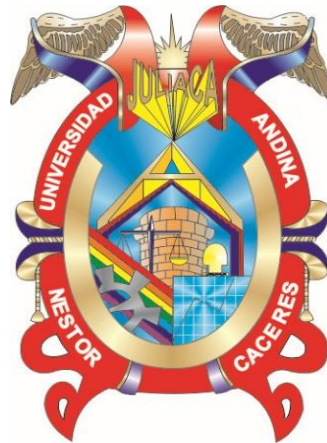




UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE
IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS
DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO
DOMINICAL DE LA CIUDAD DE
JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. KAROLEY DARLIN TICONA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ
2024



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE
IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS
DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO
DOMINICAL DE LA CIUDAD DE
JULIACA 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:
Bach. KAROLEY DARLIN TICONA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

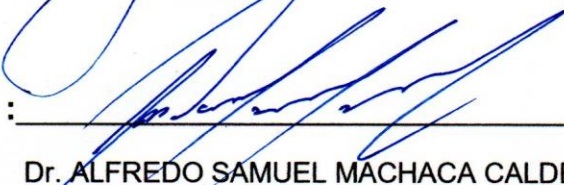
PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL- P15



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

RESOLUCIÓN N° 572-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 28 de agosto del 2024

VISTOS: El Oficio No 071-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 28 de agosto del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 11328 presentado por el (la) Bachiller: **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

| | |
|-------------|---------------------------------------|
| Presidente | : Dra. BERTHA BEJAR PARRA |
| 1er Miembro | : Dr. JESUS MAMANI MAMANI |
| 2do Miembro | : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON |
| Asesor | : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA |

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

| | |
|-------|---------------------------------------|
| Lugar | : Salón de Grados de la FCCF |
| Fecha | : MIÉRCOLES, 04 de setiembre del 2024 |
| Hora | : 9:30 a.m. |

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

| | |
|---------------|-----|
| - Jurados | (3) |
| - Interesados | (1) |
| - Archivo | (1) |



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
[Signature]
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N° 292-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 26 de julio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-7699 de fecha 09 de julio del 2024, del **Bach. TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°060-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: **APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **RATIFICAR como ASESOR(a) al: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: **DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

RESOLUCIÓN N° 060 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 02 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-3396 de fecha 11 de abril del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de investigación de Título: **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) Bachiller: **TICONA MAMANI KAROLEY DARLIN**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como **ASESOR(a)** al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Firma]
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL LOGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante | 3% |
| 2 | repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 3 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 4 | Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | www.logistica360.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.semanticscholar.org Fuente de Internet | <1% |



Metadatos Complementarios

| PRÁCTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2024 | |
|---|---|
| Datos de autor | |
| Nombres y apellidos | KAROLEY DARLIN TICONA MAMANI |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 75784637 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0000-7042-9839 |
| Datos de asesor | |
| Nombres y apellidos | YUDY HUACANI SUCASACA |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 40673820 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0008-3275-5586 |
| Datos del jurado | |
| Presidente del jurado | |
| Nombres y apellidos | BERTHA BEJAR PARRA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02387777 |
| Miembro del jurado 1 | |
| Nombres y apellidos | JESUS MAMANI MAMANI |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02425043 |
| Miembro del jurado 2 | |
| Nombres y apellidos | ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON |
| Tipo de documento | DNI |



| | |
|---|---|
| Número de documento de identidad | 29433035 |
| Datos de investigación | |
| Línea de investigación | ECONOMIA SECTORIAL-P15 |
| Grupo de investigación | No aplica. |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento |
| Ubicación geográfica de la investigación | <p>Centro Comercial: Laguna Temporal País : Perú Departamento : Puno Provincia : San Roman Distrito : Juliaca</p> <p>Latitud : 15°29'18.09"S Longitud : 70° 8'6.64"O</p> <p>https://maps.app.goo.gl/rCrKpSPiwNs2NqgG6</p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | 2024 |
| URL de disciplinas OCDE | <p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> |
| https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html | |



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo KAROLEY DARWIN TICONA MAMANI, identificado con DNI Nro. 75784637 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
Programa de Segunda Especialidad,
Programa de Maestría o Doctorado

E.A.P.: CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PRACTICO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024

Asesorado por: YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca de del 20

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios por derramar sus bendiciones sobre mí y llenarme de su fuerza para vencer todos los obstáculos desde el principio de mi vida.

A mi amado Papá en el cielo por ser mi guía constante durante este recorrido académico y a lo largo del principio de mi vida, tu presencia se siente en cada palabra escrita y en cada logro alcanzado.

A mi Mamá por todo el esfuerzo y sacrificio para brindarme todo el amor, la comprensión, el apoyo incondicional y la confianza cada momento de mi vida y sobre todo en mis estudios universitarios.

A mis hermanas Elida, Tania, Yesli, Pamela, Yeni por estar siempre conmigo por apoyarme moral y económicamente en el cumplimiento de mis objetivos y metas trazadas. *Karoley*



AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres. A mis hermanas por estar siempre presentes acompañándonos y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y que han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos. Agradezco a Dios por bendecir mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a mi asesora de tesis quien me ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad por su valioso aporte para nuestra investigación.



ÍNDICE

DEDICATORIA ix

AGRADECIMIENTOS..... x

ÍNDICE..... xi

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS..... xvi

ÍNDICE DE ANEXOS..... xvii

RESUMEN xviii

ABSTRACT xix

INTRODUCCIÓN xx

CAPÍTULO I..... 1

ASPECTOS GENERALES 1

 1.1 Descripción del problema 1

 1.2 Formulación del problema 2

 1.2.1 Problema general..... 2

 1.2.2 Problemas específicos 2

 1.3 Justificación..... 3

 1.3.1 Justificación teórica..... 3



1.3.2 Justificación práctica 3

1.3.3 Justificación metodológica 3

1.4 Objetivos de la investigación 4

1.4.1 Objetivo general 4

1.4.2 Objetivos específicos 4

1.5 Hipótesis 4

1.5.1 Hipótesis general 4

1.5.2 Hipótesis específicas 5

1.6 Variables 5

CAPÍTULO II..... 7

FUNDAMENTOS TEÓRICOS..... 7

2.1 Bases teóricas..... 7

2.2 Definición de términos 12

CAPÍTULO III..... 13

METODOLOGÍA..... 13

3.1 Métodos de investigación 13

3.2 Diseño de la investigación 14

3.3 Población y muestra 15

3.4 Técnicas e instrumentos..... 17



| | |
|---|-----------|
| | xiii |
| 3.5 Validez y confiabilidad | 18 |
| 3.6 Procesamiento y análisis de datos | 18 |
| 3.7 Rango de Spearman | 19 |
| 3.8 Contratación de hipótesis | 20 |
| CAPÍTULO IV | 21 |
| ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 21 |
| 4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados | 21 |
| 4.2 Prueba de hipótesis | 37 |
| CONCLUSIONES | 46 |
| RECOMENDACIONES | 48 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 50 |
| Anexo | 54 |



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable.....6

Tabla 2. Valor Alfa de Cronbach 18

Tabla 3. Rangos de Spearman 19

Tabla 4. Edad.....21

Tabla 5. Grado de instrucción23

Tabla 6. Género25

Tabla 7. Años de experiencia en el negocio27

Tabla 8. El comercio de prendas de lana al por menor me genera ingresos
suficientes para subsistir29

Tabla 9. Capacitación sobre la formalización del negocio29

Tabla 10. No haber tenido otras oportunidades de empleo30

Tabla 11. No tengo donde trabajar solo vendo los domingos31

Tabla 12. Mi negocio solo se vende los domingos de feria32

Tabla 13. Vendo por unidad porque no tengo capital para adquirir más mercadería
.....32

Tabla 14. No tengo facilidades de crédito33

Tabla 15. Es mi única fuente de ingresos.....33

Tabla 16. No pago impuesto porque desconozco el tramite34

Tabla 17. No pago impuesto porque no me beneficia35

Tabla 18. No gano lo suficiente para pagar impuestos36



Tabla 19. No recibo apoyo de las autoridades, SUNAT y otros, ni capacitación sobre el pago de impuestos37

Tabla 20. Estimación del Rango de Spearman de la incidencia de la ausencia de empleo en el pago de impuestos39

Tabla 21. Estimación del Rango de Spearman de la incidencia de la venta ambulatoria en el pago de impuestos42



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fases del análisis de datos 19

Figura 2. Edad22

Figura 3. Edad y el desconocimiento en el pago de impuesto22

Figura 4. Grado de instrucción23

Figura 5. Grado de instrucción y la ausencia de beneficio ante el pago de impuesto
.....24

Figura 6. Género25

Figura 7. Género y las limitaciones económicas para pagar impuestos26

Figura 8. Años de experiencia en el negocio.....27

Figura 9. Años de experiencia en el negocio y la ausencia de apoyo de las
autoridades28

Figura 10. Criterios de evaluación hipótesis 138

Figura 11. Criterios de evaluación hipótesis 240



ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|--------------------------------------|
| Anexo 1. Matriz de consistencia..... | 55 |
| Anexo 2. Encuesta..... | 56 |
| Anexo 3. Panel fotográfico..... | 60 |
| Anexo 4. Base de datos..... | 65 |
| Anexo 5. Estimación de figura de barras en SPSS..... | 70 |
| Anexo 6. Estimación de tablas de frecuencias en SPSS..... | 71 |
| Anexo 7. Estimación de rango de Pearson en SPSS, hipótesis específica 1..... | 72 |
| Anexo 8. Estimación de rango de Pearson en SPSS, hipótesis específica 2..... | 73 |
| Anexo 9. Ubicación del Mercado Dominical..... | 74 |
| Anexo 10. Validación de instrumento..... | ¡Error! Marcador no definido. |



RESUMEN

El estudio tuvo por finalidad explicar de qué manera incide la práctica informal en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024. La metodología se fundamenta sobre el método sintético, deductivo bajo en enfoque cuantitativo, cuyo nivel es explicativo, diseño no experimental, corte transversal, investigación de tipo aplicada, la estimación de la muestra fue de 118 comerciantes, técnica encuesta validada con el Alpha de Cronbach de 0.89 altamente confiable. Los resultados evidencian un *p-valor* $0.000 < 0.05$ demostrando que la práctica informal incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor. Existe una gran cantidad de comerciantes ubicados en el grupo de edad entre 40 a 49 años (47.5%), así como en su mayoría tiene solamente estudios primarios (52.5%), pertenecen al género femenino en un 68.95% y llevan en su negocio entre 6 a 10 años (47.5%), menos de 5 años el 20.3% y entre 16 a 20 años el 15.3%. Se confirma al 95% de nivel de confianza que la ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos con una correlación de magnitud alta. Se contrasta que la venta ambulatoria incide directamente en el pago de impuestos con una correlación de magnitud poca. Se concluye que, la practica informal de los días domingo no garantiza el pago de impuestos, existe desinterés, desconfianza y desconocimiento para asumir dicha responsabilidad.

Palabras clave: Práctica informal, pago de impuestos, comercialización, prendas de lana.



ABSTRACT

The purpose of the research was to explain how the informal practice affects the payment of taxes in the commercialization of retail wool garments in the Sunday market of the city of Juliaca 2024. The methodology is based on the synthetic, deductive method under in a quantitative approach, whose level is explanatory, non-experimental design, cross-sectional, applied research, the sample estimate was 118 merchants, a survey technique validated with a highly reliable Cronbach's Alpha of 0.89. The results show a p-value of $0.000 < 0.05$, demonstrating that the informal practice directly affects the payment of taxes in the commercialization of wool garments at retail in the Sunday market. There is a large number of merchants located in the age group between 40 and 49 years (47.5%), and the majority have only primary education (52.5%), 68.95% are female and have been in business for between 6 to 10 years (47.5%), less than 5 years 20.3% and between 16 to 20 years 15.3%. It is confirmed at a 95% confidence level that the absence of employment directly affects the payment of taxes with a high magnitude correlation. It is confirmed that street sales directly affect the payment of taxes with a correlation of low magnitude. It is concluded that the informal practice of Sundays does not guarantee the payment of taxes, there is disinterest, distrust and ignorance to assume said responsibility.

