

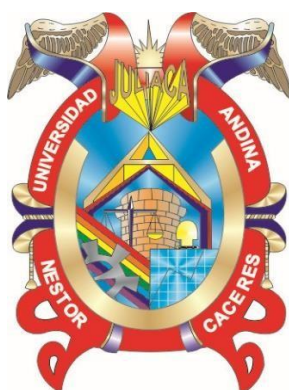


**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA  
DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL  
MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA  
CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. YEFFER SONCCO VILAVILA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**JULIACA - PERÚ**

**2025**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA  
DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL  
MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA  
CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. YEFFER SONCCO VILAVILA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:   
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

:   
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

:   
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**ASESOR DE TESIS**

:   
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

: ECONOMÍA ECONÓMICA – P15



**RESOLUCIÓN N° 167-2025-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 12 de setiembre del 2025

**VISTOS:** El Oficio No 026-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 09 de setiembre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 7904** presentado por el (la) Bachiller: **SONCCO VILAVILA YEFFER**, quien **solicita nominación e jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZANGARO, 2024** conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **SONCCO VILAVILA YEFFER**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZANGARO, 2024** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
- 1er Miembro : CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
- 2do Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
- Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : JUEVES 18 de setiembre del 2025
- Hora : 3:00 p.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



**RESOLUCIÓN N° 279 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 31 de julio del 2025

**Visto:** el Expediente N° 5520 fecha 10 de julio del 2025, del Bach. SONCCO VILAVILA YEFFER, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. SONCCO VILAVILA YEFFER, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO - 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 142-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO - 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **SONCCO VILAVILA YEFFER**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR** como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZDra. Bertha Bejar Parra  
DIRECTORA(e) DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N° 142 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 10 de junio del 2025

**Visto:** el Expediente N° 3833 de **fecha 28 de mayo del 2025**, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **SONCCO VILAVILA YEFFER**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO - 2024**, la misma que pertenece a la **línea de investigación: ECONOMÍA ECONOMICA – P15**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN de La Propuesta de Investigación Titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO - 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **SONCCO VILAVILA YEFFER**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



## 24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.


Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



### METADATOS COMPLEMENTARIOS

<p>GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024</p>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	YEFFER SONCCO VILAVILA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74165360
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0001-2787-0271">https://orcid.org/0009-0001-2787-0271</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ECONOMÍA ECONÓMICA – P15
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú</p> <p>Departamento: Puno</p> <p>Provincia: Azángaro</p> <p>Distrito: Azángaro</p> <p><b>Coordenadas:</b></p> <p>Latitud: -14.9139365</p> <p>Longitud: -70.8687472</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/RnyhhpR6sk3qMFpf8">https://maps.app.goo.gl/RnyhhpR6sk3qMFpf8</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2025 – Setiembre 2025
URL de disciplinas OCDE	<p><b>Ciencias sociales</b></p> <p><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Economía</b></p> <p><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a></p>
<a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a>	

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CERDAS VELAZQUEZ"  
*[Firma]*  
Dra. Yudy Huacani Sacasa  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo YEFFER SONCCO VILAVILA, identificado con DNI Nro. 74165360 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación**,  **Trabajo Académico** denominada: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 22 de SETIEMBRE del 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A mis padres Faustino Soncco Aquino y Delia Vilavila Carcausto porque sé que procuran en mi bienestar en todo momento y están en todo momento alentándome a seguir siempre en busca de los objetivos personales y sobre todo profesionales.



## AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, que siempre está conmigo en cada momento y en cada una de mis acciones, por fortalecer mi corazón y aclarar mi mente, también, gracias por haber puesto en mi senda a personas que me han ofrecido su apoyo y compañía durante mis estudios.



**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA..... iii

AGRADECIMIENTO ..... iv

ÍNDICE GENERAL..... v

ÍNDICE DE TABLAS ..... viii

RESUMEN ..... ix

ABSTRACT ..... x

INTRODUCCIÓN ..... xi

**CAPÍTULO I**

**ASPECTOS GENERALES**

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ..... 1

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 3

    1.2.1 Problema Principal ..... 3

    1.2.2 Problemas específicos ..... 3

1.3 JUSTIFICACIÓN..... 3

    1.3.1 Justificación Teórica..... 3

    1.3.2 Justificación práctica ..... 3

    1.3.3 Justificación Metodológica ..... 4

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 4

    1.4.1 Objetivo General ..... 4

    1.4.2 Objetivos específicos ..... 4

1.5 HIPÓTESIS..... 4

    1.5.1 Hipótesis General..... 4

    1.5.2 Hipótesis Específicas ..... 4

1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ..... 5



**CAPÍTULO II**

**FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

2.1 BASES TEÓRICAS ..... 6

    2.1.1 Gestión Financiera ..... 6

    2.1.2 Liquidez..... 10

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS ..... 12

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA**

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN..... 14

    3.1.1 Método Hipotético deductivo ..... 14

    3.1.2 Método Descriptivo..... 14

3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN ..... 14

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN ..... 15

3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN ..... 15

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA ..... 15

    3.5.1 Unidad de Análisis..... 15

    3.5.2 Población ..... 15

    3.5.3 Muestra ..... 16

3.6 TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN... 17

    3.6.1 Técnicas..... 17

    3.6.2 Instrumentos ..... 17

3.7 RECOGIDA DE DATOS ..... 18

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1 PRESENTACIÓN ..... 19



4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	19
4.2.1 Variable – Gestión Financiera.....	19
4.2.2 Variable – Liquidez.....	24
4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	32
4.3.1 Contrastación de Hipótesis general .....	32
4.3.2 Contrastación de Primera hipótesis específica .....	33
4.3.3 Contrastación de segunda hipótesis específica .....	34
4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	35
CONCLUSIONES .....	37
RECOMENDACIONES .....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXOS .....	42



**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Financiamiento propio .....19

Tabla 2 Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Financiamiento externo .....22

Tabla 3 Porcentajes de frecuencias para la dimensión .....24

Tabla 4 Porcentajes de frecuencias para la dimensión - Prueba acida.....27

Tabla 5 Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Capital de trabajo ....29

Tabla 6 Coeficiente de correlación de Liquidez y Gestión Financiera .....32

Tabla 7 Coeficiente de correlación de Liquidez y Financiamiento propio .....33

Tabla 8 Coeficiente de correlación de Liquidez y Financiamiento externo .....34



## RESUMEN

El problema general de investigación que plantea el estudio se detalla en las páginas siguientes. ¿De qué manera la gestión financiera incide en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024? En consecuencia, nuestro objetivo de estudio fue: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024. Se planteó la siguiente hipótesis general como respuesta al problema presentado: La gestión financiera incide de manera significativa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024.

Para alcanzar los objetivos y confirmar las hipótesis formuladas, se empleó un método básico de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, haciendo uso de los métodos hipotético-deductivo y descriptivo. La población fue constituida por 322 comerciantes asociados del Mercado Pedro Vilcapaza. Se empleó el cuestionario como instrumento para evaluar las variables y se sometió a juicio de expertos. Nuestra conclusión más importante fue la siguiente: Existe relación positiva y fuerte entre Financiamiento Propio y Liquidez, con un valor de correlación de 0.716 y un valor de significancia bilateral (Sig. = 0.000), se sitúa por debajo del estándar fijado del 5%; esto significa que, a mayor nivel de gestión financiera, mayor será la liquidez que presentan los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro

**Palabras Clave:** Gestión financiera, Liquidez, Comerciante.



## ABSTRACT

The general research problem posed by the study is detailed in the following pages. How does financial management affect the improvement of liquidity of the merchants of the Pedro Vilcapaza market in the city of Azángaro, 2024? Consequently, our study objective was: To determine the impact of financial management on the improvement of liquidity of merchants in the Pedro Vilcapaza market in the city of Azángaro, 2024. As a solution to the problem posed, the following general hypothesis was proposed: Financial management has a significant impact on the liquidity of the merchants of the Pedro Vilcapaza market in the city of Azángaro, 2024.

To achieve the objectives and validate the hypotheses raised, a basic method of non-experimental design was used with a quantitative approach, applying the hypothetical deductive and descriptive methods. The population was made up of 322 merchants associated with the Pedro Vilcapaza Market. The questionnaire was used as a tool to measure the variables and was submitted to expert judgment. Our main conclusion was: There is a positive and strong relationship between Own Financing and Liquidity, with a correlation value of 0.716 and a value of bilateral significance (Sig. = 0.000), which is below the established level of 5%; this means that, the higher the level of financial management, the greater the liquidity presented by the merchants of the Pedro Vilcapaza market in the city of Azángaro

**Keywords:** Financial Management, Liquidity, Trader



## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación "GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024", El control de gestión, que es la herramienta fundamental que afecta al negocio, permite alcanzar los objetivos establecidos por el directivo y el encargado de la planificación financiera. Así, la gestión se traduce en ejecución, supervisando la realización de la misión y visión en lo concerniente a las transacciones monetarias.

Al igual que en cualquier empresa, es crucial considerar este efecto en los flujos de efectivo futuros para poder hacer elecciones informadas, lo que implica la necesidad de examinar ciertos factores como: ¿Qué se va a vender? ¿La empresa producirá los beneficios requeridos, etc?. En este contexto, la gestión financiera reviste una importancia capital para las empresas, ya que debe respaldar su desarrollo estable y garantizar, por lo tanto, su capacidad para mantener la liquidez y gestionar sus recursos y su nivel de endeudamiento de manera sensata y eficaz.

Desde esta perspectiva, el papel de la gestión financiera se vuelve crucial y determinante, ya que es fundamental garantizar que todas las transacciones económicas o financieras se efectúen con una administración clara y resolutiva.

Esta tesis está estructurada en diferentes secciones, cada una de las cuales aborda un elemento selecto del tema. El primer capítulo está dedicado al planteamiento de la investigación, en la que se define el problema, se enuncian los objetivos y se expone la justificación del estudio. El capítulo siguiente examina el marco teórico, aportando el contexto y los fundamentos



conceptuales. El Capítulo III desarrolla las técnicas y enfoques de análisis de datos, así como la naturaleza y el diseño del estudio, mientras El capítulo IV presenta las conclusiones y recomendaciones, seguido de la bibliografía y los anexos relevantes.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El problema radica en una gestión financiera inadecuada que obstaculiza el progreso económico. Este fenómeno se manifiesta actualmente en el mundo empresarial a través de las funciones de gestión tradicionales, lo que requiere la realización de análisis, acciones y decisiones relacionadas con las actividades comerciales de la empresa.

En el contexto mundial, la generalidad de las empresas desafía a problemas de gestión financiera, superando diversos retos económicos y financieros para administrar sus recursos y hacer frente a cada dificultad que surge dentro de la empresa. Según Carrillo (2015) En cuanto a la administración financiera de los trabajadores de una empresa, los datos corroboran que dicha administración fue ineficaz para potenciar la liquidez. En este contexto, se presentó una estrategia óptima de gestión que posibilita tomar decisiones y mejorar tanto la liquidez como el crecimiento económico de la empresa.

A nivel nacional, las pequeñas empresas siguen encontrando obstáculos para conseguir financiamiento en contraste con las grandes empresas, dado que desafían múltiples restricciones para el crecimiento del mercado, entre ellas la



demanda de retiradas de capital a corto plazo y los elevados costes relacionados con las emisiones de las empresas.

En el entorno empresarial actual, está claro que la intención de la competencia es buscar una liquidez beneficiosa mediante habilidades de gestión financiera. Por ello, a pesar de esta base, muchas estructuras siguen expuestas a graves desequilibrios financieros, marcados por la insolvencia o la escasa liquidez, Esto se debe a la ausencia de políticas financieras robustas o a carencias en las áreas estratégicas, administrativas, productivas o financieras. Las entidades destacan el valor de la gestión financiera, ya que todas las facetas de las actividades de una empresa repercuten en sus resultados financieros y su organización (Limaylla et al., 2023).

