



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO
ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,

HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO

ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE

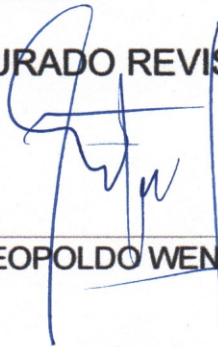
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y

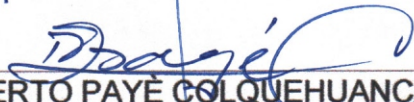
GASTRONOMÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE


Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

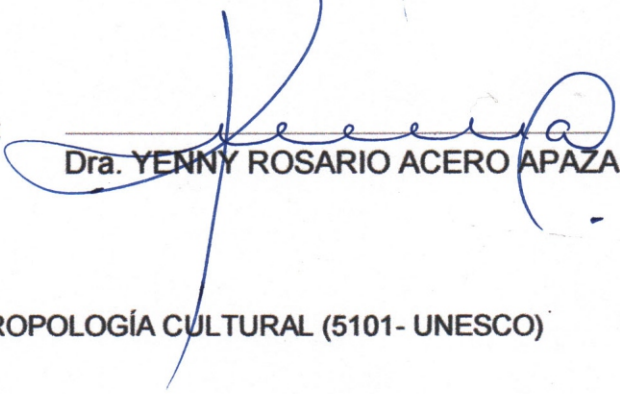
PRIMER MIEMBRO


Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

SEGUNDO MIEMBRO


Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

ASESOR DE TESIS


Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)

**RESOLUCIÓN N° 231-2025-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 19 de setiembre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 5367, presentado por **BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
- * 2do. MIEMBRO : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- * ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : viernes, 26 de setiembre de 2025
- * Hora : 8: 00 a.m

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaria Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (a)

**RESOLUCIÓN N° 208-2025-UI-FCA-UANCV-J**

Juliana, 26 de mayo 2025

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-3094** de fecha 12 de mayo de 2025, del **Bach. BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dra. **YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025**; correspondiente a la Línea de Investigación **ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 - UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR** a la Dra. **YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (T)
- Archivo FCA (1)
- RPC/



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Pared Cordero
DIRECTOR



RESOLUCIÓN N° 079-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 11 de abril de 2025

VISTOS:

El Expediente: 2025-CU-730 de fecha 17 de marzo 2025, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. BARBOZA QUISPE BRANDON ANTONY**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025; correspondiente a la Línea de Investigación ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 - UNESCO) presentado por el (la) **Bach. BARBOZA QUISPE BRANDON ANTONY**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO RECONOCER, como ASESOR al Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA.

ARTÍCULO TERCERO DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.



Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Benigno Callata Quispe
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
Decanatura
Interesado (1)
Archivo FCA (1)
-BCQ/



TESIS UANCV

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 19%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

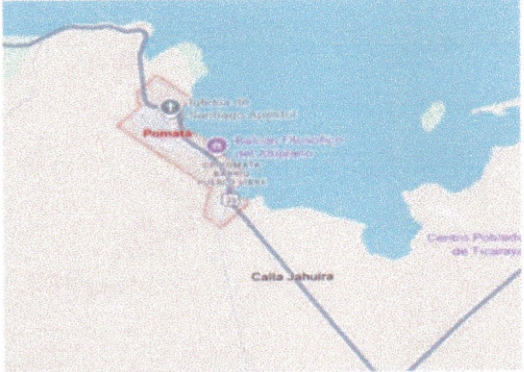
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	BRANDON ANTONY BARBOZA QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72222990
URL de ORCID	https://orcid.org/0010-0009-8789-9876
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5039-1108
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ROBERTO PAYÈ COLQUEHUANCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
Datos de investigación	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)



Grupo de investigación	NO APLICA.
Agencia de financiamiento	SIN FINANCIAMIENTO
Ubicación geográfica de la investigación	Dirección: Distrito de Pomata País: Perú Departamento: Puno Provincia: Chucuito Distrito: Pomata Latitud: 16°16'00"S Longitud: 69°18'32"O 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	ABRIL 2025 -- MAYO 2025
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford concytec-pe.github.io - Librería	Turismo rural comunitario https://concienciayturismo.com/turismo-rural-comunitario/ Desarrollo económico https://concepto.de/desarrollo-economico/



UNIVERSIDAD ANDINA
NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Paye Colquehuanc
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Brandon Antony Barboza Quispe, identificado con DNI
Nro. 72222940 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

Administración en turismo, Hotelería y gastronomía

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

"Turismo Rural comunitario y Desarrollo Económico en el
Distrito de Pomata"

Asesorado por: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza

Es un tema original.

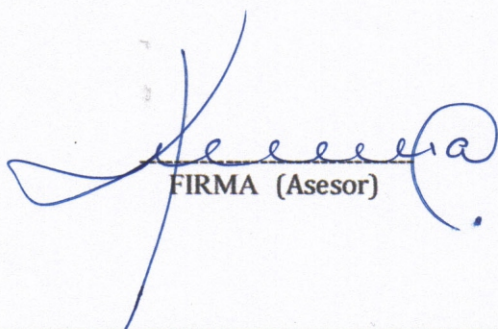
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

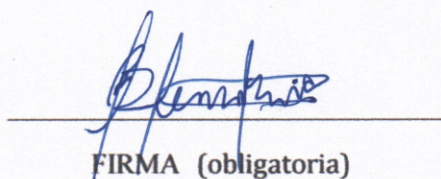
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 02 de octubre del 2020


FIRMA (Asesor)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo cariño a mis padres, quienes con su ejemplo de esfuerzo y perseverancia me enseñaron a nunca rendirme. A ellos les debo cada logro alcanzado y la fuerza para seguir adelante aun en los momentos más difíciles.



AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a quienes me acompañaron en este proceso: a mis padres, por su fe inquebrantable en mí; a mis docentes y asesores, por sus enseñanzas y orientación a lo largo de esta etapa; y a mis amigos, por su paciencia y comprensión en los días de mayor exigencia.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Delimitación de la investigación.....	14
1.2.1. Delimitación espacial.....	14
1.2.2. Delimitación social	14
1.2.3. Delimitación temporal	14
1.3. Formulación del problema	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas específicos.....	15
1.4. Justificación del estudio	16

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	17
2.2. Objetivos específicos	17



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación	18
3.1.1. A nivel internacional	18
3.1.2. A nivel nacional	20
3.1.3. A nivel local o regional	22
3.2. Bases teóricas	24
3.3. Marco conceptual	53

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general	55
4.2. Hipótesis específica	55
4.3. Variables	55
4.4. Operacionalización de variables	56

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación	57
5.2. Método aplicado a la investigación	57
5.3. Tipo de investigación	57
5.4. Nivel de investigación	58
5.5. Diseño de investigación	58
5.6. Población y muestra	58
3.6.1. Población	58
3.6.2. Muestra	59



5.7. Técnicas e instrumentos	59
3.7.1. Técnica	59
3.7.2. Instrumento	59
5.8. Confiabilidad y validez del instrumento	59
3.8.1. Confiabilidad.....	59
3.8.2. Validez	60
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	60
5.10. Contratación de hipótesis	61
 CAPÍTULO VI RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
6.1. Presentación de resultados	65
6.2. Discusión de resultados.....	72
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS	81
Matriz de consistencia.....	82
Matriz de datos.....	84
Instrumento	86
Validez de instrumento	88



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variable	56
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento	60
Tabla 3. Contrastación de la hipótesis general.....	61
Tabla 4. Contrastación de la hipótesis especifica 1	62
Tabla 5. Contrastación de la hipótesis especifica 2	63
Tabla 6. Contrastación de la hipótesis especifica 3	64
Tabla 7. Resultados de la prueba de normalidad	65
Tabla 8 Baremo de correlación de Rho de Spearman.....	66
Tabla 9. Correlación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico	66
Tabla 10. Correlación entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico	68
Tabla 11. Correlación entre la participación comunitaria y el desarrollo económico	69
Tabla 12. Correlación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico	71



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico ..	67
Figura 2. Diagrama de dispersión entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico.....	68
Figura 3. Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y el desarrollo económico...	70
Figura 4. Diagrama de dispersión entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.....	71



RESUMEN

Esta tesis titulada “Turismo rural comunitario y desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025”. Tuvo como objetivo general determinar cómo el turismo rural comunitario se relaciona en el desarrollo económico en el distrito de Pomata, 2025. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental, trabajando con una muestra de 119 pobladores seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta como técnica principal y un cuestionario estructurado como instrumento, cuya confiabilidad fue validada con un Alfa de Cronbach de 0,766. Los resultados estadísticos revelaron una correlación positiva moderada entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,527 y un valor de significancia de 0,000, confirmando que a mayor fortalecimiento del turismo comunitario, mayor es el impacto en las condiciones económicas locales. En consecuencia, se concluye que el turismo rural comunitario se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

Palabras clave: Comunidad, Cultura, Desarrollo, Economía, Influencia, Turismo



ABSTRACT

This thesis, titled "Community-Based Rural Tourism and Economic Development in the District of Pomata, 2025," aimed to determine how community-based rural tourism is related to economic development in the District of Pomata, 2025. The study applied a quantitative approach, was of a basic type, with a correlational level and a non-experimental design, working with a sample of 119 residents selected through simple random sampling. Data collection employed the survey as the main technique and a structured questionnaire as the instrument, whose reliability was validated using a Cronbach's Alpha of 0.766. The statistical results revealed a moderate positive correlation between community-based rural tourism and economic development, with a Spearman's Rho coefficient of 0.527 and a significance value of 0.000, confirming that greater strengthening of community tourism results in a greater impact on local economic conditions. Consequently, it is concluded that community-based rural tourism is directly related to economic development in the District of Pomata, 2025.

Key words: Community, Culture, Development, Economy, Influence, Tourism



INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario se ha consolidado en los últimos años como una estrategia clave para el impulso del desarrollo económico en zonas rurales, particularmente en aquellas donde la actividad agrícola tradicional ha comenzado a ceder frente a nuevas dinámicas socioeconómicas. Esta modalidad turística no solo fomenta el aprovechar de forma sostenible de los activos naturales y culturales, sino que también promueve involucrar de forma activa a las comunidades locales en gestionar los beneficios de las actividades del turismo, permitiéndoles diversificar sus fuentes de ingreso y fortalecer su identidad cultural.

En este contexto, el distrito de Pomata, ubicado en la provincia de Chucuito, región Puno, representa un escenario propicio para analizar el efecto del turismo rural comunitario sobre el progreso económico local. Con una riqueza cultural profundamente arraigada y un entorno natural de notable belleza, Pomata posee el potencial de consolidarse como un destino de turismo rural sostenible, capaz de hacer mejor las vidas de su población a través de la promoción de sus tradiciones, paisajes y valores comunitarios.

La presente tesis se estructura en seis capítulos. El primer capítulo introduce la problemática central del estudio, precisando sus dimensiones espaciales, sociales y temporales, y resaltando la importancia de abordar esta temática. En el segundo capítulo se establecen tanto el objetivo general como los objetivos específicos que guían el trabajo. El tercer capítulo está dedicado al marco teórico, donde se analizan antecedentes internacionales, nacionales y locales, así como los fundamentos conceptuales que sustentan la investigación. Posteriormente, en el cuarto capítulo, se presentan las hipótesis planteadas, la descripción detallada de las variables de estudio y su correspondiente operacionalización. El quinto capítulo aborda la metodología utilizada. Finalmente, el sexto capítulo recoge los resultados obtenidos, su respectiva discusión, y culmina con la presentación de las conclusiones, las recomendaciones sugeridas y los anexos pertinentes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día, el turismo rural se ha consolidado como una herramienta esencial para impulsar el desarrollo sostenible y proteger tanto la riqueza cultural como natural de los territorios. En el caso de Latinoamérica, su enorme diversidad de tradiciones, biodiversidad y paisajes singulares la convierte en una región con un potencial turístico excepcional. No obstante, esta misma abundancia enfrenta desafíos persistentes: el acceso desigual a recursos, la migración de los jóvenes hacia las ciudades y la lenta desaparición de los saberes ancestrales. Ante este panorama, promover modelos de turismo rural comunitario (TRC) es una necesidad urgente para construir un desarrollo que, además de generar beneficios económicos, conserve la identidad y los valores de las comunidades (Galmarini, 2018).

Dentro del escenario nacional, el turismo rural emerge como una alternativa sólida para diversificar la oferta turística y estimular un desarrollo más equilibrado en las distintas regiones del país. Cada vez más naciones reconocen el valor de este sector como motor para dinamizar las economías locales, cerrar brechas entre el campo y la ciudad, y promover una mayor inclusión social. No obstante, en la práctica, persisten desafíos importantes: la ausencia de políticas públicas claras, la falta de inversiones suficientes en infraestructura y lo apremiante de mejorar las destrezas de los actores locales. A ello se suma la concentración de recursos y oportunidades en los grandes centros urbanos, lo que impide que muchas comunidades que aprovechar plenamente su potencial (Sariego, 2017).

En el distrito de Pomata, el TRC se perfila como una verdadera oportunidad para transformar la vida económica y social de sus habitantes. Este lugar, rico en patrimonio natural y cultural, posee un enorme potencial para la generación de activos y elevar la vida en general. Sin embargo, en la práctica, Pomata enfrenta varios retos: la infraestructura turística es limitada, la capacitación en gestión aún es insuficiente, y los canales para dar a conocer sus atractivos resultan poco efectivos. Todo ello dificulta que los recursos de la comunidad se conviertan en oportunidades económicas sostenibles. Además, la falta de articulación entre las iniciativas locales y las estrategias de desarrollo a mayor escala impide que el turismo rural alcance todo su potencial. Frente a este escenario, resulta fundamental impulsar un modelo de TRC que incentive el involucramiento y compromiso de la propia población.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en el distrito de Pomata, ubicado en la provincia de Chucuito, región Puno, Perú. Esta localidad se caracterizó por su riqueza cultural, su potencial turístico basado en prácticas ancestrales, así como por sus comunidades dedicadas a actividades rurales que combinaban la agricultura, la artesanía y el turismo vivencial.

1.2.2. Delimitación social

La investigación consideró como ámbito social a la población del distrito de Pomata. Se trabajó de manera general con los residentes de la localidad, quienes representaron la fuente de información para analizar las percepciones sobre el turismo rural comunitario y su relación en el desarrollo económico local durante el año 2025.

