



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES



PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL
PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD
LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
APROBADA POR EL JURADO REVISOR:


PRESIDENTE

: 
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR

: 
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1179-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 26 de setiembre de 2024

Vistos: El expediente N° 2024-CU-12912 para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, por la modalidad de Sustentación de Tesis, el Dictamen de aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del borrador de tesis y el jefe de la Oficina de Investigación, tesis intitulado: **PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023**; presentado por el(la) Bachiller: **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis de manera presencial.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Ratificar a los **JURADOS** para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales**, del(la) bachiller: **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**; habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * 1er. MIEMBRO : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
- * 2do. MIEMBRO : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

SEGUNDO.- Fijar fecha de la Sustentación de Tesis para el día **viernes 27 de setiembre de 2024**, a horas **08:00 a.m. (presencial)** en el **Salón de Grados y Títulos** de la Facultad de Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria - Juliaca.

TERCERO.- Realizado la sustentación, el jurado levantará el acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

La Dirección de la Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, y los jurados, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N.º 0390-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 26 de abril de 2024

VISTOS: El Expediente N° 2024-CU-18916, presentado por el(la) egresado(a): **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación, intitulado: **PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023**

CONSIDERANDO:

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: **PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023** con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por: YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * 1er. MIEMBRO : Dr. DAVID J. GUTIERREZ MAYTA
- * 2do. MIEMBRO : Mg. PERCY G. PUMA PUMA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS

SEGUNDO.- El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

TERCERO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Investigación FCA.
- Jurados (3)
- Asesor (1)
- Interesado (1)
- Archivo (1)



RESOLUCIÓN N.º 876-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 21 de setiembre de 2023

VISTOS: El oficio N° 070-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 20 de setiembre de 2023, presentado por: **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) Bachiller(a): **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ** Titulado: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, correspondiente a la línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA (5311 – UNESCO).

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, presentado por el(la) Bachiller(a): **YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ**, Titulado: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, conteniendo los siguientes datos:





RESOLUCIÓN N.º 876-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 21 de setiembre de 2023

OBJETIVO GENERAL:	
Determinar la relación que existe entre la Planificación Financiera y la Rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	
OBJETIVO ESPECÍFICO:	
1.-Determinar la relación entre la planeación y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	
2.-Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	
3.- Determinar la relación entre el control y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	
SEDE DE EJECUCIÓN:	Juliaca
CRONOGRAMA:	FECHA INICIO: mayo 2023 FECHA FIN: agosto 2023
PRESUPUESTO:	S/2550.00
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA (5311 – UNESCO)

SEGUNDO: El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

TERCERO: RECONOCER como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Mg. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS.**

CUARTO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:

- Unidad de Investigación (1)
- Dirección EP.
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- BCQ/vnop.



PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	10%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%

Submitted to uncedu

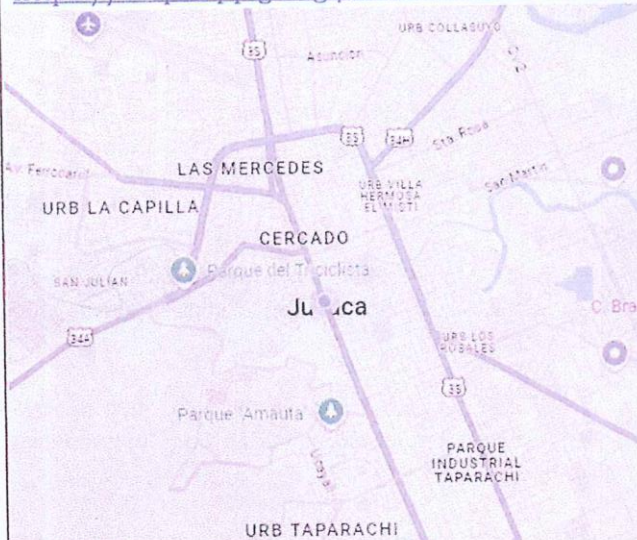


Metadatos complementarios - UANCV



TITULO	
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	YESSENIA YULIZA MAMANI ORTIZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71822334
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-8031-6698
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215



Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: Ciudad de Juliaca País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Roman Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: -15.49984 Longitud: -70.12850 https://maps.app.goo.gl/7tkYa3aRRLEBzz4j7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	AGOSTO 2023 – SETIEMBRE 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Teoría organizacional https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.03 Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p>



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sc. S. Leticia Aguilera Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Yessenia Yuliza Mamani Ortig, identificado con DNI Nro. 71822334 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

Administración y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

“ Planificación Financiera y su relación con la rentabilidad en la empresa Ganesha empresarial peru sociedad comercial de responsabilidad limitada en la ciudad de Juliaca, año 2023 ”

Asesorado por: Dr. Enrique Genaro Apaza Chirinos

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 22 de octubre del 2024

FIRMA (ASESOR)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi familia, cuya compañía y apoyo han sido fundamentales en mi vida. A lo largo de los años, hemos compartido numerosos proyectos y experiencias que han contribuido a una existencia llena de felicidad y propósito. Hoy, al alcanzar este nuevo logro, reflexiono sobre los recuerdos y momentos vividos juntos, y me siento agradecido por todo lo que hemos logrado como familia. Este éxito no solo es mío, sino también el resultado de todo el amor, el esfuerzo y la dedicación que hemos puesto en cada etapa de nuestra vida juntos. Agradezco a mi familia por su incondicional apoyo, amor y paciencia durante el desarrollo de investigación. Este logro no hubiera sido posible sin su constante motivación y aliento.



AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a la UANCV por haberme recibido y permitido realizar mis estudios en su institución. Agradezco igualmente a la Escuela de Administración y Negocios Internacionales por haber consolidado mi formación académica y profesional. Mi gratitud se extiende a los miembros del jurado revisor, cuyos valiosos comentarios y observaciones contribuyeron significativamente a la mejora de este informe. Además, quiero agradecer especialmente a mi asesor de tesis, el Dr. Genaro Enrique Chirinos Apaza, por su dedicación, sus extensas horas de revisión y sus enriquecedores comentarios, los cuales fueron fundamentales para alcanzar la meta propuesta. Por último, agradezco de manera especial a la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L. en la ciudad de Juliaca por su inestimable colaboración en la recopilación de la información necesaria para este estudio.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
TABLA DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1. Delimitación espacial	2
1.2.2. Delimitación social	2
1.2.3. Delimitación temporal	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3.1. Problema general	2
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4.1. Justificación teórica	3
1.4.2. Justificación metodológica	3
1.4.3. Justificación práctica	5

CAPITULO II

OBJETIVOS



2.1. OBJETIVO GENERAL	7
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
3.2. BASES TEÓRICAS	15
3.3. MARCO CONCEPTUAL	22

CAPITULO IV HIPÓTESIS

4.1. HIPÓTESIS GENERAL	24
4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	24
4.3. VARIABLES.....	24
4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	25

CAPÍTULO V PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN	26
5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	27
5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	27
5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
5.6.1. Población	27
5.6.2. Muestra	28
5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	28
5.7.1. Técnicas	28
5.7.2. Instrumentos	28



5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	31
5.8.1. Confiabilidad	31
5.8.2. Validez.....	31
5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS	32
5.10. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	32

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	37
6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	56



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	25
Tabla 2. Distribución de los ítems del cuestionario	29
Tabla 3. Baremación y escala de interpretación para las variables	29
Tabla 4. Confiabilidad de los instrumentos	31
Tabla 5. Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis general	32
Tabla 6. Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis especifica 1	33
Tabla 7. Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis especifica 2	34
Tabla 8. Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis especifica 3	35
Tabla 9. Test de normalidad	37
Tabla 10. Interpretación del coeficiente de correlación	38
Tabla 10. Relación entre planificación financiera y rentabilidad	38
Tabla 11. Relación entre planeación y rentabilidad	40
Tabla 12. Relación entre recursos financieros y rentabilidad	41
Tabla 13. Relación entre control y rentabilidad	42



TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre planificación financiera y rentabilidad.....	39
Figura 2. Relación entre planeación y rentabilidad	40
Figura 3. Relación entre recursos financieros y rentabilidad.....	41
Figura 4. Relación entre control y rentabilidad	42



RESUMEN

La investigación Planificación financiera y su relación con la rentabilidad en la empresa Ganesha empresarial Perú Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada en la ciudad de Juliaca, año 2023, tuvo por finalidad determinar la relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023. La investigación es cuantitativa, correlacional, no experimental. Como técnica para recolectar los datos fue utilizada la encuesta mediante un cuestionario como instrumento. La muestra fueron los 25 colaboradores de la organización. Se recolecto la información mediante la utilización de un cuestionario como instrumento. Para la comprobación de hipótesis se utilizó el Chi cuadrado para señalar la relación y Rho de Spearman, para el tipo y grado de relación. Se demuestra una relación directa, con un p-valor de $0,000 < 0,05$, y un Rho de Spearman de 0.986 entre la planificación financiera y la rentabilidad, concluyéndose que acontece una asociación positiva y significativa en la organización, es decir a mejor planificación financiera mayor será la rentabilidad presentada por la organización.

Palabras claves: Planificación financiera, Rentabilidad, Planeación, Recursos financieros, Beneficios.



ABSTRACT

The research Financial planning and its relationship with profitability in the company Ganesha Empresarial Perú Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada in the city of Juliaca, year 2023, was intended to determine the relationship between Financial Planning and Profitability in the Company Ganesha Empresarial Perú S.R.L in the city of Juliaca, year 2023. The research is quantitative, correlational, not experimental. As a technique to collect the data, the survey was used through a questionnaire as an instrument. The sample was the 25 collaborators of the organization. The information was collected through the use of a questionnaire as an instrument. To test the hypothesis, Chi square was used to indicate the relationship and Spearman's Rho, for the type and degree of relationship. A direct relationship is demonstrated, with a p-value of $0.000 < 0.05$, and a Spearman's Rho of 0.986 between financial planning and profitability, concluding that a positive and significant association occurs in the organization, that is, the better the financial planning, the greater the profitability presented by the organization.

Keywords: Financial planning, Profitability, Planning, Financial resources, Benefits.



INTRODUCCIÓN

En el competitivo entorno empresarial de hoy, las empresas enfrentan desafíos continuos para mantener su rentabilidad y relevancia. Cada día, nuevas empresas emergen y las tecnologías avanzan, lo que intensifica la competencia en todos los sectores. En este contexto, una planificación financiera sólida no solo ayuda a manejar los recursos de manera eficiente, sino que proporciona una hoja de ruta estratégica para el crecimiento y la adaptación a cambios inesperados. Esta planificación abarca desde la gestión de riesgos hasta la inversión en innovación y el ajuste a las fluctuaciones del mercado. Así, una empresa bien planificada financieramente no solo puede competir eficazmente, sino que también puede asegurar su viabilidad y éxito a largo plazo, convirtiéndose en un referente en su industria.

La planificación financiera es una práctica en la gestión empresarial, ya que permite establecer metas financieras claras, asignar recursos y tomar decisiones estratégicas informadas. A través de la planificación financiera, las empresas pueden anticipar necesidades futuras, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. En el caso de Ganesha Empresarial Perú SRL, comprender cómo se relaciona con su rentabilidad es crucial para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Una planificación financiera efectiva no solo ayuda a maximizar los beneficios, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que impulsen el desarrollo y la competitividad en el mercado.

La empresa opera en un entorno empresarial dinámico y desafiante, donde la habilidad para planificar y gestionar eficazmente los recursos financieros puede ser determinante para su desempeño financiero y capacidad de generar beneficios. El estudio busca proporcionar una comprensión de cómo las prácticas de planificación financiera pueden influir significativamente en la rentabilidad de la empresa y, en última instancia, en su éxito económico. Analizando cómo una planificación financiera adecuada puede optimizar los recursos, mejorar la toma de decisiones estratégicas y permitir a la empresa adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes. A través de este enfoque, se busca demostrar que una gestión financiera sólida no solo mejora la rentabilidad, sino que también fortalece la empresa.



A través de un análisis riguroso y el uso de herramientas estadísticas adecuadas, se examinarán los datos y se evaluará la relación. Los resultados de esta investigación tendrán implicaciones significativas para la empresa y podrán guiar la toma de decisiones financieras estratégicas, proporcionando un marco sólido para el desarrollo futuro y el crecimiento económico de la organización. El presente estudio se divide en siete apartados, detallándolos a continuación:

Capítulo I: comprende la situación problemática donde se describe la determinación de la eventualidad, seguido de su formulación de interrogantes.

En el capítulo II, se plantean los objetivos del estudio. Capítulo III: establece el marco teórico, referente a los trabajos previos de autores internacionales, nacionales y locales, con los respectivos apartados cada una y las definiciones operativas del marco conceptual.

Capítulo IV, donde se plantean las hipótesis, y la identificación y operacionalización de variables. Capítulo V: señala en dicho capítulo la metodología, en concordancia a la tipología y alcance, con el diseño de la investigación, las hipótesis, manipulación de cada variable, sujetos de estudio, técnicas e instrumentos de colecta de información, y análisis.

Capítulo VI: se presentan los hallazgos alcanzados con el estudio de forma descriptiva, presentando igualmente la comprobación de las hipótesis planteadas. Así como, la discusión y comparación de los resultados del estudio abordado y comparación de los mismos.

Al último se presentan conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos relacionados con el estudio, que también se ocupan de las matrices de coherencia, los instrumentos a usar, las hojas validadas por los especialistas, etc.



CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dado que las empresas tienen por objetivo la permanente mejora de su situación económica y financiera logrando así un crecimiento sostenible en el tiempo, es fundamental que dichas organizaciones cuenten con el capital humano capacitado al igual que la planificación y gestión financiera apropiada, que les permita tener metas reales y viables, sea en el corto y largo plazo.

