



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR
PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE
JESÚS JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. YACKELIN KAREN YNGALLA TICONA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
PSICÓLOGO

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR
PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE
JESÚS JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YACKELIN KAREN YNGALLA TICONA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
PSICÓLOGO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA

PRIMER MIEMBRO

:

M. Sc. MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

ASESOR DE TESIS

:

Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA - P13

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 10102 -2025-D-FCS-UANCV**

Juliaca, 11 de noviembre del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025 – 4829 en el cual solicita fecha y hora para Sustentación de Tesis y el Dictamen de Aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del trabajo de investigación titulado: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024**

CONSIDERANDO:

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE

PRIMERO: Ratificar a los jurados para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **PSICÓLOGO** el (la) bachiller: **YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN** habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes;

- * **Presidente** : Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
- * **1er. Miembro** : Dra. Cs. MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ
- * **2do. Miembro** : Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

- * **Asesor (a)** : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

SEGUNDO: Fijar la programación de Sustentación de Tesis para el:

DIA : MIERCOLES 12 DE NOVIEMBRE DEL 2025
HORA : 16:00 HORAS
LOCAL : Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud

TERCERO: Realizado la Sustentación, el Jurado levantará el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

CUARTO: La Dirección de la Escuela Profesional de Psicología Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud y el jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



DISTRIBUCIÓN:
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCS 2025(1)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N°901 -2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 12 de octubre del 2025

VISTOS: Expediente. 2025-CU-9468 presentada por el (la) Bachiller YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN quien solicita el cambio del segundo miembro y asesor de la propuesta de investigación de tesis para optar el título profesional de **PSICOLOGÍA**

CONSIDERANDO: Que, según Resolución Decanal N° 604 -2025-D-FCS-UANCV, se aprueba de la propuesta de Tesis: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024** teniendo como jurados y asesor designados por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, a los siguientes Docentes:

- * Presidente : Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
- * 1er. Miembro : M.Sc MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ
- * 2do. Miembro : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA

- * Asesor : Dra. ELIZABETH VARGAS ONOFRE

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Investigación ha emitido el **Oficio N° 013-2025-UI-FCS-UANCV-J** solicitando la emisión de la resolución de cambio del presidente por motivos ya no tiene vínculo con la UANCV; y,

Estando con la opinión favorable de la Dirección de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92 N° 739 y el estatuto modificado 2020 de la UANCV, aprobado con resolución N°0018 -2020 -UANCV -AU- R-

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR EL CAMBIO del SEGUNDO MIEMBRO y ASESOR (A) designados a él (la) Bachiller: YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN del tema Titulado: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024** para optar al Título Profesional de **PSICÓLOGO** Debiendo quedar a partir de fecha, de la siguiente manera:

- * Presidente : Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
- * 1er. Miembro : M.Sc. MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ
- * 2do. Miembro : Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

- * Asesor : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

* **SEGUNDO:** Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación de la propuesta de investigación, borrador de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando válido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de tesis, que se menciona en el considerando.

TERCERO: La Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Grados y Títulos, la Dirección de la Escuela Profesional de Psicología y la Secretaría Académica de la Facultad, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

DISTRIBUCIÓN
Jurados,
EP. Obstetricia





RESOLUCIÓN DECANAL N° 604 2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 30 de julio del 2025

VISTOS:

El Informe N° 178-2025-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, de fecha 15 de julio del egresado (a) **YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN** quien solicita la aprobación del Informe Final Titulado: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024** para optar el título profesional de: **PSICÓLOGO**

CONSIDERANDO;

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV y con la aprobación del informe final por los siguientes miembros de jurado y asesor:

- * **Presidente** : **Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA**
- * **1er. Miembro** : **M.Sc. MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ**
- * **2do. Miembro** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- * **Asesor (a)** : **Dr. ELIZABETH VARGAS ONOFRE**

Estando en la opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento interno de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR, el **INFORME FINAL** de **INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado (a) **YNGALLA TICONA YACKELIN** para optar el Título Profesional de: **PSICÓLOGO** Con la tesis titulado: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024** correspondiente a la Línea de investigación **SALUD PÚBLICA**

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y secretaria académica de la facultad de ciencias de la salud, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
DECANATO
Dra. Gabriela Betty Arias Luque
DECANA (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Distribución: Decanato, PS Archivo.



RESOLUCIÓN DECANAL N° 1404 -2024-D-FCS-UANCV

Juliaca, 29 de octubre del 2024

VISTOS:

El Informe N° 102-2024-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la copia del acta de Registro de la Propuesta de Investigación de fecha 22 de octubre de la E.P. Psicología folio 000000060;

CONSIDERANDO:

Que, el (la) egresado (a) **YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN** ha presentado y solicitado la aprobación de la propuesta de Investigación titulado **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024** correspondiente a la línea de investigación: **SALUD PUBLICA** ;

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV comunico que el **Comité de Investigación** para la evaluación de la propuesta de Investigación está conformado por los siguientes docentes:

- * Presidente : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- * 1er. Miembro : **Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA**
- * 2do. Miembro : **M.Sc. MARÍA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ**

Que, la Directora de la Unidad de Investigación ha emitido la Opinión Técnica N° 425 2024-UANCV-FCS-UI-CI sobre la evaluación de la propuesta de investigación, emitiendo opinión favorable para que se emita la resolución de aprobación de la propuesta de investigación;

Estando opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92- y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

APROBAR, la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado (a) **YNGALLA TICONA YACKELIN KAREN** para optar el título profesional de: **PSICOLOGÍA** titulado: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024**

La propuesta de Investigación deberá **ejecutarse** de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

ARTICULO SEGUNDO - RECONOCER, como **ASESOR(A)** de la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** al(la) Docente Ordinario(a) de la Facultad de Ciencias de la Salud **Dra. ELIZABETH VARGAS ONOFRE**

ARTICULO TERCERO - DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Directora de la Escuela profesional de Psicología quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

Distribución: Decanato, EP: Psicología Archivo.



Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

[Firma]
Dra. ELIZABETH VARGAS ONOFRE
COP 2034
DECANA



YACKELIN KAREN YNGALLA TICONA

RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLE...

 TESIS DE PREGRADO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:553771828

Fecha de entrega

6 feb 2026, 11:44 GMT-5

Fecha de descarga

7 feb 2026, 23:12 GMT-5

Nombre del archivo

T036_77345767_T.docx

Tamaño del archivo

6.0 MB

134 páginas

18.121 palabras

104.197 caracteres



17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos Complementarios

RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	YACKELIN KAREN YNGALLA TICONA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77345767
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-4410-6532
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29344129.
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4559-141X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01297921
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02064784
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01309221



Datos de investigación	
Línea de investigación	Salud Pública - P13
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: -15.4905384 Longitud: -70.1325021 https://maps.app.goo.gl/L2MkzrUUUoPpCmBw6 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	OCTUBRE 2024 – NOVIEMBRE 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas y mentales) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.02



UNIVERSIDAD DE CUSCO VICERRECTOR CACERES VELASQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
[Firma]
Dra. Carla Concepción Figueroa Vilca
DIRECTORA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YACKELIN KAREN YNGALLA TICONA, identificado con DNI
Nro. 77345767 en mi condición de egresado de:

- ☒ **Escuela Profesional**
☐ **Programa de Segunda Especialidad,**
☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

PSICOLOGÍA

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
JULIACA 2024

Asesorado por: Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 24 de diciembre del 2025



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A nuestro señor protector mi preciado Dios,
que fue el encargado de ser mi guía en los
instantes que duraba mi ardua travesía en
razón de culminar este trabajo y
proporcionarme la voluntad inquebrantable
de no ceder ante la adversidad. A mis
maravillosos padres que por medio de su
cariño y respaldo motivación nunca me
dejaron soltar este anhelo. El hecho de
culminar este proyecto es simplemente
gracias a ustedes



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, por proporcionarme los medios que son indispensables para poder alcanzar mi propósito y conseguirlo a mi apreciada asesora que fue la luz que alumbro mi recorrido en la obtención de mi título



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problema principal	3
1.1.2. Problemas específicos.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2.1. Justificación Teórica	3
1.2.2. Justificación práctica.....	4
1.2.3. Justificación metodológica	5
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. HIPÓTESIS.....	6
1.4.1. Hipótesis general	6
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	7
1.5. VARIABLES.....	7



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	8
--	---

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	43

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.3. MÉTODO O MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.4.1. Población	46
3.4.1. Muestra	46
3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.5.1. Técnicas.....	46
3.5.1. Instrumentos	47
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	47
3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	48
3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	48
3.8.1. Validez	48
3.8.2. Confiabilidad	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	92
ANEXO 1: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS.....	93
ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	101
ANEXO 4. INSTRUMENTO	103
ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	106
ANEXO 6: AUTORIZACIÓN DONDE SE REALIZARÁ LA INVESTIGACIÓN	109



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Relación entre la edad y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024	50
Tabla 2.	Relación del genero y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024	53
Tabla 3.	Relación de la convivencia familiar y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024.....	56
Tabla 4.	Relación de uso de las redes sociales de mayor frecuencia y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	59
Tabla 5.	Relación del espacio donde usa las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	62
Tabla 6.	Relación de días de la semana que usa las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024.	65
Tabla 7.	Relación de las horas empleadas en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024.....	68
Tabla 8.	Relación de los motivos para usar las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	71



Tabla 9. Relación entre las creencias de poder formar relaciones por las redes y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	74
Tabla 10. Relación de la frecuencia en la que actualiza sus redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	77
Tabla 11. Nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024.	80



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre la edad y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024	51
Figura 2. Relación del genero y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024	54
Figura 3. Relación de la convivencia familiar y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús de juliaca 2024.....	56
Figura 4. Relación de uso de las redes sociales de mayor frecuencia y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	60
Figura 5. Relación del espacio donde usa las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024.....	62
Figura 6. Relación de días de la semana que usa las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024.	65
Figura 7. Relación de las horas empleadas en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	69
Figura 8. Relación de los motivos para usar las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	72



Figura 9. Relación entre las creencias de poder formar relaciones por las redes y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	75
Figura 10. Relación de la frecuencia en la que actualiza sus redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	78
Figura 11. Nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio sagrado corazón de jesús juliaca 2024	80



RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024. **Material y métodos:** Se efectuó un estudio de tipo básico con nivel correlacional con diseño no experimental transversal, de enfoque cuantitativo y prospectivo. Usando la técnica encuesta y como instrumento cuestionario. Muestra de 146 estudiantes. **Resultados:** Los resultados evidencian que una proporción importante de estudiantes de 12 años, en su mayoría de género femenino y convivientes con ambos padres, utiliza las redes sociales diariamente, principalmente desde el hogar, dedicando entre dos y tres horas a estas plataformas. TikTok se posicionó como la red social de mayor preferencia, utilizada sobre todo para comunicarse con amigos y actualizar sus estados con frecuencia. A pesar del uso constante, no se halló asociación significativa con la percepción de riesgo al formar relaciones en línea, ya que refieren que este tipo de relaciones son riesgosas. Finalmente, se identificó que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel de bienestar psicológico medio. **Conclusiones:** Se determinó una relación significativa entre el uso de redes sociales y el nivel de bienestar psicológico, evidenciándose que los patrones de uso más frecuentes se asociaron con niveles medios de bienestar psicológico.

Palabras clave: Bienestar, estudiantes, redes sociales y uso de redes.



ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the use of social networks and psychological well-being in high school students at the Sagrado Corazón de Jesús school, Juliaca 2024. **Material and methods:** A basic study was carried out with a correlational level with a non-experimental cross-sectional design, with a quantitative and prospective approach. Using the survey technique and a questionnaire as an instrument. Sample of 146 students. **Results:** The results show that a significant proportion of 12-year-old students, mostly female and living with both parents, use social media daily, mainly from home, spending an average of two to three hours on these platforms. TikTok emerged as the most frequently used social network, primarily for communicating with friends and frequently updating their status. Despite the constant use, no significant association was found regarding the perception of risk in forming online relationships, as students reported considering such relationships to be risky. Finally, most students were found to have a moderate level of psychological well-being. **Conclusion:** A significant relationship was determined between the use of social media and the level of psychological well-being, with more frequent usage patterns being associated with medium levels of psychological well-being.

Keywords: Well-being, students, social media, and social media use.



INTRODUCCIÓN

El fácil acceso a las plataformas digitales ha generado la necesidad de realizar una investigación detallada y sistemática sobre sus efectos en la población adolescente. El objetivo de este análisis es comprender la relación entre el uso frecuente de estas plataformas y el equilibrio neuroemocional de los jóvenes. En este sentido, el estudio examina la forma en que los adolescentes interactúan con estas aplicaciones, cómo dichas interacciones influyen en sus emociones y comportamientos, y cuál es su impacto en el desarrollo de su bienestar psicológico y cognitivo. Asimismo, busca analizar de qué manera el uso constante de estas herramientas interviene en la construcción de su identidad y en la gestión de sus relaciones sociales dentro del entorno digital (1).

Las plataformas digitales de interacción interpersonal aprovechan las conexiones preexistentes entre los usuarios para resultar atractivas y sugestivas. Por ello, es común que surjan entornos virtuales vinculados a intereses o prácticas específicas, donde las personas buscan interactuar con otros que comparten sus mismas aficiones. Estos espacios comunicacionales se expanden rápidamente mediante procesos de difusión orgánica, también conocidos como mercadotecnia viral (2).

La presente investigación se encuentra estructurada en los siguientes capítulos:

El Capítulo I aborda el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, la hipótesis y las variables del estudio. El Capítulo II desarrolla el marco teórico y los antecedentes pertinentes. El Capítulo III detalla la metodología empleada. Finalmente, el Capítulo IV presenta de manera



sistematizada los hallazgos empíricos, así como los resultados, las recomendaciones y los anexos correspondientes.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional

En Colombia, durante el año 2017, el grupo etario con mayor proporción de acceso a internet fue el comprendido entre los 12 y 24 años, alcanzando una prevalencia del 84,3% (p. 12). En esa misma línea, el DANE (2017) reportó que la funcionalidad más frecuente del uso de Internet correspondió a la participación en plataformas sociotecnológicas, con una incidencia del 82,5%, seguida por el uso del correo electrónico y de aplicaciones de mensajería instantánea. (3)

En el contexto guatemalteco, los registros de la ENSM (2009) evidencian que el 25% de los habitantes presenta uno o más cuadros psicopatológicos, siendo los trastornos de ansiedad los de mayor incidencia. Asimismo, se constató un incremento en la frecuencia de síntomas asociados a estados depresivos, irritabilidad persistente, aislamiento social progresivo y ánimo melancólico. Estas manifestaciones clínicas pueden aparecer desde etapas ontogénicas tempranas, como la adolescencia, y prolongarse de manera crónica hasta la adultez. (4)

Durante el primer segmento trimestral del año 2024, un 72,0% de infantes y púberes comprendidos en las edades de 6 a 17 accedió al servicio de conectividad digital, evidenciándose una variación incremental de 5,1 unidades

porcentuales en comparación con el mismo en 2023, en el que se registró un 66,9%. El INEI expone indicadores relevantes del desarrollo infantojuvenil (5).

A nivel nacional

En investigaciones previas se ha evidenciado que una proporción considerable de adolescentes peruanos interactúa de manera constante con plataformas virtuales de socialización. A modo ilustrativo, en 2022 se reportó que aproximadamente el 90% de los jóvenes entre 12 y 17 años hacía un uso frecuente de redes sociotecnológicas. (6)

Según el Estudio de la Generación Z en América Latina y otras encuestas similares, el uso de plataformas como WhatsApp, Instagram y TikTok es especialmente elevado entre los adolescentes peruanos. Para 2023, se estima que estas cifras se mantuvieron o incluso incrementaron, debido al continuo crecimiento de la penetración de internet y al mayor acceso a dispositivos móviles inteligentes. (7)

A nivel local

En Puno, la interacción de los estudiantes de nivel secundario con las plataformas digitales de socialización muestra una correlación débil con el entorno familiar, evidenciándose un nivel de significancia estadística de 0.746. Esto sugiere que el contexto intrafamiliar no ejerce una influencia determinante en la forma en que los adolescentes regulan su uso de estas herramientas tecnológicas. Esta situación podría indicar que otros factores como la disponibilidad de dispositivos digitales o el creciente nivel de autonomía de los jóvenes tienen un peso mayor en la frecuencia y el tipo de uso que hacen de las redes sociocomunicativas. (8)



1.1.1. Problema principal

PG. ¿Cuál es la relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria, colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024?

1.1.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cuál es la relación que existe entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús?

PE 2. ¿Cuál es la relación que existe entre la intensidad del uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús?

PE 3. ¿Cuál es la relación que existe entre la utilidad de uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús?

PE 4. ¿Cuál es el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación Teórica

La investigación se fundamentó en la necesidad de comprender cómo el uso de redes sociales influye en el bienestar psicológico de los estudiantes de nivel secundario. El estudio se apoyó en teorías psicológicas vinculadas a la comparación social, la construcción de la identidad y la satisfacción de necesidades emocionales. Estas perspectivas permitieron explicar por qué los adolescentes resultan particularmente sensibles a los contenidos, interacciones y dinámicas que se desarrollan en los entornos digitales. (9)



Según la teoría de la comparación social propuesta por Festinger, los individuos evalúan sus capacidades y su valor personal a partir de la observación de otros. En el contexto de las redes sociales, este proceso se intensifica debido a la exposición permanente a imágenes, logros y estilos de vida idealizados. Cuando los estudiantes interpretan estas comparaciones de manera desfavorable, su autoestima puede disminuir, generando un incremento de síntomas emocionales como ansiedad y tristeza. En este sentido, la literatura previa resalta la importancia de analizar tanto los riesgos como los posibles beneficios que el uso de redes sociales puede generar en el bienestar psicológico de los adolescentes.

(10)

1.2.2. Justificación práctica

La investigación se centró en la necesidad de abordar problemáticas reales que afectan el bienestar emocional de los estudiantes de nivel secundario. En la actualidad, el uso de redes sociales forma parte esencial de la vida cotidiana de los adolescentes, convirtiéndose en un espacio donde construyen su identidad, gestionan sus relaciones interpersonales y expresan sus emociones. Esta presencia constante en entornos digitales hace indispensable comprender cómo estas interacciones influyen en su estabilidad emocional y, en consecuencia, en su desempeño escolar y social.

Analizar esta problemática resulta pertinente, ya que el uso inadecuado o excesivo de redes sociales puede generar efectos negativos como ansiedad, baja autoestima, dificultades de concentración o dependencia



tecnológica. A su vez, comprender los patrones de uso y sus posibles implicancias permite a las instituciones educativas, docentes y familias diseñar estrategias preventivas y de acompañamiento emocional. En este sentido, la investigación no solo aporta evidencia empírica, sino que también contribuye a la toma de decisiones orientadas a promover entornos educativos más saludables y protectores para los adolescentes. (11)

1.2.3. Justificación metodológica

La investigación se fundamentó en la necesidad de aplicar un enfoque metodológico que permitió analizar con rigor la relación entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes de nivel secundario. Para responder adecuadamente al problema planteado, se optó por un diseño descriptivo y correlacional, el cual resultó pertinente al posibilitar la identificación de asociaciones entre las variables dentro de una población específica y en un contexto real.

Asimismo, se emplearon técnicas de recolección de datos como cuestionarios y entrevistas, herramientas que permitieron obtener información tanto cuantitativa como cualitativa. La combinación de estos métodos proporcionó una visión más amplia y profunda del fenómeno, al permitir no solo medir la frecuencia y patrones de uso de redes sociales, sino también comprender las percepciones y experiencias subjetivas de los estudiantes.

Este enfoque metodológico mixto fortaleció la validez del estudio, facilitó la identificación de tendencias relevantes y brindó una base sólida para plantear recomendaciones e intervenciones educativas orientadas a promover y proteger la salud mental de los adolescentes. De este modo, la

metodología seleccionada respondió adecuadamente a la complejidad del fenómeno y permitió alcanzar los objetivos propuestos. (12)

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024

1.3.2. Objetivos específicos

OE 1. Identificar relación que existe entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.

OE 2. Examinar la relación que existe entre la intensidad del uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.

OE 3. Describir la relación que existe entre la utilidad de uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.

OE 4. Mostrar el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

HG. Existe una relación altamente significativa entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del Colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024.



1.4.2. Hipótesis Específicas

- HE 1.** Existe relación significativa entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, siendo: la edad, género, el nivel educativo de los padres y la convivencia familiar.
- HE 2.** Existe relación significativa entre la intensidad de uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, uso de mayor frecuencia, espacio donde usa, días que usa y la frecuencia de uso por hora.
- HE 3.** Existe relación significativa entre la utilidad y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, como: los motivos de uso, creencias de formar relaciones y la frecuencia de actualizaciones.
- HE 4.** El nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, es el nivel medio y el bajo.

