



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



**PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE SAMAN 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO DE SISTEMAS

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL INGENIERÍA DE SISTEMAS

**PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE SAMAN 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO DE SISTEMAS

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:



Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

PRIMER MIEMBRO

:

M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

SEGUNDO MIEMBRO

:



M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

ASESOR DE TESIS

:



Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24



"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 105-2024-UI.S-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 16 de agosto de 2024.

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-8992 (fecha y hora de Sustentación) de fecha 15 de julio de 2024 y el expediente: 2024-CU-8582 (título) de fecha 09 de julio de 2024, del (la) bachiller **SONIA ROXANA APAZA JOVE** quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir la sustentación y defensa de la tesis titulada PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023, conducente a la obtención del Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, el Director de la Unidad de Investigación autoriza la ejecución de la propuesta de investigación según Resolución Nro. 060-2023-UI.P-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación) y con Resolución. Nro. 080-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar el informe final de la investigación).

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y, estando a la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR APTO para la sustentación del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulada **PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023**, del bachiller **SONIA ROXANA APAZA JOVE**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación y defensa de la tesis a los siguientes docentes:

- Presidente : Dr. RICHARD CONDORI CRUZ.
- Primer miembro : M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA.
- Segundo miembro : M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO.
- Asesor: : Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA.

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Modalidad, Lugar : Virtual, Plataforma Virtual (Cisco Webex Meet).
- Fecha, Hora : 16 de agosto de 2024, 14:40 Horas.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

C.c
Arch 2024
JCHM/ v1.5
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 080-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 30 de Mayo de 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-2383 de fecha 28 de Mayo de 2024, del Bach. **SONIA ROXANA APAZA JOVE**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulada: PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023, conducente para optar el Título profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (Borrador de Tesis) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023**, presentado por el (la) Bach. **SONIA ROXANA APAZA JOVE**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al **Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

C.c
Arch 2024
JCHM/ v1.1
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



RESOLUCIÓN N° 060-2023-UI.P-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 29 de diciembre de 2023

VISTOS:

El Expediente: 2023-CU-18721 de fecha 28 de diciembre de 2023, del (la) Bach. **SONIA ROXANA APAZA JOVE**; con el cual solicita Revisión de la Propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE, solicito la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de la tesis titulada: PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023; conducente para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación ha emitido opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, ratifico la propuesta del Asesor Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulada: **PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023**, presentado por el (la) Bach. **SONIA ROXANA APAZA JOVE**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER, como ASESOR al Dr. **JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
---	--	----

2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
---	--	----

3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
---	--------------------------------------	----

4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
---	--	----

5	www.grafiati.com Fuente de Internet	1%
---	--	----

6	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
---	---	----

7	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1%
---	--	-----


archive.org



Metadatos complementarios

Título de la Tesis	
PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	SONIA ROXANA APAZA JOVE
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	73146501
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-6854-2764
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	02442123
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2680-5483
Datos de jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	02442917
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	29606930
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	02442123



Datos de investigación	
Línea de investigación	Ciencia de los Ordenadores – P24
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Azángaro Distrito: Saman Municipalidad Distrital de Saman Coordenadas: Latitud: -15.291690 Longitud: -70.016539 URL Maps: https://maps.app.goo.gl/8PdjXBRUGExHMJjq5</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 – Agosto 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Ingeniería de sistemas y comunicaciones https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04</p> <p>Ingeniería de procesos https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.00</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
DIRECCIÓN
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DIRECTOR (e)
Unidad de Investigación FIS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo SONIA ROXANA APAZA JOVE, identificado con DNI

Nro. 73146501, en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional

Programa de Segunda Especialidad,

Programa de Maestría o Doctorado

INGENIERÍA DE SISTEMAS

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico** denominada:

PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023

Asesorado por: Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliana 14 de OCTUBRE del 2024



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico respetuosamente a mis progenitores, quienes me inculcaron la fortaleza y la perseverancia necesarias a lo largo de mi trayectoria universitaria. Fueron ellos quienes me brindaron un invaluable apoyo moral y espiritual en cada obstáculo que tuve que enfrentar en mi camino. Expreso mi más sincera gratitud por haberme acompañado y guiado hasta alcanzar la posición en la que me encuentro hasta el día de hoy. Muchas gracias.



AGRADECIMIENTO

Con profundo agradecimiento, me dirijo al Dios Todopoderoso, quien nos protege y guía por el sendero correcto. Asimismo, expreso mi más sincera gratitud a mis padres, así como al distinguido cuerpo académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de esta prestigiosa institución universitaria, quienes han demostrado una admirable paciencia a lo largo de mi proceso de aprendizaje en esta crucial etapa de mi vida.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema principal.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Justificación de la investigación.....	2
1.3.1. Justificación teórica.....	2
1.3.2. Justificación práctico.....	3
1.3.3. Justificación Metodológica.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4



1.4.2. Objetivos específicos4

1.5. Importancia4

1.6. Limitaciones5

CAPÍTULO II

FUNADAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes6

 2.1.1. Internacionales6

 2.1.2. Nacionales7

2.2. Marco epistemológico9

2.3. Estado del arte10

2.4. Bases teóricas11

 2.4.1. Social Media11

 2.4.2. Base teórica del Social Media Marketing11

 2.4.3. Redes sociales12

 2.4.4. Herramientas digitales.13

 2.4.5. La comunicación digital14

 2.4.6. Redes14

 2.4.7. Beneficios de las social media15

 2.4.8. Que es un diseño de red16

 2.4.9. Modelo OSI17

 2.4.10. Infraestructura física de red17



2.4.11. Ingeniería Web 17

2.5. Marco conceptual 18

2.6. Hipótesis 19

2.6.1. Hipótesis general 19

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

3.1. Métodos de investigación20

3.1.1. Tipo de investigación20

3.1.2. Nivel21

3.1.3. Diseño21

3.2. Modalidad de estudio de casos21

3.2.1. Población21

3.2.2. Muestra21

3.3. Métodos y técnicas de recogida de información22

3.3.1. Criterios de Inclusión.....23

3.3.2. Criterios de Exclusión23

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de datos.....24

4.1.1 Análisis de resultados y validación.....26

CONCLUSIONES.....51



RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	56
Apéndice 1 Matriz de consistencia	58
Apéndice 2 Instrumentos.....	58
Apéndice 3 Validez de instrumentos	65
Apéndice 4 Tratamiento de datos.....	68



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Cuál es su edad?	26
Tabla 2 ¿Cuál es su género?	27
Tabla 3 ¿Cuánto tiempo ha residido en la Municipalidad Distrital de Saman?	28
Tabla 4 ¿Participa usted regularmente en actividades municipales?	29
Tabla 5 Si su respuesta anterior es "No", ¿cuál es la razón principal por la que no participa?.....	30
Tabla 6 ¿Cree que la implementación de una red social aumentará su participación en actividades municipales?.....	31
Tabla 7 ¿Qué tipos de actividades municipales le gustaría ver promovidas en la red social?	32
Tabla 8 ¿Qué barreras encuentra para participar activamente en la vida municipal?	33
Tabla 9 ¿Qué tan fácil le resulta encontrar información sobre actividades municipales actualmente?	34
Tabla 10 ¿Utiliza redes sociales para obtener información sobre la municipalidad?.....	35
Tabla 11 ¿Qué redes sociales utiliza principalmente para obtener información sobre la municipalidad?.....	36
Tabla 12 ¿Cree que la municipalidad debería tener perfiles oficiales en redes sociales?	37
Tabla 13 ¿Considera que los datos dados por la municipalidad en las redes sociales son clara y accesible?	38
Tabla 14 ¿Cómo calificaría la Frecuencia. De los datos?	39
Tabla 15 ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en los perfiles oficiales de la municipalidad?	40
Tabla 16 ¿Cómo calificaría la transparencia actual de la gestión municipal?	41



Tabla 17 mejorará la transparencia?	42
Tabla 18 ¿Qué tipo de información considera más importante para ser publicada regularmente?	43
Tabla 19 ¿Confía en la información publicada por la municipalidad en sus redes sociales?	44
Tabla 20 ¿Cree que la posibilidad de comentar y dar feedback?	45
Tabla 21 ¿Qué tan familiarizado está con el uso de redes sociales?	46
Tabla 22 ¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de la red social municipal?	47
Tabla 23 ¿Qué dispositivos utiliza principalmente para acceder a redes sociales?	48
Tabla 24 ¿Considera que la municipalidad debería invertir en tecnología para mejorar la comunicación y participación ciudadana?	49
Tabla 25 ¿Cómo evaluaría la accesibilidad de la plataforma de red social propuesta por la municipalidad?	50



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cuál es su edad?.....	26
Figura 2 ¿Cuál es su género?	27
Figura 3 ¿Cuánto tiempo ha residido en la Municipalidad Distrital de Saman?	28
Figura 4 ¿Participa usted regularmente en actividades municipales?	29
Figura 5 Si su respuesta anterior es "No", ¿cuál es la razón principal por la que no participa?.....	30
Figura 6 ¿Cree que la implementación de una red social aumentará su participación en actividades municipales?.....	31
Figura 7 ¿Qué tipos de actividades municipales le gustaría ver promovidas en la red social?	32
Figura 8 ¿Qué barreras encuentra para participar activamente en la vida municipal?	33
Figura 9 ¿Qué tan fácil le resulta encontrar información sobre actividades municipales actualmente?	34
Figura 10 ¿Utiliza redes sociales para obtener información sobre la municipalidad?	35
Figura 11 ¿Qué redes sociales utiliza principalmente para obtener información sobre la municipalidad?.....	36
Figura 12 ¿Cree que la municipalidad debería tener perfiles oficiales en redes sociales?	37
Figura 13 ¿ Considera que los datos dados por la municipalidad en las redes sociales son clara y accesible?	38
Figura 14 ¿ Cómo calificaría la Frecuencia. De los datos?	39
Figura 15 ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en los perfiles oficiales de la municipalidad?	40



Figura 16 ¿Cómo calificaría la transparencia actual de la gestión municipal?41

Figura 17 ¿Considera que la publicación regular de información relevante en la red social mejorará la transparencia?.....42

Figura 18 ¿Qué tipo de información considera más importante para ser publicada regularmente?43

Figura 19 ¿Confía en la información publicada por la municipalidad en sus redes sociales?44

Figura 20 ¿Cree que la posibilidad de comentar y dar feedback?.....45

Figura 21 ¿Qué tan familiarizado está con el uso de redes sociales?.....46

Figura 22 ¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de la red social municipal?47

Figura 23 ¿Qué dispositivos utiliza principalmente para acceder a redes sociales?.....48

Figura 24 ¿Considera que la municipalidad debería invertir en tecnología para mejorar la comunicación y participación ciudadana?49

Figura 25 ¿Cómo evaluaría la accesibilidad de la plataforma de red social propuesta por la municipalidad?.....50



RESUMEN

Esta investigación se centra en la integración de plataformas de redes sociales en la Municipalidad Distrital de Samán como una oportunidad fundamental para mejorar la comunicación, la participación ciudadana y la transparencia en la administración municipal. Para asegurar el éxito de este proceso, es crucial seguir una estrategia bien elaborada que contemple el establecimiento de objetivos claros alineados con la misión y visión municipal. Identificar al público objetivo y las plataformas de redes sociales más pertinentes para llegar a ellos. Crear contenido diverso y relevante que responda a las necesidades e intereses de la comunidad. Estimular la interacción y participación ciudadana mediante preguntas, encuestas y respuestas activas a los comentarios. Fomentar tanto la transparencia como la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones. Evaluar periódicamente el rendimiento de las acciones en redes sociales y ajustar la estrategia según sea necesario. Capacitar al personal encargado del manejo de las redes sociales y mantenerse actualizado sobre nuevas tendencias y mejores prácticas. Mantener una disposición abierta hacia el cambio e innovación, aprovechando nuevas oportunidades y tendencias en el ámbito de las redes sociales. De esta manera, la Municipalidad Distrital de Samán podrá sacar provecho máximo del potencial que ofrecen las redes sociales para mejorar su comunicación, fortalecer sus vínculos con la comunidad y promover una gestión municipal más transparente e inclusiva.

Palabras claves: social media, red de redes, municipalidad.



ABSTRACT

This research focuses on the integration of social media platforms in the District Municipality of Samán as a fundamental opportunity to improve communication, citizen participation and transparency in municipal administration. To ensure the success of this process, it is crucial to follow a well-developed strategy that includes the establishment of clear objectives aligned with the municipal mission and vision. Identify the target audience and the most relevant social media platforms to reach them. Create diverse and relevant content that responds to the needs and interests of the community. Stimulate citizen interaction and participation through questions, surveys and active responses to comments. Promote both transparency and citizen participation in the decision-making process. Periodically evaluate the performance of social media actions and adjust the strategy as necessary. Train personnel in charge of managing social networks and stay updated on new trends and best practices. Maintain an open disposition towards change and innovation, taking advantage of new opportunities and trends in the field of social networks. In this way, the District Municipality of Samán will be able to take full advantage of the potential that social networks offer to improve its communication, strengthen its ties with the community and promote more transparent and inclusive municipal management.

Keywords: social media, network of networks, municipality.



INTRODUCCIÓN

La participación ciudadana es un pilar fundamental para el fortalecimiento de la democracia y la gobernanza local, ya que permite a los ciudadanos influir activamente en las decisiones que afectan a su comunidad. Sin embargo, a lo largo de los años, la falta de mecanismos efectivos de comunicación y transparencia en los gobiernos locales ha limitado el involucramiento de la población en los asuntos públicos. En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) han emergido como una solución innovadora para facilitar el diálogo entre los gobiernos y los ciudadanos. Entre estas tecnologías, las redes sociales juegan un papel crucial, al convertirse en plataformas dinámicas para la interacción y la participación cívica.

La Municipalidad Distrital de Samán, como muchas otras entidades municipales del país, enfrenta desafíos en términos de comunicación efectiva con la ciudadanía y en la promoción de la participación ciudadana. Además, existe una creciente demanda por parte de la población para que se fortalezcan los mecanismos de transparencia, a fin de que las decisiones municipales sean más claras y accesibles. A raíz de estos problemas, surge la necesidad de explorar nuevas alternativas que fomenten un mayor involucramiento ciudadano y una mejor rendición de cuentas por parte de la municipalidad.

En este sentido, el presente trabajo de investigación se propone diseñar e implementar una estrategia basada en redes sociales para mejorar la comunicación entre la municipalidad y los ciudadanos, fomentar la participación cívica activa, y garantizar la transparencia en la gestión pública. A través de la creación de perfiles oficiales en redes sociales y la publicación regular de información relevante, se



espera que la propuesta promueva una mayor participación ciudadana, facilite el acceso a la información pública y genere un mayor sentido de confianza entre la población y las autoridades municipales.

La importancia de esta investigación radica en que, en un mundo cada vez más digitalizado, el uso de redes sociales en la gestión pública no solo contribuye a mejorar la comunicación, sino que también ofrece una plataforma accesible y directa para que los ciudadanos expresen sus opiniones y se involucren en los procesos de toma de decisiones. Además, la implementación de esta estrategia en la Municipalidad Distrital de Samán puede servir como un modelo replicable en otras municipalidades del país que enfrentan problemas similares.

Este estudio busca, por tanto, responder a la pregunta: ¿De qué manera se puede implementar una propuesta de una red social para la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán, mejorando la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia? Para abordar esta interrogante, se analizarán las barreras y oportunidades actuales en la participación ciudadana, y se desarrollará un plan de acción que integre el uso de redes sociales como herramienta clave en la gestión municipal.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

Ante la creciente importancia de la presencia digital en la era actual, la Municipalidad Distrital de Samán enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas tecnologías para mejorar la comunicación con los ciudadanos, promover la participación ciudadana y fortalecer la transparencia en la gestión pública.

Se han identificado las siguientes problemáticas:

Comunicación Ineficiente:

- Ausencia de una estrategia clara de comunicación en redes sociales
- Dificultad para difundir información relevante y actualizada a la comunidad

Participación Ciudadana Limitada:

- Desconexión entre la municipalidad y la comunidad debido a la falta de canales interactivos
- Dificultad para acceder a información pública de manera rápida y sencilla

Esta situación plantea la necesidad de que la Municipalidad Distrital de Samán implemente estrategias y acciones concretas para mejorar la comunicación,



promover una mayor participación ciudadana y fortalecer la transparencia en la gestión pública a través del uso efectivo de las redes sociales y otras herramientas digitales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera se puede Implementar una propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, mejorando la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es el estado actual de la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán?
2. ¿De qué forma se puede desarrollar y Establecer perfiles oficiales en plataformas de redes sociales relevantes sociales para la Municipalidad Distrital de Samán?
3. ¿De qué forma se puede Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Samán?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación se fundamenta en diversas teorías relacionadas con la participación ciudadana, la comunicación digital y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la gestión pública. El desarrollo de redes sociales como plataformas de interacción entre gobiernos y ciudadanos ha



sido ampliamente abordado en la literatura, destacando su capacidad para democratizar el acceso a la información y facilitar la rendición de cuentas. Teóricamente, este estudio se justifica al basarse en los principios de la participación ciudadana activa y el gobierno abierto, que promueven la inclusión y la transparencia como pilares de una gestión eficiente. Asimismo, la investigación contribuye al desarrollo del conocimiento en torno a cómo las redes sociales pueden ser herramientas efectivas para mejorar la comunicación gubernamental y fortalecer la confianza ciudadana.

