



**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**



**INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS  
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
CONFECCIONES DE  
ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

JULIACA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**  
**INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO MIEMBRO

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: Organización y Dirección de Empresas (5311 – UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 0846-2024-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 22 de julio 2024

**VISTOS:**

El Expediente **2024-CU-9029** de fecha **15-07-2024** de **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración y Marketing**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- |                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| * PRESIDENTE      | : Dr. BENIGNO CALLATÁ QUISPE        |
| * Primer miembro  | : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR        |
| * Segundo miembro | : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS     |
| * Asesor          | : Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO |

**ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- |         |                              |
|---------|------------------------------|
| * Lugar | : Salón de Grados y Títulos  |
| * Fecha | : jueves 25 de julio de 2024 |
| * Hora  | : 08:30am                    |

**ARTICULO CUARTO. – DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## RESOLUCIÓN N° 0064-2024-UI-FCA-UANCV-I

Juliaca, 22 de de abril 2024

### VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-1520 de fecha 21 de marzo de 2024, del Bach. CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Marketing.

### CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Marketing.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Marketing, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS),** para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023; presentado por el (la) Bach. CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Marketing, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR,** como ASESOR al Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER,** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
DIRECCIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
Dr. S. S. Licímaco Aguilar Pinto  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)

**“NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”****RESOLUCIÓN N.º 1203-2023-D-FCA/UANCV-J**

Juliaca, 24 de noviembre de 2023

**VISTOS:**

El oficio N° 107-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente **CU-15348**, presentado por: **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Marketing.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, el(la) egresado(a): **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejía (docente contratado).

**Que**, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente **CU-15348**, presentado por: **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR**, en el cual presenta propuesta de investigación intitulado: **INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023**; para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Marketing.

**Que**, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 22 de noviembre de 2023, por el docente: **Dr. JUAN MAURICIO PILCO CHURATA**, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: **opinión favorable**, en el formato correspondiente.

**Que**, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitulado: **INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023**; presentado por: **CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR** para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Marketing.



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

**RESOLUCIÓN N.º 1203-2023-D-FCA/UANCV-J**

Juliaca, 24 de noviembre de 2023

**Estando**, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

Nombres y Apellidos:	CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR
Título de la propuesta de investigación:	INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023
Para optar el título profesional de:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
Asesorado por el docente:	Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO

**SEGUNDO:** La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

**TERCERO:** **DISPONER** que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Marketing, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

- DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
  - Asesor (1)
  - Interesado (1)
  - Archivo FCA (1)



## INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://repositorio.uancv.edu.pe">repositorio.uancv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%


8 [www.scribd.com](http://www.scribd.com)



## METADATOS COMPLEMENTARIOS - UANCV

<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	
<b>INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023</b>	
<b>Datos del autor</b>	
Nombres y apellidos	CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42295852
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-4762-7210">https://orcid.org/0009-0008-4762-7210</a>
<b>Datos del asesor</b>	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02291995
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1796-9278">https://orcid.org/0000-0002-1796-9278</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103

## METADATOS COMPLEMENTARIOS - UANCV

Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Ubicación:</b>  <b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Puno  <b>Provincia:</b> Puno  <b>Distrito:</b> Puno  <b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> 15°50'27.6"S  <b>Longitud:</b> 70°01'18.2"W  <b>URL:</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/B22RAPEoTynKS8f76">https://maps.app.goo.gl/B22RAPEoTynKS8f76</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2023 - Julio 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Ciencias sociales</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Negocios, Administración</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a></p>



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sc. S. Luciano Aguilar Pinto  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo CLAUDIA GUISILLE YANQUE AGUILAR, identificado con DNI Nro. 42295852 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023

Asesorado por: Dr. Sc. S. LICIMACO AGUILAR PINTO

Es un tema original.

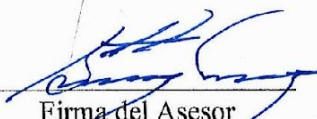
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

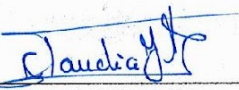
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 09 de 08 del 2024

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Al supremo creador y a mis abnegados padres: Don Francisco Yanque y Doña María de la Paz Aguilar (†). Asimismo, en memoria a mi hermano Lic. Henry Franklin Yanque Aguilar (†), quién egresó de la Facultad de Ciencias Administrativas.

A lo largo de mi carrera profesional, la asistencia convergente ha sido un componente esencial.



## AGRADECIMIENTOS

Mi profunda y sincera gratitud a los excelentes profesionales que han allanado el camino para la realización de esta tesis, así como un agradecimiento especial al Dr. Lisímaco Aguilar Pinto por su constante apoyo en su mejora respectiva. También deseo extender mi reconocimiento a la facultad de Ciencias Administrativas y a los maestros de la carrera de Administración y Marketing de la UANCV Puno por compartir sus conocimientos, y a mis compañeros cuya contribución diaria ha enriquecido nuestro aprendizaje.

A todos ellos les estamos eternamente agradecidos.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

### CAPITULO I

#### EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema principal	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación del estudio	3

### CAPITULO II

#### OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5

### CAPÍTULO III

#### MARCO TEORICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación	6
3.1.1. Antecedentes internacionales	6



3.1.2. Antecedentes nacionales	13
3.1.3. Antecedentes locales	20
3.2. Marco teórico	24
3.3. Marco conceptual	27

## CAPÍTULO IV

### HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Hipótesis general	30
4.2. Hipótesis específicas	30
4.3. Variables	31
4.4. Operacionalización de variables	31

## CAPITULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de investigación	33
5.2. Métodos aplicados a la investigación	33
5.3. Tipo de investigación	34
5.4. Nivel de investigación	34
5.5. Diseño de investigación	35
5.6. Población y muestra	35
5.6.1. Población de estudio	35
5.6.2. Muestra de estudio	35
5.7. Técnicas e instrumentos de recogida de información	37
5.7.1. Técnica	37
5.7.2. Instrumento	37
5.8. Confiabilidad y validez del instrumento	37
5.8.1. Confiabilidad	37



5.8.2. Validez	38
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	38
5.10. Contratación de hipótesis	39
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
6.1. Presentación de resultados	48
6.2. Discusión de resultados	54
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>68</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Muestra de estudio	37
<b>Tabla 2</b>	Pruebas de normalidad	39
<b>Tabla 3</b>	Correlación entre la innovación y desempeño organizacional	40
<b>Tabla 4</b>	Relación entre la innovación tecnológica y desempeño organizacional	41
<b>Tabla 5</b>	Relación entre la innovación de servicio y desempeño organizacional	43
<b>Tabla 6</b>	Relación entre la creación de nuevos productos y desempeño organizacional	45
<b>Tabla 7.</b>	Relación entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional	46
<b>Tabla 8</b>	Relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de MyPEs de confecciones de ropa de deportiva	48
<b>Tabla 9</b>	Relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa de deportiva	50
<b>Tabla 10</b>	Relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa de deportiva	51
<b>Tabla 11</b>	Relación existente entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa de deportiva	53



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Correlación entre la innovación y desempeño organizacional	40
<b>Figura 2</b> Relación entre la innovación tecnológica y desempeño organizacional	42
<b>Figura 3</b> Relación entre desempeño organizacional y la innovación de servicio	43
<b>Figura 4</b> Relación entre la creación de nuevos productos y desempeño organizacional	45
<b>Figura 5</b> Relación entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional	47



## RESUMEN

La investigación consignó como objetivo general determinar la relación entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en la ciudad de Puno durante el año 2023. Se procedió sistemáticamente en el marco del enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, utilizando el método analítico y deductivo para descomponer las variables en cuestión. El procedimiento de información abarcó la recopilación, organización, limpieza y análisis estadístico de datos, seguido de la interpretación y presentación de resultados, utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman para contrastar hipótesis. La población de estudio comprendió todas las Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs) de confecciones de ropa deportiva con domicilio legal en Puno, totalizando 32 empresas, y se seleccionó por una muestra censal, abarcando la totalidad de los sujetos, con 30 microempresas y 2 pequeñas empresas. La recogida de datos se llevó a cabo mediante encuestas, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado. Los resultados subrayan que la adopción de innovaciones ya sea tecnológica, de productos o servicios, se relaciona directamente con un mejor desempeño organizacional, destacando la importancia estratégica de la innovación a nivel local para promover el crecimiento y garantizar la sostenibilidad de las MyPEs en el tiempo. En conclusión, se identificó una correlación positiva considerable de 0.679 entre la innovación y el desempeño organizacional en las MyPEs de confecciones de ropa deportiva en Puno.

**Palabra claves:** Adaptabilidad, competitividad, eficiencia, innovación, sostenibilidad



## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between innovation and organizational performance of Micro and Small Enterprises of sportswear manufacturing in the city of Puno during the year 2023. It proceeded systematically within the framework of the quantitative approach and a non-experimental design, using the analytical and deductive method to decompose the variables in question. The information procedure included the collection, organization, cleaning and statistical analysis of data, followed by the interpretation and presentation of results, using Spearman's Rho correlation coefficient to contrast hypotheses. The study population comprised all Micro and Small Enterprises (MSEs) of sportswear manufacturing with legal domicile in Puno, totaling 32 enterprises, and was selected by a census sample, covering all subjects, with 30 microenterprises and 2 small enterprises. Data collection was carried out by means of surveys, using a structured questionnaire as an instrument. The results underscore that the adoption of innovations, whether technological, in products, or services, is directly related to improved organizational performance, emphasizing the strategic importance of local-level innovation in driving growth and ensuring the sustainability of MSEs over time. In conclusion, a significant positive correlation of 0.679 was identified between innovation and organizational performance in MSEs engaged in sports apparel production in Puno.

**Keywords:** Adaptability, competitiveness, efficiency, innovation, sustainability



## INTRODUCCIÓN

La interconexión entre innovación y desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas se revela como un elemento crucial para su supervivencia y prosperidad en un entorno empresarial dinámico y competitivo. La innovación, ya sea en términos tecnológicos, de productos o servicios, emerge como el motor propulsor que impulsa la diferenciación y competitividad de las MyPEs en el ámbito de confecciones de ropa deportiva. Al adoptar prácticas innovadoras, estas empresas no solo se adaptan a las cambiantes demandas del mercado, sino que también generan eficiencias operativas y mejorar aún más la calidad de los productos o servicios que prestan a los clientes.

En paralelo, el desempeño organizacional efectivo se convierte en el catalizador que determina la viabilidad a largo plazo de las MyPEs. La capacidad de implementar innovaciones exitosas se traduce directamente en un desempeño superior, afectando positivamente aspectos clave como la rentabilidad, la satisfacción del cliente y eficiencia operativa. Además, un desempeño organizacional sólido permite a estas empresas afrontar desafíos económicos, adaptarse a cambios en el mercado y establecer bases sólidas para el crecimiento sostenible.

La estructura del trabajo de investigación se fracciona en cuatro capítulos: en la primera, se aborda de manera sistemática la problemática, formulando el problema general, los objetivos de la investigación, las hipótesis planteadas y se concluye con la identificación de las limitaciones inherentes al estudio. El segundo capítulo se centra en el marco teórico, que introduce una revisión de antecedentes relevantes, el establecimiento de las bases teóricas y la definición del marco conceptual. En la tercera parte se detallan todos los factores asociados al enfoque de la investigación, incluyendo la población y muestra, la técnica utilizada (encuesta) y el instrumento (cuestionario estructurado y adaptado).



Finalmente, el cuarto capítulo consigna los resultados, contrastación de hipótesis y discusiones correspondientes. Finalmente se cierra el apartado con la síntesis de conclusiones y recomendaciones.



## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. Planteamiento del problema

En el entorno global, de cada 100 empresas que operan de manera formal, se registran 23 nuevas incorporaciones al mercado y aproximadamente 19 salen de él. Mientras tanto, la proporción de empresas que siguen funcionando, recién establecidos se sitúa en un modesto 29,7%. Estos datos se derivan del estudio titulado "Nacimientos y Persistencia de Empresas en Colombia" (Méndez y Gómez, 2017).

Las Pequeñas y Micro Empresas del sector de confecciones en el Perú afrontan diversos retos y al mismo tiempo presentan posibilidades dentro de su ámbito empresarial (Mija y Quispe, 2021; Velásquez, 2022). Una de las economías más importantes del país es el ámbito textil y de la confección, genera empleo y aporta sustancialmente a la economía. No obstante, las Micro y Pequeñas Empresas en esta área suelen confrontar desafíos que incluyen la competencia de productos extranjeros, costos de producción elevados, limitado acceso a financiamiento y la necesidad de mantener estándares de calidad y diseño De acuerdo para competir a nivel internacional(Aliaga, 2021).



La pandemia de COVID-19 también ha perjudicado de manera notoria la producción y las ventas, exigiendo adaptaciones y esfuerzos para asegurar la viabilidad de estas empresas (Colina et al., 2021). A pesar de estos obstáculos, las Pequeñas y Micro Empresas de confecciones tienen la oportunidad de aprovechar la demanda de productos sostenibles y el interés en la producción local. Mediante inversiones en tecnología y la identificación de nichos de mercado, pueden impulsar su competitividad y crecimiento en el contexto peruano (Medina, 2023). En resumen, las Pequeñas y Micro Empresas de confecciones en el país se hallan en una situación desafiante pero promisoria, que pueden capitalizar a través de la originalidad, la superioridad en la calidad y la adaptación a las tendencias del mercado global.

El rendimiento de las pequeñas y Micro empresas de Puno con relación a su gestión organizativa está influenciado por diversos factores internos y externos. En el contexto económico regional, estas empresas enfrentan desafíos específicos, como la limitada disponibilidad de recursos financieros y una competencia intensa, lo cual puede obstaculizar su crecimiento y sostenibilidad. No obstante, también se presentan oportunidades singulares, la presencia de nichos de mercado que aún no se han explotado y una enorme oportunidad para la innovación a nivel local. En consecuencia, las empresas que han sabido aprovechar estas oportunidades y comprender adecuadamente su entorno han logrado sobrevivir, mientras que aquellas que no han podido adaptarse a estas condiciones cambiantes han salido del mercado. En esencia, el triunfo de estas entidades depende en su mayoría de su competencia para gestionar tanto los desafíos como las oportunidades presentes en su entorno económico.



## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema principal

- ¿Cuál es la relación existente entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno, 2023?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es la relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es la relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es la relación existente entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno?

## 1.3. Justificación del estudio

La necesidad crítica de examinar la situación de la innovación en el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas del sector confecciones en Puno es el fundamento teórico de esta investigación. Este estudio proporciona un análisis del escenario. Esta necesidad surge de la evidente escasez de investigaciones



previas en este ámbito específico, corroborada tras una exhaustiva revisión de repositorios académicos tanto nacionales como internacionales. La ausencia de información y experiencia en relación con la interacción entre innovación y desempeño organizacional en las Pequeñas y Micro Empresas de confecciones en Puno resalta la influencia de esta investigación, dada la vitalidad de estas empresas para la economía local y su capacidad para adaptarse e innovar en un entorno competitivo.

La investigación adquiere una trascendental relevancia desde una perspectiva pragmática. Centrada en un sector económico de vital importancia, su propósito es dotar a estas empresas, fundamentales para la economía local, de conocimientos específicos que les permitan adaptarse a un entorno competitivo y elevar su rendimiento. Los resultados obtenidos tendrán un impacto directo en el progreso sostenible de la región, fomentando la creación de empleo y mejorando la competencia de las Pequeñas y Micro Empresas, lo que, a su vez, incentivará el crecimiento económico y la prosperidad en Puno.

La justificación metodológica de este análisis se sustenta en la imperante necesidad de abordar la correlación entre innovación y desempeño organizacional en las Pequeñas y Micro Empresas del sector de confecciones en Puno durante el año 2023. Para lograr este propósito, es esencial desarrollar un enfoque metodológico altamente riguroso, destinado a la recolección de datos cuantitativos y cualitativos pertinentes. Se llevarán a cabo encuestas, entrevistas y análisis de documentos para examinar las prácticas de invención y el desempeño de estas pequeñas y Micro empresas. La selección de un muestreo representativo y la aplicación de técnicas estadísticas avanzadas se emplearán con el fin de garantizar la solidez de los resultados. La metodología utilizada asegurará una comprensión profunda de esta



relación y contribuirá al desarrollo de estrategias efectivas para el avance del desempeño organizacional en el sector de confecciones en Puno.