Aquí radica la importancia de la gestión financiera, que es uno de los sectores más cruciales de cualquier organización, ya que gestiona los recursos monetarios y los utiliza eficazmente para alcanzar los objetivos empresariales.

En este contexto, a nivel local, se notaron carencias en el conocimiento financiero entre los pequeños comerciantes formales, lo que resulta en un incremento del riesgo financiero, problemas económicos como la morosidad y las deudas no administradas, menor rentabilidad de las inversiones, incapacidad para alcanzar metas a largo plazo y la pérdida de oportunidades de expansión. La falta de una estrategia financiera ha dado lugar a importantes deficiencias. La ausencia de objetivos y metas precisos entre los pequeños comerciantes ha llevado a una gestión ineficaz de las ventas, lo que ha tenido un impacto adverso en la rentabilidad y ha debilitado la solidez financiera de sus empresas.



## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1 Problema Principal

¿De qué manera la gestión financiera incide en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?

### 1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo el financiamiento propio incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?

¿Cómo el financiamiento externo incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

En el estudio se muestran los siguientes criterios:

### 1.3.1 Justificación Teórica

Los datos recopilados en este estudio fueron cruciales, dado que hay muy pocas investigaciones previas relacionado a la Gestión financiera y su incidencia en la mejora de liquidez de los comerciantes.

### 1.3.2 Justificación práctica

La explicación teórica se basa en el uso de teorías relacionadas con las variables estudiadas, así como en la revisión de antecedentes relacionados con la misma problemática presente en el mercado analizado. La realización de este estudio es crucial, ya que ha ayudado a las empresas a superar el déficit existente mejorando su liquidez. Además, esta investigación constituye una base sólida para otros lectores de diversas universidades.



### **1.3.3 Justificación Metodológica**

Se empleó una metodología de investigación científica cuantitativa, descriptiva y no experimental, ya que se planteó un esquema de gestión financiera con la meta de optimizar la liquidez de los negocios en el mercado.

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia de la gestión financiera en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Analizar cómo el financiamiento propio incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024

Analizar de qué manera el financiamiento externo incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024

## **1.5 HIPÓTESIS**

### **1.5.1 Hipótesis General**

La gestión financiera incide de manera significativa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024

### **1.5.2 Hipótesis Específicas**

El financiamiento propio incide directamente en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024

El financiamiento externo incide de manera directa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024



### 1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Financiera	Financiamiento propio	Capital
		Reservas
	Financiamiento Externo	Provisiones
		Crédito informal
Liquidez	Razón Corriente	Crédito comercial
		Crédito bancario
		Activo Corriente
	Prueba Acida	Pasivo Corriente
		Efectivo disponible
Capital de trabajo	Deudas	
	Ingresos	
		Inventario
		Obligaciones

*Nota.* Elaboración propia



## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1 BASES TEÓRICAS

##### 2.1.1 Gestión Financiera

Es crucial para cualquier tipo de organización y se relaciona con la supervisión de sus acciones, la integración de nuevas fuentes de financiación, así como la eficacia y el rendimiento de sus operaciones, la fiabilidad de los datos financieros y la observancia de las regulaciones actuales. Cuando se trata de decidir entre liquidez y rentabilidad, la importancia de una buena gestión financiera es evidente. Permite aportar los recursos necesarios y tomar las decisiones oportunas de gestión más eficaces y garantizar la rentabilidad de la evolución de la empresa. La gestión financiera es esencial porque ofrece a la empresa la posibilidad de supervisar eficazmente sus actividades asegurándose de que cumple todos los objetivos fijados (About, 2023).

La habilidad de todas las organizaciones para llevar a cabo sus actividades reside en su capacidad para supervisar y manejar los recursos disponibles. Esto les permite tomar decisiones más eficaces para garantizar el funcionamiento eficaz de la empresa.



## **Financiamiento propio**

Carrasco y Pallerola (2014) Indican que esta financiación es sólida, ya que la cantidad recibida no tiene obligación de reembolso. Nos referimos a lo siguiente: Capital, almacenamientos, racionamientos. La financiación mediante fondos propios comprende las aportaciones iniciales de los socios al crear la empresa, así como sus aportaciones adicionales cuando se trata de ampliarla. La financiación mediante reservas se refiere a los fondos generados por los beneficios no distribuidos dentro de la empresa, que permiten hacer frente a determinados compromisos financieros. Las provisiones son fondos reservados para cubrir posibles inconvenientes económicos futuros.

### **Capital**

Carrasco y Pallerola (2014) Esto se refiere a las aportaciones realizadas por los socios tanto en el momento de la creación de la empresa como durante la etapa de expansión o crecimiento del negocio. En los estados financieros, hay una sección en el balance que muestra la aportación de capital de la empresa, que se compone del importe en efectivo aportado por las empresas asociadas.

### **Reservas**

Carrasco y Pallerola (2014) Cabe señalar que las reservas son beneficios no distribuidos dentro de la empresa y se utilizan para la reinversión o la expansión. Pueden estar instituidas por ley o por políticas internas de la empresa, e incluso pueden ser opcionales.

Garayoa y Casares (2016) la autofinanciación generada internamente en la empresa, que puede clasificarse en dos categorías: la autofinanciación para el mantenimiento, que está asociada al desplazamiento de las amortizaciones y otros deterioros de los activos, lo que previene la disminución del valor o capital



de la empresa; y la autofinanciación para el beneficio, que implica no distribuir los beneficios obtenidos de las actividades empresariales para reinvertirlos en el negocio con el objetivo de obtener mayores beneficios en el futuro.

## **Provisiones**

Carrasco y Pallerola (2014) se trata de constituir un fondo para posibles pérdidas futuras, de modo que estén preparados para afrontar posibles obstáculos en un día fortuito.

Haro y Rosario (2017) señalan que son gastos que la empresa determina a partir de la depreciación de sus activos, con el fin de poder recuperarlos cuando su estado se vea afectado en el futuro; por tanto, dicho gasto no tendrá un impacto negativo en la empresa.

## **Financiamiento Externo**

Carrasco y Pallerola (2014) La financiación externa, también denominada financiación por terceros, puede ser a corto o a largo plazo. Este tipo de respaldo económico ocurre cuando la compañía no cuenta con los recursos necesarios para subsistir y requiere asistencia financiera externa para seguir operando.

Garayoa y Casares (2016) Cabe señalar que la financiación externa es la obligación de la empresa frente a terceros que exige el reembolso en un plazo determinado, ya sea superior o inferior a un año, y se refleja en el balance en la categoría de pasivo.

## **Financiamiento de proveedores**

Haro y Rosario (2017) es fundamental señalar que el crédito comercial, además llamado crédito de proveedores, Surge de forma espontánea como consecuencia de las actividades comerciales. Esto significa que hay un atraso en los pagos de los proveedores. La solidez financiera de muchas empresas se



explica por este tipo de financiación que, gracias a su flexibilidad, supera a otras modalidades de financiación. También puede definirse como la adquisición de recursos sin la obligación de pago inmediato y simplemente con una proposición de abono futuro en la fecha establecida; de este modo, la empresa tiene la posibilidad de vender sus productos y utilizar estos ingresos para pagar al proveedor de estos recursos.

### **Financiamiento bancario**

Haro y Rosario (2017) se define como la transacción mediante la cual una institución financiera concede una cantidad determinada de dinero a una persona u organización durante un período de tiempo definido, con la obligación de devolver tanto el principal como los intereses estipulados. Si existe una garantía y el prestatario incumple el préstamo, el banco se verá obligado a vender la garantía para redimir su inversión.

Carrasco y Pallerola (2014) Una póliza de crédito, también llamada cuenta de crédito, es una forma de financiación bancaria en la que se requiere al banco una suma específica de dinero y se utiliza según las necesidades. Esta herramienta financiera es útil para solventar problemas de liquidez. También hemos detectado el déficit en la cuenta, que se refiere a una provisión en su cuenta corriente que le permite establecer un tope en un determinado límite de saldo negativo por falta de fondos en su cuenta. Esto facilita el cierre de cuentas cuando es necesario.

### **Financiamiento informal**

Ochoa, Sánchez y Benítez (2016) Se trata de una alternativa que no cuenta con respaldo jurídico y está fuera de los marcos legales establecidos. No obstante, es un método sencillo y ágil para conseguir dinero, dado el breve



proceso necesario para obtenerlo. Esto facilita a los dueños de pequeños negocios que carecen de acceso a financiamiento formal resolver sus dificultades financieras.

Los prestamistas informales entregan su dinero a quienes lo necesitan, proporcionándoles un periodo de tiempo para que pueda, Al final del plazo establecido, el cliente debe devolver la cantidad prestada añadiendo un interés previamente acordado por ambas partes. Estos préstamos suelen estar respaldados por garantías, como electrodomésticos, objetos de valor como joyas u otros artículos importantes.

### **2.1.2 Liquidez**

Haro y Rosario (2017) la capacidad de un activo financiero para convertirse en efectivo antes de su vencimiento sin sufrir una devaluación significativa (p. 139). En una empresa, existen activos corrientes y no corrientes que contribuyen a la creación de liquidez y el mantenimiento de sus operaciones. Para su correcta gestión, Tanto para el activo como para el pasivo, es esencial contar con una correcta gestión del fondo de maniobra que tenga en cuenta todas las transacciones a corto plazo de la empresa. Esto es esencial para definir políticas y tomar decisiones financieras que garanticen una liquidez óptima en la organización.

Del mismo modo Haro y Rosario (2017) Se trata de la capacidad de obtener ciertos recursos financieros que nos permiten cumplir con nuestras obligaciones a corto plazo, o en otras palabras, disponer de la tesorería necesaria en el momento oportuno y en un breve plazo de tiempo. A menudo pensamos que liquidez y solvencia son equivalentes. Sin embargo, aunque ambos conceptos están relacionados -la solvencia se refiere a los recursos que



respaldan nuestra deuda y la liquidez a la capacidad de hacer frente a nuestras obligaciones-, está claro que, si tenemos múltiples activos que no podemos convertir en efectivo, entonces carecemos de liquidez.

## **Razones de liquidez**

El coeficiente de liquidez ofrece al empresario una visión general de la situación de liquidez de su empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Morales et al. (2014) Se señala que, para evaluar la liquidez de una empresa, es fundamental analizar su habilidad para cumplir con sus compromisos en un plazo inferior a un año; por lo tanto, el resultado del coeficiente de liquidez es crucial, ya que representa un indicador clave para las instituciones financieras en su decisión de conceder créditos a los empresarios. Esto se debe a que son conscientes de que una empresa o negocio con problemas de liquidez tiene una alta probabilidad de no hacer frente a sus obligaciones.

## **Liquidez corriente**

Morales et al. (2014) Esto hace referencia a la capacidad de la empresa para convertir sus activos en efectivo en un corto periodo de tiempo, con el objetivo de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, y Perez Carballo (2015) Este índice, también denominado como índice de capital circulante o índice de liquidez, es uno de los más frecuentes en el sector financiero. El desenlace de esta acción variará en función de la compañía que se esté valorando.

## **Prueba ácida**

Haro y Rosario (2017) Señalan que este índice no incluye las existencias, ya que éstas son menos líquidas. Así, Se obtiene un indicador más eficiente para medir la solvencia de manera a corto plazo. El resultado de este índice debería



situarse entre 0,8 y 1 en términos generales, Sin embargo, el resultado también estará condicionado por la empresa. Cuando se mantiene estable y la prueba del ácido entabla a reducir, se afirma que la empresa está expuesta al riesgo de que sus activos menos líquidos, como las existencias o las cuentas por cobrar, estén creciendo.

Como muestra la prueba del ácido, es similar al coeficiente de liquidez corriente, porque sólo tiene en cuenta los activos existentes. Una de las razones por las que las acciones tardan en convertirse en liquidez es que a menudo se venden a crédito. Una vez vendidas, transcurre un cierto periodo de tiempo antes de que dejen de considerarse liquidez, y este periodo persiste hasta que se salda la deuda o las cuentas de clientes se transforman en liquidez. Por ello se excluye esta subestrategia del activo circulante para obtener una medición más precisa.

