



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES  
INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS  
VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA  
DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**JULIACA, PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES  
INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS  
VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA  
DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

**PRIMER MIEMBRO**

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Sc. SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

**ASESOR DE TESIS**

:

  
\_\_\_\_\_  
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 – UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 006-2025-D-FCA/UANCV-J**

Juliaca, 08 de enero de 2025

**Vistos:** El expediente N° 2024-CU-149 para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, por la modalidad de Sustentación de Tesis, el Dictamen de aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del borrador de tesis y el jefe de la Oficina de Investigación, tesis intitulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**; presentado por el(la) Bachiller: **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis de manera presencial.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO.-** Ratificar a los **JURADOS** para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, del(la) bachiller: **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**; habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:

- \* PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
- \* 1er. MIEMBRO : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO
- \* 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- \* ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

**SEGUNDO.-** Fijar fecha de la Sustentación de Tesis para el día **viernes 10 de enero de 2025**, a horas **09:30 a.m. (presencial)** en el **Salón de Grados y Títulos** de la Facultad de Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria - Juliaca.

**TERCERO.-** Realizado la sustentación, el jurado levantará el acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

La Dirección de la Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, y los jurados, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**RESOLUCIÓN N.º 1252-2024-D-FCA/UANCV-J**

Juliaca, 07 de noviembre de 2024

**VISTOS:** El Expediente N° 2024-CU-7185, presentado por el(la) egresado(a): **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación, intitulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023.**

**CONSIDERANDO:**

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023** con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.**

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO.- Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por: ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- \* PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
- \* 1er. MIEMBRO : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
- \* 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- \* ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

**SEGUNDO.-** El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

**TERCERO.-** La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

**DISTRIBUCIÓN:**  
- Unid. Investigación FCA.  
- Jurados (3)  
- Asesor (1)  
- Interesado (1)  
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## RESOLUCIÓN N.º 942-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 05 de octubre de 2023

**VISTOS:** El oficio N° 078-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 27 de setiembre de 2023, presentado por: **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

### **CONSIDERANDO:**

Que, el(la) Bachiller(a): **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.



Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI** Titulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, correspondiente a la línea de investigación: **ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)**.

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas:

### **SE RESUELVE:**

**PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el(la) Bachiller(a): **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, Titulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, conteniendo los siguientes datos:



### RESOLUCIÓN N.º 942-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 05 de octubre de 2023

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	
Explicar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b>	
1. Explicar el impacto de las danzas típicas en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.	
2. Explicar el impacto de la gastronomía andina en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.	
3. Explicar el impacto de la artesanía en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.	
<b>SEDE DE EJECUCIÓN:</b>	Azángaro
<b>CRONOGRAMA:</b>	FECHA INICIO: enero 2023 FECHA FIN: setiembre 2023
<b>PRESUPUESTO:</b>	S/6260.00
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)

**SEGUNDO:** El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

**TERCERO: RECONOCER** como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Dra. YENNY ROSARIO, ACERO APAZA.**

**CUARTO: DISPONER** que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



**DISTRIBUCIÓN:**

- Unidad de Investigación (1)
- Dirección EP.
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- BCQ/vnop.



### RESOLUCIÓN N° 0577-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 13 de julio del 2023

**VISTOS:** El Oficio N° 040-2032-UI-FCA-UANCV-J, del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual comunica el sorteo realizado al expediente N° CU-05741, presentado por: **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**, en el cual solicita nominación del **jurado revisor y dictaminador del Proyecto de Tesis** Intitulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023.**

**CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación en coordinación con Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha realizado el sorteo para la conformación del jurado revisor y dictaminador del Proyecto de Tesis Intitulado: **IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023**, con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, el Estatuto Universitario y el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas para la nominación de Jurados.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y estando al informe de la Presidencia de la Comisión de Grados y Títulos la Facultad de Ciencias Administrativas.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** Nominar el jurado para que evalúe y dictamine el Proyecto de Tesis presentado por: **ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI**; Jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes:

- \* PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
- \* 1<sup>er</sup> MIEMBRO : Dr.Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO
- \* 2<sup>do</sup> MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- \* ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO, ACERO APAZA

**SEGUNDO:** El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendario elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones efectuadas al mencionado Proyecto, si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060.

**TERCERO:** La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y los Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

**DISTRIBUCIÓN:**  
- Unid. Investigación FCA.  
- Jurados (03)  
- Asesor (1)  
- Interesado (01)  
- Archivo FCA (01)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



# 23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



### Metadatos complementarios - UANCV

<b>Título de la tesis</b>	
<b>IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72812326
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0009-1306-4234">https://orcid.org/0009-0009-1306-4234</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9783-7733">https://orcid.org/0000-0002-9783-7733</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02409816
<b>Miembro Del Jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICÍMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02291995
<b>Miembro Del Jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA



Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	23901593
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 – UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Ubicación:</b> País: Perú Departamento: Puno Provincia: Azángaro Distrito: Azángaro</p> <p><b>Coordenadas:</b> Latitud: -14.9164287"S Longitud: -70.196185"W <a href="https://maps.app.goo.gl/WirNjMcNdS833nTJ9">https://maps.app.goo.gl/WirNjMcNdS833nTJ9</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2023 – Junio 2024
URL de disciplinas OCDE	<p><b>Administración y Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a></p> <p><b>Administración pública</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</a></p>

UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CERÓN VELÁSQUEZ  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI, identificado con DNI  
Nro. 72812326 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación,**  **Trabajo Académico**  
denominada:  
IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES  
NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERÍODO 2023

Asesorado por: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Es un tema original.

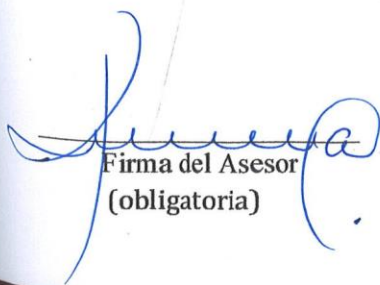
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

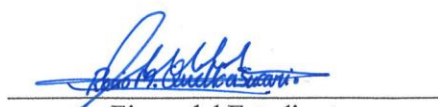
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de Octubre 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, dedico en primer lugar a nuestro altísimo amado DIOS por tanta bendición en mi vida, y haberme permitido llegar hasta donde estoy. A mis queridos padres Leonardo y Luzmila por darme la vida y apoyarme en cada momento de mi vida y a mis dos hermanas por darme fuerza y apoyo moral.



## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a La UANCV por haberme aceptado para formar parte de la misma, a la Escuela Profesional de Administración Turística, Hotelera y Gastronómica.

También doy las gracias a todos mis profesores que me dieron sus conocimientos y todo su apoyo para poder seguir siempre adelante día tras día por todas sus sabias sus enseñanzas que me hacen ser mejor persona, ha sido una etapa inolvidable que siempre llevaré en mi corazón..

De igual manera agradezco a mi asesora de tesis, Dra. Yenny Rosario Acero Apaza por su tiempo y apoyo incondicional y por su orientación durante todo el procedimiento de redacción de la tesis.

ROCIO MIRIAM



## INDICE GENERAL

**DEDICATORIA..... iii**  
**AGRADECIMIENTO .....iv**  
**INDICE GENERAL ..... v**  
**ÍNDICE DE TABLAS..... viii**  
**INDICE DE FIGURAS.....ix**  
**RESUMEN ..... x**  
**ABSTRACT.....xi**  
**INTRODUCCIÓN .....xii**

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....14  
1.2. Delimitación de la investigación .....16  
    1.2.1. Delimitación espacial.....16  
    1.2.2. Delimitación social .....16  
    1.2.3. Delimitación temporal .....16  
1.3. Formulación del problema .....16  
    1.3.1. Problema general .....16  
    1.3.2. Problemas específicos.....17  
1.4. Justificación de la investigación.....17

### CAPÍTULO II

#### OBJETIVOS

2.2. Objetivo general.....19  
2.3. Objetivos específicos .....19

### CAPÍTULO III

#### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación .....20  
    3.1.1. Antecedentes internacionales.....20  
    3.1.2. Antecedentes nacionales .....26  
    3.1.3. Antecedentes regionales .....29  
3.2. Bases teóricas.....31  
    3.2.1. Manifestaciones culturales.....31  
    3.2.2. Danza.....33



3.2.3.	Danza típica/folklórica.....	34
3.2.4.	Danza típica.....	35
3.2.5.	Danzas típicas de la provincia de Azángaro.....	36
3.2.6.	Gastronomía andina.....	43
3.2.7.	Artesanía y cerámica.....	46
3.2.8.	Servicios turísticos.....	48
3.2.9.	Satisfacción del visitante.....	50
3.2.10.	Satisfacción del cliente.....	51
3.1.1.	Beneficios para lograr la satisfacción del cliente.....	52
3.1.2.	Elementos que conforman la satisfacción del cliente.....	53
3.1.3.	Niveles de satisfacción.....	53
3.3.	Marco conceptual.....	54

### **CAPITULO IV**

#### **HIPÓTESIS**

4.1.	Hipótesis general.....	58
4.2.	Hipótesis específicas.....	58
4.3.	Variables.....	58
4.4.	Operacionalización de variables.....	60

### **CAPÍTULO V**

#### **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1.	Enfoque de investigación.....	61
5.2.	Métodos aplicados a la investigación.....	61
5.3.	Tipo de investigación.....	62
5.4.	Nivel de investigación.....	62
5.5.	Diseño de investigación.....	63
5.6.	Población y muestra.....	63
5.6.1.	Población.....	63
5.6.2.	Muestra.....	63
5.7.	Técnicas e instrumentos de acopio de datos.....	64
5.7.1.	Técnica.....	64
5.7.2.	Instrumento.....	64
5.8.	Confiabilidad y validez del instrumento.....	65
5.8.1.	Confiabilidad.....	65
5.8.2.	Validez.....	68
5.9.	Procedimiento de tratamiento de datos.....	69
5.10.	Contrastación de hipótesis.....	69



**CAPÍTULO VI**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

6.1. Presentación de resultados .....72

6.2. Prueba de normalidad.....73

6.3. Presentación de resultados con análisis inferencial .....75

    6.3.1. Objetivo general .....75

    6.3.2. Objetivo específico 1 .....78

    6.3.3. Objetivo específico 2 .....81

    6.3.4. Objetivo específico 3 .....83

6.4. Discusión de resultados.....86

**CONCLUSIONES.....88**

**RECOMENDACIONES.....90**

**REFERENCIAS .....91**

**ANEXOS.....96**

Anexo 1: Matriz de consistencia .....97

Anexo 3: Matriz de datos .....99

Anexo 3: Instrumento de acopio de datos ..... 111

Anexo 4: Validez del instrumento..... 113

Anexo 5: Evidencias de recojo de datos ..... 114



### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables..... 58

Tabla 2: Resultado de la varianza de los ítems de la variable: Manifestaciones  
Culturales Inmateriales..... 64

Tabla 3: Resultado de la varianza de los ítems de la variable: Satisfacción de visitantes. 65

Tabla 4: Resultado del contraste de hipótesis mediante prueba Chi Cuadrada de Pearson 69

Tabla 5: Prueba de normalidad de ambas variables..... 72

Tabla 6: Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en la  
hipótesis general..... 73

Tabla 7: Resumen del modelo de regresión lineal de la hipótesis general..... 74

Tabla 8: Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en la  
Hipótesis Específica 1..... 77

Tabla 9: Resumen del modelo de regresión en la hipótesis específica 1 ..... 77

Tabla 10: Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión lineal  
En la Hipótesis Específica 2..... 80

Tabla 11: Resumen del modelo de regresión lineal de la hipótesis específica 2..... 80

Tabla 12: Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión lineal  
En la Hipótesis Específica 3..... 83

Tabla 13: Resumen del modelo de regresión lineal en la hipótesis específica 3 ..... 83



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Danza Los Unucajas de Azángaro.....	38
Figura 2: Danza Carnaval de Arapa.....	39
Figura 3: Danza Carnaval de Santiago de Pupuja.....	40
Figura 4: Danza Los Wifalas San Francisco Javier de Muñani.....	42
Figura 5: Artesanía Los Toritos de Santiago de Pupuja.....	49
Figura 6: Artesanía Los platos típicos o “chuas” de barro.....	52



## RESUMEN

El objetivo de este estudio es explicar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro. La presente investigación es de nivel descriptivo-explicativo, de tipo aplicado, tomando en cuenta una muestra de 256 visitantes. Para la recopilación de datos, se empleó una encuesta de tipo cuestionario con múltiples opciones. El resultado de la fiabilidad del instrumento es: V.I. Manifestaciones Culturales Inmateriales  $\alpha = 0.936$ , V.D. Satisfacción de visitantes  $\alpha = 0.850$ ), asimismo, para determinar el impacto de las manifestaciones culturales en la satisfacción de los visitantes se ha empleado el test estadístico de Chi Cuadrada de Pearson. Según los resultados conseguidos en la prueba de hipótesis general, el p-valor es de 0.001, dicho valor es inferior al nivel de significancia de 0.05, Así pues, se acepta la hipótesis alternativa. Dado que este estudio es de tipo explicativo, se aplicó la prueba estadística de Chi Cuadrada y su valor calculado es igual a 342.621, este valor es mayor al Chi Cuadrada Tabular de 21.0261. Esta investigación se concluye que las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes en la provincia de Azángaro, es decir, a mayores manifestaciones culturales inmateriales, existe mayor satisfacción en los visitantes.

**Palabras claves:** artesanía, cultura, danza, inmaterial y gastronomía.



## ABSTRACT

The objective of this study is to explain the impact of intangible cultural manifestations on the satisfaction of national visitors in the province of Azángaro. This research is of a descriptive-explanatory level, of an applied type, taking into account a sample of 256 visitors. For the collection of data, a questionnaire survey with multiple options was used. The result of the reliability of the instrument is: V.I. Intangible Cultural Manifestations  $\alpha = 0.936$ , V.D. Visitor satisfaction  $\alpha = 0.850$ ), also, to determine the impact of cultural manifestations on visitor satisfaction, the Pearson Chi Square statistical test has been used. According to the results obtained in the general hypothesis test, the p-value is 0.001, said value is lower than the significance level of 0.05, Thus, the alternative hypothesis is accepted. Since this study is explanatory, the Chi Square statistical test was applied and its calculated value is equal to 342.621, this value is greater than the Tabular Chi Square of 21.0261. This research concludes that intangible cultural manifestations have a high impact on visitor satisfaction in the province of Azángaro, that is, the more intangible cultural manifestations there are, the greater the satisfaction of visitors.

**Key words:** handicrafts, culture, dance, immaterial and gastronomy.



## INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural no se limita a los bienes materiales, sino a la cultura viva, como por ejemplo: las zonas arqueológicas, centros históricos y monumentos intangibles, las danzas típicas de nuestros ancestros, interpretación de la música de nuestro antepasados; además, El patrimonio cultural inmaterial se expresa en el idioma y la aplicación oral, las costumbres culinarias, las artes del espectáculo, los juegos ancestrales, y los saberes prácticos relacionados con la naturaleza y el mundo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2018), La Convención ha establecido la protección del patrimonio cultural inmaterial, el reconocimiento de poblaciones, asociaciones e individuos; la concienciación a nivel local, como nacional e internacional sobre el patrimonio cultural inmaterial; y un reconocimiento mutuo del patrimonio cultural inmaterial entre naciones y la colaboración y ayuda internacionales. En resumen, la Convención respalda como componentes del patrimonio cultural inmaterial, las costumbres y manifestaciones orales, incluyendo el lenguaje como medio del patrimonio cultural.

En ese entender de ideas, en la presente investigación se ha visto por conveniente estudiar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales de la provincia de Azángaro, por la variedad de riqueza que lo manifiestan a través de danzas típicas, música ancestral, gastronomía típica y artesanía. Este patrimonio cultural es poco difundido por las autoridades locales de la provincia de Azángaro, mas por el contrario los mismos residentes que se encuentran en diferentes ciudades de nuestro país, recuerdan en fechas festivas y algunos casos arriban a sus lugares de origen para revalorar con sus congéneres en las fechas más importantes.



En ese sentido, esta investigación se presenta dividido en diferentes capítulos, que a continuidad se puntualizan:

Capítulo I. En esta sección se ostenta el planteamiento, la formulación del problema, y la justificación del problema.

Capítulo II. Aquí se ostenta la formulación de los objetivos.

Capítulo III. Este segmento expone el fundamento teórico, comenzando con los antecedentes del estudio, marco teórico y el marco conceptual.

Capítulo IV: En esta parte se expone la hipótesis general y específicos, además de la operacionalización de las variables en investigación.

Capítulo V: En esta etapa se detallan los métodos de la investigación, así como el enfoque y diseño de la misma, el tipo y nivel de investigación, los métodos empleados en la misma, la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos para la recopilación de datos.

Capítulo VI: En esta última etapa se presenta los resultados y discusión, los resultados se generan a partir de la obtención de los datos.

Finalmente, se muestran los anexos, donde se ilustra, la matriz de consistencia, el instrumento para el recojo de los datos y la matriz de datos.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. Planteamiento del problema

Toda manifestación cultural es resultado de las actividades públicas que buscan comunicar mediante la ejecución de las danzas y música que se traduce en una manifestación de los valores, costumbres, símbolos, creencias y hábitos de vida, que nos conlleva a la aceptación de la diversidad cultural como valor humano; pero sin embargo, Sánchez (2015) refiere “toda expresión cultural es, primordialmente, una manifestación social.... No obstante, al examinar las circunstancias en las que cualquier expresión cultural evoluciona, cobra valor y lo mantiene, observamos que su presencia se atribuye a los mismos elementos que actúan en el entorno circundante.”.

