



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TRABAJO ACADÉMICO

**LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025**

PRESENTADO POR:

GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA
EXTRANJERA**

JULIACA – PERÚ

2026



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TRABAJO ACADÉMICO

**LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INDUSTRIAL SANTA LUCÍA, 2025**

PRESENTADO POR:

GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA
EXTRANJERA**

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO:


Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

MIEMBRO DEL JURADO :


Dr. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA

MIEMBRO DEL JURADO :


M.S.c. JULIO CESAR CHUCUYA ZAGA

ASESOR DE TESIS :


Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG 26



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁZQUEZ"

ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 045 - 2026-D-SEP-EPG-UANCV/J

Juliaca, 13 de mayo del 2026

VISTOS:

El expediente N° 2026-C-869, presentado por el (la) Egresado (a), **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, quien solicita nominación de jurados, Fecha y hora de sustentación del Trabajo Académico, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Egresado (a), **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS** con DNI. **42373221**, con número de matrícula **1510101589**, ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación del Trabajo Académico titulada: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez";

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **Comité de Investigación**;

Que, mediante **Resolución Directoral N°278-2025-SEP-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO)** con **Resolución Directoral N° 571-2025-SEP-EPG/UANCV se APRUEBA Y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** titulada: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** la misma que pertenece a la línea de investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° **0000181** de fecha 11 de mayo del 2026 se nombra jurados de tesis conforme a lo detallado en el acta.

Que, conforme al Artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de la actualidad y de alto valor científico; en uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la Sustentación Presencial del informe final de la investigación (Trabajo Académico), del (a) Egresado (a), **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, para optar el título de **SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa del Trabajo Académico a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Primer Miembro	: Dr. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA
Segundo Miembro	: M.S.c. JULIO CESAR CHUCUYA ZAGA
Asesor	: Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

ARTÍCULO TERCERO. - El proceso de la Sustentación del Trabajo Académico en mención, se llevará a cabo:

Fecha	: Viernes, 15 de mayo del 2026
Hora	: 08:30 am.
Local	: Aula N° 207 – CC3 SEGUNDO PISO - UANCV

ARTÍCULO CUARTO. - El Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁZQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN
Dr. Enrique Eleuterio Zuñiga Medina
DIRECTOR (a)



TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 571-2025-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 19 de noviembre del 2025

VISTOS:

El Expediente N° **2025-6531**, el (la) egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS** con DNI N° **42373221** código de matrícula N° **1510101589** quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (**Trabajo Académico**); **acorde al Informe N° 1758-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico)** de fecha **18 de noviembre del 2025**, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de Investigación Científica, Tecnológica y Humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° **2025-6531** el (la) egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS** solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico) titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26** para optar el Título de **SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R,

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico) del **ASESOR (A): Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 1758-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico)** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, Titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** presentado por el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR(a): Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, Secretaría Académica y Administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
Dra. Mery Rómulo Quispe Zapana
DIRECTOR(a)

Cc: /Cargo (01)
Interesado (01)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN

Tesis Publicada con autorización del autor

N° 450 051-323175 - Pág. Web: www.epg.uancv.edu.pe - <http://repositorio.uancv.edu.pe/>



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 278-2025-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 05 de noviembre del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 6531, del (la) egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS** con DNI N° 42373221 código de matrícula N° 1510101589, quien solicita **cambio del ASESOR** de la Propuesta de Investigación (**Trabajo Académico**), Titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** con Línea de investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26**, para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, quien solicita el **CAMBIO DEL ASESOR** de la **Propuesta de Investigación (TRABAJO ACADÉMICO)**, de la **RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 221-2025-SEP-EPG-D/UANCV**, en el que se le asignó como **ASESOR** al (a) Mtro. **CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**, el mismo que se cambia por **no tener vínculo laboral** con la UANCV;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R;

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** de la Propuesta de Investigación (**TRABAJO ACADÉMICO**);

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento de la Propuesta de Investigación (**Trabajo Académico**) del **ASESOR (A): Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**; y **Estando**, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 629-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02) Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado;

En uso de las atribuciones a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – ACEPTAR EL CAMBIO DEL ASESOR de la **RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 221-2025-SEP-EPG-D/UANCV**, de la **Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)**, Titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** presentado por el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. – RECONOCER como **ASESOR** al (a) **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**.

ARTÍCULO TERCERO. – RATIFICAR LA APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO), para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA** con Línea de investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26**.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, Secretaría Académica y Administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Javier Romulo Quispe Zapana
DIRECTOR (e)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 221-2025-SEP-EPG-D/UANCV

Juliaca, 11 de agosto del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025-007257, de fecha 25 de junio del 2025, presentado por el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, con DNI N° 42373221, código de matrícula N° 1510101589, quien solicita Revisión de Propuesta de Trabajo Académico, acorde al **INFORME N° 629-20285-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02) Ficha de Opinión a la Propuesta del Trabajo Académico** fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2025-007257, el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Trabajo Académico Titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025** Línea de investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26**, para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la Propuesta del Trabajo Académico.

Que, el director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR** el (la) **Mtro. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración de la Propuesta de Investigación de acuerdo a la **DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 629-20285-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02) "Ficha de Opinión a la Propuesta del Trabajo Académico"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo del Trabajo Académico Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO ACADÉMICO Titulado: **LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025**, presentado por el (la) Egresado (a): **CANCAPA PINO GLORIA DAMARIS**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RECONOCER, como **ASESOR** el (la) **Mtro. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Javier Romulo / Josepe Zapana
DIRECTOR (e)



GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO

LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN ...

Trabajos de Maestria para Repositorio 2026

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:604547088

Fecha de entrega

3 jul 2026, 20:44 GMT-5

Fecha de descarga

4 jul 2026, 20:33 GMT-5

Nombre del archivo

T036_42373221_S.docx

Tamaño del archivo

11.0 MB

94 páginas

13.657 palabras

77.713 caracteres



17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios

TÍTULO	
MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42373221
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4439-6399
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	MARYLUZ CRUZ COLCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29590767
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4379-558X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y Apellidos	FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02436114
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0655-8198
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02419543
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4793-9053



Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JULIO CESAR CHUCUYA ZAGA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328442
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4470-5240
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Dirección: I.E. SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: LAMPA Distrito: SANTA LUCIA -15.7020074, -70.6102539 URL Maps https://maps.app.goo.gl/zWakQkEknqLrwH756 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias de la educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 Educación general (incluye capacitación, pedadogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLÓ
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

M.Sc. Julio C. Chucuya Zaga
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPO.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO

identificado con DNI Nro.42373221 en mi condición de egresado de:

- ☐ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

informo que he elaborado el/la ☐ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA LUCIA, 2025

Asesorado por: Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 22 de MAYO del 2026



Dra. Maryluz Cruz Colca



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por ser mi guía constante.

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional.

A mi querida abuelita, que en paz descansa, cuya devoción y ejemplo siguen acompañándome en el camino.

A mis estudiantes, que renuevan mi vocación docente cada día.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida, fortaleza y sabiduría para culminar este trabajo.

A mi familia, por su amor, paciencia y constante apoyo.

A mis profesores y asesora, por su guía y dedicación en mi formación docente.

Y a quienes me alentaron a seguir adelante, mi sincero agradecimiento.



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ABREVIATURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Pregunta general	3
1.2.2. Preguntas específicas	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1. Justificación teórica	3
1.3.2. Justificación práctica	4
1.3.3. Justificación metodológica	4
1.4. OBJETIVOS	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DEL TRABAJO ACADÉMICO	5
1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	6



1.7. VARIABLE DE ESTUDIO	6
1.7.1. Dimensiones.....	6
1.7.2. Operacionalización de las variables	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	9
2.1.1. A nivel internacional	9
2.1.2. A nivel nacional	10
2.1.3. A nivel regional o local	11
2.2. BASES TEÓRICAS	12
2.2.1. Motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras	12
2.2.2. Aprendizaje del idioma inglés	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL	22
.....	26

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	27
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	28
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.6.1. Población.....	29
3.6.2. Muestra.....	29



3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
3.7.1. Técnicas de recolección de información.....	30
3.7.2. Instrumento para la recolección de datos	31
3.7.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	32
3.7.4. Validez del instrumento	33
3.7.5. Confiabilidad del instrumento	33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	35
4.1.1. Interpretación de los resultados.....	37
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS	66
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	67
Anexo 02. Instrumento(s) de la investigación.....	69



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de la variable de estudio: Motivación hacia el aprendizaje del inglés	7
Tabla 2.	Niveles de confiabilidad según el coeficiente alfa de Cronbach	34
Tabla 3	Cálculo de estadísticos descriptivos de la motivación intrínseca.....	37
Tabla 4	Estadísticos descriptivos de la motivación extrínseca, 2025	40
Tabla 5	Estadísticos descriptivos de la amotivación hacia el aprendizaje del inglés, 2025	43
Tabla 6	Nivel general de motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025	46
Tabla 7	Nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025	49
Tabla 8	Nivel de motivación extrínseca hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025	52
Tabla 9	Nivel de amotivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025	55



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Promedios de la motivación intrínseca en estudiantes de segundo grado	38
Figura 2	Niveles de motivación extrínseca en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025.....	41
Figura 3	Promedios de amotivación en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025	44
Figura 4	Nivel General de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés en Estudiantes de Segundo Grado de Secundaria, 2025	47
Figura 5	Distribución Porcentual de Estudiantes Según el Nivel de Motivación Intrínseca hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025.....	50
Figura 6	Distribución de Estudiantes Según el Nivel de Motivación Extrínseca hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025	53
Figura 7	Distribución de Estudiantes Según el Nivel de Amotivación hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025.....	56



ABREVIATURAS

EFL	: Inglés como Lengua Extranjera (<i>English as a Foreign Language</i>)
I.E.S.	: Institución Educativa Secundaria
L2	: Segunda Lengua
MINEDU	: Ministerio de Educación del Perú
PEI	: Proyecto Educativo Institucional
PCI	: Proyecto Curricular Institucional
SDT	: Teoría de la Autodeterminación (<i>Self-Determination Theory</i>)
TBLT	: Enseñanza de Lenguas Basada en Tareas (<i>Task-Based Language Teaching</i>)
TIC	: Tecnologías de la Información y la Comunicación
ZDP	: Zona de Desarrollo Próximo



RESUMEN

El presente trabajo académico tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, 2025. En cuanto a la metodología, el estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental transversal; la muestra censal estuvo conformada por 19 estudiantes, utilizando como instrumento un cuestionario de motivación adaptado con 28 ítems y confiabilidad de $\alpha = 0.89$. En los resultados, se identificó un nivel alto de motivación intrínseca (57.9% de estudiantes), un nivel moderado de motivación extrínseca (42.1%) y un nivel bajo de amotivación (63.2%). Los ítems mejor valorados fueron comunicación intercultural (4.16) y utilidad futura del idioma (4.05), mientras que los relacionados con desánimo ante dificultades (3.21) mostraron mayor incidencia en amotivación. La conclusión muestra que el panorama motivacional general es favorable, siendo necesario implementar estrategias diferenciadas para fortalecer la autoconfianza y gestionar respuestas emocionales ante obstáculos de aprendizaje.

Palabras claves. Motivación, aprendizaje del inglés, educación secundaria, motivación intrínseca, amotivación.



ABSTRACT

This academic work aimed to determine the level of motivation towards English language learning in second-grade students of the Industrial Santa Lucía Secondary Educational Institution, 2025. Regarding the methodology, a descriptive study with a non-experimental cross-sectional design was conducted; the census sample consisted of 19 students, using an adapted motivation questionnaire with 28 items and reliability of $\alpha = 0.89$. The results showed a high level of intrinsic motivation (57.9% of students), a moderate level of extrinsic motivation (42.1%), and a low level of amotivation (63.2%). The highest-rated items were intercultural communication (4.16) and future utility of the language (4.05), while items related to discouragement when facing difficulties (3.21) showed higher incidence in amotivation. The conclusion shows that the overall motivational picture is favorable, requiring the implementation of differentiated strategies to strengthen self-confidence and manage emotional responses to learning obstacles.

Keywords: Motivation, English learning, secondary education, intrinsic motivation, amotivation.