1.5. VARIABLES

Variable 1. Uso de redes sociales

Variable 2. Bienestar Psicológico



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
V1 1. Uso de redes sociales	1.1. Aspectos Demográficos	1.1.1. Edad	a) 12 años b) 13 años c) 14 años d) 15 años d) 16 años d) 17 años
		1.1.2. Género	a) Femenino b) Masculino
		1.1.3. Convivencia familiar	a) Ambos padres b) Solo con mi madre c) Con otros familiares
	1.2. Intensidad de uso de las redes sociales	1.2.1. Uso de redes sociales de mayor frecuencia	a) Facebook b) Whatsapp c) Snapchat d) Tik tok
		1.2.2. Espacio donde usa las redes sociales	a) Casa b) Calle c) Colegio
		1.2.3. Días de la semana que usa las redes sociales	a) Todos los días b) De 4 a 6 días de la semana c) 2 a 3 días a la semana
		1.2.4. Horas empleadas en el uso de las redes	a) 1 hora b) 2 a 3 horas c) mayor a 5 horas
	1.3. Utilidad	1.3.1. Motivos para usar las redes sociales	a) Para conocer nuevas personas b) Subir fotos o videos c) Comunicarse con amigos d) Entretenimiento y videojuegos
		1.3.2. Creencias de poder formar relaciones por las redes sociales (parejas)	a) Si, ya construí una o más amistades por las redes b) Si, ya estuve de enamorado (a) c) Si, pero nunca me paso d) No, mi experiencia no fue buena e) No, es correr riesgos
		1.3.3. Frecuencia en la que actualiza sus redes sociales	a) Diario b) 2 a 3 veces en semana c) 1 vez a la semana d) Cada mes e) cada 3 a 6 meses f) No actualizo
V2 2. Bienestar psicológico	2.1. Nivel del bienestar Psicológico		a) Bajo b) Medio c) Alto



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Veloza. (13) quien realizó un estudio titulado; **"Impacto de canales virtuales de comunicación sobre las habilidades socioemocionales en la población juvenil de Colombia en 2023"**. Objetivo: identificar los componentes que se vinculan en la interacción con plataformas sociotecnológicas y en la maduración de la del control de las emociones en sujetos que aun son adolescentes, empleando un procedimiento metodológico multitécnico sustentado en un diseño no experimental, sin manipulación de la variable causal, con una única medición y una muestra de 60 participantes. Los resultados mostraron que solo una minoría de los individuos que aun no culminan la etapa de adolescencia emplean los canales de interacción social con fines cognitivos, formativos o informativos, mientras que la mayoría las emplea principalmente para establecer vínculos afectivos. En cuanto a la inteligencia emocional, la competencia más destacada fue el asertividad en la comunicación interpersonal; sin embargo, su desarrollo global se presentó por debajo de

los patrones esperados según estándares educativos, evidenciando una insuficiente asimilación conceptual del despliegue de la inteligencia emocional frente al uso de redes sociales. En este contexto, la investigación señala que los adolescentes comienzan a reconocerse como agentes autorreflexivos de su proceso emocional, y que la interacción entre pares, mediada pedagógicamente, favorece la comprensión psicodinámica y socioconstructiva del control de las emociones, especialmente en consecuencia del uso funcional de tecnologías digitales aplicadas al ámbito educativo.

Linares. (14) realizó un estudio titulado; **"Empleo de plataformas digitales y bienestar psicológico en jóvenes guatemaltecos durante 2023"**. Objetivo: analizar la implicancia del empleo de redes sociotecnológicas y su repercusión en el estado psíquico-emocional de adolescentes procedimiento metodológico: se ejecutó una pesquisa de carácter descriptivo, con enfoque mixto y énfasis en el abordaje cualitativo, con una unidad muestral de 80 sujetos adolescentes, centrándose en la evaluación del uso de entornos digitales y sus repercusiones en la esfera de la salud mental. Resultado: Se observó que aquellos adolescentes que mantenían una conexión diaria superior a las 2 horas en redes sociales presentaban una mayor incidencia de disfunciones relacionales, debilitamiento del autoconcepto, afectación del bienestar emocional, así como manifestaciones de ansiedad generalizada y estados depresivos. Además, se identificó una tendencia marcada hacia el uso intensivo en edades tempranas, siendo el grupo femenino el más proclive. conclusión: se puede inferir con firmeza a la información extraída



se puede demostrar que los individuos que atraviesan la etapa de adolescentes permanecen conectados durante extensos periodos a redes sociocomunicativas, por lo que se plantea como reto prioritario en el contexto guatemalteco la necesidad de instaurar normativas o directrices de índole educativa, orientadas a la prevención psicosocial y a la formación en el uso saludable de dichas tecnologías, con la finalidad de minimizar la probabilidad de instauración de alteraciones psicopatológicas en esta población vulnerable.

Portillo, et al. (15) realizaron un estudio titulado; **"Conexión del empleo de medios sociales virtuales con la percepción del yo y los estados de tensión emocional en jóvenes universitarios de España en el año 2020"**. Objetivo: La indagación consistió en determinar la interrelación existente entre la dependencia comportamental hacia las plataformas sociotecnológicas y la percepción de valía personal. Procedimiento metodológico: Se evaluó la sintomatología ansiosa sobre una unidad muestral de 100 sujetos de evaluación que cumplieran los requerimientos que necesitaba el evaluador, a quienes en primera instancia donde se investigó la aparición de contrastes estadísticamente notables entre variados rangos de estimación propia (elevada, central y mínima) que se ven comprometidas a los componentes de la adicción digital. Resultados: Se evidenciaron contrastes relevantes entre los niveles de autoestima y las dimensiones evaluadas de dependencia a redes: compulsividad, déficit de autorregulación y sobreuso conductual, observándose que los individuos con mayor autoestima obtuvieron puntuaciones inferiores en dichas dimensiones. Asimismo, se exploraron correlaciones entre los



niveles categorizados de ansiedad general (bajo, medio y elevado) y los subfactores del comportamiento adictivo a redes, especialmente la obsesión. Se identificaron asociaciones estadísticamente significativas entre la ansiedad total y los indicadores de obsesión, disfunción en el autocontrol, hiperfrecuencia de uso y adicción global. También se hallaron vínculos sustanciales entre la dimensión inquietud/hipersensibilidad y las subescalas de obsesión, escasa inhibición conductual y uso desmedido, así como entre la ansiedad fisiológica y los mismos factores. Igualmente, se estableció una conexión entre las preocupaciones de índole social/estrés interpersonal y los patrones obsesivos, el uso descontrolado y la adicción generalizada. En todos los casos, las personas con niveles bajos de ansiedad global, hipersensibilidad, respuestas fisiológicas ansiosas y estrés social obtuvieron puntuaciones mínimas en las escalas de adicción digital. Conclusión: Existe una asociación inversamente proporcional entre el grado de autovaloración y el apego al uso de canales virtuales participativos, mientras que la dependencia digital se vincula de manera directa con los rangos de cuadros ansiosos, siendo el sector del alumnado con mayor dependencia quienes presentan los puntajes más elevados en sintomatología ansiosa.

Martínez, et al. (16) ""Espacios comunitarios virtuales y su incidencia en el estado mental de la población estudiantil de instituciones terciarias: Una evaluación estructurada de estudios" en Chile en 2022. Objetivo: Elaborar una compilación sistemática que permitiera dilucidar la repercusión de los canales virtuales interactivos en el equilibrio de la estabilidad de la mente en alumnados de educación superior y se

manifiestan los determinantes de vulnerabilidad y secuelas. La investigación se llevó a cabo de un proceso de la guía PRISMA. Resultados: Se identificaron trece estudios pertinentes sobre la temática, los cuales evidenciaron que un uso excesivo de los canales digitales de comunicación por parte de los universitarios se asociaba con la presencia frecuencia de disforia, ansiedad, tensión, dependencia a la red, temor a la exclusión social (FOMO), dificultades en el aprendizaje y alteraciones del ciclo vigilia-sueño. Estos hallazgos destacan la necesidad de que instituciones académicas y organismos gubernamentales implementen estrategias preventivas para reducir el consecuencia dañina de los medios sociales virtuales en la solidez mental del estudiantado de instituciones terciarias (16)

Moreira, et al. (17) titulado; "**Concepciones de menores de edad sobre el consumo de entornos comunitarios digitales y su incidencia en el equilibrio mental" en el país brasileño en 2021..** Objetivo: El objetivo del estudio fue dilucidar la representación subjetiva que poseen los adolescentes respecto al uso cotidiano de las plataformas sociotecnológicas y su repercusión en la esfera de la salud mental. Metodología: Se ejecutó una pesquisa de corte descriptivo-exploratorio con enfoque mixto, empleando una unidad muestral de 71 individuos reclutados. Resultados: Respecto al uso de redes, la totalidad (100%) de los encuestados afirmó emplearlas de manera frecuente; un 27% indicó pertenecer simultáneamente a tres plataformas, destacando WhatsApp e Instagram con igual proporción (27%). En cuanto a los factores de riesgo percibidos, el 34% señaló la exposición de información personal como el

principal. El sentimiento predominante al interactuar en estas plataformas fue la vergüenza (27%). Sobre los aportes funcionales atribuidos, el 29,5% los vinculó con procesos de aprendizaje o actualización académica. Entre las secuelas psíquicas más señaladas se encontraron la vulneración de la intimidad personal y la sobreexposición de la información (20,5%), seguidas de la dependencia conductual (19,3%). Conclusión: El uso reiterativo de estos entornos virtuales muestra una tendencia creciente, generando nuevas formas de disfunción, principalmente de tipo mental, lo que subraya la urgencia de que el personal de salud considere esta problemática en su práctica para implementar intervenciones oportunas y efectivas.

2.1.2. A nivel nacional

Vela y Ortiz. (18) desarrollaron un estudio titulado; **"Comprobación numérica del formulario de agrado biográfico (SWLS) en el sector poblacional mayor de la región capitalina de Lima en 2021"** Objetivo: Identificar los componentes que actúan como indicadores de actitudes y conductas que suelen generar altos niveles de irritabilidad y ansiedad sistemática en adultos. Procedimiento metodológico: Se llevó a cabo una pesquisa de carácter psicométrico y de arquitectura instrumental, incluyendo individuos de 18 a 55 en edad. sobre una unidad muestral de 656 sujetos de evaluación. Resultados: Se procedió a corroborar la arquitectura factorial del cuestionario empleando procedimientos confirmatorios de segundo orden, derivándose indicadores métricos apropiados para el modelo teórico propuesto: el error cuadrático medio de aproximación por raíces demostró valores dentro de parámetros

aceptables; el cociente entre chi-cuadrado y grados de libertad reveló proporciones adecuadas; el índice de bondad reflejó niveles óptimos; la raíz cuadrática estandarizada residual exhibió magnitudes satisfactorias; mientras que los índices comparativos e incrementales manifestaron coeficientes robustos. Paralelamente, se examinó la consistencia interna mediante dos aproximaciones distintas: el coeficiente alfa de Cronbach proporcionó evidencia de homogeneidad interrelacional considerable, en tanto que el estimador omega de McDonald corroboró la confiabilidad compuesta del constructo latente. Ulteriormente, se establecieron puntos de corte percentilares considerando una única dimensión subyacente, dado que la prueba no paramétrica para muestras independientes desarrollada por Mann y Whitney no detectó heterogeneidad estadísticamente relevante al contrastar los puntajes entre categorías sociodemográficas vinculadas al sexo biológico de los participantes, sugiriendo invarianza métrica transversal entre subgrupos poblacionales. Conclusión: Se verificó que el cuestionario SWLS manifiesta atributos estadísticos satisfactorios y consistentes destinados a su utilización en el grupo poblacional examinado, revelando solidez factorial y estabilidad que fundamentan su adopción como recurso valorativo.

Silvera. (19) desarrollo un estudio titulado; **"Aptitudes afectivo-cognitivas y manejo de herramientas sociales virtuales en alumnado juvenil del cuarto grado de enseñanza secundaria, Institución Julio César Tello N° 133, territorio capitalino peruano durante 2022"**
Objetivo: Examinar el nexo existente entre las capacidades del manejo de emociones superiores y la interacción con entornos sociotecnológicos en



estudiantes. Procedimiento metodológico: La investigación se enmarca dentro del paradigma hipotético-deductivo, con enfoque cuantitativo, de medición única y atemporal, considerando como población 130 adolescente, versión extensa de 60 ítems, correspondiente a la dimensión de destreza en el manejo de las emociones, y la escala ARS; ambos administrados mediante cuestionarios estructurados con preguntas pertinentes. Los datos fueron sometidos a confirmación de ítems y posteriormente se realizó la inferencia estadística donde se logró evidenciar que había un valor de significancia superior al límite prefijado de 0.05, lo que apoyó la suposición negativa y desestimó la contrastante, revelando entonces la inexistencia de nexo numéricamente importante entre las dimensiones valoradas en los discentes del penúltimo grado de enseñanza secundaria.

Reto. (20) Desarrollo un estudio titulado; "Satisfacción vital y manejo de herramientas comunitarias digitales en la población escolar de una entidad académica del área José Leonardo Ortiz- provincia de Lambayeque 2023". Objetivo: Establecer el nexo que existente entre el equilibrio cognitivo y el manejo desproporcionada de redes sociotecnológicas. Procedimiento metodológico: La investigación se enmarca dentro del paradigma de un estilo cuantitativo, empleándose mediante una estructura de forma descriptiva-correlacional, sin manipulación de alguna variante causal, considerando una muestra de 143 sujetos que no culminaron la etapa de adolescencia Resultados: Se evidenció una asociación inversa moderada ($r = -0,192$) entre las variables analizadas. Se identificó un nivel deficiente de cuidado psicológico,

coexistente con un patrón de uso riesgoso de redes sociales. Además, el grupo femenino mostró una mayor prevalencia de correlación negativa ($r = -0,258$). Conclusión: Se colige que la exacerbación en la utilización de plataformas digitales interactuantes guarda una correlación inversa con el equilibrio afectivo de la población adolescente; esta relación, reiteradamente evidenciada, acentúa la inaplazable exigencia de instaurar dispositivos institucionales de contención y acompañamiento en el contexto educativo.

Rivera. (21) desarrollo un estudio titulado; **"Nexo entre capacidad para gestionar emociones y vulnerabilidad frente a la dependencia de canales sociales online en un sector estudiantil de un Establecimiento Educativo del territorio metropolitano de Lima en 2020"**.Objetivo: Objetivo: Determinar la asociación existente entre las competencias emocionales autorreguladoras y la propensión al uso problemático de redes sociotecnológicas. Procedimiento metodológico: La investigación se ejecuto por medio de una estructuracion de finalidad básica, basandose con un diseño de orientacion descriptiva-correlacional, donde se aplico sobre a una unidad muestral de 150 sujetos que aun no culminaban su etapa de adolescencia y estban en un rango de 17 y 25 en edad . Resultados: De manera panorámica, la mayor parte de los sujetos evaluados exhibió una regulación afectiva catalogada como "idónea", concomitante con un nivel de propensión adictiva hacia las redes sociovirtuales estimado como "intermedio". Se constató una covariación inversa de escasa magnitud entre los indicadores globales ($r = -0.04$), además de interrelaciones tenues entre las dimensiones analizadas, lo

cual permite inferir una vinculación lábil entre la autorregulación emocional y la inclinación hacia un uso sobredimensionado de los entornos digitales

Pérez. (22) estudio titulado; **"Manejo de entornos comunitarios digitales y actitudes conflictivas en menores de edad de una entidad académica fiscal de la región de Ica 2023"** Objetivo: Determinar la influencia de la interacción intensiva con entornos sociotecnológicos en la manifestación de comportamientos disruptivos en adolescentes. Procedimiento metodológico: La indagación que se ejecutó empleó una estructuración de una finalidad básica, sin manipulación de la variable causal y con una única medición atemporal. La unidad muestral estuvo constituida por 90 escolares de quinto nivel del ciclo secundario, seleccionados mediante un muestreo censal, dado que se incorporó la totalidad del universo que estaba fijado. Resultados: Los análisis revelaron un RHO de 0.442 con un p igual a 0.000, lo que respalda los supuestos teóricos planteados Consecuentemente, se infiere que subsiste una relación estadísticamente importante entre el consumo excesivo de entornos de comunicación online y la aparición de acciones disruptivas en adolescentes pertenecientes al plantel educativo investigado

2.1.3. A nivel local

Mamani. (23) estudio titulado **"El manejo de canales sociales online y el aprovechamiento educativo en la disciplina lingüística entre alumnado de cuarta y quinta promoción de secundaria del Plantel Agrario de Enseñanza Alternada Lupakas, localidad julieña, Región de Puno, ejercicio 2021"** Objetivo: Hallar la correspondencia existente entre la utilización de plataformas digitales de interacción social y el

desempeño, procedimiento metodológico: un carácter básico, con un esquema metodológico transversal y enfoque correlacional sin manipulación de la variante causal con una unidad poblacional de 113 educandos pertenecientes donde se seleccionó a 87 como unidad muestral estudiantes mediante fórmula muestral. Para la recolección de información se implementaron instrumentos estructurados basados en escalas tipo Likert, que indagaron sobre los hábitos de interacción digital en redes sociales, así como variables vinculadas al desempeño académico y los grados de sociabilización. Se emplearon procedimientos de análisis estadístico que incluyeron la elaboración de distribuciones de frecuencia, representaciones gráficas tipo barras y análisis inferenciales con interpretación contextualizada. La manifestación de la fuerza de asociación entre las variantes, se utilizó la información desvela una correspondencia de Pearson, exhibiendo un coeficiente $r=0.861$ y un p-valor de 0.000 (inferior al 0.05), lo que denota una vinculación sumamente robusta, de índole afirmativa y de relevancia estadística entre los parámetros escrutados. Dicho coeficiente encarna un nexo lineal y unívoco, en el cual el acrecentamiento de un parámetro se equipara armónicamente con la elevación del otro, logrando un grado de correspondencia juzgado como sobremanera elevado conforme a los dictámenes de Cohen (0.80–1.00). La trascendencia probabilística corrobora que la eventualidad de que este nexo sea meramente fortuito es virtualmente ínfima, en tanto que el índice de determinación ($r^2=0.741$) insinúa que cerca del 74.1% de la dispersión de un parámetro es atribuible al otro. Por consiguiente, estos hallazgos patentizan un ligamen

firme y digno de crédito entre las manifestaciones investigadas, posibilitando aseverar que las variaciones en un parámetro son capaces de pronosticar alteraciones en el otro con notoria exactitud y certidumbre estadística. En consecuencia, se concluye que existe una fuerte interrelación entre la exposición a redes sociotecnológicas y los logros académicos en el sector de la comunicación de los estudiantes del último ciclo secundario (23).

Chuquija. (24) Titulada "Manejo de canales sociales online y los nexos afectivos en población adolescente del tercer, cuarto y quinto grado del Establecimiento Escolar Secundario con Horario Extendido "María Auxiliadora" territorio puneño, año 2019" Objetivo: establecer el grado de asociación entre la interacción digital a través de redes sociotecnológicas y las dinámicas relacionales interpersonales en individuos que atraviesan por la etapa de la adolescencia que son escolarizados del 3°,4°y5° de nivel secundario proceso metodológico: relevante entre el manejo de manera desproporcionada en los medios digitales y la calidad del desempeño cognitivo sobre los nexos interpersonales en dicha cohorte adolescente de carácter hipotético-deductivo, correspondiente a una pesquisa descriptivo-correlacional, sin la manipulación de la variante causal con una sola medición atemporal como se estructurada y como herramienta de medición con un formulario de tipo Likert, elaborado específicamente para evaluar las dimensiones implicadas. Entre los hallazgos principales, la tabla N.º 13 evidenció una asociación significativa global las plataformas digitales y las conexiones entre individuos teniendo como significancia 0.717. Al analizar



componentes específicos, se encontró que la frecuencia de uso digital y la interacción con el entorno íntimo alcanzaron un valor de correlación de 0.567; mientras que la relación entre la conectividad virtual y el ámbito familiar mostró una significancia de 0.746. ultimamente, se identificó que los espacios físicos a plataformas sociales poseen como una fuerte influencia de las plataformas sociales ampliando alcanzando un coeficiente de 0.897.

Nina (25) estudio titulado "Conducta adictiva hacia espacios comunitarios digitales y acciones contrarias a normas sociales en estudiantes juveniles de un colegio particular del distrito puneño, durante 2021" Objetivo: evidenciar el grado de correspondencia entre la dependencia patológica a plataformas sociotecnológicas y la emergencia de comportamientos con el entorno social-academico que es pertenecientes a una entidad de educacion particular. procedimiento metodologico: Esta indagación se enmarca dentro del enfoque básico, sin manipulacion de las variantes que muestran una naturaleza causal con una formulacion de manera descriptiva empleada sobre una medicion de un unico periodo sobre una unidad poblacionañl de numero 215 donde se extrajo una data con 137 como unidad muestral estudiantes. Los resultados reflejaron empíricos reflejaron una asociación directa y como se representa la influencia de la manipulacion de plataformas sociales y como se asocia con el apego al uso reiterativo donde se producen las manifestaciones disociales de Rho igual al 0.449 con un p mayor al 0.000. Al desglosar las dimensiones de la variable conductual, se evidenciaron coeficientes notables en: apropiación ilícita y destrucción de propiedad



Rho igual 0.337, conductas lúdicas inapropiadas donde Rho es 0.398, deserción escolar Rho es 0.307, agresiones físicas y uso de armas Rho es 0.486, pintado ilícito de superficies Rho es 0.434, y actitudes oposicionistas-desafiantes Rho es 0.410. En síntesis, se establece que una mayor intensidad el apego a canales de comunicación social se muestra asociada con una alta frecuencia sobre las conductas disruptivas de tipo disocial, y viceversa.

