TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TRABAJO ACADÉMICO

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024

PRESENTADO POR:

MARIA ELENA MAMANI MACHAO

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN TECNOLOGÍA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

JULIACA – PERÚ

2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TRABAJO ACADÉMICO

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024

PRESENTADO POR:

MARIA ELENA MAMANI MACHAO

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN TECNOLOGÍA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : _____
Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

PRIMER MIEMBRO : _____
Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

LINEA DE INVESTIGACION : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG22

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

EPG ESCUELA DE POSGRADO UANCV

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°514-2024-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 19 de noviembre del 2024

VISTO:
El Expediente **N°2024-09119** de la Egresado (a): **MAMANI MACHAO MARIA ELENA con** DNI N°02426862 y Código N°1TCI0196 del Programa de Segunda Especialidad Profesional **en: TECNOLOGÍA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA Sede Juliaca** de la **Escuela de Posgrado** de la **Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"** de Juliaca.

CONSIDERANDO:
Que, el egresado (a) del Programa de Segunda Especialidad Profesional en: **TECNOLOGÍA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA Sede Juliaca** de la **Escuela de Posgrado** de la **Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"** de Juliaca; Solicita sorteo de Jurados y fecha para la Sustentación de Trabajo Académico, habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional;
Que, el inciso b) del Artículo N° 5 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establece la modalidad de Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico para optar el Título;

Que, los Artículos N° 12 al N° 21 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establecen los procedimientos para el referido Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico; y

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 64 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO. - NOMBRAR a los **miembros de Jurado** que calificarán la Sustentación de Trabajo Académico del egresado (a): **MAMANI MACHAO MARIA ELENA del** Programa de Segunda Especialidad Profesional en: **TECNOLOGÍA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA en** la Sede Juliaca de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca; como se detalla en el Artículo Segundo de la presente Resolución, siendo los Jurados los siguientes Docentes:

Presidente	:	**Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON**
Primer Miembro	:	**Dr. RICHARD CONDORI CRUZ**
Segundo Miembro	:	**Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA**

SEGUNDO. - DETERMINAR que **LA SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO** se llevará de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha	:	**Jueves 28 de noviembre del 2024**
Hora	:	**08:30 am**
Lugar	:	**Aula N° 207 - EPG - UANCV – JULIACA**

TERCERO. - AUTORIZAR la difusión de la presente Resolución a la Coordinación General del Programa de Segunda Especialidad Profesional e interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN
Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (e)

C.c/ Arcv. EPG-2024 (02)
CARGO (01)
LWCC/*mha*

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	15%	5%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	7%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unae.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	1%
5	serviciosaesev.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1%
7	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1%

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

METADATOS COMPLEMENTARIOS – UANCV

TITULO DEL TRABAJO ACADÉMICO	
IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MARIA ELENA MAMANI MACHAO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426862
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-7002-1155
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	NO APLICA
Tipo de documento de identidad	NO APLICA
Numero de documento de identidad	NO APLICA
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	29433035
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5849-7764
Miembro Del Jurado 1	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	02442917
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2566-3735

Miembro Del Jurado 2	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0631-795X
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG22
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	**País**: Perú **Departamento:** Puno **Provincia:** Melgar **Distrito:** Antauta **Coordenadas** **Latitud**: 14°17'36.2"S **Longitud**: 70°17'38.9"W **URL maps:** https://tinyurl.com/284uwo64
Año o rango de años en que se realizó la investigación	20 abril 2024 – 19 noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html#3.02.00	**Ciencias de la educación** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 **Educación general (incluye capacitación, pedagogía)** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01

UNIVERSIDAD NACIONAL "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Segundo Ortiz Cansaya
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Maria Elena Mamani Machaa, identificado con DNI Nro. 02426862 en mi condición de egresado de:

☐ **Escuela Profesional**

☒ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

Tecnología, computación e Informática Educativa,

informo que he elaborado el/la ☐ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☒ **Trabajo Académico** denominada:

"Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta 2024"

Asesorado por: _____

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de diciembre del 2024

FIRMA (obligatoria)

Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

A mi esposo, por la confianza, la comprensión y el apoyo incondicional.

A mis hijos, por el apoyo y confianza depositada en mí.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

AGRADECIMIENTO

A la escuela de POSGRADO de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez, por dar la oportunidad a los profesionales de culminar satisfactoriamente el programa de segunda especialidad.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ..... **iii**

AGRADECIMIENTO ..... **iv**

ÍNDICE GENERAL ..... **v**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **viii**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **ix**

RESUMEN ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

INTRODUCCIÓN ..... **xii**

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. DATOS GENERALES 14

1.1.1. Título del trabajo académico 14

1.1.2. Institución Educativa donde se ejecuta 14

1.1.3. Duración 14

1.1.4. Responsable 14

1.1.5. Estudiantes 14

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 15

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO 16

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL 19

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 19

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO ACADÉMICO 20
3.1.1. Antecedentes Internacionales 20
3.1.2. Antecedentes Nacionales 21
3.2. MARCO REFERENCIAL 22
3.3. MARCO CONCEPTUAL 59
3.3.1. Aprendizaje 59
3.3.2. Competencias 59
3.3.3. Capacidades 59
3.3.4. Educación 60
3.3.5. Enseñanza 60
3.3.6. Redes sociales 60

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADO

4.1. METODOLOGIA 61
4.1.2. Métodos aplicados a la investigación 61
4.1.3. Diseño de investigación 61
4.1.4. Población 61
4.1.5. Muestreo 62
4.1.6. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos 62
4.1.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 62
4.2. RESULTADO 63
CONCLUSIONES 81
RECOMENDACIONES 83

REFERENCIAS **85**

ANEXOS **88**

ANEXO 1: CUESTIONARIO **89**

ANEXO 2: TALLER PARA PADRES **89**

ANEXO 3: ANEXO I **89**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Uso frecuente de Facebook por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su atención y concentración. 63

Tabla 2 El uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre los estudiantes para actividades académicas. 65

Tabla 3 Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos. 67

Tabla 4 El uso frecuente de Twitter por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su rendimiento académico. 69

Tabla 5 Twitter ha aumentado la participación de los estudiantes en discusiones académicas y debates. 71

Tabla 6 Los estudiantes utilizan Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos. 73

Tabla 7 El uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación entre estudiantes para coordinar actividades académicas fuera del aula. 75

TABLA 8 WhatsApp ha facilitado la colaboración entre estudiantes para proyectos académicos grupales. 77

TABLA 9 El uso excesivo de WhatsApp por parte de los estudiantes afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes. 79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 El uso frecuente de Facebook por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su atención y concentración. 63

Figura 2 El uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre los estudiantes para actividades académicas. 65

Figura 3 Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos. 67

Figura 4 El uso frecuente de Twitter por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su rendimiento académico. 69

Figura 5 Twitter ha aumentado la participación de los estudiantes en discusiones académicas y debates. 71

Figura 6 Los estudiantes utilizan Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos. 73

Figura 7 El uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación entre estudiantes para coordinar actividades académicas fuera del aula. 75

FIGURA 8 WhatsApp ha facilitado la colaboración entre estudiantes para proyectos académicos grupales. 77

FIGURA 9 El uso excesivo de WhatsApp por parte de los estudiantes afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes. 79

RESUMEN

El trabajo descriptivo tiene como **objetivo;** determinar de qué manera incide las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes. **Metodología;** el trabajo utilizó un método deductivo, con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La técnica empleada fue una encuesta mediante cuestionario. El estudio estuvo conformado por 23 docentes como muestra. **Resultado,** en 57% sostiene que, el uso del Facebook en clases afecta la atención de los estudiantes, el 52% afirma que, el Facebook mejora la colaboración entre estudiantes, el 48% esta de acuerdo que el Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros. El 57% sostiene que, el Twitter afecta negativamente el rendimiento cuando se usa en clases. El 43% sostiene que el Twitter no aumentó la participación y discusión de los estudiantes, el 70% sostiene que el Twitter no contribuye al rendimiento académico. El 70% afirma que, el WhatsApp ha mejorado la comunicación y coordinación entre estudiantes, el 75% afirma que, el WhatsApp ha contribuido en la colaboración académica, el 65% está de acuerdo que, el uso excesivo del WhatsApp afecta negativamente el desempeño en tareas. **Concluyendo que;** el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, es evidente. Si bien herramientas como WhatsApp facilitan la colaboración y la comunicación académica, el uso excesivo o inadecuado de redes sociales como Facebook y Twitter tiene un impacto negativo en la atención, concentración y rendimiento de los estudiantes, evidenciando la necesidad de fomentar un uso más equilibrado y educativo de estas plataformas.

PALABRAS CLAVES: Capacidad, competencia, proceso educativo, redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The descriptive work aims to: Determine how social networks affect the educational process of students. Methodology; the work used a deductive method, with a non-experimental design and a quantitative approach. The technique used was a survey by questionnaire. The study was made up of 23 teachers as a sample. Result, 57% maintain that the use of Facebook in classes affects the attention of students, 52% affirm that Facebook improves collaboration between students, 48% agree that Facebook has facilitated communication between students and teachers. 57% maintain that Twitter negatively affects performance when used in classes. 43% maintain that Twitter did not increase student participation and discussion, 70% maintain that Twitter does not contribute to academic performance. 70% say that WhatsApp has improved communication and coordination between students, 75% say that WhatsApp has contributed to academic collaboration, 65% agree that excessive use of WhatsApp negatively affects performance in tasks. Concluding that; the impact of social networks on the academic performance of students is evident. Although tools such as WhatsApp facilitate collaboration and academic communication, excessive or inappropriate use of social networks such as Facebook and Twitter has a negative impact on students' attention, concentration and performance, evidencing the need to promote a more balanced and educational use of these platforms.

KEYWORDS: Capacity, competence, social networks, educational process, academic performance.

.

INTRODUCCIÓN

Aberly (2020) manifiesta en la última década que, el uso de las redes sociales ha experimentado un crecimiento exponencial en todo el mundo, transformando radicalmente la forma en que las personas se comunican, interactúan y acceden a la información. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter no solo han alterado el panorama social, sino que también han tenido un impacto significativo en diversos aspectos de la vida cotidiana, incluido el ámbito educativo. La influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes es un tema de creciente interés y preocupación a nivel global. Investigaciones internacionales han producido resultados mixtos, sugiriendo tanto beneficios, como el acceso a recursos educativos y la posibilidad de colaborar con otros estudiantes, como riesgos, incluyendo distracciones y problemas de concentración. Este fenómeno global subraya la necesidad de comprender cómo el uso de las redes sociales afecta el desempeño académico en diferentes contextos culturales y educativos.

En Perú, el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes es un área emergente de estudio, especialmente en el contexto de la creciente penetración de Internet y dispositivos móviles. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el uso de Internet y redes sociales entre los jóvenes peruanos ha aumentado considerablemente en los últimos años. Mientras que algunos estudios nacionales sugieren que las redes sociales pueden ser herramientas útiles para el aprendizaje y la interacción académica, otros indican que el uso excesivo y no supervisado puede tener efectos adversos sobre el rendimiento académico, como disminución de la atención en clase y aumento del tiempo dedicado

a actividades no académicas. En el contexto educativo peruano, es crucial evaluar de manera sistemática y rigurosa cómo estas plataformas digitales influyen en los resultados académicos de los estudiantes para diseñar estrategias que maximicen sus beneficios y minimicen sus riesgos. (Aberly, 2020)

Antauta, una pequeña localidad en la región de Puno, no es ajena a los cambios que traen las tecnologías modernas. Los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria de Antauta, al igual que sus pares en otras partes del país, están cada vez más inmersos en el mundo de las redes sociales. Sin embargo, el impacto de estas plataformas en su rendimiento académico es un tema que no ha sido suficientemente investigado en este contexto específico. La combinación de factores locales, como el acceso limitado a recursos educativos, las características socioeconómicas de la población y las particularidades culturales de la región, puede influir significativamente en cómo los estudiantes de Antauta utilizan las redes sociales y en los efectos que estas tienen sobre su desempeño escolar. Este estudio se propone llenar este vacío, proporcionando un análisis detallado del impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria de Antauta en el año 2024, con el objetivo de ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la calidad educativa en la localidad. (Campos, 2013)

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. DATOS GENERALES

1.1.1. Título del trabajo académico

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024.

1.1.2. Institución Educativa donde se ejecuta

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024.

1.1.3. Duración

Inicio: 04 de marzo

Finaliza: 15 de junio

1.1.4. Responsable

MARIA ELENA MAMANI MACHAO

1.1.5. Participantes

23 docentes.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, las redes sociales han adquirido un papel protagónico en la vida diaria de los adolescentes, quienes las utilizan no solo como un medio de comunicación, sino también como herramientas para el aprendizaje y el entretenimiento. Sin embargo, el impacto que estas plataformas tienen en el rendimiento académico de los estudiantes se ha convertido en un tema de creciente preocupación, especialmente en el contexto educativo de la Institución Educativa Secundaria Antauta, donde los estudiantes de cuarto grado enfrentan desafíos tanto académicos como sociales en su formación (Cerda, et al. 2018).

Entre las plataformas más utilizadas, Facebook, Twitter y WhatsApp destacan por su popularidad entre los adolescentes. Sin embargo, cada una de ellas presenta características particulares que pueden influir de diferentes maneras en el rendimiento académico. Por ejemplo, Facebook, a pesar de ser una herramienta que facilita la comunicación entre estudiantes y maestros, también se asocia con la pérdida de atención durante las clases debido a su uso excesivo para actividades no relacionadas con el aprendizaje. Además, no siempre se aprovecha como un recurso efectivo para fomentar la colaboración académica (Flores, et al. 2013)

Por su parte, Twitter, una red social diseñada para compartir ideas y recursos de manera rápida, parece estar subutilizada en el ámbito académico. Los estudiantes no perciben su potencial para participar en discusiones académicas ni para compartir materiales educativos, lo que reduce significativamente su impacto positivo en el rendimiento escolar. Además, su uso durante las clases puede generar distracciones que afectan negativamente el enfoque necesario para el aprendizaje.

En el caso de WhatsApp, si bien esta plataforma se ha posicionado como una herramienta clave para la coordinación de actividades académicas y proyectos grupales, su uso excesivo puede convertirse en un obstáculo para el cumplimiento de tareas y la preparación adecuada para los exámenes. A pesar de sus beneficios como medio de comunicación rápida y eficiente, la falta de un uso equilibrado puede impactar negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Ante esta situación, surge la necesidad de analizar cómo el uso de estas redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta en el año 2024. Este análisis permitirá identificar los factores positivos y negativos asociados a cada plataforma, con el fin de proponer estrategias que promuevan un uso responsable y enfocado en el aprendizaje, contribuyendo así a mejorar los resultados académicos de los estudiantes. (Guamán, E. et al. 2018)

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

Justificación teórica, el estudio del impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes se fundamenta en varias teorías psicológicas y educativas que exploran cómo las tecnologías digitales afectan el aprendizaje y el desarrollo cognitivo. La teoría del aprendizaje social de Bandura sugiere que los jóvenes aprenden comportamientos y actitudes a través de la observación de otros, lo cual es especialmente relevante en el contexto de las redes sociales donde los estudiantes están constantemente expuestos a influencias externas. Además, la teoría de la multitarea y sus efectos en la concentración y la eficiencia cognitiva proporciona un marco para entender cómo el uso simultáneo de múltiples plataformas puede interferir con el proceso de aprendizaje. Este estudio

contribuye al conocimiento teórico existente al examinar cómo estas dinámicas operan específicamente en un entorno rural de extrema pobreza, aportando nuevos conocimientos sobre la interacción entre factores tecnológicos, sociales y educativos en contextos desfavorecidos (Moreno & Reyes, 2018).