1.2.3. Delimitación temporal

El trabajo de la investigación se llevó a cabo entre el 12 de marzo y el 10 de abril del año 2025. Durante este período se realizaron las actividades de recolección de datos.



1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre la participación comunitaria y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?



1.4. Justificación del estudio

¿Por qué? / Teórico:

La investigación nace de la necesidad de comprender de manera más profunda cómo el TRC se vincula con el progreso económico. Desde un discernir teórico, esta investigación se propone enriquecer la comprensión de los modelos de desarrollo sostenible, integrando nociones como la autenticidad cultural, la participación activa de las comunidades y la sostenibilidad ambiental. Así, se contribuye al cuerpo académico existente, proporcionando evidencia empírica en un contexto particular que no solo valida o cuestiona teorías previas, también abre nuevas rutas de análisis.

¿Para qué? / Práctico:

En el plano práctico, esta investigación ofrece herramientas valiosas para diseñar estrategias que potencien el turismo rural en el distrito de Pomata y, en consecuencia, fortalezcan su desarrollo económico. Los resultados obtenidos servirán como base para que autoridades locales, emprendedores y organizaciones comunitarias tomen decisiones más informadas, gestionen de manera más eficiente sus recursos y elaboren políticas que incentiven a la comunidad a participar en los proyectos turísticos.

¿Cómo? / Metodológico:

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo para analizar de manera precisa la conexión entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en Pomata. Se utilizó un diseño de tipo correlacional que permitió establecer conexiones estadísticas entre ambas variables. La información fue recogida mediante un cuestionario estructurado, donde se aplicó una escala de Likert de cinco niveles para calcular la percepción de los participantes en torno a las dimensiones consideradas.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre autenticidad cultural y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.
- Identificar la relación entre participación comunitaria y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.
- Identificar la relación entre sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Arróliga y Zamora (2020) en su artículo “Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua”. El estudio tuvo como finalidad discernir el efecto del TRC en el progreso socioeconómico de la comunidad de El Ostional. Se empleó un método mixto, utilizando encuestas y entrevistas, aplicadas a 61 hogares y diversos actores clave. Los hallazgos denotaron que el turismo rural comunitario ha brindado positivamente al bienestar económico de la comunidad, generando empleo, fomentando el emprendimiento local y mejorando la infraestructura básica. Además, se destacó que el participar activo de mujeres en la gestión turística, promoviendo la equidad de género. En conclusión, el turismo rural comunitario ha demostrado ser una alternativa efectiva para mejorar la calidad de vida de los pobladores, fortaleciendo su economía local de manera sostenible.

Centeno et al. (2023) en su estudio “La asociatividad local como herramienta para fortalecer el turismo rural comunitario en los pueblos garífunas del municipio de La Ceiba, Honduras”. El estudio tuvo como objetivo analizar el papel de la cooperación local como instrumento para impulsar este tipo de turismo en las comunidades garífunas. Se empleó una metodología cualitativa basada en el método fenomenológico, utilizando grupos focales y talleres con actores clave del desarrollo local. Los resultados revelaron que, pese a contar con



un rico patrimonio cultural y natural, la escasa asociatividad, la baja cohesión social y la falta de formación limitan el éxito del turismo rural comunitario en estas comunidades. Se concluyó que el fortalecimiento de la asociatividad local es clave para promover el turismo como una alternativa de desarrollo económico sostenible.

González et al. (2022) en su estudio “Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento”. El estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia del empoderamiento en la gestión del TRC en planes de turismo en el centro de México. Se utilizó una metodología mixta. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas y encuestas a 91 colaboradores de nueve emprendimientos turísticos comunitarios. Los resultados revelaron que el empoderamiento económico tuvo mayor incidencia en la gestión del turismo rural, destacando que una adecuada planificación, organización y evaluación están vinculadas al fortalecimiento de las capacidades económicas y sociales de las comunidades. Para concluir, se estableció que el empoderamiento, especialmente el económico, es clave para optimizar la administración del TRC y garantizar el desarrollo sostenido de las comunidades del centro de México.

Martínez y Baca (2022) en su artículo “Turismo rural comunitario: desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico. Enfoque pls-sem”. El estudio tuvo como objetivo diseñar productos turísticos sostenidos que mejoren la vida en las comunidades rurales del occidente de Nicaragua, mediante el análisis de recursos naturales, culturales y la organización comunitaria. Se aplicó una metodología cuantitativa, utilizando encuestas a 100 comunitarios de 10 comunidades en León y Chinandega. Los resultados mostraron que los recursos naturales y culturales influyen significativamente en la organización comunitaria ($\beta = 0.469$) y en el desarrollo de productos turísticos sostenibles ($\beta = 0.351$). Se concluyó que el TRC representa una alternativa efectiva para hacer optimar la vida en estas comunidades.

Flores et al. (2022) en su estudio “Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México”. El estudio tuvo como objetivo analizar el desarrollo del TRC en la comunidad indígena La Florida, en el municipio de Cardonal, Hidalgo, destacando su impacto como alternativa para el desarrollo local. Se usó un método exploratorio, basada en la teoría de la comunalidad y la economía social. Los resultados mostraron que, mediante la organización comunitaria y el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y culturales, la comunidad logró crear ingresos, crear empleo local y hacer su vida mejor. La implementación del Parque Ecológico La Florida, con actividades como tirolesa, rappel, senderismo y cría de venados, ha permitido diversificar la economía local. Se concluyó que este modelo de TRC fortalece la identidad cultural, promueve la equidad social y contribuye a un desarrollo económico sostenible en la región.

3.1.2. A nivel nacional

Bernabe (2021) en su tesis “El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021”. El estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia del TRC en el progreso económico del distrito de Chiquián en 2021, aplicando una metodología cuantitativa-explicativa. Se consideró a una muestra censal de 65 profesionales, usando encuestas con cuestionarios específicos. Los resultados indicaron que el 67,7 % percibió el turismo rural comunitario como regular y el 64,6 % valoró el desarrollo económico en un nivel medio. Se concluyó que existe una conexión directa y significativa ($p=0.000$; $Rho=0.696$), destacando que dimensiones como el ecoturismo, turismo cultural, de aventura y agroturismo influyen positivamente en la economía del distrito.

Díaz (2020) en su tesis “El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari”. El estudio tuvo como objetivo evaluar cómo el TRC influye en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado de



Acopalca, provincia de Huari, para así proponer alternativas que impulsen el turismo sostenible. Se usó un método descriptivo, fundada en el estudio documental y encuestas aplicadas a 178 familias del lugar. Los resultados revelaron que esta modalidad turística, cuando se implementa con planes de gestión adecuados, impactando positivamente en la vida de la población. Para concluir, se estableció que el TRC, gestionado eficazmente, es un instrumento clave para fomentar el desarrollo económico y social en Acopalca.

Challco (2021) en su tesis “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el sector de Suykutambo - Espinar, 2019”. Esta investigación tuvo como principal objetivo identificar las cualidades del TRC como una opción para el progreso económico. Para lograrlo, se usó un método cuantitativo con un diseño de investigación básico, de nivel descriptivo y no experimental. la muestra fue de 310 pobladores. Para recopilar la información se usó una encuesta. Los resultados evidenciaron que el TRC se presenta como una opción sustancial para lograr el progreso económico en la zona.

Chozo y Paccori (2023) en su tesis “El turismo rural comunitario y desarrollo económico de la comunidad de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac, 2023”. El estudio tuvo como objetivo determinar la conexión entre el TRC y el progreso económico de la comunidad de Quebrada Verde. Se empleó una metodología cuantitativa. Se aplicaron encuestas a 85 habitantes de la comunidad utilizando cuestionarios. Se encontró que el 40% de los encuestados consideró que el TRC es malo, mientras que el 36,5% lo calificó como regular y el 23,5% como bueno. El análisis estadístico evidenció una correlación positiva baja ($R_s=0.165$). Se concluyó que, aunque la relación es baja, el TRC cuenta con un efecto positivo con el progreso económico de la comunidad.

Florez (2022) en su estudio “Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico de la Comunidad de Pongobamba del Distrito de Chinchero, 2022”. El estudio tuvo como finalidad determinar la incidencia del TRC en el progreso económico de la comunidad

de Pongobamba. Se empleó una metodología cuantitativa. Se aplicaron encuestas a 135 pobladores de la comunidad, evaluando percepciones sobre el efecto del turismo en la economía local. Los resultados mostraron un (p de 0,05, y un Rho de 0,811), destacándose el incremento en el flujo de visitantes, nuevos ingresos y el fortalecimiento de acciones productivas locales. Se concluyó que el TRC es clave para potenciar la economía de Pongobamba.

3.1.3. A nivel local o regional

Condori (2020) en su artículo “Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de La Región Puno, 2018”. El estudio tuvo como propósito analizar la incidencia del TRC como herramienta de progreso sostenible en la región Puno durante el año 2018. Se aplicó una metodología cuantitativa con diseño descriptivo-explicativo, utilizando encuestas a 384 turistas y 121 emprendedores turísticos de las localidades de Llachón, Amantaní, Taquile, Uros y Ccotos. Los resultados revelaron que el 54,2 % estuvieron satisfechos con los servicios, mientras que el 47,1 % de los pobladores consideró positivo el impacto del turismo en el desarrollo sostenible. Se concluyó que el TRC incide de forma sustancial y sustancial en el progreso económico, social y ambiental de la región, destacándose como una estratagema clave para hacer mejor la vida de la comunidad.

Galindo (2022) en su tesis “Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli – 2022”. El estudio tuvo como objetivo evaluar el potencial de los recursos turísticos, las facilidades y la predisposición de la población para desarrollar el TRC en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli. Se empleó una metodología descriptivo-analítica con diseño transversal de enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando encuestas aplicadas a 76 pobladores seleccionados al azar. Los resultados revelaron que el turismo rural comunitario tiene un efecto beneficioso en el desarrollo de la comunidad, aprovechando espacios geográficos con flora y fauna naturales. Se concluyó que la comunidad



cuenta con recursos turísticos básicos y complementarios que permiten desarrollar esta actividad como alternativa para impulsar los aspectos económicos y sociales, destacando que el 98% de los encuestados estuvo de acuerdo en promover el turismo rural comunitario como una fuente de avance sostenido.

Pacompi y Choque (2020) en su estudio “Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani – Puno”. El estudio tuvo como propósito revelar la cultura local como una vía para el desarrollo socioeconómico con el TRC en la isla de Amantaní. Se utilizó una metodología cualitativa basada en el método etnográfico, aplicando técnicas como la observación directa, entrevistas y trabajo con informantes clave. Los resultados mostraron que la población aprovecha sus manifestaciones culturales, como festividades, vestimenta tradicional, gastronomía y artesanía, para atraer turistas y generar ingresos. Esto ha hecho las vidas de las familias, fortaleciendo la organización social y revitalizando las costumbres locales. En conclusión, el TRC ha ayudado de forma positiva al progreso económico y social de la comunidad.

Calatayud et al. (2021) en su estudio “Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)”. El estudio tuvo como objetivo estimar el efecto del turismo rural en los ingresos económicos y su efecto en la decisión de emigrar en la comunidad de Llachón. Se empleó una metodología cuasi-experimental y se utilizó el modelo econométrico probit para estimar la decisión de emigrar, con una muestra de 178 observaciones. Los hallazgos mostraron que el 21,80 % de las familias que participan en el turismo rural percibieron mejoras en su ingreso económico. Además, se encontró que el 34,42 % de las cabezas de familia involucradas en el turismo rural manifestaron disposición a emigrar. Se concluyó que el turismo rural contribuye significativamente a mejorar el ingreso económico y a mitigar el despoblamiento en la comunidad



Villa (2023) en su artículo “El desarrollo local de un distrito en la región de Puno a través del turismo rural”. El estudio tuvo como finalidad esclarecer la conexión entre el desarrollo local y la gestión del turismo rural en el distrito de Capachica, 2020. Se utilizó una el método cuantitativo de tipo correlacional, aplicando encuestas a 304 residentes del distrito. Los resultados indicaron una conexión moderada (0.340), evidenciando que, aunque el turismo rural comunitario contribuye al desarrollo local, existen limitaciones en su gestión que dificultan un mayor impacto. Se concluyó que es necesario mejorar la administración turística, incluyendo el fortalecimiento de infraestructura, la diversificación de servicios turísticos y la capacitación de la población para optimizar los beneficios económicos y sociales.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. *Turismo rural comunitario*

El TRC representa mucho más que el simple hecho de visitar un nuevo destino; se trata de una experiencia profunda que permite a los viajeros entrar en contacto directo con la vida cotidiana de las comunidades rurales. Esta modalidad de turismo se edifica a partir de la colaboración constante de los propios pobladores, quienes no solo gestionan y organizan las actividades turísticas, sino que también abren las puertas de su cultura, su gastronomía, su historia y sus tradiciones. A través de esta interacción cercana, los visitantes tienen la oportunidad de vivir experiencias auténticas y significativas, mientras las comunidades fortalecen su identidad y generan nuevas oportunidades de desarrollo local (Rivera y Ysidro, 2019).

De acuerdo con Rivera y Ysidro (2019), los beneficios económicos y algunas actividades que se pueden desarrollar en este tipo de turismo comprenden:

Beneficios económicos:

Diversificación de ingresos locales:



El turismo rural comunitario representa una posibilidad para que las comunidades rurales amplíen sus fuentes de ingreso, disminuyendo su dependencia exclusiva de la agricultura o la ganadería. A través de la oferta turística que incluye diversos servicios como alojamiento, alimentación y guiado, los pobladores pueden obtener recursos adicionales que fortalecen su economía familiar. Esta diversificación permite a las familias afrontar mejor los riesgos económicos propios de las actividades tradicionales y mejora su capacidad de inversión en educación, salud y vivienda.

Promoción de microemprendimientos:

La implementación de actividades turísticas impulsa el surgimiento de pequeños negocios liderados por familias locales. Emprendimientos como hospedajes rurales, restaurantes típicos, talleres artesanales y servicios de transporte interno son ejemplos de cómo el turismo genera espacios de autoempleo y emprendimiento. Estas actividades no solo dinamizan la economía local, asimismo refuerzan la autonomía económica de los comuneros, quienes encuentran en el turismo una vía accesible para su desarrollo empresarial.

