TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RUBEN ARTURO TINTAYA TURPO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RUBEN ARTURO TINTAYA TURPO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : _____
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO : _____
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ASESOR DE TESIS : _____
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL - P16

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 528-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 05 de agosto del 2024

VISTOS: **Expediente N° CU – 008014** presentado por el (la) Bachiller: **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO,** quien ***solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación***, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,** que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economia y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO** jurado de la Tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: LUNES, 12 de agosto del 2024
Hora	: 10:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:
- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs. Contables y Financieras

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

RESOLUCIÓN N° 133-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 30 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2023-CU-18702 de fecha 26 de diciembre del 2023, del **Bach. TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación Titulado**: RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN Nº827-2023-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,** y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria Nº 30220, Ley de Creación de la UANCV Nº 23738 y Modificatoria Nº 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021,** presentado por el (la) Bachiller: **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO,** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **RATIFICAR** como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarias académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:
- Interesados (1)
- Archivo (1)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 827-2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 07 de noviembre del 2023

VISTOS:

El Oficio No 150-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 03 de octubre del 2023, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° **13886** presentado por el (la) Bachiller: **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO**, quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021**; para optar el Título Profesional de **Licenciado en Economía y Negocios Internacionales**, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulada: **RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021**; presentado por el (la) Bachiller: **TINTAYA TURPO RUBEN ARTURO,** para optar el Título Profesional de **Licenciado en Economía y Negocios Internacionales**; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
DECANATURA
JULIACA
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs. Contables y Financieras

DISTRIBUCIÓN:
- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	16%	10%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	docplayer.es Fuente de Internet	3%
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Acuna Bocanegra, Rodolfo Javier|Casquero Rojas, Sergio Adolfo|Chiu Castro, Stephany Carolina|de Jesus Diaz Hinostroza, Gloria. "Planeamiento Estrategico para la Region Madre De Dios.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	1%
6	Abarca Mayta, Martin Jaime | Acuna Sillo, Elba Lourdes | Pachas Chura, Carlos Eduardo	1%

METADATOS COMPLEMENTARIOS

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	RUBEN ARTURO TINTAYA TURPO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45846960
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-9906-7485
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853

Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL - P16
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Madre De Dios Provincia: Madre De Dios Distrito: Madre De Dios **Coordenadas:** Latitud: -11.2732657 Longitud: -70.2924623 https://maps.app.goo.gl/v4DrUSFedKcGoUNL8
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 – Agosto 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	**Economía, Negocios** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 **Economía** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo RUBEN ARTURO TINTAYA TURPO, identificado con DNI Nro. 45846960 en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de AGOSTO del 2024

Firma del Asesor (obligatoria)

FIRMA (obligatoria)

Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia. Para mis padres Silverio e Isabel, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi esposa Fiorela, a ella especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es, porque la quiero. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mi. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

Para mi hija, Amy. Su nacimiento ha coincidido con el final de la Tesis. Ella es lo mejor que nunca me ha pasado, y ha venido a este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo. Es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto. Gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser, gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis, gracias por creer en mí y gracias a dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor a su inmensa bondad y apoyo, lo cumplido de lograr esta meta se ha notado menos, les agradezco, y hago presente a mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

A la Dra. Yudy Huacani Sucasaca, por guiarme en el camino de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE v

ÍNDICE DE TABLAS vii

ÍNDICE DE FIGURAS viii

ÍNDICE DE ANEXOS ix

RESUMEN x

ABSTRACT xi

INTRODUCCIÓN xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema 1

1.2 Formulación del problema 2

1.2.1 Problema general 2

1.2.2 Problemas específicos 2

1.3 Justificación 3

1.3.1 Justificación teórica 3

1.3.2 Justificación práctica 3

1.3.3 Justificación metodológica 3

1.4 Objetivos de la investigación 3

1.4.1 Objetivo general 3

1.4.2 Objetivos específicos 4

1.5 Hipótesis 4

1.5.1 Hipótesis general 4

1.5.2 Hipótesis específicas 4

1.6 Variables 4

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TÉORICOS

2.1 Bases teóricas 6

2.2 Definición de términos 10

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación 12

3.2 Diseño de la investigación 12

3.3 Población y muestra 14

3.4 Procesamiento y análisis de datos 16

3.5 Prueba de hipótesis 16

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados 18

4.2 Prueba de hipótesis 24

CONCLUSIONES 31

RECOMENDACIONES 32

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 34

ANEXOS 38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 5

Tabla 2. Población del crecimiento económico en Madre de Dios, 2011-2021 14

Tabla 3. Población del turismo en Madre de Dios, 2011-2021..... 14

Tabla 4. Muestra de datos de crecimiento económico en Madre de Dios, 2011-2021..... 15

Tabla 5. Muestra de datos de turismo nacional y extranjero en Madre de Dios, 2011-2021 16

Tabla 6. Test de cointegración del crecimiento económico y arribo de turistas en Madre de Dios, 2011-2021..... 26

Tabla 7. Media del crecimiento económico y arribo de turistas en Madre de Dios, 2011-2021 27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Turismo en Madre de Dios, 2011-2021 19

Figura 2. Arribo de turismo nacional en Madre de Dios, 2011-2021 20

Figura 3. Arribo de turismo extranjero en Madre de Dios, 2011-2021 21

Figura 4. Turismo nacional respecto al turismo extranjero, 2011-2021 22

Figura 5. Producto Bruto Interno de Madre de Dios, 2011-2021 (Miles de S/) . 23

Figura 6. Participación del PBI de Madre de Dios en el PBI nacional,2011-2021 (Miles de S/) 24

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia 39

Anexo 2. Arribo de turistas nacionales y extranjeros..... 40

Anexo 3. Arribo de huéspedes..... 46

Anexo 4. Producto Bruto Interno..... 47

Anexo 5. Estimación del testo de Johansen 49

RESUMEN

La tesis tiene por finalidad explicar si existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021. La metodología planifica un orden desde la utilización del método deductivo, investigación cuantitativa, el diseño es no experimental, aplica una muestra de series históricos de crecimiento de la economía y arribo de turistas de 11 años. Los resultados explican que la Región Madre de Dios tiene una tasa de crecimiento promedio del 0.44 % que representa la participación al crecimiento económico nacional, el promedio de arribo de turistas nacionales es de 312,224 turistas y el promedio de turistas de procedencia extranjera es de 76,409 turistas, como se observa prima el turismo nacional. El test de Johansen es significativo al 1%, contrasta los signos esperados y presenta relación significativa directa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a Madre de Dios. Así mismo, el crecimiento económico se relaciona directa y significativamente con el arribo de turistas nacionales y a su vez el crecimiento económico también está relacionado directamente con el arribo de turistas extranjeros. Se concluye que, a mayor crecimiento económico mayor será el arribo de turistas.

Palabras clave: Crecimiento económico, arribo de turistas, turistas nacionales. turistas extranjeros.

ABSTRACT

The purpose of the thesis is to explain if there is a relationship between economic growth and the arrival of tourists to the Madre de Dios Region during the study period 2011 to 2021. The methodology plans an order from the use of the deductive method, quantitative research, the design It is non-experimental, it applies a sample of historical series of economic growth and tourist arrivals for 11 years. The results explain that the Madre de Dios Region has an average growth rate of 0.44%, which represents the participation in national economic growth, the average arrival of national tourists is 312,224 tourists and the average of tourists from foreign origin is 76,409 tourists. As can be seen, national tourism prevails. The Johansen test is significant at 1%, contrasts the expected signs and presents a direct relationship between economic growth and the arrival of tourists to Madre de Dios. Likewise, economic growth is directly related to the arrival of domestic tourists and, in turn, economic growth is also directly related to the arrival of foreign tourists. It is concluded that the greater the economic growth, the greater the arrival of tourists.

Keywords: Economic growth, tourist arrivals, national tourists. foreign tourists.

INTRODUCCIÓN

La tesis: "Relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios 2011 – 2021", tiene por objetivo: explicar si existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021.

Madre de Dios, tiene una población de 187,306 habitantes al 2023 (INEI, 2023), su gentilicio es madrediosense, fundada con Ley N° 1782 el 26 de diciembre de 1912, fue declarada como la "Capital de la Biodiversidad del Perú", por su misma biodiversidad y atractivos turísticos (Gobierno Regional de Madre de Dios, 2017). Su economía regional depende de actividades extractivas como el petróleo, gas y minerales, los servicios aportan al PBI, seguido del comercio, agricultura y silvicultura (p. 43).

Según el INEI (2023), ocupa el puesto 22 en la Producción Bruta Interna a nivel nacional, su PBI per cápita es de USD 14,575 dólares por habitante al año. En los últimos años su crecimiento económico ha demostrado mayor dinamismo incrementándose año tras año, por el auge de la explotación minera y de sus recursos naturales como la explotación de la madera.

El crecimiento económico de Madre de Dios esta sujeta al crecimiento del turismo, es una alternativa para crear empleo y dinamizar la economía. Por ello, es importante prever la afluencia masiva de turistas en temporada alta con la capacidad de carga suficiente, así como la señalética y la labor de los guardabosques. La tesis desarrolla cuatro capítulos que a continuación se presenta.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

El turismo contribuye al crecimiento económico a nivel mundial, experimenta un crecimiento exponencial con tendencia por un estilo de vida saludable fomentando los viajes de experiencia (Piña, 2023). El crecimiento de la actividad turística hoy en día está ligado a las tendencias globales como alternativa de desarrollo (Gordziejczuk y Mikkelsen, 2023). Es fundamental, como el motor del crecimiento económico y cultural, aun en pandemia ha credo la oportunidad, ha generado cambios en la promoción y conservación del patrimonio cultural y natural de destinos turísticos por medio de la comunicación de agentes informativos (Sabatés, 2023). Sin embargo, la actividad turística se ve afectada por la contaminación ambiental, el incremento de la delincuencia, la degradación de áreas naturales y protegidas, pérdida de identidad nacional (Tinoco, 2003).

En el Perú el turismo es una actividad de la economía que aporta en la generación de divisas. Se desenvuelve en ámbitos naturales, zonas urbanas y recursos culturales. El arribo de turistas nacionales y extranjeros al Perú cayó en el 2020 al 70%, redujo el ingreso de divisas en 80% afectando el crecimiento

económico del país (IPE, 2023). La actividad turística causa efecto positivo en el crecimiento económico.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en la Región de Madre de Dios el arribo de turistas al Aeropuerto Internacional Padre Aldamiz durante el 2021 incrementó en 80.9% post pandemia, el 2019 el número de pasajeros fue de 161,890, al 2020 el número de pasajeros cayó a 52,114 pasajeros y en el 2021 se elevó a 94,254 pasajeros (MINCETUR, 2023). La Reserva Nacional de Tambopata, así como el Parque Nacional del Manu son los lugares más visitados. El problema del arribo de turistas está relacionado con las limitaciones en proyectos turísticos como la construcción hotelera, lugares de esparcimiento y restaurantes. Existe el problema de infraestructura, área verde, carreteras, desechos sólidos, alcantarillados y sistemas de agua para un adecuado servicio al turista (Tinoco, 2003).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021?