Justificación práctica, el trabajo académico tiene importantes implicaciones prácticas para la educación en Antauta y otras comunidades rurales similares. Comprender cómo el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico permitirá a los educadores y responsables de políticas diseñar estrategias más efectivas para integrar estas tecnologías en el proceso educativo de manera positiva. Los resultados del estudio pueden informar la creación de programas educativos que enseñen a los estudiantes a utilizar las redes sociales de manera productiva, evitando las distracciones y potenciando las oportunidades de aprendizaje. Además, la información obtenida puede servir para desarrollar iniciativas de formación para profesores, capacitándolos en el uso de herramientas digitales y en la supervisión del uso de redes sociales por parte de los estudiantes. En última instancia, este estudio puede contribuir a mejorar la calidad educativa y el rendimiento académico en comunidades con recursos limitados (Moreira & Rodríguez, 2021).

Justificación metodológica, este estudio adopta un enfoque descriptivo, empleando encuestas como método principal de recolección de datos para evaluar el uso de las redes sociales entre los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria de Antauta. La elección de una metodología descriptiva se justifica por la necesidad de obtener una visión detallada y precisa de los patrones de uso y las percepciones de los estudiantes sobre las redes sociales. Las encuestas permiten recopilar datos cuantitativos que facilitan la identificación de tendencias y

correlaciones entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Este enfoque metodológico es adecuado para capturar la diversidad de experiencias y comportamientos en una muestra relativamente grande de estudiantes, proporcionando una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados. Además, las encuestas son una herramienta eficaz en contextos donde los recursos para la investigación son limitados, ofreciendo una forma eficiente y económica de recopilar información valiosa directamente de los participantes (Lipa, 2018).

En conclusión, este estudio, a través de un enfoque descriptivo y el uso de encuestas, buscará ofrecer una comprensión profunda y práctica del impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Antauta, contribuyendo tanto al conocimiento teórico como a la mejora práctica de la educación en contextos rurales desfavorecidos.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

OG. Analizar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta en el año 2024.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1. Identificar el impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución Educativa Secundaria Antauta.

OE2. Identificar el impacto de la red social Twitter en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución Educativa Secundaria Antauta.

OE3. Identificar el impacto de la red social WhatsApp en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución Educativa Secundaria Antauta.

OE4. Fomentar en los padres de familia estrategias, prácticas para supervisar y guiar el uso de las redes sociales en sus hijos, promoviendo un equilibrio entre el uso.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO ACADÉMICO

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Amaya (2020) realizó una investigación sobre el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en matemáticas en la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa en Colombia. El objetivo es examinar cómo el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes, utilizando una combinación de métodos. El estudio concluye que es importante reconocer las redes sociales como herramientas que apoyan el aprendizaje colaborativo y la integración de conocimientos dentro del contexto de vida de los estudiantes. Los profesores son esenciales para guiar y mediar en este proceso, y esto se explorará más a fondo. Educación que tiene como objetivo mantenerse a la vanguardia en la búsqueda de nuevas formas de conectar a los jóvenes con el mundo del aprendizaje.

Macías et. al (2022) realizaron en su tesis un estudio sobre la frecuencia de las redes sociales y su influencia en el sector educativo en Ecuador. Se brindó información más específica sobre la prevalencia de las redes sociales y su influencia en el sector educativo, dado que las redes e Internet se han convertido en un medio de

comunicación ampliamente utilizado. utilizado por niños y adolescentes. El uso excesivo de las redes sociales puede provocar adicción y daños psicológicos, pero cuando se utilizan con moderación, pueden tener un impacto positivo y una importancia en el campo de la educación. Es por eso que este artículo también destacó las ventajas y beneficios de las redes sociales para promover conexiones entre diferentes ideas. Se puede inferir que las redes sociales son parte integral de la vida de las personas, con altos índices de uso por motivos sociales, políticos, educativos y de entretenimiento. Las redes sociales se han vuelto esenciales para los jóvenes estudiantes que están constantemente inmersos en el mundo social. En esta situación, se encuentran disponibles diversos materiales didácticos para ayudar a los estudiantes a aprender y desarrollar sus conocimientos, habilidades, actitudes, etc. Reflexiones sobre los materiales educativos que apoyan la adquisición de nuevas habilidades y sugerencias para las responsabilidades cambiantes de docentes y estudiantes a la luz del avance de las tecnologías, con enfoque en.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Paredes (2020) realizó un estudio sobre el impacto de las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram en las habilidades ortográficas de estudiantes de quinto grado de secundaria del Colegio Unión de Lima. El objetivo principal era investigar el impacto del uso de las redes sociales en las habilidades de ortografía de los estudiantes. El estudio empleó un enfoque de investigación descriptivo, correlacional y cualitativo. Los hallazgos muestran que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares, lo que representa el 48,3% de los encuestados. Otro 138% lo utiliza para entretenimiento, y el 12,1% lo utiliza con fines escolares o laborales. "Actividades escolares" Todos los

estudiantes creen que su escritura en las redes sociales tiene un impacto en su escritura general: el 75,49% indica una influencia significativa y el 24,51% indica ninguna influencia.

Vilca (2019) realizó una investigación en Moquegua sobre cómo las redes sociales afectan el éxito académico de los estudiantes. El objetivo del estudio es evaluar el alcance del impacto de las plataformas de redes sociales. El estudio examina una forma de investigación no experimental utilizando un diseño de investigación descriptivo, correlacional y transversal, con énfasis en el uso del diseño correlacional. Un grupo de 35 estudiantes participó en una encuesta que incluyó el uso de un cuestionario para determinar con qué frecuencia usaban las redes sociales. Además, también se recopilaron sus puntajes académicos para evaluar su desempeño. Se utilizó el método estadístico R de Pearson para probar la hipótesis. Luego de la realización de esta investigación, se concluyó que los resultados obtenidos permitieron establecer una relación moderada entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, con un valor de correlación de r=0. 621 y un nivel de significancia de p=0. 018 estos hallazgos demuestran la conexión entre las variables analizadas.

3.2. MARCO REFERENCIAL

3.2.2. REDES SOCIALES

Las plataformas de redes sociales conectan a personas que tienen intereses, actividades o relaciones comunes, como amistades y conexiones laborales, en un entorno en línea. Las redes sociales simplifican la comunicación y el intercambio de información al permitir que las personas permanezcan conectadas. Las redes sociales son espacios digitales donde las personas se reúnen para comunicarse, participar e

intercambiar ideas y pasatiempos dentro de un entorno virtual. Existen diferentes tipos de relaciones, como las que se basan en intercambios monetarios, compañerismo, vínculos románticos y afiliaciones de viajes. Proporciona un medio para que numerosas personas interactúen, incluso a través de juegos en línea, conversaciones, foros de mensajes y entornos digitales (Morduchowicz, 2022).

La palabra "red" se deriva de la palabra latina "rete" y se utiliza para describir una estructura con patrón específico. Existen diferentes tipos de redes, como las informáticas, eléctricas y sociales. Las redes sociales son estructuras donde las personas mantienen una variedad de amistades, conexiones profesionales y relaciones románticas.

Como resultado, el término "red social" ahora se refiere a varias plataformas en línea donde las personas pueden registrarse y conectarse con numerosas personas para compartir contenido, interactuar con otros y formar comunidades centradas en intereses comunes como trabajo, lectura, juegos, amistades, y relaciones románticas.

Durante las "Conferencias sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector" en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, las Redes Sociales se caracterizaron como intercambios dinámicos entre individuos, grupos e instituciones en contextos complejos. Un desarrollo continuo de un sistema abierto en el que grupos organizados con necesidades y problemas similares trabajan juntos para mejorar sus recursos (Yanqui, F., 2017).

a) Definición:

De acuerdo con la propuesta de Sebastián Jesús en 2002, las redes sociales se describen como la red interconectada de individuos, comunidades y organizaciones que se dedican a la producción, intercambio y recepción de bienes y servicios

destinados a promover el desarrollo y el bienestar general. Este bienestar está influenciado por los avances en ciencia y tecnología que se utilizan y valoran dentro de contextos sociales y económicos específicos.

También puedes buscar autores alternativos para examinar la idea de las redes sociales. Estos escritores sugieren que las redes sociales son plataformas de Internet donde los usuarios pueden crear un perfil público que otros usuarios pueden ver con sus propias cuentas. Cada cuenta contiene un conjunto de contactos con los que se puede interactuar en varios niveles.

Boyd y Ellison (2007) describen una red social como una plataforma para que los individuos participen en interacción social, creen e intercambien bienes y servicios dentro de un sistema abierto y en constante evolución, y se conecten con otros que comparten necesidades y problemas similares. Estas conexiones y su organización pueden diferir según el sitio específico.

Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios monitorear las actividades de sus conexiones, quienes pueden tener varias conexiones entre sí para diversos propósitos. Las redes sociales son una plataforma tecnológica creada para el compromiso y la interacción humana. Una red social es una comunidad estructurada de individuos y sus conexiones, que les permiten formar una red de contactos a la que se puede acceder fácilmente en la plataforma (Moreno, & Reyes, 2018).

Si bien un maestro no puede alterar la crianza y la educación que un estudiante ha recibido de su familia desde su nacimiento, aún puede tener un impacto al guiar al estudiante para que utilice correctamente este conocimiento y experiencia. Es fundamental obtener esta información primero desde casa, ya que la familia es responsable de garantizar la formación necesaria. Comience con una base sólida para

sentar las bases que los educadores puedan seguir construyendo en el aula (Lipa, 2018).

3.2.3. Historia de las redes sociales

Las redes sociales han experimentado cambios considerables desde sus inicios a finales del siglo XX, revolucionando la comunicación, la interacción y el intercambio de información global.

Orígenes y ejemplos (década de 1990)

La idea de las redes sociales modernas comenzó a formarse en la década de 1990 con la introducción de plataformas como Six Degrees, que se estableció en 1997 y permitía a los usuarios crear perfiles y comunicarse con otros. Si bien Six Degrees fue un innovador, su uso se vio restringido por la ausencia de tecnología de comunicación avanzada y conectividad mundial (Aberly, 2020).

El crecimiento y la adopción generalizada (década de 2000)

La popularidad de las redes sociales se disparó cuando surgieron plataformas como Friendster (2002), MySpace (2003) y LinkedIn (2003). Estas plataformas permitieron a los usuarios crear perfiles personales y conectarse con amigos, compartir sus intereses y construir relaciones profesionales. MySpace era conocido por su énfasis en la música y el entretenimiento, mientras que LinkedIn surgió como la principal red social para establecer contactos profesionales y buscar empleo.

El auge de las redes sociales a mediados de la década de 2000 provocó un cambio significativo en la forma en que las personas se comunican y se conectan en línea.

La introducción de Facebook en 2004 por Mark Zuckerberg y sus pares de Harvard fue un momento significativo en el desarrollo de las plataformas de redes

sociales. Originalmente, el público objetivo de Facebook eran los estudiantes universitarios, pero pronto amplió su alcance para abarcar a personas de todas las edades y de diversos lugares. La introducción en la plataforma de funciones como un muro de noticias, intercambio de fotografías y vídeos y aplicaciones integradas la ha convertido en la red social más popular y en rápida expansión a nivel mundial.

Consolidación y Diversificación en la década de 2010.

En la década de 2010, nuevas plataformas de redes sociales como Twitter (2006), centrada en el microblogging y el intercambio de noticias en tiempo real, e Instagram (2010), especializada en compartir fotografías y vídeos visuales, comenzaron a ganar terreno. Estas plataformas ampliaron la gama de opciones disponibles en las redes sociales, brindando diversas formas de comunicación y autoexpresión para usuarios con una variedad de gustos e intereses (Campos, 2013).

La década actual (década de 2020)

Actualmente, las plataformas de redes sociales están avanzando mediante la incorporación de nuevas tecnologías que incluyen IA, AR y VR. Plataformas como TikTok han transformado la forma en que se produce y ve el contenido, especialmente entre los jóvenes. Además, la mayor atención y regulación por parte de gobiernos y organizaciones internacionales es una respuesta a las preocupaciones sobre la privacidad de los datos y los posibles efectos negativos del consumo excesivo de redes sociales en el bienestar mental (Cerda et al. 2018).

3.2.4. Características de las redes sociales

Las plataformas de redes sociales han ganado popularidad y éxito debido a las múltiples características comunes que comparten.

- Los usuarios tienen la opción de crear un perfil que contiene datos personales, pasatiempos y conexiones con otros usuarios.
- Las redes sociales permiten a los usuarios establecer y mantener conexiones con amigos, familiares, compañeros de trabajo e individuos que comparten intereses comunes.
- Los usuarios tienen la capacidad de distribuir diversas formas de contenido, como publicaciones, imágenes, videos y otros medios, a su red de conexiones.
- Las plataformas permiten la participación a través de comentarios, me gusta, acciones y mensajes directos, promoviendo la comunicación bidireccional y la participación activa.
- Las plataformas de redes sociales brindan opciones para que los usuarios ajusten la configuración de privacidad y seguridad para administrar quién puede ver su perfil y su contenido. Sin embargo, hay debates y evaluaciones en curso sobre la confiabilidad de estos entornos.
- Algoritmos y contenido personalizado: numerosas plataformas de redes sociales utilizan algoritmos para adaptar el contenido que se muestra a los usuarios individuales, considerando sus intereses, compromisos anteriores y actividades en el sitio.
- Las plataformas de redes sociales suelen proporcionar aplicaciones y ecosistemas integrados para que los desarrolladores creen y distribuyan juegos, herramientas de productividad y otros recursos que mejoren la interacción del usuario con la plataforma.

- La influencia de las redes sociales en la sociedad y la cultura global es de gran alcance y afecta profundamente la política, la economía, la moda y el activismo social (Flores, et al 2013).

Estas características han convertido a las redes sociales en una sensación mundial que cambia continuamente la forma en que las personas se comunican, comparten información y se mantienen conectadas en el mundo actual.

3.2.5. Importancia de las redes sociales

Las redes sociales han creado una red invisible que reúne a personas de todo el mundo, cambiando la forma en que nos comunicamos, compartimos y nos conectamos entre nosotros. En la era digital actual, estas plataformas no son sólo para la comunicación; Son centros esenciales donde se reúnen los pensamientos, la información y las experiencias de millones de personas (Franco, et al 2023).

Con la comodidad de nuestros dispositivos, las plataformas de redes sociales nos permiten comunicarnos inmediatamente con amigos, familiares y compañeros de trabajo, trascendiendo los obstáculos geográficos y culturales que alguna vez restringieron nuestras conexiones. La capacidad de conectarnos globalmente no sólo mejora nuestras conexiones personales, sino que también fomenta el intercambio de ideas y el entendimiento intercultural a una escala nunca antes vista (Guamán, et al 2018).

Las redes sociales no sólo permiten la comunicación directa, sino que también sirven como plataformas influyentes para compartir información y conocimientos. Estas plataformas nos brindan información actualizada y oportunidades para participar en importantes conversaciones globales, lo que nos permite mantenernos informados y

desempeñar un papel proactivo en la configuración del mundo que nos rodea (Macías, et al 2022).

Las redes sociales son esenciales para las empresas y las instituciones educativas, ya que proporcionan una plataforma para promocionar productos, llegar a audiencias específicas y recibir comentarios oportunos de los clientes. De manera similar, en el ámbito educativo, apoyan el aprendizaje grupal, la enseñanza virtual y brindan acceso a materiales educativos que mejoran la experiencia de aprendizaje (Martelo, et al 2017).

Las redes sociales no sólo tienen valor práctico, sino que también sirven como medio para la expresión artística y cultural. Estas plataformas respaldan una amplia gama de iniciativas creativas y sociales, que abarcan diferencias y singularidades. Ofrecen una plataforma para que las personas expresen sus voces y conecten sus ideas con una audiencia mundial (Lipa, 2018).

Al final, las redes sociales desempeñan un papel importante a la hora de impulsar el cambio social, movilizar a los ciudadanos y promover el progreso global. Estas herramientas han demostrado su importancia para promover la justicia social, los derechos humanos y el deber cívico. En un mundo cada vez más interconectado impulsado por la tecnología, su importancia está en constante expansión, remodelando la forma en que nos comunicamos, adquirimos conocimientos y disfrutamos del entretenimiento y, en última instancia, mejora nuestra comprensión mutua como sociedad global (Moreira, Á. & Rodríguez, M. 2021).

