

TASAS DE INTERESES Y SU
RELACIÓN CON LOS
PRÉSTAMOS BANCARIOS EN
TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS
COMERCIANTES DE LA PLAZA
INTERNACIONAL SAN JOSE
JULIACA 2021

por EVA JANET HANCCO GUTIERREZ

Fecha de entrega: 23-may-2024 08:25a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2386391682

Nombre del archivo: T036_73768852_T.docx (10M)

Total de palabras: 20132

Total de caracteres: 107712

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ¹CONTABILIDAD



TASAS DE INTERESES Y ¹SU RELACIÓN CON LOS
PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19
DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA
INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. EVA JANET HANCCO GUTIERREZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
¹CONTADOR PÚBLICO

JULIACA - PERÚ

2023

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS
PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19
DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA
INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. EVA JANET HANCCO GUTIERREZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

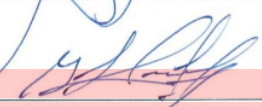
PRESIDENTE


: _____
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO


: _____
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO


: _____
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESORA


: _____
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

LINEA DE INVESTIGACION: Política Fiscal y Hacienda Pública P15



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 1039-2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 14 de diciembre del 2023

VISTOS: El Expediente N° CU – 017983 presentado por el (la) Bachiller: **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET**, quien solicita fecha y hora para la sustentación de la Tesis titulada: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**; para optar el Título de **CONTADOR PÚBLICO**

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador de la Tesis titulada: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**; ha emitido su dictamen favorable para su sustentación.

Que, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ha sorteado la fecha y hora de sustentación.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

En uso de las atribuciones otorgadas al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de Grados y títulos y del Director de la EP Contabilidad

SE RESUELVE:

PRIMERO:

RATIFICAR al jurado de la Tesis titulada: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**, presentado por el (la) bachiller: **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET**, para la sustentación de la Tesis, el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

SEGUNDO: Fijar fecha y hora de sustentación de la Tesis para el día **JUEVES, 21 de DICIEMBRE del 2023**, a horas **9:30 a.m.**, en el **Salón de Grados** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras ubicado en la Ciudad Universitaria.

TERCERO: Ratificar y reconocer como ASESOR (A) de Tesis al docente ordinario: **Dra. BERTHA BEJAR PARRA**

CUARTO: La Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ci.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 685 - 2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 03 de octubre del 2023

Visto: el Oficio N° 122-2023 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el Expediente N° 12506 presentado por el (la) (s) Bachiller (res): **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET**, quien(es) solicitan revisión de borrador de Tesis titulado: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**, para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**, ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° 0175-2023-D-FCCF-UANCV-J.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Estando el Oficio favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y en uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informé del Presidente de la comisión de la Unidad de Investigación y del Director de la EP de Contabilidad.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

Nombrar Jurado para la REVISIÓN DEL BORRADOR DE TESIS y posterior dictamen de la investigación titulado: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**, presentado por el (la) (s) Bachiller (res): **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET**, el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidades efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

TERCERO:

Ratificar como ASESOR(a) DE TESIS a: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

CUARTO:

La Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de C.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCION N° 0175-2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 04 de mayo del 2023

VISTOS:

El Dictamen de Proyecto de Tesis de fecha 26 de abril del 2023 y el expediente N° CU-04463 presentado por el (la) Bachiller: **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET** quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Comisión de Grados y Títulos ha designado el jurado pertinente, el mismo que está integrado por:

Presidente : **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**
1er. Miembro : **Mgtr. HENRY OSCAR VALENCIA GAMARRA**
2do. Miembro : **Mgtr. HERDER GIZEH CARI LARICO**

Que, el jurado designado ha emitido el dictamen favorable para que dicho proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable de la Comisión de Grados y títulos, en concordancia con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° Ley 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 Y MODIFICATORIA, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR el **PROYECTO DE TESIS** titulado: **TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021**, para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) bachiller: **HANCCO GUTIERREZ EVA JANET**, y de conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, **se dispone su EJECUCIÓN**.

SEGUNDO:

RECONOCER, COMO ASESOR (A) DE TESIS al docente ordinario: **Mgtr. BERTHA BEJAR PARRA**.

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad, el Secretario Académico de la Facultad, y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. JOSE JULIO COLLANTES MENIS
Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS COMPLEMENTARIOS



Título de la tesis	
TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE DE JULIACA 2021	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Eva Janet Hancoo Gutierrez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73768852
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-9903-9029
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Bertha Bejar Parra
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02387777
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1881-4291
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Hilario Condori Mamani
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Jesús Mamani Mamani
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Yudy Huacani Sucasaca
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820

Datos de investigación	
Línea de investigación	POLÍTICA FISCAL Y HACIENDA PÚBLICA NACIONAL – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Edificio: Plaza Internacional San José de Juliaca País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román</p> <p>Latitud: 15° 27' 53.497" S Longitud: 70° 7' 4.366" W</p> <p>https://maps.app.goo.gl/CSD6uAzFPNfxgRm7</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2021 – agosto 2021
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Economía</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p> <p>Ciencias sociales</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"NEPOMUCENO CAMESES VERA" SUCESORA
Dra. Yudy Huacana Sucisaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Eva Janet Hanco Górrer, identificado con DNI
Nro. 73768852 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

Contabilidad

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

"Tasas de intereses y su relación con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 de los comerciantes de la plaza internacional San José Juliaca 2021"

Asesorado por: Dra. Bertha Bejar Parra

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 06 de Mayo del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella

33

DEDICATORIA

A mis queridos padres, hermanos, y mi gran familia por la ayuda constante a fin de lograr el título profesional de Contador.

AGRADECIMIENTO

¹
A mi alma mater como es la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”, y a los catedráticos quienes me brindaron una formación académica consolidada y hoy por hoy poder realizar mi trabajo de investigación para optar el título profesional anhelado.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

1 CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. EXPLICACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.2. BASES TEÓRICAS	13
2.2.1. TASAS DE INTERÉS	13
2.2.2. PRESTAMOS BANCARIOS.....	23
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	33

2.4.	2.4. HIPÓTESIS	36
	2.4.1. Hipótesis general.....	36
	2.4.2. Hipótesis específicas.....	36
2.5.	2.5. VARIABLES	36
	2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	36
	2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:.....	37
	2.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	39
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.3.	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	42
	3.4.1. Población.....	42
	3.4.2. Muestra.....	43
3.5.	TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	44
	3.5.1. Técnicas.....	44
	3.5.2. Fuentes.....	45
	3.5.3. Instrumentos.....	45
3.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	9
3.7.	DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	102
	CONCLUSIONES	106

RECOMENDACIONES108
ANEXOS112

RESUMEN

El objetivo general del siguiente trabajo, que se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, fue tener el vínculo ¹⁹ de las tasas de interés y los préstamos bancarios concedidos por los negociantes en ³⁴ la Plaza Internacional "San Jose" de Juliaca en el transcurso del tercer trimestre de 2021. Metodología: Se uso un enfoque cuantitativo, y el tipo de investigación era fundamental, centrado en la creación y el avance del conocimiento. Se utilizó un diseño no experimental con una descripción. Población y exhibición: La población estudiada estaba compuesta por compradores en el mercado internacional de San José. Había 144 participantes en total para la exposición. Técnicas y herramientas para la recopilación de datos: Se hicieron ¹⁶ encuestas y cuestionarios como técnicas de recopilación de datos. Los reactivos se utilizaron en la pregunta de fin abierto de 15-Item para observar la segunda variable. Datos Sistematización: Utilizando SPSS en su 25a versión, los datos recogidos fueron organizados y sistematizados. Para facilitar la comprensión de los resultados, se utilizaron tablas y cifras estadísticas para presentar los resultados. Análisis de datos y hipótesis Verificación: Se realizó una prueba de normalidad para verificar la hipótesis. El valor resultante de "sig" era menor que "p" de 0,001 a 0,05, lo que indica que la prueba era anormal. Se utilizó el método estadístico r spearman, con un valor "sig" de 0.000 (menos del 5% del nivel de significancia), permitiendo la aprobación de la hipótesis alternativa. Conclusiones: El estudio llega ²⁹ a la conclusión de que existe una correlación directa entre las ¹⁹ tasas de interés de los préstamos bancarios y los importes del préstamo ¹ en el año 2021 entre los comerciantes de la Plaza Internacional "San José" de Juliaca.

Palabras clave: préstamos bancarios, tasas netas y tasas de interés.

ABSTRACT

The general objective ³² of the research, which was carried out with a quantitative approach, was to establish the relationship between interest rates and bank loans granted by merchants in ¹¹ the "San José" international square of Juliaca during the third quarter of 2021. Methodology: A ²⁷ quantitative approach was used, and the type of research was fundamental, focused on the creation and advancement of knowledge. A non-experimental design with a description was used. Population and exhibition: The studied population was made up of buyers in the international market of San José. There were 144 participants in total for the exhibition. Techniques and tools for data collection: ³⁶ Surveys and questionnaires were used as data collection techniques. The items were used in the 15-item open-ended question to observe the second variable. Data Systematization: Using SPSS in its 25th version, the collected data was organized and systematized. To facilitate the understanding of the results, tables and statistical figures were used to present the results. Data analysis and hypothesis Verification: A normality test was performed to verify the hypothesis. The resulting "sig" value was less than "p" from 0.001 to 0.05, indicating that the test was abnormal. The r spearman statistical method was used, with a "sig" value of 0.000 (less than 5% of the significance level), allowing the acceptance of the alternative hypothesis. Conclusions: ¹⁶ The study concludes that there is a direct correlation between the interest rates of bank loans and the amounts of the loan in the year 2021 among the merchants of the international plaza "San Jose" in Juliaca.

Keywords: bank loans, net rates and interest rates.

INTRODUCCIÓN

En nuestro contexto mundial, nacional, regional y local ocasionado por el covid. A generado cambios notables en los diferentes sectores caso del sistema tributario, en tal sentido en nuestro país es sumamente importante y de mayor responsabilidad la obligación tributaria, como todo ciudadano que tenga sus negocios personales ya sea empresas micros, pequeñas y medianas. La cual es la fuente muy importante para el desarrollo de nuestro país.

En la ciudad de Juliaca una gran mayoría de negociantes de la plaza internacional de san José, sus negocios han requerido de préstamos a fin de reflotarlas con la crisis sanitaria, teniendo la calidad de prestatarios de créditos de diferentes entidades financieras. Deben de asumir sus deudas tributarias en cierta cautela con la SUNAT.

De ahí que los negociantes de la plaza internacional San José de Juliaca no quieren formalizar sus negocios. Solo ellos captan sus ingresos a más de poder hacerla frente a esta crisis sanitaria por el covid-19, al incrementar mínimamente sus ingresos o capitales sin tributar y estar al de menos el pago del impuesto.

Para las actividades de compra y de inversión en la población depende en gran mayoría de la reducción de la informalidad que existe en nuestro país. Son pocos los trabajos referidos al estudio de esta naturaleza y además son pocos que mencionan el segmento del mercado internacional San José.

Se indica también que la importancia del estudio radica en la medida en que la investigación va a aportar a solucionar los déficits de conocimiento que prevalecen en nuestro medio sobre las características del sistema del nivel de

formalidad, su importancia y relación con los impuestos en tiempos de covid-19 que se presentan en la ciudad de Juliaca.

- El trabajo realizado se realizó en diferentes capítulos que encaminan las líneas de nuestra casa superior, que se muestran a continuación:
- En relación con el Capítulo I, este capítulo contiene, entre otras cosas, la situación problemática del estudio, cómo se declaró el problema, sus ⁵ **objetivos y la importancia de la investigación.**
- En **el segundo capítulo**, se han tomado en consideración varios aspectos de la teoría basándose en sus antecedentes o vestigios que otros realizaron en sus investigaciones en relación con el problema a la mano, sus fundamentos teóricos y su marco conceptual, respectivamente, han identificado previamente.
- ²² - **El tercer capítulo** aborda **la metodología de investigación**, los métodos, el diseño, **el nivel**, **el tipo**, **la población**, la demostración, las técnicas y las herramientas de recopilación de datos utilizadas en el estudio actual.
- Y, el capítulo cuatro se analizará los resultados y el uso de las herramientas de recopilación de datos, así como las tablas y cifras estadísticas, las pruebas de hipótesis, las referencias y sus apéndices.

1 CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. EXPLICACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El estudio de los préstamos bancarios en el banco BBVA continental nace el hecho de manifestar ciertas situaciones que presenta el comerciante en estas épocas de pandemia generalizada por el COVID- 19, en tanto que hoy en día se observa muchos préstamos bancarios a nivel nacional, regional y local muestra tasas de intereses financieros para El acuerdo que se plantea a los negociantes de Juliaca incluye parámetros preestablecidos y cuestiones específicas que deben tenerse en cuenta. La población es el papel fundamental en que realizan sus préstamos bancarios que juega este para incentivar a la población respecto a las tasas de intereses.

Los comerciantes de ropa son personas que se dedican al comercio y han obtenido créditos bancarios. Esto puede observarse a través de los créditos que han solicitado como tributaristas. Los negociantes que realicen un préstamo en función a su tienda comercial deben pagar un interés en función al préstamo que fue utilizado para adquirir sus productos en otros países.

En las tiendas de vestir los préstamos con garantía hipotecaria provienen y son otorgados por las mismas instituciones bancarias, de ahí provienen los préstamos bancarios, y es el desarrollo y crecimiento de nuestra población.

El crédito ya es algo natural y necesario para adquirir de nuestros concesionarios, el cual tenemos acceso a un rápido crecimiento de sus propios negocios y estar al tanto de los últimos cambios en el mundo de la confección.

Estos préstamos bancarios tienen un tipo de interés y una equivalencia que permiten beneficiarse de tipos de interés más bajos, aumentando así su capital para la compra de bienes.

En la mayoría de los comerciantes, miran las clases de interés que existen a nivel nacional en cada banco para ver si son adecuadas para usted o no. Estos son préstamos bancarios dan prioridad a la búsqueda de los tipos de interés más bajos, ya que esto les permite disponer de más fondos para comprar artículos.

Los préstamos bancarios los conceden los bancos y se reparten en forma de intereses netos. Se basan en ¹ el interés neto medio combinado real, y deben ser mayores que los préstamos bancarios combinados concedidos para comercializar diversas marcas de productos. con el fin de mejorar sus esfuerzos de marketing y reforzar sus ventas con mayor garantía.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona las tasas de intereses con los préstamos bancarios ¹ en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San Jose" de Juliaca en el año 2021?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo ¹ se relaciona las clases de intereses bancarios con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 ¹ en los comerciantes de la plaza internacional San Jose?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 ¹ en los comerciantes de la plaza internacional San Jose?
3. ¿Qué relación existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 ¹ en los comerciantes de la plaza internacional San Jose?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Existen diferentes motivos para realizar este trabajo de investigación debido a que las tasas de interés es una situación preocupante en los comerciantes en estos tiempos de pandemia y de crisis sanitaria de ahí que es muy importante y relevante su estudio.

1.3.1. Justificación teórica

En este trabajo de investigación tiene una gran trascendencia e importante conocimiento porque al demostrarse la existencia de la semejanza de los intereses y préstamo bancario la debida relevancia a fin de que sus teorías se incrementen los conocimientos, actualizando la información y que el tema de créditos y préstamos bancarios valoren de su importancia.

1.3.2. Justificación práctica

Mediante el uso de un diseño no experimental, nuestra investigación actual pretende demostrar la existencia de una reciprocidad de interés y los préstamos bancarios. Para ello emplearemos un instrumento como el cuestionario en la recolección de datos. La importancia de nuestro estudio se enmarca en la recolección de informes concluyentes.

Los datos obtenidos han permitido comprender la importancia de este trabajo cuya razón principal es brindar un mejor entendimiento de los tipos de interés que aplican las distintas entidades bancarias a sus préstamos. Este conocimiento resultará muy beneficioso para los comerciantes, ya que les permitirá establecer una correlación entre los porcentajes y los tipos de interés impuestos por estas entidades a la hora de conceder préstamos.

1.3.3. Justificación metodológica

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación reviste gran importancia, ya que contribuirá a que comprendamos cómo el

alcance, el tipo, el diseño y los procedimientos de investigación empleados pueden servir de guía para el desarrollo de futuros estudios. Esta investigación puede utilizarse como referencia para mejorar el tratamiento de la investigación.

Ha servido como una base de medio informático, información futura en el resto de informes o análisis basados las tasas de interés y el préstamo bancaria en tiempos de covid-19, ponerlo en consideración de una fuente de un antecedente, un camino para el estudio; además se debe de entender que, a partir de la confiabilidad y validación de los instrumentos de colecta de datos, se generalice.

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación que existe entre las tasas de intereses con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San Jose" de Juliaca en el año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar la relación existente de las clases de intereses bancarios con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.
2. Determinar la relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.

3. Analizar la relación que existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A NIVEL INTERNACIONAL

Ruiz (2020) Menciona que en un inicio del Covid conocida como Coronavirus, se ha producido una expansión extraordinaria en la cantidad de pacientes contaminados. Esto ha llevado a todas las economías a llegar a extremos poco comunes en lo que respecta a la restricción, la separación social y, por tanto, el estancamiento financiero. Los efectos han sido terribles, con horribles conjeturas para la producción nacional total (producto interior bruto) de la mayoría de las economías, el desempleo, las tasas de comercio y, en el día a día, numerosos recursos monetarios diferentes. El Coronavirus no sólo ha influido en el ámbito genuino de la economía y los sectores empresariales monetarios, sino que además ha afectado a la creación, los inventarios, los canales de apropiación, la portabilidad de especialistas, la industria de viajes, el transporte y numerosas empresas diferentes, como el negocio del petróleo, debido a la vulnerabilidad de los sectores empresariales. La

crisis de bienestar provocada por el Coronavirus ha introducido sin duda dificultades nunca vistas en todos los ámbitos. Desde enredos monetarios a escala mundial, hasta contratiempos similares a las profundas recesiones observadas especialmente hace poco. Este episodio se basa en los problemas sobre algunos indicadores macroeconómicos en el caso de México. El artículo no sólo propone procedimientos científicos novedosos que resuelven los problemas de las series no fijas y los modelos de imprevisibilidad, sino que además incorpora factores creativos que han sido poco investigados en los escritos. Las especulaciones plantean la hipótesis de que los términos de tiempo relacionados con el Coronavirus se distribuyen en la organización interpersonal Twitter está conectado con el atasco financiero en México y, como debe ser visible en los resultados, esta teoría se demuestra.