Ante esta premisa, se observó que Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L esta ubicada en la ciudad de Juliaca, presenta inconvenientes en la administración financiera reportando indicadores económicos y financieros deficiente, esto debido a que no presenta una Planificación Financiera establecida, lo cual también conlleva a tomar decisiones incorrectas en cuanto a la inversión, administración y control financiero.

Por la ausencia de una planificación financiera, la compañía no cuenta con una proyección y un manejo adecuado de control de inventarios, en la cual se obliga a asumir requerimientos y gastos en exceso por lo que atrae la falta de efectivo a la empresa. De igual forma, la empresa desconoce de su nivel de cifras exactas de liquidez, actividad de endeudamiento y rentabilidad de la empresa, tampoco presenta un control adecuado, y se limita a solucionar los problemas que se presentan, lo que conlleva a tomar decisiones deficientes, y adoptar acciones pocos asertivas y adecuadas para el crecimiento, dificultando su administración y por ende su rentabilidad de la misma.



Según Dávila y Jiménez (2014) manifiestan que la empresa no cuenta con una apropiada planificación financiera, debido a la mala gestión en el control financiero y administración de activos y pasivos, por lo que la empresa posee demasiado saldo en caja, dada a una adversidad en riesgo por inversiones, lo que resulta en indicadores de rentabilidad bajos y un lento crecimiento de la empresa.

De acuerdo a Yohannes (2018) el uso de la gestión financiera colabora con la rentabilidad, el éxito y la expansión de la empresa, asimismo manifiesta que la correcta gestión de activos y capital de trabajo, como el análisis adecuado de los informes financieros y el sistema de información contable conllevan a obtener una buena rentabilidad.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación fue realizada en la empresa Ganesha Empresarial Perú de la ciudad de Juliaca.

1.2.2. Delimitación social

La investigación fue realizada en base a los 25 funcionarios de las áreas de contabilidad, tesorería y presupuesto de la empresa Ganesha Empresarial Perú.

1.2.3. Delimitación temporal

La investigación fue realizada en el año 2023.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la planeación y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?
- ¿Cuál es la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el control y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Justificación teórica

La investigación proporciona una base para la toma de decisiones estratégicas. Los resultados de este estudio pueden ayudar a la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L a tomar decisiones financieras informadas que impulsen su crecimiento y rentabilidad.

Esta investigación contribuye al grupo de conocimientos existentes en el campo de la gestión financiera en el contexto empresarial peruano. Los hallazgos pueden ser útiles tanto para la empresa en cuestión como para otras organizaciones similares que busquen mejorar su desempeño financiero.

En resumen, la justificación teórica de esta investigación radica en la importancia de comprender la relación, especialmente en un entorno empresarial desafiante y altamente competitivo. Los resultados de este estudio tienen el potencial de ofrecer insights valiosos que beneficien a la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L.

1.4.2. Justificación metodológica

Se basa en la elección y aplicación de un enfoque metodológico sólido que permita alcanzar los objetivos planteados y obtener resultados confiables y



significativos sobre la relación entre variables en la empresa Ganesha Empresarial Perú SRL.

La elección de utilizar encuestas como método de recolección de datos se justifica por su eficacia en la obtención de información precisa y específica sobre las prácticas de planificación financiera y el desempeño financiero de la empresa. Las encuestas permiten obtener datos cuantitativos que son fundamentales para realizar análisis estadísticos robustos.

La investigación se basa en una muestra representativa de la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L, lo que implica que los resultados obtenidos pueden generalizarse a la población más amplia de empresas similares en el mismo contexto geográfico y temporal.

La aplicación de herramientas apropiadas, como el coeficiente de Spearman y pruebas de significancia, garantiza la rigurosidad y la validez de los análisis. Estas herramientas permiten evaluar de manera precisa la relación entre las variables de interés.

La investigación se llevó a cabo siguiendo un enfoque metodológico riguroso que incluye la definición clara de variables, la aplicación de encuestas estructuradas y la recopilación y análisis sistemático de datos. Esto asegura la calidad de los resultados y la confiabilidad de las conclusiones.

La metodología seleccionada permitirá obtener resultados sólidos y significativos sobre la relación. Estos hallazgos pueden contribuir al conocimiento en el campo de la gestión financiera y ofrecer valiosas perspectivas para la toma de decisiones.

En resumen, esta justificación se basa en la elección de un enfoque metodológico adecuado y riguroso que permita abordar de manera efectiva los objetivos de la investigación y obtener resultados confiables. La metodología seleccionada respalda la validez y la relevancia de los hallazgos que se obtendrán y su potencial para contribuir al conocimiento en la gestión financiera.



1.4.3. Justificación práctica

Se centra en los beneficios y aplicaciones concretas que se derivan de comprender la relación en la empresa Ganesha Empresarial Perú SRL en la ciudad de Juliaca, año 2023. A continuación, se exponen las razones clave que respaldan la relevancia práctica de este estudio:

Los resultados de esta investigación proporcionarán a la alta dirección de la empresa información valiosa sobre cómo las prácticas de planificación financiera pueden influir en la rentabilidad. Esto permitirá tomar decisiones más informadas y estratégicas en la gestión de recursos financieros y en la formulación de estrategias de negocio.

Comprender cómo la planificación financiera afecta la rentabilidad puede ayudar a asignar de manera más eficiente sus recursos financieros limitados. Esto puede conducir a una gestión más efectiva de los fondos disponibles y a una mayor rentabilidad.

En un entorno empresarial, mantener la rentabilidad a largo plazo es esencial para la sostenibilidad de la empresa. Los resultados de esta investigación pueden proporcionar a Ganesha Empresarial Perú S.R.L una guía para desarrollar prácticas de planificación financiera que contribuyan a su estabilidad financiera y su capacidad para enfrentar desafíos futuros.

Los hallazgos de esta investigación tienen aplicabilidad directa en el contexto empresarial peruano y pueden ser relevantes para otras organizaciones similares que busquen mejorar su desempeño financiero. Las lecciones aprendidas pueden ser adaptadas y aplicadas en diversas industrias y sectores.

La implementación de prácticas de planificación financiera más efectivas puede tener un impacto económico positivo en la empresa, ya que puede contribuir a un aumento en los ingresos y a la maximización de los beneficios. Esto puede traducirse en un crecimiento económico y en la creación de empleo en la comunidad local.



En resumen, la justificación práctica de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer orientación práctica y utilizable para la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en su búsqueda de mejorar su rentabilidad y su gestión financiera. Los resultados pueden traducirse en decisiones estratégicas que impacten positivamente en la empresa y, en última instancia, en su éxito y sostenibilidad en el mercado empresarial.



CAPITULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la Planificación Financiera y la Rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre la planeación y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.
- Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.
- Determinar la relación entre el control y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. *Antecedentes internacionales*

Fernández y Gómez (2023), tienen como finalidad determinar cómo estructurar una planificación financiera para mejorar la gestión financiera de Microcrédito Inversiones Meca. Se empleó técnicas cuantitativa y no experimental, descriptivo. Las técnicas principales utilizadas fueron la entrevista y la observación, dirigidas al gerente financiero y contable de Inversiones Meca. Los resultados indican que una planificación financiera adecuada conlleva múltiples beneficios, como mejorar el manejo de cobros y colocaciones, aumentar la estimación de ingresos, fortalecer la cartera de crédito y reducir la morosidad. Esto demuestra que una estructura financiera bien planificada puede optimizar significativamente la eficiencia y efectividad en la gestión de microcréditos, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Manobanda (2022) en su tesis, se plantea por propósito demostrar el aporte de la planificación financiera a la rentabilidad de una empresa. Para ello, se manejó un método hipotético-deductivo y no experimental. Se ejecuto un análisis financiero de los estados financieros utilizando Excel, se entrevistó al gerente propietario y a la contadora, representando a los 23 empleados. Los instrumentos utilizados incluyeron un cuestionario y una ficha de observación. Los resultados mostraron que la empresa tiene un alto nivel de liquidez, además, se observó una disminución en la utilidad operativa y neta durante los últimos tres años, así como gastos operativos excesivos. Si la empresa mantiene esta predisposición, enfrentará problemas en el futuro y su rentabilidad se verá afectada negativamente.



Ordoñez et al. (2021) en su artículo, tiene como objetivo comprobar la situación financiera mediante el análisis de estados financieros. Estudio mixto, las técnicas empleadas incluyeron entrevistas, guías de observación e interpretación de datos. Se concluye que la planificación financiera contribuye significativamente a mejorar la gestión de los activos, lo que permite evitar errores que podrían perjudicar la liquidez. Este enfoque integral no solo mejora la rentabilidad de la empresa, sino que también asegura su sostenibilidad financiera a largo plazo, proporcionando una base sólida para el crecimiento y la estabilidad.

Valle (2020) en su artículo, presenta por propósito establecer cómo la planificación financiera actúa como un agente clave en las instituciones. Estudio descriptivo-analítico utilizando técnicas como entrevistas y revisión documental. Los resultados indican que la planificación financiera es indispensable para garantizar el éxito institucional. Además, proporciona un marco para determinar el impacto financiero y los efectos de diversas acciones correctivas, asegurando así una gestión más efectiva y sostenible de los recursos financieros de la institución. En definitiva, la planificación financiera no solo mejora la capacidad de respuesta ante desafíos económicos, sino que también fortalece la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.

Fuentes y Erazo (2020) en su estudio, demuestran que los bajos rendimientos obtenidos por la empresa son consecuencia directa de una mala gestión financiera, la cual impacta negativamente en la rentabilidad de la compañía. Se identificaron problemas significativos en los ratios de apalancamiento, liquidez e inversiones, evidenciando una gestión ineficiente de los recursos y una falta de estrategias adecuadas para optimizar el desempeño financiero. Estos problemas han reducido las utilidades de la empresa y aumentado los riesgos asociados con la sostenibilidad a largo plazo. Una alta ratio de apalancamiento indica un endeudamiento excesivo, aumentando la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas, mientras que problemas en la liquidez reflejan una incapacidad para cumplir con las obligaciones, y una gestión ineficiente de las inversiones impide el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento. En conclusión, este estudio subraya la necesidad de implementar prácticas financieras más robustas y estratégicas para mejorar los ratios financieros clave, maximizar las utilidades y asegurar la estabilidad y el éxito económico sostenible.

3.1.2. Antecedentes nacionales

León (2023), concluye que existe una relación significativa y positiva entre la planificación financiera y las políticas de ventas, representada por un coeficiente de Rho de 0.821 y una significancia inferior al 5%. Esto indica que a medida que se mejora la planificación financiera, las políticas de ventas también se fortalecen, lo que se traduce en un mejor desempeño comercial y financiero. El estudio cuantitativo y descriptivo-correlacional, utilizó el cuestionario como instrumento principal para recolectar toda la información cuantitativa necesaria. Este enfoque permitió obtener datos detallados sobre las prácticas financieras y de ventas de la empresa, proporcionando una visión clara de cómo estas áreas están interrelacionadas. Los resultados subrayan la importancia de una planificación financiera robusta no solo para optimizar los recursos y mejorar la gestión financiera, sino también para influir positivamente en las estrategias de ventas, contribuyendo así al crecimiento y sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Prieto y Taípe (2021) en su investigación, tienen como objetivo determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de dicha empresa durante el 2020. El estudio es de tipo básico, con un diseño no experimental y de corte transversal. La población y muestra incluyeron a los trabajadores de la empresa, y se utilizó la técnica de la encuesta. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de Spearman ($Rho = 0.786$) indican una compensación positiva alta, confirmando que sí existe una relación significativa.

Arana y Quispe (2023) en su investigación, tienen por propósito determinar cómo la planificación financiera influye en la rentabilidad de las empresas comerciales del sector ferretero en el distrito de Comas, durante el año 2022. Estudio cuantitativo, básico, descriptivo-correlacional y no experimental. La población estudiada comprende 108 empresas, de las cuales se seleccionó una muestra de 84 empleados de empresas del sector ferretero en Comas. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario basado en la escala de Likert, validado por expertos. Los resultados muestran que existe una relación significativa, con un coeficiente de Spearman de 0.803 y una significancia de 0.000, indicando una influencia directa y positiva.



Herrera y Pomiano (2021) en su estudio buscan relacionar las variables "Planeamiento Financiero" y "rentabilidad" durante el año 2020 de la empresa FELMAR SA. Estudio cuantitativo, explicativo y un correlacional transversal. La muestra estuvo compuesta por 22 colaboradores. El coeficiente de Pearson fue de 0.984 y p-valor de 0.001. Además, se analizaron los estados financieros, donde se observó una disminución del ROA en un 1.75% y del ROE en un 3.71% entre los ejercicios 2018 y 2019. Esto ocurrió debido a la falta de una planificación financiera adecuada, ya que en 2018 se trabajó con un cliente potencial que no firmó contrato en 2019, pero que fue considerado en el presupuesto basado en datos históricos, lo que resultó en proyecciones alejadas de la realidad para ese año.

Carazas (2019) en su tesis, tiene por propósito del estudio es comprobar si el planeamiento financiero incide en la rentabilidad. Investigación básica, no experimental y correlacional con un enfoque cuantitativo. La población del estudio consistió en 54 colaboradores, con una muestra de 48. Se utilizó la técnica de encuesta y un cuestionario como instrumento. Los resultados obtenidos indican que existe una incidencia significativa, evidenciado por un coeficiente de correlación de $r=0.737$. Este hallazgo subraya la importancia de implementar un planeamiento financiero riguroso y estratégico para optimizar la rentabilidad de la empresa, demostrando que una adecuada planificación financiera no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también tiene un impacto positivo sustancial en el rendimiento económico general de la organización.

3.1.3. Antecedentes regionales

Laura y Rossi (2022) en su artículo, tiene por finalidad establecer cómo se relaciona la gestión logística con la rentabilidad de empresas constructoras. Estudio correlacional, y cuantitativo, utilizando una muestra de 53 empresas. Para la recolección de datos, se manejó una encuesta de valores alternativos. Los resultados muestran una correlación directa alta, indicando una relación significativa. Esto sugiere que una mejor gestión logística contribuye de manera importante a aumentar la. En conclusión, la investigación demuestra una relación, ya que existe una alta correlación.



