principal distinción entre un portal web y un blog básico es que el primero ofrece más opciones que el segundo. Un blog es un subconjunto de un CMS (Sistema Gestor de Contenidos), similar a una entrada en un foro web. Normalmente, un blog ofrece múltiples opciones para evaluar las entradas, desde un comentario por escrito hasta un "Me gusta", lo que solo motiva al usuario a continuar publicando contenido relevante de manera gratuita.

Un lugar en la web que reúne información y otros servicios de diversas fuentes en un solo lugar para que los clientes enteren a dicho contenido de manera sencilla. La mayoría de los portales web de gran tamaño incluyen herramientas o buscadores que permiten a los usuarios personalizar su interacción con el portal agregando solo el contenido que desean que aparezca por escena. Dado que cubre la actualidad y incluye contenido propiedad de los usuarios, esta herramienta cumplió con todos los requisitos de cualquier portal web, ya que permite a los usuarios agregar información y enlazar otros blogs.

### ***2.2.12. Ventajas y desventajas de un portal web para el manejo de información pública***

Los portales Web, aunque prácticos también presentan dificultades o algunos aspectos que vuelven obsoletas como podrían ser:

Vulnerabilidad de información: La manipulación de la información para todo aquel que tienen acceso a la encriptación de la aplicación o portal web (hackers).



**Desactualización de datos:** La degradación de la información a lo largo del tiempo y falta de actualizaciones vuelven estos portales web, no ejecutables.

**Costo de mantenimiento:** Dependerá siempre de una asignación económica que permita el mantenimiento del sistema y mejorarlo con el pasar del tiempo.

**Dificultades de accesibilidad:** A pesar de que los portales web deben ser fáciles de usar para todos, algunas veces pueden surgir obstáculos para acceder, especialmente para personas con discapacidades.

Pero al igual también presentan un gran beneficio para el manejo de información y servicio para los usuarios:

**Incremento de la eficiencia:** Los portales web pueden mejorar la eficiencia al automatizar numerosos procesos.

**Rapidez en la transferencia de datos:** conocer la situación de las gestiones en cada una de las áreas del portal web en tiempo real.

**Accesibilidad y facilidad de uso:** Los portales web se supone que son fáciles de usar, incluso para los individuos con discapacidades o limitaciones físicas.

**Información y servicios en un solo lugar:** Los portales web facilitan la navegación y la toma de decisiones al combinar una gran cantidad de información y servicios en un solo lugar. La información siempre está disponible y se puede consultar fácilmente. Para que la información sea fácil de consultar, no dependerá de un grupo de técnicos.

**Contribuye al desarrollo sostenible:** Se minimiza la producción de papel, lo que resulta en el ahorro de los recursos naturales.



## 2.2.13. Servicios de redes

- **Acceso.-** Las conexiones a Internet consisten en incluir y confirmar la identificación del cliente para decidir qué recursos de red pueden utilizarse como los servicios que permiten a los clientes en internet conectarse en sitios lejanos.
- **Control de acceso.-** para entrar como cliente debe ser reconocido conectándose a un servidor y autenticándose con Una contraseña y una clave de acceso. Si todas son legítimas, un individuo puede enlazar a internet.
- **Acceso remoto.-** En esta situación, la internet de su empresa está vinculada a sitios conocidos, que permiten conexiones remotas consiste en escritorios. Dependiendo de cómo se formó el enlace, el usuario puede obtener ciertos activos u otros.
- **DNS.-** El sistema de nombres de dominio de Internet (DNS) es un sistema jerárquico que identifica ordenadores y servicios de red. DNS se utiliza en sistemas TCP/IP, como la Web, para localizar ordenadores y servicios utilizando sus nombres. Las estructuras de nombres, como el DNS, simplifican el acceso a los recursos en línea vinculando el nombre descriptivo de una máquina o servicio con otros datos relacionados con ese nombre, como una dirección de red.
- **Correo Electronico.-** El gmail es muy conocido. Proporciona un importante aumento en las comunicaciones con respecto a los sistemas anteriores. Por ejemplo, es más agradable que un teléfono puesto que puede utilizarse al ritmo del receptor en lugar de al del llamante. También cuesta mucho menos enviar cantidades equivalentes de información. En comparación con el correo ordinario, ofrece una ventaja evidente en términos de velocidad.



- **Firewall.**- Un cortafuegos es Un mecanismo o conjunto de dispositivos que impone normas de seguridad sobre una red personal e Internet. El cortafuegos determina qué servicios de red son accesibles desde dentro por otros fuera, es decir, quién puede entrar y utilizar el equipo de red de la empresa. Para funcionar correctamente, los cortafuegos deben redirigir cada enlace de internet a través de él, permitiendo que la información sea revisada. El firewall solo puede permitir el paso del tráfico y es impermeable a la penetración. Desafortunadamente, este mecanismo no puede proporcionar ninguna defensa una vez que el atacante ha pasado o se ha detenido alrededor de él.
- **Tráfico de red:** En términos sencillos, el desorden de red se dice la información que lo atraviesan. Por tanto, depende del tipo de aplicación que lo atraviesa. En este método, podríamos diferenciar el tráfico. Sea cual sea la aplicación, tendremos: tráfico ordinario, multimedia, multicast, broadcast, tiempo real, etc.
- **Ancho de banda:** La transferencia de capacidad de datos se mide comúnmente en kbps o Mbps. Esta es una capacidad máxima posible para una conexión, aunque está limitada por factores negativos como el retraso de transmisión, que puede conducir a un deterioro de la calidad. El aumento del ancho de banda indica un aumento económico, así como la capacidad de transportar más datos, que a menudo es difícil de lograr sin alterar la tecnología de red (Coras Jorch 2013).
- **SERVIDORES:** El equipo principal, que incluye servidores de gran marca, es sin duda confiable. Los elementos esenciales y deseados a tener en cuenta al seleccionar el hardware y configurar nuestros servidores son la tecnología (Coras Jorch 2013):



- Crear una configuración de grupo de dos nodos.
- Dos fuentes de sustento por máquina.
- Límite de dos tarjetas de red por máquina.
- Dos tarjetas SCSI por máquina.
- Utilice un armario de discos externo para las estaciones de trabajo.
- Utilizar un mecanismo apropiado de resistencia a fallos para los dispositivos de almacenamiento (RAID).
- Sistema de cuidado del cerebro
- Incluir software (y, si es posible, hardware) para la gestión del sistema.
- La capacidad de las tarjetas hardware de intercambio en caliente.

#### ***2.2.14. Gestión de la red***

El liderazgo de La red es un factor clave que debe tenerse en cuenta al tiempo que se aspira a una alta accesibilidad del sistema. Pretende utilizar y organizar los activos para la planificación, organización, mantenimiento, seguimiento, evaluación y control de los elementos que permiten a las redes adaptarse a los servicios de calidad requeridos a un coste determinado. La gestión de redes es fundamental para el buen funcionamiento de las mismas, y su aplicación es crucial. Por consiguiente, una gestión eficaz de las redes requiere un sistema integrado de gestión que permita aumentar La eficacia de la red. Un sistema coherente de control de redes debe incluir tres partes principales: personal, métodos de trabajo y progreso técnico. Contar con los recursos humanos adecuados, que sean talentosos, informados y tengan un perfil adecuado, es fundamental para garantizar el tiempo de actividad del sistema. De la misma manera, el uso de métodos de trabajo, tácticas y sistemas respaldados por aparatos técnicos y recursos proporcionará un alto grado de accesibilidad en las redes de comunicación. (Katz & Hilbert 2009).



## 2.3 Marco conceptual

### 2.3.1 *Arquitectura web y Arquitectura de información.*

“La arquitectura web es el campo que estudia cómo se organizan los El material y los datos encontrados en un sitio, incluyendo la estructura de sus partes y conexiones. El enfoque de las estructuras de datos convencionales afecta a todas las formas de interacción digital”. (Osan, 2022).

Y aunque ligado a la arquitectura web siendo esta parte de él, la Arquitectura de Información es; “La clasificación, descripción, estructuración y etiquetado del contenido de un sitio web contribuye al el estilo y la arquitectura de los lugares en red. Aunque no sea evidente para el usuario, tiene una influencia sustancial en el éxito y la usabilidad de un sitio” (Shelley, 2009). La Arquitectura Web es el campo que se encarga de la organización para administrar la información y contenido en una página web y hacer que sea más fácil encontrarla por los motores de búsqueda.

### 2.3.2 *Redes sociales*

Es una frase amplia que incluye las redes sociales. Como resultado, los medios sociales abarcan todas las redes y medios que han evolucionado en los últimos años junto con Internet. Los medios sociales permiten la formación de conexiones y relaciones entre un gran número de personas que tienen motivos y objetivos similares.

### 2.3.3 *Página web.*

Es un formato en internet, la cual está compuesta por enlaces que facilitan el movimiento entre las partes del mismo.

### 2.3.4 *Internet.*

La palabra "Internet" se refiere a una red mundial de ordenadores que están unidos entre sí para poner información común a disposición del público. Esta red emplea una sintaxis estándar para interactuar entre objetos.



### **2.3.5 Municipalidad.**

El municipio es un organismo independiente La representación estructural del municipio, de derecho público, con un ser jurídico y una riqueza distintos, es parte del gobierno e influye en la consecución de sus objetivos. IV. El estado municipal gobierna y administra la municipalidad.

### **2.3.6 Información pública.**

Los datos que posee el Estado, por ejemplo, se consideran información pública. Esta definición también incluye datos sobre el uso de activos abiertos y la situación de las finanzas públicas, información sobre procedimientos administrativos, licencias, autorizaciones y permisos, información sobre exámenes patrocinados por el Estado y todos los demás datos que posee el Estado. Saavedra-Vásquez (2021) Con estos conceptos desglosados para entender mejor los términos “información” e “información pública”, se puede abordar que para este trabajo que el acceso de información es esa posibilidad que tiene una entidad que representa a un grupo de personas y una persona, pueda acceder a información de dominio público, manejado por el Estado. Para acceder a datos necesarios para mantener una transparencia y confiabilidad con el Estado y de la misma manera descentralizar y agilizar diversos procesos



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque de la investigación

Según Tamayo (1981), el trabajo de proporción responde a las preguntas de investigación y pone a prueba ideas preexistentes con la recolección de información. depende de contar, medir y estadísticas en números para concretar la exactitud las tendencias conductuales de una persona.

#### 3.2 Diseño de la investigación

Según Kerlinger y Lee (2002), el estilo de análisis no es experimental, ya que los estudios no controlados son descriptivos y sistemáticos, sin control directo del investigador sobre variables separadas, que son naturalmente erráticas o se han manifestado ya. El cambio sincrónico en los factores dependientes e independientes conduce a conclusiones sobre la conexiones vincular los elementos sin participación directa (p. 504). (p. 504). Debería ser evidente por qué el factor independiente no se modifica en los estudios empíricos es porque no puede ser alterada.



### **3.3 Tipo de investigación**

La forma de indagación se utiliza porque está interesado en utilizar los conocimientos previos para abordar un problema práctico con el acceso en línea mediante la utilización de medios sociales dentro del municipio distrital de Caracoto

### **3.4 Nivel de investigación**

En este procedimiento de investigación se ofrecerá un nivel de descripción, en el que se detallará la cuestión, definiendo sus orígenes y repercusiones, y examinando la evolución de medios sociales dentro del municipio distrital de Caracoto

### **3.5 Método**

La técnica bibliográfica-documental es la metodología principal empleada en el proyecto anterior. La parte funcional incluye la pericia de sistema. Acceder a los datos en línea mediante el uso de medios sociales dentro del municipio distrital de Caracoto y seguro al acceso de la transmisión.

### **3.6 Población y muestra de la investigación**

#### **3.6.1 Población**

Está representado por 109 usuarios que acceden a la información web mediante utilización de medios sociales dentro del municipio distrital de Caracoto

#### **3.6.2 Muestra**

La colección fue elegida calculando el tamaño de muestra finito. Este proceso se utilizó para obtener los resultados requeridos: Diseñado en función del tipo estocástico del conjunto de datos.



