



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE  
UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTO**

**JULIACA – PERÚ  
2022**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:   
Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON

**PRIMER MIEMBRO**

:   
Arq. VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA

**SEGUNDO MIEMBRO**

:   
Mg. Arq. KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA

**ASESOR DE TESIS**

:   
Dr. Arq. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO ARQUITECTÓNICO P-23**



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 1521 -2022-D-FICP-UANCV**

Juliaca, 06 de diciembre de 2022

**VISTOS:**

El OFICIO N°160-2022-D-EPAU/FICP-UANCV del Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y **Resolución Decanal N°1477-2022-D-FICP-UANCV** de fecha 01 de diciembre de 2022 sobre la aprobación del Informe Final del trabajo de Investigación (tesis) titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**; y el trámite solicitado por el Bachiller en **Arquitectura y Urbanismo** y;

**CONSIDERANDO:**

Que, el Bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**; ha solicitado fecha y hora para efectuar la sustentación del Informe Final del Trabajo de Investigación (tesis) titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**, para rendir el examen de sustentación del trabajo de Investigación (tesis) y optar el Título Profesional de **Arquitecto**, y;

Que, los Jurados designados por el Director y el Responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la FICP, están integrados por los siguientes Docentes;

- \* **Presidente** : **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- \* **1er Miembro** : **Arq. VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA**
- \* **2do Miembro** : **Mg. KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA**
- \* **Asesor** : **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**

Que, con resolución N° 0357-2022-UANCV-CU-R de fecha 10 de mayo de 2022 se aprueba que; el semestre académico 2022-II se desarrolle de forma presencial en la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca, conforme al OFICIO N° 052-2022-OL-UANCV/J, de fecha 04 de mayo de 2022, de la jefatura de la oficina de Licenciamiento y Acreditación de esta Casa Superior de Estudios.

De conformidad al Reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO. - APROBAR** Lugar, Día y Hora para que el (la) bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**; rendirá el Examen de Sustentación del Informe Final del Trabajo de Investigación (tesis) titulado **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto** de acuerdo al siguiente detalle:

- \* **FECHA** : **miércoles 07 de diciembre de 2022**
- \* **HORA** : **14:00**
- \* **LUGAR** : **Aula magna - pabellón de hidráulica**

**ARTICULO SEGUNDO. -** La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CS. PURAS

Mgtr. MILTHON QUISPE HUANCA  
DECANO  
CIP. 47790



Regístrese, Comuníquese, Archívese.  
UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CS. PURAS

DR. EFRAIN PARILLO SÓSA  
SECRETARIO ACADÉMICO  
CIP/ 95531



**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 1477-2022-D-FICP-UANCV**

Juliaca, 01 de diciembre de 2022

**VISTOS:**

El **INFORME N° 657-2022-D-UI-FICP.UANCV.**, del Director Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, **INFORME N° 108-2022-UANCV-FICP-EPAU-CI** del Responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, **OPINIÓN TÉCNICA N° 108-2022-UANCV-FICP-EPAU-SCE** del Presidente de la Sub Comisión de Evaluación de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, **RESOLUCIÓN DECANAL N° 1123-2022-D-FICP-UANCV** que aprueba el Proyecto de Investigación el **14 de octubre de 2022** y el acta de revisión y calificación del Trabajo de Investigación (tesis) de fecha **07 de octubre de 2022** para optar el Título Profesional de **Arquitecto** con el tema titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022.**

**CONSIDERANDO:**

Que, el Bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**, ha presentado su Trabajo de Investigación (tesis) Titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022.**

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajo de Investigación, con fines de la obtención de Grados Académicos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el Responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, nominó a la sub comisión de evaluación de trabajo de investigación, a los siguientes Docentes:

- \* **Presidente** : **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- \* **1er Miembro** : **Arq. VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA**
- \* **2do Miembro** : **Mg. KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA**

