



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y
SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE
LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS
DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LADYROSS CACERES CALSIN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y
SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE
LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS
DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LADYROSS CACERES CALSIN

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOA

ASESOR DE TESIS

:

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL – P16



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 631-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 10 de octubre del 2024

VISTOS: El Oficio No 074-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 10 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 13283 presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CALSIN LADYROSS**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CACERES CALSIN LADYROSS** jurado de la Tesis titulada: **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: jueves, 17 de octubre del 2024
Hora	: 11:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

D. C. BERTHA JAR PARRA
Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 346-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 12 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-9823 de fecha 30 de julio del 2024, del **Bach. CACERES CALSIN LADYROSS**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CACERES CALSIN LADYROSS**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°196-2024-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CALSIN LADYROSS**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 196 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 25 de junio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-6541 de fecha 03 de junio del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CACERES CALSIN LADYROSS**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado **DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023**, presentado por el (la) Bachiller **CACERES CALSIN LADYROSS**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LA RENTA Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.editorialgrupo-aea.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
7	www.grafiati.com Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

DISMINUCIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LADYROSS CACERES CALSIN
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73507748
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0005-7302-8471
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL P-16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Coordenadas Latitud: 15°29'59.1"S Longitud: 70°07'56.8"W</p>  <p>URL maps: https://tinyurl.com/2y3uxl4p</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2023 – octubre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"
[Firma]
Dra. Lady Huacari Sotolongo
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN ECCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Ladyross Cáceres Calsin, identificado con DNI
Nro. 73507748 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

Economía y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

Disminución del Impuesto General a las Ventas y su influencia con la percepción Económica de los comerciantes en el centro de Abastos de la ciudad de Juliaca, 2023

Asesorado por: Dra. Yudy Huacani Sucasaca

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 22 de octubre del 2024



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Este logro fue posible en gran medida gracias a la guía divina, ya que Dios ha estado conmigo durante todo mi viaje, dándome apoyo y fuerza para perseverar.

Me gustaría expresar mi agradecimiento a mis padres, quienes constantemente han priorizado mi bienestar y educación a lo largo de mi vida. Su apoyo inquebrantable, tanto financiero como emocional, ha sido mi mayor fuente de fortaleza.



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por haberme ofrecido una educación y sobre todo enseñado para la vida que todo objetivo es posible de alcanzar a base de esfuerzo y dedicación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema principal I	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Justificación	3
1.3.1. Justificación teórica	3
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.3.3. Justificación metodológica.....	3
1.4. Objetivos de la investigación	3
1.4.1. Objetivo general.....	3



1.4.2. Objetivos específicos..... 4

1.5. Hipótesis.....4

1.5.1. Hipótesis general..... 4

1.5.2. Hipótesis específicas..... 4

1.6. Operacionalización de variables.....4

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes del estudio6

2.2. Bases teóricas..... 14

2.3. Definición de términos.....24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación26

3.2. Ámbito de estudio26

3.3. Enfoque de la investigación.....27

3.4. Tipo de investigación27

3.5. Nivel de investigación27

3.6. Diseño de investigación.....27

3.7. Población y muestra28

3.7.1. Población..... 28

3.7.2. Muestra 28



3.8. Técnicas e instrumentos de recogida de información29

3.9. Recogida de datos29

3.10. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación30

3.10.1. Validación de los instrumentos 30

3.10.2. Confiabilidad de los instrumentos..... 30

3.11. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis30

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación.....31

4.2. Análisis e interpretación de resultados32

4.3. Prueba de hipótesis.....39

4.4. Discusión de resultados58

CONCLUSIONES.....64

RECOMENDACIONES65

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS66

APÉNDICES.....68

APÉNDICE 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....69

APÉNDICE 2. INSTRUMENTOS70

ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....72

APÉNDICE 4. MATRIZ DE DATOS74



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	5
Tabla 2 Disminución del IGV según percepción de comerciantes de Juliaca	32
Tabla 3 Nivel de la percepción económica de los comerciantes en Juliaca 2023.	34
Tabla 4 Relación entre disminución del IGV y la percepción de comerciantes	39
Tabla 5 <i>Relación entre la estabilidad económica y percepción de comerciantes.</i>	44
Tabla 6 Relación entre la liquidez económica y la percepción de comerciantes...	49
Tabla 7 Relación entre la seguridad económica y percepción económica.....	54



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de frecuencia de la disminución del IGV.....32

Figura 2 Nivel de frecuencia de la percepción de los comerciantes.....34



RESUMEN

El estudio tiene como **objetivo**, determinar la relación de la disminución del IGV en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023. **Metodología**, el estudio es de tipo descriptivo correlaciones, de diseño no experimental de corte transversal; se trabajó como muestra con 96 comerciantes, por tanto, como instrumento, se utilizó un cuestionario. En el estudio correlacional realizado en el centro de abastos de Juliaca en 2023, se encontraron correlaciones significativas entre variables clave. **Resultados**, la disminución del IGV mostró una correlación positiva alta con la percepción económica de los comerciantes (ρ de Spearman = 0,710, $p < 0,01$), destacando su impacto favorable en la visión financiera de los comerciantes. Además, la seguridad económica ($\rho = 0,684$, $p < 0,01$), la estabilidad económica ($\rho = 0,715$, $p < 0,01$) y la liquidez económica ($\rho = 0,642$, $p < 0,01$) también mostraron correlaciones positivas significativas con la percepción económica, subrayando la importancia de estos factores para la confianza empresarial y la estabilidad financiera. **En conclusión**, los hallazgos respaldan la idea de que políticas que promuevan la seguridad, estabilidad y liquidez económica pueden mejorar sustancialmente la percepción económica de los comerciantes en Juliaca. Estas correlaciones destacan la necesidad de políticas económicas integrales que no solo reduzcan la carga impositiva, sino que también fortalezcan otros aspectos fundamentales del entorno económico local para fomentar un clima empresarial más favorable y resiliente.

Palabras claves. Disminución del IGV, percepción económica, estabilidad económica.



ABSTRACT

The main objective of the research carried out was to determine the relationship of the decrease in VAT in the economic perception of merchants in the supply center of the city of Juliaca in 2023. For this purpose, a descriptive correlation research was carried out, with a non-specific design. cross-sectional experimental; The sample was made up of 96 merchants, therefore, as an instrument, a questionnaire was used. In the correlational study carried out at the Juliaca supply center in 2023, significant correlations were found between key variables. The decrease in VAT showed a high positive correlation with the economic perception of merchants (Spearman's $\rho = 0.710$, $p < 0.01$), highlighting its favorable impact on the financial vision of merchants. Furthermore, economic security ($\rho = 0.684$, $p < 0.01$), economic stability ($\rho = 0.715$, $p < 0.01$) and economic liquidity ($\rho = 0.642$, $p < 0.01$) also showed positive correlations significant with economic perception, underlining the importance of these factors for business confidence and financial stability. In conclusion, the findings support the idea that policies that promote economic security, stability, and liquidity can substantially improve the economic perception of merchants in Juliaca. These correlations highlight the need for comprehensive economic policies that not only reduce the tax burden, but also strengthen other fundamental aspects of the local economic environment to foster a more favorable and resilient business climate.

Keywords. Decrease in VAT, economic perception, economic stability.



INTRODUCCIÓN

El Impuesto General sobre las Ventas (IGV) es un gravamen que grava a todos los ciudadanos durante las compras, es decir, se aplica en la transacción final de adquisición de bienes o servicios. El tipo total es del 18%, compuesto por un 16% de IVA y un 2% de Impuesto de Promoción Municipal.

El IVA adeudado se calcula deduciendo el IVA de compras del IVA de ventas. El IVA es aplicable a todas las actividades excepto a las exportaciones y a determinados productos y operaciones que se consideran exentos o no afectados. Como lo señala la SUNAT (2023), el Impuesto General a las Ventas es un IVA prepago, donde el agente recaudador –ya sea el vendedor o la SUNAT en el caso de mercancías importadas– recibe un monto extra al total de las ventas. transacción. que busca abordar la evasión fiscal y la informalidad al tiempo que promueve el cumplimiento de las responsabilidades fiscales.

Para comprender y evaluar los sentimientos de las personas con respecto a sus circunstancias económicas, se puede utilizar el índice de percepción económica. Este índice mide la confianza del consumidor y está diseñado para reflejar las opiniones de los individuos sobre las condiciones económicas presentes y futuras de la nación, así como sus niveles de vida. (Díaz & Tinjacá, 2018).



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional, la carga tributaria, específicamente el Impuesto al Valor Agregado (IVA o IGV en Perú), es una herramienta fiscal fundamental utilizada por los gobiernos para recaudar ingresos, diversos estudios internacionales han examinado los efectos de las variaciones en el IVA sobre el comportamiento económico, el consumo y la informalidad.

En muchos países, se ha observado que la disminución del IVA puede estimular el consumo interno y reducir la evasión fiscal. sin embargo, los resultados no son uniformes y dependen de factores económicos y sociales específicos de cada país.

A nivel nacional el IGV, es uno de los impuestos más trascendentes para la recaudación fiscal.

El Perú ha experimentado cambios en las tasas del IGV en diversas ocasiones, cada una con implicaciones diferentes para la economía, donde la alta tasa de informalidad en el país complica la eficacia del IGV como herramienta de recaudación y control económico, asimismo existe una fuerte discusión sobre cómo



la reducción del IGV podría influir en la economía, particularmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes).

A nivel local en la ciudad de Juliaca, ubicada en la región de Puno, es un importante centro comercial del sur del Perú, caracterizado por un intenso comercio formal e informal, el centro de abastos de Juliaca es vital para la economía local, siendo un punto de convergencia para comerciantes de diversas partes de la región, entonces la percepción económica de los comerciantes en esta área puede ser especialmente sensible a cambios en la política fiscal, como la disminución del IGV.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal I

PG. ¿Cuál es la influencia de la disminución del IGV en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes?

PE2. ¿Cuál es la relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes?

PE3. ¿Cuál es la relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes?



1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación se justifica, debido a la necesidad de comprender cómo las políticas fiscales, específicamente la disminución del Impuesto General a las Ventas (IGV), afectan la percepción económica de los comerciantes. Este estudio se fundamenta en diversas teorías económicas y fiscales que exploran la relación entre impuestos, consumo, inversión y crecimiento económico.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación se justifica, debido a que los resultados del estudio pueden proporcionar información valiosa sobre cómo la disminución del IGV puede influir en su percepción económica, ayudándolos a tomar decisiones más informadas sobre precios, inversión y estrategias de crecimiento, asimismo los resultados ofrecerán evidencia empírica sobre los efectos de la reducción del IGV en una economía local.

1.3.3. Justificación metodológica

La investigación se justifica, debido a que se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, y diseño no – experimental y método, inductivo para poder contestar a las interrogantes planteadas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación de la disminución del IGV en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023.



1.4.2. Objetivos específicos

- OE1.** Determinar la relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes.
- OE2.** Determinar la relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes.
- OE3.** Determinar la relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- HG.** Existe relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- HE1.** Existe relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes.
- HE2.** Existe relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes
- HE3.** Existe relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes.

1.6. Operacionalización de variables

V 1: Disminución del IGV

V 2: Percepción económica.



Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1		
Disminución del IGV	Estabilidad económica	Cuestionario de acuerdo a la variable 1
	Liquidez económica	
	Seguridad económica	
VARIABLE 2		
Percepción económica	Efectividad	Cuestionario de acuerdo a la variable 2
	Responsabilidad social	
	Crecimiento comercial	

Nota. Sistematización teórica.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. A nivel internacional

Fuentes et al. (2020) "Impacto económico-México". En 2019, el recién establecido gobierno federal mexicano anunció una iniciativa económica que redujo la tasa del impuesto al valor agregado (IVA) del 16% al 8% para las empresas registradas para facturación en la región fronteriza norte (RFN) de México. Para evaluar la transmisión integral de las reducciones impositivas (tanto directas como indirectas) sobre los cambios a corto plazo en el nivel general de precios y sus implicaciones económicas para la producción bruta, las tasas de empleo y el valor agregado, utilizamos los precios reflejados en el índice insumo-producto estimado. tabla para el RFN. Los hallazgos indican que, suponiendo el registro completo de todas las empresas para el estímulo fiscal, 1) habría una disminución del 2,3% en los precios generales del RFN; 2) esta caída de los precios conduciría posteriormente a un aumento del 2,9% en la producción bruta, un aumento del 2,2% en el empleo y un aumento del 2,6% en el valor agregado de la RFN; y 3) el IMMEX es menos responsivo en estas métricas críticas debido a su limitada incorporación de insumos domésticos.



