



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ
FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ
FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL - P15



RESOLUCIÓN N° 713-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 02 de diciembre del 2024

VISTOS: El Expediente N° - 17740 presentado por el (la) Bachiller: **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
- 1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- 2do Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
- Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : JUEVES, 05 de diciembre del 2024
- Hora : 09:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



**RESOLUCIÓN N° 543-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 09 de octubre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-12673 de fecha 11 de setiembre del 2024, del Bach. **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°263-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como **ASESOR(a)** al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

[Firma]
Dra. Yudy Huacani Sucasaca

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)

- Archivo (1)



RESOLUCIÓN N° 263-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 18 de julio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-8685 de fecha 10 de julio del 2024, en el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de titulado: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) Bachiller. **CALANCHO MARAZA RIDMA LEANDRA**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Firma]
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	13%
2	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Metadatos Complementarios

VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73649416
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-3580-4159
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853

Datos de investigación	
Línea de investigación	Economía Sectorial – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Planta Minera de Beneficio: EL RUBI</p> <p>País: Perú Departamento: Arequipa Provincia: Caraveli Distrito: Chala</p> <p>Latitud: -15.83089 Longitud: -74.28622</p> <p>https://maps.app.goo.gl/26cPc1aRVzFZ7CiT6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 - Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Ciencias Sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Judy Huarani Sicrasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA identificada con DNI Nro. 73649416 en mi condición de egresada de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico** denominada:

VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 2023

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 15 de enero del 2025

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
DNI: 40673820
Firma del asesor
(obligatorio)

FIRMA DEL AUTOR (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Expreso mi gratitud a Dios y a mi papa y mamá por su orientación, su amor inquebrantable y su apoyo, que han sido mi fuerza, mi alegría y mi motivación.

Para hacer realidad mis aspiraciones de convertirme en un profesional competente.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad «UANCV», a la Escuela Profesional de Contabilidad, a mi asesor, a los docentes, por su ayuda en el progreso tanto en mi desarrollo personal como en mi formación profesional. Gracias a su experiencia he podido ser un profesional excepcional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problema específico.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación Teórica.....	4
1.3.2. Justificación Práctica.....	4
1.3.3. Justificación Metodológica.....	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Hipótesis.....	5
1.5.1. Hipótesis general.....	5
1.5.2. Hipótesis específica.....	5



1.6. Operacionalización de variables..... 6

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación..... 7
2.2. Bases teóricas 9
 2.2.1. Venta de mineral 9
 2.2.2. Liquidez Financiera 12
2.3. Definición de términos 15

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación..... 17
3.2. Ámbito de investigación..... 17
3.3. Enfoque de la Investigación 17
3.4. Tipo de Investigación..... 17
3.5. Nivel de la investigación 18
3.6. Diseño de la Investigación..... 18
3.7. Población y Muestra 18
 3.7.1. Población..... 18
 3.7.2. Muestra 18
3.8. Técnicas e Instrumentos 19
 3.8.1. Encuesta 19
 3.8.2. Instrumento 19
3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis 19



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados..... 20

 4.1.1. Dimensión: Gestión de cuentas por cobrar 20

 4.1.2. Dimensión: Estrategias de tesorería..... 24

 4.1.3. Dimensión: Flujo de caja operativo..... 28

 4.1.4. Dimensión: Solvencia a corto plazo..... 32

 4.1.5. Efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera 36

4.2. Prueba de hipótesis 37

 4.2.1. De hipótesis general 37

 4.2.2. De hipótesis específica 1 37

 4.2.3. De hipótesis específica 2 38

4.3. Discusión 38

CONCLUSIONES..... 42

RECOMENDACIONES 43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 44

ANEXOS..... 48

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA 49

ANEXO 2. INSTRUMENTOS 50

ANEXO 3. VALIDEZ DE INSTRUMENTOS..... 53



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	6
Tabla 2 Políticas de crédito	20
Tabla 3 Incidencia de morosidad	22
Tabla 4 Planificación de efectivo.....	24
Tabla 5 Financiamiento a corto plazo	26
Tabla 6 Ingresos operativos	28
Tabla 7 Gastos operativos	30
Tabla 8 Ratio de liquidez general.....	32
Tabla 9 Ratio de capital de trabajo	34
Tabla 10 Efectos de la venta de mineral en la liquidez financiera.....	36
Tabla 11 Pruebas hipótesis general.....	37
Tabla 12 Prueba de hipótesis específica 1	37
Tabla 13 Pruebas de hipótesis específica 2	38



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Políticas de crédito.....	21
Figura 2 Incidencia de morosidad	23
Figura 3 Planificación de efectivo	25
Figura 4 Financiamiento a corto plazo	27
Figura 5 Ingresos operativos.....	29
Figura 6 Gastos operativos	31
Figura 7 Ratio de liquidez general	33
Figura 8 Ratio de capital de trabajo	35
Figura 9 Efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera.....	36



RESUMEN

Objetivo general en evaluar los efectos de las ventas de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023. La investigación aplicó una metodología cuantitativa, explicativo, bajo un diseño transversal no experimental y utilizando un enfoque inductivo-deductivo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento es un cuestionario. Con una población de 26 trabajadores. **Resultados:** La venta de mineral al crédito a través de las cobranzas parciales, ha generado liquidez financiera temporal, y posteriormente han afectado en la liquidez para atender las obligaciones de la empresa, de acuerdo a la tabla 10 los efectos de la Venta de mineral son considerables en 57.7% que afecta la liquidez financiera de la empresa, según lo demostrado en la prueba de Chi cuadrado con $P: 0.031 < 0.05$, lo que significa que la Venta de mineral tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

Palabras clave: Venta de mineral, cuentas por cobrar, flujo de caja, solvencia a corto plazo.



ABSTRACT

General **objective** is to evaluate the effects of mineral sales on the financial liquidity of the MH Mining Company, a closed joint stock company - 2023. The research applied a quantitative, explanatory methodology, under a non-experimental cross-sectional design and using an inductive-deductive approach. The technique used was the survey and the instrument was a questionnaire. With a population of 26 workers. **Results:** The sale of mineral on credit through partial collections has generated temporary financial liquidity, and subsequently has affected the liquidity to meet the company's obligations, according to table 10 the effects of the Sale of mineral are considerable at 57.7% which affects the financial liquidity of the company, as shown in the Chi square test with $P: 0.031 < 0.05$, which means that the Sale of mineral has considerable effects on the financial liquidity of the MH Mining Company Closed Joint Stock Company - 2023.

Keywords: Ore sale, accounts receivable, cash flow, short term solvency.



INTRODUCCIÓN

El factor que más contribuye a la situación financiera de la industria minera es la venta de minerales, que repercute directamente en la liquidez y la estabilidad financiera de las empresas. Contar con la capacidad de mantener un flujo de caja suficiente es absolutamente necesario para que estas organizaciones puedan cumplir sus responsabilidades a corto plazo y asegurar que sigan las actividades. Al situarse en el contexto económico del año 2023, la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada se enfrenta a cuestiones relacionadas con la variación de los costos de los minerales, las fluctuaciones de la eficiencia de la producción y los cambios en la demanda mundial. Todos estos son elementos que tienen el potencial de dañar la liquidez financiera de la empresa.

El análisis del impacto que tienen las ventas de mineral en la liquidez financiera de la empresa descubre las formas en que las operaciones de comercialización repercuten en la capacidad de la empresa para realizar sus compromisos financieros y sustentar una estabilidad económica. Este estudio no sólo examina el impacto inmediato que tienen las ventas en la disponibilidad de fondos, sino que también investiga las formas en que las ventas pueden tener un efecto en la planificación financiera a largo plazo, la inversión en nuevos proyectos y la capacidad de hacer frente a las contingencias del mercado.

Durante el año 2023, el objetivo principal de este proyecto es investigar la relación que existe entre las ventas de mineral y la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada. Para lograr este objetivo se realizarán análisis financieros que permitan conocer los factores que determinan



la liquidez, identificar las principales variables que inciden en esta relación y formular planes para mejorar la gestión financiera de la empresa.

Para la tesis se ha estructurado por:

Capítulo I. La explicación del problema, los objetivos, el motivo del estudio y el funcionamiento de las variables.

Capítulo II. Esta los antecedentes necesarios y el marco teórico.

Capítulo III. Están los procesos metodológicos, está la población, la muestra y se comparan los resultados con la hipótesis en el estudio.

Capítulo IV. Esta los resultados, discusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas, y el propósito de este esfuerzo es difundir los hallazgos alcanzados.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

Cuando se trata de empresas mineras de todo el mundo, el reto más primordial al que se enfrentan es el impacto que los cambios en las ventas de minerales tienen en su liquidez financiera. En gran medida, debe cumplir sus obligaciones financieras en un plazo corto, financiar sus operaciones cotidianas y realizar inversiones estratégicas depende de su capacidad para gestionar eficazmente sus ventas. La volatilidad de los mercados de minerales puede dar lugar a períodos de liquidez insuficiente, lo que puede poner en peligro la capacidad de las operaciones mineras para operar y mantener su estabilidad financiera (González & López, 2020).

En lo que respecta a la economía, la industria minera es un pilar crucial en muchos países, ya que proporciona oportunidades de empleo, ingresos por exportaciones y recursos para el desarrollo de la nación. Más concretamente, la venta de minerales es una fuente fundamental de ingresos para las empresas mineras y para el país. Cuando se trata de garantizar la salud financiera de las empresas, es absolutamente necesaria una administración adecuada de estas ventas. Por otra parte, la industria minera se enfrenta a importantes obstáculos como la fluctuación de los costos de los minerales, los cambios en la demanda



en todo el mundo y los costosos gastos de mantenimiento. Capacidad para cumplir sus responsabilidades financieras a corto plazo y mantener la eficacia de sus operaciones puede verse considerablemente afectada por estos factores, que pueden repercutir considerablemente en la liquidez financiera de las empresas mineras (P. Gómez & Ramírez, 2021).

En el año 2023, la empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada exporta minerales a otros países; sin embargo, un número significativo de estos clientes no paga en las fechas que se acordaron, y los pagos también se realizan después de transcurrido un mes. Estos retrasos en los cobros pueden provocar un cambio en la liquidez de la empresa, por lo que es frecuente que no pague a sus proveedores de minerales en las fechas acordadas. Esto ha provocado el malestar de los proveedores, y también ha contribuido a la volatilidad de los costos de los minerales, ya que han recibido importes de pago inferiores a los previstos.

Cuando se trata de la viabilidad a largo plazo de cualquier empresa, la liquidez financiera es un componente esencial. Esto es especialmente cierto en la industria minera, donde la venta de minerales contribuye de forma significativa a los ingresos de la empresa. El éxito financiero de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada en función de diversos aspectos, de los que incluyen los cambios en el precio de los minerales y las variaciones en la necesidad de los minerales a nivel global. Es un ingreso principal, la venta de mineral influye directamente en la liquidez del negocio, que a su vez afecta a la capacidad para tratar las responsabilidades a corto plazo, financiar sus operaciones y realizar inversiones de cara al futuro.



