



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO
DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD
DE JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach: MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONES**

JULIACA – PERU

2025



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO
DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD
DE JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL – P16



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 272-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 12 de noviembre del 2025

VISTOS: El Oficio No 044-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 12 de noviembre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 6984** presentado por el (la) Bachiller: **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, quien **solicita nominación jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: LUNES 17 de noviembre del 2025
Hora	: 8.30 A.M

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución,

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1) 2
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 026-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 10 de enero del 2025

Visto: el Oficio N° 005-2025 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el **Expediente N° 17490** presentado por el (la) Bachiller: **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, quien solicitan revisión del informe final de la Investigación (borrador de tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional Economía y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO

Que, el (la) Bachiller **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, quien solicita la revisión y aprobación del informe final de investigación (borrador de tesis) titulado: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL ACTUAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, que fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con Resolución N° **445-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738; Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

En uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R la unidad de Investigación y del Director de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales.

SE RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL ACTUAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos

ARTÍCULO SEGUNDO: Ratificar como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 445 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 13 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-11711 de fecha 29 de agosto del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL ACTUAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL ACTUAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **QUISPE RODRIGUEZ MARISOL IGNASIA**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

DISTRIBUCIÓN:
- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ

ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN L...

 TESIS DE PREGRADO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:543671602

Fecha de entrega

30 dic 2025, 21:50 GMT-5

Fecha de descarga

5 ene 2026, 16:02 GMT-5

Nombre del archivo

T036_77336154_T.docx

Tamaño del archivo

8.1 MB

86 páginas

11.925 palabras

66.933 caracteres



TESIS UANCV

25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 21%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV



ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77336154
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-0480-7154
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL- P16
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: -15.499503 Longitud: -70.129560 https://maps.app.goo.gl/iErZHnVpwiKJUc339 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Setiembre 2024 – Noviembre 2025
URL de disciplinas OCDE	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
REVISIÓN DE INVESTIGACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ, identificado con DNI
Nro. 77336154 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024

Asesorado por: Dra YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 28 de NOVIEMBRE del 2025



Firma del Asesor
(obligatoria)



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, que siempre han estado a mi lado hasta que he logrado mi objetivo, dedico este trabajo.



AGRADECIMIENTO

Estoy agradecido a mis profesores universitarios que me enseñaron y tuvieron la paciencia de enseñar.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	20
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problema específico	21
1.3. JUSTIFICACIÓN	22
1.4. OBJETIVOS	24
1.4.1. Objetivo General.....	24
1.4.2. Objetivo Específicos	24
1.5. HIPOTESIS	24
1.5.1. Hipótesis General.....	24
1.5.2. Hipótesis Específica	24
1.6. VARIABLES.....	24
1.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	26



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.2. Mercado Laboral.....	35
2.3. Gestión de cambio	39
2.4. Innovación	40
2.5. Adaptación de la tecnología.....	42
2.5. MARCO CONCEPTUAL	43
2.5.1. Mercado Laboral.....	43
2.5.2. QUE ES EL TIC	43
2.4.3. Demanda Laboral	43
2.4.4. Capacitación Laboral	43
2.4.5. Gestión de Cambio.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación.....	45
3.2. Diseño	45
3.3. Nivel y tipo de investigación	46
3.4. Enfoque	46
3.5.2. Muestra.....	47
3.6. Ámbito y temporalidad.....	47
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	47
3.7.1. Técnicas	47
3.7.2. Fuentes.....	48



3.7.3. Instrumento.....	48
3.7.4. Procesamiento de la información	48
3.8. Aspectos Éticos	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	50
4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD	65
4.3. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS	66
4.4. DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS.....	71
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
Referencias Bibliográficas	75
Anexo 1: Matriz de consistencia	79
ANEXO N° 02.....	80
INSTRUMENTO	80



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	26
Tabla 2 Demanda Laboral	50
Tabla 3 Programas de capacitación y formación	52
Tabla 4 Habilidades blandas y técnicas.....	53
Tabla 5 Vacantes que ofrece el mercado laboral.....	55
Tabla 6 Capacitación Laboral	56
Tabla 7 Nivel de Información	58
Tabla 8 Habilidades y competencia	59
Tabla 9 Gestión del cambio	61
Tabla 10 Impacto de la tecnología.....	62
Tabla 11 Innovación de la tecnología	64
Tabla 12 Correlación entre mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024	66
Tabla 13 Correlación entre Demanda Laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024	68



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Demanda Laboral.....	51
Figura 2 Programas de capacitación y formación.....	52
Figura 3 Habilidades blandas y técnicas	54
Figura 4 Vacantes que ofrece el mercado laboral	55
Figura 5 Capacitación Laboral.....	57
Figura 6 Nivel de Información.....	58
Figura 7 Habilidades y competencia.....	60
Figura 8 Gestión del cambio.....	61
Figura 9 Impacto de la tecnología	63
Figura 10 Innovación de la tecnología.....	64



RESUMEN

El mercado laboral y su relación con la tecnología de información y comunicación (TIC) es un tema relevante y en constante evolución. Las TIC han transformado la forma en que se organiza el trabajo, se comunican los empleadores y empleados, y se llevan a cabo los procesos de reclutamiento y formación.

A medida que la tecnología continúa evolucionando, se espera que el mercado laboral se adapte a nuevas demandas. La incorporación de tecnologías emergentes, como el análisis de datos y la ciberseguridad, creará nuevas oportunidades, pero también exigirá un enfoque proactivo por parte de los trabajadores y las instituciones educativas para estar alineados con las tendencias del mercado.

La evolución tecnológica exige que los trabajadores desarrollen nuevas habilidades, especialmente en el manejo de herramientas digitales y software especializado. La educación en línea y la capacitación a través de plataformas digitales son ahora fundamentales para preparar a la fuerza laboral, la interrelación entre el mercado laboral y las TIC es fundamental, ya que estos avances tecnológicos están redefiniendo la forma en que trabajamos, las habilidades requeridas y la estructura misma del empleo. La adaptación a estos cambios es crucial. Nuestro estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el mercado laboral en Juliaca en el año 2024. Dado que emplea datos estadísticos para cuantificar las variables.

Palabras Clave: Mercado Laboral, TIC, Impacto de la tecnología



ABSTRACT

The labor market and its relationship with information and communication technology (ICT) is a relevant and constantly evolving topic. ICT has transformed the way work is organized, employers and employees communicate, and recruitment and training processes are carried out.

As technology continues to evolve, the labor market is expected to adapt to new demands. The incorporation of emerging technologies, such as data analytics and cybersecurity, will create new opportunities, but will also require a proactive approach by workers and educational institutions to be aligned with market trends. Technological evolution requires workers to develop new skills, especially in the handling of digital tools and specialized software. Online education and training through digital platforms are now fundamental to prepare the workforce, the interrelationship between the labor market and ICT is fundamental, as these technological advances are redefining the way we work, the skills required and the very structure of employment. Adapting to these changes is crucial for success in the contemporary work environment; which our research aims to determine how the labor market and information and communication technology use relate to each other in the city of Juliaca in 2024. The study methodology identifies the use of a quantitative approach because the variables are measured using statistical data. Two correlated variables are presented, making it a pure basic study with a correlational design. Additionally, it is a kind of non-experimental design because it uses the survey technique and the questionnaire instrument.

Key words: Labor market, ICT, Impact of technology.



INTRODUCCIÓN

En la última década, el mercado laboral ha experimentado transformaciones profundas impulsadas por el avance vertiginoso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Estas tecnologías no solo han reconfigurado la manera en que se llevan a cabo los procesos productivos, sino que también han generado cambios significativos en las dinámicas de empleo, la composición de las competencias requeridas y las modalidades de trabajo. En este contexto, la creciente digitalización y la interconexión han facilitado la aparición de nuevas profesiones y han transformado las existentes, lo que requiere que tanto trabajadores como empleadores se adapten a un entorno laboral en constante evolución.

Esta tesis pretende examinar cómo interactúan las TIC y el mercado laboral, evaluando las formas en que estos instrumentos tecnológicos repercuten en la creación de puestos de trabajo, el desarrollo de competencias y las expectativas de los empleados. También examinará cómo la automatización y la inteligencia artificial afectan a la oferta y la demanda de puestos de trabajo, así como las oportunidades y los problemas que esta nueva realidad aporta a diversas industrias. Mediante un enfoque interdisciplinar, se tratará de comprender en profundidad cómo las TIC están cambiando las expectativas en cuanto a la calidad del empleo y las condiciones de trabajo, además de influir en el futuro del trabajo.

El examen de este fenómeno es de vital importancia no sólo para comprender la naturaleza cambiante del trabajo en el siglo XXI, sino también para formular políticas que promuevan una integración equitativa y sostenible de la tecnología en el ámbito laboral. En última instancia, se espera que los hallazgos de esta investigación contribuyan a guiar a empresas, educadores y legisladores en la adaptación a un



entorno laboral en el que la sinergia entre el ser humano y la tecnología se convierta en la clave del éxito colectivo.

En el capítulo I se expone la realidad problemática, los objetivos propuestos por el investigador y la fundamentación de los mismos.

CAPITULO II: Se desarrolla el marco conceptual y los fundamentos teóricos, una vez elaborado el marco teórico considerando los antecedentes nacionales, internacionales y regionales.

CAPÍTULO III: En este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, junto con la selección de la población y la muestra.

CAPÍTULO IV: Se desarrollan los resultados del análisis, la interpretación de los datos, la discusión y la comparación con las hipótesis y, al final, se presentan los resultados, las conclusiones y las sugerencias.

Con el fin de aportar aclaraciones y/o detalles, se incluirán más adelante las referencias bibliográficas y los anexos.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El crecimiento exponencial de la tecnología. Varios sectores económicos y prácticas empresariales han cambiado como consecuencia. Por ello, se han producido cambios sustanciales en el mercado laboral, y tanto empresarios como empleados requieren ahora competencias tecnológicas. Sin embargo, hay una serie de oportunidades y retos asociados a la integración de las TIC en el lugar de trabajo que es necesario examinar para comprender su impacto en la empleabilidad, las competencias requeridas y la dinámica del trabajo.

El primer problema radica en la discrepancia entre las habilidades que poseen los trabajadores y las demandadas por los empleadores. A medida que las empresas adoptan nuevas tecnologías, surge la necesidad de contar con un personal calificado que pueda adaptarse a estos cambios. Esto genera un fenómeno de desajuste en el mercado laboral, donde muchos profesionales enfrentan dificultades para encontrar empleo debido a la falta de competencias tecnológicas adecuadas.

En segundo lugar, es importante explorar cómo las TIC están redefiniendo el concepto de trabajo. La digitalización y la automatización han llevado a la creación de nuevos empleos, pero también han provocado la obsolescencia de ciertos puestos de trabajo tradicionales. Esto plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de los empleos en el futuro y la necesidad de reciclaje profesional para facilitar la reinserción laboral.

Por último, la relación entre el mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación también tiene implicaciones en términos de equidad y acceso. No todos los sectores de la población tienen la misma capacidad de acceder a las TIC, lo que puede generar desigualdades en las oportunidades laborales. Las brechas digitales y socioeconómicas se convierten en un tema crítico que requiere atención para garantizar que la revolución tecnológica beneficie a todos los individuos y grupos sociales.

Para determinar las oportunidades y los problemas que se derivan de la interacción entre el mercado laboral y las tecnologías de la información y la comunicación, la investigación se centra en el examen de esta relación. Mediante esta investigación, esperamos avanzar en el conocimiento de los fenómenos contemporáneos del mercado laboral y aportar sugerencias para mejorar las circunstancias de los trabajadores en un lugar de trabajo dinámico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación del mercado laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024?

1.2.2. Problema específico

¿Cuál es la relación de la demanda laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024?