INTRODUCCIÓN

No obstante, a nivel nacional se visualiza un limitado desempeño con respecto al dominio de este lenguaje, siguiendo los lineamientos, es muy evidente que la motivación desempeña una decisiva influencia, puesto que, constituye un componente relevante para entender el contexto señalado (MINEDU, 2022).

Asimismo, en el área de la región Puno, en la IE Secundaria Industrial Santa Lucía, se ha visualizado una implicación escasa de los educandos del segundo año de secundaria. Este contexto no puede evaluarse de forma alejada, puesto que responde a condiciones contextuales que de forma directa incide en el procedimiento de aprendizaje y enseñanza, tales como la presencia escasa del lenguaje inglés en los ámbitos cotidianos de los educandos y las diferentes limitaciones en el acceso a herramientas digitales que podrían optimizar su aprendizaje.

Siguiendo lo expuesto, la motivación se reconoce como un esencial componente en el aprendizaje de idiomas diferentes al mismo, examinándose a lo largo del tiempo desde bastantes enfoques conceptuales, entre estos encontramos al modelo de Gardner (2001) el cual se denomina "socioeducativo", así como la teoría de Decy y Ryan (2000) denominada "Autodeterminación". Tanto el primer marco conceptual como el segundo coincide en definir a la motivación como una edificación dinámica y compleja, conformada por motivaciones extrínsecas e intrínsecas y estados de amotivación y desmotivación (Dörnyei, 2009).

El presente estudio se justifica teóricamente al aportar evidencia empírica sobre los niveles motivacionales en un contexto educativo específico de la región Puno, y prácticamente al proporcionar información relevante para el diseño de



estrategias pedagógicas pertinentes. Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación se inscribe dentro del enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, el cual posibilita una caracterización ordenada y precisa de las dimensiones motivacionales que se manifiestan en el alumnado. Esta elección metodológica responde a la necesidad de observar y analizar, con rigor sistemático, los niveles de motivación presentes en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, durante el año 2025.

La pregunta general que orienta el presente trabajo académico es la siguiente: ¿Cuál es el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía durante el año 2025? Para atender a esta incógnita, se han conceptualizado tres fines específicos que guían las labores académicas, entre estas; identificar el nivel de motivación extrínseca e intrínseca y por último la amotivación, el cual pudiera encontrarse presente en la población.

Finalmente, el estudio se desarrolla partiendo de cuatro ejes primordiales, primeramente, se expone la evaluación y la delimitación del problema de indagación. Siguiendo lo expuesto, se hace presente el marco teórico el cual sustenta la investigación. Asimismo, el tercer capítulo abarca el enfoque metodológico y sus procesos aplicados. Finalmente, se discuten y exhiben los hallazgos que son derivados del procedimiento investigativo. Mediante esta labor, se pretende lograr un entendimiento más articulado y detallado de la motivación asociada con el aprendizaje del idioma inglés.



CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A nivel global, la motivación ha sido identificada como un factor importante en el proceso de adquisición de lenguas extranjeras. Gardner (2001) postula que este componente tiene un impacto directo en la perseverancia del estudiante y en la efectividad en la adquisición de un segundo idioma. Investigaciones contemporáneas realizadas en diversos contextos educativos coinciden en indicar que la motivación intrínseca mantiene una vinculación estrecha con un desempeño académico adecuado y con una continuidad sostenida en el proceso de aprendizaje. Por el contrario, la motivación extrínseca, aunque puede suscitar un interés inicial, tiende a ser menos perdurable en el tiempo si no es reforzada por factores internos que promuevan el compromiso personal con el proceso educativo (Imsa-ard, 2020; Ulfa & Bania, 2021)

A nivel nacional, la adquisición del inglés como lengua extranjera se ha consolidado como una prioridad estratégica dentro del sistema educativo peruano, en respuesta al perfil de egreso de secundaria y a las demandas de un contexto globalizado y a la necesidad de robustecer habilidades comunicativas que potencien el acceso a oportunidades académicas y profesionales (Ministerio de



Educación del Perú, 2016). Sin embargo, la falta de atención al área de Inglés como Lengua Extranjera al no contar con especialistas de inglés en varias regiones del Perú, así como el bajo presupuesto a nivel nacional para fomentar concursos de inglés y capacitación permanente de docentes en cuanto al fortalecimiento de estrategias de enseñanza del idioma inglés demuestran un desempeño restringido en este campo.

Dentro del ámbito local, particularmente en la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, ubicada en el distrito homónimo de la provincia de Lampa, en la región Puno, se evidencia una disposición restringida por parte de los alumnos de segundo grado hacia el aprendizaje del inglés. Esta ausencia de interés representa una preocupación pedagógica significativa, dado que impacta directamente en la participación activa y en la explotación de las experiencias formativas asociadas a este campo curricular.

Los educadores indican una participación disminuida, una insuficiente disposición para interactuar en el idioma y rendimientos académicos que no alcanzan los niveles esperados. Esta circunstancia incide tanto en estudiantes de áreas urbanas como rurales, quienes además se ven confrontados con obstáculos contextuales, tales como la limitada exposición al idioma fuera del entorno académico y el acceso limitado a recursos tecnológicos, lo que intensifica las condiciones del proceso educativo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. *Pregunta general*

PG. ¿Cuál es el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía durante el año 2025?

1.2.2. *Preguntas específicas*

PE1. ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes de segundo grado?

PE2. ¿Cuál es el nivel de motivación extrínseca hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes de segundo grado?

PE3. ¿Qué nivel de amotivación presentan los estudiantes respecto al aprendizaje del inglés?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. *Justificación teórica*

Este estudio asumió una gran importancia teórica debido a que, se profundizó en investigaciones asociadas con los indicadores, dimensiones y demás factores que son parte de las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, los fundamentos epistemológicos de los constructos han servido como base inicial para elaborar paradigmas y marcos conceptuales que se encuentran sustentados en los enfoques, principios y leyes que buscaron la aplicabilidad dentro del ámbito académico. De este modo, la investigación logró enriquecer el conocimiento ya habido y produjo aportes que retroalimentaron el entendimiento

teórico de las variables evaluadas, trabajando en favor de un marco referencial sólido para investigaciones futuras.

1.3.2. Justificación práctica

Los datos y la información adquirida que fueron derivados de los resultados de la investigación se alcanzaron a constituir como un valioso aporte para la toma de decisiones fundamentadas y pertinentes, los cuales pretenden optimizar las siguientes variables; la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, a su vez, estos hallazgos han permitido identificar los defectos y ante ello proponer opciones de mejora que optimicen el desarrollo de competencias ciudadanas y básicas en los educandos, trabajando en favor de la calidad académica y los procedimientos pedagógicos.

1.3.3. Justificación metodológica

Este estudio logro establecer un claro conocimiento con referencia a la precisión científica, técnica y metodológica, abarcando métodos, habilidades y procesos que permitieron tanto la ejecución como la implementación de la investigación de modo practico. A su vez, este trabajo se encuentra sustentado en un diseño metodológico sólido, abarcando un enfoque cuantitativo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía durante el año 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

- OE1.** Identificar el nivel de motivación intrínseca que presentan los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.
- OE2.** Describir el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes del segundo grado de la institución.
- OE3.** Determinar el nivel de amotivación existente respecto al aprendizaje del inglés.

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DEL TRABAJO ACADÉMICO

Comprender la motivación que tienen los estudiantes de segundo grado hacia el aprendizaje del inglés en la I.E.S. Industrial Santa Lucía en el año 2025 resulta fundamental para mejorar prácticas de aula concretas. Este estudio aporta evidencia local que permita a los docentes ajustar actividades, seleccionar materiales más pertinentes y diseñar intervenciones que incrementen el interés y la persistencia en el aprendizaje del idioma inglés. Además, los hallazgos enriquecen el quehacer institucional (PEI y PCI) al ofrecer información contextualizada que puede orientar decisiones curriculares y programas de acompañamiento docente en la región de Puno.

Alcance:

La investigación se limita a la población completa de estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía durante el año 2025, y se desarrolla con un enfoque cuantitativo descriptivo. Se analizaron las dimensiones de motivación intrínseca, extrínseca y la amotivación, así como factores escolares y personales vinculados a esas dimensiones. Los resultados permitieron identificar patrones

motivacionales y sugerir acciones pedagógicas dirigidas a este grupo y contexto específicos; asimismo, servirán como base para estudios posteriores que amplíen la muestra o introduzcan diseños experimentales.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No se tuvo limitaciones en la realización de la presente investigación.

El trabajo académico se desarrolló dentro de los siguientes márgenes:

Región: Puno

Provincia: Lampa

Distrito: Santa Lucía

Institución educativa: I.E.S. Industrial Santa Lucía

Nivel: Secundaria

Grado: Segundo

Año académico: 2025

1.7. VARIABLE DE ESTUDIO

La investigación se centra en una sola variable: motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés. Esta se define como la disposición interna y externa que impulsa al estudiante a involucrarse activamente en su proceso de aprendizaje, manteniendo interés, esfuerzo y persistencia en la adquisición de la lengua extranjera.

1.7.1. Dimensiones

La variable se analizó en tres dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación. Cada una fue evaluada a través de ítems que reflejan

actitudes, percepciones y comportamientos vinculados con el aprendizaje del inglés.

1.7.2. Operacionalización de las variables

Se tiene la siguiente tabla

Tabla 1.

Operacionalización de la variable de estudio: Motivación hacia el aprendizaje del inglés

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems del cuestionario	Escala de medición
Motivación hacia el aprendizaje del inglés	Motivación intrínseca	Disfrute de aprender inglés, interés personal por mejorar, satisfacción al usar el idioma, curiosidad y placer por participar en actividades en inglés.	1–10	Ordinal (escala tipo Likert de 5 puntos)
	Motivación extrínseca	Búsqueda de recompensas externas, aprobación de padres o docentes, deseo de obtener buenas calificaciones, utilidad futura del idioma.	11–20	Ordinal (escala tipo Likert de 5 puntos)
	Amotivación	Falta de interés o propósito, percepción negativa del aprendizaje, desánimo o	21–28	Ordinal (escala tipo Likert de 5 puntos)



frustración frente
al idioma.

Nota. La variable se midió mediante un cuestionario estructurado de 28 ítems aplicado a los estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Lucía, durante el año académico 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. *A nivel internacional*

En Tailandia, Imsa-ard (2020) realizó un estudio a gran escala con estudiantes de secundaria mediante un diseño cuantitativo descriptivo a partir de encuestas. Los alumnos presentaron una fuerte motivación por las opciones laborales que ofrece el aprendizaje del idioma inglés, pero los métodos tradicionales de enseñanza centrados en la gramática limitan el desarrollo de la competencia comunicativa. El autor sostiene que las prácticas pedagógicas deben estar en concordancia con los objetivos motivacionales presentes en los alumnos.

La siguiente investigación correlacional fue realizada por López González y Pérez Guillot (2022) dirigido hacia adolescentes de educación secundaria en España. Por medio de cuestionarios y registros de tipo académico, los autores del estudio, identificaron que la motivación intrínseca era un mejor predictor que la extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés. Este descubrimiento destaca la necesidad de trabajar el interés y la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que esto permite mayor continuidad y profundización en el conocimiento.

En Irán, Rezaei y Sayadian (2023) han empleado modelos de ecuaciones estructurales para investigar la relación entre el L2 Motivational Self System y la ansiedad de comunicación. Llegando a resultados que indican que quienes sienten que se comunican bien en un segundo idioma tienen menos ansias y menos miedo a expresarse de forma oral en esta lengua. Los investigadores concluyen que fortalecer la identidad lingüística del alumno es una contribución clave para promover la motivación y la competencia comunicativa en inglés.

2.1.2. A nivel nacional

De acuerdo con el estudio de Velásquez (2024) quien en su estudio "Motivación con el aprendizaje del inglés" se desarrolló un estudio en una IE Pública del Cusco con el objetivo de evaluar como se asocia la motivación con el aprendizaje del idioma inglés en los educandos del cuarto año de secundaria. Frente a ello, se alcanzó a aplicar un cuestionario que fue aprobado por una muestra conformada por 120 educandos asumiendo un enfoque cuantitativo correlacional de carácter no experimental. Los resultados evidenciaron que existe una correlación positiva elevada entre las variables, lo cual recomienda que los que manifiestan niveles elevados en las dos dimensiones tienden a lograr mejores efectos en el área de inglés. En conclusión, la motivación actúa como un predictor importante del desempeño escolar dentro de este ámbito, por lo cual se quiere retroalimentar y proponer métodos pedagógicos que promuevan un entorno académico buscando un mejor desarrollo motivacional.

