



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA  
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS  
ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA  
DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. YENY ALFARO MAMANI**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA  
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS  
ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA  
DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. YENY ALFARO MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

  
\_\_\_\_\_  
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

  
\_\_\_\_\_  
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

  
\_\_\_\_\_  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ASESOR DE TESIS**

  
\_\_\_\_\_  
Dr. ULISES AGUILAR PINTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15



**RESOLUCIÓN N° 659-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de octubre del 2024

**VISTOS:** El Oficio No 076-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 30 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 14784 presentado por el (la) Bachiller: **ALFARO MAMANI YENY**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ALFARO MAMANI YENY**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
- 1er Miembro : CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
- 2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
- Asesor : Dr. ULISES AGUILAR PINTO

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : LUNES, 11 de noviembre del 2024
- Hora : 09:30 a.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



**RESOLUCIÓN N° 335-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 09 de agosto del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-08657 de fecha 19 de julio del 2024, del **Bach. ALFARO MAMANI YENY**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

**CONSIDERANDO:**

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ALFARO MAMANI YENY**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°056-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **ULISES AGUILAR PINTO**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **ALFARO MAMANI YENY**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al: Dr. **ULISES AGUILAR PINTO**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Yudy Inocencia Alcasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)



**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



**RESOLUCIÓN N° 056 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 24 de abril del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-00910 de fecha 13 de marzo del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ALFARO MAMANI YENY**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de Título: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. ULISES AGUILAR PINTO**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.


**SE RESUELVE:**

**ATÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) Bachiller: **ALFARO MAMANI YENY**, en virtud de los considerados expuestos.

**ATÍCULO SEGUNDO: RECONOCER** como **ASESOR(a)** al (a): **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**.

**ATÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

  
Dra. Yudy Huacani Sacasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)



## COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://doi.org">doi.org</a> Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
3	<a href="https://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://repositorio.uancv.edu.pe">repositorio.uancv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%



### Metadatos Complementarios

COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	YENY ALFARO MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76612329
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0009-3259-7888">https://orcid.org/0009-0009-3259-7888</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02295853
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2486-0614">https://orcid.org/0000-0003-2486-0614</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Edificio:</b> Dirección Regional de la Producción  <b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Puno  <b>Provincia:</b> Puno  <b>Distrito:</b> Puno  <b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> -15.8335319  <b>Longitud:</b> -70.019595  <b>URL Maps</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/tJgq35Uqpf2kWqQR9">https://maps.app.goo.gl/tJgq35Uqpf2kWqQR9</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2024 – Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Ciencias sociales</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Administración pública</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</a></p>

UNIVERSIDAD ANDINA  
 "NESTOR CACERES VELASQUEZ"  
 Lic. Andy Huacani Susasaca  
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
 INVESTIGACIÓN FCCF

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YENY ALFARO MAMANI, identificado con DNI

Nro. 76612329, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**  
 **Programa de Segunda Especialidad,**  
 **Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023

Asesorado por: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 27 de noviembre del 2024



Firma del Asesor  
(obligatoria)



Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Estoy muy agradecida con Dios por siempre darme la fuerza para seguir adelante. Él me muestra que su tiempo es perfecto, me tranquiliza y me ilumina el camino. Estoy muy agradecida con él.

Quiero agradecerte por su gran amor, por apoyarme cuando no soy fuerte, por mantenerme a salvo y darme esperanza. Todos mis triunfos son tuyos también, Gustavo, mi compañero de vida.

Agradezco a ustedes, **Alfredo y Elsa**, mis padres, por ser mi pilar, por enseñarme lecciones importantes que permanecen conmigo y por su amor. Les dedico todos mis éxitos con todo mi amor.

**Yeny Alfaro Mamani**



## AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi mamá por su amor incondicional y su apoyo constante en mi camino académico y personal. Quiero agradecerles por tener siempre fe en mí, incluso en los momentos difíciles, y por impulsarme a alcanzar mis metas con gran dedicación.

También deseo agradecer profundamente a mi asesor de tesis por toda la orientación y el apoyo que me brindó durante mis estudios. Sus sabios consejos, su gran apoyo y su infinita paciencia nos ayudaron a convertir los desafíos en oportunidades para aprender.

**Yeny Alfaro Mamani**



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	x

### CAPITULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema principal.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Justificación.....	2
1.3.1. Justificación teórica.....	2
1.3.2. Justificación social.....	3
1.3.3. Justificación práctica.....	3
1.3.4. Justificación metodológica.....	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Hipótesis.....	4
1.5.1. Hipótesis general.....	4



1.5.2. Hipótesis específicas ..... 4

1.6. Operacionalización de variables..... 5

1.6.1. Variable independiente..... 5

1.6.2. Variable dependiente..... 5

**CAPITULO II**

**FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

2.1. Antecedentes de la investigación ..... 6

2.1.1. A nivel internacional ..... 6

2.1.2. A nivel nacional..... 7

2.1.3. A nivel local ..... 8

2.2. Marco teórico ..... 10

2.2.1. Análisis costo volumen utilidad ..... 10

2.2.2. Decisiones financieras ..... 12

2.2.3. Sector Acuícola..... 14

2.3. Definición de términos..... 14

**CAPITULO III**

**METODOLOGÍA**

3.1. Métodos de investigación..... 17

3.1.1. Tipo de investigación básica ..... 17

3.2. Nivel de investigación ..... 17

3.3. Diseño de la investigación..... 17

3.4. Ámbito de investigación..... 18

3.4.1. Temporal ..... 18

3.4.2. Espacial ..... 18

3.5. Población y muestra ..... 18



3.5.1. Población.....	18
3.5.2. Muestra.....	18
3.6. Técnicas e Instrumentos de recogida de información.....	19
3.6.1. Técnicas .....	19
3.6.2. Instrumento .....	19
3.7. Recogida de Datos .....	19
3.7.1. Fuentes.....	19
3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos.....	19

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	20
4.1.1. Análisis costo volumen utilidad .....	20
4.1.2. Decisiones de inversión y financiamiento .....	23
4.2. Prueba de hipótesis .....	30
4.2.1. Hipótesis general.....	30
4.2.2. Hipótesis específicas .....	33
4.3. Discusión de resultados .....	38
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES .....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	42
ANEXOS .....	45
Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	46
Anexo 2: Cuestionario .....	47
Anexo 3: Validación de datos .....	48
Anexo 4: Registro de datos.....	50



## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1** Operacionalización de Variables..... 5

**Tabla 2** Desglose los costos constantes y cambiantes que enfrenta su grupo..... 21

**Tabla 3** Analizar el equilibrio entre costos, volumen y ganancias, entendemos mejor su relación..... 22

**Tabla 4** Cuando una empresa toma decisiones sobre invertir, manejar dinero o gestionar, analiza los costos que tiene que pagar..... 24

**Tabla 5** Un análisis del punto de equilibrio, te ayuda a tomar decisiones financieras inteligentes ..... 25

**Tabla 6** Cuando se utiliza una herramienta para gestionar, permite tomar mejores decisiones sobre inversiones ..... 27

**Tabla 7** Para fijar los precios, analizamos en detalle cuánto hay disponible y cuánto quiere la gente..... 29

**Tabla 8** Tabla cruzada Análisis costo volumen utilidad\*Decisiones financieras ..... 31

**Tabla 9** Pruebas de chi-cuadrado..... 31

**Tabla 10** Tabla cruzada Costos fijos y variables\*Decisiones financieras ..... 33

**Tabla 11** Pruebas de chi-cuadrado..... 34

**Tabla 12** Tabla cruzada Punto de equilibrio\*Decisiones financieras ..... 35

**Tabla 13** Pruebas de chi-cuadrado..... 36

**Tabla 14** Tabla cruzada Determinación de precios\*Decisiones financieras ..... 37

**Tabla 15** Pruebas de chi-cuadrado..... 38



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Diseño de la investigación .....	17
<b>Figura 2</b> Desglose los costos constantes y cambiantes que enfrenta su grupo.....	21
<b>Figura 3</b> Analizar el equilibrio entre costos, volumen y ganancias, entendemos mejor su relación. ....	23
<b>Figura 4</b> Cuando una empresa toma decisiones sobre invertir, manejar dinero o gestionar, analiza los costos que tiene que pagar.....	24
<b>Figura 5</b> Un análisis del punto de equilibrio, te ayuda a tomar decisiones financieras inteligentes .....	26
<b>Figura 6</b> Cuando se utiliza una herramienta para gestionar, permite tomar mejores decisiones sobre inversiones .....	28
<b>Figura 7</b> Para fijar los precios, analizamos en detalle cuánto hay disponible y cuánto quiere la gente.....	30



## RESUMEN

Este estudio investigó el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad (CVU) en las decisiones financieras de las asociaciones ubicadas en la provincia de Puno durante el año 2023. Utilizando un enfoque científico y metodología cuantitativa descriptiva, se examinó cómo el CVU influye en la gestión financiera de estas asociaciones del sector acuícola. La población de estudio consistió en 22 criaderos de truchas localizadas en la provincia de Puno, y se empleó el programa SPSS versión 25 para el procesamiento de datos. Los resultados que obtuvimos de diferentes tipos de pruebas basadas en números, como la prueba de chi-cuadrado de Pearson, razón de verosimilitud y una prueba de lo que se llama asociación lineal, revelaron significancia estadística ( $p < 0.05$ ). Esto indica una relación sustancial entre la aplicación del análisis CVU y las decisiones financieras adoptadas por los criaderos de truchas en la provincia de Puno durante el año 2023. La investigación respalda la nueva idea que teníamos y demuestra que la idea anterior era errónea. Muestra cómo la CVU es importante para reducir los costos, ganar más dinero y tomar decisiones más acertadas en el negocio de la piscicultura.

**Palabras clave:** Costo, decisión financiera, utilidad



## ABSTRACT

This study investigated the impact of Cost Volume Profit (CVU) analysis on the financial decisions of associations located in the province of Puno during the year 2023. Using a scientific approach and descriptive quantitative methodology, it was examined how the CVU influences the financial management of these associations in the aquaculture sector. The study population consisted of 22 trout farms located in the province of Puno, and the SPSS version 25 program was used for data processing. The results we obtained from different types of number-based tests, such as Pearson's chi-square test, likelihood ratio, and a test of what is called linear association, revealed statistical significance ( $p < 0.05$ ). This indicates a substantial relationship between the application of the CVU analysis and the financial decisions adopted by trout farms in the province of Puno during the year 2023. The research supports the new idea we had and proves that the previous idea was wrong. It shows how CVP is important to reduce costs, make more money and make better decisions in the fish farming business.

**Keywords:** Cost, financial decision, profit



## INTRODUCCIÓN

El sector acuícola, en particular los criaderos de truchas, es un sector económico significativo en la provincia de Puno, que genera empleo y riqueza para la comunidad local. Sin embargo, la toma de decisiones financieras en este sector puede ser compleja debido a la variabilidad de los costos y la volatilidad de los ingresos. El análisis del valor de costo es muy importante para las empresas de piscicultura, ya que les ayuda a comprender cómo se relacionan entre sí sus costos, sus ingresos y sus ganancias. Cuando comprenden esto, pueden tomar decisiones más inteligentes sobre cómo utilizar sus recursos. El análisis del valor de costo analiza cómo se relacionan todos sus costos, lo que producen y lo que ganan. Con esta información, pueden averiguar qué les permite ganar más dinero. Factores como cuánto ganamos, a cuánto lo vendemos y cuánto cuesta desempeñan un papel importante. Al utilizar CVU, los grupos pueden determinar qué productos o servicios generan más dinero. Luego, pueden centrarse más en fabricar y vender esos productos.