Madera y otros (2020) menciona que el trabajo realizado para poder sustentar el título de contador público en la Universidad Cooperativa de Colombia. Resumen en que: proporciona detalles sobre el microcrédito ocasional, en particular el "gota a gota", como medida de apoyo, que por su tendencia ofrece créditos más modestos con costes de interés exorbitantes para quienes necesitan anticipos rápidos o no tienen acceso a productos financieros del sector formal, aunque los microcréditos formales ofrecen productos financieros menores, se observa; En este ámbito monetario, la admisión a estos créditos está restringida a las personas que más los necesitan. Teniendo esto en cuenta, el "gota a gota" es un tipo de crédito informal que ha ido abriéndose paso últimamente entre las poblaciones que luchan por obtener el crédito que ofrecen las

instituciones bancarias reguladas por Superfinanciera, según ha demostrado ser el número de "gota a gota". incluido en el mismo. Por tal motivo, en la presente la motivación fundamental de este examen fue diseccionar la conducta microfinanciera de los costos de financiación de las solvencias ocasionales "gota a gota" en la región de Los Chalets del distrito de Carepa-Antioquia y en diferentes situaciones como se utilizan. en que regulan sus intereses, fue necesario en esta situación proponer el análisis de diversas fuentes como métodos para lo cual se recaudó bastante información de nuestro tema para realizar diferentes análisis y poder comparar y calificar créditos informales. Por último esta información tiene un análisis que nos condujo a la conclusión de que, si bien el crédito financiero informal se convierte en un alivio al recibir un monto económico inmediato, en última instancia conduce a tasas de interés desproporcionadas con respecto a los montos devengados.

A NIVEL NACIONAL

Huacchillo Et. al (2021) menciona que en el artículo científico titulado, "Monetary choice rules applied in the Peruvian financial area in view of loan costs" presentado en la Universidad Señor de Sipan. Presenta un examen de los costos de financiamiento de préstamos en dinero vecinal en el área financiera peruana marco de reducidas organizaciones, ya que este tipo de costo de financiación es vital para los visionarios de negocios al obtener un anticipo bancario en las fundaciones monetarias de Piura, ofreciéndoles un anticipo con tasas de préstamos menos graves, también se debe considerar que la tasa de préstamo

dinámico en el marco financiero es la ventaja obtenida por el banco u otro establecimiento monetario en el crédito monetario - y otros productos - que otorga a sus usuarios ; Esto se hizo mediante una investigación cuantitativa mediante la entrevista con pequeños y medianos empresarios - MYPES - que han adquirido préstamos bancarios. La población está formada por todos los establecimientos financieros de la ciudad de Miguel Grau Seminario. La población se examina porque cada uno de sus componentes tiene algo parecido a una marca comercial normal, detectable en un punto y en un momento específico, que se relaciona con el fenómeno en estudio, lo que conduce a tener diferentes datos por otro lado nosotros nos enfocamos en bancos privados los cuales tienen mucho en común que en algún momento, han adquirido préstamos bancarios.

Estrada, J. y Huatay, L., (2021) en su tesis: Por tanto, el objetivo del estudio fue determinar el impacto de la crisis de salud Covid-19 sobre la liquidez y endeudamiento de los bancos en Perú en 2020, para lo cual se realizó un análisis de las cuentas del estado. Posición financiera y cuenta de pérdidas y ganancias de los bancos comerciales del Perú; los mismos requeridos para calcular las métricas o ratios financieros relacionados con liquidez y obligación. Eso es lo que muestran los resultados, después de las acciones elegidas por el gobierno peruano en primavera, como una posibilidad potencial de retiros monstruosos por parte de sus clientes en una situación de menor salario, mayor desempleo y mayor obligación, el gobierno peruano ha tenido la opción de disminuir sus niveles de liquidez y obligación.

⁴ Jaramillo y Quincho (2020) tesis presentada en la UPC a fin de optar el título de Licenciada en Administración. ⁷ Factores que influyen en el incumplimiento de pago en el sistema financiero por uso inadecuado de las tarjetas de crédito de los consumidores de la provincia de Lima. En este estudio se distinguieron los elementos ⁷ que inciden en el incumplimiento de las cuotas en el marco monetario (bancos) por la utilización indebida de las tarjetas Mastercard por parte de los clientes en el territorio de Lima. Se utilizó una metodología mixta. Dado que la técnica de recopilación de información es subjetiva, se realizaron entrevistas semi-organizadas a especialistas del sector monetario. Para la metodología cuantitativa se utilizó una configuración de conexión cruzada no experimental, ya que la información fue recopilada y la conexión entre ellas en un momento dado fue desglosada y descifrada a través de encuestas de centro. Se utilizó un ejemplo de 385 individuos de una población de 1.518.897 personas ⁷ mayores de 18 años que tenían no menos de una tarjeta de crédito con saldo a cargo en la región de Lima. Se decidió un ámbito de conexión para distinguir la forma de comportarse de una variable correspondiente a otras personas. Para esta situación, se investigaron los factores que inciden en la no inscripción. Hacia el final del examen, la especulación ⁷ general fue reconocida, obteniendo una conexión positiva con un nivel débil, encontrándose que las variables que más contribuyeron al incumplimiento fueron los siguientes factores: uso frecuente de líneas de crédito, asumido por un mal asesor crédito. En tal sentido se propone que la parte usuaria obtengan un mayor control sobre

lo que gasta, los bancos mejoren a su parte de asesoría comercial de crédito y los reguladores bancarios brinden asistencia en educación financiera a los usuarios.

A NIVEL REGIONAL O LOCAL

en otra línea ⁸ Pacori (2019) en su tema: “El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017” Una Puno. En dicho tema ¹ se realizó en la Localidad de Juliaca, en el Mercado Mundial 24 de octubre, una revisión correlacional ilustrativa, plan no experimental, como método de surtido de información, examen narrativo, percepción y un estudio aplicado a un ejemplo de 76 vendedores de la clasificación de las prendas de ropa seleccionadas indiscriminadamente. El propósito de examen es decidir la ocurrencia del crédito monetario en el desarrollo financiero de los vendedores de la clase de prenda ⁵ de vestir del mercado global 24 de Octubre de Juliaca. Después de conseguir la especulación, los extremos de acompañamiento fueron alcanzados: El 26,3% se da cuenta de que el crédito monetario se considera ⁵ un Nivel Bajo, esto debido a la ausencia de preparación 43,3%, el 46,1% no se alistan en ese estado de ánimo, no obstante el 56,6% emiten el tipo de comprobante de ofertas nota, ofertas resbalón, recibo, sin embargo, estos vales se dan en el último y 43. Esto crea duras condiciones de crédito y molestias, el 67,1% dice haber tenido problemas, incluidos costes de financiación exorbitantes (17,1%), requisitos previos (36,8%), ausencia de garantías (19,7%), y sólo el 26,3% no ha tenido problemas de ningún tipo. Sigue en el aire ⁸ una relación de $=0,502^{**}$ entre

el crédito monetario y el desarrollo financiero, considerada una conexión positiva normal, es decir, que están decididamente relacionados.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TASAS DE INTERÉS

Molinares, (2009) afirma que: "El coste del préstamo estima el valor de la prima como tasa para un plazo determinado". El coste del préstamo puede depender del suministro de efectivo, las necesidades, la expansión, las estrategias gubernamentales, etcétera. Es un indicador vital en la economía de un país, ya que valora el efectivo al cabo de un tiempo". (p. 202).

Positivamente los costos de financiamiento es una tasa que se va aplicar a los créditos para que haya más beneficio sobre su capital donde la mayor parte de los corredores en nuestras zonas del Perú son adquiridos en varios bancos para que puedan asegurar más producto.

Vera (2011) afirma que: " El coste se compensa por la utilización del efectivo de otros, o el beneficio obtenido por prestar o almacenar efectivo. Tasa de préstamo: Coste cobrado por un particular o establecimiento de crédito por el efectivo que presta. Coste de préstamo latente: coste obtenido por un depósito en bancos." (p. 145).

Se percibe que los costes de financiación se aplican en la mayoría de los elementos financieros, sin embargo no todas las comisiones de préstamo son similares en las diferentes sustancias financieras ponen un nivel importante.

A. INTERÉS ORDINARIO CON TIEMPO EXACTO

Molinares (2009) afirma que: " Para esta situación se prevé un tiempo de 360 días y días calendario. Esta prima mostrada como ingreso bancario; es una prima más costosa y la que se utiliza con más frecuencia. (p. 28).

El valor de la estrategia por mejora en el cómputo del interés prudencial o normal reside únicamente en su propia prueba. En la práctica, esta metodología no es realmente apropiada cuando el capital, el tipo y el tiempo no son cifras redondas. Es lo que se determina pensando en el año de 360 días.

un mes de tipo comercial de 30 días. La expresión "interés directo exacto" alude a la intriga determinada ¹² considerando la cantidad de días de un año según el calendario. Es decir, 365 días o 366 días si se trata de un año bisiesto. El "interés básico normal" es el interés determinado pensando en que el año tiene 360 días. ¹ Se denomina también año comercial.

B. INTERES ORDINARIO CON TIEMPO APROXIMADO

Molinares (2009) concluye que:

Para esta situación se espera un tiempo de 360 días y ¹ 30 días de cada mes. Se conoce con el nombre de interés habitual con tiempo específico y se utiliza habitualmente porque funciona con estimaciones manuales debido a la posibilidad de reajustes. ¹⁰ Para el cálculo de este interés se utilizan 365 o 366 días de cada año y

30 días de cada mes. No se conoce por su nombre, existe hipotéticamente, no tiene utilización y es el menos costoso de todos. (p. 31)

Existen dos métodos para determinar la cantidad de días conociendo las fechas inicial y final del calendario. El más común es la estrategia específica que incorpora los días enteros aparte del primero o utilizando la tabla hacia el final de este tema o contando los tiempos de cada mes para la duración de la actividad sin contar el primero, sin embargo, contando el restante final. La estrategia de Tiempo aproximado depende con el entendimiento que consistentemente tiene 30 días.

C. INTERESES EXACTO CON TIEMPO EXACTO

Castaño (2014) afirma que: "Tasa ostensible que muestra la cantidad de capitalizaciones realizadas en un cronograma de plazos, generalmente un año. La tasa ostensible se dirige por la letra, arrastrada por la letra N ejecutar el período de construcción como una letra minúscula." (p. 55)

El interés definido es el que se determina en función del tiempo, normalmente en un año o un día más si se trata de un año bisiesto. Interés directo habitual" es el interés determinado pensando en ¹² que el año tiene 360 días. Se denomina también año comercial.

D. INTERÉS EXACTO CON TIEMPO APROXIMADO

Ayres, (1988) afirma que: "Conociendo las fechas la cantidad de días para computar el interés sigue en el aire de dos maneras: Cómputo de tiempo específico Como su nombre indica, es el número específico de días como una de las fechas dadas está en el calendario de que cada mes tienes 30 días" (p. 42).

El plazo se evalúa igualmente de dos maneras: Con tiempo real o específico. En el caso de que los días del calendario entre el subyacente y los plazos se cuenten con tiempo aproximado suponiendo que todos los meses se consideran de 30 días Cuatro técnicas Tiempo específico, prima convencional (regla del financiero) □ Tiempo cuidadoso, tiempo de interés preciso Aproximado, Interés Exacto.

E. COMPONENTES DE UNA TASA DE INTERÉS

Marcaria.(2014) afirma que:" Capital es el término más utilizado en diversos temas de la profesión, sin embargo en la estructura de las partes de la cuota del préstamo asegura un matiz único. Capital es la categoría que damos a la cantidad de dinero en efectivo que, puesto en una actividad monetaria, fluctuará según el tiempo." (p. 115).

El coste del préstamo o coste de financiación es, básicamente, el valor que tiene nuestro dinero en efectivo. En términos financieros, el coste del préstamo o coste de financiación el cual es pagado en un tiempo determinado.

La Inflación: Es una proporción de la expansión general de los costes, estimada a través de la fanega familiar. Riesgo: El impacto es característico para el negocio o interés en el que se coloca el efectivo o capital. Cargo real del préstamo: Prima genuina o eficiencia en su utilización, es un impacto natural del capital, libre de expansión o peligro.

1

2.2.1.1. Tasas de interés y equivalencia

A. TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

Castro (2014) afirma que: "La tasa representativa del mercado, es decir, es la escala de conversión del peso frente al dólar. El TRM se determina teniendo en cuenta las actividades de compra y venta de formas monetarias desconocidas en el mercado comercial colombiano y su cómputo es realizado y asegurado día a día por la Administración Monetaria de Colombia a la luz de las tareas registradas en la víspera de la jornada laboral." (p. 91)

El TRM es el signo de autoridad de la escala de conversión, que se refiere a la normal ponderada de las compras y transacciones realizadas por los bancos de negocios, empresas monetarias, empresas financieras, para las actividades cuya satisfacción es en un día de intercambio similar. El mercado comercial está compuesto por mediadores comerciales autorizados (por ejemplo, sustancias monetarias) y la economía no regulada se compara con los intercambios realizados por la población en general.

B. TASA DE INTERESES NOMINAL

Benitez (2014) afirma que: “Según esta definición, prima ostensible es una salida de prima que no atiende completamente a la realidad Ostensible: coste de financiación que contiene un tiempo de examen o potencialmente se espera su tipo de capitalización, Ostensible: comisión de préstamo de periodo más limitado” (p. 34)

La tasa muestra la conexión de dos extensiones y permite comunicar varias ideas, según ingreso. La tasa de préstamo, entonces es un archivo que se comunica como tasa y se utiliza para calibrar el gasto de un crédito o la productividad de los fondos de reserva.

Un coste de financiación ostensible o tipo ostensible es la tasa de préstamo que se suscribe al menos una o dos veces cada año. Es una estimación de referencia utilizada en tareas monetarias y normalmente la fijan los especialistas para controlar créditos y comercios.

C. TASA DE INTERESES EFECTIVO

Castaño (2014) afirma que: “El tipo potente demuestra el coste del préstamo que se paga realmente por cabeza durante el periodo de transformación o liquidación concurrido. Dado que la capitalización de la prima se produce ¹ un número determinado de veces al año, el tipo efectivo es superior al tipo ostensible.” (p. 65).

A continuación, la tasa obligatoria vuelve a demostrar la tasa a la que se posiciona con éxito el capital, ya que la capitalización de la prima se produce un número determinado ³¹ de veces al año, se obtiene una tasa poderosa superior a la tasa ostensible, y las tasas viables incorporan asimismo el pago a cuenta de la prima, los derechos, las comisiones y otros costes relacionados.

La tasa de préstamo viable es una de las representaciones más conocidas utilizadas por los bancos y las fundaciones monetarias al introducir el rendimiento o el coste de un instrumento monetario durante un plazo determinado. La tasa viable da el nivel de todos los ingresos en cual se afectan en efectivo durante un plazo determinado.

D. TASA DE INTERÉS ANTICIPADA

Castaño (2014) La idea de interés esperado, caracterizada se refleja en diferentes formas el cual el interés esperado se denomina. Por regla máxima si no hay algo inequívoca, se espera que la cuota del préstamo se espere constantemente. (p. 36)

Es el coste del préstamo el cual se da al inicio de cada cuota de acumulación, y es con el que generalmente ya es común. Supongamos que tenemos un coste de financiación anual vencido y realmente queremos cambiarlo por completo a una cuota de préstamo anticipada mes a mes. Es cambiar la tasa de morosidad anual por completo a una tasa de morosidad

mes a mes, a partir de ahí, convertir esta tasa de morosidad mes a mes a una tasa de anticipo mes a mes con la ecuación encontrada anteriormente

Para avanzar, es vital recordar que cuando hablamos de cambiar los tipos vencidos y esperados, este cambio debe realizarse con costes de financiación ocasionales, en otras palabras, que los tipos obligatorios y ostensibles no pueden cambiarse a un tipo vencido o esperado directamente, sólo a causa de los tipos ocasionales podría realizarse esta transformación en algún momento.

E. TASAS EQUIVALENTES

Castaño (2014) afirma que: la Tasa anual, demuestra el gasto o rendimiento convincente de un artículo monetario. Varía del coste del préstamo en que la TAE incorpora las comisiones y recargos bancarios junto con la remuneración obtenida por el propietario del efectivo (ya sea un banco, un particular, etc.) por entregarlo brevemente. La TAE se presenta como un tipo y se determina mediante una ecuación numérica normalizada que tiene en cuenta la cuota ostensible del préstamo, la periodicidad de las cuotas en diferentes plazos.

¹

2.2.1.2. TASA NETAS, COMBINADAS REALES

A. TASAS NETA

Benitez.(2014) afirma que. "Esta tasa neta muestra el nivel de la población que puede practicar ejercicios financieros útiles dentro de los elementos monetarios del país. Se ocupa de una proporción más satisfactoria del nivel genuino del trabajo consideran stock presente la economía, mostrando la carga global de la oferta de trabajo en relación con la población en edad de trabajar completa." (p. 35)

Las tasas netas son los importes totales de los préstamos que realizan cada entidad financiera son también los importes del capital donde lo deben aplicar las tasas de interés a cada monto prestado se ve mediante qué periodo te vas a prestar en la entidad.

Efectivamente de hecho, se han deducido previamente las comisiones y los gastos. Usted lo está adquiriendo de verdad. Debe ser auténtico, por ejemplo superior a la expansión, si no en realidad querrá adquirir menos ¹ cada año.

B. TASAS COMBINADAS

Castaño (2014) afirma que:

Se tiende a razonar que una operación realizada en el extranjero procura dos tipos de ingresos: la prima percibida por el banco y los beneficios adquiridos ³⁷ por la depreciación del peso con respecto al dólar durante el tiempo que dura la especulación el tipo de interés conjunto reúne ambas comisiones de préstamo; a continuación se presenta la receta de los ingresos consolidados. (p. 94)

Se realizan las tasas combinadas es en el momento en que resulta de la utilización de dos tipos diferentes, independientemente de que funcionen de forma inesperada, lo que se busca es encontrar el mismo tipo para que estime el gasto de productividad. La tasa mixta es un coste de financiación cargado en un crédito que atiende a la mezcla de una tasa pasada y otra tasa.