### **Capital de trabajo**

Haro y Rosario (2017) este indicador se determina separando el pasivo a corto plazo del activo a corto plazo. Su resultado es significativo ya que facilita la gestión interna de la empresa, colaborando en la formulación de estrategias aplicables dentro del activo circulante. Las determinaciones realizadas en el capital circulante son fundamentales para garantizar la continuidad de las actividades empresariales y mantener el ciclo productivo y asegurar la viabilidad del negocio.

## **2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

- **Comerciante.** - Se trata de un individuo o entidad que se dedica regularmente a la actividad comercial, es decir, a la adquisición y venta de productos o servicios con la finalidad de generar beneficios. Un comerciante



puede ser un vendedor minorista, mayorista, o incluso alguien que fabrica sus propios productos para luego venderlos.

- **Crédito.** - Es una operación financiera donde un individuo o entidad (prestamista) otorga un crédito por un importe específico a otra persona o entidad (deudor), En el marco de este compromiso, el acreedor se compromete a devolver el importe solicitado de conformidad con los plazos definidos en las condiciones del préstamo, así como los intereses acumulados, los seguros y los gastos asociados fijados por la entidad financiera.
- **Financiamiento.** - Se refiere a la provisión de recursos económicos, ya sea dinero o crédito, para iniciar o mantener un proyecto, negocio o actividad. Implica obtener los fondos necesarios para cubrir los costos asociados con una iniciativa, ya sea a través de préstamos, inversiones o otras formas de capital.
- **Gestión.** - Acción y al resultado de manejar o gestionar algo. En lo que respecta a la gestión, cabe señalar que consiste en realizar gestiones que permitan concretar una transacción comercial o cualquier deseo.
- **Liquidez.** - Se refiere a los fondos que tiene una organización a su disposición para realizar pagos a terceros, derivados de una obligación contraída por las actividades habituales de un negocio. Generalmente, la obligación tiene un vencimiento inferior a un año.
- **Mercado.** - Es un espacio, ya sea físico o virtual, donde compradores y vendedores interactúan para llevar a cabo transacciones de bienes y servicios. Puede entenderse como el conjunto de actividades relacionadas con el canje de bienes o servicios por dinero o alguna otra forma de valor.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1 Método Hipotético deductivo

Según Bernal (2010) propone que es un proceso que parte de afirmaciones como hipótesis y tiene por objeto refutar o refutar estas hipótesis. Este procedimiento se utilizó en la investigación con el objetivo de formular afirmaciones y luego verificarlas mediante métodos y estadísticas.

##### 3.1.2 Método Descriptivo

Según Calduch (2014) El estudio directo y/o los ejemplos derivados de la lección o el análisis de trabajos de otros literatos. Así, alcanzamos ofrecer datos acerca de un ambiente fundamentados en evaluar las oportunidades según los criterios científicos establecidos por cada norma (p. 29).

#### 3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó un enfoque cuantitativo, la cual se tienen los datos recopilando y analizando, deseando medir, identificar, analizar, comparar, relaciones entre variables. Cuyo objetivo es cuantificar los resultados, los datos nos sirven para utilizar técnicas estadísticas, con ello nos ayuda a relacionar y sacar un análisis con mayor exactitud.



### 3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Behar (2008) Se conoce también como investigación básica, pura, teórica, dogmática y fundamental. Se distingue por su participación en un contexto teórico; su objetivo para progresar en el conocimiento científico o filosófico es desarrollar teorías novedosas o modificar las existentes, pero sin contrastarlas con ningún aspecto práctico (p. 19).

### 3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación no se llevó a cabo de forma experimental, ya que las variables no se manipularon durante el uso de la herramienta. También tiene un carácter transversal o tranversal, ya que las variables en cuestión se recopilaban de una sola vez y su descripción o análisis se realizó inmediatamente después, cabe señalar que, en función de la naturaleza de sus variables, el enfoque es cuantitativo y tiene por objeto verificar la hipótesis mediante análisis estadísticos. Se elaborará un gráfico para ilustrar más claramente la metodología de las variables.

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.5.1 Unidad de Análisis

Contadores Públicos que tienen la responsabilidad de llevar la contabilidad de los comerciantes formales; asimismo todos los comerciantes formales del mercado Pedro Vilca Apaza.

#### 3.5.2 Población

Según Arias (2013) Se caracteriza como un conjunto de componentes que incluye individuos o elementos en los cuales es posible observar o medir una o más características, ya sean de índole cualitativa o cuantitativa.



Para la presente investigación estará compuesta por 2000 comerciantes asociados (formales e informales) del Mercado Pedro Vilcapaza. (<https://acortar.link/N4WzoO>)

### 3.5.3 Muestra

Contadores Públicos, asistentes y comerciantes formales del mercado Pedro Vilca Apaza.

- **Criterios:** Los parámetros de inclusión y exclusión utilizados para definir la población fueron los siguientes:
- **Negocios formales:** Negocios comerciales de bebidas, envases, ropa, abarrotes, cerveceros, entre otras.
- **Personas encuestadas:** Contadores Públicos, Asistentes contables y comerciantes formales que están desarrollándose contablemente en la venta de Envases, Ropa, Abarrotes, Cerveceros, entre otras, del mercado Pedro Vilca Apaza.

MERCADO PEDRO VILCA APAZA	<b>Personas encuestadas</b> (Contadores Públicos, Asistentes contables y comerciantes formales)
<b>TOTAL</b>	<b>322 PERSONAS</b>

Por lo tanto, la muestra asciende a 322 personas comprendidas entre (Contadores Públicos, Asistentes contables y comerciantes formales), que desarrollan actividades del mercado Pedro Vilca Apaza de la ciudad de Azángaro.



## **3.6 TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

### **3.6.1 Técnicas**

#### **3.6.1.1 Encuesta**

Según Rojas et al., (1997). Un instrumento denominado "encuesta" emplea una serie de métodos de investigación estándar para recoger y analizar datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, con el fin de examinar, describir, anticipar y/o aclarar una serie de peculiaridades distintivas.

### **3.6.2 Instrumentos**

#### **3.6.2.1 Cuestionario**

Según Ruiz y Valenzuela (2022) Se trata de una serie de interrogaciones planteadas con el objetivo de determinar las respuestas de los participantes en la encuesta y facilitar la confirmación de la hipótesis. Es fundamental que, a la hora de elaborar un cuestionario, Este se elabora teniendo en cuenta a la audiencia a la que está destinado. Además, es necesario explorar la posibilidad de utilizar un lenguaje positivo y una redacción asertiva, evitando la formulación negativa. En conclusión, no es necesario responder directamente a una pregunta o, al menos, citar la propia pregunta, ya que ello podría perturbar el consenso (p. 71).



## 3.7 RECOGIDA DE DATOS

La recolección de datos y los métodos utilizados son un conjunto de procesos empleados por los investigadores para recopilar información. Este proceso requiere la elección de técnicas y herramientas pertinentes, basándose en la operacionalización de las variables en estudio.

Todo estudio requiere emplear algún método de recopilación y validación de datos, considerando que la obtención de información debe derivarse de fuentes fiables y cuantitativas para conseguir resultados significativos.



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 PRESENTACIÓN

Aquí se muestran los resultados del cuestionario y el análisis de los datos:

#### 4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

##### 4.2.1 Variable – Gestión Financiera

##### Dimensión – Financiamiento propio

**Tabla 1**

*Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Financiamiento propio*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Los propietarios invierten más capital propio en el negocio para expandirse?	10 3,1%	12 3,7%	36 11,2%	234 72,7%	30 9,3%
¿Es adecuado el capital proporcionado por los propietarios?	22 6,8%	36 11,2%	30 9,3%	216 67,1%	18 5,6%
¿El negocio ha otorgado préstamos a terceros con base en las ganancias que obtuvo durante el año?	14 4,3%	24 7,5%	34 10,6%	220 68,3%	30 9,3%
¿Se ahorra un porcentaje de las ganancias obtenidas por el negocio?	10 3,1%	10 3,1%	30 9,3%	234 72,7%	38 11,8%

*Nota.* Elaborado por el investigador



En la primera interrogante: *¿Los propietarios invierten más capital propio en el negocio para expandirse?*, se obtuvieron los siguientes porcentajes: el 3,1% de los encuestados indicó que nunca se realiza esta acción, mientras que un 3,7% señaló que casi nunca los propietarios reinvierten su capital propio con fines de expansión. Por otro lado, el 11,2% de las respuestas se concentró en la categoría a veces, lo cual representa una porción minoritaria de los comerciantes. En contraste, el 72,7% de los encuestados manifestó que casi siempre los propietarios destinan más capital propio al crecimiento del negocio, constituyendo esta la opción con mayor frecuencia. Finalmente, un 9,3% indicó que siempre se invierte capital propio en la expansión del negocio. Esta distribución nos permite afirmar que, en general, casi siempre los propietarios optan por reinvertir recursos propios para hacer crecer sus operaciones comerciales.

En la segunda cuestión: *¿Es adecuado el capital proporcionado por los propietarios?*, los resultados reflejan que el 6,8% de los encuestados respondió con la opción nunca, mientras que un 11,2% consideró que casi nunca es suficiente el capital aportado por los propietarios. Un 9,3% señaló que a veces consideran adecuado dicho capital. Por otro lado, el 67,1% manifestó que casi siempre el capital proporcionado por los propietarios es adecuado, siendo esta la opción con mayor porcentaje de respuestas. Finalmente, un 5,6% indicó que siempre el capital proporcionado resulta apropiado. Con base en esta distribución, se puede concluir que la mayoría de los comerciantes perciben que casi siempre el capital propio aportado es suficiente para las necesidades del negocio.



Respecto a la tercera pregunta: *¿El negocio ha otorgado préstamos a terceros con base en las ganancias que obtuvo durante el año?*, se observan las siguientes frecuencias: el 4,3% de los comerciantes respondió que nunca se han otorgado préstamos con este fundamento, y un 7,5% indicó que casi nunca se realizan tales préstamos. Un 10,6% de los encuestados marcó la opción a veces, lo que refleja un grado moderado de ocurrencia. Por su parte, el 68,3% manifestó que casi siempre los negocios otorgan préstamos basándose en las ganancias anuales, siendo esta la opción con la mayor proporción de respuestas. Finalmente, el 9,3% de los participantes afirmó que siempre se efectúan dichos préstamos. Con esta información, es posible afirmar que, para la mayoría de los encuestados, casi siempre los préstamos a terceros son realizados tomando como base las utilidades generadas durante el año.

En la última interrogante: *¿Se ahorra un porcentaje de las ganancias obtenidas por el negocio?*, los resultados obtenidos muestran que el 3,1% respondió nunca, y otro 3,1% indicó que casi nunca se realiza este tipo de ahorro. Un 9,3% señaló que a veces se reserva parte de las utilidades. Por su parte, un 72,7% afirmó que casi siempre el negocio destina un porcentaje de sus ganancias al ahorro, siendo este el porcentaje más alto en esta pregunta. Finalmente, el 11,8% respondió que siempre se lleva a cabo este tipo de ahorro. Estos datos permiten concluir que, en opinión de la mayoría de comerciantes, casi siempre se aparta una parte de las utilidades obtenidas con el fin de fortalecer el ahorro empresarial.