En el caso de los criaderos de truchas en la provincia de Puno, en un mercado tan difícil, es muy importante que las criaderos de trucha mantengan precios justos para seguir en el mercado y crecer. Deben ganar la mayor cantidad de dinero posible, pero gastar lo menos posible. Sin embargo, si no saben lo suficiente o no pueden analizar bien, pueden tomar malas decisiones financieras. Esto puede perjudicar su desempeño e incluso sacudir a toda la industria. Este informe escolar analiza en profundidad el efecto de la CVU. Este grupo especial afecta la forma en que los grupos de piscifactorías toman decisiones financieras en Puno, un lugar conocido por sus criaderos de truchas.



## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. Descripción del problema

Las empresas pueden fracasar por muchas razones. Una de ellas es no ganar suficiente dinero y gastar demasiado en operaciones. Las malas decisiones sobre el efectivo, los problemas con los préstamos, los clientes que pagan tarde o los proveedores que se niegan a conceder créditos pueden perjudicar a una empresa. Cuando estos problemas se acumulan, una empresa no puede evitar el fracaso.

Las empresas pueden desmoronarse por diversas razones: no generan suficiente dinero y sus gastos son demasiado elevados. Los errores financieros, los problemas con los préstamos, los clientes que pagan tarde o los proveedores que niegan el crédito pueden contribuir a la caída de una empresa. Todos estos factores, combinados, pueden llevar a una empresa al colapso.

En nuestro estudio, pensaremos en la idea de "costo-volumen-ganancia". Esta es una parte importante del aspecto financiero de los criaderos que estamos analizando. Nuestro objetivo principal es crear un plan para administrar su dinero. Esto les ayudará a tomar decisiones inteligentes sobre los gastos de su empresa y a predecir las ventas y las ganancias. Además, podrán determinar el mejor precio para vender su producto.



## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la incidencia del Costo de producción en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

### 1.2.2. Problemas específicos

P1: ¿Cuál es la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

P2: ¿Cuál es la incidencia del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

P3: ¿Cuál es la incidencia de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

## 1.3. Justificación

### 1.3.1. Justificación teórica

El estudio que hicimos fue sobre cómo la utilidad, el costo y el volumen (análisis CVU) pueden afectar las decisiones sobre dinero en los negocios de piscicultura en Puno. Hay una teoría sólida detrás de esto. La teoría de la contabilidad financiera y la gestión de recursos empresariales proporciona un marco conceptual para entender cómo las asociaciones del sector acuícola pueden utilizar el CVU para mejorar su eficiencia y rentabilidad. Realizamos un estudio para ayudar a complementar lo que la gente ya sabe sobre el uso del CVP en las empresas de piscicultura. Esto hace que sea más fácil organizar los hallazgos y usarlos en la gestión del dinero y los negocios. Veamos un criadero de truchas que realiza ventas constantes, lo que significa que no



está perdiendo dinero durante este tiempo. Pero esto tampoco significa que esté ganando dinero adicional. Es bueno verificar el punto de equilibrio. Esto es cuando el dinero de las ventas es suficiente para cubrir los costos de los productos.

### **1.3.2. Justificación social**

Este estudio analiza la importancia que tienen los grupos de piscifactorías en Puno para ayudar a la comunidad. Estos grupos crean puestos de trabajo y dinero, lo que es vital para la economía de la zona. El objetivo es resolver los problemas reales que enfrentan estas piscifactorías. Si el estudio encuentra buenas soluciones, podría ayudar a reducir los costos y aumentar las ganancias, lo que ayudaría a las empresas a crecer y durar más. Además, lo que aprendamos de este estudio podría ayudar en muchas áreas, lo que es bueno para toda la economía y el crecimiento de la comunidad.

### **1.3.3. Justificación práctica**

Una de las razones principales por las que pensar con cuidado es tan importante es que ayuda a las piscifactorías de Puno a tomar decisiones financieras más inteligentes. Con más competencia, las piscifactorías de trucha enfrentan grandes desafíos para mantenerse a la vanguardia y obtener ganancias. El CVU podría ser una herramienta muy útil para estas empresas, ya que les permite controlar y mejorar sus gastos e ingresos, lo que les permite trabajar mejor y ganar más dinero. Esta investigación quiere ayudar a los grupos de piscifactorías de Puno brindándoles consejos útiles.

### **1.3.4. Justificación metodológica**

Este estudio se realizó para comprender cómo los grupos de piscicultura de Puno utilizan el método CVU. Queríamos ver qué efectos tiene esto sobre su éxito y su capacidad de generar ingresos. Utilizamos un enfoque detallado para asegurarnos de cubrir todos los aspectos.



## 1.4. Objetivos de la investigación

### 1.4.1. *Objetivo general*

Determinar la incidencia del Costo de producción en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

### 1.4.2. *Objetivos específicos*

O1: Identificar la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

O2: Analizar el punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

O3: Evaluar la incidencia de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

## 1.5. Hipótesis

### 1.5.1. *Hipótesis general*

El Costo de producción influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

### 1.5.2. *Hipótesis específicas*

H1: La estructura de los costos fijos y variables influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H2: El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.



H3: La metodología para la determinación de precios influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

## 1.6. Operacionalización de variables

### 1.6.1. Variable independiente

Análisis Costo Volumen Utilidad.

### 1.6.2. Variable dependiente

Decisiones financieras

**Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

Variables	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
V 1. Análisis Costo Volumen Utilidad	Clasificación de costos Instrumento de gestión Estrategia de precios	Estructura de costos Costos fijos y variables Punto de equilibrio Fijación del precio base	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
V 2. Decisiones financieras	Tipos de decisiones	Inversión, financiamiento, administración de bienes Efecto financiero Estructura del costo de una trucha.	



## CAPITULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Comenzamos este estudio revisando algunos proyectos relacionados con nuestro tema.

##### 2.1.1. A nivel internacional

Benito Alas, Fernando (2016), Este estudio se centra en la piscicultura española, en concreto en las piscifactorías de dorada, lubina y corvina de la costa mediterránea española. El objetivo es comprender el lado económico de estas empresas y descubrir cuáles están funcionando realmente bien. Analizamos los años de 2002 a 2011. La primera parte fue antes de la gran crisis financiera (2002-2007) y la segunda durante la crisis (2007-2011). Examinamos el crecimiento de estas empresas utilizando sus registros financieros que se encuentran en el Registro Mercantil y la base de datos SABI.

García Mestanza, J., Ruiz Molina, A., Ventura Fernández, R. (2002), se centraron en revisar las perspectivas del sector de la acuicultura desde un punto de vista de gestión estratégica, analizando indicadores seleccionados capaces de acercarnos a la comprensión de las circunstancias específicas que afectan a estas empresas. Tras una breve revisión teórica del conjunto de datos y del modelo de análisis elegidos,



presentamos nuestros resultados, finalizando con conclusiones sobre la situación general del sector y recomendando un conjunto de decisiones estratégicas necesarias para garantizar el éxito futuro de las empresas de acuicultura tanto de agua dulce como marina.

Zuñiga Silva, Paulina V. (2023), La investigación pretendía elaborar una lista de mejores planes de generación de dinero. Se centró en estudiar la situación completa de la empresa Inpapel Patria Cía. Ltda, el objetivo era aumentar el poder de toma de decisiones rápidas a nivel de jefe. Los hallazgos apuntan a que la empresa no realiza una verdadera planificación financiera. No consideran las señales de buena gestión. Estas señales ayudan a que la empresa alcance fluidez, efectividad, ganancias y deudas que coincidan con su inversión, costos y gastos, algo necesario para obtener buenos resultados reales para la empresa. De esto, podemos concluir que los planes financieros son herramientas vitales en el funcionamiento de las empresas. Estos planes deben usarse y realizarse con el objetivo de alcanzar niveles de ganancias que coincidan con las inversiones que se han realizado.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Torres Timana Ana Lucia (2023), El propósito de esta investigación es conocer el tipo de relación que existe entre la gestión contable y la gestión de caja en la empresa acuícola El Riego S.A.C. Naturaleza de la investigación y objetivos del estudio La naturaleza de nuestra investigación fue básica, así como sus objetivos. También se pensó en dar cuenta del examen de las cuentas financieras a través del uso de guías de observación y se aplicaron cuestionarios a un grupo muestral del personal clave relacionado con la contabilidad. Al final se demuestra que la relación real y positiva entre la gestión contable y los controles efectivamente representados en la gestión eficaz de los recursos financieros, como se mostrará a través del índice Pearson se destaca el aumento de la calidad del control ERP, lo que significa un lugar apropiado para desafiar el paso del punto. Conclusiones: Los índices individualmente apuntarán al sistema de



alerta de parada, no a su implementación hacia el futuro; sin embargo, este diseño proporcionará otra forma de explicar cómo funcionan los ELI en contextos innovadores que compararán un estudio de caso con una investigación futura. El conjunto puede sugerir un apoyo empírico hacia el aprendizaje, tendencia BLC deconstruido El artículo cae en la exploración para conducir.

Martinez Villanueva, Kenny Y. (2018), Determino la incidencia de los Estados Financieros y en la Gestión - Empresa Acuícola Lago Azul SRL - Yanayacu - Cátac - 2016, La empresa acuícola Lago Azul SRL, con sede en Yanayacu-Cátac en el año 2016, propone una idea. Tenga en cuenta que utilizar los estados financieros de la manera correcta es muy importante para gestionar bien una empresa. Principalmente nos muestran que comprender estos informes puede ayudar realmente a mejorar la forma en que una empresa administra sus gastos. La investigación es importante porque ayuda a manejar correctamente estos documentos financieros en las empresas acuícolas. Esto es vital para administrar las finanzas de la empresa de manera eficaz.

Albujar Sanchez, Raquel I., Angulo Cruz, S. (2023), En este estudio de escritorio, analizaremos algunos problemas que se encuentran en los controles de costos en un grupo sin fines de lucro. Exploraremos una idea clave: el seguimiento de costos es muy importante en estos grupos. Esta investigación utiliza el análisis del punto de equilibrio para tomar decisiones. Esto nos ayuda a decidir cómo gastar el dinero de manera que ayude mucho a la sociedad. Debemos recordar algo importante durante este estudio. El objetivo principal de los grupos que no buscan ganar dinero es seguir realizando proyectos que mejoren la vida de las personas. Estos proyectos pueden mejorar la vida de las personas, las escuelas, la salud o el medio ambiente. Este es el gran beneficio de estos grupos.

### **2.1.3. A nivel local**

Roque Llanos, Edwer Raul (2015), El estudio se llevó a cabo en criaderos de trucha en Capachica. Estos criaderos crían truchas en jaulas flotantes. El objetivo era



entender cuánto cuesta producir truchas, encontrar el punto en el que los criaderos pueden obtener ganancias y establecer un sistema para realizar un mejor seguimiento de los costos. Los criaderos en el estudio incluyeron Tijera, Santa María y Balsarito. Se instaló un sistema que utiliza Microsoft Excel para ayudar a realizar un seguimiento de los costos, incluido cuánto cuesta producir cada trucha, cuándo los criaderos podrían comenzar a obtener ganancias, así como los costos que siempre están ahí y los costos que pueden cambiar. Con este sistema, la gestión de los costos podría volverse más fácil.