Dinamización de la economía local:

El turismo rural comunitario moviliza de manera integral la economía del entorno. La llegada de visitantes genera una cadena de demanda de productos y servicios que beneficia tanto a emprendedores turísticos directos como a productores agrícolas, comerciantes locales y artesanos. Esta circulación de dinero dentro de la comunidad fortalece los pequeños mercados rurales, impulsa nuevas inversiones en infraestructura y estimula otras actividades económicas complementarias.

Fomento de empleo directo e indirecto:

El crecimiento del turismo crea empleos no solo en los servicios turísticos directos, como guías, recepcionistas o cocineros, sino también en actividades indirectas como la

producción de alimentos, el transporte de personas o la elaboración de artesanías. Estos nuevos puestos de trabajo permiten a muchos pobladores rurales insertarse laboralmente en su propio territorio, reduciendo así las tasas de personas que van a las ciudades para buscar mejores chances.

Fortalecimiento del tejido económico comunitario:

La organización colectiva para el manejo del turismo promueve relaciones de cooperación entre la comunidad y sus miembros. Mediante asociaciones, cooperativas o comités turísticos, se logra una repartición más igualitaria de los bienes económicos, se fortifican los lazos de confianza y se edifican redes de apoyo que facilitan la sostenibilidad del proyecto turístico en el largo plazo.

Aumento del valor agregado de productos locales:

El contacto con turistas impulsa la revalorización de productos artesanales, agrícolas y gastronómicos tradicionales. Los visitantes no solo consumen estos bienes, sino que también reconocen su autenticidad y calidad, permitiendo que los productores locales puedan obtener mejores precios. Además, la integración de productos típicos en la oferta turística contribuye a preservar técnicas ancestrales y conocimientos tradicionales que de otro modo podrían perderse.

Actividades:

Visitas guiadas a sitios naturales y culturales:

Los recorridos organizados permiten a los visitantes conocer áreas naturales, centros arqueológicos, iglesias coloniales y otros espacios de valor patrimonial. Estas visitas no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también fomentan el conocimiento y la valoración del patrimonio local, incentivando su conservación por parte de la comunidad.

Experiencias de convivencia:



Alojarse en casas rurales y participar en actividades de forma cotidiana de las familias locales brinda a los turistas una vivencia auténtica del estilo de vida rural. Este tipo de convivencia favorece el intercambio cultural, crea lazos de amistad y permite a los visitantes entender en profundidad la cotidianidad y valores de las comunidades anfitrionas.

Talleres de artesanía y oficios tradicionales:

Las comunidades ofrecen a los turistas la posibilidad de participar en talleres de tejidos, cerámica, carpintería, cocina tradicional y otras actividades artesanales. Estos talleres permiten que los visitantes aprendan técnicas ancestrales directamente de los maestros locales, a la vez que ayudan a revitalizar y mantener vivas estas expresiones culturales.

Rutas gastronómicas comunitarias:

La oferta gastronómica es una puerta de entrada a la identidad cultural de una comunidad. A través de rutas gastronómicas, los turistas pueden degustar platos elaborados con insumos locales, conocer técnicas culinarias tradicionales y compartir experiencias culinarias con las familias del lugar, fortaleciendo el vínculo entre cultura y economía.

Actividades agropecuarias participativas:

El turismo rural brinda la oportunidad de integrarse a labores del campo como sembrar, cosechar, alimentar animales o participar en faenas agrícolas tradicionales. Estas actividades permiten a los visitantes comprender el valor del trabajo rural, apreciar los ciclos productivos de la naturaleza y fortalecer el respeto por la cultura agrícola.

Senderismo y ecoturismo:

El senderismo guiado por caminos rurales ofrece a los turistas experiencias únicas de contacto con la naturaleza. A través de estas actividades, los visitantes descubren la biodiversidad local, aprenden sobre plantas medicinales, fauna silvestre y sistemas ecológicos, mientras las comunidades refuerzan su compromiso con la conservación ambiental.

Festividades y eventos culturales:

Participar en celebraciones como fiestas patronales, rituales tradicionales y ferias artesanales permite a los visitantes experimentar de manera directa el espíritu festivo y cultural de la comunidad. Estos acontecimientos no solo enriquecen las experiencias del turista, asimismo dinamizan la economía local y fortalecen la identidad comunitaria.

El TRC se ha consolidado como una vía estratégica para generar ingresos y promover el desarrollo sostenible en muchas comunidades rurales. Esta modalidad turística, basada en aprovechar de forma responsable de los activos naturales, culturales y sociales locales, ofrece a las poblaciones una oportunidad real de dinamizar sus economías sin sacrificar su identidad ni su entorno. La riqueza de recursos que poseen estas comunidades paisajes naturales, tradiciones ancestrales, arquitectura vernácula, gastronomía típica y modos de vida autóctonos constituye un capital invaluable que, bien gestionado, puede convertirse en un atractivo turístico sostenible (Cejas, 2020)

Cejas (2020) menciona que el turismo rural comunitario impulsa las practicas del talento humano, debido a las siguientes razones.

Estimula el desarrollo de nuevas habilidades laborales y sociales:

El turismo rural comunitario exige que las personas adquieran competencias variadas para atender a los visitantes de manera eficiente y cálida. Esto impulsa el desarrollo de habilidades en comunicación, hospitalidad, gestión de grupos, atención al cliente y resolución de conflictos. Al interactuar con turistas de distintos orígenes, los miembros de la comunidad perfeccionan también sus capacidades interpersonales, fortaleciendo su confianza y competencias sociales.

Promueve la capacitación continua en áreas técnicas y de servicio:



Para brindar prestaciones turísticas de excelencia, es necesario que la población local se capacite de forma permanente en ámbitos como gastronomía, guianza turística, gestión hotelera, seguridad, idiomas y promoción cultural. Este enfoque de capacitación continua no solo eleva el nivel de profesionalismo en el destino, sino que también amplía las oportunidades de crecimiento personal y laboral de los participantes, haciéndolos más competitivos en otros ámbitos económicos.

Fomenta el emprendimiento y la innovación local:

La dinámica del turismo rural-comunitario despierta el espíritu emprendedor en las comunidades. Al identificar las necesidades de los visitantes, surgen nuevos negocios que aprovechan los recursos locales: restaurantes de comida típica, alojamientos rurales, talleres de artesanía, rutas de senderismo o actividades culturales. Además, al diversificar las fuentes de ingreso, el turismo incentiva la innovación, motivando a los pobladores a buscar maneras creativas de diferenciarse en el mercado.

Fortalece el liderazgo y la organización comunitaria:

La gestión del turismo comunitario requiere de estructuras organizativas claras y de líderes comprometidos que coordinen esfuerzos, representen los intereses colectivos y tomen decisiones estratégicas. Este proceso fortalece las capacidades de liderazgo dentro de la comunidad, fomenta la colaboración entre sus miembros y genera una cultura de trabajo en equipo orientada al logro de metas comunes, lo que a largo plazo consolida el tejido social.

Impulsa el aprendizaje intercultural y la adaptación a diferentes realidades:

El contacto constante con turistas de diversas culturas y procedencias enriquece la visión del mundo de los pobladores locales. Esta interacción fomenta la apertura mental, respetar lo diferente y la capacidad de adaptación a nuevas maneras de comunicación, valores

y expectativas. Tales aprendizajes son invaluable para el talento humano, ya que fortalecen la empatía, la flexibilidad y la capacidad de trabajar en contextos multiculturales.

Genera oportunidades de empleo inclusivo y diverso:

El turismo rural-comunitario crea empleos que no requieren necesariamente altos niveles de escolaridad formal, permitiendo que jóvenes, mujeres, personas mayores y pobladores de áreas rurales encuentren oportunidades de integración laboral. Esta inclusión favorece un reparto mas igualitario del beneficio económico que podrían generarse y además de los sociales, y promueve la participación activa de diferentes sectores de la comunidad en el desarrollo local.

Cejas (2020), también menciona algunos aspectos negativos del turismo rural comunitario:

1. Riesgo de pérdida de autenticidad cultural:

Cuando el turismo se convierte en una fuente sustancial de activos, existe la tentación de adaptar o modificar prácticas culturales tradicionales para hacerlas más atractivas al gusto de los visitantes. Este fenómeno puede conducir a la mercantilización de la cultura, donde las expresiones artísticas, los rituales o las festividades pierden su significado original y se convierten en simples espectáculos. A largo plazo, esta distorsión amenaza con diluir la identidad cultural de la comunidad y debilitar el sentido de pertenencia de sus miembros.

2. Dependencia económica excesiva del turismo:

Basar gran parte de la economía comunitaria en el turismo implica asumir riesgos importantes, especialmente en contextos de inestabilidad económica global, crisis sanitarias o desastres naturales. Cualquier disminución repentina en el flujo de visitantes puede tener efectos devastadores sobre los ingresos locales, afectando no solo a las actividades turísticas directas, sino también a toda la cadena productiva asociada. Una excesiva dependencia del

turismo debilita la resiliencia económica de la comunidad y limita su capacidad de diversificación.

3. Presión ambiental sobre los recursos locales:

El incremento de visitantes genera inevitablemente una presión adicional sobre los recursos naturales, especialmente en áreas rurales sensibles. El turismo masivo, si no es adecuadamente gestionado, puede ocasionar sobreexplotación de fuentes de agua, degradación de ecosistemas, acumulación de residuos y deterioro del paisaje. De esta manera, una actividad inicialmente concebida como sostenible puede terminar generando impactos ambientales irreversibles que afectan tanto a la comunidad como a su atractivo turístico.

4. Desigualdades internas en la distribución de beneficios:

En muchas ocasiones, los beneficios económicos derivados del TRC no se reparten de forma igualitaria entre los miembros de la comunidad. Algunos grupos o familias pueden concentrar mayores ingresos, ya sea por su ubicación geográfica, sus redes de contacto o su capacidad organizativa, mientras que otros quedan marginados de los beneficios.

5. Sobreexplotación de la mano de obra local:

El aumento de la demanda turística puede también derivar en la intensificación de las jornadas laborales, en condiciones que no siempre son las más adecuadas. La falta de regulación o de estándares laborales claros puede llevar a situaciones de explotación, especialmente en actividades como la gastronomía, la artesanía o los servicios de hospedaje. Esto afecta no solo la calidad del empleo generado, sino también el bienestar de las personas involucradas, comprometiendo la sostenibilidad social del modelo turístico.

3.2.1.1. Autenticidad cultural.

La autenticidad cultural representa aquello que le da identidad propia a un pueblo o comunidad: sus costumbres, valores, formas de vida y modos de expresión que han sido



compartidos sucesivamente. Se refleja en las danzas, la gastronomía, las lenguas, las creencias y el arte popular que, lejos de ser meras prácticas cotidianas, constituyen la memoria viva de un grupo social. Ser auténticamente cultural implica conservar la esencia de esas raíces, protegiendo lo que define a la comunidad frente a las influencias externas que podrían distorsionar o desdibujar su identidad (Greenwood, 2010).

Greenwood (2010) señala la importancia de la autenticidad cultural por diversas razones:

Preserva la identidad de las comunidades:

La autenticidad cultural actúa como un ancla que mantiene viva la esencia de una comunidad, resguardando aquello que la hace única frente a otras culturas. Es a través de sus expresiones auténticas que un pueblo afirma quién es, de dónde viene y qué valores defiende, construyendo así una identidad sólida que le da sentido y pertenencia a sus miembros.

Fortalece la memoria histórica y colectiva:

Cada costumbre, celebración, idioma o manifestación artística contiene fragmentos de la historia vivida por una comunidad. Respetar y promover la autenticidad cultural significa también honrar esas memorias compartidas, permitiendo que las generaciones presentes y futuras se reconecten con sus raíces y comprendan los procesos que moldearon su presente.

Protege el patrimonio cultural frente a la homogeneización global:

En un mundo cada vez más globalizado, donde las culturas tienden a estandarizarse, la autenticidad cultural actúa como una barrera de protección contra la pérdida de singularidad. Conservar las tradiciones y expresiones propias ayuda a resistir la presión de modelos externos que podrían diluir o borrar la riqueza cultural de las comunidades.

Fomenta el orgullo y la autoestima comunitaria:

El reconocimiento y valoración de las propias tradiciones fortalece el sentido de orgullo entre los miembros de una comunidad. Sentirse parte de una cultura viva y respetada contribuye directamente al fortalecimiento de la autoestima colectiva, motivando a las personas a proteger y difundir su legado cultural con dignidad.

Contribuye al desarrollo de un turismo responsable y sostenible:

La autenticidad cultural es un elemento clave en la construcción de experiencias turísticas genuinas, que respetan las dinámicas locales y promueven el desarrollo económico de manera equilibrada. Al ofrecer vivencias auténticas, las comunidades pueden posicionarse como destinos diferenciados, evitando la sobreexplotación de su cultura o su banalización.

Greenwood (2010) también enfatiza algunos factores determinantes en los efectos positivos o negativos del turismo:

Distribución de los beneficios económicos:

Uno de los factores más críticos para que el turismo tenga un impacto positivo en una comunidad es la manera en que se distribuyen los beneficios económicos que genera. Si los ingresos derivados del turismo permanecen en la comunidad local, fortalecen las economías familiares, impulsan emprendimientos locales y contribuyen al desarrollo de infraestructuras y servicios básicos. En cambio, cuando las ganancias se concentran en grandes inversores externos o cadenas internacionales, los efectos positivos se diluyen, y las comunidades anfitrionas quedan relegadas a recibir únicamente los efectos adversos, como el incremento del costo de vida o la precarización de su entorno.

Generación de empleo digno frente a empleos precarios:

El turismo puede ser una fuente importante de generación de empleo, pero el clima de estos trabajos es un aspecto importantísimo. El desarrollo de actividades turísticas que apuesten por empleos dignos es decir, trabajos formales, bien remunerados, con acceso a derechos

laborales y oportunidades de capacitación contribuye al fortalecimiento económico de las comunidades. En contraste, un turismo que solo genere empleos precarios, informales o mal remunerados perpetúa la vulnerabilidad social y económica de los trabajadores locales.

Impacto social y cultural:

El turismo puede desempeñar un rol doble en las comunidades anfitrionas: puede ser un factor de preservación cultural o, por el contrario, de erosión de las tradiciones locales. Cuando las actividades turísticas se diseñan respetando y valorizando la cultura viva de los pueblos, se refuerzan las prácticas tradicionales, se revalorizan los saberes ancestrales y se fortalece la identidad comunitaria. Sin embargo, cuando el turismo exige adaptar las manifestaciones culturales a gustos externos o masificar su representación, corre el riesgo de trivializar las tradiciones, perdiendo su sentido original.