## CAPITULO II

### OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Objetivo general

- Determinar la relación existente entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno, 2023

#### 2.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno
- Establecer la relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno
- Establecer la relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno



- Establecer la relación existente entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno.

## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

##### 3.1.1. Antecedentes internacionales

Restrepo et al (2024) consignaron como objetivo llevar a cabo una investigación empírica de la conexión que existe entre la orientación estratégica a la innovación y el éxito organizativo, con el papel del capital intelectual como factor de conexión. Para ello, se utilizó un diseño transversal con alcance exploratorio y técnicas cuantitativas, como el método de productos de coeficientes de Baron y Kenny (1986), para analizar el efecto mediador en una muestra de 1765 empresas del sector manufacturero en Colombia, usando la información de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) de 2019-2020. Los resultados evidenciaron una relación estadísticamente relevante entre la orientación estratégica a la invención y el desempeño organizacional. Además, demostraron que el capital intelectual actúa como mediador en esta relación. En conclusión, el capital intelectual



es un mecanismo mediante el cual las iniciativas estratégicas orientadas a la innovación se traducen en mejores resultados organizacionales. Este estudio aporta evidencia empírica sobre cómo los conocimientos y habilidades del personal, la mejora de los procesos organizacionales y las conexiones efectivas con los grupos de interés potencian el producto de la orientación estratégica a la originalidad en el desempeño organizacional, destacando al capital intelectual como un mecanismo mediador poco explorado en la literatura previa.

Navarrete y Sandoval (2024) consignaron como objetivo principal de este análisis, determinar el impacto de la innovación como ventaja competitiva en las micro y pequeñas empresas del municipio de San Juan del Río, Querétaro. Se enviaron al azar 582 cuestionarios a directivos de medianas empresas, pequeñas y microempresas (PYME). Los resultados obtenidos sugieren que la suficiencia de innovación no sólo progresa el rendimiento de estas organizaciones, sino que asimismo les proporciona una importante capacidad competitiva en un clima empresarial gradualmente más exigente. En resumen, este estudio ofrece información crucial para los directores de Mypes en San Juan del Río, Querétaro, resaltando el interés estratégico de la innovación para asegurar el éxito y la competitividad sostenida de estas empresas

Barrón y Cruz (2023) Deben centrar sus investigaciones en el entorno global de renovación e inseguridad, ya que la suficiencia de originalidad es esencial para el mantenimiento del progreso. En síntesis, el propósito de esta investigación es realizar una indagación empírica sobre el vínculo entre la invención y el desempeño comercial de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) de las naciones latinoamericanas en desarrollo, así como el efecto conciliador que la inversión y la cooperación juegan en esta relación. Se utilizaron enfoques cuantitativos y



cualitativos en el estudio de la muestra de 104 medianas, pequeñas y microempresas (MIPYME) de la industria textil de Perú y Colombia. En la fase cuantitativa se utilizó la modelización de fórmulas estructurales (PLS-SEM), mientras que en la fase cualitativa se utilizó el estudio temático de contenido mediante el software Atlas.ti.22. Según los resultados, la invención de productos sólo colabora al rendimiento mercantil y económico, mientras que la originalidad de procesos empresariales es un importante factor predictivo del rendimiento empresarial. La Inversión moderó la relación entre Invención y Desempeño Organizacional y Productivo, pero la Colaboración no mostró una predicción significativa en el análisis cuantitativo, respaldado por encuestas que indican que el 62.98% de las MiPymes no obtuvo ayuda para innovación. Estos hallazgos contribuirán a políticas públicas que fomentan la colaboración y estrategias de inversión en innovación en países emergentes.

Alonzo et al (2023) consignaron como el objetivo de esta investigación verificar una herramienta para estimar la invención sustentable y el desempeño organizacional en empresas grandes de México que han obtenido el Distintivo ESR®. Para ello, se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo y diseño transversal, que incluyó una inspección de la literatura para identificar las dimensiones de estas variables. De acuerdo con esta evaluación, se creó un prototipo de cuestionario que utiliza una escala de Likert de 6 puntos y consta de 50 preguntas. A continuación, se envió el cuestionario a las empresas que cuentan con el Distintivo ESR®. Se recibió un total de 172 respuestas, lo que constituyó una muestra de conveniencia no probabilística. Los productos mostraron que el instrumento posee una confiabilidad y validez satisfactorias, lo que demuestra que mide eficazmente la



invención sostenible y el desempeño organizacional. En conclusión, el instrumento es adecuado para estimar estas variables en el escenario estudiado.

Rodríguez y Nahuat (2023) su estudio examinó principalmente el impacto de la competencia de absorción y la creatividad en el éxito organizativo a nivel individual. Se recogieron 100 cuestionarios de directivos del sector industrial de Tamaulipas durante los dos primeros meses de 2021. El empleo de modelos de ecuaciones estructurales junto con el análisis de la varianza permitió identificar efectos positivos sustanciales de la capacidad de originalidad y la capacidad de absorción en el rendimiento organizativo individual. Además, el estudio descubrió que la capacidad de absorción influía positivamente en la capacidad de originalidad. Estos resultados abren nuevas perspectivas de estudio sobre estas variables y promueven el avance del conocimiento sobre el individuo, proporcionando fundamentos para potenciar su capacidad dentro de las organizaciones.

Coffay y Bocken (2023) en su estudio investigaron cómo las empresas podían abordar problemas de diseño organizacional para desarrollar las capacidades dinámicas necesarias para innovar en modelos de negocio sostenibles, utilizando investigaciones empíricas sobre capacidades dinámicas y las barreras y facilitadores organizacionales. La metodología siguió un enfoque iterativo y participativo en cuatro etapas: identificación del problema y objetivos, diseño y desarrollo, demostración y evaluación. Como resultado principal, se desarrolló la herramienta "Sustainable By Design", que se aplicó en un taller con DSM e IKEA Retail (Grupo Ingka) y ayudó a evaluar el diseño organizacional, identificar barreras y facilitadores para la innovación sostenible, y desarrollar intervenciones estratégicas. En conclusión, se destacó la utilidad de esta herramienta para los profesionales y la



relación teórica entre diseño organizacional, capacidades dinámicas y modelos de negocio sostenibles, sugiriendo futuras líneas de investigación.

Nuryanto (2024) consignaron como objetivo explorar las complejas interacciones entre el Eco-Control, las Tecnologías Eco-Amigables, la Inversión Verde, la originalidad Empresarial y la Sostenibilidad Corporativa en el entorno del sector manufacturero de Indonesia. Se busca elucidar cómo estos elementos se relacionan entre sí para fomentar prácticas comerciales sostenibles. A través de un enfoque cuantitativo, se recopilaron datos de 160 empresas manufactureras en la ciudad de Tangerang, Indonesia, representando ocho sectores. Cada sector contribuyó con perspectivas a través de 20 representantes de alta dirección respecto a sus prácticas en Inversión Verde, Innovación Empresarial y Sostenibilidad Corporativa. El análisis confirma hipótesis sobre las relaciones directas y mediadoras entre estos constructos. Especialmente, la Inversión Verde desempeña un papel crucial en mediar la influencia del Eco-Control y las Tecnologías Eco-Amigables en la Sostenibilidad Corporativa. Estos hallazgos ofrecen perspectivas prácticas para las empresas indonesias, subrayando el papel fundamental de la Inversión Verde y la Innovación Empresarial en la promoción de la Sostenibilidad Corporativa. El estudio reconoce posibles limitaciones en la precisión de los datos y la generalización, a pesar de su muestreo exhaustivo, sugiriendo vías para futuras investigaciones que profundicen en las particularidades sectoriales y mejoren aún más la comprensión de las prácticas sostenibles.

González y Moreno (2020) consignaron como finalidad de su estudio elaborar una estrategia en redes sociales que propicie el incremento de las ofertas y demuestre el incremento como consecuencia del pronunciamiento de la marca en el sector textil, el cual ha enfrentado dificultades debido a la ejecución inadecuada de estrategias



publicitarias. La metodología abordó un enfoque cualitativo para analizar diversas teorías vinculadas a las variables de estudio, junto con un enfoque cuantitativo que permitió un estudio comparativo de las ventas en tres intervalos consecutivos. La investigación se posiciona en el nivel correlacional, al evaluar los contextos de ventas antes y después de la aplicación de la estrategia, utilizando el análisis de varianza de un factor como estadístico. Los resultados destacan un crecimiento representativo en las ventas tras la implementación de la estrategia en redes sociales, evidenciando el éxito en la posición de la marca en el sector textil. Como conclusión, se subraya la importancia de que las empresas textiles acuerden con el desarrollo continuo de estrategias digitales, superando así las deficiencias en la implementación de estrategias publicitarias y logrando un aumento sustancial en las ventas, consolidando con éxito la postura de la marca en el mercado.

Agudelo et al (2020) en su artículo de investigación se enfocaron en determinar la influencia de diversas variables en el rendimiento financiero de las medianas y pequeñas empresas destinadas a la fabricación de trajes de vestir en Medellín, durante los periodos 2016-2018. Para ello, prestaron especial atención a una serie de indicadores financieros y operativos, como el aumento de las ventas, la productividad de los activos (ROA), la rotación de la propiedad, el incremento de la presión fiscal, el equipo y la planta, así como la rotación del inventario y las cuentas por cobrar. Los resultados obtenidos revelaron una serie de desafíos importantes que inciden directamente en el rendimiento financiero y la creación de valor en estas compañías. En particular, se destacó la crucial importancia de la rentabilidad de los activos como un factor determinante. La significancia de esta conclusión consiste en que la capacidad de las empresas para gestionar eficazmente sus activos puede tener una gran influencia en los resultados financieros a largo plazo de dichas empresas.



Además, se identificaron áreas clave que podrían beneficiarse de mejoras y optimizaciones para aumentar la eficiencia y la rentabilidad. En términos de conclusión, los autores del estudio establecieron la posibilidad de investigaciones futuras que podrían ampliar y profundizar en estos hallazgos iniciales. También confirmaron la hipótesis inicial acerca de la pertinencia fundamental de la rentabilidad de los activos para las empresas destinadas a la fabricación de vestimenta, sugiriendo que este factor debe ser una prioridad estratégica para mejorar el desempeño financiero en el sector.

Avedaño y Silva (2018) consignaron como propósito examinar los obstáculos presentes en el proceso logístico internacional de las medianas y pequeñas empresas destinadas a la confección en Colombia, abarcando desde la obtención de materias primas hasta la entrega a los consumidores finales. La metodología empleada consistió en una investigación de carácter descriptivo que integró análisis cuantitativos y cualitativos. Los resultados recalcaron la importancia de sincronizar la logística interna con la logística de exportación e identificaron problemas en la serie logística, como limitaciones en la capacidad de producción, cumplimiento de los plazos de producción, opacidad en los costes, ausencia de análisis de mercado en los países de designación, dificultades en el transporte de mercancías, desinformación de la documentación necesaria, insuficiencia de recursos para cumplir las normas internacionales y necesidad de colaboración entre las PYME y el gobierno para reforzar la competitividad.

Cotacachi (2018) consigna en estudio de investigación como objetivo desvelar estrategias inclusivas aplicables en las áreas Administrativas, Financieras y Tributarias de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del sector textil en el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, con la meta de alcanzar una



Sostenibilidad Financiera. La metodología detallada fue diseñada específicamente para las MIPYMES del sector textil en el cantón Antonio Ante, con el propósito de establecer un modelo de negocios inclusivos y sostenibles. Los resultados obtenidos a través de un diagnóstico situacional que aborda factores políticos, económicos y sociales, tanto internos como externos, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las MIPYMES textiles. En definitiva, este artículo sugiere enfoques precisos para abordar los retos en la compostura administrativa, financiera y fiscales de las MiPymes textiles. El objetivo es minimizar los efectos adversos y establecer asociaciones duraderas con partes interesadas vulnerables y/o importantes de su entorno.

Méndez y Gómez (2017) en su artículo consignaron como objetivo evaluar la viabilidad de la noción de "valor compartido en las pequeñas empresas de Bogotá y sus alrededores. En este sentido, se buscó reconocer las variables que actúan en la generación de valor compartido. El proceso comenzó con un examen inicial del material disponible para establecer un marco teórico. Después, se desarrolló, verificó y utilizó sobre el terreno una herramienta de recolección de datos. Los datos adquiridos se usaron para elaborar un modelo y estimarlo mediante el enfoque de ecuaciones estructurales (SEM). Esta técnica permite identificar relaciones y correlaciones entre las variables analizadas. Un descubrimiento digno de mención fue el reconocimiento de la motivación como el principal componente que influye claramente en la generación de valor compartido, a diferencia de otros aspectos.

### **3.1.2. Antecedentes nacionales**

Medina (2023) consignó como propósito de su estudio examinar los procedimientos de fiscalización implementados en las medianas, pequeñas y micro empresas de



Lima Metropolitana en el año 2019, centrándose en su impacto tanto en la colecta de fondos como en el cambio de comportamiento de los contribuyentes sujetos a fiscalización. La metodología aplicada consistió en un enfoque descriptivo y analítico correlacional, con una muestra de 113 empresas ubicadas en la ciudad de Lima. Los resultados obtenidos indican que los procedimientos de fiscalización generan un efecto positivo en la colecta fiscal, sugiriendo que contribuyen a la expansión de la base tributaria al lograr que las empresas declaren y abonen los impuestos correspondientes. Asimismo, se observa que dichos procedimientos ejercen una influencia positiva en el cambio de conducta de los contribuyentes, evidenciando una mejora en el cumplimiento tributario. En resumen, la fiscalización efectiva en las MYPES de Lima Metropolitana durante el año 2019 ha demostrado ser una herramienta eficaz para potenciar la recaudación fiscal y propiciar una modificación en la conducta de los contribuyentes hacia un mayor cumplimiento tributario.

Larios (2023) Esta investigación se propuso examinar experimentalmente la correlación entre la originalidad y el éxito comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en las naciones latinoamericanas en ascenso. Además, se buscó investigar la influencia moderadora de la inversión y la cooperación. Se utilizaron enfoques cuantitativos y cualitativos en la investigación de la muestra de 104 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de la industria textil de Perú y Colombia. En la fase cuantitativa se utilizó la modelización de fórmulas estructurales (PLS-SEM), mientras que en la fase cualitativa se usó el análisis temático de asunto mediante el programa Atlas.ti.22. Según los resultados, la invención de productos sólo pudo contribuir al rendimiento comercial y económico, pero la innovación de procesos empresariales resultó ser un



potente factor predictivo del rendimiento empresarial. Además, la Inversión moderó la relación entre Innovación y Desempeño Organizacional y Productivo; sin embargo, la Colaboración no mostró una predicción significativa en el análisis cuantitativo, respaldado por encuestas que indicaron que el 62.98% de las Mipymes no recibió ayuda para innovación. En conclusión, estos hallazgos contribuirán a la proposición de políticas públicas que impulsan la colaboración y estrategias de inversión en innovación en países emergentes.

Huerta et al (2023) Esta investigación se realizó con la intención de examinar el impacto que tiene la autoeficacia empresarial en el desempeño empresarial de las micro y pequeñas empresas ubicadas en cuatro regiones diferentes del Perú. Para ello, 382 empresarios procedentes de diversos establecimientos recibieron un cuestionario con suficientes cualidades psicométricas. Los resultados principales mostraron relaciones significativas ( $p=0.00$ ;  $p<0.01$ ) entre la magnitud de la autoeficacia emprendedora y el desempeño empresarial. Se destacó que la magnitud de favorecer relaciones con inversionistas tuvo un impacto considerable en los resultados empresariales, mientras que la contribución de la dimensión de promover un entorno innovador fue menor. En conclusión, se confirmó que la independencia emprendedora influye positivamente en el desempeño empresarial, subrayando que habilidades mejoradas para el diseño de nuevos productos pueden traducirse en mejoras significativas dentro de las pequeñas y micro empresas peruanas.

