



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TRABAJO ACADÉMICO
PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS
Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ROMERITOS, CUSCO, 2024

PRESENTADO POR:
BONIFACIO RAMOS CARI

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA
EXTRANJERA

JULIACA - PERÚ
2025



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
TRABAJO ACADÉMICO
PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS
Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ROMERITOS, CUSCO, 2024

PRESENTADO POR:

BONIFACIO RAMOS CARI

PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLES COMO LENGUA
EXTRANJERA

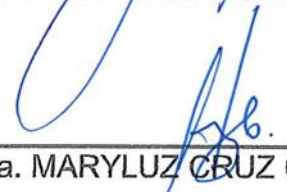
APROBADA POR:

PRESIDENTE

: 

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 

Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

SEGUNDO MIEMBRO

: 

Dra. MARIA CONCEPCION FIGUEROA VILCA

ASESOR

: 

Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – SEG26**



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°014-2025-D-EPG-SEP-UANCV/J

Juliaca, 08 de enero del 2025

VISTOS:

El expediente N° 2025-005179 presentado por el (a) Egresado (a): **RAMOS CARI BONIFACIO**, quien solicita nominación de jurados, Fecha y hora de sustentación del Trabajo Académico, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Egresado (a): **RAMOS CARI BONIFACIO**, con DNI N°02442478, con número de matrícula 1610100867, ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación del trabajo Académico Titulado: **PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024** para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en: **ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **Comité de Investigación**;

Que, mediante Resolución Directoral N°226-2024-SEP-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N°577-2024-SEP-EPG/UANCV, se APRUEBA Y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO) Titulado: **PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024** la misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante **acta de sorteo de jurado, con registro N° 0000014 de fecha 12 de mayo del 2025 se nomina jurados de tesis conforme a lo detallado en el acta.**

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que *la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico*;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe final de la investigación (trabajo académico), del (a) Egresado (a): **RAMOS CARI BONIFACIO**, para optar el título de **Segunda Especialidad Profesional en: ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa del Trabajo Académico a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Primer miembro	: Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA
Segundo miembro	: Dra. MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA
Asesor	: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Fecha	: Jueves 22 de mayo del 2025
Hora	: 09:00 a.m.
Lugar	: Aula N° 207 EPG-UANCV-JULIACA

ARTÍCULO CUARTO. - el Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Javier Romulo Cospa Zapana
DIRECTOR (e)



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°577-2024-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 03 de Diciembre del 2024

VISTOS:

El Expediente N°2024-011721 de fecha **03 de Diciembre del 2024**, el (la) egresado (a): **RAMOS CARI, BONIFACIO** con DNI N° **02442478** código de matrícula N°**1610100867** quien solicita Revisión de Informe Final de la Propuesta de Investigación (**Trabajo Académico**); **acorde al Informe N° 0943-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)** de fecha 18 de noviembre del 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de Investigación Científica, Tecnológica y Humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° **2024-011721** el (la) egresado (a): **RAMOS CARI, BONIFACIO** solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico) titulado:

PERCEPCION DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLES Y MOTIVACION INTRINSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en **ENSEÑANZA DEL INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico) del **ASESOR (A): Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N°2024-011721-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, Titulado: **PERCEPCION DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLES Y MOTIVACION INTRINSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024**, presentado por el (la) Egresado (a): **RAMOS CARI, BONIFACIO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR(a): Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, Secretaría Académica y Administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



[Handwritten Signature]
ASESOR
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Segundo Ortiz Cansaya



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°226-2024-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 16 de agosto del 2024

VISTOS:

El Expediente N°2024-09321, presentado por el (la) Egresado (a) RAMOS CARI BONIFACIO, con DNI N°02442478, código de matrícula N°1610100867 quien solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el INFORME N° 0279-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (02) Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación, fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N°2024-09321 el (la) Egresado (a) RAMOS CARI BONIFACIO, solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación Titulado: PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024 Línea de Investigación: GESTION DE LA EDUCACIÓN SEG-26, para optar el TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión FAVORABLE a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del ASESOR el (la) Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración de la propuesta de investigación de acuerdo a la DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según INFORME N° 0279-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (02) Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024, presentado por el (la) Egresado (a) RAMOS CARI BONIFACIO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RECONOCER, como ASESOR al (el) (la) DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (e)



PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA EN LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	publicacionescd.ulead.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	BONIFACIO RAMOS CARI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02442478
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-5582-0645
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29309750
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-8651
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-9857-8231
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	MARYLUZ CRUZ COLCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29590767
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4379-558X

Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	MARIA CONCEPCIÓN FIGUEROA VILCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02401506
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4252-5265
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG26
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO País: PERÚ Departamento: CUSCO Provincia: CUSCO Distrito: CUSCO -13.52835, -71.96525 https://maps.app.goo.gl/hAiUAqZcpUUWV1hX9</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2024 - 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias de la educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 Educación general (incluye capacitación, pedagogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUSCO VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Domingo Amílcar Bolaños Calderón
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo BONIFACIO RAMOS CARI, identificado con DNI Nro. 02442478 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
Programa de Segunda Especialidad
Programa de Maestría o Doctorado

ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS, CUSCO, 2024

Asesorado por: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 26 de Junio del 2025

FIRMA (ASESOR)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi cariño a mi familia, que ha sido siempre el pilar más firme en mi vida y el motor que me impulsa a seguir adelante. A mis padres, por enseñarme con su ejemplo que la perseverancia abre caminos. A mi esposa, por caminar a mi lado sin rendirse, incluso en los momentos más duros de este viaje académico. Y a mi hija, que con su sola existencia me inspira todos los días a ser mejor. También quiero dedicar este trabajo a mis estudiantes de la ciudad del Cusco, porque su entusiasmo y ganas de aprender inglés me recuerdan a diario por qué amo ser docente y por qué vale la pena esforzarse por enseñar con pasión y compromiso.

.

.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y a la Escuela de Posgrado, por haberme abierto las puertas y brindado la oportunidad de crecer profesionalmente en el apasionante campo de la enseñanza del inglés. Agradezco de manera especial a los docentes del Programa de Segunda Especialidad Profesional en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, por su generosidad al compartir sus conocimientos y experiencias, que han enriquecido enormemente mi formación. Mi reconocimiento también va para mi asesor de tesis, cuya orientación y apoyo fueron fundamentales en cada etapa de este proceso de investigación.



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1.1 <i>Problema general</i>	11
1.1.2 <i>Problemas específicos</i>	11
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.2.1. Objetivo General	12
1.2.2. Objetivos Específicos	12
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	12
<i>Justificación Teórica</i>	12
<i>Justificación Metodológica</i>	15
1.4. HIPÓTESIS.....	16
1.4.1. <i>Hipótesis general</i>	16
1.4.2. Hipótesis específicas.....	16
1.5. VARIABLES	17



1.5.1. Operacionalización de variables 17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación..... 20
A nivel internacional 20
A nivel nacional 21
2.2. Marco conceptual..... 25
2.2.1. *Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico...* 25
Importancia percibida 25
Aplicabilidad percibida 26
Ventaja competitiva percibida 26
2.2.2. Motivación intrínseca 26
Disfrute del aprendizaje 27
Deseo de aprender 27
Autorrealización 28

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación 34
3.2. Método o métodos aplicados en la investigación 34
3.3. Población y muestra..... 35
3.4. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación para la recolección de datos 35
3.3. Validación de la contrastación de hipótesis 35
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento 36
3.5. Plan de recolección y procesamiento de datos 37



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis descriptivo de las variables de estudio 40

4.2. Análisis correlacional entre la percepción de la relevancia del inglés
y las dimensiones de la motivación intrínseca 43

4.3. Discusión de resultados 49

CONCLUSIONES 51

RECOMENDACIONES 54

REFERENCIAS 58

ANEXOS 9

MATRIZ DE CONSISTENCIA 9

CONSENTIMIENTO INFORMADO 9

INSTRUMENTOS 9

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 9

DATA DE LA INVESTIGACIÓN 9



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Niveles de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE	40
Tabla 2:	Niveles de motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés en estudiantes de IE	42
Tabla 3:	Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la Motivación intrínseca en estudiantes de IE	44
Tabla 4:	Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y el Disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE	45
Tabla 5:	Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y el Deseo de aprender en estudiantes de IE	46
Tabla 6:	Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la Autorrealización en estudiantes de IE	47



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de los niveles de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE	40
Figura 2. Distribución de los niveles de motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés en estudiantes de IE.....	42



RESUMEN

El presente estudio explora cómo la percepción sobre la importancia del inglés para el futuro académico se relaciona con la motivación intrínseca en los estudiantes de la Institución Educativa Romeritos, en Cusco, durante el año 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional de corte transversal, aplicando dos cuestionarios tipo Likert. Los resultados indican que el 74.3 % de los estudiantes perciben el inglés como altamente relevante para su formación académica, y el 75.2 % muestra una alta motivación interna para aprenderlo. Se identificó una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables ($r_s = 0.902$, $p < 0.001$). Además, se observaron asociaciones significativas entre sus dimensiones, siendo especialmente notable la relación entre la ventaja competitiva percibida y el sentido de autorrealización ($r_s = 0.917$, $p < 0.001$). Estos hallazgos sugieren que, a mayor percepción de relevancia del idioma, mayor es la motivación personal por aprenderlo. En consecuencia, se recomienda implementar actividades educativas que conecten directamente el dominio del inglés con el desarrollo profesional, como simulaciones de entrevistas laborales en este idioma, a fin de potenciar tanto la percepción como la motivación.

Palabras claves: Motivación intrínseca, percepción, aprendizaje.



ABSTRACT

This study explores the relationship between students' perception of the relevance of English for their academic future and their intrinsic motivation to learn the language. The research was conducted in 2024 with students from the Romeritos Educational Institution in Cusco, Peru. A quantitative approach with a correlational and cross-sectional design was applied, using two structured Likert-scale questionnaires. Findings revealed that 74.3% of the students consider English highly relevant to their academic development, and 75.2% show strong intrinsic motivation to learn it. A very strong positive correlation was found between both variables ($r_s = 0.902$, $p < 0.001$). Furthermore, significant correlations were observed among their dimensions, particularly between perceived competitive advantage and self-realization ($r_s = 0.917$, $p < 0.001$). These results highlight a strong connection between how students value English and their internal drive to learn it. Based on this, it is recommended to develop learning strategies that clearly link English proficiency with professional growth—such as mock job interviews in English—to enhance both perception and intrinsic motivation.

Keywords: Intrinsic motivation, perception, learning.



INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo actual, el dominio del idioma inglés ha pasado de ser un valor añadido a convertirse en un requisito esencial para el desarrollo académico y profesional. Esta necesidad se hace aún más evidente en países como Perú, donde el inglés se enseña como lengua extranjera y los sistemas educativos enfrentan el desafío de mejorar continuamente sus métodos de enseñanza-aprendizaje (Cronquist & Fiszbein, 2020).

Este trabajo se centra en dos factores clave que influyen en la adquisición del inglés: la manera en que los estudiantes valoran su utilidad para su futuro académico y la motivación interna que los impulsa a aprenderlo. La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Romeritos, en la ciudad de Cusco, durante el año 2024, y busca responder a una pregunta fundamental: ¿de qué forma se relaciona la percepción de la importancia del inglés con la motivación intrínseca de los estudiantes?