Las redes sociales se han vuelto extremadamente importantes en la sociedad actual porque permiten a las personas conectarse y comunicarse con otras personas de todo el mundo de una manera rápida y fácilmente accesible. Aquí hay algunas

razones esenciales que subrayan la importancia de las redes sociales en el mundo actual:

1. Las redes sociales permiten que personas de diversos orígenes culturales, naciones y entornos sociales se comuniquen entre sí sin restricciones geográficas. Esto promueve el intercambio de ideas y la colaboración entre personas de diferentes culturas, además de facilitar el networking entre profesionales de todo el mundo.
2. Las plataformas de mensajería instantánea y redes sociales permiten a las personas comunicarse en tiempo real, compartiendo noticias, ideas y experiencias de forma rápida y eficiente. Esto ha cambiado la forma en que se forman las conexiones personales y profesionales.
3. Las redes sociales sirven como plataformas cruciales para la distribución de información oportuna y pertinente. Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios mantenerse actualizados sobre eventos actuales, movimientos culturales y desarrollos educativos, al mismo tiempo que participan en conversaciones sobre diversos temas.
4. Dar poder a las voces: las redes sociales permiten a individuos y grupos compartir sus pensamientos, defender cuestiones sociales y participar en debates públicos. Esto ha hecho que la participación cívica sea más accesible y ha aumentado el impacto global de los movimientos y el activismo sociales.
5. Las redes sociales proporcionan a las empresas y organizaciones medios eficaces para el marketing digital, la promoción de productos y servicios y el establecimiento de presencia de marca. Las empresas pueden dirigirse a

grupos demográficos específicos, interactuar con los clientes uno a uno y recibir comentarios inmediatos.

6. Las redes sociales pueden servir como herramientas para el aprendizaje colaborativo, el discurso académico y el intercambio de materiales educativos dentro del ámbito de la educación. Facilitan el acceso a cursos, tutoriales y comunidades de aprendizaje en línea, que mejoran el proceso educativo convencional.

El cambio social y la movilización se han visto influenciados por la potencia de las redes sociales, que han sido fundamentales para coordinar protestas, activar la participación ciudadana y llamar la atención sobre cuestiones sociales y políticas. Han sido fundamentales para defender la justicia social, los derechos humanos y hacer que el gobierno rinda cuentas. (Moreno, & Reyes, 2018)

3.2.6. Clasificación de las redes sociales

La vida moderna implica una evaluación integral de las ventajas y dificultades asociadas con la presencia amplia y diversa de las redes sociales.

Las redes sociales han hecho que la comunicación global sea más accesible al proporcionar plataformas donde millones de personas pueden conectarse, compartir experiencias y mantener relaciones personales a través de fronteras geográficas y culturales. Ayudan a difundir información importante y actual, desde noticias urgentes hasta avances científicos, permitiendo a los usuarios mantenerse informados y participar en importantes debates globales (Paniora, et al 2021).

Además, las redes sociales han brindado a las personas y comunidades la capacidad de expresarse creativamente y mostrar la diversidad cultural. Estas plataformas han magnificado voces nunca antes escuchadas y han provocado

importantes cambios sociales al mostrar arte visual y música y promover causas sociales y activismo.

El aumento del uso de las redes sociales también ha presentado dificultades importantes. Existen preocupaciones sobre la manipulación y exposición de datos personales, lo que ha planteado dudas sobre la privacidad y la seguridad. El uso intensivo de las redes sociales puede causar problemas de salud mental como ansiedad y depresión, especialmente en los jóvenes que son más susceptibles a la presión social y la comparación constante (Paredes, 2020).

Además, las redes sociales a menudo son criticadas por promover divisiones políticas y sociales al crear cámaras de eco donde los usuarios están expuestos principalmente a puntos de vista que se alinean con los suyos, restringiendo así la diversidad de opiniones y las conversaciones significativas.

En resumen, las redes sociales han cambiado enormemente la forma en que nos comunicamos, conectamos y nos mantenemos informados, pero su efecto es tanto positivo como negativo. Es importante reconocer las posibles ventajas y desventajas del entorno digital en constante cambio y esforzarse por encontrar un término medio que nos permita maximizar los beneficios de estas plataformas y al mismo tiempo gestionar sus inconvenientes.

3.2.6.1. Facebook

Mark Zuckerberg y sus colegas de la Universidad de Harvard crearon Facebook en 2004 y desde entonces se ha convertido en una de las redes sociales más importantes y populares a nivel mundial. Facebook ha cambiado significativamente la forma en que las personas interactúan entre sí, comparte información y se unen a

comunidades globales con sus más de dos mil millones de usuarios activos mensuales.

Originalmente diseñada para estudiantes universitarios, la plataforma rápidamente ganó popularidad y amplió su base de usuarios a cualquier persona mayor de 13 años. Este crecimiento facilitó la conexión de personas de diversos grupos de edad, orígenes y países para formar amistades, intercambiar experiencias personales, imágenes, vídeos y pensamientos publicándolos en sus perfiles. Facebook evolucionó hasta convertirse en una plataforma que combinaba el compromiso social con la originalidad y la individualidad, permitiendo una forma novedosa de conexión entre amigos y familiares, independientemente de dónde se encontraran (Reyes, et al 2020).

El algoritmo de alimentación de noticias de Facebook es una característica destacada que utiliza tecnología avanzada de inteligencia artificial para personalizar el contenido que se muestra en la alimentación de cada usuario. Este algoritmo tiene en cuenta una serie de factores, incluidas actividades e intereses pasados, para mostrar publicaciones adaptadas a las necesidades de cada usuario. La personalización en Facebook ha llevado a una mayor participación y adicción de los usuarios, a medida que las personas encuentran contenido que se alinea con sus intereses y puntos de vista, lo que potencialmente refuerza sus creencias y genera una interacción continua (Suárez & Molina 2021).

Además, Facebook ha ampliado su influencia al integrar una variedad de funciones junto con actualizaciones de usuarios individuales. El desarrollo de páginas de empresas, grupos de interés y eventos ha convertido la plataforma en un centro vibrante para la participación empresarial, la promoción social y la movilización

comunitaria. Las empresas utilizan Facebook como plataforma para comercializar sus productos y servicios, interactuar con su base de clientes y diseñar estrategias publicitarias personalizadas utilizando la amplia información demográfica y de comportamiento recopilada por la plataforma (Suárez & Molina, 2021).

Sin embargo, Facebook no está libre de controversias y dificultades. Ha recibido críticas por su gestión de la privacidad de los usuarios y la seguridad de los datos a lo largo de su historia. El escándalo de Cambridge Analytica generó preocupaciones sobre la ética y la responsabilidad de la plataforma, ya que se descubrió que los datos de millones de usuarios habían sido utilizados sin su consentimiento para influir en las elecciones. Estos eventos han provocado un aumento de las regulaciones y la necesidad de más medidas de privacidad y transparencia (Toledo & Sánchez 2012).

De manera similar, Facebook ha enfrentado escrutinio por su impacto en la difusión de información errónea, la división política y sus efectos negativos en el bienestar mental de los usuarios. La plataforma ha tomado medidas para abordar estos problemas promoviendo información verificada y restringiendo el contenido dañino. Sin embargo, abordar estos desafíos sigue siendo una tarea difícil y en constante cambio.

En resumen, Facebook sigue siendo una plataforma central en el panorama digital global, que facilita conexiones sin precedentes entre individuos y comunidades. Sin duda, su capacidad para permitir la comunicación y la interacción social es evidente, pero también suscita importantes consultas sobre privacidad, seguridad e influencia social. A medida que la tecnología y el mundo digital avanzan, Facebook se adapta continuamente, enfrenta desafíos y busca nuevas formas de impactar y unir a la comunidad global.

3.2.6.1.1. Definición

Facebook es una plataforma digital donde las personas pueden establecer perfiles personales, compartir diversas formas de contenido, interactuar con sus círculos sociales a través de publicaciones y mensajes y unirse a diferentes comunidades a través de grupos y eventos. Fundada en 2004 por Mark Zuckerberg y sus pares de la Universidad de Harvard, Facebook fue inicialmente una red social para estudiantes universitarios, pero desde entonces se ha expandido hasta convertirse en una de las redes sociales más grandes y utilizadas a nivel mundial, con millones de usuarios activos (Toledo & Sánchez 2012).

3.2.6.1.2. Importancia

Facebook se ha convertido en una herramienta esencial en el campo de la educación, ya que ofrece a estudiantes y profesores una plataforma flexible para participar, aprender y trabajar juntos de manera creativa y significativa.

Facebook permite a estudiantes y profesores comunicarse y conectarse instantáneamente, superando las limitaciones tradicionales de tiempo y distancia. Esto permite que se produzcan conversaciones profundas más allá del aula, donde los estudiantes pueden investigar, intercambiar recursos y conversar sobre temas pertinentes de una manera informal pero productiva (Vilca, 2019).

Además, la plataforma proporciona grupos especializados para crear comunidades de aprendizaje centradas en temas específicos. Estos grupos brindan una plataforma para intercambiar ideas y conocimientos, además de ofrecer acceso a materiales educativos complementarios como artículos, videos y enlaces útiles.

Facebook tiene un papel importante en la distribución de importantes actualizaciones educativas y de noticias. Los estudiantes pueden mantenerse informados sobre eventos, conferencias, oportunidades de investigación y otras actividades educativas que mejoran su trayectoria académica accediendo a información de diversas fuentes educativas, como instituciones, bibliotecas y organizaciones académicas (Vilca, 2019).

En el ámbito de la cooperación y el aprendizaje colectivo, Facebook promueve la formación de proyectos grupales y la participación en esfuerzos extracurriculares. Los estudiantes tienen la opción de crear equipos en línea para colaborar en tareas, intercambiar archivos y planificar reuniones, fomentando así el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y liderazgo cruciales en el ámbito profesional (Yanqui, 2017).

Además, la incorporación de varios elementos multimedia en Facebook, como la transmisión en vivo y la generación de contenido visual, permite a los educadores variar sus enfoques de instrucción y crear una experiencia de aprendizaje más interactiva y cautivadora para los estudiantes. Esto no solo aumenta el compromiso y la retención de la memoria, sino que también prepara a los estudiantes para un mundo digital e internacionalizado donde las habilidades tecnológicas y de comunicación efectiva son cruciales (Zuluaga, 2019).

En resumen, Facebook ahora juega un papel crucial en el entorno educativo actual, permitiendo una comunicación, colaboración y acceso eficiente y efectivo a materiales educativos. Su capacidad para reunir a estudiantes y profesores de contextos locales y globales fomenta un aprendizaje continuo y valioso que va más allá de las limitaciones de los entornos de aprendizaje tradicionales.

Facebook ha sido fundamental en la configuración de la sociedad moderna, demostrando su fuerza y versatilidad como herramienta con efectos de gran alcance en diferentes campos (Zuluaga, J. 2019).

- Facebook ha cambiado la forma en que las personas se comunican y se mantienen en contacto, permitiéndoles mantener relaciones con amigos y familiares independientemente de las diferencias geográficas o culturales. Permite la comunicación inmediata y la interacción social en tiempo real, fomentando vínculos sociales más fuertes y eliminando los obstáculos de comunicación.
- Los usuarios de Facebook tienen la posibilidad de compartir una amplia gama de contenido personal, incluidas fotos, vídeos, actualizaciones de estado y enlaces a artículos. Esto no sólo facilita que las personas se expresen y expresen su creatividad, sino que también les permite compartir sus experiencias, opiniones y momentos importantes de su vida con su comunidad en línea.
- Las empresas y organizaciones pueden utilizar Facebook de forma eficaz como plataforma para promocionar productos, servicios y causas. Las sofisticadas herramientas publicitarias permiten a las empresas dirigirse a audiencias concretas según sus intereses y datos demográficos, simplificando el proceso de hacer crecer su base de clientes y desarrollar su marca.
- Se promueve la educación y la sensibilización mediante el uso cada vez mayor de Facebook como plataforma de comunicación. La plataforma desempeña un papel vital en la difusión de noticias importantes, la promoción de iniciativas de

salud pública y el apoyo a causas sociales, mediante la difusión de información relevante y la sensibilización sobre problemas globales.

- El impacto social y político de Facebook es significativo, ya que desempeña un papel clave a la hora de movilizar a los ciudadanos y facilitar el activismo social. Ayuda a organizar protestas, manifestaciones y campañas políticas. Se ha demostrado que es un medio eficaz para promover la democracia participativa e impulsar el cambio social, proporcionando una plataforma para que las voces individuales y colectivas resuenen a escala global.
- Innovación y avance tecnológico: la continua evolución de Facebook y la incorporación de nuevas características y tecnologías han jugado un papel en el progreso continuo de las redes sociales y la tecnología digital en su conjunto. La plataforma está impulsando la innovación global al introducir funciones de realidad aumentada y mejorar la accesibilidad y usabilidad.

En resumen, Facebook no sólo ha revolucionado la comunicación y las relaciones digitales, sino que también ha tenido un impacto significativo en la cultura, la economía y la política globales. En la era digital actual, su capacidad para unir a las personas, permitir el intercambio de ideas y apoyar el crecimiento personal y profesional la convierte en una herramienta esencial (Reyes, J. et al. 2020).

3.2.6.1.3. Ventajas y desventajas

De acuerdo a los estudios realizados en la Universidad del Estado de California pone en evidencia los riesgos y las ventajas que representan para los niños y jóvenes el uso de redes sociales, así como lo inútil que puede resultar para los padres intentar monitorear las actividades de sus hijos en la red. (La Crónica Diaria - Desarrollado por GYL SYSTEMS)

A) Ventajas

- Facebook facilita la comunicación y la colaboración, lo que permite a los estudiantes y profesores comunicarse rápida y directamente fuera del aula habitual. Esto fomenta conversaciones interesantes, el intercambio de ideas y el trabajo en equipo en iniciativas educativas.
- Los estudiantes pueden acceder a diversos recursos educativos, incluidos artículos, videos, tutoriales y eventos académicos a través de discusiones grupales y páginas web dedicadas. Esto mejora su educación y les permite explorar temas específicos con mayor profundidad.
- Facebook facilita que los estudiantes formen comunidades de aprendizaje, donde pueden intercambiar conocimientos, responder preguntas y colaborar en tareas grupales. Esto fomenta el trabajo conjunto para aprender y desarrolla habilidades para trabajar en equipo.
- Se puede acceder a la plataforma tanto desde dispositivos móviles como desde computadoras, lo que brinda a los estudiantes la flexibilidad de acceder a materiales educativos cuando y donde sea conveniente para ellos.
- Las organizaciones educativas pueden utilizar Facebook para publicitar eventos académicos, conferencias, talleres y actividades extracurriculares con el fin de mantener a los estudiantes informados sobre perspectivas educativas importantes. Enseñar a los estudiantes a usar Facebook en entornos educativos les ayuda a convertirse en expertos en el uso de herramientas digitales modernas, mejorar sus habilidades digitales y prepararlos para las crecientes demandas digitales de la fuerza laboral (Reyes, et al 2020).

B) Desventajas

- Las características atractivas e interactivas de Facebook pueden desviar la atención de los estudiantes de sus tareas escolares, provocando que dediquen más tiempo a la plataforma en lugar de concentrarse en sus responsabilidades académicas.
- Facebook ha estado bajo escrutinio por su gestión de datos personales y políticas de privacidad. Los estudiantes podrían enfrentar peligros a su privacidad si revelan información confidencial o interactúan con personas desconocidas en la plataforma.
- La rápida proliferación de contenidos en Facebook puede dar lugar a la rápida difusión de noticias falsas y desinformación, impactando la educación con información inexacta y sesgada.
- Una insuficiente vigilancia y supervisión en los grupos y páginas educativas puede provocar la difusión de contenidos inapropiados o irrelevantes que dificulten el aprendizaje académico, a pesar de su potencial utilidad.
- El uso excesivo de Facebook puede provocar adicción digital, lo que puede tener un impacto negativo en la salud mental y el rendimiento académico de los estudiantes si no se controla adecuadamente.
- Algunos estudiantes pueden experimentar un acceso desigual a la educación en línea debido a dispositivos insuficientes o a una conexión a Internet poco confiable, lo que dificulta su capacidad para participar plenamente en las tareas educativas a pesar de la disponibilidad generalizada de recursos en línea (Reyes, et al. 2020).