Pinedo y Barrientos (2023) el objetivo de esta investigación fue investigar la correlación potencial entre la innovación organizacional y el desempeño de las micro y pequeñas empresas (MYPE) manufactureras de calzado en la región de San Juan de Lurigancho. Para ello, se utilizó una técnica cuantitativa, utilizando un



diseño de investigación correlacional con un diseño no experimental, transversal y correlacional. El estudio incluyó una muestra de 204 directivos de varias MYPES. Además, para medir las variables, se utilizaron los instrumentos de Camisón y Villar-López (2014) y Chen et al. (2020), los cuales fueron evaluados en cuanto a su validez y confiabilidad. Las hipótesis se contrastaron mediante el estadígrafo Rho de Spearman, lo cual permitió concluir que la INNORG se relaciona significativamente ( $r = 0.713$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ ) con el DESEMPORG de las MYPES fabricantes de calzados. Asimismo, se encontró que la mayor correlación específica se dio en la relación de innovaciones organizacionales.

Obregón (2023) consignó como objetivo principal de esta investigación es establecer la correlación entre la innovación técnica y el éxito organizacional en las medianas y pequeñas empresas (PYMES) especializadas en la fabricación de calzado en el complejo comercial APIAT de Trujillo. El estudio utilizó una técnica correlacional de enfoque cuantitativo con un diseño transversal no experimental. Los participantes fueron 42 gerentes y/o administradores empresariales de esas pequeñas y medianas empresas (PYME). Se utilizaron dos cuestionarios basados en afirmaciones de Abdukhimov y Dormus (2016). Los resultados fueron analizados con Microsoft Excel y SPSS para determinar si existe o no una relación entre los parámetros en cuestión. Como conclusión, se encontró que la innovación tecnológica tiene una relación moderadamente afirmativa en estas pymes. Por lo tanto, se recomienda que las pymes implementen nuevos productos, servicios modernizados o maquinarias actualizadas en sus procesos de producción para mejorar significativamente su desempeño organizacional

Carbajal y Valdez (2023) consignaron como objetivo de esta investigación determinar si la invención ecológica se relacionaba con el desempeño



organizacional de las MYPES de producción de plásticos ubicadas en Lima. Para ello, se empleó una metodología con enfoque cuantitativo, utilizando un tipo de investigación correlacional y un diseño no experimental-transversal-correlacional. La población estuvo compuesta por MYPES de fabricación de plásticos en Lima, de las cuales se seleccionó una muestra de 209. Además, se utilizaron los instrumentos de De Oliveira et al. (2016) para medir las variables, y las hipótesis se contrastaron mediante el estadístico Rho de Spearman. Como resultado, se finalizó que la innovación ecológica tiene una relación positiva y fuerte ( $r = 0.677$ ) con el desempeño organizacional.

Aliaga (2021) consigna como finalidad principal en proporcionar una caracterización detallada de la posición de las Pequeñas y Micro Empresas, abordando tanto estadísticas a nivel nacional como aspectos legales. Se enfatiza la importancia crucial de las MyPEs como el sector con la mayor cantidad de emprendimientos en el país y como el principal productor de empleo en la economía nacional, destacando también su notable presencia en el ámbito informal. La investigación se adentra en las características específicas de la organización empresarial de las MyPEs, señalando las restricciones legales que enfrentan para admitir a los privilegios de las formas de organización societaria, y abogando por la urgencia de implementar mejoras que impulsen su desarrollo. Los resultados obtenidos subrayan la complicación de la situación actual de las MyPEs, resaltando la urgencia de acciones concretas para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. En resumen, se destaca la significación de abordar las barreras legales y promover reformas que faciliten el desarrollo de las MyPEs, contribuyendo de esta manera a fortalecer el entramado empresarial y económico del país

Campos y Chuquilin (2020) tuvieron como propósito central analizar de qué manera los instrumentos de desarrollo comercial de PROMPERÚ han impactado en el rendimiento exportador de las Micro y Pequeñas Empresas especializadas en la fabricación de prendas de vestir en el subsector confecciones, en la ciudad de Lima, durante el período comprendido entre 2016 y 2019. La metodología adoptada abarca un enfoque combinado, que involucra la recopilación de información cualitativa a través de entrevistas realizadas a experimentados y empresas del sector, así como datos cuantitativos obtenidos mediante la implementación de un modelo de causalidad. Los resultados confirman la validez del impacto de las herramientas de desarrollo comercial en el desempeño vendedor de las Micro y Pequeñas Empresas en el ámbito de las confecciones.

Castro y Chuquillanqui (2020) consignan como propósito del estudio desarrollar un marco analítico destinado a explorar los agentes que inciden en la decisión de agregar el comercio en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) dedicadas al sector textil y fabricación en Lima Metropolitana. La metodología se fundamentó en una exploración exhaustiva de la literatura relacionada con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), focalizándose específicamente en el comercio electrónico. A partir de esta revisión, se elaboró un modelo ordenado que identificó variables externas e internos considerados esenciales para la integración del comercio electrónico en las MYPES de dicho sector. El contexto proporcionó una visión de la situación peruana en cuanto al uso del comercio electrónico en estas empresas. A pesar del aumento en el comercio electrónico en el país, se evidenció una resistencia significativa por parte de las MyPEs del sector textil y fabricaciones para su adopción, subrayando la imperiosa necesidad de abordar las restricciones en su progreso tanto a escala nacional como



mundial. En resumen, este estudio ofrece una herramienta analítica valiosa para comprender y abordar los desafíos que enfrentan las MyPEs al adoptar el comercio electrónico en el sector textil y de confecciones.

Ramírez y Reyes (2019) consignan como objetivo primordial de su estudio analizar la conexión entre la innovación, tanto tecnológica como no tecnológica, abarcando aspectos como el marketing, la organización, el producto y el proceso, y el rendimiento organizacional de las micro, pequeñas y medianas empresas especializadas en confecciones en el emporio comercial de Gamarra durante el año 2019. La metodología empleada se basó en la aplicación de cuestionarios para evaluar la invención tecnológica y no tecnológica, así como el rendimiento organizacional. Se adoptó un enfoque descriptivo y analítico correlacional, con una muestra de 113 empresas en Gamarra, cuyos resultados fueron analizados mediante estadísticas como Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), Kolmogorov-Smirnov y Rho Spearman. Los resultados revelaron que tanto la invención tecnológica como la no tecnológica influyen considerablemente en el rendimiento organizativo de las microempresas y pequeñas empresas (PYME) del sector de la confección de Gamarra. Esto confirma una correlación favorable entre innovación y rendimiento organizativo. Asimismo, se subrayó la relevancia de la innovación en marketing, organización, producto y proceso, ratificando su conexión positiva con el desempeño organizacional. En resumen, las conclusiones respaldan la hipótesis planteada, evidenciando que la innovación, en diversas facetas, contribuye positivamente al crecimiento y rendimiento de las MyPEs de confecciones en Gamarra, ofreciendo información valiosa para empresas y formuladores de políticas enfocados en estimular la innovación y mejorar el desempeño en este sector del centro comercial.



Sierra y Vera (2019) consignaron como propósito de su investigación examinar la conexión entre la innovación de los productos y el funcionamiento de las empresas de micro y pequeña escala MyPEs en el enclave comercial de Gamarra. Se empleó una metodología de naturaleza correlacional, y se procedió a la obtención de datos mediante encuestas diseñadas para evaluar tanto la innovación de los productos como el desempeño organizacional. Los hallazgos arrojaron que se manifiesta una correlación positiva entre la originalidad de los productos y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas dedicadas a la confección en Gamarra. En resumen, este estudio proporciona conocimientos valiosos para los dueños de micro y pequeñas empresas en Gamarra, contribuyendo a su comprensión de cómo la originalidad de los productos puede incidir en la productividad de sus empresas, además de señalar las ramificaciones y sugerencias para investigaciones futuras.

Macha (2018), en su investigación consignó como propósito evaluar de qué manera los obstáculos funcionales que confrontan las Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs) del sector de Textil y Confecciones impactan en su capacidad de ofrecer productos para la exportación. La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, adoptando un diseño no experimental. Resultados: La población y muestra se seleccionaron de manera no probabilística o dirigida, compuesta por catorce MyPEs del sector Textil y Confecciones que han exportado entre los años 2006 y 2016, y que han estado inmersas en un proceso de internacionalización Parcialmente de acuerdo durante al menos cinco años. Conclusiones: Se observa que las deficiencias en las áreas de recursos humanos, producción y finanzas constituyen limitaciones para el 50% de las MyPEs exportadoras, transformándose en barreras funcionales que afectan su

oferta exportable. Por otro lado, el restante 50% supera estas barreras y logra mejores resultados en su oferta exportable. El análisis del coeficiente de correlación Rho de Spearman revela que las barreras funcionales enfrentadas por las MyPEs exportadoras del sector Textil y Confecciones tienen un impacto negativo significativo en la oferta exportable

### 3.1.3. Antecedentes locales

Aliaga y Tudela (2022) consignaron como propósito de la indagación, examinar la conexión entre el proceso de gestión y la originalidad en el contexto de la internacionalización de empresas exportadoras textiles en la localidad de Puno. Más concretamente, nuestro objetivo era ilustrar la asociación entre estos parámetros y determinar el grado de conformidad con los indicadores de internacionalización. La selección de un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y una técnica deductiva se realizó con el fin de abordar un ámbito descriptivo-correlacional y explicativo. Para ello se realizó una encuesta mediante cuestionarios a una muestra de 27 empresas diferentes. Los resultados evidencian una relación media positiva entre el proceso de gestión y la internacionalización, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.564 [ $p < 0.01$ ], mientras que se encontró una correlación débil positiva entre la innovación y la internacionalización, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.451 [ $p < 0.05$ ]. Se utilizó un índice de internacionalización (IdI), elaborado mediante análisis de componentes principales (ACP), para evaluar el cumplimiento de los indicadores de internacionalización, mostrando calificaciones deficientes" en las dimensiones del entorno y desarrollo exportador, "regulares" en factores internos y recursos, y "buenas" en características



del emprendedor y del sector. En conclusión, se determinó que el proceso de gestión ejerce una influencia más significativa en la internacionalización que la innovación

Cutipa et al (2022) consignaron como propósito de la investigación examinar cómo las habilidades del innovador, tales como la observación, el cuestionamiento, la experimentación y la creación de redes, influyen en la innovación en marketing a través de la capacidad del innovador para conectar ideas en empresas que fabrican muebles de madera en Puno, Perú. La investigación se realizó mediante una técnica cuantitativa de alcance explicativo y un diseño no experimental y transaccional. En la provincia de Puno, participaron en la muestra 73 propietarios o gerentes de empresas fabricantes de muebles. Estas personas respondieron a un cuestionario que contenía 34 preguntas diferentes. Los resultados del modelo estructural revelaron que la variación en la competencia del innovador de conexión de ideas se atribuye principalmente a los efectos positivos de la experimentación y la creación de redes, y que el modelo explica de manera significativa la variabilidad en la innovación en marketing. Se concluyó que las disputas de experimentación y producción de redes tienen un impacto directo y significativo en la competencia del innovador de conexión de ideas, y que esta última influye de manera similar en la invención en marketing de las empresas fabricantes de mobiliarios en Puno, Perú.

Cutipa et al (2021) consignaron como el objetivo de la investigación analizar la conexión entre la innovación y la competitividad en micro y pequeñas empresas (MSE) dedicadas a la exportación de artesanías textiles en la región de Puno, Perú. Utilizamos una metodología descriptiva-relacional con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental. Se encuestaron a 31 MSE, representadas por sus gerentes, mediante dos cuestionarios de 20 preguntas cada uno, utilizando una escala



Likert de 1-4. Los resultados mostraron una correlación significativa del 73%, indicando que a medida que aumenta la innovación en productos, mercados, procesos y modelos de negocio, también lo hace la competitividad en términos de calidad del producto, productividad y rendimiento en el mercado. Esto sugiere que el impulso de la innovación puede abrir oportunidades en el mercado internacional y contribuir al desarrollo económico, coherente con los objetivos públicos del gobierno peruano, que pretenden promover un desarrollo económico justo, competitivo y sostenible.

Tafur (2018) consignó como propósito de su investigación en analizar la gestión logística de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Puno durante el año 2018. Para llevar a cabo esta evaluación, aplicó una metodología de investigación cuantitativa de naturaleza descriptiva, respaldada por un diseño de investigación no experimental.

Los resultados revelan concretamente deficiencias significativas en cuanto a la ejecución referente a la gestión logística en estas micro y pequeñas empresas, abarcando aspectos como aprovisionamiento y compras planificadas, almacén, inventarios y el respectivo flujo de información, En síntesis, se identifican carencias notables en la gestión logística de estas empresas, lo que requiere una atención inmediata para fortalecer el posicionamiento.

Cutipa (2015) consignó en su estudio "Intensidad de innovación, perfil del empresario y su impacto en la competitividad de MYPES exportadoras de artesanía textil en Puno - 2013 y 2014" tuvo como objetivo establecer la relación entre la intensidad de innovación, el perfil del empresario y la competitividad en pequeñas y medianas empresas exportadoras de artesanía textil en la región de Puno. Se aplicaron tres cuestionarios con 20 ítems cada uno, validados por expertos y sometidos a una



prueba piloto, a una muestra no probabilística de 31 MYPES exportadoras. El diseño de investigación fue descriptivo-correlacional y no experimental. Los resultados revelaron un alto impacto en la competitividad de las MYPES exportadoras entre 2013 y 2014, con el 61.3% atribuido a innovaciones en productos, mercados, procesos y modelos de negocio. Además, el 51.6% de los empresarios demostraron un desarrollo significativo de competencias en búsqueda de oportunidades e innovación, según el perfil del empresario. La correlación entre la intensidad de innovación, el perfil del empresario y la competitividad fue directa y altamente significativa, con un  $R^2 = 0.649$ , un  $r = 0.806$  y un Durbin-Watson = 1.983. En resumen, se destaca la relación positiva entre el perfil del empresario, la intensidad de innovación y la competitividad, subrayando el papel crucial de las actividades innovadoras y el desarrollo de competencias empresariales en el éxito de las MYPES exportadoras de artesanía textil en Puno.

### 3.2. Marco teórico

En este apartado se detalla la parte teórica directamente relacionada con las dos variables en cuestión.

#### **Innovación**

La "innovación MYPE" se hace referencia a la capacidad de las Micro y Pequeñas Empresas para generar y poner en práctica nuevas ideas, procesos, productos o modelos de negocio con el propósito de mejorar su competitividad y sostenibilidad en un contexto empresarial en constante transformación (Edwards, 2018). Estas innovaciones pueden abarcar una variedad de áreas, que incluyen la incorporación de tecnologías avanzadas, la optimización de operaciones internas, la formación de productos o servicios únicos, o la adaptación a las cambiantes demandas del mercado



(Tiago et al., 2017). Asimismo, la innovación MYPE no solo impulsa el crecimiento y la rentabilidad de estas empresas, sino que también promueve su capacidad de afrontar retos y utilizar oportunidades que evolucionan con el tiempo. En última instancia, la innovación MYPE es crucial para asegurar su viabilidad y victoria a largo plazo en un contexto empresarial altamente competitivo (Mendoza y Valenzuela, 2014).

### **Innovación empresarial**

La innovación empresarial se refiere al desarrollo mediante el cual las organizaciones implementan cambios significativos en sus productos, servicios, procesos o modelos de negocio para mejorar su competitividad, eficiencia y crecimiento. En primer lugar, este proceso implica la formación de ideas creativas, seguida de su implementación exitosa. Además, requiere una constante adaptación a un entorno en perpetua evolución. Por lo tanto, la innovación empresarial puede manifestarse de diversas maneras, tales como la inclusión de productos nuevos, la optimización de procesos internos, la adopción de tecnologías disruptivas o la exploración de nuevos mercados. En resumen, la innovación empresarial es esencial para la perduración y el triunfo a largo plazo de las organizaciones (Tiago et al., 2017).

