



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**



**INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS  
MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**JULIACA - PERÚ**

**2024**



**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS  
MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

  
Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

PRIMER JURADO

:

  
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

SEGUNDO JURADO

:

  
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

:

  
Dr. Sc. SANTOTOMAS LICHMACO AGUILAR PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (5311.99 – UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 1319-2024-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 03 de diciembre de 2024

**VISTOS:**

El Expediente N° 2024-CU-17026 de fecha 21-11-2024 de **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| * PRESIDENTE      | : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA            |
| * 1er. MIEMBRO    | : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA               |
| * 2do. MIEMBRO    | : Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS         |
| * ASESOR DE TESIS | : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO |

**ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- |         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| * Lugar | : salón de Grados y Títulos         |
| * Fecha | : miércoles 04 de diciembre de 2024 |
| * Hora  | : 12:00 am                          |

**ARTICULO CUARTO. – DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## RESOLUCIÓN N° 0047-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 18 de de abril 2024

### VISTOS:

El Expediente: 2023-CU-18397 de fecha 22 de diciembre de 2023, del Bach. IMELDA AROCUTIPA ATENCIO, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

### CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. IMELDA AROCUTIPA ATENCIO, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**; presentado por el (la) Bach. IMELDA AROCUTIPA ATENCIO, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR**, como ASESOR al Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER**, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
Dr. Sc. S. Licímaco Aguilar Pinto  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)

**RESOLUCIÓN N.º 1145-2023-D-FCA/UANCV-J**

Juliaca, 15 de noviembre de 2023

**VISTOS:**

El oficio N° 093-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente CU-13538, presentado por: **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, el(la) egresado(a): **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejia (docente contratado).

**Que**, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente CU-13538, presentado por: **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO**, en el cual presenta propuesta de investigación intitulado: **INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

**Que**, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 08 de noviembre de 2023, por el docente: Mg. JUAN MAURICIO PILCO CHURATA, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: **opinión favorable**, en el formato correspondiente.

**Que**, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitulado: **INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023**, presentado por: **IMELDA AROCUTIPA ATENCIO** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.



RESOLUCIÓN N.º 1145-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 15 de noviembre de 2023

**Estando**, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

Nombres y Apellidos:	IMELDA AROCUTIPA ATENCIO
Título de la propuesta de investigación:	INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023
Para optar el título profesional de:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesorado por el docente:	Dr. Sc. S. LICIMACO AGUILAR PINTO

**SEGUNDO:** La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

**TERCERO:** **DISPONER** que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:  
- Unidad de Investigación (1)  
- Asesor  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)  
MAC/vnop.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callaña Quispe*  
Dr. Benigno Callaña Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

**21** %

INDICE DE SIMILITUD

**20** %

FUENTES DE INTERNET

**4** %

PUBLICACIONES

**15** %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez</b> Trabajo del estudiante	<b>7</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3</b> %
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>repositorio.uancv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to University of Dayton</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %




### Metadatos complementarios - UANCV



<b>TITULO TESIS</b>	
<b>INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	IMELDA AROCUTIPA ATENCIO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74472341
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0000-2628-2091">https://orcid.org/0009-0000-2628-2091</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02291995
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1796-9278">https://orcid.org/0000-0002-1796-9278</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI



Número de documento de identidad	02413103
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	Emprendimiento, creatividad e innovación (5311.99 – UNESCO)
Grupo de investigación	NO APLICA
Agencia de financiamiento	SIN FINANCIAMIENTO
Ubicación geográfica de la investigación	<p>ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MAREATEGUI DE LA CIUDAD DE ILAVE</p> <p><b>PAÍS:</b> PERÚ  <b>DEPARTAMENTO:</b> PUNO  <b>PROVINCIA:</b> EL COLLAO  <b>DISTRITO:</b> ILAVE</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/HYON8XZEOHWZ6XNK7">HTTPS://MAPS.APP.GOO.GL/HYON8XZEOHWZ6XNK7</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023 – 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford</a> <a href="https://concytec-pe.github.io">https://concytec-pe.github.io</a> - Librería	NEGOCIOS, ADMINISTRACION <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

*Dr. Sc. S. L. Cimaco Aguilar Pinto*  
DIRECTOR

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo IMELDA AROCUTIPA ATENCIO.....identificado con DNI Nro. 74472341  
en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional  
 Programa de Segunda Especialidad,  
 Programa de Maestría o Doctorado

Administración y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARTÍNEZ, EN LA CIUDAD DE ILAVE, PERIODO 2023

Asesorado por: Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 17 de diciembre del 2024



FIRMA ASESOR



FIRMA TESISTA



Huella



## **DEDICATORIA**

Los créditos de esta presente tesis son para mamá Yolanda, papá Demetrio Adolfo y sobre todo a Dios; mis padres siempre fueron el motivo de llegar a mis objetivos trazados. Dedico esta tesis a mis hermanos: Mirian, Sarahy y Roy Abel; dicho de paso para mi lero lerito Marcos Andree, mi sobrino querido. A mis amigos Olger David, Fernando, Rodrigo Benjamin, Cristian, Frank, Manone y Juan Luis.

También dedico esta tesis a las personas que nunca dejaron de creer en mi capacidad académica.



## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento profundo a mis docentes desde la inicial hasta la universidad, mencionar y hacer llegar mis agradecimientos a la profesora Nieves Carmen Butrón por su apoyo incondicional tanto emocional y académica, también a la profesora de comunicación Roxana del colegio José Carlos Mariátegui y al Mg. Hugo Marca Maquera por sus enseñanzas y el apoyo emocional durante mi formación universitaria.

Gracia mamá, gracias papá; claramente este trabajo sin su apoyo emocional y económico nunca hubiera sido concluido.

Mencionar mi agradecimiento a mi asesor de tesis, gracias Dr. Licimaco Aguilar Pinto por su apoyo incondicional y paciente en el proceso de desarrollo de esta tesis.



## INDICE GENERAL

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	V
<b>INDICE GENERAL</b> .....	VI
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	VII
<b>RESUMEN</b> .....	X

### CAPITULO I

#### EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento de problema .....	12
1.2. Formulación de problema.....	15
Problema General.....	15
Problema Específico .....	15
1.3. Justificación del estudio.....	15

### CAPITULO II

#### OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	17
2.2. objetivo especifico .....	17

### CAPITULO III

#### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación .....	18
3.2. Marco teórico.....	22
3.2.1. Variable 1: Iniciativas emprendedoras.....	25
3.3.Marco Conceptual.....	28

### CAPITULO IV

#### HIPÒTESIS

4.1. Hipótesis general. ....	33
4.2.Hipótesis específica.....	33
4.3.Variables .....	33
4.4.Operacionalización de variables .....	34

### CAPITULO V

#### PROCEDIMIENTO METODOLÒGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación .....	35
5.2. Métodos aplicados a la investigación .....	35
5.3. Tipo de investigación .....	36
5.4. Nivel de investigación .....	36



- 5.5. Diseño de la investigación..... 36
- 5.6. Población y muestra..... 37
  - 5.6.1. Población..... 37
  - 5.6.2. Muestra ..... 37
- 5.7. Técnicas e instrumentos ..... 38
  - 5.7.1. Técnica..... 38
  - 5.7.2. Instrumento..... 38
- 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento..... 39
  - 5.8.1. Confiabilidad ..... 39
  - 5.8.2. Validez ..... 39
- 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos ..... 40
- 5.10. Contratación de hipótesis..... 40

## CAPITULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSION

- 6.1. Presentación de Resultados..... 44
- 6.2. Discusión de Resultados..... 49
- CONCLUSIONES.....52**
- RECOMENDACIONES .....54**
- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....55**
- ANEXOS.....12**



**INDICE DE TABLAS**

TABLA 1 .....	34
TABLA 2 .....	37
TABLA 3 .....	38
TABLA 4 .....	39
TABLA 5 .....	39
TABLA 6 .....	41
TABLA 7 .....	42
TABLA 8 .....	43
TABLA 9 .....	44
TABLA 10 .....	45
TABLA 11 .....	46
TABLA 12 .....	47

**INDICE DE FIGURAS**

FIGURA 1 .....	45
FIGURA 2 .....	47
FIGURA 3 .....	50



## RESUMEN

La investigación de tesis se desarrolló en la Institución Educativa Secundaria Emblemática José Carlos Mariátegui, en El distrito de Ilave, provincia de El Collao, Provincia Puno. La propuesta de dicha investigación responde a diferentes y/o diversos problemas los cuales se relacionan con la escasa de emprendimiento por parte de los jóvenes causando una gran preocupación. Dicha investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023. El procedimiento metodológico será el análisis de las Iniciativas Emprendedoras y la Intención Conductual en los Estudiantes de quinto Año de la Institución Educativa Secundaria Emblemático José Carlos Mariátegui de la Ciudad de Ilave, Año 2023, para las que se aplicará instrumentos como la encuesta a 80 estudiantes usando el método deductivo. El procesamiento de información será mediante el software SPSS y Excel. Además, se espera que los resultados obtenidos permitan inspirar a los estudiantes a tener iniciativas emprendedoras y también la carrera a poder tener un amplio conocimiento acerca de este tema. Se llegó a concluir que existe una correlación positiva moderada entre las dos variables analizadas 32.70 %, en cuanto al P valor que presenta es de 0,001 resultado que claramente es menor al alfa (0.05), por lo que se concluye que es significativo.

Palabras clave: *Iniciativas, emprendimiento, normas subjetivas, intención conductual, inspiración.*



## ABSTRACT

The thesis research was developed in the emblematic secondary educational institution José Carlos Mariátegui, in the district of Ilave, province of El Collao, Puno province. The proposal of this research responds to different and/or various problems which are related to the scarce of entrepreneurship by young people causing great concern. This research aims to determine the relationship between entrepreneurial initiatives and behavioral intention in the fifth year students of the I.E.S. Emblematic José Carlos Mariátegui of the city of Ilave, year 2023. The methodological procedure will be the analysis of entrepreneurial initiatives and the behavioral intention in the fifth year students of the Joseph Jose Carlos Mariátegui Secondary Educational Institution of the city of Ilave, year 2023, for which instruments such as the survey will be applied to 80 students using the deductive method. Information processing will be through SPSS and Excel software. In addition, the results obtained are expected to inspire students to have entrepreneurial initiatives and also the career to be able to have extensive knowledge of this topic. It was concluded that there is a moderate positive correlation between the two variables analyzed 32.70 %, in terms of the value it presents is 0, 001 result that is clearly less than the alpha (0.05), so it is concluded that it is significant.

Keywords: *initiatives, entrepreneurship, subjective norms, behavioral*



## INTRODUCCIÓN

La economía de los países fue siempre la base de las empresas, el cimiento sólido de estas hace que la economía nacional sea sólida también; es por ello la importancia de conocer cómo se van formando los jóvenes en el rubro del emprendimiento. Dicho esto, expongo y desarrollo esta tesis con el fin de conocer cómo influye la intención conductual en las iniciativas emprendedoras en los jóvenes.

Los países desarrollados son los que toman mucho interés en el lado académico ya que esta es la base para formar profesionales, en realidad esta es una cadena; cadena la cual empieza desde la educación teniendo como respuesta a grandes empresarios, médicos, abogados, ingenieros, etc. Tomo como población a estudiar a los estudiantes de secundaria debido a que ellos son el pilar próximo del futuro, son más próximos a tomar decisiones sobre su vida futura ya sea en su formación académica profesional o su rubro empresarial.

Está presente esta segmentada de la siguiente manera: en el capítulo I, se da una breve descripción sobre la problemática a raíz de ello se da a conocer la problemática, dentro de ello el problema global y los problemas particulares, a esto se añade la razón de ser de la investigación. En el capítulo II, se dará a conocer sobre los objetivos trazados en base a los problemas, dentro de ello se tocará el propósito general y las metas concretas. Además, en el capítulo III se presenta el marco teórico referencial, que incluye los antecedentes de la investigación, así como el marco teórico y el marco conceptual. Según el problema y las metas establecidas en el capítulo IV, se presenta la hipótesis, tanto general como específica, así como las variables y la operacionalización de dichas variables. Respecto al capítulo V que expone el proceso metodológico de la investigación, donde se detalla el enfoque de la investigación, los métodos utilizados en la investigación y el tipo de investigación, nivel de investigación, diseño del estudio, población y muestra, métodos e instrumentos para la recopilación de datos, fiabilidad y validez del instrumento utilizado, procedimiento de



tratamiento de datos y por último el diseño de contrastación y el final que es el capítulo VI se dará a conocer los aspectos administrativos ya sea el cronograma de tratamiento de datos y el presupuesto y financiamiento.



## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### I. Planteamiento de problema

Según nos expone la Cámara de Comercio de Lima,(2016) el nivel de actividad de emprendimiento, calcula las empresas de 0 a 35 años, en comparación con la encuesta de la población de 18 a 64 años de edad, comentarios de los expertos, se calcula la TEA resaltando como puntos primarios del emprendimiento los cuales son: actitudes, acciones y metas de la empresa.

Para (Murillo, Jorge V.,2017) nos indica que en américa latina los jóvenes solo en un 5% llega seguir con su negocio por más de 42 meses y los jóvenes puneños no están exentos a esto ya que en la ciudad es escaso ver a un joven con su propio negocia y más aún es escaso ver que haya un negocio el cual haya pasado ya un año desde su induración. Este dato de mantenimiento es calificado de manera positiva baja a comparación de los recientes negocios iniciados por adultos, lo cual llama a pensar sobre iniciar los programas que fortificar el emprendimiento juvenil.

Para (Guzman, 2017) nos menciona que muchos jóvenes anhelan ser sus propios jefes, dar inicio a las ideas de negocio que ellos añoran con el objetivo de convertirse en modelo a seguir para otros; esto significa transformar la manera de visualizar el empleo. Sin embargo,



consecuentemente emprender significa recorrer un camino muy arduo, entonces debemos de ser conscientes de iniciarlo con perseverancia con el fin de dar el sustento para que siga adelante.

Para los jóvenes puneños no existe mucha ayuda en cuanto al desarrollo de emprendimiento, si bien sabemos son raras las veces en las cuales hay un concurso de emprendimiento juvenil por parte de las entidades competentes, por otro lado, los jóvenes desconocen de las charlas que concierne el tema de emprendimiento.

Para (Gestión, 2018), nos indica Perú se sitúa en la primera posición en términos de espíritu emprendedor en Latinoamérica, con una calificación de 0.37. Este resultado está considerablemente por encima del promedio regional (0.10) y de otras regiones parecidas. Coetáneos como Colombia (0.29), Chile y Ecuador (0.28) ocupan la segunda y la tercera posición respectivamente. Se conoce a Perú como uno de los países con una notable disposición para iniciar negocios en Latinoamérica. El 43% de los peruanos se encuentran preparados y dispuestos a comenzar un negocio en los tres años venideros.

Según (Murillo, 2017) nos indica que solo el 32 % de los jóvenes están motivados a hacer negocios por necesidad y el 68 % por oportunidad. Solo el 70% de estos han completado su educación básica regular o han completado sus estudios después de la escuela secundaria. La mayoría de los fondos de estos jóvenes empresarios provienen de retiros individuales (52 %) y de bancos y otras entidades financieras (26 %). Esto demuestra que hay un crecimiento limitado de algunos métodos de financiamiento para la empresa. Además, esta población se caracteriza por crear nuevos negocios dentro del ámbito de los servicios dirigidos al consumidor, que incluye ingresos al menudeo, hoteles y restaurantes, en un 63 %. Por último, pero no menos importante, un 47 % de ellos se identifica en la tercera parte de la repartición de ganancias de la población.



Para realizar un negocio o empresa se necesita de capital humano y económico, tener ese hábito ahorrador; para José Kohagura, nos indica que es importante la educación financiera, nadie nace sabiendo ahorrar; es por ellos que es necesario conocer o diferenciar los ingresos y egresos de nuestras finanzas (Gestión, 2023).

Para Serida, y otros, (2016) nos dicen que en el segmento de las economías cimentadas en eficiencia, el Perú es pionero dentro de los cinco países con una alta actividad emprendedora en la región. La tasa de emprendimiento temprano (TEA) es del 22,2%. Sin embargo, muchas iniciativas empresariales terminan por fracasar rápidamente. Dentro de los 100 emprendimientos en inicios, nueve han extinguido en los últimos doce meses. El dato de desaparición se halla sobre los diferentes países latinoamericanos (Chile 8.5%; Ecuador 8.3%; Brasil 6.7%; Argentina 6.3%). Los negocios en un inicio son desenvueltos en su mayoría por jóvenes adultos de entre 18 y 34 años de edad siendo un total de 57%. Este segmento mayormente requiere de 1 a 5 colaboradores.

También (Del Solar, 2010) define lo siguiente en cuanto a emprender esto supone confrontar a diferentes situaciones, en gran medida de los casos, poco persuasibles. Además, es indispensable enfrentar nuestras carencias, alrededor y los retos diarios. Indagar sobre el "espíritu emprendedor" apoya a acercarnos a la fortaleza impulsándonos a actuar. La fuerza interior, la persistencia, el profundo conocimiento, la comprensión y la responsabilidad con la transformación de cada uno y de los coetáneos, inclusive seguir rompiendo los límites trazados y superando las expectativas, son los valores que animan el emprendimiento social, como instinto propiamente racional.

Empero que en la ciudad de Ilave no es muy común ver negocios que tenga como dueños o propietarios a jóvenes, a raíz de este suceso podemos aprovechar e identificar los factores que más influyen en estas realidades, factores como son: familiares, económicos o/y sociales,



sin estar exento el tema académico que también es uno de los factores que influye en dicha causa.

Dado ya la información, surge el anhelo de seguir promoviendo el emprendimiento empresarial en la provincia de El Colla-Ilave segmentado en el colegio “José Carlos Mariátegui”, objetivo encaminado a través de talleres, programas, orientaciones y sobre todo concursos de proyectos.

### **1.2. Formulación de problema**

#### **Problema General**

PG.- ¿Cuál es la relación entre iniciativas emprendedoras y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023?

#### **Problema Específico**

PE1.- ¿Cuál es la relación entre la percepción de deseabilidad y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad Ilave, año 2023?

PE2.- ¿Cuál es la relación entre la percepción de viabilidad y la intensidad conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023?

### **1.3. Justificación del estudio**

La investigación de este proyecto será útil para analizar las iniciativas emprendedoras que tienen los estudiantes, incluyendo la incidencia que tiene la educación y otros factores sobre el tema mencionado, las cuales son temas no actuales, pero sí de importancia ya que estamos en un mundo globalizado y de competencia, donde los estudiantes son considerados los actores principales para el desarrollo del país. La utilidad de esta investigación de tesis será



analizar la relación entre la intensión conductual subjetiva y las iniciativas emprendedoras de los actores para que consecuentemente se llegue a implementar nuevas formas de enseñanza para así poder influir en las iniciativas emprendedoras que tienen los estudiantes en la I.E.S. José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave para que a su vez puedan mejorar tanto en la enseñanza académica y así fomentar el mayor interés en cuanto al emprendimiento.

La posible utilidad para la ciudadanía ilaveña será la mejora continua y el desarrollo económico y académico, por otro lado, en cuanto a la juventud se tendrá una visión para el crecimiento, posicionamiento y sobre todo mostrar la calidad de enseñanza que se brinda donde los actores percibirán que efectivamente se cumplen sus objetivos inclusive superando sus expectativas para el beneficio de la ellos.

El análisis e implementación de nuevas formas de enseñanza como incidente en la iniciativa emprendedora de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, permitirá beneficiarse a una mejor educación brindada a los estudiantes del que la población educativa, podrá sentirse satisfecho por ser partícipes o actores de formación.

Y como resultado, la investigación de tesis se justifica, ya que los datos y procesos servirán no solo de antecedentes para encausar los posibles impactos académicos, sino que además ayudaran a identificar como inciden la intención conductual subjetiva en las iniciativas emprendedoras, paras así permitir tener una visión amplia y especifica en cuanto al emprendimiento de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave.



## CAPITULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

#### 2.2. objetivo especifico

Encontrar la relación que existe entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

Identificar la relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intención conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.



## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

Para dar inicio a una investigación adecuada acerca de las intenciones emprendedoras de los estudiantes, se revisaron publicaciones similares. Estas publicaciones estudian las intenciones emprendedoras de los estudiantes y cómo se relacionan con las intenciones conductuales. Seguidamente damos a conocer las investigaciones realizadas a nivel Internacional, Nacional y local.

##### **Antecedentes Internacionales**

América latina y el caribe aún siguen en proceso de recuperación en cuanto al índice de desempleo juvenil, según la Organización Internacional del Trabajo, indica que esta cifra llevo a triplicarse, esto a causa de la pandemia; uno de los factores de este caso de desempleo es la: frustración y el desaliento, esto a causa de la falta de inserción laboral (Zunino et al., 2022 ).

En América Latina, países como son: El Salvador, Guatemala, Costa Rica o República Dominicana, se encuentran en pleno cambio y los jóvenes son los actores principales ya que estos apuestan por su futuro visionado y planeado y estos buscan ser cada vez mejor ejecutada; cabe mencionar también que la generación actual tiene una mentalidad híbrida



(comunitario y tecnológico), lo cual es un impacto positivo (Periodista Confidencial Colombia , 2022).

Los temas político- sociales entre Ucrania y Rusia y dicho de paso por consecuencia también de la COVID- 19, el desempleo es uno de los temas preocupantes en América Latina ya que el resultado de estos hechos aumento la informalidad, desempleo y el estancamiento del crecimiento económico de los países latinoamericanos (OIT , 2022)

La deficiencia de ingreso a inversiones, y la carencia de información sobre cómo acceder a financiamiento, son considerablemente identificadas como trabas clave. La construcción financiera de diversos países de la región es considerada como conservadora, inflexible y poco favorable para los emprendedores ( Youth Business International , 2018 ).

Según datos que informa el Banco Mundial, indica que América Latina es una de las regiones con menor índices de innovación lo que entorpece al emprendimiento y a consecuencia de esta el nivel de competitividad es baja ( Palacios Dueñas & Ruiz Cedeño, 2020).

La pandemia insidioso en el desarrollo cognitivo y las entradas a lo largo de la vida de los niños y los jóvenes; lo cual pone en riesgo el bienestar de próximas generaciones y el desarrollo de las economías (Banco Mundial , 2023).

### **Antecedentes Nacionales**

El Perú es considerado especialmente un país emprendedor. Esto de acuerdo con el último estudio de Ipsos, "Emprendimiento en tiempos de inflación" publicado en el 2022, en nuestro territorio el 52% de encuestados medita iniciar un emprendimiento en los próximos 2 años (Pantigoso, 2022)

Según Vera Ruiz et., al (2016) En Lima, se tiene como objetivo educar a una población amplia para situarla y empoderarla en el consumo informado, la práctica de lo saludable y lo eco amigables, la recuperación de la cultura y patrimonio inmaterial, la convivencia



ciudadana, entre otras áreas, fomentando la intervención constante de los pobladores en la modificación de la situación actual en lo social, productivo y económico del país. Intentando aducir que los emprendimientos sociales identificados conocen que no existe posibilidad de realizar una reformulación a nivel estructural en los social y económico, si no se cuenta con una transformación de la idea en la gran cantidad en la población y que el mejor medio para llegar esto, es la formación educativa.

En la geografía de América Latina el Perú se encuentra en el puesto tres en cuanto a niveles de emprendimiento, esto son el resultado del 38% de jóvenes de entre 18 a 36 años los cuales emprenden (PQS, 2023 ).

En consecuencia, del desempleo en el Perú los jóvenes tienden a buscar otras oportunidades tales como el emprendimiento, lo que pone al Perú en una posición buena frente a otros países latinoamericanos (Cervantes Mendoza, 2023).

La satisfacción monetaria y emocional son uno de los motivos por lo cual los jóvenes emprenden, esto a causa de la identificación de las necesidades ( Huamán Cañote, Lozano Martell , & Huamán Cañote, 2015).

Según datos que revela la Global Entrepreneurship Monitor, el Perú ocupa el tercer puesto en cuanto a emprendimiento en fase temprana (El Comercio , 2022).

### **Antecedentes Locales**

En Puno es necesario identifica a los jóvenes emprendedores son pocos los estudios realizados a este segmento poblacional, uno de los casos que causo admiración es la historia de emprendimiento del joven Efren que con su frase “Un agricultor debe tener la idea de innovar” a sus 20 años tiene aspiraciones de ser el mejor cafetalero, pero sin embargo su historia no siempre fue buena; para el tener la iniciativa emprendedora tuvo que fracasar en su anterior trabajo(minero) ( Andina Agencia Peruana de Noticias, 2022).