Los tipos mixtos se presentan en general mediante la renegociación de créditos anteriores a los que se aplica un tipo superior al del anticipo anterior,

pero inferior al de un anticipo. El coste de financiación mixto es una combinación de la comisión de préstamo decente y el coste de financiación variable.

C. TASAS REALES

Salazar (2012) afirma que " se refiere al beneficio neto de una participación de capital en una fundación monetaria. A fin de cuentas, el tipo genuino es el rendimiento por encima de la expansión que se paga u obtiene en tareas monetarias. Sigue en el aire como componente de la tasa de éxito y la tasa inflacionista, como se muestra en las recetas de abajo"(p. 36)

Se trata de una deficiencia de valor significativo que debe considerarse en el caso de que fuera un coste. La cuota de préstamo genuina estima la fuerza de compra del pago de intereses, por ejemplo considera la expansión y se determina cambiando la cuota de préstamo ostensible por la tasa de expansión.

El coste genuino del préstamo o coste genuino del préstamo es el rendimiento neto que obtenemos a cambio de una medida de capital o efectivo, siempre que hayamos considerado los impactos y las compensaciones por la expansión.

D. TASAS DE RENTABILIDAD

Alvares. (2015) afirma que:

El ritmo de rentabilidad es el beneficio o la desgracia de una aventura en un plazo predeterminado, comunicado como un nivel

del gasto subyacente de la especulación. Un ritmo de rentabilidad positivo sugiere que la posición ha reportado un beneficio, mientras que un ritmo de rentabilidad negativo infiere una desgracia. Usted obtendrá un ritmo de beneficios de cualquier especulación que realice. (p. 48)

La Tasa de Rentabilidad es un recurso se caracteriza por ser el remanente entre la prima obtenida y el capital aportado. Se suele comunicar como una tasa y, coherentemente, es fundamental indicar el plazo al que alude.

E. TASAS DE PROMEDIO

Castaño .(2014) afirma que:

Antes de diseccionar las distintas medidas ⁴ de evaluación, es importante decidir el gasto de capital o tasa normal a la que se tratarán los distintos valores relacionados con el dinero a largo plazo. El "coste del capital" es el ritmo de rendimiento que esperará la empresa por jurar un uso electivo. (p. 216)

Los costes típicos de los préstamos son los subsiguientes de la normal ponderada, tal y como indican las sumas intercambiadas ¹ de los tipos a los que los bancos completan las actividades de depósito y posición. La distribución es día a día, semana a semana, quincenalmente y mes a mes.

2.2.2. PRESTAMOS BANCARIOS

Salas (2008) afirma que crédito bancario, la actividad por la que un elemento monetario ⁴ pone a disposición del cliente una

cantidad determinada de efectivo que se especifica mediante un acuerdo, en el que el cliente se compromete a devolver el efectivo dentro de un plazo establecido. (p. 38)

Es la actividad monetaria en la que un elemento o individuo (el especialista en préstamos) transmite a otro (el prestatario) una cantidad adecuada de efectivo al inicio de la actividad, con la condición de que el prestatario devuelva esa suma junto con los ingresos acordados dentro de un plazo específico. La amortización (reembolso) del anticipo suele hacerse en porciones normales (mes a mes, trimestralmente, semestralmente...) a lo largo del plazo. Por lo tanto, la actividad tiene una vida predeterminada. Los intereses se cobran sobre la suma total adquirida. Devolver ese préstamo se denomina plazo

2.2.2.1. CREDITOS BANCARIOS

Mendoza (2015) afirma que "un crédito es una actividad monetaria en la que un elemento da a otro una medida de efectivo en un registro a su disposición, concediendo la última opción de devolver todo el efectivo tomado, pagando una prima por la utilización de esa suma. Son concedidos por fundaciones de crédito (p. 53)

Como es notable, los bancos abordan un espacio dinámico esencial en todas las naciones del mundo, y a largo plazo su actividad se ha vuelto más alucinante. Hoy en día, aparte de las

economías específicas en las que el acceso al crédito es extremadamente sencillo, la concesión de un anticipo es una demostración de apoyo positivo por parte del marco financiero a una persona u organización.

El origen del dinero de los La distinción entre las tarifas presentadas para las tiendas y las tarifas cobradas por los créditos está en las tiendas que otros hacen en un banco similar, a las que el banco paga ingresos: está en este contraste entre las tarifas presentadas para las tiendas y las tarifas cobradas por los créditos.

A. CREDITOS BANCARIOS

Soto (2011) afirma que:

La última opción se caracteriza por su alto nivel de intervencionismo y de directrices, y se ha convertido en el punto débil de las economías actuales, como demuestra la actual emergencia monetaria mundial. Esto ha impulsado el desarrollo de un marco de crédito financiero que es una fuente incesante de inestabilidad, ya que sigue produciendo importantes características irregulares primarias en la economía genuina, lo que lleva a las emergencias monetarias y las recesiones financieras que han estado influyendo repetidamente en las economías de mercado. (p.15)

Un crédito es un intercambio monetario en el que una sustancia ²³ da a otra una medida de efectivo en un registro a su disposición,

resolviendo la última opción reembolsar todo el efectivo tomado, y pagando ingresos por la utilización de esa suma. Los créditos bancarios son concedidos por fundaciones de crédito, comúnmente bancos, a través de la ejecución de un acuerdo por el que se contrae la obligación.

B. CREDITO GARANTIZABLE

Benitez (2014) afirma que:

Su tienda de tiempo no pierde el interés concurrido. La suma concedida puede ser equivalente o no exactamente a su tienda. Más adaptabilidad prominente para la evaluación de su crédito. El plazo de su crédito puede no ser exactamente el desarrollo de su tienda. Se permite a la gente regular. (p. 57)

El crédito conseguido es el principal tipo de registro de anticipos con el que la gran mayoría se siente cómoda. Como su nombre recomienda, alude a unas protecciones de garantía que el banco no perderá en ese estado de ánimo de incumplimiento de todo el crédito.

Cualquier crédito directo como puede ser término, restrictivo o posible de dar o no hacer puede ser asegurado cuando el aseguramiento es comprendido, el crédito debe ser satisfactoriamente individualizado a través de los sujetos, el artículo y su objetivo, con las exenciones concedidas por reglamento.

⁴ C. CREDITO SIN GARANTIAS

Keynes (2013) afirma que "Los créditos inestables, como su nombre indica, son anticipos que se conceden sin suscriptor. Son un tipo excepcional de crédito privado, que no necesita garantía ni suscriptor. Los créditos individuales para garantizar la propiedad, como vehículos o terrenos, se excluyen como anticipos inestables. ⁴ Esto se debe a que el otorgante mantiene la titularidad de la propiedad hasta que se reembolsa la obligación." (p. 38)

El crédito inestable es un plan de juego en el que un prestatario obtiene la admisión a un crédito sin prometer ningún seguro. Con todo, el prestatario tiene que ofrecer ninguna propiedad que el banco podría utilizar suponiendo que usted no paga el crédito.

⁴ D. RECONOCIMIENTO Y CALIFICACION

Molinares.(2009) afirma que:

Esta estrategia es más moderna que la anterior, ya que consolida nuevas ideas relacionadas con la estimación del riesgo de crédito. En el marco de un plan de calificación interna, deben determinarse las partes de riesgo de un determinado intercambio y evaluarse la necesidad de capital y las disposiciones en comparación con esa apertura. Estas estimaciones deben realizarse utilizando datos internos de cada sustancia, debidamente aprobados. (p. 38)

Reconocimiento y la capacidad se hace a cada una de las personas que prestan dinero en efectivo en los diversos elementos para saber cómo sus clientes están asumiendo que son tarde o son confiables en sus cuotas que se designan a la hora de reembolso y esto se vende en ⁴ el momento en que están dejando caer sus obligaciones.

E. CRÉDITO COMERCIAL

Romero (2013) afirma que:

El crédito cambiario es un tipo típico de apoyo momentáneo para prácticamente todas las organizaciones. Es la mayor fuente de activos transitorios para las pequeñas organizaciones, en su mayor parte porque los proveedores son en general más liberales en la expansión del crédito que los establecimientos monetarios. ⁴ (p. 73)

El crédito cambiario es un compromiso de una asociación o empresa. Puede producirse expresamente mediante la emisión de una Letra de Cambio, o puede surgir de aplazamientos en los recibos y plazos por las administraciones entregadas. Puede afectar a la estrategia monetaria, ya que en general es ¹ una fuente importante de activos de apoyo.

2.2.2.2. LOS CRÉDITOS GARANTIZADOS CON HIPOTECA Y

PRENDA

A. CREDITO HIPOTECARIO

Tomás (2016) afirma que "La relevancia de realizar el contrato de un préstamo anticipado de vivienda, como tipo de concesión de crédito bancario para la obtención de suelo, ha producido una lógica discusión expansiva y cambios significativos en el último entorno relativo y español." (p. 53)

Un credito hipotecario es el adelanto de mucho dinero que se da a una persona o entidad, este dinero esta destinado a la compra, arreglo de una vivienda o estancia; esta tecnica es sumamente valiosa cuando se requiere el reconocimiento de estos diversos ciclos y no tenemos el dinero para realizarlo, este adelanto puede ser concedido con un plazo ⁴ variable entre corto y mediano plazo.

B. DEPOSITO A PLAZO

Cervantes (2015) afirma que: ⁵ "Un depósito a plazo (también llamado imposición a plazo fijo) es un producto que consiste en la entrega de una cantidad de dinero a una entidad bancaria durante un tiempo determinado. Transcurrido ese plazo, la entidad devuelve el dinero" (p. 48)

¹ C. CESION TEMPORAL

Marcaria (2014) afirma que: "Una La cesión temporal de garantías es un acuerdo entre dos partes por el cual el concesionario cede brevemente la responsabilidad de su cartera al comprador, comprometiéndose en una demostración similar a recomprar las

garantías cedidas en una fecha futura predeterminada y a un coste predeterminado superior al coste". (p. 45)

Es un acuerdo entre dos agrupaciones por el cual el concesionario cede brevemente la responsabilidad de su cartera al comprador, comprometiéndose en una demostración similar a recomprar las protecciones relegadas en una fecha futura predeterminada, y a un coste predeterminado, superior al coste de las protecciones.

D. DEPOSITO DE AHORRO

Molinares (2009) afirma que "Los almacenes de fondos de reserva son cantidades de efectivo que el ahorrador - un cliente del banco - almacena en una organización monetaria, durante un plazo específico y a cambio de crear ingresos y tener la opción de sacar el efectivo guardado además de la prima después del plazo expresado." (p. 75)

El depósito de fondos de reserva es, como su nombre indica, un depósito que una persona hace en un banco de su paga, fondos de reserva o capital con el objetivo razonable de salvaguardar ese efectivo y, simultáneamente, evitar que sea accesible para siempre, lo que podría significar un abuso del mismo.

E. DESCUENTO COMERCIAL

Salinas (2016) afirma que: "La organización obtiene el importe de la letra de cambio, a corto los intereses producidos por esta actividad y los gastos de administración. La limitación podría hacerse con los siguientes tipos de créditos cambiarios

transitorios a 30, 60, 90 y hasta 120 días; pagarés, efectos comerciales, recibos" (p. 42)

La limitación de cambio es un tipo de limitación de efectos que consiste en una actividad de apoyo momentánea presentada por organizaciones monetarias. Un cliente presenta una letra de cambio a una organización monetaria para un desarrollo sobre la cantidad de crédito que aún no se ha desarrollado, estos descuentos se les aplica a los comerciantes puntuales.

2.2.2.3. TIPOS DE PRÉSTAMOS

A. PRESTAMOS CON AVAL

Salinas (2014) afirma que " Así pues, un suscriptor es una garantía individual, no una garantía real. En otras palabras, en estos créditos hay un suscriptor de la obligación, que está obligado a reembolsarla en caso de incumplimiento del primer deudor. En el momento en que un terreno, por ejemplo, se utiliza como garantía, hablaríamos de un auténtico aval, no de un suscriptor." (p. 45)

Un suscriptor es un escrito en el que alguien actúa por el directo de otra persona. El underwriter va sobre como underwriter de los compromisos de otro (apenas cubre el plazo de un crédito y de su ventaja cuando la primera persona endeudada falta en lo que se debe.

B. POLIZA DE CREDITO

Mendoza (2003) afirma que "Los créditos se parecen a esa reserva que guardas para las crisis o para cuando necesitas dinero

urgentemente pero no lo tienes. En esencia, los créditos son como los anticipos que conceden los bancos, aunque hay diferencias significativas que los convierten en instrumentos de apoyo muy útiles para las PYME y los autónomos". (p. 38)

La estrategia crediticia es el tipo instrumental de la actividad monetaria por la que una fundación monetaria da a la organización la opción de obtener hasta una suma específica durante un plazo predefinido.

C. PRESTAMOS CON INTERESES IMPLÍCITOS

Castro (2014) afirma que "La prima entendida e inequívoca es más un contraste comercial que contable. El interés implícito se considera como el interés que estructura alguna parte de la estimación del reembolso, por ejemplo no hay partición entre la cuota de cabeza y el interés, conformando un todo. Se mantienen en un registro similar al de la obligación y no hay cuotas ocasionales de intereses.". (p. 38)

Se considera interés verificable aquel que estructura alguna porción de la estimación del reembolso, por ejemplo no hay partición entre la cuota de cabeza y el interés, enmarcando un todo. Se mantienen en un registro similar al de la obligación y no existen cuotas ocasionales de intereses.

D. PRESTAMOS CON INTERES EXPLÍCITOS

Mendoza (2003) afirma que. Por "interés expreso" se entiende el interés que no enmarca alguna parte de la estimación del reembolso, existiendo un desprendimiento entre la cabeza y el interés del plazo.

Las cuotas son normalmente intermitentes y autónomas de la deuda. Se mantienen en un registro distinto del de la obligación". (p. 40)

La formulación que utiliza alude a la modalidad de prima en los intereses de pago fijo con respecto a la modalidad de acumulación de primas para los financiadores. En los anticipos, los intereses son inequívocos y postpagables.

E. PRESTAMOS PERSONALES

Soto (2011) afirma que: "Se mantiene la garantía individual que es habitual en los anticipos individuales. Implica que el otorgante tiene la opción de actuar legalmente contra sus recursos en caso de que usted incumpla. En este sentido, tus recursos siguen respaldando el anticipo, pero lo hacen de forma indirecta." (p. 57)

Un crédito individual es un acuerdo por el cual el establecimiento monetario progresa una medida de dinero en efectivo (cabeza) a otra persona llamada el prestatario, con el compromiso de reembolsar la cabeza y además pagar los ingresos concurrenciosos y los costes obtenidos de la actividad.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Clases de Intereses: El coste del préstamo propiamente dicho continúa como hasta ahora durante la vida del anticipo, es autónomo del coste del préstamo del mercado se actualiza y su suma se inspecciona en los términos establecidos por la fundación monetaria.

Créditos bancarios: Un crédito bancario es una demostración de apoyo positivo que obtiene ³⁰ un cliente al obtener efectivo de una fundación monetaria, ya sea pública o privada.

¹ **créditos garantizables:** La promesa es un derecho real de seguridad y reconocimiento de valor significativo, de constitución ordinaria, que recae sobre la propiedad móvil para obtener la satisfacción de un determinado compromiso.

hipoteca: es el crédito de una gran cantidad de dinero en efectivo realizado por el banco a un cliente, este dinero en efectivo se espera para el acuerdo, fijar o desarrollo de una casa o permanecer.

Intrés equivalencia: interés o tantos son comparables cuando se aplican a un capital similar durante un plazo similar producen los mismos intereses.

Préstamo Bancario: Un crédito bancario es un intercambio monetario que incluye dos reuniones, el especialista en préstamos (la sustancia que presta el efectivo) y el prestatario (el individuo o elemento legal que lo obtiene).

tasa de interés anticipada: Primero hablaremos de la tasa de morosidad, ¹² que es con la que más efectivamente nos relacionamos. La tasa de morosidad es la que genera intereses hacia el final de cada periodo de capitalización, y es con la que generalmente estamos familiarizados.

coste de financiación ostensible: El coste de financiación ostensible es la tasa que se paga en una cuenta de crédito o inversión y no se añade a la cabeza; se comunica en términos anuales con una recurrencia de tiempo de cuota.

tasa de interés nominal: El coste de financiación ostensible (o, por su abreviatura, NIR), también llamado prima ostensible, ¹ es la tasa que se añadirá al capital desembolsado como compensación durante un periodo determinado (no realmente un año).

Tasas combinadas reales: ¹⁰ cuando una persona utiliza un recurso que no es de su propiedad, en general debe pagar en efectivo por la utilización de ese recurso; por ejemplo, paga un alquiler por residir en un piso o una casa que no es de su propiedad.

tasas combinadas: Coste de financiación aplicado a un crédito renegociado que tiene un tipo superior al del crédito anterior, pero inferior al tipo vigente presentado en los nuevos créditos.

Tasas de Intereses: es un monto que se aplica a un préstamo bancario según monto ejecutado por el interés. El coste del préstamo calcula el valor de la prima en porcentaje para un plazo determinado.

tasas de rentabilidad: es el beneficio o la desgracia en una especulación durante un plazo predefinido, comunicado como un nivel del gasto subyacente ¹ de la empresa.

Tasas netas: permite para ser utilizado en cualquier momento y debe ser cubierto dentro de los términos demostrados ¹ en el acuerdo entre el cliente y el banco. En este sentido, si en un momento dado se recoge un cargo neto y el cliente no tiene activos, el banco asumirá el efectivo neto de alabanza y por lo tanto mantenerse alejado de la disidencia del informe recogido.

Tipos de préstamo: Estos créditos se utilizan para financiar necesidades explícitas en un momento determinado. ... Anticipos a clientes, préstamos a estudiantes, créditos contractuales, anticipos a empresas.

2.4. ¹ 2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San Jose" de Juliaca en el año 2021.