### **Innovación del producto**

La innovación de productos abarca la concepción y consecutivo el lanzamiento al mercado de un bien o servicio que represente una novedad o una mejora con respecto a productos o servicios previos. En el contexto de un producto específico, una empresa, una industria o incluso una nación, cualquier modificación que difiera de la versión original puede considerarse como una forma de innovación de producto. Esta innovación de productos se centra en la formación de ofertas que son nuevas o que han experimentado mejoras funcionales, lo que se traduce en beneficios adicionales para

los clientes. La gestión efectiva de las relaciones con otros actores comerciales desempeña un papel fundamental en las actividades relacionadas con la innovación de productos, ya que promueve la participación y el intercambio de ideas que impulsan el desarrollo de soluciones innovadoras (Hernández et al., 2022).

### **Innovación de servicio.**

La innovación de servicios en las Pequeñas y Micro Empresas se enfoca en la capacidad de estas entidades para implementar mejoras, innovaciones o cambios de relevancia en los servicios que proporcionan a sus clientes, con el propósito de atender sus necesidades de manera más efectiva, eficiente y distintiva (Rojero et al., 2023). Este proceso implica la creación y adopción de nuevas metodologías, procedimientos, tecnologías, enfoques de atención al cliente y modelos de negocio, todos diseñados para optimizar la calidad, la eficacia y la experiencia global del cliente (Fuentes et al., 2020).

### **Innovación tecnológica**

La innovación tecnológica en las Pequeñas y Micro Empresas se concentra en la introducción de mejoras, avances y modificaciones en las tecnologías que emplean, con el propósito de elevar su eficiencia, competitividad y capacidad para satisfacer las demandas del mercado (Solis et al., 2021). Esto implica la adopción de nuevas herramientas, sistemas, software, hardware y soluciones tecnológicas que habilitan a las Micro y Pequeñas Empresas para optimizar sus procesos internos, renovar la calidad de sus servicios o productos, y ofrecer una experiencia más sofisticada a sus consumidores (Ruiz et al., 2021).



La innovación tecnológica puede manifestarse a través de la automatización de tareas, la digitalización de procedimientos, la integración de plataformas de comercio electrónico, la aplicación del análisis de datos para la adquisición de decisiones, la implementación de sistemas de gestión empresarial, la fortaleza en ciberseguridad y la adaptación a las últimas tendencias tecnológicas (Jaimés et al., 2018).

### **Avance del mercado**

El progreso del mercado impulsado por las Micro y Pequeñas refiere a la habilidad de estas entidades para influir, ajustarse o participar en las transformaciones y evoluciones que tienen lugar en su mercado particular. Esto implica la capacidad de las Pequeñas y Microempresas para expandirse, innovar y competir en un mercado en constante cambio (Bravo et al., 2017). Los avances del mercado a través de las Pequeñas y Microempresas pueden manifestarse de diversas maneras, incluyendo la afinidad y beneficio de nuevas oportunidades de mercado, la adaptación a las cambiantes preferencias de los consumidores, la introducción de productos o servicios innovadores, la expansión a nuevas ubicaciones geográficas, la mejora en la calidad y eficiencia de sus procedimientos, y la competencia efectiva con empresas de mayor envergadura (Leal et al., 2018).

### **Desempeño organizacional**

El desempeño organizacional en las Pequeñas y Microempresas se refiere a la valoración de la eficacia, eficiencia y el logro de metas dentro de un contexto empresarial en constante evolución (Bedoya et al., 2020). Esto implica la medición y mejora del rendimiento, la naturaleza de los servicios o productos, la rentabilidad, la recompensa del cliente y la aptitud de adaptación a los cambios del mercado (Rojero et al., 2023). Para lograr un rendimiento destacado, las Micro y Pequeñas Empresas



necesitan administrar sus recursos de manera efectiva, promover una cultura de mejora continua, invertir en el desarrollo y formación del personal, y mantenerse atentas a las oportunidades y desafíos del entorno (Bedoya et al., 2020). Un desempeño organizacional sólido es esencial para la supervivencia, el crecimiento y la sostenibilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, permitiéndoles competir exitosamente en el mercado y alcanzar sus metas empresariales a largo plazo (Jaimes et al., 2018).

### 3.3. Marco conceptual

#### **Agilidad Empresarial.**

Desarrollar la capacidad de adecuarse rápidamente a cambios en el ámbito empresarial, permitiendo a las MyPEs ser más flexibles y responder eficientemente a las oportunidades y desafíos.

#### **Innovación Incremental:**

Implementar mejoras continuas en productos, procesos y servicios, fomentando la innovación incremental como una forma sostenible de aumentar la eficiencia y la competitividad.

#### **Capacitación y desarrollo del talento**

Invierta en la generación y el desarrollo de los componentes de su plantilla para mejorar sus capacidades y cultivar en su empresa una cultura centrada en la innovación.



## **Redes de colaboración empresarial**

Establecer alianzas y colaboraciones con otras MyPEs, proveedores y organizaciones para compartir recursos, conocimientos y oportunidades que incentiven la invención y el incremento conjunto.

## **Tecnologías habilitadoras:**

Adoptar tecnologías accesibles y relevantes para las MyPEs que mejoren la eficiencia operativa y potencien la innovación, como herramientas de gestión empresarial y plataformas digitales.

## **Modelos de Negocio Innovadores:**

Explorar y experimentar con modelos de negocio novedosos que se adapten al tamaño y características específicas de las MyPEs, buscando nuevas fuentes de ingresos y ventajas competitivas.

## **Evaluación y Retroalimentación Continua**

Implementar sistemas de evaluación y retroalimentación para medir el desempeño organizacional y recopilar información valiosa que oriente procesos de mejora continua e innovación.

## **Acceso a financiamiento innovador**



Buscar opciones de financiamiento innovadoras, como crowdfunding, microcréditos y programas de apoyo gubernamental, para impulsar proyectos novedosos y desarrollo en las MyPEs.

### **Sostenibilidad Empresarial**

Integrar prácticas sostenibles en la operación diaria, considerando aspectos medioambientales, sociales y económicos, para fortalecer la reputación de la empresa y responder a demandas del mercado.

### **Cultura de Emprendimiento**

Fomentar una formación organizacional que impulsa el espíritu emprendedor, la imaginación y la disposición a asumir riesgos, estimulando así la creación de ideas originales dentro de la MYPE.

## **CAPÍTULO IV**

### **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**



## 4.1. Hipótesis general

- Existe relación entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno, 2023

## 4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno.
- Existe relación entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno es positiva.
- Existe relación entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno
- Existe relación entre la innovación en el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno.

## 4.3. Variables

### Variable 1

#### Innovación

La innovación es el proceso de crear, desarrollar e implementar ideas novedosas que generan valor. Implica la introducción de cambios significativos en productos, servicios o procesos para mejorar la eficiencia, la competitividad y satisfacer las necesidades



cambiantes del mercado, impulsando así el progreso y la evolución en diversos ámbitos (Tiago et al., 2017)

## **Variable 2**

### **Desempeño Organizacional**

El rendimiento organizativo de una empresa puede definirse como el grado de éxito en el resultado de sus objetivos y metas a largo plazo. Los resultados, la eficacia operativa y la flexibilidad son aspectos que se evalúan como parte de este proceso. Un desempeño sólido impulsa el éxito empresarial al mejorar la productividad, la competitividad y la satisfacción de los stakeholders

#### **4.4. Operacionalización de variables**

##### **VARIABLE 1**

$X_0 = \text{Innovación}$

$X_1 = \text{Innovación tecnológica}$

$X_2 = \text{Innovación de servicio}$

$X_3 = \text{Innovación de nuevos productos}$

$X_4 = \text{Innovación en avance del mercado}$

##### **VARIABLE 02**

$Y_0 = \text{Desempeño organizacional}$

$Y_1 = \text{Dimensión financiera}$

$Y_2 = \text{Dimensión Operativa}$

$Y_3 = \text{Dimensión de Recursos Humanos y Ética Empresarial}$



$Y_4 =$  Dimensión de Relaciones y Posicionamiento en el Mercado **Cuadro de operacionalización de variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>INNOVACION</b>  (Tiago et al., 2017)	Innovación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa actualiza Parcialmente de acuerdo mente su tecnología de producción para fabricar productos (renovación de maquinarias)</li> <li>- El producto tiene funciones y características de las que carecen otros fabricantes.</li> </ul>
	Innovación de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los servicios son particularmente completos.</li> <li>- Los servicios ayudan con el proceso que tienen los consumidores al comprar.</li> <li>- La empresa es particularmente rápida cuando maneja las quejas de los clientes.</li> <li>- La empresa actualiza al instante los servicios de Internet.</li> </ul>
	Innovación de nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa a menudo lanza nuevos productos únicos dignos de la colección.</li> <li>- La empresa a menudo lidera a otros fabricantes en el lanzamiento de nuevos productos.</li> <li>- La empresa a menudo lanza productos no disponibles en el mercado.</li> <li>- Los nuevos productos hacen hincapié en la innovación de productos.</li> </ul>
	Innovación en avance del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa atrae a diferentes grupos de Potenciales clientes y cliente a través de grandes cantidades de anuncios.</li> <li>- La empresa actualiza fácilmente sus funciones de producto para satisfacer las necesidades del mercado.</li> </ul>
<b>DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL</b>  (Jaimes et al., 2018).	Dimensión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa generar beneficios económicos aceptables y mantiene una situación financiera saludable.</li> <li>- El aumento en el volumen de ventas y la expansión de la base de clientes en la empresa</li> <li>- Mi empresa califica para solicitar mayor préstamo financiero.</li> </ul>
	Dimensión Operativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa optimiza los procesos internos y así maximiza los recursos y reduce costos.</li> <li>- La capacidad de proporcionar productos o servicios de alta calidad satisfacen las necesidades de los clientes.</li> <li>- La capacidad de la MYPE para adaptarse a cambios en el entorno le permite desarrollar nuevas soluciones o productos.</li> </ul>



	Dimensión de Recursos Humanos y Ética Empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>- La MYPE está comprometida con prácticas comerciales éticas y sostenibles.</li><li>- La capacitación, motivación y retención del personal, así como la gestión efectiva del capital humano es política de la organización.</li><li>- La observancia de las leyes y regulaciones aplicables a la MYPE son acatadas por la empresa.</li></ul>
	Dimensión de Relaciones y Posicionamiento en el Mercado	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los clientes están satisfechos con los productos, servicios y la experiencia ofrecida por la MYPE.</li><li>- La empresa ha desarrollado la capacidad de identificar, evaluar y gestionar los riesgos que puedan afectar la continuidad del negocio.</li><li>- La eficacia de las relaciones con proveedores y socios de negocios han mejorado en los últimos años</li><li>- La posición de la MYPE en comparación con la competencia en términos de precio, calidad y propuesta de valor es positiva.</li><li>- La percepción que tienen los clientes y el mercado en general sobre la MYPE en buena.</li></ul>



## CAPITULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Enfoque de investigación

El enfoque es netamente cuantitativo, pues es un método que centra la atención en la recopilación y el análisis de datos de naturaleza numérico con la finalidad de comprender el fenómeno. Este enfoque busca objetividad y replicabilidad en sus resultados (Hernández y Mendoza, 2018).

#### 5.2. Métodos aplicados a la investigación

El estudio utilizó las siguientes metodologías:

##### **Método analítico**

Radica necesariamente en desintegrar un todo de modo particular (Bernal, 2016). En la investigación se descompusieron las dos variables de investigación.

##### **Método deductivo**

En esta tesis hicimos uso del método deductivo, pues es un enfoque de razonamiento lógico que parte de proposiciones globales para llegar a conclusiones particulares. En esencia, se basa en la aplicación de reglas y principios universales para deducir verdades particulares (Hueso y Cascant, 2012).

### Método de contrastación de hipótesis

Para evaluar la hipótesis se utilizó la Rho de Spearman. En este enfoque particular, que se representa con el símbolo  $\rho$ , se miden la fuerza y la dirección de la relación entre dos variables ordinales. Cuando los datos no se ajustan a una distribución normal, resulta útil disponer de ella.

He aquí la fórmula para calcular este coeficiente:

$$r_s = 1 - r_s = \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

Siendo:

$n$  = el número total de temas incluidos en el sistema de clasificación

$x_i$  = el alcance de los temas que cubro en relación con una variable .

$y_i$  = La posición ordinal de los sujetos  $i$  en relación con una segunda variable .

$d_i = x_i - y_i$

Es decir, "di" representa la disparidad entre los rangos de X e Y.

Dónde:

X = variable 1 (Innovación)

Y = variable 2 (Desempeño organizacional)

r = coeficiente de correlación

n = Tamaño de muestra

### 5.3. Tipo de investigación

La investigación es de tipo **básico**, pues busca adquirir una percepción más profunda de las teorías y principios subyacentes sin preocuparse por su aplicación inmediata en situaciones prácticas (Pimienta y De La Orden, 2017).

### 5.4. Nivel de investigación

La investigación es de nivel correlacional, pues se refiere a la relación entre variables, examinando cómo cambian juntas. Esencialmente se emplea para determinar si existe una asociación y en qué medida entre las variables en cuestión (Martínez, 2012).



## 5.5. Diseño de investigación

La investigación en esencia tuvo un diseño eminentemente no experimental. Pues «no se buscó alterar ni manipular ninguna de las dos variables»

## 5.6. Población y muestra

### 5.6.1. Población de estudio

La población de análisis está representada por todas las Micro y Pequeñas Empresas que tienen su domicilio Legal en la ciudad de Puno. Las Micro y Pequeñas Empresas son de rubro confecciones. Que hacen un total de 32 personas.

### 5.6.2. Muestra de estudio

Valorando la representatividad de la muestra, para el presente estudio la muestra se tomó la totalidad de los sujetos. Es decir, es una muestra censal.

RUC	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO	UBICACION
10012135781	LUNA VALENCIA DINA ROSA	Micro	PUNO
10012186121	FLORES MERMA LUCIO	Micro	PUNO
10012249697	HUANCA MACHACA AMELIA	Micro	PUNO
10013093569	CONDORI BARRIONUEVO EDGAR WILY	Micro	PUNO
10013281993	CHIPANA MAMANI HERNAN	Micro	PUNO
10013341210	CAMASITA MACHACA VICTOR	Micro	PUNO
10013417364	HUANCA MAMANI RENE	Micro	PUNO
10015522262	MAMANI TITI DELIA	Micro	PUNO
10018586270	CALIZAYA QUISPE JOSE LUIS	Micro	PUNO
10020261591	CONDORI LARICO DE	Micro	PUNO



	HUANCAPAZA PRUDENCIA		
10020278817	MACHACA CAMA VICTOR	Micro	PUNO
10020456995	CCAPA LUQUE DE HUANCA GLADYS	Micro	PUNO
10020592171	APAZA APAZA NELY	Micro	PUNO
10021718772	BARRIENTOS HILASACA CRISTINA	Micro	PUNO
10023070613	CONDORI CONDORI INES	Micro	PUNO
10023613838	COAQUIRA QUISPE ROBERTA	Micro	PUNO
10023615580	MAMANI HUARILLOCLA NICOLAS MIGDONIO	Micro	PUNO
10023624830	BLANCO LARICO JOSE	Micro	PUNO
10023692312	MAC MARQUEZ FERNANDO ALCEVEDO	Micro	PUNO
10023713671	VILCA APAZA MARIA CONCEPCION	Micro	PUNO
10023718117	ZAMUDIO OLAZABAL RODO	Micro	PUNO
10023804692	QUINTO CONDORI RUBEN CARLOS	Micro	PUNO
10023927506	CRUZ TINTA ESTEFA	Micro	PUNO
10024071206	MAMANI MUOZ PAULA	Micro	PUNO
10024111411	HILASACA MAMANI HERACLEO	Micro	PUNO
10024132108	ALAY URA JORGE LEON	Micro	PUNO
10024155809	FLORES CATY RENE ELARD	Micro	PUNO
10024251735	ESPINOZA ENRIQUEZ MARIO DANTE	Micro	PUNO
10024288108	ORMACHEA MONROY LUZ MARINA	Micro	PUNO
10024301210	TRUJILLO LAZA APOLINARIO BACILIO	Micro	PUNO
20604129215	CORPORACION KENYO'S SOCIEDAD	Pequeña	PUNO



	ANONIMA CERRADA		
20604213003	VFVF CARLOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Micro	PUNO

**Tabla 1**

Muestra de estudio

Nº	Descripción	Número de empresas
1	Microempresas:	30
2	Pequeña empresa:	02
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>

*Nota.* Datos sistematizados del padrón Cámara de Comercio puno

## 5.7. Técnicas e instrumentos de recogida de información

### 5.7.1. Técnica

La encuesta será el método de recogida de datos que se utilizará para obtener la información necesaria para el estudio. Para Baena (2014) «Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo» (p.33).