El trabajo de Morocco Tacuri (2017), investigó el impacto de la gestión del talento humano en la rentabilidad y la calidad del servicio del C.I.S Frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante los años 2014-2015. Utilizando enfoques descriptivos y deductivos, se examinó una muestra que incluía a 25 empleados y 203 usuarios, además de revisar estados financieros. Los hallazgos indicaron importantes carencias en la capacitación y evaluación del personal, lo cual resultó en una baja calidad del servicio, con un índice de satisfacción muy negativo. Asimismo, los análisis financieros mostraron un elevado costo de ventas y una reducción en la rentabilidad neta sobre ventas. La investigación muestra que realmente necesitamos hacer un mejor trabajo en la gestión del personal para que el servicio mejore y el refrigerador genere más dinero.

El trabajo de investigación de Velasquez Laura (2017), Realizamos un estudio sobre contabilidad en el Frigorífico CIS, parte de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Abarcó los años 2012 y 2013. Queríamos analizar los registros financieros para ayudar a la empresa a tomar mejores decisiones, administrar mejor las cosas y crecer económicamente. Usamos diferentes formas de hacerlo, como mirar documentos y hablar con personas. Observamos atentamente los informes financieros, revisándolos de diferentes maneras y usando indicadores financieros para comprenderlos mejor.



Nuestra investigación mostró que al analizar las finanzas, la empresa podría tomar decisiones más inteligentes y efectivas.

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Análisis Costo Volumen Utilidad**

El análisis de costo-volumen-beneficio, o CVU, es básicamente una forma de observar cómo se relacionan los costos de fabricación de un producto con la cantidad de productos vendidos. Se utiliza para ayudar a tomar decisiones importantes porque permite a una empresa predecir las ganancias futuras en función de las ventas futuras proyectadas, en línea con los objetivos de la empresa. Esto es útil no solo para evaluar lo que la empresa está vendiendo actualmente, Mallo et al (2004) compartieron sus ideas y dijeron que es importante planificar el futuro, los cuales mencionan:

En el mundo empresarial, el análisis de costo-volumen-utilidad es una herramienta muy útil. Ayuda a tomar decisiones sobre mantener o detener una línea de producción. Ayuda a decidir si se debe externalizar una tarea o fabricar internamente un producto que se compró a otra persona. Examina la posibilidad de iniciar un nuevo proyecto y otras cosas similares (Mallo et al., 2004).

Un análisis de costo-volumen-utilidad funciona para todo tipo de organizaciones, sin importar si fabrican un producto o una combinación de productos. Esto se debe a que el uso de este análisis no está limitado a un solo artículo. Cada producto puede tener diferentes necesidades y demandas de fabricación, lo que puede costar más dinero. Estos gastos pueden variar desde unos pocos dólares hasta cientos. En otras palabras, los gastos aumentan si se utilizan diferentes métodos para fabricar cada artículo. (Bottaro, et al., 2004). Para realizar un análisis de costos, volumen y ganancias para grupos con diferentes ventas o artículos, es necesario determinar cuánto agrega cada producto a las ganancias del grupo. Esto significa que los artículos que generan más dinero para el grupo reciben la atención que merecen. Además, ayuda a obtener un panorama completo de los costos y el dinero que genera cada producto. De esa



manera, puede decidir si debe mantener ciertas líneas de negocios en funcionamiento. (Jarazo, 2002).

### **Costo fijo y costo variable**

Para entender cómo se relacionan los costos y las ganancias, es bueno entender que los gastos son de dos tipos. Hay costos que siempre se mantienen iguales y hay costos que pueden cambiar. Cuando analizamos cómo la cantidad de cosas que se fabrican puede influir en los costos y las ganancias, necesitamos saber con qué tipo de costo estamos tratando. Cuando hablamos de costos que cambian, nos referimos a que pueden ser diferentes dependiendo de cuánto produzca una empresa durante un período de tiempo determinado. Es fundamental recordar que estos costos son variables porque la cantidad de cosas que se fabrican puede influir en su total. También es importante recordar que cuando hablamos de dónde colocar estos costos variables, estamos considerando un momento y un nivel de producción específicos. Esto es algo que realmente importa. La razón por la que importa es porque cada empresa tiene un límite de cuánto puede producir. Este límite depende de los recursos que tenga disponibles.

De acuerdo a Hansen & Mowen (2007); Para determinar si un costo varía, es necesario tener en cuenta cómo cambia el costo cuando se modifican los volúmenes de ventas. Para ello, es necesario observar cómo se comporta el costo en función de la cantidad de productos que se fabrican o venden. Para ello, es necesario configurar elementos denominados generadores. Algunos generadores se basan en unidades, que ayudan a determinar cómo se comportan los costos cuando cambia la cantidad de unidades fabricadas. Sin embargo, no todos los generadores se basan en unidades.

### **Herramienta de gestión punto de equilibrio**

Investigar el punto en el que una empresa vuelve a ser rentable es análogo a utilizar un foco: revela la conexión entre los gastos, las ventas y las ganancias de una



empresa. Este reflector brinda a las personas de la empresa información valiosa. Esto puede ayudarlos a tomar decisiones importantes y reducir los riesgos. Al mostrar la menor cantidad de actividad necesaria para evitar perder dinero. Mazón et al., 2017).

Ayuda a las personas que la gestionan a asegurarse de que todo funciona correctamente y a prestar atención a las partes importantes de la empresa. También es bueno observar cómo le está yendo a la empresa en este momento y qué tan bien se está gestionando.

### **Estrategia de precios**

Dirigir una organización conlleva muchos problemas, como por ejemplo, determinar cuánto cobrar por los productos. Esto es importante porque, si se equivocan con el precio, la organización podría ganar menos dinero e incluso tener que cerrar.

Para fijar el precio de un producto o servicio, es fundamental comprender todos los factores que pueden modificarlo. Tanto los elementos externos como los internos son importantes. Por ejemplo, es importante tener en cuenta el coste de fabricación de los artículos y cómo se dividen esos costes entre lo que hay en stock y lo que se ha vendido. El profesor Polimeni afirmó en 1994 que estos costes nos proporcionan información clave. Además, la formulación de estrategias de fijación de precios a menudo implica algo más que los datos de costes. Otros elementos externos también pueden influir en la estrategia. Esto incluye la información proporcionada por los datos de costes.

#### **2.2.2. Decisiones financieras**

El presidente del grupo decide cómo gastar el dinero para alcanzar nuestras metas. Una de ellas es generar valor para el grupo. Para generar valor, gestionamos bien nuestros costes cuando fabricamos nuestros productos. Esto también nos ayuda a obtener una buena cantidad de beneficios. También podemos generar más valor invirtiendo. Podemos utilizar nuestro propio dinero o el de otras personas para mejorar

o ampliar nuestra forma de trabajar. Si gestionamos bien nuestros costes, podemos vender más y ganar más dinero. Para tomar las mejores decisiones, necesitamos saber cómo le está yendo al grupo en este momento. Necesitamos entender los diferentes factores que pueden ayudarnos o perjudicarnos. Conocer todo esto nos ayuda a tomar las mejores decisiones para el futuro.

### **Tipo de decisiones**

La gestión financiera consiste en adquirir, pagar y cuidar las cosas que posees, todo ello con el fin de alcanzar un objetivo principal. En pocas palabras, la toma de decisiones en materia de gestión financiera se divide en tres partes principales: opciones de inversión, decisiones financieras y cómo administras lo que posees. En la siguiente sección hablaremos sobre las diferentes opciones que puedes elegir en materia de inversiones.

**Decisión de inversión:** Para ganar dinero, es muy importante elegir en qué invertir. Esa es una de las tres decisiones principales que debe tomar una sociedad. En primer lugar, deben determinar cuántas cosas debe tener la sociedad para funcionar correctamente.

**Decisión de financiamiento:** El equipo debe tomar algunas decisiones importantes. Una de ellas tiene que ver con el dinero. La persona a cargo del dinero observa el lado derecho de un gráfico llamado "balance general". Si observamos cómo lo hacen, los distintos equipos utilizan el dinero de distintas maneras. Algunos equipos deben mucho dinero, pero otros no deben casi nada.

**Una decisión sobre la gestión de la propiedad:** La tercera gran decisión que debe tomar el equipo es cómo cuidar sus activos. Después de comprar activos y obtener los fondos que necesita, debe administrarlos bien. Muchos de los trabajos de los activos existentes recaen sobre el jefe de finanzas. Por lo tanto, debe prestar más atención a



los activos actuales que a los activos fijos. Las personas que se encargan del uso de los activos fijos tienen una parte mayor del trabajo en la gestión de los mismos.

### **2.2.3. Sector Acuícola**

Nuestro país se encuentra junto a la cordillera de los Andes, donde encontramos diferentes tipos de cuerpos de agua con una vida y una ecología únicas. Una investigación realizada por EX-ONERN en 1981 indica que casi 12.201 lugares en el Perú son cuerpos de agua estancada, o "lénticos", como los llaman los científicos. Por otro lado, alrededor de 1.367 cuerpos de agua son fluidos o "lóticos". Cada uno de estos recursos hídricos tiene sus propios seres vivos y sistemas ecológicos especiales (ríos).

#### **Criaderos de truchas**

En 1952, la Corporación del Cobre Cerro de Pasco investigó los lagos y ríos altoandinos y descubrió que estas aguas eran perfectas para la pesca. Decidieron traer una especie de trucha. El nombre de esta trucha es *Oncorhynchus mykiss*. Antes, la gente la llamaba *Salmo gairdneri irideus*. Para ello, crearon un ambiente artificial. Esto fue en el distrito de La Oroya. Fue aquí donde criarían las primeras crías de trucha. Así fue como llegaron las primeras truchas al Perú.

En Perú, iniciaron un gran proyecto de cría de truchas. Descubrieron que las truchas se adaptan bien a las condiciones de los estanques y ríos de las regiones altoandinas. Estos lugares tienen lo que las truchas necesitan para crecer, es decir, abundante alimento y buenas condiciones de agua. Muchos estanques en los distritos de Puno fueron elegidos para este proyecto debido a estas condiciones.

### **2.3. Definición de términos**

Costo-Volumen-Utilidad (CVU): El mundo de la gestión financiera cuenta con una herramienta inteligente llamada "análisis de costo-volumen-beneficio". Este sistema ayuda a investigar y ver el vínculo entre las ganancias de una empresa, la cantidad de cosas que fabrica o vende y lo que gasta (Horngren, Datar y Rajan, 2012). Al estudiar



esto, los líderes pueden comprender mejor cómo los cambios en la actividad impactan los ingresos, los costos y las ganancias de su empresa.

**Toma de Decisiones Financieras:** La toma de decisiones financieras consiste en elegir la mejor opción entre las diferentes posibilidades disponibles para alcanzar los objetivos financieros de una organización (Gitman y Zutter, 2016). Estas decisiones incluyen la asignación de recursos, la financiación de las operaciones, la inversión en activos, y la distribución de utilidades, entre otras.

