



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC
AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC
AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

ASESOR DE TESIS

: 
Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 – UNESCO)

**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N°380-2025-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 01 de diciembre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 11587, presentado por **DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| * PRESIDENTE | : | Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE |
| * 1er. MIEMBRO | : | Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI |
| * 2do. MIEMBRO | : | Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA |
| * ASESOR DE TESIS | : | Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR |

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- | | | |
|---------|---|------------------------------------|
| * Lugar | : | salón de Grados y Títulos |
| * Fecha | : | miércoles, 03 de diciembre de 2025 |
| * Hora | : | 4: 00 p.m |

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaría Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 446-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 26 de agosto 2025

VISTOS:

El Expediente 2025-CU-4728 de fecha 23 de junio de 2025, del **Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**, conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**, correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR** al **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Payé Colquehuancza
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**RESOLUCIÓN N° 078-2025-UI-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 11 de abril 2025

VISTOS:

El Expediente: **2025-CU-19403** de fecha 08 de enero del 2025, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**, conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024**, correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZDr. Roberto Payé Colquehuana
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**DISTRIBUCIÓN:**

- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)

-RPC/



TESIS UANCV

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



METADATOS COMPLEMENTARIOS

Título de la tesis	
GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Damariz Araceli Araca Yanarico
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71453004
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-6952-2729
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Robbins Flores Aguilar
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Benigno Callata Quispe
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Leopoldo Wenceslao Condori Cari
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Roberto Payé Colquehuanca
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441



Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Ubicación País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas Latitud: -15.499711997673558 Longitud: -70.129784308598 Geolocalización https://maps.app.goo.gl/uZGR6HrLwYPS2J9s6 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	abril 2025 - octubre 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Administración y Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
DIRECCIÓN
UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN
Dr. Roberto Puyé Colquhuanca
DIRECTOR
UNID INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO, identificado con DNI

Nro. 71453004 en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación**, ☐ **Trabajo Académico**
denominada:

GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA
DE SAN ROMÁN 2024

Asesorado por: DR. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 12 de diciembre del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mi madre Norca Yanarico Lopez, que con su amor y sus consejos me dio el impulso para salir adelante a ella que supo ser madre y padre para mí, hoy veo convertirse en realidad una de mis metas y con la seguridad de que con su ejemplo podre enfrentar retos futuros.

A mi abuelo que en paz descanse Prof. Victor Crisologo Yanarico Pari quisiera compartir este logro con él pues es el fruto de haber fomentado en mí el deseo de superación.

A mi enamorado Alex Jhon Cristian Quispe Cruz por el apoyo en los buenos y malos momentos y por ser mi compañero constante en este logro.



AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y darme la fortaleza de seguir adelante.

A mi hermana Karol Gabriela y mi familia por enseñarme lo que es ser perseverante y cultivar la disciplina, lo que uno quiere conseguir en la vida es fruto de un gran esfuerzo y dedicación

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por haber permitido formarme en ella y por brindarme los conocimientos profesionales.

Mi gratitud a quienes impulsaron la creación de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Al DR. Robbins Flores Aguilar por su paciencia y su apoyo incondicional en la asesoría de tesis.

A mis amigas por el gran apoyo brindado.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problema específico	16
1.3. Justificación del estudio	16

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	18
2.2. Objetivos específicos	18

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación.....	19
--	----



3.1.1. A Nivel Internacional	19
3.1.2. A Nivel Nacional.....	21
3.1.3. A Nivel Regional	23
3.2. Marco Teórico	26
3.3. Marco conceptual.....	33

CAPÍTULO IV

HIPOTESIS

4.1. Hipótesis General	35
4.2. Hipótesis Específicas	35
4.3. Variables.....	36
4.4. Operacionalización de variables	37

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación	38
5.2. Método o métodos aplicativos a la investigación	38
5.3. Tipo de investigación	39
5.4. Nivel de la investigación	39
5.5. Diseño de la investigación	40
5.6. Población y muestra	40
5.6.1. Población.....	40
5.6.2. Muestra	41
5.7. Técnica e Instrumento de recolección de datos	42
5.7.1. Técnicas.....	42
5.7.2. Instrumentos.....	42



5.8. Confiabilidad y validez del Instrumento.....	43
5.8.1. Confiabilidad.....	43
5.8.2. Validez del instrumento	43
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	43
5.10. Contratación de la Hipótesis	44

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados	45
6.2. Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIÓN	68
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	70
ANEXOS	86
Anexo 1. Matriz de Consistencia.	87
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - cuestionario	88
Anexo 3: Hoja de validación del instrumento.....	90
Anexo 4: Base de datos	91
Anexo 5: Evidencias Fotográficas.	99



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	37
Tabla 2 Validez de instrumento.....	43
Tabla 3 Gestión Empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.	45
Tabla 4 Planificación y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	47
Tabla 5 La Organización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	49
Tabla 6 La Dirección y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	51
Tabla 7 El Control y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas...	53
Tabla 8 Prueba de Normalidad	55
Tabla 9 Grado de Correlación.....	56
Tabla 10 Relación de significancia entre la Gestión Empresarial y la Competitividad de la Micro y Pequeñas Empresas.	56
Tabla 11 Relación de significancia entre Planificación y competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	57
Tabla 12 Relación de significancia entre Organización y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	58
Tabla 13 Relación de significancia entre Dirección y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.	59
Tabla 14 Relación de significancia entre Control y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.	60



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gestión Empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	46
Figura 2 Planificación y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	47
Figura 3 La Organización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	49
Figura 4 La Dirección y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	51
Figura 5 El control y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas. ...	53



RESUMEN

El presente estudio que lleva por título "GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024, el mismo que tuvo principal objetivo Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, para lo cual seguimos la ruta metodológica del enfoque cuantitativo, de tipo básico, con el nivel correlacional y un diseño no experimental, la técnica usada fue la encuesta y el instrumento, fue el cuestionario con una escala Likert, nuestra población estuvo conformada por 500 puestos del Mercado Tupac Amaru y mi muestra fue una muestra probabilística por lo cual estuvo conformada por 217 encuestados, en cuanto los resultados obtenidos se logró de determinar que existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru, en los resultados descriptivos se observó que el 29% de nuestros encuestados indican que la GESTIÓN EMPRESARIAL es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, vale decir debemos mejorar y trabajar en ello, por medio de capacitaciones hasta incluso en uso de tecnología, lo cual será clave para que como micro y pequeñas empresas crezcan y sean sostenibles logrando destacar en el mercado frente a otras Mypes del mismo nivel, asimismo, se estableció una relación positiva significativa con Rho de Spearman = 0.511 entre nuestras variables.

Palabras claves: Competitividad, Control, Dirección, Gestión empresarial, Mypes, Organización, Productividad, Planificación.



ABSTRACT

The present research study, entitled "BUSINESS MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE TUPAC AMARU MARKET IN THE PROVINCE OF SAN ROMÁN 2024, which had the main objective of determining the relationship that exists between business management and the competitiveness of Micro and Small Enterprises in the Tupac Amaru market in the Province of San Román 2024, for which we followed the methodology route of the quantitative approach, of a basic type, with the correlational level and a non-experimental design, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire with a Likert scale, our population consisted of 500 stalls in the Tupac Amaru Market and my sample was a probabilistic sample, which is why it was made up of 217 respondents, as for the results obtained, it was possible to determine that there is a relationship between business management and the competitiveness of micro and small enterprises in the Tupac Amaru market, in the descriptive results it was observed that 29% of our respondents indicate that BUSINESS MANAGEMENT is average and the competitiveness of SMEs is in the medium range, that is to say, we must improve and work on it, through training even in the use of technology, which will be key for micro and small businesses to grow and be sustainable, managing to stand out in the market compared to other SMEs at the same level. Likewise, a significant positive relationship was established with Spearman's $Rho = 0.511$ between our variables.

Keywords: Competitiveness, Control, Management, Business Management, SMEs, Organization, Productivity, Planning.



INTRODUCCIÓN

El estudio desarrollado denominado con el título de “GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024”, en el cual tiene como propósito Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, dado que la ciudad de Juliaca es el eje central del comercio a nivel del sur, por ende, el preciso referir que las fuentes principales de la economía y el movimiento del mismo nace de los comerciantes, para ser precisos de los distintos mercados de Juliaca, en ese entender, es de vital trascendencia la dirección corporativa para tener productividad y que las ganancias estén siempre en un estado optimo, sin embargo las Mypes del mercado Tupac Amaru no se proyectan a futuro y es por ello que no crecen más aun no tiene ideas y/o estrategias para volverse corporaciones sostenibles y productivas dentro de los mercados competitivos, los cuales te exigen que este ligado a las vigentes tecnologías además de adaptarte a las actuales tendencias de administración.

Asimismo, mencionar que el actual estudio cuenta con los siguientes capítulos.

CAPÍTULO I, en donde se desarrolló la exposición de la situación problemática, formulación del problema y la justificación de la investigación.

CAPÍTULO II, en donde se desarrolló el objetivo general y los objetivos específicos.



CAPÍTULO III, en donde se desarrolló los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual.

CAPÍTULO IV, en donde se desarrolló la hipótesis general, las hipótesis específicas, las variables y la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO V, En donde se desarrolló el enfoque, el método, el tipo, el nivel, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos, la confiabilidad y validez del instrumento, el procedimiento de tratamiento de los datos y el diseño de contrastación de hipótesis.

CAPÍTULO VI, En donde se desarrolló los resultados, las discusiones, conclusiones y las recomendaciones.



CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Dentro de los ámbitos internacionales, la gestión empresarial está presente en cada organización, ya que en un entorno globalizado como el actual, donde las culturas y los países evolucionan constantemente impulsando nuevas tecnologías que eliminan las barreras entre ellos, En este sentido, las empresas deben implementar una gestión empresarial adecuada, al ser una herramienta clave para fortalecer su competitividad.

Teniendo como modelo las Mypes del país de México, son los que ejecuten roles importantes, dado que mayor parte del 90% de corporaciones, como también son las fundamentales que generan trabajo en México, sin embargo también sufrieron dificultades por parte de importancia a las micro y pequeñas corporaciones (Avila & Sanchis, 2020).

A rango nacional, se puede advertir que en los últimas décadas el crecimiento corporativo conjuntamente con las Mypes son factores relevante que ha ido evolucionando de manera consistente en el mundo y en Perú, es así que gran parte de las Mypes y las empresas han fortalecido sus actividades mediante la mejora de su gestión empresarial, mediante aspectos competitivos como piezas fundamentales para que se mantengan en el mercado, dado que la



competitividad es el aspecto que toda empresa desea alcanzar (Otero & Pingo, 2021).

Asimismo, según Solís (2019), podemos manifestar que la dirección corporativa está atravesando por un buenos momentos económicos dado que hemos ido creciendo y no solo en el ámbito económico sino que incluye a toda la sociedad, la dirección corporativa en las grandes, medianas, micro y pequeñas corporaciones son los principales autores de este desarrollo social y económico, además que desempeña un papel trascendental dado que contribuyen en la creación de empleos por medio de la creación solida de Mypes competitivas y sostenibles.

En relación a nivel local, si bien es cierto la ciudad de Juliaca es el eje central del comercio a nivel de sur, por ende, los factores importantes para los movimientos de las finanzas nace de los comerciantes, específicamente de los mercados de la localidad de Juliaca, por ende, es de gran trascendencia la dirección empresarial para tener productividad y que las ganancias estén siempre es un estado optimo, sim embargo las Mypes del mercado Tupac Amaru no se proyectan a fututo y es por ello que no crecen más aun no tiene ideas y/o estrategias para volverse corporaciones sostenibles y productivas dentro de los mercados competitivos, el cual te exigen que estes ligado a las actuales tecnologías además de adaptarte a las nuevas tendencias direccionales y es necesaria poner en hincapié, que pese a tener distintas dificultades, estos empresarios (comerciantes) tienen una participación alta en el mercado Juliaqueño porque poseen las preferencias de los consumidores y por qué se mantiene precios al acceso de todos (Ari, 2020).

Finalmente queda evidenciado que la gestión empresarial tiene un rol importante tanto es así que consideramos que, por medio de una correcta planificación, dirección, organización y control se podría lograr mejores resultados en beneficio de la población juliaqueña.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?

1.2.2. Problema específico

P.E.1. ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?

P.E.2. ¿Cuál es la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?

P.E.3. ¿Cuál es la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?

P.E.4. ¿Cuál es la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?

1.3. Justificación del estudio

Nuestra investigación se justificará en base a tres aspectos que son fundamentales de una investigación, los mismo que se detallan a continuación:

Justificación teórica. - El valor teórico del presente trabajo de investigación podrá ser utilizado como antecedentes para futuras investigaciones y se consolida a través de las diferentes bases teóricas, los conocimientos en función a la variable gestión corporativa y la variable competitividad de las micro y pequeñas corporaciones, asimismo lo que se busca nuevos conocimientos como también tener un mejor entendimiento de dichas variables el mismo que se obtendrá en el curso.

Justificación Práctica. – El actual estudio, será base para los ciudadanos emprendedores que están empezando con un negocio y para los que mantienen uno ya en marcha. Además, como se mencionó anteriormente, las Mypes cumplen una función importante dado que existen miles de Mypes a nivel nacional, lo que genera un crecimiento económico y empleo en la ciudad de Juliaca. Por lo cual, es relevante saber cuál es su situación actual y conocer cómo la dirección corporativa impacta con la competitividad de las Mypes, Asimismo, con esta investigación conoceremos la realidad que vienen teniendo las Mypes del mercado Tupac de la provincia de San Román, de esa forma el presente será de utilidad para el desarrollo económico y social.

Justificación Metodológica. – El presente siguió un método acertado de acuerdo a la naturaleza de la investigación, en ese sentido se el enfoque usado fue cuantitativo, con un tipo básico, además se usó un diseño no experimental; además debo hacer mención que en cuanto al instrumento de recolección de datos este fue elaborado con el mismo tesista, el mismo que fue validado por expertos, incluso con una prueba piloto, en ese entender dicho instrumento será de provecho para otras investigaciones de similar naturaleza.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

2.2. Objetivos específicos

O.E.1. Identificar la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

O.E.2. Determinar la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

O.E.3. Conocer la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

O.E.4. Determinar la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A Nivel Internacional

Blanch (2021), en su tesis estudio “La importancia de las habilidades directivas en la administración de Mypes en Argentina para su viabilidad y evolución en contextos de crisis económica”, También se estableció como meta principal evidenciar la relevancia de las habilidades transversales implementadas por los líderes de Rosario y su área de influencia, con el fin de alcanzar la sostenibilidad y el progreso de sus Mypes en tiempos de crisis en Argentina en los años 2018 al 2020, para ello continuo una metodología de tipo descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo, su conclusión fue que este estudio se centra en la potencial competencia de Mypes, la sostenibilidad y el desarrollo de sus empresas durante las crisis financieras de 2018 al 2020 en la ciudad de Rosario y su región de influencia.