**Dimensión - Financiamiento externo**

**Tabla 2**

*Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Financiamiento externo*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Su negocio recurre al crédito informal como una alternativa de financiamiento?	10 3,1%	8 2,5%	32 9,9%	244 75,8%	28 8,7%
¿Los intereses que le ofrecen sus amigos y familiares son menores en comparación con los del banco?	8 2,5%	14 4,3%	34 10,6%	238 73,9%	28 8,7%
¿Le parece relevantes los descuentos que le brindan sus proveedores por el pago anticipado?	14 4,3%	22 6,8%	20 6,2%	236 73,3%	30 9,3%
¿Su negocio recurre al crédito bancario como forma de financiación?	32 9,9%	20 6,2%	28 8,7%	218 67,7%	24 7,5%

*Nota.* Elaborado por el investigador

En la primera interrogante: *¿Su negocio recurre al crédito informal como una alternativa de financiamiento?*, los resultados reflejan que el 3,1% de los comerciantes señaló que nunca utilizan esta vía, mientras que un 2,5% manifestó que casi nunca recurren al crédito informal. En tanto, el 9,9% indicó que a veces utilizan esta forma de financiamiento. Por otra parte, el 75,8% de los encuestados indicó que casi siempre emplean el crédito informal como fuente de financiamiento, siendo esta la opción con el mayor porcentaje de respuestas. Finalmente, un 8,7% de los comerciantes afirmó que siempre utilizan esta alternativa. Basándose en esta información, se puede sostener que, según la



percepción general, casi siempre los comerciantes hacen uso del crédito informal como mecanismo para financiar sus actividades.

En la segunda pregunta: *¿Los intereses que le ofrecen sus amigos y familiares son menores en comparación con los del banco?*, los datos obtenidos muestran que el 2,5% respondió nunca, mientras que un 4,3% indicó que casi nunca los intereses ofrecidos por conocidos son inferiores a los bancarios. Un 10,6% de los comerciantes manifestó que a veces perciben menores intereses en este tipo de préstamos informales. Por otro lado, un 73,9% declaró que casi siempre los intereses ofrecidos por amigos y familiares son más bajos que los del sistema bancario, siendo esta la respuesta con mayor proporción. Finalmente, un 8,7% indicó que siempre encuentran mejores condiciones de interés en los préstamos personales. Con esta distribución, se puede concluir que, en general, casi siempre los comerciantes consideran que los créditos informales presentan intereses más favorables que los ofrecidos por las entidades financieras tradicionales.

Respecto a la tercera interrogante: *¿Le parece relevantes los descuentos que le brindan sus proveedores por el pago anticipado?*, se observa que un 4,3% respondió nunca, mientras que un 6,8% indicó que casi nunca perciben estos descuentos como relevantes. Un 6,2% expresó que a veces valoran los beneficios otorgados por pagar con anticipación. En cambio, el 73,3% de los encuestados manifestó que casi siempre consideran importantes estos descuentos, siendo esta la categoría con mayor concentración de respuestas. Finalmente, un 9,3% de los comerciantes afirmó que siempre toman en cuenta la relevancia de los descuentos por pronto pago. Con esta distribución, se puede señalar que, mayoritariamente, casi siempre los comerciantes valoran los

incentivos económicos ofrecidos por sus proveedores al realizar pagos anticipados.

En la última pregunta: *¿Su negocio recurre al crédito bancario como forma de financiación?*, Los hallazgos indican que el 9,9% de los participantes en la encuesta manifestó que nunca utilizan esta fuente de financiamiento, mientras que un 6,2% indicó que casi nunca recurren a ella. Por otro lado, el 8,7% señaló que a veces utilizan el crédito bancario para financiar sus actividades. Un 67,7% de los comerciantes respondió que casi siempre emplean este tipo de crédito, siendo esta la alternativa con el porcentaje más elevado. Finalmente, un 7,5% de los participantes indicó que siempre utilizan el crédito bancario como medio de financiamiento. De acuerdo con esta información, podemos afirmar que, para la mayoría de los comerciantes encuestados, casi siempre se hace uso del crédito bancario como una de las formas de financiamiento del negocio

#### 4.2.2 Variable – Liquidez

##### Dimensión – Razón corriente

**Tabla 3**

*Porcentajes de frecuencias para la dimensión*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Dispone su negocio de fondos suficientes para afrontar cualquier eventualidad?	10 3,1%	16 5,0%	62 19,3%	154 47,8%	80 24,8%
¿Su negocio tiene saldo en su cuenta bancaria?	26 8,1%	38 11,8%	64 19,9%	146 45,3%	48 14,9%
¿Encuentra problemas para pagar sus deudas con el banco?	18 5,6%	22 6,8%	70 21,7%	168 52,2%	44 13,7%
¿Las deudas totales son bajas en comparación con las que se tienen con los proveedores?	10 3,1%	14 4,3%	56 17,4%	164 50,9%	78 24,2%

*Nota.* Elaborado por el investigador



En la primera interrogante: *¿Dispone su negocio de fondos suficientes para afrontar cualquier eventualidad?*, Los hallazgos indican que el 3,1% de los participantes en la encuesta indicó que nunca cuentan con fondos suficientes para enfrentar imprevistos, mientras que un 5,0% manifestó que casi nunca tienen esta capacidad financiera. Por otro lado, un 19,3% señaló que a veces disponen de los recursos necesarios ante una emergencia. No obstante, La mayoría de las respuestas se enfocó en la opción casi siempre, con un 47,8%, lo que indica que una mayoría significativa de los comerciantes considera que en la mayoría de los casos su negocio cuenta con liquidez suficiente para responder a situaciones imprevistas. Finalmente, un 24,8% indicó que siempre tienen fondos disponibles para estos casos. En este contexto, se puede afirmar que, predominantemente, los comerciantes consideran que casi siempre disponen de los recursos necesarios para afrontar eventualidades.

En la segunda pregunta: *¿Su negocio tiene saldo en su cuenta bancaria?*, los resultados indican que el 8,1% de los comerciantes respondió que nunca cuentan con saldo en su cuenta, mientras que un 11,8% manifestó que casi nunca lo tienen. Un 19,9% señaló que a veces disponen de saldo en la cuenta bancaria. Por su parte, el 45,3% de los encuestados afirmó que casi siempre hay fondos en la cuenta, siendo esta la opción con mayor frecuencia. Finalmente, el 14,9% expresó que siempre disponen de saldo bancario. En base a estos resultados, se puede concluir que, según la mayoría de los comerciantes, casi siempre su negocio mantiene un nivel mínimo de fondos disponibles en cuenta bancaria para su operatividad.

Respecto a la tercera interrogante: *¿Encuentra problemas para pagar sus deudas con el banco?*, se observa que el 5,6% de los encuestados indicó que



nunca han tenido dificultades en el pago de sus compromisos bancarios, mientras que el 6,8% señaló que casi nunca enfrentan este tipo de problemas. Un 21,7% manifestó que a veces experimentan complicaciones al momento de cumplir con sus obligaciones crediticias. Por otro lado, un 52,2% afirmó que casi siempre tienen la capacidad para hacer frente a estas deudas sin mayores inconvenientes, lo que constituye el porcentaje más alto en esta interrogante. Finalmente, un 13,7% declaró que siempre logran pagar sus deudas bancarias puntualmente. Según estos resultados, es válido afirmar que, en opinión de la mayoría de los comerciantes, casi siempre tienen la capacidad de afrontar sus obligaciones con las entidades bancarias sin mayores contratiempos.

En la última pregunta: *¿Las deudas totales son bajas en comparación con las que se tienen con los proveedores?*, los porcentajes muestran que el 3,1% indicó que nunca sus deudas totales son inferiores a las deudas con proveedores, mientras que un 4,3% respondió que casi nunca es así. Un 17,4% de los comerciantes señaló que a veces las deudas generales se encuentran por debajo de las deudas específicamente contraídas con proveedores. En contraste, el 50,9% indicó que casi siempre sus deudas totales resultan ser más bajas en comparación con las deudas mantenidas con proveedores, siendo esta la categoría con mayor frecuencia. Finalmente, un 24,2% afirmó que siempre se cumple esta condición. Con esta distribución de respuestas, se puede concluir que, para la mayoría de los comerciantes, casi siempre las deudas globales de su negocio son menores respecto a las que tienen específicamente con los proveedores.



**Dimensión – Prueba acida**

**Tabla 4**

*Porcentajes de frecuencias para la dimensión - Prueba acida*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Su empresa tiene activos líquidos si se excluyen los inventarios?	8 2,5%	10 3,1%	52 16,1%	192 59,6%	60 18,6%
¿Cuenta con los fondos necesarios para cumplir con sus responsabilidades financieras?	12 3,7%	14 4,3%	58 18,0%	182 56,5%	56 17,4%
¿Piensa que el volumen total de préstamos de su actividad empresarial es bajo?	22 6,8%	12 3,7%	52 16,1%	176 54,7%	60 18,6%
¿Sus deudas no bancarias son menores en comparación con las deudas bancarias?	26 8,1%	34 10,6%	62 19,3%	160 49,7%	40 12,4%

*Nota.* Elaborado por el investigador

En la primera interrogante: *¿Su empresa tiene activos líquidos si se excluyen los inventarios?*, los resultados muestran que el 2,5% respondió que nunca cuentan con activos líquidos al excluir los inventarios, mientras que un 3,1% indicó que casi nunca disponen de este tipo de recursos. Por su parte, el 16,1% manifestó que a veces tienen activos líquidos sin considerar los inventarios. La opción más frecuente fue casi siempre, con un 59,6% de las respuestas, lo que indica que la mayoría de los comerciantes consideran que habitualmente disponen de liquidez efectiva cuando se prescinde del valor de los inventarios. Finalmente, un 18,6% afirmó que siempre cuentan con este tipo de activos líquidos. Por tanto, se puede afirmar que, en términos generales, casi



siempre los comerciantes disponen de recursos líquidos aun si se excluyen los inventarios.

En la segunda pregunta: *¿Cuenta con los fondos necesarios para cumplir con sus responsabilidades financieras?*, se registró que el 3,7% de los encuestados manifestó que nunca dispone de los fondos suficientes para asumir sus compromisos financieros, mientras que un 4,3% indicó que casi nunca logra contar con estos recursos. Un 18,0% señaló que a veces logra cubrir sus responsabilidades financieras. Por otro lado, el 56,5% afirmó que casi siempre dispone de los fondos necesarios, siendo esta la categoría con el mayor porcentaje de respuestas. Finalmente, un 17,4% indicó que siempre tiene la capacidad económica para asumir sus obligaciones. Con base en estos datos, podemos concluir que, según la percepción predominante, casi siempre los comerciantes Disponen de los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones financieros.

En relación con la tercera interrogante: *¿Piensa que el volumen total de préstamos de su actividad empresarial es bajo?*, los resultados reflejan que un 6,8% de los comerciantes opinó que nunca su nivel de endeudamiento es bajo, mientras que un 3,7% señaló que casi nunca considera reducido su volumen de préstamos. El 16,1% respondió que a veces percibe bajo el volumen de préstamos asociados a su actividad. En contraste, el 54,7% indicó que casi siempre considera bajo su nivel de endeudamiento total, siendo esta la opción con mayor proporción. Finalmente, un 18,6% manifestó que siempre el volumen de sus préstamos es bajo. A partir de esta distribución, se puede señalar que, en su mayoría, los comerciantes perciben que casi siempre su actividad empresarial mantiene un nivel bajo de endeudamiento.

Finalmente, en la cuarta pregunta, los datos revelan que el 8,1% de los comerciantes respondió que nunca sus deudas no bancarias son inferiores a las bancarias, mientras que el 10,6% manifestó que casi nunca se presenta esta situación. Un 19,3% señaló que a veces las deudas no bancarias son más bajas en comparación con las bancarias. En cambio, un 49,7% de los encuestados expresó que casi siempre sus deudas no bancarias son más reducidas que las deudas con instituciones bancarias, siendo esta la opción con la mayor cantidad de respuestas. Finalmente, el 12,4% manifestó que siempre sus deudas no bancarias son menores que las bancarias. Basándose en estos datos, se puede concluir que, en términos generales, casi siempre los comerciantes perciben que el peso de sus deudas no bancarias es inferior al de las deudas contraídas con entidades bancarias.

