TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. EDITH ADELA HURTADO CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

JULIACA – PERÚ

2025

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. EDITH ADELA HURTADO CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : _____
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO : _____
Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS : _____
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESAS (5311-UNESCO)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N°320-2025-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 17 de noviembre de 2025

VISTOS:
El Expediente **N° 10811**, presentado por **EDITH ADELA HURTADO CONDORI**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Gestión Pública**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Gestión Pública**.

CONSIDERANDO:
Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:
ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **EDITH ADELA HURTADO CONDORI**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Gestión Pública**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

* PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
* 1er. MIEMBRO : Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
* 2do. MIEMBRO : Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
* ASESOR DE TESIS : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

* Lugar : salón de Grados y Títulos
* Fecha : martes, 18 de noviembre de 2025
* Hora : 3: 30 p.m

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaria Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
DECANATO
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
-Archivo FCA (1)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

RESOLUCIÓN N° 21-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 07 de abril 2025

VISTOS:

El Expediente 2025-CU-382 de fecha 14 de enero de 2025, del **Bach** EDITH ADELA HURTADO CONDORI, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, **Escuela Profesional de** Administración y Gestión Pública

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios

Que, el (la) **Bach.** EDITH ADELA HURTADO CONDORI, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Gestión Pública

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024; correspondiente a la Línea de Investigación ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO) presentado por el (la) **Bach.** EDITH ADELA HURTADO CONDORI, en virtud de los considerandos expuestos

ARTÍCULO SEGUNDO - RATIFICAR, como **ASESOR** al Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

ARTÍCULO TERCERO - DISPONER, que la facultad, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución

Regístrese, Comuníquese y Archívese

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - DIRECCION UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - U.A.N.C.V.-JULIACA-

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Benigno Callata Quispe
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)

-BCQ/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

RESOLUCIÓN Nº 637–2024–UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 29 de noviembre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-14731** de fecha 10 de octubre de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Gestión Pública.**

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. EDITH ADELA HURTADO CONDORI,** quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Gestión Pública.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Gestión Pública, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE,** quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria Nº 30220, Ley de Creación de la UANCV Nº 23738 y Modificatoria Nº 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024;** correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. EDITH ADELA HURTADO CONDORI,** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la) **Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE.**

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ - JULIACA - DIRECCIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr.Sc. S. Leotmaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	EDITH ADELA HURTADO CONDORI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70412874
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-1131-379X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01693080
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6809-0650
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103

Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	**Dirección**: MERCADO DE SAN JOSÉ DE JULIACA **País**: PERÚ **Departamento:** PUNO **Provincia**: SAN ROMÁN **Distrito**: JULIACA **Coordenadas.** **Latitud:** -15.48330 **Longitud:** -70.12916 https://maps.app.goo.gl/cBUhzbsxTadmGq617 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	NOVIEMBRE 2024 - NOVIEMBRE 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Pavé Colquehuanca
DIRECTOR
UNID INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo EDITH ADELA HURTADO CONDORI, identificado con DNI Nro. 70412874 en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA,

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

Asesorado por: Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 15 de Diciembre del 2025



FIRMA (ASESOR)

FIRMA (obligatoria)

Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios Todopoderoso, fuente de fortaleza y guía en mi vida, a mis padres y a toda mi familia, quienes han sido mi mayor motivación para alcanzar este sueño. También extiendo mi gratitud a mis amistades, cuyo apoyo, ejemplo y palabras de aliento me impulsaron a dar este paso decisivo y a continuar con las metas que me esperan en el futuro.

Con profundo agradecimiento, dedico este logro a todas aquellas personas que depositaron su confianza en mí, permitiéndome avanzar en este camino tan significativo para alcanzar una meta importante en mi vida.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis lo dedico, en primer lugar, a Dios, a quien agradezco profundamente por las bendiciones que me has otorgado cada día y por haber hecho realidad este sueño tan anhelado.

Esta tesis representa el resultado del esfuerzo conjunto, elaborado con el apoyo invaluable de aquellas personas que, de una u otra forma, han contribuido al desarrollo de esta investigación. A mi familia, quienes a lo largo de mi vida han sido un pilar fundamental, brindándome apoyo y motivación constante en mi formación académica. A los docentes, a quienes debo gran parte de los conocimientos adquiridos, gracias a su paciencia, dedicación y enseñanza. Finalmente, expreso mi eterno agradecimiento a nuestra prestigiosa universidad, que nos ha preparado para enfrentar un futuro competitivo, formando profesionales íntegros y comprometidos con la sociedad.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE

DEDICATORIA i
AGRADECIMIENTO ii
ÍNDICE iii
ÍNDICE DE TABLAS vi
ÍNDICE DE FIGURAS viii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
INTRODUCCIÓN xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática 1
1.2. Formulación del problema 3
1.2.1. Problema general 3
1.2.2. Problemas específicos 3
1.3. Justificación de la investigación 4

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general 5
2.2. Objetivos específicos 5

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de investigación 6
3.1.1. A nivel internacional 6
3.1.2. A nivel nacional 8
3.1.3 A nivel regional 9

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

3.2. Bases Teóricas 11
3.2.1. Gestión tributaria 11
3.2.2. Planeación de la gestión estratégica 13
3.2.3. Organización de la gestión estratégica 16
3.2.4. Dirección de la gestión tributaria 17
3.2.5. Control de la gestión tributaria 18
3.2.6. Recaudación de impuestos 19
3.2.7. Acciones de recaudación 21
3.2.8. Objetivos de recaudación 22
3.2.9. Beneficios y sanciones 22
3.3. Marco conceptual 25

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general 27
4.2. Hipótesis específicas 27
4.3. Variables 28
4.3.1. Variable 1. 28
4.3.2. Variable 2. 28

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación 30
5.2. Método de la Investigación 30
5.3. Tipo de investigación 30
5.4. Nivel de investigación 31
5.5. Diseño de investigación 31
5.6. Población y muestra 31

5.6.1. Población 31
5.6.2. Muestra 32
5.7. Técnica e instrumento de recolección de datos 32
5.7.1. Técnica 32
5.8.2. Fuente 32
5.8.3. Instrumento 32
5.9. Confiabilidad y Validez del Instrumento 33
5.9.1. Confiabilidad 33
5.9.2. Validez de Instrumento 33
5.10. Contrastación de Hipótesis 33

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 41
6.2. Discusión de resultados 59
CONCLUSIONES 62
RECOMENDACIONES 64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 66
ANEXOS 72
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA 73
ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS 76
ANEXO 3: CUESTIONARIO 77
ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO 80
ANEXO 5: EVIDENCIAS DEL RECOJO DE DATOS 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables de investigación 29

Tabla 2 Alfa de Cronbach 33

Tabla 3 La gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 34

Tabla 4 La planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 36

Tabla 5 La organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 37

Tabla 6 El control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 38

Tabla 7 La dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 40

Tabla 8 Análisis descriptivo de gestión tributaria y sus dimensiones 41

Tabla 9 Análisis descriptivo de la recaudación de impuestos y sus dimensiones..... 45

Tabla 10 Prueba de Shapiro-Wilk entre de las variables y dimensiones. 47

Tabla 11 Niveles de Correlación 48

Tabla 12 Correlación Rho de Spearman entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de

electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024..... 49

Tabla 13 Correlación Rho de Spearman entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024..... . 51

Tabla 14 Correlación Rho de Spearman entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 53

Tabla 15 Correlación Rho de Spearman entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 55

Tabla 16 Correlación Rho de Spearman entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024..... 57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Objetivos de la gestión tributaria..... 13

Figura 2 Tipos de impuestos 20

Figura 3 Análisis descriptivo de gestión tributaria y sus dimensiones..... 43

Figura 4 Análisis descriptivo de la recaudación de impuestos y sus dimensiones 45

Figura 5 Relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 50

Figura 6 Relación entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 52

Figura 7 Relación entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 54

Figura 8 Relación entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 56

Figura 9 Relación entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024. 58

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación existente entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo, utilizando el método deductivo, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 40 comerciantes de electrodomésticos del mencionado mercado, empleándose una muestra de tipo censal. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario como instrumento, aplicado mediante la técnica de la encuesta. La fiabilidad del instrumento fue evaluada con el alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.925. Además, la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk arrojó un valor de significancia de 0.05, lo que indicó la ausencia de distribución normal de los datos. Por esta razón, se empleó la correlación de Rho de Spearman, obteniendo un coeficiente de +0.659 con un valor de p = 0.000, lo cual evidencia una relación significativa entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos. En conclusión, se determinó que existe una correlación positiva de magnitud media entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes analizados.

Palabras clave: Gestión tributaria y recaudación de impuestos relación comerciantes

ABSTRACT

The main objective of this research was to establish the existing relationship between tax management and tax collection from household appliance merchants in the San José Market in the city of Juliaca, 2024. The study was framed in a quantitative, application-type approach. using the deductive method, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population was made up of 40 appliance dealers from the market, using a census-type sample. For data collection, a questionnaire was used as an instrument, applied through the survey technique. The reliability of the instrument was evaluated with Cronbach's alpha, obtaining a coefficient of 0.925. Furthermore, the Shapiro-Wilk normality test yielded a significance value of 0.05, which indicated the absence of normal distribution of the data. For this reason, Spearman's Rho correlation was used, obtaining a coefficient of +0.659 with a value of p = 0.000, which shows a significant relationship between tax management and tax collection. In conclusion, it was determined that there is a positive correlation of medium magnitude between tax management and tax collection in the merchants analyzed.

Keywords: Tax management and tax collection merchant relationship

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, titulada “Gestión tributaria y recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del entorno del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024”, tiene como objetivo principal establecer la relación entre la cultura organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores del Centro Poblado de Salcedo, Puno. En este contexto, los tributos se definen como contribuciones obligatorias realizadas por personas naturales y jurídicas, cuya gestión, recaudación y supervisión están a cargo de la Administración Tributaria del país. Estos recursos son dirigidos a las arcas del Estado para financiar la defensa nacional, garantizar el orden público, mejorar los bienes y servicios, y optimizar la administración pública, contribuyendo así a elevar la calidad de vida de la población. Por ello, resulta fundamental implementar una gestión tributaria eficiente que asegure el cumplimiento de estos objetivos.

Por ello, resulta fundamental llevar a cabo esta investigación enfocada en la problemática de estas dos variables, ya que su análisis es crucial tanto para las organizaciones como para los comerciantes de electrodomésticos del entorno del Mercado San José, en Juliaca. Este sector requiere estrategias efectivas que optimicen la gestión tributaria y mejoren la recaudación de impuestos, contribuyendo al desarrollo sostenible y la eficiencia administrativa.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos, los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I aborda una descripción detallada de la realidad problemática, centrada en la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José, en la ciudad de Juliaca.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Además, se presenta el problema principal, se especifican los problemas secundarios y se definen los objetivos que se pretenden alcanzar con esta investigación.

El capítulo II presenta el objetivo general de la investigación, junto con los objetivos específicos que guiarán el desarrollo del estudio y permitirán alcanzar los resultados esperados.

El capítulo III estará dedicado al marco teórico de referencia, donde se expondrán las investigaciones previas que servirán como antecedentes para este estudio. Además, incluirá el marco conceptual, considerado fundamental para facilitar la comprensión del contenido desarrollado en la investigación.

El capítulo IV de esta investigación incluye el planteamiento de la hipótesis general y las hipótesis específicas. Asimismo, se presenta un análisis detallado de las variables y su respectiva operacionalización, estableciendo claramente cómo serán medidas y analizadas en el estudio

El capítulo V describe la metodología empleada en esta investigación. En este apartado se detalla el enfoque utilizado, así como el método, tipo, nivel y diseño del estudio. Además, se define la población y la muestra seleccionadas para el análisis. También se especifican la técnica y el instrumento aplicados en la recolección de datos, garantizando un proceso riguroso y estructurado.

El capítulo VI presenta los resultados obtenidos a partir de la recolección e interpretación de los datos, ofreciendo un análisis detallado de los hallazgos. Finalmente, este capítulo incluye las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, destacando su relevancia y posibles aplicaciones prácticas.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática

Las estrategias de gestión tributaria enfrentan actualmente numerosas dificultades en diversas regiones del mundo. Muchos países están esforzándose por mejorar su calidad y política tributaria, siendo una de las dificultades más comunes la falta de avances en el aumento de la recaudación de impuestos. Según Alink & Kommer (2011) La gestión tributaria es el proceso de planificación, organización, dirección y control de los impuestos y obligaciones fiscales de un individuo o entidad. Su objetivo es reducir la carga tributaria de forma legal y ética, garantizando el cumplimiento de las normativas fiscales. Por otro lado, Durand (2018) menciona que la recaudación de impuestos es la suma de dinero que los contribuyentes abonan al gobierno central para financiar los gastos del Estado.

A nivel internacional se tiene claro que la recaudación de impuestos del constituye una de las principales fuentes de ingresos en diversos países del mundo. Las autoridades tributarias son cada vez más agresivas en todo el mundo y han estado haciendo todo lo posible para asegurarse de que los gerentes de empresas no tengan excusas para la ignorancia sobre su función fiscal. Y otros reguladores, por ejemplo, las organizaciones de normas contables, con distintas normas han asegurado que la relación entre los impuestos haya adquirido una importancia para

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

el resto de la empresa que tal vez no tenía. Se han ampliado otros temas como los precios de transferencia, los impuestos indirectos y la subcontratación que están diseñadas para brindar a los asesores tributarios internos el asesoramiento más avanzado para planificar la estrategia fiscal de su corporación y estructurar transacciones en estos campos.

En América latina uno de sus grandes problemas es la gestión tributaria y recaudación de impuestos la escasez de contribuyentes ocasiona repercusiones adversas para la gestión tributaria de las municipalidades de la región. Esto se atribuyó a la dependencia de un número restringido de contribuyentes, eso que genera una considerable vulnerabilidad en la economía de estos países. En México los ingresos del impuesto predial no aumentaron en proporción al Producto Interno Bruto (PIB). Esto indica que hubo una recaudación inadecuada. Asimismo, se determinó que la recaudación nacional estaba controlada por cinco instituciones que concentraban más del 70% de los ingresos. No es un secreto la deficiente recaudación de los municipios latinoamericanos. No obstante, estas entidades les corresponde gestionar estrategias que abarquen desde la determinación hasta la recaudación de tributos que mejoren su gestión tributaria e incremente su recaudación de impuestos.