¿Cuál es el vínculo de capacitación laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024?



1.3. JUSTIFICACIÓN

TEÓRICA: Se fundamenta en diversas teorías relacionadas con la economía del conocimiento, el desarrollo tecnológico y el impacto de la digitalización en el empleo. La teoría del capital humano sugiere que las habilidades y competencias en el uso de las TIC son cruciales para mejorar la empleabilidad de los individuos en el mercado laboral actual. Además, la teoría de la innovación de Schumpeter indica que la adopción de nuevas tecnologías genera cambios en la estructura del mercado laboral, creando nuevas oportunidades y demandando nuevas competencias.

La investigación en este campo también se apoya en conceptos de la economía digital y la sociedad de la información, que sostienen que el acceso y uso de las TIC no solo aumentan la eficiencia y productividad, sino que también transforman la modalidad y naturaleza de los trabajos disponibles. Estas teorías ofrecen un marco sólido para analizar cómo las TIC afectan la dinámica del empleo, la competitividad empresarial y las oportunidades de desarrollo profesional.

PRACTICA: A nivel práctico, el estudio de la relación entre el mercado laboral y el uso de las TIC es crucial en un mundo que cada vez se vuelve más digitalizado. Las empresas buscan trabajadores que no solo tengan habilidades técnicas específicas, sino que también sean competentes en la gestión y uso de herramientas digitales que son indispensables en la mayoría de los sectores laborales. Este análisis permite identificar las competencias que son más valoradas por los empleadores y, en consecuencia, ayuda a orientar programas de formación y desarrollo profesional. Además, la comprensión del impacto de las TIC en el mercado laboral puede servir para la formulación de políticas públicas que promuevan la capacitación y re-skilling,



especialmente en poblaciones vulnerables o en sectores que están siendo transformados por la automatización. Por tanto, esta investigación tiene el potencial de contribuir a la creación de un sistema educativo y laboral que esté en sintonía con las demandas del mercado.

METODOLÓGICA: Desde un enfoque metodológico, la tesis podrá emplear diversos métodos de recopilación de datos, como encuestas, entrevistas, análisis de contenido y estudios de casos, con el fin de obtener una imagen completa de cómo afectan las TIC al mercado laboral. Para evaluar la conexión entre el uso de la tecnología y variables laborales específicas, como las tasas de empleabilidad, los niveles de ingresos o la satisfacción laboral, el estudio puede adoptar un enfoque cuantitativo.

Además de describir la situación actual, la metodología permitirá realizar un análisis crítico y formular sugerencias basadas en pruebas para optimizar las ventajas de la tecnología en el lugar de trabajo. La validez y fiabilidad de los resultados se verán reforzadas por esta combinación de técnicas metodológicas, ofreciendo un panorama claro sobre la interrelación entre el uso de las TIC y el mercado laboral contemporáneo.



1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Identificar la relación del mercado laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

1.4.2. Objetivo Específicos

Identificar la relación de la demanda laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

Determinar el vínculo de capacitación laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

1.5. HIPOTESIS

1.5.1. Hipótesis General

Existe correlación directa entre el mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

1.5.2. Hipótesis Especifica

Existe correlación entre la demanda laboral puede mejorar los resultados de la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

Existe correlación entre la capacitación laboral mejora la tecnología de la información y comunicación de la ciudad de Juliaca 2024.

1.6. VARIABLES

Variable independiente:



Mercado Laboral

Variable dependiente:

Tecnología de la información y comunicación (TIC)

Indicadores:

- Participación Laboral
- Satisfacción Laboral
- Gestión del cambio
- Innovación
- Adaptación de la tecnología



1.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE VALOR
V1. Mercado Laboral	- Demanda Laboral	- Número de vacantes disponibles - Programas de capacitación y formación - Desarrollo de habilidades blandas y técnicas	Ordinal
	- Capacitación Laboral	- Nivel de formación - habilidades y competencia laboral	
V2. Tecnología de la información y comunicación (TIC)	- Gestión del cambio	- Implementación - Impacto - Preparación	Ordinal
	- Innovación	- Porcentaje - Nivel de eficiencia	
	- Adaptación de la tecnología	- Experimentación - Seguridad y riesgos - Cultura tecnológica	



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A NIVEL INTERNACIONAL

(Astibia, 2022) En la actualidad, la tecnología está cambiando la sociedad y creando tanto nuevas oportunidades de negocio como nuevos retos. En el contexto empresarial, la transformación digital es una nueva visión tecnológica que abarca no sólo la digitalización de procesos, sino una verdadera transformación empresarial que afecta a la cultura organizativa, a la gestión del talento, a la optimización de procesos y, por supuesto, al liderazgo del equipo directivo, encargado de fomentar una cultura digital en toda la organización. En consecuencia, el objetivo de este Trabajo Fin de Máster «Identificar los efectos de la transformación digital en las empresas y en el desempeño de los empleados», centrándose en las empresas españolas. La investigación se enmarca en la creación de un marco teórico que aborda las dos variables principales de estudio -transformación digital y desempeño laboral- con el fin de dar cumplimiento al mismo. Basado en el método inductivo, se llevó a cabo un estudio cualitativo. Se inició con la recopilación de datos de Internet, incluyendo informes de instituciones públicas y académicas, investigaciones y artículos científicos de bases de datos académicas y artículos publicados.

(Valle J. F., 2019) Determinar la conexión entre la transformación digital y las condiciones laborales de los empleados de supermercados en Lima Metropolitana

en 2022 es el objetivo del estudio. Cuatro aspectos componen la variable clima laboral: autoritario, paternalista, consultivo y participativo. Los objetivos particulares fueron examinar las conexiones entre la transformación digital y cada una de las categorías mencionadas. Para cumplir Se tomó como objetivo principal una muestra de 382 trabajadores de primera línea del sector minorista de la industria alimentaria. Se eligió una muestra de cinco empresas destacadas y pertinentes de Lima Metropolitana. El estudio es de naturaleza cuantitativa y emplea una metodología no experimental. Debido a que se desarrolló simultáneamente en el año 2022 y las variables no pueden ser modificadas en una sola muestra, es importante señalar que este tipo de encuesta es de corte transversal. Adicionalmente, se utilizó un cuestionario de escala tipo Likert compuesto por 21 afirmaciones para la variable transformación digital y 21 afirmaciones para la variable ambiente laboral. Por último, los resultados de la investigación muestran que la premisa general está respaldada porque la muestra representativa investigada tiene una correlación Rho de Spearman de 0,798.

(Zorita, 2018) El objetivo principal de este estudio de investigación es examinar los efectos actuales y potenciales de la digitalización en el mercado laboral. De este modo, los lectores tendrán la oportunidad de descubrir cómo la digitalización ha ido cambiando y repercutiendo en las ocupaciones del sector servicios, así como el modo en que puede afectar a su empleo presente o futuro. Además, se llevó a cabo una investigación empírica para determinar el nivel de concienciación y formación de los trabajadores en materia de digitalización. Es crucial examinar sus perspectivas y, si es necesario, intentar modificarlas, ya que es probable que no

sean plenamente conscientes de lo que implica la revolución digital o que no estén adecuadamente preparados para afrontarla. En consecuencia, el objetivo principal de este trabajo es demostrar a los trabajadores y a las empresas del sector servicios cuáles son sus percepciones de la digitalización y qué aspectos de estas percepciones no son necesariamente correctos, así como informarles sobre el estado actual y futuro de la digitalización. El objetivo es que, en una situación en la que es más probable que el trabajador se vea afectado negativamente, tanto las empresas como los trabajadores puedan maximizar las consecuencias positivas de la digitalización, así como reducir las negativas.

(Huaman, 2021) publicado en Argentina por la revista Dialnet. El objetivo principal del citado artículo fue precisar las cuestiones que definen las condiciones laborales de los repartidores de Glovo y Rappi, dos servicios de entrega a domicilio que operan en distintas ciudades argentinas desde 2018. Además, como objetivos particulares:

(Carmen, 2019) esbozó el objetivo de utilizar la métrica de interdependencia de Spearman para determinar cómo se relacionan el rendimiento y el clima organizativo. La metodología empleada fue correlacional, cuantitativa y no experimental. Se entregó un cuestionario a 31 empleados de CODIEMPAQUES. En los resultados se encontró una asociación representativa de 0,779.

A NIVEL NACIONAL

(Fernanda, 2021) El mostrar cómo los La digitalización del trabajo tiene un impacto en los derechos laborales de los repartidores en Perú, con un enfoque en empresas



como Rappi que operan en la economía colaborativa. Por ello, se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué efectos tiene la digitalización del trabajo en los derechos laborales de los repartidores peruanos en plataformas online? Además, se plantea la siguiente premisa: «Los derechos laborales de los repartidores peruanos se ven impactados por la digitalización del empleo».

(Jesús, 2020), planteado como reto de investigación en la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima, Perú: Determinar si existe evidencia suficiente para reconocer la naturaleza laboral de dicha vinculación contractual en el escenario particular de las plataformas de distribución digital, como Glovo o Rappi.

(Muguerza González, 2021), Identificar los temas clave de discusión y regulación sobre el uso de las plataformas digitales en la sociedad peruana y, en consecuencia, decidir si es necesario modificar las leyes laborales y tributarias para controlar su uso. De acuerdo a las entrevistas, los repartidores postulantes manifestaron que estos negocios ofrecen una opción creativa. Esta visión se sustenta en la noción de flexibilidad laboral, independencia y autonomía en el trabajo, y se ejemplifica en la mencionada libertad que tiene el repartidor para seleccionar los horarios de entrega. No obstante, todos ellos entienden que este tipo de trabajo se asocia con el trabajo informal porque no figuran en una nómina y hacen Este artículo llega a la conclusión general de que la economía colaborativa, producto de la dinámica capitalista, pretende evitar las relaciones laborales negando a sus colaboradores la condición de empleados para eludir obligaciones y aumentar los beneficios. Sin embargo, no tiene en cuenta el perjuicio causado a estas personas, la mayoría de las cuales utilizan estas empresas para ganarse la vida. Por lo tanto, al poner toda la carga laboral y de ingresos sobre los hombros de cada trabajador, estas economías

colaborativas empeoran la explotación laboral y crean condiciones de inseguridad.

El resultado es el rechazo de los derechos que los trabajadores de todo el mundo han conquistado históricamente.

(Wilmer, 2023) Los derechos laborales de los repartidores en Perú se ven afectados por la digitalización del trabajo, con especial atención a las empresas de economía colaborativa como Rappi. En consecuencia, se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué impacto tiene la digitalización del empleo en los derechos laborales de los repartidores peruanos en plataformas online? Adicionalmente, se plantea la siguiente hipótesis: «Derechos laborales de los repartidores de 0,000, que es menor al 5%. Con una puntuación de 0,634, la Rho de Spearman indica una asociación moderadamente positiva. Se determina que los profesionales administrativos rara vez gestionan adecuadamente la información laboral, ocasionalmente se comunican digitalmente de forma constante y pocos son capaces de adaptarse a trabajar en red. En consecuencia, son pocos los que llevan a cabo una planificación eficaz del trabajo y la ejecución de los proyectos, poseen habilidades regulares de liderazgo y ejecución y proporcionan retroalimentación a corto plazo para mejorar.

(Mariela, 2020) En su artículo «Motivación y rendimiento laboral de los empleados del Banco Scotiabank Jaén», expuso el objetivo de establecer la conexión entre el rendimiento laboral y la motivación en el citado banco. En la aplicación del cuestionario participaron 32 empleados como parte de la metodología cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional del estudio. Esto permitió determinar que las variables objeto de estudio tenían una asociación consistente de 0,782.

