



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
MENCIÓN: AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN



**FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA
CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:
NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
MENCIÓN: AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

JULIACA – PERÚ
2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

MENCIÓN: AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN

**FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA
CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

MENCIÓN: AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO :

Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA

MIEMBRO DEL JURADO :

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

MIEMBRO DEL JURADO :

Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

ASESOR DE TESIS :

Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

ECONOMÍA SECTORIAL – P46



TESIS UANCV



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°115-2025-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 26 de mayo del 2025

VISTOS:

El expediente N°2024-014099 presentado por el (la) Bachiller: **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI** quien solicita nominación de jurados y Fecha y hora de sustentación de tesis, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bachiller: **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI** con número de DNI **01328058** con número de matrícula **1910200112** ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación de la Tesis Titulada: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023** para optar el GRADO de: **MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS** Mención: **AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**;

Que, mediante Resolución N°0809-2024-USA-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N°01877-2024-USA-EPG/UANCV, se APRUEBA y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) titulada: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023**, La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **CONTABILIDAD ECONÓMICA - P46**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° 000118 de fecha: 12 de mayo del 2025 se nombra jurados.

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que *la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico*;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe final de la investigación (BORRADOR DE TESIS), del (la) Bach: **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**, para optar el GRADO de **MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS** Mención: **AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA
Primer miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Segundo miembro	: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Asesor	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Fecha	: Jueves 29 de mayo del 2025
Hora	: 09:00 a.m.
Lugar	: Aula N°310 EPG-UANCV-JULIACA

ARTÍCULO CUARTO. - el Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Javier Romulo Quispe Zapana
DIRECCIÓN
JULIACA
DIRECTOR (e)



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 01877-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 12 de noviembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-012800 de fecha 16 de octubre de 2024, el (la) Bach. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI, con DNI N° 01328058, código de matrícula N° 1910200112, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis); **INFORME N° 00821-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** del 05 de noviembre de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-012800 el (la) Bach. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI, solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulado: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023** Línea de investigación **CONTABILIDAD ECONÓMICA - P46**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**, mención: **AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 00821-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, titulado: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023** presentado por el (la) Bach. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR, como **ASESOR** al (a) **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Leopoldo Wenceslao Córdova Curi
DIRECTOR (e)



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0809-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 04 de Julio de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-06715 de fecha 29 de junio de 2024, el (la) Bach. **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**, con DNI N° 01328058, código de matrícula N° 1910200112, quien solicita Revisión de propuesta de Investigación; **INFORME N° 0091-2024-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" del 03 de julio de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-06715 el (la) Bach. **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**, solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023** Línea de investigación CONTABILIDAD ECONÓMICA-P46, para optar el GRADO de **MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS** con mención en: **AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) de acuerdo a la DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 0091-2024-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023** presentado por el (la) Bach. **NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Leopoldo Welcastro Condori Cari
DIRECTOR (e)



FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

15%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Peruana Del Centro

Trabajo del estudiante

1%

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

4

Vargas Luque, Arquimides Leon. "Evaluación de la rentabilidad de la explotación de aguas subterráneas en la cuenca llave del departamento de Puno - 2016.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

1%

5

Submitted to National University College - Online

Trabajo del estudiante

1%

6

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

1%



Metadatos complementarios - UANCV

Título de la Tesis	
FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01328058
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-7499
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02385723
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3023-4628
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01324996
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29309750



Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA – P46
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Coordenadas: Latitud: -15.8408569 Longitud: -70.0200839 URL Maps:  https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1Xq-B0MqQWDTThPA4zLyc2n5zv_VVJM99E&usp=sharing
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 – Mayo 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERDAS VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI, identificado con DNI
Nro. 01328058, en mi condición de egresado de:

- ☐ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☒ Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE
MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023

Asesorado por: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 20 de OCTUBRE del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)
Firma del Estudiante
(obligatoria)
Huella



DEDICATORIA

*A Dios, por ser el forjador de mi camino, el que me acompaña y me da las bendiciones en todo momento.
En memoria a mis padres David y Petronila y mis hermanos Luperio y Miriam Beatriz por haberse sido el ejemplo y la motivación para la concretización de mis sueños y que fueron el eje de mis éxitos.*

Nhelio



AGRADECIMIENTO

*A nuestro creador Dios padre celestial que ilumina mi mente, guía con su luz mi camino y es la esperanza.
A la Escuela de Post Grado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" Juliaca, como fuente del conocimiento y el saber, dándome en mi formación la calidad y preparación para el desarrollo de la sociedad.*

Nhelio



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ABREVIATURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Análisis de la Situación Problemática	15
1.2. Formulación del Planteamiento del Problema	17
1.2.1. Pregunta principal	17
1.2.2. Preguntas específicas	17
1.3. Justificación de la Investigación	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación práctica	18
1.3.3. Justificación metodológica	18
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18



1.4.2. Objetivos específicos	18
1.5. Importancia y Alcance de la Investigación	19
1.5.1. Importancia.....	19
1.5.2. Alcance.....	19
1.6. Limitaciones y Delimitaciones de la Investigación.....	20
1.6.1. Limitaciones.....	20
1.6.2. Delimitaciones	20
1.7. Hipótesis.....	21
1.7.1. Hipótesis general	21
1.7.2. Hipótesis específicas	21
1.8. Variables e Indicadores	21
1.8.1. Conceptualización de variables	21
1.8.2. Operacionalización de variables	22

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Estudio	23
2.1.1. A Nivel Internacional.....	23
2.1.2. A Nivel Nacional	25
2.1.3. A Nivel Local.....	26
2.2. Bases Teóricas.....	27
2.2.1. La Formalización de las Mypes.....	27
2.2.2. Formalización de las Mypes Peruanas. – Ciencia de la Economía.	30
2.2.3. Rentabilidad.....	32



2.2.4. Crecimiento y Formas de Desarrollo de la Empresa.	35
2.2.5. Competitividad.....	36
2.3. Marco Conceptual.....	38

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación.....	40
3.2. Métodos Aplicados en la Investigación	40
3.3. Tipo de Investigación.....	41
3.4. Nivel de Investigación.....	41
3.5. Diseño de la investigación	41
3.6. Población y muestra	42
3.6.1. Población.....	42
3.6.2. Muestra.....	42
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recogida de Información.....	44
3.7.1. Técnicas de la Investigación	44
3.7.2. Instrumentos de la investigación	46
3.8. Análisis e Interpretación de Datos.	46
3.9. Diseño de la Estrategia para la Prueba de Hipótesis	47
3.9.1. Prueba de Hipótesis Estadística:	47
3.9.2. Prueba de Hipótesis Estadística.	49
3.9.3. Prueba de Hipótesis Estadística.	50
3.9.4. Prueba de hipótesis a usar:	51
3.9.5. Pruebas estadísticas que se utilizarán:	52



3.10.	Ámbito o lugar de estudio.....	54
-------	--------------------------------	----

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1.	Presentación, Análisis e Interpretación de los Datos	55
4.2.	Nivel de Formalización en Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.	62
4.3.	Rentabilidad que Presentan las Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.	63
4.4.	Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.....	69
4.5.	Proceso de la Prueba de Hipótesis.....	71
4.5.1.	Resultados para probar las hipótesis planteadas.....	71
4.5.2.	Prueba de hipótesis general.	82
4.6.	Discusión de Resultados	85
CONCLUSIONES.....		88
RECOMENDACIONES.....		90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		91
ANEXOS		94



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Muestra Estratificada.....	44
Tabla 3 Escala de Calificación.....	52
Tabla 4 Escala de Calificación.....	52
Tabla 5 Análisis de varianza.....	53
Tabla 6 Factor Económico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	55
Tabla 7 Factor, Planeamiento Estratégico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	57
Tabla 8 Factor, Costo de Financiamiento en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	59
Tabla 9 Nivel de Formalización que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	62
Tabla 10 Factor de Crecimiento en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	63
Tabla 11 Factor, Beneficios en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	65
Tabla 12 Factor, Competitividad en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	67
Tabla 13 Rentabilidad que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno, ante la formalización	70
Tabla 14 Efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.	71
Tabla 15 Relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.....	74



Tabla 16 Efectos de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.	75
Tabla 17 Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.	77
Tabla 18 Efectos de la formalización en la competitividad para una buena rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.....	79
Tabla 19 Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.	81
Tabla 20 Modelo de Regresión Lineal.	83
Tabla 21 Análisis de Varianza para la hipótesis general.....	84
Tabla 22 Selección de Factores de la variable independiente – Formalización de mayor influencia en la variable dependiente - Rentabilidad	85



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variación intercensal de establecimientos.....	28
Figura 2 Formalidad empresarial en la MYPE.....	29
Figura 3 Análisis de varianza	54
Figura 4 Factor Económico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	56
Figura 5 Factor, Planeamiento Estratégico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	58
Figura 6 Factor, Costo de Financiamiento en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	60
Figura 7 Nivel de Formalización que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno.	62
Figura 8 Factor de Crecimiento en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	63
Figura 9 Factor, Beneficios en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	66
Figura 10 Factor, Competitividad en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno	68
Figura 11 Rentabilidad que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno, ante la formalización	70
Figura 12 Efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.	71
Figura 13 Relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.....	74
Figura 14 Efectos de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.	76



Figura 15 Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.	78
Figura 16 Efectos de la formalización en la competitividad para una buena rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.....	80
Figura 17 Relación entre la formalización y la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.	82
Figura 18 Modelo de análisis de varianza	84



ABREVIATURAS

BaI: Beneficio antes de impuestos e intereses

Mypes: Micro y pequeñas empresas.

ROE: Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios

ROI: Rentabilidad Económica o del Activo



RESUMEN

En el Parque Industrial de Puno, las Mypes representan un pilar fundamental para la economía del país, conformando el 98% del total de empresas, y aportando el 42% del PBI y el 55% del empleo. Sin embargo, estas empresas enfrentan problemas comunes que limitan su desarrollo, afectando su productividad y competitividad. Este estudio analiza las deficiencias en la formalización de las Mypes de fabricación de muebles en Puno y su impacto en la rentabilidad. Se plantea como objetivo general determinar la influencia de la formalización en la rentabilidad de estas Mypes, con la hipótesis de que la formalización tiene un efecto positivo. La metodología utilizada es un estudio descriptivo multivariado, con una población de 354 empresarios y una muestra de 121, recolectando datos mediante encuestas. Los resultados se analizaron aplicando pruebas estadísticas, incluyendo correlaciones bivariadas y multivariadas. El análisis de regresión lineal múltiple mostró una influencia significativa de la formalización en la rentabilidad, con un coeficiente de correlación múltiple R de 0.638** y un coeficiente de determinación R^2 de 0.391. Esto sugiere que el 40.7% de la variabilidad en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en Puno se debe a la formalización, destacando la importancia de promover estrategias que fortalezcan este proceso para mejorar su desempeño económico.

Palabras clave: Formalización, rentabilidad, desarrollo, micro empresa, pequeña empresa, economía, planeamiento estratégico, costo de financiamiento.



ABSTRACT

In the Puno Industrial Park, micro and small enterprises (MSEs) represent a fundamental pillar for the country's economy, comprising 98% of all businesses and contributing 42% to the GDP and 55% to employment. However, these enterprises face common problems that limit their development, affecting their productivity and competitiveness. This study analyzes the deficiencies in the formalization of furniture manufacturing MSEs in Puno and their impact on profitability. The general objective is to determine the influence of formalization on the profitability of these MSEs, with the hypothesis that formalization has a positive effect. The methodology used is a multivariate descriptive study, with a population of 354 entrepreneurs and a sample of 121, collecting data through surveys. The results were analyzed using statistical tests, including bivariate and multivariate correlations. The multiple linear regression analysis showed a significant influence of formalization on profitability, with a multiple correlation coefficient R of 0.638** and a determination coefficient R^2 of 0.391. This suggests that 40.7% of the variability in the profitability of furniture manufacturing MSEs in Puno is due to formalization, highlighting the importance of promoting strategies that strengthen this process to improve their economic performance.

Keywords: Formalization, profitability, development, micro company, small business, economy, strategic planning, cost of financing.



INTRODUCCIÓN

La situación problemática del presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la deficiencia que presenta el área de gestión contable ya que no considera el control interno como una alternativa de equilibrio en la empresa para mejorar el ámbito financiero, organizacional entre otro para que se puedan desarrollar apropiadamente en la empresa y se mejore esta área.

En la investigación se presenta cuatro capítulos articulados según el esquema de la Escuela de Post Grado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

En el I capítulo se plantea el problema de investigación considerando las interrogantes y los objetivos como elementos básicos del capítulo.

En el II capítulo se aborda el marco teórico considerando los antecedentes de la investigación. Donde se pone a consideración algunos antecedentes a nivel regional, nacional e internacional; en la base teórica se asume la posición teórica que permite afirmar que, la formalización de las MYPES de fabricación de muebles influye en sus niveles de rentabilidad en la región Puno.

En el III capítulo se detalla el tipo y diseño de investigación, la población y la muestra de estudio, además se determina las técnicas e instrumentos de la investigación, así como los procedimientos del acopio de los datos.

En el IV capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación, se termina con las conclusiones y sugerencias del caso.



CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Análisis de la Situación Problemática

Sánchez B. (2006) Sostiene que: En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la económica de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportar con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcado en nuestra realidad nacional. Existen infinidad de definiciones acerca de los que son las Micro y Pequeñas empresas (MYPES); sin embargo, en nuestro estudio citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana.

Según el Art. 2 de la Ley 28015, la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización

de bienes o prestación de servicios. Las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes, según el Art. 3 de la Ley 28015, diferenciado por dos rubros: a) Por el número de trabajadores: - La microempresa abarca de uno hasta diez trabajadores, inclusive. - La pequeña empresa abarca de uno hasta cincuenta trabajadores, inclusive. b) Por el nivel de ventas anuales: - Las microempresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT). - La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT).

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las Mypes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las Mypes abarcan varios aspectos importantes de la económica de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. Finalmente, la contribución de las Mypes en las exportaciones es también un aspecto muy importante a considerar.

A la luz de estas variables estudiadas, es indudable la importancia que tienen las Mypes en la económica del Perú; sin embargo, encuentran un aspecto que limita el desarrollo de ellas y su consecuente paso de pequeñas a medianas y luego a ser grandes empresas, nos referimos al aspecto tributario, el cual pareciera ser el ancla de despegue y desarrollo de este sector económico. Actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definido a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las Mypes. Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo



en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado.

1.2. Formulación del Planteamiento del Problema

1.2.1. Pregunta principal

¿Cómo influye la formalización de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, en su rentabilidad, para el periodo 2023?

1.2.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cuál es el efecto de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, para el periodo 2023?

P2: ¿Cuál es el efecto de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, para el periodo 2023?

P3: ¿Qué efectos tiene la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, para el periodo 2023?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1. Justificación teórica

Las MYPES constituyen una parte significativa del total de empresas en el país, y su formalización tiene un impacto considerable en la recaudación fiscal. Este estudio se justifica teóricamente al explorar cómo la formalización de las MYPES de fabricación de muebles en la región de Puno puede influir en su rentabilidad. La literatura existente, como la de Morales (2012) en Ecuador, proporciona un marco conceptual sobre las características y desafíos de las PYMES, destacando su relevancia en la economía, su contribución al empleo y su potencial para generar valor agregado. Este marco teórico subraya la importancia de comprender cómo la formalización puede mejorar estas capacidades en el contexto específico de la región de Puno.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación tiene una justificación práctica significativa, ya que ofrece información valiosa para los empresarios de MYPES de fabricación de muebles en la región de Puno. Al identificar los beneficios de la formalización en términos de rentabilidad, los resultados del estudio pueden servir como una guía práctica para la toma de decisiones estratégicas en la gestión empresarial. Además, dado que las MYPES representan el 95% de las unidades productivas y generan el 60% del empleo, los hallazgos pueden tener un impacto directo en la mejora del bienestar económico y social en la región.

1.3.3. Justificación metodológica

Desde un enfoque metodológico, la investigación aborda un problema poco explorado en la región de Puno, proporcionando un análisis detallado de la relación entre la formalización y la rentabilidad de las MYPES en un sector específico. Al utilizar métodos adecuados para evaluar esta relación, el estudio contribuye al desarrollo de herramientas y enfoques que pueden ser aplicados en investigaciones futuras en contextos similares. Además, el uso de referencias comparativas, como los datos proporcionados por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), fortalece la robustez metodológica del estudio y su capacidad para generar conocimientos aplicables en la región.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la formalización en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno, periodo 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

O1: Evaluar los efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno

O2: Establecer las ventajas de la formalización en los beneficios por las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

O2: Determinar los efectos de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

1.5. Importancia y Alcance de la Investigación

1.5.1. Importancia

La formalización de las MYPES es un tema crucial debido a su impacto en múltiples niveles, tanto económicos como sociales. En la región de Puno, donde las MYPES representan una parte importante de la economía local, la formalización de estas empresas puede ser un factor determinante en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. La investigación es importante porque aborda un área esencial para el desarrollo económico regional, proporcionando una comprensión profunda de cómo la formalización puede mejorar la competitividad de las MYPES en el sector de fabricación de muebles.

Además, al analizar la formalización como un mecanismo para mejorar la rentabilidad, esta investigación puede servir de referencia para otros sectores y regiones con características similares. Los resultados del estudio tienen el potencial de influir en políticas públicas, orientadas a fomentar la formalización de las MYPES, lo que podría llevar a una mayor recaudación fiscal, creación de empleo y desarrollo económico en Puno.

1.5.2. Alcance

El alcance de esta investigación abarca tanto el análisis de la formalización de las MYPES en la región de Puno como su influencia directa en la rentabilidad de estas empresas durante el periodo 2018. La investigación se focaliza en el sector de fabricación de muebles, un área específica dentro de la economía regional que, aunque significativa, ha sido poco estudiada en términos de su formalización.