A nivel nacional un estudio realizado por el Ministerio de Economía y Finanzas señala que, a nivel nacional, se evidencian brechas tributarias que generan inestabilidad en la recaudación de impuestos; un claro ejemplo es la recaudación del impuesto predial, que presenta tasas progresivas y es de periodicidad anual. La constante desactualización de la base de datos de los autovalúos perjudica el recaudo y afecta significativamente al PBI. Por lo tanto, es fundamental que los gobiernos locales ejerzan su autoridad para garantizar una distribución equitativa de impuestos,

implementando estrategias destinadas a reducir el índice de morosidad del impuesto municipal mencionado. Por otro lado, la falta de un plan de gestión tributaria para los contribuyentes y de canales apropiados para el pago de impuestos, así como deficiencias en la transparencia son problemas a los cuales todavía no se les pudo dar solución.

Por este motivo, se decidió realizar el presente estudio con el objetivo de identificar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del entorno del Mercado San José, en Juliaca. Los resultados permitirán proponer estrategias más efectivas y fomentar la concientización sobre la importancia de una adecuada gestión tributaria para optimizar los ingresos fiscales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?

PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?

PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?

PE4. ¿Cuál es la relación que existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación teórica: Este estudio se llevó a cabo con el propósito de identificar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos ubicados en los alrededores del Mercado San José, en la ciudad de Juliaca. Se destaca la relevancia de estas variables para lograr resultados eficientes en la recaudación fiscal, promover la conciencia tributaria entre los comerciantes y garantizar la implementación efectiva de una adecuada administración tributaria.

Justificación metodológica: Este estudio presenta resultados que evidencian la relación entre la cultura tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos en los alrededores del Mercado San José, en Juliaca. Además, servirá como base para futuras investigaciones relacionadas con la gestión tributaria y la recaudación fiscal, empleando el método científico. Por otro lado, el instrumento desarrollado bajo este enfoque permitirá recopilar las opiniones de las personas vinculadas al programa, lo que facilitará el análisis y la determinación de la relación entre las variables de estudio.

Justificación practica: Finalmente, se pretende destacar la relevancia de esta investigación en el ámbito de la administración y dirección de empresas, aportando beneficios significativos a los comerciantes de electrodomésticos del entorno del Mercado San José, en Juliaca. Esto les permitirá mejorar su gestión y fortalecer su educación tributaria, contribuyendo a una administración más eficiente y sostenible.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

OG. Establecer la relación que existe entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

2.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar la relación que existe entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

OE2. Determinar la relación que existe entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

OE3. Determinar la relación que existe entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

OE4. Determinar la relación que existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de investigación

3.1.1. A nivel internacional

Ávila & Paredes (2022) Desarrollaron una investigación con el objetivo de analizar los ingresos tributarios y contribuciones especiales por mejoras utilizados en el presupuesto del Municipio de Latacunga en Ecuador. Usando la metodología mixta, de diseño no experimental y transeccional. Se aplico la técnica de la encuesta y revisión bibliográfica. Los resultados evidenciaron que la recaudación es ineficiente, representando sólo el 13,8% del total recaudado y devengado, lo que llevo a la conclusión que la autoridad fiscal local no administra adecuadamente ni adoptaban medidas correctivas para mejorar los resultados de la recaudación de impuestos en la municipalidad.

Barbosa (2022) Desarrollo una investigación con el objetivo de mejorar la recaudación uniforme de los impuestos prediales, destacando el modelo de administración catastral desarrollado por la Asociación de Ciudades de la Provincia de Vélez. Usando el método de carácter básico, cuantitativo y descriptivo. Los resultados indican que el principal impedimento para la implementación uniforme de un impuesto predial es la restringida capacidad de las ciudades para actualizar de manera efectiva sus registros catastrales. La conclusión resalta lo esencial de un

impuesto predial uniforme en el desarrollo de las unidades territoriales municipales radica en que constituye la principal fuente de recursos disponibles.

Campos et al. (2022) En su trabajo de investigación plantearon como objetivo determinar si la cultura organizacional y la satisfacción laboral son predictores del desempeño laboral en bibliotecarios de la ciudad de México. Se aplico el método con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, correlacional y de diseño no experimental, la recolección de datos se dio a través de la técnica de la encuesta aplicado a una muestra de 38 colaboradores, los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,632. Por lo que se concluyó que ambas variables se relacionan significativamente es decir brindar información clara y precisa al administrador de ingresos puede mejorar el proceso de recaudación de impuestos.

Pozo (2022) Desarrollo una investigación con el objetivo de analizar la situación actual de los procesos de recaudación de impuestos sobre el total de los activos que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se aplicó el método descriptivo, con un diseño no experimental y transeccional. Los resultados evidenciaron que la recaudación de impuestos, es deficiente por la falta de conocimiento de los mismos, poca cultura tributaria y falta de gestión, por lo que se concluyó resaltando la importancia de la gestión tributaria en los procesos de recaudación de impuestos en la entidad.

Ordoñez (2024) Realizo una investigación con el propósito de analizar la relación de las estrategias tributarias en la recaudación del impuesto predial en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo. Usando el método mixto, de tipo descriptivo y correlacional, de diseño no experimental. La recopilación de datos se dio a través de la técnica de la encuesta, la muestra se conformó por un total de 28. Los resultados evidenciaron una correlación de Rho de Spearman de

0.656, por lo que se concluyó que existe una correlación positiva considerable entre las estrategias tributarias y la recaudación del impuesto predial.

3.1.2. A nivel nacional

Vasquez (2022) Realizo una investigación con el objetivo general de determinar la relación de las estrategias de gestión tributaria en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Paucartambo, usando el método de tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, la muestra se conformó por 187 contribuyentes, se aplicó como instrumento el cuestionario bajo la técnica de la encuesta. Los resultados permitieron concluir que, las estrategias de gestión tributaria tienen una relación positiva muy débil con la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital.

Tarrillo (2022) realizo una investigación con el propósito general de diseñar un modelo de gestión tributaria que contribuya con la recaudación de impuestos en la Municipalidad Provincial de Chota, el estudio se realizó usando el método básico, cuantitativa, no experimental, transversal, descriptiva. La muestra se conformó por 385 contribuyentes, se aplicó como instrumento el cuestionario y técnica de la encuesta. Los resultados indican que la gestión tributaria es deficiente y la recaudación del impuesto predial es baja. En conclusión, se identifican nudos críticos debido a la inadecuada implementación de estrategias, Por esta razón, se elaboró un modelo de gestión tributaria fundamentado en principios filosóficos, teorías, antecedentes y normativas.

Diaz (2024) Desarrollo una investigación con el propósito de determinar la relación de la gestión tributaria en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Pomalca, usando el método con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional la muestra se conformó por 10 colaboradores,

se aplicó la técnica de la encuesta y análisis documental, los resultados demostraron una correlación de Spearman de 0,701 y una sigma bilateral de 0,011; por lo que se concluyó que la gestión tributaria se relaciona significativamente con la recaudación de impuesto de la Municipalidad.

Sotomayor (2021) Realizo una investigación con el objetivo general de determinar en qué medida la gestión tributaria se relaciona con la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Combapata, con el método de diseño no experimental; transversal, correlacional, cuantitativo y básico, la muestra se conformó por 234 contribuyentes, se aplicó como instrumento el cuestionario bajo la técnica de la encuesta. Los resultados evidenciaron una correlación positiva con una rho=0,784 y una significancia bilateral de p=0,000<0,05, lo que llevo a la conclusión de que ambas variables se relacionan significativamente, es decir mientras mejor se la gestión tributaria mayor será la recaudación de impuestos.

Dionisio & Ninamango (2024) Realizo una investigación con el objetivo de proponer un manual de gestión tributaria para la optimización de la recaudación de impuestos municipales en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo, se aplicó el método inductivo y deductivo, de diseño no experimental transversal, la muestra se conformó por 43 colaboradores, se aplicó como instrumento el cuestionario bajo la técnica de la encuesta. Los resultados evidenciaron un deficiente nivel de recaudación, por lo que se concluyó resaltando que la propuesta de un manual sobre la gestión tributaria facilita la optimización de la recaudación de impuestos municipales en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo.

3.1.3 A nivel regional

Huarcusi (2020) Desarrollo una investigación con objetivo, de determinar la relación que existe entre la gestión tributaria y la recaudación del impuesto predial en

la municipalidad de San Antonio de Putina, se aplicó el método cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional; la muestra se conformó por 50 colaboradores, la recolección de datos se dio mediante las técnicas de la encuesta. Los resultados evidenciaron la existencia de relación positiva alta de Rho de Spearman, de 0.660 y nivel de significancia de 0.000, lo que permitió concluir que existe una relación positiva entre la gestión tributaria y la recaudación del impuesto de la municipalidad.

Turpo (2021) Desarrollo una investigación con el objetivo, de determinar la relación que existe entre la administración tributaria con la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Crucero. Se uso el método cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional, se aplicó la técnica de la encuesta, a una muestra total de 40 colaboradores. Los resultados demostraron que ambas variables se relacionan significativamente, por lo que se concluyó que a medida que la administración tributaria colabore con la recaudación del impuesto predial, mejores serán los resultados.

Yupanqui (2021) Desarrollo una investigación con el propósito de determinar las causas de la evasión tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto en la Municipalidad Provincial de Frontera de Yunguyo. Usando el método cuantitativo, descriptivo, analítico y comparativo, se aplicó la técnica de la encuesta, a una muestra total de 204 contribuyentes. Los resultados evidenciaron que el periodo de mayor evasión fue el 2019 representando el 76.96% lo que generó una disminución notable en la recaudación de impuesto por lo que se concluyó que existe una influencia negativa en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad y una alta tasa de evasión de impuestos.

Sullca (2024) Desarrollo una investigación con el objetivo de analiza el efecto de la digitalización sobre la recaudación de impuestos en los gobiernos locales de la región de Puno, usando el método cuantitativo, hipotético - deductivo, la muestra total fue de 110 distritos de la región. Los resultados muestran un efecto positivo y significativo de la digitalización en la recaudación de impuestos, por lo que se concluyó que la digitalización es factores determinantes para lo incrementación de la recaudación de estos impuestos en las diferentes regiones de Puno.

Choquemamani (2024) Desarrollo una investigación con el propósito de determinar si existe relación entre los factores determinantes en los contribuyentes y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Puno. usando el método cuantitativo de tipo no experimental trasversal, correlacional; se usó la técnica de la encuesta, aplicada a una muestra total de 377 contribuyentes. Los resultados evidenciaron una relación de Rho 0.557 y una significancia de 0.000, por lo que se concluyó que existe relación significativa entre los factores determinantes en los contribuyentes y la recaudación de impuestos de la municipalidad.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Gestión tributaria

Alink & Kommer (2011) La gestión tributaria es el proceso de planificación, organización, dirección y control de los impuestos y obligaciones fiscales de un individuo o entidad. Su objetivo es reducir la carga tributaria de forma legal y ética, garantizando el cumplimiento de las normativas fiscales.

Delgado & Oliver (2019) La gestión tributaria se define como el conjunto de acciones implementadas por la administración tributaria para diseñar incentivos fiscales y tributarios dirigidos a las empresas. Sin embargo, existes algunos aspectos que hacen que la gestión tributaria sea deficiente:

- Centrarse en la gestión contable más que en la planificación de gestión.
- Escasez de recursos – especialmente experiencia en contabilidad fiscal.
- Controles internos deficientes
- Procesos de cierre retrasados
- Menos colaboración dentro del sector fiscal y con otras unidades de negocio
- Mala calidad y acceso a los datos
- Tecnología obsoleta.
- Procesos ineficientes

Cunningham (2008) La gestión tributaria es un ámbito que abarca tanto elementos de administración como, principalmente, económicos, contables y financieros. El área se encarga de los asuntos legales, la rendición de cuentas y la auditoría de la gestión financiera de entidades del sector público y privado.

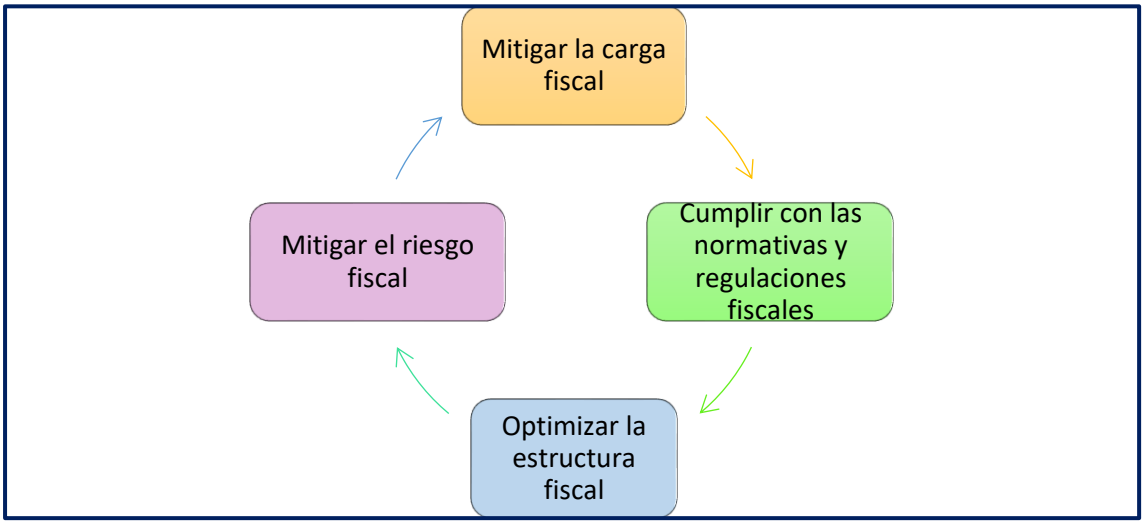
Castillo et al. (2018) La gestión tributaria en las empresas implica mucho más que asegurarse de pagar la cantidad correcta de impuestos a tiempo en los lugares donde debe pagarse. La comunicación con las partes interesadas, el papel de la tecnología y la estructura de la función fiscal son otros temas que contribuyen a una gestión tributaria eficaz en las empresas.

