TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

PSICÓLOGO

JULIACA – PERÚ

2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

PSICÓLOGO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA

PRIMER MIEMBRO : Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

SEGUNDO MIEMBRO : M. Sc. MARIA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ

ASESOR DE TESIS : Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : SALUD PÚBLICA – P13

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N°1220-2024--D-FCS-UANCV

Juliaca, 20 de setiembre del 2024

Vistos: El Expediente **N° 2024-CU-10807** en el cual solicita fecha y hora para Sustentación de Tesis y el Dictamen de Aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del trabajo de investigación titulado: **INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023**

CONSIDERANDO:

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad

SE RESUELVE:

PRIMERO: Ratificar a los jurados para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **PSICÓLOGO** del (la) bachiller: **ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI** habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:

- **Presidente** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- **1er. Miembro** : **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**
- **2do. Miembro** : **M.Sc. MARÍA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ**

- **Asesor (a)** : **Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA**

SEGUNDO: Fijar la programación de Sustentación de Tesis para el:

DIA	:	**MIÉRCOLES 25 DE SETIEMBRE DEL 2024**
HORA	:	**14:00 HORAS**
LOCAL	:	**Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud**

TERCERO: Realizada la Sustentación, el Jurado levantará el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

CUARTO: La Dirección de la Escuela Profesional de Psicología, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud y el jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DRA. ELIZABETH VARGAS ONOFRE
DECANA

DISTRIBUCIÓN:
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCS 2020(1)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL Nº 410-2024-D-FCS-UANCV

Juliaca, 02 de mayo del 2024

VISTOS: Exp. 2023-CU-4484 presentada por el(la) egresado (a) **ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI** quién ha solicitado cambio del segundo miembro y asesor del Proyecto de Investigación conducente a optar el título profesional de **PSICÓLOGO**

CONSIDERANDO: Que, según Resolución Decanal N° 983-2023-D-FCS-UANCV, se aprueba el Proyecto de Tesis titulado: **INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023** teniendo como Jurados designados por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, a los siguientes Docentes:

- **Presidente** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- **1er. Miembro** : **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**
- **2do. Miembro** : **Dra. AMALIA PEREZ ABARCA**

- **Asesor(a)** : **Dra. HAYDEE DABILUZ QUISPE QUISPE**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Investigación ha emitido el Oficio N° 156-2024 UI-FCS-UANCV-J solicitando la resolución de cambio del segundo miembro y asesor, por motivos ya no cuenta con vínculo laboral; y,

Estando el informe favorable de la Unidad de Grados y Títulos, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria Nº 30220, Ley de Creación de la UANCV Nº 23735 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-82-NAR, D.L. Nº 739 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR EL CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO Y ASESOR, designados a el(la) egresado(a) **ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI,** para la revisión de Borrador de Tesis titulado: **INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023** para optar al Título Profesional de **PSICÓLOGO** debiendo quedar a partir de fecha, de la siguiente manera:

- **Presidente** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- **1er. Miembro** : **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**
- **2do. Miembro** : **M.Sc. MARÍA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ**

- **Asesor (a)** : **Dra. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA**

SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de tesis, borrador de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando válido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de tesis, que se menciona en el considerando.

TERCERO: La Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Grados y Títulos, la Dirección de la Escuela Profesional de Psicología y la Secretaría Académica de la Facultad, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DECANA
Dra. ELIZABETH VARGAS CINOFRE
CMP 2034
DECANA

DISTRIBUCIÓN
Jurados,
CP MH
UI, Interesados, Arch.
EVCI

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL Nº 983-2023-D-FCS-UANC

Juliaca, 06 de octubre del 2023

VISTOS:

El Oficio N° 166-2023-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 03 de octubre del 2023, de la EP. Psicología;

CONSIDERANDO:

Que, el (la) egresado(a): **ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI** ha presentado el Proyecto de Investigación titulado: **INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023** correspondiente a la línea de investigación: **SALUD PÚBLICA;**

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRACD-OI, la Directora de la Unidad de Investigación nominó la sub comisión de evaluación del Proyecto de Investigación, conformada por los siguientes docentes:

- **Presidente** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**
- **1er. Miembro** : **Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA**
- **2do. Miembro** : **Dra. AMALIA PEREZ ABARCA**

Que, la sub comisión de evaluación ha decidido aprobar, SIN OBSERVACIONES, el Proyecto de Investigación en mención, y; siendo la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación en concordancia al Reglamento de la Unidad de Investigación, y en uso de las atribuciones que le concede la ley Universitaria 30220, ley de creación de la UANCV 23738 y modificación, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANE D.L. 739, y el Estatuto de la UANCV, a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR, el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado(a): **ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI**, para optar el Título Profesional de **PSICÓLOGO**, titulado **INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023** con todos los objetivos generales, objetivos específicos, sede de ejecución, cronograma, presupuesto y línea de investigación, registrados en el acta de registro de proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, **folio 077;**

El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR(A) DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** al(a) Docente Ordinario(a) de la Facultad de Ciencias de la Salud, **Dra. HAYDEE DABILUZ QUISPE QUISPE.**

ARTICULO TERCERO.- DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Directora de la Escuela Profesional de Psicología, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DECANATO
JULIACA

M.Sc. MARIA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ
DECANA (e)

Distribución: Decanato, EP: PSICOLOGÍA, Secretaría Académica, Archivo.
EVO/zcc

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	13%	6%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
	repositorio.ucv.edu.pe	

Metadatos complementarios

Título de la tesis	
INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74735555
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-4482-2423
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01297921
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2232-6653
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02405808
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	MARYLUZ CRUZ COLCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29590767
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	MARÍA ANTONIETA LOAYZA LÓPEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02064784

Datos de investigación	
Línea de investigación	Salud Publica - P13
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	**Edificio:** Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar **País:** Perú **Departamento:** Puno **Provincia:** San Román **Distrito:** San Miguel **Centro poblado:** Cincuentenario **Calle:** Jirón Acomarca 187 **Coordenadas:** **Latitud:** -15.474425 **Longitud:** -70.11734 **URL Maps** https://maps.app.goo.gl/xixX7N9j7tsvbkyE8
Año o rango de años en que se realizó la investigación	octubre 2023- noviembre 2023
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	**Salud pública** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.05 **Psicología** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Dra. María Amparo del Pilar Chiambi Calacora
DIRECTORA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCS

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI, identificado con DNI Nro. 74735555, en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**
☐ **Programa de Segunda Especialidad,**
☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

PSICOLOGÍA,

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

"INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023"

Asesorado por: DRA. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 25 de NOVIEMBRE del 2024

Firma del Asesor | Firma del Estudiante | Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios por darme la vida y ser guía en este proceso de formación continua para alcanzar mis mentas.

A mis padres Adolfo y Mauricia por su apoyo y por ser ejemplo de perseverancia, constancia y resiliencia.

También a todas las personas importantes en mi vida que me ayudaron en todo este proceso de formación.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

AGRADECIMIENTO

A mi Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, por la formación académica y profesional durante estos cinco años.

A mis docentes de psicología por impartir sus conocimientos para mi formación como profesional de la salud mental, y de manera especial a mi asesora, por todas las recomendaciones brindadas y por su ayuda para este trabajo de investigación.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE GENERAL v

ÍNDICE DE TABLAS vii

ÍNDICE DE fIGURAS ix

RESUMEN xi

ABSTRACT xii

INTRODUCCIÓN xiii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

Problema general 4

Problemas específicos 5

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 5

Objetivo general 5

Objetivos específicos 6

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 6

Justificación teórica: 6

Justificación práctica 7

Justificación metodológica: 8

1.4. HIPÓTESIS 8

Hipótesis general 8

Hipótesis especificas 8

1.5. VARIABLES 9

1.5.1. Operacionalización de variables 10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 11

2.2. MARCO TEÓRICO INICIAL..... 26

2.3. MARCO CONCEPTUAL 37

CAPITULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación..... 39

3.2. Tipo de investigación 39

3.3. Método aplicado a la investigación 39

3.4. Población y muestra..... 40

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... 42

3.6. Validación de la contrastación de hipótesis..... 43

3.7. Valides y confiablidad del instrumento 45

3.8. procesamiento y análisis de datos. 53

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... 55

CONCLUSIONES 97

RECOMENDACIONES 99

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....101

ANEXOS 107

ANEXO 1: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS.....108

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA 132

ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO 134

ANEXO 4: INSTRUMENTOS.....135

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS 144

ANEXO 6: APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS 147

ÍNDICE DE TABLAS

		Pag.
Tabla 1	Relación de cohesión, expresividad y conflicto del clima social familiar y su influencia en el nivel autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	56
Tabla 2	Desarrollo de autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativa, moralidad – religiosidad y su influencia en el en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	63
Tabla 3	Estabilidad de organización y control del clima social familiar que influye en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023.	69
Tabla 4	Clima social familiar asociado con el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	75
Tabla 5	Nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	80
Tabla 6	Nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	84
Tabla 7	Nivel del clima social familiar en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	87

Tabla 8 Nivel general del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023 90

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pag.
Figura 1	Relación de cohesión, expresividad y conflicto del clima social familiar y su influencia en el nivel autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	57
Figura 2	Desarrollo de autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativa, moralidad – religiosidad y su influencia en el en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	64
Figura 3	Estabilidad de organización y control del clima social familiar que influye en el nivel de autoestima en estudiantes quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	70
Figura 4	Clima social familiar asociado con el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	76
Figura 5	Nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	81
Figura 6	Nivel de autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	84
Figura 7	Nivel del clima social familiar en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023	88

Figura 8 Nivel general del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de San Miguel, 2023 90

RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo:** determinar la influencia del clima social familiar en la autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023. **Metodología:** Diseño no experimental-transversal, es descriptivo de tipo causal analítico; muestra 145 estudiantes. Se aplico como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para las variables. **Resultados:** Los resultados obtenidos en la investigación sobre el clima social familiar de los estudiantes del quinto grado revelan una distribución preocupante. Un 26.21% de los estudiantes presenta un clima social familiar en la escala de malo, lo que indica que una cuarta parte de los estudiantes vive en un entorno familiar caracterizado por relaciones problemáticas, falta de apoyo emocional, y posibles conflictos frecuentes. Los resultados de los niveles de autoestima de los estudiantes indican que un 59.31% de estudiantes muestran un nivel bajo de autoestima, lo cual indica una mayor propensión a tener autopercepciones negativas y un 15.17% se encuentran con un nivel alto. **Conclusión:** La influencia del clima social familiar sobre el nivel de la autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel, según el estadístico el coeficiente de Pearson r=0.82 con un p-valor 0,005 nivel de significancia 0,05% siendo todas significativas. Por lo tanto, las dimensiones relación (cohesión, expresividad y conflictos), el desarrollo y la estabilidad; todas fueron significativas, con el cual se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Con lo cual se logrará contribuir a una mejoría del clima social familiar y lograr nutrir la autoestima de cada uno de los estudiantes.

Palabras claves: autoestima, autonomía, clima social, conflicto, desarrollo, estabilidad, familia, moralidad.

ABSTRACT

The main objective of the research was: To determine the influence of the family social climate on self-esteem in fifth grade students of the Simón Bolívar Industrial Secondary Educational Institution of the district of San Miguel 2023. Method: Non-experimental-cross-sectional design, it is descriptive of a causal type. analytical; shows 145 students. The survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument for both the dependent and independent variables. Results: The results obtained in the investigation on the family social climate of fifth grade students reveal a worrying distribution. 26.21% of the students have a family social climate classified as bad, which indicates that a quarter of the students live in a family environment characterized by problematic relationships, lack of emotional support, and possible frequent conflicts. The results of the students' self-esteem levels indicate that 59.31% of students show a low level of self-esteem, which indicates a greater propensity to have negative self-perceptions, and 15.17% have a medium-high level. Conclusions: The influence of the family social climate on the level of self-esteem in students, according to the statistic, the Pearson coefficient r=0.82 with a p-value .005 level of significance 0.05%, all of which are significant. Therefore, the relationship dimensions (cohesion, expressiveness and conflicts), development and stability; all were significant, with which the alternative hypothesis (H1) is accepted and the null hypothesis (H0) is rejected. This will contribute to an improvement in the family social climate and nurture the self-esteem of each of the students.

Keywords: self-esteem, autonomy, social climate, conflict, development, stability, family, morality.

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones modernas han mostrado un interés creciente en cómo el entorno familiar afecta el desarrollo psicosocial de los adolescentes. Este estudio examina el vínculo e influencia entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de quinto de secundaria. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) para evaluar la variable independiente que viene a ser clima social familiar. Este instrumento se caracteriza por su efectividad para medir diferentes aspectos del entorno familiar. Se utilizó la prueba de Coopersmith versión SEI, una herramienta bien establecida y validada, para evaluar los niveles de autoestima, que sirvió como variable dependiente.

La adolescencia es una época crítica para el crecimiento personal, durante la cual la familia tiene un impacto significativo en la configuración del sentido de uno mismo y de la identidad. En este contexto, es crucial entender cómo el clima social familiar impacta en la autoestima de los estudiantes. Las relaciones familiares que fomentan el afecto y el apoyo son fundamentales para que los estudiantes se sientan valorados y seguros en su entorno escolar y personal.

Este estudio tuvo como objetivo mejorar nuestra comprensión de cómo el entorno familiar, evaluado por la FES, impacta o influye en la autoestima de los adolescentes, medida por el test de Coopersmith versión SEI. Esta investigación comprende IV capítulos; en el primer capítulo se encuentra los aspectos generales de la investigación, en el segundo capítulo se halla el marco teórico, así como la definición de términos, en el tercer capítulo encontramos la metodología de investigación, en el cuarto capítulo se halla los resultados y la discusión. Finalmente encontramos las conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Exposición de la situación problemática

El clima social familiar y su impacto en la autoestima de los adolescentes es un tema de interés global, dado que el entorno familiar juega un rol fundamental en el desarrollo psicológico y emocional de los jóvenes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente el 20% de los adolescentes a nivel mundial sufren de problemas de salud mental, de los cuales una baja autoestima y el impacto de un clima social familiar desfavorable son factores determinantes.

Estudios internacionales sugieren que el 75% de los problemas de salud mental en adolescentes están vinculados a la calidad de las relaciones familiares, siendo un clima familiar disfuncional (conflictos frecuentes, falta de apoyo emocional, y baja cohesión familiar) uno de los principales factores que contribuyen a la disminución de la autoestima. En este sentido, investigaciones realizadas en países como Estados Unidos y España han revelado que entre el 30% y el 40% de los adolescentes presentan niveles

bajos de autoestima como consecuencia de vivir en un ambiente familiar con altos niveles de estrés y baja comunicación. (1)

Por otro lado, estudios realizados por la UNICEF indican que el 70% de los adolescentes que gozan de un clima social familiar positivo (caracterizado por el apoyo, la comunicación asertiva y la estabilidad emocional) tienen mayores niveles de autoestima, lo cual les permite enfrentar de manera más efectiva los desafíos propios de la adolescencia. Estas estadísticas evidencian la necesidad de abordar el clima social familiar como un determinante clave para el bienestar emocional y el desarrollo integral de los adolescentes en todo el mundo.

En el contexto educativo, los estudiantes que provienen de hogares con un clima social desfavorable tienden a experimentar dificultades en su rendimiento académico y socialización, lo que refuerza la importancia de la intervención temprana para fortalecer tanto las dinámicas familiares como la autoestima de los jóvenes.

En Perú, el clima social familiar y su influencia en la autoestima de los adolescentes es un tema de gran relevancia, especialmente en el contexto educativo, donde las relaciones familiares pueden determinar el bienestar emocional y el rendimiento académico de los estudiantes. Según estudios realizados por el Ministerio de Salud (MINSA) y otras instituciones nacionales, se estima que entre el 30% y el 40% de los adolescentes peruanos presentan niveles bajos de autoestima, los cuales están vinculados en gran medida a dinámicas familiares conflictivas, falta de comunicación y escaso apoyo emocional. (2)

Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado-Hideyo Noguchi" encontró que el 35% de los adolescentes en el Perú experimenta problemas relacionados con la salud mental, muchos de ellos asociados a la baja autoestima y a un clima familiar disfuncional. En este sentido, el 50% de los adolescentes peruanos que provienen de familias con altos niveles de estrés, conflictos constantes y falta de cohesión reportan tener dificultades para construir una autoestima saludable. Este ambiente familiar negativo incrementa el riesgo de depresión, ansiedad y bajo rendimiento académico. (3)

En el distrito de San Miguel, específicamente en la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar, la influencia del clima social familiar en la autoestima de los estudiantes del quinto grado es un tema de gran relevancia. La comunidad enfrenta desafíos particulares, como la precariedad económica y la migración, que pueden afectar la estructura y funcionalidad familiar. En este contexto, es crucial entender cómo el clima social familiar impacta en la autoestima de los estudiantes. Las relaciones familiares que fomentan el afecto y el apoyo son fundamentales para que los estudiantes se sientan valorados y seguros en su entorno escolar y personal. Del mismo modo, el desarrollo personal y el apoyo en el logro de metas académicas y personales contribuyen a una autoimagen positiva. Finalmente, la estabilidad familiar proporciona un entorno seguro y predecible, necesario para que los jóvenes puedan desarrollarse plenamente. Esta investigación busca explorar estas dinámicas y ofrecer

una comprensión más profunda de cómo el clima social familiar influye en la autoestima de los estudiantes de esta comunidad educativa.

A nivel local, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar, no son ajenos a esta problemática. Las características del clima social familiar, como el apoyo emocional, la estructura y los vínculos afectivos, son factores importantes para el bienestar emocional de los estudiantes y su autopercepción. Así mismo, durante mis practicas preprofesionales en el área educativa logré observar a diversos estudiantes que tienen una buena autoestima, los cuales provienen de familias en donde la interacción familiar es más saludable; Por otro lado, también logre observar a estudiantes que tienen una baja autoestima en donde la familia no brinda un espacio de interacción saludable que resalte la comunicación, empatía, comprensión, apoyo emocional, tiempo de calidad, etc. En un contexto donde muchas familias enfrentan dificultades en cuanto a su interacción familiar, el impacto sobre el desarrollo psicológico de los adolescentes se hace más evidente, acentuando la necesidad de generar estrategias de intervención que fortalezcan las relaciones familiares y promuevan un ambiente de apoyo y comprensión.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

PG ¿Cuál es la influencia del clima social familiar en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023?

Problemas específicos

PE$_1$. ¿Cuál es la influencia del clima social familiar de su dimensión relación en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

PE$_2$. ¿Cuál es la influencia del clima social familiar de su dimensión desarrollo en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

PE$_3$. ¿Qué influencia tiene el clima social familiar en su dimensión estabilidad en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

PE$_4$. ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

PE$_5$. ¿Cuál es el nivel del clima social familiar en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

OG. Determinar la influencia del clima social familiar en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

Objetivos específicos

OE$_1$. Identificar la influencia del clima social familiar de su dimensión relación en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.

OE$_2$. Definir la influencia del clima social familiar de su dimensión desarrollo en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.

OE$_3$. Identificar la influencia del clima social familiar de su dimensión estabilidad en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.

OE$_4$. Describir el nivel de autoestima de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.

OE$_5$. Identificar el nivel del clima social familiar en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Justificación teórica:

La presente investigación se fundamentó en teorías y modelos que abordan la interrelación entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes. Entre los marcos teóricos utilizados se encuentran la teoría

del desarrollo psicosocial de Erik Erikson, que destaca la importancia del entorno social en la formación de la identidad y la autoestima, y la teoría del apego de John Bowlby, que subraya la influencia de las relaciones familiares en el desarrollo emocional. Asimismo, se considerarán estudios previos y literatura académica relevante que exploran el impacto del ambiente familiar en la autoestima de los adolescentes.

Justificación práctica

En el ámbito práctico, esta investigación tiene importantes implicaciones para padres, educadores y profesionales de la salud mental. Entender la influencia del clima social familiar en la autoestima puede ayudar a desarrollar estrategias de intervención y programas educativos que fomenten ambientes familiares más saludables y positivos. Los resultados de este estudio podrían servir como base para diseñar talleres y sesiones de formación para padres, orientados a mejorar las relaciones familiares y, por ende, contribuir al bienestar emocional de los adolescentes. Además, los educadores y consejeros escolares podrían utilizar estos hallazgos para identificar y apoyar a estudiantes que puedan estar experimentando dificultades en su autoestima. Además, este estudio tiene una relevancia social significativa, ya que buscó entender cómo el entorno familiar influye en la autoestima de los adolescentes, un aspecto crucial para su desarrollo integral y bienestar. Los resultados pueden contribuir a sensibilizar a las familias y a la comunidad educativa sobre la importancia de un ambiente familiar positivo. Además, los resultados servirán como base para el diseño e implementación de programas de intervención y apoyo dirigidos a mejorar

el clima social familiar y, por ende, fortalecer la autoestima de los estudiantes.

Justificación metodológica:

En términos metodológicos, la investigación siguió un diseño no experimental transversal. Los instrumentos fueron validados por juicio de tres expertos para asegurar su fiabilidad y validez, cabe mencionar que ya se encontraban estandarizado, la validez se basó en base a la población actual en el contexto específico de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar. Se utilizaron técnicas de análisis de datos como el estadístico Pearson para establecer la relación y la influencia de la variable independiente sobre la dependiente. Los resultados fueron interpretados y discutidos en función de los objetivos planteados y se elaboraron recomendaciones prácticas basadas en los hallazgos obtenidos.

1.4. HIPÓTESIS

Hipótesis general

HG. El clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

Hipótesis especificas

HE_1. ¿La dimensión relación del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto

de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

HE_2 La dimensión desarrollo del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

HE_3. ¿La dimensión estabilidad del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

HE_4 El nivel de autoestima es bajo en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

HE_5 El nivel del clima social familiar es de promedio a malo en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?

1.5. VARIABLES

- **Variable independiente:** Clima Social Familiar.
- **Variable dependiente:** Autoestima.

1.5.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALOR
VARIABLE INDEPENDIENTE **1. Clima social familiar.**	1.1. Relación	1.1.1. Cohesión 1.1.2. Expresividad 1.1.3. Conflicto	Excelente 21 a más Bueno 20 Tiende a bueno 19 Promedio 14 a 18 Malo 12 a 13 Deficitario 0 – 11
	1.2. Desarrollo	1.2.1. Autonomía 1.2.2. Actuación 1.2.3. Intelectual-cultural. 1.2.4. Social-recreativa 1.2.5. Moralidad-Religiosidad	Excelente 33 a más Bueno 32 Tiende a bueno 30 a 31 Promedio 25 a 29 Malo 19 a 24 Deficitario 0 – 18
	1.3. Estabilidad	1.3.1. Organización. 1.3.2. Control.	Excelente 18 Bueno 17 Tiende a bueno 16 Promedio 11 a 15 Malo 8 a 10 Deficitario 0 a 7
VARIABLE DEPENDIENTE **2. Autoestima.**	2.1. Nivel de autoestima	2.1.1. Si mismo 2.1.2. Social 2.1.3. Familiar	Bajo (0-24) Medio bajo (25-49) Medio alto (50-74) Alto (75-100)

Fuente: *Sistematización teórica*

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

Hernández A. (3) en su tesis sobre "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública mixto san Luis, 2022". El propósito de este estudio fue determinar la relación entre el clima social en el hogar y la autoestima. Se presenta un enfoque aplicado que está diseñado para ser no experimental, descriptivo y relacional. Los sujetos estaban formados por 62 estudiantes de secundaria, 53 de los cuales eran empleados, de instituciones educativas públicas mixtas de San Petersburgo. En el estudio se aplicó como técnica la encuesta y la aplicación del cuestionario como instrumento para ambas variables de estudio. Los resultados muestran que el 3.8% de las personas tiene mal ambiente familiar, el 32.1% de ellas se encuentra en un nivel medio, el 56.6% se encuentra en un nivel bueno y sólo el 7.5% cree que se encuentra en un nivel muy bueno; -Variables de valor, el 22,6% se encuentra en el nivel bajo, el 54,7% en el nivel medio y el 22,6% en el nivel alto. Finalmente, se puede concluir que existe una correlación significativa entre el clima

social del hogar y la autoestima para 2021 Kanete St. estudiantes mixtos de Louis; valor p resultante 0,000; asimismo la correlación Rho de Spearman fue moderada con una correlación positiva de 0,625. Palabras clave: ambiente familiar, autoestima, familia, jóvenes, estudiantes.