Acosta (2020), desarrollo su tesis llamada “Caracterizar y analizar la financiación de las PYMES en el mercado accionario ecuatoriano, así como sugerir un conjunto de políticas públicas que faciliten la creación de tácticas. de financiamiento en este mercado”, su método empleado fue una investigación exploratoria y descriptiva, correlacional de un enfoque mixto, el

resultado al que arribo fue que en referencia a las compañías encuestadas el 96,5% de las medianas y el 55,6% de las pequeñas presentaron los EE.FF. que han sido auditados. Por lo que se concluye que se examinó la progresión de las ofertas públicas de valores.

Orozco (2020) planteo su tesis llamada "Modelaciones de la interconexión entre los índices y factores de competitividad en compañías constructoras" en donde también tuvo como propósito, ejecutar modelos de interrelación, que aclare los distintos indicadores de competitividad de las compañías constructoras, con un conjunto de factores clave, para lo cual prosiguió con diferentes etapas metodológicas como la lectura, desarrollo del modelo conceptual, identificación e índices más relevantes, por lo tanto se concluyó que el liderazgo tiene una repercusión considerable en los niveles de competitividad, por lo que toda meta que la empresa se proponga alcanzar debe concentrarse en fortalecer el liderazgo dentro de la empresa.

Rubio (2022), en su estudio denominado "Elementos que determinan la competitividad de las microempresas en México", en dicha investigación se propuso determinar los factores de la competitividad en las micro corporaciones en México, para lograr dicho objetivo tiene la metodología cuantitativa, de tipo básico, concluyendo que como parte de una estrategia informativa que promueva el desarrollo y la expansión de las PYMES, también podrá utilizarse para verificar si las políticas públicas tuvieron éxito en dicho entorno competitivo.

Gómez et al (2022), en tu tesis titulada "Vínculo entre la gestión de la innovación y el nivel de competitividad presente en las micro, pequeñas,

medianas y grandes corporaciones del ámbito confección ubicadas en las localidades de Pereira y Dosquebradas”, tuvieron como finalidad fue delimitar la existencia de un vínculo entre ambos aspectos, se dedujo que la dirección de la innovaciones guarda una correlación directa con las capacidades competitivas de las micro, medianas, pequeñas y grandes corporaciones pertenecientes al sector confección, para lograr dicho objetivo empleo el tipo cuantitativo, descriptivo correlacional, asimismo emplearon un método deductivo, al culminó de su investigación concluyo que el estudio busca convertirse en un recurso valioso para los empresarios que quieren alcanzar niveles altos de competitividad, promoviendo no solo la exploración de nuevos mercados, sino también la implementación de procesos innovadores y adecuados que ayuden a superar la crisis del sector.

3.1.2. A Nivel Nacional

Ramos & Huerta (2019), en su estudio titulado “Vínculo entre la dirección corporativa y el nivel de competitividad en las Mypes ferreteras del distrito Cercado de Arequipa, año 2018”, tuvo como propósito analizar la asociación que hay En 2018, la competitividad y la gestión de las Mypes ferreteras en el cercado de Arequipa siguieron una metódica correlacional con un diseño no experimental, finalmente llegó a la conclusión que hay una correlación importante entre la gestión empresarial de las Mypes con el rango de competitividad, de tal manera se puede referir que la adecuada administración de las Mypes inciden de manera decisiva con la competitividad, y que a su vez esta debe reforzar la calidad de la gestión.

Otero & Pingo (2021), en su tesis denominada “Repercusión de la administración de empresas en la competitividad de las pequeñas y medianas corporaciones



comerciales del distrito de Sullana a lo largo del año 2019", su propósito fue estudiar la repercusión que tiene la administración de empresas en el nivel competitivo de las medianas y pequeñas corporaciones comerciales de la circunscripción de Sullana, correspondiente a 2019, para ello, su metodología fue de diseño no experimental, tipo correlacional aplicada y transversal, concluyo que la planeación tiene influencia significativa frente a la competitividad de las Mypes, ello se evidencia con un Coef. de correlación $Rho=0.905$ con un valor $P=0.000b$, entonces se deduce que gran mayoría de estos negocios lo logran impulsar de manera adecuada sus metas y objetivos a pesar que muestran esfuerzos por lograr sus propósitos planteados a corto plazo, todo vinculado con las ventas.

Aliaga (2022), en su investigación denominada, el propósito fue delimitar la correlación existente entre la dirección corporativa y la competitividad en las Mypes del Centro Comercial América, ubicado en la circunscripción de La Victoria, durante el año 2021, para ello tomo como método correlacional, el tipo descriptivo, con un diseño no experimental de tipo transversal y con una perspectiva cuantitativa al finalizar dicha investigación concluyo: se identificó una correlación considerable de nivel moderado entre la dirección corporativa y la competitividad, razón por la cual se sugiere que el encargado de la empresa CC América, ponga en marcan planes estratégicos que permita a la corporación lograr sus objetivos a corto y largo plazo, favoreciendo al logro de la metas ya propuestas por las microempresas.

Chura (2021), desarrollo su tesis titulada "Correlación entre la dirección logística y el nivel de competitividad en las Mypes dedicadas a la fabricación y venta de muebles en la ciudad de Tacna, 2019" tuvo como propósito examinar

la repercusión que ejerce la gestión logística sobre la competitividad de las pequeñas y micro corporaciones dedicadas a la producción y venta de muebles en el distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna – 2019, para ello siguió un camino metódico no experimental, de corte transversal, de un enfoque cuantitativo, se llegó a la conclusión que efectivamente hay una correlación considerable alta ($\rho = .973$; p entre sus dos variables: gestión logística y la competitividad).

Barreto (2022), en su tesis llamado “Correlación entre la dirección corporativa y la competitividad de las Mypes textiles de los Emporios Comerciales de Gamarra, distrito de La Victoria, 2018” el mismo que tuvo como objetivo general examinar el vínculo entre la índole de la dirección corporativa y el grado de competitividad de la empresa, así como la correlación que guardan las dimensiones de planificación, organización, control y dirección con ese nivel competitivo, su metódica fue tipo aplicado, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, como conclusión tenemos que hay una correlación entre sus dos variables de estudio que son: calidad de dirección corporativa y competitividad corporativa, de igual forma encontró una relación con sus dimensiones control, planificación, dirección con la variable de competitividad.

3.1.3. A Nivel Regional

Chira & Suaquita (2020), desarrollo tu tesis llamada “Correlación entre la dirección corporativa y las rentabilidades en la corporación Faket Sport, ciudad de Juliaca, año 2019” Su objetivo fue identificar la relación que existe entre la dirección corporativa y la rentabilidad en la corporativa Faket Sport, localizada en la ciudad de Juliaca, durante el año 2019, para su logro empleo

un diseño, no experimental transversal, el tipo correlacional, su instrumento fue el cuestionario. Concluyo que la gestión empresarial guarda relación positiva de ($rP = 0.561$) con las rentabilidades de la corporación Faket Sport, del mismo modo se advirtió que la productividad también se vincula con la rentabilidad con un ($rP = 0.528$), al igual que la dirección de compras ($rP = 0.584$), por último, se comprobó que la competitividad mantiene una relación significativa con la rentabilidad de la empresa ($rP = 0.539$).

Chura & Apaza (2019), tienen su tesis de nombre “La administración de empresas en las corporaciones que exportan quinua en la región de Puno durante el 2019.”, el objetivo planteado fue Explicar la administración de empresas en las corporaciones que exportan quinua en la región Puno, 2019 para ello empleo el tipo de investigación descriptiva en fuentes primarias y secundarias, concluyendo que es imprescindible reforzar lo socio-organizativa y la dirección corporativa en las corporaciones exportadoras de quinua. Estos son elementos claves para optimizar la dirección asociativa en el ámbito agro productivo y representa una parte esencial y completamente complementaria, dado que el departamento es el mayor generador de quinua.

Ari (2020), desarrollo su investigación llamado “Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José de Juliaca 2017, asimismo se planteó como propósito establecer la relación existente entre la dirección empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas corporaciones del Mercado San José de Juliaca, 2017, para ello siguió un camino metodológico de corte transversal, diseño no experimental, el tipo fue cuantitativo, y finalmente concluyo que se estableció una relación

significativa de 0.420 entre sus variables de estudio que la dirección corporativa y competitividad de la Mypes.

Capqueui & Benavente (2024), elaboraron su investigación denominada "Estudio del impacto del marketing mix en la competitividad de las Mypes dedicadas a la comercialización de computadoras: un estudio basado en un enfoque metodológico mixto", su propósito fue examinar El impacto del marketing mix en la competitividad de las microempresas y pequeñas corporaciones (Mypes) que se ocupan de comercializar ordenadores en la provincia de San Román, y para lograrlo siguió una metódica de tipo exploratorio y descriptivo, Mixta, con un diseño no experimental, finalmente concluyo que la estrategio de marketing influye de manera directa con la competitividad de Mypes dedicadas a la venta de computadoras, en ese entender es fundamental tener presente aspectos como la calidad el producto, el precio etc. El correcto uso de los elementos mencionados nos ayudara a tener ventaja frente a la competencia, permitiendo a la empresa mejorar constantemente, y posicionarse dentro del mercado de las computadoras.

Carrasco (2021), tuvo su investigación, en donde se planteó como objetivo "formular un plan estratégico de desarrollo empresarial, que permita mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno". Para lo cual uso un método de tipo explicativo descriptivo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. Su conclusión fue las Mypes son trascendentes en el desarrollo de nuestras finanzas, motivo por el que tenemos que ejecutar un plan de motivación con el objeto de mantener el crecimiento de un determinado sector.

3.2. Marco Teórico

3.2.1. *Variable Independiente – Gestión Empresarial*

La administración empresarial se refiere a la actividad empresarial a través de la cual diversos individuos, incluyendo directores, consultores, entre otros, aspiran a incrementar la productividad y la competitividad de su organización o negocio. En otras palabras, el propósito de la gestión empresarial es garantizar la viabilidad económica de la empresa o negocio individual (Clavijo, 2020).

Además, Rubio (2017) considera que la gestión se apoya y funciona a través de individuos, como equipos de trabajo para alcanzar resultados óptimos, ha surgido un enfoque innovador en la administración empresarial que sitúa al individuo en el núcleo de la organización. En este modelo, el ser humano es reconocido como el activo más significativo y se fundamenta en su información, conocimiento y experiencia con el objetivo de potenciar la capacidad competitiva de la organización y optimizar sus resultados: se trata de la administración del saber.

Según Bermúdez & Rodríguez (2012), La gestión empresarial es una cualidad esencial para cualquier empresario. En el ámbito corporativo, constituye una herramienta clave para el avance económico, reflejando la vitalidad de una economía de mercado. Su función es asegurar que la oferta satisfaga la demanda en los diversos sectores productivos, al tiempo que implementa estrategias que reducen continuamente los costos, beneficiando así a los consumidores.

PLANIFICACION

" Comprender de forma integral la organización y su entorno, adoptando decisiones racionales y precisas orientadas al cumplimiento de objetivos específicos." (Rubio P. , 2017).

De igual forma la planeación es definida como ese proceso metódico desarrollado para lograr un objetivo prefinido. Desde un punto de visto global esto necesariamente implica proponerse uno o más objetivos, que se realiza con las acciones necesarias para concluir de manera exitosa, asimismo refiere la cuando hablamos de planificación, nos debemos de referir a la serie de acciones que tiene por un alcanzar una finalidad, teniendo presente el estado actual, y las limitaciones internas y externas que pueden de alguna manera interferir en el logro de los objetivos. Eso empieza en lo más simple y termina en lo más complejo, esto depende del medio que se aplique. Finalmente, el peso de planear algo se refiere a los proyectos a futuro en su distintos ámbitos, actitudes y niveles.

ORGANIZACIÓN

" Lograr el máximo rendimiento tanto del personal como de los recursos disponibles con la finalidad de conseguir los resultados que se esperan. " (Rubio P. , 2017).

La organización en un sentido más amplio, es un acuerdo entre personas, para cooperar en el progreso de una determinada actividad.

Una vez entendida la estructura organizativa, resulta crucial examinar los componentes que la constituyen. Mancebo del Castillo (1992) examina

diversas escuelas que interactúan con una organización, incluyendo: el ser humano, el entorno ambiental, la comunicación, la motivación, el conflicto, el poder, la toma de decisiones, y finalmente la participación y la eficiencia.

DIRECCION

"Un alto grado de comunicación con el personal y las capacidades de generar un ámbito favorable para lograr los propósitos de eficiencia y rentabilidad de la corporación. " (Rubio P. , 2017).

Dentro del ámbito empresarias y comercial, referido a la administración es obligatorio cumplir con una serie de elementos que faculden la correcta ejecución de las actividades de una determinada empresa, como por ejemplo el control, planificación y organización y lo más importante la dirección.

Ahora la dirección juega un papel trascendental en la administración, ya que la planificación necesita de una dirección adecuada del líder a cargo. Si no hubiera nadie al mando para supervisar, la organización sería un caos y el control de procesos estaría sin rumbo, pues es una tarea esencialmente del jefe. En resumen, sin una buena administración y liderazgo, cada uno iría por su cuenta y no habría un objetivo común.

CONTROL

"Medir el avance alcanzado por el personal respecto a las metas establecidas." (Rubio P. , 2017).

Además, que el control es referido a la capacidad de influir y regular el comportamiento los procesos y el resultado de una actividad, vale decir el control es el proceso de monitorizar o supervisar los comportamientos y el

procedimiento para el aseguramiento del logro de los propósitos establecidos, este puede emplearse a distintos ámbitos desde la gestión de empresas y demás.

3.2.2. Variable Dependiente- Competitividad de las Mypes.

Según el prestigioso profesor Mathew (2009), sostiene que la competitividad es entendido como la productividad con la que se emplean los recursos humanos, naturales y económicos, ahora al referirnos a nivel empresarial la competitividad es definido como la ventaja que presentan determinadas empresas este puede ser privado o puede ser publica, que su fin es lograr consolidarse y mejorar su posición dentro del entorno socioeconómico dentro de su rubro, dichas ventajas están integradas por los recursos y las habilidades para generar mayores ingresos o rendimientos que la de sus competidores, vale decir la competitividad implica básicamente la eficiencia y la eficacia de una empresa u organización.