1.2.2 Problemas específicos

a) ¿De qué manera se relaciona el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales?

b) ¿Está el crecimiento económico relacionado con el arribo de turistas extranjeros?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

El aporte es la aplicación del marco teórico de crecimiento económico y el arribo de turista en un nivel regional en el caso de Madre de Dios, por los mismo que la actividad turística es la más destacada en esta región, genera empleo, beneficios, divisas e impulsa el crecimiento regional.

El crecimiento económico es considerado como el indicador de alta relevancia desde el contexto macroeconómico, por su importancia en su aporte social y económico (Rivera, 2017, p. 518).

1.3.2 Justificación práctica

Existe abundante información para el análisis estadístico como analítico para explicar la realidad observada desde el Ministerio de Turismo.

1.3.3 Justificación metodológica

El aporte científico permite tomar decisiones de mejora en el turismo de Madre de Dios, para la implementación de políticas, estrategias y difusión para el gobierno local, regional y nacional.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Explicar si existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

a) Identificar de qué manera se relaciona el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales.

b) Analizar si está el crecimiento económico relacionado con el arribo de turistas extranjeros.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021.

1.5.2 Hipótesis específicas

a) El crecimiento económico se relaciona directamente con el arribo de turistas nacionales.

b) El crecimiento económico está relacionado directamente con el arribo de turistas extranjeros.

1.6 Variables

1.6.1 Variable 1:

- ✓ Crecimiento económico

1.6.2 Variable 2:

- ✓ Arribo de turistas a la Región Madre de Dios

1.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Origen de datos
Crecimiento económico	Mide el ritmo de crecimiento de las economías, para lo cual primero es importante conocer su PBI, se mide a través de la variación porcentual del PBI que puede ser directa e indirecta sujeta al comportamiento del ciclo económico (Proaño y Lozada, 2017).	✓ Crecimiento económico de Madre de Dios	✓ Porcentaje de crecimiento económico, 2011-2021	✓ INEI, datos del PBI y crecimiento económico de Madre de Dios 2011-2021
Arribo de turistas	Es el número de huéspedes o visitantes que se alojaron en el establecimiento de hospedaje, están registrados en el libro de huéspedes. Las formas de turismo son: turismo ecológico, vivencial, cultural, y agroturismo (Sistema de Información Estadística de Turismo, 2023).	✓ Arribo de turistas de procedencia nacional a Madre de Dios ✓ Arrobo de turistas de procedencia extranjera a Madre de Dios	✓ Número de arribo de huéspedes nacionales a establecimientos de hospedaje a Madre de Dios, 2011-2021 ✓ Número de arribo de huéspedes extranjeros a establecimientos de hospedaje de Madre de Dios, 2011-2021	✓ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Encuesta Establecimientos de Hospedaje periodo 2011 a 2021

Nota: Estructurado por el investigador.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TÉORICOS

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Crecimiento económico

El crecimiento económico es el centro del análisis macroeconómico (Lavoie y Stockhammer, 2023; (Larrain & Sachs, 2002; Parkin, 2007; Blanchard et al., 2012; De Gregorio, 2012; Dornbusch et al., 2009). Mide el ritmo de crecimiento de las economías, para lo cual primero es importante conocer su PBI, se mide a través del cambio porcentual del producto bruto interno expresada en comportamiento directos e indirectos dependiendo el comportamiento de ciclos económicos (Proaño y Lozada, 2017).

Rivera (2017), define que son incrementos relacionados a los factores productivos, argumenta que es un indicador de medición del nivel de vida. La eficiencia se explica cuando existen mejoras en la combinación de factores productivos utilizando tecnologías apropiadas (p. 40). Parkin (2007) explica que es cuando se eleva el estándar de vida, en tal crecimiento influye el avance tecnológico y la acumulación de capital (p. 38).

Lograr un crecimiento económico demora en el horizonte del tiempo, según Rivera (2017), si la tasa de crecimiento fuera 2% el PBI real per cápita US$ 7,103 en un supuesto inicial el duplicar el PBI real demora

2.1.2 Cálculo del crecimiento económico

En términos de estimación se define que tasa de crecimiento es el cálculo de la tasa es el cambio porcentual de aquellas cantidades de bienes y servicios administrados en un específico año respecto a otro, la fórmula se detalla a continuación:

$$Tasa\ de\ crecimiento\ económico = \frac{PBI\ real\ de\ periodo\ actual - \text{PIB real del periodo anterior}}{\text{PIB real del periodo anterior}} * 100$$

2.1.3 Fomento del crecimiento económico

Para incrementar la tasa de crecimiento se debe de estimular el ahorro, la investigación, desarrollar la tecnología, garantizar el comercio internacional y elevar los niveles de calidad educativa (Parkin, 2007, p. 231).

2.1.4 Teorías actuales de crecimiento económico

Sostiene la teoría que el crecimiento es resultado de las elecciones, que a su vez producen beneficios económicos (Parkin, 2007, p. 236. Es decir, el descubrimiento de elección esta referida al descubrimiento de nuevas tecnologías. Así mismo, los descubrimientos están relacionado con los beneficios en términos de menor costo o productos de mejor calidad.

2.1.5 Arribo de turistas

Es el número de huéspedes o conocidos como visitantes que se alojaron en un establecimiento de hospedaje, están registrados en el libro de huéspedes. Las formas de turismo son: turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de naturaleza, y muchos otros servicios relacionados al turismo (Sistema de

Información Estadística de Turismo, 2023). Se clasifica en turismo de procedencia nacional y extranjero.

2.1.5.1 Turismo nacional

Personas que visitan dentro del mismo territorio o país de referencia, desarrollan turismo interno (Organización Mundial del Turismo, 2024).

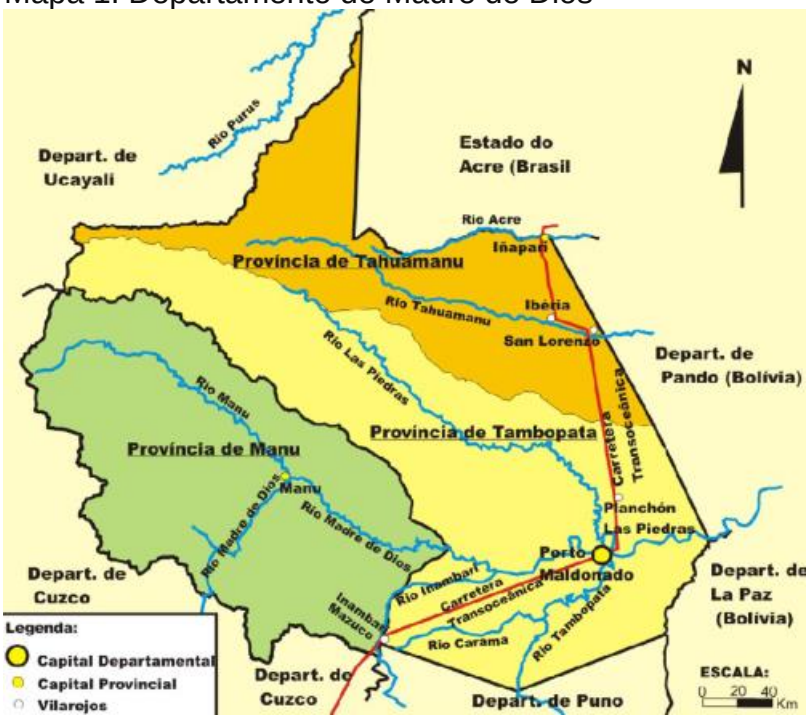
2.1.5.2 Turismo extranjero

Son personas que se desplazan a otro país de visita y pernoctan en alojamiento, no ejerce actividad salarial en el país visitado (Organización Mundial del Turismo, 2024).

2.1.6 Departamento de Madre de Dios

Se encuentra ubicada en el departamento de Ucayali (Perú) a 186 m.s.n.m., su capital es el Distrito de Tambopata a 314 m.s.n.m. (mapa 1), esta junto a la frontera con Brasil y Bolivia, conforma tres provincias: Tambopata, Tahuamanu y Manu, con 11 distritos en total, posee selva alta y selva baja (Gobierno Regional de Madre de Dios, 2017)..

Mapa 1. Departamento de Madre de Dios



Nota. INEI (2022).

Mapa 2. Mapa regional de Madre de Dios en Perú

Nota. INEI (2022).

Tiene invalorables grupos étnicos ancestrales como el Arawak, Pano, Shipipbo Conibo, Harakbut, Yine, Nahua, Maschco, Arasaeri, Ese eja, el Iñapari y otros.

Su ubicación geográfica es favorable para los medios de comunicación, posee infraestructura aérea donde actualmente ofrece el servicio aeroportuario en el Aeropuerto Padre Aldamiz lo que favorece al turismo nacional e internacional (p. 14). Así mismo, posee infraestructura portuaria Puerto Fluvial Capitanía y dieciséis puertos (p. 15).

Para los turistas se ofrece una diversidad de paisajes y atractivos turísticos como la Reserva Nacional de Tambopata, Parque Nacional Bahuaja Sonene y el Parque Nacional del Manu, declarada como la "Capital de la Biodiversidad del Perú" brinda gran diversidad de flora y fauna (p. 24). Tiene una gran diversidad de aves, peces, madera de buena calidad, etc., es decir, flora y fauna de alto valor.

Su clima es tropical, húmedo, y cálido con una temperatura medida de 26° C y una temperatura máxima de 38° (SENAMHI, 2024).

2.2 Definición de términos

a. Crecimiento económico

Es el cambio porcentual de la producción bruta interna de un año anterior respecto al periodo actual (Parkin, 2007).

b. Arribo de turista nacional

Es la persona que visita un lugar dentro del territorio nacional, trata interior dentro del país (Organización Mundial de Turismo, 2024).

c. Arribo de turista internacional

Es la persona que visita a un país y pernocta en alojamiento (Organización Mundial de Turismo, 2024).

d. Turismo

Se refiere a las actividades desarrolladas en lugares visitados por las personas sea en viajes cercanos o fuera (Organización Mundial de Turismo, 2024).

e. Huésped

Es la persona que toma el servicio en un hotel para pernoctar (Organización Mundial del Turismo, 2024).

f. Establecimiento de hospedaje

Lugar o espacio inmueble que ofrece el servicio de las condiciones de estancia del turista nacional o extranjero (Organización Mundial del Turismo, 2024).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.1.1 Método hipotético deductivo

Es cuando el fenómeno exige la comprobación de la hipótesis, la deducción es el fundamento (Hernández y Mendoza, 2018). En el camino de búsqueda de respuestas del crecimiento del PBI y el arribo de turistas en Madre de Dios este método aporta a la explicación de dicha relación a partir de uso de herramientas estadísticas.