Tiñe, N. (4) Este estudio, titulado "La conexión entre el clima social familiar y la autoestima adolescente", busca explorar la siguiente indagación: ¿Cómo impacta el entorno social familiar en la autoestima adolescente? Para abordar esta temática se propone un diseño de investigación no experimental, caracterizado por una metodología cuantitativa con un enfoque correlacional y una perspectiva transversal. Este enfoque se implementó en una muestra de 350 personas, compuesta por 47,1% hombres y 52,9% mujeres. Los participantes fueron elegidos mediante un método no probabilístico y se distribuyen en tres categorías de edad: 12 a 14 años (36,0%), 15 a 16 años (46,0%) y 17 a 18 años (18,0%). Para realizar la investigación se utilizó la Escala de (FES) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) en un entorno del mundo real. Los hallazgos del uso de estas herramientas indican que a medida que aumentan las puntuaciones de los participantes en la escala de clima social familiar, su autoestima tiende a disminuir. Esto ha sido confirmado mediante evaluación estadística y análisis de correlación.

Uribe, María Isabel García, and Mónica González Márquez. (5) El objetivo de este estudio fue examinar los factores de riesgo asociados con los entornos sociales, familiares y educativos, así como su interacción y conexión con conductas de riesgo entre adolescentes de secundaria. El

universo está formado por 26 estudiantes, cuya edad promedio es de 16. 5 años, identificados en situación de precariedad en un municipio del Estado de Querétaro, México. Este estudio emplea un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal. La recopilación de datos implicó el uso de un cuestionario de encuesta junto con entrevistas exhaustivas. Los hallazgos sugieren que una combinación de factores de riesgo sociales, familiares y educativos, junto con vulnerabilidades personales, contribuyen a una variedad de conductas de riesgo en los adolescentes. Estos comportamientos incluyen adicción, acciones antisociales, autolesiones, prácticas sexuales inseguras y violencia en el lugar de trabajo. implicación La conclusión que se extrae es que las conductas de riesgo están influenciadas por una combinación de factores sociales, familiares, educativos y personales.

González, P., et al. (6). Objetivo, investigar cómo la dinámica familiar y el entorno social escolar influyen en el consumo de alcohol entre estudiantes universitarios. Esta investigación emplea una metodología descriptiva, correlacional y predictiva, presentando una muestra de 367 estudiantes universitarios de una universidad de Tabasco, México, quienes fueron elegidos mediante técnicas de muestreo aleatorio estratificado. El grupo estuvo conformado por 63,2% mujeres, con una edad promedio de 21,6 años (DE=282). Se utilizó la Tarjeta de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol, el Apgar Familiar, el Cuestionario de Evaluación del Entorno Social Escolar y el AUDIT. . Cumplió con lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de actividades de

investigación. Hallazgos: Se encontró que la dinámica dentro de las familias y el entorno social de las escuelas tiene una correlación negativa significativa con el consumo de alcohol, lo que afecta las tres categorías: bajo riesgo, dependiente y uso nocivo. La investigación reveló que la dinámica familiar ($B = -0{,}040$, $p < 0{,}05$) y el clima social dentro de las escuelas ($B = -0{,}096$, $p < 0{,}001$) predicen significativamente el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios. En conclusión, al comprender cómo la dinámica familiar y el ambiente social dentro de las escuelas influyen en el consumo de alcohol, podemos desarrollar estrategias para prevenir este comportamiento perjudicial entre los estudiantes universitarios. Estos hallazgos podrían mejorar la comprensión de los patrones de consumo de alcohol al incorporar estas variables.

Peralta, J., et al. (7) Este estudio tuvo como objetivo explorar la conexión entre el entorno social familiar y la autoestima de estudiantes que asisten a una institución educativa en Puerto Maldonado, Perú. El estudio utilizó una metodología cuantitativa con un diseño no experimental, caracterizado como descriptivo y correlacional. Se involucró una muestra de 246 estudiantes de secundaria, quienes fueron evaluados mediante la Escala de CSF y el Inventario de Autoestima. Los hallazgos sugieren que los estudiantes veían su entorno social familiar como en gran medida negativo y exhibían niveles moderados de autoestima. De manera similar, el análisis reveló que el coeficiente de correlación rho de Spearman para la relación entre los factores del clima social familiar y la autoestima, tal como lo perciben los estudiantes, fue de 0,678, con un valor de p por debajo del

umbral de significancia (p < 0. 05) Esto sugiere una correlación positiva entre las dos variables. Finalmente, el análisis reveló una correlación directa entre la autoestima y las dimensiones de relaciones familiares (rho = 0, 541; p = 0, 05), desarrollo familiar (rho = 0, 590; p = 0, 05) y familia. estabilidad (rho = 0,612; p = 0,05) La conclusión a la que se llega es que es fundamental adoptar estrategias de socialización familiar que aprovechen sus fortalezas, como la autoestima, de acuerdo con sus características inherentes. La familia debe verse como una unidad cohesiva que sirve como soporte fundamental para el desarrollo basado en sus percepciones únicas.

Vargas C. (8) en su tesis sobre el CSF y su impacto en la autoestima de estudiantes de la iglesia nazarena del cantón Echeandía, Bolívar, Ecuador, durante el año 2021-2022. El objetivo de este estudio fue explorar la conexión entre el entorno social familiar ambiente y autoestima en estudiantes de la Iglesia El Nazareno ubicada en Echeandía, provincia de Bolívar, Ecuador, durante el año 2021. El estudio emplea un enfoque deductivo, utilizando métodos de investigación cuantitativos. Incorpora tipos fundamentales y niveles descriptivos apropiados para el diseño transversal no experimental. La muestra se recopiló mediante métodos de muestreo no probabilístico de un grupo de 99 estudiantes que fueron participantes de la Iglesia El Nazareno en el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, durante el año 2021. La recolección de datos se realizó mediante encuestas utilizando dos instrumentos, entre ellos la escala FES (1984) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1997). En

consecuencia, los resultados revelaron que el 59,6% de los estudiantes percibía el entorno social de su familia como normal, mientras que el 72,7% sentía un fuerte sentido de autoestima. Asimismo, se observó una relación significativa entre la variable clima social y la autoestima familiar ($p < 0,05$), además de una distinción notable entre el factor clima social y la dimensión autoestima en el contexto familiar ($p < 0,05$) Sin embargo, no se identificó relación entre el entorno social del hogar y los siguientes aspectos: autoestima social ($p > 0,05$), autoestima parental ($p > 0,05$) y autoestima académica en la escuela ($p > 0. 05$) En resumen, se evaluó la hipótesis general sobre la conexión entre el entorno social familiar y la autoestima de los estudiantes de la Iglesia, Nazareno de Ehiandia.

ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Torres, E., y Sintia Y. (9) En la disertación denominada "El Entorno Social Familiar y la Autoestima del Adolescente en la Institución Educativa No." Pomahuaca – Jaén 2021, No. 16122" Objetivo: Examinar la conexión entre el entorno social familiar y los niveles de autoestima de los adolescentes en el ámbito Educativo. Institución N°16122 Pomahuaca-Jaén Metodología: Este estudio empleó un diseño descriptivo correlacional transversal, involucró una muestra de 68 estudiantes del año académico 2021. Los participantes completaron la Escala de CSF (FES) junto con la Escala de Rosenberg. Cuestionario de Autoestima Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Hallazgos: El entorno social dentro de las familias de los adolescentes fue en gran medida insuficiente, con un 72,1% clasificados en esta categoría, mientras que un 27,9% fueron calificados como niveles

de autoestima. predominantemente moderada, representando el 38,2%, mientras que se observó baja autoestima en el 36,8% de los individuos y alta autoestima en el 25%. Conclusión: La prueba de chi-cuadrado (χ^2) indica una asociación significativa entre la familia. Entorno social y niveles de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa 16122-Pomahuaca ($p < 0, 05$)

Diaz G., and Antonio R., (10). El trabajo de investigación investiga la relación entre la autoestima y el entorno social familiar entre adolescentes que asisten a una institución educativa privada durante la pandemia de COVID-19. El objetivo de esta investigación fue explorar cómo el entorno social familiar influye en la autoestima de los adolescentes durante la pandemia de Covid-19. Este estudio fue fundamental y utilizó un enfoque correlacional cuantitativo y descriptivo. Se empleó un diseño transversal no experimental con una muestra de 130 adolescentes, quienes fueron evaluados mediante la Escala de Entorno Familiar (FES) y un instrumento de evaluación de autoestima. Los hallazgos principales indican una fuerte correlación entre el clima social familiar y la autoestima (rho = 0,857). Además, se observa que el 40% de las personas reportan una baja autoestima, lo que corresponde con un clima social familiar generalmente bajo.

Peralta H. (11) en su tesis titulada; "Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana". El objetivo de esta investigación fue explorar la conexión entre el entorno social familiar y los niveles de autoestima de los estudiantes de una institución educativa de

Puerto Maldonado, Perú. Este estudio emplea un diseño descriptivo cuantitativo, no experimental, con una muestra compuesta por 246 estudiantes de secundaria a quienes se les evaluó mediante la Escala de CSF y la Escala de Autoestima. Los hallazgos indicaron que los estudiantes mostraban patrones negativos en su entorno social familiar junto con un grado moderado de autoestima. De manera similar, el coeficiente de correlación rho de Spearman para las variables Clima social familiar y autoestima fue de 0,678, con un valor de p por debajo del umbral de significancia (p<0,05), lo que sugiere una correlación positiva entre las dos variables. Según lo afirmado por los estudiantes. Comprensión En última instancia, el análisis reveló una correlación directa entre la autoestima y varios aspectos de la dinámica familiar, incluidas las relaciones familiares (rho=0,541; p=005), el desarrollo familiar (rho=0,590; p=005) y estabilidad familiar (rho=0. 612; p=005) En conclusión, es fundamental adoptar estrategias de socialización familiar que se centren en mejorar la autoestima a través de actitudes naturales, reconociendo la unidad familiar sus percepciones colectivas como fundamentales para cultivar fortalezas.

Crisanto R. (12) Esta tesis explora la conexión entre el entorno social familiar y la autoestima entre estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución educativa Santa María de Catacaos-Piura, realizada en el año 2019. El objetivo de esta investigación fue evaluar cómo se desarrollan las dinámicas sociales dentro del hogar. influyen en la autoestima de estos estudiantes. dentro del estudiantado. El estudio "Santa María" realizado en Catacaos, Piura en 2019 utiliza diseños transversales no experimentales

junto con mediciones cuantitativas y adecuadas. Los datos se recopilaron de una muestra de 45 estudiantes de cuarto y quinto grado utilizando la Escala de CSF (FES) junto con la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967). Los hallazgos indicaron que las variables analizadas no exhibieron una relación significativa. En consecuencia, se puede inferir que el entorno social familiar y la autoestima son factores distintos y no relacionados.

Putpaña J. (13) La tesis, titulada "Autoestima y clima social familiar en estudiantes de IES Cajamarca en 2022", tiene como objetivo explorar la conexión entre el entorno social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria al interior de esta institución durante el año 2022. La investigación emplea técnicas cuantitativas y evalúa los niveles de correlación. La muestra estuvo compuesta por 226 estudiantes de secundaria de 12 a 17 años, que abarcaron los grados 1 a 5. Las evaluaciones utilizaron la Escala de CSF de la familia Moose (1984) junto con la Escala de Autoestima de Rosenberg, que fue adaptada por Ruiz y Guerra. en 1993. Los resultados del estudio indican una relación entre el entorno social familiar y la autoestima, así como entre el entorno social familiar y aspectos específicos de la autoestima, como el desarrollo y la estabilidad. Esto lleva a la conclusión de que el ambiente social de la familia influye tanto en el respeto por uno mismo como en la autoestima general.

Saturno J. (14) estudio titulado "El Impacto del CSF en la Autoestima de Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa 6069 Pachacutec de Villa El Salvador. " El objetivo de esta investigación realizada en 2022 es

explorar la conexión entre el entorno familiar y la autoestima de estudiantes de secundaria de una institución educativa específica. En 2021, el barrio "Pachacútec" en Villa Salvador. El enfoque no es experimental y no implica manipulación intencional. Emplea un diseño correlacional destinado a evaluar el alcance de la relación entre dos o más variables. En el estudio participaron un total de 667 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 177 y se evaluó mediante la Escala de CSF (FES) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Los resultados de la prueba rho inferida de Spearman indicaron un coeficiente de 0,728 y un nivel de significancia de 0,000, lo que sugiere una correlación fuerte, directa y estadísticamente significativa entre las variables. Se determinó que existe una relación fuerte y directa entre el entorno social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa "Pachacutec". 6069 de Villa Salvador en el año 2021.

ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL

Mamani C., y Paricahua M., (15) La tesis titulada "El impacto del entorno social familiar en estudiantes de 4to y 5to grado del IES Independencia Sandia, Puno, 2022". Objetivo Examinar la conexión entre el entorno social familiar y las competencias sociales de los estudiantes de 4to y 5to grado del I ES Independencia Sandia en Puno durante el año 2022. Enfoque El estudio empleó una metodología sencilla caracterizada por un diseño cuantitativo, correlacional, no experimental y transversal. La investigación involucró a una población de 95 estudiantes de la I. ES Independencia Sandia en el año 2022, con un tamaño de muestra de 77 estudiantes. El

método empleado fue una encuesta, utilizando dos cuestionarios: la "Escala de Clima Social en la Familia". Resultados descritos en detalle. Se observó que el 16% de los estudiantes exhiben un entorno social familiar promedio y poseen habilidades sociales por debajo del promedio. De manera similar, el 9% de las familias exhiben un clima social promedio junto con un nivel de asertividad por debajo del promedio, mientras que el 13% mantiene un clima social promedio junto con habilidades de comunicación promedio bajas. Además, el 17% reporta un entorno social promedio con una autoestima por debajo del promedio, y el 12% demuestra un clima social promedio combinado con habilidades promedio para tomar decisiones. Los hallazgos de la prueba de hipótesis de Spearman Rho indican una correlación de 0,366, junto con una significación bilateral reflejada por un valor p de 0,001, correspondiente a las habilidades del clima social familiar y las habilidades sociales. Hallazgos Existe una notable correlación estadística entre las variables analizadas de los estudiantes de 4to y 5to grado de la I. ES Independencia Sandia en Puno, 2022.

Huanca, L., (16). El estudio titulado “Relación entre el clima familiar y el desarrollo de la autoestima en estudiantes IES Mañazo, Puno – 2022” tuvo como objetivo explorar la conexión entre el ambiente familiar y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to grado de la institución. El estudio es fundamentalmente descriptivo, ilustrando la evolución de las variables definidas. Es correlacional ya que emplea inferencia estadística para determinar las relaciones entre estas variables, validando con éxito las hipótesis propuestas. Además, es transversal, se realizó en un momento

específico y utiliza un enfoque cuantitativo para garantizar la objetividad. Utilizando un diseño no experimental debido a la ausencia de manipulación variable. Asimismo, se emplearon dos herramientas, cada una correspondiente a una de las variables: la primera fue el cuestionario Family Environment Scale (FES) y la segunda el Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory. Estas herramientas se utilizaron en una muestra de 86 estudiantes de un grupo de 126 de 4º y 5º grado, excluyendo a 8 individuos que no cumplieron con los estándares de honestidad del inventario de Autoestima. Los hallazgos demuestran una correlación notable entre el clima familiar y la autoestima, evidenciada por un valor Rho de Spearman de 0,464 y un valor p significativo. Con un valor bilateral de 0,000, que está por debajo del umbral de significancia de 0,05, se confirma la hipótesis. Se identificó una correlación entre el entorno familiar y el autoconcepto general, con un coeficiente de correlación Rho = 0,345 y un nivel de significancia. El valor p bilateral de 0, 002, por debajo del umbral de significancia, confirmó la validez de la primera hipótesis específica. En cuanto al entorno familiar y el aspecto "pares sociales", se observó una correlación de Rho = 0,275. Se observó una correlación notable entre la variable clima familiar y la dimensión "hogares de los padres", con un valor de Rho de 0,470. Finalmente, en cuanto a la correlación entre la variable clima familiar y la dimensión escolar, se encontró que el valor Rho es de 0.162, acompañado de un nivel de significancia de 0.157, el cual supera el umbral de 0.05, indicando que no existe relación. entre las variables estudiadas.

Corimayhua J., & Laura L. A. (17). La tesis "Entorno Social Familiar de los Adolescentes en la Institución de Educación Secundaria José Macedo Mendoza del Distrito de Macusani, Puno – 2022". Tuvo como objetivo establecer la conexión entre las dos variables de estudio. Este estudio utilizó un enfoque correlacional descriptivo fundamental, involucrando una población de 180 adolescentes en su tercer año de escuela secundaria. La muestra estuvo compuesta por 115 adolescentes de la Institución de Educación Secundaria José Macedo Mendoza del Distrito de Macusani, Puno, en el año 2022. Los participantes fueron evaluados a través de un cuestionario diseñado para evaluar el clima social familiar y una lista de cotejo para medir habilidades sociales. Los hallazgos indicaron que el clima social familiar de los adolescentes es clasificado como pobre para el 8.7%, promedio para el 64.3% y bueno para el 26.1%. En cuanto a las habilidades sociales, el 12.2% cae en la categoría baja, el 34.8%. % en la categoría media, 42,6% en la categoría alta y 10,4% en la categoría muy alta. En conclusión, existe una notable correlación entre el clima social familiar y las habilidades sociales de los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Macedo Mendoza del distrito de Macusani, Puno - 2022. Esto se evidencia con un valor p de 0.009 y un Rho de Spearman. coeficiente de correlación de 0, 242, lo que indica una asociación baja pero positiva.

Condori A., y Madariaga E., (18) La disertación se centra en la relación entre la autoestima y las habilidades sociales entre los estudiantes de 1º a 4º de IES Fe y Ciencia de Puno durante el año 2022. El objetivo fue

establecer una conexión entre ambos estudios. variables. Metodología: enfoque cuantitativo que utiliza un diseño correlacional en un marco transversal no experimental. La muestra está compuesta por 70 estudiantes matriculados en los grados 1 al 4 de secundaria de la Institución Educativa Privada Fe y Ciencia de Puno. Las herramientas de evaluación utilizadas incluyeron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Habilidades Sociales del MINSA. En cuanto a los resultados de autoestima, el 42,9% de los estudiantes muestreados presentaron baja autoestima, mientras que el 40% demostró autoestima media y el 17,1% fueron clasificados como de alta autoestima. De manera similar, con respecto a las habilidades sociales, es claro que el 75,7% de los estudiantes de la muestra exhiben un nivel moderado de competencia social, mientras que el 24,3% demuestra un alto nivel de competencia. En conclusión, existe una correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales entre los estudiantes de 1º a 4º de secundaria de la Institución Educativa Privada Fe y Ciencia de Puno para el año 2022. Lo anterior se sustenta en un coeficiente de Spearman de 0. .341 y un nivel de significancia bilateral de 0.026 (p=0006, que es menor a 0.05).

Mamani R., y Acrota T., (19) en la tesis titulada "CSF y Autoestima en Niños de Segundo Ciclo de Educación Inicial del IE Lequenuyo en Crucero–Puno, 2021" busca establecer una conexión entre el ambiente social familiar que viven los niños y el crecimiento de su autoestima. estima. Para lograrlo, colaboramos con 14 estudiantes de una institución académica y empleamos dos cuestionarios: el Inventario de Clima Social de la Familia

Moss, que consta de 15 preguntas, y el Inventario de Autoestima de Cooper Smith, que incluye 20 preguntas. Esta investigación emplea un diseño transversal no experimental, utilizando la prueba de correlación de Pearson para examinar las relaciones entre varias variables. Los hallazgos indican una correlación positiva significativa entre el entorno social familiar y la autoestima de los niños (p = 0,0005) en el nivel 71. Claro. Los resultados indican una significancia moderadamente alta, destacando correlaciones positivas observadas entre la dimensión relacional (p = 0,027), desarrollo (p = 0,009) y estabilidad (p = 0,006), alcanzando niveles del 59%. 67% y 56% respectivamente. en el orden correspondiente.

Jimenes C., (20) en la tesis titulada; "El CSF y la autoestima de los estudiantes de 5TO grado IES Tawantinsuyo", investiga la conexión entre el entorno social familiar y la autoestima de los estudiantes de quinto grado de esta destacada escuela de Chucuito, Puno, durante el año 2020. El objetivo principal de esta investigación es determinar cómo el CSF influye en la autoestima de estos estudiantes. Esta investigación utilizó un diseño transversal no experimental con un enfoque descriptivo correlacional a nivel de línea base, empleando métodos cuantitativos y un marco hipotético-deductivo. La población estuvo conformada por 76 estudiantes de quinto grado de secundaria de las clases A, B y C. Se aplicó una técnica de muestreo probabilístico estratificado, resultando un tamaño de muestra total de 64 estudiantes, con base en la fórmula estadística utilizada. Los datos se recolectaron mediante una encuesta, un cuestionario de clima social familiar y una evaluación de la autoestima, utilizando como

herramientas de medición una escala Likert de alta confiabilidad. Utilice tablas de distribución de frecuencia y gráficos de barras, junto con sus interpretaciones, para un análisis estadístico eficaz. Para verificar los resultados, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, arrojando rs = 0,868 con un valor p de 0,000, que es menor que 0,05, lo que significa una fuerte correlación positiva. Los resultados de la investigación indican un fuerte vínculo entre el entorno social familiar y los niveles de autoestima de los estudiantes de quinto grado de secundaria.