**Sector Acuícola:** La industria de la acuicultura ayuda a que las plantas y los animales marinos crezcan en diferentes entornos, es decir. Para ello, utilizan métodos especiales. Por lo tanto, esta industria se encarga del crecimiento de la vida marina.

**Criadero de truchas:** Los criaderos de truchas son establecimientos acondicionados para la crianza de truchas, en lugares comunes como estanques de cemento, muros de piedra y tierra, además de lugares inusuales como jaulas flotantes, encontraron dos estilos de crecimiento diferentes. El último estilo ha crecido más avanzado.

**Costos fijos:** Los costos fijos son el importe que gasta una empresa sin importar cuánto venda o fabrique. Entre ellos se incluyen cosas como el alquiler, los salarios del personal de oficina y el costo del seguro (Horngren et al., 2012).

**Costos variables:** Los costos variables son gastos que cambian en función de cuánto se fabrica o se vende. Algunos ejemplos son los materiales utilizados directamente para fabricar un producto, el trabajo que las personas dedican a su fabricación y los servicios básicos imprescindibles (Horngren et al., 2012).

**Margen de contribución:** El margen de contribución es lo que se obtiene cuando se resta el coste de fabricación de un producto del precio de venta (Horngren et al., 2012). Esta herramienta de medición muestra cuánto ayuda cada artículo que vendes a compensar los costos establecidos y ganar dinero.



**Punto de equilibrio:** El punto de equilibrio se da cuando vendes o fabricas suficientes productos como para que el dinero que obtienes sea igual al dinero que gastaste. Es como llegar a un punto intermedio en el que no ganas dinero ni lo pierdes. (Gitman y Zutter, 2016). Este punto representa el nivel mínimo de actividad que la asociación debe alcanzar para no incurrir en pérdidas.

**Apalancamiento operativo:** El término "apalancamiento operativo" describe la capacidad de una empresa de utilizar costos constantes para fortalecer el vínculo entre los cambios en las ventas y las ganancias de las operaciones. En términos más simples, muestra cómo pequeños cambios en las ventas pueden generar grandes diferencias en las ganancias (Gitman y Zutter, 2016).

**Rentabilidad:** Gitman y Zutter (2016) afirman que la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar dinero a partir de sus inversiones. Para saber qué tan bien nos está yendo, analizamos aspectos como el margen de beneficio neto, el rendimiento de los activos (ROA) y el rendimiento del capital (ROE).

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Métodos de investigación

El método científico ayuda a las personas a aprender cosas nuevas y a relacionar hechos. Los científicos utilizan este método para comprender más (Benítez, 2020).

##### 3.1.1. Tipo de investigación básica

Un área de estudio que busca formular teorías sobre el conocimiento pasado y comprender lo que significan estos detalles para el aprendizaje sobre el conocimiento. (Becerra et al., 2020). Método: Cuantitativo.

#### 3.2. Nivel de investigación

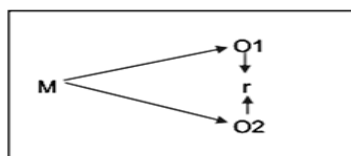
El estudio tuvo un nivel descriptivo.

#### 3.3. Diseño de la investigación

Elegimos un método no experimental para nuestro estudio porque no cambiamos ningún factor y se ajusta bien a lo que estamos analizando.

#### Figura 1

Diseño de la investigación





Dónde:

M : Criadero de Trucha

O1 : Análisis Costo Volumen Utilidad

O2 : Decisiones financieras

R : Relación de las variables

### 3.4. **Ámbito de investigación**

#### 3.4.1. **Temporal**

El estudio se llevó a cabo durante varios meses en 2023 y tomó un poco más de tiempo porque se necesitó recopilar nueva información.

#### 3.4.2. **Espacial**

Ciudad : Provincia de Puno / distrito de Puno y Chucuito.

Organización : asociaciones dedicadas al rubro acuícola de crianza de truchas.

Región : Puno.

País : Perú.

### 3.5. **Población y muestra**

#### 3.5.1. **Población**

En el contexto de mi tesis, se identificó inicialmente una población compuesta por 07 criaderos de trucha localizadas en Puno y Chucuito. Elegimos este grupo para centrarnos en nuestro estudio.

#### 3.5.2. **Muestra**

Reunimos un grupo de estudio que también incluía 22 criaderos de truchas. Hicimos esto para asegurarnos de que nuestros hallazgos fueran sólidos y reflejaran el mundo real. Queríamos recopilar información útil y amplia sobre las formas, los hábitos



y los problemas especiales a los que se enfrentan los criaderos como estas. El objetivo de nuestro estudio es reducir los errores y hacer que nuestros hallazgos sean más confiables. Para lograrlo, nos aseguramos de que la cantidad de cosas que analizamos en nuestro estudio coincida con la cantidad en el mundo real.

### **3.6. Técnicas e Instrumentos de recogida de información**

#### **3.6.1. Técnicas**

La encuesta realizada a todos los miembros de la muestra es el método aplicado al estudio.

#### **3.6.2. Instrumento**

Utilizamos un cuestionario para hacer una serie de preguntas basadas en ciertos signos mientras recopilábamos información.

### **3.7. Recogida de Datos**

#### **3.7.1. Fuentes**

- a) Fuentes primarias: Estas fuentes pretenden recopilar información de primera mano específica de la unidad de muestreo.
  
- b) Información de segunda mano. Se trata de una recopilación de recursos procedentes de proyectos de investigación anteriores, como tesis, ensayos, artículos de revistas y Libros en Línea, entre otros.

#### **3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos**

Para el tratamiento de los datos se usó el programa IBM® SPSS® Statistics 25 edición española del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Después de recopilar todos los datos, utilizamos el software SPSS, versión 25, para realizar las tablas y gráficos que veis a continuación:

##### 4.1.1. *Análisis costo volumen utilidad*

###### **Costos fijos y variables**

La tabla presenta los resultados de una encuesta sobre la percepción de los encuestados respecto a la afirmación: "El costo-volumen-beneficio nos indica cómo se comportan los costos totales y el dinero obtenido de las ventas. Analiza el precio de venta, el nivel de ventas y los costos (que pueden ser fijos o variables). Esto nos ayuda a ver los vínculos y a mejorar la gestión de los costos".

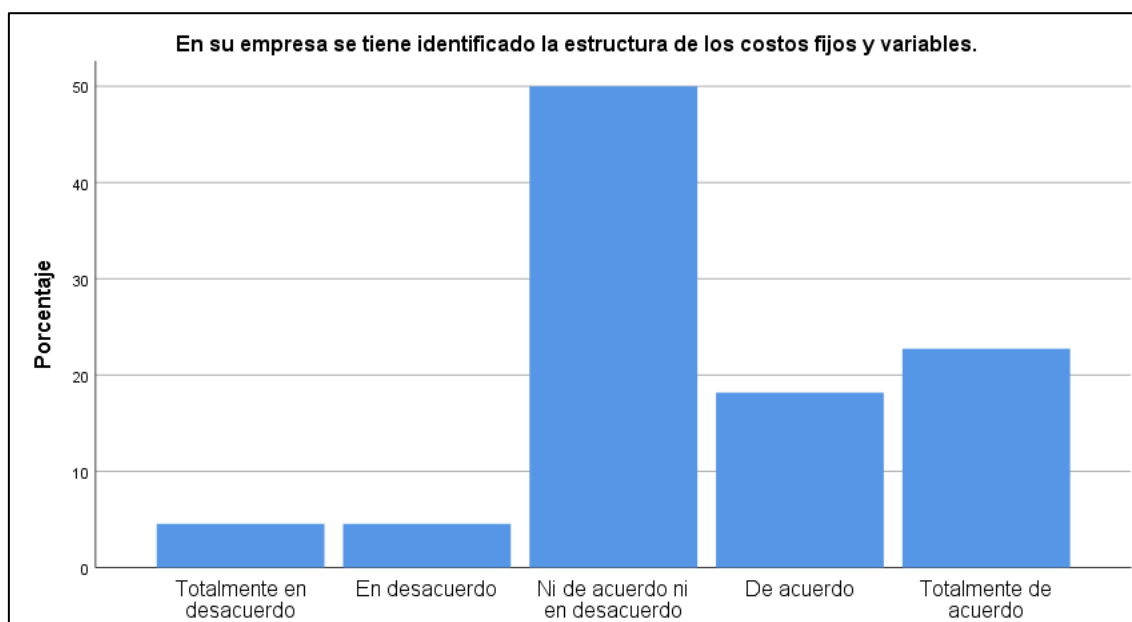
**Tabla 2**

*Desglose los costos constantes y cambiantes que enfrenta su grupo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4.5	4.5	4.5
	En desacuerdo	1	4.5	4.5	9.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	59.1
	De acuerdo	4	18.2	18.2	77.3
	Totalmente de acuerdo	5	22.7	22.7	100,0
Total		22	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Desglose los costos constantes y cambiantes que enfrenta su grupo.*



*Nota:* Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados se encuentra entre una postura neutral y de acuerdo respecto a la afirmación. El 45.5% de los encuestados está de acuerdo con que el análisis CVU comprenda mejor al equipo y aprenda también a ahorrar dinero.

Otro 45.5% se mantiene neutral, lo cual indica que casi la mitad de los encuestados no tiene una opinión fuerte ni a favor ni en contra. Solo una persona (4.5%)

está en desacuerdo y otra persona (4.5%) está totalmente de acuerdo. Esto sugiere que las posturas extremas son poco comunes entre los encuestados.

Tendencia Principal: Con un 91% de los encuestados distribuidos entre la neutralidad y el acuerdo (45% cada uno), se puede inferir que hay una tendencia general a reconocer algún nivel de beneficio del análisis CVU en la gestión de costos, aunque no con una fuerte convicción.

Implicaciones para la Asociación: Para fortalecer la percepción positiva, sería beneficioso proporcionar más capacitación y ejemplos prácticos del impacto del análisis CVU en la gestión de costos a los empleados y partes interesadas.

### **Análisis costo volumen utilidad**

Casi la mitad de los encuestados, es decir el 45,5%, está de acuerdo en que el análisis CVU ayuda a gestionar los costes y a comprender mejor la organización.

Otro 45.5% se mantiene neutral, lo cual indica que casi la mitad de los encuestados no tiene una opinión fuerte ni a favor ni en contra de la afirmación.