### Dimensión – Capital de trabajo

Tabla 5

*Porcentajes de frecuencias para la dimensión – Capital de trabajo*

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
¿Su negocio dispone del efectivo necesario para llevar a cabo sus operaciones diarias?	12 3,7%	12 3,7%	64 19,9%	168 52,2%	66 20,5%
¿Las ventas se realizan al contado?	28 8,7%	26 8,1%	68 21,1%	160 49,7%	40 12,4%
¿Los inventarios que posee en su empresa son los apropiados para evitar pérdidas?	16 5,0%	28 8,7%	48 14,9%	184 57,1%	46 14,3%
¿Dispone de fondos suficientes en efectivo tras la remuneración a sus trabajadores?	12 3,7%	8 2,5%	64 19,9%	178 55,3%	60 18,6%

*Nota.* Elaborado por el investigador



En la primera interrogante: *¿Su negocio dispone del efectivo necesario para llevar a cabo sus operaciones diarias?*, se observa que el 3,7% de los comerciantes respondió que nunca cuentan con el efectivo suficiente para desarrollar sus actividades cotidianas, mientras que otro 3,7% señaló que casi nunca disponen de estos recursos. Un 19,9% indicó que a veces logran cubrir sus necesidades operativas con el efectivo disponible. En contraste, el 52,2% manifestó que casi siempre su negocio cuenta con el efectivo requerido para mantener en funcionamiento sus operaciones diarias, siendo esta la categoría con mayor proporción. Finalmente, un 20,5% afirmó que siempre disponen de efectivo suficiente para sus actividades diarias. Basándose en estos datos, se puede concluir que, según la mayoría de los comerciantes, casi siempre sus negocios tienen la liquidez operativa necesaria para su funcionamiento diario.

En la segunda pregunta: *¿Las ventas se realizan al contado?*, los resultados indican que el 8,7% de los encuestados respondió que nunca efectúan ventas al contado, mientras que el 8,1% señaló que casi nunca lo hacen. Por otro lado, un 21,1% manifestó que a veces realizan ventas de este tipo. En cuanto a la opción casi siempre, esta fue seleccionada por el 49,7% de los comerciantes, siendo la categoría con el mayor porcentaje de respuestas. Finalmente, el 12,4% afirmó que siempre efectúan sus ventas al contado. Basándose en estos datos, se puede concluir que, para la mayoría de los encuestados, casi siempre las ventas en sus negocios se realizan bajo la modalidad de pago inmediato.

En relación con la tercera interrogante: *¿Los inventarios que posee en su empresa son los apropiados para evitar pérdidas?*, el 5,0% de los comerciantes respondió que nunca los inventarios que manejan son adecuados para prevenir



pérdidas, mientras que un 8,7% indicó que casi nunca se cumple esta condición. Un 14,9% señaló que a veces consideran que su inventario es apropiado. En cambio, el 57,1% de los encuestados manifestó que casi siempre su inventario está bien dimensionado para evitar mermas o pérdidas, representando esta la opción con mayor frecuencia. Finalmente, un 14,3% expresó que siempre consideran adecuado su nivel de inventarios. De acuerdo con esta información, se puede afirmar que, en general, casi siempre los comerciantes creen contar con inventarios apropiados para reducir el riesgo de pérdidas.

Finalmente, en la cuarta pregunta: *¿Dispone de fondos suficientes en efectivo tras la remuneración a sus trabajadores?*, los resultados muestran que el 3,7% indicó que nunca les queda efectivo luego de realizar los pagos de salarios, mientras que el 2,5% señaló que casi nunca se cuenta con fondos disponibles después de cubrir esta obligación. Por su parte, un 19,9% manifestó que a veces queda efectivo posterior a la remuneración del personal. En contraste, el 55,3% de los comerciantes respondió que casi siempre disponen de fondos líquidos luego de pagar a sus trabajadores, siendo esta la opción con mayor número de respuestas. Finalmente, un 18,6% declaró que siempre cuentan con fondos en efectivo luego de cubrir las remuneraciones. A partir de estos datos, se puede concluir que, en opinión de la mayoría, casi siempre logran conservar un nivel adecuado de efectivo incluso después de cumplir con el pago a su personal.

### 4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1 Contrastación de Hipótesis general

**Tabla 6**

*Coefficiente de correlación de Liquidez y Gestión Financiera*

			Liquidez	Gestión Financiera
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Liquidez</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	322	322
	<b>Gestión Financiera</b>	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	322	322

El análisis de correlación entre la variable Gestión financiera y la variable Liquidez se presenta en la tabla 4, utilizando el coeficiente Rho de Spearman como medida estadística de asociación. El resultado muestra un coeficiente de correlación de 0,790, lo cual indica una relación positiva y fuerte entre ambas variables, es decir, a mayor nivel de gestión financiera, mayor será la liquidez que presentan los comerciantes. Además, el valor de significancia bilateral o p-valor es 0,000, el cual es inferior al nivel de significancia establecido del 5% (0,05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que la gestión financiera incide de manera significativa en la liquidez de los comerciantes

### 4.3.2 Contrastación de Primera hipótesis específica

**Tabla 7***Coeficiente de correlación de Liquidez y Financiamiento propio*

			Financiamiento propio	Liquidez
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Financiamiento propio</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	322	322
	<b>Liquidez</b>	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		322	322	

En la tabla 7 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Financiamiento Propio y Liquidez, obteniéndose un valor de 0,716, lo cual representa una correlación positiva fuerte, indicando que a medida que mejora el financiamiento propio también tiende a incrementarse la liquidez del negocio. Del mismo modo, el valor p valor de significación bilateral es de 0,000, inferior al umbral del 5%, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y adoptar la hipótesis alternativa. Por tanto, se concluye que el financiamiento propio incide directamente en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, durante el año 2024.

### 4.3.3 Contrastación de segunda hipótesis específica

Tabla 8

*Coeficiente de correlación de Liquidez y Financiamiento externo*

		Liquidez	Financiamiento Externo
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Liquidez</b>	Coeficiente de correlación	de 1,000 ,446**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	322 322
	<b>Financiamiento Externo</b>	Coeficiente de correlación	de ,446** 1,000
	Sig. (bilateral)	,000 .	
	N	322 322	

En la tabla 8 se observa el coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Liquidez y Financiamiento Externo, arrojando un valor de 0,446, lo que representa una correlación positiva de intensidad moderada, indicando que a mayor uso del financiamiento externo, la liquidez también tiende a incrementarse, aunque en menor medida comparado con otros factores. El valor de significancia bilateral o p-valor es 0,000, el cual es inferior al nivel de significancia establecido del 5% (0,05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que el financiamiento externo incide de manera directa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, durante el año 2024



#### 4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Evaluando el impacto de la gestión financiera en la mejora de la liquidez de comerciantes, se estableció que: existe una relación positiva y fuerte entre ambas variables, es decir, a mayor nivel de gestión financiera, mayor será la liquidez que presentan los comerciantes. Además, el valor de significancia bilateral o p-valor es 0,000, el cual es inferior al nivel de sig. fijado del 5%; estos resultados son corroborados por (Rivera Pita , 2021), Sostiene que existe una correlación positiva moderada de 0.484 entre el financiamiento y la liquidez, lo que implica que un incremento en el financiamiento de las mypes conlleva a un aumento en su liquidez. Tanto la financiación interna como externa permite a las micro y pequeñas empresas de Chiclayo crecer, siempre que la utilicen de manera eficiente y apropiada. También se observó que todas las micro y pequeñas empresas (mypes) no lo están utilizando de manera apropiada, como se puede ver en la tabla 14 donde se indica que de las 35 mypes que cuentan con un gran financiamiento, Solo el 66% afirma que tiene una liquidez moderada; asimismo, (Diaz Rodriguez, 2024), en su investigación sostiene que Es fundamental supervisar constantemente los fondos para detectar rápidamente cualquier problema potencial relacionado con el incumplimiento de los pagos. Por lo tanto, es necesario contar con un sistema contable que facilite una supervisión sencilla. La utilización de sistemas contables y de herramientas financieras actuales no solo permite un monitoreo continuo del flujo de caja, sino que también ofrece análisis predictivos.

Estos sistemas son capaces de reconocer patrones y tendencias en los ingresos y gastos, y anticipar con mayor exactitud posibles inconvenientes relacionados con el cumplimiento de pagos. A su vez (Sulluchuco Ramos &



Villacorta Ugaz, 2023), en su investigación han demostrado que la gestión financiera presenta una relación positiva media con la liquidez corriente de las MYPE, estos resultados implican que, la gestión financiera incide de manera significativa en la liquidez de los comerciantes.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Existe relación positiva y fuerte entre Financiamiento Propio y Liquidez, con un valor de correlación de 0.716 y un valor de significancia bilateral (Sig. = 0.000), se encuentra por debajo del nivel establecido del 5%; esto significa que, a mayor nivel de gestión financiera, mayor será la liquidez que presentan los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro.
- SEGUNDA:** Existe una correlación positiva considerable entre la determinación de necesidades y la contratación de bienes, con un coeficiente de 0.716, Por tanto, se concluye que el financiamiento propio incide directamente en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, durante el año 2024.
- TERCERA:** Existe una correlación correlación positiva de intensidad moderada entre los Liquidez y Financiamiento Externo, con un valor de significancia bilateral o p-valor de 0.000; lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que el financiamiento externo incide de manera directa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, durante el año 2024.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a los comerciantes que destinen un porcentaje de sus beneficios para ahorrar ante cualquier eventualidad, reinviertan sus ingresos para expandir su negocio y consideren la apertura de una cuenta de ahorros donde puedan guardar su dinero con el objetivo de garantizar una mayor seguridad.
- SEGUNDA:** Se recomienda a los comerciantes, recurrir a la financiación interna y mantener un nivel adecuado de efectivo en caja para gestionar mejor su situación financiera. Esto influye positivamente en su liquidez y les permite hacer frente a cualquier eventualidad que pueda perjudicar su actividad comercial.
- TERCERA:** Es aconsejable que los comerciantes recurran al financiamiento externo, ya que esto tiene un efecto favorable en la liquidez y les permite expandirse y desarrollarse. También se sugiere que evalúen los beneficios y costos de los créditos antes de solicitarlos. Además, es esencial que lleven a cabo una planificación financiera acerca de la cantidad que se endeudarán y el plazo para devolver el dinero, con el fin de contar con un mejor control financiero.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- About, K. (2023). *La importancia de la gestión financiera*.  
<https://doi.org/https://atx.mx/2023/09/25/la-importancia-de-la-gestion-financiera/>
- Carrasco Zújar, C., & Pallerola Comamala, J. (2014). *Gestión financiera*. Madrid : RA-MA.  
<https://doi.org/http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=32293>
- Diaz Rodriguez, V. D. (2024). *La gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Ladrимart S.A.C. - Chimbote, 2024*.  
[https://doi.org/https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/40014/GESTION\\_FINANCIERA\\_DIAZ\\_RODRIGUEZ\\_VICTOR\\_DANIEL\\_ENRIQUE.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/40014/GESTION_FINANCIERA_DIAZ_RODRIGUEZ_VICTOR_DANIEL_ENRIQUE.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Garayoa , P., & Casares, A. (2016). *Gestión Financiera*. Madrid, España: Macmillan.
- Gonzales , Y., & Valdiviezo, J. (2023). *La contabilidad de gestión y su repercusión en el financiamiento de las pequeñas empresas*.  
<https://doi.org/https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/152>
- Haro de Rosario , A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera*. Universidad de Almeria.  
<https://doi.org/http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=51901>
- Limaylla, Seminario , D., & Alba, E. (2023). *La liquidez y rentabilidad de Agroindustrial Laredo S.A.A*. Revista Científica Ágora, 10(1).



