



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MACUSANI 2024**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. VANESA RUTH VALERIANO PACSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ENFERMERÍA

JULIACA – PERÚ
2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MACUSANI 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. VANESA RUTH VALERIANO PACSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

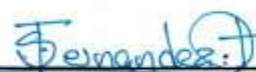
PRESIDENTE

: 
Dra. GABRIELA BETTY ÁRIAS LUQUE

PRIMER MIEMBRO

: 
Dra. MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dra. SONIA BÉNITA FERNANDEZ TAPIA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SALUD PÚBLICA - P07



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 1081 -2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 07 de noviembre del 2025

VISTOS

El Expediente N° 2025 – 10293 en el cual solicita fecha y hora para Sustentación de Tesis y el Dictamen de Aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del trabajo de investigación titulado: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024**

CONSIDERANDO:

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE

PRIMERO: Ratificar a los jurados para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: LICENCIADO(A) EN ENFERMERÍA el (la) bachiller: **VALERIANO PACSI VANESA RUTH** habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes;

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| * Presidente : | Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE |
| * 1er. Miembro : | Dra. MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA |
| * 2do. Miembro : | Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA |
| * Asesor (a) : | Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA |

SEGUNDO: Fijar la programación de Sustentación de Tesis para el:

DIA :	LUNES 10 DE NOVIEMBRE DEL 2025
HORA :	14:00 HORAS
LOCAL :	Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud

TERCERO: Realizado la Sustentación, el Jurado levantará el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

CUARTO: La Dirección de la Escuela Profesional de Enfermería, Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud y el jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



DISTRIBUCIÓN:
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 495 2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 25 de junio del 2025

VISTOS:

El Informe N° 151-2025-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, de fecha 23 de junio del egresado (a) **VALERIANO PASCI VANESA RUTH** quien solicita la aprobación del Informe Final Titulado: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024** para optar el título profesional de: **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA**

CONSIDERANDO:

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV y con la aprobación del informe final por los siguientes miembros de jurado y asesor:

- * **Presidente** : **Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA**
- * **1er. Miembro** : **Dra. MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA**
- * **2do. Miembro** : **Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE**
- * **Asesor (a)** : **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**

Estando en la opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento interno de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO - APROBAR, el INFORME FINAL de INVESTIGACIÓN, presentado por el (la) egresado (a) **VALERIANO PASCI VANESA RUTH** para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA** Con la tesis titulado: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024** correspondiente a la Línea de investigación **SALUD PÚBLICA**

ARTICULO SEGUNDO - DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y secretaria académica de la facultad de ciencias de la salud, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



Distribución: Decanato, ENF, Archivo



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 1536 -2024-D-FCS-UANCV

Juliaca, 30 de octubre del 2024

VISTOS:

El Informe N° 113-2024-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la copia del acta de Registro de la Propuesta de Investigación de fecha 30 de octubre de la E.P. Enfermería folio 000000000138;

CONSIDERANDO:

Que, el (la) egresado (a) **VALERIANO PASCÍ VANESA RUTH** ha presentado y solicitado la aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024** correspondiente a la línea de investigación: **SALUD PÚBLICA**

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV comunico que el **Comité de Investigación** para la evaluación de la propuesta de Investigación está conformado por los siguientes docentes:

- * **Presidente** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- * **1er. Miembro** : **Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA**
- * **2do. Miembro** : **Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA**

Que, la Directora de la Unidad de Investigación ha emitido la Opinión Técnica N° 451 2024-UANCV-FCS-UI-CI sobre la evaluación de la propuesta de investigación, emitiendo opinión favorable para que se emita la resolución de aprobación de la propuesta de investigación;

Estando opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92- y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

APROBAR, la PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, presentado por el (la) egresado (a) **VALERIANO PASCÍ VANESA RUTH** para optar el título profesional de: **LICENCIADA(O) EN ENFERMERÍA** titulado: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024**

La propuesta de Investigación deberá **ejecutarse** de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

ARTICULO SEGUNDO - RECONOCER, como **ASESOR(A)** de la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** al(la) Docente Ordinario(a) de la Facultad de Ciencias de la Salud **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**

ARTICULO TERCERO - **DISPONER** que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Directora de la Escuela profesional de enfermería quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

Distribución: Decanato, EP, Enfermería Archivo



Univ. Andina Néstor Cáceres Velásquez
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Dra. ELIZABETH VARGAS PACHECO



VANESA RUTH VALERIANO PACSI

DETERMINATES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES D...

 Trabajos de tesis para ingreso a repositorio

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:598613360

Fecha de entrega

8 jun 2026, 22:20 GMT-5

Fecha de descarga

9 jun 2026, 10:00 GMT-5

Nombre del archivo

T036_74240600_T.docx

Tamaño del archivo

13.6 MB

114 páginas

15.273 palabras

80.888 caracteres



TESIS UANCV

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios – UANCV

TÍTULO DE LA TESIS	
DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	VANESA RUTH VALERIANO PACSI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74240600
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-6077-9650
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	MARYLUZ CRUZ COLCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	29590767
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4379-558X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	29344129
Miembro Del Jurado 1	
Nombres y apellidos	MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	02401506
Miembro Del Jurado 2	
Nombres y apellidos	SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA



Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	01297921
Datos de investigación	
Línea de investigación	SALUD PÚBLICA - P07
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Carabaya Distrito: Macusani Coordenadas Latitud: 14°04'17.0"S Longitud: 70°25'52.7"W URL maps: https://goo.su/QA27uN 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2024 - Noviembre 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html#3.02.00	CIENCIAS DE LA SALUD https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.00 ENFERMERÍA https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.03

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Dra. María Concepción Palacios Vique
DIRECTORA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



TESIS UANCV



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo VANESA RUTH VALERIANO PACSI, identificado con DNI

Nro. 74240600 en mi condición de egresado de:

☒ Escuela Profesional

☐ Programa de Segunda Especialidad,

☐ Programa de Maestría o Doctorado

ENFERMERÍA

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS

ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI

2024

Asesorado por: Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca, 31 de Marzo del 2026


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN

Tesis Publicada con autorización del autor

<http://repositorio.uancv.edu.pe/>



DEDICATORIA

A mi madre, Andrea Pacsi Chunga, por su amor incondicional, su apoyo y su guía. Tu presencia en mi vida ha sido fundamental para llegar a este momento.

A mi padre, Teodoro Valeriano, por su sabiduría, su fortaleza y su ejemplo. Tu influencia en mi vida ha sido invaluable.

Y a mi hija, Emma Valentina, por ser la luz que ilumina mi camino y la fuente de mi motivación. Tu sonrisa es mi mayor recompensa.

Con todo mi amor y agradecimiento, dedico este trabajo a ustedes.



GRADECIMIENTO

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, alma mater que me permitió cumplir una aspiración de mi profesión.

A mis docentes por sus enseñanzas y en los campos de práctica. A mi asesora por apoyarme en la culminación de este proceso de investigación importante para el logro de tan ansiado título profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
GRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	5
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.5. VARIABLES DE ESTUDIO	8
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.3. MARCO CONCEPTUAL	25



CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.3. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN	28
3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION....	29
3.6. VALIDACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	30
3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	31
3.8. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS	33
4.2 CONCLUSIONES	72
4.3 RECOMENDACIONES	74
A N E X O S	78
ANEXO 1. BASE DE DATOS.....	79
ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA	86
ANEXO 3. ASENTIMIENTO INFORMADO	87
ANEXO 4. INSTRUMENTOS	88



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	34
Tabla 2. Determinantes familiares según sexo que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	36
Tabla 3. Determinantes familiares: grado educativo que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	38
Tabla 4. Determinantes familiares por consumo de bebidas alcohólicas por padres que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	40
Tabla 5. Determinantes familiares por consumo de bebidas alcohólicas.....	42
Tabla 6. Determinantes familiares por realización de fiestas/reuniones en casa o familia que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	45
Tabla 7. Determinantes familiares por asistencia a fiestas patronales y/o sociales que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	48
Tabla 8. Determinantes familiares por preocupaciones y/o problemas emocionales que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	50
Tabla 9. Determinantes familiares por apoyo familiar frente a problemas que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	53
Tabla 10. Entorno social por curiosidad por consumo de sustancias prohibidas que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	55
Tabla 11. Entorno social por salida con amigos que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	58



Tabla 12	Entorno social por tipo de bebidas alcohólicas que probaron por gusto o curiosidad que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	60
Tabla 13	Entorno social por participación en actividades festivas del colegio que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.....	63
Tabla 14	Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani	66

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue: Identificar los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani 2024.

Metodología: Es un estudio cuantitativo con diseño no experimental, tipo básico, de nivel correlacional, aplicado a una muestra de 152 adolescentes, se empleo la técnica de la encuesta con cuestionario sobre determinantes y sobre consumo de bebidas alcohólicas previo consentimiento informado, se empleo el X^2 de Pearson con un nivel de $p < 0,05$. **Resultados:** Los determinantes familiares con el 44,1% de 15 a 16 años ($p = 0,000$), con el 42,1% de cuarto grado de secundaria ($p = 0,005$), en el 76,3% algunas veces los padres consumen bebidas alcohólicas ($p = 0,000$), en el 80,9% los familiares consumen algunas veces bebidas alcohólicas ($p = 0,000$), en el 67,8% algunas veces se realizan fiestas en casa o familia ($p = 0,000$), en el 55,9% asisten a fiestas patronales y otras reuniones sociales ($p = 0,000$), en el 67,1% algunas veces tienen preocupaciones ($p = 0,000$) y en el 50,0% algunas veces reciben apoyo familiar en problemas ($p = 0,000$), los entornos sociales en el 47,4% alguna vez han fumado ($p = 0,000$), en el 50,7% tenían una salida con amigos ($p = 0,000$), el 43,4% consumieron vino por gusto o curiosidad ($p = 0,000$), y en el 67,1% algunas veces participan en actividades festivas del colegio ($p = 0,000$) todos están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en Institución Educativa en Macusani con datos significativos con valores de $p < 0,05$ para el X^2 , Y el consumo de bebidas alcohólicas en el 6,6% tuvieron un alto consumo de bebidas alcohólicas, en el 50% consumo medio y en el 43,4% consumo bajo de bebidas alcohólicas. **Conclusión:** Los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani 2024 son los familiares y los entornos sociales con resultados estadísticos significativos con un valor de $p < 0,05$ para el X^2 . Se acepta la hipótesis planteada.

Palabras clave: Adolescente, determinante social, bebida alcohólica.



ABSTRACT

The main objective of this research was: To identify the social determinants that are related to the consumption of alcoholic beverages in adolescents in an Educational Institution in Macusani 2024. Methodology: It is a quantitative study with a non-experimental design, basic type, correlational level, applied to a sample of 152 adolescents, the survey technique was used with a questionnaire on determinants and on the consumption of alcoholic beverages with prior informed consent, Pearson's X² was used with a level of $p < 0.05$. Results: Family determinants with 44.1% of 15 to 16 years ($p = 0.000$), with 42.1% of fourth grade of secondary school ($p = 0.005$), in 76.3% sometimes parents consume alcoholic beverages ($p = 0.000$), in 80.9% relatives sometimes consume alcoholic beverages ($p = 0.000$), in 67.8% sometimes parties are held at home or family ($p = 0.000$), in 55.9% attend patron saint festivals and other social gatherings ($p = 0.000$), in 67.1% sometimes have worries ($p = 0.000$) and in 50.0% sometimes receive family support in problems ($p = 0.000$), social environments in 47.4% have ever smoked ($p = 0.000$), in 50.7% had an outing with Friends ($p = 0.000$), 43.4% consumed wine for pleasure or curiosity ($p = 0.000$), and 67.1% sometimes participate in school festive activities ($p = 0.000$). All are related to alcohol consumption in adolescents in an Educational Institution in Macusani, with significant data with p values < 0.05 for X². And 6.6% had high alcohol consumption, 50% had medium consumption, and 43.4% had low alcohol consumption. Conclusion: The social determinants that are related to alcohol consumption in adolescents in an Educational Institution in Macusani 2024 are family and social environments, with statistically significant results with a p value < 0.05 for X². The proposed hypothesis is accepted.

Keywords: Adolescent, social determinant, alcoholic beverage.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa transformativa no solo físicamente, sino también psicológicamente y emocionalmente. A la par, en esta etapa de la vida, se empiezan a adoptar patrones de comportamiento y hábitos relacionados con el consumo de alcohol, el cual es perjudicial en virtud de múltiples riesgos.

La OPS menciona las zonas de mayor preocupación, "Asia, Europa y América. allí se observa una marcada prevalencia del consumo de alcohol entre adolescentes. Esto se podría dar a que la disponibilidad de alcohol en gran parte de los adolescentes es muy accesible y factible"

En este sentido, se señala que el consumo de alcohol desde una edad muy temprana es más bien una práctica culturalmente aceptada, incluso dentro de los confines de la familia, ya que se ve como una forma de socialización. Están pasando por el período de transición del desarrollo de su vida, puede llevar a comportamientos de riesgo la probabilidad de relacionarse con narcóticos. Tales actividades asociadas al alcohol pueden conducir a muertes por: accidentes de vehículos de motor, ahogamiento, incendios, suicidio y homicidio.

Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia.

Por este motivo, se presentan los hallazgos de la investigación sobre ciertos factores familiares que inducen o condicionan el consumo precoz de bebidas alcohólicas en adolescentes en riesgo, en una provincia que se está desarrollando como resultado de la minería, la cual se desarrolló en 2024.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Descripción del problema

Una problemática de alto riesgo y presente en el contexto social cotidiano es el consumo de alcohol en los adolescentes, por tratarse de una cuestión de salud pública. Su consumo puede estar vinculado a diversos factores, en su mayor parte, de tipo social, dentro de ello, los individuales, familiares e incluso escolares.

A nivel internacional

La proyección del consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes en el continente americano es aún más preocupante. La OMS de 2018 proyectó que para el año 2025, en la población de 15 años y más, el consumo de alcohol por habitante en el continente americano estaría en aumento. Su atención y tratamiento debe darse prioritariamente (1).