3.2.1.1. Objetivos de la gestión tributaria

Alink & Kommer (2011) Consiste en implementar de manera eficiente el sistema fiscal, garantizando equidad y capacidad, logrando la confianza pública en su funcionamiento y cumpliendo con las obligaciones tributarias (pago voluntario), por el propio bienestar y de la población.

Figura 1

Objetivos de la gestión tributaria



Nota. Esta fugura muestra los objetivos de la gestión tributria según Alink & Kommer (2011)

- Minimizar la carga fiscal: La gestión tributaria persigue la reducción legal y ética de los impuestos an abonar.
- Cumplir con las normativas y regulaciones fiscales: La gestión tributaria garantiza que el individuo o entidad cumpla con todas las obligaciones fiscales y leyes pertinentes.
- Optimizar la estructura fiscal: La gestión tributaria tiene como objetivo perfeccionar la estructura fiscal de individuos o entidades para reducir la carga impositiva.
- Mitigar el riesgo fiscal: La gestión tributaria tiene como objetivo disminuir el riesgo fiscal relacionado con la falta de conformidad con las leyes y regulaciones fiscales.

3.2.2. Planeación de la gestión estratégica

Sandoval (2023) Durante la planificación, se lleva a cabo un inventario de las actividades y su ejecución; se identifican los responsables; se determinan los

requisitos de recursos humanos, financieros y técnicos; y se analiza el impacto de los factores externos e internos. Se lleva a cabo un análisis situacional de las variables organizacionales que facilite la evaluación del presente, orientando a la organización hacia un futuro definido.

Delgado & Oliver (2019) La planificación de gestión tributaria implica utilizar estrategias que reduzcan los impuestos que debe pagar. Existen muchas formas legales de hacerlo, como utilizar planes de jubilación, mantener inversiones durante más de un año y compensar las ganancias de capital con las pérdidas de capital.

Ghosh & Sankar (2016) Una planeación estrategica bien concebida por los contribuyentes para disminuir su carga tributaria a través de métodos sólidos y legales. Ha adquirido una relevancia significativa en las complejidades confusas de las leyes fiscales. La planificación ha demostrado ser un salvavidas para la economía del contribuyente, permitiendo minimizar la carga tributaria si se gestionan los asuntos fiscales con diligencia e inteligencia.

Alink & Kommer (2011) Menciona que la planificación de la gestión tributaria es un segmento importante de la planificación corporativa. Las empresas deberían realizar esfuerzos conscientes para evitar 'shocks fiscales' o 'ataques fiscales' a sus negocios, planificando sistemáticamente la toma de decisiones financieras o de gestión por lo que una adecuada planeación considera los siguientes puntos:

- Contar con un sólido conocimiento de las leyes tributarias.
- Contar con un conocimiento profundo de las sentencias judiciales y las opiniones del Gobierno sobre dichas sentencias.
- Tener la disposición a adaptarse a la situación jurídica correcta como resultado de una sentencia del Tribunal Supremo o como resultado del esfuerzo del Parlamento por modificar la ley para remediar los errores de redacción que surgen en dichas sentencias.

- Conocer a detalle sus ingresos y egresos de la organización
- Contar con conocimiento sobre tributación fiscal actualizado.

3.2.2.1. Objetivos de la planeacion de la gestión tributaria

Ghosh & Sankar (2016) La planificación de la gestión estrategica es un enfoque honesto y válido de las leyes tributarias dentro de su marco para alcanzar el objetivo de reducción de impuestos para las organizaciones y teniendo como objetivo los siguientes:

- **Reducción de la obligación tributaria:** Uno de los objetivos supremos de la planificación de la gestion tibutaria es la reducción de la obligación tributaria. Mediante una planificación adecuada, un contribuyente puede disminuir sus tazas de impuestos y generar mayores ganancias en su organización.
- **Minimización de litigios**: Cuando se recurre a una adecuada planificación de la gestion estrategica por parte del contribuyente de conformidad con las disposiciones de las leyes tributarias, las posibilidades de litigios innesesarios son casi nulas.
- **Inversión productiva:** La planificación es una medida de concienciación sobre el impuesto a los contribuyentes, a las complejidades de las leyes tributarias y es la conciencia económica de el perceptor de ingresos para descubrir las formas y medios de la inversión productiva del ingresos que contribuirían en gran medida a minimizar su carga fiscal.
- **Crecimiento saludable de la economía:** el ahorro de ingresos es el único fundamento sobre el cual se fundamenta la estructura económica de la vida humana. Un ahorro de ganancias por los dispositivos legalmente sancionados son el factor principal para el crecimiento saludable de la economía de una nación y su gente.

- **Estabilidad económica:** bajo la planificación de la gestión tributaria, los impuestos legalmente adeudados se pagan sin ningún dolor de cabeza ni para el contribuyente ni para el recaudador de impuestos y las inversiones son aprovechadas en gran medida por los contribuyentes.

3.2.3. Organización de la gestión estratégica

Cunningham (2008) Las organizaciones requieren formas de estructurar y organizar sus funciones tributarias. Hay claramente numerosas opciones. Sin embargo, no exista un solo una respuesta que se adaptará a todas las empresas, la organización de esta va depender de varios factores y sera aplica la que mejor vaya con la empresa. Pero hay tres grupos diferentes de personas que participan en la gestión del impuesto casi en la mayoria de las organizaciones.

- Función fiscal interna como el area de contabilidad.
- Función del impuesto sombra, fiscalizadores
- Asesores externos

Delgado & Oliver (2019) la organización de la gestión tributaria en la organización es fundamental, ya que así podrán ordenar las actividades que se llevarán a cabo para que la estructura de la empresa sea sólida. Además, este proceso también incluye, seleccionar personal capacitado para llevar a cabo estas labores de trabajo de fiscalización.

Alink & Kommer (2011) Mencionan que los funcionarios de una Organizacion o Administracion tributaria deberán estar agrupados en Direcciones, Departamentos, Unidades, etc., cada una con sus correspondientes funciones, atribuciones y jefaturas. Para hacer esta subdivisión se suele emplear una combinación de los siguientes criterios:

- **Geográfico.** Los funcionarios estarán distribuidos en unidades cuya responsabilidad esté limitada a la fiscalización y atención de un conjunto de contribuyentes localizados en una determinada área geográfica para cada una de éstas unidades.
- **Funcional.** Los funcionarios podrán también estar agrupados en distintas unidades especializadas en algunas áreas de trabajo de la organización: finanzas, personal, fiscalización, jurídica, informática, etc.
- **Por Impuesto.** Los funcionarios podrán pertenecer a distintas unidades, cada una de ellas encargadas de fiscalizar y administrar un impuesto diferente: IVA, renta, territorial, herencia, combustibles etc.
- **Por tipo de contribuyente.** Los funcionarios estarán agrupados en diversas unidades especializadas según el tipo de contribuyentes, de acuerdo a su tamaño (grandes, medianos y pequeños) o a su actividad económica (agricultura, comercio, industria, minería, etc.)

Delgado & Oliver (2019) Dentro de la Organizacion de la gestión tributaria coexisten distintos tipos de funcionarios: Directivos, profesionales, administrativos y auxiliares, los cuales desarrollan funciones diferentes con el proposito de llevar a cabo una adecuada gestion tributaria para la organización.

3.2.4. Dirección de la gestión tributaria

Castillo et al. (2018) La dirección de gestión tributaria se ocupa de resolver los recursos de reposición relacionados con recibos o liquidaciones, así como las solicitudes de reembolso de ingresos conforme a la normativa tributaria. Se encarga del mantenimiento y actualización de la normativa fiscal. Sus funciones son.

- La supervisión, coordinación y formulación de las acciones y procedimientos de gestión tributaria, así como la presentación a los directores técnico y especial de

las propuestas de aprobación y modificación normativa relacionadas con su ámbito de competencia.

- La supervisión, coordinación y realización de las campañas informativas dirigidas a los contribuyentes, así como las actividades publicitarias del organismo.
- El seguimiento, coordinación y ejecución de acciones encaminadas a la administración tributaria, incluyendo la verificación de valores, la solicitud de información tributaria, la elaboración y mantenimiento de censos, así como la gestión recaudatoria de ingresos directos.
- El seguimiento, coordinación y ejecución de acciones encaminadas a la gestión tributaria, incluyendo la verificación de valores, la solicitud de información tributaria, así como la gestión recaudatoria de ingresos directos.

Según Chiavenato (2006), menciona que “es la acción o influencia interpersonal de la administración para lograr los objetivos encomendados, a través de la toma de decisiones, motivación, comunicación y coordinación de esfuerzos

3.2.5. Control de la gestión tributaria

Sandoval (2023) El control de la gestión tributaria es el proceso de supervisión y evaluación de la gestión tributaria de una empresa o entidad para garantizar el cumplimiento de los objetivos fiscales y la mitigación de riesgos y nos permite identificar, evaluar, comprender si el proceso de está llevando de acuerdo a lo planeado.

Chiavenato (2006) El control puede describirse como una serie compleja de actividades continuas e interrelacionadas que están diseñadas dirigir y monitorear los asuntos de una organización que constituye una serie de políticas, programas y procedimientos mediante los cuales la gerencia puede asegurar mejor el cumplimiento de los planes y objetivos establecidos.

Delgado & Oliver (2019) El proceso de control proporciona la retroalimentación necesaria entre planes y resultados reales, vinculando directamente resultados para la planificación y la gestión estableciendo así la base de una buena gestión tributaria para determinar la eficiencia y eficacia de la organización. El proceso de control implica tres actividades complementarias en la gestión tributaria.

- Evaluación de programas
- Auditorías internas
- Revisión administrativa, informes financieros, medición del desempeño y entre otros.

3.2.6. Recaudación de impuestos

Durand (2018) La recaudación de impuestos es la suma de dinero que los contribuyentes abonan al gobierno central para financiar los gastos del Estado. La recaudación se evalúa mediante los Ingresos Tributarios del Gobierno Central siendo la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) el órgano responsable de la recaudación de impuestos en Perú.

Cavada (2019) La recaudación de impuestos es la principal fuente de ingresos públicos con los que cuentan los países, permitiéndoles financiar inversiones en capital humano, infraestructura y la provisión de servicios a ciudadanos y empresas. No obstante, en los últimos años, diversas crisis han disminuido los ingresos de los países en desarrollo, mientras que han incrementado su gasto.

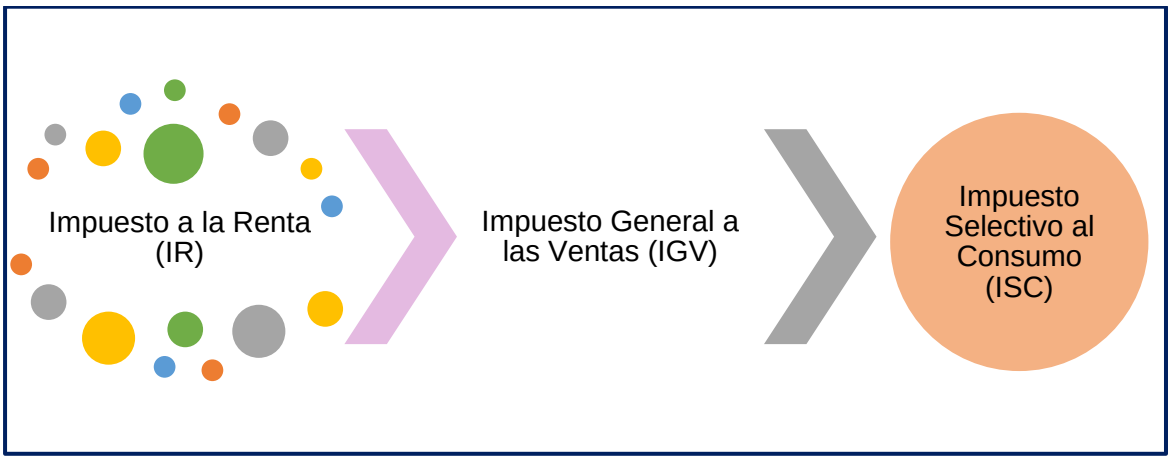
Según Friedrich (2004) menciona que la recaudación de impuestos es una inversión y gasto público de calidad ya que será beneficiosa para la sociedad, disminuirá la pobreza monetaria y mejorará el acceso a servicios de electricidad, agua potable, salud y educación de calidad, factores que incrementarán el bienestar de la población.

3.2.6.1. Tipos de impuestos

Friedrich (2004) La recaudación tributaria en el Perú se basa sobre tres tipos de impuestos: el Impuesto a la Renta (IR), el Impuesto General a las Ventas (IGV) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). El primero registra los ingresos de individuos y entidades jurídicas. Los dos últimos registran la producción y el consumo. La inclusión de estos impuestos constituye actualmente el 87% de los ingresos fiscales del Gobierno Central.

Figura 2

Tipos de impuestos



Nota. Esta figura muestra los tipos de impuestos según Friedrich (2004)

- **El Impuesto sobre la Renta (IR)** es un gravamen que se calcula anualmente. Su ejercicio comienza el 1 de enero y concluye el 31 de diciembre. Este impuesto se aplica a los ingresos derivados del arrendamiento, enajenación u otra forma de cesión de bienes inmuebles y muebles, así como de acciones y otros valores mobiliarios (ganancias de capital) y/o del trabajo realizado de manera dependiente e independiente.
- **El Impuesto General a las Ventas (IGV)** Es un tributo fundamental en la estructura fiscal del Perú. Registra la transacción de bienes y la provisión de servicios. Es decir, el Impuesto General a las Ventas (IGV) es un tributo que todos los

ciudadanos abonan al efectuar una compra, siendo aplicado en la transacción final del bien o servicio. La tasa es del 18%, de la cual el 16% corresponde al IGV y el 2% al Impuesto de Promoción Municipal. El IGV se aplica a todas las actividades, salvo las exportaciones, las que disponga la ley u otra norma especial, así como a bienes y operaciones consideradas exentas.