A NIVEL LOCAL



(Junior, 2022) Analizar los efectos de la automatización y digitalización de procesos en la satisfacción laboral del personal de gestión operativa postventa de una institución financiera fue el objetivo de este estudio. Este estudio se creó en pleno cambio del trabajo presencial al trabajo a distancia, utilizando herramientas virtuales para la administración, la orientación y la comunicación. El diseño dexplis (secuencial explicativo), el nivel descriptivo-explicativo, el enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) y el tipo de investigación básica fueron las metodologías de estudio empleadas. La muestra estuvo compuesta por 41 empleados, entre analistas y directivos. Para la fase cuantitativa, Los factores de satisfacción laboral y digitalización se midieron mediante dos encuestas con escala tipo Likert. Para la fase cualitativa se realizaron entrevistas a los empleados. En general, se determinó que la automatización de procesos y la digitalización tienen un impacto significativo en la satisfacción laboral, ya que alivian a los trabajadores de sus tareas cotidianas y les dan la oportunidad de crecer profesionalmente. Así lo corrobora el coeficiente Rho de Spearman de 0,676 obtenido en la fase cuantitativa. Según los resultados de la fase cualitativa, las percepciones de los empleados se orientaban hacia una inclinación favorable hacia la automatización y digitalización de procesos, lo que indica una satisfacción laboral positiva tanto para su vida personal como profesional. Sin embargo, debido al desconocimiento del plan del banco y a la ausencia de instrucciones claras, una pequeña minoría de ellos temía perder su puesto de trabajo.

(Marleni, 2021) Con el fin de sugerir la instalación Mediante dos encuestas de escala Likert, se evaluaron los elementos de digitalización y satisfacción laboral. Para la fase cualitativa se realizaron entrevistas a los empleados. En general, se descubrió



que, dado que la automatización de procesos y la digitalización liberan a los trabajadores de sus responsabilidades cotidianas y les ofrecen oportunidades de desarrollo profesional, afectan significativamente a la satisfacción laboral. Así lo corrobora el coeficiente Rho de Spearman de 0,676 de la fase cuantitativa. Como metodología de recogida de datos se utilizó la encuesta y la elaboración de cuestionarios. A continuación, se organizaron los datos mediante tabulación y tratamiento estadístico, con un total de 12 preguntas que se midieron utilizando una escala de Likert con un código de 1 a 5. Tras obtener los resultados, realizamos un análisis y un debate, centrándonos en los elementos más cruciales, y llegamos a la conclusión de que las operaciones de archivo, que incluyen: La organización, descripción y conservación de los documentos son llevadas a cabo regularmente.

(Coaquira, 2021) La investigación tuvo un carácter tanto evaluativo como explicativo. Se obtuvieron los siguientes resultados: En el 7,22%, 11,34% y 27,84% de los casos, respectivamente, las actividades, proyectos y planes por objetivos del PDRC no se ajustan del todo a las políticas estratégicas regionales de desarrollo. El PDRC hace propuestas de proyectos y actividades vagas o generales, sin mencionar los gastos. El hecho de que la mayor parte del presupuesto se centre en el sector del transporte (carreteras) demuestra que la distribución de fondos no está estratégicamente enfocada a la consecución de objetivos. Según el presupuesto y la articulación del PDRC, de 255

(Guevara, 2019), El presente estudio examinó la asociación entre los factores de edad, sexo, educación, estado civil, experiencia laboral, salud y tamaño del hogar, así como la participación de las personas mayores en el mercado laboral peruano. La Encuesta Nacional de Hogares 2018 del Instituto Nacional de Estadística e



Informática proporcionó los datos. Cuando se compararon los modelos logit y probit estimados utilizando indicadores de razón de verosimilitud (LR) y la estadística pseudo R-cuadrado (p_R^2), se encontró que el modelo logit era el más adecuado. Tras el cálculo de los impactos marginales, se obtuvieron los siguientes resultados: La participación de los adultos mayores en el mercado laboral se ve afectada positivamente por su salud, su experiencia laboral y su nivel educativo. En otras palabras, cuanto mayor es el nivel

(Ortega, 2019), El objetivo principal de esta tesis es identificar las características del mercado laboral de economistas de la Región Puno 2018. Para ello se realizaron encuestas a los profesionales egresados de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano desde su fundación en 1973 hasta el presente año 2004, así como datos estadísticos recogidos de las organizaciones públicas y privadas que funcionan como polos laborales de profesionales en la región Puno. Sobre la base de los indicadores utilizados para realizar el análisis descriptivo y explicativo, también se realizó el procesamiento de datos para conocer las características del mercado laboral real de los economistas en la Región Puno. Los resultados muestran que la oferta laboral de ingenieros Al presente año 2018, existen 1438 que operan como profesionales con conocimientos que analizan e interpretan los fenómenos económicos para la formación de planes de desarrollo económico de las sociedades, con énfasis en la valoración y optimización de recursos; de ellos, el 51,04% son licenciados, el 48,96% son bachilleres y el 63,36,2% son trabajadores temporales y autónomos. El 63,8% restante de los profesionales están empleados por cada organización laboral gubernamental y/o privada en sus funciones naturales.



2.2. Mercado Laboral

El mercado laboral es un lugar en el que están conectados los demandantes de empleo, los empresarios y las organizaciones que ofrecen empleo. Las ofertas de los empleadores pueden ser solicitadas por los individuos en función de los criterios especificados.

En el mercado laboral influyen diversos factores, como la normativa laboral establecida por el Estado, el poder de los grupos laborales o sindicatos y las conversaciones y acuerdos privados entre empresarios y empleados.

Para crear empleo legal y registrado, un salario mínimo y unas condiciones de trabajo respetables, entran en el mercado laboral diversos elementos. No obstante, hay casos de trabajo informal o no registrado, sobre todo por parte de pequeñas empresas que no pueden cubrir los gastos.

2.2.1. Impacto de la tecnología en los mercados laborales

El mercado laboral mundial está requiriendo una amplia gama de cualificaciones y puestos de trabajo, y el progreso tecnológico los está modificando drásticamente. Pero hasta ahora no se dispone de datos organizados sobre cómo se están produciendo estos cambios en el Caribe y América Latina. ¿Qué profesiones han experimentado un mayor crecimiento en los últimos tiempos? ¿Qué habilidades son las más demandadas por los empleadores? La tercera entrega de la serie El Futuro del Trabajo del BID, utiliza datos de fuentes no tradicionales y encuestas de hogares



para examinar cómo la cuarta revolución industrial está afectando al lugar de trabajo.

2.2.2. Demanda Laboral

El número de empleados que necesita una empresa para cumplir sus objetivos y crear bienes o servicios se conoce como demanda de mano de obra. Un alto nivel de demanda de mano de obra indica que hay más puestos de trabajo accesibles en el mercado. Por el contrario, la escasez de perspectivas de empleo y los despidos pueden deberse a una baja demanda de mano de obra.

El estado de la economía nacional es uno de los elementos clave que influyen en la demanda de mano de obra. Como hay menos demanda de bienes y servicios durante las recesiones, las empresas suelen recortar su demanda de mano de obra. Por otra parte, las empresas suelen aumentar su demanda de mano de obra durante los periodos de expansión económica para satisfacer la mayor demanda de sus productos.

2.2.3. Factores que afectan la demanda laboral

La demanda de mano de obra en su organización puede verse influida por una serie de elementos. Estos elementos pueden ser externos, como las necesidades del mercado y las condiciones económicas, o internos, como las modificaciones de la estrategia de la empresa o la introducción de nuevas tecnologías. A continuación se tratarán algunos de los factores más frecuentes que influyen en la demanda de mano de obra.

2.2.4. Como la economía influye en la demanda de trabajo

Otro elemento significativo que afecta a la demanda de mano de obra es el estado de la economía. Las empresas suelen crecer y aumentar el número de empleados durante los periodos de expansión económica para satisfacer la creciente demanda de bienes y servicios. Sin embargo, para ahorrar dinero y adaptarse a la caída de la demanda, es probable que las empresas despidan empleados durante una recesión. Es crucial vigilar la economía y modificar la estrategia de contratación según sea necesario.

Además, es crucial recordar que tanto las variables internas como las externas pueden influir en la economía de un país. Por ejemplo, la demanda de mano de obra puede verse muy afectada por políticas gubernamentales como la fiscalidad y la legislación laboral. Del mismo modo, los cambios en la economía mundial, incluidos los cambios en los precios de las materias primas o las crisis financieras mundiales.

2.2.5. Impacto de la tecnología en la demanda Laboral

En las últimas décadas, la innovación tecnológica ha alterado fundamentalmente la naturaleza del empleo. Tareas que antes requerían la interacción humana pueden realizarse ahora gracias a la automatización y la inteligencia artificial. La demanda de mano de obra en varias industrias se ha visto afectada, aunque esto ha creado nuevas oportunidades y eficiencias en muchas áreas empresariales.

Por ejemplo, el sector manufacturero ha visto disminuir la necesidad de trabajadores como resultado de la automatización de numerosos trabajos que antes realizaban personas. Pero, a su vez, esto ha abierto nuevas vías para el avance y el mantenimiento de tecnologías de vanguardia. En un lugar de trabajo en constante



evolución, es fundamental adaptarse a estos avances tecnológicos y buscar nuevos enfoques para utilizar las capacidades de los empleados.

El efecto de la tecnología sobre la demanda de mano de obra no se limita al sector industrial, sino que afecta también a otros sectores económicos. Por ejemplo, el uso de tecnologías automatizadas en la industria de servicios ha aumentado la eficiencia del servicio al cliente y, al mismo tiempo, ha reducido la demanda de personal operativo. Como consecuencia, los perfiles laborales han cambiado, dando más importancia a capacidades como la creatividad, la resolución de problemas y la flexibilidad.

2.3. Tecnología de la información y comunicación (TIC)

Las TIC han alterado las interacciones humanas, así como la forma de obtener conocimientos. Gracias al crecimiento de Internet y de nuevas tecnologías como ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes, han cambiado por completo la forma de obtener información, así como las aplicaciones y plataformas a las que se puede acceder.

Las TIC son reconocidas como bienes de vanguardia que combinan ingeniería y ciencia para crear herramientas y sistemas que abordan problemas comunes. Combinan aspectos de las tecnologías de la información con lo que se conoce como tecnologías de la comunicación o TC (radio, prensa y televisión).

2.3.1. La TIC en el Mercado Laboral

Las empresas de todos los sectores, pero especialmente las del ámbito jurídico, tienen que hacer frente en la actualidad a una serie de problemas novedosos y complejos. Deben ser capaces de registrar transacciones creativas, prestar servicios que satisfagan los nuevos requisitos de la demanda y acceder

democráticamente a la información para resolver dificultades en constante evolución.

Los procesos empresariales se han visto drásticamente mejorados por los avances de las tecnologías de la información, que han aumentado la eficiencia al reducir los errores y permitir un rápido intercambio de documentos, seguimiento de procesos y recopilación y análisis de datos.

2.3. Gestión de cambio

Para que las iniciativas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tengan éxito, la gestión del cambio es esencial. Esto se debe a que las iniciativas de TIC suelen conllevar la adopción de nuevos sistemas, procedimientos y tecnologías que requieren un cambio en la forma de trabajar de las personas.

La razón por la que la gestión del cambio es importante en los proyectos de TIC es que reduce la resistencia de los empleados al cambio. Dado que el cambio implica salir de la propia zona de confort y adaptarse a nuevos métodos de funcionamiento, la resistencia al cambio es típica en cualquier empresa. Esta resistencia puede dificultar el éxito de las iniciativas de TIC si la gestión del cambio no se realiza correctamente.

Las organizaciones también pueden optimizar las ventajas previstas de la adopción de nuevas tecnologías recurriendo a la gestión del cambio en las iniciativas de TIC. Se puede garantizar una adopción más rápida y eficiente de las nuevas tecnologías informando y educando eficazmente a los miembros del personal sobre los cambios que se van a introducir. Como resultado, las empresas pueden beneficiarse plenamente de la mejora de la productividad, la eficiencia y la capacidad de toma de decisiones de estas tecnologías.