Efectos demostrativos:

El contacto continuo entre turistas y residentes genera fenómenos de imitación y aprendizaje, conocidos como efectos demostrativos. Esto puede tener resultados positivos, cuando las comunidades locales adoptan prácticas modernas que mejoran su calidad de vida (por ejemplo, en educación, salud o protección ambiental). No obstante, también puede promover cambios culturales que rompen con tradiciones valiosas o imponen modelos de consumo y vida ajenos al contexto local.

Tipo de turismo desarrollado:

El tipo de turismo que se impulsa en una región también marca profundamente sus efectos. Un turismo centrado únicamente en "sol y playa" puede generar economías estacionales, saturación de espacios y degradación ambiental si no se maneja adecuadamente. Por su parte, un turismo que apuesta por el "color local", basado en la autenticidad cultural y el respeto a las comunidades, puede promover un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Asimismo, el debate entre turismo de masas y turismo de élite no debe centrarse en categorías absolutas de "bueno" o "malo", ya que todo depende del contexto.

3.2.1.2. Participación comunitaria.

La participación comunitaria representa mucho más que simples actos formales como asistir a reuniones o emitir un voto. Es, en esencia, el corazón que late dentro del desarrollo social, nacido del compromiso genuino de quienes integran una comunidad. Participar significa involucrarse de manera consciente y solidaria, ofreciendo ideas, compartiendo talentos, tomando decisiones conjuntas y trabajando codo a codo para fortalecer el bienestar colectivo. Se trata de construir, entre todos, un entorno donde cada aporte, por pequeño que parezca, contribuye a un futuro mejor (Aguilar, 2013).

Aguilar (2013) menciona él porque es esencial la participación comunitaria:

Fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento local:

Cuando las comunidades participan activamente en los procesos de planificación y gestión, se refuerza en sus miembros un sentido de pertenencia hacia los proyectos desarrollados. Saber que sus voces son escuchadas y que sus aportes son valorados genera un fuerte compromiso con los objetivos colectivos. Este empoderamiento fortalece no solo las capacidades individuales, sino también la cohesión social, creando comunidades más proactivas, resilientes y con mayor capacidad para enfrentar desafíos futuros.

Garantiza decisiones más justas y adaptadas a las necesidades reales:

La participación comunitaria permite que las decisiones no se tomen de forma concreta ni desde perspectivas externas, sino que respondan directamente a las realidades, prioridades y aspiraciones de la población local. Los proyectos que se construyen desde el diálogo y la consulta genuina tienden a ser más pertinentes, viables y aceptados. De esta manera, se evita la imposición de modelos ajenos.

Promueve la sostenibilidad de los proyectos y actividades:

La implicación activa de las comunidades en cualquier etapa de un proyecto desde su diseño hasta ejecutarlos y su posterior seguimiento favorece su continuidad en el tiempo. Cuando los propios pobladores se sienten parte de las iniciativas, existe un mayor compromiso en su mantenimiento y en resolver problemas que podrían presentarse. La participación comunitaria se convierte así en una garantía de sostenibilidad, evitando que los proyectos queden abandonados tras el retiro de los impulsores iniciales o de apoyos externos.

Favorece la equidad en la distribución de beneficios:

Un proceso participativo transparente facilita que los beneficios derivados de los proyectos, como los ingresos económicos, las oportunidades laborales o el acceso a servicios, se distribuyan de manera más justa entre los diferentes sectores de la comunidad. La participación permite identificar y corregir posibles desigualdades, brindando voz a grupos tradicionalmente excluidos, como mujeres, jóvenes o pueblos originarios. De esta forma, se construyen dinámicas más inclusivas que contribuyen al desarrollo equitativo y armónico de toda la comunidad.

3.2.1.3. Sostenibilidad ambiental.

La sostenibilidad ambiental va mucho más allá de la simple idea de cuidar el planeta; es una manera de vivir con la naturaleza de forma armónica, basada en la conciencia y el respeto. Consiste en tomar decisiones responsables que permitan proteger recursos vitales como el agua, el aire y la diversidad de la vida, pensando no solo en nuestro presente, sino también en el bienestar de quienes vendrán después. Este compromiso se refleja en hábitos cotidianos como el uso responsable de la energía, una gestión ideal de los residuos, un manejo respetuoso de la tierra y el esfuerzo constante por preservar los ecosistemas (Fundación Wiese, 2021).



De acuerdo con la Fundación Wiese (2021) que para medir la sostenibilidad ambiental se puede recurrir a los siguientes aspectos.

Huella de carbono:

Uno de los indicadores más conocidos para evaluar el impacto ambiental de actividades humanas es la huella de carbono. Esta medición estima la cantidad total de gases de efecto invernadero que son liberados a la atmósfera como consecuencia directa o indirecta de procesos individuales, empresariales o comunitarios. Cuantificar las emisiones permite identificar los puntos críticos donde se generan mayores impactos y, a partir de ello, diseñar estrategias concretas para reducirlas. Así, el análisis de la huella de carbono se convierte en una herramienta clave para orientar acciones hacia una menor contribución al cambio climático.

Índice de sostenibilidad empresarial (ESG):

Otra forma relevante de medir la sostenibilidad ambiental es a través de la evaluación integral del desempeño organizacional en materia ambiental, social y de gobernanza, conocida como ESG (por sus siglas en inglés). Este índice ofrece un marco amplio para valorar no solo cómo las empresas gestionan su impacto ambiental, sino también cómo se relacionan con sus trabajadores, comunidades y accionistas. Al analizar criterios como el uso responsable de recursos, la transparencia en la gestión y el respeto a los derechos humanos, el ESG proporciona una visión más completa del compromiso real de una organización con la sostenibilidad.

Uso eficiente de recursos naturales:

Medir la sostenibilidad también implica observar cómo se gestionan los recursos esenciales como el agua, la energía y las materias primas. Reducir el consumo, optimizar procesos y reutilizar materiales son prácticas que no solo disminuyen la presión sobre el ambiente, sino que además hacen más eficientes y resilientes a las organizaciones.

Certificaciones ambientales:

Finalmente, la obtención de certificaciones reconocidas a nivel internacional constituye un mecanismo para medir y validar el compromiso ambiental de empresas e instituciones. Sellos como la ISO 14001, que certifica sistemas de gestión ambiental, o el LEED, que reconoce construcciones sostenibles, no solo avalan la implementación de buenas prácticas, sino que también establecen estándares claros que deben cumplirse y mantenerse en el tiempo.

Conservación de la biodiversidad:

La biodiversidad constituye uno de los activos más valiosos de cualquier territorio, y su conservación es una medida esencial de la sostenibilidad. Evaluar este aspecto implica analizar si las actividades humanas respetan los ecosistemas naturales, si se protegen las especies endémicas y si se evitan prácticas que provoquen deforestación o fragmentación de hábitats. Además, la sostenibilidad exige promover acciones de restauración ecológica, como la reforestación con especies nativas y la creación de corredores biológicos.

Educación y sensibilización ambiental:

La sostenibilidad no puede sostenerse únicamente con normas o tecnologías; requiere de un cambio profundo en la cultura y en la mentalidad de las personas. Por ello, un aspecto clave en la medición de la sostenibilidad es la existencia de programas de educación ambiental que promuevan el conocimiento ecológico, fomenten el respeto hacia el entorno y sensibilicen sobre la importancia de adoptar hábitos sostenibles. Estos programas deben estar dirigidos tanto al personal de las organizaciones como a la población en general, y deben ir más allá de acciones simbólicas, promoviendo cambios reales en los comportamientos individuales y colectivos.

3.2.2. Desarrollo económico

El desarrollo económico no es simplemente una cuestión de incrementar los ingresos; es un proceso que transforma la vida de las comunidades, dándoles la oportunidad de crecer, diversificarse y construir un futuro sostenible. A través de la expansión de las actividades productivas, nacen nuevos empleos, florecen los emprendimientos locales y se fortalecen las infraestructuras, dando forma a economías más sólidas y dinámicas. Más allá de los números, este crecimiento se refleja en una mayor inclusión social, donde cada persona tiene la posibilidad de integrarse, aportar y mejorar su calidad de vida (Córdova y Sánchez, 2021).

Según Córdova y Sánchez (2021), los principales factores que impulsan el desarrollo económico local son:

Incremento de la calidad y nivel de vida de la población:

Cuando las políticas de desarrollo local logran mejorar el acceso de la población a servicios básicos de salud, educación, vivienda y seguridad, se eleva sustancialmente su calidad de vida. Un entorno donde las necesidades fundamentales están satisfechas fomenta mayor productividad, estabilidad social y participación activa en la economía local, consolidando un círculo virtuoso de crecimiento y bienestar.

Crecimiento equilibrado y equitativo entre sectores:

Un desarrollo económico saludable requiere que todos los sectores productivos agricultura, industria, comercio y servicios evolucionen de manera armónica. Si el crecimiento se concentra en un solo sector, se generan vulnerabilidades económicas; en cambio, un avance equitativo promueve mayor resiliencia, diversificación económica y mejor distribución de las oportunidades de progreso.

Desarrollo urbano como condición para actividades productivas:

Las ciudades cumplen un rol clave como centros de articulación económica. Un desarrollo urbano planificado y eficiente facilita el establecimiento de nuevas actividades productivas, garantiza la conectividad entre áreas rurales y urbanas, y genera condiciones favorables para atraer inversiones. De esta manera, el fortalecimiento del entorno urbano impacta directamente en el dinamismo económico local.

Desarrollo de innovación tecnológica e institucional:

El impulso a la innovación tecnológica y la modernización institucional actúa como motor de competitividad y eficiencia. Tecnologías adaptadas a las realidades locales pueden optimizar procesos productivos, abrir nuevos mercados y reducir costos. Paralelamente, instituciones sólidas, transparentes y ágiles garantizan un entorno confiable que incentiva la inversión y favorece el emprendimiento.

Articulación público-privada para el impulso económico:

La colaboración entre el sector público y el sector privado resulta fundamental para lograr un desarrollo económico sostenible. A través de alianzas estratégicas, se pueden canalizar inversiones, dinamizar proyectos de infraestructura y fortalecer cadenas de valor locales. Esta articulación permite, además, aprovechar el conocimiento técnico del sector privado y el poder de acción del sector público para alcanzar objetivos comunes.

Descentralización administrativa para fortalecer el desarrollo local:

La transferencia efectiva de competencias y activos hacia los gobiernos locales permite diseñar políticas más cercanas a las necesidades reales de las poblaciones. Una descentralización bien gestionada otorga mayor autonomía en la toma de decisiones, impulsa la participación ciudadana y genera procesos de desarrollo más inclusivos y sostenibles.

Reducción de desigualdades regionales en el crecimiento económico:



Promover un crecimiento equilibrado entre diferentes regiones es vital para evitar la concentración de riqueza en áreas privilegiadas y la marginación de otras. Políticas que impulsan inversiones en infraestructura, educación y salud en zonas rezagadas contribuyen a una integración más justa, fortalecen los mercados internos y generan mayores oportunidades de desarrollo en todo el territorio.

Mejoras en infraestructura básica (carreteras, servicios de electricidad, salud y educación):

La infraestructura básica actúa como columna vertebral del desarrollo económico. Una red vial adecuada facilita el comercio y la movilidad; el acceso a servicios eléctricos impulsa la industrialización y el emprendimiento; y la mejora en educación y salud genera una fuerza laboral más capacitada, saludable y productiva, capaz de enfrentar los desafíos de un mercado en constante transformación.

Impulso de actividades turísticas locales como estrategia de crecimiento:

El turismo, cuando es gestionado de manera sostenible, se convierte en una herramienta poderosa para dinamizar las economías locales. La promoción de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos propios de cada comunidad genera ingresos, fomenta el emprendimiento y fortalece el sentido de identidad cultural, contribuyendo a un desarrollo económico más diversificado.

Fomento del emprendimiento y la innovación:

Apoyar la creación de nuevas empresas y promover una cultura emprendedora basada en la innovación son acciones fundamentales para estimular el crecimiento local. Los emprendedores aportan dinamismo, creatividad y soluciones adaptadas a las necesidades del mercado, generando empleo, introduciendo nuevas tecnologías y abriendo espacios para la transformación social y económica.

Formalización de actividades económicas locales:

La formalización de las actividades económicas garantiza el acceso a derechos laborales, seguridad social y posibilidades de financiamiento para pequeños empresarios y trabajadores. Además, amplía la base tributaria local, permitiendo que los gobiernos municipales cuenten con mayores recursos para invertir en servicios públicos y proyectos de desarrollo comunitario.

Aprovechamiento de los recursos naturales (hídricos, agrícolas, etc.):

El uso sostenible de los activos naturales representa una ventaja competitiva importante para muchas comunidades rurales. Gestionarlos de manera responsable no solo asegura su preservación para futuras generaciones, sino que también permite el desarrollo de actividades económicas rentables como la agricultura ecológica, la agroindustria, el ecoturismo y otras formas de aprovechamiento sostenible.

El desarrollo económico es entendido como un proceso amplio y complejo que trasciende el simple aumento de la producción de bienes y servicios. Este enfoque considera fundamental la mejora continua de las condiciones de vida de la población, integrando dimensiones como la disminución de la pobreza, la equidad en el acceso a oportunidades, el fortalecimiento de las capacidades humanas y la transformación de las estructuras productivas y sociales. A diferencia del crecimiento económico, que se limita al incremento cuantitativo de la producción, el desarrollo económico valora la calidad de ese crecimiento y su impacto real en el bienestar, la equidad y la sostenibilidad a largo plazo (Márquez et al., 2020).

De acuerdo con Márquez et al. (2020), los aspectos fundamentales del desarrollo económico son:

1. Transformación estructural:

El desarrollo económico implica cambios profundos en las estructuras económicas, sociales y políticas de una sociedad. Esta transformación se refleja en la reorganización de los sistemas productivos, la diversificación de la economía, la modernización de las empresas y una elevada apertura del participar del ciudadano. Además, conlleva modificaciones en la distribución de la riqueza, buscando una mayor equidad y la reducción de las desigualdades, factores esenciales para construir una base sólida de progreso sostenible.