En ese sentido, consideramos a una empresa u organización a la que lograr ofrecer de manera continua servicios y productos de calidad para sus clientes, dado que los mercados vienen generando constantes cambios por ende los consumidos también cambian por eso es importante la adaptabilidad de una empresa a esos cambios con el propósito de optimizar sus niveles de competitividad (Perez & Coutin, 2005).

De acuerdo con Chiavenato (2017), la competitividad se refiere a la capacidad que tienen las empresas para establecer y mantener ventajas competitivas que ayude a alcanzar, conservar y optimizar su posición en el mercado

Estrategias de mypes competitivas:

Alianzas estratégicas. - Ciertas mypes están en la capacidad de realizar exportaciones de forma directa, esto puede realizarse a través de mecanismos de asociativos, como los consorcios. Mientras otras lo más probable es que nunca lograr realizar una exportación por si solas, sin embargo pueden integrarse en cadenas de exportación por medio de las subcontrataciones u otras formas de colaboración empresarial. Ahora las alianzas estratégicas representan una vía prometedora para afrontar los desafíos de la competencia.

Soporte institucional. - Diversas instituciones estatales ofrecen mecanismos de apoyo a la administración corporativa, la que más destaca en Promperu, esta impulsa actividades como las ferias e inteligencia comercial hasta programas de formalización y consorcios. Además, organizaciones gremiales como COMEX, ADEX, la Sociedad Nacional de Industrias, la Cámara de Comercio de Lima y Perú Cámaras brindan un respaldo significativo. A estos se suman programas de cooperaciones internacionales de USAID, la Comisión Europea (AL Invest), CAF, CBI-Holanda, ICE-Italia y GTZ-Alemania, todos orientados a fortificar la competitividad de las corporaciones peruanas. Sin embargo, a pesar de esta amplia oferta, las pequeñas empresas peruanas no aprovechan plenamente estas valiosas herramientas de apoyo.

Marcas y patentes. - Bien referido a las marcas y patentes su desarrollo ha sido limitada, lo que dificulta de alguna manera la generación de sostenibilidad de sus negocios y valor añadido. Sin embargo, en años recientes, The Global Entrepreneurship Monitor (GEM), a indica que el Perú es

la nación con más índice de emprendimiento a nivel global, en con motivos de necesidad. Este escenario representa la capacidad de tienen los peruanos para crear ideas e impulsar un emprendimiento.

CALIDAD

Según Edwards Deming define la índole de los productos como niveles predecibles de uniformidad que ofrece confiabilidad en el mercado a precios bajos.

La calidad está relacionada con la función que desempeña el producto, según Joseph Juran, ya que se refiere a la idoneidad de los productos para su utilización prevista.

Asimismo, citamos a Kaoru Ishikawa, La calidad, no tiene costo, indica que es son funciones integrales de la organización entera y los resultados de un control individual y por divisiones dentro de la empresa. Se debe practicar para poder definirla., vale decir la calidad se refiere a cumplir con los requisitos del cliente (Cuatrecases, 2000).

PRODUCTIVIDAD

La productividad puede ser observada como el acto que genera solo por intervención humana. Puede considerarse como un aspecto que se aprecia y se reconoce, aunque no sea medible; o bien como un elemento que puede evaluarse mediante distintos criterios o indicadores.

De acuerdo con Peter Drucker, la productividad no consiste meramente en producir más, sino en hacerlo con calidad. Drucker destacaba que la calidad de los resultados es tan relevante como su cantidad. Según él, un empleado

del conocimiento tiene que estar motivado y querer ayudar a que una organización tenga éxito; a la vez, la empresa tiene que considerar al trabajador como un activo y no únicamente como un gasto.

Drucker concebía la productividad como la habilidad para alcanzar resultados significativos de forma eficaz. Para este autor, esto implica que los trabajadores del conocimiento deben mantener un compromiso tanto con su labor como con la organización en la que desempeñan sus funciones. Además, es imperativo que las organizaciones reconozcan el valor de sus empleados y los consideren como activos estratégicos, en vez de considerarlos meramente como gastos.

En síntesis, según Peter Drucker, la productividad no se limita únicamente a la cantidad de tareas ejecutadas, sino que incluye también el grado de calidad de los resultados obtenidos. Conforme a la teoría de Drucker, se logra la productividad auténtica cuando los trabajadores del conocimiento demuestran motivación y compromiso con su labor, así como cuando las organizaciones perciben a sus empleados como activos estratégicos (Fontalvo, Hoz Granadillo, & Morelos, 2017).

COMPETITIVIDAD DEL ENTORNO

De acuerdo a Andreu y Baiget (2016), dichos autores nos refieren que evaluar la competitividad empresarial, se debe tener dos puntos de partida cruciales los mismo que permitirán y asegurarán su crecimiento. Primero está la competitividad interna, este tiene tres aspectos fundamentales para la diferenciación empresarial: infraestructura, innovación y tecnología, dichos aspectos deben estar actualizados para contrarrestarse con la competencia,

esto a la vez impulsa el liderazgo. La infraestructura que refiere a los activos tangibles que contribuyen a la competitividad, mientras que con tecnología implica el uso de equipos y sistemas avanzados para mejorar y optimizar las operaciones. Finalmente, la innovación es fundamental para desarrollar una actitud innovadora y competitiva frente a la competencia.

COMPETITIVIDAD INTERNA

La competitividad externa se compone de elementos del entorno, planes estratégicos y atributos distintivos. Para lograr una ventaja competitiva, se requiere un análisis del mercado o sector que permita definir las acciones adecuadas. Esto incluye evaluar el grado de competencia en un sector específico, implementar tácticas a corto plazo para mejorar la posición competitiva y resaltar las características o atributos que diferencian a una empresa de sus competidores (Andreu y Baiget, 2016).

3.3. Marco conceptual

- a) Competitividad. - Empresarialmente se asocia con la capacidad de poder generar más ingresos a comparación de otras corporaciones que brindan los mismos servicios o productos.
- b) Control. - es una acción que supervisa y ordena las actividades según a los estándares establecidos por una empresa.
- c) Dirección. - en el ámbito administrativo o empresarial está relacionado a la coordinación y organización de toda la función empresarial.
- d) Economía. - es la ciencia social en la cual estudia como las personas, empresas y negocios establecen sus recursos para retribuir sus carencias por medio la fabricación y adquisición de servicios y bienes.



- e) Empresas. - es una corporación colectiva que realiza un grupo de actividades y emplea una variedad de recursos para estipular un determinado propósito.
- f) Mercado. - es un ambiente físico o virtual en el cual se cambia un bien o un servicio por parte de un vendedor y consumidor.
- g) Mypes. - es la individualidad económica que está conformado por una persona que se emplea a elaborar y distribución de bienes y servicios.
- h) Organización. - es un conjunto de individuos que tienen necesidades y urgencias en general y se desempeñan conjuntamente por su objetivo.
- i) Planificación. - es un desarrollo constante en el que se tiene objetivos planteados que conllevan a un propósito determinado para una meta planteada.
- j) Productividad. - es una acción que releva entre los resultados de una actividad y medios utilizados que expresa la relación del trabajo y el producto final.



CAPÍTULO IV

HIPOTESIS

4.1. Hipótesis General

La relación de la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amar de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva.

4.2. Hipótesis Específicas

H.E.1. La relación de la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva.

H.E.2. La relación de la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva.

H.E.3. La relación de la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva.

H.E.4. La relación del control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva.



4.3. Variables

Variable Independiente: Gestión Empresarial.

Dimensiones

- Planificación.
- Organización.
- Dirección.
- Control.

Variable Dependiente: Competitividad.

Dimensiones

- Calidad.
- Productividad.
- Competitividad del entorno.
- Competitividad interna.

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

<i>VARIABLES</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ESCALA DE MEDICIÓN</i>
Gestión empresarial	Planificación	• Objetivos • Metas • Estrategias	ESCALA LIKERT
	Organización	• Estructura organizacional • Responsabilidades • Reglamento	
	Dirección	• Liderazgo • Relación • Incentivo	
	Control	• Evaluación • Inspección • Acción	
Competitividad de las Mypes	Calidad	• Atención • Satisfacción • Fiabilidad	
	Productividad	• Eficacia • Eficiencia	
	Competitividad del entorno	• Entorno • Acción táctica • Factor diferencial	
	Competitividad interna	• Infraestructura • Tecnología • Innovación	

Nota. Elaboración propia.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

En relación al enfoque empleado, esta fue cuantitativo puesto que nos basamos en aplicar un procedimiento estructurado con el fin de contrastar suposiciones anteladamente planteadas. Ello por medio del análisis y procesamiento de datos recabados, a través de medios estadísticos, en entender lo que se busca es refutar o aceptar las hipótesis planteadas, ello mediante el análisis de datos numéricos, se podrá determinar con exactitud la validez de la hipótesis propuesta (Hernández & Mendoza, 2019).

5.2. Método o métodos aplicativos a la investigación

El método deductivo

Desde las palabras de Dávila (2017), quien nos manifiesta que el mencionado método es uno de los mecanismos más empleadas para obtener conclusiones partiendo de un mero dicho que es considerado como verdadero.

En palabras de Pino (2018), nos refiere que, en dicho método lo vamos a emplear el razonamiento lógico para deducir posibles conclusiones los mismo que luego se expresaran en dichos concretos, asimismo su aplicación del mencionado método parte de los principios, bases entre otros, ello con la finalidad de lograr nuestras metas que fueron definidas previamente, vale decir

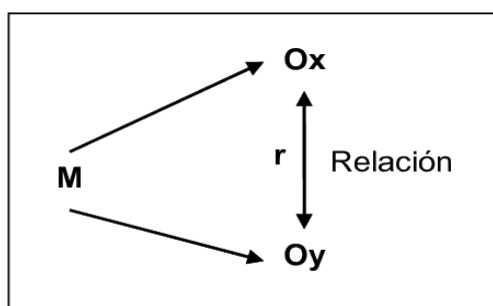
nuestros objetivos y así desarrollar una investigación rigurosa y ordenada y sistematizada.

5.3. Tipo de investigación

En relación a tipo este un **Básico**, en vista que tiene por fin generar o buscar temas nuevos, que en este caso serán referentes a la Gestión Empresarial y referente a la Competitividad de las Micro y Pequeñas Corporaciones, ello con el fin de dar un mejor entendimiento y comprensión de las mismas (Hernández & Mendoza, 2019), y consiguientemente ver si ambas variables se relacionan entre sí.

5.4. Nivel de la investigación

En relación al nivel, este fue **correlacional**, en vista que tendrá el propósito de advertir una correlación que existe entre una o más variables propuesta en una investigación. El proceso consistirá en identificar dentro de una o más variables a una agrupación de personas, sucesos etc, ello con el objeto de describirlos, además ese proceso nos servirá en el descubrimiento de nuevos hallazgos dentro de la investigación (Pino, 2018).



M: Muestra, 217 Puestos del Mercado Tupac Amaru.

O1: Observación de variable independiente: Gestión Empresarial.

O2: Observación de variable dependiente: Competitividad.

R: Relación entre ambas variables

5.5. Diseño de la investigación

Nuestro diseño fue no experimental, puesto que no ayudará a alcanzar nuestros objetivos, dado que no se producirá ningún contexto, simplemente se observará los fenómenos ya dados, vale decir fenómenos que ya existen, las mismo que no sufrirán ningún tipo de altera o manipulación en el desarrollo del estudio. En ese entender este diseño no experimental, de las variables planteadas el investigador no tiene el control total dado que estas ya acontecieron y se presentan en su estado natural (Carrasco, 2018).

De la misma manera, citando a Carrasco (2018), dicho autor afirma que las investigaciones no experimentales son donde las variables dependen de sí misma, entonces pasa por alto cualquier tipo de manipulación intencional, en ese entender las variables se analizan desde su fenómeno natural sin ninguna experimentación de por medio.

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

Desde la perspectiva de Pino (2018), hace alusión que cuando nos referimos a la población es el grupo y/o conjunto infinito, que tienen características particulares e iguales. En ese entender la población, en la investigación estará compuesta por 500 puestos de comerciantes del Mercado Tupac Amaru del distrito de Juliaca provincia de San Román, departamento de

Puno.

5.6.2. Muestra

En termino de Hernández (2019), en referido autor se ilustra, la muestra es un subgrupo de la población total, vale decir la muestra nace de la población por ende tiene mismas características solo que en un grupo reducido de acuerdo a tipo de muestra empleado a cada investigación. Entonces en la presente la muestra será probabilista dado que se empleó la fórmula de muestreo para determinar la cantidad exacta de los participantes en el actual estudio. En la cual la muestra será de 217 puestos del mercado Tupac Amaru de la provincia de San Román – Juliaca.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra

N: Es el tamaño de la población.

Z: Es el nivel de confianza (1.96), es decir, 95% de confianza)

e: Es la precisión o el error (5% de error)

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

Cálculo de la muestra:

N= 500

Z= 1,96 (95% de confianza)

e= 0,05 (5% de error)

p= 0.5

q= 0.5

Reemplazamos los valores:

$$n = \frac{500(1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (500 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{480.2}{2.20.72}$$

$$n = 217.5607104023$$

$$n = 217$$

La muestra será de 217 puestos del mercado Tupac Amaru de la provincia de San Román – Juliaca

5.7. Técnica e Instrumento de recolección de datos

5.7.1. Técnicas

La técnica que se usó, para el acopio de datos fue una **encuesta**.

Bien, cuando nos referimos a las técnicas de estudio, son una consecución de procesos que se usa con la finalidad de alcanzar metas o en este caso responder a determinados objetivos. Desde otra perspectiva podemos decir que es un grupo de técnicas que se usan para recaban información relevante en base a lo propuesto o a través de un medio idóneo, en palabras simples la palabra técnica es subjetivo que simplemente se tiene como concepto mas no se puede materializar, mientras que el instrumento es objetivo que si se puede materializar por que un objeto externo que se aplica a una determinada población (Silvestre & Huaman, 2019).

5.7.2. Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizará como **instrumento un cuestionario**.

El cuestionario frecuentemente es usado como para investigación de carácter numérico, en donde se busca recabar abundantes datos, mediante preguntas que por lo general cuenta con una escala Likert, estas se emplean a las personas que constituyen la unidad de análisis de un determinado estudio de investigación (Silvestre & Huaman, 2019).

5.8. Confiabilidad y validez del Instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Para la validación de los instrumentos elaborados, estos pasaran por la validación de juicio de expertos quienes serán tres expertos y conocedores del tema materia de estudio quienes calificarán de acuerdo a sus conocimientos, una vez validados dichos instrumentos se procederá a su aplicación.