- **El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)** Impone un mayor gravamen a los compradores con mayor capacidad adquisitiva, quienes adquieren bienes de lujo como vehículos nuevos, licores y bebidas energéticas, cigarrillos entre otros. Es un instrumento fiscal crucial impuesto por la SUNAT, ya que contribuye a mitigar efectos adversos en la salud de los peruanos y en el medio ambiente.

3.2.7. Acciones de recaudación

Durand (2018) Las acciones de recaudación son las medidas que toma el órgano encargado de la administración tributaria en el caso de Perú la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria para recaudar los impuestos adeudados por los contribuyentes dentro de esas acciones se puede mencionar:

- **Notificación de deuda:** La autoridad fiscal emite una comunicación al contribuyente notificándole sobre la deuda establecida y el plazo para su liquidación de sus impuestos correspondientes.
- Planes de pago: La autoridad fiscal en este caso la SUNAT proporciona esquemas de pago que permiten al contribuyente saldar la deuda fraccionándolas en cuotas.
- **Embargos:** La autoridad de gestión tributaria tiene la facultad de embargar cuentas bancarias, bienes o activos del contribuyente para asegurar el cumplimiento de la obligación tributaria.

- **Coerciones**: La autoridad fiscal puede forzar al contribuyente a saldar la deuda mediante la enajenación de bienes o la imposición de sanciones.
- **Auditorías:** La autoridad de la administración tributaria SUNAT puede llevar a cabo auditorías para comprobar la precisión de las declaraciones tributarias e identificar posibles evasiones tributarias de los contribuyentes.
- **Inspecciones:** La autoridad fiscal tiene la facultad de llevar a cabo inspecciones para corroborar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- **Sanciones:** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria tiene la facultad de imponer sanciones, tales como multas o intereses, por el incumplimiento de las obligaciones tributarias de personas naturales como jurídicas.
- **Procedimientos judiciales:** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria puede iniciar acciones legales para recuperar la deuda establecida.

3.2.8. Objetivos de recaudación

Cavada (2019) Los ingresos tributarios provienen de las contribuciones financieras realizadas por los ciudadanos en relación con sus ingresos, y comprenden todos los impuestos asociados a las diversas actividades o eventos económicos de los contribuyentes. De este modo, el Estado desempeña diversos roles en la economía, tales como regular el funcionamiento del sistema económico nacional y supervisar el cumplimiento de las normativas que garantizan un mercado abierto, informado y competitivo, planificar inversiones de sus recursos en el extranjero, llevar a cabo obras públicas significativas y establecer un entorno de confianza.

3.2.9. Beneficios y sanciones

Cavada (2019) La tributación, por más legítima que sea, representa una extracción coercitiva de riqueza: ¿por qué, entonces, el gobierno obtiene la cantidad de quienes pagan inicialmente, pero otra cantidad superior de quienes no lo hacen?

La respuesta habitual es que una sanción fomenta la conformidad. Sin embargo, incluso se asume razonablemente que el gobierno desea que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales, esto suscita la pregunta adicional de por qué el gobierno anticiparía que las sanciones fiscales fomenten el cumplimiento. Si un contribuyente incumple con la obligación de pagar un impuesto, no es evidente que la imposición de una sanción fiscal -esencialmente, un segundo impuesto lo lleve a abonar tanto el impuesto como la sanción.

Sandoval (2023) Sanción tributaria: Es la consecuencia legal del incumplimiento de las obligaciones tributarias; es decir, la "penalización" impuesta a los contribuyentes por la transgresión de las normativas fiscales. Las sanciones por infracciones tributarias están especificadas in el Código Tributario. en el ámbito del delito tributario, las sanciones se encuentran estipuladas en la Ley Penal Tributaria e incluyen la pena de privación de libertad.

3.2.9.1. Sanciones tributarias

Según la Sunat (2023) La Administración Tributaria posee la autoridad discrecional para determinar de manera objetiva y sancionar administrativamente las infracciones tributarias. De acuerdo con el artículo 180° del Código Tributario, las categorías de sanciones son las siguientes

- **Multas:** son sanciones económicas fijadas en base a su función. Las multas pueden estar sujetas al régimen de gradualidad, lo que puede suponer una rebaja al momento de su pago, con intereses.

✓ Unidad Impositiva Tributaria (UIT): La UIT vigente en la fecha de la infracción se aplica, y cuando no es posible determinarla, se utilizará la que esté vigente al momento de la detección de la infracción.

✓ Ingreso Neto (IN): Definido como el total de ventas netas y/o ingresos en un año fiscal. Si la información no se verifica o es nula, se aplica el 40% de la UIT. En caso de omisión en la presentación de las declaraciones, se aplica el 80% de la UIT.

✓ Ingreso (I): Se aplica únicamente al Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS). Se establece como cuatro veces el límite máximo de cada categoría de los ingresos brutos mensuales del NRUS.

- **Comiso de bienes:** En este caso, los bienes pasan a ser custodiados por la SUNAT hasta que se acredite su posesión o propiedad (Art.184° del Código Tributario).
- **Cierre temporal del establecimiento:** Este tipo de sanción prohíbe el ejercicio de actividades económicas o comerciales en el establecimiento sancionado durante un período máximo de diez (10) días calendario (Artículo 183 del Código Tributario).

3.2.9.2. Beneficios tributarios

Durand (2018) Los beneficios tributarios, que únicamente pueden ser establecidos por ley, son mecanismos mediante los cuales el Estado concede una reducción total o parcial del monto de la obligación tributaria o la deferencia en la exigibilidad de dicha obligación. De acuerdo con el TC, los beneficios fiscales pueden presentarse mediante la inafectación, la inmunidad y la exoneración.

- **La inafectación** se refiere a todos los casos que están excluidos del ámbito de aplicación del tributo. No se produce el hecho imponible o hecho generador de la obligación tributaria.
- **La inmunidad,** ciertos individuos quedan exentos de obligaciones fiscales. En este caso son: las instituciones educativas (universidades, institutos y otros centros de enseñanza) que están exentas de toda imposición directa o indirecta que afecta sus bienes, actividades y servicios inherentes a su propósito educativo y cultural.

- **La exoneración** establece excepciones en el ámbito de aplicación del tributo, pero por disposición normativa, se libera a los sujetos de la obligación de saldar la deuda tributaria. En otras palabras, se produce el hecho imponible, pero no la obligación tributaria.

3.3. Marco conceptual

Acciones de recaudación

Las acciones de recaudación son las medidas que toma el órgano encargado de la administración tributaria para recaudar los impuestos que los contribuyentes aportan de acuerdo con ley.

Beneficios y sanciones

Los beneficios y sanciones derivan con el actuar de los contribuyentes las sanciones se pueden dar si el contribuyente no cumple con sus pagos de impuestos y los beneficios se ve en la realización de obras públicas o de actividades estatales.

Control de la gestión tributaria

El control de la gestión tributaria es el proceso de supervisión y evaluación de la gestión tributaria de una empresa o entidad para asegurarse de que se cumplan los objetivos fiscales y se minimicen los riesgos.

Dirección de la gestión tributaria

La dirección de la gestión tributaria se refiere al proceso de liderazgo y dirección que se aplica para gestionar los impuestos y las obligaciones fiscales de una empresa o entidad.

Gestión tributaria

La gestión tributaria se define como el conjunto de actividades, procedimientos y normativas que facilitan la planeación, organización, dirección y control de una organización para cumplir con todo lo que es Tributación, en el marco de la normativa.

Objetivos de la recaudación

El objetivo principal de la recaudación de impuestos por parte del Sistema Tributario es el proporcionar los recursos necesarios para contribuir al financiamiento del gasto público.

Organización de la gestión tributaria

La organización de gestión tributaria se refiere a la estructura y los procedimientos que una empresa o entidad emplea para administrar las obligaciones fiscales y reducir su carga tributaria.

Planeación de la gestión tributaria

La planificación se ocupa de determinar las metas, objetivos y con el desarrollo general estrategias y planes operativos para lograrlos. La ejecución incluye la realización de estos planes y la gestión continua de las operaciones tributarias resultantes.

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

HG. Existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

4.2. Hipótesis específicas.

HE1. Existe una relación significativa entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

HE2. Existe una relación significativa entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

HE3. Existe una relación significativa entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

HE4. Existe una relación significativa entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

4.3. Variables.

4.3.1. Variable 1.

- Gestión tributaria

Dimensiones

- Planeación de la gestión tributaria
- Organización de la gestión tributaria
- Control de la gestión tributaria
- Dirección de la gestión tributaria

4.3.2. Variable 2.

- Recaudación de impuestos

Dimensiones

- Acciones de recaudación
- Objetivo de recaudación
- Beneficios y sanciones de recaudación

4.4. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables de investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORIZACIÓN
V.1 Gestión tributaria Según **Alink & Kommer (2011)**	Planeación de gestión tributaria	- Objetivos y metas de gestión - Información clara - Planeación del proceso de recaudación	**Muy malo** **Malo** **Regular** **Bueno** **Muy bueno**
	Organización de la gestión tributaria	- Proceso estructurado de gestión - Medios disponibles de gestión - Cumplimiento de procesos	
	Control de la gestión tributaria	- Manejo y control de recaudación - Recaudación anual - Estimación de los resultados	
	Dirección de la gestión tributaria	- Control de proceso de gestión - Campañas de gestión - Orientación al contribuyente	
V.2 Recaudación de impuestos Segun Durand (2018)	Acciones de recaudación	▪ Inscripción en el registro de contribuyentes ▪ Estrategias para un mejor sistema de recaudación ▪ Incentivos tributarios	**Muy malo** **Malo** **Regular** **Bueno** **Muy bueno**
	Objetivo de recaudación	▪ Percepción de riesgo de no pago ▪ Generación de conciencia tributaria ▪ Incremento de la recaudación	
	Beneficios y sanciones	▪ Inafectación ▪ Fraccionamientos ▪ Acciones al no pago	

Nota. Esta tabla nuestra la operacionalización de las variables gestión tributaria según Alink & Kommer (2011) & recaudación de impuestos según Durand (2018)

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo. (Hernández et al., 2014) destacan que este enfoque es sistemático y probatorio, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para validar hipótesis. A través del estudio estadístico, busca identificar modelos de comportamiento y fortalecer teorías con evidencia empírica. (p.4)

5.2. Método de la Investigación

El método seguido en esta investigación fue de naturaleza deductiva. Según Bernal (2010), , este enfoque se caracteriza por desglosar proposiciones asumidas como hipótesis y someterlas a prueba para validarlas o refutarlas. A partir de los resultados obtenidos, se busca establecer una relación con los hechos, empleando un razonamiento que progresa de lo particular hacia lo general (p.60).

5.3. Tipo de investigación

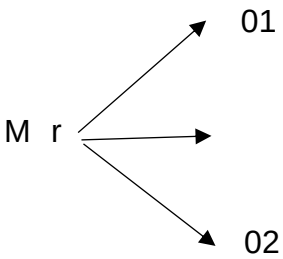
El tipo de investigación fue aplicativa. Según Valderrama (2013) , este enfoque se centra en aportar una estructura organizada de información investigativa, sin necesariamente generar conclusiones de utilidad inmediata. Su propósito radica en recopilar datos de la realidad para fortalecer el conocimiento teórico-científico, orientándose al descubrimiento de fundamentos y principios generales (p.28).

5.4. Nivel de investigación

La investigación se sitúa en un nivel correlacional, orientado a identificar la relación existente entre dos variables. Según Hernández et al. (2014), este enfoque busca determinar un patrón predecible que permita comprender la asociación dentro de una población específica (p. 93).

5.5. Diseño de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal, tal como lo describe Pino (2010). Este enfoque se caracteriza por observar y analizar las variables sin manipularlas, recolectando datos en un único momento temporal.



Dónde:

M = Muestra de estudio

O = Observación o información recogida

r= Correlación

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población se refiere al conjunto de elementos que comparten características específicas y sobre los cuales se desarrolla la investigación, tal como lo indica Toledo (2016). En el caso de este estudio, la población está conformada por 40 comerciantes de electrodomésticos que operan en las inmediaciones del Mercado San José, en la ciudad de Juliaca.

5.6.2. Muestra

En esta investigación se aplicó un muestreo censal, ya que se consideró el 100% de la población seleccionada, compuesta por un total de 40 comerciantes de electrodomésticos ubicados en los alrededores del Mercado San José, en la ciudad de Juliaca. Según López & Fachelli (2015) el muestreo censal implica recopilar datos de toda la población o universo seleccionado, siendo una metodología adecuada cuando la población es reducida, permitiendo analizar cada uno de sus componentes de manera exhaustiva.

5.7. Técnica e instrumento de recolección de datos

5.7.1. Técnica

La encuesta se destaca como una de las técnicas más empleadas en los trabajos de investigación. Según, Baena (2017), para llevar a cabo un estudio, es fundamental utilizar una técnica que comprenda los procesos y métodos necesarios para recopilar la información requerida, enfocándose en las variables de interés del proyecto investigativo.

5.8.2. Fuente

Para la recolección de datos se empleó una fuente primaria, complementada con actividades de trabajo de campo, lo que permitió obtener información directa y específica para el desarrollo de la investigación.

5.8.3. Instrumento

De acuerdo con Baena (2017), un instrumento de investigación es una herramienta esencial para la recopilación de datos, compuesta por preguntas diseñadas de manera precisa para evaluar las dimensiones e indicadores de cada variable. Su propósito es generar resultados claros y comprensibles al ser aplicado a la muestra poblacional, permitiendo, mediante el análisis estadístico, llegar a conclusiones fundamentadas sin generar confusiones.