El valor de este estudio radica en su potencial para ofrecer evidencias que permitan mejorar las prácticas pedagógicas en la enseñanza del inglés. Al analizar cómo se conectan estos dos aspectos, se pretende sentar bases empíricas que sirvan de guía para intervenciones más efectivas, pensadas desde la realidad de instituciones educativas peruanas.

El objetivo principal es identificar la relación entre la percepción estudiantil sobre la relevancia del inglés y su nivel de motivación intrínseca. A la par, se busca describir los patrones de percepción, medir los niveles motivacionales y analizar cómo se interrelacionan las distintas dimensiones de ambas variables.

La estructura de esta tesis se divide en cuatro grandes apartados: el planteamiento y contexto del problema, la revisión del marco teórico, la metodología empleada y,



finalmente, el análisis de resultados. Con esta investigación se espera aportar no solo al conocimiento teórico en el campo de la enseñanza del inglés, sino también ofrecer propuestas prácticas que puedan enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma en el país.

XIV



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un mundo cada vez más interconectado, el inglés ha adquirido un papel central como lengua de comunicación académica y profesional. En este contexto globalizado, la percepción que tienen los estudiantes sobre la importancia del inglés para su futuro, junto con su motivación interna para aprenderlo, se convierten en elementos clave para su éxito educativo (García et al., 2019).

A nivel internacional, investigaciones recientes han revelado que existe una relación positiva entre la percepción del valor del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes (Darmawati, 2022). Sin embargo, esta relación todavía no ha sido suficientemente explorada en el contexto latinoamericano, y menos aún en el peruano, donde existen marcadas desigualdades en el aprendizaje del idioma.

En el ámbito nacional, por ejemplo, se ha documentado una notable brecha en el dominio del inglés entre estudiantes de diferentes regiones y niveles socioeconómicos (Cronquist & Fiszbein, 2017). Esta disparidad pone sobre la mesa interrogantes importantes: ¿qué tan influyente es la percepción del inglés en los estudiantes peruanos? ¿Cómo incide esta percepción en su motivación para aprenderlo?

En la ciudad de Cusco, específicamente en la IE Romeritos, se ha detectado una necesidad urgente de mejorar el aprendizaje del inglés. Sin embargo, aún no se ha llevado a cabo una investigación que analice cómo la percepción del idioma se relaciona con la motivación intrínseca de los estudiantes. Esta falta de información limita la posibilidad de diseñar estrategias pedagógicas adecuadas al contexto local. Por ello, el presente estudio busca cubrir ese vacío, explorando la relación entre cómo los estudiantes valoran el inglés para su futuro académico y su motivación interna por



aprenderlo. Esta investigación se vuelve aún más pertinente ante el creciente interés por internacionalizar la educación y la importancia creciente del inglés en el mercado laboral global.

El trabajo se enfoca en los estudiantes de la IE Romeritos durante el año académico 2024, y adopta un enfoque cuantitativo que permitirá examinar en profundidad la conexión entre ambas variables. Al identificar estas relaciones, se espera generar aportes útiles tanto para el aula como para el diseño curricular, que contribuyan a mejorar la enseñanza del inglés en el país.

1.1.1 Problema general

PG. ¿Cuál es la relación entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?

1.1.2 Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es el nivel de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico, considerando sus dimensiones, en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?

PE2. ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca, considerando sus dimensiones, en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?

PE3. ¿Qué relación existe entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?

PE4. ¿Qué relación existe entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?

PE5. ¿Qué relación existe entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?



1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. *Objetivo General*

OG. Determinar la relación entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

1.2.2. *Objetivos Específicos*

OE1. Identificar el nivel de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, considerando sus dimensiones de importancia percibida, aplicabilidad percibida y ventaja competitiva percibida.

OE2. Determinar el nivel de motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, considerando sus dimensiones de disfrute del aprendizaje, deseo de aprender y autorrealización.

OE3. Establecer la relación entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

OE4. Determinar la relación entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

OE5. Analizar la relación entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Justificación Teórica

Este estudio busca aportar al campo de la lingüística educativa desde una perspectiva contextualizada, enfocándose en la interacción entre factores cognitivos y motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés como



lengua extranjera. Al tomar como referencia a los estudiantes de la IE Romeritos en Cusco, se pretende generar conocimiento aplicable a realidades educativas similares, pero también contrastable con teorías globales ya consolidadas.

Uno de los marcos teóricos clave que sustenta esta investigación es la teoría de la autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (2020), la cual resalta el papel de la motivación autónoma como motor del aprendizaje significativo. Desde esta perspectiva, los estudiantes que se sienten internamente motivados tienden a comprometerse más con su proceso de aprendizaje. Asimismo, se considera la teoría de expectativa-valor de Eccles y Wigfield (2022), que plantea que las creencias sobre el valor de una tarea influyen directamente en la disposición del estudiante a involucrarse en ella.

Validar y aplicar estos modelos teóricos en un contexto andino es esencial, ya que permite evidenciar su pertinencia en entornos donde factores socioculturales particulares pueden influir en el comportamiento del estudiante. En este sentido, García-Peñalvo y Ramírez-Montoya (2023) señalan la importancia de adaptar las teorías educativas a contextos diversos, subrayando que lo que funciona en un entorno puede requerir ajustes en otro para ser igualmente efectivo.

De esta manera, la presente investigación no solo pretende comprobar relaciones estadísticas entre variables, sino también contribuir al diálogo entre teoría y práctica educativa, ofreciendo una mirada desde el sur andino peruano sobre cómo se vive, percibe y motiva el aprendizaje del inglés.



Justificación práctica

Más allá del aporte teórico, esta investigación cobra relevancia práctica por su potencial para mejorar directamente las estrategias pedagógicas en la enseñanza del inglés en contextos escolares peruanos. Entender cómo se relaciona la percepción de relevancia del idioma con la motivación interna del estudiante permite diseñar propuestas didácticas más efectivas, alineadas con sus intereses y necesidades reales.

Méndez-López y Vázquez-Cano (2023) subrayan que conocer las dinámicas entre percepción y motivación ayuda a fortalecer marcos teóricos más integrales para la adquisición de lenguas extranjeras. En esa línea, los hallazgos de este estudio podrían servir de guía para crear actividades que no solo enseñen contenidos lingüísticos, sino que también estimulen la motivación desde dentro, lo que incrementaría el compromiso y la autonomía del estudiante.

Torres-Martínez (2024) sostiene que no se debe perder de vista el contexto cultural y social en el que se desarrolla el aprendizaje del inglés. Por ello, investigar en una institución educativa andina como la IE Romeritos resulta clave para diseñar estrategias contextualizadas, más allá de enfoques estandarizados que no siempre se ajustan a realidades locales.

A su vez, estudios como los de Sánchez-Rivera y Ayala-García (2023) resaltan que en regiones andinas, factores como el entorno familiar, la economía local y las expectativas sociales influyen de forma directa en los procesos educativos. Generar evidencia empírica en este tipo de contextos contribuye a una comprensión más profunda y culturalmente situada del aprendizaje del inglés, como también lo sugieren Rodríguez-Gómez y Pérez-Santos (2024).

En síntesis, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados por docentes, directivos y responsables educativos para fortalecer la enseñanza del



inglés desde una perspectiva más motivadora, cercana al estudiante y sensible al entorno donde se lleva a cabo el aprendizaje.

Justificación Metodológica

El enfoque metodológico adoptado en este estudio responde a la necesidad de obtener datos precisos y confiables sobre las percepciones y motivaciones de los estudiantes en torno al aprendizaje del inglés. Se optó por una metodología cuantitativa, que permite medir y analizar con claridad la relación entre las variables estudiadas, utilizando instrumentos validados y adaptados al contexto educativo local.

El uso de cuestionarios con escala tipo Likert resulta adecuado para captar la percepción de los estudiantes sobre la relevancia del inglés y su nivel de motivación intrínseca, ya que facilita una evaluación estructurada y objetiva de estas dimensiones. Esta herramienta permite traducir aspectos subjetivos del comportamiento estudiantil en datos concretos que pueden ser analizados estadísticamente.

El diseño del estudio considera múltiples dimensiones dentro de cada variable. En el caso de la percepción de relevancia, se contemplan la importancia percibida, la aplicabilidad práctica y la ventaja competitiva del inglés. Por su parte, la motivación intrínseca se aborda desde el disfrute del aprendizaje, el deseo de aprender y la autorrealización. Este abordaje integral permite una comprensión más completa del fenómeno investigado y aporta profundidad al análisis.

Tal como señalan Taherdoost (2016) y Howell (2020), el rigor en la construcción y validación de instrumentos es fundamental para garantizar la fiabilidad de los resultados. En ese sentido, la metodología empleada en esta



investigación no solo busca cumplir con los estándares científicos, sino también ofrecer un modelo replicable para futuros estudios en contextos similares.

En suma, el enfoque metodológico seleccionado permite abordar la complejidad del fenómeno desde una perspectiva estructurada, objetiva y culturalmente pertinente, lo que fortalece la validez y utilidad de los resultados obtenidos.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. *Hipótesis general*

HG. Existe una relación significativa entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

1.4.2. *Hipótesis específicas*

HE1. Los estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, presentan predominantemente un alto nivel de percepción de la relevancia del inglés para su futuro académico en todas sus dimensiones.

HE2. Los estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, presentan predominantemente un alto nivel de motivación intrínseca en todas sus dimensiones.

HE3. Existe una relación significativa entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

HE4. Existe una relación significativa entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.



HE5. Existe una relación significativa entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico	La percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico se refiere a la valoración subjetiva que tienen los estudiantes sobre la importancia y utilidad del dominio del idioma inglés para su éxito y desarrollo en el ámbito educativo superior y en su carrera profesional (Irawan & Arisandi, 2023).	La variable será medida mediante un cuestionario de 30 ítems, el cual se aplicará a la muestra de estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	Importancia percibida	- Importancia del inglés para estudios superiores - Importancia del inglés para la carrera profesional - Importancia del inglés para el éxito académico
			Aplicabilidad percibida	- Utilidad del inglés en estudios superiores - Utilidad del inglés en el campo de especialización - Aplicabilidad del inglés en el entorno académico
			Ventaja competitiva percibida	- Ventaja del dominio del inglés en el ámbito académico



				<ul style="list-style-type: none"> - Ventaja del dominio del inglés en el ámbito laboral - Diferenciación por el manejo del inglés
Variable 2: Motivación intrínseca	La motivación intrínseca se refiere al impulso interno que lleva a los estudiantes a aprender y mejorar en el idioma inglés por el disfrute, la satisfacción y el interés interno que se encuentran en el proceso de aprendizaje, sin depender de recompensas o factores externos (Irawan & Arisandi, 2023).	La variable será medida mediante un cuestionario de 30 ítems, el cual se aplicará a la muestra de estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	Disfrute del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Placer al aprender inglés - Satisfacción al practicar el idioma - Disfrute de las actividades de aprendizaje
			Deseo de aprender	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por descubrir nuevos aspectos del inglés - Curiosidad por la cultura asociada al idioma - Deseo de mejorar las habilidades en inglés
			Autorrealización	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción del inglés como parte del crecimiento personal - Aprendizaje del inglés como desarrollo del potencial



				- Sensación de logro al progresar en el idioma
--	--	--	--	--



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

rifani et al. (2024) realizaron una investigación en una escuela secundaria de Indonesia donde analizaron cómo el uso del idioma nativo por parte del docente influye en el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje del inglés. A través de un enfoque cuantitativo con cuestionarios estructurados y entrevistas, encontraron que las estudiantes mujeres reportaron niveles más altos tanto de percepción positiva (50.24%) como de motivación (51.47%) en comparación con sus compañeros varones. Además, se identificaron diferencias entre secciones, destacando el grupo B por su mayor compromiso académico. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa entre la percepción del uso del idioma nativo y la motivación de los estudiantes ($r = 0.421$, $p = 0.009$).