Keywords: Informal practice, tax payment, marketing, wool garments.



INTRODUCCIÓN

La informalidad se ha extendido principalmente en países en desarrollo, es generadora de empleo e ingresos, pero se ha convertido en un tema complejo de investigar e implementar políticas públicas exitosas (Banco Mundial, 2021). Reducir la informalidad es clave para el logro de la recuperación económica de Latinoamérica. Los vendedores ambulantes tienen empleos comunes, su actividad laboral tiene repercusiones en la evasión de impuestos. La baja productividad, las limitaciones financieras, el aumento de la pobreza y los bajos ingresos per cápita están asociados con la informalidad. Para lograr la formalización se requiere la formulación de políticas con enfoque integral, con medidas de acuerdo a cada realidad, mejor educación, acceso al financiamiento y acceso a mercados laborales, mejorar la gobernanza relacionada al contexto de los negocios y rediseño de la política fiscal (Banco Mundial, 2021).

El mercado dominical más conocido como feria dominical ubicado en la ciudad de Juliaca, se concentra una diversidad de actividades empresariales de tipo informal entre ellas la comercialización de prendas de lana al por menor desde chalinas, escarpines, pasamontañas, chompas, chullos, pantalones, chalecos, boinas, faldas, sacones, medias, guantes, mantas, etc., para las diferentes edades y género con distintas calidades desde fibra de alpaca, ovino, hasta sintético, tejidos a mano y máquina. En su mayoría son unidades familiares quienes dedicados a la actividad de comercialización de prendas de lana participan en la feria, pero algo que los caracteriza es la ausencia de formalidad evitando el pago de impuestos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

La informalidad en el mundo representa el 61.2%, en el África Oriental se encuentra los niveles más elevados de informalidad (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2018).

Sukumar et al. (2024), explica que aumentó la informalidad de la gobernanza global moderna, pese al incremento de las operaciones cibernéticas sofisticadas a nivel mundial, sostienen que existe informalidad geopolítica multipolar. La mayoría de los pobres que viven en zonas urbanas viven en ciudades pequeñas con contornos de informalidad (Fattah y Walters, 2023).

A nivel de las regiones, Puno concentra el 88.4 % de informalidad ocupando en el cuarto lugar después de Huancavelica (91.4 %), Cajamarca (90 %) y Ayacucho (88.8 %) con tendencia a mayores incrementos (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2018). La informalidad en comerciantes de la feria dominical que se practica en la ciudad de Juliaca es de subsistencia, es significativa en todos los sectores y persiste por los elevados costos para la formalización desde lo tributario, lo laboral, tediosos tramites, ausencia de conciencia tributaria y carencia de

capacitación en temas de formalización. Los comerciantes de la feria dominical dependen económicamente de los ingresos que generan por la actividad comercial, crean su propio empleo ante la ausencia de oportunidades laborales. Se dice que es de subsistencia debido a que la comercialización solamente es un día por semana, por la concentración de pobladores de índole distrital y provincial prioritariamente los que visitan a la ciudad de Juliaca para abastecerse de productos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera incide la práctica informal en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Como incide la ausencia de empleo en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024?
- b) ¿La venta ambulatoria incide en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

El crecimiento de la practica informal en la actividad comercial es un tema poco estudiado en la ciudad de Juliaca, pese a ser la actividad comercial la que aporta impuestos a la ciudad, aún existen gran cantidad de comerciantes que no aportan impuesto al Estado y no se formalizan. El interés nace para difundir en la comunidad científica la necesidad de dar soluciones ante esta problemática.

1.3.2 Justificación práctica

La informalidad en comerciantes es causada por la carencia de acceso al sistema financiero, no existen facilidades legales para su desarrollo por la incapacidad de formalizarse por muchos otros motivos más se está afectando a la productividad y la menor competitividad. Esta necesidad de dar una explicación al comportamiento de la actividad comercial debe ser interpretada sobre todo en ferias tan importantes como lo es la feria dominical donde la informalidad de comercio en prendas de lana genera empleo e ingresos económicos.

1.3.3 Justificación metodológica

Existe viabilidad en la metodología estadística y procedimientos de revisión de la literatura será de utilidad para

proyecciones de futuras investigaciones y antecedentes para la toma de decisiones del sector dentro de las políticas nacionales.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Explicar de qué manera incide la práctica informal en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Evaluar como incide la ausencia de empleo en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.
- b) Analizar si la venta ambulatoria incide en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

La práctica informal incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.



1.5.2 Hipótesis específicas

- a) La ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.
- b) La venta ambulatoria incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.

1.6 Variables

1.6.1 Variable independiente:

- ✓ Práctica informal

1.6.2 Variable dependiente:

- ✓ Pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana

1.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variable

| VARIABLES | CONCEPTO | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA LIKERT |
|---|--|---|--|---|
| V. I Práctica informal | La práctica informal induce a laborar en condiciones precarias y sin gozar de beneficios sociales en ámbitos de mayor pobreza (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2022). | Ausencia de empleo Venta ambulatoria | a. Oportunidades de empleo a. Capacitación b. Venta dominical c. Escaso capital de trabajo d. Limitaciones de crédito e. Única fuente de ingresos | 1=Totalmente de desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Indiferente 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo |
| V. D Pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana | La SUNAT interpreta al impuesto como el tributo que grava las rentas provenientes del capital o del trabajo por la generación de ingresos periódicos (SUNAT, 2024). | Pago de impuestos | a. Desconocimiento de trámite b. No se beneficia con el pago de impuesto c. No se gana para pagar impuestos d. No recibe apoyo | 1=Totalmente de desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Indiferente 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo |

Nota: Especificación del tesista.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Bases teóricas

2.1 Práctica informal

Es comprendida como aquella empresa que no se encuentra constituida en sociedad donde los colaboradores no gozan de beneficios laborales (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2018).

La práctica informal induce a laborar en condiciones precarias y sin gozar de beneficios sociales en ámbitos de mayor pobreza (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2022). La informalidad se relaciona con la falta de apoyo social, existen relaciones sociales degradadas, existe inseguridad en el trabajo, imprevisibilidad en la remuneración y ocurre en poblaciones vulnerables (Vasconcelos et al., 2023).

La informalidad es la sombra de la economía conformada por empresas, personas que desempeñan actividades sin cumplir el marco normativo y regulatorio en el pago de impuestos, poniendo en riesgo la estabilidad del país (Ramos, 2023). La informalidad tiene un comportamiento inverso frente a la seguridad ciudadana, los

trabajadores informales no tienen posibilidades de acceso a la protección social menos a los derechos de trabajo lo que lo convierte en vulnerable a situación de explotación o abuso (p. 5).

2.2 Causas de la práctica informal

Entre las cuales figuran los elevados costos tributarios y labores, los costosos procesos de inscripción, la débil capacidad de control del gobierno para fiscalizar, la ausencia de concientización, la limitada capacitación sobre los beneficios de la formalización (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2018).

La informalidad es causada por factores económicos, políticos y sociales, desde lo económico existen limitaciones laborales formales y altos niveles de pobreza (Ramos, 2023). Desde lo político existe carencia de regulación y es acompañada por la corrupción, se incumple las normas y existe débil aplicación de la ley, falta transparencia y la corrupción crece dificultado combatir con la informalidad. Desde lo social existe condiciones socioeconómicas no favorables con bajos niveles de educación, existe dependencia de la economía informal (p. 6).

Entre los obstáculos de la formalización están las barreras burocráticas además de regulatorias desmotivando los trámites de

formalización por la diversidad de trámites administrativos (Ramos, 2023, p. 47)

2.3 Efectos de la práctica informal

Existe pérdida de ingresos por recaudación tributaria, ausencia de competitividad y ausencia de protección aboral desde las protección laboral, seguridad social, atención médica, vacaciones remuneradas y pensiones (Ramos, 2023, p. 48).

La recaudación de impuestos es limitada por el crecimiento de la informalidad, existe pérdida de ingresos para el gobierno (p. 49). Los negocios informales tienden a evadir impuestos e incumplen con sus obligaciones fiscales.

2.4 Diagnóstico de la informalidad

2.4.1 Informalidad en el empleo

La informalidad en el mundo es alrededor del 61.2% según la Organización Internacional del Trabajo (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2020). La informalidad laboral está ligada a débil crecimiento de la economía, los niveles de desempleo reducen siempre y cuando el PIB crece (p. 6). En el 2007 representaba el 80% de las personas que laboran en la Población Económicamente Activa ocupada y al 2019 el 72%.

Las estadísticas presentan tasas muy elevadas de informalidad en el Perú (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2020). Principalmente en el sector agropecuario, seguido de la pesca, transportes y comunicaciones, construcción y comercio. Las regiones con mayor informalidad laboran son: Cajamarca (91.5%) y, Apurímac (89.3%).

2.4.2 *Venta ambulatoria*

La cantidad de ventas en calles cercanas a mercados se ha intensificado y se viene creando nuevo micro mercados generando tensiones comerciales (Rojas, 2024). Es aquella actividad económica que se practica en el área pública, organizada por comerciantes ambulantes, cuyo capital no excede las 2 Unidades Impositivas Tributarias anuales, se caracteriza porque no tiene vinculo laboral con los proveedores (Ley para la formalización del trabajador ambulante). La venta ambulatoria consolida el empleo independiente.

2.5 **Impuesto**

Son obligaciones están obligados a contribuir las personas naturales o jurídicas. La SUNAT interpreta al impuesto como el tributo que grava las rentas provenientes del capital o del trabajo por la generación de ingresos periódicos (SUNAT, 2024).

2.6 Comercialización

Se define como el conjunto de actividades mediante la cual se provee información, producción o servicios que canalizan la producción. Se trata de la introducción de un producto al mercado, existe el momento adecuado para su introducción si es producto nuevo (Kotler y Armstrong, 2008).

2.7 Minorista

Es aquel negocio que tiene ventas que se realizan al menudeo ósea por unidad (Kotler y Armstrong, 2008). Abordan ventas directas a los consumidores para y uso personal mas no comercial (p. 373). Asume el negocio como propietario independiente, administra la mercancía.

2.8 Lana

Comprende el tejido de lana caracterizado por la calidez por el material provenientes de fibra de alpaca, ovino u otro (Enciclopedia de Humanidades, 2024). Es una fibra animal procedente de ciertos animales como oveja, camélidos (alpaca, vicuña, llama). Se clasifica en lana merino (ovino), lana tejida (fabricación de telas, tapicerías, alfombras y mantas) y lana ordinaria (para fabricar almohadas y otros).

2.2 Definición de términos

a. Práctica informal

Es un problema multifacético derivada de la ausencia de oportunidades laborales, la corrupción, las limitaciones en el acceso a crédito, barreras burocráticas y regulatorias, falta de claridad en las regulaciones tributarias (Ramos, 2023).

b. Comerciante

Es la persona que desarrolla una actividad comercial (Ley para la formalización del trabajador ambulante).

c. Impuesto

Es un tomado en cuenta como un tributo donde su cumplimiento no origina una contraprestación directa en beneficio del contribuyente (SUNAT, 2024).

d. Venta ambulatoria

Desarrollo de la actividad comercial de modo itinerante en espacios públicos no autorizados (Ley para la formalización del trabajador ambulante).

e. Comercio

Es la actividad económica que se desarrolla en un espacio público (Ley para la formalización del trabajador ambulante).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.2.1 Método sintético

La comprensión del proceso investigación resume la información seleccionada, estructurando contenidos (Maya, 2014, p. 13; Gómez, 2012). No existen estudios sobre la práctica informal y el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor específicamente en el Mercado Dominical de la ciudad de Juliaca. Se sintetizó referencias sobre realidades generales para la comprensión del proceso científico.