5.9. Confiabilidad y Validez del Instrumento

5.9.1. Confiabilidad

Se utilizó el análisis estadístico Alfa de Cronbach, según lo propuesto por Vara-Horna (2010) como método para evaluar la consistencia interna de los datos. Este procedimiento se llevó a cabo empleando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), garantizando precisión y confiabilidad en los resultados obtenidos.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	21

Nota. La tabla muestra el Alfa de Cronbach

5.9.2. Validez de Instrumento

El instrumento fue sometido a juicio de dos expertos para su validación correspondiente. Según lo establecido en la hoja de validación, los expertos evaluaron el instrumento y determinaron su aprobación o rechazo, asegurando así su idoneidad antes de su aplicación.

5.10. Contrastación de Hipótesis

La contrastación de hipótesis se llevó a cabo utilizando la estadística Tau-b de Kendall, una técnica adecuada para analizar la relación entre variables ordinales y determinar su grado de asociación con precisión.

Contrastación de hipótesis general

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Nivel de significancia

Alfa = 5%, α = 0.05

Estadística de prueba

Por ser datos no paramétricos, tener la tabla de dos por cinco, se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall.

Tabla 3

La gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,525	,106	4,733	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. La tabla muestra la significancia de correlación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Interpretación y decisión

Según el estadístico de la prueba de Tau-b de Kendall, se obtiene el valor = 0,000 que es menor α = 0.05 planteado lo cual indica que existe relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Contrastación de hipótesis 1

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Nivel de significancia

Alfa = 5%, α = 0.05

Estadística de prueba

Por ser datos no paramétricos, tener la tabla de dos por cinco, se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall

Tabla 4

La planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,397	,092	4,180	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. La tabla muestra la significancia de correlación entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Interpretación y decisión

Según el estadístico de la prueba de Tau-b de Kendall, se obtiene el valor = 0,000 que es menor α = 0.05 planteado lo cual indica que existe relación entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Contrastación de hipótesis 2

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Nivel de significancia

Alfa = 5%, α = 0.05

Estadística de prueba

Por ser datos no paramétricos, tener la tabla de dos por cinco, se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall

Tabla 5

La organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,521	,105	4,749	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. La tabla muestra la significancia de correlación entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos.

Interpretación y decisión

Según el estadístico de la prueba de Tau-b de Kendall, se obtiene el valor = 0,000 que es menor α = 0.05 planteado lo cual indica que existe relación entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Contrastación de hipótesis 3

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Nivel de significancia

Alfa = 5%, α = 0.05

Estadística de prueba

Por ser datos no paramétricos, tener la tabla de dos por cinco, se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall.

Tabla 6

El control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,504	,108	4,330	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. La tabla muestra la significancia de correlación entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Interpretación y decisión

Según el estadístico de la prueba de Tau-b de Kendall, se obtiene el valor = 0,000 que es menor α = 0.05 planteado lo cual indica que existe relación entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Contrastación de hipótesis 4

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación que existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Ha: existe una relación que existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Nivel de significancia

Alfa = 5%, α = 0.05

Estadística de prueba

Por ser datos no paramétricos, tener la tabla de dos por cinco, se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall.

Tabla 7

La dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,497	,108	4,369	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. La tabla muestra la significancia de correlación entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Interpretación y decisión

Según el estadístico de la prueba de Tau-b de Kendall, se obtiene el valor = 0,000 que es menor α = 0.05 planteado lo cual indica que existe relación entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

En este apartado, se presentan los resultados del estudio a través de figuras y tablas. Estas herramientas visuales serán evaluadas con el fin de examinar en profundidad las correlaciones relevantes detectadas en la investigación. La combinación de estas representaciones gráficas y numéricas permitirá una interpretación más completa de las relaciones entre las variables analizadas.

Tabla 8

Análisis descriptivo de gestión tributaria y sus dimensiones

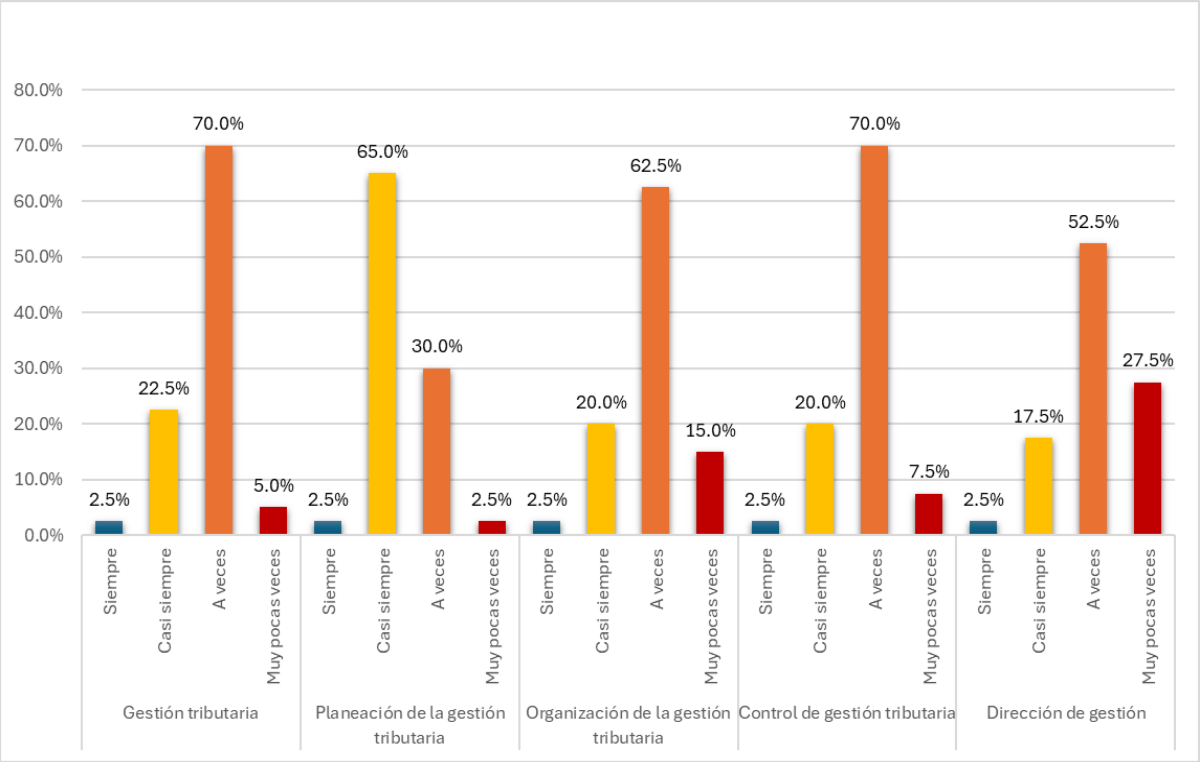
Variable/Dimensión	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Gestión tributaria	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	9	22.5%
	A veces	28	70.0%
	Muy pocas veces	2	5.0%
	Total	40	100.0%
Planeación de la gestión tributaria	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	26	65.0%
	A veces	12	30.0%
	Muy pocas veces	1	2.5%
	Total	40	100.0%
	Siempre	1	2.5%

Organización de la gestión tributaria	Casi siempre	8	20.0%
	A veces	25	62.5%
	Muy pocas veces	6	15.0%
	Total	40	100.0%
Control de gestión tributaria	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	8	20.0%
	A veces	28	70.0%
	Muy pocas veces	3	7.5%
	Total	40	100.0%
Dirección de gestión	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	7	17.5%
	A veces	21	52.5%
	Muy pocas veces	11	27.5%
	Total	40	100.0%

Nota. La tabla muestra Análisis descriptivo de gestión tributaria y sus dimensiones

Figura 3

Análisis descriptivo de gestión tributaria y sus dimensiones



Nota. La figura muestra el diagrama de barras de la variable gestión tributaria y sus dimensiones

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 8 observamos los resultados de la variable gestión tributaria y sus dimensiones de los comerciantes de electrodomésticos del mercado de San José de la ciudad de Juliaca en el año 2024, Donde se tiene en la variable gestión tributaria se menciona que el 2.5% siempre tiene gestión tributaria, el 22.5% casi siempre, el 70.0% a veces, y el 5.0% muy pocas veces; Seguidamente de las dimensiones, sobre la planeación de la gestión tributaria el 2.5% menciona siempre, el 65.0% casi siempre, el 30.0% a veces, y el 2.5% muy pocas veces; Posteriormente de la dimensión organización de la gestión tributaria se menciona que el 2.5% siempre, el

20.0% casi siempre, el 62.5% a veces, y el 15.0% muy pocas veces; Consecutivamente sobre la dimensión control de gestión tributaria se menciona que el 2.5% siempre, el 20.0% casi siempre, el 70.0% a veces, y el 7.5% muy pocas veces; Finalmente sobre la dimensión dirección de gestión se muestra que el 2.5% siempre, el 17.5% casi siempre, el 52.5% a veces, y el 27.5% muy pocas veces. En cuanto a la gestión tributaria y sus dimensiones son operados de manera a veces mayormente.

Tabla 9

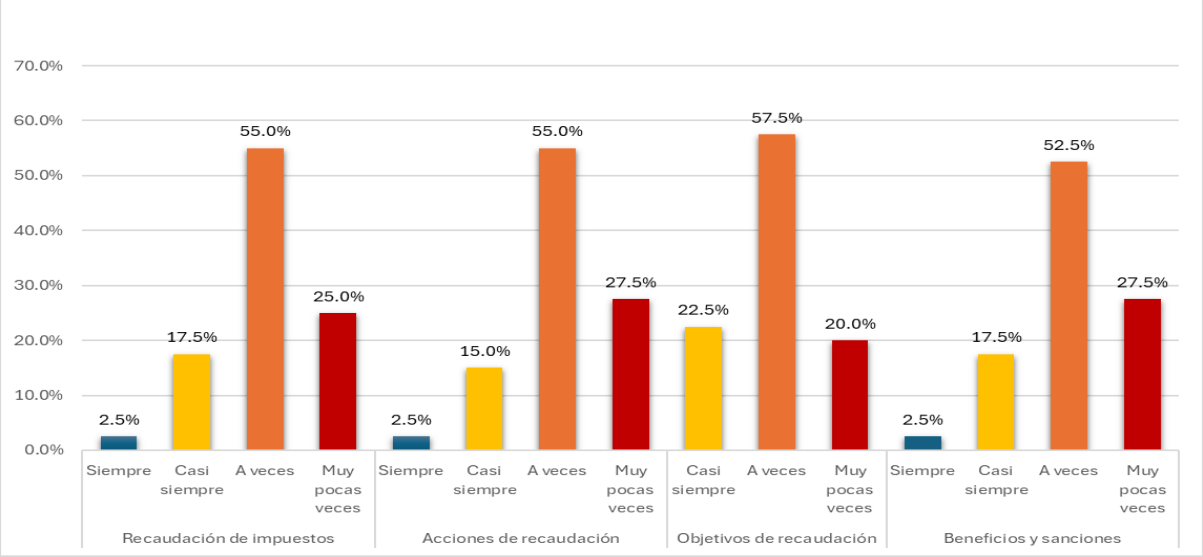
Análisis descriptivo de la recaudación de impuestos y sus dimensiones

Variable/Dimensión	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Recaudación de impuestos	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	7	17.5%
	A veces	22	55.0%
	Muy pocas veces	10	25.0%
	Total	40	100.0%
Acciones de recaudación	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	6	15.0%
	A veces	22	55.0%
	Muy pocas veces	11	27.5%
	Total	40	100.0%
Objetivos de recaudación	Casi siempre	9	22.5%
	A veces	23	57.5%
	Muy pocas veces	8	20.0%
	Total	40	100.0%
Beneficios y sanciones	Siempre	1	2.5%
	Casi siempre	7	17.5%
	A veces	21	52.5%
	Muy pocas veces	11	27.5%
	Total	40	100.0%

Nota. La tabla muestra Análisis descriptivo de recaudación de impuestos y sus dimensiones

Figura 4

Análisis descriptivo de la recaudación de impuestos y sus dimensiones



Nota. La figura muestra el diagrama de barras de la variable recaudación de impuestos y sus dimensiones

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 9 observamos los resultados de la variable recaudación de impuestos y sus dimensiones de los comerciantes de electrodomésticos del mercado de San José de la ciudad de Juliaca en el año 2024, Donde se tiene en la variable recaudación de impuestos se menciona que el 2.5% siempre tiene recaudación de impuestos, el 17.5% casi siempre, el 55.0% a veces, y el 25.0% muy pocas veces; Seguidamente de las dimensiones, sobre la acciones de recaudación el 2.5% menciona siempre, el 15.0% casi siempre, el 55.0% a veces, y el 27.5% muy pocas veces; Posteriormente de la dimensión objetivos de recaudación se menciona que el 22.5% casi siempre, el 57.5% a veces, y el 20.0% muy pocas veces; Finalmente sobre la dimensión beneficios y sanciones se menciona que el 2.5% siempre, el 17.5% casi siempre, el 52.5% a veces, y el 27.5% muy pocas veces;. En cuanto a la recaudación de impuestos y sus dimensiones son operados de manera a veces mayormente.

Prueba de normalidad

Tabla 10

Prueba de Shapiro-Wilk entre de las variables y dimensiones.

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión tributaria	,925	40	,011
Planeación de la gestión tributaria	,951	40	,025
Organización de la gestión tributaria	,959	40	,038
Control de gestión tributaria	,872	40	,000
Dirección de gestión	,925	40	,011
Recaudación de impuestos	,900	40	,002
Acciones de recaudación	,908	40	,003
Objetivos de recaudación	,915	40	,005
Beneficios y sanciones	,910	40	,004

Nota. La tabla muestra la prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el análisis no paramétrico de Shapiro-Wilk, las dos variables tienen P- valor menor α= 0,05 por lo que no cumple el supuesto y seconcluye que no tienen una distribución normal, por lo que el análisis de la correlación se efectuara con el estadístico Rho de Spearman.