Conforme lo señalado por Quispe (2021) en su estudio "Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés" se desarrolló un estudio en la IE 0051 con el objetivo de indagar en torno a las variables en los educandos del tercer año de secundaria.

Este estudio asumió una metodología cuantitativa, básica, no experimental, correlacional, albergando una muestra de 80 educandos del tercer año de secundaria, asumiendo como instrumento de recolección al cuestionario. Resaltando una correlación fuerte, positiva y estadísticamente significativa entre las variables ya previstas ($Rho = ,924$; $p < ,05$). Alcanzando la conclusión siguiente; la motivación intrínseca es un componente relevante para que los educandos alcancen a desarrollar de manera pertinente el aprendizaje del idioma inglés como cátedra formativa en busca de un mejor desarrollo profesional y personal.

Juárez-Díaz & Bardales-Zapata (2022) presentó su investigación sobre la evaluación de la motivación y el aprendizaje del inglés en la educación virtual en la selva peruana. Mediante cuestionarios dirigido a estudiantes de la región Loreto y grupos focales. Los resultados mostraron que la amotivación creció por la poca interacción entre docente y estudiante. No obstante, el análisis cualitativo identificó que el uso de recursos audiovisuales contextualizados (por ejemplo, vídeos sobre la biodiversidad local) incrementaba la motivación intrínseca y la participación de los estudiantes. Los investigadores concluyen que la contextualización de los materiales constituye una estrategia clave para sostener la motivación en entornos virtuales (Juárez-Díaz & Bardales-Zapata, 2022).

2.1.3. A nivel regional o local

En Puno, Ticona Quispe (2022) investigó la relación entre los hábitos de estudio y la motivación educativa en estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria "José Carlos Mariátegui" Aplicación UNA - Puno. Esta investigación presenta un diseño cuantitativo no experimental correlacional y como técnica usó encuestas para ambas variables. Los resultados sugieren que mejorar

los hábitos de estudio contribuye a elevar la motivación, aspecto relevante para el aprendizaje del inglés, donde la constancia y disciplina son esenciales.

Calla Quispe (2021) desarrolló una investigación en la Institución Educativa Primaria Independencia Nacional, en Puno, con el fin de analizar la relación entre la motivación escolar y el aprendizaje significativo. El estudio se realizó desde un enfoque cuantitativo y utilizó un diseño correlacional no experimental. Los resultados mostraron que los estudiantes con mayores niveles de motivación alcanzaban un aprendizaje significativo más elevado. Aunque el trabajo se centró en educación primaria, constituye un antecedente relevante, ya que evidencia que la motivación es un elemento decisivo en el rendimiento académico y permite proyectar estos hallazgos al aprendizaje del inglés en el nivel secundario.

Mamani (2023) realizó un estudio etnográfico en una institución educativa secundaria rural de la región Puno, con el objetivo de describir los factores socioculturales que inciden en la motivación hacia el inglés. Con el empleo de la observación y entrevistas en profundidad, se identificó que el uso mayoritario del quechua o aimara, la lejanía a los centros urbanos, así como la escasa utilidad del inglés en la práctica generaban en los estudiantes de la zona una clara amotivación. Se concluye que las estrategias de enseñanza deben ser pertinentes a la cultura y mostrar la relevancia del idioma en su contexto.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras

Se define a la motivación como el motor que mueve a cada persona desde el preciso instante de su concepción, dando paso a un accionar que comienza y busca un objetivo establecido con el objeto de lograr el éxito, ya que se transforma

en un impulso que lleva a accionar ante cualquier contexto, llegando a ser de origen biológico, emocional o social. Asimismo, la motivación viene siendo una respuesta que te guía e impulso de forma competitiva ante un objetivo o meta situado, escondido en los pensamientos y sentimientos que se alcanzan a experimentar, los cuales hacen desear lograr los fines de manera perseverante (Gardner, 2001).

Además, se estima que dentro del ámbito académico y del aprendizaje de los educandos, la motivación se sitúa como componente primordial, ya que interviene en las ganas expresadas por los educandos cuando deciden ejecutar alguna labor con el objeto de lograr fines pretendidos, lo cual le hace otorgarle poca importancia al tiempo invertido y a los conflictos presentados (Gardner, 2001).

Por su parte, el aprendizaje del idioma inglés se refiere a un procedimiento que se ejecuta a través del binomio aprendizaje y enseñanza, el cual implícitamente indica un acto que involucra cierta dificultad al abordar factores metodológicos como desarrollar hábitos, habilidades y destrezas lingüísticas, así como obtener conocimiento lingüístico. A su vez, este se refiere a un hecho que permite la adquisición de sapiencias por parte del educando, con referencia al dominio y manejo de las competencias determinadas para hacer uso del lenguaje inglés.

Siguiendo lo expuesto, dentro del área académica el aprendizaje del inglés se sitúa como un acto relevante para los educandos, lo cual en diferentes experiencias suele ser asumida como catedra en la mayor parte de las IE, lo cual permite que el educando alcance una amplitud mayor de relacionamiento con su realidad exterior (Ryan & Deci, 2020).

Finalmente, el aprendizaje del idioma inglés actualmente es para los educandos una útil herramientas e importante dentro de una comunidad globalizada

donde los seres humanos de forma continua pretenden progresar. Siendo importante resaltar que este se trata de un conocimiento que tiene que retroalimentarse continuamente, requiriéndose que, en los salones de clases, sea conducido por maestros que tengan la capacidad de aplicar diferentes dinámicas metodológicas para motivar su obtención (Dörnyei & Ushioda, 2011).

2.2.1.1. Motivación intrínseca

La motivación intrínseca es la inclinación a realizar actividades que otorgan satisfacción e interés, es decir, la realización por placer por sí misma y no por un refuerzo que le pueda dar un factor ajeno (Deci & Ryan, 2000). En el caso del aprendizaje del inglés, esta motivación surge cuando los alumnos disfrutan aprender la lengua en sí; por ejemplo, por su curiosidad por la cultura angloparlante, disfrute de entender un texto o canción, así como la satisfacción de poder comunicarse (Ryan & Deci, 2020).

De acuerdo con Vallerand (1997), la motivación intrínseca puede expresarse en tres dimensiones: hacia el conocimiento (disfrute por la incorporación de nuevas estructuras o vocabulario), hacia la realización (placer al superar un reto en el uso del idioma) y hacia la estimulación (disfrute sensorial o estético al usar la lengua). Un estudiante altamente motivado intrínsecamente se identificará con un patrón de persistencia más alto, participación y profundización en el aprendizaje, ya que su energía proviene de un sistema interno autorregulado (Núñez y León, 2019).

2.2.1.2. Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es aquella que se incluye cuando se producen ciertas actividades para obtener un resultado que es externo a la

propia actividad, por ejemplo, la recompensa, el reconocimiento o evitar una sanción (Ryan y Deci 2020). Según la Teoría de la Autodeterminación, la motivación se concibe como un continuo con diferentes grados de autonomía; la motivación intrínseca está en el rango superior y la extrínseca más bajo. La regulación externa es cuando se lleva a cabo una acción que se origina en factores que no son propios al individuo. Luego, está la regulación introyectada, donde se actúa por sentimientos de obligación o para lucir bien ante los demás.

La regulación identificada y la regulación integrada tienen un nivel más alto de autodeterminación. En la primera, el alumno reconoce la importancia o utilidad de la tarea, como por ejemplo, aprende inglés porque es una lengua muy importante a nivel académico o profesional. En la segunda, la actividad se asimila plenamente a los valores y metas personales, de modo que su aprendizaje del idioma es parte de su identidad y proyecto de vida.

2.2.1.3. Amotivación

La amotivación representa el extremo no autodeterminado del continuo, caracterizado por la ausencia de motivación tanto intrínseca como extrínseca (Deci & Ryan, 2000). Los estudiantes amotivados no perciben una contingencia entre sus acciones y los resultados del aprendizaje, por lo que carecen de intención de actuar (Vallerand, 1997).

Según Ryan y Deci (2020), la amotivación puede surgir de la frustración repetida relacionadas con los requerimientos fundamentales del bienestar psicológico como la autonomía, competencia y relación; de la

convicción personal de no poseer las habilidades suficientes para alcanzar un resultado satisfactorio. En la clase de inglés, un estudiante amotivado puede presentar desinterés, no involucramiento en la clase, absentismo y/o bajo rendimiento. Muestra ese comportamiento por no encontrar sentido al idioma o no sentirse capaz de lograr los objetivos del curso (Ortiz et al., 2022). Es importante identificar qué factores provocan la amotivación para que al diseñar una intervención se puede revertir.

En otras palabras, la SDT proporciona un marco sólido para la identificación de las distintas calidades motivacionales de los estudiantes de la lengua inglesa. Esto permite distinguir entre un engagement auténtico y sostenido (motivación intrínseca y formas autónoma de extrínseca) y uno desmotivado o controlado.

2.2.2. Aprendizaje del idioma inglés

Diferentes teorías y modelos pedagógicos han pretendido explicar y optimizar lo que de manera común se conoce como “enseñanza”, lo que ha evolucionado a través del tiempo. Esto se dio a nivel educativo desde que las teorías estructurales y conductistas comenzaron a surgir, llegando a proposiciones más comunicativas, constructivistas y centradas en el estudiante. Este apartado recorrerá las principales corrientes teóricas que nutren en el proceso de formación en el idioma inglés y su importancia en secundaria.

2.2.2.1. Perspectivas sobre adquisición y el enfoque comunicativo

Una de las teorías que más influencia ha tenido sobre la adquisición de segundas lenguas (ASL) es la hipótesis del Input Comprensible (Krashen, 1982). Esta sugiere que la adquisición se da de forma inconsciente cuando

el aprendizaje se halla frente a mensajes en lengua meta que son un poco más avanzados que su actual competencia y en un ambiente con bajo nivel de ansiedad o “filtro afectivo” bajo. Su principio central de la teoría preservó la importancia de la exposición significativa, aunque criticada por su dificultad de ser empíricamente verificada Lightbown y Spada (2013).

El Enfoque Comunicativo se elabora ante las limitaciones de los métodos gramaticales y audiolingües. El objetivo final que se persigue es el desarrollo de la competencia comunicativa (Hymes, 1972), es decir, la capacidad del aprendiz para usar el lenguaje de manera apropiada (sociolingüística) y efectiva (sistemática) en un contexto social real. El CLT se caracteriza, en las palabras de Richards (2006), por dar más preferencia a la fluidez que a la precisión, usar materiales auténticos y promover actividades de intercambio de información con vacíos de información (information gap), haciendo del docente el facilitador de la comunicación. Una evolución natural del CLT es la Task Based Language Teaching (TBLT), una enseñanza de lenguas en donde la tarea es la unidad central de planificación. Se suele definir como cualquier actividad donde el significado tiene primacía, y que produce un resultado comunicativo (Ellis, 2017). Este método funciona muy bien en los adolescentes, al desarrollar actividades que sean significativas y motivadoras.

2.2.2.2. Aportes del constructivismo y el aprendizaje significativo

Desde una perspectiva constructivista, la adquisición de un idioma implica una participación constante en la creación y desarrollo de conocimiento por parte del aprendiz, quien reorganiza sus esquemas



mentales a través de la experiencia. La Teoría Sociocultural de Vygotsky (1978) enfatiza el papel fundamental de la interacción social y la mediación. Conceptos clave como la denominada Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), entendida como el intervalo que separa las capacidades ya consolidadas de aquellas que pueden alcanzarse con orientación con la orientación de una persona más experimentada o mediante el trabajo conjunto con compañeros, y la mediación a través de herramientas (como el lenguaje mismo) son centrales. El andamiaje (scaffolding), concepto desarrollado a partir de las ideas de Vygotsky y Bruner (1978), alude a la asistencia provisional que brinda el profesor o los pares brindan para que el estudiante realice una tarea que no podría hacer solo, apoyo que se retira gradualmente a medida que gana autonomía.