El término manifestaciones culturales hace referencia a las múltiples aportaciones que el ser humano ha realizado y realiza como necesidad intrínseca de su existencia, con el objetivo de sobrevivir en un entorno adverso o sereno. La cultura se percibe desde los aspectos más triviales e infantiles hasta la ejecución de manifestaciones complejas y sofisticadas creadas por el ser humano. Desde los propósitos más benignos y sagrados, hasta los acontecimientos más trágicos e inhumanos del ser humano, constituyen una de las expresiones culturales más conocidas (Campoverde, 2018).

Es importante indicar que, cada comunidad o pueblo con tradiciones tiene su propia manifestación folklórica, costumbrista, gastronómica, religioso, pictórico, arquitectónico y referidos a la artesanía, éstas identifican a su pueblo a través de fiestas, danzas típicas, las comidas, la música, la lengua, la religión y las formas de hablar; por



esta situación, los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar involucrándose directamente en las costumbres y creencias, lo que conlleva a la satisfacción plena de los visitantes durante su permanencia.

Por otro lado, conocer la experiencia de los visitantes de los diversos destinos, es fundamental para crecer y mejorar el servicio ofrecido por los actores directos de la comunidad, por esa situación, el turismo nacional es una actividad de suma relevancia desde una perspectiva cultural, económica, y social; con la propósito de asistir en la generación de ingresos y empleos, así como también por la interacción que se da entre los viajeros y habitantes de la zonas o lugares receptoras, con lo que se considera como opción para el fomento comunitario y/o ciudades que posean atractivos al visitante o turista, para ello, es importante promocionar el destino y la satisfacción del visitante (Fernández & Narváez, 2012).

En consecuencia, la región Puno es una de las regiones que expresa a través de las múltiples manifestaciones culturales, en las diferentes provincias/distritos y diversas fechas que tenga que ver con fiestas y costumbres por su naturaleza que han dejado los antepasados o ancestros, a quienes en la actualidad son practicadas por sus antecesores con la finalidad de promover y difundir mediante sus manifestaciones culturales, y ello conlleva a la satisfacción de los visitantes entre turistas nacionales y extranjeros.

Por último, esta investigación busca conocer y estudiar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales de la provincia de Azángaro, debido a que esta provincia es la tercera provincia más grande en su extensión territorial y cuenta con una riqueza cultural y tradición, por medio del cual se expresa hacia los visitantes nacionales y extranjeros en las diferentes fiestas costumbristas a través de sus danzas exóticas y llamativas con trajes típicos elaboradas por sus propios congéneres,



ejecución de la música a través de instrumentos musicales de antaño, exposición de sus artesanías, y no podría faltar la gastronomía andina de la provincia de Azángaro.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

Esta investigación se ha desarrollado en la provincia de Azángaro, extendiéndose algunos de sus distritos como: Azángaro, Muñani, San Juan de Salinas, Santiago de Pupuja y Caminaca de la provincia de Azángaro de la región Puno Perú.

### **1.2.2. Delimitación social**

La presente investigación tiene un impacto social por estar involucrados los pobladores de la provincia de Azángaro y los visitantes nacionales que participaron en la encuesta realizada.

### **1.2.3. Delimitación temporal**

Esta investigación se ha realizado durante el año 2023, desde el momento que se inicia con la recopilación de los datos hasta la obtención de los resultados.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023?



### 1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el impacto de las danzas típicas en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro?
- ¿De qué manera tiene impacto la gastronomía andina en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro?
- ¿Cuál es el impacto de la artesanía en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro?

### 1.4. Justificación de la investigación

Desde un planteamiento práctico, el trabajo de investigación que nos ocupa se justifica debido a que existe la necesidad de conocer e investigar las prácticas de las manifestaciones culturales y cómo repercute en los visitantes nacionales y extranjeros. Se conoce que la provincia de Azángaro cuenta con quince distritos, cada una de ellas con atractivos naturales y culturales propias; cabe destacar que el distrito de Azángaro se expresa mediante la danza de los unucajas, la fiesta patronal de Virgen de Asunción que se festeja cada 15 de agosto de cada año, además, mediante la festividad de la Octava del Niño Jesús proclamado patrimonio cultural de la nación, que se festeja cada primero de enero de cada año; por otro lado, el distrito de muñani y san Juan de Salinas se expresan mediante las danzas carnavalescas conocidas como la danza de Wifalas San Francisco Javier de Muñani; otro de los distritos es Santiago de Pupuja se manifiestan a través de la danza típica Carnaval de Santiago de Pupuja; de igual forma el distrito de Arapa a través de la danza Carnaval de Arapa; asimismo, el distrito de Asillo se manifiesta mediante la danza Wifalas de Asillo, el distrito Caminaca a través de la danza de los Machuaychas, entre otros; estas danzas son practicadas por los



propios lugareños, incluso visitantes, los mismos que han logrado participar en la fiesta más grande de la zona sur de nuestro país, conocido como el concurso de danzas autóctonas en conmemoración de la Inmaculada Virgen de la Candelaria que se celebra cada 2 de febrero de cada año en la ciudad de Puno . Además, la provincia de Azángaro y sus distritos expresan su cultura mediante la exhibición y consumo de su gastronomía andina, los más conocidos y consumidos son: la mazamorra de quinua y cañihua, platos a base de oca y papa lisa, el distrito de Arapa se encuentra en la península de Lago Titicaca más conocido como “Lago Arapa”, de donde se realiza la pesca de la trucha, mauri y carachi que es uno de los platos favoritos de los visitantes. Por otro lado, la provincia de Azángaro y sus distritos se manifiestan a través de la artesanía y cerámica, el más conocido como el torito de Santiago de Pupuja y las ollas y platos hechas de barro, que son consideradas como atractivos para los visitantes nacionales y extranjeros.

Desde un planteamiento teórico, se justifica debido a que existe literatura difundida por los escritores y estudiosos de la cultura de la región Puno y la provincia de Azángaro, donde se han plasmado en antologías e historias por los personajes más reconocidos como: José Domingo Choquehuanca, Lizandro Luna La Rosa, Ezequiel Urvioia, Manuel Nuñez Butrón, Carlos Cornejo Rosello y Vizcardo, Luis Portugal Camacho, Odón Cárdenas, Fortunato Turpo Choquehuanca, Eduardo Masco Mamani, Carlos Antonio Salas Ramos, entre otros personajes más ilustres que aportaron con la cultura de sus pueblos.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

#### 2.2. Objetivo general

Explicar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

#### 2.3. Objetivos específicos

- Explicar el impacto de las danzas típicas en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.
- Explicar el impacto de la gastronomía andina en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.
- Explicar el impacto de la artesanía en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.



## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

##### 3.1.1. Antecedentes internacionales

Cely (2021) en su investigación titulada: Fortalecimiento de la identidad cultural a partir de las danzas tradicionales propias del departamento de Boyacá por medio del empleo de las TIC., cuyo objetivo es Fortalecer la Identificación cultural de los alumnos de octava grado, que forman parte del colegio Bocayá de Duitama, mediante la implantación de una estrategia didáctica centrada en las danzas folclóricas de esa ciudad, ha utilizado el método de investigación mixta, con el paradigma cuantitativo y cualitativo, como muestra se han seleccionado 15 estudiantes, Se utilizó el muestreo de tipo por conveniencia para la elección de la muestra, utilizando como herramienta el cuestionario con respuestas de múltiples opciones de selección, el instrumento quedó constituido por 15 preguntas, también se utilizó la observación participativa. Sus resultados son las siguientes: Se sostiene que en las instituciones educativas es necesario aplicar estrategias pedagógicas y reorganizar el currículo académica de manera que los alumnos puedan conocer las expresiones y costumbres culturales de sus comunidades. Los resultados conseguida en la fase de diagnóstico son definitivos, la mayoría de los estudiantes, al verso afectados por expresiones de distintas culturas, han venido perdiendo el interés por las escenografías del folklore de la región. Se ha



aplicado la prueba de *t de student*, cuyo resultado es  $t=-6.607$ , que se ubica en la región de rechazo negativa, por lo que el investigador a decido rechazar la hipótesis nula, concluyendo Existen suficientes evidencias estadísticas para establecer un cambio considerable en los puntajes medio logrados en los exámenes pretest y postest sobre el conocimiento pertinente a la tradición dancística en el departamento de Boyacá. Y la diferencia de medias para postest es 4.57, con una desviación estándar de 0.29.

Guzmán-Díaz, Parra-Hernández y Tarapuez-Chamorro (2019) en su artículo científico titulado: Identidad y las manifestaciones culturales propias del departamento del Quindío en el marco del paisaje cultural cafetero colombiano, El enfoque empleado es descriptivo y exploratorio, con la población correspondiente a residentes y organismos gubernamentales. Se ha recopilado información primaria mediante de encuestas y entrevistas, y la información secundaria a través de la revisión de documentos. Sus conclusiones versan de la siguiente manera: a) Al ser acampado por Ciudadanos de otras zonas, el Quindío no posee una identidad cultural propia, sino resulta el producto de diversas culturas. Por ello, se manifiestan una serie de expresiones culturales profundamente enraizadas y otras surgidas a raíz de diferentes sucesos entre los siglos XII hasta XX. b) Las expresiones culturales más destacadas son las vinculadas a personajes y objetos vinculados a la economía cafetera o al desarrollo de dominio del territorio, los conocimientos en cocina o gastronomía, así como las celebraciones características de la Tradiciones cafeteras. c) En relación con los museos, parece que aquellos que los conocen son aquellos que los aprecian y piensan que es esencial preservarlos y fortalecerlos para mantener viva la cultura del café; d) Respecto a la comida típica, aunque es verdad que gran cantidad de los alimentos ricos en cacao provienen de las diversas regiones desde las que se originó el Quindío, también es notable que un porcentaje significativo comprende otros alimentos producidos en



las áreas de café. e) En términos de arquitectura, se mantiene la edificación de Inmuebles en bahareque y con su estilo arquitectónico originario de la colonización antioqueña, un elemento considerado de gran importancia para sus residentes y que lamentablemente se ha ido desvaneciendo en ciertos municipios debido a la ausencia de normativas sobre ordenamiento urbano; f) Las expresiones culturales más valoradas por la comunidad se manifiestan en diversas categorías, como: en relación a personajes y objetos relacionados con la actividad cafetera, destacando la edificación de propiedades en bahareque, los precios de café, el Jeep Willys, las equipos para triturar maíz, café y y el canasto; en cuanto a los conocimientos gastronómicos o saberes culinarios, sobresalen los productos alimenticios frejoles maduros, arroz, chicharrones y la arepa; g) Los trajes más comúnmente reconocidos son el carriel y la chapolera; Las celebraciones vinculadas a la cultura del café más destacadas son la Reinado y Fiesta Nacional del Café, como también el Desfile de la Chapolera; y las artesanías más destacadas son los trabajos realizados en bejuco y los objetos hechos en guadua; y finalmente, las creaciones artesanales más destacadas son los trabajos en bejuco y los artículos elaborados en guadua, h) En las Leyendas y mitos, la Leyenda del Cacique Calarcá sobresale; en el folklore musical, sobresale los Juegos de Macheteros, respecto a la música en cuerda, el tiple y la guitarra; y en las artes gráficas y visuales, la expresividad cultural más prestigiosa es la edición fotografía histórica.

La investigación realizada por Maldonado, Villar y Mora (2020) sobre el El Patrimonio Cultural Inmaterial como un factor de desarrollo a nivel social: Investigación enfocada en el diseño a fin de creación de conocimientos, Se muestran algunos de las conclusiones más sobresalientes del estudio, principalmente las ventajas para los participantes. Estos son, por un parte, los investigadores y estudiantes que llevan a cabo los estudios de estas expresiones, conversando con las comunidades



locales, formulando proponiendo a partir del diseño y creando conocimiento. Por otro parte, los custodios del patrimonio, es decir, las comunidades que realizan festividades o rituales y grupos sociales de artesanos. En el ámbito educativo, se proporcionan instrumentos metodológicos para el estudio de las actividades de protección del PCI, los cuales han surgido de la investigación de administración social centrada en el PCI, en particular la creación de registro de datos y la aplicación de estrategias de protección.

Chen, Suntikul y Rey (2020) en su investigación titulado: La construcción del paisaje de experiencias del patrimonio cultural inmaterial: caso del Festival del Dragón Borracho (Macao-China), siendo el objetivo identificar cómo los diferentes actores construyen paisajes de experiencias del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), este estudio adopta un estudio cualitativo, consistente con el enfoque adoptado en la mayoría de las investigaciones, es decir al paradigma constructivista, que es común en los estudios culturales, se llevaron entrevistas semiestructuradas con las partes interesadas Desde la óptica de la demanda y la oferta, entre ellos funciones gubernamentales, organizadores de festivales, artistas, propietarios de tiendas locales y turistas. Las preguntas de las entrevistas con las partes interesadas del lado de la oferta se referían a su construcción de los paisajes de experiencias del PCI. Las preguntas para los turistas abordaban tres etapas de su experiencia del PCI (antes, durante y después del festival) para investigar a lo largo del tiempo. Las preguntas sobre sus experiencias previas al evento abordaban las expectativas de los turistas sobre el evento y sus motivaciones para asistir. Las preguntas sobre la experiencia in situ se referían a su experiencia del entorno físico y social del festival, y las preguntas sobre su experiencia posterior al evento se centraron en las evaluaciones y los recuerdos post hoc de los turistas sobre el festival, su satisfacción general con el evento



y sus intenciones de comportamiento. Para evitar la interrupción de su experiencia en el festival, los entrevistados turistas fueron abordados hacia el final de su participación, los entrevistados identificaron posibles destinatarios de la entrevista durante el festival y se acercaron ellos para determinar su disposición a ser entrevistados, los dueños de tiendas fueron abordados sin cita previa. Las entrevistas a turistas y propietarios de tiendas se llevaron a cabo durante dos años consecutivos del festival, para garantizar la recopilación de respuestas suficientes y datos valiosos para el análisis, aunque debe tenerse en cuenta que los números por sí solos no determinan la idoneidad de los datos cualitativos. El grupo de posibles dueños de tiendas a los que entrevistar fue limitado. El escenario principal para el componente de danza de la Fiesta del Dragón Borracho está en R. Sul do Mercado de Sao Domingos, frente al Templo Kuan Tai. Las entrevistas se realizaron en idioma Chino o en Inglés, dependiendo de los antecedentes lingüísticos de cada informante. Cada entrevista se grabó y transcribió textualmente. Las transcripciones en chino se tradujeron al inglés para su análisis. Todas las transcripciones se analizaron utilizando el software Nvivo 11. Finalmente, se descubrió que los organizadores y los artistas descargan un rol clave en la entrega de experiencias y los investigadores determinaron que la participación de la mayoría de los visitantes es espontánea. El gobierno desempeña un papel de apoyo y coordinación, y miembros de la comunidad local participan activamente en los aspectos operativos. La participación de los propietarios de tiendas locales en la creación del paisaje de experiencias es modesta.

Halder y Sarda (2021) en su investigación titulado: Promoción del turismo del patrimonio cultural inmaterial (PCI): estrategia para el desarrollo socioeconómico de los encantadores de serpientes (India) mediante la geo educación, el geoturismo y la geo conservación. Cuyo objetivo es promocionar el turismo del patrimonio cultural



inmaterial para impulsar la economía y fomentar el desarrollo sostenible mediante la geo educación, el geoturismo y la geo conservación. Esta investigación ha revelado que hay evidencia suficiente para respaldar a un grupo vocacional prohibido (los encantadores de serpientes indios) a través del turismo del patrimonio cultural, el vínculo complementario con el patrimonio geológico y los geoparques, para su desarrollo sostenible. Además, el grupo étnico ha sido focalizado que tiene un potencial razonable en un parámetro espacialmente diversificado, aunque en dicho país el estatus del turismo del patrimonio geológico y los geoparques está clasificado por debajo de punto de referencia internacional. Las zonas seleccionadas (Zona 1: Rajastán; Zona 2: Bengala Occidental, Jharkhand y Odisha; Zona 3: Uttar Pradesh, Bihar y Madhya Pradesh) demostraron ser los sitios más adecuados donde se debería desarrollar el turismo del patrimonio cultural, el patrimonio geológico y los geoparques. Las aldeas modelo propuestas bien pensadas pueden desempeñar un papel fundamental en el campo del empoderamiento económico, así como en la recuperación de la gloria cultural perdida. Después del período pospandémico, la creciente atención mundial hacia el geoturismo y los geoparques, también puede alentar al sector turístico de la India. Entre estos, sí otro sub rama, es decir, el turismo del patrimonio cultural inmaterial (vinculado al encantador de serpientes indio), se combina y se vincula con el geopatrimonio y los geoparques, proporcionará un sabor de mezcla de turismo (geopatrimonio + patrimonio cultural) es la demanda de la actualidad. Por lo tanto, la promoción estratégica actual tiene ángulos positivos significativos, como la reactivación del turismo, la generación de opciones de empleo ecológicas en geoturismo y turismo de patrimonio cultural inmaterial, la conservación del geopatrimonio, la restauración del patrimonio cultural, la reintroducción y popularización de la historia geológica de la India y el entretenimiento popular menos



conocido, la reutilización de sitios geológicos impopulares y la mejora de la artesanía tradicional, el desarrollo económico a nivel de base, el empoderamiento y la autoestima de la comunidad, y mucho más.