Tabla 11

Niveles de Correlación

Niveles de Correlación	
– 0.90 =	Correlación negativa muy fuerte
– 0.75 =	Correlación negativa considerable
– 0.50 =	Correlación negativa media
– 0.25 =	Correlación negativa débil
– 0.10 =	Correlación negativa muy débil
0.00 =	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.10 =	Correlación positiva muy débil
+ 0.25 =	Correlación positiva débil
+ 0.50 =	Correlación positiva media
+ 0.75 =	Correlación positiva considerable
+ 0.90 =	Correlación positiva muy fuerte
+ 1.00 =	Correlación positiva perfecta

Nota. La tabla muestra los niveles de correlación (Hernández et al., 2014, p. 305)

RESULTADOS

Objetivo general

Tabla 12

Correlación Rho de Spearman entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Correlaciones

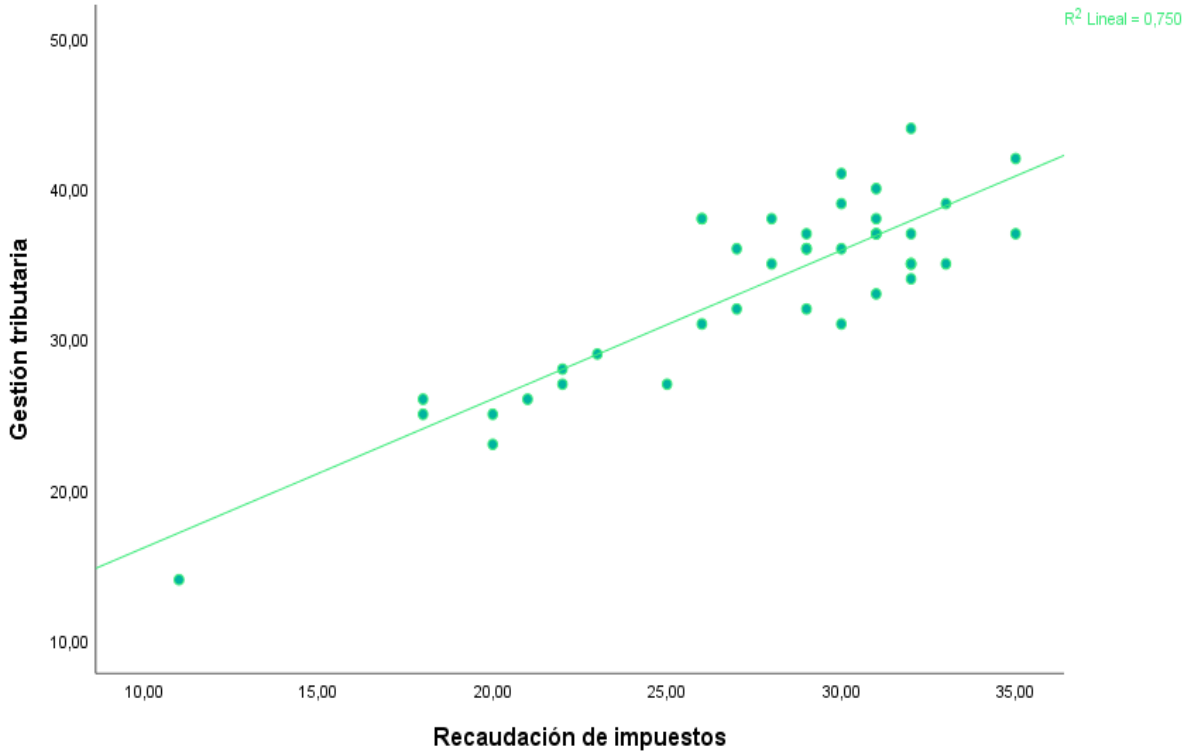
			Gestión tributaria	Recaudación de impuestos
Rho de Spearman	Gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Recaudación de impuestos	Coeficiente de correlación	,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de correlación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Figura 5

Relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.



Nota. La figura muestra los puntos de dispersión entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 10 se muestra que existe una correlación positiva media con un valor de +0.659 calculado con el estadístico Rho de Spearman entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Objetivo específico 1

Tabla 13

Correlación Rho de Spearman entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Correlaciones

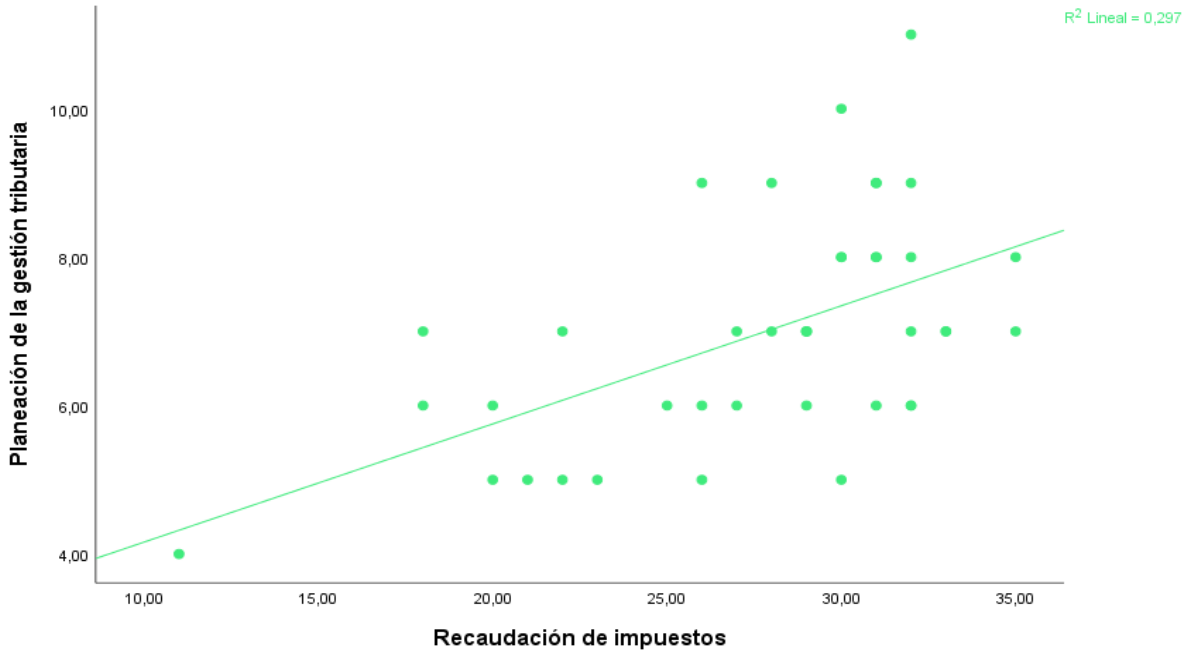
			Planeación de la gestión tributaria	Recaudación de impuestos
Rho de Spearman	Planeación de la gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	Recaudación de impuestos	Coeficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de correlación entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Figura 6

Relación entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.



Nota. La figura muestra los puntos de dispersión entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

INTERPRETACIÓN

En la tabla 11 se muestra que existe una correlación positiva medio con un valor de +0.516 calculado con el estadístico Rho de Spearman entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024

Objetivo específico 2

Tabla 14

Correlación Rho de Spearman entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Correlaciones

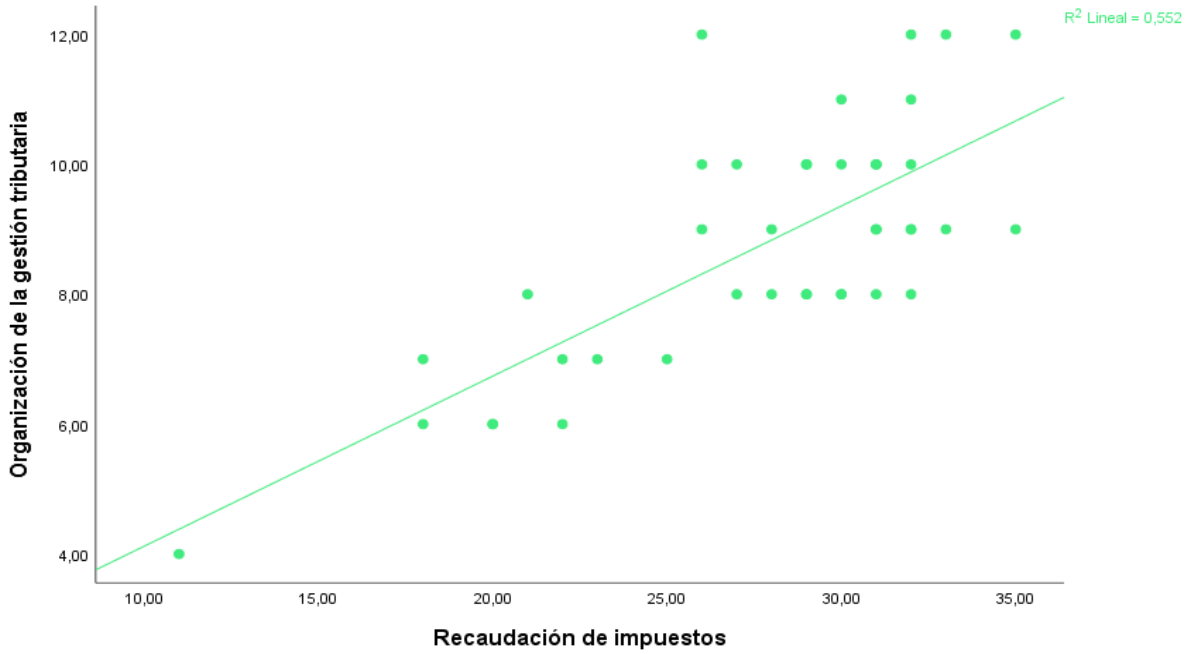
			Organización de la gestión tributaria	Recaudación de impuestos
Rho de Spearman	Organización de la gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Recaudación de impuestos	Coeficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de correlación entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Figura 7

Relación entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.



Nota. La figura muestra los puntos de dispersión entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 12 muestra que existe una correlación positiva media conun valor de +0.647 calculado con el estadístico Rho de Spearman entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Objetivo específico 3

Tabla 15

Correlación Rho de Spearman entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Correlaciones

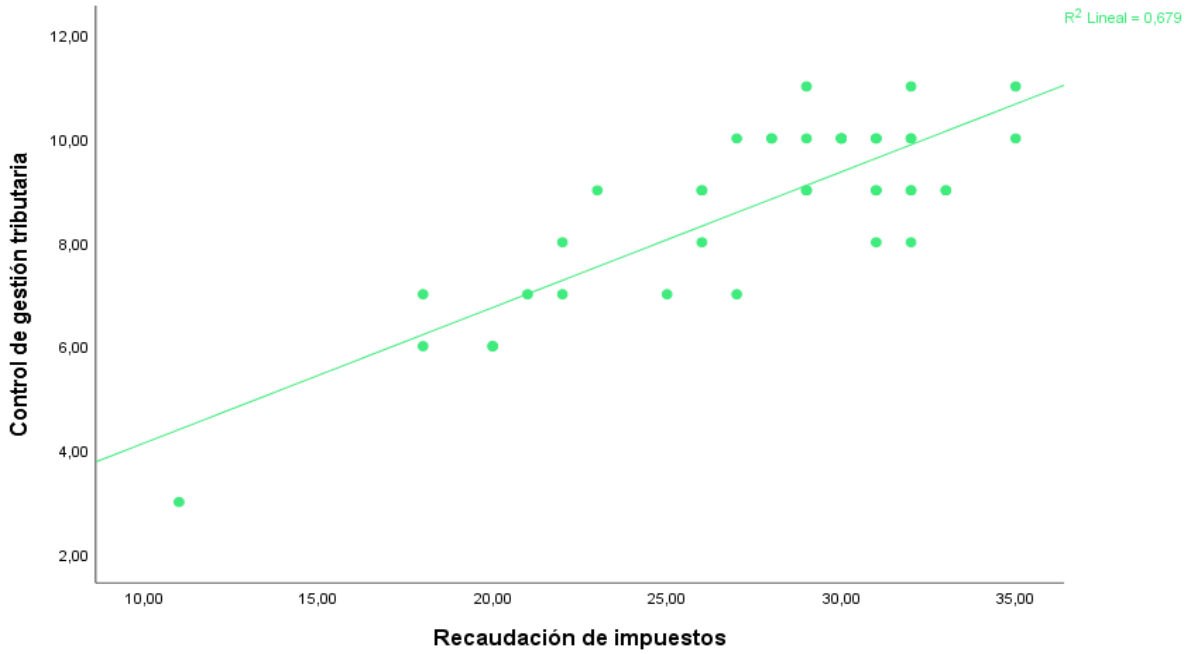
			Control de gestión tributaria	Recaudación de impuestos
Rho de Spearman	Control de gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Recaudación de impuestos	Coeficiente de correlación	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de correlación entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Figura 8

Relación entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.