Asrifan et al. (2023) llevaron a cabo un estudio en el colegio Muhammadiyah Darul Arqam Punnia Labumpung, también en Indonesia. Su objetivo fue analizar cómo la motivación influye en el rendimiento académico en inglés. Evaluaron a 30 estudiantes de grado once mediante cuestionarios motivacionales y pruebas de competencia lingüística. Los resultados indicaron que la motivación explicaba el 72.59% de la variabilidad en el rendimiento, con una correlación muy fuerte entre ambas variables ($r = 0.852$, $p < 0.05$). Este hallazgo refuerza la idea de que la motivación no solo impacta en la actitud del estudiante, sino también en su desempeño concreto.



Purwanti et al. (2020) en la Universidad de Bengkulu, se analizó la relación entre factores motivacionales y la competencia en inglés en estudiantes del quinto semestre del programa de estudios ingleses. Utilizando el cuestionario AMTB de Gardner y exámenes TOEFL, identificaron una motivación intrínseca más alta (media = 3.99) frente a la extrínseca (media = 3.20). Aunque la correlación entre motivación y rendimiento fue moderada ($r = 0.346$, $p < 0.05$), los autores subrayan que los factores intrínsecos muestran una relación más fuerte con el rendimiento ($r = 0.348$, $p < 0.05$), lo que resalta la importancia del impulso interno como motor del aprendizaje efectivo.

Estos antecedentes confirman que, en contextos internacionales, la percepción del valor del inglés y la motivación intrínseca están fuertemente asociadas con el compromiso y el rendimiento académico de los estudiantes. Este panorama respalda la relevancia de estudiar dichas variables en escenarios locales como el peruano.

A nivel nacional

Mamani (2022) realizó una investigación titulada "La motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma de inglés de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial, Putina 2023" en Putina, Perú. Objetivo: Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de dicha institución. Método: es un estudio con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 120 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra no probabilística de 111 participantes. Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios: uno de 40 ítems para medir la motivación intrínseca y otro de 13 ítems para evaluar el



aprendizaje del idioma inglés, ambos con escala Likert de 5 puntos. Resultados: Se mostraron que la mayoría de los estudiantes presentaron un nivel "bueno" tanto en motivación intrínseca como en aprendizaje del idioma inglés. El análisis correlacional utilizando el coeficiente Rho de Spearman reveló una correlación positiva media ($r=0.402$, $p<0.05$) entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Además, se encontraron correlaciones positivas medias entre las dimensiones de la motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés: satisfacción ($r=0.312$, $p<0.05$), voluntad ($r=0.363$, $p<0.05$) y superación personal ($r=0.274$, $p<0.05$). Conclusión: Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial de Putina, lo que sugiere que el fomento de la motivación intrínseca podría contribuir a mejorar el aprendizaje del inglés en este contexto educativo.

Palomino (2022), en la región del Callao, específicamente en el distrito de Ventanilla, realiza una investigación relevante "Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5241 Virgen de Guadalupe" donde, Objetivo: se centró en examinar la dinámica entre los componentes motivacionales y la adquisición del inglés en el contexto escolar. Método: El estudio se desarrolló con estudiantes del séptimo ciclo de la IE 5142 Virgen de Guadalupe, donde se trabajó con una población de 240 alumnos. A través de un muestreo por conveniencia, se seleccionó un grupo específico de 70 estudiantes del cuarto grado de secundaria. La recopilación de información se realizó mediante un instrumento de evaluación de 15 componentes para medir aspectos motivacionales, complementado con registros académicos del área de inglés. Resultado: El 50% de los estudiantes muestran una alta motivación, el 32.9% una motivación media, en



cuanto al aprendizaje de inglés, el 12.9% se ubica en logro destacado, el 68.6% se ubicó en logro y el 21.4% se ubico en proceso. Conclusión: la motivación esta relacionada con el aprendizaje del idioma ingles en estudiantes de la I E 5142 Virgen de Guadalupe ($p\text{-valor} = .000$, $r = 0,502$). Por lo tanto, es factible indicar un aumento y mejora de la motivación de los estudiantes para un mejor aprendizaje del idioma inglés.

La investigación desarrollada en la Región Junín por Quevedo Calderon (2023) "Motivación y comprensión lectora en inglés en estudiantes de una institución educativa, región Junín 2023" Objetivo: Determinar la relación entre la motivación y la comprensión lectora del idioma inglés. Método: El estudio, implementado en una institución educativa regional, adoptó un enfoque metodológico cuantitativo de alcance correlacional, con particular énfasis en el análisis transversal de las variables. Del conjunto poblacional, constituido por 120 estudiantes del nivel secundario, se seleccionó una muestra específica de 75 participantes mediante criterios no probabilísticos de conveniencia (Quevedo, 2023). Para la obtención de datos empíricos, se implementó un sistema dual de evaluación: por un lado, se aplicó un cuestionario adaptado con escala Likert para evaluar los componentes motivacionales, y por otro, se administró una prueba específica para medir las competencias de comprensión lectora en el idioma inglés. Resultado: El análisis estadístico, efectuado mediante el coeficiente de Spearman, reveló una correlación positiva, aunque de intensidad baja ($r=0.409$, $p<0.05$), entre las variables estudiadas. Conclusión: A medida que se motive activamente a los estudiantes, estos presentaran un mejor nivel de comprensión lectora del idioma inglés.

A nivel local



Cutipa Salluca (2021), realizado en la Institución Educativa Secundaria Técnico Comercial de Moho, en la región Puno. Su objetivo fue analizar la relación entre la motivación —tanto intrínseca como extrínseca— y el rendimiento académico en el área de inglés. Para ello, trabajó con una muestra de 78 estudiantes y utilizó una metodología cuantitativa con diseño correlacional transversal. Los resultados mostraron una correlación positiva moderada entre la motivación general y el rendimiento académico ($r = 0.570$, $p < 0.05$), así como relaciones significativas en las dimensiones intrínseca ($r = 0.461$) y extrínseca ($r = 0.561$). Estos hallazgos indican que ambos tipos de motivación juegan un rol importante en el desempeño de los estudiantes, aunque la motivación intrínseca mantiene un peso considerable.

Lo significativo de esta investigación es que se desarrolló en un contexto similar al del presente estudio —una institución pública en una región andina— lo que permite establecer comparaciones útiles. Además, pone en evidencia que, incluso en escenarios con recursos limitados, la motivación interna puede convertirse en un motor poderoso para el aprendizaje del inglés.

Este tipo de estudios refuerzan la idea de que no basta con implementar políticas educativas generales, sino que es necesario considerar el entorno social y cultural de los estudiantes para diseñar estrategias pedagógicas realmente efectivas. En ese sentido, el presente trabajo busca profundizar en esa línea, centrándose en los estudiantes de la IE Romeritos de Cusco y su percepción sobre el inglés como herramienta clave para su futuro académico



2.2. Marco conceptual

2.2.1. *Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico*

La percepción de relevancia del inglés es un concepto que se refiere a la manera en que los estudiantes valoran el idioma como una herramienta útil y significativa para su formación académica y su proyección profesional (Irawan & Arisandi, 2023). Esta valoración no surge de manera aislada; se forma a partir de experiencias personales, influencias sociales, aspiraciones individuales y expectativas educativas. En conjunto, estos elementos influyen directamente en la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma.

En el contexto actual, donde el inglés funciona como lengua franca global, esta percepción adquiere un peso considerable. Como señalan Khomyshak (2024), los estudiantes que entienden el valor del inglés en el ámbito académico y profesional tienden a mostrar mayor disposición para aprenderlo. Esta actitud influye incluso en decisiones importantes como elegir una carrera, participar en programas de intercambio o buscar oportunidades académicas y laborales más competitivas.

Además, el valor percibido del inglés no se limita al plano académico. Feijó-Cuenca y Feijó-Cuenca (2020) explican que muchos estudiantes ven en el dominio del inglés una vía para ampliar su acceso a conocimientos internacionales, conectarse con otras culturas y adoptar una visión más abierta y cosmopolita del mundo. Esta perspectiva integral puede motivar una inversión emocional y cognitiva más profunda en el proceso de aprendizaje del idioma.

Importancia percibida

Este aspecto se enfoca en cuánto valoran los estudiantes el inglés para sus estudios superiores y su futura vida profesional. Kawakibi e Indrawan (2024) destacan

que muchos jóvenes consideran que el inglés facilita el acceso a recursos educativos globales, becas o investigaciones, y que puede ser un diferenciador clave en el ámbito laboral (Taufik Hidayat, 2024).

Aplicabilidad percibida

Aquí se analiza cómo perciben los estudiantes la utilidad concreta del idioma en su día a día académico. Esto abarca desde leer textos especializados hasta participar en conferencias o colaborar en proyectos internacionales (Salaberri-Ramiro & Sánchez-Pérez, 2022). También se considera la relación del inglés con su campo de estudio, y cómo este idioma puede ser una herramienta para integrarse a comunidades científicas o profesionales globales (Chhetri, 2023).

Ventaja competitiva percibida

Esta dimensión tiene que ver con cómo los estudiantes ven el inglés como una fortaleza personal frente a sus pares. Desde conseguir becas y ser admitidos en programas de posgrado, hasta mejorar su empleabilidad en empresas multinacionales, el dominio del inglés puede representar una ventaja tangible en un mundo cada vez más competitivo (Taufik Hidayat, 2024).

2.2.2. Motivación intrínseca

La motivación intrínseca se refiere al impulso personal que lleva a los estudiantes a aprender inglés porque lo disfrutan, les interesa o lo consideran valioso para su desarrollo, más allá de las recompensas externas (Irawan & Arisandi, 2023). A diferencia de la motivación extrínseca, que depende de premios, notas o reconocimiento, la motivación intrínseca nace del gusto genuino por aprender y del sentido personal que el estudiante encuentra en ese proceso.



Este tipo de motivación suele estar presente en estudiantes que participan activamente en actividades fuera del aula, buscan oportunidades para practicar el idioma por cuenta propia y muestran constancia incluso frente a las dificultades. Como explica Printer (2024), estas personas tienen una mayor resiliencia y tienden a mantener un compromiso sostenido con su aprendizaje.