En última instancia, aunque Facebook tiene ventajas claras para la comunicación, la colaboración y el acceso a la educación, también presenta desventajas potenciales que deben abordarse para aprovechar plenamente sus efectos positivos en la educación y reducir los peligros que puede plantear en los entornos académicos.

3.2.6.1.4. Consecuencias

El uso frecuente de Facebook puede provocar diversos efectos negativos en la salud personal, las relaciones sociales y el rendimiento académico de las personas. Estos son algunos de los resultados principales:

- El uso excesivo de Facebook puede provocar problemas de salud mental como ansiedad y depresión. Las comparaciones frecuentes con los logros de otros y vidas aparentemente perfectas en las redes sociales, junto con la necesidad de validación a través de me gusta y comentarios, pueden generar sentimientos de insuficiencia y disminución de la autoestima.
- Facebook es una plataforma destinada a mantener a los usuarios interesados con actualizaciones y notificaciones frecuentes, lo que a menudo genera distracciones y procrastinaciones. Esto puede llevar a distraerse fácilmente y posponer tareas, lo que afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico o laboral general.
- El uso excesivo de Facebook puede provocar una disminución de la productividad tanto en entornos educativos como profesionales. Pasar períodos prolongados en la plataforma puede alterar deberes y responsabilidades importantes, lo que lleva a una menor productividad y consecución de objetivos.

- La dificultad para conciliar el sueño puede deberse al uso de Facebook a altas horas de la noche, especialmente inmediatamente antes de acostarse. Esto puede alterar los patrones de sueño. La exposición a la luz azul emitida por las pantallas puede alterar el ciclo natural de sueño-vigilia del cuerpo, provocando dificultades para conciliar el sueño y, en última instancia, afectando la calidad del sueño.
- Pasar una cantidad excesiva de tiempo en Facebook puede disminuir el tiempo asignado a las interacciones en persona con amigos, familiares y otras personas importantes, lo que afecta las relaciones personales. Esto puede dañar las conexiones personales y provocar sentimientos de soledad y alienación social en el mundo real.
- Compartir información personal y confidencial en Facebook podría poner a los usuarios en riesgo de sufrir amenazas a su privacidad y seguridad. Una configuración de privacidad inadecuada o la interacción con personas desconocidas pueden provocar la exposición accidental de información personal o escenarios potencialmente peligrosos.
- El uso frecuente y excesivo de Facebook puede resultar en dependencia de las plataformas digitales. Cuando los usuarios no pueden acceder a la plataforma, pueden sentir síntomas de abstinencia y ansiedad, lo que contribuye al uso repetitivo de la red social y dificulta limitar el tiempo dedicado a ella (Macías, et al. 2022).

En resumen, si bien Facebook ofrece muchas ventajas en términos de comunicación e información, su uso excesivo puede provocar graves efectos perjudiciales en el

bienestar mental, el rendimiento académico, las relaciones y la seguridad personal. Es esencial establecer límites saludables y utilizar la plataforma de forma consciente y equilibrada para reducir los efectos negativos y mantener intacto el bienestar general.

3.2.6.1.5. Uso en la educación

El papel de Facebook en la educación ha cambiado significativamente, remodelando la forma en que los estudiantes, profesores y escuelas interactúan entre sí y utilizan los materiales educativos. Esta plataforma social proporciona una serie de ventajas que mejoran y añaden valor a la experiencia de aprendizaje.

1. Facebook permite a estudiantes y profesores comunicarse directa e instantáneamente, permitiéndoles permanecer conectados fuera del horario escolar habitual. Los estudiantes pueden hacer preguntas, discutir ideas y recibir comentarios de manera rápida y eficiente a través de mensajes privados, grupos dedicados y publicaciones en el muro.
2. Los grupos de Facebook ofrecen una plataforma digital para que los estudiantes trabajen juntos en tareas escolares, intercambien materiales de aprendizaje y participen en conversaciones significativas sobre temas relacionados. Esto fomenta el intercambio de conocimientos, fomenta el crecimiento de las habilidades de trabajo en equipo y permite una experiencia de aprendizaje más atractiva y colaborativa.
3. Los estudiantes tienen acceso a una variedad de materiales educativos que incluyen artículos, videos, tutoriales y eventos académicos a través de grupos y páginas web dedicadas. Esto mejora su educación al ofrecer conocimientos adicionales, puntos de vista variados y recursos que mejoran el material del curso estándar.

4. Las instituciones educativas utilizan Facebook para publicitar y respaldar diversos eventos académicos, como conferencias, seminarios, talleres y otras actividades. Esto ayuda a los estudiantes a mantenerse actualizados sobre las opciones de avance académico y profesional y también promueve un mayor compromiso y dedicación a la vida universitaria.
5. En tiempos de necesidades de aprendizaje remoto, como emergencias o pandemias, Facebook se convierte en una herramienta crucial para proporcionar materiales educativos, facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores y realizar tareas académicas en línea. Esto garantiza que el aprendizaje se mantenga ininterrumpido y permite la adaptabilidad de los enfoques educativos.
6. El uso frecuente de Facebook en el aula ayuda a los estudiantes a dominar las herramientas digitales modernas y fomenta el crecimiento de las competencias digitales necesarias. Algunas de estas habilidades implican el uso eficaz de plataformas de redes sociales, evaluar la información encontrada en línea, comunicarse bien y utilizar herramientas digitales con fines educativos y colaborativos.
7. Participación e impulso: las funciones interactivas y conocidas de Facebook pueden mejorar la participación de los estudiantes en el material educativo. La participación activa en conversaciones, la expresión de puntos de vista y el trabajo conjunto en las tareas pueden mejorar en gran medida el entusiasmo y la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje (Macías et al. 2022).

En conclusión, utilizar Facebook de forma eficaz y sensata con fines educativos puede mejorar enormemente el proceso de aprendizaje, fomentar el trabajo en equipo entre estudiantes y profesores y preparar a los estudiantes para un mundo digital e

interconectado. Sin embargo, es crucial abordar y manejar eficazmente los obstáculos relacionados, incluida la asignación de tiempo, la salvaguardia de los datos personales y la necesidad de mantener un equilibrio armonioso entre el uso de la tecnología y otras actividades académicas y personales.

3.2.6.2. Twitter

Twitter es una plataforma de redes sociales única conocida por su capacidad de compartir información instantáneamente y su estilo sencillo y conciso. Desde su creación en 2006, Twitter se ha transformado en un recurso valioso no sólo para la comunicación individual, sino también para compartir noticias, participar en debates públicos y establecer contactos dentro de círculos profesionales (Franco et al. 2023).

3.2.6.2.1. Definición

Twitter es una plataforma de redes sociales y microblogging que permite a los usuarios publicar y leer mensajes cortos, conocidos como "tweets". Cada tweet puede contener hasta 280 caracteres y puede incluir texto, imágenes, videos, enlaces y hashtags. Los usuarios pueden seguir a otras cuentas para ver sus tweets en su línea de tiempo y pueden interactuar con los tweets de otros usuarios mediante retweets, respuestas y marcándolos como favoritos. Twitter es ampliamente utilizado para la comunicación instantánea, la difusión de noticias, la participación en debates públicos y el networking profesional (Franco, R. et al. 2023).

3.2.6.2.2. Características del twiter

- La plataforma de redes sociales Twitter funciona con la idea de microblogging, permitiendo a los usuarios compartir mensajes, llamados "tweets", que contienen hasta 280 caracteres. Esta restricción promueve una comunicación clara y concisa, lo que facilita a los usuarios expresar sus pensamientos de manera efectiva.

- Los usuarios tienen la posibilidad de seguir otras cuentas para ver sus tweets en su propia línea de tiempo. Este modelo facilita la creación de redes y permite a los usuarios mantenerse informados con actualizaciones y noticias de fuentes que consideran importantes.
- Los hashtags son palabras o frases marcadas con un símbolo "#" para clasificar temas y simplificar la búsqueda de material relacionado. El uso de hashtags permite a los usuarios participar en debates sobre tendencias, mantenerse al día con eventos en vivo y aumentar la visibilidad de sus tweets para una audiencia más amplia que solo sus propios seguidores.
- Los usuarios tienen la posibilidad de compartir los tweets de otras personas en sus propios perfiles a través de retweets, lo que ayuda a difundir los mensajes y aumentar la visibilidad del contenido. Además, las personas tienen la posibilidad de mostrar su aprobación a un tweet dándole me gusta, mostrando su acuerdo o interés en el contenido publicado.
- Twitter permite agregar imágenes, videos y enlaces web en los tweets, mejorando la interacción del usuario y facilitando el intercambio de material visual y multimedia (Franco, et al 2023).

3.2.6.2.3. Importancia del Twiter

- Twitter es muy valorado por su capacidad de transmitir rápidamente información actualizada sobre eventos actuales, noticias de última hora y actualizaciones importantes. Es un recurso crucial para periodistas, medios de noticias y personas que buscan mantenerse informados sobre eventos globales.

- El uso de Twitter para fines profesionales y de networking brinda valiosas oportunidades para construir relaciones profesionales y expandir la red profesional. Profesionales de diferentes industrias lo utilizan para intercambiar conocimientos, explorar perspectivas laborales y participar en debates y conferencias virtuales.
- El uso de Twitter ha sido fundamental para coordinar y difundir los movimientos sociales y crear conciencia a través de campañas. Ayuda a organizar y unir a la gente, dar más importancia a sus opiniones y construir comunidades centradas en cuestiones sociales y políticas.
- Marketing y promoción: las empresas utilizan Twitter como medio para promocionar y publicitar sus productos, servicios y eventos. Al utilizar hashtags y tendencias, las marcas pueden ampliar su alcance a una audiencia global específica y unirse a debates que son importantes para su grupo demográfico objetivo, lo que en última instancia aumenta su visibilidad.
- Twitter es utilizado por escuelas, académicos y estudiantes para difundir investigaciones, participar en debates académicos y obtener materiales educativos. Permite la educación continua y el trabajo en equipo entre profesionales y académicos globales (Moreira & Rodríguez, 2021).

En resumen, Twitter es ahora una herramienta esencial en el mundo digital actual, ya que proporciona una plataforma versátil y fácil de usar para comunicarse rápidamente, compartir información y participar en debates globales y locales sobre una amplia gama de temas, desde asuntos personales hasta asuntos profesionales y políticos. asuntos.

3.2.6.2.4. Beneficios del Twitter en la educación

Twitter ha transformado la forma en que se lleva a cabo la educación al proporcionar un espacio vibrante para que estudiantes y profesores participen y trabajen juntos de maneras valiosas. Esta plataforma de microblogging permite una comunicación inmediata y directa, lo cual es crucial para abordar rápidamente preguntas e intercambiar ideas más allá de los límites de un aula tradicional. Además, facilita la exploración de una amplia variedad de materiales educativos mediante el uso de hashtags y el seguimiento de cuentas especializadas, lo que mejora el aprendizaje con artículos, investigaciones y videos pertinentes. Twitter fomenta el aprendizaje colaborativo al proporcionar una plataforma para que los estudiantes participen en debates, proyectos académicos y compartan conocimientos con sus compañeros. Además, actúa como un recurso importante para mantenerse actualizado con eventos académicos, noticias y oportunidades de crecimiento profesional, asegurando que los estudiantes estén bien informados y conectados con el mundo de la educación y más allá (Moreira & Rodríguez, 2021).

3.2.6.2.5. El Twitter en la educación

Twitter se ha convertido en una herramienta influyente para el campo de la educación, proporcionando una plataforma distinta para una interacción rápida y eficiente entre estudiantes, profesores y académicos. Twitter permite una comunicación rápida y directa y el intercambio de ideas fuera del entorno típico del aula, mediante tweets breves y directos. La capacidad de vincular personas instantáneamente facilita una interacción más íntima entre estudiantes y profesores, y también cultiva un ambiente para el aprendizaje colaborativo donde los estudiantes

pueden intercambiar recursos, participar en discusiones sobre temas complejos y obtener comentarios rápidos (Campos, 2013).

Además, Twitter no sólo funciona como un medio de comunicación, sino que también actúa como puerta de entrada a una amplia gama de información y recursos. El uso de hashtags y cuentas dedicadas permite a los estudiantes explorar una amplia gama de materiales educativos, incluidos artículos académicos, tutoriales en vídeo y reuniones académicas. La mayor disponibilidad de recursos no sólo mejora el material que se enseña en el plan de estudios, sino que también permite a los estudiantes perseguir sus pasiones académicas fuera de su escuela o campus universitario (Campos, 2013).

Twitter también es esencial para promover eventos educativos y compartir noticias importantes para los estudiantes. Las organizaciones educativas pueden utilizar la plataforma para promover conferencias, seminarios, talleres y eventos extracurriculares, asegurando que los estudiantes estén al tanto de las oportunidades de crecimiento académico y profesional. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de mantenerse actualizados con los desarrollos, modas y debates más recientes dentro de sus campos de interés siguiendo a expertos en esos campos específicos.

En resumen, Twitter ha hecho que la educación sea más accesible para todos al ofrecer una plataforma flexible y fácil de usar que mejora la comunicación, permite el aprendizaje cooperativo y amplía las oportunidades educativas para los estudiantes. Su efecto en la educación no se trata solo de conectar a personas de todo el mundo, sino también de brindar a los estudiantes más recursos y oportunidades para mejorar su trayectoria educativa.

3.2.6.2.6. Consecuencias al uso del Twitter

El uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos negativos en el bienestar personal, las interacciones sociales y el rendimiento académico de las personas. Una de las principales consecuencias es el efecto sobre el bienestar psicológico. El uso excesivo de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram puede provocar problemas como ansiedad y depresión. Compararse continuamente con las vidas aparentemente impecables de los demás en las redes sociales y buscar aprobación a través de me gusta y comentarios puede generar sentimientos de inferioridad y disminución de la confianza en uno mismo.

Otro resultado importante es la disminución de la concentración y la eficiencia. El diseño atractivo de las redes sociales, con actualizaciones y alertas frecuentes, puede alterar el enfoque en responsabilidades esenciales, ya sea en la escuela o en el lugar de trabajo. Esta desviación puede resultar en una reducción de la productividad y la capacidad de finalizar las tareas dentro del plazo designado (Toledo & Sánchez 2012).

Además, el uso frecuente de las redes sociales puede tener un impacto negativo en las relaciones personales. Si bien estas plataformas se crean para conectar personas, el tiempo dedicado a las interacciones en línea puede restar oportunidades a las relaciones en persona. Esto podría resultar en una reducción en la calidad de las conexiones interpersonales y en las experiencias de soledad (Toledo & Sánchez 2012).

Otro factor crucial a considerar es el impacto en el bienestar físico. El uso excesivo de dispositivos móviles y ordenadores para acceder a las redes sociales puede tener un impacto perjudicial en la calidad del sueño. La exposición a la luz azul

emitida por las pantallas antes de acostarse puede alterar los patrones de sueño, provocando problemas para conciliar el sueño y una reducción de la calidad del descanso.

El uso excesivo de las redes sociales también puede generar posibles problemas de seguridad y privacidad. Compartir información personal y confidencial en plataformas públicas puede aumentar las posibilidades de ser víctima de robo de identidad, acoso cibernético o convertirse en blanco de fraude (Zuluaga, 2019).

En resumen, si bien las redes sociales tienen muchas ventajas, es fundamental utilizarlas de forma consciente y moderada para minimizar sus consecuencias negativas. Establecer límites saludables, regular el tiempo frente a la pantalla y dar importancia a las conexiones en persona son técnicas esenciales para preservar el bienestar general en la era moderna de la tecnología.