## 5.7.2. Instrumento

Para Baena (2014) el instrumento es “el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.229). En nuestro caso es un **cuestionario estructurado**. Según Del Cid et al (2011), el cuestionario consta de una sucesión de preguntas relativas a una o diversas variables que deben evaluarse.

## 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1. Confiabilidad

Prueba de confiabilidad

#### CUESTIONARIO DE INNOVACIÓN

De las 8 pruebas piloto llevadas a cabo para evaluar la confiabilidad del instrumento, se encontró que el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach para el instrumento en su conjunto fue de  $\alpha = 0,88018326$  ( $\alpha > 0,75$ ). Esto sugiere que el cuestionario de innovación es una herramienta confiable.

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO:

#### CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

“ $\alpha$ ” de Cronbach

Dónde:

$\Sigma$ : Sumatoria

St<sup>2</sup>: Varianza del total de ítems

Si<sup>2</sup>: Varianza de cada ítem

k: Número de ítems

$K = \frac{\Sigma(S2i)}{S2t}$

36 5.88 43.03

$$\alpha = 36 / (36 - 1) \times (1 - 5.88 / 43.03) = 0.888018326 \Rightarrow 0,75 \text{ Confiable}$$

### 5.8.2. Validez

La validez está en función de validación de tres profesionales de ciencias de la administración.

### 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

La recolección de datos se dio en un solo momento, puesto la investigación no es aplicada, más bien es básica, por lo tanto, solo se atinó recopilar data en un momento dado. Por todo ello se le conoce como corte transversal.

*Los pasos fundamentales en el proceso de investigación fueron:*

- *Recopilación de Datos*
- *Organización de Datos*
- *Limpieza de Datos*
- *Análisis Estadístico*
- *Interpretación de Resultados*
- *Presentación de Resultados.*

### 5.10. Contrastación de hipótesis

#### Tabla 2

Pruebas de normalidad

**Shapiro-Wilk**



	Estadístico		
	o	gl	Sig.
<i>Innovación</i>	0.142	35	0.001
<i>Desempeño organizacional</i>	0.143	35	0.025

Nota. Sistematización de datos recopilados

Dado que la prueba de normalidad arrojó niveles de significancia de 0.001 y 0.025, cifras que son considerablemente menores a 0.05, se puede concluir que la dispersión de los datos no sigue una distribución normal. En efecto, esto nos obliga a optar por métodos de análisis que no supongan la normalidad de los datos. Por ende, para la confrontación de la hipótesis, utilizaremos la prueba no paramétrica Rho de Spearman, ya que esta es adecuada para evaluar relaciones en datos que no cumplen con la asunción de normalidad.

### Hipótesis general

*HG: La relación existente entre la innovación y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno, 2023 es positiva muy fuerte.*

**Tabla 3**

Correlación entre la innovación y desempeño organizacional

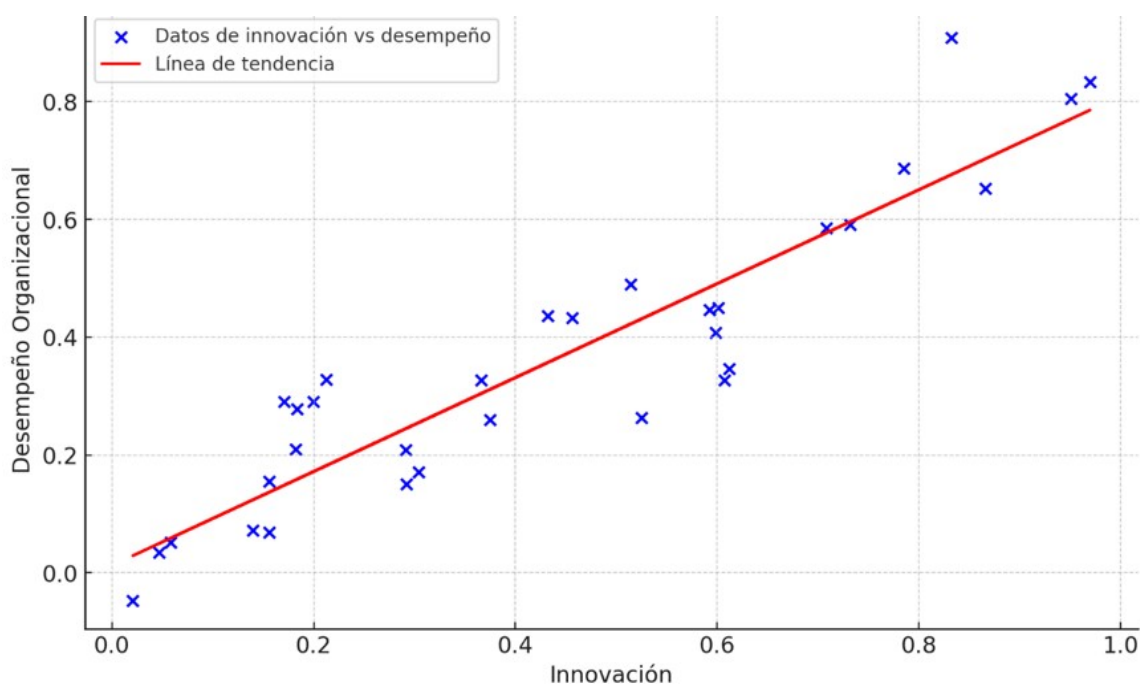
		Innovación	Desempeño organizacional
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Coficiente de correlación</i>	1.000	0.679*
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.017
	<i>N</i>	32	32
<i>Desempeño organizacional</i>	<i>Coficiente de correlación</i>	0.679*	1.000

Sig. (bilateral)	0.017	
N	32	32

\*. Se ha determinado que la asociación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Figura 1**

Correlación entre la innovación y desempeño organizacional



### Interpretación

El análisis de la correlación entre la originalidad y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva en la ciudad de Puno revela una correspondencia positiva significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre innovación y desempeño organizacional es de 0.679, con una importancia bilateral de 0.017, lo que indica una asociación estadísticamente significativa entre estos dos factores. Este hallazgo sugiere que a medida que las MyPEs en Puno aumentan sus niveles de

innovación, también experimentan mejoras correspondientes en su desempeño organizacional. La relación positiva subraya la significancia de la innovación como un factor que influye directamente en la eficacia y el triunfo operativo de estas compañías en el sector de confecciones deportivas en la ciudad. Estos resultados apoyan la percepción de que la adopción de prácticas innovadoras puede ser un impulsor clave para el rendimiento organizacional positivo en este contexto empresarial específico.

### Hipótesis específica 1

*HE1: La relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno es positiva muy fuerte.*

**Tabla 4**

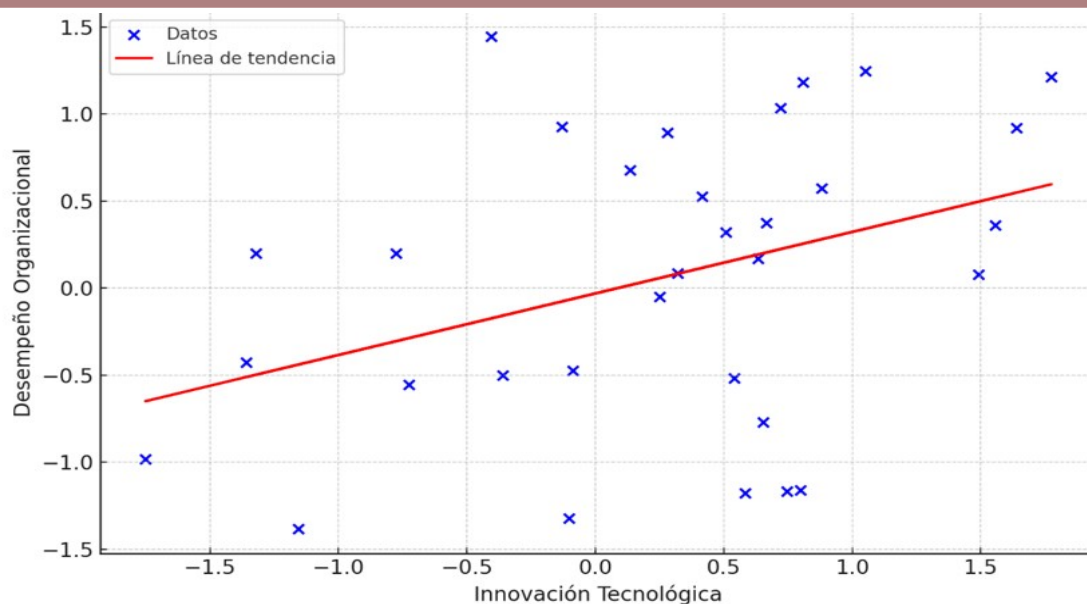
*Relación entre la innovación tecnológica y desempeño organizacional*

		<b>Innovación tecnológica</b>	<b>Desempeño organizacional</b>	
<i>Rho de Spearman</i>	<b>Innovación tecnológica</b>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>1.000</i>	<i>0.500*</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>0.019</i>
		<i>N</i>	<i>32</i>	<i>32</i>
	<b>Desempeño organizacional</b>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>0.500*</i>	<i>1.000</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>0.019</i>	
		<i>N</i>	<i>32</i>	<i>32</i>

*\*. Al nivel 0,05, la asociación pasa a ser estadísticamente significativa (bilateral).*

**Figura 2**

Relación entre la innovación tecnológica y desempeño organizacional



### Interpretación

El análisis de la relación entre el desempeño organizacional en las MyPEs y la innovación tecnológica de fabricación de ropa deporte en la localidad de Puno revela una correspondencia positiva significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre innovación tecnológica y desempeño organizacional es de 0.500, con una significancia bilateral de 0.019, indicando una asociación estadísticamente significativa entre estos dos factores. Este resultado sugiere que a medida que las MyPEs en Puno adoptan y aplican innovaciones tecnológicas en sus procesos, también experimentan mejoras en su desempeño organizacional. La correlación positiva refuerza la idea de que la integración de tecnologías innovadoras puede ser un agente clave para impulsar el éxito operativo y la eficacia organizacional en el sector de confecciones deportivas en esta ciudad. Estos hallazgos respaldan la importancia estratégica de la originalidad tecnológica en el entorno comercial específico analizado.

### Hipótesis específica 2

HE2. La relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno es positiva muy fuerte.

**Tabla 5**

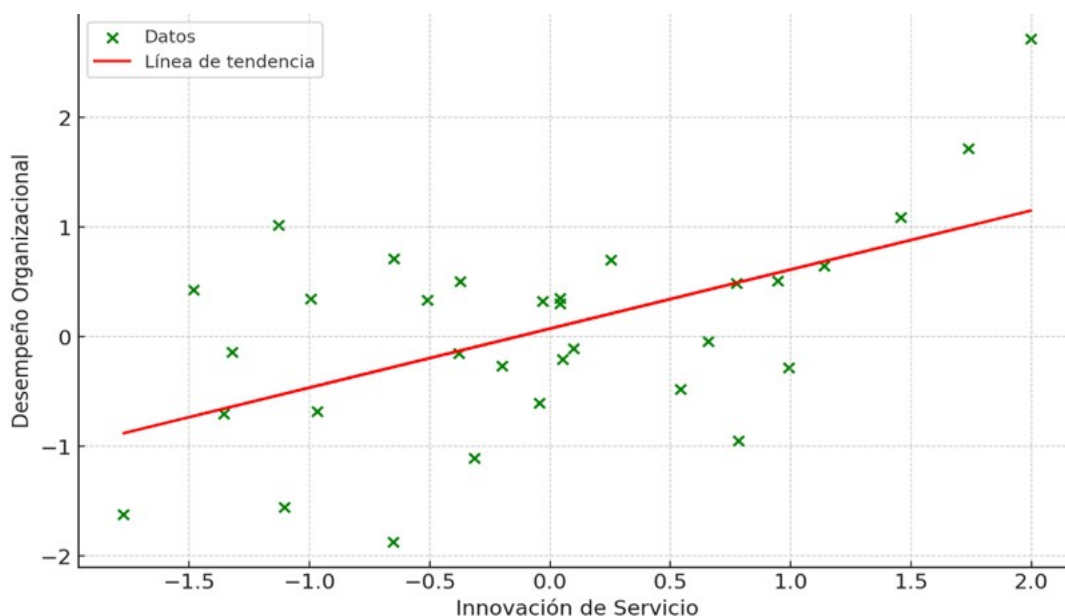
Relación entre desempeño organizacional y la innovación de servicio

		Innovación de servicio	Desempeño organizacional
Rho de Spearman	Innovación de servicio	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.023
		N	32
	Desempeño organizacional	Coeficiente de correlación	0.620*
		Sig. (bilateral)	0.023
		N	32

\*. La conexión es estadísticamente significativa al nivel 0,05 (bilateral)

**Figura 3**

Relación entre desempeño organizacional y la innovación de servicio





## **Interpretación**

Los hallazgos de la investigación sobre la conexión entre la originalidad de servicios y el desempeño organizacional en las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPE) fabricantes de ropa deportiva de la ciudad de Puno exponen un vínculo positivo y estadísticamente significativo. El coeficiente de correlación de Spearman entre innovación de servicio y desempeño organizacional es de 0.620, con una significancia bilateral de 0.023, lo que señala una asociación estadísticamente representativa entre estos dos factores. Este resultado sugiere que a medida que las MyPEs en Puno introducen innovaciones en sus servicios, también experimentan mejoras en su desempeño organizacional. La correlación positiva destaca la influencia estratégica de la innovación en servicios para impulsar el éxito operativo y la eficacia organizacional en el sector de confecciones deportivas en esta ciudad. Estos descubrimientos apoyan la idea de que la atención y mejora continua en la prestación de servicios pueden tener un impacto representativo en el desempeño general de las MyPEs en este contexto empresarial específico.