El estudio examinará factores clave como los beneficios fiscales, el acceso a financiamiento, y las mejoras en la gestión y operaciones que resultan de la formalización. Asimismo, se analizarán las barreras y desafíos que enfrentan las MYPES en el proceso de formalización. El alcance temporal se limita al año 2023, permitiendo un análisis

detallado y específico de cómo las dinámicas de ese periodo influyeron en la rentabilidad de las empresas estudiadas.

Con esta investigación, se espera contribuir no solo al conocimiento académico, sino también al desarrollo práctico de estrategias que puedan ser adoptadas por empresarios y gestores de MYPES, así como por instituciones gubernamentales y organismos de apoyo empresarial.

1.6. Limitaciones y Delimitaciones de la Investigación

1.6.1. Limitaciones

Esta investigación enfrenta varias limitaciones que deben ser reconocidas. En primer lugar, la disponibilidad y accesibilidad de datos precisos sobre las MYPES de fabricación de muebles en la región de Puno puede ser una limitante, ya que muchas de estas empresas, al operar en la informalidad, podrían no contar con registros detallados o completos. Además, la representatividad de la muestra podría verse afectada, limitando la generalización de los hallazgos a otros sectores o regiones, dado que el estudio se enfoca exclusivamente en un sector específico.

La restricción temporal al año 2023 también limita la capacidad de observar tendencias a largo plazo, lo que podría influir en la aplicabilidad de los resultados a situaciones más actuales. Finalmente, la naturaleza correlacional del estudio podría dificultar el establecimiento de una relación causal directa entre la formalización y la rentabilidad, ya que otros factores no considerados podrían estar influyendo en los resultados.

1.6.2. Delimitaciones

La investigación está claramente delimitada en varios aspectos para asegurar un enfoque específico y manejable. Geográficamente, se centra en la región de Puno, con un énfasis particular en las MYPES dedicadas a la fabricación de muebles, lo que permite un análisis contextualizado de las dinámicas económicas locales.

El estudio se limita temporalmente al año 2023, lo que facilita una evaluación detallada y específica de las condiciones de ese periodo, evitando la dispersión de datos a través de múltiples años. Temáticamente, la investigación se enfoca exclusivamente en la relación entre la formalización de estas empresas y su rentabilidad, excluyendo otros aspectos como el impacto social o ambiental de las MYPES. Estas delimitaciones permiten un estudio profundo y específico, aunque también restringen el alcance de los resultados a los parámetros definidos.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

La formalización tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, periodo 2023.

1.7.2. Hipótesis específicas

H1: La formalización tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, periodo 2023.

H2: La formalización tiene un efecto positivo significativo en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

H3: La formalización tiene un efecto positivo significativo en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

1.8. Variables e Indicadores

1.8.1. Conceptualización de variables

Variable Independiente:

- La formalización de las Mypes.

Variable dependiente

- Rentabilidad de las Mypes.

1.8.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
La formalización	Economía	✓ Influencia económica ✓ Crecimiento económico ✓ Planeamiento de estrategias económicas ✓ Información sobre el proceso económico.	Encuesta/ Cuestionario según la escala de Liker
	Planeamiento Estratégico	✓ Seguridad con la Normatividad ✓ Comunicación para el apoyo de resultados ✓ Control de planeamiento para la toma de decisiones ✓ Reorganización y Oportunidad de planeamiento	
	Costos de Financiamiento	✓ Proceso de Productividad ✓ Márgenes de costos en el financiamiento ✓ Gusto con la función en la empresa. ✓ Conocimiento sobre los costos.	
	Crecimiento	✓ Reducción de costos para incrementar ingresos ✓ Influencia de la Competencia ✓ Influencia de los productos Importados ✓ Crecimiento del PBI	
Rentabilidad	Beneficios	✓ Beneficios en las compras estatales. ✓ Reducción de beneficios laborales ✓ Beneficios otorgados por las Mypes ✓ Cumplimiento de normas de parte de las Mypes	Encuesta/ Cuestionario según la escala de Liker
	Competitividad	✓ Capacidad de producción ✓ Promocionar la competitividad ✓ Competencia en el sector de muebles ✓ Competencia y rentabilidad	

Nota: Elaboración propia.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Estudio

Los trabajos de investigación realizados con respecto a la formalización de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno y su rentabilidad, se ha tomado consideración las siguientes conclusiones de los trabajos encontrados:

2.1.1. *A Nivel Internacional*

Vega, R. (2011) en su tesis EL CONTROL INTERNO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AKABADOS DE LA CIUDAD DE AMBATO - UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO - Facultad de Contabilidad y Auditoría - Escuela profesional de derecho.

Cabe marcar que toda empresa sin importar su actividad, compite con sus productos o servicios a fin de obtener un posicionamiento reconocido en el mercado y para lograrlo debe desarrollar sus propias estrategias que le permitan ser competitivas, ofreciendo valores agregados que contribuya a mejorar la rentabilidad y el servicio, pero no es tan sencillo como parece pues engloba una serie de factores que se deben tomar en cuenta a la hora de tratar con los clientes, de ahí la necesidad de contar con evaluaciones a los planes estratégicos para una adecuada administración a fin de entender los requerimientos y exigencias del cliente y del entorno. Por consiguiente, la ausencia de un Sistema de Control Interno dentro de una empresa impide el alcance de sus objetivos y al



no lograrlo surgen inconvenientes que pueden afectar seriamente la situación organizacional y financiera.

“La alta dirección considera que un adecuado Sistema de Control Interno, fortalece a una Institución con lo cual se logra obtener información actualizada y verás de los sucesos que acontecen con el día a día en la institución, además de que su incidencia en el manejo de recursos económicos nos permite ser más ordenados y producir una información financiera confiable. Se considera además que un adecuado sistema de control es muy importante en una institución ya que así se obtiene mayor control de procesos y procedimientos, lo cual permite obtener información financiera oportuna y a la vez permite tomar las mejores decisiones a la gerencia”.

“Se debe difundir a los socios de la compañía que para realizar la evaluación del desempeño por medio de la aplicación de indicadores de gestión se debe designar a responsables de dicha aplicación, así como identificar bien las áreas o unidades a ser evaluadas, conocer las actividades que se realizan en la compañía y aplicarlos, para con los resultados obtenidos poder interpretarlos y tomar las acciones correctivas de acuerdo al caso, los mismos que van en búsqueda de brindar beneficios a la organización enfocados en mejorar la rentabilidad”.

Es importante para la empresa poder controlar las actividades asociadas a su operación logística teniendo claro conocimiento y visibilidad del comportamiento de los costos de ejecución de éstas, relacionados a los niveles de eficiencia generados por los procesos logísticos, a fin de poder encontrar puntos clave que permitan optimizar los costos a través de la cadena de abastecimiento incrementando la competitividad de la empresa en función de ser más rentable en su operación sin perder mercado.

Uno de los objetivos importantes para cualquier negocio es generar utilidades. Los indicadores examinados brindan claves útiles sobre la efectividad de las operaciones de una compañía, pero los indicadores de rentabilidad revelan los efectos combinados de

liquidez, administración de activos y deudas sobre los resultados operativos. Por ello, los indicadores que miden la rentabilidad desempeñan un papel importante en la toma de decisiones.

La rentabilidad podemos analizarla bajo tres aspectos:

- Margen de ganancia sobre las ventas.
- Rendimiento sobre los activos totales.
- Rendimientos sobre las Acciones Ordinarias.

2.1.2. A Nivel Nacional

Castillo, J. (2010) en la tesis denominada ¿Existe inadecuación de la legislación referente a las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad? Presentada a la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS - Facultad de derecho y ciencia política - Escuela profesional de derecho - Perú

No olvidemos que este sector empresarial ocupa al menos el 30% de la Población Económicamente Activa del país y genera el 20% del Producto Nacional Bruto. Asimismo, según cálculos gubernamentales, alrededor del 98% de las empresas nacionales son MYPES. Agréguese a estos datos estadísticos la cantidad de familias peruanas que dependen del trabajo y producción de estos negocios. Las cifras son contundentes y demuestran la necesidad de otorgar a las MYPES la importancia que realmente tienen.

Las empresas grandes siempre han sido el modelo arquetípico de la empresa en el Perú, es más, la propia Ley General de Sociedades, casi en su totalidad se refiere a la gran empresa como principal referente y paradigma. Evidentemente la gran empresa es importante y su valor no es cuestión de debate o hesitación, lo que sí debe precisarse es que no es la única forma empresarial que hay que contemplar y que, además, en nuestro país la mayor parte de las empresas son micro o pequeñas y su grado de importancia merece ser destacado por el bien de su desarrollo y de la población que tiene que ver directa o indirectamente con su quehacer.

Ciertamente no podemos pensar que la empresa en el Perú, por estar en crisis, no deja de traslucir la gama de posibilidades que los propios emprendedores peruanos intentan labrar con gran ingenio e inventiva, que es esencial para el desarrollo de una empresa como solía repetir Schumpete.

- El informal no posee su negocio correctamente establecido ni lo ha registrado como tal ante las autoridades competentes. No aparece en el mercado como aquel que actúa ordenada y cotidianamente, no tiene registrada la propiedad de su tienda o establecimiento, ni la de sus equipos e incluso sus productos, por la forma de venta informal, pueden ser decomisados por la policía o la autoridad pertinente.
- El informal puede tener problemas respecto a la venta de forma ambulatoria, por ejemplo, no puede acceder a créditos, por lo menos no en forma satisfactoria y oportuna, las instituciones financieras y similares no lo atienden.

2.1.3. A Nivel Local

Ahora bien, también es cierto que todo el conglomerado de micro y pequeñas empresas no se encuentra cohesionado orgánicamente, por lo menos no en un porcentaje mayoritario. Esto significa que existe una carencia de uniformidad en cada uno de los segmentos empresariales constitutivos tanto de la pequeña como de la microempresa. Por ejemplo, a pesar de existir ramas empresariales afines en dichos segmentos, tanto por razón de condiciones económicas como por el quehacer y actividades a que se dedican, no siempre tales sectores actúan coordinadamente o en bloque, más aun tratándose de la microempresa, cuyo número, al decir de la gerencia de "mi banco" es de al menos 3'000,080 microempresas

En el capítulo II de este título se otorga la condición de órgano rector del marco institucional para las Mypes al ministerio de trabajo y promoción del empleo, creándose dentro de su órbita al consejo nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa (CODEMYPE), que tendrá entre otras funciones las de aprobar el plan nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las mype, inclusive a nivel

nacional, así como coordinar y armonizar las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las Mypes, a nivel nacional, así como su asociatividad y concertación.

En el Perú se sintió ese cambio. No sólo surgieron entidades financieras que facilitaban el acceso al crédito a pequeños empresarios y a personas de bajos ingresos, sino que los grandes bancos también comenzaron a incursionar en dicho rubro, dinamizando el sector. Sin embargo, para el gerente de intermediación financiera de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), institución equivalente a COFIDE en Chile, Cristian Palma, aún falta mucho por hacer en este terreno, especialmente si se quiere incentivar una cultura emprendedora.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La Formalización de las Mypes.

Bernilla M. (2009) – Oportunidad De Crecimiento El futuro de la Mype es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores. Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin beneficios que estipulan las leyes laborales. Según un estudio realizado por el gobierno regional del departamento de Puno, existe falta de continuidad en la demanda, lo que afecta al plan de producción de productos y de ventas. Es que las ventas de la Mype son, por lo general, por periodos cíclicos y muchas de sus operaciones son al crédito. La competencia también detiene el crecimiento de la Mype ya que en el Perú lamentablemente se les considera a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros y se le da mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a lo compatriotas emprendedores.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

Lo único que podría lograr que la Mype tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos.

Figura 1

Variación intercensal de establecimientos



Nota: Bardales J. (2012).

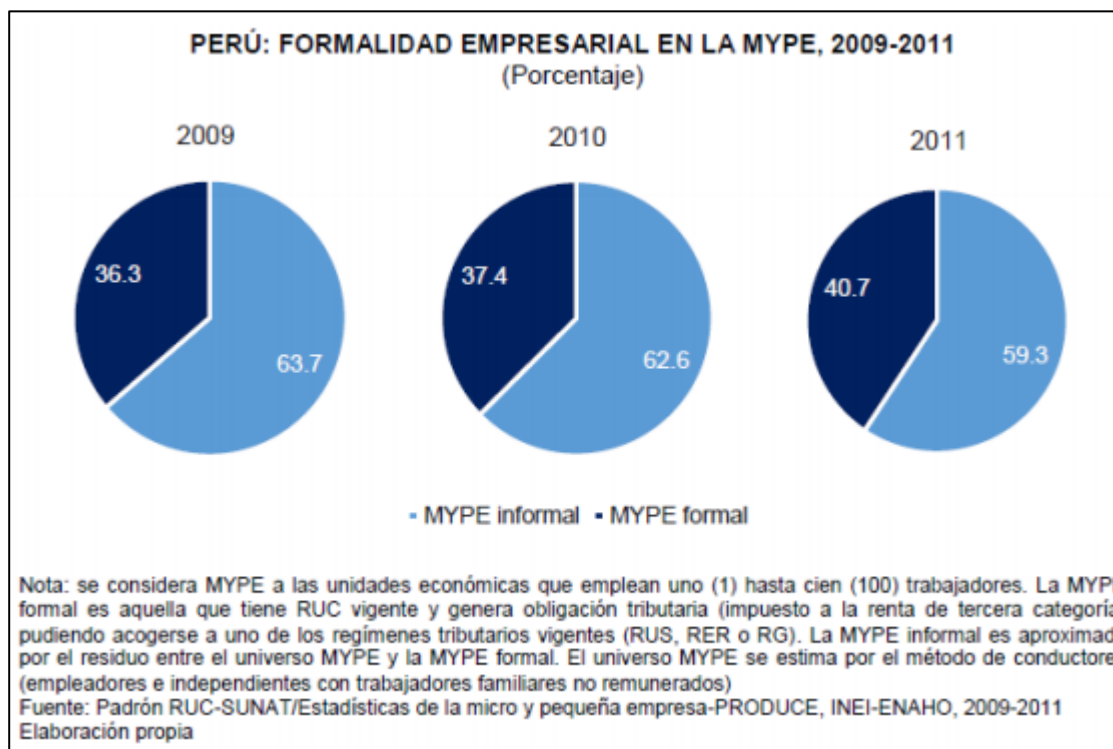
El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la Mype para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial. Toyama J. citado por Santander (2013) señala que "Del total de empresas peruanas, se estima que el 98% son microempresas que justifican

el 42% del Producto Bruto Interno y comprenden al 55% de los trabajadores. Solamente el 9% tiene acceso a los derechos laborales y a la seguridad social.

Las pequeñas empresas, por su parte, comprenden el 27% del empleo y el acceso a derechos socio laborales llega al 25%” Bardales J. (2012) afirma que, en el Perú, el tejido empresarial ha venido evolucionando positivamente tras las reformas estructurales emprendidas a inicio de la década de los 90. Así lo confirman los datos de los dos últimos censos económicos urbanos, en el que el número de establecimientos ha pasado de 389 mil 675 a 940 mil 336 establecimientos entre los años 1993 y 2008, lo que en cifras relativas representa un aumento significativo de 141,3%. Tal como se observa en el Gráfico N° 01, este notable incremento se repite en todos los departamentos y sectores económicos del país.

Figura 2

Formalidad empresarial en la MYPE



Nota: Bardales J. (2012).

Este resultado, que sin duda tiene relación directa con el crecimiento económico, ha permitido mejorar los niveles de utilidad de la población a través de la generación de

empleo y de la reducción de costos de transacción en las actividades económicas. Sin embargo, los beneficios esperados para la economía nacional se han visto limitados por el tamaño de la informalidad. Con datos cruzados del padrón RUC de la SUNAT y la ENAHO para el periodo 2009-2011, se estima que el 60% de las MYPE en el Perú (que representan el 99% del total de empresas) son informales. Ver Figura 2.

Esta informalidad muchas veces es propiciada por los altos costos administrativos burocráticos (trámites y licencias) exigidos para la generación de empresas formales. Alternativamente, estos costos elevados son capaces de postergar la realización de proyectos empresariales y al hacerlo, un conjunto de recursos económicos y humanos dejan de ser utilizados, generando costos sociales que impiden alcanzar un mayor desarrollo.

En los últimos años, la reducción de estos costos administrativos burocráticos forma parte de la política de competitividad del país. Así, una de las acciones más importantes que se han dado concordante con ese propósito ha sido el denominado "Plan de Mejora del Clima de Negocios 2009-2011", el cual contenía un conjunto de reformas en las áreas en que el Perú debía seguir mejorando a fin de atraer más inversión e impulsar el desarrollo de las empresas. Este plan se propuso una meta interesante: mejorar en el Ranking Internacional de Facilidad para Hacer Negocios del Doing Business, al proponerse subir de la posición 62 en el que se encontraba el Perú en la edición 2009 al puesto 25 para la edición 2012. En la publicación del Doing Business 2012 (con datos del 2011) el Perú mejora en su ubicación en el ranking pero alcanzando una posición distante del puesto trazado, al ubicarse en el puesto 412. Sin embargo, bajo ese rumbo se han logrado importantes avances en la reducción de costos administrativos burocráticos para iniciar un negocio formal de manera más fácil, especialmente para las micro y pequeñas empresas.

2.2.2. Formalización de las Mypes Peruanas. – Ciencia de la Economía.

Pareja (2012) sostiene lo siguiente: Formalizar al emprendedor, una cuestión que la Directora del Programa de Emprendimiento de la UP en Lima, se ha trazado como parte



de su actividad académica, para los emprendedores que estudian en ese centro académico. Ella hace una distinción entre emprendedor y empresario, y considera que no podemos promover solo al emprendedor sino convertirlo en empresario. En términos académicos suena muy bien, sin embargo, la realidad peruana es otra diferente. Los emprendedores que desean ingresar al mundo formal como una Mype tienen hasta cuatro frentes distintos que enfocar, dentro de su plan de formalización. La formalidad del tipo Legal o Jurídico, que engloba todos los aspectos de forma societaria que elige el emprendedor para incorporarse a la sociedad empresarial. Existe en el Perú la Ley General de Sociedades: Ley No.26887, emitida en 1997 y la también denominada Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada bajo el D.L. No. 1621, del año 1976.

