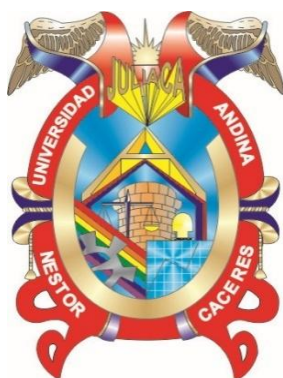




**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  
DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO  
DE SAN MIGUEL PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. MERY BEANE PUMA YUCRA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**ARQUITECTO**

**JULIACA - PERÚ**

**2025**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  
DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO  
DE SAN MIGUEL PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. MERY BEANE PUMA YUCRA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**ARQUITECTO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

**PRESIDENTE**

:   
\_\_\_\_\_  
Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

**PRIMER MIEMBRO**

:   
\_\_\_\_\_  
M.Sc. JESÚS ESTEBAN CASTILLO MACHACA

**SEGUNDO MIEMBRO**

:   
\_\_\_\_\_  
MSc. ABELARDO LEÓN MIRANDA

**ASESOR DE TESIS**

:   
\_\_\_\_\_  
Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** : DISEÑO ARQUITECTÓNICO – P23



**RESOLUCIÓN DECANAL N° 029-2025-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 07 de enero del 2025

**VISTO:** El expediente N° 2024- 19178 presentado por el (la) Bachiller: **MERY BEANE PUMA YUCRA** estudiante de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN.**

**CONSIDERANDO:**

Que, el (la) Bach. **MERY BEANE PUMA YUCRA**, quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN** de la Tesis Titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023**, la misma que pertenece a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO** para optar el Título Profesional de **Arquitecto.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en concordancia con el dictamen de similitud.

De conformidad al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 24, Art. 28 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR**, la **NOMINACIÓN DE JURADOS** integrado por los siguientes docentes:

- \* **Presidente** : Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON
- \* **1er Miembro** : M.Sc. JESÚS ESTEBAN CASTILLO MACHACA
- \* **2do Miembro** : MSc. ABELARDO LEON MIRANDA

**ARTICULO SEGUNDO. - RECONOCER** como asesor de la investigación (tesis) de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras al (a la) docente, **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN.**

**ARTICULO TERCERO . - APROBAR**, la **FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS** de el (la) bachiller: **MERY BEANE PUMA YUCRA**; del informe final de la investigación (tesis) titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023** para optar el Título Profesional de **Arquitecto.** de acuerdo al siguiente detalle:

- \* **FECHA** : jueves 09 de enero del 2025
- \* **HORA** : 16:00 horas
- \* **LUGAR** : Aula Magna - Pabellón de Hidráulica

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. MILTHON QUISPE HUANCA  
DECANO  
CIP. 47790

cc.  
Archivo  
interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. Efraim Perico Sosa  
DIRECTOR  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



**RESOLUCIÓN DECANAL N° 090-2023-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 11 de diciembre del 2023

**VISTO:** El N° 2023-CU-15027 presentado por el señor (a) **MERY BEANE PUMA YUCRA** quien solicita **REVISIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (borrador de tesis)**, el PROVEIDO – N° 243-2023-UI-FICP-UANCV/J, y la **FICHA DE OPINIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** formato N° 006 - 2023 del integrante del comité de investigación EPAU de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

**CONSIDERANDO:**

Que, el (la) estudiante: **MERY BEANE PUMA YUCRA**, ha presentado su informe final de la investigación (borrador de tesis) Titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión del informe final de la investigación (borrador de tesis) formato N° 006-2023 **aprobando** el informe final de la investigación (borrador de tesis) titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023**, Correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducentes a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y estando a la opinión favorable del comité de investigación respecto al informe final de la investigación (borrador de tesis).

Estando, con la opinión favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 27 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR**, el **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, presentado por el o (la) Bachiller: **MERY BEANE PUMA YUCRA**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**, en virtud a los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RATIFICAR** como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a) la), Arq. **CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS  
.....  
Dr. MILTON QUISPE HUANCA  
DECANO  
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS  
.....  
Dr. Efraín Parillo Sosa  
DIRECTOR  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc.  
Archivo  
interesado (a)



**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 008-2023-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 25 de setiembre del 2023

**VISTO:** El expediente N° 2023-CU-001021, presentado por el señor (a) **MERY BEANE PUMA YUCRA** solicitando **APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, el PROVEIDO – N° N° 143-2023-UI-FICP-UANCV/J, y la **FICHA DE OPINIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** formato N° 008 - 2023 del integrante del comité de investigación **EPAU** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

**CONSIDERANDO:**

Que, el (la) estudiante: **MERY BEANE PUMA YUCRA**, ha presentado su propuesta de investigación Titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión de la propuesta de investigación formato N° 008-2023 **aprobando** la propuesta de investigación titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023**, Correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

Que, es requisito indispensable contar con un asesor docente ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de doctor o magister y experiencia en la línea a investigar, o deberá estar acreditado por Resolución 0989-2022-UANCV-CU-R, quien asumirá como asesor de la propuesta de investigación, según el área o grado.

Estando, con la opinión favorable de la propuesta de investigación del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 25 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR**, la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el o (la) Bachiller: **MERY BEANE PUMA YUCRA**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

La misma que deberá proceder con la ejecución de la propuesta de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER** como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la), **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Mgtr. MILTHON QUISPE HUANCA

DECANO  
CIP. 47790

cc.  
archivo 2023  
interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. Efraín Parillo Sosa  
DIRECTOR  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



## ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO – 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe">repositorio.ucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%



## Metadatos Complementarios

Título de la tesis	
ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO – 2023	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	MERY BEANE PUMA YUCRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70058550
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0003-4032-3605">https://orcid.org/0009-0003-4032-3605</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29552618
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-8992-8080">https://orcid.org/0000-0001-8992-8080</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29565004
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	JESÚS ESTEBAN CASTILLO MACHACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01323821
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	ABELARDO LEON MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40198643





**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo MERY BEANE PUMA YUCRA, identificado con DNI Nro. 70058550 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada: ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO – 2023

Asesorado por: ARQ. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliana 03 de ABRIL del 2025

  
Firma del Asesor (obligatoria)

  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella



## DEDICATORIA

Con gratitud dedico, infinitamente a mis padres por su amor absoluto y creer en mi desde el primer día, quienes me formaron con buenos hábitos y valores, por su sacrificio, esfuerzo y apoyo incondicional que han sido clave para mi éxito. De igual forma, a Dios por proveer la fortaleza y derramar en mi sabiduría.



## AGRADECIMIENTO

Con gran orgullo me dirijo a todos aquellos a quienes agradezco por haberme permitido alcanzar esta meta tan deseada: el proceso de mi título profesional a través de esta investigación de tesis. Con profundo respeto y satisfacción, quiero formular mi gratitud a las siguientes personas:

A DIOS por concederme la voluntad, fuerza para persistir en todo este proceso de realización personal.

A MIS PADRES, a quienes le debo la vida les agradezco, todo el cariño apoyo quienes estuvieron a lado mío días y noches difíciles el transcurso de mis horas de estudio.

A MI FAMILIA, por ser mi respaldo constante en todo este asunto del desarrollo de esta investigación de tesis.

A la UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ, por el programa de estudios, pautas que estimularon académicamente para mi formación profesional en la Arquitectura.

Y MI ASESOR DE TESIS, por ser la persona que con gran temple y profesionalismo ha sabido dirigir este trabajo de investigación, gracias a él fue posible desarrollar esta tesis de investigación.

Y EN GENERAL, a todas las personas que me ofrecieron su apoyo incondicional para obtener este logro.

Muchas gracias a todos.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1. Título del proyecto.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Pregunta general.....	3
1.3.2. Preguntas específicas.....	3
1.4. Justificación del tema.....	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.

2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Antecedentes Históricos.....	5
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	6



2.1.3. Nacionales .....	6
2.2. Marco teórico .....	7
2.3. Línea de investigación .....	8
2.3.1. Espacio Formal y Funcional.....	8
2.3.2. Intercambio comercial .....	10
2.3.3. Mercados.....	11
2.4. Marco Conceptual.....	16
2.4.1. Tipos de Mercado .....	17
2.4.2. Mercado mayorista.....	17
2.4.3. Tipología de mercado. ....	18

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General .....	20
3.2. Hipótesis Especificas.....	20
3.3. Variables.....	20
3.3.1. Variable independiente .....	20
3.3.2. Variable dependiente .....	21
3.4. Aplicación de Variables .....	21
3.5. matriz de consistencia .....	128

## CAPÍTULO IV

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación.....	22
4.2. Nivel de investigación.....	22
4.2.1. Nivel Explicativo.....	22
4.3. Método de la investigación .....	23





6.1.1. Características Geográficas.....	48
6.2. Diagnostico .....	49
6.3. Aspectos Climáticos .....	51
6.3.1. Clima y Temperatura.....	51
6.3.2. Asoleamiento .....	52
6.3.3. Lluvias .....	52
6.3.4. Humedad:.....	53
6.3.5. Vientos: .....	53
6.3.6. Heladas: .....	54
6.4. Aspectos Geográficos.....	54
6.4.1. Topografía .....	54
6.4.2. Altitud .....	55
6.5. Análisis de los Sistemas Urbanos .....	55
6.5.1. Tipologías Urbanas del Lugar.....	55
6.5.2. Morfología del Terreno.....	55
6.6. Análisis de los sistemas edilicios.....	56
6.6.1. Sistemas edilicios.....	56
6.6.2. Uso de Suelos.....	58
6.6.3. Llenos y vacíos.....	58
6.7. Sistemas de espacios abiertos.....	59
6.8. Análisis de los Sistemas Viales - Accesibilidad.....	63
6.9. Análisis del Lugar de Intervención.....	64
6.10. Análisis del Terreno.....	68
6.11. Análisis del clima del terreno.....	70
6.12. Usuario.....	72



6.13. Problemática ..... 73

## CAPÍTULO VII

### MARCO IDEAL

7.1. Conceptualización ..... 76

    7.1.1. Concepto Urbano ..... 76

    7.1.2. Conceptualización Urbana ..... 77

    7.1.3. propuesta vial ..... 79

    7.1.4. Concepto y Conceptualización Arquitectónica ..... 84

7.2. Programación Arquitectónica ..... 85

    7.2.1. Radio de Influencia ..... 85

    7.2.2. Cuadro de Equipamientos Urbanos ..... 86

    7.2.3. Usuarios ..... 87

    7.2.4. Programación Cualitativa y Cuantitativa ..... 89

    7.2.5. Diagrama de correlaciones funcionales ..... 109

    7.2.6. Organigrama funcional de las zonas ..... 110

    7.2.7. Espacios funcionales con normativa aplicada ..... 112

7.3. Emplazamiento ..... 113

    7.3.1. Premisas del Diseño ..... 113

    7.3.2. Contexto ..... 113

    7.3.3. Accesibilidad ..... 114

    7.3.4. Visuales ..... 115

7.4. Formulación del partido ..... 116

    7.4.1. Características formales ..... 116

    7.4.2. Organización Espacial ..... 118

    7.4.3. Zonificación ..... 119



7.4.4. Circulación .....	120
7.4.5. Instancias de habitabilidad.....	121
CONCLUSIONES.....	122
RECOMENDACIONES .....	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
ANEXOS.....	127



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Estudio de variables.....	21
Tabla 2.	Cuadros de técnicas, fuentes e instrumentos.....	26
Tabla 3.	Evaluación de las entrevistas y encuestas trazadas .....	29
Tabla 4.	El número de inquilinos de una edificación .....	31
Tabla 5.	Tipo de vanos.....	32
Tabla 6.	Tipo de pasajes .....	32
Tabla 7.	Área mínima de los tipos de ambiente .....	32
Tabla 8.	Asistencias higiénicas para el número de empleados.....	33
Tabla 9.	Asistencias higiénicas para el número de personas .....	33
Tabla 10.	Asistencias higiénicas para el número de empleados en sección de comidas .....	34
Tabla 11.	Asistencias higiénicas para el número de comensales en sección de comidas .....	35
Tabla 12.	Asistencias higiénicas para el número de personas .....	35
Tabla 13.	Asistencias higiénicas para el número de personas .....	36
Tabla 14.	Asistencias higiénicas para el número de empleados.....	36
Tabla 15.	Clasificación den estacionamiento mayorista y minorista .....	37
Tabla 16.	Ubicación de vehículos de carga .....	37
Tabla 17.	Espacio para depósitos.....	38
Tabla 18.	Cuadro de espacios de asistencias .....	39
Tabla 19.	Comparabilidad de terrenos propuestos.....	66
Tabla 20.	Resultado de Comparabilidad de terrenos propuestos .....	67
Tabla 21.	Concepto urbano.....	76
Tabla 22.	Cuadro de representación de planteo urbanas .....	77



Tabla 23. Cuadro de equipamiento urbano. ....	86
Tabla 24. Categorización de la zona admirativa.....	89
Tabla 25. Categorización de la zona de ventas – húmeda.....	92
Tabla 26. Categorización de la zona de ventas - semi- húmeda .....	96
Tabla 27. Programación de la zona seca .....	99
Tabla 28. Categorización de la zona admirativa.....	102
Tabla 29. Categorización de la zona admirativa.....	106
Tabla 30. Integración al contexto .....	113



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de planteamiento del problema .....	2
Figura 2. Diseño conceptual del progreso .....	24
Figura 3. Preguntas encuestas de validación .....	27
Figura 4. Preguntas y encuestas de validación .....	28
Figura 5. Preguntas y encuestas de validación .....	29
Figura 6. Diseño de análisis referencial internacional .....	42
Figura 7. Diseño de análisis referencial internacional .....	43
Figura 8. Diseño de análisis referencial nacional .....	44
Figura 9. Diseño de análisis referencial nacional .....	45
Figura 10. Diseño de conclusiones referencial .....	46
Figura 11. Diseño de conclusiones referenciales .....	47
Figura 12. Ubicación del distrito de San Miguel.....	48
Figura 13. Mapa de sectorización urbana de Juliaca .....	50
Figura 14. Establecimiento del sector y emplazamiento.....	51
Figura 15. Clima y Temperatura.....	52
Figura 16. Asoleamiento.....	52
Figura 17. Imagen de lluvias del lugar .....	53
Figura 18. Imagen de humedad del lugar .....	53
Figura 19. Imagen de humedad del lugar .....	54
Figura 20. Imagen de heladas del lugar.....	54
Figura 21. Imagen de la topografía del lugar .....	55
Figura 22. Cuadro de la morfología urbana del terreno.....	56
Figura 23. Imagen de la morfología urbana del terreno.....	57
Figura 24. Imagen de la morfología urbana del terreno.....	58



Figura 25. Imagen de la morfología urbana del terreno.....	59
Figura 26. Diseño de identificación de zonas .....	60
Figura 27. Diseño de identificación de eje social y comercial .....	61
Figura 28. Diseño de identificación de eje cultural .....	61
Figura 29. Diseño de identificación de eje educativo.....	62
Figura 30. Diseño de identificación de eje ecológico - recreativo.....	62
Figura 31. Diseño de sistema vial - Accesibilidad.....	63
Figura 32. Áreas de Intervención .....	64
Figura 33. Ubicación del Terreno Elegido.....	67
Figura 34. Diseño de visualización del Terreno .....	68
Figura 35. Perfil urbano del Terreno .....	69
Figura 36. Sistema vial – Elaboración propia.....	70
Figura 37. Análisis de Clima – Asoleamiento.....	70
Figura 38. Análisis de Clima – Asoleamiento.....	71
Figura 39. Usuario .....	72
Figura 40. Árbol de problemas .....	73
Figura 41. Propuesta Macro – Relación del Sector .....	75
Figura 42. Conceptualización urbana .....	78
Figura 43. Proposición vial eje comercial.....	79
Figura 44. Proposición vial eje cultural .....	80
Figura 45. Proposición vial eje cultural .....	81
Figura 46. Concepto y Conceptualización Arquitectónica. ....	82
Figura 47. Propuesta esquemática de Macromanzanas del sector Urbano.....	83
Figura 48. Concepto y Conceptualización Arquitectónica. ....	84
Figura 49. Radio de Influencia. ....	85



Figura 50. Usuarios Permanentes.....	88
Figura 51. Usuarios Temporales .....	88
Figura 52. Cuadro de relaciones .....	109
Figura 53. Cuadro de relaciones de zonas .....	110
Figura 54. Organigrama funcional de zonas de ventas .....	110
Figura 55. Organigrama funcional zonas administrativa.....	111
Figura 56. Organigrama funcional de zona complementaria - servicio .....	111
Figura 57. Espacios funcionales con normativa aplicada .....	112
Figura 58. Accesibilidad .....	114
Figura 59. Visuales.....	115
Figura 60. Clima .....	115
Figura 61. Características formales .....	116
Figura 62. Emplazamiento del volumen .....	117
Figura 63. Emplazamiento del volumen .....	118
Figura 64. Zonificación espacial.....	119
Figura 65. Circulación vertical y horizontal .....	120
Figura 66. Instancias habitabilidad.....	121



## RESUMEN

El proyecto de investigación Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno – 2023. busca mejorar el crecimiento comercial en el distrito de San Miguel, que produce una alta demanda de espacios comerciales. A pesar de eso el barrio Horacio Zeballos enfrenta problemas debido a la falta de equipamientos comerciales adecuadas y acondicionadas. Sin embargo, solo se observa instalaciones precarias para el comercio, lo que afecta tanto a los comerciantes como a los usuarios.

El propósito del proyecto es desarrollar un espacio formal funcional que responda a las necesidades comerciales comfortable, eficiente, gratos y cómodo para el intercambio de productos de primera necesidad.

Se plantea aplicar elementos tecnológicos sobre las características comerciales necesarios para optimizar el espacio comercial. Se sugieren que un espacio formal y funcional bien diseñado puede optimizar el intercambio comercial y que la propuesta arquitectónica debe responder a las necesidades de los comerciantes y compradores.

El proyecto parte de la necesidad de diseñar y ejecutar un espacio comercial que favorece a la población e impulse el desarrollo económico. Finalmente, se efectuarse la investigación para estudiar la situación actual y determinar las condiciones de implementar este equipamiento comercial en el barrio horacio Zeballos, con el fin de aportar al desarrollo social y económico del barrio.

**Palabras claves:** Espacio comercial, formal y funcional, productos de primera necesidad.



## ABSTRACT

The research project, "Formal and Functional Space for the Commercial Exchange of Essential Products in the Horacio Zeballos Neighborhood – San Miguel District, Puno – 2023," seeks to improve commercial growth in the San Miguel district, which generates a high demand for commercial space. Despite this, the Horacio Zeballos neighborhood faces problems due to a lack of adequate and well-equipped commercial facilities. However, only precarious commercial facilities are observed, which affects both merchants and users.

The purpose of the project is to develop a formal and functional space that meets commercial needs, providing comfort, efficiency, pleasantness, and convenience for the exchange of essential products.

The proposal is to apply technological elements to the commercial characteristics necessary to optimize the commercial space. It is suggested that a well-designed formal and functional space can optimize commercial exchange and that the architectural proposal should respond to the needs of merchants and buyers.

The project is based on the need to design and execute a commercial space that benefits the population and promotes economic development. Finally, research will be conducted to study the current situation and determine the conditions for implementing this commercial facility in the Horacio Zeballos neighborhood, with the goal of contributing to the neighborhood's social and economic development.

**Keywords:** commercial space, formal and functional, basic necessities



## INTRODUCCIÓN

El propósito central del trabajo de investigación denominado “ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023” se enfoca en el diseño arquitectónico de manera formal y funcional destinados a facilitar el intercambio comercial eficiente de productos de primera necesidad, como alimentos frescos, medicinas y artículos de higiene.

En la actualidad el distrito de San Miguel registra espacios de usos comerciales inapropiados y en condiciones precarias, como acontece en el Barrio Horacio Zeballos, a pesar de que la comercialización de servicios de primera insuficiencia ya tiene lugar en este barrio, el espacio es inapropiado, deficiente e incómodo para los intercambios comerciales.

Las carencias en el manejo de abasto por parte de los comerciantes en la plataforma actual (en términos de higiene, salubridad, inocuidad, salubridad, calidad, eficiencia, sostenibilidad y organización) señala que la necesidad de una propuesta para mejorar el modelo de comercialización de estos productos.

Esto ha impulsado la proponer y ejecutar este proyecto de investigación, que busca cumplir y mejorar las situaciones para la comercialización de productos de primera necesidad, aportando al desarrollo económico sostenible del barrio horacio Zeballos

Palabras claves: espacio comercial, formal y funcional, productos de primera necesidad



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. Título del proyecto

Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno - 2023

#### 1.2. Planteamiento del problema

En San Miguel, se ha registrado un notable crecimiento poblacional en los últimos años, alcanzando en 2015 cifras superiores al 2.6%. Así, se sitúa como el segundo distrito emergente más prometedor para el con diferentes niveles de espacios comerciales, desde un enfoque físico espacial retribuye a la actividad comercial del distrito al ser un elemento de atracción que genera flujos migratorios y como consecuencia da lugar al crecimiento de la demanda de espacios comerciales, para cuya acción trae como consecuente muchas limitaciones técnicas.

Se observa un número particular de espacios que corresponden a establecimientos comerciales formales e informales con desiguales modos de uso que se manifiestan como contradicción a la demanda por trabajo de la población sin trabajo, la cual busca producir ingresos económicos, en muchos

de estos espacios comerciales se contempla el comercio informal donde los productos son provenientes del contrabando Usualmente.

## Figura 1.

*Diseño de planteamiento del problema*



*Nota:* Elaboración propia

En la actualidad en el Jurisdicción de San Miguel, se aprecia la existencia de sitios comerciales no adecuadas y en condiciones precarias como es el caso del Barrio Horacio Zeballos.

Si bien es un hecho real que el marketing de estos productos de primera necesidad ya se desarrolla en el Barrio Horacio Zeballos, lugar donde se realiza ventas, carece de un espacio adecuado, eficiente y confort para llevar a cabo el desarrollo de actividades comerciales.

La carencia en el manejo equipamiento comercial por parte de los comerciantes en la plataforma comercial del barrio actual (respecto a higiene, salubridad, inocuidad, calidad, sostenibilidad, eficiencia y organización), se plantea nuestra propuesta como enfoque de cambio de idea en el modelo de espacios comerciales de productos de primera necesidad.

Donde ha impulsado a que se proponer este proyecto de investigación.

Contando una sobre demanda de mercado de productos de primera necesidad. Son condiciones que contribuyen para lograr un apropiado desarrollo económico comercial sostenible que canalice estas cualidades para su aprovechamiento del Barrio Horacio Zeballos, así mismo para el crecimiento en el ámbito comercial del distrito San Miguel.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Pregunta general**

¿Como será el Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos, que permita un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial?

#### **1.3.2. Preguntas específicas.**

- ¿Qué cualidades establece a la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial, que pueda responder apropiadamente con espacios cómodos y acogedores para las actividades comerciales de productos de primera necesidad que se desarrollan en el barrio Horacio Zeballos?
- ¿Qué elementos tecnológicos deberá tener la propuesta arquitectónica en espacio forma y función, para lograr un adecuado tratamiento espacial arquitectónico y optimizar la actividad comercial en el barrio Horacio Zeballos?

### **1.4. Justificación del tema**

Es importante realizar la ejecución un Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno - 2023, debido principalmente a la falta de un equipamiento comercial adecuado en el barrio Horacio Zeballos Gámez, se busca ejecutar la sustentabilidad y sostenibilidad, de la infraestructura

comercial que generara oportunidades para su desarrollo, a amplia escala en condiciones, higiénicas, saludables, inocuas, confortables, adecuadas y con unidades de apoyo que permitan el suministro, almacenamiento y marketing de los productos de primera necesidad. esta propuesta contribuirá al progreso de las actividades comerciales de productos de primera necesidad Logrando satisfacer la necesidad del barrio Horacio Zeballos, los destinatarios, incluyendo a la comunidad en general y a los turistas, se beneficiarán de un mayor progreso social y económico en la población de San Miguel, favoreciendo la conexión y la integración de las diversas acciones que se trasladan a cabo en las zonas comprendidas en el área de análisis.

## **1.5. Objetivos.**

### **1.5.1. Objetivo general.**

Desarrollar el Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno – 2023, ¿que permita un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar las cualidades establecidas de la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial, que pueda atender apropiado con espacios cómodos y acogedores a las actividades comerciales de productos de primera necesidad desarrolladas en el barrio Horacio Zeballos.
- Determinar los elementos tecnológicos que deberá tener la propuesta arquitectónica en espacio forma y función, para lograr un adecuado tratamiento espacial arquitectónico y optimizar la actividad comercial en el barrio Horacio Zeballos.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. *Antecedentes Históricos*

##### 2.1.1.1. Comercio.

Los orígenes del comercio surgieron durante el período neolítico, junto a ello surgió la agricultura, En un inicio, se realizaba únicamente como una agricultura de supervivencia; sin embargo, con la incorporación de avances tecnológicos, como el empleo de la tracción animal o la implementación de diversas herramientas, las producciones obtenidas comenzaron a incrementarse progresivamente. Gracias a eso se permitía su acumulación de ahí surgió la posibilidad de intercambiar el excedente con otros productores como: productos, objetos, asistencias, o monedas, etc.

##### 2.1.1.2. Trueque

El intercambio era el método mediante el cual las civilizaciones antiguas iniciaron sus actividades comerciales. Consistía en canjear bienes por otros de valor similar o inferior.

##### 2.1.1.3. Introducción de la moneda

La moneda, o dinero, es un instrumento aceptado dentro de una sociedad



para proporcionar el intercambio de bienes y productos.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

(Ahumada Rivera, 2016). La investigación se centra en La Vega Central de Chile, un mercado tradicional que ha mantenido a lo largo del tiempo su vocación e identidad histórica, se propone que la identidad urbana de los mercados de abasto depende de tres aspectos claves: social, económica y espacial. Se repasaron ejemplos universales de mercados que han perdido su esencia al debilitar alguna de los aspectos. La hipótesis sujeta que la combinación de estos tres aspectos permite a La Vega Central mantenerse como un equipamiento intercomunal en Santiago La técnica empleada fue etnográfica, utilizando análisis directo, entrevistas, registro fotográfico y análisis de datos secundarios; los resultados descubren que La Vega Central conserva su identidad gracias a la interacción de estos tres aspectos, lo que refuerza su personalidad patrimonial y sujeta su importancia continua en la ciudad

### **2.1.3. Nacionales**

(Mancía López et al., 2021) generalmente, un mercado es el espacio donde cliente y vendedor interactúan para realizar actividades comerciales y los mercados municipales son una forma convencional e infalible de distribuir productos frescos a la población, la alcaldía de Ahuachapán, en su rol de autoridad local, busca aumentar la comodidad de la población a través de la creación de espacios apropiados para el comercio, se plantea realizar una investigación para ejecutar un anteproyecto arquitectónico que atiende a las necesidades del municipio. Para ello, se empleará diferentes métodos para recopilar información y elaborar un pronóstico claro, complementado con un estudio teórico que patrocine la factibilidad de la propuesta.



(Jaime Garcia, 2021)El propósito vital de este trabajo de tesis es proyectar un nuevo Mercado de Abastos en el distrito de Túcume que otorga una infraestructura adecuada para el abastecimiento de productos básicos a la población, la principal dificultad radica en la insolvencia de un equipamiento apropiado, lo que obliga tomar decisiones fundamentales en criterios técnicos, ambientales, sociales y políticos. El proyecto tomara una orientación arquitectónica flexible que atienda espacios intermedios entre el público y el comercio, el proyecto busca aumentar el bienestar comunitario y complacer la necesidad de un mercado funcional, favorecer la organización de los comerciantes e incentivar la sensibilización ambiental y social entre la población.

(Alvites Villegas, 2021) la intención de la investigación fue estudiar la clarividencia de los usuarios al respecto de la calidad del asistencia en el Mercado, enfocándose en elementos como los productos, garantía, asistencias, seguridad y empatía, se utilizó un diseño no practico, cualitativo y descriptivo, ajustando el modelo Servperf para medir la aprehensión, se realizaron entrevistas a 9 consumidores frecuentes, incluyendo propietarios de bodegas y amas de casa, con preguntas parcialmente estructurado, los resultados revelaron que el 76.2% de los usuarios perciben un excelente servicio, mientras que el 23.8% manifiesta carencias. La investigación deduce que es necesario acortar la ranura de insatisfacción para alcanzar una mayor satisfacción y garantizar un servicio de calidad.

## **2.2. Marco teórico**

Es la investigación de los espacios formales y funcionales para el intercambio comercial con la finalidad de crear un ambiente comercial efectivo, atractivo y satisfactorio tanto para los negocios como para los consumidores del



barrio horacio Zeballos del distrito de san miguel

## 2.3. Línea de investigación

Diseño arquitectónico

### 2.3.1. *Espacio Formal y Funcional*

- **Definición**

Los espacios formales y funcionales se refieren al diseño arquitectónico en aspectos específicos de crear entornos visualmente estéticos, prácticos y efectivos para su uso previo, generar propuestas e ideas para la construcción e implementación de proyectos que reparen las necesidades de espacio habitable de los individuos que buscan desarrollar perfectamente el uso práctico de un entorno construido. Es importante equilibrar ambos aspectos en el diseño arquitectónico y de interiores para lograr espacios que sean atractivos, agradables y funcionalmente eficientes.

- **Forma**

(Francis DK, 2002) el libro de Ching, Arquitectura. Signo, Espacio y Organización señala que la forma arquitectónica actúa como el vínculo entre el volumen y el entorno. Las estructuras arquitectónicas, las texturas, los elementos constructivos, la conducción de la luz y la sombra, junto con los colores, se integran para transmitir una esencia o carácter que define el espacio. (p.33)

(Ureta, 2016) "El signo arquitectónico surge de ocupaciones tan evidentes como las relacionadas con el trabajo, el respiro, la espiritualidad, el ocio, la educación, entre otras, integradas en la vida diaria de una época y contexto específicos." (p.21)

- Análisis denotativo de la forma:

Aspecto exterior: textura, color, figura.



Configuración: escala, dimensiones, disposición de los elementos.

- Análisis connotativo de la forma:

Estética: belleza/attractivo, estilo, ornamentación.

Aspectos simbólicos: ideológicos, sociales, espirituales, psicológicos, vinculación a las tendencias imperantes, etc.

- **Espacio**

(Francis DK, 2002) según el libro, de manera ineludible y constante, nuestra existencia se encuentra enmarcada dentro del espacio. Nos movemos a través de los volúmenes espaciales, recorremos, percibimos las convenciones y los objetos, escuchamos sonidos, opinamos la brisa, captamos el aroma de un jardín florecido, todo ello delimitado, sufrido y organizado por los manuales de la forma. Es aquí donde comienza la arquitectura (pág. 92). La grafía delimita el mercado mediante líneas horizontales y verticales, sus diversas distribuciones, orientaciones, y otros aspectos.

- **Función**

- (De La Rosa, 2012) Sullivan expresó una idea clave sobre la relación entre función y forma, resumiendo en una frase todo su enfoque arquitectónico, el cual ha perdurado hasta la actualidad: "la forma sigue a la función". Esto significa que la forma debe estar supeditada a la función. (p.42).

- (Abril Moya, 2020) según el en el libro espacio función y forma, la arquitectura puede entenderse como la manifestación de una función a través de una forma o, inversamente, como la funcionalidad que surge de una forma. Esto destaca que la arquitectura es esencialmente la expresión de funciones en formas concretas de ese propósito intencionado que son planteados por los constructores y de quien las encomienda así que obra arquitectónica que son



propiedades intelectuales de quien diseña y del cliente, se manifiesta que la ocupación vital de un arquitecto es la plasmar de plazas arquitectónicas apropiado para alcanzar esto, el arquitecto se apoya de compendios arquitectónicos que establece las partes formales y utilizables la obra

- **Funcionamiento con la intención**

- Ergonomía: manipulación, riesgo.
- Calidad: seguridad, perdurable, resistencia.
- Construcción: materiales, estructura, montaje.
- Datos técnicos: peso, medidas, normalización.

### **2.3.2. Intercambio comercial**

- **Definición**

Se reseña a la transición bienes o asistencias entre personas, compañías y países. Este es un proceso económico básico que implica el intercambio de productos o recursos a permuta de dinero u otros bienes. implica la transferencia de efectos o recursos a permuta de dinero u otros bienes. Este intercambio puede ocurrir en diferentes formas y escalas, desde transacciones locales entre consumidores y minoristas hasta acuerdos internacionales entre empresas multinacionales. Transferencia de Bienes y Servicios: Implica el movimiento físico o digital de bienes tangibles (como productos manufacturados, materias primas, etc.) y/o servicios intangibles (como consultoría, transporte, entre otros).

- **Contraprestación Económica:** Se basa en la reciprocidad económica, donde una parte proporciona bienes o servicios a cambio de una compensación monetaria o algún otro tipo de valor equivalente.
- **Actores Involucrados:** Puede involucrar a consumidores individuales, empresas comerciales, instituciones financieras, gobiernos y organizaciones



internacionales, dependiendo de la naturaleza y la escala de la transacción.

- **Objetivo Económico:** Tiene como propósito facilitar la comercialización eficiente de bienes y asistencias para complacer las necesidades del mercado, así como generar beneficios económicos para los participantes en el intercambio.