Gutiérrez (2022) en su investigación, tienen por propósito establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad. Investigación básica que empleó la técnica de encuesta para recolectar datos de 30 comercializadoras de abarrotes. Estos métodos permitieron verificar la relación, arrojando una correlación de 0.586 con una significancia de 0.001, lo que indica una asociación significativa. Este resultado sugiere que una gestión eficiente del control de inventarios impacta directamente en la rentabilidad, demostrando que mejoras en el control de inventarios se traducen en un crecimiento significativo de la rentabilidad. En conclusión, el estudio subraya la importancia del control de inventarios como un factor crucial para el éxito financiero y la sostenibilidad de las comercializadoras de abarrotes.

Ibáñez (2022) en su tesis, tiene por propósito establecer la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad. La investigación fue de tipo aplicada, no experimental. La población fue de 30 socios, los cuales se utilizaron en su totalidad para la muestra. Al comprobar la asociación entre ambas variables, se obtuvo un valor de correlación de 0.553, lo que indica una asociación positiva según el chi cuadrado, y un p-valor de 0.018, menor que 0.05, lo que representa un nivel de significancia aceptable. Por consiguiente, se concluye que existe influencia, subrayando la importancia de una gestión adecuada del apalancamiento para mejorar los resultados financieros y asegurar la sostenibilidad económica de la organización.

Apaza y Chura (2021), tiene por finalidad evaluar la relación entre gestión logística y rentabilidad, utilizando una metodología con un alcance correlacional y no experimental. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario con una escala de Likert, aplicada a los participantes relevantes. Los resultados indican una relación significativa, evidenciada por una correlación de 0.802 y un valor de significancia de 0.000. Esto sugiere que mejoras en la gestión logística están fuertemente asociadas con un aumento en la rentabilidad. En conclusión, se demuestra que una gestión logística eficiente puede tener un impacto positivo considerable en la rentabilidad, subrayando la importancia de optimizar los procesos logísticos para mejorar los resultados financieros y asegurar el éxito económico de la organización a largo plazo.

Angulo y Quinto (2020), presentan por fin establecer la relación entre costos operativos y rentabilidad, basándose en la documentación administrativa y contable



disponible. Investigación cuantitativa y no experimental, con un alcance descriptivo. El análisis reveló que los costos operativos mensuales más altos se registraron en septiembre, alcanzando un total de 10.192,41. En términos de rentabilidad, al aplicar los indicadores ROE y ROA, se concluyó que la empresa presenta una rentabilidad del 22.67% sobre todo lo invertido en el patrimonio y del 22.44% sobre todo lo invertido en el activo total. Estos hallazgos demuestran que, a pesar de los costos operativos elevados, la empresa logra mantener una rentabilidad significativa, subrayando la importancia de una gestión eficiente de los costos operativos para mejorar los resultados financieros.

3.1.4. Antecedentes locales

Pomari (2023) en su investigación, presenta por propósito establecer de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad. Esta investigación es básica, no experimental, cuantitativa y correlacional. La población incluyó los estados financieros, y se tomó como muestra los años 2019 al 2021. Los resultados del estudio mostraron una relación positiva de 0.603, para la prueba Rho de Spearman, lo que indica una correspondencia significativa. Esto sugiere que una eficiente gestión del inventario contribuye de manera importante a mejorar la rentabilidad empresarial, acentuando la importancia de mantener un control riguroso de los inventarios para optimizar los resultados financieros y asegurar el éxito económico a largo plazo.

Cardona (2022) en su tesis, tuvo por finalidad establecer la relación entre planeamiento financiero y rentabilidad. Investigación básica, correlacional, transversal y cuantitativa. La población fueron 19 colaboradores, y se seleccionó una muestra de 15 colaboradores mediante un muestreo estadístico no probabilístico. Los resultados mostraron una significancia (Sig.) de 0.000, indicando una relación significativa, además se obtuvo un Rho de 0.838, lo que evidencia una relación alta. Esto demuestra que el planeamiento financiero está positivamente relacionado con la rentabilidad, sugiriendo que un conjunto eficaz de procesos financieros contribuye a una buena rentabilidad. En resumen, una adecuada planificación financiera no solo optimiza la gestión de recursos, sino que también tiene un impacto sustancial en la rentabilidad empresarial, subrayando la importancia de implementar estrategias financieras robustas para el éxito económico.



Mamani y Paccosoncco (2021), presenta por finalidad determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad empresarial mediante una investigación básica, no experimental correlacional y cuantitativa. La muestra seleccionada incluyó a 30 empresarios, utilizando encuestas y cuestionarios evaluados para recolectar datos. Los resultados de Rho de Spearman son de 0.283, revelando una relación significativa del financiamiento y la rentabilidad. Este hallazgo subraya la importancia estratégica de la gestión financiera en la mejora de la rentabilidad, sugiriendo que un acceso adecuado y eficiente al financiamiento puede influir positivamente en los resultados económicos y la competitividad.

Gutiérrez (2020) en su estudio, tiene por propósito examinar la relación entre gestión financiera y rentabilidad. Estudio no experimental, correlacional. La población evaluada fueron los trabajadores, encuestando a un total de 25 empleados mediante un cuestionario. Según los resultados, el 32% de mencionaron que rara vez perciben la gestión financiera, mientras que el 24% indicó que la perciben algunas veces. Por otro lado, el 24% afirmó que casi siempre la perciben. Además, se reportó que en el año 2018 la empresa logró una recuperación del 7.15% del activo total. A partir de estos datos, se concluye que existe una relación, y se sugiere la necesidad de evaluar cómo la percepción de la gestión financiera por parte de los trabajadores impacta en los resultados financieros globales.

Mendoza (2022), presenta por propósito establecer la relación entre sistema de detracciones y rentabilidad. Se caracterizó como descriptivo y correlacional, no experimental con una muestra de 44 trabajadores. La técnica empleada fue la encuesta, utilizando un cuestionario, los resultados evaluados revelaron una relación entre el sistema de detracciones y la rentabilidad de la empresa, con una significancia de 0.001 y una correlación Rho de 0.710. Esta conclusión subraya la influencia del sistema de detracciones en la rentabilidad, enfatizando la importancia de una gestión efectiva de este sistema para mejorar los resultados financieros y asegurar la sostenibilidad económica.



3.2. BASES TEÓRICAS

3.2.1. *Planificación financiera*

Es esencial para el éxito de una empresa, consiste en la creación de planes detallados que establecen los objetivos financieros, así como los pasos necesarios. Esto implica evaluar los recursos disponibles, identificar las necesidades futuras y desarrollar estrategias para gestionar eficazmente los recursos financieros. (Eugenio, 2017)

De acuerdo con Pérez y Pérez (2016), es esencial para la innovación y la rentabilidad. Proporciona una estructura que permite evaluar el desempeño de manera cuantitativa en diferentes áreas de la organización, lo que facilita el equilibrio económico y el control de riesgos. Al anticiparse a los desafíos y riesgos del entorno empresarial, el plan financiero ayuda a tomar decisiones informadas y adecuadas para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades emergentes. Además, al proporcionar una visión clara del rendimiento actual y futuro, permite a la empresa prepararse para los cambios y predecir los resultados en un entorno incierto.

Es fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa. No solo establece los objetivos estratégicos y vitales que la empresa desea alcanzar, sino que también traza el camino para lograrlos de manera efectiva. Al optimizar la rentabilidad, la planeación financiera asegura que utilice sus recursos de manera eficiente y eficaz. Esto implica determinar la cantidad adecuada de efectivo que se necesita para operar y crecer, así como identificar las fuentes de financiamiento más adecuadas para cubrir cualquier déficit. Además, la planeación financiera establece metas de ventas realistas y ajusta los gastos operativos para garantizar que opere de forma rentable y sostenible a largo plazo. (Morales & Morales, 2014)

La planificación financiera es esencial para cualquier empresa porque proporciona una guía estructurada para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva. Al anticipar y prever el uso adecuado del dinero, la empresa puede establecer modelos financieros sólidos que le brinden certeza y rendimiento. Esto significa que la empresa puede tomar decisiones informadas sobre inversiones, gastos y financiamiento, lo que la ayuda a alcanzar sus metas y objetivos de manera más eficiente. La planificación financiera proporciona una base para la toma de decisiones



y ayuda a la empresa a adaptarse y prosperar frente a los desafíos económicos y comerciales. (Palomino & Sullón, 2021)

El objetivo es reducir el riesgo y capitalizar las oportunidades al tomar decisiones informadas sobre el uso de los recursos financieros de una empresa. Al anticipar las necesidades financieras futuras y planificar cómo se utilizarán los recursos disponibles, la empresa puede optimizar su rendimiento y garantizar su seguridad financiera. Esto implica identificar y evaluar los riesgos financieros potenciales, así como también buscar las mejores opciones para maximizar los rendimientos de inversión y garantizar la estabilidad financiera a largo plazo. (Pilares, 2020)

El planeamiento financiero es fundamental para que una empresa se adapte y prospere en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Consiste en una serie de procesos que ayudan a la empresa a anticipar y responder eficazmente a los cambios del mercado y competitividad. Al proyectar el resultado de sus decisiones en términos monetarios, el planeamiento financiero permite a la empresa evaluar si está cumpliendo con sus objetivos y si está generando valor para todas las partes interesadas. Esto incluye a los accionistas, empleados, clientes y otras partes involucradas en la empresa. (Rayo, 2016)

Planeación.

Es un proceso fundamental en la gestión empresarial que plantea por propósito establecer los objetivos a alcanzar en un período determinado por la empresa, considerando que, es necesario realizar un análisis absoluto de la empresa y su entorno, lo que incluye factores internos y externos que puedan influir en su desempeño. Una vez que se comprende la situación actual y se identifican las oportunidades y desafíos, se pueden desarrollar estrategias y tácticas para alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias y tácticas son los caminos o cursos de acción que la empresa seguirá para lograr sus metas. (Calla, 2017)

Es esencial para el éxito empresarial, ya que proporciona una estructura organizativa para guiar las acciones de una empresa en diferentes horizontes temporales. Al establecer objetivos claros y desarrollar estrategias para alcanzarlos, la empresa puede administrar sus recursos de manera eficiente, organizar sus operaciones



internas, dirigir a su personal, gestionar sus actividades y procesos, y controlar su desempeño. (Tam, 2019)

La planeación empresarial implica una serie de pasos y procesos que tienen como objetivo clarificar y definir metas de la empresa, así como los cursos de acción para alcanzar esas metas. Esto incluye la previsión, que implica establecer condiciones y suposiciones empresariales, así como identificar y seleccionar las metas específicas que se deben lograr para alcanzar los objetivos. Además, la planeación implica el desarrollo de un plan detallado que incluye metas, estrategias y acciones concretas, así como la definición de políticas empresariales, procedimientos, estándares y métodos para lograr el éxito. También implica la anticipación de posibles problemas futuros y la capacidad de modificar los planes en función de los resultados obtenidos a través del control y la evaluación. (Apac, 2017)

Es un proceso mediante el cual se establecen metas y los medios necesarios para alcanzar esas metas. Sin planes claros y bien definidos, los gerentes y líderes empresariales no pueden saber cómo organizar adecuadamente a su personal ni asignar eficientemente los recursos disponibles. La planificación proporciona una dirección clara y un marco de referencia para la toma de decisiones, lo que permite a la empresa aprovechar al máximo sus recursos y maximizar sus oportunidades de éxito. (Injante, 2022)

Recursos financieros.

Es un proceso crítico para la gestión de los recursos, involucra la proyección y gestión de las finanzas para alcanzar los objetivos estratégicos y operativos. Dentro de este marco, los recursos financieros se pueden definir y evaluar utilizando varios indicadores clave, que son esenciales para una comprensión integral de la situación financiera de una empresa. (Fernández & Gómez, 2023)

Los recursos financieros son los activos líquidos y no líquidos que una organización utiliza para desarrollar sus operaciones y conseguir sus metas. Estos recursos son esenciales para la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa. La gestión efectiva de los recursos financieros implica la planificación, adquisición, asignación y control de fondos. (Ordoñez et al., 2021)



La dimensión de recursos financieros en la planificación financiera abarca la administración estratégica y operativa de estos indicadores; efectivo, obligaciones a corto plazo, evaluación y control y estados financieros, para asegurar la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo de la empresa. (Valle, 2020)

Son fundamentales para la estabilidad y el crecimiento de cualquier organización. Una gestión adecuada de estos recursos, basada en el monitoreo y control de indicadores clave, permite a las empresas mantener la liquidez, cumplir con sus obligaciones y tomar decisiones estratégicas informadas. (Fernández & Gómez, 2023)

Control.

En la fase de control de actividades, se lleva a cabo una serie de acciones para asegurar que las operaciones estén alineadas con los planes establecidos y para corregir desviaciones si es necesario. Esto implica comparar los resultados obtenidos con los objetivos y planes previamente establecidos, evaluando los resultados y formulando estrategias para mejorar el desempeño. Se crean sistemas efectivos de medición para monitorear las operaciones en la empresa y se asegura que todos los trabajadores estén familiarizados con estos sistemas y comprendan su importancia. (Apac, 2017)

Los datos detallados se comunican de manera que muestren comparaciones y variaciones en los resultados, lo que permite identificar áreas que requieren atención adicional. Si es necesario, se sugieren acciones correctivas y se informa a los responsables pertinentes. Finalmente, se ajustan los planes según sea necesario en función de los resultados del control empresarial, asegurando que la empresa pueda adaptarse. (Apac, 2017)

Esta etapa implica comparar los resultados obtenidos, lo que sirve para confirmar que no haya desviaciones. En caso de que se identifiquen desviaciones, se deben implementar acciones correctivas para rectificar la situación y garantizar que las actividades estén alineadas con los objetivos de la empresa. (Chacón & Olmedo, 2021)

Se refiere al procedimiento destinado a asegurar la adecuada ejecución de las actividades dentro de una organización. Su propósito es detectar posibles falencias y, al mismo tiempo, tomar las medidas necesarias para corregirlas (Injante, 2022).