Si la empresa cuenta con trabajadores (incluyéndose el propietario), esta debe de registrarse en un libro de planillas y aquí aplica la Formalización laboral de la futura MyPE. Asimismo, las comunas o municipios también participan en el proceso de creación de la empresa primigenia, mediante la denominada formalización municipal, esta permite el uso de licencias de funcionamiento en su jurisdicción, de permisos por publicidad, de control de desechos medioambientales y también de los permisos de defensa civil. Por último, la formalidad tributaria, que permite a la nueva empresa y a sus propietarios ser sujetos de tributación y poder participar en la creación de valor y al cobro y depósito de los impuestos del Estado peruano (IGV, etc.). Así se constituye una nueva empresa que entra en la definición de formalidad según Hernando de Soto, que distingue entre formal e informal, las diferencias jurídicas de las cuatro (4) mostradas líneas arriba, así también se incorpora el concepto de informalidad de la Oficina Internacional del Trabajo (I.L.O), que engloba el formalismo jurídico y el social (reconocimiento de los empleados asociados a las pequeñas empresas). En Lima metropolitana se considera que existe un 75% de empresas informales a nivel de las Mypes y estas abarcan un amplio segmento de la producción local, incluyendo procesos básicos de manufactura hasta elaborados productos del segmento de las tecnologías de la información.

Ahora bien, esto es el sector formal, puesto que existe un segmento informal dentro de este sector y que alcanza, por el lado laboral a más del 48% de empresas de construcción registradas en Lima, según SUNAT.

Por otro lado, en este mismo sector, Arellano Marketing, ¡ha elaborado un estudio de la autoconstrucción, que representa! el 55% del total del sector construcción ¡donde el maestro y el albañil (que no cuentan con empresas propias en términos de formalidad), manejan el 88% del segmento y 0% de participación de profesionales formales, como los ingenieros civiles, que si son formales y están sujetos a un sistema tributario.

2.2.3. Rentabilidad.

Zamora A. (2012) sostiene que el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Tipos de Rentabilidad

Amador S., Romano j. y Cervera M. (2016) sostienen que la rentabilidad de cualquier capital viene expresada de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Intereses generados}}{\text{Capital invertido}}$$

Que a nivel de una empresa sería:

$$\frac{\text{Beneficio generado en el periodo}}{\text{Capital invertido}}$$

Sin embargo, en una empresa teniendo en cuenta la doble perspectiva de su estructura económica financiera –activo y pasivo-, cuando hablamos de capital invertido podemos considerar que el mismo es el activo –capital en funcionamiento- o bien, que el capital invertido es el importe de los fondos propios. En el primer caso estamos ante la rentabilidad económica o del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios.

Rentabilidad Económica o del Activo (ROI)

La rentabilidad económica o del activo también se denomina ROA –Return on assets- y como denominación más usual ROI – Return on investments-. Básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o, dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

La forma más usual de definir el ROI es:

$$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo total, promedio}}$$

¿Por qué se toma como resultado el beneficio antes de impuestos e intereses? Como se ha comentado antes, si se trata de medir la rentabilidad del activo, el resultado a considerar será:

El beneficio después de impuestos o resultado contable –magnitud que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias- y que es la parte que se destinará a los accionistas de la empresa, independientemente de que se reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre beneficios, que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinada al pago del impuesto sobre sociedades y que también se puede obtener de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por último, la parte del beneficio producido por el activo que está destinada a pagar los gastos financieros producidos por los fondos ajenos del pasivo.

* BAII = Beneficio antes de impuestos e intereses

Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios (ROE)

La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE –Return on equity- se define a través de la siguiente expresión:

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos propios, promedio}}$$

Recordemos que el beneficio después de impuestos es el resultado del ejercicio que figura en las cuentas anuales como Pérdidas y Ganancias.

El ROE trata de medir la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital que han invertido directamente –capital social- y de las reservas, que en definitiva son beneficios retenidos y que por tanto corresponden a los propietarios.

Como en caso del ROI, si ha existido durante el ejercicio variación de los fondos propios de una manera significativa deberíamos tomar datos medios siempre que se pueda acceder a los mismos, ya que, si nuestra posición es la de un analista externo, como es lógico, será más difícil la obtención de los datos intermedios.

También es necesario mencionar, que en este análisis a veces se incluyen como fondos propios una parte del resultado del ejercicio considerando que su generación se produce de una forma regular a lo largo del ejercicio. Este tipo de cuestiones, le dan al análisis pequeñas diferencias de matiz que carecen de importancia, ya lo que verdaderamente relevante es que exista una uniformidad de criterio en la metodología de trabajo utilizada y, que si se comparan diferentes empresas o sectores los baremos usados sean de un patrón similar.

2.2.4. Crecimiento y Formas de Desarrollo de la Empresa.

El portal de la Universidad de Jaén de España (2012) sostiene que el concepto de crecimiento de la empresa se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han producido aumentos en cantidades y dimensión, así como cambios en sus características internas (cambios en su estructura económica y organizativa). Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc.

El crecimiento de la empresa se ha estudiado en profundidad en economía de la empresa por varios motivos:

- 1.- Al igual que ocurre con las personas, el crecimiento es interpretado como un signo de salud, vitalidad y fortaleza. Las empresas cuando crecen dan una sensación de tener posibilidades de desarrollo futuro.
- 2.- En las economías occidentales caracterizadas por ser muy dinámicas y con un entorno muy competitivo, las empresas tienen que crecer y desarrollarse continuamente, aunque sólo sea para mantener su posición competitiva relativa con otras empresas.
- 3.- Además el objetivo de crecimiento está muy relacionado con la función de utilidad de los directivos, por lo que estos tratarán de potenciar esta actuación.

Por tanto, la empresa no es una realidad estática, sino que evoluciona de forma permanente, como resultado de cambios en la oferta de productos y mercados atendidos, la distribución geográfica de sus actividades e, incluso, el tipo de actividades que realiza por sí misma. Así, las decisiones de estrategia corporativa suponen la determinación del ámbito de la empresa y la asignación de recursos entre los distintos negocios en los que está presente.

2.2.5. Competitividad.

Para Michael Porter (1998) la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país.

Soria. (2011) - CONTABILIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL TEORÍA Y PRACTICAS EN LAS MYPES

Según Goxen A.. en su libro biblioteca práctica de contabilidad.

- La contabilidad es el nombre genérico de todas anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar:
- Una imagen numérica de lo que en realidad suceda en la vida y en la actividad de la empresa, es decir, el patrimonio y sus modificaciones.
- Una base de cifras para orientar las actuaciones de la gerencia en la toma de decisiones.
- La justificación de la correcta gestión de los recursos de la empresa.

La American Accounting Association, indica que: La contabilidad puede definirse como el proceso de identificación, medición y comunicación de la información económica que permita la toma de decisiones y juicios fundamentados Según Horngren, Harrinson y Ribinso, en su libro de contabilidad, indican que: La contabilidad es el sistema que mide



las actividades del negocio, procesa dicha medición en informes y comunica los resultados a los que toman decisiones. Por esta razón se le conoce como el lenguaje de los negocios; mientras mejor entiende este lenguaje, mejor podrá manejar los aspectos financieros de su vida. Por favor, no confunda teneduría de libros con contabilidad. La teneduría de libros es un elemento procesal de la contabilidad, así como la aritmética es un elemento procesal de las matemáticas. Las personas utilizan cada vez más las computadoras para hacer, el trabajo detallado de teneduría de libros, en los hogares, en los negocios y en las organizaciones de todo tipo.

Gerardo Guajardo, en su libro Contabilidad Financiera dice que: La contabilidad es un medio para brindar información en relación a las actividades financieras realizadas por una persona o por una organización pública o privada. Antes de que se desarrollara la contabilidad los negociantes del mundo antiguo advirtieron la necesidad de registros de sus transacciones de sus negocios deudas e impuesto y para ellos utilizaron un sistema de registro muy rudimentarios. Con el tiempo estas técnicas de registros mejoraron y se desarrollaron métodos sencillos de teneduría de libros, los cuales evolucionaron gradualmente hasta llegar a los métodos modernos, más complejos que se usan en la actualidad y la contabilidad fue reconocida como el idioma de los negocios.

Según Pablo Linares Barañón indica que: La contabilidad gerencial, también llamada contabilidad financiera podemos decir que es aquella actividad que recoge hechos económicos externos los registra y determina el resultado global de una empresa o situación patrimonial de la misma. Actualmente podemos admitir que función principal de la contabilidad financiera, es la de permitir un análisis económico de unidad empresarial desde diferentes perspectivas. Es la encargada de determinar rentabilidad productividad de las distintas secciones, por lo que se convierte en uno de los instrumentos más importantes de la gestión

Base Legal:

D.S. N° 002-97-TR, Ley de formación y promoción laboral, el ámbito de aplicación de la presente Ley comprende a todas las empresas y trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada.

2.3. Marco Conceptual

MYPES. "Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) representan aproximadamente el 98% del total de empresas en Perú y generan el 42% del Producto Bruto Interno (PBI)" (Ministerio de la Producción, 2019).

Formalización. "La formalización se refiere al proceso mediante el cual las MYPES obtienen reconocimiento legal, lo que les permite operar dentro del marco normativo y acceder a beneficios fiscales y financieros" (Jaramillo & Sparrow, 2013).

Rentabilidad. "La rentabilidad es un indicador clave que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus costos y gastos. La formalización puede influir positivamente en este aspecto al mejorar el acceso a financiamiento" (Avolio et al., 2011).

Competitividad. "La competitividad de las MYPES se ve afectada por su nivel de formalización. Empresas formalizadas tienden a tener mejores condiciones para competir en el mercado" (Porter, 2015).

Crecimiento Empresarial. "El crecimiento empresarial se refiere al aumento en la producción, ventas y participación de mercado. La formalización puede ser un catalizador para este crecimiento" (Kantis et al., 2002).

Acceso a Financiamiento. "La formalización permite a las MYPES acceder a créditos y financiamiento, lo que es crucial para su expansión y mejora de operaciones" (Saavedra & Hernández, 2008).

Cultura Tributaria. "La cultura tributaria se relaciona con el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales. Una adecuada cultura tributaria es esencial para la formalización de las MYPES" (Burga, 2015).

Productividad. "La productividad mide la eficiencia de una empresa en la utilización de sus recursos. La formalización puede contribuir a mejorar la productividad de las MYPES" (Tello, 2014).

Sostenibilidad. "La sostenibilidad en el contexto de las MYPES implica operar de manera que se garantice la viabilidad a largo plazo. La formalización puede ayudar a las empresas a ser más sostenibles" (Vives et al., 2005).

Innovación. "La innovación se refiere a la capacidad de las empresas para desarrollar nuevos productos o procesos. Las MYPES formalizadas suelen tener más oportunidades para innovar" (Schumpeter, 1934).

Regulaciones. "Las regulaciones son normas que las empresas deben cumplir para operar legalmente. La formalización implica adherirse a estas regulaciones, lo que puede ser un desafío para algunas MYPES" (Loayza, 1996).

Capacitación. "La capacitación es vital para que los propietarios y empleados de las MYPES comprendan los beneficios de la formalización y cómo implementarla" (Castillo, 2011).

Desarrollo Económico. "Las MYPES formalizadas contribuyen significativamente al desarrollo económico local" (Chacaltana, 2016).

Políticas Públicas. "Las políticas públicas juegan un papel crucial en la promoción de la formalización de las MYPES, ofreciendo incentivos y recursos para facilitar este proceso" (Tokman, 2001).

Mercado Laboral. "La formalización de las MYPES también impacta el mercado laboral, ya que las empresas formalizadas tienden a ofrecer mejores condiciones laborales y beneficios a sus empleados" (Chacaltana & García, 2001).



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

“El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”. Hernández & Mendoza (2018).

3.2. Métodos Aplicados en la Investigación

El proceso de adquirir nueva información para desarrollar conexiones entre hechos es la noción científica; este proceso se denomina método científico (Benítez, 2020). Como lo define Valderrama (2019) el método hipotético deductivo “a partir de la observación de casos particulares se puede plantear un problema, el cual puede remitir a una teoría a través de un proceso de inducción”. (p.97). El método hipotético deductivo “a partir de la observación de casos particulares se puede plantear un problema, el cual puede remitir a una teoría a través de un proceso de inducción” (Valderrama, 2019). En todo estudio o investigación es de importancia fundamental que los hechos y relaciones que se establecen, a partir de los resultados obtenidos o nuevos conocimientos, tengan el grado máximo de exactitud y confiabilidad.

3.3. Tipo de Investigación

Descriptiva: “La Investigación Descriptiva Según HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2010: 117), busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

3.4. Nivel de Investigación

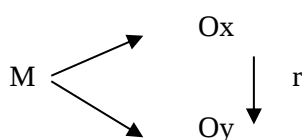
“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. Tamayo (2019)

3.5. Diseño de la investigación

En el presente estudio el diseño específico que utilizaremos es el correlacional; “La Investigación Correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (Cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba” (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2010: p.121).

En el estudio la investigación descriptiva analiza las variables de estudio cómo es y cómo la investigación correlacional permitirá evaluar el grado de relación entre la Formalización y la Rentabilidad en Mypes de fabricación de muebles en la ciudad de Puno, con su posterior análisis.

El diagrama de este diseño es el siguiente:



Dónde:

- M : Representa la muestra de Mypes.
- Ox : Representa la Formalización de las Mypes.
- Oy : Representa la Rentabilidad en las Mypes.
- r : Indica el grado de relación entre ambas variables.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

En la región Puno, de la muestra total de MYPES, el 98% son micro empresarios; mientras que el 2% son pequeñas empresas. Por la ubicación el mayor porcentaje de microempresarios (48.8%) y el 30.9% en la provincia de Puno. En el resto de las provincias está el 20.3% de los microempresarios.

En la región Puno tenemos registrados un total de 354 Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles, de las cuales, un aproximado del 40% son formales, lo que representa a 142 Mypes y los demás son informales, lo que representan el 60% que son un total de 212 Mypes de fabricación de muebles. (Cámara de Comercio de Puno, 2018)

3.6.2. Muestra

Se procede en primer lugar, con la determinación del tamaño de la muestra, que es el siguiente:

Tamaño de la Muestra:

La muestra del presente estudio se halla por métodos de muestreo aleatorio estratificado utilizando el Tamaño de Muestra para la estimación de la proporción poblacional o variable cualitativa.

Técnicas de muestreo:

Para la selección de la muestra óptima consideramos el siguiente procedimiento estadístico.

Para hallar el tamaño de muestra óptimo usamos la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Donde:

$P = 0.5 = 50\%$ Proporción favorable

$Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50\%$ Proporción no favorable

$Z_{(1-\alpha/2)}$ = Valor de la distribución normal según tablas estadísticas

$Z_{(1-\alpha/2)} = Z_{(1-0.05/2)} = Z_{(1-0.025)} = 1.96$

$e = 5\% = 0.05$ = Margen de error muestral

$N = 354$ Mypes de fabricación de muebles en la ciudad de Puno.

Cuando la fracción n_0/N es más del 10% utilizamos la corrección en caso contrario el tamaño de muestra óptimo será n_0 .

La corrección usada es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Corrección usada cuando $n_0/N > 10\%$

Reemplazando los datos en la formula tenemos:

$$n_0 = \frac{(354)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(354 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 184.48$$

Para lo cual utilizamos el corrector si es necesario:

Entonces: $n_0/N = 184.48/354 = 0.5211 = 52.11\%$ como n_0 es mayor del 10% usamos el corrector:

$$n = \frac{184.48}{1 + \frac{184.48}{354}} = 121.27$$

Entonces el tamaño de muestra óptimo es de 121 Mypes de fabricación de muebles que se encuentran en la región Puno.

Tamaño de la Muestra por Estratos:

Dado que se trabajará con dos estratos los cuales son; las Mypes Formales y las Mypes Informales, es necesario determinar las muestras estratificadas. Para este efecto se aplica la siguiente fórmula propuesta por Pacori (2008:140-141).

$$\text{Fracción de muestreo: } f = n/N = 121/354 = 0.3418$$

Tabla 2

Muestra Estratificada

CONDICIÓN	Nº DE MYPES	MUESTRA
Mypes de fabricación de muebles Formales.	142 (0.3418)	49
Mypes de fabricación de muebles Informales.	212 (0.3418)	72
Total	354	121

Nota: Elaborado por el autor en base al Directorio del Ministerio de Trabajo - Puno, 2023.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recogida de Información

Los datos se recogieron en función de los objetivos de la presente investigación, que para ello se cumplió con lo siguiente:

PRIMERO: Se presentó los oficios a las diferentes Mypes seleccionadas en la muestra para obtener la autorización de la investigación prevista.

SEGUNDO: Se recibió la autorización correspondiente, con el área de administración, luego se aplicaron los instrumentos necesarios para la recolección de la información.

TERCERO: Una vez recogida los instrumentos, se tabularon los datos y se elaboraron los gráficos correspondientes, para su respectivo análisis e interpretación.

3.7.1. Técnicas de la Investigación

La descripción de métodos debe considerar lo siguiente:

Objetivo Especifico 1: Evaluar los efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Técnica.

La técnica es la Encuesta, que tiene por objetivo indagar profundamente sobre la percepción de la formalización y el crecimiento esperado en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles en la región Puno.

Instrumento.

El instrumento utilizado es la Encuesta sobre percepción de la formalización de las Mypes y otra Encuesta sobre la rentabilidad de las Mypes, los mismos que fueron desarrollado en base a las necesidades de información requeridas

En la encuesta sobre formalización tenemos la siguiente escala

Variable Independiente.

Formalización de las Mypes.

Escala:

- Totalmente de acuerdo = 5 pts.
- De acuerdo = 4 pts.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 pts.
- En desacuerdo = 2 pts.
- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

Variable Dependiente.