3.2.6.3. WhatsApp

a) Definición

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea versátil que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, mensajes de voz, imágenes, videos y documentos sin ningún costo a través de Internet. Creada originalmente por WhatsApp Inc., la aplicación se introdujo en 2009 y ha experimentado una importante expansión, consolidándose como una de las principales plataformas de comunicación a nivel mundial (Zuluaga, J. 2019).

La función principal de WhatsApp es su capacidad de enviar rápidamente mensajes de texto y multimedia entre dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas, a través de la conexión a Internet del usuario. La aplicación simplifica el proceso de registro utilizando los números de teléfono de sus usuarios para su

identificación, facilitándoles la comunicación con sus contactos existentes en la lista de contactos de su teléfono (Zuluaga, J. 2019).

Además de los mensajes de texto, WhatsApp también ofrece funciones de llamadas de voz y video, lo que brinda a los usuarios medios de comunicación más diversos. La función de llamadas de WhatsApp utiliza la conexión a Internet del usuario, lo que puede generar costes de llamada más bajos que las tarifas telefónicas tradicionales cuando se utilizan datos móviles o Wi-Fi.

WhatsApp ofrece opciones de grupo que permiten a los usuarios establecer conversaciones grupales e interactuar con varias personas al mismo tiempo. Estas conversaciones pueden involucrar hasta 256 personas, lo que permite una perfecta coordinación de actividades, charlas en equipo y organización de eventos.

En resumen, WhatsApp se ha convertido en una herramienta vital para la comunicación tanto personal como profesional debido a su facilidad de uso, mensajería rápida y capacidad de intercambiar diversas formas de medios a través de dispositivos móviles conectados a Internet.

b) Ventajas del WhatsApp en la educación

- WhatsApp permite a estudiantes y profesores comunicarse rápida y directamente entre sí fuera del entorno escolar tradicional. Los profesores pueden aumentar su comunicación y disponibilidad de recursos educativos enviando recordatorios, información importante y respondiendo rápidamente a las preguntas.
- Permitir el aprendizaje colaborativo: los grupos de WhatsApp brindan una plataforma para que los estudiantes trabajen juntos en tareas, participen en debates académicos e intercambien rápidamente materiales educativos. Esto

fomenta una cultura de aprendizaje compartido y fomenta el intercambio de ideas, lo cual es crucial para desarrollar sólidas habilidades de trabajo en equipo.

- Acceda sin esfuerzo a materiales educativos en WhatsApp compartiendo enlaces, archivos y documentos, lo que permite a los estudiantes y educadores encontrar artículos, videos y materiales de estudio con facilidad. Esto mejora la experiencia de aprendizaje al ofrecer más información y ampliar las fuentes de conocimiento.
- WhatsApp permite a los estudiantes participar activamente en discusiones y debates académicos al permitirles participar en chats grupales. Los estudiantes tienen la oportunidad de indagar, expresar sus pensamientos y participar activamente en el aprendizaje compartido, fomentando una atmósfera educativa interactiva y participativa.
- Organizar y coordinar actividades extracurriculares, eventos académicos y reuniones de grupos de estudio se simplifica con el uso de los grupos de WhatsApp. Esto mejora la eficacia de la organización de eventos escolares y agiliza la comunicación entre los participantes (Flores, et al. 2013).

c) Desventajas del WhatsApp en la educación

- Ser interrumpido constantemente por mensajes de WhatsApp puede hacer que los estudiantes pierdan la concentración durante las clases o tareas académicas, lo que puede afectar negativamente su rendimiento académico.
- Los grupos de WhatsApp pueden causar perturbaciones e invadir la privacidad con notificaciones constantes que interrumpen tanto las actividades académicas como las personales. Además, la seguridad de los mensajes y archivos compartidos

puede ser una preocupación, especialmente cuando se comparte información confidencial o privada.

- Con la inmediatez de WhatsApp, existe la posibilidad de que la información errónea, los rumores y la confusión circulen rápidamente entre los estudiantes y la comunidad educativa. Esto podría afectar la forma en que la gente ve y piensa sobre las personas u organizaciones involucradas.
- El uso irresponsable de WhatsApp puede resultar en una mala gestión del tiempo y alterar el equilibrio entre la educación formal, el estudio independiente y la interacción social fuera de línea. El uso excesivo de la aplicación puede afectar negativamente la forma en que se asigna y utiliza el tiempo.
- Depender en gran medida de WhatsApp para la comunicación educativa puede obstaculizar la capacidad de los estudiantes para comunicarse verbalmente e interactuar cara a cara, que son esenciales para desarrollar habilidades sociales y emocionales. Esta dependencia excesiva de la tecnología puede limitar estas importantes habilidades (Aberly, 2020).

En resumen, si bien WhatsApp ofrece muchos beneficios en la educación a través de una mejor comunicación, una colaboración más sencilla y una coordinación de actividades más eficiente, es importante reconocer sus desventajas para minimizar cualquier posible efecto negativo en las experiencias educativas de los estudiantes. Usar WhatsApp de forma adecuada y ser responsable en su uso puede ayudarte a aprovechar al máximo sus beneficios y reducir las dificultades que puedan surgir (Moreno & Reyes, 2018).

3.2.7. Las redes sociales en el proceso educativo del niño

Las redes sociales se están volviendo más integrales en el proceso educativo de los niños, presentando tanto oportunidades valiosas como obstáculos potenciales. Las plataformas sociales permiten a los niños acceder rápida y fácilmente a una amplia gama de información y recursos educativos. Tienen la capacidad de profundizar en temas que despiertan su interés, ver videos educativos y acceder a artículos y tutoriales que mejoran su aprendizaje en el aula, todo a través de cuentas y páginas dedicadas (Moreno & Reyes, 2018).

Además, las redes sociales promueven el trabajo en equipo entre pares y permiten la comunicación con educadores y profesionales de diversas disciplinas. Los niños pueden participar en sesiones de estudio virtuales, tener conversaciones sobre temas académicos y recibir ayuda de compañeros y profesores, lo que fomenta el trabajo en equipo en el aprendizaje y el intercambio de conocimientos.

El uso de las redes sociales para la educación de los niños también presenta dificultades. Es necesario un seguimiento continuo del uso de Internet por parte de los niños para protegerlos de la exposición a contenidos inapropiados o no educativos, y esta responsabilidad recae tanto en los padres como en los educadores. Además, el tiempo dedicado a las redes sociales podría interferir con otras actividades cruciales para el crecimiento de los niños, como el juego al aire libre, la lectura y las interacciones sociales en persona, que son esenciales para un desarrollo integral (Paniora et al. 2021).

En conclusión, las redes sociales presentan valiosas oportunidades para mejorar la educación y la socialización de los niños, pero es importante utilizarlas de manera responsable y ofrecer orientación adecuada para garantizar los máximos

beneficios educativos y al mismo tiempo salvaguardar su bienestar general y su desarrollo completo.

3.2.8. El rendimiento académico

El desempeño académico se refiere a los logros y el progreso de un estudiante en su educación, generalmente determinado por sus calificaciones, exámenes y evaluaciones. Esta medida evalúa tanto la adquisición de conocimientos por parte del estudiante como su capacidad para aplicar eficazmente esos conocimientos en diferentes dominios de aprendizaje. Existen numerosos elementos que impactan el éxito académico de un estudiante. La motivación y el compromiso del estudiante son factores esenciales a considerar en primer lugar. Los estudiantes que tienen un deseo natural de aprender y mejorar tienen más probabilidades de lograr un mayor éxito académico. Además, poseer habilidades de autocontrol y gestión del tiempo son factores cruciales para lograr buenos resultados académicos (Paniora, et al. 2021).

El entorno educativo y el apoyo de la familia también juegan un papel importante en la determinación de los resultados. Los estudiantes de hogares donde la educación es muy apreciada y donde existe un fuerte apoyo emocional y académico suelen tener mejores resultados. Además, factores externos como el calibre de la instrucción, la disponibilidad de materiales educativos suficientes y un plan de estudios cuidadosamente planificado pueden afectar los logros académicos de los estudiantes.

El éxito académico no está determinado únicamente por las calificaciones de los exámenes. También es evidente la capacidad del estudiante para afrontar desafíos, analizar y comunicarse reflexivamente y trabajar bien con los demás. Dominar estas habilidades es esencial para lograr el éxito académico a corto plazo, así como para prepararse para futuras perspectivas educativas y profesionales (Vilca, 2019).

Es importante señalar que el rendimiento académico de los estudiantes puede diferir según factores individuales, sociales y ambientales y también puede cambiar con el tiempo. Es crucial adoptar una perspectiva integral cuando se trata de comprender y promover el éxito académico. Esto incluye reconocer las fortalezas únicas de cada estudiante y crear una atmósfera de aprendizaje de apoyo que fomente el desarrollo académico y personal.

a) características:

- El proceso educativo ha de ser activo, en el sentido de centrar a la propia actividad del niño como eje del proceso, y en el que nadie puede ni debe hacer lo que él mismo es capaz de realizar. De incumplirse este requisito se sería inconsecuente con la concepción del importante papel de la actividad y la comunicación en el desarrollo infantil.
- El rendimiento académico se compone de varios atributos que indican el nivel de logro y éxito de un estudiante en su educación. Estas cualidades no se refieren sólo a los resultados de los exámenes, sino que también incluyen una variedad de habilidades y competencias esenciales para el aprendizaje exitoso y el crecimiento general del estudiante.
- La consistencia juega un papel vital en el rendimiento académico. Los estudiantes que asisten constantemente a clase, completan sus tareas y participan activamente tienen más probabilidades de ver una mejora en su rendimiento académico. La coherencia mostrada indica una dedicación al aprendizaje y el autocontrol que contribuye a lograr el éxito académico.

- La capacidad de comprender y utilizar información es otro rasgo crucial. Los estudiantes exitosos van más allá de la memorización de información y, en cambio, muestran capacidad para comprender conceptos complejos, hacer conexiones entre varios temas y utilizar sus conocimientos en escenarios del mundo real.

  Además, el éxito académico abarca habilidades como el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas. Los estudiantes que sobresalen académicamente suelen ser aquellos que pueden analizar información cuidadosamente, considerar múltiples puntos de vista y tomar decisiones bien informadas. Dominar estas habilidades es esencial para sobresalir en los exámenes y superar obstáculos académicos, así como para afrontar escenarios de la vida real.

- La motivación y la dedicación son rasgos inherentes que impulsan el logro académico. Los estudiantes dedicados muestran un entusiasmo sincero por el aprendizaje y la superación personal, lo que los motiva a trabajar para alcanzar sus objetivos académicos. Tener una meta clara y ser determinado es esencial para ser persistente y superar los desafíos para lograr el éxito académico.

El entorno escolar, el apoyo familiar y las oportunidades educativas son factores externos que pueden afectar el rendimiento académico. Crear una atmósfera que fomente el aprendizaje, ofrezca recursos suficientes y fomente el crecimiento del estudiante tanto personal como académicamente tiene un impacto positivo en sus logros académicos (Vilca, 2019).

En resumen, el rendimiento académico incluye una variedad de atributos que se extienden más allá de las calificaciones recibidas. Abarca las habilidades cognitivas,

emocionales y sociales necesarias para el aprendizaje exitoso, el desarrollo personal y la preparación para el éxito académico y otras áreas de la vida.

3.3. MARCO CONCEPTUAL

3.3.1. Aprendizaje

Suárez & Molina (2021) El aprendizaje es un proceso continuo en el que las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes a través de sus experiencias, educación y compromiso con su entorno. Este proceso abarca la absorción de hechos, la comprensión de teorías y la hábil aplicación del conocimiento en diversos escenarios.

3.3.2. Competencias

Moreira & Rodríguez (2021) Las competencias abarcan los conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes que un individuo tiene y puede utilizar de manera cohesiva para producir resultados exitosos en una situación particular. Superan sólo el conocimiento de la teoría y abarcan las habilidades para resolver problemas, tomar decisiones bien informadas y adaptarse a los cambios del entorno.

3.3.3. Capacidades

Reyes, et al (2020) habilidades y capacidades conocidas como capacidades se desarrollan a través del aprendizaje y la experiencia, lo que permite a las personas realizar eficazmente acciones o tareas específicas. Estas habilidades pueden ser técnicas, cognitivas, emocionales o sociales y son esenciales para lograr el éxito en diversos aspectos de la vida.

3.3.4. Educación

La educación es la transferencia estructurada y metódica de conocimientos, valores, habilidades y normas culturales de una generación a la siguiente. Esto abarca tareas formales como educar en las escuelas y el aprendizaje informal continuo en diversos entornos y circunstancias (Lipa, 2018).

3.3.5. Enseñanza

La educación implica compartir conocimientos, habilidades y valores con los estudiantes de manera estructurada y planificada. Este proceso incluye la creación y entrega de materiales educativos, ayudar en el proceso de aprendizaje y evaluar el avance de los estudiantes para garantizar la comprensión y el cumplimiento de las metas educativas específicas (Lipa, 2018).

3.3.6. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas basadas en Internet donde los usuarios pueden crear perfiles personales o profesionales, conectarse con otros, compartir contenido multimedia y participar en comunidades virtuales centradas en intereses compartidos. Facilitan que las personas se comuniquen, interactúen socialmente y colaboren en línea con otras personas de todo el mundo (Macías, et al. 2022).

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADO

4.1. METODOLOGIA

4.1.2. Métodos aplicados a la investigación

En el trabajo académico, se prefiere el método deductivo debido a su alineación con el enfoque cuantitativo.

4.1.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación no experimental, que no implica manipulación de variables, se discute desde el punto de vista jurídico utilizando un enfoque cuantitativo (García, 2010).

4.1.4. Población

Según Tamayo (2007) la población es la totalidad del objeto que se estudia, con sus características únicas y compartidas. En este estudio la muestra está conformada por 30 docentes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

4.1.5. Muestreo

Los 23 participantes de la muestra son todos educadores de la Institución de Educación Secundaria Antauta. El muestreo se realizó de manera intencional y no siguió un método probabilístico.

4.1.6. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos

De igual forma, la encuesta servirá como método de recolección de datos, proceso que se fundamenta en las reglas de su procedimiento y sirve para recabar las opiniones de las personas sobre una situación, como lo afirma García (2010). Los profesores serán evaluados mediante un cuestionario de nueve preguntas con respuestas de tipo escala Likert

4.1.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Excel 2019 versión 17. 0. Esto implicó organizar los datos, crear tablas de frecuencia y porcentajes, así como gráficos de barras. Además, se realizará una tabulación descriptiva de los datos utilizando las estadísticas especificadas.

4.2. Resultado

Tabla 1

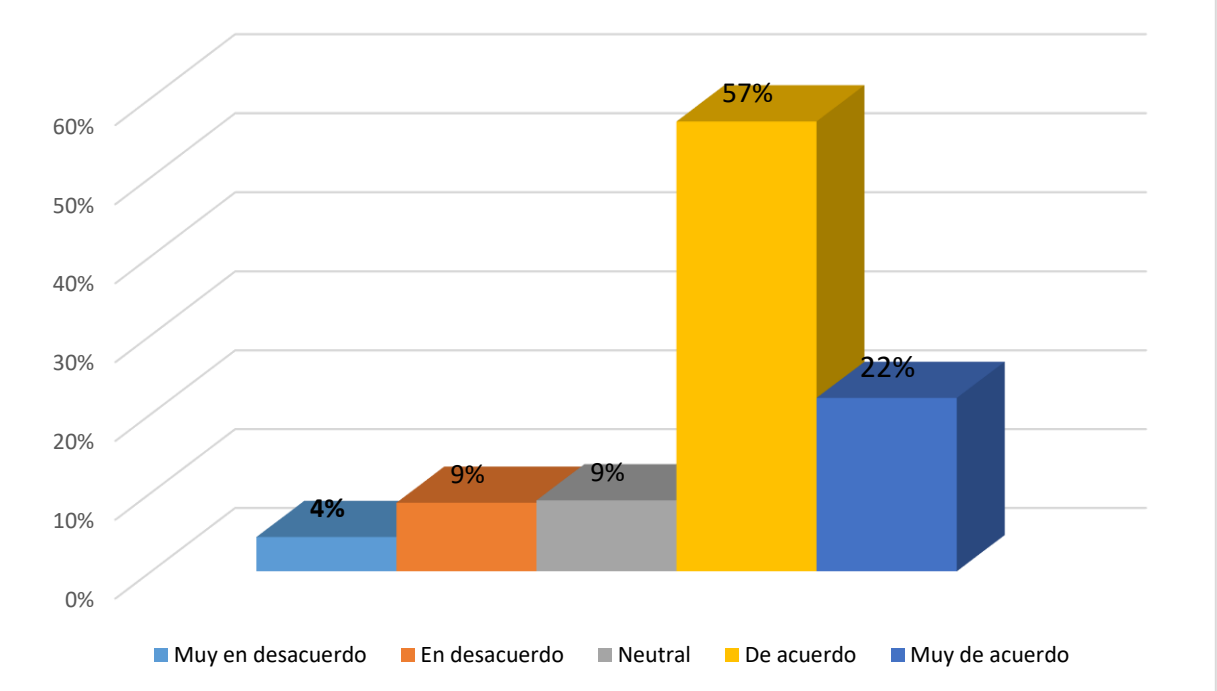
Uso frecuente de Facebook por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su atención y concentración.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	1	4%
En desacuerdo	2	9%
Neutral	2	9%
De acuerdo	13	57%
Muy de acuerdo	5	22%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: Instrumento - ANEXO 1

Figura 1

El uso frecuente de Facebook por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su atención y concentración.