$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la Población o Universo

**Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

**e** = Erro de estimación máximo aceptado

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

**Q** = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

**Tabla 1**

*Cuadrilátero de nivel de confianza para Z<sub>alfa</sub>*

Nivel de Confianza	Z <sub>alfa</sub>
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

*Nota.* se muestra el nivel de confianza para Z<sub>alfa</sub>



**Tabla 2**

### ***CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA***

Parametro	Insertar Valor
<b>N</b>	109
<b>Z</b>	1.960
<b>P</b>	50.00%
<b>Q</b>	50.00%
<b>e</b>	5.00%

Tamaño de muestra

"n" =

**85.08**

*Nota:* del cálculo de la formula el Tamaño de muestra es = 86

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnicas**

Hacia recoger la información de este trabajo se emplearán documentos, preguntas, atenciones y cuestionarios.

#### **3.7.2 Instrumentos**

Los importantes instrumentos usados en estos procedimientos son:

- encuestas.
- viabilidad
- elaboración.



## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA

#### 4.1 Discusión de resultados hipótesis principal

Esta es una conexión notable entre ellos presencia activa de la Municipalidad Distrital de Caracoto en lugares conocidos y un mayor nivel de Obtención pública de datos en línea.

#### 4.2 Prueba estadística utilizada

El estudio prevé que el 87% de los usuarios manifestarían que existe una relación significativa entre la presencia activa del Municipio de Caracoto en las internet conocida y un mayor acceso público a la información online. Utilizando nuestra muestra y cuestionarios de usuarios, se encontró que 86 usuarios, o el 80%, aceptaron la solicitud.

##### a) Hipótesis

**H<sub>0</sub>** :  $P < 0.87$  No hay correlación discernible con la fuerte vista las apps del Municipio de Caracoto y el mayor acceso de los residentes a los datos en línea.

**H<sub>1</sub>** :  $P = 0.87$ , Existe una fuerte correlación entre la presencia activa de la Municipalidad de Caracoto en las programas y el mayor acceso de los residentes a los datos online.

b) **Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

c) **Estadística**

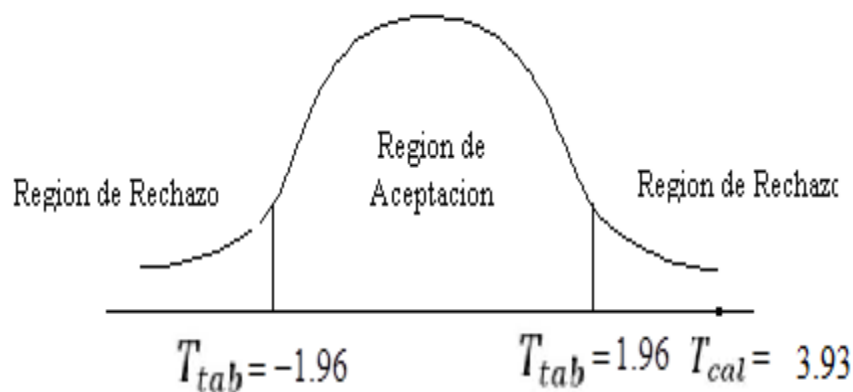
$$p_0 = x/n = 65/87 = 0.75$$

$$Z = (P - p_0) / (p_0(1 - p_0)/n)^{1/2} = (0.87 - 0.75) / (0.75(1 - 0.75)/275)^{1/2}$$

$$Z = 3.93$$

d) **Región crítica**

$$R.C. = ] -\alpha, +1.96 [$$



**Decisión;**  $Z_k = 3.93 \notin R.C.$ , Nos oponemos a la supuesta nula y vimos a la siguiente conclusión: Si existe una correlación significativa entre la presente activa de la Municipalidad de Caracoto en las lugares en red y un mayor grado de acceso a la transmisión web entre los pobladores, Al hacerlo, aumentará la transparencia y fomentará la participación ciudadana.

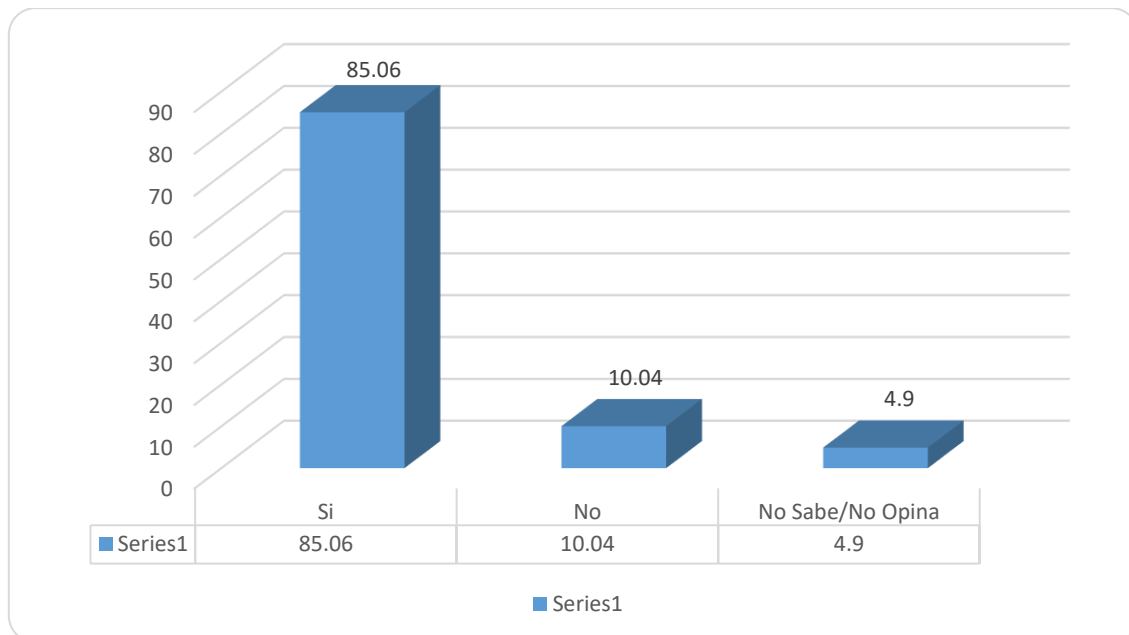
#### 4.3 Análisis de resultados y validación.

La evaluación en la confirmación de la red, utilizando 86 usuarios como grupo de prueba. De los iguales respuestas son:

#### 4.4 Preguntas hechas a los clientes de ingreso a la transmisión en la plataforma de la red social:

1.- Según usted, el diseño de la interfaz es: ¿El contenido de la red social está bien organizado y estructurado?

**Tabla 3**



*Nota.* elaboración propia

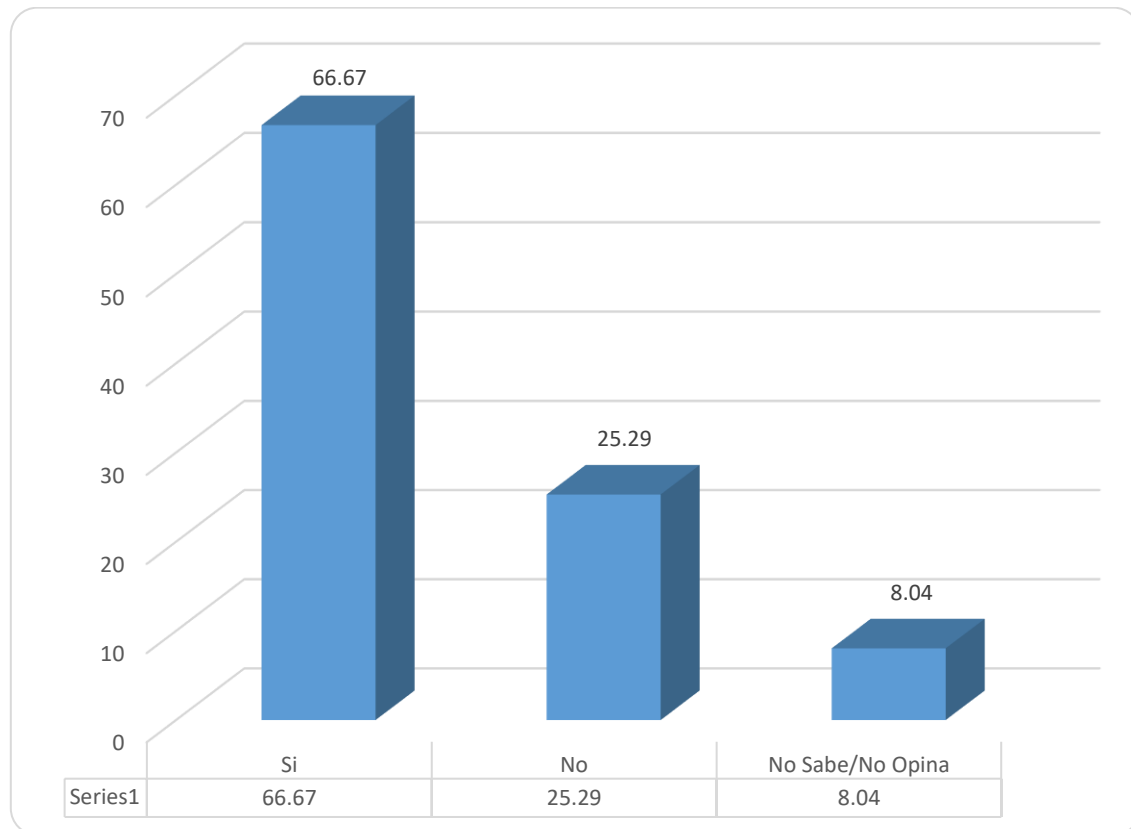
#### **Interpretación**

En respuesta a este número, 85.06 de los usuarios coincidieron en que el diseño y la disposición del material de las redes sociales son adecuados ya que el material es vivo y único. Por otro lado, solo el 10,04% cree que es inadecuado. Finalmente, 4,9% de las personas encuestadas no saben o carecen de una visión sobre el tema.

Esto demuestra que todos los usuarios que se encuentran detrás de la encuesta piensan que tienen una comprensión del marco y la disposición del material de red para ser competentes. la forma, organización de contenidos del lugar social son adecuados

2.- Estimado usuario, ¿crees El enlace está bien diseñado en cuanto a disponibilidad, viajes y exposición de redes sociales?

**Tabla 4**



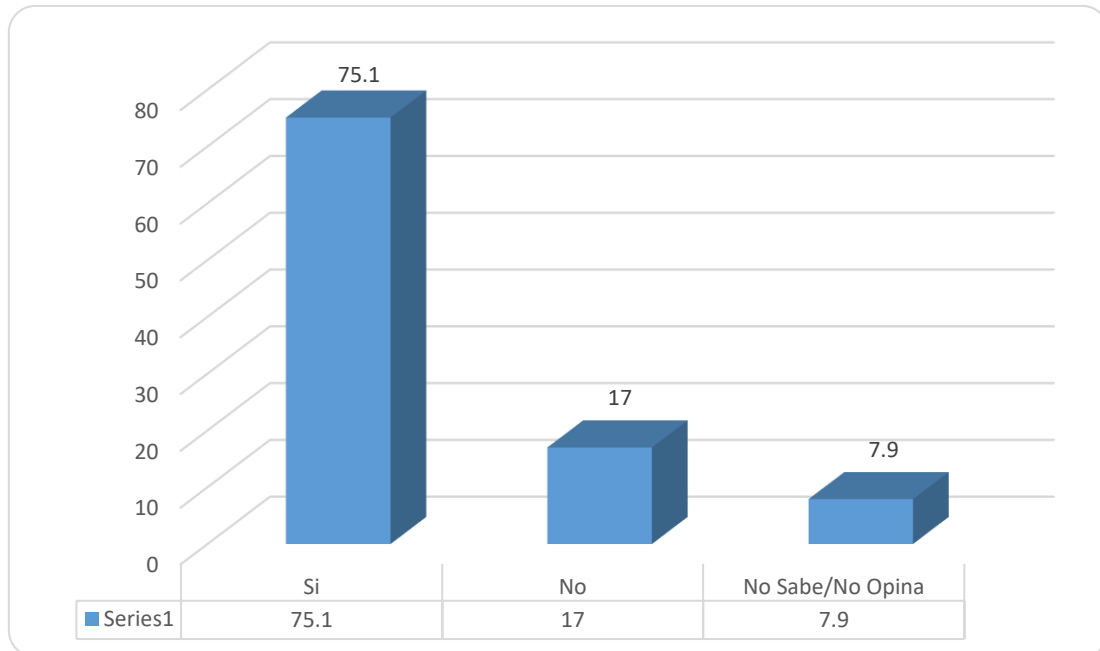
*Nota.* elaboración propia

### **Interpretación**

En respuesta a este problema, el 66,67 por ciento de los usuarios creyeron que el diseño de la interfaz de la plataforma de redes sociales es apropiado en términos de accesibilidad, navegación y visibilidad. En comparación, el 25,29 por ciento de los consumidores creía que no era adecuado. Finalmente, 8,04 por ciento de las personas no tenían opinión sobre el tema. Por último, la mayoría de los usuarios piensa que el diseño de la interfaz; la disponibilidad, la navegación y la exposición interpersonal son apropiadas.