De Almeida et al. (2020). Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la conexión entre la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el crecimiento corporativo. Para abordar esto, el estudio reconoció que el IVA contribuye al precio general de todos los bienes y servicios consumidos dentro del país, y que el precio que los consumidores están dispuestos a pagar está influenciado por sus preferencias de consumo en varios niveles. Teniendo esto en cuenta, la investigación comenzó con la premisa de que las empresas podrían necesitar absorber algunos aumentos potenciales en la tasa del IVA, lo que indirectamente podría obstaculizar sus tasas de crecimiento. En consecuencia, se sugirió un análisis bidimensional del crecimiento, centrándose tanto en la expansión de los ingresos como de los activos. Para analizar eficazmente la influencia del IVA y su aumento en el crecimiento de las empresas, se creó una variable representativa que abarca dos dimensiones de crecimiento. Esto se logró utilizando el análisis de componentes principales mediante transformación ortogonal, maximizando la varianza entre el crecimiento del ingreso y los activos totales. Los hallazgos confirmaron el modelo estructural de la investigación, revelando que el IVA impacta negativamente el crecimiento de las empresas al influir en las decisiones de inversión futuras.

Franco et al. (2018). El Impuesto al Valor Agregado (IVA) está establecido por la ley colombiana para los consumidores de bienes y servicios destinados a satisfacer necesidades específicas. Los ajustes a las tasas del IVA a menudo surgen de los requisitos de liquidez del gobierno y apuntan a mejorar la calidad de vida tanto de individuos como de empresas, al tiempo que fomentan la legalidad y fomentan las prácticas de libre mercado en todos los sectores. Esto ocurre siempre que un particular realiza una compra en un negocio legalmente establecido para



satisfacer sus necesidades; la transacción está documentada, y según la normativa nacional, se debe sumar un determinado porcentaje al valor neto del bien o servicio adquirido.

Esta investigación empleará un diseño metodológico analítico, utilizando encuestas realizadas a una muestra representativa de la población. Este enfoque brindará una perspectiva razonada sobre los efectos que tiene el pago de este cargo en los habitantes de Medellín.

Se realizará un análisis de las reformas implementadas por varios gobiernos a lo largo del tiempo, junto con los resultados de encuestas dirigidas a la población que se cree que está directamente afectada. Se tratará de evaluar en qué medida estos cambios, en particular los aumentos de impuestos, han influido en el costo de vida de los residentes de Medellín, culminando en una visión general de los resultados obtenidos.

Parra et al. (2022). El panorama económico y financiero actual en Ecuador subraya la demanda social de educación avanzada, utilizando metodologías de investigación e iniciativas académicas para participar en debates nacionales. El foco del estudio está en las fluctuaciones en las tasas del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y cómo estas variaciones influyen en los hábitos de gasto de los consumidores en Ecuador. Este estudio se centra en los ingresos tributarios de los años fiscales 2015 a 2018, durante los cuales se implementó una tasa del 14% (excluyendo Manabí y Esmeraldas) para apoyar los esfuerzos de reconstrucción de las comunidades impactadas por el terremoto de abril de 2018. El objetivo de la investigación es estimar cómo los cambios en la tasa del IVA afectarán el gasto de los consumidores en el Ecuador. Los conocimientos teóricos proporcionan una valiosa comprensión de las prácticas tributarias en otros países latinoamericanos,



junto con las perspectivas de los profesionales nacionales en el campo. La contribución metodológica se ve subrayada por el uso de modelos econométricos que analizan la conexión entre los ingresos tributarios y los gastos de los consumidores. La contribución práctica implica la introducción de modelos predictivos que puedan mejorar la discusión en curso sobre el contexto nacional actual, centrándose específicamente en el uso del IVA como un medio para abordar los requisitos fiscales y al mismo tiempo fomentar el crecimiento sostenible en la economía ecuatoriana.

Cabezas (2010) El impuesto es una obligación financiera frente al Estado, que actúa como acreedor fiscal, y está regulado por el Derecho Público. Se diferencia en que no requiere una compensación directa o específica por parte del Estado o del acreedor fiscal. Por supuesto. Proporcione el texto que desea que parafrasee. Para adquirir recursos, el Estado explora varias vías de financiación, una de las cuales es la tributación, que abarca tanto impuestos directos como indirectos, denominados colectivamente ingresos tributarios. Estos fondos se utilizan para cubrir gastos como servicios públicos, salarios de empleados gubernamentales, desarrollo de infraestructura, educación y atención médica, todo ello respetando las regulaciones existentes y los poderes constitucionales que se le otorgan. Esta autoridad tributaria permite al estado establecer y recaudar impuestos a sus electores dentro de su jurisdicción y recaudar esos impuestos en consecuencia. En ocasiones, la justificación detrás de la implementación de un impuesto puede surgir de factores que van más allá de la generación de ingresos, como disuadir el consumo de productos específicos (como el tabaco) o promover u obstaculizar ciertas actividades económicas. Por tanto, el impuesto puede caracterizarse como una carga financiera obligatoria impuesta a las personas que



participan en la actividad imponible. El marco que rige los impuestos se denomina sistema fiscal o tributación. Recientemente, Ecuador ha estado avanzando en la reforma tributaria para mejorar los esfuerzos de recaudación y reducir la evasión, lo que causa importantes pérdidas financieras al gobierno. Esta mejora es crucial para financiar sus programas sociales y cumplir con sus responsabilidades.

Allauca-Llamuca et al. (2020). El objetivo del estudio fue examinar los impactos económicos de las reformas tributarias en el sector empresarial del Ecuador, específicamente en relación con el ICE del Ecuador. El estudio fue, no experimental ya que no hubo manipulación de las variables de estudio y se centró en el análisis descriptivo. El ochenta y tres por ciento de los encuestados informa que las reformas fiscales introducidas en 2019 han aumentado notablemente sus precios de venta a los clientes, mientras que el 17% sostiene que estos cambios no han afectado significativamente sus precios. Se sugiere un conjunto de estrategias para que los propietarios de empresas gestionen eficazmente sus pagos de impuestos y garanticen el cumplimiento oportuno de sus responsabilidades fiscales, todo lo cual se ve reforzado por una planificación fiscal proactiva a la luz de la próxima legislación fiscal.

2.1.2. A nivel nacional

Delgado (2018). Este estudio tuvo como objetivo explorar la conexión directa entre la reducción del IVA y las percepciones económicas de los comerciantes, con el fin de evaluar las ventajas y desventajas de implementar esta política económica. El estudio se aplica en la naturaleza, emplea un enfoque correlacional y utiliza un diseño transversal no experimental. La muestra estuvo compuesta por 149 comerciantes, de los cuales 120 aportaron comprobante de pago. Dado que la población era pequeña y de fácil acceso, optamos por incluir a todos en nuestro



trabajo sin necesidad de muestreo. La herramienta utilizada fue un cuestionario acompañado de criterios de respuesta específicos. Se empleó una escala Likert compuesta por 9 preguntas relacionadas con la variable independiente "Reducción del IVA" y 9 preguntas relacionadas con la variable dependiente "Percepción económica", junto con 4 preguntas demográficas generales. El alfa de Cronbach para la confiabilidad de este instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojando valores de 0,727 para la variable independiente y 0,715 para la variable dependiente. Para las hipótesis se empleó Rho de Spearman. En conclusión, la hipótesis general revela que el Rho de Spearman es 0,848. Con un nivel de significancia de 0,000 (que está por debajo del umbral de 0,05), los resultados indican una clara relación directa entre la reducción del IVA y la percepción económica. entre comerciantes del Centro de Abastecimiento de la ciudad de Ilo. abrazar la hipótesis general.

Benavidez (2023). Esta investigación fue diseñada para explorar la conexión entre la informalidad y los ingresos tributarios por IVA e Impuesto a la Renta entre comerciantes del Mercado Central de Chota durante 2021. El estudio utilizó un enfoque no experimental con un marco cuantitativo, descriptivo y correlacional, enfocándose en una muestra de 120 empresarios sujetos a obligaciones tributarias. La información se recopiló mediante un cuestionario que fue validado por tres expertos en la materia. La confiabilidad del cuestionario se evaluó con el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojando un valor de 0.926, lo que indica que es confiable, aceptable y adecuado para su uso dentro de la escala. Uno de los hallazgos clave fue el descubrimiento de una correlación negativa moderadamente fuerte y estadísticamente significativa entre la informalidad y los ingresos tributarios del IVA y el Impuesto sobre la Renta, evidenciada por un valor p de 0,000, que es inferior



a 0,05, y un coeficiente de Spearman. Coeficiente Rho de -0. 607 esto indica que los niveles más altos de informalidad están asociados con una menor recaudación de impuestos. Además, el análisis reveló que una porción importante de la población estudiada presenta una alta informalidad, con un 50% de comerciantes no registrados ante la Administración Tributaria. En conclusión, todos los objetivos establecidos en esta investigación se lograron exitosamente.

De la Cruz & Pereyra (2023). Determinar el impacto de las exenciones del IVA en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Amarilis, ubicado en la Provincia y Departamento de Huánuco, durante el año 2022. Para lograr este objetivo, el estudio empleó una metodología explicativa con un enfoque no experimental. diseño, recogiendo datos sin ninguna intervención. Además, la investigación se centró en 170 empresarios locales. Las principales conclusiones del estudio revelaron que el 71,8% de los propietarios de empresas informaron que la exención del IVA se aplicó de manera consistente, mientras que el 61,8% evaluó el nivel de desarrollo socioeconómico como moderado. El análisis realizado mediante regresión lineal reveló que el 34,3% de la variabilidad del desarrollo económico puede atribuirse a la exención del IVA. Se determinó que la exención del IVA influye positiva y significativamente en el desarrollo socioeconómico del Distrito Amaryllis del Departamento de Huánuco en el año 2022.

Alvitres (2019). El objetivo principal de esta investigación fue identificar, delinear y evaluar en qué medida los Sistemas Retenciones, Percepciones del IVA han afectado la situación económica y financiera de la MYPE Agrícola San José EIRL de Chepen durante el año 2017. Empleó un diseño de investigación no experimental, longitudinal y cuantitativo. Los datos fueron recopilados de MYPE Agrícola San José EIRL, que sirve como una micro y pequeña empresa (MYPE)



representativa apta para evaluar trámites comerciales en Chepén. Se realizó una entrevista para evaluar sus condiciones administrativas, económicas y financieras. Además, se realizó un análisis de los estados financieros de 2017 para evaluar el alcance de su impacto económico y financiero. Los hallazgos revelan que MYPE Agrícola San José EIRL es una empresa legítima dedicada a la comercialización de bienes y servicios. Los servicios prestados generan los correspondientes impuestos y pagos anticipados por la aplicación de sistemas de retención, deducción y percepción del IVA. Esta situación afecta negativamente a su estabilidad financiera y disminuye su solidez económica, afirmando así la hipótesis propuesta.

Tello (2019). El objetivo fue evaluar y dilucidar cómo las percepciones del IVA impactan la liquidez de las empresas en Perú, centrándose específicamente en la "Corporación Pueblo Libre" SAC. Lima, 2015 El estudio utilizó un enfoque no experimental, descriptivo y bibliográfico. Los hallazgos indican una correlación directa entre las percepciones del IVA y los niveles de liquidez de las empresas, derivada de su liquidez insuficiente. Parece que estás pidiendo una paráfrasis de "2". Sin embargo, no hay contenido después de eso. Si pudiera proporcionar más texto, estaré encantado de ayudarle con una paráfrasis. De las 15 preguntas planteadas, abordaron plenamente los siguientes puntos: la necesidad de formación, el impacto del IVA en las operaciones y cómo los pagos anticipados del IVA ejercen presión sobre la liquidez de la empresa, obligándola a buscar financiación bancaria para hacer frente a estas obligaciones. pasivos temporales La evaluación de la liquidez absoluta indica un déficit de liquidez que no puede ser abordado con pasivos de corto plazo, ya que cada unidad de deuda corresponde a S/. Ciertamente, sin embargo, noto que no se me proporciona ningún texto o



contexto específico para parafrasear. Por favor comparte el texto que te gustaría que reformule. Proporcione el texto que desea que parafrasee. El Régimen de Percepciones en sí no viola la constitución; sin embargo, la Ley 28053 es inconstitucional porque permite a la SUNAT designar agentes recaudadores, lo que va en contra del principio de reserva legal y de la capacidad para tributar. En términos de capital de trabajo, la empresa demuestra una posición favorable o adecuada. En cuanto a la financiación, la empresa carece de liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones con los proveedores y ha recurrido a préstamos con intereses elevados para cubrir este déficit. En conclusión, se identificó y analizó exitosamente el impacto del Sistema de Percepciones en el desembolso de fondos y su efecto en la liquidez de Corporación Pueblo Libre SAC mediante encuestas y herramientas de evaluación financiera.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Disminución del IGV

El (IGV) es un impuesto que grava a los ciudadanos durante las compras, aplicado a la transacción final de bienes o servicios. El tipo total es del 18%, que incluye un 16% destinado al IVA y un 2% destinado al Impuesto de Promoción Municipal.

El IVA adeudado se calcula deduciendo el IVA de compras del IVA de ventas.

El IVA es aplicable a todas las actividades, excepto a las exportaciones y a determinados productos y operaciones que se consideran exentos o afectados, tales como:

- La transacción de bienes muebles dentro de la nación.



- La oferta o utilización de servicios dentro del país;
- Acuerdos de construcción
- La transacción inmobiliaria inaugural realizada por sus promotores.
- La importación de mercancías.