**Tabla 3**

*Analizar el equilibrio entre costos, volumen y ganancias, entendemos mejor su relación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4.5	4.5	4.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	45.5	45.5	50.0
	De acuerdo	10	45.5	45.5	95.5
	Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100,0
Total		22	100,0	100,0	

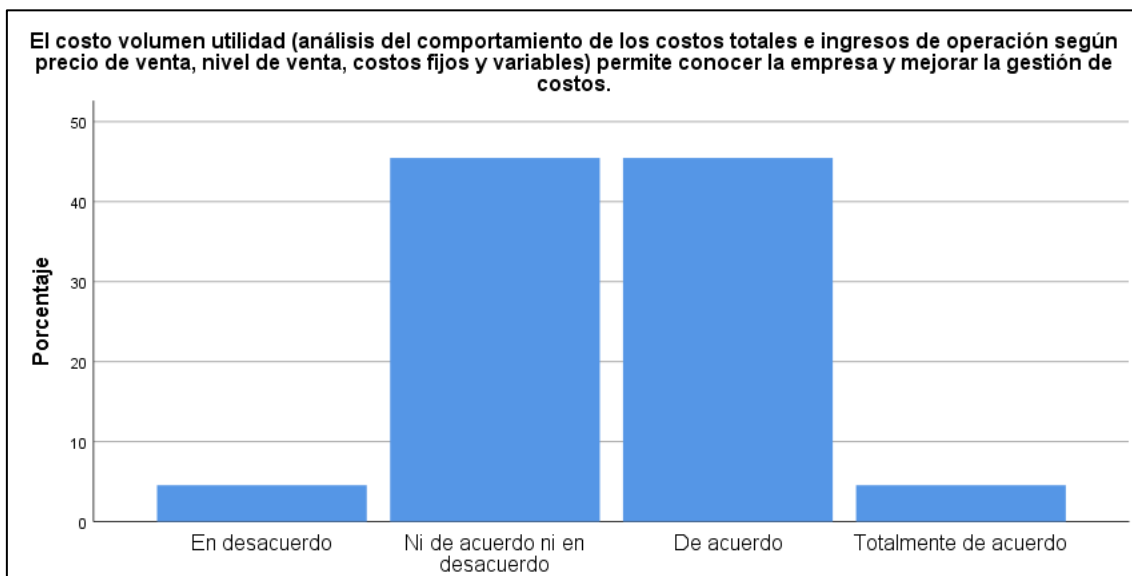
*Nota:* Elaboración propia.

Solo una persona (4.5%) está en desacuerdo y otra persona (4.5%) está totalmente de acuerdo. Esto sugiere que las posturas extremas (tanto en desacuerdo como totalmente de acuerdo) son poco comunes entre los encuestados.

Con un 91% de los encuestados distribuidos entre la neutralidad y el acuerdo (45.5% cada uno), se puede inferir que hay una tendencia general a reconocer algún nivel de beneficio del análisis CVU en la gestión de costos, aunque no con una fuerte convicción.

### Figura 3

*Analizar el equilibrio entre costos, volumen y ganancias, entendemos mejor su relación.*



Nota: Elaboración propia.

Aceptación Moderada: La mayoría de los encuestados cree, al menos en cierto grado, que el análisis CVU mejorar la gestión de costes y conocer más al grupo nos puede ayudar.

Implicaciones para la Asociación: Para fortalecer la percepción positiva, sería beneficioso proporcionar más capacitación y ejemplos prácticos del impacto del análisis CVU en la gestión de costos a los empleados y partes interesadas.

#### 4.1.2. Decisiones de inversión y financiamiento

En desacuerdo: Cuando se pregunta si las decisiones sobre la gestión del negocio, el manejo del dinero o la realización de inversiones se basan en la comprobación de los costes de la empresa, el 4,5% de los encuestados afirma no estar de acuerdo con ello.

Ni de acuerdo ni en desacuerdo: Un 40.9% indicó no tener una posición clara respecto a la afirmación.

#### Tabla 4

*Cuando una empresa toma decisiones sobre invertir, manejar dinero o gestionar, analiza los costos que tiene que pagar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	45,5
	De acuerdo	5	22,7	22,7	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
Total		22	100,0	100,0	

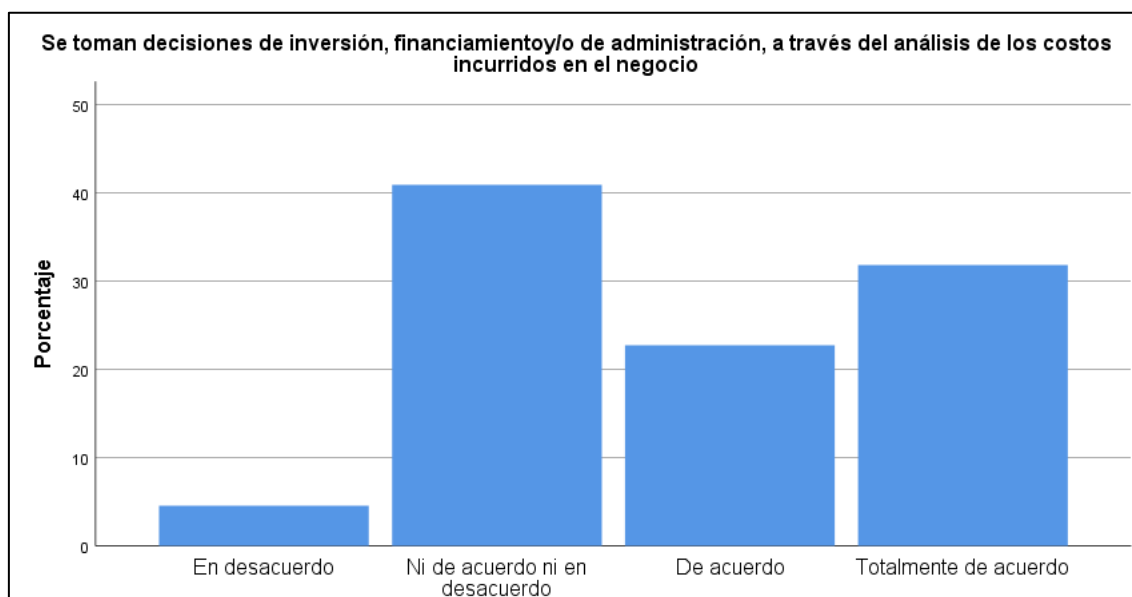
*Nota:* Elaboración propia.

De acuerdo: Un 22.7% manifestó estar de acuerdo con que se utilizan los costos incurridos para tomar decisiones en el negocio.

Totalmente de acuerdo: El 31.8% respondió estar totalmente de acuerdo con la afirmación.

#### Figura 4

*Cuando una empresa toma decisiones sobre invertir, manejar dinero o gestionar, analiza los costos que tiene que pagar.*



*Nota:* Elaboración propia.

En resumen, la mayoría de los encuestados (54.5% en total entre los que están de acuerdo y totalmente de acuerdo) perciben que en el negocio se utilizan los análisis de costos para tomar decisiones relacionadas con la inversión, financiamiento y administración. Sin embargo, una proporción significativa (40.9%) no tiene una opinión definitiva al respecto.

### Punto de equilibrio

Al observar la tabla, vemos diferentes puntos de vista sobre la utilidad del análisis del punto de equilibrio para tomar decisiones financieras. Alrededor del 4,5 % de las personas encuestadas dijeron que no creían que este análisis ayudara a tomar mejores decisiones relacionadas con el dinero. Simplemente no estaban de acuerdo con la idea. Por lo tanto, parece que algunas personas no consideran que el análisis del punto de equilibrio sea una buena manera de gestionar las finanzas.

**Tabla 5**

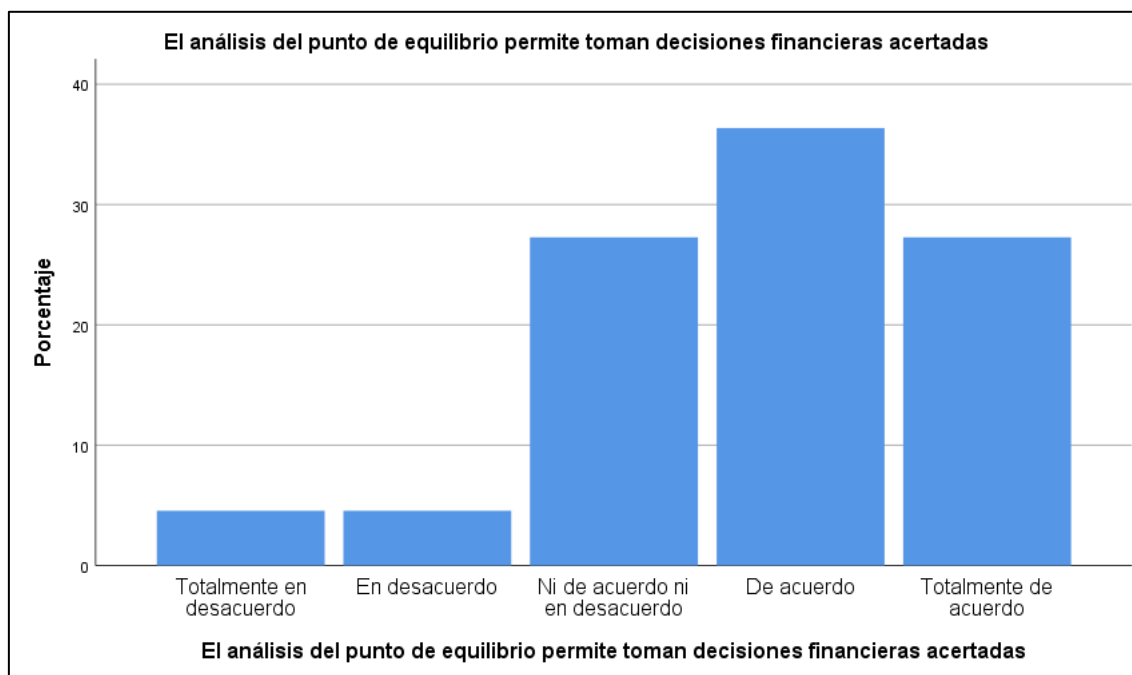
*Un análisis del punto de equilibrio, te ayuda a tomar decisiones financieras inteligentes.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	36,4
De acuerdo	8	36,4	36,4	72,7
Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
Total	22	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 5**

*Un análisis del punto de equilibrio, te ayuda a tomar decisiones financieras inteligentes*



*Nota:* Elaboración propia.

Por otro lado, un buen número de personas, que representan el 36,4 %, creen que saber cuándo no se está perdiendo o ganando dinero (es decir, el análisis del punto de equilibrio) ayuda. Además, el 27,3 % está totalmente de acuerdo. Si los sumamos, obtenemos un considerable 63,7 % que dice: "Sí, comprender cuándo empezamos a obtener ganancias es clave". Creen que orienta la fijación de precios, el mejor uso de los recursos y la determinación de si el negocio es rentable.

Por un lado, el 27,3% de las personas encuestadas no se ha decidido por un bando ni tiene una opinión clara sobre el tema. Esto nos muestra que no todas las personas están de acuerdo o no entienden del todo cómo el análisis del momento en que se empiezan a obtener beneficios afecta a las decisiones financieras. Esta confusión puede deberse a que no se sabe mucho sobre análisis financieros profundos o a que se piensa que la idea de alcanzar el punto de equilibrio es un poco compleja.

Aunque muchos entienden que el análisis del punto de equilibrio puede ayudar a tomar decisiones financieras, una gran parte de la gente no ve su valor o no le interesa del todo. Esto demuestra por qué es importante enseñar a los empresarios importantes a utilizar herramientas como el análisis del punto de equilibrio. Esto puede ayudarnos a gestionar mejor el dinero y hacer que un negocio sea más rentable.

### Decisiones financieras y de inversión

La tabla contiene muchas ideas sobre cómo las herramientas que utilizan los gerentes pueden afectar las decisiones sobre el dinero, dónde invertirlo y cómo administrar las cosas. Pero no todo está claro. De hecho, aproximadamente una de cada cuatro personas en el estudio no estaba segura de cuánto ayudan realmente estas herramientas a administrar una empresa.