3.1.2 Método econométrico

Desde la lógica empírica, se analiza el fenómeno describiendo los hechos observables, utilizando instrumentos de medición (Hernández y Mendoza, 2018). El análisis de los hechos se constata en la tesis desde el 2011 al 2021 en las dos variables: crecimiento económico y arribo de turistas.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Enfoque cuantitativo

Centra su atención en hecho cuantificables, pertenece al paradigma de la ciencia exacta (Hernández y Mendoza, 2018). El proceso que su utiliza en la

tesis parte de la construcción teórica y recopilación de datos para la medición mediante la prueba estadística y finalmente la interpretación de datos.

3.2.2 No experimental

Se define así aquello que no presenta control de variable (Hernández y Mendoza, 2018). Los datos se utilizaron en el estado tal cual se publicaron históricamente por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, motivo por el cual corresponde al diseño no experimental.

3.2.3 Alcance correlacional

Este alcance corresponde situaciones que somete a prueba la asociación de variables (Hernández y Mendoza, 2018). La utilidad del estudio se encuentra predecir el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales y extranjero a Madre de Dios.

3.2.4 Diseño longitudinal

El grupo de análisis está determinado por una unidad de tiempo (Hernández et al., 2014). En específico se toma datos de población medido en unidades de tiempo desde el 2011 al 2021 por encontrarse disponible en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el INEI.

3.2.5 Aplicada

Inicia la búsqueda partiendo de una teoría (Hernández y Mendoza, 2018). El mismo proceso cursa la tesis en búsqueda de una explicación de la realidad objetiva, cuantitativa en base a una teoría existente.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Se recopiló información anual procedente del INEI para el crecimiento de Madre de Dios desde el 2011 al 2021 (tabla 2).

Tabla 2

Población del crecimiento económico en Madre de Dios, 2011-2021

Región	Variable	Unidad de medida	Tiempo en años
Madre de Dios	Crecimiento económico	Porcentaje	2011 a 2021

Nota: Recopilado de MINCETUR (2021).

Del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo según la Encuesta que desarrolla cada mes aquellos Establecimientos de Hospedaje se recopiló el arribo que registran de los huéspedes de nacionalidad peruana y visitantes de otros países a los lugares de hospedaje de Madre de Dios desde 2011 al 2021 (tabla 3).

Tabla 3

Población del turismo en Madre de Dios, 2011-2021

Turismo	Unidad de medida	Tiempo en años
Nacional	Número de huéspedes	2011 a 2021
Extranjero	Número de huéspedes	2011 a 2021

Nota: Recopilado de MINCETUR (2021).

3.3.2 Muestra

Fue determinada tal igual que la población desde la web del INEI para el crecimiento económico para 2011 a 2021 (tabla 4).

Tabla 4

Muestra de datos de crecimiento económico en Madre de Dios, 2011-2021

Año	Producto Bruto Interno (Miles de S/)	Participación en el PBI Crecimiento económico (%)
2011	406 256 316	0.6
2012	431 198 717	0.5
2013	456 434 771	0.5
2014	467 307 969	0.4
2015	482 506 365	0.5
2016	501 581 474	0.5
2017	514 215 094	0.5
2018	534 626 494	0.4
2019	546 604 989	0.4
2020	487 191 492	0.3
2021	552 560 458	0.3

Nota: Recopilado de INEI (2021).

La muestra del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje se contrajo por arribos de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo de Madre de Dios del 2011 a 2021 (tabla 5).

Tabla 5

Muestra de datos de turismo nacional y extranjero en Madre de Dios, 2011-2021

Año	Arribo de turistas nacionales	Arribo de turistas extranjeros	Total
2011	211,777	66,417	278,194
2012	232,486	70,847	303,333
2013	256,029	83,839	339,868
2014	242,622	91,469	334,091
2015	302,458	84,719	387,177
2016	356,264	86,412	442,676
2017	379,249	101,899	481,148
2018	379,249	101,899	481,148
2019	375,035	110,100	485,135
2020	228,731	20,209	248,940
2021	470,569	22,693	493,262

Nota: Recopilado de MINCETUR (2021).

3.4 Procesamiento y análisis de datos

El uso de instrumento y software estadístico recae en el SPSS V.26 para el proceso y análisis de resultados de tipo descriptivo con tablas de frecuencias y prueba de hipótesis.

3.5 Prueba de hipótesis

3.5.1 Prueba de hipótesis general

Para determinar el supuesto se utiliza el test de Johansen para establecer si las series de tiempo están o no relacionadas entre sí (Gujarati y Porter, 2010). Para lo cual se plantea la prueba de hipótesis sobre la existencia de vínculo entre el crecimiento económico respecto al arribo de turistas desde la hipótesis nula (Ho) e hipótesis alterna (Ha).

Ha: Existe relación directa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas.

Ho: No existe relación directa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas.

3.5.2 Prueba de hipótesis específica 1

Ha: El crecimiento económico se relaciona directamente con el arribo de turistas nacionales.

Ho: El crecimiento económico no se relaciona directamente con el arribo de turistas nacionales.

3.5.3 Prueba de hipótesis específica 2

Ha: El crecimiento económico está relacionado directamente con el arribo de turistas extranjeros.

Ho: El crecimiento económico no está relacionado directamente con el arribo de turistas extranjeros.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Arribo de turismo en Madre de Dios

El arribo de turistas entre nacional e internacional a Madre de Dios en los años 2011 hasta el 2019, antes de la pandemia registraba un ritmo de crecimiento acelerado, escalonando desde 278,174 huéspedes hasta 485,135 huéspedes respectivamente, el que fue distorsionada producida la pandemia (figura 3).

Es en el año 2020, iniciada la crisis sanitaria donde se crea una reducción drástica del arribo de turistas en general, donde solamente se tuvo 248,940 huéspedes, un poco más de la mitad.

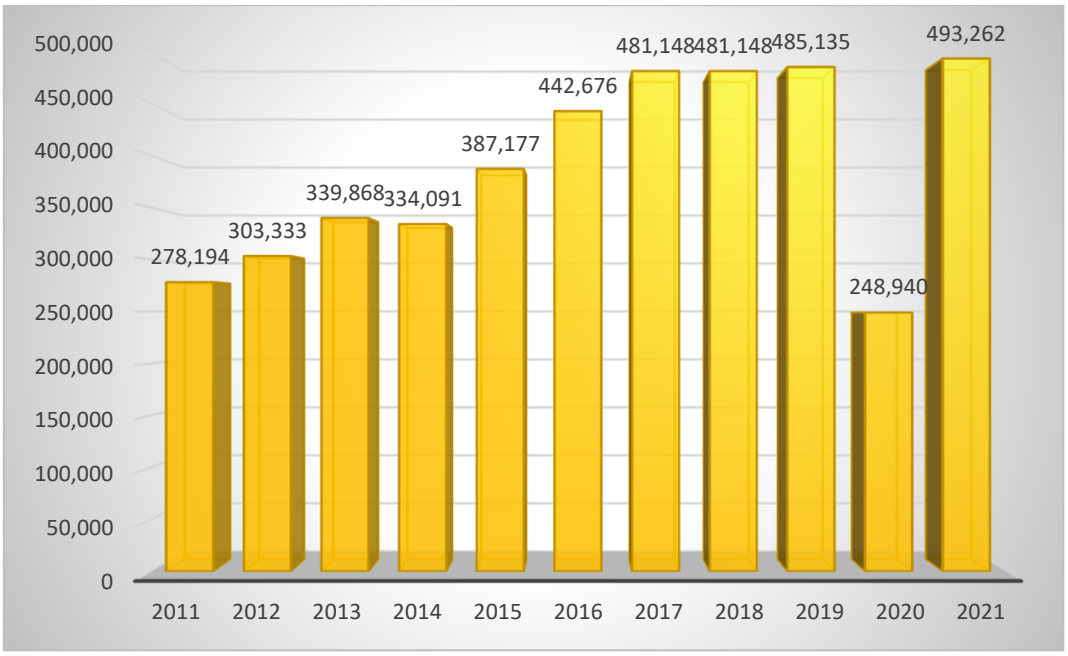
Afortunadamente, la economía de Madre de Dios tuvo su pronta recuperación gracias a los programas de reactivación económica en el nivel nacional logrando mejora en el 2021 con un total de 493,262 huéspedes superando la cifra respecto al 2019.

El incremento entre el 2011 al 2021 es en un 77%, favoreciendo a la economía de la región con ingresos por divisas del turismo postpandemia. Los meses de mayor arribo comienzan en el mes de mayo, junio, julio, agosto presenta el mayor arribo de turistas hasta setiembre (Ministerio de Comercio

Exterior y Turismo, 2021). Se utiliza las aerolíneas Latam Airlines Perú (89.1 %) y Sky Airlines Perú (10.9 %), el destino de mayor frecuencia es la Reserva Nacional de Tambopata seguida del Parque Nacional del Manu (p. 2).

Figura 1

Turismo en Madre de Dios, 2011-2021



Nota. Diagramación propia.

4.1.2 Arribo de turismo nacional en Madre de Dios

Madre de Dios es una de regiones con gran riqueza turística, que se ha visto enormemente afectada durante la crisis del COVID-19 en el 2020 por el cierre de fronteras a nivel nacional y extranjero durante dicho año arribaron 228,731 huéspedes a los establecimientos turísticos. La llegada de turistas es de procedencia de Puno, Lima y Cusco, principalmente (BCRP, 2023, p. 8).

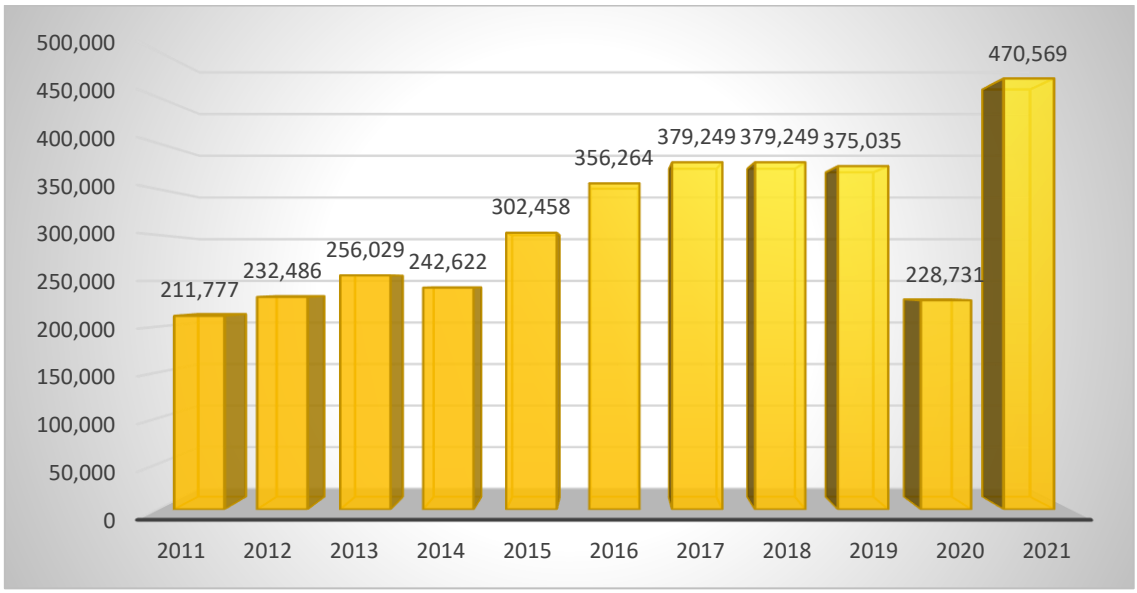
En el 2011, el arribo fue incrementándose desde 211,777 huéspedes hasta 375,035 huéspedes en el 2019, tal incremento fue con un ritmo de crecimiento

favorable para la región pero que declinó en el 2020. La reactivación de la economía con diferentes programas como Reactiva Perú permitieron la pronta recuperación mejorando el arribo hasta 470,569 turistas (figura 1).