El nacimiento de la obligación de pagar el IGV

- En la venta de bienes: la fecha de emisión del comprobante de pago, según lo establecido en el reglamento del comprobante de pago, o la fecha de entrega de los bienes.
- En el retiro de bienes: Se determina por lo que ocurra primero, ya sea la fecha de emisión del comprobante de pago, según lo establecido en la normativa pertinente, o la fecha real de retiro de los bienes.
- En la prestación de servicios: En términos de prestación del servicio, se considerará completo en el primero de dos eventos: ya sea la fecha en que se emite el comprobante de pago, como se describe en el reglamento del comprobante de pago, o la fecha en que efectivamente se recibe el pago.
- En la utilización de servicios: Los servicios prestados por personas físicas no residentes en el país se consideran utilizados en la fecha en que se anota el pago en el Registro de Compras o en el momento en que se realiza el pago, lo que ocurra primero. Por supuesto. Proporcione el texto que desea que parafrasee.
- En los contratos de construcción: En los contratos de construcción, la fecha de activación del pago se determina por lo que ocurra primero: la fecha de



emisión del recibo de pago, según la normativa de recibo de pago, o la fecha en que se percibe el ingreso.

- La primera venta de inmuebles: La transacción inmobiliaria inicial implica la fecha en que se recibe la renta, independientemente de si se trata de un pago total o parcial.
- En la importación: Fecha en que se realiza la solicitud de su despacho a consumo.

El crédito fiscal representa el IGV explícitamente listado en el recibo de pago, que facilita la compra de bienes, servicios y contratos de construcción, o aplicable a los impuestos pagados sobre bienes importados o por la utilización de servicios nacionales. Ofrecidos por personas físicas no residentes en el país. Los créditos fiscales sólo se otorgan a operaciones que satisfacen los siguientes criterios:

- Gastos o costos considerados permisibles para el negocio.
- Están diseñados para transacciones que requieren el pago de impuestos.
- El recibo de pago debe detallar claramente el IVA.
- Los recibos deben incluir el nombre del emisor y su número de RUC activo, el cual debe estar vigente y válido.
- La documentación de pago ha sido anotada en el Registro de Compras y deberá ser autenticada antes de su uso.

Declaración y pago del IGV

Según Delgado (2018), La SUNAT sugiere a los ciudadanos presentar una declaración jurada que indique los puntos de interés tanto de los intercambios gravados como excluidos realizados durante el mes pasado. Esta articulación



deberá incorporar la cuota mensual, los créditos de cargo correspondientes y, en su caso, la cuota retenida u obtenida. También evaluarán y liquidarán el monto del impuesto resultante o, en su caso, calcularán la porción excedente del crédito fiscal que supere el impuesto adeudado para el período específico. (SUNAT, 2017)

Los exportadores deberán presentar la declaración jurada mencionada anteriormente, detallando los montos que figuran en los recibos de pago de exportación, independientemente de que se hayan realizado los envíos correspondientes.

2.2.1.1. Estabilidad económica

La estabilidad económica se refiere al grado en que un gobierno implementa sus políticas económicas. (Delgado, 2018).

La estabilidad económica significa un nivel constante de actividad económica dentro de un país, caracterizado por la falta de fluctuaciones significativas y duraderas. Se refiere a un estado en el que la economía experimenta un crecimiento constante y confiable, evitando fluctuaciones significativas entre los períodos de auge y recesión. (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Esto incluye:

Bajo y estable nivel de inflación: La inflación debe mantenerse en niveles bajos y predecibles.

Crecimiento económico sostenido: El PIB debe crecer de manera constante, sin grandes fluctuaciones.

Bajo desempleo: El empleo debe ser estable, con una tasa de desempleo baja y constante.



Finanzas públicas sólidas: Déficit fiscales moderados y una deuda pública manejable.

Sector financiero robusto: Un sistema bancario sólido que pueda resistir shocks económicos.

2.2.1.2. Liquidez económica

La teoría económica postula que una empresa obtiene ventajas financieras a través de sus actividades comerciales. (Delgado, 2018).

La liquidez económica se refiere a la capacidad de los agentes económicos (individuos, empresas y gobiernos) para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas. Es una medida de la facilidad con la que los activos pueden convertirse en dinero en efectivo sin pérdida significativa de valor (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Esto incluye:

Disponibilidad de efectivo: La cantidad de efectivo o equivalentes de efectivo disponibles para uso inmediato.

Acceso al crédito: La facilidad con la que se pueden obtener préstamos y financiamiento.

Mercados financieros eficientes: Mercados en los que los activos pueden comprarse y venderse rápidamente con bajo costo.

Estabilidad de las instituciones financieras: Bancos y otras instituciones financieras que sean capaces de proporcionar liquidez cuando sea necesario.



2.2.1.3. Seguridad económica

Representan las circunstancias ventajosas que permiten a una organización o empresa alcanzar sus objetivos financieros. (Delgado, 2018).

La seguridad económica se refiere a la condición en la que los individuos y las familias tienen ingresos suficientes y estables para satisfacer sus necesidades básicas y protegerse contra riesgos económicos. Implica la existencia de mecanismos y políticas que protegen a los ciudadanos contra las adversidades económicas (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Esto incluye:

Ingreso estable y adecuado: Empleos bien remunerados y seguros.

Protección social: Sistemas de seguridad social, como seguros de desempleo, pensiones y asistencia social.

Acceso a servicios básicos: Acceso asequible a servicios de salud, educación y vivienda.

Reducción de la pobreza: Políticas y programas que buscan reducir la pobreza y la desigualdad.

Estabilidad en los precios de los bienes básicos: Control de la inflación en productos y servicios esenciales.

2.2.2. Percepción económica de comerciantes

Tal como lo señala SUNAT (2023), los recibos del Impuesto General a las Ventas sirven como pago anticipado del IVA. Esto es facilitado por el agente recaudador –ya sea el vendedor o la propia SUNAT en el caso de bienes importados– quien recibe una suma adicional al precio total de venta. Este



mecanismo está diseñado para abordar cuestiones de evasión fiscal, reducir la informalidad y promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Para medir los sentimientos de los individuos sobre sus circunstancias económicas, se puede utilizar el índice de percepción económica. Este índice sirve como medida de la confianza del consumidor y refleja cómo las personas ven el panorama económico presente y futuro del país, junto con sus condiciones de vida.

(Díaz & Tinjacá, 2018)

Teorías cognitivas de la percepción

A continuación, se desarrolla (03) teorías, en razón a la percepción:

a) Teoría constructivista basada en las ideas de Kant.

- Más que simplemente revelar el mundo, nuestra percepción lo edifica.
- Antecedentes: Kant y Helmholtz.
- Las figuras clave incluyen a Piaget, Bruner, Maturana/Varela y Gregory.
- Teoría de arriba hacia abajo: la percepción puede ser influenciada por procesos cognitivos.
- Conocimientos y experiencias anteriores que son esenciales y necesarios.
- Búsqueda proactiva y continua de información y significado.
- Elección de elementos significativos de la imagen y su contextualización.
- Deducción e interpretación.

b) Teoría ecológica de James Gibson

Esta teoría presenta las siguientes características:

- Esta teoría se caracteriza por los siguientes elementos:



- Percepción instantánea.
- El ojo envía datos al cerebro a través de un proceso de muestreo.
- Activo en el entorno en la búsqueda de invariantes estructurales a partir de.
a partir de los cuales se forma el concepto.
- Affordance: capacidad de ejecutar una acción.
- Carácter de un objeto que posibilita la realización de una acción:
potencialidades de acción.
- Sistema de percepción y movimiento.

c) Teoría de la computación según David Marr.

La teoría computacional presenta las siguientes cualidades:

La visión: un proceso de manipulación de datos que transforma una representación numérica en una expresión simbólica centrada en formas.

Tres grados de entendimiento:

- (1) computacional, meta final
- (2) representación-algoritmo, procedimiento
- (3) integración física (hardware) de procesos neurológicos.

2.2.2.1. Efectividad

Resultado favorable, basado en la gestión empresarial o económica (Delgado, 2018).

La efectividad en el contexto de la percepción económica se refiere a la capacidad de una economía, empresa o política económica para lograr los objetivos



propuestos de manera eficiente y con el mejor uso de los recursos disponibles (Kotler & Keller, 2016).

La efectividad puede evaluarse a través de varios aspectos:

Cumplimiento de objetivos: La medida en que las metas económicas (como el crecimiento del PIB, reducción del desempleo, etc.) se alcanzan.

Eficiencia en la asignación de recursos: La capacidad de utilizar los recursos de manera óptima, minimizando desperdicios y maximizando resultados.

Impacto de políticas: La efectividad de las políticas económicas en generar cambios positivos en la economía, como mejoras en el bienestar social y económico.

Satisfacción de stakeholders: La percepción de consumidores, inversores y otros grupos de interés sobre el rendimiento y resultados económicos.

2.2.2.2. Responsabilidad social

La empresa participa en una serie de iniciativas continuas destinadas a beneficiar a la comunidad. (Delgado, 2018).

El deber social en el reconocimiento financiero alude al compromiso de las empresas y entidades financieras de actuar moralmente y contribuir al avance financiero, social y natural de las comunidades donde trabajan. (Kotler & Keller, 2016).

Esto incluye:

Ética empresarial: Prácticas comerciales justas y transparentes, evitando la corrupción y el fraude.



Sostenibilidad ambiental: Iniciativas para reducir el impacto ambiental negativo y promover la sostenibilidad.

Compromiso con la comunidad: Inversión en proyectos comunitarios y apoyo a causas sociales.

Bienestar de los empleados: Garantizar condiciones laborales justas, seguridad y bienestar para los empleados.

Cumplimiento regulatorio: Adherencia a leyes y regulaciones locales e internacionales.

2.2.2.3. Crecimiento comercial

El crecimiento comercial se refiere al aumento en la actividad económica relacionada con el comercio de bienes y servicios. Esta dimensión de la percepción económica se enfoca en la expansión de las empresas y el incremento en las transacciones comerciales (Kotler & Keller, 2016).

Esto incluye:

Expansión de mercados: Aumento en la cuota de mercado, tanto a nivel local como internacional.

Innovación y desarrollo de productos: Introducción de nuevos productos y servicios que satisfacen las demandas del mercado.

Incremento en ventas y beneficios: Aumento en las ventas y en la rentabilidad de las empresas.

Inversión en infraestructura: Desarrollo de infraestructura que facilite el comercio, como transporte y tecnología.



Competitividad: Capacidad de las empresas para competir eficazmente en el mercado global.

2.3. Definición de términos

IGV

El (IGV) es un gravamen que grava a todos los ciudadanos durante las compras, aplicado sobre el costo final de los bienes o servicios adquiridos.

Economía

La economía abarca una gama de actividades relacionadas con la creación, distribución, intercambio y utilización de bienes y servicios entre diversas entidades económicas. El campo que examina científicamente este tema es la economía, y sus estudiosos son conocidos como economistas.

Percepción

La percepción de la conciencia se refiere a cómo el cerebro humano procesa e interpreta la información sensorial, lo que lleva a impresiones conscientes o inconscientes.

Percepción económica

Perspectivas económicas Las percepciones representan las ganancias que obtiene un colaborador por el trabajo realizado durante un período de tiempo específico.

Economía sostenible

Respetuoso con el medio ambiente Una economía sostenible se define como un modelo de crecimiento que armoniza los avances económicos, sociales y ambientales dentro de un marco productivo y competitivo. Promueve negocios de



calidad, aperturas imparciales y solidaridad social, garantizando al mismo tiempo el respeto por el medio ambiente y el uso consciente de los bienes comunes. Este enfoque busca satisfacer las necesidades de las eras de visualización sin comprometer la capacidad de las eras futuras para satisfacer las suyas.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación

El método aplicado a la investigación es el método científico. Además, el presente estudio es descriptivo y correlacional, ya que busca describir y analizar la relación entre la disminución del (IGV) y la percepción económica de los comerciantes. Se utilizó un diseño no experimental y transversal, ya que no se manipularon variables, sino que se observó y analizó la realidad tal como ocurre en el momento del estudio.

3.2. Ámbito de estudio

El ámbito de estudio está delimitado geográficamente al Centro de Abastos de la ciudad de Juliaca, en el año 2023. Este mercado es uno de los principales centros de comercio de la ciudad, donde se concentran diversos rubros y tipos de comerciantes. Se seleccionó una muestra representativa de comerciantes de este lugar, con el fin de garantizar que los resultados del estudio reflejen la realidad económica percibida en este contexto específico.



3.3. Enfoque de la investigación

El Enfoque es cuantitativo. De acuerdo a Otero (2018) Este método emplea técnicas de análisis estadístico. Surge de la recopilación de datos, la evaluación de diversos factores y el análisis de estadísticas demográficas y de frecuencia. Sugiere un tema de investigación bien definido y específicamente delineado.

3.4. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica

La investigación fundamental es una forma de investigación en el ámbito científico destinada a mejorar nuestra comprensión y ampliar nuestra comprensión de un fenómeno o disciplina en particular. También se reconoce como investigación básica o investigación fundacional. (Narvaez, 2013).

3.5. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional. Su objetivo es evaluar el alcance de la relación o asociación (no causal) entre múltiples variables. En estos estudios, inicialmente se evalúan las variables y posteriormente se estima la correlación mediante pruebas de hipótesis y diversos métodos estadísticos. Si bien la investigación correlacional no indica directamente conexiones causales, puede ofrecer información sobre las posibles causas subyacentes de un fenómeno. (Arias, 2012).