5.8.2. Validez del instrumento

Tabla 2

Validez de instrumento

Experto	Nombres y apellidos	DNI	Calificación
1	Benigno Callata Quispe	01693080	Aprobado

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Cuando se procesó los datos, primeramente, se realizó la tabulación de datos, el mismo que se pasó al programa estadístico del SPSS en donde se usó los estadísticos como el Rho de Spearman, del cual se obtuvo asimismo sacamos tablas y figuras correspondientes a cada objetivo presentado en el presente trabajo.

5.10. Contrastación de la Hipótesis

Para la contrastación y/o validación de las hipótesis planteadas se desarrolló en el programa frecuentemente empleado como es el SPSS, a través de su estadístico Rho de Spearman, el mismo que nos servirá para determinar el grado de relación.

Ha = Hipótesis alterna

Las fuentes de financiamiento se relacionan positiva significativamente con el desarrollo de la micro y pequeñas empresas de los mercados de abasto de la provincia de San Román 2023.

Ho = Hipótesis nula

Las fuentes de financiamiento no se relacionan positiva significativamente con el desarrollo de la micro y pequeñas empresas de los mercados de abasto de la provincia de San Román 2023



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

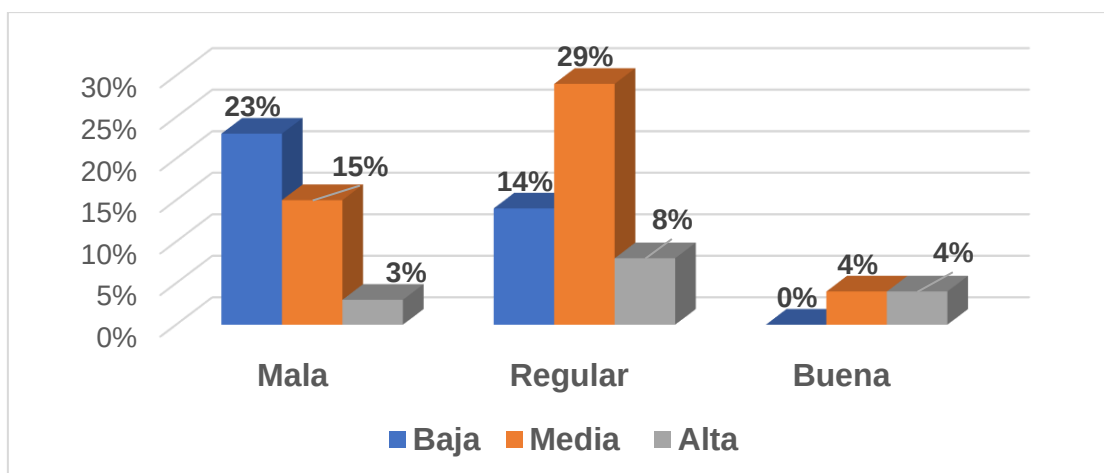
Tabla 3

Gestión Empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Gestión empresarial	Competitividad de la Mypes						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	49	23%	32	15%	7	3%	88	41%
Regular	31	14%	64	29%	18	8%	113	51%
Buena	0	0%	8	4%	8	4%	16	8%
Total	80	37%	104	48%	33	15%	217	100%

Figura 1

Gestión Empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

**INTERPRETACION:**

De la tabla N° 3 y la figura N°1, se desprende lo siguiente: el 23% de nuestros encuestados manifiestan que la GESTION EMPRESARIAL se encuentra en la escala de mala y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un nivel bajo; el 29% de nuestros encuestados sostienen que la GESTION EMPRESARIAL es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango medio, finalmente el 8% de nuestros encuestados sostiene que la GESTION EMPRESARIAL es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango alto. En ese entender realizando una interpretación lógica decimos, los resultados a rango general muestran que la mayoría de nuestros encuestados manifiestan que la GESTION EMPRESARIAL es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, vale decir debemos mejorar y trabajar en ello, por medio de capacitaciones hasta incluso en uso de tecnología, lo cual será clave para que como micro y pequeñas empresas crezcan y sean sostenibles logrando destacar en el mercado frente a otras Mypes del mismo nivel.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Identificar la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

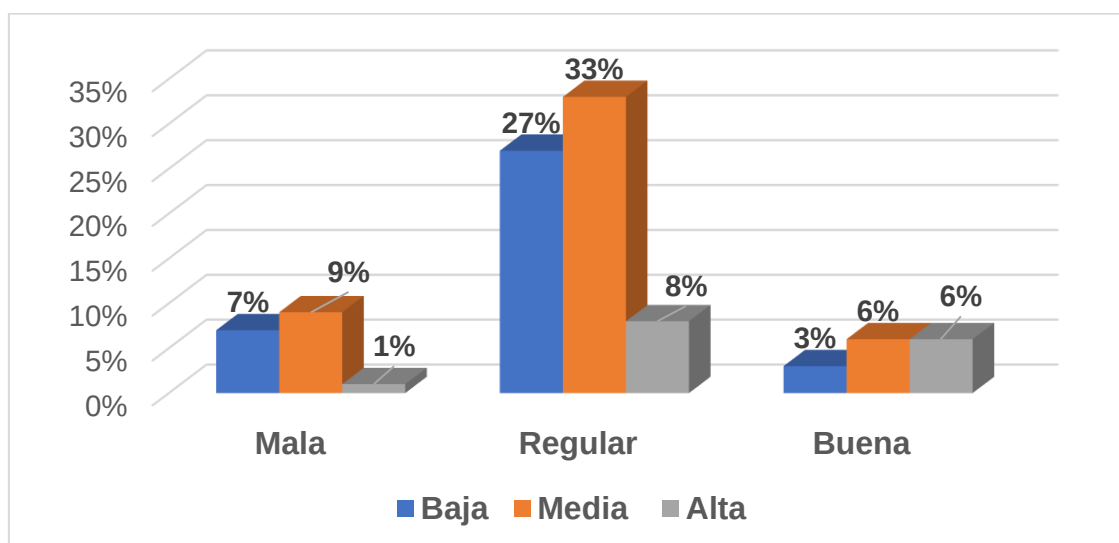
Tabla 4

Planificación y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Panificación	Competitividad de la Mypes						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	14	7%	19	9%	3	1%	36	17%
Regular	59	27%	73	33%	17	8%	149	68%
Buena	7	3%	12	6%	13	6%	32	15%
Total	80	37%	104	48%	33	15%	217	100%

Figura 2

Planificación y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.



INTERPRETACION:

De la tabla N° 4 y la figura N°2, se desprende lo siguiente: el 27% de nuestros encuestados manifiestan que la PLANIFICACIÓN se encuentra en la escala regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un rango bajo; el 33% de nuestros encuestados sostienen que la PLANIFICACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un nivel medio, finalmente el 8% de nuestros encuestados sostiene que la PLANIFICACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un alto nivel. En ese entender realizando una interpretación lógica decimos, los resultados a rango general demuestran que gran parte de nuestros encuestados manifiestan que la PLANIFICACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango medio, en otras palabras, la planificación imposibilita que la Mypes puedan tomar acciones estratégicas para mejorar su eficacia, en tal sentido se debe fortalecer la planificación para optimizar la competitividad de las micro y pequeñas corporaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Determinar la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

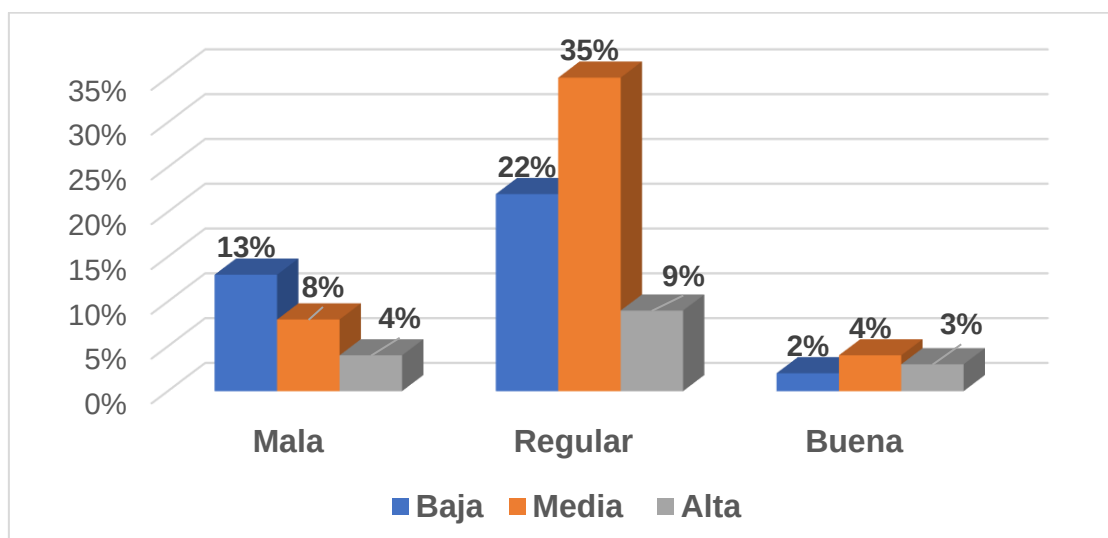
Tabla 5

La Organización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Organización	Competitividad de la Mypes						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	28	13%	18	8%	8	4%	54	25%
Regular	48	22%	78	35%	19	9%	145	66%
Buena	4	2%	8	4%	6	3%	18	9%
Total	80	37%	104	47%	33	16%	217	100%

Figura 3

La Organización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.





INTERPRETACION:

De la tabla N° 5 y la figura N°3, se desprende lo siguiente: el 22% de nuestros encuestados manifiestan que la ORGANIZACIÓN se encuentra en la escala regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango bajo; el 35% de nuestros encuestados sostienen que la ORGANIZACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un rango medio, finalmente el 9% de nuestros encuestados sostiene que la ORGANIZACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un rango alto. En ese entender realizando una interpretación lógica decimos, los resultados a rango general muestran que gran parte de nuestros encuestados manifiestan que la ORGANIZACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango medio, vale decir se debe fortalecer la organización interna, como tener funciones definidas, tener una buena coordinación lo cual será clave para optimizar la competitividad de las micro y pequeñas corporaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

Conocer la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

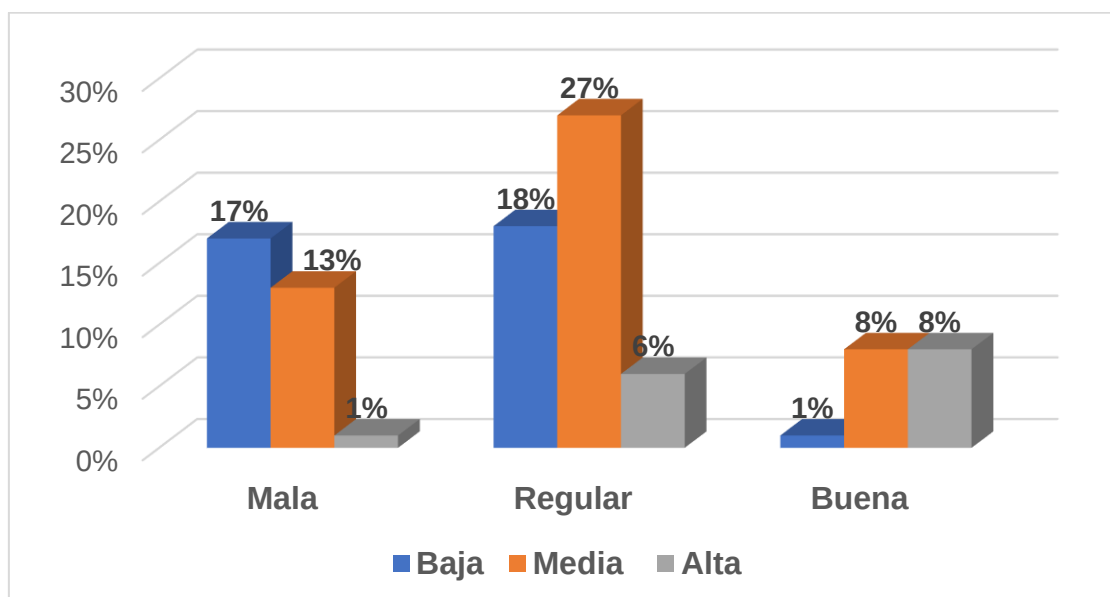
Tabla 6

La Dirección y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Dirección	Competitividad de la Mypes						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	37	17%	28	13%	3	1%	68	31%
Regular	40	18%	59	27%	13	6%	112	51%
Buena	3	1%	17	8%	17	8%	37	17%
Total	80	36%	104	48%	33	15%	217	99%

Figura 4

La Dirección y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.





INTERPRETACION:

De la tabla N° 6 y la figura N°4, se desprende lo siguiente: el 18% de nuestros encuestados manifiestan que la DIRECCIÓN se encuentra en la escala regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango bajo; el 27% de nuestros encuestados sostienen que la DIRECCIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un nivel medio, finalmente el 8% de nuestros encuestados sostiene que la DIRECCIÓN es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un rango alto. En ese entender realizando una interpretación lógica decimos, los resultados a rango global demuestran que gran parte de nuestros encuestados manifiestan que la DIRECCIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en el rango medio vale decir que una dirección deficiente en estrategias, liderazgo y la toma de decisiones, tendrá consecuencias dentro del desarrollo, dado que la ausencia de la ausencia y formación de planificación de todos modos afectará a las Mypes, razón por la cual se debe fortalecer la dirección por medio de capacitaciones y asesoramiento lo cual es importante para optimizar la competitividad de la micro y pequeñas corporaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO 4

Determinar la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.