2. Satisfacción de necesidades básicas:

Uno de los pilares fundamentales del desarrollo es la capacidad de atender de forma ideal los requerimientos físicas, sociales y psicológicas de la población. Mejoras tangibles en ámbitos como la comida, la casa, sanidad y la educación son señales claras de un verdadero proceso de desarrollo. No se trata solo de proveer bienes y servicios, sino de garantizar condiciones de vida dignas que facultan a las personas a conseguir sus objetivos, centrando los esfuerzos en el bienestar y la calidad de vida como ejes prioritarios.

3. Ampliación de capacidades humanas:

El desarrollo económico también se manifiesta en la expansión de las libertades y capacidades humanas. Esto significa ofrecer a las personas mayores opciones para tomar decisiones sobre sus vidas, participar activamente en los procesos sociales y económicos, y acceder a oportunidades que fortalezcan su autonomía. Cuando se potencia tanto el crecimiento individual como colectivo, las sociedades logran avances más inclusivos y duraderos.

4. Incremento sostenible de capacidades productivas:

El aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles, tanto tangibles como intangibles, es otro aspecto central del desarrollo. Mejorar la gestión del capital físico infraestructura, tecnología, equipos y del capital intelectual conocimientos, habilidades, innovación permite ampliar de manera sostenible las capacidades productivas de una



economía. Esta combinación es la base para construir un crecimiento económico sólido y resiliente en el tiempo.

5. Transformación del conocimiento en riqueza:

El conocimiento, cuando es gestionado adecuadamente, se convierte en una fuente inagotable de generación de riqueza. Transformar el capital intelectual de las naciones en procesos innovadores, nuevos productos, servicios eficientes o tecnologías disruptivas representa un motor vital del desarrollo económico. Así, la capacidad de una sociedad para innovar y adecuarse a los cambios del entorno se convierte en un activo estratégico de primer orden.

6. Variación en las estructuras económicas:

El desarrollo económico conlleva una evolución progresiva en la composición de los sectores productivos. Se observa una transición de acciones primarias hacia secciones industriales y de activos de mayor valor agregado. Históricamente, la industrialización ha sido una fase clave que ha permitido a muchos países fortalecer sus economías, generar empleo masivo, aumentar la productividad y sentar las bases para un crecimiento más diversificado y sostenible.

7. Desarrollo integral y multidimensional:

A diferencia de las concepciones reduccionistas basadas únicamente en el crecimiento económico cuantitativo, el desarrollo económico auténtico abarca dimensiones múltiples: económicas, sociales, culturales y ambientales. Reconoce que el bienestar humano depende tanto del progreso material como de la cohesión social, el respeto por la diversidad cultural y la conservación del medio ambiente. De esta manera, el progreso se describe como un medio integral que mejora la vida en todos sus aspectos.

8. Relación con crecimiento económico (pero sin ser lo mismo):

Aunque el crecimiento económico expresado en el aumento del producto interno bruto es un componente del desarrollo, no debe confundirse con él. El progreso económico es un aspecto más extenso que engloba, además de la expansión económica, la mejora de la equidad social, el fortalecimiento de las libertades humanas y la sostenibilidad ambiental. Así, se entiende que una economía puede crecer sin necesariamente desarrollarse, si ese crecimiento no se traduce en un bienestar generalizado y duradero.

3.2.2.1. Crecimiento económico.

El crecimiento económico se refleja de manera concreta en la vida de los individuos, las familias y las comunidades, mediante el aumento de las fuentes de ingreso o de una mayor rentabilidad en las actividades que ya desarrollan. Esta mejora no solo se percibe en el bolsillo, sino que también abre la posibilidad de cubrir necesidades fundamentales como la alimentación, la vivienda, la educación y la salud. Cuando los ingresos crecen de manera constante, las personas pueden pensar más allá del día a día, proyectarse hacia el futuro, invertir en sus sueños personales o en iniciativas comunitarias (Varona y Gonzales, 2021).

De acuerdo con Varona y Gonzales (2021), las actividades que se deben tomar en cuenta para fomentar el crecimiento económico son:

Mejorar la calidad de la educación secundaria como motor para reducir la desigualdad:

Una educación secundaria sólida y de calidad amplía significativamente las oportunidades para los jóvenes, especialmente aquellos provenientes de contextos vulnerables. Elevar los niveles de aprendizaje en esta etapa no solo impulsa las competencias individuales, asimismo, ayuda a reducir las brechas sociales, ofreciendo a más personas las herramientas necesarias para acceder a empleos dignos y participar activamente en el crecimiento económico.

Impulsar la educación superior técnica y universitaria para elevar la productividad:

Fomentar el acceso a estudios técnicos y universitarios de calidad permite formar capital humano más calificado, capaz de responder a las demandas de un mercado laboral cada vez más competitivo. La educación superior no solo incrementa la productividad individual, sino que también favorece la innovación, la transferencia de conocimientos y la generación de nuevas actividades económicas basadas en el saber.

Fomentar la inversión en investigación, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento (E+I+D+i+e):

La inversión en investigación científica, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento es un motor esencial para transformar las economías tradicionales en economías dinámicas y resilientes. Apostar por estos sectores impulsa el crear nuevos productos, servicios y procesos que mejoran la competitividad nacional, diversifican la matriz productiva y abren nuevas oportunidades de empleo de alta calidad.

Expandir los ingresos tributarios de manera progresiva para financiar educación y salud:

Una estrategia fiscal progresiva que amplíe la base tributaria permite financiar servicios públicos esenciales como la educación y la salud, pilares fundamentales del desarrollo humano. A través de una recaudación justa y eficiente, los Estados pueden invertir en políticas sociales inclusivas, reducir desigualdades y crear condiciones propicias para un crecimiento económico más equitativo y sostenido.

Diversificar la estructura productiva hacia sectores de servicios de alta productividad:

La diversificación económica es crucial para reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones de los mercados internacionales. Apostar por sectores de servicios de alta productividad, como tecnología de la información, servicios financieros avanzados o asesorías



especializadas, permite dinamizar el crecimiento económico, mejorar los salarios promedio y generar empleos más estables y de calidad.

Aprovechar responsablemente los recursos naturales, invirtiendo las rentas en capital humano:

El uso inteligente y sostenido de los activos naturales debe ir acompañado de políticas que reinviertan las rentas generadas en el fortalecimiento del capital humano. Invertir en educación, salud, innovación y capacitación garantiza que los beneficios de los recursos no sean efímeros, sino que se traduzcan en mejoras estructurales que impulsen un desarrollo de largo plazo.

Modernizar el sector servicios para reducir el subempleo y la informalidad laboral:

Actualizar y profesionalizar el sector de servicios es una estrategia efectiva para enfrentar el subempleo y la informalidad, problemáticas que limitan la capacidad de crecimiento económico. La modernización implica capacitar a los trabajadores, formalizar actividades económicas, mejorar la calidad del empleo y, en última instancia, construir un mercado laboral más inclusivo y competitivo.

Corregir la maldición de los recursos naturales mediante políticas de inversión en desarrollo humano:

Para evitar que los recursos naturales se conviertan en una trampa de dependencia económica, es fundamental diseñar políticas que prioricen el desarrollo humano como el principal destino de las rentas extractivas. Apostar por la educación, la innovación y la infraestructura social permite transformar la riqueza temporal de los recursos en bases sólidas para un crecimiento sostenible y equitativo.

Construir una economía basada en el conocimiento (tecnología, innovación, servicios especializados):

Implica desarrollar sectores intensivos en saberes técnicos y científicos, donde la tecnología, la innovación y los servicios técnicos sean los motores principales del crecimiento. Esta transición fortalece la competitividad internacional, genera empleos de alta calidad y reduce la dependencia de actividades tradicionales de bajo valor agregado.

Crear parques tecnológicos y viveros empresariales para incubar empresas de base tecnológica:

El establecimiento de parques tecnológicos y viveros empresariales proporciona el entorno adecuado para que surjan nuevas empresas innovadoras. Estos espacios ofrecen acceso a infraestructura especializada, redes de apoyo técnico, financiamiento y capacitación, creando un ecosistema propicio para que las ideas se transformen en negocios sostenibles y competitivos en el mercado global.

Fortalecer el capital social e institucionalidad pública:

Un crecimiento económico robusto y duradero depende también de la calidad del capital social y de la solidez de las instituciones públicas. Fomentar la confianza, la cooperación, la transparencia y la eficiencia institucional promueve un ambiente donde las inversiones florecen, la ciudadanía participa activamente y se construye un desarrollo que de beneficios a todos los ámbitos de la sociedad.

3.2.2.2. Generación de empleo.

La generación de empleo es una base esencial para impulsar tanto el desarrollo económico como el bienestar social, ya que brinda a las personas la posibilidad de acceder a oportunidades laborales que mejoren sus ingresos y su calidad de vida. Más allá de crear puestos de trabajo, se trata de promover espacios de trabajo dignos, seguros y bien remunerados, donde cada persona pueda potenciar sus habilidades y crecer profesionalmente (Cueva y Chauca, 2022).

De acuerdo con Cueva y Chauca (2022), el turismo puede generar empleo de la siguiente forma:

Creación directa de empleos turísticos en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y transporte:

El turismo demanda una amplia variedad de servicios esenciales que generan empleos directos en múltiples sectores. La operación de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos y empresas de transporte requiere personal capacitado para la atención al cliente, gestión administrativa, mantenimiento y logística. Cada nuevo visitante que llega a un destino activa una cadena inmediata de empleo formal en estos sectores, contribuyendo de manera significativa al dinamismo económico local.

Generación de empleos indirectos a través de la cadena de suministro:

El efecto del turismo va más allá de los servicios de atención directa. La necesidad constante de insumos alimenticios, textiles, materiales de construcción, servicios de mantenimiento y artesanías impulsa la creación de empleos indirectos. Agricultores, ganaderos, proveedores de alimentos, artesanos, fabricantes de muebles y prestadores de servicios complementarios se benefician del aumento de la demanda generada por la actividad turística, fortaleciendo así las economías locales en diferentes niveles.

Fomento de nuevos negocios en respuesta a las demandas turísticas:

El crecimiento del turismo también estimula la aparición de nuevos emprendimientos orientados a satisfacer las necesidades de los visitantes. Negocios como alojamientos rurales, cafeterías temáticas, servicios de guías turísticos, transporte privado, gastronomía típica y tiendas de recuerdos encuentran oportunidades de surgir y prosperar en entornos donde el turismo se erige como una actividad económica estratégica.

Incremento de la demanda de servicios de transporte local e interprovincial:

El flujo constante de turistas genera una demanda significativa de servicios de movilidad dentro y fuera de los destinos turísticos. Esta necesidad impulsa la contratación de choferes profesionales, la expansión de agencias de viajes, la creación de rutas turísticas específicas y el fortalecimiento de operadores logísticos que coordinan el traslado eficiente de personas y mercancías, abriendo nuevas fuentes de empleo vinculadas al transporte.

Formación de microempresas y emprendimientos relacionados a servicios turísticos y atención al turista:

La actividad turística incentiva la creación de microempresas orientadas a brindar experiencias personalizadas al visitante. Servicios como guías locales, operadores de tours culturales o de naturaleza, alquiler de bicicletas, agencias de aventura y hospedajes familiares permiten a pequeños empresarios insertarse en el mercado turístico, promoviendo la economía social y el autoempleo.

Mejora de ingresos familiares, permitiendo la creación de negocios propios:

El aumento del flujo turístico eleva los ingresos disponibles de muchas familias locales, quienes, al mejorar su capacidad económica, invierten en la apertura de negocios propios como cafeterías, hostales, restaurantes caseros o tiendas de artesanía. Esta dinámica favorece el emprendimiento familiar, genera nuevas fuentes de empleo local y refuerza el tejido económico comunitario.

Necesidad de personal bilingüe o multilingüe:

A medida que el turismo internacional se incrementa, también crece la demanda de personal capacitado en idiomas extranjeros. Esta necesidad abre espacios laborales para guías turísticos, recepcionistas, operadores de reservas y personal de atención al cliente que pueda comunicarse eficazmente con los visitantes. Además, impulsa la creación de academias de enseñanza de idiomas, ampliando aún más el mercado laboral vinculado al turismo.

Incentivo a la inversión privada en infraestructura turística:

El potencial económico que ofrece el turismo motiva a inversionistas privados a desarrollar infraestructuras específicas como hoteles, restaurantes, centros comerciales, estaciones de transporte, centros de convenciones y parques temáticos. Estos proyectos no solo generan empleo durante su fase de construcción, sino que también crean puestos permanentes de trabajo una vez que las infraestructuras entran en operación.

3.2.2.3. Diversificación económica.

La diversificación económica se convierte en una pieza clave para construir una base financiera más sólida y resistente en cualquier comunidad o región. Al abrirse a nuevas actividades productivas y apostar por distintos sectores económicos, se evita la dependencia excesiva de una sola fuente de ingresos, lo que ayuda a enfrentar mejor las fluctuaciones del mercado o situaciones de crisis inesperadas. Este camino hacia una economía más diversa puede incluir la incorporación de innovaciones tecnológicas, el impulso al emprendimiento o la creación de alianzas que permitan descubrir y aprovechar nuevos nichos de mercado (Marco et al., 2023).

Para lograr la diversificación económica Marco et al. (2023) menciona algunos aspectos clave:

1. Apostar por la innovación tecnológica

La incorporación de innovaciones tecnológicas es uno de los motores más esenciales para diversificar la economía de una región. Impulsar la adopción de nuevas tecnologías permite modernizar sectores tradicionales, hacerlos más competitivos y, al mismo tiempo, abrir caminos hacia industrias emergentes. Tecnologías aplicadas a la producción agrícola, la manufactura, los servicios digitales o el comercio electrónico pueden transformar las capacidades locales.



2. Fomentar el emprendimiento local

Otro pilar fundamental para lograr una economía diversificada es el fomento del emprendimiento. Dar soporte a la creación de MYPES fortalece la base económica de la región y permite reconocer de forma flexible cambios en los mercados. La formación de emprendedores, acceder al financiamiento y la diversificación de una cultura de innovación son herramientas esenciales para animar a las personas a explorar nuevos rubros de negocio.

