



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**



**EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN  
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS  
PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2024





**UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**


**EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN  
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS  
PARA EL CASO PERUANO 2014-2024**


**TESIS PRESENTADA POR:**  
**Bach. ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI**  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

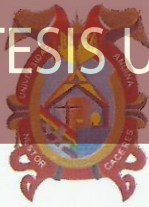
**PRESIDENTE** :   
Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ

**PRIMER MIEMBRO** :   
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

**SEGUNDO MIEMBRO** :   
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**ASESOR DE TESIS** :   
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** : ECONOMÍA SECTORIAL- P16

**RESOLUCIÓN N° 546-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 14 de agosto del 2024

**VISTOS:** El Oficio No 070-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 14 de agosto del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 10300** presentado por el (la) Bachiller: **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO** jurado de la Tesis titulada: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
1er Miembro	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
2do Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: Martes, 20 de agosto del 2024
Hora	: 9:30 a.m.

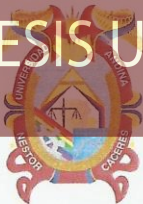
**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZDra. BERTHA BEJAR PARRA  
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 202-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 28 de junio del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-5109 de fecha 07 de mayo del 2024, del **Bach. AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°057-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboró la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN-FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)

- Archivo



### RESOLUCIÓN N° 057 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 30 de abril del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-3167 de fecha 09 de abril del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales.

#### CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

#### SE RESUELVE:


**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **AUQUITIAS CONDORI ANTONY LEONARDO**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RECONOCER como ASESOR(a) al (a): Dra. YUDY HUACANI SUCASACA.

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

#### DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)  
- Archivo (1)



# TESIS UANCV

## EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

### INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to De Montfort University Trabajo del estudiante	1%
6	econstor.eu Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to University of Hull Trabajo del estudiante	<1%
10	bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	<1%
11	dokumen.pub Fuente de Internet	<1%




**Metadatos Complementarios**

<b>EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77532876
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-8650-6307">https://orcid.org/0009-0008-8650-6307</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02434967
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723



Datos de investigación	
Línea de investigación	Economía sectorial – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú <a href="https://www.google.com/maps/place/Per%C3%BA/data=!4m2!3m1!1s0x9105c850c05914f5:0xf29e011279210648?sa=X&amp;ved=1t:242&amp;ictx=111">https://www.google.com/maps/place/Per%C3%BA/data=!4m2!3m1!1s0x9105c850c05914f5:0xf29e011279210648?sa=X&amp;ved=1t:242&amp;ictx=111</a>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Febrero 2024 – Agosto 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<b>Economía, Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a> <b>Economía</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a>

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"  
  
Dra. Widy Huacani Sacasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI, identificado con DNI Nro. 77532876 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

EFFECTOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO. UN ANALISIS PARA EL CASO PERUANO 2014-2024

Asesorado por: YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

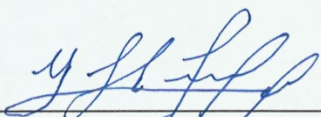
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 06 de NOVIEMBRE del 2024

  
Firma del Asesor

  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios quien me guía por el buen camino y me da fortaleza para afrontar adversidades.

A mis padres por haberme apoyado incondicionalmente, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en cualquier circunstancia.

A mi compañera de vida y madre de mi hija por depositar su confianza en cada reto que se me presenta sin dudar de mi inteligencia y capacidad.

*Leonardo*



## AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco al a “Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez” y a la Escuela profesional de “Economía y Negocios Internacionales” por haberme aceptado como estudiante y formarme como un buen profesional, brindándome la mejor experiencia de mi etapa como estudiante universitario.

Mi más profundo agradecimiento a la Dra. YUDY HUACANI SUCASACA cuya orientación, sabiduría y paciencia han sido invaluableles en cada etapa de este trabajo de investigación. Sus valiosos consejos han sido fundamentales para mi crecimiento académico.

Y para finalizar un especial agradecimiento a todos los docentes de la escuela profesional de “Economía y Negocios Internacionales”, quienes fueron parte de mi crecimiento académico en mi etapa como estudiante universitario aportándome grandes conocimientos y fortaleciendo mi anhelo de convertirme en un buen profesional.

Leonardo



## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Formulación del problema .....	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos .....	2
1.3 Justificación .....	2
1.3.1 Justificación teórica.....	2
1.3.2 Justificación práctica .....	2
1.3.3 Justificación metodológica .....	3



1.4	Objetivos de la investigación .....	3
1.4.1	Objetivo general .....	3
1.4.2	Objetivos específicos .....	3
1.5	Hipótesis .....	3
1.5.1	Hipótesis general .....	3
1.5.2	Hipótesis específicas .....	3
1.6	Variables.....	4
1.6.1	Variable 1:.....	4
1.6.2	Variable 2:.....	4
1.6.3	Operacionalización de variables.....	4

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1	Bases teóricas .....	5
2.1.1	Antecedentes .....	5
2.1.2	Expectativas Empresariales .....	6
2.1.3	Teoría Keynesiana .....	6
2.1.4	Expectativas empresariales en el Perú .....	7
2.1.5	Crecimiento económico.....	7
2.1.6	Cálculo del crecimiento económico.....	9
2.1.7	¿Cómo lograr un crecimiento económico rápido? .....	9
2.2	Definición de términos .....	10



**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA**

3.1 Métodos de investigación ..... 12

    3.2.1 Método econométrico ..... 12

    3.1.2 Método deductivo ..... 12

3.2 Diseño de la investigación ..... 12

    3.2.1 Enfoque cuantitativo..... 12

    3.2.2 Diseño no experimental ..... 13

    3.2.3 Alcance explicativo..... 13

    3.2.4 Datos de series de tiempo..... 13

    3.2.5 Investigación aplicada..... 13

3.3 Población y muestra ..... 13

    3.3.1 Población ..... 13

    3.3.2 Muestra ..... 14

3.4 Regresión lineal..... 14

3.5 Modelo econométrico..... 15

    3.5.1 Modelo 1 ..... 15

    3.5.2 Modelo 2 ..... 15

    3.5.3 Modelo 3 ..... 16

3.6 Procesamiento y análisis de datos..... 16

3.7 Prueba de hipótesis ..... 17



**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados ..... 18

4.2 Prueba de hipótesis ..... 25

4.3 Discusión de resultados ..... 38

CONCLUSIONES ..... 40

RECOMENDACIONES ..... 42

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 43

ANEXOS ..... 46



### ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1** Operacionalización de variable ..... 4

**Tabla 2** Muestra de recolección de datos del crecimiento económico y expectativas empresariales ..... 14

**Tabla 3** Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales de la economía en el crecimiento económico ..... 26

**Tabla 4** Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales del sector en el crecimiento económico ..... 30

**Tabla 5** Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales de la demanda en el crecimiento económico. .... 34



### ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Pilares del crecimiento económico ..... 8

**Figura 2** Esquema del proceso de data..... 16

**Figura 3** Expectativas empresariales sobre la economía, 2014 - 2024..... 19

**Figura 4** Expectativas empresariales sobre el sector, 2014 - 2024..... 20

**Figura 5** Expectativas empresariales sobre la demanda, 2014 - 2024 ..... 22

**Figura 6** Crecimiento económico (Millones de Soles)..... 24

**Figura 7** Expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico (Millones de Soles) ..... 28

**Figura 8** Forecast de las expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico ..... 28

**Figura 9** Expectativas empresariales sobre el sector y el crecimiento económico (Millones de Soles) ..... 32

**Figura 10** Forecast de las expectativas empresariales del sector y el crecimiento económico ..... 32

**Figura 11** Expectativas empresariales sobre la demanda y el crecimiento económico (Millones de Soles) ..... 36

**Figura 12** Forecast de las expectativas empresariales de la demanda y el crecimiento económico ..... 36

**Figura 13** Test CUSUM..... 37



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	52
Anexo 2. Datos de las expectativas empresariales y crecimiento económico .....	53



## RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo explicar cuál es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024. Fundamentado en la investigación aplicada, diseño no experimental, cuantitativo, método deductivo y econométrico, alcance explicativo, se examinó 123 observaciones mensuales del 2014 al 2024 extraídos de la base de datos de series de tiempo de la autoridad monetaria y regresionados por regresión lineal. La estimación de la regresión lineal demostró al 5% de significancia que las expectativas empresariales tienen efecto directo en el crecimiento económico ( $R - squared = 90\%$ ). La estimación de las expectativas empresariales sobre la economía tiene efecto directo en el crecimiento económico ( $R - squared = 95\%$ ). La estimación de las expectativas empresariales sobre el sector tiene efecto directo en el crecimiento económico  $R - squared = 96\%$ . Las expectativas empresariales sobre la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico. Se concluye que las expectativas empresariales de los empresarios son fundamentales para las decisiones de inversión en el país y el crecimiento económico depende hoy depende de él.

**Palabras clave:** Expectativas empresariales, crecimiento económico, economía, demanda, sector.



## ABSTRACT

The research aimed to explain the effect of business expectations on economic growth, period 2014 – 2024. Based on applied research, non-experimental, quantitative design, deductive and econometric method, explanatory scope, 123 monthly observations from 2014 to 2024 were examined, extracted from the time series database of the monetary authority and regressed by linear regression. The linear regression estimation demonstrated at 5% significance that business expectations have a direct effect on economic growth (R-squared=90%). The estimation of business expectations about the economy has a direct effect on economic growth (R-squared=95%). The estimation of business expectations about the sector has a direct effect on economic growth R-squared=96%. Business expectations about demand have a direct effect on economic growth. The business expectations of entrepreneurs are fundamental for investment decisions in the country and economic growth today depends on it.

**Keywords:** Business expectations, economic growth, economy, demand, sector.



## INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico mundial es desigual y se ve agravada por el incremento de deuda, tensiones comerciales, bajos niveles de producción, baja competitividad internacional, ineficiencia del gasto público, distorsiones de precios, intensificación de riesgos ecosistémicos, la reducción de la eficacia de la política monetaria y el peligro que genera el cambio climático (Banco Mundial, 2024). Acelerar el crecimiento económico sostenible e inclusivo es un desafío para los países.

En la actualidad los economistas destacan la relevancia de las expectativas para las decisiones de inversión, los inversionistas inteligentes se anticipan y reaccionan ante la disponibilidad de información (Samuelson y Nordhaus, 2010). En el Perú, las expectativas de los empresarios acerca de la economía y de los sectores como de la demanda mostraron mayor confianza al primer trimestre del 2024, reflejada en una mayor confianza en los hogares, recuperación de los ingresos reales, empleo y consumo privado.

El crecimiento económico está relacionado con las expectativas empresariales, hoy en día las personas desean un nivel de vida más elevado estimulado por el incentivo de las ganancias para llevar a cabo innovaciones de técnicas y mejora de productos que conducen al surgimiento de nuevas empresas con mejores empleos (Parkin y Loría, 2010). Ganar la confianza de los empresarios es determinante para la inversión es la apuesta para el futuro, la inversión reditúa a mayores ingresos. Es decir, las expectativas tienen efectos poderosos sobre la inversión (Samuelson y Nordhaus, 2010, p. 126).