### 2.3.3. *Mercados*

- **Definición.**

Los mercados de provisiones desempeñan una función económica y social significativa en la comunidad; el proveedor también es el entorno social (o digital) que fomenta las situaciones necesarias para el cambio de productos. En palabras distintas, debe entenderse como la entidad u distribución social mediante la cual los proveedores (industriales, vendedores) y las clientelas (compradores) de un definitivo bien o servicio establecen una correlación comercial cercana para llevar a cabo numerosas transacciones comerciales.

Durante numerosas décadas, los proveedores constituyeron los abastecedores primordiales de la sociedad en su conjunto, destacándose por ofrecer productos frescos, naturales, variados y un trato directo con los compradores. Además de ser lugares de comercio, también funcionan como sitios de socialización y de cambio cultural e ingreso de las poblaciones que visitan el mercado.

- **Según diversos expertos en mercadotecnia.**

- (cultural S.A., 2017) Diccionario de Marketing menciona que, los mercados son "todos los usuarios eventuales que colaboran la necesidad o anhelo que logran estar propenso a ser idóneos de tomar parte de un intercambio, a indemnizar esa necesidad o anhelo
- (José Blecua & Pedro Alvares, 2014) Repertorio de la Real Instituto Española



- exterioriza que el comprador es el "un grupo de compradores competentes de adquirir un provecho o servicio", un mercado es "una multitud de vendedores y compradores de bienes o asistencias. Los compradores definen simultáneamente la demanda de productos, oferta y comerciantes "
- (Mankiw, 2012) el libro "Marketing" refiere que un mercado es un "grupo de mercados auténticos y eventuales de un beneficio, estas clientelas que coinciden una necesidad singular que complace a través de una compraventa"

- **Oferta**

Definición

- Es el conjunto de productos o mercancías que sujetos, empresas u distribuciones desean y consiguen vender en el comprador a un costo definido para complacer necesidades o deseos.

- **Oferta, Según Expertos**

- (Simón Andrade, 2015) "Diccionario de Economía" detalla el comercio como el colectivo de sugerencia de costos que se realizan en el comprador para la comercialización de bienes o asistencias, perfeccionando este esclarecimiento, Andrade añade que en el idioma del comercio "se dispone la declaración de la oferta para señalar que por un periodo de estación una secuencia de asistencias posee un bajo costo de lo estándar, para así incentivar su demanda"
- (Mankiw, 2012), autor del libro. concreta el comercio como "la cuantía de un bueno que los comerciantes desean alcanzar vender"
- (José García, 2014) La American Marketing Association (A.M.A.), fija la comercio (desde la expectativa del comercio) como: "la cifra de mecanismos



de productos que exhibidos en el comprador durante un lapso de tiempo"

- (cultural S.A., 2017) precisa la acogida como "el porcentaje de bienes y/o productos que los vendedores están preparados a traspasar en el comprador a un monto definido, asimismo se denomina con este fin a la proposición comercial de bienes o mercados que, de signo verbal o por comunicación, señala de manera puntual las limitaciones del comercio"

- **Partes que conforman la oferta**

La efectividad de los vendedores: describe a la presencia de personas, compañías u clasificaciones que poseen un provecho o asistencia a la venta.

- El numero de un producto: Es la cifra de una utilidad o ayuda que los mercantes están decididos a traspasar a un costo establecido.
- La habilidad para vender: Es aquello que los proveedores "quieren" vender a un establecido costo y en un concreto lapso de tiempo.
- El lugar en el mercado: es a un establecido lugar, (como mercado, supermercado o centro comercial) o virtual (como una tienda virtual), en el que se exhibe a la venta los efectos o asistencias.
- El costo explícito: Es la declaración del costo, en cláusulas bancarios que poseen los bienes y productos que los comerciantes ofrecen.
- El periodo de tiempo: Se refiere a un periodo dispuesto (días, semanas, meses, y años) donde provecho o servicio permanecerá utilizable para la venta, a un costo establecido
- Las escaseces y deseos: La insuficiencia de las personas es la etapa que se aprecia la expropiación de algunas circunstancias elementales (alimento, seguridad, abrigo, vestido, estimación).



- **Demanda**

Definición

" Consumidores adquirir preparados bienes asistencias para satisfacer están de sus obtener o necesidades los que número, siempre que tengan la capacidad económica para efectuar la compra a un precio determinado y en un lugar específico, es decir, lo que los compradores desean y alcanzan lograr"

- **Demanda, Según Expertos**

- (Fischer & Espejo, 2011) literatos del libro, indica que la demanda describe a "los números de un provecho que los compradores están preparados a adquirir a los factibles importes del mercado"
- (cultural S.A., 2017) Según, La tabla de demanda señala los conjuntos de un determinado provecho que los compradores están preparados a obtener según su costo y sus ingresos.
- (Simón Andrade, 2015b) , autor del libro, "Es la suma de productos o mercados que el consumidor o derrochador está preparado a obtener a un importe específico y en una zona determinada, con el fin de compensar parcial o completamente sus escaseces personales o acceder a su valor intrínseco"
- (Mankiw, 2012) autor del libro indica que la demanda es "una proporción de un bien que los consumidore desean comprar"

- **Partes que conforman la demanda**

(Khan Academy, 2014) según la autora de "ley de la demanda",

- Conjunto de bienes o asistencias: Señala a una cierta cantidad de aparatos que los consumidores estarían decididos a adquirir o que ya han sido compradas.
- Compradores o derrochadores: Son individuos, compañías u distribuciones



que obtienen mercados para complacer sus insuficiencias.

- Necesidades y deseos: La escasez de las personas es la etapa en el que se aprecia la falta de condiciones básicas (alimento, abrigo, seguridad, vestido, disgusto de riqueza, evaluación).
- Habilidad a lograr el producto o servicio: es la delimitación que posee el comprador, sociedad u clasificación por saciar su escasez o deseo.
- Cabida de pago: se refiere a el comprador, compañía u distribución tiene los recursos necesarios para proceder con la compra.
- Costo dado: Es la manifestación del valor, generalmente mencionado en requisitos financieros, que poseen los bienes y asistencias.
- Lugar determinado: Es la manifestación física o virtual en el que las clientelas están decididos a comprar.

- **Estrategias**

Definición

Para enfrentar las interminables dificultades que aprisionan las desiguales características centros de abasto, los mercadólogos requieren planear e instaurar una o más tácticas de mercado con el fin de alcanzar el propósito el centro de abasto propuesto alcanzar en su meta.

- **Estrategias, Según Expertos**

- (Sandhusen, 2002), en su libro "Mercadotecnia", indica la categorización de método para el incremento del compradores o habilidades de aumento para las asistencias positivas y para los nuevos aditamentos a la carpeta de productos
- Estrategias de Crecimiento Intensivo: Son adaptadas en posiciones donde las conformidades de "producto-mercado" aún no se han aprovechado por



completo, e incluyen las siguientes estrategias.

- Estrategias de Crecimiento Integrado: consiste en aprovechar la fortaleza de una empresa en su sector para ejercer control sobre los proveedores, intermediarios y competidores.
  - Destrezas de Desarrollo Diferenciado: Son apropiados cuando hay escasez de conformidades de desarrollo en el comprador final de la asociación.
  - Habilidades de Liderazgo de Proveedores: Son aplicadas por asociaciones que controlan en sus proveedores con productos sobresalientes, capacidad profesional.
- (Ricardo Romero, 1997), en su libro "Marketing" Es el desarrollo que se basa en fraccionar el proveedor total de un bien o asistencia en números pequeños, de manera que los asociados sean colectividades en las circunstancias que trascienden en la solicitud, criterio de Romero, un fundamento definitivo para el éxito de una asociación es la cabida de fragmentar apropiadamente sus proveedores
- Ramificación del mercado: Está compuesto de operaciones que se aplicaran en distintas etapas de la coexistencia de una utilidad para mantener sus ventas y logros, en término que sufra una decadencia
  - Contrastes múltiples: Reside en la oferta de diferentes formas en una concluyente calificación de productos
  - Ramificación de la marca: implica en el uso de una marca fructuosa en otros productos

## 2.4. Marco Conceptual.

(Diana Cortés, 2021) autora de Clasificación del comercio mayorista y minorista incida que



## 2.4.1. Tipos de Mercado

Existen dos tipos de comercio: El comercio minorista y mayorista son dos formas distintas de vender productos, cada una con sus propias características y oportunidades, por ejemplo, el minorista, definidos como pequeños vendedores de productos, mayoristas, que venden productos al por mayor a minoristas que actúan como intermediarios ante el consumidor final

## 2.4.2. Mercado mayorista.

Los mercados mayoristas, realizan actividades muy importantes de impulsar del sistema económico, al permitir la administración de los bienes y asistencias en la demanda del comprador final, a continuación, características principales:

- **Características**

- Comercio de cantidades de productos a los importadores, distribuidores, entre otros.
- Venden personalmente a los minoristas.
- Manejan presupuestos pequeños de marketing y gastos activos en general.
- Regularmente, no tienen relación de negocios con los compradores finales.
- Aportan con los procedimientos de logística y mercadeo de productos y asistencias.
- En cuantiosas ocasiones, disponen de amplios depósitos o almacenes para el acopio y protección de los bienes y productos.
- Disponen de grandes dimensiones de flujo de efectivo para la compra convenientemente de mercancía, que luego será depositada o distribuida a los agentes detallistas.

### **2.4.2.1. Mercados minoristas.**

Dentro del mercado minorista, el comerciante está en interacción directa con el comprador final.

- Características:

- Tienen trato directo con el comprador final.
- Adquieren sus productos del comercio mayorista, para luego sacar a la venta a un precio minorista;
- Variedad de opciones de cada producto específico
- El mercado minorista recibe productos que los vendedores logran en el proveedor mayorista.
- Adentro del canal de distribución, son la última parte, ya que le facilitan la adquisición el producto al cliente final.

### **2.4.3. Tipología de mercado.**

La tipología de distribución y organización del mercado se refiere a los diferentes patrones. Estos patrones tienen en cuenta diversos elementos como la función del espacio, la eficacia operativa, la experiencia del usuario y la estética.

#### **2.4.3.1. Mercado lineal**

Disposición en una línea recta o alargada: Esto facilita que los clientes recorran todas las áreas del establecimiento siguiendo un camino único, sino que también optimiza la gestión de inventario y el flujo de trabajo del personal.

#### **2.4.3.2. Mercado en L o en U:**

Este diseño utiliza dos secciones perpendiculares, creando así dos espacios principales conectados en ángulo recto.



### **2.4.3.3. Mercado Radial:**

Se refiere a un diseño espacial que organiza las áreas de venta y circulación alrededor de un punto central.

- Organización: Las áreas de venta y exposición de productos se organizan en forma de "radios" que se extienden desde el punto central hacia los bordes del mercado.
- Accesibilidad: Este diseño consiente que los compradores puedan consentir fácilmente a todas las secciones del mercado desde el centro, lo que mejora la visibilidad de los productos y la navegación dentro del espacio.

### **2.4.3.4. Mercado Cuadrangular:**

Se utiliza un sistema de pasillos y estanterías organizados en líneas rectas y ángulos rectos. Esto crea una disposición ordenada y fácil de entender para los clientes. Organización Eficiente, Facilidad de Navegación, Accesibilidad y Visibilidad, Flexibilidad y Adaptabilidad:

### **2.4.3.5. Mercado Compacta o Concentrada:**

Los espacios se agrupan o se concentran en áreas específicas del mercado. Las secciones periféricas del mercado pueden albergar productos de consumo menos frecuente o de mayor volumen, mientras que los productos básicos y de uso diario se encuentran fácilmente accesibles en el área central.



## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1. Hipótesis General

Con el planteamiento de espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad, se permite un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial

#### 3.2. Hipótesis Específicas

- Las condiciones de la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial que tiene la investigación, responden apropiadamente con espacios cómodos y adecuados a las actividades comerciales de los productos de primera necesidad.
- Los elementos tecnológicos en la propuesta en relación de, espacio forma y función de espacio comercial, soluciona las actividades comerciales.

#### 3.3. Variables.

Las variables consideradas se derivan del nombre del proyecto de exploración, en el cual se definieron la variable dependiente e independiente.

##### 3.3.1. *Variable independiente*

Espacio formal y funcional

### 3.3.2. Variable dependiente

Intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio

Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno – 2023

### 3.4. Aplicación de Variables

**Tabla 1.**

*Estudio de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
VL. Espacio formal y funcional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arquitectura comercial</li><li>• Espacio formal</li><li>• Espacio funcional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño comercial</li><li>• Distribución del espacio arquitectónico</li><li>• Espacio publico</li><li>• estructura arquitectónica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación</li><li>• Información confiable</li><li>• Referencias</li></ul>
VD. intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno – 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado</li><li>• Norma, reglamento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipología de mercado</li><li>• Proyecto arquitectónico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos de campo</li><li>• Encuestas de respuestas cerradas</li><li>• Información confiable</li></ul>

*Nota:* Elaboración propia.



## CAPÍTULO IV

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

#### 4.1. Diseño de la investigación.

Se adjuntará y analizara diversas fuentes de información, datos que fueron recolectados, permitiendo un mayor contacto con la realidad de dicho lugar.

A modo de primer puesto se establece las particularidades tipologías de una proposición arquitectónica comercial por moderado de la reflexión directa en el cual se realizó un tesis y análisis de la averiguación recopilada, ulteriormente, se llevó a capataz un examen de la proyección del proyecto. Al finalizar esta fase, la información se procesó mediante Diseños y gráficos, lo que permitió realizar una evaluación del estado actual, facilitando como resultado de que es posible ejecutar el diseño y ejecución de un mercado en el barrio Horacio Zeballos.

#### 4.2. Nivel de investigación.

##### 4.2.1. *Nivel Explicativo.*

La investigación inductiva implica comprender un problema, proponer una solución o generar ideas que puedan ser útiles para resolver el problema específico.



### **4.3. Método de la investigación**

#### **4.3.1. Analítico**

El análisis analítico puede desglosar todos los detalles de un problema desde lo general a lo específico.

#### **4.3.2. Inductivo**

Es un método que se utiliza para generar teorías y conclusiones a partir de observaciones específicas y datos concretos, estas son examinadas para aportar conclusiones generales de determinados casos

#### **4.3.3. Deductivo**

Es un método utilizado para probar hipótesis y teorías existentes mediante la compilación y análisis de datos específicos. Este método se basa en la lógica deductiva, pensando de lo general a lo específico.

#### **4.3.4. Descriptivo.**

Se centra en explicar las características de una población o situación sin manipular las variables. Se basa más en el "que" del objetivo de investigación que en el "por qué".

#### **4.3.5. Cualitativo**

La metodología cualitativa, se refiere al tipo de procedimientos de recopilación de información como, por ejemplo: encuesta, experimento, entrevistas abiertas, etc. para explorar experiencias subjetivas, creencias, emociones, percepciones y comportamientos.

### **4.4. Método de investigación**

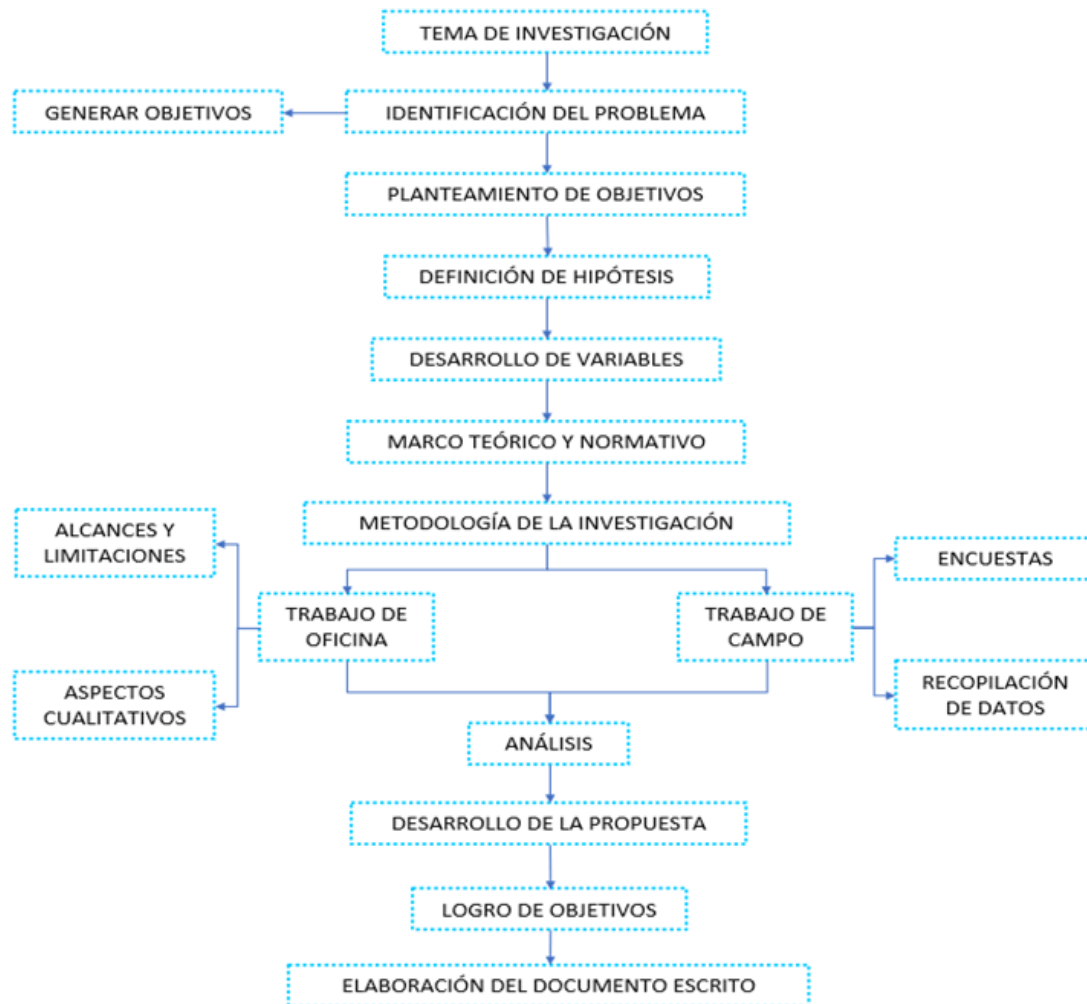
A partir el punto de vista metodológico, se sugiere que el enfoque del trabajo de investigación debe centrarse en el análisis del lugar, adoptando una perspectiva sistémica que considere las interacciones y procesos involucrados

en el desarrollo del intercambio comercial.

## 4.5. Procedimiento de la investigación

Figura 2.

*Diseño conceptual del progreso*



Nota: Elaboración propia.



## **4.6. Población y muestra**

### **4.6.1. Población**

La población apartada en la intervención se trabajar con los comerciantes de la localidad de San Miguel que se verá favorecidos con este plan.

### **4.6.2. Tiempo**

Las fechas son determinado por las autoridades locales y regionales y la población interesada, en esta situación se analizará el periodo 2023-2024.

### **4.6.3. Espacio**

Es el lugar donde encuentra la población interesada de la urbanización Horacio Zeballos, ubicado en la salida cusco del distrito de San Miguel.

### **4.6.4. Muestra**

La muestra se tomará a los individuos que conforman por los comerciantes y usuarios que permanece en el lugar de comercio del barrio Horacio Zeballos, se considera según la cantidad de población o empadronados.



## 4.7. Técnicas, fuentes e instrumentos

**Tabla 2.**

*Cuadros de técnicas, fuentes e instrumentos*

TIPO DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INFORMACIÓN PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con el proyecto de exploración</li> <li>• la fuente es básicamente imaginaria, el estudio la construye</li> <li>• Formular Instrumentos de recopilación de datos garantizadas.</li> <li>• manejar mejor los errores al recopilar datos obtenidos.</li> <li>• Proporcione todas las variables en una forma claramente definida.</li> <li>• Conexión directa con el proyecto de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas</li> <li>• Planos</li> <li>• Trabajos de campo</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• cuestionarios</li> </ul>
INFORMACIÓN SEGUNDARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información que ha sido alojada, organizada o recopilada por otros.</li> <li>• Utilizar métodos y herramientas desarrollados por otros estudiosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de bibliografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas referenciales</li> <li>• Fichas de contenido</li> <li>• Fichas textuales</li> <li>• Análisis documental</li> </ul>


*Nota:* Elaboración propia.

## 4.8. Encuestas de Validación

Realizamos una investigación para aplicar la validación, se realizó las encuestas.

**Figura 3.**


*Preguntas encuestas de validación*



**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁZQUEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIA PURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



La encuesta tiene la finalidad de conocer el desarrollo socioeconómico del distrito de San Miguel en cuanto a los servicios básicos, equipamientos comerciales.


Preguntas:

- 1) ¿Qué tan satisfecho está usted con los servicios básicos en el distrito de San Miguel?
- 2) ¿Considera usted que los equipamientos comerciales del distrito de San Miguel son los adecuados y confortables?
- 3) ¿Cree usted que el distrito de San Miguel es un núcleo importante y estratégico en el ámbito comercial?
- 4) ¿Cuál es el desarrollo socioeconómico actualmente del Distrito de San Miguel?
- 5) ¿Cree usted que los equipamientos comerciales y comercio informal influye en el desarrollo socioeconómico del distrito de san miguel?
- 6) ¿Cree usted que los equipamientos comerciales abastecen al distrito de san miguel?


*Nota:* Elaboración propia.

Figura 4.

*Preguntas y encuestas de validación*



**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁZQUEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIA PURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



CUESTIONARIO: Comerciantes de distrito de san miguel (Juliaca) tiene la finalidad de conocer el diseño de equipamientos comerciales

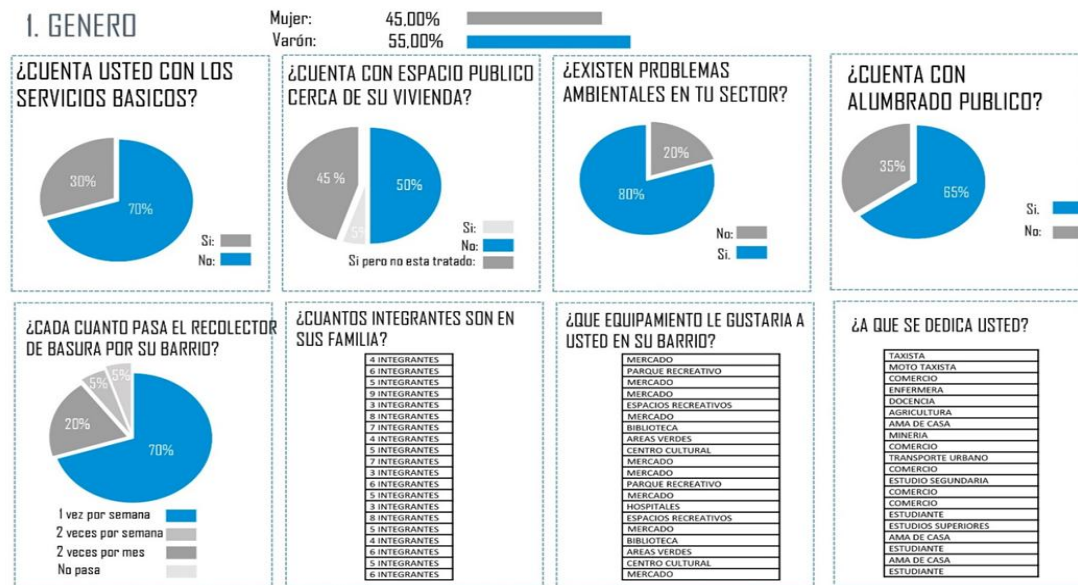
Preguntas:

- 1) ¿Como califica usted los equipamientos comerciales en cuanto a las instalaciones, iluminación, ventilación, del distrito de San Miguel?
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
  - muy malo
- 2) ¿Como califica usted el diseño de los espacios comerciales del distrito de san miguel?
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
  - muy malo
- 3) ¿Cree usted que es importante contar con un espacio comercial en el distrito de San Miguel?
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
  - muy malo
- 4) ¿Como califica usted la distribución de las áreas de venta de los mercados del distrito de San Miguel?
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
  - muy malo

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 5.**

*Preguntas y encuestas de validación*



*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 3.**

*Evaluación de las entrevistas y encuestas trazadas*

Evaluación de las contestaciones trazadas para el diseño arquitectónico del espacio comercial	no es importante	Poco importante	Indiferente	Es Importante	Muy importante
Iluminación y circulación de aire apropiadas para un comercio. Distribuciones adecuadas de las áreas de venta Prevención por las contaminantes de los alimentos perecibles					

*Nota:* Elaboración propia.



## CAPÍTULO V

### MARCO NORMATIVO

#### 5.1. Normatividad

los reglamentos, normativas y planificación urbana que se toma en cuenta para el progreso de esta indagación, son las siguientes:

según (RNE, 2021)

#### 5.2. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

Para facilitar la comprensión de las normativas, se considera como principal aporte normativo al RNE relativo a Comercio y Abastos, donde se establecen las normas específicas para este tipo de infraestructura.

##### **5.2.1. Norma A.070. Normas Específicas Para Edificaciones Comerciales.**

##### **5.2.1.1. CAPÍTULO II. Situaciones generales de habitabilidad y funcionalidad**

- **Artículo 7.- Confort en los próximos**
  - 7.1 Iluminación adecuada
  - 7.2 Comodidad acústica
  - 7.3 Comodidad térmica
  - 7.4 Circulación de aire

- **Artículo 8.- Cálculo del número de arrendatarias**

- El número de arrendatarios de una construcción

**Tabla 4.**

*El número de inquilinos de una edificación*

CLASIFICACIÓN	COEFICIENTE DE OCUPACIÓN
	Mercado de suministros
Mercado de abasto mayorista	5.0 m <sup>2</sup> por individuo
Mercado de abasto minorista	2.0 m <sup>2</sup> por individuo
Restaurantes (áreas de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por individuo
Patios de comida (áreas de mesa)	1.5 m <sup>2</sup> por individuo
Áreas de servicio (cocinas)	10.0m <sup>2</sup> por individuo

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

- **Artículo 9.- Altura mínima de próximos**

**5.2.1.2. CAPÍTULO III. Particularidades de los dispositivos**

- **Artículo 10.- Acceso**

- **Artículo 11.- Vanos**

a. La altura mínima debe ser de 2.10 m.

b. Sin importar cómo se calculen, los anchos mínimos de los vanos destinados

al establecimiento de puertas son:

**Tabla 5.***Tipo de vanos*

<b>TIPO DE VANO</b>	<b>ANCHO MÍNIMO</b>
Entrada principal	1.00 m.
Sumisiones interiores	0.90 m.
Mercancías higiénicas	0.80 m.
Asistencias higiénicas para discapacitados	0.90 m.

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

- **Artículo 12.- Pasajes de circulación**

**Tabla 6.***Tipo de pasajes*

<b>Tipo de pasaje de circulación</b>	<b>Ancho mínimo</b>
Vías principales a través de las cuales se ingresa a establecimientos o negocios dentro de un complejo comercial integrado.	3.00 m

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

- **Artículo 13.- Materiales y acabados**
- **Artículo 14.- Organización y áreas mínimas de los ambientes**

**Tabla 7.***Área mínima de los tipos de ambiente*

<b>Tipo de ambiente</b>	<b>Área mínima</b>
Carnes, pescados y productos de corta duración, artículos de costura, víveres.	4.00 m <sup>2</sup>
Cocina	6.00 m <sup>2</sup>
Otros suministros	5.00 m <sup>2</sup>

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

- **Artículo 15.- Escaleras**

### 5.2.1.3. CAPÍTULO IV. Plantilla de asistencias

- **Artículo 16.- Asistencias higiénicos**

**Tabla 8.**

*Asistencias higiénicas para el número de empleados*

Número de empleados	Hombres	Mujeres
1 a 6 personal	1L, 1U, 1I	
7 a 25 personal	1L, 1U, 1I	1L, 1I
26 a 75 personal	2L, 2U, 2I	2L, 2I
76 a 200 personal	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 200 personal extra	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

La cantidad de empleados debe ser la indicada para el adecuado ejercicio del edificio.

Además de las asistencias higiénicas para los personales, se deben ofrecer asistencias higiénicas hacia el público, de acuerdo con el cálculo del número de inquilinas y lo consecutivo:

**Tabla 9.**

*Asistencias higiénicas para el número de personas*

Número de personas	Hombres	Mujeres
1 ha 20 individuos (publicas)	No requiere	
21 ha 50 individuos (publicas)	1L, 1U, 1I	
51 ha 200 individuos (publicas)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
Por cada 400 individuos adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones



L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

La provisión de asistencias necesarios para los establecimientos dentro de un centro productivo o galería comercial puede encontrarse en sitios frecuentes o en espacios exclusivos de unos de estos establecimientos.

- 16.5 Los establecimientos de venta de alimentos y bebidas (refectorio, cafetería) corresponden referir con asistencias sanitarios para el trabajador, calculando 10.00 m2 por persona, de acuerdo con lo sucesiva:

**Tabla 10.**

*Asistencias higiénicas para el número de empleados en sección de comidas*

Número de empleados	Hombres	Mujeres
1 ha 5 trabajadores	1L, 1U, 1I	
6 ha 20 trabajadores	1L, 1U, 1I	1L, 1I
21 ha 60 trabajadores	2L, 2U, 2I	2L, 2I
61 ha 150 trabajadores	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 300 trabajadores adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

Fuente. Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

Además de las asistencias higiénicas para los empleados, se deben ofrecer asistencias higiénicas para el uso público, basándose en el cálculo de la cifra de arrendatarios y de acuerdo con lo siguiente:

**Tabla 11.***Asistencias higiénicas para el número de comensales en sección de comidas*

<b>Número de personas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
17 ha 100 individuos (publicas)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
101 ha 250 individuos (publicas)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 500 individuos adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

- 16.6 Los edificios destinados a mercados mayoristas y minoristas, así como a galerías comerciales, deben contar con asistencias higiénicas para el personal, calculando 10.00 m<sup>2</sup> por persona, de acuerdo con lo siguiente:

**Tabla 12.***Asistencias higiénicas para el número de personas*

<b>Número de empleados</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
1 hasta 5 trabajadores	1L, 1U, 1I	
6 hasta 20 trabajadores	1L, 1U, 1I	1L, 1I
21 hasta 60 trabajadores	2L, 2U, 2I	2L, 2I
61 hasta 150 trabajadores	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 300 trabajadores adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

Además de las asistencias higiénicas para el personal, se deben proporcionar asistencias sanitarias para el público, basados en el cálculo de la cifra de arrendatarios y de acuerdo con lo consecutivo:

**Tabla 13.***Asistencias higiénicas para el número de personas*

<b>Número de personas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
17 ha 100 individuos (publicas)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
101 ha 250 individuos (publicas)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 500 individuos adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

- 16.7 Los edificios destinados a locales bancarios y de intermediación prestamista deben contar con asistencias higiénicas para el personal, de acuerdo con lo siguiente:

**Tabla 14.***Asistencias higiénicas para el número de empleados*

<b>Número de empleados</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Entre 1 y 6 trabajadores.	1L, 1U, 1I	
Entre 7 y 25 trabajadores.	1L, 1U, 1I	1L, 1I
Entre 26 y 75 trabajadores.	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 150 trabajadores adicionales.	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

La cantidad de empleados debe ser la determinada para el correcto ejercicio del edificio.

- **Artículo 17.- Estacionamientos**
  - 17.1 Ubicación y accesos:
  - 17.2 Dotación de estacionamientos:

**Tabla 15.***Clasificación den estacionamiento mayorista y minorista*

<i>Clasificación</i>	<i>Estacionamiento</i>	
	<i>Para administrativo</i>	<i>personal Hacia publico</i>
<i>Mercado de abasto mayorista</i>	<i>1 Est. en cada 10 pers.</i>	<i>1 Est. En cada 10 pers.</i>
<i>Mercado de abasto minorista</i>		

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

## 17.3 Ubicación de vehículos de carga

**Tabla 16.***Ubicación de vehículos de carga*

<i>Índice</i>	<i>Estacionamiento</i>
<i>1 a 500 m2 de superficie cubierta</i>	<i>1</i>
<i>501 a 1500 m2 de superficie cubierta</i>	<i>2</i>
<i>1501 a 3000 m2 de superficie cubierta</i>	<i>3</i>
<i>Más de 3000 m2 de superficie cubierta</i>	<i>4</i>

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

**• Artículo 18.- Espacios para depósito**

- 18.1 En los mercados de suministros minoristas y supermercados se contemplan zonas para el almacenamiento de productos, cuya superficie debe ser al menos el 20% del área de ventas.
- 18.2 Se deben proporcionar cámaras frigoríficas para la conservación de carnes y pescados.

- 18.4 La superficie mínima del espacio destinado al almacenamiento y disposición de despojos se establece en función del área de ventas, como la consecutiva tabla:

**Tabla 17.**

*Espacio para depósitos*

<b>Clasificación</b>	<b>Acopio y Deposición y Residuos</b>
Establecimientos dedicados a la venta de alimentos y bebidas.	
Restaurante, cafetería	0.015 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de área de venta
Comida rápida, o al paso	0.030 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de área de venta
Locales bancarios y de intermediación financiera	0.003m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de área de venta
Mercados de suministro	
Mercado de suministro mayorista	0.015 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de área de venta
Mercado de suministro minorista	0.020 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de área de venta

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

18.5 Además, se debe asignar un espacio para el lavado de contenedores de basura, estacionamiento para el vehículo recaudador de residuos, entre otros.

Los proveedores mayoristas y minoristas deben disponer de un laboratorio para el inspeccionar la calidad de los suministros.