<https://doi.org/https://revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/230>

Macías , N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil.*  
<https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v8i8>

Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración financiera.* Grupo Editorial Patria.  
<https://doi.org/http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=4536070>

Ochoa , C., Sánchez, A., & Benítez, J. (2016). *Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el cantón La Troncal Ecuador.* Universidad, Ciencia y Tecnología.  
<https://doi.org/http://ve.scielo.org/pdf/uct/v20n80/art03.pdf>

Perez Carballo, V. (2015). *La gestión financiera de la empresa.* Esic Editorial.  
<https://doi.org/http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5885834&query=gesti%C3%B3n+financiera>

Rivera Pita , O. (2021). *El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo .*  
<https://doi.org/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7944/Rivera%20Pita%20Oscar%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sulluchuco Ramos , A., & Villacorta Ugaz, A. F. (2023). *Gestión financiera y su relación con la liquidez de las MYPE del rubro de pastelería y panadería, Los Olivos, 2018 – 2021.*  
<https://doi.org/https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.128>



67/8017/A.Sulluchuco\_A.Villacorta\_Tesis\_Titulo\_Profesional\_2023.pdf?s  
equence=1&isAllowed=y



# ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024

PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
¿De qué manera la gestión financiera incide en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?	Determinar la incidencia de la gestión financiera en la mejora de liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	La gestión financiera incide de manera significativa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	Variable Independiente	Financiamiento propio	Capital	<b>Enfoque de Investigación</b> Cuantitativo <b>Tipo de Investigación</b> Básica <b>Niveles de Investigación</b> Correlacional <b>Diseño de Investigación</b> No experimental <b>Método de Investigación</b> Hipotético Deductivo, Descriptivo <b>Muestra</b> Está comprendida por Contadores Públicos, Asistentes y comerciantes formales de la venta de Envases, Ropa, Abarrotes, Cerveceros. <b>Técnica</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario	
					Reservas		
					Provisiones		
¿Cómo el financiamiento propio incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?	Analizar cómo el financiamiento propio incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	El financiamiento propio incide directamente en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	Gestión Financiera	Financiamiento Externo	Crédito informal		
					Crédito comercial		
					Crédito bancario		
¿Cómo el financiamiento externo incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024?	Analizar de qué manera el financiamiento externo incide en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	El financiamiento externo incide de manera directa en la liquidez de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Azángaro, 2024	Variable Dependiente	Liquidez	Razón Corriente		Activo Corriente
							Pasivo Corriente
					Prueba Acida		Efectivo disponible
							Deudas
					Capital de trabajo	Ingresos	
						Obligaciones	



**ANEXO 2. INSTRUMENTOS**

**CUESTIONARIO**

Este cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**, por lo que le solicitamos que brinde información honesta y verídica para el desarrollo de esta investigación.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la casilla que usted considera como la respuesta más acertada.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>Variable Independiente: GESTIÓN FINANCIERA</b>	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión: Financiamiento propio</b>						
1	¿Los propietarios invierten más capital propio en el negocio para expandirse?					
2	¿Es adecuado el capital proporcionado por los propietarios?					
3	¿El negocio ha otorgado préstamos a terceros con base en las ganancias que obtuvo durante el año?					
4	¿Se ahorra un porcentaje de las ganancias obtenidas por el negocio?					
<b>Dimensión: Financiamiento Externo</b>						
5	¿Su negocio recurre al crédito informal como una alternativa de financiamiento?					
6	¿Los intereses que le ofrecen sus amigos y familiares son menores en comparación con los del banco?					
7	¿Le parece relevantes los descuentos que le brindan sus proveedores por el pago anticipado?					
8	¿Su negocio recurre al crédito bancario como forma de financiación?					



	<b>Variable dependiente: CONTRATACIÓN DE BIENES</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>Dimensión: Razón Corriente</b>						
9	¿Dispone su negocio de fondos suficientes para afrontar cualquier eventualidad?					
10	¿Su negocio tiene saldo en su cuenta bancaria?					
11	¿Encuentra problemas para pagar sus deudas con el banco?					
12	¿Las deudas totales son bajas en comparación con las que se tienen con los proveedores?					
<b>Dimensión: Prueba Acida</b>						
13	¿Su empresa tiene activos líquidos si se excluyen los inventarios?					
14	¿Cuenta con los fondos necesarios para cumplir con sus responsabilidades financieras?					
15	¿Piensa que el volumen total de préstamos de su actividad empresarial es bajo?					
16	¿Sus deudas no bancarias son menores en comparación con las deudas bancarias?					
<b>Dimensión: Capital de trabajo</b>						
17	¿Su negocio dispone del efectivo necesario para llevar a cabo sus operaciones diarias?					
18	¿Las ventas se realizan al contado?					
19	¿Los inventarios que posee en su empresa son los apropiados para evitar pérdidas?					
20	¿Dispone de fondos suficientes en efectivo tras la remuneración a sus trabajadores?					

**¡Gracias por su Colaboración!**



**ANEXO 3. DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS**

Persona	GESTION FINANCIERA							
	Financiamiento propio				Financiamiento Externo			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
Per1	4	4	4	3	4	5	4	5
Per2	4	4	4	4	2	4	4	3
Per3	4	4	5	1	4	4	4	4
Per4	4	3	4	4	4	5	4	4
Per5	4	4	5	4	4	4	4	4
Per6	3	4	4	5	4	4	4	4
Per7	5	4	4	3	4	4	4	1
Per8	4	1	4	5	4	4	4	4
Per9	4	5	2	4	4	4	3	4
Per10	4	4	3	4	3	4	4	4
Per11	4	4	4	4	4	4	5	1
Per12	4	2	4	4	4	4	4	4
Per13	4	4	2	4	4	4	4	4
Per14	2	4	5	4	4	4	3	4
Per15	4	3	4	4	4	5	2	4
Per16	3	5	3	4	4	4	4	4
Per17	4	4	4	4	4	4	4	5
Per18	4	2	2	5	4	2	4	4
Per19	4	4	1	5	4	4	4	4
Per20	4	4	4	4	5	3	3	5
Per21	4	4	4	4	4	4	4	1
Per22	4	4	4	5	4	4	3	4
Per23	5	3	1	4	2	4	5	4
Per24	4	4	4	1	4	4	4	4
Per25	4	2	3	4	4	1	4	4
Per26	4	4	2	4	4	4	4	2
Per27	5	4	4	4	5	4	4	4
Per28	4	4	4	2	4	5	4	4
Per29	4	4	4	4	4	4	4	4
Per30	4	4	4	4	5	2	4	4
Per31	4	1	4	4	2	4	5	3
Per32	4	4	4	4	3	3	2	3
Per33	4	4	4	4	3	4	4	4
Per34	4	4	4	4	4	4	4	5
Per35	5	4	4	4	5	4	3	4
Per36	4	4	3	4	4	4	4	4
Per37	4	4	3	4	3	4	4	3
Per38	3	1	4	4	4	3	2	1
Per39	3	4	4	4	3	4	4	4
Per40	4	2	4	4	4	5	4	4
Per41	4	4	4	4	4	3	4	4
Per42	4	4	4	3	4	3	4	3
Per43	4	4	4	4	4	4	4	1
Per44	4	2	4	4	4	4	4	1



Per45	4	4	4	4	4	4	4	4
Per46	4	3	4	4	4	2	4	4
Per47	5	4	2	4	4	4	5	2
Per48	4	2	4	4	4	5	4	4
Per49	4	4	4	2	4	4	4	4
Per50	4	1	4	4	4	1	4	4
Per51	4	2	4	4	4	4	4	4
Per52	3	4	4	4	3	3	4	4
Per53	5	4	4	4	4	4	4	3
Per54	4	4	4	4	4	4	4	4
Per55	5	4	3	2	4	4	4	4
Per56	4	4	4	4	5	4	4	4
Per57	3	4	4	4	4	4	4	4
Per58	4	3	2	4	4	4	1	4
Per59	1	4	4	4	1	4	4	4
Per60	4	4	5	5	4	4	4	4
Per61	2	2	5	4	4	4	4	5
Per62	4	1	4	3	1	4	4	4
Per63	4	4	4	1	4	4	4	1
Per64	4	4	4	4	4	4	4	5
Per65	4	4	4	4	4	4	5	5
Per66	4	4	4	5	5	4	4	4
Per67	4	2	4	4	4	4	5	3
Per68	4	4	4	4	4	3	4	4
Per69	3	4	4	4	4	3	1	4
Per70	4	4	4	4	5	4	4	4
Per71	3	4	4	5	4	4	4	2
Per72	1	4	2	4	4	4	4	4
Per73	4	4	3	4	4	4	5	1
Per74	4	4	5	4	4	2	4	2
Per75	5	4	4	5	2	4	2	4
Per76	4	4	4	3	3	3	5	4
Per77	5	4	4	4	4	4	4	3
Per78	4	4	4	2	4	4	3	4
Per79	4	3	2	4	4	4	4	3
Per80	4	4	3	4	4	4	2	4
Per81	4	4	2	4	4	4	4	4
Per82	4	4	4	4	4	5	4	4
Per83	3	4	4	4	4	4	4	4
Per84	4	4	4	4	3	3	5	3
Per85	4	4	4	4	4	4	4	4
Per86	3	4	3	4	4	3	4	4
Per87	5	5	4	3	4	4	4	2
Per88	4	4	4	3	4	4	4	4
Per89	4	4	1	4	4	4	4	3
Per90	4	4	2	4	5	1	4	4
Per91	4	5	4	4	4	3	4	4



Per92	4	5	4	4	4	3	1	4
Per93	4	4	4	5	4	4	2	1
Per94	4	4	4	3	1	4	4	1
Per95	4	3	4	4	3	4	4	4
Per96	4	3	4	4	4	4	5	4
Per97	2	1	4	4	4	4	4	1
Per98	5	4	5	4	4	4	4	4
Per99	5	4	4	4	4	5	1	4
Per100	4	4	5	4	4	2	4	4
Per101	4	4	5	3	4	5	2	2
Per102	3	4	3	5	4	4	4	4
Per103	4	4	4	4	5	4	4	2
Per104	1	4	4	4	4	4	4	5
Per105	4	4	4	3	3	4	4	4
Per106	3	4	4	4	4	4	4	4
Per107	3	3	4	5	4	4	4	5
Per108	4	4	4	4	4	4	1	4
Per109	4	3	4	4	3	5	4	2
Per110	4	4	1	4	4	3	3	4
Per111	4	5	4	5	4	5	4	4
Per112	2	2	4	4	4	4	4	4
Per113	4	4	4	4	4	4	4	4
Per114	4	2	4	4	4	4	4	4
Per115	4	4	4	4	5	3	5	4
Per116	4	1	4	4	3	4	5	4
Per117	4	2	4	3	4	5	4	2
Per118	4	4	4	4	4	4	4	4
Per119	3	4	4	4	4	2	4	3
Per120	3	4	1	4	3	4	4	4
Per121	4	4	5	4	4	5	5	4
Per122	4	4	4	4	4	4	4	4
Per123	3	4	4	4	4	4	5	4
Per124	4	4	4	4	4	4	1	4
Per125	1	5	5	4	4	4	4	4
Per126	5	4	4	4	5	1	4	4
Per127	4	3	5	3	4	4	4	4
Per128	4	3	3	4	4	4	2	4
Per129	3	1	4	4	3	4	1	4
Per130	5	3	4	4	5	4	2	1
Per131	4	4	1	4	1	4	4	1
Per132	4	4	5	4	4	4	4	5
Per133	4	4	2	4	4	4	4	4
Per134	4	5	2	4	4	4	2	4
Per135	4	2	4	4	4	4	4	3
Per136	4	4	4	3	3	4	4	4
Per137	4	2	1	4	4	3	4	4
Per138	4	4	4	4	4	4	4	4