Es fundamental para garantizar que los objetivos sean alcanzados dentro de los plazos previstos y con los recursos asignados. Proporciona a la empresa una manera de medir cualquier desviación que los resultados puedan tener en comparación con lo que fue planificado. (Campaña, 2015)

3.2.2. *Rentabilidad*

Se define como el beneficio generado por los capitales invertidos, evalúa la capacidad para generar un excedente después de cubrir sus costos y gastos asociados a su actividad principal. Este excedente puede distribuirse entre los socios o accionistas como ganancias (Pilares, 2020).

Se refiere al rendimiento económico generado por los recursos invertidos por la empresa. En otras palabras, representa la utilidad obtenida en un período específico, expresada como un porcentaje (Eugenio, 2017).

Es un concepto puramente económico que abarca tanto los recursos materiales, humanos y financieros, todos destinados a lograr resultados positivos. Se puede analizar mediante la relación entre el valor de los recursos utilizados y los resultados obtenidos (Ccaccya, 2015).

Alvarado (2020), establece que se percibe como crucial que, al confrontar los ingresos generados con los recursos empleados, proporciona valiosos elementos de juicio económico y financiero. Estos elementos permiten la evaluación de la eficiencia en la utilización de los recursos y la determinación del grado de cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Es un concepto fundamental en el ámbito financiero que se refiere a la capacidad de una inversión, activo o negocio para generar ganancias o beneficios en relación con el capital invertido. Se expresa típicamente como un porcentaje y se utiliza para evaluar la eficiencia y el rendimiento de una inversión o negocio. Una alta rentabilidad indica que una inversión está generando un retorno sólido en comparación con el capital invertido, mientras que una baja rentabilidad puede sugerir que la inversión no está siendo eficiente o que existen problemas en la gestión. La rentabilidad es una métrica clave para los inversores, accionistas y gerentes, ya que les



ayuda a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir su capital y cómo gestionar sus negocios para maximizar los beneficios (Ramírez, 2019).

Beneficios.

En el contexto empresarial se refiere a las ganancias o utilidades que una empresa genera después de deducir todos los costos y gastos asociados con sus operaciones. Los beneficios son un indicador clave del desempeño y fundamentales para su éxito y crecimiento a largo plazo. (Fernández & Gómez, 2023)

Los beneficios, también conocidos como ganancias o utilidades, son un componente esencial para medir la rentabilidad de una empresa. La rentabilidad, a su vez, es un indicador clave del éxito financiero y la viabilidad a largo plazo de una organización. (Caicedo, 2022)

Los beneficios son una dimensión crucial para evaluar la rentabilidad de una empresa desde varias perspectivas: producción y ventas, operaciones, resultado final, generación de efectivo operativo y creación de valor. El análisis integral de estos indicadores permite a las empresas y a los inversores comprender mejor la salud financiera, la eficiencia operativa y la capacidad de generar valor a largo plazo. (Mendieta et al., 2022)

Los beneficios son esenciales para valorar el rendimiento financiero. Mantener beneficios sólidos y consistentes es fundamental para el éxito empresarial a largo plazo y para satisfacer las expectativas de los inversores y otras partes interesadas. (Laura & Rossi, 2022)

Recursos propios.

Los recursos propios, también conocidos como capital propio o patrimonio neto, son los fondos que pertenecen a los propietarios de una empresa, ya sean accionistas en el caso de una sociedad anónima o socios en el caso de una sociedad limitada. Estos recursos representan la inversión directa de los dueños en la empresa y las ganancias retenidas que no se han distribuido como dividendos. Los recursos



propios son fundamentales para la estabilidad financiera y el crecimiento de la empresa. (Caicedo, 2022)

Los recursos propios son fundamentales para la solidez financiera y la capacidad de crecimiento sostenible de una empresa. Una adecuada gestión y fortalecimiento de estos recursos, a través de la retención de beneficios, la creación de reservas y las aportaciones de los propietarios, permiten a la empresa enfrentar contingencias, financiar su expansión y mejorar su percepción ante inversores y acreedores. Estos recursos no solo proporcionan estabilidad financiera, sino que también son una señal de confianza en la capacidad de la empresa para generar valor a largo plazo. (Arroba et al., 2019)

Los recursos propios, representan la inversión de los accionistas en una empresa. Estos recursos son una parte importante y se derivan de las contribuciones de los propietarios, las ganancias retenidas y otras formas de capital acumulado. (Mendieta et al., 2022)

Son esenciales para respaldar el crecimiento, financiar inversiones y garantizar la estabilidad financiera a largo plazo. La gestión eficiente de los mismos es clave para optimizar el rendimiento financiero y satisfacer las expectativas de los accionistas. (Fonseca, 2022)

Capacidad de producir.

Se refiere a su habilidad para generar bienes y servicios de manera eficiente y efectiva, utilizando los recursos disponibles. Esta capacidad es crucial para satisfacer la demanda, mantener la competitividad y lograr rentabilidad. (Cueva & Martínez, 2021)

Es un factor determinante para su éxito y crecimiento sostenido. Gestionar y optimizar los recursos productivos, adoptar tecnologías avanzadas, mejorar la eficiencia operativa, mantener altos estándares de calidad, ser flexible ante cambios del mercado e invertir en innovación son aspectos esenciales para maximizar esta capacidad. Medir y monitorear estos indicadores permite identificar áreas de mejora,



tomar decisiones informadas y mantener su competitividad en un entorno dinámico. (Saurino, 2023)

Optimizar y gestionar eficientemente la capacidad de producción permite a las empresas satisfacer la demanda del mercado de manera rentable, mejorar la competitividad. La inversión continua en tecnología y procesos de mejora continua es clave para maximizar la capacidad de producción y asegurar el crecimiento sostenible de la empresa. (Salazar et al., 2019)

3.3. MARCO CONCEPTUAL

Administración financiera

Es crucial para optimizar los recursos financieros y alcanzar los objetivos. Se trata del manejo adecuado del capital, lo que implica tomar decisiones financieras acertadas tanto en el desarrollo de inversiones como en la ejecución de operaciones empresariales (Valle, 2020).

Análisis financiero

Proceso que permite comprender y evaluar la información contable de una empresa u organización (Fernández & Gómez, 2023).

Capital de trabajo

Se define como la discrepancia entre activos circulantes, materias primas y productos terminados, y pasivos circulantes. Esta métrica es empleada para evaluar la salud financiera a corto plazo (Cristóbal et al., 2024).

Planificación

Se refiere al proceso de establecer metas y objetivos, y desarrollar estrategias detalladas para alcanzarlos de manera efectiva. Implica la anticipación y preparación de acciones específicas, considerando recursos disponibles, tiempos y posibles obstáculos. Es fundamental en diversos contextos, desde la gestión empresarial hasta la organización personal, donde ayuda a estructurar actividades y tomar decisiones informadas para lograr resultados deseados de manera eficiente (Salazar et al., 2019).



Planeamiento financiero

Es esencial para que las empresas se adapten al entorno empresarial en constante cambio y mejoren su competitividad. Facilita la proyección de los resultados monetarios de las decisiones empresariales, lo que permite verificar si se están alcanzando los objetivos y si se está creando valor para todos los grupos involucrados en la empresa (Rayo, 2016).

Planificación a corto plazo

Implica definir objetivos específicos y detallados que se desean lograr en un período breve, generalmente dentro de un año. Este tipo de planificación se enfoca en tareas y acciones concretas que conducen al cumplimiento de metas inmediatas (Sánchez, 2002).

Rentabilidad

Representa la relación entre el monto de una inversión específica y los beneficios obtenidos después de deducir comisiones e impuestos. Se expresa siempre en términos relativos, lo que permite comparar el rendimiento de diferentes inversiones de manera más equitativa (Fernández & Gómez, 2023).

Ratios financieras

Son cálculos que proporcionan información clave sobre una organización, como su liquidez, rentabilidad, eficiencia operativa, estructura de capital y capacidad de pago de deudas (Mamani & Paccosoncco, 2021).

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La Planificación Financiera y la Rentabilidad se relacionan significativamente en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L, Juliaca, 2023.

4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- La planeación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.
- Los recursos financieros se relacionan de manera significativa la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.
- El control se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.

4.3. VARIABLES

4.3.1. *Identificación de variables*

Variable Independiente: Planificación financiera.

Es el proceso mediante el cual se estima el capital necesario y se determina su adecuada distribución. Consiste en la preparación de políticas financieras relacionadas con la adquisición, inversión y gestión de los recursos. Es fundamental para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de la empresa (Fernández & Gómez, 2023).

Dimensiones: planeación, recursos financieros y control.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Es la relación entre los beneficios de una inversión, una vez deducidas las comisiones e impuestos, y el importe de la inversión inicial. Es importante destacar que la rentabilidad se expresa siempre en términos relativos, lo que significa que se compara el rendimiento obtenido con el monto de la inversión inicial (Mamani & Paccosoncco, 2021).

Dimensiones: beneficios, recursos propios y capacidad de producir.

4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Escala de valoración
Planificación financiera Según (Palomino & Sullón, 2021)	Planeación	Estrategias	1	Totalmente de acuerdo (5)
		Decisiones financieras	2	
		Presupuesto	3	
		Proyecciones	4	
	Recursos financieros	Efectivo	5	
		Obligaciones a corto plazo	6	
		Evaluación y control	7	
		Estados financieros	8	
	Control	Desarrollo	9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
		Resultados de actividades	10	
		Resultado de decisiones	11	
		Evaluación	12	
Rentabilidad Según (Pilares, 2020)	Beneficios	Políticas	1	En desacuerdo (2)
		Ganancia	2	
		Crecimiento	3	
		Equilibrio	4	
	Recursos propios	Posición	5	Totalmente en desacuerdo (1)
		Valores óptimos	6	
		Toma de decisiones	7	
		Liquidez	8	
	Capacidad de servicio	Ingresos	9	
		Capacidad de pago	10	
		Utilidad	11	
		Costos	12	
		Gastos	13	

Nota: Tomado y adaptado de Palomino y Sullón (2021) y Pilares (2020)



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque cuantitativo está basado en la recopilación y análisis numéricos para comprender fenómenos. Utiliza métodos estadísticos y matemáticos para analizar los datos y llegar a conclusiones basadas en evidencia. Este enfoque es especialmente útil para investigaciones que buscan medir la frecuencia, la magnitud o la relación entre variables en una población o muestra específica. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El estudio es cuantitativo, ya que con la recolección de datos se logró representar las características de la relación que existe en la empresa.

5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN

El método hipotético-deductivo es un enfoque fundamental que se basa en hipótesis y la verificación empírica de estas mediante la observación y la experimentación, comienza con la formulación de una hipótesis, luego se deducen consecuencias específicas que se pueden verificar a través de la observación o la experimentación. La idea es que, si las observaciones o los resultados experimentales son consistentes con las predicciones derivadas de la hipótesis, esto proporciona evidencia a favor de la validez de la hipótesis. Si no lo son, esto puede llevar a la modificación o el rechazo de la hipótesis (Behar, 2008). Este enfoque implica formular una hipótesis basada en observaciones o teorías existentes, deducir consecuencias específicas de esa hipótesis y luego poner a prueba esas predicciones mediante la recopilación y el análisis de datos empíricos. Si los resultados de la investigación son consistentes con las predicciones derivadas de la hipótesis, esto proporciona evidencia que respalda la validez de la hipótesis. Si los resultados no son consistentes, puede ser



necesario revisar o modificar la hipótesis. En resumen, el enfoque hipotético-deductivo proporciona un marco sólido para la investigación científica al permitir la evaluación sistemática y la validación de las ideas y teorías.

5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación básica se centra en generación de conocimiento, comprensión de principios y exploración de fenómenos en un área específica del conocimiento, sin necesariamente buscar aplicaciones prácticas inmediatas. Su objetivo principal es ampliar la comprensión teórica y conceptual (Valderrama, 2020). Este estudio se considera básico debido a su objetivo principal de adquirir conocimiento y comprensión sobre los conceptos y principios fundamentales relacionados, sin buscar aplicaciones prácticas inmediatas.

5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Un estudio correlacional se centra en examinar la relación entre dos o más variables. Su propósito es comprobar si hay una asociación, a veces midiendo la fuerza y la dirección de esta relación (Cabezas et al., 2018). Basándose en lo señalado, el trabajo se clasifica como descriptiva-correlacional, ya que su propósito es describir y analizar la relación.

5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de las variables o la introducción de condiciones controladas. En lugar de ello, se enfoca en describir y examinar tal como se presentan en su curso natural (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En base a la información proporcionada, el trabajo adopta este diseño de investigación.

5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.6.1. Población

En el estudio se considera por población a los 25 empleados, que integran las áreas de contabilidad, tesorería y presupuesto de la Empresa Ganesha Empresarial Perú para el periodo 2023.



5.6.2. Muestra

La muestra se realizó en base al total de colaboradores de la Empresa Ganesha Empresarial Perú, conformado por 25 funcionarios de las áreas de contabilidad, tesorería y presupuesto. El estudio fue censal.

5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

5.7.1. Técnicas

Se empleó una encuesta como método para recopilar información. Este método es ampliamente utilizado en investigaciones sociales debido a su capacidad para obtener datos directamente de los participantes. La recopilación de datos a través de encuestas permite obtener percepciones, opiniones y comportamientos de los encuestados de manera sistemática y cuantificable, facilitando el análisis y la interpretación de los resultados para obtener conclusiones significativas sobre el tema estudiado (Arias, 2019).