3.- Creemos que la integración de las páginas web en la red de municipios locales de Samán tiene fuerte importancia en la viabilidad de la institución

**Tabla 5**



*Nota.* elaboración propia

### Interpretación

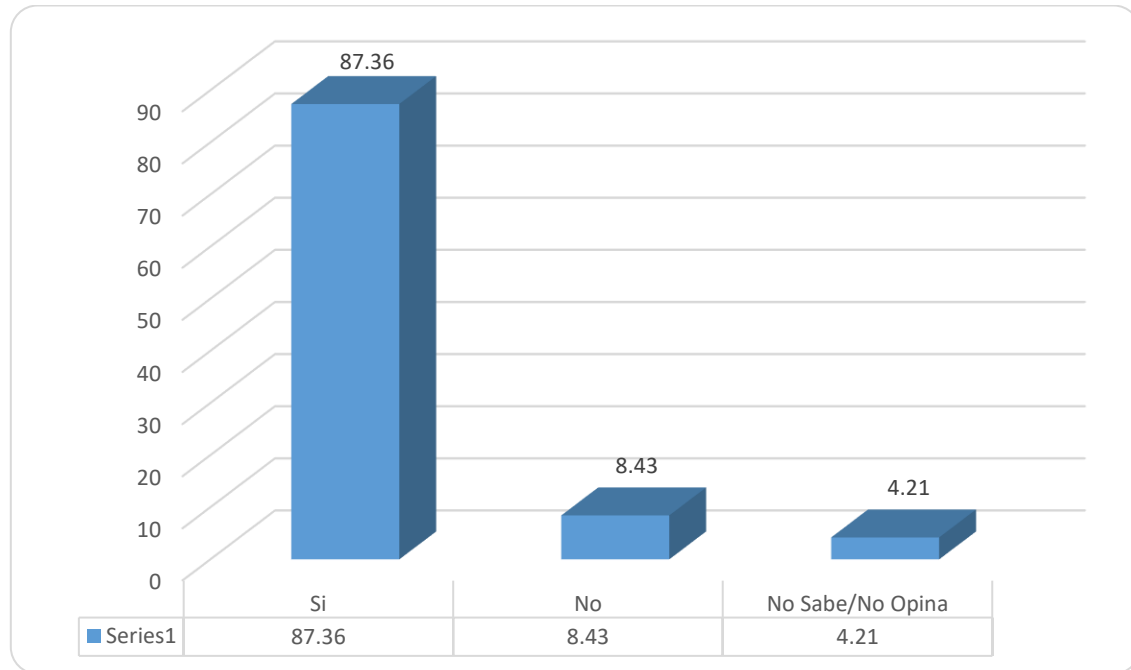
En vista a la incógnita, el 71,26% de usuarios indican que con creación de una red social a nivel de distrito para facilitar el acceso a los datos de caracoto, tiene una enorme influencia en la presencia del municipio en línea. Sin embargo, el 17% de los encuestados afirman que no lo es. El 7,9% de las personas no tiene una opinión o no está informada sobre el tema.

Por ello, todos de las personas piensa que el municipio de distrito debería crear un sitio para redes sociales que permita el acceso a los datos de caracoto influye considerablemente en la claridad de la municipal en internet

4.- ¿Cree usted que el diseño de estas secciones, que incluyen feliz, enlaces, periódicos y titulares es la más correcta?

**Tabla 6**

*Preguntas hechas a los compradores de entrada a la transmisión del lugar social*



*Nota.* elaboración propia

### **Interpretación**

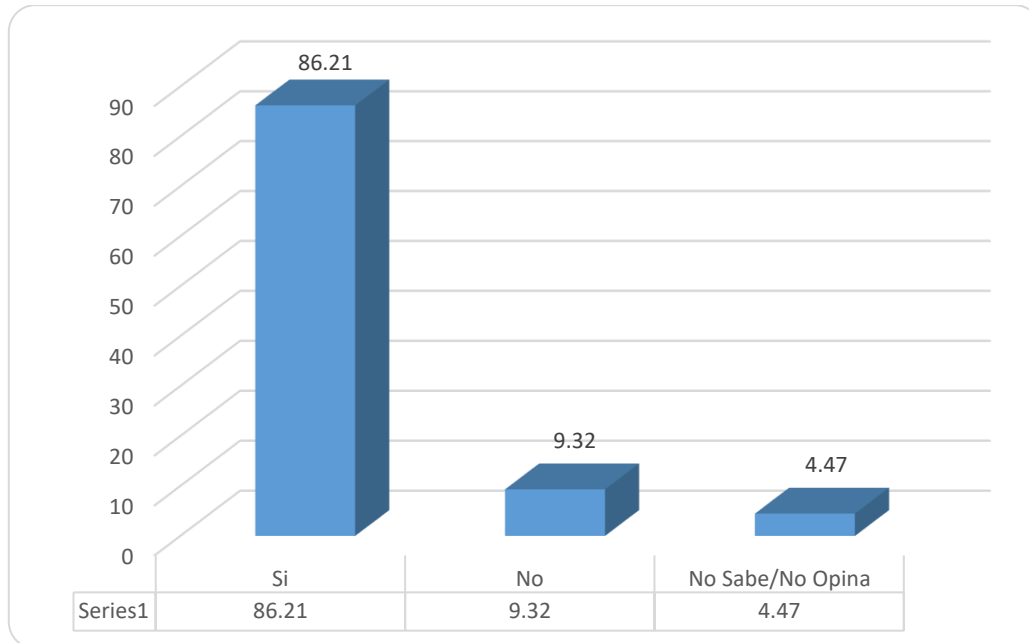
Por ello, el 87,36 % de los usuarios considera que la disposición de los temas, enlaces, publicaciones y titulares es la más adecuada. En cambio, el 8,43% de los consumidores declaró que era insuficiente, mientras que el 4,21% de los usuarios no tenía opinión alguna sobre la cuestión.

Existe, la mayoría de los usuarios sugieren que la organización de las siguientes áreas de contenido, enlaces, revistas y noticias en el sistema de redes sociales es el más adecuado.

5.- ¿ Cree que los aspectos visuales de esta plataforma online promueven el alcance, y por tanto los datos proporcionados por la ciudad de Caracoto?

**Tabla 7**

*Preguntas aplicadas a los clientes de acceso a la transmisión del lugar social*



*Nota.* elaboración propia

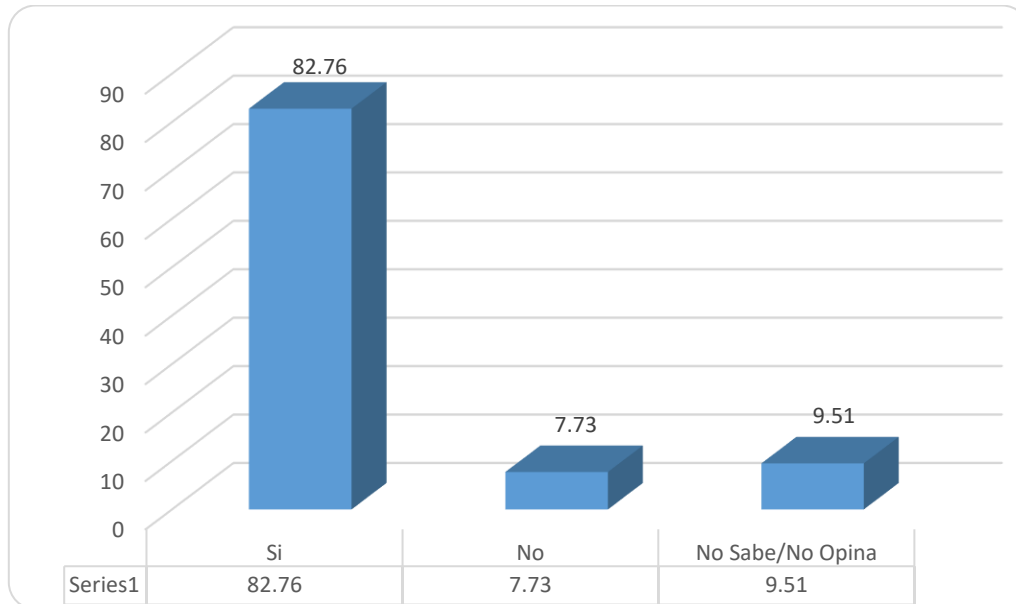
### **Interpretación**

Como consecuencia, el 86,21% de los miembros cree que las características multimedia empleadas en esta plataforma de redes sociales mejoran la visibilidad del contenido informativo de la institución local. Pero el 9,32% de los encuestados dijo que no era aceptable. Por otro lado, 4,47% no tenía una opinión sobre la cuestión dada.

Por lo tanto, La mayoría de los consumidores señalaron que los elementos visuales utilizados en esta plataforma de blogs proporcionan un mejor enlace con el material informativo del municipio de caracoto

6.- ¿Crees que puedes encontrar fácilmente la información que buscas en la lugar de datos de la Municipalidad Distrital de caracoto?

**Tabla 8**



*Nota.* elaboración propia

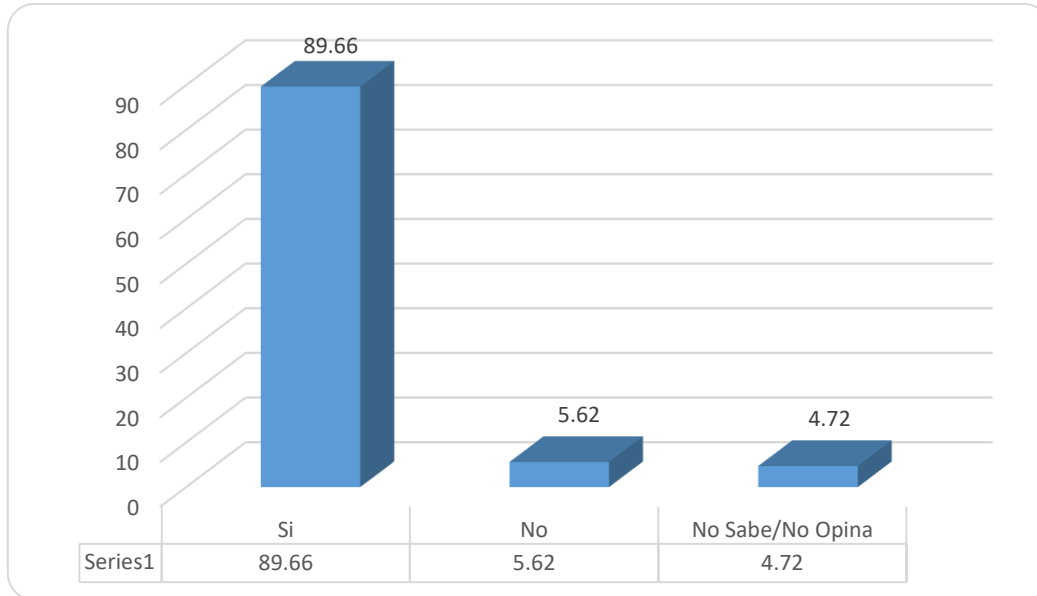
### Interpretación

Como consecuencia, el 82,76% de los usuarios reportó encontrar lo que estaban buscando a través de la plataforma social de una institución municipal de manera segura. En comparación, el 7,73% de los encuestados afirman que no lo son. Finalmente, el 9,51% de las personas no tenían ningún juicio sobre el tema planteado.