Nota. Tabla N°1

INTERPRETACIÓN.

Los resultados muestran que una mayoría significativa de los estudiantes, equivalente al 57%, está de acuerdo con que el uso frecuente de Facebook durante las horas de clase afecta negativamente su atención y concentración. Esto sugiere que la red social puede estar actuando como un distractor importante, interfiriendo con su capacidad para enfocarse en las actividades académicas.

Por otro lado, el 9% de los encuestados está en desacuerdo, lo que indica que, para este grupo reducido, el uso de Facebook no representa un obstáculo para su atención durante las clases. Además, otro 9% se posicionó de manera neutral, lo que podría reflejar una falta de claridad en sus percepciones o experiencias sobre cómo el uso de esta red social impacta su concentración.

Estos resultados destacan una tendencia clara hacia el reconocimiento del impacto negativo de Facebook en el contexto académico, lo que sugiere la necesidad de abordar esta problemática mediante estrategias educativas que promuevan un uso más responsable de las redes sociales, especialmente durante el horario escolar.

.

Tabla 2

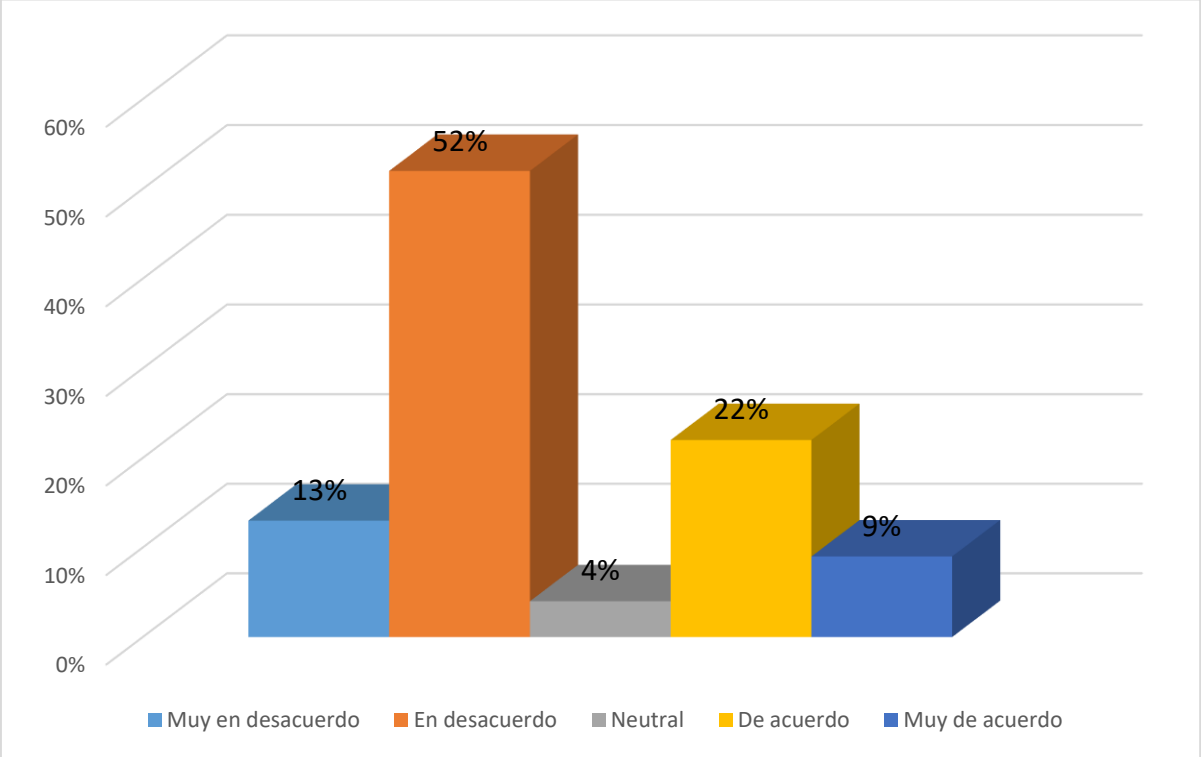
El uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre los estudiantes para actividades académicas.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	3	13%
En desacuerdo	12	52%
Neutral	1	4%
De acuerdo	5	22%
Muy de acuerdo	2	9%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: Instrumento - ANEXO 1

Figura 2

El uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre los estudiantes para actividades académicas.



Nota. Tabla N°2

INTERPRETACIÓN.

Los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes, representando el 52%, está en desacuerdo con la idea de que el uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre ellos para actividades académicas. Esto indica que, pese a su popularidad como herramienta de comunicación, esta red social no está siendo aprovechada de manera efectiva para promover el trabajo colaborativo en el ámbito educativo.

Por otra parte, un 22% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, lo que refleja que algunos estudiantes sí encuentran en Facebook una herramienta útil para coordinarse y trabajar en equipo. Sin embargo, este grupo es significativamente menor en comparación con aquellos que no ven una mejora en la colaboración académica a través de esta plataforma.

Además, un 4% de los participantes mantuvo una postura neutral, lo que podría interpretarse como falta de experiencia directa o una percepción ambivalente sobre el impacto de Facebook en la colaboración escolar.

En general, estos datos señalan que el uso de Facebook en el contexto educativo no está generando los beneficios esperados en términos de colaboración estudiantil, lo que podría estar relacionado con una falta de orientación o estrategias pedagógicas claras para su integración en actividades académicas.

Tabla 3

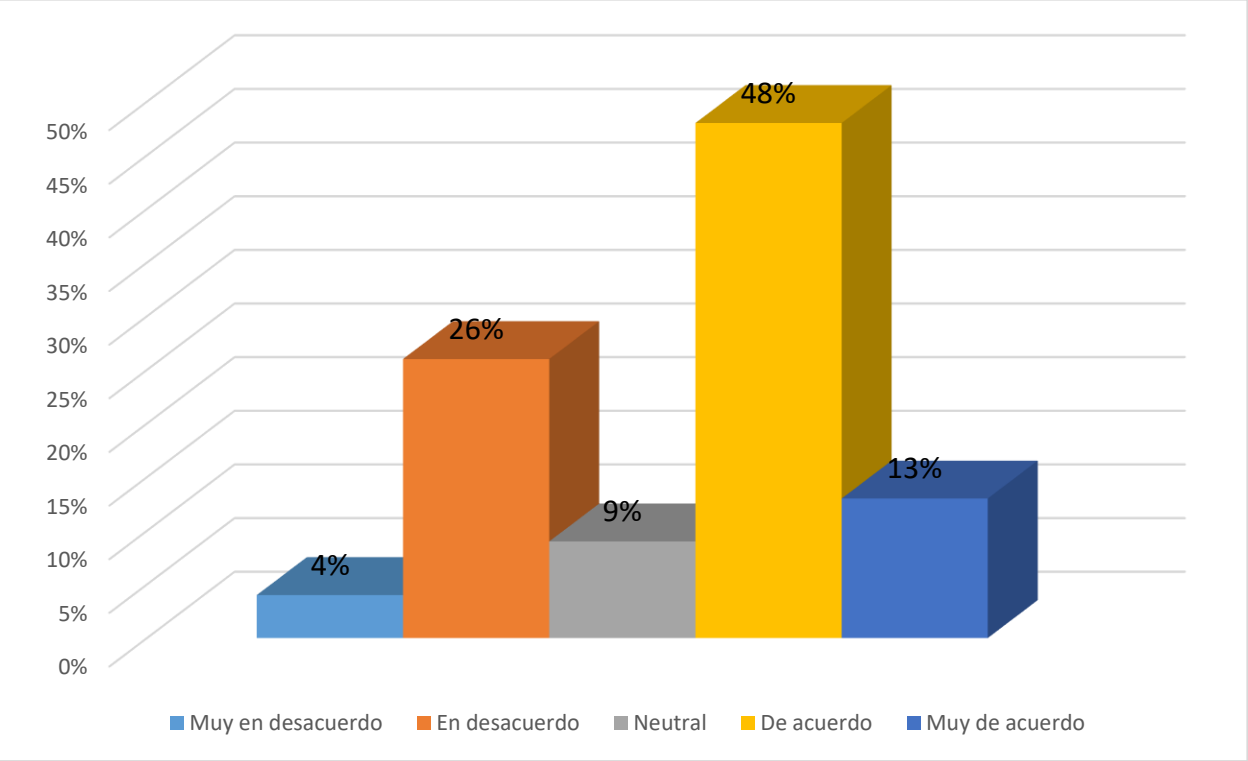
Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	1	4%
En desacuerdo	6	26%
Neutral	2	9%
De acuerdo	11	48%
Muy de acuerdo	3	13%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: Instrumento - ANEXO 1

Figura 3

Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos.



Nota. Tabla N°3

INTERPRETACIÓN.

Los resultados muestran que un 48% de los estudiantes está de acuerdo en que Facebook ha facilitado la comunicación con sus maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos. Este porcentaje significativo sugiere que la plataforma está siendo utilizada como una herramienta para complementar el proceso educativo, permitiendo un canal adicional de interacción entre docentes y estudiantes.

Por otro lado, el 26% de los encuestados está en desacuerdo, lo que indica que una porción considerable de estudiantes no percibe un impacto positivo de Facebook en este aspecto. Esto podría deberse a que no utilizan la plataforma con este propósito, o a que enfrentan barreras como la falta de acceso, desinterés o una relación limitada con sus maestros en este entorno.

El 9% restante mantiene una postura neutral, posiblemente reflejando ambivalencia o experiencias mixtas en cuanto al uso de Facebook para la comunicación académica.

En general, los datos sugieren que, aunque Facebook se está posicionando como un recurso útil para la comunicación académica fuera de clase, su implementación no es uniforme entre todos los estudiantes. Esto resalta la necesidad de fomentar su uso responsable y orientado a fines educativos, promoviendo una interacción más efectiva entre docentes y alumnos en esta plataforma.

Tabla 4

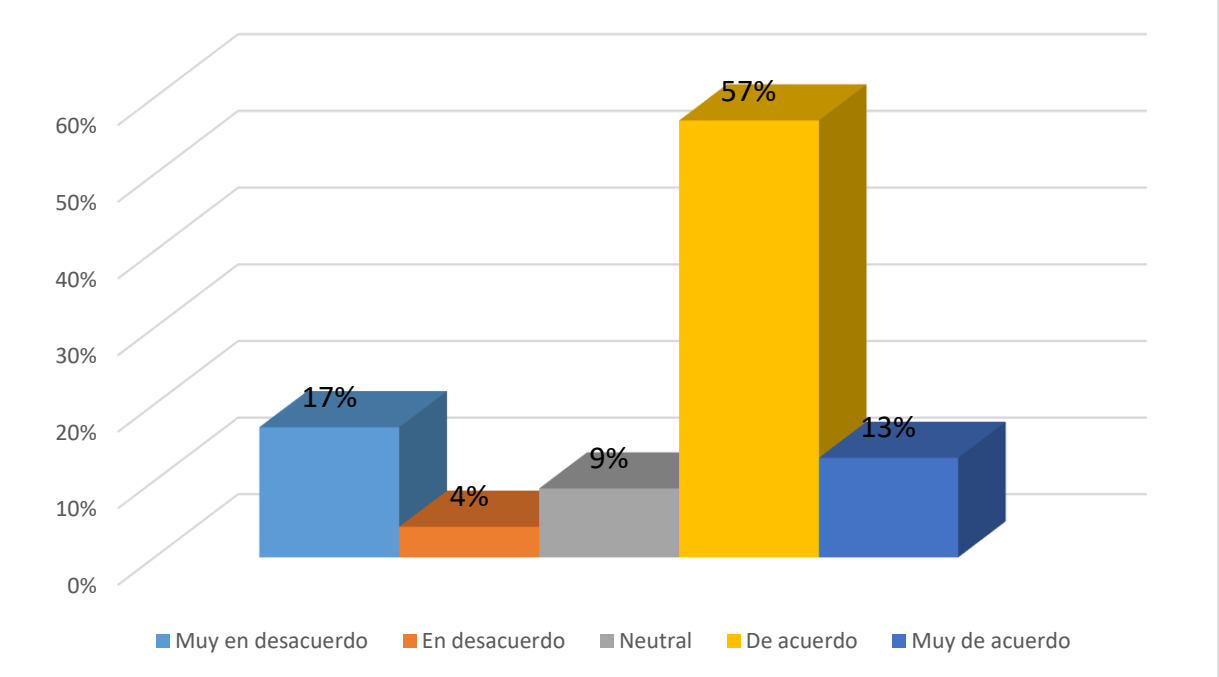
El uso frecuente de Twitter por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su rendimiento académico.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	4	17%
En desacuerdo	1	4%
Neutral	2	9%
De acuerdo	13	57%
Muy de acuerdo	3	13%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: Instrumento - ANEXO 1

Figura 4

El uso frecuente de Twitter por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su rendimiento académico.



Nota. Tabla N°4

INTERPRETACIÓN.

Los resultados evidencian que el 57% de los estudiantes está de acuerdo con que el uso frecuente de Twitter durante las horas de clase afecta negativamente su rendimiento académico. Esto sugiere que esta red social puede ser una fuente de distracción significativa, interrumpiendo el enfoque necesario para cumplir con las actividades escolares de manera efectiva.

Un 4% de los encuestados está en desacuerdo, lo que indica que, para este pequeño grupo, el uso de Twitter no representa un problema que impacte directamente su desempeño académico. Por su parte, el 9% restante se mantiene neutral, reflejando una falta de posición clara o experiencias variadas sobre cómo esta plataforma puede influir en su rendimiento.

Estos datos subrayan que Twitter, aunque útil en otros contextos, parece tener un impacto más perjudicial que beneficioso cuando se utiliza durante las horas de clase, destacando la importancia de implementar estrategias que limiten su uso en el ámbito académico para minimizar las distracciones.