Además, la motivación intrínseca se relaciona con aspectos más profundos del desarrollo personal e identidad. Según Ye (2024), para muchos estudiantes, aprender inglés no es solo adquirir una habilidad, sino una forma de ampliar su visión del mundo, explorar otras culturas y conectar con una versión más global de sí mismos. Este tipo de vínculo emocional con el idioma favorece un aprendizaje más duradero y significativo

Disfrute del aprendizaje

Esta dimensión se refiere al placer que experimentan los estudiantes al aprender inglés: desde descubrir nuevas palabras o estructuras gramaticales, hasta participar en actividades dinámicas como debates o juegos lingüísticos. Bains et al. (2024) afirman que este disfrute es uno de los indicadores más claros de una motivación genuina. Cuanto más placentera sea la experiencia de aprendizaje, mayor será el compromiso del estudiante.

Deseo de aprender

El deseo de aprender implica una curiosidad activa y un interés constante por mejorar. Asmin (2020) señala que esto puede manifestarse en el interés por las variedades del idioma, la cultura de los países angloparlantes o el entusiasmo por adquirir nuevas habilidades comunicativas. También incluye el deseo de progresar, de entender mejor y de perfeccionarse.



Autorrealización

Esta dimensión conecta el aprendizaje del inglés con el crecimiento personal. Para algunos estudiantes, aprender este idioma significa superar retos, ampliar sus horizontes y sentirse más capaces. Kusumayasa (2022) describe la autorrealización como una experiencia que va más allá del aula: se trata de reconocer los propios logros, construir autoestima y avanzar hacia metas personales y académicas. Rahmat et al. (2023) destacan que este proceso suele ser acumulativo: cada pequeño logro refuerza la percepción de competencia y motiva a seguir adelante.



CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, que permite analizar con precisión y objetividad la relación entre dos variables clave: la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca en estudiantes de secundaria. El diseño del estudio es de tipo correlacional, lo que significa que busca identificar si existe una relación estadísticamente significativa entre dichas variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El estudio es de corte transversal, ya que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento del tiempo, sin manipulación de las variables, permitiendo una "fotografía" clara del fenómeno en su contexto natural (Arias, 2020). Esta elección metodológica se alinea con el objetivo de obtener una visión realista y representativa de cómo perciben y se motivan los estudiantes en un contexto educativo específico.

3.2. Método o métodos aplicados en la investigación

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, mediante la aplicación de dos cuestionarios estructurados: uno para medir la percepción de la relevancia del inglés y otro para evaluar la motivación intrínseca. Esta técnica se



seleccionó por su efectividad para recopilar información cuantificable en poblaciones amplias, facilitando posteriormente un análisis estadístico riguroso y confiable.

3.3. Población y muestra

La población de estudio está compuesta por todos los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, estimada en aproximadamente 200 estudiantes. Se determinó una muestra de 101 estudiantes de cuarto y quinto grado, seleccionada mediante un muestreo probabilístico estratificado. Los criterios de inclusión fueron: estar matriculado en la IE Romeritos en el año 2024, asistir regularmente a clases, y haber proporcionado el consentimiento informado. Se excluyeron estudiantes ausentes por períodos prolongados o con condiciones que impidieron responder los cuestionarios autónomamente.

3.4. Técnicas, fuentes e instrumentos de investigación para la recolección de datos

Se empleó la técnica de la encuesta para recopilar datos sobre la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca (Wiranto, 2024). Las fuentes primarias fueron los estudiantes de la IE. Se utilizaron dos cuestionarios estructurados con escala tipo Likert de 5 puntos.

3.3. Validación de la contrastación de hipótesis

En el proceso de análisis estadístico inferencial, se implementó la metodología de correlación no paramétrica. Específicamente, se eligió el estadístico Rho de Spearman como herramienta principal de análisis, fundamentándose esta elección en dos criterios metodológicos esenciales: la naturaleza ordinal de las variables y la



ausencia de normalidad en la distribución de datos, tal como lo fundamentó Field (2017) en su análisis de métodos estadísticos. Los parámetros de significancia estadística se establecieron con un $\alpha = 0.05$, garantizando un intervalo de confianza del 95% en concordancia con los estándares contemporáneos de investigación educativa (Howell, 2020).

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

El rigor metodológico de la investigación se sustentó en un proceso integral de validación instrumental que abarcó múltiples dimensiones. La validación se estructuró en dos ejes principales:

Validación Cualitativa:

- Evaluación por juicio de expertos siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos por Taherdoost (2016)
- Análisis exhaustivo del contenido y constructo teórico

Validación Cuantitativa:

- Implementación del coeficiente alfa de Cronbach como indicador de consistencia interna
 - Establecimiento de un umbral mínimo de $\alpha \geq 0.7$ como criterio de aceptabilidad
- Adicionalmente, se ejecutó una fase piloto de validación con una muestra preliminar seleccionada. Este estudio exploratorio permitió:
- Detectar potenciales ambigüedades en los instrumentos
 - Evaluar la claridad de los ítems
 - Obtener indicadores preliminares de confiabilidad
 - Realizar ajustes metodológicos necesarios.



3.5. Plan de recolección y procesamiento de datos

La fase operativa de la investigación se desarrolló durante el periodo académico correspondiente al segundo trimestre de 2024 en las instalaciones de la IE Romeritos, Cusco. La implementación del estudio siguió un riguroso protocolo metodológico que contempló las siguientes etapas:

Fase Preparatoria:

- Gestión de autorizaciones institucionales con las autoridades educativas
- Comunicación detallada a los tutores legales sobre los alcances y propósitos del estudio
- Preparación logística de los instrumentos de evaluación

Fase de Campo:

- Administración de instrumentos en el entorno natural del aula
- Sesiones evaluativas de una hora académica (60 minutos)
- Supervisión directa del equipo investigador para garantizar la calidad del proceso
- Implementación de protocolos de confidencialidad y anonimización de datos

Procesamiento de Información:

- Digitalización y Sistematización
- Codificación sistemática de respuestas
- Construcción de base de datos en SPSS v.15
- Verificación cruzada de la información ingresada

Secuencia Analítica

a) Estadística Descriptiva

- Cálculo de indicadores de tendencia central



- Determinación de medidas de dispersión
- Análisis de frecuencias y distribuciones

b) Análisis de Normalidad

- Aplicación del test Kolmogorov-Smirnov
- Evaluación de patrones distributivos

c) Evaluación Psicométrica

- Determinación de coeficientes alfa de Cronbach
- Análisis de consistencia por dimensiones

d) Análisis Inferencial

- Implementación de correlaciones de Spearman
- Examen de asociaciones entre variables y dimensiones

Consideraciones Éticas y de Seguridad:

Implementación de protocolos estrictos de protección de datos

- Establecimiento de niveles diferenciados de acceso a la información
- Restricción del manejo de datos al equipo central de investigación
- Aplicación de métodos de encriptación para el almacenamiento digital

Este diseño metodológico permitió una aproximación sistemática y objetiva al fenómeno estudiado, facilitando la evaluación empírica de los supuestos teóricos planteados en las hipótesis de investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se organizaron de acuerdo a los objetivos propuestos, los resultados se presentan en tablas y figuras, con sus respectivas interpretaciones y discusiones.

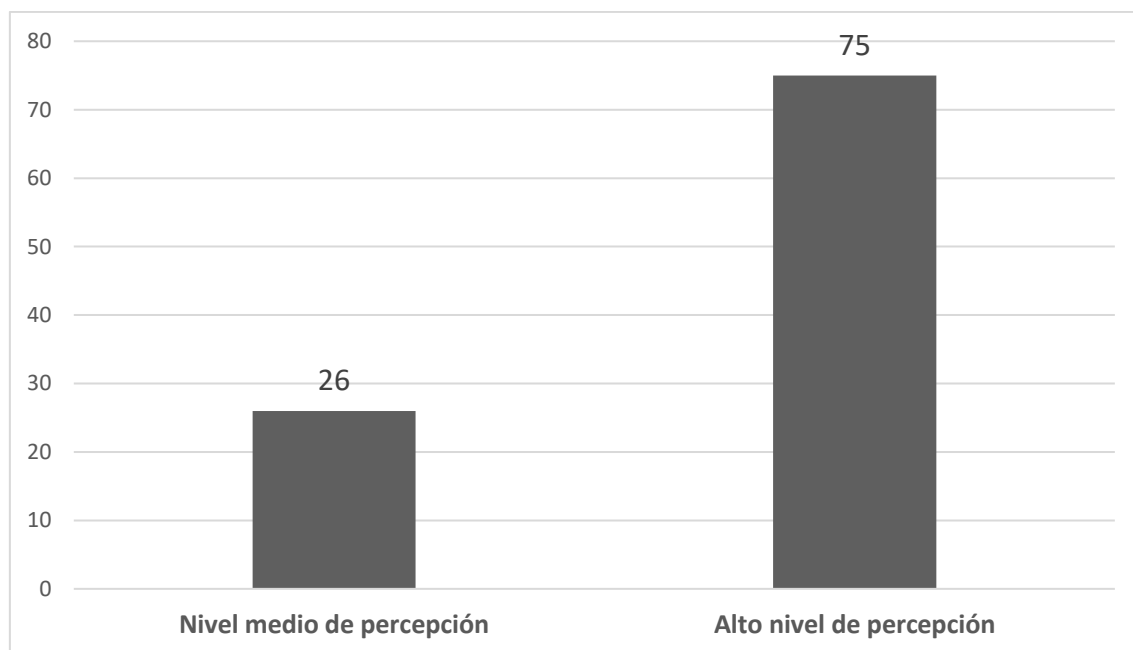
4.1 Análisis descriptivo de las variables de estudio

Tabla 1. Nivel de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE

<i>Nivel de percepción</i>	Frecuencia	Porcentaje
Medio	26	25,7
Alto	75	74,3
Total	101	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 1. Distribución de los niveles de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE



Fuente: Tabla 1



Los resultados obtenidos en la Tabla y Figura 1 respaldan la hipótesis planteada, al evidenciar que los estudiantes de la IE Romeritos, en Cusco, durante el año 2024, en su mayoría perciben al inglés como una herramienta altamente relevante para su futuro académico. En concreto, el 74.3 % de los encuestados (75 de 101) manifestó un nivel alto de percepción, lo que confirma una tendencia clara dentro de la población estudiada.

El 25.7 % restante (26 estudiantes) reportó una percepción de nivel medio, y resulta significativo que ninguno mostrara un nivel bajo. Esto indica que todos los participantes, en mayor o menor medida, reconocen la utilidad del inglés para su desarrollo académico, lo cual refleja una conciencia generalizada sobre su valor en contextos educativos actuales.

En el gráfico de barras, esta distribución se representa de forma clara: la barra correspondiente al nivel alto ocupa cerca de tres cuartas partes del espacio visual, mientras que la del nivel medio cubre el cuarto restante. La ausencia de una barra para el nivel bajo refuerza visualmente lo que los datos numéricos ya muestran: una valoración positiva del inglés entre la totalidad del alumnado.