Que, el Sub Comité de evaluación ha aprobado en su integridad el Trabajo de Investigación (tesis) titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**, correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO.**

Que, la Oficina de Investigación ha aprobado con el Dictamen N° 1869-2022, la originalidad del trabajo de investigación (tesis) titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022.**

Estando, conforme a la **RESOLUCIÓN DECANAL N°064-2019-CF-FICP-UANCV** de fecha 02 de octubre de 2019 donde aprueba el reglamento de aseguramiento de calidad de trabajos de investigación, con fines de obtención de grados académicos y títulos profesionales a la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, que consta de XI capítulos y 71 artículos, y;

**Estando**, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y en concordancia al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO.- APROBAR**, el informe final de **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Tesis)**, del Bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**, con el Tema Titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022.**

La misma que deberá proceder a la impresión de su borrador de Trabajo de Investigación en limpio, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras - Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo.

**ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER**, como asesor del Trabajo de Investigación (tesis) al docente ordinario de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo, de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, al **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON.**

**ARTICULO TERCERO.-** La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, el Director y el responsable del comité de investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

.....  
Mgtr. MILTHON QUISPE HUANCA  
DECANO  
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

.....  
Dr. EFRAIN PARILLO SOSA  
SECRETARIO ACADÉMICO  
CIP. 95531

cc  
archivo 2022  
interesado (a)  
/nyq



**RESOLUCIÓN DECANAL N° 1123-2022-D-FICP-UANCV**

Juliaca, 14 de octubre de 2022

**VISTOS:**

El **INFORME N° 522-2022-D-UI-FICP.UANCV**, del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, **INFORME DE OPINIÓN TÉCNICA N° 136-2022-UANCV-FICP-EPAU-CI** del responsable del Comité de Investigación, la **opinión técnica N° 136-2022-UANCV-FICP-EPAU-SCE** del presidente del sub comité de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** y el **ACTA DE REGISTRO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** según reglamento interno de aseguramiento de la calidad de trabajos de investigación de fecha **07 de octubre de 2022**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**, con el tema titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**.

**CONSIDERANDO:**

Que, el (la) Bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**, ha presentado su Proyecto de Investigación Titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras; el responsable del Comité de Investigación de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo**, Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, nominó a la sub comisión de evaluación de Proyecto de Investigación, a los siguientes Docentes:

- \* **Presidente** : **Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON**
- \* **1er Miembro** : **Arq. VICTOR SEGUNDO CARREON FIGUEROA**
- \* **2do Miembro** : **Mgtr. KELY LELIA COTACALLAPA OCHOA**

Que, la sub comisión de evaluación ha concluido aprobar sin observación el Proyecto de Investigación titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**, correspondiente a la línea de investigación: **DISEÑO ARQUITECTONICO, y**;

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de magister y experiencia en la línea a investigar, que será el asesor de Proyecto de Investigación, y;

**Estando**, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y en concordancia al Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** - **APROBAR**, el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) Bachiller: **MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**, con el Tema Titulado: **ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022**.

La misma que deberá proceder con la ejecución del Proyecto de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Aseguramiento de la Calidad de Trabajos de Investigación, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - **RECONOCER** como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la) docente ordinario de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**

**ARTÍCULO TERCERO.** - **DISPONER** que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Mgtr. MILTHON QUISPE HUANCA  
**DECANO**  
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. EFRAIN PARILLO SOSA  
**SECRETARIO ACADÉMICO**  
CIP. 95531

cc.  
archivo 2022  
interesado (a)  
/nyq.



## ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS PARA DIVERSOS MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

18%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	15%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%
5	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.udea.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%



### Metadatos complementarios - UANCV



<b>Título de la tesis</b>	
ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Miguel Fernando Machaca Pacompia
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70405452
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0005-5254-7782">https://orcid.org/0009-0005-5254-7782</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Ramiro Amílcar Bolaños Calderón
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29565004
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4274-3040">https://orcid.org/0000-0003-4274-3040</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Carlos Armando Huamán Carreón
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29552618
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Víctor Segundo Carreón Figueroa
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29310213
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Kely Lelia Cotacallapa Ochoa
Tipo de documento	DNI
Número de documento de	47606619



Datos de investigación	
Línea de investigación	Diseño Arquitectónico P-23
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú            Departamento: Puno            Provincia: San Román            Distrito: Juliaca            Urbanización: Los Rosales            Calle: Av. Tacna con Av. Perú            COORDENADAS GD            Latitud: -15.49911553170729            Longitud: -70.11539860310846</p>  <p><a href="https://www.google.com/maps/d/edit?mid=lv-ZrOOr-pNBEkaSXF3DIdXmTW2xCGB8&amp;usp=sharing">https://www.google.com/maps/d/edit?mid=lv-ZrOOr-pNBEkaSXF3DIdXmTW2xCGB8&amp;usp=sharing</a></p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2022 - diciembre 2022
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a>	<p><b>Ingeniería arquitectónica</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.02</a>  <b>ingeniero de la construcción</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.03">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.03</a></p>





### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA, identificado con DNI Nro. 70405452, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

" ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTONICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022 "

Asesorado por: RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 07 de OCTUBRE del 2024

  
 Dr. Arq. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON  
 DNI: 29565004

  
 FIRMA (obligatoria)

  
 Huella



## DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por saber guiarme y permitirme llegar a este momento de sabiduría y aprendizaje tan especial.

A mis queridos padres, porque son las personas que me apoyaron más en este arduo camino para lograr con este objetivo anhelado, por su apoyo incondicional en lo moral y económico.

A mis dos hermanas, por haberme guiado y motivado para lograr este objetivo tan anhelado.



## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a dios por saberme guiar y cuidar en todo momento

A mis padres, los cuales fueron mis principales soportes y pilares durante todo mi periodo académico.

A mis hermanas, por guiarme y motivarme constantemente para poder cumplir con esta meta tan anhelada.

A la universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, mi alma mater.

A mi escuela profesional de arquitectura y urbanismo, por ser mi casa de estudios el cual me permitió formarme como un profesional.

A todos los arquitectos y licenciados por su arduo trabajo en su labor de educadores, por su dedicación, pasión, paciencia y conocimientos otorgados hacia mi persona.

A mi asesor Mgtr. Arq. Ramiro Amílcar Bolaños Calderón por su apoyo constante, dedicación y motivación que me brindo para la elaboración de este presente trabajo de investigación.

Y en general a todas aquellas personas que me brindaron su ayuda en la elaboración de este presente trabajo de investigación.



## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS .....	II
INDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
RESUMEN .....	XIV
ABSTRACT .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	XVI

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

1.1. Título del proyecto .....	18
1.2. Exposición de la situación problemática. ....	18
1.3. Formulación del problema.....	21
1.3.1. Pregunta general.....	21
1.3.2. Preguntas específicas. ....	21
1.4. Justificación .....	22
1.5. Objetivos de la investigación.....	23
1.5.1. Objetivo general. ....	23