5.7.2. Instrumentos

Se emplearon dos cuestionarios como instrumentos (Arias, 2019). Uno de los cuestionarios se diseñó para evaluar la planificación financiera, mientras que el otro se centró en medir la rentabilidad desde la percepción del mismo grupo de empleados. Se utilizó el instrumento adaptado de los estudios de Palomino y Sullón (2021) para la planificación financiera y Pilares (2020) para evaluar la variable rentabilidad. En ambos casos, los cuestionarios se basaron en una escala de Likert, lo que permitió categorizar los niveles asociados a las variables según la percepción de los empleados de la empresa. Para conocer como la planificación financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa, se aplicaron dos cuestionarios distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2.

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planificación financiera	Planeación	Estrategias	1
		Decisiones financieras	2
		Presupuesto	3
		Proyecciones	4
	Recursos financieros	Efectivo	5
		Obligaciones a corto plazo	6
		Evaluación y control	7
		Estados financieros	8
	Control	Desarrollo	9
		Resultados de actividades	10
		Resultado de decisiones	11
		Evaluación	12
Rentabilidad	Beneficios	Políticas	1
		Ganancia	2
		Crecimiento	3
		Equilibrio	4
	Recursos propios	Posición	5
		Valores óptimos	6
		Toma de decisiones	7
		Liquidez	8
	Capacidad de servicio	Ingresos	9
		Capacidad de pago	10
		Utilidad	11
		Costos	12
		Gastos	13

Nota: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación para la variables:

Tabla 3.

Baremación y escala de interpretación para las variables

Descripción	Escala y valoración		
	Bajo	Regular	Alto
Planificación financiera	12 - 28	29 - 45	46 - 60
Planeación	4 - 9	10 - 16	17 - 20
Recursos financieros	4 - 9	10 - 16	17 - 20
Control	4 - 9	10 - 16	17 - 20
Rentabilidad	13 - 30	31 - 49	50 - 65

Nota: Elaboración propia



El análisis de la tabla de baremación y escala de interpretación para las variables financieras revela un enfoque estructurado para evaluar diversas áreas clave en la gestión financiera y organizacional. La tabla utiliza tres niveles de valoración: Bajo, Regular y Alto, lo cual facilita la interpretación del desempeño en las distintas variables analizadas.

Planificación financiera: Esta variable es evaluada en una escala que va de 12 a 60 puntos, dividiendo su interpretación en tres categorías: un puntaje entre 12 y 28 indica un nivel bajo de planificación; entre 29 y 45 es considerado regular, mientras que de 46 a 60 se considera alto. Esto sugiere que la planificación financiera requiere de una evaluación detallada, abarcando un rango más amplio en comparación con otras variables, lo que resalta su complejidad e importancia dentro del análisis financiero.

Planeación, Recursos financieros y Control: Estas tres dimensiones tienen una estructura de puntuación similar, con un rango de 4 a 20 puntos. Un puntaje de 4 a 9 se considera bajo, de 10 a 16 es regular y de 17 a 20 es alto. Esta uniformidad en la evaluación sugiere que estas variables son más específicas y menos complejas en su medición comparadas con la planificación financiera.

Rentabilidad: Al igual que la planificación financiera, la rentabilidad tiene un rango de puntuación más amplio, de 13 a 65 puntos. Un puntaje entre 13 y 30 indica un bajo rendimiento, entre 31 y 49 es regular y entre 50 y 65 es considerado alto. Esto refleja la relevancia crítica de la rentabilidad como un indicador clave en la salud financiera general.

Esta tabla proporciona una estructura clara y diferenciada para medir aspectos clave de la gestión financiera. Las variables de mayor complejidad, como la planificación financiera y la rentabilidad, tienen rangos más amplios, lo que sugiere una mayor atención a estos aspectos en la evaluación global del rendimiento financiero de la organización.

5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

5.8.1. Confiabilidad

Se considera que una medida es confiable cuando los resultados son uniformes y no muestran variaciones significativas al repetirse en diferentes ocasiones o con diversos grupos de individuos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El Alfa de Cronbach es una métrica empleada para valorar la coherencia interna de un cuestionario, esta medida fluctúa entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 denotan una mayor cohesión entre los ítems dentro del conjunto evaluado (Martin & Molina, 2017). Los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento, fueron calculados utilizando el software SPSS versión 26.

Tabla 4.

Confiabilidad

Instrumento	Alfa de Cronbach	Elementos
Planificación financiera	.834	12
Rentabilidad	.813	13

Nota: Elaboración propia

Estos valores de Alfa de Cronbach indican que ambos instrumentos tienen una buena consistencia interna, lo que sugiere que los ítems están relacionados entre sí y miden de manera confiable el constructo que se pretende evaluar (planificación financiera en el primer caso y rentabilidad en el segundo caso). Un valor de Alfa de Cronbach generalmente se considera aceptable si está por encima de 0.7, por lo que los valores proporcionados sugieren una buena confiabilidad en ambos casos.

5.8.2. Validez

Se refiere a su habilidad para evaluar con precisión y adecuación el concepto o la variable que se desea medir (Arias, 2019). Ambos instrumentos han sido validados y evaluados por expertos en el campo de estudio. (consulte el anexo 4)

5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

Después de aplicar el cuestionario, los datos recolectados fueron organizados y categorizados para su ingreso en una base de datos. Para este proceso, se utilizaron tanto Excel como la versión 26 del SPSS. Estas herramientas de procesamiento de datos facilitaron la correcta organización y clasificación de datos relevantes en relación con las variables bajo estudio. Luego, los datos fueron analizados estadísticamente para examinar la hipótesis planteada y determinar si existía una relación significativa.

5.10. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para el análisis de la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba del estadístico chi-cuadrado para comprobar si existe dependencia o relación.

5.10.1. Hipótesis general

“ H_0 : La Planificación Financiera y la Rentabilidad no se relacionan significativamente en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L, Juliaca, 2023.”

“ H_1 : La Planificación Financiera y la Rentabilidad se relacionan significativamente en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L, Juliaca, 2023.”

Tabla 5.

Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,942 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	10,119	1	,001
Asociación lineal por lineal	15,304	1	,000
N de casos válidos	25		

Nota: Tomado de SPSS v 26.

El análisis de chi-cuadrado presentado en la Tabla 5 muestra una relación significativa. El valor de la prueba es 15,942, con una significación asintótica (bilateral) de 0,000, lo que indica que la relación entre ambas variables es significativa. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula (H_0), y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que sostiene que existe una relación significativa.

Adicionalmente, la prueba de razón de verosimilitud, con un valor de 10,119 y una significación de 0,001, refuerza la conclusión. El análisis de la asociación lineal por lineal con un valor de 15,304 y una significación de 0,000 indica que esta relación tiene un componente lineal, lo que sugiere una tendencia directa entre estas variables. Esto significa que a medida que se mejora la planificación financiera en la empresa, es probable que la rentabilidad también aumente.

En resumen, el análisis de la Tabla 5 confirma una relación significativa. La prueba de chi-cuadrado, junto con las demás pruebas estadísticas, demuestra que la relación no es producto del azar y que una adecuada planificación financiera puede tener un impacto positivo en los resultados financieros de la empresa. Por lo tanto, los resultados obtenidos respaldan la importancia de la planificación financiera como herramienta clave para mejorar la rentabilidad en el contexto empresarial.

5.10.2. Hipótesis específica 1

“ H_0 : La planeación no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

“ H_1 : La planeación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

Tabla 6.

Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,000 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	18,346	1	,000
Asociación lineal por lineal	24,000	1	,000
N de casos válidos	25		

Nota: Tomado de SPSS v 26.

El análisis de la Tabla 6 corresponde a la prueba aplicada a la hipótesis específica 1. El valor obtenido para la prueba es 25,000, con una significación de 0,000, lo que indica que existe una relación altamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), que afirma que la planeación está significativamente relacionada con la rentabilidad.

La razón de verosimilitud presenta un valor de 18,346 con una significación de 0,000, lo que refuerza la conclusión de que la relación es significativa. Este resultado coincide con el análisis de la asociación lineal por lineal, cuyo valor es 24,000 y también presenta una significación de 0,000. Estos hallazgos indican una fuerte tendencia lineal, sugiriendo que una mejor planeación está directamente relacionada con el aumento de la rentabilidad en la empresa.

En resumen, el análisis de la Tabla 6 confirma la asociación. Los valores obtenidos de las pruebas estadísticas muestran que esta relación no es producto del azar, lo que subraya la importancia de una adecuada planeación para optimizar la rentabilidad en el contexto empresarial. Estos resultados respaldan la aceptación de la hipótesis alternativa y evidencian que una buena planeación puede tener un impacto positivo en los resultados financieros de la empresa.

5.10.3. Hipótesis específica 2

“ H_0 : Los recursos financieros no se relacionan de manera significativa la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

“ H_1 : Los recursos financieros se relacionan de manera significativa la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

Tabla 7.

Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,077 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	11,772	1	,003
Asociación lineal por lineal	11,033	1	,003
N de casos válidos	25		

Nota: Tomado de SPSS v 26.

El análisis de la Tabla 7 se refiere a la prueba aplicada a la hipótesis específica 2,. El valor de la prueba es 11,077, con una significación de 0,000, lo que indica una relación altamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se

acepta la hipótesis alternativa (H_1), que establece que los recursos financieros están significativamente relacionados con la rentabilidad de la empresa.

La prueba de razón de verosimilitud, con un valor de 11,772 y una significación de 0,003, refuerza estos hallazgos, señalando que la relación es estadísticamente significativa. Adicionalmente, el análisis de la asociación lineal por lineal muestra un valor de 11,033 y una significación de 0,003, lo que confirma la existencia de una tendencia lineal entre estas variables. Esto sugiere que un mayor uso eficiente de los recursos financieros puede estar asociado a un aumento en la rentabilidad de la empresa.

El análisis de la Tabla 7 demuestra la relación. Los resultados estadísticos indican que esta relación no es casual, lo que resalta la importancia de una gestión adecuada de los recursos financieros para mejorar la rentabilidad de la empresa. Estos hallazgos respaldan la aceptación de la hipótesis alternativa y evidencian que la administración eficiente de los recursos financieros puede tener un impacto positivo en los resultados financieros.

5.10.4. Hipótesis específica 3

“ H_0 : El control no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

“ H_1 : El control se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.”

Tabla 8.

Calculo de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,046 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	11,258	1	,001
Asociación lineal por lineal	11,345	1	,003
N de casos válidos	25		

Nota: Tomado de SPSS v 26.



El análisis de la Tabla 8 corresponde a la prueba de chi-cuadrado aplicada a la hipótesis específica 3. El valor obtenido para la prueba es 12,046, con una significación de 0,000, lo que indica que existe una relación altamente significativa. Esto permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), lo que sugiere una relación significativa.

La prueba de razón de verosimilitud, con un valor de 11,258 y una significación de 0,001, refuerza la relación. Asimismo, el análisis de la asociación lineal por lineal, con un valor de 11,345 y una significación de 0,003, confirma la existencia de una tendencia lineal entre ambas variables. Esto sugiere que un mejor control en la gestión empresarial está asociado con un aumento en la rentabilidad.

El análisis de la Tabla 8 demuestra que existe relación. Los resultados estadísticos confirman que la relación no es producto del azar, lo que subraya la importancia de un buen control en la gestión empresarial para mejorar los resultados financieros. Estos hallazgos respaldan la aceptación de la hipótesis alternativa y sugieren que el control efectivo puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

6.1.1. Prueba de normalidad

Es fundamental verificar si las puntuaciones por variable siguen una distribución normal antes de llevar a cabo un análisis de correlación entre ellas. Para esta comprobación, se utilizó el test de Shapiro-Wilk.

Tabla 9.

Test de normalidad

Variables	Estadístico	gl	Sig.
Planificación financiera	,946	25	,206
Planeación	,757	25	,000
Recursos financieros	,956	25	,339
Control	,869	25	,004
Rentabilidad	,840	25	,001

Nota: Elaboración propia

Los resultados indican que la "Planificación financiera" y la dimensión "Recursos financieros" parecen seguir una distribución normal en la muestra analizada, mientras que las dimensiones "Planeación", "Control" y la variable "Rentabilidad" no siguen una distribución normal. Esto sugiere que algunas de las variables pueden tener distribuciones diferentes a la normal, lo que puede afectar el tipo de análisis estadístico que se puede realizar con ellas.

Dado que las variables no siguen una distribución normal en algunos casos, podría ser adecuado considerar métodos de análisis estadístico no paramétricos, se

podría optar por la correlación de Spearman, como método no paramétrico para evaluar las relaciones. Esto permitió una evaluación más precisa de la asociación entre las variables y ayuda en el análisis de la relación en el contexto de los datos evaluados.

Para probar los objetivos del estudio se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, interpretado de acuerdo a la tabla:

Tabla 10.

Interpretación del coeficiente de correlación

Valores	Interpretación
- 1.00	“Correlación negativa perfecta”
- 0.90	“Correlación negativa muy fuerte”
- 0.75	“Correlación negativa considerable”
- 0.50	“Correlación negativa media”
- 0.25	“Correlación negativa débil”
- 0.10	“Correlación negativa muy débil”
+ 0.00	“Correlación nula”
+ 0.10	“Correlación positiva muy débil”
+ 0.25	“Correlación positiva débil”
+ 0.50	“Correlación positiva media”
+ 0.75	“Correlación positiva considerable”
+ 0.90	“Correlación positiva muy fuerte”
+ 1.00	“Correlación positiva perfecta”

Nota: Hernández-Sampieri et al. (2014)

6.1.2. *Objetivo general*

Tabla 11.