### **3.1.2. Antecedentes nacionales**

Campoverde (2018) en su monografía titulado: Manifestaciones de la cultura y el desarrollo del área personal social en niños del primer grado escolares de la IE 15019 Ayabaca, se sustenta en cuatro aspectos fundamentales: a) En términos socioeconómicos, los habitantes de Ayaban no poseen los medios económicos necesarios para transformarse en una provincia de importancia comercial y económica. Debido a las escasas fuentes de ingresos financieros, su economía se basa en la agricultura modesta, la ganadería de baja rentabilidad y el intercambio comercial con escasos beneficios económicos. b) En lo cultural, tienen poco repertorio de manifestaciones culturales e históricas, se basan en el campo, literario, social, religioso y filosófico. En lo cultural se ven reflejados en las celebraciones sociales, religiosas, actividades, donde expresan sus sentimientos y emociones profundas. c) En el ámbito educativo, existen cuatro niveles. Inicial, primaria, secundaria y nivel superior, en resumen, la calidad de la enseñanza es muy mala, se presentan elevados índices de analfabetismo y escasas iniciativas de progreso por parte de la comunidad poblacional. El 80% de los colegios educativas de grado primario en áreas rurales son de multigrado y unidocente, d) En lo religioso, la población ayabanquina es profundamente religioso, se expresan por medio de un amplio espectro de actitudes y conductas personales. La mayoría de la población son católicas, lo que demuestra su religiosidad en la enorme existencia de festividades patronales en la comunidad y sus zonas circundantes, que



mantienen las tradiciones tradicionales y adoptan nuevos estilos culturales como resultado de la época de consumo.

Cuzquen (2018) en su investigación realizada sobre la Recuperación del patrimonio cultural inmaterial del caserío San Pedro, del distrito de Illimo - Lambayeque, que tiene como objetivo identificar el patrimonio cultural inmaterial en dicho Caserío para su restablecimiento y su perdurabilidad a lo largo del tiempo, La investigación se llevó a cabo con 8 informantes que, gracias a su experiencia y saberes en el tema, contribuyeron de manera constructiva. El investigador ha empleado el enfoque etnográfico que se alinea con la investigación cualitativo, con un enfoque de exploración y diseño no experimental. Sus técnicas empleados fue la observación del participante, la entrevista mediante cuestionarios abiertos a través de la observación directa al participante. La conclusión subraya la dificultad de adaptarse dentro de una comunidad que no pertenecemos, pero mediante paciencia y comunicación efectiva se ha conseguido llevar a cabo la utilización de los instrumentos, comprendiendo la visión del habitante respecto al legado cultural inmaterial.

Aguilar (2017) en su investigación titulado: Revalorización de los elementos tradicionales de la danza «Los Diabólicos de Túcume» de Lambayeque, siendo su objetivo general Revalorar los elementos tradicionales de la danza diabólica de Túcume para construir argumentos que permitan preservar y divulgar el patrimonio histórico, la herencia cultural, las tradiciones y en particular la tradición de la comunidad de Túcume; El tipo de investigación utilizado es el cualitativo, ya que describe la realidad susceptible al cambio, pero que tiene la capacidad de establecer, identificar y conservar sus tradiciones; el enfoque empleado es el etnográfico, la cual ha facilitado guiar el estudio a partir de el mismo contexto y mantener una relación



con los mismos habitantes, se reunieron para una muestra de tipo no probabilística e intencionada, En otras palabras, describen de esta manera la tradiciones de estas danzas y su intenso deseo de su reconocimiento. Para lograrlo, se utilizaron diversas técnicas e instrumentos de recopilación de datos, particularmente recursos de documentos, la observación directa, y las entrevistas completamente estructuradas y grupos de discusión que posibilitaron la creación y definición de una interpretación de la danza Los Diabólicos de Túcume siguiendo sus propios estándares convencionales. Los resultados revelan que la danza es de carácter religioso, realizada en homenaje a la Virgen de la Purísima Concepción, aunque su tema principal es la batalla entre el justicia y el mal, cuenta con varios individuos que definen la justicia y el mal y que se adornan de forma diferente dependiendo del rango o jerarquía. Esta danza se divide en etapas que confirman tanto la interpretación para dejar un mensaje. Para concluir, los elementos de la danza, que constituyen el núcleo de la representación teatral, fueron definidos e interpretados siguiendo los patrones tradicionales que sus antepasados les han otorgado y que se perciben como una amenaza de olvido y desaparición. Además, fueron apreciados por los propios habitantes al sentirse vinculados con estos elementos, generando en ellos un sentimiento de pertenencia.

Cruz (2019). Características de la utilización del traje de la danza tradicionales de Huamachuco mostradas en el festival de danzas de la II.EE Tupac Amaru Florencia de Mora, siendo su objetivo general ha sido determinar Características de la utilización del traje de la danza tradicionales, para promover la divulgación adecuada y responsable de las danzas folklóricas como medio para fortalecer la identificación regional y propia de los alumnos. Este estudio propone una investigación descriptiva elemental, la muestra comprende el 100% de danzas de Huamachuco que participan de educación primario y secundario que colaboran en el Festival de danzas



previamente citada. Para la recopilación de información, se ha empleado una guía de observación

### 3.1.3. Antecedentes regionales

Jove y Mamani (2022) en su investigación sobre: Revalorización musical de las danzas carnavalescas de Santiago de Pupuja y K'ajchas de Melgar, a lo largo de una adecuación para un ensamble de saxofones, cuyo objetivo ha sido revalorar la música de las danzas del carnaval, que corresponde a una investigación cualitativa de diseño analítico etnográfico, la técnica utilizada ha sido la entrevista, observación de videos e imágenes y análisis documental y la muestra representa los integrantes de los conjuntos del carnaval de Santiago de Pupuja y K'ajchas de Melgar para un análisis exhaustivo de la interpretación musical, sus resultados son: a) Se ha determinado revalorizar las melodías locales con sugerencias para una composición a base de saxofones. b) Para reconocer cada melodía que se ha captado, ha sido de manera auditiva, haciéndose el registro mediante la transcripción musical, a ello se conoce como análisis musical. c) Se ha conseguido examinar los ritmos musicales de las danzas previamente mencionadas, mediante motivos, frases y etapas musicales, para determinar su forma y organización musical. d) Se ha desarrollado una adaptación musical a través de fundamentos teóricos del lenguaje musical tales como: composición, formación musical y ensamble musical, finalmente, e) El equipo de saxofones ha conseguido interpretar la versión musical de las danzas mencionadas.

Quispe (2019) en su investigación realizada sobre Evaluación de la nominación de la Festividad de Orurillo como patrimonio cultural inmaterial, cuyo objetivo El objetivo ha sido determinar los criterios de elección que emplean los portadores directos de la ciudad de Orurillo, la investigación se ha enfocado en el análisis de caso de las



celebraciones religiosas en la ciudad de Orurillo. El objetivo era reconocer los puntos de vista o valoraciones de los portadores, con el fin de categorizarlos en categorías de evaluación que, tras ser examinadas, puedan ser ordenadas e identificadas con juicios de elección que los habitantes de Orurillo emplean para respaldar la selección de una de sus celebraciones para ser reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación, Este estudio resultó en la identificación de cinco celebraciones religiosas como las más recordadas, no obstante, la celebración de la Virgen del Rosario es la más reconocida; se recolectaron 30 puntos de vista o valoraciones que se categorizaron en cinco categorías de valoración: economía, religiosa, recreativa, de gran magnitud y cultural.

Nina y Yupanqui (2022) en su tesis titulado: Revalorización histórica a la danza Qashwa de Huata dentro del ámbito cultural del distrito de Huata en la provincia de Puno, cuyo objetivo general ha sido señalar la relevancia de la reevaluación histórica de la Danza Qashwa de Huata en el entorno cultural del distrito de mencionado, de acuerdo a los resultados encontrados, es que esta danza experimenta ambigüedad debido a la modificación de la ropa y la música tradicional; las exigencias de los danzarines de renovar sus trajes cada año, obligan a los diseñadores a modificar el uso de la bayeta y los patrones característicos, que su utilidad actual se va desvaneciendo y alterando en un vestuario confuso, donde podemos notar excesos vistosas en sus ornamentos, tamaño y demás. Además, es crucial que las entidades públicas y privadas promuevan de diferentes formas esta danza para prevenir su desaparición.

Arróspide (2022) en su tesis titulado: Estrategias de promoción turística de la festividad Virgen María de la Candelaria Puno, cuyo objetivo es definir estrategias



para promocionar el turismo utilizadas en la celebración de la Virgen María Candelaria en la región de Puno, donde están comprometidos la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, La Municipalidad I de Puno, otras organizaciones de danzas como trajes de luches y autóctonos, entre otras. En esta investigación se ha utilizado el enfoque mixta aplicando el método descriptivo-comparativo, la técnica utilizada ha sido la observación; la población representa toda la información acopiada, entre ellos, las radio emisoras, televisión, medios escritos (periódicos y revistas), afiches. En conclusión, las estrategias utilizadas son: los spots publicitarios para radio y televisión, la presentación de afiches oficiales, y ello repercutió en la fiesta religiosa de Virgen de la Candelaria de Puno.

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Manifestaciones culturales**

Las manifestaciones culturales se dan en todas partes del mundo por las tradiciones, creencias, práctica de valores y las formas de comportamiento que enlazan a grupos de personas, a través de las danzas típicas, su música tradicional, las fiestas patronales en las diferentes ciudades, su comida típica, su lengua originaria y las formas de expresar sentimientos de alegría.

Sánchez (2015) “toda expresión cultural es, primordialmente, una manifestación social.... No obstante, al examinar las circunstancias en las que cualquier expresión cultural evoluciona, cobra valor y lo mantiene, observamos que su presencia se atribuye a los mismos elementos que actúan en el entorno circundante.” (p. 76).

El término manifestaciones culturales hace referencia a las múltiples aportaciones que el ser humano ha realizado y realiza como necesidad intrínseca de su existencia, con



el objetivo de sobrevivir en un entorno adverso o sereno. La cultura se percibe desde los aspectos más triviales e infantiles hasta la ejecución de manifestaciones complejas y sofisticadas creadas por el ser humano. Desde los propósitos más benignos y sagrados, hasta los acontecimientos más trágicos e inhumanos del ser humano, constituyen una de las expresiones culturales más conocidas. (Campoverde, 2018, p. 10)

Desde mi punto de vista, Las expresiones culturales son aquellas manifestaciones y emociones que representan la identidad cultural y social y, esencialmente, los valores propios de una colectividad, que se socializan y transmiten de generación en generación. Cuando hablamos de cultura, nos centramos en los atributos materiales, espirituales, emocionales e intelectuales que posee una comunidad o colectivo social; la identidad cultural, por su parte, se refiere al cúmulo de valores, convicciones y estilos de comportamiento que actúan como elemento unificador de un conjunto de individuos y proporcionan a éstos un sentimiento de pertenencia.

Por otro lado, las manifestaciones culturales se expresan mediante las danzas, la música, arte popular, festivales tradicionales, la gastronomía, productos textiles, las medicinas ancestrales, las lenguas, vestuario tradicional, entre otras. Por eso, las manifestaciones culturales engloban a la diversidad cultural existente en una nación, provincia o distrito, que viene a ser las múltiples expresiones que emanan tanto de la creatividad personal o comunitaria como de la interrelación de numerosas culturas diferentes.

Según la UNESCO] (2019) Hasta la fecha, Perú cuenta con 12 manifestaciones culturales, entre danzas, celebraciones religiosas, manifestaciones de arte textil y cantos ancestrales, reconocidas como Patrimonio Intangible de la Humanidad. Dichas



manifestaciones peruanas demuestran la inmensa riqueza y el legado cultural ancestral, fruto del mestizaje que exhibe Perú.

### 3.2.2. Danza

La danza constituye una práctica artística y cultural realizada por varias personas, además viene a ser el conjunto de expresiones artísticas con el único objetivo de presentar y valorar ante la multitud; además de esto se desprende las danzas típicas que los ejecutan personas que habitan en un lugar para fortalecer y revalorar las costumbres de sus ancestros.

García (1998) La danza surge de la humanidad misma por ser un fenómeno global que se manifiesta entre todas las culturas, pueblos y en cualquier tiempo. Se considera una manifestación artística más antigua, a través de la cual se transmiten emociones de felicidad, tristeza, amor a los demás, el propósito de la vida e inclusive la propia muerte. A través de la evolución histórica, el ser humano ha empleado la danza no sólo para aliviar situaciones de tensión afectiva, sino desde diferentes perspectivas, como la ritual, mágica, religiosa, artística, entre otras. Está claro que el baile constituye un fenómeno presente para todas las culturas, con numerosas manifestaciones artísticas y expresivas que ha asumido a través de la historia. (p. 345)

Por otro lado, Robinson (1992) aduce que “La danza responde del cuerpo humano a una impresión o concepto que capta el espíritu, ya que todo movimiento acostumbra a ir siempre de la mano del gesto, ya que toda acción acostumbra a ir de la mano del gesto.” (p. 6).

Hay elementos a tener en cuenta en el estudio sobre la danza, por un lado, Abbadie y Madre (1976, p. 15), se identifican 4 elementos del dominio de la danza y son:



- 1) Los instrumentos: Requiere espacio, cuerpo, música y ritmo.
- 2) Las situaciones: Se refieren a la relación gestual que se establece con el entorno.
- 3) Los aspectos del arte: Música, artes dramáticas y plásticas, poesía, armonía de las formas.
- 4) Las motivaciones: desplazarse, jugar, divertido, celebrarlo, conocer un nuevo dominio, etc.

Por otro lado, Batalha (1983a, pp. 1-21) incluye entre sus contenidos el área de rítmica y danza, e interpreta de la siguiente manera:

- 1) El cuerpo ejecuta movimientos fundamentales tanto no locomotores como locomotores.
- 2) El cuerpo se desplaza en un espacio cercano o lejano, en distintos planos, niveles, sentidos, direcciones, trayectorias, contornos, volúmenes, focos.
- 3) La energía desplazada, que distingue la energía en función del tiempo, comprende la energía instantánea y la energía sostenida.
- 4) Tiempo, sentido rítmico y estructura rítmica.
- 5) Otros elementos complementarios que afectan al desplazamiento, como: las ideas, los pensamientos, los sentimientos, las personas, la persecución, el paisaje, entre otros aspectos.

### **3.2.3. Danza típica/folklórica**

La Editorial Etecé (2022) La danza típica o folklórica es una forma de baile social, generalmente realizado en grupo, que pertenece al acervo cultural o tradicional de alguna de las sociedades o culturas. En otras palabras, se refiere a danzas tradicionales,



asociadas a la propia identidad de las comunidades y que suelen incorporar parte de sus imaginarios o tradiciones en sus atuendos, movimientos o en el periodo del año dentro del cual se interpretan.

Generalmente Las danzas folclóricas son normalmente un entretenimiento consumido por la sociedad, como una cultura propia incluso para los turistas, que conlleva un determinado nivel de elaboración y tiene lugar en festividades, fiestas nacionales o algún acto de júbilo.

En concreto, toda danza folclórica se caracteriza por:

- a) Su costumbre es tradicional y heredada de generaciones anteriores.
- b) Lo baila la gente corriente, que no necesariamente es una práctica profesional, aunque pueden existir concurso especializados, lo cual requiere profesionales en danza.
- c) Reúnen los valores tradicionales y propios de la comunidad, ya se trate de su atuendo, sus gestos, su música de acompañamiento o los días en que se celebran.
- d) No cuentan con un organismo colegiado o de supervisión que vele por su correcta ejecución, sino que se realizan de forma autónoma, con múltiples variantes y sin requerir permisos ni autorizaciones.

#### **3.2.4. Danza típica**

La danza tradicional o folclore constituye el conjunto de expresiones que pasan de una generación a otra y se adquieren por transmisión verbal y experiencia en el entorno familiar o comunitario. El folclore cumple una función crucial en la constitución de cada ser humano, en la identificación de su identidad. Por otra parte, las experiencias, emociones y convicciones expresadas por un colectivo social o étnico concreto son las



que se desarrollan en el contexto del «folclore». Otra perspectiva relacionada con el campo del folclore es la de Tamayo (1997), quien señala que el folclore es uno de los vínculos más extensos y perdurables del pueblo con su cultura ancestral, y que todas sus expresiones pasan por un proceso gradual de asimilación por parte del pueblo. (p.15)

Este término también es corroborado por Aguilera (2007) es cualquier tradición que se hereda de una generación a otra generación, modificada y modelada por el medio en el que viven las personas. En esencia, el folclore comprende el atuendo, bebida, danzas, alimentos, leyendas, mitología, canciones y música, o sea, todas las expresiones artesanales y cotidianas de las personas, en particular de los habitantes o agricultores, que cubren las demandas espirituales o esenciales que experimentan a través de lo se ha transmitido la vivencia o la herencia. En este contexto, Manuel Dannemann, historiador de Chile, señala que el Folklore se refiere al conjunto de expresiones culturales y artísticas mediante las cuales una comunidad o pueblo se manifiesta para cubrir una necesidad natural, ya sea de naturaleza espiritual o material. Además, hace referencia al grupo de tradiciones, convicciones y costumbres de las grupos populares, u otros escritores lo describen como el grupo de Expresiones culturales, que incluyen relatos, música, leyendas, bailes, historia oral, chistes, proverbios, costumbres, artesanía, supersticiones y demás, propio de una población específica, que incluye las tradiciones de esa cultura, subcultura o colectiva.

### **3.2.5. Danzas típicas de la provincia de Azángaro**

“Desde la época de las cavernas y las pinturas rupestres, el ser humano ha dado expansión a su espíritu de diversión mediante manifestaciones variadas de acuerdo a



su hábitat, a sus necesidades y sus creencias, y justamente una de esas manifestaciones es la danza” (Canahuire, 2013, p. 141).