3. Construir alianzas estratégicas

La necesidad de establecer alianzas estratégicas es un componente esencial para diversificar la economía. Estas alianzas deben ser construidas entre los sectores público, privado y comunitario, de manera que se combinen recursos, capacidades y conocimientos. A través de la cooperación, es posible identificar nuevos nichos de mercado, potenciar áreas productivas con ventajas competitivas y generar proyectos de mayor alcance. La colaboración intersectorial no solo facilita la innovación y el acceso a financiamiento.

4. Promover políticas de apoyo sectorial diferenciadas

Finalmente, para que la diversificación económica sea sostenible y no dependa del azar, es necesario que existan políticas públicas diseñadas de manera específica para cada sector productivo. No todos los sectores tienen las mismas necesidades ni enfrentan los mismos desafíos, por lo que las estrategias deben adaptarse a sus particularidades.

3.3. Marco conceptual

Accesibilidad:

La accesibilidad comprende el conjunto de condiciones, medidas y adaptaciones que permiten que todas las personas, sin importar sus aspectos físicos, sensoriales, mentales o sociales, puedan utilizar, comprender y participar plenamente en los entornos, servicios y productos disponibles. No se limita únicamente a la eliminación de barreras arquitectónicas, sino que abarca la creación de espacios inclusivos en la educación, la comunicación, el transporte, la tecnología y la vida pública (Catalán, 2022).

Asociatividad:

La asociatividad es el proceso mediante el cual individuos, colectivos o instituciones deciden unirse voluntariamente para trabajar en función de objetivos comunes que serían difíciles de alcanzar de manera aislada. Esta capacidad organizativa fortalece la representación social, facilita el acceso a recursos, promueve la cooperación y genera mayores posibilidades de desarrollo económico, social y cultural. La asociatividad fomenta también el intercambio de saberes, la solidaridad interna y la construcción de redes que permiten enfrentar de manera más eficaz los desafíos colectivos (Giraldo et al., 2020).

Capacitación:

La capacitación es una estrategia educativa orientada al fortalecer las competencias, destrezas y actitudes de las personas en ámbitos específicos de su desempeño. A través de programas formales o informales de enseñanza-aprendizaje, se busca mejorar las capacidades técnicas, productivas y de gestión de los participantes, elevando su nivel de eficiencia y competitividad. Además, la capacitación contribuye al crecimiento personal, promueve la adaptación a cambios tecnológicos o sociales y favorece el acceso a nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento (Morejón y Porraspita, 2023).



Inclusión:

La inclusión es el principio que impulsa la participación activa y igualitaria de todas las personas en los distintos espacios de la sociedad, reconociendo y valorando sus diferencias. No se trata solo de permitir el acceso físico o normativo, sino de crear condiciones reales que favorezcan la integración plena de grupos históricamente marginados o vulnerables. La inclusión impulsa la igualdad, el respeto a la diversidad y el reconocimiento del valor que cada individuo aporta al tejido social (Pérez, s.f.).

Infraestructura:

La infraestructura comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones físicas que sostienen el funcionamiento de las actividades sociales, económicas, culturales y comunitarias. Abarca elementos como caminos, redes de agua potable, electricidad, telecomunicaciones, escuelas, centros de salud y espacios públicos. La disponibilidad y calidad de la infraestructura son factores determinantes para mejorar la calidad de vida de las poblaciones, facilitar el acceso a servicios básicos y potenciar procesos de desarrollo económico sostenible y equitativo (Guajardo, 2023).

Tradiciones:

Las tradiciones son manifestaciones culturales que se son compartidas de generación en generación, y que conforman parte fundamental de la identidad de un pueblo o comunidad. Incluyen costumbres, rituales, festividades, saberes, expresiones artísticas, lenguas y prácticas cotidianas que reflejan la herencia histórica y social de un grupo humano. Aunque las tradiciones evolucionan con el tiempo, conservan elementos esenciales que les otorgan sentido de pertenencia y continuidad, fortaleciendo los vínculos comunitarios y el respeto por la diversidad cultural (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1992).

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

El turismo rural comunitario se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

4.2. Hipótesis específica

- La autenticidad cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.
- La participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.
- La sostenibilidad ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

4.3. Variables

V1. Turismo rural comunitario.

V2. Desarrollo económico.

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Turismo rural comunitario	Autenticidad cultural	• Actividades culturales tradicionales. • Manifestaciones artísticas locales. • Percepción de autenticidad.	Ordinal
	Participación comunitaria	• Involucramiento comunitario. • Reuniones/Asambleas de turismo. • Toma de decisiones participativa.	
	Sostenibilidad ambiental	• Prácticas ecológicas implementadas. • Iniciativas de conservación ambiental. • Impacto ambiental positivo.	
	Incremento de ingresos	• Variación de ingresos locales. • Crecimiento de ingreso per cápita. • Nuevas fuentes de ingreso.	
V2: Desarrollo Económico	Generación de empleo	• Empleos directos en turismo. • Tasa de empleo local. • Empleo formal en la comunidad.	
	Diversificación económica	• Actividades económicas complementarias. • Inversión en nuevos sectores. • Índice de diversificación económica.	

Nota. Elaborado por el tesista.

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado fue el cuantitativo:

Es una metodología que se caracteriza por trabajar con datos medibles y verificables. Se enfoca en obtener resultados que puedan representarse en cifras, tablas o gráficos. Este enfoque es ideal cuando se busca identificar patrones, relaciones o tendencias dentro de un conjunto de datos, ya que se apoya en métodos matemáticos y estadísticos para garantizar la fiabilidad de los resultados (Mata, 2019)

5.2. Método aplicado a la investigación

El método aplicado fue el deductivo:

Es una forma de razonamiento que parte de teorías o principios generales para llegar a conclusiones específicas. En este enfoque, se parte de una idea amplia y se va desglosando hasta encontrar resultados concretos que se puedan contrastar con la realidad. Es una herramienta clave en el enfoque cuantitativo, ya que permite estructurar la investigación de forma lógica y coherente (Ñaupas et al., 2014).

5.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue el básico:

Cuando se habla de un estudio básico, se hace referencia a una investigación cuyo principal objetivo es generar conocimiento teórico. No se orienta directamente a resolver un problema práctico inmediato, sino que se enfoca en ampliar la comprensión de un tema específico. Este tipo de investigación es clave para construir una base sólida que luego pueda ser aplicada en investigaciones más aplicadas o prácticas (Muntanet, 2010).

5.4. Nivel de investigación

El nivel fue el correlacional:

El nivel correlacional describe un tipo de estudio que tiene como propósito identificar si existe una relación entre dos o más variables y, en caso afirmativo, determinar el grado de dicha relación. No se busca establecer una relación de causa-efecto, sino únicamente observar cómo se comportan las variables entre sí. Este tipo de estudio es muy útil para explorar tendencias y predecir comportamientos en función de ciertos factores (Rus, 2020).

5.5. Diseño de investigación

El diseño fue el no experimental:

Se caracteriza porque el investigador no manipula intencionalmente las variables del estudio. En lugar de eso, se observa el fenómeno en su entorno habitual. Este enfoque es adecuado cuando no es posible o ético intervenir directamente sobre las variables, ya que se limita a analizar situaciones que ya han ocurrido o que se desarrollan sin intervención externa (Ñaupas et al., 2014).

5.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La población total del distrito de Pomata es de 14 647 habitantes según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

3.6.2. Muestra

Para determinar la muestra se usó la siguiente formula denominada “muestreo aleatorio simple” donde:

$$N=14,647$$

$$Z=1.96 \text{ (nivel de confianza 95\%)}$$

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

$$e=0.09 \text{ (error máximo del 9\%)}$$

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 14,647}{(0.09)^2 \cdot (14,647 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n=119 \text{ habitantes.}$$

5.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnica

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta.

3.7.2. Instrumento

El instrumento utilizado para recopilar los datos fue el cuestionario.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

3.8.1. Confiabilidad

La confiabilidad fue evaluada con la siguiente estadística:

Tabla 2*Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	18

Nota.

Interpretación:

El coeficiente de confiabilidad obtenido, cuyo valor asciende a 0,766 según se observa en la Tabla 2, indica que el instrumento de recolección de datos presenta un nivel de consistencia interna considerado aceptable para los fines de la investigación.

3.8.2. Validez

Para asegurar la validez del instrumento, se solicitó la evaluación de un experto, quien valoró la pertinencia, claridad y consistencia de los ítems en relación con los objetivos de la investigación.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Una vez recolectados los datos a través del instrumento de investigación, estos fueron procesados y analizados utilizando el software estadístico SPSS versión 25.

5.10. Contrastación de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis general:

H0: El turismo rural comunitario no se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

H1: El turismo rural comunitario se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

Significancia estadística:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 3

Contrastación de la hipótesis general

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,397	,057	6,866	,000
N de casos válidos		119			

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Decisión:

El análisis de los datos reflejado en la tabla 3 muestra un valor de significancia de 0,000, lo que indica que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula planteada en la investigación. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa, estableciendo que el turismo rural comunitario mantiene una relación directa con el desarrollo económico en el distrito de Pomata durante el año 2025.

Planteamiento de la hipótesis específica 1:

H0: La autenticidad cultural no se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

H1: La autenticidad cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

Significancia estadística:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 4

Contrastación de la hipótesis específica 1

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,429	,062	6,834	,000
N de casos válidos		119			

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Decisión:

El valor de significancia de 0,000 registrado en la Tabla 4 indica que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula del estudio. Los resultados permiten aceptar la hipótesis alternativa, confirmando que la preservación y expresión genuina de las manifestaciones culturales locales se encuentran directamente vinculadas con el fortalecimiento de la economía en la zona.

Planteamiento de la hipótesis específica 2:

H0: La participación comunitaria no se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

H1: La participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

Significancia estadística:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 5

Contrastación de la hipótesis específica 2

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,307	,069	4,440	,000
N de casos válidos		119			

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Decisión:

El valor de significancia de 0,000 evidenciado en la tabla 5 demuestra que existe respaldo estadístico suficiente para rechazar la hipótesis nula del estudio. Este resultado indica que no es correcto asumir que no haya relación entre la participación comunitaria y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Por el contrario, se valida la hipótesis alternativa, confirmando que el involucramiento activo de la población en las actividades turísticas guarda una relación directa con el fortalecimiento de la economía distrital.

Planteamiento de la hipótesis específica 3:

H0: La sostenibilidad ambiental no se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

H1: La sostenibilidad ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

Significancia estadística:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 6

Contrastación de la hipótesis específica 3

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,214	,066	3,190	,001
N de casos válidos		119			

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Decisión:

El valor de significancia de 0,000 reportado en la tabla 6 indica que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula de la investigación. Este resultado confirma que no es correcto suponer que no haya relación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Por el contrario, se acepta la hipótesis alternativa, estableciendo que la implementación de prácticas responsables con el medio ambiente se vincula directamente con el fortalecimiento económico de la zona.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

Tabla 7

Resultados de la prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Turismo rural comunitario	,089	119	,022
Desarrollo Económico	,098	119	,007

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Interpretación:

En la Tabla 7 se observa que los valores de significancia estadística correspondientes a la primera variable (0,022) y a la segunda variable (0,007) son inferiores al nivel de significancia establecido de 0,05. Este resultado indica que ambas variables no cumplen con el supuesto de normalidad exigido para el uso de pruebas paramétricas. Por esta razón, se optó por emplear técnicas estadísticas no paramétricas en el análisis de los datos, específicamente el coeficiente Rho de Spearman y el tau-b de Kendall, las cuales son apropiadas para medir información cuando no hay la normalidad en la distribución de los datos.

Tabla 8*Baremo de correlación de Rho de Spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Esta tabla pertenece a Martínez y Campos (2015).

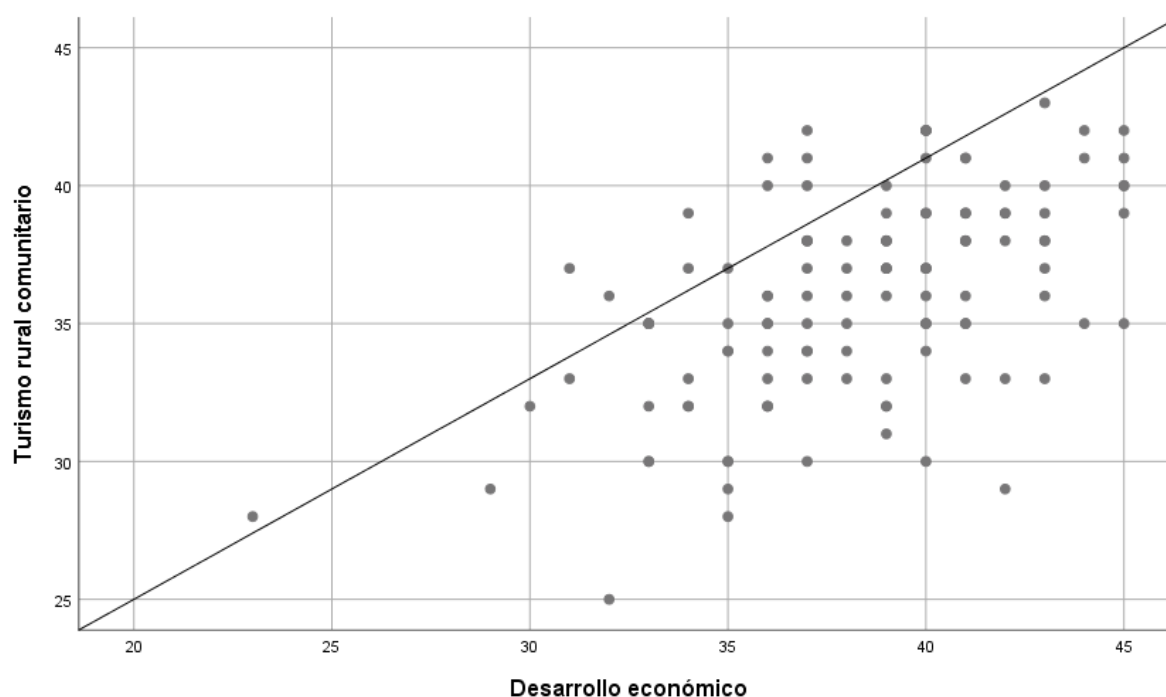
Tabla 9*Correlación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico*

		Turismo rural comunitario	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Turismo rural comunitario	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,527**
		N	,000
			119

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico



Nota. Esta figura proviene de la tabla 9.