La Organización Mundial de la Salud define la adicción a las drogas como un estado de intoxicación. Se caracteriza por una necesidad abrumadora de adquirir la sustancia por cualquier medio necesario para continuar ingiriéndola, una inclinación a aumentar la dosis y la generación de efectos perjudiciales para uno mismo y la sociedad. También se indica que tal estado es una enfermedad progresiva y hereditaria.

Droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

El alcohol se considera una droga socialmente aceptada que la gente consume frecuentemente, llegando a generar una adicción tal que se desarrolla una enfermedad que provoca dependencia (3).

La familia, como el componente central de la socialización, por lo tanto, el adolescente aprende conductas éticas y no éticas (5). Por ello, el alcoholismo se convierte para la adolescencia a desarrollar conductas adictivas y, en consecuencia, el riesgo de tener problemas con el alcohol o drogas ilegales se incrementa. Las estadísticas sobre el uso de bebidas alcohólicas en el Caribe y en América Latina indican que el consumo se inicia a la edad de 11 y 7 años.

A nivel nacional

Una investigación realizada en Perú reveló un aumento en el consumo de alcohol entre estudiantes de secundaria, siendo la prevalencia anual entre las estudiantes mujeres superior a la de sus compañeros hombres (7).

Los ingresos reportados por el MINSA indicaron que el 59.7% de las personas de 12 a 18 años y el 87.3% de los jóvenes adultos de 19 a 24 años consumieron alcohol (8). Las instalaciones bajo el MINSA reportaron casi 40,000 casos de trastorno por consumo de alcohol en 2023 (8).

Un comunicado de prensa de la ministra de salud destacó la preocupante tendencia de la reducción de la edad de inicio del consumo de alcohol. "Hace diez años, el consumo de alcohol comenzaba alrededor de los 14 años. Ahora estamos cerca de los 12. Y la tendencia sigue en descenso. Estos niños están consumiendo alcohol demasiado pronto, lo que pondrá sus vidas en grave peligro durante la adultez," afirmó (8).

Entre otros factores de riesgo, citó el bajo umbral de edad para la compra de alcohol, las ventas a menores de edad, la falta de penas para las ventas y la inacción, muchas veces, de los concejos locales, que fomentan el consumo de alcohol entre menores.

Según CEDRO, DEVIDA y SIDUC, las tasas más altas de consumo de alcohol se encuentran en personas menores de 18 años y, además, la edad promedio para comenzar a consumir alcohol es alrededor de los 12 a 13 años.

En la región de Puno.

Las investigaciones realizadas en Puno muestran el aumento en el consumo de bebidas alcohólicas entre adultos, así como el aumento de consumo entre los hijos. Esto se procesa como socialmente aceptado. Además, el consumo de alcohol se ve causado por lejanía familiar, por migración que resulta en un alejarse del núcleo familiar. En el caso de

Macusani, se da por el hecho de que los migrantes se establecen de forma temporal en la ciudad o centros poblados en busca de una mejor calidad de vida, lo cual resulta en la ausencia de uno de los soportes paternos. Esto, junto con una reducción de la salud mental, se percibe de forma negativa en la crianza a la salud mental de los adolescentes. Principalmente, esto conlleva a la escasez de necesidades. Un ayuno de recursos. Hay autores que señalan que la ausencia de uno de los progenitores resulta en un cambio del estado emocional del adolescente, de forma negativa, junto con un cambio aflictivo en el estado físico y mental del adolescente. A la par, esos adolescentes que conviven con los padres tienden a ser expuestos al alto consumo de alcohol, lo que al final resulta en la normalización de su consumo.

(34) Los padres de Puno migran para trabajar en minería y comercio, entre otras actividades, pero al regresar a sus lugares de origen, crean reuniones familiares y celebraciones asociadas con un alto consumo de alcohol.

1.1.2 Formulación del planteamiento del problema

Problema general

PG: ¿Cuáles son los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de una Institución Educativa Macusani 2024?

Problemas específicos

PE1. ¿Cuáles son los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?

PE2. ¿Cuáles son los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?

PE3. ¿Cómo es el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.2.1. JUSTIFICACION TEORICO

Este comportamiento se convierte en un hábito insalubre, progresando a la larga a alcoholismo, lo que afecta de manera negativa y progresiva a las relaciones de convivencia social y familiar. Existen algunos datos que refieren el inicio de consumo a mediados de la infancia, por lo que es posible consolidar los resultados teóricos que colocan a la familia, en lugar de un sistema protector, como un sistema de riesgo en donde el adolescente se relaciona y donde el consumo de bebidas alcohólicas es un hecho común y habitual.

Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia. El alcohol es una droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de

problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

que puede ser evidente en los hábitos sociales en nuestro contexto, a menudo enmascarados como una norma social. Por lo tanto, adoptar algunas medidas es crucial para tratar de evaluar la situación más allá de solo los números.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Esto ocurre en la cultura indígena y en las zonas rurales, donde es habitual el consumo de bebidas como chichas, chirrisco y otras, incluso en familias y en otras actividades comunales. Esto no se considera consumo de alcohol. Aunque no se cuenta con estudios que presenten datos etnográficos, es evidente que en estos contextos sociales, se sobrepasa el umbral del riesgo a la salud pública en la adolescencia que luego se convertirán en adultos consumidores. Estos datos sirven para políticas que integren no solo el ámbito educativo, sino también el de salud, para promover la prevención de estos altos índices de consumo entre adolescentes.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia. El alcohol es una droga psicoactiva

que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

OG: Analizar los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani 2024

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

OE2. Identificar los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes

OE3. Evaluar el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Hipótesis general

HG: Los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa

en Macusani 2024 son los determinantes familiares y los entornos sociales.

1.4.2. Hipótesis específicas

HE1. Los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani son: edad, sexo, grado, consumo de bebidas por padres, consumo por hermano, primos tíos, realizan fiestas en casa /familia, asistencia a fiesta patronales u otras sociales, tienes preocupaciones o problemas, apoyo familiar en problemas.

HE2. Los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani son: Curiosidad por consumo de alguna sustancia prohibida, frecuencia de salida con amigos fuera del colegio, bebida que probó por curiosidad o por gusto, participa de actividades festivas del colegio

HE3. El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani es de medio a alto.

1.5. VARIABLES DE ESTUDIO

Variable 1: Determinantes sociales

Variable 2: Consumo de bebidas alcohólicas

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA / VALOR
Variable 1. Determinantes sociales	1.2.Determinates familiar	1.1.1.Edad	a)12- 14 años b)15 – 16 años c)17 a 18 años
		1.1.2.Sexo	a)Femenino b)Masculino
		1.1.3.Grado	a)Tercero b)Cuarto c)Quinto
		1.1.4.Consumo de bebidas por padres	a)Nunca b)Alguna vez c)Siempre
		1.1.5.Consumo por hermano, primos tíos	a)Nunca b)Alguna vez c)Siempre
		1.1.6.Realizan fiestas en casa /familia	a)Nunca b)Alguna vez c)Siempre
		1.1.7. Asistencia a fiesta patronales u otras sociales	a)Nunca b)Alguna vez c)Siempre
		1.1.8. Tienes preocupaciones o problemas	a)Nunca b)Alguna vez c)Siempre
		1.1.9. Apoyo familiar en problemas	a)Nunca padres b)Algunas veces padres c)Siempre padres d)Por otros miembros familia



	1.2.Entorno social	1.2.1.Curiosidad por consumo de alguna sustancia prohibida 1.2.2.Frecuencia de salida con amigos (as) fuera del colegio 1.2.3. Tipo de bebidas alcohólicas que probaron por gusto o curiosidad 1.2.4. Participa de actividades festivas del colegio	a) No b) Fumar c) Estimulantes d) Otra: a)No salgo b)1 vez semana c)2 veces semana d)Solo fines de semana a)Cerveza b)Vino c)Preparados alcohol d)Ponches e)varias bebidas a)No participo b)Algunas veces c) Siempre participo
Variable 2. 2. Consumo de bebidas alcohólicas	2. Consumo de bebidas alcohólicas	2.1.1. Valoración del consumo de bebidas alcohólicas	a) Consumo alto b) Consumo medio c) Consumo bajo



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A NIVEL INTERNACIONAL

Chiriboga et al. (10). Esta investigación empleó un diseño no experimental ya que utilizó métodos cuantitativos y estadísticos. Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia.

Martinez et al. (11). La investigación se centra alcohol es una droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

Guzmán et al. (12) Se utilizaron pruebas no paramétricas y modelado de regresión logística binomial. En el caso de Macusani, se da por el hecho de que los migrantes se establecen de forma temporal en la ciudad o centros poblados en busca de una mejor calidad de vida, lo cual resulta en la ausencia de uno de los soportes paternos. Esto, junto con una reducción de la salud mental, se percibe de forma negativa en la crianza a la salud mental de los adolescentes. Principalmente, esto conlleva a la escasez de necesidades. Un ayuno de recursos. Hay autores que señalan que la ausencia de uno de los progenitores resulta en un cambio del estado emocional del adolescente, de forma negativa, junto con un cambio aflictivo en el estado físico y mental del adolescente. A la par, esos adolescentes que conviven con los padres tienden a ser expuestos al alto consumo de alcohol, lo que al final resulta en la normalización de su consumo.

Rivadeneira y Pacha (13). Este comportamiento se convierte en un hábito insalubre, progresando a la larga a alcoholismo, lo que afecta de manera negativa y progresiva a las relaciones de convivencia social y familiar. Existen algunos datos que refieren el inicio de consumo a mediados de la infancia, por lo que es posible consolidar los resultados teóricos que colocan a la familia, en lugar de un sistema protector, como un sistema de riesgo en donde el adolescente se relaciona y donde el consumo de bebidas alcohólicas es un hecho común y habitual.

Lloor y Lescay (14). En adelante, el trabajo que se presentará tiene como objetivo analizar los factores de riesgo y los comportamientos de riesgo que están asociados con el consumo de alcohol entre los estudiantes de

secundaria. Se lleva a cabo en la unidad de frío acondicionados, exhibidores, estanterías, transportes, frigoríficos de pequeños volúmenes, a tres grados de la zona de temperaturas sobre cero de grados en neveras, a temperaturas superiores a cero. En el caso de ácidos y aceites, cierto frío es imprescindible para el capitalismo, en perpetuo de los filmes que permiten de ser del barniz que se debe obtener de los derivados. Todos los aceites se obtienen a diferentes temperaturas y en condiciones más controladas.

Pantoja (15). Consumo de alcohol entre adolescentes de 10 a 20 años y sus factores familiares 2015 a 2020. Entre los adolescentes, el consumo de alcohol es una preocupación de salud pública a nivel mundial. El adolescente peruano se estructura en dos etapas, una que se encuentra en el ciclo básico y otra que se encuentra en el ciclo medio. El ciclo básico o educación inicial es al que se accede desde la educación preescolar a la edad de 3 años hasta los 6, y se compone de un ciclo de educación primaria de seis años.

Telumbre-Terrero et al. (16). Resultados: El 57.6% de los adolescentes reportó que uno de los miembros del hogar solía consumir alcohol, de los cuales el padre fue el consumidor más frecuente con un 24.6%, seguido de ambos padres (13.1%) y juntos alcanzaron un consumo de 12.6 bebidas alcohólicas ($r_s = 0.329$, $p = 0.001$). Conclusiones: Los resultados indican que la familia es el principal influenciador en la adopción de hábitos de comportamiento de los adolescentes, considerando que la adolescencia es una etapa vulnerable durante la cual se definen y moldean las dimensiones

biopsicosociales en relación con la adultez. Por lo tanto, la necesidad de promover la adopción de hábitos de salud preventiva dentro de la familia que influirán positivamente en la salud holística de los adolescentes.

A nivel nacional

Fernández (17). Estudio no experimental, transversal, enmarcado cuantitativamente, correlacional. Cuando se finaliza el nivel primario, se inicia el nivel secundario que se compone de 5 años desde primer hasta quinto año. Como parte del currículo, se inician los niveles tecnológicos superiores y universitarios, que no forman parte del sistema regular de educación básica. Es común ver a muchos padres consumiendo bebidas alcohólicas en presencia de sus hijos. Lo que es peor es que los padres son permisivos con que los niños lo hagan. Esto es común en algunas culturas del altiplano donde las fiestas familiares y patronales motivan la participación de adultos y niños.

Gonzales (18). El diseño fue cuantitativo, no experimental y de naturaleza descriptiva. Estas son prácticas diarias desde el momento en que se realizan reuniones que van desde celebraciones de cumpleaños hasta aquellas que normalizan eventos sociales e incentivos que permiten tales eventos como parte de la vida familiar.

Molina-Quiñones y Salazar-Taquiri (19). Estudio transversal, con una muestra de 194 adolescentes. Las fiestas patronales se refieren a celebraciones arraigadas en la fusión de culturas indígenas con la iglesia, junto a influencias de la conquista española. Estas celebraciones son costumbre en todo el país, y cada departamento, ciudad o provincia tiene

su propia versión única. Algunas de estas celebraciones son reconocidas a nivel mundial y continúan atrayendo a millones de turistas cada año. Es en este tipo de celebraciones donde las representaciones artísticas permiten a las personas transportarse al pasado y explorar la historia del antiguo Perú.

Moreno (2020). El tipo de metodología fue de tipo básica con un diseño no experimental y transversal. En la mayoría de las culturas, los adolescentes creen que, el consumo de alcohol les ayuda a encajar en sus círculos. Las personas tienden a copiar los malos hábitos de sus cantantes idolatrados. Además, los adolescentes son influenciados a beber debido al agresivo marketing televisivo, que les lleva a creer que el consumo de alcohol equivale a la felicidad. Esto es especialmente cierto en los deportes, donde el marketing se encuentra en la ropa de los atletas.

Negrón (21). Se realizó un estudio descriptivo transversal cuantitativo con 169 estudiantes de quinto año de secundaria en Lima, Perú. Los lugares públicos de consumo tienen factores interpersonales como la curiosidad, la presión de los compañeros y los amigos, que son los rasgos principales del consumo de alcohol para los adolescentes en una cierta área de Perú. Los procesos de fermentación generan diferentes grados de alcohol en muchas bebidas naturales, por ejemplo, la cerveza tiene una menor concentración en comparación con el pisco, que tiene una mayor concentración.