1.3.2. Justificación práctico

En términos prácticos, la investigación responde a la necesidad concreta de mejorar la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán, un reto que enfrenta muchas entidades municipales en el Perú. La implementación de una red social para la participación ciudadana no solo facilitará el acceso de los ciudadanos a la información pública, sino que también ofrecerá un espacio interactivo para que expresen sus inquietudes, propuestas y opiniones. Esto permitirá a la municipalidad mejorar sus procesos de toma de decisiones y rendición de cuentas, incrementando la confianza de la población en la gestión municipal. Además, al establecer una comunicación directa y continua con los ciudadanos, se fomentará una mayor participación en los asuntos públicos, lo que contribuirá al desarrollo de una cultura de involucramiento cívico en el distrito.

1.3.3. Justificación Metodológica

Metodológicamente, la investigación se justifica en su enfoque aplicado y descriptivo correlacional, lo cual permitirá analizar de manera sistemática la relación entre el uso de redes sociales y la participación ciudadana. A través de encuestas y cuestionarios dirigidos a los funcionarios y ciudadanos de la Municipalidad Distrital



de Samán, se recogerán datos que proporcionarán una visión clara del estado actual de la comunicación y participación en la gestión pública. Este diseño no experimental es adecuado para evaluar la efectividad de las redes sociales como herramientas de participación ciudadana, permitiendo además hacer comparaciones y establecer correlaciones entre las variables involucradas. La metodología seleccionada busca generar conclusiones que sean aplicables y útiles no solo para la Municipalidad Distrital de Samán, sino también para otras entidades municipales que enfrenten desafíos similares.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Implementar una estrategia efectiva de propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, mejorando la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Analizar el estado actual de la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán.
2. Desarrollar perfiles oficiales en plataformas de redes sociales relevantes sociales para la Municipalidad Distrital de Samán.
3. Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Samán.

1.5. Importancia

La importancia de esta investigación radica en su potencial para transformar la forma en que la ciudadanía interactúa con la Municipalidad Distrital de Samán,



aprovechando el poder de las redes sociales para mejorar la comunicación, la transparencia y la participación ciudadana. En un contexto donde la desconfianza hacia las instituciones públicas y la apatía ciudadana son problemas recurrentes, la implementación de una estrategia de participación a través de redes sociales puede marcar un cambio significativo en la gobernanza local.

Este estudio es relevante porque busca proporcionar a la municipalidad una herramienta accesible y de fácil implementación que facilite la interacción con los ciudadanos de manera ágil y directa. Además, al promover una mayor participación y fomentar la transparencia, la investigación tiene el potencial de fortalecer la rendición de cuentas y el involucramiento ciudadano en los procesos de toma de decisiones.

1.6. Limitaciones

A. Delimitación Espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la Municipalidad Distrital de Samán, ubicada en la región de Puno, Perú. Esta delimitación espacial se justifica debido a que la Municipalidad Distrital de Samán representa un contexto específico donde se han identificado desafíos significativos en términos de participación ciudadana, comunicación y transparencia.

B. Delimitación Temporal

La delimitación temporal de esta investigación se extiende desde enero de 2023 hasta diciembre de 2023. Este período abarca todas las fases del proyecto, desde la planificación y recolección de datos hasta la implementación de la propuesta de red social y la evaluación de sus resultados.



CAPÍTULO II

FUNADAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Hugo Andrés Villavicencio Manzo, Tesis: Esta investigación analizó la implementación de una política pública orientada a familias que viven en asentamientos precarios, anteriormente conocidos como campamentos, a través del Programa Un Barrio para Mi Familia (UBPF), perteneciente al Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu). Para llevar a cabo esta iniciativa, el Minvu estableció el Programa Chile Barrio, que se integra con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) y la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu). Mientras que Fosis proporciona apoyo metodológico y monitoreo, Prodemu es la entidad principal encargada de la ejecución del Programa UBPF. Con el objetivo de fomentar la participación social y la creación de redes entre las organizaciones sociales e instituciones públicas, el programa UBPF desarrolla una intervención sociocomunitaria. Por lo tanto, el análisis de esta investigación se centrará en una perspectiva cualitativa de las redes sociales, permitiendo identificar las relaciones



e interpretar los datos a partir de dichas relaciones. El marco de referencia incluye conceptos como capital social, participación social y ciudadana. Durante la investigación, se elaboraron sociogramas o mapeos de vínculos sociales para complementar el análisis.

Salas Salazar, Vicente Fernando: Actualmente, el marketing digital es fundamental para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Municipio de Pasto. Estas empresas necesitan utilizar el marketing digital para llevar a cabo campañas de ventas, ya que les permite conocer mejor a sus clientes y clasificarlos según sus gustos, preferencias y experiencias. En este sentido, las redes sociales se han convertido en el principal medio y canal de comunicación entre empresas y clientes. Este estudio examina el impacto y la importancia de las redes sociales como estrategia de marketing para las pequeñas empresas del Municipio de Pasto. Se utilizó el método de análisis documental descriptivo cualitativo. Los hallazgos indican que las pymes en el Municipio de Pasto tienen una participación reducida en el mercado digital, ya que no emplean las redes sociales para difundir su inventario de bienes y servicios. Sin embargo, durante el confinamiento en 2020.

2.1.2. Nacionales

Díaz Ramírez, Carla Estefany, Paredes Laureano, Lady Yamile, Tesis:

Resumen: Esta investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el marketing en redes sociales y el posicionamiento de la Municipalidad Metropolitana de Lima ante los usuarios durante el año 2022. Se analizaron dimensiones de la variable "marketing de redes sociales", tales como el uso de redes sociales, el marketing de contenidos, la comunidad virtual y las herramientas digitales. En cuanto al "posicionamiento", se evaluaron los diferentes tipos



alcanzados. La metodología aplicada fue cuantitativa, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo-correlacional. La población de estudio incluyó a los habitantes de Lima Metropolitana, de los cuales se seleccionó una muestra de 385 usuarios. La recolección de datos se realizó mediante encuestas, utilizando un cuestionario adaptado y validado por expertos. Los resultados confirmaron las hipótesis, mostrando un valor de significancia de 0.00, indicando que los datos no siguen una distribución normal y que el estudio es de naturaleza no paramétrica. Además, se observó una evaluación positiva por parte de los usuarios de redes sociales en Lima Metropolitana. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos iniciales.

Joel Fernando Zamora Acosta, Tesis: La muestra consistió en 80 habitantes del distrito de Los Olivos, utilizando encuestas para la recolección de datos a través de un cuestionario de 20 preguntas en escala Likert. La confiabilidad del cuestionario fue verificada mediante el Alfa de Cronbach. La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov arrojó un valor de significancia de 0.00, indicando que los datos no siguen una distribución normal. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa entre las redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Los Olivos, con un coeficiente de correlación de 0.809.

Castro Fiestas, Carmen Andrea, Tesis La investigación propuso un método de comunicación digital para la fan page de la Municipalidad de Nuevo Chimbote. Este trabajo permitió analizar, recopilar datos y desarrollar una propuesta beneficiosa para esta entidad pública. Para obtener la información necesaria para el plan, se utilizaron entrevistas, fichas de observación y focus group, ya que pocas entidades manejan medios digitales. Se determinó que la fan page estaba



siguiendo un plan de comunicación hasta que un cambio de gestión eliminó dicho documento, convirtiéndola en una página informativa y de promoción con ciertas deficiencias debido a la falta de un plan de comunicación digital. No obstante, la página mantiene una buena reputación digital gracias a los diversos tipos de contenido informativo que maneja para satisfacer las necesidades de información de la población.

2.2. Marco epistemológico

El marco epistemológico de esta investigación se sustenta en el enfoque positivista, que postula que el conocimiento se adquiere a través de la observación sistemática y objetiva de los fenómenos y que estos pueden ser medidos, analizados y generalizados mediante métodos científicos. En el presente estudio, se busca comprender y cuantificar de manera objetiva cómo la implementación de una red social para la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán puede influir en la comunicación, la transparencia y el involucramiento de la ciudadanía.

Este enfoque positivista implica que la realidad, en este caso la interacción entre ciudadanos y la municipalidad a través de las redes sociales, existe independientemente de la percepción individual de los actores. Por tanto, los datos recogidos mediante encuestas y cuestionarios son interpretados como representaciones objetivas del fenómeno estudiado. A partir de esta información, se busca establecer relaciones causales entre el uso de redes sociales y el nivel de participación ciudadana, así como evaluar la efectividad de estas plataformas en la mejora de la transparencia y la comunicación institucional.



2.3. Estado del arte

El estado del arte de esta investigación se centra en el análisis de la literatura y los estudios más recientes sobre el uso de redes sociales en la gestión pública y su impacto en la participación ciudadana y la transparencia. En los últimos años, las redes sociales han transformado la manera en que los gobiernos locales interactúan con sus ciudadanos, facilitando la comunicación bidireccional y permitiendo una mayor rendición de cuentas.

Numerosos estudios destacan que las redes sociales ofrecen una plataforma accesible y efectiva para fomentar la participación ciudadana en los asuntos públicos. De acuerdo con López y Ramos (2020), la adopción de tecnologías digitales en la gestión pública permite a los ciudadanos involucrarse activamente en la toma de decisiones, generando un entorno más inclusivo y participativo. Esta capacidad de las redes sociales para generar interacción entre los ciudadanos y los gobiernos ha sido documentada por autores como Gutiérrez (2020), quien afirma que plataformas como Facebook, Twitter y otras redes sociales permiten la difusión de información y la recolección de opiniones de manera rápida y eficiente.

Además, estudios como el de Martín-Rodríguez et al. (2021) señalan que las redes sociales son particularmente útiles en contextos locales donde los canales tradicionales de participación son limitados o ineficaces. Estos autores subrayan que el uso adecuado de redes sociales no solo incrementa la participación, sino que también mejora la percepción de la gestión pública por parte de los ciudadanos, fortaleciendo la confianza en las instituciones locales.



2.4. Bases teóricas

2.4.1. Social Media

Según lo expuesto por Canchachi y Espinoza (2021). Por otro lado, Palacios et al. (2020) señalan que el uso del marketing de contenidos (SMM) responde a la necesidad de una comunidad virtual de ser escuchada y recibir respuestas. Esto significa que el apoyo al marketing de contenidos es esencial para posicionarse en los motores de búsqueda. Además, enfatizan que esta práctica permite la promoción de productos, lo que la convierte en algo más que simplemente buscar en Internet. Gonzales & Mogollón (2021) explican cómo la existencia de las redes sociales y el marketing de redes sociales permiten la creación de diversas plataformas en línea que ayudan a mejorar la información sobre los productos y servicios de una empresa. Estas plataformas digitales de comunicación facilitan la recopilación e intercambio de información, como conceptos, noticias, consejos y percepciones, con el objetivo de mantener satisfechos a los usuarios. En resumen, el marketing de redes sociales (SMM) permite que los usuarios establezcan relaciones sólidas y compartan información sobre temas específicos en las redes sociales, lo que genera interacción con las empresas y mejora su imagen ante los usuarios finales.

2.4.2. Base teórica del Social Media Marketing

San Mir Juliá et al. (2015) define al SMM, principalmente, como el marketing en las comunidades virtuales y las redes sociales, además de ser considerado como una estrategia muy importante en un plan de marketing online. El SMM busca la participación activa de los usuarios mediante el uso del marketing de contenidos, haciendo frente al marketing tradicional, el cual resulta ser más invasivo y no genera



resultados tan buenos para la marca. Asimismo, el SMM pertenece a un grupo de herramientas digitales, como el SEO y el SEM, que buscan posicionarse en la mente de los usuarios (y potenciales clientes) para mejorar su interacción con la marca.

2.4.3. Redes sociales.

Son herramientas en línea creadas para el intercambio de información y está conformada por distintos usuarios con frecuencia de publicación de intereses en común y opiniones diversas, de tal modo que la interacción entre los mismos se pueda realizar en tiempo real transmitiendo un mensaje (Zamora, 2019). La historia de las redes sociales es muy amplia, sin embargo, todo comienza en 1995 cuando Randy Conrads establece el sitio web classmates.com, el cual conectaba a los usuarios con ex compañeros de estudios y, de este modo, poder compartir experiencias del pasado. Después de eso, junto con la desaparición del puntocom, surgieron nuevas redes sociales. En el año 2002 el principal atractivo era la conformación de amigos en línea, por lo cual nace Friendste, primer sitio con esta capacidad de enviar mensajería instantánea por el cual su público se mantuvo impactado. Estas páginas representan el inicio de una larga historia que ya es conocida: la aparición de MySpace en el año 2003 y la creación de Facebook en el 2004, el cual inicialmente sería destinada para uso exclusivo de estudiantes de Harvard, sin embargo, la importancia que le dieron al uso de branding impacto a distintos consumidores de las publicaciones por el cual en la actualidad tiene usuarios de todo el mundo. Gracias a la popularidad que ganaron estos medios, grandes compañías han optado por crear perfiles en redes sociales. (Atencio et al., 2019). De acuerdo con Faber et al. (2020) las redes sociales permiten a las entidades gubernamentales tener una mejor comunicación con los ciudadanos, de



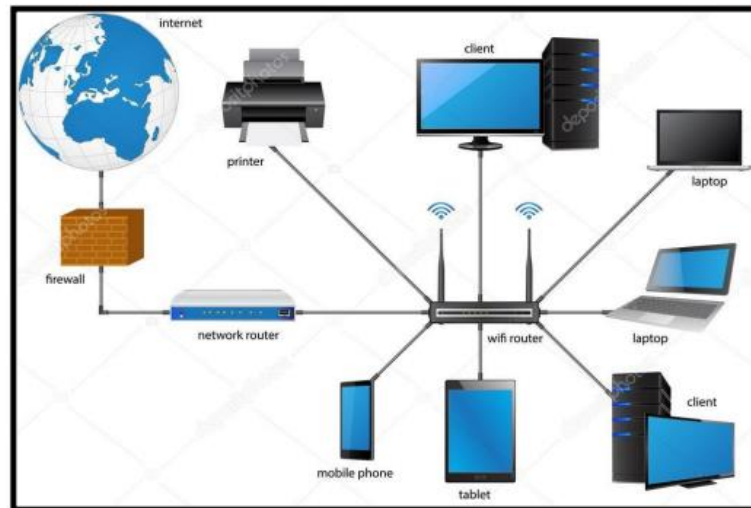
tal modo que se pueda compartir información actualizada y de calidad sobre la gestión impartida en dicha jurisdicción. Sin embargo, resalta que la estrategia aplicada debe ser estudiada previamente por cada institución, ya que algunos factores como lugar de residencia, estilo de vida, e incluso, nivel socioeconómico, pueden condicionar el éxito de cada publicación en este medio.

2.4.4. Herramientas digitales.

Las herramientas digitales son programas informáticos que permiten desarrollar proyectos y evaluar objetivos comunes, por lo que la asignación de roles y la coordinación de proyectos llevarán a cabo que sus actividades sean eficientes y prácticas, principalmente durante el auge de cada grupo; a través del uso de formularios se crea una buena comunicación para la toma de decisiones y el significado de mejorar el posicionamiento de un sitio web Según Apaza et al. (2021), las herramientas digitales mejoran la comodidad de los usuarios al navegar por Internet., debido a que brindan acceso a la información según sus preferencias en cualquier momento del día. Además, indica que las organizaciones gubernamentales pueden beneficiarse significativamente del trabajo que realizan, especialmente en la actualidad, ya que se ha demostrado que a través de ellas los ciudadanos transmiten y reciben información de manera más eficiente. Como se ha mencionado anteriormente, el uso de herramientas digitales mejora la experiencia de uso de Internet de los usuarios y permite una mejor comprensión de sus necesidades.

2.4.5. La comunicación digital

la evolución natural de la sociedad, cambiando y permitiendo interacciones entre los miembros de la sociedad y sus líderes. En la década de 2000, Perú ya había establecido la red social Hi5.



2.4.6. Redes

- Control de acceso. - El usuario deberá llevar a cabo un proceso de autenticación en un servidor remoto. Para ello. Únicamente se concederá acceso a la red en el caso de que ambas credenciales de identificación sean correctas.
- DNS. - Este sistema utiliza nombres descriptivos para localizar equipos y servicios en redes TCP/IP, como Internet.
- FIREWALL. - El firewall debe analizar todo el tráfico de red que atraviesa entre la red interna y la externa, con el fin de inspeccionar y validar su conformidad con las políticas de seguridad implementadas. De esta manera, el firewall actúa como un guardián que controla y monitoriza el flujo de información, permitiendo únicamente el tráfico autorizado.



Desafortunadamente, una vez que el atacante lo invade o permanece cerca de este, este sistema no puede ofrecer ninguna protección.

- Tráfico de red. - Los datos que atraviesan una red se conocen como tráfico de red. Dicho tráfico varía en función del tipo de aplicación que lo genera. De esta manera, es posible establecer una analogía con el flujo de vehículos en una carretera. Dependiendo del tipo de aplicación, el tráfico de red puede clasificarse en diferentes categorías, tales como tráfico normal, multimedia, multidifusión, transmisión en tiempo real, entre otras.
- SERVIDORES. - La confiabilidad del hardware básica de los servidores de las principales marcas es indudable.

2.4.7. Beneficios de las social media

Analizar perfiles de empleados potenciales y fomentar interacciones entre los empleados (Marquidia, A & Llivichuzca, D. 2015).