2.4.2. ¹ Hipótesis específicas

- Las clases de intereses bancarios se relacionan directamente con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.
- La relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.
- La relación que existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San Jose.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Tasas de intereses

Dimensiones:

Clases de interés, Tasas de interés y equivalencia, Tasas netas, combinadas, reales.

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Prestamos bancario

Dimensiones:

1 Los créditos bancarios, Los créditos garantizados con hipoteca y **1** prenda, tipos de préstamos. Tipo de indicador nominal, con valoración del 1 al 5.

2.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicador	Valoración
Tasas de intereses	Clases de interés	1.1.1 interés ordinario con tiempo exacto 1.1.2 interés ordinario con tiempo aproximado 1.1.3. interés exacto con tiempo exacto 1.1.4. interés exacto con tiempo aproximado 1.1.5 Componentes de una tasa de interés	Siempre Algunas veces Nunca
	Tasas de interés y equivalencia	1.2.1 Tasa Representativa del Mercado 1.2.2 Tasa de interés nominal 1.2.3 Tasa de interés efectivo 1.2.4 Tasa de interés anticipada 1.2.5 Tasas equivalentes	Siempre Algunas veces Nunca
	Tasas netas, combinadas, reales.	1.3.1 Tasas netas 1.3.2 Tasas combinadas 1.3.3 Tasas reales 1.3.4 Tasas de rentabilidad 1.3.5 Tasas de promedio	Siempre Algunas veces Nunca
Préstamos bancarios	Los créditos bancarios	2.1.1. Crédito bancario 2.1.2Créditos garantizable 2.1.3Créditos sin garantías. 2.1.4Reconocimiento y calificación 2.1.5Créditos Comerciales	Siempre Algunas veces Nunca
	Los créditos garantizados con hipoteca y prenda	2.2.1. crédito hipotecario 2.2.2. depósito a plazo 2.2.3 cesión temporal 2.2.4 depósito de ahorro 2.2.5 descuento comercial	Siempre Algunas veces Nunca
	TIPOS DE PRÉSTAMOS	2.3.1. Préstamos con aval 2.3.2 Pólizas de crédito: 2.3.3 Préstamos con intereses implícitos: 2.3.4 Préstamos con intereses explícitos 2.3.5 préstamos personales	Siempre Algunas veces Nunca

Nota: Elaboración Propia.

¹**CAPÍTULO III**

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método científico se utilizó para el proyecto de investigación actual, según Quesada (2014), quien define el método científico como "un procedimiento sistemático que permite adquirir conocimientos orientados a objetivos y se refiere a los procedimientos para desarrollar y comparar estándares científicos generales, teorías o instituciones". (p.149)

El método científico se ha utilizado en este proyecto de investigación porque tiene un enfoque cuantitativo y examina fenómenos observables que pueden medirse y someterse a análisis estadístico. Se emplearon las siguientes metodologías específicas para el proyecto de investigación actual:

Estrategia inductiva: Según Rodríguez (2005), la técnica inductiva es "un sistema en el que, a la luz del examen de casos explícitos, se establecen fines o regulaciones generales que dan sentido o relacionan la peculiaridad contemplada" (p.29). Se utilizó esta estrategia porque nos

permitió ver la cuestión con un objetivo determinado y, posteriormente, tener la opción de llegar a una resolución.

Estrategia perspicaz: Como indica Rodríguez (2005), la técnica racional: "Consiste en obtener determinaciones concretas a partir de una normativa global". (p.30).

Esta estrategia se aplicó ya que permitió decidir las principales realidades en el tema a concentrarse partiendo de lo general a lo particular y en vista de las derivaciones pasadas se planificarán las especulaciones.

Método sintético: Como indica Rodríguez (2005), expresa que la estrategia de ingeniería: "Es un ciclo mediante el cual se conectan realidades evidentemente aisladas y se planifica una hipótesis que reúne los diferentes componentes" (p.30).

Esta estrategia se aplicó por cuanto permitía clasificar las distintas partes del concentrado para concentrarse en ellas de arriba abajo y dibujar un contorno del mismo.

Método analítico: Así lo expresa Rodríguez (2005): "En esta estrategia, se reconocen los componentes de una peculiaridad y se comprueba cada uno de ellos de forma independiente en un estilo preciso" (p.30).

Esta estrategia se aplicó porque permite separar completamente la cuestión en la que hay que concentrarse y, del mismo modo, romper la conexión entre los factores de la cuestión presentada.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación es de un diseño no experimental y correlacional. Abarca diferentes formas, procedimentales y metodológicas que se han creado y elaborado para guiar el proceso de investigación. Estas estrategias pretenden comprobar las hipótesis y ajustarse a los objetivos del estudio.

a) Diseño Específico

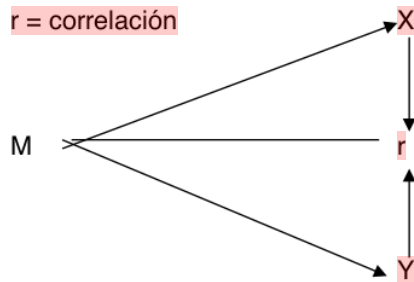
En este estudio se fijo el diseño siguiente:

1
Dónde:

X= TASAS DE INTERES

Y= PRESTAMO BANCARIO

r = correlación



1 3.3. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de exploración, "según indica la intención del examen, es fundamental; mientras que según el sistema de exploración se trata de una investigación no experimental". (Charaja, 2011, p.176), ya que abordará "realidades de la realidad relacionándola con una razón (...). En otras palabras, la comprensión de la verdad del asunto se logra a partir de

una razón (...). Dar sentido a una realidad es hacerla razonable y comprensible". (Charaja, 2011)

¹ El nivel o alcance de la exploración lógica es correlacional, trata de relacionar o relacionar sus factores. Como indica la metodología aceptada, es cuantitativa porque se ha utilizado información factual cuantitativa mediante la estimación de las frecuencias de los factores en cuestión.

¹ 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según Tamayo (2014) menciona "La población es vista como el todo de la información, realidades que cada unidad de la población tiene una característica típica que se examina y conduce a la información de examen". (p. 56).

¹ En tal sentido la población de estudio por la naturaleza misma ha estado conformada por los comerciantes de la plaza San Jose de la ciudad de Juliaca, 2021.

Tabla 2

Población sobre el número de comerciantes plaza internacional San José, 2021.

Asociaciones	número de personales(población)
Negociantes de ropa de vestir	81
Negociantes de zapatos	101
Negociantes de artefactos	51
Total	233

Nota: registro elaborado según asociaciones de comerciantes que realizan préstamos bancarios de la plaza San Jose

3.4.2. Muestra

Carrasco, (2019), caracteriza el ejemplo como: "Es una parte o pieza delegada del populacho, cuyas cualidades fundamentales son ser imparcial y una impresión fidedigna del mismo, de modo que los resultados obtenidos en el ejemplo puedan ser resumidos a cada uno de los componentes que conforman el populacho". (p.237).

En tal sentido se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N.p.q}{\left[\frac{E^2}{Z^2} (N-1) \right] + p.q}$$

1

Luego sus datos:

n = ?

p = 0,500

q = 0,500

E = 0,050

Z es el nivel de confianza al 95% = 1,96 según tabla 2 colas

N = 230

N-1 = 230-1

Reemplazamos en la fórmula:

$$n = \frac{(230)(0,5)(0,5)}{\frac{(0,05)^2}{(1,96)^2} (230-1) + (0,5)(0,5)}$$

n= 144

Como el creador caracteriza el ejemplo como una sección que se elige de la población que en general tendrá cualidades específicas o cualidades normales, éstas deberían ser el delegado más potencial, se espera una estrategia de examen de probabilidad separada para la cual se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3

Tamaño de la muestra sobre el número de comerciantes plaza internacional San Jose, 2021.

Asociaciones	número de personales (población)	Muestra
Negociantes de ropa	81	51
Negociantes de zapatos	101	64
Negociantes de artefactos	51	32
Total	233	147

Nota. Elab prop.

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1. Técnicas

Para la elaboración de la exploración y la recopilación de datos, la estrategia utilizada fue el examen narrativo. El método utilizado depende de la variedad de información, la base de la investigación, la variedad de informes de varios creadores en los que se exploró en profundidad este examen y la minuciosidad para completar esta exploración.

Los registros o materiales de reunión son fuentes bibliográficas, iconografías, composiciones, distribuciones editoriales, guías, manuales, proposiciones, diarios, entre otros.

En este sentido, la encuesta y la guía de reunión se planificarán como instrumentos de recopilación de información, por separado, que relacionarán sus factores, aspectos, entre indicadores y cosas individualmente, y después darán la fiabilidad utilizando la técnica factual alfa de cronbach.

3.5.2. Fuentes

Se uso la recopilación de archivos y estadísticas de la confiabilidad de fuentes, para la admisión de coordinar los datos que son sólidos y exactos, lo investigado es una prueba directa y la manifestación sobre el asunto en el que el individuo que redactó eran individuos directamente asociados con el tema de exploración.

¹ 3.5.3. Instrumentos

Cuestionario: Un conjunto de preguntas o premisas puede ser sencillo. Se ha expuesto una encuesta de preguntas, para la que se formaron las preguntas adjuntas a los relacionada con las variables tasas de interese y préstamos bancarios. Consto de 15 ítems.

¹ 3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Ya reunidos los datos necesarios para cada variable, utilizamos ⁴ un programa estadístico como IBM SPSS Statistics versión 24 para tabular las respuestas al cuestionario. Este software nos permitió determinar la

frecuencia de búsqueda página por página y realizar pruebas estadísticas básicas, como el coeficiente de correlación de rangos de Spearman, para medir la correlación entre variables. Las tablas y estadísticas se formatearon utilizando Microsoft Excel versión 2016.

3.7. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

La aprobación de especulaciones generales es una estrategia que, tras normalizar la difusión de la información, diseña y nos guía a través de una medición conocida como separan, que ayuda a confirmar su contraste.

a) Planteamiento de las Hipótesis:

H_0 : La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios no es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San Jose" de Juliaca en el año 2021.

H_a : La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios si es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San Jose" de Juliaca en el año 2021.

b) Nivel de significación:

$$\alpha = 0,05 (5\%)$$

c) Prueba de normalidad y estadística:

Paramétrico o no paramétrico. r spearman.

d) Cálculo del estadístico de prueba.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS OBTENIDOS: CUESTIONARIO

Una vez aplicado los instrumentos de recolecta de la información, se ha seguido con la sistematización de la misma, a fin de presentar los datos en tablas y figuras estadísticas cuyo propósito es dar a conocer resultados que se arribaron y a partir de ella se describieron, analizaron, la cual se presenta en este capítulo de la investigación.

Tabla 4

Tiene conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca tienen conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, para el efecto se representó con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tienen conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre tienen conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si tienen conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Tabla 5
Conoce o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

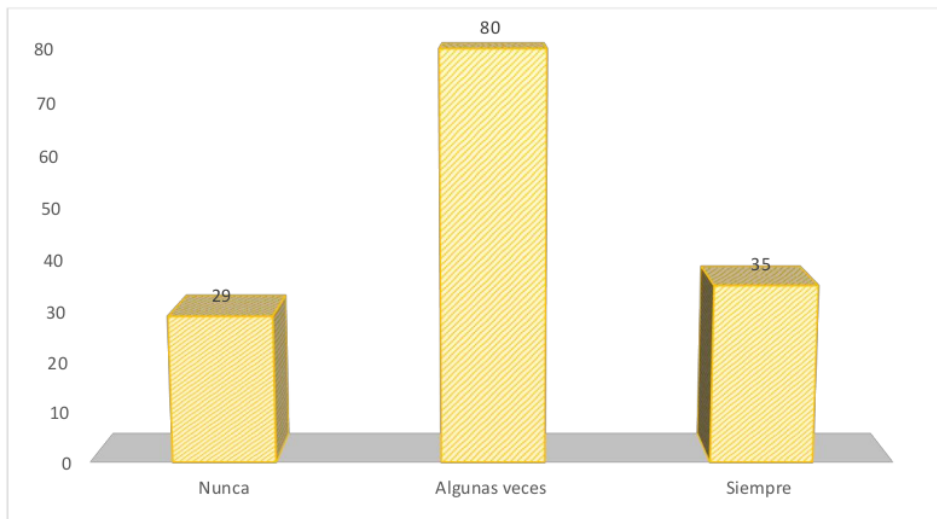
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca tienen conocimiento o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tienen conocimiento o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses, representado por el 55,6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre tienen conocimiento o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si tienen conocimiento o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses en la Plaza Internacional de San Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 1

1
Conoce o tiene referencia de que es un tiempo aproximado las tasas de intereses.



Fuente: Elaboración propia

Nota. Tabla N° 5

Tabla 6

Es de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

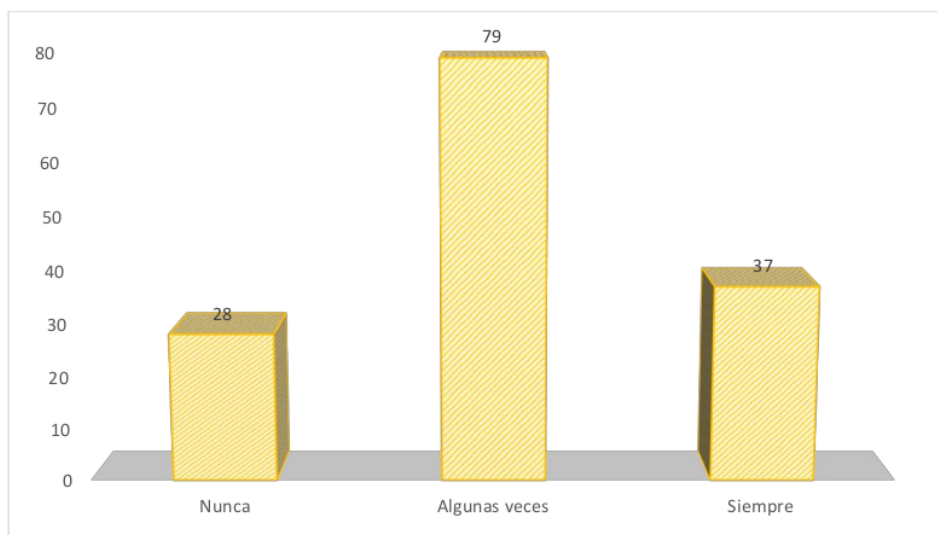
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca consideran de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces consideran de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre consideran de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si consideran de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 2

Es de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros.



Fuente: Elaboración propia

Nota. Tabla N° 6

Tabla 4

Se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

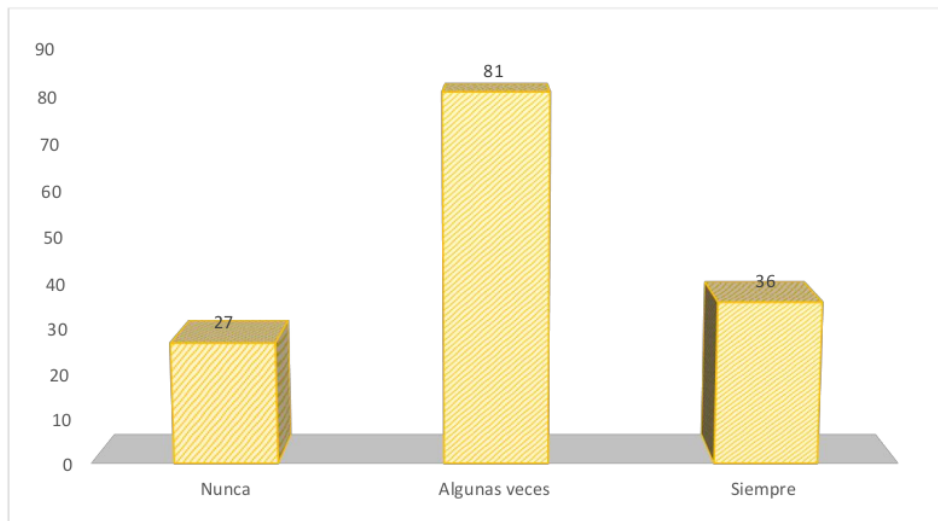
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca, para el efecto se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en ¹ la ciudad de Juliaca en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 4

Se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Identifica Ud. los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

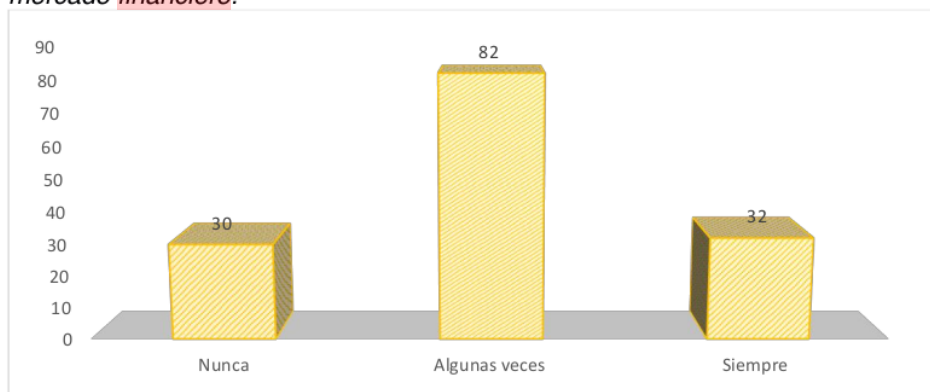
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca identifican los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces identifican los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre identifican los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si se identifican los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 5

Identifica Ud. los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Concibe usted o ¹ tiene alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

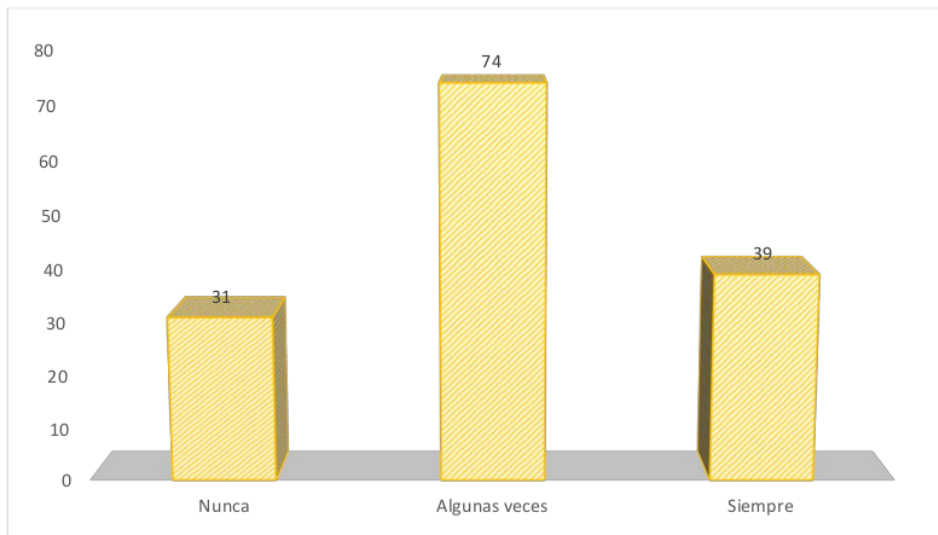
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca tienen ¹ alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias, para el efecto se representó con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tienen ¹ alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre tienen ¹ alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si tienen ¹ alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias respectivamente.