Para la Cámara de Comercio de Lima la gran mayoría de emprendedores y Stars up proviene de: Lima, Piura, Arequipa, Huancavelica; claramente podemos observar que Puno se encuentra dentro de este ranking lo cual refleja el nivel de emprendimiento (Gan@Más, 2022)

En Puno cabe resaltar las actividades que se realizan con el fin de empoderar a los jóvenes es por ello que mientras duro la actividad, la especialista de EBA de la UGEL Puno, profesora Silvia Cutimbo Huanca, quien identifico que la trasformación de las competencias en la gestión de proyectos de emprendimiento y junto a ello las capacidades para a futuro manejar el empleo y una vida práctica en los alumnos nos indican las líneas de la UGEL (Unidad de Gestión Educativa Local - Puno, 2020)

El tema académico claramente es importante en cuanto a las iniciativas emprendedoras, tal es el caso de El Instituto de Educación Superior Público de Crucero, el cual obtuvo su licenciatura según el director de dicho instituto Víctor Pando indica que la institución, creada mediante resolución ministerial N° 340-2022-Minedu, hoy por hoy se encuentra en el jirón Prado N° 800 del distrito de Crucero, pretende insidir al desarrollo local, regional y nacional, mantener el medioambiente y transformar la mano de obra para poder así dar un plus al sector productivo (El Peruano , 2023)

Según (Gálvez, 2015) “En la ciudad de Puno la intención emprendedora por parte de los jóvenes es mínima, ya que las cifras son tan mínimas, esto a casusa de la escasa existencia de becarios y universidades privadas las cuales solo cuentan con 10 jóvenes activos que cuentan con el potencial suficiente.”

Según (Sdenka, 2017) en su tesis nos indica que los jóvenes, ya sea estudiantes universitarios o no universitarios, pueden optar por tener las ganas de emprender con el fin de iniciar con negocios suyos para combatir la falta de empleo en la región sur del país. En Puno, solo 30 jóvenes emprendedores de cada 100 jóvenes tienen planes de negocios, de los



cuales solo un mínimo porcentaje son jóvenes que han sido parte de la capacitación académica. (p.2)

También, los emprendedores necesitan estar alertas a las variables sociales que se juegan en el sector en que se mueven o pudieran moverse; es así como necesitan atender al entorno sociales, económicos, políticos, culturales u otros, teniendo en cuenta sus objetivos o emprendimientos específicos. Cabe mencionar también que el tomar en cuenta el entorno social, en toda su confusión, es por ello de mayor importancia. En cuanto, a esta propuesta de trabajo se otorga gran relevancia al equipo, siendo éste considerado como un punto principal en el desarrollo de los aprendizajes.

También en estudios sobre las habilidades y actitudes emprendedores nos indica (Gonzales et al., 2021) que se identificó la presencia de una estrecha comprensión en cuanto a las habilidades sociales y la capacidad de desenvolvimiento de los estudiantes. Por ende, será tarea de los alumnos identificar y mejorar estas habilidades sociales, con el objetivo de incrementar las probabilidades de seguir logrando sus objetivos personales

### **3.2. Marco teórico**

Esta investigación se mantiene principalmente en la revisión y análisis bibliográfico de libros, artículos de revista y tesis relacionados con el tema de emprendimiento juvenil y también la intención emprendedora.

Según la Real Academia Española emprender se relaciona con el siguiente concepto: Acometer e iniciar una obra, un negocio, explícitamente si se centran en las peripecias o los retos (Asociación de Academias de la Lengua Española, 2019).

En la ciudad de Puno se ve muchas empresas las cuales no llegan a tener una vida larga, pero por vía de las habilidades emprendedoras se beneficia a la transformación de empresas en etapa inicial y así como el desarrollo de las empresas ya desarrolladas, para ello consecuentemente el desarrollo económico de la ciudad de Puno incluyendo al país. Empero,



la habilidad de emprendimiento se limita por la creación de empresas, más por el contrario representa formas de pensar y de actuar, dirigidas al crecimiento y al desarrollo (Formichella, 2004).

Según (Avellón, 2012) al lado de la educación, lo vivido provee al emprendedor de una buena base de experiencia, tácitos y explícitos, unidos a unas habilidades en la definición de recursos necesarios y transformación también la identificación de criterios. Justamente, un dato curioso es la edad en la que una persona inicia con emprender un proyecto: gira en torno a la edad de los 30 años, lo que podría ser a que este actor ya cuenta con cierta experiencia y conocimiento del bien o servicio, sin embargo, no ha llegado a un punto de responsabilidad en una empresa que le frene para dar el salto decisivo. La experiencia ayuda en así ala transformación de habilidades, capacidades, comportamientos y competencias ínfimas en el emprendimiento tales como los valores, carencias e incentivos que inducen con energía a la idea emprendedora.

La mayoría de los emprendimiento o negocios en las casas de estudio superior privadas en Venezuela se dirigen a la iniciar a desarrollar sus empresas desconociendo las necesidades principales del círculo comercial. En síntesis se logró identificar el negocio social el cual se encuentra como punto de cambio en las universidades empero es irreconocible como tal, dicho caso es coetáneo al del colegio José Carlos Mariátegui, la cual no está exenta de esto ya que es una institución pública pero que dentro de ello si existe alumnos emprendedores los mismos que no son reconocidos ni por la institución , ni por los gobiernos locales(Moreno, y otros, 2015).

En las líneas de (La Republica, 2019) nos indica que los jóvenes entre 20 y 35 años inician con un negocio, en promedio ocho empresas a diferencia de a los baby boomers que inician con 3,5% compañías. En el territorio peruano, un escudriño cercano sobre las ansias de trabajo en la generación Z resalto que el 27% trabajaría en una empresa hasta que tenga la



capacidad de iniciar con su propio negocio. Las características del emprendimiento juvenil son: Dinámicos, tecnológicos, socialmente responsable, buscan la equidad, colaborativos.”

Para (Hidalgo, 2014) llega a afirma que lo que más atrae del estudio sobre los factores clave del emprendimiento es la estrecha relación que acogen la educación y la cultura de una zona por lo que concluye que una buena base educativa en cuanto a emprendimiento puede dar lugar a una cultura emprendedora, y esta es la que verdaderamente incide en el crecimiento del emprendimiento en una región. Empero, la educación es el camino por el cual se forma las bases para las iniciativas emprendedoras.

En el libro titulado como El arte de innovar y emprender, (2010) nos indica que la capacidad de una región para innovar y emprender depende de muchos factores, los cuales son por ejemplo: la dirección, las compañías, la malla curricular, las población, las amistades y la responsabilidad social son considerados como los elementos principales que componen la traba de iniciar un negocio. Los gobiernos son responsables de establecer políticas y leyes que ayudan a las empresas a innovar. La innovación ocurre en las empresas. La innovación comienza en el sistema educativo. La innovación se basa en las personas. Las ideas, motivaciones y aspiraciones que impulsan la innovación provienen de ellas. Según las líneas publicadas por la Universidad Antonio de Nebrija, nos indican que dentro de su manual de competencias básicas consideran lo siguiente: Los alumnos deben poner en práctica lo aprendido en su trabajo o habilidad de una manera profesional y sean competentes para demostrar por el camino del accionar, actuar en beneficio de conceptos y la capacidad de afrontar trabas dentro del lugar de desenvolvimiento con el fin de mitigar o erradicar el problema; para que estos tengan la capacidad de comprender y saber dar a conocer datos resaltantes con el fin de dar opiniones que ayuden a llegar a una conclusión acerca de puntos importantes de carácter social, científica o ética. Todo lo mencionado ya debe realizarse con el fin de dar a conocer las ideas, la problemática y las posibles soluciones, estos trabajos



deben ser dados a un público ya sea especializado como no especializado. Por último, la competencia básica tiene el objetivo de desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para iniciar con el emprendimiento, buscando a futuro la autonomía de estos.

### **3.2.1. Variable 1: Iniciativas emprendedoras**

Las iniciativas emprendedoras según Krueger y Brazeal, nos indican que se destaca por la deseabilidad y viabilidad en cuanto a factores sobre credibilidad de emprendimiento. Por lo que nos indica que la deseabilidad percibida es lo atractivo que resulta para un sujeto el hecho de emprender. La percepción de viabilidad es la medida que se encuentra la persona con la capacidad de dar inicio un negocio ( Mussons & Tarrats, 2018).

Los investigadores empeñados se han mantenido firme en buscar un perfil psicológico del potencial emprendedor. Tomando en cuenta a McClelland (1961) el cual da su punto de vista dando a conocer que un emprendedor tiene distinciones como: mejor constante; moderado miedo al riesgo; se hace cargo de sus responsabilidades; conocimiento de las respuestas de sus actos; planificación en base al largo plazo (Fuentes & Sánchez, 2010).

En estudios realizados por (James, y otros, 2016) nos indican que es necesario personalidad proactiva de un estudiante o el entorno de apoyo universitario fortalece las intenciones emprendedoras.

En un estudio usando el modelo explicativo de la iniciativa emprendedora de los universitarios a partir de los postulados de la TSCC de Lent y Brown en el año 1994 nos dice que se toma como factores los personales y contextuales (Vázquez & Muñoz, 2015).

Krueger y Brazeal nos indican que la deseabilidad percibida es dirigirse hacia los objetivos obtenidos de la manera de desenvolvimiento y las reglas expuestas socialmente, el tercero, percepción de la manera de comportarse, da a conocer que la visión de la persona la cual es la conducta es personalmente manejable (Marulanda, y otros, 2014).



Por otro lado, estudios para determinar el nivel de emprendimiento en base al modelo de Kruger y Brazeal, se destacan la creatividad, la capacidad de detectar oportunidades nuevas, la perseverancia y también la inversión en cuanto a tiempo y dinero (Mussons & Tarrats, 2019).

### **3.2.1.1. Necesidad de Logro**

Según David McClelland nos indica que todos los individuos poseen tres necesidades, los cuales son: ansias de lograrlo, falta de afiliación, ansiar el poderío e influencia (Pérez, 2018).

Sheppard y Belitsky, demostraron que las personas con gran deseo de logro iniciaban a indagar trabajo lo más rápido y varios de ellos usan al menos cinco de ocho técnicas de indagar sobre el empleo, como, por ejemplo, ir a un gran número de empresas distintas, dejar la ciudad para buscar trabajo, estudiar los periódicos de otras ciudades, etc. (Morán & Menezes, 2016).

Cada individuo conforma diferentes necesidades la cual son motivadas de distintas maneras, es indispensable conocer tanto sus necesidades como las de su grupo de trabajo, meditar sobre ellas e identificar si realmente están siendo satisfechas con el lugar en el que se están desarrollando. El cumplimiento de estas necesidades sin duda influirá en elevación de la motivación lo cual resultará consigo buenos resultados (Balbuena, 2019).

### **3.2.1.2. Percepción de viabilidad**

Resultados de la investigación a los jóvenes de enfermería y fisioterapia se encontraron resultados tales como la fórmula del modelo acerca de la confiabilidad empresarial son clave de la alta ocurrencia de las variables de observación de la viabilidad. También no se exonera las variables esfuerzo y persistencia, falta de empleo y financiamiento, todo ello según (Mussons & Tarrats, 2018).

En otros estudios se halló que puntos como el logro de una meta, el ascender personal, las trabas actuales y el deseo de ser su propio jefe, son considerados como los factores

fundamentales que impulsan a la toma de decisiones, por otro lado, el aspecto económico y del círculo son mínimamente significativos. Como grano de arena, se opina deslindar con el paradigma de la clasificación tradicional en cuanto al emprendimiento por necesidad y emprendimiento de oportunidad (Marulanda, y otros, 2019).

### 3.2.2. Variable 2: Intención conductual

Para (Diez & Guevara, 2020) en los resultados de su investigación mencionan lo siguiente: la proactividad, autoeficacia y la propensión al riesgo en los estudiantes influyen mucho en cuanto a las iniciativas emprendedoras.

El pensamiento se referiría a los comentarios en tema del objeto de la actitud. Las actitudes serían las pruebas afectivas efectuadas respecto al motivo. Las intenciones conductuales se referirían a la disposición anticipada para hacer una cierta conducta con vinculación al objeto (Ubillos, y otros, 2004).

En la teoría de la acción razonada propuestos por Martín Fisbhein e Icek Ajzen ambos nos dicen que pretenden poner puntos como carácter y desenvolvimiento para dar a conocer las capacidades conductuales buenas. Sugieren que un comportamiento saludable se basa directamente en la reacción de la intención respecto al comportamiento, o sea, las intenciones del individuo para llevar a cabo un comportamiento específico. Consideran que varios de los comportamientos de las personas están bajo control voluntario, por lo que la mejor alternativa para anticipar el comportamiento es a través de la intención que se tenga de llevar a cabo o no tal comportamiento. Esta iniciativa de comportamiento se basará en dos factores: uno de carácter personal y el otro que refleja la influencia social (Universidad Veracruzana , 2018). También en otros estudios y otros autores revelan que la teoría de la acción razonada es muy importante para realizar ya que se toman como factores personales y grupales, también el contexto es una de las ventajas de aplicación de esta teoría (Reyes, 2007).