**Tabla 6**

*Cuando se utiliza una herramienta para gestionar, permite tomar mejores decisiones sobre inversiones.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	27,3
De acuerdo	9	40,9	40,9	68,2
Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
Total	22	100,0	100,0	

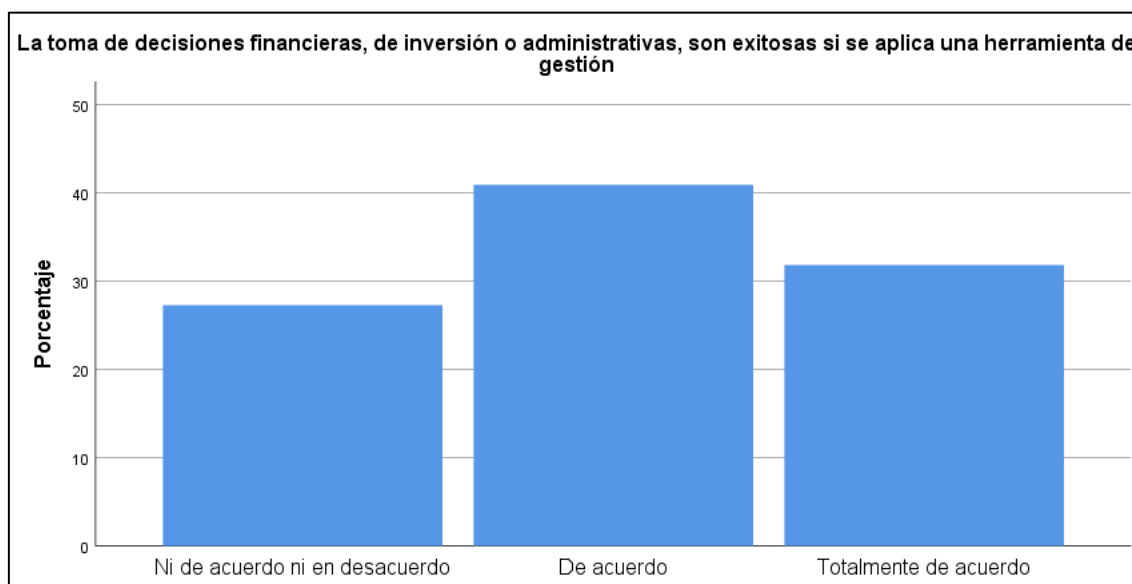
*Nota:* Elaboración propia.

La sensación de duda podría significar que se necesita más aprendizaje sobre el tema. Destaca la importancia de recibir lecciones sobre herramientas de proyectos. Esto puede mejorar sus habilidades para elaborar estrategias. Mientras tanto, un gran grupo de encuestados, aproximadamente la mitad de ellos, dice que el uso de una buena herramienta de proyectos puede ayudar a tomar decisiones financieras y otras decisiones importantes con éxito. Además, cerca de un tercio de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo. Si se considera a todos los participantes, casi tres cuartas partes

valoran el uso de herramientas de proyectos para mejorar la precisión y la velocidad de las decisiones de la empresa.

### Figura 6

*Cuando se utiliza una herramienta para gestionar, permite tomar mejores decisiones sobre inversiones.*



Nota: Elaboración propia.

La mayoría de la gente piensa que el uso adecuado de las herramientas de gestión puede ayudar a la organización y a los asuntos financieros de una empresa. Hay más pruebas que respaldan esta idea. Los directivos de empresas pueden utilizar estas tecnologías para obtener datos precisos y estudios profundos. Esto puede ayudarles a sopesar mejor las opciones y a elaborar planes más inteligentes y exitosos. Sin embargo, un pequeño número de personas no tienen una opinión clara al respecto. Dicen que todavía necesitamos aprender y practicar con las herramientas de gestión para comprenderlas mejor y utilizarlas en el funcionamiento diario de las empresas de la nueva era.

En resumen, la mayoría de las personas saben que las herramientas de gestión son importantes para tomar buenas decisiones, pero muchas personas podrían beneficiarse mucho si aprendieran más sobre cómo estas herramientas pueden mejorar la gestión de las empresas.

## Fijación de precios

La tabla muestra que la gente tiene opiniones muy diferentes sobre lo importante que es pensar en la oferta y la demanda a la hora de fijar precios. Un notable 36.4% de los participantes no expresó una postura clara sobre este tema, lo que sugiere una falta de entendimiento o información acerca de cómo estos factores pueden influir en la estrategia de precios de una asociación.

En cambio, alrededor del 63,6% de los encuestados afirma que es fundamental tener en cuenta tanto la disponibilidad de los productos como la demanda de los clientes a la hora de fijar los precios. Este grupo está dividido de forma uniforme: el 31,8% está de acuerdo con la idea y otro 31,8% la apoya firmemente. Esto significa que una gran parte de los encuestados entiende que los niveles de oferta y demanda pueden influir en gran medida en la forma en que una empresa elige sus precios para mantenerse competitiva y rentable.

### Tabla 7

*Para fijar los precios, analizamos en detalle cuánto hay disponible y cuánto quiere la gente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	31,8	31,8	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

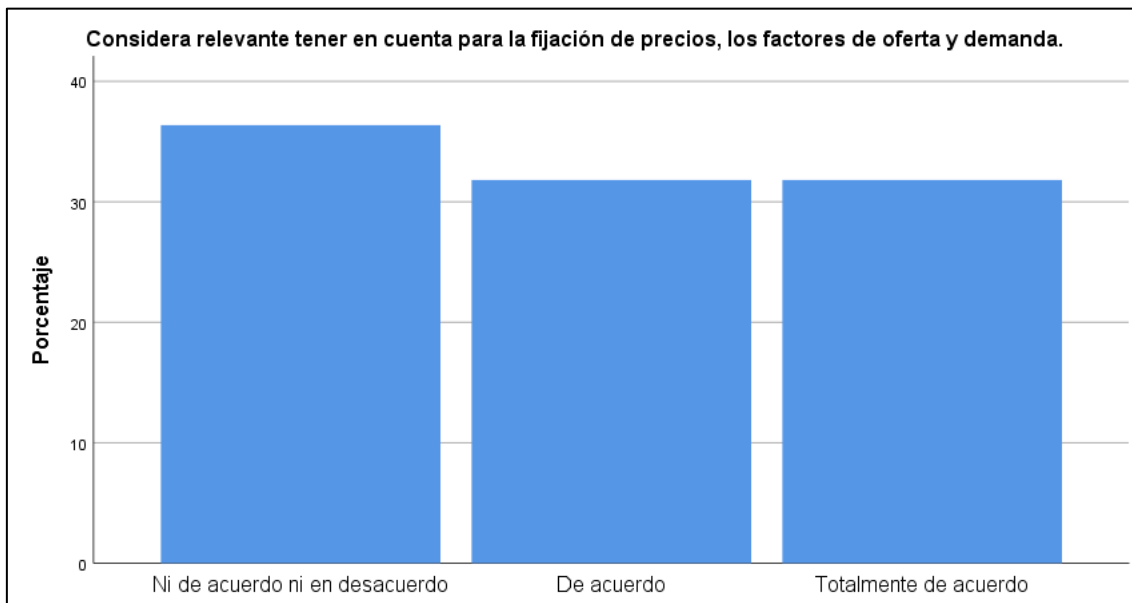
*Nota:* Elaboración propia.

Estos resultados muestran lo importante que es gestionar los precios de forma inteligente. Para ello es necesario analizar con atención muchos factores que afectan a lo que la gente está dispuesta a pagar. Una empresa puede modificar sus precios en respuesta a los cambios de la oferta y la demanda. Esto no solo puede ayudar a una

empresa a obtener más ingresos, sino que también puede fortalecer su posición en el mercado.

### Figura 7

*Para fijar los precios, analizamos en detalle cuánto hay disponible y cuánto quiere la gente.*



*Nota:* Elaboración propia.

Sin embargo, la minoría que no tiene una opinión clara sugiere la necesidad continua de educación y capacitación en economía empresarial, especialmente en relación con la dinámica de mercado y la fijación de precios.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis general

La tabla muestra los resultados del análisis Costo Volumen Utilidad y su influencia en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H1: El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H0: El análisis Costo Volumen Utilidad no influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

**Tabla 8**

*Tabla cruzada Análisis costo volumen utilidad\*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Análisis costo	En desacuerdo	1	0	0	1
volumen utilidad	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1	0	3
	De acuerdo	0	11	4	15
	Totalmente de acuerdo	0	2	1	3
Total		3	14	5	22

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 9**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,566 <sup>a</sup>	6	,011
Razón de verosimilitud	14,391	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,346	1	,007
N de casos válidos	22		

*Nota:* Elaboración propia.

La prueba de chi-cuadrado de Pearson muestra un resultado de 16,566. También tiene 6 grados de libertad y un valor p muy pequeño de 0,011. Esto significa que el resultado de la prueba es muy importante. El valor p es menor que la marca importante habitual de 0,05. Esto nos dice que el análisis CVU y las decisiones financieras en los criaderos de trucha de Puno están fuertemente vinculadas. El análisis CVU ayuda a tomar mejores decisiones financieras.



No debemos creer en la primera idea ( $H_0$ ) porque las pruebas de matemáticas (como la prueba de chi-cuadrado de Pearson, la probabilidad de que las cosas coincidan y la relación lineal) nos dicen que la segunda idea ( $H_1$ ) es mejor. Por lo tanto, no podemos confiar en la primera idea ( $H_0$ ). Parece que las decisiones sobre el dinero en los criaderos de truchas de Puno en 202 están muy influenciadas por algo llamado análisis costo-volumen-ganancia.

Tendencia Positiva: La mayoría de los encuestados que están de acuerdo con el uso del análisis CVU también están de acuerdo en que influye en sus decisiones financieras, lo que muestra una tendencia positiva entre estas variables.

Validación del CVU: Esto es lo que dice el estudio: el análisis CVU es una herramienta clave para cuestiones de dinero en los negocios de piscicultura de Puno, especialmente en aquellos enfocados en la trucha. Los resultados del estudio demuestran que el uso del análisis CVU es realmente útil e importante.

Al observar los criaderos de truchas en Puno, hicimos algunas pruebas. Aprendimos más de estas pruebas, también llamadas chi-cuadrado de Pearson. Para empezar, observamos cómo aplican el análisis costo-volumen-beneficio. Luego, descubrimos cómo estas pruebas afectan las decisiones financieras que toman los criaderos de truchas para el año 2023. El hecho de que la razón de probabilidades y las puntuaciones de conexión de línea recta sean menores a 0,05 nos ayuda a concluir esto. Eso significa que están claramente vinculadas.

Por lo tanto, recomendamos encarecidamente que los criaderos de truchas gasten dinero en la capacitación del personal para el análisis CVU y utilicen un software financiero especial. Es muy importante que los criaderos de truchas revisen regularmente sus pruebas CVU para asegurarse de que sus decisiones financieras estén actualizadas y sean confiables.

#### 4.2.2. Hipótesis específicas

**Hipótesis específica 1:** Esta tabla muestra lo que encontramos sobre los costos que no cambian y los que pueden variar. También analiza cómo estos costos influyen en las decisiones que toman sobre el dinero los grupos que trabajan en la piscicultura, especialmente los que crían truchas en Puno, 2023.