Interpretación:

El valor del coeficiente Rho de Spearman presentado en la tabla 9 alcanza 0,527, lo que indica la existencia de una correlación positiva de magnitud moderada entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Este resultado sugiere que, a medida que se fortalecen las actividades vinculadas al turismo comunitario, también se observa un crecimiento en las condiciones económicas locales. La relación encontrada respalda la importancia del turismo como motor de dinamización económica en la comunidad, reafirmando los planteamientos teóricos que sustentaron esta investigación.

Tabla 10

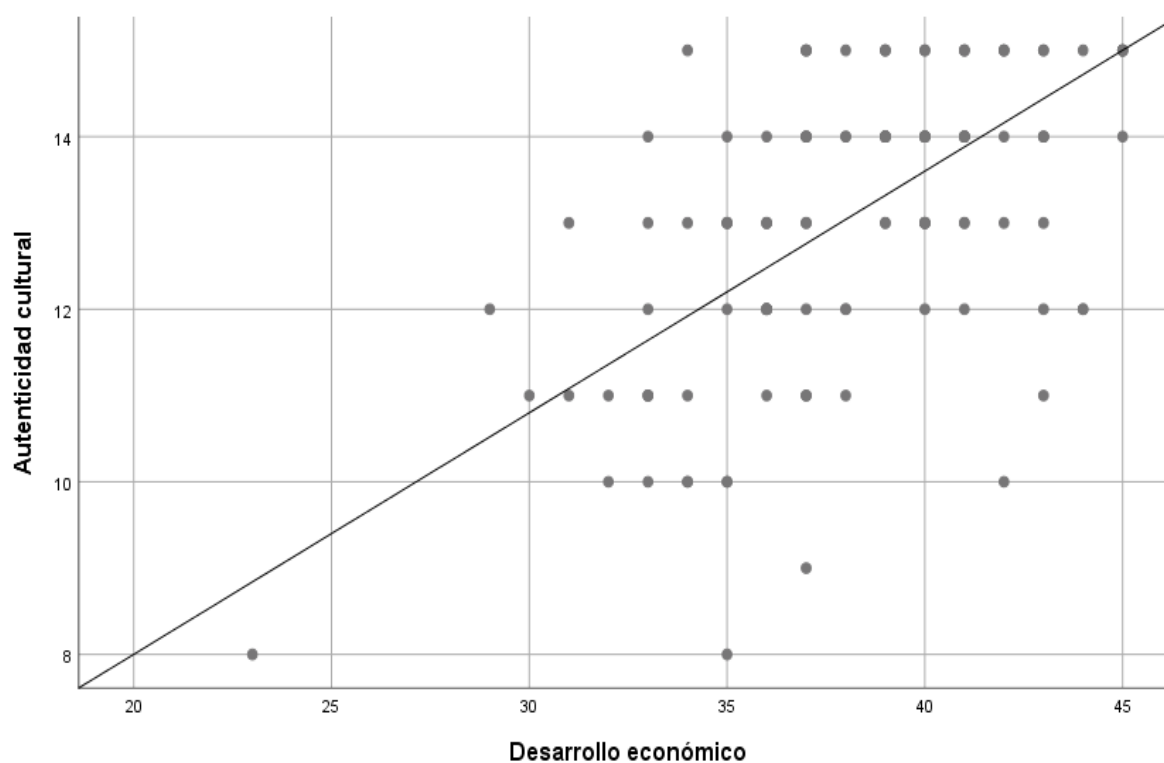
Correlación entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico

		Autenticidad cultural	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Autenticidad cultural	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,446**
	N		119

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico



Nota. Esta figura proviene de la tabla 10.

Interpretación:

El coeficiente Rho de Spearman registrado en la tabla 10 es de 0,446, lo que evidencia la existencia de una correlación positiva de magnitud moderada entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Este hallazgo sugiere que el fortalecimiento y la preservación genuina de las manifestaciones culturales locales se asocian directamente con mejoras en la dinámica económica de la comunidad. De este modo, los resultados refuerzan la importancia de valorar y promover la identidad cultural como un factor que contribuye al crecimiento económico sostenible.

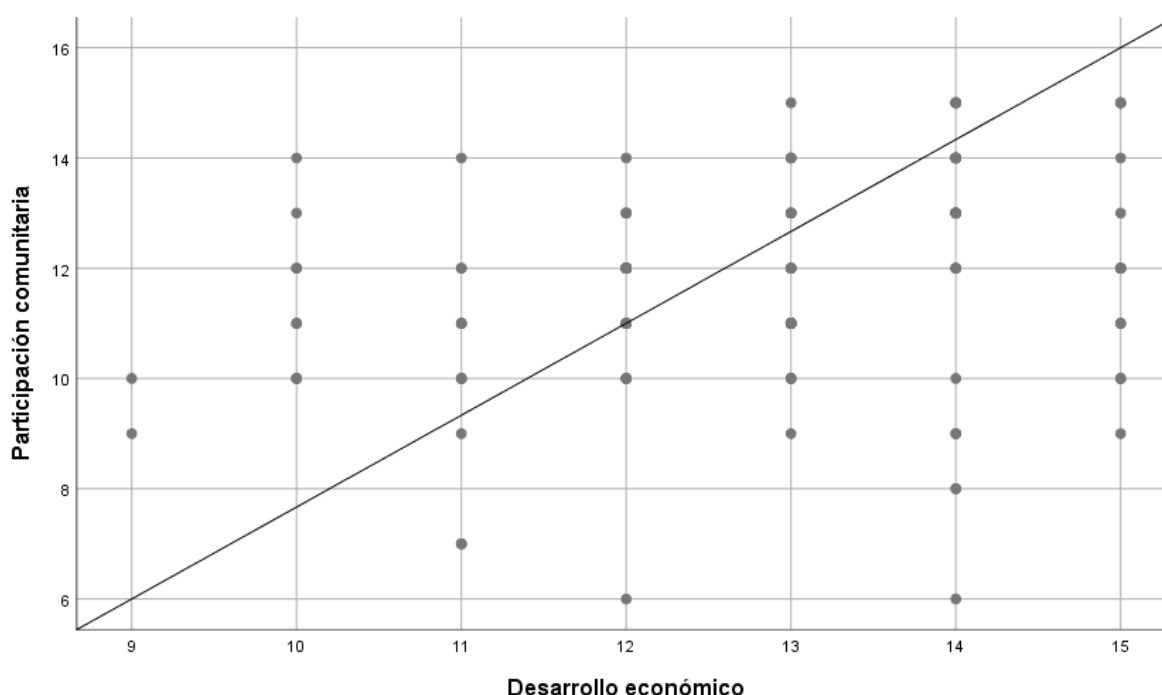
Tabla 11*Correlación entre la participación comunitaria y el desarrollo económico*

		Participación comunitaria	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,393**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	119	119

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y el desarrollo económico



Nota. Esta figura proviene de la tabla 11.

Interpretación:

El coeficiente Rho de Spearman reportado en la tabla 11 es de 0,393, lo que indica la presencia de una correlación positiva de baja intensidad entre la participación comunitaria y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Este resultado sugiere que, aunque existe una relación directa entre el nivel de involucramiento de la comunidad en actividades turísticas y el fortalecimiento económico local, dicha relación no es muy fuerte. Aun así, resalta la importancia de seguir promoviendo la participación activa de la población como un elemento que, aunque de manera moderada, contribuye al crecimiento económico de la comunidad durante el año 2025.

Tabla 12

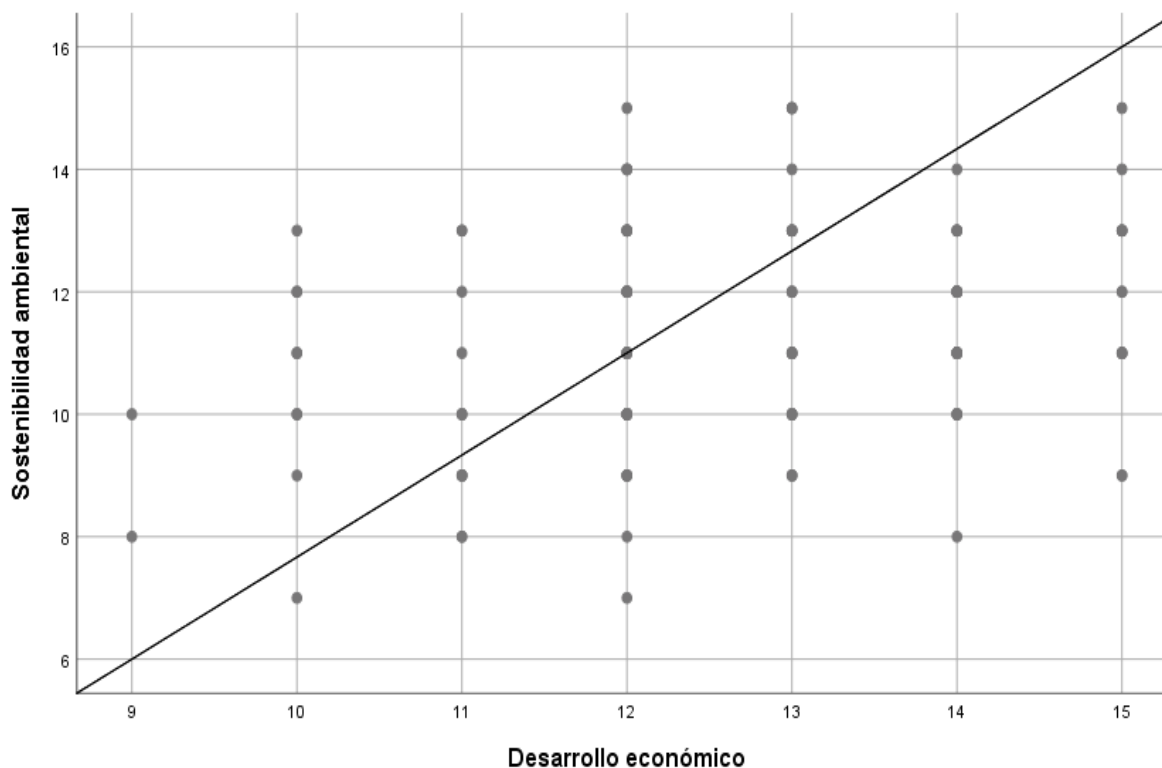
Correlación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico

			Sostenibilidad ambiental	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Sostenibilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,375**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	119	119

Nota. Elaborado por el tesista mediante el SPSS V25.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico



Nota. Esta figura proviene de la tabla 12.



Interpretación:

El coeficiente Rho de Spearman mostrado en la Tabla 12 es de 0,375, lo que indica la existencia de una correlación positiva de baja intensidad entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el distrito de Pomata. Este resultado sugiere que, aunque la implementación de prácticas sostenibles tiene un efecto favorable sobre el crecimiento económico local, su influencia no es particularmente fuerte. A pesar de ello, el hallazgo resalta la relevancia de seguir promoviendo estrategias de conservación ambiental, dado que contribuyen de manera positiva, aunque moderada, al fortalecimiento económico de la comunidad.

6.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación confirman que el turismo rural comunitario guarda una relación directa con el desarrollo económico en el distrito de Pomata durante el año 2025. Este hallazgo es coherente con otras investigaciones realizadas en contextos similares, donde se resalta el efecto positivo de esta modalidad turística en el fortalecimiento de las economías locales.

En ese sentido, Bernabé (2021), en su estudio desarrollado en el distrito de Chiquián, encontró que el turismo rural comunitario incide de forma directa en el desarrollo económico, evidenciando una correlación positiva significativa ($p=0,000$; $Rho=0,696$). Al igual que en Pomata, en Chiquián se destacó que actividades como el ecoturismo, el turismo cultural, de aventura y el agroturismo contribuyen al dinamismo económico, mejorando los ingresos de la población.

De manera similar, Díaz (2020) en su investigación en el centro poblado de Acopalca, estableció que el turismo rural comunitario, cuando es gestionado adecuadamente, promueve la generación de empleo, impulsa nuevos negocios y mejora la calidad de vida de los



pobladores. Si bien en Acopalca el enfoque fue más hacia el impacto social, los resultados coinciden en resaltar al turismo comunitario como un motor clave para el desarrollo local, reforzando así las conclusiones alcanzadas en Pomata.

Asimismo, Chalco (2021), en su estudio en Suykutambo, Espinar, identificó al turismo rural comunitario como una alternativa para fomentar el desarrollo económico. Los datos obtenidos en su investigación evidenciaron que el involucramiento de las comunidades en actividades turísticas fortaleció su economía, lo que coincide con el comportamiento observado en el distrito de Pomata, donde la participación comunitaria también ha jugado un rol importante.

Por otro lado, Chozo y Paccori (2023), en su análisis sobre la comunidad de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac, encontraron una correlación positiva baja ($R_s=0,165$) entre turismo rural comunitario y desarrollo económico. Aunque el grado de relación fue inferior al encontrado en Pomata, el estudio subraya que actividades como el ecoturismo y el agroturismo tienen un impacto positivo, aunque moderado, en las condiciones económicas locales.

Finalmente, Florez (2022) reportó en su investigación sobre la comunidad de Pongobamba, en Chinchero, una conexión positiva media entre turismo rural comunitario y desarrollo económico ($Rho=0,811$), destacando beneficios como el incremento del flujo turístico, el fortalecimiento de actividades productivas y el aumento de ingresos adicionales, hallazgos que también reflejan la realidad observada en Pomata.

De este modo, se evidencia que los hallazgos de la presente tesis no son aislados, sino que se alinean con una tendencia general observada en distintos territorios rurales, donde el turismo rural comunitario, gestionado de manera responsable y articulada con las tradiciones locales, actúa como un importante dinamizador económico.



CONCLUSIONES

PRIMERA. En esta tesis se determinó la relación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el distrito de Pomata, 2025. Los resultados obtenidos reflejaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,527, evidenciando una correlación positiva de magnitud moderada. Este hallazgo demuestra que el fortalecimiento del turismo comunitario contribuye al crecimiento económico local. Además el valor de la significancia estadística fue de ($p=0,000 \geq 0.05$), por ello se concluye que el turismo rural comunitario se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

SEGUNDA. En esta tesis se identificó la relación entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico. Se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de 0,446, lo cual indica una correlación positiva moderada. Estos resultados sugieren que la preservación de las tradiciones culturales locales influye en la dinamización de la economía del distrito. Por otro lado el valor de la significancia estadística fue de ($p=0,000 \geq 0.05$), por ende se concluye que la autenticidad cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

TERCERA. En esta investigación se identificó la relación entre la participación comunitaria y el desarrollo económico. El análisis estadístico arrojó un coeficiente de Rho de 0,393, señalando una correlación positiva de baja, se evidencia que el involucramiento de la población en las actividades turísticas es favorable para fortalecimiento económico de la comunidad. Además, el valor de la significancia estadística fue de ($p=0,000 \geq 0.05$), por ello se concluye que la participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.