La gestión del cambio en los proyectos de TIC no sólo maximiza las ventajas y minimiza la resistencia al cambio, sino que también reduce los gastos relacionados con la introducción de nuevas tecnologías. Los empleados que están adecuadamente preparados para los cambios tienen menos probabilidades de necesitar correcciones y modificaciones más adelante, lo que puede ahorrar una cantidad sustancial de tiempo y dinero.

2.4. Innovación

- Se denomina innovación tecnológica al desarrollo y uso de herramientas, métodos, procedimientos y tecnologías nuevos o mejorados que dan lugar a avances o adelantos notables en toda una serie de ámbitos. Implica utilizar recursos, conocimientos y experiencia para crear soluciones creativas que aborden problemas, impulsen la productividad, hagan avanzar a la sociedad y aporten valor.

Una serie de factores significativos demuestran la importancia de la innovación técnica:

- Un mayor nivel de vida: La innovación tecnológica tiene un impacto significativo en la mejora del nivel de vida de las personas y las sociedades. Impulsa el avance en diversos ámbitos, como la comunicación, la salud, la educación y el transporte. Innovaciones como los dispositivos médicos, las tecnologías de la comunicación, las fuentes de energía renovables y los materiales didácticos han transformado la forma en que las personas viven, trabajan y se relacionan.
- Expansión económica y competitividad: Una de las principales fuerzas que impulsan la expansión económica y la competitividad es la



innovación tecnológica. Fomenta el crecimiento de nuevas industrias, la creación de puestos de trabajo y mayores niveles de productividad. Dar prioridad a la innovación técnica puede proporcionar a las naciones y a las empresas una ventaja competitiva, atraer inversión extranjera y promover el crecimiento económico.

- **Mayor productividad y eficiencia:** La innovación tecnológica fomenta el aumento de la productividad y la eficiencia. Las organizaciones pueden mejorar sus operaciones, recortar gastos y aumentar la productividad implantando nuevas tecnologías y automatizando y simplificando procedimientos. Esto se traduce en un aumento de la productividad, la rentabilidad y la capacidad de proporcionar bienes y servicios con mayor éxito.
- **Resolver problemas sociales complicados:** La innovación tecnológica es esencial para resolver estos problemas. Permite crear soluciones para la gestión de catástrofes, la sostenibilidad medioambiental, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza y el acceso a la sanidad. La innovación futura será más sostenible gracias a los avances en campos como la telemedicina, la energía limpia, la depuración del agua y las tecnologías agrícolas.
- **La innovación técnica es la fuerza motriz de los avances científicos y tecnológicos.** Promueve los descubrimientos, hace posibles los avances de la investigación y acelera el progreso en diversos sectores. Los avances en campos como la biotecnología, la nanotecnología, la

inteligencia artificial y los viajes espaciales empujan los límites de lo concebible y amplían el alcance del conocimiento.

- Participación de los usuarios y capacitación: La innovación tecnológica mejora la experiencia del usuario y le da más autoridad. Las herramientas, plataformas y servicios que proporciona permiten a las personas expresarse, interactuar con otras, obtener información y participar en actividades sociales. Las redes sociales, las aplicaciones para teléfonos inteligentes y las plataformas en línea son ejemplos de desarrollos que han cambiado por completo la forma en que las personas interactúan, se comunican y trabajan juntas.
- Desarrollo sostenible: Alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible requiere innovación tecnológica. Ésta permite crear procedimientos ecológicos, tecnologías limpias y fuentes de energía renovables. Las sociedades pueden reducir su efecto medioambiental y promover la sostenibilidad a largo plazo utilizando la tecnología para hacer la transición a sistemas más eficientes en el uso de los recursos y más sostenibles.

2.5. Adaptación de la tecnología

El avance de la tecnología ha planteado a las personas (y a las empresas) continuos retos durante las tres últimas décadas. Cada nuevo avance ha exigido un proceso de adaptación del usuario. Todos estos avances tenían algo en común: el individuo, o usuario, tenía que adaptarse a la tecnología para poder utilizarla. Esto está evolucionando. El documento más reciente de Accenture, «Tecnología foro People», al menos lo corrobora.



En el estudio se presta especial atención a la creciente humanización de los avances tecnológicos. De la publicación se extrae un extracto que explica este cambio de paradigma: «A medida que la tecnología se ajusta más a nuestras preferencias e incluso se relaciona con nosotros de formas que son fundamentalmente humanas.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

2.5.1. Mercado Laboral

La intersección de la oferta y la demanda de mano de obra se conoce como mercado laboral. Todos los trabajadores que buscan empleo constituyen la oferta, mientras que las empresas que necesitan contratar personal constituyen la demanda.

2.5.2. QUE ES EL TIC

un conjunto de tecnologías modernas diseñadas para mejorar la eficacia de la comunicación y la información.

2.4.3. Demanda Laboral

Un empleado suele presentar una petición o solicitud para hacer valer los derechos que considera vulnerados por su empresa.

2.4.4. Capacitación Laboral

Así, la formación corporativa, a menudo conocida como formación en el puesto de trabajo, es una actividad que realiza la empresa. En este caso, la empresa se



encarga de formar y preparar a sus trabajadores para llevar a cabo una determinada tarea.

2.4.5. Gestión de Cambio

A lo largo de la transición, es fundamental asegurarse de que los sistemas y las personas que participan en la transformación organizativa están preparados y respaldados.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Según Gómez (2004) Todo el conjunto de pautas y procedimientos que conforman el enfoque deductivo permite extraer conclusiones a partir de afirmaciones presuntivas conocidas como premisas. Si una hipótesis tiene una consecuencia y esa hipótesis se demuestra cierta, entonces la consecuencia debe demostrarse inevitablemente cierta. A través de la derivación o como resultado de las cualidades o afirmaciones que se encuentran en las proposiciones o leyes científicas generales previamente desarrolladas, el enfoque deductivo permite averiguar las características de una realidad específica objeto de estudio.

3.2. Diseño

El diseño de este estudio es no experimental ya que las variables no se modificarán intencionadamente. Según Hernández et al. (2014), la variable independiente en la investigación no experimental no debe cambiarse porque es un hecho que se ha manifestado en la realidad y el investigador no tiene control sobre el fenómeno o sus consecuencias.



Este estudio no experimental se considera transversal ya que los datos se recogerán de una sola vez, es decir, se estudia la incidencia y correlación en un momento determinado (Hernández, Fernández & Batista, 2014).

3.3. Nivel y tipo de investigación

En cuanto al nivel de investigación, es de tipo fundamental ya que se miden conceptos o definiciones con el objetivo de identificar las características del suceso observado a través de la presentación de hechos o individuos necesarios para llevar a cabo la recogida de datos y el posterior análisis de la variable y sus dimensiones de forma independiente y conectada.

Así, en un tiempo real particular y concreto, este nivel de indagación «revisa sobre las particularidades, cualidades externas e internas, rasgos esenciales de los acontecimientos y hechos de la realidad.»

3.4. Enfoque

El estudio objetivo y metódico de la realidad mediante la medición y el análisis estadístico es lo que Karl Pearson, considerado el padre de la estadística moderna, define como investigación cuantitativa. Según Pearson, para hacer comparables e inteligibles los fenómenos es necesaria la cuantificación.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Una característica de la población es que puede medirse, examinarse y cuantificarse. Los 70 adultos mayores de 18 años que serán encuestados en



relación con el mercado laboral en Juliaca se denominan población objetivo o universo.

3.5.2. Muestra

Es una porción o subconjunto de la población o universo que será objeto del estudio. Para determinar la cantidad de componentes de la muestra se utilizan fórmulas, razonamientos y otros métodos. La población está representada por la muestra. La muestra utilizada en este estudio es una muestra censal ya que consiste en 70 adultos mayores de 18 años de la ciudad de Juliaca elegidos al azar.

3.6. Ámbito y temporalidad

Con la finalidad de realizar un análisis exhaustivo y profundo del tema de la adecuación del mercado laboral existente para el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca en el año 2024, se realizó el escenario de estudio en la ciudad de Juliaca, más precisamente en la localidad de San Román Juliaca.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1. Técnicas

Un conjunto de pasos conocidos como técnicas de recogida de datos permiten al investigador obtener la información necesaria para responder a la pregunta formulada en el marco de la realidad problemática estudiada. Como técnica para el estudio se empleará una encuesta validada por expertos.



3.7.2. Fuentes

El ejemplo y la revisión de los mensajes de datos y las fuentes bibliográficas se llevaron a cabo utilizando estructuras de estudio individuales tanto obligatorias como optativas.

3.7.3. Instrumento

Un cuestionario, que es un conjunto de preguntas que un entrevistador formula a un entrevistado en una conversación que puede ser controlada o no, es una de las herramientas utilizadas para la recogida de datos en este estudio. El cuestionario debe arrojar respuestas coherentes y acordes con los objetivos perseguidos.

Según Forni (2006), Un cuestionario es una herramienta útil para recopilar datos, pero antes de utilizarlo es crucial crear preguntas que sean claras y sucintas y probar y mejorar la herramienta. El autor insiste en la importancia de establecer un procedimiento de recogida y análisis de datos.

3.7.4. Procesamiento de la información

Para el tratamiento de la información se utilizarán los programas de tratamiento de la información SPSS y Microsoft Succeed.

3.8. Aspectos Éticos

El estudio se realizó de acuerdo con las directrices aceptadas y vigentes para la investigación científica. Además de ser inédito por no tratarse de una recopilación, réplica o duplicación de otras investigaciones ya realizadas, el estudio es original porque los autores que lo utilizaron y apoyaron citaron el Manual APA séptima



edición versión en español. Durante su desarrollo se preservó la confidencialidad de quienes participaron en el proceso.

Por último, pero no menos importante, se debe tener en cuenta la ética del estudio científico, teniendo presente el componente de originalidad y apegándose al D. Leg. N° 822, Ley de Propiedad Intelectual; además, se debe utilizar el programa Turnitin para determinar la similitud entre la investigación



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez utilizada la herramienta de recopilación de datos, los resultados se procesan estadísticamente para mostrar los datos en tablas y figuras estadísticas que pretenden demostrar los resultados.