### 3.2.2.1. Actitud conductual

Las actitudes son tanto positivas, neutras o negativas, es considerada como un tema de emociones porque se base en los sentimientos, la conducta es identificada como un hecho de hacer algo con voluntad ( Tarrillo et al., 2021).

Por otro lado, Ajzen y Fishbein nos indican que este paradigma nos dice que las personas, previo a la acción, estudian en forma sistemática, específico y los datos obtenidos son una razón que tienen acerca de las implicancias de llevar a cabo el accionar (Mújica, y otros, 2011).

Las actitudes son comportamientos tienen un tema en común, los cuales dan a conocer las ponderaciones que las personas tienen sobre las distintas cuestiones mencionadas; cabe dar a conocer que las actitudes son fundamentales para recibir nuevos conocimientos, estos van de la mano con la conducta social (Briñol, y otros, 2007).

### 3.2.2.2. Normas subjetivas

Proviene del lado de la percepción de los pensamientos que tienen los individuos significativos sobre el accionar que debe hacer y, si mismo, por los motivos de la persona. para complacer las expectativas que los demás tienen sobre el (Carpi & Breva, 1997). Por otro lado mencionan que esta norma está sujeta a dos perspectiva las cuales son: creencias normativas y la motivación para acomodarse a ellas (Ruiz, 2019).

Por otro lado, es discernido como lo que premeditamos que los individuos del grupo pretenden que hagamos y por tanto los resultados en nuestra relación con ellas de nuestros actos y la relevancia que tienen para nosotros esos individuos (Madariaga, 2019).

## 3.3. Marco Conceptual

**Actitud:** Según Polo Calvo, (2023) nos dan a conocer que es una teoría cimentada en la idea de la gran mayoría de comportamientos de la persona se reciben a raíz del intercambio de ideas o momentos entre personas y el medio ambiente. En resumen: el comportamiento en

su totalidad es recibidos a través de la condición. También tienden a tener un grado positivo, negativo o neutro esto varía de acuerdo a la extremosidad (Briñol, y otros, 2007). Palabra proveniente del latín actitud o lo cual significa la disposición de ánimo que demuestra un sujeto (Real Academia Española, 2022). Esta también ligada con la motivación social teniendo esto como resultado el estímulo (Pérez & Gardey, 2021).

**Aprobación:** En el Diccionario de la Lengua Española nos indica que es califica o dar algo por bueno, también declara competente a alguien (Real Academia Española, 2022). De igual manera nos indican que la aprobación se da en base a la conducta y la personalidad, en gran medida esto puede llegar a ser malo (Área Humana, 2028 ).

**Deseo:** Palabra proveniente del latín “*Desidia*” lo cual significa el impulso de conseguir algo (Real Academia Española, 2020), para el profesor Philip Kotler es la deficiencia de algo específico que satisface las necesidades (Equipo Singular Bank, 2015), lo mismo refiere (Thompson, 2006) añadiendo que es anhelar algo para satisfacerse. Por otro lado, Aristóteles mencionaba que el deseo es mandado por la razón (Margot, 2005).

**Estudiantes:** Son las personas que estudia en un establecimiento de enseñanza (Real Academia Española, 2022).

**Entorno:** Para la RAE nos indica que es el ambiente, lo que rodea (Real Academia Española, 2022). También es denominado como todo aquel que merodea a un individuo o a un objeto particular, sin ser parte de ello (Deborah, 2015 ).

**Emoción:** Se le considera aso a la emoción de la respuesta de todo organismo el cual implica lo siguiente: una excitación fisiológica; conductas expresivas y también una experiencia consciente (Departamento de Psicología de la Salud, 2007). Por otro lado, Daniel Goleman define como los impulsos para la acción (Longo, 2020).

**Emprendimiento:** Para Avila Angulo, (2021) nos indica que es la posibilidad de emprender Para crear un proyecto desde cero, cabe mencionar que el emprendimiento es



indispensable para el crecimiento económico de un país, lo que puede verse como un beneficio. que la sociedad recibe de los empresarios, esto no significa sólo resolver los problemas de los consumidores y satisfacer las necesidades del mercado.

**Emprendedor:** Según Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, (2023) nos indica que, es la persona que tiene idea con valor agregado la cual hace crecer por sus propios medios ya sea en un proyecto en el que cree fehacientemente, en la que busca la forma de materializar y asume los problemas que puede haber en el camino.

**Empresa:** es una estructura interna en relación a la determinación de la autoridad , lo que quiere decir, con una jerarquía, por la que se piensa el seguimiento de unos objetivos, generalmente, la recepción del sobrante o ventaja comercial (Universidad de Jaen , 2020).Al igual que otras línea de publicaciones menciona que la empresa es una entidad la cual está organizada, las cuales tienen el objetivo de satisfacer ciertas necesidades en diferentes ambientes (Chavez, 2023).

**Economía:** Paul Samuelson y William Nordhaus nos dice que estudia el cómo la sociedad hace manejo de los recursos monetarios, desde la producción, distribución y consumo (Fcultad de Administracion y Ciencias Sociales , 2022). También hace alusión al grupo de actividades económicas desempeñada por los colaboradores y las unidades productivas (INEI, 2020).

**Intención:** según la RAE es la determinación de terminar con un objetivo (Española, Diccionario de la Lengua Española , 2022). La principal ventaja que nos da la intención es que, al actuar motivados por un auténtico deseo interno, se disipan las sensaciones de presión e imposición externa (Ancajima, 2021). De igual manera nos indican que el acto de la voluntad por el que un individuo apunta a una meta (ver decisión, efectos tolerados). Para que una actuación sea excelente, la intención debe ser buena principalmente (Navara, 2023).



**Innovación:** Es la implantación de cambios significativos ya sea en un bien o servicio, lo cual podemos decir que es el hecho de añadir un plus o valor agregado (Redacción Gestión, 2022), también nos indican que proviene del verbo latino “*innovare*” lo cual hace referencia al cambio o renovación (Universidad Autónoma del Perú, 2022).

**Iniciativa:** La Real Academia Española nos indica esta palabra proviene del latín *initiātus* lo cual significa que es la acción que da inicio a algo (Real Academia Española, 2022). También es la capacidad de proponer, desarrollar o idear proyectos nuevos y propios, lo principal a considerar como iniciativa es perder el miedo al rechazo (Quetglas Pérez, 2020).

**Percepción:** proviene del latín “*perceptio, -ōnis*” lo cual significa afección interior que resulta de una impresión material dado a conocer por medio de los sentidos corporales (Española, DEL, 2022). Empero (Vargas Melgarejo, 1994) nos indica que en el campo psicológico significa que es el reconocimiento, la interpretación y la significación con el fin de llevar a cabo juicios en base a las sensaciones.

**Racional:** Para la Real Academia Española nos indica que proviene del latín “*rationālis*” lo cual significa relativo a la razón (Real Academia Española, 2022). Por otro lado, en el ámbito filosófico se determina que la racionalidad son las creencia, pensamientos y juicios, así como el dominio moral y práctico (Waldomiro, 2021).

**Superación:** Este término se usa para dar a conocer el logro de un individuo conociendo sus trabas y la capacidad de superación en el proceso. Así mismo puede unirse para lograr un objetivo luego de superar diferentes trabas (Pérez & Gardey, 2022). Por otro lado, es considerado como la acción de superar o superarse (Real Academia Española, 2022).

**Satisfacción:** Es el cumplimiento del deseo o del gusto (Real Academia Española, 2022). Desde otra perspectiva, la satisfacción, que comunica emoción de ventaja o desventaja, contiene a la parte de las acciones y su resultado (Velandia, y otros, 2007).



**Viabilidad:** Suele usarse generalmente en temas de evaluación de proyectos, se considera que es el buen desempeño de un proyecto (Sobrero, 2009). También la RAE da a conocer como la probabilidad de llevarse a cabo (Real Academia Española, 2020).

## CAPITULO IV

### HIPÒTESIS

#### 4.1.Hipótesis general.

La relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023. Es significativo.

#### 4.2.Hipótesis específica.

La relación que existe entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

La relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intención conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

#### 4.3.Variables

**V1.** Iniciativas emprendedoras (Krueger y Brazeal,1994).

#### *Dimensiones:*

- Precepción de deseabilidad.
- Percepción de viabilidad.

V2. Actitud conductual y la norma subjetiva (Fishbein y Ajzen, 1967).

**Dimensiones:**

- Actitud conductual
- Normas subjetiva

#### 4.4. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables del proyecto de tesis*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Categoría</b>	<b>Índice(s)</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Iniciativas emprendedoras (Krueger y Brazeal 1994)</b>	-Precepción de deseabilidad. -Percepción de viabilidad	-Necesidad de logro Innovación. -Autoeficacia emocional.	cuantitativa	porcentaje	Encuesta
<b>Intensión conductual (Fishbein y Ajzen 1967)</b>	-Actitud conductual -Normas subjetiva	•Valoración racional. •Valoración emocional •Importancia de aprobación de entorno cercano y social.	cuantitativa	Porcentaje	Encuesta

*Nota.* Esta tabla nos da a conocer las variables del tema y las dimensiones de cada una.



## CAPITULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÒGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo: La presente tesis hace uso de esta y por cuantitativo entendemos según (Universidad de Jaén, 2007) nos indica que es aquel medio por el cual se junte y analizan datos cuantitativos en relación a las variables y también análisis de las propiedades y fenómenos cuantitativos. Empero que según (Monje Álvarez, 2011) nos indica que no existe un esquema estandarizado la, cual tenga validez universal estos deben ser adecuados de acuerdo al tema.

#### 5.2. Métodos aplicados a la investigación

Deductivo: la metodología de este proyecto es deductivo y según (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) nos indica que por medio de la ilación recorre a través de un pensamiento mayor a otro específico de nivel de totalidad. Estas son el inicio de cada inicio

para ejercer deducciones mentales e identificar nuevas conclusiones lógicas para casos particulares.

### 5.3. Tipo de investigación

Aplicada: Para (Lozada, 2014) este tipo de aplicación es la investigación aplicada escudriña con el fin de crear nuevos temas, de forma frontal a las falencias de la sociedad o los diversos sectores productivos. Esta se cimienta principalmente en diversos puntos de intercambio de experiencias, ideas; que tocan temas de tecnología de la investigación básica, centrándose netamente en el círculo de procesos del enlace que engloba a las letras y el bien a ofrecer.

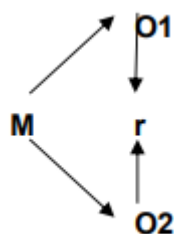
### 5.4. Nivel de investigación

Correlacional: este estudio trata sobre la relación entre dos o más conceptos. Según (García, 2012) nos indica que son los resultados estadísticos y estos se dan a raíz de las variables, esta también se enmarca en la metodología no experimental.

### 5.5. Diseño de la investigación

No experimental: Según (Sampieri, 2003) nos indica que se parte tomando en cuenta el factor tiempo a lo largo de la recolección de datos. De acuerdo a Condori, (2020) nos da a conocer sobre el esquema correlacional:

**Esquema:**



**En la cual:**

M = La población de estudio.

O1 = Monitoreo de la variable uno.



O2 = Monitoreo de la variable dos.

r = La relación entre las dos variables.

## 5.6. Población y muestra

### 5.6.1. Población

El sector de investigación son los alumnos del quinto año de secundaria Emblemático José Carlos Mariátegui, en la provincia de El Collao – Ilave.

**Tabla 2**

*Población de estudio*

Sección	Población
A	15
B	17
C	15
D	16
E	13
F	14
G	10
Total	100

*Nota.* La tabla 2 es de autoría propia la cual muestra la población la cual será estudiada.

### 5.6.2. Muestra

El colegio José Carlos Mariátegui. tiene a próximamente 100 estudiantes de población en el quinto año, con una proporción de confianza del 95%, punto de éxito de 50% y la propensión de quiebre del 50%, con un alfa de 5%. Calcular la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{100 \cdot 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(100 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

**Donde:**

N Población 100

P Proporción de éxito 0.5

Z Nivel del Confianza 1.96 99% de confianza

D Nivel de Precisión 0.05

MUESTRA 79,50=80

### Tabla 3

*Muestra estratificada*

Sección	Población	factor multiplicador	muestra estratificado
A	15	0.8	12
B	17	0.8	13.6
C	15	0.8	12
D	16	0.8	12.8
E	13	0.8	10.4
F	14	0.8	11.2
G	10	0.8	8
Total	100		80

*Nota.* En esta tabla de autoría propia se aprecia el muestreo estratificado el cual justifica el estudio poblacional.