Por lo tanto, La mayoría de los consumidores afirman que encuentran fácilmente lo que desean buscar en el sitio web de medios sociales de la institución municipal de una manera segura.

7.- ¿Está satisfecho con la plataforma de sitios sociales de la Municipalidad Distrital de Caracoto?

**Tabla 9**



### Interpretación

El 89,66% de los usuarios asegura que están satisfecho con la efectividad en la plataforma de red social. El 5,62 % de los encuestados piensa que no, mientras que el 4,72 % no tiene una visión.

La mayoría de los usuarios están satisfechos con la utilidad de las redes sociales para acceder al conocimiento en la organización local.

#### 4.5 Análisis del sistema:

**Componente de Interface:** permite la interacción entre el componente de lógica empresarial y el cliente final.

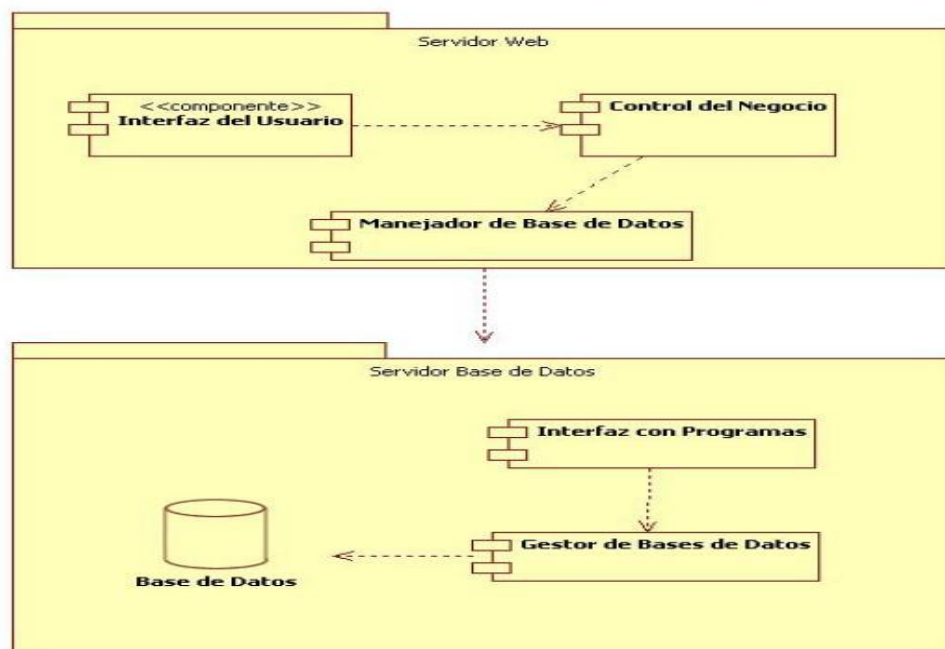
**Componente de Lógica de Negocio:** sirve es la base de un sitio web, que permite gestionar datos, intercambio de datos y cumplimiento de leyes y normas corporativos.

**Componente de Base de Datos:** se hace cargo de realizar un seguimiento y elaborar los documentos que maneja el sistema; estos números pueden ser compartidos entre múltiples sistemas.

### 4.5.1 Diagrama de componentes del portal web

**Figura 1**

*Componentes*



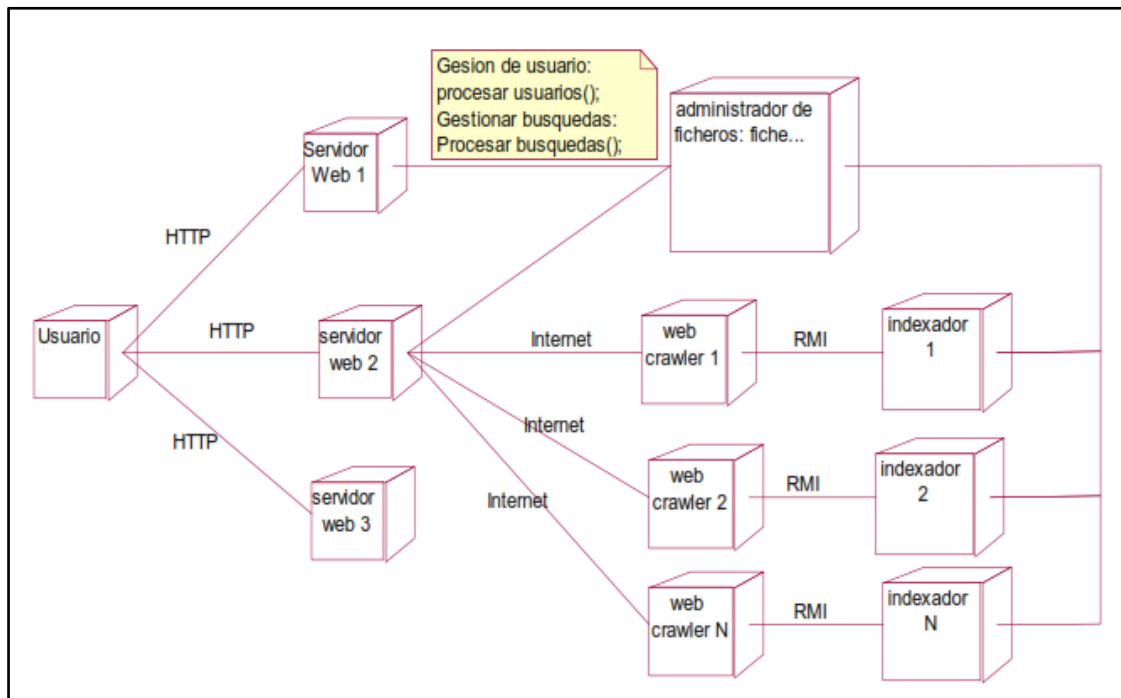
### 4.5.2 Diagrama de Despliegue del Sistema

Este ángulo está destinado a mostrar distorsiones de hardware asociadas con la solución sugerida para el Acceso a la información web mediante uso de los lugares de transmisión en el municipio del área del Caracoto. También muestran los aparatos o unidades en funcionamiento junto con las conexiones para la comunicación entre ellos. Además, se representan elaboraciones de software o, más precisamente, partes de software.

La figura de cambio para a la información web mediante el uso de redes sociales es el siguiente:

**Figura 2**

*Servidores*



Cuando un usuario envía una consulta utilizando la interfaz, se enruta al servidor web y luego a los archivos. Después de que el rastreador web actualiza las páginas, el indexador las recibe, las evalúa y actualiza los archivos relevantes. El usuario puede acceder a sus propias páginas a través del servidor web.

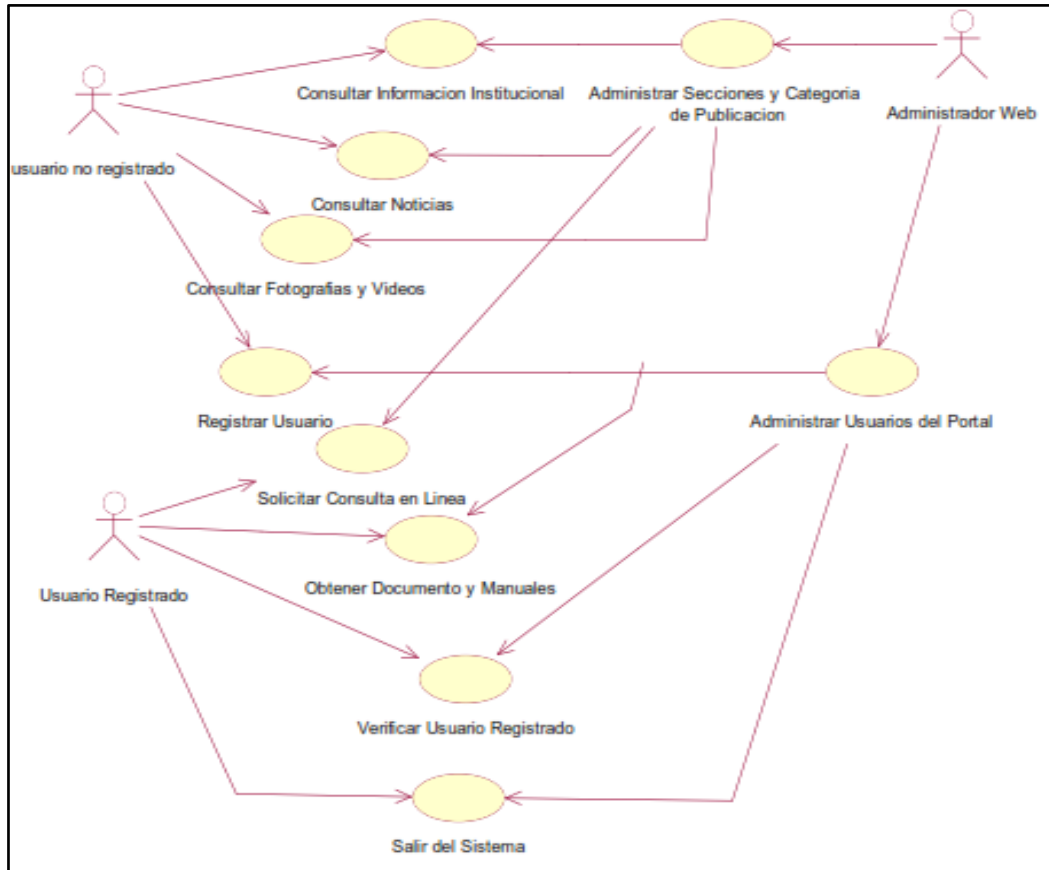
#### 4.5.3 Identificación de casos de uso:

- Caso de uso del cliente: Confirmar el registro del usuario. Hacer una solicitud de chat en línea, obtener manuales y documentación. Salir de la máquina.
- Caso de uso para un usuario no registrado: Revise noticias, imágenes y videos, datos de instituciones e inscriba al usuario
- Los casos de uso de administración incluyen categorías, secciones y miembros en el portal.