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 Descripción del problema

El crecimiento mundial está propenso a desacelerarse ante la aplicación de políticas monetarias y financieras restrictivas (Banco Mundial [BM], 2024). Aún la economía mundial se encuentra en recuperación tras el suceso de la pandemia (FMI, 2024). La proyección del crecimiento económico para el 2024 se presume que reducirá a 2.4 % explicado por el conflicto en Medio Oriente, el bajo comercio e inversión mundial, el menor crecimiento registrado en las tres últimas décadas (BM, 2024).

Las expectativas empresariales en el país se reportan por el BCRP (2024), para ello se lleva a cabo una Encuesta Mensual tomando muestra a las empresas de distintos sectores económicos (p. 1). Se clasifican por indicadores de expectativas empresariales sobre el manejo de la economía, la expectativa sobre el sector y la expectativa sobre la demanda. Estas expectativas a través de los indicadores permiten evaluar la confianza y en base a ello analizar las perspectivas económicas del país. Estos indicadores han registrado variaciones por los acontecimientos políticos, económicos, ambientales, financieros y de sucesos internacionales.



## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 *Problema general*

¿Cuál es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?

### 1.2.2 *Problemas específicos*

- a) ¿Qué efecto tienen las expectativas empresariales sobre la economía en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?
- b) ¿De qué manera afecta las expectativas empresariales sobre el sector en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?
- c) ¿Cuál es el efecto de las expectativas empresariales sobre la demanda en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?

## 1.3 Justificación

### 1.3.1 *Justificación teórica*

Las teorías de las expectativas empresariales son fundamentales para las inversiones y está ligada al crecimiento económico, se fundamenta en la confianza de las empresas para invertir.

### 1.3.2 *Justificación práctica*

Las decisiones de inversión dependen de las expectativas debido a que las inversiones en negocios asumen costos presentes contra beneficios futuros. Las expectativas utilizan toda información disponible para la toma de decisiones, la gente se adapta a ciertas conductas de acuerdo a las expectativas de hechos pasados (Samuelson y Nordhaus, 2010).



### **1.3.3 Justificación metodológica**

Los instrumentos estadísticos fueron viables y son de utilidad para realizar las proyecciones en el campo de las expectativas empresariales y crecimiento económico.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo general**

Explicar cuál es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- a) Evaluar qué efecto tienen las expectativas empresariales sobre la economía en el crecimiento económico.
- b) Analizar de qué manera afecta las expectativas empresariales sobre el sector en el crecimiento económico.
- c) Identificar cuál es el efecto de las expectativas empresariales sobre la demanda en el crecimiento económico.

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis general**

Las expectativas empresariales tienen efecto directo en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024.

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

- a) Las expectativas empresariales sobre la economía tienen efecto directo en el crecimiento económico.
- b) Las expectativas empresariales sobre el sector tienen efecto directo en el crecimiento económico.



- c) Las expectativas empresariales sobre la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico.

## 1.6 Variables

### 1.6.1 Variable 1:

- ✓ Expectativas empresariales

### 1.6.2 Variable 2:

- ✓ Crecimiento económico

### 1.6.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable*

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Base de data
V. 1 Expectativas empresariales	Se refiere a cambios que ocurren en la economía como el aumento en el ingreso eleva la cantidad de bienes de consumo y por tanto eleva la demanda agregada o un incremento en la inflación eleva la demanda agregada por un temor a mayores incrementos en precios (Parkin Y Loría, 2010, 2007, p. 168).	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expectativas empresariales de la economía</li> <li>➤ Expectativas empresariales del sector</li> <li>➤ Expectativas económicas de la demanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Índice de expectativas de la economía</li> <li>➤ Índice de expectativas del sector</li> <li>➤ índice de expectativas de demanda</li> </ul>	Datos de expectativas empresariales de enero 2014 a marzo de 2024
V. 2 Crecimiento económico	Es la producción asociada a la mejora de los ingresos y niveles de vida (Samuelson y Nordhaus, 2010).	Crecimiento económico	Tasa de crecimiento económico	Datos de la tasa de crecimiento económico de enero 2014 a marzo de 2024

*Nota:* Diseñado por el tesista



## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1 Bases teóricas

##### 2.1.1 Antecedentes

###### 2.1.1.1 Antecedentes internacionales

Gyamfi et al. (2024), analiza el crecimiento económico en 48 países africanos entre el 2000 al 2020 destacando el papel de los seguros para afrontar los desastres naturales, presenta un efecto positivo en el crecimiento económico principalmente de corto plazo. Concluye que, el papel del gobierno para reducir los riesgos antes desastres naturales es regulando los seguros, educando a la población de la cobertura de los seguros.

Lee (2024), estudia el crecimiento económico de Corea con el modelo de crecimiento en dos décadas durante y después de la crisis de 1997. Los hallazgos dan como resultado el incremento de la desigualdad en este periodo y la caída de la participación salarial. Concluye que, el cambio de orden económico global y las tensiones geopolíticas debería estar impulsados por un crecimiento de la demanda interna con participación del gobierno.



### 2.1.1.2 Antecedentes nacionales

León (2029), explica la relación entre el emprendimiento empresarial y el crecimiento económico para el periodo 2007-2017 en el Perú a partir de la estimación de modelos econométricos y test estadístico del logaritmo de verosimilitud. Los resultados sostienen que por cada incremento del uno por ciento en el número de empresas el crecimiento económico per cápita incrementa en 0.68%. Concluye, tomar en cuenta el emprendimiento de empresas para el crecimiento económico por regiones.

### 2.1.2 Expectativas Empresariales

Son puntos de vista o creencias sujetas a cambios de variables como tasas de interés, precios o impuestos, las expectativas son adaptables si las personas crean sus expectativas en referencia a experiencias pasadas (Samuelson y Nordhaus, 2010). Las expectativas ayudan a tomar decisiones de inversión, por ejemplo: si los consumidores y empresas hicieran gastos ahora dejarían de ahorrar para el futuro y viceversa. Es decir, las expectativas afectan a las decisiones, se basan en toda información disponible.

Se refiere a cambios que ocurren en la economía como el aumento en el ingreso eleva la cantidad de bienes de consumo y por tanto eleva la demanda agregada o un incremento en la inflación eleva la demanda agregada por un temor a mayores incrementos en precios (Parkin y Loría, p. 168).

### 2.1.3 Teoría Keynesiana

Parkin y Loría (2010), explica que la teoría keynesiana del ciclo económico relaciona a las expectativas como la causa de las turbulencias económicas (p.



365). El impulso del ciclo económico puede darse en dos casos: ventas y beneficios futuros esperados, cualquier cambio en estos impulsos puede cambiar la demanda y el nivel de inversión.

#### **2.1.4 Expectativas empresariales en el Perú**

La autoridad monetaria divide a las expectativas empresariales sobre la economía, sector y la demanda (BCRP, 2024).

##### **a. Expectativas empresariales sobre la economía**

Esta expresado en número índice mide, expresa la opinión de los empresarios sobre el comportamiento de la economía (BCRP, 2024).

##### **b. Expectativas empresariales sobre el sector**

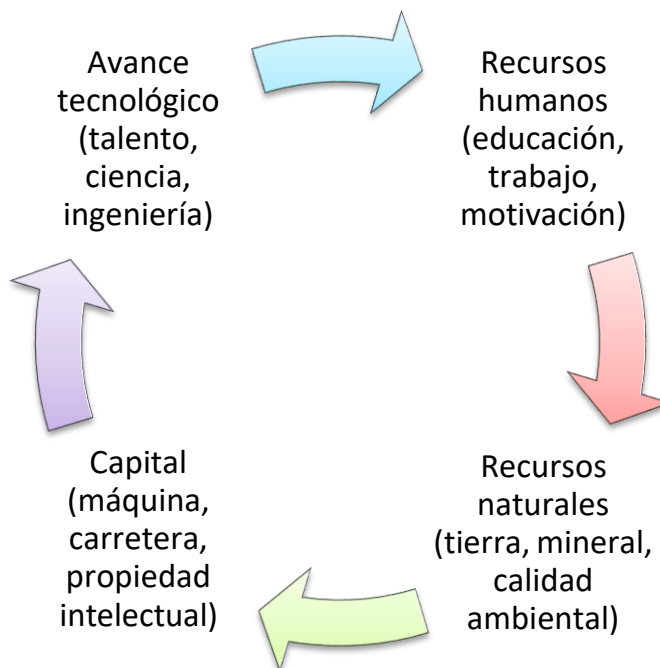
Se representa por un número índice, tienen gran representación el sector minería e hidrocarburos, manufactura, construcción, comercio y servicios (BCRP, 2024).

##### **c. Expectativas empresariales sobre la demanda**

Se mide por medio de un número índice, mide la opinión de los empresarios acerca de la demanda de productos, precio promedio de venta (BCRP, 2024).

#### **2.1.5 Crecimiento económico**

Son los cambios que se producen en la calidad y cantidad de bienes y servicios que son de disponibilidad para la familia (Samuelson y Nordhaus, 2010). Es lo acumulado en capital físico, conocimiento tecnológico y productividad, aporta en una mejor alimentación, vivienda, educación, control de la contaminación, recursos para atención médica, etc. Es decir, los pilares del crecimiento económico son: avance tecnológico, recurso humano, recursos naturales y capital (figura 1).

**Figura 1***Pilares del crecimiento económico*

*Nota:* Samuelson y Nordhaus (2010, p. 227).

El crecimiento económico presenta los siguientes beneficios económicos (Parkin y Loría, 2010):

- Se estimula el cambio tecnológico.
- Los descubrimientos representan un bien de capital público
- El conocimiento es capital.

Las actividades que generan crecimiento económico (Parkin y Loría, 2010, p. 225):

- Inversión y ahorro en capital nuevo
- Inversión del capital humano

c. Descubrimiento de tecnologías nuevas

La función de producción que representa al crecimiento económico esta en función a Q igual al producto, K igual a los servicios productivos del capital, L igual a los insumos del trabajo y R igual a los insumos de los recursos naturales.

$$Q = FP(K, L, R) \dots\dots(1)$$

### 2.1.6 Cálculo del crecimiento económico

Se expresa como el cambio porcentual que se calcula de la diferenciade PIB del año en curso y año pasado respecto al año pasado (Parkin y Loría, 2010, p. 134).

$$Tasa\ de\ crecimiento = \frac{PIB\ real\ del\ año\ en\ curso - PIB\ real\ del\ año\ pasado}{PIB\ real\ del\ año\ pasado} \times 100$$

### 2.1.7 ¿Cómo lograr un crecimiento económico rápido?

La respuesta a esta pregunta es a través del crecimiento del capital físico, mediante el avance de la tecnología y la tasa de crecimiento del capital humano (Parkin y Loría, 2010, p. 153). Para ello es necesario cumplir los objetivos de una mayor estimulación del ahorro, estimulación de la investigación y el desarrollo, el fomento del comercio internacional y la mejora de la calidad de la educación.