## 5.7. Técnicas e instrumentos

### 5.7.1. Técnica

Para (Villegas & Narváez, 2014) nos indica en su publicación que el cuestionario es considerado como un método para juntar o recabar información entre la muestra la cual sería la población, cabe mencionar que la encuesta va íntimamente conectada o relacionada con el enfoque cuantitativo, es por ello que se hace uso del cuestionario en esta tesis.

### 5.7.2. Instrumento

Se hace uso de la encuesta el cual es un grupo de interrogativas tipificadas las cuales van dirigidas a un grupo social, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan (Real Academia Española, 2022).

## 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1. Confiabilidad

En el proceso de desarrollo de este proyecto de tesis, se hará uso del Alfa de Cronbach, cabe mencionar que según (Oviedo & Campo, 2005) nos indica que los valores mínimo aceptables es 0,70 en cuanto al valor máximo esperado es 0,90 en caso el valor sea mayor a este, se considera que haya duplicado o redundancia.

**Tabla 4**

*Estadística de fiabilidad*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,757	20

*Nota.* En esta tabla podemos apreciar la fiabilidad que tendrá el estudio.

### Descripción

En base al resultado que es de 0,75 el cual según la interpretación de (Oviedo & Campo, 2005) nos indica que el instrumento es aceptable, porque se encuentra entre los items de 0.70 – 0.90.

### 5.8.2. Validez

La validación del instrumento de estudio para la tesis se inició a juicio de dos expertos en el área.

**Tabla 5**

*Validez del instrumento para el proyecto de tesis*

Nº	Expertos	Evaluación
01	Mg. Jhon Alex Quispe Mejía	Correcto
02	Dr. Robbins Flores Aguilar	Correcto

*Nota.* Se da a conocer la identidad de los expertos y el resultado de la validación.

### 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

El procedimiento de datos tendrá como secuencia:

- Identificar el problema
- Planteamiento de problema y del objetivo
- Investigación bibliográfica
- Crear y aplicar la encuesta
- Tabular los resultados obtenidos
- Interpretar de resultados
- Prueba de la hipótesis
- Conclusión

### 5.10. Contrastación de hipótesis.

La prueba correlacional se puede hacer uso de la “chi cuadrada ( $x^2$ )” cuando se tiene dos variables cualitativas según ( JMP Statistical Discovery, 2023) por otro lado, también se puede usar la Rho de Spearman según (IBM® SPSS Statistics Base Edition, 2021) nos indica que Rho de Spearman es un estadístico el cual, no es paramétrico a diferencia de Pearson la cual según (Informacion Cientifica, 2014) nos indica que al hacer uso de Pearson cuando se tiene datos paramétricos. Por otro lado, se encuentra Tau-b de Kendall el cual se hace uso para medidas no paramétricas es por ello que según las hipótesis se hace uso del Tau- b de Kendall sobre los datos como se planteó.

#### Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las iniciativas emprendedoras y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023. Es significativo.

**Ha:** existe relación significativa entre las iniciativas emprendedoras y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

### Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 = 5\%$

### Estadística de prueba

Debido que se cuentan con datos no paramétricos se aplica la prueba estadística de la tabla Tau-b de Kendall.

### Cálculo de P- valor

#### Tabla 6

*Cálculo de P- valor para la hipótesis general*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,271	,080	3,373	,001
N de casos válidos		80			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

*Nota.* Podemos apreciar en la tabla 6 el cálculo del P- valor, el cual es de autoría propia.

### Interpretación

Como resultado, es de 0,05 ( $0,01 < 0,05$ ) el cual es menor al alfa, ello hace que se rechace la hipótesis nula, por lo que deducimos que a un nivel de significancia de 0.05, las iniciativas emprendedoras se relacionan significativamente con la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año.

### Contrastación de la hipótesis específica 1

HE1o: no existe relación entre la percepción de deseabilidad y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

HE1a: Existe relación entre la percepción de deseabilidad y la intensidad conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

### Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 = 5\%$

### Estadística de prueba

Debido que se cuentan con datos no paramétricos se aplica la prueba estadística de la Tau-b de Kendall.

### Cálculo de P-valor

#### Tabla 7

*Resultado del P-valor.*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,171	,071	2,398	,016
N de casos válidos		80			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

*Nota.* En la tabla 7 se aprecia los resultados de correlación, el cual es de autoría propia.

### Interpretación

Como el coeficiente Tau-b de Kendall nos demuestra que el porcentaje de significancia es 0,016, este resultado nos hace rechazar la hipótesis nula debido a que es menor al alfa 0.05 ( $0,016 < 0,05$ ) es por ello que se acepta la hipótesis alterna; la cual es: si existe relación entre

la percepción de deseabilidad y la intensión conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui.

### Contrastación de la hipótesis específica 2

HE1 0: No existe relación entre la percepción de viabilidad y la intensión conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

HE2 a: La relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intensión conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

### Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 = 5\%$

### Estadística de prueba

Aplicamos la prueba estadística de la Tau – b de Kendall.

### Cálculo de P-valor

#### Tabla 8

*Resultado del P- valor*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,672	,059	10,847	,000
N de casos válidos		80			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

*Nota.* En esta tabla nos revela el porcentaje de significancia de la hipótesis específica.

### Interpretación

Como el coeficiente nos revela que el punto de significancia es coetáneo que 0,00, según al alfa que es 0,05; esto indica que el nivel de significancia es menor al alfa(  $0,00 < 0,05$ ) por lo



que concluimos que se rechaza la hipótesis nula, por último se llega a concluir que si existe relación entre la percepción de viabilidad y la intención conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.

CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de Resultados

Prueba de normalidad

Tabla 9

Normalidad entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Iniciativas emprendedoras	,135	80	,001	,958	80	,010

Intención conductual                   ,128           80           ,002           ,904           80           ,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*Nota.* En la tabla 9 se puede apreciar el nivel de significancia entre la variable y la dimensión.

## Descripción

Al tener datos de muestra mayor que cincuenta, según Roco, y otros, (2023) nos indican que si el tamaño de muestra es inferior a cincuenta (<50) se debe usar la prueba de Shapiro-Wilk, en caso la cantidad de muestra sea mayor a cincuenta (>50) se debe o se recomienda usar la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Por otro lado, (IBM, 2023) nos aclara que los parámetros se estiman a partir de la muestra. Por lo que concluimos que el P-valor es de 0,001 y 0,002 (ambos son menores al 0,05) por lo que no tiene un comportamiento normal.

## Objetivo General

### Tabla 10

*Correlación de iniciativas emprendedoras y la intención conductual*

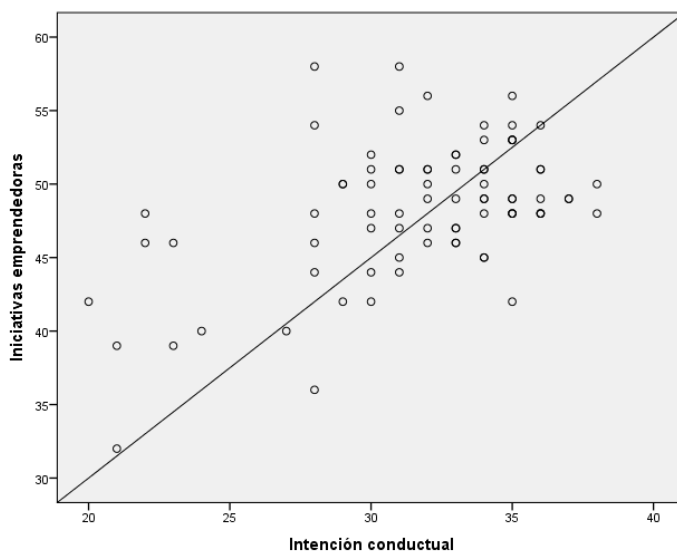
Correlaciones			
		Iniciativas emprendedoras	Intención conductual
	Coefficiente de correlación	1,000	,372**
Iniciativas emprendedoras	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	80	80
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,372**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
Intención conductual	N	80	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Se aprecia el coeficiente de correlación entre las dos variables.

## Figura 1

### Muestra con el coeficiente Rho de Spearman



*Nota.* Muestra del nivel de correlación bivariado.

### Descripción

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,372 en la tabla anterior y la figura 1, de acuerdo al baremo de estimación de correlación de Rho de Spearman, existe una relación positiva moderada entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

### Objetivo específico 1

#### Tabla 11

*Correlación entre la intención conductual y la percepción de deseabilidad.*

		Correlaciones	
		Intención conductual	Percepción de deseabilidad
Rho de Spearman	Intención conductual	Coefficiente de correlación	,276 <sup>*</sup>
		Sig. (bilateral)	,013
	N	80	80
	Percepción de deseabilidad	Coefficiente de correlación	,276 <sup>*</sup>

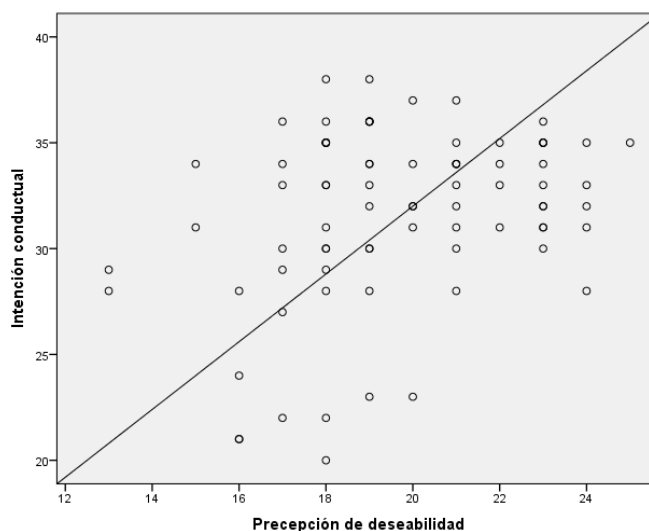
Sig. (bilateral)	,013	.
N	80	80

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota. En esta tabla de autoría propia se aprecia el nivel de correlación.

**Figura 2**

**Muestra con el coeficiente Rho de Spearman**



Nota. En esta tabla podemos observar el resultado de correlación del objetivo específico 1.

**Interpretación**

En relación al objetivo específico 1 se puede apreciar tanto en la tabla y la figura pertenecientes a ella, que existe relación positiva media, esto según el baremo de Rho de Spearman, por lo que sí existe relación moderada entre la percepción de discapacidad y la intención conductual los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.

**Objetivo específico 2**

**Tabla 12**

Correlación entre la intención conductual y la percepción de viabilidad

		Intención conductual	Percepción de viabilidad
Rho de Spearman	Intención conductual	1,000	,303**
	Coefficiente de correlación		

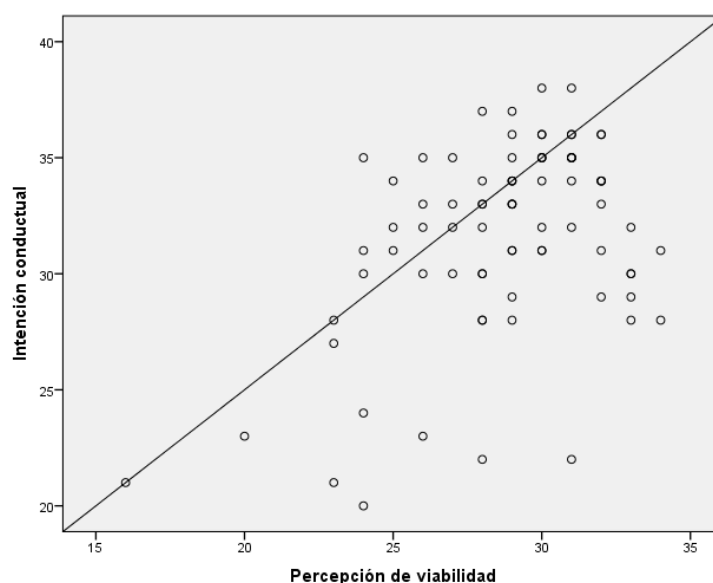
	Sig. (bilateral)	.	,006
	N	80	80
	Coefficiente de correlación	,303**	1,000
Percepción de viabilidad	Sig. (bilateral)	,006	.
	N	80	80

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* En esta tabla la cual tiene la elaboración de autoría propia podemos apreciar el nivel de correlación que se tiene entre la variable y la dimensión.