2.2. MARCO TEÓRICO INICIAL

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Kemper S. y Segundo H. (20). Sostienen que la escala de clima social en el hogar se basa en la teoría del clima social de Moos (1974), que a su vez se basa en la psicología ambiental que analizaremos a continuación. La psicología ambiental abarca un área de investigación de amplio alcance centrada en cómo el medio ambiente influye en el bienestar psicológico y afecta el comportamiento individual. Esto puede describirse como una rama de la psicología que examina cómo el entorno físico interactúa e influye en el comportamiento y las experiencias humanas. Es crucial resaltar la interconexión del entorno y el comportamiento; el entorno físico da forma a la vida de las personas, mientras que, al mismo tiempo, los individuos tienen un papel activo en la configuración de su entorno. Así mismo, los mismos autores Kemper y Segundo; proporcionaron una visión concisa del trabajo de Claude Levy, con un énfasis específico en las características de la psicología ambiental. Los autores explicaron que el medio ambiente debe

examinarse de manera integral para comprender cómo reaccionan las personas ante él y cómo afecta su bienestar. Levy postuló que el comportamiento de un individuo en su entorno no es simplemente una reacción a estímulos concretos y cambios físicos. Más bien, implica una amplia gama de estímulos posibles.

En consecuencia, las acciones de una persona dentro de su entorno no son meras respuestas a su situación o transformaciones físicas; también sirven como una forma de fomentar su propio desarrollo y aprendizaje. Según una investigación de Bronfenbrenner de 1987, su teoría es fundamental para entender cómo diversos sistemas y contextos influyen en el desarrollo del individuo, incluyendo el clima social familiar. Tiene un peso significativo en la configuración del desarrollo de los adolescentes. Esto se debe a que muchas de las conductas que exhiben son el resultado de respuestas aprendidas y condicionamientos de su entorno familiar. (12)

Según la investigación de Moos y Trickett, citado por Menbrilla et al., el clima social de una familia puede definirse como una apreciación de los factores socioambientales que están presentes dentro de la unidad familiar. Esto se determina examinando la dinámica interpersonal entre los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo a los que se da prioridad y la estructura fundamental de la familia. Esta definición promueve una comunicación sana, el afecto, la motivación, el manejo adecuado de la autoridad y la evaluación académica que puede conducir a un mejor rendimiento académico. (21)

Según Rodrigo (14), el entorno donde ocurren las interacciones diarias y donde los padres guían el desarrollo de su hijo es crucial. La atmósfera familiar juega un papel importante en la forma en que el individuo interactúa con la sociedad. Es importante reconocer que los padres tienen un impacto considerable en los aspectos ambientales, sociales, académicos y motivacionales.

DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Relación familiar

Oseda R. et al., (22) ofrecieron una definición de familia como una unidad caracterizada por el nivel de interacción marcado por la comunicación y la libre expresión, y el nivel de conflicto que surge dentro de ella. Es crucial que los miembros de la familia mantengan una comunicación abierta y constante al tiempo que reconocen y respetan las personalidades y caracteres únicos que componen la familia. Esta dimensión comprende tres áreas:

Cohesión

Miden la capacidad de los miembros de la familia para participar y apoyarse mutuamente. Además, parecen estar a tu alrededor; una familia es un grupo social cuyos miembros nos expresan, nos consideran y encuentran una manera de expresarse (comportamiento, cultura, tradición, etc.) para influir en la vida de las personas. Por lo tanto, cada miembro de la familia tiene una relación amorosa con sus familiares o parientes, y debe apoyarlos y confiar en ellos durante toda su vida. (23)

Expresividad

Aprenda a aceptar y alentar a los miembros de la familia a abrirse y compartir sus sentimientos. Brinde amor, bondad y aliento a todos los miembros de la familia, ya sea hombre o mujer, niño, adolescente, adulto o anciano. Es importante que los miembros de la familia tengan la oportunidad de compartir sus historias con los demás; por ejemplo: si uno de tus hijos te cuenta algo importante sobre su vida privada, anímalo a que lo cuente a otros en un momento en el que toda la familia esté feliz. (24)

Conflicto:

Díaz R. & Jauregui H. (25) Esta es su forma de expresar enojos, discusiones y discusiones entre familiares. Cuando una familia enfrenta un problema y descubre que no hay forma de solucionarlo, vive en tiempos de conflicto, caos, los problemas que surgieron nunca se resolvieron en primer lugar. Esto se puede ver cuando una familia se ve obligada por una situación de guerra y necesita algún cambio que no puede lograrse debido a un conflicto o rigidez familiar porque ha excedido sus recursos. El rechazo no es una enfermedad, sino una etapa evolutiva de crecimiento familiar por la que todos pasamos; sin embargo, es un conflicto de larga data que no funcionará sin una buena estrategia o cambio.

Desarrollo familiar:

Moos y Trickett referido por Corona & Eldreth (26) muestran "la importancia observada de ciertos modos de desarrollo humano en la familia, que pueden o no verse reforzados por la cohabitación" (p. 34). En otras

palabras, las familias son muy buenas para descubrir e internalizar tradiciones, reglas y límites, al tiempo que desempeñan diferentes roles en el desarrollo personal y educativo.

Autonomía: Los miembros de la familia son independientes y toman sus propias decisiones sobre su propio nivel de vida. (27)

Actuación: Así se organizan actividades como la escuela o el trabajo.

Intelectual – Cultural: Evidencia de interés en psicología política, actividades sociales y culturales. Permitir que sus hijos se comuniquen, hablen, lean o escuchen música con usted es un factor importante para promover la felicidad familiar. (28)

Social – recreativa: Este aspecto trasciende en las actividades diarias de la familia.

Moralidad – Religiosidad: Su relevancia radica en dar a las personas tradiciones y costumbres. En una familia se transmiten y crean valores, costumbres, tradiciones, espíritus y creencias, que son esenciales para el desarrollo y la vida de sus miembros. (28)

Estabilidad familiar:

Alarcão (23), se refiere sobre la estructura y composición de la familia, y el nivel de poder de algunos miembros de la familia en relación con otros. De hecho, aunque la familia a veces encuentre problemas, tiene una vida estable y armoniosa, lo que les permite tener un hogar cálido bajo la

influencia de la comunicación directa y la claridad. Este ámbito abarca lo siguiente:

Organización: Es importante establecer una estructura clara de responsabilidad y planificación familiar en la aldea. Todas las sociedades, independientemente de la cultura y la tecnología, crean sistemas familiares, y los tipos de estos grupos familiares definen nuestras relaciones, nuestros derechos, nuestras responsabilidades y nuestro afecto entre los miembros del grupo. (30)

Control: García R. (25) hace alusión a que, así es como la vida familiar sigue las reglas establecidas en la Política.

La Autoestima:

Rojas T. (31) en su estudio hace referencia a la teoría de la motivación humana de Abraham Maslow. La "Teoría de la Motivación Humana" de Maslow en 1968 se refiere a la jerarquía de las necesidades y lo que motiva a las personas; la jerarquía identifica cinco dominios de necesidades y considera su importancia en términos de su importancia para la vida y la motivación. Así, cuando una persona satisface sus necesidades, otras parecen cambiar o modificar su conducta; partiendo de la idea de que, si una determinada necesidad no es satisfecha "adecuadamente", surgen nuevas necesidades.

Estas cinco categorías de necesidades son: La teoría de la pirámide de necesidades de Abraham Maslow (1943) en su obra "pirámide de las necesidades", clasifica las necesidades humanas en cinco niveles, que van

desde las más básicas hasta las más complejas. La autoestima es una de las categorías fundamentales en esta jerarquía. A continuación, se describe cómo la autoestima se desarrolla y se manifiesta en cada uno de los cinco niveles de necesidades de Maslow:

Necesidades Fisiológicas:

Descripción: Estas son las necesidades básicas para la supervivencia, como la alimentación, el agua, el sueño y el refugio.

Relación con la Autoestima: Aunque estas necesidades no están directamente relacionadas con la autoestima, su satisfacción es crucial para el bienestar general. Un individuo que no tiene sus necesidades fisiológicas cubiertas tendrá dificultades para centrarse en aspectos más elevados, como la autoestima.

Necesidades de Seguridad:

Descripción: Estas incluyen la seguridad física, la estabilidad económica, la salud y un entorno seguro.

Relación con la Autoestima: La seguridad proporciona una base estable sobre la cual se puede construir la autoestima. Un entorno seguro y predecible permite que los individuos se sientan protegidos y libres de amenazas, lo cual es esencial para desarrollar una autoimagen positiva y sentirse valiosos.

Necesidades Sociales:

Descripción: Estas necesidades se centran en las relaciones interpersonales, como el amor, la amistad y la pertenencia a un grupo.

Relación con la Autoestima: Las relaciones sociales saludables son fundamentales para la autoestima. La aceptación y el apoyo de la familia, los amigos y la comunidad refuerzan la autovaloración y el sentido de pertenencia. Sentirse amado y aceptado por los demás contribuye significativamente a una autoestima sólida.

Necesidades de Estima:

Descripción: Maslow divide esta categoría en dos tipos de estima: la estima por uno mismo (autoestima) y la estima por parte de los demás (reconocimiento, respeto). Relación con la Autoestima: La autoestima es directamente central en esta categoría. La autoestima incluye la confianza en uno mismo, la independencia y el logro personal. El reconocimiento y el respeto de los demás, así como el sentimiento de competencia y éxito, son cruciales para fortalecer la autoestima. Las personas buscan ser apreciadas y valoradas tanto por sus logros como por su contribución a la sociedad.

Necesidades de Autorrealización:

Descripción: Esta es la cúspide de la pirámide y se refiere a la realización personal y al cumplimiento del potencial individual. Involucra el crecimiento

personal, la creatividad, y la búsqueda de significados más profundos en la vida.

Relación con la Autoestima: La autorrealización está estrechamente ligada a una autoestima fuerte. A medida que las personas buscan alcanzar su potencial máximo y lograr sus metas personales, refuerzan su autoconcepto positivo. La autoactualización implica sentirse competente y realizado, lo cual retroalimenta positivamente la autoestima.

La teoría de Maslow sugiere que la autoestima se desarrolla a partir de la satisfacción de necesidades más básicas y culmina en la búsqueda de la autorrealización. Cada nivel de la pirámide contribuye de manera esencial al desarrollo y fortalecimiento de la autoestima. Una base sólida de seguridad y relaciones sociales saludables permite a los individuos construir una autoestima firme, que es fundamental para alcanzar la autorrealización y el bienestar integral.

Importancia de la Autoestima.

Branden A. (32) La autoestima es muy importante para las personas ya que se relaciona con todas sus actividades como: aprendizaje, trabajo, deportes, emociones, significado, personas, habilidades, ideas, etc. otros. Su crecimiento hace que las personas crezcan porque cambian y se mejoran en todos los sentidos. Es por esto por lo que Cantú R. (33) asevera: la forma en que nos vemos a nosotros mismos afecta todos los aspectos de nuestras vidas, desde la forma en que trabajamos, estudiamos, amamos, somos de género, nuestro comportamiento parental y las

oportunidades que tenemos. Sigue adelante en la vida. La forma en que reaccionamos ante diferentes situaciones depende de quiénes somos y cómo pensamos. El drama de nuestras vidas refleja nuestras comprensiones más profundas sobre nosotros mismos. Por tanto, la confianza en uno mismo es la base del éxito o del fracaso, y es la clave para entenderse a uno mismo y a los demás. Necesidades psicológicas (p. 24).

Masías K. (34) La autoestima es muy importante en la educación ya que determina el desempeño del estudiante, la motivación, el desarrollo de la personalidad, las relaciones interpersonales y las habilidades comunicativas del estudiante. Cada vez que se realiza, aprueba o rechaza una conexión, se asigna un token de rol y se convierte en el rol de la persona.

DIMENSIONES DEL AUTOESTIMA

Sí mismo.

Zambrano F. & Almeida A. (35) signan que, una persona se evalúa a sí misma en función de cómo se siente y piensa durante la creación de información. Esta interpretación externa resalta las diferencias entre las personas y las llama buenas o malas, correctas o incorrectas, y crea formas de rechazarlas o aceptarlas. Las personas tienden a enojarse, ponerse a la defensiva o aislarse de su entorno porque se les deja atrás sin saber algo que sea bueno para ellos. Los psicólogos conductuales creen que la autoestima controla el comportamiento y que la expresión de inhibición y

miedo (evitación conductual) ocurre cuando se cuestionan todas o la mayoría de las creencias de una persona. Esta noción le hace pensar que es más débil, que no está preparado para la competencia que existe en el mundo, tiene sus propios sentimientos y cuando lo descubren piensa que será juzgado por el grupo de personas que viven a su alrededor.

Social

Es una forma en que una persona aprende la cultura de su entorno a lo largo de su vida, la integra con la esencia de su naturaleza, se guía por los propósitos y necesidades de la sociedad y actúa de inmediato. relacionados con su entorno social. (36)

Familiar

Romero G. (37) Cada región es una familia, y la familia es considerada el lugar primario de socialización de las personas, el principal mediador de actividades, patrones y percepciones culturales. También se les atribuye ser los primeros en trabajar con otros para garantizar la seguridad y el bienestar de los niños y sus creadores. La familia es, pues, la estructura social que proporciona ideas, aplica la moral y crea ideas y costumbres.

Gonzales R. (38) argumentó que el nivel de autoestima que los niños desarrollan antes de la escuela depende del entorno en el que viven. Según La Psicología de Todos, la familia es la parte más importante de la socialización infantil. En estos entornos, los niños saben lo que se espera de ellos, bueno o malo, alto o bajo (Corsini, T. 1979). Adler creía que todas las personas somos pequeñas y solitarias en algún momento. Lo que

impulsa a la gente es la búsqueda de significado. Sin embargo, si el entorno familiar no logra apoyar y nutrir la búsqueda de la excelencia del niño debido a un desempeño deficiente, el niño puede comenzar a sentirse inferior o inferior a sí mismo.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Autoestima. Gonzales L. (39) "La autoestima es nuestra comprensión de nuestro valor basada en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que hemos acumulado sobre nosotros mismos a lo largo de nuestras vidas" (p. 42)

Autonomía. Qué confianza tienen los miembros de la familia en ser independientes y tomar sus propias decisiones. (40)

Clima social. Depende de la estructura de la familia, los valores que contiene, los tipos de comunicación y relaciones entre los miembros, la cultura (etnia, cultura, creencias religiosas, etc.), la estabilidad del sistema familiar y el fomento del desarrollo de sus miembros. (40)

Conflicto: El conflicto se refiere a una situación en la que hay desacuerdo, oposición o lucha entre dos o más partes que tienen intereses, objetivos o valores diferentes. Los conflictos pueden surgir en diversas áreas de la vida, como en las relaciones interpersonales, en el ámbito laboral, en la política o en las relaciones internacionales. La forma en que se maneja un conflicto puede tener un impacto significativo en el resultado y en las relaciones entre las partes involucradas. (32)

Desarrollo: El desarrollo se refiere al proceso de crecimiento, cambio y progresión a lo largo del tiempo, que puede ser tanto físico, emocional, cognitivo, social o económico. En el contexto humano, el desarrollo puede referirse al crecimiento personal de un individuo, al progreso de una comunidad o al avance de una nación. (40)

Estabilidad: La estabilidad se refiere a la capacidad de un sistema, organización o entidad para mantener un estado equilibrado o constante a lo largo del tiempo, resistiendo cambios o perturbaciones externas. En el contexto humano, la estabilidad puede referirse tanto a la estabilidad emocional y psicológica de una persona como a la estabilidad de una sociedad o economía. (p. 27)

Familia. Núcleo de personas emparentadas o emparentadas sentimentalmente. Generalmente habrá uno o más tipos de familias en cada grupo, pero es importante que, dentro de una familia, independientemente del tipo, existan conexiones y buenas relaciones entre los miembros del grupo. (41)

Moralidad: La moralidad se refiere a los principios, valores y normas que guían el comportamiento humano en sociedad, determinando lo que se considera correcto o incorrecto, bueno o malo. Estos principios morales pueden estar influenciados por la cultura, la religión, la educación y otros factores sociales. (30)

CAPITULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es de diseño no experimental, según Sampieri (42) nos dice que el diseño no experimental, se plasma en una investigación donde, no se manipulan las variables; sino solo se limitan a describirlas y explicarlas.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo básico, porque se busca ampliar el conocimiento a partir del método científico (45). Es de nivel causal y de corte transversal; porque se explica la relación de causa y efecto de la variable independiente sobre la dependiente (46). Y, es de corte transversal ya que la aplicación de los instrumentos se realizó en un solo momento. Es decir, no se aplicará en etapas. Teniendo en consideración que la investigación es de enfoque cuantitativo. (45)

3.3. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN

Muñoz R. (43) "El procedimiento de deducción sigue un patrón de razonamiento que parte de una estructura amplia y avanza hacia lo específico. Es una técnica empleada para derivar conclusiones específicas de principios generales y teorías universales" (p. 217). El

razonamiento deductivo permite la inferencia de información fáctica basada en leyes, premisas o teorías universales, con enfoque cuantitativo.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población para este estudio estuvo constituida por alumnos de la IES Simón Bolívar del distrito de San Miguel, San Román - Puno. Que, cuenta con 7 secciones del quinto grado de secundaria, haciendo un total de 233 estudiantes entre varones y mujeres. según se encuentra distribuido. Al respecto de la población, López A. (45), define, "como un grupo de personas o cosas sobre las que desea saber en una encuesta o investigación" (p. 70). Un universo o población puede estar formado por personas, animales, registros médicos, nacimientos, pruebas de laboratorio, accidentes de tránsito, etc.

Distribución de la población de estudiantes

GRADO	SECCIÓN	TOTAL
5TO	A	32
5TO	B	34
5TO	C	32
5TO	D	33
5TO	E	35
5TO	F	33
5TO	G	34
Total		**233**

Fuente. Nóminas de matrículas de la institución Educativa Simón Bolívar, 2023.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el año 2023,
- Estudiantes que desean participar en la aplicación de los instrumentos,
- Los que brinden consentimiento informado,
- Estudiantes de quinto de secundaria (46)

Criterios de Exclusión

- Los estudiantes que no se encuentren matriculados en el año 2023,
- Estudiantes que no deseen participar en el estudio,
- Estudiantes retirados por falta de asistencia. (47)

MUESTRA

La muestra estuvo constituida por 145 estudiantes del quinto grado de secundaria de las diferentes secciones. La muestra en la ruta cuantitativa según Sampieri F. (2018) una muestra es un subgrupo de la población o universo que nos interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población.

$$n=\frac{Z^2pq.N}{E^2(N-1)+Z^2.pq}$$

Donde:

Z: Desviación estándar (Z= 1.96)

E: Margen error (0.05)

P: Prob. éxito. (p=0.50)

q: Prob. fracaso. (q=0.50)

N: Tamaño muestra

Remplazando Valores:

$$n=\frac{233\ (1.96)^2(0.50)(0.50)}{(233-1)(0.05)^2+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n=\frac{233\ (3.8416)(0.25)}{(232)(0.0025)+(3.8416)(0.25)}$$

$$n=\frac{223.7732\ (0.25)}{(0.58)+(3.8416)(0.25)}$$

$$n=\frac{223.7732}{(1.5404)}$$

n = 145 = 145 estudiantes

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica:

Variable independiente "clima social familiar", la técnica utilizada fue la encuesta. La técnica se refiere al conjunto de procedimientos, métodos o habilidades específicas utilizadas para lograr un resultado determinado en una actividad o disciplina particular. Estas habilidades pueden ser tanto manuales como intelectuales y se adquieren a través de la práctica, la experiencia y el estudio sistemático. (48).

Variable dependiente, autoestima; la técnica a utilizar fue la encuesta.

Instrumento:

Para la variable independiente "clima social familiar: el instrumento empleado fue el cuestionario, denominado Escala Clima Social Familiar (FES) de Rudolf H. Moos, conteniendo una escala FES 09 puntos en cada

una de las 10 subescalas; cuyas categorías está compuesto por 90 proposiciones con escalas de Excelente, Bueno, Tiende a bueno, Promedio, Malo y Deficitario. (Ver anexo 2).

Para la variable dependiente autoestima: el instrumento empleado fue el cuestionario, denominado ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (SEI) compuesto por 25 ítems. Donde se verificará la autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IES Simón Bolívar, cuya valoración es en base a nivel de autoestima bajo, medio bajo, medio alto y alto. (Ver anexo N°3) (48).

3.6. VALIDACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

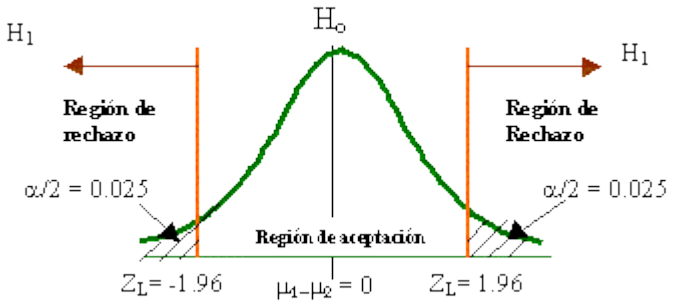
Se utilizó como prueba estadística para las variables el coeficiente de correlación de Pearson con el que se pondrá a prueba la relación hipotetizada.

Coeficiente de correlación

Coeficiente que determina si existe o no una relación entre dos variables cuantitativas.

$$\rho_{X,Y} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\operatorname{Cov}(X,Y)}{\sqrt{\operatorname{Var}(X)\operatorname{Var}(Y)}}$$

$$-1 \leq \rho_{X,Y} \leq 1$$



Escala 1: Debido a que el coeficiente de correlación es igual a cero, parece que no existe una relación lineal entre las dos variables investigadas. El coeficiente de correlación puede oscilar entre -1 y +1.

Escala 2:

Correlación negativa perfecta	:	-1
Correlación negativa fuerte	:	entre -0.99 a -0.50
Correlación negativa moderada	:	entre -0,49 a -0.30
Correlación negativa débil	:	entre -0.29 a -0.10
Ninguna correlación	:	entre -0.09 a 0.09
Correlación positiva perfecta	:	1
Correlación positiva fuerte	:	entre 0.50 a 0.99
Correlación positiva moderada	:	entre 0.30 a 0.49
Correlación positiva débil	:	entre 0.10 a 0.29

Prueba de hipótesis

Hipótesis alterna (Ha) si el coeficiente de correlación es $\leq$ 0.49

El clima social familiar tiene una correlación positiva fuerte en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

Hipótesis nula Ho si el coeficiente de correlación es $\leq$ 0

El clima social familiar no tiene una correlación positiva fuerte en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

Decisión:

La aceptación de la hipótesis alterna conduce al rechazo de la

hipótesis nula.

3.7. VALIDES Y CONFIABLIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ

Respecto de la validez del instrumento sobre clima social familiar

La validez del instrumento del clima social familiar, se determinó mediante el juicio del criterio de expertos, donde profesionales del tema calificaron los reactivos en cuanto a claridad, coherencia y relevancia.

Respecto de la validez del instrumento sobre la autoestima

Validez de contenido: Para asegurar que el instrumento mide adecuadamente la autoestima, se realizó una revisión exhaustiva del contenido de las preguntas. Un panel de expertos en el tema evaluó si las preguntas abordan correctamente los diferentes aspectos de la autoestima.

Validez de criterio: Se evaluó la validez de criterio comparando los resultados del instrumento con los de otros métodos o instrumentos ya

validados para medir la autoestima. Por ejemplo, comparar las puntuaciones obtenidas en el instrumento con las de una escala de autoestima ampliamente aceptada y validada.

Validez de constructo: Se evaluó, si el instrumento mide el constructo teórico de la autoestima. Esto implica analizar la relación entre las puntuaciones del instrumento y otras variables relacionadas teóricamente con la autoestima, como la autoconfianza, la autoaceptación y la autovaloración positiva.