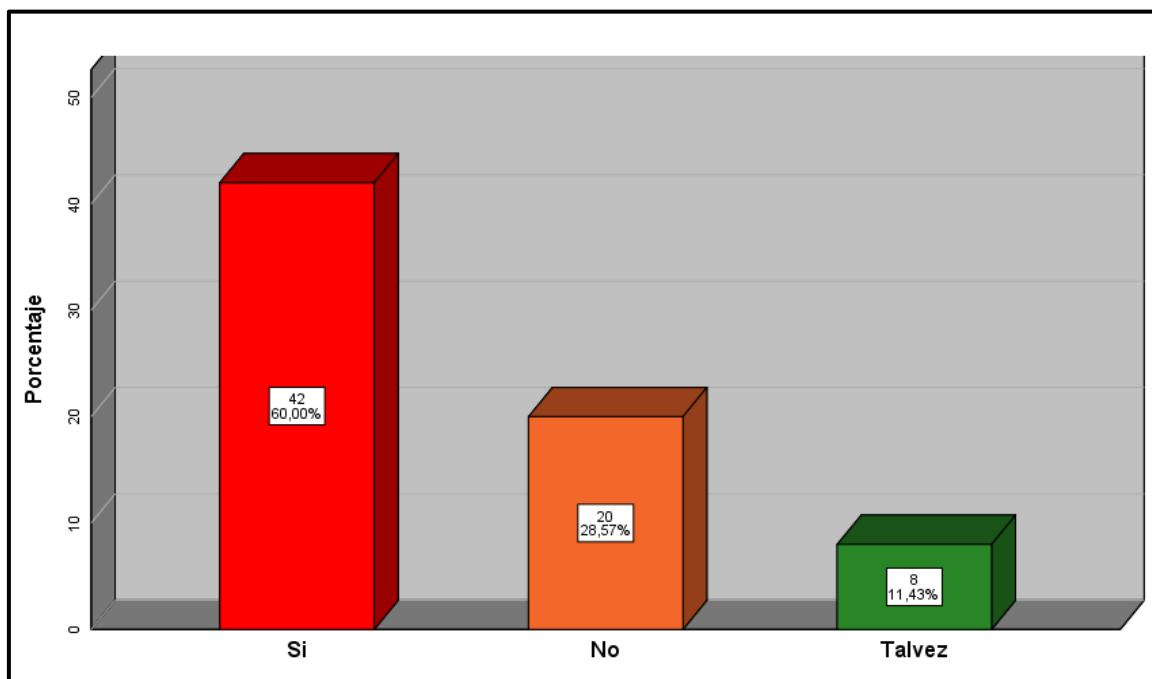
Tabla 2 Demanda Laboral

¿Considera usted que la demanda laboral ha cambiado gracias a la tecnología de información y comunicación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	42	60,0	60,0	60,0
No	20	28,6	28,6	88,6
Talvez	8	11,4	11,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 1 Demanda Laboral



Nota: Datos obtenidos de la tabla 2

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que la demanda laboral ha cambiado gracias a la tecnología de información y comunicación?**, En consecuencia, el 60,00% de los encuestados dijo «sí», el 28,57% dijo «no» y el 11,43% dijo «quizá». En resumen, la población cree que las TIC han mejorado la demanda de mano de obra.

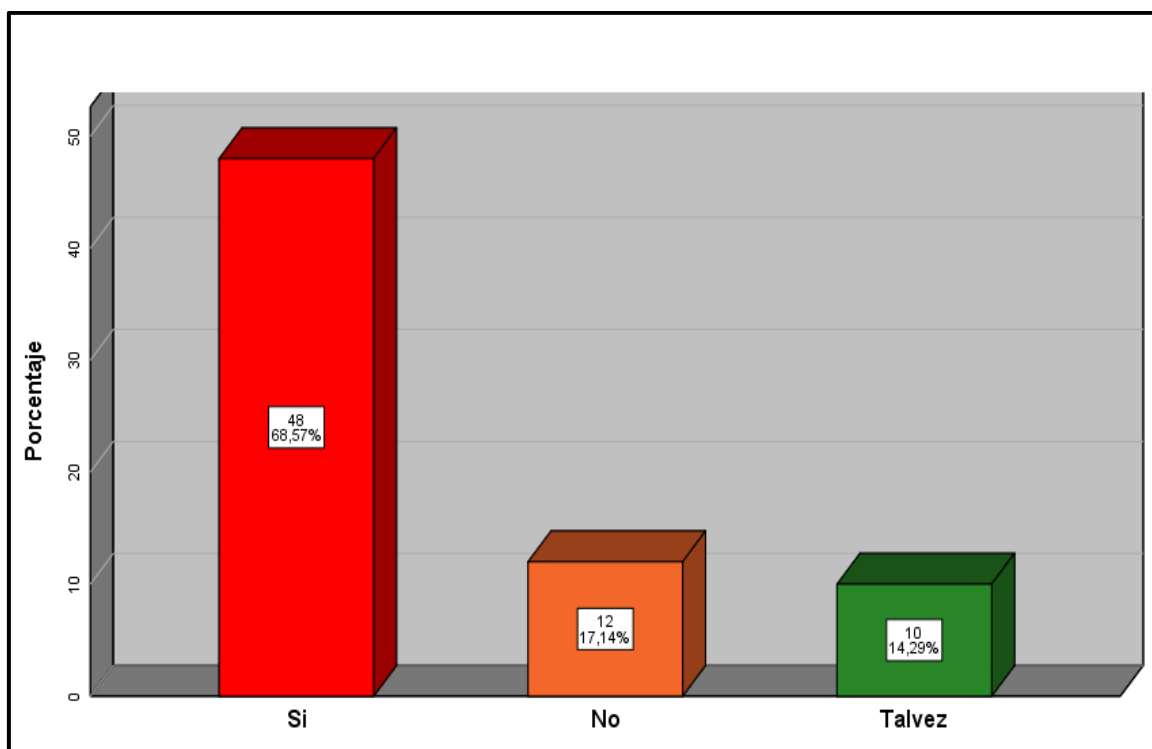
Tabla 3 Programas de capacitación y formación

¿Considera usted que los programas de capacitación y formación en el mercado laboral se relacionan con la tecnología de información y comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	68,6	68,6	68,6
	No	12	17,1	17,1	85,7
	Talvez	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 2 Programas de capacitación y formación



Nota: Datos obtenidos de la tabla 3

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que los programas de capacitación y formación en el mercado laboral se relacionan con la tecnología de información y comunicación?**, En consecuencia, el 68,57% de los encuestados dijo «sí», el 17,14% dijo «no» y el 14,29% dijo «tal vez». Esto sugiere que la gente cree que las TIC y la formación están relacionadas en el mercado laboral.

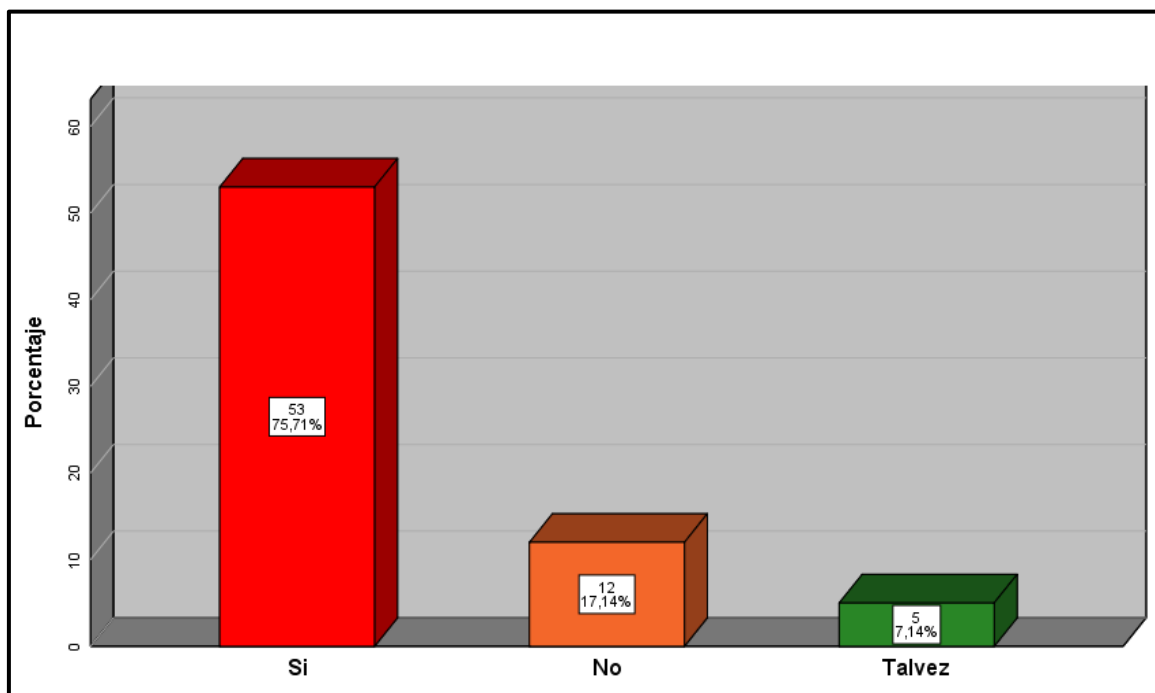
Tabla 4 Habilidades blandas y técnicas

¿Para usted el desarrollo de habilidades blandas y técnicas en la demanda laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	53	75,7	75,7	75,7
	No	12	17,1	17,1	92,9
	Talvez	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 3 Habilidades blandas y técnicas



Nota: Datos obtenidos de la tabla 4

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Para usted el desarrollo de habilidades blandas y técnicas en la demanda laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?**, El 75,71% de los encuestados respondió «sí», el 17,14% respondió «no» y el 7,14% respondió «quizá». Según estas respuestas, la población cree que las TIC están actualmente vinculadas al desarrollo de capacidades tanto técnicas como blandas.

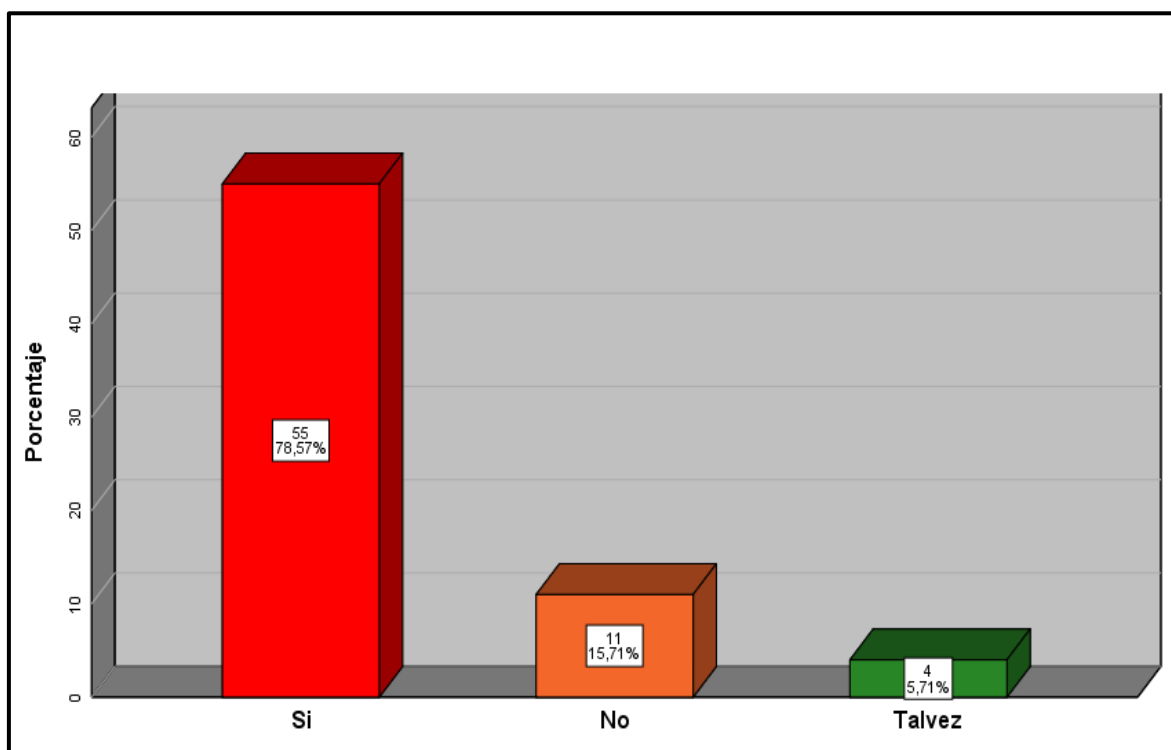
Tabla 5 Vacantes que ofrece el mercado laboral

¿Para usted el número de vacantes que ofrece el mercado laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	55	78,6	78,6	78,6
	No	11	15,7	15,7	94,3
	Talvez	4	5,7	5,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 4 Vacantes que ofrece el mercado laboral



Nota: Datos obtenidos de la encuesta



INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Para usted el número de vacantes que ofrece el mercado laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?**, En consecuencia, el 78,57% de los encuestados respondió «sí», el 15,71% respondió «no» y el 5,71% respondió «quizá». Esto sugiere que el público cree que los empleos disponibles en el mercado laboral están asociados a las TIC.