Entre el 2011 y el 2021, existe un crecimiento de 122% duplicando la cifra de arribos nacionales, favoreciendo a la economía de la región.

Figura 2

Arribo de turismo nacional en Madre de Dios, 2011-2021



Nota. Diagramación propia.

4.1.3 Arribo de turismo extranjero en Madre de Dios

Comparado al arribo de turistas nacionales el turismo extranjero presenta cifras inferiores, es mas no presenta recuperación en el 2021. Predomina el arribo de turistas de Brasil, Inglaterra y Alemania y Estados Unidos (BCRP, 2023).

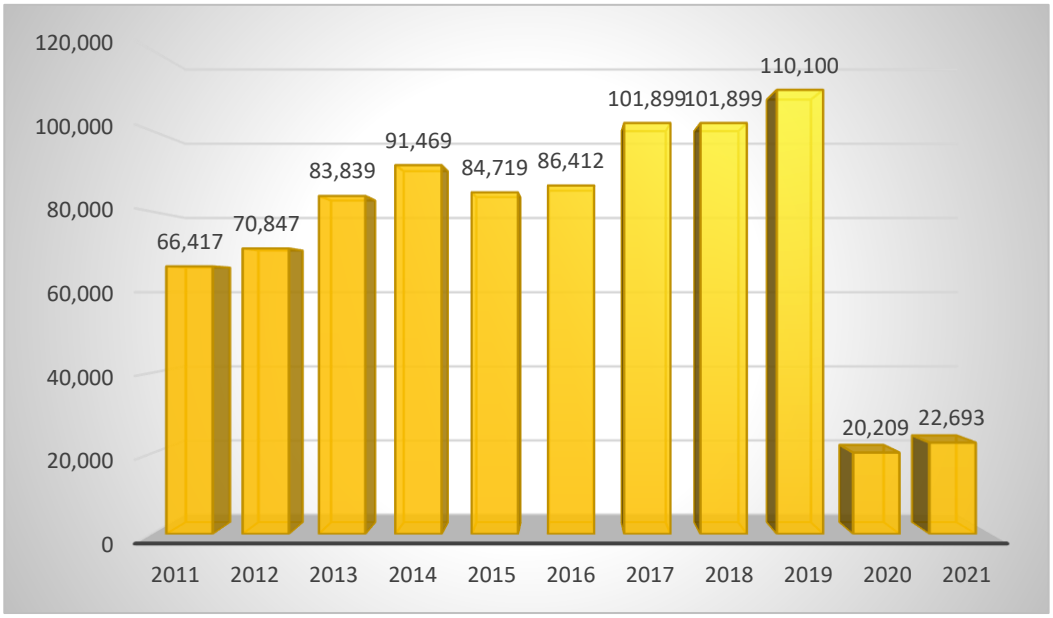
Durante el 2011 el arribo de turistas oscilaba 66,417 huéspedes, incrementándose hasta 110,100 turistas extranjeros en el 2019. El COVID-19 si

afectó determinantemente en el arribo recudiéndolo a 20,209 huéspedes en el 2020 y 22,693 huésped en el 2021 (figura 2).

Entre el 2011 al 2019, la cifra de arribos casi se duplicó, mientras que en el COVID-19 entre el 2019 y 2020 la tasa de redujo en un 90% al 2020 y 2021. Cifra que preocupa para seguir impulsando el arribo de turistas extranjeros en la región.

Figura 3

Arribo de turismo extranjero en Madre de Dios, 2011-2021



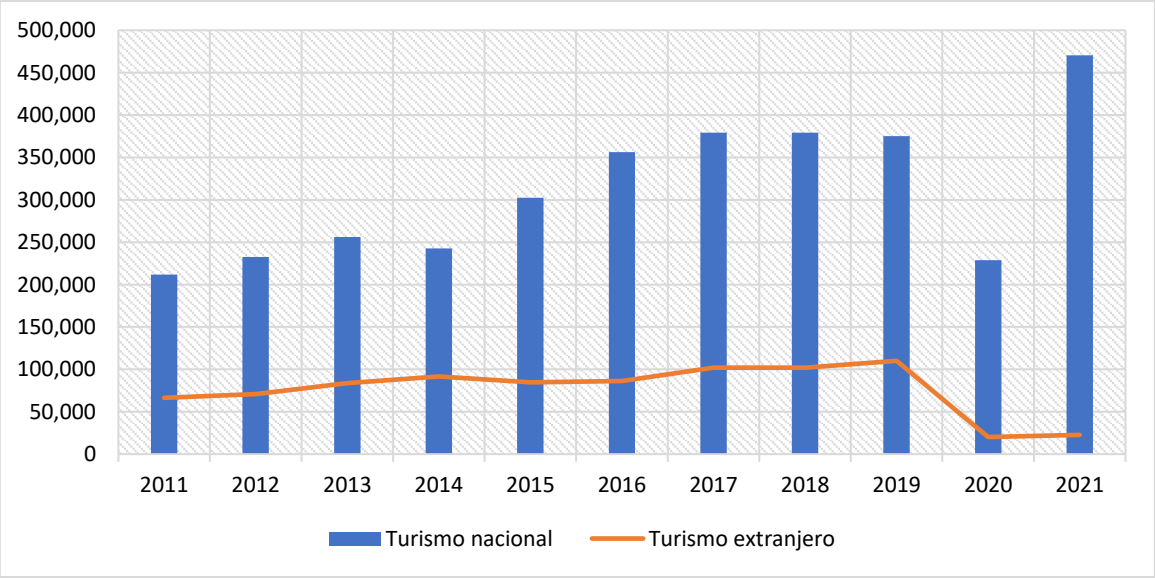
Nota. Diagramación propia.

4.1.4 Turismo nacional versus turismo extranjero en Madre de Dios

El turismo nacional y extranjero son fundamentales para el crecimiento de la economía de Madre de Dios, su desarrollo y fortalecimiento traen consigo empleo, ingresos, divisas y desarrollo de negocios en general. El desenvolvimiento del turismo nacional es superior al turismo extranjero gráficamente la figura 1 connota tal crecimiento.

Figura 4

Turismo nacional respecto al turismo extranjero, 2011-2021



Nota. Diagramación propia.

4.1.5 Producto Bruto Interno de Madre de Dios

Lo producido en Madre Dios ha mostrado incrementos sustanciales entre el 2011 al 2019, desde S/ 406,256,316 Miles de soles hasta S/ 546,604,989 Miles de soles, respectivamente, a excepción del año 2020 por la crisis sanitaria (figura 5).

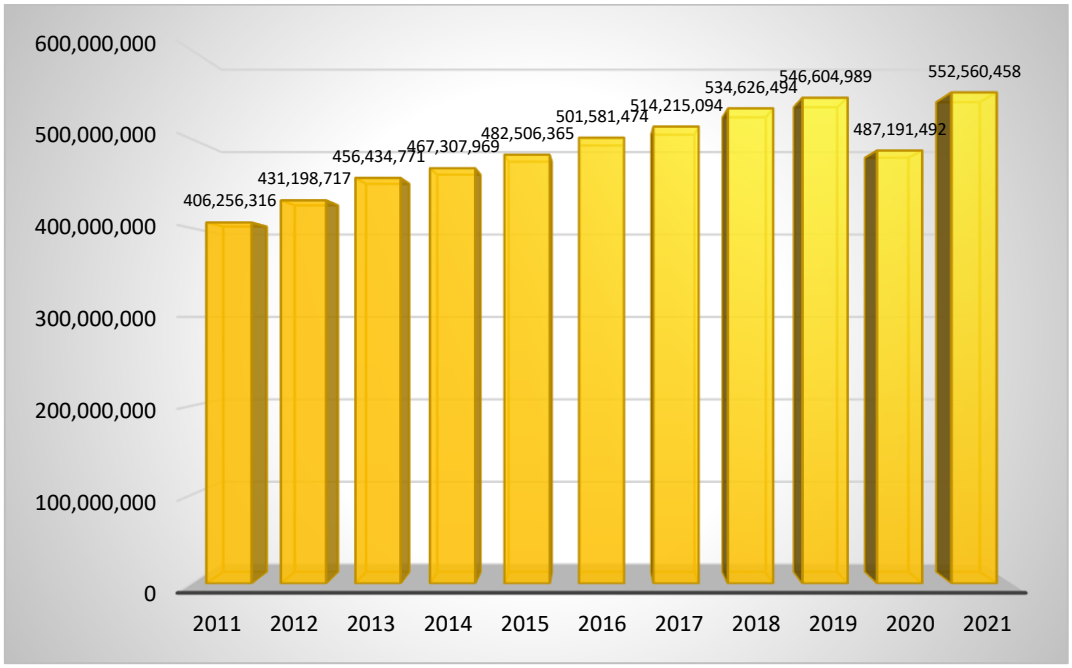
La vulnerabilidad del COVID-19, tuvo consecuencias nefastas desde la reducción del empleo, las limitaciones en el arribo de turistas y se visibiliza en las cifras del PBI que llegó a S/ 487,191,492 Miles de soles en el 2020. Posterior al COVID-19, dada la intervención de programas como Reactiva Perú se observa la mejoría a S/ 552,560,458 Miles de soles en el 2021.

El sector agrícola exporta el maíz amarillo, caña de azúcar y cacao principalmente; en frutas se produce para el mercado interno el plátano, papaya, arroz, sandia, piña, yuca, cocona y en el sector pecuario se produce ganado

vacuno, porcino, huevos, aves, leche y ganado ovino (BCRP, 2023). En cuanto a la producción de pesca, se muestra la producción de especie doncella, zúngaro y paco. Y en minería la producción es eminentemente el oro.