Figura 6

Concibe usted o ¹ tiene alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7*Tiene conocimiento claro sobre los intereses efectivos.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

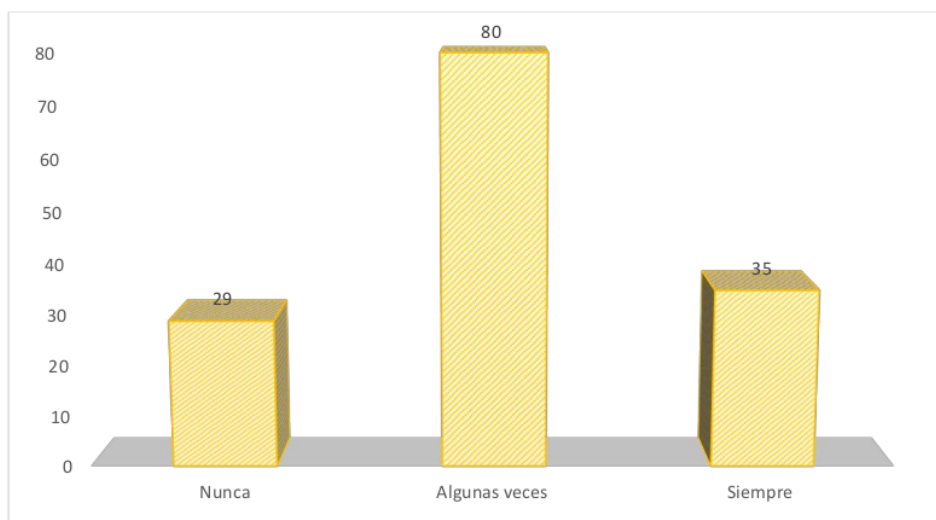
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca tienen conocimiento claro sobre los intereses efectivos, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tienen conocimiento claro sobre los intereses efectivos, representado por el 55.6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre tienen conocimiento claro sobre los intereses efectivos, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si tienen conocimiento claro sobre los intereses efectivos respectivamente.

Figura 7

Tiene conocimiento claro sobre los intereses efectivos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Es importante conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

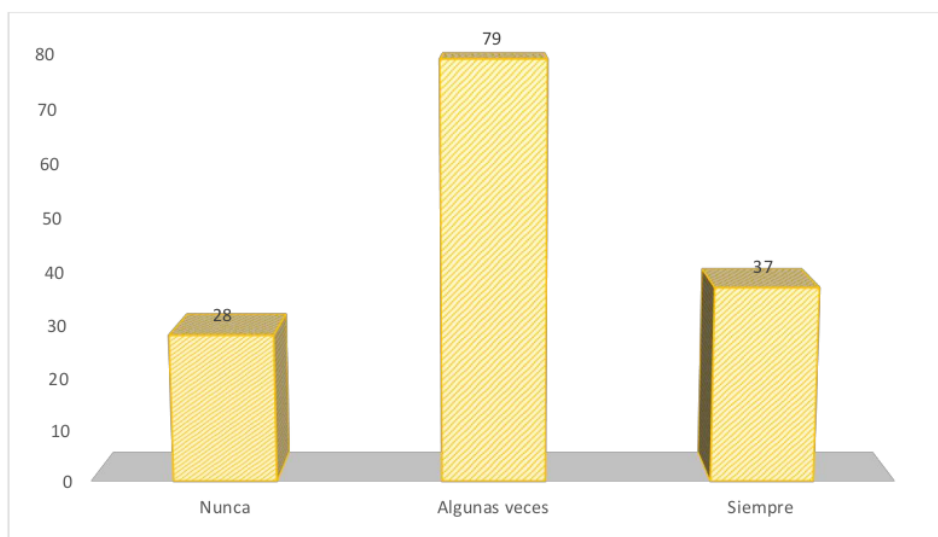
Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca consideran de suma importancia conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes

encuestados precisaron que algunas veces consideran de suma importancia conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre consideran de suma importancia conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces si consideran de suma importancia conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 8

Es importante conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

Para su negocio solicito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca.

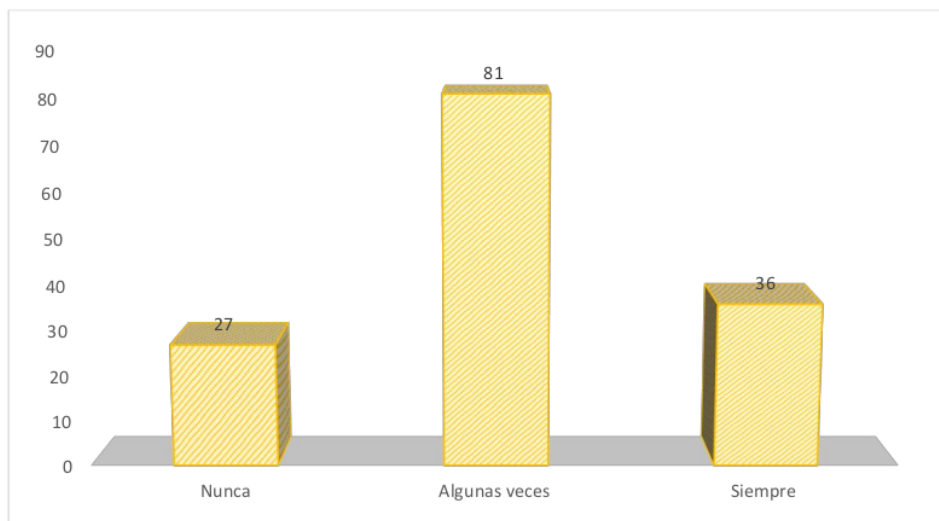
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca solicito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes, para el efecto se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces solicito un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre solicito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces solicito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 9

Para su negocio solicito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

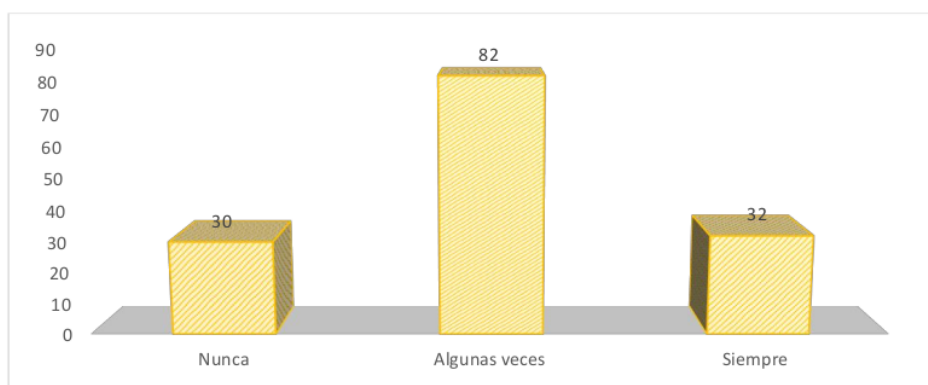
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 10

Su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca.

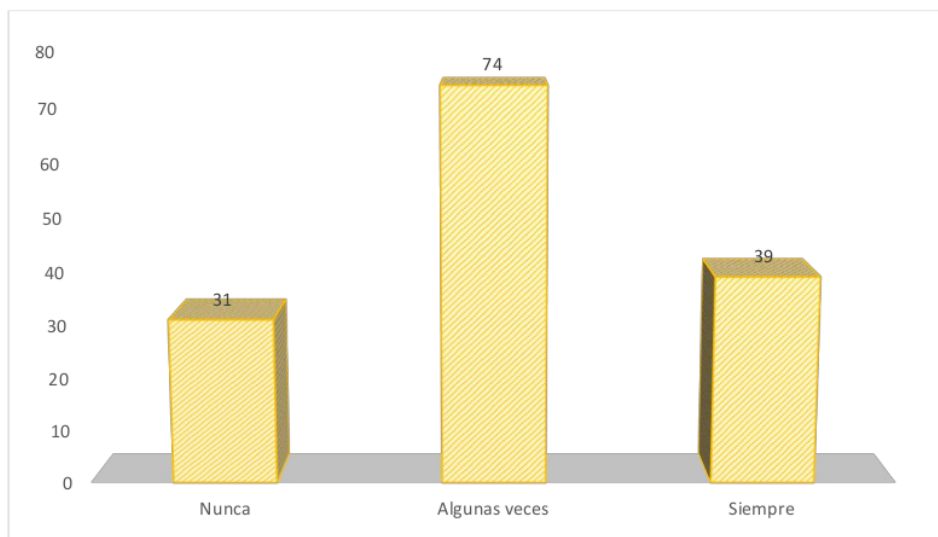
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, para el efecto se represento con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 11

Se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

Se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

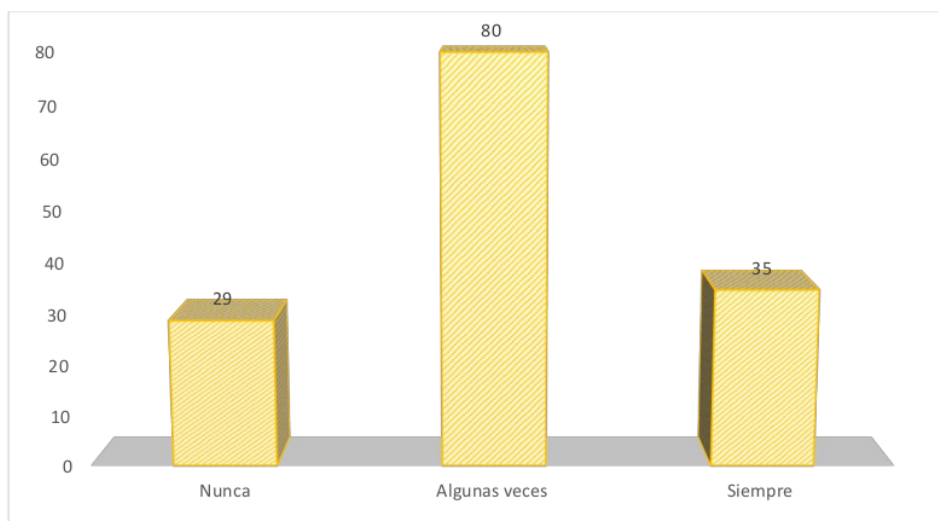
Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se

aplican en los bancos, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos, representado por el 55.6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos respectivamente.

Figura 12

Se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

Conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

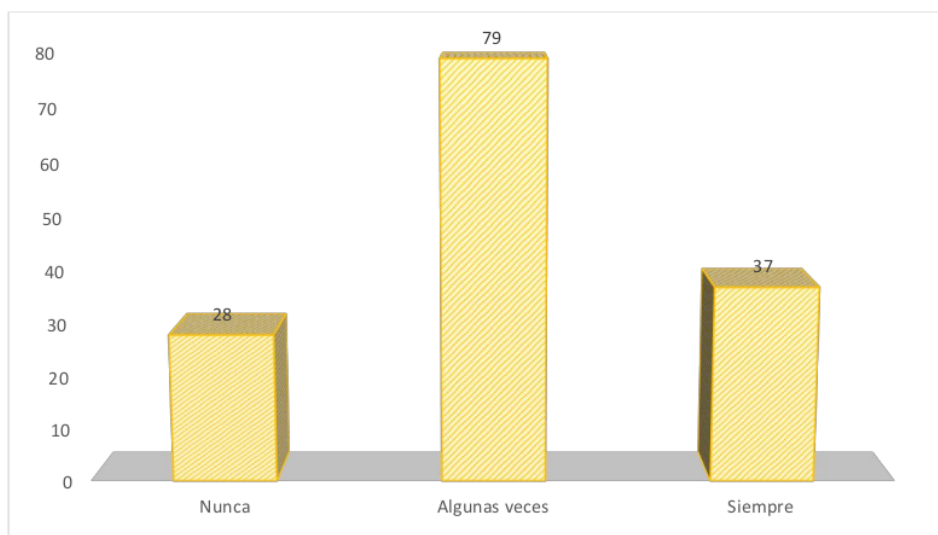
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 13

Conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

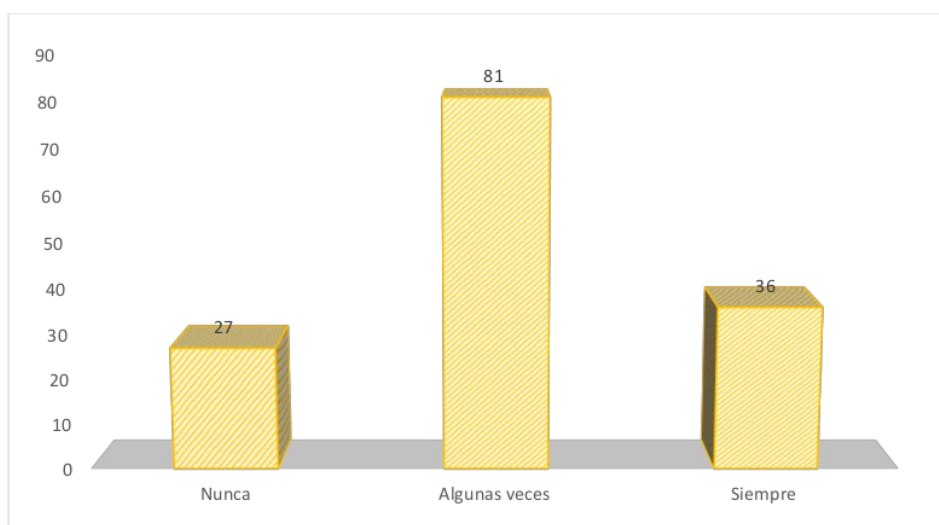
Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de

rentabilidad, para el efecto se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad en ⁹ la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 14

Tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

Tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

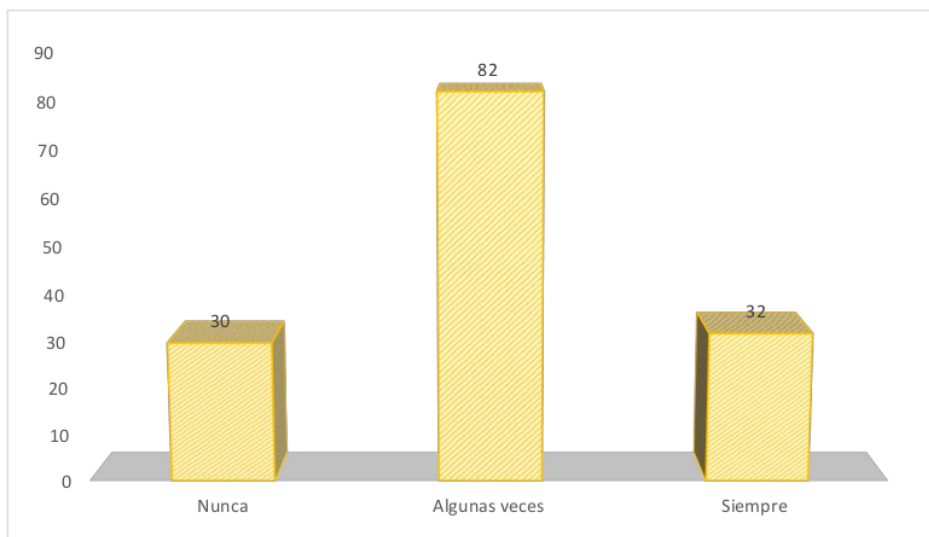
Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene alguna idea de sé cómo se

aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos en ⁹ la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 15

Tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

¹¹ Los comerciantes de la plaza internacional San Jose recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

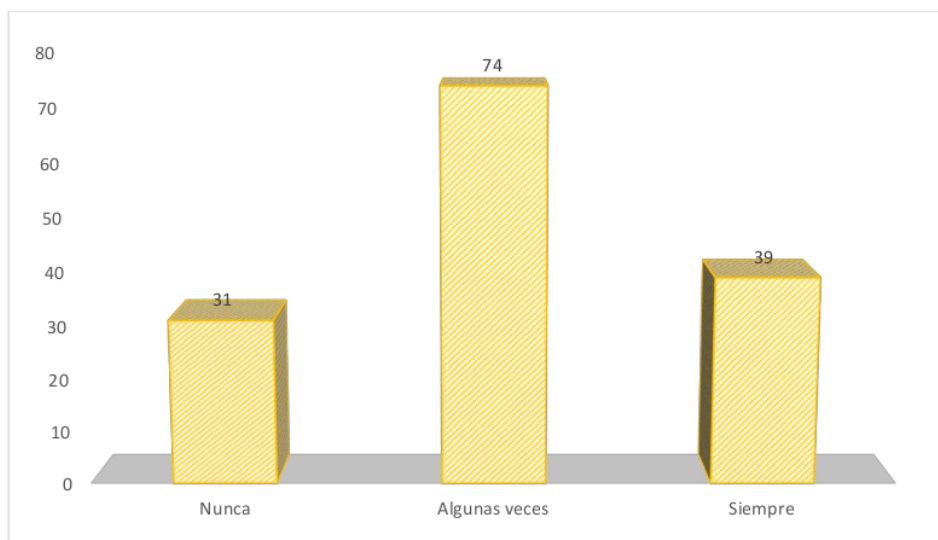
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital en ¹³ la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, para el efecto se represento con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 16