3.1.2 Método deductivo

Entendida como la verdad universal., guarda la lógica empírica de la comprensión desde un todo (Maya, 2014, p. 14; Gómez, 2012). Las estadísticas de la informalidad en el país son escasas existe necesidad de profundizar en realidades locales como lo es el Mercado Dominical de Juliaca.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Enfoque cuantitativo

La ciencia es investigada a partir de sucesos con información cuantificable (Ruiz y Valenzuela, 2022). Para el análisis de la práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor se recogieron encuestas que al tabularse mostraron resultados de cifras numéricas.

3.2.2 Diseño no experimental

Corresponde a la ausencia en la manipulación de datos (Ruiz y Valenzuela, 2022). La interpretación de hechos de la práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor no es causada por manipulación de datos, se explica tal como se encuentra en la realidad.

3.2.3 Alcance explicativo

Surge de dar una interpretación de la realidad a partir de la causa y efecto del fenómeno (Maya, 2014, p. 18; Gómez, 2012). Los hechos analizados sobre la práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor obligan a profundizar una respuesta de efecto.

3.2.4 Corte transversal

Es el proceso de recopilación de datos en un solo momento en el tiempo (Ruiz y Valenzuela, 2022). El instrumento se aplicó por única vez referente a la práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor, pero aplicado a una realidad de alcance explicativo.

3.2.5 Investigación aplicada

Cumple con aplicar el conocimiento científico existente de una serie de avances en la teoría (Maya, 2014, p. 17). Para explicar la realidad de la práctica informal y el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor se revisó abundante literatura del marco global existente para analizar el caso específico.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Juliaca es una ciudad con alto número de comerciantes informales que expenden prendas de lana al por mayor y menor en el Mercado Dominical. Pero el mercado que focaliza la atención de la tesis son las ventas al por menor. La escasa información existente sobre la cantidad de comerciantes en el mercado informal juliaqueño los días domingo determinó una población infinita, por la abundante cantidad de comerciantes que expenden prendas de lana en la feria dominical.

3.3.2 Muestra

Es determinada como una parte de la población (Maya, 2014). Para situaciones de análisis se procede al cálculo del tamaño de muestra tomando en consideración una población infinita, con una distribución estándar de 1.96, probabilidad de 0.5, margen de error de 0.09, muestra aleatorio simple de tipo probabilístico definida con estos criterios debido al alcance en costos y tiempo.

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

n = Es el tamaño de muestra

z = Distribución estándar (1.96)

p = 0.5

q = 0.5

e = Margen de error (0.09)

El cálculo de tamaño de muestra resultó 118 comerciantes.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.09^2} = 118 \text{ comerciantes}$$

El mercado dominical está ubicado a 3,825 m.s.n.m. en la ciudad de Juliaca de la Provincia de San Román de la Región Puno (INEI, 2017). Concentra una diversidad de actividades empresariales de tipo informal entre ellas la comercialización de prendas de lana al por menor desde chalinas, escaarpines, pasamontañas, chompas, chullos, pantalones,

chalecos, boinas, faldas, sacones, medias, guantes, mantas, etc., para las diferentes edades y género con distintas calidades desde fibra de alpaca, ovino, hasta sintético, tejidos a mano y máquina.

El Mercado Dominical abarca un radio extenso en el cercado de la ciudad de Juliaca entre las que se encuentran como eje principal Laguna Temporal, Mercado las Mercedes, Avenida Ferrocarril, y principales calles que las articulan (Anexo 9).

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Encuesta

Es la técnica utilizada en la recolección de datos (Ruiz y Valenzuela, 2022). El diseño de la encuesta se realizó tomando en consideración la literatura teórica existente sobre la práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor.

3.4.2 Cuestionario

Es la lista de preguntas propuestas para la ejecución de la investigación (Ruiz y Valenzuela, 2022). La escala Likert que utiliza el cuestionario de 12 preguntas en la siguiente:

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| 1 | = | Totalmente en desacuerdo |
| 2 | = | En desacuerdo |
| 3 | = | Indiferente |

- 4 = De acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

3.5 Validez y confiabilidad

La validez y confiabilidad del instrumento fue determinada con la estimación del Alpha de Cronbach de 0.89, demostrando alta confiabilidad en forma conjunta respecto al total de ítems propuestos (tabla 2).

Tabla 2. Valor Alfa de Cronbach

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|-----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N° de elementos |
| | 0.89 | 12 |

El coeficiente alfa > .89 es muy bueno.

La validez es acompañada por la revisión de 2 expertos quienes hicieron sus observaciones y comentarios al instrumento alcanzado.

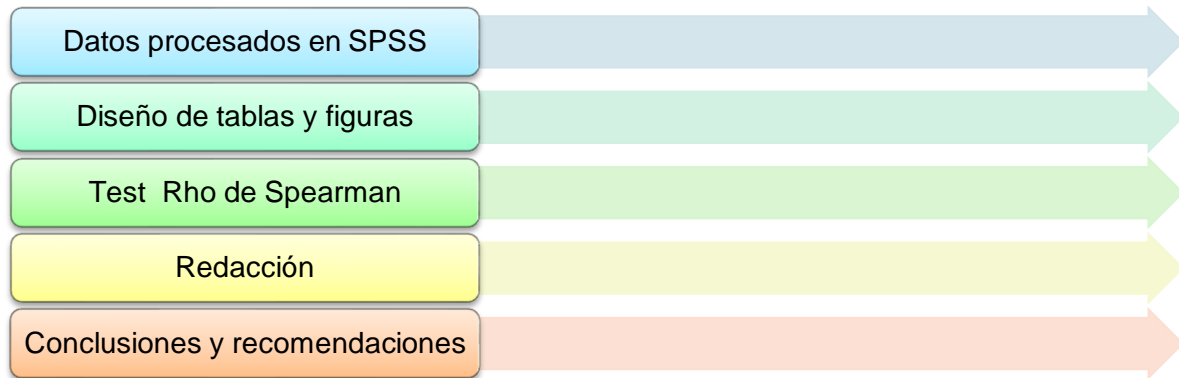
3.6 Procesamiento y análisis de datos

Las fases que tuvo que recorrer el estudio son las siguientes:

1. Se hicieron las estimaciones estadísticas en el Programa estadístico SPSS V.26 (figura 1).
2. Diseño de tablas y figuras.
3. Se utilizó la correlación de Spearman para la demostración de la hipótesis.

4. La redacción estuvo en base a los objetivos propuestos.
5. Por último, las conclusiones como las recomendaciones.

Figura 1. Fases del análisis de datos



Fuente: Priorizado por la autora.

3.7 Rango de Spearman

En vista de contar con datos no lineales lo apropiado fue elegir el rango de Spearman para medir la asociación entre variables (Van y Zhan, 2022). A continuación, se establece los rangos a utilizar en la interpretación (tabla 4):

Tabla 3. Rangos de Spearman

| Rango de Spearman | Grado |
|-------------------|-----------|
| $0 < 0.1$ | No existe |
| $0.1 < 0.3$ | Poca |
| $0.3 < 0.5$ | Media |
| $0.5 < 0.7$ | Alta |
| $0.7 < 1$ | Muy alta |

Nota: Hernández et al., (2013).



3.8 Contratación de hipótesis

Bajo los criterios de evaluación de rango de Spearman se utiliza lo siguiente:

1. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$

- Intervalo de confianza $(1 - \alpha)$
- P-valor

2. Regla de decisión

- *Cuando $p - \text{valor} > \alpha \rightarrow \text{Se aprueba el supuesto}$*
- *Cuando $p - \text{valor} < \alpha \rightarrow \text{Se rechaza el supuesto}$*

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Estadísticas generales

El porcentaje de mayor grupo de encuestados corresponde a la edad entre 40 a 49 años de edad (47.5%). Seguidamente, el 23.7% fueron encuestados entre las edades de 30 a 39 años de edad, 15.3% mas de 50 años y el 13.6% entre 18 a 29 años de edad (tabla 4).

Tabla 4. Edad

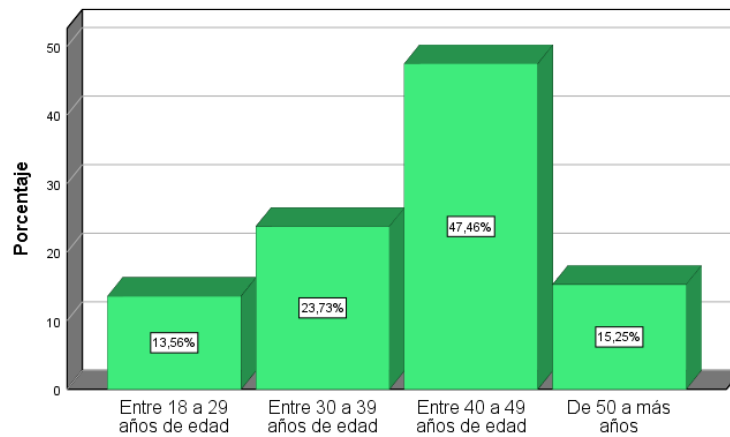
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Entre 18 a 29 años de edad | 16 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| Entre 30 a 39 años de edad | 28 | 23,7 | 23,7 | 37,3 |
| Entre 40 a 49 años de edad | 56 | 47,5 | 47,5 | 84,7 |
| De 50 a más años | 18 | 15,3 | 15,3 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Se orienta más del 50% de respuestas entre la población en edad a trabajar menos de 50 años. La figura 2 presta mayor porcentaje en encuestas de 40 a 49 años. La figura 3 visualiza que los encuestados entre las edades de 40 a 49 años de edad muestran gran indiferencia

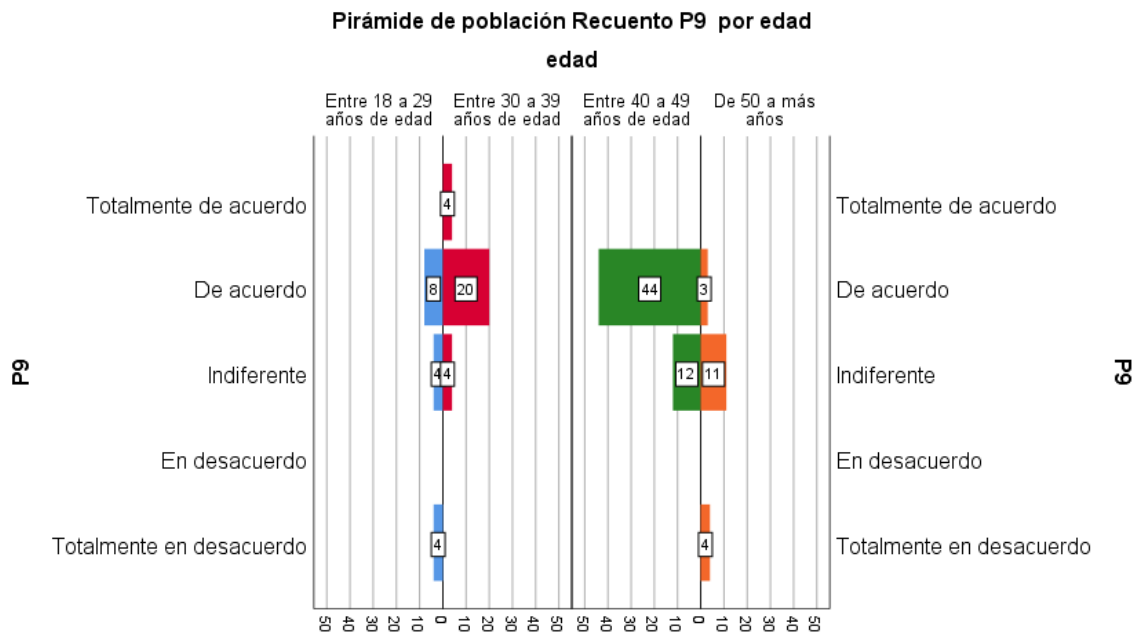
ante la respuesta de no pagar impuestos por desconocimiento en los trámites (P9, referida a la pregunta 9 de encuesta).