Rentabilidad en las Mypes.

Escala:

- Totalmente de acuerdo = 5 pts.
- De acuerdo = 4 pts.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 pts.

- En desacuerdo = 2 pts.
- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

3.7.2. Instrumentos de la investigación

Tal como lo puntualizan Hernández y Mendoza (2018) el cuestionario "Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir". (p.250).

3.8. Análisis e Interpretación de Datos.

El proceso a seguir en el tratamiento de datos es el siguiente:

Distribución porcentual de los datos en cuadros estadísticos:

Se realizó la distribución de los datos en cuadros de distribución de frecuencias de doble entrada, los que sirven para determinar los porcentajes en cada una de las categorías establecidas en los Instrumentos de medición.

Interpolación de gráficos:

Se realizó la interpolación de los datos en gráficos de barras o histograma de frecuencias, los cuales son de mayor comprensión y sencillez para el entendimiento de la naturaleza de los resultados.

Estadística Descriptiva:

Se usaron las estadísticas, más conocidas para un mejor entendimiento de los resultados los cuales tienen las siguientes formulas:

Media Aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Dónde: Σ = Sumatoria de los datos a considerarse

X_i = dato considerado

n = número de datos a considerarse

Coeficiente de Variación: Nos permitió medir el grado de variabilidad de los datos en porcentajes.

$$C.V. = \frac{S}{\bar{X}}(100)\%$$

Dónde: C. V. = Coeficiente de variación.

S = Desviación estándar de los datos

$\bar{X}$ = Media Aritmética de los datos

Desviación estándar: Haremos uso de la desviación estándar para medir la variabilidad promedio de las observaciones alrededor de la media aritmética. Mediante la siguiente formula:

$$S = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} \quad \text{Desviación estándar muestral}$$

3.9. Diseño de la Estrategia para la Prueba de Hipótesis

3.9.1. Prueba de Hipótesis Estadística:

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alterna; $H_a: r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables este toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.

El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.

El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Establecer las ventajas de la formalización en los beneficios por las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno

Técnica.

La técnica es la Encuesta, que tiene por objetivo indagar profundamente sobre la percepción de la formalización y el crecimiento esperado en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles en la región Puno.

Instrumento.

El instrumento utilizado es la Encuesta sobre percepción de la formalización de las Mypes y otra Encuesta sobre la rentabilidad de las Mypes, los mismos que fueron desarrollado en base a las necesidades de información requeridas

En la encuesta sobre formalización tenemos la siguiente escala

Variable Independiente.

Formalización de las Mypes.

Escala:

- | | |
|----------------------------------|----------|
| - Totalmente de acuerdo | = 5 pts. |
| - De acuerdo | = 4 pts. |
| - Ni de acuerdo ni en desacuerdo | = 3 pts. |
| - En desacuerdo | = 2 pts. |

- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

Variable Dependiente.

Rentabilidad en las Mypes.

ESCALA:

- Totalmente de acuerdo = 5 pts.
- De acuerdo = 4 pts.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 pts.
- En desacuerdo = 2 pts.
- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

3.9.2. Prueba de Hipótesis Estadística.

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y los beneficios que de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alternativa; $H_a: r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables esta toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

- El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.
- El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.
- El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Determinar los efectos de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno

Técnica.

La técnica es la Encuesta, que tiene por objetivo indagar profundamente sobre la percepción de la formalización y el crecimiento esperado en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles en la región Puno.

Instrumento.

El instrumento utilizado es la Encuesta sobre percepción de la formalización de las Mypes y otra Encuesta sobre la rentabilidad de las Mypes, los mismos que fueron desarrollado en base a las necesidades de información requeridas

En el encuesta sobre formalización tenemos la siguiente escala

Variable Independiente.

Formalización de las Mypes.

Escala:

- Totalmente de acuerdo = 5 pts.
- De acuerdo = 4 pts.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 pts.
- En desacuerdo = 2 pts.
- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

Variable Dependiente.

Rentabilidad en las Mypes.

Escala:

- Totalmente de acuerdo = 5 pts.
- De acuerdo = 4 pts.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 pts.
- En desacuerdo = 2 pts.
- Totalmente en desacuerdo = 1 pt.

3.9.3. Prueba de Hipótesis Estadística.

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y la competitividad para la rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alternativa; $H_a: r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y la competitividad para la rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno

3.9.4. Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

- El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.
- El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.
- El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

OBJETIVO GENERAL. Determinar la influencia de la formalización en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno, periodo 2023.

Técnica.

La técnica es la Encuesta, que tiene por objetivo indagar profundamente sobre la percepción de la formalización y el crecimiento esperado en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles en la región Puno.

Instrumento.

El instrumento utilizado es la Encuesta sobre percepción de la formalización de las Mypes y otra Encuesta sobre la rentabilidad de las Mypes, los mismos que fueron desarrollados en base a las necesidades de información requeridas

En la encuesta sobre formalización tenemos la siguiente escala

Variable Independiente.

Formalización de las Mypes.

Tabla 3*Escala de Calificación*

Valor Cuantitativo	Valor Cualitativo
(49 a 60 pts.)	Excelente Actitud
(37 a 48 pts.)	Buena actitud
(25 a 36 pts.)	Regular actitud
(12 a 24 pts.)	Deficiente actitud

Nota: Elaboración propia.

Variable Dependiente.

Rentabilidad en las Mypes.

Escala:**Tabla 4***Escala de Calificación*

Valor Cuantitativo	Valor Cualitativo
(49 a 60 pts.)	Excelente
(37 a 48 pts.)	Bueno
(25 a 36 pts.)	Regular
(12 a 24 pts.)	Deficiente

Nota: Elaboración propia.

3.9.5. Pruebas estadísticas que se utilizarán:

Para probar la hipótesis se usó la prueba de Correlación Múltiple.

Hipótesis nula H_0 : No existe influencia de la formalización en las expectativas de rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alternativa H_a : Existe influencia significativa de la formalización en las expectativas de rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba estadística

Por ser un análisis multivariado la prueba a emplear es la "F", para el análisis de varias variables.

Si elegimos un nivel de confianza del 95% y un nivel de error del 5% lo que significa de $\alpha = 0.05$ y los grados de libertad son 2 y 19. El valor de la tabla estadística es:

$$F = F_{(2,19;0.95)} = 1.96$$

Realizamos la comparación respectiva, con la tabla de análisis de varianza.

ANOVA(b)

Tabla 5

Análisis de varianza

	Suma de cuadrados	Grados de Libertad	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	SST	$k - 1$	$SST/(k - 1) = MST$	MST/MSE	
Residual	SSE	$n - k$	$SSE/(n - k) = MSE$		
Total	SS Total	$n - 1$			

a Variables predictoras: Factores de Formalización

b Variable dependiente: Rentabilidad

Donde:

T_c = es el total de la columna para cada tratamiento.

n_c = es el número de observaciones (tamaño de la muestra)

para cada tratamiento.

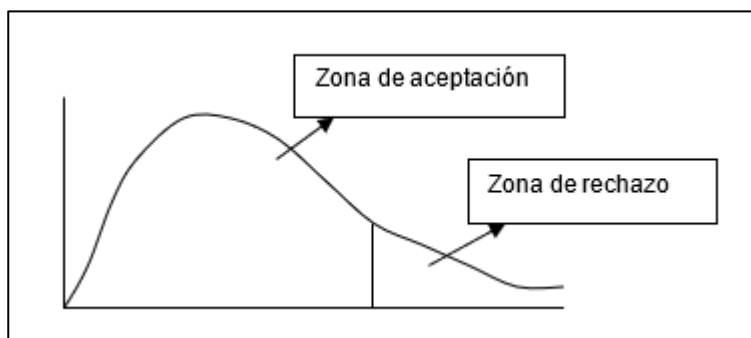
SSE = Suma de cuadrados del error: se determina por sustracción

$$SSE = SS \text{ total} - SST$$

Distribución F – Snedecor para establecer las regiones de rechazo y aceptación.

Figura 3

Análisis de varianza



Nota: Elaboración propia.

3.10. Ámbito o lugar de estudio.

El ámbito de investigación se desarrollará en la Región Puno, abarcando la población total de empresas que fabrican muebles. Tomando en cuenta las estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Puno se encuentra localizado en la sierra del sudeste del país en la Meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita por el Sur, con la región Tacna. Por el Este, con la República de Bolivia y por el Oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua. La región Puno se encuentra en el altiplano entre los 3,812 y 5,500 msnm y entre la ceja de selva y la Selva alta entre los 4,200 y 500 msnm. Cabe mencionar que la capital, Puno, está ubicada a orillas del Lago Titicaca.

Ámbito específico: Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles, que basan sus actividades comerciales en la región Puno.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación, Análisis e Interpretación de los Datos

Tabla 6

Factor Económico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

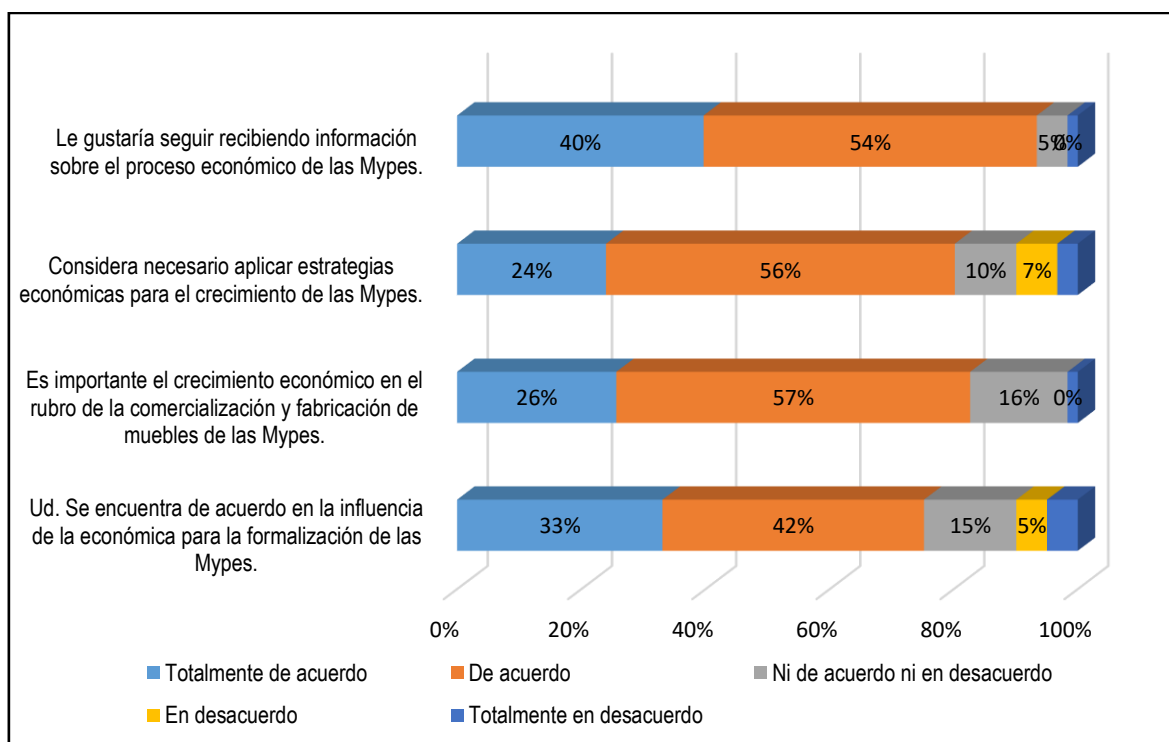
ECONOMÍA	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Ud. Se encuentra de acuerdo en la influencia de la económica para la formalización de las Mypes. Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes. Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las Mypes. Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes.	40	33%	51	42%	18	15%	6	5%	6	5%	121	100%
	31	26%	69	57%	19	16%	0	0%	2	2%	121	100%
	29	24%	68	56%	12	10%	8	7%	4	3%	121	100%
	48	40%	65	54%	6	5%	0	0%	2	2%	121	100%
PROMEDIO	37,0	31%	63,3	52%	13,8	11%	3,5	3%	3,5	3%	121	100%

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 4

Factor Económico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 6 y figura N° 4, observamos los resultados para la variable de Formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos el Factor Económico, que considera el análisis de cuatro afirmaciones. Para la primera afirmación "Ud. Se encuentra de acuerdo en la influencia de la económica para la formalización de las Mypes" vemos que el 42% de los encuestados indican estar de acuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 33% que están totalmente de acuerdo con la afirmación y un 15% que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Para la segunda afirmación "Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes" tenemos que el 57% están de acuerdo y el 26% totalmente de acuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación "Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las Mypes"

observamos que el 56% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 24% que están totalmente de acuerdo. Para la cuarta afirmación "Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes" tenemos que el 54% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación y el 40% están totalmente de acuerdo con afirmación presentada.

Tabla 7

Factor, Planeamiento Estratégico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes.	8	7%	31	26%	30	25%	38	31%	14	12%	121	100%
Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización.	9	7%	22	18%	36	30%	40	33%	14	12%	121	100%
Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes.	26	21%	69	57%	16	13%	8	7%	2	2%	121	100%
La reorganización oportuna de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes.	10	8%	66	55%	27	22%	14	12%	4	3%	121	100%
PROMEDIO	13,3	11%	47,0	39%	27,3	23%	25,0	21%	8,5	7%	121	100%

Nota: El Ejecutor

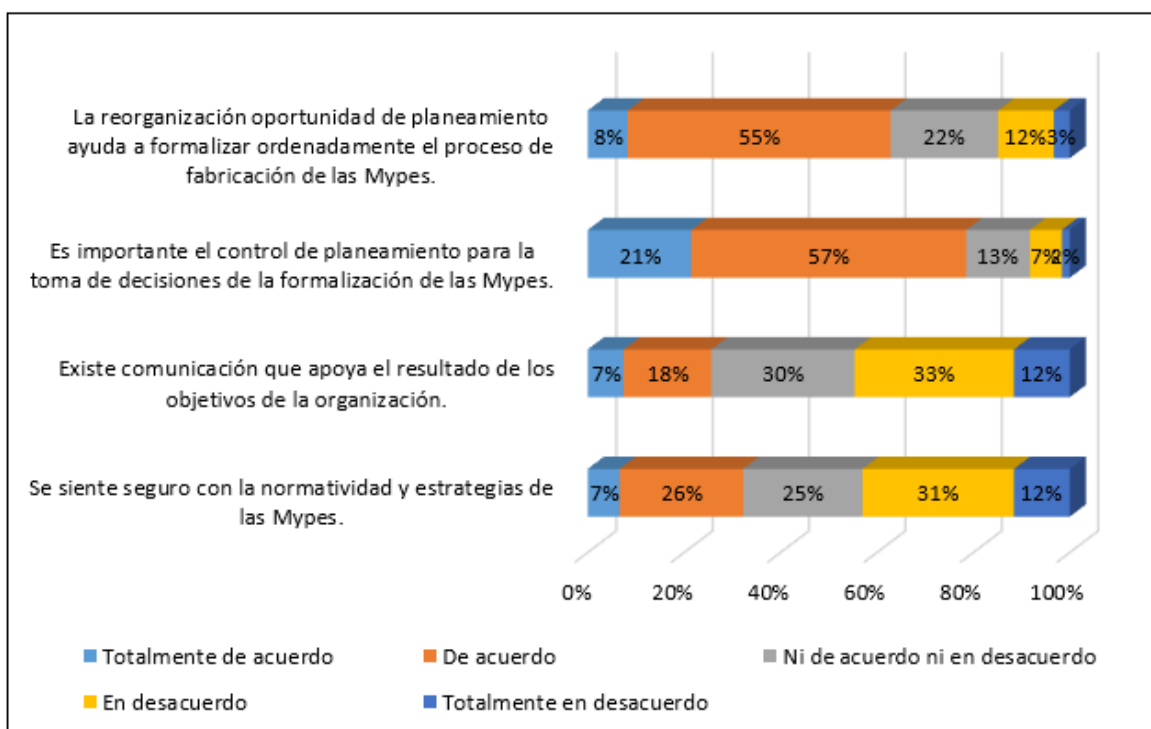
Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Finalmente para la evaluación de la importancia del manejo económico en el proceso de formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos establecer que el 52% de encuestados manifiestan estar de

acuerdo con el manejo de la economía en su formalización es decir consideran importante el factor económico, mientras que el 31% están totalmente de acuerdo con un adecuado manejo económico para su formalización, mientras que el 11% no están de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 3% están en desacuerdo.

Figura 5

Factor, Planeamiento Estratégico en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 7 y figura N° 5, observamos los resultados para la variable de Formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos el Factor Planeamiento Estratégico, que considera el análisis de cuatro afirmaciones. Para la primera afirmación "Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes" vemos que el 31% de los encuestados indican estar en desacuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 26% que están de acuerdo con la afirmación y un 25% que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Para la segunda

afirmación "Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización" tenemos que el 33% están en desacuerdo con la afirmación y el 30% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación "Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes" observamos que el 57% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 21% que están totalmente de acuerdo. Para la cuarta afirmación "La reorganización oportunidad de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes" tenemos que el 55% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación y el 22% no están de acuerdo ni en desacuerdo con afirmación presentada.