CONFIABILIDAD

Rango de confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a <	Nula
0.54-0.59	Baja
0.60-0.65	Confiable
0.66-0.71	**Muy conf.**
0.72-0.99	Excelente conf.
1	Conf. Perfecta

Fuente: Rango de confiabilidad según Sampieri (2015)

Confiabilidad para cuestionario sobre clima social familiar

Se aplicó el cuestionario sobre clima social familiar, el cual consta de 90 reactivos, el cual se encuentra adaptado en el Perú, y está orientado a evaluar 3 dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad. La confiablidad

de igual forma se realizó mediante la prueba piloto y el estadístico Alfa de Cronbach, donde se obtuvo un valor 0,73 lo que indica que el instrumento tiene propiedades psicométricas que justifica su uso.

Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.
,703	,741	90

Fuente: Datos encontrados según el programa SPSS v.24

Por lo tanto: ,703; nuestro instrumento es de excelente confiabilidad.

Información de validez del instrumento Clima Social Familiar FES en Perú.

El instrumento FES, es una herramienta ampliamente utilizada para evaluar el clima social familiar. Desarrollado originalmente por Moos y Moos, este cuestionario ha sido adaptado y validado en diversos contextos culturales, incluyendo el Perú. La validación y adaptación del FES en el contexto peruano asegura que las características culturales y sociales específicas del país sean adecuadamente consideradas, garantizando así la pertinencia y exactitud de los resultados obtenidos.

Proceso de Adaptación y Validación en Perú. El primer paso en la validación del FES en Perú implicó la traducción del instrumento original al español, seguido de un proceso de adaptación cultural. Este proceso

no solo se centró en la traducción lingüística, sino también en la adecuación de los ítems para reflejar las realidades y contextos familiares peruanos. Esto involucró la consulta con expertos en psicología y sociología, así como con familias representativas de diversas regiones del país para asegurar que los ítems fueran culturalmente relevantes y comprensibles.

Evaluación de la Validez de Contenido. La validez de contenido del FES en su versión peruana fue evaluada por un panel de expertos que revisaron los ítems para garantizar que estos medían adecuadamente las dimensiones del clima social familiar. Este panel incluyó psicólogos, sociólogos y otros profesionales con experiencia en estudios familiares y culturales en Perú. Los ítems fueron ajustados según sus recomendaciones para mejorar la claridad y relevancia cultural.

Análisis de Confiabilidad y Validez. Posteriormente, se llevó a cabo un estudio piloto con una muestra representativa de familias peruanas para evaluar la confiabilidad y validez del instrumento. La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que indicó un alto nivel de consistencia interna para las diversas subescalas del FES. Además, se realizaron análisis factoriales confirmatorios para verificar la estructura del instrumento y asegurar que los ítems se agruparan de manera coherente según las dimensiones teóricas del clima social familiar.

Pruebas de Validez Concurrente y Predictiva. La validez concurrente del FES fue evaluada correlacionando sus resultados con otros instrumentos reconocidos que miden aspectos similares del ambiente familiar y la

dinámica familiar. La validez predictiva también fue examinada al analizar cómo las puntuaciones del FES se relacionaban con diversos resultados en los individuos, como el bienestar psicológico y el rendimiento académico, demostrando que el instrumento podía predecir adecuadamente estas variables en el contexto peruano.

Resultados y Aplicación. Los resultados del proceso de validación demostraron que la versión peruana del FES es un instrumento confiable y válido para medir el clima social familiar en diversas regiones del país. Esta versión adaptada ha sido utilizada en múltiples estudios e investigaciones en Perú, proporcionando datos valiosos sobre las dinámicas familiares y su impacto en diferentes aspectos del desarrollo individual y social.

En conclusión, el FES adaptado y validado para el contexto peruano es una herramienta esencial para los profesionales de la psicología, la sociología y la educación, permitiendo una evaluación precisa y culturalmente relevante del clima social familiar. Esta validación asegura que los resultados obtenidos sean pertinentes y aplicables, contribuyendo significativamente al entendimiento y mejoramiento del bienestar familiar en el Perú.

Confiabilidad para cuestionario sobre autoestima de Coopersmith

Se aplicó el cuestionario sobre inventario de autoestima de Coopersmith, el cual consta de 25 reactivos, y está orientado a evaluar 3 dimensiones: si mismo general, social y familiar. Sobre la confiablidad se obtuvo un

valor 0,72 lo que indica que el instrumento tiene propiedades psicométricas que justifica su uso.

Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.
,702	,705	25

Fuente: Datos encontrados según el programa SPSS v.24

Por lo tanto: 0.702; nuestro instrumento es de excelente confiabilidad.

Respecto del instrumento de la autoestima

Confiabilidad por consistencia interna: Se evalúo la consistencia interna de las preguntas del instrumento utilizando coeficientes como el alfa de Cronbach. Este coeficiente mide la coherencia de las respuestas a través de todas las preguntas del instrumento, con valores más altos indicando una mayor consistencia interna.

La importancia de realizar estos análisis estadísticos y evaluaciones garantiza que el instrumento utilizado en el estudio sea válido y confiable para medir la autoestima en los estudiantes del quinto grado de la IES Simón Bolívar del Distrito de San Miguel en 2023.

Validación del Instrumento Coopersmith Versión SEI Adultos en Perú

El instrumento Coopersmith Versión SEI Adultos es una herramienta de evaluación ampliamente utilizada para medir diversas dimensiones del bienestar y funcionamiento psicológico. La validación y adaptación de

este instrumento en el contexto peruano garantiza que las características culturales y sociales específicas del país sean adecuadamente consideradas, asegurando la relevancia y exactitud de los resultados obtenidos.

Proceso de Adaptación y Validación en Perú. La primera etapa del proceso de validación del instrumento Coopersmith en Perú implicó su traducción del idioma original al español. Esta traducción fue seguida por una adaptación cultural, en la que se aseguraron de que los ítems reflejaran adecuadamente las realidades y contextos vividos por los adultos peruanos. Se realizaron consultas con expertos en psicología y con grupos de adultos representativos de diversas regiones del país para asegurar que los ítems fueran culturalmente pertinentes y comprensibles.

Evaluación de la Validez de Contenido. Para evaluar la validez de contenido del Coopersmith en su versión peruana, se formó un panel de expertos que revisó los ítems del instrumento. Este panel estaba compuesto por psicólogos, sociólogos y otros profesionales con experiencia en estudios de bienestar y salud mental en el Perú. Los ítems fueron revisados y ajustados según las recomendaciones del panel para mejorar su claridad y pertinencia cultural.

Análisis de Confiabilidad y Validez. Posteriormente, se realizó un estudio piloto utilizando una muestra representativa de adultos peruanos para evaluar la confiabilidad y validez del instrumento. La confiabilidad se determinó mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, que mostró altos niveles de consistencia interna para las distintas subescalas

del instrumento. Asimismo, se llevaron a cabo análisis factoriales confirmatorios para verificar la estructura del instrumento y asegurar que los ítems se agruparan de manera coherente según las dimensiones teóricas del bienestar y funcionamiento psicológico.

Pruebas de Validez Concurrente y Predictiva. Para evaluar la validez concurrente del COOPERSMITH, se correlacionaron sus resultados con otros instrumentos validados que miden constructos similares, como la calidad de vida y el bienestar emocional. Además, se examinó la validez predictiva analizando cómo las puntuaciones del COOPERSMITH se relacionaban con diferentes resultados en los adultos, como la salud mental y el rendimiento en actividades diarias, demostrando la capacidad del instrumento para predecir adecuadamente estas variables en el contexto peruano.

Resultados y Aplicación. Los resultados del proceso de validación indicaron que la versión peruana del COOPERSMITH es un instrumento confiable y válido para medir el bienestar y funcionamiento psicológico en adultos de diversas regiones del país. Esta versión adaptada ha sido empleada en numerosos estudios e investigaciones en Perú, proporcionando información valiosa sobre la salud mental y el bienestar de la población adulta.

En resumen, el COOPEARSMITH versión SEI Adultos adaptado y validado para el contexto peruano es una herramienta esencial para los profesionales de la psicología, la salud y la investigación social, permitiendo una evaluación precisa y culturalmente relevante del

bienestar en adultos. La validación de este instrumento asegura que los resultados obtenidos sean pertinentes y aplicables, contribuyendo de manera significativa al entendimiento y mejoramiento del bienestar psicológico de los adultos en el Perú.

3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

Recolección de Datos: Se distribuyó dos cuestionarios a la plana educativa con autorización del director. El primero de clima social familiar y el segundo de autoestima.

Se llevó a cabo la distribución de los cuestionarios entre los estudiantes, garantizando la confidencialidad y anonimato de las respuestas.

Se recopilaron respuestas válidas para su análisis.

Análisis Descriptivo: Se realizó un análisis descriptivo de las respuestas obtenidas, y analizando de forma inferencial mediante el coeficiente de Pearson para las variables clima social familiar y autoestima.

Se elaboraron figuras y tablas para visualizar la distribución de las respuestas y detectar posibles tendencias o patrones.

Interpretación de Resultados: Los resultados del análisis indicaron una influencia significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del quinto grado.

Se observó que un clima social familiar positivo estará asociado con niveles más altos de autoestima en los estudiantes, mientras que un clima

social familiar negativo se relacionaba con niveles más bajos de autoestima.

Se identificaron factores dentro del clima social familiar que influyen en la autoestima de los estudiantes, como el apoyo emocional, la comunicación familiar y el ambiente afectivo en el hogar.

Conclusiones: Basándose en los resultados obtenidos, se logró llegar a la conclusión, que el clima social familiar tiene una influencia significativa en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

- Se desarrollo una matriz básica de datos
- Se realizo la recolección de datos previa firma de consentimiento de los padres.
- Se seleccionó a los estudiantes participantes en la investigación
- Se construyó las tablas y figuras estadísticas.
- La información fue procesada en el estadístico SPSS.V24
- Se utilizo el método científico
- Se realizó la interpretación de las tablas y figuras.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La investigación se centró en explorar la relación entre el clima social familiar, medida por la prueba de Clima Social Familiar (FES) y la autoestima, medida por el test de Coopersmith Versión SEI, en estudiantes de educación secundaria, se llevaron a cabo análisis estadísticos con el coeficiente de Pearson, para examinar la incidencia del clima social familiar en la autoestima. Se recolectaron datos de una muestra representativa de estudiantes de secundaria, dividiéndolos en categorías según el clima social familiar y los niveles de autoestima. La tabulación de estos datos se presenta en la tabla siguiente: Se realizó un análisis de Pearson para determinar la incidencia del clima social familiar en los niveles de autoestima. Por lo que se sigue este esquema: un clima social familiar positivo estará asociado con niveles más altos de autoestima, mientras que un clima social familiar negativo se relacionaba con niveles más bajos de autoestima.

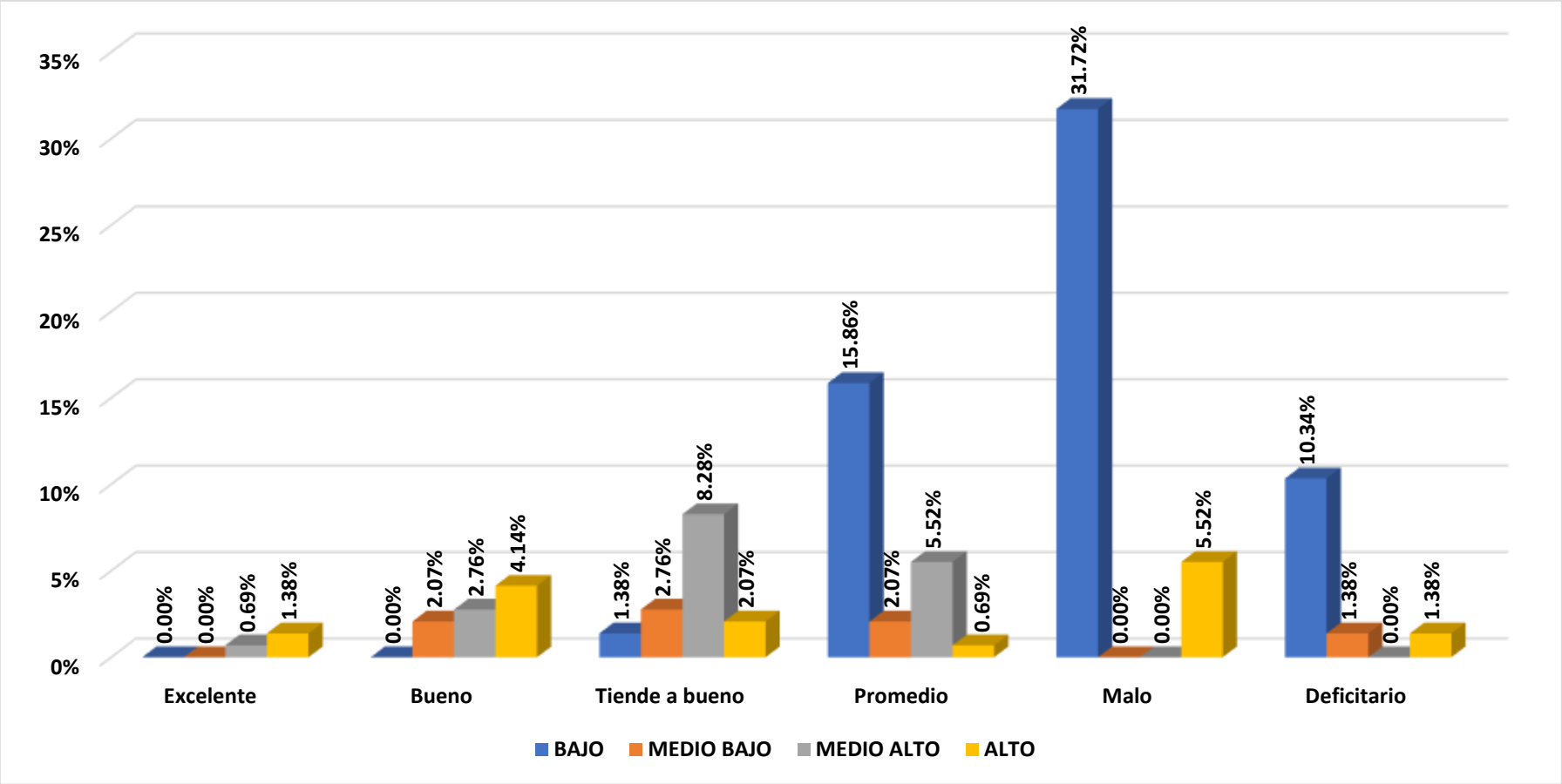
TABLA 1. TABLA RELACIÓN DE COHESIÓN, EXPRESIVIDAD Y CONFLICTO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.

Relación (Cohesión, expresividad y conflicto)	Nivel de autoestima								Total	
	0 a 24 puntos Bajo		25 a 49 puntos Medio Bajo		50 a 74 puntos Medio Alto		75 a 100 puntos Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Excelente 21 a más	0	0	0	0	1	0.69	2	1.38	3	2.07
Bueno 20	0	0	3	2.07	4	2.76	6	4.14	13	8.97
Tiende a bueno 19	2	1.38	4	2.76	12	8.28	3	2.07	21	14.48
Promedio 14 a 18	23	15.86	3	2.07	8	5.52	1	0.69	35	24.14
Malo 12 a 13	46	31.72	0	0.00	0	0.00	8	5.52	54	37.24
Deficitario 0 – 11	15	10.34	2	1.38	0	0.00	2	1.38	19	13.10
Total:	86	59.31	12	8.28	25	17.24	22	15.17	145	100.00

Fuente: Cuestionario.

r = 0.85 *p= 0,003* *ES SIGNIFICATIVA*

FIGURA 1. RELACIÓN DE COHESIÓN, EXPRESIVIDAD Y CONFLICTO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E.S. INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL, 2023.



El primer objetivo específico planteado: Identificar la influencia de la relación del clima social familiar en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

En la tabla y figura 1, se analizó la variable: En la descripción del clima social familiar en su dimensión de relación en estudiantes del quinto grado de secundaria, donde se denota que, el 37.24% a la evaluación de la dimensión de relación es mala con 12-13 puntos, un 24.14% a la evaluación de la relación se da en una escala promedio, 14-18 puntos, el 14.48% a la evaluación de la misma dimensión, tiende a buena correspondiente a 19 puntos, el 13.10% es deficitaria de 0 a 11 puntos, el 8.97% en evaluación de la relación se encuentra en una escala buena de 20 puntos, y solo 2.07% se encuentra en una relación excelente de 21 a más puntos.

De los estudiantes del quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023. Quienes el 31.72% muestran un nivel de autoestima baja, 0 a 24 puntos, dicho porcentaje es equivalente a la evaluación de la dimensión relación del clima social familiar se halla como malo, 12-13 puntos. De este mismo grupo de estudios el 2.76% de estudiantes tienen un nivel de autoestima medio bajo, correspondiente a las relaciones del clima social familiar, se encuentra en una escala de tiende a bueno. El 8.28% de los alumnos presentan un nivel de autoestima medio alto asociado a una escala de relación del clima social familiar de tiende a bueno, 19 puntos. Y, solo el 4.14% de los estudiantes muestran un nivel de autoestima alto

con 75-100 puntos; resultado que es influido por las relaciones (cohesión, expresividad y conflictos) del clima social familiar como bueno, 20 puntos.

Al análisis de estadística, se tuvo presente un límite de error del 5%, se trabajó para constatar la hipótesis, r Pearson; cuyo resultado se tuvo un r=0.85 para Gl=145, y significancia p=0,003, es significativa, por lo cual la dimensión: relación del clima social familiar influye significativamente con el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

La baja autoestima asociada a las relaciones con un clima social negativo puede tener varias interpretaciones y efectos en el bienestar emocional. El impacto del entorno familiar, siendo el primer y más cercano contexto social, tiene una influencia significativa en el desarrollo emocional y la autoestima. Un clima social negativo puede contribuir a sentimientos de no ser valorado, apreciado o aceptado. Si el clima familiar es adverso, es posible que el estudiante no se sienta aceptado o reconocido por quienes le rodean. La falta de apoyo emocional y afectivo puede afectar la percepción que tiene de sí mismo, disminuyendo la autoestima.

Un clima social familiar negativo a menudo está vinculado a patrones de comunicación poco saludables, como críticas constantes, falta de apoyo emocional o conflictos frecuentes. Estos patrones pueden afectar la forma en que se percibes y se relaciona con los demás.

La familia desempeña un papel crucial en la construcción de la identidad personal. Si la comunicación y las interacciones familiares son negativas, es

posible que se internalice mensajes críticos o desfavorables sobre ti mismo, lo que puede contribuir a la baja autoestima.

La autoestima influye en cómo se relacionan con los demás y cómo se perciben en las relaciones interpersonales. Una baja autoestima puede manifestarse en dificultades para establecer y mantener relaciones saludables, ya que puede dudar de su valía y sentirte inseguro en las interacciones sociales. La baja autoestima asociada a un clima social familiar negativo puede manifestarse en emociones como la tristeza, la ansiedad, la soledad y la falta de confianza en sí mismo. Estos sentimientos pueden impactar la calidad de vida y el bienestar emocional en general.

Es importante reconocer que la interpretación de la relación entre el clima social familiar y la autoestima puede variar según la situación específica. Si se experimenta una baja autoestima debido a relaciones de cohesión, expresividad y conflicto negativo, es preciso un apoyo emocional, ya sea a través de amigos, u otros familiares, o profesionales de la salud mental, puede ser un paso importante para mejorar el bienestar emocional y trabajar en el desarrollo de una autoestima más saludable.

El análisis de la dimensión relación, que incluye aspectos como la comunicación, el afecto y el apoyo emocional entre los miembros de la familia, mostró una correlación significativa con el nivel de autoestima de los estudiantes. Según los resultados obtenidos; el 37.24% de los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar mostraron una mala relación del clima social familiar, la misma que se asocia a un bajo nivel de autoestima con un 31.72%. Los resultados indican que, los estudiantes que se encuentran en situación de desprotección,

son influenciados de manera negativa en su desarrollo. Además, contrariamente, los estudiantes que, reciben una comunicación abierta y afectuosa con sus padres y hermanos tienden a tener una autoestima más alta. Esto concuerda con el estudio de Hernández A. (3) quien concluye que, el 3.8% de las personas tienen mal ambiente familiar, el 32.1% de ellas se encuentra en un nivel medio, el 56.6% se encuentra en un nivel bueno y sólo el 7.5% cree que se encuentra en un nivel muy bueno. Además, el 22,6% se encuentra en el nivel bajo, el 54,7% en el nivel medio y el 22,6% en el nivel alto. Por lo tanto, este hallazgo es consistente con la literatura previa que sugiere que las relaciones familiares positivas y el apoyo emocional son cruciales para el desarrollo de una autoestima saludable en los adolescentes.

En la tesis, en términos de sentido común, estos descubrimientos resaltan la necesidad de intervenciones que impulsen una mejora individual positiva, especialmente entre aquellos con baja autoestima. Reafirmando Tiñe, N. (4) donde el resultado obtenido con la aplicación de estos instrumentos revela que, cuando los elementos de la muestra tienden a subir en la escala de clima social familiar su nivel de autoestima baja. Esto se comprueba con análisis estadístico de correlación y de asociación.

Los enfoques que promueven la autoaceptación, el desarrollo del clima social familiar y la realidad podrían ser ventajosos para impulsar tanto el desarrollo como la autoestima en este grupo en particular. Es vital tener en cuenta que estos resultados dan una descripción de qué otras variables pueden afectar la relación entre el desarrollo y el nivel de autoestima. Estudios adicionales parecen alentar a investigar estas asociaciones y brindar una comprensión más completa

de cómo mejorar el nivel de autoestima mediante el fomento del desarrollo del Clima Social Familiar.

Por lo tanto, Hernández (3) en su tesis sobre, "el clima social familiar y autoestima entre estudiantes de un colegio público de San Luis", analiza la correlación entre el ambiente familiar y la autoestima de los estudiantes. En el estudio participaron 62 estudiantes de secundaria. Los hallazgos indican que el 3,8% de los individuos experimenta un ambiente familiar negativo, mientras que el 32,1% tiene un ambiente medio, el 56,6% tiene un ambiente bueno y sólo el 7,5% considera que su ambiente familiar es muy bueno. La mayoría de las variables de valor se encuentran en el nivel medio (54,7%), estando el resto de porcentajes en niveles bajo (22,6%) y alto (22,6%). En conclusión, se puede determinar que existe una fuerte conexión entre el entorno social del hogar y la confianza en sí mismos de los estudiantes. Hubo una correlación positiva moderada de 0.625 según el estudio de Pearson. El entorno familiar desempeña un papel crucial en la configuración de la autoestima de los jóvenes, especialmente de los estudiantes. En la tesis, es importante reconocer que la interpretación de la relación entre el clima social familiar y la autoestima puede variar según la situación específica. Si se experimenta una baja autoestima debido a relaciones de cohesión, expresividad y conflicto negativo, es preciso un apoyo emocional, ya sea a través de amigos, u otros familiares, o profesionales de la salud mental, puede ser un paso importante para mejorar el bienestar emocional y trabajar en el desarrollo de una autoestima más saludable.