Figura 2. Edad



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Figura 3. Edad y el desconocimiento en el pago de impuesto



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Ante el grado de educación siendo una población informal en el empleo y la venta de productos de lana el 52.5% posee grado de instrucción de nivel primario, el 40.7% estudios secundarios y el 6.8% estudios superiores (tabla 5).

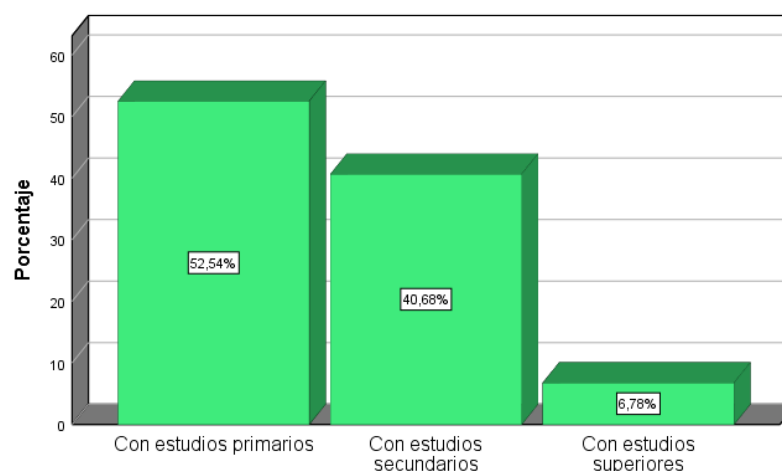
Tabla 5. Grado de instrucción

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Con estudios primarios | 62 | 52,5 | 52,5 | 52,5 |
| Con estudios secundarios | 48 | 40,7 | 40,7 | 93,2 |
| Con estudios superiores | 8 | 6,8 | 6,8 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

La figura 4 presenta visualmente el orden del grado de educación de los encuestados de estudios primarios, secundarios y superiores.

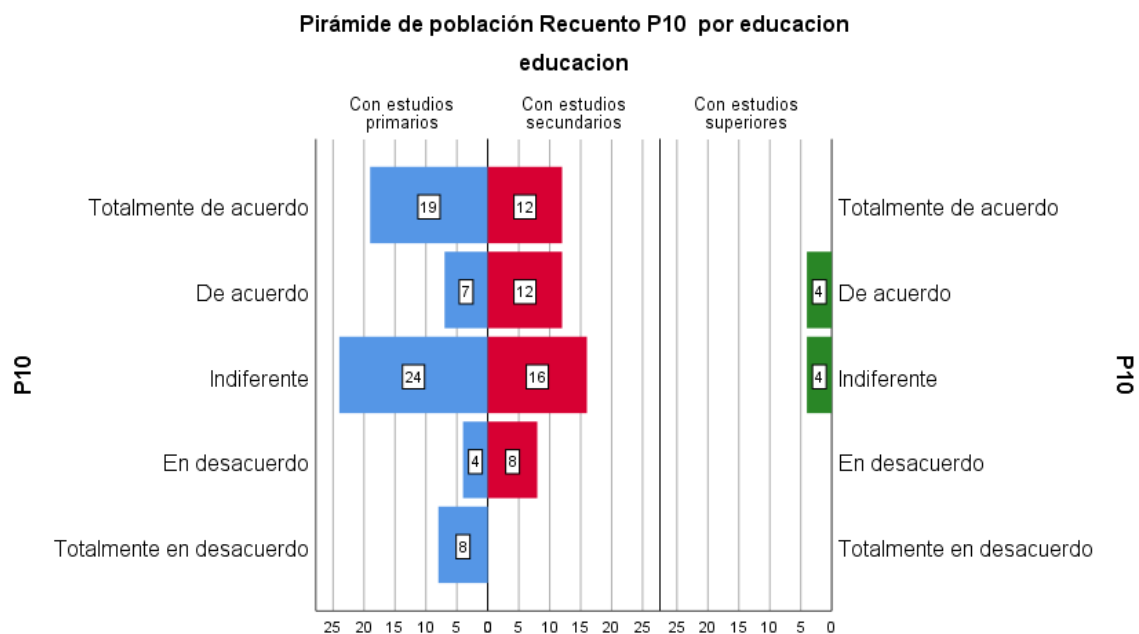
Figura 4. Grado de instrucción



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

La figura 5 presenta el cruce entre el grado de instrucción y la ausencia de beneficio ante el pago de impuesto (P10, pregunta 10 de la encuesta). Los encuestados con estudios primarios en su mayoría muestran indiferencia ante la ausencia de beneficios ante el pago de impuesto.

Figura 5. Grado de instrucción y la ausencia de beneficio ante el pago de impuesto



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 66.9% de los encuestados fueron personas del género femenino y el 33.1% masculino (tabla 6).

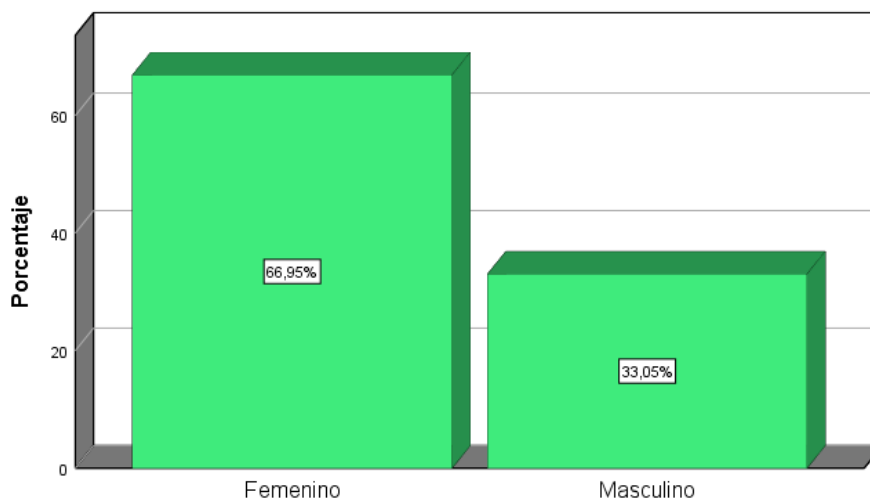
Tabla 6. Género

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Femenino | 79 | 66,9 | 66,9 | 66,9 |
| Masculino | 39 | 33,1 | 33,1 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

La figura 6 detalla una mayor población del género femenino.

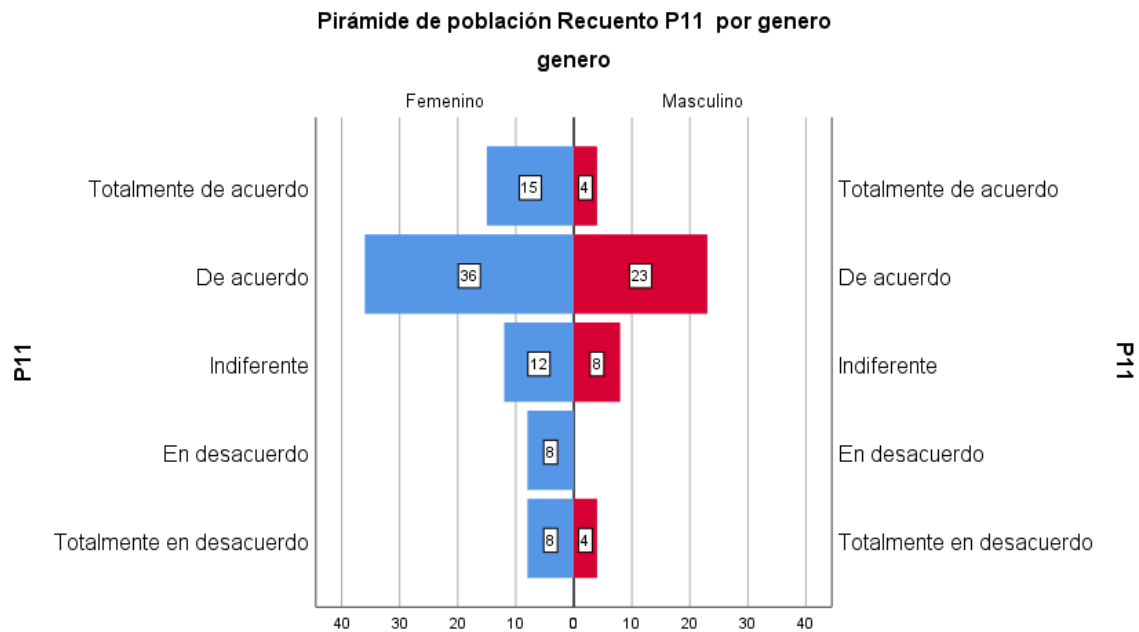
Figura 6. Género



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Las respuestas del género femenino frente a las limitaciones económicas para pagar impuestos indican que no tienen dichas posibilidades para afrontar y de la misma manera respondió el género masculino (figura 7).

Figura 7. Género y las limitaciones económicas para pagar impuestos



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Un aspecto clave que recoge la encuesta son los años de experiencia de los encuestados donde el 47.5% afirma que viene ejerciendo el negocio entre 6 a 10 años. El 20.3% menos de 5 años, 16.9% de 11 a 15 años y el 15.3% entre 16 a 20 años (tabla 7).