**Tabla 18.**

*Cuadro de espacios de asistencias*

CLASIFICACIÓN	SERVICIO	CARACTERÍSTICAS	SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA	EXTINTORES PORTÁTILES	SISTEMA DE ROCIADORES	SISTEMA DE GABINETES CONTRA INCENDIOS	DETECCIÓN Y ALARMAS DE INCENDIOS CENTRALIZADOS (11)
LOCALES DE EXPENDIO DE COMIDAS Y BEBIDAS	Restaurante, cafetería, establecimiento de comida rápida, local de venta de alimentos para llevar.	Área total construida hasta 75 m <sup>2</sup>	✓	✓	X	X	X
		Área total construida mayor a 75 m <sup>2</sup> hasta 300 m <sup>2</sup>	✓ (6)	✓	X	X	✓ (5)
		Área total construida mayor a 300 m <sup>2</sup>	✓	✓	X	X	✓
LOCALES BANCARIOS Y DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA		Área techada hasta 100 m <sup>2</sup>	✓	✓	X	X	X
		Superficie cubierta de más de 100 m <sup>2</sup> hasta 750 m <sup>2</sup> .	✓	✓	X	X	✓ (1)
		Superficie	✓	✓	✓ (2)	X	✓

MERCADOS DE ABASTOS	Mercado de abasto mayorista	cubierta de más de 750 m2 hasta 1,500 m2.						
		Edificio cubierto con una superficie superior a 1,500 m2.	✓	✓	✓	✓	✓	
		Con techo común	✓	✓	✓	✓	✓	
	Mercado de abasto minorista	Sin techo compartido (puestos separados).	✓	✓	X	✓	✓	
		Con techo común	✓	✓	X	✓	✓	
		Sin techo compartido (puestos autónomos).	✓	✓	X	X	✓ (15)	

*Nota:* Reglamento Nacional de Edificaciones

✓: Si requiere

X: No requiere

### 5.3. Norma Técnica para el Diseño de Mercado de Abastos Minoristas'

La intención de esta Norma Técnica es establecer las necesidades mínimas de diseño para la creación y progreso de infraestructuras productivas específicas para mercados minoristas, como complemento de la Norma Técnica A.070 "Comercio" del Estatuto Nacional de Edificaciones, actualizada por la Resolución Ministerial N° 061-2021-VIVIENDA.

- TITULO I. Disposiciones Generales
- TÍTULO II. Entorno y Emplazamiento
- TÍTULO III. Componentes y Requerimientos Mínimos
- TÍTULO IV. Criterios De Diseño

### 5.4. Plan De Desarrollo Urbano (PDU)

Según (PDU, 2024) de la Localidad de Juliaca (2016 - 2025) Es una norma técnica e herramienta legal para la proyección estratégico que guía el crecimiento y progreso de la ciudad a mediano y largo plazo de Juliaca, regula y explica los terrenos y las edificaciones legales, administrativas y urbanas que se parte del PDU de la localidad de Juliaca 2016-2025.

Se divide en 7 capítulos

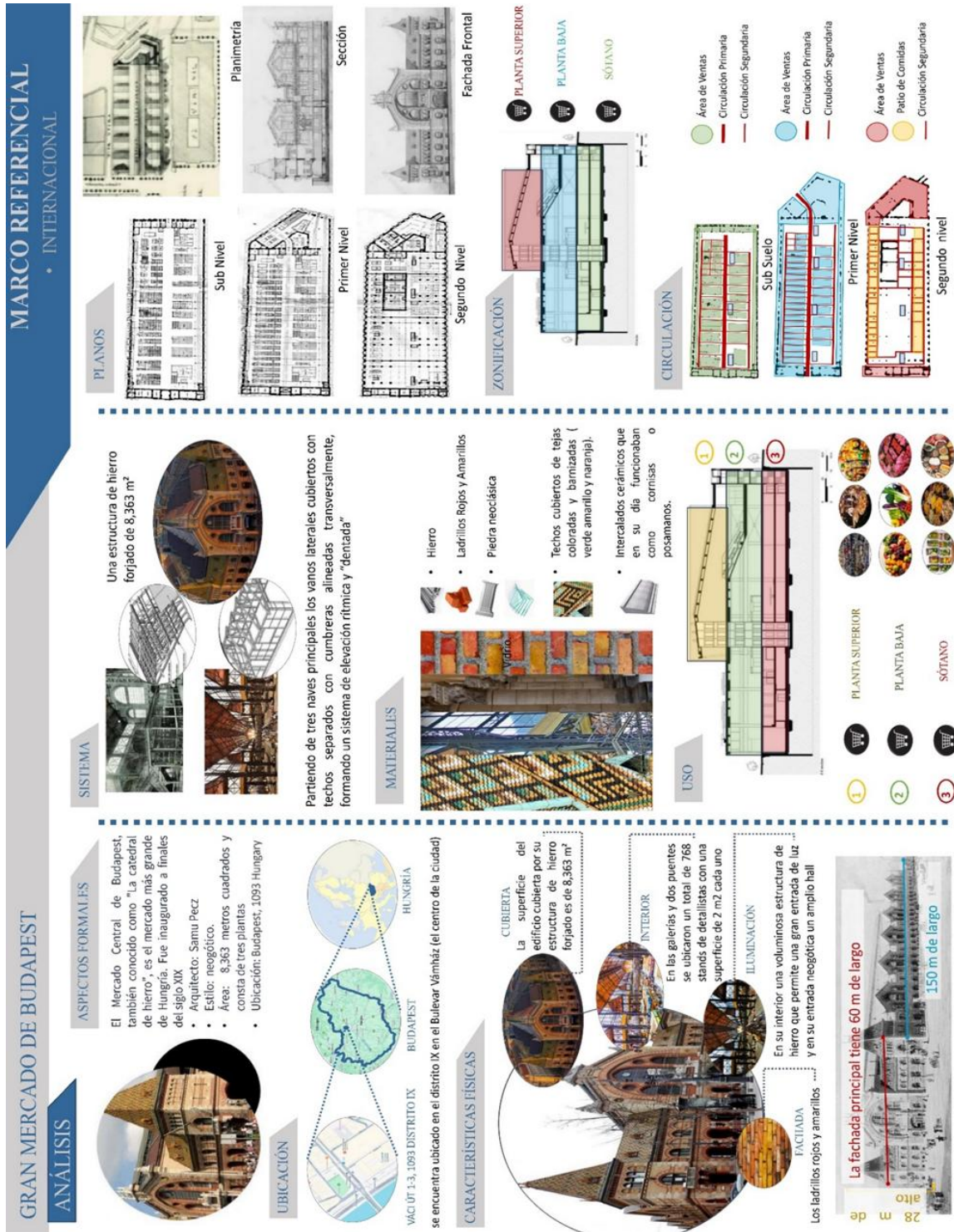
- CONTEXTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES
- MARCO CONTEXTUAL DE JULIACA
- RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO Y POTENCIAL INTEGRAL DE LA CIUDAD
- LINEAMIENTOS GENERALES
- ESQUEMA TERRITORIAL
- PLANTEAMIENTO DETALLADAS AL 2025
- PLAN DE INVERSIONES

Los capítulos considerados para el desarrollo de esta investigación son los



Figura 7.

Diseño de análisis referencial internacional

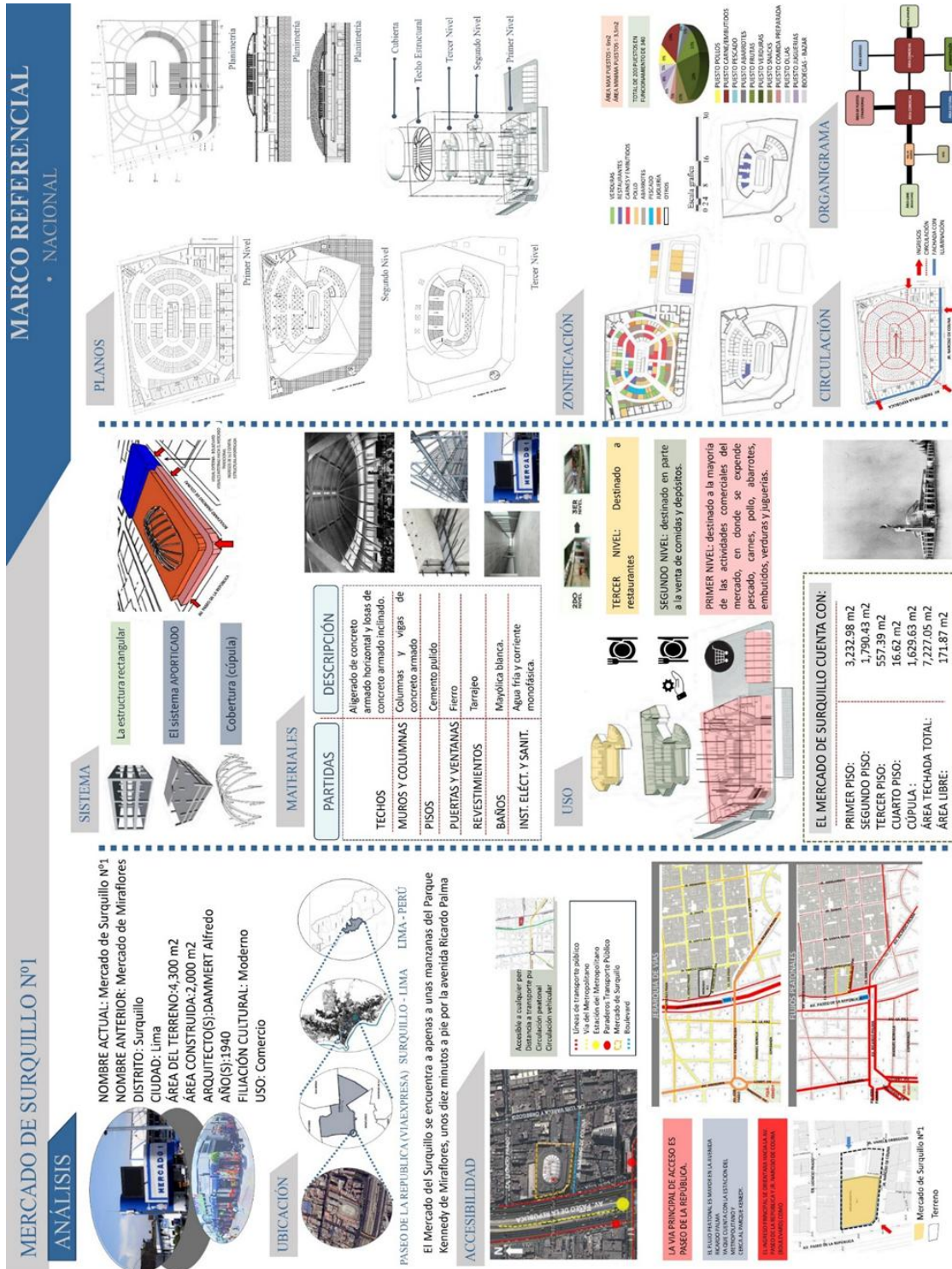


Nota: Elaboración propia



Figura 9.

Diseño de análisis referencial nacional



Nota: Elaboración propia

Figura 10.

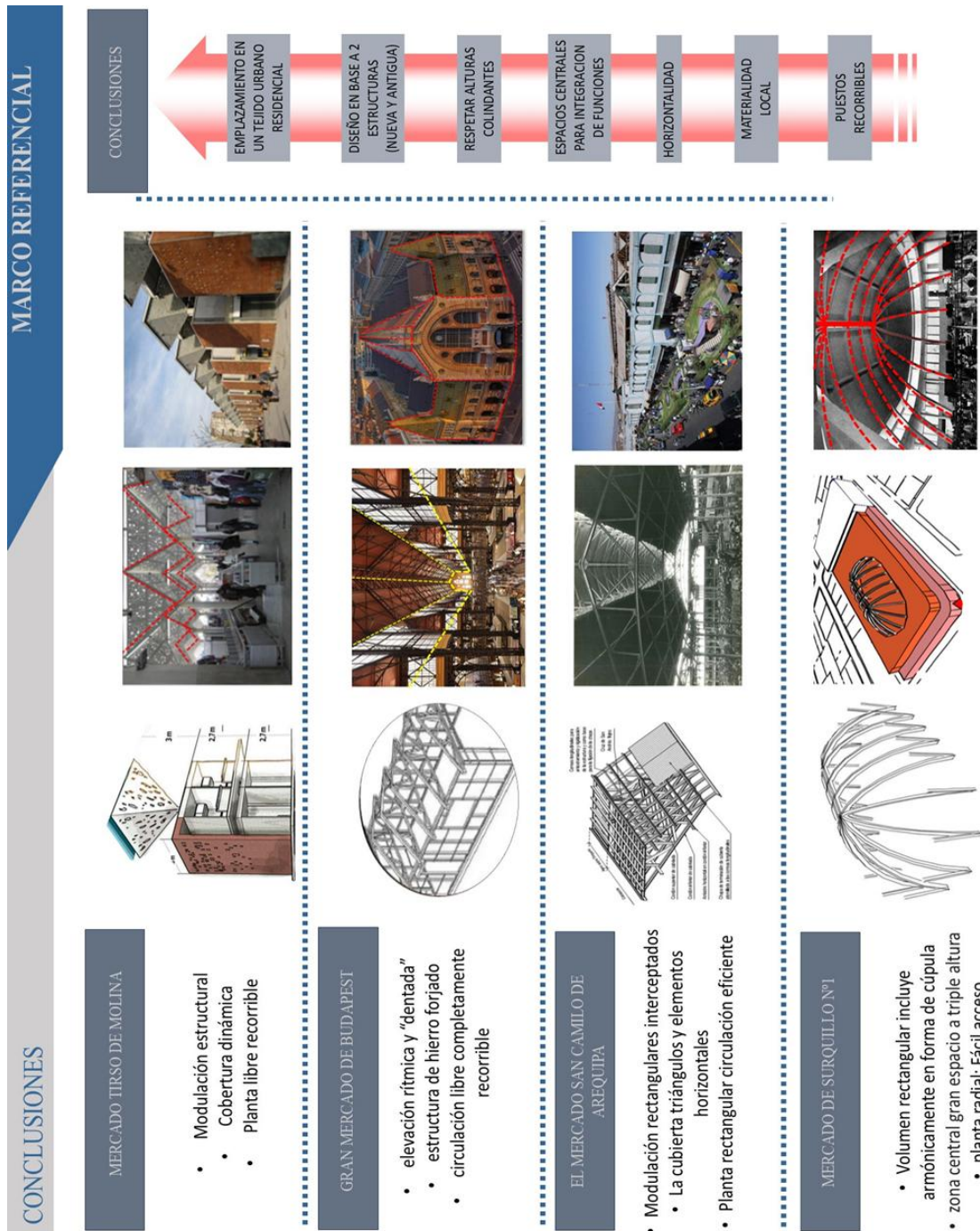
Diseño de conclusiones referencial

MARCO REFERENCIAL		CONCLUSIÓN
MERCADO DE SURQUILLO Nº1		<p>El Mercado del Surquillo se encuentra a apenas a unas manzanas del Parque Kennedy de Miraflores, unos diez minutos a pie por la avenida Ricardo Palma</p>
EL MERCADO SAN CAMILO DE AREQUIPA		<p>El mercado se ubica en la calle San Camilo, a unos 700 metros de la Plaza de Armas de Arequipa.</p>
GRAN MERCADO DE BUDAPEST		<p>Se encuentra ubicado en el muy cerca del Puente de la Libertad sobre el río Danubio distrito IX en el Bulevar Vámbházi (el centro de la ciudad)</p>
MERCADO TIRSO DE MOLINA		<p>Ubicado frente al río, el conjunto de 3 edificios (2 pérgolas y mercado) mas una plaza. El proyecto intenta adaptarse a su entorno por medio de la horizontalidad y no trata de imponerse a este.</p>
CONCLUSIÓN		
UBICACIÓN		
ASPECTOS FORMALES	<p>La forma es rectangular que se adapta armónicamente en forma de cúpula</p> <p>La estructura rectangular El sistema APORTICADO Cubierta (cúpula)</p>	<p>Se basan en una idea general como concepto (forma, función, fachada y volumetría). se usa el concepto de espacios centrales para distribuir los puestos de venta. cuentan con tiendas y/o restaurantes para venta de comida y degustaciones. la mayoría optan por la horizontalidad sin embargo, la verticalidad ayuda a la integración con visualizaciones centrales</p>
ASPECTOS FUNCIONALES	<p>Esta formada por un conjunto de cobertura de acero triangular, un conjunto de grandes arcos triangulares de 42 metros de luz</p> <p>Esta formada por un conjunto de cobertura de acero triangular, un conjunto de grandes arcos triangulares de 42 metros de luz</p>	<p>Se usan circulaciones centrales como centro comercial con escaleras mecánicas llamativas en espacios importantes. la relación espacial se da por alturas y dobles alturas; pasillos mínimo ancho de 2m. las circulaciones suelen ser lineales, radiales y libres. área de terreno de 5000m<sup>2</sup> a 7000m<sup>2</sup> área techada de 6000 a 8000m<sup>2</sup> usuario tradicional y turistas</p>
ASPECTOS TECNOLÓGICOS	<p>Partiendo de tres naves principales: los vanos laterales cubiertos con techos separados con cumbrenas alineadas transversalmente, formando un sistema de elevación rítmica y "dentada"</p> <p>Permite una circulación eficiente, por el medio cuenta con una circulación amplia visualmente agradable, gracias su estructura hace que la modulación de los puestos sean mas fluidas.</p>	<p>Se destaca el diseño de la cubierta en la zona central como un gran espacio a triple altura</p>
ASPECTOS TECNOLÓGICOS	<p>El envolvente exterior busca articularse armónicamente con la cubierta de estructura metálica de la pérgola de San Francisco y con la voluntaria exterior de la pérgola Santa María formando una sola unidad entre los 3 edificaciones.</p> <p>Permite una circulación libre completamente recorrible y visualmente agradable ya que la estructura se apoya en delgadas columnas. La modulación de los puestos logra que las circulaciones sean mas fluidas.</p>	<p>La estructura presenta una cubierta donde: funcionan como columnas de soporte de techo o cubierte una estructuras de acero circular con un diámetro de 30cm. La arquitectura del mercado San Camilo es moderna. Su interior está techado por techo ligero de hierro</p>
ASPECTOS TECNOLÓGICOS	<p>Una estructura de hierro forjado de 8,363 m<sup>2</sup>. Conocido como "La catedral de hierro"</p>	<p>La estructura del edificio se resuelve con un solo material, concreto armado (acero de refuerzo) a base de columnas, también con sillar en la parte exterior de su entorno. Se destaca el diseño de la cubierta en la zona central como un gran espacio a triple altura</p>
ASPECTOS TECNOLÓGICOS	<p>Estructura de pilotes que soportan un techo ligero de pirámides invertidas en cada punto de apoyo. esta estructura de fibrocemento perforado ayuda en la iluminación y ventilación interior.</p>	<p>Sistema constructivo aporticado, estilo de arquitectura industrial. en la mayoría se utiliza concreto armado y acero. los materiales empleados son regionales o ecológicos como madera, ladrillo; también se usan materiales metalizados. el diseño intenta abastecer de luz y ventilación natural</p>

Nota: Elaboración propia

Figura 11.

Diseño de conclusiones referenciales



Nota: Elaboración propia

## CAPÍTULO VI

### MARCO REAL.

#### 6.1. Contexto Urbano – Nivel distrital

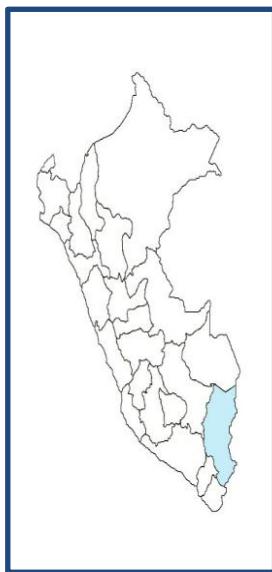
##### 6.1.1. Características Geográficas

##### 6.1.1.1. Localización:

Está ubicado en el sur del Perú, Departamento puno en la provincia de san romas, el nuevo distrito de san Miguel (creado el 07 de julio de 2016)

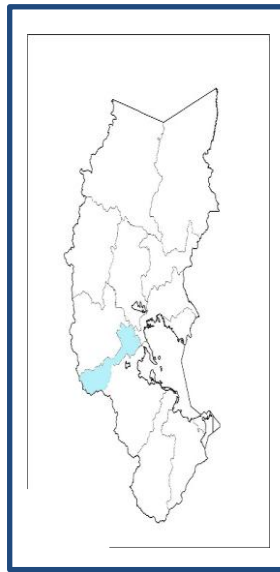
#### Figura 12.

*Ubicación del distrito de San Miguel*

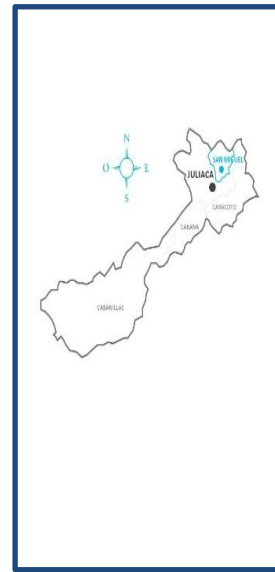


Perú 3

Elaboración propia



Puno



San Miguel



### 6.1.1.2. Límites:

Está ubicado entre la provincia de Lampa, Azángaro, Huancané y distrito de Juliaca y Caracoto según el PDU de la ciudad de Juliaca.

### 6.1.1.3. Extensión:

De acuerdo con el INEI (2017), el distrito de San Miguel abarca un área de 120.5 km<sup>2</sup> y cuenta con una población aproximada de 62,463 personas.

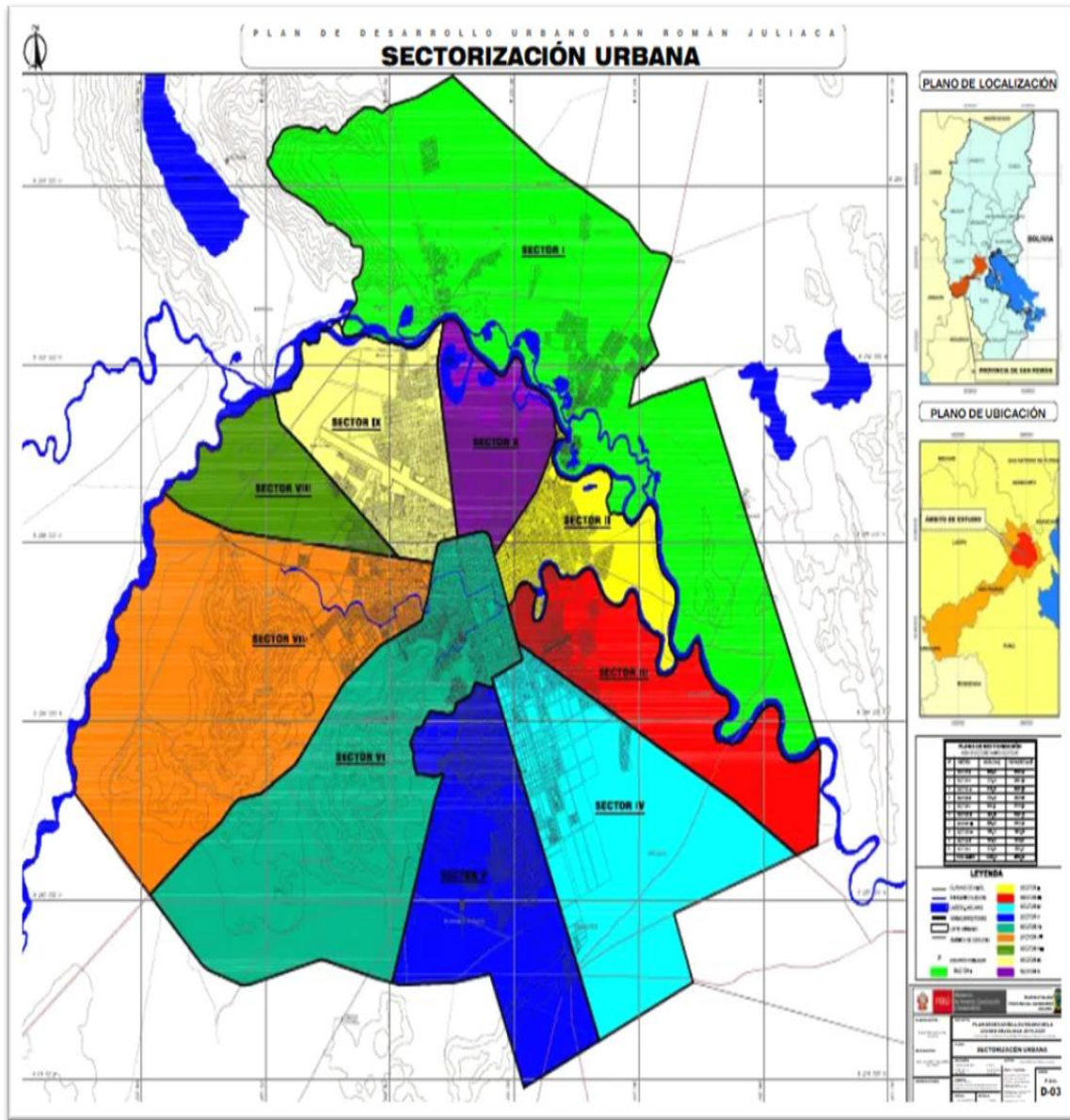
## 6.2. Diagnostico

El terrenal se encuentra al norte de Juliaca, de acuerdo con la división del PDU Juliaca 2016-2025, ubicado en el sector X. En el terrenal se pueden identificar los subsiguientes puntos.

- Tipo de uso del suelo: en el PDU, se establece la coincidencia del uso del territorio para el proyecto.
- Zona de mediación: Está compuesta por áreas divididas por calles en la zona.
- Espacios ideales para el proyecto: dispone de áreas desocupadas, lo suficientemente amplias para llevar a cabo el procedimiento del proyecto.

**Figura 13.**

*Mapa de sectorización urbana de Juliaca*



*Nota:* Imagen adecuada del plan de progreso urbano (PDU) – plano de sectorización de Juliaca

## 6.2.1. Ubicación del sector y emplazamiento

Figura 14.

*Establecimiento del sector y emplazamiento*



*Nota:* Elaboración propia

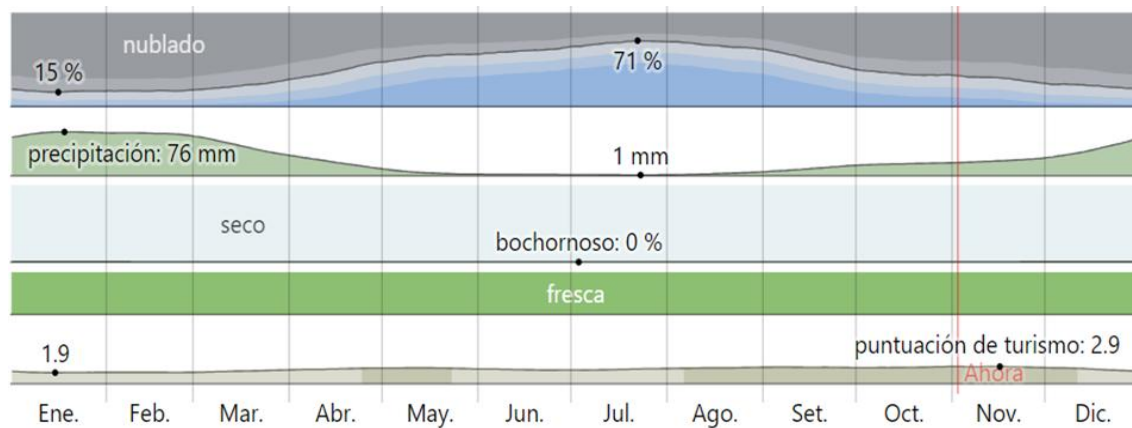
## 6.3. Aspectos Climáticos

### 6.3.1. Clima y Temperatura

En Juliaca (San Miguel), los veranos son breves, frescos y principalmente nublados, mientras que los estaciones también son cortos, extremadamente fríos y predominantemente despejados. El clima se mantiene seco a lo largo del año. A lo largo de los meses, la temperatura oscila ordinariamente entre  $-5^{\circ}\text{C}$  y  $18^{\circ}\text{C}$ , con pocas ocasiones en que desciende por debajo de  $-6^{\circ}\text{C}$  o supera los  $20^{\circ}\text{C}$ .

**Figura 15.**

*Clima y Temperatura*



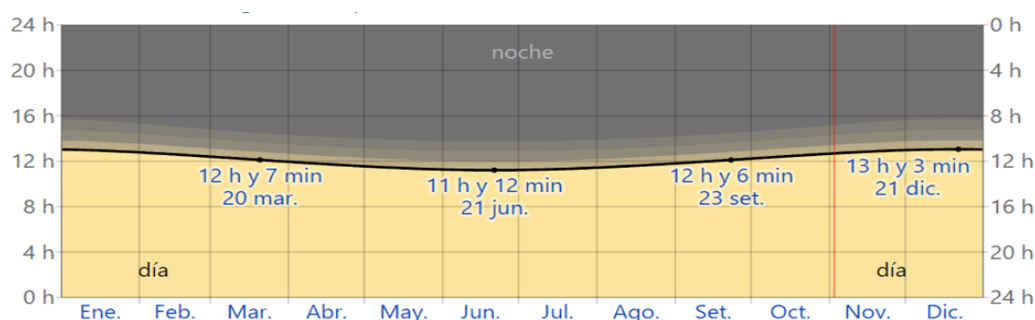
*Nota:* Elaboración propia

**6.3.2. Asoleamiento**

La estabilidad del día en Juliaca a lo largo del año cambia. En 2023, el día más breve será el 21 de junio y con 11 horas con 12 minutos de luz solar; mientras que el día más extenso será el 21 de diciembre y con 13 horas con 3 minutos de luz solar.

**Figura 16.**

*Asoleamiento*



*La cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra). De abajo (más amarillo) hacia arriba (más gris), las bandas de color indican: luz natural total, crepúsculo (civil, náutico y astronómico) y noche total.*

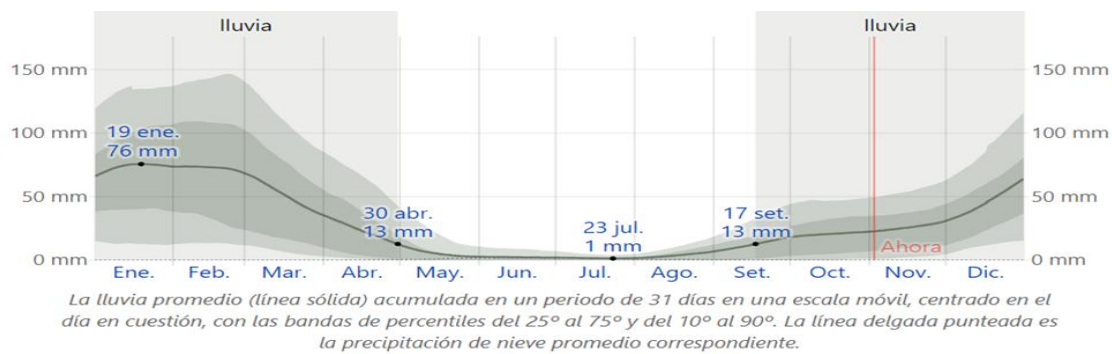
*Nota:* Elaboración propia

**6.3.3. Lluvias**

El mayor conjunto de lluvia se registra en el mes de enero, con 118 mm por mes.

**Figura 17.**

*Imagen de lluvias del lugar*



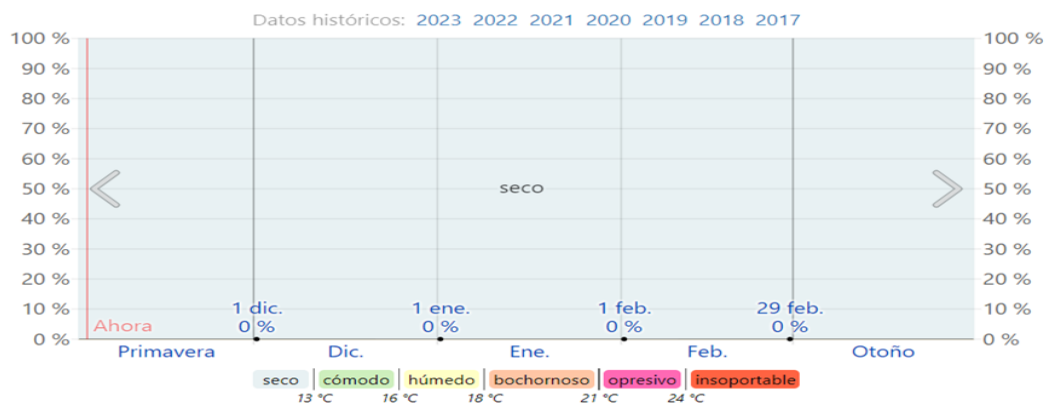
*Nota:* Elaboración propia

### 6.3.4. Humedad:

El paralelismo de humedad experimentado en Juliaca, determinado por el % de estación en que el bienestar debido a la humedad es bajo, se mantiene constante y casi siempre es del 0 %.