La propuesta de aprendizaje significativo formulada por Ausubel (2000) sostiene que el conocimiento nuevo se incorpora de manera sólida y perdurable cuando se enlaza de forma coherente y profunda con saberes que ya forman parte de la estructura cognitiva del estudiante. Este enfoque se diferencia del aprendizaje mecánico o memorístico. Para favorecer la comprensión, es esencial establecer vínculos entre lo que el alumno ya domina y aquello que está por aprender. Por ejemplo, antes de abordar un nuevo contenido en inglés, resulta útil activar vocabulario previo o referentes culturales familiares que sirvan como punto de partida.

2.2.2.3. Enfoques contemporáneos en la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera

La enseñanza del inglés ha logrado una constante evolución en el siglo XXI. El enfoque léxico es uno de los enfoques contemporáneos que se plantea que la unidad básica de la lengua sean los bloques léxicos o chunks y no la gramática o las palabras. Al respecto Lewis (1993). Son combinaciones de palabras que se suelen usar en el habla, como "make a decision", "on the other hand". A partir de este enfoque, se favorece el aprendizaje de la lengua a partir de cadenas lingüísticas frecuentes que escuche en la vida cotidiana, y que le sirvan para comunicarse antes que aprender reglas gramaticales.

A la par de esta visión, el desarrollo del aprendizaje autónomo ha cobrado un papel fundamental en la enseñanza de lenguas. La autonomía constituye la capacidad de un estudiante de asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este método trata de que los estudiantes sean más conscientes de cómo se aprende y que recursos pueden usar para avanzar, lo cual potenciar su independencia y compromiso.

En este contexto, las estrategias de aprendizaje mencionadas por Oxford son un componente esencial para el desarrollo de la autonomía. Las estrategias cognitivas están vinculadas a la ejercitación y a la indagación del material lingüístico; las metacognitivas se refieren a la planificación, la supervisión y a la evaluación del propio aprendizaje; las afectivas están relacionadas con el control de las emociones y de la motivación; y las sociales promueven establecer interacciones y colaboraciones con otro(s)

alumn(o)s. Resulta vital en el nivel secundario promover estas estrategias, junto a la autonomía y la metacognición, ya que prepara a los alumnos para aprender de manera continua y autorregulada a lo largo de su vida.

2.2.2.4. Integración de tecnologías y contextos digitales

Hoy en día, las TIC han impactado de manera directa y contundente el aprendizaje del inglés. El Mobile-Assisted Language Learning (MALL) y el aprendizaje en entornos virtuales ofrecen oportunidades de tener acceso a situaciones de realce en la lengua, de práctica con “nativos” y un acceso a aprendizajes más personalizados (Godwin-Jones, 2018). Con el uso de herramientas digitales como las aplicaciones para aprender idiomas, los podcasts, los vídeos y las plataformas de trabajo colaborativo, se puede conseguir que los adolescentes utilicen activamente la lengua extranjera. Al mismo tiempo, la motivación intrínseca puede aumentar gracias a la inmediatez, interacción y relevancia de estas herramientas para los intereses adolescentes (Dörnyei & Ushioda, 2011).

En resumen, para aprender un mejor aprendizaje del idioma inglés en secundario hay que unir de manera inteligente un modelo que podría tomar de referencia el CLT/TBLT, para garantizar la comunicación significativa, y luego aplicar estrategias de tipo constructivista, como por ejemplo el andamiaje, además de estrategias de fomento a la autonomía y a las estrategias de aprendizaje, que empoderarán al estudiante. Por otro lado, se deben incorporar las TIC, sin perder el sentido, sobre todo, como contexto de aprendizaje, para crear un clima que satisfaga las necesidades

psicológicas básicas que llevan a que la motivación presentada sea de calidad.

2.2.2.5. Implicaciones para la práctica docente en el nivel secundario

Es muy importante que el clima de aula que se diseña esté lleno de respeto, confianza y empatía. Según Krashen (1982) la reducción del “filtro afectivo” facilita la adquisición del idioma y permite que los alumnos se sientan seguros para participar. Este aspecto supone inculcar el trabajo entre pares, dar valor al error como parte del propio proceso de aprendizaje y a mostrar un verdadero interés por ellos.

Por un lado, la selección de contenidos y actividades con un sentido auténtico para los estudiantes es una implicancia importante. En la adolescencia, actividades que conecten con los intereses personales y con los posibles “yo ideales” en la lengua extranjera (Dörnyei, 2009) tienden a despertar mayores compromisos. El uso de recursos reales como canciones, videos o textos actuales de interés del estudiante y la aplicación de actividades con un propósito comunicativo claro, tal como propone el enfoque por tareas (TBLT), fortalecen la percepción de utilidad y contribuyen a que la motivación extrínseca evolucione hacia formas más internalizadas y sostenibles.

Asimismo, el fomento de la autonomía y de la reflexión metacognitiva se vuelve fundamental. El docente ya no actúa únicamente como transmisor de conocimiento, sino como facilitador del aprendizaje. Ofrecer opciones en temas, actividades o proyectos, enseñar estrategias de estudio y promover la autoevaluación del propio proceso de aprendizaje son acciones que

satisfacen la necesidad de autonomía y favorecen la autorregulación del aprendizaje. Del mismo modo, la retroalimentación debe orientarse al progreso más que a la corrección mecánica del error. Comentarios constructivos que reconozcan los logros y brinden sugerencias específicas, fortalecen la sensación de competencia, uno de los pilares de la motivación autodeterminada.

En conjunto, la relación entre la motivación y los enfoques comunicativos en la enseñanza del inglés muestra que el éxito en la adquisición del idioma depende de la creación de un ecosistema educativo integral. En el contexto actual debe existir un ambiente que satisfaga las necesidades psicológicas de los estudiantes, mediante prácticas pedagógicas comunicativas, inclusivas y centradas en el estudiante, que además optimicen las condiciones para el aprendizaje, así como el desarrollo de tipos de motivación más autónomos y duraderos. Así, el inglés en la educación secundaria resulta una actividad que tiene una aplicación directa y además influye en la formación personal y que forma parte del desarrollo integral de los alumnos.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual define y delimita los principales términos que orientan el presente trabajo académico sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. Los conceptos que se desarrollan a continuación se sustentan en aportes teóricos y estudios recientes vinculados al presente informe de trabajo académico.

Motivación

Se define a la motivación como el motor que mueve a cada persona desde el preciso instante de su concepción, dando paso a un accionar que comienza y busca un objetivo establecido con el objeto de lograr el éxito, ya que se transforma en un impulso que lleva a accionar ante cualquier contexto, llegando a ser de origen biológico, emocional o social

Motivación intrínseca

Se define como aquel que surge de la parte interna de cada ser humano independientemente de cualquier clase de estímulo externo. Las retribuciones que obtendrás alimentando esta clase de motivación son íntimas puramente, entre estas encontramos; independencia, amor propio, satisfacción personal, confianza, fuerza interior y demás.

Motivación extrínseca

Por otro lado, la motivación extrínseca es el colectivo de actos que realizas para obtener una recompensa externa. El ejemplo más corriente viene siendo el económico, sin embargo, este tipo de motivación no es solo la exploración de un aumento de sueldo. Si no, esta motivación pretende la validación propia por parte de un tercero; pueden ser refuerzos o elogios psicológicos como factores fundamentales de la motivación extrínseca.

Amotivación

La amotivación se manifiesta cuando el estudiante pierde el interés y deja de ver propósito en las tareas académicas, lo que incluye la percepción de que tales actividades no le aportarán beneficios ni le permitirán alcanzar logros. Al identificar esta situación, el docente tiene la oportunidad de

intervenir oportunamente y diseñar acciones pedagógicas que restituyan el significado del aprendizaje del inglés.

Aprendizaje del idioma inglés

A medida que aprende una lengua adicional, el individuo va progresivamente desarrollando habilidades que van más allá de lo meramente lingüístico y comunicativo, incorporando también aspectos culturales. Este proceso incluye practicar la escucha, hablar, leer y escribir con el fin de ayudar a comunicarse de manera efectiva.

Competencia comunicativa

Se refiere a la capacidad de utilizar el idioma de manera adecuada según la situación, interlocutor y la intención comunicativa. Esto implica saber adaptar el idioma al contexto social adecuado, así como también saber mantener la coherencia en los mensajes. Desarrollar esta competencia ayuda a conseguir una forma más funcional y práctica de una lengua extranjera.

Factores contextuales

Las condiciones sociales, culturales y económicas que inciden en la motivación y en el aprendizaje del inglés son los factores contextuales como los recursos tecnológicos, la formación del profesorado y la exposición al idioma son algunos de ellos.

Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos o técnicas que emplean los estudiantes para facilitar la comprensión y retención del



conocimiento. Las estrategias más comunes son las cognitivas, que ayudan a asimilar la información; las metacognitivas, que ayudan a planear y evaluar el propio aprendizaje; y las sociales, que ayudan a aprender con los demás. La correcta aplicación de la propuesta contribuye al desarrollo de la autonomía y a un aprendizaje más eficaz.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio es de un enfoque cuantitativo porque está basado en la recolección y análisis de datos numéricos que permite describir el fenómeno motivacional en el aprendizaje del idioma inglés. Este enfoque permite analizar la variable de manera objetiva, utilizando un instrumento estandarizado que genera información cuantificable y verificable. Según Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), el enfoque cuantitativo, busca medir características de un fenómeno, que puede ser utilizado para comprobar de manera estadística y así garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

El trabajo académico se realizó bajo el método descriptivo, propio del enfoque cuantitativo, que se consideró el más adecuado para conocer el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía. Este método facilitó la observación y el registro del fenómeno en el lugar donde se va a aplicar, por lo que no se manipuló ninguna variable ni se alteró el contexto natural del aula.

Según lo señalado por Creswell (2012), el método descriptivo permite dar cuenta de las características y comportamientos de un determinado grupo, y poder identificar la situación de dicho grupo en un momento concreto. Con ese objetivo, se aplicó un cuestionario previamente validado para identificar y analizar las dimensiones de la motivación intrínseca, extrínseca y amotivacional.

Gracias a este enfoque se logra recolectar información de forma ordenada y objetiva, procesarla estadísticamente y extraer conclusiones que reflejan la realidad del proceso educativo el que se estudia. La implementación de este método alcanzó los objetivos planteados y aporta evidencias útiles que permiten entender la situación actual de la motivación en los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio adopta un tipo de investigación básica, también conocida como fundamental o pura, se enfoca en explorar nuevos marcos teóricos y metodológicos, así como en abrir nuevas áreas de estudio. Su finalidad principal es obtener datos sobre la realidad con el objetivo de ampliar el saber científico, identificando principios y leyes que lo sustenten.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Debido a que la finalidad del estudio fue reconocer y detallar el grado de motivación que presentan los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía respecto al aprendizaje del inglés, se optó por un nivel de investigación descriptivo. Bajo este enfoque, se expusieron las particularidades del fenómeno tal como surgió en su contexto habitual, sin intervenir en las variables ni establecer vínculos causales entre ellas.

Según lo planteado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), este tipo de investigación se orienta a detallar los rasgos, atributos y patrones que presentan individuos, colectivos o comunidades, con el propósito de ofrecer una representación fiel de la realidad observada. En este sentido, el estudio permitió conocer los niveles de la motivación intrínseca, extrínseca y amotivacional que presentan los participantes, así como el conjunto de elementos que influyen en el interés y disposición al aprendizaje del inglés.

El nivel descriptivo fue efectivo porque permite obtener una mirada actual y global de los niveles de motivación de los alumnos, lo que ayuda al docente a reflexionar y a diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje más adecuadas para el idioma.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se optó por un diseño de investigación no experimental, de corte transversal y con enfoque descriptivo. En este esquema, las variables no fueron intervenidas, sino examinadas tal como se manifestaban en su entorno habitual. Este planteamiento metodológico facilitó identificar el grado de motivación que mostraban los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía respecto al aprendizaje del inglés.

Los diseños no experimentales son los que estudian las variables sin la intervención del investigador, con el cual se busca comprender los fenómenos educativos en su entorno. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la recolección de información en un sólo momento, se refiere al uso de un diseño transeccional o transversal. El diseño tiene por objetivo la

descripción de la variable de interés en una situación específica, mediante la obtención de una representación del fenómeno en un tiempo determinado.