Figura 5

Producto Bruto Interno de Madre de Dios, 2011-2021 (Miles de S/)



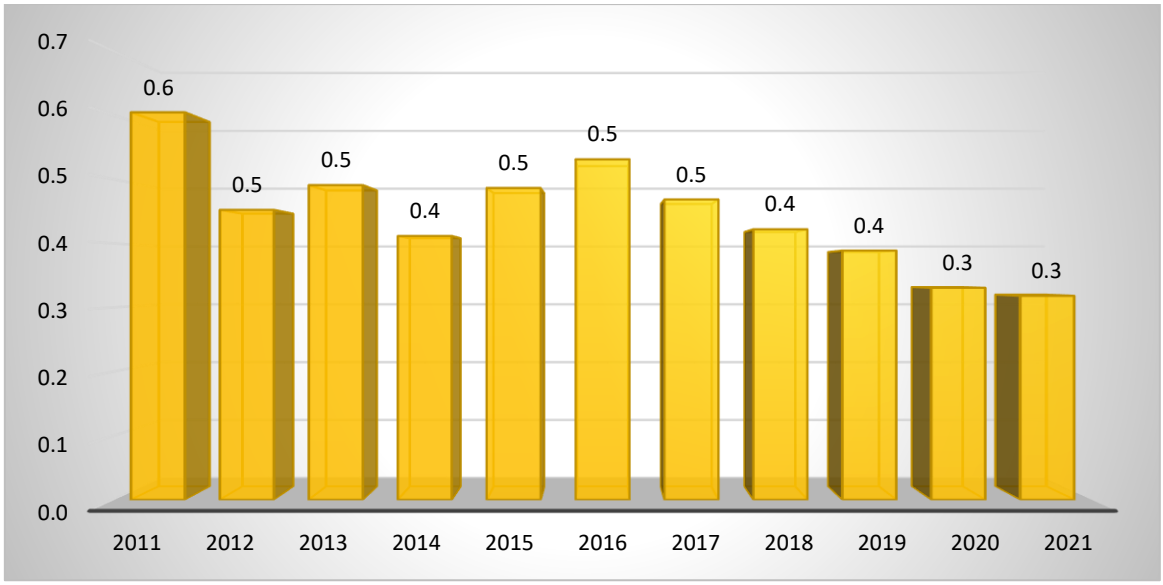
Nota. Diagramación propia.

4.1.5 Participación del PBI de Madre de Dios en el PBI nacional

La participación del PBI de Madre de Dios fue del 0.3% al 2021, redujo de 0.6% en el 2011. Dicha contribución referente al PBI de nivel nacional explica la importancia en el aporte de la producción de bienes y servicios (figura 6).

Figura 6

Participación del PBI de Madre de Dios en el PBI nacional,2011-2021 (Miles de S/)



Nota. Diagramación propia.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Test de Johansen

La ecuación del test de Johansen prueba la presencia de relación directa del arribo de turistas y el crecimiento económico por los signos esperados (tabla 1). Los resultados se plasman en la ecuación 1.

$$CRE = 3{,}838.31 * TN + 12{,}489.47 * TE \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots(1)$$

Donde:

$$\text{CRE} = \text{Crecimiento económico de Madre de Dios}$$

$$\text{TN} = \text{Arribo de turismo nacional a Madre de Dios}$$

$$\text{TE} = \text{Arribo de turismo extranjero a Madre de Dios}$$

a. Crecimiento económico y arribo de turistas nacionales

La ecuación de Johansen no presenta intercepto, los coeficientes confirman la existencia de relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales a Madre de Dios de forma directa.

Los escenarios proyectados serían los siguientes:

1. Si se incrementara el arribo de turistas nacionales a Madre de Dios en 1% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 3,838.31 Miles de Soles.
2. Si se incrementara el arribo de turistas nacionales a Madre de Dios en 5% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 19,191.55 Miles de Soles.
3. Si se incrementara el arribo de turistas nacionales a Madre de Dios en 1% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 38,383.1 Miles de Soles.

b. Crecimiento económico y arribo de turistas extranjeros

La relación encontrada por Johansen se estimó sin el intercepto, el cual por el signo positivo explica la relación directa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas extranjeros.

La proyección de casos ante incrementos de la variable independiente sobre la dependiente sería el siguiente:

1. Si se incrementara el arribo de aquellos turistas extranjeros a Madre de Dios en 1% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 12,489.47 Miles de Soles.

2. Si se incrementara el arribo de aquellos turistas extranjeros a Madre de Dios en 5% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 62,447.35 Miles de Soles.
3. Si se incrementara el arribo de aquellos turistas extranjeros a Madre de Dios en 10% entonces el crecimiento económico incrementaría en S/ 124,894.1 Miles de Soles.

Tabla 6

Test de cointegración del crecimiento económico y arribo de turistas en Madre de Dios, 2011-2021

1 Cointegrating Equation(s):		Log likelihood	-352.5468
Normalized cointegrating coefficients (standard error in parentheses)			
CRE	TN	TE	
1.000000	3838.319	12489.47	
	(684.532)	(2583.01)	

Nota: Estimación del autor (anexo 6).

4.2.2 Media del crecimiento económico y del arribo de turistas

La tasa de crecimiento estimado promedio de Madre de Dios es q 0.44 % de 2011 al 2021, habiéndose registrado una máxima tasa de 0.6 % y una tasa mínima de 0.3 % (tabla 7).

El promedio de turistas nacionales que arriban a Madre de Dios es de 312,224 turistas y el promedio de turistas de procedencia extranjera que visitan Madre de Dios son 76,409 turistas, predomina mayor turismo nacional.

Tabla 7

Media del crecimiento económico y arribo de turistas en Madre de Dios, 2011-2021

	Crecimiento económico	Turismo	Turismo nacional	Turismo extranjero
Mean	0.445455	388633.8	312224.5	76409.36
Median	0.500000	387177.0	302458.0	84719.00
Maximum	0.600000	493262.0	470569.0	110100.0
Minimum	0.300000	248940.0	211777.0	20209.00
Std. Dev.	0.093420	92000.29	84533.49	30100.35
Skewness	-0.248776	-0.159802	0.397159	-0.988013
Kurtosis	2.199219	1.471920	1.965926	2.748970
Jarque-Bera	0.407371	1.117040	0.779282	1.818527
Probability	0.815719	0.572055	0.677300	0.402821
Sum	4.900000	4274972.	3434469.	840503.0
Sum Sq. Dev.	0.087273	8.46E+10	7.15E+10	9.06E+09
Observations	11	11	11	11

Nota: Estimación del autor.

4.3 Discusión de resultados

Ruiz et al. (2022), evalúan los efectos que ocasionan las estrategias de planificación y también el marketing del turismo sobre la marca, argumentan que se carece de reglas, políticas, así como estrategias en lugares con elevado potencial en el turismo. Los hallazgos explican que es necesario y vital la información referente a la afluencia de turistas por medio de la creación del valor en la marca.

Kaijian et al. (2023), sostiene que la previsión de llegadas de turistas utilizando información de búsqueda es el motor para activar usuarios, es decir, el índice feed es el número de reacciones de lecturas, comentarios, información procedente de big data en internet como valor de marketing. El índice feed tiene impacto en previsión de llegadas de turistas, la alimentación de palabras clave debe elegirse cuidadosamente, refleja preferencias de turistas, tiene impactos en la llegada de turistas.

Zhang & Zhang (2023) explican el dilema entre la inversión con respecto al comportamiento del crecimiento económico en China a partir de datos panel nacional y provincial desde 1978 a 2022, la eficiencia de la inversión y sobreinversión ha recuperado la atención. El aumento de la inversión se debe por la presión para asegurar el crecimiento. Evidencia que una alta tasa de inversión acumula más capital, tiene un efecto adverso en la productividad en el caso de Cbina, es un arma de doble filo, demuestra que la inversión en relación con el crecimiento económico debe mantenerse en un nivel apropiado.

Teshome et al. (2023) explican las potencialidades, desafíos y contribuciones económicas de los recursos provenientes del turismo en el distrito de South Achefer en Etiopía, empleando una muestra de 161 pobladores, técnica muestreo intencional y bola de nieve. Se confirma que existen recursos potenciales en South Achefer para desarrollar el ecoturismo comunitario como por ejemplo bosque, cuevas, cascadas, variadas especies de vida silvestre, recursos culturales como iglesias antiguas, festivales, ceremonias funerarias y monasterios. Revelan que falta infraestructura turística y la coordinación de las partes interesas es deficiente. Concluyen que, se debe potencializar los recursos

turísticos con apoyo de los organismos interesados para mejorar la infraestructura y servicios turísticos básicos.

Jun et al. (2022) explican que la evolución de las políticas turísticas fronterizas chinas en el caso de turismo fronterizo de Xishuangbanna tuvo tres etapas, promoción del turismo desde abajo en la década de 1990, inhibición del turismo en la década de 2000 y reposicionamiento del turismo dentro de los contextos nacionales en la década de 2010. Concluyen que, existe necesidad de mejorar las políticas turísticas que apoyen al crecimiento económico por medio de la apertura y seguridad fronterizas, el turismo contribuye constantemente a la evolución de las políticas.

Handijaya et al. (2023) en su estudio sobre el ecosistema de vlogs de viajes en la evolución del marketing digital turístico, tomando en cuenta que los vlogs son conocidos como lvideoblog explican que los vlogs son un componente crítico del marketing turístico digital desde las últimas tres décadas. Los hallazgos explican que los vlogs son una práctica moderna de marketing turístico de viajes, está compuesta por tres actores: el vlogger, el espectador y el comercializador del destino. Concluye que las redes sociales son una estrategia de marketing de destinos, son valiosos por los conocimientos profesionales para informar las actividades del turismo.

Valle et al. (2022) en su estudio de factibilidad del microcorredor ecoturístico de la Carretera a Ccocha Kuna en la Región Apurímac ilustran que el microrredor “Hatun ñan ccocha kunama” ubicado entre 3,900 a 4,600 msnm presenta viabilidad en el recorrido a pie, se oferta servicios de alimentación arrieraje, escenificación de ritual y danzas, servicios de higiene, se desarrolla

hikking, trekking, campamento, alpinismo y pesca. Concluyen que, el proyecto es rentable con servicios de paquete básico.

El privilegio que tiene Madre de Dios ubicada en la Amazonía peruana es considerado como la región más biodiversa, por ello fue declarada capital de la biodiversidad en nuestro Perú, tiene atractivos para el turismo reconocidos como el Santuario nacional de las Pampas del Heath, el Parque Nacional del Manu, la Zona reservada del Tambopata Candamo, La Cascada de Baltimore y el Parque Nacional Bahuaja Sonene. El problema persiste en las limitaciones de la difusión para mayor arribo de los turistas de tipo nacional y extranjero así la coyuntura internacional como estabilidad económica y política del país.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El cálculo por el test de Johansen al 1% de significancia, confirma la existencia de la relación expresamente directa del crecimiento económico con el arribo de turistas en Madre de Dios. La producción bruta interna está distribuida por el sector agrícola el cual exporta el maíz amarillo, caña de azúcar y cacao principalmente, la pesca, la producción de frutas y la minería eminentemente es la extracción del oro. El crecimiento económico promedio es de 0.44 %, habiéndose registrado una máxima tasa de 0.6 % y una tasa mínima de 0.3 % durante el horizonte de estudio.