Lavado (2022). Este es de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo, transversal. Como muchos han observado y documentado, la familia es un factor sociocultural con una influencia significativa en el comportamiento en

desarrollo de un adolescente. Es, posiblemente, la institución más fundamental que estructura y dirige el proceso de socialización, donde los individuos aprenden e internalizan las interacciones y normas que guían el respeto en torno a las relaciones sociales: en la familia, los individuos aprenden las normas, la cultura, las percepciones sociales, los valores y las acciones que guiarán su futuro comportamiento y razonamiento en la vida.

Chávez y Espinoza (23). fue descriptivo y explicativo, no experimental, con un enfoque cuantitativo y cualitativo mixto. La identificación del consumo de alcohol puede ser multifactorial. Sin embargo, considerando que es una droga según la OMS, es crucial evaluar el uso de alcohol, ya que puede ser evidente en los hábitos sociales en nuestro contexto, a menudo enmascarados como una norma social. Por lo tanto, adoptar algunas medidas es crucial para tratar de evaluar la situación más allá de solo los números.

A nivel regional

Ramos (2023) Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia. El alcohol es una droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de



tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos de la adultez.

Pancca y Sánchez (25) Este estudio tuvo un tipo descriptivo simple con un enfoque cuantitativo. La muestra del estudio consistió en 70 estudiantes del Instituto Educativo Adventista de Ilave. En el caso de Macusani, se da por el hecho de que los migrantes se establecen de forma temporal en la ciudad o centros poblados en busca de una mejor calidad de vida, lo cual resulta en la ausencia de uno de los soportes paternos. Esto, junto con una reducción de la salud mental, se percibe de forma negativa en la crianza a la salud mental de los adolescentes. Principalmente, esto conlleva a la escasez de necesidades. Un ayuno de recursos. Hay autores que señalan que la ausencia de uno de los progenitores resulta en un cambio del estado emocional del adolescente, de forma negativa, junto con un cambio aflictivo en el estado físico y mental del adolescente. A la par, esos adolescentes que conviven con los padres tienden a ser expuestos al alto consumo de alcohol, lo que al final resulta en la normalización de su consumo. Este comportamiento se convierte en un hábito insalubre, progresando a la larga a alcoholismo, lo que afecta de manera negativa y progresiva a las relaciones de convivencia social y familiar. Existen algunos datos que refieren el inicio de consumo a mediados de la infancia, por lo que es posible consolidar los resultados teóricos que colocan a la familia, en lugar

de un sistema protector, como un sistema de riesgo en donde el adolescente y el consumo de bebidas es un hecho común y habitual.

Panca (26). Fue un estudio descriptivo simple con un enfoque cuantitativo y un método empírico basado en los criterios de una prueba piloto. La muestra del estudio comprendió 60 adultos alcohólicos residentes de ambos sexos. Se lleva a cabo en la unidad de frío acondicionados, exhibidores, estanterías, transportes, frigoríficos de pequeños volúmenes, a tres grados de la zona de temperaturas sobre cero de grados en neveras, a temperaturas superiores a cero. En el caso de ácidos y aceites, cierto frío es imprescindible para el capitalismo, en perpetuo de los filmes que permiten de ser del barniz que se debe obtener de los derivados. Todos los aceites se obtienen a diferentes temperaturas y en condiciones más controladas. El adolescente peruano se estructura en dos etapas, una que se encuentra en el ciclo básico y otra que se encuentra en el ciclo medio. El ciclo básico o educación inicial es al que se accede desde la educación preescolar a la edad de 3 años hasta los 6, y se compone de un ciclo de educación primaria de seis años.

Chuquimia (27) Para medir el nivel de consumo de alcohol, se aplicó el método AUDIT. Cuando se finaliza el nivel primario, se inicia el nivel secundario que se compone de 5 años desde primer hasta quinto año. Como parte del currículo, se inician los niveles tecnológicos superiores y universitarios, que no forman parte del sistema regular de educación básica. Es común ver a muchos padres consumiendo bebidas alcohólicas en presencia de sus hijos. Lo que es peor es que los padres son permisivos con que los niños lo hagan. Esto es común en algunas culturas del altiplano

donde las fiestas familiares y patronales motivan la participación de adultos y niños. Estas son prácticas diarias desde el momento en que se realizan reuniones que van desde celebraciones de cumpleaños hasta aquellas que normalizan eventos sociales e incentivos que permiten tales eventos como parte de la vida.

Quenta (28). El estudio fue descriptivo y cuantitativo, empleando un enfoque empírico respaldado por pruebas piloto. Las fiestas patronales se refieren a celebraciones arraigadas en la fusión de culturas indígenas con la iglesia, junto a influencias de la conquista española. Estas celebraciones son costumbre en todo el país, y cada departamento, ciudad o provincia tiene su propia versión única. Algunas de estas celebraciones son reconocidas a nivel mundial y continúan atrayendo a millones de turistas cada año. Es en este tipo de celebraciones donde las representaciones artísticas permiten a las personas transportarse al pasado y explorar la historia del antiguo Perú.

2.2. MARCO TEÓRICO

1. Determinantes sociales

1.1.1. Edad

Esta es la evolución de una persona desde el nacimiento hasta el momento de referencia. Al igual que en el crecimiento de un organismo, en el ser humano se generan etapas, las cuales se pueden dividir en: recién nacido, infante, preescolar, escolar, adolescente, joven, adulto y adulto mayor.

1.1.2. Sexo

No hace referencia solamente al área biológica de una persona, sino que también se hace alusión a las características biológicas y fisiológicas que integran a un hombre y a una mujer.

1.1.3. Grado educativo

El adolescente peruano se estructura en dos etapas, una que se encuentra en el ciclo básico y otra que se encuentra en el ciclo medio. El ciclo básico o educación inicial es al que se accede desde la educación preescolar a la edad de 3 años hasta los 6, y se compone de un ciclo de educación primaria de seis años.

Cuando se finaliza el nivel primario, se inicia el nivel secundario que se compone de 5 años desde primer hasta quinto año.

Como parte del currículo, se inician los niveles tecnológicos superiores y universitarios, que no forman parte del sistema regular de educación básica.

1.1.4. Consumo de Bebidas y Padres

Se ha identificado a la familia como uno de los contextos de numerosos factores de protección y riesgo relacionados con el uso de sustancias en adolescentes, ya que la mayoría de los comportamientos saludables y no saludables se aprenden y refuerzan en este contexto.

Es común ver a muchos padres consumiendo bebidas alcohólicas en presencia de sus hijos. Lo que es peor es que los padres son permisivos con que los niños lo hagan. Esto es común en algunas culturas del

altiplano donde las fiestas familiares y patronales motivan la participación de adultos y niños.

1.1.5. Consumo de Bebidas Alcohólicas Hermanos, Primos y Tíos.

El sistema familiar cumple un rol en la explicación de la aparición de numerosos comportamientos en los hijos. Los padres, ya sea a propósito o no, tienen un mayor impacto en los comportamientos de sus hijos y el impacto de otros contextos sociales tiende a filtrarse a través de la familia, lo que puede amplificar o reducir el impacto, ya sea positivo o negativo.

1.1.6. Visitas a Hogar y Reuniones con la Familia

Estas son prácticas diarias desde el momento en que se realizan reuniones que van desde celebraciones de cumpleaños hasta aquellas que normalizan eventos sociales e incentivos que permiten tales eventos como parte de la vida familiar. Los estudios realizados en México coinciden en que las personas con antecedentes familiares de alcoholismo tienen más probabilidades de sufrir de alcoholismo severo y otros déficits neuropsicológicos (34).

Los miembros de la familia que, en aras de la familia, impactan el comportamiento de otros miembros de la familia como resultado del comportamiento familiar que abarca el comportamiento de consumo de alcohol.

1.1.7. Fiestas Patronales y Otros Eventos Sociales

Las fiestas patronales se refieren a celebraciones arraigadas en la fusión de culturas indígenas con la iglesia, junto a influencias de la conquista

española. Estas celebraciones son costumbre en todo el país, y cada departamento, ciudad o provincia tiene su propia versión única. Algunas de estas celebraciones son reconocidas a nivel mundial y continúan atrayendo a millones de turistas cada año. Es en este tipo de celebraciones donde las representaciones artísticas permiten a las personas transportarse al pasado y explorar la historia del antiguo Perú.

1.2. Determinantes Sociales

La información que se ha presentado hasta ahora indica que las diferentes razones para consumir alcohol están vinculadas a la cantidad y frecuencia de consumo. La razón por la que se asocian es porque para los jóvenes, el consumo es una forma de autoexpresión, respuesta social o situacional a un contexto o rasgo particular.

Estas razones dan cuenta del consumo, por así decirlo, de la situación en la que la persona se encuentra. Aunque hay evidencia de estos determinantes, hay la necesidad de conocer por qué los jóvenes consumen alcohol.

1.2.1. El consumo de alguna sustancia prohibida por curiosidad

El 25% de los estudiantes han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, de los cuales aproximadamente el 35% indica que lo hizo entre los 8 y 11 años de edad.

1.2.2. Frecuencia de gasto con amigos fuera de la escuela

Los factores culturales como influencia en los comportamientos de consumo de alcohol son claramente evidentes en algunas culturas.

Las personas tienden a copiar los malos hábitos de sus cantantes idolatrados. Además, los adolescentes son influenciados a beber debido al agresivo marketing televisivo, que les lleva a creer que el consumo de alcohol equivale a la felicidad. Esto es especialmente cierto en los deportes, donde el marketing se encuentra en la ropa de los atletas.

1.2.3. Probó alcohol por curiosidad o disfrute

El consumo de alcohol está impulsado no solo por la influencia de la publicidad, sino también por la amplia variedad de bebidas alcohólicas, y en gran medida, por la facilidad con la que se puede acceder a la compra de alcohol por parte de individuos menores de edad. Esto incluye una amplia gama de bebidas, incluidas las bebidas fermentadas como nuestra chicha, vino, champán y, la más común, cerveza, que viene en varias proporciones de contenido de alcohol.

Los lugares públicos de consumo tienen factores interpersonales como la curiosidad, la presión de los compañeros y los amigos, que son los rasgos principales del consumo de alcohol para los adolescentes en una cierta área de Perú.

Los procesos de fermentación generan diferentes grados de alcohol en muchas bebidas naturales, por ejemplo, la cerveza tiene una menor concentración en comparación con el pisco, que tiene una mayor concentración.

1.2.4. Asiste a actividades festivas escolares.

Como muchos han observado y documentado, la familia es un factor sociocultural repercute en el comportamiento en desarrollo de un

adolescente. Es, posiblemente, la institución más fundamental que estructura y dirige el proceso de socialización, donde los individuos aprenden e internalizan las interacciones y normas que guían el respeto en torno a las relaciones sociales: en la familia, los individuos aprenden las normas, la cultura, las percepciones sociales, los valores y las acciones que guiarán su futuro comportamiento y razonamiento en la vida.

1.3. Consumo de Alcohol

La identificación del consumo de alcohol puede ser multifactorial. Sin embargo, considerando que es una droga según la OMS, es crucial evaluar el uso de alcohol, ya que puede ser evidente en los hábitos sociales en nuestro contexto, a menudo enmascarados como una norma social. Por lo tanto, adoptar algunas medidas es crucial para tratar de evaluar la situación más allá de solo los números.

También dijo que los consumidores de bebidas alcohólicas son mucho más propensos a sufrir autolesiones, a la ideación suicida y sufrir enfermedades mentales, como la depresión o la ansiedad.

Mientras tanto, el consumo de alcohol potenciado por el descuido de la salud, termina por afectar a un sector importante de la población. Hinojosa nos dice que, "Bajo el efecto del alcohol la persona igualmente pone en riesgo su vida, tiene mayor riesgo de en un accidente de tránsito, atropellamiento o aténgase a situaciones violentas que la pongan en riesgo, no hablemos de riesgo a la violencia que daña a su familia, puede incluso perder productividad" (9).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Adolescentes

Esta etapa de la vida abarca desde los 11 años hasta los 17 años, desde el nacimiento. (35)

Alcohol

Sustancia química contenida en bebidas como la cerveza, el vino y los licores. Puede ser introducida en ciertas bebidas para reuniones sociales. (35)

Bebida que contiene alcohol

Es cualquier bebida que contenga etanol en su composición, de forma natural o de otra manera, y tiene una concentración del uno por ciento o 1% de su volumen. Hay dos categorías de bebidas que contienen alcohol: fermentadas y destiladas. (35)

Determinante social

Estos son los contextos específicos de las personas a medida que nacen, envejecen, trabajan, viven y el sistema, fuerza o entorno social más amplio que impacta en la vida diaria. (9)

Familia

Grupo de personas unidas por lazos de matrimonio, relación, parentesco, convivencia o afinidad. (38)

Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar



y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia. El alcohol es una droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

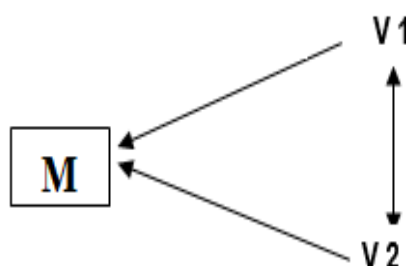
El enfoque elegido es de naturaleza no experimental, lo que significa que ninguna de las variables fue manipulada. En este caso, los datos relevantes solo se obtuvieron en el momento del contacto durante la recolección de datos, sin intentos de modificar el contexto o las condiciones.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de tipo básica

Nivel correlacional

Y de corte transversal.



Donde:

M = muestra

Variable 1: = Determinantes sociales

Variable 2 = Consumo de bebidas alcohólicas

(R) = Relación entre V.1 y la V. 2.

3.3. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

Se usó el método deductivo en este caso porque se infiere hechos observados a partir de las reglas generales.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población corresponde a todo el alumnado de la Institución Educativa Julio Gabancho Enriques Macusani, ubicada en el alcance de la Unidad de Gestion Educativa Local de Macusani en el distrito de Carabaya en la Región Puno. Esta, comprende en total 683 estudiantes disponibles y matriculados hasta el año 2024, según datos ofrecidos por la institución educativa en referencia a su matrícula durante el año 2024.