Los comerciantes de la plaza internacional San Jose recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

Solicitan generalmente Créditos garantizable los comerciantes de la plaza internacional San Jose para sus negocios.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

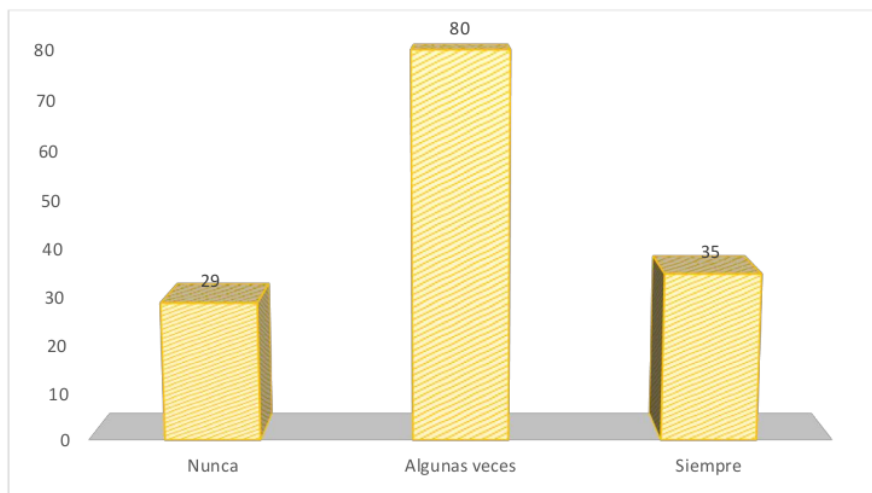
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca solicitan generalmente Créditos garantizable ² los comerciantes de la plaza internacional San Jose para sus negocios, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces solicitan generalmente Créditos garantizable ² los comerciantes de la plaza internacional San José para sus negocios, representado por el 55.6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre solicitan generalmente Créditos garantizable ⁴ los comerciantes de la plaza internacional San José para sus negocios, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces solicitan generalmente Créditos garantizable ¹ los comerciantes de la plaza internacional San José para sus negocios en la plaza internacional ¹¹ de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 17

Solicitan generalmente Créditos garantizable ¹ los comerciantes de la plaza internacional San Jose para sus negocios.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Algunos comerciantes de la plaza internacional San José solicitan créditos sin garantías.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario ² a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De ² la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

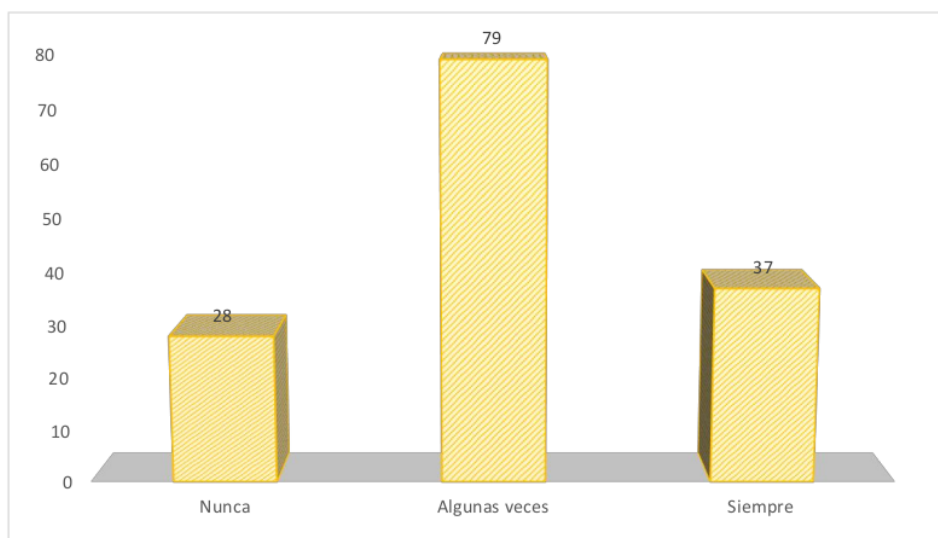
Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca ² solicitan los comerciantes de la plaza internacional San Jose créditos sin

garantías, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces solicitan ² los comerciantes de la plaza internacional San Jose créditos sin garantías, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre solicitan ¹¹ los comerciantes de la plaza internacional San José créditos sin garantías, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces solicitan los comerciantes de la plaza internacional San Jose créditos sin garantías respectivamente.

Figura 18

² Algunos comerciantes de la plaza internacional San Jose solicitan créditos sin garantías.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Al solicitar un préstamo bancario tiende al Reconocimiento y calificación del crédito.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

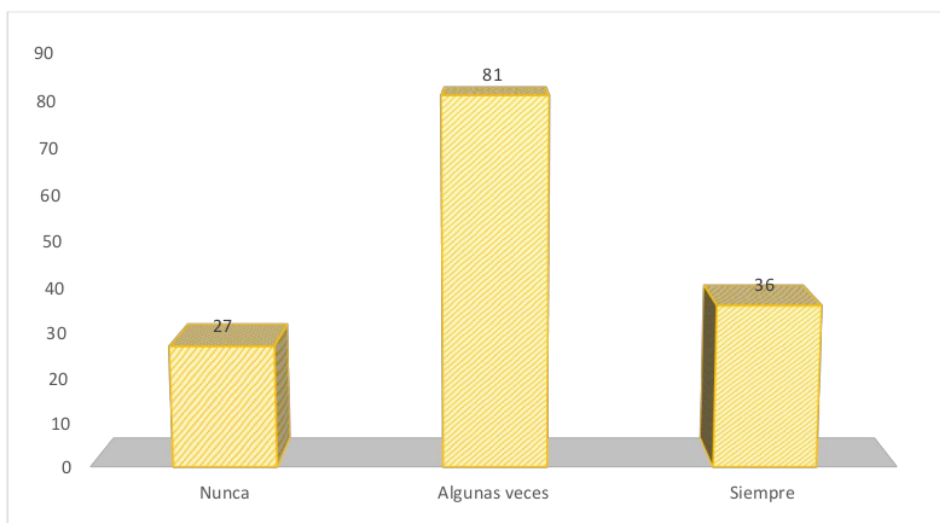
Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene información al solicitar un préstamo bancario tiende al reconocimiento y calificación del crédito, para el efecto se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene información al solicitar un préstamo bancario tiende al reconocimiento y calificación del crédito, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene información al solicitar un préstamo bancario tiende al reconocimiento y calificación del crédito, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene información al solicitar un

préstamo bancario tiende al reconocimiento y calificación del crédito ¹ en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 19

Al solicitar un préstamo bancario tiende al Reconocimiento y calificación del crédito



Fuente: Elaboración propia

Tabla 20

Tiene conocimiento de los Créditos Comerciales antes de solicitar un préstamo bancario.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

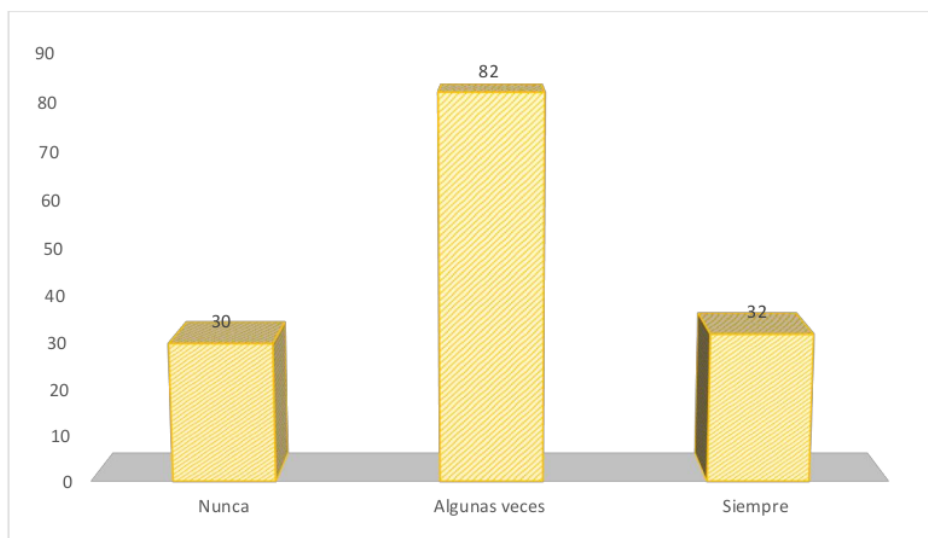
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene conocimiento de los créditos comerciales antes de solicitar un préstamo bancario, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene conocimiento de los créditos comerciales antes de solicitar un préstamo bancario, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene conocimiento de los créditos comerciales antes de solicitar un préstamo bancario, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene conocimiento de los créditos comerciales antes de solicitar un préstamo bancario en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 20

Tiene conocimiento de los Créditos Comerciales antes de solicitar un préstamo bancario.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

Algunas veces se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

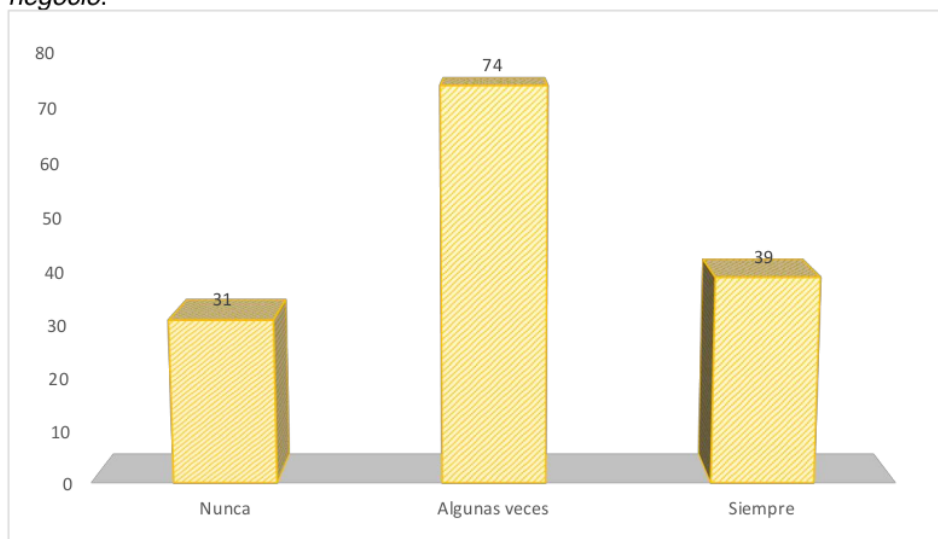
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio, para el efecto se representó con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio.

Figura 21

Algunas veces se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

Se tiene conocimiento sobre el Depósito a plazo de las entidades bancarias.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

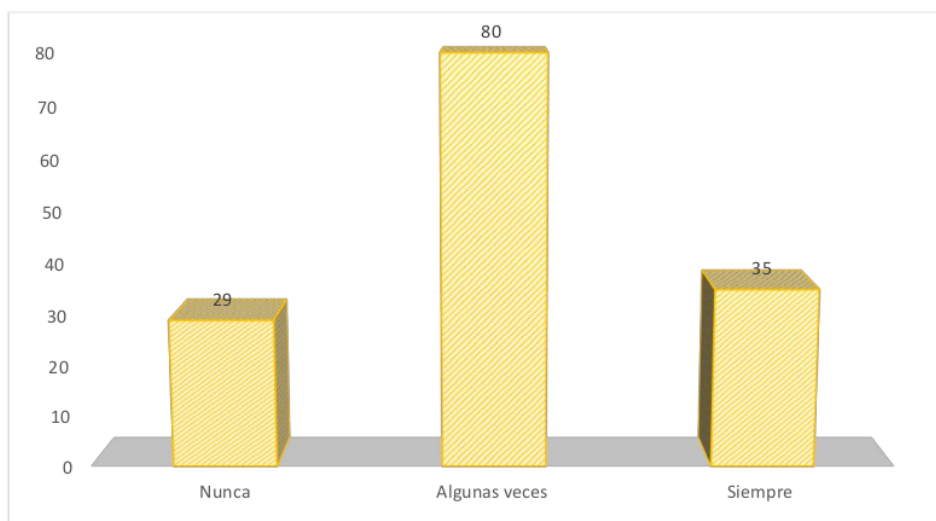
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca se tiene conocimiento sobre el depósito a plazo de las entidades bancarias, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se tiene conocimiento sobre el depósito a plazo de las entidades bancarias, representado por el 55.6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre se tiene conocimiento sobre el depósito a plazo de las entidades bancarias, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces se tiene conocimiento sobre el depósito a plazo de las entidades bancarias en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 22

Se tiene conocimiento sobre el Depósito a plazo de las entidades bancarias.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

Tiene información suficiente respecto del término Cesión temporal.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

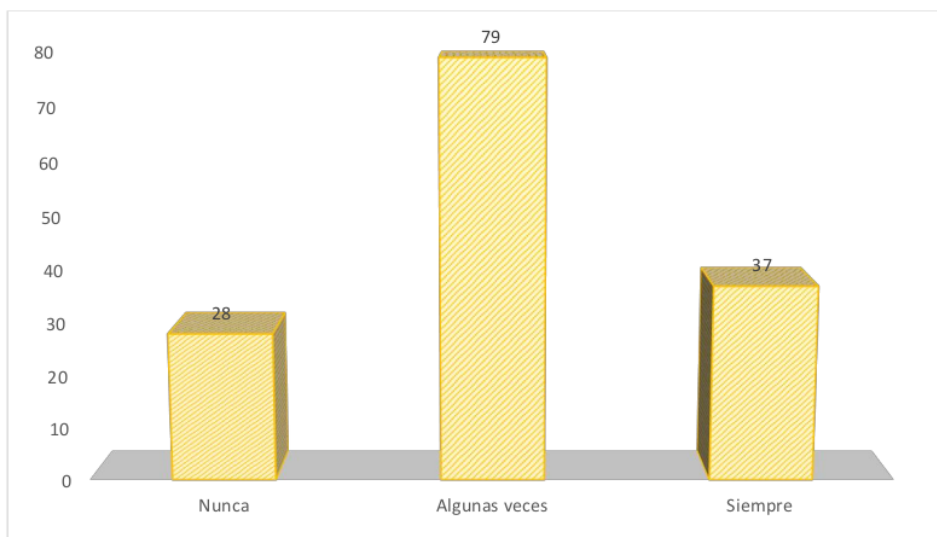
Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene información suficiente respecto del término cesión temporal, para el efecto

se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene información suficiente respecto del término cesión temporal, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene información suficiente respecto del término cesión temporal, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene información suficiente respecto del término cesión temporal en ⁹ la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 23

Tiene información suficiente respecto del término Cesión temporal.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 24*Cuenta con un Depósito de ahorro personal.*

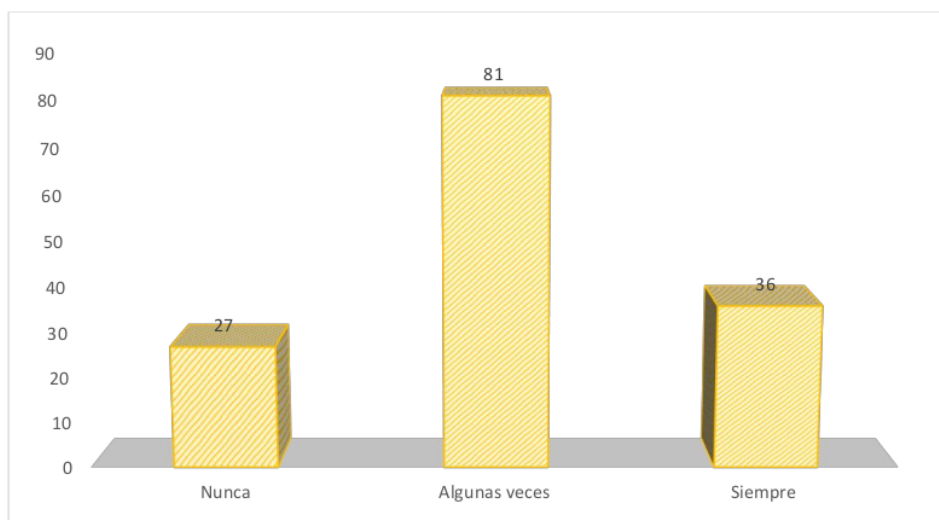
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca cuenta con un depósito de ahorro personal, para el efecto se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces cuenta con un depósito de ahorro personal, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre cuenta con un depósito de ahorro personal, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces cuenta con un depósito de ahorro personal en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 24*Cuenta con un Depósito de ahorro personal.***Fuente:** Elaboración propia**Tabla 25***Se conoce suficientemente sobre el Descuento comercial.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

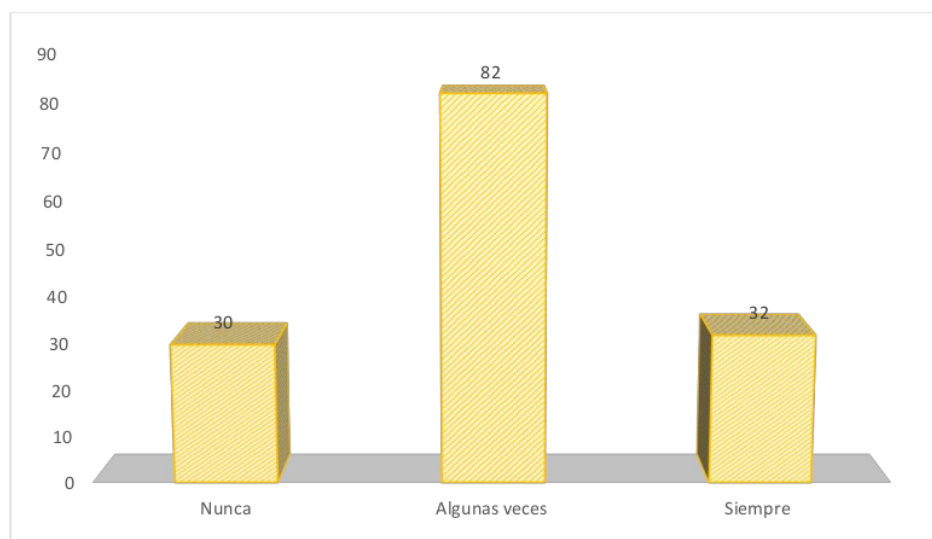
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca se conoce suficientemente sobre el descuento comercial, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces se conoce suficientemente sobre el descuento comercial, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre se conoce suficientemente sobre el descuento comercial, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces se conoce suficientemente sobre el descuento comercial ¹ en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 25