Sin embargo, en el contexto del año 2023, la empresa se enfrenta a importantes obstáculos como consecuencia de la inestabilidad de los costos operativos, la volatilidad de los mercados extranjeros y la exigencia de mantener una gestión financiera suficiente para evitar problemas de liquidez. A la luz de estas circunstancias, se plantea desde el punto de vista de minerales puede garantizar un flujo de caja suficiente para cubrir las exigencias operativas y financieras de la organización.

A pesar de que las ventas de mineral desempeñan un papel primordial en la estructura financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada, se han realizado muy pocas investigaciones sobre la forma en que esta variable afecta directamente a la liquidez de la empresa. Debido a la falta de un análisis detallado, es difícil determinar el grado del impacto y la relación entre las ventas de mineral y la liquidez financiera.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué efectos tiene de la venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?

1.2.2. Problema específico

¿Cuáles son los efectos de la venta de mineral en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?

¿Qué efectos tiene la venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?



1.3. Justificación.

1.3.1. Justificación Teórica

En el estudio demostró las causas de los problemas sobre la venta de mineral y su efecto en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

1.3.2. Justificación Práctica

El estudio permitió proponer soluciones a las dificultades en la Venta de mineral y su efecto en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

1.3.3. Justificación Metodológica

El estudio permitió diseñar metodologías para superar las causas sobre la Venta de mineral y su efecto en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar los efectos de la venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Demostrar los efectos de la venta de mineral en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

Identificar los efectos de la venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.



1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La venta de mineral tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

1.5.2. Hipótesis específica

La venta de mineral tiene efectos considerables en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

Los efectos de la venta de mineral son razonables en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.



1.6. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo	Escala De Medición
Venta de mineral	La venta de minerales permite a la empresa determinar la oferta y la demanda de productos mineros en un plazo determinado, calculando los minerales que se producirán y consumirán.	Los encuestados facilitaron información sobre los gastos fiscales de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de cuentas por cobrar ✓ Estrategias de tesorería 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Políticas de crédito ✓ Incidencia de morosidad ✓ Planificación de efectivo ✓ Financiamiento a corto plazo 	Cuantitativa	Ordinal
Liquidez financiera	La cantidad de dinero que está fácilmente disponible para el pago se denomina liquidez, y mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin perder valor.	Se recabaron datos de los participantes sobre el impuesto sobre la renta.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Flujo de caja operativo ✓ Solvencia a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingresos operativos ✓ Gastos operativos ✓ Ratio de liquidez general ✓ Ratio de capital de trabajo 	Cuantitativa	Ordinal

Nota: La operacionalización de las variables se explica en este cuadro.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacional

Gordon & Reh (2021), analizó la forma en que las empresas mineras canadienses gestionaron su liquidez en medio del último repunte de la volatilidad de los costos de los minerales. Según las conclusiones de los autores, la adopción de estrategias proactivas de gestión de la liquidez, como la diversificación de los ingresos y la mejora de las provisiones financieras, ha permitido a estas empresas afrontar con mayor eficacia las dificultades provocadas por la volatilidad del mercado. Con una importancia de que las empresas mineras sean capaces de adaptarse a las condiciones del mercado para preservar una liquidez suficiente y garantizar la estabilidad financiera a un plazo largo.

Berrio (2022), según las conclusiones, la gestión presupuestaria en las empresas no se realizó con eficacia porque no se adhieren adecuadamente a un buen proceso que pueda analizar la organización, la gestión y el control de finanzas. Esto también repercute en la liquidez de las empresas, lo que da lugar a la adquisición de deuda, entre otros problemas de financiación en los mercados monetarios. En consecuencia, se considera que para mejorar el rendimiento en



los ámbitos financiero, económico y de gestión, deben ponerse en práctica las alternativas de gestión sugeridas. Con los resultados, se puede afirmar que si los gestores de esta empresa deciden mejorar los indicadores, podrán mejorar en el proceso financiero, evitando que asuma riesgos financieros y pague todas sus responsabilidades a corto plazo, que genera seguridad para todos los involucrados.

2.1.2. Nacional

Hidalgo & Álvarez (2020), reveló que la liquidez de las empresas mineras peruanas se ven directamente afectadas por los cambios de precios mundiales en los minerales. Según el estudio, las empresas mineras encuentran considerables dificultades para gestionar su liquidez en épocas de alta volatilidad de los precios de los minerales. Esto se debe a que necesitan modificar su estrategia financiera para mantener un flujo de caja suficiente. Los autores señalan que las empresas han reaccionado ante la volatilidad de los precios aplicando estrategias que incluyen la diversificación de mercados y productos y la cobertura del riesgo de precios mediante instrumentos financieros.

Mendoza (2020), tras analizar la liquidez financiera de la empresa utilizando los indicadores de evaluación, se concluye que tiene una liquidez general baja, lo que sugiere que tiene problemas de solvencia y no puede pagar sus deudas en su totalidad. Además, se constata que la empresa sólo tiene indicadores de liquidez bajos, que son negativos y muestran que su disponibilidad de efectivo es insuficiente para pagar íntegramente las deudas a corto plazo.

Argomedo & Nureña (2023), se determinó que la mejora de los niveles de liquidez sería el resultado de la excelente gestión financiera de la empresa. Sin



embargo, aunque los ingresos han aumentado, la empresa tiene problemas para gestionar sus recursos y adquirir financiación. Tiene un alto nivel de cuentas a cobrar porque carece de políticas de cobro, y aunque el volumen de ventas ha aumentado, cuanto más se tarde en cobrar a los clientes, menos probabilidades habrá de que se convierta en efectivo, lo que repercutirá en la liquidez de la empresa.

2.1.3. Local

Montoya, (2023) examinó cómo las empresas mineras de la zona rural de Puno son afectadas por los cambios en las ventas de minerales respecto a la gestión de la liquidez. Se estudió que, junto un cambio en los precios de los recursos, las empresas de estos sectores deben hacer frente a retos logísticos y de infraestructura que agravan su gestión de la liquidez. El estudio indicó que las organizaciones deben incluir estrategias financieras creativas y mejorar su capacidad de previsión para hacer frente a estas dificultades

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Venta de mineral

2.2.1.1. Concepto de venta de mineral

Un tipo de actividad económica se conoce como venta de minerales, y consiste en la comercialización de minerales extraídos y procesados para los mercados nacionales e internacionales. Esta actividad es esencial para el desarrollo monetario de las naciones con abundancia de recursos minerales, y también desempeña un papel importante en el comercio internacional de materias primas (González & López, 2020).

En el negocio minero, la venta de mineral es la transacción que refleja la comercialización de los minerales extraídos y procesados por una empresa. Esta



transacción genera ingresos, que son un componente esencial de actividad económica de la empresa. Según Gómez (2020), en la cadena de producción minera, el último paso es la venta del mineral. Este proceso implica la logística de comercialización y el precio, ambos frecuentemente afectados por la volatilidad de los mercados internacionales. De acuerdo con Castillo & Ramírez (2019), como parte de este procedimiento, se llevan a cabo conversaciones con los compradores y la entrega de mineral de acuerdo con las especificaciones técnicas acordadas en el contrato de venta.

2.2.1.2. Importancia de la Venta de Mineral

La venta de minerales es primordial en las economías de los países responsables de su producción. Según Martínez (2019), Los ingresos generados por la venta de minerales contribuyen significativamente al Producto Interior Bruto, ayudan a mejorar la balanza comercial y crean oportunidades de empleo. Además, los fondos fiscales que genera esta actividad pueden utilizarse para financiar programas relacionados con el desarrollo y las infraestructuras.

2.2.1.3. Factores que Influyen en la Venta de Mineral

La comercialización de minerales está influida por una serie de elementos diferentes, internos como externos a la empresa. Debido a las condiciones que prevalecen en el mercado mundial, el precio internacional de los minerales es uno de los factores externos más significativos. Esto se debe a que es susceptible de sufrir frecuentes fluctuaciones (Mendoza & Paredes, 2021). Por otra parte, las condiciones de venta también pueden verse influidas por las políticas reglamentarias y fiscales de las naciones a las que se exportan e importan las mercancías (Vega & Morales, 2020). la capacidad de producción, la



calidad del mineral y los costes logísticos relacionados con su transporte y distribución son ejemplos de factores internos (Zúñiga, 2018).

2.2.1.4. Fijación de Precios en la Venta de Mineral

En su mayor parte, el precio al que se vende el mineral lo fijan los mercados internacionales, donde la oferta y la demanda influyen notablemente con respecto al establecimiento de precios de venta. Como señalan Torres & Sánchez (2020), los precios de minerales (cobre, zinc y oro) se ven influidos por los precios de bolsas internacionales como la Bolsa de Metales de Londres. Esto es así porque las bolsas tienen un alcance mundial. Es posible que las empresas mineras experimenten incertidumbre como consecuencia de la volatilidad de estos precios, lo que puede repercutir en sus márgenes de beneficio y en la consistencia de sus ingresos (Gómez, 2020).

2.2.1.5. Impacto de la Venta de Mineral en la Liquidez Financiera

Debido a que las transacciones crean los fondos necesarios para satisfacer las responsabilidades financieras y operativas a corto plazo, la venta de mineral con un impacto en la liquidez en las empresas mineras. Según López & Hernández (2021), la gestión eficaz de las ventas de mineral puede contribuir sustancialmente al mantenimiento de un fuerte flujo de tesorería, que a su vez permite a la empresa cubrir gastos imprevistos y realizar inversiones estratégicas. Sin embargo, pueden surgir problemas de liquidez cuando hay inestabilidad en el mercado y cuando los compradores se retrasan en los pagos (Jiménez & Reyes, 2019).

2.2.1.6. Estrategias para Mejorar la Venta de Mineral

Existen diversas tácticas que las empresas mineras pueden aplicar para aumentar su liquidez y optimizar sus operaciones de venta de mineral mediante



la optimización. La diversificación de mercados, la formación de contratos a largo plazo con compradores extranjeros y la adopción de mecanismos de cobertura financiera son algunas de las estrategias más típicas que se emplea para disminuir en el riesgo de las variaciones de precios (Martínez, 2020). Además, la digitalización de las operaciones de la empresa ofrece una ventaja adicional y logísticos es que puede mejorar la eficiencia en el suministro, reduciendo así los gastos operativos y aumentando los márgenes de beneficio (Suárez & Delgado, 2019).