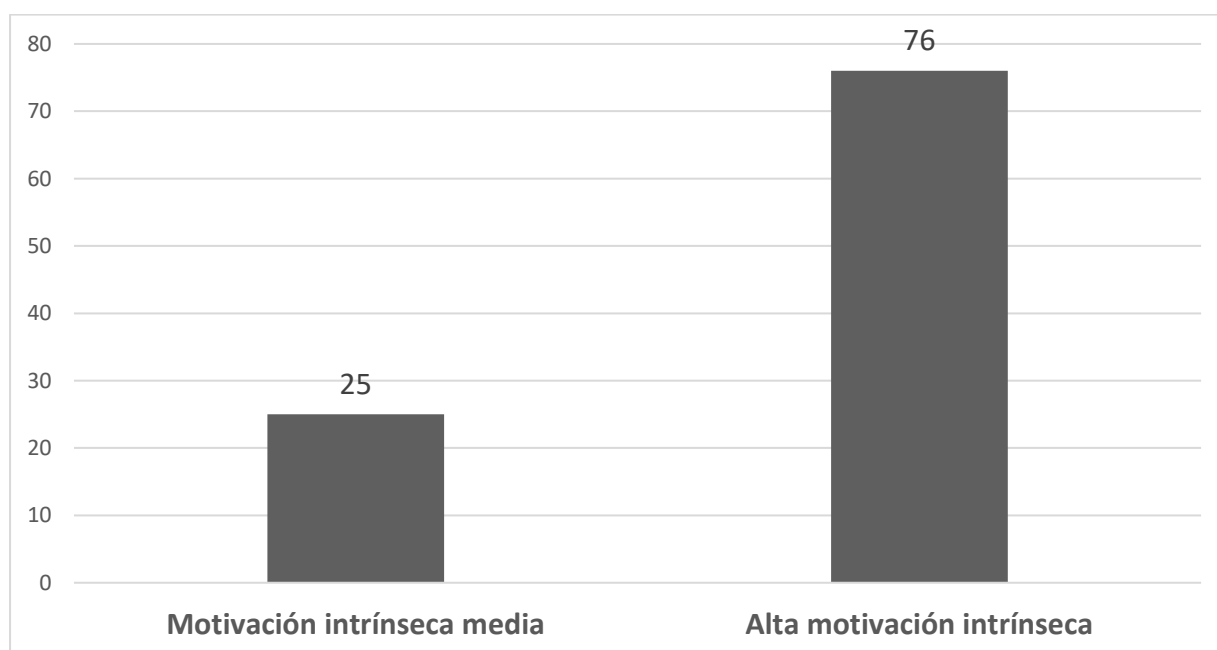
Estos hallazgos revelan una actitud favorable hacia el idioma por parte de los estudiantes, lo que representa una oportunidad para que la institución aproveche ese capital motivacional y lo canalice a través de estrategias pedagógicas más efectivas. Invertir en actividades que fortalezcan aún más esta percepción podría traducirse en un aprendizaje más significativo y sostenido del inglés.

Tabla 2: Niveles de motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés en estudiantes de IE

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel medio	25	24,8
nivel alto	76	75,2
Total	101	100,0

Fuente: Cuestionario

Figura 2. Distribución de los niveles de motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés en estudiantes de IE



Fuente: Tabla 2



Los resultados reflejados en la Tabla y Figura 2 respaldan la hipótesis de que los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, en el año 2024, presentan mayoritariamente un alto nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés. En concreto, el 75.2 % de los participantes (76 de 101) demostró una motivación elevada, lo que evidencia un marcado interés personal por aprender el idioma.

El 24.8 % restante (25 estudiantes) mostró una motivación de nivel medio, y, al igual que en el análisis anterior, destaca la ausencia total de estudiantes con niveles bajos. Esto sugiere que la motivación interna está presente en todos los encuestados, al menos en un grado moderado, lo cual refuerza la solidez de la hipótesis planteada.

Desde lo visual, el gráfico de barras presenta una distribución clara: la barra que representa la alta motivación ocupa alrededor del 75 % del espacio, mientras que la correspondiente al nivel medio cubre el resto. La inexistencia de una barra para el nivel bajo refuerza, de manera gráfica, la conclusión de que todos los estudiantes muestran una disposición favorable hacia el aprendizaje del inglés.

Este panorama tiene implicancias relevantes para la práctica docente. Contar con estudiantes que ya tienen una base sólida de motivación interna puede facilitar la implementación de estrategias pedagógicas más centradas en el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y el uso del idioma en contextos reales. Aprovechar este impulso intrínseco permitiría no solo mejorar los resultados académicos, sino también fomentar una relación más positiva y duradera con el idioma inglés.

4.2. Análisis correlacional entre la percepción de la relevancia del inglés y las dimensiones de la motivación intrínseca

Tabla 3: Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la Motivación intrínseca en estudiantes de IE

		Motivación intrínseca
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	0,902**
Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico	Sig. (bilateral)	0,000
	N	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Los resultados obtenidos a partir del análisis de correlación de Spearman, mostrados en la Tabla 3, ofrecen una base sólida para confirmar la hipótesis de que existe una relación significativa entre la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024.

El coeficiente de correlación ($r_s = 0.902$) revela una asociación positiva muy fuerte entre ambas variables. Este valor, próximo a 1, indica que los estudiantes que consideran el inglés como una herramienta clave para su desarrollo académico muestran, en paralelo, un nivel elevado de motivación intrínseca hacia su aprendizaje. En otras palabras, a mayor percepción de importancia del idioma, mayor es también el impulso interno por aprenderlo.

Además, el nivel de significancia obtenido ($p < 0.001$) refuerza la validez estadística de este hallazgo, indicando que la probabilidad de que esta relación se deba al azar es prácticamente nula.

Este resultado no solo respalda la hipótesis formulada, sino que subraya la fuerza de la conexión entre estas variables. En términos pedagógicos, sugiere que cuando los estudiantes entienden el valor real del inglés en su trayectoria académica, se sienten naturalmente más motivados para aprenderlo, sin necesidad de incentivos externos. Esta relación puede ser aprovechada por los docentes para fortalecer aún más el aprendizaje autónomo y significativo del idioma.

Tabla 4: Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y el Disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE

		Disfrute del aprendizaje
Rho de Spearman	Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico	de 0,833**
	Coefficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Los datos obtenidos a partir del análisis de correlación de Spearman, presentados en la Tabla 4, confirman de manera sólida la hipótesis que plantea una relación significativa entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del proceso de aprendizaje en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024.

El coeficiente de correlación ($r_s = 0.833$) indica una asociación positiva muy fuerte entre ambas variables. Este valor sugiere que, en la medida en que los estudiantes consideran el inglés como relevante para su futuro académico, también tienden a disfrutar más del proceso de aprenderlo. Esta relación se presenta de forma recíproca: cuanto mayor es el disfrute, mayor es también la percepción de utilidad del idioma.

El nivel de significancia bilateral ($p < 0.001$), representado como .000 en la tabla, confirma que esta relación no es producto del azar, sino que es estadísticamente válida. Además, el tamaño de la muestra ($N = 101$) ofrece un respaldo metodológico suficiente para sustentar estas conclusiones.

Estos hallazgos no solo apoyan la hipótesis planteada, sino que también ponen de manifiesto la importancia de diseñar experiencias educativas que vinculen

el contenido académico con el disfrute del estudiante. Cuando el aprendizaje se percibe como placentero y significativo, se refuerza tanto la motivación como el compromiso con el idioma. Este aspecto puede ser un punto clave para docentes que buscan fomentar un ambiente más positivo y estimulante en el aula de inglés.

Tabla 5: Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y el Deseo de aprender en estudiantes de IE

		Deseo de aprender
Rho de Spearman	Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico	0,778**
	Coefficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Los resultados del análisis de correlación de Spearman, reflejados en la Tabla 5, respaldan con solidez la hipótesis de que existe una relación significativa entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024. En este caso, la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico se interpreta como un reflejo directo de esa aplicabilidad percibida por los estudiantes.

El coeficiente obtenido ($r_s = 0.778$) indica una correlación positiva fuerte entre ambas variables. Este valor sugiere que quienes consideran que el inglés es útil para su desarrollo académico y profesional también manifiestan un mayor deseo de aprenderlo. Es decir, a medida que aumenta la percepción de que el idioma tiene un valor práctico en su vida futura, crece también el interés genuino por adquirirlo.



La fuerza de esta relación sugiere una conexión significativa entre el valor funcional que los estudiantes otorgan al idioma y su disposición interna para involucrarse en su aprendizaje. Aunque no se trata de una correlación perfecta, el resultado es lo suficientemente elevado como para destacar su impacto en la motivación.

Este hallazgo tiene implicaciones importantes para el diseño de estrategias pedagógicas. Integrar contenidos que evidencien cómo el inglés se aplica en contextos reales —como carreras profesionales, investigaciones académicas o proyectos internacionales— podría fortalecer el deseo de aprender de los estudiantes. En otras palabras, cuando el idioma se conecta con sus aspiraciones, su motivación se vuelve más profunda y sostenida.

La correlación es estadísticamente significativa ($p < .001$) y fuerte, respaldada por una muestra sólida ($N=101$), lo que indica una probabilidad mínima de ser aleatoria. Estos hallazgos confirman la hipótesis y revelan que los estudiantes que perciben el inglés como relevante para su futuro académico tienden a mostrar mayor deseo de aprenderlo.

Tabla 6: Correlación entre la Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la Autorrealización en estudiantes de IE

		Autorrealización
Rho de Spearman	Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico	Coefficiente de correlación
		0,917**
		Sig. (bilateral)
		0,000
		N
		101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).



Los resultados presentados en la Tabla 6 refuerzan de manera contundente la hipótesis que establece una relación significativa entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024. En este caso, la percepción del inglés como una herramienta clave para el futuro académico es entendida como una expresión directa de esa ventaja competitiva percibida.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0.917$) evidencia una asociación positiva muy fuerte entre ambas variables. Este valor, cercano al límite máximo de la escala, indica que cuando los estudiantes consideran que dominar el inglés les brinda una ventaja en el entorno académico o profesional, tienden también a experimentar un mayor sentido de autorrealización personal.

Este vínculo es especialmente significativo, ya que no solo valida la hipótesis, sino que también destaca una relación de alto impacto emocional y cognitivo. La significancia estadística ($p < 0.001$) confirma que esta correlación es altamente confiable y no es producto del azar. Además, el tamaño de la muestra ($N = 101$) otorga robustez al análisis.

Lo interesante de este hallazgo es que sugiere que la percepción del inglés como una herramienta estratégica va más allá de lo práctico: también está asociada con el crecimiento personal, la confianza en uno mismo y la sensación de logro. En términos pedagógicos, esto implica que fortalecer la percepción del idioma como una ventaja competitiva no solo puede mejorar el rendimiento académico, sino también influir positivamente en la formación integral del estudiante.



4.3. Discusión de resultados

Los hallazgos de esta investigación evidencian una relación sólida entre la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024. Esta conexión es particularmente importante, ya que pone de relieve que los estudiantes no solo reconocen la utilidad del idioma para su desarrollo académico, sino que además sienten un impulso interno significativo para aprenderlo.