En síntesis, los escritores y empresarios destacan las ventajas

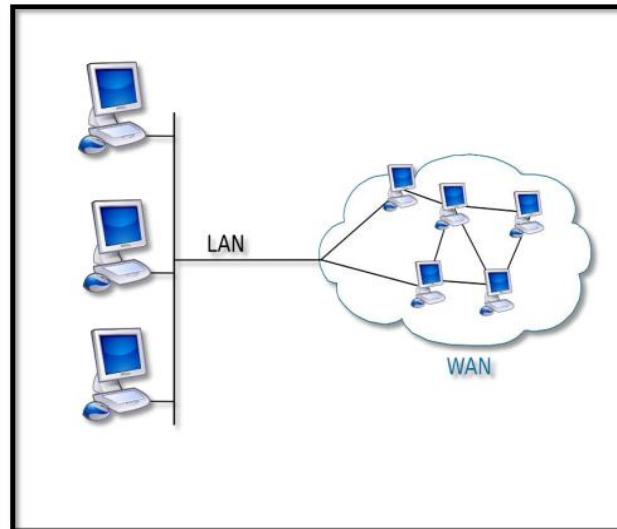
- Mediante la introducción de nuevas formas de comunicación y publicidad económica, ayudar a las empresas a fortalecer sus marcas y presencia en el mercado.
- Construir relaciones con clientes actuales y potenciales.
- Una mayor satisfacción del cliente
- Aumenta las ventas.
- Difundir ofertas y promociones rápidamente.
- Crear publicaciones y comentarios con contenido relevante para fortalecer las relaciones con los clientes



- Permiten un seguimiento de las conversaciones relacionadas con la empresa.
- Indican posibles problemas con los bienes o servicios de la empresa
- Facilitan la contratación de personal.
- Identifican nuevas oportunidades comerciales
- Facilitan el seguimiento de las competiciones.
- Atraen a los visitantes a la página web de la organización.

2.4.8. Que es un diseño de red

- Diseño: Para crear un diseño efectivo, es necesario emplear diversas técnicas y métodos de investigación de personalidad para que pueda ser expresado en un bosquejo, dibujo, boceto o esquema adecuado, lo que se desea para su elaboración y obtener el aspecto más adecuado y emblemático posible.
- Red: Para brindar la ayuda necesaria, se compone de una red de empresas pertenecientes a un sector similar, a veces con la misma dirección, que se encuentran en varios lugares de un área o área geográfica. En resumen, un diseño de red es el modelamiento de una estructura altamente eficiente con sus normas y estándares que tiene como objetivo compartir recursos a través de medios guiados y no guiados.
- Red WAN: Para esta percepción, hablamos de redes WAN, que son conexiones de red LAN que se encuentran en muchos lugares diferentes y brindan acceso a computadoras o servidores de archivos en áreas geográficas de distancias cortas o largas.



2.4.9. Modelo OSI

En pocas palabras, Cisco define el modelo Open Systems Interconnection (OSI) como el modelo descriptivo que desarrolló ella misma. Este modelo establece estándares de compatibilidad y polaridad entre diferentes tipos de tecnología en relación a redes globales que son extremadamente factibles para todos los usuarios y personas no conectadas a redes.

2.4.10. Infraestructura física de red

Se presenta como un conjunto de instrumentos externos y conductores; conceptualmente, están conformados por tres componentes esenciales: cables, sistemas de señalización y conmutación. Los usuarios están conectados a través de cables RJ6 o fibra óptica, y los sistemas de conmutación transmiten datos o información a todas las computadoras conectadas.

2.4.11. Ingeniería Web

La ingeniería web fue una nueva disciplina que surgió en 1998 con el objetivo de resolver los problemas que surgieron de la proliferación de sistemas web de baja calidad que se realizaban sin procesos completos.



2.5. Marco conceptual

Social media (redes sociales)

hace referencia a un concepto general que incluye las redes sociales. Por lo tanto, los diversos medios y redes que han surgido con el desarrollo de Internet en los últimos años se engloban bajo la denominación de "medios sociales

Internet.

El término "Internet" se refiere a una red mundial de computadoras conectadas para compartir datos. Los dispositivos en esta red se comunican utilizando un lenguaje común.

Municipalidad.

La municipalidad representa institucionalmente al municipio, formando parte del Estado y contribuyendo a la realización de sus fines. Posee personalidad jurídica y patrimonio propio. El gobierno municipal es responsable de administrar y gobernar el municipio.

Participación Ciudadana

Atencio Ramírez et al. (2019) identifican la falta de información, la percepción de poca transparencia y la falta de canales de comunicación efectivos como barreras significativas. Por otro lado, la implementación de estrategias de comunicación claras y accesibles, y el uso de redes sociales pueden actuar como facilitadores importantes.

Comunicación y Transparencia

Una comunicación efectiva es fundamental para la gestión pública, ya que permite a los gobiernos informar a los ciudadanos sobre políticas, programas y decisiones. Según Calleja-Reina et al. (2018).



Estrategias de Social Media Marketing

En el contexto gubernamental, las estrategias de Social Media Marketing pueden ser utilizadas para mejorar la comunicación y la participación ciudadana. Jiménez Baquerizo (2016) sugiere que la implementación de estas estrategias puede ayudar a los gobiernos locales a conectar mejor con sus comunidades y a promover una mayor transparencia.

Teorías Fundamentales

Levy (2002) sostiene que estas tecnologías facilitan la creación de entornos interactivos donde los usuarios pueden participar activamente en la creación y el intercambio de contenidos.

2.6. Hipótesis

2.6.1. Hipótesis general

Con la propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, se mejora la comunicación, fomenta la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

3.1. Métodos de investigación

En esta sección se describirán los métodos utilizados para llevar a cabo la investigación, incluyendo la recolección y análisis de datos. Se justificará la elección de cada método en función de los objetivos del estudio.

Tamayo (1981) El enfoque cuantitativo se centra en la recolección y análisis de datos numéricos. Utiliza herramientas estadísticas para probar hipótesis y obtener conclusiones generales. Es útil para estudios que requieren mediciones precisas y objetivas

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación se clasifica como un estudio descriptivo y exploratorio. Es descriptivo porque se pretende detallar el estado actual de la problemática y exploratorio porque se busca identificar nuevas estrategias para mejorar dicha participación mediante el uso de redes sociales.



3.1.2. Nivel

Es descriptivo. Este proyecto de desarrollo se llevó a cabo principalmente mediante una investigación bibliográfica y documental. La fase operativa incluye analizar cómo emplear los medios de comunicación en línea de la Municipalidad Distrital de Samán

3.1.3. Diseño

Kerlinger y Lee (2002) es no experimental y transversal, dado que no se manipulan variables independientes y se recolectan datos en un solo momento en el tiempo para describir las características y fenómenos observados en la población de estudio.

3.2. Modalidad de estudio de casos

3.2.1. Población

La población del estudio está compuesta por todos los ciudadanos de la Municipalidad Distrital de Samán, que asciende a un total de 109 individuos.

3.2.2. Muestra

La muestra se calculará utilizando la fórmula para poblaciones finitas, resultando en un tamaño de muestra de 85 personas.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$



- n = Tamaño de muestra buscado
- N = Tamaño de la Población o Universo
- Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
- e = Erro de estimación máximo aceptado
- p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
- Q = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
N	109
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

Tamaño de muestra

"n" =

85.08

3.3. Métodos y técnicas de recogida de información

Técnicas

Las técnicas utilizadas para la recopilación de datos incluirán:

Encuestas: Para recoger información cuantitativa sobre la percepción y participación de los ciudadanos.

Entrevistas semiestructuradas: Para obtener información cualitativa más detallada de actores clave y líderes comunitarios.

Instrumentos

Los instrumentos específicos para la recolección de datos serán:

Cuestionarios estructurados: Diseñados para recopilar datos específicos y medibles sobre la participación ciudadana y la percepción de transparencia.

Guías de entrevista: Para asegurar la consistencia en la recopilación de datos cualitativos durante las entrevistas.



3.3.1. Criterios de Inclusión

Ciudadanos de la Municipalidad Distrital de Saman mayores de 18 años.

Individuos que hayan residido en la municipalidad durante al menos un año.

Personas con acceso y capacidad de uso de redes sociales.

3.3.2. Criterios de Exclusión

Personas menores de 18 años.

Ciudadanos que no residan en la Municipalidad Distrital de Saman.

Individuos sin acceso a internet o sin conocimientos básicos de uso de redes sociales.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de datos

Según este estudio, el 87% de los usuarios estarían de acuerdo con la propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de Saman en 2023, que mejoraría la comunicación, fomentaría la participación ciudadana y aumentaría la transparencia. Según nuestra muestra y encuestas de usuarios, el 80% de los 86 usuarios lo aceptan. La municipalidad distrital de Samán usa las redes sociales.

a) Hipótesis

Prueba de Hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis, utilizamos los datos recopilados de las encuestas y entrevistas realizadas antes y después de la implementación de la red social en la Municipalidad Distrital de Samán. Se llevará a cabo una prueba de hipótesis para cada una de las hipótesis planteadas.

Hipótesis 1: La implementación de una red social aumentará la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán.



Hipótesis Nula (H0): La implementación de una red social no aumenta la participación ciudadana.

Hipótesis Alternativa (H1): La implementación de una red social aumenta la participación ciudadana.

Hipótesis 2:

H0: La creación de perfiles oficiales en redes sociales no mejora la comunicación entre los ciudadanos y la municipalidad.

H1: La creación de perfiles oficiales en redes sociales mejora la comunicación entre los ciudadanos y la municipalidad.

Análisis similar utilizando datos de interacciones en redes sociales.

Hipótesis 3:

H0: La publicación regular de información relevante no fortalece la transparencia en la gestión municipal.

H1: La publicación regular de información relevante fortalece la transparencia en la gestión municipal.

Análisis similar utilizando encuestas sobre percepción de transparencia.

4.1.1 Análisis de resultados y validación

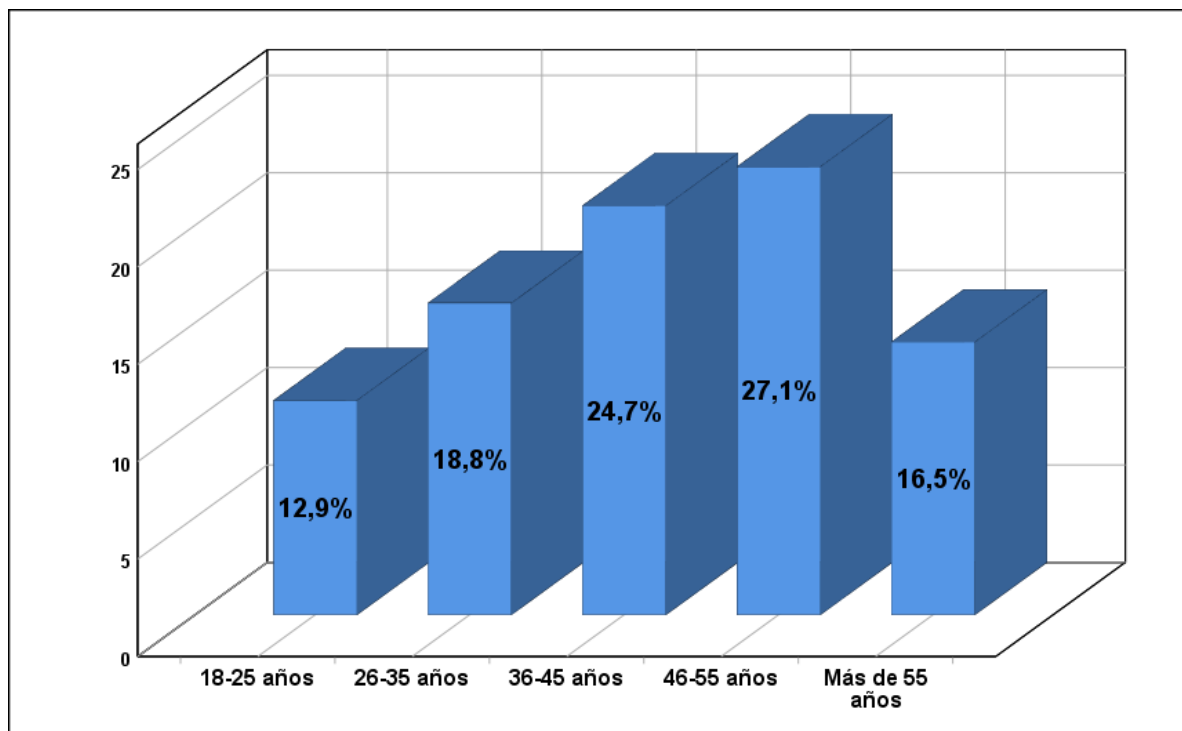
Tabla 1

¿Cuál es su edad?

	Frec.	%	% válido	% acumulado
Datos	11	12,9	12,9	12,9
	16	18,8	18,8	31,8
	21	24,7	24,7	56,5
	23	27,1	27,1	83,5
	14	16,5	16,5	100,0
	85	100,0	100,0	

Figura 1

Cuál es su edad?



Seguidos por aquellos de 36-45 años (21), 26-35 años (16), más de 55 años (14), y 18-25 años (11). La distribución porcentual muestra que el grupo de 46-55 años representa el 27.1% de los encuestados, mientras que el grupo de 18-25 años es el menor con 12.9%.

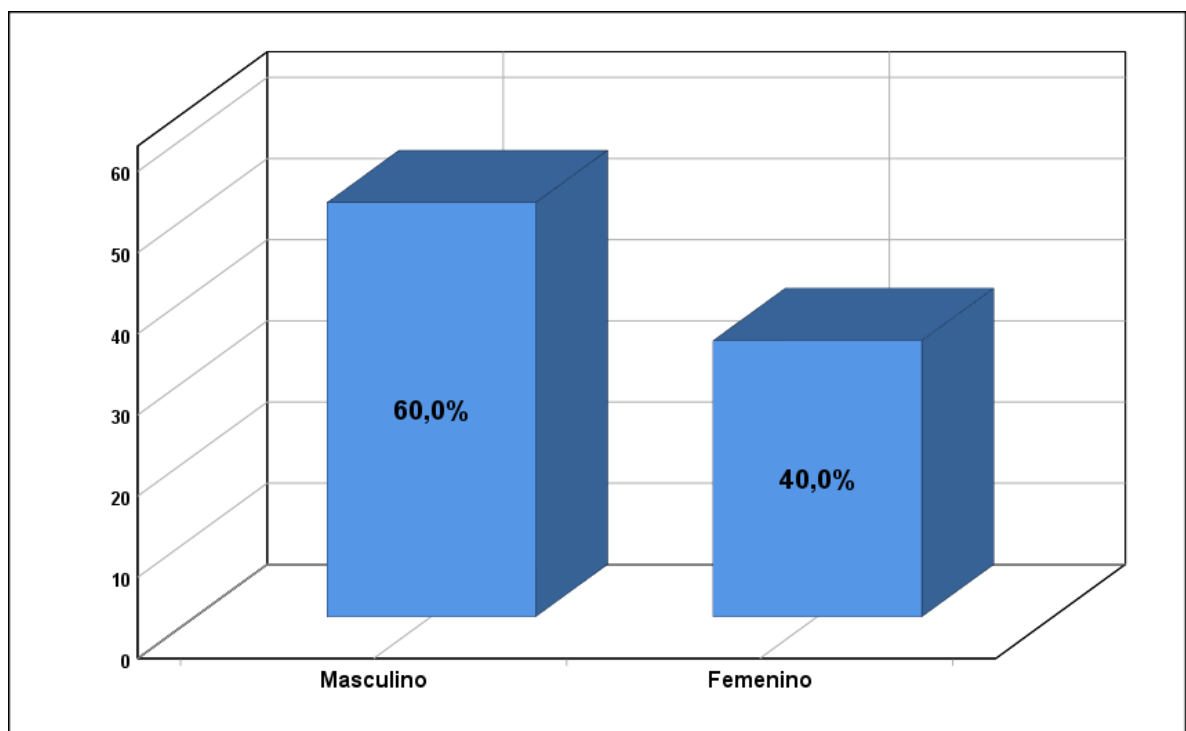
Tabla 2

¿Cuál es su género?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Masculin o	51	60,0	60,0	60,0
	Femenin o	34	40,0	40,0	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Figura 2

¿Cuál es su género?



La mayoría de los encuestados son hombres (51), mientras que las mujeres representan 34 encuestados. Los hombres constituyen el 60% de los encuestados y las mujeres el 40%.

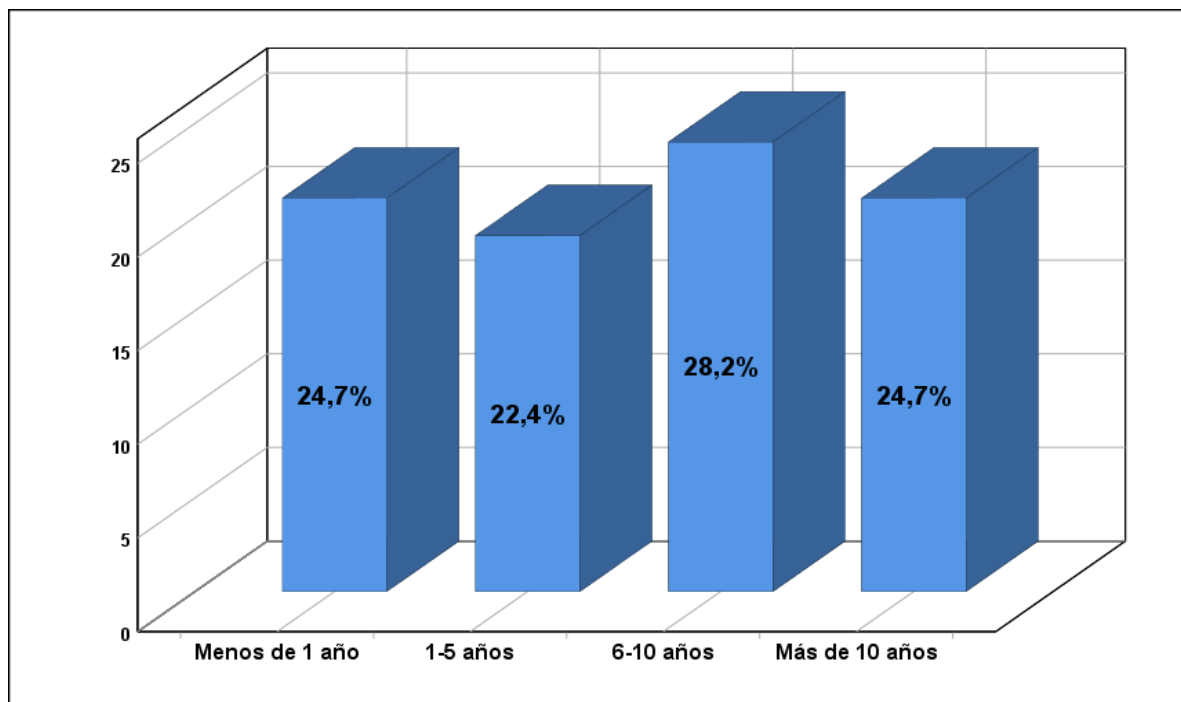
Tabla 3

¿Cuánto tiempo ha residido en la Municipalidad Distrital de Saman?

	Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	21	24,7	24,7	24,7
	19	22,4	22,4	47,1
	24	28,2	28,2	75,3
	21	24,7	24,7	100,0
	85	100,0	100,0	

Figura 3

¿Cuánto tiempo ha residido en la Municipalidad Distrital de Saman?



Un número significativo de encuestados ha residido en la municipalidad por 6-10 años (24), seguido de menos de 1 año (21), más de 10 años (21), y 1-5 años (19). El 28.2% de los encuestados ha residido por 6-10 años, mientras que el 22.4% ha residido por 1-5 años.

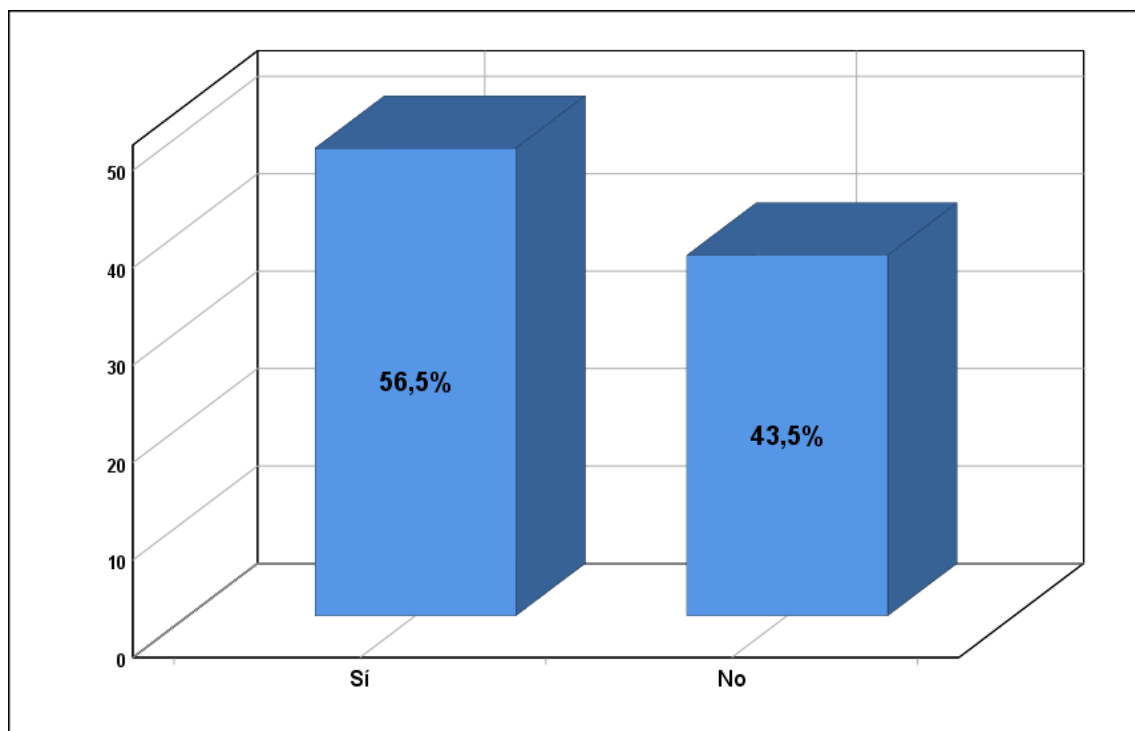
Tabla 4

¿Participa usted regularmente en actividades municipales?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	48	56,5	56,5	56,5
	No	37	43,5	43,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Figura 4

¿Participa usted regularmente en actividades municipales?



48 encuestados participan regularmente en actividades municipales, mientras que 37 no lo hacen. El 56.5% participa regularmente, mientras que el 43.5% no participa.

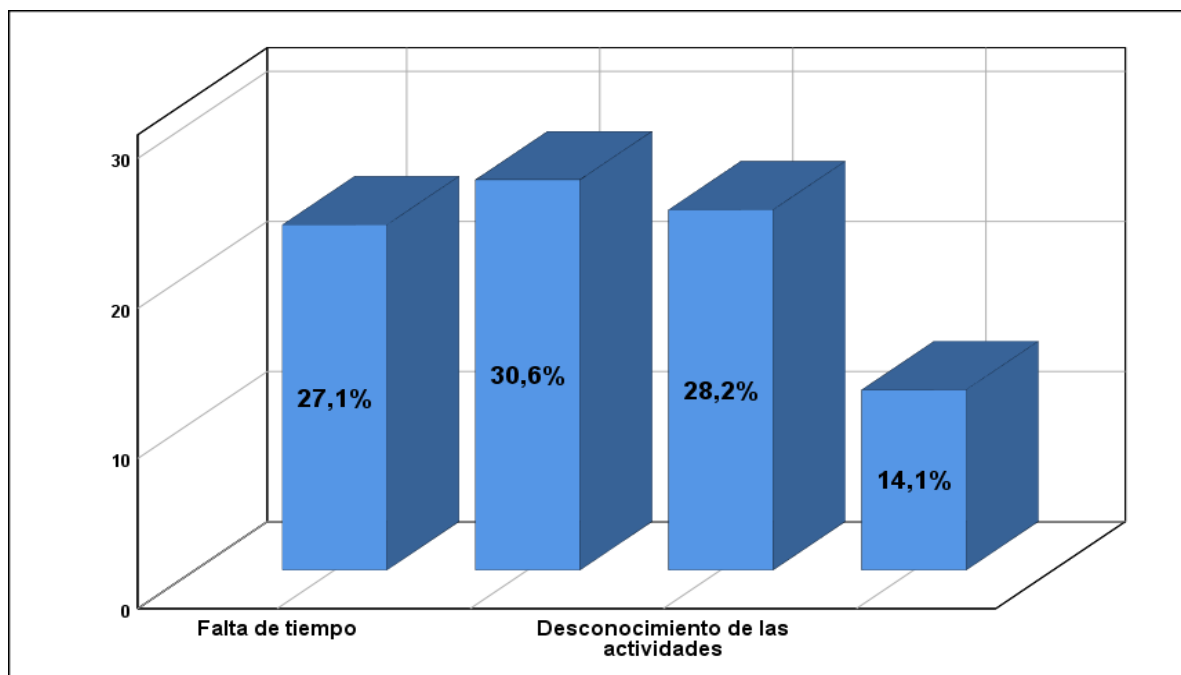
Tabla 5

Si su respuesta anterior es "No", ¿cuál es la razón principal por la que no participa?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Falta de tiempo	23	27,1	27,1	27,1
	Falta de interés	26	30,6	30,6	57,6
	Desconocimiento de las actividades	24	28,2	28,2	85,9
	Otros	12	14,1	14,1	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Figura 5

Si su respuesta anterior es "No", ¿cuál es la razón principal por la que no participa?



Las razones principales incluyen falta de interés (26), desconocimiento de las actividades (24), falta de tiempo (23), y otras razones (12). La falta de interés es la razón más común (30.6%), seguida por el desconocimiento de las actividades (28.2%).

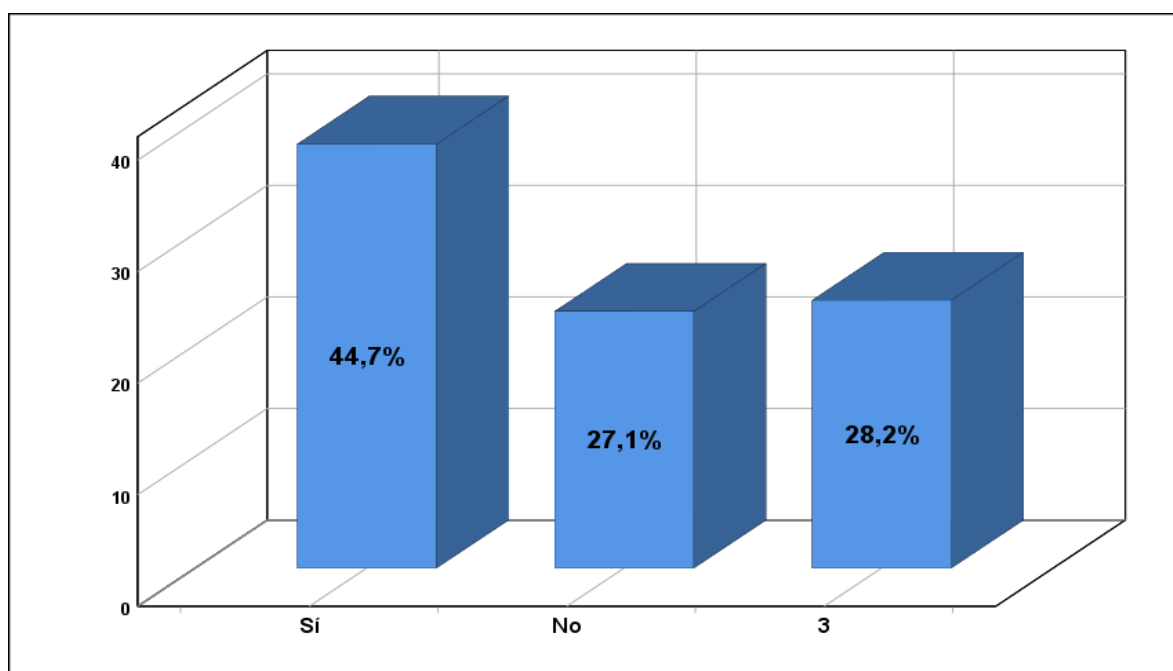
Tabla 6

¿Cree que la implementación de una red social aumentará su participación en actividades municipales?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	38	44,7	44,7	44,7
	No	23	27,1	27,1	71,8
	3	24	28,2	28,2	100,0
	Tota	85	100,0	100,0	

Figura 6

¿Cree que la implementación de una red social aumentará su participación en actividades municipales?



38 encuestados creen que sí, 23 creen que no, y 24 están indecisos. El 44.7% cree que la implementación aumentará su participación, mientras que el 27.1% cree que no.

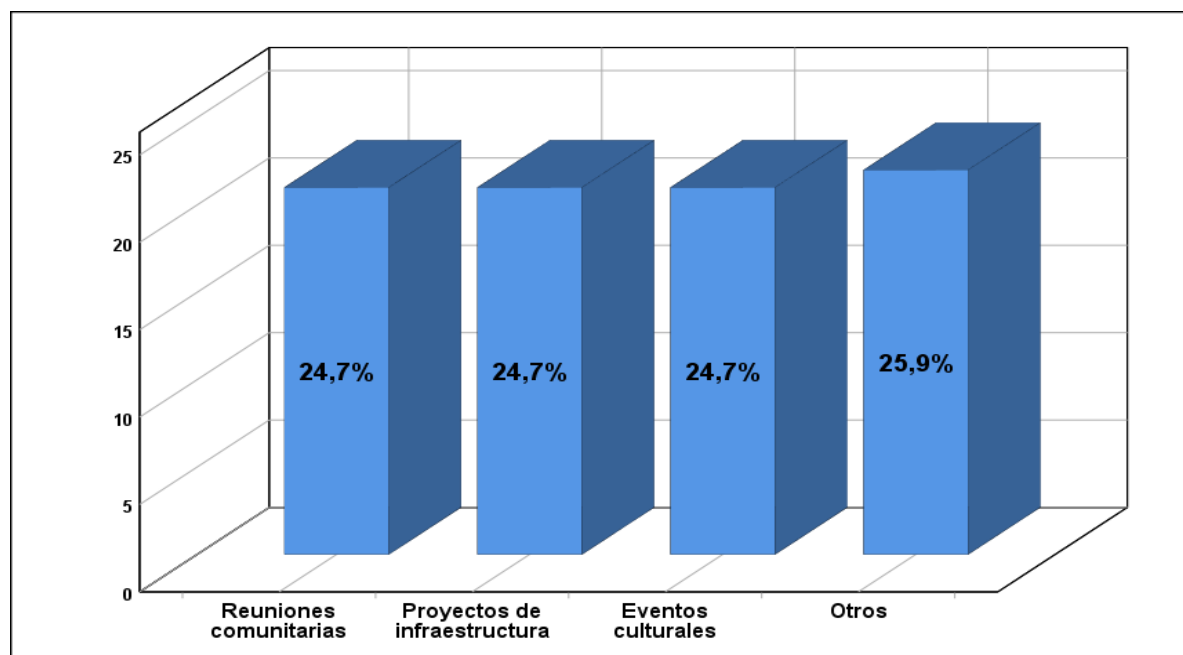
Tabla 7

¿Qué tipos de actividades municipales le gustaría ver promovidas en la red social?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Reuniones comunitarias	21	24,7	24,7	24,7
	Proyectos de infraestructura	21	24,7	24,7	49,4
	Eventos culturales	21	24,7	24,7	74,1
	Otros	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 7

¿Qué tipos de actividades municipales le gustaría ver promovidas en la red social?



Los tipos de actividades incluyen reuniones comunitarias (21), proyectos de infraestructura (21), eventos culturales (21), y otros (22). Las actividades se distribuyen casi equitativamente, con otros representando el 25.9%.

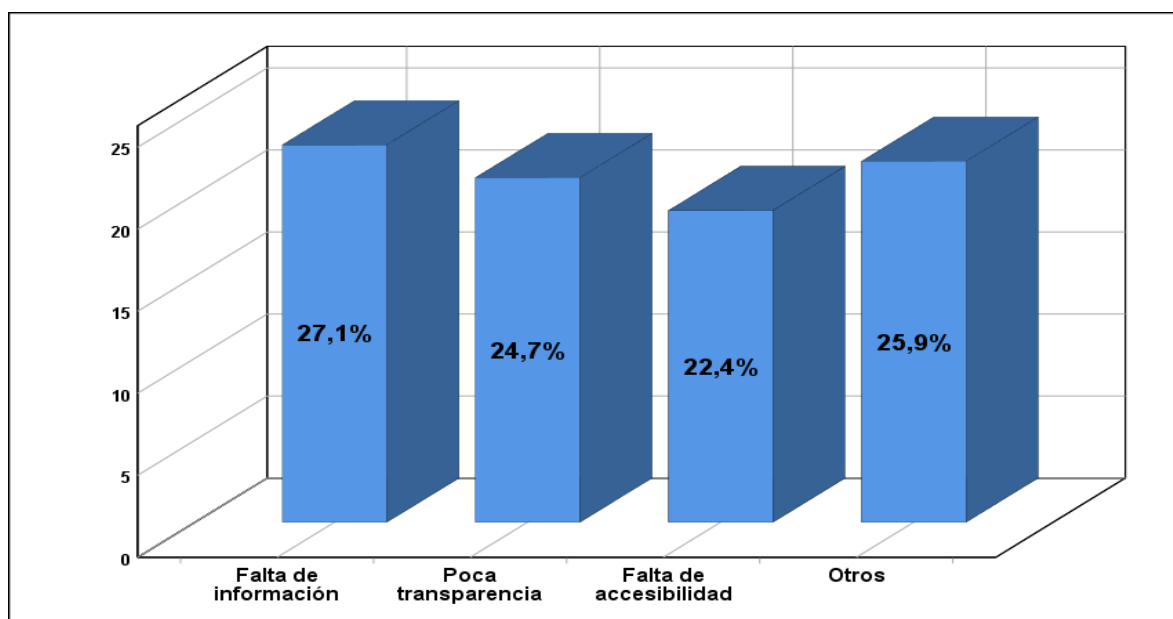
Tabla 8

¿Qué barreras encuentra para participar activamente en la vida municipal?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Falta de información	23	27,1	27,1	27,1
	Poca transparencia	21	24,7	24,7	51,8
	Falta de accesibilidad	19	22,4	22,4	74,1
	Otros	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 8

¿Qué barreras encuentra para participar activamente en la vida municipal?