H1: La estructura de los costos fijos y variables influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H0: La estructura de los costos fijos y variables no influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en los criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

Distribución de Respuestas: La mayoría de los encuestados que estuvieron "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el análisis costo volumen utilidad también mostraron una tendencia a tomar decisiones financieras que reflejan esa comprensión (por ejemplo, 11 de los 15 encuestados en la categoría "De acuerdo" con CVU tomaron decisiones financieras correspondientes).

**Tabla 10**

*Tabla cruzada Costos fijos y variables\*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos fijos y variables	En desacuerdo	1	0	0	1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1	0	3
	De acuerdo	0	11	4	15
	Totalmente de acuerdo	0	2	1	3
Total		3	14	5	22

*Nota:* Elaboración propia.

Los resultados de la prueba de chi-cuadrado muestran que existe un vínculo real entre la forma en que los criaderos de trucha de Puno planifican sus costos y ganancias y las decisiones financieras que toman. Los números de chi-cuadrado son grandes y los valores p son muy importantes. Esto significa que la forma en que se establecen los costos fijos y variables afecta la forma en que estos criaderos toman decisiones sobre sus finanzas.

Impacto Estratégico: Es crucial reconocer que la gestión eficaz de los costos puede influir directamente en la rentabilidad y la capacidad de adaptación financiera de los criaderos de truchas.

**Tabla 11**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,566 <sup>a</sup>	6	,011
Razón de verosimilitud	14,391	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,346	1	,007
N de casos válidos	22		

*Nota:* Elaboración propia.

Optimización de Recursos: Las asociaciones pueden beneficiarse significativamente al mejorar sus capacidades de análisis costo volumen utilidad, permitiéndoles ajustar estratégicamente sus precios, gestionar eficientemente los recursos y planificar inversiones con mayor precisión.

Basado en los resultados, los criaderos de truchas de Puno deben tomar decisiones económicas, que están muy influenciadas por sus costos diarios y cambiantes. Las decisiones sobre en qué gastar, como cosas que siempre cuestan lo mismo o costos que cambian, pueden afectar realmente las decisiones financieras que se toman. Este hallazgo respalda la hipótesis alternativa (H1).

**Hipótesis específica 2:** La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio como herramienta de gestión y su influencia en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H1: El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en los criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H0: El punto de equilibrio como herramienta de gestión no influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

Distribución de Respuestas: La mayoría de los encuestados que estuvieron "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el análisis costo volumen utilidad también tendieron a tomar decisiones financieras que reflejan esa comprensión (por ejemplo, 13 de los 15 encuestados en la categoría "De acuerdo" con CVU tomaron decisiones financieras correspondientes).

**Tabla 12**

*Tabla cruzada Punto de equilibrio\*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Punto de equilibrio	En desacuerdo	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	0	0	3
	De acuerdo	0	13	2	15
	Totalmente de acuerdo	0	1	3	4
Total		3	14	5	22

*Nota:* Elaboración propia.

Las investigaciones muestran que los criaderos de trucha de Puno que utilizan la herramienta de gestión del punto de equilibrio toman decisiones

financieras diferentes. La investigación muestra una fuerte conexión debido a las pruebas llamadas pruebas de chi-cuadrado. Estas pruebas tenían valores p y de chi-cuadrado importantes. Esto significa que estos criaderos pueden administrar bien su dinero porque conocen y utilizan algo llamado punto de equilibrio.

Para administrar bien el dinero, conocer el punto de equilibrio es muy importante. Ayuda a los criaderos de trucha a calcular sus costos y establecer sus precios correctos.

**Tabla 13***Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,536 <sup>a</sup>	6	,023
Razón de verosimilitud	14,271	6	,026
Asociación lineal por lineal	6,436	1	,007
N de casos válidos	22		

*Nota:* Elaboración propia.

En 2023, los investigadores descubrieron cuándo los criaderos de truchas de Puno alcanzan un equilibrio entre lo que gastan y lo que ganan. Este equilibrio ayuda a tomar decisiones importantes en términos de dinero. El estudio demostró que conocer este equilibrio es realmente útil para las personas que dirigen los criaderos. Respalda la idea de que comprender cuándo los costos y las ganancias son iguales es muy importante para administrar bien el dinero de una granja de peces.

La investigación ayuda mucho a iniciar esfuerzos para lograr que los criaderos de truchas funcionen mejor y sean más sólidas financieramente al manejar los costos de manera inteligente y tomar decisiones inteligentes.

**Hipótesis específica 3:** La tabla muestra los resultados de la metodología para la determinación de precios y su influencia en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H1: La metodología para la determinación de precios influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H0: La metodología para la determinación de precios no influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola enfocado en criaderos de truchas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

Distribución de Respuestas: La mayoría de los encuestados que estuvieron "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el análisis costo volumen utilidad también tendieron a tomar decisiones financieras que reflejan esa comprensión (por ejemplo, 12 de los 13 encuestados en la categoría "De acuerdo" con CVU tomaron decisiones financieras correspondientes).

**Tabla 14**

*Tabla cruzada Determinación de precios\*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Determinación de precios	En desacuerdo	1	0	0	1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	1	5
	De acuerdo	0	12	1	13
	Totalmente de acuerdo	0	0	3	3
Total		3	14	5	22

*Nota:* Elaboración propia.

Pruebas de Chi-cuadrado: La forma en que se fijan los precios en los criaderos de truchas de Puno es muy importante para tomar decisiones financieras. La forma en que se fijan los precios está relacionada con la forma en que se toman las decisiones financieras. Por lo tanto, el método utilizado para decidir los precios afecta la forma en que se administra el dinero.

Implicaciones de los Resultados: La forma en que se fijan los precios en los criaderos de truchas puede realmente cambiar la cantidad de dinero y los planes financieros que utilizan.

### Tabla 15

#### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,636 <sup>a</sup>	6	,031
Razón de verosimilitud	14,371	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,436	1	,007
N de casos válidos	22		

*Nota:* Elaboración propia.

Nuestro estudio muestra que la forma en que se fijan los precios puede afectar realmente la forma en que los criaderos de truchas de Puno deciden manejar su dinero en 2023. Esta información respalda la idea (H1) de que ser inteligente a la hora de fijar los precios es muy importante para la piscicultura.

Los hallazgos de nuestro estudio ayudan a presentar argumentos sólidos para utilizar estrategias que hagan que los criaderos de truchas funcionen mejor y ganen más dinero mediante una buena gestión de los precios y la toma de decisiones inteligentes.

#### 4.3. Discusión de resultados

El estudio concluyó que cuando las piscifactorías de Puno utilizaron un tipo especial de análisis de números llamado análisis CVU en 2023, realmente marcó una diferencia en las decisiones que tomaron sobre su dinero. Esto quedó demostrado porque en todas las pruebas que realizaron, los números mostraron que no fue solo por casualidad. Esto significa que la suposición de que el análisis CVU no importaría era errónea. En cambio, demuestra que el uso del análisis CVU es muy importante para que las piscifactorías administren bien sus ganancias.



En línea con estudios previos, se enfatiza que la gestión efectiva de los costos fijos y variables "juega un papel esencial en las decisiones financieras de los criaderos de truchas" (Morocco Tacuri, 2017). Esta observación subraya la necesidad de optimizar la rentabilidad mediante una gestión eficiente de costos, lo cual es fundamental para mejorar la viabilidad financiera en el ámbito específico de los criaderos de truchas.

Comprender cómo alcanzar el punto de equilibrio es muy importante porque realmente ayuda a los criaderos de truchas a tomar decisiones financieras inteligentes, como dijo Morocco Tacuri en 2017. Básicamente, saber cuándo se gana tanto dinero como se gasta puede ayudar a los criaderos de peces a tomar mejores decisiones y ser más inteligentes en el negocio de la cría de peces.

Para resumir, encontrar el precio adecuado para las cosas también es realmente clave para los criaderos de truchas que intentan tomar buenas decisiones financieras, tal como señalaron Pérez Chaiña y Cucho Huaynacho en su estudio de 2023. Su investigación muestra que tener planes de precios inteligentes no solo hace que la granja gane más dinero, sino que también las ayuda a destacarse entre otras en el mercado local.

Al observar toda esta información, queda claro que conocer el análisis CVU y lo que implica juega un papel importante en las decisiones financieras de los criaderos de truchas en Puno para el año 2023. Además, establece una base sólida para hacer mejores planes de gestión del dinero en el mundo de la piscicultura, con el objetivo de obtener resultados de primer nivel.



## CONCLUSIONES

1. Los resultados de algunas pruebas (estas pruebas se denominan prueba de chi-cuadrado de Pearson, razón de verosimilitud y asociación lineal por lineal) muestran números importantes menores a 0,05. Esto significa que existe un gran vínculo entre el uso de un tipo especial de análisis presupuestario y las decisiones financieras que las piscifactorías de Puno 2023. Estos descubrimientos son fundamentales ya que respaldan la hipótesis alternativa, refutando así la hipótesis nula y evidenciando el impacto sustancial del análisis CVU en este sector.
2. A partir de esta investigación, aprendimos que la forma en que los criaderos de trucha en Puno gastan sus costos fijos y variables es realmente importante para sus decisiones financieras. Esto respalda la idea (H1) de que administrar bien los costos es clave para ganar más dinero y manejar mejor las finanzas en la piscicultura.
3. La investigación muestra algo muy interesante: para las granjas de truchas de Puno, determinar cuándo se equilibran los costos y las ganancias es un factor importante para la gestión en 2023. Ayuda a estas granjas a tomar decisiones financieras más inteligentes y a trabajar de manera más eficiente. Esta información respalda la idea de que saber cuándo se alcanza el punto de equilibrio es clave en la piscicultura.
4. Finalmente, se concluye que la metodología utilizada para determinar precios tiene un impacto significativo en las decisiones financieras de los criaderos de truchas en Puno durante 2023. Este resultado, que respalda la hipótesis alternativa (H1), enfatiza la importancia de implementar y ajustar metodologías efectivas de fijación de precios para optimizar la rentabilidad y la competitividad en el mercado acuícola.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los criaderos de truchas en Puno invertir en la capacitación de su personal en el uso del análisis Costo Volumen Utilidad (CVU). Esto puede mejorar significativamente la toma de decisiones financieras al asegurar una comprensión adecuada y una aplicación efectiva de esta herramienta analítica fundamental.
2. Además, los criaderos de truchas deberían considerar la implementación de software especializado en análisis financiero que incluya módulos dedicados al análisis CVU. Esta medida facilitará el proceso de análisis, aumentando la precisión de los resultados y mejorando la capacidad de adaptación a cambios en el mercado y en los volúmenes de ventas.
3. Es aconsejable que las asociaciones realicen revisiones periódicas de sus análisis CVU. Esto les permitirá ajustar sus estrategias financieras de manera oportuna en respuesta a las fluctuaciones del mercado, los costos y las condiciones económicas variables, asegurando así que las decisiones estén fundamentadas en datos actualizados y relevantes.
4. Por último, se recomienda a los criaderos de truchas establecer un sistema robusto de monitoreo y evaluación continua para revisar la efectividad de las decisiones financieras basadas en el análisis CVU. Este enfoque garantizará que las estrategias implementadas sean eficaces y estén alineadas con los objetivos financieros a largo plazo del negocio.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga Chigne, V. (2018). Práctica de la ética en el desempeño profesional del contador público colegiado de la libertad. *Universidad Nacional de Trujillo*.  
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1427979>
- Becerra, A. P. E., Quiroga-Baquero, L. A., & Jiménez-Molina, J. R. (2020). Investigación traslacional en psicología jurídica: Propuestas, retos y perspectivas. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 12(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2020.12.2.76306>
- Benito Alas, F. (2016). analisis de la situación económica-financiera del sector productor de la dorada (*sparus aurata* L.), lubina (*dicentrarchus labrax* L.) y corvina (*argyrosomus regius* a.), en el litoral mediterraneo español.  
*Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica de València*.  
<https://dx.doi.org/10.4995/Thesis/10251/62187>
- Benítez, S. M. D. H. (2020). El método científico y la filosofía como herramientas para generar conocimiento. *Revista Filosofía UIS*, 19(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.18273/revfil.v19n1-2020010>
- Bottaro O., Rodriguez H. & Amaro Y. (2004). El Comportamiento de los costos y la Gestión de la Empresa. <https://es.scribd.com/doc/80501695/Bottaro> [Consulta: 27 de setiembre del 2018]
- Torres Timana, Ana L. (2023). *La gestión contable y el manejo de efectivo y equivalentes de la empresa acuícola el Riego SAC, Tarapoto – 2022*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/138450>
- Martines Villanueva, Kenny Y. (2018). Estados financieros y su incidencia en la gestión empresa acuícola Lago Azul SRL - Yanayacu - Catac, 2016.  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5854>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). Principios de administración financiera. Pearson Educación.