En primer lugar, los resultados generales muestran que el 74.3 % de los estudiantes posee una alta percepción de la importancia del inglés, mientras que el 75.2 % demuestra una motivación intrínseca igualmente elevada. Lo más destacable es la ausencia total de niveles bajos en ambas variables, lo cual sugiere una actitud colectiva positiva hacia el aprendizaje del idioma. Este fenómeno puede interpretarse como una señal de madurez académica por parte del estudiantado, así como una respuesta al contexto educativo actual, donde el inglés se percibe como una herramienta indispensable.

El análisis correlacional refuerza esta interpretación. La correlación de Spearman ($r_s = 0.902$) entre ambas variables principales no solo confirma la hipótesis, sino que además subraya una relación bidireccional muy fuerte: cuanto mayor es la percepción del valor del inglés, mayor es la motivación interna por aprenderlo, y viceversa. Esto coincide con lo planteado por Deci y Ryan (2020), quienes sostienen que cuando los estudiantes perciben que una actividad tiene sentido y relevancia para sus vidas, su motivación intrínseca tiende a fortalecerse.

Asimismo, los análisis por dimensiones ofrecen un panorama aún más revelador. Por ejemplo, la fuerte correlación entre la importancia percibida y el disfrute del aprendizaje ($r_s = 0.833$) sugiere que cuando los estudiantes valoran el idioma,



también tienden a disfrutar más del proceso de aprenderlo. Esta idea es coherente con lo planteado por Ye (2024), quien argumenta que el disfrute está directamente ligado a la percepción de utilidad y significado en el aprendizaje.

Otro hallazgo relevante es la asociación entre la aplicabilidad percibida y el deseo de aprender ($r_s = 0.778$), lo que indica que los estudiantes no solo reconocen el valor abstracto del idioma, sino también su uso práctico en contextos reales. Esta visión funcional del inglés como herramienta para acceder a oportunidades académicas o laborales refuerza su deseo por dominarlo, como también lo sostienen Chhetri (2023) y Salaberri-Ramiro & Sánchez-Pérez (2022).

Finalmente, la relación más intensa se dio entre la ventaja competitiva percibida y la autorrealización ($r_s = 0.917$), lo que revela que el inglés no es visto únicamente como una herramienta académica, sino también como un medio para alcanzar metas personales y consolidar la autoestima. Este hallazgo conecta directamente con los postulados de Kusumayasa (2022), quien sostiene que la autorrealización se activa cuando el estudiante ve el aprendizaje como parte de su crecimiento personal.

En conjunto, estos resultados no solo validan las hipótesis planteadas, sino que también permiten inferir que la percepción positiva del inglés actúa como un catalizador de la motivación interna, generando un entorno favorable para el aprendizaje significativo. Esta dinámica debe ser aprovechada por los docentes, quienes podrían potenciarla mediante estrategias pedagógicas que vinculen el idioma con experiencias reales, desafíos personales y metas a largo plazo.



CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que existe una relación significativa y muy fuerte entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, durante el año 2024. Esta afirmación se sustenta en el coeficiente de correlación de Spearman obtenido ($r_s = 0.902$; $p < 0.001$), que revela una asociación positiva y altamente significativa entre ambas variables. Este resultado valida la hipótesis general del estudio y sugiere que, en este contexto educativo, cuanto mayor es la valoración que los estudiantes hacen del inglés como herramienta para su desarrollo académico, mayor es también su motivación interna para aprenderlo. La fuerza de esta relación destaca la necesidad de integrar esta percepción en el diseño de estrategias pedagógicas, orientadas no solo a enseñar contenidos lingüísticos, sino también a fortalecer el sentido y propósito del aprendizaje del idioma para cada estudiante.

Segunda: Los resultados muestran que los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, en el año 2024, presentan mayoritariamente un alto nivel de percepción sobre la relevancia del inglés en su futuro académico. En concreto, el 74.3 % de los encuestados se ubicó en el nivel alto y el 25.7 % restante en un nivel medio. Esta distribución confirma la primera hipótesis específica del estudio, al evidenciar que una amplia mayoría del alumnado reconoce el valor del inglés como una herramienta clave para su desarrollo académico.

Cabe destacar que no se registraron casos con una percepción baja, lo cual refuerza la idea de una conciencia colectiva positiva frente al aprendizaje del idioma. Este hallazgo sugiere que el inglés ya no es percibido como una asignatura secundaria, sino como una competencia esencial en el contexto educativo actual.



Tercera: Los estudiantes de la IE Romeritos, Cusco, en el año 2024, muestran en su mayoría un alto nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés. El 75.2 % de ellos manifestó una motivación alta, mientras que el 24.8 % restante se ubicó en un nivel medio. Este resultado confirma la segunda hipótesis específica del estudio, al demostrar que la mayoría del alumnado posee un impulso interno sólido para aprender el idioma, más allá de recompensas externas.

La ausencia total de estudiantes con niveles bajos de motivación refuerza la idea de que existe un entorno escolar propicio para el aprendizaje del inglés, donde los estudiantes se sienten genuinamente interesados y comprometidos con su proceso formativo.

Cuarta: Se establece una relación significativa y muy fuerte entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje, demostrada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.833 ($p < 0.001$). Este hallazgo valida la tercera hipótesis específica y sugiere que cuando los estudiantes perciben el inglés como importante, tienden a disfrutar más del proceso de aprendizaje.

Quinta: Existe una relación significativa y fuerte entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.778 ($p < 0.001$). Este resultado confirma la cuarta hipótesis específica, indicando que la percepción de utilidad práctica del inglés está estrechamente vinculada con la motivación para aprenderlo.

Sexta: Se confirma una relación significativa y muy fuerte entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.917 ($p < 0.001$). Este hallazgo valida la quinta hipótesis específica y



representa la correlación más fuerte encontrada en el estudio, sugiriendo que la percepción del inglés como ventaja competitiva está íntimamente ligada al sentido de autorrealización de los estudiantes.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al Director de la IE gestionar y coordinar charlas informativas con profesionales exitosos que utilicen el inglés en sus carreras, considerando la fuerte relación entre la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca, estableciendo un cronograma sistemático de al menos una charla mensual, crear y mantener una base de datos de ex alumnos exitosos para organizar testimonios que refuercen la importancia del inglés, asignar recursos presupuestarios para el desarrollo de materiales educativos relevantes para las aspiraciones profesionales de los estudiantes, y establecer políticas institucionales que garanticen la continuidad y sistematización de estas estrategias a largo plazo. A los Docentes se les recomienda integrar contenidos relevantes para las aspiraciones profesionales de los estudiantes en las clases de inglés personalizando el aprendizaje según los intereses vocacionales, implementar estrategias pedagógicas que refuercen constantemente la importancia del inglés en cada sesión de clase, desarrollar actividades que conecten el aprendizaje del inglés con las metas académicas futuras de los estudiantes, y mantener un enfoque motivacional constante que fortalezca la percepción positiva ya existente sobre el inglés.

SEGUNDA: Al Director de la IE establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas internacionales para facilitar intercambios culturales virtuales, dado el alto nivel de percepción de la relevancia del inglés entre los estudiantes, gestionar recursos tecnológicos necesarios para implementar programas de inmersión lingüística virtual, desarrollar convenios con



organizaciones que promuevan el intercambio cultural y lingüístico, y crear políticas institucionales que formalicen y den continuidad a los programas de inmersión lingüística. A los Docentes se les recomienda diseñar e implementar actividades de inmersión lingüística en el aula utilizando las alianzas establecidas por la dirección, facilitar intercambios culturales virtuales integrándolos al currículo regular de inglés, crear ambientes de inmersión lingüística que aprovechen el alto nivel de conciencia estudiantil sobre la importancia del inglés, y desarrollar actividades prácticas que fortalezcan la percepción positiva del inglés mediante experiencias reales de uso del idioma.

TERCERA: Al Director de la IE proveer recursos tecnológicos y materiales necesarios para implementar metodologías de aprendizaje autodirigido, facilitar la capacitación docente en metodologías que fomenten la autonomía estudiantil, considerando el predominante alto nivel de motivación intrínseca observado, establecer espacios físicos y virtuales adecuados para el desarrollo de proyectos personalizados, y crear políticas de evaluación que apoyen el aprendizaje basado en problemas y proyectos. A los Docentes se les recomienda implementar metodologías de enseñanza que fomenten la autonomía y el aprendizaje autodirigido, desarrollar proyectos personalizados que respondan a los intereses individuales de los estudiantes, aplicar estrategias de aprendizaje basado en problemas en las clases de inglés, y utilizar tecnologías educativas que permitan a los estudiantes explorar áreas de interés personal relacionadas con el inglés.



CUARTA: Al Director de la IE asignar presupuesto para la adquisición de materiales auténticos y recursos lúdicos para la enseñanza del inglés, dada la fuerte correlación entre la importancia percibida y el disfrute del aprendizaje, facilitar la implementación de tecnologías de gamificación en las aulas, crear espacios institucionales para la presentación de proyectos creativos estudiantiles, y establecer políticas que promuevan la integración de elementos culturales del mundo anglófono en el currículo. A los Docentes se les recomienda integrar actividades que combinen el desarrollo académico con elementos lúdicos y creativos en la enseñanza del inglés, utilizar materiales auténticos relevantes para los intereses de los estudiantes, implementar técnicas de gamificación en las sesiones de clase, y desarrollar proyectos creativos que permitan a los estudiantes explorar aspectos culturales del mundo anglófono mientras mejoran sus habilidades lingüísticas.

QUINTA: Al Director de la IE establecer vínculos con organizaciones internacionales para facilitar proyectos estudiantiles que requieran comunicación en inglés, en vista de la significativa relación entre la aplicabilidad percibida y el deseo de aprender, crear alianzas con empresas locales para organizar simulaciones de entrevistas de trabajo en inglés, facilitar recursos y espacios para actividades que demuestren la aplicación práctica del inglés en diferentes contextos profesionales, y desarrollar políticas institucionales que conecten el aprendizaje del inglés con las futuras necesidades profesionales estudiantiles. A los Docentes se les recomienda diseñar actividades de aprendizaje que vinculen explícitamente el dominio del inglés con situaciones prácticas y reales, implementar simulaciones de entrevistas de trabajo en



inglés como parte del currículo regular, desarrollar proyectos que requieran comunicación real en inglés con organizaciones internacionales, y crear actividades que demuestren la aplicación práctica del inglés considerando las futuras necesidades profesionales de los estudiantes.

SEXTA: Al Director de la IE crear un sistema institucional integral de reconocimiento de competencias lingüísticas con certificaciones y reconocimientos públicos, considerando la fuerte relación entre la ventaja competitiva percibida y la autorrealización, organizar eventos institucionales donde los estudiantes puedan demostrar sus habilidades en inglés ante la comunidad educativa, establecer políticas para el desarrollo y mantenimiento de portafolios de competencias lingüísticas estudiantiles, y facilitar recursos para actividades que fortalezcan la confianza y autoestima estudiantil en relación con el uso del inglés. A los Docentes se les recomienda implementar estrategias pedagógicas que desarrollen la confianza y autoestima de los estudiantes en el uso del inglés, crear oportunidades regulares para que los estudiantes demuestren sus habilidades lingüísticas en contextos significativos, desarrollar y mantener portafolios de competencias lingüísticas como herramienta de seguimiento y motivación, y diseñar actividades que ayuden a los estudiantes a visualizar cómo el dominio del inglés contribuye a su desarrollo personal y profesional, alineadas con sus objetivos de autorrealización.