SEGUNDA: Durante el periodo 2011 al 2021, la estimación por el test de Johansen al 1% de significancia explica que crecimiento económico está directamente relacionado con el arribo de turistas nacionales. Los turistas nacionales son de procedencia de Puno, Lima y Cusco, principalmente. El arribo promedio de turistas nacionales es de 312,224 turistas, que supera al turismo extranjero. A mayor arribo de turistas nacionales mayor crecimiento económico.

TERCERA: El test de Johansen al 0.01% de nivel de significancia contrasta la relación directa del crecimiento económico y el arribo de turistas extranjeros. Los turistas extranjeros son de procedencia de Brasil, Inglaterra, Estados Unidos y Alemania. El arribo promedio de turistas de procedencia extranjera es de 76,409 turistas. A mayor arribo de turistas extranjeros mayor crecimiento económico.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al Banco Central estar pendiente de la estabilidad económica y financiera y del manejo de la política en cuestiones monetarias, para asegurar el crecimiento económico y arribo de turistas a Madre de Dios. Reconocer que el turismo es fundamental para la recuperación económica del país.

SEGUNDA: Al Ministerio de Economía y Finanzas fortalecer la inversión en el campo público en Madre de Dios para impulsar el indicador de crecimiento económico mediante la generación de empleo e inversión en infraestructura pública sobre todo infraestructura turística, para elevar la imagen y bienestar de los habitantes existentes y atraer mayor arribo de turistas de procedencia interna. A la autoridad de gobierno regional de Madre de Dios formular estrategias de desarrollo del turismo.

TERCERA: Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo incentivar el arribo de turistas extranjeros a Madre de Dios, coordinar y ejecutar políticas de fortalecimiento del turismo extranjero para elevar la competitividad, así como al crecimiento económico. Fomentar el desenvolvimiento de la actividad turística, pero con sostenibilidad en coordinación con los gobiernos local y regional para impulsar los proyectos de inversión en tecnologías digitales y ampliar las rutas aéreas inter regionales para la mejora del servicio turístico. Aprovechando la ubicación de Madre de Dios se recomienda fortalecer el turismo de frontera. Promocionar los lugares turísticos de Madre de Dios como es el Santuario Nacional de Pampas del

Heath, la Zona Reservada de Tambopata Candamo, la Cascada de Baltimore, y otros atractivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central de Reserva del Perú (2023). Síntesis de Actividad Económica de Madre de Dios – Enero 2023.

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (Pearson Educación, 5a edición).

De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía. Teoría y Políticas* (1ra. Ed.). https://www.mendeley.com/newsfeed/papers/recommendations

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. 736.

Gordziejczuk, M. A. y Mikkelsen, C. A. (2023). Turismo y recreación en los espacios rurales de Argentina: variaciones según los Censos Nacionales Agropecuarios 2002 y 2011. Investigaciones Geográficas, 11. https://doi.org/10.14350/rig.60624

Gobierno Regional de Madre de Dios (2017). *Plan de Desarrollo Regional Concertado de Madre de Dios al 2021*.

Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. Quinta edición, McGraw Hill.

Handijaya et al. (2023). Travel vlog ecosystem in tourism digital marketing evolution: a narrative literature review, *Current Issues in Tourism*, 26:19, 3125-3139, DOI: 10.1080/13683500.2022.2136568

Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación.* Sexta edición, McGraw Hill Education.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2011). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Producto Bruto Interno por años, según departamentos.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023). Población de Madre de Dios.

Jun et al. (2022). The evolution of Chinese border tourism policies: an intergovernmental perspective on border tourism in Xishuangbanna, *Asia Pacific Journal of Tourism Research,* 27:2, 157-172, DOI: 10.1080/10941665.2021.2020313

Kaijian et al. (2023) Tourist arrival forecasting using feed search information, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2023.2259573

Larrain, F., & Sachs, J. D. (2002). *Macroeconomía en la economía global* (P. P. Hall (ed.); Segunda Ed).

Lavoie, M. y Stockhammer, E. (2023). Crecimiento impulsado por los salarios: concepto, teorías y políticas. El Trimestre Económico, XC (1), 357, pp. 215-265. doi: 10.20430/ete.v90i357.1781

Ley N° 1782. Ley de Creación de Madre de Dios.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Madre de Dios. Reporte Regional de Turismo Año 2021.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje. Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2011-2021.

Organización Mundial de Turismo (2024). Glosario.

Parkin, M. (2007). *Macroeconomía.* Pearson Educación, Séptima edición.

Piña et al. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. Revista de Ciencias

Humanísticas y Sociales 8(1), 98-112. https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080

Proaño, D. y Lozada, L. (2017). *Macroeconomía básica*. Ediciones Universidad de Carabobo.

Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía. Un enfoque de sentido común.* Fondo Editorial PUCP.

Ruiz et al. (2022). Effects of tourism planning and marketing strategies on destination brand equity: A system dynamics model, *Journal of Simulation*, DOI: 10.1080/17477778.2022.2102945

Sabatés, I. S. (2023). Información turística en medios digitales españoles y mexicanos durante la Covid-19. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, https://doi.org/10.29101/crcs.v30i0.19665

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2015). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. In M.-H. I. E. S. a. de C.V. (Ed.), *Syria Studies* (Decimo nov, Vol. 7, Issue 1).

SENAMHI (2024). Temperatura de Madre de Dios.

Sistema de Información Estadísticas de Turismo (2023). Arribo de turistas nacionales y extranjeros.

Teshome et al. (2023). Potentials, challenges and economic contributions of tourism resources in the South Achefer district, *Ethiopia, Cogent Social Sciences,* 8:1, DOI: 10.1080/23311886.2022.2041290

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. Industrial Data, 6(1), 47-60.

Valle et al. (2022). Feasibility of the "Hatun Ñan Ccocha Kunaman" Ecotourism micro corridor, Apurímac region, Peru. *Revista interamericana de*

ambiente y turismo, 18(2), 169-183. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000200169

Zhang, Q. & Zhang, Z. (2023). Investment and economic growth: a dilemma in China, *Journal of the Asia Pacific Economy*, DOI: 10.1080/13547860.2023.2196886

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: Relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región de Madre de Dios 2011 - 2021

Interrogantes	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variable**
Problema general:	**Objetivo general:**	**Hipótesis general:**	
¿Existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021?	Explicar si existe relación entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021	Existe relación significativa entre el crecimiento económico y el arribo de turistas a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021	
Problemas específicos:	**Objetivos específicos:**	**Hipótesis específica:**	*Variable 1* Crecimiento económico *Variable 2* Arribo de turistas
P1. ¿De qué manera se relaciona el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021?	O1. Identificar de qué manera se relaciona el crecimiento económico y el arribo de turistas nacionales a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021	H1. El crecimiento económico se relaciona significativamente con el arribo de turistas nacionales a la Región Madre de Dios durante el periodo de estudio 2011 al 2021	
P2. ¿Está el crecimiento económico relacionado con el arribo de turistas extranjeros a la Región Madre de Dios entre el periodo de estudio 2011 al 2021?	O2. Analizar si está el crecimiento económico relacionado con el arribo de turistas extranjeros a la Región Madre de Dios entre el periodo de estudio 2011 al 2021	H2. El crecimiento económico está relacionado significativamente con el arribo de turistas extranjeros a la Región Madre de Dios entre el periodo de estudio 2011 al 2021	

ANEXO 2. ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2011-2012

Departamento	2011			2012		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**36 758 797**	**31 052 139**	**5 706 658**	**42 311 332**	**35 176 017**	**7 135 315**
Amazonas	246 309	239 006	7 303	255 014	246 146	8 868
Áncash	927 877	895 761	32 116	1 001 525	968 561	32 964
Apurímac	266 369	260 556	5 813	299 310	291 028	8 282
Arequipa	1 591 008	1 301 512	289 496	1 678 726	1 364 098	314 628
Ayacucho	265 875	258 903	6 972	241 994	235 706	6 288
Cajamarca	659 583	642 521	17 062	658 878	644 803	14 075
Callao 1/	1 509 715	1 381 709	128 006	1 779 350	1 634 709	144 641
Cusco	2 056 683	827 840	1 228 843	2 335 043	889 904	1 445 139
Huancavelica	129 041	128 586	455	160 527	159 526	1 001
Huánuco	488 360	484 929	3 431	520 435	517 559	2 876
Ica	1 078 320	897 877	180 443	1 177 711	979 872	197 839
Junín	946 446	940 554	5 892	995 873	988 690	7 183
La Libertad	1 260 402	1 204 660	55 742	1 377 619	1 329 080	48 539
Lambayeque	801 023	775 949	25 074	850 778	823 770	27 008
Lima	20 188 422	17 157 191	3 031 231	24 063 836	19 964 581	4 099 255
Loreto	452 337	314 177	138 160	539 861	383 181	156 680
Madre de Dios	278 194	211 777	66 417	303 333	232 486	70 847
Moquegua	136 290	129 306	6 984	154 881	146 202	8 679
Pasco	206 372	204 617	1 755	224 753	223 211	1 542
Piura	886 205	821 975	64 230	1 056 622	989 688	66 934
Puno	686 119	426 656	259 463	721 179	416 471	304 708
San Martín	768 634	755 296	13 338	851 654	839 199	12 455
Tacna	404 994	292 278	112 716	470 183	339 286	130 897
Tumbes	162 194	143 235	18 959	157 947	140 970	16 977
Ucayali	362 025	355 268	6 757	434 300	427 290	7 010

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013-2014

Departamento	2013			2014		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**46 571 923**	**38 438 111**	**8 133 812**	**46 359 700**	**39 173 165**	**7 186 535**
Amazonas	285 640	275 318	10 322	315 545	302 125	13 420
Áncash	1 006 747	982 676	24 071	1 123 241	1 101 002	22 239
Apurímac	324 831	317 570	7 261	403 476	396 565	6 911
Arequipa	1 729 668	1 428 245	301 423	1 825 809	1 520 826	304 983
Ayacucho	273 673	266 869	6 804	343 782	335 903	7 879
Cajamarca	695 859	679 657	16 202	816 735	799 778	16 957
Callao 1/	1 889 754	1 735 294	154 460	2 089 205	1 916 405	172 800
Cusco	2 554 722	994 722	1 560 000	2 811 432	1 102 959	1 708 473
Huancavelica	172 081	171 059	1 022	160 998	159 807	1 191
Huánuco	624 366	619 109	5 257	682 979	678 751	4 228
Ica	1 304 059	1 088 565	215 494	1 449 792	1 255 263	194 529
Junín	1 042 395	1 037 058	5 337	1 098 026	1 093 590	4 436
La Libertad	1 840 881	1 778 949	61 932	1 882 077	1 827 832	54 245
Lambayeque	930 041	898 080	31 961	945 465	915 399	30 066
Lima	26 411 308	21 573 289	4 838 019	24 512 417	20 788 793	3 723 624
Loreto	648 440	498 524	149 916	703 165	557 750	145 415
Madre de Dios	339 868	256 029	83 839	334 091	242 622	91 469
Moquegua	160 961	152 495	8 466	160 824	152 785	8 039
Pasco	238 407	236 599	1 808	260 366	257 664	2 702
Piura	1 117 434	1 041 307	76 127	1 176 093	1 083 170	92 923
Puno	807 332	463 511	343 821	883 680	554 153	329 527
San Martín	944 192	927 388	16 804	1 010 707	986 263	24 444
Tacna	544 644	377 633	167 011	597 388	432 880	164 508
Tumbes	242 034	204 442	37 592	327 128	277 123	50 005
Ucayali	442 586	433 723	8 863	445 279	433 757	11 522