Las barreras incluyen falta de información (23), poca transparencia (21), falta de accesibilidad (19), y otras (22). La falta de información y otras razones representan el 27.1% y el 25.9% respectivamente

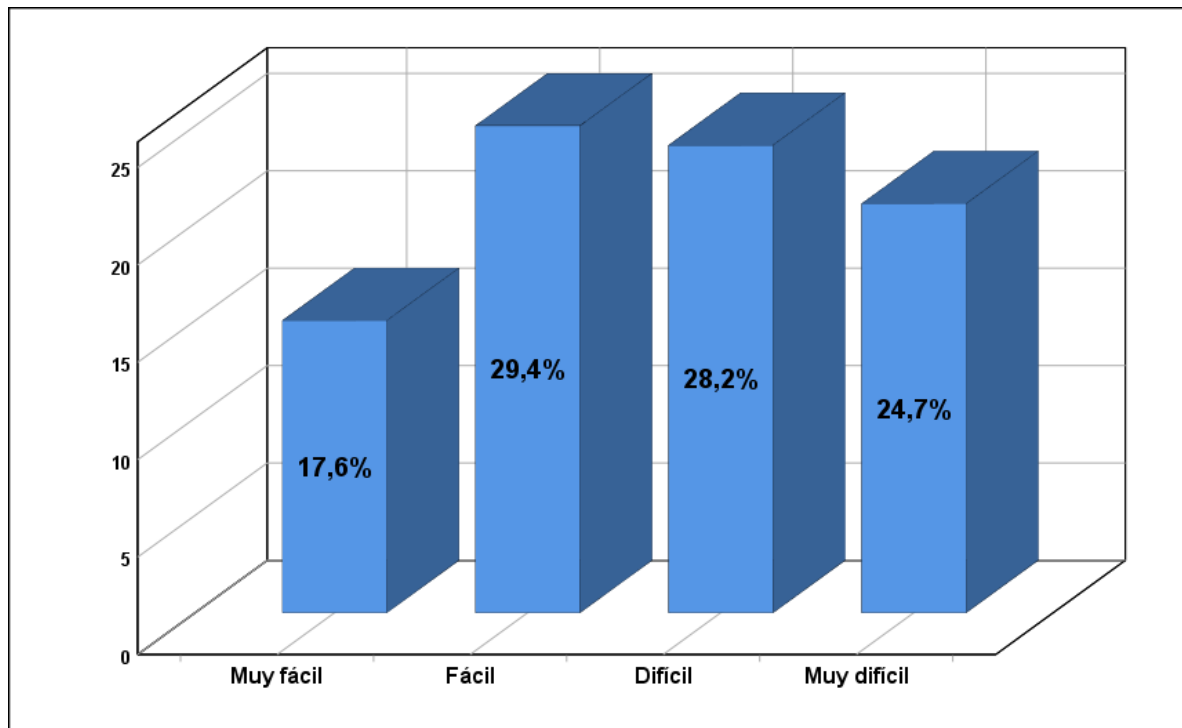
Tabla 9

¿Qué tan fácil le resulta encontrar información sobre actividades municipales actualmente?

	Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	15	17,6	17,6	17,6
	25	29,4	29,4	47,1
	24	28,2	28,2	75,3
	21	24,7	24,7	100,0
	85	100,0	100,0	

Figura 9

¿Qué tan fácil le resulta encontrar información sobre actividades municipales actualmente?



15 encuestados encuentran la información muy fácil, 25 fácil, 24 difícil, y 21 muy difícil. El 29.4% encuentra la información fácil, mientras que el 28.2% la encuentra difícil.

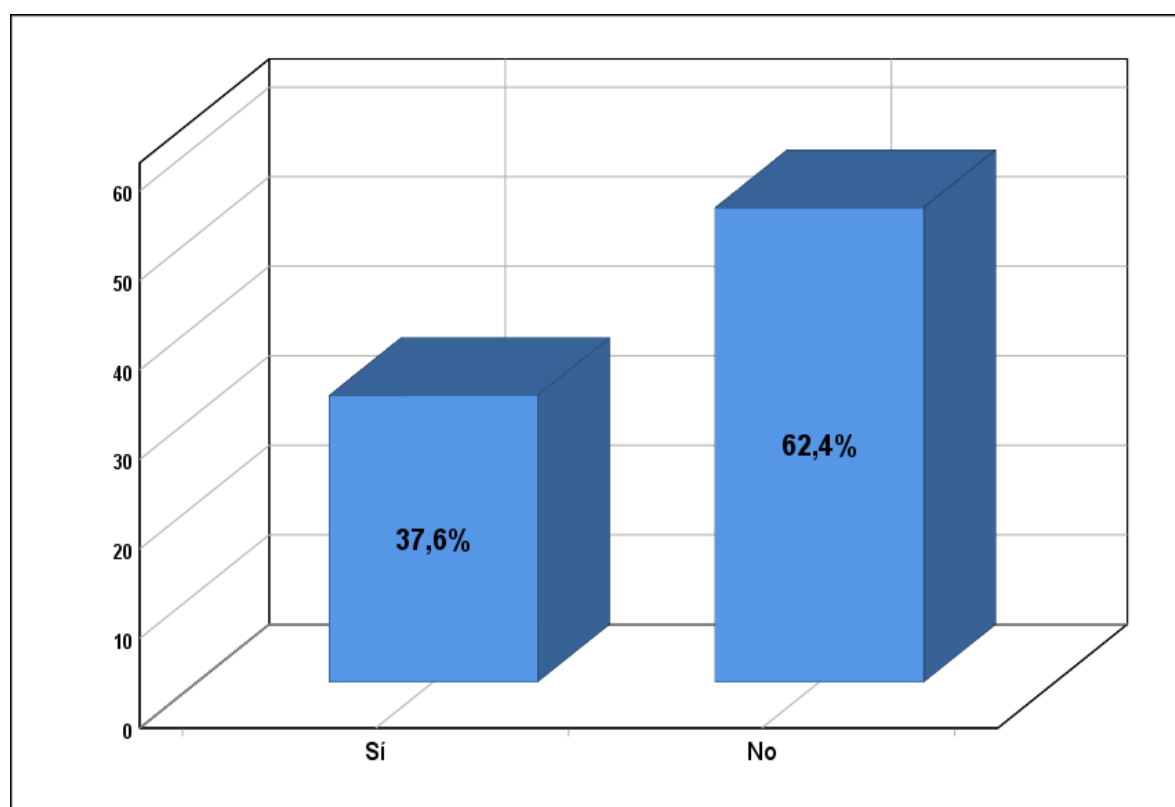
Tabla 10

¿Utiliza redes sociales para obtener información sobre la municipalidad?

				% Datos	% acumulado
Datos	Sí	32	37,6	37,6	37,6
	No	53	62,4	62,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 10

¿Utiliza redes sociales para obtener información sobre la municipalidad?



32 encuestados utilizan redes sociales, mientras que 53 no lo hacen. El 62.4% no utiliza redes sociales para obtener información

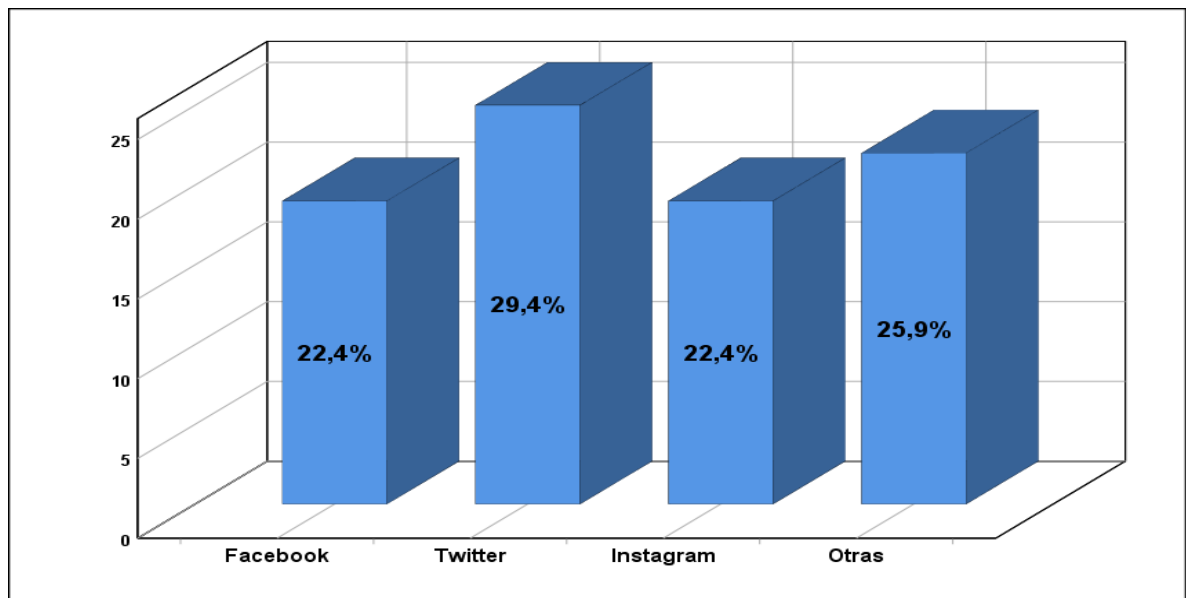
Tabla 11

¿Qué redes sociales utiliza principalmente para obtener información sobre la municipalidad?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Facebook	19	22,4	22,4	22,4
	Twitter	25	29,4	29,4	51,8
	Instagram	19	22,4	22,4	74,1
	Otras	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 11

¿Qué redes sociales utiliza principalmente para obtener información sobre la municipalidad?



Las redes sociales utilizadas incluyen Facebook (19), Twitter (25), Instagram (19), y otras (22). Twitter es la red social más utilizada (29.4%)

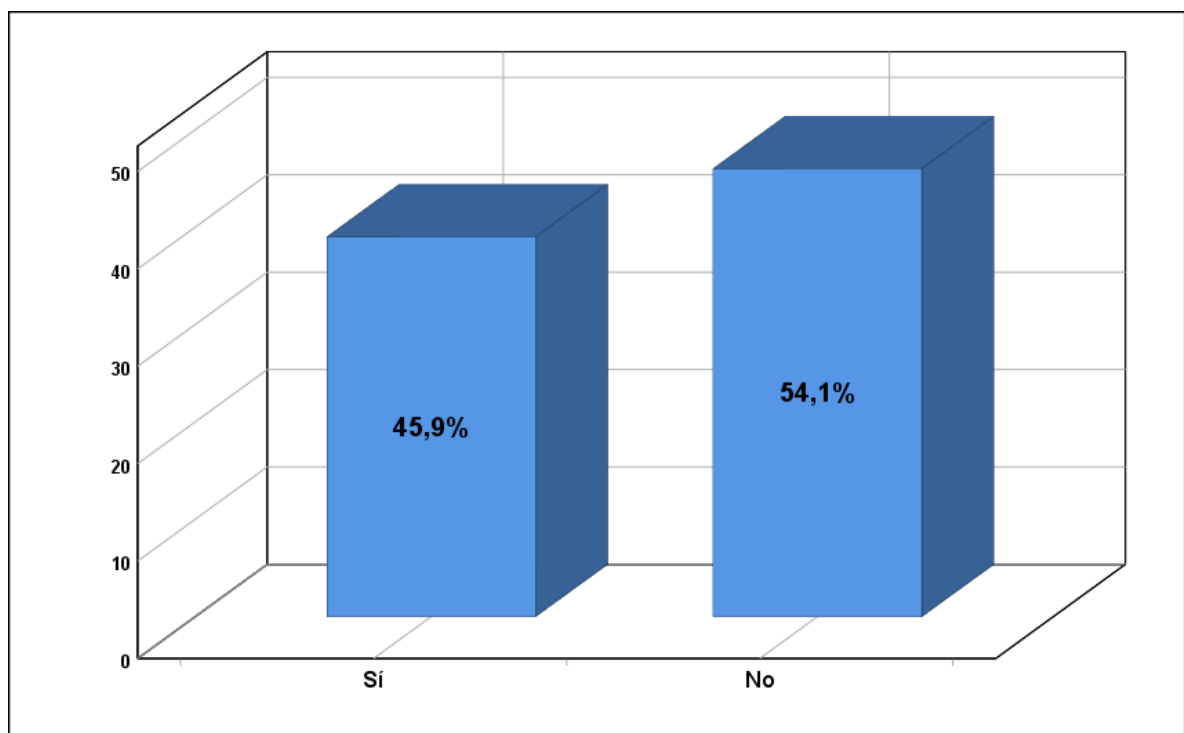
Tabla 12

¿Cree que la municipalidad debería tener perfiles oficiales en redes sociales?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	39	45,9	45,9	45,9
	No	46	54,1	54,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 12

¿Cree que la municipalidad debería tener perfiles oficiales en redes sociales?



39 encuestados creen que sí y 46 creen que no. El 54.1% cree que la municipalidad no debería tener perfiles oficiales.

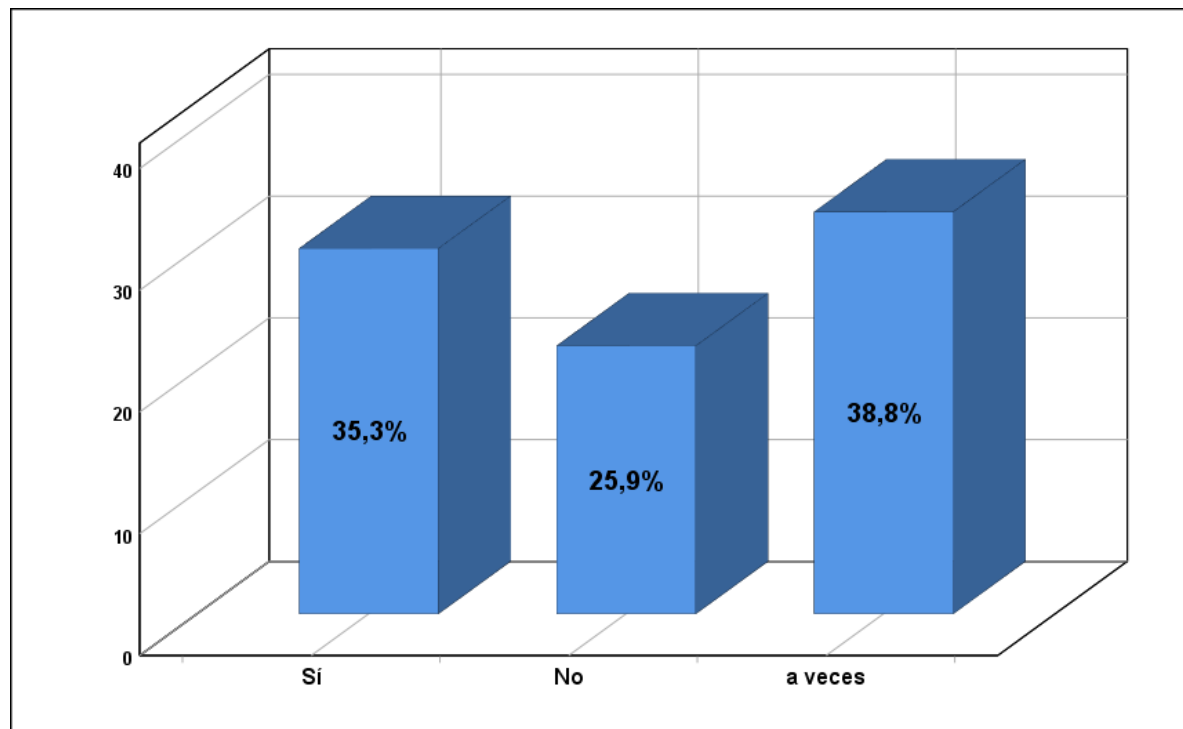
Tabla 13

¿Considera que los datos dados por la municipalidad en las redes sociales son clara y accesible?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	30	35,3	35,3	35,3
	No	22	25,9	25,9	61,2
	a veces	33	38,8	38,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 13

¿Considera que los datos dados por la municipalidad en las redes sociales son clara y accesible?



30 encuestados creen que sí, 22 que no, y 33 creen que a veces. El 38.8% cree que la información es clara y accesible a veces.

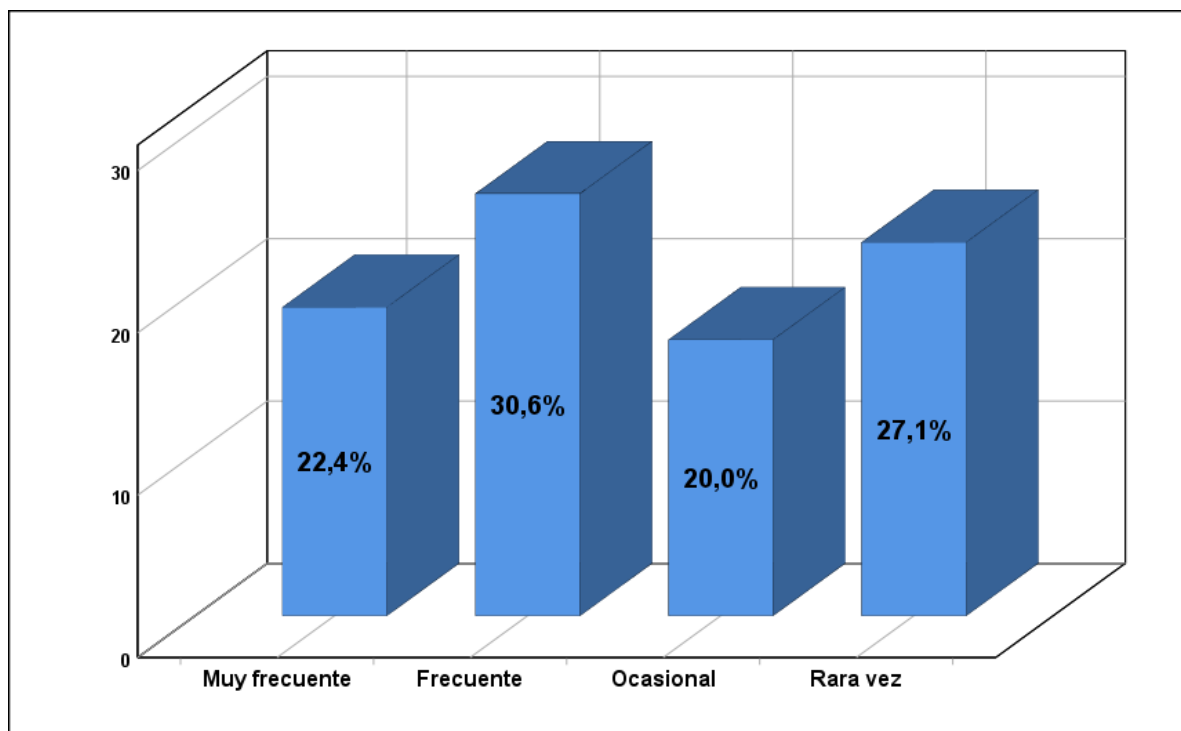
Tabla 14

¿Cómo calificaría la frecuencia de los datos?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Muy frecuente	19	22,4	22,4	22,4
	Frecuente	26	30,6	30,6	52,9
	Ocasional	17	20,0	20,0	72,9
	Rara vez	23	27,1	27,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 14

¿Cómo calificaría la Frecuencia de los datos?