REFERENCIAS

- Aragon Rivero, O., & Yabar Amezquita, M. (2019). *Procrastinación como predictor en el rendimiento académico del curso de inglés en los estudiantes del primer, segundo y tercero de secundaria de la Institución Educativa Divino Maestro Cusco, 2018* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5045>
- Asmin, A. I. (2020). Observing the intellectual curiosity of English education students in the class. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 8(1). <https://doi.org/10.24256/ideas.v8i1.1263>
- Asrifan, A., T. Zita, C., Abd Al-Lateef, G. T., Enriquez, A. A., Muthmainnah, M., & Al-Matari, A. S. (2023). The students' motivation and achievement in Learning English: The correlational study. *JELITA: Journal of Education, Language Innovation, and Applied Linguistics*, 2(2), 61–71. <https://doi.org/10.37058/jelita.v2i2.6589>
- Bains, A., Ripolles, P., & Krishnan, S. (2024). The role of intrinsic reward in adolescent word learning. En *PsyArXiv*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/a5d2k>
- Chhetri, D. J. (2023). Role of English language for business activities at the present era of global marketing. *Medha: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 25–33. <https://doi.org/10.3126/medha.v6i1.63954>
- Cronquist y Ariel Fiszbein, K. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. <http://52.3.123.36/handle/123456789/257>
- Cutipá Salluca, L. E. (2022). *Relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes de la I.E.S. Técnico Comercial de Moho – Puno 2021* [Universidad José Carlos Mariátegui]. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1482>



- Darmawati, B. (2022). *Student intrinsic motivation in learning and English achievement*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/6ctyu>
- Eslit, E. (2023). Intrinsic and extrinsic motivation in college language and literature courses: Nurturing lifelong learning in a blended learning modality. En *Preprints*. <https://doi.org/10.20944/preprints202307.0040.v1>
- Evans, M., & Fisher, L. (2022). The relevance of identity in languages education. *Language Learning Journal*, 50(2), 218–222. <https://doi.org/10.1080/09571736.2022.2046693>
- Feijó-Cuenca, T. E., & Feijó-Cuenca, N. P. (2020). *influencia del idioma inglés en el entorno empresarial, comercial y de negocios. revista científica multidisciplinaria arbitrada "yachasun"*, 4(7), 396–408. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0056>
- Garcia, B. M. Y., Dueñas, C. M. L., & Saltos, R. E. M. (2019). Inglés como lengua de contacto intercultural y su importancia en la formación del profesional en turismo. *REFCALE*, 7(1), 245–258. <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2981>
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, C. (2020). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/xuGp0AEACAAJ?hl=es
- Irawan, B., & Arisandi, B. (2023). Students' perception of English learning toward their current professions. *Foremost Journal (Foreign Language Models*,



- Studies, and Research Publication*), 4(1), 28–39.
<https://ejournal.unis.ac.id/index.php/Foremost/article/view/3229>
- Kawakibi, M. A., & Indrawan, F. (2024). Importance of English in international science research collaboration. *Teaching English as Foreign Language, Literature and Linguistics*, 4(1), 40–44. <https://doi.org/10.33752/teflics.v4i1.6544>
- Khomyshak, O. (2024). English language education in the context of globalisation: Challenges and prospects. *Problems of Modern Teacher Training*, 1(29), 91–97. [https://doi.org/10.31499/2307-4914.1\(29\).2024.305101](https://doi.org/10.31499/2307-4914.1(29).2024.305101)
- Kusumayasa, K. N. (2022). Pedagogical competence of EFL teachers: Teachers' and students' perspectives. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Profesi Guru*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.23887/jippg.v5i1.46203>
- Mamani Mayta, W. E. (2022). *La motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma de inglés de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial, Putina 2022* [Universidad Peruana unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/2ff405f5-a763-43a5-b08f-e2fe4c270879>
- Olórtegui Ruiz, M. J. (2021). *L2 Motivational Self System y su influencia en el rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca* [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1858>
- Ortega-Auquilla, D., Sigüenza-Garzón, P., Chumbay, J., & Heras, E. (2023). Motivation in English learning at university: A mixed-methods study investigating the perceptions of different stakeholders. *International Journal of Learning Teaching and Educational Research*, 21(12). <https://ijlter.org/index.php/ijlter/article/view/6183/pdf>



- Palomino Melendez, S. G. (2022). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106657>
- Pécsi, K. T. (2021). Student perception of learning English online. *Central European Journal of Educational Research*, 3(2), 47–55. <https://doi.org/10.37441/cejr/2021/3/2/9338>
- Printer, L. (2024). Towards a motivating language acquisition curriculum. *The Curriculum Journal*. <https://doi.org/10.1002/curj.287>
- Purwanti, D., Puspita, H., & Mulyadi. (2020). The correlation between English learning motivation and English Proficiency achievement of English study program students. *Journal of English Education and Teaching*, 3(1), 79–94. <https://doi.org/10.33369/jeet.3.1.79-94>
- Qomariyah, N. L., & Arifani, Y. (2024). The correlation between student's perception on teacher using second language in teaching English with student's motivation on learning English. *Journal of English Teaching, Literature, and Applied Linguistics*, 8(1), 112. <https://doi.org/10.30587/jetlal.v8i1.7649>
- Quevedo Calderon, N. L. (2023). *Motivación y comprensión lectora en inglés en estudiantes de una institución educativa, Región Junín, 2023* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/121393>
- Rahmania, Pulungan, A. H., & Dirgeyasa, I. W. (2020). Economics students' perception, attitude and motivation toward learning English language. *LINGUISTIK TERAPAN*, 17(1), 43. <https://doi.org/10.24114/lt.v17i1.19764>



- Rahmat, W., Fitriyah, R., Zulfa, Z., Riza, A., Afrinda, P. D., Fitri, R., Pebriani, Y., & Endila, W. (2023). Learning foreign language towards its media and identity to motivate student's personal growth. *Studies in media and communication*, 11(7), 197. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i7.6440>
- Ramos Hernández, D., & Maya Rosell, Y. (2022). Los juegos tradicionales y la motivación por el aprendizaje del idioma inglés. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 565–576. <https://doi.org/10.51247/st.v5i3.265>
- Salaberri-Ramiro, M. S., & Sánchez-Pérez, M. del M. (2022). Students' perceptions of the use of English in higher-education bilingual programs. *Latin American Journal of Content and Language Integrated Learning*, 263–291. <https://doi.org/10.5294/laclil.2021.14.2.4>
- Santos Villasana, R. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de derecho y ciencia política de la Universidad Peruana Los Andes, 2022* [Universidad Peruana de Ciencias e Informática (UPCI)]. <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/762>
- Shimabukuro, N., & Rocio. (2023). *Desarrollo de la autorregulación y motivación intrínseca en los estudiantes de educación secundaria desde la evaluación formativa* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/26544>
- Taufik Hidayat, M. (2024). English Language Proficiency and career opportunities: Perceptions of Indonesian university graduates. *Language value*, 17(1). <https://doi.org/10.6035/languagev.7933>
- Wiranto, I. A. (2024). English students' perception and motivation on online learning: A descriptive study on English Language Education master program students FKIP untan in the academic year 2022/2023. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian*



Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora, 10(2), 376–387.

<https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v10i2.2400>

Yachna, S. (2023). The Role of Culture in English language learning: An analytical study of Literature Graduates. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*.

<https://doi.org/10.52783/tojqi.v11i2.9996>

Ye, L. (2024). Impacts of the Motivations of English Learning on the Psychological Needs under Self-determination Theory. *International Journal of New Developments in Education*, 6(7). <https://doi.org/10.25236/ijnde.2024.060703>

Zapata Fernandez, W. (2021). *Retroalimentación y motivación del proceso de aprendizaje en la Institución educativa Majestuoso Ausangate, Distrito Ocongate, Cusco, 2021* [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79005>



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: percepción de la relevancia del idioma inglés y motivación intrínseca en estudiantes de la institución educativa romeritos, Cusco, 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables/Dimensiones	Metodología
Problema General: ¿Cuál es la relación entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	Objetivo General: Determinar la relación entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	Hipótesis General: Existe una relación significativa entre la percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico y la motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	Variables: 1. Percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico 2. Motivación intrínseca Dimensiones V1: - Importancia percibida - Aplicabilidad percibida - Ventaja competitiva percibida Dimensiones V2: - Disfrute del aprendizaje - Deseo de aprender - Autorrealización	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo y correlacional Diseño: No experimental, transversal Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios con escala tipo Likert Población: Estudiantes de IE Romeritos, Cusco
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicas:		
1. ¿Cuál es el nivel de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico, considerando sus dimensiones, en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	1. Identificar el nivel de percepción de la relevancia del inglés para el futuro académico en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, considerando sus dimensiones de importancia percibida, aplicabilidad percibida y ventaja competitiva percibida.	1. Los estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, presentan predominantemente un alto nivel de percepción de la relevancia del inglés para su futuro académico en todas sus dimensiones.		
2. ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca, considerando sus	2. Determinar el nivel de motivación intrínseca en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024,	2. Los estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024, presentan predominantemente un		



dimensiones, en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	considerando sus dimensiones de disfrute del aprendizaje, deseo de aprender y autorrealización.	alto nivel de motivación intrínseca en todas sus dimensiones.		Muestra: 101 estudiantes Muestreo: Probabilístico aleatorio simple
3. ¿Qué relación existe entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	3. Establecer la relación entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	3. Existe una relación significativa entre la importancia percibida del inglés y el disfrute del aprendizaje en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.		
4. ¿Qué relación existe entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	4. Determinar la relación entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	4. Existe una relación significativa entre la aplicabilidad percibida del inglés y el deseo de aprender en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.		
5. ¿Qué relación existe entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024?	5. Analizar la relación entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.	5. Existe una relación significativa entre la ventaja competitiva percibida del inglés y la autorrealización en estudiantes de IE Romeritos, Cusco, 2024.		



CONSENTIMIENTO INFORMADO



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN - CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 51014 ROMERITOS



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del estudio: "Percepción de la relevancia del idioma inglés y motivación intrínseca en estudiantes de la Institución Educativa Romeritos, Cusco, 2024"

Investigador principal: Bonifacio Ramos Cari

Yo, Richard Peralta Oviedo, en calidad de Director de la Institución Educativa Romeritos, Cusco, autorizo la participación de los estudiantes de nuestra institución en el estudio mencionado.

Entiendo que:

1. El estudio busca determinar la relación entre la percepción de la relevancia del inglés y la motivación intrínseca de los estudiantes.
2. Los estudiantes completarán dos cuestionarios.
3. La participación es voluntaria y los estudiantes pueden retirarse en cualquier momento.
4. Toda la información recopilada será confidencial y se utilizará únicamente para fines de investigación.
5. Los resultados del estudio podrían contribuir a mejorar las estrategias de enseñanza del inglés en nuestra institución.