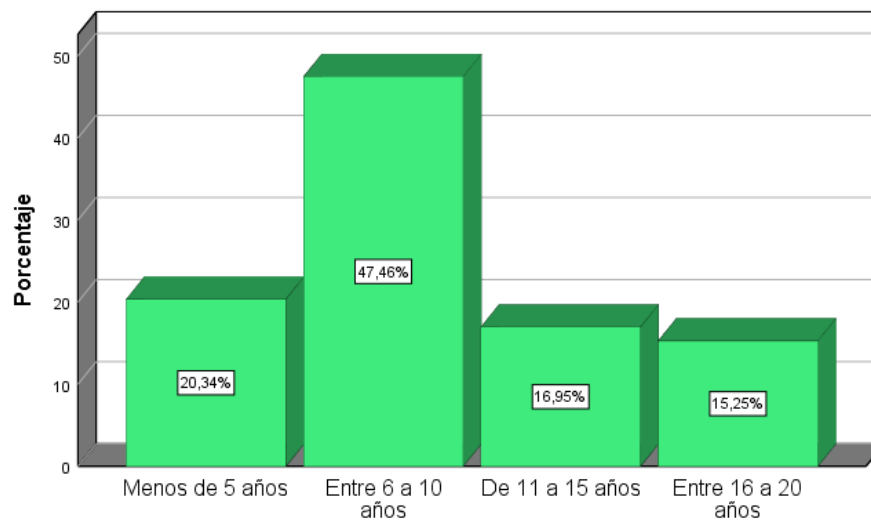
Tabla 7. Años de experiencia en el negocio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Menos de 5 años | 24 | 20,3 | 20,3 | 20,3 |
| Entre 6 a 10 años | 56 | 47,5 | 47,5 | 67,8 |
| De 11 a 15 años | 20 | 16,9 | 16,9 | 84,7 |
| Entre 16 a 20 años | 18 | 15,3 | 15,3 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

La figura 8 presenta visualmente los años de experiencia en el negocio destacando la experiencia entre 6 a 10 años y minoritariamente

Figura 8. Años de experiencia en el negocio

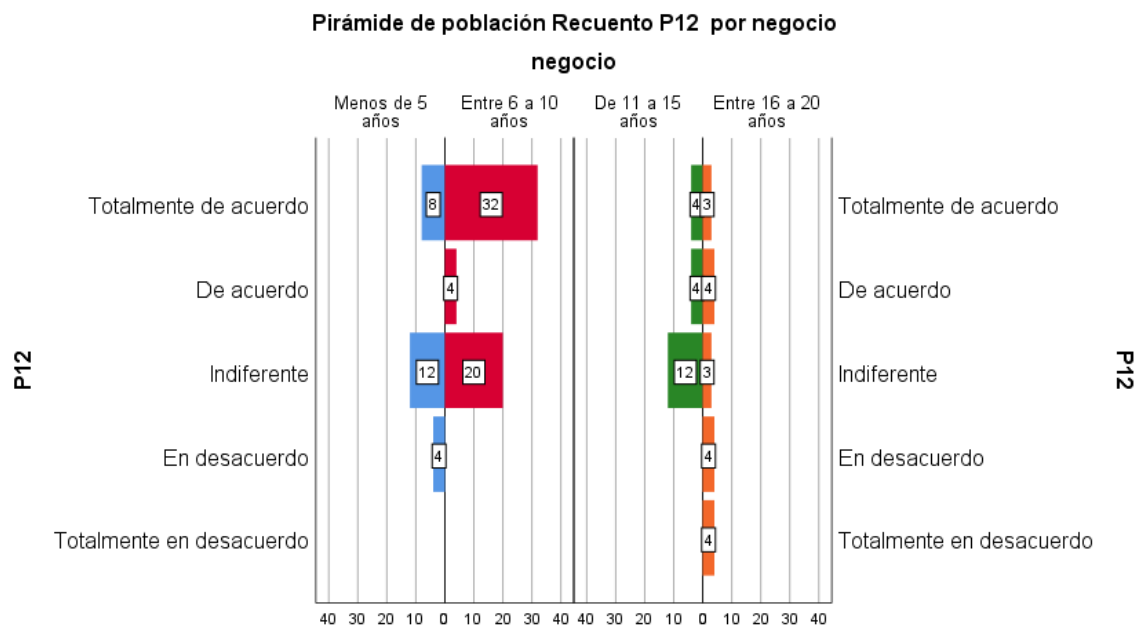


Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

Frente a los años de experiencia y la ausencia de apoyo de las autoridades es bastante visible que los negocios hasta los 10 años de

experiencia afirman que existe ausencia de apoyo alguno de las autoridades y más de 11 años presentan indiferencia ante el apoyo de las autoridades (figura 9).

Figura 9. Años de experiencia en el negocio y la ausencia de apoyo de las autoridades



Fuente: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.1.2 Análisis descriptivo de la variable práctica informal

4.1.2.1 Primera Dimensión: Ausencia de empleo

Solo el 13.6% está de acuerdo con los ingresos de subsistencia que genera el comercio de prendas de lana (tabla 8). Muestran indiferencia a la pregunta el 9.3% y el 77.1% posiblemente genera ingresos que

cubre además de la subsistencia otros gastos suficientes para afrontar una calidad de vida.

Tabla 8. El comercio de prendas de lana al por menor me genera ingresos suficientes para subsistir

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 91 | 77,1 | 77,1 | 77,1 |
| Indiferente | 11 | 9,3 | 9,3 | 86,4 |
| De acuerdo | 16 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 57.6% confirma estar de acuerdo con la formalización del negocio (tabla 9). Muestran indiferencia el 23.7%. Sin embargo, es fundamental la capacitación para lograr crecimiento del negocio, pero por las condiciones actuales y el desinterés no buscan la formalización.

Tabla 9. Capacitación sobre la formalización del negocio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 15 | 12,7 | 12,7 | 12,7 |
| Indiferente | 28 | 23,7 | 23,7 | 36,4 |
| De acuerdo | 68 | 57,6 | 57,6 | 94,1 |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 5,9 | 5,9 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 61% de comerciantes explica que no ha tenido otras oportunidades de empleo por el que se dedica a su actual negocio (tabla 10). Muchos se encuentran en la práctica de la actividad comercial de prendas de lana al por menor por experiencia del negocio y sucesión de conocimientos ancestrales en el tejido. Una de las razones de encontrar oportunidades en otro campo serían el bajo nivel educativo que poseen estas personas.

Tabla 10. No haber tenido otras oportunidades de empleo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| En desacuerdo | 15 | 12,7 | 12,7 | 12,7 |
| Indiferente | 12 | 10,2 | 10,2 | 22,9 |
| De acuerdo | 72 | 61,0 | 61,0 | 83,9 |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 16,1 | 16,1 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 76.2% de respuestas entre la escala Likert “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” explican que no tienen otra labor de trabajo sino solo expender los productos de lana solo los días domingos (tabla 11). Cabe señalar que los días domingos la ciudad de Juliaca concentra gran cantidad de migrantes de todas las provincias y regiones, que se trasladan desde tempranas horas de la madrugada para realizar

compras lo que hace atractivo las ventas dominicales no solo en este rubro de prendas de lana.

Tabla 11. No tengo donde trabajar solo vendo los domingos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| Indiferente | 24 | 20,3 | 20,3 | 23,7 |
| De acuerdo | 47 | 39,8 | 39,8 | 63,6 |
| Totalmente de acuerdo | 43 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.1.2.2 Segunda Dimensión: Venta ambulatoria

La comercialización de prendas de lana al por menor en el Mercado Dominical de la ciudad de Juliaca, está expuesta al libre albedrío sobre veredas, plataformas, dentro de las esquinas de calles ubicadas alrededor de la feria dominical (tabla 12). Esta práctica informal de negocio es solo viable los días domingos de allí que alrededor del 90% de respuestas entre “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” manifiestan que únicamente el negocio es el día domingo de cada semana.

Tabla 12. Mi negocio solo se vende los domingos de feria

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| Indiferente | 4 | 3,4 | 3,4 | 6,8 |
| De acuerdo | 52 | 44,1 | 44,1 | 50,8 |
| Totalmente de acuerdo | 58 | 49,2 | 49,2 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

La venta por unidad es usual el 96.6% entre la escala Likert “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” responde dedicar su tiempo a esta práctica por motivos de no contar con el suficiente capital (tabla 13). Para la mayoría la comercialización de prendas de lana es un medio de vida en la generación de ingresos económicos.

Tabla 13. Vendo por unidad porque no tengo capital para adquirir más mercadería

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| De acuerdo | 59 | 50,0 | 50,0 | 53,4 |
| Totalmente de acuerdo | 55 | 46,6 | 46,6 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 80.5% no tiene facilidades de acceso a crédito por lo mismo que se trata de comerciantes que expenden al por menor sin las garantías de

venta segura cada domingo (tabla 14). La comercialización de prendas de lana estaría condicionada a la estacionalidad de bajas temperaturas en la región por la mayor demanda entre abril, mayo, junio, y julio, el resto del año las ventas reducen.

Tabla 14. No tengo facilidades de crédito

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 7 | 5,9 | 5,9 | 5,9 |
| Indiferente | 16 | 13,6 | 13,6 | 19,5 |
| De acuerdo | 48 | 40,7 | 40,7 | 60,2 |
| Totalmente de acuerdo | 47 | 39,8 | 39,8 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 39.8% explica que es su única fuente de ingresos y el restante 60.2% probablemente tienen otra fuente de ingreso familiar (tabla 15).

Tabla 15. Es mi única fuente de ingresos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 27 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| Indiferente | 44 | 37,3 | 37,3 | 60,2 |
| De acuerdo | 24 | 20,3 | 20,3 | 80,5 |
| Totalmente de acuerdo | 23 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.1.3 Análisis descriptivo de la variable pago de impuestos

4.1.2.1 Primera Dimensión: Pago de impuestos

El 63.6% indica que no pagan impuesto alguno por desconocimiento del trámite y es indiferente el 26.3% la cuarta parte de encuestados (tabla 16). No le interesa por completo al 6.8%. Evidentemente existe desinterés para dar un paso a la formalización al contrario se persiste hacia la práctica informal en la comercialización de prendas de lana al por menor en el Mercado Dominical de la ciudad de Juliaca.

Tabla 16. No pago impuesto porque desconozco el tramite

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 8 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Indiferente | 31 | 26,3 | 26,3 | 33,1 |
| De acuerdo | 75 | 63,6 | 63,6 | 96,6 |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 3,4 | 3,4 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 37.3% de comerciantes muestran indiferencia sobre los beneficios de pagar impuestos (tabla 17). Solo están de acuerdo el 19.5% y 26.3% totalmente de acuerdo. La comercialización de prendas de lana al por menor no aporta impuestos por lo mismo que solo es de subsistencia y

de venta únicamente los días domingos lo que no atrae a la sostenibilidad de ingresos diarios para generar mayores ingresos.

Tabla 17. No pago impuesto porque no me beneficia

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 8 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| En desacuerdo | 12 | 10,2 | 10,2 | 16,9 |
| Indiferente | 44 | 37,3 | 37,3 | 54,2 |
| De acuerdo | 23 | 19,5 | 19,5 | 73,7 |
| Totalmente de acuerdo | 31 | 26,3 | 26,3 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 50% no obtienen suficientes ganancias para pagar impuestos (tabla 18). El 16.9% muestran indiferencias o desinterés. Los ingresos percibidos están orientados solo a la sobrevivencia del negocio mas no a emprender ritmos de crecimiento formal en el tiempo.

Tabla 18. No gano lo suficiente para pagar impuestos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 12 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| En desacuerdo | 8 | 6,8 | 6,8 | 16,9 |
| Indiferente | 20 | 16,9 | 16,9 | 33,9 |
| De acuerdo | 59 | 50,0 | 50,0 | 83,9 |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 16,1 | 16,1 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

El 39.8% es indiferente acerca del apoyo de las autoridades, SUNAT y capacitaciones sobre el pago de impuestos (tabla 19). El otro 39.8% confirma no haber recibido tal apoyo. Al ser un mercado informal existe nula presencia de entidades locales o privadas para fortalecer capacitaciones o buscar la formalización en comerciantes de prendas de lana al por menor.