Per139	4	4	4	3	4	4	4	4
Per140	2	5	3	5	5	4	4	4
Per141	4	4	4	4	4	4	4	4
Per142	4	4	5	4	4	4	4	1
Per143	4	1	4	5	4	4	4	4
Per144	4	3	3	5	4	4	4	4
Per145	4	4	4	4	4	4	4	4
Per146	4	4	4	4	4	2	3	4
Per147	4	1	4	4	4	5	4	4
Per148	1	2	4	1	4	4	4	3
Per149	4	4	5	2	4	4	4	4
Per150	2	2	4	4	5	4	3	4
Per151	4	4	4	5	4	4	4	5
Per152	4	1	4	4	4	4	4	1
Per153	4	4	4	4	4	3	2	4
Per154	5	4	3	4	4	4	3	1
Per155	4	4	4	1	4	4	5	4
Per156	4	2	4	4	4	4	4	2
Per157	4	2	3	5	4	4	4	5
Per158	4	4	4	4	4	4	4	4
Per159	3	4	3	4	4	4	4	4
Per160	4	4	4	3	1	4	4	4
Per161	4	3	3	5	3	4	4	4
Per162	4	4	4	3	4	5	4	5
Per163	4	4	4	4	2	4	4	3
Per164	4	4	5	1	4	4	4	4
Per165	4	3	4	4	4	5	4	4
Per166	4	4	5	4	4	4	4	4
Per167	3	4	4	5	4	4	4	4
Per168	5	4	4	3	4	4	4	1
Per169	4	1	4	5	4	4	4	4
Per170	4	5	2	4	4	4	3	4
Per171	4	4	3	4	3	4	4	4
Per172	4	4	4	4	4	4	5	1
Per173	4	2	4	4	4	4	4	4
Per174	4	4	2	4	4	4	4	4
Per175	2	4	5	4	4	4	3	4
Per176	4	3	4	4	4	5	2	4
Per177	3	5	3	4	4	4	4	4
Per178	4	4	4	4	4	4	4	5
Per179	4	2	2	5	4	2	4	4
Per180	4	4	1	5	4	4	4	4
Per181	4	4	4	4	5	3	3	5
Per182	4	4	4	4	4	4	4	1
Per183	4	4	4	5	4	4	3	4
Per184	5	3	1	4	2	4	5	4
Per185	4	4	4	1	4	4	4	4



Per186	4	2	3	4	4	1	4	4
Per187	4	4	2	4	4	4	4	2
Per188	5	4	4	4	5	4	4	4
Per189	4	4	4	2	4	5	4	4
Per190	4	4	4	4	4	4	4	4
Per191	4	4	4	4	5	2	4	4
Per192	4	1	4	4	2	4	5	3
Per193	4	4	4	4	3	3	2	3
Per194	4	4	4	4	3	4	4	4
Per195	4	4	4	4	4	4	4	5
Per196	5	4	4	4	5	4	3	4
Per197	4	4	3	4	4	4	4	4
Per198	4	4	3	4	3	4	4	3
Per199	3	1	4	4	4	3	2	1
Per200	3	4	4	4	3	4	4	4
Per201	4	2	4	4	4	5	4	4
Per202	4	4	4	4	4	3	4	4
Per203	4	4	4	3	4	3	4	3
Per204	4	4	4	4	4	4	4	1
Per205	4	2	4	4	4	4	4	1
Per206	4	4	4	4	4	4	4	4
Per207	4	3	4	4	4	2	4	4
Per208	5	4	2	4	4	4	5	2
Per209	4	2	4	4	4	5	4	4
Per210	4	4	4	2	4	4	4	4
Per211	4	1	4	4	4	1	4	4
Per212	4	2	4	4	4	4	4	4
Per213	3	4	4	4	3	3	4	4
Per214	5	4	4	4	4	4	4	3
Per215	4	4	4	4	4	4	4	4
Per216	5	4	3	2	4	4	4	4
Per217	4	4	4	4	5	4	4	4
Per218	3	4	4	4	4	4	4	4
Per219	4	3	2	4	4	4	1	4
Per220	1	4	4	4	1	4	4	4
Per221	4	4	5	5	4	4	4	4
Per222	2	2	5	4	4	4	4	5
Per223	4	1	4	3	1	4	4	4
Per224	4	4	4	1	4	4	4	1
Per225	4	4	4	4	4	4	4	5
Per226	4	4	4	4	4	4	5	5
Per227	4	4	4	5	5	4	4	4
Per228	4	2	4	4	4	4	5	3
Per229	4	4	4	4	4	3	4	4
Per230	3	4	4	4	4	3	1	4
Per231	4	4	4	4	5	4	4	4
Per232	3	4	4	5	4	4	4	2



Per233	1	4	2	4	4	4	4	4
Per234	4	4	3	4	4	4	5	1
Per235	4	4	5	4	4	2	4	2
Per236	5	4	4	5	2	4	2	4
Per237	4	4	4	3	3	3	5	4
Per238	5	4	4	4	4	4	4	3
Per239	4	4	4	2	4	4	3	4
Per240	4	3	2	4	4	4	4	3
Per241	4	4	3	4	4	4	2	4
Per242	4	4	2	4	4	4	4	4
Per243	4	4	4	4	4	5	4	4
Per244	3	4	4	4	4	4	4	4
Per245	4	4	4	4	3	3	5	3
Per246	4	4	4	4	4	4	4	4
Per247	3	4	3	4	4	3	4	4
Per248	5	5	4	3	4	4	4	2
Per249	4	4	4	3	4	4	4	4
Per250	4	4	1	4	4	4	4	3
Per251	4	4	2	4	5	1	4	4
Per252	4	5	4	4	4	3	4	4
Per253	4	5	4	4	4	3	1	4
Per254	4	4	4	5	4	4	2	1
Per255	4	4	4	3	1	4	4	1
Per256	4	3	4	4	3	4	4	4
Per257	4	3	4	4	4	4	5	4
Per258	2	1	4	4	4	4	4	1
Per259	5	4	5	4	4	4	4	4
Per260	5	4	4	4	4	5	1	4
Per261	4	4	5	4	4	2	4	4
Per262	4	4	5	3	4	5	2	2
Per263	3	4	3	5	4	4	4	4
Per264	4	4	4	4	5	4	4	2
Per265	1	4	4	4	4	4	4	5
Per266	4	4	4	3	3	4	4	4
Per267	3	4	4	4	4	4	4	4
Per268	3	3	4	5	4	4	4	5
Per269	4	4	4	4	4	4	1	4
Per270	4	3	4	4	3	5	4	2
Per271	4	4	1	4	4	3	3	4
Per272	4	5	4	5	4	5	4	4
Per273	2	2	4	4	4	4	4	4
Per274	4	4	4	4	4	4	4	4
Per275	4	2	4	4	4	4	4	4
Per276	4	4	4	4	5	3	5	4
Per277	4	1	4	4	3	4	5	4
Per278	4	2	4	3	4	5	4	2
Per279	4	4	4	4	4	4	4	4



Per280	3	4	4	4	4	2	4	3
Per281	3	4	1	4	3	4	4	4
Per282	4	4	5	4	4	5	5	4
Per283	4	4	4	4	4	4	4	4
Per284	3	4	4	4	4	4	5	4
Per285	4	4	4	4	4	4	1	4
Per286	1	5	5	4	4	4	4	4
Per287	5	4	4	4	5	1	4	4
Per288	4	3	5	3	4	4	4	4
Per289	4	3	3	4	4	4	2	4
Per290	3	1	4	4	3	4	1	4
Per291	5	3	4	4	5	4	2	1
Per292	4	4	1	4	1	4	4	1
Per293	4	4	5	4	4	4	4	5
Per294	4	4	2	4	4	4	4	4
Per295	4	5	2	4	4	4	2	4
Per296	4	2	4	4	4	4	4	3
Per297	4	4	4	3	3	4	4	4
Per298	4	2	1	4	4	3	4	4
Per299	4	4	4	4	4	4	4	4
Per300	4	4	4	3	4	4	4	4
Per301	2	5	3	5	5	4	4	4
Per302	4	4	4	4	4	4	4	4
Per303	4	4	5	4	4	4	4	1
Per304	4	1	4	5	4	4	4	4
Per305	4	3	3	5	4	4	4	4
Per306	4	4	4	4	4	4	4	4
Per307	4	4	4	4	4	2	3	4
Per308	4	1	4	4	4	5	4	4
Per309	1	2	4	1	4	4	4	3
Per310	4	4	5	2	4	4	4	4
Per311	2	2	4	4	5	4	3	4
Per312	4	4	4	5	4	4	4	5
Per313	4	1	4	4	4	4	4	1
Per314	4	4	4	4	4	3	2	4
Per315	5	4	3	4	4	4	3	1
Per316	4	4	4	1	4	4	5	4
Per317	4	2	4	4	4	4	4	2
Per318	4	2	3	5	4	4	4	5
Per319	4	4	4	4	4	4	4	4
Per320	3	4	3	4	4	4	4	4
Per321	4	4	4	3	1	4	4	4
Per322	4	3	3	5	3	4	4	4



Persona	LIQUIDEZ											
	Razón Corriente				Prueba acida				Capital de Trabajo			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
Per1	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	4	2
Per2	5	4	5	3	1	4	4	4	4	4	3	5
Per3	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	1
Per4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
Per5	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	5	4
Per6	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5
Per7	5	4	5	2	4	5	5	1	5	4	4	3
Per8	4	1	4	5	4	5	4	4	5	1	4	5
Per9	4	5	1	4	4	4	3	4	3	5	2	5
Per10	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	2	4
Per11	4	4	4	5	4	3	5	1	4	4	4	3
Per12	4	2	3	5	5	4	4	3	5	3	4	5
Per13	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3
Per14	2	3	5	5	4	3	3	4	1	4	5	4
Per15	4	2	4	4	4	5	2	5	4	3	4	4
Per16	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4
Per17	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5
Per18	4	1	2	5	3	1	5	5	4	1	3	5
Per19	4	4	1	5	4	5	4	3	5	4	1	5
Per20	3	4	4	3	5	4	2	5	4	4	4	3
Per21	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	5
Per22	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5	4
Per23	5	2	1	4	3	4	5	4	5	2	2	5
Per24	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	4	2
Per25	3	2	3	4	4	1	4	4	4	2	4	4
Per26	3	4	1	4	5	4	4	2	3	4	2	4
Per27	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
Per28	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2
Per29	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
Per30	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4
Per31	3	1	4	5	2	4	5	3	5	1	4	4
Per32	5	5	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4
Per33	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4
Per34	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
Per35	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3
Per36	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4
Per37	5	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4
Per38	3	1	4	5	4	3	3	1	3	1	3	4
Per39	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
Per40	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3
Per41	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
Per42	4	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3
Per43	4	5	3	4	5	4	4	1	5	3	4	4
Per44	5	2	4	4	4	4	4	1	5	2	5	4



Per45	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4
Per46	4	3	4	4	4	2	4	5	4	3	3	4
Per47	4	3	2	5	4	4	4	2	5	4	1	4
Per48	4	2	3	4	4	5	4	4	4	1	4	5
Per49	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	1
Per50	4	1	3	4	5	1	3	4	4	1	4	4
Per51	5	2	4	3	4	4	4	4	3	2	4	5
Per52	3	4	4	4	4	2	4	4	3	5	4	3
Per53	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
Per54	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
Per55	5	5	3	1	4	4	4	4	5	5	3	1
Per56	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	3	4
Per57	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4
Per58	3	3	1	4	4	4	1	3	4	3	2	4
Per59	1	4	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4
Per60	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5
Per61	2	2	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4
Per62	4	1	3	3	2	4	4	4	4	1	4	3
Per63	4	4	4	1	3	5	4	1	3	4	4	1
Per64	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
Per65	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4
Per66	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
Per67	5	1	5	4	4	3	5	2	4	2	4	4
Per68	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
Per69	3	4	4	4	4	4	1	4	2	3	4	4
Per70	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Per71	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	5
Per72	1	4	2	4	4	4	5	4	1	4	2	4
Per73	4	4	4	4	4	4	5	1	5	3	2	4
Per74	5	3	3	4	4	1	4	2	4	4	5	3
Per75	5	3	4	5	2	3	2	4	5	4	4	4
Per76	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4
Per77	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Per78	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
Per79	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3
Per80	3	4	3	4	3	3	1	4	4	4	3	4
Per81	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	2	4
Per82	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	4
Per83	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
Per84	3	5	4	4	3	3	5	2	4	5	4	4
Per85	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Per86	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4
Per87	5	4	4	3	4	4	4	2	5	5	4	4
Per88	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
Per89	3	5	1	4	4	4	4	3	4	4	1	3
Per90	4	4	2	4	5	1	4	3	4	4	3	4
Per91	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4