CUARTA. En esta investigación se identificó la relación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico. El valor de Rho obtenido fue de 0,375, indicando una correlación positiva baja. Esto confirma que las prácticas de conservación ambiental contribuyen al crecimiento económico de la localidad. Además, el valor de la significancia estadística fue de ($p=0,000 \geq 0.05$), por ende se concluye que la sostenibilidad ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda que la Municipalidad Distrital de Pomata, en colaboración con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de Puno, diseñe e implemente planes estratégicos orientados a fortalecer el turismo rural comunitario. Estos planes deberían incluir la capacitación técnica de los pobladores en temas como atención al cliente, gestión de alojamientos rurales y comercialización de productos turísticos. Asimismo, sería necesario invertir en infraestructura básica, como señalización turística, mejoramiento de accesos viales y creación de centros de información turística.

SEGUNDA. Se sugiere a la Municipalidad Distrital de Pomata y a la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno, junto con las organizaciones comunales y culturales, que promuevan la recuperación, preservación y puesta en valor de las expresiones culturales locales. Para ello, sería fundamental impulsar talleres de fortalecimiento de habilidades artesanales, gastronómicas, musicales y dancísticas tradicionales, dirigidos especialmente a las nuevas generaciones.

TERCERA. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Pomata y a las asociaciones comunales del distrito que impulsen la formación de Comités Locales de Turismo Rural Comunitario en cada sector. Estos comités deberían estar conformados por representantes de las comunidades, autoridades locales y organizaciones sociales, y tener un rol activo en la planificación, implementación y evaluación de las actividades turísticas.

CUARTA. Se aconseja a la Municipalidad Distrital de Pomata, que desarrollen programas permanentes de educación ambiental dirigidos tanto a los pobladores como a los visitantes. Estos programas deben promover el respeto por los ecosistemas locales, la correcta gestión de residuos sólidos, la conservación de fuentes de agua y la reforestación de zonas degradadas.



REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2013). *PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: ¿qué es?*
<https://mariajoseaguilaridanez.wordpress.com/2013/11/30/participacion-comunitaria-que-es/>
- Arróliga, C., y Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140–146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Bernabe, E. (2021). *El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72442>
- Calatayud, A., Canales, Á., Belizario, G., Chui, H., y Huaquisto, E. (2021). Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú). *Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*(31), 43-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8087592>
- Catalán, A. (2022). *¿Qué es la accesibilidad universal?* <https://fundacionadecco.org/blog-diversidad-inclusion/que-es-la-accesibilidad-universal/#:~:text=La%20accesibilidad%20universal%20es%20aquella%20condici%C3%B3n%20que,m%C3%A1s%20c%C3%B3modo%20y%20f%C3%A1cil%20para%20cualquier%20persona.>
- Cejas, M. (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 261-271. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.98>
- Centeno, L., Alvarado, L., y Rodezno, E. (2023). La asociatividad local como herramienta para fortalecer el turismo rural comunitario en los pueblos garífunas del municipio de La Ceiba, Honduras. *Dimensiones turísticas*, 7, 1-26. <https://doi.org/10.47557/EZIQ2220>



- Challco, J. (2021). *Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el sector de Suykutambo - Espinar, 2019*. (Tesis de grado, Universidad Peruana Austral del Cusco). Repositorio institucional. <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/113>
- Chozo, L., y Paccori, J. (2023). *El turismo rural comunitario y desarrollo económico de la comunidad de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac, 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/148981>
- Condori, L. (2020). Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de La Región Puno, 2018. *Revista Científica Investigación Andina*, 20(2). <http://dx.doi.org/10.35306/rev.%20cien.%20univ..v20i2.880>
- Córdova, A., y Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8302-8335. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Cueva, E., y Chauca, P. (2022). Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas. *Revista Pakamuros*, 10(3), 78-88. <http://dx.doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i3.317>
- Díaz, R. (2020). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo). Repositorio institucional. <https://repositorio.unasam.edu.pe/item/49efbe2c-ecf4-453b-9ae2-b1c6d3ec9f94>
- Flores, C., Vázquez, O., Salgado, J., y Sánchez, I. (2022). Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 8(15), 6-14. <https://doi.org/10.29057/est.v8i15.8802>



- Florez, K. (2022). *Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico de la Comunidad de Pongobamba del Distrito de Chinchero, 2022*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco). Repositorio institucional. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7138>
- Fundación Wiese. (2021). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?* <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>
- Galindo, D. (2022). *Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli - 2022*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19977>
- Galmarini, R. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina. *Alternativas*, 19(2), 36-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028380>
- Giraldo, P., Lopera, M., y Cardona, M. (2020). La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira. *Estudios Sociedade e Agricultura*, 28(1), 208-226. <https://doi.org/10.36920/esa-v28n1-9>
- González, I., Pastor, M., Delgado, A., y Thomé, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*(50), 71–96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Greenwood, D. (2010). *Autenticidad cultural*. <https://www.culturalsurvival.org/publications/cultural-survival-quarterly/cultural-authenticity>
- Guajardo, G. (2023). ¿Qué es la infraestructura? Orígenes, giros y continuidades del concepto. *ARQ (Santiago)*(114), 4-15. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962023000200004>



- Marco, B., Martínez, J., Sánchez, E., y Millán, L. (2023). El enoturismo como estrategia de diversificación económica y vertebración del territorio. *Economía industrial*(428), 73-83. <https://observatorio-cientifico.ua.es/documentos/65f1f6e27bb57c0e44e591c8>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., y Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales* (1), 233-253.
- Martínez, A., y Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Martínez, O., y Baca, I. (2022). Turismo rural comunitario: desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico. Enfoque pls-sem. *Apuntes De economía Y Sociedad*, 3(2), 67-78. <https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491>
- Mata, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Morejón, K., y Porraspita, D. (2023). El proceso de capacitación. Retos para lograr resultados superiores en una organización. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2023000200006
- Muntanet, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revista andaluza de patología digestiva*, 33(3), 221-227. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3270590>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

(1992). *Tradiciones y expresiones orales*. <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

Pacompiá, R., y Choque, P. (2020). *Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani - Puno*. (Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO). Repositorio institucional. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16745>

Pérez, G. (s.f.). *Inclusión Social*. <https://www.andaluciasolidaria.org/que-hacemos/inclusion-social>

Rivera, M., y Ysidro, M. (2019). *Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de Tambillos, Distrito de Chavín de Huántar, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3602>

Rus, E. (2020). *Investigación correlacional*. Retrieved 2024], from Investigación correlacional: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>

Sariego, I. (2017). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible. El turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo Y Patrimonio*(8), 47-61. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>

Varona, L., y Gonzales, J. (2021). Crecimiento económico y distribución del ingreso en Perú. *Problemas del desarrollo*, 52(205), 79-107. <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2021.205.69636>

Villa, B. (2023). El desarrollo local de un distrito en la región de Puno a través del turismo rural. *Revista De Empresa Y Gobierno*, 3(4), 27-39. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.04.002>



ANEXOS



Matriz de consistencia

TÍTULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE POMATA, 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.	HIPÓTESIS GENERAL: El turismo rural comunitario se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.	VARIABLE 1: Turismo rural comunitario DIMENSIÓN: Autenticidad cultural: INDICADORES: • Actividades culturales tradicionales. • Manifestaciones artísticas locales. • Percepción de autenticidad.	Enfoque de investigación: Cuantitativo. Método: Deductivo. Tipo de investigación: Básico.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es la relación entre la autenticidad cultural y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025? ¿Cuál es la relación entre la participación comunitaria y el	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Identificar la relación entre autenticidad cultural y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025. Identificar la relación entre participación comunitaria y el	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: La autenticidad cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025. La participación comunitaria se relaciona directamente con	 DIMENSIÓN: Participación comunitaria: INDICADORES: • Involucramiento comunitario. • Reuniones/Asambleas de turismo. • Toma de decisiones participativa. DIMENSIÓN: Sostenibilidad ambiental: INDICADORES: • Prácticas ecológicas implementadas. • Iniciativas de conservación ambiental. • Impacto ambiental positivo.	Nivel de investigación: Correlacional. Diseño de investigación: No experimental. Población:



desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025? ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025?	desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025. Identificar la relación entre sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.	el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025. La sostenibilidad ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en el Distrito de Pomata, 2025.	VARIABLE 2: Desarrollo económico DIMENSIÓN: Crecimiento económico: INDICADORES: • Variación de ingresos locales. • Crecimiento de ingreso per cápita. • Nuevas fuentes de ingreso. DIMENSIÓN: Generación de empleo: INDICADORES: • Empleos directos en turismo. • Tasa de empleo local. • Empleo formal en la comunidad. DIMENSIÓN: Diversificación económica: INDICADORES: • Actividades económicas complementarias. • Inversión en nuevos sectores. • Índice de diversificación económica.	14 647 habitantes. Muestra: 119 habitantes. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.
--	--	--	---	--

Nota. Elaboración propia.

[illegible]

32	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	36
33	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	37
34	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	2	3	30
35	4	4	5	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	30
36	5	4	5	3	5	3	2	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	35
37	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	42
38	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	38
39	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	33
40	5	4	2	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	36
41	4	5	5	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	29
42	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	35
43	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	41
44	5	4	4	1	5	5	1	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	33
45	4	5	4	3	3	3	2	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	34
46	5	5	4	5	3	4	2	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	35
47	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	39
48	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	39
49	4	4	5	1	2	3	4	4	5	5	5	4	4	6	4	3	4	5	32
50	5	5	4	3	3	4	1	4	4	4	4	3	5	6	4	5	5	4	33
51	4	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	33
52	5	5	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	36
53	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	32
54	5	5	3	4	2	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	24
55	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41
56	3	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	38
57	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	41
58	5	5	5	4	4	4	1	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	36
59	5	4	5	5	4	5	4	2	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	39
60	4	4	3	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	33
61	4	3	4	4	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	33

62	5	4	5	4	4	4	3	4	5	2	4	4	4	5	5	5	4	5	38
63	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	32
64	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	30
65	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	41
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	43
67	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	30	4
68	5	4	5	4	5	5	2	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	40
69	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
70	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
71	3	4	2	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	35
72	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	39
73	3	5	2	2	2	3	2	4	5	3	5	3	5	4	3	3	5	4	28
74	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
75	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	38
76	5	5	4	5	2	5	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	36
77	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
78	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	38
79	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	36
81	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	39
82	3	5	5	4	3	3	1	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	32
83	4	5	4	4	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	37
84	4	3	5	4	5	2	1	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	5	34
85	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	38
86	5	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	37
87	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
88	3	5	5	2	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	39
89	5	5	5	3	5	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	37
90	5	5	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	35
91	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	37
92	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	5	6	4	37



OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor



Instrumento

Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Vr. 1. Turismo rural comunitario	Dimensión 1. Autenticidad cultural					
	1. ¿Las actividades culturales tradicionales en Pomata son auténticas y reflejan fielmente la identidad local?					
	2. ¿Las manifestaciones artísticas locales se presentan de forma regular y enriquecen la experiencia turística?					
	3. ¿El turismo en Pomata refleja de manera auténtica la cultura y tradiciones locales?					
	Dimensión 2. Participación comunitaria					
	4. ¿La comunidad de Pomata participa activamente en la promoción del turismo rural?					
	5. ¿Se realizan reuniones o asambleas donde los ciudadanos pueden expresar sus opiniones sobre el turismo?					
	6. ¿Las decisiones sobre el desarrollo turístico en Pomata se toman de forma participativa?					
	Dimensión 3. Sostenibilidad ambiental					
	7. ¿En Pomata se aplican prácticas ecológicas en el desarrollo de la actividad turística?					
	8. ¿Existen iniciativas locales orientadas a la conservación ambiental en el ámbito turístico?					
	9. ¿El turismo rural en Pomata contribuye a generar un impacto ambiental positivo en la comunidad?					



Vr. 2. Desarrollo económico	Dimensión 1. Crecimiento económico					
	10. ¿El turismo rural ha contribuido significativamente al aumento de los ingresos locales en Pomata?					
	11. ¿El ingreso per cápita de los habitantes ha mejorado gracias al desarrollo del turismo rural?					
	12. ¿El turismo ha generado nuevas fuentes de ingreso para la comunidad?					
	Dimensión 2. Generación de empleo					
	13. ¿La actividad turística ha creado empleos directos en la localidad?					
	14. ¿La tasa de empleo en Pomata se ha incrementado con el auge del turismo rural?					
	15. ¿Se ha incrementado el empleo formal derivado del sector turístico en la comunidad?					
	Dimensión 3. Diversificación económica					
	16. ¿El turismo rural ha impulsado el desarrollo de actividades económicas complementarias (por ejemplo, artesanías, gastronomía)?					
	17. ¿La actividad turística ha atraído inversiones en nuevos sectores económicos en Pomata?					
	18. ¿El perfil económico del distrito se ha diversificado gracias al turismo rural?					



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: Turismo Rural Comunitario y Desarrollo Económico en el Distrito de Pomata 2025

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Dr. Roberto Paye Colquehuanca
- PROFESIÓN : Lic. Administración
- CARGO ACTUAL: Director de la unidad de la investigación
- GRADO ACADÉMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) ☒

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75) ☐

Lugar y fecha: 18 de Abril

Firma del experto
DNI N° 03415441
N° celular: 996993377



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: _____

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Brandon Antony Barboza Quispe
Dirección: Jr. Lima s/v Plaza de Armas
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72222990
Teléfono: 931 77 8538 email: Antonibrandonbar@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas
Escuela Profesional o Mención: Administración en turismo, Hotelería y gastronomía
Título o Grado Académico a optar: Licenciado en Administración en turismo, Hotelería y gastronomía
Asesor: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: Turismo Rural comunitario y Desarrollo económico en el
Distrito de Pomata, 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): _____

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐

Internacional

☒

Nacional

Línea de investigación: Antropología cultural (SIOI-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

Fecha