- a. Estimular el ahorro. – Es importante comprender que el ahorro permite financiar la inversión. Es decir, fomenta el crecimiento económico cuanto mayor son las tasas de ahorro. Por otro lado, los incentivos fiscales también incrementar el ahorro.

- b. Estimular la investigación y el desarrollo. – El desarrollo de la biotecnología, el avance de la tecnología, los inventos, requieren de financiamiento.
- c. Fomentar el comercial internacional. – Estimulan el crecimiento económico, atraen ganancias. El desarrollo de las exportaciones e importaciones tiene efectos en el crecimiento económico.
- d. Mejorar la calidad de la educación. – Es un reto para los países invertir en educación para asegurar elevados estándares de habilidades básicas desde el lenguaje, las matemáticas y la ciencia a través de ello contribuir con el crecimiento económico.

## 2.2 Definición de términos

### a. Expectativas

Son las perspectivas para lograr un objetivo deseado. Es la probabilidad de que ocurra un acontecimiento esperado (BCRP, 2024). Las expectativas dependen de las variables económicas, y está en función al uso eficiente de la información.

### b. Economía

Es la ciencia que estudia la asignación eficiente de los recursos para satisfacer necesidades resolviendo problemas (BCRP, 2024).

### c. Crecimiento económico

Es la expansión de manera sostenida de las posibilidades de producción cuyos incrementos de la producción se presenta en un periodo determinado (Parkin y Loría, 2010). Si el crecimiento económico es nulo o crecimiento lento determina el grado de pobreza.



**d. Demanda**

Es la cantidad adquirida de bienes y servicios que son producidos por los consumidores (BCRP, 2024).

**e. Sectores productivos**

Son los sectores: agropecuario, comercio, minería, manufactura, pesca, construcción, electricidad, servicios, etc. que dan origen a la producción en el país (BCRP, 2024).



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Métodos de investigación

##### 3.2.1 Método econométrico

Modela y representa la relación de variables en ecuaciones, aporta pronósticos para la toma de decisiones (Gujarati y Porter, 2010). Se plantea el modelo econométrico de la regresión lineal para explicar el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico.

##### 3.1.2 Método deductivo

Bajo el criterio de la lógica explica la premisa desde lo general a una realidad específica (Hernández et al., 2014). El análisis teórico del crecimiento económico revela abundantes enfoques lo que amerita con el método deductivo reducir hasta explicar la realidad para el caso peruano.

#### 3.2 Diseño de la investigación

##### 3.2.1 Enfoque cuantitativo

Caracterizada por la cuantificación de datos, herramientas estadísticas y cuya medición es objetiva (Hernández et al., 2014). Se explica con rigor científico los efectos de las expectativas empresariales en el crecimiento económico por medio de herramientas econométricas.

### **3.2.2 *Diseño no experimental***

La realidad se observa sin intervención alguna (Hernández et al., 2014). La base de datos de las expectativas empresariales y el crecimiento económico no demanda cambios para realizar las estimaciones econométricas, no existen cambios en los datos recolectados.

### **3.2.3 *Alcance explicativo***

Da respuesta al porqué de los hechos, establece el vínculo entre la causa y el efecto (Hernández et al., 2014). El hecho que se explica es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico en el país,

### **3.2.4 *Datos de series de tiempo***

Comprende la evolución temporal de información (Hernández et al., 2014). La serie de tiempo utilizada en la tesis tiene un horizonte de tiempo de 2014 a 2024.

### **3.2.5 *Investigación aplicada***

Prueba la hipótesis planteada de un entorno específico en base a teorías existentes (Hernández y Mendoza, 2018). La realidad que explica tesis se sostiene en teorías existentes del crecimiento económico y las expectativas empresariales, buscando una respuesta del efecto de una sobre otra.

## **3.3 Población y muestra**

### **3.3.1 *Población***

Los datos del crecimiento económico y las expectativas empresariales corresponden a las expectativas empresariales de la economía, del sector y de la demanda en el horizonte de tiempo de 2014 a 2024 en periodos mensuales publicados por la Gerencia Central de Estudios Económicos de la autoridad

monetaria (BCRP, 2024).

### 3.3.2 Muestra

El periodo establecido de la muestra son 123 observaciones desde enero de 2014 a marzo de 2024 (tabla 2). La variable crecimiento económico está expresada en variaciones porcentuales y las expectativas empresariales por índices de expectativas de la economía, índice de expectativas del sector e índice de expectativas de la demanda.

**Tabla 2**

*Muestra de recolección de datos del crecimiento económico y expectativas empresariales*

VARIABLES	INDICADORES
- Crecimiento económico	✓ Variaciones porcentuales del Producto Bruto Interno, 2014.01 a 2024.03
- Expectativas empresariales	
a. De la economía	✓ Índice de expectativas de la economía, 2014.01 a 2024.03
b. Del sector	✓ Índice de expectativas del sector, 2014.01 a 2024.03
c. De la demanda	
<	✓ Índice de expectativas de demanda, 2014.01 a 2024.03

*Nota:* Gerencia Central de Estudios Económicos, BCRP (2024).

### 3.4 Regresión lineal

Representa a un modelo que explica la realidad de la relación de unavariable independiente con otra dependiente (Gujarati y Porte, 2010). Representada por la siguiente ecuación:

$$y = a + bx$$



Donde:

y = Variable dependiente

x = Variable independiente

b = Intercepto

## 3.5 Modelo econométrico

### 3.5.1 Modelo 1

*Efecto de las expectativas empresariales de la economía en el crecimiento económico*

La ecuación econométrica se especifica a continuación:

$$CREE = \delta_1 + \delta_2 * EE + \varepsilon_t$$

Donde:

CREE = Crecimiento económico

EE = Expectativas empresariales de la economía

$\varepsilon_t$  = Error

### 3.5.2 Modelo 2

*Efecto de las expectativas empresariales del sector en el crecimiento económico*

La ecuación econométrica se especifica a continuación:

$$CREE = \delta_1 + \delta_2 * ES + \varepsilon_t$$

Donde:

CREE = Crecimiento económico

ES = Expectativas empresariales del sector

$\varepsilon_t$  = Error

### 3.5.3 Modelo 3

*Efecto de las expectativas empresariales de la demanda en el crecimiento económico*

La ecuación econométrica se especifica a continuación:

$$CREE = \delta_1 + \delta_2 * ED + \varepsilon_t$$

Donde:

CREE = Crecimiento económico

ED = Expectativas empresariales de la demanda

$\varepsilon_t$  = Error

### 3.6 Procesamiento y análisis de datos

El planteamiento del modelo econométrico especificado pasó por varias interacciones obteniéndose la interacción de mayor significancia y representación para la presentación de tablas y su respectiva interpretación del modelo (figura 2).

**Figura 2**

*Esquema del proceso de data*



*Nota:* Propio del investigador.



### 3.7 Prueba de hipótesis

El modelo de regresión lineal es robusto siempre y cuando la prueba de hipótesis individual *t-Statistic* y prueba de hipótesis conjunta bondad de ajuste estén dentro de los criterios de decisión. Tal como se define a continuación:

#### 3.7.1 Prueba *t – Statistic*

- ✓ Si  $t - Statistic_{Calculado} > t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$
- ✓ Si  $t - Statistic_{Calculado} < t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Acepta  $H_0$

#### 3.7.2 Prueba bondad de ajuste

- ✓ Si  $R - cuadrado$  es cercano a 0%  $\rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$
- ✓ Si  $R - cuadrado$  es cercano a 100%  $\rightarrow$  Se Acepta  $H_0$



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

##### 4.1.1 *Expectativas empresariales sobre la economía*

De las 123 observaciones mensuales el reporte del periodo 2014 al 2024 muestra un comportamiento volátil diferenciando al COVID-19 como la peor etapa de las expectativas empresariales sobre la economía peruana a 3 meses (figura 3). Los empresarios han mostrado una latente preocupación en época de pandemia sobre la situación de su empresa.

El COVID-19 tuvo su mayor declive en el 2020 mostrando las peores expectativas de los empresarios sobre la inflación, crecimiento del PIB, sistema financiero, tipo de cambio y tasas de interés. Los empresarios mostraron haber sido afectados según los principales indicadores financieros con el incremento de los precios de los insumos, la reducción del margen operativo, el incremento en las obligaciones tributarias, pago de planillas de trabajadores e incremento de obligaciones financieras (BCRP, 2024).

Los empresarios tomaron medidas para afrontar el incremento de costos durante la pandemia, el acceso a programas de apoyo del gobierno fue uno de ellos, negociar precios con sus proveedores fue otra medida y tuvieron que reducir trabajadores. En su gran mayoría no han modificado el giro de su empresa. Se han implementado innovaciones en los productos, procesos y métodos de comercialización, ellas se encuentran mejoras en la venta en línea de los productos, ventas delivery, mejoras en la gestión logística.

El comportamiento que muestra las expectativas empresariales de la economía es de una recuperación al 2024 mostrando un tramo optimista al alza.

**Figura 3**

*Expectativas empresariales sobre la economía, 2014 - 2024*



*Nota:* Procesado en E-views.

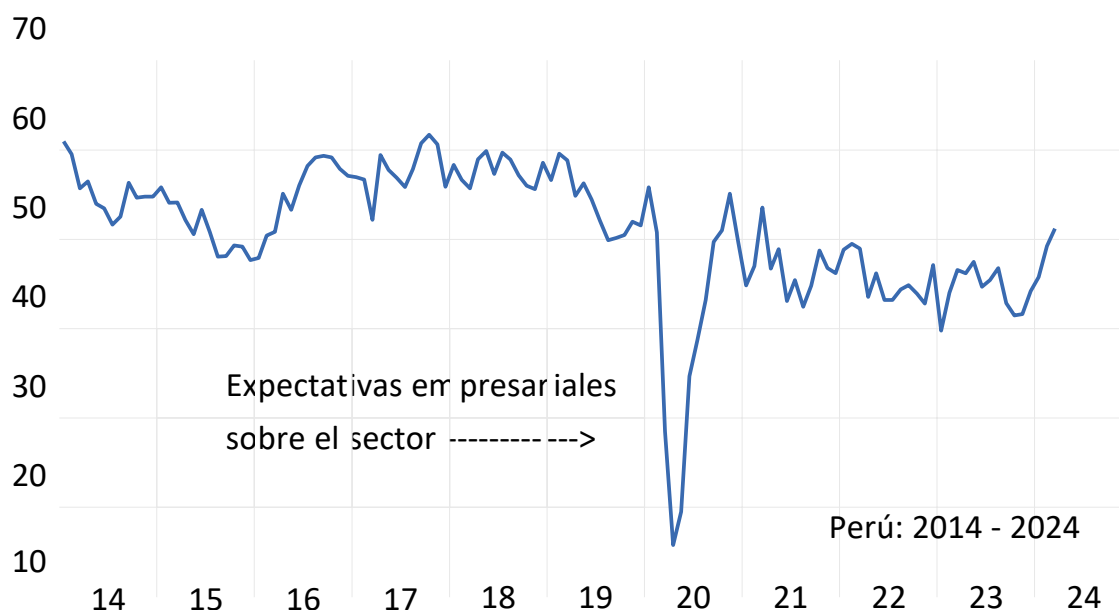
### 4.1.2 Expectativas empresariales sobre el sector

Las expectativas empresariales sobre el sector presentan un comportamiento similar al de las expectativas empresariales de la economía colocando al COVID-19 como el quiebre estructural más sobresaliente del periodo estudiado 2014 al 2024 (figura 4).