### Figura 3

*Muestra de relación entre las variables con el estadístico de Rho de Spearman*



*Nota.* En la figura 3 se observa de manera gráfica el resultado de correlación del objetivo específico 2.

### Descripción

Con respecto al objetivo específico 2, se demuestra tanto en la tabla como en la figura que, si existe relación, según literatura revisada el baremo que nos exhibe la correlación es de: positiva moderada, esto calculado según el estadístico de Rho de Spearman; por lo que se toma la decisión en base a lo expuesto que si se aprueba la relación entre la percepción de viabilidad y la intención conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023.



## 6.2. Discusión de Resultados

Con respecto al presente trabajo el cual esta titulado como “Iniciativas emprendedoras y la intención conductual subjetiva en los alumnos de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemático José Carlos Mariátegui, en la ciudad de Ilave, periodo 2023” el cual fue motivado de ser realizado debido a la problemática real, teniendo también un instrumento confiable para su aplicación, resultado procesado mediante el procedimiento realizado por el software SPSS, obteniendo un resultado de 0,757, según el baremo de confiabilidad del Alfa de Crombach nos indica que este rango tiene una magnitud calificada como alta para ambas variables(Iniciativas emprendedoras y la intención conductual subjetiva). Además, que el instrumento de estudio para la recolección de datos y posteriormente datos de trabajo, fueron validados por tres expertos en el área.

Cabe mencionar que gracias a este estudio se llegó a conocer las Iniciativas emprendedoras y la intención conductual subjetiva en los alumnos del quinto año del colegio Emblemático José Carlos Mariátegui.

Durante la recolección de datos no hubo peripecia alguna, ni algún contratiempo; al contrario, hubo apoyo por parte de dirección de la institución, ya que nos revelo repertorio de estudiantes que están matriculados en cada salón, también los docentes y estudiantes apoyaron en el llenado de las encuestas.

En cuanto al análisis del antecedente 1 en el artículo científico el cual esta titulada como “las actitudes conductuales y las intenciones emprendedoras”. El autor concluye que existen pocos estudios relacionados con la incidencia entre la actitud conductual de los individuos y la intención emprendedora, esto a raíz de que el autor hace una comparación entre varias teorías y varios estudios unidades a las variables principales que se estudian, el antecedente 1 no coincide con los resultados ya que en este antecedente se hace una revisión literaria y una comparación entre ellas por lo que solo coinciden en las teorías de acuerdo a las variables



utilizadas en esta presente investigación. Por otro lado, en el antecedente 2 se tiene como referencia el artículo científico, este titulado como: La actitud e intención de emprender en los estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública se llega a reportar como datos estadísticos que el 70% de la población juvenil estudiada son interesados en se empresarios, esto motivado principalmente por el círculo familiar y la seguridad personal por otro lado existe la desmotivación a raíz de la falta de capital, los resultados que tiene en cuanto al porcentaje y la relación entre las variables son coincidentes con esta presente investigación, ya que las variables de tienen una estrecha igualdad y el ítem de intención emprendedora motiva por la familia y por sí mismo, si influye en la intención emprendedora. En el antecedente 3 se tiene como referencia la revista científica titulada como Predictores de la Intención Emprendedora en Alumnos de Pregrado: Un Modelo Basado en Ecuaciones Estructurales el cual tiene como resultado de estudio que, la actitud, la norma y la conducta subjetiva son significativas esto conlleva a tener una relación significativa positiva con la intención emprendedora; este resultado si coincide en cuanto a la relación que se tiene entre las variables de estudio de la presente investigación. En cuanto al antecedente 4, se tiene datos de la revista científica titulad de la siguiente manera: Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios, teniendo como población de estudio ocho universidades, haciendo uso de la skala de Likert como, los autores llegan a concluir que la proactividad tiene una incidencia positiva en las intenciones emprendedoras, también nos indican que la propensión al riesgo no tiene influencia en los estudiantes de pregrado, en cuanto a la autoeficacia en los estudiantes si tiene una influencia positiva; en relación a la presente investigación si se tiene similitud esto en relación a la auto eficiencia y la proactividad. En el antecedente 5 titulado como: La intención emprendedora en jóvenes universitarios. un estudio de caso en Querétaro, México, haciendo uso del modelo de análisis el modelo de Ajzen, teniendo como resultado que la actitud, el control conductual



y la exposición a entornos empresariales, se asocian significativamente con la intención emprendedora, es por ello que el conocimiento empresarial sirve para formar políticas de desarrollo, en cuanto al antecedente 6 se rescata la similitud en cuanto la actitud y el control conductual y la asociación que tienen esta con la intención emprendedora siendo las anteriores mencionadas similares a las de la presente investigación. Para el antecedente 6 el cual tiene el nombre o título de : Intención emprendedora de los empleados del sector privado de la ciudad de Medellín y su área metropolitana, teniendo como base en estudio a 120 personas encuestadas, es por ellos que se llega a concluir que la variable de intención emprendedora si influye en la población estudiada las cuales son los trabajadores del sector privado, en relación con este antecedente y la presente investigación se asimila en cuanto al resultado empero, el resultado solo se centra en las intenciones emprendedoras mas no en la actitud conductual como una de las variables comparativas.

Por último, a raíz de este estudio se puede seguir tomar riendas a más estudios relacionados con este, estudios tales como: la incidencia emprendedora, motivación empresarial, psicología de los emprendedores, estos temas pueden ser estudiadas en instituciones educativas ya sea de secundaria o pre grado o entidades de actividad parecida.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El objetivo general nos indica lo siguiente: Determinar la relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año, para el cual se tiene el resultado de correlación de 0,327 (32.70%) según el estadístico de Rho de Spearman, y con un P-valor de 0,016 el cual es inferior al alfa 0.05, este fue calculado por el estadístico de Tau-b de Kendall, se llegó a concluir que existe una correlación positiva considerable entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año; en síntesis la intención conductual puede influir en la cantidad de iniciativas emprendedoras.

**SEGUNDA:** En cuanto al objetivo específico 1. Encontrar la relación existe entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual de los estudiantes del quinto; se tiene un resultado del 0,27 (27 %) de correlación según el estadístico Rho Spearman y este con un P-valor de 0,001 resultado que demuestra ser menor al alfa de 0.05, calculado con el estadístico de Tau-b de Kendal, a raíz de ello se llegó a concluir que existe una relación positiva moderada entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual de los estudiantes del quinto año, lo que significa que existen otros factores que también influyen en la intención conductual.

**TERCERA:** Por consiguiente se tiene como objetivo específico 2 Identificar la relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intención conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de



la ciudad de Ilave, año 2023; el cual tiene el resultado de correlación de 0.303 (30%) siendo este resultado considerado como correlación moderada y a su vez tiene como P - valor del 0,000, el cual claramente es menor al alfa de 0.05, cabe mencionar que el P- valor fue calculado con el estadístico de Tau-b de Kendal.



### RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** se recomienda implementar el área de psicología en el centro educativo, o por lo menos realizar charlas semanales, esto en convenio con el hospital a fin de que el estudiante pueda conocerse a sí mismo para poder identificar sus deseos a futuro; por otro lados los cursos de producción (carpintería, sastrería, electricidad, etc) se deberían de dar también pautas o charlas de como formase en mundo de los negocios, esta actividad debe de realizarse de la mano con el área de Gerencia de Desarrollo de producción( a nivel local) o también se solicitar convenio con la PRODUCE.

**SEGUNDA:** Es importante que haga convenios con instituciones financieras, ya sean bancos, cooperativas de ahorros entre otros; esto con el fin de que los alumnos puedan conocer más sobre los préstamos, ahorros o formas de iniciar un negocio con financiamiento; claramente las charlas por lo menos deberían de realizarse mensualmente para que los jóvenes se sientan más familiarizados con el temán financiero.

**TERCERO:** También se recomienda realizar charlas en la escuela de padres, en relación a los temas del emprendimiento y como esto ayuda a sus hijos se desenvuelvan mejor en cada rubro escogido, con el fin de que ellos sean conscientes de que son partícipes en la formación de sus hijos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andina Agencia Peruana de Noticias. (28 de Agosto de 2022). *Andina Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-cafe-peruano-conoce-exitoso-emprendimiento-efren-machaca-puno-811695.aspx>
- Celina, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009)
- Cruz, J., Pinedo, G., & Lescano, Y. (2021). Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognoscitivo y conductual en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 20-26. Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-99592021000200003](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-99592021000200003)
- Huamán, D., Lozano, B. C. (2015). Emprendimiento juvenil. *Lidera*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18241>
- JMP Statistical Discovery. (2023). *JMP Statistical Discovery*. Obtenido de [https://www.jmp.com/es\\_co/statistics-knowledge-portal/chi-square-test.html](https://www.jmp.com/es_co/statistics-knowledge-portal/chi-square-test.html)
- Marulanda, F.; Montoya, I. A.; & Vélez, J. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad del Rosario*, 149-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1872/187258177007/html/>
- Morán, C., & Menezes, E. (15 de Febrero de 2016). Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/3498/349851777004/html/>
- Mussons, M.; & Tarrats, E. (2018). Modelo de Credibilidad Emprendedora en los estudiantes de enfermería y fisioterapia. *Redalyc UAEM*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3658/365858433011/html/>
- Mussons, M., & Tarrats, E. (2018). Modelo de Credibilidad Emprendedora en los estudiantes de enfermería y fisioterapia. *Enfermería Global*, 294.
- Palacios, A. E., & Ruiz, S. d. (5 de Febrero de 2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 47-58. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2115](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115)



- Velandia, F.; Ardón, N.; & Jara, M. (2007). Satisfacción y calidad: análisis de la equivalencia o no de los términos. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-70272007000200008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-70272007000200008)
- Youth Business International . (2018 ). Obtenido de [https://www.youthbusiness.org/file\\_uploads/YBI-Digital-Landscape-Spanish.pdf](https://www.youthbusiness.org/file_uploads/YBI-Digital-Landscape-Spanish.pdf)
- (2015). Aldo Zanabria Gálvez. Puno.
- Ancajima, J. (10 de Marzo de 2021). *Universidad de Piura* . Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/03/poder-de-intencion/>
- Área Humana. (2028 ). *Área Humana, Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología* . Obtenido de <https://www.areahumana.es/necesidad-de-aprobacion/>
- Asociación de Academias de la Lengua Española*. (2019). Obtenido de <https://dle.rae.es/emprender>
- Avellón, F. J. (2012). *La intención emprendedora en los universitarios de Salamanca*. Salamanca.
- Avila, E. (10 de Abril de 2021). *Scielo* . Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372021000100032](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032)
- Balbuena, F. (29 de Enero de 2019). Obtenido de Cluster mexicano : <https://www.cmdc.com.mx/post/teor%C3%ADa-de-mcclelland>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2023). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html#:~:text=Emprendedor%20es%20quien%2C%20a%20partir,y%20consecuencias%20que%20esto%20significa>.
- Banco Mundial . (16 de Febrero de 2023). Obtenido de Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/02/16/durante-la-pandemia-america-latina-y-el-caribe-experimento-una-fuerte-caida-del-empleo-juvenil-nuevo-informe-global>
- Bankinter, F. d. (2010). *El arte de innovar y emprender* .
- Briñol, P.; Falces, C.; & Becerra, A. (2007). Actitudes. *Dialnet*, 447-490.