### 4.5.4 Diagrama de caso de uso

**Figura 3**

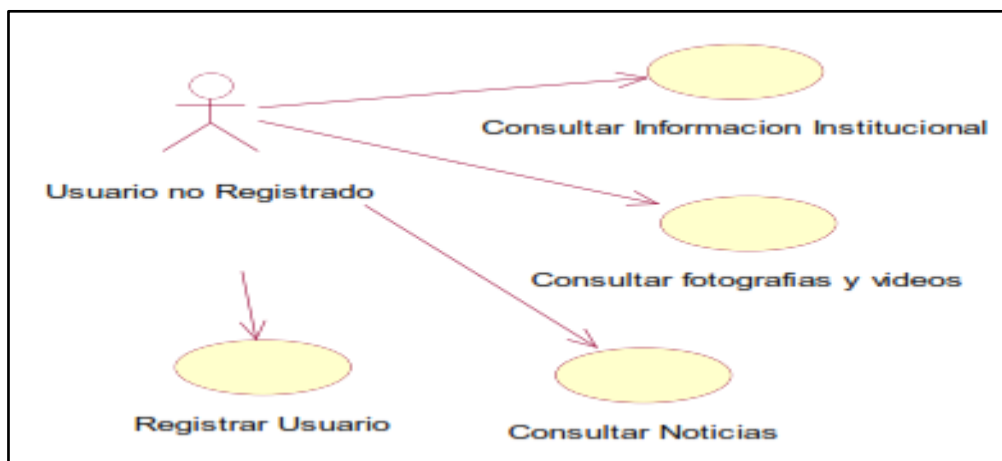
*Diagr. 1*



### 4.5.5 Caso de uso por actor

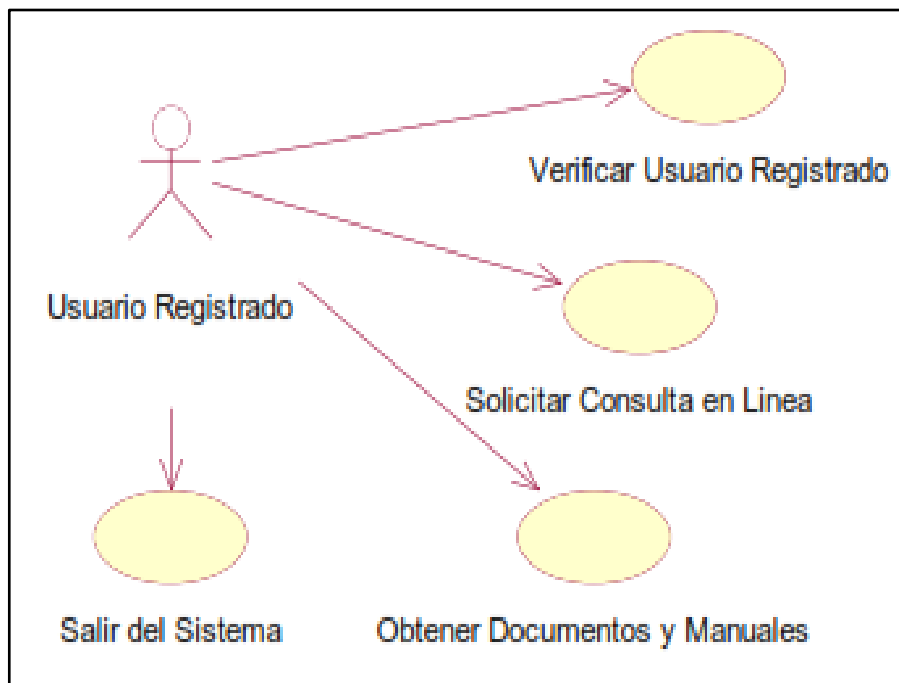
**Figura 4**

*Usuario no registrado*



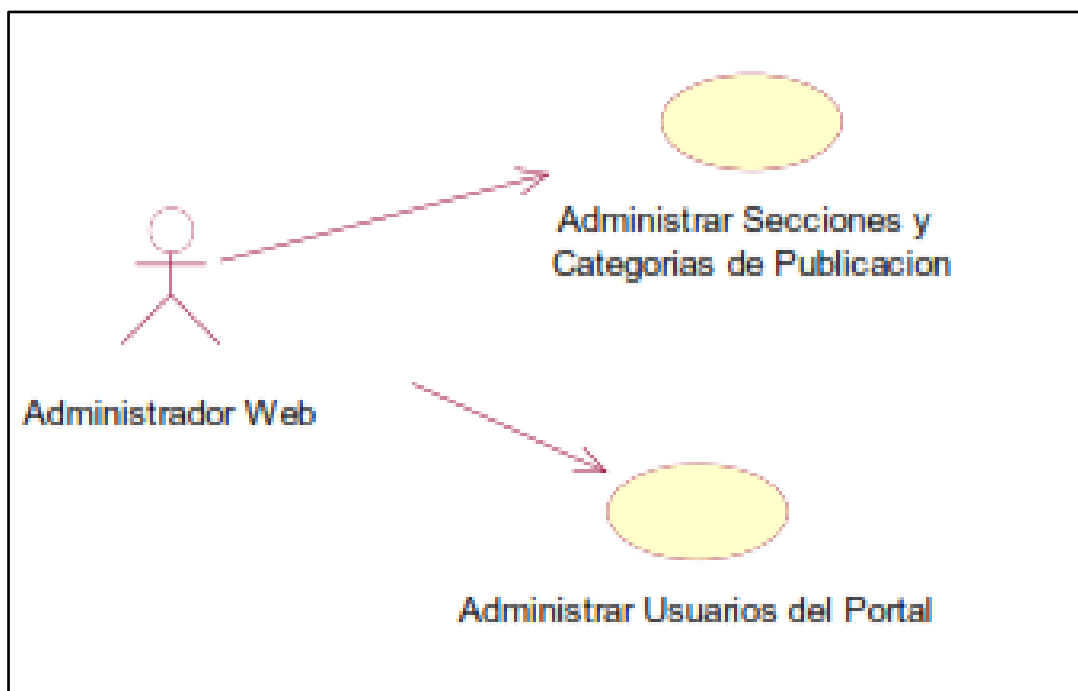
**Figura 5**

*Usuarios registrados*



**Figura 6**

*Administrador*





## 4.5.6 Descripción de casos de uso

Caso de Uso	Examinar la información facilitada por la institución.
Objetivo	Proporcionar al usuario una visión general del municipio de Caracoto.
Actores	cliente no Registrado
Precondiciones	Tener entrada a datos
Pasos	El cliente hace su pedido

Caso de Uso	preguntar Noticias
Objetivo	Hacer titulares sobre los servicios públicos que la organización benéfica Chíncha ofrece a la comunidad en
Actores	persona no Registrado
Precondiciones	Tener ingreso a datos
Pasos	El cliente pregunta esta acción

Caso de Uso	preguntar Fotografías y videos
Objetivo	Mostrar algunas fotos de las comodidades que ofrece el municipio.
Actores	cliente no escrito
Precondiciones	Tener entrada al dato
Pasos	El cliente solicita esta acción

Caso de Uso	inscribir cliente
Objetivo	Deja al cliente no inscrito rellenar un datos e inscribirse en el sistema para tener acceso a datos globales y a pocos datos.



Actores	persona no inscritita
Precondiciones	Tener entrada al sistema
Pasos	El cliente solicita esta acción

Caso de Uso	Verificar persona Registrada
Objetivo	permite a una persona iniciar sesión y acceder al sistema mediante un nombre de usuario y contraseña para acceder a las áreas del portal que requieren el registro del usuario.
Actores	cliente Registrado
Precondiciones	Haber llenado antiácidamente el formulario

	de registro
Pasos	El personal solicita esta acción

Caso de Uso	Solicitar Consulta en red
Objetivo	Las personas que están vinculadas pueden comunicarse entre sí en tiempo real y compartir ideas. al portal web.
Actores	cliente Registrado
Precondiciones	Tener una cuenta de usuario en el portal. El usuario desea comunicación en tiempo real entre otros clientes registrados..
Pasos	Ser cliente registrados dentro del portal.

Caso de Uso	pedir Documentos y Manuales
Objetivo	permite a los usuarios descargar instrucciones y otros materiales que se publican en la web
Actores	cliente Registrado
Precondiciones	Ser personal registrado dentro del portal
Pasos	El personal solicita esta acción



Caso de Uso	dejar del sistema
	Deja al cliente identificado en el dato salir de forma segura de este.
Actores	persona Registrado
Precondiciones	Tener una cuenta activa en la plataforma, Asegúrese de iniciar sesión en el sistema general.
Pasos	El personal solicita esta acción

Caso de Uso	Administrar clientela del portal
Objetivo	da al administrador del sistema la capacidad de agregar, modificar y eliminar usuarios del sistema (portales) con un control de acceso más granular. La autoridad para cambiar los derechos de usuario pertenece al administrador del sitio.
Actores	gerente
Precondiciones	Tener una cuenta de usuario dentro de la información y ser reconocido con ella.

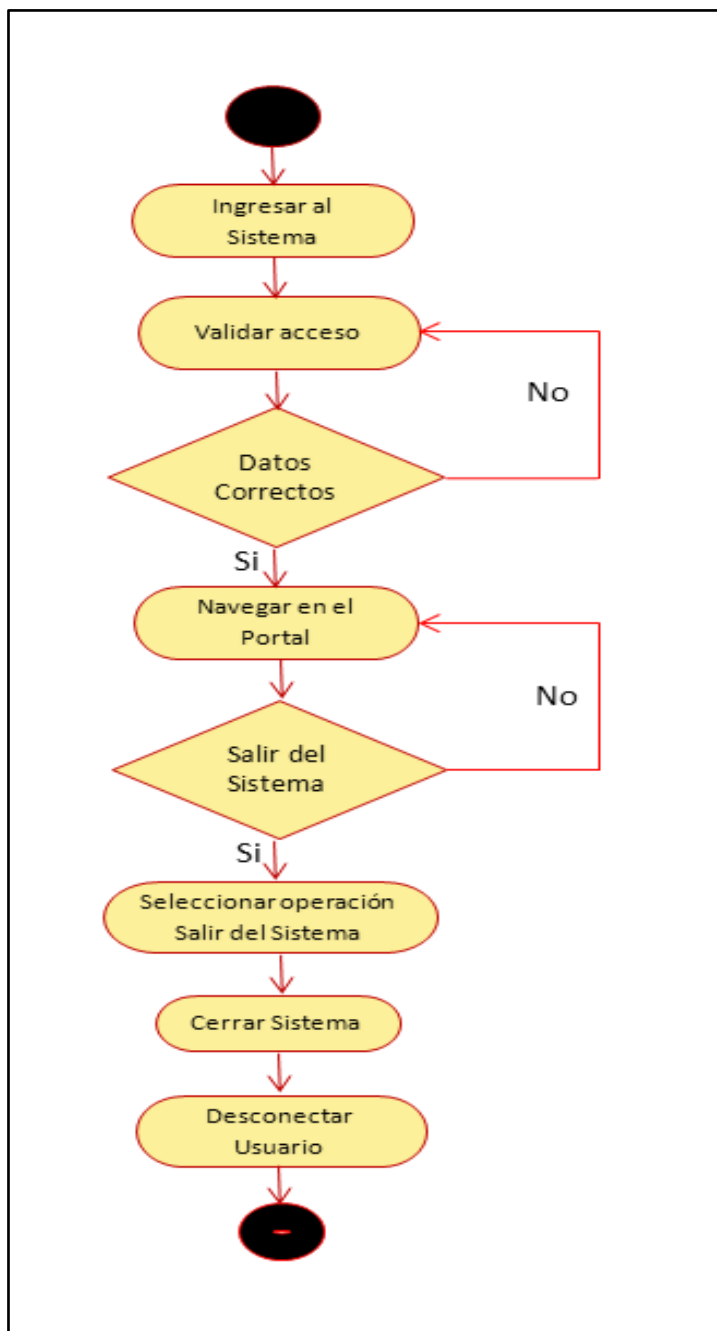
Caso de Uso	Administrar Secciones y Categorías de Publicación
Objetivo	permite al administrador designar las secciones y grupos de noticias y eventos. Entre ellos se encuentra la capacidad de agregar, editar y eliminar material.
Actores	Administrador
	Tener una cuenta administrativa dentro del dato y estar identificado en el mismo.