2.2.2. Liquidez Financiera

2.2.2.1. Concepto de Liquidez Financiera

Es poder cumplir es la capacidad de sus responsabilidades a corto plazo sin sufrir consecuencias negativas importantes. Esta idea es primordial en la gestión de los medios financieros porque garantiza que la organización pueda funcionar eficazmente, invertir en oportunidades de crecimiento y evitar problemas que puedan llevar a la insolvencia (González & Pérez, 2019).

Cuando hablamos de la liquidez financiera de una empresa, nos referimos al cumplimiento de obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Según Silva (2019), a la hora de determinar la salud financiera general de una organización, la liquidez es una indicación esencial, ya que representa el cumplimiento sin recurrir al endeudamiento. Para dar una definición más concreta, convertir activos en efectivo es a lo que nos referimos cuando hablamos de liquidez en poco tiempo y sin sufrir una pérdida importante de valor (Castro & Fernández, 2020).



2.2.2.2. Importancia de la Liquidez Financiera

Para que una empresa mantenga su estabilidad y siga funcionando, es necesario que disponga de suficiente liquidez financiera. Según Hernández & Rodríguez (2020), aunque la empresa obtenga beneficios a largo plazo, es posible que quiebre por falta de liquidez. Las empresas pueden reaccionar ante acontecimientos imprevistos y aprovechar las oportunidades de inversión cuando disponen de liquidez suficiente. Y no sólo eso, sino que una gestión eficaz de la liquidez de una empresa puede mejorar su situación crediticia al facilitarle la obtención de financiación (Martínez, 2018).

La liquidez es esencial para garantizar que las actividades sigan realizándose de una empresa porque garantiza que la empresa podrá financiar sus operaciones cotidianas, pagar a sus empleados y proveedores y cumplir sus obligaciones financieras y fiscales (Torres & Gómez, 2018). Las empresas pueden aprovechar las posibilidades de inversión y mantener una buena relación con sus socios comerciales cuando disponen de suficiente liquidez. Como señala Ramírez (2021), la falta de liquidez puede provocar la insolvencia y tener un impacto negativo en la confianza de acreedores e inversores.

2.2.2.3. Indicadores de Liquidez Financiera

A la hora de determinar la liquidez de una empresa, se pueden utilizar diferentes indicadores. El coeficiente de liquidez corriente, que se determina para dividir activos corrientes por los pasivos y el coeficiente de liquidez rápida, que elimina las existencias de los activos corrientes para lograr una medida más estricta de la liquidez, son dos de los tipos más frecuentes de coeficientes de liquidez (López & Morales, 2019). Según Espinoza & Rivera (2020), estos indicadores proporcionan a los gestores financieros información esencial que les

permite adoptar decisiones bien fundadas sobre la gestión de la tesorería y los planes de inversión que deben aplicarse.

2.2.2.4. Factores que Afectan la Liquidez Financiera

La liquidez financiera de una empresa puede estar afectada por muchos factores. La gestión de la tesorería, la política de créditos y cobros y el nivel de endeudamiento son algunos de los factores que entran en esta categoría (Rodríguez & García, 2020). La organización es capaz de prever y planificar sus necesidades de liquidez gracias a una gestión eficaz de su tesorería. Según Castañeda & Montalvo (2019), pueden surgir problemas de liquidez como resultado de una gestión ineficaz en las cuentas de cobrar y de pagar, especialmente en entornos económicos inciertos.

2.2.2.5. Estrategias para Mejorar la Liquidez Financiera

Las empresas pueden adoptar diversas medidas para aumentar su liquidez financiera. La optimización del ciclo de explotación, la mejora de las prácticas de crédito y cobro y la aplicación de soluciones de financiación a corto plazo son algunas de las más comunes (Martínez & Sánchez, 2018). La mejora de las normas de crédito tiene el potencial de reducir los plazos de cobro, mientras que la gestión eficaz de las existencias y las cuentas por pagar puede conducir a un aumento del flujo de caja. (Pérez & Salinas, 2020). Según Fernández (2021), para evitar problemas de liquidez, también es esencial revisar y controlar la cantidad de deuda contraída.

2.2.2.6. Liquidez y Rentabilidad

Existe un vínculo inversamente proporcional entre rentabilidad y liquidez. Aunque mantener un alto nivel de liquidez tiene el potencial de garantizar la solvencia de una empresa, también tiene el potencial de restringir las



oportunidades de inversión, lo que puede repercutir en la rentabilidad (Cano & Núñez, 2020). Por otra parte, en tiempos de crisis financiera, el peligro de insolvencia puede aumentar si el objetivo de una organización es maximizar los beneficios a costa de disminuir la liquidez (Gómez & Herrera, 2019). Según Fernández & Ortiz (2020), es necesario que las empresas encuentren un término medio entre estos dos factores para garantizar tanto la estabilidad operativa como el crecimiento financiero.

2.3. Definición de términos

Gestión de cuentas por cobrar

Es un proceso que implica la administración y gestión de las ventas a crédito. Para llevar a cabo dicha gestión, es necesario realizar un examen mensual de las políticas y procedimientos de cobro con el fin de predecir el nivel de morosidad de los clientes.

Estrategias de tesorería

Formular y aplicar medidas para mitigar y regular vulnerabilidad ante el riesgo del tipo de interés y de cambio en el balance del banco. Del mismo modo, desarrollar medidas para la gestión integral de la liquidez.

Flujo de caja operativo

Es producido por las operaciones empresariales rutinarias. Abarca los ingresos generados por la venta de artículos y los gastos incurridos, incluidos salarios, alquileres e impuestos.

Solvencia a corto plazo

Solvencia presente, de una empresa son las responsabilidades financieras a corto plazo que se deben de cumplir. A menudo se asocia con la liquidez.

Políticas de crédito



Con el cobro son normas establecidas por una empresa para supervisar y garantizar la recuperación del dinero concedido a sus clientes. Facilitan la estabilidad financiera y fomentan la confianza de los clientes.

Financiamiento a corto plazo

La financiación es un medio para que las personas u organizaciones obtengan capital para facilitar sus operaciones, inversiones e iniciativas. Implica tomar prestada una suma de dinero con la obligación de devolverla en el futuro, junto con un tipo de interés determinado que refleja una proporción de la cantidad prestada.

Ingresos operativos

Se refiere a los ingresos de los que dispone sistemáticamente la entidad como resultado de sus operaciones cotidianas.

Gastos operativos

También puede referirse a un gasto de explotación como gasto operativo. Los de explotación son los costes asociados a la gestión de una empresa; no incluyen los costes y a la producción de bienes. Los suministros de oficina, como el papel de impresora, la depreciación de los activos que la empresa adquiere pero que pierden valor con el tiempo, como ordenadores y coches, y los costes de publicidad, como tarjetas de visita, costes de redes sociales y anuncios impresos, son ejemplos de varias formas de gastos de explotación.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

Método inductivo - deductivo

La técnica emplea un enfoque deductivo, pasando inductivamente de casos concretos a principios generales y deductivamente de principios generales a casos concretos (Muñoz, 2011, p.215).

3.2. Ámbito de investigación

Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada

3.3. Enfoque de la Investigación

De enfoque cuantitativo, para Muñoz (2011), entender, anticipar y demostrar las relaciones causales entre los datos y los sucesos examinados es un objetivo primordial de este estudio. Para ejecutar este proyecto es necesaria la investigación sistemática que haga hincapié al análisis cuantitativo.

3.4. Tipo de Investigación

Es aplicada se usó en los siguientes ámbitos, de acuerdo a Vara (2012):

La investigación aplicada es muy beneficiosa en contextos prácticos, ya que los hallazgos pueden utilizarse rápidamente para abordar los retos empresariales predominantes. La identificación del problema puede ser el paso inicial de un estudio aplicada.



3.5. Nivel de la investigación

Se usó el nivel explicativo, para Hernández et al., (2010).

Su objetivo es dilucidar las razones que se dan en los acontecimientos y sucesos sociales o físicos. Pretende aclarar las causas de los acontecimientos, las condiciones en que se producen y las interacciones entre varios factores (p.85).

3.6. Diseño de la Investigación

Es no experimental transeccional.

Son características tanto transversales como transeccionales indican que los datos se recopilan en un determinado tiempo. El objetivo es identificar las limitaciones entre las variables y analizar su presencia e interacción en un punto concreto. (Hernández et al., 2010, p.151)

3.7. Población y Muestra

3.7.1. Población

Fue de veintiséis trabajadores de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada.

3.7.2. Muestra

Según Hernández et al. (2010), la elección fue no probabilísticas está guiada por criterios del investigador o de la propia investigación, en lugar de basarse en la probabilidad. En contraste, la selección aleatoria es el método empleado para muestras probabilísticas (p.176).

La muestra es veintiséis trabajadores de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada.



3.8. Técnicas e Instrumentos

3.8.1. Encuesta

Según Garcia (2016), en el estudio científico, las encuestas se emplean para recopilar respuestas a un conjunto de interrogantes previamente definidas. La elaboración de las preguntas de un cuestionario sigue normas previamente establecidas, por lo que garantizar su adecuación requiere una planificación cuidadosa, esfuerzo y tiempo significativo (p.95).

3.8.2. Instrumento

Según Daniel (2008), un cuestionario está compuesto por una serie de interrogantes que abordan uno o varios aspectos relacionados con la evaluación de las variables.

Se entregó un cuestionario a 26 trabajadores de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada, con el fin de recolectar datos para las conclusiones.

3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis

Las variables no cumplían con la normalidad, se utilizó el chi-cuadrado para poner a prueba la hipótesis.