- García Mestanza, J., Ruiz Molina, A., Ventura Fernández, R. (2002). Indicadores de gestión y estrategias empresariales de la acuicultura en España. <http://hdl.handle.net/10261/313286>
- Zuñiga Silva, Paulina V. (2023). *Estrategias financieras y toma de decisiones a nivel gerencial en la empresa Inpapel Patria Cia. Ltda., de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, 2019.* <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19994>
- Hansen D. & Mowen M. (2006) Administración de Costos Contabilidad y Control. Recuperado de: <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf> [Consulta: 29 de noviembre de 2018]
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. Pearson Educación.
- Jarazo, A. (2002) Aspectos pedagógicos del tratamiento de la determinación de la mezcla óptima de productos. XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Recuperado de: [eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/XXViapuco/Trabajo29.doc](http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/XXViapuco/Trabajo29.doc) [Consulta 10 de marzo del 2019]
- Mallo P., Artola M., Galante M., Pascual M., Morettini M., Busseto A. (2004). Análisis d Costo-Volumen-Utilidad en condiciones de incertidumbre. Congreso Argentino XXVII Tandil. Recuperado de: <http://iapuco.org.ar/21-congresos/47-xxvii-2004-tandil> [Consulta 30 de setiembre del 2018]
- Mazon L., Villao D., Nuñez W. & Luyo M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba –Ecuador. Revista Estrategias del Desarrollo Empresarial 3 (8), 14-24. Recuperado de: [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial/vol3num8/Revista\\_de\\_Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial\\_V3\\_N8\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf) [Consulta: 30 de setiembre del 2018]



- Morocco Tacuri, M. Z. (2017). Evaluación de la gestión del talento humano y su incidencia en la rentabilidad del C.I.S Frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano Puno periodos 2014 – 2015. *Universidad Nacional del Altiplano*.  
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6643>
- Albujar Sanchez, Raquel I., Angulo Cruz, S. (2023). Análisis del punto de equilibrio y su importancia para la toma de decisiones en una organización sin fines de lucro.  
<http://hdl.handle.net/10757/670354>
- Roque Llanos, E. R. (2015). Determinación de Costos de Produccion y Rentabilidad de los Criaderos de Trucha (*Oncorhynchus Mykiss*) en Jaulas Flotantes del Distrito de Capachica – Puno  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/1814>
- Velasquez Laura, M. E. (2017). La situación financiera y su incidencia en la toma de decisiones del Centro de Investigación y Servicios Frigorífico de la UNA Puno, periodos 2012-2013. *Universidad Nacional del Altiplano*.  
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/5927>



**ANEXOS**



### Anexo 1: Matriz de Consistencia

#### TÍTULO: COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Dependiente</b>
¿Cuál es la incidencia del Costo de producción en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?	Determinar la incidencia del Costo de producción en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023	El Costo de producción influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023	Toma de decisiones financieras INDICADORES - Mejora del presupuesto - % de uso de la capacidad Instalada - Estructura del costo de trucha
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Variable Independiente</b>
<p>a). ¿Cuál es la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?</p> <p>b). ¿Cuál es la incidencia del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?</p> <p>c). ¿Cuál es la incidencia de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023?</p>	<p>a). Identificar la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p> <p>b). Analizar el punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p> <p>c). Evaluar la incidencia de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p>	<p>a). La estructura de los costos fijos y variables influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p> <p>b). El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p> <p>c). La metodología para la determinación de precios influye en la toma de decisiones financieras en las asociaciones del sector acuícola ubicadas en la provincia de Puno, 2023</p>	Costo de producción INDICADORES - Estructura de costos - Costos fijos y variables - Punto de equilibrio - Fijación del precio base

Nota: Elaboración propia.



## Anexo 2: Cuestionario

N°	ITEM	1	2	3	4	5
01	Considera importante conocer el comportamiento de los costos de la asociación.					
02	En su asociación se tiene identificado la estructura de los costos fijos y variables.					
03	El costo volumen utilidad (análisis del comportamiento de los costos totales e ingresos de operación según precio de venta, nivel de venta, costos fijos y variables) permite conocer la asociación y mejorar la gestión de costos.					
04	Considera que el análisis costo volumen utilidad es una herramienta complementaria conveniente para poder determinar las proyecciones de ventas					
05	El análisis costo volumen utilidad permite conocer la relación que tiene las ventas con los costos de la asociación					
06	Consideraría utilizar el análisis costo volumen utilidad para evaluar añadir o reducir líneas de negocio en la asociación					
07	El análisis costo volumen utilidad permite estimar los costos futuros en la asociación					
08	El análisis costo volumen utilidad permite evaluar la posibilidad de realizar nuevos proyectos					
09	Se toman decisiones de inversión, financiamiento y/o de administración, a través del análisis de los costos incurridos en el negocio					
10	Conocer la estructura de los costos permite mejorar los indicadores de la asociación.					
11	Considera que desconocer los costos relacionados al negocio contribuye a una mala gestión del mismo					
12	Considera importante conocer cuánto debe vender para no incurrir en pérdidas					
13	Conoce cuál es el punto de equilibrio en la asociación, es decir el punto donde no se gana ni pierde					
14	El análisis del punto de equilibrio permite toman decisiones financieras acertadas					
15	Considera importante contar con una herramienta que le permita gestionar los diferentes escenarios que pueden ocurrir en el negocio, los cuales puedan representar incertidumbre.					
16	Considera importante tomar en cuenta el costo del producto para fijar un precio					
17	Cuenta con herramientas que le permitan gestionar los costos de la asociación					
18	La toma de decisiones financieras, de inversión o administrativas, son exitosas si se aplica una herramienta de gestión					
19	Considera relevante tener en cuenta para la fijación de precios, los factores de oferta y demanda.					
20	Existe relación entre los precios ofrecidos y los costos incurridos por el bien					
21	La determinación del precio impacta en las decisiones financieras del negocio.					
22	Trabajo en equipo para alcanzar resultados de mayor calidad.					

Nota: Tomada de Arteaga Chigne (2018).



### Anexo 3: Validación de datos

#### Validación de instrumento

#### Opinión de experto

##### I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Maskelyn Victor Marca Condori
2. Cargo e institución donde labora: .....
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: .....
4. Autor del instrumento: Yony Alfaro Hannani

##### II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Juliaca, 17-07-2024

CPC. MASKELYN VICTOR MARCA CONDORI  
MAT. N° 09-04316  
COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

##### Firma del experto

DNI N°: Cel.: 45225149  
932042688



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: *Maskelyn Víctor Marica Condori*
- 2. Cargo e institución donde labora: .....
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: .....
- 4. Autor del instrumento: *Yony Alfaro Mamani*

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

[Empty box for average rating]

Lugar y fecha: Juliaca, *17-07-2024*

*[Handwritten signature]*

CPC. MASKELYN VICTOR MARICA CONDORI  
MAT. N° 09-04316  
COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

Firma del experto

DNI N°: Cel.: *45225149*  
*932042688*



### Anexo 4: Registro de datos

Sujetos	V 1. Análisis costo volumen utilidad															V 2. Decisiones financieras						Sumas	
	ACVU1	ACVU2	ACVU3	ACVU4	ACVU5	ACVU6	ACVU7	ACVU8	ACVU9	ACVU10	ACVU11	ACVU12	ACVU13	ACVU14	ACVU15	DF1	DF2	DF3	DF4	DF5	DF6	ACVU	DF
1	4	3	4	1	3	4	2	5	3	2	4	4	2	4	1	2	1	5	5	4	3	46	20
2	4	1	2	1	4	1	1	2	3	4	4	1	1	1	1	4	2	4	5	1	1	31	17
3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	5	55	24
4	3	5	3	4	4	3	3	5	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	58	21
5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	3	3	63	22
6	4	3	3	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	63	25
7	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	56	24
8	4	3	4	5	3	3	3	4	5	3	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	59	26
9	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	60	25
10	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	64	22
11	5	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	64	25
12	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	5	5	62	25
13	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	61	25
14	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	61	27
15	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	5	56	26
16	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	59	27
17	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	3	3	5	63	25
18	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	3	5	3	4	5	56	25
19	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	66	28
20	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	4	3	5	60	23
21	5	3	4	3	2	3	1	1	3	2	4	3	4	3	1	1	1	5	4	1	5	42	17
22	2	2	3	5	1	5	5	5	2	2	5	1	2	2	1	1	4	4	3	5	5	43	22

Nota: Elaboración propia.

ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓNAUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCVFormato digital Fecha de entrega: 27-11-24

## 1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos:	<u>YENY ALFARO MAMANI</u>		
Dirección:	<u>COMUNIDAD CAMPESINA TAAPACA</u>		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	<u>76612329</u>		
Teléfono:	<u>967324703</u>		
email:	<u>alfaromamani07@gmail.com</u>		
Nombres y Apellidos:	_____		
Dirección:	_____		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	_____		
Teléfono:	_____		
email:	_____		
Facultad y/o Escuela de Posgrado:	<u>CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</u>		
Escuela Profesional o Mención:	<u>CONTABILIDAD</u>		
Título o Grado Académico a optar:	<u>CONTADOR PÚBLICO</u>		
Asesor:	<u>Dr. ULISES AGUILAR PINTO</u>		
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:			
Trabajo de Investigación <input type="checkbox"/>	Tesis <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional <input type="checkbox"/>	Trabajo Académico <input type="checkbox"/>
Título:	<u>COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR ACUÍCOLA DE LA PROVINCIA DE PUNO - 2023</u>		
Palabras claves, (3 a 5 términos):	<u>Costo, decisión financiera, utilidad.</u>		
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup> ?	_____		
	<u>2</u>		

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



### 2. Referencia de tesis:

Bachiller     Título     2da Especialidad     Maestría     Doctorado

### 3. Licencias:

#### a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

#### **Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

#### b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

#### **¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15



27 - noviembre - 2024

Firma de Autor

huella digital

Fecha