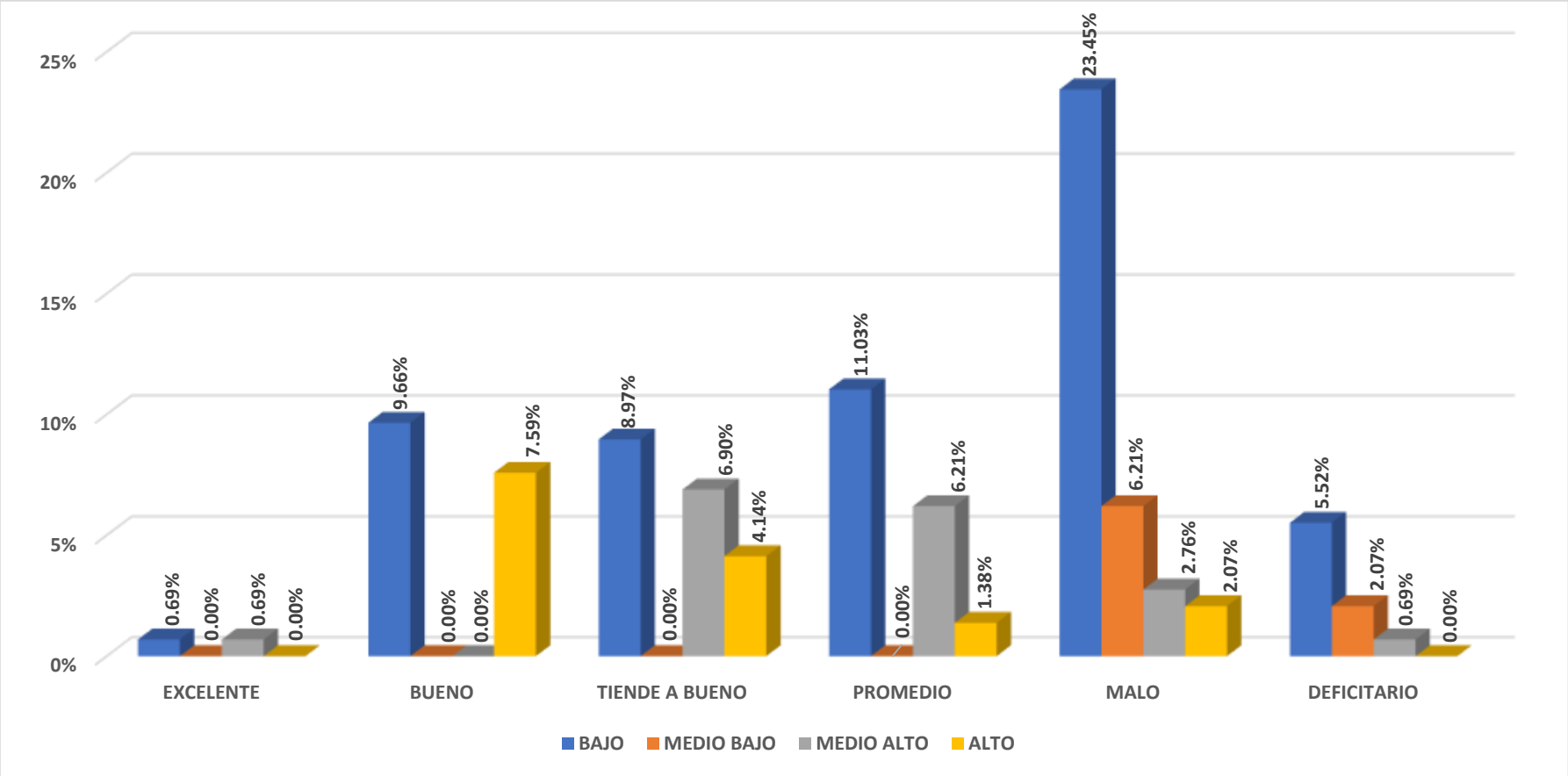
TABLA 2. DESARROLLO DE AUTONOMÍA, ACTUACIÓN, INTELECTUAL CULTURAL, SOCIAL RECREATIVA, MORALIDAD – RELIGIOSIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.

Desarrollo (autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativa, moralidad – religiosidad)	Nivel de autoestima								Total	
	0 a 24 puntos Bajo		25 a 49 puntos Medio Bajo		50 a 74 puntos Medio Alto		75 a 100 puntos Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Excelente 33 a más	1	0.69	0	0.00	1	0.69	0	0.00	2	1.38
Bueno 32	14	9.66	0	0.00	0	0.00	11	7.59	25	17.24
Tiende a bueno 30 a 31	13	8.97	0	0.00	10	6.90	6	4.14	29	20.00
Promedio 25 a 29	16	11.03	0	0.00	9	6.21	2	1.38	27	18.62
Malo 19 a 24	34	23.45	9	6.21	4	2.76	3	2.07	50	34.48
Deficitario 0 – 18	8	5.52	3	2.07	1	0.69	0	0.00	12	8.28
Total:	86	59.31	12	8.28	25	17.24	22	15.17	145	100.00

Fuente: Cuestionario.

r = 0.80 *p= 0,001* *ES SIGNIFICATIVA*

FIGURA 2. DESARROLLO DE AUTONOMÍA, ACTUACIÓN, INTELECTUAL CULTURAL, SOCIAL RECREATIVA, MORALIDAD – RELIGIOSIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.



El segundo objetivo específico: Demostrar la influencia del clima social familiar de su dimensión desarrollo en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

En la tabla y figura 2, se analizó la variable: En la descripción del desarrollo en estudiantes del quinto grado de secundaria, donde se denota que, el 34.48% a la evaluación de la dimensión de desarrollo del clima social familiar se encuentra en una escala de malo con 19-24 puntos. Seguido de un 20% sobre evaluación de la dimensión desarrollo tiene una escala de tiende a bueno con 30-31 puntos. El 18.62% a la evaluación de la misma dimensión, tiende a una escala promedio, 25-29 puntos. El 17.24% es buena con 32 puntos. El 8.28% en evaluación del desarrollo, se encuentra en una escala deficitaria, con 0 a 18 puntos, y solo 1.38% se encuentra en un desarrollo familiar excelente con 33 a más puntos.

De los estudiantes del quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023. El 23.45% de los estudiantes muestran un nivel de autoestima bajo, 0-24 puntos, este porcentaje es incidido por un desarrollo del clima social familiar en escala de malo con 19-24 puntos. El 6.21% de los estudiantes presentan una autoestima medio bajo y está influenciada por un desarrollo con escala de "malo" con 19-24 puntos. El 6.90% de los estudiantes presentan una autoestima medio alto, porcentaje que, es influenciado por el desarrollo familiar que tiende a bueno con 30-31 puntos. Y, solo el 7.59% de los estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima alto incidido por un desarrollo con escala bueno con 32 puntos.

Al análisis de estadística, se tuvo presente un límite de error del 5%, se trabajó para constatar la hipótesis, Pearson; cuyo resultado se tuvo r = 0.80, para Gl=145, y significancia p=0,001, es significativa, por lo cual la dimensión: desarrollo del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

El esclarecimiento del resultado recomienda una relación significativa entre el desarrollo y el nivel de autoestima, revelando patrones distintivos entre los miembros con autoestima media y un desarrollo con escala "tiende a buena" mejora individual en comparación con aquellos con baja autoestima y desarrollo con escala mala.

El grupo de estudio, caracterizado por una autoestima medio alto y un desarrollo familiar que tiende a encontrarse en la categoría “tiende a buena”, se observa una asociación positiva entre ambos puntos de vista. Esto sugiere que, en general, aquellos miembros con un avance familiar más ventajoso tienden a encontrar niveles normales de autoestima. El desarrollo del clima social familiar que, integra la autonomía, actuación, autopercepción positiva, etc., se encamina a contribuir a la construcción y sostén de una autoestima equilibrada.

Por otro lado, al referirnos grupo de estudio, donde se reconoce la autoestima baja y el desarrollo ubicado en la categoría mala, se observa una asociación más arriesgada entre estos dos puntos de vista. La autoestima influenciada negativamente puede verse afectada por variables relacionadas con un desarrollo menos sólido, como la necesidad de confianza en uno mismo, la autenticidad comprometida o la autopercepción negativa.

Estos resaltan plantear la importancia de considerar el desarrollo como una figura clave en el sistema de la autoestima. El desarrollo positivo puede actuar como un refuerzo de la autoestima, proporcionando un sólido fundamento para la certeza y la autorreflexión positiva. Por otro lado, un avance de desarrollo menos sólido puede contribuir a una autoestima muy baja y una autopercepción negativa.

En términos de sentido común, estos descubrimientos resaltan la necesidad de intervenciones que impulsen una mejora individual positiva, especialmente entre aquellos con baja autoestima. Los enfoques que promueven la autoaceptación, el desarrollo del clima social familiar y la realidad podrían ser ventajosos para impulsar tanto el desarrollo como la autoestima en este grupo en particular.

Es vital tener en cuenta que estos resultados dan una descripción de qué otras variables pueden afectar la relación entre el desarrollo y el nivel de autoestima. Estudios adicionales parecen alentar a investigar estas asociaciones y brindar una comprensión más completa de cómo mejorar el nivel de autoestima mediante el fomento del desarrollo del Clima Social Familiar.

En los resultados se evidencia que, los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar tienen un desarrollo del clima social familiar en escala de malo, representado por un 34.48%. la misma que se encuentra asociado a un bajo nivel de autoestima representado por un 23.45%. por lo tanto, la dimensión desarrollo, que abarca el estímulo para el crecimiento personal, la independencia y la realización de logros, también mostró una influencia notable en la autoestima de los estudiantes. Aquellos que experimentan un ambiente familiar que fomenta su autonomía y celebra sus logros personales tienden a tener una mayor

autoestima. Este resultado subraya la importancia de un entorno familiar que no solo brinde apoyo emocional, sino que también aliente el desarrollo personal y la autoeficacia de los adolescentes. Torres, E., y Sintia Y. (9) El ambiente social familiar de los adolescentes se encontró insuficiente en el 72,1% de los casos, mientras que el 27,9% lo reportó como suficiente. Los niveles de autoestima se clasificaron de la siguiente manera: media con un 38,2%, baja con un 36,8% y alta con un 25%. En conclusión, la prueba chi-cuadrado (χ^2) indica una correlación notable entre el entorno social familiar y los niveles de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa 16122-Pomahuaca ($p < 0.05$)

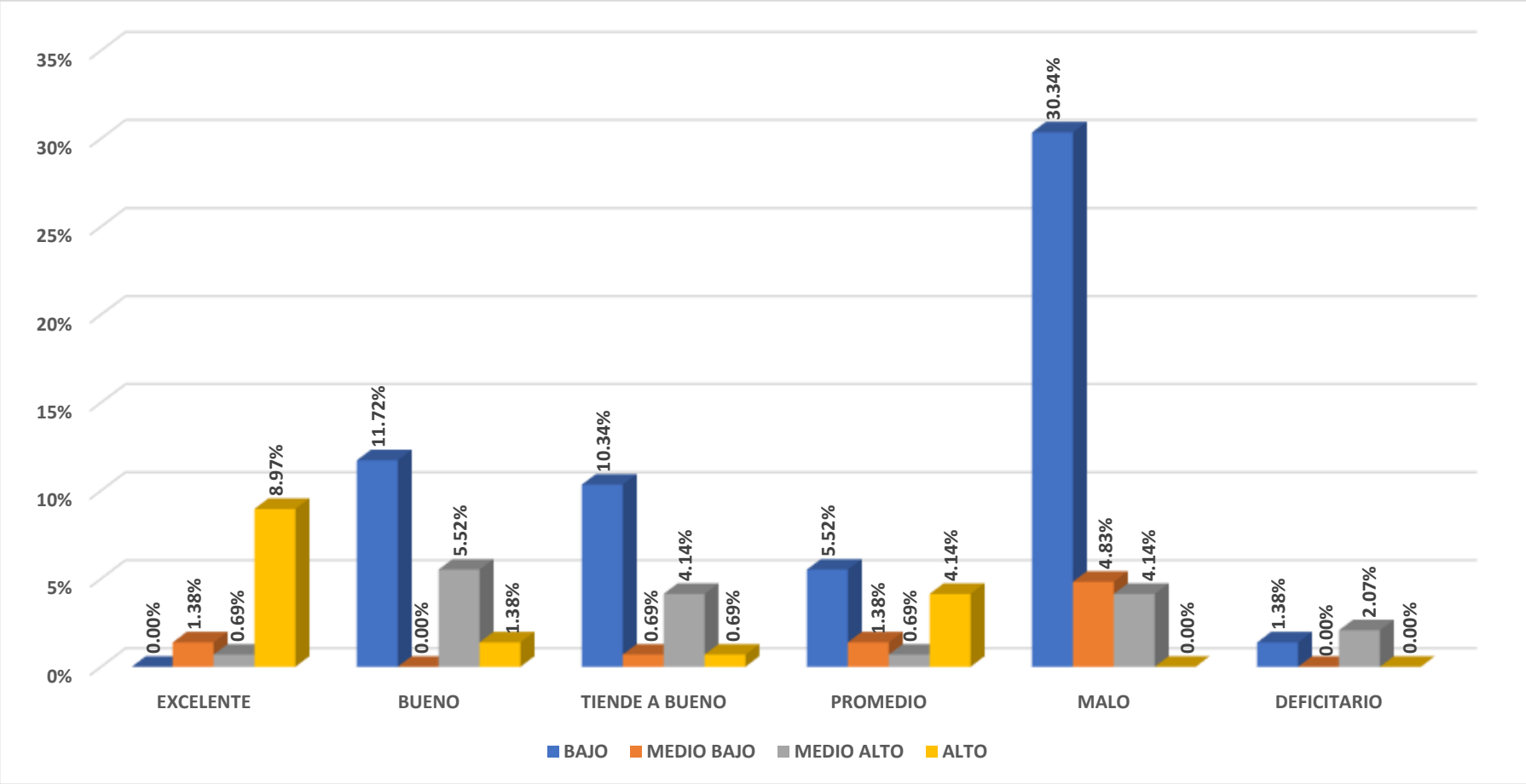
TABLA 3. ESTABILIDAD DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR QUE INFLUYE EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.

	Nivel de autoestima									
Estabilidad (Organización y Control)	0 a 24 puntos Bajo		25 a 49 puntos Medio Bajo		50 a 74 puntos Medio Alto		75 a 100 puntos Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Excelente 18	0	0.00	2	1.38	1	0.69	13	8.97	16	11.03
Bueno 17	17	11.72	0	0.00	8	5.52	2	1.38	27	18.63
Tiende a bueno 16	15	10.34	1	0.69	6	4.14	1	0.69	23	15.86
Promedio 11 a 15	8	5.52	2	1.38	1	0.69	6	4.14	17	11.72
Malo 8 a 10	44	30.34	7	4.83	6	4.14	0	0.00	57	39.31
Deficitario 0 a 7	2	1.38	0	0.00	3	2.07	0	0.00	5	3.45
Total:	86	59.31	12	8.28	25	17.24	22	15.17	145	100.00

Fuente: Cuestionario.

r = 0.87 *p= 0,000* *ES SIGNIFICATIVA*

FIGURA 3. ESTABILIDAD DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR QUE INFLUYE EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.



El tercer objetivo específico: Identificar la influencia del clima social familiar de su dimensión estabilidad en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

En la tabla y figura 3, se analizó la variable: evaluación de la estabilidad de organización y control en estudiantes del quinto grado de secundaria, donde denotamos que, el 39.31% a la evaluación de la dimensión de estabilidad del clima social familiar, se encuentra en una escala de malo, 8-10 puntos. El 18.62% sobre evaluación de la dimensión estabilidad es bueno, 17 puntos. El 15.86% a la evaluación de la misma dimensión se encuentra en una escala de, tiende a buena, 16 puntos. El 11.72% tiene una estabilidad de organización y control con escala promedio con 11-15 puntos. El 11.03% en evaluación de la estabilidad se encuentra en una escala excelente con 18 puntos, y solo 3.45% se encuentra en un desarrollo con escala deficitario de 0 a 7 puntos.

De los estudiantes del quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023. Quienes muestran un nivel de autoestima alta con 75 a 100 puntos, equivalente al 8.97% e influenciada por una estabilidad del clima social familiar con escala excelente con 18 puntos. De este mismo grupo de estudios el 5.52% tienen un nivel de autoestima medio alto y correspondiente a una estabilidad de organización y control del clima social familiar con escala de bueno, con 17 puntos. Seguidamente, el 4.83% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima medio bajo, estos se asocian a un desarrollo de organización y control con escala de malo con 8-10 puntos. Y, los estudiantes del quinto grado de secundaria quienes presentan un 30.34%

muestran un nivel de autoestima bajo con 0 a 24 puntos, asociada a la estabilidad del clima social familiar con escala malo.

Al análisis de estadística, se tuvo presente un límite de error del 5%, se trabajó para constatar la hipótesis, Pearson; cuyo resultado se tuvo r = 0.87, para Gl=145, y significancia p=0,000, es significativa, por lo cual la dimensión: estabilidad del clima social familiar incide significativamente con el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

La interpretación de los resultados revela una clara asociación entre estabilidad y niveles de autoestima en la prueba analizada. En aquellos miembros cuya solidez de la organización y control se clasifica con una escala de "bueno", se observa una filiación positiva con niveles de autoestima que se sitúan en un rango medio.

Esta relación propone que, la estabilidad solida puede contribuir a mantener una autoestima equilibrada. La presencia de un entorno de desarrollo estable, caracterizado por vínculos de organización y control sólidos, parece tener un efecto positivo en el desarrollo y apoyo del nivel de autoestima. La organización y el control que proporciona la solidez familiar pueden actuar como componentes defensivos, promoviendo una autopercepción más positiva.

En contraste, aquellos miembros cuya solidez en su estabilidad, se clasifica como "mala" parecen tener una inclinación hacia niveles más bajos de autoestima. La inestabilidad de organización y control, puede manifestarse en dificultades para visitar, necesidad de un apoyo emocional frecuente o cambios

constantes en las dinámicas familiares, parece estar relacionada negativamente con el nivel de autoestima. La carencia de organización y control en el entorno familiar puede influir en la percepción de los individuos sobre sí mismos, contribuyendo a una autoestima más baja.

Se trata de resaltar la importancia de la estabilidad, como figura persuasiva en la autoestima. Además, muestran la necesidad de considerar la calidad de la dinámica de organización y control al atender puntos de vista relacionados con la autoestima. Las intercesiones que refuerzan la estabilidad, promueven conexiones positivas y un ambiente emocionalmente seguro, pueden ser útiles para mejorar el nivel de autoestima, particularmente en aquellos con una categorización más baja de estabilidad de organización y control.

Es básico reconocer que la influencia de la estabilidad y el nivel de autoestima es compleja y puede verse afectada por una variedad de factores adicionales. Por lo tanto, las investigaciones futuras parecen alentar a investigar estos componentes y brindar información más detallada sobre cómo se puede mejorar la autoestima mediante el avance de la estabilidad de organización y control.

De los resultados obtenidos, se puede evidencia que, el 39.31% de los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar, mostraron una estabilidad de organización y control con escala malo, el mismo que, se encuentra asociado a una autoestima bajo, representado por un 30.34%. por lo tanto, en cuanto a la dimensión estabilidad, que incluye la coherencia, la seguridad y la predictibilidad del entorno familiar, los resultados indicaron una relación positiva con la autoestima de los estudiantes. Las familias que proporcionan un ambiente estable y seguro contribuyen significativamente a la confianza y el bienestar

emocional de los adolescentes. Este hallazgo es consistente con estudios que muestran que la estabilidad familiar es un factor protector contra la ansiedad y el estrés, y promueve un sentido de seguridad que es fundamental para el desarrollo de una autoestima positiva. Peralta H. (11) en su estudio llega a la conclusión que, es necesario implementar estrategias de socialización familiar, tales como el aumento de la autoestima a partir de actitudes naturales, y la familia en su conjunto percibe su percepción como base para el desarrollo de las fortalezas.

En la tesis, se trata de resaltar la importancia de la estabilidad, como figura persuasiva en la autoestima. Además, muestran la necesidad de considerar la calidad de la dinámica de organización y control al atender puntos de vista relacionados con la autoestima. Las intercesiones que refuerzan la estabilidad, promueven conexiones positivas y un ambiente emocionalmente seguro, pueden ser útiles para mejorar el nivel de autoestima, particularmente en aquellos con una categorización más baja de estabilidad de organización y control.

Es básico reconocer que la influencia de la estabilidad y el nivel de autoestima es compleja y puede verse afectada por una variedad de factores adicionales. Por lo tanto, las investigaciones futuras parecen alentar a investigar estos componentes y brindar información más detallada sobre cómo se puede mejorar la autoestima mediante el avance de la estabilidad de organización y control.

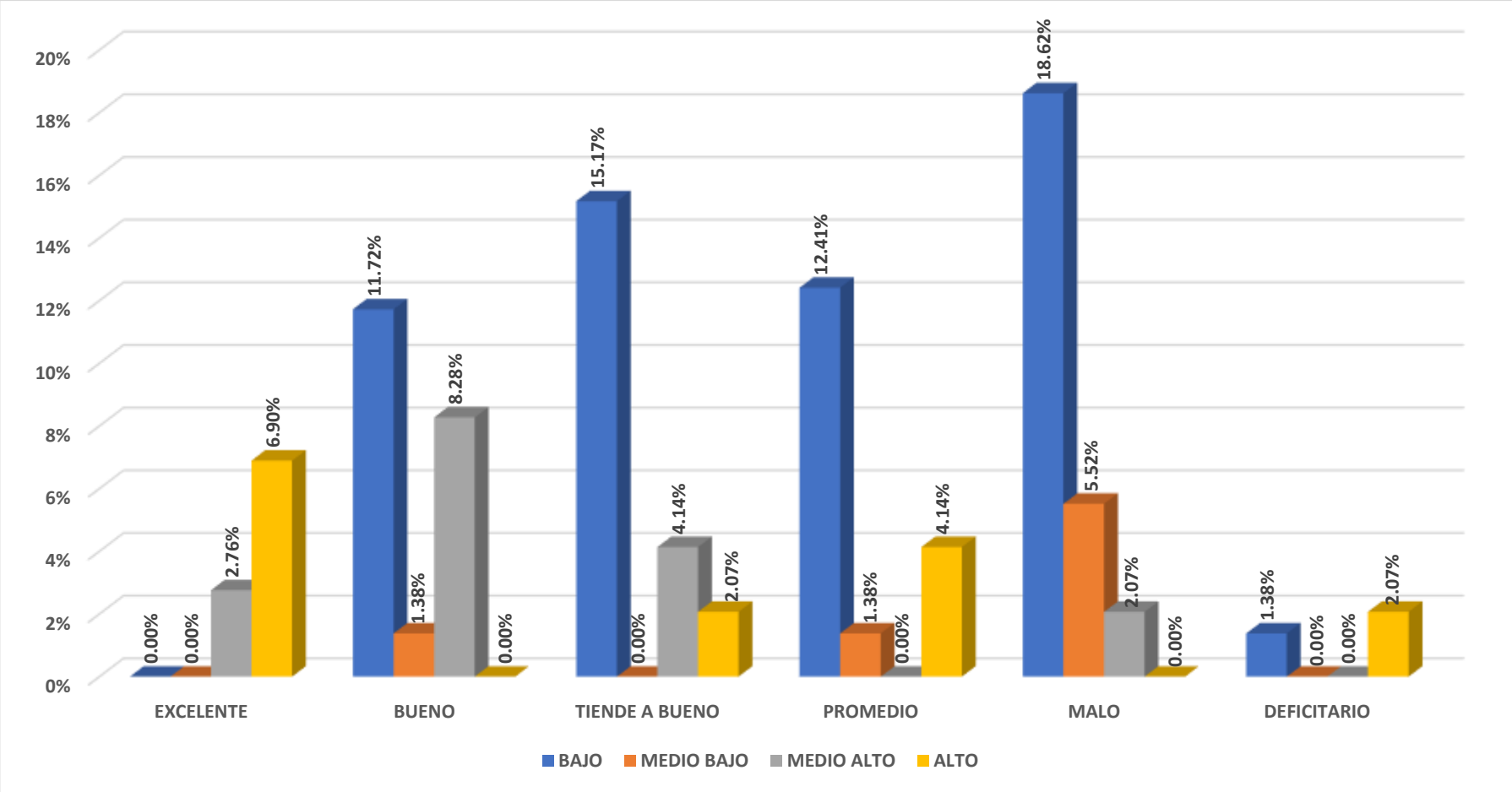
TABLA 4. CLIMA SOCIAL FAMILIAR ASOCIADO CON EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.