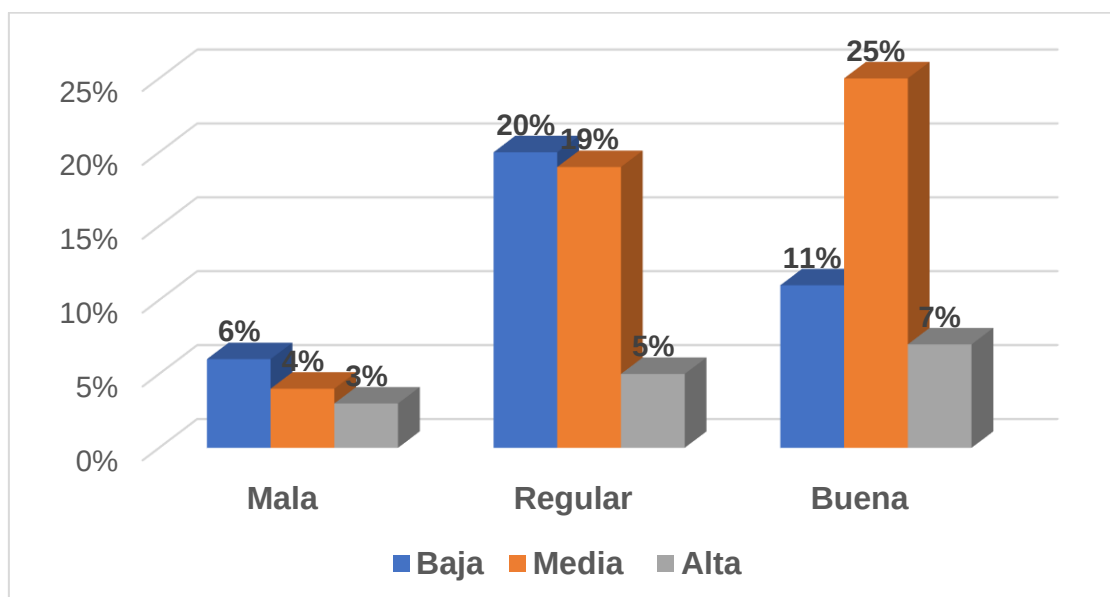
Tabla 7

El Control y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Control	Competitividad de la Mypes						Total	
	Baja		Media		Alta			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	13	6%	8	4%	7	3%	28	13%
Regular	44	20%	41	19%	12	5%	97	44%
Buena	23	11%	55	25%	14	7%	92	43%
Total	80	37%	104	48%	33	15%	217	100%

Figura 5

El control y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.



INTERPRETACION:

De la tabla N° 7 y la figura N°5, se desprende lo siguiente: el 20% de nuestros encuestados manifiestan que el CONTROL se encuentra en la escala regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se hallan en un bajo rango; el 25% de nuestros encuestados sostienen que el CONTROL es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se encuentra en un rango medio, finalmente el 7% de nuestros encuestados sostiene que el CONTROL es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango alto. En ese entender realizando una interpretación lógica decimos, los resultados a rango global muestran que la mayoría de nuestros encuestados manifiestan que el CONTROL es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en el rango medio vale decir el control es relevante para mejorar o para tener ventajas competitividad, razón por las cuales fortalecer los sistemas de control en las micro y pequeñas corporaciones es clave para perfeccionar el desempeño y posicionarnos en el mercado.

PRUEBA DE HIPOTESIS

Las pruebas de hipótesis se ejecutaron usando un análisis estadístico inferencial con el objeto de corroborar la fiabilidad de la correlación existente entre nuestras variables de estudio y nuestras dimensiones, de igual forma considerando nuestra hipótesis general como nuestras hipótesis específicas se aplicó una prueba de normalidad para definir el método estadístico adecuado para la misma.

Prueba de normalidad

- a) p valor (5% ó 0.05)
- b) Si p valor es > 0.05 entonces la distribución será normal
- c) Si p valor < 0.05 al distribuir en este caso será no-paramétrica

Tabla 8**Prueba de Normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión empresarial	.302	217	.000	.753	217	.000
Competitividad de la mypes	.255	217	.000	.791	217	.000

INTERPRETACION:

En la tabla 8, observamos que mediante el examen de normalidad de Kolmogorov – Smirnova, de la variable tanto su puntuación para la variable GESTION EMPERSARIAL y la variable COMPETITIVIDAD DE MYPES manifiesta que el nivel de sig. = a 0.000, probando que es $\leq$ al 5% del p valor. Por lo que se corrobora que la prueba es normal, utilizar un test estadístico no paramétrico utilizando el estadístico (Rho-Spearman), para así identificar las correlaciones no paramétricas entre las distintas variables., en donde Valderrama. (2015) manifiesta lo siguiente:

Tabla 9

Grado de Correlación.

Rangos	Magnitud
0.91 – 1.00	Perfecta
0.75 – 0.90	Muy fuerte
0.51 – 0.75	Considerable
0.11– 0.50	Media
0.01 – 0.01	Débil

HIPOTESIS GENERAL

Tabla 10

Relación de significancia entre la Gestión Empresarial y la Competitividad de la Micro y Pequeñas Empresas.

		Gestión empresarial	Competitividad de las mypes
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,511**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	217	217
	Coeficiente de correlación	,511**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	217	217

INTERPRETACION:

De la tabla N° 10 se desprende los siguiente; se muestra la relación de Rho de Spearman, una relación considerable que es positiva con un nivel de sig = 0.000,

sosteniendo que es < 0.05 por lo que se considera que existe correlación considerable de $Rho = 0,511$. Entre la Gestión Empresarial y la Competitividad de las Mypes. Razón por la cual se rechaza la H_0 y aceptamos la H_a .

Tabla 11

Relación de significancia entre Planificación y competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

		Planificación	Competitividad de las mypes
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,270**
		N	217
	Competitividad de las mypes	Coefficiente de correlación	,270*
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	217

INTERPRETACION:

De la tabla N° 11 se desprende los siguiente; se muestra la relación de Rho de Spearman, una relación media que es positiva con un rango de Sig = 0.000, sosteniendo que es < 0.05 por loque se considera que existe correlación significativa que es media de $Rho = 0,270$. Entre la Planificación y la Competitividad de las Mypes. Razón por la cual se rechaza la H_0 y aceptamos la H_a .

Tabla 12

Relación de significancia entre Organización y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

		Organización	Competitividad de las mypes
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,208**
		N	.002
	Competitividad de las mypes	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,208**
		N	.002

INTERPRETACION:

De la tabla N° 12 se desprende los siguiente; se muestra la relación de Rho de Spearman, una relación media que es positiva con un rango de Sig = 0.002, sosteniendo que es < a 0.05 por lo que se considera que existen correlaciones significativas que es media de Rho = 0,208. Entre la Organización y la Competitividad de las Mypes. Razón por la cual se rechaza la H0 y aceptamos la Ha.

Tabla 13

Relación de significancia entre Dirección y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

		Dirección	Competitividad de las mypes
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	217
	Competitividad de las mypes	Coeficiente de correlación	.413**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	217

INTERPRETACION:

De la tabla N° 13 se desprende lo siguiente; se muestra la correlación de Rho de Spearman, una relación media que es positiva con un rango de Sig = 0.000, sosteniendo que es < 0.05 por lo que se considera que existen correlaciones considerables que es media de Rho = 0,413. Entre la Dirección y la Competitividad de las Mypes. Razón por la cual se rechaza la H_0 y aceptamos la H_a .

Tabla 14

Relación de significancia entre Control y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

		Control	Competitividad de las mypes
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	217
	Competitividad de las mypes	Coefficiente de correlación	.245**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	217

INTERPRETACION:

De la tabla N° 14 se desprende lo siguiente; se muestra una correlación de Rho de Spearman, una relación media que es positiva con un rango de Sig = 0.000, sosteniendo que es < a 0.05 por lo que se considera que existe correlación significativa que es media de Rho = 0,245. Entre el Control y la Competitividad de las Mypes. Razón por la cual se rechaza la H0 y aceptamos la Ha.

6.2. Discusión de resultados

Bien, para abordar las discusiones, tenemos como base los resultados, que previamente ya fueron desarrollados con ello fue posible describir y/o contrastar, nuestros resultados con estudios precedentes.

El objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, de nuestro resultado se evidencia que el 29% de nuestros encuestados refieren que la administración corporativa es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, vale decir debemos mejorar y trabajar en ello, por medio de capacitaciones hasta incluso en uso de tecnología, lo cual será clave para que como micro y pequeñas empresas crezcan y sean sostenibles logrando destacar en el mercado frente a otras Mypes del mismo nivel, asimismo se estableció una correlación positivo significativo de Rho de Spearman = 0.511 de nuestras variables; estos resultados señalados coinciden con la investigación de Ramos & Huerta (2019), quienes en su estudio desarrollado concluyeron que hay una correlación significativo de sus dos variables que son: gestión empresarial del Mype ferreteras y competitividad, en ese entender confirmamos que ante una excelente aplicación de la gestión empresarial en una mype influye de manera significativa en su competitividad, asimismo se refuerza esta postura con el estudio de Barreto (2022), quien nos indica que hay una correlación entre sus dos variables de estudio que son: calidad de gestión empresarial y competitividad empresarial.

Mientras que, nuestro primer objetivo fue: Identificar la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, del resultado se pudo identificar que el 33% de nuestros encuestados sostienen que la planificación es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, en otras palabras, la planificación imposibilita que la Mypes puedan tomar acciones estratégicas para mejorar su eficacia, en tal sentido se debe fortalecer la planificación con el fin de optimizar las Mypes, asimismo se estableció en un rango medio positiva de $Rho = 0,270$ entre nuestra segunda variable y la primera dimensión, en tal sentido los resultados expuesta de alguna manera coinciden con el estudio de Otero & Pingo (2021), dichos autores arribaron que la planeación tiene repercusión considerable frente a la competitividad de las Mypes, ello se evidencia con un Coef. de correlacion $Rho=0,905$ con un valor $P=0.000b$, entonces se deduce que gran mayoría de estos negocios lo logran impulsar de manera adecuada sus metas y objetivos a pesar que muestran esfuerzos por lograr sus propósitos planteados a corto plazo, todo vinculado con las ventas.

Para nuestro segundo objetivo fue: Determinar la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, de nuestros resultados descriptivos se determina que el 35% de nuestros encuestados sostienen que la organización es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, vale decir se debe fortalecer la organización interna, como tener funciones definidas, tener una buena coordinación lo cual será estratégico para optimizar la competitividad de las Mypes, además se determinó en un rango

medio positiva de $Rho = 0,208$ entre nuestra segunda variable con nuestra segunda dimensión. Coincidimos con el estudio de Carrazco (2021), el mencionado autor concluye que las Mypes desempeñan un rol fundamental en el dinamismo de nuestra economía, por lo que es necesario implementar estrategias de motivación que nos permitan fortalecer el crecimiento de determinados sectores, de igual manera estamos en la misma línea de ideas con Capquequi & Benavente (2024), quienes concluyen que las estrategias de marketing mix inciden en la competitividad de las Mypes, dedicadas a la venta de computadoras, entonces es fundamental tener en cuenta la calidad del producto a brindar, como también el precio y la promoción; una adecuada organización de los elementos mencionados trae consigo ventajas frente a otras empresas, favoreciendo la mejora continua, el crecimiento sostenido y finalmente el desarrollo dentro del entorno socioeconómico de una ciudad.

Sin embargo, para el tercer objetivo fue: Conocer la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, de nuestros resultados descriptivos se conoció que el 27% de nuestros encuestados sostienen que la dirección es regular y la competitividad de la Mypes se halla en el rango medio vale decir que un dirección deficiente en estrategias, liderazgo y la toma de decisiones, tendrá consecuencias dentro del desarrollo, dado que la falta de formación y la ausencia de planificación de todos modos afectara a las Mypes, razón por la cual se debe de fortalecer la dirección por medio de capacitaciones y asesoramiento lo cual es importante para mejorar la competitividad de la micro y pequeñas corporaciones, además se estableció en un rango medio positiva de $Rho = 0,413$ entre la tercera dimensión y la segunda

variable, por otro lado, coincidimos con los resultados a los que arribó Ari (2020), quien estableció una relación significativa de 0.420 entre sus variables, dirección empresarial y competitividad de las Mypes del mercado San José de la localidad de Juliaca.

Finalmente, para el cuarto objetivo fue: Determinar la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, de nuestros resultados descriptivos se determinó el 25% de nuestros encuestados sostienen que el control es buena y la competitividad de la Mypes se halla en el rango medio vale decir el control es relevante para mejorar o para tener ventajas competitividad, razón por la cual fortalecer los sistemas de control en las Mypes es clave para perfeccionar el desempeño y posicionarnos en el mercado, además se estableció en un rango medio positiva de $Rho = 0,245$ entre la cuarta dimensión y la segunda variable, nuestros resultados de alguna manera de asemejan al estudio de Chira & Suaquita (2020) que concluyo que la dirección empresarial guarda relación positiva de ($rP = 0.561$) con la rentabilidad de la empresa Faket Sport, del mismo modo se advirtió que la productividad también se vincula con la rentabilidad con un ($rP = 0.528$), al igual que la gestión de compras ($rP = 0.584$), por último se comprobó que la competitividad mantiene una relación significativa con la rentabilidad de la empresa ($rP = 0.539$).

CONCLUSIONES

En este punto se procederá a realizar las conclusiones respectivas, de acuerdo a cada objetivo planteado en la presente investigación, en tal sentido se tiene:

PRIMERA. – Respecto de nuestro objetivo general; se determinó que existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru, en los resultados descriptivos se visualizan que el 29% de nuestros encuestados refieren que la GESTION EMPRESARIAL es regular y la competitividad de la Mypes se halla en un rango medio, vale decir debemos mejorar y trabajar en ello, por medio de capacitaciones hasta incluso en uso de tecnología, lo cual será clave para que como micro y pequeñas empresas crezcan y sean sostenibles logrando destacar en el mercado frente a otras Mypes del mismo nivel, asimismo, se estableció una relación positiva significativa con Rho de Spearman = 0.511 entre nuestras variables

SEGUNDA. – Respecto de nuestro primer objetivo específico; se logró identificar una relación entre la planificación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru, del resultado se pudo identificar que el 33% de nuestros encuestados sostienen que la PLANIFICACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango medio, en otras palabras, la planificación imposibilita que la Mypes puedan tomar acciones estratégicas para mejorar su eficacia, en tal sentido se debe fortalecer la planificación para mejorar la competitividad de las

micro y pequeñas empresas, asimismo, se estableció en un rango medio positiva de $Rho = 0,270$ entre la primera dimensión y la segunda variable.

TERCERA. – En cuando al segundo objetivo específico; se logró determinar una relación entre la organización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru; de nuestros resultados descriptivos se determina que el 35% de nuestros encuestados sostienen que la ORGANIZACIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en un rango medio, vale decir se debe fortalecer la organización interna, como tener funciones definidas, tener una buena coordinación lo cual será clave para mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, además, se determinó en un rango medio positiva de $Rho = 0,208$ entre la segunda dimensión y la segunda variable.

CUARTA. – En cuanto al tercer objetivo específico; se logró conocer una relación entre la dirección y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru, de nuestros resultados descriptivos se conoció que el 27% de nuestros encuestados sostienen que la DIRECCIÓN es regular y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en el rango medio vale decir que un dirección deficiente en estrategias, liderazgo y la toma de decisiones, tendrá consecuencias dentro del desarrollo, dado que la falta de formación y la ausencia de planificación de todos modos afectara a las Mypes, razón por la cual se debe de fortalecer

la dirección por medio de capacitaciones y asesoramiento lo cual es importante para mejorar la competitividad de la micro y pequeñas empresas, además, se estableció en un rango medio positiva de $Rho = 0,413$ entre la tercera dimensión y la segunda variable.