MUESTRA

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{683(1.96)^2 (0.05)(0.95)}{(0.7)^2(683 - 1) + (1.96)^2 (0.05)(0.95)} = 152,47$$

Tamaño de la muestra	n	152.47
----------------------	---	---------------

Muestra que será estratificada por afijación simple entre los 5 niveles educativos proporcional a la fecha de recolección de datos.

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Técnicas:

Variable 1: Encuesta

Variable 2: Encuesta

Instrumentos:

Variable 1 : Cuestionario de encuesta de los determinantes sociales

Elaborado: por la autora: . Vanesa Ruth Valeriano Pacsi

y asesor de la presente investigación

Constituido por un total de 15 preguntas:

En la primera dimensión Determinantes familiares: 9 preguntas

En la segunda dimensión Entorno social : 6 preguntas

Autor: Elaboración propia con la Asesora del proyecto.

Se administrará de forma grupal por secciones y se mantendrá el número de seleccionados previamente autorizados, coordinados y con asentimiento informado aceptado, durando 20 minutos y de forma completamente anónima.

Variable 2.: Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas

Elaborado por la autora : Bach. . Vanesa Ruth Valeriano Pacsi

Cuestionario de 5 preguntas algunas compuestas de la cual según criterio se establecerá:

- Consumo alto con mas de 4 criterios positivos
- Consumo medio con 2 a 3 criterios positivos
- Consumo bajo con un solo criterio positivo

Se administrará junto con el Cuestionario de Determinantes Sociales con un tiempo asignado de 20 minutos por conglomerado administrado mediante el método probabilístico de secciones seleccionadas.

3.6. VALIDACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para el procesamiento, clasificación e interpretación de la información recopilada, se empleó la prueba estadística del Ji-Cuadrado (χ^2), la cual tiene relación con algunos indicadores que no tienen relación siendo independientes en sus comportamientos. Se consideró una significancia de $p < 0.05$.

Formula de la chi cuadrada:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde:

χ^2 : Chi cuadrado

e_i : frecuencia esperada

o_i : frecuencia observada

3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validez

Los instrumentos se validarán basándose en muestras representativas de todos los dominios de contenido que se medirán. Es decir, los ítems deben estar alineados con los componentes de los indicadores. Para ello, utilizamos la técnica de juicio experto. Esto será llevado a cabo por tres expertos que han trabajado con adolescentes y conocen el impacto del consumo de alcohol en grupos en riesgo, particularmente entre los adolescentes.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,655	14

Según la prueba realizada tiene una fiabilidad aceptable

3.8. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para la obtención de datos, me comuniqué con la Gestión Educativa Local de Macusani, la cual se encuadra en la Institución Educativa Julio Gabancho Enríquez Macusani, ubicada en el distrito de Carabaya.

Seguidamente obtuvimos aceptación donde se coordinó con el docente responsable del área de salud y con el profesional de psicología que colabora con la institución.

Igualmente se coordinó con los alumnos de los 3° a 5° de primaria y se les brindó la opción a participar a parte que se les brindó la opción de participar se les brindó el consentimiento informado con el tutor de aula.



Se realizó la práctica en la que se les aplicó los cuestionarios de encuesta en varias fechas. Un promedio de 15 a 25 alumnos, en total, se usaron 152 adolescentes en el estudio.

Los datos fueron recopilados, codificados y cuantificados, procesados con el programa SPSS. Junto a los datos se realizó análisis estadístico que permitió la interpretación de todos los datos reunidos elaborando descripciones con tablas de frecuencias.

Para la discusión y el análisis de la información, se contrasta la colección de datos con los antecedentes que nutrieron el estudio y con la teoría que se revisó previamente.

Para la presentación de resultados, se empleó la elaboración de tablas de frecuencias que, siendo estadísticas descriptivas y analíticas, permiten evaluar el comportamiento de los indicadores y variables propuestas, considerando su análisis y el nivel de significancia que se encontró entre variables respecto a los objetivos y la hipótesis planteada.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Los resultados se basan según lo objetivos planteados de la investigación sobre ciertos factores familiares que inducen o condicionan el consumo precoz de bebidas alcohólicas en adolescentes en riesgo, en una provincia que se está desarrollando como resultado de la minería, la cual se desarrolló en 2024.

Tabla 1. EDAD QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Edad del adolescente	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
De 12 a 14 años	0	0	33	21,7	29	19,1	62	40,8
De 15 a 16 años	4	2,6	31	20,4	32	21,1	67	44,1
De 17 años 11 meses	6	3,9	12	7,9	5	3,3	23	15,1
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 20,700$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$Gl=4$$

En la Tabla 1, analizamos la edad del adolescente de 15 a 18 años como un determinante familiar, con una muestra de 152 individuos, de los cuales el 44.1% tiene de 15 a 16 años, el 40.8% tiene de 12 a 14 años, y el 15.1% tiene de 17 años 11 meses.

En los encuestados de 15 a 16 años, la proporción del 44.1% de consumo de alcohol se atribuye al 21.1% que consume alcohol a un nivel alto, al 20.4% a un nivel medio, y al 26% a un alto nivel de consumo. Entre los de 12 a 14 años, el 40.8% de ellos, el 21.7% reportó un nivel medio de consumo de alcohol y el 19.1% reportó un nivel bajo.

Al aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 20,700 < X^2_{tab} = 9,488$, $Gl = 4$ $p = 0.00$, concluyendo que, la edad esta significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Acerca del 44.1% de los adolescentes de 15 años, se encuentran en la edad de media adolescencia; el consumo del hábito promedio prevaleciendo el nivel medio moderado en su conjunto. Hay algunos estudios de investigación que apoyan esto.

En un estudio realizado por Chuquimia (27), encontraron que el grupo etario predominante de 18 a 19 años afirmó haber comenzado a consumir alcohol antes de los 14 años.

.

Tabla 2. SEXO QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Sexo del adolescente	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
Femenino	6	3,9	38	25,0	41	27,0	85	55,9
Masculino	4	2,6	38	25,0	25	16,4	67	44,1
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 2,178$$

$$X^2_{tab}=5,992$$

$$P=0,337$$

$$G/2$$

Prueba no significativa

La Tabla 2 considera el sexo del adolescente como el factor atribuyente con una muestra de 152 participantes de los cuales el 55.9% eran mujeres mientras que el 44.1% eran hombres.

De las adolescentes femeninas, el 55.9% estaban asociadas con el consumo de alcohol, con un 25.0% de consumo moderado, un 27.0% bajo y un 3.9% alto. Y para las adolescentes femeninas el 44.1%, el 25% tenía un consumo moderado, el 16.4% bajo y el 2.6% alto de alcohol.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 2.178 < X^2_{tab} = 5.992$, $Gl = 2$ $p = 0.337$, concluyendo que, el sexo no está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

El estudio nos permite observar que la participación fue mayor entre las mujeres, no teniendo asociación estadística ya que el consumo parecía ser independiente del agrupamiento de los participantes.

Estudios dan cuenta por Chuquimia (27) donde los adolescentes de sexo masculino encontraron que los varones presentan mayor riesgo de consumo (6.41%) que las mujeres (1.87%), siendo estadísticamente significativas, concluyendo que los factores relacionados son la edad, el sexo y otros.

Tabla 3. GRADO EDUCATIVO QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Grado educativo del adolescente	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
Tercero	0	0	34	22,4	29	19,1	63	41,5
Cuarto	5	3,3	28	18,4	31	20,4	64	42,1
Quinto	5	3,3	14	9,2	6	3,9	25	16,4
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 14,657$$

$$P=0,005$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$G/4$$

En la Tabla 3, se evalúa el nivel educativo del adolescente como un determinante familiar junto con los datos de 152 participantes, de los cuales el 42.1% eran de 4to grado, el 41.2% eran de 3er grado y el 16.4% eran de 5to grado.

Se encontró que un total del 42.1% de los adolescentes en 4to grado de educación secundaria tenía algún nivel de asociación con el consumo de bebidas alcohólicas, con un 20.4% clasificado como bajo, un 18.4% como moderado y un 3.3% como consumidores altos. Entre los adolescentes de 3er grado, el 41.4% indicó que el 22.4% de ellos tenía un consumo moderado de alcohol, y el restante 19.1% fue clasificado como consumidores bajos.

Al aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 14.647 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.005$, concluyendo que, el grado de estudios, no está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

En esta cohorte, se notó una mayor participación voluntaria en 4to año (42%) que provenía de 3er año de secundaria con una predominancia de consumo moderado y bajo o cero.

Algunos estudios, como los realizados por Molina-Quiñones y Salazar-Taquiri (19), encontraron que el 47.4% de los niños en edad escolar habían consumido alcohol en el último año, lo cual es comparable con el estudio actual donde se encontró que los estudiantes de 4to y 5to año tenían un alto consumo.

Otro estudio realizado por Guzmán et al. (12) encontró que el 51.4% (IC 95% /,45-,57) lo que hace que las actitudes negativas activas hacia el alcohol en el caso de la prevención y atención para adolescentes y jóvenes sean significativas.

Tabla 4. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN PADRES QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Consumo de bebidas alcohólicas en padres	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No consumen	0	0	6	3,9	15	9,9	21	13,8
Algunas veces	0	0	65	42,8	51	33,9	116	76,3
Siempre	10	6,6	5	3,3	0	0	15	9,9
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$X^2_{cal}= 105,255$

$P=0,000$

Prueba es significativa

$X^2_{tab}=9,488$

$Gf=4$

La Tabla 4 ilustra el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres del adolescente como un determinante familiar con la participación de 152. De esta muestra, el 76.3% de los padres consume bebidas alcohólicas ocasionalmente, el 13.8% nunca consume y el 9.9% siempre consume.

De los adolescentes que reportaron que sus padres consumen alcohol a veces, el 76.3% de ellos puede ser considerado 42.8% consumidores moderados y 33.6% consumidores bajos, mientras que el 9.9% de los adolescentes cuyos padres siempre consumen alcohol, el 6.6% presentó un consumo alto y el 3.3% un consumo moderado.

Al aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 105,255 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, el consumo de los padres, está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Más del 80% de los padres son bebedores de alcohol, lo que se refleja en el consumo alto o moderado de sus hijos.

Los trabajos de algunos autores como el de Chávez y Espinoza (23) muestran el contexto familiar por el cual el 46% de los niños vive solo con la madre y el 53% de los padres consume alcohol, lo que enfatiza que la familia, sus círculos de amigos. Telumbre-Terrero et. al. (16) encontró que el 57.6% de los adolescentes reportaron que alguien en su hogar consume bebidas alcohólicas; el padre era el principal con un 24.6% seguido de ambos padres con un 13.1%.

Tabla 5. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FAMILIARES QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Consumo de bebidas alcohólicas por familiares	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No consumen	0	0	9	5,9	9	5,9	18	11,8
Algunas veces	2	1,3	64	42,1	57	37,5	123	80,9
Siempre	8	5,3	3	2,0	0	0	11	7,2
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$X^2_{cal}= 83,366$

$P=0,000$

Prueba es significativa

$X^2_{tab}=9,488$

$G/4$

Para el consumo de bebidas alcohólicas por familiares del adolescente como determinante familiar participó 152 de ellos de los cuales el 80,9% manifestó que algunas veces consumen alcohol, en el 11,8% no consumen y en el 7,2% consumo siempre bebidas alcohólicas los familiares del adolescente.

80,9% se ha relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas obteniéndose en el 42,1% con consumo medio, 37,5% consumo bajo y 1,3% consumo alto de bebidas alcohólicas. 7,2% de ellos en el 5,3% tenían alto consumo de bebidas alcohólicas y 2,0% bajo.

Mediante el análisis estadístico con la prueba del X^2 para establecer la inferencia con un margen de error del 5% y un nivel de aceptación del 95% con $p < 0,05$, obteniéndose un $X^2_{cal} = 83,366$ mayor que $X^2_{tab} = 9,488$, con $Gl = 4$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, con lo que se acepta la hipótesis que el consumo de bebidas alcohólicas por los familiares esta relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 83,366 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, el consumo de bebidas por los familiares, está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Más de 80% de familiares que consumen bebidas alcohólicas se presentan como determinante y es un gran motivo para que los adolescentes los consuman.

Considerando la obra de Telumbre y Terrero et. al (16), encontramos que el 57.6 por ciento de los adolescentes señalan que alguno de los miembros de su hogar consume alcohol. Esto indica que la familia, y no el contexto social, resulta



fundamental en la adquisición de hábitos por parte de los adolescentes, quienes, por ser adolescentes, atraviesan una etapa de vulnerabilidad en la que se forman los aspectos biopsicosociales de la adultez.

Considerando también la obra de Moreno (20), se evidencia que el 89.9% de los estudiantes si tienen múltiples riesgos de alcoholismo, mientras que solo el 10.14% no manifiesta ningún riesgo. En este caso, la familia es el factor que más se relaciona con la posibilidad de que el adolescente consuma alcohol, a lo que después se le suman factores sociales, individuales y por último el familiar.

Tabla 6. FIESTAS/REUNIONES EN CASA O FAMILIA QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Fiestas/reuniones en casa o familia	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No realizan	0	0	21	13,8	18	11,8	39	25,7
Algunas veces	0	0	55	36,2	51	33,9	103	67,8
Siempre	10	6,6	0	0	0	0	10	6,6
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 152,002$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$G/4$$

La Tabla 6 considera las reuniones sociales que tienen lugar en el hogar del adolescente o en el de un familiar como un determinante familiar con una muestra de 152, de las cuales el 67.8% a veces tiene reuniones sociales en casa, el 25.7% nunca tiene reuniones sociales y el 6.6% siempre tiene reuniones sociales en la residencia del adolescente.

Entre los adolescentes que informaron que a veces tienen reuniones sociales en casa, el 67.8% está vinculado al consumo de bebidas alcohólicas, de los cuales el 36.2% tuvo un consumo moderado y el 31.6% tuvo un consumo menor de alcohol. Entre los adolescentes que tienen reuniones sociales en casa y reportaron que siempre tienen reuniones allí, el 6.6% de ellos tuvo un alto consumo de alcohol.