3.6. Diseño de investigación

El diseño es no experimental. De acuerdo a Sánchez et al. (2018) La investigación no experimental se refiere a estudios que no utilizan el método



experimental. Se basa principalmente en observaciones descriptivas y es inherentemente de naturaleza descriptiva.

3.7. Población y muestra

3.7.1. Población

La población, o universo, se refiere a la colección completa de instancias que cumplen criterios específicos. (Hernández et al., 2010). 489 comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca.

3.7.2. Muestra

La muestra se refiere a un subconjunto de la población general de la cual se recopilan datos, y es esencial que esta muestra refleje con precisión las características del grupo más grande. (Hernández et al., 2014).

La muestra para nuestra investigación estuvo conformada por 96 comerciantes

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{489 * 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (489 - 1) + 1.96_{\infty}^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 96$$

La muestra para la investigación será 96 comerciantes del centro de abastos.



3.8. Técnicas e instrumentos de recogida de información

3.8.1. Técnicas de la investigación

La Técnica empleada es la encuesta. La encuesta es un método diseñado para recopilar información de un grupo o muestra de individuos sobre sus propias experiencias o perspectivas sobre un tema específico. (Arias, 2012).

3.8.2. Instrumentos de la investigación

El Instrumento de la investigación empleado es el cuestionario. Esta encuesta se realiza en forma escrita, utilizando un instrumento en papel con una colección de preguntas. Se le conoce como cuestionario autoadministrado ya que el encuestado debe completarlo de forma independiente, sin la ayuda de un entrevistador. (Arias, 2012).

3.9. Recogida de datos

Para la recogida de datos, se empleó la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada a una muestra de comerciantes del Centro de Abastos. El instrumento es un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escala Likert, diseñado para evaluar la percepción de los comerciantes en relación con la disminución del IGV y cómo esta afecta su situación económica. Los datos serán recolectados de forma directa, con encuestas presenciales en el mercado, asegurando la participación de un número adecuado de comerciantes para obtener una muestra representativa.



3.10. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

3.10.1. *Validación de los instrumentos*

Un dispositivo de medición se considera válido cuando evalúa con precisión aquello para lo que fue diseñado. La validez se refiere al grado en que las conclusiones extraídas de los resultados pueden considerarse precisas. (Bernal, 2010).

3.10.2. *Confiabilidad de los instrumentos*

La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la uniformidad de las puntuaciones obtenidas por los mismos individuos cuando se los evalúa varias veces utilizando el mismo conjunto de preguntas. (Bernal, 2010).

3.11. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis

Las pruebas implican recopilar datos del mundo real para proporcionar apoyo empírico que valide o desafíe la hipótesis propuesta. (Ñaupas et al., 2018).

Esto requiere la formulación inicial de hipótesis estadísticas, comenzando con la hipótesis nula (H_0), seguida de la hipótesis alternativa (H_a). Este enfoque se alinea con el principio de falsación de Karl Popper, que afirma que el único método para validar una hipótesis es refutar la hipótesis alternativa mediante el establecimiento de una hipótesis nula. La hipótesis nula contradice las afirmaciones de la hipótesis alternativa. (Ñaupas et al., 2018).



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos a partir de la recolección de datos, los cuales se organizarán en tablas y figuras que facilitarán su análisis y comprensión. Cada tabla y figura estará acompañada de una interpretación que permitirá comprender de manera clara la relación entre la disminución del (IGV) y la percepción económica de los comerciantes del Centro de Abastos de Juliaca. A través de este análisis se identificarán las tendencias predominantes y se observarán las correlaciones entre las variables estudiadas, lo que permitirá extraer conclusiones relevantes sobre el impacto de la política fiscal en el contexto comercial local. Las interpretaciones se fundamentarán en el análisis estadístico de los datos, garantizando así una explicación objetiva y coherente con los resultados obtenidos.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Se presentan los resultados:

Tabla 2

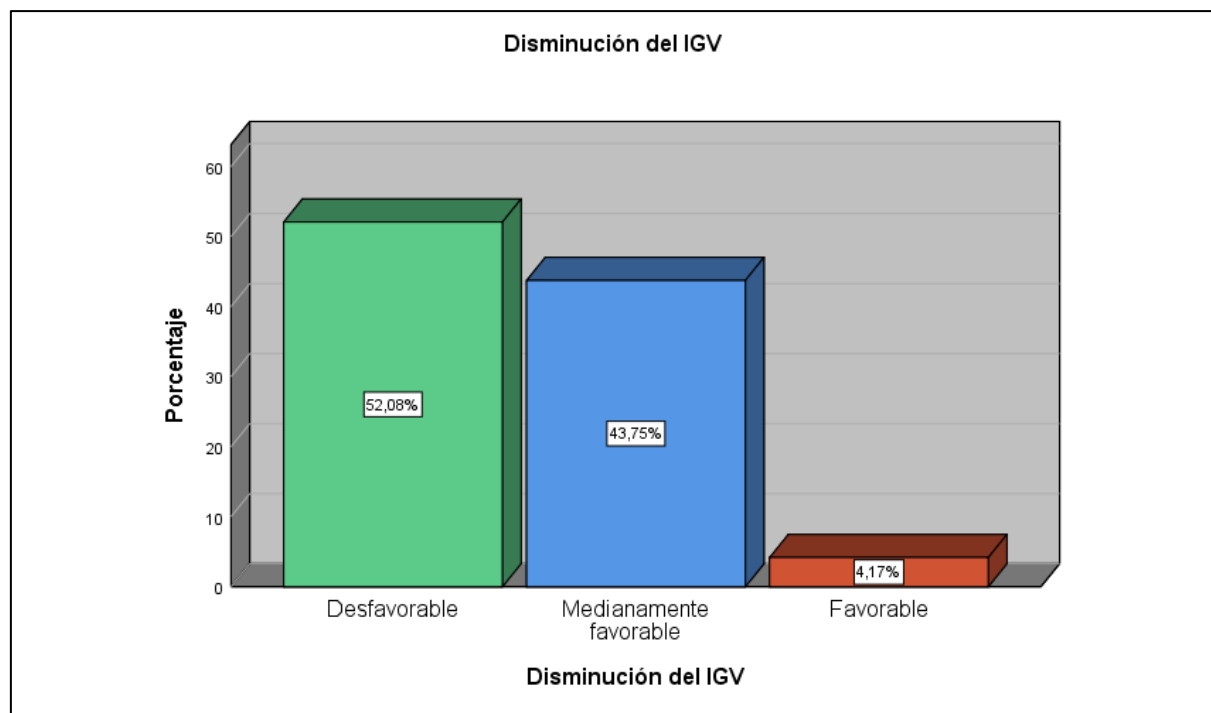
Disminución del IGV según percepción de comerciantes de Juliaca, 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desfavorable	50	52,1	52,1	52,1
Medianamente favorable	42	43,8	43,8	95,8
Favorable	4	4,2	4,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Nota. Según cuestionario.

Figura 1

Distribución de frecuencia de la disminución del IGV



Nota. Tabla 2



INTERPRETACIÓN:

Los resultados del estudio sobre la disminución del IGV, revelan una tendencia notablemente negativa. La mayoría de los comerciantes, representando un 52,1% del total, perciben esta medida de manera desfavorable. Esta mayoría indica que, a pesar de la reducción del impuesto, no han experimentado mejoras significativas en sus condiciones económicas. Por otro lado, un 43,8% de los comerciantes considera que la disminución del IGV ha tenido un impacto medianamente favorable en su economía. Este grupo reconoce algunos beneficios derivados de la reducción impositiva, aunque estos no han sido suficientes para cambiar significativamente su percepción económica de manera positiva. Finalmente, solo un pequeño porcentaje, el 4,2%, considera que la disminución del IGV ha sido favorable para su situación económica. Este grupo minoritario ha percibido claramente los beneficios de la medida y ha visto mejoras palpables en sus negocios. En conjunto, los datos reflejan que, aunque hay una pequeña fracción de comerciantes que han visto mejoras gracias a la reducción del IGV, la percepción general tiende a ser desfavorable o, en el mejor de los casos, solo medianamente favorable. Esto sugiere que la política de disminución del IGV no ha logrado cumplir plenamente con sus objetivos de aliviar la carga fiscal y mejorar la situación económica de la mayoría de los comerciantes en Juliaca.

Tabla 3

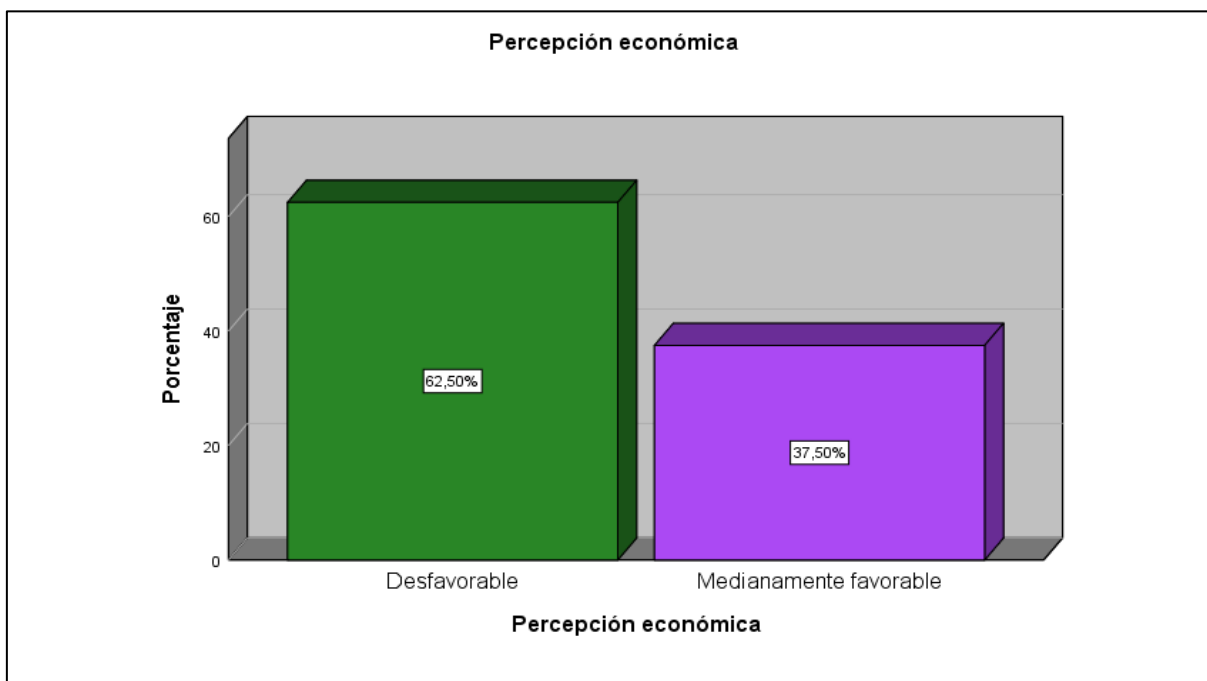
Nivel de la percepción económica de los comerciantes en Juliaca 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desfavorable	60	62,5	62,5	62,5
Medianamente favorable	36	37,5	37,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Nota. Según cuestionario.

Figura 2

Nivel de frecuencia de la percepción de los comerciantes



Nota. Tabla 3

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del estudio sobre el nivel de la percepción, presentan una visión clara y precisa de cómo estos actores económicos perciben su situación actual. En un contexto de diversas medidas económicas y fiscales que buscan



mejorar la economía local, es crucial entender cómo los comerciantes, un grupo vital para la economía regional, están evaluando su bienestar económico.

El análisis de los datos revela que una mayoría significativa de los comerciantes, el 62,5%, tiene una percepción económica desfavorable. Este dato es revelador y sugiere que más de la mitad de los comerciantes en el centro de abastos de Juliaca están experimentando dificultades económicas. Estas dificultades pueden ser el resultado de múltiples factores, como el bajo poder adquisitivo de los consumidores, la competencia, la carga fiscal o incluso factores externos como la pandemia de COVID-19, que ha tenido efectos devastadores en las economías locales y globales. La percepción desfavorable indica que, para estos comerciantes, las condiciones económicas actuales no son propicias para el crecimiento o la estabilidad de sus negocios. Es probable que estén enfrentando ventas bajas, márgenes de ganancia reducidos y quizás una alta carga de deudas. Además, este grupo puede estar lidiando con costos operativos crecientes que no son compensados por sus ingresos, lo que genera una sensación general de inseguridad económica.

Por otro lado, el 37,5% de los comerciantes tiene una percepción económica medianamente favorable. Este grupo, aunque más optimista que la mayoría desfavorable, aún no tiene una visión completamente positiva de su situación económica. Los comerciantes en esta categoría pueden estar viendo algunas señales de mejora, pero estas no son lo suficientemente fuertes como para generar una percepción económica totalmente favorable. Es posible que hayan experimentado incrementos moderados en las ventas o mejoras en ciertos aspectos de su negocio, pero estos avances no son consistentes o significativos en todas las áreas. Estos comerciantes podrían estar en una posición donde están



apenas equilibrando sus costos y ganancias, sin una clara indicación de crecimiento sostenible a largo plazo. La percepción medianamente favorable puede también reflejar una adaptación a las condiciones económicas adversas, donde los comerciantes han implementado estrategias para sobrevivir, pero no necesariamente para prosperar. Esto podría incluir la diversificación de productos, reducción de costos o la búsqueda de nuevos mercados. Sin embargo, estas medidas pueden ser más reactivas que proactivas, enfocándose en la supervivencia en lugar de en el crecimiento y la expansión.