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015-2016

Departamento	2015			2016		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**47 919 997**	**40 545 342**	**7 374 656**	**51 895 543**	**44 047 924**	**7 847 619**
Amazonas	364 764	349 937	14 827	433 604	405 280	28 324
Áncash	1 030 241	993 951	36 290	1 131 604	1 084 289	47 315
Apurímac	377 822	367 488	10 334	526 652	519 836	6 816
Arequipa	1 842 313	1 518 832	323 481	1 785 729	1 432 347	353 382
Ayacucho	407 494	397 117	10 377	474 575	465 218	9 357
Cajamarca	739 872	723 370	16 502	893 540	871 770	21 770
Callao 1/	2 039 846	1 892 784	147 062	1 798 856	1 635 851	163 005
Cusco	3 101 874	1 222 763	1 879 111	3 283 122	1 199 875	2 083 247
Huancavelica	179 068	178 317	751	225 099	223 708	1 391
Huánuco	840 364	837 012	3 352	840 560	835 989	4 571
Ica	1 461 632	1 223 293	238 339	1 506 794	1 240 165	266 629
Junín	1 287 189	1 281 285	5 904	1 263 301	1 256 556	6 745
La Libertad	1 948 504	1 889 157	59 347	1 769 089	1 706 987	62 102
Lambayeque	950 790	921 548	29 242	928 985	907 449	21 536
Lima	25 135 143	21 477 064	3 658 079	28 470 456	24 812 922	3 657 534
Loreto	710 873	565 386	145 487	647 844	438 711	209 133
Madre de Dios	387 177	302 458	84 719	442 676	356 264	86 412
Moquegua	173 626	165 299	8 327	216 805	204 299	12 506
Pasco	252 720	250 752	1 968	287 022	285 421	1 601
Piura	1 182 594	1 104 043	78 551	1 119 746	1 019 778	99 968
Puno	910 329	581 262	329 067	1 134 194	815 028	319 166
San Martín	1 115 553	1 091 792	23 761	1 273 032	1 253 925	19 107
Tacna	667 141	465 462	201 679	702 404	420 179	282 225
Tumbes	337 780	282 524	55 256	363 606	293 303	70 303
Ucayali	475 289	462 446	12 843	376 248	362 774	13 474

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017-2018

Departamento	2017			2018		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**55 428 004**	**47 466 421**	**7 961 584**	**55 428 003**	**47 466 419**	**7 961 584**
Amazonas	461 628	429 053	32 575	461 628	429 053	32 575
Áncash	1 144 533	1 088 669	55 864	1 144 533	1 088 669	55 864
Apurímac	658 234	651 314	6 920	658 234	651 314	6 920
Arequipa	2 030 218	1 645 570	384 648	2 030 218	1 645 570	384 648
Ayacucho	637 202	628 969	8 233	637 202	628 969	8 233
Cajamarca	942 066	921 511	20 555	942 066	921 511	20 555
Callao 1/	1 749 763	1 484 744	265 019	1 749 762	1 484 742	265 020
Cusco	3 529 214	1 264 755	2 264 459	3 529 214	1 264 755	2 264 459
Huancavelica	220 910	219 389	1 521	220 910	219 389	1 521
Huánuco	838 186	830 850	7 336	838 186	830 850	7 336
Ica	1 585 438	1 328 863	256 575	1 585 438	1 328 863	256 575
Junín	1 382 139	1 374 289	7 850	1 382 139	1 374 289	7 850
La Libertad	1 713 079	1 637 153	75 926	1 713 079	1 637 153	75 926
Lambayeque	1 028 994	1 002 214	26 780	1 028 994	1 002 214	26 780
Lima	30 518 749	27 203 034	3 315 716	30 518 749	27 203 034	3 315 716
Loreto	687 501	466 582	220 919	687 501	466 582	220 919
Madre de Dios	481 148	379 249	101 899	481 148	379 249	101 899
Moquegua	238 099	224 987	13 112	238 099	224 987	13 112
Pasco	348 152	346 349	1 803	348 152	346 349	1 803
Piura	1 219 474	1 084 236	135 238	1 219 474	1 084 236	135 238
Puno	1 202 520	870 499	332 021	1 202 520	870 499	332 021
San Martín	1 292 896	1 271 424	21 472	1 292 896	1 271 424	21 472
Tacna	692 786	377 311	315 475	692 786	377 311	315 475
Tumbes	391 695	316 655	75 040	391 695	316 655	75 040
Ucayali	433 380	418 752	14 628	433 380	418 752	14 628

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019-2020

Departamento	2019			2020		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**63 161 894**	**54 897 127**	**8 264 767**	**36 367 207**	**34 588 588**	**1 778 619**
Amazonas	484 690	460 389	24 301	200 121	195 864	4 257
Áncash	1 285 788	1 200 819	84 969	574 189	564 406	9 783
Apurímac	732 843	724 085	8 758	213 537	211 767	1 770
Arequipa	2 224 924	1 786 965	437 959	759 987	689 802	70 185
Ayacucho	699 958	688 928	11 030	243 779	239 325	4 454
Cajamarca	1 025 993	1 005 109	20 884	513 532	506 752	6 780
Callao 1/	1 961 013	1 690 373	270 640	1 206 040	1 137 366	68 674
Cusco	3 525 424	1 260 205	2 265 219	1 015 872	708 723	307 149
Huancavelica	230 562	229 040	1 522	82 763	82 559	204
Huánuco	825 299	817 767	7 532	435 915	432 817	3 098
Ica	1 850 598	1 537 907	312 691	778 757	728 018	50 739
Junín	1 482 864	1 472 938	9 926	585 897	583 010	2 887
La Libertad	1 964 516	1 871 377	93 139	900 809	878 292	22 517
Lambayeque	1 032 206	997 525	34 681	586 402	572 062	14 340
Lima	36 556 830	33 080 678	3 476 152	25 141 224	24 200 893	940 331
Loreto	740 072	517 401	222 671	253 500	192 758	60 742
Madre de Dios	485 135	375 035	110 100	248 940	228 731	20 209
Moquegua	263 154	247 642	15 512	121 707	115 157	6 550
Pasco	384 166	381 745	2 421	163 875	163 527	348
Piura	1 364 799	1 220 879	143 920	631 324	592 311	39 013
Puno	1 267 952	928 717	339 235	563 681	516 949	46 732
San Martín	1 290 187	1 271 382	18 805	566 332	556 010	10 322
Tacna	606 296	364 153	242 143	176 305	129 062	47 243
Tumbes	409 542	314 632	94 910	155 436	123 852	31 584
Ucayali	467 083	451 436	15 647	247 283	238 575	8 708

ARRIBO DE HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019-2021

Conclusión

Departamento	2021		
	Total	Nacional	Extranjero
Total	**47 770 927**	**45 714 634**	**2 056 293**
Amazonas	388 115	374 625	13 490
Áncash	1 037 597	1 025 799	11 798
Apurímac	284 961	283 183	1 778
Arequipa	1 253 480	1 184 781	68 699
Ayacucho	220 008	216 369	3 639
Cajamarca	714 189	710 567	3 622
Callao 1/	1 412 340	1 350 870	61 470
Cusco	1 459 937	1 051 087	408 850
Huancavelica	152 261	151 850	411
Huánuco	709 985	706 762	3 223
Ica	1 130 637	1 032 680	97 957
Junín	974 667	970 510	4 157
La Libertad	1 482 926	1 458 197	24 729
Lambayeque	930 855	914 277	16 578
Lima	30 052 124	29 006 492	1 045 632
Loreto	523 465	436 005	87 460
Madre de Dios	493 262	470 569	22 693
Moquegua	175 884	172 890	2 994
Pasco	371 282	370 546	736
Piura	1 251 370	1 175 384	75 986
Puno	777 432	715 397	62 035
San Martín	1 040 388	1 027 294	13 094
Tacna	280 579	272 165	8 414
Tumbes	295 710	288 756	6 954
Ucayali	357 473	347 579	9 894

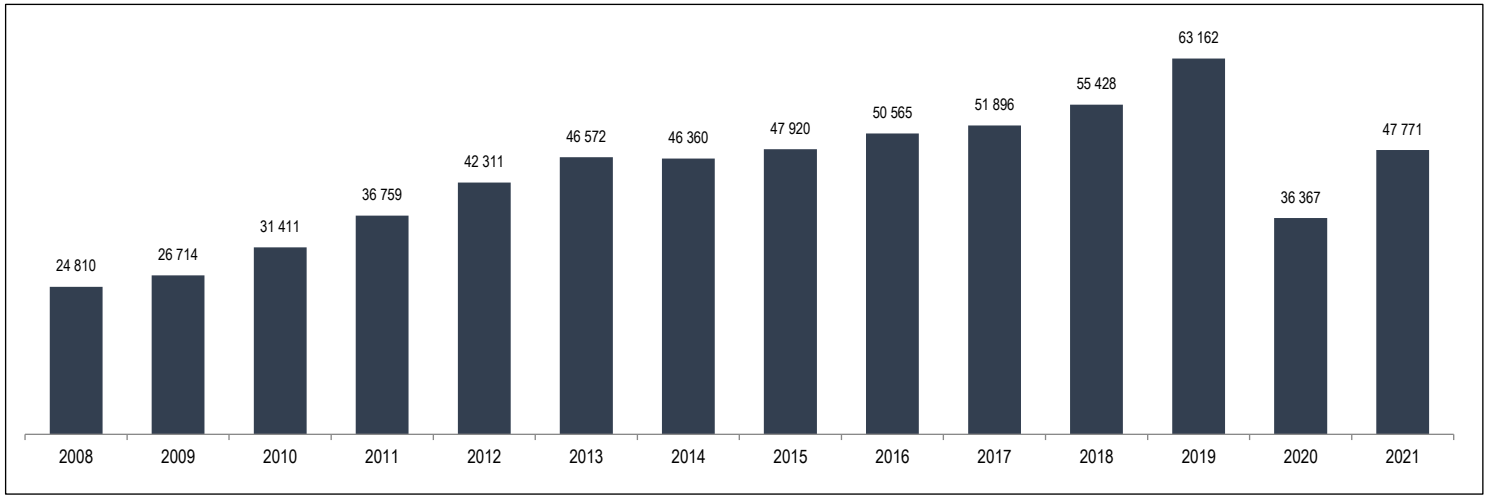
Nota: Información disponible al 22-04-2022.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje.