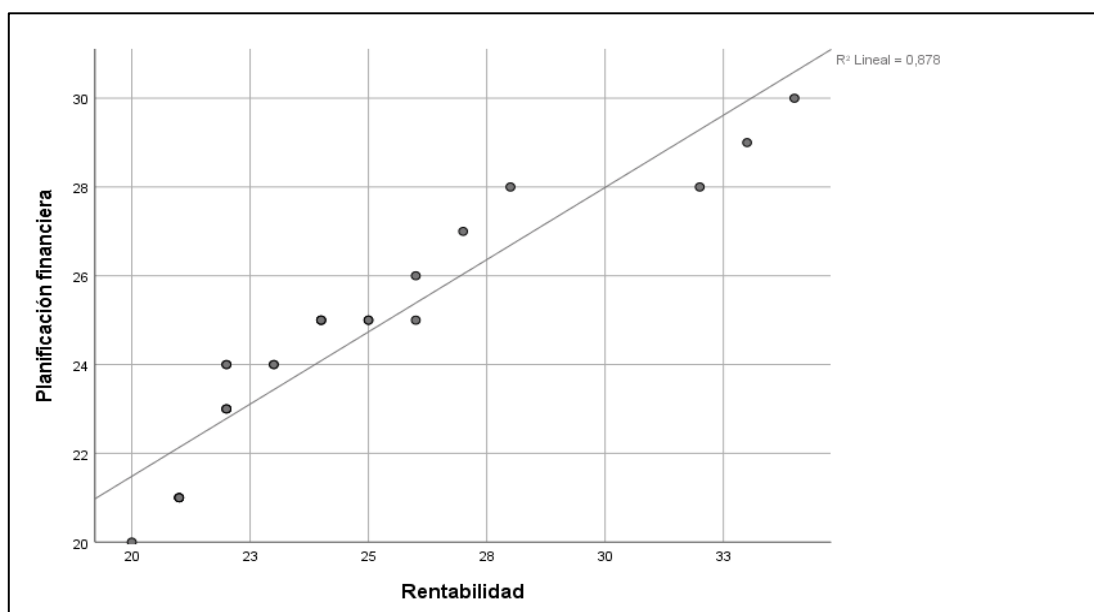
Relación entre planificación financiera y rentabilidad

	Rho de Spearman	Rentabilidad
Planificación financiera	Coeficiente	,986
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia.

Figura 1.

Relación entre planificación financiera y rentabilidad



Nota: Tomado de SPSS v 26.

Estos resultados indican una correlación muy fuerte de acuerdo con lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014). El coeficiente de 0.986 sugiere una relación fuerte y positiva. La significación estadística con un valor p de 0.000 bajo un nivel de significancia del 1%, es decir se puede afirmar con una confianza del 99% que existe una relación significativa indicando que la correlación observada es altamente improbable de ocurrir debido al azar. Esta situación

En otras palabras, existe una asociación significativa analizada. Este análisis sugiere que a medida que aumenta el nivel de planificación financiera, también tiende a aumentar la rentabilidad. Estos resultados respaldan la idea de que una planificación financiera más sólida puede estar asociada con un mejor desempeño financiero en términos de rentabilidad.

6.1.3. Objetivo específico 1

Tabla 12.

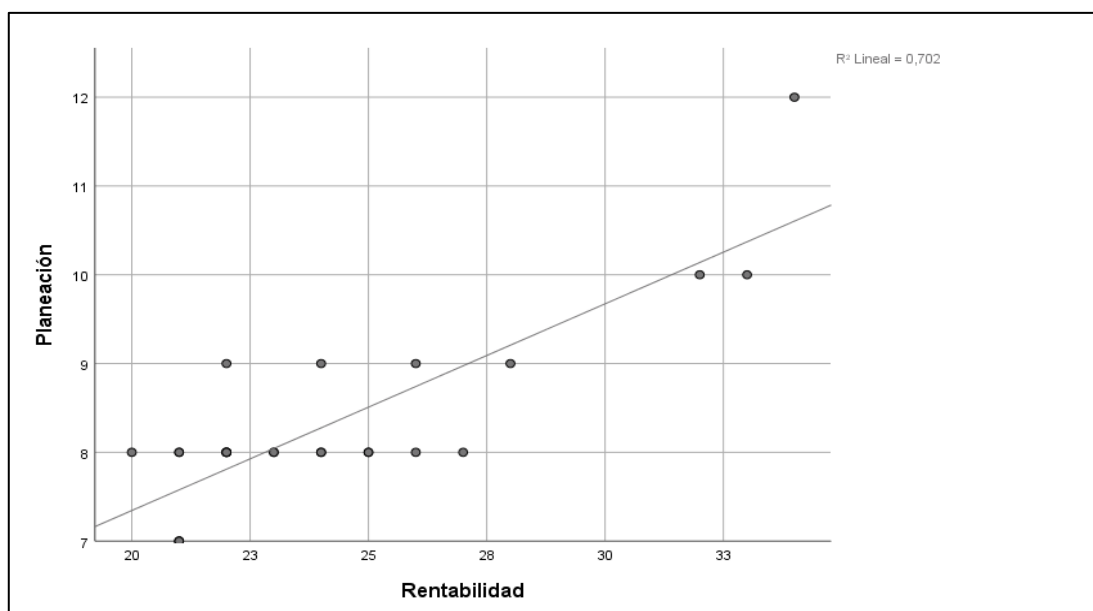
Relación entre planeación y rentabilidad

	Rho de Spearman	Rentabilidad
Planeación	Coefficiente	,705
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia.

Figura 2.

Relación entre planeación y rentabilidad



Nota: Tomado de SPSS v 26.

Estos resultados indican una relación considerable entre "Planeación" y "Rentabilidad" de acuerdo con lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014). El coeficiente de Spearman de 0.705 sugiere una relación positiva. La significación estadística con un valor p de 0.000 bajo un nivel de significancia del 1%, es decir se puede afirmar con una confianza del 99% que existe una relación significativa indicando que la correlación observada es altamente improbable de ocurrir debido al azar. En otras palabras, existe una asociación significativa en la muestra analizada. Este análisis sugiere que a medida que aumenta el nivel de planeación financiera, también tiende a aumentar la rentabilidad. Estos resultados respaldan la idea de que

una planeación financiera más sólida puede estar asociada con un mejor desempeño financiero en términos de rentabilidad.

6.1.4. Objetivo específico 2

Tabla 13.

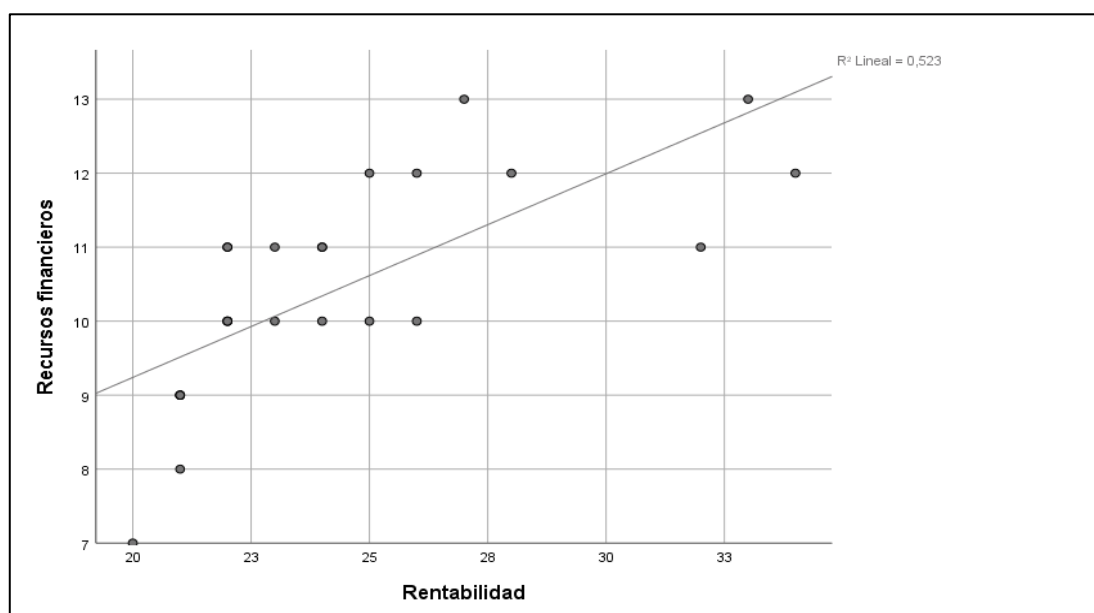
Relación entre recursos financieros y rentabilidad

Rho de Spearman		Rentabilidad
Recursos financieros	Coefficiente	,839
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia.

Figura 3.

Relación entre recursos financieros y rentabilidad



Nota: Tomado de SPSS v 26.

Estos resultados indican una relación considerable entre "Recursos financieros" y "Rentabilidad" de acuerdo con lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014). El coeficiente de 0.839 sugiere una relación positiva, la significación estadística con un valor p de 0.000 bajo un nivel de significancia del 1%, es decir se puede afirmar con una confianza del 99% que existe una relación significativa entre las variables indicando que la correlación observada es altamente improbable de ocurrir debido al azar. En otras palabras, existe una asociación significativa en la

muestra analizada. Este análisis sugiere que a medida que aumentan los recursos financieros, también tiende a aumentar la rentabilidad. Estos resultados respaldan la idea de que contar con más recursos financieros puede estar asociado con un mejor desempeño financiero en términos de rentabilidad.

6.1.5. Objetivo específico 3

Tabla 14.

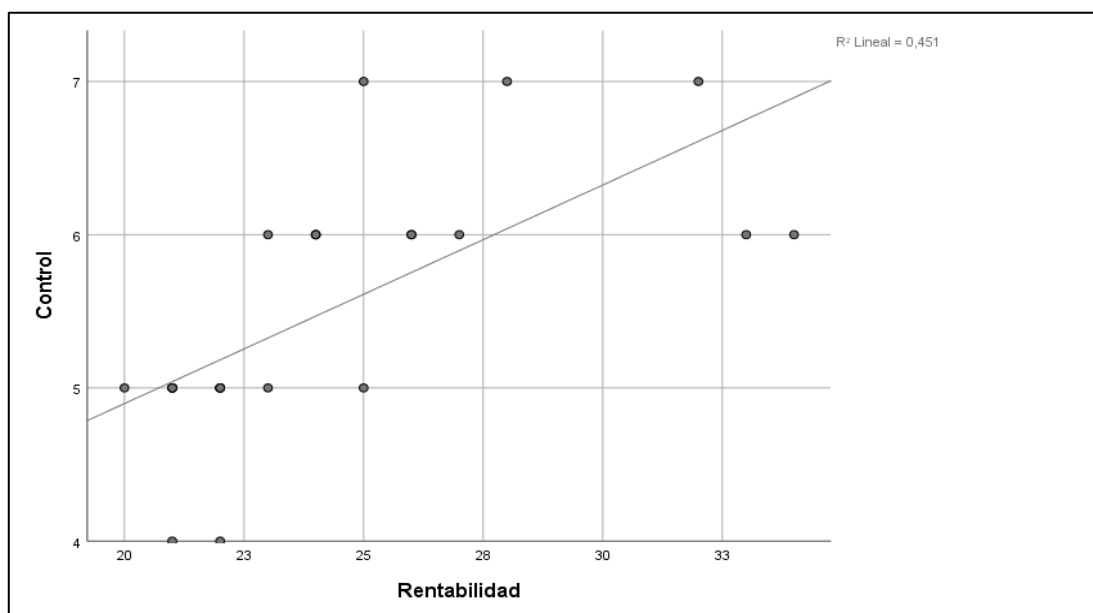
Relación entre control y rentabilidad

Rho de Spearman		Rentabilidad
Control	Coefficiente	,796**
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia.

Figura 4.

Relación entre control y rentabilidad



Nota: Tomado de SPSS v 26.

Estos resultados indican una relación considerable entre "Control" y "Rentabilidad" de acuerdo con lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014). El coeficiente de 0.796 sugiere una relación positiva, la significación estadística con un valor p de 0.000 bajo un nivel de significancia del 1%, es decir se puede afirmar con una confianza del 99% que existe una relación significativa entre las variables

indicando que la correlación observada es altamente improbable de ocurrir debido al azar. En otras palabras, existe una asociación significativa en la muestra analizada. Este análisis sugiere que a medida que aumenta el nivel de control financiero, también tiende a aumentar la rentabilidad. Estos resultados respaldan la idea de que un mayor control financiero puede estar asociado con un mejor desempeño financiero en términos de rentabilidad.

6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación son coherentes con una serie de estudios previos que han explorado la relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad en el contexto empresarial. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y sólida, respaldada por una correlación de Spearman de 0.986 y una significación estadística con un valor p de 0.000 bajo un nivel de significancia del 1%, es decir se puede afirmar con una confianza del 99% que existe una relación significativa entre las variables. Estos resultados sugieren que en esta muestra específica, a medida que se fortalece la Planificación Financiera, se observa un acrecentamiento en la Rentabilidad.

Resultados que concuerdan con los alcanzados por León (2023) en su investigación donde concluye que la planificación financiera y las políticas de ventas presentan una relación significativa y positiva, esto personificado por un Rho de 0,821 y un nivel de significancia inferior al 5%.

De igual manera son similares a los de Aragón & García (2021) en su investigación donde establece que la planificación financiera incide directamente sobre la rentabilidad de la empresa, representado por un coeficiente de correlación de 0,491 y una significancia inferior al 5%. También presentan concordancia con los hallazgos alcanzados por Arana y Quispe (2021) en su investigación “donde concluye que la planificación financiera y rentabilidad presentan una relación significativa y positiva, producto de un índice de correlación de 0,833.