Clima social Familiar (Relación, desarrollo, estabilidad)	Nivel de autoestima								Total	
	0 a 24 puntos Bajo		25 a 49 puntos Medio Bajo		50 a 74 puntos Medio Alto		75 a 100 puntos Alto			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Excelente, 70 a 80 puntos	0	0.00	0	0.00	4	2.76	10	6.90	14	9.66
Bueno, 65 puntos	17	11.72	2	1.38	12	8.28	0	0.00	31	21.38
Tiende a bueno, 56 a 60 puntos	22	15.17	0	0.00	6	4.14	3	2.07	31	21.38
Promedio 41 a 55 puntos	18	12.41	2	1.38	0	0.00	6	4.14	26	17.93
Malo 31 a 41 puntos	27	18.62	8	5.52	3	2.07	0	0.00	38	26.21
Deficitario 0 – 30 puntos	2	1.38	0	0.00	0	0.00	3	2.07	5	3.45
Total:	86	59.31	12	8.28	25	17.24	22	15.17	145	100.00

Fuente: Cuestionario.

r = 0.82 *p= 0,005* *ES SIGNIFICATIVA*

FIGURA 4. CLIMA SOCIAL FAMILIAR ASOCIADO CON EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA IES SIMÓN BOLÍVAR - SAN MIGUEL 2023.



En la tabla 4: Se analiza la variable clima social familiar asociado al nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

En la tabla y figura 4, se analizó la variable: clima social familiar en estudiantes del quinto grado de secundaria, donde denotamos que, el 26.21% a la evaluación de la variable clima social familiar, se encuentra en una escala de nivel malo con 31 a 41 puntos. Seguido un 21.38% sobre evaluación del clima social familiar se encuentra en una escala tiende a bueno con una puntuación de 56 a 60 puntos. El 21.38% a la evaluación de la misma variable, se encuentra en una escala bueno, con 65 puntos. El 17.93% tiene un clima social familiar en una escala promedio con 41-55 puntos. El 9.66% en evaluación de la variable clima social familiar se encuentra en una escala excelente con 70 a 80 puntos. Y, solo 3.45% se encuentra en un clima social familiar con escala deficitario 0 a 30 puntos.

De los estudiantes del quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023. El 18.62% de los estudiantes muestran un nivel de autoestima baja con 0 a 24 puntos, equivalente a un clima social familiar malo con 31-41 puntos. De este mismo grupo de estudios el 5.52% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima medio bajo con un clima social familiar clasificado como malo con 31 a 41 puntos. El 8.28% con un nivel de autoestima medio alto, con 50-74 puntos, asociada a la evaluación de la variable clima social familiar se encuentra en una escala bueno, 65 puntos. Y, el 6.90% con un nivel de autoestima alto, con 75-100 puntos, asociada a la evaluación de la variable clima social familiar se encuentra en una escala excelente, 70-90 puntos.

Al análisis de estadística, se tuvo presente un límite de error del 5%, se trabajó para constatar la hipótesis, Pearson; cuyo resultado se tuvo r = 0.82, para Gl=145, y significancia p=0,005, es significativa, por lo cual la variable: clima social familiar se asocia significativamente con el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

La interpretación de los resultados, demuestra una relación directa y significativa entre el clima social familiar y los niveles de autoestima dentro de la prueba analizada. Los estudiantes que han experimentado un clima social familiar clasificado como "malo" muestran de manera consistente niveles más bajos de autoestima.

La investigación de los componentes del clima social familiar revela que los tres componentes evaluados: relaciones, desarrollo y estabilidad, contribuyen en conjunto a la percepción de un clima social familiar negativo. La calidad deficiente de las relaciones, la falta de desarrollo positivo y la inestabilidad dentro del entorno familiar parecen estar interrelacionadas y se asocian con un nivel de autoestima baja en todas las dimensiones.

Con respecto a los componentes de la autoestima, se observa que el impacto del clima social familiar influye de manera negativa en el nivel de autoestima individual, social y familiar. Esto propone que un clima social familiar adverso no afecta solo, por así decirlo, la percepción individual, sino que también afecta la capacidad de establecer conexiones sociales sólidas y el sentimiento de tener un lugar y apoyo dentro del entorno familiar.

Estos hallazgos resaltan la importancia básica del entorno familiar en la organización y mantenimiento de la autoestima. La necesidad de relaciones positivas, el desarrollo y la inestabilidad familiar, contribuyen de forma acumulativa al desarrollo de una autoimagen negativa.

En términos viables, estos resultados vienen a recomendar la necesidad de intervenciones destinadas a mejorar los aspectos sociales, promover el desarrollo positivo y fortalecer la estabilidad (control y organización). Cuidar estos componentes parece tener un efecto positivo en la autoestima de las personas influenciadas, cultivando un ambiente propicio para el desarrollo social y emocional.

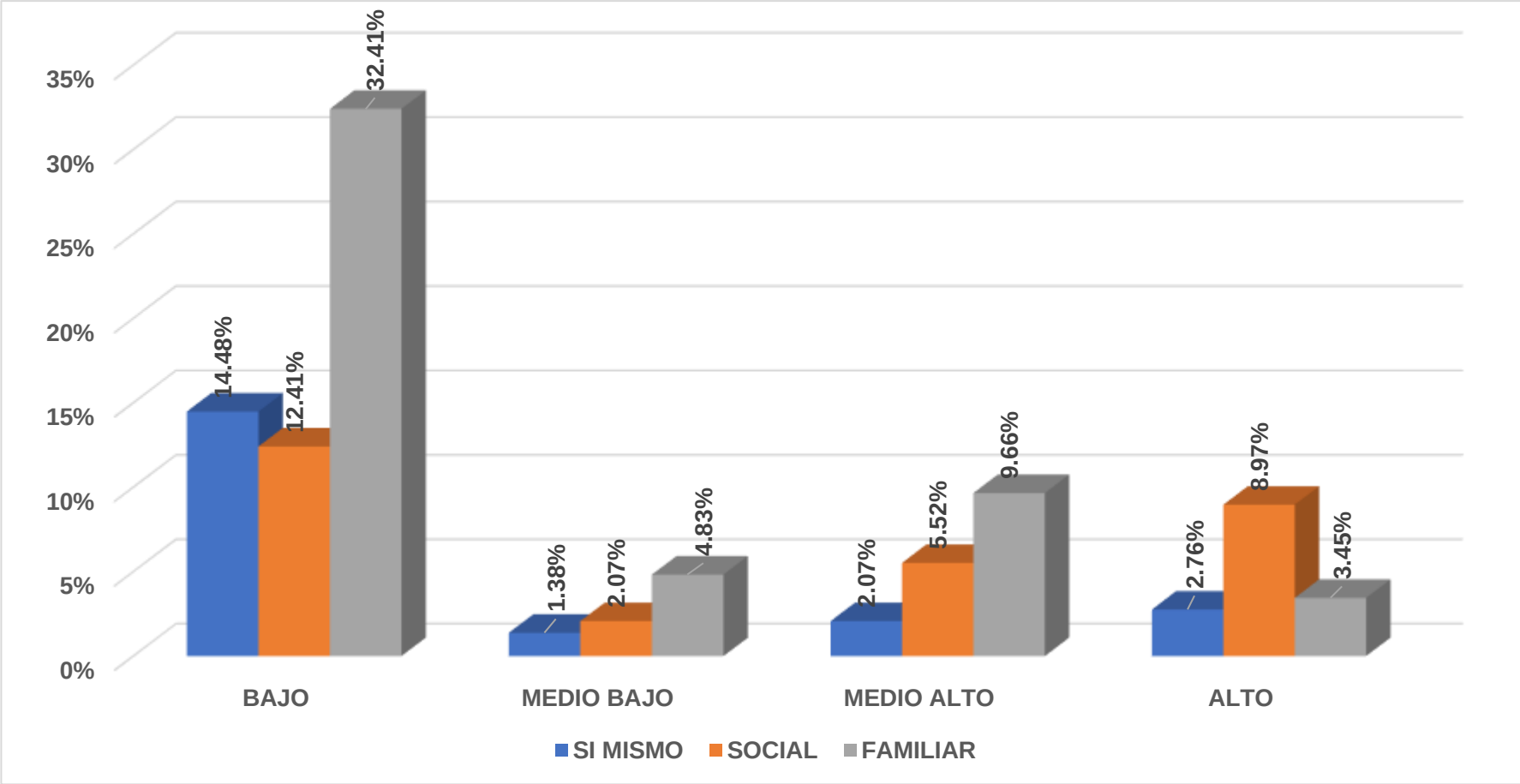
Sin embargo, es importante reconocer la complejidad de las relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima, y se recomienda investigar más para comprender profundamente los componentes básicos y planificar técnicas convincentes para mejorar el nivel de autoestima en entornos familiares difíciles.

TABLA 5. **NIVEL DE AUTOESTIMA, SEGÚN SUB - ESCALAS: SI MISMO, SOCIAL Y FAMILIAR**

NIVEL DEL AUTOESTIMA	SUB ESCALAS DEL AUTOESTIMA						Total	
	SI MISMO		SOCIAL		FAMILIAR			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
BAJO	21	14.48	18	12.41	47	32.41	86	59.31%
MEDIO BAJO	2	1.38	3	2.07	7	4.83	12	8.28%
MEDIO ALTO	3	2.07	8	5.52	14	9.66	25	17.24%
ALTO	4	2.76	13	8.97	5	3.45	22	15.17%
Total:	30	20.69	42	28.97	73	50.34	145	100%

Fuente: Cuestionario.

FIGURA 5. NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA IES SIMÓN BOLÍVAR - SAN MIGUEL 2023.



En la tabla y figura 5, se muestran los resultados obtenidos en la investigación sobre las subescalas de la autoestima de los estudiantes del quinto grado revelan diferencias notables en los niveles de autoestima personal, social y familiar. A continuación, se presenta una interpretación detallada de cada subescala:

1.Subescala de Autoestima "sí mismo":

En la subescala de autoestima "si mismo", el 14.48% de los estudiantes presentan un nivel bajo de autoestima, mientras que solo el 2.76% de los estudiantes muestra un nivel alto. Estos resultados indican que una proporción considerable de estudiantes tiene una percepción negativa de sí mismos. La baja autoestima personal puede manifestarse en inseguridades, autocrítica y una falta de confianza en las propias habilidades y poca valoración de sí mismo. Este desequilibrio sugiere la necesidad de implementar programas y estrategias que fortalezcan la autoimagen positiva y la confianza en sí mismo para los estudiantes.

2.Subescala de Autoestima Social:

En la subescala de autoestima social, el 12.41% de los estudiantes presenta un nivel bajo, y el 8.97% muestra un nivel alto de autoestima. Una proporción significativa de estudiantes experimenta dificultades en el ámbito social. La autoestima social refleja la percepción de los estudiantes sobre sus habilidades para interactuar y relacionarse con otros. Los resultados sugieren que, aunque algunos estudiantes tienen problemas en este aspecto, hay una parte de la

población estudiantil que se siente segura y competente en sus interacciones sociales.

3.Subescala de Autoestima Familiar:

En la subescala de autoestima familiar, el 32.41% de los estudiantes tiene un nivel bajo de autoestima, mientras que solo el 3.45% presenta un nivel alto. Esta subescala muestra la disparidad más notable y preocupante. Un tercio de los estudiantes percibe su valor y su rol dentro del contexto familiar de manera negativa, lo que puede estar relacionado con la calidad del clima social familiar. La autoestima familiar baja puede implicar sentimientos de desapego, falta de apoyo y reconocimiento dentro del entorno familiar. Este resultado subraya la importancia de intervenir en la dinámica familiar para mejorar la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos en relación con sus familias.

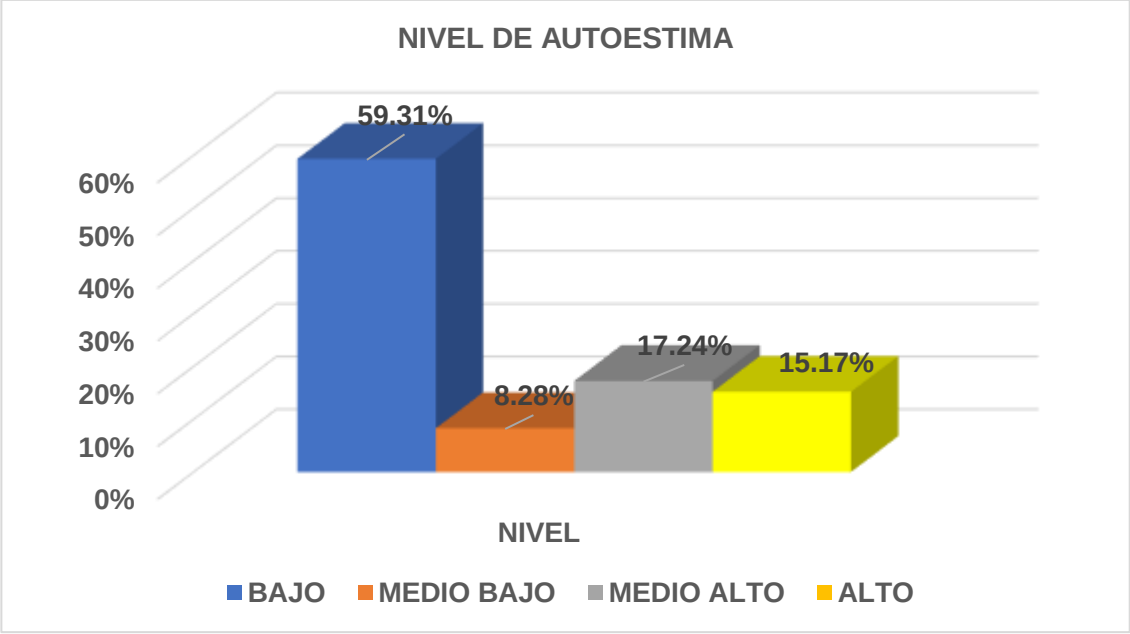
En general, los resultados destacan una necesidad urgente de abordar los bajos niveles de autoestima en sus distintas dimensiones entre los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar. La subescala de autoestima familiar muestra los niveles más bajos, seguida de la autoestima personal y social. Estos hallazgos sugieren que mejorar el clima social familiar podría tener un impacto positivo en la autoestima general de los estudiantes. Implementar programas de apoyo psicológico, talleres de desarrollo personal y actividades que fortalezcan la cohesión y el apoyo familiar podría ser esencial para fomentar un entorno más positivo y mejorar la autoestima de los estudiantes en todas sus dimensiones.

TABLA 6. NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DE SAN MIGUEL 2023.

	fi	%
Bajo 0 a 24 puntos	86	59.31
Medio bajo 25 a 49	12	8.28
Medio alto 50 a 74 puntos	25	17.24
Alto 75 a 100 puntos	22	15.17
Total:	145	100.00

Fuente: Cuestionario.

FIGURA 6. NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023.



Fuente: Tabla 6

El cuarto objetivo específico plantado en este estudio: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.

En la tabla y figura 6, analizamos la variable: nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria, donde observamos que el 59.31% de los estudiantes presentaron un nivel de autoestima baja, seguido por un 8.28% de estudiantes presentaron una autoestima medio bajo; el 17.24% presentaron un nivel de autoestima medio alto, y solo el 15.17% presentaron un nivel de autoestima alta.

El esclarecimiento de los resultados revela un despliegue notable respecto de los niveles de autoestima entre los estudiantes de la muestra analizada. Con un preocupante 59.31% de estudiantes que muestran un nivel bajo de autoestima y solo el 15,27% de estudiantes de secundaria muestran un alto nivel de autoestima lo cual constituyen una minoría.

De los resultados hallados en el estudio, se puede evidenciar que, el 15.17% de los estudiantes se encuentran a un nivel alto de autoestima; contrariamente se observa que el 59.31% de los estudiantes poseen un bajo nivel de autoestima. Siendo los demás resultados con niveles intermedios. El análisis descriptivo del nivel de autoestima de los estudiantes de quinto grado reveló que, en general, los niveles de autoestima son variados, con una tendencia hacia niveles medios a altos en la mayoría de los casos. Sin embargo, se identificaron casos de baja autoestima, lo cual resalta la necesidad de intervenciones específicas para aquellos estudiantes que puedan estar en riesgo de problemas emocionales y de rendimiento académico debido a una baja autovaloración. Putpaña J. (13) concluye en su estudio, los resultados del estudio muestran que existe

correlación entre el clima social familiar y la autoestima, y existe correlación entre el clima social familiar y las dimensiones de autoestima, desarrollo y estabilidad, y se concluye que el clima social familiar afecta al yo, el respeto y autoestima.

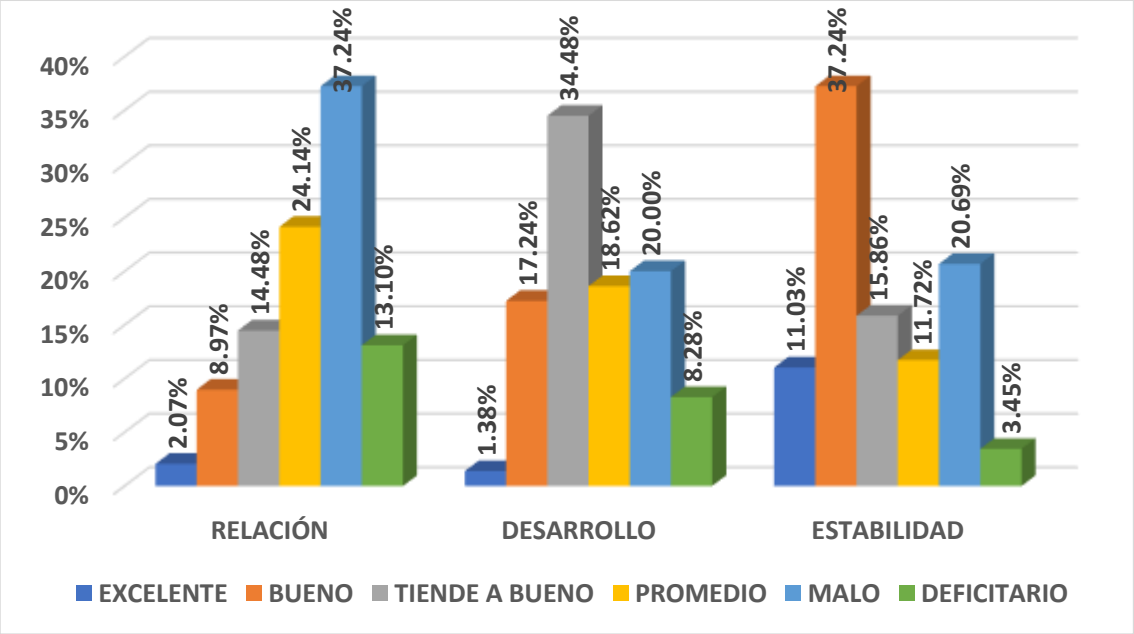
Concordando con Peralta (5) realizó un estudio titulado "Entorno social familiar y autoestima de los estudiantes en la región sureste de la Amazonía peruana" para investigar la correlación entre el entorno social familiar y la autoestima de los estudiantes en Puerto Maldonado. La muestra está compuesta por 246 estudiantes de secundaria que completaron la Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Autoestima. Los hallazgos indicaron que los estudiantes exhibieron patrones negativos en el entorno familiar y tenían un nivel moderado de confianza en sí mismos. El coeficiente de correlación entre el Clima Social Familiar y la autoestima fue de 0,678, lo cual fue estadísticamente significativo ($p<0,05$), lo que sugiere una fuerte relación positiva entre las dos variables. Según la perspectiva de los estudiantes. La percepción se refiere a cómo se entiende o interpreta algo. Finalmente, se descubrió que existe una correlación directa entre la autoestima y las relaciones familiares (rho=0.541; p=005), el desarrollo familiar (rho=0.590; p=005) y la estabilidad familiar (rho= 0. 612, p=005). En resumen, es importante adoptar tácticas de socialización familiar que mejoren la autoestima a través de comportamientos naturales, y que la familia vea su percepción colectiva como una base para desarrollar fortalezas.

TABLA 7. NIVEL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR, SEGÚN LAS DIMENSIONES DE RELACIÓN, DESARROLLO Y ESTABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023.

CATEGORÍAS	Relación		Desarrollo		Estabilidad	
	fi	%	fi	%	fi	%
Excelente 70-80 puntos	3	2.07	2	1.38	16	11.03
Bueno 65 puntos	13	8.97	25	17.24	54	37.24
Tiende a bueno 56 – 60 puntos	21	14.48	50	34.48	23	15.86
Promedio 41–55 puntos	35	24.14	27	18.62	17	11.72
Malo 31-40 puntos	54	37.24	29	20.00	30	20.69
Deficitario 0–30 puntos	19	13.10	12	8.28	5	3.45
Total	145	100	145	100	145	100

Fuente: Cuestionario.

FIGURA 7. NIVEL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR, SEGÚN LAS DIMENSIONES DE RELACIÓN, DESARROLLO Y ESTABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023.



Fuente: *Tabla 7.*

En la tabla y figura 7, se muestran los resultados obtenidos en la investigación sobre el clima social familiar de los estudiantes según las dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad. A continuación, se presentan las interpretaciones:

Relación: El 37.24% de los estudiantes tienen un clima social familiar en la dimensión relación clasificado como malo con 31 a 41 puntos. Y solo el 2,07% de los estudiantes tienen un clima familiar en la dimensión relación clasificado como excelente, 70 a 80 puntos. Lo cual indica que la tercera parte de estudiantes en la dimensión relación tienen una mala comunicación e interacción familiar, así como la falta de apoyo y confianza entre los miembros de la familia.