**Figura 18.**

*Imagen de humedad del lugar*



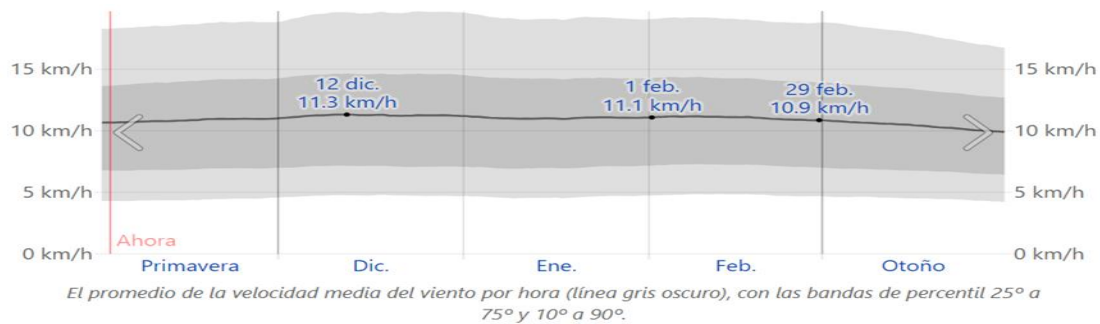
*Nota:* Elaboración propia

### 6.3.5. Vientos:

La velocidad media del viento por cada hora en Juliaca se mantiene prácticamente constante durante el verano, oscilando entre 0.2 y 11.1 kilómetros por hora a lo largo de toda la estación.

**Figura 19.**

*Imagen de humedad del lugar*



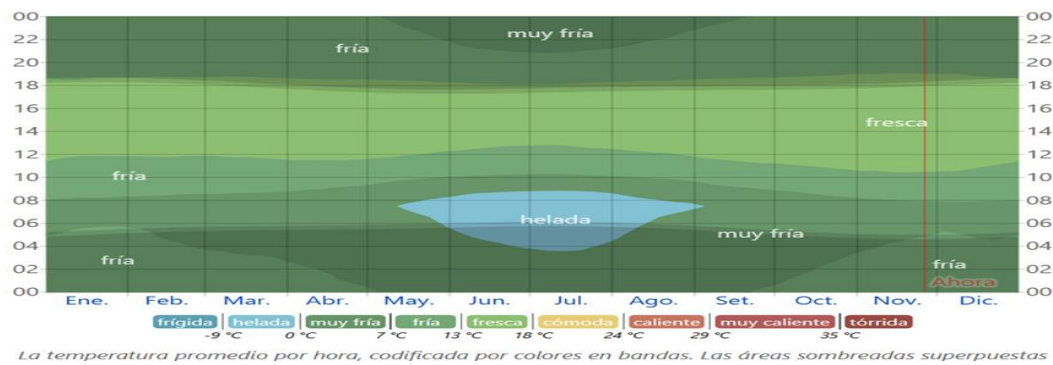
Elaboración propia

**6.3.6. Heladas:**

El distrito de Juliaca – San Miguel está sometida a fuertes heladas, que la temperatura promedio desciende a un inferior a 0°C, sobre todo en los meses de junio y julio perjudicando la salud humana y animal.

**Figura 20.**

*Imagen de heladas del lugar*



Nota: Elaboración propia

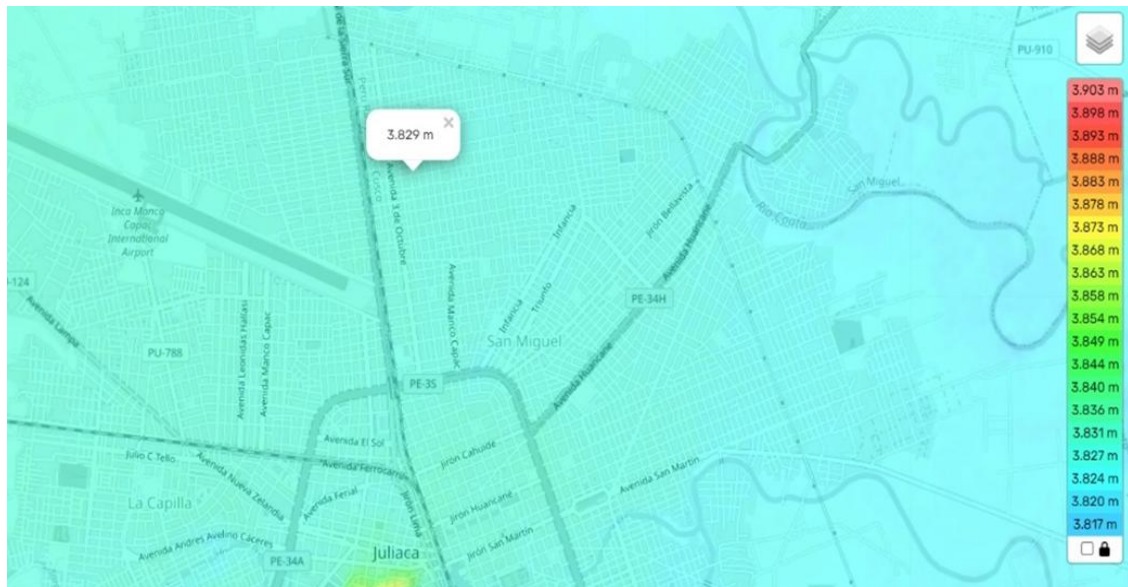
**6.4. Aspectos Geográficos**

**6.4.1. Topografía**

La topografía que se muestra, refleja una superficie llana, con una pendiente de variación de 2 metros.

**Figura 21.**

*Imagen de la topografía del lugar*



*Nota:* Elaboración propia

#### **6.4.2. Altitud**

Está ubicada a la altitud de 3842 m s. n. m.

### **6.5. Análisis de los Sistemas Urbanos**

#### **6.5.1. Tipologías Urbanas del Lugar**

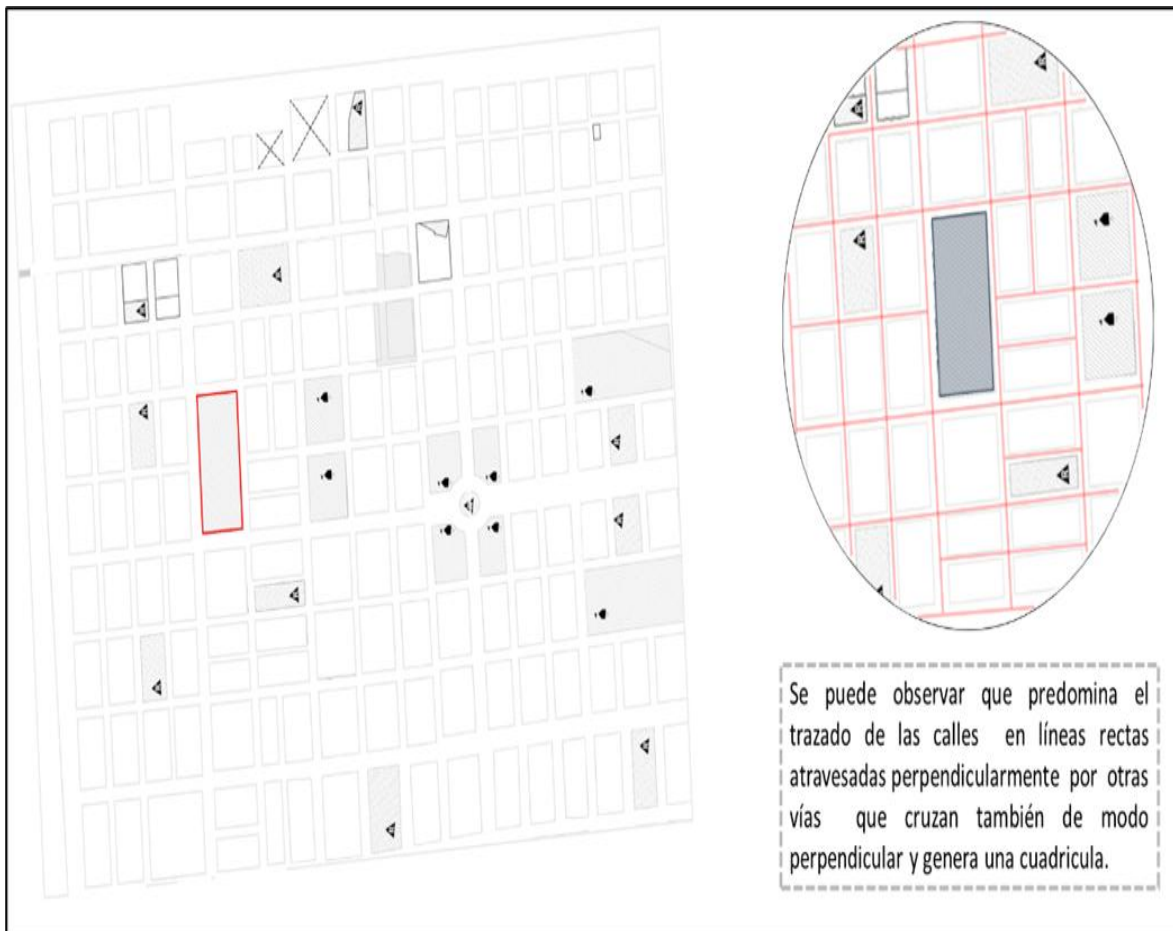
El terreno se ubica en una zona urbana cuenta con infraestructura establecida, caracterizada por una efígie urbana típica de la localidad. Este terreno tiene calles con un ancho aproximado de 12 a 15 metros, lo que permite una circulación adecuada. Las edificaciones en la zona tienen de 1 y 5 niveles. Además, existen viviendas que están destinadas a actividades comerciales, integrando espacios residenciales y comerciales en un entorno cohesivo.

#### **6.5.2. Morfología del Terreno**

Las características morfológicas del terreno, tiene como una trama reticular, ya consolidado con vías conectores que pertenece a la municipalidad den San Román.

**Figura 22.**

*Cuadro de la morfología urbana del terreno*



*Nota:* Elaboración propia

## 6.6. Análisis de los sistemas edilicios

### 6.6.1. *Sistemas edilicios*

El sistema constructivo del sector urbano destaca los materiales utilizados en la construcción de edificios que cumplen funciones específicas, como viviendas y espacios comerciales. En estos edificios no sólo se encuentran personas y animales, sino que también facilitan las actividades laborales, contribuyendo la eficacia y funcionalidad del entorno urbano. La variedad de estructuras es: edificios como vivienda, vivienda comercio, vivienda taller, hay viviendas que se utilizan tanto como departamentos para una familia como para

fines comerciales, como almacenes, tiendas o mini mercados que refleja la variedad de necesidades de la población.

**Figura 23.**

*Imagen de la morfología urbana del terreno*

## IMAGEN URBANA

### TIPOLOGÍA DE VIVIENDA

la tipología de las viviendas, altura, material de construcción y entre otros están directamente relacionados con los patrones de comportamiento de sus habitantes muchos de ellos sin criterio en diseño, función y o forma arquitectónica



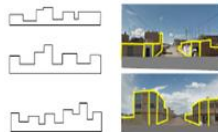
Existe una vivienda con mas de 40 años de antigüedad según los propietarios. Su forma y diseño es colonial



En el área de estadio se observa repetición regular y armónica de líneas, contornos, formas o colores. De viviendas y calles las formas de edificios en su mayoría siguen un patrón constructivo (de vivienda comercio y un garaje)



LAS ALTURAS DE EDIFICACIONES: se registra entre 1 a 8 pisos



### TIPO DE COBERTURA



- GARAJE
- PUERTA
- VENTANA



## COLOR Y TEXTURA

### TEXTURA



### COLOR



## OLOR Y SONIDO

### ANÁLISIS DE PUNTOS FOCALES

#### ESTANCAMIENTO DE AGUAS FLUVIALES.

El estancamiento de aguas fluviales debido a las fuertes lluvias que se registra sobre todo en temporada de lluvias son afectando las vías, calles, etc.

#### AGLOMERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS.

se registran focos de contaminación causados por los residuos solidos que son depositados a las calles



#### FOCO DE RUIDO VEHICULAR.

El foco de ruido generado por vehiculos



#### FOCO DE RUIDO.

FOCO DE RUIDO.

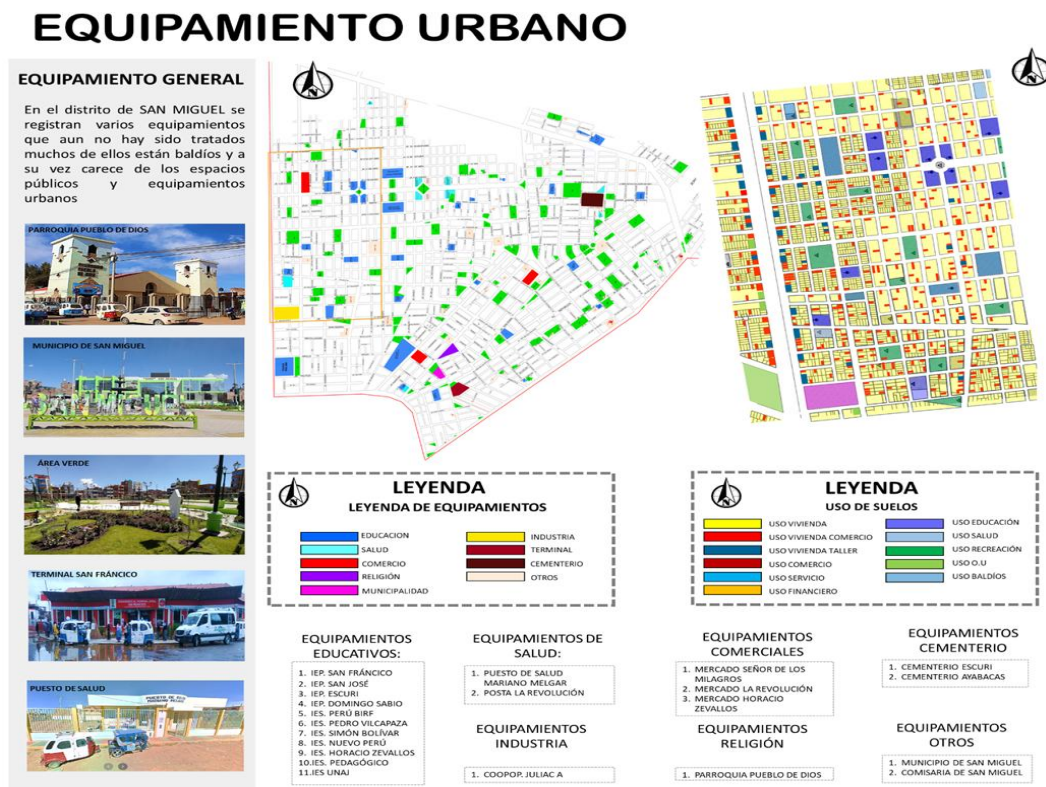
*Nota:* Elaboración propia

## 6.6.2. Uso de Suelos

En el sector del barrio Horacio Zeballos el uso de suelo que más destaca son: vivienda y vivienda comercio, lo que hace que esta mezcla de usos: entre vivienda- vivienda comercio sugiere una integración funcional que facilita a comercios locales y el acceso a asistencias. La que puede aumentar el valor de las propiedades en la zona, haciendo que sector sea un lugar atractivo para vivir e invertir.

Figura 24.

Imagen de la morfología urbana del terreno



Nota: Elaboración propia

## 6.6.3. Llenos y vacíos

En el plano de llenos y vacíos se puede observar e identificar los espacios vacíos del terreno seleccionado, y se puede ver que a pesar de los años el distrito de San Miguel está medianamente consolidada

**Figura 25.**

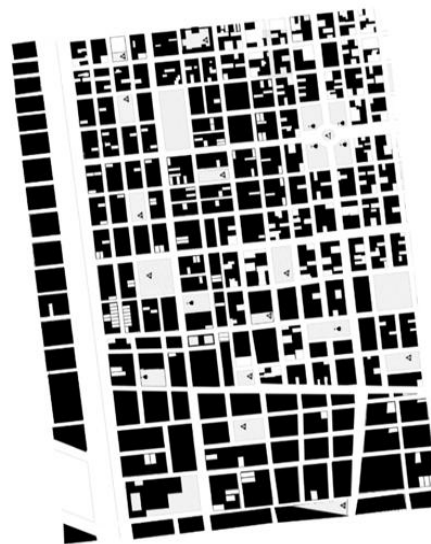
*Imagen de la morfología urbana del terreno*

### SISTEMA SATELITAL



A medida del que la cuida esta creciendo se puede observar que el distrito san miguel se va dispersando mas y mas y medianamente consolidada

### LLENOS Y VACIOS



se registran espacios urbanos vacíos, y así también los espacios destinados a áreas verdes u otros equipamientos urbanos esta baldíos y a falta de ser consolidados

#### LEYENDA

LLENOS Y VACÍOS



*Nota:* Elaboración propia

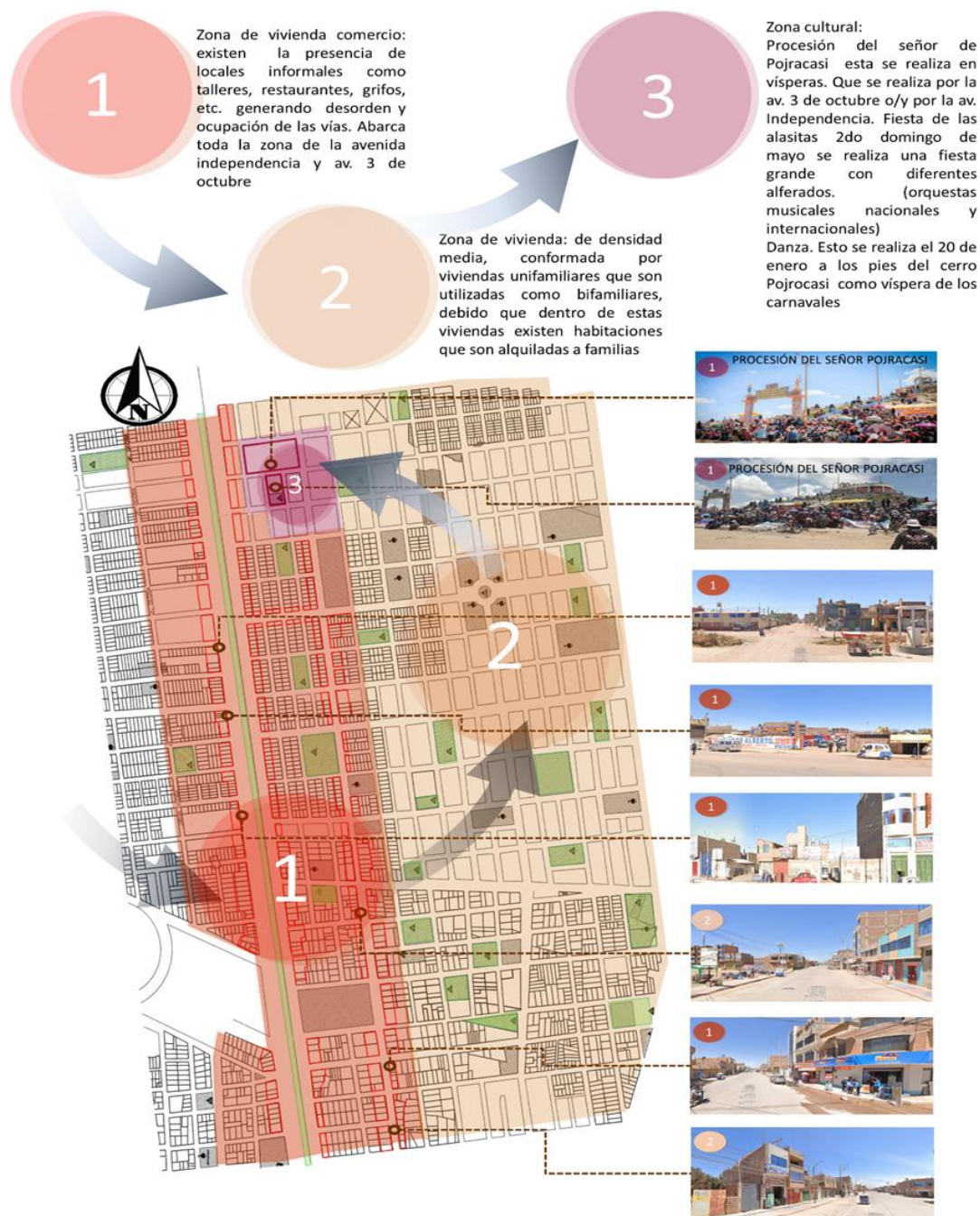
## 6.7. Sistemas de espacios abiertos

En Los sistemas de espacios abiertos podemos identificar áreas al aire libre que están destinadas al uso público y que fomenten la interacción social, recreacional, cultural y ecológico. Estos espacios pueden incluir parques, plazas, jardines, senderos y otros entornos no construidos que tiene ser accesibles para la el sector seleccionado. Para ellos vamos a identificar las zonas que nos ayuden a conocer las zonas existentes en el terreno.

Figura 26.

Diseño de identificación de zonas

### IDENTIFICACIÓN DE ZONAS

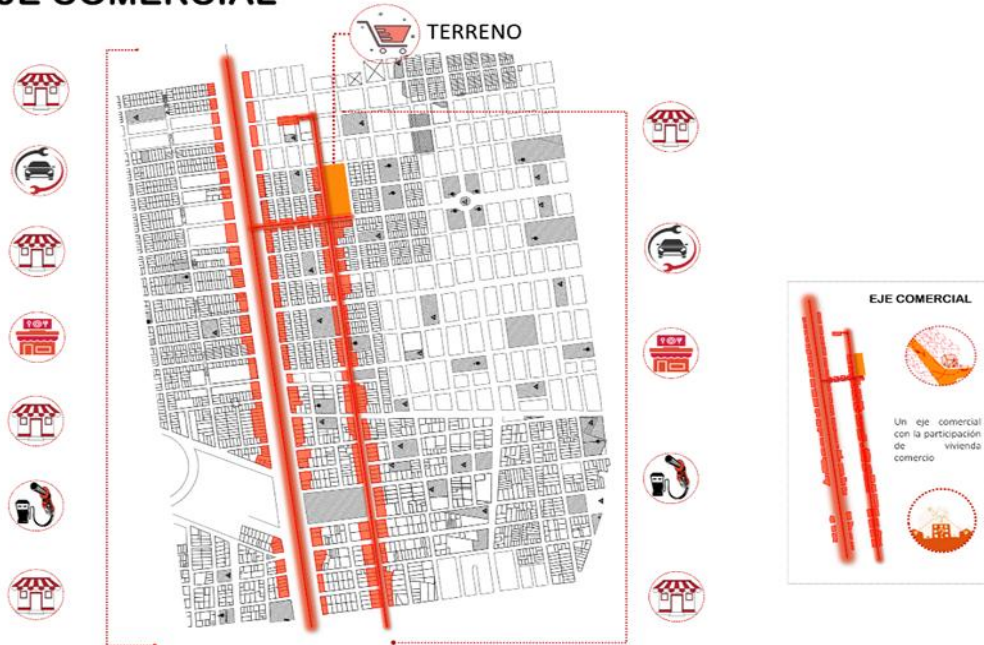


Nota: Elaboración propia

**Figura 27.**

*Diseño de identificación de eje social y comercial*

## EJE COMERCIAL

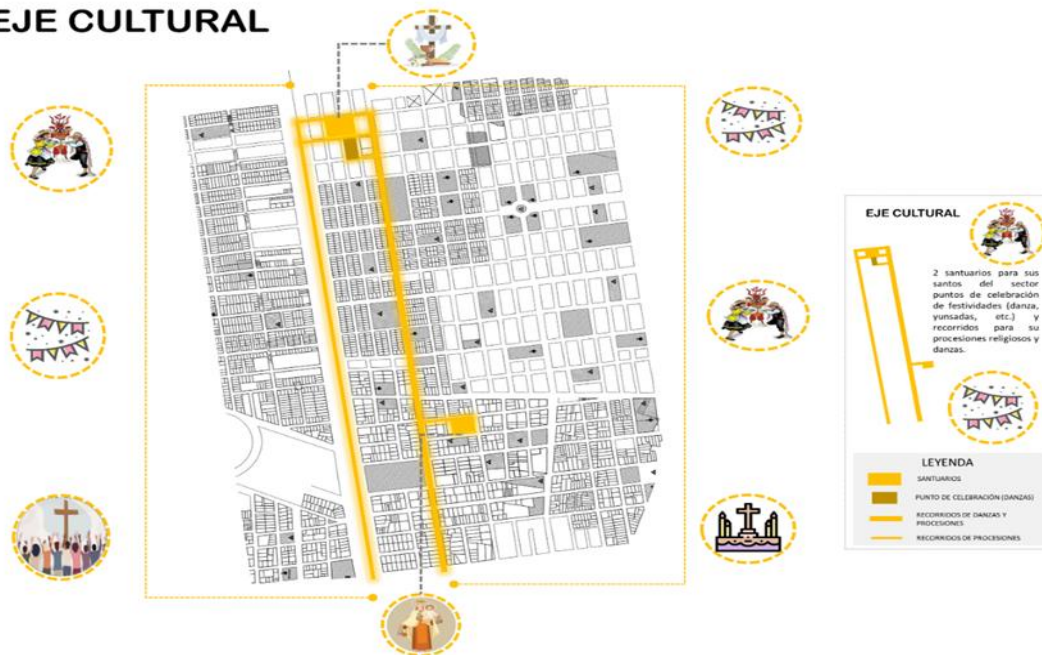


*Nota: Elaboración propia*

**Figura 28.**

*Diseño de identificación de eje cultural*

## EJE CULTURAL

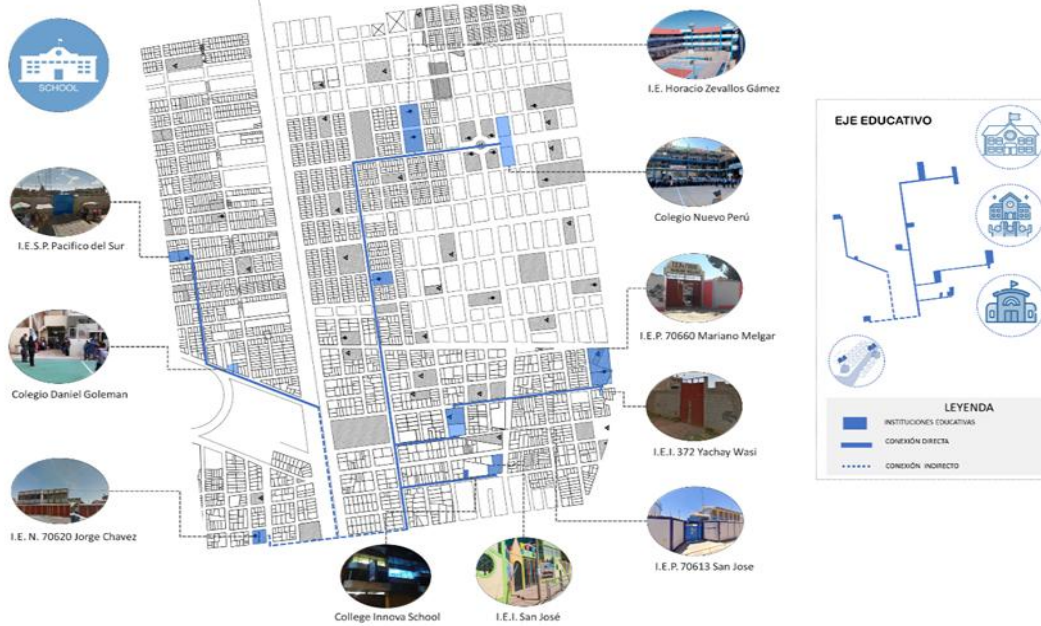


*Nota: Elaboración propia*

**Figura 29.**

*Diseño de identificación de eje educativo*

## EJE EDUCATIVO



*Nota: Elaboración propia*

**Figura 30.**

*Diseño de identificación de eje ecológico - recreativo*

## EJE ECOLÓGICO - RECREATIVO



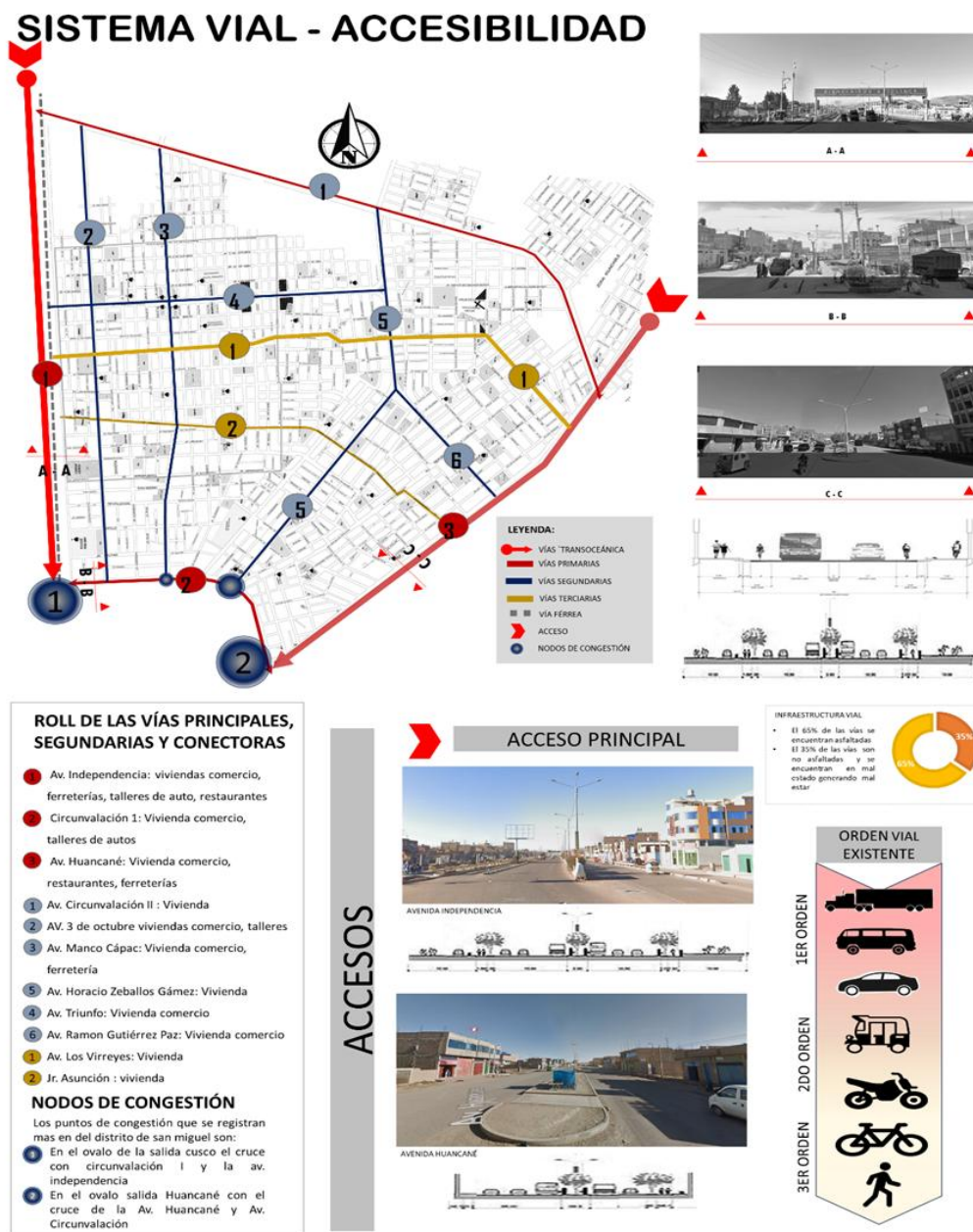
*Nota: Elaboración propia*

## 6.8. Análisis de los Sistemas Viales - Accesibilidad

El sistema vial del distrito de San Miguel tiene como vías principales: por el lado oeste la av. independencia por el sur la Av. Circunvalación y por este la Av. Huancané y por el lado norte la Av. Circunvalación II

Figura 31.