Los hallazgos también guardan semejanza con los de Carazas (2019) en su tesis, donde los hallazgos obtenidos permiten concluir que el planeamiento financiero tiene un impacto significativo en la rentabilidad, evidenciado por una relación directa y alta ($r=0.737$) y una significancia de 0.001. La mayoría de los colaboradores indican



que el planeamiento financiero y la rentabilidad varían de regular a bueno. Además, el planeamiento financiero se relaciona directamente con los beneficios y la capacidad de producción.

Se puede observar que en varios de los estudios analizados, se ha llegado a la conclusión de que una gestión financiera adecuada o una planificación financiera sólida influyen positivamente en la rentabilidad de las empresas. Por ejemplo, en el caso de Biomax durante el periodo 2018-2019, se encontró que la mala gestión financiera afectaba negativamente la rentabilidad debido a problemas en ratios de apalancamiento, liquidez e inversiones. Los bajos rendimientos obtenidos por la empresa durante ese período son un indicador crítico de esta situación, y esta concordancia se observa en otros estudios donde una gestión financiera deficiente también afecta la rentabilidad.

En contraste, en los estudios sobre planificación financiera, como en UNITEL S.A. y CACSD de Guzmán Ltda., se concluyó que la planificación financiera incide directamente en la rentabilidad. Esto respalda la idea de que una planificación financiera sólida es un factor clave para mejorar el desempeño financiero y generar beneficios para las empresas.

Sin embargo, también se observan algunas discrepancias en las conclusiones. Por ejemplo, en el estudio sobre la Corporación HDC S.A.C., se encontró que una inadecuada gestión financiera afectaba la rentabilidad debido a problemas en cuentas por cobrar y gestión de inversión. El impacto negativo de una mala administración en las cuentas por cobrar y la gestión de inversión se reflejó en los indicadores de liquidez. Esto contrasta con los hallazgos en otros estudios donde se enfatiza la importancia de la gestión financiera adecuada, lo que sugiere que los problemas financieros pueden variar según la empresa y el contexto.

En resumen, aunque la mayoría de los estudios respaldan la idea de que una gestión financiera efectiva y una planificación financiera sólida tienen un impacto positivo en la rentabilidad, existen algunas diferencias en los resultados. Las discrepancias pueden deberse a diferencias en la industria, el tamaño de la empresa, la región geográfica y otros factores variables en el entorno empresarial. Estos estudios subrayan la importancia de considerar factores contextuales y específicos de cada



empresa al evaluar la relación. La información numérica proporcionada, como los coeficientes de correlación y los niveles de significancia, respalda las conclusiones de cada estudio y muestra la fuerza de la relación entre las variables estudiadas.

La investigación se inicia destacando que los resultados son coherentes con investigaciones anteriores que también han explorado la relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad. Los resultados del estudio indican una correlación positiva y sólida, respaldada por un alto Rho de Spearman (0.986) y un valor p significativamente bajo (0.000). Esto sugiere que, en la muestra específica analizada, un fortalecimiento de la Planificación Financiera está relacionado con un aumento en la Rentabilidad.

Los resultados también se comparan con investigaciones previas realizadas por otros autores, como Leon (2023), Aragón & García (2021), Pilco y Quispe (2019), y Carazas (2019), que llegaron a conclusiones similares. Se menciona que una gestión financiera adecuada es esencial para la Rentabilidad de una empresa. Se proporciona un ejemplo específico relacionado con Biomax, donde una mala gestión financiera afectó negativamente la Rentabilidad debido a problemas en indicadores financieros como el apalancamiento, la liquidez y las inversiones.

Se señala que no todos los estudios llegan a las mismas conclusiones. Por ejemplo, en el caso de HDC S.A.C., se encontró que una gestión financiera inadecuada afectaba la Rentabilidad debido a problemas en cuentas por cobrar y gestión de inversión. Estas discrepancias sugieren que la relación entre la gestión financiera y la Rentabilidad puede variar según la empresa y su contexto.

Se destaca la importancia de considerar factores contextuales y específicos de cada empresa al evaluar la relación. Estos factores pueden incluir la industria, el tamaño de la empresa y la ubicación geográfica, entre otros. Se menciona que la información numérica proporcionada, como los coeficientes de correlación y los niveles de significancia, respalda las conclusiones de cada estudio y muestra la fuerza de la relación entre las variables estudiadas.

Se debe señalar la importancia de una planificación financiera sólida y una gestión financiera adecuada para mejorar la Rentabilidad. Sin embargo, también se



enfatisa que la relación puede variar según diferentes circunstancias empresariales, lo que subraya la necesidad de considerar factores contextuales al evaluar esta relación. Los datos numéricos respaldan las conclusiones de los estudios presentados.



CONCLUSIONES

PRIMERA: El estudio realizado para comprobar la relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad en Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023, arroja resultados altamente significativos y esclarecedores. Los hallazgos indican una relación positiva y sólida, respaldada por un coeficiente de Spearman de 0.986 y una significación estadística con un valor p de 0.000. Estos resultados sugieren que en esta muestra específica, a medida que se fortalece la Planificación Financiera, se observa un incremento en la Rentabilidad. Esta conclusión respalda la importancia de una sólida planificación financiera como un factor clave que puede mejorar positivamente en el desempeño financiero y la capacidad de generar beneficios para Ganesha Empresarial Perú S.R.L.

SEGUNDA: Los hallazgos indican una correlación positiva y notable entre planeación y rentabilidad, respaldada por un Rho Spearman de 0.705 y una significación estadística con un valor p de 0.000. Estos resultados sugieren que en esta muestra específica, a medida que se fortalece la planeación financiera, se observa un incremento en la rentabilidad. Esta conclusión respalda la importancia de una planeación financiera sólida como un factor que puede mejorar positivamente en el desempeño financiero y en la capacidad de generar beneficios para la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L.

TERCERA: Los hallazgos indican una relación positiva y sólida entre recursos financieros y rentabilidad, respaldada por un Rho Spearman de 0.839 y una significación estadística con un valor p de 0.000. Estos resultados sugieren que en esta muestra específica, a medida que aumentan los recursos financieros disponibles, se observa un incremento en la rentabilidad. Esta conclusión respalda la idea de que contar con un mayor capital financiero puede mejorar positivamente en el desempeño financiero y en la capacidad de generar beneficios para la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L.

CUARTA: Los hallazgos indican una correlación positiva y sólida entre control financiero y rentabilidad, respaldada por un Rho Spearman de 0.796 y una



significación estadística con un valor p de 0.000. Estos resultados sugieren que en esta muestra específica, a medida que se fortalece el control financiero, se observa un incremento en la rentabilidad. Esta conclusión respalda la idea de que un mayor control en la gestión de los recursos financieros puede mejorar positivamente en el desempeño financiero y en la capacidad de generar beneficios para la empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la gerencia de la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L fortalecer y continuar desarrollando sus prácticas de planificación financiera. Esto puede incluir la implementación de procesos más robustos de planificación, seguimiento y control financiero, así como la asignación eficiente de recursos. Además, es importante considerar la implementación de estrategias que permitan mantener y mejorar la rentabilidad de manera sostenible.

SEGUNDA: Se sugiere que el área estratégica de la empresa siga priorizando y mejorando sus actividades de planificación financiera. Esto puede incluir la capacitación de su personal en técnicas y herramientas de planificación, así como la evaluación constante de sus estrategias de negocio para alinearlas con los objetivos financieros. Mantener un enfoque en la planeación financiera sólida puede continuar impulsando el desempeño financiero positivo.

TERCERA: Se aconseja al área financiera de la empresa considerar opciones de gestión de capital, como la búsqueda de financiamiento externo o la optimización de sus flujos de efectivo. Es importante que la empresa mantenga un equilibrio adecuado entre el acceso a recursos financieros y la gestión eficiente de los mismos para maximizar su rentabilidad.

CUARTA: Se recomienda que el área financiera de la empresa continúe enfocándose en la mejora y fortalecimiento de sus procesos de control financiero. Esto puede incluir la implementación de políticas y procedimientos más rigurosos, así como la utilización de herramientas de seguimiento y análisis financiero. Un mayor control financiero puede contribuir de manera significativa a la capacidad de la empresa para mantener y aumentar su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Alvarado, L. (2020). *Planeación financiera y la rentabilidad de la cooperativa agroindustrial Cacao Alto Huallaga, 2018* [Universidad de Huánuco]. <http://distancia.udh.edu.pe/handle/123456789/2341>
- Angulo, B., & Quinto, L. (2020). *Costos operativos y rentabilidad en la Empresa Kota Laka SRL Puno–periodo 2018* [Tesis de Pregrado. Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3534>
- Apac, J. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017* [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2374>
- Apaza, L., & Chura, M. (2021). *Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur EIRL Puno, periodo 2021* [Tesis de Pregrado. Universidad José Carlos Mariátegui]. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1253>
- Arana, K., & Quispe, K. (2023). *Planificación financiera y la rentabilidad de las empresas comerciales del sector de ferretería del distrito de Comas, año 2022* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/138138>
- Arias, F. (2019). *Cómo hacer Tesis Doctorales y Trabajos de Grado: Investigación Científica y Tecnológica* (1st ed.). Editorial Episteme.
- Arroba, J., Figueroa, M., & Guerrero, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D´ todo. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 9, 27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8743262>
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (1st ed.). Editorial Shalom.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1st ed.). Editorial ESPE.
- Caicedo, A. (2022). Relación entre el impuesto de renta y la rentabilidad sobre el



- patrimonio en las empresas colombianas periodo 2016 a 2019. *Equidad y Desarrollo*, 1(38), 3.
- Calla, M. (2017). *Efectos que ocasiona el planeamiento estratégico en la rentabilidad financiera contable y la gestión de intermediación laboral de las cooperativas de trabajo y fomento del empleo en la Región Arequipa, año 2016*. [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5794>
- Campaña, L. (2015). *La gestión empresarial y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Unidad y Progreso del cantón Sigchos*. [Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17216>
- Carazas, E. (2019). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Caja Municipal Cusco, Agencia Portal Espinar, distrito Cusco, periodo 2019* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61786>
- Cardona, A. (2022). *Planeamiento financiero y rentabilidad en la empresa Frael Contratistas y Consultores SAC Juliaca, 2021* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92172>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 341(15), 2–3.
- Chacón, J., & Olmedo, K. (2021). *La gestión administrativa y su impacto en la productividad de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2020* [Tesis de Pregrado. Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7379>
- Cristóbal, C., Ambicho, A., & Basilio, F. (2024). Gestión de ventas y percepción de rentabilidad en un cali center (Lima-Perú), 2023. *Fides et Ratio-Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 27(27), 249–278. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2024000100012&script=sci_arttext
- Cueva, Y., & Martínez, L. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú EIRL de Jaén-2020* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].



- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73784>
- Dávila, C., & Jiménez, G. (2014). Sense of belonging and organizational commitment: prediction of well-being. *Revista de Psicología*, 32(2), 271–302.
- Eugenio, J. (2018). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INCUBANDINA SA* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/3706>
- Fernández, A., & Gómez, A. (2023). Planificación financiera como estrategias de gestión para mejorar la rentabilidad. *Negocios, Innovación y Emprendimiento*, 1(2), 41–56. <https://rai.uapa.edu.do/handle/123456789/2418>
- Fonseca, M. (2022). Sistema de control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa “Mi negocio EIRL”, Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 843–852. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.265>
- Fuentes, L., & Erazo, J. (2020). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa biomax, durante el período 2018-2019* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6488>
- Gutiérrez, I. (2020). *Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en la empresa DISALTI EIRL 2017–2018 en la ciudad de Juliaca* [Tesis de Pregrado. Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4952>
- Gutierrez, S. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotes, distrito Puno, periodo 2021*. Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotes, distrito Puno, periodo 2021
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1st ed.). Editorial McGraw-Hill.
- Herrera, E., & Pomiano, N. (2021). *Planeamiento financiero y su influencia en la*

- rentabilidad de la empresa FELMAR SA, periodo 2020.*
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6311>
- Ibáñez, D. (2022). *Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Santa Rosa de Lima SCRL, Puno 2022* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112685>
- Injante, M. (2022). *El proceso administrativo y la optimización de resultados en la Unidad de Gestión Educativa Local Chincha, periodo 2019-2020* [Tesis de Maestría. Universidad Nacional San Luis Gonzaga].
<https://repositorio.unica.edu.pe/handle/20.500.13028/3621>
- Laura, P., & Rossi, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67–75. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- León, G. (2023). *Planificación Financiera y política de ventas en la empresa C & P Trebosol SRL, distrito Wanchaq–Cusco periodo 2021* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113883>
- Mamani, O., & Paccosoncco, R. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87030>
- Manobanda, M. (2022). *La planificación financiera y la rentabilidad en el Hospital Básico Moderno en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo 2020* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8554>
- Martin, A., & Molina, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 43(2), 195–220.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000200011>
- Mendieta, E., Navarrete, O., & Romero, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes



- del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 23(23), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>
- Mendoza, V. (2022). *Sistema de detracciones y rentabilidad en Vladisur Contratistas Generales SAC de Juliaca, 2022* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97166>
- Morales, A., & Morales, J. (2019). *Planeación Financiera* (1st ed.). Grupo Editorial Patria.
- Ordoñez, J., Noles, D., & Soto, C. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes SA ciudad de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169–180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149621>
- Palomino, L., & Sullón, M. (2021). *Plan financiero como herramienta de gestión para incrementar la rentabilidad en la empresa JM Promotora Inmobiliaria SAC, Chiclayo–2020* [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8418>
- Pérez, S., & Pérez, F. (2016). Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos. *Revista Publicando*, 3(8), 563–578.
- Pilares, A. (2020). *Incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas del sector textil en la ciudad de Arequipa caso: Art Atlas SRL 2018* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12451>
- Pomari, E. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa constructora Mavil Contratistas Generales EIRL Juliaca, 2019–2021* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/132107>
- Prieto, A., & Taípe, H. (2021). *Planificación financiera y la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75850>
- Ramírez, J. (2018). *La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la*