Los empresarios han visto una caída drástica durante la pandemia en agosto del 2020 en los diversos sectores económicos (comercio, minería e hidrocarburos, manufactura, construcción y servicios), por los bajos niveles en las ventas, en la producción y órdenes de compra. Los indicadores por sectores tuvieron un tramo pesimista en todos los sectores económicos.

Hacia el 2024 la recuperación es notoria con una expectativa de un tramo optimista en los sectores acerca del nivel de venta, nivel de producción y órdenes de compra en los sectores de minería, manufactura, construcción, comercio y servicios.

**Figura 4**  
*Expectativas empresariales sobre el sector, 2014 - 2024*



*Nota:* Procesado en E-views.

### **4.1.3 Expectativas empresariales sobre la demanda**

Las expectativas empresariales sobre la demanda de igual manera se vieron afectadas enormemente por el COVID-19 en el periodo estudiado 2014 al 2024 (figura 5). Los empresarios han mostrado una expectativa bajísima en pandemia sobre la demanda de sus productos, su recuperación no se dio sino por las políticas de reactivación económica impulsadas por el gobierno para recuperar la confianza empresarial.

En crisis sanitaria el 33 por ciento de las respuestas sobre las expectativas empresariales en la demanda indicaron que esta tuvo un impacto severo, el 58 por ciento un impacto moderado y el 13 por ciento un fuerte impacto sobre las empresas (BCRP, 2024). Los empresarios tuvieron expectativas de la menor demanda explicadas por el menor poder adquisitivo de los clientes, menor número de compradores, restricciones de movilidad de personas, dificultad para llegar al cliente, precios de bienes sustitutos y cambios de preferencias en los clientes.

Definitivamente, la situación actual del negocio y la demanda respecto a lo esperado influyen en las decisiones empresariales cada mes, y fue más riesgosa las decisiones de inversión en el 2020.

Las expectativas empresariales de la demanda tienen mucho que ver con la evolución de los costos de los insumos, precios de productos competidores, la inflación, el tipo de cambio, los ajustes de márgenes, cambios de demanda, costos laborales, costos logísticos, productividad, costos financieros, costos energéticos, participación de mercado y el precio promedio de venta (BCRP, 2024).

Al 2024 las expectativas empresariales de la demanda registraron un alza, mejorando las expectativas de mercado.

**Figura 5**

*Expectativas empresariales sobre la demanda, 2014 - 2024*



*Nota:* Procesado en E-views.

#### **4.1.4 Crecimiento económico**

El crecimiento económico hasta antes del COVID-19 se mantuvo con tendencia creciente con quiebres durante cada año a fin de periodo anual, pero con una caída drástica en el 2020 por la pandemia. Los hechos posteriores del COVID-19 y las políticas de reactivación económica llevaron a una pronta recuperación de la economía mostrando nuevamente su tendencia a la mejora al 2024.

La actividad económica al mes de octubre de 2020 por la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento COVID-19 reinició el transporte aéreo, servicios turísticos e incrementó el aforo de las actividades. Se redujo la masa salarial por la caída del empleo y los ingresos en los sectores servicios, comercio y construcción (BCRP, 2024).



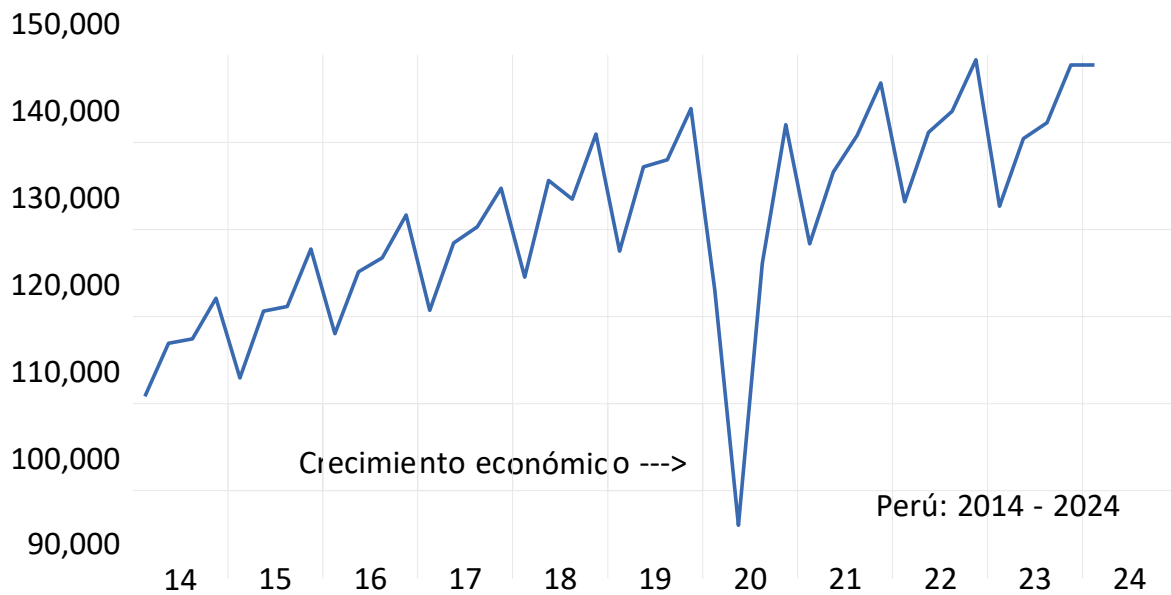
En enero de 2014 la tasa de crecimiento de la economía peruana representaba 4.22%, con fluctuaciones cíclicas entre los años 2014 al 2019 pero con tendencia al alza en el tiempo (figura 1). El quiebre se presenta en el mes de marzo con una caída de -17.56%, abril de -39.23%, mayo de -32.68%, junio de -18.04%, julio de -10.95%, agosto de -9.09%, agosto de -9.09%, setiembre de -5.78%, octubre de -3.17%, noviembre de -2.01% y en diciembre de 2020 se mejora a 1.12%. En cambio, al 2021 la tasa de crecimiento representó el 13.4 por la reactivación económica, el 2022 del 2.7% y al 2023 de -0.6% por los efectos post pandemia a nivel internacional redujo el crecimiento económico.

Estas tasas nunca antes vistas por pandemia afectaron a la dinámica económica del país. A partir del 2021 se mejora nuevamente el ritmo de la economía con los programas de intervención del gobierno. Hacia marzo del 2024 la tasa de crecimiento ha fluctuado en 2.84%.

En el Perú, la tasa de crecimiento promedio durante los últimos diez años fue de 0.7%, por debajo de lo registrado entre el 2001 al 2010 que fue del 4.7% (BCRP, 2024).

**Figura 6**

*Crecimiento económico (Millones de Soles)*



*Nota:* Procesado en E-views.

En los últimos años el crecimiento económico se ha visto afectada por una serie de choques de oferta como los conflictos sociopolíticos, bloqueos de carreteras, movilizaciones que afectaron al sector primario como la minería y los no primarios como el comercio, construcción y transporte, así como los eventos climáticos como el fenómeno El Niño, el brote de la gripe aviar. El crecimiento económico también se ha visto afectado por choques de demanda afectándose a los ingresos, confianza de los hogares y empresas, caída de consumo e inversión privada.



## 4.2 Prueba de hipótesis

### 4.2.1 El efecto de las expectativas empresariales de la economía en el crecimiento económico

La variable dependiente está representada por el crecimiento económico (CREE) por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios con un periodo de muestra de enero de 2014 hasta marzo de 2024 y un tamaño de muestra de 123 observaciones mensuales. El modelo está en función a una constante y una variable independiente de las expectativas empresariales sobre la economía (EE).

La regresión lineal presenta los resultados de los coeficientes de la constante (12.58) y de la variable independiente (0.31). También presenta *t-Statistic* para evaluar la significancia individual y la significancia conjunta *R-squared*. Así mismo, se tiene la probabilidad para hacer la inferencia estadística (tabla 3).

Estimation Command:

=====

LS Crecimiento Económico C Expectativas Empresariales de la Economía

Estimation Equation:

=====

CREE = C(1) + C(2)\*EE

Substituted Coefficients:

=====

CREE = 12.5805015072 + 0.317523130784\*EE

*t-statistic* (2.99) (3.68)

*R - squared* = 90%

**Tabla 3**

*Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales de la economía en el crecimiento económico*

---

Dependent Variable: Crecimiento económico (CREE)

Method: Least Squares

Sample (adjusted): 2014M01 2024M03

Included observations: 123 after adjustments

---

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.58050	4.200996	2.994648	0.0033
<del>Expect. empr. de la Ec. (EE)</del>	0.317523	0.086284	3.679982	0.0003

---

R-squared \_\_\_\_\_ 0.900654

---

*Nota:* Procesado en E-views.

#### 4.2.1.1 Prueba t – Statistic

El signo positivo del coeficiente individual explica que las expectativas empresariales de la economía tienen efecto directo en el crecimiento económico demostrado con la probabilidad superior a un nivel de significación del 5%. Se cumple el primer criterio de decisión.

Criterios de decisión

1° Si  $t - Statistic_{Calculado} > t - Statistic_{Tablas} \rightarrow Se Rechaza H_0$

2° Si  $t - Statistic_{Calculado} < t - Statistic_{Tablas} \rightarrow Se Acepta H_0$

#### 4.2.1.2 Prueba bondad de ajuste

La bondad de ajuste del modelo representa un buen ajuste, las expectativas empresariales sobre la economía tienen efecto directo en el crecimiento económico en el 90%. Se cumple el primer criterio.