Concretamente, un enfoque metodológico de estas características permite obtener información sobre la motivación intrínseca, la motivación extrínseca y la amotivación del alumnado, así como las características del contexto que tienen implicaciones en la disposición a aprender inglés. El uso de este instrumento permitió avanzar hacia la obtención de datos de un modo objetivo. Además, se llevó a cabo un análisis sistemático que favoreció la validez y la pertinencia.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

La población considerada en este estudio estuvo integrada por todos los alumnos inscritos en el segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, ubicada en el distrito de Santa Lucía, provincia de Lampa, en la región Puno. Según los registros internos y la información proporcionada por el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Proyecto Curricular Institucional (PCI), el grupo de interés abarcó a los estudiantes pertenecientes a las dos secciones de dicho grado: 2.º 'A', conformada por nueve estudiantes, y 2.º 'B', integrada por diez. En total, la población ascendió a diecinueve estudiantes de segundo grado durante el año académico 2025.

3.6.2. Muestra

Dado que la población de estudiantes del segundo grado fue reducida y de fácil acceso, se aplicó un muestreo censal. Este procedimiento consistió en incluir a todos los integrantes de la población objetivo, es decir, a los diecinueve

estudiantes pertenecientes a las secciones 2.º "A" y 2.º "B" de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía.

El uso del muestreo censal resulta pertinente en investigaciones educativas cuando el tamaño poblacional es limitado y se busca obtener una descripción completa del fenómeno estudiado. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) y Creswell (2012), este tipo de muestreo permite eliminar posibles sesgos de selección y garantiza que los resultados sean representativos del grupo total analizado. En consecuencia, los hallazgos y conclusiones derivados del presente estudio reflejan la realidad de todos los estudiantes de segundo grado de la institución durante el año académico 2025.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, la investigación empleó técnicas e instrumentos reconocidos en el ámbito educativo, alineados con los objetivos y el enfoque cuantitativo del estudio.

3.7.1. Técnicas de recolección de información

Para comprobar la validez y confiabilidad se utilizaron técnicas ya reconocidas dentro del ámbito educativo. Todo esto acorde al enfoque de investigación cuantitativo. La técnica principal consistió en la aplicación de la encuesta, con la intención de conocer la motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. A través de este procedimiento se recogieron datos ordenados y estandarizados, para su posterior análisis.

También se utilizó la revisión documental, que consistió en la consulta de documentos institucionales como el PEI (Proyecto Educativo Institucional), el PCI

(Proyecto Curricular Institucional) y registros académicos, que permitió contextualizar la investigación y complementar la información recogida.

Para obtener resultados válidos y confiables, el estudio utilizó técnicas ampliamente utilizadas en el área educativa y que están en línea con el enfoque cuantitativo. La encuesta fue la técnica principal utilizada que se aplicó directamente a los alumnos para conocer su nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés.

3.7.2. Instrumento para la recolección de datos

Para el estudio cuantitativo se empleó como instrumento principal un cuestionario estructurado. Este cuestionario permitió recoger información referida a tres dimensiones teóricas de la motivación: motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación. El contenido del instrumento corresponde a la adaptación basada en la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992)

El cuestionario estuvo compuesto por veintiocho ítems distribuidos de la siguiente manera: diez orientados a medir motivación intrínseca, diez vinculados a motivación extrínseca y ocho dirigidos a identificar amotivación. Las alternativas de respuesta se organizaron mediante una escala tipo Likert de cinco categorías, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 5 representa "totalmente de acuerdo".

En el siguiente apartado se presenta la ficha técnica correspondiente, la cual sistematiza las principales características, propósito y estructura del instrumento empleado.

Tabla 1.*Ficha técnica del cuestionario de motivación hacia el aprendizaje del inglés*

Elemento	Descripción
Nombre del instrumento	Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés
Autor	Adaptación basada en la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992)
Procedencia	Adaptación para estudiantes de secundaria en el contexto peruano
Administración	Colectiva (aplicación en aula)
Duración	25–30 minutos aproximadamente
Número de ítems	28
Escala de respuesta	Tipo Likert de 5 puntos (1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo)

Nota. La adaptación y validación del instrumento se realizó para el contexto de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, Puno.

3.7.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados y examinados según la estadística descriptiva, en concordancia con la metodología cuantitativa y el diseño no experimental. A través de este método se pudo obtener la interpretación, organización y evaluación de la información recolectada, logrando garantizar un tratamiento riguroso y sistemático de los resultados.

En este nivel de procesamiento de información, se ejecutó la codificación numérica de todas las respuestas con el objeto de optimizar su administración y registro en un programa estadístico. Siguiendo al segundo nivel, se ejecuta la tabulación, ordenando los datos en tablas de frecuencia los cuales van a permitir observar la distribución de las respuestas en cada dimensión de la motivación.

Finalmente, se hizo uso de técnicas de estadística descriptiva para el análisis de la información, estableciendo porcentajes, frecuencias, desviaciones y medias

estándar correspondientes a las dimensiones; amotivación, intrínseca y extrínseca. Los efectos se analizaron acorde al grado de motivación de fueron identificados, con el objeto de lograr los fines del estudio y presentar aportes pedagógicos de significancia. Validez y confiabilidad del instrumento.

3.7.4. Validez del instrumento

En el presente informe de trabajo académico no se realizó un proceso de validación por juicio de expertos, ya que el cuestionario empleado es un instrumento previamente desarrollado y validado en investigaciones anteriores sobre motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014), cuando un instrumento cuenta con evidencia sólida de validez acumulada en estudios previos, puede utilizarse nuevamente siempre que mantenga coherencia con el contexto y los objetivos de la investigación.

3.7.5. Confiabilidad del instrumento

Puesto que el instrumento presenta coeficientes de consistencia interna reportados previamente en diversas investigaciones, no se efectuó una prueba piloto ni un cálculo de confiabilidad. Según Cohen, Manion y Morrison (2011), cuando un cuestionario ha demostrado niveles adecuados de confiabilidad en aplicaciones anteriores, su reutilización es metodológicamente aceptable.

Tabla 2.*Niveles de confiabilidad según el coeficiente alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach (α)	Nivel de Confiabilidad
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Nota. Adaptado de los criterios de interpretación de confiabilidad propuestos por Hernández Sampieri et al. (2014).



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, durante el año académico 2025. El análisis se realizó conforme al enfoque cuantitativo y al diseño descriptivo, con el propósito de determinar el nivel de motivación que presentan los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma.

Para el análisis de la información, se procedió primero a ordenar los registros obtenidos y a tratarlos mediante procedimientos estadísticos de carácter descriptivo, este proceso consideró la obtención de frecuencias, porcentajes y parámetros de tendencia central; con base en estos cálculos, se construyeron cuadros y representaciones gráficas que permiten apreciar de manera clara los patrones observados y facilitan la lectura e interpretación de los resultados.

La presentación de los hallazgos se estructura de acuerdo con las tres dimensiones de la variable de estudio: motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación. Cada dimensión se analiza por separado, destacando los



comportamientos, percepciones y actitudes más representativas observadas en la población participante. Finalmente, se ofrece una interpretación general que permite comprender el nivel global de motivación hacia el aprendizaje del inglés en el contexto de la institución educativa.

4.1.1. Interpretación de los resultados

Tabla 3

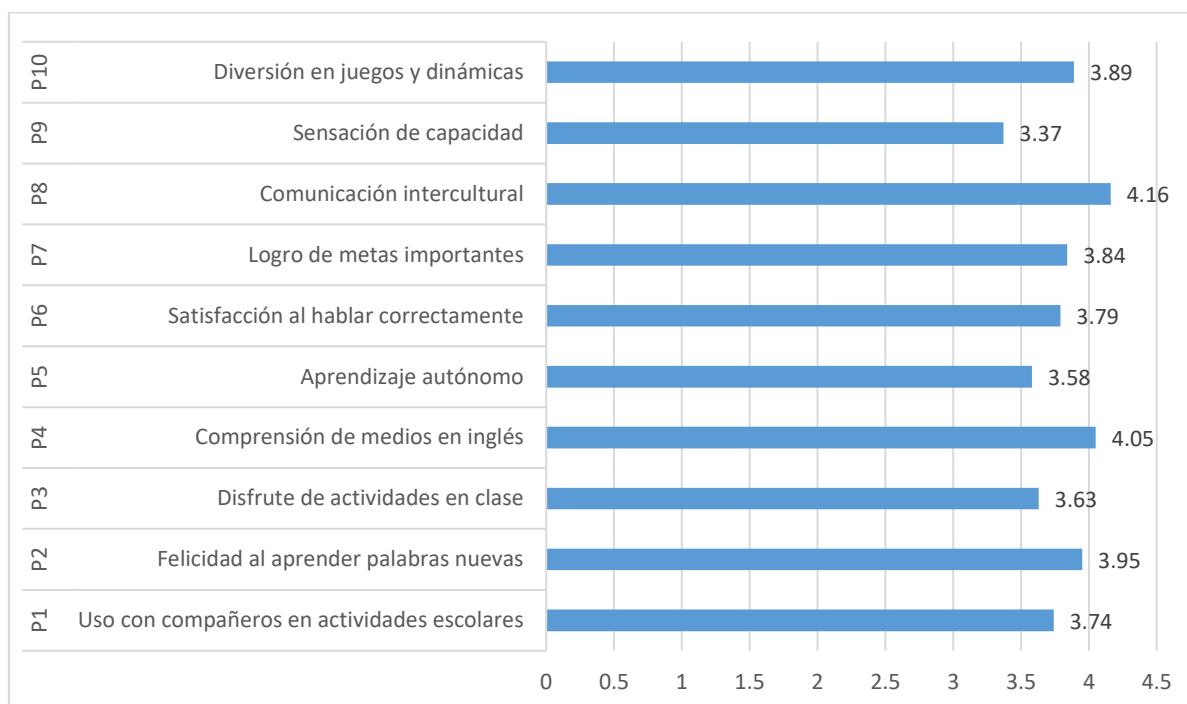
Cálculo de estadísticos descriptivos de la motivación intrínseca

Ítem	Enunciado	Promedio	Desviación estándar
P1	Uso con compañeros en actividades escolares	3.74	0.73
P2	Felicidad al aprender palabras nuevas	3.95	0.78
P3	Disfrute de actividades en clase	3.63	1.01
P4	Comprensión de medios en inglés	4.05	0.97
P5	Aprendizaje autónomo	3.58	1.07
P6	Satisfacción al hablar correctamente	3.79	1.08
P7	Logro de metas importantes	3.84	0.69
P8	Comunicación intercultural	4.16	0.60
P9	Sensación de capacidad	3.37	0.90
P10	Diversión en juegos y dinámicas	3.89	1.33

Nota. Promedios y desviaciones estándar calculados a partir de la escala Likert de 5 puntos.

Figura 1

Promedios de la motivación intrínseca en estudiantes de segundo grado



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario de motivación.

Interpretación:

El análisis de la motivación intrínseca muestra que los estudiantes presentan un nivel general entre moderado y alto, lo cual refleja una disposición favorable hacia el aprendizaje del inglés. Los promedios obtenidos oscilan entre 3.37 y 4.16, evidenciando que la mayoría se siente impulsada por la satisfacción personal que les produce el dominio del idioma.

El ítem con el promedio más elevado corresponde a la comunicación intercultural (P8, promedio 4.16). Este resultado sugiere que el contacto con otras culturas y la posibilidad de comunicarse en una lengua extranjera constituyen un estímulo importante para los estudiantes. La motivación emanada de este interés supera las demandas académicas y se asocia con la curiosidad por entender el



mundo y forjar relaciones significativas con otros individuos. Además, el ítem que registró el promedio más bajo fue el de la sensación de capacidad (P9, promedio de 3.37).

Asimismo, el ítem P10, relacionado con los juegos y dinámicas, se registró la desviación estándar más alta (1.33).

Los efectos lograron confirmar que la motivación intrínseca se encuentra presenta en un porcentaje relevante de los educandos de segundo nivel. Sin embargo, aún encontramos factores para retroalimentar, en especial los que se asocian con la percepción de competencia y la autoconfianza.