- Carpi Ballester, A., & Brea Asensio, A. (1997). LA Predicción de la conducta a través de los constructos que integran la teoría de acción planeada. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción* .
- Celina, H.; & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 572-580.
- Cervantes, L. K. (18 de Agosto de 2023). *Universidad César Vallejo* . Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/blog/emprendimiento-juvenil-en-peru-desafios-y-oportunidades-en-tiempos-dificiles/>
- Chavez, J. (2023). *Ceupe magazine* . Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-una-empresa.html>
- Choque, K. S. (2017). *Factores Personales que Influyen en la Intención Factores Personales que Influyen en la Intención* . Puno, Puno, Perú.
- Choque, K. S. (2017). Factores Personales que Influyen en la Intencion Emprendedora de los Estudiantes de Administracion y Marketing de la UANCV- Puno, Año 2017- I. Puno, Puno, Perú.
- Choque, K. S. (22 de Agosto de 2017). Factores personales que influyen en la intención . Puno, Puno, Puno.
- Choque, K. S. (2017). Factores personales que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de administración y . Puno, Puno, Perú.
- Condori Ojeda, P. (2020). *Academica* . Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Cruz, J.; Pinedo, G.; & Lescano, Y. (2021). Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognoscitivo y conductual en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 20-26.
- Deborah. (26 de Mayo de 2015 ). *Significado*. Obtenido de <https://significado.net/entorno/>
- del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula*. Chile: Amaya Rojas Arnal.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/recursosparaunapedagogia/recursos-de-una-pedagogia-innovadora/-emprendedores-en-el-aula-s>
- Departamento de Psicología de la Salud . (2007). Obtenido de *Psicología Básica*: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/26/TEMA%208.La%20emoci%C3%B3n.pdf>



- Diez, S.; & Guevara, R. (2020). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Contaduría y administración*, 52-55.
- El Comercio . (13 de Enero de 2022). *El Comercio* . Obtenido de <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/jovenes-emprendedores-peruanos-lideres-del-peru-2021-noticia/?ref=ecr>
- El Peruano . (4 de Abril de 2023). Obtenido de [//www.elperuano.pe/noticia/209269-instituto-de-puno-es-el-primer-tecnologico-que-funcionara-con-licenciamiento](http://www.elperuano.pe/noticia/209269-instituto-de-puno-es-el-primer-tecnologico-que-funcionara-con-licenciamiento)
- Equipo Singular Bank. (8 de Setiembre de 2015). *Self Bank*. Obtenido de <https://blog.selfbank.es/necesidades-deseos-y-demandas/#:~:text=Los%20deseos%2C%20seg%C3%BAAn%20Kotler%2C%20ser%C3%ADan,de%20sus%20gustos%20y%20circunstancias>.
- Española, R. A. (2022). Obtenido de Diccionario de la Lengua Española : <https://dle.rae.es/intenci%C3%B3n>
- Española, R. A. (2022). *DEL*. Obtenido de <https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n>
- Facultad de Administración y Ciencias Sociales . (2022). *Universidad ORT Uruguay* . Obtenido de <https://facs.ort.edu.uy/blog/que-es-la-economia-y-cuales-son-sus-principales-areas-de-especializacion>
- Formichella, M. M. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación , el Empleo y el Desarrollo Local. *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación , el Empleo y el Desarrollo Local*. Buenos Aires, Argentina.
- Fuentes, F., & Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudio de Economía Aplicada*, 2-3.
- Gálvez, A. Z. (2015). Puno.
- Gan@Más. (16 de Marzo de 2022). *Gan@Más*. Obtenido de <https://revistaganamas.com.pe/fundadores-de-mayoria-de-startups-peruanas-tienen-37-anos-en-promedio/>
- García Sanz, M. P. (2012). *Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster*. Murcia: Reprint.
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1234.



- García-García, V. D. (2015). mprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1228.
- Gervilla, R. (2017). *La universidad emprendedora como ecosistema de servicio: EL CASO DE LINK BY UMA-ATECH*. Malaga.
- Gestión . (17 de Marzo de 2023 ). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/ahorro-casa-presupuesto-es-posible-ser-ahorrador-una-breve-guia-para-el-primer-paso-cultura-del-ahorro-noticia/>
- Gestión. (3 de Julio de 2018). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo*. Obtenido de <https://gestion.pe/noticias/global-entrepreneurship-monitor/>
- Gonzales Zuñiga De las Casas, N., Alberto Lovera, P., Pérez Collantes, R., & Tasayco Jala, A. (28 de Noviembre de 2021). *Centro de Estudios Transdisciplinarios, Bolivia*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/466/4663362008/html/>
- Guzman, C. (29 de mayo de 2017). *¿Cómo apoyar el emprendimiento juvenil en el Perú?* Obtenido de <https://www.pqs.pe/emprendimiento/como-apoyar-el-emprendimiento-juvenil-en-el-peru>
- Hidalgo, L. T. (mayo de 2014). Factores Clve en el Desaarollo del Emprendimiento. *Factores Clve en el Desaarollo del Emprendimiento*. Madrid, España.
- IBM. (4 de Agosto de 2023). Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/saas?topic=tests-one-sample-kolmogorov-smirnov-test>
- IBM® SPSS Statistics Base Edition. (28 de Febrero de 2021 ). *IBM*. Obtenido de <https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/27.0.0?topic=correlations-power-analysis-one-sample-spearman-correlation-test>
- INEI. (2020). Obtenido de Glosario de terminos INEI: [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1154/glosario.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1154/glosario.pdf)
- Informacion Cientifica . (2014 ). *Movimiento Cientifico* , 98-104 .
- Jaime Serida Jessica, A. C. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. *ESSAN*, 11.
- James Mustafa , M., Hernández , E., C. M., & Kei Chee , L. (6 de Junio de 2016). Intenciones emprendedoras de estudiantes universitarios en una economía emergente: La influencia del apoyo universitario y la personalidad proactiva en la intención emprendedora de los estudiantes. *Revista de emprendimiento en economías*



- emergentes*. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEEE-10-2015-0058/full/html>
- Kantis, H. (2016). *La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina*.
- Lanero, A.; Vázquez, J. ; & Muñoz, A. (Enero de 2015). *Scielo*. doi:<https://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.161461>
- Lima, C. d. (2016). *Tasa de Actividad Emprendedora*. Lima.
- Longo, B. (10 de Agosto de 2020). Obtenido de Psicología Online : <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-emocion-en-psicologia-5186.html>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. *Dialnet* , 2-3. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20aplicada%20busca%20la,la%20teor%C3%ADa%20y%20el%20producto>.
- Madariaga, A. (1 de Abril de 2019). *Clientes y Mercados*. Obtenido de <https://clientesymercados.com/blog/172-la-norma-social-subjetiva-compras-e-influencia-social.html>
- Margot, J. P. (25 de Enero de 2005). *Praxis Filosófica*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46882008000100011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882008000100011)
- Marulanda, F. Á.; Montoya, I. A.; & Vélez, J. M. (Junio de 2014). *pensamiento & gestión* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418008.pdf>
- Marulanda, F. Á.; Montoya, I. A.; & Vélez, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad del Rosario*, 149-174.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa* . Colombia .
- Mújica, A.; Guido, P.; & Mercado, S. (2011). Actitudes y comportamiento lector: una aplicación de la teoría de la conducta planeada en estudiantes de nivel medio superior. *Liberabit*, 77-84.
- Murillo, J. V. (Febrero de 2016). *INCAE*. Obtenido de <https://www.incae.edu/sites/default/files/regional.pdf>
- Mussons, M.; & Tarrats, E. (2019). Modelo de Credibilidad Emprendedora en Estudiantes de Educación Postobligatoria. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 1-21.
- Narváez, O.; & Villegas, L. (29 de Noviembre de 2014). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html>



- Navara, C. (2023). *Clinica Universidad de Navara* . Obtenido de <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/intencion>
- OIT . (1 de Septiembre de 2022). *Organización Internacional del Trabajo* . Obtenido de [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_854766/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_854766/lang--es/index.htm)
- Pantigoso, P. (1 de Diciembre de 2022). *EY Perú*. Obtenido de [https://www.ey.com/es\\_pe/revista-execution/iniciativas/emprendimiento-innovacion-iniciativas-peru-mejor](https://www.ey.com/es_pe/revista-execution/iniciativas/emprendimiento-innovacion-iniciativas-peru-mejor)
- Pérez, J.;& Gardey, A. (17 de Setiembre de 2021). *Definicion.De*. Obtenido de <https://definicion.de/actitud/>
- Pérez, J.; & Gardey, A. (13 de Mayo de 2022). Obtenido de Definición : <https://definicion.de/superacion/#:~:text=Por%20lo%20general%20la%20idea,luego%20de%20enfrentar%20diversos%20desaf%C3%ADos.>
- Pérez, A. (10 de Diciembre de 2018 ). Obtenido de CEOLEVEL: [https://www.ceolevel.com/teoria\\_mcclelland#:~:text=David%20McClelland%20sostuvo%20que%20todos,la%20lucha%20por%20el%20%C3%A9xito.](https://www.ceolevel.com/teoria_mcclelland#:~:text=David%20McClelland%20sostuvo%20que%20todos,la%20lucha%20por%20el%20%C3%A9xito.)
- Periodista Confidencial Colombia . (2 de Junio de 2022). *Confidencial Colombia* . Obtenido de <https://confidencialnoticias.com/economia/emprendimiento-juvenil-motor-emergente-de-america-latina/2022/06/02/>
- Pertusa, H. L.-C. (s.f.). *Procesos de Emprendimiento e Innovacion* . España.
- Polo, C. (2023). *Euroinnova* . Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-la-psicologia-conductual>
- PQS. (19 de Junio de 2023 ). Obtenido de PQS: <https://pqs.pe/emprendimiento/emprendimiento-juvenil-conoce-5-oportunidades-de-negocio-que-podrias-iniciar-en-peru/>
- Quetglas, À. (8 de Abril de 2020). *Fundacion EDECCO*. Obtenido de <https://fundacionadecco.org/blog/la-iniciativa-competencia-clave-para-el-empleo-como-desarrollarla/>
- Real Academia Española . (2022). Obtenido de Diccionario de la Lengua Española : <https://dle.rae.es/estudiante>
- Real Academia Española . (2022). Obtenido de DEL: <https://dle.rae.es/actitud>
- Real Academia Española . (2022). *DEL*. Obtenido de <https://dle.rae.es/racional>
- Real Academia Española . (2022). *Diccionario de la Lengua Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/entorno>



- Real Academia Española . (2022). *Diccionario de la Lengua Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/superaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2020). *DEL*. Obtenido de <https://dle.rae.es/deseo>
- Real Academia Española. (2020). *DEL*. Obtenido de <https://dle.rae.es/viable>
- Real Academia Española. (2022). *DEL*. Obtenido de <https://dle.rae.es/iniciativo>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la Lengua Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/aprobar>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la Lengua Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/satisfacci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (22 de Setiembre de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de Asociación de la Real Academia de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/encuesta>
- Redaccion Gestión . (26 de Marzo de 2022). *Qué es exactamente la innovación*.
- República, L. (19 de Octubre de 2019). Empresas: 5 características del emprendimiento juvenil. *La Republica* .
- Reyes, L. (2007). La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigacion Educativa INED*, 66-77.
- Roco, Á., Landabur-Ayala, R., Maureira-Carsalade, N., & Olguín-Barraza, M. (2023). ¿Cómo determinar efectivamente si una serie de datos sigue una distribución normal cuando el tamaño muestral es pequeño? *Scielo*, 234-235. doi:<https://dx.doi.org/10.20960/nh.04519>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 10-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rojas, J. (15 de marzo de 2017). *Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica*.
- Rojas, J. (15 de Marzo de 2017). *Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica*. Perú.
- Ruiz Mitjana, L. (26 de Febrero de 2019). *Psicología y Mente* . Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-de-accion-razonada>
- Sampieri. (2003). Obtenido de Catarina : [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/hernandez\\_s\\_j/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf)
- Silvio Faustino Soler Cárdenas, L. S. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de. *scielo*, 1-6.
- Sobrero, F. (9 de Abril de 2009). Obtenido de <http://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/5/Sobrero,%20Francisco%20->

%20ESTUDIOS%20DE%20VIABILIDAD%20LA%20CENICIENTA%20DE%20LOS%20PROYECTOS%20DE%20INVERSION.pdf

Thompson, I. (Junio de 2006). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>

Ubillos, S.; Páez, D.; & Mayordomo, S. (2004). Actitudes, definición, medición y Modelo de acción razonada y acción planificada. *Dialnet*, 301-326.

Unidad de Gestión Educativa Local - Puno. (16 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://ugelpuno.edu.pe/web/2020/11/18/ugel-puno-realiza-festival-de-emprendimiento-con-los-estudiantes-de-cebas/>

Universidad Autónoma del Perú. (2022). Obtenido de <https://www.autonoma.pe/blog/que-es-innovacion/#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20espec%C3%ADficos%2C%20es%20un,de%20crear%20un%20nuevo%20valor.>

Universidad de Jaén. (2020). *Ujaen*. Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~tgarrido/Tema%201%20OYMT%20I.htm#:~:text=La%20empresa%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,del%20excedente%20o%20beneficio%20empresarial.>

Universidad de Jaén. (s.f.). *ujaen*. Recuperado el 2023, de [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/enfo\\_cuanti.html](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuanti.html)

Universidad Veracruzana. (2018). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2018/02/Modelos-de-accion-razonada.pdf>

Vargas, L. (1994). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Vera, A., Priale, M. A., Fuchs, R. M., Espinosa, A., Seminario, M. A., & Ninahuanca, E. F. (2016). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*.