Tabla 5

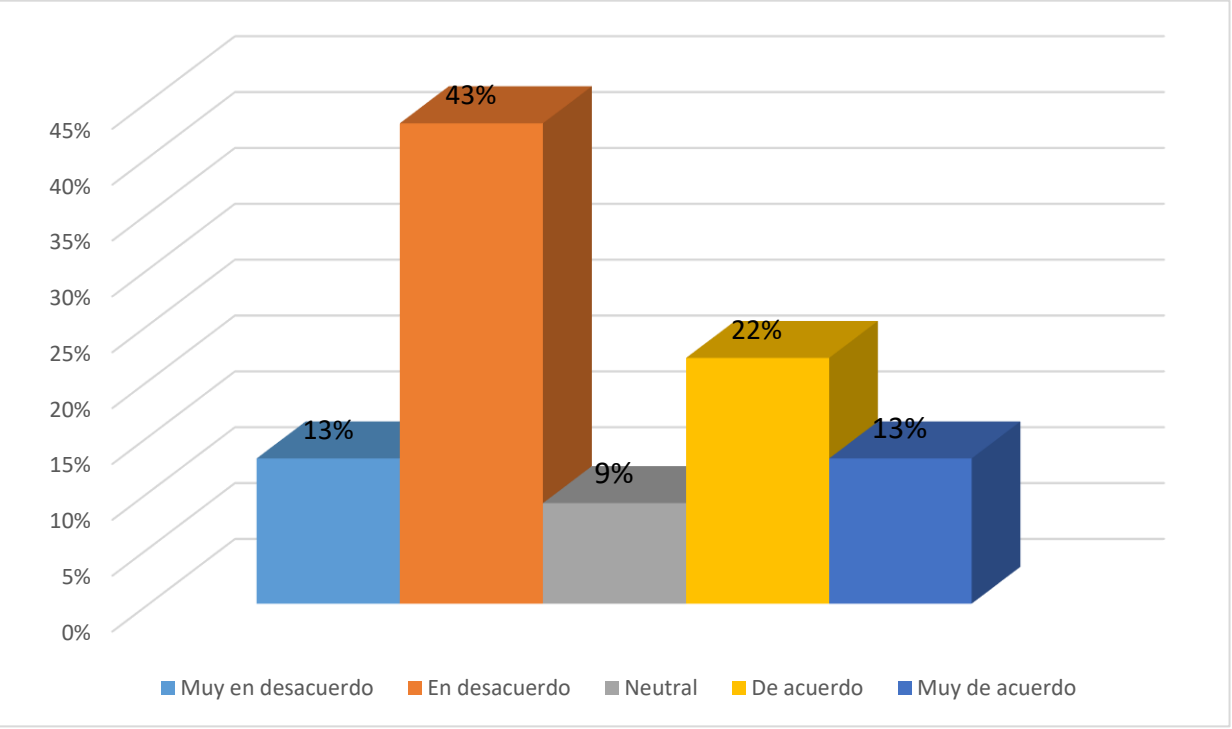
Twitter ha aumentado la participación de los estudiantes en discusiones académicas y debates.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	3	13%
En desacuerdo	10	43%
Neutral	2	9%
De acuerdo	5	22%
Muy de acuerdo	3	13%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: Instrumento - ANEXO 1

Figura 5

Twitter ha aumentado la participación de los estudiantes en discusiones académicas y debates.



Nota. Tabla N°5

INTERPRETACIÓN.

Los resultados muestran que un 43% de los estudiantes está en desacuerdo con que Twitter haya aumentado su participación en discusiones académicas y debates. Este porcentaje significativo refleja que, en general, esta plataforma no se percibe como una herramienta eficaz para fomentar el diálogo académico entre los estudiantes. Esto podría deberse a un uso más social o recreativo de Twitter, en lugar de orientarlo hacia fines educativos.

Por otro lado, un 22% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación, lo que indica que una minoría encuentra en Twitter un espacio útil para involucrarse en debates y discusiones relacionadas con temas académicos. Este grupo posiblemente aprovecha las funciones de la plataforma para interactuar con compañeros o acceder a contenido educativo.

El 9% restante adoptó una posición neutral, lo que sugiere una falta de claridad o experiencias mixtas respecto a cómo Twitter impacta en su participación académica.

En resumen, aunque algunos estudiantes aprovechan Twitter para actividades académicas, la mayoría no lo percibe como un recurso que promueva de manera significativa las discusiones o el intercambio de ideas en este ámbito, evidenciando una oportunidad de explorar estrategias que fomenten un uso educativo más efectivo de esta red social.

Tabla 6

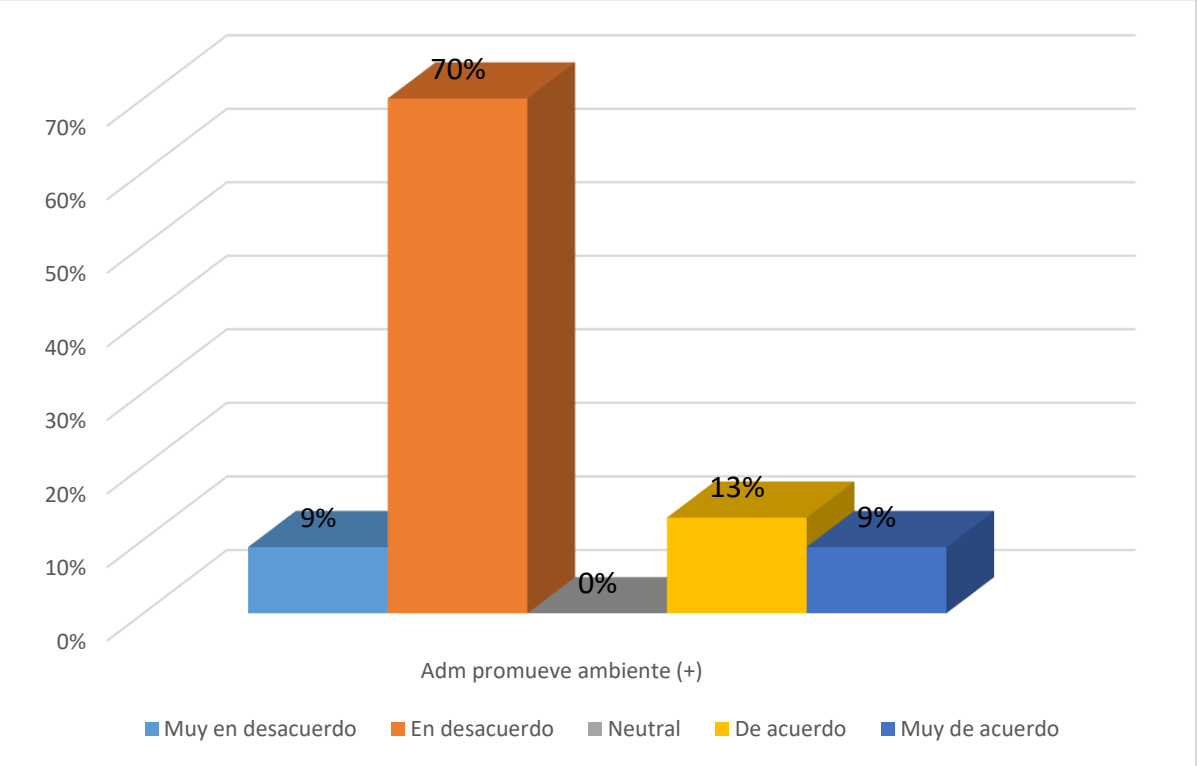
Los estudiantes utilizan Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	2	9
En desacuerdo	16	70
Neutral	0	0
De acuerdo	3	13
Muy de acuerdo	2	9
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: *Datos obtenidos de la pregunta N°6; Cuestionario ANEXO 1*

Figura 6

Los estudiantes utilizan Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos.



Nota. Tabla N°6

INTERPRETACIÓN.

Los resultados indican que un abrumador 70% de los estudiantes está en desacuerdo con que utilicen Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos. Esto evidencia que la plataforma, en este contexto, no está siendo aprovechada con fines académicos, sino que probablemente se utiliza más para actividades recreativas o personales.

Solo un 13% de los estudiantes está de acuerdo con que emplean Twitter para compartir contenidos educativos, lo que representa una minoría que sí encuentra en esta red social una herramienta útil para el intercambio de información académica. Este grupo posiblemente posee un enfoque más intencionado hacia el aprendizaje colaborativo mediante plataformas digitales.

Llama la atención que no se registraron respuestas neutrales, lo que sugiere que los estudiantes tienen una percepción clara, ya sea positiva o negativa, respecto al uso de Twitter con fines educativos.

En general, los datos reflejan una baja utilización de Twitter como herramienta constructiva en el ámbito académico, lo que pone en evidencia la necesidad de desarrollar estrategias educativas que motiven a los estudiantes a emplear esta plataforma de manera más productiva para su aprendizaje.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Tabla 7

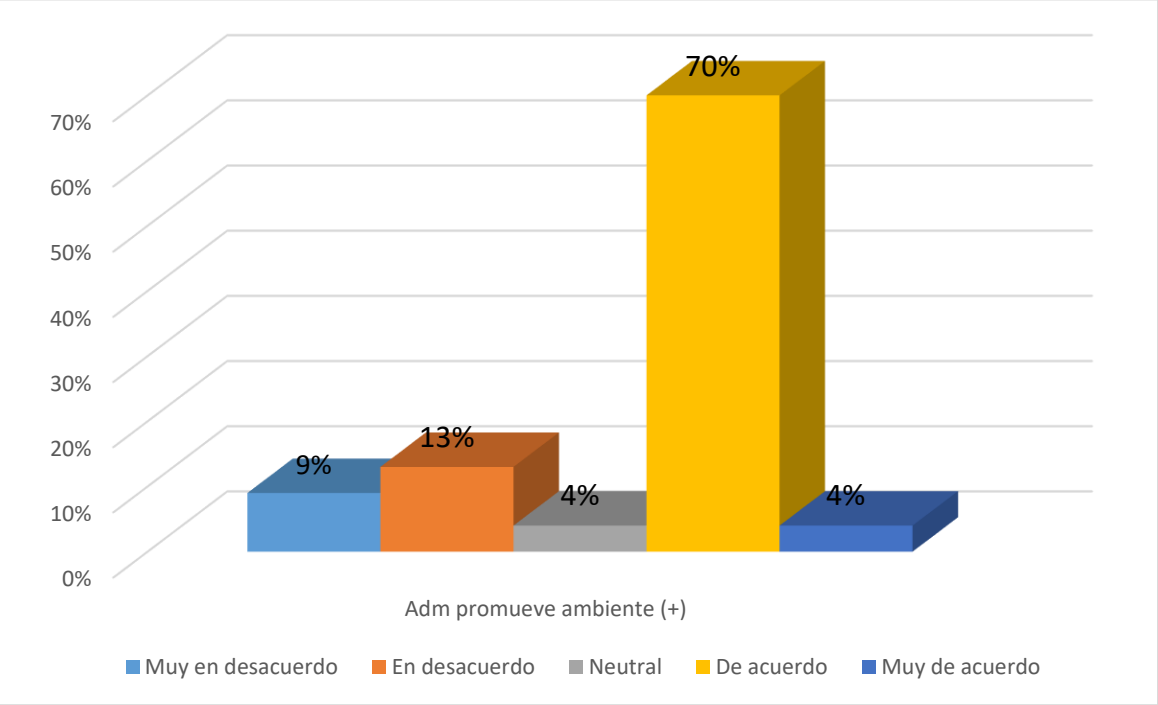
El uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación entre estudiantes para coordinar actividades académicas fuera del aula.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	2	9%
En desacuerdo	3	13%
Neutral	1	4%
De acuerdo	16	70%
Muy de acuerdo	1	4%
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota: *Datos obtenidos de la pregunta N°7; Cuestionario ANEXO 1*

Figura 7

El uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación entre estudiantes para coordinar actividades académicas fuera del aula.



Nota. Tabla 7

INTERPRETACIÓN.

Los resultados evidencian que un 70% de los estudiantes está de acuerdo con que el uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación para coordinar actividades académicas fuera del aula. Esto indica que esta plataforma es ampliamente percibida como una herramienta útil para organizar trabajos en equipo, compartir información y mantenerse conectados en temas relacionados con el aprendizaje.

Solo un 13% está en desacuerdo, lo que sugiere que para este grupo reducido, WhatsApp no ha tenido un impacto significativo en la mejora de su comunicación académica, posiblemente debido a un uso limitado o a la preferencia por otros medios de coordinación. Por otro lado, un 4% se mantiene neutral, lo que podría reflejar experiencias variadas o una falta de claridad sobre su percepción.

En conjunto, los datos reflejan una tendencia positiva hacia el uso de WhatsApp como una herramienta que facilita la colaboración y la organización académica entre estudiantes, posicionándose como un recurso clave fuera del aula para apoyar el aprendizaje y la coordinación.

TABLA 8

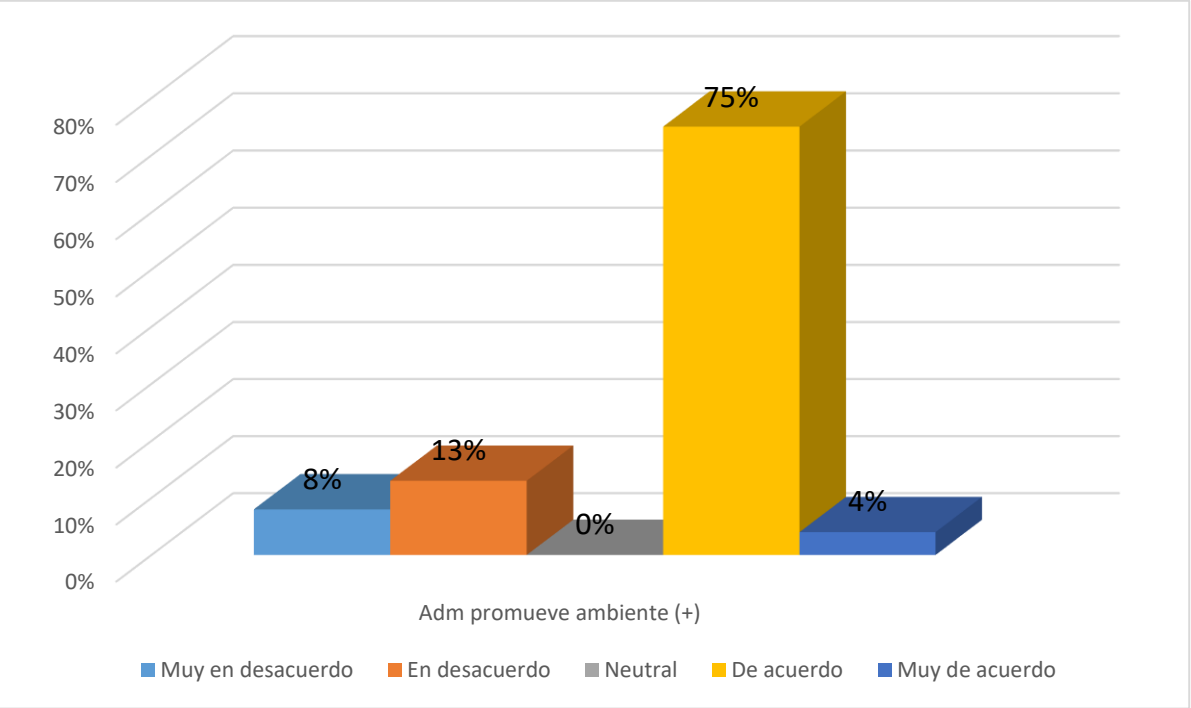
WhatsApp ha facilitado la colaboración entre estudiantes para proyectos académicos grupales.

ESCALA	fi	%
Muy en desacuerdo	2	8
En desacuerdo	3	13
Neutral	0	0
De acuerdo	18	75
Muy de acuerdo	1	4
TOTAL	**23**	**100.0**

Nota. Tabla 8

FIGURA 8

WhatsApp ha facilitado la colaboración entre estudiantes para proyectos académicos grupales.



Nota. Tabla 8

INTERPRETACIÓN.

Los resultados muestran que un 75% de los estudiantes está de acuerdo con que WhatsApp ha facilitado la colaboración para proyectos académicos grupales. Esto evidencia que esta plataforma se ha consolidado como una herramienta clave para la organización, comunicación y trabajo en equipo, permitiendo a los estudiantes coordinar de manera eficiente sus actividades académicas grupales.

Por otro lado, un 13% está en desacuerdo, lo que indica que una minoría de los estudiantes no percibe un impacto positivo de WhatsApp en este ámbito, lo que podría deberse a factores como el desinterés en usar la aplicación para fines educativos o problemas relacionados con el acceso y el manejo de la plataforma.

Es notable que no se registraron respuestas neutrales, lo que refleja una percepción definida entre los estudiantes sobre el impacto de WhatsApp en la colaboración académica.