Para ambos grupos, tanto los que tienen una percepción desfavorable como los que la tienen medianamente favorable, la carga fiscal sigue siendo un factor crítico. Aunque la reducción del IGV fue implementada con la intención de aliviar la carga económica, los datos sugieren que esta medida no ha sido suficiente para cambiar significativamente la percepción económica de la mayoría de los comerciantes. Esto podría indicar que la reducción del IGV, aunque beneficiosa en teoría, no aborda completamente los desafíos multifacéticos que enfrentan los comerciantes en Juliaca. La percepción económica desfavorable y medianamente favorable también puede estar influenciada por la percepción de estabilidad y previsibilidad en el entorno económico. Los comerciantes necesitan confianza en la estabilidad económica para invertir y planificar a largo plazo. Si bien la reducción del IGV puede proporcionar un alivio temporal, es posible que los comerciantes necesiten ver políticas económicas más amplias y coherentes que promuevan un entorno de negocios estable y predecible.

El hecho de que no haya comerciantes que tengan una percepción completamente favorable de su situación económica es también significativo. Esto indica que, independientemente de las medidas adoptadas, existe una brecha entre



las políticas implementadas y las necesidades reales de los comerciantes. La ausencia de percepciones totalmente favorables sugiere que los comerciantes aún no ven un panorama económico optimista que les permita crecer y expandir sus negocios con confianza. Este dato es un llamado a la acción para los responsables de las políticas económicas, señalando la necesidad de reevaluar y posiblemente rediseñar las estrategias fiscales y económicas para abordar de manera más efectiva las preocupaciones y necesidades de los comerciantes.

El contexto económico en Juliaca, como en muchas otras regiones, está influenciado por una combinación de factores locales y globales. La percepción desfavorable y medianamente favorable de los comerciantes podría estar reflejando una interacción compleja entre las políticas fiscales locales y las condiciones económicas globales. Por ejemplo, la inflación global, las interrupciones en la cadena de suministro y las fluctuaciones en los precios de los insumos pueden estar afectando la economía local de manera que las políticas fiscales no pueden compensar completamente. Además, el acceso al financiamiento es otro factor crítico que puede estar influyendo en la percepción económica de los comerciantes. Si los comerciantes encuentran dificultades para obtener préstamos o financiamiento a tasas de interés razonables, esto puede limitar su capacidad para invertir en sus negocios y mejorar su situación económica. Las políticas que faciliten el acceso al crédito y apoyen el desarrollo de pequeñas y medianas empresas pueden ser esenciales para mejorar la percepción económica de los comerciantes en Juliaca.

La percepción económica también puede estar influenciada por la infraestructura y el apoyo gubernamental. La falta de infraestructura adecuada, como el acceso a servicios básicos, transporte eficiente y tecnologías de la



información y comunicación, puede afectar negativamente la operación de los negocios y, por lo tanto, la percepción económica de los comerciantes. El apoyo gubernamental en forma de capacitación, asesoramiento y servicios de apoyo empresarial puede ser crucial para ayudar a los comerciantes a mejorar su competitividad y adaptarse a las condiciones del mercado. La educación y la capacitación son otros aspectos importantes a considerar. Los comerciantes que tienen acceso a oportunidades de capacitación en áreas como gestión empresarial, marketing y uso de tecnología pueden estar en una mejor posición para mejorar su situación económica. Las iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades y capacidades entre los comerciantes pueden tener un impacto positivo en su percepción económica.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de los comerciantes en el centro de abastos de Juliaca tiene una percepción económica desfavorable, con una minoría que percibe su situación como medianamente favorable. Estos hallazgos subrayan la necesidad de una revisión y ajuste de las políticas económicas y fiscales para abordar mejor las necesidades y desafíos de los comerciantes. Las políticas deben ser multifacéticas, abordando no solo la carga fiscal, sino también mejorando el acceso al financiamiento, infraestructura, apoyo gubernamental y oportunidades de capacitación. Solo a través de un enfoque integral se podrá mejorar significativamente la percepción económica de los comerciantes y fomentar un entorno de negocios más próspero y sostenible en Juliaca.



4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

1. Formulación

Ho: No existe relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023 es alta.

Ha: Existe relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023 es alta.

2. Elección del nivel de significancia

El nivel de significación elegido es $\alpha=0,05$

3. Selección de la prueba estadística

Prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura de P – valor

Si el p – valor < se aceptará la hipótesis

Si el p – valor es mayor se aceptará la hipótesis nula.

Tabla 4

Relación entre disminución del IGV y la percepción de los comerciantes de Juliaca

			Disminución del IGV	Percepción económica
Rho de Spearman	Disminución del IGV	Coeficiente de correlación	1,000	,710**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Percepción económica	N	96	96
		Coeficiente de correlación	,710**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



Interpretación:

El análisis de la relación entre la disminución del IGV y la percepción de los comerciantes, revela una correlación positiva alta y significativa. Según Spearman, se observa que la relación entre estas dos variables es de 0,710, lo que indica una asociación fuerte. Además, esta correlación es significativa al nivel del 0,01, con un valor p de 0,000, lo que refuerza la fiabilidad de los resultados. La interpretación de estos hallazgos es crucial para comprender cómo las políticas fiscales, como la reducción del IGV, pueden influir en la percepción económica de los comerciantes.

Una correlación de 0,710 sugiere que a medida que se implementa una disminución en el IGV, la percepción económica de los comerciantes tiende a mejorar significativamente. Este hallazgo es particularmente relevante en el contexto de Juliaca, donde la economía local depende en gran medida de la actividad comercial en los centros de abastos. Los comerciantes representan una parte vital del tejido económico, y su percepción de la economía puede reflejarse en sus decisiones de inversión, precios y estrategias comerciales. Una percepción económica positiva puede traducirse en un mayor dinamismo económico, con más inversiones y expansiones comerciales, lo cual es beneficioso para la economía local en su conjunto.

El hecho de que la correlación sea significativa al nivel del 0,01 implica que existe menos de un 1% de probabilidad de que esta relación se deba al azar. Esto refuerza la conclusión de que la disminución del IGV tiene un impacto real y positivo en la percepción económica de los comerciantes. La implementación de esta medida fiscal, por lo tanto, parece ser una estrategia efectiva para mejorar las condiciones económicas percibidas por los actores clave en el mercado de abastos de Juliaca. Es importante destacar que la percepción económica no solo depende



de factores fiscales, sino que también está influenciada por una variedad de otros elementos, como la demanda del mercado, la competencia, los costos operativos y la estabilidad macroeconómica. Sin embargo, la fuerte correlación observada sugiere que la carga fiscal es un factor crítico que puede modificar significativamente cómo los comerciantes ven su situación económica.

Además, la percepción económica mejorada como resultado de la disminución del IGV puede tener varios efectos en cadena positivos. Por ejemplo, los comerciantes que se sienten económicamente seguros y optimistas pueden estar más dispuestos a contratar personal adicional, invertir en mejoras de infraestructura o expandir su inventario. Estas acciones no solo benefician a los comerciantes individuales, sino que también pueden tener un efecto multiplicador en la economía local. También es probable que una percepción económica positiva aumente la confianza del consumidor. Los consumidores que ven que los comerciantes están prosperando pueden sentirse más seguros en sus propias decisiones de compra, lo que puede estimular aún más la economía local. Este ciclo de retroalimentación positiva es esencial para el crecimiento sostenible y el desarrollo económico de Juliaca.

Sin embargo, la alta correlación también sugiere que cualquier cambio en la política del IGV debe ser cuidadosamente considerado. Un aumento en el IGV podría tener un efecto negativo pronunciado en la percepción económica de los comerciantes, lo que podría revertir los beneficios observados. Por lo tanto, los responsables de formular políticas deben equilibrar la necesidad de ingresos fiscales con el impacto potencial en la economía local. Las políticas fiscales, como la disminución del IGV, deben ser parte de una estrategia económica más amplia que considere todas las variables que afectan a los comerciantes. Además de las



políticas fiscales, es fundamental proporcionar apoyo en términos de acceso al financiamiento, capacitación empresarial y mejoras en la infraestructura. Estos factores complementarios pueden maximizar los beneficios de la reducción del IGV y asegurar que los comerciantes tengan un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad.

La percepción económica también está estrechamente ligada a la estabilidad y previsibilidad del entorno de negocios. Los comerciantes valoran la certeza en las políticas económicas, ya que esto les permite planificar a largo plazo y tomar decisiones estratégicas informadas. La reducción del IGV, cuando se percibe como una política estable y sostenida, puede contribuir a una mayor confianza entre los comerciantes. Esta confianza es esencial para fomentar inversiones y expansiones que pueden tener efectos duraderos en la economía local. Además, la percepción económica positiva puede llevar a una mayor colaboración entre los comerciantes y las autoridades locales. Los comerciantes que sienten que sus necesidades y preocupaciones están siendo atendidas por las políticas gubernamentales están más dispuestos a participar en iniciativas comunitarias y proyectos de desarrollo económico. Esta colaboración puede resultar en un entorno de negocios más cohesivo y resiliente, capaz de enfrentar desafíos económicos de manera más efectiva.

La correlación alta y significativa entre las variables analizadas, también subraya la importancia de la comunicación y la transparencia en la implementación de políticas fiscales. Los comerciantes deben estar bien informados sobre los cambios en las políticas fiscales y cómo estas afectan sus negocios. Una comunicación clara y efectiva puede ayudar a maximizar los beneficios percibidos de la disminución del IGV y minimizar la incertidumbre y la desconfianza. Los



resultados proporcionan una base sólida para que los responsables de políticas consideren la reducción del IGV como una herramienta efectiva para mejorar la percepción económica de los comerciantes. Sin embargo, es crucial que esta medida sea parte de un enfoque integral que aborde múltiples aspectos de la economía local. Solo a través de un enfoque holístico se puede asegurar que los beneficios de la reducción del IGV se traduzcan en un crecimiento económico sostenible y generalizado en Juliaca.

En conclusión, la relación alta y significativa entre la disminución del IGV y la percepción de los comerciantes; destaca la efectividad de esta política fiscal en mejorar las condiciones económicas percibidas por los comerciantes. Este hallazgo subraya la importancia de considerar las políticas fiscales como parte de una estrategia económica más amplia y coordinada que aborde las diversas necesidades y desafíos de los comerciantes. Al implementar políticas que mejoren la percepción económica, los responsables de políticas pueden contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible y a la prosperidad de Juliaca.

Prueba de Hipótesis específica 1

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: No existe relación entre la estabilidad económica en la percepción económica.

Ha: Existe relación entre la estabilidad económica en la percepción económica.

2. Criterio: regla de decisión

Si el p – valor $<$ se aceptará la hipótesis

Si el p – valor es mayor se aceptará la hipótesis nula.



Tabla 5

Relación entre la estabilidad económica y la percepción de comerciantes.

			Estabilidad económica	Percepción económica
Rho de Spearman	Estabilidad económica	Coeficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Percepción económica	Coeficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

El análisis de la relación entre la estabilidad económica y la percepción económica de los comerciantes; muestra una correlación positiva alta y significativa. Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, se observa que la relación entre estas dos variables es de 0,715, indicando una asociación fuerte. Esta correlación es significativa al nivel del 0,01, con un valor p de 0,000, lo que refuerza la fiabilidad de los resultados. La interpretación de estos hallazgos es fundamental para comprender cómo la percepción de estabilidad económica impacta la percepción económica de los comerciantes, quienes son actores clave en la economía local.

Una correlación de 0,715 sugiere que a medida que los comerciantes perciben una mayor estabilidad económica, su percepción económica general tiende a mejorar significativamente. Este hallazgo es particularmente relevante en el contexto de Juliaca, donde la economía local está estrechamente ligada a la actividad comercial en los centros de abastos. La estabilidad económica es un



factor crucial para los comerciantes, ya que influye directamente en su capacidad para planificar, invertir y operar sus negocios de manera efectiva. Cuando los comerciantes perciben un entorno económico estable, es más probable que se sientan seguros y optimistas sobre el futuro, lo cual puede traducirse en un mayor dinamismo económico y crecimiento empresarial.

El hecho de que la correlación sea significativa al nivel del 0,01 implica que existe menos de un 1% de probabilidad de que esta relación se deba al azar. Esto refuerza la conclusión de que la percepción de estabilidad económica tiene un impacto real y positivo en la percepción económica de los comerciantes. La estabilidad económica puede ser vista como un pilar fundamental para el bienestar económico, ya que proporciona la confianza necesaria para que los comerciantes tomen decisiones estratégicas informadas. Esta confianza es esencial para fomentar inversiones, expansiones comerciales y mejoras operativas, lo que a su vez puede tener un efecto multiplicador positivo en la economía local.