19 encuestados consideran que la información es muy frecuente, 26 frecuente, 17 ocasional, y 23 rara vez. El 30.6% considera que la información es frecuente.

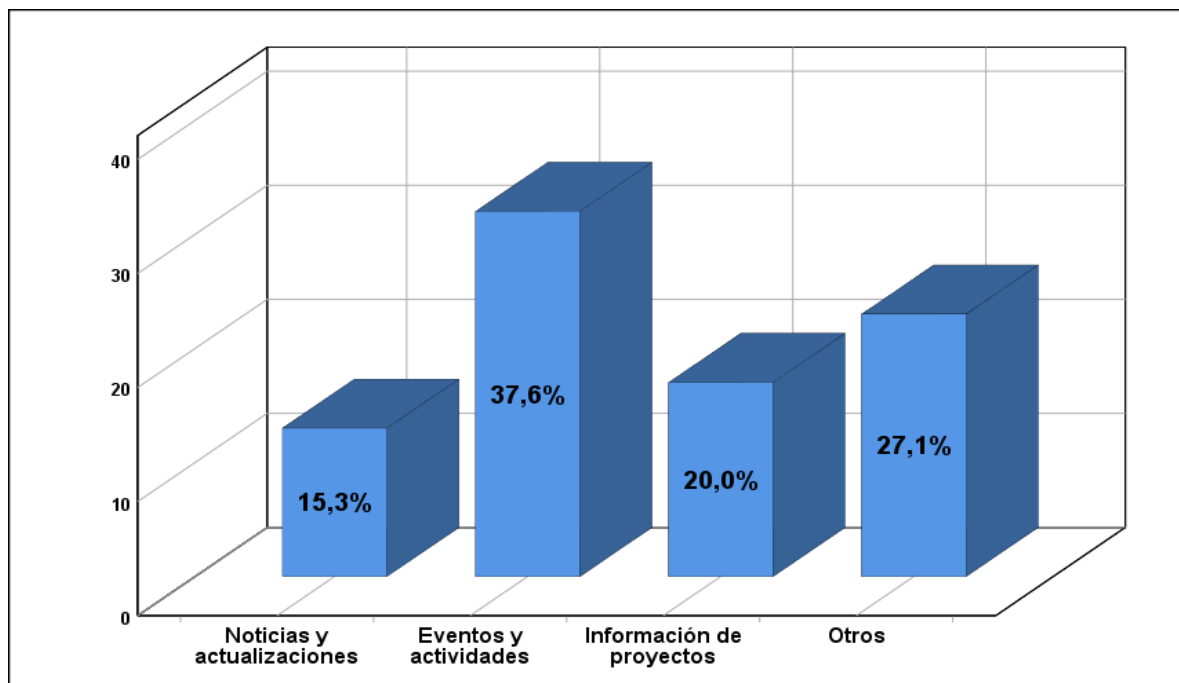
Tabla 15

¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en los perfiles oficiales de la municipalidad?

			Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Noticias y actualizaciones	y	13	15,3	15,3	15,3
	Eventos y actividades	y	32	37,6	37,6	52,9
	Información de proyectos	de	17	20,0	20,0	72,9
	Otros		23	27,1	27,1	100,0
	Total		85	100,0	100,0	

Figura 15

¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en los perfiles oficiales de la municipalidad?



Los contenidos preferidos incluyen noticias y actualizaciones (13), eventos y actividades (32), información de proyectos (17), y otros (23). El 37.6% prefiere ver eventos y actividades

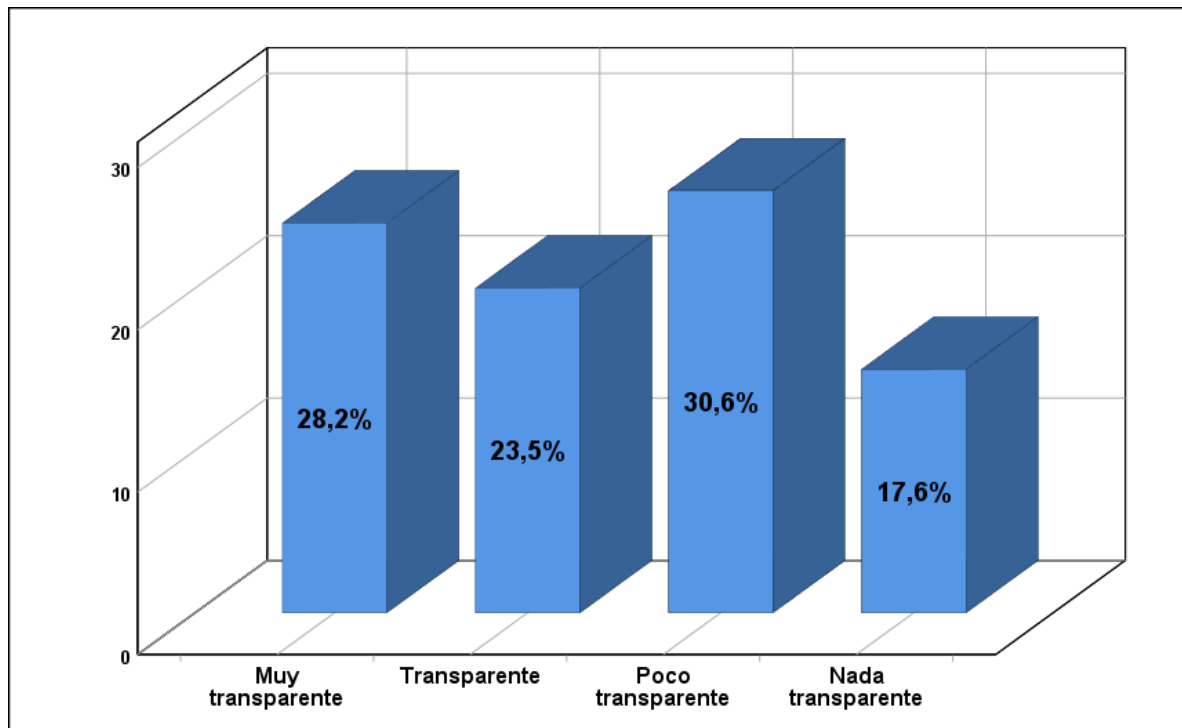
Tabla 16

¿Cómo calificaría la transparencia actual de la gestión municipal?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Muy transparente	24	28,2	28,2	28,2
	Transparente	20	23,5	23,5	51,8
	Poco transparente	26	30,6	30,6	82,4
	Nada transparente	15	17,6	17,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 16

¿Cómo calificaría la transparencia actual de la gestión municipal?



24 encuestados creen que es muy transparente, 20 transparente, 26 poco transparente, y 15 nada transparente. El 30.6% considera la gestión poco transparente

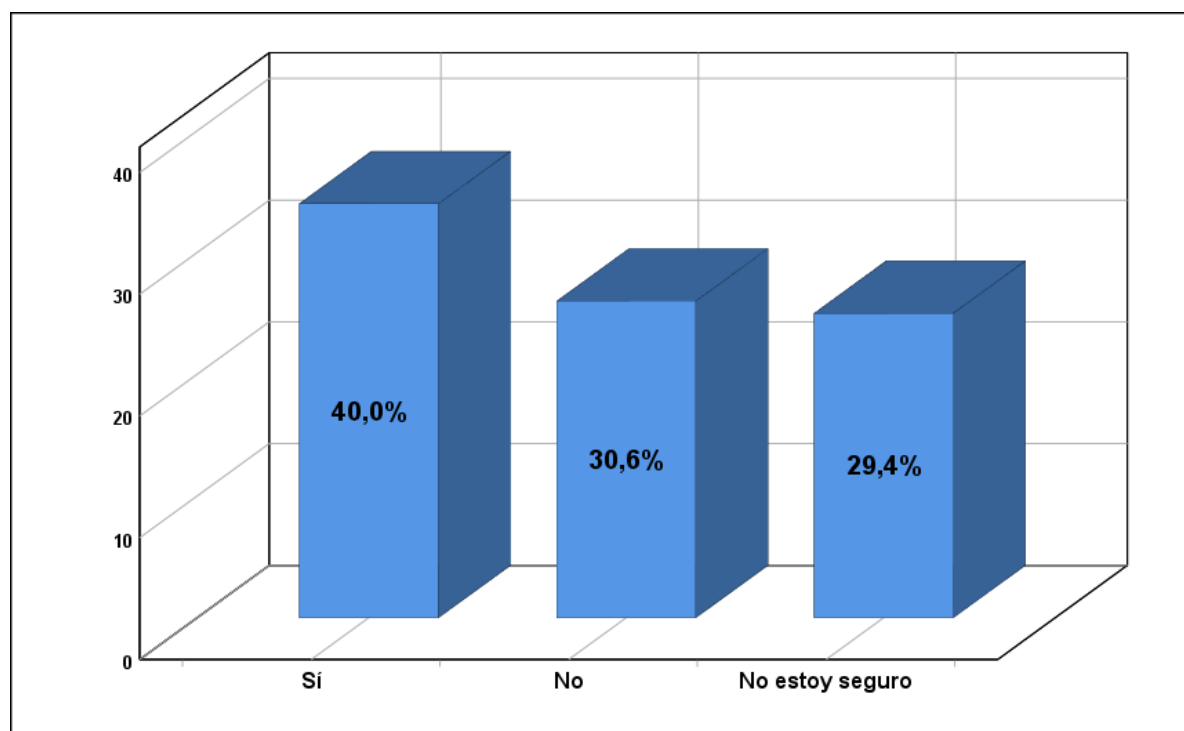
Tabla 17

¿Considera que la publicación regular de información relevante en la red social mejorará la transparencia?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	34	40,0	40,0	40,0
	No	26	30,6	30,6	70,6
	No estoy seguro	25	29,4	29,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Figura 17

¿Considera que la publicación regular de información relevante en la red social mejorará la transparencia?



34 encuestados creen que sí, 26 que no, y 25 están indecisos. El 40% cree que la transparencia mejorará

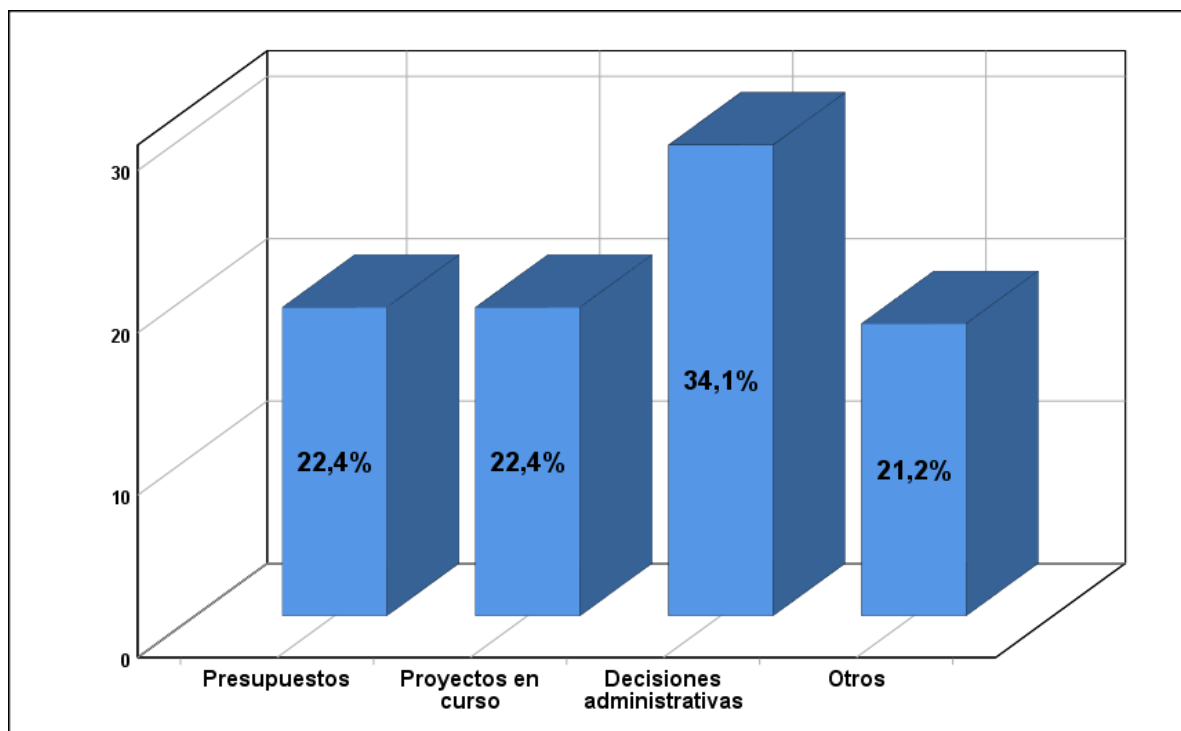
Tabla 18

¿Qué tipo de información considera más importante para ser publicada regularmente?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Presupuestos	19	22,4	22,4	22,4
	Proyectos en curso	19	22,4	22,4	44,7
	Decisiones administrativas	29	34,1	34,1	78,8
	Otros	18	21,2	21,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Figura 18

¿Qué tipo de información considera más importante para ser publicada regularmente?



Las informaciones importantes incluyen presupuestos (19), proyectos en curso (19), decisiones administrativas (29), y otros (18). El 34.1% considera que las decisiones administrativas son las más importantes.

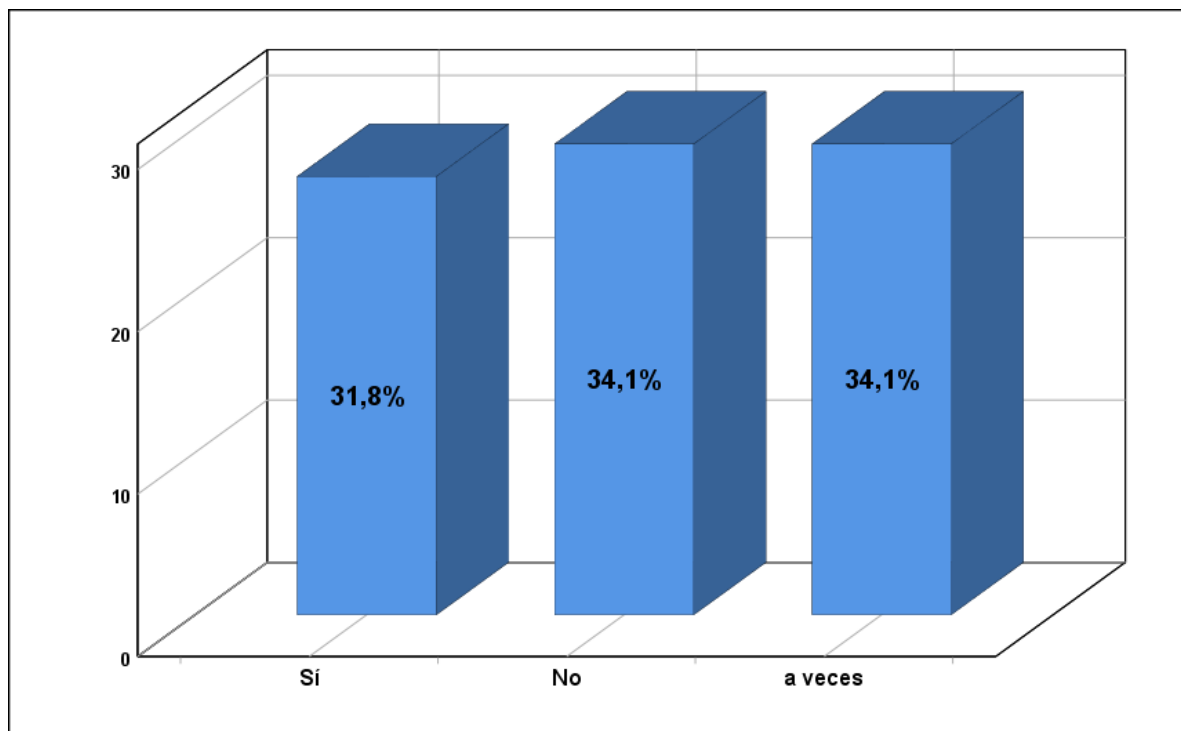
Tabla 19

¿Confía en la información publicada por la municipalidad en sus redes sociales?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	27	31,8	31,8	31,8
	No	29	34,1	34,1	65,9
	a veces	29	34,1	34,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 19

¿Confía en la información publicada por la municipalidad en sus redes sociales?



27 encuestados confían, 29 no confían, y 29 confían a veces. El 34.1% confía a veces en la información.