1.5.2. objetivos específicos. ....23

**CAPITULO II**

**MARCO TEÓRICO**

2.1. Marco teórico .....25

2.1.1. Mercado de abastos. ....25

2.1.2. Clasificación de mercados de abastos .....26

2.1.3. Por su situación geográfica .....27

2.1.4. Por su estructura .....28

2.1.5. Clasificación de mercados de abastos tipo minorista .....28

2.1.6. El abastecimiento .....29

2.1.7. Tipologías de abastecimiento .....29

2.1.8. El Proceso de abastecimiento .....29

2.1.9. La integración económica, social y cultural .....30

2.1.10. El consumo.....30

2.1.11. La Integración social.....30

2.2. Marco conceptual.....31

2.2.1. Mercado tradicional de abastos .....31

2.2.2. Mercado de abastos .....31

2.2.3. Mercado de abastos mayorista.....31

2.2.4. Mercado de abastos minorista.....32

2.2.5. Galería ferial .....32

2.2.6. Zonas de Pescaderías.....32

2.2.7. Zonas de carne.....32

2.2.8. Zonas de fruterías y verdulerías .....33



2.2.9. espacio exterior arquitectónico .....33

2.2.10. Espacios arquitectónicos .....33

2.2.11. Comercio .....33

2.2.12. Vendedor .....34

2.2.13. Comprador .....34

**CAPITULO III**

**HIPÓTESIS**

3.1. Hipótesis general .....35

3.2. Hipótesis específicas.....35

3.3. Variables .....35

    3.3.1. Variable independiente.....36

    3.3.2. Variable dependiente.....36

    3.3.3. Operacionalización de variables.....36

**CAPITULO IV**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1. Diseño de investigación .....38

4.2. Línea de investigación .....38

4.3. Nivel de investigación .....38

    4.3.1. Nivel explicativo.....38

    4.3.2. nivel descriptivo .....38

4.4. Métodos aplicados a la investigación.....39

    4.4.1. Etapa Preliminar (recopilación de información) .....39



- 4.4.2. Etapa Proceso (etapa de análisis).....39
- 4.4.3. Etapa Propuesta (desarrollo y conclusiones) .....39
- 4.5. Población y muestra.....40
  - 4.5.1. Población.....40
  - 4.5.2. Tiempo .....42
  - 4.5.3. Espacio.....42
  - 4.5.4. Área de influencia.....42
- 4.6. Técnicas, fuentes e instrumentos de información .....43
- 4.7. Matriz de constancia .....43

**CAPITULO V**

**MARCO NORMATIVO**

- 5.1. Normatividad.....45
  - 5.1.1. norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas  
45
- 5.2. Decretos.....45
- 5.3. Leyes .....46
- 5.4. Reglamentos.....46
  - 5.4.1. Reglamento nacional de edificaciones (RNE) .....47
- 5.5. Normas generales.....50
  - 5.5.1. Plan de desarrollo urbano (PDU) de Juliaca 2016 – 2025.....50

**CAPITULO VI**

**MARCO REFERENCIAL**

- 6.1. Antecedentes de la investigación.....51



6.1.1. Antecedente internacional .....51

6.1.1. Antecedente nacional .....55

**CAPITULO VII**

**MARCO REAL**

7.1. Ciudad de Juliaca .....61

7.1.1. Reseña histórica de Juliaca.....62

7.1.2. Características físicas, ambientales y geográficas .....63

7.2. Análisis del área de estudio .....72

7.2.1. Ubicación del sector .....72

7.2.2. Análisis del lugar de intervención .....75

**CAPÍTULO VIII**

**MARCO IDEAL – PROPUESTA**

8.1. Conceptualización.....88

8.2. Programación arquitectónica .....89

8.2.1. Programación cualitativa y cuantitativa .....89

8.3. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas .....95

8.3.1. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas por zonas 95

8.4. Desarrollo del partido arquitectónico.....107

8.4.1. Concepto arquitectónico.....107

8.4.2. Partido arquitectónico.....108

8.4.3. Zonificación .....110

8.5. Vistas principales del proyecto arquitectónico .....115

8.6. Planos del proyecto arquitectónico .....117



8.6.1. Plano de ubicación y localización .....	117
8.6.2. Planos arquitectónicos .....	118
9. CONCLUSIONES.....	124
10. Bibliografía.....	127