Desarrollo: El 34.48% de los estudiantes en la dimensión desarrollo tienen un clima familiar clasificado como tiende a bueno, 56 a 60 puntos, esto indica que aquellos estudiantes con un desarrollo familiar que integra la autonomía, actividades familiares sociales a nivel recreativo, así como la práctica de valores, tienen un clima familiar favorable. Y el 20.00% de los estudiantes tienen un clima familiar en la dimensión desarrollo clasificado como malo, 31 a 40 puntos.

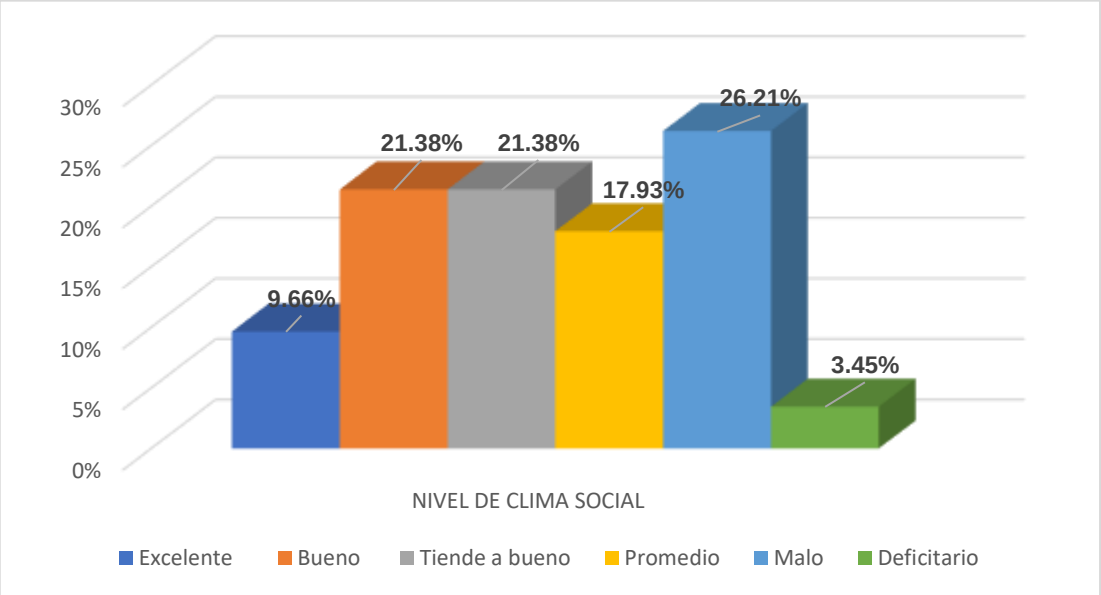
Estabilidad: El 37.24% de los estudiantes tienen una estabilidad familiar clasificado como bueno, 65 puntos, lo cual nos indica que tienen una estabilidad familiar en donde la familia da importancia a la organización y planificación de actividades, así como de responsabilidades dentro de la familia. Por otro lado, el 20,69% de los estudiantes tienen una estabilidad del clima social familiar clasificado como malo 31 a 41 puntos, en donde se puede evidenciar un descuido y poco interés en las actividades de planificación, organización, al igual que en las responsabilidades dentro de la familia.

TABLA 8. NIVEL GENERAL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023.

Nivel general del clima social familiar	fi	%
Excelente 70-80 puntos	14	9.66
Bueno 65 puntos	31	21.38
Tiende a bueno 56 – 60 puntos	31	21.38
Promedio 41–55 puntos	26	17.93
Malo 31-40 puntos	38	26.21
Deficitario 0–30 puntos	5	3.45
Total	145	100

Fuente: Cuestionario.

FIGURA 8. NIVEL GENERAL DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023.



Fuente. Tabla 8

En la tabla y figura 8, sobre el estudio sobre la influencia del clima social familiar en la autoestima de los estudiantes del quinto grado de la IES Simón Bolívar - San Miguel 2023. Arrojó los siguientes resultados en relación con el nivel general del clima social familiar:

Clima Social Familiar Excelente (9.66%). Estos estudiantes probablemente disfrutan de un ambiente familiar muy positivo, caracterizado por relaciones afectuosas, apoyo emocional, comunicación abierta y estabilidad. Este entorno favorece el desarrollo de una alta autoestima y bienestar emocional.

Clima Social Familiar Bueno (21.38%). El 21.38% de los estudiantes reportan un clima social familiar bueno. Este grupo percibe un ambiente familiar mayormente positivo, con buenas relaciones y apoyo emocional suficiente. Aunque no es tan ideal como el grupo excelente, estos estudiantes se benefician de un entorno familiar que les proporciona seguridad y confianza, contribuyendo positivamente a su autoestima.

Clima Social Familiar que Tiende a Bueno (21.38%). Un 21.38% de los estudiantes considera que su clima social familiar tiende a ser bueno. Este grupo se encuentra en una situación intermedia, donde el ambiente familiar es generalmente favorable, pero podría beneficiarse de mejoras en algunos aspectos para alcanzar un nivel de bienestar más alto. Estos estudiantes experimentan un apoyo emocional razonable, aunque con algunas áreas que requieren atención.

Clima Social Familiar Promedio (17.93%). El 17.93% de los estudiantes perciben su clima social familiar como promedio. Estos estudiantes experimentan un

ambiente familiar ni claramente positivo ni negativo. En este grupo, las relaciones familiares pueden ser inconsistentes, con periodos de apoyo y estabilidad que no son constantes. Este nivel de clima social familiar puede llevar a una autoestima moderada y fluctuante.

Clima Social Familiar Malo (26.21%). Un 26.21% de los estudiantes reportan un clima social familiar malo. Este grupo enfrenta un ambiente familiar caracterizado por relaciones tensas, falta de apoyo emocional, comunicación deficiente y posibles conflictos. Este entorno adverso impacta negativamente la autoestima de los estudiantes, aumentando el riesgo de problemas emocionales y conductuales.

Clima Social Familiar Deficitario (3.45%). El 3.45% de los estudiantes perciben su clima social familiar como deficitario. Estos estudiantes se encuentran en un entorno familiar muy negativo, con poca o ninguna cohesión, apoyo emocional y comunicación. Este ambiente extremadamente adverso es altamente perjudicial para el bienestar emocional de los estudiantes, colocándolos en una situación de alto riesgo para desarrollar problemas psicológicos y académicos.

Los resultados indican una variabilidad significativa en el nivel del clima social familiar entre los estudiantes del quinto grado. Si bien un porcentaje considerable de estudiantes percibe un ambiente familiar positivo (bueno y tiende a bueno), una porción importante enfrenta climas familiares desfavorables (malo y deficitario). Este panorama sugiere la necesidad de intervenciones dirigidas a mejorar la dinámica familiar y proporcionar apoyo tanto a nivel escolar como comunitario.

Las intervenciones podrían incluir programas de orientación y apoyo familiar, talleres de habilidades parentales, y estrategias escolares que promuevan un entorno de apoyo emocional. Mejorar el clima social familiar es crucial para fomentar una autoestima saludable y el bienestar general de los estudiantes, contribuyendo así a su desarrollo académico y personal óptimo.

De los resultados hallados en la investigación se evidencia que, el 9.66% de los estudiantes, tienen un clima social familiar de escala excelente, contrariamente el 26.21% de los estudiantes tienen un clima social familiar malo. Por lo tanto, la evaluación del clima social familiar mostró que la mayoría de los estudiantes perciben un ambiente familiar moderadamente positivo. No obstante, existen variaciones significativas entre las familias, con algunos estudiantes reportando un clima familiar menos favorable. Estos hallazgos indican la necesidad de programas de apoyo y orientación familiar que puedan mejorar la calidad de las relaciones y el entorno familiar para fomentar un desarrollo emocional saludable en los estudiantes. Mamani C., y Paricahua M., (15) De manera similar, el 9% de las familias exhiben un clima social promedio combinado con un nivel algo bajo de asertividad; El 13% demuestra un clima social promedio junto con habilidades de comunicación por debajo del promedio; el 17% reporta un clima social familiar promedio con baja autoestima; y el 12% mantiene un clima social promedio y al mismo tiempo muestra capacidades promedio para la toma de decisiones. La prueba de hipótesis de Spearman Rho arrojó un resultado de 0.366, acompañado de un nivel de significancia bilateral indicado por un valor p de 0.001, destacando la relación entre las habilidades del clima social familiar y las habilidades sociales. En resumen, Existe una correlación notable entre el

entorno social familiar y las habilidades sociales de los estudiantes de 4to y 5to grado de la I. ES Independencia Sandia de Puno durante el 2022.

En la tesis también se ha podido verificar que los resultados, demuestra una relación directa y significativa entre el clima social familiar y los niveles de autoestima dentro de la prueba analizada. Los estudiantes que han experimentado un clima social familiar clasificado como "malo" muestran de manera consistente niveles más bajos de autoestima dentro de las mediciones de sí mismo, sociales y familiares. La investigación de los componentes del clima social familiar revela que los tres componentes evaluados: relaciones, desarrollo y estabilidad, contribuyen en conjunto a la percepción de un clima social familiar negativo. La calidad deficiente de las relaciones, la falta de desarrollo positivo y la inestabilidad dentro del entorno familiar parecen estar interrelacionadas y se asocian con un nivel de autoestima baja en todas las dimensiones. Con respecto a los componentes de la autoestima, se observa que el impacto del clima social familiar influye de manera negativa en el nivel de autoestima individual, social y familiar. Esto propone que un clima social familiar adverso no afecta solo, por así decirlo, la percepción individual, sino que también afecta la capacidad de establecer conexiones sociales sólidas y el sentimiento de tener un lugar y apoyo dentro del entorno familiar. Estos hallazgos resaltan la importancia básica del entorno familiar en la organización y mantenimiento de la autoestima. La necesidad de relaciones positivas, el desarrollo y la inestabilidad familiar, contribuyen de forma acumulativa al desarrollo de una autoimagen negativa.

Esta síntesis se concuerda con el estudio de Mamani & Acrota (9) buscan establecer una conexión entre el entorno social familiar y el desarrollo de la

autoestima de los niños del segundo ciclo de educación inicial del IE Lequenuyo en Crucero-Puno, en el año 2021. El estudio revela una correlación destacable y positiva (p = 0,005) a nivel 71 entre el clima social familiar y la autoestima de los niños. Se considera moderadamente alto y también existen conexiones positivas sustanciales entre la dimensión relacional (p = 0, 027), el desarrollo (p = 0, 009) y la estabilidad (p = 0, 006) en porcentajes del 59%, 67% y 56%.

Por último, la tesis destaca una necesidad urgente de abordar los bajos niveles de autoestima en sus distintas dimensiones entre los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar. La subescala de autoestima familiar muestra los niveles más bajos, seguida de la autoestima personal y social. Estos hallazgos sugieren que mejorar el clima social familiar podría tener un impacto positivo en la autoestima general de los estudiantes. Implementar programas de apoyo psicológico, talleres de desarrollo personal y actividades que fortalezcan la cohesión y el apoyo familiar podría ser esencial para fomentar un entorno más positivo y mejorar la autoestima de los estudiantes en todas sus dimensiones.

Concuerda con el estudio de Jimenes (10) En su tesis sobre el clima social familiar y la autoestima de estudiantes, busco examinar el vínculo entre el entorno social familiar y la autoestima en estudiantes de quinto grado de secundaria. Los hallazgos del estudio indican una fuerte conexión entre el entorno social dentro de la familia y la autoestima de los estudiantes de quinto grado de secundaria.

En consecuencia; los resultados de este estudio confirman que el clima social familiar tiene una influencia significativa en la autoestima de los estudiantes de

quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. Las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad del clima familiar se relacionan positivamente con niveles más altos de autoestima en los adolescentes. Estos hallazgos resaltan la importancia de un entorno familiar positivo y de apoyo para el desarrollo emocional y psicológico saludable de los jóvenes.

Es crucial que tanto las familias como las instituciones educativas trabajen conjuntamente para crear ambientes que promuevan el bienestar y la autoestima de los estudiantes. Intervenciones centradas en mejorar la comunicación familiar, fomentar la independencia y proporcionar un entorno seguro y estable pueden tener un impacto significativo en el desarrollo integral de los adolescentes.

Además, se sugiere la implementación de programas de formación y apoyo a los padres para mejorar las dinámicas familiares y, por ende, contribuir al bienestar emocional y académico de sus hijos. Los hallazgos de este estudio pueden servir como base para futuras investigaciones y políticas educativas orientadas a fortalecer el papel de la familia en el desarrollo de la autoestima y el bienestar de los estudiantes.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó la influencia del clima social familiar sobre el nivel de la autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel, según el estadístico el coeficiente de Pearson r=0.82 con un p-valor de 0,005 nivel de significancia 0,05% siendo todas significativas. Por lo tanto, las dimensiones relación, desarrollo y estabilidad; todas fueron significativas, con el cual se acepta la hipótesis alterna.

SEGUNDA: Se identificó el clima social familiar en su dimensión relación (cohesión, expresividad y conflictos) según el coeficiente de Pearson r=0.85 con un p-valor 0,003 lo que indica que, influye sobre el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado. El 37.24% de los estudiantes asociado a la dimensión relación, se encuentran en una escala clasificada como malo, con un nivel de autoestima bajo representado por el 31.72%, todos los indicadores de estudio fueron significativos con una p<0,05, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

TERCERA: Se definió que el clima social familiar respecto de la dimensión desarrollo, según el coeficiente de correlación Pearson r=0.80 con p- valor 0,001 influye en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado. El 34.48% de los estudiantes asociado al desarrollo personal se encuentra en una escala malo, con un nivel de autoestima baja con 23.45%, todas las variables de estudio fueron

significativas con una p<0,05, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

CUARTA: Se identificó que el clima social familiar respecto de la dimensión estabilidad, según el coeficiente de Pearson r=0,87 con p-valor de 0,000 influye en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado. El 39.31% de los estudiantes asociado a la estabilidad se encuentra en una categoría malo, con un nivel de autoestima baja representado por el 30.34%, todas las variables de estudio fueron significativas con una p<0,05, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

QUINTA: Se describió el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel, presentaron un nivel de autoestima bajo con un 59.31%, el 17.24% de los estudiantes presentaron un nivel de autoestima medio alto, el 15.17% de los estudiantes presentaron un nivel de autoestima alta; y un 8.28% de estudiantes tienen un nivel de autoestima medio bajo con 25-49 puntos.

SEXTA: Se identificó el nivel del clima social familiar en estudiantes, según los resultados obtenidos, el 26.21% presentaron un nivel en escala de malo con 31-41 puntos, siendo un porcentaje representativo y solo el 9.66% de los estudiantes presentaron un excelente clima social familiar.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al director de la Institución educativa secundaria Simón Bolívar, en coordinación y apoyo con la UGEL, así mismo, centros de salud mental comunitarios, implementar talleres educativos vivenciales en los cuales se fomente el desarrollo saludable y sostenible del clima familiar, dirigido al personal administrativo, docente, alumnado y de manera especial a los padres de familia con el cual se logrará contribuir a una mejoría del clima social familiar y lograr nutrir la autoestima de cada uno de los estudiantes.

SEGUNDO: Al director y personal administrativo, se recomienda realizar alianzas con instituciones públicas como privadas, tales como el centro de Salud Revolución, Centro de Salud Mental Comunitario San Miguel Arcángel, dedicados a trabajar con familia y adolescentes, que puedan desarrollar actividades grupales que involucren a toda la familia y que promueva un clima familiar de apoyo mutuo, la libre expresión, así mismo la comunicación asertiva a fin de fortalecer los lasos familiares y mejorar la autoestima particularmente en aquellos con una categorización baja de clima social familiar.

TERCERA: Al personal docente y de manera especial a los tutores de aula en coordinación con el departamento de psicología del centro de salud "La Revolución", se sugiere realizar talleres tanto a padres como a estudiantes con la finalidad de mejorar un clima familiar en donde haya apoyo mutuo, libre expresión, comunicación asertiva,

autonomía, actividades familiares y valores. Estos talleres pueden realizarse con el apoyo y coordinación de psicólogos e instituciones aliadas.

CUARTA: A los tutores de la institución educativa, promover la concientización de los padres para su participación en los talleres educativos. Así mismo, a los padres de familia, se recomienda participar activamente en programas destinados a mejorar las relaciones interpersonales dentro del hogar, así como la designación de responsabilidades dentro de la familia para consolidad los lasos familiares.

QUINTO: A los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar, se recomienda participar de las actividades educativas promovidas por el colegio; dirigidas al fortalecimiento, desarrollo y mejora de los estudiantes a nivel familiar e individual.

SEXTO: A la comunidad educativa trabajar articuladamente en todas las actividades destinadas a mejorar el clima social familiar, promoviendo el respeto, cuidado y buen trato hacia los estudiantes y toda la comunidad educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Santo-domingo, j. Tesis de licenciatura; El desarrollo personal del joven y el alcohol. Trastornos adictivos, 4(4), 223–232; 2022.
2. De Miraflores. Clima social familiar y conducta social. Tesis doctoral. Universidad nacional de san agustín; 2018.
3. Hernández A. Tesis de licenciatura. Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública mixto san luis, cañete–2021. Universidad Autónoma.
4. Tiñe, Nancy Janneth Cando, and Dorys Ortiz Granja. "Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los adolescentes." Revista de Investigación TALENTOS 9.2 (2022): 117-126.
5. Uribe, María Isabel García, and Mónica González Márquez. "Clima social, familiar, escolar y conductas de riesgo en adolescentes." Revista de psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México 11.23 (2022): 231-258.
6. González-Angulo, P., Alonso-Castillo, M. M., Arena-Ventura, C. A., Pillon, S. C., & Armendáriz-García, N. A. (2022). La dinámica familiar y el clima social escolar como factores protectores del consumo de alcohol en universitarios mexicanos. Enfermería Global, 21(68), 1-24.
7. Peralta, Jimmy Nelson Paricahua, et al. "Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana." Apuntes Universitarios 12.2 (2022): 147-161.
8. Vargas c, Melody m. Tesis de licenciatura. Clima social en la familia y autoestima en estudiantes de la iglesia el nazareno del cantón Echeandía,

Bolívar, Ecuador-2021. Universidad los Andes.

9. Torres, Estela, and Sintia Yudit. "Clima social familiar y autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Nº 16122, Pomahuaca-Jaén 2021." (2023).
10. Diaz Guevara, Ramiro Carlos Ernesto, and Raúl Antonio Gutiérrez valencia. "autoestima y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa privada en tiempo de Covid 19." (2022).
11. Peralta, j. Et al. Tesis de licenciatura. Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana. Apuntes universitarios 12.2: 147-161; 2022.
12. Crisanto R. Tesis de licenciatura. Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María, Catacaos-Piura, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
13. Putpaña H. Tesis de licenciatura. Autoestima y clima social familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Cajamarca en el año 2022. Universidad Privada del Norte – Cajamarca.
14. Saturno C. Tesis de licenciatura. Clima social familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de la institución educativa 6069 “Pachacútec” de villa el salvador. 2022. Universidad Autónoma del Perú.
15. Mamani Aquino, Cynthia Karin, and Micheel Katherine Paricahua Bustinza. "Clima Social Familiar Y Habilidades Sociales En Estuiantes De 4 Y 5 De La IES Independencia Sandia Puno 2022." (2022).
16. Huanca Cabrera, Leydi Mariela. "Relacion Entre El Clima Familiar Y Desarrollo De La Autoestima En Estudiantes Del 4To Y 5To Grado De La

Institucion Educativa Secundaria Mañazo, Puno-2022." (2023).

17. Corimayhua Hancco, J. C., & Laura Mochica, L. A. (2023). Clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Macedo Mendoza Del Distrito de Macusani, Puno-2022.
18. Condori Umpire, Araccelly Morayma, and Esmeralda Katherine Madariaga Huaracha. "Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 1º a 4º grado de secundaria de la Institución Educativa Privada fe y ciencia, Puno-2022." (2023).
19. Mamani B; Sullca V. Clima social familiar y la autoestima en niños del segundo ciclo de educación inicial de la IE Lequenuyo en crucero–puno, año 2021. José Carlos Mariátegui – Moquegua.
20. Jiménez c, e. El clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la institución educativa emblemático Tawantinsuyo, distrito de desaguadero, puno, año 2020. Universidad Alas Peruanas.
21. Kemper, s., & Segundo, H. Influencia de la práctica religiosa (activa y no activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar. Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima, Perú). 2000
22. Valencia, l. I. Fundamentos metodológicos y teóricos de la investigación: las relaciones existentes entre las prácticas educativas familiares, el clima social familiar de los padres y el desarrollo de habilidades sociales en niños y niñas entre 2 y 3 años de edad. Revista colombiana de ciencias sociales, 3(2), 290-301; 2012
23. Membrilla, j. A. Et al. Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. Revista de psicología general y

aplicada: revista de la federación española de asociaciones de psicología, vol. 55, no 4, p. 575-590. 2022.

24. Rodrigo, E. Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes. 2004.

25. Oseda et al. Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes de una universidad pública de lima. Conrado [online]. 2020, vol.16, n.77 [citado 2023-08-30], pp.26-31. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1990-8644202=es&nrm=iso>. Epub 02-dic-2020. Issn 2519-7320.

26. Briones et al. Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de lima, perú. [citado 2023-08-29], pp.33-46. Disponible en: <http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2550-65872021000200033&lng=es&nrm=iso>. Epub 01-ago-2021. Issn 2550-6587. Https://doi.org/10.5281/zenodo.5512828.

27. La Serna-Solari et al. Ansiedad, autoestima y hábitos de estudio en relación al rendimiento académico de estudiantes universitarios peruanos: contexto covid-19. [online]. 2023, vol.39, n.1 [citado 2023-08-30], pp.2-8. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0213-12852023000100002&lng=es&nrm=iso>. Epub 29-mayo-2023. Issn 2340-3152.

28. Díaz, s. E., & Jáuregui, E. Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa - Bagua grande. Paian, 5(2). 2014.

29. Corona, h., & Eldreth P. Prevención de conductas de riesgo. Revista médica clínica las condes, 22(1), 68–75. Http://doi.o rg/10.1016/s0716-

8640(11)70394-7. 2011.

30. Gaete, v. Desarrollo psicosocial del adolescente. Revista chilena de pediatría. 2015. Http://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005
31. Hidalgo et al. La adolescencia. Aspectos físicos, psicosociales y médicos. Principales cuadros clínicos. Medicine. 2014.
32. Magda, m., & Ríos, v. Adaptación de la escala de clima social familiar en padres de familia de instituciones educativas nacionales del distrito de San Martín de Porres. Minds, 1, 45–65; 2013.
33. Alarcão, M. Novas formas de familia, novas formas de terapia. In a. P. Relvas & m. Alarcão (coord.), novas formas de familia (pp.13-51). Slavador: quarteto editora. 2012
34. Rodríguez, & Ramos D. Bienestar subjetivo en la adolescencia: el papel de la resiliencia, el autoconcepto y el apoyo social percibido. Suma psicológica, 23(2), 60–69. 2016. Http://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2016.02.002
35. García, C. Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes. 2005.
36. Rojas, Q. La autoestima. 2007.
37. Zambrano, A. Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. Revista ciencia unemi, 2017, vol. 10, no 25, p. 97-102.
38. Chinchay et al. Escala de clima social familiar (fes) una revisión sistemática de estudios psicométricos de los años 2013 al 2020. 2021.
39. Romero, A. Clima social familiar ¿qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del callao? Casus: revista de investigación y casos en salud, 2019, vol. 4, no 2, p. 120-129.