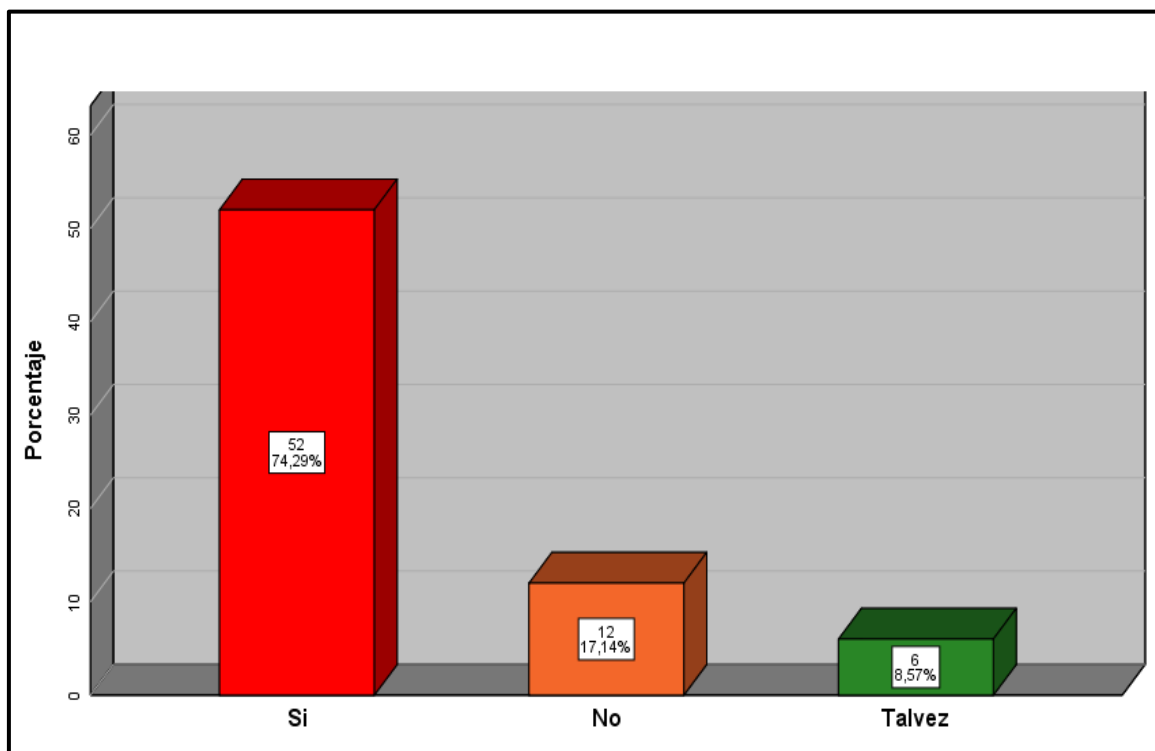
Tabla 6 Capacitación Laboral

¿Considera usted que la capacitación laboral en mercado de trabajo se relaciona con la tecnología de información y comunicación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	52	74,3	74,3	74,3
No	12	17,1	17,1	91,4
Talvez	6	8,6	8,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 5 Capacitación Laboral



Nota: Datos obtenidos de la tabla 6

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que la capacitación laboral en mercado de trabajo se relaciona con la tecnología de información y comunicación?**, En consecuencia, el 74,29% de los encuestados dijo «sí», el 17,14% dijo «no» y el 8,57% dijo «tal vez». Esto sugiere que actualmente existe una conexión entre la formación para el empleo y las TIC en el mercado laboral.

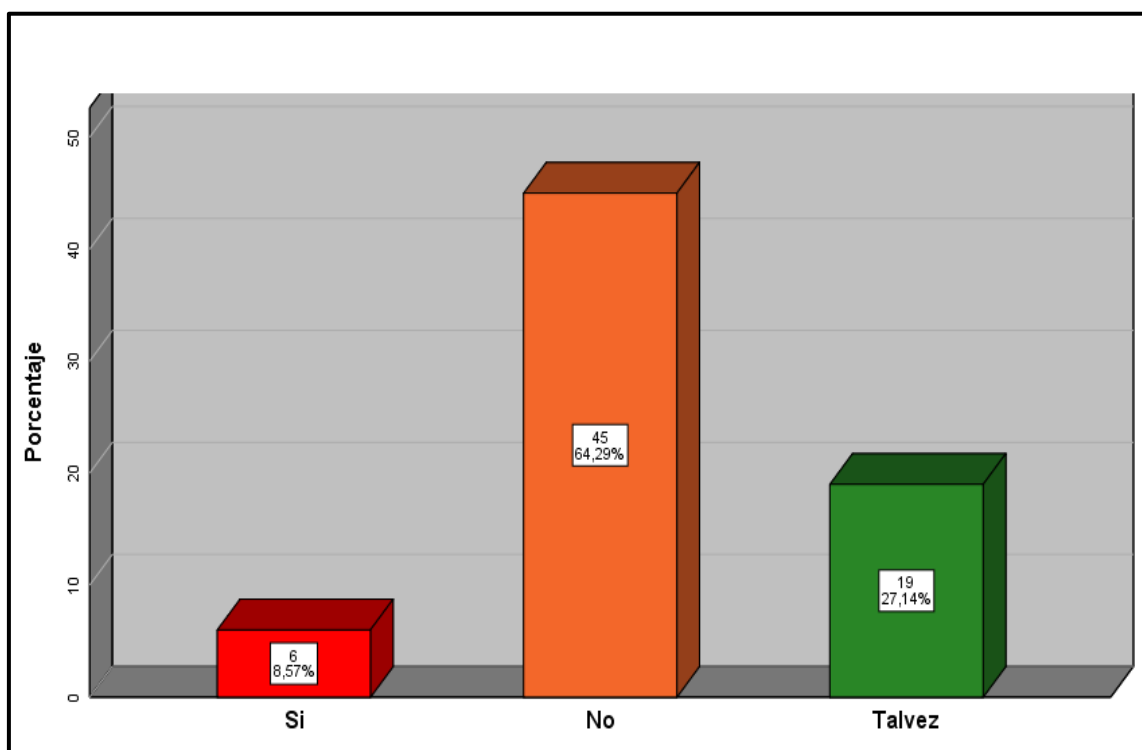
Tabla 7 Nivel de Información

¿Considera usted que el nivel de información se relaciona con la innovación de la tecnología de información y comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	8,6	8,6	8,6
	No	45	64,3	64,3	72,9
	Talvez	19	27,1	27,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 6 Nivel de Información



Nota: Datos obtenidos de la tabla 7



INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que el nivel de información se relaciona con la innovación de la tecnología de información y comunicación?**, En consecuencia, el 8,57% de los encuestados respondió «sí», el 64,29% respondió «no» y el 27,14% respondió «quizá». Esto sugiere que el público cree que la cantidad de información tiene poca relación con la forma en que se utilizan actualmente las TIC en el lugar de trabajo.

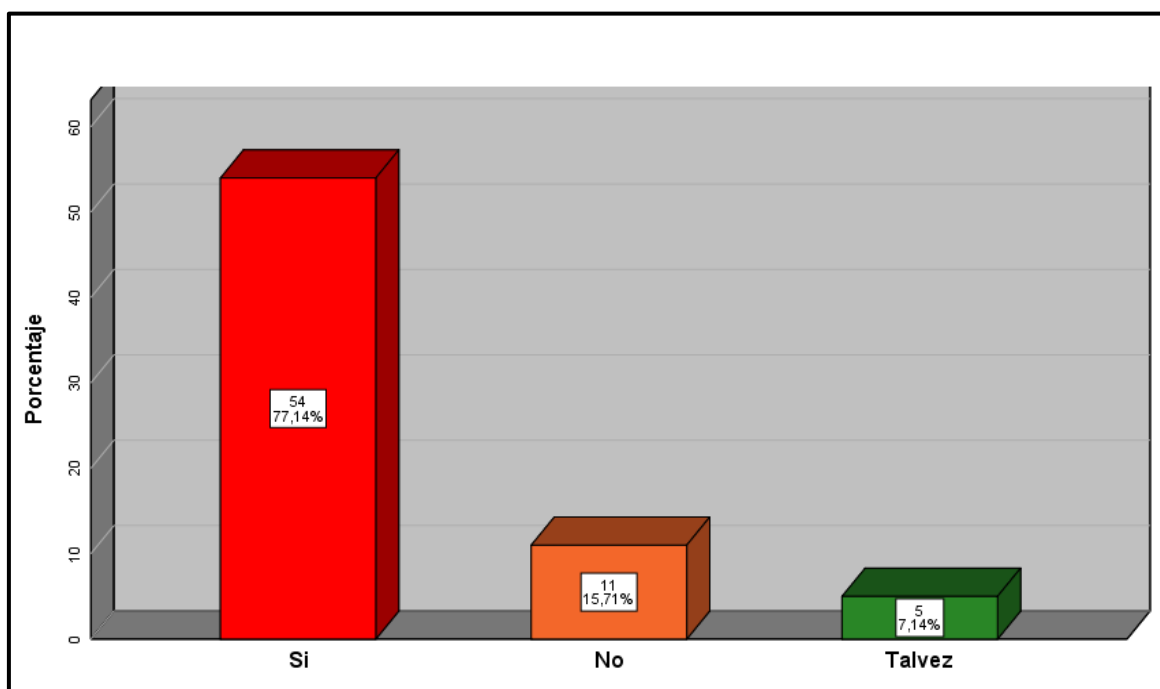
Tabla 8 Habilidades y competencia

¿Considera usted que las habilidades y competencia laboral se relaciona con la adaptación de la tecnología en el mercado laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	54	77,1	77,1	77,1
No	11	15,7	15,7	92,9
Talvez	5	7,1	7,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 7 Habilidades y competencia



Nota: Datos obtenidos de la tabla 8

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que las habilidades y competencia laboral se relaciona con la adaptación de la tecnología en el mercado laboral?**, En consecuencia, el 77,14% de los encuestados dijo «sí», el

15,71% dijo «no» y el 7,14% dijo «tal vez». Esto sugiere que el público en general cree que la competencia y las habilidades laborales están adaptadas a las TIC.