Hipótesis nula

H_0 : La venta de mineral no tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

Hipótesis alterna

H_a : La venta de mineral tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Dimensión: Gestión de cuentas por cobrar

a) Políticas de crédito

Tabla 2

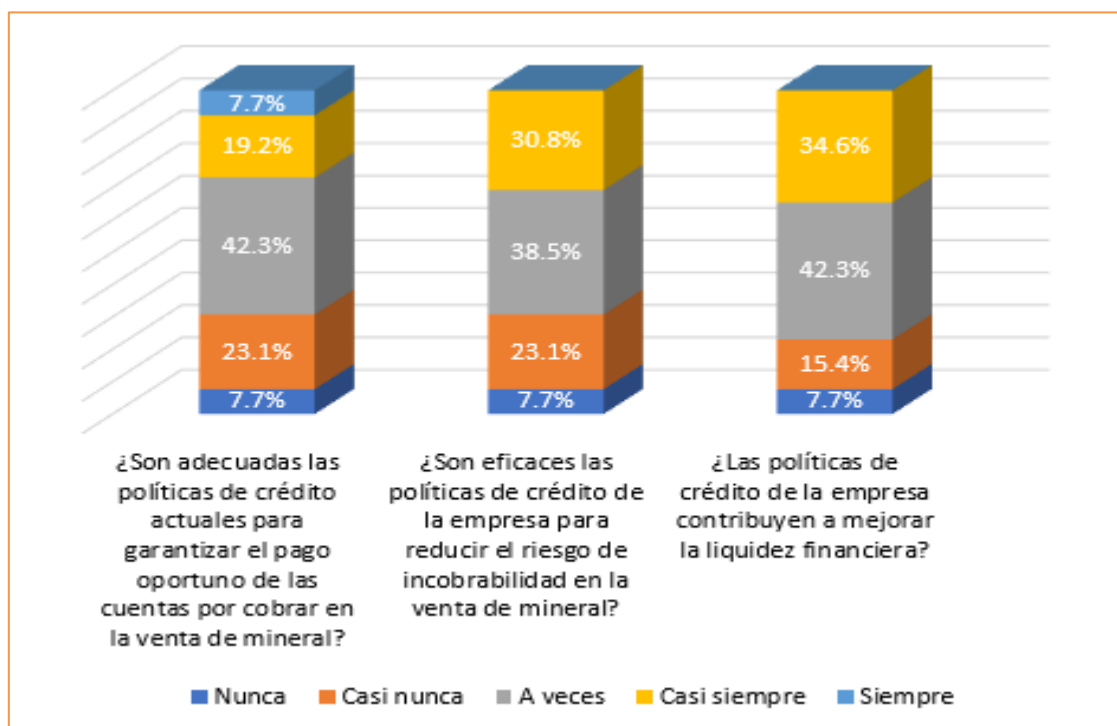
Políticas de crédito

	¿Son adecuadas las políticas de crédito actuales para garantizar el pago oportuno de las cuentas por cobrar en la venta de mineral?		¿Son eficaces las políticas de crédito de la empresa para reducir el riesgo de incobrabilidad en la venta de mineral?		¿Las políticas de crédito de la empresa contribuyen a mejorar la liquidez financiera?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	7,7%	2	7,7%	2	7,7%
Casi nunca	6	23,1%	6	23,1%	4	15,4%
A veces	11	42,3%	10	38,5%	11	42,3%
Casi siempre	5	19,2%	8	30,8%	9	34,6%
Siempre	2	7,7%	0	0,0%	0	0,0%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Políticas de crédito se describe en esta tabla

Figura 1

Políticas de crédito



Nota: Es de la tabla 2

En la tabla 2 y la figura 1, sobre las políticas de crédito, se tiene:

Con relación a las políticas de crédito actuales para garantizar el pago oportuno de las cuentas por cobrar en la venta de mineral, los encuestados respondieron con el 7,7% Nunca, después el 23,1% Casi nunca, 42,3% A veces, 19,2% Casi siempre, y 7,7% Siempre.

Sobre las políticas de crédito de la empresa para reducir el riesgo de incobrabilidad en la venta de mineral, los encuestados indicaron con el 7,7% Nunca, después el 23,1% Casi nunca, 38,5% A veces y 30,8% Casi siempre.

Respecto a las políticas de crédito de la empresa contribuyen a mejorar la liquidez financiera, los encuestados manifestaron con el 7,7% Nunca, después el 15,4% Casi nunca, 42,3% A veces y 34,6% Casi siempre.



b) Incidencia de morosidad

Tabla 3

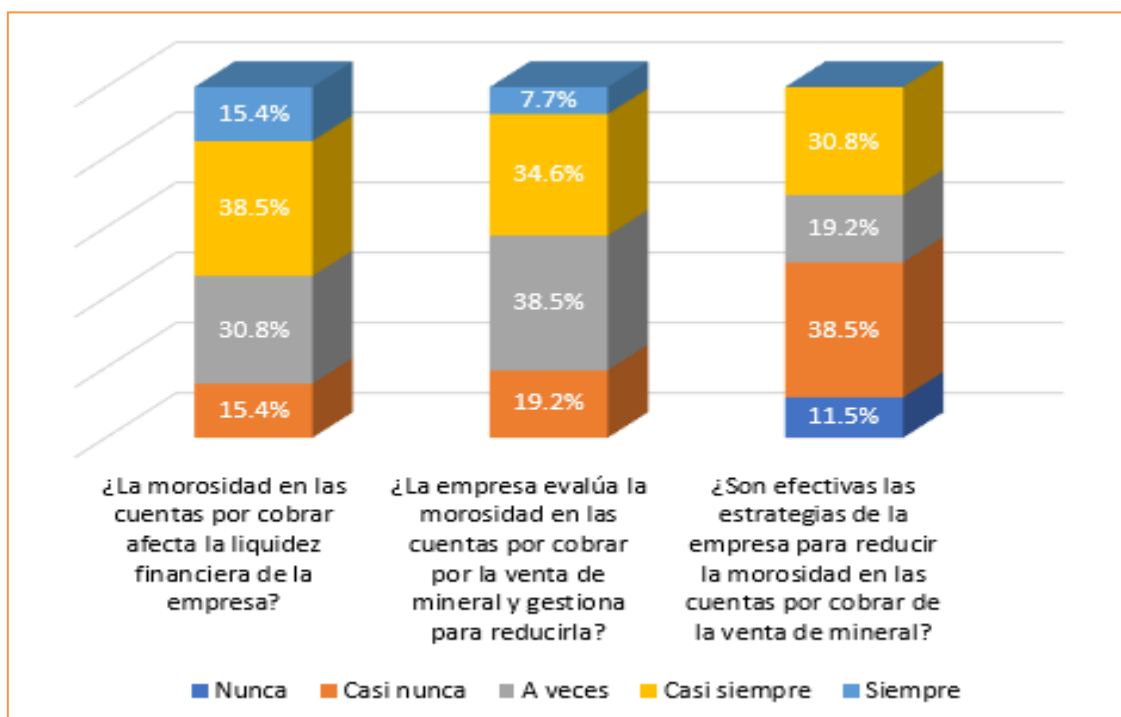
Incidencia de morosidad

	¿La morosidad en las cuentas por cobrar afecta la liquidez financiera de la empresa?		¿La empresa evalúa la morosidad en las cuentas por cobrar por la venta de mineral y gestiona para reducirla?		¿Son efectivas las estrategias de la empresa para reducir la morosidad en las cuentas por cobrar de la venta de mineral?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	3	11,5%
Casi nunca	4	15,4%	5	19,2%	10	38,5%
A veces	8	30,8%	10	38,5%	5	19,2%
Casi siempre	10	38,5%	9	34,6%	8	30,8%
Siempre	4	15,4%	2	7,7%	0	0,0%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Es la Incidencia de morosidad que se muestra

Figura 2

Incidencia de morosidad



Nota: Es de la tabla 3

En la tabla 3 y la figura 2, sobre la Incidencia de morosidad, se tiene:

En la morosidad en las cuentas por cobrar afecta la liquidez financiera de la empresa, los trabajadores indicaron el 0,0% Nunca, el 15,4% Casi nunca, 30,8% A veces, 38,5% Casi siempre, y 15,4% Siempre.

Sobre la evaluación a la morosidad en las cuentas por cobrar por la venta de mineral y gestiona para reducirla, los encuestados indicaron con el 19,2% Casi nunca, 38,5% A veces, 34,6% Casi siempre, y 7,7% Siempre.

En cuanto a las estrategias de la empresa para reducir la morosidad en las cuentas por cobrar de la venta de mineral, los encuestados manifestaron con el 11,5% Nunca, después el 38,5% Casi nunca, 19,2% A veces y 30,8% Casi siempre.

4.1.2. Dimensión: Estrategias de tesorería

a) Planificación de efectivo

Tabla 4

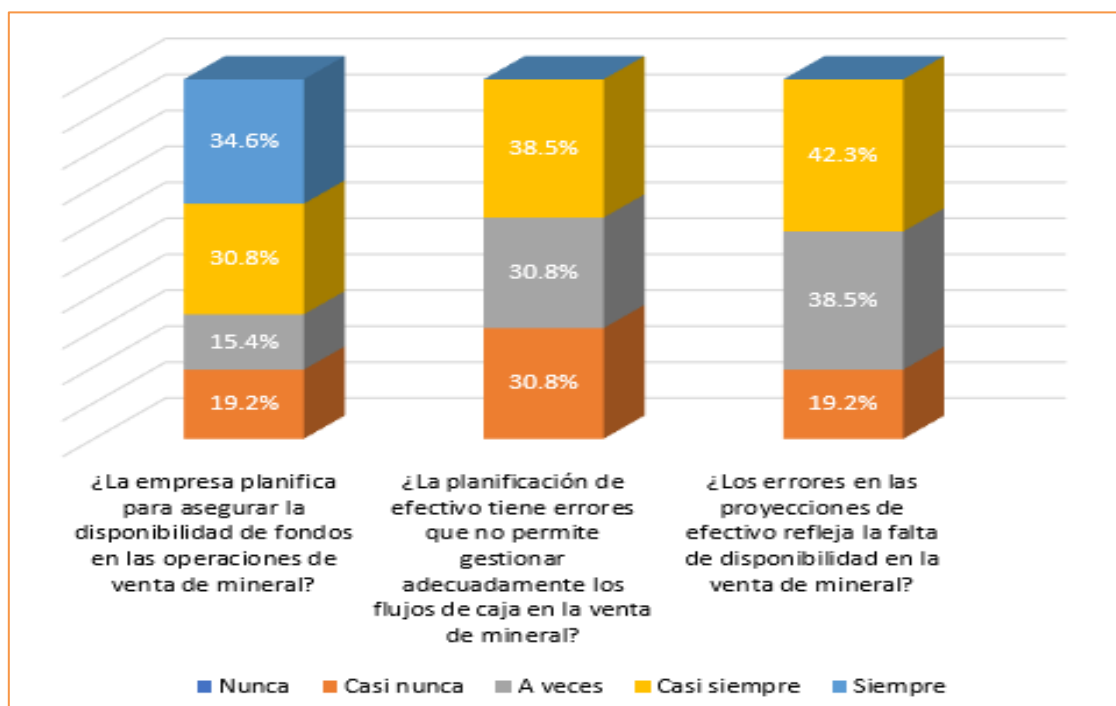
Planificación de efectivo

	¿La empresa planifica para asegurar la disponibilidad de fondos en las operaciones de venta de mineral?		¿La planificación de efectivo tiene errores que no permite gestionar adecuadamente los flujos de caja en la venta de mineral?		¿Los errores en las proyecciones de efectivo refleja la falta de disponibilidad en la venta de mineral?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Casi nunca	5	19,2%	8	30,8%	5	19,2%
A veces	4	15,4%	8	30,8%	10	38,5%
Casi siempre	8	30,8%	10	38,5%	11	42,3%
Siempre	9	34,6%	0	0,0%	0	0,0%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Se indica la planificación de efectivo

Figura 3

Planificación de efectivo



Nota: Es de la tabla 4

En la tabla 4 y la figura 3, sobre la planificación de efectivo, se tiene:

En la planificación para asegurar la disponibilidad de fondos en las operaciones de venta de mineral, los trabajadores indicaron que el 19,2% Casi nunca, 15,4% A veces, 30,8% Casi siempre, y 34,6% Siempre.