En general, los datos destacan el potencial de WhatsApp como una herramienta que promueve el trabajo colaborativo entre estudiantes, siendo ampliamente utilizada para coordinar y desarrollar proyectos grupales, lo que sugiere su importancia como apoyo en el proceso educativo fuera del aula.

TABLA 9

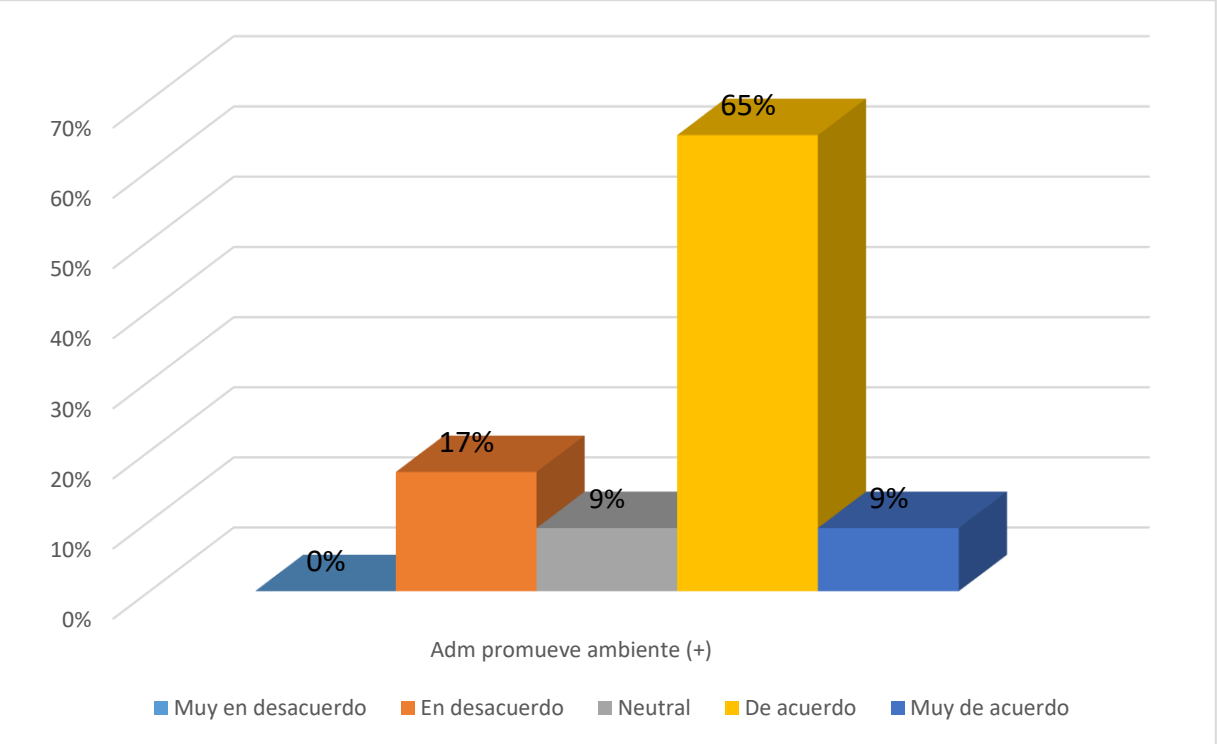
El uso excesivo de WhatsApp por parte de los estudiantes afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes.

ESCALA	fi		%
Muy en desacuerdo	0		0%
En desacuerdo	4		17%
Neutral	2		9%
De acuerdo	15		65%
Muy de acuerdo	2		9%
TOTAL	**23**	**23**	**100.0**

Nota. Instrumento

FIGURA 9

El uso excesivo de WhatsApp por parte de los estudiantes afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes.



Nota. Tabla 9

INTERPRETACIÓN.

Los resultados muestran que un 65% de los estudiantes está de acuerdo en que el uso excesivo de WhatsApp afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes. Esto indica que un alto porcentaje reconoce que el tiempo dedicado a esta plataforma puede interferir con sus responsabilidades académicas, limitando el enfoque y la dedicación necesarios para obtener buenos resultados.

Por otro lado, un 17% está en desacuerdo, lo que refleja que este grupo no percibe un impacto perjudicial del uso excesivo de WhatsApp en su rendimiento académico. Esto podría deberse a una mejor gestión del tiempo o a un uso más equilibrado de la aplicación.

El 9% de los estudiantes adoptó una posición neutral, lo que sugiere una falta de claridad en sus experiencias o una percepción intermedia sobre la influencia de esta plataforma en su desempeño.

En conjunto, los datos resaltan una tendencia clara hacia el reconocimiento de los efectos negativos del uso excesivo de WhatsApp en el ámbito académico, subrayando la necesidad de promover un uso más moderado y consciente de esta herramienta para evitar que interfiera con el cumplimiento de las tareas escolares y la preparación para los exámenes.

CONCLUSIONES

PRIMERA. El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta en el año 2024 es evidente. Si bien herramientas como WhatsApp facilitan la colaboración y la comunicación académica, el uso excesivo o inadecuado de redes sociales como Facebook y Twitter tiene un impacto negativo en la atención, concentración y rendimiento de los estudiantes, evidenciando la necesidad de fomentar un uso más equilibrado y educativo de estas plataformas.

SEGUNDA: El uso de Facebook tiene un impacto dual. Por un lado, facilita la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del aula, pero su uso durante las horas de clase afecta negativamente la atención y concentración de los estudiantes. Además, no es percibida como una herramienta efectiva para mejorar la colaboración académica.

TERCERA: Twitter no está siendo utilizada de manera constructiva para actividades académicas, mostrando un impacto negativo en el rendimiento de los estudiantes durante las horas de clase. Su potencial para fomentar la participación en discusiones académicas o compartir recursos no está siendo aprovechado adecuadamente.

CUARTA: WhatsApp destaca como una herramienta clave para mejorar la colaboración y la comunicación académica fuera del aula, facilitando la organización de proyectos grupales. Sin embargo, el uso excesivo de

esta plataforma puede tener efectos negativos en el desempeño de los estudiantes en tareas y exámenes.

QUINTA: El papel de los padres de familia es fundamental en la supervisión y orientación del uso de las redes sociales por parte de sus hijos. Cuando los padres adoptan estrategias prácticas y efectivas, se puede promover un equilibrio saludable entre el uso responsable de estas plataformas y el rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, se observa que, en muchos casos, los padres carecen de herramientas y conocimientos suficientes para guiar adecuadamente a sus hijos en el uso de redes sociales, lo que puede generar efectos negativos en su desempeño escolar.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al director de Unidad de Gestión Educativa Local – Melgar, implementar estrategias pedagógicas que orienten el uso de redes sociales hacia fines educativos, promoviendo un equilibrio entre sus beneficios como herramientas de comunicación y colaboración y la necesidad de evitar distracciones que afecten el rendimiento académico.

SEGUNDA: Al director de la Institución Educativa Secundaria de Antauta, fomentar el uso de Facebook como una herramienta educativa mediante la creación de grupos académicos y actividades guiadas por los docentes, evitando su uso durante las horas de clase mediante acuerdos claros entre estudiantes y maestros.

TERCERA: Al personal docente, capacitar a estudiantes y docentes en el uso educativo de Twitter, promoviendo su utilización para el intercambio de ideas, debates académicos y la difusión de recursos relevantes. Además, establecer límites claros para evitar distracciones durante las horas de clase.

CUARTA: Al personal docente, aprovechar el potencial de WhatsApp como herramienta de comunicación académica mediante la creación de grupos de estudio organizados y monitoreados. Asimismo, promover hábitos de uso moderado para evitar su impacto negativo en la preparación de tareas y exámenes.

QUINTA. Al personal docente, implementar talleres educativos dirigidos a los padres de familia para capacitarlos en estrategias de supervisión y guía

en el uso de redes sociales. Estos talleres deben incluir información sobre los riesgos y beneficios de las plataformas, herramientas de control parental y técnicas de comunicación efectiva con sus hijos.

REFERENCIAS

Aberly, Y. A. (2020). La conexión entre el uso excesivo de teléfonos inteligentes, la dependencia de las redes sociales, los sentimientos de aislamiento y el éxito académico en los estudiantes universitarios. Educación, Política y Valores.

Amaya, M. N. (2020). El impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de matemáticas de décimo grado de la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa, Colombia, será estudiado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Boyd M., & Ellison, B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of computer-mediated Communication, 13(1), 210-230.

Campos, M. (2013). El estado actual del arte en cuanto a la influencia de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes.

Cerda, G. et al. (2018). La influencia del ambiente escolar en el rendimiento académico, tal como lo perciben tanto los estudiantes típicos como los que tienen necesidades educativas especiales, 6(1), 247-300.

Flores, M. et al. (2013) Software educativo diseñado para soportar la funcionalidad matemática. Un método para adquirir o utilizar algo de manera efectiva o con un objetivo específico en mente, 9-19.

Franco, R. et al. (2023). La influencia de Instagram y TikTok en el éxito académico de los adolescentes: un estudio de investigación, 4(2), 12-23.

García, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. Revista cubana de salud pública, 36(1), 9-18.

Guamán, E. et al. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. Rev CA, 1(3), 38-44.

Lipa, J. (2018). El impacto del alto uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología de la UMSA, 5(2), 57-70.

Macías D, et al. (2022). La aparición de plataformas de redes sociales y su influencia en el ámbito de la educación., p. 2742-2457, ISSN 2550-682X

Martelo, J., et al. (2017). El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. U. Colombia, 38(45).

Morduchowicz, R. (2022). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet. Fondo de Cultura Económica Argentina.

Moreira, Á. & Rodríguez, M. (2021). El impacto de las redes sociales en el rendimiento educativo de los estudiantes de secundaria. Revista, 6(4), 40-53.

Moreno, J. & Reyes, J. (2018). El vínculo entre el uso de las redes sociales y el éxito académico de los estudiantes universitarios. Revista TIC RITI, 6(12), 62-67.

Paniora M., et al. (2021). El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de comunicación de educación básica en el Perú, 5(21), 97-108.

Paredes L. (2020). El impacto de Facebook, WhatsApp e Instagram en la ortografía de los estudiantes de quinto grado del Colegio Unión. 2020.

Reyes, J. et al. (2020). El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de estadística: Rev científico 5(2), 697-714.

Suárez E., & Molina G. (2021). La correlación entre el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria y su uso de las plataformas de redes sociales. U. de la Costa.

Tamayo, M. (2007). Metodología de la Investigación. México: Limusa.

Toledo P., & Sánchez M. (2012). Investigación sobre el impacto de las redes sociales en el comportamiento y rendimiento de los estudiantes. La educación en la era de la información: las redes educativas en la sociedad del conocimiento.

Vilca N. (2019). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua en el año 2018.

Yanqui, F. (2017). El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú en 2016. UNA PUNO, 6(4), 329-336.

Zuluaga, J. (2019). El impacto de las redes sociales en el rendimiento educativo de los estudiantes de secundaria, 6(12), 49-61.

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 1: CUESTIONARIO

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ANTAUTA 2024.

RECOMENDACIONES: Sr. Docente, considere cuidadosamente cada pregunta y respóndalas honestamente. De ello dependerá la exactitud de los resultados de este trabajo académico y su contribución a la solución del problema.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	**En desacuerdo**	**Neutral**	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**

		1	2	3	4	5
	Dimensión: Facebook					
1	El uso frecuente de Facebook por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su atención y concentración.					
2	El uso de Facebook ha mejorado la colaboración entre los estudiantes para actividades académicas.					
3	Facebook ha facilitado la comunicación entre estudiantes y maestros fuera del horario escolar para discutir temas académicos.					
	Dimensión: Twitter	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
4	El uso frecuente de Twitter por parte de los estudiantes durante las horas de clases afecta negativamente su rendimiento académico.					
5	Twitter ha aumentado la participación de los estudiantes en discusiones académicas y debates.					
6	Los estudiantes utilizan Twitter de manera constructiva para compartir recursos y materiales educativos.					
	Dimensión: WhatsApp	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
7	El uso de WhatsApp ha mejorado la comunicación entre estudiantes para coordinar actividades académicas fuera del aula.					
8	WhatsApp ha facilitado la colaboración entre estudiantes para proyectos académicos grupales.					
9	El uso excesivo de WhatsApp por parte de los estudiantes afecta negativamente su desempeño en tareas y exámenes.					

ANEXO 2: TALLER PARA PADRES

EL ROL DE LA FAMILIA EN EL CONTROL DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Objetivo General: Fomentar en los padres de familia estrategias prácticas para supervisar y guiar el uso de las redes sociales en sus hijos, promoviendo un equilibrio entre el uso responsable y el rendimiento académico.

Estructura del Taller

1. Bienvenida e Introducción (15 minutos)

- **Dinámica inicial:** Presentación breve de cada padre mencionando su experiencia con el uso de redes sociales en el hogar.
- Breve explicación sobre la importancia de las redes sociales y sus impactos positivos y negativos en la vida académica y personal de los estudiantes.

3. Charla Informativa (30 minutos)
Tema: "El impacto de las redes sociales en el desarrollo de los adolescentes"

- Beneficios y riesgos del uso de redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, entre otras).
- Ejemplos de cómo el uso excesivo puede afectar el rendimiento académico y las relaciones familiares.
- Estadísticas relevantes y resultados del estudio sobre redes sociales en estudiantes.

4. Actividad Práctica (30 minutos)
"Creando Normas Familiares para el Uso de Redes Sociales"

- **Paso 1:** En grupos pequeños, los padres identificarán situaciones comunes en las que el uso de redes sociales afecta a sus hijos (ejemplo: distracciones durante el estudio, uso excesivo en la noche).
- **Paso 2:** Cada grupo propone normas específicas para supervisar el uso de redes sociales en casa (horarios de uso, zonas libres de dispositivos, actividades sin tecnología).
- **Paso 3:** Compartir en plenaria las normas sugeridas y consolidar una guía común.

4. Estrategias para los Padres (20 minutos)

- Consejos para supervisar el uso de redes sociales:
  - Establecer horarios específicos para el uso de dispositivos.
  - Utilizar aplicaciones de control parental para monitorear actividades.
  - Promover actividades familiares fuera del entorno digital.

- Recomendaciones para fortalecer la comunicación familiar:
  - Mantener un diálogo abierto y no confrontacional sobre el uso de redes.
  - Fomentar el ejemplo con un uso equilibrado de la tecnología por parte de los padres.

5. Compromiso Familiar (15 minutos)

- Los padres redactan un compromiso escrito en el que acuerdan implementar al menos tres acciones concretas para supervisar el uso de redes sociales en sus hijos.

6. Cierre y Evaluación (10 minutos)

- Reflexión grupal sobre lo aprendido.
- Evaluación rápida del taller mediante preguntas: ¿Qué fue útil? ¿Qué podría mejorarse?
- Agradecimiento y entrega de una guía impresa con los temas tratados.

Materiales Necesarios:

- Proyector y diapositivas.
- Guía impresa sobre el uso responsable de redes sociales.
- Hojas y lápices para la actividad práctica.

Duración Total: Aproximadamente 2 horas.

Nota: El taller se puede complementar con un seguimiento mensual a través de reuniones cortas o grupos de WhatsApp donde los padres puedan compartir experiencias y recibir apoyo mutuo.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 30 - 12 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: María Elena Mamani Machao
Dirección: Jr. La amistad Mz.E lote 13 urb. Pueblo Joven la Revolución
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 02426862
Teléfono: 958282901 email: maryhelen2018@hotmail.com
Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:
Facultad y/o Escuela de Posgrado: Programa de Segunda Especialidad Profesional
Escuela Profesional o Mención:
Título o Grado Académico a optar: Tecnología, computación e Informática Educativa
Asesor:

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [ ] Tesis [ ] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [X]

Título: Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Antauta 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos):

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1, 2]?

2

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Titulo ☒ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____

☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

[X] Internacional

[ ] Nacional

Línea de investigación: Gestión de la Educación - SEG22

Firma de Autor | huella digital | 30-12-2024 Fecha

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/