Diseño de sistema vial - Accesibilidad



Nota: Elaboración propia

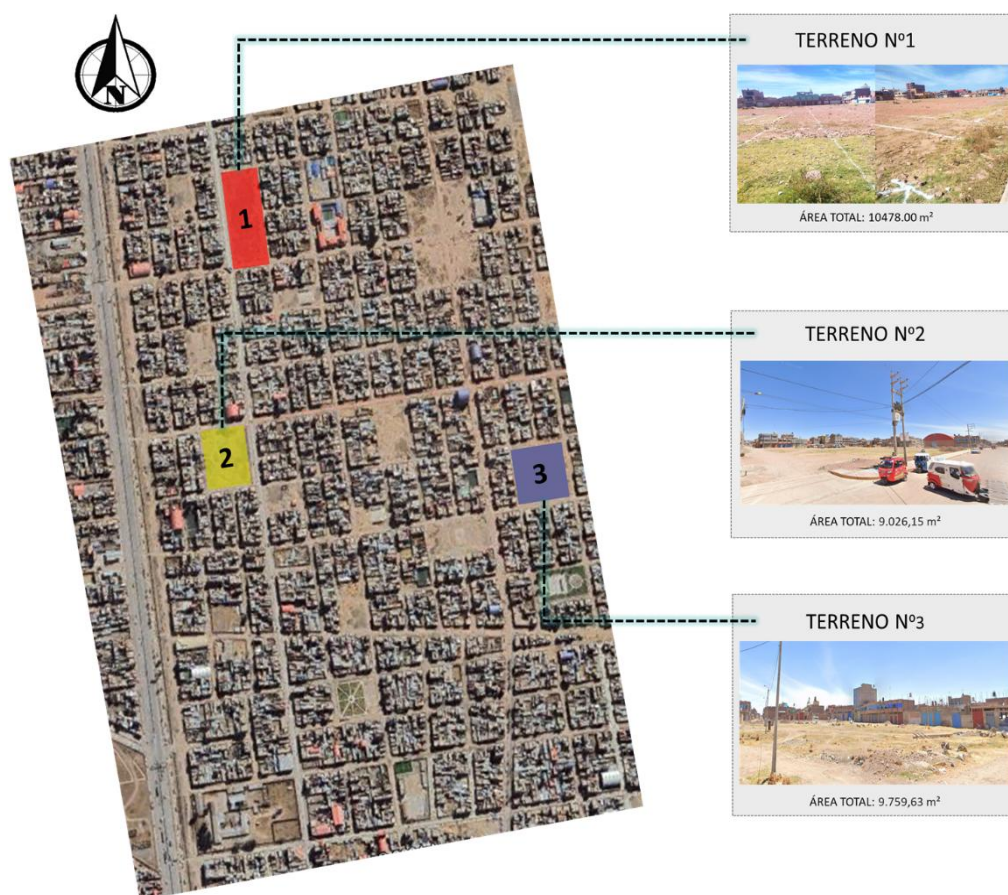
## 6.9. Análisis del Lugar de Intervención

Los terrenos propuestos están ubicados en selector X de Juliaca (San Miguel) se consideró un terreno con el área adecuada, accesibilidad y la disposición para el proyecto que se plantea

**Figura 32.**

*Áreas de Intervención*

## POSIBLES ÁREAS DE INTERVENCIÓN



*Nota:* Elaboración propia



## TERRENO N°1

Está ubicado en la URB: Horacio Zeballos Gámes, se encuentra en la intersección de la Avenida 3 de octubre (20 m de ancho) y la Avenida. Horacio Zeballos (18 m de ancho). Lo que hace que el terreno tenga una buena accesibilidad. Cuenta con un área de 10478.00 m<sup>2</sup>

## TERRENO N°2

Está ubicado en la URB: Las Gardenias, se encuentra en la intersección de la Avenida 3 de octubre (20 m de ancho) y la Avenida Los Virreyes (18 m de ancho). Lo que hace que el terreno tenga una buena accesibilidad. Cuenta con un área de 9.026,15 m<sup>2</sup>

## TERRENO N°3

Está ubicado en la URB: AH Juana Marí, se encuentra en la intersección de la Avenida Las Gardenia (12 m de ancho) y el Jr. 12 de agosto (12 m de ancho). Lo que hace que el terreno no sea de fácil acceso. Cuenta con un área de 9.759,63 m<sup>2</sup>.

**Tabla 19.**

*Comparabilidad de terrenos propuestos*

ESPACIO	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	SERVICIO	TOPOGRAFÍA	DIMENSION	TOTAL
TERRENO N1	5	5	4	5	5	24
ÁREA 10478.00 m <sup>2</sup>						
TERRENO N2	5	5	3	5	3	21
ÁREA 8400.00 m <sup>2</sup>						
TERRENO N3	2	3	3	5	4	17
ÁREA 8915.41 m <sup>2</sup>						

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 20.**

*Resultado de Comparabilidad de terrenos propuestos*

ESPACIOS PROPUESTOS	TOTAL
TERRENO N°1	14
TERRENO N°2	11
TERRENO N°3	09

*Nota:* Elaboración propia

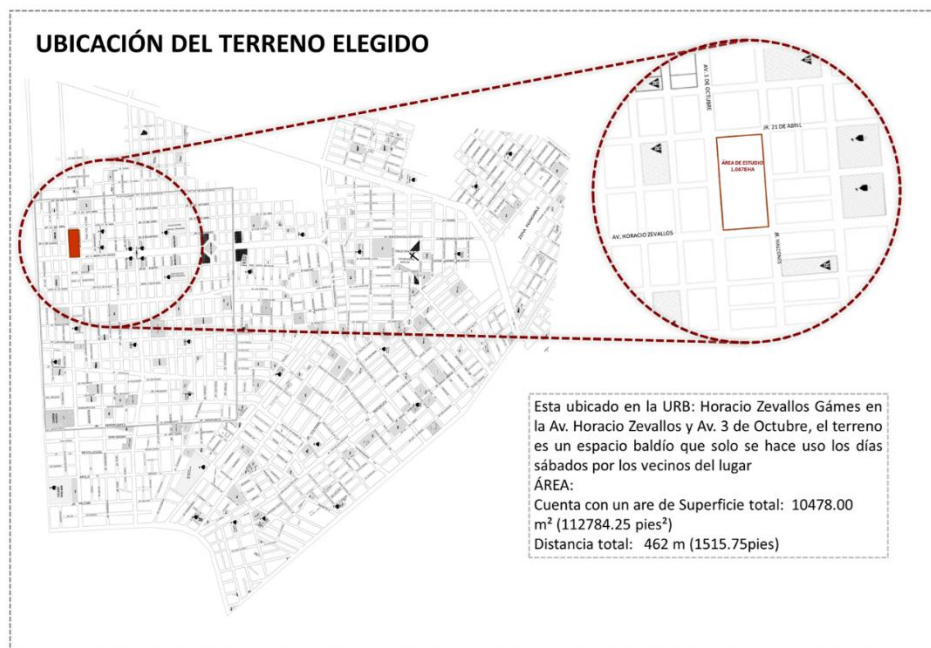
En conclusión, con el resultado de comparabilidad de los terrenos propuestos se elige por elegir el TERRENO N°1, es el que más cumple con los caracteres para elaborar el proyecto arquitectónico

### **6.9.1. Ubicación y Localización del Terreno Elegido**

Está ubicado en la URB: Horacio Zeballos Gámes entre la Avenida 3 de octubre y la avenida Horacio Zeballos, el terreno es un espacio baldío que solo se hace uso los días sábados por los vecinos del lugar

**Figura 33.**

*Ubicación del Terreno Elegido*



*Nota:* Elaboración propia

Características del terreno seleccionado.

- Área: Cuenta con un are de Superficie total de 10478.00 m<sup>2</sup> (112784.25 pies<sup>2</sup>)
- Distancia total: 462 m (1515.75pies)
- Latitud: -15.4660159
- Longitud: -15.4646832
- Altitud: 3826 m.s.n.m.

## 6.10. Análisis del Terreno

### • Límites

- Por el frente entrando (Oeste) limita con el Av. Av. 3 de octubre
- Por la derecha entrando (Norte) limita con el Jr. 21 de abril
- Por la izquierda entrando (Sur) limita con Horacio Zeballos
- Por el fondo entrando (Este) limita con el Jr. Halcones

### • Visuales

## Figura 34.

*Diseño de visualización del Terreno*



*Nota:* Elaboración propia

## 6.10.1. Entorno del Terreno

- **Altura de Edificaciones**

La clasificación de las viviendas, su altura, los materiales de construcción, el diseño, entre otros aspectos, están estrechamente vinculados con los hábitos y comportamientos de sus habitantes, quienes en muchos casos influyen en el diseño, la función y la forma arquitectónica.

- **Perfil urbano**

**Figura 35.**

*Perfil urbano del Terreno*



*Nota:* Elaboración propia

- **Sistema Vial - Accesibilidad**

**Figura 36.**

*Sistema vial – Elaboración propia*

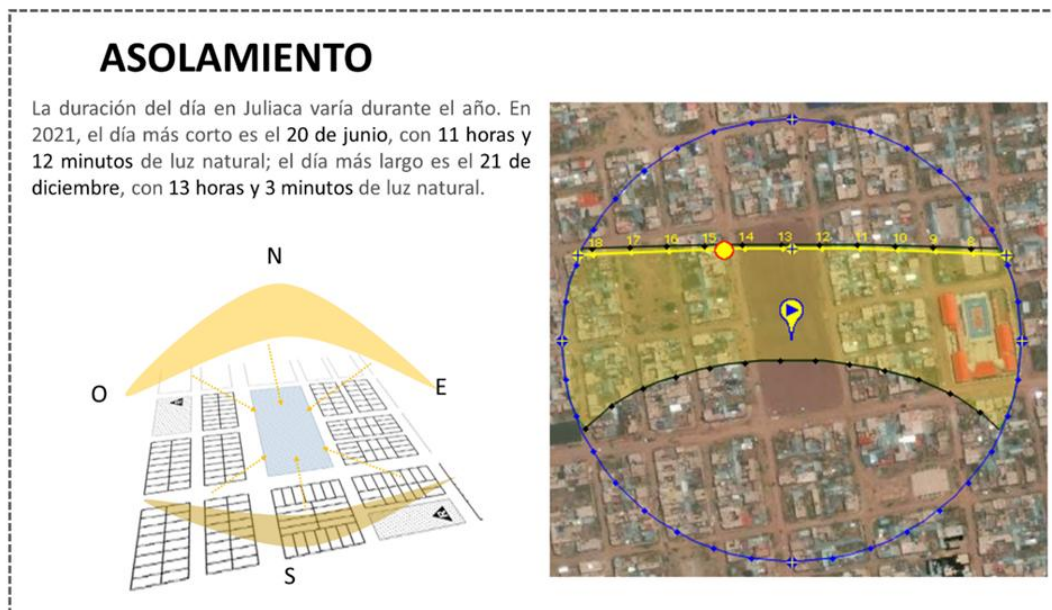


*Nota: Accesibilidad del terreno*

## 6.11. Análisis del clima del terreno

**Figura 37.**

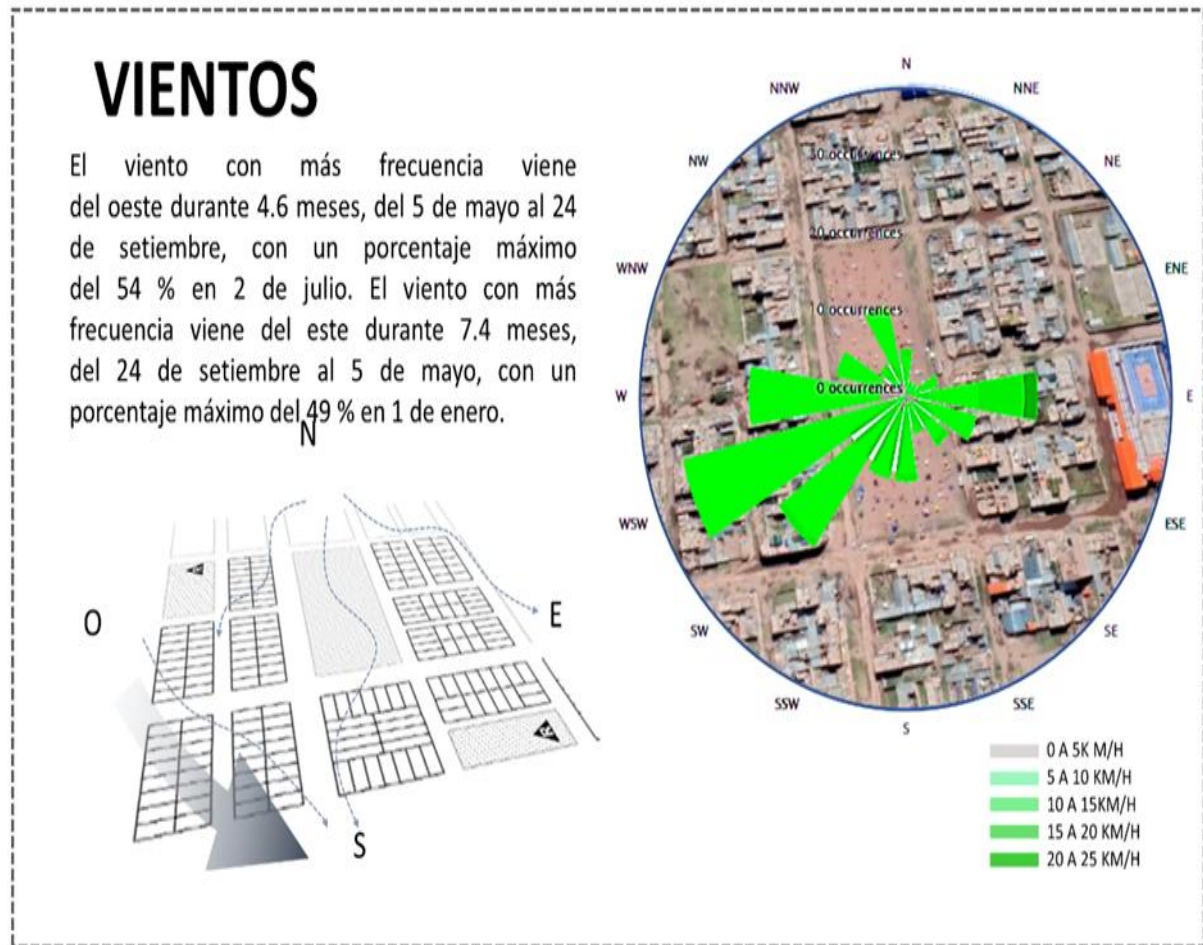
*Análisis de Clima – Asoleamiento*



*Nota: Elaboración propia*

**Figura 38.**

*Análisis de Clima – Asoleamiento*



*Nota:* Elaboración propia

## 6.12. Usuario

Figura 39.

Usuario

# USUARIO

### POBLACIÓN ATENDIDA

Población atendida será el sector inmediato tomando en cuenta el área de influencia del sector las conexiones con las áreas de venta más cercanos (la avenida independencia).



### ACTIVIDADES DEL LUGAR

Según las actividad y comportamiento de la población del dicho sector

- Comercio: las personas del sector realizan ventas informales de primera necesidad viviendas comercio
- Cultura y costumbres: en el sector la población acostumbra a realizar rituales a la santa tierra, yunsadas , procesiones de santos, etc.



COMERCIO



VIVIENDAS COMERCIO, COMERCIO INFORMAL TALLERES



CULTURA Y COSTUMBRE



FIESTAS TRADICIONES Y PROCESIONES

### COMERCIA



ESP. PARA EL COMERCIO  
MERCADO, MERCADO LINEAL VIVIENDA COMERCIO .



Personas dedicados a la comercialización de productos a domicilio



Niños siendo comerciante a temprana edad



Uso de vehículos motorizados para el comercio ambulatorio



Comerciantes dedicados ala venta de comidas al paso



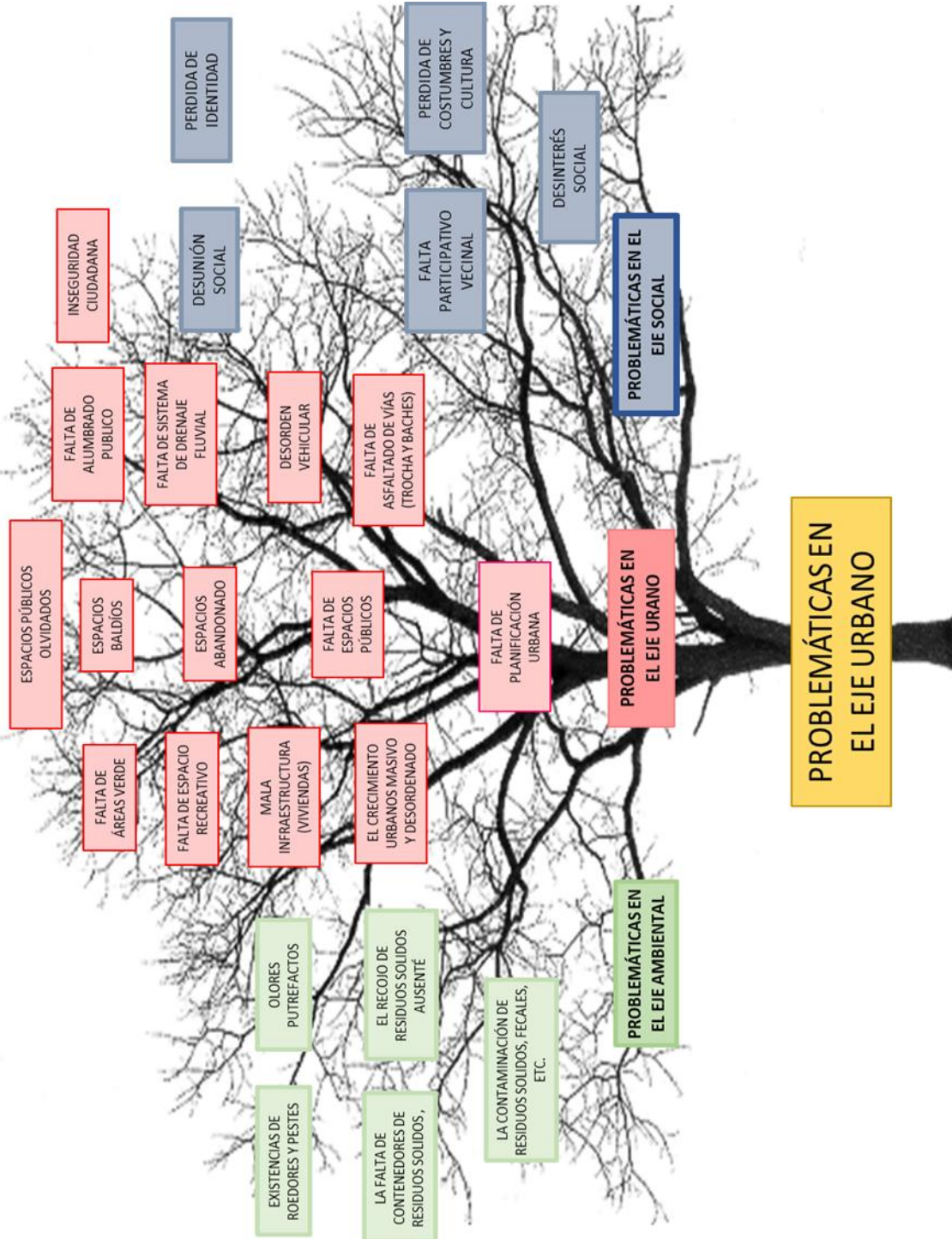
Adultos mayores dedicados a la venta de frutas

Nota: Elaboración propia

## 6.13. Problemática

Figura 40.

Árbol de problemas



Nota: Elaboración propia



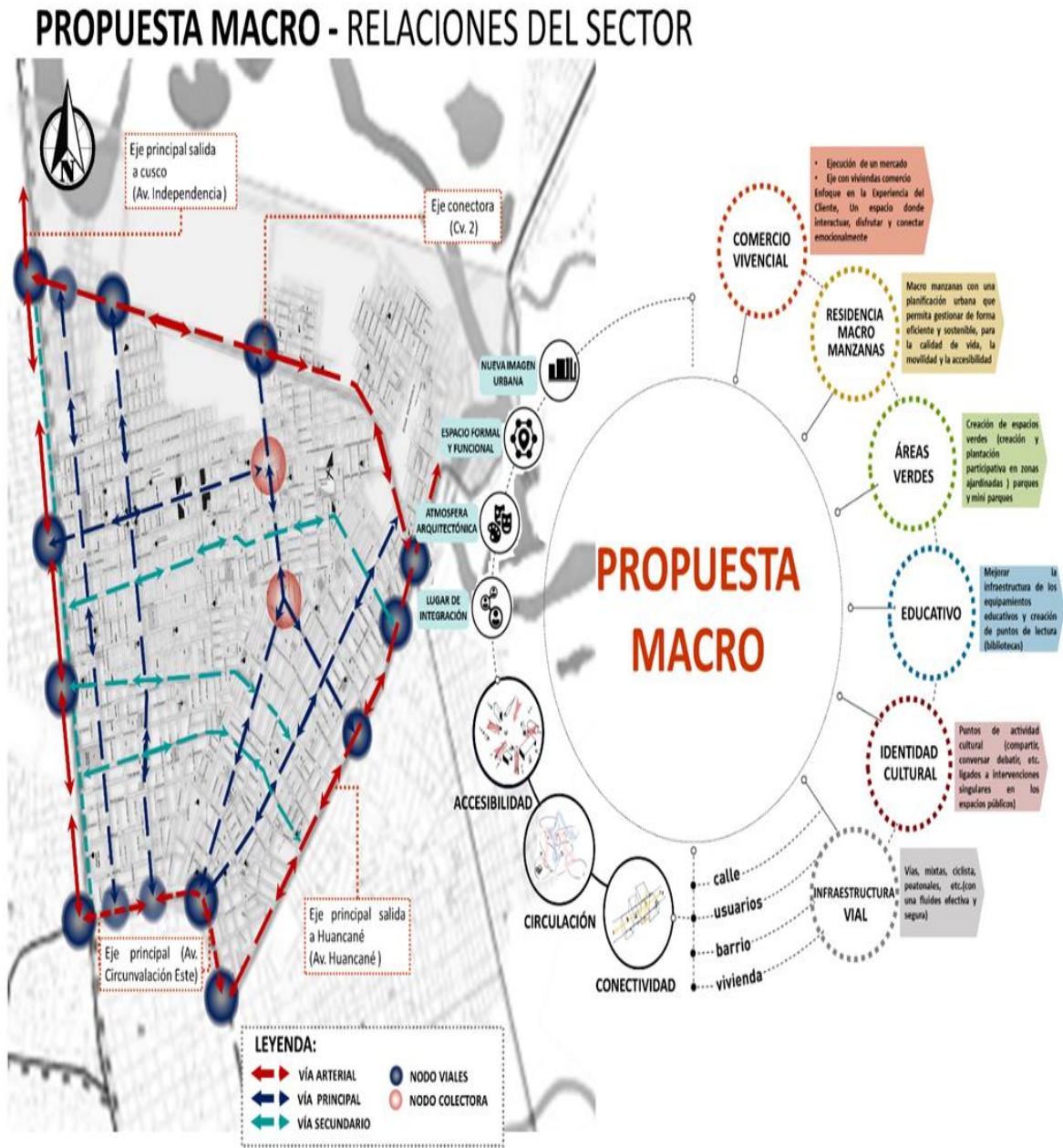
## **CAPÍTULO VII**

### **MARCO IDEAL.**

Como respuesta al análisis y recolección de datos obtenidos, se llegó a la conclusión de una proposición en la que trazamos la implementación de un proyecto arquitectónico: ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, para la integración de las viviendas comercio ordenado con los espacios públicos y áreas verdes tratados y con armonía del distrito de San Miguel.

**Figura 41.**

*Propuesta Macro – Relación del Sector*



*Nota:* Elaboración propia

## 7.1. Conceptualización

### 7.1.1. Concepto Urbano.

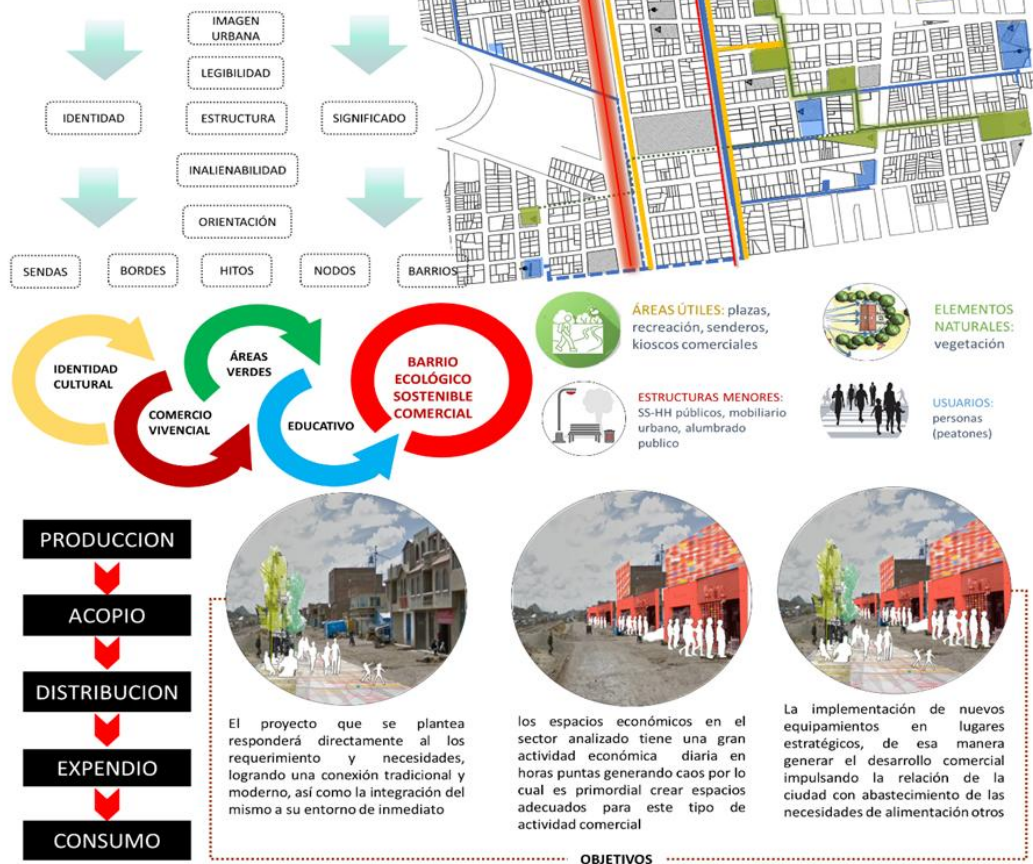
Tabla 21.

Concepto urbano

## CONCEPTO URBANO

El concepto principal de la propuesta urbana es la transformación y inclusión de la cultura comercial, recuperación de áreas verdes transformación social que derivan en una ciudad mas equilibrada e inclusiva

Integrar el comercio (viviendas comercio) planificada, recuperación y tratamiento adecuado de los espacios públicos y la recuperación de la identidad cultural



Nota: Elaboración propia

## 7.1.2. Conceptualización Urbana.

**Tabla 22.**

*Cuadro de representación de planteo urbanas*

	PROBLEMÁTICA	POTENCIAL	OBJETIVO	PROPUESTA
SOCIO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>El comercio ambulatorio</li> <li>La invasión de calles y veredas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios baldíos con actividad comercial</li> <li>Viviendas comerciales existentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenar el comercio ambulatorio y reubicarlos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MERCADO</li> <li>Diseñar las fachadas de las viviendas que armonicen con el perfil urbano</li> </ul>
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación fecales</li> <li>Contaminación de residuos sólidos, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios baldíos para áreas verdes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizar los recursos naturales para vivir en una ciudad sostenible y una buena calidad de vida</li> <li>Arquitectura bioclimática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas verdes</li> <li>Parques activos</li> <li>Parques masivos</li> <li>Recolección y separación de los residuos sólidos</li> </ul>
URBANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>La falta de planificación urbano</li> <li>El crecimiento desordenado</li> <li>Vías y espacios sin tratamiento adecuado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios baldíos donde se pueden intervenir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El diseño del territorio planificado que pueda garantizar la estabilidad y comodidad de las personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vías asfaltadas con una buena planificación dando prioridad al peatón</li> <li>Equipamientos</li> <li>Fachadas que armonicen con el entorno</li> <li>Macro manzanas</li> </ul>
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>La pérdida de la identidad cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas patronales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperar la identidad cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro cultural</li> <li>Recorridos culturales</li> </ul>

*Nota:* Elaboración propia

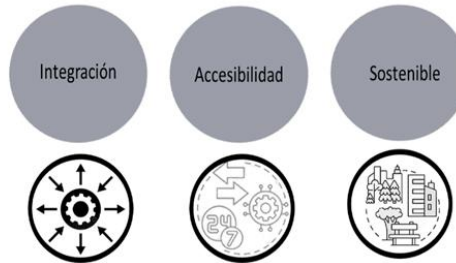
Figura 42.

Conceptualización urbana

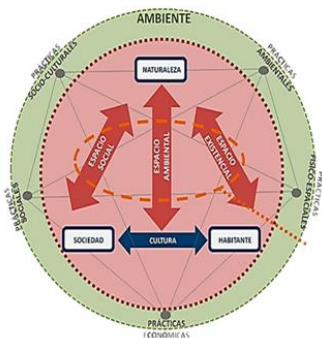
# CONCEPTUALIZACIÓN URBANA

## BARRIO ECOLÓGICO SOSTENIBLE INCLUSIVO

La implementación de nuevos equipamientos en lugares estratégicos, de esa manera generar el desarrollo comercial impulsando la relación de la ciudad con abastecimiento de las necesidades de alimentación otros, se plantean estrategias que aporten al mejoramiento del área urbana.



Integrar el comercio (viviendas comercio) planificada, recuperación y tratamiento adecuado de los espacios públicos y la recuperación de la identidad cultural



El objetivo del proyecto es la recuperación de la identidad cultural, la integración de las viviendas comercio ordenado con los espacios públicos y áreas verdes tratados y con armonía,

## MATRIZ CONCEPTUAL



- ECONOMÍA**
  - ECONOMÍA CREATIVA
  - MICRO ECONOMÍA
  - INNOVACIÓN
- MEDIO NATURAL**
  - VEGETACIÓN AUTÓNOMA
  - INICIATIVAS CIUDADANAS
  - BIODIVERSIDAD
- PATRIMONIO**
  - SENSIBILIZACIÓN INFORMACIÓN
  - VALORIZACIÓN
  - EDUCACIÓN IDENTIDAD Y TRADICIÓN
- MOVILIDAD**
  - MODERACIÓN DE TRAFICO
  - PEATONALIZACIÓN
  - TRANSPORTE PUBLICO
  - ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
- CULTURA**
  - ARTE URBANO
  - EDUCACIÓN
  - INTERACCIÓN
  - ARTESANÍA
- ACTIVIDAD**
  - COHESIÓN SOCIAL
  - INICIATIVA CIUDADANA
  - EQUIPAMENTOS
  - ACCESIBILIDAD
  - CALIDAD DE VIDA



Regeneración de puntos de encuentro y áreas verdes



Optimizar el espacio para generar equipamiento y espacio público

Nota: Elaboración propia

### 7.1.3. Propuesta vial

Figura 43.

Proposición vial eje comercial



Nota: Elaboración propia

**Figura 44.**

*Proposición vial eje cultural*

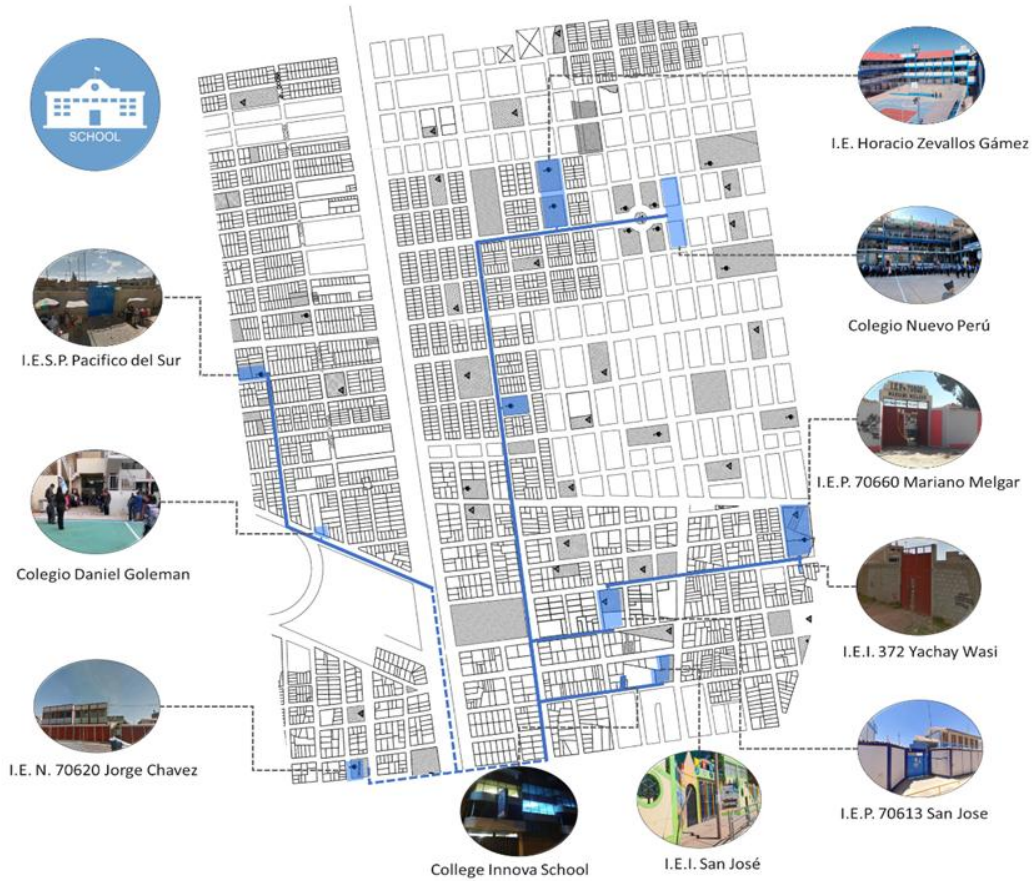


*Nota:* Elaboración propia

**Figura 45.**

*Proposición vial eje cultural*

## EJE EDUCATIVO



El eje educativo manifiesta la relación con los tramas, lo cual nos da un resultado de funcionalidad espacial en el territorio

Eje educativo unirá distritos de San Miguel y Juliaca, atrayendo a así al educando 'de manera sutil y sencilla en el recorrido los ejes secundarios se llegan a dar por la concepción morfológica de trama semirregular que tenemos de manera paralela al manzaneo

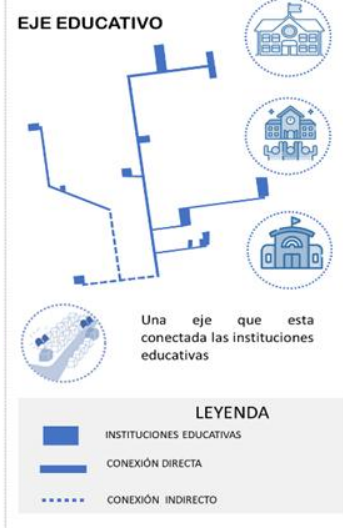
Relación de articulaciones macro.