La percepción de estabilidad económica está influenciada por varios factores, entre ellos, la previsibilidad de las políticas económicas, la consistencia en el marco regulatorio, la estabilidad política y la ausencia de fluctuaciones abruptas en los indicadores económicos clave. Cuando los comerciantes perciben que estos factores son estables y predecibles, se sienten más seguros para invertir y expandir sus negocios. En un entorno estable, los comerciantes pueden planificar a largo plazo, lo que es crucial para el crecimiento sostenible. La percepción de estabilidad también puede reducir la incertidumbre y el riesgo asociado con las operaciones comerciales, permitiendo a los comerciantes concentrarse en mejorar sus productos y servicios, atraer a más clientes y aumentar sus ingresos.



La correlación alta entre la estabilidad económica y la percepción económica también sugiere que cualquier cambio negativo en la estabilidad económica podría tener un impacto adverso significativo en la percepción económica de los comerciantes. Por lo tanto, es fundamental que los responsables de políticas económicas mantengan un enfoque constante y coherente para asegurar que la estabilidad económica sea una prioridad. Las políticas económicas que promuevan la estabilidad deben ser diseñadas e implementadas cuidadosamente para minimizar la incertidumbre y fomentar un entorno de negocios predecible. Esto incluye mantener una política fiscal coherente, asegurar la estabilidad del tipo de cambio, controlar la inflación y proporcionar un marco regulatorio claro y justo.

Además, la percepción de estabilidad económica puede ser mejorada mediante el apoyo gubernamental y la implementación de políticas que faciliten el acceso al financiamiento, promuevan la capacitación empresarial y mejoren la infraestructura. Estos factores complementarios pueden maximizar los beneficios de la estabilidad económica y asegurar que los comerciantes tengan un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad. La infraestructura adecuada, como el acceso a servicios básicos, transporte eficiente y tecnologías de la información y comunicación, también es crucial para apoyar la estabilidad económica. Un entorno bien equipado permite a los comerciantes operar de manera más eficiente, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente.

El papel de la comunicación efectiva y la transparencia en la implementación de políticas económicas también es crucial para mejorar la percepción de estabilidad económica. Los comerciantes deben estar bien informados sobre las políticas económicas y cómo estas afectan sus negocios. Una comunicación clara y transparente puede ayudar a reducir la incertidumbre y aumentar la confianza en



las políticas gubernamentales. La participación activa de los comerciantes en el proceso de formulación de políticas también puede ser beneficiosa. Incluir a los comerciantes en el diálogo sobre políticas económicas puede asegurar que sus necesidades y preocupaciones sean tomadas en cuenta, lo que puede aumentar su confianza en el gobierno y en el entorno económico.

Los resultados, proporcionan una base sólida para que los responsables de políticas consideren la estabilidad económica como un factor crítico para mejorar la percepción económica de los comerciantes. Sin embargo, es crucial que esta estabilidad sea parte de un enfoque integral que aborde múltiples aspectos de la economía local. Solo a través de un enfoque holístico se puede asegurar que los beneficios de la estabilidad económica se traduzcan en un crecimiento económico sostenible y generalizado en Juliaca. La percepción económica positiva resultante de la estabilidad puede llevar a un ciclo de retroalimentación positiva, donde el crecimiento económico y la estabilidad se refuerzan mutuamente.

La correlación alta y significativa también subraya la importancia de la estabilidad económica para la cohesión social y la resiliencia comunitaria. Un entorno económico estable puede reducir las tensiones sociales y promover un sentido de comunidad y cooperación entre los comerciantes. La estabilidad económica proporciona una base sobre la cual se pueden construir redes de apoyo y colaboración, lo que es crucial para enfrentar desafíos económicos y sociales. La resiliencia comunitaria, basada en la estabilidad económica, puede ayudar a los comerciantes a adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y a superar las adversidades económicas.

En conclusión, la relación alta y significativa entre las variables analizadas, destaca la importancia de mantener un entorno económico estable para mejorar las



condiciones económicas percibidas por los comerciantes. Este hallazgo subraya la necesidad de políticas económicas coherentes y predecibles, así como de un enfoque integral que aborde múltiples aspectos de la economía local. Al implementar políticas que promuevan la estabilidad económica, los responsables de políticas pueden contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible y a la prosperidad de Juliaca. La estabilidad económica no solo mejora la percepción económica de los comerciantes, sino que también fomenta un entorno de negocios más dinámico, resiliente y cohesivo, capaz de enfrentar los desafíos económicos de manera efectiva y sostenible.

Prueba de Hipótesis específica 2

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: No existe relación de la liquidez económica en la percepción económica.

Ha: Existe relación de la liquidez económica en la percepción económica.

2. Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 6*Relación entre la liquidez económica y la percepción económica de comerciantes*

		Liquidez económica	Percepción económica
Rho de Spearman	Liquidez económica		
	Coeficiente de correlación	1,000	,642**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	96	96
	Percepción económica		
	Coeficiente de correlación	,642**	1,000
Sig. (bilateral)	,000	.	
N	96	96	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Matriz de datos.

El análisis de la relación entre la liquidez económica y la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023 muestra una correlación positiva alta y significativa. Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, se observa que la relación entre estas dos variables es de 0,642, lo que indica una asociación considerablemente fuerte. Esta correlación es significativa al nivel del 0,01, con un valor p de 0,000, lo que refuerza la fiabilidad de los resultados. La interpretación de estos hallazgos es crucial para entender cómo la liquidez económica influye en la percepción económica de los comerciantes, quienes son actores fundamentales en la economía local.

Una correlación de 0,642 sugiere que a medida que los comerciantes experimentan una mayor liquidez económica, su percepción económica general tiende a mejorar de manera significativa. Este hallazgo es particularmente relevante en el contexto de Juliaca, donde la economía local está intrínsecamente ligada a la actividad comercial en los centros de abastos. La liquidez económica se refiere a la



capacidad de los comerciantes para acceder a dinero en efectivo o activos fácilmente convertibles en efectivo para cubrir sus obligaciones inmediatas y operaciones diarias. La liquidez es esencial para la salud financiera de cualquier negocio, ya que permite a los comerciantes manejar imprevistos, aprovechar oportunidades y mantener una operación fluida sin interrupciones significativas.

El hecho de que la correlación sea significativa al nivel del 0,01 implica que existe menos de un 1% de probabilidad de que esta relación se deba al azar. Esto refuerza la conclusión de que la liquidez económica tiene un impacto real y positivo en la percepción económica de los comerciantes. La liquidez es un indicador crucial de la solvencia y estabilidad financiera de los comerciantes. Cuando los comerciantes tienen suficiente liquidez, se sienten más seguros y optimistas sobre su situación económica, lo que puede llevar a una mayor confianza en el futuro y en la capacidad de su negocio para crecer y prosperar.

La liquidez económica puede ser influenciada por varios factores, incluidos los ingresos, la gestión de costos, el acceso al crédito y las políticas fiscales. Los comerciantes que manejan eficientemente sus costos y optimizan sus ingresos tienden a mantener niveles saludables de liquidez. Además, el acceso al crédito es un componente crítico. Los comerciantes que pueden obtener préstamos o líneas de crédito a tasas de interés razonables tienen una mayor capacidad para mantener su liquidez. Las políticas fiscales que reducen la carga impositiva también pueden mejorar la liquidez al dejar más dinero disponible para las operaciones y la inversión.

La correlación alta entre la liquidez económica y la percepción económica sugiere que cualquier disminución en la liquidez podría tener un impacto negativo significativo en la percepción económica de los comerciantes. Por lo tanto, es



fundamental que los responsables de políticas económicas y las instituciones financieras consideren medidas para asegurar que los comerciantes tengan acceso a los recursos necesarios para mantener una liquidez adecuada. Las políticas que faciliten el acceso al financiamiento, proporcionen apoyo en la gestión empresarial y ofrezcan incentivos fiscales pueden ser efectivas para mejorar la liquidez económica de los comerciantes.

La percepción económica mejorada como resultado de una mayor liquidez puede tener varios efectos positivos en cadena. Por ejemplo, los comerciantes con buena liquidez están en una mejor posición para invertir en sus negocios, como mejorar la infraestructura, expandir el inventario y contratar más personal. Estas inversiones no solo benefician a los comerciantes individuales, sino que también pueden tener un efecto multiplicador en la economía local, creando empleos adicionales y aumentando la actividad económica en general. La liquidez también permite a los comerciantes manejar mejor las fluctuaciones en la demanda y otros factores externos que pueden impactar su negocio. Con suficiente liquidez, los comerciantes pueden mantener operaciones estables durante períodos de baja demanda o enfrentar emergencias sin recurrir a medidas drásticas como recortes de personal o cierre de operaciones.

Además, la percepción de una buena liquidez puede aumentar la confianza de los comerciantes en el futuro. Esta confianza se traduce en un mayor dinamismo económico, ya que los comerciantes se sienten más capacitados para tomar riesgos calculados y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. La liquidez adecuada también puede fomentar la innovación, ya que los comerciantes tienen los recursos necesarios para experimentar con nuevos productos, servicios o modelos de negocio. La percepción económica positiva derivada de una mayor



liquidez también puede mejorar la relación entre los comerciantes y sus proveedores. Los proveedores son más propensos a ofrecer mejores términos y condiciones a comerciantes que demuestran una buena gestión de liquidez, lo que puede resultar en costos más bajos y mejores márgenes de ganancia.

La alta correlación también subraya la importancia de la gestión financiera efectiva para mantener la liquidez. Los comerciantes deben ser capaces de gestionar sus flujos de caja, controlar sus gastos y planificar para el futuro para asegurar una liquidez adecuada. La educación y la capacitación en gestión financiera pueden ser esenciales para ayudar a los comerciantes a desarrollar estas habilidades. Los programas de capacitación empresarial que se enfocan en la gestión de liquidez, la planificación financiera y el acceso al financiamiento pueden tener un impacto significativo en la percepción económica de los comerciantes.

La liquidez también juega un papel crucial en la resiliencia económica. Los comerciantes con buena liquidez están mejor preparados para enfrentar crisis económicas y recuperarse más rápidamente de los impactos negativos. Esta resiliencia es fundamental para la estabilidad a largo plazo de la economía local, ya que ayuda a prevenir el cierre de negocios y la pérdida de empleos durante períodos de dificultades económicas. La percepción económica positiva derivada de una mayor liquidez también puede contribuir a una mayor cohesión social y estabilidad comunitaria. Los comerciantes que se sienten económicamente seguros están más dispuestos a participar en iniciativas comunitarias y colaborar con otros comerciantes, lo que puede fortalecer el tejido económico y social de la comunidad.

En conclusión, la relación alta y significativa entre la liquidez económica y la percepción económica; destaca la importancia de mantener niveles adecuados de liquidez para mejorar las condiciones económicas percibidas por los comerciantes.



Este hallazgo subraya la necesidad de políticas económicas y medidas de apoyo que faciliten el acceso al financiamiento, proporcionen educación en gestión financiera y ofrezcan incentivos fiscales. Al implementar políticas que mejoren la liquidez económica, los responsables de políticas pueden contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible y a la prosperidad de Juliaca. La liquidez adecuada no solo mejora la percepción económica de los comerciantes, sino que también fomenta un entorno de negocios más dinámico, resiliente y cohesivo, capaz de enfrentar los desafíos económicos de manera efectiva y sostenible.

Prueba de Hipótesis específica 3

Existe relación entre la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023.

1. Formulación de hipótesis estadísticas

H₀: No existe relación entre la seguridad económica en la percepción económica.

H_a: Existe relación entre la seguridad económica en la percepción económica.

2. Criterio: regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 7*Relación entre la seguridad económica y percepción económica de comerciantes*

			Seguridad económica	Percepción económica
Rho de Spearman	Seguridad económica	Coefficiente de correlación	1,000	,684**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Percepción económica	Coefficiente de correlación	,684**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Matriz de datos.

El análisis de la relación entre la seguridad económica y la percepción económica; revela una correlación positiva alta y significativa. Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, se observa que la relación entre estas dos variables es de 0,684, lo que indica una asociación considerablemente fuerte. Esta correlación es significativa al nivel del 0,01, con un valor p de 0,000, lo que refuerza la fiabilidad de los resultados. La interpretación de estos hallazgos es esencial para comprender cómo la seguridad económica influye en la percepción económica de los comerciantes, quienes son actores clave en la economía local.

Una correlación de 0,684 sugiere que a medida que los comerciantes perciben una mayor seguridad económica, su percepción económica general tiende a mejorar significativamente. Este hallazgo es particularmente relevante en el contexto de Juliaca, donde la economía local está estrechamente vinculada a la actividad comercial en los centros de abastos. La seguridad económica se refiere a la confianza que tienen los comerciantes en la estabilidad y previsibilidad de su entorno financiero y económico, incluyendo factores como la estabilidad del mercado, la protección contra riesgos económicos y la capacidad de mantener



operaciones sostenibles a largo plazo. Cuando los comerciantes sienten que su entorno económico es seguro, es más probable que se sientan optimistas y confiados, lo que puede traducirse en una mayor inversión y crecimiento en sus negocios.