Se conoce suficientemente sobre el Descuento comercial.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 26

Alguna vez ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	21,5
	Algunas veces	74	51,4
	Siempre	39	27,1
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

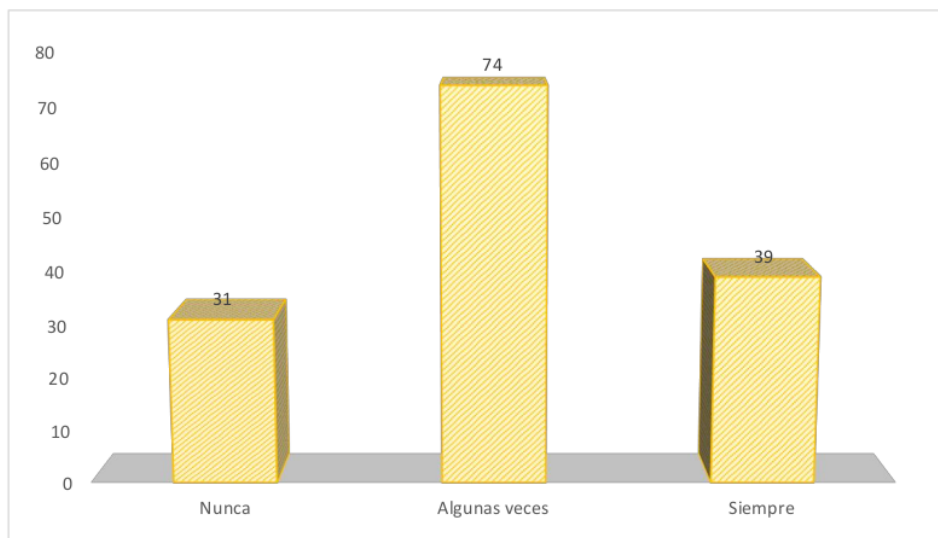
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 31 comerciantes encuestados precisaron que nunca ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, para el efecto se represento con un 21,5% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 74 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca, representado por el 51,4% de la muestra total y 39 comerciantes encuestados precisaron que siempre ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera, sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca, con el 27,1% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera sobre préstamos bancarios en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 26

Alguna vez ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera



Fuente: Elaboración propia

Tabla 27

Es usual las Pólizas de crédito para los créditos financieros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

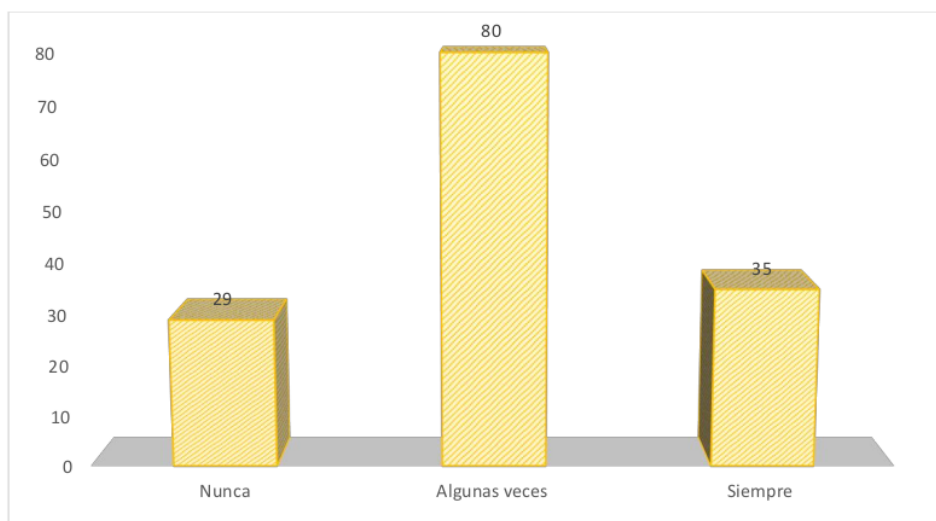
Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca es usual las pólizas de crédito para los créditos financieros, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han

sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces es usual las pólizas de crédito para los créditos financieros, representado por el 55.6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre es usual las pólizas de crédito para los créditos financieros, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces es usual las pólizas de crédito para ¹ los créditos financieros en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 27

Es usual las Pólizas de crédito para los créditos financieros



Fuente: Elaboración propia

Tabla 28*Tiene conocimiento sobre los Préstamos con intereses implícitos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

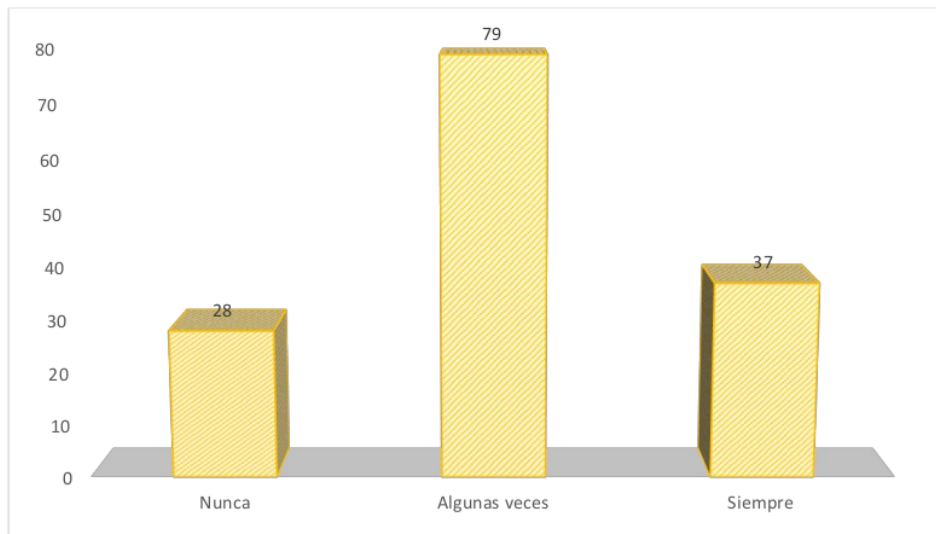
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca tiene conocimiento sobre los préstamos con intereses implícitos, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces tiene conocimiento sobre los préstamos con intereses implícitos, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre tiene conocimiento sobre los préstamos con intereses implícitos, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces tiene conocimiento sobre los préstamos con intereses implícitos en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 28

Tiene conocimiento sobre los Préstamos con intereses implícitos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 29

Conoce respecto de los Préstamos con intereses explícitos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

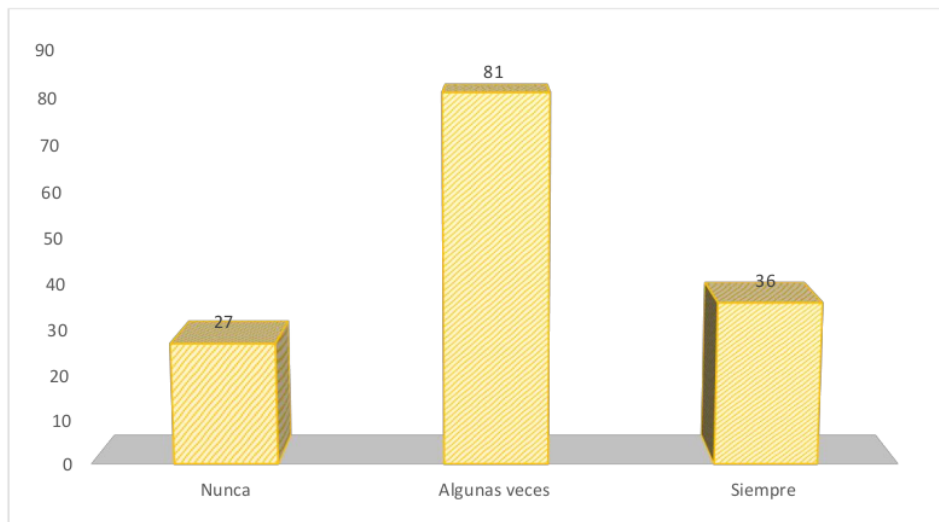
Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca conoce respecto de los préstamos con intereses explícitos, para el efecto

se representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces conoce respecto de los préstamos con intereses explícitos, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre cuenta conoce respecto de los préstamos con intereses explícitos, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces conoce respecto de los préstamos con intereses explícitos ¹ en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 29

Conoce respecto de los Préstamos con intereses explícitos.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 30

Alguna vez ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

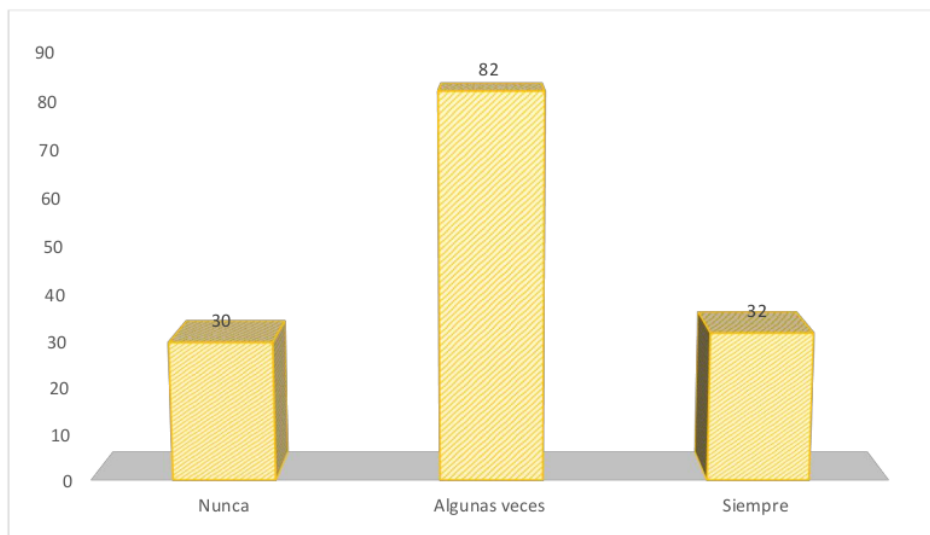
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 30 comerciantes encuestados precisaron que nunca ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales, para el efecto se representó con un 20,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 82 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales, representado por el 56,9% de la muestra total y 32 comerciantes encuestados precisaron que siempre ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales, con el 22,2% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 30

Alguna vez ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales



Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

Primera variable: percepción sobre las tasas de crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	29	20,1
	Algunas veces	80	55,6
	Siempre	35	24,3
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

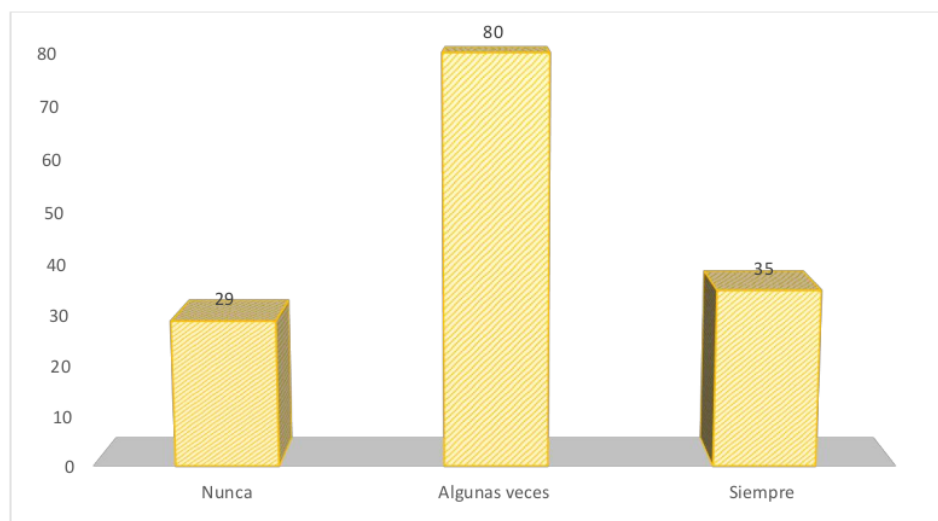
De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 29 comerciantes encuestados precisaron que nunca percibieron sobre las tasas de crédito para los préstamos bancarios, para el efecto se representó con un 20,1% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 80 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces percibieron sobre las tasas de crédito para los préstamos bancarios, representado por el 55,6% de la muestra total y 35 comerciantes encuestados precisaron que siempre percibieron sobre las tasas de crédito para los préstamos bancarios, con el 24,3% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces percibieron sobre las tasas de crédito para los préstamos bancarios ¹ en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 31

Primera variable: percepción sobre las tasas de crédito



Fuente: Elaboración propia

Tabla 32*Segunda variable: percepción sobre los préstamos bancarios*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	36	25,0
	Algunas veces	68	47,2
	Siempre	40	27,8
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés y préstamos bancarios que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 36 comerciantes encuestados precisaron que nunca percibieron sobre los préstamos bancarios, para el efecto se representó con un 25% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 68 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces percibieron sobre los préstamos bancarios, representado por el 47,2% de la muestra total y 40 comerciantes encuestados precisaron que siempre percibieron sobre los préstamos bancarios, con el 27.8% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces percibieron sobre los préstamos bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Tabla 33*Dimensión: percepción sobre las clases de interés*

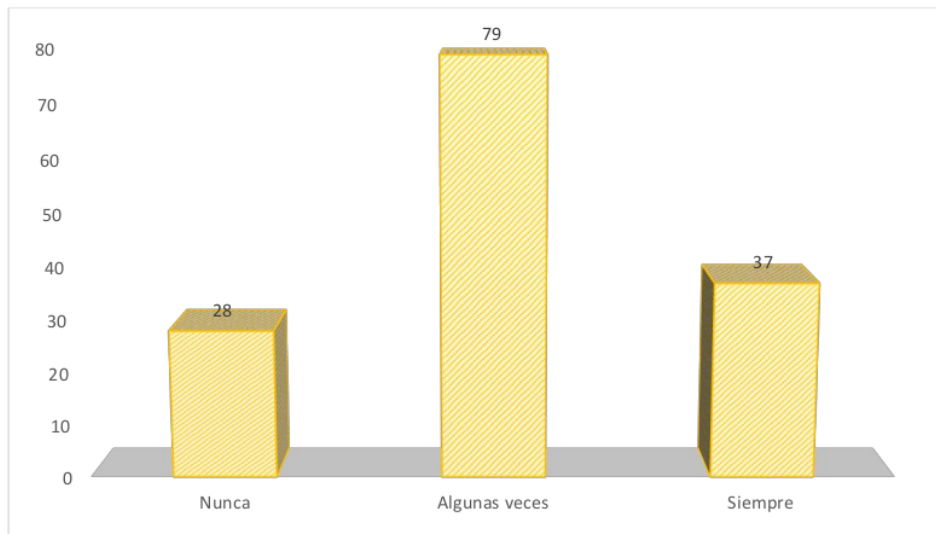
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	19,4
	Algunas veces	79	54,9
	Siempre	37	25,7
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

Fueron 28 comerciantes encuestados precisaron que nunca percibieron sobre las clases de intereses bancarios, para el efecto se representó con un 19,4% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 79 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces percibieron sobre las clases de intereses bancarios, representado por el 54,9% de la muestra total y 37 comerciantes encuestados precisaron que siempre percibieron sobre las clases de intereses bancarios, con el 25,7% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces percibieron sobre las clases de intereses bancarios en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 33*Dimensión: percepción sobre las clases de interés***Fuente:** Elaboración propia**Tabla 34***Dimensión: tasas de interés y equivalencia*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	18,8
	Algunas veces	81	56,3
	Siempre	36	25,0
	Total	144	100,0

Nota. Estos datos han sido recopilados al aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado internacional San Jose de la ciudad de Juliaca.

De la tabla estadística se desprende que los resultados nos dan a conocer que según el ítem planteado responde a una realidad concreta referida al tema de las tasas de interés que perciben los comerciantes, de ahí que:

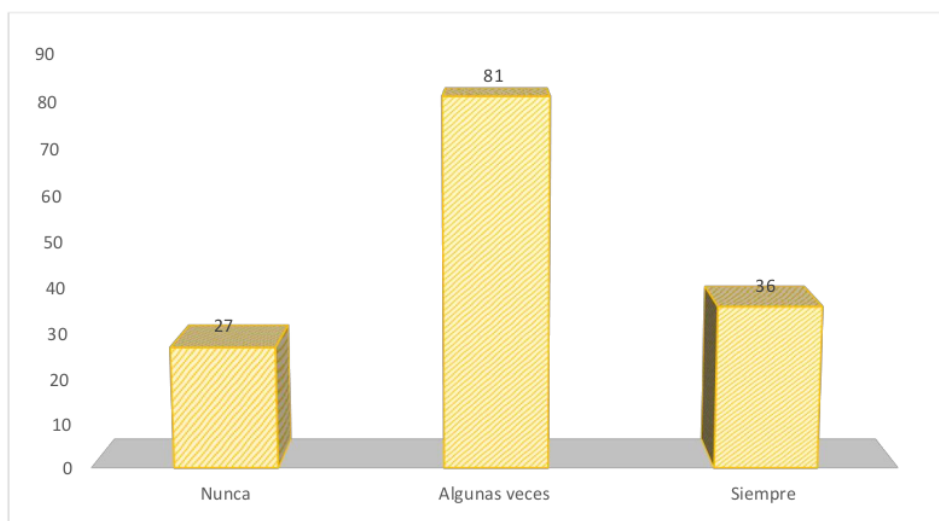
Fueron 27 comerciantes encuestados precisaron que nunca percibieron sobre tasas de interés y equivalencia, para el efecto se

representó con un 18,8% de la muestra estudiada; de la misma forma han sido 81 comerciantes encuestados precisaron que algunas veces percibieron sobre tasas de interés y equivalencia, representado por el 56,3% de la muestra total y 36 comerciantes encuestados precisaron que siempre percibieron sobre tasas de interés y equivalencia, con el 25% de la muestra elegida para el estudio.