Los espacios y equipamientos educativo se relacionan mediante ejes y vías principales.

Se considera 2 ejes principales y secundarios



Espacios educativos conectados a las instituciones educativas una vía con horarios de circulación para evitar accidentes de tránsito vía peatonal y ciclista

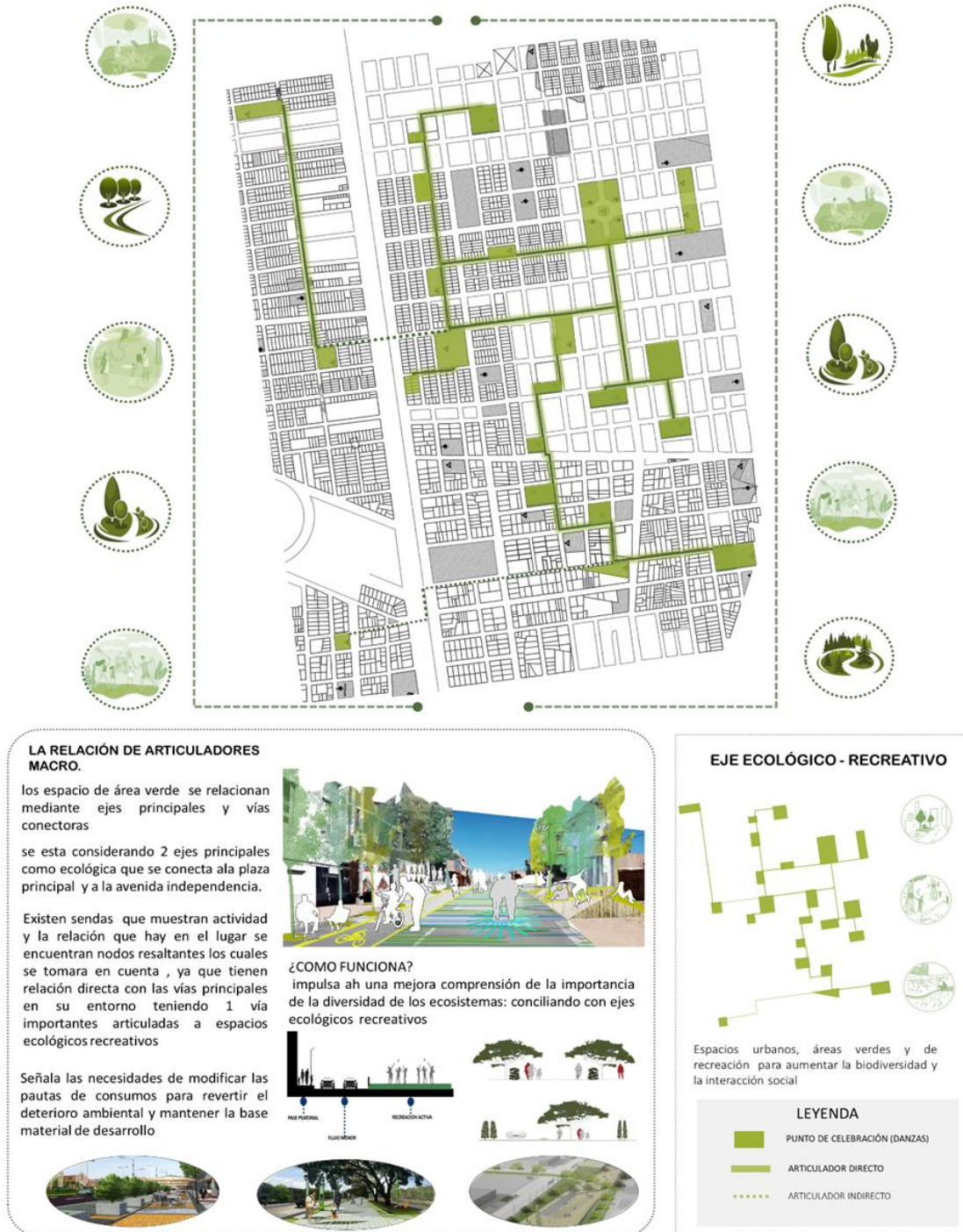


*Nota:* Elaboración propia

**Figura 46.**

*Concepto y Conceptualización Arquitectónica.*

## EJE ECOLÓGICO - RECREATIVO

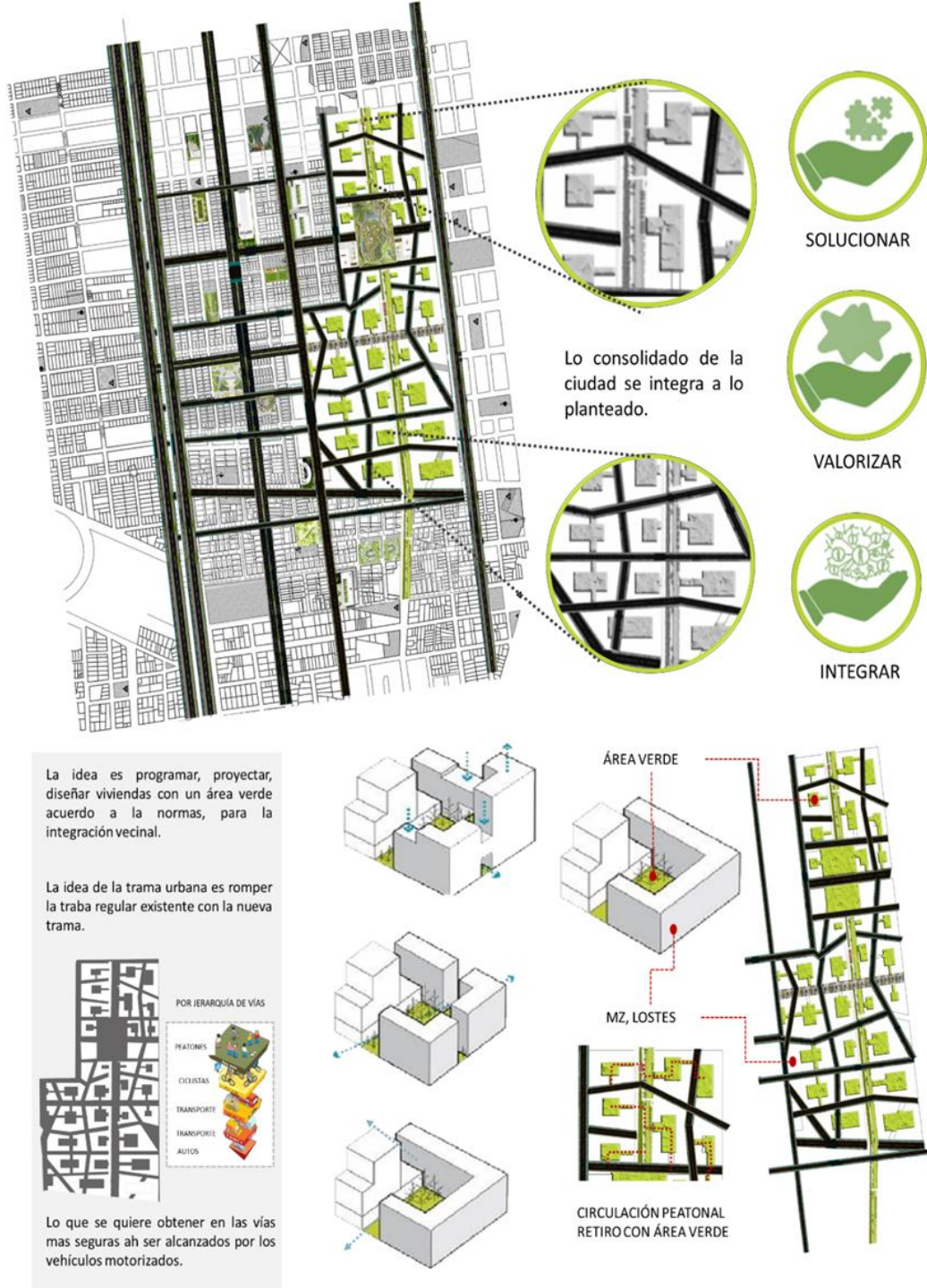


*Nota:* Elaboración propia

Figura 47.

Propuesta esquemática de Macromanzanas del sector Urbano

## PROPUESTA DE MACROMANZANAS



Nota: Elaboración propia

## 7.1.4. Concepto y Conceptualización Arquitectónica.

Figura 48.

Concepto y Conceptualización Arquitectónica.



### CONCEPTUALIZACIÓN

Se conceptualiza la jerarquía del equipamiento comercial aprovechando las oportunidades de su ubicación, dado que se encuentra en un terreno plano con visuales

Mediante la utilización de estrategias de arquitectura pasiva con el objetivo de un espacio confortable, funcional y eficiente generando un equipamiento social mas factible, funcional, una arquitectura bioclimática y las estrategias de ventilación pasiva se basan en la importancia de proporcionar a la edificación confort térmico y acústico aprovechando las condiciones climáticas de la región o país en que se a edificado. Por ende

### ESPACIO FORMA Y FUNCIÓN

ENTORNO → PLAZAS → CONEXIÓN → PROPUUESTA

PLAZAS → SENSACIONES PRIVADAS → ABIERTO → VISIBLE

### CRITERIO DE DISEÑO

**COMERCIO**

Generar conexiones habitables entre equipamientos existentes con el comercio.

Nota: Elaboración propia

## 7.2. Programación Arquitectónica

la programación arquitectónica determina de manera detallada y estructurada las condiciones espaciales, funcionales, tecnológicas y estéticas del mercado que debe cumplir para satisfacer a los usuarios y las expectativas considerando las respuestas de los datos recopilados mediante entrevista y encuestas a la población inmediata

### 7.2.1. Radio de Influencia

Figura 49.

Radio de Influencia.



#### POBLACIÓN ATENDIDA

Población atendida será el sector inmediato tomando en cuenta el área de influencia del sector las conexiones con las áreas de venta más cercanos (la avenida independencia).

#### ACTIVIDADES DEL LUGAR

Según las actividad y comportamiento de la población del dicho sector

- Comercio: las personas del sector realizan ventas informales de primera necesidad viviendas comercio
- Cultura y costumbres: en el sector la población acostumbra a realizar rituales a la santa tierra, yunsadas, procesiones de santos, etc.



COMERCIO



VIVIENDAS COMERCIO, COMERCIO INFORMAL



CULTURA Y COSTUMBRE



FIESTAS TRADICIONES Y PROCESIONES

#### NESECIDADES DE LA POBLACION

METODOLIGIA : Según las encuestas, entrevistas dieron como respuesta que las personas del lugar mostraron una necesidad mayor de un mercado por la ubicación y por temas de pandemia en la que se vivió se puedo apreciar la gran necesidad e importancia. Por otro lado áreas recreativas, ecológicas y culturales

COMERCIA



ESP. PARA EL COMERCIO  
MERCADO, MERCADO LINEAL  
VIVIENDA COMERCIO .



CULTURAL



ESP. PARA LAS TRADICIONES I  
IDENTIDAD CULTURAL



RECREATIVO.



ÁREAS DE ESPARCIMIENTO COMER

JUGAR . ECHARSE PASEO DE  
MASCOTAS



Nota: Elaboración propia

## 7.2.2. Cuadro de Equipamientos Urbanos

**Tabla 23.**

*Cuadro de equipamiento urbano.*

### EQUIPO URBANO

TIPO DE EQUIPAMIENTO	Nº/CANTIDAD	EDADES	ÁREAS M2	TERRENOS	RADIO DE INFLUENCIA	ANCHO Y MIN DEL TERRENO	
<b>EDUCATIVO</b>	Educación inicial	2	3 a 6 años	2.00m <sup>2</sup> /niño	500m <sup>2</sup>	500m	20m
	Educación primaria	3	1 a 6 grado	1.60 m <sup>2</sup> /alumno	2000 a 5000 m <sup>2</sup>	30min. transporte	40m
	Educación secundaria	2	1 a 5 grado	1.64 m <sup>2</sup> /alumno	2000 a 5000 m <sup>2</sup>	45min. transporte	70m
	Básica especial	1	General	3.30 m <sup>2</sup> /alumno	2000 a 4000 m <sup>2</sup>	2100 a 4200 m <sup>2</sup>	100m
<b>ECOLÓGICO</b>	Parque zonal	5	General	3.00 m <sup>2</sup> /persona	2000 m <sup>2</sup>	20min. peatonal	50m
	Parques locales y vecinales	6	General	3.00 m <sup>2</sup> /persona	5000 m <sup>2</sup>	20min. peatonal	30m
	Canchas de usos múltiples	5	General	3.00 m <sup>2</sup> /persona	1500 m <sup>2</sup>	20min. peatonal	100m
	Área verde	5	General	8.00 m <sup>2</sup> /persona	2000 m <sup>2</sup>	20min. peatonal	100m
<b>COMERCIO</b>	Mercado	1	General	6.00 m <sup>2</sup> /persona	12.086,26 m <sup>2</sup>	2000 a 3000m <sup>2</sup>	200m
<b>CULTURAL</b>	Santuario (capilla)	2	General	3.00 m <sup>2</sup> /persona	200 m <sup>2</sup>	2000 a 3000 m <sup>2</sup>	100m
	Centro cultural	1	General	4.00 m <sup>2</sup> /persona	500 m <sup>2</sup>	3000 a 4000 m <sup>2</sup>	100m
<b>SALUD</b>	Puesto de salud	1	General	3.00 m <sup>2</sup> /persona	100 m <sup>2</sup>	2000 a 3000m <sup>2</sup>	150m



## EJE URBANO

TIPO DE eje	N°/CANTIDAD	EDADES	TERRENO	ANCHO Y	
				MIN	DEL TERRENO
<b>EDUCATIVO</b>	1	Publico general	1390m	15	20 m
<b>ECOLÓGICO</b>	2	Publico general	649 - 1280 m	15	20 m
<b>COMERCIO</b>	2	Publico general	214 -1360 m	50	m
<b>CULTURAL</b>	2	Publico general	236 - 1300 m	10	m

*Nota:* Elaboración propia

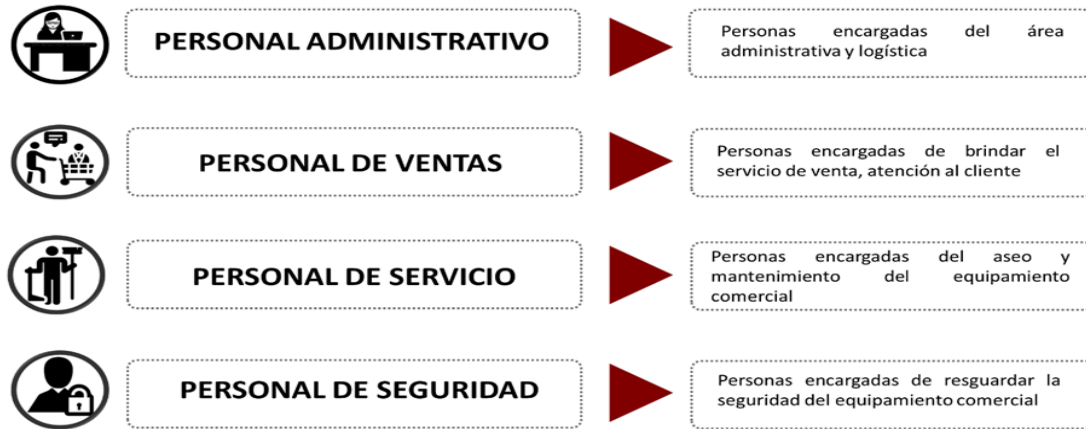
### 7.2.3. Usuarios

#### 7.2.3.1. Usuarios Permanentes

Se identifica que los tipos de usuarios que visitaran al mercado, que desarrollaran diferentes tipos de actividades diarias (aseo, cocina, monitoreo, etc.)

**Figura 50.**

*Usuarios Permanentes.*



*Nota:* Elaboración propia

### 7.2.3.2. Usuarios Temporales

Se identifica que los tipos de usuarios que visitaran al mercado, como público en general (niños, jóvenes adultos, adultos mayores).

**Figura 51.**

*Usuarios Temporales*



*Nota:* Elaboración propia



7.2.4. Programación Cualitativa y Cuantitativa

Tabla 24.

Categorización de la zona admirativa

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	N° ESP	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO TIPO	MOB Y EQUIPO	DOMINIO	FRECUE		CONCE	CARACTERÍSTICAS			TECNOL	ÁREAS		DE LA			
										NCIA DE USO	TIEMPO		TEÓRIC	Asoleamiento	Ventilación		Iluminación	Modulo		Unit	Par	
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	HALL RECEPCIÓN	SALA DE ESPERA	1	ESPERA	PUBLICO GENERAL	8	• SOFÁ	3	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU	PISO DE LOSA	15	15	1 8 1			
				SECRETARIA	1			OBTENER Y BRINDAR INFORMACIÓN GUARDAR DOCUMENTOS	SECRETARIA	1	• ESCRITORIO	1	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU		PISO DE LOSA	16	16
				SECRETARIA	1			SECRETARIA	1	• SILLA	1	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU	PISO DE LOSA		16	16	
				SECRETARIA	1			SECRETARIA	1	• COMPUTADORA	1	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU	PISO DE LOSA		6	6	
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN	1	ADMINISTRAR	DIRECTOR	1	• ARCHIVO	2	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU	PISO DE LOSA	11	11	6			
				ARCHIVO	1			GUARDAR	1	• ARCHIVO	2	SEMI PRIVADA	X	XO12	DIRECTRAL	NATU	NATU	PISO DE LOSA		6	6	







OFICIAL	1	QUEJAS Y DENUNCIAS	PUBLICO GENERAL	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESCRITO RIO</li> <li>• COMPUTADORA</li> <li>• SILLA</li> </ul>	1 SEMI - PRIVADA	X XX 12	NATU DIRECTRAL A	NATU RAL ARTIFI CIAL	PISO LOSA 3M ALTO	DE 9	9
CARCEL ETA	1	DETENCIÓN AL INFRAGANTI	PERSONAS DETENIDAS	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SILLA</li> </ul>	2 SEMI - PUBLICA	X XX 12	NATU DIRECTRAL A	NATU RAL ARTIFI CIAL	PISO LOSA 3M ALTO	DE 22	22
SS-HH	1	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENERAL	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INODOROS</li> <li>• LAVA MANOS</li> <li>• URINARIOS</li> <li>• PAPELERAS</li> </ul>	3 SEMI - PRIVADA	X XX 12	NATU DIRECTRAL A	NATU RAL ARTIFI CIAL	PISO LOSA 3M ALTO	DE 15	15
SS - HH DAMAS	1	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENERAL	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INODOROS</li> <li>• LAVA MANOS</li> <li>• PAPELERAS</li> </ul>	2 SEMI - PRIVADA	X XX 12	NATU DIRECTRAL A	NATU RAL ARTIFI CIAL	PISO LOSA 3M ALTO	DE 15	15
SS - HH VARONES	1	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENERAL	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INODOROS</li> <li>• LAVA MANOS</li> <li>• URINARIOS</li> <li>• PAPELERAS</li> </ul>	2 SEMI - PUBLICA	X XX 12	NATU DIRECTRAL A	NATU RAL ARTIFI CIAL	PISO LOSA 3M ALTO	DE 15	15

Elaboración propia



Tabla 25.

Categorización de la zona de ventas – húmeda

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO	MOB EQUIPO	Y	FRECUENCIA DE USO	CONCEPCIÓN TEÓRICA	CARACTERÍSTICAS	TECNOLOGÍA	ÁREAS	ÁREA DE LA ZONA M2			
			N° ESP		Tipos	Tipos	DESCRIPCIÓN	DOMINIO	M T N	Tiempo	Asoleamiento	Ventilación	Iluminación	Modulo	Unitaria m2	Parcial m2	
VENTAS	HEMEDA	CARNES ROJAS	CARNES ROJAS	VENTA DE CARNES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SIERRA DE CARNE</li> <li>• BALANZA</li> <li>• PICADORA DE CARNE</li> <li>• FILETEADOR DE CARNE</li> <li>• ESTANDE Y GANCHOS</li> <li>• CONGELADORA</li> <li>• MOSTRADOR DE CARNE</li> </ul>	PUBLICO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SIERRA DE CARNE</li> <li>• BALANZA</li> <li>• PICADORA DE CARNE</li> <li>• FILETEADOR DE CARNE</li> <li>• ESTANDE Y GANCHOS</li> <li>• CONGELADORA</li> <li>• MOSTRADOR DE CARNE</li> </ul>	PUBLICA	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL	8	120	724
		CARNES BLANCAS	CARNES BLANCAS	VENTA DE CARNES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BALANZA</li> <li>• VITRINA</li> </ul>	PUBLICO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BALANZA</li> <li>• VITRINA</li> </ul>	PUBLICA	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO	8	120	





MENUDE NCIA	MENUDE NCIA	6	VENTA DE MENUDE NCIAS	PUBLI CO GENE RAL	• ESTAN TE Y GANCHOS	• CONG ELADORA	• PRENS A DE HAMBURGU ESA.	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE Y GANCHOS	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• CONSERVAN TE	• MOST RADOR DE L Y Q	15	INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	8	48	
PESCAD OS	PESCAD OS	10	VENTA DE PESCAD OS	PUBLI CO GENE RAL	• ESTAN TE Y GANCHOS	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• CONSERVAN TE	• MOST RADOR DE L Y Q	15	INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	8	80		
LÁCTEO S	LÁCTEO S	8	VENTA DE LÁCTEO S	PUBLI CO GENE RAL	• ESTAN TE Y GANCHOS	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• ESTAN TE	• CONG ELADORA	• BALAN ZA	• VITRIN A	• CONSERVAN TE	• MOST RADOR DE L Y Q	15	INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	8	64		



ESPECIES MOLIDOS	ESPECIES MOLIDOS	VENTA DE ESPECIES	PUBLICACIONES	• BALANZA • VITRINA • ESTANTE GANCHOS	1 1 1	PUBLICACIONES	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL	8	48
EMBUTIDOS	EMBUTIDOS	VENTA DE EMBUTIDOS	PUBLICACIONES	• BALANZA • VITRINA • ESTANTE GANCHOS	1 1 1	PUBLICACIONES	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL	8	48
RESTAURANTE	RESTAURANTE	VENTA DE COMIDA	PUBLICACIONES	• MESA SILLA STAND DE INTENCIÓN COCINA EQUIPADA	6 6 1	PUBLICACIONES	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL	25	125
JUGUERIAS	JUGUERIAS	VENTA DE JUGOS	PUBLICACIONES	• MESA SILLA STAND DE INTENCIÓN COCINA EQUIPADA	5 5 1	PUBLICACIONES	X X X	15 H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL	8	50



SS- HH	SS- HH DAMAS 1	NECESID ADES FISIOLÓ GICAS	PUBLI CO GENE RAL	RO • LAVA MANOS • PAPEL ERA • INODO	1 1 1	PUBL ICA	X X X	15 H		INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	CERÁM ICO 3M ALTUR A	18	18
	SS- HH CON DISCAPA CIDAD DAMAS 1	NECESID ADES FISIOLÓ GICAS	PUBLI CO GENE RAL	RO • LAVA MANOS • PAPEL ERA • INODO	1 1 1	PUBL ICA	X X X	15 H		INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	CERÁM ICO 3M ALTUR A	5	5
	SS- HH CON DISCAPA CIDAD VARONE S 1	NECESID ADES FISIOLÓ GICAS	PUBLI CO GENE RAL	RO • URINA RIO • LAVA MANOS • PAPEL ERA • INODO	1 1 1	PUBL ICA	X X X	15 H		INDIRE CTA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	CERÁM ICO 3M ALTUR A	5	5
	SS- HH VARONE S 1	NECESID ADES FISIOLÓ GICAS	PUBLI CO GENE RAL	RO • URINA RIO • LAVA MANOS • PAPEL ERA	1 1 1	PUBL ICA	X X X	15 H		INDIEC TA	NATU RAL ARTIF ICIAL	NATU RAL ARTIF ICIAL	CERÁM ICO 3M ALTUR A	18	18

Nota: Elaboración propia

**Tabla 26.**

*Categorización de la zona de ventas - semi- húmeda*

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	N° ESP	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO	MOB Y EQUIPO	FRECUE NCIA DE USO	CE PCION	CARACTERÍSTICA S	TECNO LOGÍA	ÁR EAS	LA											
							Tipo	Cant /N° DESCRIP CIÓN							cant	DOMINIO	M T N	Tiempo	Asoleamiento	Ventilación	Iluminación	Modulo	Unitaria Parcial	ÁREA DE LA	
VENTAS SEMI-HUMEDA	TUBERCULOS	TUBERCULOS	TUBERCULOS	15	VENTA DE TUBERCULOS	PUBLI CO GENE RAL	PUBLI CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>BALANZA</li> <li>ESTANTE</li> <li>EXPOSITOR DE TUBERCULOS</li> </ul>	2	PUBLI CA	X X X 15H	INDIRECTA	NATURAL ARTICIAL	NATURAL ARTICIAL	PISO DOBLE ALTURA	150									
																	<ul style="list-style-type: none"> <li>CARNES ROJAS</li> <li>CARNES BLANCAS</li> <li>MENUDENCIA</li> <li>PESCADO Y MARISCO</li> <li>LÁCTEOS Y QUESOS</li> <li>ESPECIES MOLIDAS</li> <li>EMBUTIDOS</li> </ul>	2	PUBLI CA	X X X 15H	INDIRECTA	NATURAL ARTICIAL	NATURAL ARTICIAL	PISO DOBLE ALTURA	190
<ul style="list-style-type: none"> <li>FRUTAS</li> </ul>	8	VENTA DE FRUTAS	PUBLI CO GENE RAL	PUBLI CA	X X X 15H	INDIRECTA	NATURAL ARTICIAL	NATURAL ARTICIAL	PISO CERÁMICO	150															







CON DISCAPA CIDAD DAMAS	ADES FISIOLÓGICAS	CO GENE RAL	ORO • LAVA MANOS • PAPELERA	1 CA 1				CTA	RAL ARTIFICIAL	RAL ARTIFICIAL	CERÁMICO 3M ALTURA PISO		
SS-HH CON DISCAPA CIDAD VARONES	NECESIDADES ADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	ORO • URINARIO • LAVAMANOS • PAPELERA • INODORO	1 PUBLI CA X X X 15H				INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CERÁMICO 3M ALTURA PISO	5	5
SS-HH VARONES	NECESIDADES ADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	ORO • URINARIO • LAVAMANOS • PAPELERA	1 PUBLI CA X X X 15H				INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CERÁMICO 3M ALTURA	1	1

Nota: Elaboración propia

**Tabla 27.**

*Programación de la zona seca*

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	N° ESP	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		Y	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO		CONCEPCIÓN TEÓRICA	CARACTERÍSTICAS			TECNOLOGÍA	ÁREAS		ÁREA DE LA		
							Tipo	Cant			MTN	Tiempo		Asoleamiento	Ventilación	Iluminación		Modulo	Parcial		Total	
VENTAS SECA	ABARROTES	ABARROTES		15	VENTA DE ABARROTES		PUBLICO GENERAL	• BALA • NZA • ESTANTE • EXP	2222	PUBLICA	X XX	15H		INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CO DOBLE ALTURA 10M	10	105			
	GRANOS	GRANOS		10	VENTA DE GRANOS		PUBLICO GENERAL	• BALA • NZA • ESTANTE • EXP	2222	PUBLICA	X XX	15H			INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CO DOBLE ALTURA 10M	10	70	4	
	LOCERIA	LOCERIA		5	VENTA DE LOCERÍA		PUBLICO GENERAL	• BALA • NZA • ESTANTE • EXP	2222	PUBLICA	X XX	15H				INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CO DOBLE ALTURA 10M	10	35	
	PANES	PANES		5	VENTA DE PANES		PUBLICO GENERAL	• BALA • NZA • ESTANTE	222	PUBLICA	X XX	15H					INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMI CO	10	35





		ALIMENTOS	GENE RAL	EQUIPADA			ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	DOBLE ALTURA 10M ALTO TOTAL		
		NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> <li>• LAVA 1</li> <li>• MANOS 1</li> <li>• PAPE LERA 1</li> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> </ul>	PUBLICA X XX15H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	18	18	
		NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> <li>• LAVA 1</li> <li>• MANOS 1</li> <li>• PAPE LERA 1</li> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> </ul>	PUBLICA X XX15H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	5	5	
SS- HH	SS-HH CON DISCAPACIDAD VARONES	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> <li>• URINARIO 1</li> <li>• LAVA 1</li> <li>• MANOS 1</li> <li>• PAPE LERA</li> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> </ul>	PUBLICA X XX15H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	5	5	
	SS-HH VARONES	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	PUBLICO GENE RAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INOD</li> <li>• ORO</li> <li>• URINARIO 1</li> <li>• LAVA 1</li> <li>• MANOS 1</li> <li>• PAPE LERA</li> </ul>	PUBLICA X XX15H	INDIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	18	18	

Elaboración propia

**Tabla 28.**

*Categorización de la zona admirativa*

ZONAZ	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO		MOBILIDAD EQUIPO	Y	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCIÓN TEÓRICA	CARACTERÍSTICAS			TECNOLOGÍA	ÁREAS		ÁREA DE LA ZONA m <sup>2</sup>		
						TIPO	cant				M	T	N		Tiempo	Asoleamiento	Ventilación		Iluminación	Modulo		Unitaria m <sup>2</sup>	Parcial m <sup>2</sup>
COMPLEMENTARIA	COMPLEMENTARIA	LABORATORIO BROMATOLÓGICO	LABORATORIO BROMATOLÓGICO	ANALIZAR MUESTRAS		QUÍMICO	8	• mesa	1	PRIVADO	X	X	O	12H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO DE LOS ALTOS	12	36			
						PERSONAL DE SERVICIO	1	• silla	1														
							1	• microscópico	1														
COMPLEMENTARIA	COMPLEMENTARIA	TÓPICO	HALL	PRIMEROS AUXILIOS		PUBLICO	6	• camilla	2	PUBLICO	X	X	O	12H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO DE LOS ALTOS	15	15	36		
						GENERAL	1	• botella de oxígeno	1														
							1	• botiquín	1														
COMPLEMENTARIA	COMPLEMENTARIA	CAJEROS AUTOMÁTICOS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	RETIRO Y DEPOSITO DE DINERO		PUBLICO	1	• silla escritorio	5	PUBLICO	X	X	O	12H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO DE LOS ALTOS	2	6			
						GENERAL	0	• computadora	4														
							4																







**Tabla 29.**

*Categorización de la zona admirativa*

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	N.º ESP	ACTIVIDADES	RELACIONES FUNCIONALES	USUARIO	MOB Y EQUIPO	FRECUENCIA DE USO	CONCEPCIÓN TEÓRICA	CARACTERÍSTICAS	TECNOLOGÍA		ÁREAS DE LA					
												TIPO	DESCRIPCIÓN		DOMINIO	M	T	N	mp
SERVICIOS	ABASTECIMIENTO	CUARTO DE MAQUINAS PARA MONTACARGAS	CUARTO DE MAQUINAS PARA MONTACARGAS	1	GUARDAR EQUIPOS DE MONTACARGA		PERS ONAL DE SERVICIO	4 • Estas Vitri nas	1 1	PRIV ADO	X X X	24 H		DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	20	20
		CÁMARA FRIGORÍFICA CARNES	CÁMARA FRIGORÍFICA CARNES	2	ALMACENAR		PERS ONAL DE SERVICIO	4 • Cá mara frigorífica	1 0	PRIV ADO	X X X	24 H		DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	20	40
		CAMARA FRIGORIFICA PESCADOS	CAMARA FRIGORIFICA PESCADOS	2	ALMACENAR		PERS ONAL DE SERVICIO	4 • Cá mara frigorífica	1 0	PRIV ADO	X X X	24 H		DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	20	40
		CAMARA FRIGORIFICA LACTEOS	CAMARA FRIGORIFICA LACTEOS	2	ALMACENAR		PERS ONAL DE SERVICIO	4 • Cá mara frigorífica	1 0	PRIV ADO	X X X	24 H		DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	20	40
		ALMACÉN DE	ALMACÉN DE	10	ALMACENAR		PERS ONAL DE SERVICIO	4 • Estas	1 1	PRIV ADO	X X X	24 H		DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	150

498



MANTENIMIENTO	PRODUCTOS ABASTO	PRODUCTOS ABASTO		DE SERVICIO	• Vitri nas						ARTIFICIAL	ARTIFICIAL	MICRO 3M ALTURA						
	CUARTO DE BASURA	CUARTO DE BASURA	1	DEPOSITO DE BASURA	PERS ONAL DE SERVICIO	• Botes de basura	3	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	15
	TANQUES CISTERNA	TANQUES CISTERNA	1	ALMACÉN DE AGUA	PERS ONAL DE SERVICIO	• Tanques de agua	3	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	15
	CUARTO DE MAQUINAS	CUARTO DE MAQUINAS	1	OPERAR MAQUINAS	PERS ONAL DE SERVICIO	• Estantes de Vitri nas	3	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	15
	CUARTO DE LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	1	GUARDAR LA UTENSILIOS DE LIMPIEZA	PERS ONAL DE SERVICIO	• Estantes de Vitri nas	3	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	15
	ALMACEN GENERAL	ALMACEN GENERAL	1	ALMACENAR	PERS ONAL DE SERVICIO	• Estantes de vitri nas	2	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 3M ALTURA	15	15
	CASETA DE VIGILANCIA	DE GUARDIANIA	2	CONTROLAR VIGILAR	PERS ONAL DE SERVICIO	• Silla Mes	1	1	PRIVADO	X	X	X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	PISO CERÁMICO 1.5	4	8