QUINTA. - En cuanto al cuarto objetivo específico; se logró determinar una relación entre el control y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru , de nuestros resultados descriptivos se determinó el 25% de nuestros encuestados sostienen que el CONTROL es buena y la COMPETITIVIDAD DE LA MYPES se halla en el rango medio vale decir el control es relevante para mejorar o para tener ventajas competitividad, razón por la cual fortalecer los sistemas de control en las micro y pequeñas empresas es clave para perfeccionar el desempeño y posicionarnos en el mercado además, se determinó en un rango medio positiva de $Rho = 0,245$ entre la tercera dimensión y la segunda variable

RECOMENDACIÓN

- PRIMERA.** – Se recomienda a las micro y pequeñas corporaciones del Mercado Tupac Amaru del distrito de Juliaca, consolidar la gestión empresarial, con una mejora en su planificación, en su dirección, en su organización y en su control, ello como base para una mejor competitividad, de ese modo poder contestar con eficacia a las demandas del mercado y posicionarse de manera más sólida frente a otros mercados.
- SEGUNDA.** – Se recomienda fortalecer la planificación a través de planes de negocio, con visiones y metas claras adaptadas al entonces y características del mercado para mejorar la competitividad de las micro y pequeñas corporaciones del mercado Tupac Amaru de la localidad de Juliaca.
- TERCERA.** – Se recomienda implementar funciones de trabajo, como también estimular el trabajo en equipo como estrategia de crecimiento interno, para crear una atención eficiente como Mypes dentro del mercado Tupac Amaru de la localidad de Juliaca.
- CUARTA.** – Se recomienda fomentar reuniones, con el objetivo de escuchar a los trabajadores y clientes para mantener una comunicación efectiva y así tomar decisiones estratégicas, para el mejor desarrollo para las micro y pequeñas empresas del mercado Tupac Amaru de la ciudad de Juliaca.



QUINTA. – Se recomienda promover el empleo de herramientas de control, como diagramas de venta por día, semana y mes, asimismo fomentar un espíritu de mejora continua en donde los fallos o errores sean considerados como experiencia para mejorar las micro y pequeñas corporaciones del mercado Tupac Amaru de la localidad de Juliaca.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, P. (2020). *Financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en el mercado de valores del Ecuador*. Ecuador: Universidad nacional de la Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/120509/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Acosta, P. (2020). *Financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en el mercado de valores del Ecuador*. Tesis, Universidad Nacional de la Plata., Ecuador. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/120509/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aliaga, M. (2022). *GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL CENTRO COMERCIAL AMÉRICA, LA VICTORIA, 2021*. Universidad autónoma del Perú., Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2256/Aliaga%20Terrazos%2c%20M.%20E.%2c%20%26%20R%c3%ados%20Sixto%2c%20M.%20N..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Andrade, J., Marinho, E., & Lima, G. (diciembre de 2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. *Revista de la CEPAL* (23). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42693/1/RVE123_Araujo.pdf



Ari, M. (2020). *Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017*. Tesis, Universidad Peruana Unión, Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/21974ba9-0d35-4a01-9799-9fb72196a85f/content>

Ávila, P., & Sanchis, J. (2020). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la Pobreza*. Valencia. Obtenido de <file:///C:/Users/AJC/Downloads/6642-193-24506-1-10-20121004.pdf>

Barajas, S., & Riba, G. (2013). *Las finanzas como instrumento de gestión de las pymes: Un manual divulgativo para los propietarios, gerentes y gestores de pymes*. España: Libros de Cabecera, 2013.

Barreto, A. (2022). *Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Barr-et_0_CAV-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Bermúdez, L., & Rodríguez, L. (2012). *Investigación en la gestión empresarial*. Bogotá: Eco ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=DMC4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gesti%C3%B3n+empresarial&ots=Osbalhj7aj&sig=14SgVhnAwx5wRM->



mRU1kcDyaWRM#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20empresarial&f=fal
se

Bernal, A. (2010). *"Metodología de la investigación" "Administración, economía, humanidades y ciencias sociales"* (Tercera ed.). Colombia: Pearson-Prentice Hall.

Blanch, G. (2021). *"Relevancia de las competencias directivas en la gestión de MiPEs en Argentina para su sustentabilidad y desarrollo en entornos de crisis"*. Tesis, Argentina. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24041/TF%20-%20BLANCH%20GUSTAVO%20ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calvo, M. (25 de Abril de 2018). ¿Que es la contabilidad de gastos e ingresos? *Emburse captio*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/que-es-la-contabilidad-de-gastos-e-ingresos>

Capquequi, M., & Benavente, Y. (2024). *Explorando el papel del marketing mix en la competitividad de las MYPES del sector de venta de computadoras: Un enfoque de metodología mixta*. Tesis, Universidad Peruana Union., Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7b5aa79a-7fc0-44c5-b16c-d8a8e4405bb4/content>

Carrasco Díaz, S. (2018). *"Metodología de la investigación científica"*. Lima, Perú: San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.



Carrasco, S. (2018). *"Metodología de la investigación científica"*. Lima, Perú: San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.

Carrasco, H. (2014). *Plan estratégico de desarrollo empresarial para mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno*. Puno-Perú: UNAP. Obtenido de file:///C:/Users/Noemi/Downloads/EPG737-00737-01.pdf

Carrasco, H. (2018). *Plan estratégico de desarrollo empresarial para mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno*. Puno-Perú: UNAP. Obtenido de file:///C:/Users/Noemi/Downloads/EPG737-00737-01.pdf

Carrasco, p. (2021). *Plan estratégico de desarrollo empresarial para mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno*. Tesis Maestría, UNAP, Puno. Obtenido de file:///C:/Users/Noemi/Downloads/EPG737-00737-01.pdf

Cervera, J. (19 de enero de 2017). Ciencia y tecnología. *Fronteras*. Obtenido de <https://culturacientifica.com/2017/01/19/ciencia-y-tecnologia/>

Chipana, G. (2018). *El financiamiento y su impacto y el crecimiento de micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lamchipa, en la Región de Tacna, periodo 2015-2017*. Tacna-Perú: UNJBG-Tacna. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3216/1456_2018_chipana_aguilar_ga_fcje_ciencias_administrativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Chira, I., & Suaquita, F. (2020). *La gestión empresarial y la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019*. Tesis, Universidad Peruana Unión, Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/053daf98-a64e-4da5-8763-7d7d793cb887/content>
- Chura, M. (2021). *Gestión logística y competitividad en MYPES de fabricación y comercialización de muebles, Tacna - 2019*. Tesis, Universidad Alas Peruanas, Tacna. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10126/Tesis_Gesti%C3%B3nLog%C3%ADstica_Competitividad_MYPES.muebles_Tacna.pdf?sequence=1
- Chura, R., & Apaza, D. (2019). *La gestión empresarial en las cooperativas exportadoras de quinua en la región Puno en el año, 2019*. Tesis, Universidad Peruana Unión., Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6e647acc-0500-4440-9bbb-7aea3c3eb23d/content>
- Chusi, J. (2019). *Implicancias de la evasión tributaria en los ingresos fiscales por la venta de electrodomésticos de los comerciantes del mercado Tupac Amaru de la ciudad de Juliaca, periodos 2016-2017*. Puno-Perú: UNAP. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10477/Chusi_Soncco_Juvenal.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Clavijo, C. (2020). *Gestión Empresarial - Características e importancia*. Lima.

Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/gestion-empresarial>

ComexPerú. (18 de 06 de 2021). Las Mypes en el Perú. Obtenido de

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>

Cuatrecases, L. (2000). *Gestión Integral de la Calidad*. Primera edición 2005.

Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37403320/num4_libros-libre.pdf?1429806058=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGestion_Integral_de_la_Calidad.pdf&Expires=1734703754&Signature=d0Fv-Bw2MyEaQWovFHJyKRYDZoGrqTb3Ob7V3F2DsxZPv9Bq4cxvvXgTZV84

Dávila, G. (2017). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias Experimentales y Sociales. *Laurus*, 27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Erazo, M. (2019). *Estrategias competitiva y financiación a corto plazo de las Mypes de la ciudad de Huacho, año 2017*. Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3505/UNFV_ERAZO_CAMACHO_MILTON_ROYER_MAESTRIA_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Feliu, N. (27 de diciembre de 2021). Fuentes de financiamiento a corto plazo:

¿Cómo funciona? *nubox*. Obtenido de
<https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo>

Fontalvo, T., Hoz Granadillo, E., & Morelos, J. (2017). *LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL*. Dimensión empresarial. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>

Gomez, C., Gómez, J., & Tinjaca, B. (2022). *Relación existente entre la gestión de la innovación y la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria del sector confección de las ciudades de Pereira y Dosquebradas*. Tesis - Maestría, Universidad Autónoma de Manizales, Manizales. Obtenido de
<https://repositorio.autonoma.edu.co/server/api/core/bitstreams/b4813ed5-18aa-422d-a114-78dc456101e1/content>

Guevara, C. (2016). *Estrategias de financiamiento orientadas a mejorar la rentabilidad de las microempresas en el Municipio Girardot Estado Aragua*. La Morita: Universidad de Carabobo. Obtenido de
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5379/cguevara.pdf?sequence=1>

Hernández S, R. (2019). *Metodología de la investigación* (1º ed.). México: Mc Graw Hill.



Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación* (1º ed.).

México: Mc Graw Hill.

INEGI. (2017). *Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2015*.

México: INEGI, 2017.

Jurgen, K. (2019). *Conéctate con el dinero* (1ra edición ed.). San Francisco:

Paidós. Obtenido de <https://irp-cdn.multiscreensite.com/4fd4f28b/files/uploaded/Con%C3%A9ctate%20con%20el%20dinero%20-%20Jurgen%20Klaric.pdf>

Klaric, J. (2021). *Construye tu marca personal*. San Francisco. Obtenido de

<https://ventas.jurgenklaric.com/wp-content/uploads/2021/03/Construye-tu-Marca-Personal.pdf>

Lara, M., & Sandoval, W. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su incidencia*

en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018.

Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34216/Lara_FMA-Sandoval_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lara, M., & Sandoval, W. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su incidencia*

en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018. Chepén-

Perú: UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34216/Lara_FMA-Sandoval_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Lara, M., & Sandoval, W. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018*. Chepén-

Perú: UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34216/Lara_FMA-Sandoval_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Larrama, A. (2021). Definición de producción. *Economía gestione a su favor*.

Obtenido de <https://economia.org/produccion.php>

López, A. (2020). *Financiamiento y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Chimbote 2019*.

Chimbote-Perú: UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44419/López_MAF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mares, C. (2018). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. 27.

Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Mathew, J. (2009). *COMPETITIVIDAD*. Lima - Perú: Nathan Associates Inc,

2009. Obtenido de <http://crecemype.pe/portal/images/stories/files/COMPETITIVIDAD.pdf>

Meier, M. (2019). *El impacto de la falta de financiamiento sobre las Pymes en Embalse durante el año 2019*. Argentina: Universidad SIGLO 21.

Obtenido de



https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18221/TFG-MEIER_FLORENCIA.pdf?sequence=1

Mio, J. (2019). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, AÑO 2018*. Perú.

Molzalvo, R. (18 de marzo de 2021). ¿Qué son las mypes? *ALEPH*. Obtenido de <https://aleph.org.mx/que-son-las-mypes>

Mora, C. (marzo de 2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Revista científica dominio de las ciencias*, 3(1), 338-351. doi:DOI: 10.23857/dc.v3i1.401

Mora, T. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. 14. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/401/462>

Orellana, W. (12 de noviembre de 2020). Fuentes de financiamiento a corto plazo - ¿Qué es?, ventajas y desventajas, tipos y ejemplos. *Somos finanzas*. Obtenido de <https://www.somosfinanzas.site/contabilidad-y-finanzas/financiamiento-a-corto-plazo>

Orozco, F. (2020). *Modelación de las interrelaciones entre factores e índices de competitividad en empresas constructores*. Tesis, Pontificia Universidad



Católica de Chile., Santiago de Chile. Obtenido de
<https://repositorio.uc.cl/server/api/core/bitstreams/8e36d971-4011-4f32-ae3a-db63fe1baf75/content>

Ortega, G., & Sarcos, H. (2017). *Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector microempresarial comercial del cantón la Maná*. La Maná-Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4645/1/PIM-000110.pdf>

Otero, L., & Pingo, L. (2021). *Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Piura. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71574/Otero_SLM-Pingo_VLE%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., & Orizano, L. (2017). *"Metodología de la investigación" guía para elaborar un proyecto de salud y educación* (Primera ed.). Lima-Perú: Editorial San Marcos.

Pampillón, F. (2022). *Sistema financiero en perspectiva* (2da edición ed.). Madrid-España: Uned. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=uORdEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Pérez, A., Torralba, A., Cruz de los, J., & Calderón, E. (2016). Análisis de financiamiento en microempresas de puebla (Mexico). *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 3(1), 34-39.
doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.71>



Pérez, J. (9 de Enero de 2015). Introducción al concepto de desarrollo. *Elordemundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid-España: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+del+sistema+financiero&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Perez, Y., & Coutin, A. (2005). *La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v13n6/aci040605.pdf>

Perú, Covid 19 en el. (30 de 04 de 2020). Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes. Obtenido de <https://economieverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>

Pino, R. (2018). *"Método de la investigación"* (Segunda ed.). Lima-Perú: Editorial San Marcos.

Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.

Puma, D. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las Mypes rubro ferreterías en la pandemia del Coronavirus, Juliaca - 2020*. Puno-Perú: UPSC. Obtenido de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4612/Doris_Elizabeth_PUMA_ADCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Puma, D. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las Mypes rubro ferreterías en la pandemia del Coronavirus, Juliaca - 2020*. Puno-Perú: UPSC. Obtenido de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4612/Doris_Elizabeth_PUMA_ADCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, E., & Huerta, L. (2019). *La gestión empresarial y su relación con la competitivas de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018*. Tesis, Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2575/Ediluz%20Ramos_Leidy%20Huerta_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1

Ramos, L. (2017). *Caracterización Del Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad De Mypes Del Sector Comercio – Abarrotes Del Mercado Cerro Colorado Del Distrito De Juliaca - 2015*. Juliaca-Perú: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Escuela. Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1750>

Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016*. Lima-Perú: USMP. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Resendíz, F. (8 de abril de 2021). *Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas. Fondimex*. Obtenido de

<https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>

Rubio, J. (2022). *Factores determinantes de la competitividad de las Micro empresas en México*. Tesis, Universidad Autónoma de Chihuahua, México. Obtenido de https://eabss.com/?i=34a1d824-5339-4bb4-bcc0-9768fcb34b08&d=23_25&v=1&q=1library.co%2Fdocument%2Fyngko1pj-factores-determinantes-competitividad-micro-empresas-m%C3%A9xico.html

Rubio, P. (2017). *Gestión Empresarial*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55064463/Introduccion_a_la_Gestion_Empresarial-libre.pdf?1511229527=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion_a_la_Gestion_Empresarial.pdf&Expires=1734649686&Signature=gZ8qbPFg97zWRFKvp4YkGaVQMX8

Silvestre, I., & Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. Lima: San Marcos.