ANEXO 3. ARRIBO DE HUÉSPEDES

ARRIBO DE HUESPEDES A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2008-2021

(Miles de personas)



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior v Turismo.

ANEXO 4. PRODUCTO BRUTO INTERNO

PERÚ: Producto Bruto Interno por años, según departamentos

Valores a Precios Constantes de 2007
(Miles de soles)

48

Departamentos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/	2020E/	2021E/
Amazonas	1 778 775	1 930 947	2 058 318	2 210 682	2 287 107	2 551 601	2 682 266	2 824 603	2 782 128	2 784 366	2 940 822	3 118 373	3 168 990	3 034 150	3 129 734
Áncash	15 672 771	16 854 588	16 400 826	16 013 215	16 155 687	17 666 947	18 478 843	16 028 265	17 584 621	18 365 696	19 317 454	20 712 339	20 059 093	18 770 139	21 491 279
Apurímac	1 824 181	1 688 564	1 623 801	1 765 744	1 869 417	2 110 908	2 342 674	2 437 434	2 630 345	6 343 065	7 718 535	7 131 314	7 170 478	6 437 777	6 593 721
Arequipa	16 991 831	18 885 807	19 032 479	20 158 733	21 038 813	22 033 542	22 629 103	22 773 308	23 524 592	29 623 112	30 724 797	31 506 818	31 404 343	26 491 442	29 989 964
Ayacucho	2 975 676	3 401 175	3 750 401	3 922 514	4 111 349	4 482 971	4 906 299	4 879 476	5 162 331	5 177 917	5 451 854	5 760 202	5 931 518	5 200 203	5 812 277
Cajamarca	8 159 499	9 319 769	10 050 467	10 140 905	10 595 497	11 270 583	11 086 928	10 855 588	10 798 612	10 581 305	10 901 682	11 209 419	11 479 756	10 316 482	11 507 718
Cusco	10 913 725	11 663 686	13 631 820	15 405 459	17 384 466	17 711 332	20 708 699	20 723 581	21 071 852	21 898 270	21 576 717	21 700 735	22 006 880	19 326 435	20 594 957
Huancavelica	2 475 279	2 613 850	2 696 095	2 817 536	2 909 215	3 143 661	3 174 927	3 281 748	3 265 820	3 212 948	3 354 985	3 525 421	3 527 812	3 284 707	3 501 268
Huánuco	3 200 861	3 464 132	3 499 798	3 739 082	3 955 589	4 380 310	4 642 728	4 799 787	5 114 983	5 345 445	5 832 171	6 010 056	6 081 484	5 444 897	5 974 351
Ica	8 793 956	10 415 637	10 841 974	11 607 992	12 883 432	13 067 505	14 394 675	14 809 397	15 295 581	15 325 191	16 206 741	16 994 391	17 656 354	15 621 323	19 590 684
Junín	9 240 435	10 023 855	9 039 077	9 518 659	10 009 485	10 718 558	11 095 514	12 391 582	14 412 891	14 285 221	14 954 057	15 459 518	15 330 366	13 870 724	15 966 218
La Libertad	14 615 612	15 653 801	15 716 171	16 624 855	17 378 414	18 712 792	19 532 083	19 821 258	20 274 733	20 448 345	20 797 558	21 840 178	22 637 274	21 239 307	23 571 322
Lambayeque	6 880 023	7 512 522	7 910 362	8 449 884	8 937 792	9 782 672	10 138 533	10 354 938	10 809 529	11 080 412	11 371 483	11 837 862	12 113 549	11 357 224	13 104 922
Lima	136 238 703	148 415 981	148 910 138	164 623 842	178 742 876	189 597 321	200 400 691	208 022 491	214 469 326	220 241 329	224 691 974	234 445 543	240 498 497	212 087 261	242 552 423
Prov. Const. del Callao	13 386 423	14 627 416	14 288 888	15 689 336	17 563 803	18 070 083	19 196 199	19 828 477	20 209 052	20 690 862	21 400 320	22 229 310	22 458 010	18 855 112	22 168 532
Región Lima	11 404 858	12 488 983	11 612 252	12 300 019	13 562 753	13 897 097	14 893 394	15 468 191	15 992 567	16 146 749	16 285 655	17 183 773	17 316 831	16 333 918	18 048 712
Provincia de Lima	111 447 422	121 299 582	123 008 998	136 634 487	147 616 320	157 630 141	166 311 098	172 725 823	178 267 707	183 403 718	187 005 999	195 032 460	200 723 656	176 898 231	202 335 179
Loreto	6 910 964	7 324 982	7 374 935	7 906 943	7 608 889	8 212 422	8 505 693	8 779 305	8 584 514	7 602 217	8 087 444	8 932 782	9 336 037	8 046 179	8 915 929
Madre de Dios	1 864 543	1 902 177	2 033 411	2 229 180	2 454 999	1 950 139	2 240 082	1 923 155	2 346 810	2 663 699	2 409 050	2 255 653	2 124 983	1 611 133	1 758 085
Moquegua	7 525 100	8 663 619	8 436 303	8 457 008	7 785 269	7 756 800	8 598 669	8 371 348	8 693 747	8 635 514	8 696 704	8 785 457	8 416 846	8 585 078	9 190 284
Pasco	5 486 459	5 416 732	5 040 946	4 702 403	4 641 887	4 880 072	4 885 819	5 046 668	5 211 406	5 329 324	5 333 755	5 337 612	5 443 881	4 432 727	5 288 311
Piura	12 651 720	13 580 502	13 998 851	15 106 528	16 366 999	17 066 135	17 746 782	18 750 443	18 866 671	18 924 869	18 473 111	19 758 433	20 626 256	18 706 852	20 888 363
Puno	5 888 474	6 328 455	6 587 873	6 980 479	7 384 505	7 734 458	8 294 320	8 487 313	8 519 702	9 075 999	9 434 737	9 666 999	9 803 780	8 717 266	9 724 375
San Martín	3 266 254	3 598 432	3 740 600	4 034 361	4 245 537	4 752 177	4 828 116	5 173 301	5 466 266	5 588 107	5 944 145	6 063 316	6 081 464	5 857 760	6 297 136
Tacna	5 143 137	5 016 741	4 823 192	5 338 879	5 466 509	5 526 840	5 781 849	6 094 038	6 598 403	6 506 248	6 584 715	7 110 940	8 737 472	8 503 244	8 885 861
Tumbes	1 637 185	1 902 059	2 082 047	2 307 874	2 168 906	2 440 755	2 491 026	2 607 186	2 540 855	2 507 255	2 649 033	2 752 958	2 919 599	2 520 920	2 753 187
Ucayali	3 054 659	3 212 843	3 243 767	3 351 315	3 548 168	3 882 453	3 947 464	3 957 775	4 163 474	4 176 645	4 305 190	4 440 780	4 625 127	4 027 781	4 580 823
Valor Agregado Bruto	**293 189 822**	**318 790 856**	**322 523 652**	**347 414 072**	**369 930 807**	**391 432 954**	**413 533 783**	**423 193 988**	**438 189 192**	**455 722 499**	**467 758 714**	**486 357 099**	**497 181 839**	**443 491 011**	**501 663 192**

Impuestos a los Productos	23 672 020	26 618 399	27 397 396	31 092 161	32 442 212	35 162 701	38 194 925	39 716 922	40 458 121	42 246 926	42 666 329	44 420 343	46 142 106	40 960 444	47 356 218
Derechos de Importación	2 831 473	3 460 639	2 772 041	3 575 225	3 883 297	4 603 062	4 706 063	4 397 059	3 859 052	3 612 049	3 790 051	3 849 052	3 281 044	2 740 037	3 541 048
Producto Bruto Interno	**319 693 315**	**348 869 894**	**352 693 089**	**382 081 458**	**406 256 316**	**431 198 717**	**456 434 771**	**467 307 969**	**482 506 365**	**501 581 474**	**514 215 094**	**534 626 494**	**546 604 989**	**487 191 492**	**552 560 458**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Con información disponible al 15 de diciembre del 2022

ANEXO 5. ESTIMACIÓN DEL TESTO DE JOHANSEN

Sample (adjusted): 2013 2021
Included observations: 9 after adjustments
Trend assumption: No deterministic trend
Series: CRE TN TE
Lags interval (in first differences): 1 to 1

Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.945353	36.17609	24.27596	0.0010
At most 1	0.547672	10.01440	12.32090	0.1182
At most 2	0.273388	2.874258	4.129906	0.1065

Trace test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Max-Eigen Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.945353	26.16169	17.79730	0.0022
At most 1	0.547672	7.140138	11.22480	0.2376
At most 2	0.273388	2.874258	4.129906	0.1065

Max-eigenvalue test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegrating Coefficients (normalized by b'*S11*b=I):

CRE	TN	TE
5.21E-09	-2.00E-05	6.51E-05
1.42E-08	2.40E-05	-0.000153
3.37E-08	-1.21E-05	-0.000143

Unrestricted Adjustment Coefficients (alpha):

D(CRE)	536796.1	2850952.	11784616
D(TN)	10812.04	5155.200	26470.21
D(TE)	12586.77	1568.009	13473.24

1 Cointegrating Equation(s): Log likelihood -352.5468

Normalized cointegrating coefficients (standard error in parentheses)

CRE	TN	TE
1.000000	3838.319	12489.47
	(684.532)	(2583.01)

Adjustment coefficients (standard error in parentheses)

D(CRE)	0.002796
	(0.05327)
D(TN)	5.63E-05
	(0.00012)
D(TE)	6.56E-05
	(6.1E-05)

2 Cointegrating Equation(s): Log likelihood -348.9767

Normalized cointegrating coefficients (standard error in parentheses)

CRE	TN	TE
1.000000	0.000000	3662.962
		(490.580)
0.000000	1.000000	4.208203
		(0.15001)

Adjustment coefficients (standard error in parentheses)

D(CRE)	0.043142	57.69262
	(0.15300)	(316.956)
D(TN)	1.66E-05	0.339926
	(0.00034)	(0.71122)
D(TE)	8.78E-05	0.214048
	(0.00018)	(0.36302)

TESIS UANCV
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 23 – 08 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: RUBEN ARTURO TINTAYA TURPO
Dirección: DOMICILIO AV. JULIACA 558 JULIACA
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 45846960
Teléfono: 981 467 614 email: Arthurtintaya@gmail.com

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**
Escuela Profesional o Mención: **ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Título o Grado Académico a optar: **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]

Título: RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ARRIBO DE TURISTAS A LA REGIÓN MADRE DE DIOS 2011 - 2021

Palabras claves, (3 a 5 términos): Crecimiento económico, arribo de turistas, turistas nacionales. turistas extranjeros

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1, 2]?

1

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

2. **Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. **Licencias:**

a) **Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____

☐ No autorizo.

b) **Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☐ Sí autorizo

☒ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P16

23 – 08 - 2024

Firma de Autor | huella digital | Fecha

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/