##### Criterios de decisión

1° Si  $R - \text{cuadrado}$  es cercano a 100%  $\rightarrow$  Se Acepta  $H_0$

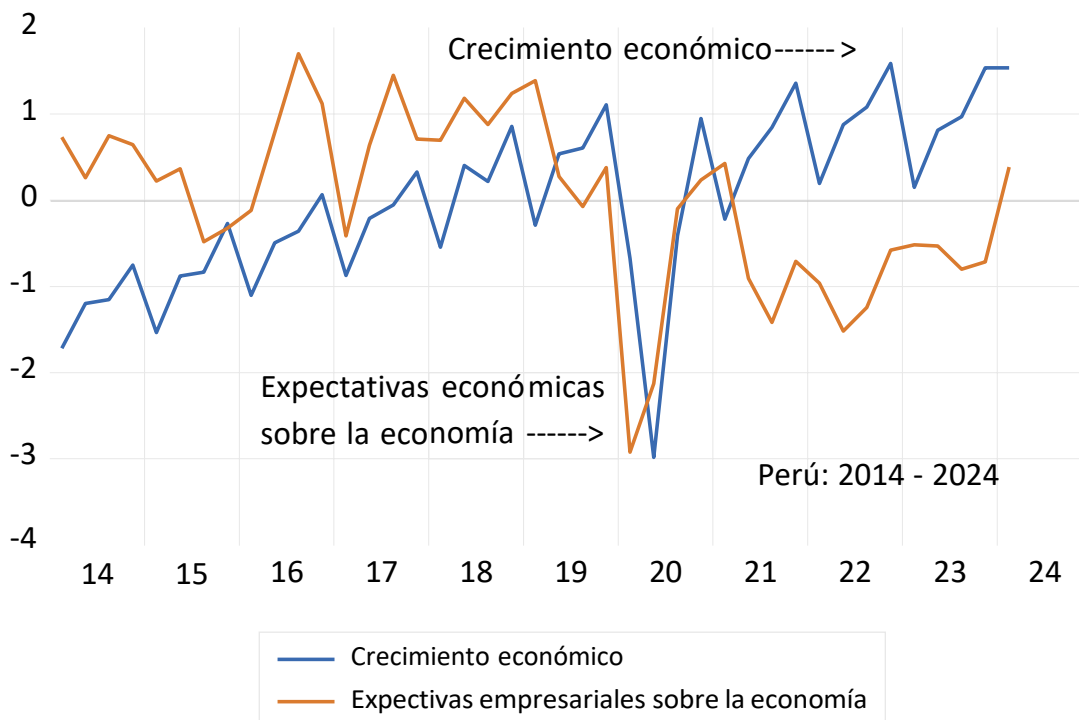
2° Si  $R - \text{cuadrado}$  es cercano a 0%  $\rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$

Comparativamente se muestra el comportamiento paralelo en tendencia entre las expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico (figura 7). Las expectativas empresariales de la economía acompañan el mismo ritmo del crecimiento económico, lo que gráficamente indica es que cualquier expectativa de los empresarios sobre la economía afectará directamente al crecimiento económico.

La figura 9 detalla el forecast de la predicción de las expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico, con tendencia al alza en ambos.

**Figura 7**

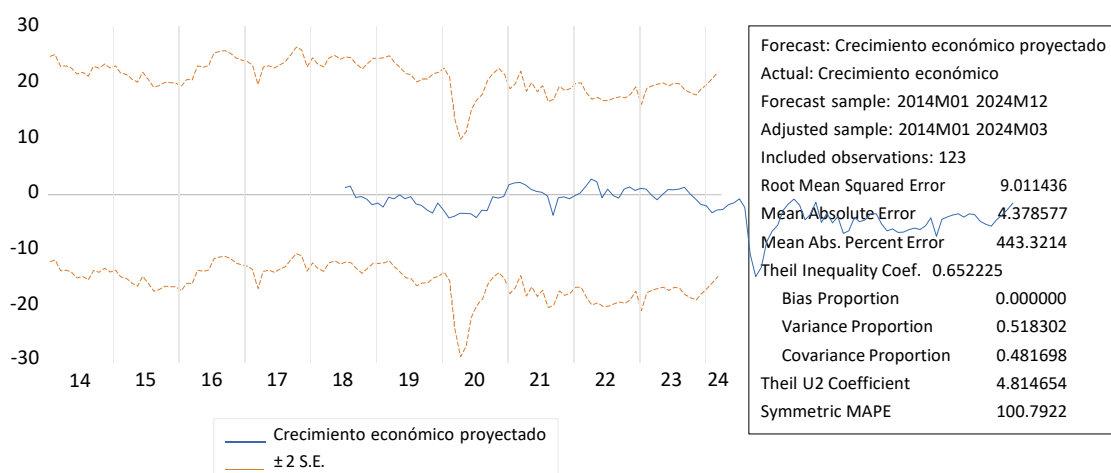
*Expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico (Millones de Soles)*



Nota: Procesado en E-views.

**Figura 8**

*Forecast de las expectativas empresariales sobre la economía y el crecimiento económico*



Nota: Procesado en E-views.



#### 4.2.2 El efecto de las expectativas empresariales del sector en el crecimiento económico

La variable dependiente está representada por el crecimiento económico (CREE) por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios con un periodo de muestra de enero de 2014 hasta marzo de 2024 y un tamaño de muestra de 123 observaciones mensuales. El modelo está en función a una constante y una variable independiente de las expectativas empresariales sobre el sector (ES).

La tabla 4 muestra la regresión lineal presenta los resultados de los coeficientes de la constante (22.97) y de la variable independiente (0.50). También presenta *t-Statistic* para evaluar la significancia individual y la significancia conjunta *R-squared*. Así mismo, se tiene la probabilidad para hacer la inferencia estadística.

Estimation Command:

=====  
LS Crecimiento Económico C Expectativas Empresariales del Sector

Estimation Equation:

=====  
CREE = C(1) + C(2)\*ES

Substituted Coefficients:

=====  
CREE = 22.9740375943 + 0.503170266879\*ES  
*t-statistic* (4.21) (4.73)

*R – squared* = 95%

**Tabla 4**

*Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales del sector en el crecimiento económico*

Dependent Variable: Crecimiento Económico (CREE)

Method: Least Squares

Sample (adjusted): 2014M01 2024M03

Included observations: 123 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	22.97404	5.450644	4.214921	0.0000
Expect. empr. del sector (ES)	0.503170	0.106173	4.739150	0.0000
R-squared	0.956557			

*Nota:* Procesado en E-views.

#### 4.2.2.1 Prueba t – Statistic

El signo positivo del coeficiente individual explica que las expectativas empresariales del sector tienen efecto directo en el crecimiento económico demostrado con la probabilidad superior a un nivel de significación del 5%. Se cumple el primer criterio de decisión.

Criterios de decisión

1° Si  $t - Statistic_{Calculado} > t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$

2° Si  $t - Statistic_{Calculado} < t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Acepta  $H_0$

#### 4.2.2.2 Prueba bondad de ajuste

La bondad de ajuste del modelo representa un buen ajuste, las expectativas empresariales del sector tienen efecto directo en el crecimiento económico en el 95%. Se cumple el primer criterio.

##### Criterios de decisión

1° Si  $R - cuadrado$  es cercano a 100% → Se Acepta  $H_0$

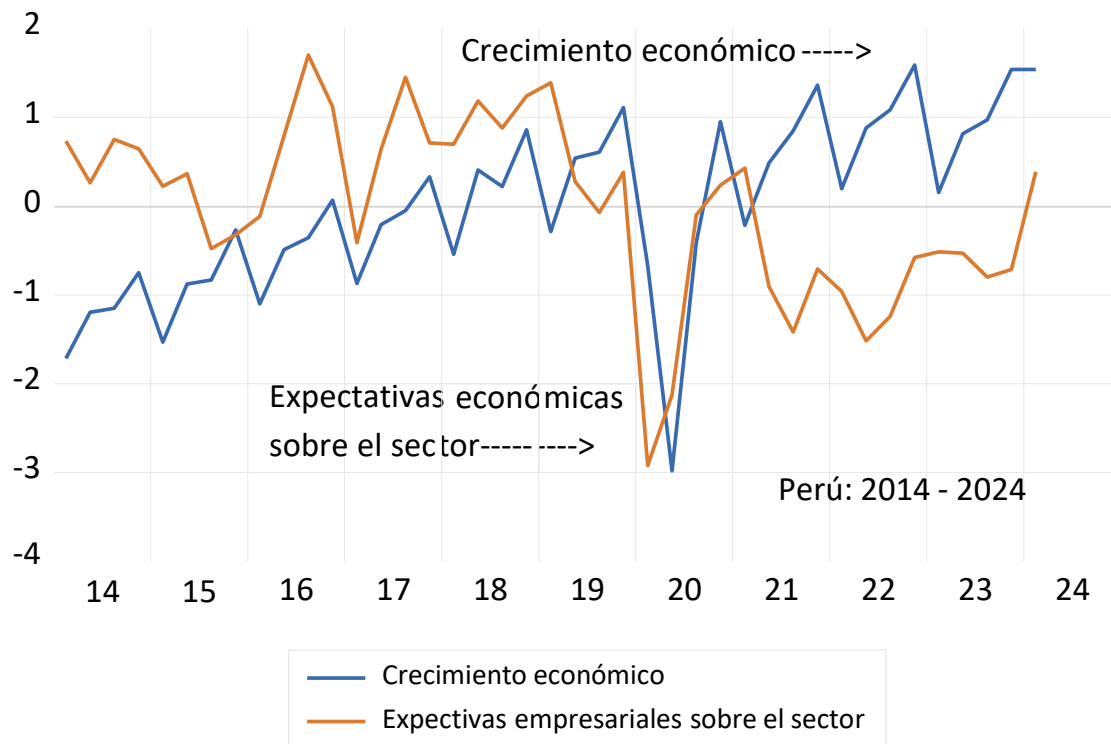
2° Si  $R - cuadrado$  es cercano a 0% → Se Rechaza  $H_0$

Los datos de las expectativas empresariales sobre el sector y el crecimiento económico guardan la misma tendencia, situaciones externas e internas en la economía hacen que los empresarios presenten expectativas en los diferentes sectores decisiones de inversión favorables para el país o viceversa. Las expectativas empresariales en pandemia claramente muestran un declive que afectó asimismo al crecimiento económico, lo cual es vulnerable el comportamiento entre ambas ante cualquier suceso.

La figura 10 presenta la proyección del forecast entre las expectativas empresariales del sector y el crecimiento económico.

**Figura 9**

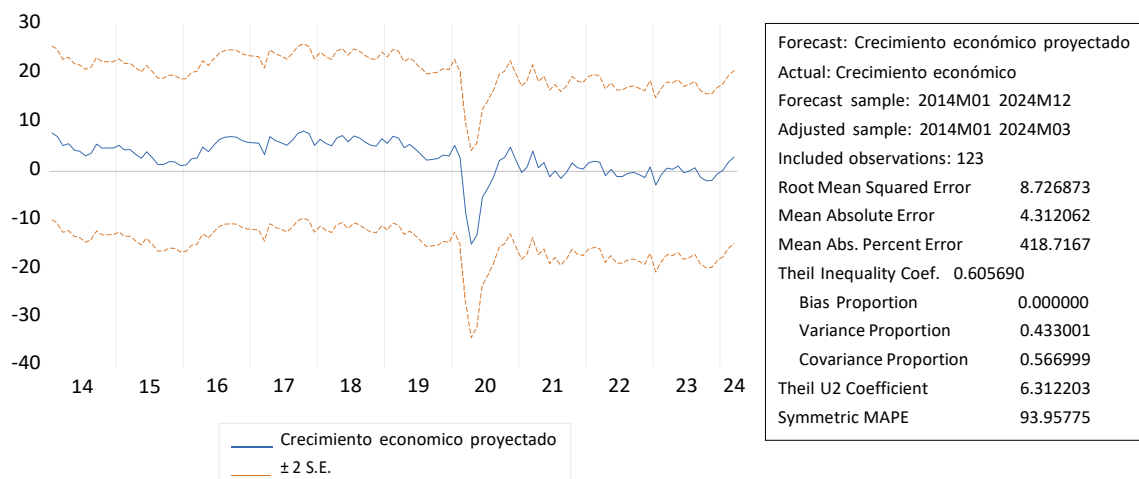
*Expectativas empresariales sobre el sector y el crecimiento económico (Millones de Soles)*



Nota: Procesado en E-views.