Per92	3	4	4	4	4	2	1	3	5	4	5	4
Per93	4	3	4	5	4	4	1	1	4	4	4	5
Per94	5	4	4	3	1	4	4	1	3	4	4	3
Per95	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4
Per96	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5
Per97	3	1	4	4	4	4	3	2	1	1	4	4
Per98	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
Per99	5	5	3	3	4	4	1	4	5	4	4	4
Per100	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4
Per101	4	5	5	4	5	5	1	2	4	4	5	3
Per102	3	4	3	5	4	4	4	4	2	5	2	5
Per103	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4
Per104	1	4	4	4	3	5	4	5	1	4	4	3
Per105	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3
Per106	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4
Per107	3	2	4	5	4	5	4	5	3	3	5	5
Per108	3	4	4	4	4	4	1	3	5	4	4	4
Per109	5	2	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4
Per110	5	4	1	4	4	3	3	3	4	3	1	3
Per111	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5
Per112	2	2	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4
Per113	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
Per114	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4
Per115	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4
Per116	4	1	4	4	3	4	5	4	4	1	4	4
Per117	4	2	4	3	5	5	4	2	5	2	4	3
Per118	4	2	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4
Per119	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3
Per120	3	4	2	4	3	4	4	4	2	5	1	4
Per121	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
Per122	4	4	3	4	4	5	3	2	4	4	3	4
Per123	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3
Per124	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4
Per125	2	5	5	3	4	4	4	4	2	5	5	4
Per126	5	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	3
Per127	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3
Per128	5	3	2	4	4	4	1	5	4	3	4	5
Per129	3	1	4	4	3	4	1	3	3	1	4	4
Per130	5	3	5	5	4	4	2	1	4	3	4	4
Per131	4	5	1	4	1	4	4	2	4	4	1	3
Per132	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4
Per133	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	1	4
Per134	5	5	3	5	5	4	2	5	4	5	2	4
Per135	3	2	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3
Per136	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4
Per137	4	2	1	3	4	4	4	4	4	1	1	4
Per138	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3



Per139	5	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	3
Per140	2	5	2	5	5	4	4	4	2	5	3	5
Per141	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4
Per142	4	4	5	4	3	5	4	1	4	4	5	3
Per143	5	1	3	5	5	4	3	5	4	1	4	5
Per144	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	2	5
Per145	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Per146	4	5	4	3	4	2	3	5	4	4	3	4
Per147	4	1	4	4	4	5	4	5	4	1	4	3
Per148	1	3	4	1	4	4	3	3	1	3	4	1
Per149	4	3	5	2	5	4	4	4	4	4	4	2
Per150	1	2	4	5	5	3	3	4	3	2	3	4
Per151	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
Per152	4	1	3	4	4	4	4	1	4	1	5	4
Per153	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Per154	5	5	3	3	4	3	3	1	5	4	3	4
Per155	4	3	4	1	4	4	5	5	3	3	4	1
Per156	4	2	4	4	5	3	4	2	4	3	4	4
Per157	4	2	2	5	5	4	4	5	4	2	3	5
Per158	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4
Per159	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4
Per160	4	4	5	3	1	4	4	5	3	5	4	3
Per161	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	5
Per162	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	4	2
Per163	5	4	5	3	1	4	4	4	4	4	3	5
Per164	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	1
Per165	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
Per166	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	5	4
Per167	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5
Per168	5	4	5	2	4	5	5	1	5	4	4	3
Per169	4	1	4	5	4	5	4	4	5	1	4	5
Per170	4	5	1	4	4	4	3	4	3	5	2	5
Per171	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	2	4
Per172	4	4	4	5	4	3	5	1	4	4	4	3
Per173	4	2	3	5	5	4	4	3	5	3	4	5
Per174	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3
Per175	2	3	5	5	4	3	3	4	1	4	5	4
Per176	4	2	4	4	4	5	2	5	4	3	4	4
Per177	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4
Per178	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5
Per179	4	1	2	5	3	1	5	5	4	1	3	5
Per180	4	4	1	5	4	5	4	3	5	4	1	5
Per181	3	4	4	3	5	4	2	5	4	4	4	3
Per182	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	5
Per183	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5	4
Per184	5	2	1	4	3	4	5	4	5	2	2	5
Per185	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	4	2



Per186	3	2	3	4	4	1	4	4	4	2	4	4
Per187	3	4	1	4	5	4	4	2	3	4	2	4
Per188	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
Per189	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2
Per190	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
Per191	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4
Per192	3	1	4	5	2	4	5	3	5	1	4	4
Per193	5	5	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4
Per194	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4
Per195	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
Per196	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3
Per197	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4
Per198	5	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4
Per199	3	1	4	5	4	3	3	1	3	1	3	4
Per200	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
Per201	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3
Per202	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
Per203	4	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3
Per204	4	5	3	4	5	4	4	1	5	3	4	4
Per205	5	2	4	4	4	4	4	1	5	2	5	4
Per206	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4
Per207	4	3	4	4	4	2	4	5	4	3	3	4
Per208	4	3	2	5	4	4	4	2	5	4	1	4
Per209	4	2	3	4	4	5	4	4	4	1	4	5
Per210	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	1
Per211	4	1	3	4	5	1	3	4	4	1	4	4
Per212	5	2	4	3	4	4	4	4	3	2	4	5
Per213	3	4	4	4	4	2	4	4	3	5	4	3
Per214	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
Per215	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
Per216	5	5	3	1	4	4	4	4	5	5	3	1
Per217	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	3	4
Per218	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4
Per219	3	3	1	4	4	4	1	3	4	3	2	4
Per220	1	4	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4
Per221	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5
Per222	2	2	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4
Per223	4	1	3	3	2	4	4	4	4	1	4	3
Per224	4	4	4	1	3	5	4	1	3	4	4	1
Per225	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
Per226	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4
Per227	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
Per228	5	1	5	4	4	3	5	2	4	2	4	4
Per229	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
Per230	3	4	4	4	4	4	1	4	2	3	4	4
Per231	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Per232	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	5



Per233	1	4	2	4	4	4	5	4	1	4	2	4
Per234	4	4	4	4	4	4	5	1	5	3	2	4
Per235	5	3	3	4	4	1	4	2	4	4	5	3
Per236	5	3	4	5	2	3	2	4	5	4	4	4
Per237	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4
Per238	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Per239	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
Per240	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3
Per241	3	4	3	4	3	3	1	4	4	4	3	4
Per242	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	2	4
Per243	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	4
Per244	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
Per245	3	5	4	4	3	3	5	2	4	5	4	4
Per246	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Per247	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4
Per248	5	4	4	3	4	4	4	2	5	5	4	4
Per249	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
Per250	3	5	1	4	4	4	4	3	4	4	1	3
Per251	4	4	2	4	5	1	4	3	4	4	3	4
Per252	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
Per253	3	4	4	4	4	2	1	3	5	4	5	4
Per254	4	3	4	5	4	4	1	1	4	4	4	5
Per255	5	4	4	3	1	4	4	1	3	4	4	3
Per256	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4
Per257	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5
Per258	3	1	4	4	4	4	3	2	1	1	4	4
Per259	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
Per260	5	5	3	3	4	4	1	4	5	4	4	4
Per261	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4
Per262	4	5	5	4	5	5	1	2	4	4	5	3
Per263	3	4	3	5	4	4	4	4	2	5	2	5
Per264	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4
Per265	1	4	4	4	3	5	4	5	1	4	4	3
Per266	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3
Per267	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4
Per268	3	2	4	5	4	5	4	5	3	3	5	5
Per269	3	4	4	4	4	4	1	3	5	4	4	4
Per270	5	2	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4
Per271	5	4	1	4	4	3	3	3	4	3	1	3
Per272	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5
Per273	2	2	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4
Per274	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
Per275	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4
Per276	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4
Per277	4	1	4	4	3	4	5	4	4	1	4	4
Per278	4	2	4	3	5	5	4	2	5	2	4	3
Per279	4	2	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4



Per280	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3
Per281	3	4	2	4	3	4	4	4	2	5	1	4
Per282	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
Per283	4	4	3	4	4	5	3	2	4	4	3	4
Per284	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3
Per285	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4
Per286	2	5	5	3	4	4	4	4	2	5	5	4
Per287	5	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	3
Per288	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3
Per289	5	3	2	4	4	4	1	5	4	3	4	5
Per290	3	1	4	4	3	4	1	3	3	1	4	4
Per291	5	3	5	5	4	4	2	1	4	3	4	4
Per292	4	5	1	4	1	4	4	2	4	4	1	3
Per293	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4
Per294	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	1	4
Per295	5	5	3	5	5	4	2	5	4	5	2	4
Per296	3	2	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3
Per297	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4
Per298	4	2	1	3	4	4	4	4	4	1	1	4
Per299	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3
Per300	5	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	3
Per301	2	5	2	5	5	4	4	4	2	5	3	5
Per302	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4
Per303	4	4	5	4	3	5	4	1	4	4	5	3
Per304	5	1	3	5	5	4	3	5	4	1	4	5
Per305	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	2	5
Per306	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Per307	4	5	4	3	4	2	3	5	4	4	3	4
Per308	4	1	4	4	4	5	4	5	4	1	4	3
Per309	1	3	4	1	4	4	3	3	1	3	4	1
Per310	4	3	5	2	5	4	4	4	4	4	4	2
Per311	1	2	4	5	5	3	3	4	3	2	3	4
Per312	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
Per313	4	1	3	4	4	4	4	1	4	1	5	4
Per314	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Per315	5	5	3	3	4	3	3	1	5	4	3	4
Per316	4	3	4	1	4	4	5	5	3	3	4	1
Per317	4	2	4	4	5	3	4	2	4	3	4	4
Per318	4	2	2	5	5	4	4	5	4	2	3	5
Per319	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4
Per320	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4
Per321	4	4	5	3	1	4	4	5	3	5	4	3
Per322	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	5



ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS

Título del Proyecto de investigación: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**

Nombre del Investigante: **BACH. YEFFER SONCCO VILAVILA**

Experto: .....

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de gestión en cantidad y calidad de ítems.					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la gestión de calidad.					X
7. Consistencia	Existe consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.					X
8. Coherencia	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación					X

Opinión de aplicabilidad: ..... *Se recomienda su aplicación* .....

En consecuencia, este instrumento puede ser aplicado

Juliaca, *28* de mayo del 2025

.....  
  
 FIRMA DEL EXPERTO  
 Dr. *Jesús Huanani Huanani*  
 DNI N° *02425043*



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS

Título del Proyecto de investigación: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LIQUIDEZ DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**

Nombre del Investigante: **BACH. YEFFER SONCCO VILAVILA**

Experto: .....

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de gestión en cantidad y calidad de ítems.					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la gestión de calidad.					X
7. Consistencia	Existe consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.					X
8. Coherencia	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación					X

Opinión de aplicabilidad: *Favorable* .....

En consecuencia, este instrumento puede ser aplicado

Juliaca, *23* de mayo del 2025

FIRMA DEL EXPERTO

*Dr. YUDY HUNCA NI SUCCO CA*



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 22 - 09 - 2025

1. Datos del autor (es):

Formulario with fields for author information: Nombres y Apellidos, Dirección, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°, Teléfono, email, Facultad y/o Escuela de Posgrado, Escuela Profesional o Mención, Título o Grado Académico a optar, Asesor, Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones, Trabajo de Investigación, Tesis, Trabajo de Suficiencia Profesional, Trabajo Académico, Título, Palabras claves, ¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1,2? with footnotes 1 and 2.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

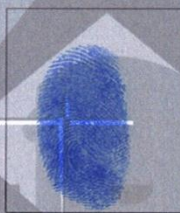
En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA ECONÓMICA – P15

Firma de Autor



huella digital

22 - 09 - 2025

Fecha