Sobre la planificación de efectivo tiene errores que no permite gestionar adecuadamente los flujos de caja en la venta de mineral, los encuestados indicaron con el 30,8% Casi nunca, 30,8% A veces, 38,5% Casi siempre, y 0,0% Siempre.

Respecto a los errores en las proyecciones de efectivo refleja la falta de disponibilidad en la venta de mineral, los encuestados manifestaron con el 19,2% Casi nunca, 38,5% A veces, 42,3% Casi siempre, y 0,0% Siempre.

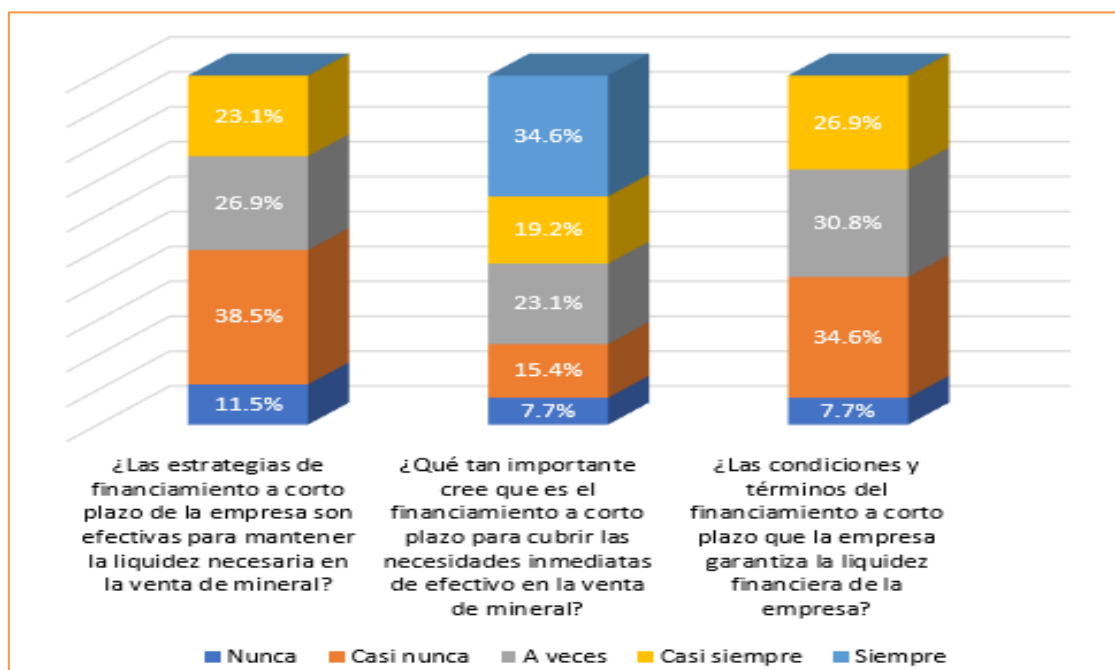
b) Financiamiento a corto plazo**Tabla 5***Financiamiento a corto plazo*

	¿Las estrategias de financiamiento a corto plazo de la empresa son efectivas para mantener la liquidez necesaria en la venta de mineral?		¿Qué tan importante cree que es el financiamiento a corto plazo para cubrir las necesidades inmediatas de efectivo en la venta de mineral?		¿Las condiciones y términos del financiamiento a corto plazo que la empresa garantiza la liquidez financiera de la empresa?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	3	11,5%	2	7,7%	2	7,7%
Casi nunca	10	38,5%	4	15,4%	9	34,6%
A veces	7	26,9%	6	23,1%	8	30,8%
Casi siempre	6	23,1%	5	19,2%	7	26,9%
Siempre	0	0,0%	9	34,6%	0	0,0%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. En la tabla se visualiza el financiamiento a corto plazo

Figura 4

Financiamiento a corto plazo



Nota: Es de la tabla 5

En la tabla 5 y la figura 4, sobre el financiamiento a corto plazo, se tiene:

En las estrategias de financiamiento a corto plazo de la empresa son efectivas para mantener la liquidez necesaria en la venta de mineral, los trabajadores respondieron con el 11,5% Nunca, después el 38,5% Casi nunca, 26,9% A veces y 23,1% Casi siempre.

Sobre la importancia del financiamiento a corto plazo para cubrir las necesidades inmediatas de efectivo en la venta de minera, los trabajadores refieren que el 7,7% Nunca, el 15,4% Casi nunca, 23,1% A veces, 19,2% Casi siempre, y 34,6% Siempre.

Con relación a las condiciones y términos del financiamiento a corto plazo que la empresa garantiza la liquidez financiera de la empresa, los trabajadores indicaron el 7,7% Nunca, después el 34,6% Casi nunca, 30,8% A veces y 26,9% Casi siempre.

4.1.3. Dimensión: Flujo de caja operativo

a) Ingresos operativos

Tabla 6

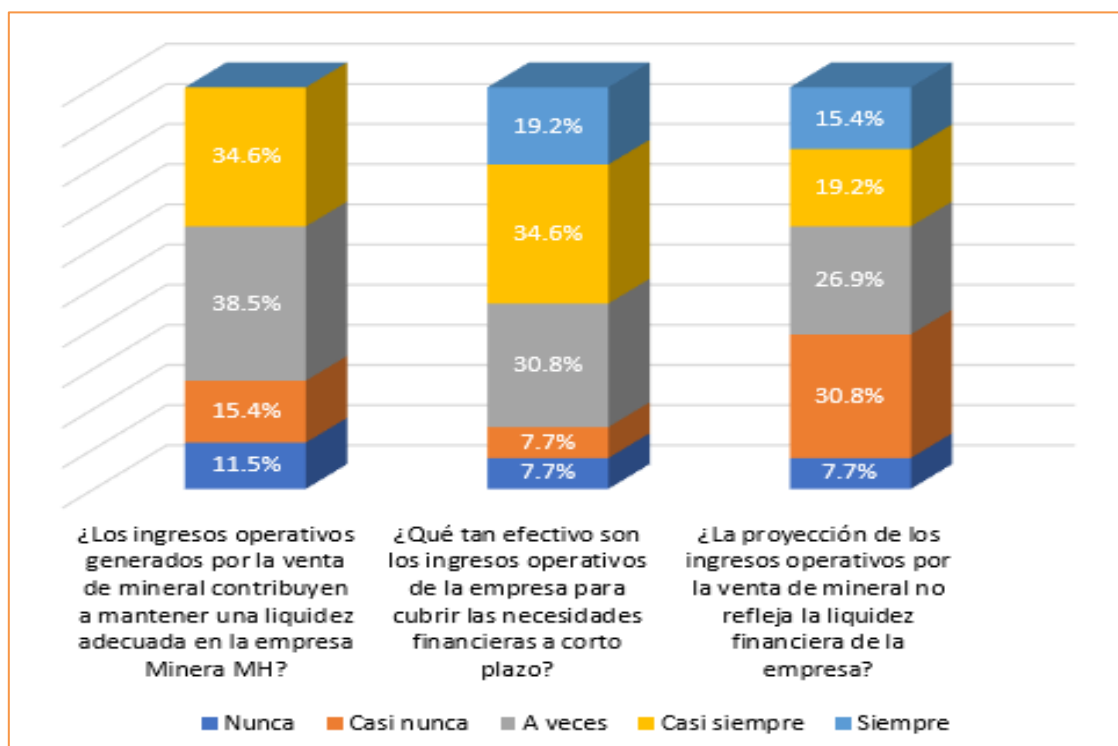
Ingresos operativos

	¿Los ingresos operativos generados por la venta de mineral contribuyen a mantener una liquidez adecuada en la empresa Minera MH?		¿Qué tan efectivo son los ingresos operativos de la empresa para cubrir las necesidades financieras a corto plazo?		¿La proyección de los ingresos operativos por la venta de mineral no refleja la liquidez financiera de la empresa?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	3	11,5%	2	7,7%	2	7,7%
Casi nunca	4	15,4%	2	7,7%	8	30,8%
A veces	10	38,5%	8	30,8%	7	26,9%
Casi siempre	9	34,6%	9	34,6%	5	19,2%
Siempre	0	0,0%	5	19,2%	4	15,4%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Los ingresos operativos muestran la tabla

Figura 5

Ingresos operativos



Nota: Corresponde a la tabla 6

En la tabla 6 y la figura 5, sobre los Ingresos operativos, se tiene:

En los ingresos operativos generados por la venta de mineral contribuyen a mantener una liquidez adecuada en la empresa Minera MH, los encuestados respondieron con el 11,5% Nunca, después el 15,4% Casi nunca, 38,5% A veces y 34,6% Casi siempre.

Sobre los ingresos operativos de la empresa para cubrir las necesidades financieras a corto plazo, los trabajadores indicaron con el 7,7% Nunca, el 7,7% Casi nunca, 30,8% A veces, 34,6% Casi siempre, y 19,2% Siempre.

Con relación a la proyección de los ingresos operativos por la venta de mineral no refleja la liquidez financiera de la empresa, los trabajadores manifestaron con el 7,7% Nunca, el 30,8% Casi nunca, 26,9% A veces, 19,2% Casi siempre, y 15,4% Siempre.