Tabla 4*Estadísticos descriptivos de la motivación extrínseca, 2025*

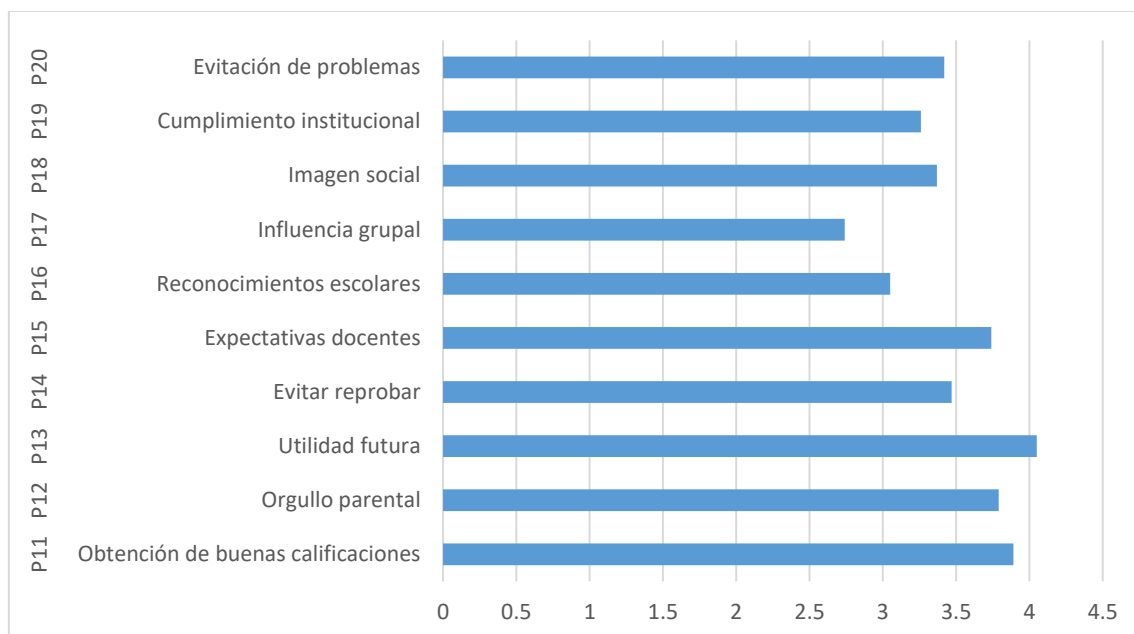
Ítem	Enunciado	Promedio	Desviación estándar
P11	Obtención de buenas calificaciones	3.89	0.66
P12	Orgullo parental	3.79	0.85
P13	Utilidad futura	4.05	0.97
P14	Evitar reprobar	3.47	1.22
P15	Expectativas docentes	3.74	0.87
P16	Reconocimientos escolares	3.05	1.18
P17	Influencia grupal	2.74	1.05
P18	Imagen social	3.37	0.90
P19	Cumplimiento institucional	3.26	0.93
P20	Evitación de problemas	3.42	1.17

Nota. Elaboración propia partiendo del cuestionario de motivación extrínseca aplicado en 2025.

Figura 2

Niveles de motivación extrínseca en estudiantes de segundo grado de la I.E.S.

Industrial Santa Lucía, 2025.



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario de motivación extrínseca aplicado a estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía (2025).

Interpretación:

La evaluación de la motivación extrínseca revela que los estudiantes exhiben un grado moderado en esta dimensión, lo que evidencia que los factores externos continúan ejerciendo una influencia significativa en su predisposición hacia el aprendizaje del inglés. Los promedios obtenidos fluctúan entre 2.74 y 4.05, lo que evidencia fluctuaciones significativas entre las diversas categorías de estímulos o presiones externas que orientan su rendimiento educativo. El ítem que registra el promedio más elevado se refiere a la percepción de utilidad futura del idioma (P13, promedio 4.05), lo que sugiere que los alumnos valoran el aprendizaje del inglés



como un instrumento pragmático para alcanzar sus objetivos personales o profesionales.

Las evidencias demuestran que, a pesar de su presencia, la motivación extrínseca se enfoca primordialmente en metas de largo plazo, en lugar de en recompensas inmediatas o presión social. Esto indica la imperiosa necesidad de reforzar la vinculación entre los logros académicos presentes y sus ventajas futuras, a través de estrategias pedagógicas que enfatizen la aplicabilidad del idioma inglés y promuevan el reconocimiento del esfuerzo individual en lugar de la comparación con otros.

Tabla 5

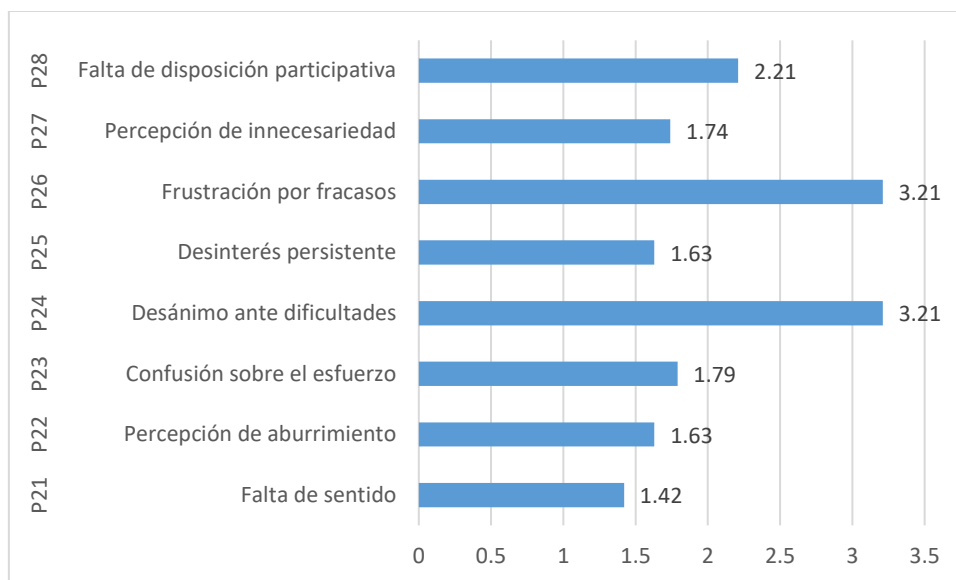
Estadísticos descriptivos de la amotivación hacia el aprendizaje del inglés, 2025

Ítem	Enunciado	Promedio	Desviación estándar
P21	Falta de sentido	1.42	0.84
P22	Percepción de aburrimiento	1.63	0.68
P23	Confusión sobre el esfuerzo	1.79	1.23
P24	Desánimo ante dificultades	3.21	1.55
P25	Desinterés persistente	1.63	0.96
P26	Frustración por fracasos	3.21	1.51
P27	Percepción de innecesariedad	1.74	1.20
P28	Falta de disposición participativa	2.21	1.27

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario de motivación aplicado a estudiantes de segundo grado.

Figura 3

Promedios de amotivación en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario de motivación aplicado a estudiantes de segundo grado.

Interpretación:

La evaluación de la dimensión de amotivación muestra que los estudiantes tienen un nivel general bajo, lo que indica una buena disposición hacia el aprendizaje del inglés. Los promedios obtenidos están entre 1.42 y 3.21, lo que evidencia que en general la mayoría tiene interés y objetivo en el aprendizaje del idioma, aunque hay situaciones particulares que pueden causar desánimo o malestar.

El ítem con el promedio más alto se relaciona con el desánimo ante adversidades (P24, promedio 3.21) y la sensación de frustración por fracasos (P26, promedio 3.21).



Por otro lado, los ítems con los promedios más bajos se encuentran asociados con la falta de sentido (P21, promedio 1.42) y el desinterés persistente (P25, promedio 1.63).

Se demuestra a través de las evidencias que la amotivación es baja, si bien se visualiza una moderada presencia de respuestas emocionales complejas ante impendimientos de aprendizaje.

Tabla 6

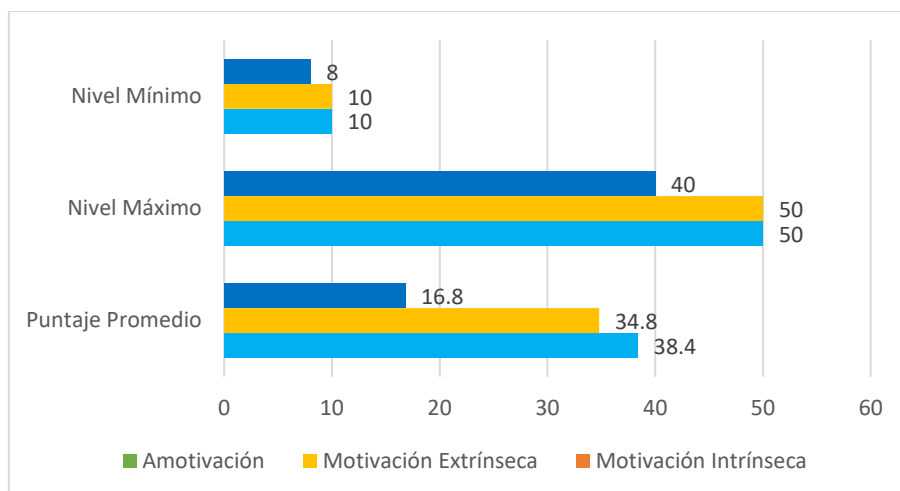
Nivel general de motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025

Dimensión	Puntaje Promedio	Rango Obtenido	Desviación Estándar	Nivel General
Motivación Intrínseca	38.4	36 - 44	4.2	Alto
Motivación Extrínseca	34.8	26 - 35	3.9	Moderado
Amotivación	16.8	11 - 17	5.1	Baja

Nota. Los puntajes promedio se calcularon a partir de las respuestas de 19 estudiantes en un cuestionario de 28 ítems con escala Likert (1 a 5). La baremación se basó en la adaptación de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992). La desviación estándar refleja la dispersión de las respuestas dentro de cada dimensión.

Figura 4

Nivel General de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés en Estudiantes de Segundo Grado de Secundaria, 2025



Nota. Los puntajes promedio se basan en las respuestas de 19 estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Santa Lucía, Puno. La motivación intrínseca y extrínseca se midieron en una escala de 10 a 50 puntos, y la amotivación en una escala de 8 a 40 puntos, utilizando un cuestionario adaptado de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992).

Interpretación:

El análisis de los resultados globales de motivación en el aprendizaje del inglés describe un escenario alentador entre los estudiantes de segundo grado. Los promedios calculados para las tres dimensiones evaluadas con la motivación intrínseca a la cabeza (38.4/50), seguida de una motivación extrínseca moderada (34.8/50) y una baja amotivación (16.8/40) permiten visualizar un grupo con una disposición favorable hacia el idioma.

El predominio de una motivación intrínseca alta es, quizás, el hallazgo más significativo. Esto trasciende la mera obligación curricular y apunta a que los



estudiantes experimentan curiosidad, disfrute y una sensación de logro personal al interactuar con el idioma. Dicho engagement interno es un predictor clave para la persistencia y la profundización del aprendizaje a largo plazo, lo que representa una ventaja pedagógica considerable.

Finalmente, la perspectiva motivacional del salón indagado es optimo para dar lugar al aprendizaje. El desafío principal didáctico no recae en producir motivación partiendo del comienzo, todo lo contrario, es proteger y cultivar lo que ya hay. Los métodos futuros tienen que buscar nutrir el interés o motivación intrínseca a través de labores significativas, a su vez que se otorga el andamiaje emocional pertinente para que los educandos exploren con naturaleza las complejidades inherentes al aprendizaje de un idioma extranjero.

Tabla 7

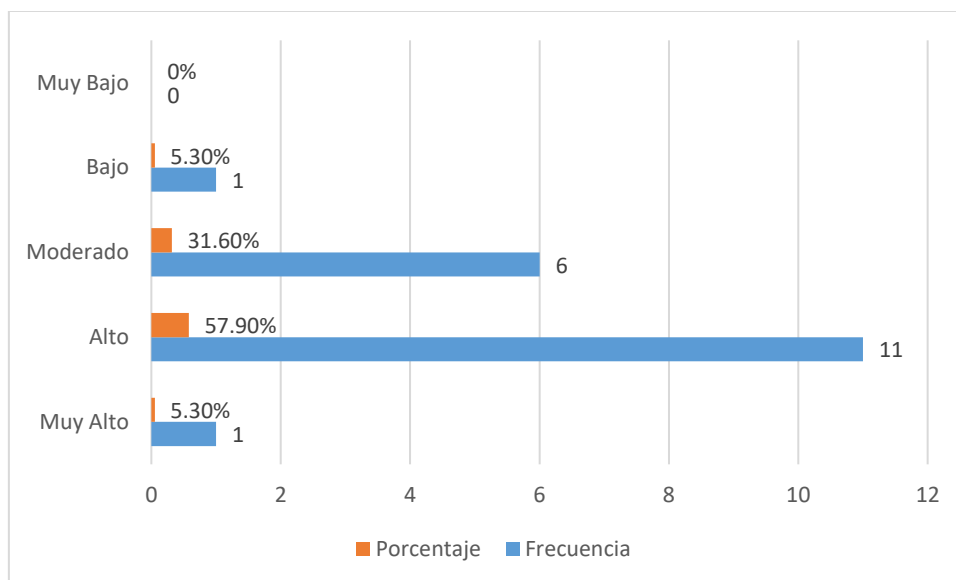
Nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025

Nivel de Motivación Intrínseca	Rango de Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	45 - 50	1	5.3%
Alto	36 - 44	11	57.9%
Moderado	26 - 35	6	31.6%
Bajo	16 - 25	1	5.3%
Muy Bajo	10 - 15	0	0%
Total		19	100%

Nota. Los datos se basan en las respuestas de 19 estudiantes de segundo grado de secundaria al Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés. La baremación se realizó según la adaptación de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992).