Nota. La figura muestra los puntos de dispersión entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

INTERPRETACIÓN

En la tabla 13 nos muestra que existe una correlación positiva medio con un valor de +0.622 calculado con el estadístico Rho de Spearman entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Objetivo específico 4

Tabla 16

Correlación Rho de Spearman entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

Correlaciones

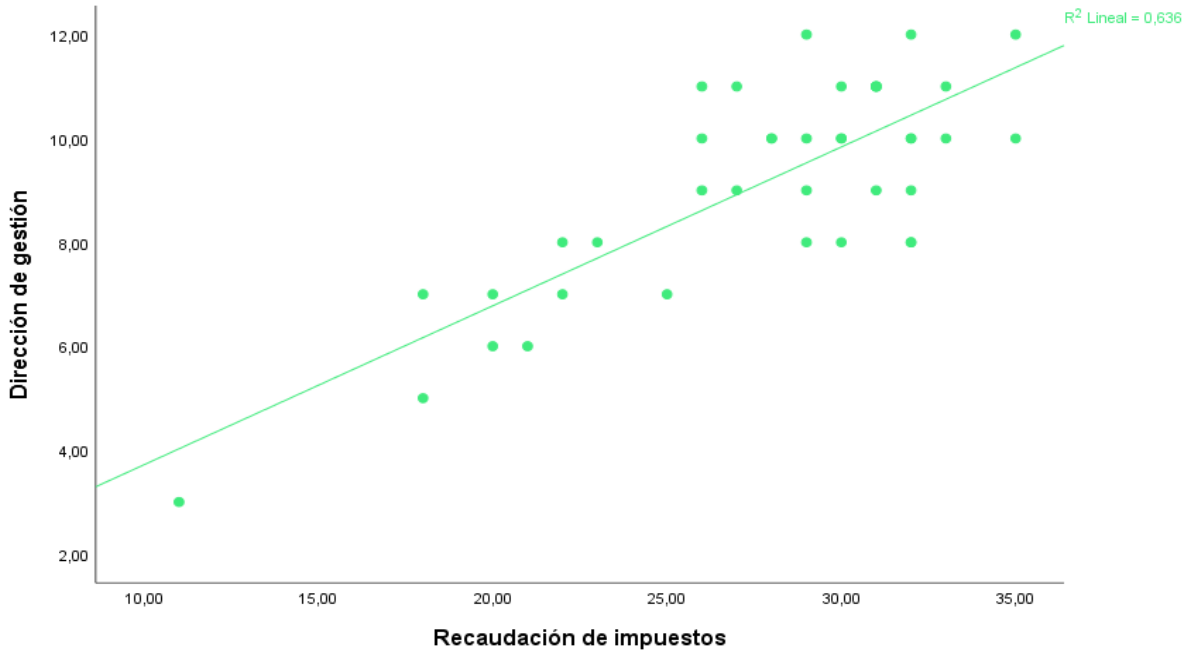
			Dirección de gestión	Recaudación de impuestos
Rho de Spearman	Dirección de gestión	Coeficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Recaudación de impuestos	Coeficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de correlación entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

Figura 9

Relación entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.



Nota. La figura muestra los puntos de dispersión entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos

INTERPRETACIÓN

En la tabla 13 nos muestra que existe una correlación positiva medio con un valor de +0.617 calculado con el estadístico Rho de Spearman entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024.

6.2. Discusión de resultados

La presente investigación, titulada Gestión tributaria y recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024, tuvo como objetivo analizar la eficiencia de los comerciantes en el cumplimiento de su responsabilidad tributaria. En particular, se buscó evaluar cómo una adecuada cultura de gestión tributaria puede contribuir a mejorar la recaudación de impuestos y, a su vez, al desarrollo sostenible de la ciudad. Este estudio se fundamenta en investigaciones previas realizadas por otros autores, que respaldan su enfoque y relevancia.

Ávila & Paredes (2022), llegaron a la conclusión de que la autoridad fiscal local no gestiona de manera adecuada la administración tributaria ni implementa medidas correctivas efectivas para optimizar los resultados de la recaudación de impuestos en la municipalidad. (Barbosa, 2022) llegó a la conclusión destaca la importancia de un impuesto predial uniforme para el desarrollo de las unidades territoriales municipales, ya que representa la principal fuente de recursos financieros disponibles para impulsar su sostenibilidad y progreso. (Campos et al., 2022), concluyeron que ambas variables están significativamente relacionadas. Esto implica que proporcionar información clara y precisa al administrador de ingresos puede optimizar el proceso de recaudación de impuestos, fortaleciendo la eficiencia y transparencia en la gestión tributaria. (Pozo, 2022), concluyó resaltando la relevancia de una gestión tributaria eficiente como elemento clave para mejorar los procesos de recaudación de impuestos en la entidad, promoviendo así una administración más efectiva y sostenible. (Ordoñez, 2024), concluyó que existe una correlación positiva significativa entre las estrategias tributarias implementadas y la recaudación del impuesto predial,

lo que evidencia la importancia de diseñar y aplicar enfoques efectivos para optimizar los ingresos municipales

Vásquez (2022), conclusión de que las estrategias de gestión tributaria presentan una relación positiva, pero muy débil, con la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital. Esto sugiere que, aunque existe una conexión, su impacto en la mejora de los ingresos tributarios es limitado y requiere ajustes o fortalecimientos en su implementación. (Tarrillo, 2022), conclusión, se identificaron nudos críticos derivados de la inadecuada implementación de estrategias tributarias. Como respuesta a esta problemática, se diseñó un modelo de gestión tributaria basado en principios filosóficos, teorías, antecedentes y normativas, con el objetivo de mejorar la eficiencia y efectividad en los procesos de recaudación. (Diaz, 2024), concluyó que la gestión tributaria tiene una relación significativa con la recaudación de impuestos en la municipalidad, lo que resalta la importancia de implementar estrategias efectivas para optimizar los ingresos y fortalecer la administración financiera local. (Sotomayor, 2021), llego a la conclusión de que ambas variables están significativamente relacionadas, lo que implica que una mejora en la gestión tributaria resulta en un incremento proporcional en la recaudación de impuestos, fortaleciendo así la sostenibilidad financiera de la entidad. (Dionisio & Ninamango, 2024), concluyeron, destacando que la implementación de un manual sobre gestión tributaria representa una herramienta clave para optimizar la recaudación de impuestos municipales en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo, mejorando la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos.

Huarcusi (2020), concluyo que existe una relación positiva entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos en la municipalidad, evidenciando que una administración tributaria eficiente contribuye directamente al incremento de los

ingresos municipales. (Turpo, 2021), llegó a resultados evidenciaron una relación significativa entre ambas variables, permitiendo concluir que, a medida que la administración tributaria refuerce su colaboración en la recaudación del impuesto predial, los resultados serán más favorables, impulsando una gestión más eficiente y efectiva. (Yupanqui, 2021), concluyó que existe una influencia negativa en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad, evidenciada por una elevada tasa de evasión de impuestos, lo que refleja la necesidad de fortalecer las estrategias tributarias para mejorar el cumplimiento fiscal. (Sullca, 2024), concluyó que la digitalización es un factor determinante para el incremento en la recaudación de impuestos en las diferentes regiones de Puno, ya que facilita procesos más eficientes, transparentes y accesibles para los contribuyentes. (Choquemamani, 2024), concluyó que existe una relación significativa entre los factores determinantes que afectan a los contribuyentes y la recaudación de impuestos en la municipalidad, lo que subraya la importancia de abordar estos factores para mejorar los ingresos fiscales.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El propósito principal es determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos presentan una relación significativa en el caso de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. La correlación entre la gestión tributaria y recaudación de impuestos es significativa, con un coeficiente de Spearman del 65.9 % y un valor P de 0,000 que es inferior al alfa 0,05

SEGUNDA: El primer objetivo específico es determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos presentan una relación significativa en el caso de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. La correlación entre la planeación de la gestión tributaria y recaudación de impuestos es significativa, con un coeficiente de Spearman del 51.6 % y un valor P de 0,000 que es inferior al alfa 0,05.

TERCERA: El segundo objetivo específico es determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos presentan una relación significativa en el caso de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. La correlación entre la organización de la gestión tributaria y recaudación de impuestos es significativa, con un coeficiente de Spearman del 64.7 % y un valor P de 0,000 que es inferior al alfa 0.05.

CUARTA: El tercer objetivo específico es determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos presentan una relación significativa en el caso de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. La correlación entre el control de la gestión tributaria y recaudación de impuestos es significativa, con un coeficiente de Spearman del 62.2 % y un valor P de 0,000 que es inferior al alfa 0.05.

QUINTA: El cuarto objetivo específico es determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos presentan una relación significativa en el caso de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2024. La correlación entre la dirección de la gestión tributaria y recaudación de impuestos es significativa, con un coeficiente de Spearman del 61.7 % y un valor P de 0,000 que es inferior al alfa 0.05.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los comerciantes de electrodomésticos fortalecer la gestión tributaria mediante la implementación de estrategias eficientes que incluyan la capacitación de los responsables, así como el establecimiento de sistemas de monitoreo y evaluación periódicos. Estas acciones permitirán optimizar los procesos y mejorar la recaudación de impuestos, aprovechando la relación positiva identificada entre una gestión tributaria eficiente y el incremento en los ingresos fiscales.

SEGUNDA: Se recomienda a los comerciantes de electrodomésticos fortalecer la planificación de la gestión tributaria mediante el diseño de estrategias claras y específicas que permitan una organización eficiente de los procesos tributarios. Esto incluiría la capacitación en técnicas de planificación y el uso de herramientas tecnológicas para optimizar la recaudación de impuestos, aprovechando la relación positiva de magnitud media identificada entre la planeación y los ingresos fiscales.

TERCERA: Se recomienda a los comerciantes de electrodomésticos optimizar la organización de la gestión tributaria mediante la implementación de estructuras administrativas claras y eficientes, acompañadas de procesos bien definidos. Además, se sugiere incorporar herramientas tecnológicas y capacitaciones para el personal encargado, con el fin de mejorar la recaudación de impuestos, en línea con la relación positiva de intensidad media identificada en el estudio.

CUARTA: Se recomienda a los comerciantes de electrodomésticos implementar mecanismos de control más rigurosos en la gestión tributaria, tales como auditorías periódicas, sistemas de seguimiento automatizado y procedimientos estandarizados. Estas acciones permitirán fortalecer la supervisión y garantizar el cumplimiento tributario, lo que contribuirá al incremento en la recaudación de impuestos, acorde con la correlación positiva de intensidad media identificada en el estudio.

QUINTA: Se recomienda a los comerciantes de electrodomésticos fortalecer la dirección de la gestión tributaria mediante el desarrollo de un liderazgo eficiente, basado en la toma de decisiones informadas y orientadas a resultados. Esto incluye la capacitación de los líderes tributarios, el establecimiento de objetivos claros y el uso de herramientas tecnológicas para facilitar la supervisión y ejecución de las estrategias, alineándose con la correlación positiva de intensidad media observada entre la dirección eficiente y la mejora en la recaudación de impuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alink, & Kommer, V. (2011). *Manual de Administración Tributaria* (1ra. Ed.). HE Amsterdam The Netherland. https://www.ciat.org/Biblioteca/DocumentosTecnicos/Espanol/2011_CIAT_IBFD_manual_administracion_tributaria_esp.pdf

Ávila, & Paredes, E. (2022). Análisis jurídico-económico de los ingresos tributarios municipales y su efecto presupuestario. *Revista Dilemas Contemporáneos*, *Vol. 7*. https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3327

Baena. (2017). *Metodología de la Investigación* (3ra. Ed.). Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologia de la investigacion.pdf

Barbosa. (2022). Gestión en el recaudo del impuesto predial en el municipio de Bolívar (Santander), a partir del Modelo de Gestor Catastral que pretende adoptar la Asociación de Municipios de la Provincia de Vélez. *Revista de Derecho Fiscal*, *Vol. 1*. https://doi.org/10.18601/16926722.n22.09

Bernal. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ra. Ed.). Pearson Educacion Colombia. https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Campos, Chinchay, S., & Oblitas, R. (2022). La gestión de cobranza y su relación en la recaudación del impuesto predial de la municipalidad Provincial Polaco. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, *Vol. 6*. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2157

Castillo, Gonzaga, S., & Yánez, M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: UMET Sede Machala. *Universidad y Sociedad*, *Vol. 10*. http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus

Cavada. (2019). Infracciones tributarias Criterio pro Pyme en sus infracciones y condonaciones. *Asesoría Técnica Parlamentaria*, *Vol. 13*. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27144/2/Criterios_para_la_determinacion_de_multas_por_infracciones_tributarias.pdf

Chiavenato. (2006). *Introduccion a la teoría general de la Administración* (7ma. Ed.). MC. Graw Hill Interamericana. https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf

Choquemamani. (2024). *Factores determinantes en los contribuyentes y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Puno* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Altiplano Puno]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21828

Cunningham. (2008). *Tax management in companies* (2da. Ed.). Euromoney Institutional Investor PLC, London. https://www.pwc.com/gx/en/tax-management-strategy/pdf/pwc_tax_management_in_companies.pdf

Delgado, & Oliver, R. (2019). *Procedimientos de Gestión Tributaria* (1ra. Ed.). Oberta UOC Publishing. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147599/2/ProcedimientosDeGestionEInspeccionTributarias_Modulo3_ProcedimientosDeGestionTributaria.pdf

Diaz. (2024). *Gestión tributaria y recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Pomalca, Perú* [Tesis Licenciatura-Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133653/Diaz_AMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dionisio, & Ninamango, I. (2024). *Gestión tributaria y la recaudación de impuestos municipales en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Centro del Perú]. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/11796/T010_75862360_T - T010_70943125_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Durand. (2018). Beneficios e Incentivos Tributarios a Través de la Reducción o Eliminación del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas. *Departamento de Investigación y Documentación Parlamentaria*, *Vol. 5*. ♣ https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/a4d20ebe9229864405258363007a90ca/$file/beneficiostributarios.pdf

Friedrich. (2004). Política Tributaria en el Perú: ¿De la desesperanza a la luz al final del túnel? *American Economic Review*, *Vol. 61*. https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/mayo05/analisis.pdf

Ghosh, & Sankar, S. (2016). Corporate Tax Planning and Management. In *Education Bureau of the University Grants Commission.* (4ta. Ed.). Netaji Subhas Open University. ♣ https://www.wbnsou.ac.in/online_services/slm/pg/mcom-16.pdf

González. (2001). *Satisfacción y motivación en el trabajo* (1ra. Ed-). Ediciones Díaz de Santos, S. A. Juan Bravo. http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/13082.pdf

Hernández, Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación In Journal of Chemical Information and Modeling* (Sexta Ed.,). https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Huarcusi. (2020). *La gestión tributaria y su relación con la recaudación del impuesto predial en la municipalidad de San Antonio de Putina* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Altiplano Puno]. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14017

López, & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (1ra. Ed.). Bellaterra Barcelona España. https://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf

Ordoñez. (2024). Estrategias tributarias y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en el cantón Santo Domingo, Ecuador. *Revista Uniandes Episteme*, *Vol. 11*. https://doi.org/https://doi.org/10.61154/rue.v11i3.3541

Pino. (2010). *Manual de la investigación científica: Guías Metodológicas para elaborar planes tesis de pregrado, maestria y doctoral. Lima - Perú:* Instituto de Investigación Católica Tesis Asesores.