**Figura 10**

*Forecast de las expectativas empresariales del sector y el crecimiento económico*



Nota: Procesado en E-views.



### 4.2.3 El efecto de las expectativas empresariales de la demanda el crecimiento económico

La variable dependiente está representada por el crecimiento económico (CREE) por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios con un periodo de muestra de enero de 2014 hasta marzo de 2024 y un tamaño de muestra de 123 observaciones mensuales. El modelo está en función a una constante y una variable independiente de las expectativas empresariales sobre la demanda (ED).

La tabla 5 muestra la regresión lineal presenta los resultados de los coeficientes de la constante (26.26) y de la variable independiente (0.52). También presenta t-Statistic para evaluar la significancia individual y la significancia conjunta R-squared. Así mismo, se tiene la probabilidad para hacer la inferencia estadística.

Estimation Command:

=====  
LS Crecimiento Económico C Expectativas Empresariales de la Demanda

Estimation Equation:

=====  
 $CREE = C(1) + C(2)*ED$

Substituted Coefficients:

=====  
 $CREE = 26.2637286601 + 0.523814992214*ED$

*t-statistic*      (4.42)                      (4.89)

*R – squared* = 96%

**Tabla 5**

*Regresión lineal del efecto de las expectativas empresariales de la demanda en el crecimiento económico.*

---

Dependent Variable: Crecimiento Económico (CREE)

Method: Least Squares

Sample (adjusted): 2014M01 2024M03

---

Included observations: 123 after adjustments

---

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	26.26373	5.941442	4.420430	0.0000
Expect. empr.de la Ec. (EE)	0.523815	0.106935	4.898453	0.0000

---

R-squared                      0.965488

---

*Nota:* Procesado en E-views.

#### 4.2.3.1 Prueba t – Statistic

El signo positivo del coeficiente individual explica que las expectativas empresariales de la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico demostrado con la probabilidad superior a un nivel de significación del 5%. Se cumple el primer criterio de decisión.

Criterios de decisión

1° Si  $t - Statistic_{Calculado} > t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$

2° Si  $t - Statistic_{Calculado} < t - Statistic_{Tablas} \rightarrow$  Se Acepta  $H_0$

#### 4.2.3.2 Prueba bondad de ajuste

La bondad de ajuste del modelo representa un buen ajuste, las expectativas empresariales de la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico en el 96%. Se cumple el primer criterio.

##### Criterios de decisión

1° Si  $R - \text{cuadrado}$  es cercano a 100%  $\rightarrow$  Se Acepta  $H_0$

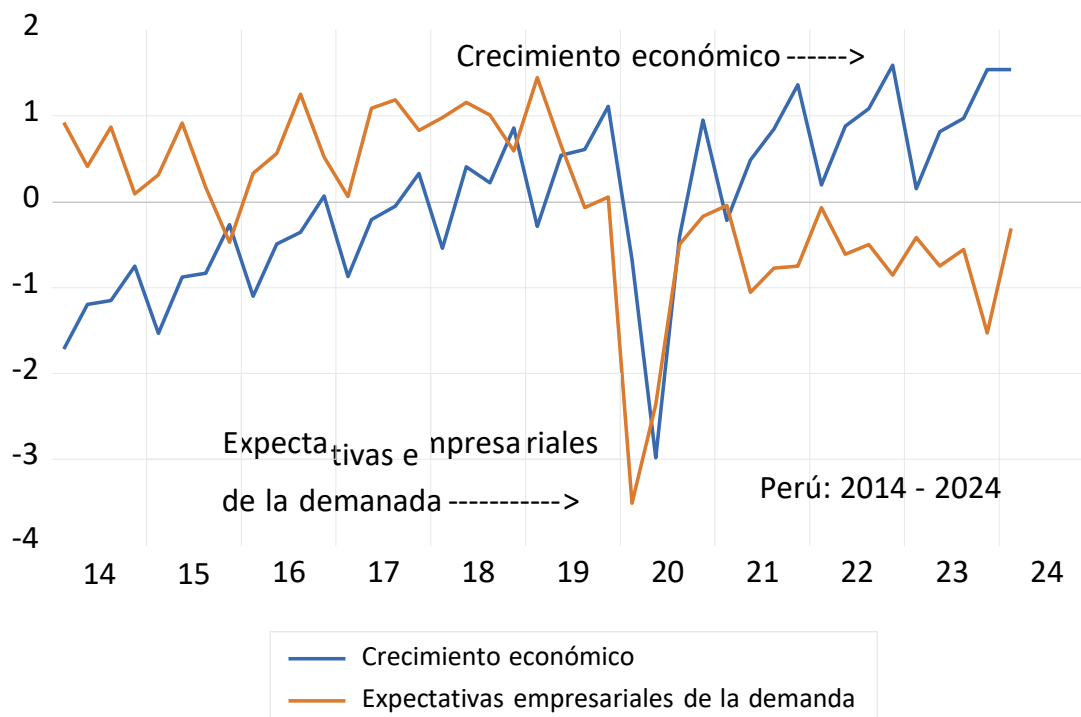
2° Si  $R - \text{cuadrado}$  es cercano a 0%  $\rightarrow$  Se Rechaza  $H_0$

Los empresarios están a la expectativa de los reportes de demanda para tomar decisiones de inversión y que en el horizonte de análisis entre el 2014 al 2024 se ha mostrado tal comportamiento que solo lleva a explicar que las expectativas empresariales en la demanda tienen efecto directo con el crecimiento económico.

El análisis de proyección de las expectativas empresariales de la demanda y el crecimiento económico se muestra en la figura 12.

**Figura 11**

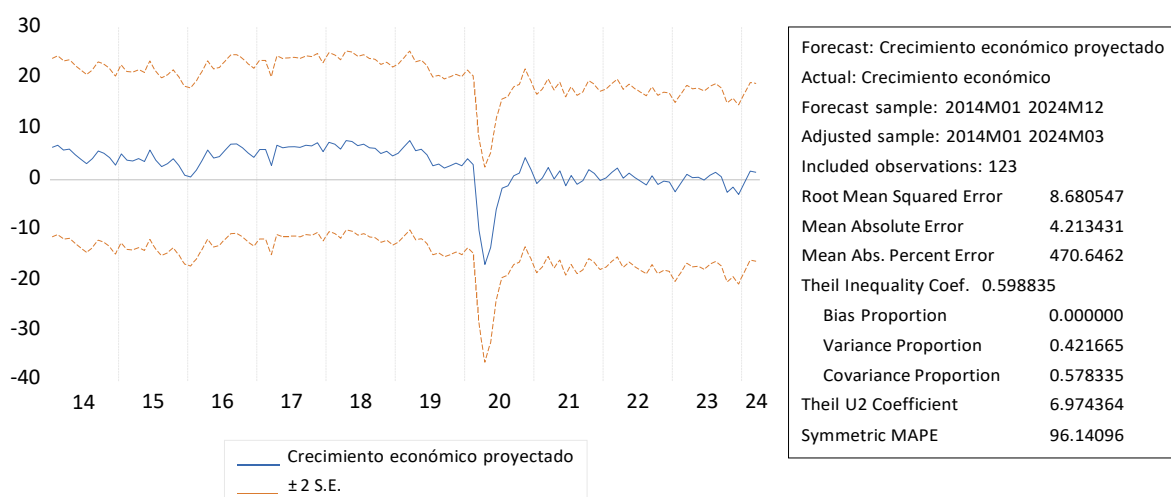
*Expectativas empresariales sobre la demanda y el crecimiento económico (Millones de Soles)*



Nota: Procesado en E-views.

**Figura 12**

*Forecast de las expectativas empresariales de la demanda y el crecimiento económico*



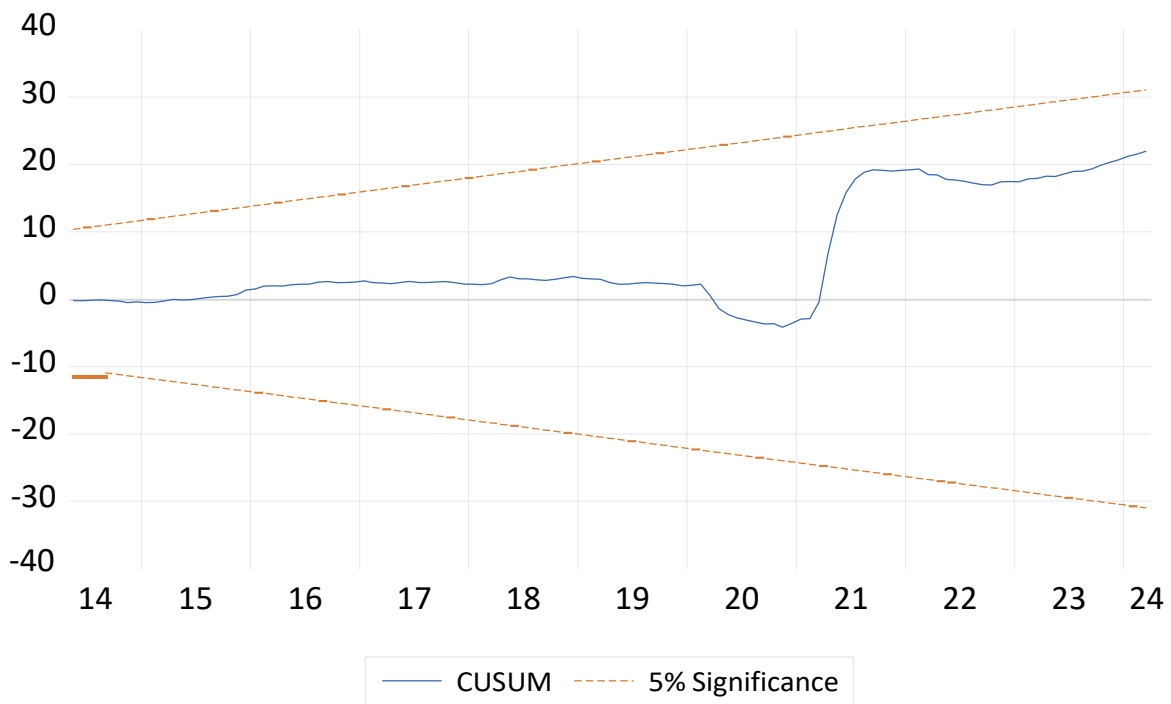
Nota: Procesado en E-views.