Figura 5

Distribución Porcentual de Estudiantes Según el Nivel de Motivación Intrínseca hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025



Nota. Los porcentajes representan la distribución de los 19 estudiantes de segundo grado de secundaria evaluados. Elaborado a partir de los datos recolectados mediante el Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés.

Interpretación:

La evaluación de la distribución de los alumnos en función de su grado de motivación intrínseca desvela un escenario predominantemente positivo. La mayor proporción de los alumnos (57.9%) se sitúa en un nivel avanzado, lo que sugiere que más de la mitad del conjunto manifiesta un interés genuino, gozo y satisfacción intrínsecos al proceso de adquisición del inglés.

Además, un 31.6% de la población estudiantil exhibe un nivel moderado de motivación intrínseca. Este segmento exhibe un interés fluctuante, con periodos de mayor implicación y otros en los que su predisposición puede estar más influenciada por factores exógenos o por la naturaleza de la actividad propuesta.



Es crucial subrayar que únicamente un 10.6% de los estudiantes, considerando los niveles Bajo y Muy Alto, se encuentra en los extremos de la distribución. La presencia de un solo alumno (5.3%) en el nivel Muy Alto corrobora la presencia de casos excepcionales de motivación intrínseca, que pueden funcionar como referentes positivos en el contexto educativo.

Colectivamente, los efectos corroboran que el nivel intrínseco es una fuerza académica vigorosa y presente en la mayor parte de los educandos de segundo año. El desafío principal pedagógico que se aleja de este diagnóstico implementando métodos diferenciándose por otro lado, profundizándose y manteniendo en el nivel alto de motivación que ya existe en la mayoría.

Tabla 8

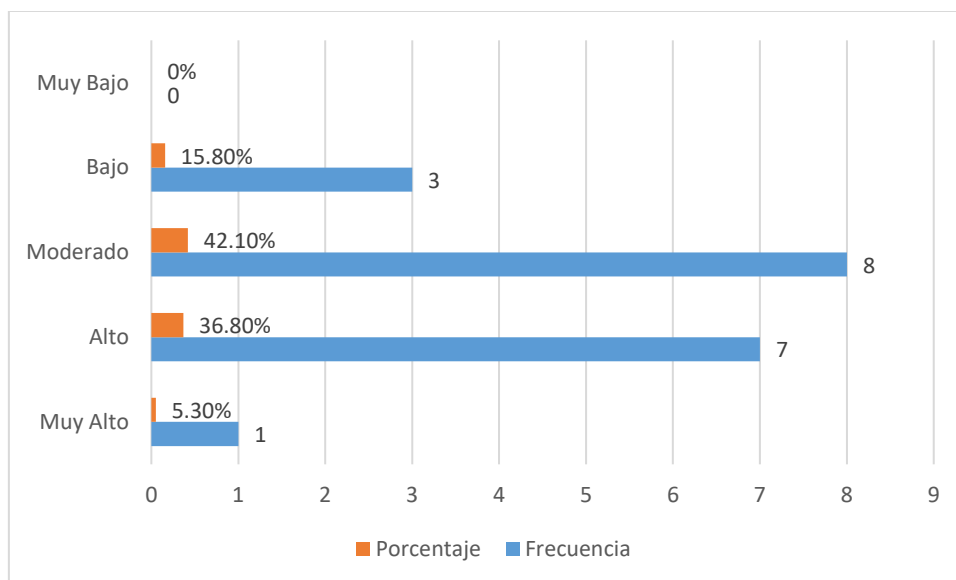
Nivel de motivación extrínseca hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025

Nivel de Motivación Extrínseca	Rango de Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	45 - 50	1	5.3%
Alto	36 - 44	7	36.8%
Moderado	26 - 35	8	42.1%
Bajo	16 - 25	3	15.8%
Muy Bajo	10 - 15	0	0%
Total		19	100%

Nota. Los datos se basan en las respuestas de 19 estudiantes de segundo grado de secundaria al Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés. La baremación se realizó según la adaptación de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992).

Figura 6

Distribución de Estudiantes Según el Nivel de Motivación Extrínseca hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025



Nota. Los porcentajes representan la distribución de los 19 estudiantes de segundo grado de secundaria evaluados. Elaborado a partir de los datos recolectados mediante el Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés.

Interpretación:

El análisis de la motivación extrínseca en los estudiantes de segundo grado revela un perfil donde predomina un nivel moderado, con un 42.1% de los alumnos ubicándose en este rango. Este resultado indica que, para una parte significativa del grupo, la decisión de aprender inglés está influenciada por un equilibrio de factores externos como las calificaciones, las expectativas de los padres o la utilidad futura sin que estos sean los únicos impulsores de su conducta. Sugiere que estos estudiantes reconocen el valor instrumental del idioma, pero aún no han internalizado completamente estas razones como propias.

Un hallazgo importante es que un 36.8% de los estudiantes presenta un nivel alto de motivación extrínseca. Esto refleja que una porción considerable del aula se encuentra notablemente influenciada por recompensas, reconocimientos o consecuencias externas. Para estos estudiantes, elementos como la obtención de una buena nota, el cumplimiento de las normas escolares o la percepción de utilidad para sus estudios superiores o su carrera profesional, son fuentes primarias de su esfuerzo y participación en la clase de inglés.

Por otro lado, la presencia de un 15.8% de estudiantes en el nivel bajo de motivación extrínseca señala que un grupo minoritario no se siente particularmente impulsado por presiones o beneficios externos. En un contexto donde la motivación intrínseca es generalmente alta, este dato puede interpretarse de manera positiva, ya que su aprendizaje podría estar sostenido principalmente por un interés genuino en el idioma. Finalmente, la muy reducida presencia en el nivel muy alto (5.3%) y la nula en el muy bajo, confirman que, si bien los factores externos son relevantes para la mayoría, existen pocos casos de una dependencia extrema de los mismos.

En conjunto, estos resultados pintan un panorama donde la motivación extrínseca actúa como un complemento vital, aunque no dominante, en el ecosistema motivacional del aula. El desafío pedagógico que se desprende es canalizar esta motivación externa, especialmente en los grupos de nivel moderado y alto, hacia una internalización progresiva, ayudando a los estudiantes a conectar las razones instrumentales con sus metas personales y su identidad futura, transformando así la obligación en elección personal.

Tabla 9

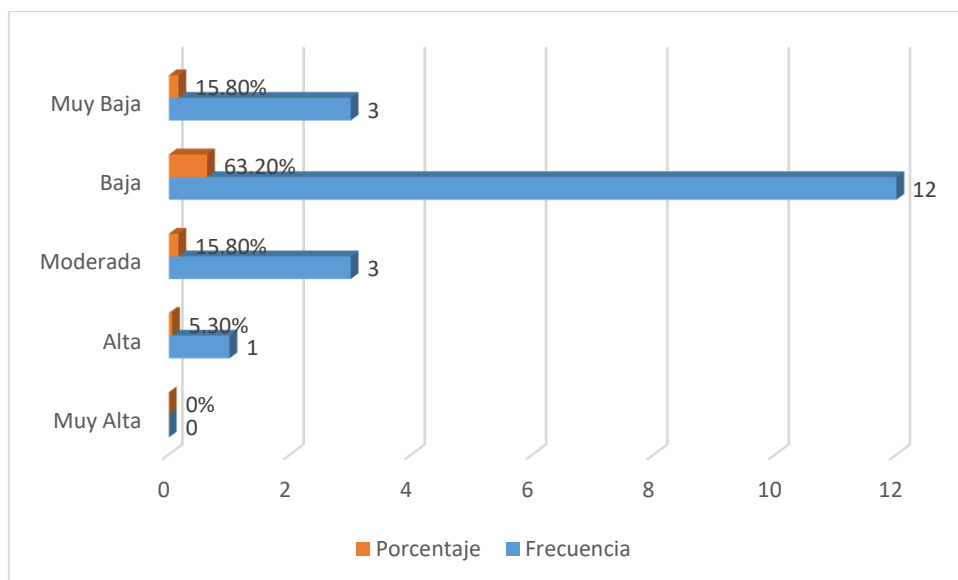
Nivel de amotivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía, 2025

Nivel de Amotivación	Rango de Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	32 - 40	0	0%
Alta	25 - 31	1	5.3%
Moderada	18 - 24	3	15.8%
Baja	11 - 17	12	63.2%
Muy Baja	8 - 10	3	15.8%
Total		19	100%

Nota. Los datos se basan en las respuestas de 19 estudiantes de segundo grado de secundaria al Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés. La baremación se realizó según la adaptación de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992). Un puntaje más alto en amotivación indica una mayor desmotivación.

Figura 7

Distribución de Estudiantes Según el Nivel de Amotivación hacia el Aprendizaje del Inglés, 2025



Nota. Los porcentajes reflejan la distribución de 19 alumnos de segundo grado de educación secundaria evaluados. Un puntaje elevado en la dimensión de amotivación sugiere un incremento en la desmotivación. Elaborado a partir de la información recogida a través del Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés.

Interpretación:

El análisis de los niveles de amotivación desvela un panorama altamente favorable en los estudiantes. La mayoría de los alumnos (63.2%) manifiesta un nivel bajo de amotivación, lo cual sugiere que no experimentan una ausencia de significado o motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés.

Un descubrimiento de igual relevancia es que un 15.8% de los estudiantes exhibe un nivel extremadamente bajo de amotivación. Estos alumnos no solo no manifiestan desmotivación, sino que de manera activa identifican propósito y valor



en la adquisición del inglés, fortaleciendo de esta manera el perfil motivacional positivo del colectivo en su totalidad. Al integrar ambos niveles, se evidencia que el 79% de los alumnos (12 con nivel bajo y 3 con nivel muy bajo) se ubican en los estratos más propicios del continuum de amotivación.

No obstante, el análisis identifica igualmente una minoría que demanda una atención pedagógica específica. Un 15.8% de los alumnos se clasifica en un nivel moderado de desmotivación, evidenciando cierta indiferencia o incertidumbre ocasional respecto a la utilidad del esfuerzo invertido en el aprendizaje del inglés. El 5.3% que manifiesta un elevado grado de amotivación evidencia una desconexión más pronunciada y una percepción de ausencia de significado en el proceso de adquisición del idioma. Es crucial subrayar que ningún estudiante logró un nivel extremadamente elevado de amotivación, lo que indica la ausencia de casos de desmotivación extrema en el colectivo académico.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El siguiente informe estableció que el nivel intrínseco en base a la obtención del inglés en los educandos del segundo año se encuentra en un nivel elevado de forma predominante, salvaguardado por un autónomo interés de la lengua. Esta responsabilidad intrínseca se expresa en su inclinación hacia la obtención de vocabularios nuevos y la interacción intercultural, factores que meramente trascienden del académico. Este efecto determina un robusto fundamento para la fomentación de un aprendizaje autorregulado.
- SEGUNDA:** Se alcanzó a identificar lo siguiente; la mayor parte de los educandos expresan que el nivel intrínseco presenta una moderada naturaleza, primordialmente influenciada por el uso de una futura lengua y la aspiración de efectos escolares resaltantes. Este resultado pone a prueba una perspectiva del inglés como instrumento para el desarrollo laboral y personal. No obstante, la investigación señala que la motivación pide una internalización mayor, lo cual recomienda el requerimiento de asociar los estímulos externos con los fines personales de los educandos.
- TERCERA:** Los resultados adquiridos señalan que los grados de amotivación en la muestra de los educandos se reducen, lo cual pone en manifiesto un ambiente motivacional propicio en el ambiente académico. Sin embargo, las notas aumentadas es ítems asociados con la frustración y con el desanimo ante



complejidades recomiendan que una menor parte evidencia una vulnerabilidad emocional ante los desafíos inherentes al procedimiento del aprendizaje del inglés.