Doy mi consentimiento para que el investigador, Bonifacio Ramos Cari, lleve a cabo esta investigación en nuestra institución educativa.

Atentamente,

Mag. Richard Peralta Oviedo
DIRECTOR



INSTRUMENTOS

PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DEL INGLÉS PARA EL FUTURO

ACADÉMICO

CUESTIONARIO 1

Estimado estudiante.

La presente ficha es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información con respecto de tu experiencia en la Institución Educativa.

A continuación, encontraras indicadores a las que debe responder con sinceridad. Se agradece por anticipado su valiosa cooperación.

A continuación, se le presenta un conjunto de indicadores, cada uno de ellos va seguido de cinco posibles escalas de valoración de respuesta que debes calificar.

Responde marcando con una (X) la alternativa elegida.

1= Nunca

2= Rara vez

3= A veces

4= Frecuentemente

5= Siempre

Instrumento de la variable: Percepción de la Relevancia del inglés para el Futuro Académico						
1	Creo que el inglés será fundamental para mis estudios universitarios	1	2	3	4	5
2	Considero que dominar el inglés me ayudará a tener éxito en mi futura carrera profesional	1	2	3	4	5
3	Pienso que el inglés es esencial para obtener buenas calificaciones en la universidad	1	2	3	4	5



4	Siento que aprender inglés me abrirá más oportunidades de becas y programas de intercambio	1	2	3	4	5
5	Creo que el inglés es tan importante como las matemáticas o las ciencias para mi futuro académico	1	2	3	4	5
6	Pienso que el inglés me permitirá acceder a universidades de mayor prestigio	1	2	3	4	5
7	Pienso que el inglés me permitirá acceder a universidades de mayor prestigio	1	2	3	4	5
8	Creo que sin inglés tendré dificultades para acceder a información académica actualizada	1	2	3	4	5
9	Siento que el inglés me ayudará a colaborar con estudiantes y profesores internacionales	1	2	3	4	5
10	Pienso que el inglés ampliará mis perspectivas académicas y profesionales	1	2	3	4	5
11	Usaré el inglés para leer libros de texto y artículos científicos en la universidad	1	2	3	4	5
12	El inglés me permitirá entender clases y conferencias impartidas por expertos internacionales	1	2	3	4	5
13	Utilizaré el inglés para comunicarme con compañeros y profesores de diferentes países	1	2	3	4	5
14	El inglés me ayudará a acceder a recursos educativos en línea de universidades extranjeras	1	2	3	4	5
15	Necesitaré el inglés para realizar y presentar proyectos de investigación	1	2	3	4	5
16	El inglés me permitirá comprender y discutir avances científicos en mi campo de interés	1	2	3	4	5
17	Usaré el inglés para escribir ensayos, informes y posiblemente publicaciones académicas	1	2	3	4	5
18	El inglés será esencial para participar en debates y discusiones académicas internacionales	1	2	3	4	5
19	Utilizaré el inglés para hacer presentaciones en congresos o simposios estudiantiles	1	2	3	4	5



20	El inglés me permitirá participar en proyectos de investigación internacionales	1	2	3	4	5
21	Dominar el inglés me dará una ventaja significativa sobre otros estudiantes en la universidad	1	2	3	4	5
22	El inglés aumentará mis posibilidades de conseguir prácticas o trabajos en empresas internacionales	1	2	3	4	5
23	Hablar inglés me permitirá destacar en mi área de especialización académica	1	2	3	4	5
24	El dominio del inglés me hará más competitivo/a en el mercado laboral global	1	2	3	4	5
25	El inglés me dará acceso a programas de posgrado y becas internacionales	1	2	3	4	5
26	Hablar inglés con fluidez me dará una ventaja en entrevistas académicas y profesionales	1	2	3	4	5
27	El inglés me permitirá acceder a oportunidades de investigación en el extranjero	1	2	3	4	5
28	Dominar el inglés aumentará mi atractivo para empleadores de empresas multinacionales	1	2	3	4	5
29	El inglés me dará una ventaja en la publicación y presentación de trabajos académicos	1	2	3	4	5
30	Hablar inglés me permitirá destacar en competencias académicas internacionales	1	2	3	4	5

Percepción

Positiva: 90 – 150 puntos

Negativa: ≤ 60 puntos



MOTIVACIÓN INTRÍNSECA PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

CUESTIONARIO 2

Estimado estudiante.

La presente ficha es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información con respecto de tu experiencia en la Institución Educativa. A continuación, encontraras indicadores a las que debe responder con sinceridad. Se agradece por anticipado su valiosa cooperación.

A continuación, se le presenta un conjunto de indicadores, cada uno de ellos va seguido de cinco posibles escalas de valoración de respuesta que debes calificar. Responde marcando con una (X) la alternativa elegida.

1= Nunca

2= Rara vez

3= A veces

4= Frecuentemente

5= Siempre

Instrumento de la variable: Percepción de la Relevancia del Inglés para el Futuro Académico						
1	Me divierte descubrir nuevas palabras y expresiones en inglés	1	2	3	4	5
2	Disfruto viendo contenido en inglés (películas, series, videos) por placer	1	2	3	4	5
3	Me gusta participar en conversaciones en inglés porque es divertido	1	2	3	4	5
4	Siento una gran satisfacción cuando logro entender canciones en inglés	1	2	3	4	5
5	Me emociona poder expresar mis ideas y sentimientos en inglés	1	2	3	4	5
6	Disfruto leyendo historias, novelas o artículos en inglés por interés personal	1	2	3	4	5



7	Me divierto usando aplicaciones o juegos en inglés para aprender	1	2	3	4	5
8	Siento alegría cuando puedo usar el inglés para ayudar a otros	1	2	3	4	5
9	Me gusta experimentar con diferentes acentos y pronunciaciones en inglés	1	2	3	4	5
10	Disfruto el proceso de descubrir el significado de nuevas expresiones en inglés	1	2	3	4	5
11	Busco activamente oportunidades para practicar inglés fuera de clase	1	2	3	4	5
12	Me interesa aprender sobre las culturas de países anglófonos por curiosidad	1	2	3	4	5
13	Intento usar el inglés en mi vida diaria porque quiero mejorar	1	2	3	4	5
14	Me esfuerzo por mejorar mi pronunciación porque me gusta cómo suena el inglés	1	2	3	4	5
15	Disfruto descubriendo nuevos modismos y frases coloquiales en inglés	1	2	3	4	5
16	Me motiva aprender inglés para entender mejor la música y películas que me gustan	1	2	3	4	5
17	Busco conectar con hablantes nativos de inglés para practicar y aprender más	1	2	3	4	5
18	Me interesa aprender inglés para explorar contenido original en internet	1	2	3	4	5
19	Trato de pensar en inglés durante el día porque me ayuda a mejorar	1	2	3	4	5
20	Me emociona la idea de poder comunicarme con personas de todo el mundo en inglés	1	2	3	4	5
21	Siento que aprender inglés me ayuda a desarrollarme como persona	1	2	3	4	5
22	Creo que el inglés me permite expresar aspectos de mi personalidad de nuevas maneras	1	2	3	4	5



23	Me siento orgulloso/a de mi progreso en inglés, independientemente de las calificaciones	1	2	3	4	5
24	Siento que el inglés amplía mi comprensión del mundo y otras culturas	1	2	3	4	5
25	Creo que aprender inglés desarrolla mis habilidades cognitivas y de resolución de problemas	1	2	3	4	5
26	El inglés me hace sentir más independiente y capaz	1	2	3	4	5
27	Aprender inglés aumenta mi confianza y autoestima	1	2	3	4	5
28	Siento que el inglés me conecta con una comunidad global y diversa	1	2	3	4	5
29	Creo que el inglés estimula mi creatividad y pensamiento crítico	1	2	3	4	5
30	Siento que dominar el inglés me convierte en una versión mejorada de mí mismo/a	1	2	3	4	5



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Estimado: Magister Richard Peralta Oviedo

Reciba un cordial saludo. Solicito su valiosa colaboración para la revisión y validación de los instrumentos de investigación adjuntos, que serán aplicados para el desarrollo de la tesis titulada: "Percepción de la relevancia del idioma inglés y motivación intrínseca en estudiantes de la Institución Educativa Romeritos, Cusco, 2024". Su participación como experto es fundamental para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición.

Atentamente, Bonifacio Ramos Cari - Investigador Principal

Criterios	Indicadores	Cuestionario 1: Percepción de la Relevancia del Inglés	Cuestionario 2: Motivación Intrínseca
1. Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.	Sí (X) No () Observación: Excelente claridad	Sí (X) No () Observación: Muy comprensible
2. Objetividad	Los ítems permiten medir hechos observables.	Sí (X) No () Observación: Altamente objetivo	Sí (X) No () Observación: Mide adecuadamente
3. Actualidad	Los ítems están adecuados al avance de la ciencia y la tecnología.	Sí (X) No () Observación: Muy actualizado	Sí (X) No () Observación: Contemporáneo
4. Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores.	Sí (X) No () Observación: Bien estructurado	Sí (X) No () Observación: Organización óptima
5. Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	Sí (X) No () Observación: Cantidad adecuada	Sí (X) No () Observación: Cubre todos los aspectos
6. Intencionalidad	Los ítems son adecuados para medir la variable de estudio.	Sí (X) No () Observación: Muy pertinente	Sí (X) No () Observación: Altamente adecuado



7. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos.	Sí (X) No () Observación: Base teórica sólida	Sí (X) No () Observación: Bien fundamentado
8. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.	Sí (X) No () Observación: Perfecta coherencia	Sí (X) No () Observación: Muy cohesivo
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	Sí (X) No () Observación: Metodología apropiada	Sí (X) No () Observación: Enfoque adecuado
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación.	Sí (X) No () Observación: Altamente pertinente	Sí (X) No () Observación: Muy apropiado

Opinión de aplicabilidad: (X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado. () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Promedio de valoración: 100%

Lugar y fecha: Cusco, 01 de julio de 2024

Firma del experto:

DNI: 40458155

Teléfono: 939864830



133	46	45	42	133	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	35	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	32	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	35	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	35	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
124	46	45	33	124	46	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
129	43	42	44	129	43	42	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
134	44	45	45	134	44	45	45	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
102	34	34	34	102	34	34	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
140	47	47	46	140	47	47	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
107	36	35	36	107	36	35	36	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
131	42	45	44	131	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	35	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	42	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	44	45	44	133	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
133	46	41	46	133	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
130	44	45	41	130	44	45	44	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca
103	34	35	34	103	34	35	34	Nivel medio de percep...	Motivación intrínseca media
137	46	45	46	137	46	45	46	Alto nivel de percepción	Alta motivación intrínseca



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 26/06/2025

1. Datos del autor (es):

Form containing fields for author information: Nombres y Apellidos, Dirección, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°, Teléfono, email, Facultad y/o Escuela de Posgrado, Escuela Profesional o Mención, Título o Grado Académico a optar, Asesor, Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones, Trabajo de Investigación, Tesis, Trabajo de Suficiencia Profesional, Trabajo Académico, Título, Palabras claves, ¿Esta obra se desarrolló en la UANCV?, 1,2



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Titulo
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – SEG26


Firma de Autor



huella digital

26/Junio/2025

Fecha