La figura 13 muestra la estabilidad de los parámetros del modelo que explica que las expectativas empresariales de la economía, las expectativas empresariales del sector y las expectativas empresariales de la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico.

La gráfica muestra cierta fluctuación durante el 2020 que ha afectado a la pandemia una inestabilidad económica y financiera, pese a ello el modelo demuestra estabilidad en la estimación de los parámetros del modelo que se encuentran dentro de las bandas del test CUSUM,

**Figura 13**

*Test CUSUM*



*Nota:* Procesado en E-views.

### 4.3 Discusión de resultados

Lin y Baskaran (2024), analizan el crecimiento económico regional y digital en 31 provincias de China entre el 2011 al 2020, arriban a concluir que la economía digital y la gobernanza fiscal a nivel provincial es baja en China y ambas tienen efectos debilitantes para el crecimiento económico.

Moyo y Phiri (2024), en su investigación sobre el crecimiento económico determinan que sigue siendo un tema de actualidad y de suma importancia para el logro de objetivos socioeconómicos. Las reducciones en la productividad tuvieron efectos en la caída del crecimiento económico, el que es un motivo de preocupación. La tecnología y el software y el capital humano son determinantes del crecimiento económico identificado en 130 países entre 1995 a 2020. Concluye que, se debe invertir en mayor inversión para promover el conocimiento en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en economías emergentes y en desarrollo.

Matenda y Sibanda (2023), examina la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de las economías BRICS entre el 2001 a 2021, representan al grupo de 5 países emergentes con gran potencial de crecimiento económico, bajo un modelo de efectos fijos y análisis de correlación positiva entre las actitudes y comportamientos empresariales y las condiciones empresariales y el crecimiento económico

González et al. (2024), en su estudio exponen que el crecimiento económico es impulsado por la política mexicana, las lecciones conducen a guardar responsabilidad en el manejo del gasto público, decisiones de inversión y consumo interno. Concluye que, para garantizar el crecimiento en México se ha



impulsado la demanda interna incrementando el ingreso disponible de los pobres por medio de los subsidios y transferencias de salarios mínimos.

Lanzilotta (2015), contrasta que las expectativas empresariales inciden directamente en el crecimiento económica para Uruguay entre 1997-2012. Bajo el análisis del modelo de crecimiento de Solow prueba la elasticidad significativa. concluye que, el factor tecnológico sería un determinante del crecimiento económico.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA.** Los empresarios en el país tienen expectativas empresariales acerca del comportamiento de la economía, de los sectores y de la propia demanda para tomar decisiones de inversión que afectan directamente y positivamente en el crecimiento.
- SEGUNDA.** El modelo de regresión lineal explica que las expectativas empresariales sobre la economía tienen efecto directo y positivo en el crecimiento económico en el 90% según la prueba de bondad de ajuste y una significancia individual del 5%. El COVID-19 ha mostrado las peores expectativas de los empresarios sobre la inflación, crecimiento del PIB, sistema financiero, tipo de cambio y tasas de interés. Los empresarios mostraron haber sido afectados según los principales indicadores financieros con el incremento de los precios de los insumos, la reducción del margen operativo, el incremento en las obligaciones tributarias, pago de planillas de trabajadores e incremento de obligaciones financieras.
- TERCERA.** La estimación de la regresión lineal obtuvo una bondad de ajuste que lleva a concluir que las expectativas empresariales sobre el sector tienen efecto directo y positivo en el crecimiento económico del 95% y una significancia individual *t-statistic* en los parámetros del 5%. Los empresarios están a las expectativas del comportamiento de los diversos sectores económicos (comercio, minería e hidrocarburos, manufactura, construcción y servicios).



**CUARTA.** La estimación de la regresión lineal demostró que la bondad de ajuste de las expectativas empresariales sobre la demanda tiene efecto directo y positivo en el crecimiento económico del 96% y una significancia individual del 5%. Las expectativas de los empresarios sobre la demanda dependen de la evolución de los costos de los insumos, precios de productos competidores, la inflación, el tipo de cambio, los ajustes de márgenes, cambios de demanda, costos laborales, costos logísticos, productividad, costos financieros, costos energéticos, participación de mercado y el precio promedio de venta.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Al Banco Central de Reserva del Perú mantener la estabilidad económica del país, inflación en el rango meta, proveer información de calidad, mantener las reservas internacionales e impulsar el crecimiento sostenido para garantizar una mejor expectativa de inversión en los empresarios a nivel de la economía, sectores y demanda.
- SEGUNDA.** Al Ministerio de Economía y Finanzas y al Banco Central de Reserva mejorar la información macroeconómica de calidad en expectativas empresariales de la economía para una adecuada toma de decisiones de inversión. Fortalecer las charlas de gestión de riesgos a los empresarios. Profundizar más investigaciones sobre las expectativas empresariales sobre la economía.
- TERCERA.** Al Ministerio del Comercio socializar la información de las expectativas empresariales con los diferentes ministerios para fortalecer políticas de inversión en favor de la mejora de la micro y pequeña empresa para las decisiones de inversión regional y local.
- CUARTA.–** A los ministerios en general mejorar la comunicación a nivel nacional. Desarrollar propuestas de reformas para el crecimiento económico sostenible. Promover la estabilidad financiera para atraer inversiones. Ampliar y mejorar la información de las expectativas empresariales de demanda.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central de Reserva (2024). Informe de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas: febrero 2024. Nota de Estudios del BCRP, N° 15.  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2024/nota-de-estudios-30-2024.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2024). Cuadros estadísticos. Gerencia Central de Estudios Económicos.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/expectativas-empresariales>

Banco Mundial (2024). Crecimiento débil, múltiples desafíos. Perspectivas económicas mundiales.

Banco Mundial (2024). Macroeconomía. Panorama general.  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/macroeconomics/overview>

Fondo Monetario Internacional (2024). La recuperación en tiempos de pandemia. Informes de perspectiva de la economía mundial.

González Lara, J. M., Policardo, L., & Sanchez Carrera, E. J. (2024). Economic Growth Driven by the Mexican Fourth Transformation Policy. *Review of Political Economy*, 1–24. <https://doi.org/10.1080/09538259.2024.2326092>

Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. Quinta edición, McGraw Hill.



Gyamfi et al. (2024). Natural disaster and economic growth in Africa: the role of insurance. *Cogent Economics & Finance*, 12(1).

<https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2328480>

Hernández et al. (2014). *Metodología de investigación*. McGraw Hill.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Lanzilotta, B. (2015). Expectativas empresariales: consecuencias en el crecimiento en Uruguay. *Cuadernos de Economía*, 34(65), 423-442.

Lee, K. K. (2024). Korea's economic growth and the growth model in the changing global economy. *The Japanese Political Economy*, 1–24.  
<https://doi.org/10.1080/2329194X.2024.2325981>

León, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>

Lin, X., & Baskaran, A. (2024). Regional economic growth, digital economy and tax competition in China: mechanism and spatial assessment. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 1–27. <https://doi.org/10.1080/13547860.2024.2325251>



Matenda, F. R., & Sibanda, M. (2023). The influence of entrepreneurship on economic growth in BRICS economies. *Economic Research-Ekonomski Istraživanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2275582>

Moyo, C., & Phiri, A. (2024). Knowledge creation and economic growth: the importance of basic research. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2309714>

Parkin M. y Loría, E. (2010). *Macroeconomía. Versión Latinoamericana. Séptima edición*, Pearson Educación.

Samuelson P. A. y Nordhaus, W. D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. 19ed*, MacGraw Hill Interamericana Editores.



## ANEXOS



### Anexo 1. Matriz de consistencia

Tesis: Efectos de las expectativas empresariales en el crecimiento económico. Un análisis para el caso peruano 2014-2024

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>		<b>Diseño</b> - No experimental - Cuantitativo <b>Tipo</b> - Aplicada <b>Nivel</b> - Explicativo <b>Métodos</b> - Económico - Deductivo <b>Población</b> - Datos de expectativa empresarial y crecimiento económico de enero de 2014 a marzo de 2024 <b>Muestra</b> - Datos de expectativa empresarial y crecimiento económico de enero de 2014 a marzo de 2024 <b>Modelo</b> Regresión lineal <b>Test</b> Bondad de ajuste y t-student
¿Cuál es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?	Explicar cuál es el efecto de las expectativas empresariales en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	Las expectativas empresariales tienen efecto directo en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específica</b>		
¿Qué efecto tienen las expectativas empresariales sobre la economía en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?	Evaluar qué efecto tienen las expectativas empresariales sobre la economía en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	Las expectativas empresariales sobre la economía tienen efecto directo en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	<i>Variable Independiente</i> ✓ Expectativas empresariales	
¿De qué manera afecta las expectativas empresariales sobre el sector en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?	Analizar de qué manera afecta las expectativas empresariales sobre el sector en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	Las expectativas empresariales sobre el sector tienen efecto directo en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	<i>Variable dependiente</i> ✓ Crecimiento económico	
¿Cuál es el efecto de las expectativas empresariales sobre la demanda en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024?	Identificar cuál es el efecto de las expectativas empresariales sobre la demanda en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024	Las expectativas empresariales sobre la demanda tienen efecto directo en el crecimiento económico, periodo 2014 – 2024		



Anexo 2. Datos de las expectativas empresariales y crecimiento económico

	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Ene14	62.17391304	59.27536232	60.95100865	61.99421965	4.227799509
Feb14	61.25356125	60.20114943	59.51008646	62.89398281	5.207803294
Mar14	61.44067797	53.84615385	55.6980057	61.03151862	5.411767128
Abr14	61.43250689	54.21348315	56.46067416	61.4084507	2.922788333
May14	60.0536193	52.86103542	53.95095368	59.31506849	2.590112877
Jun14	57.34870317	49.71830986	53.45821326	57.54985755	0.377819803
Jul14	58.47953216	50.59347181	51.62721893	55.91715976	1.449699586
Ago14	57.76836158	48.45505618	52.52808989	57.79036827	1.353212293
Sep14	58.33333333	53.98773006	56.32716049	60.67073171	2.673370096
Oct14	59.51661631	52.99401198	54.65465465	59.85074627	2.273786737
Nov14	57.99373041	55.25477707	54.74683544	58.15047022	0.157901127



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Dic14	60.0877193	53.09734513	54.76190476	55.37313433	0.794826543
Ene15	59.74440895	54.23197492	55.79937304	59.59119497	1.561305448
Feb15	58.87850467	50.15772871	54.07523511	57.16510903	1.233817517
Mar15	58.98203593	49.3883792	54.10334347	56.88073394	2.936597065
Abr15	59.29577465	46.74220963	52.14285714	57.76836158	4.197898666
May15	57.02247191	45.07042254	50.56657224	56.74157303	1.283059712
Jun15	58.43558282	50.625	53.27102804	60.99071207	4.085257415
Jul15	55.73979592	46.7191601	50.78125	57.18015666	3.602592333
Ago15	55.51470588	42.22222222	48.03921569	54.77941176	2.669235472
Sep15	55.40201005	43.22250639	48.09160305	55.86734694	3.187887098
Oct15	57.39726027	44.97206704	49.30555556	57.73480663	3.273449951
Nov15	56.53409091	44.81268012	49.14285714	55.12820513	3.942029563
Dic15	57.94520548	44.59833795	47.66483516	51.51098901	6.506801972