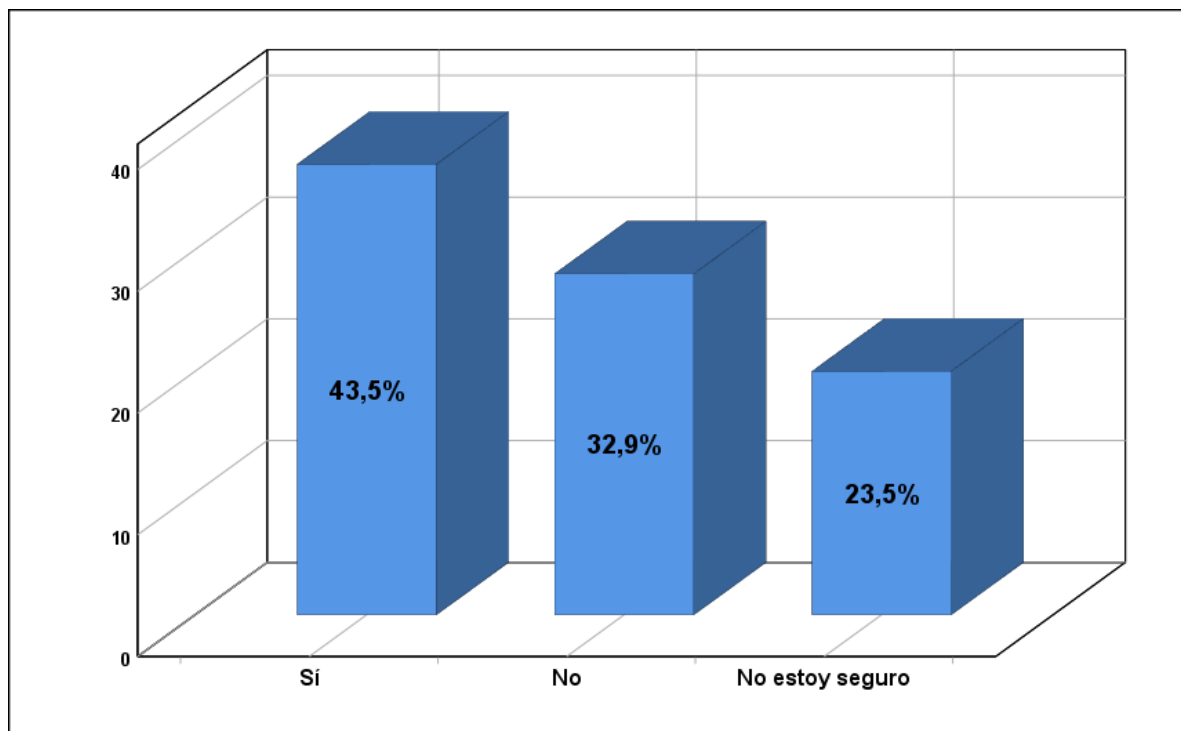
Tabla 20

¿Cree que la posibilidad de comentar y dar feedback?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	37	43,5	43,5	43,5
	No	28	32,9	32,9	76,5
	No estoy seguro	20	23,5	23,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 20

¿Cree que la posibilidad de comentar y dar feedback?



37 encuestados creen que sí, 28 que no, y 20 están indecisos. El 43.5% cree que los comentarios y feedback fomentarán la transparencia.

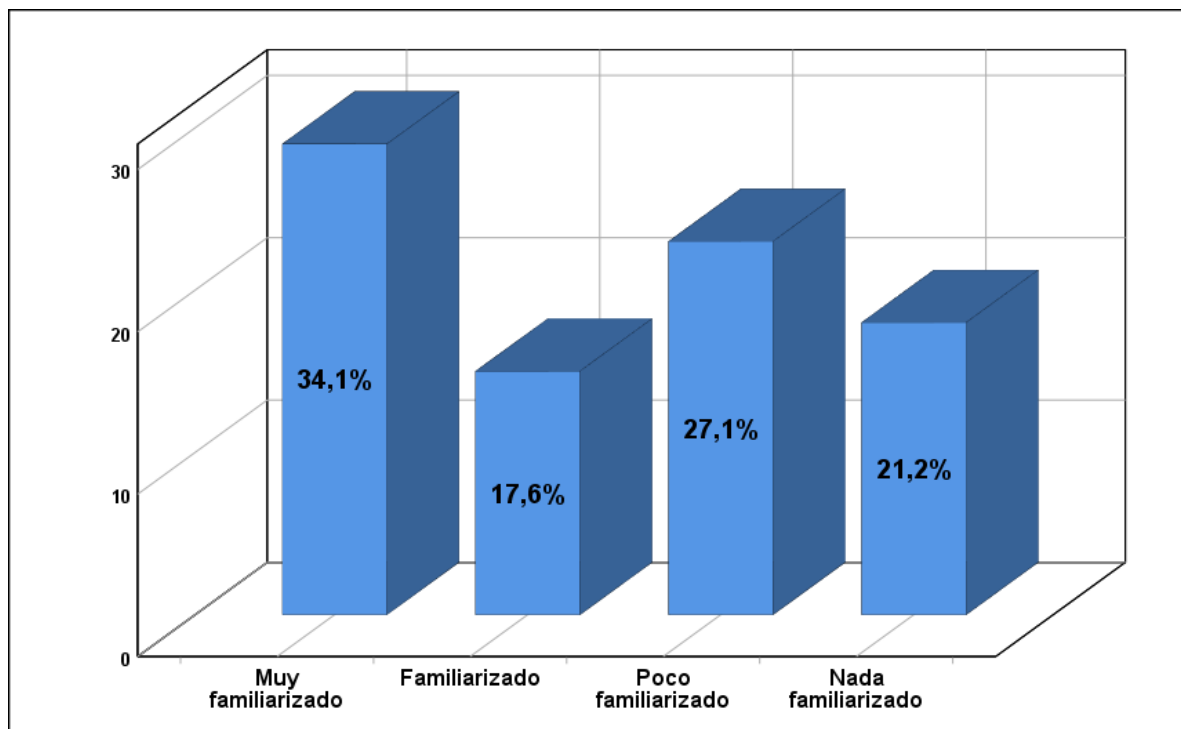
Tabla 21

¿Qué tan familiarizado está con el uso de redes sociales?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Muy familiarizado	29	34,1	34,1	34,1
	Familiarizado	15	17,6	17,6	51,8
	Poco familiarizado	23	27,1	27,1	78,8
	Nada familiarizado	18	21,2	21,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 21

¿Qué tan familiarizado está con el uso de redes sociales?



29 encuestados están muy familiarizados, 15 familiarizados, 23 poco familiarizados, y 18 nada familiarizados. El 34.1% está muy familiarizado con el uso de redes sociales.

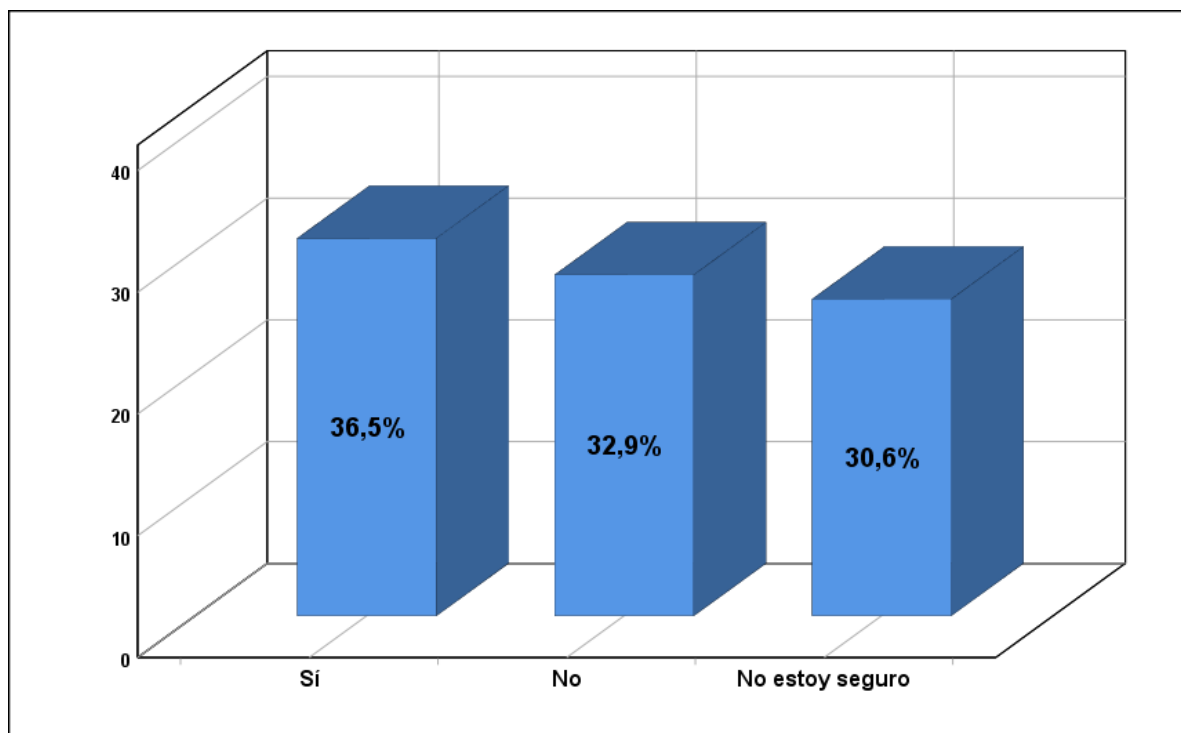
Tabla 22

¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de la red social municipal?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	31	36,5	36,5	36,5
	No	28	32,9	32,9	69,4
	No estoy seguro	26	30,6	30,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 22

¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de la red social municipal?



31 encuestados están dispuestos, 28 no están dispuestos, y 26 están indecisos. El 36.5% está dispuesto a asistir a capacitaciones.

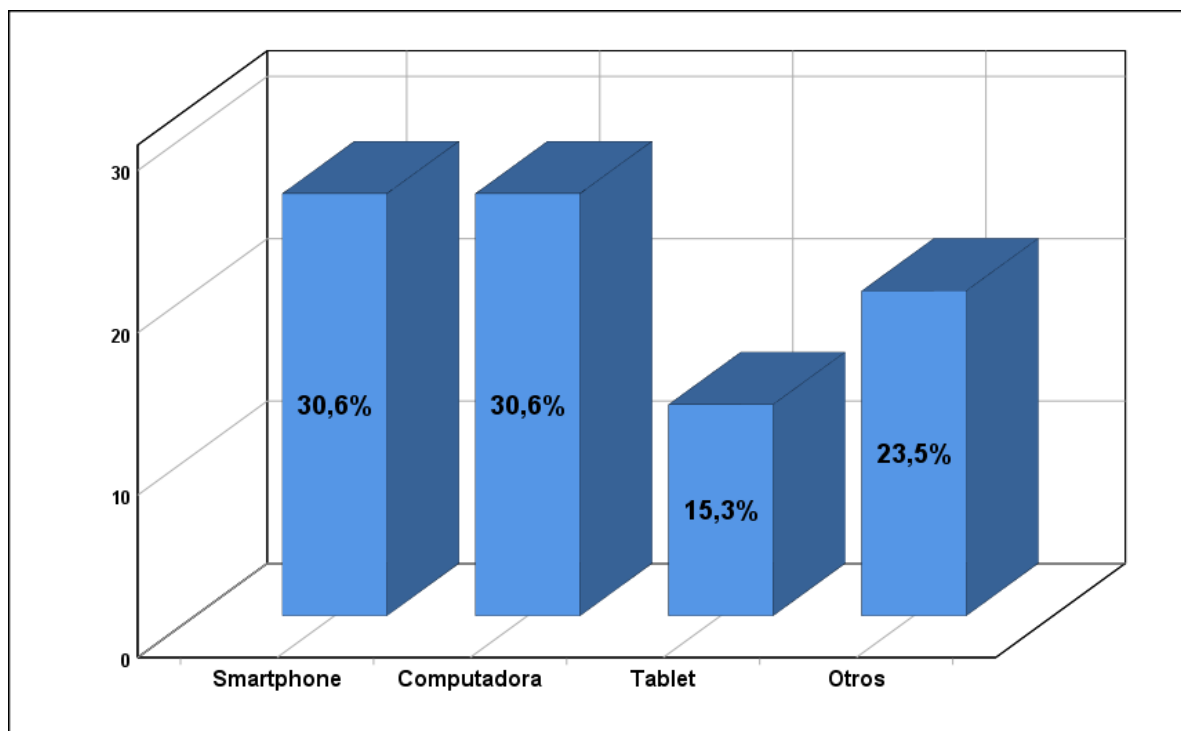
Tabla 23

¿Qué dispositivos utiliza principalmente para acceder a redes sociales?

	Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos Smartphone	26	30,6	30,6	30,6
Computadora	26	30,6	30,6	61,2
Tablet	13	15,3	15,3	76,5
Otros	20	23,5	23,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Figura 23

¿Qué dispositivos utiliza principalmente para acceder a redes sociales?



Los dispositivos utilizados incluyen smartphone (26), computadora (26), tablet (13), y otros (20). Tanto smartphone como computadora son utilizados por el 30.6%.

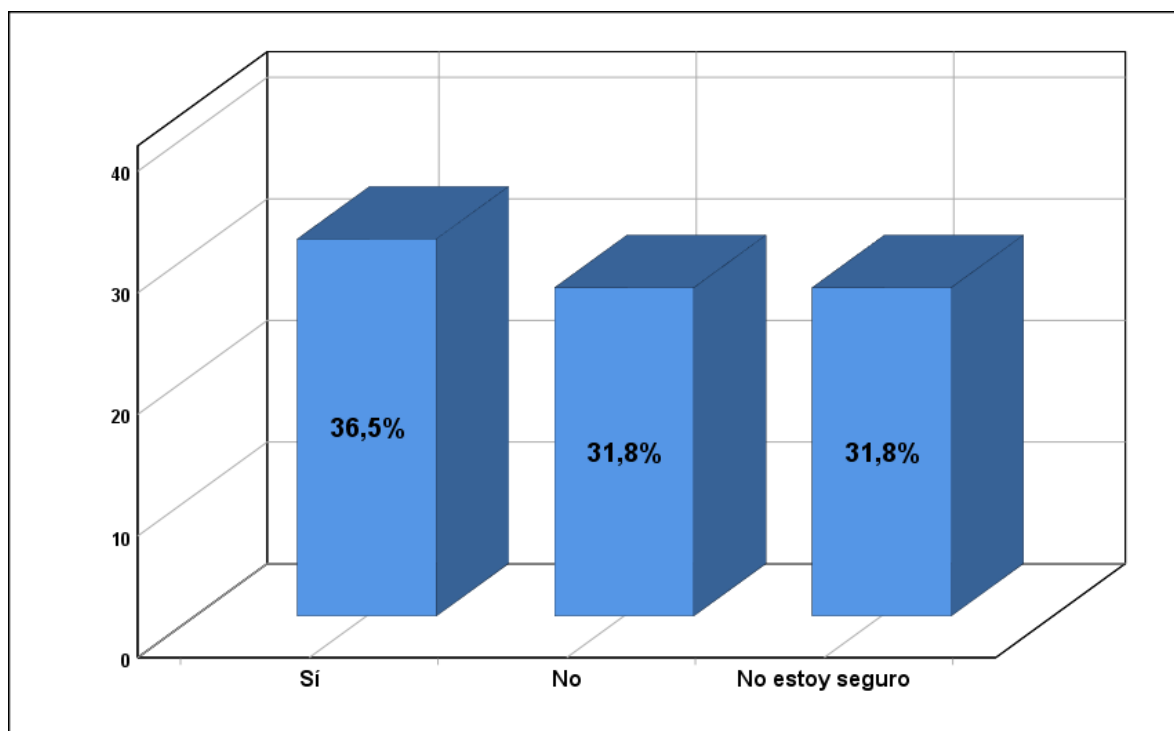
Tabla 24

¿Considera que la municipalidad debería invertir en tecnología para mejorar la comunicación y participación ciudadana?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Sí	31	36,5	36,5	36,5
	No	27	31,8	31,8	68,2
	No estoy seguro	27	31,8	31,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 24

¿Considera que la municipalidad debería invertir en tecnología para mejorar la comunicación y participación ciudadana?



31 encuestados creen que sí, 27 creen que no, y 27 están indecisos. El 36.5% cree que se debería invertir en tecnología.

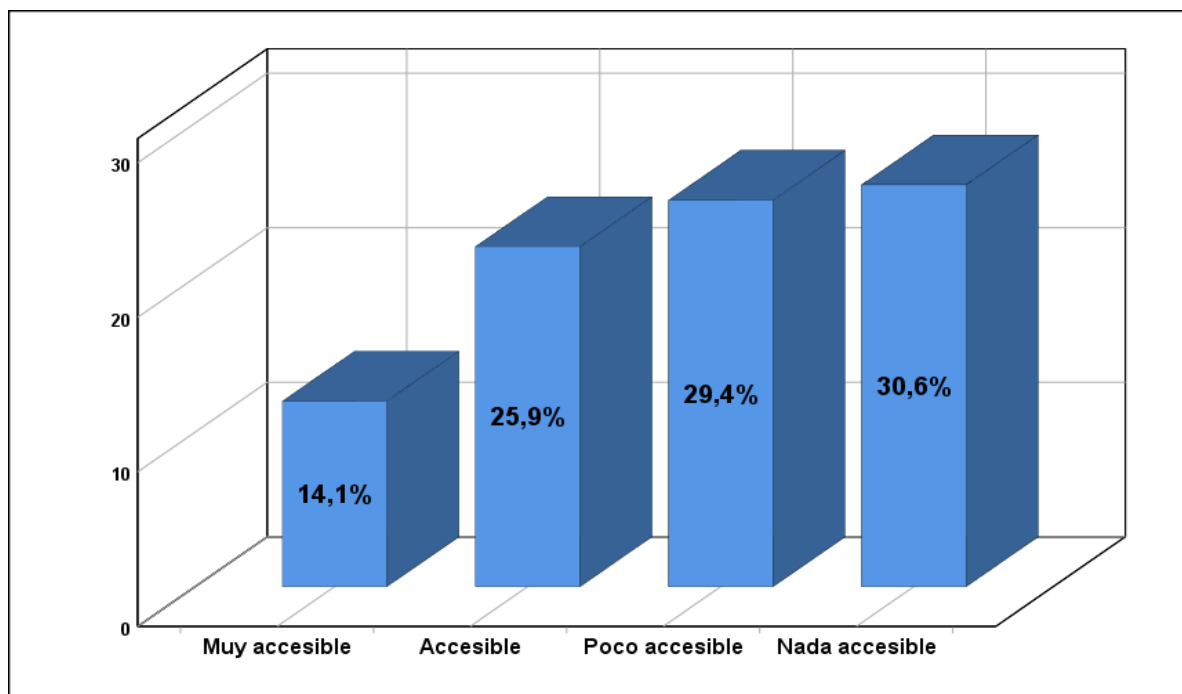
Tabla 25

¿Cómo evaluaría la accesibilidad de la plataforma de red social propuesta por la municipalidad?