Pasos	1. inscribirse en el dato 2. escoger secciones de divulgación.
-------	---

### 4.5.7 Diagrama de actividades:

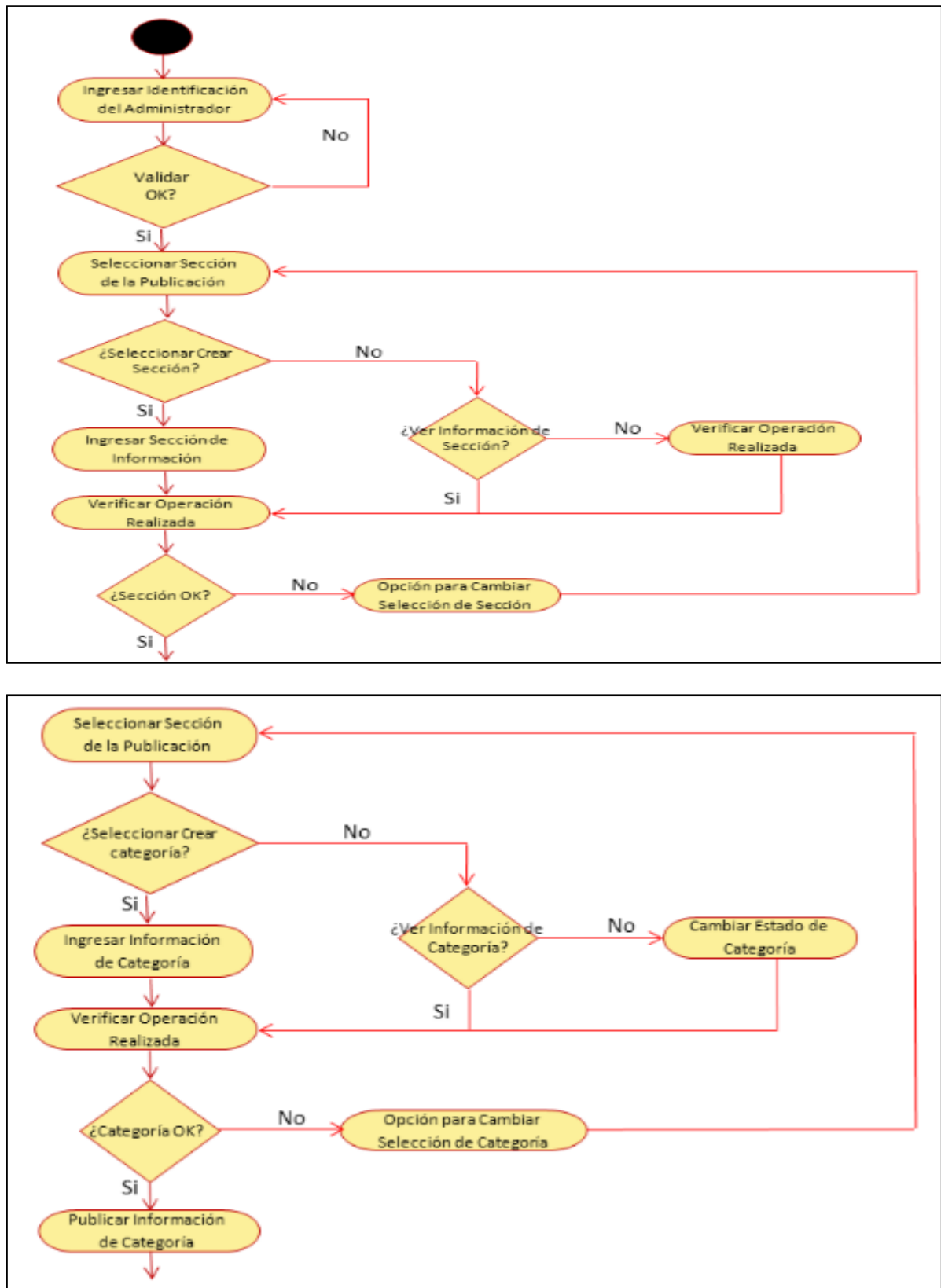
**Figura 7**

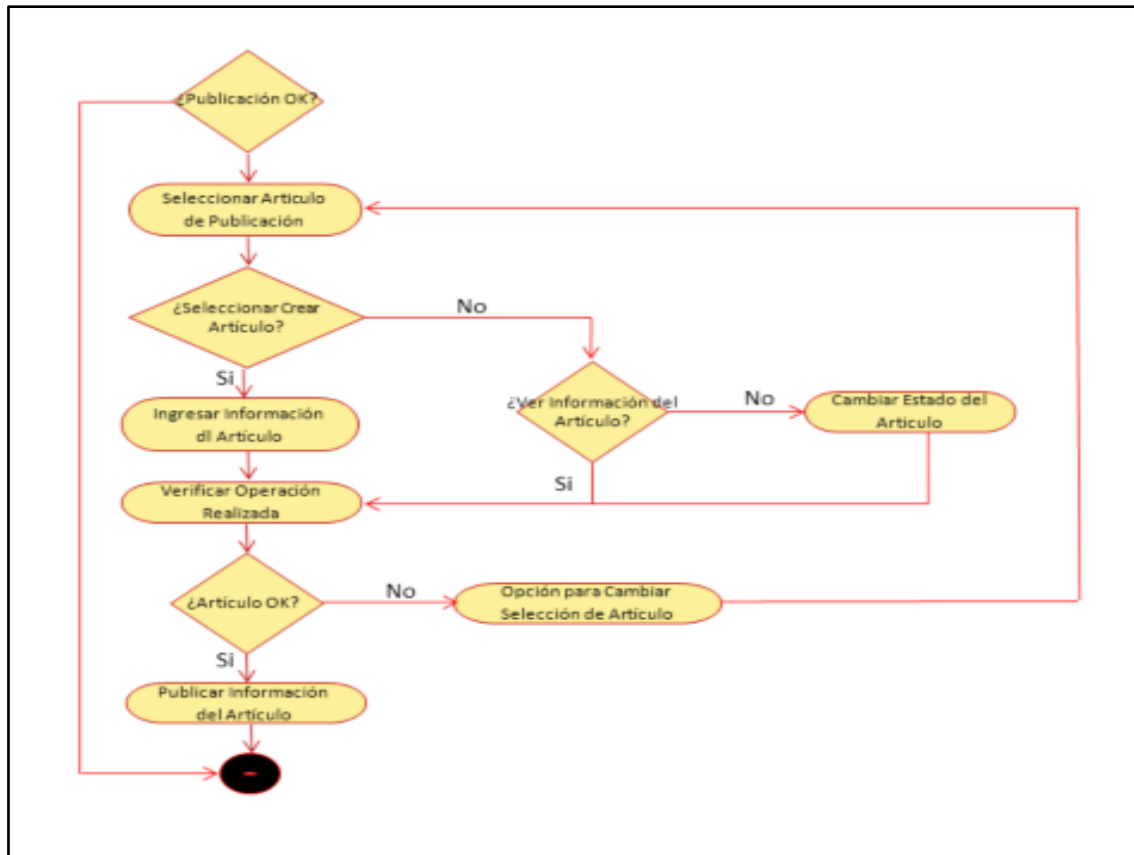
Actividades



**Figura 8**

*Administrar secciones y categorías de publicación*

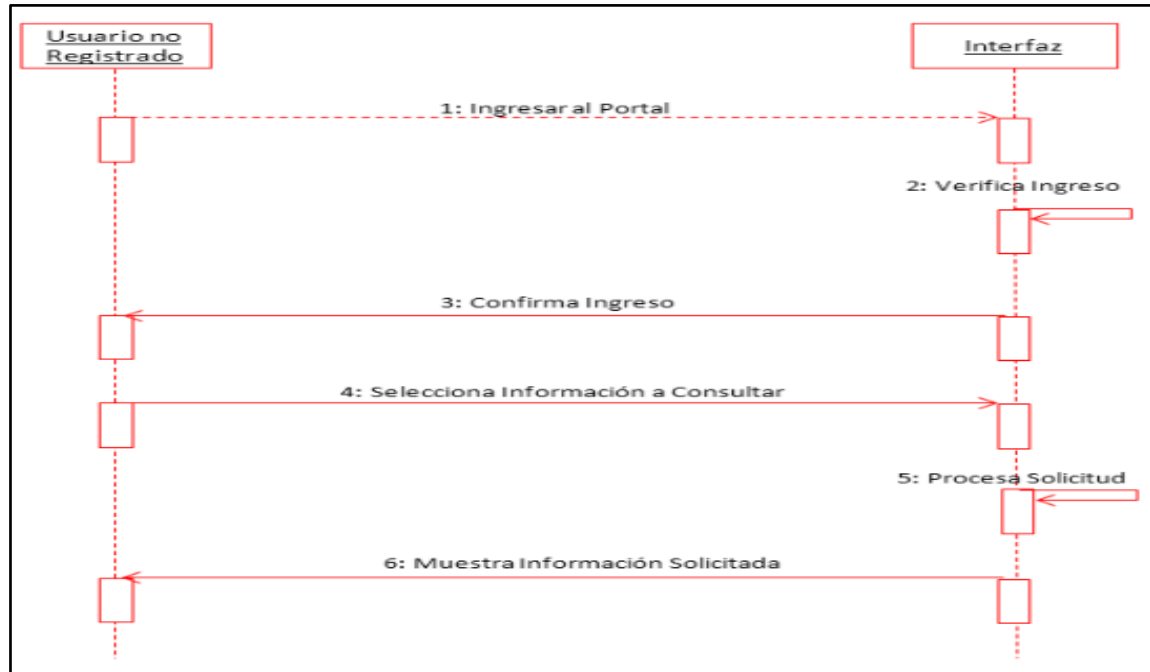




### 4.5.8 Diagrama de secuencias.

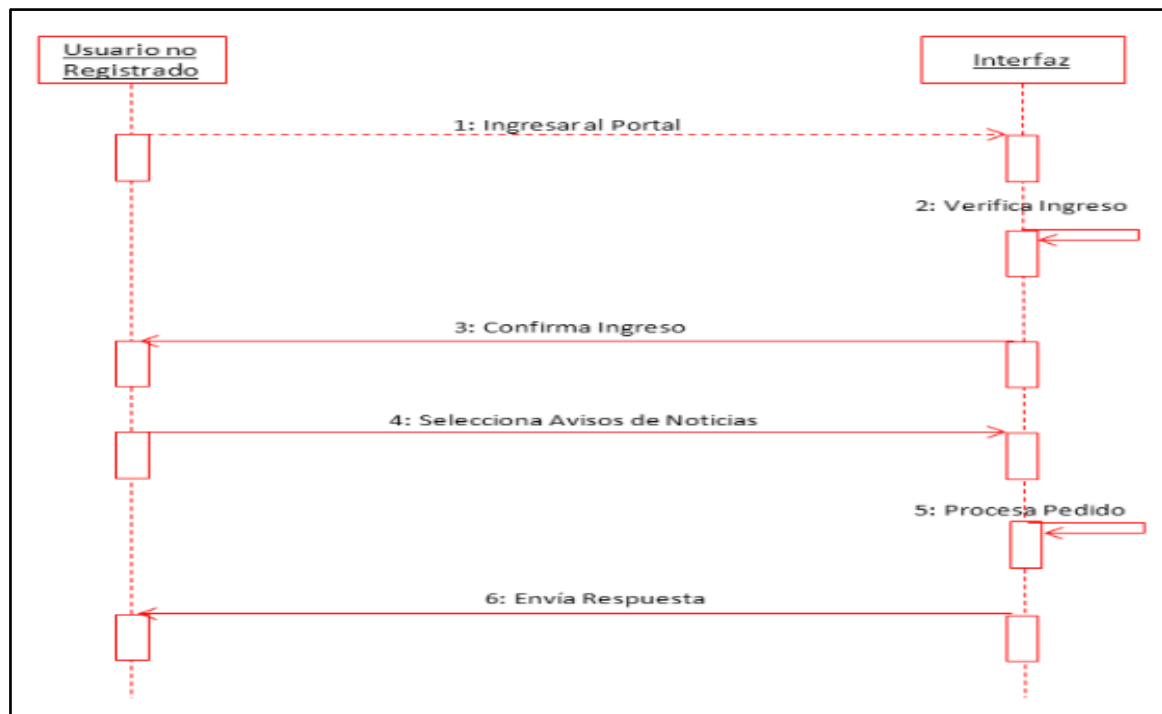
**Figura 9**

*Consultar Información Institucional*



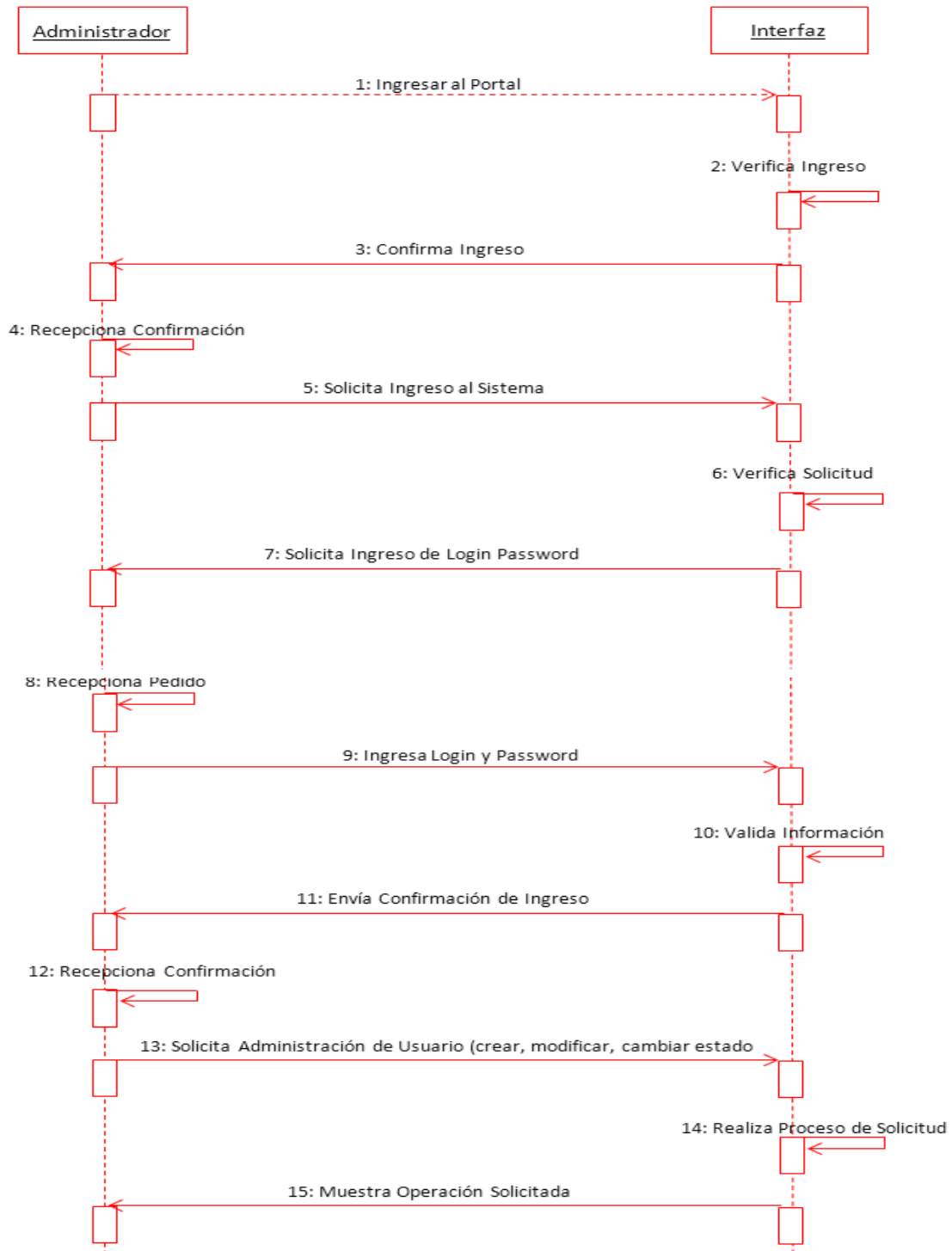
**Figura 10**

*Consultar noticias*



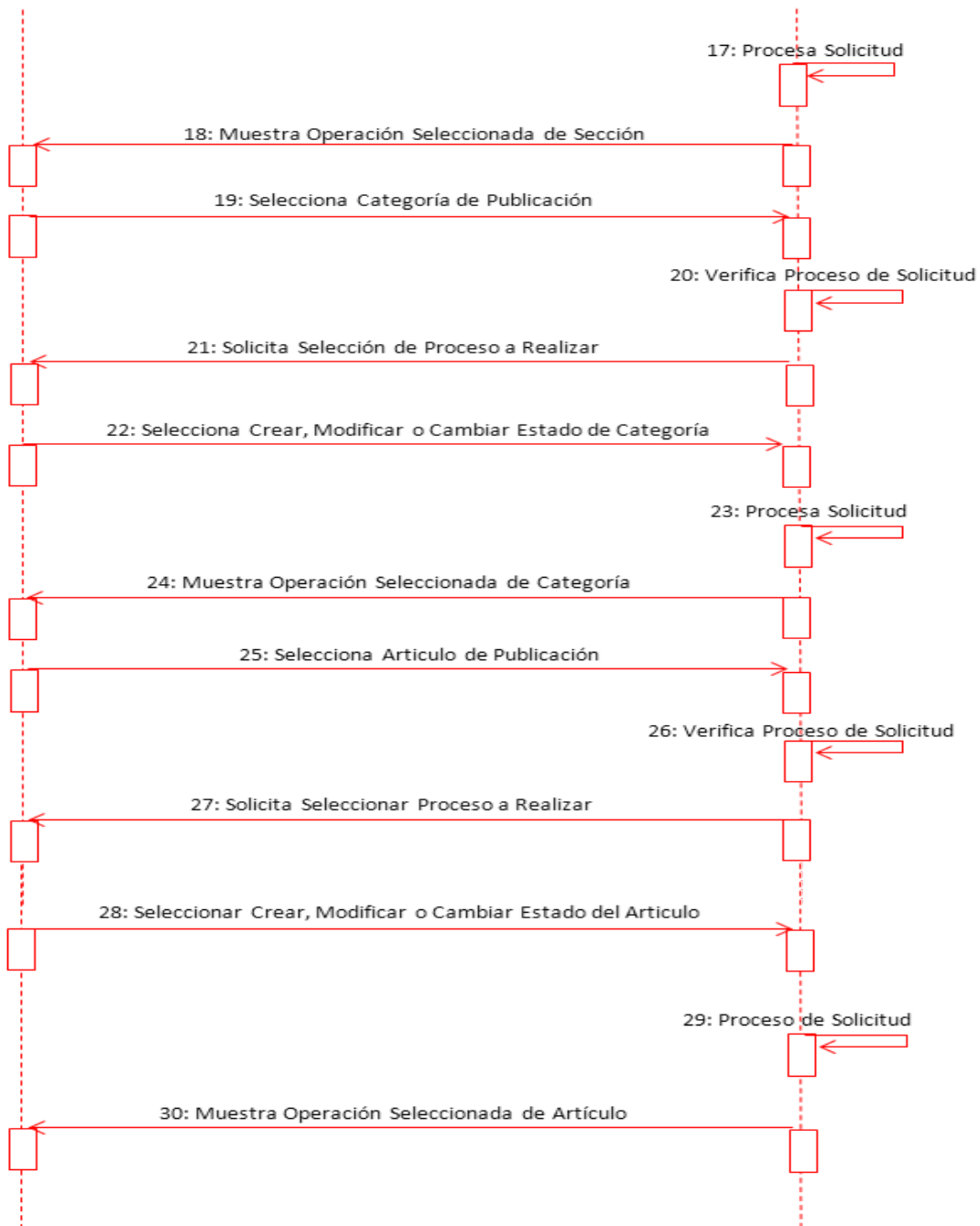
**Figura 11**

*Administrar sistema*



**Figura 12**

*Administrar secciones y categorías de publicación*





## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** El empleo de lugares conocidos por la Municipalidad Distrital de Caracoto para el ingreso al anuncio pública ha permitido ampliar significativamente el alcance de la comunicación municipal, logrando que más ciudadanos estén informados y participen en las decisiones locales de manera activa y en tiempo real.

**SEGUNDA.** Aunque Internet es una herramienta eficaz, su uso efectivo requiere liderazgo y responsable de la información. Es importante que la municipalidad asegure la veracidad y actualidad de los datos compartidos para mantener la confianza de la ciudadanía y evitar la difusión de información errónea

**TERCERA.** Aunque La disponibilidad de datos ha aumentado gracias a los medios sociales, todavía existen desafíos relacionados con la brecha digital. No todos los ciudadanos de Caracoto tienen acceso a internet o dominan el uso de redes sociales, lo que limita la efectividad de este medio y destaca la necesidad de complementar esta estrategia con otros canales de comunicación más inclusivos.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda asegurar que toda la población tenga Accesibilidad de datos públicos, el Municipio de Caracoto debería complementar el uso de lugar agradable con varios canales de transmisión, como la radio local, boletines impresos y reuniones comunitarias, especialmente en áreas donde la brecha digital es más pronunciada

**SEGUNDA.** Se recomienda capacitar al personal encargado del gobierno de sitios sociales en la municipalidad en estrategias de comunicación digital, gestión de crisis y verificación de información. Además, se deben asignar los medios adecuados para sostener una asistencia diligente y efectiva en estas plataformas.

**TERCERA.** Se aconseja establecer un método de monitoreo y examen imperecedera del impacto del uso de redes sociales en la comunicación municipal. Esto incluye analizar métricas de participación, el alcance de las publicaciones y la calidad de la retroalimentación recibida, permitiendo ajustar estrategias aumentar la eficacia de la comunicación en línea.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRADE-DANIEL (2012) "Reingeniería de un sistema de información cliente servidor a un esquema modelo vista controlador en una plataforma web", Computer Science.
- AURTENECHEA et al. (1992) "Un modelo de evaluación del desempeño de sistemas cliente-servidor", Political Science.