Mediante el análisis estadístico con la prueba del X^2 para establecer la inferencia con un margen de error del 5% y un nivel de aceptación del 95% con $p < 0,05$, obteniéndose un $X^2_{cal} = 152,002$ mayor que $X^2_{tab} = 9,488$, con $Gl = 4$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, con lo que se acepta la hipótesis que la realización de fiestas o reuniones sociales en casa esta relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas del adolescente.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 152.002 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, las fiestas sociales, está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

La familia se convierte en un factor importante para que los adolescentes consuman alcohol, donde más del 60% afirma que consume alcohol durante las reuniones familiares.



Según el estudio realizado por Chavez y Espinoza (23), concluyen que la familia, los amigos y repercuten en el consumo de bebidas alcohólicas. Moreno (20) el 89.9% de los estudiantes exhiben comportamientos que indican un riesgo de consumo de alcohol. Además, la dinámica familiar parece ser el factor contribuyente más significativo que predispone a los adolescentes a consumir alcohol, seguido de factores sociales e individuales.

Tabla 7. ASISTENCIA A FIESTAS PATRONALES Y/O ACTIVIDADES SOCIALES QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Asistencia a fiestas patronales y/o actividades sociales	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No asisten	0	0	30	19,7	14	9,2	44	28,9
Algunas veces	2	1,3	43	28,3	40	26,3	85	55,9
Siempre	8	5,3	3	2,0	12	7,9	23	15,1
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 44,238$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$G/4$$

En la Tabla 7, se evalúa la participación de los adolescentes en festividades patronales u otros eventos sociales como un determinante familiar con una muestra de 152, entre los cuales el 55.9% indicó que asisten ocasionalmente a eventos patronales y sociales, el 28.9% nunca asiste a estas festividades patronales y el 15.1% siempre asiste a estos eventos.

Entre los adolescentes cuyas familias asisten a festividades patronales u otros eventos sociales, se encontró que el 55.9% de estos adolescentes consumían alcohol. Esto se evaluó en una muestra del 28.3% con consumo moderado, el 26.3% con consumo bajo y el 1.3% con consumo alto de bebidas alcohólicas. Y entre los adolescentes cuyas familias siempre asisten a festividades patronales y otros encuentros sociales, que fueron el 15.1% de la muestra, el 5.3% de ellos tenía un consumo alto, el 2.0% consumo moderado y el 7.9% consumo bajo.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 27.129 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, las fiestas patronales, está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Este estudio indica que asistir a reuniones sociales aumenta la probabilidad de consumo de alcohol, con más del 70% de las familias asistiendo tanto a eventos patronales como a otros eventos comunitarios.

Como lo señalaron Pancca y Sánchez (25), el factor social parece tener la mayor incidencia en la muestra con el 77.1% (54 estudiantes) que participan activamente en reuniones donde se consume alcohol, a menudo en cantidades excesivas..

Tabla 8. PREOCUPACIONES Y/O PROBLEMAS EMOCIONALES QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Preocupaciones y/o problemas emocionales	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No tienen	0	0	5	3,3	6	3,9	11	7,2
Algunas veces	2	1,3	46	30,3	54	35,5	102	67,1
Siempre	8	5,3	25	16,4	6	3,9	39	25,7
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 27,129$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$G/4$$

En la Tabla 8, las preocupaciones se ven desde la perspectiva del adolescente como un determinante familiar midiendo con la participación de 152 individuos de los cuales el 67,1% expresó que tienen preocupaciones a veces, de los cuales el 25,7% siempre tiene preocupaciones a veces y el 7,2% casi nunca tiene preocupaciones.

De los adolescentes estudiados, la preocupación pasada estuvo presente en el 67,1% en relación con el consumo de alcohol, con un 35,5% clasificado como bajo, un 30,3% como moderado, y un 1,3% como alto consumo. Y para los adolescentes que siempre se preocupan, el 25,7% de estos en el 16,4% tiene un consumo moderado de alcohol, un 5,3% alto, y un 3,9% bajo.

Mediante el análisis estadístico con la prueba del X^2 para establecer la inferencia con un margen de error del 5% y un nivel de aceptación del 95% con $p < 0,05$, obteniéndose un $X^2_{cal} = 27,129$ mayor que $X^2_{tab} = 9,488$, con $Gl = 4$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, con lo que se acepta la hipótesis que las preocupaciones esta relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 27.129 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, las preocupaciones, está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Más del 90% ha expresado que el adolescente tiene preocupaciones y/o problemas familiares. Algunos estudios, como el realizado por Rivadeneira y Pacha (13), los hallazgos indican que la sustancia más comúnmente abusada fue el alcohol (68%) y la actitud positiva hacia el uso del alcohol fue del 64% de los adolescentes atribuyéndolo principalmente a problemas familiares 71%.



Como afirma Pantoja (15), la mayoría de los países latinoamericanos, así como muchos países occidentales, la comunicación familiar deficiente, el conflicto frecuente, la baja cohesión familiar, la disciplina dura, y el uso de alcohol por parte de los padres.

Tabla 9. APOYO FAMILIAR FRENTE A PROBLEMAS QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Apoyo familiar frente a problemas	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
Nunca de padres	2	1,3	4	2,6	2	1,3	8	5,3
Algunas veces de padres	0	0	41	27,0	35	23,0	76	50,0
Siempre de padres	2	1,3	25	16,4	27	17,8	54	35,5
Por miembros de la familia	6	3,9	6	3,9	2	1,3	14	9,2
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 43,301$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=12,592$$

$$Gf=6$$

En la Tabla 9, el apoyo familiar dado al adolescente se valora como un determinante familiar con 152 encuestados, de los cuales el 50.0% mencionó que recibe apoyo a veces de los padres, el 35.5% siempre recibe apoyo de los padres, el 9.2% recibe apoyo de otros miembros de la familia y el 5.3% reportó que casi nunca recibe apoyo de los padres.

Entre los adolescentes cuyos padres a veces brindan apoyo familiar y emocional, lo que ocurre el 50% de las veces, esto se ha asociado con el consumo de bebidas alcohólicas, acumulando un 27.0% de consumo moderado y un 23.0% de consumo bajo. Para los adolescentes que siempre reciben apoyo de sus padres, el 35.5% de ellos tenía un consumo bajo, el 17.8% tenía bajo, el 16.4% moderado y solo el 1.3% eran consumidores altos de bebidas alcohólicas.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 43.361 < X^2_{tab} = 12.592$, $Gl = 6$ $p = 0.000$ concluyendo que, el apoyo familiar está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Este estudio indica que los adolescentes enfrentan algunos problemas; menos de la mitad -50%- no tienen apoyo parental. Fernández (17) identificó que el 57.4% de los estudiantes tenía factores predisponentes favorables y el 80% de los adolescentes estaban consumiendo alcohol a un nivel moderado. Este estudio concluyó que los factores predisponentes estaban asociadas negativamente ($r -0.280$) y significativamente ($p 0.002$).

Tabla 10. CONSUMO DE SUSTANCIAS PROHIBIDAS POR CURIOSIDAD QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Consumo de sustancias prohibidas por curiosidad	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No consumo	0	0	32	21,1	38	25,0	70	46,1
Fumar	6	3,9	41	27,0	25	16,4	72	47,4
Algún estimulante	4	2,6	3	2,0	3	2,0	10	6,6
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal}= 27,244$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$Gl=4$$

La Tabla 10 muestra el consumo de sustancias prohibidas por curiosidad dentro del entorno social en 152 adolescentes que participaron en el estudio. Entre ellos, el 47.4% reportó haber fumado cigarrillos, el 44.1% no consumió ninguna sustancia prohibida y el 6.6% reportó consumir bebidas estimulantes como Red Bull.

Entre los adolescentes que reportaron fumar cigarrillos, el 47.4% de ellos, se observó que el 27.0% consumió alcohol de manera moderada, el 16.4% bajo, y el 3.9% exhibió un consumo alto. Entre los adolescentes que reportaron abstinencia acumulativa del consumo de cigarrillos y otras drogas, el 44.1% de estos adolescentes, el 25% reportó un bajo consumo de alcohol ocasional y el 21.1% reportó un consumo moderado de alcohol.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 27.244 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, el consumo de sustancias prohibidas está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Más del 50% de los adolescentes incluidos en el estudio habían utilizado alguna sustancia que se considera prohibida o riesgosa. Existen algunos estudios, como el realizado por Gonzales (18). En adolescentes, el 79.31% presentó un estilo de vida saludable con respecto a las dimensiones evaluadas y se encontró que el consumo de sustancias psicoactivas entre los adolescentes fue del 94.25%, concluyendo que los adolescentes escolares retrataban un estilo de vida saludable, aunque con dimensiones en comportamientos riesgosos consistentes en un alto consumo de sustancias psicoactivas.



Ciertas investigaciones, como la de Pancca y Sánchez, apuntan que el consumo de alguna sustancia prohibida incluyendo el alcohol, es motivo de curiosidad. En particular, estos autores llegaron a la determinación de que, entre los motivos que incitan el consumo de alcohol entre los estudiantes, el motivo social es determinante. Logran que el 45.7% de los publicitarios escuchados respondieron que al menos una vez en su vida por curiosidad son adolescentes.

Tabla 11. SALIDA CON AMIGOS QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Salida con amigos	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No sale	0	0	1	0,7	29	19,1	30	19,7
Una vez por semana	0	0	51	33,6	26	17,1	77	50,7
Dos veces por semana	0	0	10	6,6	5	3,3	15	9,9
Fines de semana	10	6,6	14	9,2	6	3,9	30	19,7
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 84,074$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=12,592$$

$$G/6$$

En la Tabla 11, mostramos las salidas sociales con amigos de 152 adolescentes del estudio, con un 50.7% informando que se reúnen con amigos para salidas sociales al menos una vez a la semana, un 19.7% reportó reunirse los fines de semana, un 19.7% indicó que no se reunían en absoluto y un 9.9% señaló que se reunían 2 veces a la semana.

Entre los adolescentes que informaron socializar una vez a la semana, el 50.7% de ellos, se observó que había una relación con el consumo de bebidas alcohólicas, con un consumo moderado del 33.6% y un consumo bajo del 17.1% de alcohol. Y para los adolescentes que indicaron que solo se reunían los fines de semana, el 19.7% de ellos, el 9.2% eran consumidores moderados y el 3.9% tenía niveles bajos de consumo de alcohol.

Al aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 84.074 < X^2_{tab} = 12.592$, $Gl = 6$ $p = 0.000$ concluyendo que, la salida con amigos está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

En este estudio, hicieron amigos, razón por la cual este grupo probablemente era de bebedores de moderados a altos.

Dentro de los estudios, el realizado por Pancca y Sánchez (25) señaló que el 74.3% de los estudiantes ha estado consumiendo alcohol en compañía de sus compañeros de escuela.

Otra investigación llevada a cabo por Chávez y Espinoza (23) encontró que en el contexto de las amistades, el 53% bebe durante rupturas amorosas, el 86% se abstiene durante juegos de mesa y el 53% bebe durante el tiempo de ocio.

Tabla 12. TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE PROBARON POR GUSTO O CURIOSIDAD QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Tipo de bebidas alcohólicas que probaron por gusto o curiosidad	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Cerveza	0	0	5	3,3	3	2,0	8	5,3
Vino	2	1,3	27	17,8	37	24,3	66	43,4
Preparados con alcohol	0	0	8	5,3	8	5,3	16	10,5
Ponches	1	0,7	27	17,8	17	11,2	45	29,6
Varias bebidas	7	4,6	9	5,9	1	0,7	17	11,2
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 45,841$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=15,507$$

$$Gl=8$$

En la Tabla 12, observamos varios tipos de bebidas alcohólicas degustadas por interés o curiosidad en el contexto de reuniones sociales por 152 adolescentes que participaron en el estudio. De estos, el 43.4% probó vino, el 29.6% tuvo ponches, el 11.7% consumió varios tipos de bebidas, el 10.3% tuvo bebidas alcohólicas mixtas y el 5.3% probó cerveza.

Entre los adolescentes que mencionaron haber probado vino en entornos sociales por curiosidad, el 43.4% de ellos está asociado con el consumo de bebidas alcohólicas, donde el 24.3% tuvo un consumo bajo, el 17.8% moderado y el 1.3% alto de alcohol. Además, entre los adolescentes que afirmaron que hasta hoy han probado ponches, que son bebidas calientes con alcohol, el 29.6%. De estos, el 17.8% tuvo un consumo moderado de alcohol, el 11.2% bajo consumo y el 0.7% alto.

A l aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 45.841 < X^2_{tab} = 15.507$, $Gl = 8$ $p = 0.000$ concluyendo que, el tipo de bebidas alcohólicas está significativamente relacionado al consumo de alcohol. No todos los adolescentes consumen alcohol, pero hay evidencias que los relacionan haciendo uso de los tipos de bebidas como el estudio realizado por Pancca y Sánchez (25). Encontró que el 77.1% de los alumnos que participan en reuniones donde existe consumo de alcohol, consumen grandes cantidades de licor.

Según el estudio de Chavez y Espinoza (23) en el ámbito de los amigos, el 53% beben con sus amigos en momentos de desilusión, el 84% en los festejos, el 53% en el ocio, y el 41% vodka comercial siendo la más consumida.



Otro estudio realizado por Lavado (22) muestra que en el área personal el 77% de sus razones eran por curiosidad, lo cual permite establecer que los adolescentes de esta área tienen más oportunidades de consumo de alcohol, impulsados por patrones de curiosidad.

Tabla 13. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES FESTIVAS DEL COLEGIO QUE SE RELACIONAN CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Participación en actividades festivas del colegio	Consumo de bebidas alcohólicas							
	Consumo alto		Consumo medio		Consumo bajo		Total	
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
No participo	0	0	2	1,3	9	5,9	11	7,2
Algunas veces	0	0	57	37,5	45	29,6	102	67,1
Siempre participa	10	6,6	17	11,2	12	7,9	39	25,7
Total:	10	6,6	76	50,0	66	43,4	152	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal}= 37,412$$

$$P=0,000$$

Prueba es significativa

$$X^2_{tab}=9,488$$

$$G/4$$

En la tabla 13, se muestra la participación en las actividades festivas de la escuela dentro del contexto social para 152 adolescentes que formaron parte del estudio. Indica que el 67.1% de ellos participa a veces, el 25.7% reportó que siempre participa y el 7.2% nunca participa.