Gavilano. (26) estudio titulado **"Manejo de canales sociales online en estudiantes del departamento formativo de saberes en comunicación colectiva de la Entidad Educativa Superior Nacional del Altiplano. Puno, año 2019"** Objetivo: indagar sobre los patrones de interacción digital mediante plataformas virtuales en los educandos. proceso metodológico: La hipótesis formulada postulaba que el comportamiento digital de los estudiantes se orienta fundamentalmente hacia la difusión de material audiovisual fotografías y grabaciones a través de aplicaciones de conectividad de uso masivo, permaneciendo conectados por periodos superiores a una hora diaria, utilizando para ello dispositivos móviles personales. El enfoque metodológico adoptado fue de naturaleza cuantitativa, dado que los datos recolectados fueron tabulados y sometidos a procedimientos estadísticos con el fin de contrastar empíricamente las proposiciones planteadas. La pesquisa se ejecuto en medio de una formulación descriptiva que llevaba una orientación de un estilo cuantitativo y con una medición de un único periodo conformando una naturaleza transversal de corte exploratorio, centrado en una unidad de análisis de tipo microsocial, correspondiente a los estudiantes como



elección poblacional se tuvo a los educandos de 18 y los 25 años, siendo el foco temático el uso cotidiano de redes sociotecnológicas. la estración de información donde se aplicó formularios de 526 alumnos matriculados en el semestre académico 2014-II, determinándose un subconjunto de 100 participantes, distribuidos equitativamente a razón de 10 individuos por cada uno de los 10 semestres académicos, conceptualizados como subgrupos.

Pilco y Yana. (27) estudio titulado "Empleo de plataformas digitales y nivel de descanso nocturno en jóvenes del establecimiento escolar de enseñanza media María Auxiliadora, Puno - 2023" Objetivo: Indagar los patrones de interacción digital mediante plataformas virtuales en los estudiantes pertenecientes a la institución académica. Procedimiento metodológico: La investigación se llevó a realizar por medio de una estructuración de estilo cuantitativo efectuándose con una táctica observacional y sometidos a análisis estadísticos para contrastar empíricamente las proposiciones planteadas. El estudio se clasificó como descriptivo, con un diseño transversal de corte exploratorio, centrado en una unidad de análisis microsocial, correspondiente a los estudiantes asistentes a la mencionada escuela profesional. La población objeto de estudio incluyó jóvenes de 18 a 25 años, con énfasis en el uso cotidiano de redes sociotecnológicas. estructurado con múltiples ítems, determinándose un subconjunto de 100 participantes, distribuidos equitativamente con 10 individuos por cada uno de los 10 semestres académicos.

2.2. MARCO TEÓRICO QUE SUSTENTA EL TRABAJO

2.2.1. Uso de redes sociales.

El empleo de interfaces sociotecnológicas ha evidenciado una expansión vertiginosa a lo largo de los últimos periodos anuales, manifestando un incremento sostenido y de carácter casi exponencial en su adopción. Entre los factores que explican esta expansión se encuentran la rapidez en la retroalimentación, la accesibilidad permanente y la amplia gama de funcionalidades que proporcionan gratificación instantánea. Esta modalidad de interacción ha transformado los esquemas tradicionales de vinculación interpersonal, estableciendo nuevas estructuras comunicativas. Como resultado, los individuos pertenecientes a las cohortes etarias emergentes donde se han configurado una aptitud neurocognitiva que les permite decodificar volúmenes masivos de datos de forma concomitante y en lapsos extremadamente reducidos, de modo que la dispersión geoespacial no se erige como un impedimento operativo ni altera dicha capacidad procesual. (28).

Sin embargo, su impacto no se ha limitado únicamente al fortalecimiento de los vínculos sociocomunicativos, sino que también ha permeado diversas esferas funcionales, como el ámbito pedagógico. En este contexto, las plataformas se han convertido en entornos de enseñanza expansivos y de flujo multicanal bidireccional, que permiten el desarrollo de dinámicas colaborativas y fomentan interacciones tanto sincrónicas como asincrónicas entre los distintos actores digitales que participan en estas plataformas (29).

No obstante, son precisamente estas ventajas las que aumentan la probabilidad de dependencia hacia las plataformas digitales, dado que el umbral de gratificación subjetiva alcanza tal intensidad que las obligaciones cotidianas comienzan a ser relegadas de manera paulatina. En consecuencia, la utilización sobredimensionada del entorno digital se transforma en un mecanismo de elusión frente a contingencias desfavorables, particularmente en contextos emocionalmente tensionantes. en individuos en etapa puberal. Esto se traduce en una disminución de la interacción social y de los vínculos afectivos significativos, el abandono de actividades previamente gratificantes y una sensación de agitación constante cuando se encuentran desvinculados de los entornos digitales de conectividad (30).

2.2.1.1. Aspectos demográficos

Estos componentes de índole institucional pueden ejercer una función cardinal en la profilaxis y en la gestión de la adiposidad, además de favorecer la promoción de un bienestar holístico dentro del entorno asistencial. La detección y el abordaje sistemático de dichos determinantes aporta de manera sustantiva a la optimización de los indicadores de salud vinculados con la morfocomposición corporal de la población beneficiaria de la entidad sanitaria (31).

2.2.1.1.1. Edad:

La variante etaria incide de manera determinante en la utilización de los entornos digitales, dado que modula los esquemas de interacción, la cualidad de la participación y las repercusiones sobre el equilibrio

psicoemocional. Conforme avanza el ciclo vital de los sujetos, sus disposiciones conductuales y sus orientaciones actitudinales frente a las redes sociovirtuales atraviesan transformaciones progresivas y diferenciadas (32).

Acceso Controlado: Los infantes que no han alcanzado los 13 años generalmente disponen de un acceso más acotado y sujeto a vigilancia en los entornos sociovirtuales, dado que numerosas plataformas imponen una edad mínima para la habilitación y legitimación de perfiles de usuario. (33).

Uso Intensivo: El empleo de las plataformas sociovirtuales puede experimentar una intensificación progresiva, evidenciada en una mayor recurrencia comunicativa y en un flujo incrementado de transmisión e intercambio de materiales multimediales imágenes fijas y secuencias audiovisuales, lo que denota un uso cada vez más reiterativo y expansivo. (34).

Redes Sociales Diversas: Los adolescentes suelen desplegar un repertorio heterogéneo de plataformas de sociocomunicación como Instagram, TikTok o Snapchat, cada una empleada para modalidades específicas de interacción y para finalidades diferenciadas dentro de los entornos sociovirtuales, configurando así un uso multifuncional y diversificado de dichas redes. incide de manera decisiva en los modos de vinculación con las plataformas de socialización digital, modulando tanto la configuración de las interacciones como la cualidad de la participación y sus repercusiones sobre la homeostasis emocional y los procesos de evolución psicosocial. Los sujetos en etapa adolescente, así como los

adultos emergentes, manifiestan patrones de uso marcadamente diferenciados respecto de las cohortes de mayor edad, patrones que se encuentran condicionados por su estadio de maduración biopsicosocial, por sus demandas de afiliación y por sus exigencias ocupacionales dentro del ecosistema de interfaces interactivas. A ello se suma que la exposición prolongada a estos entornos, mediada por la plasticidad neuroconductual propia de los grupos etarios más jóvenes, puede intensificar la búsqueda de retroalimentación inmediata, favorecer dinámicas identitarias basadas en la validación externa y transformar progresivamente sus competencias autorregulatorias. En contraste, los usuarios de mayor edad suelen orientarse hacia empleos más instrumentales y selectivos, priorizando la funcionalidad comunicativa y la utilidad práctica, lo que genera trayectorias de uso menos compulsivas y más reguladas en la arquitectura sociotecnológica contemporánea (34).

2.2.1.1.2. Género

Las preferencias de plataformas digitales pueden diferir según el género. Por ejemplo, se ha observado que las adolescentes suelen inclinarse hacia plataformas visuales como Instagram y Pinterest, mientras que los adolescentes tienden a preferir aplicaciones de mensajería y entornos de juego en línea, como WhatsApp o Discord.

El constructo de género en la población estudiantil adolescente ejerce una influencia sustantiva sobre sus esquemas de utilización de los entornos sociovirtuales, abarcando desde la preferencia por determinadas plataformas hasta las modalidades específicas de interacción que despliegan en el espacio digital. Tales divergencias responden a una

constelación de factores de índole cultural, socioestructural y psicodinámica, los cuales modelan la manera en que los individuos se vinculan con las arquitecturas tecnocomunicativas contemporáneas. Estas particularidades no solo reconfiguran su cotidianidad digital, sino que también repercuten en su equilibrio psicoemocional, incidiendo en la construcción identitaria, en la gestión de la autoimagen y en la calidad de los procesos relacionales mediadas por dichas plataformas. (34).

2.2.1.1.3. Convivencia familiar

Es importante destacar que el rol del núcleo familiar trasciende la mera provisión de subsistencia y el desarrollo físico del hijo, ya que constituye el principal agente de su progreso socioemocional y relacional. Gracias a esta función, el individuo evoluciona desde su condición biológica inicial al nacer hacia una entidad biopsicosocial integral, conformando su personalidad de los adolescentes (35).

La configuración del ambiente en donde se desarrolla el entorno familiar en el que se desenvuelven los adolescentes ya se trate de convivencias biparentales, monoparentales o de arreglos extendidos con otros parientes ejerce una incidencia notable en sus dinámicas de utilización de los entornos sociovirtuales. Dichas influencias pueden exteriorizarse en la cantidad de horas invertidas en la manipulación de dispositivos digitales, en el volumen y la naturaleza del contenido que procesan y difunden, así como en la calidad de su desempeño dentro de las plataformas interactivas. Asimismo, estas estructuras familiares condicionan el grado de supervisión, la disponibilidad de apoyo emocional y la presencia de normas de autocontrol tecnológico, factores que, en conjunto, modulan la

intensidad, la direccionalidad y el impacto psicoeducativo del consumo digital en la vida cotidiana del adolescente. (36).

a) Vivir con ambos padres:

Los sujetos que transitan la adolescencia y conviven dentro de una díada parental suelen estar expuestos a niveles superiores de supervisión y modulación en su interacción con los entornos sociovirtuales. En este marco, las figuras parentales tienden a instaurar directrices y umbrales de uso más coherentes y estables, tanto en relación con la temporalidad de conexión como con la tipología de actividades permitidas, implementando generalmente un esquema de regulación de carácter cooperativo y corresponsable.

b) Vivir solo con la madre o solo el padre:

Los adolescentes que residen exclusivamente con la figura materna suelen estar sujetos a modalidades diferenciadas de supervisión y de regulación del acceso a los entornos sociovirtuales. En estos contextos monoparentales, la madre puede instaurar normativas de uso con un grado variable de flexibilidad o, en ciertos casos, con menor rigurosidad, en función de su disponibilidad temporal, de sus recursos psicoemocionales y de las múltiples cargas laborales que asume para garantizar el sostenimiento económico del hogar. Esta dinámica, frecuentemente condicionada por la sobrecarga de roles, puede derivar en esquemas de control más intermitentes, generando escenarios donde el adolescente gestiona de manera más autónoma y a veces menos regulada su interacción con las plataformas digitales (23)

c) Vivir sin ninguno de los padre o con otros familiares:

Los adolescentes que cohabitan con familiares distintos a los progenitores o que se desarrollan dentro de dispositivos de cuidado sustituto suelen experimentar una supervisión más tenue y discontinuada respecto a su interacción con los entornos sociovirtuales. Esta menor fiscalización puede propiciar un uso más desinhibido de las plataformas digitales y, en determinados escenarios, favorecer la emergencia de conductas telemáticas de riesgo, particularmente cuando no existen referentes adultos que modelen criterios de autocontrol, discernimiento o protección frente a dinámicas potencialmente nocivas en el espacio digital. (36).

2.2.1.2. Intensidad de uso de las redes sociales

Los sujetos que atraviesan por la etapa de la adolescencia de nivel secundario suelen usar redes sociales a diario, pasando varias horas en plataformas como Instagram, TikTok y Snapchat. Principalmente lo hacen para comunicarse, compartir contenido y seguir a celebridades. Sin embargo, el uso intensivo puede impactar negativamente en su rendimiento académico y en los hábitos de sueño. Las tendencias en la popularidad de las plataformas cambian con el tiempo, y aunque las redes sociales ofrecen beneficios como la conexión social, también pueden contribuir a problemas como la ansiedad y el ciberacoso (37).

2.2.1.2.1. Redes sociales

a) Facebook: Establecida en 2004 por el norteamericano Mark Zuckerberg constituye formar parte de las plataformas digitales de interacción social más empleadas y reconocidas globalmente que vincula

a sujetos con diversas o similares inclinaciones, ocupaciones, etc. y en la cual pueden efectuar divulgaciones de carácter privado o laboral. (38).

Conforme expresan Muñiz & Polo constituye el conducto comunicacional más trascendental del orbe. Los investigadores Flores, Morán y Rodríguez (2009) igualmente conceptualizan a Facebook que posee una denominación de ser un sitio web más frecuentado y más empleado mundialmente, en el cual pueden interrelacionarse diversos individuos y difundir fotografías, audiovisuales, establecer conglomerados y demás elementos que la convierten en la más exitosa hasta la actualidad.

b) Twitter: Originada en 2006 por Jack Dorsey, Ivan Williams y Biz Stone, Se constituye como un entorno de microdifusión textual destinado a emitir comunicados breves no superiores a los 140 caracteres hacia su comunidad de suscriptores. De manera concomitante, la interfaz admite la incorporación de soportes audiovisuales, archivos documentales, grafismos y otros insumos mediáticos, ampliando así el espectro de formatos susceptibles de ser diseminados (39).

De modo semejante, Rodríguez, describe a Twitter es un conducto donde se puede diseminar y adquirir correspondencia de forma inmediata y masiva donde se puede visualizan en el perfil del participante y se transmiten grabaciones en el mismo instante donde se sucita la acción a otros usuarios que los han interceptado o se han vinculado.

c) Instagram: Instagram fue creado por Kevin Systrom y Mike Krieger y se ha afianzado como una de las plataformas sociotecnológicas de mayor preeminencia en la difusión y circulación de imagería digital,

convirtiéndose en un nodo central para la exhibición de contenido visual. Paralelamente, ofrece un repertorio amplio de filtros y moduladores fotográficos que posibilitan la optimización, estilización y personalización estética del material compartido por los adolescentes, potenciando así sus dinámicas expresivas dentro del ecosistema virtual. (30)

d) WhatsApp: Se configura como un instrumento de comunicación sincrónica integrado en dispositivos móviles de arquitectura avanzada, concebido para la transmisión inmediata de mensajes y la articulación expedita de intercambios informativos. Una de sus propiedades distintivas radica en su facultad para optimizar los procesos interactivos al interior de los conglomerados sociales o grupales, potenciando la cohesión comunicativa y la fluidez de las dinámicas colaborativas. De manera simultánea, esta interfaz incorpora mecanismos de cifrado, herramientas de gestión conversacional y opciones de personalización que amplían su funcionalidad operativa, permitiendo no solo la circulación eficiente de datos, sino también la organización de tareas, la coordinación de actividades y la consolidación de redes de apoyo en contextos académicos, familiares o comunitarios. (14)

Ciertos investigadores indican que los procedimientos de la tecnología se han desplazado hacia la utilización de la mensajería inmediata de WhatsApp. No requiere trasladarse considerablemente al recinto universitario para observar a los discentes y docentes comprometidos en el empleo del software. El programa proporciona cuatro modalidades de alternativas conforme al usuario: comunicaciones MMS, comunicaciones audiovisuales, comunicaciones vocales y comunicaciones textuales. (38)

d) Tiktok: constituye una plataforma de redes digitales de interacción social focalizada en la generación y difusión de audiovisuales breves. Inaugurada en 2016 por la corporación sónica ByteDance bajo la denominación de Douyin en China y como TikTok en el resto del orbe, se ha transformado en una de las aplicaciones más reconocidas a escala planetaria. TikTok ha revolucionado la modalidad en que los individuos elaboran y consumen contenido en línea, convirtiendo al audiovisual conciso en una forma preponderante de interacción en las plataformas digitales sociales. (39).

2.2.1.2.2. Espacio donde usa las redes sociales.

a) En Casa: Es el lugar más común para el empleo de plataformas digitales. Los educandos tienen acceso a sus dispositivos personales, como teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras, y pueden conectarse a internet de manera más libre y sin restricciones. La casa suele ser el entorno más cómodo y privado para interactuar en redes sociales (40).

b) En el Colegio: Aun cuando la utilización de entornos sociovirtuales dentro del ámbito escolar suele hallarse circunscrita o modulada por normativas institucionales, una proporción considerable del alumnado logra acceder a sus redes durante los intervalos de descanso o, incluso, mediante el empleo de sus dispositivos móviles en el interior del aula cuando las disposiciones del centro lo permiten. Esta práctica evidencia la permeabilidad del ecosistema educativo frente a los hábitos digitales contemporáneos, así como la persistencia de conductas de conectividad intermitente que trascienden los marcos de control pedagógico

c) Cabinas de Internet: En lugares donde llega el internet en casa y las cabinas de internet pueden ser una opción para conectarse a redes sociales. Sin embargo, este uso ha disminuido en muchos lugares con la creciente accesibilidad de internet móvil. Esta transición tecnológica ha modificado sustancialmente los patrones de conectividad juvenil, especialmente en zonas urbanas y periurbanas donde la penetración de dispositivos smartphone se ha incrementado de manera exponencial durante los últimos años. La inmediatez y portabilidad que ofrecen los teléfonos inteligentes han relegado paulatinamente a los establecimientos de conexión pública a un segundo plano, transformando así las dinámicas de acceso a plataformas digitales.

d) En la Calle: El estudiantado suele recurrir igualmente a los entornos sociovirtuales mientras se desplaza por espacios públicos, particularmente cuando dispone de conectividad mediante paquetes de datos móviles en sus dispositivos personales. Esta accesibilidad itinerante les posibilita sostener una continuidad comunicacional y mantener la interacción con sus pares en condición de movilidad, generando una conectividad permanente que trasciende los límites espaciales y temporalidades convencionales. (40).

2.2.1.2.3. Dias de la semana de uso de redes sociales:

Los estudiantes de secundaria tienden a usar plataformas sociales por toda la semana, pero el patrón de uso puede variar según la rutina escolar y las actividades extracurriculares. En general, el empleo de plataformas digitales para los educandos de secundaria puede estar influenciado por su horario escolar, deberes, actividades extracurriculares y tiempo libre.

El uso tiende a ser más intenso durante los fines de semana y después de las horas escolares durante la semana (41).

2.2.1.2.4. Horas empleadas para usar las redes sociales:

El lapso cronológico que los individuos matriculados en el nivel secundario destinan a la inmersión en entornos sociovirtuales puede experimentar oscilaciones notables en función de múltiples condicionantes, entre ellos el contexto sociocultural en el que se desenvuelven, la naturaleza de sus intereses personales y la estructura de sus rutinas académicas y extracurriculares. No obstante, ciertas proyecciones y tendencias de carácter general permiten esbozar una aproximación orientativa sobre estos patrones temporales de conectividad, ofreciendo un panorama preliminar respecto de la magnitud y las modalidades de uso predominantes en esta cohorte etaria. (23)

a) 1 a 3 Horas al Día: Este rango es común para muchos estudiantes. Los estudios y encuestas sugieren que, en promedio, los adolescentes pueden pasar entre 1 y 3 horas diarias en redes sociales. Este tiempo puede incluir actividades como navegar, chatear, ver videos y compartir contenido.

b) Después de la Escuela (Tarde): Los estudiantes suelen pasar tiempo en redes sociales después de la escuela, entre las 3 p.m. y 7 p.m., cuando están libres de deberes y otras actividades.

c) Noches: También es común que los estudiantes desplieguen redes cibernéticas en el intervalo nocturno, especialmente entre las 8 p.m. y 11 p.m., antes de acostarse.

2.2.1.3. Utilidad de uso de las redes sociales:

Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales mediante las cuales exhiben, redistribuyen y archivan representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, configurándose como un mecanismo contemporáneo de interacción juvenil. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos y amplifican su presencia digital, generando dinámicas que influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos. (18)

2.2.1.3.1. Motivos para usar las redes sociales

Los sujetos adolescentes ejercitan las plataformas interactivas para seguir en comunicación con sus amistades y conocer a nuevas personas y compartir contenido entretenido como videos y memes. También las emplean para expresarse creativamente, seguir noticias y tendencias, y participar en comunidades y causas sociales. Además, las redes sociales les permiten explorar y afirmar su identidad personal, buscar y ofrecer apoyo emocional, y acceder a recursos educativos y colaborar en proyectos académicos (42).

Conexión Social: Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales— mediante las cuales exhiben, redistribuyen y archivan representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, a la preservación de conexiones afectivas con allegados y al establecimiento de contactos con personas nuevas, configurándose como un mecanismo contemporáneo de interacción juvenil. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos y amplifican su presencia digital, generando dinámicas que influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos.