El mismo autor aduce que la provincia de Azángaro no está exenta de las manifestaciones pluriculturales, de manera especial se danza en las fiestas carnavalescas. La diversidad de danzas azangarinas, se desarrollan desde el año 2003, cuando se ha iniciado el Pacha Raymi de Tintiri, cuando en ese entonces era Alcalde de la Municipalidad Provincial de Azángaro el Prof. Percy Choque Ramos, quien vino promoviendo, en coordinación con las personalidades importantes de la población, a través de una nominación de festejo, empezando la actividad de guerra entre Q’ollas y Lupacas, con participación de estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Azángaro, con la finalidad de recuperar la identidad cultural, turística y el desarrollo sostenible, con ejecución de danzas autóctonas de la zona, de la región del Sur del Perú.

A continuación, se describen las principales danzas autóctonas, que constituye el principal atractivo turístico:

### **Danza los Unucajas**

Etimológicamente Unu Caja, proviene de la voz qaschwa: “Unu” que significa agua o linfa y “caja” es cajón o encaje con cavidad y agujero, uniendo ambos vocablos, se traduce como cajón de agua.

Azángaro constituye una de las regiones con mayor diversidad de danzas. Su atuendo, la danza, la música, Así como sobre Cualquiera la fuerza, el ímpetu y el agrado de los bailarines hacen que sea única. Dicha danza de los Unucajas es un ejemplo y actualmente es distinguido Además de Patrimonio Cultural de nuestra Nación.



El Unucajas es un baile de guerreros, pastores y carnavales que se originó en la Comunidad de Anansaya Esqhanchuri, situada al al noreste de Azángaro, Alrededor de la frontera con el distrito de Asillo, y se ha llevado a cabo desde épocas antiguas. Este baile se lleva a cabo anualmente a comienzo del 20 de enero, conmemorando el día del patrón San Sebastián, con el fin del domingo de aversión o las amarguras. Es una danza que representa el reencuentro amoroso o el enamoramiento entre jóvenes de ambos sexos, al tiempo que se festejan las tradiciones que tienen lugar durante los meses de carnaval.

### **Su vestimenta:**

**Varones:** Pantalón color blanco de bayeta, murana color blanca de material bayeta, sombrero blanco de oveja, chumpi o faja, lliclla color negra de alpaca oveja, la kollacha de llama y alpaca y la bandera color blanca.

**Mujeres:** Polleras de bayeta de color verde y rojo, murana blanca de oveja, montera multicolor blanco de oveja y de paja, anaco color blanco de material bayeta de oveja, faja o chumpi, lliclla color negra de alpaca/ oveja, kollacha color negro de alpaca/ oveja y bandera blanca.

Figura 1

*Danza Unucajas de Azángaro*

Nota: Foto tomada por la investigadora.

**Danza carnaval de Arapa**

Esta danza es originaria del distrito del mismo nombre, que viene ejecutándose desde la era colonial en reconocimiento al Dios MOMO; como tal, es una danza de carácter erótico y agrícola, que los muchachos y muchachas bailan en los días de la semana de carnavales a orillas del Lago de Arapa, caracterizado por tierras fértiles y de clima benigno; además de ofrecer el culto a la “Pachamama” o madre tierra, por los diversos mercedes que ésta ofrece a los hombres, realizan ceremonias de “Ch’allasqa” a los ganados y a los sembríos de la papa.

**Su vestimenta:**

**Varones:** Pantalón negro con 2 a 6 chuspas desde la cintura, faja de colores variados, sombrero negro con un pañolón color rosado encima de la cabeza, además se usa una camisa color blanca en el cuerpo con 3 a 8 madejas con 2 a 6 chuspas, pinkillo hexafónico y una bandera blanca.

**Mujeres:** Pollera verde interior amarillo, anaco amarillo, sombrero color negro con pañolón rosado colocado encima de la cabeza, blusa color blanca, lliclla multicolor simultáneamente a las madejas de 3 a 8 madejas con lanas multicolores y bandera blanca.

Figura 2

*Danza Carnaval de Arapa*



Nota: Foto tomada por la investigadora.

### **Danza carnaval de Santiago de Pupuja**

Danza de carácter erótica y agrícola de la época republicana, Se lleva a cabo desde épocas remotas y simboliza el júbilo de los Habitantes de Santiaguño por el triunfo de sus cosechas y el amor de los jóvenes; este baile también tiene conexión estrecha a la agricultura y al crecimiento de la papa, razón por el cual se expresa el reconocimiento a la Pachamama mediante el pago, además de la challa hacia los cultivos, así como también a los ovinos. Hoy en día, se danza en la celebración de los festividades que comienza cada 20 de enero de todos los años, en el día de San Sebastián, también llamado carnaval chico, a medida que las comunidades rurales llevan a cabo las k'aswas..

Esta danza ha sido declarada el año 2013 como patrimonio cultural de la Nación

**Su vestimenta:**

**Varones:** Pont'illo tipo pantalón color blanco, camisa blanca, saco negro, faja multicolor, madejas de lana multicolor en la cintura, tirante de multicolor, ondas de varios colores que personifica la flor de la papa, chuspa de varios colores, paño color blanco, chullo de varios colores, sombrero de varios colores de copa alta, un Lloq'ue y el pinquillo acompañado de bombo y tambor, instrumentos con la cual se efectúa a cabo la música en los carnavales típicos de la región, interpretada a través de la misma.

**Damas:** Polleras de color negro interior verde sobre una amarilla, p'isto con bordes bordados multicolor, chaqueta anaranjada, blusa blanca de bayeta, Il'iclla de varios colores, Chuco color negro con unos bordados de colores variados, ondas multicolores que simbolizan las flores de la papa, y un paño color blanco, sombrero de varios colores con copa alta y Lloq'ue.

Figura 3

*Danza Carnaval de Santiago de Pupuja*



Nota: Foto tomada por la investigadora.



## **Danza Wifala San Francisco Javier de Muñani**

Esta danza es muy representativa que convergen diversas influencias culturales, que cada año concursa en la conmemoración de la Virgen de la Candelaria en el concurso de danzas autóctonas, que con mucho orgullo ha sido ganador en muchas oportunidades haciendo permanecer el nombre en alto de la provincia de Azángaro fundamentalmente al distrito de Muñani, esta wifala posee rasgos que la distinguen, en particular en su atuendo que imita una siembra y acontecimientos naturales al igual que la lluvia. Su representación se realiza principalmente durante el período de carnavales, A menudo se expresa agradecimiento a la Pachamama.

Los Wifalas de Muñani fueron reconocidos durante el 2015 como nuestro Patrimonio Cultural de nuestra Nación, surgiendo para manifestar los dolores y melancolías que experimentaban los habitantes de los Andes a causa del maltrato de los seres humanos gamonales.

### **Su vestimenta:**

**Varones:** Pantalón blanco de bayeta, saco negro de bayeta, sombrero blanco de oveja, chalina tipo cordón de color blanco a base de algodón, pañolón de color fucsia, almilla blanca, lliclla y faja multicolor, dos chuspas, q'urawa multicolor, banderas blancas atadas en la espalda, banderas blancas en la mano y tres wichi wichis en la mano. El ritmo musical es lento, es melancólico y algo triste, es ejecutado a través de instrumentos de viento y de persecución como la quena, el bombo y los tambores.

**Damas:** Montera negra, phullu, chaqueta de bayeta, lliclla y faja multicolor, pollera larga de intenso rojo, bajo ella se encuentran dos faldas conocidas como "centros", una bandera en color blanco, tres wichis wichis y tiras de lana en blanco.

Figura 4

*Danza Los Wifalas San Francisco Javier de Muñani*

Nota: Foto tomada por la investigadora.

**3.2.6. Gastronomía andina**

La gastronomía se refiere al arte de elaborar una comida excelente y deliciosa. Este arte culinario abarca un conjunto de saberes y técnicas vinculadas con el dominio de la cocina, las composiciones, los ingredientes esenciales, las técnicas y métodos, además de su desarrollo histórico y sus interpretaciones culturales.

Para Ricardo-Neme y Ferreira-Gaspar (2019) señalan que se llevan a cabo festivales de cocina a escala nacional e internacional, sin embargo, desde la perspectiva de los escritores, añaden que el 'boom gastronómico' en uno de los acontecimientos ha sido el impulsor de un crecimiento significativo para la industria, así como para numerosas otras cosas. Gastón Acurio ha promovido el evento, un elemento crucial en los comienzos del avance de nuestra gastronomía y es conocido más al margen del chef, como liderazgo e influyente. Su perspectiva de empresa ha superado el plato y sus Compuestos, otorgándole un valor añadido. Su táctica era transformar y segmentar la cocina peruana en diversas marcas, transformando y segmentando la gastronomía peruana en distintas marcas.



Los Aspectos o herramientas esenciales que han impulsado el rápido desarrollo de la gastronomía en Perú son: las fusiones culinarias, la presencia de la Marca Perú en el escenario global, el impacto de Gastón Acurio que ha sido la creatividad transversal, la capacidad de crear experiencias relacionadas con los alimentos y la Identificación nacional ha forjado a partir de la gastronomía en su totalidad y la Identificación nacional que se identifica a partir de la gastronomía. Las más significativas oportunidades de mejora se encuentran en asuntos de digitalización e estudio de mercados. Es claro que Perú necesita sus esfuerzos incrementar en cuestiones de globalización, comprender la relevancia de la tecnología y el aporte que el marketing digital proporcionaría a la gastronomía el estatus que se adecua a entorno nacional e internacional.

Sin dejar de lado a la provincia de Azángaro, existe una diversidad de platos típicos que se consume por propios y extraños, precisamente cuando se llevan a cabo las fiestas carnales y otras festividades, según Canahuire (2013) es bastante preferido como:

**Phatasqa Caldo:** Sopa de cebada pelada en batán, acompañado de verduras, papas, carne de cordero fresca, un poco de “chuño” y “charqui” o “chalona” con bastante orégano, se sirve en platos hecha a base de barro más conocido como “chua”.

**Chairo:** Se prepara a base de carne fresca combinado con “tripas” y “panza” de cordero, chuño chancado, bastante verdura, papas picadas en rodajas, se agrega morón de trigo o cebada, también se sirve en platos como “chuas”.

**Timpu de K’arachi y trucha:** Es una de las variedades de pez del Lago de Arapa, se prepara con muña y ruda, y se hierve en olla de barro muy independientemente de los recados. El recado se prepara en otra olla de barro, para ello se requiere chuño negro



combinado con chuño blanco remojado, se agrega papas peladas en tamaños grandes, finalmente se sirve en platos a base de barro (chuas) con ají molido en “batán” agregado con cebolla picada; se convierte en un potaje delicioso de la zona.

**Mazamorra de cebada:** Es otra de las variedades a base de cebada molida en q’hona (“batán” de piedra), se agrega leche fresca de vaca de la zona, en ocasiones se agrega carne fresca de cordero y sal al gusto; de la misma forma se sirve en platos a base de barro (chuas) y se convierte en un plato bastante nutritivo para la salud.

**Mazamorra de quinua:** Uno de los platos bandera, su preparación es a base de quinua molida en “batán” de piedra (q’hona), se agrega cal, sal a gusto. Una vez servida en “chuas” se agrega leche hervida de vaca de la zona, también se agrega queso rallado y un poco de cañihua cocida molida y se convierte en un plato delicioso y nutritivo; es muy bueno para fortalecer los huesos.

**P’esque:** También es otro de los platos típicos y de bandera, su preparación es a base de quinua pelada a batán, se hace hervir en olla de barro hasta que se vuelve espeso, una vez cocido se bate utilizando el cucharón de madera, luego se agrega la sal al gusto, y finalmente se sirve en platos o “chuas” agregando la leche fresca hervida y queso rallado.

**Olluco de charqui:** Su preparación consiste en picar el olluco o más conocido como papalisa, luego se hace hervir hasta quitar su amargura, luego se agrega papas, charqui, sal al gusto, y al final queso picado en cubitos. Se sirve en platos o chuas para disfrutar en familia, también es bien requerido por los turistas extranjeros y nacionales.

**Chicharrón de chanco y alpaca:** Es otro de platos típicos favoritos que son consumidos por los visitantes a la provincia de Azángaro. Su preparación es cortar el



lechón o carne de alpaca en presas grandes y se somete a paila con aceite a fuego lento con condimentos exóticos de la zona, se hace coser las papas y tunta en otra olla de barro, en ocasiones agregan el chuño blanco con choclo, también otros agregan maíz tostado, en caso que no exista choclo agregan maíz cocido, y por último se sirve con encebollado a base de hierva buena.

Entre otros potajes que preparan en la zona son: escabeche de trucha, parrillada de trucha, trucha al horno, sudado de trucha, porque existe en abundancia la trucha en el Lago Arapa, Lago Quequerana y otros lagos de la provincia de Azángaro.

### **3.2.7. Artesanía y cerámica**

La artesanía se refiere a la mano de obra manual utilizando materias primas, usualmente de la región o localidad en la que reside el artesano. Para lograrlo, emplean técnicas y procedimientos que son legado inmaterial de su cultura particular. En los trabajos artesanales, generalmente se emplean utensilios o herramientas básicas, y pocas veces se utilizan maquinaria o procedimientos automatizados.

Los artículos artesanales poseen una importancia singular, ya que representan los contenidos simbólicos o doctrinales de una cultura. Las creaciones artesanales pueden ser utilizadas en diversas situaciones, que abarcan desde el uso íntimo y ornamental, se extienden desde los empleos rituales o simbólicos, así como ropa o herramientas laborales. Algunas disciplinas artesanales incluyen la cerámica, la cestería, la alfarería, la bisutería, la talabartería, la ebanistería, la orfebrería, el tallado en la madera o tapicería, la artesanía con barro, el tejido manual con lana de oveja, alpaca, y vicuña, entre otras..

Por otro lado, la cerámica es otra técnica o tipo de trabajo manual, visto como un arte de elaborar piezas de porcelana, barro, y loza empleando materiales bien sólidos inorgánicos, así como materiales que no son metálicos con una variedad de características beneficiosas, que abarcan dureza y resistencia extremadamente elevadas.

En la provincia de Azángaro, sobresale el actual distrito de Santiago de Pupuja, considerada como la “Capital de la Cosmovisión Andina” y como reserva de identidad cultural. En este arte se vislumbra los famosos “toritos de Pucará”, que equivocadamente se le ha llamado así, cuando en realidad debió denominarse los “toritos de Santiago de Pupuja”, porque fue una manufactura surgida en uno de los ayllus de “Chiqa Pupuja, Qullana, Llallawa y Mataro”. Desde tiempos inmemoriales, los terratenientes y los pastores celebraban el llamado “siñalakuy”, que como su nombre indica, era una ceremonia ritual orientada a señalar el ganado vacuno.

Figura 5

*Artesanía “Los toritos” de Santiago de Pupuja.*



**Nota:** Foto tomada por la investigadora.

Otro de las actividades cerámicos es la peculiar ollas y platos a base de barro más conocido como arcilla, que son extraídos de las canteras ubicado en el lugar

denominado Palacocha, donde se hace secar un promedio de tres días y luego se hace remojar en agua finalmente se amasa para elaborar las ollas y platos con las propias manos de los ceramistas, pero actualmente vienen utilizando moldes; una vez elaboradas los productos cerámicos se hace secar en sol. Después de todo ese proceso, se somete a fuego en un promedio de 800 a 900°C, finalmente se realiza adornos alrededor de cada producto para expender en las diferentes ferias artesanales que se realizan en las provincias o regiones de todo el Perú. En la actualidad se ha proliferado bastante estos productos por su importancia en los hogares incluso hacen uso en los restaurantes más reconocidos de nuestro país y su costo ya bastante elevado. También se elaboran productos ornamentales desde lo más pequeño a grandes en tamaño, que sirven como adorno en oficinas.

Figura 6

*Artesanía los platos o "chuas" de barro.*



Nota: Foto tomada por la investigadora.

### 3.2.8. Servicios turísticos

El turismo se se relaciona al conjunto de actividades, aunque perfectamente separadas entre sí, pero estrechamente vinculadas, que operan de manera armoniosa y colaborativa con el fin de satisfacer las demandas de servicios que plantea la estructura socioeconómica de una corriente específica de turismo. (Ramírez, 2017).



En la medida en que hablamos de servicios turísticos, nos referimos a una serie de servicios que abarcan desde la información sobre el lugar a visitar, la reserva de boletos, el hospedaje, la comida, las visitas acompañadas, el transporte, el regreso, el servicio asistencial, entre otros servicios.

De acuerdo a ESAN (2016), la marca de un lugar turístico va más allá del propio producto turístico; es lo que lo distingue y, simultáneamente, lo distingue de otros lugares turísticos. La imagen de marca en turismo contiene una serie combinada de diferentes atributos tangibles e intangibles. La marca turística se destaca por medio del nombre, que es un emblema y una lema que refleja su distinción con otras diversas marcas; la creación, consolidación y administración de la marca se consigue a través del reconocimiento del nombre, la calidad apreciada, la fidelidad a la marca y las vinculaciones de marca.

El producto turístico se ha creado con el fin de que los tour-operadores, en su mayoría externos al lugar, analicen las condiciones en las que se proporciona el producto y de esta manera puedan organizar los paquetes de viaje. La elaboración del producto debe incluir información sobre infraestructura, planta turística, atractivos turísticos, superestructura, aplicación de tecnología y nivel de formación de los recursos personales.

En otra instancia, Ramírez (2017) señala que hay variedades de servicios turísticos que se hacen referencia, incluidas las distintas clases de servicios turísticos mencionados:

- a) **Alojamiento:** Lugar de actividad que proporciona un espacio para alojamiento nocturno, puede proporcionar incluso servicios adicionales.