Tabla 8

Factor, Costo de Financiamiento en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

COSTO DE FINANCIAMIENTO	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad.	12	10%	79	65%	20	17%	4	3%	6	5%	121	100%
Conoce las márgenes que costea el proceso de financiamiento.	10	8%	41	34%	45	37%	23	19%	2	2%	121	100%
Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes.	30	25%	41	34%	29	24%	13	11%	8	7%	121	100%
Es importante tener conocimientos sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles	43	36%	68	56%	6	5%	2	2%	2	2%	121	100%
PROMEDIO	23,8	20%	57,3	47%	25,0	21%	10,5	9%	4,5	4%	121	100%

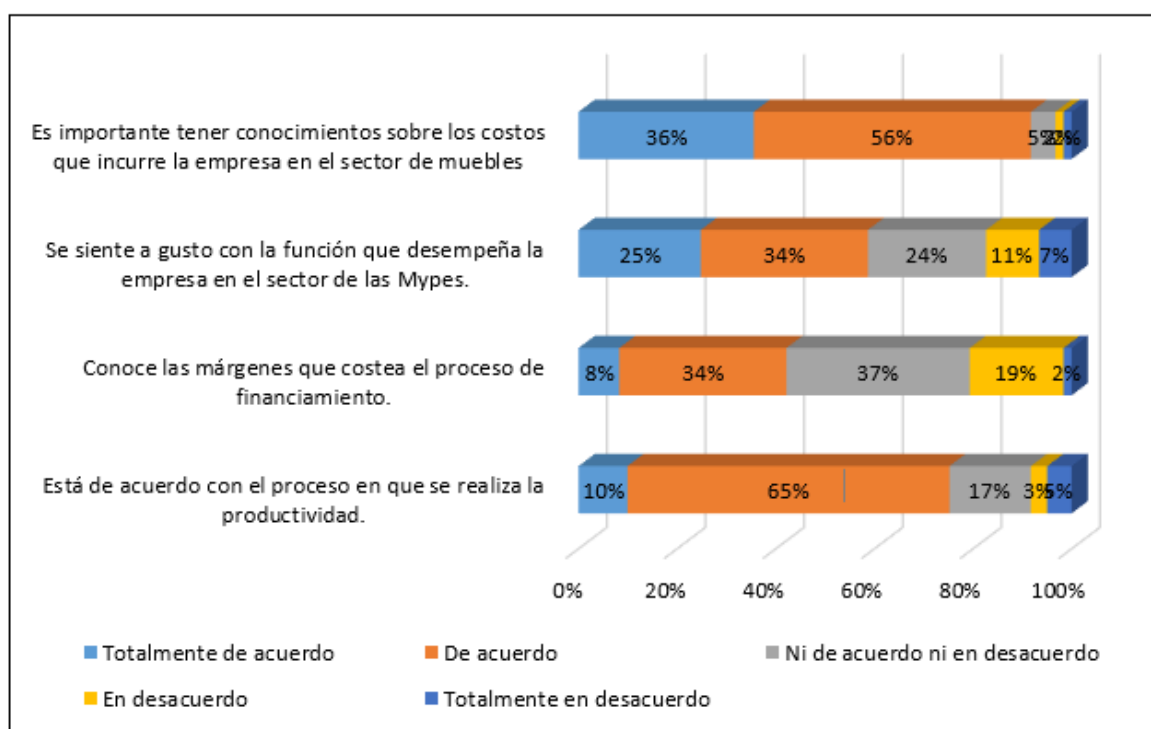
Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Finalmente para la evaluación de la importancia del planeamiento estratégico en el proceso de formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos establecer que el 39% de encuestados manifiestan estar de acuerdo con el desarrollo de un planeamiento estratégico para la formalización de las Mypes, mientras que el 23% no están de acuerdo ni en desacuerdo con el planeamiento estratégico, mientras que el 21% están en desacuerdo con la planificación estratégica y el 11% están totalmente de acuerdo con un adecuado con las afirmaciones de planificación estratégica.

Figura 6

Factor, Costo de Financiamiento en la Formalización de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 8 y figura N° 6, observamos los resultados para la variable de Formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos el Costo de Financiamiento, que considera el análisis de cuatro

afirmaciones. Para la primera afirmación “Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad” vemos que el 65% de los encuestados indican estar de acuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 17% que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación y un 10% que están totalmente de acuerdo con la afirmación. Para la segunda afirmación “Conoce los márgenes que costea el proceso de financiamiento” tenemos que el 37% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, luego el 34% están de acuerdo con la afirmación, mientras que el 19% están en desacuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación “Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes” observamos que el 34% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 25% que están totalmente de acuerdo y el 24% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Para la cuarta afirmación “Es importante tener conocimientos sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles” tenemos que el 56% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación y el 36% están totalmente de acuerdo con afirmación presentada.

Finalmente para la evaluación de la importancia del Costo de Financiamiento en el proceso de formalización de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos establecer que el 47% de encuestados manifiestan estar de acuerdo con las afirmaciones sobre la importancia del costo de financiamiento para la formalización de las Mypes, mientras que el 21% no están de acuerdo ni en desacuerdo con el costo de financiamiento, mientras que el 20% están totalmente de acuerdo con el costo de financiamiento y el 9% están en desacuerdo con las afirmaciones de costo de financiamiento.

4.2. Nivel de Formalización en Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.

Tabla 9

Nivel de Formalización que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

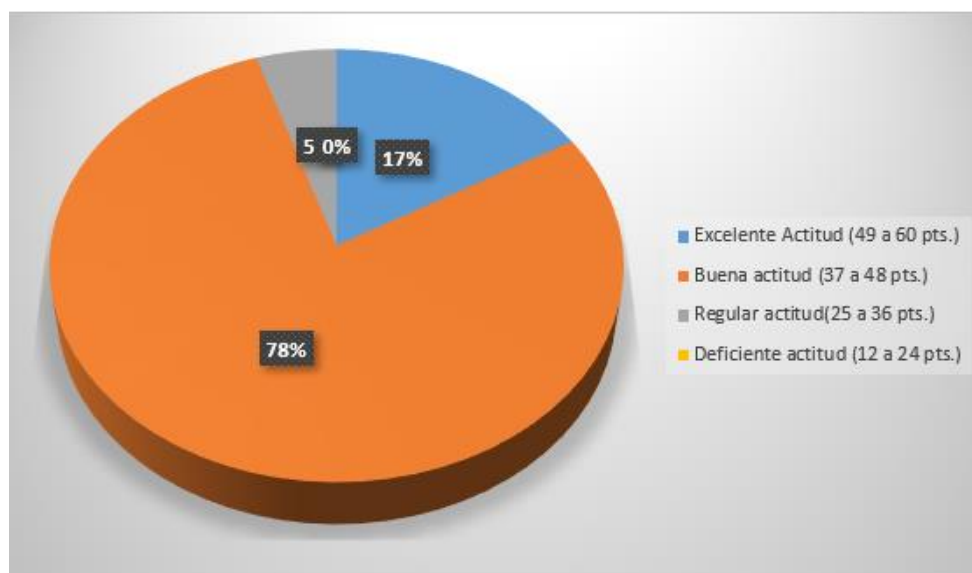
NIVEL DE ACTITUD PARA LA FORMALIZACIÓN	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Porcentual	Frecuencia porcentual acumulada
Excelente Actitud (49 a 60 pts.)	20	16,5%	16,5%
Buena actitud (37 a 48 pts.)	95	78,5%	95,0%
Regular actitud(25 a 36 pts.)	6	5,0%	100,0%
Deficiente actitud (12 a 24 pts.)	0	0,0%	100,0%
TOTAL	121	100,0%	

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 7

Nivel de Formalización que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno.



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En el tabla 9 y figura 7, observamos los resultados para determinar el nivel de actitud que tienen los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de fabricación de muebles de la región Puno, en el cual observamos que el 78.5% que representa a 95

empresarios tienen una buena actitud hacia la formalización de la Mype que dirigen, seguido por un 16.5% que representa a 20 empresarios que tienen una excelente actitud hacia la formalización de la empresa que dirigen, mientras que solo 6 empresarios que equivale al 5% presentan una regular actitud hacia la formalización de la empresa que dirigen.

4.3. Rentabilidad que Presentan las Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.

Tabla 10

Factor de Crecimiento en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

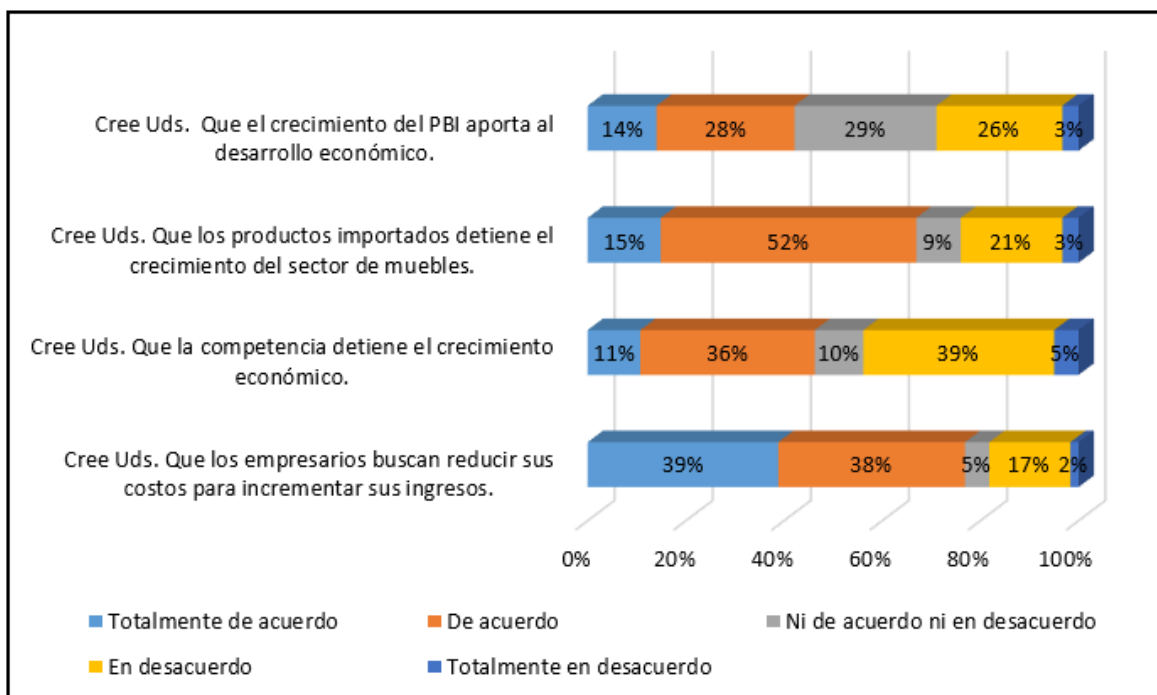
CRECIMIENTO	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos.	47	39%	46	38%	6	5%	20	17%	2	2%	121	100%
Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico.	13	11%	43	36%	12	10%	47	39%	6	5%	121	100%
Cree Uds. Que los productos importados detiene el crecimiento del sector de muebles.	18	15%	63	52%	11	9%	25	21%	4	3%	121	100%
Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.	17	14%	34	28%	35	29%	31	26%	4	3%	121	100%
PROMEDIO	23,8	20%	46,5	38%	16,0	13%	30,8	25%	4,0	3%	121	100%

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 8

Factor de Crecimiento en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 10 y figura N° 8, observamos los resultados para la variable Rentabilidad que pueden ofrecer las Mypes ante una Formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos el Crecimiento como expectativa ante una formalización, que considera el análisis de cuatro afirmaciones. Para la primera afirmación "Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos" vemos que el 39% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 38% que está de acuerdo con la afirmación y un 17% que están en desacuerdo con la afirmación. Para la segunda afirmación "Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico" tenemos que el 39% de empresarios están en desacuerdo con la afirmación, luego el 36% están de acuerdo con la afirmación, mientras que el 11% están totalmente de acuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación "Cree Uds. Que los productos importados detienen el crecimiento del sector de muebles" observamos que el 52% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 21% que están en desacuerdo

con la afirmación y el 15% están totalmente de acuerdo. Para la cuarta afirmación "Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico" tenemos que el 29% de los empresarios no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, seguido de un 28% que están de acuerdo con la afirmación luego el 26% están en desacuerdo con afirmación presentada.

Tabla 11

Factor, Beneficios en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

BENEFICIOS	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales.	9	7%	22	18%	36	30%	40	33%	14	12%	121	100%
Cree Uds. Que acogándose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales.	8	7%	29	24%	25	21%	39	32%	20	17%	121	100%
Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos.	2	2%	22	18%	25	21%	52	43%	20	17%	121	100%
Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.	8	7%	23	19%	26	21%	50	41%	14	12%	121	100%
PROMEDIO	6,8	6%	24,0	20%	28,0	23%	45,3	37%	17,0	14%	121	100%

Nota: El Ejecutor

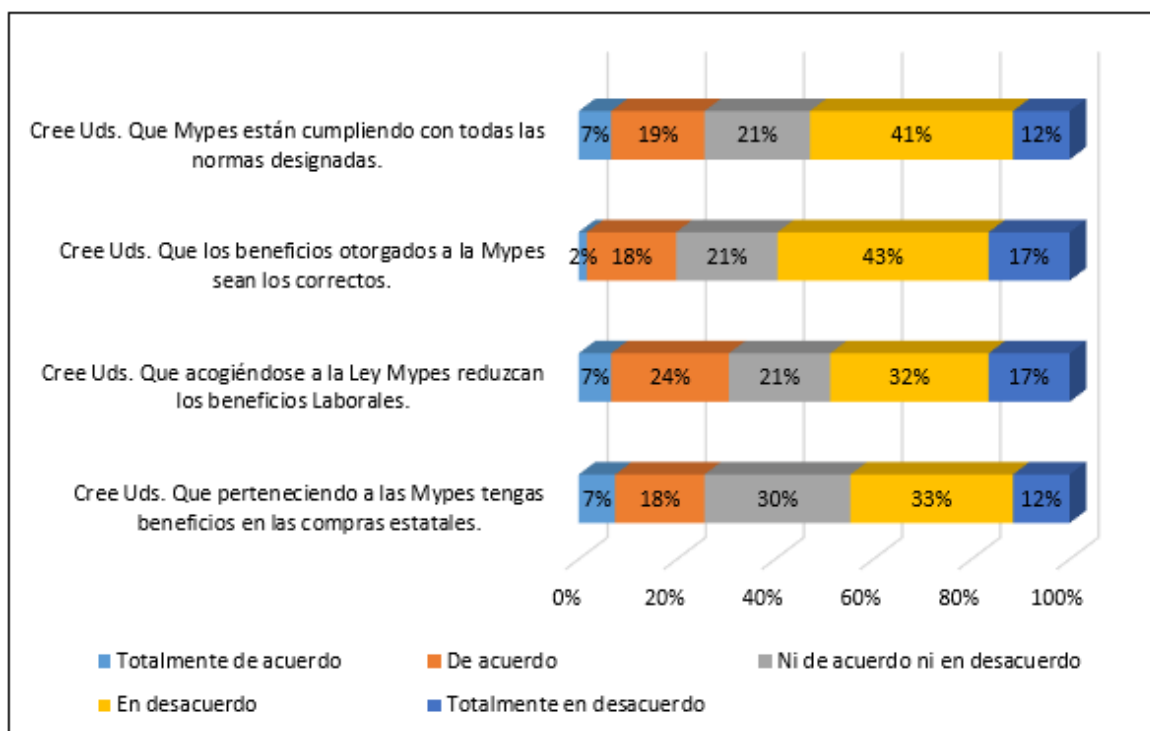
Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Finalmente para la evaluación del crecimiento esperado por la formalización en empresarios de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos establecer que el 38% de empresarios manifiestan estar de acuerdo con las afirmaciones sobre las expectativas de crecimiento de las Mypes, mientras que el 25%

están en desacuerdo con las expectativas de crecimiento, mientras que el 20% están totalmente de acuerdo con las expectativas de crecimiento por la formalización y el 13% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con las afirmaciones de crecimiento.

Figura 9

Factor, Beneficios en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 11 y figura N° 9, observamos los resultados para la variable Rentabilidad que pueden ofrecer las Mypes ante una Formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos los beneficios como expectativa ante una formalización, que considera el análisis de cuatro afirmaciones. Para la primera afirmación "Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales" vemos que el 33% de los encuestados indican estar en desacuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 30% que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación y un 18% que están de acuerdo con la afirmación. Para la segunda

afirmación "Cree Uds. Que acogíendose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales" tenemos que el 32% de empresarios están en desacuerdo con la afirmación, luego el 24% están de acuerdo con la afirmación, mientras que el 21% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación "Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos" observamos que el 43% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 21% que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación y el 18% están de acuerdo con la afirmación.

Tabla 12

Factor, Competitividad en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno

COMPETITIVIDAD	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Creed Uds. Que el sector de muebles tenga la capacidad de producción.	28	23%	79	65%	6	5%	6	5%	2	2%	121	100%
Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad.	13	11%	69	57%	25	21%	14	12%	0	0%	121	100%
Creed Uds. Que la competencia del sector de muebles incremente.	39	32%	70	58%	8	7%	4	3%	0	0%	121	100%
Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad	14	12%	42	35%	41	34%	22	18%	2	2%	121	100%
PROMEDIO	23,5	19%	65,0	54%	20,0	17%	11,5	10%	1,0	1%	121	100%

Nota: El Ejecutor

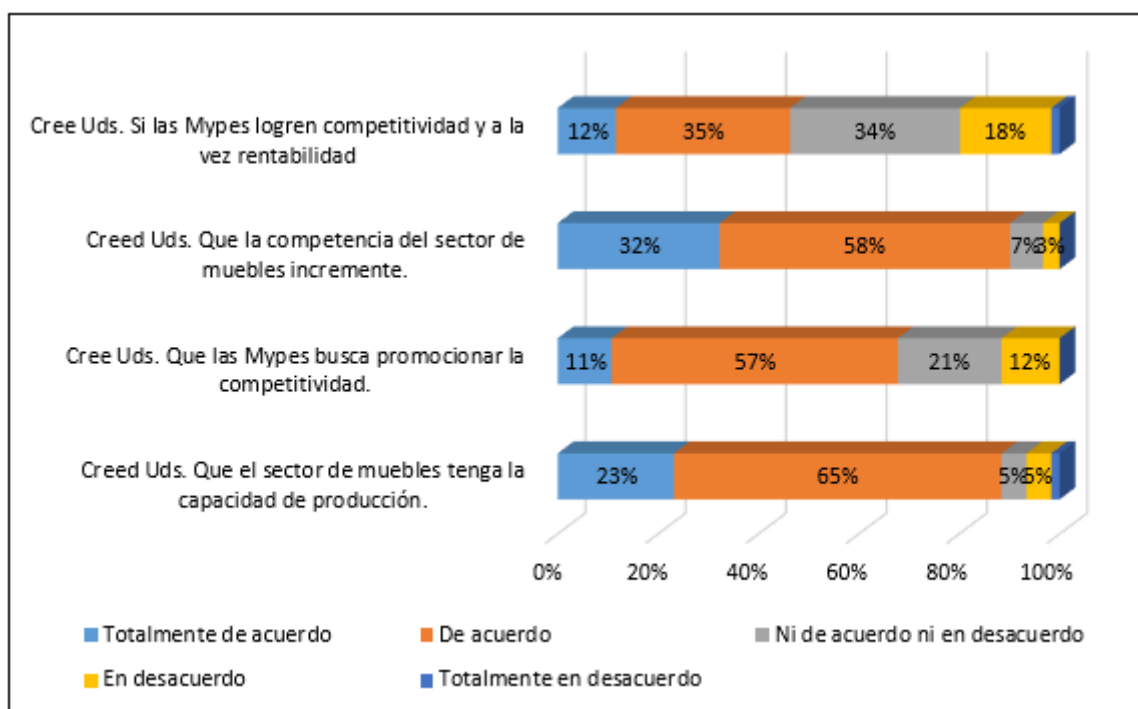
Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Para la cuarta afirmación "Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas" tenemos que él 41% de los empresarios están en desacuerdo con la afirmación, seguido de un 21% que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, luego el 19% están de acuerdo con afirmación presentada.