En cuanto a los adolescentes que reportaron participar a veces en las actividades festivas, el 67.1% tenía alguna relación con el consumo de alcohol. Esto fue evidenciado por el 37.5% que tenía un consumo moderado y el 29.6% que tenía un consumo bajo. Para los adolescentes que reportaron que siempre participaban en las actividades festivas escolares, que fueron el 25.7%, el 11.2% tenía un consumo moderado de alcohol, el 7.9% tenía un consumo bajo y el 6.6% tenía un consumo alto.

Mediante el análisis estadístico con la prueba del X^2 para establecer la inferencia con un margen de error del 5% y un nivel de aceptación del 95% con $p < 0,05$, obteniéndose un $X^2_{cal} = 37,412$ mayor que $X^2_{tab} = 9,488$, con $Gl = 4$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, con lo que se acepta la hipótesis que la asistencia a actividades festivas del colegio está relacionada con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la institución educativa en estudio.

Al aplicar el chi cuadrado, se obtuvieron resultados que responden a un margen de error de 5%, y para la significancia se observa $p < 0.5$. Los mismos son un $X^2_{cal} = 37.412 < X^2_{tab} = 9.488$, $Gl = 4$ $p = 0.000$ concluyendo que, la asistencia a fiestas del colegio está significativamente relacionado al consumo de alcohol.

Más del 90% de los adolescentes participan en actividades festivas dentro de la institución educativa, todas las cuales también tienen algún grado de asociación con el consumo de alcohol.



Según los estudios de Lavado (22), los hallazgos mostraron que el 54% estaba en alto riesgo. En la dimensión social, el 69% se identificó como amigos que beben y el 44% como amigos que se intoxican en lugares.

Pancca y Sánchez (25), se encontró que el factor social era dominante, con un 77.1% participando activamente en reuniones sociales donde se consumía alcohol, y un 74.3% bebiendo grandes cantidades de alcohol en compañía de sus compañeros de escuela.

Tabla 16. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN MACUSANI

Consumo de alcohol	Fi	%
Consumo alto	10	6,6
Consumo medio	75	50,0
Consumo bajo	66	43,4
Total:	152	100,0

Fuente: Cuestionario.

En la Tabla 14, el 6.6% tenía un nivel de consumo alto, el 50% tenía un nivel de consumo medio y el 43.4% tenía un nivel de consumo bajo.

Hay hallazgos de diferentes estudios que indican la posibilidad de un consumo bajo a un alto nivel de consumo, lo que plantea un riesgo significativo. Sin embargo, este estudio indica que más del 50% tiene un nivel de consumo medio a alto y que esto se hacía por varias razones. Hay algunos estudios que dan cuenta de esto.

Las familias fomentan y cultivan el vínculo psicosocial durante el desarrollo y el crecimiento. Los padres juegan un papel esencial durante la adolescencia al inculcar ciertos valores de convivencia, así como al cuidar y proteger a sus hijos de la multitud de peligros constantes durante la etapa de vida de la adolescencia. El alcohol es una droga psicoactiva que modifica el estado de ánimo y, durante la adolescencia, puede provocar un cambio en el desarrollo que aumenta la probabilidad de involucrarse con otras drogas ilícitas. Se asocia con fatalidades derivadas de accidentes de tráfico, ahogamientos, incidentes relacionados con incendios, suicidios y homicidios. Además, puede llevar a una actividad sexual temprana y desprotegida, aumentando la probabilidad de problemas de asistencia escolar, y está vinculado al desarrollo de dependencia alcohólica a una edad más temprana en comparación con aquellos que postergan el consumo hasta la adultez.

En el caso de Macusani, se da por el hecho de que los migrantes se establecen de forma temporal en la ciudad o centros poblados en busca de una mejor calidad de vida, lo cual resulta en la ausencia de uno de los soportes paternos. Esto, junto con una reducción de la salud mental, se percibe de forma negativa

en la crianza a la salud mental de los adolescentes. Principalmente, esto conlleva a la escasez de necesidades. Un ayuno de recursos. Hay autores que señalan que la ausencia de uno de los progenitores resulta en un cambio del estado emocional del adolescente, de forma negativa, junto con un cambio aflictivo en el estado físico y mental del adolescente. A la par, esos adolescentes que conviven con los padres tienden a ser expuestos al alto consumo de alcohol, lo que al final resulta en la normalización de su consumo. Este comportamiento se convierte en un hábito insalubre, progresando a la larga a alcoholismo, lo que afecta de manera negativa y progresiva a las relaciones de convivencia social y familiar. Existen algunos datos que refieren el inicio de consumo a mediados de la infancia, por lo que es posible consolidar los resultados teóricos que colocan a la familia, en lugar de un sistema protector, como un sistema de riesgo en donde el adolescente se relaciona y donde el consumo de bebidas alcohólicas es un hecho común y habitual.

Se lleva a cabo en la unidad de frío acondicionados, exhibidores, estanterías, transportes, frigoríficos de pequeños volúmenes, a tres grados de la zona de temperaturas sobre cero de grados en neveras, a temperaturas superiores a cero. En el caso de ácidos y aceites, cierto frío es imprescindible para el capitalismo, en perpetuo de los filmes que permiten de ser del barniz que se debe obtener de los derivados. Todos los aceites se obtienen a diferentes temperaturas y en condiciones más controladas. El adolescente peruano se estructura en dos etapas, una que se encuentra en el ciclo básico y otra que se encuentra en el ciclo medio. El ciclo básico o educación inicial es al que se accede desde la educación preescolar a la edad de 3 años hasta los 6, y se compone de un ciclo de educación primaria de seis años.

Cuando se finaliza el nivel primario, se inicia el nivel secundario que se compone de 5 años desde primer hasta quinto año. Como parte del currículo, se inician los niveles tecnológicos superiores y universitarios, que no forman parte del sistema regular de educación básica. Es común ver a muchos padres consumiendo bebidas alcohólicas en presencia de sus hijos. Lo que es peor es que los padres son permisivos con que los niños lo hagan. Esto es común en algunas culturas del altiplano donde las fiestas familiares y patronales motivan la participación de adultos y niños. Estas son prácticas diarias desde el momento en que se realizan reuniones que van desde celebraciones de cumpleaños hasta aquellas que normalizan eventos sociales e incentivos que permiten tales eventos como parte de la vida familiar.

Las fiestas patronales se refieren a celebraciones arraigadas en la fusión de culturas indígenas con la iglesia, junto a influencias de la conquista española. Estas celebraciones son costumbre en todo el país, y cada departamento, ciudad o provincia tiene su propia versión única. Algunas de estas celebraciones son reconocidas a nivel mundial y continúan atrayendo a millones de turistas cada año. Es en este tipo de celebraciones donde las representaciones artísticas permiten a las personas transportarse al pasado y explorar la historia del antiguo Perú.

En la mayoría de las culturas, los adolescentes creen que, en cierta medida, el consumo de alcohol les ayuda a encajar en sus círculos. Las personas tienden a copiar los malos hábitos de sus cantantes idolatrados. Además, los adolescentes son influenciados a beber debido al agresivo marketing televisivo, que les lleva a creer que el consumo de alcohol equivale a la felicidad. Esto es



especialmente cierto en los deportes, donde el marketing se encuentra en la ropa de los atletas.

Los lugares públicos de consumo tienen factores interpersonales como la curiosidad, la presión de los compañeros y los amigos, que son los rasgos principales del consumo de alcohol para los adolescentes en una cierta área de Perú. Los procesos de fermentación generan diferentes grados de alcohol en muchas bebidas naturales, por ejemplo, la cerveza tiene una menor concentración en comparación con el pisco, que tiene una mayor concentración.

Como muchos han observado y documentado, la familia es un factor sociocultural con una influencia significativa en el comportamiento en desarrollo de un adolescente. Es, posiblemente, la institución más fundamental que estructura y dirige el proceso de socialización, donde los individuos aprenden e internalizan las interacciones y normas que guían el respeto en torno a las relaciones sociales: en la familia, los individuos aprenden las normas, la cultura, las percepciones sociales, los valores y las acciones que guiarán su futuro comportamiento y razonamiento en la vida.

La identificación del consumo de alcohol puede ser multifactorial. Sin embargo, considerando que es una droga según la OMS, es crucial evaluar el uso de alcohol, ya que puede ser evidente en los hábitos sociales en nuestro contexto, a menudo enmascarados como una norma social. Por lo tanto, adoptar algunas medidas es crucial para tratar de evaluar la situación más allá de solo los números.



También dijo que los consumidores de bebidas alcohólicas son mucho más propensos a sufrir autolesiones, a la ideación suicida y sufrir enfermedades mentales, como la depresión o la ansiedad.

4.2 CONCLUSIONES

PRIMERA: Se analizó los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani 2024 son los familiares y los entornos sociales con resultados estadísticos significativos con un valor de $p < 0,05$. Se acepta la hipótesis general planteada.

SEGUNDA: Se estableció los determinantes familiares con el 44,1% de 15 a 16 años ($p=0,000$), con el 42,1% de cuarto grado de secundaria ($p=0,005$), en el 76,3% algunas veces los padres consumen bebidas alcohólicas ($p=0,000$), en el 80,9% los familiares consumen algunas veces bebidas alcohólicas ($p=0,000$), en el 67,8% algunas veces se realizan fiestas en casa o familia ($p=0,000$), en el 55,9% asisten a fiestas patronales y otras reuniones sociales ($p=0,000$), en el 67,1% algunas veces tienen preocupaciones ($p=0,000$) y en el 50,0% algunas veces reciben apoyo familiar en problemas ($p=0,000$), todas se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani con valores estadísticos significativos de $p < 0,05$. Se acepta la hipótesis específica propuesta.

TERCERA: Se identificó los entornos sociales en el 47,4% alguna vez han fumado ($p=0,000$), en el 50,7% tenían una salida con amigos ($p=0,000$), el 43,4% consumieron vino por gusto o curiosidad ($p=0,000$), y en el 67,1% algunas veces participan en

actividades festivas del colegio ($p=0,000$) todos están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani con datos significativos con valores de $p<0,05$, se acepta la hipótesis específica propuesta.

CUARTA: Se evaluó el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una Institución Educativa en Macusani siendo en el 6,6% tuvieron un alto consumo de bebidas alcohólicas, en el 50% consumo medio y en el 43,4% consumo bajo de bebidas alcohólicas.

4.3 RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al director de la institución educativa coordinar con el Hospital de Macusani, para que el personal de salud brinde orientación sobre los riesgo del consumo de bebidas alcohólicas y la dependencia que puede generar.

SEGUNDA: Al responsable del área de psicología coordinar con entidades que previenen el alcoholismo para brindar sesiones educativas sobre los riesgo que generan el consumo de bebidas alcohólicas a tempranas edades: dependencia, violencia, riesgo social, delincuencia, entre otros.

TERCERA: A los docentes tutores de aula vigilar constantemente a los menores e ir orientando sobre los riesgos de consumo de sustancias prohibidas como el cigarrillo, energizantes entre otros.

CUARTA: A los docentes tutores programar actividades de ocio y deporte para mejorar sus hábitos saludables que limiten el consumo de bebidas alcohólicas por los riesgos que representan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. OMS. Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018.
<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352>
2. Monteiro M. Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción.
3. Gómez et al., 2019. Movilidad profesional y cambio cultural de jóvenes México.
<https://www.redalyc.org/journal/316/31675064010/31675064010.pdf>
4. Orcasita L, Lara V, Suárez A, & Palma, D. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes. <http://doi.org/10.14482/psdc.35.1.7953>
5. Bautista G. et al., (2020). Consumo de alcohol y violencia ejercida en el noviazgo en estudiantes.
6. Organización Panamericana de Salud. Informe sobre la situación del alcohol. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/53579>
7. Molina Quiñones H. Et. al. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes. <https://www.redalyc.org/journal/1804/180473698011/html/>
8. Ministerio de Salud. Nota de prensa. 15 noviembre 2023.
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias-establecimientos2023>
9. Hidalgo CC. Factores de riesgo familiar en el consumo de drogas 54–64.
<https://doi.org/10.47606/ACVEN/MV0027>
10. Chiriboga AA, Arreaga JA, Herrera B. Factores familiares que inciden en el consumo de alcohol 6(2.1), 135-150.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.1.2593>
11. Martínez R, Gallegos AE, Montesdeoca CA. Factores que inciden en el consumo de alcohol.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/17482>
12. Guzmán FR. Et. al. Influencia de la religiosidad y el consumo de alcohol.
<https://ieya.uv.cl/index.php/Benessere/article/view/2301>
13. Rivadeneira YM, Pacha BL. El consumo de alcohol en estudiantes de educación Ecuador. 2021.
<https://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/1075>



14. Loor PFM, Lescay DM. La orientación familiar en la prevención del consumo de alcohol. ISSN 2588-0578, 5(3), 143–162. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i3.2797>
15. Pantoja CF. Consumo de alcohol en adolescentes de 10 a 20 años de edad. Universidad CESMAG. <http://repositorio.unicesmag.e456789/939>
16. Telumbre-Terrero JY. et. al. Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S01>
17. Fernández R. Factores predisponentes en el consumo de alcohol en adolescentes UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/131013>
18. Gonzales B. Evaluación de los estilos de vida en adolescentes 2022. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13006>
19. Molina-Quiñones H, Salazar-Taquiri V. Factores asociados al consumo de alcohol <http://scielo.sld.cu/scielo.> &pid=S1729--Jun-2022.
20. Moreno TT. Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle2/103465>
21. Negrón RM. Nivel de consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. José María Arguedas De Carabayllo – 2021.
22. Lavado T. Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 16 años en la Urbanización
23. Chávez A, Espinoza YC. Factores sociales influyentes en el consumo de alcohol por adolescentes, en el AA.
24. Ramos DA. Estilo de vida y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/2031272>
25. Pancca LD, Sánchez LI. Factores que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas: <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC%20S.A.C./126>
26. Pancca LD. Factores que inducen al consumo de bebidas alcohólicas Distrito de Vilquechico – 2021.
27. Chuquimia D. Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas Puno, . <https://revistas.uancv.edu.pe/inIA/article/view/848>
28. Quenta Z. Factores determinantes en el consumo de alcohol y las consecuencias en la salud mental: <http://repositorio.PSC%20S.A.C./125>



29. Villegas-Pantoja MÁ, Alonso-Castillo MM, Alonso-Castillo BA, Martínez-Maldonado R. Percepción de crianza parental y su relación con el inicio del consumo de drogas. 2014; 14 (1):41-52.
30. Morales GF, Cabrera JM, Pérez BCJ, Amaro FML. El consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl.
31. Babor T, Caetano R, Casswell S, Edwards G, Giesbrecht N, Gragam K. Alcohol: No Ordinary Commodity. Second Edition Ed. New York: Oxford University Press; 2010.
32. Villarreal-González ME, Sánchez-Sosa JC, Musitu G, Varela R. El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. 2010; 19(3):253-264
33. Musitu G, Jiménez TI, Murgui S. Funcionamiento familiar, autoestima: un modelo de mediación. Sal Púb Mex. 2007; 49(1):3-10.
34. DEVIDA. INFORME Ejecutivo IV Estudio Nacional de Prevención y Consumo de Drogas en estudiantes de secundaria 2012.
35. Molina, A. et al. La complejidad de la coordinación social y sanitaria en las adicciones. Rev. Enfermería Clínica; 2016; 26(1):68- 75.
36. Saffer H. Alcohol Consumption and Alcohol Advertisement Bans. Applied Economics. 2002;34(11):1325 - 34.
37. Comunicación: Guía para familias. [Citado el 25 Oct. del 2016]; Disponible en URL: <http://www.madridsalud.es/pdf/Comunicacion.pdf>.