Entretenimiento: Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales mediante las cuales exhiben, redistribuyen y archivan representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, a la preservación de conexiones afectivas con allegados, al establecimiento de contactos con personas nuevas y al consumo y disfrute de contenidos lúdico-recreativos, tales

como videos, memes y otras producciones digitales de carácter humorístico o entretenido. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos, amplifican su presencia digital y experimentan gratificación cognitiva y emocional derivada de la interacción con materiales de índole recreativa, generando dinámicas que influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos.

Autoexpresión y Creatividad: Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales mediante las cuales exhiben, redistribuyen, archivan y comparten representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales, así como contenido creativo producido por ellos mismos. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, a la preservación de conexiones afectivas con allegados, al establecimiento de contactos con personas nuevas y al consumo y disfrute de contenidos lúdico-recreativos, tales como videos, memes y otras producciones digitales de carácter humorístico o entretenido. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos, amplifican su presencia digital y experimentan gratificación cognitiva y emocional derivada de la interacción con materiales de índole recreativa y creativa, generando dinámicas que

influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos

Información y Noticias: Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales mediante las cuales exhiben, redistribuyen, archivan y comparten representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales, así como contenido creativo producido por ellos mismos. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, a la preservación de conexiones afectivas con allegados, al establecimiento de contactos con personas nuevas, al consumo y disfrute de contenidos lúdico-recreativos, tales como videos, memes y otras producciones digitales de carácter humorístico o entretenido, y a mantenerse al tanto de acontecimientos recientes y movimientos contemporáneos, configurándose como un mecanismo integral de interacción juvenil. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos, amplifican su presencia digital y experimentan gratificación cognitiva y emocional derivada de la interacción con materiales de índole recreativa, creativa y actualizada, generando dinámicas que influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos.

Interacción y Participación en Comunidades: Los individuos que transitan la etapa puberal dentro del estrato educativo secundario suelen emplear infraestructuras digitales interactuantes comúnmente denominadas plataformas sociales mediante las cuales exhiben, redistribuyen, archivan y comparten representaciones visuales, registros videográficos, intercambios dialógicos y otros insumos comunicacionales, así como contenido creativo producido por ellos mismos. Esta práctica, reiterada y casi ritualizada, no solo responde a una necesidad de autfiguración identitaria, sino también a la búsqueda de validación simbólico-social, a la preservación de conexiones afectivas con allegados, al establecimiento de contactos con personas nuevas, al consumo y disfrute de contenidos lúdico-recreativos, tales como videos, memes y otras producciones digitales de carácter humorístico o entretenido, a mantenerse al tanto de acontecimientos recientes y movimientos contemporáneos, y al ingreso y participación activa en grupos, comunidades de interés y causas sociales, constituyendo un mecanismo integral de interacción juvenil. A través de estos entornos virtuales, los adolescentes articulan redes de pertenencia, consolidan vínculos afectivos, amplifican su presencia digital, contribuyen a movimientos colectivos y experimentan gratificación cognitiva y emocional derivada de la interacción con materiales de índole recreativa, creativa, informativa y comunitaria, generando dinámicas que influyen en su conducta cotidiana y en la construcción progresiva de su autoconcepto, reiterando de forma constante su participación en dichos ecosistemas mediáticos.

Establecimiento de Identidad: Explorar y afirmar su identidad personal.

Apoyo Emocional: Buscar y ofrecer apoyo en momentos difíciles.

Educación y Aprendizaje: Acceder a recursos educativos y colaborar en proyectos académicos (42).

2.2.1.3.2. Creencias de poder formar relaciones por las redes sociales

Muchos adolescentes consideran que es posible establecer amistades significativas a través de las plataformas sociales. Estas les permiten conectarse con personas que comparten intereses similares, intercambiar ideas y experiencias, y desarrollar vínculos que pueden ser tanto virtuales como presenciales. Las redes sociales brindan oportunidades para crear relaciones mediante interacciones diarias, mensajes directos o la participación en comunidades y grupos en línea en los adolescentes que participan en estas plataformas (43).

2.2.1.3.3. Frecuencia en la que actualiza sus redes sociales

Actualizar redes sociales para los adolescentes significa compartir su vida, expresar su identidad, buscar interacción y validación, y participar en la cultura en línea. La frecuencia de estas actualizaciones varía, pero muchas veces representa un elemento esencial de su actividad diaria y de su forma de conectarse con el mundo (43).

2.2.2. Bienestar psicológico.

La estabilidad psicoemocional constituye una dimensión de estudio dentro de la psicología salutogénica, corriente que se centra en comprender el funcionamiento óptimo de las personas y en investigar, de manera empírica, las capacidades internas y los recursos resilientes que contribuyen al desarrollo integral tanto del individuo como de los



colectivos. A diferencia de la psicopatología, que se orienta al análisis de cuadros clínicos y desajustes, la perspectiva salutogénica dirige su atención a identificar y fortalecer los factores que favorecen una vida plena, saludable y significativa. Desde este enfoque, el bienestar se analiza mediante indicadores que permiten valorar el desarrollo armónico de la condición humana y su capacidad para adaptarse de forma positiva a las demandas del entorno. (1)

La estabilidad mental se refleja en la percepción que tiene el sujeto sobre el desarrollo de su propia vida mediante la estimación beneficiosa de autosuficiencia y habilidad para constituir nexos afectivos, para materializar objetivos entendiendo que el transcurrir ostenta un significado y meta. Expresa que representa toda complacencia que detenta el sujeto respecto a su experiencia vital, apreciación sobre su estado sanitario y el autoesquema, en donde el apropiado bienestar psicológico resulta fundamental para su progreso individual y correcto abordaje de sus vinculaciones interpersonales de los adolescentes (1).

Simultáneamente, constituye uno de los cuatro componentes fundamentales de la existencia humana, al integrar conductas, calidad de vida y cogniciones relacionadas con las circunstancias del entorno en el que la persona se desenvuelve. Poseer autonomía implica mantener una adecuada salud mental, aprovechando las propias capacidades y desarrollándolas en la interacción con los demás. Además, fomenta la capacidad de toma de decisiones, la resolución de problemas y la adaptación a contextos cambiantes. La autonomía también está vinculada con la autoestima y la autorregulación emocional, elementos esenciales

para enfrentar desafíos personales y sociales. En consecuencia, fortalecer la autonomía contribuye al bienestar integral y a la construcción de relaciones interpersonales saludables y equilibradas (44).

Determinantes del bienestar psicológico

Este constructo permite identificar y analizar los factores que influyen en el bienestar emocional del individuo. Entre estos elementos se encuentran las inclinaciones emotivas, entendidas como características temperamentales que pueden favorecer o dificultar el equilibrio afectivo. La inclinación positiva se asocia con una actitud de serenidad ante las diversas situaciones, altos niveles de energía y una disposición entusiasta hacia el entorno (44).

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

Acceso Controlado: El acceso controlado a las redes sociales es una estrategia que regula el tiempo, contenido y momentos en que una persona, especialmente menores o estudiantes, puede usar estas plataformas. Su objetivo es prevenir el uso excesivo, proteger la salud mental (33).

Bienestar Psicológico: es el medio donde el individuo se siente bien consigo misma, maneja adecuadamente sus emociones, mantiene relaciones saludables, enfrenta de forma positiva los retos de la vida y encuentra sentido en lo que hace. (41).

Convivencia familiar: Patrón mediante el cual los individuos de una estructura familiar interaccionan, intercambian y comparten responsabilidades en el hogar. (36).



Entretenimiento: (como ver videos, seguir influencers, jugar en línea o compartir contenido) integra uno de los elementos causales primarios por los cuales los sujetos adolescentes usan estas plataformas. (42).

Frecuencia en la que actualiza sus redes sociales: Se refiere a cuán seguido una persona utiliza algo, en este escenario, las plataformas sociales. (43).

Supervisión y Reglas: establecimiento de normas claras y al acompañamiento por parte de padres, docentes u otros adultos responsables para guiar el uso adecuado de estas plataformas por parte de los adolescentes (36).

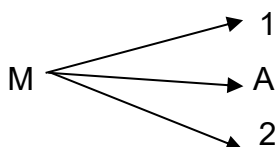
Uso Intensivo: Se refiere a pasar muchas horas al día conectado, con alta frecuencia y gran dependencia de estas plataformas, generalmente sin control o límites establecidos. (44).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El actual estudio fue de un diseño no experimental donde se recolectó los datos del fenómeno de interés sin realizar ningún tipo de manipulación tal como ocurre en su entorno de forma natural, sin la intervención o modificar las variables involucradas



3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo básico, con nivel relacional y de corte transversal, dado que su propósito es explorar la relación entre las variables, se tomarán los datos en un único momento y en el tiempo.

3.3. MÉTODO O MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

Se aplicó el método, hipotético deductivo con enfoque cuantitativo, ya que se enfoca en la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de identificar patrones

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por 146 estudiantes que usan redes sociales en el colegio de nivel secundario Sagrado Corazón de Jesús de Juliaca 2024. Entre los meses de setiembre a octubre del presente año.

3.4.1. Muestra

La muestra fue de tipo censal lo cual estuvo representada por el 100% de todos los estudiantes de nivel secundario que son 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús de Juliaca 2024.

Grado escolar	N° de alumnos
1ro de secundaria	28
2do de secundaria	30
3ro de secundaria	31
4to de secundaria	29
5to de secundaria	28
TOTAL	146

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

3.5.1. Técnicas

Variable 1: Encuesta, Se utilizó la técnica de **encuesta** para recopilar información sobre frecuencia, motivos, plataformas y hábitos de uso de redes sociales en los estudiantes.

Variable 2: Encuesta, Se aplicó la **encuesta** para recoger percepciones y estados emocionales de los estudiantes, con el fin de medir su nivel de bienestar psicológico.

3.5.1. Instrumentos

Variable 1: Cuestionario, Se empleó un cuestionario estructurado para evaluar frecuencia, tiempo de uso, aplicaciones preferidas y motivos de interacción en redes sociales.

Variable 2: Cuestionario, Se aplicó un cuestionario estandarizado para medir autoestima, satisfacción personal, relaciones sociales y manejo emocional de los estudiantes, la Escala de Bienestar Psicológico en Salud (BIEPS) fue desarrollada y validada por el Dr. José Luis García y sus colaboradores (45).

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

a) Coordinación.

Se presentó una solicitud para obtener el permiso y autorización al director del Colegio Sagrado Corazón de Jesús de Juliaca, para poder tener acceso a realizar las encuestas a los estudiantes de dicha institución.

b) De la ejecución.

Los datos obtenidos se organizaron y tabularon mediante tablas estadísticas apropiadas, que incluirán distribuciones de tablas cruzadas y representaciones de figuras. Luego, se procedió a resumir e interpretar la información recopilada. El análisis estadístico se realizó utilizando el software SPSS versión 25 e incluyo pruebas como la prueba de Pearson y la prueba de chi-cuadrado.

3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la sistematización, análisis comprensivo y valoración inferencial de los datos recolectados, se recurrió al procedimiento estadístico χ^2 dado que las dimensiones evaluadas correspondían a constructos categóricos no paramétricos.

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

3.8.1. Validez

El instrumento fue validado mediante el juicio de tres expertos psicólogos, lo cual constituyó un método eficaz para garantizar la fiabilidad de la investigación

JUECES	PUNTAJE
Ps. MARITZA RODRÍGUEZ PINEDO	MUY BUENO
Ps. MARÍA CONSUELO ARGUEDAS SANDOVAL	MUY BUENO
Mg. GUILLERMINA SONIA ACO COAQUIRA	MUY BUENO

3.8.2. Confiabilidad

La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, lo que garantiza la consistencia interna de las variables utilizadas.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	10



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



TABLA 1. RELACIÓN ENTRE LA EDAD Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024

Edad	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
12 años	0	0.0	20	13.6	12	8.2	32	21.8
13 años	2	1.3	9	6.2	17	11.6	28	19.1
14 años	0	0.0	23	15.8	5	3.5	28	19.3
15 años	1	0.7	21	14.4	6	4.1	28	19.2
16 años	1	0.7	1	0.7	2	1.4	4	2.8
17 años	1	0.7	18	12.3	7	4.8	26	17.8
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

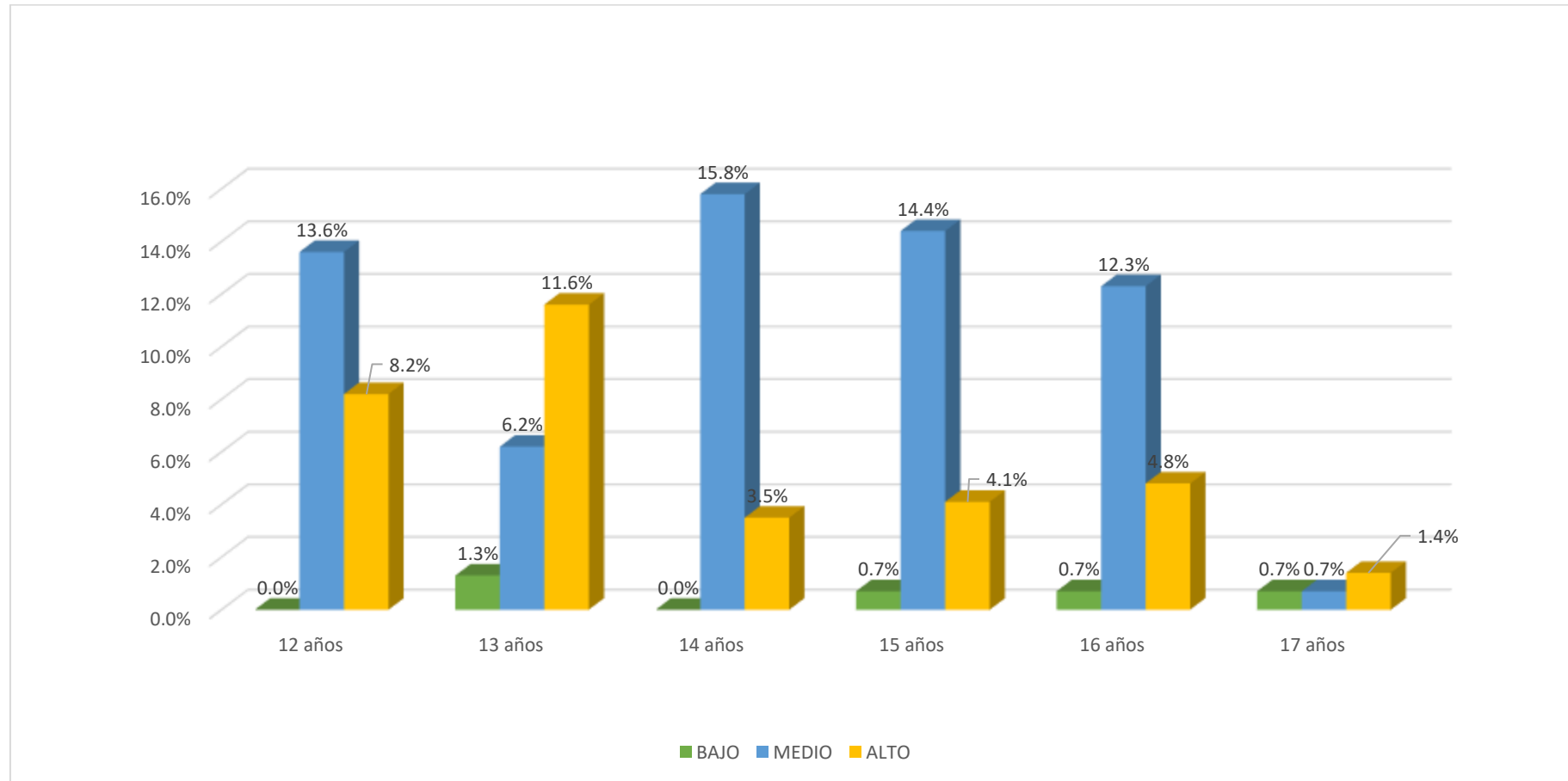
Fuente: Cuestionario.

$X^2_{Cal} = 26.463$
 $X^2_{Tab} = 18.307$

$GL = 10$
 $P = 0.003$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 1. RELACIÓN ENTRE LA EDAD Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024



Fuente: Tabla 1.

En la Tabla y Figura 1 se presentan los resultados correspondientes a la variable edad de los 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús que conformaron la muestra del estudio. Se observa que el 21.8% de los participantes tenían 12 años, el 19.1% tenían 13 años, el 19.3% tenían 14 años, el 19.2% tenían 15 años, el 2.8% tenían 16 años y el 17.8% tenían 17 años.

En cuanto al nivel de bienestar psicológico, el 15.8% de los estudiantes, todos de 15 años, presentó un nivel medio; el 11.6%, todos de 13 años, mostró un nivel alto; y el 1.3%, también de 13 años, registró un nivel bajo de bienestar psicológico.

Una vez sometidas los resultados a las pruebas estadísticas se obtuvo un valor χ^2 Calculado de 26.463 el cual es superior al valor crítico de χ^2 tabulado de 18.307, para 10 grados de libertad y un P valor de 0.003, lo cual nos muestra que existe una relación significativa entre la edad y el nivel del bienestar psicológico.

Según los hallazgos de **Reto** (20), los rangos etarios de 12 a 14 años presentan mayor relevancia frente a la problemática examinada, evidenciando que un mayor uso de las redes sociales se asocia con un incremento en los problemas reportados por los adolescentes. Estos resultados son concordantes con los hallazgos del presente estudio, en el que el grupo de adolescentes de 12 años y mayores representó el 21.8% del total de los casos, mostrando una tendencia similar en cuanto a la prevalencia del uso frecuente de redes y su relación con la problemática analizada.

TABLA 2. RELACIÓN DEL GENERO Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024

Género	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Femenino	2	1.3	61	41.8	20	13.7	83	56.8
Masculino	3	2.1	31	21.2	29	19.9	63	43.2
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{Cal} = 9.066$

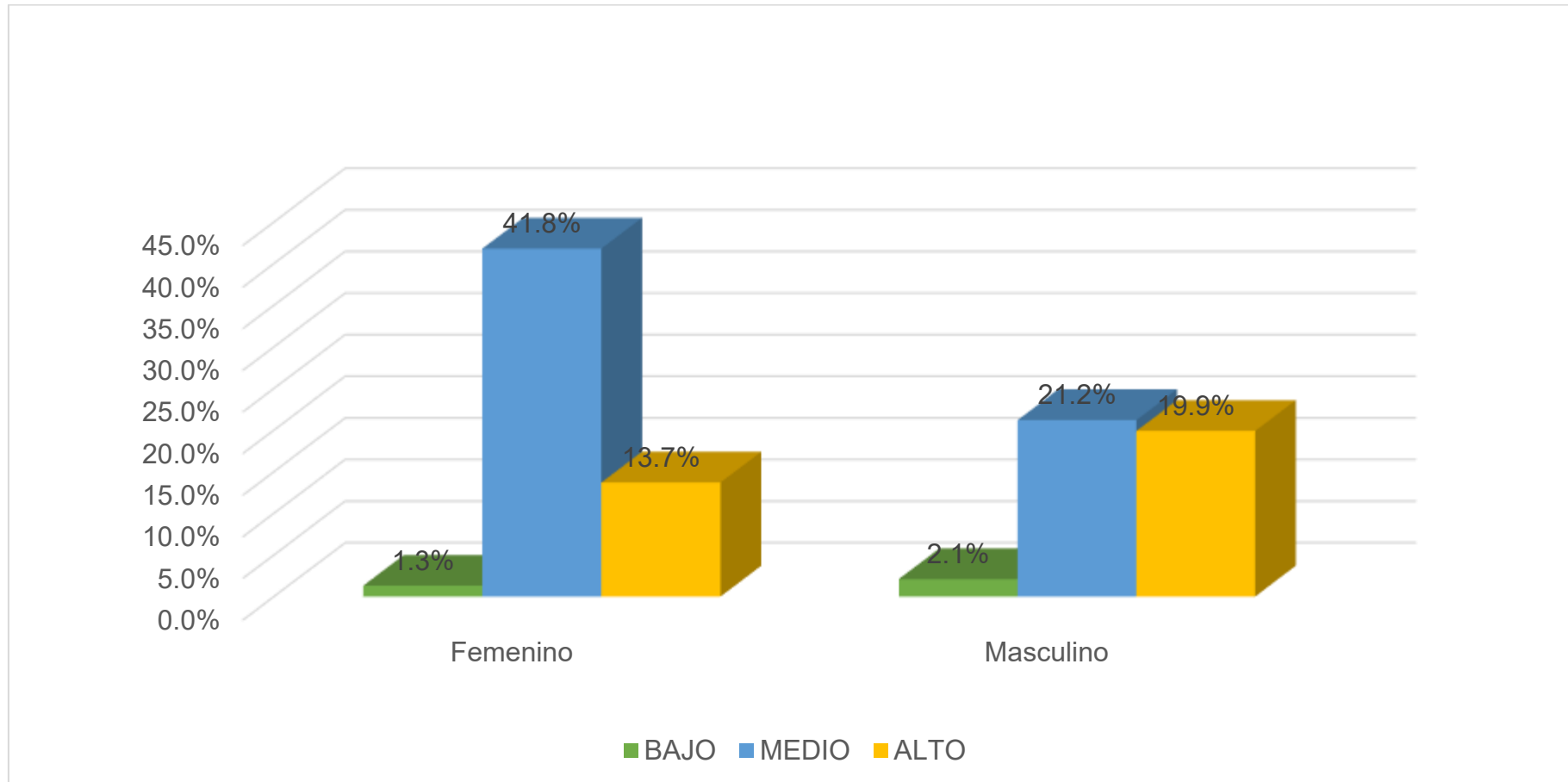
$GL = 2$

$X^2_{Tab} = 5.991$

$P = 0.000$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 2. RELACIÓN DEL GENERO Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024



Fuente: Tabla 2

En la Tabla y Figura 2 se presentan los resultados correspondientes al indicador género de los 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús. Se observa que el 56.8% de los participantes correspondió al género femenino y el 43.2% al masculino.