- BÁEZ (2018) "Infomediarios como herramienta para la proyección en internet de los contenidos educativos de las universidades", TIES, Revista de Tecnología e innovación en educación superior.
- BELTRÁN-SIMBAÑA (2019) "Interacción digital entre el usuario y el espacio urbano: tecnologías que pueden transformar el tejido de la ciudad", Eidos.
- CARMONA (2023) "Transformación digital para la escalabilidad", Revista SISTEMAS.
- CASTILLO-CORONEL (2023) "Frameworks PHP basados en la arquitectura Modelo-Vista-Controlador para desarrollo de aplicaciones web", Revista Científica y Tecnológica UPSE.
- CÉPEDA (2010) "Algunas precisiones sobre el concepto de información pública"
- CHIAVENATO (2006) "Introducción a la Teoría General de la Administración"
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA (2011) Ley N.º 27806 "Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública", Constitución Política del Perú.
- DULCE et al. (2023) "BLOCKCHAIN: UNA MIRADA DESDE LA PROTECCIÓN DE DATOS SENSIBLES EN EL SECTOR SALUD", Revista Colombiana de Tecnología avanzada.
- FERNÁNDEZ (2005) "APLICACIONES DE TRANSFERENCIA DE CALOR Y ANALISIS DE FLUJOS DE FLUIDOS EN SISTEMAS COMPLEJOS", Dyna.



- GALIANA (2020) “¿Cómo aumentar la escalabilidad de un negocio? Definición y ejemplos de empresas con economía de escala”
- ISENSEE-MUÑOZ (2018) “Acceso a la información pública y principio de transparencia. Concepto, bloque constitucional y test de proporcionalidad”
- MARTÍNEZ- SENDRA (2022) “Accesibilidad digital y discapacidad”, Revista Española de Discapacidad.
- MAZALU et al. (2010) “Gobierno Electrónico para todos: Introducción a la Accesibilidad Web en Portales”
- MOCHÓN-BEZARES et al. (2022) “Revistas iberoamericanas de arquitectura en Web of Science (2017-2019): análisis de su internacionalidad y visibilidad”, Revista General de Información y Documentación.
- MORENO (2021) “La retirada de Contenidos Ilícitos por los prestadores de servicios en línea”, THEMIS Revista de Derecho
- MURILLO-CAAMAÑO (2016) “Mejoramiento de la latencia de la red mediante el cambio de tamaño de búfer para aplicaciones FTP utilizando el modelo cliente/servidor según el tamaño promedio de los archivos a ser transmitidos”, Uniciencia.
- NORIEGA (2016) “Portales Periodísticos Mexicanos: utilización de Servicios de Valor Agregado al lector y aplicación de la Usabilidad web”
- OCHOA-FULLER (1999) “Un modelo de coordinación cliente-servidor, de apoyo a la construcción de aplicaciones colaborativas portables”.
- OSAN (2022) “La relación entre el Diseño web y la Arquitectura web.” Obtenido de <https://www.latevaweb.com/disenowebarquitecturaweb#:~:text=La%20arquitectura%20web%20es%20la,todo%20tipo%20de%20interfaces%20digitales>.