Finalmente para la evaluación de los beneficios esperados por la formalización en empresarios de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos determinar que el 37% de empresarios manifiestan estar en desacuerdo con las afirmaciones, es decir no creen que con la formalización se obtengan buenos beneficios en sus Mypes, mientras que el 23% no están de acuerdo ni en desacuerdo con los beneficios que se pudieran obtener, mientras que el 20% están de acuerdo con las expectativas de buenos beneficios por la formalización y el 14% están totalmente en desacuerdo con los beneficios que se pueden obtener por la formalización.

Figura 10

Factor, Competitividad en la Rentabilidad de Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno



Nota: El Ejecutor

Interpretación.

En la tabla N° 12 y figura N° 10, observamos los resultados para la variable Rentabilidad que pueden ofrecer las Mypes ante una Formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno, donde evaluamos la competitividad como expectativa ante una formalización, que considera el análisis de cuatro afirmaciones. Para

la primera afirmación "Creed Uds. Que el sector de muebles tenga la capacidad de producción" vemos que el 65% de los encuestados indican estar de acuerdo con la afirmación, luego tenemos a un 23% que están totalmente de acuerdo con la afirmación y un 5% que están en desacuerdo con la afirmación. Para la segunda afirmación "Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad" tenemos que el 57% de empresarios están de acuerdo con la afirmación, luego el 21% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 12% no están de acuerdo con la afirmación. Para la tercera afirmación "Creed Uds. Que la competencia del sector de muebles incrementa" observamos que el 58% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación presentada, seguido de un 32% que están totalmente de acuerdo con la afirmación. Para la cuarta afirmación "Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad" tenemos que el 35% de los empresarios están de acuerdo con la afirmación, seguido de un 34% que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, luego el 18% están en desacuerdo con afirmación presentada.

Finalmente para la evaluación de la competitividad esperada por la formalización en empresarios de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, podemos determinar que el 54% de empresarios manifiestan estar de acuerdo con las afirmaciones, es decir creen que la formalización beneficie a la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles, mientras que el 19% están totalmente de acuerdo con mejorar la competitividad gracias a la formalización, seguido por el 17% que no están de acuerdo ni en desacuerdo con las afirmaciones de competitividad y el 10% están en desacuerdo con las afirmaciones de competitividad es decir no creen que se mejore la competitividad de las Mypes con la formalización.

4.4. Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas de Fabricación de Muebles en la Región Puno.

Tabla 13

Rentabilidad que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno, ante la formalización

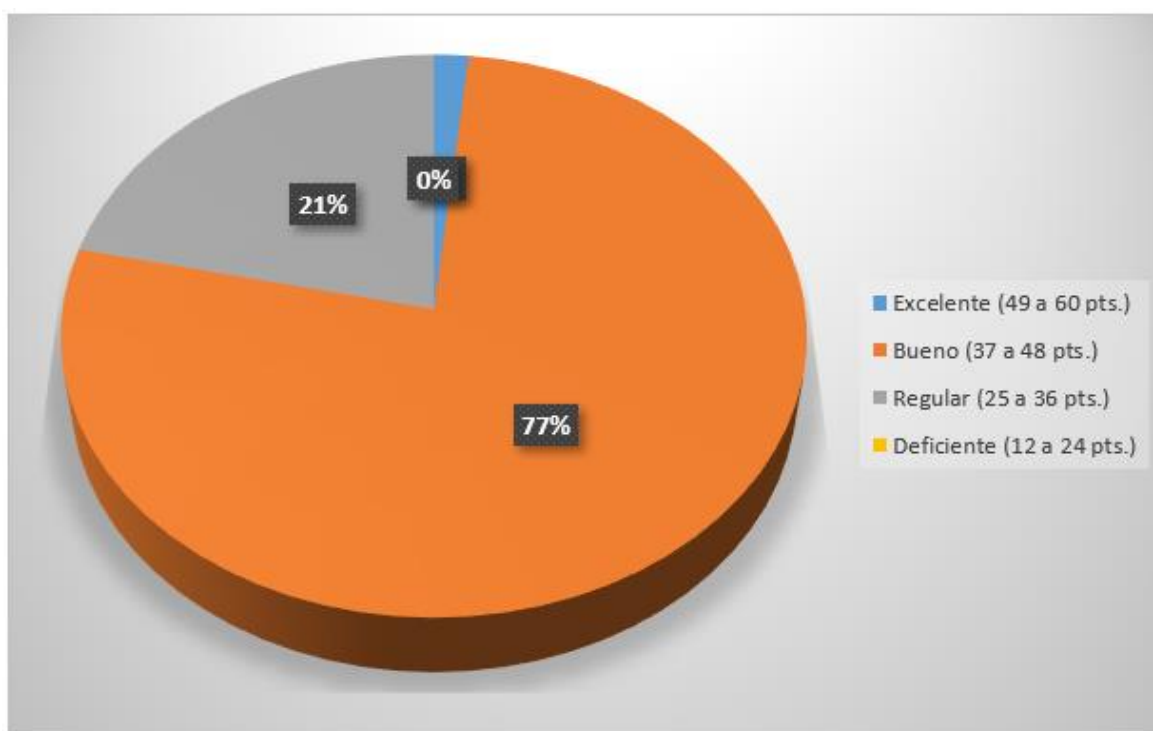
RENTABILIDAD POR LA FORMALIZACIÓN	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Porcentual	Frecuencia porcentual acumulada
Excelente (49 a 60 pts.)	2	1,7%	1,7%
Bueno (37 a 48 pts.)	93	76,9%	78,5%
Regular (25 a 36 pts.)	26	21,5%	100,0%
Deficiente (12 a 24 pts.)	0	0,0%	100,0%
TOTAL	121	100,0%	

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 11

Rentabilidad que se presenta en las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de Muebles en la región Puno, ante la formalización



Nota: El ejecutor.

Interpretación.

En la tabla 13 y figura 11, observamos los resultados para determinar el nivel de Rentabilidad que perciben los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de fabricación de muebles de la región Puno ante la formalización, en el cual observamos que

el 76.9% que representa a 93 empresarios tienen buenas expectativas de rentabilidad en sus empresas tras la formalización, seguido por un 21.5% que representa a 26 empresarios que tienen una regular expectativa de rentabilidad de su empresa por la formalización, los que en su mayoría es porque no creen que se obtendrán beneficios por la formalización, mientras que solo 2 empresarios que representa al 1.7% tienen excelentes expectativas de rentabilidad por la formalización de las Mypes.

4.5. Proceso de la Prueba de Hipótesis

4.5.1. Resultados para probar las hipótesis planteadas.

Resultados para el Objetivo Específico N° 1 “Evaluar los efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno”

Tabla 14

Efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

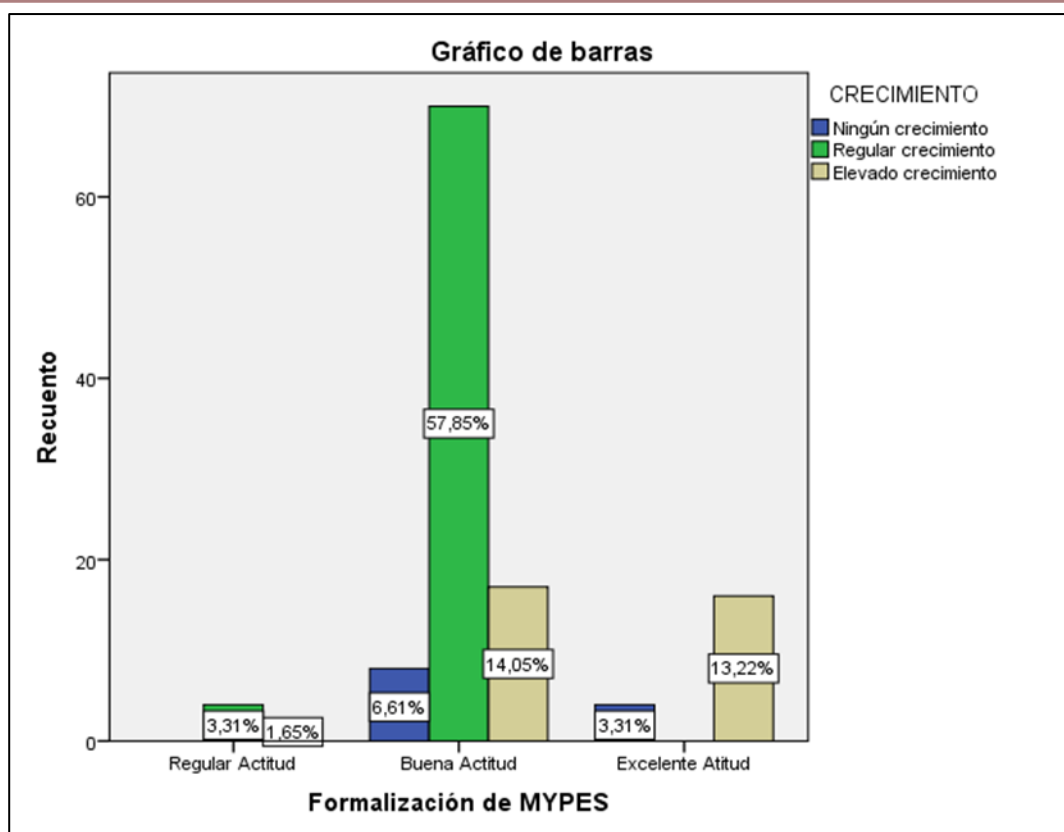
			CRECIMIENTO			
			Ningún crecimient o	Regular crecimient o	Elevado crecimient o	Total
Formalizació n de MYPES	Regular Actitud	Recuen to	0	4	2	6
		% del total	0,0%	3,3%	1,7%	5,0%
	Buena Actitud	Recuen to	8	70	17	95
		% del total	6,6%	57,9%	14,0%	78,5%
	Excelente Actitud	Recuen to	4	0	16	20
		% del total	3,3%	0,0%	13,2%	16,5%
Total		Recuen to	12	74	35	121
		% del total	9,9%	61,2%	28,9%	100,0%

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 12

Efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Interpretación.

En la tabla N° 14 y figura N° 12, observamos los resultados para el objetivo específico número 1, que busca relacionar los efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, donde vemos que el 57.9% de empresarios que tienen una buena actitud hacia la formalización de las Mypes, creen que se puede tener un regular crecimiento de las Mypes ante la formalización, luego podemos destacar que el 13.2% de empresarios que tienen excelente actitud hacia la formalización, piensan que se puede presentar un elevado crecimiento de las Mypes ante la formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de Hipótesis Estadística para el Objetivo Específico N° 01.

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alterna; Ha: $r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables esta toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.

El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.

El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) obtenemos el siguiente resultado.

Conclusión: Los resultados según el SPSS nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a $+0.285^{**}$ el cual nos indica que existe una correlación POSITIVA entre la actitud para la formalización y las expectativas de crecimiento para la rentabilidad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.081 = 8.1\%$; este estadígrafo indica que la actitud hacia la formalización explican las expectativas de crecimiento de las Mypes en un 8.1% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la región Puno.

Tabla 15

Relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Correlaciones			
		Formalización de las Mypes	Crecimiento
Formalización de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,285**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	121	121
Crecimiento	Correlación de Pearson	,285**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	121	121

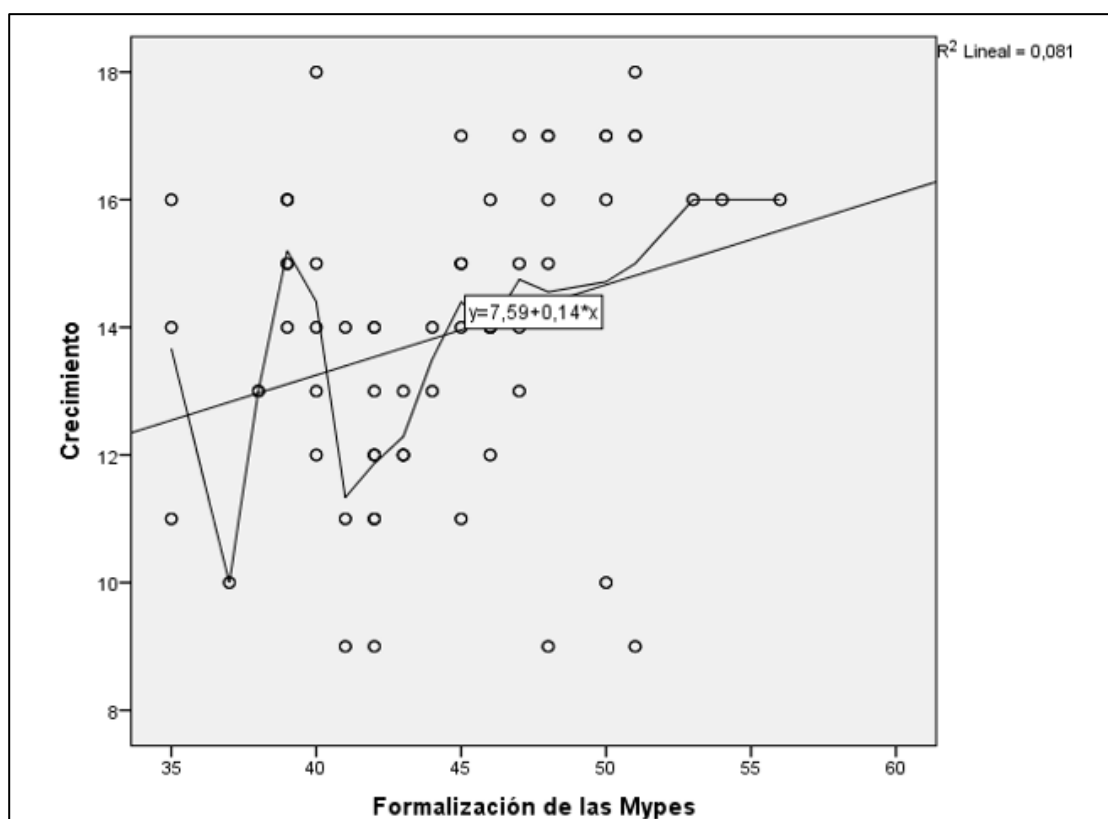
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 13

Relación entre la formalización y las expectativas de crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Coeficiente de Determinación = $R^2 = 0.081 = 8.1\%$

Resultados para el Objetivo Específico N° 2. “Establecer las ventajas de la formalización en los beneficios por las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno”

Tabla 16

Efectos de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

			BENEFICIOS			Total
			Ningún beneficio	Algunos beneficios	Muchos beneficios	
Formalización de MYPES	Regular Actitud	Recuento	4	2	0	6
		% del total	3,3%	1,7%	0,0%	5,0%
	Buena Actitud	Recuento	60	35	0	95
		% del total	49,6%	28,9%	0,0%	78,5%
	Excelente Actitud	Recuento	2	13	5	20
		% del total	1,7%	10,7%	4,1%	16,5%
	Total	Recuento	66	50	5	121
		% del total	54,5%	41,3%	4,1%	100,0%

Nota: El Ejecutor

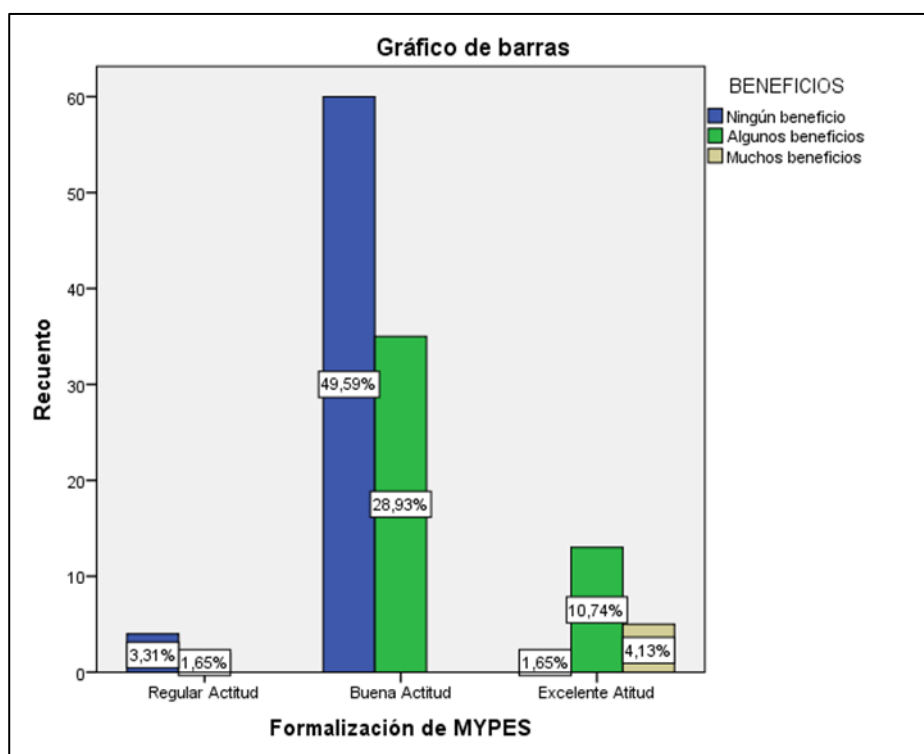
Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Interpretación.