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Exceso de comerciantes ambulantes .....	20
<b>Figura 2</b> Etapa Propuesta (desarrollo y conclusiones) .....	39
<b>Figura 3</b> Tabla de sectores .....	40
<b>Figura 4</b> Plano de distribución de sectores en el distrito de Juliaca .....	41
<b>Figura 5</b> Áreas de influencias .....	42
<b>Figura 6</b> tabla de matriz de consistencia.....	43
<b>Figura 7</b> diagrama de resumen de decretos .....	45
<b>Figura 8</b> Diagrama Resumen De Leyes.....	46
<b>Figura 9</b> Diagrama de la norma A.010.....	47
<b>Figura 10</b> diagrama de las características de habitabilidad y funcionalidad .....	48
<b>Figura 11</b> diagrama de las características de los componentes.....	49
<b>Figura 12</b> funcionalidad del mercado central de buenos aires .....	53
<b>Figura 13</b> circulación vehicular y estacionamientos .....	54
<b>Figura 14</b> vista de los pasillos comerciales .....	54
<b>Figura 15</b> Mercado Municipal Gran Mariscal Ramon Castilla.....	55
<b>Figura 16</b> composición del mercado .....	56
<b>Figura 17</b> vista del interior del mercado .....	57
<b>Figura 18</b> vista del interior del mercado .....	57
<b>Figura 19</b> distribución de la primera planta .....	58
<b>Figura 20</b> distribución de la segunda planta.....	59
<b>Figura 21</b> corte horizontal del mercado.....	59
<b>Figura 22</b> vista de los puestos de venta en el interior .....	60
<b>Figura 23</b> Iglesia santa catalina y entorno Año Aprox. 1877. ....	63
<b>Figura 24</b> Ubicación de la ciudad de Juliaca.....	64
<b>Figura 25</b> Plano integral del distrito de Juliaca.....	65
<b>Figura 26</b> Rio Torococha Y Rio Coata .....	68



<b>Figura 27</b> Recorrido del Rio Torococha En El Distrito De Juliaca .....	69
<b>Figura 28</b> Velocidad de los vientos en el distrito de Juliaca (anual) .....	71
<b>Figura 29</b> Dirección de los vientos en el distrito de Juliaca .....	72
<b>Figura 30</b> Ubicación del sector III y terreno de estudio .....	73
<b>Figura 31</b> Centralidad en el sector III .....	74
<b>Figura 32</b> Centralidad en el sector III .....	74
<b>Figura 33</b> Ubicación del terreno .....	75
<b>Figura 34</b> Área del terreno de estudio .....	76
<b>Figura 35</b> Delimitaciones del terreno .....	77
<b>Figura 36</b> Perfiles de viviendas del la Av. Perú .....	78
<b>Figura 37</b> Perfiles de viviendas del la Av. Tacna .....	78
<b>Figura 38</b> Perfiles de viviendas del Jr. Federico Mori .....	78
<b>Figura 39</b> Perfiles de viviendas del Jr. Mama Ocllo .....	79
<b>Figura 40</b> Vientos y asoleamiento en el terreno .....	79
<b>Figura 41</b> Mapeo de equipamientos y áreas verdes .....	80
<b>Figura 42</b> Ancho de vía de la Av. circunvalación .....	81
<b>Figura 43</b> Ancho de vía de la Av. Modesto borda .....	81
<b>Figura 44</b> Ancho de vía de la Av. Tacna .....	82
<b>Figura 45</b> Ancho de vía de la Av. Perú .....	82
<b>Figura 46</b> Ancho de vía del Jr. Mama Ocllo .....	82
<b>Figura 47</b> Vías principales y secundarias en el sector III con mayor circulación .....	83
<b>Figura 48</b> Rutas del transporte urbano .....	84
<b>Figura 49</b> Medios de transporte en el sector .....	85
<b>Figura 50</b> Transporte privado .....	86
<b>Figura 51</b> Transporte de carga en la Av. Modesto Borda .....	86
<b>Figura 52</b> Transporte interprovincial .....	87
<b>Figura 53</b> Mototaxis, un tipo de trasporte urbano .....	87