		Frec.	%	% Datos	% acumulado
Datos	Muy accesible	12	14,1	14,1	14,1
	Accesible	22	25,9	25,9	40,0
	Poco accesible	25	29,4	29,4	69,4
	Nada accesible	26	30,6	30,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Figura 25

¿Cómo evaluaría la accesibilidad de la plataforma de red social propuesta por la municipalidad?



12 encuestados creen que es muy accesible, 22 accesible, 25 poco accesible, y 26 nada accesible. El 30.6% cree que la plataforma es nada accesible



CONCLUSIONES

- Primera.** - La presencia en las redes sociales ha permitido a la Municipalidad llegar a un mayor número de ciudadanos, alcanzando segmentos de la población que podrían no haber alcanzado de otra manera. Además, las redes sociales han proporcionado un canal directo y accesible para comunicarse con los ciudadanos, lo que permite una interacción más rápida y eficiente.
- Segunda.** - Las redes sociales han aumentado la implicación de los ciudadanos en los asuntos del municipio al permitirles expresar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones de manera más directa. A través de sus plataformas de redes sociales, la municipalidad ha logrado mantener a la comunidad informada y actualizada al difundir información relevante sobre servicios, programas, eventos y noticias locales.
- Tercera.** - Las redes sociales han ayudado a construir y fortalecer la comunidad local al facilitar la interacción y fomentar un sentido de pertenencia e identidad con el distrito de Samán. La Municipalidad ha mejorado su imagen en las redes sociales al demostrar su dedicación a la transparencia, la participación ciudadana y el servicio comunitario.



RECOMENDACIONES

- Primera.** - Es fundamental comprender a los ciudadanos de Samán y sus intereses, necesidades y preferencias en cuanto a contenido y plataformas de redes sociales. No se requiere estar presente en todas las redes sociales. Es mejor concentrar los esfuerzos en las plataformas que la comunidad de Samán usa más.
- Segunda.** - Recomendado producir contenido que sea educativo, práctico y relevante para la comunidad. Esto puede incluir información sobre los servicios municipales, las noticias locales, los eventos, los consejos prácticos y otros temas que los ciudadanos pueden tener interés. El compromiso y la participación de la comunidad a través de preguntas, encuestas, concursos y respuestas activas a los mensajes y comentarios de los usuarios.
- Tercera.** - Es aconsejable mantener una presencia activa y constante en las redes sociales, compartir contenido de manera regular y responder con prontitud a las preguntas y comentarios de los usuarios. Utiliza las redes sociales para hacer que la gestión municipal sea más transparente y que los ciudadanos participen en las decisiones tomadas. Realizar un seguimiento de cómo funcionan sus acciones en las redes sociales y utilizar esta información para ajustar y mejorar continuamente su plan.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atencio Ramírez, A. M., Godoy Borja, J. A., y Rosario Barrera, C. (2019). El uso de las redes sociales y su relación con el posicionamiento de la imagen corporativa del gobierno regional de Huánuco en 2019. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5974>
- Calleja-Reina, M. A., Paniagua Rojano, F. J., y Victoria Mas, J. S. (2018). Herramientas digitales y comunicación de crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(2), 1147-1167. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62206>
- Canchachi Cruzado, A. A., y Espinoza Calipuy, J. H. (2021). Estrategias de Social Media Marketing para fidelizar a los clientes del Restaurante D'Gusta de Trujillo, 2021. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8124>
- Coras, J. (2013). Rediseño de la red de comunicaciones basado en tecnologías de alta disponibilidad de gestión de tráfico para mejorar la comunicación de la Municipalidad Provincial de Churcampa – Huancavelica. [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1472/Tesis%20REDISE%C3%91O%20DE%20LA%20RED%20DE%20COMUNICACIONES%20BASADO%20EN%20TECNOLOGIAS%20DE%20ALTA%20DISPONIBILIDAD%20DE%20GESTI%C3%93.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Criado, J., y Rojas Martín, F. (2015). El impacto de las redes sociales digitales en las administraciones locales: Mitos y realidades en el caso español. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política, (20), 25-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78840417008>
- Faber, B., En Ciernes, T., y Gradus, R. (2020). Evaluación del uso de las redes sociales en los municipios holandeses: Determinantes políticos, institucionales y socioeconómicos. Government Information Quarterly, 37(3), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2020.101484>
- Gonzales Tinedo, V. D., y Mogollón Fiestas, L. J. (2021). Relación de la estrategia de Social Media Marketing y el posicionamiento del Instituto Médico Soy Diabético EIRL Piura – 2021. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79960>
- Jiménez Baquerizo, K. A. (2016). Estrategia de Social Media Marketing para incrementar las ventas de artículos de fiesta en la empresa Disproel, en la ciudad de Guayaquil, año 2016. [Tesis de Título Profesional, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1346>
- Katz, J., & Hilbert, M. (2009). Definiciones y principios fundamentales de una sociedad de la información. En Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Kuramoto, J. (2008). Agenda de investigación para el Programa de Ciencia y Tecnología. Lima: CIES.



- Levy, P. (2002). Cultura digital: informe al Consejo de Europa. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Llivichuzca Marquidia, A. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>
- Mir Juliá, J. (2015). Posicionarse o desaparecer. ESIC Editorial.
- Núñez, F. (2005). Guía de comunicación digital. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Palacios Molina, D. L., Mero Reyes, M. M., Álvarez Cárdenas, C. A., y Solis Cedeño, V. J. (2020). El Social Media Marketing y su influencia en la demanda de productos artesanales de Montecristi, Ecuador. Revista ECA Sinergia, 11(1), 27-43. http://dx.doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1644
- Zamora Acosta, J. F. (2019). Redes sociales y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Los Olivos, Lima 2019. [Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43838>



ANEXOS



Apéndice 1: Matriz de consistencia

Calidad de servicio y su impacto con la satisfacción del cliente de la empresa Telesap de Juliaca 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿De qué manera se puede Implementar una propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, mejorando la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia?</p> <p>Problemas Específicos 1. ¿Cuál es el estado actual de la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán? 2. ¿De qué forma se puede desarrollar y Establecer perfiles oficiales en plataformas de redes sociales para la Municipalidad Distrital de Samán? 3. ¿De qué forma se puede Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Samán?</p>	<p>Objetivo General Implementar una estrategia efectiva de propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, mejorando la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.</p> <p>Objetivos Específicos 1. Analizar el estado actual de la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán. 2. Desarrollar perfiles oficiales en plataformas de redes sociales para la Municipalidad Distrital de Samán. 3. Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Samán.</p>	<p>Hipótesis General Con la propuesta de una red social para la participación ciudadana en la municipalidad distrital de samán, se mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.</p> <p>Hipótesis Especificas 1. La baja participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán se debe a la falta de canales de comunicación eficaces y a la percepción de falta de transparencia en la gestión municipal. 2. Con el desarrollo y Establecimiento de perfiles oficiales en plataformas de redes sociales serán para la Municipalidad Distrital de Samán. 3. Con la implantación de social media se garantizará la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Samán.</p>	<p>Variable independiente Red Social</p> <p>Variable dependiente Participación Ciudadana.</p>	<p>Participación Ciudadana.</p> <p>Comunicación Eficaz.</p> <p>Transparencia.</p> <p>Adopción de Nuevas Tecnologías.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Nivel de participación en actividades municipales: Barreras y motivaciones para la participación: Percepción de la involucración ciudadana <ol style="list-style-type: none"> Accesibilidad de la información: Frecuencia y calidad de la comunicación: Satisfacción con los canales de comunicación <ol style="list-style-type: none"> Disponibilidad de información relevante: Percepción de transparencia: Mecanismos de retroalimentación <ol style="list-style-type: none"> Uso de la plataforma de red social: Capacitación y formación: Recursos técnicos y financieros: 	<p>Tipo de estudio: Aplicado Diseño Metodológico: No Experimental. Nivel: Descriptivo Correlacional Población: La población de estudio está conformada por los funcionarios municipales y trabajadores de la Municipalidad Distrital de Samán, con un total de 109 conexiones a redes sociales. Muestra: 85 personas. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario. Ficha de observación</p>



Apéndice 2 Instrumentos

Cuestionario para Evaluar la Implementación de una Red Social para la Participación Ciudadana

1.5.3.1. Sección 1: Información General

1. ¿Cuál es su edad?

18-25 años

26-35 años

36-45 años

46-55 años

Más de 55 años

2. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

3. ¿Cuánto tiempo ha residido en la Municipalidad Distrital de Saman?

Menos de 1 año

1-5 años

6-10 años

Más de 10 años



1.5.3.2. Sección 2: Participación Ciudadana

4. ¿Participa usted regularmente en actividades municipales?

- Sí
- No

5. Si su respuesta anterior es "No", ¿cuál es la razón principal por la que no participa?

- Falta de tiempo
- Falta de interés
- Desconocimiento de las actividades
- Otros (especificar)

6. ¿Cree que la implementación de una red social aumentará su participación en actividades municipales?

- Sí
- No
- No estoy seguro

7. ¿Qué tipos de actividades municipales le gustaría ver promovidas en la red social?

- Reuniones comunitarias
- Proyectos de infraestructura
- Eventos culturales



Otros (especificar)

8. ¿Qué barreras encuentra para participar activamente en la vida municipal?

Falta de información

Poca transparencia

Falta de accesibilidad

Otros (especificar)

1.5.3.3. Sección 3: Comunicación Eficaz

9. ¿Qué tan fácil le resulta encontrar información sobre actividades municipales actualmente?

Muy fácil

Fácil

Difícil

Muy difícil

10. ¿Utiliza redes sociales para obtener información sobre la municipalidad?

Sí

No

11. ¿Qué redes sociales utiliza principalmente para obtener información sobre la municipalidad?

Facebook



- Twitter
- Instagram
- Otras (especificar)

12. ¿Cree que la municipalidad debería tener perfiles oficiales en redes sociales?

- Sí
- No
- No estoy seguro

13. ¿Considera que la información proporcionada por la municipalidad en las redes sociales es clara y accesible?

- Sí
- No
- A veces

14. ¿Cómo calificaría la frecuencia de la información publicada por la municipalidad en las redes sociales?

- Muy frecuente
- Frecuente
- Ocasional
- Rara vez



15. ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en los perfiles oficiales de la municipalidad?

- Noticias y actualizaciones
- Eventos y actividades
- Información de proyectos
- Otros (especificar)

1.5.3.4. Sección 4: Transparencia

16. ¿Cómo calificaría la transparencia actual de la gestión municipal?

- Muy transparente
- Transparente
- Poco transparente
- Nada transparente

17. ¿Considera que la publicación regular de información relevante en la red social mejorará la transparencia?

- Sí
- No
- No estoy seguro

18. ¿Qué tipo de información considera más importante para ser publicada regularmente?

- Presupuestos



- Proyectos en curso
- Decisiones administrativas
- Otros (especificar)

19. ¿Confía en la información publicada por la municipalidad en sus redes sociales?

- Sí
- No
- A veces

20. ¿Cree que la posibilidad de comentar y dar feedback en las publicaciones de la municipalidad en redes sociales fomentará la transparencia?

- Sí
- No
- No estoy seguro

1.5.3.5. Sección 5: Adopción de Nuevas Tecnologías

21. ¿Qué tan familiarizado está con el uso de redes sociales?

- Muy familiarizado
- Familiarizado
- Poco familiarizado
- Nada familiarizado



22. ¿Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones sobre el uso de la red social municipal?

- Sí
- No
- No estoy seguro

23. ¿Qué dispositivos utiliza principalmente para acceder a redes sociales?

- Smartphone
- Computadora
- Tablet
- Otros (especificar)

24. ¿Considera que la municipalidad debería invertir en tecnología para mejorar la comunicación y participación ciudadana?

- Sí
- No
- No estoy seguro

25. ¿Cómo evaluaría la accesibilidad de la plataforma de red social propuesta por la municipalidad?

- Muy accesible
- Accesible
- Poco accesible
- Nada accesible



Apéndice 3 Validez de instrumentos

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. REFERENCIAS

- a. Experto/Nombres : JACKELINE FLORES APAZA
- b. Especialidad : CONTADOR PUBLICO
- c. Cargo Actual : DOCENTE
- d. Grado académico : MAGISTER

II. TEST DE LIKERT DE: PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023

III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables				X	
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia				X	
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables			X		
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes		X			
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación			X		
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos		X			
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems			X		
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación				X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				X	

Coefficiente de valoración porcentual. $C = \text{Total}/50$

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LA CREACION DE CONTENIDO DEBE SER EDUCATIVA, DRACTICA Y RELEVANTE

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

- Aprobado ($C > 75\% = 0.75$)
- Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Nº DNI	FIRMA DEL EXPERTO	Nº DE CELULAR	LUGAR Y FECHA
41369602		973938092	JULIACA, 04-06-24



FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. REFERENCIAS

- a. Experto/Nombres : OSCAR GONZALO APAZA PEREZ
- b. Especialidad : ING. SISTEMAS
- c. Cargo Actual : DOCENTE
- d. Grado académico : DOCTORADO

II. TEST DE LIKERT DE: PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023

III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:
Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables			X		
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia			X		
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables			X		
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes		X			
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos			X		
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación				X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				X	

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

FOMENTAR LA PARTICIPACION MEDIANTE PREGUNTAS, ENCUESTAS Y CONCURSOS ES FUNDAMENTAL.

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

Nº DNI	FIRMA DEL EXPERTO	Nº DE CELULAR	LUGAR Y FECHA
42431259		935070701	JULIACA, 28-05-24



FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. REFERENCIAS

- a. Experto/Nombres : RAMIRO ARTURO RODRIGUEZ SARAVIA
- b. Especialidad : ING. SISTEMAS
- c. Cargo Actual : DOCENTE
- d. Grado académico : MAGISTER

II. TEST DE LIKERT DE: PROPUESTA DE UNA RED SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMAN 2023

III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: Bach. SONIA ROXANA APAZA JOVE

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables		X			
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia		X			
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables			X		
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes			X		
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación			X		
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos		X			
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación				X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X		

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

PARA OPTIMIZAR LA COMUNICACION, ES CRUCIAL ENFOCAR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES QUE LA COMUNIDAD MAS UTILIZA.

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

Nº DNI	FIRMA DEL EXPERTO	Nº DE CELULAR	LUGAR Y FECHA
80417269		986865699	Juliaca, 28-05-24



Apéndice 4 Tratamiento de datos

El tratamiento de datos es una fase esencial del proceso de investigación, ya que permite organizar, analizar e interpretar la información recolectada a fin de extraer conclusiones relevantes que respondan a las preguntas de investigación. En este estudio sobre la implementación de una red social para la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Samán, el tratamiento de datos se realiza en varios pasos que incluyen la organización de los datos, el análisis descriptivo, el análisis inferencial, y la presentación de los resultados.

Una vez recolectada la información mediante encuestas y fichas de observación, se procede a la organización y codificación de los datos para facilitar su análisis. Esto incluye:

Revisión de consistencia: Se verifica que los datos recolectados estén completos y consistentes. Si se detectan respuestas faltantes o erróneas, se decide si eliminar esos casos o imputar valores según el contexto.

Codificación de respuestas: Las respuestas de los cuestionarios, particularmente las preguntas cerradas, son codificadas asignando valores numéricos a las opciones de respuesta. Por ejemplo, en una escala Likert de 1 a 5, "Totalmente en desacuerdo" puede codificarse como 1 y "Totalmente de acuerdo" como 5.

Ingreso de datos en software: Los datos codificados son ingresados en un programa estadístico (como SPSS o Excel) para su análisis posterior. Este proceso incluye la creación de una base de datos con las respuestas de cada participante y las variables estudiadas.



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 14/OCT/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YASMANI ALAN VARGAS RAMOS

Dirección: URB. GUARDIA CIVIL MZA A2 LOTE 01

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 47707366

Teléfono: 982107940 email: VR.YASMANI@GMAIL.COM

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS

Escuela Profesional o Mención: ARQUITECTURA Y URBANISMO

Título o Grado Académico a optar: ARQUITECTO

Asesor: DR. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [] Trabajo Académico []

Título: ESPACIOS DE APRENDIZAJE NEURO ARQUITECTONICO EN EL NIVEL

EDUCATIVO SUPERIOR TECNOLOGICO DEL DISTRITO DE JULACA,

AÑO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): NEURO ARQUITECTURA, INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1,2?

2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DISEÑO ARQUITECTONICO - P23

Firma de Autor



huella digital

14 DE OCTUBRE DEL 2024

Fecha