b) Gastos operativos

Tabla 7

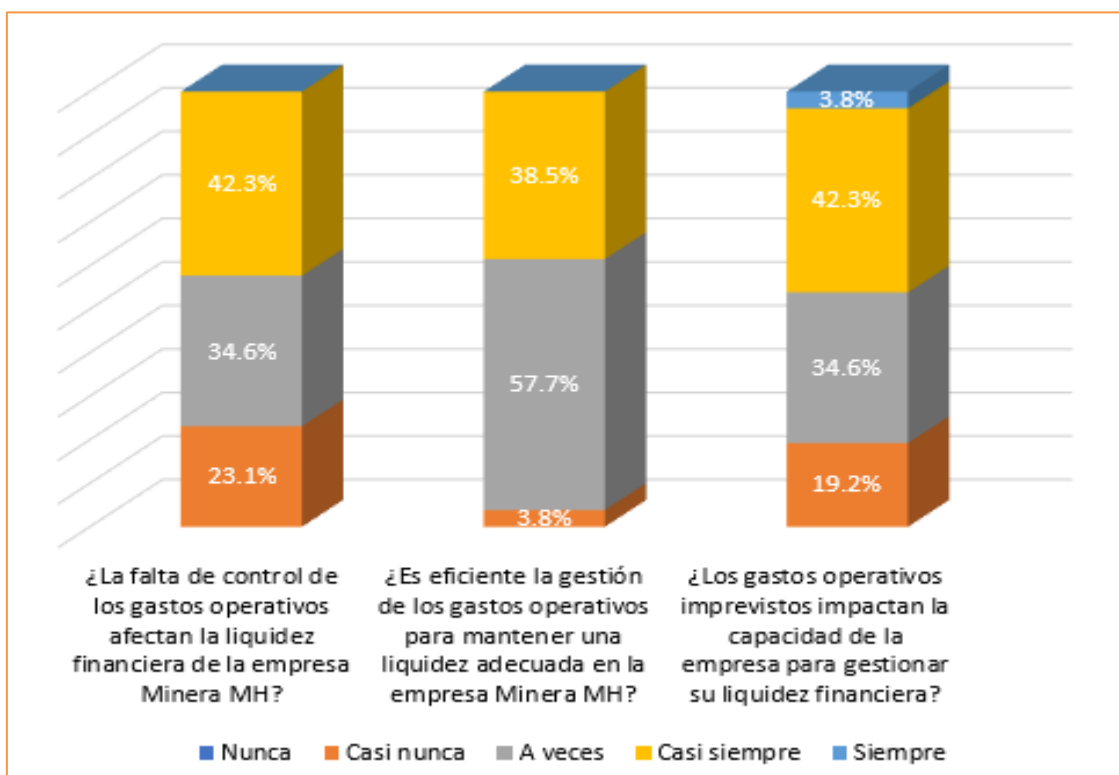
Gastos operativos

	¿La falta de control de los gastos operativos afectan la liquidez financiera de la empresa Minera MH?		¿Es eficiente la gestión de los gastos operativos para mantener una liquidez adecuada en la empresa Minera MH?		¿Los gastos operativos imprevistos impactan la capacidad de la empresa para gestionar su liquidez financiera?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Casi nunca	6	23,1%	1	3,8%	5	19,2%
A veces	9	34,6%	15	57,7%	9	34,6%
Casi siempre	11	42,3%	10	38,5%	11	42,3%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	1	3,8%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. La tabla describe los gastos operativos

Figura 6

Gastos operativos



Nota: Es de la tabla 7

En la tabla 7 y la figura 6, sobre los gastos operativos, se tiene:

En la falta de control de los gastos operativos afectan la liquidez financiera de la empresa Minera MH, los encuestados respondieron con el 0,0% Nunca, después el 23,1% Casi nunca, 34,6% A veces y 42,3% Casi siempre.

Sobre la gestión de los gastos operativos para mantener una liquidez adecuada, los encuestados indicaron con el 0,0% Nunca, después el 3,8% Casi nunca, 57,7% A veces y 38,5% Casi siempre.

Sobre los gastos operativos imprevistos impactan la capacidad de la empresa para gestionar su liquidez financiera, los encuestados manifestaron con el 19,2% Casi nunca, 34,6% A veces, 42,3% Casi siempre, y 3,8% Siempre.

4.1.4. Dimensión: Solvencia a corto plazo

a) Ratio de liquidez general

Tabla 8

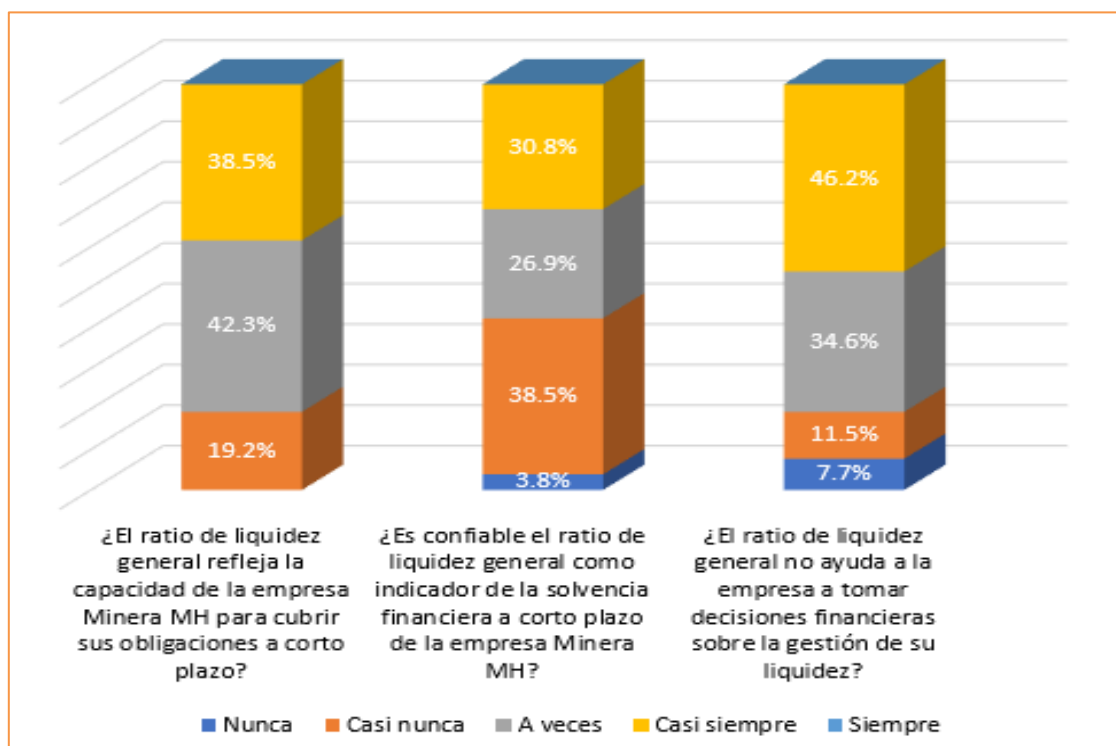
Ratio de liquidez general

	¿El ratio de liquidez general refleja la capacidad de la empresa Minera MH para cubrir sus obligaciones a corto plazo?		¿Es confiable el ratio de liquidez general como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa Minera MH?		¿El ratio de liquidez general no ayuda a la empresa a tomar decisiones financieras sobre la gestión de su liquidez?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	1	3,8%	2	7,7%
Casi nunca	5	19,2%	10	38,5%	3	11,5%
A veces	11	42,3%	7	26,9%	9	34,6%
Casi siempre	10	38,5%	8	30,8%	12	46,2%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Se describe el ratio de liquidez general

Figura 7

Ratio de liquidez general



Nota: Es de la tabla 8

En la tabla 8 y la figura 7, sobre la Ratio de liquidez general, se tiene como resultado:

En el ratio de liquidez general refleja la capacidad de la empresa Minera MH para cubrir sus obligaciones a corto plazo, los encuestados respondieron con el 0,0% Nunca, después el 19,2% Casi nunca, 42,3% A veces y 38,5% Casi siempre.

Sobre el ratio de liquidez general como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa Minera MH, los encuestados indicaron con el 3,8% Nunca, después el 38,5% Casi nunca, 26,9% A veces y 30,8% Casi siempre.

En cuanto al ratio de liquidez general no ayuda a la empresa a tomar decisiones financieras sobre la gestión de su liquidez, los encuestados manifestaron con el 7,7% Nunca, después el 11,5% Casi nunca, 34,6% A veces y 46,2% Casi siempre.

b) Ratio de capital de trabajo

Tabla 9

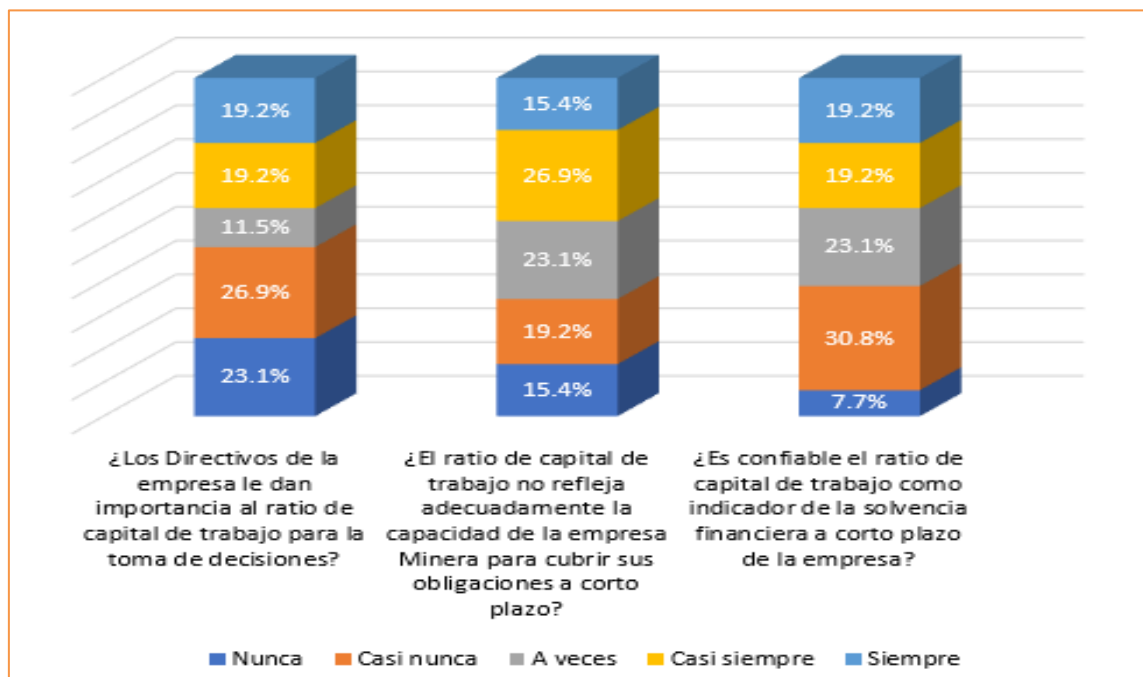
Ratio de capital de trabajo

	¿Es confiable el					
	¿Los Directivos de la empresa le dan importancia al ratio de capital de trabajo para la toma de decisiones?		¿El ratio de capital de trabajo no refleja adecuadamente la capacidad de la empresa Minera para cubrir sus obligaciones a corto plazo?		ratio de capital de trabajo como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	6	23,1%	4	15,4%	2	7,7%
Casi nunca	7	26,9%	5	19,2%	8	30,8%
A veces	3	11,5%	6	23,1%	6	23,1%
Casi siempre	5	19,2%	7	26,9%	5	19,2%
Siempre	5	19,2%	4	15,4%	5	19,2%
Total	26	100,0%	26	100,0%	26	100,0%

Nota. Se visualiza el ratio de capital de trabajo en la tabla

Figura 8

Ratio de capital de trabajo



Nota: Es de la tabla 9

En la tabla 9 y la figura 8, sobre la Ratio de capital de trabajo, se tiene cómo resultado:

En los directivos de la empresa le dan importancia al ratio de capital de trabajo para la toma de decisiones, los encuestados respondieron con el 23,1% Nunca, después el 26,9% Casi nunca, 11,5% A veces, 19,2% Casi siempre, y 19,2% Siempre.