En la tabla N° 16 y figura N° 14, observamos los resultados para el objetivo específico número 2, que busca relacionar los efectos de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, donde vemos que el 49.6% de empresarios que tienen una buena actitud hacia la formalización de las Mypes, creen que no se tiene ningún beneficio por la formalización es decir creen que la formalización no crea beneficios, luego podemos destacar que el 28.9% de empresarios que tienen buena actitud hacia la formalización, piensan que se puede presentar algunos beneficios en las Mypes ante la formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Figura 14

Efectos de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Prueba de Hipótesis Estadística para el Objetivo Específico N° 02.

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y los beneficios que de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alterna; $H_a: r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables esta toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.

El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.

El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) obtenemos el siguiente resultado.

Tabla 17

Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Correlaciones			
		Formalización de las Mypes	Beneficios
Formalización de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,410**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Beneficios	Correlación de Pearson	,410**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

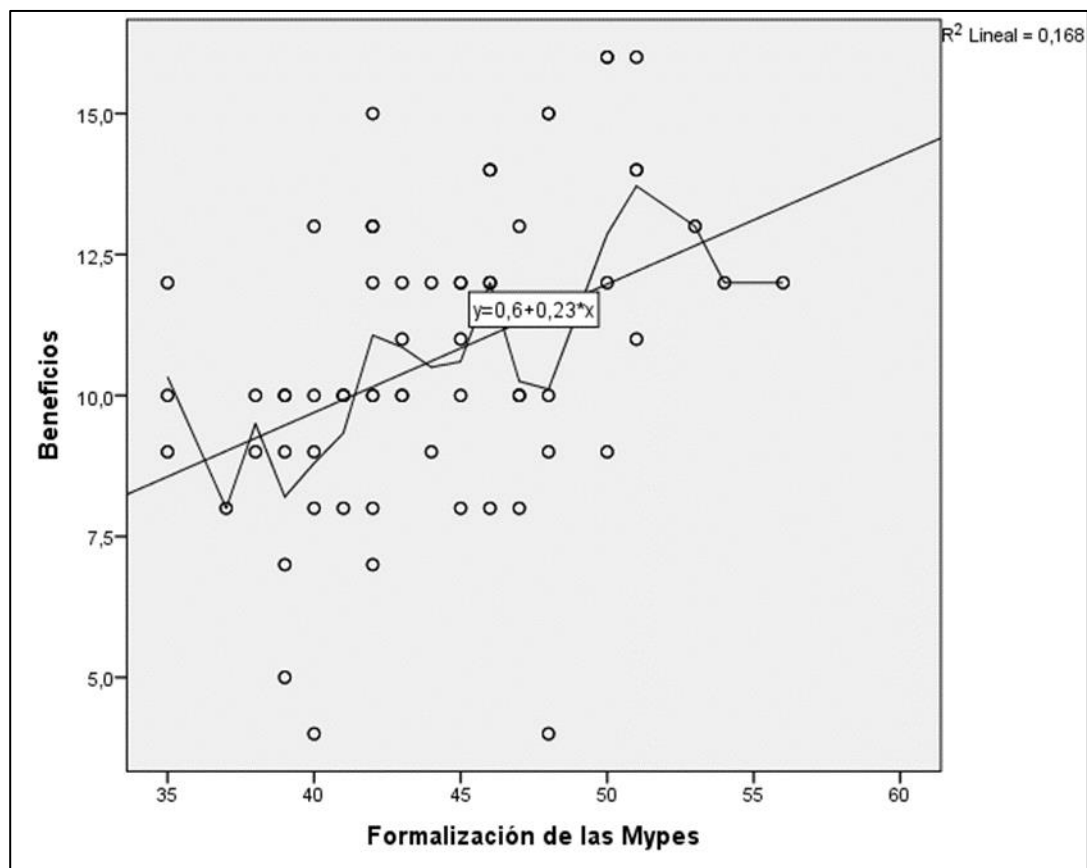
Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Conclusión: Los resultados según el SPSS nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a + 0.410** el cual nos indica que existe una correlación POSTIVA entre la actitud para la formalización y los beneficios para la rentabilidad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.168 = 16.8\%$; este estadígrafo indica que la actitud hacia la formalización explican los beneficios para la rentabilidad en las Mypes en un 16.8% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 15

Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Coeficiente de Determinación = $R^2 = 0.168 = 16.8\%$

Resultados para el Objetivo Específico N° 3. “Determinar los efectos de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno”

Interpretación.

En la tabla N° 17 y figura N° 15, observamos los resultados para el objetivo específico número 3, que busca relacionar los efectos de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, donde vemos que el 38% de empresarios que tienen una buena actitud hacia la formalización de las Mypes, creen que se puede lograr una regular competitividad en las Mypes por la

formalización, luego podemos destacar que el 38.8% de empresarios que tienen buena actitud hacia la formalización, piensan que se puede lograr una alta competitividad en las Mypes ante la formalización en empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Tabla 18

Efectos de la formalización en la competitividad para una buena rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

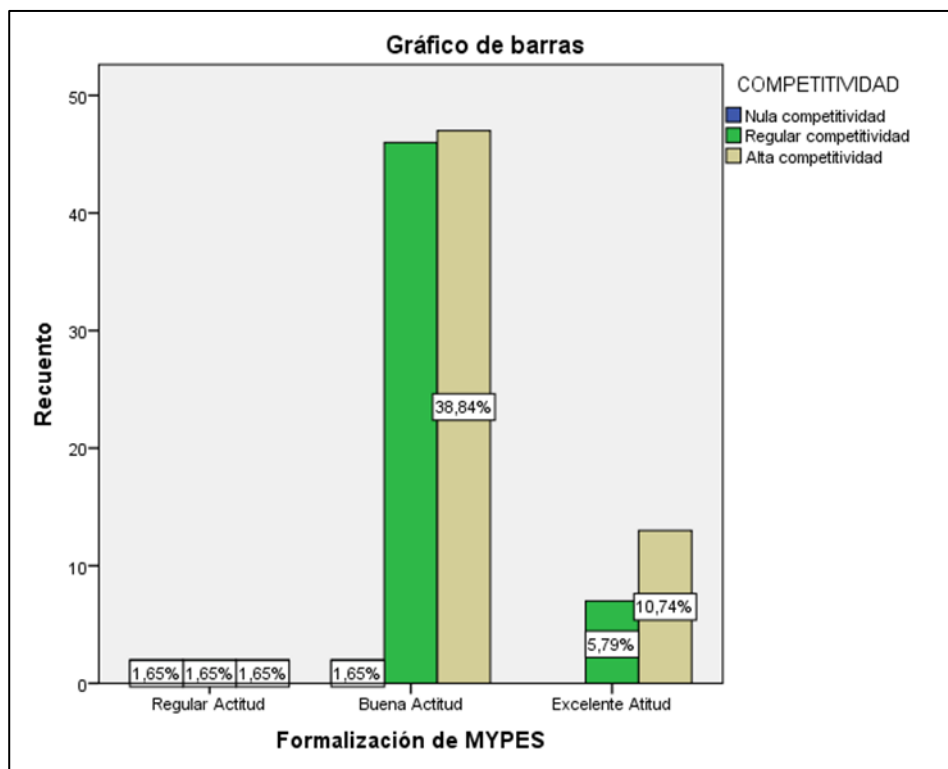
			COMPETITIVIDAD			Total
			Nula competitividad	Regular competitividad	Alta competitividad	
Formalización de MYPES	Regular Actitud	Recuento	2	2	2	6
		% del total	1,7%	1,7%	1,7%	5,0%
	Buena Actitud	Recuento	2	46	47	95
		% del total	1,7%	38,0%	38,8%	78,5%
	Excelente Actitud	Recuento	0	7	13	20
		% del total	0,0%	5,8%	10,7%	16,5%
Total		Recuento	4	55	62	121
		% del total	3,3%	45,5%	51,2%	100,0%

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 16

Efectos de la formalización en la competitividad para una buena rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Prueba de Hipótesis Estadística para el Objetivo Específico N° 03.

Hipótesis nula; $H_0: r = 0$: No existe relación entre la formalización y la competitividad para la rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alterna; $H_a: r \neq 0$: Existe una relación significativa entre la formalización y la competitividad para la rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables esta toma valores comprendidos entre -1 y $+1$ pasando por 0 .

El $r = -1$ Comprende a una correlación negativa perfecta.

El $r = +1$ Comprende a una correlación positiva perfecta.

El $r = 0$, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0) obtenemos el siguiente resultado.

Tabla 19

Relación entre la formalización y los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

Correlaciones			
		Formalización de las Mypes	Competitividad
Formalización de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,565**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Competitividad	Correlación de Pearson	,565**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

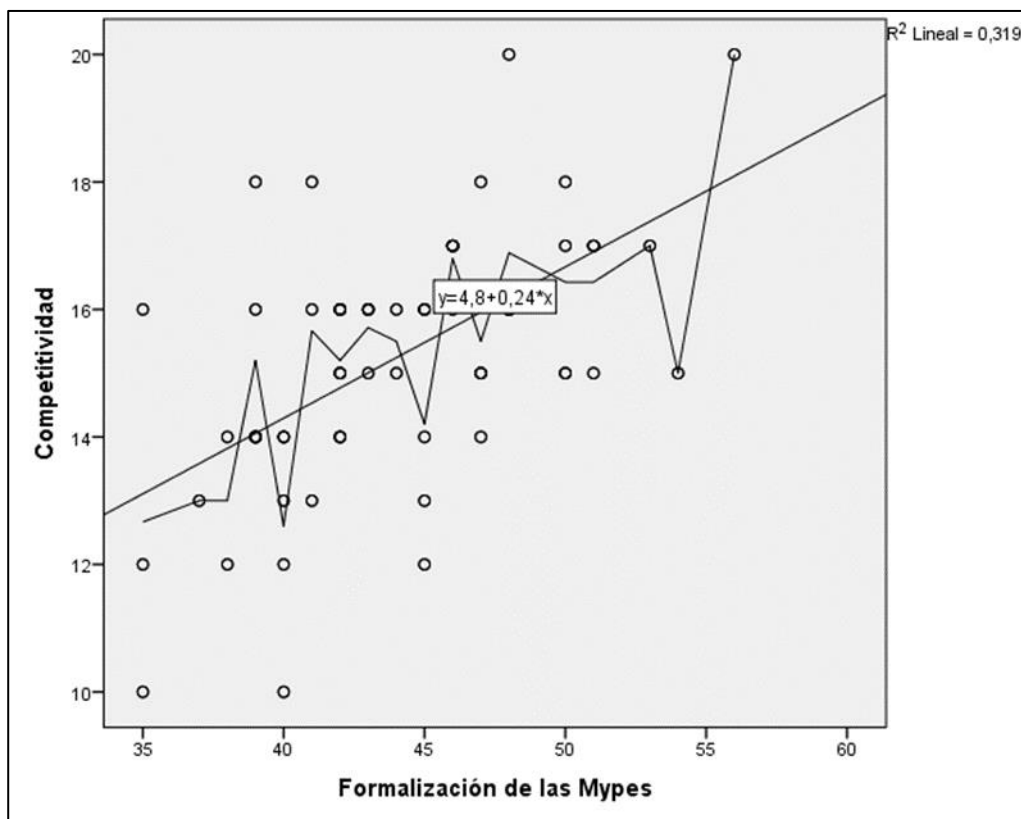
Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Conclusión: Los resultados según el SPSS nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a + 0.565** el cual nos indica que existe una correlación elevada y POSITIVA entre la actitud para la formalización y la competitividad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.319 = 31.9\%$; este estadígrafo indica que la actitud hacia la formalización explican la competitividad para la rentabilidad en las Mypes en un 32.9% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la región Puno.

Figura 17

Relación entre la formalización y la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.



Nota: El ejecutor.

Coeficiente de Determinación = $R^2 = 0.319 = 31.9\%$

4.5.2. Prueba de hipótesis general.

La formalización tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.

La presente prueba de hipótesis considera a los factores de la variable independiente "La Formalización" de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, considerando como variable dependiente las expectativas de rentabilidad, para lo que hacemos uso del análisis de varianza - ANOVA, que usa la distribución F – Snedecor, para determinar el nivel de influencia y comprobar la hipótesis general.

Pasos:

Planteamiento de las hipótesis.

Hipótesis nula Ho: No existe influencia de la formalización en las expectativas de rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Hipótesis Alterna Ha: Existe influencia significativa de la formalización en las expectativas de rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno.

Modelo de Regresión Lineal.**Tabla 20***Modelo de Regresión Lineal.*

Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,638 ^a	,407	,391	3,719
a. Predictores: (Constante), Costo de Financiamiento, Planeamiento Estratégico, Economía				
b. Variable dependiente: Rentabilidad de las Mypes				

Nota: El Ejecutor*Fuente:* Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Según el modelo de regresión lineal múltiple, podemos establecer que existe influencia significativa de los factores de formalización en la rentabilidad esperada por los empresarios de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, dado que el coeficiente de correlación múltiple R es igual a 0.638** que indica una relación significativa mientras que el coeficiente de determinación R cuadrado es igual a 0.407 = 40.7% lo que indica que, la rentabilidad esperada en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno, en un 40.7% son influenciados por los factores de formalización de las micro y pequeña empresas.

Análisis de Varianza (ANOVA).

La prueba que se emplea es ANOVA con una distribución "F - Snedecor".

Tabla 21

Análisis de Varianza para la hipótesis general

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1109,189	3	369,730	26,734	,000 ^b
	Residuo	1618,101	117	13,830		
	Total	2727,289	120			

a. Variable dependiente: Rentabilidad de las Mypes

b. Predictores: (Constante), Costo de Financiamiento, Planeamiento Estratégico, Economía

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

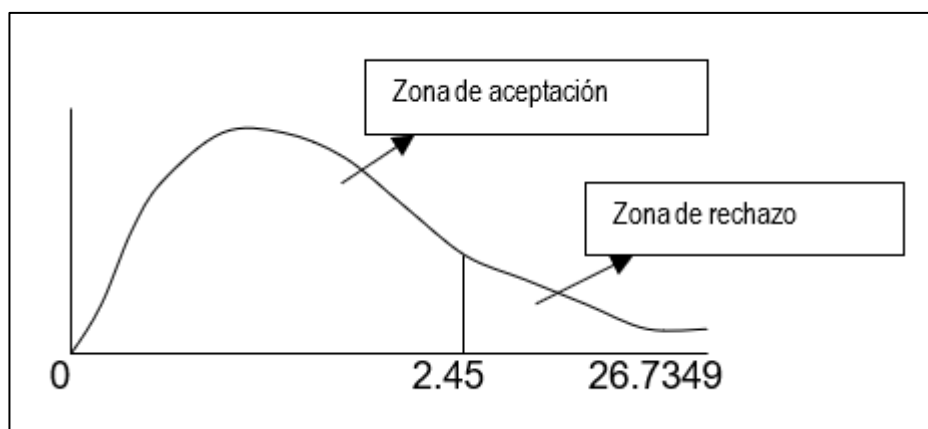
Si elegimos un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ y los grados de libertad son 3 y 117. El valor de la tabla estadística es:

$$F = F_{(3,117,0.05)} = 2.45$$

Realizamos la comparación respectiva:

Figura 18

Modelo de análisis de varianza



Nota: El ejecutor.

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Conclusión:

Desde que el valor de la F calculada = 26.7349 es mayor al valor de la F tablas = 2.45, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyendo que,

Existe influencia significativa de la formalización en las expectativas de rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno. A un nivel de significancia del 5% o 0.05.

Selección de Factores de Mayor Influencia

Selección de los factores de mayor influencia, hacemos uso de la distribución T-Student para pruebas independientes.

Tabla 22

Selección de Factores de la variable independiente – Formalización de mayor influencia en la variable dependiente - Rentabilidad

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	11,846	3,223		3,676	,000
Economía	,778	,167	,352	4,655	,000
1 Planeamiento Estratégico	,863	,147	,430	5,854	,000
Costo de Financiamiento	,270	,153	,137	1,763	,080

Nota: El Ejecutor

Fuente: Encuesta aplicada a empresarios de Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.

Los resultados de nivel de significancia independiente, según las pruebas T-Student, nos indican que el factor económico y el planeamiento estratégico son los factores que más influye en la rentabilidad esperada por los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de fabricación de muebles de la región Puno a un nivel de error del 5% o 0.050, dado que sus valores de significancia "Sig." son menores a 0.05 de error.

4.6. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que la formalización de las MYPES en la región Puno tiene un impacto significativo en su rentabilidad, lo cual es consistente con estudios previos realizados en otros contextos. El modelo de regresión lineal múltiple aplicado en este estudio revela un coeficiente de correlación múltiple R de 0.638**, indicando una relación significativa entre la formalización y la rentabilidad. Este

hallazgo sugiere que casi el 40.7% de la variación en la rentabilidad de estas empresas puede ser explicada por factores relacionados con la formalización. Este resultado coincide con las conclusiones de Vega (2011), quien encontró que un adecuado sistema de control interno mejora la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas al proporcionar información financiera confiable y oportuna, lo cual es un componente clave de la formalización.