ANEXOS



ANEXO 1. BASE DE DATOS

5:																
	Edad	sexo	Grado_educativo	Reunion_es_casa	Reunion_es_sociales	Fiestas_casa	Asiestnecia_fiestas	Preocupaciones	Apoyo_familiar	Curiosidad_consual	Frecuencia_salidas	asistencia_reuniones_sociales	Bebida_men.	Bebida_p.	Actividades_festivas	CONSUMO
1	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	2 veces	2 veces por semana	Cerveza	Vino	Algunas veces	Bajo
2	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros medios	Nunca	1 vez semana	1 vez semana	Ponch.	Ponch.	Siempre	Medio
3	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna vez	No salgo	No salgo	Vino	Vino	Siempre	Bajo
4	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez semana	No salgo	Ponch.	Vino	Algunas veces	Bajo
5	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Cerveza	Prepar.	Algunas veces	Medio
6	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Nunca	1 vez semana	1 vez semana	Cerveza	Ponch.	Algunas veces	Medio
7	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Ponch.	Ponch.	Algunas veces	Medio
8	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez semana	1 vez semana	Cerveza	Prepar.	Algunas veces	Medio
9	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Vino	Ponch.	No participo	Bajo
10	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Bajo
11	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Bajo
12	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Medio
13	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca padres	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Bajo
14	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna vez	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Bajo
15	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas veces	Nunca	1 vez semana	1 vez semana	Vino	Vino	Algunas veces	Medio
16	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Alguna vez	1 vez semana	No salgo	Ponch.	Prepar.	Algunas veces	Medio
17	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas veces	Algunas veces	No salgo	Solo fines de semana	Vino	Cerveza	Algunas veces	Bajo
18	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre	Nunca padres	Alguna vez	Sólo fines de semana	Solo fines de semana	Cerveza	Ponch.	Algunas veces	Medio
19	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	Sólo fines de semana	2 veces por semana	Ponch.	Prepar.	Algunas veces	Bajo
20	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Nunca	2 veces	2 veces por semana	Cerveza	Cerveza	Algunas veces	Medio
21	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Algunas veces	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch.	No participo	Bajo



22	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch	Ponch	Algunas v	Bajo
23	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch	Vino	Siempre ...	Bajo
24	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Siempre	Algunas vece...	Alguna	1 vez s...	No salgo	Cerveza	Vino	Algunas v	Medio
25	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Bajo
26	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros mie...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch	Cerveza	Siempre ...	Medio

	Edad	sexo	Grado_educativo	Reunion es_casa	Reunion es_sociales	Fiestas_casa	Asiestr ecia_fiestas	Preocup aciones	Apoyo_famili ar	Curos dad_c onusual	Frecue ncia_s alidas	asistencia _reunion s_sociale	Bebi da_men	Bebi da_p robo	Activida des_fest ivas	CON SUM O
27	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	No salgo	No salgo	Vino	Prepar...	Algunas v...	Bajo
28	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Siempre	Siempre	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna	Sólo fin...	2 veces po	Ponch	Ponch	Siempre ...	Medio
29	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	Sólo fin...	No salgo	Cerveza	Prepar...	Algunas v...	Bajo
30	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Ponch	Algunas v...	Medio
31	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	2 veces...	2 veces po	Ponch	Vino	Algunas v...	Medio
32	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Algún e...	2 veces...	2 veces po	Ponch	Vino	Algunas v...	Medio
33	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	No salgo	Ponch	Vino	Algunas v...	Bajo
34	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	2 veces...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Medio
35	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Nunca	Sólo fin...	2 veces po	Cerveza	Ponch	Algunas v...	Medio
36	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna	1 vez s...	2 veces po	Ponch	Ponch	Algunas v...	Medio
37	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Ponch	Siempre ...	Bajo
38	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch	Vino	Algunas v...	Bajo
39	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
40	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Nunca	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch	Algunas v...	Bajo
41	17 a 18 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Vino	Varias	Algunas v...	Medio
42	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Vino	No partici...	Bajo
43	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna	Sólo fin...	Solo fines	Ponch	Vino	Algunas v...	Medio
44	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch	Vino	Siempre ...	Medio
45	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Ponch	Ponch	Algunas v...	Medio
46	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre padres	Algún e...	Sólo fin...	1 vez sem...	Vino	Varias	Siempre ...	Alto
47	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	Sólo fin...	1 vez sem...	Vino	Vino	No partici...	Medio
48	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Medio
49	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Por otros mie...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Cerveza	Ponch	Algunas v...	Bajo
50	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Ponch	Ponch	Algunas v...	Medio
51	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Por otros mie...	Algún e...	Sólo fin...	2 veces po	Vino	Vino	Siempre ...	Alto



52	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca padres	Alguna	Sólo fin	Solo fines	Vino	Varias	Siempre	Alto
53	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Alguna vez	Por otros mie	Alguna	Sólo fin	2 veces po	Vino	Varias	Siempre	Alto
54	17 a 18 años	Femenino	Cuarto	Siempre	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre	Por otros mie	Alguna	Sólo fin	Solo fines	Ponch	Ponch	Siempre	Alto
55	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas vece	Alguna	2 veces	2 veces po	Cerveza	Vino	Algunas v	Bajo
56	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros mie	Nunca	1 vez s	1 vez sem	Ponch	Ponch	Siempre	Medio
57	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna	No salgo	No salgo	Vino	Vino	Siempre	Bajo
58	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s	No salgo	Ponch	Vino	Algunas v	Bajo
59	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece	Alguna	1 vez s	1 vez sem	Cerveza	Prepar	Algunas v	Medio
60	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece	Nunca	1 vez s	1 vez sem	Cerveza	Ponch	Algunas v	Medio



	Edad	sexo	Grado_educativo	Reunion es_casa	Reunion es_sociales	Fiestas_casa	Asiestnecia_fiestas	Preocupaciones	Apoyo_familiar	Curiosidad_casual	Frecuencia_salidas	asistencia_reunion es sociales	Bebi da_men	Bebi da_p robo	Activida des_festivas	CON SUMO
61	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Medio
62	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Prepar...	Algunas v...	Medio
63	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Vino	Ponch...	No partici...	Bajo
64	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
65	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
66	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
67	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
68	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
69	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
70	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Ponch...	Varias	Algunas v...	Medio
71	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas vece...	Algún e...	No salgo	Solo fines ...	Vino	Cerveza	Algunas v...	Bajo
72	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre	Nunca padres	Alguna ...	Sólo fin...	Solo fines ...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
73	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	Sólo fin...	2 veces po...	Ponch...	Prepar...	Algunas v...	Bajo
74	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	2 veces...	2 veces po...	Cerveza	Varias	Algunas v...	Medio
75	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch...	No partici...	Bajo
76	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Bajo
77	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Vino	Siempre ...	Bajo
78	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Cerveza	Vino	Algunas v...	Medio
79	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Bajo
80	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros mie...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Varias	Siempre ...	Medio
81	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	No salgo	No salgo	Vino	Prepar...	Algunas v...	Bajo
82	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Siempre	Siempre	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna ...	Sólo fin...	2 veces po...	Ponch...	Ponch...	Siempre ...	Medio
83	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	Sólo fin...	No salgo	Cerveza	Prepar...	Algunas v...	Bajo
84	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
85	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	2 veces...	2 veces po...	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
86	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Algún e...	2 veces...	2 veces po...	Ponch...	Vino	Algunas v...	Medio
87	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	No salgo	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
88	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	2 veces...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Medio
89	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Nunca	Sólo fin...	2 veces po...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
90	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	2 veces po...	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Medio
91	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Ponch...	Siempre ...	Bajo
92	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
93	15 - 16 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Varias	Algunas v...	Medio



	Edad	sexo	Grado_educativo	Reunion es_casa	Reunion es_sociales	Fiestas_casa	Asiestn ecia_fiestas	Preocup aciones	Apoyo_famili ar	Curios dad_c onsumo	Frecue ncia_s alidas	asistencia _reunion es_sociale s	Bebi da_men	Bebi da_p robo	Activida des_fest ivas	CON SUM O
94	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Nunca	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Bajo
95	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Vino	Varias	Algunas v...	Medio
96	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Vino	No partici...	Bajo
97	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	Sólo fin...	Solo fines	Ponch...	Vino	Algunas v...	Medio
98	15 - 16 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Varias	Siempre ...	Medio
99	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Ponch...	Varias	Algunas v...	Medio
100	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre padres	Algún e...	Sólo fin...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Alto
101	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	Sólo fin...	1 vez sem...	Vino	Vino	No partici...	Medio
102	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Medio
103	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Por otros mie...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Bajo
104	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	Solo fines	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Medio
105	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Por otros mie...	Algún e...	Sólo fin...	2 veces po...	Vino	Varias	Siempre ...	Alto
106	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca padres	Alguna ...	Sólo fin...	Solo fines	Vino	Varias	Siempre ...	Alto
107	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Alguna vez	Por otros mie...	Alguna ...	Sólo fin...	2 veces po...	Vino	Varias	Siempre ...	Alto
108	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Siempre	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre	Por otros mie...	Alguna ...	Sólo fin...	Solo fines	Ponch...	Varias	Siempre ...	Alto
109	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	2 veces...	2 veces po...	Cerveza	Vino	Algunas v...	Bajo
110	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros mie...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Ponch...	Siempre ...	Medio
111	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna ...	No salgo	No salgo	Vino	Vino	Siempre ...	Bajo
112	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	No salgo	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
113	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Prepar...	Algunas v...	Medio
114	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
115	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Medio
116	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Varias	Algunas v...	Medio
117	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Vino	Ponch...	No partici...	Bajo
118	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo



119	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas veces	Alguna	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Bajo
120	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
121	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca padres	Alguna	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
122	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Alguna	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Varias	Algunas v...	Bajo
123	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas veces	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
124	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Alguna	1 vez s...	No salgo	Ponch...	Prepar...	Algunas v...	Medio
125	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Algunas veces	Algún e...	No salgo	Solo fines	Vino	Cerveza	Algunas v...	Bajo
126	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Siempre	Nunca padres	Alguna	Sólo fin...	Solo fines	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio



	Edad	sexo	Grado_educativo	Reunion es_casa	Reunion es_sociales	Fiestas_casa	Asiestn ecia_fiestas	Preocupaciones	Apoyo_familiar	Curiosidad_consual	Frecuencia_solidas	asistencia_reunion es_sociales	Bebi da_men	Bebi da_p robo	Activida des_festivas	CON SUMO
127	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	Sólo fin...	2 veces po...	Ponch...	Prepar...	Algunas v...	Bajo
128	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	2 veces...	2 veces po...	Cerveza	Cerveza	Algunas v...	Medio
129	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch...	No partici...	Bajo
130	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Bajo
131	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Vino	Siempre ...	Bajo
132	12 - 14 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Cerveza	Vino	Algunas v...	Medio
133	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Bajo
134	12 - 14 años	Femenino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Por otros mie...	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Cerveza	Siempre ...	Medio
135	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	No salgo	No salgo	Vino	Prepar...	Algunas v...	Medio
136	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Siempre	Siempre	Nunca	Alguna vez	Nunca	Siempre padres	Alguna ...	Sólo fin...	2 veces po...	Ponch...	Ponch...	Siempre ...	Medio
137	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	Sólo fin...	No salgo	Cerveza	Prepar...	Algunas v...	Bajo
138	15 - 16 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
139	17 a 18 años	Masculino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	2 veces...	2 veces po...	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
140	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Siempre padres	Algún e...	2 veces...	2 veces po...	Ponch...	Vino	Algunas v...	Medio
141	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Nunca	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	1 vez s...	No salgo	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
142	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	2 veces...	1 vez sem...	Vino	Vino	Siempre ...	Medio
143	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Nunca	Sólo fin...	2 veces po...	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Medio
144	15 - 16 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	2 veces po...	Ponch...	Ponch...	Algunas v...	Medio
145	17 a 18 años	Femenino	Quinto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Ponch...	Siempre ...	Bajo
146	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	No salgo	No salgo	Ponch...	Vino	Algunas v...	Bajo
147	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre	Alguna vez	Siempre padres	Alguna ...	1 vez s...	1 vez sem...	Vino	Vino	Algunas v...	Medio
148	15 - 16 años	Femenino	Quinto	Nunca	Alguna vez	Nunca	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Ponch...	Algunas v...	Bajo
149	17 a 18 años	Masculino	Tercero	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Siempre	Algunas vece...	Alguna ...	1 vez s...	No salgo	Vino	Cerveza	Algunas v...	Medio
150	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Nunca	Nunca	Alguna vez	Algunas vece...	Nunca	No salgo	No salgo	Cerveza	Vino	No partici...	Bajo
151	15 - 16 años	Masculino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Algunas vece...	Alguna ...	Sólo fin...	Solo fines ...	Ponch...	Vino	Algunas v...	Medio
152	15 - 16 años	Femenino	Cuarto	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Alguna vez	Siempre padres	Nunca	1 vez s...	1 vez sem...	Ponch...	Vino	Siempre ...	Medio



ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA
I GENERAL PG. ¿Cuáles serán los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani 2024?	OBJETIVO GENERAL OG. Analizar los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani 2024.	HIPÓTESIS GENERAL HG. Los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani 2024 son los determinantes familiares y los entornos sociales.	VARIABLE 1 Determinantes sociales	1.2.Determinantes familiares	1.1.1.Edad 1.1.2.Sexo 1.1.3.Grado 1.1.4.Consumo de bebidas por padres 1.1.5.Consumo por hermano, primos tíos 1.1.6.Realizan fiestas en casa /familia 1.1.7. Asistencia a fiesta patronales u otras sociales 1.1.8. Tienes preocupaciones o problemas 1.1.9. Apoyo familiar en problemas.	Diseño: No experimental Tipo: Correlacional y transversal Población: 683 Muestra: 152 adolescentes estudiantes de la IES Julio Gabancho de Macusani Técnica: La encuesta para ambas variables.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Cuáles serán los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani? PE2. ¿Cuáles serán los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Establecer los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani OE2. Identificar los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani	HIPÓTESIS GENERAL HE1. Los determinantes familiares que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani son: edad, sexo, grado, consumo de bebidas por padres, consumo por hermano, primos tíos, realizan fiestas en casa /familia, asistencia a fiesta patronales u otras sociales, tienes preocupaciones o problemas, apoyo familiar en problemas. HE2. Los entornos sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani son: Curiosidad por consumo de alguna sustancia prohibida, frecuencia de salida con amigos (as) fuera del colegio, tipo de bebida que probó por curiosidad o por gusto, participa de actividades festivas del colegio El riesgo de infecciones de transmisión sexual en en una institución educativa Macusani es de medio a alto.		1.2.Entorno social	1.2.1.Curiosidad por consumo de alguna sustancia prohibida 1.2.2.Frecuencia de salida con amigos (as) fuera del colegio 1.2.5. Tipo de bebida que probó por curiosidad o por gusto 1.2.6. Participa de actividades festivas del colegio	Instrumentos: V1. Cuestionario de encuesta de los determinantes sociales V2. Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas
¿Cómo será el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani?	Evaluar el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa Macusani.		2. Consumo de bebidas alcohólicas	2.1.1. Consumo de bebidas alcohólicas	a) Consumo alto b) Consumo medio c) Consumo bajo	



ANEXO 3. ASENTIMIENTO INFORMADO

ASENTIMIENTO INFORMADO

El objetivo del presente estudio es: Identificar los determinantes sociales que están relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes en una institución educativa en Macusani 2024. El estudio no genera ningún riesgo a los estudiantes que participaran del estudio, ya que a través de los cuestionarios con preguntas deberá responder de manera sincera y de forma completamente anónima.

El trabajo de investigación que se realizara usted debe brindar su consentimiento una vez comprendido su forma de participación y su deseo de participar en esta actividad, de manera voluntaria.

Si su respuesta es (SI), llene los siguientes datos.

Yo _____, menciono que he sido informado/a con claridad y veracidad sobre el objetivo del presente estudio de investigación y manera de participación, voy a participar libre y voluntariamente por lo que autorizo a la Srta. Bach. BACH. VANESA RUTH VALERIANO PACSI, egresada de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez en la ciudad de Juliaca, por lo que autorizo a realizarme una encuesta sobre algunos determinantes y el consumo de alguna bebida alcohólica.

Macusani..... del 2024.



ANEXO 4. INSTRUMENTOS

ANEXO 4

. CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE FACTORES FAMILIARES

Señor, señorita estudiante

Se le solicita de manera voluntaria y anónima pueda responder algunas preguntas respecto a algunos factores que pueden estar influyendo sobre consumo de bebidas alcohólicas.

Gracias.

MARQUE O SUBRAYE SEGÚN CREA ES LA RESPUESTA A LA PREGUNTA PROPUESTA.

DETERMINANTES SOCIALES

DETERMINANTES FAMILIARES

1.1.1. ¿Cuál es su edad?

☐ 12- 14 años

☐ 15 – 16 años

☐ 17 a 18 años

1.1.2. ¿Usted es de sexo?

☐ Femenino

☐ Masculino

1.1.3. ¿Qué Grado esta cursando den el colegió?

☐ Tercero

☐ Cuarto

☐ Quinto

1.1.4. ¿En casa, fiesta, reunión social sus padres: mama o papa han consumido bebidas alcohólicas?

☐ Nunca

☐ alguna vez (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre (1 por semana)

1.1.5. ¿En casa, fiesta, reunión social la familia hermano, primos tios han consumido alguna bebida alcohólica?

☐ Nunca

☐ alguna vez (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre (1 por semana)

1.1.6. ¿Se Realizan fiestas en casa /familia?

☐ Nunca

☐ alguna vez (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre (1 por semana)

1.1.7. ¿Usted asiste a fiestas patronales u otras sociales?

☐ Nunca

☐ alguna vez (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre (1 por semana)

1.1.8. ¿Usted tienes preocupaciones o problemas emocional, académico u otro?

☐ Nunca

☐ alguna veces (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre(1 por semana)

1.1.9. ¿Frente a algún problema recibe apoyo familiar, emotivo u otro?

☐ Nunca padres

☐ Algunas veces padres

☐ Siempre padres



☐ Por otros miembros familia

☐ Por otros no familia

DETERMINANTES SOCIALES

1.1.10. ¿Ha sentido curiosidad por consumo de alguna sustancia prohibida?

☐ No consumió

☐ Fumar

☐ consumir algún estimulantes Red bull,

☐ Consumo de alguna droga..

☐ Otra:

1.1.11. ¿Con que Frecuencia tiene alguna salida con amigos (as) fuera del colegio, casa, fiesta deporte?

☐ No salgo

☐ 1 vez semana

☐ 2 veces semana

☐ Solo fines de semana

1.1.12. ¿Cuál bebida usted probó por curiosidad o por gusto?

☐ Cerveza

☐ Vino

☐ Wisky

☐ Pisco

☐ Preparados alcohol

☐ Ponches

☐ Varias bebidas

☐ No sabe/no responde

1.1.13. ¿Usted Participa de actividades festivas del colegio, de la comunidad, grupo social, deportivo u otro?

☐ No participo

☐ Algunas veces (1 o 2 veces por mes)

☐ Siempre participo (una vez por semana)

☐ Cual o cuales:

CUESTIONARIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Señorita, joven.

Si alguna vez a consumido alguna bebida alcohólica con toda sinceridad ya que esta es completamente anónima.

Durante los 2 a 3 últimos meses

1. Asistió a alguna reunión familiar

☐ Si ...Una Vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces ☐ 4 a mas veces

☐

☐ No

2. Asistió a alguna reunión del colegio / grupo / en horas de la tarde o noche

☐ Si... Una Vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces ☐ 4 a mas veces

☐

☐ No

3. En la familia o en el pueblo o Macusani o fuera de el asistió a alguna fiesta patronal

☐ Si .. Una Vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces ☐ 4 a mas veces

☐

☐



4. En las reuniones que asistió hubo bebidas alcohólicas
☐ Si.. Una Vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces ☐ 4 a mas veces
☐
5. En cualquiera de la reuniones que asistió probó por curiosidad o gusto
☐ Ponchecito
☐ Cerveza
☐ Vino
☐ Preparado
☐ Vodka
☐ Whisky
☐ Mas de una bebida
☐ No consume ninguna

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

- Consumo alto con más de 4 criterios positivos
- Consumo medio con 2 a 3 criterios positivos
- Consumo bajo con un solo criterio positivo



AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN

Macusani, 14 de setiembre de 2025

Señor:

Director (a) de la IES Julio Gabancho Enríquez

Presente.-

Asunto: Solicito autorización para la ejecución de proyecto de investigación

De mi consideración:



Yo, **Bach. Vanesa Ruth Valeriano Pacsi**, identificada con DNI N° 74240600, me dirijo a usted con el debido respeto para saludarle cordialmente y, a la vez, solicitar su autorización para llevar a cabo la ejecución del proyecto de investigación titulado: *"Determinantes sociales relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de una Institución Educativa de Macusani, 2024"*.

El objetivo del presente estudio es identificar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes adolescentes, con la finalidad de generar información relevante que contribuya al diseño de estrategias preventivas dentro del ámbito educativo. Para tal efecto, se aplicará un cuestionario estructurado a los estudiantes, garantizando en todo momento el respeto de los principios éticos, la participación voluntaria y la confidencialidad de la información recolectada.

Por lo expuesto, solicito a usted se sirva autorizar el ingreso a la institución educativa y la aplicación de los instrumentos necesarios para el desarrollo del mencionado proyecto de investigación.

Sin otro particular, agradezco de antemano su atención y quedo a su disposición para cualquier coordinación adicional.

Atentamente,

Bach. Vanesa Ruth Valeriano Pacsi
74240600



JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : CRUZ COLCA SILVIA NATIVIDAD
 1.2 Institución donde Labora : PUESTO DE SALUD 9 DE OCTUBRE
 1.3 Instrumento motivo de Evaluación : Guía de entrevista y del estado de salud adulto mayor
 1.4 Autor del Instrumento : VANESA RUTH VALERIANO PACSI

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: VANESA RUTH VALERIANO PACSI

DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024

II. Aspectos de Validación:

criterios	Indicaciones	Inaceptable				Minimamente aceptable				Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1 claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado												X	
2 objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos											X		
3 actualización	Esta adecuado los objetivos y necesidades reales de la investigación												X	
4 organización	Existe una organización lógica												X	
5 suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos												X	
6 intencionalidad	Esta adecuado para valorar las variables de las hipótesis												X	
7 consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos											X		
8 coherencia	Existe coherencia entre los problemas objetivos y/o hipótesis variables dimensiones indicadores con los ítems												X	
9 metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis												X	
10 pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación												X	

III Opinión de Aplicabilidad

- a) El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación ☒
 b) El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación ☐

IV Promedio de valoración (85-100 % ACEPTABLE)

Juliaca, 20 Setiembre del 2025

DNI. 0242.2707 Firma y post firma del Experto: _____



Miembro del Equipo de
P.S. 09 DE OCTUBRE

Dra. Silvia Cruz Colca
Especialista en Epidemiología CBP 2510
DOCTORADO EN SALUD PÚBLICA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN SALUD



JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. Datos Generales

1.1 Apellidos y Nombres del Experto : VILLALTA MAMANI JESICA

1.2 Institución donde Labora : CENTRO DE SALUD CONO SUR

1.3 Instrumento motivo de Evaluación : Guía de entrevista y del estado de salud adulto mayor

1.4 Autor del Instrumento :

TITULO DEL INSTRUMENTO: VANESA RUTH VALERIANO PACSI

DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024

II. Aspectos de Validación:

criterios	Indicaciones	Inaceptable				Minimamente aceptable				Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1 claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado												X	
2 objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos											X		
3 actualización	Esta adecuado los objetivos y necesidades reales de la investigación												X	
4 organización	Existe una organización lógica											X		
5 suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos												X	
6 intencionalidad	Esta adecuado para valorar las variables de las hipótesis												X	
7 consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos											X		
8 coherencia	Existe coherencia entre los problemas objetivos y/o hipótesis variables dimensiones indicadores con los ítems												X	
9 metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis												X	
10 pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación												X	

III Opinión de Aplicabilidad

a) El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

b) El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

IV Promedio de valoración (85-100 % ACEPTABLE)

X

Juliaca, 27 Setiembre del 2025

DNI. 4585.8888 Firma y post firma del Experto:

RED DE SALUD SAN ROMAN
P.S. 9 DE OCTUBRE

JESICA VILLALTA MAMANI
ENFERMERA
85040



JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : QUISPE CALSIN CLAUDIA PAULINA
 1.2 Institución donde Labora : CENTRO DE SALUD CONO SUR
 1.3 Instrumento motivo de Evaluación : Guía de entrevista y del estado de salud adulto mayor
 1.4. Autor del Instrumento : VANESA RUTH VALERIANO PACSI
TÍTULO DEL INSTRUMENTO: DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024

II. Aspectos de Validación:

criterios	Indicaciones	Inaceptable				Minimamente aceptable				Aceptable					
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1 claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado												X		
2 objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos												X		
3 actualización	Esta adecuado los objetivos y necesidades reales de la investigación												X		
4 organización	Existe una organización lógica												X		
5 suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos												X		
6 intencionalidad	Esta adecuado para valorar las variables de las hipótesis												X		
7 consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos												X		
8 coherencia	Existe coherencia entre los problemas objetivos y/o hipótesis variables dimensiones indicadores con los ítems												✓		
9 metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis												X		
10 pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación												✓		

III Opinión de Aplicabilidad

- a) El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación ☒
 b) El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación ☐

IV Promedio de valoración (85-100 % ACEPTABLE)

Juliaca, 27 Setiembre del 2025



Lic. Claudia P. Quispe Calsin
 ENFERMERA
 C.B. 34787

DNI... 01327691..... Firma y post firma del Experto:



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 31 - 03 - 2026

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: **VANESA RUTH VALERIANO PACSI**
Dirección: **Jr. 8 DE DICIEMBRE 416**
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: **74240600**
Teléfono: **966356168** email: **valerianopacsivanesa@gmail.com**
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: **CIENCIAS DE LA SALUD**
Escuela Profesional o Mención: **ENFERMERÍA**
Título o Grado Académico a optar: **LICENCIADA EN ENFERMERÍA**
Asesor: **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: **DETERMINANTES SOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MACUSANI 2024**
Palabras claves, (3 a 5 términos): **ADOLESCENTE, DETERMINANTE SOCIAL, BEBIDA ALCOHÓLICA**
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestria ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "Internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: **SALUD PÚBLICA – P07**

Firma de Autor



huella digital

31 - 03 - 2026

Fecha