Pozo. (2022). *Modelo de gestión tributaria para optimizar la recaudación de impuestos municipales en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas* [Tesis Maestria-Universidad Central del Ecuador]. https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/7d1b2dcf-9bf4-453c-a762-e78e21a2630e

Sandoval. (2023). Análisis del Rendimiento de los Tributos. *Ministerio de Economía y Finanzas*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Analisis_rendimiento_tributos_2022.pdf

Schein. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4ta. Ed.). Jossey-Bass A Wiley Imprint. https://ia800809.us.archive.org/14/items/EdgarHScheinOrganizationalCultureAndLeadership/Edgar_H_Schein_Organizational_culture_and_leadership.pdf

Sotomayor. (2021). *La gestión tributaria y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Combapata, Canchis* [Tesis Licenciatura-Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77027/Sotomayor_RY-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sullca. (2024). *Efecto del gobierno digital sobre la recaudación municipal en la región de Puno* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/23941

Sunat. (2023). Infracciones y sanciones tributarias. *Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera.* https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Guia_infraciones-sanciones-tributarias_2023.pdf

Tarrillo. (2022). *Gestión tributaria para la recaudación efectiva del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Chota* [Tesis Doctorado-Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78779/Tarrillo_SO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toledo. (2016). *Población y Muestra. Medios Educativos* (1ra. Ed.). Universidad Autónoma Del Estado de México. https://sistemadeinvestigacion.ibero.mx/es/publications/población-ymuestra-sólo-visión-proyectables%0D

Turpo. (2021). *La administración tributaria en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Crucero* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Altiplano Puno]. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11783

Valderrama. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tésis de investigación científica* (2da. Ed.). Lima - San Marcos. https://es.scribd.com/document/409029434/Pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza-pdf

Vara-Horna. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.* (2da. Ed.). https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/04/manual-_aristides-vara.pdf

Vasquez. (2022). *Estrategias de gestión tributaria y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Paucartambo* [Tesis Licenciatura-Universidad Continental Perú]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12262/3/IV_FCE_310_TE_Vasquez_Aguero_2022.pdf

Yupanqui. (2021). *La evasión tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial, en la municipalidad provincial de frontera de Yunguyo* [Tesis Licenciatura-Universidad Nacional del Altiplano Puno]. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17379

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024						
PROBLEMAS	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**METODOLOGÍA**
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS:** ¿Cuál es la relación que existe entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos	**OBJETIVO GENERAL:** Establecer la relación que existe entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Determinar la relación que existe entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos	**HIPÓTESIS GENERAL:** Existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:** Existe una relación significativa entre la planeación de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de	**Variable 1:** Gestión tributaria Según Alink & Kommer (2011)	Planeación de gestión tributaria Organización de la gestión tributaria Control de la gestión tributaria Dirección de la gestión tributaria	- Objetivos y metas de gestión - Información clara - Planeación del proceso de recaudación - Proceso estructurado de gestión - Medios disponibles de gestión - Cumplimiento de procesos - Manejo y control de recaudación - Recaudación anual - Estimación de los resultados - Control de proceso de gestión - Campañas de gestión - Orientación al contribuyente	**TIPO:** Aplicativo **DISEÑO**: No experimental - transversal **NIVEL:** Correlacional **MÉTODO:** Deductivo **ENFOQUE:** Cuantitativo **POBLACIÓN:** 40 comerciantes del contorno del Mercado San José **MUESTRA:** Tipo censal **TÉCNICA:** Encuesta

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024? ¿Cuál es la relación que	del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 Determinar la relación que existe entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 Determinar la relación que existe entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 Determinar la relación que	electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 Existe una relación significativa entre la organización de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024 Existe una relación significativa entre el control de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024	**Variable 2: Recaudación de impuestos**	**Acciones de recaudación** **Objetivo de recaudación**	▪ Inscripción en el registro de contribuyentes ▪ Estrategias para un mejor sistema de recaudación ▪ Incentivos tributarios ▪ Percepción de riesgo de no pago ▪ Generación de conciencia tributaria ▪ Incremento de la recaudación	**INSTRUMENTO:** Cuestionario

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024?	existe entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024	Existe una relación significativa entre la dirección de la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del Mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2024		**Beneficios y sanciones**	▪ Inafectación ▪ Fraccionamientos ▪ Acciones al no pago	

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS

	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	e10	e11	e12	e13	e14	e15	e16	e17	e18	e19	e20	e21
7	4,00	3,00	1,00	3,00	3,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00
8	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
9	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00
10	4,00	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00
11	3,00	1,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00
12	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	2,00	4,00
13	4,00	2,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00
14	4,00	1,00	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00
15	2,00	2,00	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00
16	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
17	4,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00
18	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
19	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00
20	4,00	1,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
21	4,00	2,00	2,00	4,00	2,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00
22	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
23	4,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00
24	4,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00
25	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
26	4,00	1,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00
27	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00
28	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00
29	3,00	2,00	4,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00
30	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00
31	3,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00
32	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00
33	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00
34	4,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	4,00	4,00
35	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00
36	3,00	1,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,00	2,00	4,00
37	4,00	2,00	1,00	2,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00
38	4,00	1,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
39	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00
40	4,00	1,00	1,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	e1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
2	e2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
3	e3	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
4	e4	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
5	e5	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
6	e6	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
7	e7	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
8	e8	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
9	e9	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
10	e10	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
11	e11	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
12	e12	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
13	e13	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
14	e14	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
15	e15	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
16	e16	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
17	e17	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
18	e18	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
19	e19	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
20	e20	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
21	e21	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
22	dim1_v1	Numérico	8	2	Planeación de l...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	dim2_v1	Numérico	8	2	Organización d...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	dim3_v1	Numérico	8	2	Control de gesti...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	dim4_v1	Numérico	8	2	Dirección de ge...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	to_v1	Numérico	8	2	Gestión tributaria	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
27	dim1_v2	Numérico	8	2	Acciones de re...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	dim2_v2	Numérico	8	2	Objetivos de re...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	dim3_v2	Numérico	8	2	Beneficios y sa...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	to_v2	Numérico	8	2	Recaudación d...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

ANEXO 3: CUESTIONARIO

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

La presente encuesta forma parte de un estudio cuyo objetivo es conocer la relación entre la gestión tributaria y la recaudación de impuestos de los comerciantes de electrodomésticos del contorno del Mercado San José en la ciudad de Juliaca. Sus respuestas serán de suma importancia, por lo que será necesario que, con la mayor objetividad, marque con una (X) su elección. La información únicamente es válida para respaldar un trabajo de investigación, por lo que: Expreso mi sincero agradecimiento por su colaboración.

Instrucciones: Use la siguiente escala de puntuación (1,2,3,4,5) marque con una "X" la

alternativa seleccionada.

1 = Siempre. 2 = Casi siempre. 3 = A veces. 4 = Muy pocas veces. 5 = Nunca

N°	PREGUNTAS	Siempre	Casi	A veces	Muy	Nunca
GESTIÓN TRIBUTARIA						
Planeación de la gestión tributaria						
1	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca establecen objetivos y metas de gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
2	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con información clara sobre gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
3	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con una planeación del proceso de recaudación de impuestos?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

Organización de la gestión tributaria						
4	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con un proceso estructurado de gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
5	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con los medios disponibles para gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
6	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con la capacidad para el cumplimento de procesos de gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Control de gestión tributaria						
7	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con la capacidad para el manejo y control de recaudación respecto a la gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
8	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca conocen la recaudación anual sobre gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
9	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca consideran la estimación de los resultados gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Dirección de gestión tributaria						
10	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca tienen control del proceso de gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
11	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con campañas de gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
12	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con orientación al contribuyente en gestión tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS						
Acciones de recaudación						
13	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con inscripción en el registro de contribuyentes?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
14	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con estrategias para un mejor sistema de recaudación?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
15	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con incentivos tributarios?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

Objetivos de recaudación						
16	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca tienen percepción de riesgo de no pago?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
17	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con conciencia tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
18	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca consideran un incremento de la recaudación tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Beneficios y sanciones						
19	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca tienen conocimientos sobre la inafectación en recaudación de impuestos?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
20	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca cuentan con fraccionamiento en la recaudación tributaria?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
21	¿Los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca son afectados con las acciones de no pago de impuestos?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

"GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN"

ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

ANEXO N°.....

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

TÍTULO DE TESIS: **GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**

I. REFERENCIAS

- EXPERTO/NOMBRES Y APELLIDOS: **ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA**
- PROFESIÓN : **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**
- CARGO ACTUAL : **DOCENTE UANCV**
- GRADO ACADÉMICO: **DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	X	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	X	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	4	X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	X	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	X	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	X

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln(2015, p. 217)

Coeficiente de valorización porcentual, C=Total/50= 45

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) [0.9]
b. Desaprobado (C < 75% = 0.75) [ ]

Lugar y fecha: **Juliaca 06 de diciembre del 2024**

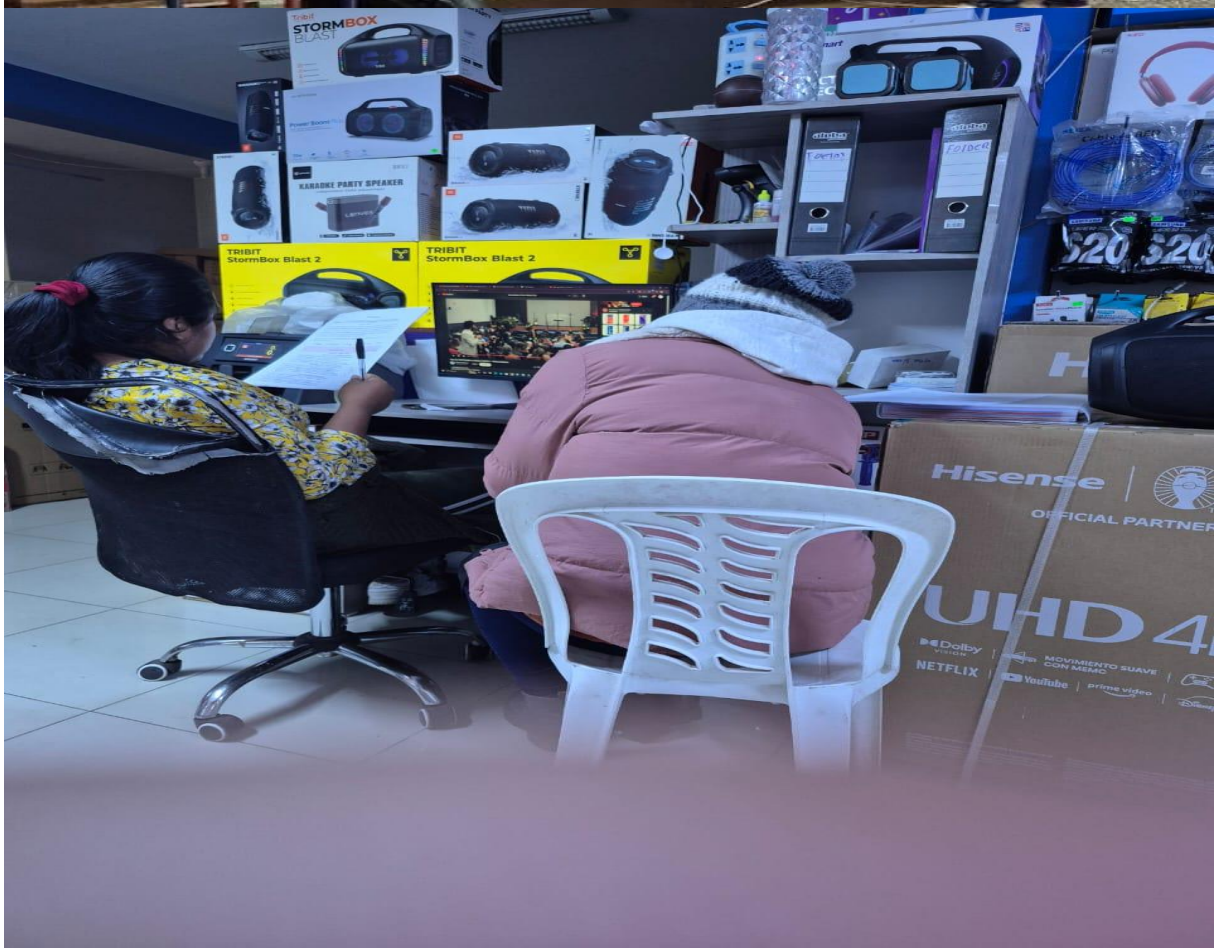
Firma del experto
DNI N°: **02145441**
N° celular: **996993377**

ANEXO 5: EVIDENCIAS DEL RECOJO DE DATOS






EPSON
hp
BGH
HALION
JVC
mi
WINIA
SONY
sole
lenovo
mabe
Redmi
Canon
ASUS
AOC
AIWA
Panasonic
PHILIPS


STORMBOX
KARAOKE PARTY SPEAKER
TRIBIT
StormBox Blast 2
TRIBIT
StormBox Blast 2
Hisense
UHD
NETFLIX

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 15/12/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: EDITH ADELA HURTADO CONDORI
Dirección: COMUNID. CAMPESINA COLLANA SAN SEBASTIAN
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70412874
Teléfono: 961095979 email: adela.tlv.efyy@gmail.com
Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:
Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA
Asesor: Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]
Título: GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DEL MERCADO DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): GESTIÓN TRIBUTARIA, RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS, RELACIÓN COMERCIANTES.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1, 2]?

2

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

2. **Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. **Licencias:**

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a):_____

☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☐ Sí autorizo

☒ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

[X] Internacional

[ ] Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)



15/12/25

Firma de Autor | huella digital | Fecha

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/