- b) **Restaurantes:** Un restaurante es una actividad comercial, habitualmente de uso público, en la que se abonan los alimentos y bebidas para consumir en el mismo establecimiento.
- c) **Atracciones:** Serie de servicios no incluidos en la oferta de la actividad. primordial que ofrece el hospedaje turístico.
- d) Servicios complementarios: Otros de estos servicios incluyen:
- Las compañías de viaje.
  - Los Rentar.
  - *Guided visits*
  - Lugares de información sobre turismo.
  - Asistencia en comunicaciones •.
  - Aplicación de casinos.

### 3.2.9. Satisfacción del visitante

Cabe destacar que, el turismo es un hecho empresarial y social, lo que significa que implica un desplazamiento de individuos que se basa en el hombre, el espacio y el tiempo. En otros términos, se trata del número de individuos que se involucran en las actividades de turismo y su extensa distribución geográfica lo que establece al turismo a modo de un fenómeno empresarial de gran pertinencia para el avance de nuestra sociedad.

Pizam y Ellis (1999) Es claro que la satisfacción total de los Usuarios no se determina por la mera suma total de la satisfacción de cada elemento del servicio óptimo, dado que se sabe que no todos los componentes poseen la misma relevancia e importancia.

En contraposición, Pasquotto, Monfort y De Oliveira (2012) sostienen que, debido a la presencia actual de entornos de negocios competitivos y dinámicos, resulta ser cada



vez más importante que las empresas se ocupan de la satisfacción del cliente. Esto se debe a que los elevados grados de satisfacción están directamente relacionados con una rentabilidad financiera agradable para las compañías. En los sectores turísticos, esta tendencia es aún más significativa dado que la satisfacción de los consumidores afecta en el comportamiento de lealtad, recompra y propaganda oral en beneficio de la compañía, lo que sugiere investigaciones sobre los grados de satisfacción del usuario de la prestación turística. (Pasquotto, Monfort & Oliveira, 2012)

### **3.2.10. Satisfacción del cliente**

De acuerdo con Kotler (2001), La satisfacción de los consumidores se entiende como el grado de ánimo que experimenta un individuo al analizar la utilidad evaluada de un producto o servicio. Una vez que el cliente ha obtenido el producto o la atención del servicio, aunque sea la situación, experimente los siguientes niveles de satisfacción:

- a) Insatisfacción: el desempeño apreciada del servicio no satisface las necesidades del cliente.
- b) Satisfacción: el desempeño apreciado del servicio se ajusta a las necesidades del usuario.
- c) Complacencia: el desempeño observado sobrepasar las necesidades del usuario.

De acuerdo con Kotler, Cámara, Armstrong, y Cruz (2004), al hablar de valor y satisfacción, el valor otorgado por el cliente representa la diferencia entre los beneficios que obtiene al tener y usar un producto y el costo de adquisición de dicho producto. Los clientes establecieron una conjunta de expectativas sobre el valor de las diferentes propuestas de marketing y realizan sus compras, finalmente. Por otro lado, La satisfacción del cliente después de realizar una compra se basa en cuánto satisfacen



los efectos del producto las expectativas de los usuarios. La satisfacción del consumidor tiene un impacto crucial en la conducta futura de compra. Los compradores contentos repetirán sus compras y compartirán con otros sus vivencias positivas. Los consumidores descontentos optan por la competencia y disminuirán el valor del producto en comparación con otros.

Por otro lado, Roest y Pieters (1997) aclararon que la satisfacción es un estado que incluye componentes cognitivos y emocionales, se relaciona con el usuario mediante transacciones y abarca una valoración de ventajas. El aspecto cognitivo se refiere a la valoración del usuario basada en el rendimiento visto; Mientras que el aspecto emocional se refiere a sentimientos como serenidad, asombro y desilusión, o sea, estados emocionales tanto positivos como negativos.

### **3.1.1. Beneficios para lograr la satisfacción del cliente**

Existe tres beneficios que brindan una idea clara acerca de la importancia de lograr la satisfacción del cliente:

- 1) Primer beneficio: Un cliente contento normalmente vuelve a adquirir, por lo que el cliente recibe como ventaja su fidelidad. Por lo tanto, la compañía tiene la oportunidad de comercializar el mismo producto e incluso otros productos extra en el futuro.
- 2) Segundo Beneficio: Un cliente complacido transmite a otros sus vivencias favorables con el producto o los servicio. En este contexto, la compañía recibe como ventaja una divulgación sin costo a sus parientes, amigos y conocidos.
- 3) Tercer beneficio: Un cliente complacido abandona a la competencia, por lo tanto, la compañía logra obtener como ganancia un puesto específico en el mercado.



### 3.1.2. Elementos que conforman la satisfacción del cliente

Según Muguira (s.f.), la satisfacción del cliente, está conformado por tres elementos claves:

- **Rendimiento percibido:** Es el efecto que el consumidor experimenta al obtener el producto o los servicios, o sea, hace referencia al rendimiento que el consumidor percibe haber alcanzado tras obtener un producto o los servicios.
- **Las expectativas:** Hace referencia a sus expectativas que tienen los clientes de obtener algo. Estos tipos de expectativas del cliente surgen como consecuencia de uno o varios de estos cuatro escenarios.:
  - ✓ La compañía promete acerca de las ventajas que proporciona los productos o servicios
  - ✓ Si el cliente ya ha tenido experiencias previas de compras.
  - ✓ Cuando existen puntos de vista de familiares, amigos y líderes de pensamiento.
  - ✓ En caso de que los competidores presenten promesas.

### 3.1.3. Niveles de satisfacción

El autor señalado en líneas arriba una vez que el cliente ha obtenido el producto o la atención del servicio, aunque sea la situación, experimente los siguientes niveles de satisfacción:

**1: Insatisfacción:** el desempeño apreciada del servicio no satisface las necesidades del cliente.



**2: Satisfacción:** el desempeño apreciado del servicio se ajusta a las necesidades del usuario.

**3: Complacencia:** el desempeño observado sobrepasar las necesidades del usuario

### 3.3. Marco conceptual

#### Atención

Podríamos definir la atención como la habilidad de producir, elegir, orientar y sostener un grado de activación apropiado para manejar la información relevante.

#### Artesano

Es la persona que elabora objetos mediante artesanía, es decir, elaboran objetos a mano con un sello personal, estético o de tradición cultural.

#### Calidad

La calidad se acerca a la habilidad que posee un artículo o servicio para satisfacer las expectativas que tiene un cliente, ello está directamente relacionado y alineado con la oferta, presupuesto, cotización, catálogo de productos., En otras palabras, ofrecer eficazmente los artículos y servicios que satisfagan o sobrepasar las necesidades de los clientes, y que proporcionen el máximo valor a sus clientes a través de la optimización de sus actividades y del procedimiento diario. (Farias, 2015)

#### Cliente

De acuerdo con Quiroga (2019), un usuario se define como un individuo o entidad que adquiere los productos y servicios que proporciona una compañía.



## **Coreografía**

La coreografía es la práctica que, mediante una amplitud de acciones corporales y secuenciales, que se estructuran y se traducen en un conjunto de líneas vinculadas entre ellas.

## **Emprendimiento**

Según Martins (2021) El emprendimiento se refiere a la actividad de establecer un negocio con el objetivo de obtener beneficios. Esta definición abarca la implementación de ideas por un emprendedor, así como el cambio del mundo al resolver grandes desafíos a escala social, económica y cultural. Además, abarca el Progreso del mundo al resolver problemas de gran envergadura a nivel empresarial, económico y cultural.

## **Gastronomía.**

Conforme a Ramos (2014) La gastronomía consiste en la elaboración de alimentos de forma que signifiquen un proceso cultural. La gastronomía posee múltiples aspectos que engloban todo el procedimiento que implica la comida, este aspecto se convierte en un fenómeno a nivel cultural. Además, suele estar vinculado al tiempo dedicado de un lugar para apreciar la comida e colaborar socialmente. Junto a ello, se efectúan numerosos servicios relacionados, como la administración sobre la mesa, la eliminación de utensilios tras su uso, entre otros.

## **Liderazgo**

El liderazgo se describe como la capacidad de un individuo para influenciar, motivar, coordinar y establecer acciones destinadas a lograr sus metas y objetivos que engloben



a personas y colectivos en un contenido de valores. Además, representa una oportunidad que puede ser utilizada por numerosas personas en diversos medios: educativos, deportivos, familiares, profesionales, sociales, científicos, militares, , culturales, políticos y más.

**Música** Es un impulso sonoro que influye en el campo de percepción del individuo, además de que el flujo sonoro Podría desempeñar diversas funciones. Además, es la mezcla estructurada de ritmo, sonido y armonía la que seduce a los oídos.

### **Plato típico**

Es el plato que más gusta y más se consume en una ciudad, región o país, además representa los gustos particulares de la mayor parte de los residentes de la zona.

### **Satisfacción**

La satisfacción es una condición mental de disfrute al percibir que ya nada es necesario para alcanzar una completa satisfacción, ya sea de forma física o psicológica. En la realidad, la satisfacción consiste en saldar las obligaciones en su momento oportuno, satisfacer el hambre, satisfacer las pasiones o satisfacer ciertos requerimientos del cliente, e incluso en reconocer logros a los trabajadores, entre otros.

### **Servicio**

El servicio se refiere al beneficio, es un bien de carácter económico que no posee una presencia física propia, lo que se denomina intangibilidad, en contraposición a los productos que, si la poseen, poseen una capacidad de contacto. De igual forma, En opinión de Phillip Kotler, el servicio es toda actividad o prestación que una persona puede proporcionar a otra, es básicamente intangible y no puede poseerse.



## **Traje**

Es aquella vestimenta característica de un lugar, tiempo o actividad, es decir, es un atuendo único de un grupo de individuos, de un período o de los habitantes de un país.

## **Turista**

Un turista viene a ser un visitante que requiere alojarse en el lugar determinado, además es aquel individuo que se desplaza de su territorio natal o de su lugar de residencia recurrente a un lugar geográfico distinto al suyo. El individuo que se mueve de una nación a otra tiene como objetivo expandir su conocimiento a nivel cultural, es decir, adquirir y comprender otras culturas. (Uchoa, 2010).

## **Turismo vivencial.**

El turismo vivencial representa una actividad socio económica complementaria, que se enfoca en valorar la experiencia que el cliente experimentará. Además, las transformaciones sufridas por el turismo brindan nuevas posibilidades para proyectos de negocios como el turismo de vivencia, las agencias que brindan viajes inolvidables que provocan emociones en los turistas.



## CAPITULO IV

### HIPÓTESIS

#### 4.1. Hipótesis general

Las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

#### 4.2. Hipótesis específicas

- Las danzas típicas tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.
- La gastronomía andina tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.
- La artesanía tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.

#### 4.3. Variables

**VARIABLE INDEPENDIENTE: Manifestaciones culturales.**

- Danzas típicas.



- Gastronomía andina.
- Artesanía.

**VARIABLE DEPENDIENTE: Satisfacción de visitantes.**

- Satisfacción de expectativas.
- Satisfacción de percepción

## 4.4. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN	INDICE
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES  (Adecuado de Quijano, 2018)	De acuerdo con Gonzales-Varas (2000), la identidad cultural de una comunidad se caracteriza históricamente por varios elementos que reflejan su cultura, cuentos como el idioma, medios de comunicación propia entre los miembros de su comunidad, las interacciones sociales, los rituales y las ceremonias propiamente dichos o los comportamientos colectivos, es decir, el conjunto de sistemas de valores y creencias... Un rasgo distintivo de este conjunto de elementos de la identidad cultural reside en su naturaleza intangible y anónima, ya que son producto de la colectividad.	DANZAS TÍPICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño de trajes.</li> <li>✓ Color de trajes.</li> <li>✓ Insumos para la confección.</li> <li>✓ Originalidad de trajes.</li> <li>✓ Ejecución de la música.</li> <li>✓ Instrumentos musicales.</li> <li>✓ Coreografía de la danza.</li> <li>✓ Variedad de platos típicos.</li> <li>✓ Preparación y sazón de platos típicos.</li> </ul>	- Totalmente en desacuerdo. - En desacuerdo. - Poco de acuerdo. - De acuerdo - Totalmente de acuerdo.	1  2 3 4 5
		GASTRONOMÍA ANDINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación de los platos.</li> <li>✓ Ingredientes/insumos de platos típicos.</li> <li>✓ Precio de platos típicos.</li> <li>✓ Confección de trajes a base de lana de oveja.</li> <li>✓ Confección de trajes a base de lana de alpaca.</li> </ul>		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> SATISFACCIÓN DE VISITANTES (Chiavenato, 2000)	Según Kotler y Keller (2012) La satisfacción se refiere al conjunto de emociones de gozo o desolación que se producen en un individuo al contrastar el valor apreciado en la utilización de un producto con las expectativas establecidas. Si los resultados son inferiores al que se esperaba, el cliente se siente insatisfecho. Si se ajusta a las expectativas, se sentirá complacido. Si supera las expectativas, los clientes se sentirán sumamente satisfecho o contento. (p. 128)	EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia de servicios anteriores.</li> <li>✓ Opiniones de otros clientes.</li> <li>✓ Beneficios favorables en las transacciones.</li> <li>✓ Ofrecimiento de servicios adicionales.</li> </ul>	- Totalmente en desacuerdo. - En desacuerdo. - Poco de acuerdo. - De acuerdo - Totalmente de acuerdo.	1  2 3 4 5
		PERCEPCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atención instantánea sin mayores requisitos.</li> <li>✓ Trato cortés y respetuoso.</li> <li>✓ Imagen personal de las autoridades</li> <li>✓ Orden y agradable ambiente.</li> <li>✓ Atención con prontitud y amabilidad</li> <li>✓ Comprensión de las necesidades requeridas.</li> </ul>		

Nota: Elaborado por la tesista.



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Enfoque de investigación

Según Moisés-Rios et al. (2019) enfatiza que el enfoque cuantitativo es “el cálculo de la evidencia (datos numéricos) con el objetivo de mostrarla en una tablas o figuras con aplicación de magnitudes; Habitualmente, busca extender los resultados a un grupo más amplio basándose en una muestra representativa” (p. 110).

Esta investigación incumbe al enfoque cuantitativo puesto a que se generará resultados numéricos, previa análisis estadístico.

#### 5.2. Métodos aplicados a la investigación

La investigación emplea el enfoque hipotético deductivo, "que se basa en un proceso que se inicia con unas afirmaciones como hipótesis y persigue refutar o falsear dichas hipótesis, extrayendo de estas conclusiones que deben ser confrontadas con los hechos" (Bernal, 2010 p. .60). Por lo tanto, en este estudio se empleará el método deductivo, el cual se basa en las premisas generales para llegar a las premisas particulares, condición de causalidad.



### 5.3. Tipo de investigación

El siguiente trabajo se corrobora con Moisés-Rios et al. (2019) La finalidad que persigue el investigador se alinea con el tipo de investigación aplicada, donde el autor enfatiza “Esta modalidad de investigación se distingue por el uso de los saberes obtenidos a través de la investigación fundamental, en la búsqueda de potenciales usos prácticos. La investigación aplicada tiene una estrecha conexión con la básica” (p. 113).

Esta investigación se basa en un enfoque de investigación aplicada.

### 5.4. Nivel de investigación

Esta investigación pertenece al nivel de investigación explicativa, tal como lo sustenta Guillen, Sánchez y Begazo (2020) “Las tesis con nivel explicativo buscan aclarar por qué sucede un hecho o suceso y las razones que lo originan. Además, se explica la relación causal entre una variable y la otra, además por qué están vinculadas” (p. 74).

Además, Hernández et al. (2014) precisa que

*Los análisis explicativos no se limitan a la presentación de conocimientos o fenómenos o a la determinación de vínculos entre variables, sino que están orientados a identificar sus causas de los sucesos y situaciones físicos o sociales. Su enfoque se dirige a entender por qué sucede un fenómeno y bajo qué circunstancias se presenta, o por qué existen relaciones entre dos o variables variables. (p. 157)*

En líneas arriba explicada, esta investigación corresponde a una investigación explicativa por contener una variable independiente y dependiente.



## 5.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación no experimental se adopta en este trabajo. Este diseño se lleva a cabo sin modificar de manera intencionada las variables. Hernández, Fernández & Baptista (2016), expresan que "el propósito es investigar la impacto y los criterios en los que se expresa una o varias variables, o identificar, clasificar y ofrecer una perspectiva de una población, un suceso, un ámbito, un fenómeno o alguna circunstancia" (p. 121).

## 5.6. Población y muestra

### 5.6.1. Población

Conforme a Tamayo y Tamayo (1997), "la población se caracteriza como el conjunto formado por el fenómeno a investigar en el que las unidades de población tienen una característica común que se analiza y origina los datos del estudio" (p.114).

En esta investigación la población representa 760 visitantes nacionales y extranjeros en promedio la provincia de Azángaro.

### 5.6.2. Muestra

Tamayo y Tamayo (1997) lo describe como "el conjunto de personas extraídas del grupo poblacional para analizar un fenómeno estadístico" (p. 38).