Respecto al nivel de bienestar psicológico, el 41.8% de los estudiantes con nivel medio fueron del género femenino, mientras que el 19.9% con nivel alto y el 2.1% con nivel bajo correspondieron al género masculino.

Los resultados sometidos a pruebas estadísticas mostraron un valor de chi-cuadrado (χ^2) de 9.066, superior al umbral crítico de 5.991 para dos grados de libertad y con un p-valor de 0.000. Esto evidencia la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el género y el nivel de bienestar psicológico.

Estos hallazgos coinciden con los reportados por **Linares** (14), quien observó que las estudiantes de sexo femenino tienden a mostrar una mayor predisposición al uso de redes sociales. Esta concordancia sugiere que, en el contexto del presente estudio, el género femenino no solo representa la mayoría de los usuarios de plataformas digitales, sino que también podría implicar una mayor exposición a los efectos relacionados con el bienestar psicológico. Este patrón podría explicarse por factores socioculturales y psicológicos que influyen en la manera en que las adolescentes interactúan en entornos virtuales, como la búsqueda de aceptación social, la comunicación constante con pares y la participación en actividades de socialización en línea.



TABLA 3. RELACIÓN DE LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024

Convivencia familiar	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ambos padres	1	0.7	89	61.0	42	28.8	132	90.5
Solo con mi madre	3	2.0	2	1.3	1	0.7	6	4.0
Con otros familiares	1	0.7	1	0.7	6	4.1	8	5.5
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

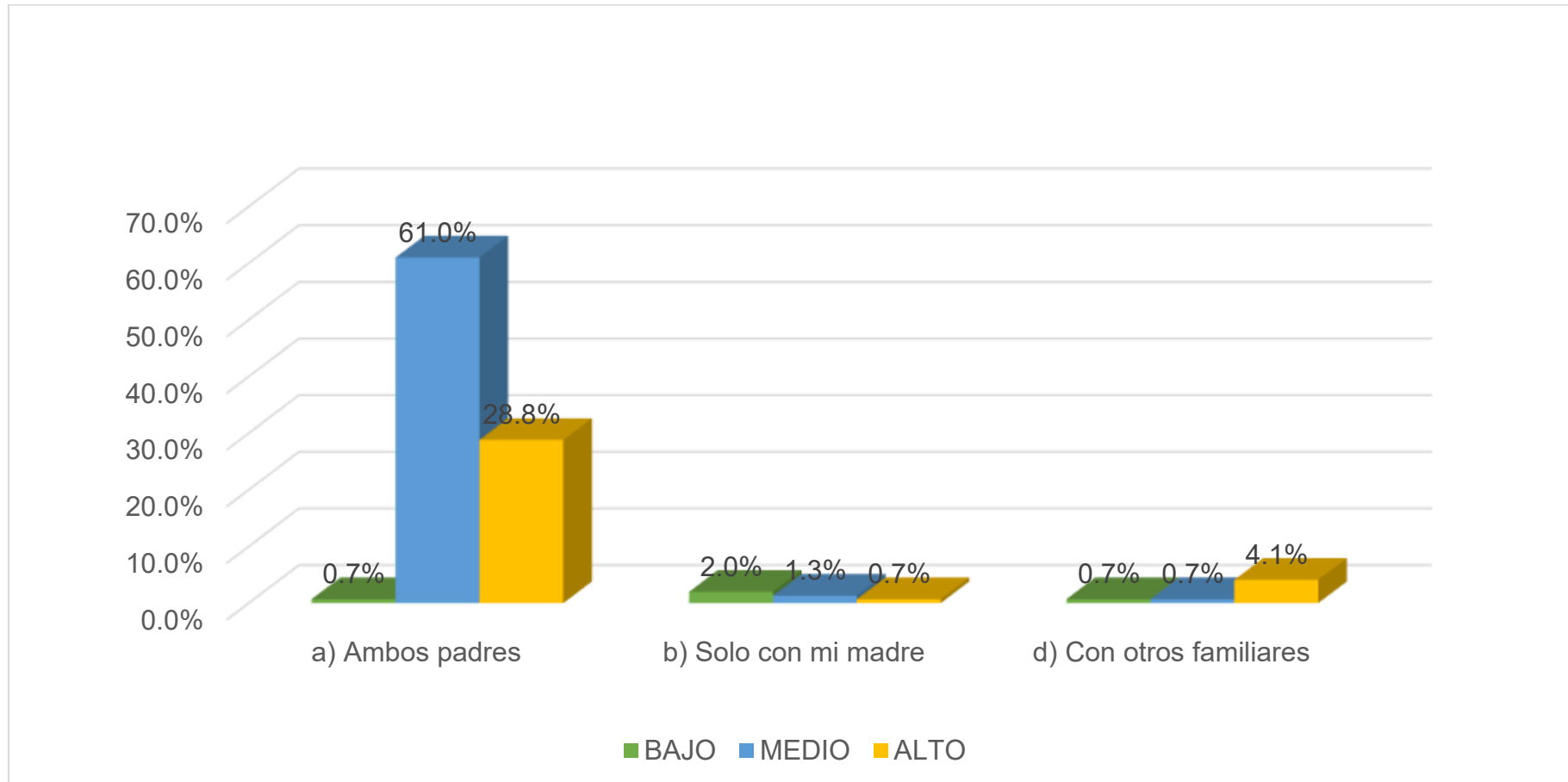
Fuente: Cuestionario.

$X^2 Cal = 51.880$
 $X^2 Tab = 9.487$

$GL = 4$
 $P = 0.000$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 3. RELACIÓN DE LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE JULIACA 2024



Fuente: Tabla 3

En la tabla y figura 3 Del 100% de los casos de estudio los cuales son 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se muestra el indicador convivencia familiar siendo que el 90.5% señala convivir con ambos padres, el 5.5.% indico con otros familiares y el 4% señala que solo con su madre.

En el nivel del bienestar psicológico el 61% tuvo un nivel medio de bienestar psicológico los cuales conviven con ambos padres, el 28.8% un nivel alto de igual forma indica convivir con ambos padres y el 2% mostro un nivel bajo de bienestar psicológico y señalo convivir solo con la madre.

Tras someter los resultados al análisis estadístico correspondiente, se obtuvo un estadístico χ^2 de 51.880, superior al valor crítico de 9.487 para cuatro grados de libertad y con un p -valor < 0.001 . Este hallazgo indica la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre la cohabitación doméstica y el nivel de bienestar emocional.

Según los hallazgos de **Chuquija** (24), el uso de entornos virtuales mantiene una relación significativa con el entorno doméstico, evidenciando un nivel de significancia de 0.746. No obstante, estos resultados difieren de los obtenidos en la presente investigación, ya que el 90.5% de los participantes indicó convivir con ambos progenitores, y esta situación se asoció directamente con su nivel de bienestar emocional. Esta discrepancia podría explicarse por diferencias contextuales y culturales, así como por la calidad de las interacciones familiares, que parecen ejercer un papel protector sobre el bienestar psicológico de los adolescentes, aun cuando hagan un uso frecuente de plataformas digitales.



TABLA 4. RELACIÓN DE USO DE LAS REDES SOCIALES DE MAYOR FRECUENCIA Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Uso de redes sociales de mayor frecuencia	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Facebook	3	2.0	14	9.6	4	2.8	21	14.4
WhatsApp	0	0.0	35	24.0	25	17.1	60	41.1
Snapchat	0	0.0	4	2.7	0	0.0	4	2.7
Tik tok	2	1.4	39	26.7	20	13.7	61	41.8
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{Cal} = 14.405$

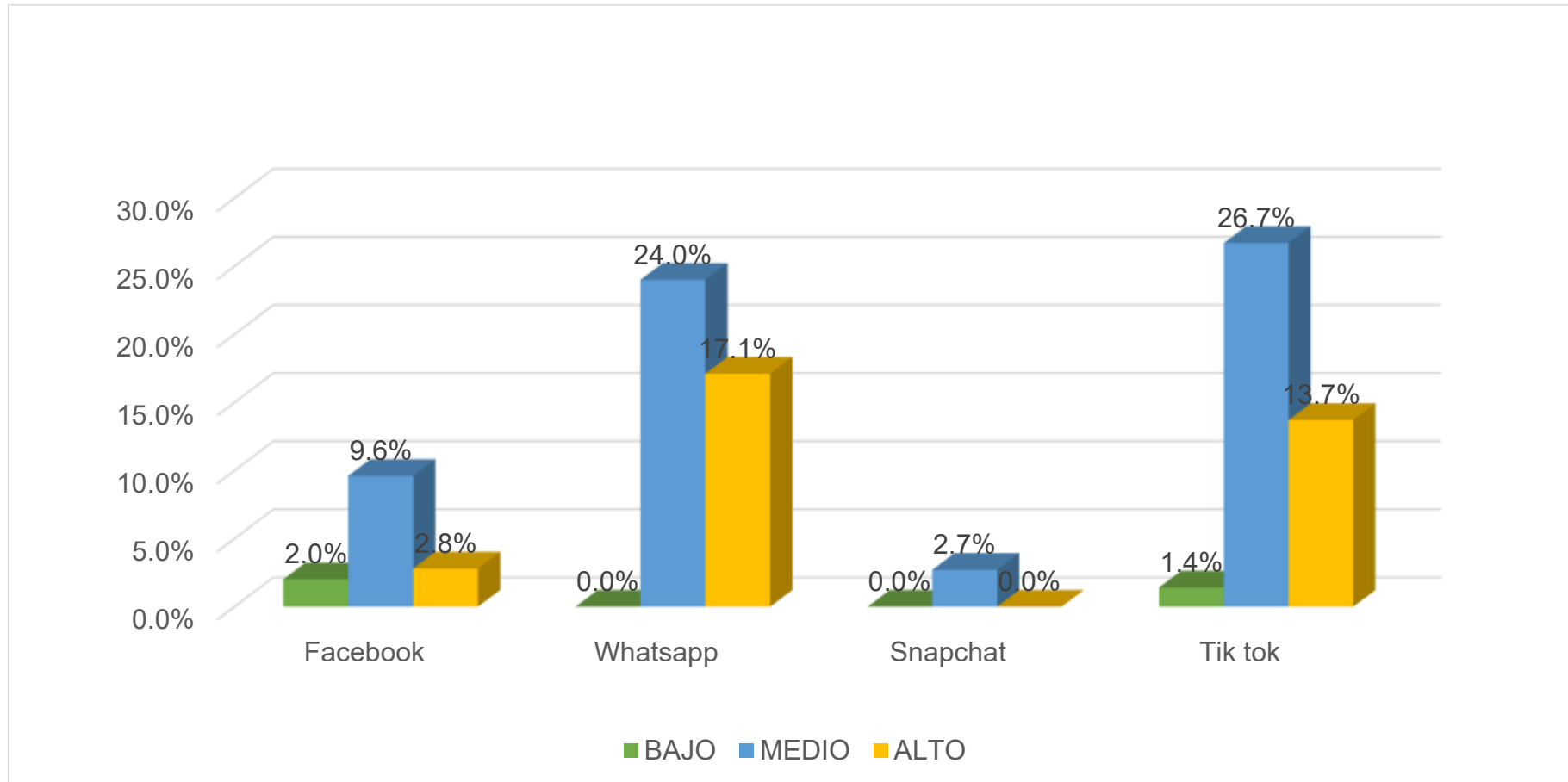
$X^2_{Tab} = 12.591$

$GL = 6$

$P = 0.025$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 4. RELACIÓN DE USO DE LAS REDES SOCIALES DE MAYOR FRECUENCIA Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente: Tabla 4

En la Tabla y Figura 4 se presentan los resultados correspondientes al uso de redes sociales más frecuentes entre los 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús. Se observa que el 41.8% de los participantes utiliza TikTok con mayor frecuencia, seguido por WhatsApp con un 41.1%, Facebook con un 14.4% y Snapchat con un 2.7%.

Respecto al nivel de bienestar psicológico, el 24% de los estudiantes que reportaron un nivel medio indicaron utilizar principalmente WhatsApp; el 17.1% con nivel alto también señaló WhatsApp como la plataforma de mayor uso; mientras que el 2% con nivel bajo indicó Facebook como su red social predominante.

Los resultados sometidos a análisis estadístico mostraron un valor de chi-cuadrado calculado de 14.405, superior al valor crítico de 12.591 para 6 grados de libertad, con un p-valor de 0.025. Esto evidencia la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la plataforma de redes sociales más utilizada y el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

En resumen, a diferencia de **Moreira et al.** (17), que reportaron mayor uso de WhatsApp e Instagram, en el presente estudio TikTok se posicionó como la plataforma más utilizada por los adolescentes. Esto refleja cambios en las preferencias digitales, influenciados por tendencias de entretenimiento y funciones interactivas, subrayando la importancia de actualizar continuamente la investigación sobre hábitos de uso de redes sociales y su impacto en el bienestar psicológico.

TABLA 5. RELACIÓN DEL ESPACIO DONDE USA LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

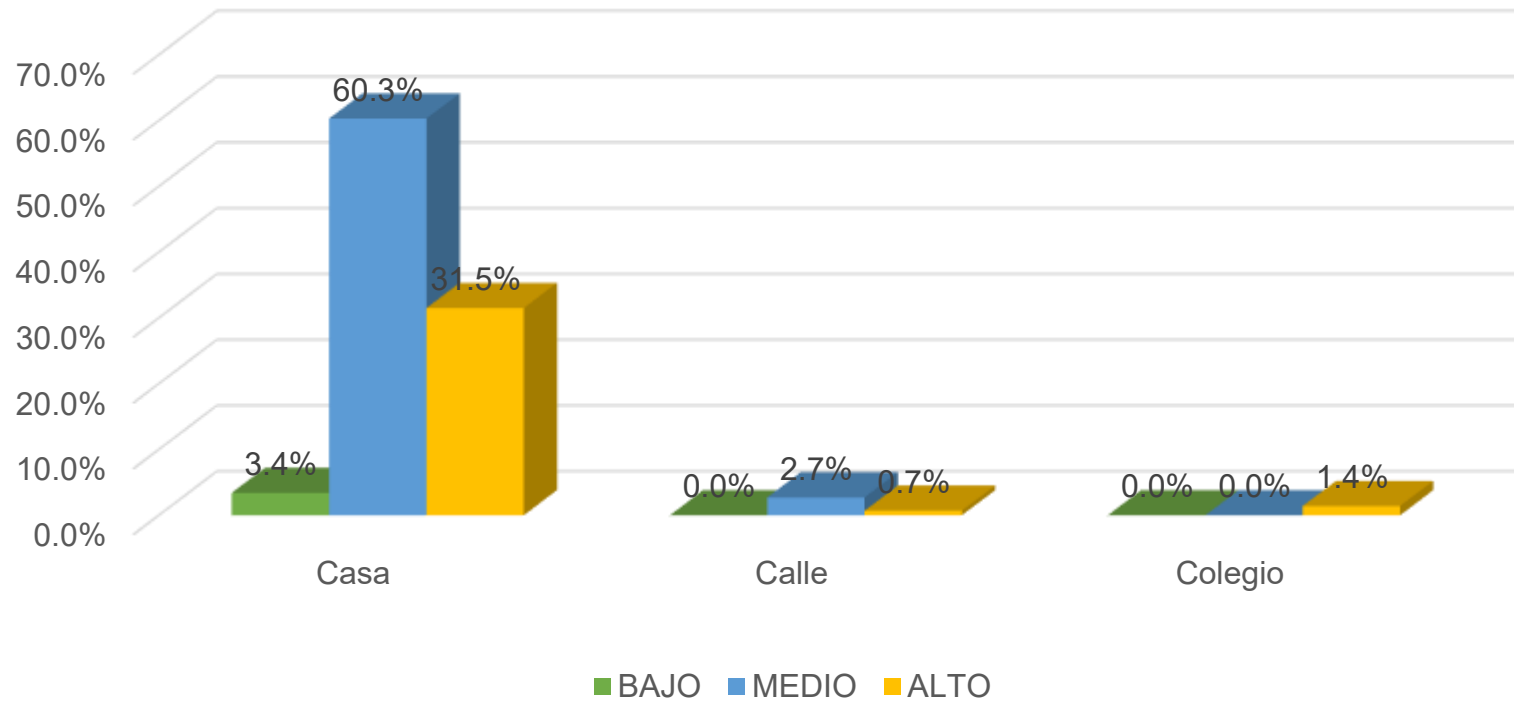
Espacio donde usa las redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Casa	5	3.4	88	60.3	46	31.5	139	95.2
Calle	0	0.0	4	2.7	1	0.7	5	3.4
Colegio	0	0.0	0	0.0	2	1.4	2	1.4
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$X^2 C = 14.656$ $GL = 4$

$X^2 T = 9.487$ $P = 0.024$ $ES SIGNIFICATIVA$

FIGURA 5. RELACIÓN DEL ESPACIO DONDE USA LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente. Tabla 5

En la Tabla y Figura 5 se presentan los resultados correspondientes al espacio donde los 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús utilizan las redes sociales. Se observa que el 95.2% de los estudiantes reportó usar las redes sociales principalmente en su casa, el 3.4% en la calle y el 1.4% en el colegio.

En cuanto al nivel de bienestar psicológico, el 60.3% de los estudiantes con nivel medio indicó que utiliza las redes en casa, el 31.5% con nivel alto también señaló el hogar como su principal espacio de uso, y el 3.4% de los estudiantes con nivel bajo reportó igualmente utilizar las redes en casa.

El análisis estadístico arrojó un valor de chi-cuadrado calculado de 14.466, superior al valor crítico de 9.487 para 4 grados de libertad, con un p-valor de 0.024. Esto evidencia la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el espacio de uso de las redes sociales y el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

En resumen, tanto el presente estudio como **Pilco y Yana** (27) coinciden en que el hogar es el principal espacio de uso de redes sociales por parte de los estudiantes. Este patrón de uso frecuente en el domicilio puede afectar la calidad del sueño y el bienestar psicológico, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias educativas y de promoción de hábitos digitales saludables en el entorno familiar.

TABLA 6. RELACIÓN DE DÍAS DE LA SEMANA QUE USA LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024.

Días de la semana que usa las redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Todos los días	4	2.7	64	43.9	30	20.6	98	67.2
De 4 a 6 días de la semana	0	0.0	11	7.5	15	10.3	26	17.8
2 a 3 días a la semana	1	0.7	17	11.6	4	2.7	22	15.0
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

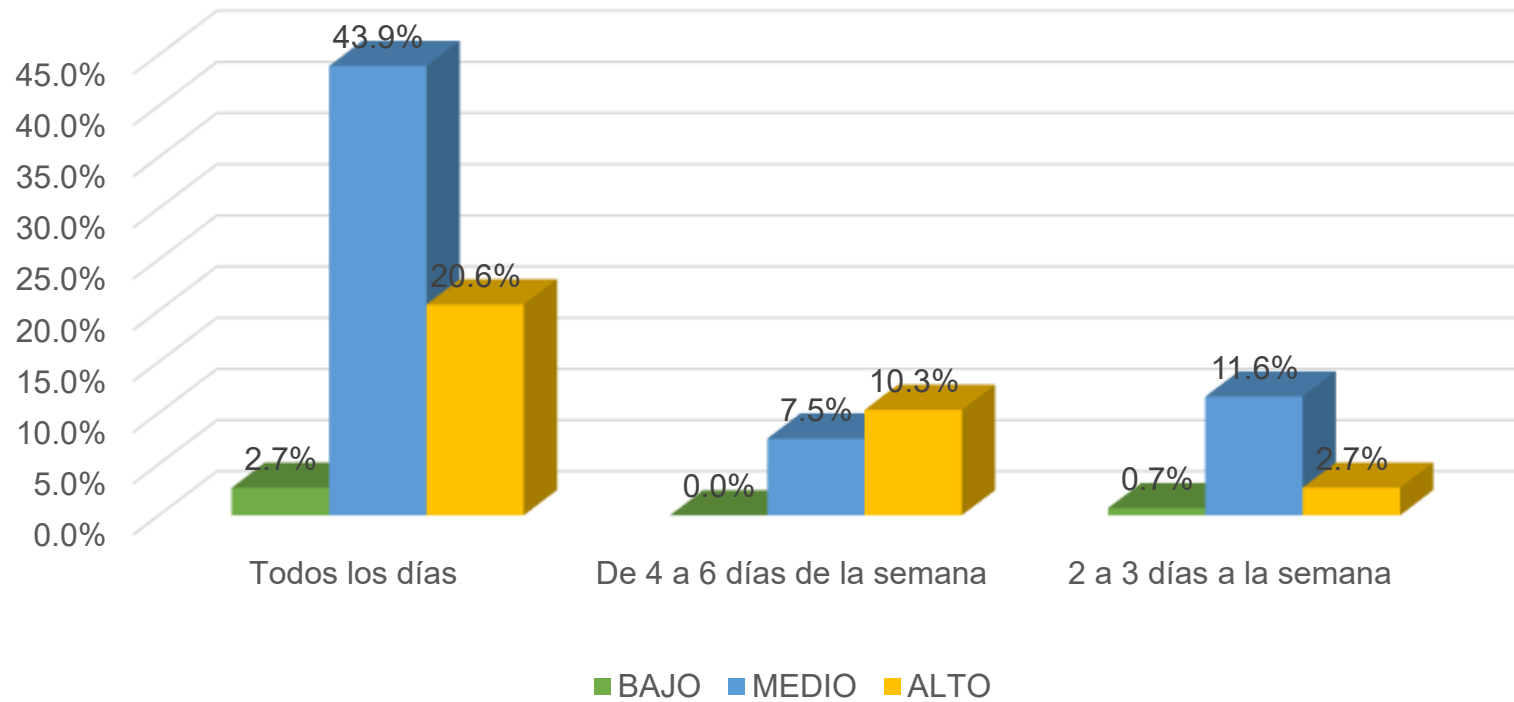
$X^2 C = 9.971$

$GL = 4$

$X^2 T = 9487$

$P = 0.041$ ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 6. RELACIÓN DE DÍAS DE LA SEMANA QUE USA LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024.