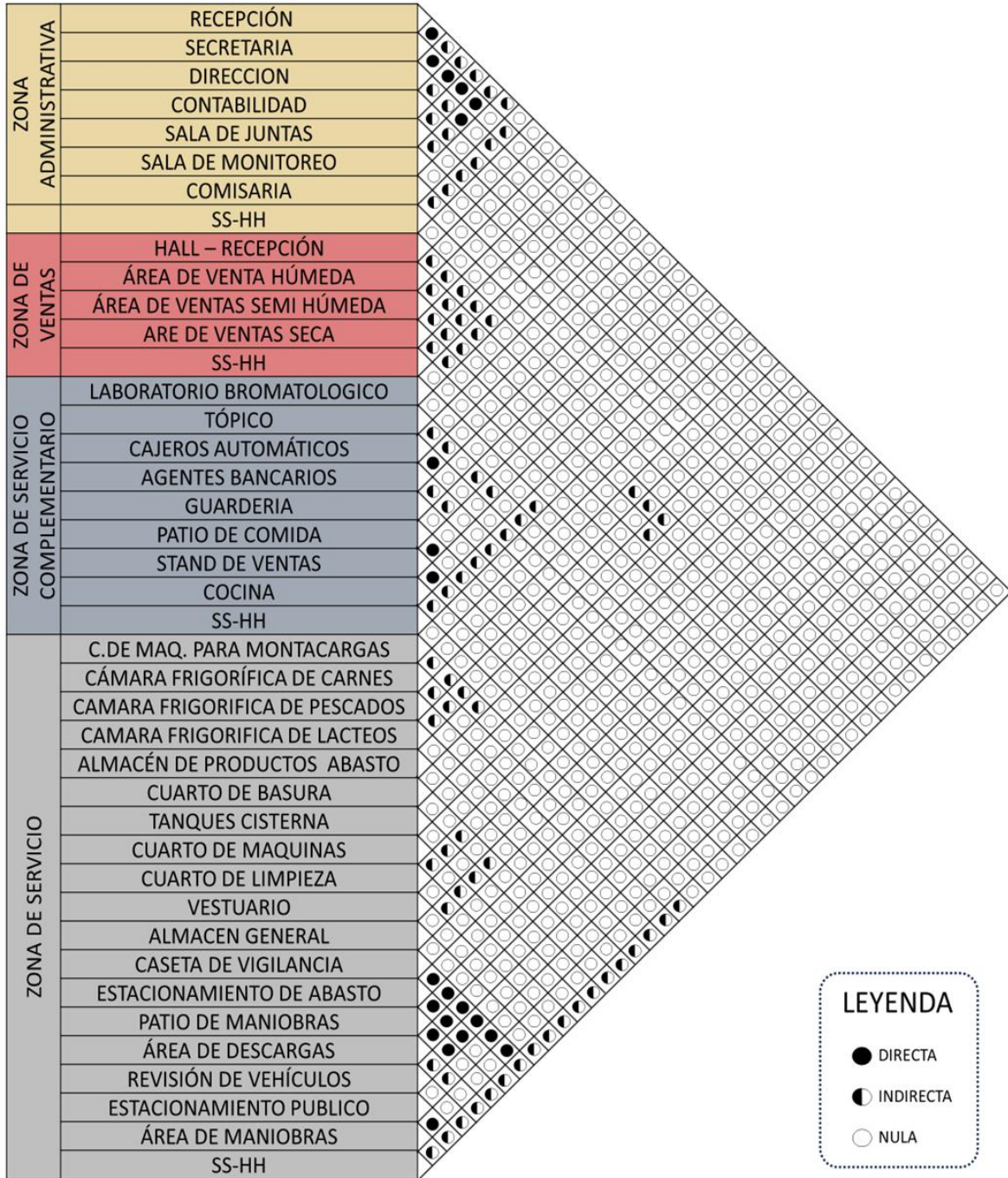
			CIO	L	L	ALTURA									
ZONA DE PARQUEO	EST. DE ABASTO	ESTACION AMIENTO DE ABASTO	ESTACION AMIENTO DE ABASTO	ESTACION AMIENTO DE ABASTO	PERSONAL DE SERVICIO	• Con o Señalización	1 PRIVADO	X X X	24 H	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	30	30
		PATIOS DE MANIOBRAS	PATIOS DE MANIOBRAS	REALIZACIONES DE MANIOBRAS	PERSONAL DE SERVICIO	• Con o Señalización	5 PRIVADO	X X X	24 H	DIRECTA	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	50	50
		ÁREAS DE DESCARGAS	ÁREAS DE DESCARGAS	DESCARGAS DE ABASTO	PERSONAL DE SERVICIO	• Maquina de montaje	3 PRIVADO	X X X	24 H	DIRECTA	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	20	20
		REVISIONES DE VEHICULOS	REVISIONES DE VEHICULOS	INSPECCION DE VEHICULOS	PERSONAL DE SERVICIO	• Mecánica	1 PRIVADO	X X X	24 H	DIRECTA	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	4	4
		ESTACION AMIENTO PUBLICO	ESTACION AMIENTO PUBLICO	ESTACION AMIENTO PUBLICO	PUBLICO GENERAL	• Con o Señalización	5 PUBLICO	X X	15 H	DIRECTA	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	20	20
		ÁREAS DE MANIOBRAS	ÁREAS DE MANIOBRAS	REALIZACIONES DE MANIOBRAS	PUBLICO GENERAL	• Con o Señalización	5 PUBLICO	X X	15 H	DIRECTA	DIRECTA	NATURAL ARTIFICIAL	CEMENTO	15	15

Nota: Elaboración propia

## 7.2.5. Diagrama de correlaciones funcionales

Figura 52.

Cuadro de relaciones



Nota: Elaboración propia

Figura 53.

Cuadro de relaciones de zonas

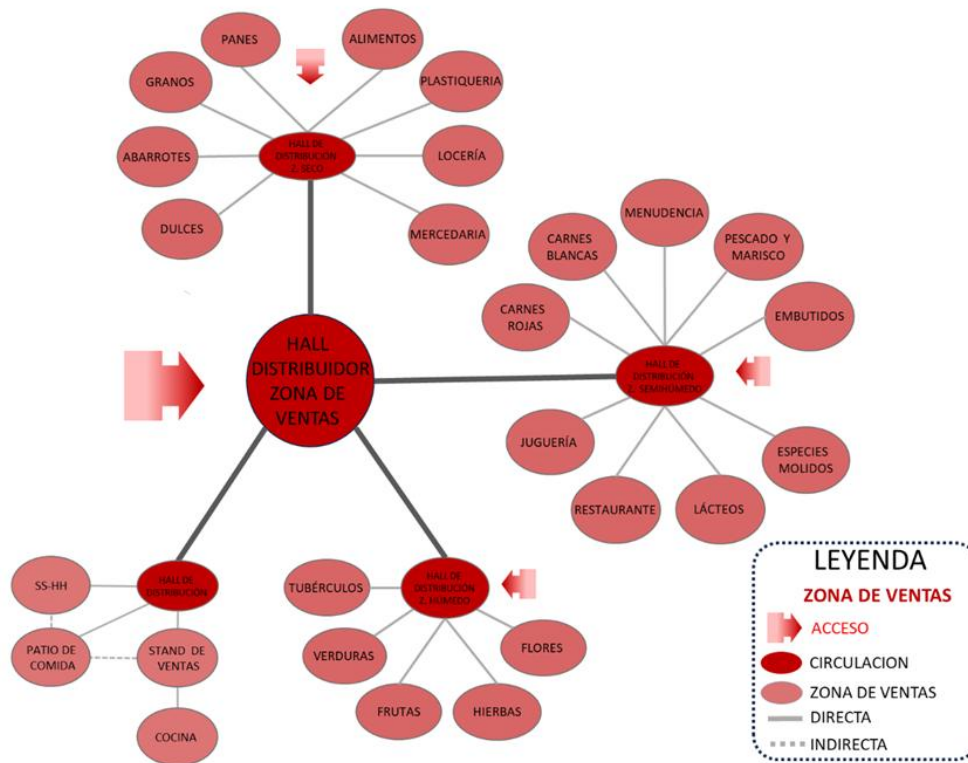


Nota: Elaboración propia

7.2.6. Organigrama funcional de las zonas

Figura 54.

Organigrama funcional de zonas de ventas



Nota: Elaboración propia

**Figura 55.**

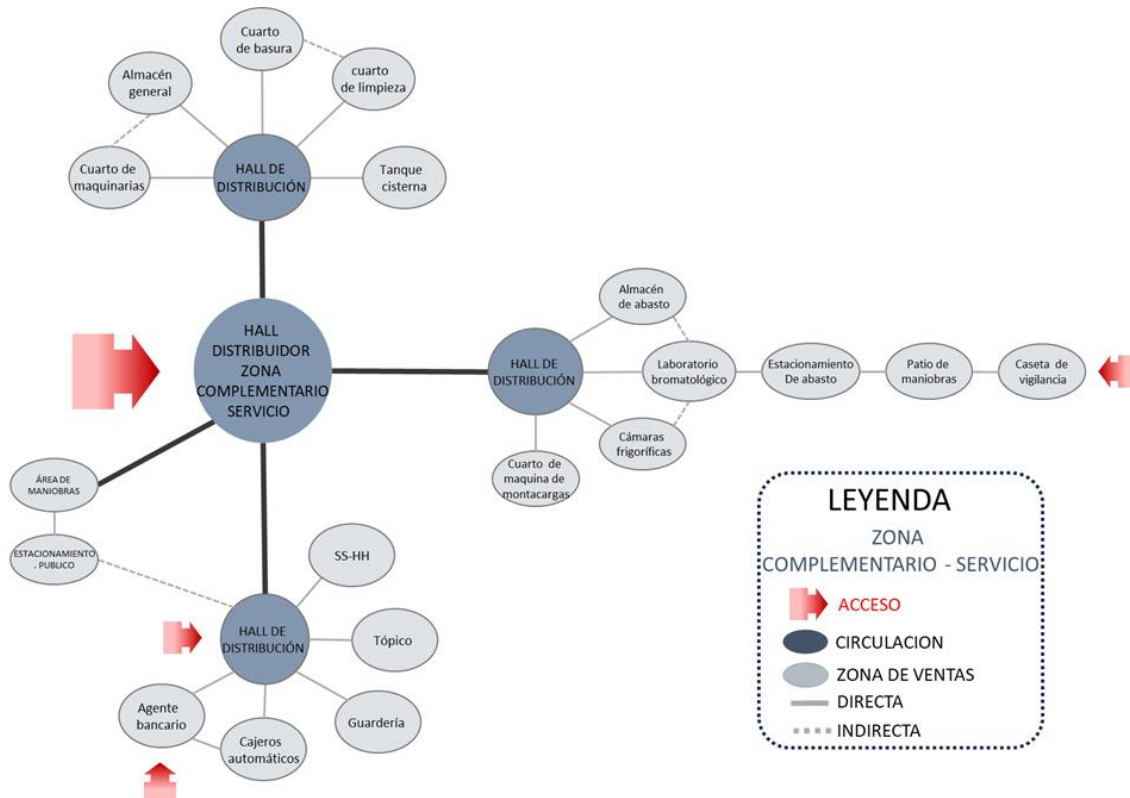
*Organigrama funcional zonas administrativa*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 56.**

*Organigrama funcional de zona complementaria - servicio*



*Nota:* Elaboración propia



## 7.3. Emplazamiento

### 7.3.1. Premisas del Diseño

Las premisas de diseño son el resultado de la investigación realizada donde nos brinda las características propias que debe contar el diseño arquitectónico.

Las premisas que se debe considerar al ejecutar el diseño arquitectónico del equipamiento comercial.

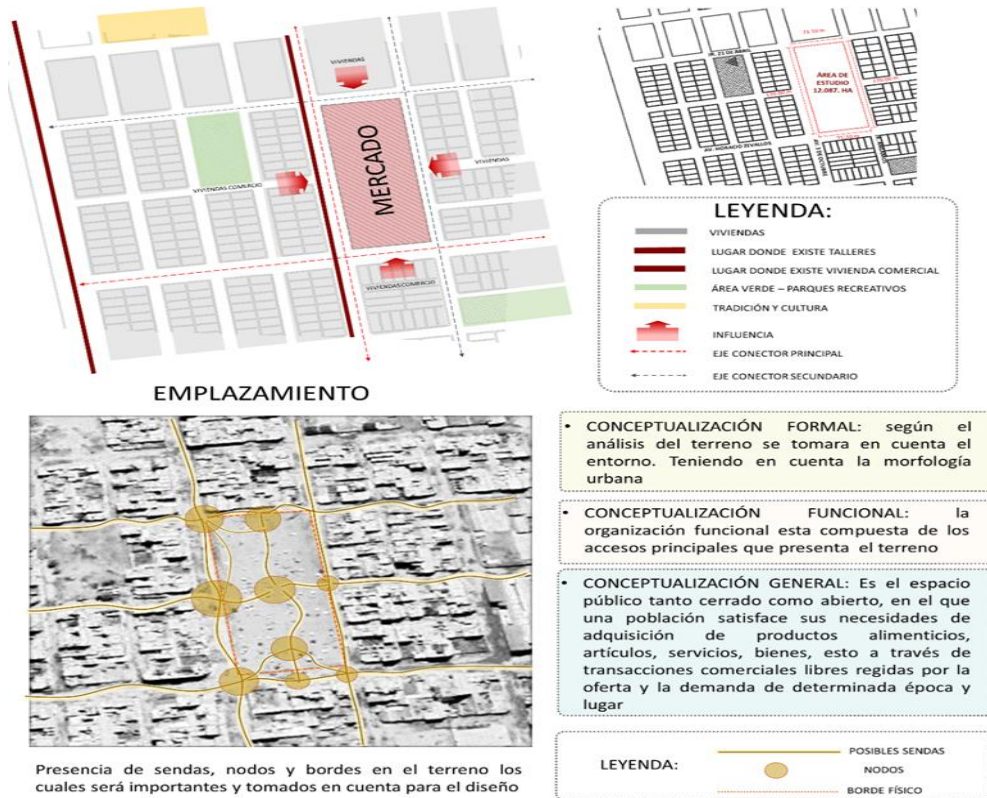
### 7.3.2. Contexto

Tabla 30.

#### Integración al contexto

##### PREMISAS DE INTEGRACIÓN AL CONTEXTO

La integración del equipamiento comercial al contexto urbano, se hará por correlación ya que se tomaran como base las características del medio, tales como altura, forma, vistas, materiales, etc. El equipamiento comercial no deberá pasar desapercibida ni deberá funcionar en forma de contraste.



Nota: Elaboración propia

### 7.3.3. Accesibilidad

Figura 58.

Accesibilidad

#### PREMISAS DE ACCESIBILIDAD



DEFINIR CLARAMENTE LOS EJES DE CIRCULACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA PARA HACER DEL PROYECTO UN ESPACIO EFICIENTE.

Dado el diagnóstico y observado las sendas existentes muestra la relación directa de las 2 vías principales como la av. 3 de octubre y la av. Horacio Zevallos que conecta con la ave independencia formando nuestros dos puntos de accesibilidad al nuestro equipamiento

Nota: Elaboración propia

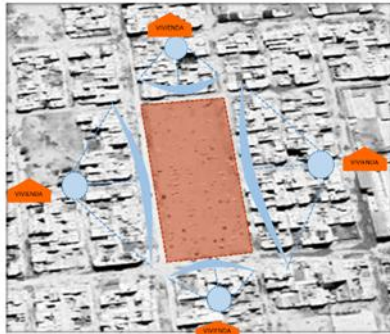
### 7.3.4. Visuales

Figura 59.

#### Visuales

##### PREMISAS VISUALES

Según el diagnóstico realizado se observa que alrededor del terreno existe de mayor influencia de viviendas



- La tipología arquitectónica existente en distrito de san miguel.
- Posterior al análisis de fachadas aledañas al terreno
- La forma del edificio se origina a partir de una traza urbana
- Creación de un elemento arquitectónico contrastante, tanto en forma, como en color, material y estilo arquitectónico, el cual sirve de equilibrio en el conjunto y crea una anomalía en la composición.



Nota: Elaboración propia

Figura 60.

#### Clima

##### PREMISAS CLIMATICAS

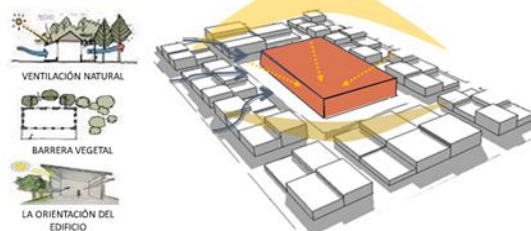


Es necesario organizar los espacios del mercado sobre todo las zonas de venta húmeda, semi húmeda y seca, teniendo en cuenta el clima para aprovechar los recursos y energía naturales la orientación, alimentos ventilación vegetación y visualización al entorno



Determinaran criterios en lo cuan os permitirán la optimización de los recursos ambientales del terreno con el fin de crear un espacio confortable

PARA ELLOS SE TOMA EN CUENTA



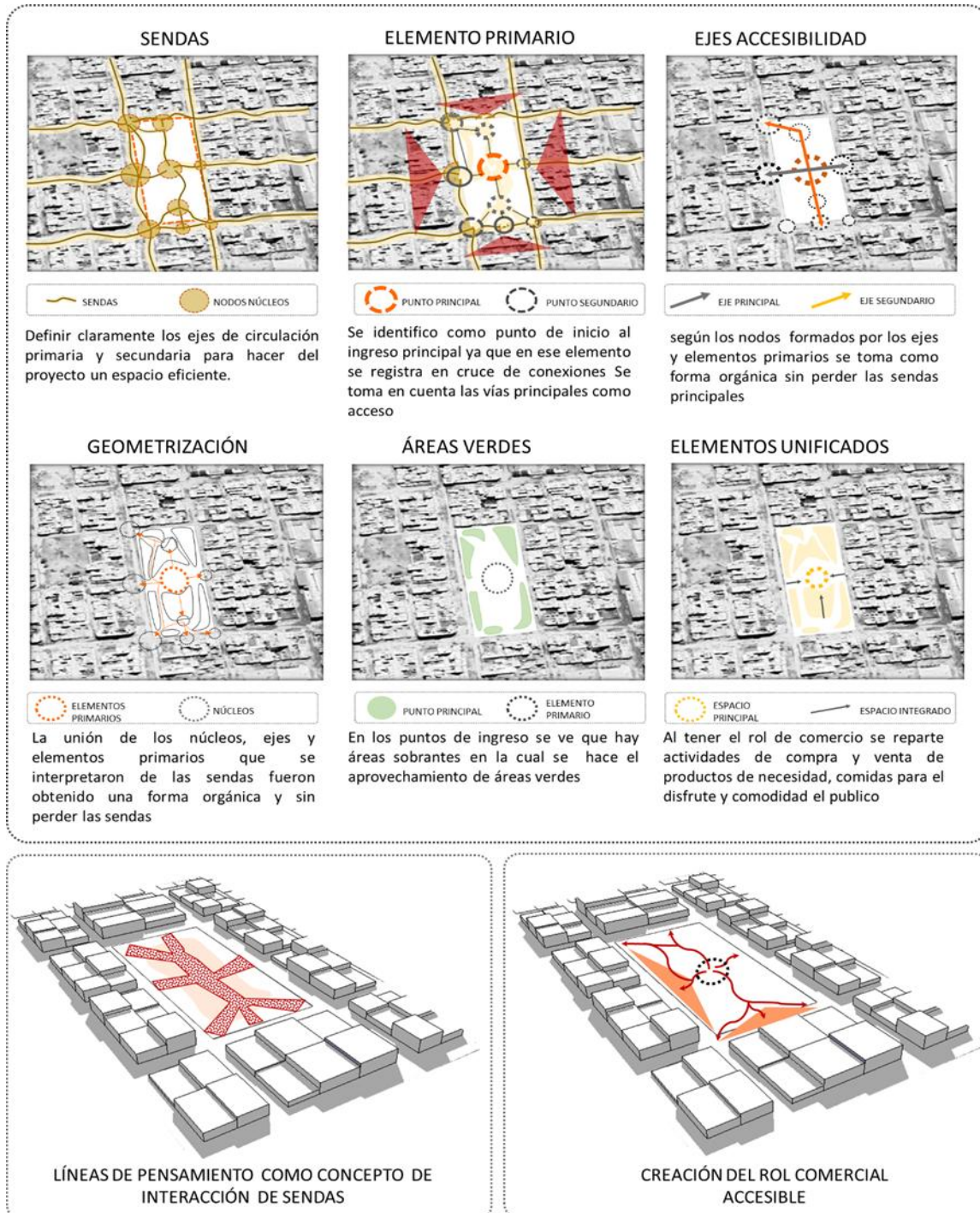
Nota: Elaboración propia

## 7.4. Formulación del partido

### 7.4.1. Características formales

Figura 61.

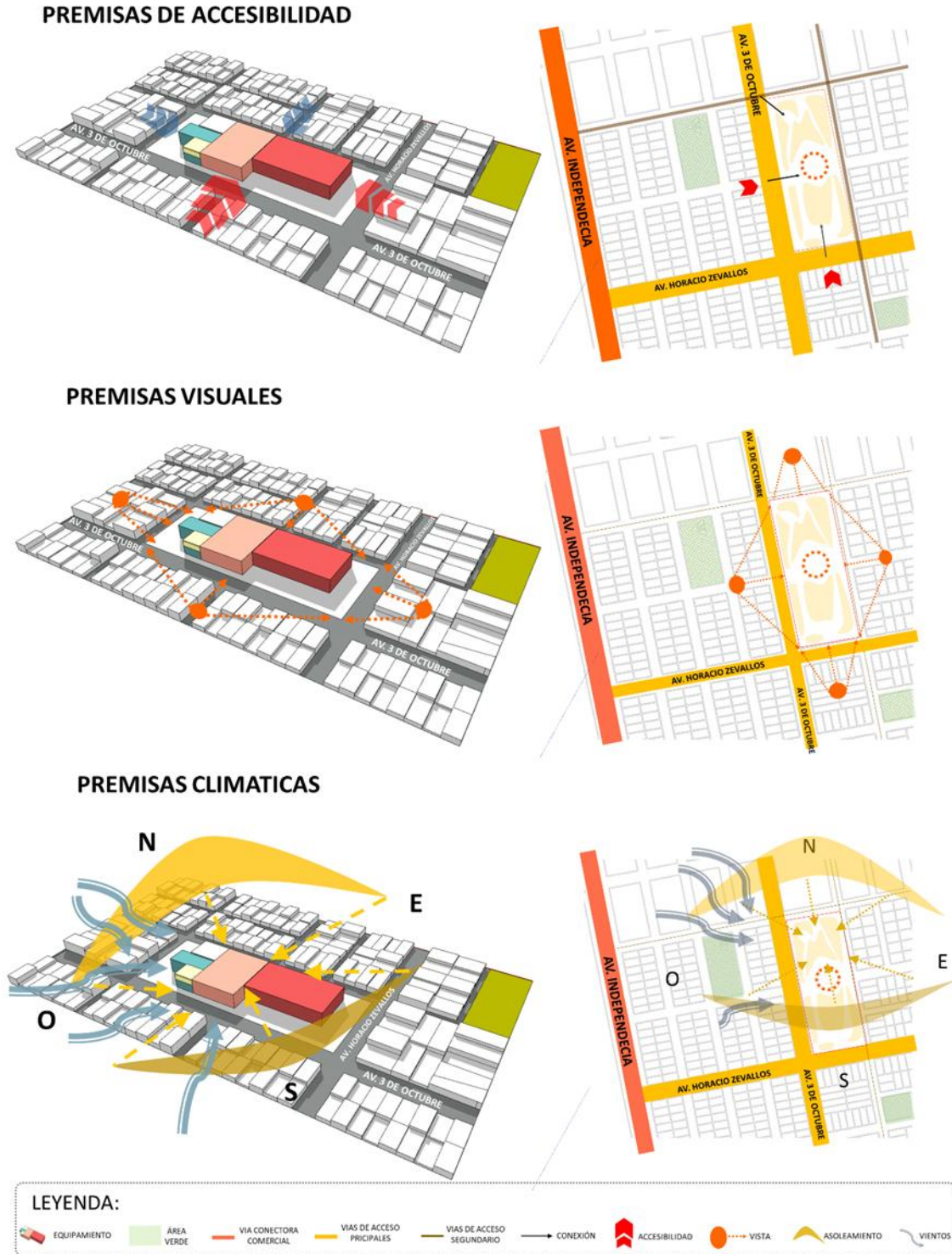
#### Características formales



Nota: Elaboración propia

**Figura 62.**

*Emplazamiento del volumen*

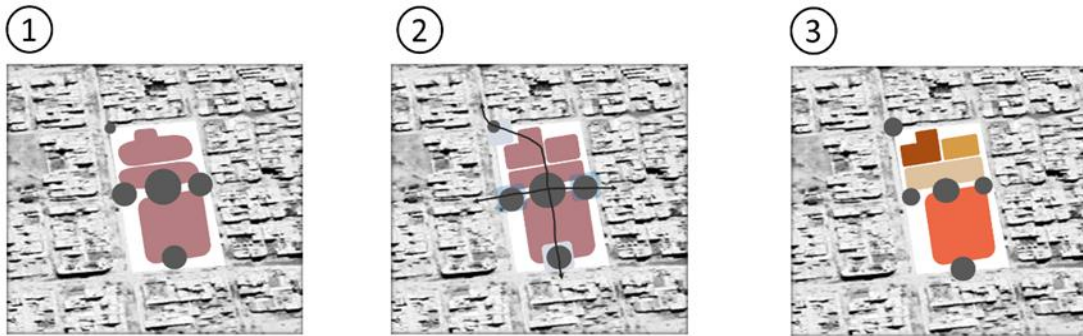


*Nota: Elaboración propia*

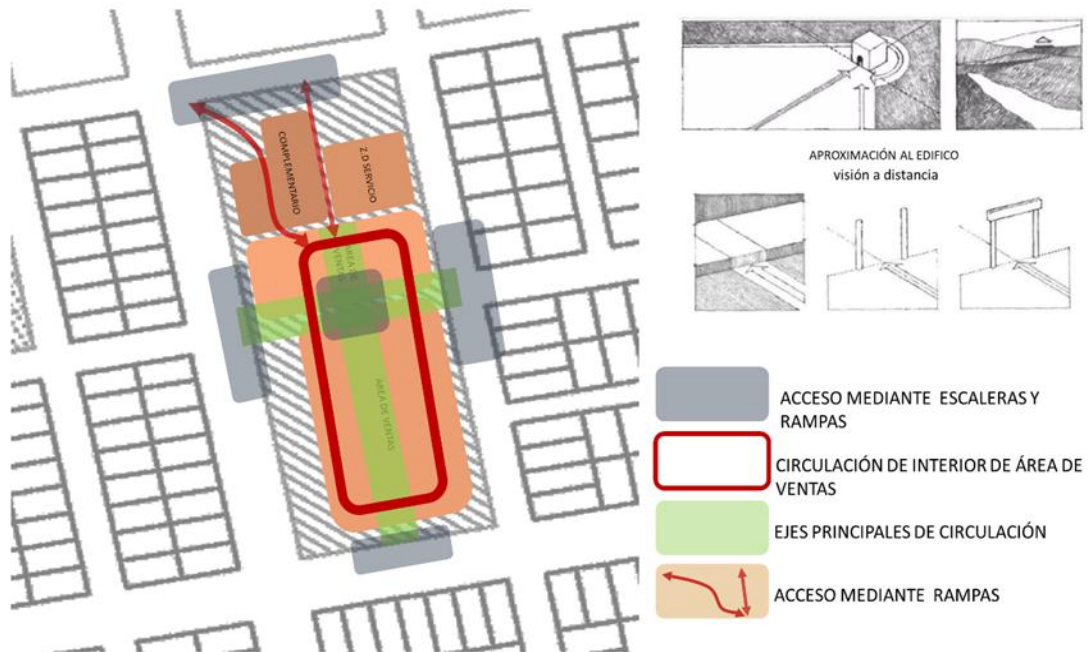
## 7.4.2. Organización Espacial

Figura 63.

Emplazamiento del volumen



UNA CIRCULACIÓN QUE CONDUCE DIRECTAMENTE A LAS ENTRADAS DEL EDIFICIO CON UN RECORRIDO DIRECTO Y AXIAL



Proponer un espacio de encuentro y descanso que permita que habitantes del lugar reconozcan su espacio  
Un espacio para ver experimentar y hacer uso de los espacios del edificio



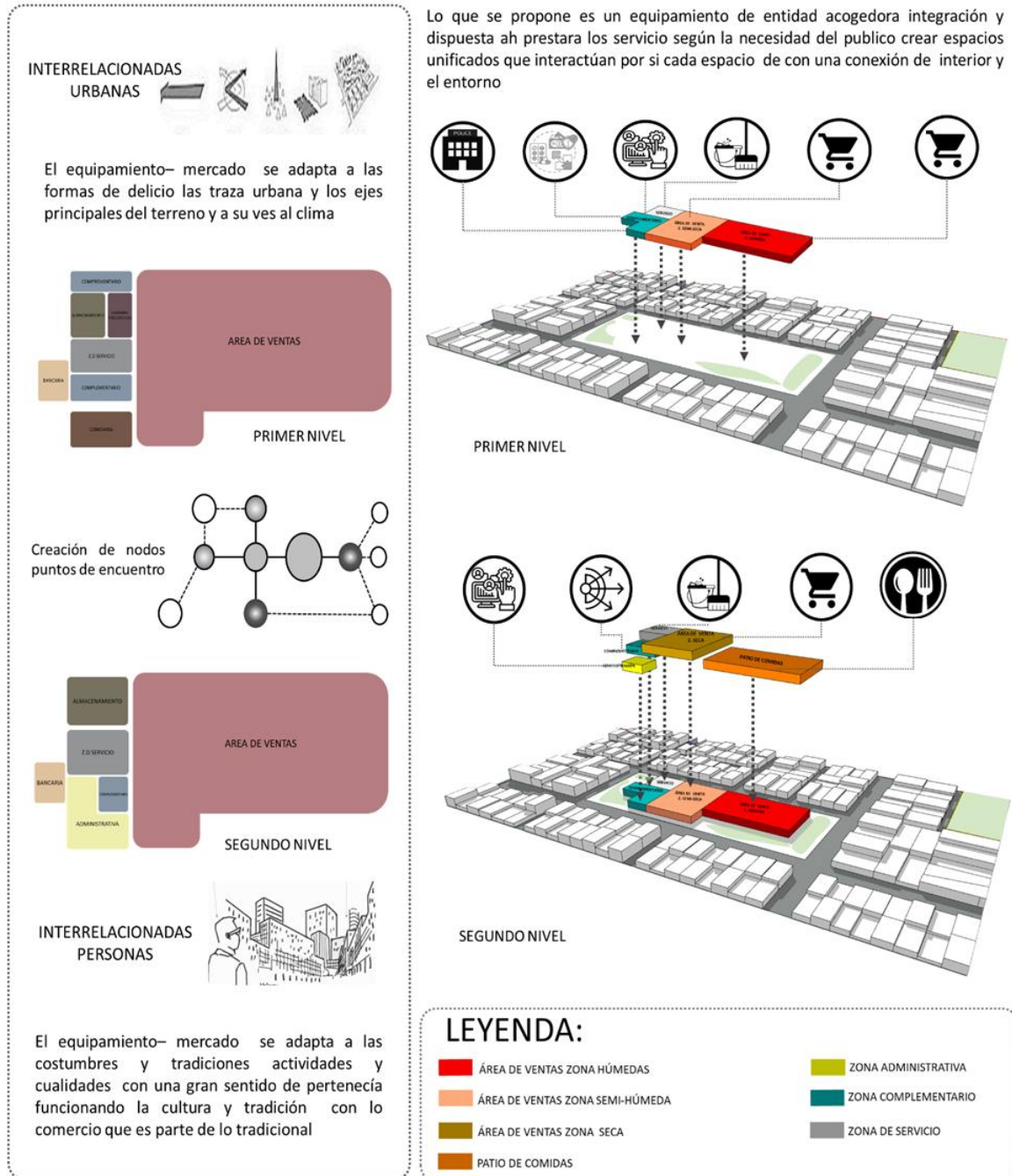
Nota: Elaboración propia

### 7.4.3. Zonificación

Figura 64.