Sobre el ratio de capital de trabajo no refleja adecuadamente la capacidad de la empresa Minera para cubrir sus responsabilidades a corto plazo, los encuestados indicaron con el 15,4% Nunca, después el 19,2% Casi nunca, 23,1% A veces, 26,9% Casi siempre, y 15,4% Siempre.

En cuanto al ratio de capital de trabajo como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa, los trabajadores indicaron el 7,7% Nunca, el 30,8% Casi nunca, 23,1% A veces, 19,2% Casi siempre, y 19,2% Siempre.

4.1.5. Efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera

Tabla 10

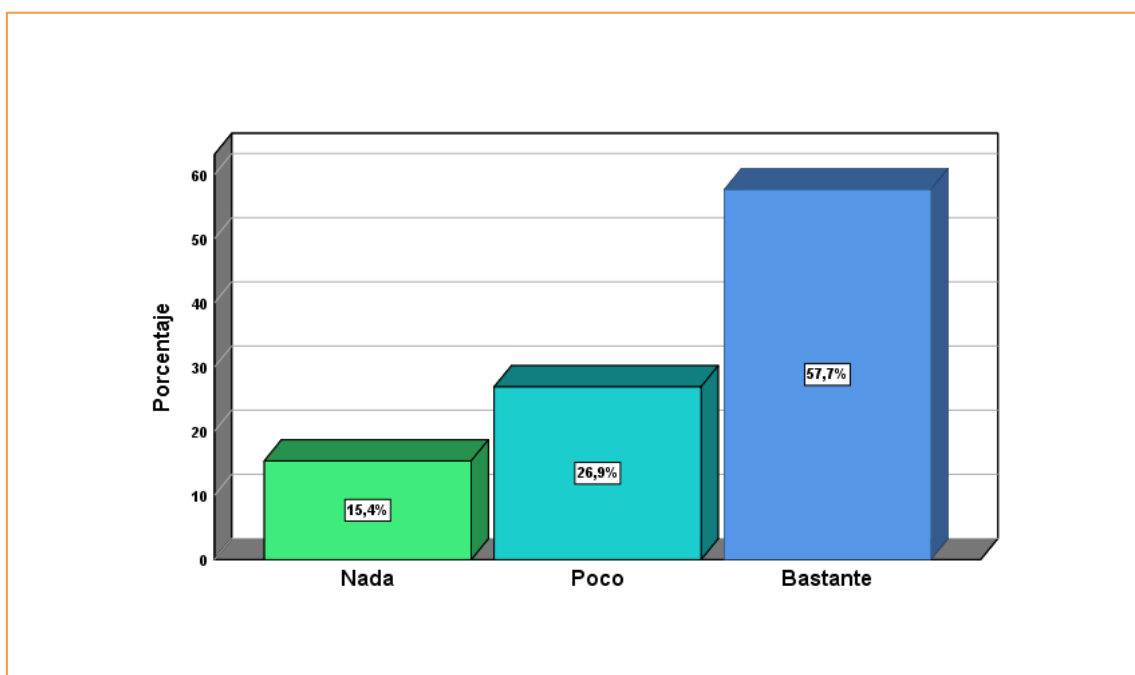
Efectos de la venta de mineral en la liquidez financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	4	15,4	15,4	15,4
Poco	7	26,9	26,9	42,3
Bastante	15	57,7	57,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Nota. Indica efectos de la venta de mineral en la liquidez financiera

Figura 9

Efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera



Nota: Es de la tabla 10

La respuesta sobre los efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023, los trabajadores indicaron que hay una incidencia significativa con 57.7% “Bastante”, 26.9% “Poco” y 15.4% “Nada”.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. De hipótesis general

Tabla 11

Pruebas hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	190,667 ^a	156	,031
Razón de verosimilitud	88,962	156	1,000
Asociación lineal por lineal	,515	1	,473
N de casos válidos	26		

Nota: Prueba de hipótesis general

En la tabla 11, tienen un valor $p = 0.031 < 0.05$. Por eso, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), significa que la venta de mineral tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

4.2.2. De hipótesis específica 1

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	111,656 ^a	84	,023
Razón de verosimilitud	72,671	84	,806
Asociación lineal por lineal	,079	1	,778
N de casos válidos	26		

Nota: Prueba de hipótesis específica 1

En la tabla 12, tienen un valor $p = 0.023 < 0.05$ de alfa. Por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H_a), es decir que la venta de mineral tiene efectos considerables en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

4.2.3. De hipótesis específica 2

Tabla 13

Pruebas de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	164,667 ^a	132	,028
Razón de verosimilitud	86,189	132	,999
Asociación lineal por lineal	1,460	1	,227
N de casos válidos	26		

Nota: Prueba de hipótesis específica 2

Los datos de la tabla 13, tienen un valor de $p:0,028 < 0,05$ de alfa. Se acepta la hipótesis alternativa (H_a), por lo que los efectos son razonables de la venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.

4.3. Discusión

Según los resultados de la investigación, las políticas de crédito no están funcionando bien, las estrategias de reducir la morosidad no funcionan, la planificación de disponibilidad de efectivo no refleja la realidad, no hay financiamiento a corto plazo. Los ingresos contribuyen a mantener liquidez temporal, pero no se proyecta bien el flujo de caja operativo, los gastos operativos



no se controlan bien, el ratio de liquidez general no refleja la capacidad de la empresa, el ratio de capital de trabajo no se toma en cuenta para las decisiones.

Las empresas si manejan bien sus finanzas, el resultados será positivo, tal como indica Gordon & Reh (2021), los autores afirman que la adopción de estrategias proactivas de gestión de la liquidez, que incluyen la diversificación de los ingresos y la mejora de las previsiones financieras, ha permitido a estas organizaciones afrontar con mayor habilidad los problemas que plantea la volatilidad de los mercados. Este estudio subraya la necesidad de que las empresas mineras reaccionen ante las fluctuaciones del mercado para mantener suficiente liquidez y garantizar la estabilidad financiera a largo plazo.

Conisido con lo que manifiesta Berrio (2022), al no seguir un procedimiento eficaz de análisis, gestión y control financiero, es evidente que las organizaciones no gestionan bien sus finanzas. Esto afecta al flujo de caja de la empresa y puede hacer necesario recurrir a préstamos o provocar dificultades para obtener fondos de los mercados monetarios. Para lograr mejores resultados en finanzas, economía y gestión, se considera esencial en aplicar las estrategias de gestión propuestas. Si los directivos de la empresa optan por mejorar los indicadores y el proceso financiero global. Esto evitará que la empresa asuma riesgos financieros y cumplirá con todas sus obligaciones de plazo corto, lo que les proporcionará tranquilidad.

Del mismo modo coinsido con Hidalgo & Álvarez (2020), reveló que las variaciones de costos de los minerales en el mercado mundial tenían un impacto en la liquidez de las empresas mineras que operan en Perú. Las conclusiones indican que las empresas mineras se enfrentarían a importantes retos para mantener su liquidez durante periodos de extrema volatilidad de los precios de



los minerales. Esto se debe a la necesidad de ajustar sus estrategias financieras para garantizar un flujo de caja suficiente. Como reacción a la volatilidad de los precios, las empresas han implementado varias estrategias, incluyendo la diversidad de productos y mercados, junto con la utilización de instrumentos financieros para mitigar el riesgo de precios, como señalan los autores.

Al igual lo que indica Mendoza (2020), en resumen, los indicadores de evaluación pueden utilizarse para determinar el nivel de liquidez financiera de la empresa. Los resultados muestran que la empresa tiene una liquidez global baja, lo que sugiere que se enfrenta a problemas de solvencia. En consecuencia, la empresa no puede cumplir sus obligaciones al término de cada ejercicio financiero. Además, se ha comprobado que la empresa sólo posee bajos coeficientes de liquidez, que son desfavorables, lo que indica que sus reservas de efectivo no pueden hacer frente plenamente a sus responsabilidades a corto plazo.

De igual forma Argomedo & Nureña (2023), tras una profunda reflexión, la gestión financiera tiene éxito, sus niveles de liquidez serán altos. En el crecimiento de las ventas, la empresa se enfrenta a dificultades para la financiación y gestionar sus recursos. Las elevadas cuentas por cobrar se atribuyen a que no hay políticas de cobro. Esto ocurre a pesar del aumento del volumen de ventas. La prolongada duración de los cobros a clientes disminuye la probabilidad de convertir las cuentas por cobrar en efectivo y afecta a la liquidez de la empresa.

Lo mismo sucede lo que indica Montoya, (2023), analizó la influencia de las fluctuaciones de las ventas de minerales en la gestión de la liquidez de las empresas mineras de las zonas rurales de Puno. Descubrió que las empresas de estas zonas encontraban obstáculos logísticos y de infraestructura que



intensificaban la volatilidad de los precios, complicando así su gestión de la liquidez. El estudio afirmaba que las organizaciones deben adoptar estrategias financieras innovadoras y mejorar su capacidad de previsión para hacer frente a estos retos.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se evaluó los efectos de las ventas de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023, de acuerdo a los resultados, la venta de mineral al crédito a través de las cobranzas parciales, ha generado liquidez financiera temporal, y posteriormente han afectado en la liquidez para atender las responsabilidades de la empresa, de acuerdo a la tabla 10 los efectos de la Venta de mineral son considerables en 57.7% que afecta la liquidez financiera de la empresa.
- SEGUNDA:** Se demostró los efectos de la Venta de mineral en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023, según los resultados las ventas de mineral han sido siempre al crédito y se ha hecho efectivo con retrasos que ha afectado el flujo de la caja.
- TERCERA:** Se identificó los efectos de la Venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023, las cuentas por cobrar a los clientes producto de la venta de mineral ha afectado en la solvencia a corto plazo de la empresa.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** A la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada implementar métodos de créditos estandarizados con una tasa fija para mantener una buena relación con los socios así permitiendo que las ventas sean de mayor impacto dando como resultado el incremento del flujo de tesorería, permitiendo a la empresa cubrir diversos gastos obligatorios y poder realizar inversiones estratégicas sin sufrir consecuencias negativas importantes.
- SEGUNDA:** A la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada verificar y ajustar los acuerdos realizados con los socios, permitiendo así un cobro eficaz de manera concisa, también establecer estrategias que incentiven el pago puntual, lo cual llevara a evaluar los estados financieros mediante el flujo de caja dando como resultado la capacidad de la empresa de generar ingresos a corto plazo.
- TERCERA:** A la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada utilizar un método proactivo dentro de las cuales se encuentran los métodos de recordatorio amistosos los cuales ayudan a los socios a tener en consideración sobre las fechas de pago la cual nos garantiza que las cuentas por cobrar sean realizadas a tiempo y con eficacia así cumpliendo las obligaciones financieras.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argomedo, L., & Nureña, E. (2023). La gestión financiera y la liquidez en una empresa de transporte [Universidad de Ciencias y Humanidades]. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/787/Argomedo_LC_Nureña_EJ_tesis_contabilidad_finanzas_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Berrio, J. (2022). Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira [Universidad de la Guajira]. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/b735a29c-19ec-476e-a396-87009aa8a11d/content>
- Cano, L., & Núñez, A. (2020). Liquidez y rentabilidad en la gestión financiera. Ediciones Financieras.
- Castañeda, P., & Montalvo, S. (2019). Gestión de flujo de caja en empresas comerciales. Editorial Económica.
- Castillo, P., & Ramírez, L. (2019). Comercialización de minerales en el mercado internacional. Editorial Andina.
- Castro, A., & Fernández, M. (2020). Indicadores financieros y análisis de liquidez. Ediciones Financieras.
- Daniel, B. (2008). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom 2008. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodología-de-la-Investigación-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf](http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodología-de-la-Investigación-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf)
- Espinoza, J., & Rivera, H. (2020). Análisis financiero para la toma de decisiones



empresariales. Editorial Técnica.