Fuente: Tabla 6

En la tabla y figura 6 Del 100% de los casos de estudio los cuales son 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se muestra el indicador días de la semana que usa las redes sociales donde se muestra que el 67.2% señalo que usan todos los días, el 17.8% indico que de 4 a 6 días de la semana y el 15% indico de 2 a 3 días de la semana.

En el nivel del bienestar psicológico el 43.9% tuvo un nivel medio de bienestar psicológico de los cuales indica que los días de la semana que usa las redes sociales es todos los días, el 20.6% mostro un nivel alto y señalo igual usar todos los días las redes sociales y el 2,7% obtuvo un nivel bajo y señalo igual el uso de todos los días.

Una vez contrastados los hallazgos con las pruebas estadísticas, se obtuvo un valor de $\chi^2 = 9.971$, superior al umbral crítico de 9.487 (con 4 grados de libertad) y un $p = 0.041$. Estos resultados indican una asociación estadísticamente significativa entre la frecuencia semanal de uso de los entornos virtuales y el nivel de bienestar emocional.

Los hallazgos reportados por **Linares** (14). Indican que la población púber presenta una frecuencia de uso de entornos virtuales que supera las dos horas diarias Este resultado coincide con las constataciones de la investigación actual, dado que el 77.2% de los participantes afirmó utilizar dichos entornos de manera cotidiana.

TABLA 7. RELACIÓN DE LAS HORAS EMPLEADAS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Horas empleadas en el uso de las redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1 hora	0	0.0	32	21.9	10	6.8	42	28.8
2 a 3 horas	5	3.4	37	25.3	29	19.9	71	48.6
mayor a 5 horas	0	0.0	23	15.8	10	6.9	33	22.6
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{Cal} = 10.429$

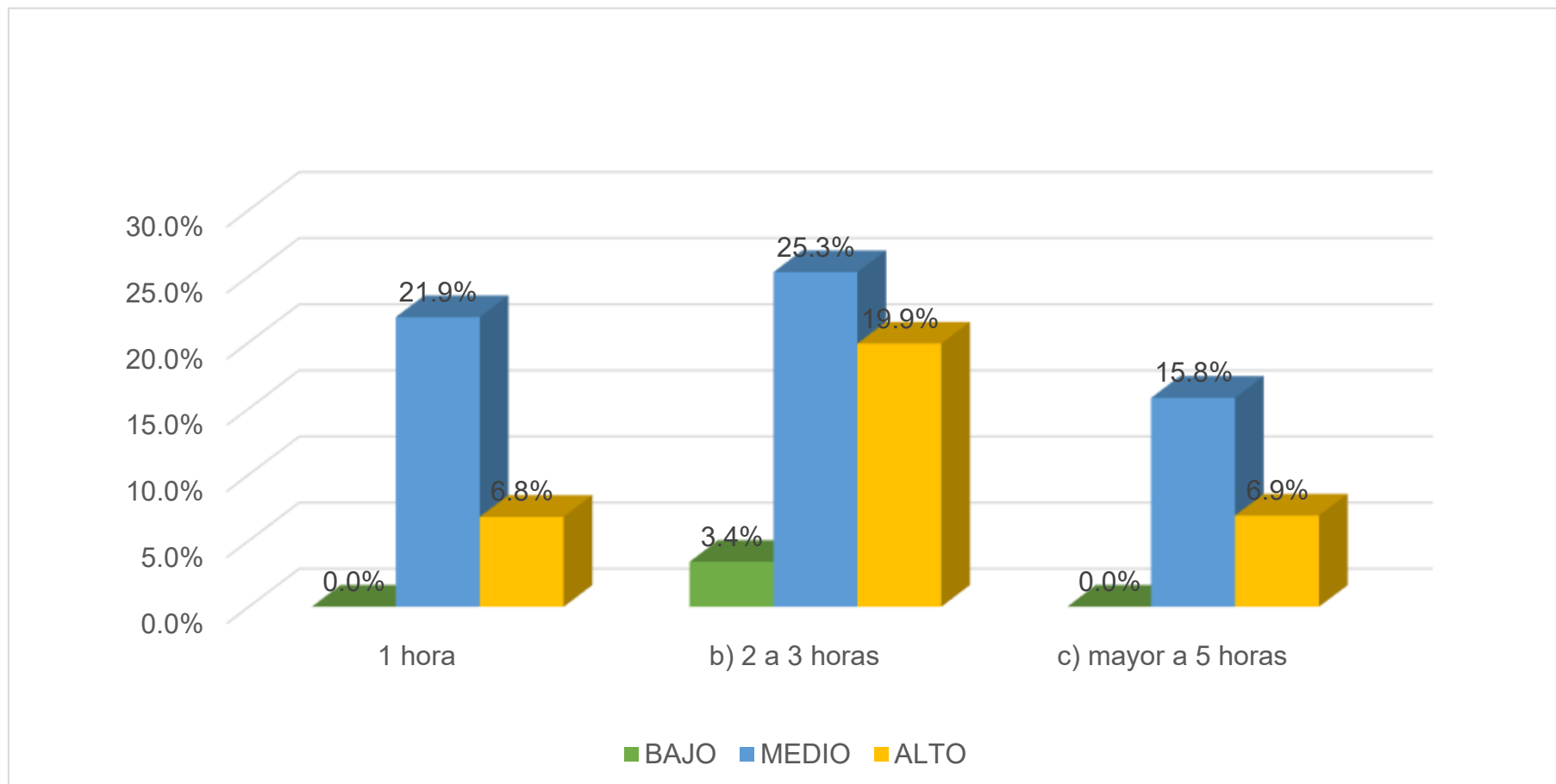
$GL = 4$

$X^2_{Tab} = 9.487$

$P = 0.034$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 7. RELACIÓN DE LAS HORAS EMPLEADAS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente: Tabla 7

En la tabla y figura 7, correspondientes al total de 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se observa que el 48.6% emplea de 2 a 3 horas diarias en el uso de redes sociales, el 28.8% usa estas plataformas por una hora al día y el 22.6% indicó utilizarlas por más de 5 horas diarias.

Respecto al nivel de bienestar psicológico, el 25.3% presentó un nivel medio y señaló utilizar redes sociales entre 2 y 3 horas al día; el 19.9% mostró un nivel alto con el mismo rango de uso, mientras que el 3.4% evidenció un nivel bajo, también asociado al empleo de 2 a 3 horas diarias.

Tras aplicar el análisis estadístico, se obtuvo un valor de χ^2 calculado de 10.429, superior al valor crítico de 9.487 para 4 grados de libertad, con un valor p de 0.034. Estos resultados permiten afirmar la existencia de una relación significativa entre las horas de uso de redes sociales y el nivel de bienestar psicológico.

Los hallazgos del presente estudio guardan concordancia parcial con lo reportado por **Gavilano** (26), quien identificó que los estudiantes emplean más de una hora diaria en el uso de redes sociales, principalmente a través de sus teléfonos móviles. De manera similar, Linares evidenció que los adolescentes presentan una frecuencia de uso que supera las 2 horas diarias. Estos resultados se alinean con los del estudio actual, donde el 48.6% de los participantes indicó utilizar redes sociales entre 2 y 3 horas por día. Esta convergencia sugiere un patrón sostenido de incremento en el tiempo de exposición a plataformas digitales entre la población adolescente, lo que refuerza la necesidad de evaluar los posibles efectos de este hábito en su bienestar psicológico y desempeño cotidiano.

TABLA 8. RELACIÓN DE LOS MOTIVOS PARA USAR LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Motivos para usar las redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Para conocer nuevas personas	0	0.0	15	10.3	11	7.5	26	17.8
Subir fotos o videos	2	1.3	1	0.7	4	2.9	7	4.9
Comunicarse con amigos	1	0.7	38	26.0	17	11.6	56	38.3
Entretenimiento y videojuegos	2	1.4	38	26.0	17	11.6	57	39.0
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{Cal} = 19.501$$

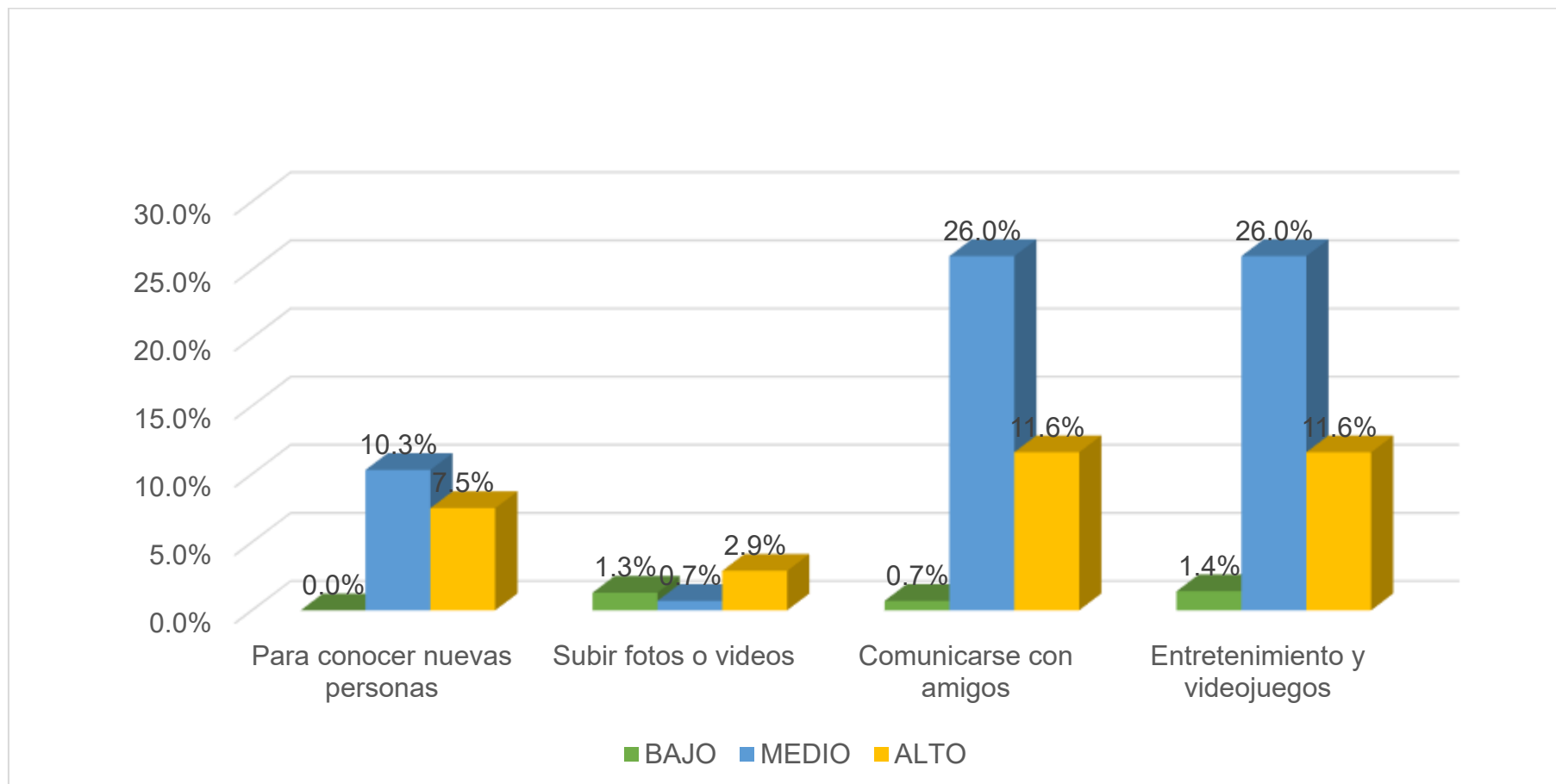
$$X^2_{Tab} = 12.591$$

$$GL = 6$$

$$P = 0.003$$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 8. RELACIÓN DE LOS MOTIVOS PARA USAR LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente: Tabla 8

En la tabla y figura 8, correspondientes al total de 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se observa que los principales motivos para utilizar redes sociales fueron: entretenimiento y videojuegos (39%), comunicación con amigos (38.3%), conocer nuevas personas (17.8%) y subir fotos o videos (4.9%). Respecto al nivel de bienestar psicológico, el 26% presentó un nivel medio, señalando como principales motivos de uso la comunicación con amigos y el entretenimiento; el 11.6% mostró un nivel alto, asociado igualmente a estos motivos, mientras que el 1.4% evidenció un nivel bajo, coincidiendo en las mismas razones.

Tras aplicar las pruebas estadísticas, se obtuvo un valor de χ^2 calculado de 19.501, superior al valor crítico de 12.591 para seis grados de libertad, con un p-valor de 0.003. Estos resultados confirman la existencia de una relación significativa entre los motivos de uso de redes sociales y el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

Los resultados reportados por **Gavilano** (26) indican que el uso de plataformas digitales se orienta principalmente al intercambio y consumo de contenido visual, como imágenes y videos, lo que evidencia una tendencia hacia actividades de carácter recreativo y de estímulo sensorial inmediato. Este hallazgo guarda coherencia con los resultados del presente estudio, en el que el 39% de los participantes manifestó utilizar las redes sociales por motivos de entretenimiento, particularmente vinculados a videojuegos. Esta convergencia sugiere que, en ambos contextos de estudio, los adolescentes emplean las redes sociales como un espacio de ocio y distracción, reforzando la idea de que la motivación lúdica constituye un componente central en sus patrones de uso.

TABLA 9. RELACIÓN ENTRE LAS CREENCIAS DE PODER FORMAR RELACIONES POR LAS REDES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Creencias de poder formar relaciones por las redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Ya construí una o más amistades por las redes	1	0.7	10	6.8	7	4.8	18	12.3
Ya estuve de enamorado (a)	1	0.7	13	8.9	7	4.8	21	14.4
Pero nunca me paso	0	0.0	18	12.3	7	4.8	25	17.1
Mi experiencia no fue buena	1	0.7	8	5.5	6	4.1	15	10.3
Es correr riesgos	2	1.3	43	29.5	22	15.1	67	45.9
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

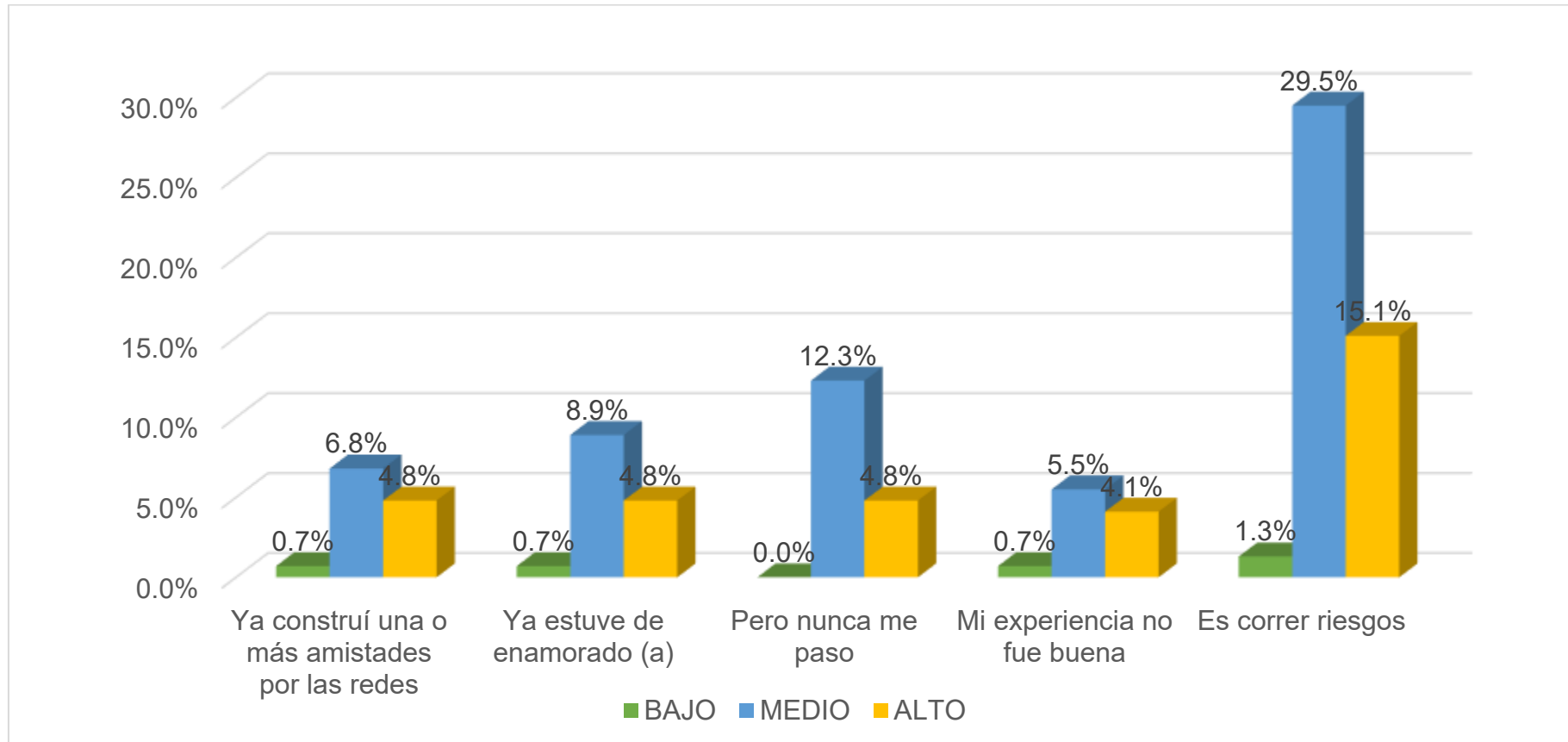
Fuente: Cuestionario.

$X^2_{Cal} = 3.002$
 $X^2_{Tab} = 15.507$

$GL = 8$
 $P = 0.934$

NO ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 9. RELACIÓN ENTRE LAS CREENCIAS DE PODER FORMAR RELACIONES POR LAS REDES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente: Tabla 9

En la Tabla y Figura 9, correspondientes al total de 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se presenta el indicador referido a las creencias sobre la posibilidad de formar relaciones a través de las redes sociales. Los resultados muestran que el 45.9% manifestó que no lo considera adecuado, pues implica correr riesgos; el 17.1% indicó que sí, aunque nunca ha tenido una experiencia de ese tipo; el 14.4% señaló que sí y que ya ha tenido una relación romántica mediante redes; el 12.3% afirmó haber construido una o más amistades por este medio; y el 10.3% expresó que no, debido a experiencias previas negativas.

Respecto al nivel de bienestar psicológico, el 29.5% presentó un nivel medio y se identificó con la postura de que establecer relaciones por redes representa un riesgo; el 15.1% mostró un nivel alto y manifestó la misma opinión, mientras que el 1.3% evidenció un nivel bajo y también coincidió con esta alternativa.

Tras aplicar las pruebas estadísticas, se obtuvo un valor de χ^2 calculado de 3.002, inferior al valor crítico de 15.507 para ocho grados de libertad, con un p-valor de 0.934. Estos resultados permiten concluir que no existe una relación estadísticamente significativa entre las creencias sobre la formación de vínculos a través de plataformas digitales y el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

En los resultados del investigador **Veloza** (13). Muestra que los resultados evidencian una minoría de adolescentes hace uso de las RRSS con fines académicos, culturales e informativos mientras la mayoría busca amistades por medio de las redes sociales. Resultado que difiere con el estudio actual ya que el 45.9% señaló que no, que era correr riesgos buscar amistades o relaciones .