#### Zonificación espacial

## ESPACIOS DE INTERACCIÓN DE INTERIOR AL EXTERIOR FUSIÓN CON EL ENTORNO

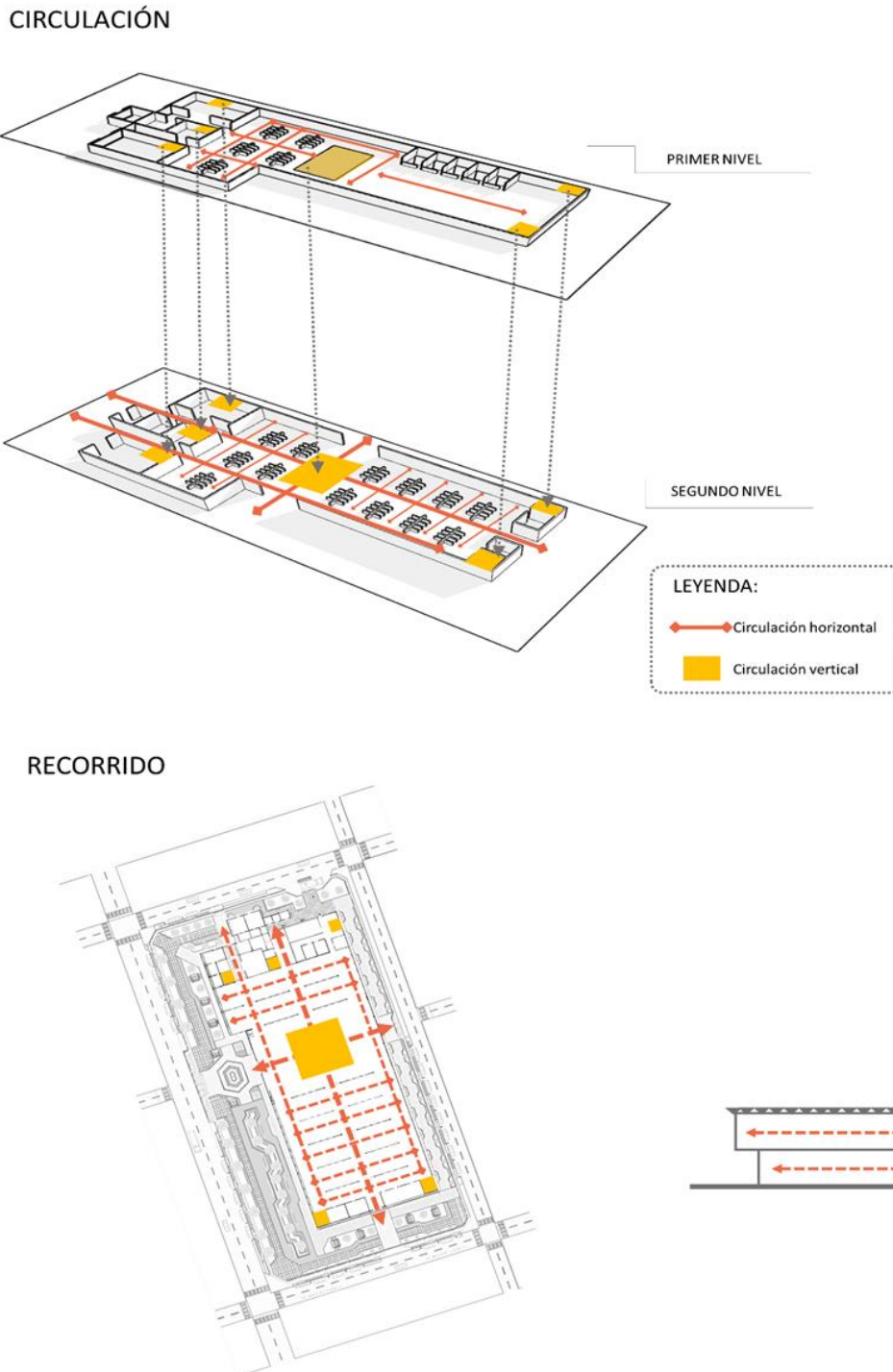


Nota: Elaboración propia

## 7.4.4. Circulación

Figura 65.

Circulación vertical y horizontal



Nota: Elaboración propia

## 7.4.5. Instancias de habitabilidad

Figura 66.

### Instancias habitabilidad



Nota: Elaboración propia



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Esta investigación tiene como objetivo principal de desarrollar un espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad en el Barrio Horacio Zeballos, ubicado en el Distrito de San Miguel, Puno, se busca instaurar un equipamiento óptimo que beneficie el intercambio de estos productos

**SEGUNDA:** se debe atender apropiadamente a las necesidades comerciales del barrio, otorgar ambientes confortables que la interacción entre vendedores y consumidores sea de manera espontaneo, sencillo, ligero.

**TERCERA:** en relación de la forma del equipamiento arquitectónico se enfocan en determinar las cualidades arquitectónicas y los elementos tecnológicos necesarios para lograr un diseño que facilite un comercio y cómodo con una estadía ameno , además, es muy importante integrar tecnologías adecuadas que optimicen el espacio, mejoren la accesibilidad que faciliten la compra y venta, esto garantizaría un entorno oportuno para los usuarios permanentes y temporales, que contribuye al desarrollo económico local y al bienestar del barrio

**CUARTA:** La aplicación de cualidades arquitectónicas y tecnológicas en el equipamiento comercial, se aportará una estructura que no solo vele por las necesidades actuales, además tenga la flexibilidad necesaria para que pueda sufrir cambios a futuro, asegurando la sostenibilidad y eficiencia del comercio en el barrio Horacio Zeballos.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda que las autoridades correspondientes apoyen y desarrollen propuestas eficientes en cuanto a las normas explicando con énfasis en los detalles de las condiciones, de áreas o espacios mínimos, etc. con el fin de implementar equipamientos comerciales.

**SEGUNDA:** Se recomienda llevar a cabo una investigación para proponer respuestas y soluciones que resuelvan los problemas de acuerdo a conveniencia económica y social, concentrarse en las características como las fortalezas y debilidades de un determinado sector o barrio, en el cual se logre determinar la problemática y brindar soluciones a corto y largo periodo, también considerar espacios verdes dando prioridad a los peatones, discapacitados y ciclistas.

**TERCERA:** Con respecto al equipamiento comercial, se recomienda implementar un recorrido plano sin tener desniveles en las zonas comerciales debido al continuo movimiento de los usuarios; debido a ellos es muy conveniente sugerir rutas que establezcan la secuencia y conexión entre los ambientes y áreas del equipamiento, incorporando también los espacios necesarios de interacción, puntos de encuentro, públicos y ecológicos adecuados con el entorno



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abril Moya. (2020). *Espacio, Función y Forma. by Fiorella Miller - Issuu.*

[https://issuu.com/am2020-2422/docs/espacio\\_\\_funci\\_n\\_\\_y\\_forma](https://issuu.com/am2020-2422/docs/espacio__funci_n__y_forma)

Ahumada Rivera, L. (2016). La identidad en los mercados de abastos como soporte urbano : permanencia de la Vega Central en la ciudad de Santiago de Chile. *Http://Creativecommons.Org/Licenses/by-Nc-Nd/3.0/Cl/.*

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/142749>

Alvites Villegas, E. D. (2021). Calidad de servicio en el mercado de abastos el Inca de Chiclayo, año 2021. *Repositorio Institucional - UCV.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75660>

cultural S.A. (2017, April 4). *El Diccionario de Marketing de Cultural SA define el precio como el valor de | Course Hero.*

<https://www.coursehero.com/es/file/p3mv2u7/El-Diccionario-de-Marketing-de-Cultural-SA-define-el-precio-como-el-valor-de/>

De La Rosa, E. (2012). Introducción a la teoría de la arquitectura. *Red Tercer Milenio.*

Diana Cortés. (2021). *Clasificación del comercio mayorista y minorista.*

<https://www.ceupe.com/blog/clasificacion-del-comercio-mayorista-y-minorista.html>

Francis DK. (2002). *Arquitectura Forma, Espacio y Orden.* [www.xlibros.com](http://www.xlibros.com)

Jaime Garcia, L. B. (2021). Reubicación del mercado de abastos para el mejoramiento del servicio de abastecimiento a los pobladores del distrito de Túcume. *Repositorio Institucional - UCV.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75998>

Jose Blecua, & Pedro Alvares. (2014, October 14). *mercado | Definición |*



*Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE.*

<https://dle.rae.es/mercado>

Jose Garcia. (2014). *American Marketing Association | AMA.*

<https://www.ama.org/>

Khan Academy. (2014, January 5). *Resumen de la lección: la demanda y sus determinantes (artículo) | Khan Academy.*

<https://es.khanacademy.org/economics-finance->

[domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-](https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/lesson-summary-demand-and-the-determinants-of-demand)

[tutorial/a/lesson-summary-demand-and-the-determinants-of-demand](https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/lesson-summary-demand-and-the-determinants-of-demand)

Laura Fischer, & Jorge Espejo. (2011). *MERCADOTECNIA Laura Fischer y Jorge Espejo.*

[https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA\\_Laura\\_Fischer\\_y\\_Jorge\\_Espejo](https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo)

Mancía López, J. E., Morales Estrada, M. A., & Muncia Domínguez, A. I. (2021).

*Propuesta de anteproyecto arquitectónico para el nuevo Mercado Municipal de la ciudad de Ahuachapán.* <https://hdl.handle.net/20.500.14492/20791>

Mankiw, N. G. (2012). *PRINCIPIOS DE ECONOMIA (6ª ED.) - , comprar el libro.*

888. <https://www.casadellibro.com/libro-principios-de-economia-6-ed/9788497328975/1991988>

PDU. (2024, January 5). *Compendios - Municipalidad Provincial de San Román - Juliaca - Plataforma del Estado Peruano.*

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/colecciones/29784-plan-de-desarrollo-urbano-pdu-de-la-ciudad-de-juliaca-2016-2025>

Ricardo Romero. (1997). *Ricardo Romero - PDFCOFFEE.COM.*

<https://pdfcoffee.com/ricardo-romero-pdf-free.html>



- RNE. (2021, November 4). *Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE - Informes y publicaciones - Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento - Plataforma del Estado Peruano.*  
<https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>
- Sandhusen, R. L. (2002). *Mercadotecnia/por Richard L. Sandhusen.* 658.8 S35y.  
<https://books.google.com/books/about/Mercadotecnia.html?hl=es&id=FgCqAAAACAAJ>
- Simón Andrade. (2015a). *Diccionario de economía Simón Andrade.*  
[https://www.academia.edu/70448971/Diccionario\\_de\\_econom%C3%ADa\\_Sim%C3%B3n\\_Andrade](https://www.academia.edu/70448971/Diccionario_de_econom%C3%ADa_Sim%C3%B3n_Andrade)
- Simón Andrade. (2015b). *Diccionario de economía Simón Andrade.*  
[https://www.academia.edu/70448971/Diccionario\\_de\\_econom%C3%ADa\\_Sim%C3%B3n\\_Andrade](https://www.academia.edu/70448971/Diccionario_de_econom%C3%ADa_Sim%C3%B3n_Andrade)
- Ureta, J. C. (2016). '... la arquitectura es la forma de una función o la función de una forma.' *Arquitectura... forma y función. Revista Arquitectura +*, 1(1), 21–22. <https://doi.org/10.5377/ARQUITECTURA.V1I1.9177>



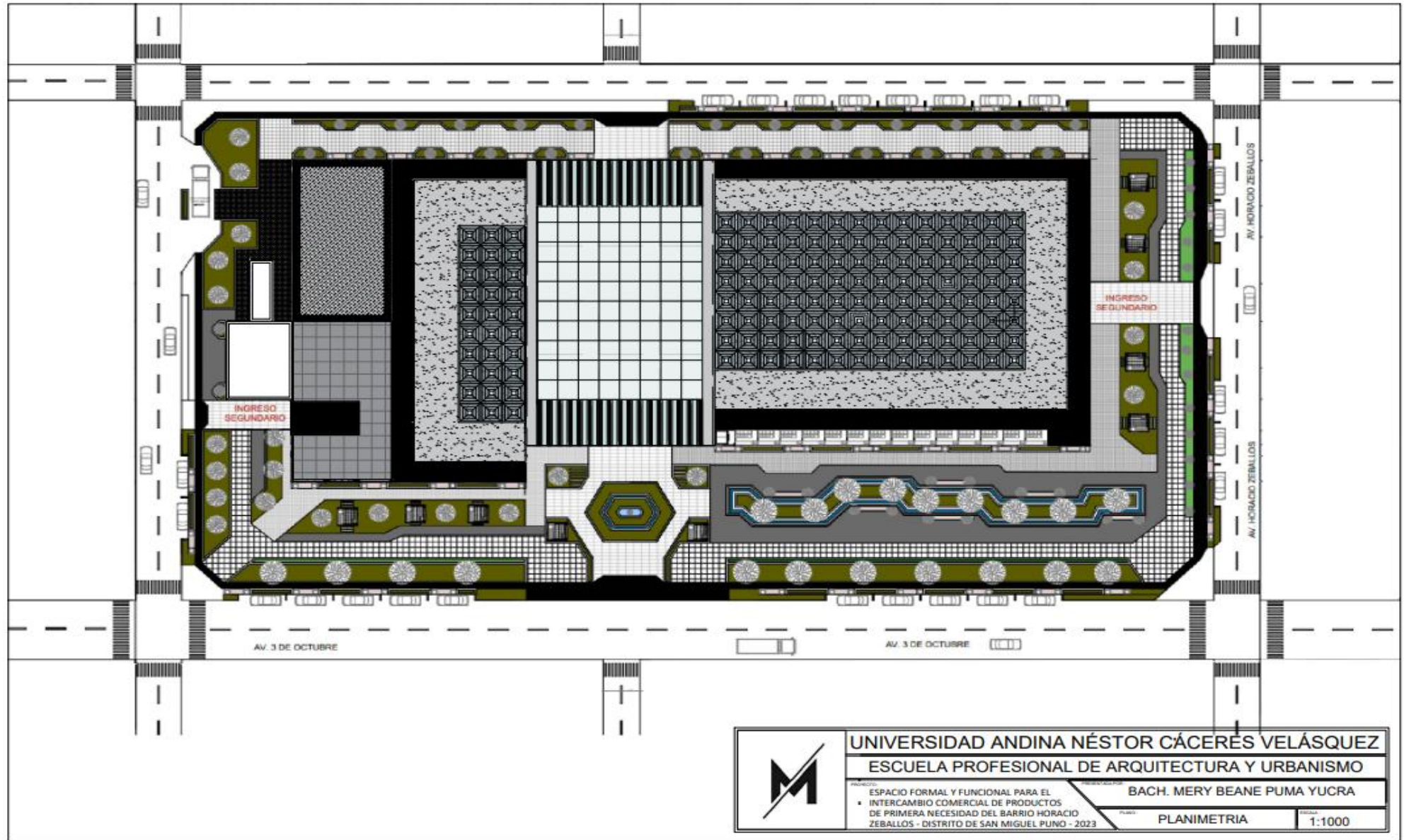
# ANEXOS

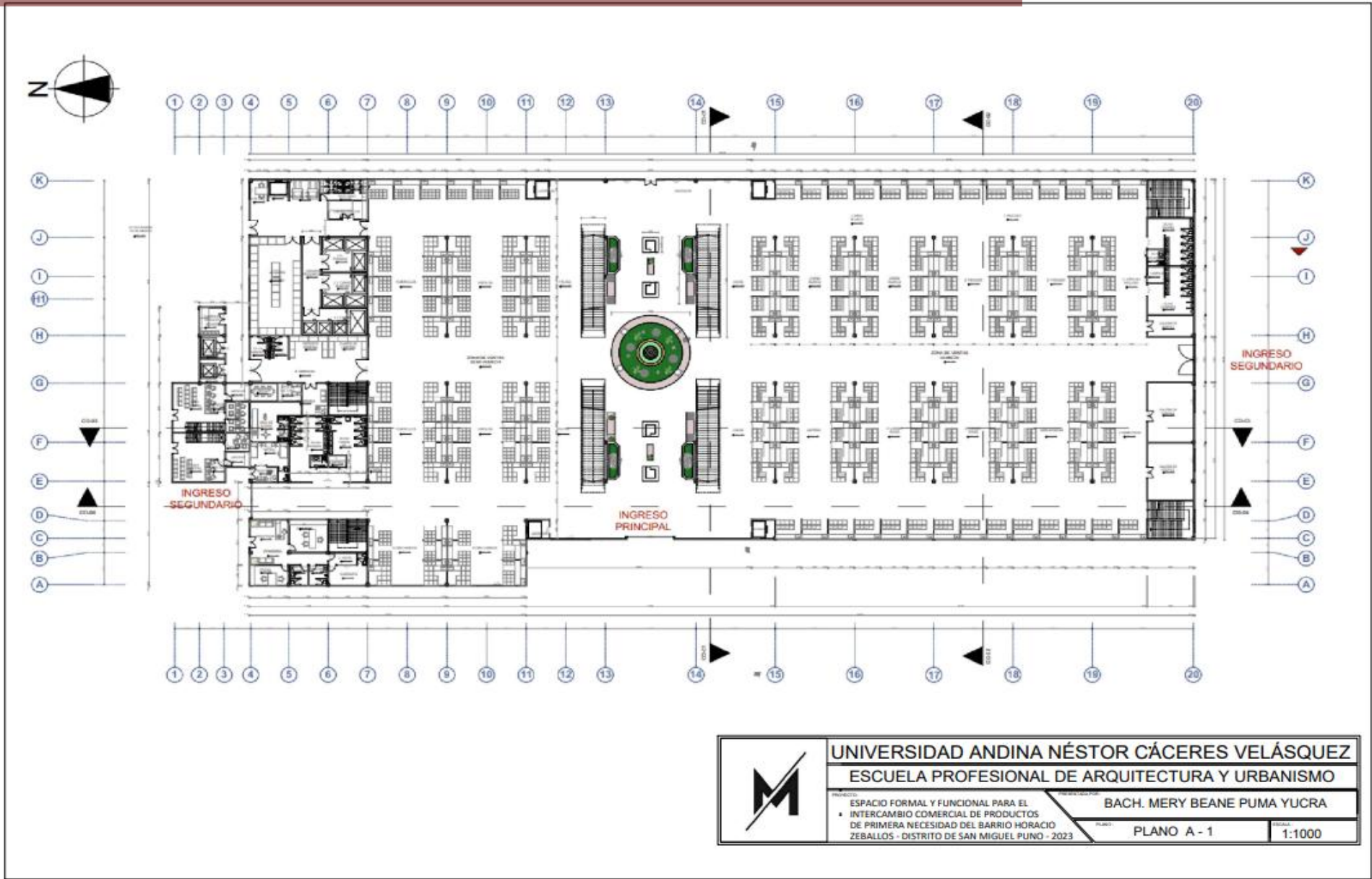
## ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS – DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	La metodología que se utilizara para la investigación es de carácter cualitativo considerando los diferentes métodos de estudio Metodológicamente se propone que el enfoque del trabajo de investigación debe considerarse necesariamente en el análisis del lugar, bajo una visión sistémica, interacciones y procesos en el desarrollo del intercambio
¿Como será el Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos, que permita un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial?	Desarrollar el Espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad del Barrio Horacio Zeballos – Distrito de San Miguel Puno – 2023, ¿que permita un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial.	Con el planteamiento de espacio formal y funcional para el intercambio comercial de productos de primera necesidad, se permite un óptimo desarrollo de intercambio de productos de primera necesidad en un espacio comercial	Espacio formal y funcional	
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICO	VARIABLE DEPENDIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué cualidades establece a la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial, que pueda responder adecuadamente con espacios confortables a las actividades comerciales de productos de primera necesidad desarrolladas en el barrio Horacio Zeballos?</li> <li>○ ¿Qué elementos tecnológicos deberá tener la propuesta arquitectónica en espacio forma y función, para lograr un adecuado tratamiento espacial arquitectónico y optimizar la actividad comercial en el barrio Horacio Zeballos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Determinar las cualidades establecidas de la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial, que pueda responder adecuadamente con espacios confortables a las actividades comerciales de productos de primera necesidad desarrolladas en el barrio Horacio Zeballos.</li> <li>○ Determinar los elementos tecnológicos que deberá tener la propuesta arquitectónica en espacio forma y función, para lograr un adecuado tratamiento espacial arquitectónico y optimizar la actividad comercial en el barrio Horacio Zeballos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ las condiciones de la propuesta arquitectónica espacial para el intercambio comercial que tiene la propuesta, responden adecuadamente con espacios confortables a las actividades comerciales de los productos de primera necesidad.</li> <li>○ los elementos tecnológicos en la propuesta en relación de, espacio forma y función de espacio comercial, soluciona las actividades comerciales.</li> </ul>	intercambio comercial de productos de primera necesidad	

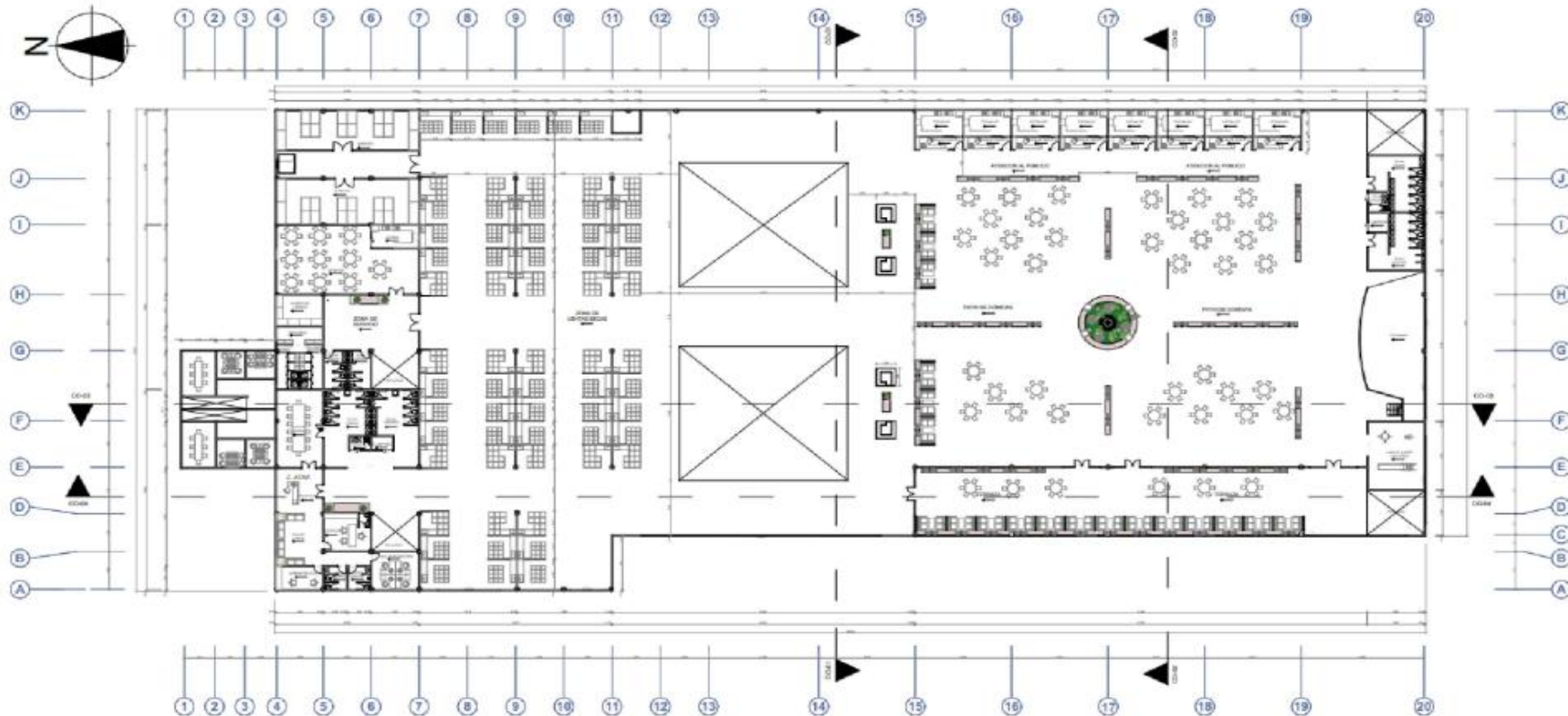
*Nota:* Elaboración propia.

### ANEXO 2 PLANOS

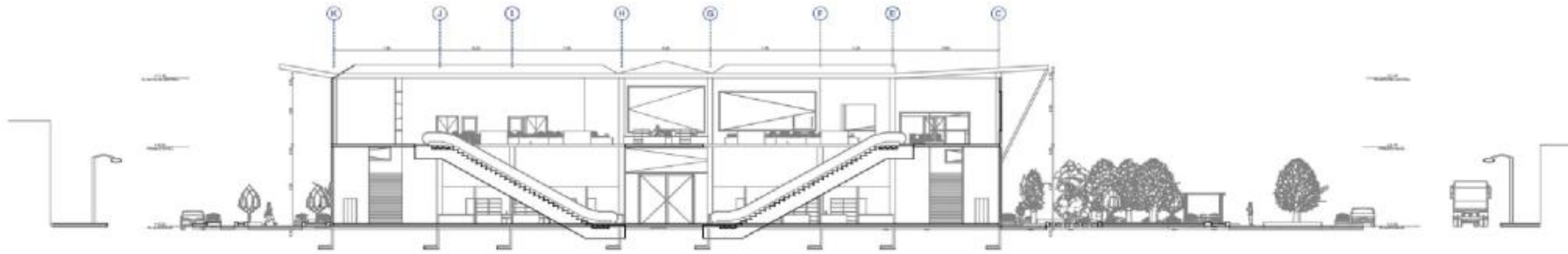




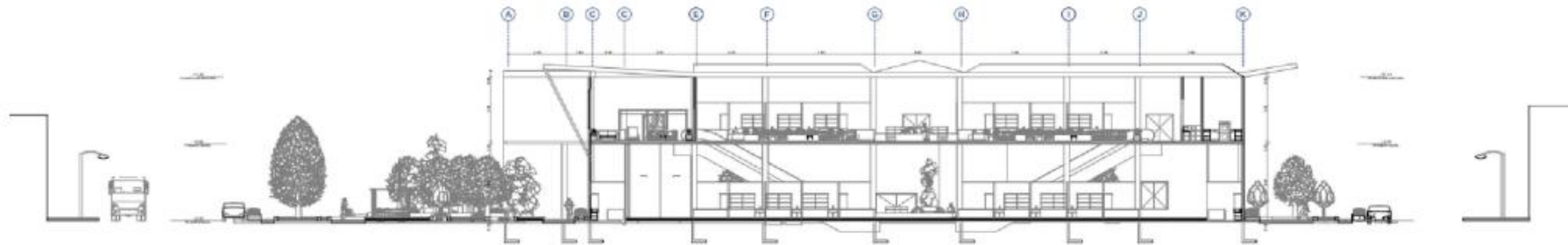
	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
<small>PROYECTO:</small>	<small>PROYECTA:</small>	<small>ESCALA:</small>
• ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL • INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023	<b>BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA</b>	<b>PLANO A - 1</b>
		<b>1:1000</b>



	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
<small>PROYECTO:</small>	<small>PROYECTO DE:</small>	<small>PROYECTO DE:</small>
ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023	BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA	PLANO A - 2
		1:1000

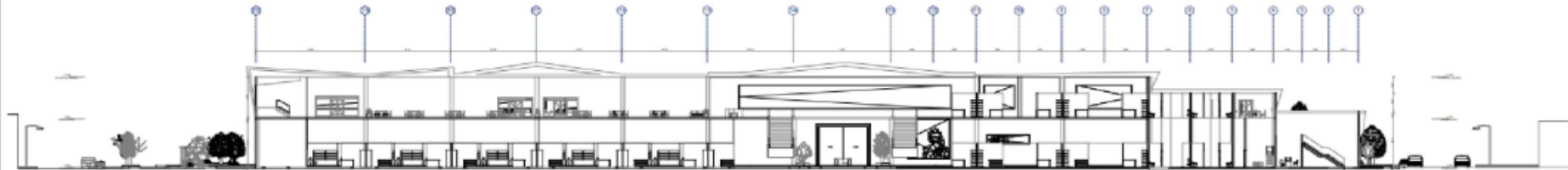


CO - 01

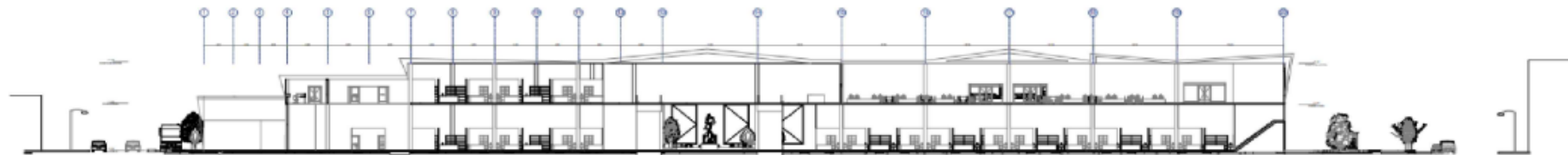


CO - 02

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
	<small>PROFESOR</small> ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUÑO - 2023	<small>PROFESORA</small> BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA
	<small>PLANO</small> CORTES	<small>ESCALA</small> 1:1000



CO - 03



CO - 04

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
<small>PROYECTO:</small>	ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023	<small>PROYECTISTA:</small>
		<b>BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA</b>
	<small>TÍTULO:</small>	<b>CORTES CO-2</b>
	<small>ESCALA:</small>	<b>1:1000</b>



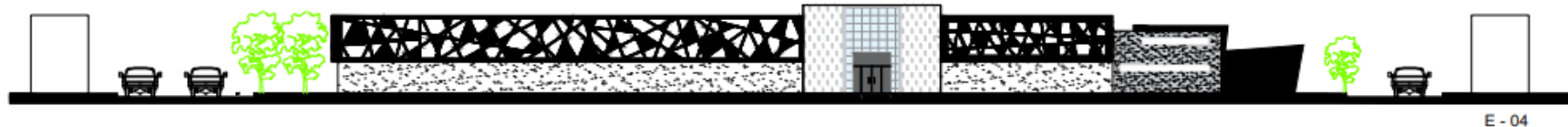
E - 01



E - 02

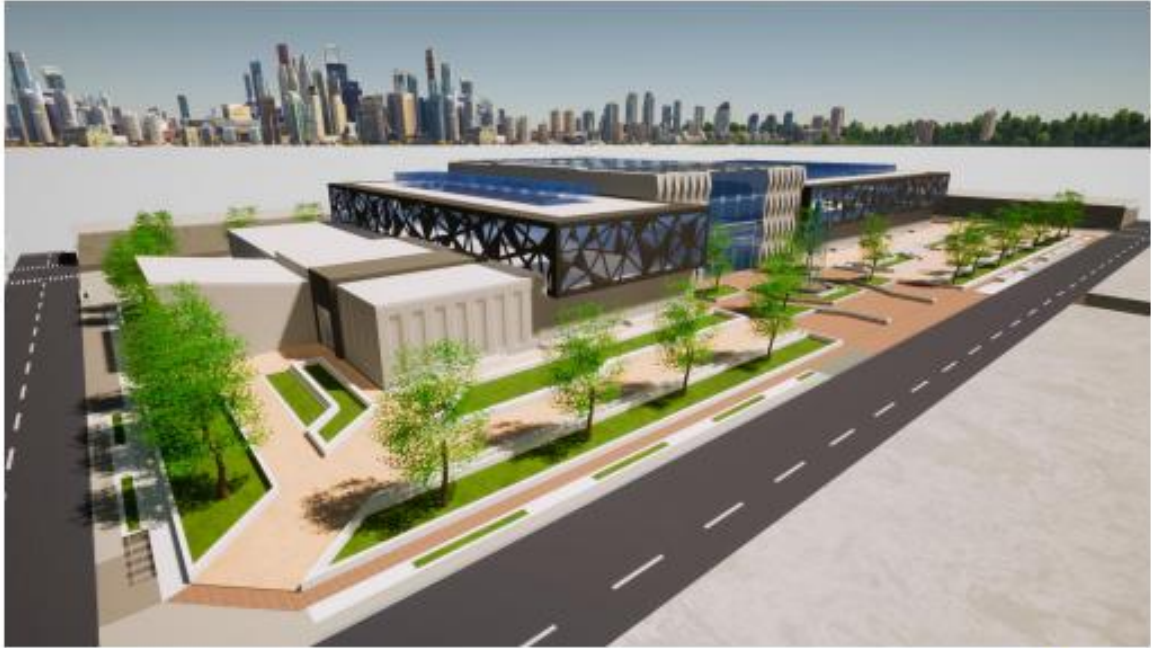


E - 03



E - 04

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
PROYECTO:	ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUNO - 2023	PROYECTANTE:
		BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA
		PLANO:
		ELEVACIONES
		ESCALA:
		1:1000



VISTA -01



VISTA -02

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
	ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUÑO - 2023	BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA
		VISTAS- 3D



VISTA -03



VISTA -04

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
PROFESOR	PROFESOR GUÍA	PROFESOR
ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUÑO - 2023	BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA	
	ALUMNO	PROFESOR
	VISTAS- 3D	



VISTA -05



VISTA -06

	<b>UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ</b>	
	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>	
ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL PUÑO - 2023	BACH. MERY BEANE PUMA YUCRA	
	VISTAS- 3D	



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 03 - 04- 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MERY BEANE PUMA YUCRA  
Dirección: URB. LAS GARDENIAS JR. LOS LIBERTADORES 219  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70058550  
Teléfono: 988 061 789 email: merymev12318@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS  
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
Título o Grado Académico a optar: ARQUITECTO

Asesor: ARQ. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:  
Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: ESPACIO FORMAL Y FUNCIONAL PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS  
DE PRIMERA NECESIDAD DEL BARRIO HORACIO ZEBALLOS - DISTRITO DE SAN MIGUEL  
PUNO - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Espacio comercial, formal y funcional, productos de primera necesidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.  
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_  
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo  
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DISEÑO ARQUITECTÓNICO – P23

Firma de Autor



huella digital

03 - 04 - 2025

Fecha