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Ene16	57.42296919	42.51412429	47.89325843	50.84269663	3.541263559
Feb16	59.89010989	46.67590028	50.4178273	53.46260388	6.424591286
Mar16	59.13978495	46.39889197	50.82872928	57.00549451	3.549639107
Abr16	59.25414365	54.16666667	55.08474576	61.04815864	2.766684944
May16	58.92857143	53.44352617	53.26086957	58.01630435	4.873695474
Jun16	58.85714286	54.34782609	56.01719198	58.57142857	3.578664838
Jul16	56.83646113	60.97560976	58.19892473	60.94594595	3.580667562
Ago16	58.94428152	61.9760479	59.14454277	63.24404762	5.773735214
Sep16	58.6102719	62.34756098	59.3373494	63.29305136	4.508888018
Oct16	60.15384615	60.81504702	59.16149068	61.88271605	2.180520188
Nov16	59.71428571	58.35777126	57.87965616	59.88538682	3.517819832
Dic16	59.64187328	57.26256983	57.10306407	58.28729282	3.478914809
Ene17	61.17647059	56.67655786	56.93215339	61.17647059	5.015448807



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Feb17	59.84615385	54.61783439	56.67701863	61.18012422	0.786547882
Mar17	57.27272727	43.80804954	52.16049383	55.13595166	1.162943391
Abr17	58.23170732	53.57142857	59.41358025	62.88343558	0.311375747
May17	57.96460177	54.15430267	57.76119403	61.8694362	3.657798664
Jun17	56.1046524	53.0523262	56.87134552	62.17391205	3.969667959
Jul17	56.46551895	54.7965126	55.8479538	62.31671524	2.229955453
Ago17	56.92090225	56.26822281	57.84883881	61.98830414	2.860489939
Sep17	56.30136871	60.13698578	60.73369598	62.84152985	3.353432712
Oct17	57.2857132	64.14286041	61.68091202	62.57225418	3.610566164
Nov17	56.08695602	62.60997009	60.610466	63.74269104	2.033501558
Dic17	56.60919571	53.65497208	55.87392426	60.40462494	1.420631815
Ene18	56.54761887	58.53658676	58.30815887	63.96396255	2.875013341
Feb18	56.96594238	54.936306	56.64556885	63.21656036	2.717652218



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Mar18	55.05952454	53.53845978	55.67484665	61.41975403	3.884687092
Abr18	56.37982178	58.56269073	58.93939209	64.58966827	8.087286896
May18	57.67045593	59.73451233	59.85507202	64.18128967	6.709746778
Jun18	56.16246414	57.8034668	57.2857132	62.64367676	2.073636448
Jul18	56.1946907	58.96656418	59.69696808	63.26219559	2.608092655
Ago18	55.44117737	58.53293228	58.90207672	61.86186218	2.320192994
Sep18	52.95950317	55.12820435	57.1428566	61.62420273	2.388992471
Oct18	53.52760696	52.38095093	55.97484207	59.77917862	4.081170673
Nov18	55.89123917	55.45171356	55.59006119	60.55900574	5.054688236
Dic18	55.57491302	58.30324936	58.54092407	58.78136063	4.70206125
Ene19	56.89655304	58.12101746	56.62460709	59.84127045	1.672021957
Feb19	56.54205704	58.49359131	59.554142	62.17948532	2.069520008
Mar19	56.00649261	59.60264969	58.82352829	64.61794281	3.373999538



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Abr19	56.0702858	55.86319351	54.85437012	60.72607422	-0.014249858
May19	54.30266953	52.90519714	56.25	61.26543045	0.680721609
Jun19	53.73134232	49.84756088	54.42073059	59.23077011	2.811587592
Jul19	51.60818863	49.1071434	52.07715225	55.07462692	3.926346174
Ago19	50.4360466	45.23809433	49.85250854	55.70570755	3.715035962
Sep19	52.08913803	46.8023262	50.1453476	54.26470566	2.535766978
Oct19	51.50602341	47.00315475	50.47318649	55.09554291	2.718777478
Nov19	52.50737381	49.69879532	51.95195007	56.07902908	2.329147149
Dic19	53.42679214	50.77160645	51.52439117	55.10836029	1.265028009
Ene20	55.50724792	52.9239769	55.79710007	57.70392609	3.3415999
Feb20	52.23880768	48.18731308	50.75757599	55.52147293	4.629731152
Mar20	41.11841965	21.81208038	28.4768219	30.74324417	-17.56267194
Abr20	24.87309647	9.137055397	15.73604107	17.80104637	-39.23730989



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
May20	21.53024864	14.33691788	19.4642849	24.17582512	-32.68289525
Jun20	26.55677605	28.7822876	34.62963104	38.59315491	-18.04933716
Jul20	32.63888931	34.79021072	38.71527863	46.64310837	-10.95616148
Ago20	37.45819473	38.11881256	43.1893692	47.5945015	-9.09356691
Sep20	40.13377926	46.56862745	49.6742671	51.34680135	-5.78676407
Oct20	41.10032362	50.16286645	50.97402597	52.30263158	-3.171940713
Nov20	43.81107492	52.80528053	55.08196721	58.16666667	-2.016099258
Dic20	45.98662207	49.5	49.66777409	53.57142857	1.120499419
Ene21	42.46575342	41.17647059	44.82758621	48.39285714	-0.898687704
Feb21	45.60810811	44.21768707	46.95945946	50.52264808	-3.723285245
Mar21	45.28619529	51.18243243	53.53535354	54.43686007	19.99705602
Abr21	47.44408946	39.71518987	46.68769716	50.16025641	60.06662577
May21	48.03921569	44.83870968	48.86731392	53.1147541	48.75753506



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Jun21	49.08088235	39.47368421	43.04511278	47.51908397	23.54573015
Jul21	46.97508897	42.93286219	45.40636042	51.43369176	13.21601985
Ago21	46.19377163	33.56401384	42.43986254	48.07692308	11.87412375
Sep21	48.58657244	35	44.80286738	49.45652174	9.921815426
Oct21	49.09747292	42.51824818	48.72262774	53.6259542	4.723466984
Nov21	50	40.10791367	46.77419355	52.22222222	3.597768792
Dic21	51.1627907	41.22137405	46.19771863	49.60784314	1.979754261
Ene22	50	44.48160535	48.82943144	50.51546392	2.763494323
Feb22	48.67109635	44.52054795	49.48979592	52.62237762	4.702912941
Mar22	51.04166667	38.98601399	48.95470383	54.27046263	3.838301111
Abr22	49.47552448	34.9122807	43.53146853	50.35714286	4.002129737
May22	48.61591696	36.06271777	46.15384615	52.3297491	2.610193362
Jun22	47.83393502	34.11552347	43.18996416	50.55970149	3.474789808



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Jul22	48.01444043	34.28571429	43.18996416	49.27007299	1.802572128
Ago22	48.958333333	35.56338028	44.38596491	47.85714286	1.974274533
Sep22	48.38187702	36.52597403	44.83870968	51.32890365	2.13997813
Oct22	48.74551971	35.73943662	43.90243902	48.03571429	2.333514836
Nov22	48.60627178	37.93103448	42.78350515	49.3006993	2.121600685
Dic22	50	42.36363636	47.10144928	48.9010989	1.042489932
Ene23	46.32352941	31.88405797	39.74820144	45.27272727	-0.861032766
Feb23	48.20143885	41.48550725	44	48.52398524	-0.606051789
Mar23	48.36956522	42.90909091	46.54545455	51.88679245	0.337367052
Abr23	46.86346863	43.93382353	46.15384615	50.56818182	0.41549046
May23	46.88644689	44.50549451	47.45454545	50.75471698	-1.289226623
Jun23	45.20295203	42.77777778	44.66911765	49.61977186	-0.634814374
Jul23	45.55555556	44.48529412	45.42124542	51.52091255	-1.162557556



	PD38044AM	PD38045AM	PD38046AM	PD38047AM	PN01728AM
	Expectativas empresariales totales - Índice de la situación actual del negocio	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la economía a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas del sector a 3 meses	Expectativas empresariales totales - Índice de expectativas de la demanda a 3 meses	Producto bruto interno y demanda interna (variaciones porcentuales anualizadas) - PBI
Ago23	47.79411765	44.0647482	46.77419355	52.57352941	-0.366692859
Sep23	44.30147059	40.40590406	42.83088235	50.94339623	-1.224295399
Oct23	43.46153846	38.69731801	41.44486692	45.03968254	-0.725510945
Nov23	42.7480916	37.59259259	41.60583942	46.96969697	0.314650254
Dic23	43.97810219	41.17647059	44.16058394	44.30147059	-0.73746844
Ene24	45.75645756	43.84328358	45.75645756	48.65900383	1.370353917
Feb24	46.15384615	47.17741935	49.20318725	53.03643725	2.848724561
Mar24	46.62698413	50.8	51.19047619	52.62096774	2.848724561

Nota: Base de datos del Banco Central de Reserva del Perú (2024).



### Validación de instrumento

#### Opinión de experto

##### I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: LUJAN URVIOLA CARLOS ADOLFO
2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE DE LA UANCV - JULIACA
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: MATRIZ DE CONSISTENCIA Y BASE DE DATOS
4. Autor del instrumento: ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI

##### II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					99%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					98%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					99%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					99%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda la ejecución de la tesis.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98 %

Lugar y fecha: 10 / 09 / 2024

Carlos Adolfo Lujan Uriviola  
DNI N°: 01213364 - Cel.: 951822686



### Validación de instrumento

#### Opinión de experto

##### I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: HUACANI SUCASACA YUDY
2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE DE LA UANCV - JULIACA
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: MATRIZ DE CONSISTENCIA Y BASE DE DATOS
4. Autor del instrumento: ANTONY LEONARDO AUQUITIAS CONDORI

##### II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					99%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					98%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					98%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					99%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					99%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					99%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda la ejecución de la tesis.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98 %

Lugar y fecha: 10 / 09 / 2024

Yudy Huacani Sucasaca  
DNI N°: 40673820 Cel.: 989574722



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 06-11-24

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ANTONY LEONARDO AUGUITIAS CONDORI  
 Dirección: AV. LEONIDAS HALLASI N° 858  
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 77532876  
 Teléfono: 918243031 email: antonyauguitias@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
 Escuela Profesional o Mención: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 Asesor: YUDY HUACAMI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: EFEITOS DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO. UN ANÁLISIS PARA EL CASO PERUANO 2014 - 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.  
<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL

Firma de Autor



huella digital

06 de noviembre del 2024

Fecha