Tabla 19. No recibo apoyo de las autoridades, SUNAT y otros, ni capacitación sobre el pago de impuestos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| En desacuerdo | 8 | 6,8 | 6,8 | 10,2 |
| Indiferente | 47 | 39,8 | 39,8 | 50,0 |
| De acuerdo | 12 | 10,2 | 10,2 | 60,2 |
| Totalmente de acuerdo | 47 | 39,8 | 39,8 | 100,0 |
| Total | 118 | 100,0 | 100,0 | |

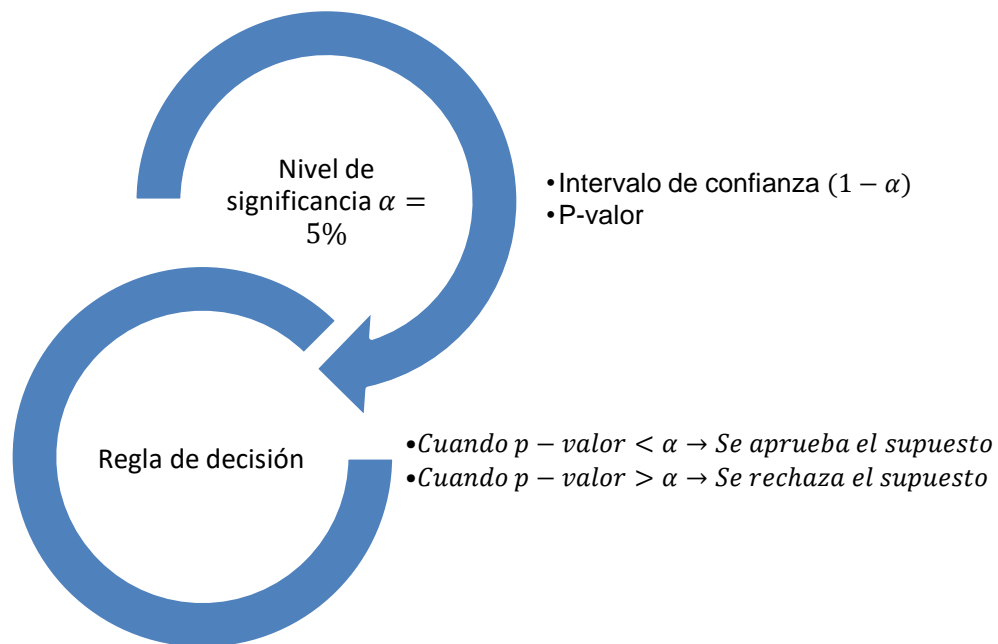
Nota: Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Primera hipótesis específica: La ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.

Bajo los criterios de evaluación de rango de Spearman de un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95% siempre y cuando *p-valor* estimado sea mayor al 5% se aceptará el supuesto (figura 10).

Figura 10. Criterios de evaluación hipótesis 1



Fuente: Hernández et al. (2014).

Se presenta un p -valor $0.000 < 0.05$, con lo que se acepta la hipótesis planteada. Se evidencia que la ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca. El coeficiente de correlación Rango de Spearman 0.584 presenta una correlación directa de magnitud alta (tabla 20). Es decir, a menor ausencia de empleo existirá mayores posibilidades de pagar impuesto.

El comercio de prendas de lana al por menor si genera ingresos de subsistencia, pero está condicionada a solamente laborar los días

domingos por las limitadas oportunidades de empleo, lo que no permite pagar impuestos.

Tabla 20. Estimación del Rango de Spearman de la incidencia de la ausencia de empleo en el pago de impuestos

| | | | Ausencia de empleo | | Pago de impuestos | |
|-----------------|--------------------|----|----------------------------|--------|-------------------|--------|
| | | | P1 | P3 | P9 | |
| Rho de Spearman | Ausencia de empleo | P1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,256** | ,226* |
| | | | Sig. (bilateral) | . | ,005 | ,014 |
| | | | N | 118 | 118 | 118 |
| | | P3 | Coeficiente de correlación | ,256** | 1,000 | ,584** |
| | | | Sig. (bilateral) | ,005 | . | ,000 |
| | | | N | 118 | 118 | 118 |
| | Pago de impuestos | P9 | Coeficiente de correlación | ,226* | ,584** | 1,000 |
| | | | Sig. (bilateral) | ,014 | ,000 | . |
| | | | N | 118 | 118 | 118 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota:

P1 (Pregunta 1): El comercio de prendas de lana al por menor me genera ingresos suficientes para subsistir.

P3 (Pregunta 3): No he tenido otras oportunidades de empleo.

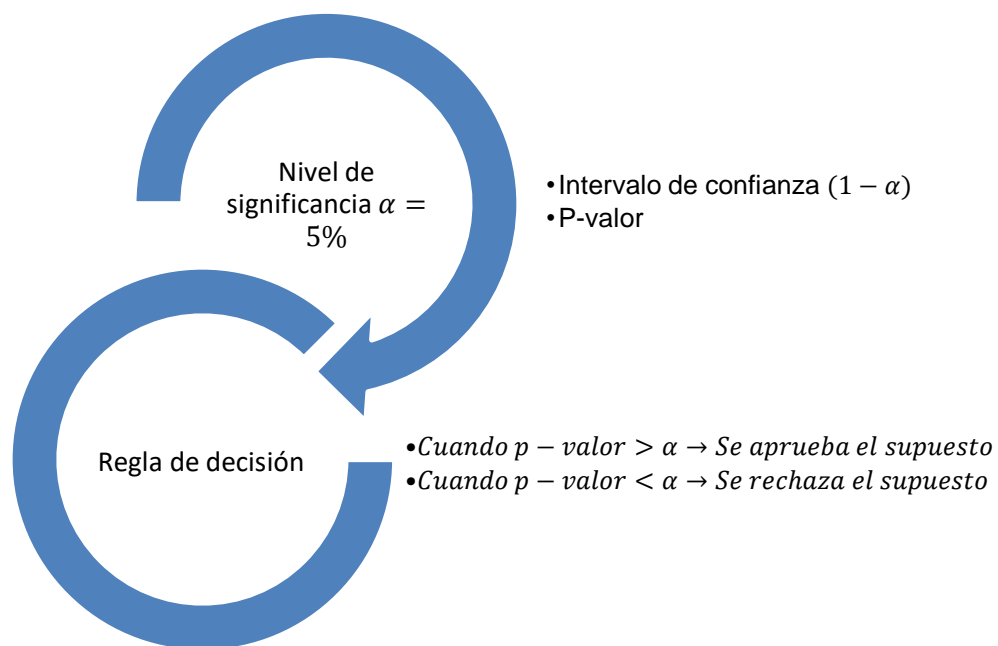
P9 (Pregunta 9): No pago impuesto porque desconozco el trámite.

Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.2.2 Segunda hipótesis específica: La venta ambulatoria incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024.

Bajo los criterios de evaluación de rango de Spearman de un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95% siempre y cuando *p-valor* estimado sea mayor al 5% se aceptará el supuesto (figura 11).

Figura 11. Criterios de evaluación hipótesis 2



Fuente: Hernández et al. (2014).

Se presenta un *p-valor* $0.000 < 0.05$ con lo que se aprueba el supuesto planteado. Se evidencia que la venta ambulatoria incide



directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca. El coeficiente de correlación Rango de Spearman 0.234 presenta una correlación directa de magnitud poca (tabla 21). Es decir, a mayor venta ambulatoria e incentivos en la capacitación y sensibilización se podría lograr fortalecer el pago de impuesto.

La venta ambulatoria es una barrera en el acceso al crédito lo que limita el pago de impuestos por los bajos ingresos que se percibe además de la nula capacitación y / o fortalecimiento de la autoridad local en la formalización de negocios.

Tabla 21. Estimación del Rango de Spearman de la incidencia de la venta ambulatoria en el pago de impuestos

| | | | | Venta ambulatoria | Pago de impuestos | |
|-------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| | | | | P7 | P9 | P12 |
| Rho de Spearman | Venta ambulatoria | P7 | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,508** | -,234* |
| | | | Sig. (bilateral) | . | ,000 | ,011 |
| | | | N | 118 | 118 | 118 |
| | Pago de impuestos | P9 | Coeficiente de correlación | ,508** | 1,000 | ,259** |
| | | | Sig. (bilateral) | ,000 | . | ,005 |
| | | | N | 118 | 118 | 118 |
| Pago de impuestos | P12 | Coeficiente de correlación | -,234* | ,259** | 1,000 | |
| | | Sig. (bilateral) | ,011 | ,005 | . | |
| | | N | 118 | 118 | 118 | |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota:

P7 (Pregunta 7): No tengo facilidades de crédito.

P9 (Pregunta 9): No pago impuesto porque desconozco el trámite.

P12 (Pregunta 12): No recibo apoyo de las autoridades, SUNAT y otros, ni capacitación sobre el pago de impuestos.

Encuesta Feria Dominical, Juliaca-2024.

4.3 Discusión de resultados

Buitrago et al. (2024), desarrollan un análisis exploratorio de los determinantes de la informalidad en economías emergentes y de frontera, los hallazgos relacionan la informalidad y la calidad institucional en una muestra de 48 economías emergentes entre 2013 al 2018. Los resultados confirman mediante modelo de mínimos cuadrados debilidad de las instituciones y una mayor informalidad. Concluye que, la asociación entre una menor calidad institucional y mayores niveles de informalidad.

Frey et al. (2024), analizan la perspectiva del sector privado sobre la corrupción y la informalidad en Serbia y Croacia con datos primarios provenientes de encuesta a empresarios, un tema poco estudiado por los académicos en el sudeste de Europa. Los hallazgos evidencian que existe aceptación de prácticas ilícitas como dar u recibir obsequios, redes y favores. Concluyen que, existe comportamientos corruptos de los empresarios en los dos países que se relacionan con la aceptación de prácticas informales.

Posti et al. (2024), evidencia el grado de informalidad y la heterogeneidad de la productividad en el sector informal de la India. Demuestra que existe alto nivel de heterogeneidad entre las empresas informales y varían de acuerdo a su informalidad. Los resultados corroboran que las empresas que operan en diferentes niveles de informalidad tienen impacto directo en el desempeño empresarial. Concluye que, las empresas



de propiedad de mujeres, no bancarizadas, con activos pequeños y con sectores tradicionales tienen más probabilidades de operar en niveles informales más altos, a su vez que las empresas menor informales son más productivas.

Orkpeh y Adedire (2024), revelan la relación de las periferias urbanas africanas y su relación con el desarrollo informal, es decir, las prácticas informales en las periferias urbanas africanas están sujetas a la adaptabilidad, hibridación y el papel de las entidades formales. Concluye que, se debe dar forma a futuras periferias urbanas inclusivas y sostenibles con estrategias de mejora en la formalización de asentamientos informales y creación de oportunidades económicas.

Estiman la elasticidad fiscal del trabajo formal en los países del África Subsahariana, registrando que cuando se busca elevar los ingresos tributarios los formuladores de políticas se enfrentan ante una probable disyuntiva de reducir las tasas del impuesto a la renta personal o aumentar las tasas impositivas.

Según el Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (2018), nivel nacional la informalidad está incrementando prioritariamente en el sector agropecuario, construcción, transportes y comercio, tiene sus repercusiones en los bajos niveles remunerativos, nulos



beneficios laborales sin gratificaciones, CTS, vacaciones y seguros de salud el cual se refleja en una menor competitividad y productividad de la empresa.

CONCLUSIONES

PRIMERA. – Se corrobora un *p-valor* $0.000 < 0.05$ demostrando que la práctica informal incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca. Protagonizó el 47.5% del grupo de edad entre 40 a 49 años, el 52.5% tiene un grado de instrucción primario seguido del 40.7% con estudios secundarios y el 6.8% estudios superiores. Las respuestas derivan en el 68.95% del género femenino y el 47.5% indican llevan en su negocio entre 6 a 10 años, menos de 5 años el 20.3% y entre 16 a 20 años el 15.3%. El mercado dominical está ubicado a 3,825 m.s.n.m. en la ciudad de Juliaca de la Provincia de San Román de la Región Puno. concentra una diversidad de actividades empresariales de tipo informal entre ellas la comercialización de prendas de lana al por menor desde chalinas, escarpines, pasamontañas, chompas, chullos, pantalones, chalecos, boinas, faldas, sacones, medias, guantes, mantas, etc., para las diferentes edades y género con distintas calidades desde fibra de alpaca, ovino, hasta sintético, tejidos a mano y máquina.

SEGUNDA. – El Rango de Spearman a un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95% confirma que la ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de



prendas de lana al por menor en el mercado dominical. El valor 0.584 registra una correlación directa de magnitud alta. Las limitaciones de empleo condicionan el no pago de impuestos.