<b>Figura 54</b> Análisis de necesidad de acuerdo al usuario en la zona .....	89
<b>Figura 55</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona administrativa .....	96
<b>Figura 56</b> Flujograma de la zona administrativa .....	96
<b>Figura 57</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona húmeda .....	97
<b>Figura 58</b> Flujograma de la zona húmeda .....	97
<b>Figura 59</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona seca.....	98
<b>Figura 60</b> Flujograma de la zona seca.....	98
<b>Figura 61</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de abastecimiento ....	99
<b>Figura 62</b> Flujograma de la zona de abastecimiento.....	99
<b>Figura 63</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de servicios .....	100
<b>Figura 64</b> Flujograma de la zona de servicios.....	100
<b>Figura 65</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de mantenimiento, limpieza y vigilancia .....	101
<b>Figura 66</b> Flujograma de la zona de mantenimiento, limpieza y vigilancia .....	101
<b>Figura 67</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de comidas .....	102
<b>Figura 68</b> Flujograma de la zona de comidas .....	102
<b>Figura 69</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de guardería infantil	103
<b>Figura 70</b> Flujograma de la zona de guarderia infantil .....	103
<b>Figura 71</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de cuidado.....	104
<b>Figura 72</b> Flujograma de la zona de cuidado .....	104
<b>Figura 73</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de talleres y zona de exhibición .....	105
<b>Figura 74</b> flujograma de la zona de talleres y zona de exhibición .....	105
<b>Figura 75</b> Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de recreación.....	106
<b>Figura 76</b> flujograma de la zona de recreación .....	106
<b>Figura 77</b> Esquema de formulación de concepto .....	107
<b>Figura 78</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	108



<b>Figura 79</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	109
<b>Figura 80</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	110
<b>Figura 81</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	111
<b>Figura 82</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	112
<b>Figura 83</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	113
<b>Figura 84</b> Dimensiones del terreno de estudio.....	114
<b>Figura 85</b> Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico .....	115
<b>Figura 86</b> Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico .....	115
<b>Figura 87</b> Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico .....	116
<b>Figura 88</b> Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico .....	116
<b>Figura 89</b> Plano de ubicación y localización .....	117
<b>Figura 90</b> Planimetría general .....	118
<b>Figura 91</b> Plano de distribución del primer piso .....	119
<b>Figura 92</b> Plano de distribución del segundo piso.....	120
<b>Figura 93</b> Plano de distribución del tercer piso .....	121
<b>Figura 94</b> Cortes longitudinales en planimetría.....	122
<b>Figura 95</b> Cortes transversales en planimetría .....	123
<b>Figura 96</b> Elevaciones en planimetría.....	124



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Clasificación de mercados minoristas .....	28
<b>Tabla 2</b> tabla de variable independiente.....	36
<b>Tabla 3</b> tabla de variable dependiente .....	36
<b>Tabla 4</b> Cuadro de Operacionalización de variables .....	36
<b>Tabla 5</b> Cuadro de técnicas, fuentes e instrumentos de información .....	43
<b>Tabla 6</b> Mercado Central De Buenos Aires .....	51
<b>Tabla 7</b> cuadro de datos .....	52
<b>Tabla 8</b> tabla de zonificación.....	53
<b>Tabla 9</b> tabla de descripción general del mercado municipal Gan Mariscal Ramón Castilla .....	56
<b>Tabla 10</b> Cuadro de especies de vegetación de Juliaca .....	67
<b>Tabla 11</b> Humedad del distrito de juliaca .....	70
<b>Tabla 12</b> Programación cualitativa de la zona administrativa .....	90
<b>Tabla 13</b> Programación cualitativa de la zona comercial.....	90
<b>Tabla 14</b> Programación cualitativa de la zona de servicio al publico .....	91
<b>Tabla 15</b> Programación cualitativa de la zona de servicios generales.....	91
<b>Tabla 16</b> Programación cualitativa de la zona de recreación y cultura .....	92
<b>Tabla 17</b> Programación cualitativa de la zona administrativa .....	92
<b>Tabla 18</b> Programación cuantitativa de la zona de recreación y cultura .....	93
<b>Tabla 19</b> Programación cuantitativa de la zona de servicios generales.....	93
<b>Tabla 20</b> Programación cuantitativa de la zona comercial.....	94
<b>Tabla 21</b> Programación cuantitativa de la zona de servicio al publico .....	95



## RESUMEN

El objetivo general fue, desarrollar la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica y sociocultural, en el distrito Juliaca-2022.