CUARTA: El examen exhaustivo concluye que el perfil motivacional de los estudiantes es predominantemente positivo, evidenciado por la coexistencia de una motivación intrínseca sólida con componentes extrínsecos de moderada intensidad. Este contexto favorece la implementación de intervenciones pedagógicas diferenciadas que potencien la autonomía del estudiante y manejen de manera proactiva la frustración. El desafío primordial radica en fomentar y mantener la motivación preexistente con el objetivo de convertir el potencial presente en logros de aprendizaje de larga duración.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Para potenciar la motivación intrínseca, se propone la aplicación de metodologías activas centradas en los estudiantes, actividades que guarden relación con sus intereses, proyectos y metas, asimismo, se recomienda promover la autonomía y la autorregulación, para que los estudiantes puedan tomar decisiones a corto y largo plazo, autoevaluarse, estas actividades fomentan la consolidación de la motivación intrínseca sobre todo en los estudiantes que están situados en el nivel moderado.
- SEGUNDA:** En cuanto a la motivación extrínseca, se recomienda instaurar un sistema de retroalimentación formativa que realce el avance individual y establezca una conexión explícita entre el dominio del inglés y las metas y aspiraciones profesionales de los alumnos. Se podría instaurar un portafolio que ilustre el progreso de las habilidades lingüísticas y su aplicabilidad en contextos reales, complementado con sesiones de orientación vocacional que ilustren las oportunidades vinculadas a la gestión del idioma.
- TERCERA:** Se recomienda que los docentes del área de Inglés como lengua extranjera intensifiquen estrategias pedagógicas orientadas a abordar los casos detectados de desmotivación y falta de entusiasmo en los alumnos. Resulta esencial incorporar estrategias de apoyo socioemocional en el proceso de aprendizaje del idioma, asimismo, se plantea la incorporación de un sistema de apoyo entre pares y la formulación de actividades



progresivas en términos de complejidad, con el objetivo de garantizar experiencias tempranas de logro. Adicionalmente, resultaría relevante integrar técnicas de administración de la frustración y la definición de objetivos factibles en la planificación curricular del curso.

CUARTA:

Dentro del contexto de la pedagogía institucional, se recomienda la organización de comunidades de aprendizaje entre los docentes del área de inglés con el objetivo de la formulación colectiva de estrategias pedagógicas diferenciadas. Estas comunidades podrían enfocarse en el desarrollo de materiales pedagógicos contextualizados y en la instauración de un sistema de supervisión constante de los perfiles motivacionales de los estudiantes, facilitando modificaciones oportunas en la intervención pedagógica en función de las necesidades identificadas en cada colectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arotaype Velásquez, M. (2024). *Relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria* [Tesis de segunda especialidad]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Ausubel, D. P. (2000). *The acquisition and retention of knowledge: A cognitive view*. Springer.
- Bruner, J. S. (1978). The role of dialogue in language acquisition. En A. Sinclair, R. J. Jarvella y W. J. M. Levelt (Eds.), *The child's conception of language* (pp. 241-256). Springer.
- Calla Quispe, R. (2021). *Relación entre motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de educación primaria* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4.^a ed.). Pearson.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4).
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Dörnyei, Z. (2009). The L2 motivational self system. En Z. Dörnyei y E. Ushioda (Eds.), *Motivation, language identity and the L2 self* (pp. 9-42). Multilingual Matters.



- Dörnyei, Z. y Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2.^a ed.). Pearson.
- Ellis, R. (2017). Task-based language teaching. En S. Loewen y M. Sato (Eds.), *The Routledge handbook of instructed second language acquisition* (pp. 108-125). Routledge.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Gardner, R. C. (2001). Language learning motivation: The student, the teacher, and the researcher. *Texas Papers in Foreign Language Education*, 6(1), 1-18.
- Godwin-Jones, R. (2018). Emerging technologies: Mobile-assisted language learning. *Language Learning & Technology*, 22(1), 1-9.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Holec, H. (1981). *Autonomy and foreign language learning*. Council of Europe.
- Hymes, D. H. (1972). On communicative competence. En J. B. Pride y J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269-293). Penguin.
- Imsa-ard, P. (2020). *Motivation and English language learning among Thai secondary school students* [Tesis doctoral, University of Sydney].
- Juárez-Díaz, C. y Bardales-Zapata, J. (2022). *Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual: Un estudio en la región Loreto* [Informe de investigación]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Krashen, S. D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon Press.



- Lewis, M. (1993). *The lexical approach: The state of ELT and a way forward*. Language Teaching Publications.
- Lightbown, P. M. y Spada, N. (2013). *How languages are learned* (4.^a ed.). Oxford University Press.
- López González, M. y Pérez Guillot, C. (2022). *Motivación intrínseca y rendimiento académico en inglés como lengua extranjera* [Artículo de investigación]. Universidad Politécnica de Valencia.
- Mamani, J. (2023). *Factores socioculturales que influyen en la motivación hacia el aprendizaje del inglés en contextos rurales de Puno* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*.
- Ministerio de Educación del Perú. (2022). *Resultados de la evaluación nacional de inglés*.
- Núñez, J. C. y León, J. (2019). The role of motivation in the teaching-learning process. *Journal of Educational Psychology*, 111(2), 231-248.
- Ortiz, M., García, P. y López, R. (2022). Amotivation in second language learning: Causes and interventions. *International Journal of Educational Psychology*.
- Oxford, R. L. (2017). *Teaching and researching language learning strategies: Self-regulation in context* (2.^a ed.). Routledge.
- Quispe Marino, L. (2021). *Relación entre motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima* [Tesis de maestría]. Universidad San Martín de Porres.



- Rezaei, A. y Sayadian, S. (2023). L2 motivational self system and communication anxiety among Iranian EFL learners. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 44(2), 156-170.
- Richards, J. C. (2006). *Communicative language teaching today*. Cambridge University Press.
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860.
- Ticona Quispe, E. (2022). *Relación entre hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de secundaria* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ulfa, M. y Bania, A. S. (2021). Student's motivation in English language learning: An extensive literature review. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 6(1), 1-12.
- Vallerand, R. J. (1997). Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. En M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 29, pp. 271-360). Academic Press.
- Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R., Briere, N. M., Senecal, C. y Vallieres, E. F. (1992). The Academic Motivation Scale: A measure of intrinsic, extrinsic, and amotivation in education. *Educational and Psychological Measurement*, 52(4), 1003-1017.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.



ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa

Secundaria Industrial Santa Lucía, 2025

Formulación del Problema	Objetivos	Variable principal	Población y Muestra	Metodología	Técnicas e Instrumentos
Problema general ¿Cuál es el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. Industrial Santa Lucía durante el año 2025? Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés? ¿Cuál es el nivel de motivación extrínseca hacia el aprendizaje del inglés? ¿Qué nivel de amotivación presentan los estudiantes respecto al aprendizaje del inglés?	Objetivo general Determinar el nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado. Objetivos específicos Identificar el nivel de motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés. Describir el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes. Determinar el nivel de amotivación existente	Motivación hacia el aprendizaje del inglés. dimensiones • Intrínseca • Extrínseca • Amotivación.	Estudiantes de segundo grado de secundaria. Census (19 estudiantes).	Enfoque cuantitativo Diseño No experimental transversal.	Cuestionario de 28 ítems, escala Likert. Cuestionario adaptado de la Escala de Motivación Académica (Vallerand et al., 1992).



	respecto al aprendizaje del inglés.				
--	-------------------------------------	--	--	--	--

Anexo 02. Instrumento(s) de la investigación

Cuestionario de Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés

Instrucciones: Estimado estudiante, este cuestionario tiene como objetivo conocer tu opinión sobre el aprendizaje del inglés. No hay respuestas correctas o incorrectas. Marca con una ✓ en la casilla que mejor refleje tu acuerdo o desacuerdo con cada enunciado, según la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítem	Enunciado	Escala				
Motivación Intrínseca		1	2	3	4	5
1	Me gusta aprender inglés porque lo puedo usar con mis compañeros en actividades escolares.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Me siento feliz cuando aprendo palabras nuevas en inglés.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Disfruto participar en las actividades de inglés que hacemos en clase.	☐	☐	☐	☐	☐
4	Me motiva aprender inglés para entender canciones, películas o videojuegos en inglés.	☐	☐	☐	☐	☐
5	Me gusta aprender inglés aunque nadie me obligue a hacerlo.	☐	☐	☐	☐	☐
6	Me siento bien cuando logro hablar inglés correctamente.	☐	☐	☐	☐	☐
7	Aprender inglés me hace sentir que puedo lograr metas importantes.	☐	☐	☐	☐	☐
8	Me interesa aprender inglés porque me ayuda a comunicarme con personas de otros países.	☐	☐	☐	☐	☐
9	Me gusta aprender inglés porque me hace sentir más capaz.	☐	☐	☐	☐	☐
10	Me divierto cuando participo en juegos o dinámicas en inglés.	☐	☐	☐	☐	☐
Motivación Extrínseca						



11	Estudio inglés porque quiero sacar buenas calificaciones.	☐	☐	☐	☐	☐
12	Me esfuerzo en inglés para que mis padres se sientan orgullosos de mí.	☐	☐	☐	☐	☐
13	Me motiva aprender inglés porque me será útil para estudiar o trabajar en el futuro.	☐	☐	☐	☐	☐
14	Me esfuerzo en inglés para no reprobado la materia.	☐	☐	☐	☐	☐
15	Aprendo inglés porque mis profesores esperan que me vaya bien.	☐	☐	☐	☐	☐
16	Me esfuerzo en inglés para recibir premios o reconocimientos en la escuela.	☐	☐	☐	☐	☐
17	Estudio inglés porque mis amigos también lo estudian.	☐	☐	☐	☐	☐
18	Me motiva aprender inglés para que los demás me vean como un buen estudiante.	☐	☐	☐	☐	☐
19	Estudio inglés para cumplir con lo que pide la escuela.	☐	☐	☐	☐	☐
20	Me esfuerzo en inglés para evitar llamadas de atención o problemas en clase.	☐	☐	☐	☐	☐
Amotivación						
21	No le encuentro sentido a estudiar inglés, no me sirve para nada.	☐	☐	☐	☐	☐
22	Aprender inglés me parece aburrido y sin importancia.	☐	☐	☐	☐	☐
23	No entiendo por qué debo esforzarme en aprender inglés.	☐	☐	☐	☐	☐
24	Me desanimo fácilmente cuando no entiendo la clase de inglés.	☐	☐	☐	☐	☐
25	No me interesa aprender inglés, incluso cuando me lo exigen.	☐	☐	☐	☐	☐
26	Me siento frustrado(a) cuando intento aprender inglés y no lo logro.	☐	☐	☐	☐	☐
27	Aprender inglés me parece innecesario en mi vida diaria.	☐	☐	☐	☐	☐
28	No tengo ganas de participar en las actividades de inglés.	☐	☐	☐	☐	☐

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓNAUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCVFormato digital: ☒

Fecha de entrega: 22 /05/2026

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: GLORIA DAMARIS CANCAPA PINO

Dirección: Jr. Ayar Cachi B1-5 Urb. Anexo La Capilla

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 42373221

Teléfono: 989248984 email: gloria94281@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Programa de Segunda Especialidad Profesional

Escuela Profesional o Mención: Segunda Especialidad Profesional

Título o Grado Académico a optar: En Enseñanza del Inglés Como Lengua Extranjera

Asesor:

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐Tesis ☐Trabajo de Suficiencia Profesional ☐Trabajo Académico ☒Título: LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SANTA
LUCIA, 2025Palabras claves, (3 a 5 términos): Motivación, aprendizaje del inglés, educación secundaria, motivación
intrínseca, amotivación

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1,2?

2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

**2. Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☐ Título ☒ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:**a) Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____

☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG 26

Firma de Autor



huella digital

22 de Mayo del 2026

Fecha