Fernández, J., & Ortiz, P. (2020). Relación entre liquidez y rentabilidad en las empresas. Ediciones Contables.

Fernández, L. (2021). Gestión financiera en tiempos de crisis. Fondo Editorial Universitario.

García, J. (2016). Metodología de la investigación para Administración. Ediciones de la U.

Gómez, F., & Herrera, T. (2019). El equilibrio financiero en las empresas modernas. Editorial Técnica.

Gómez, J. (2020). La industria minera y su impacto económico. Fondo Editorial Universitario.

Gómez, P., & Ramírez, J. (2021). Desafíos de la industria minera y su impacto en la economía nacional. *Revista de Economía Nacional*, 27(1), 55-72.

González, R., & López, S. (2020). La importancia de la venta de minerales en la economía global. *Revista de Economía Internacional*, 24(2), 32-50.

González, R., & Pérez, L. (2019). Liquidez financiera y su impacto en la solvencia empresarial. *Journal of Financial Management*, 19(1), 77-91.

Gordon, J., & Reh, J. (2021). Financial management in the mining sector: Analyzing liquidity and risk management practices in Canada. *Resources Policy*, 71, 102008. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102008>

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2010). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (McGRAW-HIL). McGRAW-HIL. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>

Hernández, T., & Rodríguez, E. (2020). La importancia de la liquidez en la gestión



- financiera empresarial. *Revista de Estudios Financieros*, 11(2), 22-38.
- Hidalgo, F., & Álvarez, R. (2020). El impacto de la volatilidad de los precios de los minerales en la gestión de la liquidez de las empresas mineras peruanas. *Revista Peruana de Economía y Finanzas*, 22(1), 45-60.
<https://doi.org/10.3390/rpef22010045>
- Jiménez, M., & Reyes, C. (2019). *Gestión de la liquidez en empresas mineras*. Editorial Técnica Minera.
- López, R., & Hernández, P. (2021). *Gestión financiera en empresas extractivas*. Grupo Editorial Minero.
- López, R., & Morales, C. (2019). *Gestión financiera aplicada*. Fondo Editorial de Ciencias Económicas.
- Martínez, A. (2020). *Estrategias de comercialización en el sector minero*. Editorial Metalurgia.
- Martínez, C. (2018). *Cobertura de intereses y su impacto en la liquidez*. Economía y Finanzas Internacionales.
- Martínez, C. (2019). *Contribución de la venta de minerales al PIB*. Economía y Finanzas Internacionales.
- Martínez, E., & Sánchez, V. (2018). *Estrategias de financiamiento a corto plazo*. Ediciones Empresariales.
- Mendoza, M. (2020). *Liquidez financiera en la empresa supermercados el Super SAC, Chiclayo* [Universidad Señor de Sipán].
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7131/Mendoza Diaz Melisa Esterlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7131/Mendoza%20Diaz%20Melisa%20Esterlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, S., & Paredes, H. (2021). *Factores macroeconómicos que afectan la minería*. Universidad Nacional de Ingeniería.



- Montoya, A. (2023). Impacto de las fluctuaciones en las ventas de minerales sobre la gestión de liquidez en empresas mineras rurales en Puno. *Revista de Finanzas y Economía Minera*, 11(1), 34-49.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Pérez, R., & Salinas, M. (2020). *Políticas de crédito y cobro en empresas latinoamericanas*. Editorial Global.
- Ramírez, C. (2021). *Análisis de la solvencia financiera en empresas*. Editorial Contable.
- Rodríguez, A., & García, L. (2020). *Factores que afectan la liquidez en las empresas*. Ediciones Universitarias.
- Silva, E. (2019). *Análisis de liquidez y solvencia financiera*. Editorial Científica.
- Suárez, D., & Delgado, V. (2019). *Innovación en la gestión de la cadena de suministro minera*. Ediciones Industriales.
- Torres, E., & Sánchez, L. (2020). *Economía y comercialización de minerales*. Fondo Editorial de Ciencias Económicas.
- Torres, G., & Gómez, A. (2018). *Liquidez y solvencia: Indicadores claves de salud financiera*. Fondo Editorial Técnico.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 Pasos para una tesis exitosa (3ra Ed)*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Vega, A., & Morales, R. (2020). *Políticas regulatorias y fiscales en el sector minero*. Editorial Jurídica Nacional.
- Zúñiga, F. (2018). *Operaciones logísticas en la minería*. Editorial Técnica del Sur.



ANEXOS



ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente X	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Explicativo Diseño: No experimental transeccional o transversal Método Inductivo - Deductivo Población 26 trabajadores Muestra 26 trabajadores Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
¿Qué efectos tiene de la venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?	Evaluar los efectos de la venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.	La venta de mineral tiene efectos considerables en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.	Venta de mineral	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente Y	
¿Cuáles son los efectos de la venta de mineral en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?	Demostrar los efectos de la venta de mineral en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.	La venta de mineral tiene efectos considerables en el flujo de caja operativo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.	Liquidez financiera	
¿Qué efectos tiene la venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?	Identificar los efectos de la venta de mineral en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.	Los efectos de la venta de mineral son razonables en la solvencia a corto plazo de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023.		

ANEXO 2: INSTRUMENTOS

Cuestionario

Con base en su criterio y la leyenda descrita a continuación, elija únicamente una de las opciones para cada pregunta.

1 = Nunca	2 = Casi Nunca	3 = A veces	4 = Casi Siempre	5 = Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	VI: Venta de mineral					
	Dimensión: Gestión de cuentas por cobrar	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Son adecuadas las políticas de crédito actuales para garantizar el pago oportuno de las cuentas por cobrar en la venta de mineral?					
2	¿Son eficaces las políticas de crédito de la empresa para reducir el riesgo de incobrabilidad en la venta de mineral?					
3	¿Las políticas de crédito de la empresa contribuyen a mejorar la liquidez financiera?					
4	¿La morosidad en las cuentas por cobrar afecta la liquidez financiera de la empresa?					
5	¿La empresa evalúa la morosidad en las cuentas por cobrar por la venta de mineral y gestiona para reducirla?					
6	¿Son efectivas las estrategias de la empresa para reducir la morosidad en las cuentas por cobrar de la venta de mineral?					
	Dimensión: Estrategias de tesorería					
7	¿La empresa planifica para asegurar la disponibilidad de fondos en las operaciones de venta de mineral?					



8	¿La planificación de efectivo tiene errores que no permite gestionar adecuadamente los flujos de caja en la venta de mineral?					
9	¿Los errores en las proyecciones de efectivo refleja la falta de disponibilidad en la venta de mineral?					
10	¿Las estrategias de financiamiento a corto plazo de la empresa son efectivas para mantener la liquidez necesaria en la venta de mineral?					
11	¿Qué tan importante cree que es el financiamiento a corto plazo para cubrir las necesidades inmediatas de efectivo en la venta de mineral?					
12	¿Las condiciones y términos del financiamiento a corto plazo que la empresa garantiza la liquidez financiera de la empresa?					
	VD: Liquidez financiera Dimensión: Flujo de caja operativo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Los ingresos operativos generados por la venta de mineral contribuyen a mantener una liquidez adecuada en la empresa Minera MH?					
2	¿Qué tan efectivo son los ingresos operativos de la empresa para cubrir las necesidades financieras a corto plazo?					
3	¿La proyección de los ingresos operativos por la venta de mineral no refleja la liquidez financiera de la empresa?					
4	¿La falta de control de los gastos operativos afectan la liquidez financiera de la empresa Minera MH?					
5	¿Es eficiente la gestión de los gastos operativos para mantener una liquidez adecuada en la empresa Minera MH?					



6	¿Los gastos operativos imprevistos impactan la capacidad de la empresa para gestionar su liquidez financiera?					
Dimensión: Solvencia a corto plazo						
7	¿El ratio de liquidez general refleja la capacidad de la empresa Minera MH para cubrir sus obligaciones a corto plazo?					
8	¿Es confiable el ratio de liquidez general como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa Minera MH?					
9	¿El ratio de liquidez general no ayuda a la empresa a tomar decisiones financieras sobre la gestión de su liquidez?					
10	¿Los Directivos de la empresa le dan importancia al ratio de capital de trabajo para la toma de decisiones?					
11	¿El ratio de capital de trabajo no refleja adecuadamente la capacidad de la empresa Minera para cubrir sus obligaciones a corto plazo?					
12	¿Es confiable el ratio de capital de trabajo como indicador de la solvencia financiera a corto plazo de la empresa?					

Preguntas	Nada	Poco	Bastante
¿Cuáles son los efectos de la Venta de mineral en la liquidez financiera de la Empresa Minera MH Sociedad Anónima Cerrada – 2023?			



ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: MARIO HIPOLITO APAZA ROQUE
- 2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
- 4. Autor del instrumento: RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 09/07/2024



CPC. Mario H. Apaza Roque
Mat. 393-Puno

Firma del experto
DNI N°: 02418919 Cel.: 951990189

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: LIVIA FLORES OJEDA
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: LIVIA FLORES OJEDA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91 %

Lugar y fecha: Juliaca, 09/07/2024

Livia Flores Ojeda
Contador Público Colegiado
MAT. N° 1858 - PUNO

Firma del experto

DNI N°: 02436090 Cel.: 951651746



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 15 de enero 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: RIDMA LEANDRA CALANCHO MARAZA

Dirección: JR. ANTONIO BARRIONUENO 858

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73649416

Teléfono: 931328526 email: ridma.leandra.calancho.maraza@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: VENTA DE MINERAL Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA MINERA MH SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Venta de mineral, cuentas por cobrar, flujo de caja e solvencia a corto plazo

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o autor (es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P15

Firma de Autor



huella digital

15 de enero del 2025

Fecha