Villegas, V. S., & Narváez Trejo, O. M. (19 de Noviembre de 2014). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html>

Waldomiro, S. F. (2021). Racionalidad para los humanos. *SADAF*, 67-89. doi:<https://doi.org/10.36446/af.2021.345>

Zahira, M.; Parra, M.; Villasmil, M.; Hernandez, B., & Duran. (2015). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Espacios*, 13.

Zunino, G., Preckler, M., Carbajal, F., Cazulo, P., & Ortiz, L. (Abril de 2022). Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura



(OEI):

<https://oei.int/downloads/disk/eyJfcMfPbHMiOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTjJWNVNTSWhOR04wZHpRNGRITTRaRGgyY0RFNWVHeGllRFF3ZFdVNGMzbGhjUVk2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpQVlacGJteHBibVU3SUdacGJHVnVZVzFsUFNKRmJYQnNaVzhnYW5WMIpXNXBiQ0I1SUdWdGNISmxibVJwYldsbgJu>



# ANEXO



## Matriz de Consistencia

**Iniciativas emprendedoras y la intención conductual subjetiva en los estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática José Carlos Mariátegui, en la ciudad de Ilave, periodo 2023.**

**ENFOQUE:** cuantitativo. **MÉTODO:** Deductivo. **TIPO:** Aplicada. **NIVEL:** Correlacional. **DISEÑO:** No experimental – transversal.

**POBLACION:** 100. **MUESTRA:** 80. **TÉCNICA:** Cuestionario. **INSTRUMENTO:** Cuestionario con la escala de Likert.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
PG.- ¿Cuál es la relación entre iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023?	HG. - La relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023. Es significativo.	OG.- Determinar la relación que existe entre las iniciativas emprendedoras y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023.	Iniciativas emprendedoras (Krueger y Brazeal 1994)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Precepción de deseabilidad.</li> <li>- Percepción de viabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de logro/ Innovación</li> <li>- Autoeficacia emocional</li> </ul>
PE1.- ¿Cuál es la relación entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática José Carlos Mariátegui de la	HE1.- La relación que existe entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual en los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática	OE1. Encontrar la relación existe entre la percepción de deseabilidad y la intención conductual los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemática José Carlos Mariátegui de la	Intención conductual (Fishbein y Ajzen 1967)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud conductual</li> <li>- Normas subjetiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración racional</li> <li>• Valoración emocional</li> <li>• Importancia de aprobación de entorno cercano y social</li> </ul>



ciudad Ilave, año 2023?	José Carlos Mariátegui de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.	ciudad de Ilave, año 2023.			
PE2.- ¿Cuál es la relación entre la percepción de viabilidad y la intensidad conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023?	HE2.- La relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intensidad conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023; es significativo.	OE 2.- Identificar la relación que existe entre la percepción de viabilidad y la intensidad conductual que tienen los estudiantes del quinto año de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, de la ciudad de Ilave, año 2023.			



### Anexo 2: Matriz de datos

base de datos - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ACROBAT ¿Qué desea hacer? Compartir

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

N°	Iniciativas emprendedoras												Actitud Conductual								V1	V2	D1	D2	D3	D4
	Percepción de deseabilidad						Percepción de viabilidad						Actitud conductual				Norma subjetiva									
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20						
1	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	4	2	4	2	4					
2	1	4	3	3	5	4	5	5	5	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4					
3	3	1	3	4	5	3	1	3	2	3	2	2	3	2	4	2	1	5	2	5	2					
4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	5	2					
5	5	5	4	4	3	5	4	5	3	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5					
6	3	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	2	3	4	4	3	5	3	4	4					
7	3	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5					
8	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5					
9	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	3	5	5	5	5					
10	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2					
11	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3					
12	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	5	5					
13	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5					
14	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4	3	1	1					
15	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	5					
16	3	0	2	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	3	5	4	3	3	3					
17	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3					
18	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5					
19	4	5	5	4	3	4	3	5	5	3	2	5	4	5	2	3	5	3	3	5	5					
20	3	5	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	2	1	1	1					
21	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	0	1	3	3					
22	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5					
23	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5	5					

Hoja1

Listo 84%



### Anexo 2: Matriz de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	casi sie...	casi sie...	a veces	nunca	casi sie...	a veces	a veces	nunca	a veces	nunca	casi sie...	nunca	casi sie...
2	casi nu...	casi sie...	a veces	a veces	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	casi sie...	a veces	nunca	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces
3	a veces	casi nu...	a veces	casi sie...	siempre	a veces	casi nu...	a veces	nunca	a veces	nunca	nunca	nunca	a veces	nunca	casi sie...	nunca	casi nu...	siempre	nun
4	casi sie...	casi sie...	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	a veces	a veces	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	siemp
5	siempre	siempre	casi sie...	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	siempre	a veces	a veces	a veces	siempre	a veces	casi sie...	casi sie...	casi sie...	casi sie...	siempre	siempre	siemp
6	a veces	casi sie...	siempre	a veces	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	casi sie...	nunca	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	siempre	a veces	casi sie
7	a veces	a veces	siempre	a veces	siempre	a veces	a veces	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	a veces	siemp
8	a veces	siempre	siempre	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	casi sie...	a veces	siempre	casi nu...	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siemp
9	casi sie...	casi sie...	siempre	a veces	siempre	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	a veces	a veces	a veces	a veces	casi sie...	siempre	siempre	a veces	siempre	siempre	siemp
10	casi sie...	casi sie...	a veces	nunca	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	a veces	nunca	casi sie...	a veces	a veces	a veces	a veces	nunca	a veces	a veces	nunca	nun
11	nunca	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	a veces	a veces	a veces	casi sie...	casi sie...	casi sie...	a veces	a veces	a veces	a veces	a veces
12	casi sie...	siempre	siempre	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	a veces	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	siemp
13	a veces	a veces	casi sie...	a veces	siempre	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	siempre	siempre	siempre	siemp
14	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	siempre	casi sie...	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	nunca	nunca	casi sie...	casi sie...	nunca	casi sie...	a veces	casi nu
15	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	a veces	casi sie...	siempre	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	a veces	siempre	siemp
16	a veces	no resp...	nunca	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	a veces	siempre	a veces	casi sie...	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	a veces	a vec
17	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	casi sie...	a veces	a vec
18	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	siempre	a veces	casi sie...	casi sie...	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	a veces	siemp
19	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	siempre	siempre	a veces	nunca	siempre	casi sie...	siempre	nunca	a veces	siempre	a veces	a veces	siemp
20	a veces	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	casi sie...	a veces	a veces	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	casi sie...	siempre	nunca	casi nu
21	casi sie...	casi sie...	casi sie...	casi sie...	siempre	siempre	siempre	casi sie...	siempre	casi sie...	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	casi sie...	no resp...	casi nu...	a vec
22	a veces	casi sie...	casi sie...	casi sie...	siempre	casi sie...	siempre	casi sie...	siempre	a veces	siempre	a veces	siempre	siempre	siempre	casi sie...	siempre	siempre	a veces	siemp
23	siempre	siempre	casi sie...	a veces	casi sie...	casi sie...	siempre	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	casi sie...	a veces	siempre	casi sie...	casi sie...	a veces	siempre	siemp

IBM SPSS Statistics Processor está listo



5.10. Instrumento de investigación Anexo 3

CUESTIONARIO

**INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA INTENCIÓN CONDUCTUAL SUBJETIVA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA I.E.S. EMBLEMÁTICO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, EN LA CIUDAD DE ILAVE**

El objetivo de este cuestionario es conocer las iniciativas emprendedoras y la intención conductual subjetiva que tienen los estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.S. Emblemático José Carlos Mariátegui, en la ciudad de Ilave.

Instrucciones: use la escala de puntuación (1,2,3,4), marque con una "x" la respuesta seleccionada.

1=casi nunca	2=nunca	3= a veces	4 = casi siempre	5= siempre
--------------	---------	------------	------------------	------------

Nº	ACTIVIDADES	Puntuación				
<b>V1</b>	<b>Iniciativas emprendedoras</b>					
<b>Percepción de deseabilidad</b>						
01	Trabajo constante para conseguir lo que deseo y obtener los primeros puestos	1	2	3	4	5
02	Dedico tiempo para realizar mis trabajos o proyectos	1	2	3	4	5
03	Tengo la capacidad de identificar mis metas	1	2	3	4	5
04	Suelo planificar mi trabajo para no procrastinar y ser más productivo	1	2	3	4	5
05	Me siento satisfecho(a) cuando hago algo que permite que mi grupo de trabajo funcione mejor	1	2	3	4	5
<b>Percepción de viabilidad.</b>						
06	Soy autónomo(a) y disciplinado(a) al realizar un trabajo	1	2	3	4	5
07	Acepto los fracasos y aprendo de ellos	1	2	3	4	5
08	Tengo facilidad de expresar mis ideas, objetivos y organizar las tareas cuando realizo un trabajo	1	2	3	4	5
09	Me gusta asumir retos y riesgos	1	2	3	4	5
10	Soy optimista ante las dificultades	1	2	3	4	5
11	Soy arriesgado(a) ante cosas prometedoras	1	2	3	4	5
12	Soy innovador(a) y creativo(a)	1	2	3	4	5
<b>V2</b>	<b>Intención conductual</b>					
<b>Actitud conductual</b>						
13	De todas las carreras, elegiría ser empresario(a)	1	2	3	4	5
14	Ser empresario(a) me representaría una gran satisfacción	1	2	3	4	5
15	Ser empresario(a) mejoraría mi situación laboral	1	2	3	4	5
16	Ser empresario(a) me traería más ventajas que inconvenientes	1	2	3	4	5
17	Tengo la capacidad de crear una empresa exitosa	1	2	3	4	5
<b>Normas subjetivas</b>						
18	Mis padres y hermanos apoyarían la decisión de crear mi empresa	1	2	3	4	5
19	Mis amigos apoyarían la decisión de crear mi empresa	1	2	3	4	5
20	Me importa que mis amigos y familiares aprueben mi decisión de crear mi empresa	1	2	3	4	5

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**



Validez del instrumento

Anexo 4

Validación del instrumento del experto

**FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ACOPIO DE DATOS**  
**JUICIO DE EXPERTOS**

**I. REFERENCIA:**

1.1. Experto: Roblin Flores Aguilar

1.2. Especialidad: Administración

1.3. Cargo actual: Docente

1.4. Grado académico: Doctor

Escala de medición:

Autor de instrumento: Imelda Arocutipa Afencio

**II. ASPECTO DE EVALUACIÓN**

Nota: para cada criterio considerar la escala de 0.0 a 2.0 en donde:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN				
	Muy deficiente 0.0	Deficiente 0.1	Regular 1.0	Buena 1.5	Muy buena 2.0
1. CLARIDAD. Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					
2. OBJETIVIDAD. Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.				X	
3. ACTUALIDAD. Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				X	
4. ORGANIZACIÓN. La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de indicadores que se quiere medir.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL. La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores QUE se quiere medir.				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA. Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de investigación.				X	
7. CONSISTENCIA TEÓRICA. Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
8. METODOLOGÍA. Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				X	
9. ESTRUCTURA FORMAL. El instrumento contiene todos los instrumentos básicos.				X	
10. ORIGINALIDAD. El instrumento es elaborado por el autor o de lo contrario se menciona la fuente.				X	

**III. RESOLUCIÓN**

a. Aprobado (C= 75%) ( )

b. Desaprobado (C= 25%) ( )

[Firma]  
.....  
Experto

Nº de DNI: 02426851

Nº de celular: 912645614

Juliaca, 9 de Abril del 2024

## Evidencia de recojo de datos

### Anexo 5

*Alumno del quinto "E" llenando la encuesta.*



### Anexo 6

*Alumnos del quinto "F" llenando las encuestas.*



Anexo 7

*Las alumnas del quinto "A" llenando las encuestas.*



Anexo 8

*Alumnos del quinto "D" llenando las encuestas*





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 17 de diciembre 2024

1. Datos del autor (es):

Formulario with fields for author information: Nombres y Apellidos, Dirección, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°, Teléfono, email, Facultad y/o Escuela de Posgrado, Escuela Profesional o Mención, Título o Grado Académico a optar, Asesor, Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones, Trabajo de Investigación, Tesis, Trabajo de Suficiencia Profesional, Trabajo Académico, Título, Palabras claves, ¿Esta obra se desarrolló en la UANCV?



2. Referencia de tesis:

- Bachiller     Título     2da Especialidad     Maestría     Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Emprendimiento, creatividad y emprendimiento (5311.99 -UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

17 de diciembre 2024

Fecha