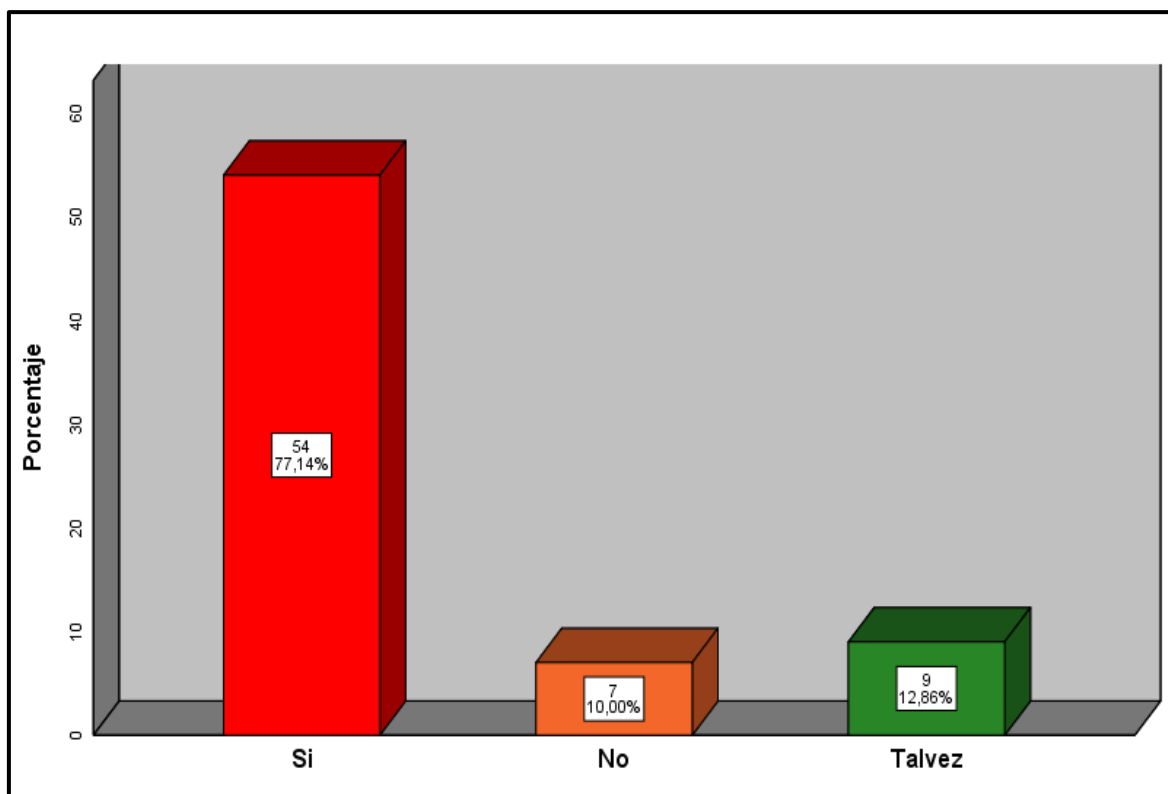
Tabla 9 Gestión del cambio

¿Para usted la gestión del cambio tiene vínculo con el mercado laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	54	77,1	77,1	77,1
No	7	10,0	10,0	87,1
Talvez	9	12,9	12,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Figura 8 Gestión del cambio



Nota: Datos obtenidos de la tabla 9

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Para usted la gestión del cambio tiene vínculo con el mercado laboral?**, En consecuencia, el 77,14% de los encuestados dijo «sí», el 10,00% dijo «no» y el 12,86% dijo «tal vez». Esto sugiere que la gente cree que la gestión del cambio está directamente relacionada con el mercado laboral actual.

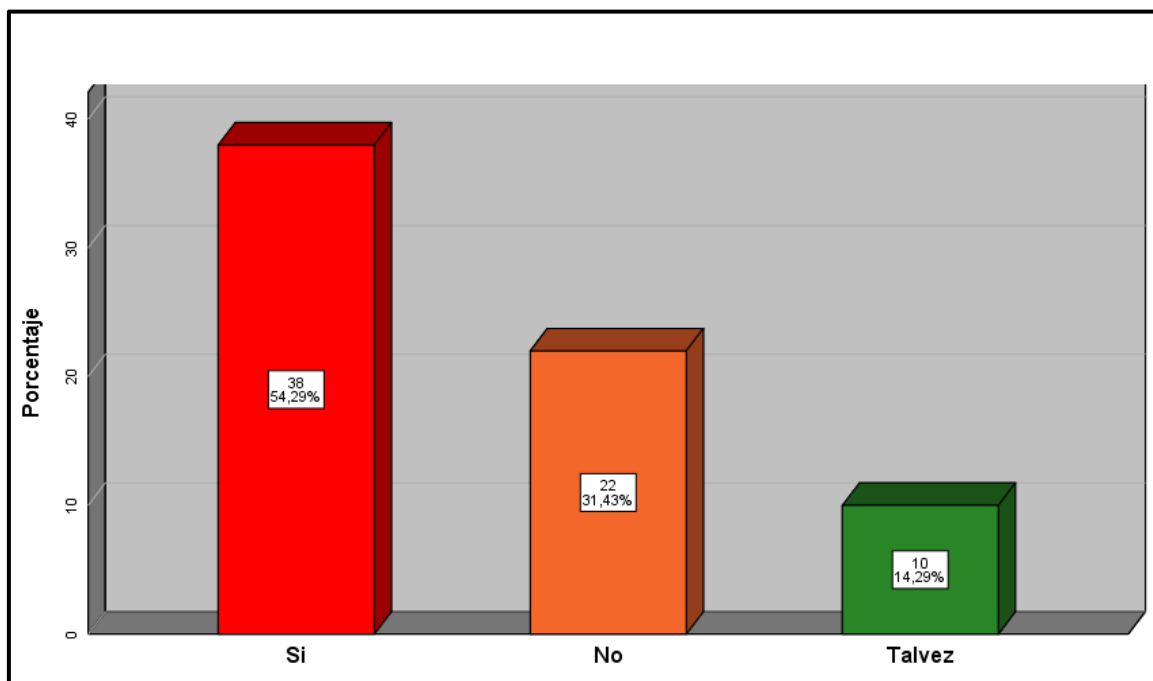
Tabla 10 Impacto de la tecnología

¿Considera usted que el impacto de la tecnología de la información y comunicación se relaciona actualmente con la demanda laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	38	54,3	54,3	54,3
No	22	31,4	31,4	85,7
Talvez	10	14,3	14,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 9 Impacto de la tecnología



Nota: Datos obtenidos de la tabla 10

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Considera usted que el impacto de la tecnología de la información y comunicación se relaciona actualmente con la demanda laboral?**, En consecuencia, el 54,29% de los encuestados dijo «sí», el 31,43% dijo «no» y el 14,29% dijo «quizá». Esto sugiere que la gente cree que la tecnología tiene un impacto directo en la demanda de mano de obra.

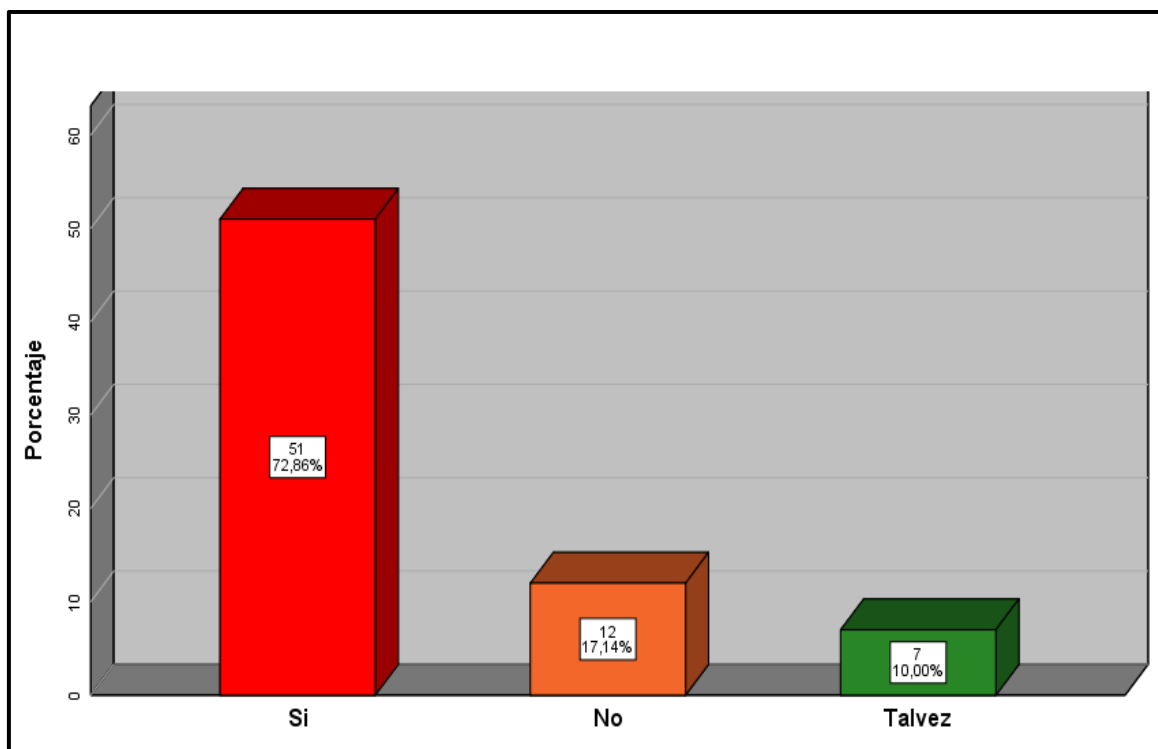
Tabla 11 Innovación de la tecnología

¿Para usted la innovación de la tecnología de la información y comunicación es algo que se debería implementar en el mercado laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	51	72,9	72,9	72,9
No	12	17,1	17,1	90,0
Talvez	7	10,0	10,0	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 10 Innovación de la tecnología



Nota: Datos obtenidos de la tabla 11

INTERPRETACION

Examinamos los resultados de la herramienta de recopilación de datos utilizada en setenta personas mayores designadas en el estudio. **“Adecuación del mercado laboral actual en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024”**

A la interrogante planteada; **¿Para usted la innovación de la tecnología de la información y comunicación es algo que se debería implementar en el mercado laboral?**, En consecuencia, el 72,86% de los encuestados dijo «sí», el 17,14% dijo «no» y el 10,00% dijo «tal vez». Esto sugiere que la gente cree que la innovación de las TIC debería utilizarse en la mano de obra.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

	PRUEBA DE NORMALIDAD					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Mercado Laboral	,122	70	,012	,934	70	,001
Tecnología de Información y comunicación	,216	70	,000	,854	70	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para muestras mayores a 70 unidades utilizaremos la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.



4.3. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

4.3.1. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS GENERAL

HG1 : Existe correlación directa entre el mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024

HG0 : No existe correlación directa entre el mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024

Tabla 12 Correlación entre mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024

Correlaciones			Mercado Laboral	Tecnología de la información y comunicación
Rho de Spearman	Mercado Laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,483**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Tecnología de la información y comunicación	Coeficiente de correlación	,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



INTERPRETACION

Podemos confirmar que existe relación entre las variables porque el barómetro de estimación de correlación indica una relación positiva muy fuerte con un coeficiente Rho de Spearman de 0.483. Adicionalmente, se acepta la hipótesis y podemos confirmar que existe relación entre el mercado laboral y las tecnologías de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024 ya que el nivel de significancia se cumple cuando el valor es menor a 0.05, en este caso $p = 0.000$.

4.3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

HE2 : Existe correlación significativa entre la demanda laboral puede mejorar los resultados de la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

HG0 : No existe correlación significativa entre la demanda laboral puede mejorar los resultados de la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.

Tabla 13 Correlación entre Demanda Laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024

Correlaciones			Demanda Laboral	Tecnología de la información y comunicación
Rho de Spearman	Demanda Laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,263*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	70	70
	Tecnología de la información y comunicación	Coeficiente de correlación	,263*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	70	70

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

INTERPRETACION

Con un coeficiente Rho de Spearman de 0.263, el barómetro de estimación de la correlación demuestra un vínculo positivo muy fuerte; como resultado, podemos confirmar que existe una relación entre la variable demanda laboral y las tecnologías de información y comunicación. Adicionalmente, se acepta la hipótesis y podemos confirmar que existe una asociación significativa entre la demanda laboral y las tecnologías de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca en el año 2024 ya que se ha establecido que el umbral de significancia se cumple cuando el valor es menor a 0.05. En este caso, el valor de significancia es $p = 0.028$.



4.3.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

HE2 : Existe correlación significativa entre la capacitación laboral mejora la tecnología de la información y comunicación de la ciudad de Juliaca 2024.

HG0 : No existe correlación significativa entre la capacitación laboral mejora la tecnología de la información y comunicación de la ciudad de Juliaca 2024.