## **Hipótesis específica 3**

*HE3: La relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno es positiva muy fuerte.*

**Tabla 6**

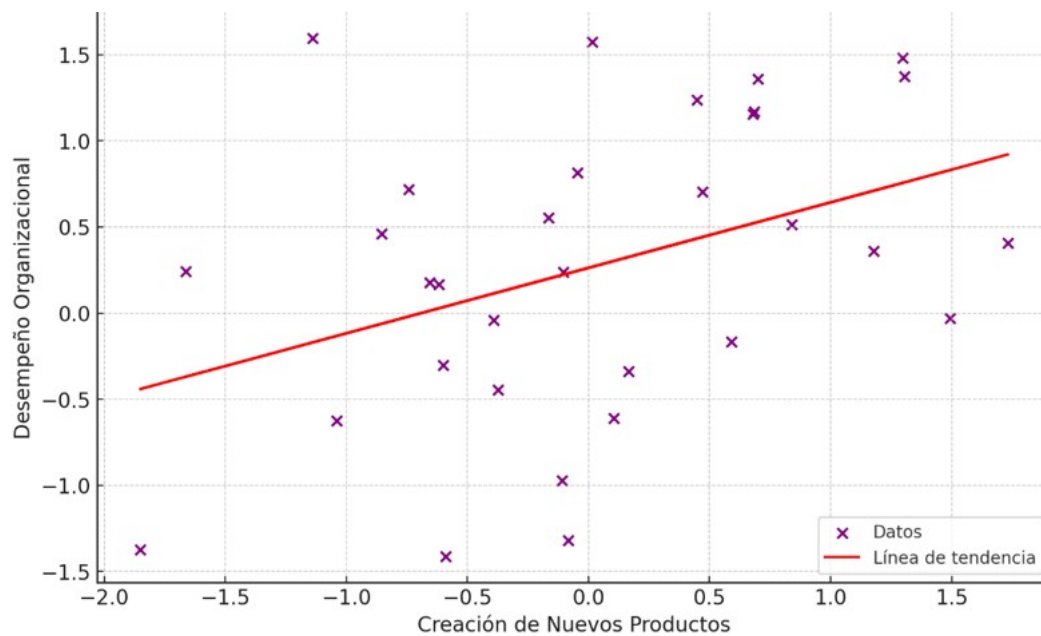
*Relación entre la creación de nuevos productos y desempeño organizacional*

		Creación de nuevos productos	Desempeño organizacional
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Creación de nuevos productos</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	1.000
		<i>Sig. (bilateral)</i>	0.495*
		<i>N</i>	32
	<i>Desempeño organizacional</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	0.495*
		<i>Sig. (bilateral)</i>	0.019
		<i>N</i>	32

\*. La conexión es estadísticamente significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Figura 4**

*Relación entre la creación de nuevos productos y desempeño organizacional*



**Interpretación**

Existe una asociación positiva y sustancial entre la producción de bienes nuevos y el desempeño organizacional de las MYPE de la ciudad de Puno que fabrican ropa deportiva,

según los resultados de una investigación de la relación entre la primera y la segunda. El coeficiente de correlación de Spearman entre la creación de nuevos productos y el desempeño organizacional es de 0.495, con una significancia bilateral de 0.019, indicando una asociación estadísticamente significativa entre estos dos factores. Aunque la correlación es moderada, propone que existe una relación positiva entre la competencia de las MyPEs para renovar y desarrollar modernos productos y su rendimiento general en términos de eficacia organizacional en el sector de confecciones deportivas en Puno. Estos descubrimientos apoyan la idea de que la introducción de productos innovadores puede influir de forma afirmativa en el desempeño general de las MyPEs, proporcionando oportunidades para el incremento y la competitividad en este entorno empresarial específico.

#### Hipótesis específica 4

*HE4: La relación existente entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno es positiva muy fuerte.*

**Tabla 7**

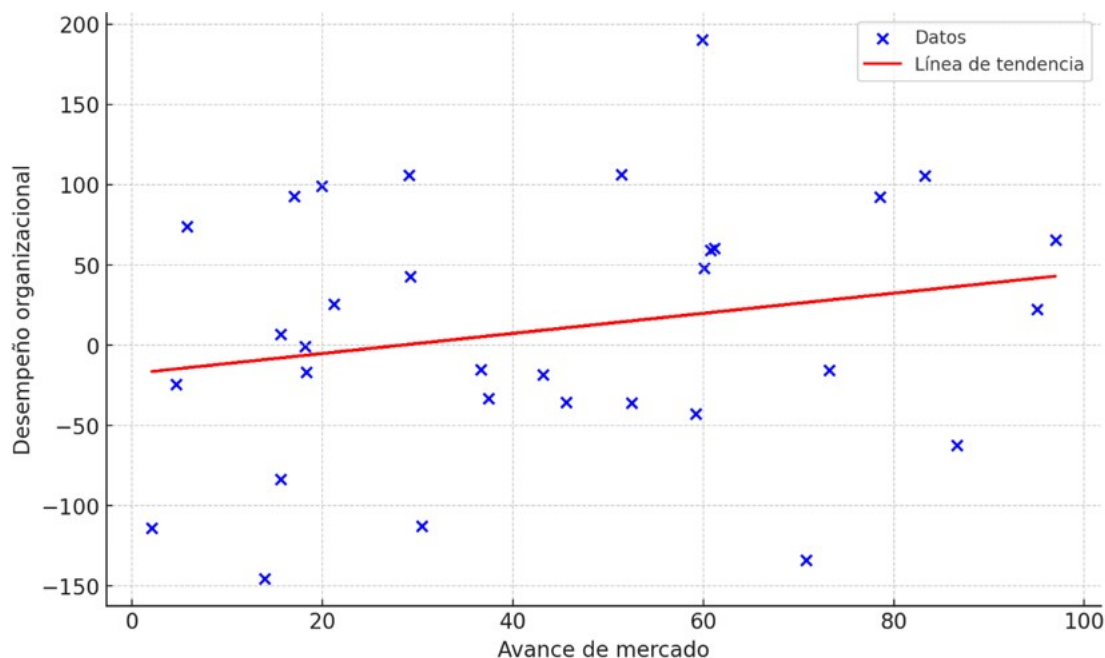
*Relación entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional*

		Avance del mercado	Desempeño organizacional	
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Avance del mercado</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>1.000</i>	<i>0.501*</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>0.020</i>
		<i>N</i>	<i>32</i>	<i>32</i>
	<i>Desempeño organizacional</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>0.501*</i>	<i>1.000</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>0.020</i>	
		<i>N</i>	<i>32</i>	<i>32</i>

\*. Con un umbral de significación de 0,05, la asociación se muestra significativa (bilateral).

**Figura 5**

*Relación entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional*



### Interpretación

El estudio de la correlación entre el desempeño organizacional en las MyPEs y el avance de mercado de ropa deportiva en la ciudad de Puno revela una correspondencia positiva y significativa. El factor de correspondencia de Spearman entre el progreso del mercado y el desempeño organizacional es de 0.501, con una significancia bilateral de 0.020, indicando una asociación estadísticamente significativa entre estos dos factores. Esta relación sugiere que a medida que las MyPEs en Puno avanzan y se expanden en el mercado, también experimentan mejoras en su desempeño organizacional. La correlación positiva refuerza la idea de que la capacidad de las empresas para adecuarse y avanzar en el mercado puede influir positivamente en su eficacia organizacional en el sector de confecciones deportivas en esta ciudad. Estos hallazgos respaldan la importancia estratégica del avance del mercado como un elemento clave para el triunfo operativo y la competitividad general de



las MyPEs en este contexto empresarial específico.

## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1. Presentación de resultados

En este apartado se presentan objetivamente los resultados de manera sistemática, teniendo en referencia los objetivos consignados:

##### Objetivo específico 1.

*Establecer la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno*

##### Tabla 8

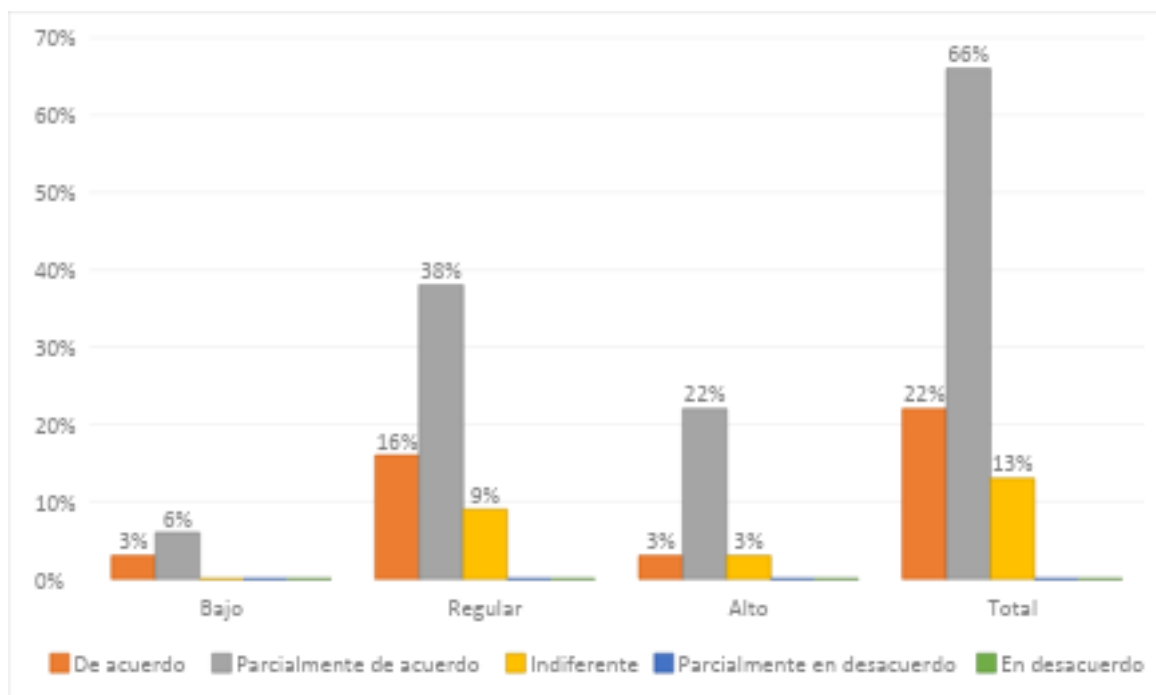
*Existe una correlación entre la innovación técnica y el éxito organizativo de las empresas manufactureras de ropa deportiva de las PYME...*

Innovación tecnológica	Desempeño organizacional							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
De acuerdo	1	3%	5	16%	1	3%	7	22%
Parcialmente de acuerdo	2	6%	12	38%	7	22%	21	66%
Indiferente	0	0%	3	9%	1	3%	4	13%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	3	9%	20	63%	9	28	32	100%

*Nota.* Datos sistematizados de la encuesta

**Figura 6**

*Existe una correlación entre la innovación técnica y el éxito organizativo de las empresas manufactureras de ropa deportiva de las PYME.*



*Nota.* Figura con respecto a los datos sistematizados de la encuesta en tabla 7

### Interpretación

La tabla y la figura refleja la relación entre el desempeño organizacional en las MyPEs y la innovación tecnológica de fabricación de ropa deportiva en la localidad de Puno. De acuerdo con los datos, el 22% de las empresas que expresan estar totalmente de acuerdo con la innovación tecnológica presentan un desempeño organizacional alto, mientras que el 16% tiene un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. Asimismo, entre las empresas parcialmente de acuerdo con la innovación tecnológica, el 66% muestra un desempeño organizacional alto, el 38% un desempeño regular y el 6% un desempeño bajo. No se registran empresas en las categorías de parcial o total desacuerdo con la innovación tecnológica. Estos resultados sugieren una tendencia afirmativa entre la invención tecnológica y el desempeño organizacional en estas MyPEs de fabricación de ropa deportiva en Puno. La mayoría de las empresas que muestran una postura positiva hacia la invención tecnológica también tienden a tener un desempeño organizacional igualmente positivo.

## Objetivo específico 02

Establecer la relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno.

**Tabla 9**

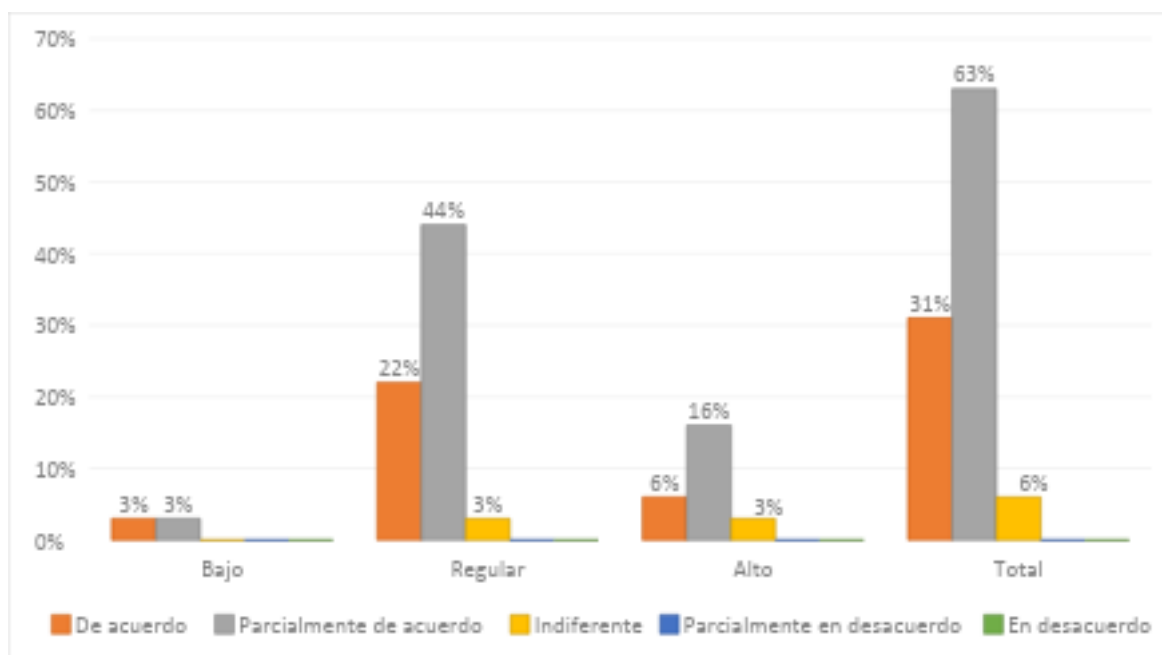
Existe una correlación entre la introducción de nuevos servicios y la eficacia operativa de las empresas fabricantes de ropa deportiva.

Innovación de servicio	Desempeño organizacional							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
De acuerdo	1	3%	7	22%	2	6%	10	31%
Parcialmente de acuerdo	1	3%	14	44%	5	16%	20	63%
Indiferente	0	0%	1	3%	1	3%	2	6%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	2	6%	22	69%	8	25%	32	100%

Nota. Datos sistematizados de la encuesta

**Figura 7**

Existe una correlación entre la introducción de nuevos servicios y la eficacia operativa de las empresas fabricantes de ropa deportiva.



Nota. Figura con respecto a los datos sistematizados de la encuesta en tabla 8

## Interpretación

La tabla y la figura presentan la correspondencia entre el desempeño organizacional en las MyPEs y la innovación de servicio del sector de fabricación de ropa deportiva en Puno. Según los datos, el 31% de las empresas que están totalmente de acuerdo con la innovación de servicio tienen un desempeño organizacional alto, mientras que el 22% tiene un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. Por otro lado, entre las empresas parcialmente de acuerdo con la innovación de servicio, el 63% muestra un desempeño organizacional alto, el 44% un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. No se registran empresas en las categorías de indiferencia, parcial o total desacuerdo con la innovación de servicio. Estos resultados sugieren una asociación positiva entre la originalidad de servicio y el desempeño organizacional en el sector de confecciones de ropa deportiva en Puno, ya que la mayoría de las empresas que expresan una actitud positiva hacia la innovación de servicio también tienden a tener un desempeño organizacional igualmente positivo.

### *Objetivo específico 03*

*Establecer la relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno*

**Tabla 10**

*Existe una relación entre la introducción de nuevos artículos y el rendimiento organizativo global de las PYME que fabrican ropa deportiva.*

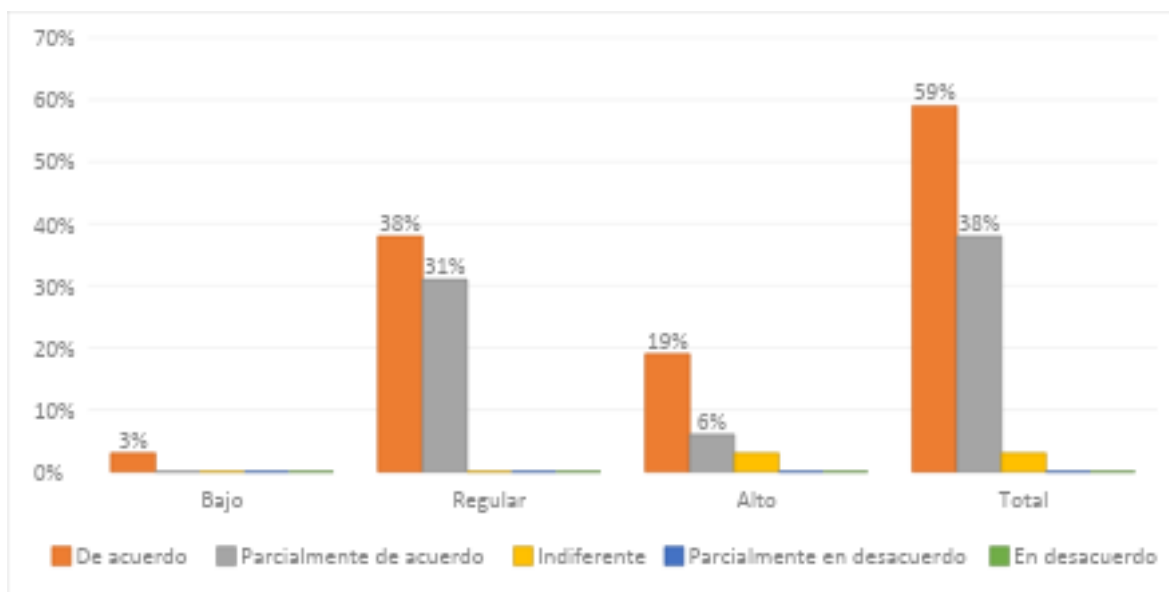
Nuevos productos	Desempeño organizacional							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
De acuerdo	1	3%	12	38%	6	19%	19	59%
Parcialmente de acuerdo	0	0%	10	31%	2	6%	12	38%
Indiferente	0	0%	0	0%	1	3%	1	3%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

En desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	3%	22	69%	9	28%	32	100%

Nota. Datos sistematizados de la encuesta

### Figura 8

Existe una relación entre la introducción de nuevos artículos y el rendimiento organizativo global de las PYME que fabrican ropa deportiva.