- OVIEDO (2023) “Transferencia de saberes y de textos en el archivo virreinal de Indias”, Anales de Literatura hispanoamericana.
- PAGUAY et al. (2019) “Evaluación del rendimiento de la transferencia de imágenes en aplicaciones IoT entre los lenguajes de programación Java y Python”, Ciencia Digital.
- PALOMEQUE-CAMPOVERDE (2023) “Propuesta de una arquitectura de software para el desarrollo de sitios web accesibles”, MQRInvestigar.
- PÉREZ (2022) “Ventajas y desafíos del aprendizaje virtual en arquitectura: El caso de Colombia y El Salvador”, Módulo Arquitectura CUC”
- PRIETO-JULIÁN (2020) “Aplicación de mensajería instantánea modelo cliente/servidor por protocolo TCP para el departamento de operaciones de la empresa Orange Business Services Colombia S.A.”
- RAMIREZ et al. (2022) “Social media marketing y el posicionamiento de la Municipalidad Metropolitana de Lima frente a los usuarios”
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). Información. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 22 de junio, 2024, de <https://dle.rae.es/informaci%C3%B3n>
- RODRIGUEZ-LIBNY (2018) “Aplicaciones de la Apropiación Social del Conocimiento en los Grupos de Investigación de la Facultad Tecnológica de la UDFJC que Abordan la Transferencia de Tecnología e Innovación”
- ROSADO et al. (2023) “Arquitectura de software para el desarrollo de aplicaciones web orientada a micro-servicios en TecNM campus Escárcega”, Programación matemática y software.
- ROSAS et al. (2023) “Construyendo una web API con la arquitectura n capas”, Multidisciplinas de la Ingeniería.



SAAVEDRA-VÁSQUEZ (2021) “Acceso A La Información Pública Y Transparencia De Los Actos Administrativos De La Municipalidad Distrital De Punchana – 2019”

SAORÍN (2012) “Arquitectura de la dispersión: gestionar los riesgos cíclicos de fragmentación de las webs corporativas”.

SARAIVA (2022) “Nuevas tecnologías, protección de datos personales y el seguro”, Revista Ibero-Latinoamericana de seguros.

SHELLEY. (2009) “The impact of information architecture on academic web site usability”

SUÁREZ et al. (2017) “Un acercamiento a los microservicios”

VALDÉS-RODRÍGUEZ (2021) “Los portales web para la permanencia de los estudiantes en la carrera licenciatura en educación, informática”

VILLAVICENCIO (2010) “Redes Sociales En Una Política Pública Analisis Cualitativo De Una Intervención Sociocomunitaria”

ZONACODER (2018) “Arquitectura en Tres Capas (Programación por capas)”, <https://zonacoder.wordpress.com/category/java-ee/arquitectura-en-tres-capas-programacion-por-capas/>.

Atencio Ramírez, A. M., Godoy Borja, J. A. y Rosario Barrera, C. (2019). Uso de las redes sociales y su relación con el posicionamiento de la imagen corporativa del gobierno regional Huánuco en el 2019. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5974>.

Calleja-Reina, M. A., Paniagua Rojano, F. J., & Victoria Mas, J. S. (2018). Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de



los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(2), 1147- 1167.

<https://doi.org/10.5209/ESMP.62206>.

Canchachi Cruzado, A. A. y Espinoza Calipuy, J. H. (2021). Estrategias del Social Media Marketing para fidelizar a los clientes del Restaurante D'Gusta de Trujillo, 2021.

[Tesis de Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio

Institucional – Universidad Privada Antenor Orrego.

<https://hdl.handle.net/20.500.12759/8124>.

Coras, J. (2013). Rediseño de la red de comunicaciones basado en tecnologías de alta

disponibilidad de gestión de tráfico para mejorar la comunicación de la

municipalidad provincial de churcampa – Huancavelica. Tesis para obtener el

grado de ingeniero de sistemas. Universidad Nacional del Centro del Perú.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1472/Tesis%20REDISE%20DE%20LA%20RED%20DE%20COMUNICACIONES%20BASADO%20EN%20TECNOLOGIAS%20DE%20ALTA%20DISPONIBILIDAD%20DE%20GESTI%20C3%93.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

EDISE%20C3%91O%20DE%20LA%20RED%20DE%20COMUNICACIONES%20BASADO%20EN%20TECNOLOGIAS%20DE%20ALTA%20DISPONIBILIDAD%20DE%20GESTI%20C3%93.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Jiménez Baquerizo, K. A. (2016). Estrategia Social Media Marketing para incrementar

las ventas de artículos de fiesta en la empresa Disproel, en la ciudad de Guayaquil,

año 2016. [Tesis de Título Profesional, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de

Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1346>.

Katz, J., & Hilbert, M. (2009). Definiciones y principios fundamentales de una sociedad

de la información”, en Los caminos hacia una sociedad de la información en

América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Comisión Económica para

América Latina y el Caribe (CEPAL).

Kuramoto, J. (2008). Agenda de investigación para el Programa de Ciencia y Tecnología.

Lima: CIES



Levy, P. (2002). Cultura digital: informe al Consejo de Europa. Barcelona: Anthropos Editorial.

Marquidia, A. Llivichuzca, P. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Facultad de filosofía letras y ciencias de la educación. Universidad de Cuenca.

Palacios Molina, D. L., Mero Reyes, M. M., Álvarez Cárdenas, C. A., y Solis Cedeño, V. J. (2020). El social media marketing y su influencia en la demanda de productos artesanales de Montecristi, Ecuador. Revista ECA Sinergia, 11(1). 27 – 43.  
[http://dx.doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i1.1644](http://dx.doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1644)

Zamora Acosta, J. F. (2019). Redes sociales y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Los Olivos, Lima 2019. [Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43838>



# ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo es el nivel de acceso a la información web de la Municipalidad Distrital de Caracoto mediante internet por parte de los ciudadanos?</p>	<p>Resolver el grado de acceso a la información web ofrecida por la Municipalidad Distrital de Caracoto sobre de sus lugares sociales en su portal web</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Se trata de una asociación considerable entre la presencia activa del Municipio de Caracoto en las redes sociales y el mayor acceso de los ciudadanos a la información digital.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Informacion web</p>	<p>Nivel de conocimientos  Ejecutar la propuesta medidas de control</p>	<p><b>Diseño</b> No experimental  <b>Metodológico:</b> Descriptivo  <b>Nivel:</b> correlacional</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> 1. ¿Cuáles son los principales sitios conocidos usadas por la Municipalidad Distrital de Caracoto para difundir información?  2. ¿Qué tipo de información es más frecuentemente compartida a través de las mallas conocidos por la Municipalidad Distrital de Caracoto?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Reconocer las plataformas de plataformas utilizadas por la Municipalidad Distrital de Caracoto para la difusión de la indagación 2. Los tipos de información más relevantes y frecuentemente compartidos por la Municipalidad Distrital de Caracoto en sus mallas sociales, con el fin de comprender las prioridades y enfoques de comunicación de la institución.</p>	<p><b>Hipótesis Especificas</b> 1. El tipo de plataforma de sitios sociales utilizada por la Municipalidad Distrital de Caracoto influye en la entrada a los datos web por parte de los ciudadanos 2.Cuál es la percepción de los sitios transmisión dada por la Municipalidad Distrital de Caracoto de las redes sociales si es más útil, accesible y actualizada respecto al acceso de la información.</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Redes sociales</p>	<p>Evaluar la difusión y entendimiento de la propuesta medidas de control</p>	<p><b>Población:</b> 109 trabajadores  <b>Muestra:</b> 86 trabajadores  <b>Técnica:</b> Observación directa Entrevista Encuesta  <b>Instrumento:</b> • encuestas. • viabilidad • elaboración</p>



Anexo 2. Instrumento

Cuestionario de Preguntas

Tema: PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024.

INSTRUCCIONES:

Cuando contestes las preguntas, debes utilizar una (X) para señalar tu elección y marcar la respuesta con un lapicero.

El encuestado, sus datos son confidenciales, lo que garantiza que la información no será compartida con terceros.

Donde:		Marque la casilla con una X:				
	1: En desacuerdo 2: Desacuerdo 3: Neutral	4: Acuerdo 5: De acuerdo				
Nro.	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Políticas de Seguridad de la Información</b>						
1	Las políticas de seguridad de la información de la empresa están claramente definidas y son fáciles de entender.					
2	Las políticas de seguridad de la información se revisan y actualizan regularmente para mantenerse al día con las nuevas amenazas y normativas.					
3	Los procedimientos para la recolección de datos de clientes aseguran que solo se recolecta la información necesaria y relevante.					
4	La transmisión de datos de clientes se realiza mediante protocolos seguros para evitar interceptaciones no autorizadas.					
<b>Controles Técnicos y Administrativos</b>						
5	La empresa utiliza herramientas avanzadas de gestión de seguridad, como SIEM y autenticación multifactor (MFA), para proteger los datos de clientes.					
6	El personal recibe capacitación regular sobre mejores prácticas de seguridad y cumplimiento de normativas.					
<b>Gestión de Riesgos</b>						
7	La empresa tiene procesos efectivos para identificar y evaluar los riesgos relacionados con la gestión de datos de clientes.					
8	La empresa tiene planes de mitigación bien definidos y actualizados para abordar los riesgos identificados.					
9	Se realizan auditorías internas y externas periódicas para asegurar el cumplimiento de las normativas de seguridad.					
10	La empresa genera informes claros y detallados sobre el estado de cumplimiento de las normativas de seguridad.					



### Anexo 3. Validación de instrumento



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. TÍTULO DE MI TESIS PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

II. REFERENCIAS:

- a. Experto/Nombres : RAMIRO ARTURO RODRIGUEZ SARAVIA
- b. Especialidad : INGENIERO DE SISTEMAS
- c. Cargo Actual : DOCENTE DE UNAJ

III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

Bach. WILBER JHON YANA SUCASACA

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 10 de agosto del 2024



Ramiro Arturo Rodríguez Saravia  
INGENIERO ESPECIALISTA  
C.I.P. N° 12613R



### FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



#### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. **TITULO DE MI TESIS:** PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

II. **REFERENCIAS:**

d. **Experto/Nombres** : KOISHIRO T. ARAPA CRUZ

e. **Especialidad** : INGENIERO DE SISTEMAS

f. **Cargo Actual** : DOCENTE DE UNAJ

III. **AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:**

Bach. WILBER JHON YANA SUCASACA

IV. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

V. **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

.....

VI. **RESOLUCIÓN DEL EXPERTO**

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 10 de agosto del 2024



Koishiro T. Arapa Cruz  
INGENIERO DE SISTEMAS  
CIP. 321051



## Anexo 4. Tratamiento de datos

ENCUESTA		VALORES DE ELEMENTOS DE ACUERDO A ESCALA DE LIKERT									
Numero	Sujeto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	VALOR POR ELEMENTO
1	Sujeto 1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
2	Sujeto 2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
3	Sujeto 3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	28
4	Sujeto 4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34
5	Sujeto 5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	32
6	Sujeto 6	3	4	2	4	4	4	3	4	4	32
7	Sujeto 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	Sujeto 8	3	3	4	3	3	3	4	2	3	28
9	Sujeto 9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
10	Sujeto 10	3	2	2	3	4	4	3	4	4	29
11	Sujeto 11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	Sujeto 12	4	4	3	2	2	4	3	4	3	29
VALOR POR SUJETO		42	41	42	42	41	46	44	44	44	



**ANEXO 1**  
**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN**

**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**

Formato digital

Fecha de entrega: 31/12/2024

**1. Datos del autor (es):**

Nombres y Apellidos: WILBER JHON YANA SUCASACA

Dirección: Jr. Pachacutec Los Incas Mz. I Lt 1-D

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74055062

Teléfono: 984263494 email: wilberjjhon666@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Título o Grado Académico a optar: INGENIERO DE SISTEMAS

Asesor: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Información web, sitios sociales

**¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?**

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24

Firma de Autor



huella digital

31 - DICIEMBRE - 2024

Fecha