Asimismo, el análisis de los objetivos específicos de este estudio muestra que la actitud hacia la formalización está positivamente correlacionada con las expectativas de crecimiento y los beneficios de rentabilidad, con coeficientes de correlación de Pearson de +0.285** y +0.410** respectivamente. Estos resultados reflejan que aunque la relación no es extremadamente fuerte, es significativa y apunta a la importancia de la formalización en la mejora de la competitividad y rentabilidad de las MYPES, un hallazgo que se alinea con lo señalado por Castillo (2010) en su estudio sobre la inadecuación de la legislación referente a las MYPES en Perú. Castillo destaca que la informalidad limita el acceso a créditos y la protección legal, lo cual es crucial para el desarrollo y sostenibilidad de estas empresas. La formalización, por lo tanto, no solo mejora la rentabilidad directamente, sino que también abre la puerta a recursos financieros y legales que son vitales para el crecimiento empresarial.

A nivel local, esta investigación aporta evidencia que respalda la necesidad de políticas públicas que promuevan la formalización de las MYPES. Los resultados obtenidos son consistentes con las observaciones locales sobre la falta de cohesión y uniformidad en el sector de las MYPES, como se menciona en el trabajo local, que señala la necesidad de mayor coordinación y apoyo estructural. La alta correlación positiva (Pearson +0.565**) entre la formalización y la competitividad encontrada en este estudio subraya la relevancia de integrar estrategias de formalización como parte de las políticas de desarrollo regional. Esto es crucial para enfrentar los desafíos de un sector fragmentado y mejorar la capacidad de las MYPES para actuar como motores de desarrollo económico.



En resumen, la discusión de los resultados sugiere que la formalización es un factor clave que no solo mejora la rentabilidad de las MYPES, sino que también potencia su capacidad de competir en el mercado. Los hallazgos de este estudio refuerzan la importancia de implementar y fortalecer políticas de formalización, no solo en Puno sino en toda la región, para fomentar un entorno empresarial más robusto y sostenible, alineándose con las conclusiones de estudios previos a nivel internacional, nacional y local.

CONCLUSIONES

Según el modelo de regresión lineal múltiple, podemos establecer que existe influencia significativa de la formalización en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles de la región Puno, dado que el coeficiente de correlación múltiple R es igual a 0.638^{**} que indica una relación significativa mientras que el coeficiente de determinación R cuadrado es igual a $0.391 = 39.1\%$ lo que indica que, la rentabilidad esperada en las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno, en un 40.7% son influenciados por los factores de formalización de las micro y pequeña empresas.

Para el primer objetivo específico, observamos un valor de coeficiente de correlación de Pearson igual a $+0.285^{**}$ lo que indica que existe una correlación POSTIVA entre la actitud para la formalización y las expectativas de crecimiento para la rentabilidad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.081 = 8.1\%$; indica que la actitud hacia la formalización explican las expectativas de crecimiento de las Mypes en un 8.1% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la región Puno.

El coeficiente de correlación de Pearson igual a $+0.410^{**}$ nos indica que existe una correlación POSTIVA entre la actitud para la formalización y los beneficios para la rentabilidad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.168 = 16.8\%$; indica que la actitud hacia la formalización explican los beneficios para la rentabilidad en las Mypes en un 16.8% de los casos observados en los empresarios de fabricación de muebles en la región Puno.

Los resultados según el SPSS para el tercer objetivo específico indican que el coeficiente de correlación de Pearson es $+0.565^{**}$ de donde existe una correlación elevada



y POSTIVA entre la actitud para la formalización y la competitividad en micro y pequeños empresarios de fabricación de muebles de la región Puno, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, el coeficiente de determinación, obtenido $R^2 = 0.319 = 31.9\%$; de donde determinamos que la actitud hacia la formalización explican la competitividad para la rentabilidad en las Mypes en un 32.9% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la región Puno.



RECOMENDACIONES

A los empresarios de las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles, considerar la importancia de la formalización, dado que se observan, ventajas que se pueden obtener tanto para el crecimiento, beneficios y mejorar los niveles de competitividad en las empresas que dirigen.

Sabemos que las Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles surgen de las necesidades que no han podido ser satisfecha por el Estado ni tampoco por las grandes empresas nacionales ni las inversiones de las grandes empresas internacionales, es necesario que los empresarios trabajen aliados estratégicamente para potenciar el sector de las PYMES no solo en la región Puno sino también en todo el país.

Las PYMES deberían de estar más articuladas a las grandes empresas exportadoras, como medio, en una primera instancia para llegar a los mercados externos. Esta Alianza Estratégica podría ejecutarse en calidad de proveedores o de producto final, por ambos lados, las PYMES tendrían mayores oportunidades para seguir creciendo sostenidamente.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOPI Presidencia Nacional (2013) Recuperada de <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>
- Amador S, Romano j. y Cervera M. (2014) Rentabilidad <http://www.contabilidad.tk/node/163>
- Aparicio H. (2014) El 85% de las Mypes En Perú Es Informal – Diario de Prensa PERU21. Recuperado de <http://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal2191941>
- Aula mass (2012) Beneficios de la formalización <http://aula.mass.pe/manual/beneficios-de-la-formalizacion>
- Bardales J. (2012) estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/\\$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf)
- Avolio, B. J., Walumbwa, F. O., & Weber, T. J. (2011). Leadership: Current theories, research, and future directions. *Annual Review of Psychology*, 62, 421-449. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.121208.131007>
- Burga, M. (2015). Cultura tributaria y formalización de las MYPES en Perú. *Revista de Estudios Empresariales*, 12(1), 23-37. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2015.01.004>
- Castillo, M. (2011). Capacitación y formalización de las MYPES: Un estudio de caso en Lima. *Revista de Investigación Empresarial*, 8(2), 55-70.
- Chacaltana, J. (2016). Las MYPES y su rol en el desarrollo económico local en Perú. Lima: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- Chacaltana, J., & García, A. (2001). Impacto de la formalización en el mercado laboral: El caso de las MYPES en Perú. *Revista de Estudios Laborales*, 5(1), 30-50.
- Castillo, J. (2010). Existe Inadecuación De La Legislación Referente A Las Mypes Con Respecto A La Problemática De Su Informalidad (Tesis de maestría). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/197/castillo_cj.pdf?sequence=1
- Delgado S.(2014) Propuesta de un Modelo de Capacitación para los trabajadores de las Mype asociadas dedicadas a la fabricación de muebles de madera de Villa El Salvador bajo un esquema de EFQM UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/322721/2/delgado_ls-pub-tesis.pdf



- Díaz, E. (2012) – Ciencia de la Economía – La Ley Mype El emprendedor (2013) preguntas que todo emprendedor debe responder
<http://emprendedor.com/site/index.php/negocios/emprender/96-las-preguntas-que-todo-emprendedor-debe-responde>
- Fierro A. (2012) Gastos de administración y ventas
<http://www.contabilidadyfinanzas.com/gastos-de-administracion-y-ventas.html>
<http://consultenos.blog.com.es/2010/02/15/estados-financieros-y-su-interpretacion8009636/>
<http://pqs.pe/actualidad/noticias/cuanto-es-lo-maximo-que-puede-endeudarse-miempresa>
- Jaramillo, J., & Sparrow, R. (2013). Formalización de las MYPES: Un camino hacia la inclusión económica. Lima: Ministerio de la Producción.
- Kantis, H. J., Federico, J., & Pizarro, G. (2002). Las micro y pequeñas empresas en América Latina: Un enfoque estratégico. Buenos Aires: IAE Business School.
- León C. (2010) – Los Aportes Del Sector De Las Mypes A La Economía. Recuperada de
<http://www.ampyme.gob.pa/consultorias/LOS%20APORTES%20DEL%20SECTOR%20DE%20LAS%20MyPES%20A%20LA%20ECONOMIA%20NACIONAL.pdf>
- Lira Briceño P. (2009). Finanzas y financiamiento. Editorial Economía y finanzas. Recuperado de
http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_FINANZAS.pdf
- Loayza, N. (1996). The economics of informal labor in Peru. World Bank Policy Research Working Paper No. 1737. <https://doi.org/10.1596/1813-9450-1737>
- Mesones A. y Roca E. (2010) – Factores que limitan el crecimiento de las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú. Administración de empresas (pp. 70-80).
- Michael Porter (1998) competitividad
http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc223_3.pdf?9acb0a05db3dc68032165195aec92958
- Ministerio de la Producción. (2019). Informe sobre la situación de las MYPES en Perú.
- Morales M. (2012) – Las Pymes En El Ecuador Recuperado de
http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.
- Porter, M. E. (2015). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. New York: Free Press.
Recuperado de <http://cienciaeconomica.blogspot.com/2012/11/formalizacion-de-lasmypes-peruanas.html>
- Rengifo, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubo Artesanía Shipibo –



- Conibo Del Distrito De Calleria. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821115047.pdf>
- Saavedra, J., & Hernández, A. (2008). Financiamiento de las MYPES: Desafíos y oportunidades. *Revista de Economía*, 15(2), 45-68.
- Santander (2013) ESTRATEGIAS PARA INDUCIR LA FORMALIDAD DE LA MYPE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA- OFFSET POR MEDIO DE GESTION COMPETITIVA Pontificia universidad católica del Perú http://www.google.com/url?url=http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/4961/1/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjT_LK19drQAhVDQSYKHZ0RCUUQFggTMAA&usg=AFQjCNGl-rl9YUcAUObSkhxpQ2tiGUrFwx
- Universidad de Jaén de España (2012) CRECIMIENTO Y FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Tello, J. (2014). *Productividad y formalización en las MYPES: Un análisis empírico*. Lima: Universidad de Lima.
- Tokman, V. E. (2001). *La informalidad: Un desafío para el desarrollo económico*. Santiago: CEPAL.
- Vega, R. (2011) *El Control Interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Akabados De La Ciudad De Ambato* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1700/TA0044.pdf?sequence=1>
- Vives, A., De la Vega, J., & González, J. (2005). Sostenibilidad y MYPES: Un enfoque integral. *Revista de Desarrollo Sostenible*, 3(1), 12-29.
- Zamora A. (2012) RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>



ANEXOS



Anexo 1

Matriz de Consistencia "La formalización de las MYPES de fabricación de muebles de la región puno y su influencia en la rentabilidad para el periodo 2023"

Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿Cómo influye la formalización de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, en su rentabilidad, para el periodo 2023?	Determinar la influencia de la formalización en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno, periodo 2023.	La formalización tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, periodo 2023.	V 1. La formalización	Economía	Influencia económica	MÉTODO
					Crecimiento económico	Método científico
					Planeamiento de estrategias económicas	DISEÑO
				Planeamiento estratégico	Información sobre el proceso económico.	No experimental
					Seguridad con la Normatividad	TIPO
					Comunicación para el apoyo de resultados	Básico
				Costos de financiamiento	Control de planeamiento para la toma de decisiones	NIVEI
					Reorganización y oportunidad de planeamiento	Descriptivo
					Proceso de Productividad	POBIACIÓN
					Márgenes de costos en el financiamiento	354 MYPES
						MUESTRA
						121 MYPES
						TÉCNICA



						Gusto con la función en la empresa. Conocimiento sobre los costos.	Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario ENFOQUE Cuantitativo
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables	Dimensión	Indicadores		
P₁: ¿Cuál es el efecto de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, para el periodo 2023?	O₁: Evaluar los efectos de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno	H₁: La formalización tiene un efecto positivo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, periodo 2023.	V 2. Rentabilidad	Crecimiento	Reducción de costos para incrementar ingresos Influencia de la Competencia Influencia de los productos Importados Crecimiento del PBI		
P₂: ¿Cuál es el efecto de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles de la	O₂: Establecer las ventajas de la formalización en los beneficios por las Mypes de fabricación de	H₂: La formalización tiene un efecto positivo significativo en los beneficios de las Mypes de fabricación de		Beneficios	Beneficios en las compras estatales. Reducción de beneficios laborales Beneficios otorgados por las Mypes		



región Puno, para el periodo 2023?	muebles en la región Puno.	muebles de la región Puno.	Cumplimiento de normas de parte de las Mypes
P₃: ¿Qué efectos tiene la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno, para el periodo 2023?	O₃: Determinar los efectos de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la región Puno.	H₃: La formalización tiene un efecto positivo significativo en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles de la región Puno.	Competitividad
<i>Nota:</i> Elaboración propia.			Capacidad de producción Promocionar la competitividad Competencia en el sector de muebles Competencia y rentabilidad



Anexo 2

Matriz instrumental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
La formalización	Economía	✓ Influencia económica ✓ Crecimiento económico ✓ Planeamiento de estrategias económicas ✓ Información sobre el proceso económico.	Ud. Se encuentra de acuerdo en la influencia de la económica para la formalización de las Mypes. Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes. Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las Mypes. Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes.
	Planeamiento Estratégico	✓ Seguridad con la Normatividad ✓ Comunicación para el apoyo de resultados ✓ Control de planeamiento para la toma de decisiones ✓ Reorganización y Oportunidad de planeamiento	Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes. Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización. Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes.
	Costos de Financiamiento	✓ Proceso de Productividad ✓ Márgenes de costos en el financiamiento ✓ Gusto con la función en la empresa. ✓ Conocimiento sobre los costos.	La reorganización oportunidad de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes. Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad. Conoce las márgenes que costea el proceso de financiamiento.
Rentabilidad	Crecimiento	✓ Reducción de costos para incrementar ingresos ✓ Influencia de la Competencia ✓ Influencia de los productos Importados ✓ Crecimiento del PBI	Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos. Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico. Cree Uds. Que los productos importados detienen el crecimiento del sector de muebles. Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.
	Beneficios	✓ Beneficios en las compras estatales. ✓ Reducción de beneficios laborales ✓ Beneficios otorgados por las Mypes ✓ Cumplimiento de normas de parte de las Mypes	Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales. Cree Uds. Que acogiendo a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales. Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos. Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.
	Competitividad	✓ Capacidad de producción ✓ Promocionar la competitividad ✓ Competencia en el sector de muebles ✓ Competencia y rentabilidad	Cree Uds. Que el sector de muebles tenga la capacidad de producción. Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad. Cree Uds. Que la competencia del sector de muebles incremente. Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad

Nota: Elaboración propia.



Anexo 3

Instrumento de la investigación

ENCUESTA

CUESTIONARIO SOBRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE PUNO

Colaborador: _____ Disciplina: _____

Fecha: _____

Objetivo: Conocer las ventajas de la Formalización de Mypes, según los representantes de Micro y Pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de muebles en la ciudad de Puno, para el periodo 2023.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala:

5= TOTALMENTE DE ACUERDO

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

1= TOTALMENTE EN DESACUERDO

4= DE ACUERDO

2= EN DESACUERDO

DIMENSIONES	EVALUACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN DE MYPES DE FABRICACIÓN DE MUEBLES	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Economía	Ud. Se encuentra de acuerdo en la influencia de la económica para la formalización de las Mypes.					
	Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes.					
	Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las Mypes.					
	Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes.					
Planeamiento Estratégico	Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes.					
	Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización.					
	Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes.					



	La reorganización oportunidad de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes.					
Costos de Financiamiento	Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad.					
	Conoce las márgenes que costea el proceso de financiamiento.					
	Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes.					
	Es importante tener conocimientos sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles					

Gracias.



ENCUESTA

CUESTIONARIO SOBRE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE FABRICACION DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE PUNO

Colaborador: _____ Disciplina: _____

Fecha: _____

Objetivo: Conocer la rentabilidad de Mypes, según los representantes de Micro y Pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de muebles en la ciudad de Puno, para el periodo 2023.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala:

5= TOTALMENTE DE ACUERDO

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

1= TOTALMENTE EN DESACUERDO

4= DE ACUERDO

2= EN DESACUERDO

DIMENSIONES	ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Crecimiento	Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos.					
	Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico.					
	Cree Uds. Que los productos importados detiene el crecimiento del sector de muebles.					
	Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.					
Beneficios	Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales.					
	Cree Uds. Que acogándose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales.					
	Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos.					
	Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.					
Competitividad	Creed Uds. Que el sector de muebles tenga la capacidad de producción.					



	Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad.					
	Creed Uds. Que la competencia del sector de muebles incremente.					
	Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad					

Gracias.



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: Nhelio Natalio Onofre Mamani
- 1.2. Validado por: Dr. Hilario Condori Mamani
- 1.3. Título de la investigación: Formalización y Rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles de la ciudad de Puno, año 2023
- 1.4. Nombre del instrumento: Encuesta

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																			X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X	
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																			X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X	
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																			X	
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																			X	
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																			X	
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																			X	
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																			X	
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																			X	

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %
- V. OBSERVACIONES: Ninguna
- LUGAR Y FECHA: Juliaca 27 octubre 2025

FIRMA DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
OPINIÓN DEL EXPERTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: Nahelio Natalio Onofre Mamani
- 1.2. Validado por: Dr. Hilario Condoni Mamani
- 1.3. Título de la investigación: Formalización y Rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles de la ciudad de Puno, año 2023
- 1.4. Nombre del instrumento: Enquesta.

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																			X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X	
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																			X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X	
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																			X	
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																			X	
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																			X	
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																			X	
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																			X	
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																			X	

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %
- V. OBSERVACIONES: Ninguna
- LUGAR Y FECHA: Juliana 27 octubre 2025

FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 20/10/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

Dirección: Jr. Amadeo landeta 106 barrio bellavista – Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 01328058

Teléfono: 951696689 email: nnonofremreni@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: ESCUELA DE POSGRADO - MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Escuela Profesional o Mención: AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

Título o Grado Académico a optar: MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Asesor: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐

Título: FORMALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Formalización, rentabilidad, desarrollo, micro empresa, pequeña empresa, economía, planeamiento estratégico, costo de financiamiento

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Título ☐ 2da Especialidad ☒ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

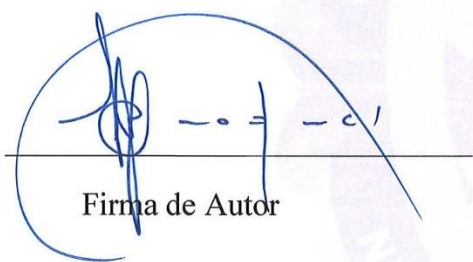
La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA – P46



Firma de Autor



huella digital

20 – OCTUBRE – 2025

Fecha