Podemos emplear la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 P Q N}{(e)^2 (N - 1) + (Z)^2 P Q}$$

**Donde:**

Z= P. de acertar 95% (1.96)



E = Error de 5%

P = P. de éxito (0.5)

Q = P. de fracaso (0.5)

N = 760 visitantes

n = ?

$$n = \frac{(Z)^2 P Q N}{(e)^2 (N - 1) + (Z)^2 P Q}$$

$$n = \frac{(3.8416)^2 \cdot x(0.5)x(0.5)x760}{(0.005)^2 x(759) - 1) + (3.8416)^2 x(0.5)x(0.5)}$$

$$n = 256$$

## 5.7. Técnicas e instrumentos de acopio de datos

### 5.7.1. Técnica

**Encuesta:** Es uno de las técnicas de estudio social más empleados, se fundamenta en las declaraciones verbales o escritas de un grupo de personas con el propósito de recolectar la información. Se puede fundamentar en elementos objetivos (hechos, patrones de comportamiento, rasgos personales) o subjetivos (pensamientos o posturas). Para evaluar las variables mediante los ítems, se empleará la escala de Likert.

### 5.7.2. Instrumento

En este estudio, el instrumento empleado es el cuestionario a través de la escala de Likert. Este consiste en un grupo de preguntas, usualmente de diversas clases, elaboradas de manera metódica y meticulosa, acerca de los hechos y elementos que son relevantes para un análisis o su evaluación, y que Podría ser utilizado de diversas maneras. Desde un punto de vista operativo, se recomienda elaborar la matriz de

operacionalización de variables. Si se conocen los propósitos de dicha investigación, será más sencillo tomar decisiones y seleccionar las preguntas que resulten atractivas para realizar.

## 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1. Confiabilidad

La fiabilidad del instrumento, fue mediante la prueba de observación y se determinará el coeficiente de Alfa de Cronbach, mediante el método de la varianza de ítems y la varianza del puntaje total, se procesará en el software SPSS v27", la fórmula es la subsiguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

El método utilizado para determinar la confiabilidad del instrumento ha sido el Alfa de Cronbach, para ello, se acopio de datos en un cuestionario de encuesta como prueba piloto realizada a 36 visitantes en ambas variables -entre nacionales y extranjeros- de la provincia de Azángaro.

Tabla 2.

*Resultado de la Varianza de los ítems de la Variable: Manifestaciones culturales inmateriales.*

Nº	ITEMS	VARIANZA
1	El diseño de trajes de las danzas típicas, es bastante atractivo.	1.221
2	El color de los trajes de las danzas típicas, es muy atractivo y llamativo.	1.037
3	Los trajes típicos son muy originales y atractivos.	1.397
4	La ejecución de la música en las danzas típicas, son bastante llamativas y sentimentales.	1.044
5	Los instrumentos musicales en las danzas típicas, son muy atractivas.	1.342



6	La coreografía que realizan en los concursos de danzas autóctonas, son muy creativas.	0.866
7	En la provincia de Azángaro, existe una variedad de platos típicos.	1.399
8	Al degustar los platos típicos, la preparación y la sazón de los alimentos, es adecuada.	1.044
9	Los ingredientes que utilizan en la preparación de los platos típicos, es natural.	1.000
10	La presentación de los platos típicos, es bastante llamativo y adecuada para los consumidores.	1.044
11	El precio de los platos típicos, es adecuada y al alcance de los consumidores.	0.675
12	Los artesanos confeccionan trajes típicos, a base de lana de oveja.	1.228
13	Los artesanos confeccionan trajes típicos, a base de lana de alpaca.	1.616
14	Los artesanos elaboran utensilios a base de barro/arcilla.	1.418
15	Los artesanos elaboran utensilios a base de arcilla (barro).	1.133
16	Los artesanos confeccionan ropas de vestir, mediante el tejido a mano.	1.571
	<b>SUMA</b>	<b>19.037</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>155.279</b>

Fuente: Base de datos de la prueba piloto.

Para ver su confiabilidad, se recurrió al método de variación de los ítems y dichos valores se reemplazaron por los que figuran en la tabla 3.

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**Dónde:**

$\alpha$  = Coeficiente de Alfa de Cronbach

k= ítems

$S_i^2$  = Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  = varianza total de los ítems.

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{16}{16 - 1} \left[ 1 - \frac{19.037}{155.279} \right]$$

$$\alpha = 1.06666[0.87742]$$

$$\alpha = 0.936$$



El Coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), se basa en los criterios, basados en la escala de valoración siguiente.:

**Si,  $\alpha > 0.90$ ; excelente;**

Si,  $\alpha > 0.80$ ; bueno;

Si,  $\alpha > 0.70$ ; aceptable;

Si,  $\alpha > 0.60$ ; cuestionable;

Si,  $\alpha > 0.50$ ; pobre

Si,  $\alpha < 0.40$ ; inaceptable.

De acuerdo con la escala de evaluación de Gómez et al. (2006), se considera EXCELENTE su valor  $\alpha = 0.936$ , lo que aduce que nuestro instrumento es confiable.

Tabla 3

*Resultado de la Varianza de los ítems de la Variable: Satisfacción de visitantes*

Nº	ITEMS	VARIANZA
1	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, se tiene una expectativa favorable por otras experiencias anteriores.	1.057
2	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, existen opiniones bastante favorables por parte de otros visitantes.	0.656
3	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, existe expectativa favorable por parte de las amistades y familiares.	0.829
4	Al pernoctar en los hostales de la provincia de Azángaro, existe expectativa por los servicios adicionales.	0.886
5	Durante mi permanencia en la provincia de Azángaro, existe expectativa favorable sobre la atención instantánea en las instituciones financieras sin mayores requisitos.	0.936
6	En la provincia de Azángaro, percibo un trato cortés y respetuoso de las personas, en las manifestaciones culturales que realizan.	1.330
7	En la provincia de Azángaro, percibo que la imagen personal de las autoridades de las diferentes instituciones públicas y privadas, tienen aceptación favorable para la población en general.	0.828
8	Percibo que los lugares de los distritos y de la ciudad de Azángaro, es ordenada y mantienen un agradable ambiente, cuando se realizan las manifestaciones culturales.	0.904
9	Cuando se realizan las manifestaciones culturales, percibo que los hostales y restaurantes atienden con prontitud y amabilidad.	0.816
10	Cuando se realizan las manifestaciones culturales, percibo que los hostales y restaurantes, comprenden mis necesidades requeridas durante mi permanencia.	1.216
	<b>SUMA</b>	<b>9.457</b>



---

**TOTAL****40.313**

---

*Nota: Base de datos de la prueba piloto.*

Para ver su confiabilidad, se recurrió al método de variación de los ítems.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[ 1 - \frac{9.457}{40.313} \right]$$

$$\alpha = 1.111111[0.765411]$$

$$\alpha = 0.850$$

El Coeficiente de alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), se observa

**Si,  $\alpha > 0.90$ ; excelente; .**

De acuerdo con la escala de evaluación de Gómez et al. (2006), se considera BUENO su valor  $\alpha = 0.85$ , lo que implica que nuestro instrumento es confiable.

### 5.8.2. Validez

La validación para estos instrumentos de recopilación de datos se ha verificado a través del criterio de especialistas, a través de los profesores investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UANCV en la ciudad de Juliaca.

## 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Para verificar las hipótesis propuestas, se emplearon varios métodos estadísticos y gráficos, así como frecuencias absolutas simples y las porcentuales. Si existen numerosos valores, podría ser más conveniente categorizarlos primero y luego mostrar la frecuencia en diagramas.

Dado que nuestro estudio es de naturaleza correlacional causal y las variables son de nivel explicativo., el tratamiento de los datos se ha realizado en el software estadístico IBM-SPSS v.27.

## 5.10. Contrastación de hipótesis

En esta ocasión, por los resultados de test de normalidad satisfacen al uso del test paramétrico, según los requisitos y el uso responde al tratamiento estadístico de Chi-cuadrado y regresión lineal simple.

### 5.10.1. Resultado del contraste de hipótesis

Esta parte presenta el procedimiento general de comprobación de hipótesis

Datos:

$$X^2 = 342.62$$

$$n = 256$$

#### a) Plantear la hipótesis

**Hipótesis Nula  $H_0$ :** Las manifestaciones culturales inmateriales no tienen impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.



**Hipótesis Alterna H1:** Las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

**b) Definir su nivel de significancia**

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 5%$  (error)

**c) Prueba estadística**

Esta investigación corresponde al diseño no experimental y al nivel de investigación **explicativa**, por lo consiguiente, se emplea el **modelo estadístico de Chi Cuadrado**.

**d) Resultado de la prueba estadística**

Tabla 4

*Resultado del contraste de la hipótesis mediante la Prueba de Chi-Cuadrado de Pearson*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	342,621 <sup>a</sup>	12	,001
Razón de verosimilitud	324,247	12	,001
Asociación lineal por lineal	164,507	1	,001
N de casos válidos	256		

**e) Criterio de decisión**

En caso de que el valor p (Sig.) < 0,05 la Ho se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor p (Sig.) ≥ 0,05 el Ho se tendrá que aceptarse y rechazarse

la H1

**f) Decisión y conclusión estadística**



De acuerdo a la tabla 5 el p-valor es 0.001, este resultado está por debajo del nivel significativo de 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ), consiguientemente, se acepta la  $H_1$  para un error del 5%, en cambio, el valor de la prueba estadística de Chi Cuadrado Calculada es 342.621 con un grado de libertad de 12, siendo mayor al valor crítico o tabular de 21.0261, se confirma que la hipótesis nula se ha rechazado, con lo que se demuestra claramente que Las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

**En conclusión:** El estadístico utilizado demuestra que las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.



## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1. Presentación de resultados

En una primera fase, los datos recogidos se presentan en un programa estadístico, los mismos que han sido organizado y analizados por dimensiones de cada variable de estudio; en segundo lugar, se presenta la prueba de normalidad, para conocer si los datos se comportan de manera normal o anormal, y en tercer lugar, se exponen los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis general y específica. para tomar una decisión en las conclusiones. En este trabajo de investigación, por los resultados obtenidos, se opta por la prueba paramétrica de regresión lineal simple; En este sentido, se ha optado ante todo por la prueba estadística. de Chi Cuadrado de Pearson para averiguar si existe asociación entre las dos variables y luego la prueba estadística de Regresión Lineal Simple; además, se presentan los resultados mediante el análisis de la estadística descriptiva, plasmándose en tablas y figuras con su respectiva interpretación; por último, se expone la discusión de los resultados, contrastándolos y/o comparándolos con los obtenidos en los antecedentes realizados en nuestra investigación.

La herramienta estadística utilizada ha sido el software SPSS v.27 con apoyo del software Excel.



## 6.2. Prueba de normalidad

Para realizar la contrastación de hipótesis, seguidamente realizamos la prueba de normalidad de los datos, de la siguiente manera:

De acuerdo a la teoría estadística para investigación científica, es obligatorio realizar la prueba de normalidad de los datos acopiados, con el objetivo de ver si los datos tienen distribución normal o anormal; para la medición de esta prueba se utilizan dos pruebas estadísticas (Kolmogorov-Smirnov y la de Shapiro Wilk), para poder tomar la decisión es importante Consideremos los criterios para la decisión: cuando el tamaño de esta muestra es mayor a 50, se maneja Kolmogorov-Smirnov, pero cuando es inferior a 50, se utiliza la Shapiro Wilk. (Galindo-Domínguez, 2020). El resultado de estas pruebas se procesó en el software estadístico SPSS.

No obstante, en la presente investigación el tamaño de la muestra representa 256 visitantes (entre visitantes nacionales y extranjeros), en efecto, se ha seleccionado por la prueba de *Kolmogorov-Smirnov* por ser superior a 50 la muestra.

### Contraste de hipótesis para la prueba de normalidad:

#### a) Plantear la hipótesis de normalidad

$H_0$  : Los datos presentan distribución normal.

$H_1$  : Los datos no presentan distribución normal.

#### b) Nivel de significancia

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 5\%$  (error)



**c) Test de normalidad**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov.

**d) Test de normalidad**

En el caso de que el valor p (Sig.) < 0,05 la Ho se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor p (Sig.) ≥ 0,05 el Ho se tendrá que aceptarse y rechazarse la H1.

**e) Resultado de la prueba de normalidad y decisión**

Tabla 5

*Prueba de normalidad de ambas variables*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Manifestaciones culturales inmateriales	,168	256	,061
Satisfacción de los visitantes	,136	256	,043

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada.

**Decisión:** Los resultados se muestran en la tabla 4 y según el tamaño muestral (256 visitantes), y la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos muestra que el Sig. o p-valor = 0.061 para la variable Manifestaciones Culturales Inmateriales y p-valor = 0.043 para la variable Satisfacción de Visitantes, para la primera variable se aceptara la hipótesis nula por ser mayor al nivel significativo  $\alpha = 0.05$ , y para la segunda variable se rechazara la hipótesis nula por ser menor al nivel significativo; donde los datos de la primera variable tienen una distribución normal, en cambio, los datos de la segunda variable no tienen una distribución normal. En este sentido, para la metodología que se formula en esta investigación (nivel explicativo), se elige la prueba estadística de regresión lineal simples.



**6.3. Presentación de resultados con análisis inferencial**

**6.3.1. Objetivo general**

**Modelo de Regresión Lineal Simple:**

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \epsilon_i$$

**Donde:**

Y = Variable dependiente o variable endógena.

X = variable independiente o variable exógena o explicativa.

$\beta_0$  = Es el valor predicho por el modelo Y cuando X toma el valor cero.

$\beta_1$  = Se refiere al incremento o variación que se produce en la variable dependiente Y, al variar en una unidad la variable independiente X (pendiente de la recta).

**Análisis de regresión:**

Tabla 6

Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en la hipótesis general.

Modelo	Coeficientes <sup>a</sup>					95.0% intervalo de confianza para B	
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.	Límite inferior	Límite superior
	B	Desv. Error	Beta	t			
1 (Constante)	7,381	1,099		6,714	,001	5,216	9,546
Manifestaciones culturales inmateriales	,476	,019	,846	25,307	,001	,439	,513

a. Variable dependiente: SATISFACCION DE VISITANTES



### Ecuación o modelo de regresión:

$$Y = 7.381 + 0.476X$$

Satisfacción de visitantes (Y) = 7.381 + 0.476 Manifestaciones culturales inmateriales (X)

### Donde:

$\beta_0$  : 7.381: Se estima que la satisfacción de los visitantes es 7 veces más de lo esperado.

$\beta_1$  : 0.476: Por cada manifestación cultural se estima que aumenta en 0.476.

### Ajuste del modelo:

Tabla 6

*Resumen del modelo de regresión en la hipótesis general*

Resumen del modelo <sup>b</sup>					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,846 <sup>a</sup>	,716	,715	3,710	2,165

a. Predictores: (Constante), MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES

b. Variable dependiente: SATISFACCIÓN DE VISITANTES

**Interpretación:** El 71.6% de la variación en la satisfacción de los visitantes(Y) se debe o es explicada por la variación en las manifestaciones culturales(X). Dicho de otro modo, por cada variación de las manifestaciones culturales, la satisfacción de los visitantes AUMENTA en 0.476. o cuantas más manifestaciones culturales, la satisfacción de los visitantes aumenta en 0.476.

La satisfacción de los visitantes (X) explica el 71.6% la variación en las manifestaciones culturales (Y).



Para una mayor comprensión, teniendo en consideración el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), se concluye lo siguiente: la variable dependiente (satisfacción de los visitantes) cambia en un 71,6% debido a la acción o al efecto de la variable independiente (manifestaciones culturales).

Por otra parte, la autocorrelación de Durbin Watson es como sigue:

$H_0$  : No hay autocorrelación.

$H_1$  : Si hay autocorrelación.

La tabla 7 muestra que el valor de Durbin Watson resulta igual a 2,165, dicho valor es superior a 1,4, por consiguiente, no se ha rechazado la hipótesis nula, o que significa que no se produce autocorrelación.

**Interpretación:** Los resultados de la tabla 5 nos muestran que las variables se ajustan al modelo lineal ( $p\text{-valor} = 0,001 < \alpha = 0,05$  se rechazara  $H_0$ ), por lo que se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$ , y se decide que el modelo es apropiado para la presente investigación, es el modelo INTRO, en consecuencia, las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

**a) Criterio de decisión**

En el caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $< 0,05$  la  $H_0$  se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $\geq 0,05$  el  $H_0$  se tendrá que aceptarse y rechazarse la  $H_1$

### b) Decisión y conclusión estadística

En la tabla 5 el p-valor (Sig.) es de 0.001, este resultado está por debajo del nivel significativo de 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ), consiguientemente, se rechazar la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  con error del 5%; eso implica que, a mayores manifestaciones culturales inmateriales, existe mayor satisfacción de los visitantes nacionales.

**En conclusión:** El modelo empleado es apropiado para la investigación, por lo que, las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.

### 6.3.2. Objetivo específico 1

Modelo de Regresión Lineal Simple:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \epsilon_i$$

#### Análisis de regresión:

Tabla 8

Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en la hipótesis específica 1.

		Coeficientes <sup>a</sup>						
		Coeficientes no estandarizados			Coeficientes estandarizados		95.0% intervalo de confianza para B	
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	10,530	1,034		10,187	,001	8,494	12,565
	Danzas típicas	1,130	,047	,832	23,926	,001	1,037	1,223

a. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes.

#### Ecuación o modelo de regresión:



$$Y = 10.530 + 1.130X$$

Satisfacción de visitantes (Y) = 10.530 + 1.130 Danzas típicas (X)

**Donde:**

$\beta_0$  : 10.530: Se estima que la satisfacción de los visitantes es 10 veces más de lo esperado.

$\beta_1$  : 1.130: Por cada promoción de las danzas típicas se estima que aumenta en 1.130.