Solis, V. (2019). *La gestión empresarial frente a la problemática Peruana*. Lima. Obtenido de <https://elcomercio.pe/opinion/voz-universitaria/emprendimiento-ingenieria-la-gestion-empresarial-frente-a-la-problematika-peruana-por-valeria-solis-noticia/>

Solórzano, K., & Cardena, J. (2019). Fuentes de financiamiento y su influencia en el crecimiento empresarial. *CICA*, 3(008). Obtenido de



<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AH3PdJhX3nJoV%5FU&cid=C82EA977065F9E04&id=C82EA977065F9E04%211361&parId=C82EA977065F9E04%211340&o=OneUp>

Sotelo, J. (2016). *La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MyPES: Caso peruano*. Universidad Politécnica de cataluya. Universidad Politécnica de cataluya. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/108505/TJLFSR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Subia, R., & Nervares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. 57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181553863006>

Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empenas en el desarrollo del país. *Universidad Alas Peruanas*. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>

Torre, A. (2011). Capítulo VI: Decisiones de Financiamiento a Largo Plazo. 24. Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.VI.PDF

Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Ciencias económicas y empresariales*, 14.



Torrijos, M. (Julio de 2018). La selección de proveedores, elemento clave en la gestión de aprovisionamientos. *Universidad de Oviedo*. Obtenido de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/47803/TFM_MargaritaGilTorrijos.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Valderrama, S. (2015). *Estadístico Alfa de Cronbach*. México: Ediciones texas.

Vázquez, S. (20 de junio de 2019). ¿Qué es la financiación a largo plazo? *Fingo.es*. Obtenido de <https://fingo.es/que-es-el-financiamiento-a-largo-plazo/>

Verona, J. (28 de febrero de 2020). Clasificación de las fuentes de financiamiento. *Grupo Verona*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/>

Vidaurre, C. (2020). *El financiamiento y su influencia en el crecimiento de los ingresos por ventas de la empresa Leche Gloria S.A. Periodo: 1998-2018*. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16617/Vidaurre_dc.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de Consistencia.

Enfoque: Cuantitativo **Método:** Deductivo **Tipo:** Básico **Nivel:** Correlacional **Diseño:** No Experimental **Población:** 500 **Muestra:** 217 **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario – escala de Likert: 1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024? Problemas específicos a) ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024? b) ¿Cuál es la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024? c) ¿Cuál es la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024? d) ¿Cuál es la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024?	Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024. Objetivos específicos a) Identificar la relación que existe entre la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024. b) Determinar la relación que existe entre la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024. c) Conocer la relación que existe entre la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024. d) Determinar la relación que existe entre el control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024.	La relación de la gestión empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva Hipótesis específicas a) La relación de la planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva b) La relación de la organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva c) La relación de la dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva d) La relación del control y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del mercado Tupac Amaru de la Provincia de San Román 2024, es significativa y positiva	Variable Independiente: Gestión empresarial Dimensiones - Planificación - Organización - Dirección - Control Variable dependiente: Competitividad Dimensiones - Calidad - Productividad - Competitividad del entorno - Competitividad interna	Enfoque: Cuantitativo Tipo de Investigación: Básico Nivel de Investigación: Correlacional Diseño de la Investigación: No experimental Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - cuestionario**CUESTIONARIO DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Se presenta una serie de preguntas elaboradas con el fin de obtener información confiable con respecto a la Gestión empresarial, por ello le solicito responder las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad, así mismo con cada ítem le rogamos que valore y marque con una X, según la siguiente escala de valoración:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Planificación	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
1	Los objetivos impulsan al crecimiento de un negocio.					
2	Las metas planteadas se cumple de acuerdo a lo planificado.					
3	Las estrategias que ha implementado en su negocio han sido efectivas.					
	Organización					
4	Hay una estructura organizacional adecuada en su negocio.					
5	La responsabilidad de los colaboradores se designa adecuadamente.					
6	El reglamento establecido está acorde a su colaborador.					
	Dirección					
7	El liderazgo influye en la productividad de los colaboradores.					
8	La relación laboral debe ser favorable para lograr los objetivos.					
9	Los incentivos favorecen al desempeño de un colaborador.					
	Control					
10	La evaluación de los colaboradores debe ser realizada cada cierto tiempo.					
11	La inspección debe ser realizada constantemente para no tener problemas a futuro.					
12	Una acción debe ser sujeta para un buen desempeño del negocio.					

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD DE MYPES

Se presenta una serie de preguntas elaboradas con el fin de obtener información confiable con respecto a la competitividad de las MYPES, por ello le solicito responder las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad, así mismo con cada ítem le rogamos que valore y marque con una X, según la siguiente escala de valoración:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Calidad	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
1	La atención brindada hace que el cliente se sienta satisfecho.					
2	La satisfacción del cliente es importante porque impacta a una buena rentabilidad.					
3	La fiabilidad es importante para que los clientes recomienden el producto.					
	Productividad					
4	La eficacia es necesario para alcanzar los objetivos trazados dentro de su negocio.					
5	La eficiencia impulsa a un buen manejo de negocio.					
	Competitividad del entorno					
6	En el entorno comercial hay un alto nivel de competencia.					
7	Establecer acciones tácticas son necesarias para obtener un mayor índice de ventas.					
8	El factor diferencial de su negocio, como los ambientes y capacidad de atención influye en el margen de venta.					
	Competitividad interna					
9	La infraestructura de su negocio debe estar acorde a la capacidad máxima de atención.					
10	El uso de tecnología dentro de su negocio es necesario para mejorar la eficiencia de sus actividades.					
12	La innovación es fundamental para la mejora continua de su negocio comercial.					



Anexo 3: Hoja de validación del instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO (Nombre) : BENIGNO CALLOTA Quispe
- PROFESIÓN : ADMINISTRADOR
- CARGO ACTUAL : DOCENTE
- GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN ADM.

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	X	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	4	X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	X	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	X
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	X	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	X
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	X

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

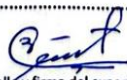
Coeficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total} / 50 =$ _____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$) ☒
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$) ☐

Lugar y fecha: _____


Sello y firma del experto
DNI N°: 01693080
N° celular: 951592694



Anexo 4: Base de datos

N°	GESTION EMPRESARIAL												COMPETITIVIDAD DE MYPES											
	Dimensió n 1: Planificaci ón			Dimensió n 2: Organizaci ón			Dimensió n 3: Dirección			Dimensión 4: Control			Dimensió n 1 Calidad			Dimensión 2: Productivi dad			Dimensión 3: Competitivi dad del entorno			Dimensión 4: Competitiv ad interna		
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	3	4	5	3	3
2	4	3	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4
3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4
4	3	1	4	1	1	1	2	4	1	2	1	5	5	3	3	3	3	4	5	3	3	1	2	4
5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	4	5	3
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4
7	5	5	4	3	3	4	5	4	3	1	2	3	5	4	5	3	3	4	5	3	4	3	5	4
8	1	4	5	4	3	4	4	3	3	1	1	2	4	3	3	4	3	5	3	2	2	4	4	5
9	5	4	5	3	3	2	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3
10	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	3	5	4	3
11	4	3	5	3	2	3	2	5	3	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	5
12	5	4	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	1	5	5
13	4	3	3	1	1	1	4	5	3	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
14	5	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	5	4	3	5	5	3
15	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
16	1	2	5	1	2	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	2	2	3	4	5	5
17	5	3	4	3	2	3	4	4	3	1	2	2	5	3	2	3	3	2	5	2	1	4	4	2
18	3	3	2	2	1	3	4	5	3	1	1	4	5	4	3	3	3	2	5	3	1	3	4	2
19	2	1	1	1	2	4	1	1	1	1	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
20	5	3	4	2	3	3	5	5	4	1	1	3	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4
21	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	1	4	5	3	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4
22	5	5	3	3	4	3	5	4	5	2	1	4	5	3	2	5	5	4	5	4	3	5	5	4
23	5	5	5	4	4	3	4	3	3	1	1	3	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4
24	5	3	4	3	3	2	4	5	3	2	1	3	5	5	5	4	3	3	5	5	1	5	4	3
25	5	5	1	2	2	2	3	5	3	1	2	3	5	3	5	5	4	4	5	4	2	2	3	4
26	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	3	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1
27	4	2	3	2	1	3	4	4	5	1	2	3	5	2	1	4	4	4	5	3	4	3	4	4
28	4	3	1	1	3	1	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	3	5	3
29	3	3	3	3	4	3	5	5	3	4	1	3	5	3	3	3	2	4	5	2	4	3	5	4
30	5	4	3	3	5	2	3	3	4	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	4	3	3	3	5
31	3	3	1	2	1	3	3	4	3	1	1	3	5	3	1	2	3	5	3	3	5	1	3	5
32	5	5	5	1	5	4	5	1	3	5	2	2	5	1	5	5	5	5	5	1	1	4	5	5
33	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5
34	3	4	5	4	3	3	3	4	3	1	2	3	5	3	4	5	3	3	5	3	2	2	3	3
35	5	3	3	3	2	2	4	5	4	2	1	3	5	5	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4
36	5	3	3	2	1	2	4	3	4	4	1	5	3	4	3	1	3	5	4	3	1	2	4	5



37	5	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	4	5	4	3	5	2	3	5	3	3	3	4	3
38	4	3	1	1	1	1	2	2	4	4	1	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	5
39	3	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3
40	5	4	5	1	1	1	5	5	5	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5
41	5	4	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	5	1	1	5	5	5	2	2	4	1	2	5
42	4	2	2	4	4	2	4	4	4	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	2	1	1	4	2
43	3	3	2	2	3	3	4	3	4	1	2	2	3	5	3	5	3	2	3	1	2	2	4	2
44	4	2	3	2	3	3	5	3	4	2	3	4	4	2	4	4	3	5	3	2	5	5	5	5
45	5	3	3	3	2	2	4	3	4	1	1	5	4	3	2	5	3	4	5	3	1	2	4	4
46	5	3	3	3	2	3	4	4	4	1	1	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	3
47	4	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	5	3	2	3	2	3	3	2	3	5	1	3
48	5	3	2	2	1	1	5	5	5	1	1	5	5	2	3	5	3	2	5	4	2	4	5	2
49	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5
50	5	5	5	5	2	2	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	3	3	3	2	1	4	4	3	1	1	3	4	3	5	5	3	3	5	2	1	2	4	3
52	5	3	4	2	2	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	2	2	4	4	3
53	5	3	2	1	1	1	4	4	5	1	1	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	4	4
54	3	4	1	2	1	2	4	3	4	1	2	5	5	3	4	4	3	3	5	3	1	2	4	3
55	3	4	1	2	2	4	2	3	1	4	3	5	4	5	4	3	2	4	3	1	4	3	3	3
56	1	2	1	2	2	5	4	4	3	5	1	4	5	5	5	4	2	5	4	4	5	1	5	4
57	4	2	1	4	2	5	4	4	2	5	4	5	4	3	4	4	2	5	3	1	5	4	5	4
58	2	3	1	4	4	4	5	2	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	1	2	5	5	3	4
59	3	3	1	3	3	3	2	2	2	3	5	3	4	4	3	3	3	3	5	1	3	5	5	3
60	1	3	1	3	3	1	4	3	1	4	4	5	5	4	4	4	3	1	4	1	4	4	4	4
61	2	3	2	1	2	1	3	2	2	5	3	4	4	5	4	5	2	1	3	1	5	3	3	4
62	1	4	1	3	2	5	3	3	2	3	4	5	3	5	4	4	2	5	3	1	3	4	3	5
63	2	5	1	2	1	2	4	2	3	1	5	5	5	4	4	4	1	2	3	4	1	5	4	3
64	3	4	3	3	2	1	4	3	1	3	4	3	4	5	4	5	2	1	4	4	3	4	4	3
65	4	5	2	4	4	1	1	2	1	5	3	5	3	5	4	3	4	1	3	4	5	3	5	5
66	3	3	2	2	2	2	5	2	1	5	5	5	4	3	5	3	2	2	5	1	5	5	4	5
67	4	5	1	3	2	5	2	1	3	5	2	5	4	5	3	4	2	5	3	3	5	2	5	5
68	5	3	1	2	2	5	5	1	3	5	1	5	4	5	3	3	2	5	5	4	5	1	4	3
69	3	4	2	3	3	5	4	1	1	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5
70	1	5	1	2	3	4	2	1	2	4	2	5	4	2	5	3	3	4	5	3	4	2	4	5
71	5	4	2	3	4	3	5	1	1	5	3	5	3	5	5	3	4	3	3	1	5	3	3	2
72	3	5	3	1	1	3	5	3	3	5	3	2	4	5	5	4	1	3	3	1	5	3	3	2
73	2	4	2	3	3	1	4	2	3	3	4	1	4	5	4	4	3	1	1	1	3	4	4	4
74	3	3	1	5	1	3	3	2	1	1	5	3	5	3	2	4	1	3	4	1	1	5	5	4
75	1	5	1	2	2	3	5	3	1	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4	3	4	5	5	4
76	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	5	2	3	5	5	4
77	3	2	1	4	4	3	2	2	3	2	3	2	5	5	4	4	4	3	3	1	2	3	4	4
78	1	1	3	1	4	4	4	1	1	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	2	4	4	3	3
79	2	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	5	4	1	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4
80	4	1	3	3	2	4	4	2	3	5	2	5	5	3	5	5	2	4	2	3	5	2	3	1
81	3	5	1	1	3	4	2	1	1	5	1	3	3	5	5	3	3	4	5	1	5	1	4	4
82	3	4	2	2	2	4	1	2	2	3	1	4	2	4	4	4	2	4	5	3	3	1	3	3