TABLA 10. RELACIÓN DE LA FRECUENCIA EN LA QUE ACTUALIZA SUS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Frecuencia en la que actualiza sus redes sociales	NIVEL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO							
	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Diario	0	0.0	34	23.3	21	14.4	55	37.7
2 a 3 veces en semana	1	0.7	14	9.6	13	8.9	28	19.2
1 vez a la semana	3	2.0	15	10.3	3	2.1	21	14.4
Cada mes	1	0.7	11	7.5	7	4.8	19	13.0
cada 3 a 6 meses	0	0.0	18	12.3	5	3.4	23	15.7
TOTAL	5	3.4	92	63.0	49	33.6	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{Cal} = 17.097$$

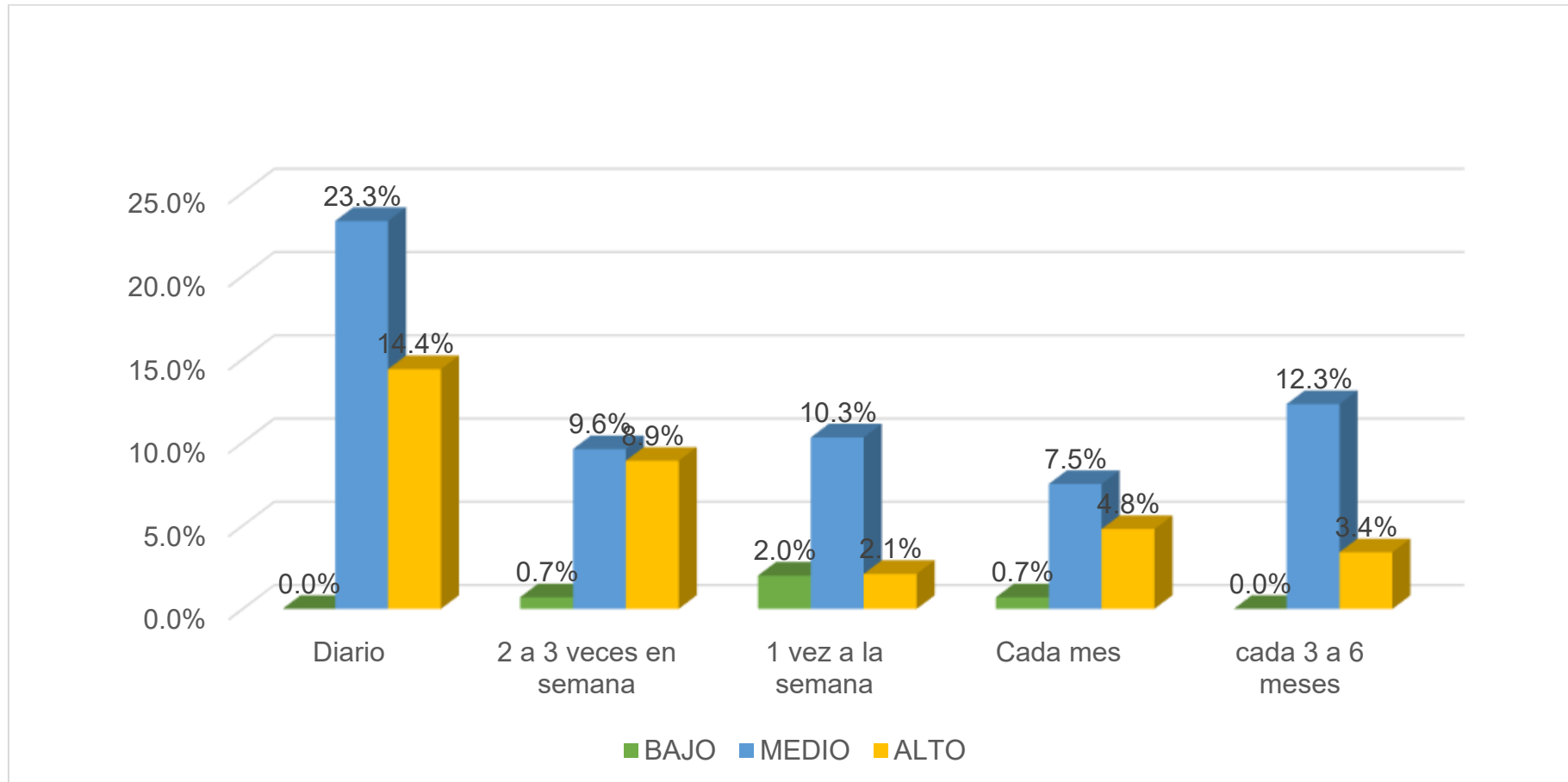
$$X^2_{Tab} = 15.507$$

$$GL = 8$$

$$P = 0.029$$

ES SIGNIFICATIVA

FIGURA 10. RELACIÓN DE LA FRECUENCIA EN LA QUE ACTUALIZA SUS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024



Fuente: Tabla 10.

En la Tabla y Figura 10, correspondientes al total de 146 estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús, se presenta el indicador referido a la frecuencia con la que actualizan sus redes sociales. Se observa que el 37.7% reportó realizar actualizaciones de manera diaria, el 19.2% señaló hacerlo entre 2 y 3 veces por semana, el 15.7% indicó una frecuencia de 3 a 6 veces al mes, el 14.4% manifestó actualizar sus redes una vez por semana y el 13% señaló hacerlo mensualmente.

En cuanto al nivel de bienestar psicológico, el 23.3% presentó un nivel medio y señaló mantener una actualización diaria de sus redes; el 14.4% evidenció un nivel alto y también actualiza sus plataformas diariamente; mientras que el 2% mostró un nivel bajo, indicando que actualiza sus redes una vez por semana.

Al aplicar las pruebas estadísticas pertinentes, se obtuvo un valor de $\chi^2 = 17.097$, superior al valor crítico de 15.507 para ocho grados de libertad, con un $p = 0.029$. Este resultado confirma la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre la frecuencia de actualización de los entornos digitales y el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

En contraste con los hallazgos de **Linares** (14), quien reportó que la mayoría de los púberes dedica más de dos horas diarias a los entornos virtuales y actualiza de manera cotidiana plataformas como Facebook, WhatsApp e Instagram, los resultados de la presente investigación muestran una tendencia similar. En este estudio, el 37.7% de los participantes indicó actualizar sus redes sociales diariamente, lo que respalda la premisa de que los adolescentes mantienen una interacción constante y sostenida con sus entornos digitales. Esta coincidencia

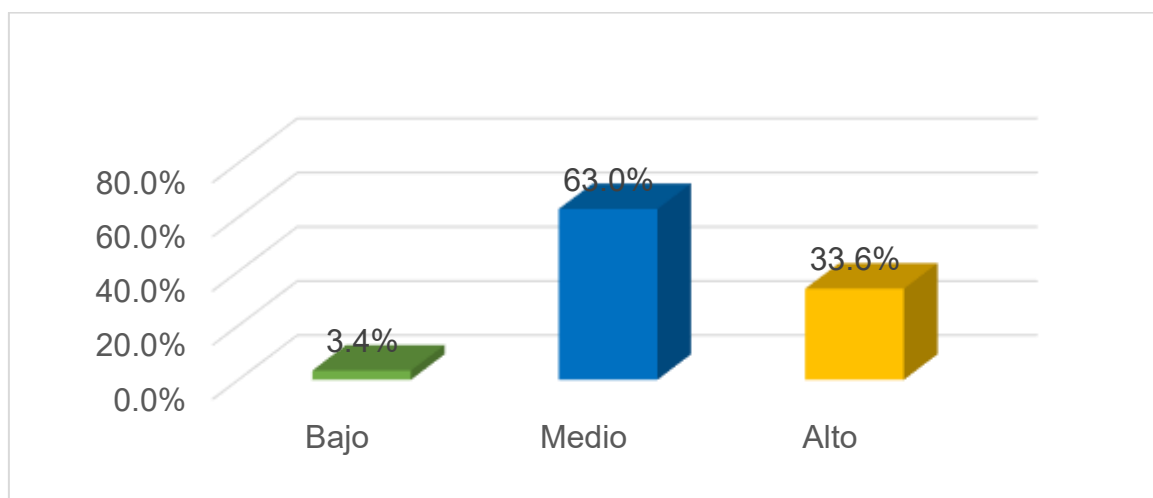
sugiere que el uso intensivo y la actualización frecuente de las plataformas virtuales constituyen un patrón generalizado en esta etapa del desarrollo.

TABLA 11. NIVEL DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024.

NIVEL DE BIENESTAR PSICOLÓGICO	TOTAL	
	fi	%
Bajo	5	3.4
Medio	92	63.0
Alto	49	33.6
TOTAL	146	100.0

Fuente: Cuestionario.

FIGURA 11. NIVEL DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024





Fuente: Tabla 11.

En la tabla y figura 11 se presenta el cuarto objetivo específico del estudio: determinar el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del Colegio Sagrado Corazón de Jesús.

De los 146 estudiantes evaluados, se identificó que el 63% presentó un nivel intermedio de bienestar psicológico, mientras que el 33.6% alcanzó un nivel alto y solo el 3.4% mostró un nivel bajo de plenitud emocional. Estos resultados guardan concordancia con los planteados por **Reto** (20), quien señala que un uso intensivo de los entornos virtuales tiende a vincularse con una disminución en el bienestar emocional de los adolescentes. En el presente estudio, aunque no se evidenció un predominio de niveles bajos, la alta proporción de estudiantes con un nivel únicamente intermedio sugiere una posible influencia del uso frecuente de redes sociales en la moderación de su bienestar psicológico, lo que refuerza la tendencia descrita por dicho autor.

CONCLUSIONES

Primera: Se determinó una relación significativa entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes, aceptándose de manera parcial la hipótesis planteada, debido a que solo algunas variables del uso de redes mostraron asociación significativa con el bienestar emocional.

Segunda: Se identifico aspectos demográficos asociados de manera significativa al bienestar psicológico. En cuanto a la edad, el 21.8% de los participantes tenía 12 años ($p = 0.003$); respecto al género, el 56.8% correspondió al sexo femenino ($p = 0.000$); y en relación con la convivencia familiar, el 90.5% indicó residir con ambos padres ($p = 0.000$). Dado que en todos los casos el nivel de significancia fue inferior a 0.05, se acepta la hipótesis planteada, confirmándose la existencia de asociación entre las variables analizadas.

Tercera: Se examinó la intensidad de uso de las redes sociales en relación con el bienestar psicológico. Se encontró que el 41.8% utiliza con mayor frecuencia la red social TikTok ($p = 0.025$), el 95.2% usa redes sociales principalmente en casa ($p = 0.024$), el 67.2% señaló que las utiliza todos los días de la semana ($p = 0.041$) y el 48.6% indicó emplear entre 2 a 3 horas diarias ($p = 0.034$). Dado que todas las asociaciones presentan un nivel de significancia menor a 0.05, se acepta la hipótesis planteada.

Cuarta: Se describió la utilidad de las redes sociales en relación con el bienestar psicológico. Se observó que el 39% utiliza las redes sociales para comunicarse con amigos ($p = 0.003$) y el 37.7% actualiza sus redes



diariamente ($p = 0.029$). Sin embargo, respecto a la creencia de que es posible formar relaciones a través de las redes sociales, el 45.9% indicó que no, señalando que esto implica correr riesgos ($p = 0.934$). En conjunto, los resultados permiten concluir que la hipótesis planteada se acepta de manera parcial, dado que solo algunas variables presentaron significancia estadística ($p < 0.05$), mientras que otras no alcanzaron dicho nivel.

Quinta: Se mostró el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús, evidenciando que el 63% presentó un nivel de bienestar psicológico de rango medio.

RECOMENDACIONES

Primera. A la directora del Colegio Sagrado corazón de Jesús coordinar con la psicológica de la institución para promover un uso responsable y equilibrado de las redes sociales entre los estudiantes, mediante programas educativos que fortalezcan su bienestar psicológico y habilidades socioemocionales.

Segunda: A la psicóloga del colegio Sagrado corazón de Jesús se sugiere implementar estrategias de apoyo psicológico focalizadas según edad, género y entorno familiar, priorizando intervenciones en adolescentes mujeres y fortaleciendo la dinámica familiar para promover un mayor bienestar psicológico.

Tercera: A la psicóloga de la institución Sagrado Corazón de Jesús coordinar con los docentes para implementar un programa educativo integral que incluya sesiones sobre salud mental, gestión del tiempo en redes sociales y alfabetización digital, involucrando activamente a padres de familia, docentes y estudiantes para reducir el impacto negativo del uso excesivo de redes en el bienestar psicológico.

Cuarta: A los docentes fomentar espacios de socialización presencial en el entorno escolar que fortalezcan las relaciones interpersonales reales, reduciendo la dependencia de las redes sociales para la comunicación y promoviendo una visión crítica sobre los riesgos de las relaciones virtuales.

Quinta: Al colegio coordinar con los docentes para incorporar pausas activas y actividades recreativas dentro del horario escolar que incluyan



dinámicas grupales, técnicas de relajación y expresión emocional, para mejorar el bienestar psicológico de forma práctica y accesible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Valerio G. y Serna R. Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. <https://doi.org/10.24320/redie.2019.20.3.1796>
2. Pigozi PL, Machado AL. Bullying durante la adolescencia en Brasil: una visión general. *Ciência & Saúde Coletiva*. 2020;20(11):3509-22. Disponible en: http://www.scielo.br/pdf/csc/v20n11/en_1413-8123-csc-20-11-3509.pdf.
3. Pessoa D, Freitas R, Melo J, Barreto F, Dias E. Asistencia de enfermería en la atención primaria de salud para adolescentes con ideaciones suicidas. *REME - Revista Brasileira de Enfermagem*. 2020;24. Disponible en: <http://www.reme.org.br/artigo/detalhes/1436>.
4. Barcelos R, Rossi C. Redes sociales y adolescentes: un análisis de las consecuencias ambivalentes y estrategias de consumo. *Revista de Administração Contábil da Unisinos*. 2019;11(2):93-110. Disponible en: <http://revistas.unisinos.br/index.php/base/article/view/base.2014.112.01>.
5. Bottino S, Bottino C, Regina CG, Correia AVL, Ribeiro WS. Ciberacoso y salud mental en adolescentes: revisión sistemática. *Cadernos de Saúde Pública*. 2019;31(3):463-75. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-311X2015000300463.
6. Lira AG, Ganen ADP, Lodi AS, Alvarenga MDS. Consumo de redes sociales, influencia de los medios y insatisfacción corporal entre adolescentes brasileñas. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*. 2019;66(3):164-



71. Disponible en:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0047-20852017000

7. Organización Mundial de la Salud. Guía de Estudios en Salud Mental. Fundación Torino, Belo Horizonte, 2019 [consultado el 11 de julio de 2024]. Disponible en: <http://www.fundacaotorino.com.br/snu/wp-content/uploads/2018/04/Guia-OMS-VII-SNU.pdf>.
8. Barros A, Carmo MFA, Silva RL. La influencia de las redes sociales y su papel en la sociedad. Actas del Congreso Nacional de Universidades EAD y Software Libre. 2021. Disponible en: <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/ueadsl/article/view/3031>.
9. Cabero J., Llorente M, Marín V. . Comunidades virtuales de aprendizaje. El Caso del proyecto de realidad aumentada: RAFODIUM. Perspectiva Educacional. Formación de Profesores, 56 <http://perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/view/494>.
10. Linares, S., Orantes, K., Linares, G., Muñoz, H., & Gonzáles, D. Bienestar subjetivo, depresión y ansiedad en estudiantes de la Ciudad de Guatemala. Ciencias Sociales y Humanidades, 8(2), 2409-3475. Doi: [dx.medra.org/10.14635/IPSIC.2015.109.9](https://doi.org/10.14635/IPSIC.2015.109.9)
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Se incrementa uso de internet en niños y adolescentes [Internet]. Lima: INEI; publicado 10 de junio 2024 [consultado el 12 de julio del año 2024]. Disponible en: URL <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-adolescentes>
12. Olivari, C., & Mellado, C. Reconocimiento de trastornos de salud mental en



- adolescentes escolarizados: estudio descriptivo. Medwave 19(3), 1-8.
<https://www.medwave.cl/medios/medwave/Abril2019/PDF/medwave-2019>.
13. Veloza R. Las redes sociales y el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes. [Tesis doctoral]. Bogotá Colombia: Universidad Balearica; 2023.
 14. Linares I. Uso de las redes sociales y salud mental en adolescentes. Revista Académica Sociedad Del Conocimiento Cuzac, 3(1), 63–71. DOI: <https://doi.org/10.46780/sociedadcuzac.v3i1.66>
 15. Portillo, V. Ávila, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología, 3(1), 139-149.
 16. Martinez J, Gonzalez, N y Pereira. Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. REIDOCREA, 11(4), 44-57.
 17. Moreira R., Carvalho T., Lopes J., Vale J., Oliveira K., y Fontes S. Percepciones de los adolescentes sobre La influencia de las redes sociales y su influencia en la salud mental. enfermería global. N° 64 octubre 2021.
 18. Vela W. y Ortiz J. Evidencias psicometricas de la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) en población adulta de Lima Metropolitana, 2021. [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2021.
 19. Silvera J. Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio Cesar Tello N° 133, Lima 2022. [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Norbert Wiener; 2022.
 20. Reto J. "Bienestar psicológico y uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz- Lambayeque 2023".



- [Tesis de licenciatura]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; 2024.
21. Rivera A. "Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un Instituto de Lima Metropolitana". [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2020.
 22. Pérez N. "Uso de redes sociales y conductas disruptivas en adolescentes de una institución educativa pública de Ica, 2023". [Tesis de Maestría]. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2023.
 23. Mamani L. "El uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los alumnos de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro Rural de formación en alternancia Lupakas, Juli, Región Puno, año 2021". [Tesis de licenciatura en educación secundaria]. Puno: Universidad Alas Peruanas; 2022.
 24. Chuquija R. Uso de redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. "Maria Auxiliadora" Puno, 2019". [Tesis de licenciatura en trabajo social]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano; 2022.
 25. Nina C. "Adicción a las redes sociales y conductas disociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Puno, 2021". [Tesis de licenciatura]. Puno: Universidad Cesar Vallejo; 2022.
 26. Gavilano A. "Uso de las redes sociales en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2019". [Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano; 2019.



27. Pilco L. y Yana M. "Uso de redes sociales y calidad del sueño en adolescentes de la institución educativa secundaria María Auxiliadora, Puno - 2023". [Tesis de licenciatura en enfermería]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano; 2023.
28. Aparicio, O. Y., Ostos, O. L. y Cortés, M. (2019). Redes sociales, tejidos de paz. Hallazgos, 16(32), 17-25. <https://doi.org/10.15332/2422409X.4999>
29. Hugo, F. J., Jiménez, C. E., Holovaty, M. y Lara, P. E. (2020). El impacto de las redes sociales en la administración de las empresas. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 4(1), 173-182. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402200>
30. Hernández, J., Ortiz, M., Martínez, J., Ramírez, A. y Miramontes, A. (2019). Adicción a Internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México. Enseñanza e Investigación en Psicología, Número Especial, 34-45. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/55>
31. Ventura D. Efecto de los sitios de redes sociales en la calidad de vida de los estudiantes universitarios: un estudio transversal de una ciudad del norte de la India. Scientific World Journal. 2020;2020:8576023. doi:10.1155/2020/8576023.
32. Sadri A, Hasan S, Ukkusuri S. Inferencia conjunta de la comunidad de usuarios y patrones de interés en redes de interacción social. Social Network Analysis and Mining. 2019;13(1):1-17. doi:10.1007/s13278-019-0551-4.
33. Rusca R, Onwuchekwa IF, Kinane C, MacInnes D. Comparación de las redes sociales de usuarios de servicios con necesidades de salud mental a largo plazo que viven en la comunidad con aquellos en una unidad de



- hospitalización general para adultos. *International Journal of Social Psychiatry*. 2021;67(6):522-531. doi:10.1177/00207640211017590.
34. Rasmussen EE, Punyanunt N, LaFreniere JR, Norman MS, Kimball TG. La relación mediada en serie entre el uso de redes sociales de los adultos emergentes y el bienestar mental. *Computers in Human Behavior*. 2020;102:206-213. doi:10.1016/j.chb.2019.08.019.
35. Espejel G, Jiménez G. Nivel educativo y ocupación de los padres: Su influencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ* [revista en la Internet]. 2019 Dic [citado 2024 Jul 26] ; 10(19): e026. Disponible en: <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.540>.
36. Vallejo F, Sánchez H ando, Sánchez K. Separación o divorcio: Trastornos psicológicos en los padres y los hijos. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.* [Internet]. 2004 Dic [citado 2024 Jul 26] ; (92): 91-110. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-573520040004000006&lng=es.
37. Principe T. Flores S. Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, Perú. Citado el 11 de julio del 2024.
38. Bazalar, C. Repositorio Uso de la Red Social Facebook de los Estudiantes del Quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral, Perú.
39. Jiménez A. y Ramírez L. Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento Humano Juan Velasco III Etapa, Chancay, 2021. [Tesis de licenciatura en trabajo social]. Huacho: Universidad Nacional José



Faustino Sánchez Carrión; 2021.