El hecho de que la correlación sea significativa al nivel del 0,01 implica que existe menos de un 1% de probabilidad de que esta relación se deba al azar. Esto refuerza la conclusión de que la percepción de seguridad económica tiene un impacto real y positivo en la percepción económica de los comerciantes. La seguridad económica es un factor fundamental para la salud y sostenibilidad de los negocios. Los comerciantes que sienten que están operando en un entorno seguro son más propensos a tomar decisiones a largo plazo, invertir en mejoras y expandir sus operaciones. Esta seguridad también les permite manejar mejor los riesgos y las incertidumbres, lo que es crucial para la estabilidad y el crecimiento económico.

La seguridad económica puede ser influenciada por varios factores, incluyendo políticas gubernamentales estables y previsibles, un marco regulatorio claro y justo, y medidas efectivas para la protección contra riesgos económicos como la inflación, la volatilidad del mercado y las crisis financieras. Los comerciantes que operan en un entorno donde estas condiciones son favorables tienden a tener una percepción más positiva de su situación económica. Las políticas gubernamentales que promueven la estabilidad económica y protegen a los comerciantes de riesgos imprevistos pueden mejorar significativamente la seguridad económica. Esto incluye políticas fiscales coherentes, apoyo a la estabilidad del mercado y programas de asistencia en caso de crisis económicas.

La correlación alta entre la seguridad económica y la percepción económica sugiere que cualquier disminución en la seguridad económica podría tener un



impacto negativo significativo en la percepción económica de los comerciantes. Por lo tanto, es fundamental que los responsables de políticas económicas y las instituciones financieras implementen medidas para asegurar que los comerciantes operen en un entorno seguro y predecible. Las políticas que promuevan la estabilidad y protejan a los comerciantes de riesgos económicos pueden ser efectivas para mejorar la seguridad económica. Estas políticas deben ser parte de un enfoque integral que aborde todos los aspectos que afectan la seguridad económica de los comerciantes.

La percepción económica mejorada como resultado de una mayor seguridad económica puede tener varios efectos positivos en cadena. Por ejemplo, los comerciantes que se sienten seguros económicamente están en una mejor posición para invertir en sus negocios, como mejorar la infraestructura, expandir el inventario y contratar más personal. Estas inversiones no solo benefician a los comerciantes individuales, sino que también pueden tener un efecto multiplicador en la economía local, creando empleos adicionales y aumentando la actividad económica en general. La seguridad económica también permite a los comerciantes manejar mejor las fluctuaciones en la demanda y otros factores externos que pueden impactar su negocio. Con suficiente seguridad económica, los comerciantes pueden mantener operaciones estables durante períodos de baja demanda o enfrentar emergencias sin recurrir a medidas drásticas como recortes de personal o cierre de operaciones.

Además, la percepción de una buena seguridad económica puede aumentar la confianza de los comerciantes en el futuro. Esta confianza se traduce en un mayor dinamismo económico, ya que los comerciantes se sienten más capacitados para tomar riesgos calculados y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. La



seguridad económica adecuada también puede fomentar la innovación, ya que los comerciantes tienen los recursos necesarios para experimentar con nuevos productos, servicios o modelos de negocio. La percepción económica positiva derivada de una mayor seguridad económica también puede mejorar la relación entre los comerciantes y sus proveedores. Los proveedores son más propensos a ofrecer mejores términos y condiciones a comerciantes que demuestran una buena gestión de seguridad económica, lo que puede resultar en costos más bajos y mejores márgenes de ganancia.

La alta correlación también subraya la importancia de la gestión financiera efectiva para mantener la seguridad económica. Los comerciantes deben ser capaces de gestionar sus flujos de caja, controlar sus gastos y planificar para el futuro para asegurar una seguridad económica adecuada. La educación y la capacitación en gestión financiera pueden ser esenciales para ayudar a los comerciantes a desarrollar estas habilidades. Los programas de capacitación empresarial que se enfocan en la gestión de seguridad económica, la planificación financiera y el acceso al financiamiento pueden tener un impacto significativo en la percepción económica de los comerciantes.

La seguridad económica también juega un papel crucial en la resiliencia económica. Los comerciantes con buena seguridad económica están mejor preparados para enfrentar crisis económicas y recuperarse más rápidamente de los impactos negativos. Esta resiliencia es fundamental para la estabilidad a largo plazo de la economía local, ya que ayuda a prevenir el cierre de negocios y la pérdida de empleos durante períodos de dificultades económicas. La percepción económica positiva derivada de una mayor seguridad económica también puede contribuir a una mayor cohesión social y estabilidad comunitaria. Los comerciantes que se



sienten económicamente seguros están más dispuestos a participar en iniciativas comunitarias y colaborar con otros comerciantes, lo que puede fortalecer el tejido económico y social de la comunidad.

En conclusión, la relación alta y significativa entre la seguridad económica y la percepción económica de los comerciantes en el centro de abastos de Juliaca en 2023 destaca la importancia de mantener niveles adecuados de seguridad económica para mejorar las condiciones económicas percibidas por los comerciantes. Este hallazgo subraya la necesidad de políticas económicas y medidas de apoyo que faciliten el acceso al financiamiento, proporcionen educación en gestión financiera y ofrezcan incentivos fiscales. Al implementar políticas que mejoren la seguridad económica, los responsables de políticas pueden contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible y a la prosperidad de Juliaca. La seguridad económica adecuada no solo mejora la percepción económica de los comerciantes, sino que también fomenta un entorno de negocios más dinámico, resiliente y cohesivo, capaz de enfrentar los desafíos económicos de manera efectiva y sostenible.

4.4. Discusión de resultados

Este estudio investiga cómo la reducción del IVA en 2023 influye en las percepciones económicas de los comerciantes. El análisis reveló un valor p calculado de 0,000, que es inferior al valor p tabular de 0,05, según lo determinado por la prueba paramétrica Rho-Spearman. Esto indica una relación significativa entre las dos variables.

Estos hallazgos se alinean con el estudio de Delgado (2018), cuyo objetivo es identificar la correlación directa entre la reducción del IVA y las percepciones



económicas de los comerciantes en el Centro de Abastecimiento de Ilo durante 2016. La investigación busca evaluar las ventajas y desventajas de adoptar esta política económica. El estudio es de naturaleza aplicada, correlacional en nivel y emplea un diseño transversal no experimental. La población estaba formada por 149 comerciantes, de los cuales 120 aportaron comprobante de pago. Dado que la población era pequeña y de fácil acceso, optamos por incluir a todos en nuestro trabajo en lugar de implementar un método de muestreo. La herramienta utilizada fue un cuestionario acompañado de criterios de respuesta específicos. Se desarrolló una escala Likert con 9 ítems relacionados con la variable independiente "Disminución del IVA" y 9 ítems pertenecientes a la variable dependiente "Percepción económica", junto con 4 preguntas demográficas generales. La confiabilidad de este instrumento se evaluó mediante el Alfa de Cronbach, arrojando coeficientes de 0,727 para la variable independiente y 0,715 para la variable dependiente. Para probar las hipótesis se aplicó el método estadístico no paramétrico de Rho de Spearman. Número de hipótesis particular. El Rho de Spearman se mide en 0.811, con un nivel de significancia de 0.000 (que está por debajo del umbral de 0.05). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa, específicamente la hipótesis No. El Rho de Spearman es 0.711, y el nivel de significancia es 0.000, que está por debajo del umbral de 0.05. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa para la hipótesis especificada. El coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,425 y el nivel de significancia es 0,000, que es inferior a 0,05, lo que lleva a la aceptación de la hipótesis nula. En última instancia, en la hipótesis general, se encuentra que el Rho de Spearman es 0,848. Con un nivel de significancia de 0,000 (que está por debajo de 0,05), los hallazgos indican



claramente una relación directa entre la reducción del IVA y las percepciones económicas mantenidas.

La investigación que analiza la relación entre las variables, ofrece resultados valiosos que pueden compararse con el estudio previo de Delgado (2018) en el centro de abastos de la ciudad de Ilo en 2016. Ambos estudios, aunque realizados en contextos y momentos diferentes, comparten la meta de entender cómo las políticas fiscales afectan la percepción económica de los comerciantes locales. La investigación de Delgado es aplicada, con un enfoque correlacional y un diseño no experimental y transversal, al igual que el estudio actual. La metodología de Delgado involucró la aplicación de cuestionarios con preguntas tipo Likert para medir las variables independientes y dependientes, y utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, logrando 0,727 para la variable independiente y 0,715 para la variable dependiente.

Delgado encontró que la disminución del IGV tenía una fuerte correlación positiva con la percepción, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,848 y un nivel de significancia de 0,000, lo que indica una relación significativa entre estas variables. Además, las hipótesis específicas también mostraron correlaciones positivas significativas, con valores de 0,811, 0,711 y 0,425 para diferentes aspectos de la percepción económica.

En contraste, el estudio en Juliaca revela una correlación significativa entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,710 y un nivel de significancia de 0,000. Aunque el valor del coeficiente es ligeramente menor que en el estudio de Delgado, la correlación sigue siendo fuerte y significativa, lo que sugiere que la disminución del IGV también tiene un impacto positivo en la percepción económica



de los comerciantes en Juliaca. Esta consistencia en los resultados entre ambos estudios refuerza la idea de que la reducción del IGV puede ser una medida eficaz para mejorar la percepción económica de los comerciantes en diferentes contextos y momentos.

Además, al comparar la percepción económica general en Juliaca, encontramos que la mayoría de los comerciantes tienen una percepción económica desfavorable, con un 62,5% reportando esta perspectiva. Solo el 37,5% de los comerciantes tienen una percepción medianamente favorable, y no se registra ninguna percepción totalmente favorable. Estos resultados difieren ligeramente de los obtenidos en el estudio de Delgado, donde se observó una percepción económica más positiva tras la reducción del IGV. Esta diferencia podría atribuirse a diversos factores contextuales, como las condiciones económicas locales, el apoyo gubernamental, y otros factores externos que pueden influir en la percepción de los comerciantes.

Al observar la relación entre la seguridad económica y la percepción económica en Juliaca, se encuentra una correlación significativa con un coeficiente de 0,684 y un nivel de significancia de 0,000. Esta fuerte correlación sugiere que los comerciantes que perciben una mayor seguridad económica también tienen una percepción económica más positiva. La seguridad económica, que incluye la estabilidad del mercado y la protección contra riesgos financieros, es un factor crucial que influye en la percepción económica de los comerciantes. Este hallazgo se alinea con los resultados de Delgado, donde se encontró que la percepción de estabilidad y seguridad económica tenía una correlación positiva significativa con la percepción económica general.



La investigación en Juliaca también reveló una correlación significativa entre la liquidez económica y la percepción económica, con un coeficiente de correlación de 0,642 y un nivel de significancia de 0,000. La liquidez económica, que se refiere a la capacidad de los comerciantes para acceder a fondos para sus operaciones diarias y enfrentar imprevistos, es esencial para la salud financiera de los negocios. Este hallazgo complementa la comprensión de cómo diversos aspectos de la seguridad financiera contribuyen a la percepción económica de los comerciantes, proporcionando un panorama más amplio de los factores que afectan esta percepción.

En comparación con los resultados de Delgado, donde se encontró una fuerte correlación entre la reducción del IGV y la percepción económica, los resultados en Juliaca muestran una consistencia en la relación positiva entre políticas fiscales favorables y la percepción económica de los comerciantes. Ambos estudios subrayan la importancia de políticas fiscales que reduzcan la carga impositiva para mejorar la percepción económica de los comerciantes. Sin embargo, las diferencias en los niveles de correlación y en la percepción económica general sugieren que otros factores contextuales también juegan un papel crucial en influir en la percepción de los comerciantes.

Es importante considerar que, aunque ambos estudios muestran resultados positivos en términos de la relación entre la disminución del IGV y la percepción económica, la implementación de estas políticas debe ser cuidadosamente evaluada en función de las condiciones económicas locales y los objetivos a largo plazo. Las políticas fiscales que reducen el IGV pueden mejorar la percepción económica a corto plazo, pero es necesario garantizar que estas políticas no



comprometan los ingresos fiscales necesarios para sostener servicios públicos esenciales y otras inversiones en la infraestructura económica.

En conclusión, la comparación entre los resultados del estudio de Juliaca y la investigación de Delgado en Ilo revela una consistencia. Ambos estudios subrayan la importancia de la seguridad económica, la liquidez y la estabilidad financiera como factores clave que influyen en la percepción económica de los comerciantes. Las políticas fiscales favorables, como la reducción del IGV, pueden tener un impacto significativo en mejorar la percepción económica, pero deben ser implementadas con una consideración cuidadosa de los contextos económicos locales y las necesidades a largo plazo. Los hallazgos de ambos estudios proporcionan una base sólida para la formulación de políticas económicas que apoyen a los comerciantes locales y promuevan el desarrollo económico sostenible en diferentes regiones.