TERCERA. – Dado un *p-valor* $0.000 < 0.05$ se contrasta que la venta ambulatoria incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical. El valor 0.234 presenta una correlación directa de magnitud poca. La venta ambulatoria los días domingo no garantiza el pago de impuestos, existe desinterés, desconfianza y desconocimiento para asumir dicha responsabilidad.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** – A la Municipalidad Provincial de San Román registrar a los comerciantes del Mercado Dominical de la ciudad de Juliaca. Consensuar con organizaciones públicas y privadas para elaborar políticas públicas sobre la problemática de informalidad en el marco del gobierno provincial. Emitir ordenanza municipal bajo la normatividad de la Ley General del Comercio Ambulatorio estableciendo un enfoque permisivo y espacios mínimos que todo municipio debe permitir. Habilitar ventanilla electrónica para el registro de comercios y trámites necesarios. Realizar campañas de fiscalización para actualizar información si necesidad de sancionar.
- SEGUNDA.** – Al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo impulsar la formalización laboral previa información como asesoramiento. Articular la creación de empleo con los otros sectores de gobierno nacional para incrementar la empleabilidad de la población sobre todo en edad en trabajar, vulnerables y acorde a la demanda.
- TERCERA.** - A la SUNAT dirigir capacitaciones con módulos de formalización y beneficios articulados a la universidad y sociedad civil. Planificar estrategias en contra la practica informal en actividades comerciales. Promover la formalización y crear nuevos incentivos para que los comerciantes ambulantes y negocios elijan por cuenta propia la



formalización. Impulsar el registro formal de los comerciantes que dará lugar a beneficios de accesibilidad de crédito y pago de impuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial (2021). De la informalidad a la oportunidad. Desafíos para repensar el futuro del empleo y la economía en América Latina y el Caribe. <https://www.bancomundial.org/es/events/2021/06/23/de-la-informalidad-a-la-oportunidad>

Banco Mundial (2021). Formalizar la informalidad tras la pandemia en América Latina. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina>

Buitrago et al. (2024). Exploratory analysis of the determinants of informality in emerging and frontier economies: an institutional approach via PLS-SEM. *Development Studies Research*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/21665095.2023.2291004>

Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (2018). Definiciones y repercusiones de la informalidad. ADEX.

Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (2020). Definiciones y repercusiones de la informalidad. ADEX.

Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (2022). Informalidad impide crecimiento del país. ADEX. Perú Exporta.



Enciclopedia de Humanidades (22 de junio de 2024). ¿Qué es la lana?.

Fattah, K. N., & Walters, P. (2023). Engaging with informality and the subaltern in overlooked cities: towards an agenda for climate change research in the Global South. *Climate and Development*, 1–8. <https://doi.org/10.1080/17565529.2023.2277245>

Frey et al. (2024). Private sector perspective on corruption and informality: a comparative analysis of Serbia and Croatia. *Post-Communist Economies*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/14631377.2024.2306424>

Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. Quinta edición, McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Mapa de la ciudad de Juliaca. <https://mapcarta.com/es/W440700593>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Octava edición, Pearson Educación.

Ley para la formalización del trabajador ambulante.

Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.



https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf

Orkpeh, A. K., & Adedire, F. M. (2024). African urban peripheries and informal development: A review of challenges and sustainable approaches to inclusive cities. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 1–14. <https://doi.org/10.1080/00291951.2024.2325446>

Posti et al. (2024). An empirical study of firm characteristics, degree of informality, and productivity heterogeneity in the Indian informal sector. *Applied Economics*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/00036846.2024.2333709>

Ramos, M. J. (2023). El fenómeno de la informalidad en el Perú: Desafíos y oportunidades para la seguridad nacional. *Revista Cuadernos de Trabajo* N° 25, 41-53

Ruiz, C. B. y Valenzuela, M. R. (2022). Metodología de la Investigación. Fondo Editorial, Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo.

Rojas-Galindo., Mariuxi Paola, Unda-Padilla, Mauricio Javier, & Pacheco, Andrea. (2024). Entre la informalidad y la inseguridad: nuevas dinámicas alimentarias y comerciales en el mercado San Roque de Quito. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (79), 99-117. <https://doi.org/10.17141/iconos.79.2024.6020>



- SUNAT (2023). Glosario Tributario. Instituto Aduanero y Tributario.
<https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/08/archivos/glosario.pdf>
- Sukumar et al. (2024). The pervasive informality of the international cybersecurity regime: Geopolitics, non-state actors and diplomacy. *Contemporary Security Policy*, 45(1), 7–44. <https://doi.org/10.1080/13523260.2023.2296739>
- Van den Heuvel, E., & Zhan, Z. (2022). Myths About Linear and Monotonic Associations: Pearson's r , Spearman's ρ , and Kendall's τ . *The American Statistician*, 76(1), 44–52. <https://doi.org/10.1080/00031305.2021.2004922>
- Vasconcelos et al. (2023). Informalidade e vulnerabilidade psicossocial. *Interações (Campo Grande)*, 24 (3), 1073-1086
<https://doi.org/10.20435/inter.v24i4.4091>



Anexo



Anexo 1. Matriz de consistencia

Tesis: Práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024

| Interrogantes | Objetivos | Hipótesis | Variable | Metodología |
|---|--|---|---|--|
| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | | Diseño - No experimental - Cuantitativo |
| ¿De qué manera incide la práctica informal en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024? | Explicar de qué manera incide la práctica informal en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | La práctica informal incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | | Tipo - Básica |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específica | | Nivel - Explicativo |
| ¿Como incide la ausencia de empleo en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024? | Evaluar como incide la ausencia de empleo en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | La ausencia de empleo incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | <i>Variable dependiente</i> ✓ Pago de impuestos en la comercialización de prendas al por menor | Métodos - Sintético - Deductivo |
| ¿La venta ambulatoria incide en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024? | Analizar si la venta ambulatoria incide en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | La venta ambulatoria incide directamente en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024 | <i>Variable independiente</i> ✓ Practica informal | Población Población infinita, comerciantes de prendas de lana al por menor del mercado dominical |
| | | | | Muestra 118 comerciantes de prendas de lana al por menor del mercado dominical |
| | | | | Técnica Encuesta |
| | | | | Instrumento Cuestionario |
| | | | | Test Rango de Spearman |



Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA

Tesis: Práctica informal y su incidencia en el pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana al por menor en el mercado dominical de la ciudad de Juliaca 2024

Día:/...../..... Lugar:..... N°:.....

Datos generales

- 1. Edad
 - a. Entre 18 a 29 años de edad (.....)
 - b. Entre 30 a 39 años de edad (.....)
 - c. Entre 40 a 49 años de edad (.....)
 - d. De 50 a más años (.....)

- 2. Grado de instrucción
 - a. Con estudios primarios(.....)
 - b. Con estudios secundarios (.....)
 - c. Con estudios superiores (.....)

- 3. Género
 - a. Femenino (.....)
 - b. Masculino (.....)



- 4. Años de experiencia en el negocio
 - a. Menos de 5 años (.....)
 - b. Entre 6 a 10 años (.....)
 - c. De 11 a 15 años (.....)
 - d. Entre 16 a 20 años (.....)

La escala Likert que se presenta a continuación es la que se utiliza para las preguntas a responder.

Totalmente en desacuerdo =1 En desacuerdo = 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5

Marque con un aspa la siguiente encuesta:

Variable independiente:

Practica informal

| ¿Cómo evaluaría las siguientes categorías? | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|--------------------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|
| DIMENSION 1: AUSENCIA DE EMPLEO | | | | | |
| P1. El comercio de prendas de lana al por menor me genera ingresos suficientes para subsistir | | | | | |
| P2. No he recibido capacitación para formalizar mi negocio | | | | | |
| P3. No he tenido otras oportunidades de empleo | | | | | |



| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| P4. No tengo donde trabajar solo vendo los domingos | | | | | |
| DIMENSION 2: VENTA AMBULATORIA | | | | | |
| P5. Mi negocio solo se vende los domingos de feria | | | | | |
| P6. Vendo por unidad porque no tengo capital para adquirir más mercadería | | | | | |
| P7. No tengo facilidades de crédito | | | | | |
| P8. Es mi única fuente de ingresos | | | | | |



Variable dependiente

Pago de impuestos en la comercialización de prendas de lana

| ¿Cómo evaluaría las siguientes categorías? | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--|--------------------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|
| P9. No pago impuesto porque desconozco el tramite | | | | | |
| P10. No pago impuesto porque no me beneficia | | | | | |
| P11. No gano lo suficiente para pagar impuestos | | | | | |
| P12. No recibo apoyo de las autoridades, SUNAT y otros, ni capacitación sobre el pago de impuestos | | | | | |

Gracias por su colaboración



Anexo 3. Panel fotográfico













Anexo 4. Base de datos

| | Edad | Educación | Género | Negocio | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|----|------|-----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 6 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 7 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 8 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 10 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 11 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 12 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 13 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 14 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 15 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 17 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 18 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 19 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 20 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 21 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 22 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 |



| | Edad | Educación | Género | Negocio | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|----|------|-----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 23 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 |
| 24 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 25 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 26 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 27 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 28 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 29 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 31 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 32 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 33 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 34 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 35 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 36 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 37 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 38 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 40 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 41 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 42 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 43 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 44 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 45 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 46 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 47 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |



| | Edad | Educación | Género | Negocio | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|----|------|-----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 48 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 49 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 50 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 51 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 52 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 53 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 |
| 54 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 55 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 56 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 57 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 58 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 59 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 61 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 63 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 64 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 65 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 66 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 67 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 68 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 70 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 71 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 72 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |



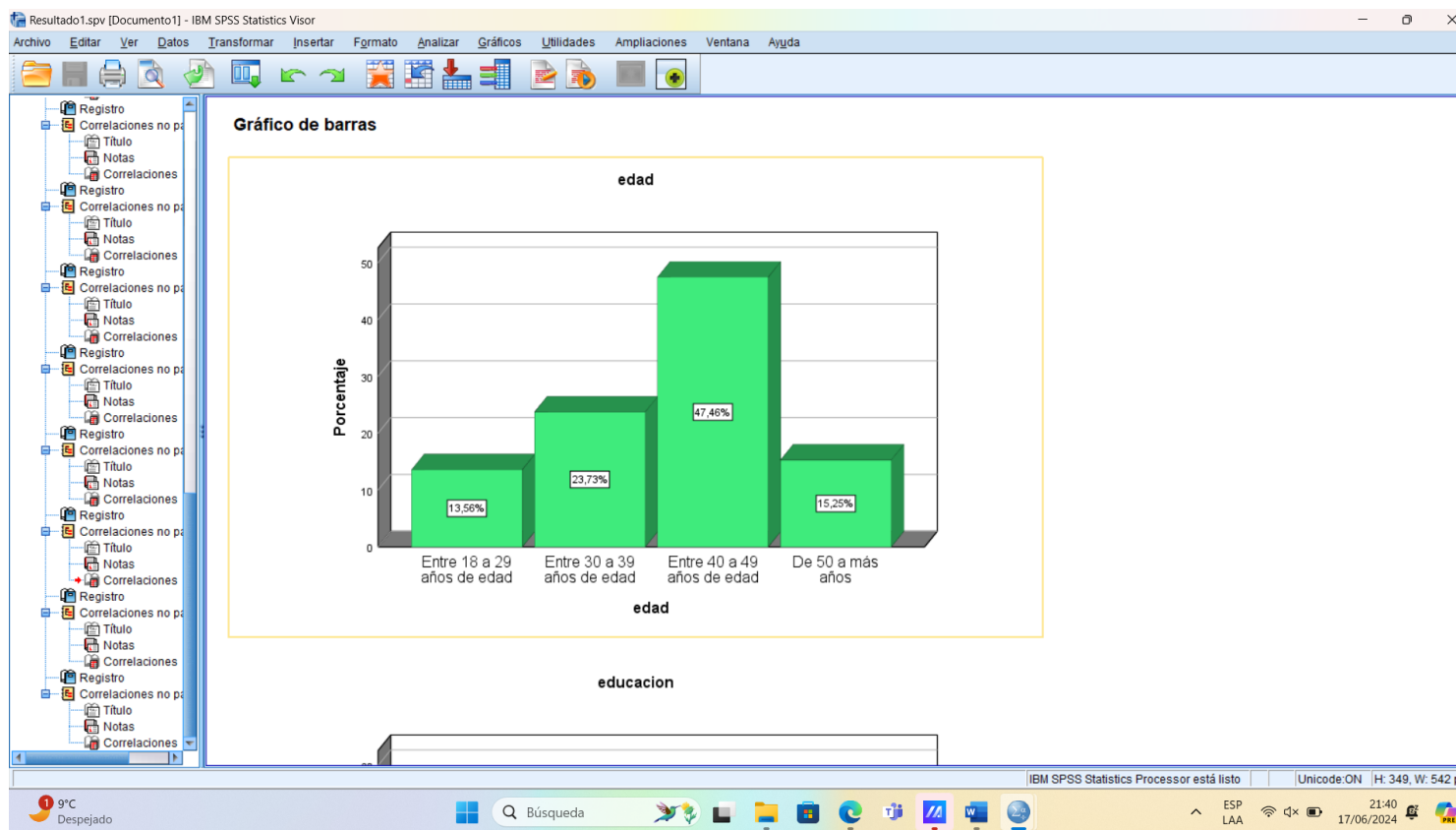
| | Edad | Educación | Género | Negocio | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|----|------|-----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 73 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 74 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 75 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 76 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 77 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 78 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 79 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 80 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 81 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 82 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 83 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 |
| 84 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 85 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 86 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 87 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 88 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 89 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 90 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 91 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 92 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 93 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 94 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 95 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 96 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 97 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |



| | Edad | Educación | Género | Negocio | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|-----|------|-----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 98 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 99 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 100 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 101 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 102 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 103 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 104 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 105 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 106 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 107 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 108 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 109 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 110 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 111 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 112 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 113 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 |
| 114 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 115 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 116 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 117 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 118 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |



Anexo 5. Estimación de figura de barras en SPSS





Anexo 6. Estimación de tablas de frecuencias en SPSS

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface with four contingency tables (P1, P2, P3, P4) showing the relationship between 'Válido' and 'En desacuerdo', 'Indiferente', and 'De acuerdo' categories. The tables include columns for Frecuencia, Porcentaje, Porcentaje válido, and Porcentaje acumulado.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 91 | 77,1 | 77,1 | 77,1 |
| | Indiferente | 11 | 9,3 | 9,3 | 86,4 |
| | De acuerdo | 16 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| Total | | 118 | 100,0 | 100,0 | |

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 15 | 12,7 | 12,7 | 12,7 |
| | Indiferente | 28 | 23,7 | 23,7 | 36,4 |
| | De acuerdo | 68 | 57,6 | 57,6 | 94,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 5,9 | 5,9 | 100,0 |
| Total | | 118 | 100,0 | 100,0 | |

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 15 | 12,7 | 12,7 | 12,7 |
| | Indiferente | 12 | 10,2 | 10,2 | 22,9 |
| | De acuerdo | 72 | 61,0 | 61,0 | 83,9 |
| | Totalmente de acuerdo | 19 | 16,1 | 16,1 | 100,0 |
| Total | | 118 | 100,0 | 100,0 | |

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Indiferente | 24 | 20,3 | 20,3 | 23,7 |
| | De acuerdo | 47 | 39,8 | 39,8 | 63,6 |



Anexo 7. Estimación de rango de Pearson en SPSS, hipótesis específica 1

NONPAR CORR
/VARIABLES=P1 P3 P9
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

| | | | P1 | P3 | P9 |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| Rho de Spearman | P1 | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,256** | ,226* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,005 | ,014 |
| | | N | 118 | 118 | 118 |
| P3 | Coefficiente de correlación | | ,256** | 1,000 | ,584** |
| | Sig. (bilateral) | | ,005 | . | ,000 |
| | N | | 118 | 118 | 118 |
| P9 | Coefficiente de correlación | | ,226* | ,584** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | | ,014 | ,000 | . |
| | N | | 118 | 118 | 118 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

NONPAR CORR
/VARIABLES=P9 P5 P6 P7 P8 P10 P11 P12
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 349, W: 542 pt.



Anexo 8. Estimación de rango de Pearson en SPSS, hipótesis específica 2

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Processor interface. The main window displays the results of a non-parametric correlation analysis. The left sidebar shows a tree view of the data structure with variables grouped under 'Registro', 'Correlaciones no paramétricas', 'Titulo', and 'Notas'. The main area shows the following output:

NONPAR CORR
/VARIABLES=P7 P9 P12
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

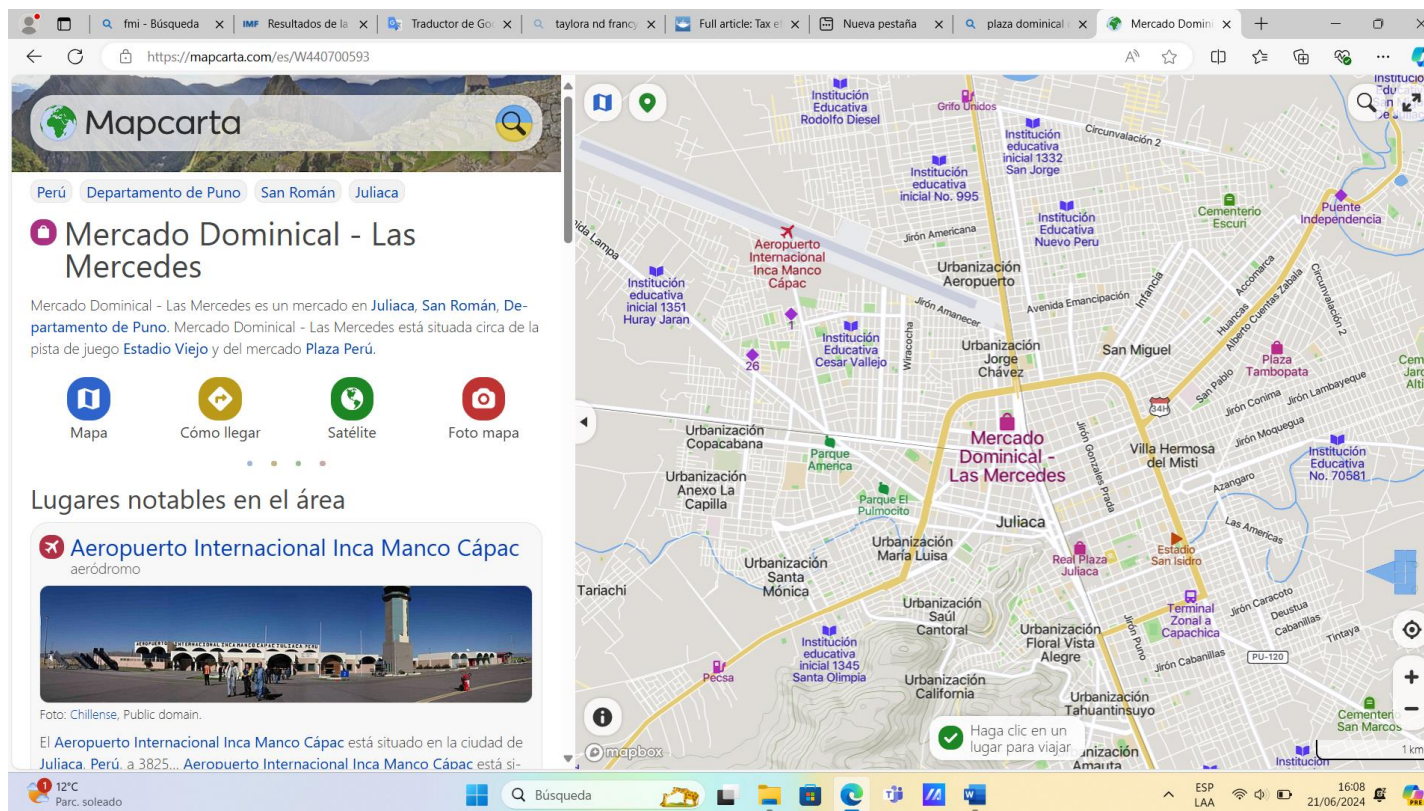
Correlaciones no paramétricas

| Correlaciones | | | | P7 | P9 | P12 |
|-----------------|-----|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Rho de Spearman | P7 | Coefficiente de correlación | | 1,000 | ,508** | -,234* |
| | | Sig. (bilateral) | | . | ,000 | ,011 |
| | | N | | 118 | 118 | 118 |
| | P9 | Coefficiente de correlación | ,508** | 1,000 | ,259** | |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . | ,005 | |
| | | N | 118 | 118 | 118 | |
| | P12 | Coefficiente de correlación | -,234* | ,259** | 1,000 | |
| | | Sig. (bilateral) | ,011 | ,005 | . | |
| | | N | 118 | 118 | 118 | |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



Anexo 9. Ubicación del Mercado Dominical





Anexo 10. Validación de instrumento

Validación de instrumento
Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Cliver Yeshu Huanca Mestas
- 2. Cargo e institución donde labora: C. Contador Público - Excmo. Municipio Sarama SAC
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 4. Autor del instrumento: Karelly Darlin Torres Mamani


II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

| DIMENSIONES | INDICADORES | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|---|------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en base a la realidad local | | | | | ✓ |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | | | | ✓ | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | ✓ | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | ✓ | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio | | | | | ✓ |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos | | | | | ✓ |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | ✓ |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | ✓ |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ... 77 %

Lugar y fecha: Tuliza 08.04.2024



 CPC. CLIVER YESHU HUANCA MESTAS
 MAT. N° 3207
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

Firma del experto
DNI N°: 47550894. Cel.: 950785992



Validación de instrumento
Opinión de experto

V. DATOS DEL EXPERTO

- 5. Apellidos y Nombres: Machaca Mamani Edith
- 6. Cargo e institución donde labora: Contador Público - Municipalidad Distrital de Sina
- 7. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 8. Autor del instrumento: Karoley Dorla Ticona Mamani

VI. PUNTOS DE VALIDACIÓN

| DIMENSIONES | INDICADORES | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|---|------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en base a la realidad local | | | | | ✓ |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | | | | ✓ | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | ✓ | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | ✓ |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio | | | | | ✓ |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos | | | | | ✓ |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | ✓ |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | ✓ |

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98%

Lugar y fecha: Juliana, 09/04/24


 CPC. EDITH MACHACA MAMANI
 MAT. N° 3722
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Firma del experto
DNI N°: 70111563 Cel.: 931179246



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 10/09/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: KAROLEY DARWIN TICONA MAMANI

Dirección: Jr Machupicchu N° 438 URB La Capilla

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75784637

Teléfono: 917637005 email: karolyticonamamani123@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PUBLICO

Asesor: Dra YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: PRACTICA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS EN LA

COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE LANA AL POR MENOR EN EL MERCADO

DOMINICAL DE LA CIUDAD DE JULIACA 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): PRACTICA INFORMAL, PAGO DE IMPUESTOS

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL - PIS

Firma de Autor



huella digital

10 de Setiembre de 2024

Fecha