83	1	5	1	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	5	4	2	2	3	4	2	2	2	4
84	4	4	1	2	2	1	2	3	4	1	2	4	5	5	5	5	2	1	4	5	1	2	2	5
85	4	4	2	3	3	4	4	2	5	1	1	5	4	3	4	3	3	4	3	1	1	1	3	5
86	5	5	1	2	4	5	4	1	1	4	1	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	1	5	5
87	5	3	1	3	3	3	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	3	3	1	1	5	5	5	5
88	3	5	1	2	2	3	2	5	2	5	5	5	4	5	5	4	2	3	3	1	5	5	3	3
89	4	4	1	1	2	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	2	5	4	2	4	4	3	4
90	4	5	2	3	3	4	3	3	3	5	2	3	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	3	5
91	4	4	2	2	2	4	3	2	2	5	4	4	2	4	5	5	2	4	4	2	5	4	2	3
92	2	3	2	1	2	4	3	2	2	4	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5
93	5	2	1	4	2	3	3	1	1	5	4	4	5	3	4	1	2	3	2	4	5	4	4	3
94	3	1	4	3	4	5	4	2	2	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	2	5	5	5	5
95	4	3	2	3	1	3	3	4	3	5	5	5	3	4	4	4	1	3	3	1	5	5	5	5
96	5	4	1	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	2
97	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	1	3	3	3	2
98	5	1	2	4	3	3	2	2	2	3	3	5	5	4	4	2	3	3	4	2	3	3	3	5
99	4	4	3	3	3	2	4	2	4	5	4	3	4	5	4	4	3	2	4	1	5	4	3	4
100	2	5	5	3	2	5	2	5	3	4	4	5	3	5	4	3	2	5	4	1	4	4	4	3
101	1	5	1	1	3	4	4	3	1	5	5	2	4	1	4	3	3	4	1	1	5	5	2	3
102	4	3	2	4	3	3	5	1	1	4	3	2	3	2	5	5	3	3	5	1	4	3	3	2
103	4	4	2	1	2	5	2	1	2	3	4	1	5	4	4	4	2	5	3	5	3	4	4	5
104	4	5	2	4	3	5	4	1	3	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	5
105	3	4	1	5	3	4	2	2	1	3	3	5	4	5	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3
106	3	3	1	2	2	4	2	2	2	5	3	3	3	5	4	5	2	4	3	1	5	3	4	3
107	5	5	4	2	1	4	3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	1	4	5	1	4	4	3	4
108	4	5	3	3	2	3	4	3	3	2	2	5	4	3	5	5	2	3	4	1	5	4	3	3
109	3	5	1	2	2	5	4	2	1	3	5	3	4	2	5	5	2	5	2	1	3	5	5	5
110	4	4	2	2	4	3	2	3	1	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	1	4	5	3	5
111	5	3	2	2	2	5	2	4	2	2	3	5	5	3	4	4	2	5	4	2	2	3	4	1
112	5	4	2	2	2	4	4	5	2	5	1	3	4	3	5	5	2	4	5	2	5	1	5	5
113	3	4	1	3	1	4	4	2	4	4	2	4	5	5	5	4	1	4	2	4	4	2	4	3
114	5	5	4	5	3	3	3	1	2	5	3	3	3	5	5	3	3	3	1	2	5	3	3	4
115	3	4	2	1	3	1	1	5	1	5	5	3	4	1	4	3	3	1	5	1	5	5	5	4



11	6	4	5	3	1	3	4	4	2	2	3	4	5	5	5	4	3	3	4	2	2	3	4	1	5
11	7	4	3	4	2	3	4	4	2	1	3	4	5	4	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3
11	8	5	3	5	5	2	5	4	4	1	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	1	5	4	4	4
11	9	3	5	1	2	2	4	5	5	2	5	4	3	5	4	4	3	2	4	5	2	5	4	5	4
12	0	1	3	2	2	4	5	4	2	3	4	3	3	1	5	4	5	4	5	2	3	4	3	4	5
12	1	4	5	2	3	2	4	2	4	5	4	3	5	3	3	5	5	2	4	4	5	4	3	3	3
12	2	3	4	1	2	2	5	1	5	2	4	2	4	4	4	5	4	2	5	5	2	4	2	4	2
12	3	4	4	3	2	2	2	5	1	2	3	2	3	5	4	5	3	2	2	1	2	3	2	3	4
12	4	5	2	2	1	2	3	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	2	3	5	3	3	4	4	3
12	5	5	3	2	3	3	2	4	3	2	3	5	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	5	4	5
12	6	4	3	2	2	5	3	5	1	3	5	3	5	4	2	5	4	5	3	1	3	5	3	4	5
12	7	3	2	2	4	2	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	2	4	4	2	4
12	8	3	5	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3	5	3	2	4	2	2	4	4	5	5
12	9	4	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	4	5	2	3	3	1	1	2	3	4	4	5
13	0	3	4	2	2	2	2	4	2	5	3	5	5	4	5	3	4	2	2	2	5	3	5	4	5
13	1	4	3	1	2	2	4	4	3	2	5	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	5	3	4	5
13	2	5	5	1	4	1	3	3	3	4	5	5	4	5	5	1	5	1	3	3	4	5	5	3	5
13	3	3	5	3	4	1	4	3	2	2	3	4	2	4	5	4	5	1	4	2	2	3	4	4	5
13	4	2	4	1	3	1	1	4	2	2	4	4	5	4	5	3	4	1	1	2	2	4	4	4	5
13	5	2	5	1	4	2	5	4	5	2	3	5	5	4	5	2	5	2	5	5	2	3	5	3	3
13	6	3	3	1	4	1	5	3	1	1	3	3	5	3	5	4	4	1	5	1	1	3	3	4	3
13	7	4	5	2	2	5	4	2	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	1
13	8	3	3	1	2	3	3	5	4	2	5	5	3	4	5	5	5	3	3	4	2	5	5	3	2
13	9	4	4	2	2	2	3	1	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	5
14	0	3	3	5	3	1	3	1	1	2	3	5	4	4	3	5	5	1	3	1	2	3	5	2	3



14	1	4	4	1	4	1	4	3	4	3	4	1	5	4	1	4	5	1	4	4	3	4	1	4	5
14	2	3	3	2	1	1	2	5	3	1	4	2	5	3	2	3	3	1	2	3	1	4	2	4	4
14	3	5	4	1	3	3	2	5	4	1	5	2	3	4	5	4	5	3	2	4	1	5	2	3	4
14	4	3	3	2	3	2	2	4	2	1	4	4	4	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	5	3
14	5	5	5	1	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	5	5	4	2	3	3	2	4	4	5	3
14	6	4	3	1	2	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
14	7	5	5	2	1	4	5	5	2	4	1	3	5	3	4	3	4	4	5	2	4	1	3	3	5
14	8	5	3	2	2	4	5	4	1	5	2	5	2	5	3	5	1	4	5	1	5	2	5	5	5
14	9	3	4	1	3	3	3	3	2	4	3	4	4	5	3	3	5	3	3	2	4	3	4	5	5
15	0	2	5	1	3	3	4	1	2	2	3	3	3	4	3	4	5	3	4	2	2	3	3	5	5
15	1	5	5	2	4	4	4	5	1	1	4	4	1	3	5	5	5	4	4	1	1	4	4	5	5
15	2	3	4	2	4	2	4	5	1	1	4	5	3	5	5	4	4	2	4	1	1	4	5	3	3
15	3	4	5	1	1	3	4	3	1	1	5	3	4	5	5	5	4	3	4	1	1	5	3	4	5
15	4	4	4	2	3	2	4	4	1	1	5	4	5	5	5	4	3	2	4	1	1	5	4	4	5
15	5	5	4	1	3	5	4	1	1	1	5	5	5	5	5	3	3	5	4	1	1	5	5	3	5
15	6	4	4	1	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	2	3	4	3	5
15	7	5	5	1	1	2	5	5	1	3	5	5	5	4	5	5	5	2	5	1	3	5	5	2	5
15	8	5	4	2	2	3	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	2	5	5	4	5
15	9	4	5	1	3	2	5	5	1	2	5	3	5	3	5	4	3	2	5	1	2	5	3	4	5
16	0	5	4	2	2	2	5	4	3	3	2	3	5	3	5	4	5	2	5	3	3	2	3	3	2
16	1	4	3	1	3	2	3	4	1	1	3	5	5	2	5	4	5	2	3	1	1	3	5	3	3
16	2	5	4	2	2	2	5	5	1	2	3	3	3	4	5	4	3	2	5	1	2	3	3	1	5
16	3	4	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	4	5	5	3	2	4	3	3	2	3	3	5
16	4	3	1	1	3	2	4	1	3	3	4	4	5	3	2	5	3	2	4	3	3	4	4	4	3
16	5	5	4	1	2	3	3	4	4	1	4	5	3	3	3	3	5	3	3	4	1	4	5	5	2



16	6	1	5	3	3	2	3	5	4	3	5	5	3	1	5	5	3	2	3	4	3	5	5	4	5
16	7	5	3	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	2	4	4	3	4	3	5	5
16	8	3	4	5	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4
16	9	4	4	3	3	3	5	3	1	2	2	3	4	5	2	2	5	3	5	1	2	2	3	4	4
17	0	5	3	1	2	2	5	5	1	5	2	4	5	4	5	3	3	2	5	1	5	2	4	4	4
17	1	5	2	2	3	3	5	4	2	4	1	3	5	5	5	5	3	3	5	2	4	1	3	5	5
17	2	4	4	2	1	2	4	5	5	3	3	4	3	3	4	5	2	2	4	5	3	3	4	3	3
17	3	3	4	1	2	3	2	2	1	1	1	3	5	4	4	5	1	3	2	1	1	1	3	4	4
17	4	5	5	1	1	2	3	1	3	4	4	5	3	4	4	5	5	2	3	3	4	4	5	3	4
17	5	5	5	2	4	2	4	5	2	2	4	1	5	5	5	5	3	2	4	2	2	4	1	2	5
17	6	3	3	2	1	3	4	4	3	1	5	4	2	3	3	4	4	3	4	3	1	5	4	4	3
17	7	4	4	2	3	2	3	5	3	3	2	5	2	4	4	4	5	2	3	3	3	5	5	1	2
17	8	4	5	2	1	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	1	4	3	4	4	1
17	9	5	4	2	3	3	4	5	1	1	3	5	3	2	5	4	3	3	4	1	1	3	5	3	1
18	0	3	4	2	2	2	4	4	1	1	4	5	4	4	3	4	3	2	4	1	1	4	5	1	5
18	1	4	5	1	3	2	5	5	2	3	4	2	5	1	2	3	3	2	5	2	3	4	2	4	5
18	2	5	5	1	1	4	3	5	1	3	4	3	3	4	1	2	4	4	3	1	3	4	3	3	5
18	3	5	5	2	1	5	5	5	4	4	5	3	3	3	1	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5
18	4	5	3	2	3	3	4	5	3	2	4	4	4	1	5	4	4	3	4	3	2	4	4	5	3
18	5	4	5	1	3	1	3	2	3	1	3	4	5	4	5	5	5	1	3	3	1	3	4	3	5
18	6	5	3	2	1	4	3	5	2	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	2	3	3	5	4	5
18	7	3	5	1	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	5	4	3	2	4	2	4	3	4	4	5
18	8	4	3	2	3	2	2	5	2	2	4	3	4	5	3	5	3	2	2	2	2	4	3	3	3
18	9	1	4	2	4	5	1	2	2	2	5	1	5	3	5	4	5	5	1	2	2	5	1	5	5
19	0	3	2	2	5	3	3	2	2	2	3	2	5	4	5	5	4	3	3	2	2	3	2	4	5



19	1	3	1	1	2	4	3	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5	4	3	2	2	3	3	3	4
19	2	3	2	2	2	4	3	1	2	2	4	5	5	3	3	4	3	4	3	2	2	4	5	5	5
19	3	4	3	2	3	5	4	4	2	3	5	1	4	5	5	3	3	5	4	2	3	5	1	4	3
19	4	2	5	2	1	2	4	4	2	1	4	2	4	4	5	4	5	2	4	2	1	4	2	4	5
19	5	5	3	1	2	2	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	5	2	4	3	5	3	3	3	5
19	6	5	5	1	3	1	5	5	5	2	2	4	3	5	5	4	5	1	5	5	2	2	4	5	5
19	7	5	2	1	3	3	5	4	1	2	1	4	4	4	3	4	4	3	5	1	2	1	4	3	4
19	8	2	4	2	4	2	3	5	2	2	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	2	5	4	5	5
19	9	2	3	1	2	2	5	5	2	1	5	4	2	3	5	4	3	2	5	2	1	5	4	1	3
20	0	3	5	1	5	2	5	1	2	2	3	2	5	5	5	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4
20	1	1	1	1	3	1	5	2	3	2	4	5	4	3	4	3	1	1	5	3	2	4	5	4	5
20	2	4	4	2	3	1	4	3	3	2	3	3	4	5	5	4	5	1	4	3	2	3	3	5	5
20	3	5	3	2	4	1	2	3	1	2	4	5	3	1	3	5	3	1	2	1	2	4	5	5	5
20	4	4	5	2	3	5	2	3	2	2	5	2	4	3	4	3	4	5	2	2	2	5	2	5	3
20	5	2	5	1	4	5	1	5	2	3	4	3	3	4	5	4	3	5	1	2	3	4	3	4	3
20	6	4	4	1	3	1	5	3	4	3	2	4	3	5	5	4	5	1	5	4	3	2	4	4	4
20	7	3	3	1	2	3	3	4	1	2	3	4	5	5	5	5	3	3	3	1	2	3	4	5	5
20	8	3	5	1	3	1	4	5	2	2	5	4	2	5	3	4	4	1	4	2	2	5	4	5	5
20	9	3	4	4	3	3	4	3	2	1	4	5	3	4	3	5	5	3	4	2	1	4	5	4	3
21	0	4	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	5	5
21	1	5	5	1	4	1	4	5	1	5	5	3	5	5	5	3	3	1	4	1	5	5	3	4	5
21	2	3	3	1	5	4	3	4	2	4	3	4	5	5	5	3	5	4	3	2	4	3	4	3	5
21	3	2	5	1	3	3	4	4	2	2	4	5	2	4	3	3	5	3	4	2	2	4	5	4	5
21	4	2	5	1	5	5	3	5	2	1	4	5	4	5	5	3	4	5	3	2	1	4	5	4	4
21	5	4	3	2	3	3	5	3	2	3	2	5	3	4	5	4	4	3	5	2	3	2	5	5	5



OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

Anexo 5: Evidencias Fotográficas.













ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 12/12/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DAMARIZ ARACELI ARACA YANARICO
Dirección: JR. BENIGNO BALLÓN #409
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71453004
Teléfono: 928111228 email: daracayanarico@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor: DR. ROBBINS FLORES AGUILAR
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
MERCADO TUPAC AMARU DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Competitividad, Control, Dirección, Gestión empresarial, Mypes, Organización, Productividad, Planificación.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

12 de diciembre del 2025

Fecha