Nota. Figura con respecto a los datos sistematizados de la encuesta en tabla 9

### Interpretación

El cuadro presenta la correlación entre el desarrollo de nuevos artículos y el desempeño organizacional en las MyPEs del sector de la fabricación de ropa deportiva en Puno. Según los datos, el 59% de las empresas que están totalmente de acuerdo con la originalidad de nuevos artículos tienen un desempeño organizacional alto, mientras que el 38% tiene un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. Por otro lado, entre las empresas parcialmente de acuerdo con la invención de nuevos productos, el 38% muestra un desempeño organizacional alto, el 31% un desempeño regular y el 0% un desempeño bajo. No se registran empresas en las categorías de indiferencia, parcial o total desacuerdo con la innovación de nuevos productos. Estos resultados sugieren una fuerte asociación positiva

entre la invención de nuevos artículos y el desempeño organizacional en el sector de fabricación de ropa deportiva en Puno, ya que la mayoría de las empresas que expresan una actitud positiva hacia la innovación de nuevos productos también tienden a tener un desempeño organizacional alto.

#### **Objetivo específico 04**

*Establecer la relación existente entre el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno*

**Tabla 11**

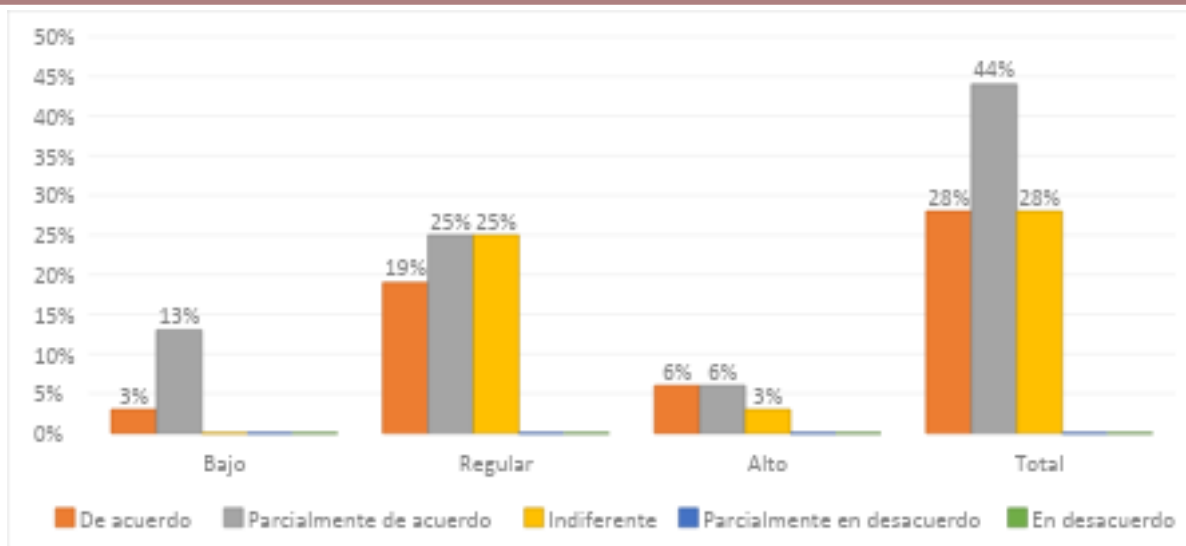
*La correlación entre el crecimiento del mercado y el éxito global de las microempresas y pequeñas empresas (PYME) fabricantes de ropa deportiva.*

	Avance del mercado		Desempeño organizacional					
			Bajo		Regular	Alto		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%
De acuerdo	1	3%	6	19%	2	6%	9	28%
Parcialmente de acuerdo	4	13%	8	25%	2	6%	14	44%
Indiferente	0	0%	8	25%	1	3%	9	28%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	5	16%	22	69%	5	16%	32	100%

*Nota.* Datos sistematizados de la encuesta

#### **Figura 9**

*La correlación entre el crecimiento del mercado y el éxito global de las microempresas y pequeñas empresas (PYME) fabricantes de ropa deportiva.*



*Nota.* Figura con respecto a los datos sistematizados de la encuesta en tabla 10

### Interpretación

Las MyPEs del sector de fabricación de ropa deportiva en Puno, según los datos, el 28% de las empresas que están totalmente de acuerdo con el avance del mercado tienen un desempeño organizacional alto, mientras que el 19% tiene un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. Por otro lado, entre las empresas parcialmente de acuerdo con el avance del mercado, el 44% muestra un desempeño organizacional alto, el 25% un desenvolvimiento regular y el 13% un desenvolvimiento bajo. Además, el 28% de las empresas que se manifiestan indiferentes al avance del mercado tienen un desempeño organizacional alto, el 25% un desempeño regular y el 3% un desempeño bajo. No se registran empresas en las categorías de parcial o total desacuerdo con el avance del mercado. Estos resultados sugieren que hay una asociación positiva entre el desempeño organizacional y la mejora del mercado en el sector de elaboración de ropa de deporte en Puno, ya que la mayoría de las empresas que expresan una actitud positiva hacia el avance del mercado también tienden a tener un desempeño organizacional alto.

## 6.2. Discusión de resultados

La controversia de resultados en el ámbito de las Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs) del tramo confecciones de ropa deportiva en la localidad de Puno se enriquece a partir de los antecedentes internacionales y nacionales que abordan temáticas relacionadas con la innovación, el rendimiento empresarial y otros aspectos relevantes. En comparación con estudios internacionales, como el de Larios (2023) en América Latina, se contempla que la relación entre el rendimiento organizacional y la innovación puede variar en diferentes contextos. Mientras Larios destaca la colaboración significativa de la innovación de productos al desempeño comercial, los resultados en Puno indican una distribución más equitativa entre niveles de innovación y desempeño organizacional en las MyPEs de fabricación de ropa deportiva.

Los hallazgos de González y Moreno (2020) sobre estrategias en redes sociales para incrementar las ventas y el aumento de la marca en el sector textil resuenan con la importancia del posicionamiento en el mercado en las MyPEs de Puno, como se evidencia en la conexión entre el posicionamiento y el desempeño organizacional. Estos resultados respaldan la urgencia de estrategias digitales y de marketing para renovar la competitividad.

En el ámbito nacional, el estudio de Medina (2023) sobre los procesos de inspección en las MyPEs de Lima Metropolitana destaca la efectividad de la fiscalización en la recaudación fiscal y en el cambio de comportamiento de los contribuyentes. Aunque este estudio se centra en la fiscalización, los resultados sugieren la importancia de aspectos regulatorios y de cumplimiento en el desempeño financiero y organizacional de las MyPEs. El análisis de Campos y Chuquilin (2020) sobre la influencia de los instrumentos de promoción de ventas en los envíos de mercancías al extranjero de las



MyPEs textiles en Lima durante 2016-2019 complementa la discusión, destacando la relevancia de estrategias gubernamentales para potenciar la internacionalización. En Puno, la correlación entre el desempeño organizacional y el avance del mercado podría estar influenciada por factores similares.

El estudio de Ramírez y Reyes (2019) sobre la conexión entre la innovación y el rendimiento organizacional en Gamarra es especialmente relevante, ya que confirma la importancia de la innovación en diversos aspectos para la función de las MyPEs de fabricación. Estos resultados respaldan los hallazgos en Puno, donde la innovación tecnológica, de productos y de servicio muestra correlaciones positivas con el desempeño organizacional.

En resumen, al comparar y contrastar los antecedentes internacionales y nacionales con los resultados en Puno, se destaca la importancia de la innovación, el posicionamiento en el mercado, las estrategias digitales y la fiscalización como factores influyentes en el desempeño de las MyPEs del ámbito fabricación de ropa deportiva en diversas localidades. Estas perspectivas ofrecen insights valiosos para diseñar estrategias específicas en el ámbito local que impulsen la competencia y el crecimiento sostenible de estas entidades.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Referente a la disposición de la correspondencia existente entre la innovación y desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas dedicadas a la confección de ropa deportiva en la ciudad de Puno se evidencia una asociación positiva considerable de 0.679, con p valor (0.017). Este resultado estadístico establece que aquellas empresas locales que han adoptado innovaciones, ya sean de índole tecnológica, de productos o de servicios, exhiben un desempeño organizacional mejorado que se traduce en su nivel positivo de ingresos, pues es de vital importancia estratégica la innovación a nivel local, pues implica la capacidad para impulsar el crecimiento y garantizar la sostenibilidad de las MyPEs en el tiempo.

**SEGUNDA.** La investigación referente al establecimiento de relación existente entre el desempeño organizacional y la innovación tecnológica en las Micro y Pequeñas Empresas comprometidas a la fabricación de ropa deportiva en la ciudad de Puno reveló una asociación media positiva de 0.500, con p valor (0.019). Los resultados indican que la incorporación de tecnologías en procesos productivos, sistemas de información y otras áreas tiene un impacto positivo en el rendimiento global de estas empresas. Los hallazgos subrayan la importancia de que las Micro y Pequeñas Empresas consideren la innovación tecnológica como una estrategia fundamental para potenciar su competitividad y mejorar su eficiencia operativa

**TERCERA.** La correlación existente entre el desempeño organizacional y la innovación de servicio en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa



deportiva en Puno se muestra positiva considerable de 0.620, con p valor (0.023) La capacidad de ofrecer servicios innovadores se vincula directamente con un mejor desempeño organizacional. Ello implica que las Micro y Pequeñas Empresas que priorizan la mejora continua en sus servicios logran ventajas competitivas que se traducen en un desempeño organizacional más sólido.

**CUARTO.** La investigación establece una correspondencia positiva media de 0.495 con p valor (0.019) entre la creación de nuevos productos y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno. Las empresas que introducen constantemente nuevos productos al mercado demuestran un rendimiento organizacional más elevado. Ello implica que se debe enfatizar la importancia de la innovación en productos como un impulsor clave del éxito para las MyPEs en el sector de confecciones en Puno.

**QUINTO.** Los resultados indican una relación positiva considerable de 0.501, con un p valor (0.020) entre el avance del mercado y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno. Las empresas que se adaptan y avanzan con éxito en el mercado exhiben un rendimiento organizacional más sólido. Esta situación destaca la importancia de la capacidad de respuesta y la adaptabilidad al mercado como variables cruciales para el éxito de las MyPEs en el contexto específico de Puno.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Dada la correlación positiva considerable de 0.679 entre la originalidad y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno, se sugiere que las empresas locales consideren activamente la adopción de innovaciones, ya sean tecnológicas, de productos o de servicios. Esta estrategia puede traducirse en mejoras palpables en el desempeño organizacional, reflejándose en un nivel de ingresos más sólido. La innovación se presenta como una herramienta estratégica vital para impulsar el incremento y respaldar la sostenibilidad por un periodo largo de las MyPEs en la región.

**SEGUNDA.** Dado el impacto positivo medio de 0.500 entre la originalidad tecnológica y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno, se sugiere que estas empresas prioricen la incorporación de tecnologías en procesos productivos, sistemas de información y otras áreas clave. La consideración de la innovación tecnológica como una estrategia fundamental puede potenciar la competitividad y mejorar la eficiencia operativa, proporcionando a las MyPEs una ventaja crucial en el mercado local.

**TERCERA.** Dada la correspondencia positiva numerosa de 0.620 entre la originalidad de servicio y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno, se sugiere que las MyPEs enfoquen sus esfuerzos en la mejora continua de sus servicios. Priorizar la



innovación en servicios puede generar ventajas competitivas, traduciéndose en un desempeño organizacional más sólido y sostenible a largo plazo.

**CUARTA.** Dada la relación positiva media de 0.495 entre la creación de nuevos artículos y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno, se sugiere que estas empresas pongan énfasis en la innovación de productos. La introducción constante de nuevos productos al mercado puede ser un impulsor clave del éxito, destacando la importancia de la innovación en productos como estrategia para alcanzar un rendimiento organizacional más elevado.

**QUINTA.** Dada la correlación positiva considerable de 0.501 entre la mejora del mercado y el desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa deportiva en Puno, se sugiere que estas empresas prioricen la capacidad de respuesta y la adaptabilidad al mercado. Aquellas que logran adaptarse y avanzar con éxito en el mercado exhiben un rendimiento organizacional más sólido. La capacidad de respuesta y la adaptabilidad son factores cruciales para el éxito de las MyPEs en el contexto específico de Puno

## BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, G., y Tudela, J. W. (2022). Proceso de la administración, innovación e internacionalización de empresas artesanales textiles de la región Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 24(4), 291–299. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.484>
- Aliaga, L. A. (2021). La magnitud de la mype en el Perú. Libertad para elegir la estructura empresarial. *Giuristi: Revista de Derecho Corporativo*, 2(4), 181–199. <https://doi.org/10.46631/giuristi.2021.v2n4.04>
- Alonzo, M., Cervantes, M., Ávalos, R., y Bote, R. (2023). La innovación sostenible y su vínculo con el desempeño organizacional. Un estudio de validez de constructo. *Digital Publisher CEIT*, 8(2–1), 232–247. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1691>
- Avedaño, E., y Silva, H. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. *Telos*, 20(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Barrón, J., y Cruz, L. (2023). El impacto del género del director en el éxito y productividad de las micro y pequeñas empresas. *Publish*, 1(1), 1–19. [https://www.researchgate.net/publication/376029775\\_El\\_impacto\\_del\\_genero\\_del\\_director\\_en\\_el\\_exito\\_y\\_productividad\\_de\\_las\\_micro\\_y\\_pequenas\\_empresas](https://www.researchgate.net/publication/376029775_El_impacto_del_genero_del_director_en_el_exito_y_productividad_de_las_micro_y_pequenas_empresas)
- Bedoya, L., Castañeda, M. A., y Ramirez, R. (2020). El desempeño financiero de empresas de confección de Medellín, desde indicadores operativos y financieros. *Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública*, 1(1), 1–21. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/344883/20804452/>
- Bernal. (2016). *Metodología de la Investigación* (4a ed., Vol. 1). Pearsón Educación. [https://www.academia.edu/44228601/Metodologia\\_De\\_La\\_Investigaci%C3%B3n\\_Bernal\\_4ta\\_edicion](https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion)