40. Ticona, S. Cornejo, J. E. Uso de redes sociales y calidad del sueño en adolescentes de una institución educativa – Arequipa 2021. [Tesis de licenciatura]. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14494>
41. Gómez J. y Pineda Z. Uso de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una Institución Pública. Chachapoyas, 2023. [Tesis de licenciatura] Chachapoyas: 2024.
42. Robles, S. Uso de Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de secundaria de un Colegio de Lima, 2021. [Tesis de licenciatura]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77050>
43. Santos D. Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>
44. Neira E. y Flores V. Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte. [Tesis de maestría en psicología] Liam: 2021.
45. Díaz P, Rosario FJ, Estrada ER. Evidencias psicométricas de la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-A) en una muestra de adultos mayores peruanos. Rev Interam Psicol. 2024;58(1):e1569.



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS.

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda											
Visible: 11 de 11 variable											
	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas en_el_uso	Motivo_para_usar las_redes_socia les	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienesta r_psicologico
1	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	diario	medio
2	13 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
3	14 años	femenino	Con otro fami	facebook	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	si	diario	medio
4	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio
5	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	diario	alto
6	16 años	masculino	SOLO PADRE	facebook	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	1 vez a la sema...	bajo
7	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	cada mes	medio
8	14 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio
9	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	subir fotos	si	2 a 3 veces	alto
10	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	1 vez a la sema...	medio
11	12 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	2 a 3 dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	cada 3 a 6 meses	medio
12	13 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio
13	12 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	diario	alto
14	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	1 hora	subir fotos	es correr riesgo	diario	medio
15	16 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	de 4 a 6 dias	mayora 5 horas	entretenimiento	nn, mi experien...	2 a 3 veces	alto
16	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	1 vez a la sema...	medio
17	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	si	diario	medio
18	13 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	subir fotos	es correr riesgo	cada mes	bajo
19	15 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	estube de ena...	diario	medio
20	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	cada 3 a 6 meses	alto

Vista de datos

Vista de variables



11 : Redes_sociales_u... 1												Visible: 11 de 11 variables
	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas _en_el_uso	Motivo_para_usar _las_redes_social es	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la _que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienesta r_psicologico	
21	12 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio	
22	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	nn, mi experien...	diario	medio	
23	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	subir fotos	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto	
24	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	si	diario	medio	
25	17 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	subir fotos	es correr riesgo	diario	alto	
26	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	1 vez a la sema...	medio	
27	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio	
28	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	si pero no paso	diario	medio	
29	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio	
30	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	subir fotos	es correr riesgo	cada mes	alto	
31	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	nn, mi experien...	diario	medio	
32	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio	
33	13 años	masculino	SOLO PADRE	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	subir fotos	si	2 a 3 veces	bajo	
34	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	1 vez a la sema...	medio	
35	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	2 a 3 veces	alto	
36	12 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio	
37	13 años	femenino	AMBOS PADR...	snapchat	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si pero no paso	1 vez a la sema...	medio	
38	15 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	es correr riesgo	cada mes	medio	
39	13 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	cada 3 a 6 meses	alto	
40	14 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio	
1												

Vista de datos Vista de variables												



73: Redes_sociales_u... 1

Visible: 11 de 11 variables

	edad	genero	convivencia_familiar	Redes_sociales_usadas	Espacio_donde_se_usan_las_redes_sociales	Dias_de_la_semana	Horas_empleadas_en_el_uso	Motivo_para_usar_las_redes_sociales	Cree_que_se_puede_formar_relaciones	Frecuencia_en_la_que_actualiza_sus_redes	Nivel_del_bienestar_psicologico
41	16 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si	1 vez a la sema...	medio
42	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	alto
43	17 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	estube de ena...	cada mes	medio
44	12 años	masculino	AMBOS PADR...	snapchat	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	si pero no paso	cada 3 a 6 meses	medio
45	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	alto
46	13 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	si	diario	medio
47	15 años	femenino	Con otro fami	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	1 vez a la sema...	bajo
48	14 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	si pero no paso	cada mes	medio
49	15 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	nn, mi experien...	cada 3 a 6 meses	medio
50	14 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio
51	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si	2 a 3 veces	alto
52	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio
53	15 años	femenino	AMBOS PADR...	snapchat	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	diario	medio
54	12 años	masculino	Con otro fami	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
55	15 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	estube de ena...	cada mes	medio
56	16 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	conocer pers	si pero no paso	1 vez a la sema...	medio
57	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
58	14 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio
59	12 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	1 hora	conocer pers	nn, mi experien...	2 a 3 veces	alto
60	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio

Vista de datos

Vista de variables



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda											
73: Redes_sociales_u... 1											
Visible: 11 de 11 variab											
	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes_ sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas _en_el_uso	Motivo_para_usar _las_redes_social es	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la _que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienesta r_psicologico
61	17 años	femenino	SOLO PADRE	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	nn, mi experien...	1 vez a la sema...	bajo
62	15 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio
63	13 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si	diario	alto
64	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	conocer pers	es correr riesgo	cada mes	medio
65	14 años	femenino	AMBOS PADR...	snapchat	casa	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	estube de ena...	2 a 3 veces	medio
66	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	conocer pers	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
67	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	si pero no paso	1 vez a la sema...	medio
68	12 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada mes	medio
69	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
70	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	calle	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	si	cada 3 a 6 meses	medio
71	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	alto
72	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	2 a 3 veces	medio
73	12 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	entretenimiento	si pero no paso	diario	medio
74	13 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	conocer pers	es correr riesgo	cada mes	alto
75	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	nn, mi experien...	cada 3 a 6 meses	medio
76	13 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	alto
77	15 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	conocer pers	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio
78	12 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	casa	2 a 3 dias	1 hora	entretenimiento	si	cada 3 a 6 meses	medio
79	16 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	1 vez a la sema...	medio
80	16 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	calle	de 4 a 6 dias	1 hora	conocer pers	si pero no paso	diario	alto



73 : Redes_sociales_u... 1												Visible: 11 de 11 variables	
	edad	genero	convivencia_familiar	Redes_sociales_usadas	Espacio_donde_se_usan_las_redes_sociales	Dias_de_la semana	Horas_empleadas_en_el_uso	Motivo_para_usar_las_redes_sociales	Cree_que_se_puede_formar_relaciones	Frecuencia_en_la_que_actualiza_sus_redes	Nivel_del_bienestar_psicologico		
81	14 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	2 a 3 veces	medio		
82	16 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	cada mes	medio		
83	15 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio		
84	12 años	femenino	AMBOS PADR...	facebook	casa	todo los dias	mayora 5 horas	conocer pers	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	alto		
85	14 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si	1 vez a la sema...	medio		
86	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio		
87	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	conocer pers	estube de ena...	diario	medio		
88	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	alto		
89	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	conocer pers	si pero no paso	diario	medio		
90	15 años	masculino	AMBOS PADR...	facebook	calle	2 a 3 dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio		
91	16 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	conocer pers	si pero no paso	diario	medio		
92	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	entretenimiento	si pero no paso	diario	alto		
93	12 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio		
94	15 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	1 vez a la sema...	medio		
95	13 años	femenino	Con otro fami	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	cada mes	alto		
96	14 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio		
97	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si pero no paso	diario	medio		
98	13 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	conocer pers	si pero no paso	diario	alto		
99	15 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	conocer pers	si pero no paso	2 a 3 veces	medio		
100	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	mayora 5 horas	entretenimiento	si pero no paso	diario	medio		
1													



	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas _en_el_uso	Motivo_para_usar _las_redes_social es	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la _que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienesta r_psicologico
101	12 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	1 vez a la sema...	alto
102	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	calle	todo los dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio
103	12 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	conocer pers	si	diario	medio
104	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	calle	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	cada mes	medio
105	15 años	masculino	Con otro fami	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	estube de ena...	cada 3 a 6 meses	alto
106	13 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	diario	medio
107	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si pero no paso	2 a 3 veces	medio
108	14 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	conocer pers	es correr riesgo	diario	alto
109	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	1 vez a la sema...	medio
110	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	conocer pers	es correr riesgo	diario	medio
111	12 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si	cada mes	alto
112	13 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	comunicarce co...	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio
113	14 años	masculino	Con otro fami	whatsap	casa	de 4 a 6 dias	2 a 3 horas	conocer pers	estube de ena...	diario	alto
114	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	2 a 3 veces	alto
115	15 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	conocer pers	es correr riesgo	diario	alto
116	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio
117	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	diario	alto
118	17 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	colegio	de 4 a 6 dias	mayora 5 horas	conocer pers	es correr riesgo	cada mes	alto
119	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	cada 3 a 6 meses	medio
120	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	colegio	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si	diario	alto

73 : Redes_sociales_u... 1												Visible: 11 de 11 var
	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas _en_el_uso	Motivo_para_usar _las_redes_social es	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la _que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienest r_psicologico	
121	15 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	1 hora	conocer pers	nn, mi experien...	diario	medio	
122	16 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 días	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	2 a 3 veces	medio	
123	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	mayora 5 horas	entretenimiento	es correr riesgo	diario	alto	
124	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	de 4 a 6 días	2 a 3 horas	comunicarce co...	si pero no paso	1 vez a la sema...	medio	
125	13 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	1 hora	conocer pers	es correr riesgo	cada mes	medio	
126	16 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los días	2 a 3 horas	entretenimiento	si	diario	alto	
127	15 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	2 a 3 días	mayora 5 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio	
128	14 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 días	2 a 3 horas	entretenimiento	estube de ena...	2 a 3 veces	medio	
129	12 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	1 hora	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	alto	
130	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	2 a 3 días	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	1 vez a la sema...	medio	
131	16 años	femenino	SOLO PADRE	tik tok	casa	todo los días	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	diario	medio	
132	13 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	de 4 a 6 días	mayora 5 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	cada mes	alto	
133	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	cada 3 a 6 meses	medio	
134	12 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los días	2 a 3 horas	comunicarce co...	es correr riesgo	2 a 3 veces	medio	
135	15 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los días	1 hora	comunicarce co...	nn, mi experien...	1 vez a la sema...	alto	
136	16 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	cada mes	medio	
137	13 años	femenino	SOLO PADRE	whatsap	casa	todo los días	1 hora	comunicarce co...	si	cada 3 a 6 meses	medio	
138	14 años	masculino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los días	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	2 a 3 veces	alto	
139	12 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los días	2 a 3 horas	entretenimiento	es correr riesgo	1 vez a la sema...	medio	
140	15 años	masculino	Con otro fami	tik tok	casa	todo los días	2 a 3 horas	comunicarce co...	estube de ena...	cada mes	alto	
1												
Vista de datos Vista de variables												

Vista de datos

Vista de variables



73 : Redes_sociales_u... 1												Visible: 11 de 11 variab
	edad	genero	convivencia_famili ar	Redes_sociales_u sa_mas	Espacio_donde_s e_usa_las_redes_ sociales	Dias_de_la_sema na	Horas_empleadas _en_el_uso	Motivo_para_usar _las_redes_social es	Cree_que_se_pue de_formar_relacio nes	Frecuencia_en_la _que_actualiza_s us_redes	Nivel_del_bienesta r_psicologico	
141	16 años	femenino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si pero no paso	cada 3 a 6 meses	medio	
142	12 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	es correr riesgo	diario	medio	
143	13 años	femenino	Con otro fami	whatsap	casa	todo los dias	2 a 3 horas	comunicarce co...	si	diario	alto	
144	14 años	femenino	AMBOS PADR...	tik tok	casa	todo los dias	2 a 3 horas	entretenimiento	si pero no paso	2 a 3 veces	medio	
145	14 años	masculino	AMBOS PADR...	whatsap	casa	todo los dias	mayora 5 horas	comunicarce co...	nn, mi experien...	1 vez a la sema...	alto	
146	13 años	femenino	SOLO PADRE	tik tok	casa	todo los dias	1 hora	entretenimiento	estube de ena...	diario	alto	



ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PG: ¿Cuál es la relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024?	OG. Determinar la relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024.	HG. Existe una relación altamente significativa entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria, Colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024.	Variable 1. Uso de redes sociales	1.1. Aspectos demográficos	- Edad - Género. - Nivel educativo de los padres - convivencia familiar	DISEÑO: No experimental, TIPO: Básico de nivel relacional y de corte transversal. MÉTODO: Hipotético deductivo ENFOQUE: cuantitativo POBLACIÓN: De 146 estudiantes del colegio Sagrado
PE 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca?	OE 1. Identificar relación que existe entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.	HE 1. Existe relación significativa entre los aspectos demográficos y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, siendo: la edad, género, el nivel educativo de los padres y la convivencia familiar.	Variable 2.	1.2 Intensidad de uso de las redes sociales	- Redes sociales más usado - Espacio de uso - Días que usa - Horas usadas	
PE 2.- ¿Cuál es la relación que existe entre la intensidad del uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en	OE 2. Examinar la relación que existe entre la intensidad del uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria	HE 2. Existe relación significativa entre la intensidad de uso de las redes sociales y el bienestar		1.3 Utilidad	- Motivo de uso - Cree que se forman relaciones que consume	



estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca? PE 3.- ¿Cuál es la relación que existe entre la utilidad de uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca? PE4.- ¿Cuál es el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria, colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca?	del colegio Sagrado Corazón de Jesús. OE 3. Describir la relación que existe entre la utilidad de uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús. OE 4. Mostrar el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús.	psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, uso de mayor frecuencia, espacio donde usa, días que usa y la frecuencia de uso por hora. HE 3.- Existe relación significativa entre la utilidad y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, como: los motivos de uso, creencias de formar relaciones y la frecuencia de actualizaciones. HE 4.- El nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de secundaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca, es el nivel medio y el bajo.			- Frecuencia de actualizaciones	Corazón de Jesús
			Bienestar psicológico	Nivel de bienestar psicológico	Ma) Bajo b) Medio c) Alto	MUESTRA: De 146 estudiantes TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario

ANEXO 4. INSTRUMENTO

secundaria, Colegio Sagrado Corazón de Jesús Juliaca 2024"

cuestionario

1. Lea cuidadosamente las preguntas que se formulan.
2. Marcar la alternativa que más le convenga.
3. Escoja solo una alternativa para cada pregunta.

I. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS:

- ¿Cuál es su edad actual?
Nº.....
- ¿Cuál es su género?
 - a) Femenino
 - b) Masculino
- ¿Usted con que integrante de la familia convive en su casa?
 - a) Ambos padres
 - b) Solo madre
 - c) Solo padre
 - d) Con otro familiar, diga quien.....
 - e) Vive solo (a), cada cuanto tiempo sus padres le visitan.....

II. INTENSIDAD DE USO DE REDES SOCIALES:

- ¿Usted qué tipo de redes sociales usa mayormente?
 - a) Facebook
 - b) Wathsapp
 - c) Instagram
 - d) Snapchat
 - e) Tiktok
- ¿Usted en donde usa con más frecuencia las redes sociales?
 - a) Casa
 - b) Cabina de internet
 - c) Calle

- e) Colegio
- ¿Usted que días de la semana usa las redes sociales?
 - a) Todos los días
 - b) De 4 a 6 días de la semana
 - c) de 2 a 3 días por semana
 - e) Solo 1 día a la semana
- ¿Cuántas horas al día usa las redes sociales?
 - a) 1 hora
 - b) 2 a 3 horas
 - c) Mayor a 5 horas al día

III. UTILIDAD:

- ¿Usted Con que motivo o fin usa las redes sociales?
 - a) Para entablar nuevas amistades
 - b) Subir fotos o videos
 - c) Comunicarse con sus amigos
 - d) Entretenimiento y videojuegos
- ¿Usted Cree que se puede entablar relaciones por medio de las redes sociales?
 - a) Si, yo ya construí una o más amistades por las redes sociales
 - b) Si, ya estuve de novio (a) por medio de las redes sociales
 - c) Si, pero nunca me paso
 - d) No, ya me paso, pero mi experiencia no fue buena
 - e) No. Es correr riesgo.
- ¿Usted con qué frecuencia actualiza sus redes sociales?
 - a) Diario
 - b) 2 a 3 veces en semana
 - c) 1 vez por semana
 - d) Cada mes
 - e) Cada 3 a 6 meses.
 - f) No actualizo mis redes.

CUESTIONARIO: BIENESTAR PSICOLÓGICO

Te pedimos que leas con atención las frases siguientes. Marca tu respuesta en cada una de ellas sobre la base de lo que pensaste y sentiste durante el último mes. Las alternativas de respuesta son: **ESTOY DE ACUERDO, NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO, ESTOY EN DESACUERDO**. No hay respuesta buenas o malas: todas sirven. No dejes frases sin responder. Marca tu respuesta con una cruz o aspa en uno de los tres espacios

FRASES	DE ACUERDO (1)	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (2)	EN DESACUERDO (3)
1. Creo que me hago cargo de lo que digo o hago			
2. Tengo amigos/as en quienes confiar			
3. Creo que <u>se</u> lo que quiero hacer con mi vida			
4. En general estoy conforme con el cuerpo que tengo			
5. Si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo			
6. Me importa pensar que are en el futuro			
7. Generalmente caigo bien a la gente			
8. Cuento con personas que me ayudan si lo necesito			
9. Estoy bastante conforme con mi forma de ser			
10. Si estoy molesto/a por algo soy capaz de pensar en cómo cambiarlo			
11. Creo que en general me llevo bien con la gente			
12. Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida			
13. Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar			

Rango de puntaje	Nivel de bienestar
0 a 13	bajo
14 a 26	Medio
27 a 39	Alto

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la Tesis: Relación del uso de redes sociales y el
Bienestar Psicológico en estudiantes de secundaria del colegio S.C.I. 2014
Nombre del juez: Ps. Maritza Rodríguez Pineda
Especialidad: Psicología educativa
Colegiatura: Fecha: 04-11-2024

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente e 1 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables y los indicadores.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y Calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los MA. rechazados.				✓	
7. CONSISTENCIA	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y las hipótesis.					✓
8. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✓

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Apto

PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy Bueno 85

FECHA: 04-11-2024 DNI: 02433258

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO


Ps. Maritza Rodríguez Pineda
PSICOLOGA
CP# 11855
CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE PUNO



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la Tesis: *Relación del uso de redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria del Colegio C.S.J.*
Nombre del juez: *María Conxelo Arguedas Sandoval*
Especialidad: *Psicología*
Colegiatura: *21005* Fecha: *10-10-2024*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente e 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.		✓			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables y los indicadores.				✓	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y Calidad.			✓		
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los MA. rechazados.			✓		
7.CONSISTENCIA	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y las hipótesis.				✓	
8 COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones.				✓	
9.METODOLOGOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✓

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Apto*

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

FECHA: *10-10-2024* DNI: *43906326*

M^{te}. M^{te}. *María Conxelo Sandoval*
PSICÓLOGA - COACH
C.P.P. 21005

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la Tesis: Validación del uso de redes sociales y el Bienestar Psicológico en estudiantes de secundaria del colegio S.C. 3-2024
Nombre del juez: Mg. Guillermina Soria Aco Coaguila
Especialidad: Psicología criminalística
Colegiatura: 5809 Fecha: 10-11-2024

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables y los indicadores.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y Calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los MA. rechazados.				X	
7. CONSISTENCIA	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y las hipótesis.				X	
8. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Apto

PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy Buena 72

FECHA: 10-11-24 DNI: 29428956

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Mg. Guillermina Soria Aco Coaguila
C.Ps.P. N° 5809
PSICOLOGA



ANEXO 6: AUTORIZACIÓN DONDE SE REALIZARÁ LA INVESTIGACIÓN



I.E.P. SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS DE TESIS.

La I.E.P. SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS de Juliaca autoriza la aplicación de su tesis al bachiller **Yngalla Ticona Yackelin Karen**, egresada de la carrera profesional de psicología, de la universidad andina Néstor Cáceres Velásquez.

Nombre de la tesis: **RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024.**

Se realizará la aplicación de dos cuestionarios a cada salón del nivel secundario que tendrá una duración de 20 minutos para lo cual se ruega a cada docente ceder ese tiempo estimado.

Días de aplicación:

- Lunes: 11-11-2024
- Martes: 12-11-2024
- Miércoles: 13-11-2024
- Jueves: 14-11-2024
- Viernes: 15-11-2024

Garantizamos que la información obtenida será utilizada con estricta **confidencialidad** y **finés exclusivamente académicos**, respetando las normativas de su institución y la integridad de los participantes.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
DIRECTORA



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 24 / 12 / 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Yackelin Karen Yngalla Ticona

Dirección: Jr. Miraflores N°1691 - Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 77345767

Teléfono: 925 557 554

email: yackelin.wzz@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono:

email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias de la Salud

Escuela Profesional o Mención: Psicología

Título o Grado Académico a optar: Psicólogo

Asesor: Dra. Gabriela Betty Arias Luque

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☐

Título: RELACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS JULIACA 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Bienestar, estudiantes, redes sociales y uso de redes.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2} ?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: Salud Pública - P13

Firma de Autor



huella digital

24 de Diciembre del 2025

Fecha