40. González, N. La autoestima. Uaem, 2001.

41. Branden, N. Poder de la autoestima. Paidos iberica, ediciones s. A., 1993.

42. Cantú, et al. Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana. Revista latinoamericana de psicología, 1993, vol. 25, no 2, p. 247-255.

43. Mesías R. Propiedades psicométricas del inventario de autoestima de Coopersmith en adolescentes de la provincia de Huallaga. 2017.

44. Esquer, J. Adaptación del inventario de autoestima Coopersmith para alumnos mexicanos de educación primaria. Praxis investigativa Redie: revista electrónica de la red Durango de investigadores educativos, 2011, vol. 3, no 4, p. 5-14.

45. Hernández Sampieri, R. Metodología de la investigación. México: Mcgraw - hill interamericana, 2018.

46. Díaz, G. Metodología del estudio piloto. Revista chilena de radiología, 2020, vol. 26, no 3, p. 100-104.

47. López G., et al. El método delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. Educación xx1: revista de la facultad de educación, 2018.

48. Paitán, et al. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la u, 2014.

49. Díaz A. Metodología de la investigación educativa: aproximaciones para comprender sus estrategias. Ediciones Díaz de santos, 2014.

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 1: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

DIMENSIÓN RELACIONES

	RELACIONES									EXPRESIVIDAD									CONFLICTO								
ESTUDIANTES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1
2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
3	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0
4	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
5	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
6	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
7	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
8	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
10	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0
11	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
12	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
13	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0
14	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
15	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
17	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1
18	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
19	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
20	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
21	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0

22	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
23	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
24	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
25	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1
26	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
27	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
28	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
29	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
30	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
31	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
32	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
33	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
34	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
35	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
36	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
37	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
38	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0
39	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
40	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
41	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
42	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0
43	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
44	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1
45	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0
46	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
47	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
48	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1

49	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1
50	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
51	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0
52	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0
53	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
54	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
55	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
56	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
57	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
58	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
59	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
60	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
61	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
62	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
63	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
64	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
65	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
66	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
67	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
68	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
69	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
70	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
71	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1
72	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1
73	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
74	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0
75	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0

76	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
77	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1
78	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
79	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
80	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1
81	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
82	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
83	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
84	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
85	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1
86	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
87	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
88	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
89	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
90	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
91	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
92	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
93	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
94	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1
95	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
96	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
97	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
98	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0
99	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0
100	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1
101	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1
102	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1

103	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0		0	1	1	0
104	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
105	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
106	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
107	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0
108	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
109	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
110	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1
111	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
112	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1
113	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1
114	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
115	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0
116	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1
117	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
118	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
119	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1
120	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
121	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0
122	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
123	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
124	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
125	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
126	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
127	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
128	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0
129	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0

130	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
131	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
132	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0
133	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
134	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
135	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
136	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
137	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
138	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1
139	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
140	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
141	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
142	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0
143	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
144	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
145	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0

DIMENSIÓN DESARROLLO

	AUTONOMÍA									ÁREA DE ACTUACIÓN									ÁREA INTELECTUAL									ÁREA SOCIAL - RECREATIVO									ÁREA MORALIDAD - R								
EST																																													
1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
2	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1
3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
4	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0
5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
6	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
7	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0
8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
9	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
10	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
11	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0
12	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
13	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1
14	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
15	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
16	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1
18	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
19	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1
20	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
21	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
22	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
23	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0

24	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
25	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0
26	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
27	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
28	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
29	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0
30	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1
31	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
32	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
33	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
34	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
35	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
36	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
37	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
38	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1
39	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1
40	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
41	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
42	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
43	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
44	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0
45	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
46	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
47	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
48	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
49	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
50	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1

51	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1
52	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1
53	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
54	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
55	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
56	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
57	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
58	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
59	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0
60	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
61	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
62	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
63	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1
64	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
65	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
66	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0
67	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
68	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
69	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
70	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
71	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0
72	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
73	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
74	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1
75	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
76	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0
77	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1

78	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
79	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1
80	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1
81	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
82	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1
83	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
84	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1
85	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
86	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
87	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
88	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
89	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1
90	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
91	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
92	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
93	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
94	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
95	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
96	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
97	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
98	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
99	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
100	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
101	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
102	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
103	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
104	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1

105	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
106	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
107	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
108	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1
109	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1
110	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
111	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
112	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
113	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
114	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
115	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
116	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1
117	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0
118	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
119	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
120	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1
121	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1
122	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
123	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0
124	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
125	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
126	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
127	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1
128	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
129	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0
130	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
131	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1

132	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1
133	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
134	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0
135	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0
136	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
137	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
138	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
139	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
140	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
141	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
142	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1
143	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
144	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0
145	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0

DIMENSIÓN ESTABILIDAD

	ÁREA DE ORGANIZACIÓN									ÁREA DE CONTROL								
EST																		
1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
3	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
4	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
5	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
6	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
7	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
8	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
9	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
11	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
12	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0
14	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
16	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
17	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
18	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0
19	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
20	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
21	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
22	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
23	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1

24	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1
25	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
26	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
27	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
28	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
29	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
31	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1
32	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
33	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
34	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
35	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
36	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
37	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
38	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
39	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
40	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
41	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
42	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
43	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
44	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
45	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
46	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
47	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
48	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
49	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
50	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1

51	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
52	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
53	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
54	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
55	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
56	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1
57	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
58	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
59	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
60	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
61	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
62	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
63	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
64	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
65	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
66	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
67	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1
68	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
69	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1
70	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
71	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
72	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
73	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0
74	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
75	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
76	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
77	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0

78	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1
79	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
80	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
81	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
82	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
83	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
84	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
85	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
86	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
87	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
88	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
89	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
90	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
91	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
92	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
93	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1
94	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
95	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1
96	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
97	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
98	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
99	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
100	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0
101	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0
102	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
103	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
104	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0

105	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
106	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
107	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1
108	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
109	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1
110	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
111	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
112	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0
113	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
114	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1
115	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0
116	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
117	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
118	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
119	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
120	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1
121	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
122	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1
123	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
124	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
125	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
126	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0
127	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
128	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
129	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1
130	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
131	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1

132	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
133	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1
134	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0
135	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1
136	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
137	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
138	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
139	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
140	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1
141	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
142	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
143	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
144	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
145	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

BASE DE DATOS - ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH- ADULTOS

	SI MISMO													SOCIAL						FAMILIAR					
EST	1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	23	24	25	2	5	8	14	17	21	6	9	11	16	20	22
1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0
2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
3	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
4	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
5	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
6	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
7	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0
8	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
9	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
10	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1
12	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
13	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
15	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
16	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0
17	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
18	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0
19	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0
20	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0
21	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1
22	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
23	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0

24	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
25	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
26	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
27	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
28	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
29	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
30	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
31	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0
32	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
33	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
34	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
35	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
36	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
37	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
38	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1
39	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0
40	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1
41	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0
42	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
43	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0
44	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
45	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1
46	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
47	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0
48	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
49	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1
50	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0

51	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0
52	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
53	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
54	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
55	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0
56	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
57	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1
58	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
59	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
60	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
61	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
62	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
63	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0
64	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1
65	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
66	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1
67	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
68	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
69	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
70	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
71	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
72	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
73	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
74	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
75	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
76	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0
77	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0

78	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
79	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
80	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
81	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
82	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
83	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1
84	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
85	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1
86	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
87	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
88	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0
89	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
90	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
91	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
92	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
93	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
94	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0
95	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
96	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0
97	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
98	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
99	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
100	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
101	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1
102	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
103	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1
104	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1

105	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
106	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
107	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
108	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
109	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
110	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0
111	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1
112	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
113	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
114	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
115	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
116	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
117	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
118	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
119	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1
120	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
121	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
122	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1
123	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
124	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0
125	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
126	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
127	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
128	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
129	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
130	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0
131	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0

132	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0
133	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
134	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1
135	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
136	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
137	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
138	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
139	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1
140	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0
141	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
142	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
143	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1
144	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
145	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:	INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMON BOLIVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023						
PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**VALORACIÓN**	**METODOLOGIA**
Problema general ¿Cuál es la influencia del clima social familiar en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023?	**Objetivo general** Determinar la influencia del clima social familiar en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.	**Hipótesis general** El clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel 2023.	**VARIABLE INDEPENDIENTE** 1. Clima Social Familiar	1.1. Relación Familiar	1.1.1. Cohesión 1.1.2. Expresividad 1.1.3. Conflicto	Excelente 21 a más Bueno 20 Tiende a bueno 19 Promedio 14 a 18 Malo 12 a 13 Deficitario 0 – 11	**Diseño:** No experimental. **Tipo y Nivel:** Tipo básico, nivel causal, corte transversal. **Método:** Método científico, deductivo. **Población:** Conformada por 233 estudiantes del quinto grado.
Problemas Específicos PE1. ¿Cuál es la influencia del clima social familiar en su dimensión relación en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?	**Objetivos específicos** OE1. Identificar la influencia del clima social familiar de su dimensión relación en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.	**Hipótesis Específicas** HE1. La dimensión relación del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto de grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.		1.2.Desarrollo familiar	1.2.1. Autonomía 1.2.2. Actuación 1.2.3. Cultura 1.2.4. Social 1.2.5. Religiosidad.	Excelente 33 a más Bueno 32 Tiende a bueno 30 a 31 Promedio 25 a 29 Malo 19 a 24 Deficitario 0 – 18	
				1.3.Estabilidad Familiar	1.3.1. Organización 1.3.2. Control	Excelente 18 Bueno 17 Tiende a bueno 16 Promedio 11 a 15 Malo 8 a 10 Deficitario 0 a 7	

PE2. ¿Cuál es la influencia del clima social familiar de su dimensión desarrollo en el nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel? PE3. ¿Qué influencia tendrá el clima social familiar en su dimensión estabilidad en el nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel? PE4. ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel? PE5. ¿Cuál es el nivel del clima social familiar en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel?	OE2. Demostrar la influencia del clima social familiar de su dimensión desarrollo en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. OE3. Identificar la influencia del clima social familiar de su dimensión estabilidad en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. OE4. Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel . OE5. Determinar el nivel de clima social familiar de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.	HE2. La dimensión desarrollo del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. HE3. La dimensión estabilidad del clima social familiar influye significativamente en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. HE4. El nivel de autoestima es bajo en los estudiantes de quinto grado de Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel. HE5. El nivel de Clima social familiar es malo en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del distrito de San Miguel.	**VARIABLE DEPENDIENTE** 2. Autoestima	2.1. Nivel de autoestima	2.1.1. Si mismo 2.1.2. Social 2.1.3. Familiar	Bajo (0-24) Medio bajo (25-49) Medio alto (50-74) Alto (75-100)	**Muestra:** La muestra estuvo conformada por 145 estudiantes del quinto grado de secundaria. **Técnicas:** **Variable1:** Encuesta. **Variable 2:** Encuesta. **Instrumentos:** **Variable independiente:** Escala de Clima Social Familiar de Rudolf H. Moos. **Variable independiente:** Escala de Coopermith Versión SEI.

ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El objetivo de la investigación es conocer la influencia del clima familiar en la autoestima estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar del Distrito de San Miguel 2023. Por lo cual, se le solicita: colaborar con el permiso para que su menor hijo(a) pueda participar en el llenando de dos cuestionarios de 90 y 25 preguntas respectivamente correspondientes a las pruebas de clima social familiar y autoestima.

Cabe destacar que la participación es anónima, y que el nombre de su hijo (a) no aparecerá en ninguno de los resultados de la presente investigación. Por lo que el proceso es llevado de manera confidencial y cuidando los principios éticos de la institución como de los participantes.

Si usted está de acuerdo con lo expuesto y desea que su hijo(a) pueda participar de manera voluntaria, por favor firmar el consentimiento.

Atentamente,

ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI

CONSENTIMIENTO

He leído lo mencionado anteriormente, por lo tanto, doy mi autorización para que mi mejor hijo(a) pueda participar en la investigación solicitada por la Bach. En Psic. ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI

Nombre y firma del padre de familia: _____

Fecha: _____

ANEXO 4: INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres: .....
Edad: .....
Hermanos: Lugar que ocupa.....
Padres: casados ( ) Padres convivientes ( ) Padres separados ( )
Grado de Instrucción: 5to de secundaria
Responda los siguientes ítems respecto a su familia, si la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcará la V (Verdadero); si cree que es falsa, marque la F (Falso). Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. sobre su familia; no intente reflejar la opinión de los demás, responda individualmente, sin mirar al compañero.

	PROPOSICIONES	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2	En mi familia los miembros de guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3	En mi familia reñimos mucho.		
4	En familia ningún miembro decide por su cuenta.		
5	En mi familia creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6	En mi familia a menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	En mi familia pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo.		
8	En mi familia asistimos con bastante regularidad a cultos de la iglesia.		
9	En mi familia las actividades se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".		
12	En mi familia hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente los enfados.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		
15	En mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	En mi familia casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
17	En mi casa frecuentemente vienen amigos a comer o a visitarnos.		

18	En mi familia no rezamos.		
19	En mi familia somos muy ordenados y limpios.		
20	En mi familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	En familia todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
23	En mi familia cuando nos molestamos actuamos que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide sus propias necesidades.		
25	Para mi familia no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	En mi familia practicamos habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.		
28	En mi familia hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.		
29	En mi familia muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi familia una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
32	En mi familia comentamos nuestros problemas personales.		
33	En mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
34	En mi familia cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35	En mi familia aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
36	36. En mi familia nos interesa las actividades culturales.		
37	En mi familia vamos al cine, a competiciones deportivas o a excursiones.		
38	En mi familia no creemos en el cielo ni en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es importante.		
40	En mi familia las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	En mi familia cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
42	En mi familia si a alguno de le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	En mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia las personas tienen poca vida privada o independiente.		

45	En mi familia nos esforzamos en hacer las actividades cada vez un poco mejor.		
46	En mi familia casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi familia todos tenemos una o dos aficiones.		
48	En mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi familia se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51	En mi familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
52	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos a golpes.		
54	En mi familia cada miembro sólo confía en sí misma cuando surge un problema.		
55	En mi familia nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	En mi familia alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	En mi familia ninguno participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de escuela.		
58	En mi familia creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En mi familia nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	En mi familia si hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	En mi familia los miembros se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
65	En mi familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	En mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
67	En mi familia asistimos a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.		

69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
71	En mi familia realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	En mi familia generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	En mi familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi familia es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
75	En mi familia es una norma "Primero el trabajo, luego la diversión".		
76	En mi familia ver la televisión es más importante que leer.		
77	En mi familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi familia leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi familia las normas son bastante inflexibles.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi familia expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi familia no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi familia hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio.		
86	A los de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	En mi familia la principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio		
88	En mi familia creemos que quien comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi familia, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya.		

Escala Clima Social Familiar (FES) de Rudolf H. Moos

ANTECEDENTE DEL USO DEL INSTRUMENTO:

Pérez (40) en su tesis sobre la relación entre las dimensiones de clima social familiar y los síntomas psicopatológicos en estudiantes durante la pandemia. Se utilizó un diseño transversal de tipo correlacional. Asimismo, se empleó la Escala de Clima Social Familiar (FES). En cuanto al análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva mediante tablas de frecuencia y para la comprobación de hipótesis se usó el estadístico inferencial Tau b de Kendall. Resultados: se encontró relación negativa entre la dimensión estabilidad de Clima Social Familiar y Síntomas Psicopatológico. También se halló relación entre las dimensiones relación y desarrollo de clima social familiar con las dimensiones ideación paranoide, ideas obsesivas y depresión. Conclusión: los hallazgos indican que si la familia presenta una estructura y normas deficientes es posible que los estudiantes presenten tendencia a sentirse inferiores a los demás. Además, puedan desarrollar depresión, ansiedad, hostilidad, ansiedad fóbica y psicoticismo. Igualmente, la forma en que la familia interactúa y fomenta el desarrollo en el hijo puede ocasionar que presente miedo a perder el control, la autonomía, desarrollando paranoia e ideas obsesivas y compulsivas.

DIVISIÓN DE DIMENSIONES E ÍTEMS DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81
	Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82
	Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83
Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84
	Área de actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85
	Área intelectual -cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86
	Área social – recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87
	Área de moralidad - religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88
Estabilidad	Área de organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89
	Área de control	10,20,30,40,50,60,70,80,90

CALIFICACION:

Para la corrección del FES, las respuestas son dicotómicas, es decir verdadero y falso; conteniendo una escala FES 09 puntos en cada una de las 10 subescalas; cuyas categorías estará compuesto por 90 proposiciones con escalas de Excelente, Buena, Tiende a buena, Promedio, Mala y Deficitaria

Puntajes para cada categoría

Clima social familiar	Relación	Desarrollo	Estabilidad	Categoría
70 a 80	21 a Más	33 a Más	18	Excelente
65	20	32	17	Buena
56 a 60	19	30 a 31	16	Tiende a Buena
41 a 55	14 a 18	25 a 29	11 a 15	Promedio
31 a 40	12 a 13	19 a 24	8 a 10	Mala
0 a 30	0 a 11	0 a 18	0 a 7	Deficitaria

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

RECOMENDACIONES: Estimado estudiante, lea detenidamente cada pregunta del cuestionario y responda con total sinceridad. Puesto que, de ello dependerá que los resultados de esta investigación sean objetivos y puedan contribuir en la solución del problema planteado. Marque con un aspa (X), según crea conveniente.

	PROPOSICIONES	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaria, si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido(a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy muy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser "yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionado		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH- ADULTOS

ANTECEDENTE DE USO DEL INSTRUMENTO:

OÑATE & LUZURIAGA (41) Aplico el inventario de autoestima Coopersmith en adolescentes del Colegio Interamericano, respondiendo a la pregunta eje: ¿Cuáles fueron las condiciones favorables y desfavorables del proceso de aplicación del inventario de autoestima Coopersmith en adolescentes del Colegio Interamericano?, con el objetivo de comprender el proceso de aplicación del inventario de autoestima Coopersmith en adolescentes para obtener una mayor optimización de la experiencia de las prácticas preprofesionales psicológicas realizadas en octavo semestre. La metodología empleada fue la sistematización de experiencias, haciendo uso de un enfoque hermenéutico y tomando como fuentes de información entrevistas semiestructuradas, informes de resultados y los resultados del inventario de autoestima Coopersmith. En la reflexión crítica se detallaron los factores positivos y negativos surgidos durante la experiencia. En conclusión, la modalidad virtual no afectó el proceso de aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes.

DIMENSIONES Y CALIFICACION DEL TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSION ADULTOS.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en Tres áreas: SI MISMO GENERAL, SOCIAL Y FAMILIAR.

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo con la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal). El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo con la clave) y multiplicando éste por dos (4), siendo al final el puntaje máximo 100.

CLAVE DE RESPUESTA:

Items Verdaderos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Items Falsos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

SUB-ESCALAS:

SI MISMO GENERAL: (13 ÍTEMS)	1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,23,24,25.
SOCIAL: (6 ÍTEMS)	2,5,8,14,17,21.
FAMILIAR: (6 ítems)	6,9,11,16,20,22.

CATEGORIAS

0 a 24	Nivel de Autoestima Bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio Bajo
50 a 74	Nivel de autoestima Medio Alto
75 a 100	Nivel de autoestima Alto

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TÍTULO: INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

I. REFERENCIAS

EXPERTO : JORGE JOSEPH RODRIGUEZ RODRIGUEZ
PROFESIÓN : PSICOLOGO
CARGO ACTUAL : PSICOLOGO DE LA CLINICA MONTE CARMELO
GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN SALUD OCUPACIONAL

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	X 5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	X 4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	X 3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	X 4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	X 4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	X 5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	X 4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	X 5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	X 5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	X 5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coeficiente de valorización porcentual, C=Total/50= 44 (0.88)

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Revalidación del instrumento "Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos".

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) [X]
b. Desaprobado (C < 75% = 0.75) [ ]

Lugar y fecha: AREQUIPA 24.04.23

MG. JORGE J. RODRIGUEZ RODRIGUEZ
PSICOLOGO- PSICOTERAPEUTA
ESPECIALIDAD LABORAL - CLINICA
C.P.S.P. 14231

Sello y firma del experto
DNI N° [illegible]
N° celular: [illegible]

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TÍTULO: INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

I. REFERENCIAS

EXPERTO : Lisbeth Liliana Chambi Chambi Quispe
PROFESIÓN : Psicologa
CARGO ACTUAL : Psicologa unidad de tutoria y Psicopedagogia
GRADO ACADÉMICO: Licenciada

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	X 5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	X 5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X 4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	4	X 5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	X 5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	X 5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	X 5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	X 5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	X 5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	X 5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coeficiente de valorización porcentual, C=Total/50=_____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Revalidación del instrumento "Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos".

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) [X]
b. Desaprobado (C < 75% = 0.75) [ ]

Lugar y fecha: Juliaca 28 de Setiembre 2023.

Lisbeth L. Chambi Q.
PSICOLOGA
CPsP. 47690

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
UNIDAD DE TUTORIA Y PSICOPEDAGOGIA
JULIACA

Sello y firma del experto
DNI N°: 47381332
N° celular: 990024141

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

TÍTULO: INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMON BOLIVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023

I. REFERENCIAS

EXPERTO : Lisbeth Sonia Aza Valencia
PROFESIÓN : Psicóloga
CARGO ACTUAL : Psicóloga Educativa
GRADO ACADÉMICO: Licenciada

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	X 5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	X 5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X 4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	4	X 5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	X 5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	X 5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	X 5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	X 5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	X 5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	X 5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coeficiente de valorización porcentual, C=Total/50=_____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Revalidación del instrumento "Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos".

IV. RESOLUCIÓN

a. **Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)** [X]
b. **Desaprobado (C < 75% = 0.75)** [ ]

Lugar y fecha: Concepción 26 de Setiembre.

Lisbeth S. Aza Valencia
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 30255

Sello y firma del experto
DNI N° 70373482
N° celular: 942229967

ANEXO 6: APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

DANDO INSTRUCCIONES A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL LLENADO DEL CUESTIONARIO

APLICANDO EL PRIMER INSTRUMENTO – INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH

APLICANDO EL SEGUNDO INSTRUMENTO – ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 25-11-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ERIKA ELIZABETH CHINO PACSI
Dirección: JR. PEDRO VILCAPAZA 130
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74735555
Teléfono: 929 506 628 email: chinoerika049@gmail.com
Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:
Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Título o Grado Académico a optar: PSICÓLOGO
Asesor: DRA. SONIA BENITA FERNANDEZ TAPIA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]
Título: INFLUENCIA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL 2023
Palabras claves, (3 a 5 términos): AUTOESTIMA, AUTONOMÍA, CLIMA SOCIAL, CONFLICTO, DESARROLLO
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1,2]?
2

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____

☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- [X] Internacional
- [ ] Nacional

Línea de investigación: SALUD PÚBLICA – P13

Firma de Autor | huella digital | Fecha: 25-11-2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/