- Bravo, S., Donado, A., y Prieto, R. (2017). The associated and non-associated MSMEs: an approach to its management in innovation and technological development. *Revista Espacios*, 38(58), 17–35. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=29b8721305c734fb28ae620dbc131f393cef5c98>
- Campos, A. S., y Chuquilin, D. Z. (2020). *Efectos de los instrumentos de promoción comercial de PROMPERÚ en el desempeño exportador de las MYPES del subsector confecciones, de prendas de vestir, de Lima, durante el 2016-2019* [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas ]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652729>
- Carbajal, D. A., y Valdez, F. A. (2023). *Relación entre Innovación Ecológica y el desempeño organizacional de las MyPEs de fabricación de plásticos ubicadas en lima 2022* [Tesis, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/e33d5c4a-f8ee-4f47-b15c-b6226f36f3cf>
- Castro, I. J., y Chuquillanqui, S. A. (2020). *Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de incorporar el e-commerce en las MYPES del sector textil confecciones en Lima Metropolitana en la actualidad* [Tesis, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19308>
- Coffay, M., y Bocken, N. (2023). Sustainable by design: An organizational design tool for sustainable business model innovation. *Journal of Cleaner Production*, 427(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.139294>
- Colina, F. J., Isea, J. J., y Aldana, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 16–31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145506>
- Cotacachi, M. J. (2018). *Sostenibilidad financiera de negocios inclusivos, aplicado a MIPyMEs del sector Textil en el Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura* [Tesis, Universidad técnicas del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9760>



- Cutipa, A. M. (2015). *Intensidad de innovación, perfil del empresario y su impacto en la competitividad de MyPEs exportadoras de artesanía textil en Puno 2013 y 2014*.  
<https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/33>
- Cutipa, A. M., Acero, I. M., Barrial, D., Ticona, A., y Margalina, V. M. (2022). Competencias del innovador e innovación en marketing: un modelo de ecuaciones estructurales para empresas manufactureras de muebles de la provincia de Puno (Perú). *Suma de Negocios*, 13(28), 10–18. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.v13.n28.a2>
- Cutipa, A. M., Escobar, F., Anchapuri, M., y Valreymon, D. (2021). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(89), 1–19.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>
- Edwards, M. (2018). International Journal of Innovation Studies The nature and variety of innovation. *International Journal of Innovation Studies*, 2(1), 65–79.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijis.2018.08.004>
- Fuentes, J. E., Llanos, C. E., y Mendoza, J. M. (2020). Estrategias de capacidad innovadora para microempresas de confecciones de Juan de Acosta. *Dictamen Libre*, 1(26), 53–64.  
<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6178>
- González, C., y Moreno, K. (2020). Social media como estrategia de posicionamiento de marca de PYMES textiles de la provincia de Tungurahua. *Digital Publisher CEIT*, 3(5), 49–60.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.209>
- Hernández, M., Mora, R., y Leiva, J. C. (2022). Entrepreneurial orientation and innovation performance in MSMEs. The moderating role of strategic orientation. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 95–108. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4519>



- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed., Vol. 1). McGraw-Hill. <https://zlibrary-africa.se/book/5375854/b571a4>
- Huerta, R., Ramirez, E., Norabuena, R., y Valderrama, L. (2023). Autoeficacia emprendedora y desempeño de micro y pequeñas empresas peruanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 751–768. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.19>
- Hueso, A., y Cascant, M. J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación* (1a ed., Vol. 1). Universidad Politécnica de Valencia. [www.lalibreria.upv.es](http://www.lalibreria.upv.es)
- Jaimes, L., Luzardo, M., y Rojas, M. D. (2018). Determinant factors of labor productivity in clothing small and medium size enterprises of the Metropolitan Area of Bucaramanga, Colombia. *Informacion Tecnologica*, 29(5), 175–186. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000500175>
- Larios, R. P. (2023). *La relación entre innovación y desempeño en las Mipymes de países emergentes en América Latina* [Tesis, Universidad de Lima]. La relación entre innovación y desempeño en las Mipymes de países emergentes en América Latina
- Leal, M. E., Labarca, N. J., y Bracho, O. (2018). Gestión Tecnológica en pymes del sector textil del municipio Maracaibo-estado Zulia-Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82), 314–331. <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115005/29056115005.pdf>
- Macha, R. (2018). Las barreras funcionales y su incidencia en la oferta exportable de las Mypes del sector textil confecciones. *Quipukamayoc*, 26(52), 59–68. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15235>
- Martínez, C. (2012). *Estadística y muestreo* (13a ed., Vol. 1). ECOE. [www.FreeLibros.org](http://www.FreeLibros.org)
- Medina, A. (2023). Aplicación de los Procedimientos de Fiscalización en las MYPES de Lima Metropolitana y su Impacto en la Recaudación Tributaria del Gobierno Central del PERU



- año 2019. *Digital Publisher CEIT*, 8(5), 237–252.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1998>
- Méndez, M., y Gomez, M. (2017). Factores incidentes para crear valor compartido en las mipymes de Bogotá. *Suma de Negocios*, 8(18), 96–105.  
<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.10.003>
- Mendoza, J. G., y Valenzuela, A. (2014). Aprendizaje , innovación y gestión tecnológica en la pequeña empresa. *Contaduría y Administración*, 59(4), 253–384.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104214701627>
- Mija, R. J., y Quispe, C. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10360–10394. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1075](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1075)
- Navarrete, A. C., y Sandoval, S. K. (2024). Innovación, un factor clave para la supervivencia y crecimiento de las micro y pequeñas empresas. *Revista RELAYN- Micro y Pequeña Empresa En Latinoamérica*, 8(2), 20–33. <https://doi.org/10.46990/relayn.2024.8.2.1537>
- Nuryanto, U. W. (2024). Harmonizing eco-control and eco-friendly technologies with green investment: Pioneering business innovation for corporate sustainability in the Indonesian context. *Environmental Challenges*, 15(2), 1–17.  
<https://doi.org/10.1016/j.envc.2024.100952>
- Obregón, M. R. (2023). *Identificación de la relación entre la Innovación Tecnológica y Desempeño Organizacional, según los emprendedores de las Mypes de confección de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo* [Tesis, Universidad Tecnológica del Perú].  
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/8148?show=full>
- Pimienta, J., y De La Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3a ed., Vol. 1). Pearson. <https://zlibrary-africa.se/book/3520173/18c636>



- Pinedo, R. J., y Barrientos, A. (2023). *Relación entre innovación organizacional Y desempeño organizacional de las Mypes Fabricantes de calzados del distrito san Juan de Lurigancho en lima, 2022*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/7ac97550-0f82-4b6d-9830-5cc2c14bea85>
- Ramirez, C. G., y Reyes, L. A. (2019). *Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MyPEs de Confecciones de Gamarra 2019* [Tesis, Universidad San Ignacio De Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/a13ac71e-b9b8-4ca0-b2ae-62b71d06f084>
- Restrepo, C. G., Sepúlveda, C. I., y Gómez, M. (2024). Relación entre orientación estratégica a la innovación y desempeño organizacional: rol mediador del capital intelectual. *Revista CEA, 10(23)*, 1–29. <https://doi.org/10.22430/24223182.2989>
- Rodríguez, M., y Nahuat, B. (2023). Efectos de la capacidad absorptiva y la innovación en el desempeño organizacional al nivel del individuo. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica, 11(64)*, 15–45. [https://riiit.com.mx/apps/site/idem.php?module=Catalogy action=ViewItemy id=6356y item\\_id=85567y id=6356](https://riiit.com.mx/apps/site/idem.php?module=Catalogy action=ViewItemy id=6356y item_id=85567y id=6356)
- Rojero, R., Gómez, J. G. I., y Arrieta, K. V. (2023). El impacto de la Cultura Organizacional en la innovación de las MiPyMEs de Durango capital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3)*, 3515–3533. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6424](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6424)
- Ruiz, R. M., Erazo, J. C., y Bermeo, K. V. (2021). Teletrabajo como factor de innovación en la MIPYMES del sector de calzado Teleworking as a factor of innovation in the MIPYMES of the footwear sector. *CIENCIAMATRIA, 7(2)*, 870–892. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7915383.pdf>
- Sierra, C. L., y Vera, G. K. (2019). *Relación entre la innovacion del producto y el desempeño organizacional de las MyPEs de confecciones de Gamarra 2018* [Tesis, Universidad San



Ignacio De Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/034d8e6f-fba4-45c6-8a71-33e31c459361/download>

Solis, J., Neira, M., y Ormaza, J. E. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 315–333. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7817701.pdf>

Tafur, K. M. (2018). *La gestión logística de las Mypes del sector industrial de la región Puno en el año 2018* [Tesis, Universidad Peruana Unión]. [http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/1560/Katty\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/1560/Katty_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Tiago, C., Dos Santos, S., y De Aquino, A. (2017). Fostering and limiting factors of innovation in Micro and Small Enterprises. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 14(2), 130–139. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.03.007>

Velasquez, E. (2022). Mypes and sustainability in times of pandemic in Arequipa, Perú An structural equation model. *VISUAL Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura 1*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.37467/REVVISUAL.V9.3624>



# ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

Innovación y desempeño organizacional en las Micros y Pequeñas Empresas del sector confecciones de ropa deportiva de la ciudad de Puno, 2023

PROBLEMA		OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Cuál es la relación existente entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de Puno, 2023?	Determinar la relación existente entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno, 2023	Existe relación entre la innovación y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno, 2023	<b>Innovación</b> - Innovación tecnológica - Innovación de servicio - Innovación de nuevos productos - Innovación en avance del mercado  <b>Desempeño organizacional</b> - Dimensión Financiera - Dimensión Operativa - Dimensión de Recursos Humanos y Ética Empresarial - Dimensión de Relaciones y Posicionamiento en el Mercado	<b>- Enfoque de investigación</b> Cuantitativa.  <b>- Nivel de investigación</b> Correlacional  <b>- Tipo de Investigación:</b> Básica  <b>- Diseño de investigación</b> No experimental  <b>- Método</b> Deductivo y analítico  <b>- Población y muestra</b> Población= 32 Muestra 32  <b>- Técnica</b> Encuesta
	¿Cuál es la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno?	Establecer la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno	Existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno		
	¿Cuál es la relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno?	Establecer la relación existente entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno	Existe relación entre la innovación de servicio y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno		
	¿Cuál es la relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno?	Establecer la relación existente entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno	Existe relación entre los nuevos productos y el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno		



	¿Cuál es la relación existente entre la innovación en el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno?	Establecer la relación existente entre la innovación en el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno	Existe relación entre la innovación en el avance del mercado y el Desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas de confecciones de ropa de deportiva de la ciudad de Puno		<p><b>- Instrumento</b> Cuestionario estructurado</p> <p><b>- Prueba de hipótesis</b> Rho de spearman</p>
--	---	--	---	--	---



## Anexo 2: Matriz de datos

3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	5
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	5	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	4	2	2	4	4	2	2	5	2	4	4
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4
5	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4



3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	5	3	2
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	5	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
3	2	2	2	4	4	2	2	5	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5

## Anexo 3: Instrumentos

## Encuesta

## INNOVACIÓN

Lea con mucha atención y contestar cada una de las preguntas con la mayor honestidad posible, marca con una —X— en la cual crea conveniente. Tener en cuenta la asignación correspondiente: 1 es en desacuerdo, 2 es parcialmente en desacuerdo, 3 es indiferente, 4 es parcialmente de acuerdo y 5 es de acuerdo.

Encuesta de Innovación del producto						
Preguntas		Puntaje				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Innovación tecnológica</b>						
1	La empresa actualiza parcialmente de acuerdo a su tecnología de producción para fabricar productos (renovación de maquinarias)					
2	El producto tiene funciones y características de las que carecen otros fabricantes.					
<b>Dimensión: innovación de servicio</b>						
3	Los servicios son particularmente completos.					
4	Los servicios ayudan con el proceso que tienen los consumidores al comprar.					
5	La empresa es particularmente rápida cuando maneja las quejas de los clientes.					
6	La empresa actualiza al instante los servicios de Internet.					
<b>Dimensión: Innovación de nuevos productos</b>						
7	La empresa a menudo lanza nuevos productos únicos dignos de la colección.					
8	La empresa a menudo lidera a otros fabricantes en el lanzamiento de nuevos productos.					
9	La empresa a menudo lanza productos no disponibles en el mercado.					
10	Los nuevos productos hacen hincapié en la innovación de productos.					
<b>Dimensión: innovación en avance del mercado</b>						
11	La empresa atrae a diferentes grupos de Potenciales clientes y cliente a través de grandes cantidades de anuncios.					
12	La empresa actualiza fácilmente sus funciones de producto para satisfacer las necesidades del mercado.					

**DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**

Lea con mucha atención y contestar cada una de las preguntas con la mayor honestidad posible, marca con una —X— en la cual crea conveniente. Tener en cuenta la asignación correspondiente: 1 es en desacuerdo, 2 es parcialmente en desacuerdo, 3 es indiferente, 4 es parcialmente de acuerdo y 5 es de acuerdo.

<b>Encuesta de Desempeño Organizacional</b>						
<b>Preguntas</b>		<b>Puntaje</b>				
<b>Desempeño Organizacional</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensiones Financieras:</b>						
<b>1</b>	La empresa generar beneficios económicos aceptables y mantiene una situación financiera saludable.					
<b>2</b>	El aumento en el volumen de ventas y la expansión de la base de clientes en la empresa					
<b>3</b>	Mi empresa califica para solicitar mayor préstamo financiero.					
<b>Dimensiones Operativas:</b>						
<b>4</b>	La empresa optimiza los procesos internos y así maximiza los recursos y reduce costos.					
<b>5</b>	La capacidad de proporcionar productos o servicios de alta calidad satisfacen las necesidades de los clientes.					
<b>6</b>	La capacidad de la MYPE para adaptarse a cambios en el entorno le permite desarrollar nuevas soluciones o productos.					
<b>Dimensiones de Recursos Humanos y Ética Empresarial:</b>						
<b>7</b>	La MYPE está comprometida con prácticas comerciales éticas y sostenibles.					
<b>8</b>	La capacitación, motivación y retención del personal, así como la gestión efectiva del capital humano es política de la organización.					
<b>9</b>	La observancia de las leyes y regulaciones aplicables a la MYPE son acatadas por la empresa.					
<b>Dimensiones de Relaciones y Posicionamiento en el Mercado:</b>						
<b>10</b>	Los clientes están satisfechos con los productos, servicios y la experiencia ofrecida por la MYPE.					
<b>11</b>	La empresa ha desarrollado la capacidad de identificar, evaluar y gestionar los riesgos que puedan afectar la continuidad del negocio.					
<b>12</b>	La eficacia de las relaciones con proveedores y socios de negocios han mejorado en los últimos años					
<b>13</b>	La posición de la MYPE en comparación con la competencia en términos de precio, calidad y propuesta de valor es positiva.					
<b>14</b>	La percepción que tienen los clientes y el mercado en general sobre la MYPE en buena.					

### Anexo 4: Validación de instrumentos

“Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez”

#### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### I. DATOS GENERALES

- Apellidos y nombres del experto : Callata Quispe Benigno
- Institución donde labora : Universidad Néstor Cáceres Velásquez
- Grado académico : Doctor e Administración
- Instrumento de evaluación : Innovación del producto
- Autor del instrumento : Claudia Guisille Yanque Aguilar

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Innovación del producto, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable innovación del producto.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variables de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Innovación del Producto.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>41</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El Instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.1

Juliaca, 30 de octubre del 2023

Dr. Benigno Callata Quispe  
DNI: 01693080

“Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez”

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### II. DATOS GENERALES

- Apellidos y nombres del experto : Gutiérrez Mayta David Juan
- Institución donde labora : Universidad Néstor Cáceres Vásquez
- Especialidad : Doctor en Administrativas
- Instrumento de evaluación : Desempeño Organizacional
- Autor del instrumento : Claudia Guisille Yanque Aguilar

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desempeño Organizacional, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desempeño Organizacional.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variables de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desempeño Organizacional.				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>48</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El Instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

#### VI. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Juliaca, 30 de octubre del 2023

Dr. David Juan Gutiérrez Mayta  
DNI: 02409816

## Anexo 5: Evidencias Fotográficas







ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 09/08/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: CLAUDIA GUIVILLE YANQUE AGUILAR

Dirección: JR. ARICA N° 155 PUNO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 42295852

Teléfono: 918355644 email: guiselyanque@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Asesor: Dr. Sc. S. LICIMACO AGUILAR PINTO

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Adaptabilidad, competitividad, eficiencia, innovación, sostenibilidad

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
2

<sup>1</sup> Indicar sí su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.  
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_  
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo  
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas (5311 – UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

09/08/2024

Fecha