Tabla 14 Correlación entre Capacitación Laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024

Correlaciones				
			Capacitación Laboral	Tecnología de la información y comunicación
Rho de Spearman	Capacitación Laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,122
		Sig. (bilateral)	.	,313
		N	70	70
	Tecnología de la información y comunicación	Coeficiente de correlación	,122	1,000
		Sig. (bilateral)	,313	.
		N	70	70



INTERPRETACION

Con un valor de Rho de Spearman de 0.122, el barómetro de estimación de la correlación indica que no existe relación positiva, por lo que podemos confirmar que no existe asociación entre la tecnología de información y comunicación y la variable capacitación laboral. Se rechaza la hipótesis, y podemos confirmar que no existe relación significativa entre la capacitación laboral y la tecnología de información y comunicación en la ciudad de Juliaca en el año 2024, ya que se ha establecido que el nivel de significación no se satisface cuando el valor es mayor a 0.05. En este caso, el valor de significancia es $p = 0.313$.



4.4. DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS

La presente tesis aborda la intersección entre el mercado laboral y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), un tema que ha cobrado relevancia en el contexto actual de digitalización y globalización. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten inferir diversas implicaciones para los trabajadores, las empresas y los educadores. A continuación, se discuten los hallazgos más significativos.

(Vasquez, 2019), La proliferación de las TIC en todo el mundo ha sido un fenómeno inexorable que ha cambiado muchos aspectos de la vida, sobre todo en el ámbito social y económico. Sin embargo, también ha creado desventajas para ciertos grupos de personas que han quedado rezagados en comparación con otros por no haber adoptado las TIC. No obstante, las naciones rezagadas pueden beneficiarse más de las TIC, ya que pueden impulsar la productividad y apoyar la estrategia de crecimiento de las naciones emergentes, cerrando así la brecha digital, es decir, la distancia que separa a las naciones desarrolladas de las que están en vías de desarrollo en cuanto a disponibilidad y uso de las TIC.

(Valle A. , 2022), La llamada «sociedad de la información» es un marco que repercute en todos los estratos económicos y sociales y sitúa a las personas excluidas en desventaja para alcanzar determinados objetivos. Ha sido configurada por la irrupción de la tecnología digital y sus avances en las últimas décadas.

Este estudio pretende tanto destacar el papel fundamental que desempeñan los empleos STEM en los profesionales de muchos sectores como reflexionar sobre la importancia de la influencia de la transformación digital en la economía examinando



algunos de los marcadores que indican el nivel de progreso técnico de una sociedad.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se identificó la relación del mercado laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024, donde la integración de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) ha transformado significativamente el mercado laboral, modificando las demandas de habilidades y competencias. Los empleadores buscan cada vez más trabajadores con formación en competencias digitales, lo que subraya la importancia de la educación y capacitación continua en este ámbito.

SEGUNDA: Se identificó la relación entre la demanda laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca; a pesar de los beneficios que ofrecen las TIC, existe una disparidad en el acceso a estas tecnologías, lo que genera una brecha en las oportunidades laborales. Las personas con menor acceso a la tecnología enfrentan mayores desafíos para incorporarse al mercado laboral, exacerbando las desigualdades socioeconómicas.

TERCERA: Se determinó el vínculo entre capacitación laboral en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la ciudad de Juliaca 2024; combinando las TIC con la formación laboral, las organizaciones pueden posicionarse mejor y mejorar el rendimiento de sus empleados más competitiva en el mercado. En un mundo cada vez más digital, invertir en esta combinación es crucial para el crecimiento tanto individual como organizacional.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Las empresas deben adaptarse a las nuevas formas de trabajo, promoviendo un equilibrio saludable entre el trabajo remoto y el presencial. Asimismo, es crucial establecer políticas que protejan la salud mental de los empleados y fomenten un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo, independientemente de la modalidad laboral elegida.

SEGUNDA: Es recomendable que la demanda laboral en el campo tecnológico de la información y comunicación (TIC), continúa creciendo debido a la digitalización de procesos y la importancia de la tecnología en casi todos los sectores; donde es importante tener en cuenta las habilidades como gestión de proyectos, adaptabilidad, desarrollar las habilidades blandas como la comunicación el trabajo en equipo entre otros.

TERCERA: Es esencial promover programas de formación y capacitación en habilidades digitales, tanto en la educación formal como en la formación continua para adultos. Gobiernos y empresas deben colaborar para desarrollar iniciativas que garanticen que la fuerza laboral esté preparada para los desafíos del mercado laboral digital.



Referencias Bibliográficas

- Astibia, M. L. (2022). *Transformación digital y su impacto en el rendimiento laboral*. Madrid: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/525551/retrieve>.
- Carmen, V. E. (2019). *Correlación de los factores del clima laboral con el desempeño de los trabajadores*. Quito: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6212/1/T2649-MBA-Vilema-Correlacion.pdf>.
- Coaquira, E. A. (2021). *Instrumentos de gestión del Gobierno Regional de Puno y su importancia en el desarrollo de la región*. puno: file:///C:/Users/PC/Downloads/RSE6_2021_I.pdf.
- Fernanda, M. G. (2021). *“La digitalización del empleo y los derechos laborales de los repartidores de plataformas digitales en el Perú”*. TRUJILLO: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8628/REP_XIMENA.MUGUERZA_LA.DIGITALIZACION.DEL.EMPLEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Guevara, Y. (2019). *Factores socio-económicos que influyen en la participación de los adultos mayores en el mercado laboral del Perú, 2018*. Puno: Universidad Nacional de Altiplano Puno.
- Huaman, D. V. (2021). *Trabajadores de plataformas digitales: Condiciones laborales en plataformas de reparto a domicilio en Argentina*. mexico: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37027/TESIS-%20Francisco-Vivar-.pdf.txt?sequence=9>.
- Jesús, R. M. (2020). *La digitalización del empleo bajo las nuevas formas de organización empresarial, on-demand economy, y su impacto en la*



determinación de la existencia de una relación trabajo: el caso particular de los repartidores de plataformas digitales. Lima:
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16064>.

Junior, M. R. (2022). *Digitalización y automatización de procesos y su impacto en la satisfacción laboral del equipo de Gestión operativa Post venta de una entidad financiera.* puno:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668210/Macedo_RE.pdf?sequence=17&isAllowed=y.

Mariela, C. V. (2020). *Motivación y desempeño laboral de los colaboradores del banco Scotiabank Jaén.* Pimentel:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8695/Chinguel%20Vel%c3%a1squez%20Mariela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Marleni, P. Q. (2021). *Análisis de procesos archivísticos y la digitalización de documentos de los trabajadores de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo - Puno, periodo 2018.* puno:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_48f2225e84ccb585e575a9a55a8229b6/Details.

Muguerza González, X. F. (2021). *“La digitalización del empleo y los derechos laborales de los repartidores de plataformas digitales en el Perú”.* TRUJILLO:
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8628/REP_XIMENA.MUGUERZA_LA.DIGITALIZACION.DEL.EMPLEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ortega, G. (2019). *Mercado laboral del ingeniero economista en la región Puno 2018.* Puno: Universidad Nacional de Altiplano Puno.



- Valle, A. (2022). *El impacto de la transformación digital en el mercado laboral y la brecha digital en el empleo*. Peru: Estudios de economía y empresa.
- Valle, J. F. (2019). *LA INFLUENCIA DE LA DIGITALIZACIÓN SOBRE EL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR SERVICIOS*. Madrid:
<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/18679/1/TFG-%20Fernandez%20del%20Valle%2C%20Jorge.pdf>.
- Vasquez, E. (2019). *Determinantes que inciden en la implementación de las tecnologías de información y comunicación en las empresas peruanas*. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.
- Wilmer, H. U. (2023). *Transformación digital y el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión* - 2022. HUACHO:
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7272>.
- Zorita, C. M. (2018). *LA INFLUENCIA DE LA DIGITALIZACIÓN SOBRE EL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR SERVICIOS*. España:
<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/18679/1/TFG-%20Fernandez%20del%20Valle%2C%20Jorge.pdf>.



ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSION	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA
Problema General ¿Cuál es la relación del mercado laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024?	Objetivo General Identificar la relación del mercado laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.	Hipótesis General Existe correlación directa entre el mercado laboral y la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.	Variable 1 Mercado Laboral	1.1. Demanda Laboral 1.2. Capacitación Laboral	Diseño de investigación: no experimental Tipo de investigación: descriptivo correlacional	Población: La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada. Este grupo también se conoce como población objetivo o universo que constan de 70 personas mayores de 18 años quienes serán encuestados sobre el tema mercado laboral que se maneja en la ciudad de Juliaca. Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población. En esta investigación la muestra es censal ya que la muestra está compuesta por 70 personas escogidas al azar mayores de 18 años de la ciudad de Juliaca.
Problemas Específicos PE₁: ¿Cuál es la relación de la demanda laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024? PE₂: ¿Cuál es el vínculo de capacitación laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024?	Objetivos específicos OE₁: Identificar la relación de la demanda laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024. OE₂: Determinar el vínculo de capacitación laboral en el uso de tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024.	Hipótesis específicas HE₁: Existe correlación entre la demanda laboral puede mejorar los resultados de la tecnología de la información y comunicación en la ciudad de Juliaca 2024. HE₂: Existe correlación entre la capacitación laboral mejora la tecnología de la información y comunicación de la ciudad de Juliaca 2024.	Variable 2 Tecnología de la información y comunicación	2.1. Gestión de Cambio 2.2. Innovación 2.3. Adaptación de la tecnología	Método: enfoque cuantitativo	



ANEXO N° 02

INSTRUMENTO

TITULO: ADECUACION DEL MERCADO LABORAL ACTUAL EN EL USO DE
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE
JULIACA 2024

NOMBRES Y APELLIDOS : _____

1 = Si	2 = No	3 = Talvez
--------	--------	------------

I. Mercado Laboral		1	2	3
1.	¿Considera usted que la demanda laboral ha cambiado gracias a la tecnología de información y comunicación?			
2.	¿Considera usted que los programas de capacitación y formación en el mercado laboral se relacionan con la tecnología de información y comunicación?			
3.	¿Para usted el desarrollo de habilidades blandas y técnicas en la demanda laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?			
4.	¿Para usted el número de vacantes que ofrece el mercado laboral se relaciona con la tecnología de información y comunicación?			
5.	¿Considera usted que la capacitación laboral en mercado de trabajo se relaciona con la tecnología de información y comunicación?			
6.	¿Considera usted que el nivel de información se relaciona con la innovación de la tecnología de información y comunicación?			



7.	¿Considera usted que las habilidades y competencia laboral se relaciona con la adaptación de la tecnología en el mercado laboral?			
II. Tecnología de la información y comunicación (TIC)		1	2	3
8.	¿Para usted la gestión del cambio tiene vínculo con el mercado laboral?			
9.	¿Considera usted que el impacto de la tecnología de la información y comunicación se relaciona actualmente con la demanda laboral?			
10.	¿Para usted la innovación de la tecnología de la información y comunicación es algo que se debería implementar en el mercado laboral?			

Gracias....!



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Huamani Pumaraca Yudy
 2. Cargo e institución donde labora: Docente UANCV
 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
 4. Autor del instrumento: MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96%

Lugar y fecha: Juliaca, 05-09-24


Firma del experto

DNI N°: 40693820

Cel.: 989 574722



Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: LUJAN URVIDLA CARLOS ADOLFO
2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UANCV
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96%

Lugar y fecha: Juliaca, 05-09-24

Firma del experto

DNI N°: 01213344

Cel.: 951822486

**ANEXO 1**
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**Formato digital ☒Fecha de entrega: **28 - 11 - 2025****1. Datos del autor (es):**

Nombres y Apellidos: MARISOL IGNASIA QUISPE RODRIGUEZ
Dirección: URB. SAN MATIAS Mz. F. Lt. 07
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 77336154
Teléfono: 961285015 email: marisolquisperodriguez@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024
Palabras claves, (3 a 5 términos): Mercado Laboral, TIC, Impacto de la tecnología.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV^{1,2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- ☐ Internacional
- ☒ Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P16



Firma de Autor



huella digital

28 - 11 - 2025

Fecha