- comercialización del café en el Alto Mayo 2015* [Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto]. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3171>
- Rayo, S. (2016). Cinco procesos para desarrollar el planeamiento financiero en la empresa. *Conexión Esan*.
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 702–721. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Análisis Contable*, 1–24.
- Saurino, K. (2023). El control interno y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial de importación, Arequipa. *SCIÉND0*, 26(1), 49–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.007>
- Tam, F. (2019). *Gestión administrativa y productividad, caso: Super Rey SAC, 2018* [Tesis de pregrado. Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21849>
- Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (11th ed.). Editorial San Marcos.
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&tlng=en
- Yohannes, D. (2018). Effect of Financial Management Practices on profitability of Small-Scale Enterprise :Case study Hawassa City Administration, Ethiopia. *IOSR Journal of Business and Management*, 20(6), 39–45. <https://doi.org/10.9790/487X-2006023945>



ANEXOS




Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: “ PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023”


Problema	Objetivos	Hipótesis de estudio	Variables	Dimensiones	Metodología	
General	General	General	Planificación financiera	Planeación	Enfoque: Cuantitativo	
¿Qué relación existe entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?	Determinar la relación que existe entre la Planificación Financiera y la Rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	La Planificación Financiera y la Rentabilidad se relacionan significativamente en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L, Juliaca, 2023.		Recursos financieros	Tipo: Básico	Nivel: Descriptivo - Correlacional
Específicos	Específicos	Específicos		Control	Diseño: No experimental de corte transversal	
¿Cuál es la relación entre la planeación y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?	Determinar la relación entre la planeación y la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	La planeación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.		Beneficios	Población y muestra: 25 Trabajadores de la empresa	
¿Cuál es la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?	Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	Los recursos financieros se relacionan de manera significativa la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023		Rentabilidad	Recursos propios	Muestreo: No Probabilístico
¿Cuál es la relación entre el control y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023?	Determinar la relación entre el control y la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023.	El control se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en Empresa Ganesha Empresarial Perú S.R.L en la ciudad de Juliaca, año 2023	Capacidad para producir		Técnica: Encuesta	Instrumento: Cuestionario
						Análisis: Estadística descriptiva e Inferencial

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Cuestionario Planificación financiera

 UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					
<p>El propósito del instrumento es evaluar el nivel del planeamiento financiero que presenta su organización. Estimado(a) colaborador(a) este documento es anónimo y su empleo será en beneficio para el desarrollo de la presente investigación, por ello solicito su apoyo. Marque con la respuesta que considere, de acuerdo con su opinión personal en las siguientes opciones:</p>					
Totalmente de acuerdo: 5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3	En desacuerdo: 2			
De acuerdo: 4		Totalmente en desacuerdo: 1			
PLANEAMIENTO FINANCIERO					
1.- ¿Cree usted que se establecieron estrategias necesarias para alcanzar los propósitos, de manera eficiente para lograr sus metas y objetivos para un adecuado planeamiento financiero?	1	2	3	4	5
2.- ¿Cree usted que la Entidad abarca las decisiones de financiación necesarias para alcanzar una adecuada estrategia, especificado el nivel óptimo de inversión, financiación, y que son las más adecuadas para el cumplimiento del planeamiento financiero?	1	2	3	4	5
3.- ¿Cree usted que se elabora el presupuesto adecuado y ayuda a lograr a dicha metas para planificar los recursos de la Entidad?	1	2	3	4	5
4.- ¿Cree usted qué le permite a la Entidad proyectar, en términos monetarios, el resultado de sus decisiones y comprobar si los objetivos se consiguen para una adecuada planificación financiera?	1	2	3	4	5
5.- ¿Cree usted que el efectivo que posee la Entidad forma parte del activo circulante y le permite desarrollar un adecuado planeamiento financiero?	1	2	3	4	5
6.- ¿Cree usted que es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente?	1	2	3	4	5
7.- ¿Cree usted que se efectúa una evaluación y control de la planificación que genere el retorno adecuado de la inversión hacia la Entidad?	1	2	3	4	5
8.- ¿Cree usted que se reconocen, registran los estados financieros para una adecuada planificación financiera y se logran los objetivos en el tiempo establecido que se propone como Entidad?	1	2	3	4	5
9.- Cree Ud. que el efectivo que posee la empresa forma parte del activo circulante y le permite desarrollar un adecuado planeamiento financiero?	1	2	3	4	5
10.- ¿Cree usted que se emplean los documentos previsionales para reflejar los resultados de las actividades de la empresa?	1	2	3	4	5
11.- ¿Una adecuada planificación financiera ayuda a la Entidad a proyectar, en términos monetarios, el resultado de sus decisiones y comprobar sus objetivos?	1	2	3	4	5
12.- ¿Cree usted que se efectúa una evaluación para una adecuada planificación financiera?	1	2	3	4	5

Anexo 3. Cuestionario Rentabilidad

 UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
<p>El propósito del instrumento es evaluar el nivel de rentabilidad que presenta su organización. Estimado(a) colaborador(a) este documento es anónimo y su empleo será en beneficio para el desarrollo de la presente investigación, por ello solicito su apoyo. Marque con la respuesta que considere, de acuerdo con su opinión personal en las siguientes opciones:</p>	
Totalmente de acuerdo: 5	En desacuerdo: 2
De acuerdo: 4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3
Totalmente en desacuerdo: 1	
RENTABILIDAD	
1.- ¿Cree usted que las políticas de planificación de la Entidad se establecen para tener beneficios que proporciona una determinada operación e inversión?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
2.- ¿Cree usted que la ganancia o utilidad total que se obtiene de una inversión proceso, trabajo es el adecuado para la operación financiera?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
3.- ¿Cree usted que el crecimiento financiero hace referencia al logro conjunto de las metas para mejorar la rentabilidad?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
4.- ¿Cree usted que se logra el equilibrio entre clientes concentrados y diversificados, con modelos de crecimiento exposición a negocios de alto margen y alto crecimiento como ventaja de un buen beneficio?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
5.- ¿Cree usted que poseen los líderes de organizar, controlar y dirigir a un grupo de personas para lograr el objetivo propuesto por medio de diversas estrategias y le permite a la Entidad sostener una posición destacada en el mercado?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
6.- ¿Cree usted que la Entidad logra mayores valores óptimos de la eficiencia utilizados en la planificación financiera?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
7.- ¿Cree usted que se logra las mejoras en el proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivo y metas que se establece bajo la gestión financiera existente?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
8.- ¿Cree usted que se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la Entidad?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
9.- ¿Cree usted que la Entidad produce la máxima atención de servicios y genera un nivel de ingreso apropiado para invertir?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
10.- ¿Cree usted que la Entidad presenta una adecuada capacidad de pago y usa como un indicador para medir la solvencia de la compañía frente a sus deudas para cumplir con sus obligaciones comerciales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
11.- ¿Cree usted que la Entidad obtuvo una buena utilidad a comparaciones de años anteriores para un buen interés o provecho en la Entidad?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
12.- ¿Cree usted que la Entidad ha logrado reducir sus costos en el último periodo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
13.- ¿Cree usted que los gastos en los que incurre la Entidad son convenientes para lograr la rentabilidad esperada?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TÍTULO DE TESIS: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GANESHA EMPRESARIAL PERÚ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2023.

I. REFERENCIAS:

- EXPERTO/NOMBRES Y APELLIDOS: ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
- PROFESIÓN: LIC. EN ADMINISTRACIÓN
- CARGO ACTUAL: DIRECTOR DE LA E.P. ADMIN Y MARKETING - UANCV
- GRADO ACADÉMICO: DOCTOR

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS					
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				<input checked="" type="checkbox"/>	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				<input checked="" type="checkbox"/>	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				<input checked="" type="checkbox"/>	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					<input checked="" type="checkbox"/>
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				<input checked="" type="checkbox"/>	
6. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.				<input checked="" type="checkbox"/>	
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					<input checked="" type="checkbox"/>
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices					<input checked="" type="checkbox"/>
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					<input checked="" type="checkbox"/>
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación				<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015,p.217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{0.88}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

.....

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN:

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: Juliaca, 21 de diciembre del 2023

.....

Firma del Experto

DNI N° 021 71441

N° celular: 796-593277

Anexo 5. Confiabilidad del instrumento

Cuestionario Planificación financiera

Fiabilidad			
Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	12

Cuestionario Rentabilidad

Fiabilidad			
Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	13



Anexo 6. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planificación financiera	,160	25	,098	,946	25	,206
Planeación	,351	25	,000	,757	25	,000
Recursos financieros	,143	25	,200*	,956	25	,339
Control	,256	25	,000	,869	25	,004
Rentabilidad	,177	25	,042	,840	25	,001

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 7. Base de datos en SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores
1	PF1	Numérico	8	0	PF1	Ninguna
2	PF2	Numérico	8	0	PF2	Ninguna
3	PF3	Numérico	8	0	PF3	Ninguna
4	PF4	Numérico	8	0	PF4	Ninguna
5	PF5	Numérico	8	0	PF5	Ninguna
6	PF6	Numérico	8	0	PF6	Ninguna
7	PF7	Numérico	8	0	PF7	Ninguna
8	PF8	Numérico	8	0	PF8	Ninguna
9	PF9	Numérico	8	0	PF9	Ninguna
10	PF10	Numérico	8	0	PF10	Ninguna
11	PF11	Numérico	8	0	PF11	Ninguna
12	PF12	Numérico	8	0	PF12	Ninguna
13	P	Numérico	8	0	Planeación	Ninguna
14	RF	Numérico	8	0	Recursos financieros	Ninguna
15	C	Numérico	8	0	Control	Ninguna
16	PF	Numérico	8	0	Planificación financiera	Ninguna
17	R1	Numérico	8	0	R1	Ninguna
18	R2	Numérico	8	0	R2	Ninguna
19	R3	Numérico	8	0	R3	Ninguna
20	R4	Numérico	8	0	R4	Ninguna
21	R5	Numérico	8	0	R5	Ninguna
22	R6	Numérico	8	0	R6	Ninguna
23	R7	Numérico	8	0	R7	Ninguna
24	R8	Numérico	8	0	R8	Ninguna
25	R9	Numérico	8	0	R9	Ninguna
26	R10	Numérico	8	0	R10	Ninguna
27	R11	Numérico	8	0	R11	Ninguna
28	R12	Numérico	8	0	R12	Ninguna
29	R13	Numérico	8	0	R13	Ninguna
30	B	Numérico	8	0	Beneficios	Ninguna
31	RP	Numérico	8	0	Recursos propios	Ninguna
32	CP	Numérico	8	0	Capacidad para producir	Ninguna
33	R	Numérico	8	0	Rentabilidad	Ninguna
34	P_COD	Numérico	8	0	Planeación	{1, Bajo}...
35	RF_COD	Numérico	8	0	Recursos financieros	{1, Bajo}...
36	C_COD	Numérico	8	0	Control	{1, Bajo}...
37	PF_COD	Numérico	8	0	Planificación financiera	{1, Bajo}...
38	B_COD	Numérico	8	0	Beneficios	{1, Bajo}...
39	RP_COD	Numérico	8	0	Recursos propios	{1, Bajo}...
40	CP_COD	Numérico	8	0	Capacidad de producir	{1, Bajo}...
41	R_COD	Numérico	8	0	Rentabilidad	{1, Bajo}...



Anexo 8. Base de datos en Excel – Planificación financiera

No.	PF1	PF2	PF3	PF4	PF5	PF6	PF7	PF8	PF9	PF10	PF11	PF12	P	RF	C	PF
1	2	2	2	3	4	1	2	1	2	2	1	1	9	10	4	23
2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	10	13	6	29
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	10	6	25
4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	12	12	6	30
5	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2	8	11	5	24
6	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	9	12	7	28
7	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2	8	11	5	24
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	10	6	24
9	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	7	9	5	21
10	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	7	9	5	21
11	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	7	9	5	21
12	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2	8	11	5	24
13	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	8	10	5	23
14	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	8	8	5	21
15	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	8	9	4	21
16	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	8	11	6	25
17	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	8	11	6	25
18	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	8	7	5	20
19	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	8	12	5	25
20	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	8	13	6	27
21	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	8	10	5	23
22	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	8	12	6	26
23	2	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	2	8	10	7	25
24	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	10	6	25
25	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	10	11	7	28



Anexo 9. Base de datos en Excel – Rentabilidad

No.	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	B	RP	CP	R
1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	8	5	9	22
2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	10	9	14	33
3	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	1	1	2	9	8	7	24
4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	9	10	15	34
5	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	6	7	9	22
6	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	8	8	12	28
7	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	6	7	9	22
8	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	6	7	10	23
9	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	7	8	21
10	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	7	8	21
11	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	7	8	21
12	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	7	8	8	23
13	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	6	7	9	22
14	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	7	8	21
15	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	7	8	21
16	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	10	24
17	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	10	24
18	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	6	7	7	20
19	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	8	8	9	25
20	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	8	10	27
21	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	7	6	9	22
22	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	8	8	10	26
23	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	8	7	10	25
24	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	8	8	10	26
25	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	9	11	12	32



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 22-10-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Yessenia Yuliza Mamani Ortiz
Dirección: JR. Jose Maria Euguren N° 345
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71822334
Teléfono: 926519464 email: mamaniyuliza17@gmail.com

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas
Escuela Profesional o Mención: Administración y Negocios Internacionales
Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales
Asesor: Dr. Enrique Genaro Apaza Chirinos

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación [] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [] Trabajo Académico []

Título: Planificación Financiera y su relación con la rentabilidad en la empresa Ganesho empresarial Perú sociedad comercial de responsabilidad limitada en la ciudad de Juliaca, año 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Planificación Financiera, rentabilidad, Planeación, recursos financieros

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1,2?
1

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de empresas CS311-UNESCO



28-10-2024

Firma de Autor

huella digital

Fecha