CONCLUSIONES

- PRIMERA.** En cuanto al objetivo general, se concluye que existe relación entre la disminución del IGV y la percepción económica, el cual es corroborado con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual resulto 0.710 y su P-valor fue de 0.000 el cual es menor al nivel de significancia.
- SEGUNDA.** En cuanto al objetivo específico 1, se concluye que existe relación entre la estabilidad económica y la percepción económica, el cual es corroborado con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual resulto 0.715 y su P-valor fue de 0.000 el cual es menor al nivel de significancia.
- TERCERA.** En cuanto al objetivo específico 2 se concluye que existe relación de la liquidez económica en la percepción económica, el cual es corroborado con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual resulto 0.642 y su P-valor fue de 0.013 el cual es menor al nivel de significancia.
- CUARTA.** En cuanto al objetivo específico 3 se concluye que existe relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes, el cual es corroborado con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual resulto 0.684 y su P-valor fue de 0.000 el cual es menor al nivel de significancia.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Implementar políticas fiscales integrales que no solo reduzcan el IGV, sino que también fortalezcan la seguridad económica de los comerciantes, proporcionando incentivos fiscales, programas de capacitación financiera y acceso a financiamiento, con el objetivo de mejorar significativamente la percepción económica y la estabilidad de los negocios locales en el centro de abastos de Juliaca.
- SEGUNDA.** Promover un entorno de estabilidad económica mediante la implementación de políticas que aseguren la previsibilidad del mercado, proporcionen apoyo en caso de crisis financieras y ofrezcan programas de capacitación en gestión financiera, con el fin de mejorar la percepción económica de los comerciantes en el centro de abastos de Juliaca.
- TERCERA.** Fomentar medidas que aumenten la liquidez económica de los comerciantes, como facilitar el acceso a líneas de crédito accesibles y flexibles, promover la digitalización de pagos y transacciones, y ofrecer asesoría financiera personalizada, con el propósito de mejorar la percepción económica y fortalecer la capacidad financiera de los comerciantes en el centro de abastos de Juliaca.
- CUARTA.** Implementar políticas que garanticen la seguridad económica de los comerciantes, incluyendo la estabilidad del mercado, la protección contra riesgos financieros y la promoción de un entorno regulatorio claro y justo, con el objetivo de mejorar la percepción económica y fortalecer la confianza empresarial en el centro de abastos de Juliaca.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allauca, J. A., et al. (2020). Efectos económicos en el sector empresarial del Ecuador por las reformas tributarias en el ICE.
- Alvitres, Z. (2019). Aplicación de los sistemas de retenciones, detracciones, del igv y su repercusión económica San José eirl Chapén 2017.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (Sexta Ed.). Editorial Epísteme.
- Benavidez, T. D. M. (2023). *Informalidad y recaudación tributaria del IGV Mercado Central de Chota, 2021*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Cabezas, J. M. (2010). *Análisis de los efectos económicos en los impuestos en el Ecuador*.
- De Almeida, L. et al. (2020). El impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas. *Contaduría y Administración*, 65(3).
- De la Cruz, M. G. M., & Pereyra, C. M. J. (2023). *La exoneración del IGV y sus efectos en el desarrollo socioeconómico Huánuco*.
- Delgado, P. D. J. (2018). La disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes - Ilo, 2016. In *Artículo de Financial Distress*.
- Díaz, Q., & Tinjacá, M. (2018). *Determinantes de la percepción de la economía*. 1–21.
- Franco, A., Avendaño, R., & Builes, P. (2018). *El impacto del impuesto de IVA en la población de Medellín*. 1–29.



- Fuentes, F., Brugués, R. & Carrillo, V. (2020). Impacto económico de la reducción de la tasa del IVA - México.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Ed., Issue 2). Editorial McGraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Ed.). Editorial McGraw Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Narvaez, M. (2013). *Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos*.
- Ñaupas, P. et al (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.
- Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos Para El Diseño Del Proyecto de Investigación*, August.
- Parra, G. D. A., Cerezo, S. B. A., & Morales, S. J. M. (2022). Impacto de la variación tarifaria del Impuesto - Ecuador. *Ciencias Sociales y Económicas*, 6(1), 44–54.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía* (19th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sánchez, C. H., Reyes, R. C., & Mejía, S. K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera Ed). Universidad Ricardo Palma.
- Tello, T. S. (2019). Las percepciones del IGV y su influencia en la Liquidez de las empresas del Perú, Caso: "Corporacion pueblo libre" SAC. LIMA, 2015. ULADECH



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
PG. ¿Cuál es la influencia de la disminución del IGV en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023?	OG. Determinar la relación de la disminución del IGV en la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023.	HG. Existe relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes del centro de abastos de la ciudad de Juliaca en 2023.	VARIABLE 1 Disminución del IGV DIMENSIONES Estabilidad económica Liquidez económica Seguridad económica	ENFOQUE: Cuantitativo MÉTODO(S): Inductivo TIPO: Básico NIVEL: Correlacional DISEÑO: No – experimental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Cuál es la relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes? PE2. ¿Cuál es la relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes? PE3. ¿Cuál es la relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Determinar la relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes. OE2. Determinar la relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes. OE3. Determinar la relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes.	HIPÓTESIS ESPECIFICAS HE1. Existe relación de la estabilidad económica en la percepción económica de los comerciantes. HE2. Existe relación de la liquidez económica en la percepción económica de los comerciantes HE3. Existe relación de la seguridad económica en la percepción económica de los comerciantes.	VARIABLE 2. Percepción económica DIMENSIONES Efectividad Responsabilidad social Crecimiento comercial	POBLACIÓN Comerciantes en el centro de abastos de la ciudad de Juliaca MUESTRA Determinado mediante una fórmula estadística de muestreo finito. TÉCNICAS Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario



ANEXO 2. INSTRUMENTOS

DISMINUCIÓN ECONÓMICA					
Dimensión 1. Estabilidad económica					
Mi negocio enfrenta fluctuaciones mínimas en las ventas a lo largo del año					
Creo que las políticas económicas del gobierno proporcionan un entorno estable para mi negocio					
Me siento seguro/a con respecto a la estabilidad financiera de mi negocio en el próximo año					
Considero que mi negocio está protegido adecuadamente contra riesgos económicos imprevistos					
Dimensión 2. Liquidez económica					
Mi negocio tiene acceso fácil y rápido a créditos cuando los necesito					
Puedo cubrir fácilmente los gastos operativos diarios de mi negocio					
Me siento seguro/a con respecto a la disponibilidad de fondos para enfrentar imprevistos financieros en mi negocio					
Considero que mi negocio maneja eficientemente el flujo de efectivo para mantener la liquidez adecuada					
Dimensión 3. Seguridad económica					
Creo que mi negocio está protegido contra fluctuaciones económicas importantes					
Estoy seguro/a de que mi negocio puede adaptarse a cambios económicos adversos					
Considero que las políticas económicas actuales proporcionan un ambiente seguro para mi negocio					
Me siento confiado/a en la estabilidad financiera a largo plazo de mi negocio					



PERCEPCIÓN ECONÓMICA					
Mi percepción sobre la situación económica actual de mi negocio es positiva					
Estoy optimista sobre las perspectivas futuras de crecimiento de mi negocio					
Creo que mi negocio está experimentando un crecimiento financiero sostenible en el último año					
Percibo que las condiciones económicas locales son favorables para mi negocio en este momento					
Siento que mi negocio está bien posicionado para enfrentar desafíos económicos futuros					
Creo que mi negocio está contribuyendo positivamente a la economía local/regional					
Percibo que mi negocio está bien integrado en el mercado actual y es competitivo					
Estoy satisfecho/a con la rentabilidad financiera de mi negocio en el último año					
Percibo que mi negocio está bien administrado en términos financieros y operativos					
Estoy seguro/a de las decisiones financieras que he tomado para mi negocio en el último año					
Creo que mi negocio tiene la capacidad de adaptarse a cambios económicos y de mercado rápidamente					
Percibo que mi negocio está contribuyendo de manera significativa a mi bienestar financiero personal					



ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

OPINIÓN DE EXPERTO

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: TORRES PARI OCTAVIO BENIGNO
2. Cargo o institución donde labora: INGENIERO ECONOMISTA
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: FACTIBILIDAD DE INVESTIGACIÓN
4. Autor del instrumento: LADYROSS CACERES CALSIN

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					97%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					96%

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 97.55%

Lugar y fecha: Juliaca, 19/06/2024.



OCTAVIO TORRES PARI
INGENIERO ECONOMISTA
C.I.P. Nº 00150

DNI N°: 02380733 Cel: 996993322.



VALIDACION DE INSTRUMENTOS

OPINIÓN DE EXPERTO

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: **GANOZA ANCO WALDIR**
2. Cargo o institución donde labora: **DOCENTE - UNAJ**
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **FACTIBILIDAD DE INVESTIGACIÓN**
4. Autor del instrumento: **LADYROSS CACERES CALSIN**

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN


DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21-40%	41-60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTERNACIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teóricos - científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINION DE LA APLICABILIDAD: **FAVORABLE**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

95%

Lugar y fecha: **15/06/2024**



Waldyr Ganoza Anco
 INGENIERO ECONOMISTA
 CEP. N° 0131

.....
DNI: **44804043** CEL: **931863256**



ANEXO 4. MATRIZ DE DATOS

3	2	2	1	3	1	2	2	1	1	4	1
1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2
2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1
3	2	1	2	3	1	2	3	1	1	1	2
3	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1
2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3
3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1
2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2	2
3	2	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1
1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	4	2
2	4	2	1	2	1	3	3	1	1	4	1
3	1	1	2	3	1	3	3	1	1	1	1
1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1
3	3	2	2	2	1	2	3	1	1	4	1
3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1



3	3	2	2	2	1	3	1	1	1	4	4
3	2	1	2	2	1	1	3	1	1	4	2
3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	4	1
3	2	1	2	3	1	3	3	1	1	1	4
3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	4	1
1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	4	4
3	3	2	2	3	1	3	1	1	1	4	4
3	2	1	2	3	1	3	3	1	1	1	4
3	1	1	2	2	1	3	1	1	1	4	2
2	2	1	2	3	1	3	3	1	1	2	3
3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1
2	3	1	2	3	1	3	3	1	1	4	4
3	1	1	2	2	1	3	3	1	1	4	1
3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	4	2
3	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1
2	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1	4
2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	1



3	2	2	2	3	1	2	2	1	1	4	2
2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	4	4
3	3	1	2	3	1	2	2	1	1	4	1
2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	4	4
3	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	4
3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	4	1
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2
3	3	2	2	2	1	3	3	1	1	4	4
3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	3
3	1	2	1	3	1	3	3	1	1	4	4
3	2	1	2	2	1	3	3	1	1	4	1
3	2	1	1	2	1	2	3	1	1	4	1
3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	4	4
3	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1
1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	4	1
3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3
3	2	1	1	3	1	3	2	1	1	4	1



3	2	2	1	3	1	2	3	1	1	4	1
3	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	4
3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	4	4
3	2	1	1	3	1	2	1	1	1	4	4
3	3	1	1	2	1	3	1	1	1	4	3
2	2	1	1	2	1	3	3	1	1	4	1
1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2
3	3	2	2	3	1	2	3	1	1	4	1
3	3	2	1	3	1	2	3	1	1	4	1
2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	4	1
3	2	2	1	3	1	3	1	1	1	4	1
3	3	2	2	2	1	1	3	1	1	4	2
3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	4	2
3	3	1	1	3	1	3	2	1	1	4	1
3	1	2	1	3	1	1	3	1	1	1	2
3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	4	1
1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2



3	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1
3	3	1	2	3	1	2	2	1	1	1	4
3	1	2	1	3	1	2	1	1	1	4	2
3	2	1	1	3	1	1	3	1	1	4	1
3	3	2	1	3	1	1	3	1	1	1	1
3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	4	2
3	2	2	1	3	1	2	3	1	1	4	4
3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	4	1
3	2	1	1	3	1	2	3	1	1	4	4
3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	4	2
3	2	1	1	3	1	1	3	1	1	4	4
3	2	1	1	3	1	1	3	1	1	4	4
3	2	1	1	3	1	3	3	1	1	4	1
3	2	1	1	2	1	2	3	1	1	4	1
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2
3	1	1	1	3	1	2	3	1	1	4	1
2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	4



3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	4	4
2	2	2	1	3	1	3	3	1	1	4	4
3	2	1	1	2	1	3	1	1	1	4	4
2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1
3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	4
3	1	2	2	3	1	3	3	1	1	1	4
1	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	4
3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	4	4
3	1	1	2	3	1	3	3	1	1	4	4
3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	4	4
1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	4	2
3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	4	2



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 22-10-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Ladyross Caceres Calsin
 Dirección: Urb Juana Maria Mz.H4LT.22
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73507748
 Teléfono: 928413476 email: cacereslady13@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
 Dirección: _____
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
 Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Facultad de Ciencias Contables y Financieras
 Escuela Profesional o Mención: Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales
 Título o Grado Académico a optar: Licenciado en Economía y Negocios Internacionales
 Asesor: Dra. Yudy Huacani Sucasaca

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
 Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: Disminución del Impuesto General a las Ventas y su influencia con la percepción económica de los comerciantes en el centro de Abastos de la ciudad de Juliaca, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Disminución del IGV, Percepción económica, estabilidad económica

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?
2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Economía Sectorial - P16

Firma de Autor



huella digital

22 - 10 - 2024

Fecha