**Ajuste del modelo:**

Tabla 9

*Resumen del modelo de regresión en la hipótesis específica 1.*

Resumen del modelo <sup>b</sup>					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,832 <sup>a</sup>	,693	,691	3,860	1,923

a. Predictores: (Constante), danzas típicas

b. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes

**Interpretación:** El 69.3% de la variación en la satisfacción de los visitantes(Y) se debe o es explicada por la variación en la promoción de las danzas típicas(X). Dicho de otro modo, por cada variación de la promoción de las danzas típicas, la satisfacción de los visitantes AUMENTA en 1.130. o cuanto sea la promoción de las danzas típicas, la satisfacción de los visitantes aumenta en 1.130.

La satisfacción de los visitantes(X) explica el 56.6% la variación en la promoción de las danzas típicas (Y).

Para una mayor comprensión, teniendo en consideración el coeficiente de determinación (R-cuadrado), se concluye lo siguiente: la variable dependiente (satisfacción de los visitantes) cambia en un 69.3% debido a la acción o al efecto de la variable independiente (danza típicas).



Por otra parte, la autocorrelación de Durbin Watson es como sigue::

$H_0$  : No hay autocorrelación.

$H_1$  : Si hay autocorrelación.

La tabla 9 muestra que el valor de Durbin Watson resulta igual a 1,923, dicho valor es superior a 1,4, por consiguiente, no se ha rechazado la hipótesis nula, o que significa que no se produce autocorrelación.

**Interpretación:** Los resultados de la tabla 7 nos indican que las variables se ajustan al modelo lineal ( $p\text{-valor} = 0,001 < \alpha = 0,05$  se rechazara  $H_0$ ), por lo que se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$ , y se decide que el modelo es apropiado para la presente investigación, es el modelo INTRO, en consecuencia, las promociones de las danzas típicas tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

### c) Criterio de decisión

En caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $< 0,05$  la  $H_0$  se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $\geq 0,05$  el  $H_0$  se tendrá que aceptarse y rechazarse la  $H_1$

### d) Decisión y conclusión estadística

En la tabla 7 el  $p$ -valor (Sig.) es de 0.001 este resultado está por debajo del nivel significativo de 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ), consiguientemen, se rechazará la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$  para un error del 5%; eso significa que, a mayores promociones de las danzas típicas, existe mayor satisfacción de los visitantes nacionales.

**En conclusión:** : El modelo empleado es apropiado para la investigación, por lo que, la promoción de las danzas típicas tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.

### 6.3.3. Objetivo específico 2

Modelo de Regresión Lineal Simple:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \epsilon_i$$

#### Análisis de regresión:

Tabla 10

Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en la hipótesis específica 2.

Coeficientes <sup>a</sup>									
Modelo		Coeficientes				95.0% intervalo de confianza para B			
		Coeficientes no estandarizados		estandarizados		t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
		B	Desv. Error	Beta					
1	(Constante)	11,991	1,273		9,421	,001	9,485	14,498	
	Gastronomía andina	1,320	,072	,753	18,213	,001	1,177	1,463	

a. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes

#### Ecuación o modelo de regresión:

$$Y = 11.991 + 1.320X$$

$$\text{Satisfacción de visitantes}(Y) = 11.991 + 1.320 \text{ Gastronomía andina}(X)$$

#### Donde:

$\beta_0$  : 11.991: Se estima que la satisfacción de los visitantes es 12 veces más de lo esperado.

$\beta_1$  : 1.320: Por cada promoción de la gastronomía andina se estima que aumenta en 1.320.

**Ajuste del modelo:**

Tabla 11

*Resumen del modelo de regresión en la hipótesis específica 2*

Resumen del modelo <sup>b</sup>					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,753 <sup>a</sup>	,566	,565	4,585	2,281

a. Predictores: (Constante), Gastronomía andina.

b. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes

**Interpretación:** El 56.6% de la variación en la satisfacción de los visitantes(Y) se debe o es explicada por la variación en la promoción de la gastronomía andina(X). Dicho de otro modo, por cada variación de la promoción de la gastronomía andina, la satisfacción de los visitantes AUMENTA en 1.320. o cuanto mayor sea la promoción de la gastronomía andina, la satisfacción de los visitantes aumenta en 1.320.

La satisfacción de los visitantes(X) explica el 56.6% la variación en la promoción de gastronomía andina(Y).

Para una mayor comprensión, teniendo en consideración el coeficiente de determinación (R-cuadrado), se concluye lo siguiente: la variable dependiente (satisfacción de los visitantes) cambia en un 56,6% debido a la acción o al efecto de la variable independiente (gastronomía andina).

Por otra parte, la autocorrelación de Durbin Watson es como sigue:

H<sub>0</sub> : No hay autocorrelación.

H<sub>1</sub> : Si hay autocorrelación.

La tabla 10 muestra que el valor de Durbin Watson resulta igual a 2,281, dicho valor es superior a 1,4, por consiguiente, no se ha rechazado la hipótesis nula, o que significa que no se produce autocorrelación.

**Interpretación:** Los resultados de la tabla 9 nos muestran que las variables se ajustan al modelo lineal ( $p\text{-valor} = 0,001 < \alpha = 0,05$  se rechazara  $H_0$ ), por lo que se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$ , y se decide que el modelo es apropiado para la presente investigación, es el modelo INTRO, en consecuencia, la promoción de la gastronomía andina tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

**a) Criterio de decisión**

En caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $< 0,05$  la  $H_0$  se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $\geq 0,05$  el  $H_0$  se tendrá que aceptarse y rechazarse la  $H_1$

**b) Decisión y conclusión estadística**

En la tabla 9 el  $p$ -valor (Sig.) es de 0.001, este resultado está por debajo del nivel significativo de 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ), consiguientemente, se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$  para un error del 5%; eso significa que, a mayores promociones de la gastronomía andina, existe mayor satisfacción de los visitantes nacionales.

**En conclusión:** El modelo empleado es apropiado para la investigación, por lo que, la promoción de la gastronomía andina tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.

**6.3.4. Objetivo específico 3**

Modelo de Regresión Lineal Simple:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \epsilon_i$$

**Análisis de regresión:**

Tabla 12

*Resultado de los coeficientes para estimar el modelo de regresión en hipótesis específica 3*

Modelo		Coeficientes <sup>a</sup>					95.0% intervalo de confianza para B	
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.	Límite inferior	Límite superior
		B	Desv. Error	Beta	t			
1	(Constante)	13,918	1,308		10,642	,001	11,343	16,494
	Artesanía	1,103	,068	,714	16,243	,001	,969	1,236

a. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes.

**Ecuación o modelo de regresión:**

$$Y = 13.918 + 1.103X$$

$$\text{Satisfacción de visitantes}(Y) = 13.918 + 1.103 \text{ Artesanía}(X)$$

**Donde:**

$\beta_0$  : 13.918: Se estima que la satisfacción de los visitantes es 14 veces más de lo esperado.

$\beta_1$  : 1.103: Por cada promoción de la gastronomía andina se estima que aumenta en 1.103.

**Ajuste del modelo:**

Tabla 13

*Resumen del modelo de regresión en la hipótesis específica 3*

Modelo	Resumen del modelo <sup>b</sup>				
	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,714 <sup>a</sup>	,510	,508	4,876	2,154

a. Predictores: (Constante), artesanía

b. Variable dependiente: Satisfacción de visitantes

**Interpretación:** El 71.4% de la variación en la satisfacción de los visitantes(Y) se debe o es explicada por la variación en la promoción de la artesanía(X). Dicho de otro modo, por cada variación de la promoción de la artesanía, la satisfacción de los visitantes AUMENTA en 1.103. o cuanto mayor sea la promoción de la artesanía, la satisfacción de los visitantes aumenta en 1.103.



La satisfacción de los visitantes(X) explica el 71.4% la variación en la promoción de artesanía(Y).

Para una mayor comprensión, teniendo en consideración el coeficiente de determinación (R-cuadrado), se concluye lo siguiente: la variable dependiente (satisfacción de los visitantes) cambia en un 71,4% debido a la acción o al efecto de la variable independiente (artesanía).

Por otra parte, la autocorrelación de Durbin Watson es como sigue

$H_0$  : No hay autocorrelación.

$H_1$  : Si hay autocorrelación.

La tabla 10 muestra que el valor de Durbin Watson resulta igual a 2,154, dicho valor es superior a 1,4, por consiguiente, no se ha rechazado la hipótesis nula, o que significa que no se produce autocorrelación.

**Interpretación:** Los resultados de la tabla 5 nos muestran que las variables se ajustan al modelo lineal ( $p\text{-valor} = 0,001 < \alpha = 0,05$  se rechazara  $H_0$ ), por lo que se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$ , y se decide que el modelo es apropiado para la presente investigación, es el modelo INTRO, en consecuencia, la promoción de la artesanía tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

**a) Criterio de decisión**

En caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $< 0,05$  la  $H_0$  se tendrá que rechazarse

En el caso de que el valor  $p$  (Sig.)  $\geq 0,05$  el  $H_0$  se tendrá que aceptarse y rechazarse la  $H_1$

**b) Decisión y conclusión estadística**

En la tabla 15 y 17 el  $p\text{-valor}$  (Sig.) es de 0.001, este resultado está por debajo del nivel significativo de 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ), consiguientemente, se rechazara la  $H_0$  y se aceptara la  $H_1$  con error del 5%; eso significa que, a mayores



promociones de la artesanía, existe mayor satisfacción de los visitantes nacionales.

**En conclusión:** El modelo empleado es apropiado para la investigación, por lo que, la promoción de la artesanía tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.

#### 6.4. Discusión de resultados

La investigación realizada por Cely (2021) sobre el Fortalecimiento de la identidad cultural a partir de las danzas tradicionales propias del departamento de Boyacá por medio del empleo de las TIC, para obtener sus resultados se han aplicado la prueba t de student, con resultado  $t = -6.607$  con esto se rechaza la hipótesis nula, el autor concluye Existen suficientes evidencias estadísticas para establecer un cambio considerable en los puntajes medio logrados en los exámenes pretest y postest sobre el conocimiento pertinente a la tradición dancística en el departamento de Boyacá. En nuestra investigación se busca encontrar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes, sus resultados evidencian que la satisfacción de los visitantes (X) explican el 71.6% la variación en las manifestación es culturales(Y), se corrobora con el resultado del p-valor es igual a 0.001, lo que implica que se acepta la hipótesis alterna, y ello hace que a mayores manifestaciones culturales inmateriales, existe mayor satisfacción de los visitantes, por lo tanto, el modelo es adecuado para la presente investigación, donde las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes en la provincia de Azángaro.

Por otro lado, la investigación realizada por Guzmán-Díaz, Parra-Hernández y Trapuez-Chamorro (2019) sobre: Identidad y manifestaciones culturales del



departamento de Quindío, sus conclusiones más resaltantes se empodera en las manifestaciones culturales que tienen mayor arraigo y otras provocadas por los distintos hechos de los siglos XII y XX; es más, las manifestaciones culturales más reconocidos son las congruentes con los protagonistas y objetos relacionados con la actividad cafetera, los conocimientos culinarios o gastronómicos, las fiestas propias al cultivo del café, entre otras. Sin embargo, los resultados de nuestra investigación están más orientadas a explicar el impacto de las manifestaciones culturales en su plena satisfacción de los visitantes a la provincia de Azángaro, lo que se evidencia con la prueba de regresión lineal simple, que la satisfacción de los visitantes(X) explica el 71.6% de variación en las manifestaciones culturales inmateriales.



## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** De acuerdo al objetivo general planteada por la investigadora, el resultado obtenido mediante el modelo de regresión lineal simple es: El 71.6% de la variación en la satisfacción de los visitantes (Y) es explicada por la variación en las manifestaciones culturales (X), es decir, por cada variación de las manifestaciones culturales, la satisfacción de visitantes aumenta en 0.476, además, el resultado de p-valor es 0.001, ello permite aceptar la hipótesis alterna, siendo el modelo construido así:  $Y = 7.381 + 0.476X$ , en tal virtud, el modelo utilizado es adecuada para esta investigación, donde las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes en la provincia de Azángaro, es decir, a mayores manifestaciones culturales inmateriales, existe mayor satisfacción en los visitantes.

**SEGUNDO:** De acuerdo al objetivo específico 1 planteada, el resultado obtenido mediante el modelo de regresión lineal simple se concluye que el 69.3% de la variación de la satisfacción de los visitantes (Y) es explicada por la variación en la promoción de danzas típicas (X), dicho de otro modo, por cada variación de la promoción de danzas típicas, la satisfacción de los visitantes se incrementa en 1.130, además considerando el coeficiente de determinación (R cuadrado) se concluye que la variable dependiente (satisfacción de visitantes) está cambiando en 69.3% por acción o causa de la variable independiente (danzas típicas). Además, el resultado del p-valor es igual a 0.001, lo cual nos permite aceptar la hipótesis alterna, siendo el modelo así:  $Y = 10.530 + 1.130X$ , este modelo utilizado es adecuada para esta investigación, la promoción de las danzas típicas tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes, es decir a mayor promoción de danzas típicas en la provincia de Azángaro, existe mayor satisfacción de visitantes.



**TERCERO:** De acuerdo al objetivo específico 2 planteada por la investigadora, el resultado obtenido mediante el modelo de regresión lineal simple se concluye que 56.6% de la variación de la satisfacción de los visitantes (Y) es explicada por la variación en la promoción de la gastronomía andina (X), es decir, por cada variación de la promoción de la gastronomía andina, la satisfacción de los visitantes aumenta en 1.320, si se toma en cuenta el coeficiente de determinación (R cuadrado) se concluye que la variable dependiente (satisfacción de visitantes) está cambiando en 56.6% por acción o causa de la variable independiente (gastronomía andina). El resultado del p-valor es igual a 0.001, ello admite aceptar la hipótesis alterna, y el modelo construido es:  $Y = 11.991 + 1.320X$ , este modelo es adecuada para esta investigación, quiere decir, que la promoción de la gastronomía andina tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes, es decir, a mayor promoción de la gastronomía andina en la provincia de Azángaro, existe mayor satisfacción de visitantes.

**CUARTO:** De acuerdo al objetivo específico 3 planteada por la investigadora, el resultado mediante el modelo de regresión lineal simple se concluye que el 71.4% de la satisfacción de los visitantes(Y) es explicada por la variación de la promoción de la artesanía (X), es decir por cada variación de la promoción de la artesanía, la satisfacción los visitantes aumenta en 1.103, si se considera el coeficiente de determinación (R cuadrado) se concluye que la variable dependiente (satisfacción de visitantes) está cambiando en 71.4% por acción o causa de la variable independiente (promoción de la artesanía). El resultado del p-valor es igual a 0.001, se toma la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, el modelo construido es:  $Y = 13.918 + 1.103X$ , este modelo es adecuada para esta investigación, en ese entender, la promoción de la artesanía tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes, es decir a mayor promoción de la artesanía en la provincia de Azángaro, existe mayor satisfacción de visitantes.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a las autoridades del gobierno regional asignar mayor presupuesto para promocionar las manifestaciones culturales inmateriales en la provincia de Azángaro, debido a que existe diversas danzas típicas en todos los distritos de esta provincia, asimismo, es necesario promocionar la gastronomía andina y la artesanía en la provincia de Azángaro, a fin de incrementar mayor cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.

**SEGUNDA:** Se recomienda al Alcalde de la provincia de Azángaro, promover de manera permanente concursos de danzas típicas ejecutadas por los estudiantes de educación primaria, secundaria y superior tecnológica y pedagógica, así como dar mayor importancia en las festividades de la provincia y distritos de Azángaro, para mayor afluencia de turistas en esta parte de la región Puno.

**TERCERA:** Se recomienda a las organizaciones sociales, instituciones educativas y representantes de los mercados de abastos y quintas restaurantes, a fin de que realicen ferias gastronómicas para promocionar los platos típicos de toda la provincia de Azángaro, solicitando apoyo a las autoridades de la Municipalidad Provincia de Azángaro, con la finalidad de captar mayor cantidad de visitantes.

**CUARTA:** Se recomienda a las autoridades ediles de todos los distritos de la provincia de Azángaro, promocionar la artesanía que elaboran los comuneros de las diferentes comunidades para captar mayor presencia de los turistas nacionales y extranjeros en los distritos de mayor actividad económica.