En tanto que, según estos resultados la ³ mayoría de los comerciantes encuestados percibieron que algunas veces percibieron sobre tasas de interés y equivalencia ¹ en la plaza internacional de san Jose de la ciudad de Juliaca respectivamente.

Figura 34

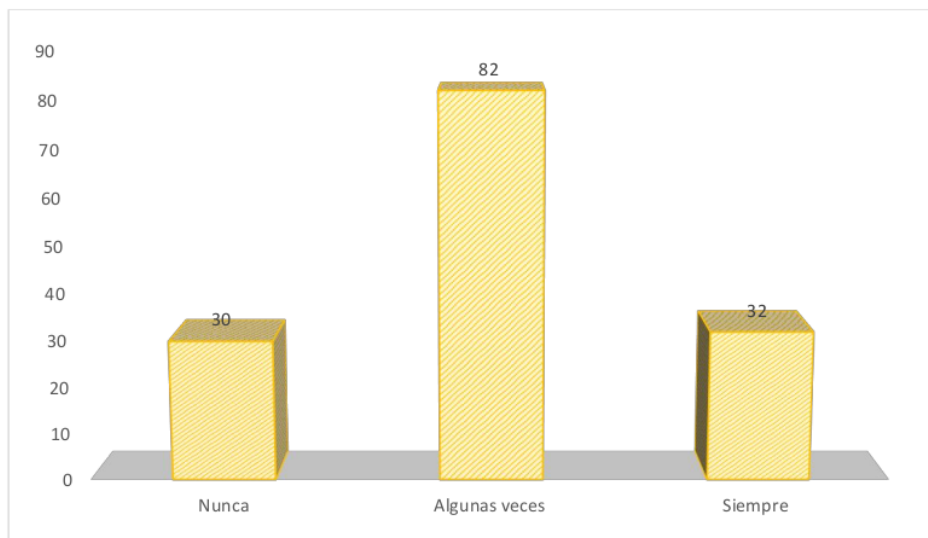
Dimensión: tasas de interés y equivalencia



Fuente: Elaboración propia

Tabla 35*Dimensión: tasas netas, combinadas, reales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	20,8
	Algunas veces	82	56,9
	Siempre	32	22,2
	Total	144	100,0

Figura 35*Dimensión: tasas netas, combinadas, reales*

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 36

Análisis de la prueba de normalidad.

	PRÉSTAMOS BANCARIOS	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
TASAS DE	Nunca	,492	36	,000
CRÉDITO	Algunas veces	,539	68	,000
	Siempre	,416	40	,000

Nota: Información obtenida de los datos procesados en el spss.

A partir del análisis de la prueba de normalidad, se puede ver que aunque había 144 respondentes en la muestra de la encuesta con datos mayores o iguales a 30, se eligió el test de la normalidad de Kolmogorov-Smirnova, lo que llevó a suponer que los datos, independientemente de si proceden de una distribución normal o no, son anormales. Para probar las hipótesis, se eligió la prueba de R. spearman.

Regla:

H_0 : La distribución de la información presenta una normalidad

H_a : La distribución de la información no presenta normalidad.

Si $p >$ (mayor) a 0.05 la distribución que se da es normal.

Si $p \leq$ (igual o menor) a 0.05 la distribución no es normal.

8
Nivel de significancia:

0.05 = 5% margen de error estimado, 95% de confiabilidad.

1
PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Planteó de las hipótesis

H_0 : La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios **no** es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021.

H_a : La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios **si** es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021.

1
Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ (5%)

Estadístico de prueba

Por la prueba de normalidad la estadística es no paramétrica y el estadístico por la correlación es r spearman.

Cálculo

Tabla 37

		Correlaciones		
			TASAS DE CRÉDITO	PRÉSTAMOS BANCARIOS
15 Rho de Spearman	TASAS DE CRÉDITO	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	PRÉSTAMOS BANCARIOS	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 38

Correlaciones			CLASES DE INTERES	PRÉSTAMOS BANCARIOS
Rho de Spearman	CLASES DE INTERES	¹ Coeficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	PRÉSTAMOS BANCARIOS	Coeficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 39

Correlaciones			TASAS DE INTERÉS Y EQUIVALENCIA	PRÉSTAMOS BANCARIOS
Rho de Spearman	TASAS DE INTERÉS Y EQUIVALENCIA	¹ Coeficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	PRÉSTAMOS BANCARIOS	Coeficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

⁸ ** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 40

Correlaciones			TASAS NETAS, COMBINADAS, REALES	PRÉSTAMOS BANCARIOS
Rho de Spearman	TASAS NETAS, COMBINADAS, REALES	¹⁴ Coeficiente de correlación	1,000	,813**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	PRÉSTAMOS BANCARIOS	Coeficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Lectura de P. valor:

Si p-valor \leq 0.05, entonces se rechaza la Ho

Si p-valor $>$ 0.05, entonces se acepta la Ho

Utilización del estadístico de prueba:**Decisión estadística:**

El valor de acompañamiento de 0,000 se consideró no tanto como la p estima 0,05, en la que la especulación electiva debe ser reconocida y la especulación inválida debe ser descartada.

Conclusión estadística:

Concluyendo que, al someter a ¹ la prueba estadística y la verificación respectiva, La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios ¹ si es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En base a los hallazgos, se puede inferir que existe una clara correlación del efecto de la tasa de interés en función al crédito bancario entre ²¹ los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca durante el año 2021, en medio de la pandemia de Covid-19. Esta conclusión mostramos en la tabla 37 el análisis y sustento para nuestra prueba de hipótesis, donde ²⁸ el valor de significancia se reporta como 0.000. El valor del coeficiente de correlación es de 0,836.

SEGUNDA: Además, es importante aclarar que los distintos tipos de intereses bancarios están directamente relacionados con los préstamos bancarios ²⁶ en el transcurso de la pandemia de Covid-19, específicamente para los comerciantes de la plaza internacional San José. Este hallazgo es apoyado por los datos obtenidos en la prueba de hipótesis tabla 38, donde el valor de significancia es 0.000. El valor de r es 0.762.

TERCERA: La relación entre los tipos de interés y los préstamos bancarios se ve directamente afectada por la pandemia ³ de Covid-19 en los comerciantes de la Plaza Internacional de San José. Esta conclusión está ³ respaldada por los datos obtenidos de la prueba de hipótesis, a saber, del cuadro 39, donde el valor de significación es 0,000. El valor de r es 0,760.

CUARTA: En conclusión, se ha determinado la directa relación entre las tasas netas, combinadas y reales y los préstamos bancarios durante la pandemia de Covid-19, específicamente entre ² los comerciantes de

la Plaza Internacional de San José. Este hallazgo se sustenta en los datos obtenidos de la prueba de hipótesis, donde la tabla 40 muestra un valor significativo de 0,000 y un coeficiente de correlación (r) de 0,813 (81,3%).

RECOMENDACIONES

PRIMERA: De acuerdo con los resultados obtenidos a las entidades financieras se recomienda que podrían adaptarse a las fluctuaciones de las tasas de interés para maximizar sus beneficios y mantener una cartera de préstamos saludable.

SEGUNDA: A los comerciantes, personas naturales se sugiere que, antes de solicitar un préstamo, evalúa cuidadosamente las necesidades financieras. Determina cuánto dinero necesitas, para qué lo necesitas y cuánto puedes pagar cómodamente cada mes.

TERCERA: Siempre hay que leer los términos de referencia del préstamo. Asegurarse de entender la tasa de interés, los cargos, las penalizaciones por pagos atrasados y cualquier otro detalle importante.

CUARTA: Se recomienda que los comerciantes deben de evitar acumular demasiada deuda en relación con tus ingresos. Los prestamistas consideran tu relación deuda-ingresos al evaluar tu capacidad para pagar el préstamo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayre, F. (1988). *Matemática financiera*. Mexico: interamicada.
- Benitez, A. F. (2014). *Fundamentos generales de matemática financiera*. Medellín: semer.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos. Perú.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima-Perú.: San Marcos. E.I.R.L. editor.
- Castaño, C. M. (2014). *Introducción a las Matemáticas Financieras*. Medellín: Esumer.
- Castro, J. A. (2014). *Crédito y cobranza*. México: grupo editorial patria.
- Charaja Cutipa, Francisco; (2000) "Manual de investigación educacional", primera edición, editorial nuevo mundo, Puno – Perú.
- Charaja Cutipa, Francisco; (2011) "El MAPIC en la investigación científica" tercera edición, editorial nuevo mundo, Puno – Perú.
- Estrada, J. y Huatay, L. (12 de agosto de 2021). El impacto f de la crisis sanitaria en la liquidez y endeudamiento de la banca múltiple peruana, 2020. Cajamarca, Perú.
- Hernández-Sampieri. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Huacchillo, L. Crisanto, R. Farfán, E. (2021). Criterios de selección financieros aplicados en el sector bancario a partir de las tasas de interés. *Revista científica Ingeniería ciencia, tecnología e innovación.*, Vol. 8 Núm. 1 (2021).
- Madera, J. Martínez, D. Restrepo, N. Rivas, Y. (2020). *Análisis microfinanciero de las diversas tasas de interés de los créditos informales "gota a gota" en el barrio los Chalets, municipio de Carepa-Antioquia, 2019*. Antioquia Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia Sede Apartadó Facultad de Contaduría Pública.
- Marcaria, O. (2014). *Matemática financiera*. Córdoba: commons atribucion.
- Mejía, v. c. (2011). *tasas de intereses*. Medellín: universidad de medellín.
- Molinares, C. R. (2009). *Fundamentos de tasa de interés*. Colombia: Libre Sede Cartagena.
- Pacori, S. (2019). *El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. .
- Pardina, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales* México : Siglo XXI editores S.A.
- Roca, r. (2002). *tasas de interés y sus principales determinantes*. Australia.
- Rodríguez, P. (2008). *Metodos de investigación*.
- Romero, v. (2013). *modelo de comportamiento de la tasa de interés*. Piura.

Ruiz, A. (2020). *Economía, Salud y Políticas Públicas*. Jalisco México, Ciudad de México, Perú: Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas Periférico Norte, No. 799 Núcleo Universitario Los Belenes.

SALINAS, L. M. (2016). *Libro en cifras*. Chile: epigrafe ltda.

SOTO, J. H. (2011). *Antes de analizar los diferentes criterios de evaluación, es necesario determinar el* . MADRID: UNION EDITORIAL S.A.

Tamayo. M. (2014). *El proceso de la investigación científica* (5ta edición). Editorial Limusa S.A. México.

TARAZONA, R. S. (2009). *El Impacto Del Crédito Financiero En Las Personas Naturales Y Jurídicas Del Sistema Financiero Peruano Periodo 2000 - 2008*. LIMA-PERU: LINEA DE INVESTIGACION: GUBERNAMENTAL.

Tomás, J. (2016). *El préstamo hipotecario*. Europa: Dykinson.

VERA, G. B. (2003). *Tasas de intereses*. Colombia: estudios gerenciales.

ANEXOS

Anexo: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona las tasas de intereses con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo se relaciona las clases de intereses bancarios con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José? ¿Cuál es la relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José? ¿Qué relación existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Establecer la relación que existe entre las tasas de intereses con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 de los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar la relación existente de las clases de intereses bancarios con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José. Determinar la relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José. Analizar la relación que existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La relación que existe entre las tasas de intereses y los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional "San José" de Juliaca en el año 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Las clases de intereses bancarios se relacionan directamente con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José. La relación que existe entre las tasas de interés y equivalencia con los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 en los comerciantes de la plaza internacional San José. La relación que existe entre las tasas netas, combinadas y reales con los préstamos bancarios es directa en tiempos de covid-19 e los comerciantes de la plaza internacional San José.</p>	<p>INDEPENDIENTE tasas de intereses</p> <p>DEPENDIENTE préstamos bancarios</p>	<p>TIPO Básica</p> <p>NIVEL EXPLICATIVO DISEÑO</p> <p>CORRELACIONAL MÉTODO</p> <p>Científico: lógico y específicos</p> <p>POBLACIÓN Constituida por los comerciantes plaza San Jose Juliaca, 2021.</p> <p>MUESTRA Probabilístico</p> <p>Tipo MAS</p> <p>TÉCNICAS - Cuestionario</p> <p>INSTRUMENTOS - Encuesta</p> <p>ESTADÍSTICO DE PRUEBA. Sperman o r Pearson.</p>

CUESTIONARIO

Estimado (a) señor (a) estoy efectuando una investigación relacionada con las tasas de interés y préstamo bancario. Para el cual pido a ud. responda la alternativa correcta del ítem respectivo.

Marque con una X la alternativa correcta.

Ítems	Valoración		
	Siempre	Nunca	Algunas veces
CLASES DE INTERESES			
1. Tiene conocimiento sobre los intereses ordinarios con tiempo exacto, sobre préstamos bancaros en la plaza internacional de san José de la ciudad de Juliaca			
2. Conoce o tiene referencia de que es con un tiempo aproximado las tasas de intereses.			
3. Es de suma importancia conocer aspectos del interés exacto con tiempo exacto en los préstamos financieros.			
4. Se tiene alguna idea de intereses exacto a tiempo aproximado en la ciudad de Juliaca.			
5. Identifica Ud. los componentes de una tasa de interés representativas del mercado financiero.			
TASAS DE INTERES Y EQUIVALENCIA			
6. Concibe usted o tiene alguna idea de las tasas nominales que existen en las entidades bancarias.			
7. Tiene conocimiento claro sobre los intereses efectivos.			
8. Es importante conocer aspectos generales sobre las tasas de intereses anticipadas.			
9. Para su negocio solcito alguna vez un crédito y en ella le permitió conocer aspectos generales sobre las tasas equivalentes.			
10. Su negocio necesita de un método de tasas promedio para los préstamos bancarios.			
TASAS NETAS, COMBINADAS, REALES.			
11. Se tiene información respecto de las tasas netas de rentabilidad.			
12. Se tiene presente conocimientos básicos sobre las tasas combinadas que se aplican en los bancos.			
13. Conoce sobre la aplicación de las tasas reales en un préstamo bancario.			
14. Tiene información suficiente sobre los aspectos generales de las tasas de rentabilidad.			
15. Tiene alguna idea de sé cómo se aplican las tasas de promedio de interés en los diferentes bancos.			
LOS CRÉDITOS BANCARIOS			
16. Los comerciantes de la plaza internacional San José recurren al Crédito bancario para el incremento de su capital.			
17. Solicitan generalmente Créditos garantizable los comerciantes de la plaza internacional San José para sus negocios.			
18. Algunos comerciantes de la Los comerciantes de la plaza internacional San José solicitan créditos sin garantías.			
19. Al solicitar un préstamo bancario tiende al Reconocimiento y calificación del crédito.			

20. Tiene conocimiento de los Créditos Comerciales antes de solicitar un préstamo bancario.			
LOS CRÉDITOS GARANTIZADOS CON HIPOTECA Y PRENDA			
21. Algunas veces se recurre al crédito hipotecario para incrementar capital para su negocio.			
22. Se tiene conocimiento sobre el Depósito a plazo de las entidades bancarias.			
23. Tiene información suficiente respecto del término Cesión temporal			
24. Cuenta con un Depósito de ahorro personal			
25. Se conoce suficientemente sobre el Descuento comercial			
TIPOS DE PRÉSTAMOS			
26. Alguna vez ha recurrido al Préstamos con aval ante una entidad financiera.			
27. Es usual las Pólizas de crédito para los créditos financieros.			
28. Tiene conocimiento sobre los Préstamos con intereses implícitos:			
29. Conoce respecto de los Préstamos con intereses explícitos			
30. alguna vez ha recurrido ante las entidades financieras para Préstamos personales			

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 06-05-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Eva Janet Mancco Gutierrez
 Dirección: Jr. Mariscal Nieto 104
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73768852
 Teléfono: 931790831 email: Janeco.1296@gmail.com
 Nombres y Apellidos: _____
 Dirección: _____
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
 Teléfono: _____ email: _____
 Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Contables y Financieras
 Escuela Profesional o Mención: Contabilidad
 Título o Grado Académico a optar: Contador Público
 Asesor: Dra. Bertha Béjar Parra
 Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
 Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
 Título: "Tasas de intereses y su relación con los préstamos bancarios en tiempos de covid-19 de los comerciantes de la plaza internacional San José Juliaca 2021"
 Palabras claves, (3 a 5 términos): Préstamos bancarios, tasas netas y tasas de interés
 ¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2?} 1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

- Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

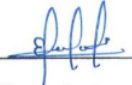
La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.


En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Política fiscal y Hacienda Pública - P15


Firma de Autor


huella digital

06-05-2024
Fecha

TASAS DE INTERESES Y SU RELACIÓN CON LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA INTERNACIONAL SAN JOSE JULIACA 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez 11%
Trabajo del estudiante

2 repositorio.uladech.edu.pe 3%
Fuente de Internet

3 repositorio.uancv.edu.pe 1%
Fuente de Internet

4 Submitted to College of the Canyons 1%
Trabajo del estudiante

5 1library.co <1%
Fuente de Internet

6 www.proz.com <1%
Fuente de Internet

7 repositorioacademico.upc.edu.pe <1%
Fuente de Internet

repositorio.ucv.edu.pe

8	Fuente de Internet	<1 %
9	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Esumer Institucion Universitaria Trabajo del estudiante	<1 %
11	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	econofinanzas-peru.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

<1 %

20

www.southfloridapublishing.com

Fuente de Internet

<1 %

21

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

22

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

23

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

www.banrep.gov.co

Fuente de Internet

<1 %

25

mail.produccioncientificaluz.org

Fuente de Internet

<1 %

26

pesquisa.bvsalud.org

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.undac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.upci.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

www.sinembargo.mx

Fuente de Internet

<1 %

30

www.urbe.edu

Fuente de Internet

<1 %

31	answers.yahoo.com Fuente de Internet	<1 %
32	historyeducation.org Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	www.rankia.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words