## REFERENCIAS

- Aguilar, S.M. (2017). *Revalorización de los Componentes Tradicionales de la Danza “Los Diabólicos de Túcume” del Distrito de Túcume – Lambayeque*. [Trabajo de investigación, Escuela Superior de Arte Dramático de Trujillo].  
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/527571>
- Aguilera, S. (2007). ¿Qué es el folklore? [Guía de trabajo]. Instituto Comercial de Chile.  
<https://www.geocities.ws/musicaprimero2007/cienciadelfolklore.pdf>
- Arróspide, R.P. (2022). *Estrategias de promoción turística de la Festividad Virgen María de la Candelaria Puno*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17831>
- Batalha, A.P. (1983a) *Elementos de estudio para un movimiento danzado en duración Gabinete de Danza*. Lisboa: UTL. ISEF.
- Campoverde, G. (2018). *Las manifestaciones culturales y el desarrollo del área de personal social en los niños del primer grado de la IE de Ayabaca*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29801/B\\_Campoverde%20PG.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29801/B_Campoverde%20PG.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Canahuire, F. (2013). *Azángaro ciudad turística del Altiplano*. (1.a ed.). Puno-Perú: Centro de investigación cultural y Pedagógica Azángaro.
- Cely, W.J. (2021). *Fortalecimiento de la identidad cultural a través de las zonas tradicionales del departamento de Boyacá mediante el uso de las TIC*. [Tesis de posgrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Repositorio de la UPTC.  
[https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8506/1/Fortalecimiento\\_identidad\\_cultural.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8506/1/Fortalecimiento_identidad_cultural.pdf)



- Chen, Z., Suntikul, W., & Rey, B. (2020). La construcción de un paisaje de experiencias de patrimonio cultural inmaterial: el caso de la Fiesta del Dragón Borracho (Macao-China). *Perspectivas de la gestión del turismo*, 34(1), 100659.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100659>
- Cruz, D.A. (2019). *Características del uso del vestuario de las danzas tradicionales de Huamachuco en el festival de danzas de la Institución Educativa Tupac Amaru Florencia de Mora*. [Trabajo de investigación, Escuela Superior de Arte Dramático de Trujillo]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1577758>
- Cuzquen, S.R. (2018). *Recuperación del patrimonio cultural inmaterial en el caserío San Pedro Distrito de Illimo – Lambayeque*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4394/Cuzquen%20Yocya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Editorial Etecé (14 de julio de 2022). *Danzas folclóricas*. [Portal web].  
<https://concepto.de/danzas-folcloricas/>. Consultado: 03 de enero de 2023.
- García, H. (1998). *Propuesta de elementos a considerar en el estudio de la danza* [Sesión de conferencia internacional]. Intervención en conductas motrices significativas. VI Congreso Galego de Educación Física, Coruña Universidade, 345-355.  
<http://hdl.handle.net/2183/9824>
- Gomez del Pulgar, M., Hernández-Iglesias, S., Crespo, A., Pérez, A.M., Gonzáles, M., & Beneit, J.V. (2019). Fiabilidad de una escala para la evaluación de competencias enfermeras: estudio de concordancia. *Educación médica*, 20(4), 221-230.  
<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.12.002>
- Guillén, O.R., Sánchez, M.R., & Begazo, L.H. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional*. (1.a ed.). Lima-Perú: Magdalena del Mar.  
[https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19\\_c.pdf](https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf)
- Guzmán-Díaz, B.E., Parra-Hernández, R., & Taraquez-Chamorro, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje



cultural cafetero de Colombia. Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia, 44(2019), 165-192. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.44.40480>

Halder, S., & Sarda, R. (2021). Promoción del turismo del patrimonio cultural inmaterial (PCI): estrategia para el desarrollo socioeconómico de los encantadores de serpientes (India) mediante la geoducción, el geoturismo y la geoconservación. *Revista Internacional de Geopatrimonio y Parques*, 9(2) 212-232.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.02.008>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.

Jove, I.G., & Mamani, H. (2022). *Revaloración musical de las danzas del carnaval de Santiago de Pupuja y K'ajchas de Melgar Puno, a través de una adaptación para un ensamble de Saxofones*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18896>

Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. (11ª ed.). México: Pearson Educación S.A. de C.V.

Kotler, P., G. Armstrong, Cámara-Ibañez, D. & Cruz-Roche, I. (2004). *Marketing*. (10ª ed.). Madrid-España: Pearson Educación S.A.

Lind, D., Marchal, W., & Wthen, S. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. (16ª ed). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.

Maldonado, A. A., Villar, M. G., & Mora, M. del P. A. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social: Investigaciones desde el diseño para la generación de conocimiento. *Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 1(15), 77-90. <https://doi.org/10.24310/Idisenio.2020>

Martins-Ferreira, N. (2021, 27 de enero). ¿Qué es el emprendimiento? Significado de emprendedor y emprendimiento. Obtenido de <https://www.oberlo.com.pe/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>



- Moisés-Ríos, B.W. et al. (2019). *Diseño del proyecto de investigación científica*. (2.a ed.). Lima-Perú: San Marcos EIRL.
- Muguira, A. (s.f.). *Elementos que conforman la satisfacción al cliente*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/elementos-de-la-satisfaccion-al-cliente/>
- Nina, F.M. & Yupanqui, K.T. (2022). *Revaloración histórica de la danza Qashwa de Huata en el contexto cultural del distrito de Huata de la provincia de Puno*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Formación Artística de Puno]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3431259>
- Pasquotto, M.A., Monfort, & De Olivera, D. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2012), 1244-1261. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N05/v21n5a10.pdf>
- Pizam, A. & Ellis, T. (1999). Customer satisfaction and its measurement in hospitality enterprises. *International Journal of Hospitality Management*, 12(2), 326-339.
- Quijano, A. (2018). *Danzas folklóricas y su relación con la identidad cultural en los niños de la Institución Educativa de Colcamar de Luya*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1657/Quijano%20Quilo%20Ana.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Quispe, L.E. (2019). Evaluación de la nominación de la festividad de Orurillo como patrimonio cultural inmaterial. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Altiplano]. Repositorio Institucional UNA.
- Quiroa, M. (1° de noviembre de 2019). *Cliente*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>
- Ramírez, C. (2017). *Servicios turísticos*. Universidad Tecnológica Nacional de Argentina. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%3%ADsticos.pdf>
- Ramos, G. (2014). Gastronomía. Obtenido de <https://definicion.mx/gastronomia/>



- Robinson, J. (1992). *El niño y la danza*. Barcelona: Mirador.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/58732>
- Roest, H. C. A., & Pieters, R. (1997). The nomological net of perceived service quality. *International Journal of Service Industry Management*, 8(4), 336-351.
- Sánchez, J.J. (2015). Descentralización y desarraigo: el actual desarrollo urbano de Villafranca. *El Hinojal*. 1(4), 76-98. <https://dialnet.unirioja.es/Dialnet-DescentralizacionYDesarraigo-5695070.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2000). *El proceso de la investigación científica*. (3.a ed.). México: Limusa S.A.
- Tamayo, W. (1997). El folklore: Derecho a la cultura propia. (1.a ed.). Lima-Perú: Centro de recursos educativos. <https://dokumen.tips/documents/folclore-derecho-a-la-cultura-propia-1997.html?page=1>
- Uchoa, F. (2010). Definición de turista. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- UNESCO (2018). Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003. Publicado en Francia. [https://ich.unesco.org/doc/src/2003\\_Convention\\_Basic\\_Texts-2018\\_version-SP.pdf](https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2018_version-SP.pdf)



**ANEXOS**



Anexo 1: Matriz de consistencia

**TITULO:** El impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA
<b>PROBLEMA GENERAL:</b>  ¿Cuál es el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b>  Estudiar el impacto de las manifestaciones culturales inmateriales en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.	<b>HIPOTESIS GENERAL:</b>  Las manifestaciones culturales inmateriales tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro, período 2023.	<b>A. VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  <b>MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES</b>  <u>DIMENSIONES:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DANZAS TÍPICAS.</li> <li>GASTRONOMÍA ANDINA.</li> <li>ARTESANÍA.</li> </ul>	<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u>  Diseño de investigación no experimental.  <u>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</u>  Investigación básica.  <u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</u>  Investigación explicativa.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b>  ✓ ¿Cuál es el impacto de las danzas típicas en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro?  ✓ ¿De qué manera tiene impacto la gastronomía andina en la satisfacción de los visitantes	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</u>  ✓ Estudiar el impacto de las danzas típicas en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.  ✓ Estudiar el impacto de la gastronomía andina en la	<u>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</u>  ✓ Las danzas típicas tienen alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.  ✓ La gastronomía andina tiene alto impacto en la satisfacción de los		



<p>nacionales en la provincia de Azángaro?</p> <p>✓ ¿Cuál es el impacto de la artesanía en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro?</p>	<p>satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.</p> <p>✓ Estudiar el impacto de la artesanía en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.</p>	<p>visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.</p> <p>✓ La artesanía tiene alto impacto en la satisfacción de los visitantes nacionales en la provincia de Azángaro.</p>		<p><u>TÉCNICA:</u> Encuesta.</p> <p><u>INSTRUMENTO:</u> Cuestionario de encuesta.</p>
--	---	---	--	---

**Nota:** Elaborado por la investigadora



Anexo 3: Matriz de datos

MATRIZ: Manifestaciones culturales inmateriales

Table with 12 columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, Rol. Contains 20 rows of cultural heritage data.

MATRIZ: Satisfacción de visitantes

Table with 12 columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, Rol. Contains 14 rows of visitor satisfaction data.

MATRIZ: Agrupación de los datos

Table with 12 columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, Rol. Contains 7 rows of grouped data.

MATRIZ: Tabulación de los datos (Manifestaciones culturales inmateriales)

Table with 20 columns representing different cultural categories and 20 rows of tabulated data.















232	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acu...	Poco de acu...	18	De acuerdo	De acuerdo	Poco de ac...	De acuerdo	19	37	
233	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente d...	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	22	44
234	De acuerdo	Poco de acu...	Totalmente d...	Poco de acu...	Poco de acu...	18	Poco de acu...	De acuerdo	Poco de ac...	Poco de acu...	De acuerdo	17	35
235	En desacuer...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	19	Poco de acu...	En desacuerdo	En desacue...	Poco de acu...	En desacue...	12	31
236	Totalmente ...	Poco de acu...	Poco de acu...	Totalmente ...	Poco de acu...	11	Totalmente ...	Poco de acu...	Totalmente ...	Poco de acu...	Totalmente ...	9	20
237	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	21	Totalmente ...	En desacuerdo	En desacue...	En desacuer...	De acuerdo	15	36
238	Poco de acu...	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	Poco de acu...	17	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	20	37
239	En desacuer...	Poco de acu...	En desacuerdo	Poco de acu...	En desacuerdo	12	Poco de acu...	En desacuerdo	En desacue...	Poco de acu...	Poco de ac...	13	25
240	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente d...	21	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	22	43
241	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente d...	Poco de acu...	Poco de acu...	20	Totalmente ...	De acuerdo	Totalmente ...	Poco de acu...	Poco de ac...	20	40
242	Poco de acu...	Poco de acu...	De acuerdo	En desacuer...	Poco de acu...	14	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	Poco de acu...	Poco de ac...	17	31
243	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	21	De acuerdo	Totalmente d...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	22	43
244	Totalmente ...	De acuerdo	Totalmente d...	Poco de acu...	Totalmente d...	22	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	22	44
245	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente d...	Poco de acu...	En desacuerdo	18	En desacuerdo	Poco de acu...	Totalmente ...	Poco de acu...	Poco de ac...	18	36
246	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	20	39
247	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	19	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	20	39
248	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	En desacuer...	Poco de acu...	18	En desacuer...	Poco de acu...	En desacue...	Poco de acu...	De acuerdo	14	32
249	Poco de acu...	En desacuer...	Poco de acu...	Poco de acu...	En desacuerdo	13	Poco de acu...	Poco de acu...	Poco de ac...	De acuerdo	Poco de ac...	16	29
250	Totalmente ...	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	22	Poco de acu...	Totalmente d...	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	22	44
251	Poco de acu...	De acuerdo	De acuerdo	En desacuer...	Poco de acu...	15	Poco de acu...	En desacuerdo	En desacue...	En desacuer...	En desacue...	12	27
252	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	21	Poco de acu...	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acu...	Poco de ac...	17	38
253	En desacuer...	Poco de acu...	Poco de acu...	Poco de acu...	De acuerdo	15	De acuerdo	Poco de acu...	De acuerdo	Poco de acu...	Poco de ac...	17	32
254	Poco de acu...	Poco de acu...	Poco de acu...	Poco de acu...	En desacuerdo	14	En desacuer...	Poco de acu...	Poco de ac...	Poco de acu...	Poco de ac...	14	28
255	De acuerdo	En desacuer...	Totalmente d...	De acuerdo	En desacuerdo	17	Totalmente ...	Totalmente d...	Poco de ac...	Poco de acu...	De acuerdo	20	37
256	En desacuer...	Poco de acu...	En desacuerdo	En desacuer...	En desacuerdo	11	Totalmente ...	En desacuerdo	Poco de ac...	En desacuer...	Totalmente ...	9	20

## MATRIZ: Agrupación de ambas variables y sus dimensiones

MANIFESTACIONES_AGRUP	danzas_agrup	gastronomia_agrup	artesanía_agrup	SATISFACCION_AGRUP	expectativa_agrup	percepcion_agrup
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE EN DESACUERDO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	Poco de acuerdo	De acuerdo
EN DESACUERDO	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	POCO SATISFECHO	En desacuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
EN DESACUERDO	Totalmente en desa...	En desacuerdo	En desacuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	Poco de acuerdo	De acuerdo
EN DESACUERDO	En desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE EN DESACUERDO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	Poco de acuerdo	De acuerdo
EN DESACUERDO	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo









DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE EN DESACUERDO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	Poco de acuerdo	De acuerdo
EN DESACUERDO	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	Totalmente de acuer...	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	De acuerdo
DE ACUERDO	Poco de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	POCO SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	POCO SATISFECHO	En desacuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTALMENTE SATISFECHO	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
EN DESACUERDO	Totalmente en desa...	En desacuerdo	En desacuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	En desacuerdo
TOTALMENTE DE ACUERDO	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	SATISFECHO	De acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
POCO DE ACUERDO	Poco de acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	POCO SATISFECHO	Poco de acuerdo	Poco de acuerdo
DE ACUERDO	De acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	SATISFECHO	Poco de acuerdo	De acuerdo
EN DESACUERDO	En desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	INSATISFECHO	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo



**Anexo 3: Instrumento de acopio de datos**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Señor(a) visitante, este cuestionario de encuesta se realiza con fines de investigación académica, para conocer el impacto de las manifestaciones culturales en la satisfacción de los visitantes nacionales de la provincia de Azángaro, 2023.

Por favor primero sírvase leer cuidadosamente las preguntas y luego marque con una "X" la respuesta más apropiada en el recuadro según la escala de valoración.

**ESCALA DE VALORACIÓN:**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

**MANIFESTACIONES CULTURALES**

N°	ITEMS	Escala de valoración				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>DIMENSIÓN 1: DANZAS TÍPICAS</b>						
1	El diseño de trajes de las danzas típicas, es bastante atractivo.					
2	El color de los trajes de las danzas típicas, es muy atractivo y llamativo.					
3	Los trajes típicos son muy originales y atractivos.					
4	La ejecución de la música en las danzas típicas, son bastante llamativas y sentimentales.					
5	Los instrumentos musicales en las danzas típicas, son muy atractivas.					
6	La coreografía que realizan en los concursos de danzas autóctonas, son muy creativas.					
<b>DIMENSIÓN 2: GASTRONOMÍA ANDINA</b>						
7	En la provincia de Azángaro, existe una variedad de platos típicos.					
8	Al degustar los platos típicos, la preparación y la sazón de los alimentos, es adecuada.					
9	Los ingredientes que utilizan en la preparación de los platos típicos, es natural.					
10	La presentación de los platos típicos, es bastante llamativo y adecuada para los consumidores.					
11	El precio de los platos típicos, es adecuada y al alcance de los consumidores.					
<b>DIMENSIÓN 3: ARTESANÍA</b>						
12	Los artesanos confeccionan trajes típicos, a base de lana de oveja.					
13	Los artesanos confeccionan trajes típicos, a base de lana de alpaca.					



- 14 Los artesanos elaboran utensilios a base de barro/arcilla.
- 15 Los artesanos elaboran utensilios a base de arcilla (barro).
- 16 Los artesanos confeccionan ropas de vestir, mediante el tejido a mano.


*Nota: Elaboración propia*

### SATISFACCIÓN DE VISITANTES

ITEMS		Escala de valoración				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>N°</b>	<b>DIMENSIÓN 1: EXPECTATIVAS</b>					
1	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, se tiene una expectativa favorable por otras experiencias anteriores.					
2	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, existen opiniones bastante favorables por parte de otros visitantes.					
3	Al realizar visita a la provincia de Azángaro, existe expectativa favorable por parte de las amistades y familiares.					
4	Al pernoctar en los hostales de la provincia de Azángaro, existe expectativa por los servicios adicionales.					
5	Durante mi permanencia en la provincia de Azángaro, existe expectativa favorable sobre la atención instantánea en las instituciones financieras sin mayores requisitos.					
<b>DIMENSIÓN 2: PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES</b>						
6	En la provincia de Azángaro, percibo un trato cortés y respetuoso de las personas, en las manifestaciones culturales que realizan.					
7	En la provincia de Azángaro, percibo que la imagen personal de las autoridades de las diferentes instituciones públicas y privadas, tienen aceptación favorable para la población en general.					
8	Percibo que los lugares de los distritos y de la ciudad de Azángaro, es ordenada y mantienen un agradable ambiente, cuando se realizan las manifestaciones culturales.					
9	Cuando se realizan las manifestaciones culturales, percibo que los hostales y restaurantes atienden con prontitud y amabilidad.					
10	Cuando se realizan las manifestaciones culturales, percibo que los hostales y restaurantes, comprenden mis necesidades requeridas durante mi permanencia.					

*Nota: Elaborado por la investigadora.*

GRACIAS ..... !



Anexo 4: Validez del instrumento

ANEXO 4

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES  
INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA  
PROVINCIA DE AZÁNGARO, PERIODO 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Licimao Aguado Prado
- PROFESIÓN : Abogado
- CARGO ACTUAL: Docente Ordinario FCA
- GRADO ACADÉMICO: Doctor en Administración

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: 15-10-2023

[Firma]  
Firma del experto  
DNI N° 0222195  
N° celular: 955593039



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 31-10-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ROCIO MIRIAM QUELLCA SUCARI

Dirección: Jr. Alto la Paz Mz. C1 Lt. 11

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72812326

Teléfono: 917437455 email: quelcasucarociomirian@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Asesor: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE AZÁNGARO. PERÍODO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): artesanía, cultura, danza, inmaterial y gastronomía.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

1,2

Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.  
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_  
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo  
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101 – UNESCO)

*Rodrigo A. Cordero*  
Rodrigo A. Cordero

Firma de Autor



huella digital

31 de octubre 2025

Fecha