Se utilizó la siguiente metodología: La investigación se adapta al diseño no experimental, con un nivel de investigación explicativo-descriptivo y una línea de investigación de diseño arquitectónico. La técnica que se utiliza es la encuesta, entrevista, observación y trabajo de campo para ambas variables, el instrumento es el cuestionario, planos y fotografías para ambas variables. La población a intervenir son los habitantes del sector III de la ciudad de Juliaca. La cual cuenta con un área de 2138.33 HA y un perímetro de 33094.68 ml., dentro del sector III se tomó un área determinada para la elaboración del mercado de abastos.

La conclusión principal fue, que la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica y sociocultural, en el distrito de Juliaca, se desarrolló de manera positiva, debido a que se elaboró conforme a las necesidades que los usuarios del sector III del distrito de Juliaca precisaron, cada espacio del mercado de abastos cumple con un rol primordial de acuerdo a las necesidades del usuario; de igual forma el establecimiento comercial permitió la reactivación económica e impulso un desarrollo sociocultural, sin alterar con la imagen urbana de dicho sector.

**Palabras clave:** espacios arquitectónicos, mercado de abastos, integración económica y sociocultural, diseño arquitectónico.



## ABSTRACT

The general objective was to develop the elaboration of architectural spaces of a food market, for economic and sociocultural integration, in the Juliaca-2022 district.

The following methodology was used: The research is adapted to non-experimental design, with an explanatory-descriptive research level and an architectural design research line. The technique used is the survey, interview, observation and fieldwork for both variables, the instrument is the questionnaire, plans and photographs for both variables. The population to be intervened are the inhabitants of sector III of the city of Juliaca. Which has an area of 2138.33 HA and a perimeter of 33094.68 ml., within sector III a certain area was taken for the elaboration of the supply market.

The main conclusion was that the elaboration of architectural spaces of a food market, for economic and sociocultural integration, in the district of Juliaca, developed in a positive way, because it was elaborated according to the needs that the users of sector III of the district of Juliaca required, each space of the food market fulfills a primordial role according to the needs of the user; Similarly, the commercial establishment allowed economic reactivation and promoted socio-cultural development, without altering the urban image of this sector.

**Key words:** Architectural spaces, food market, economic and socio-cultural integration, architectural design.



## INTRODUCCIÓN

EL trabajo de investigación elaborado se desarrolla con un interés a partir de la problemática económica, social y cultural, el cual se desarrolla mediante la incorporación de un mercado de abastos, en el transcurso de los años se evidencio la falta de espacios socioculturales y un déficit de crecimiento económico.

La elaboración de la investigación surge de la necesidad de la integración económica, social y cultural del sector III de la ciudad de Juliaca, teniendo en cuenta el diseño de un mercado de abastos. El presente trabajo de investigación se enfoca más al diseño arquitectónico, cuyo principal interés que se genera es establecer un diseño que genere confort y cree un sentido de pertenencia en los pobladores del sector. De este modo elaborar un diseño que a su vez genere ambientes de integración socioculturales y activación económica; generando espacios funcionales e implementando el buen uso de la tecnología de los materiales, coberturas funcionales, y considerando las condiciones climáticas de la zona.

Para ello la presente investigación pretende establecer en el **capítulo I** los principales problemas y objetivos de investigación, en el **capítulo II** se hace mención al marco teórico y marco conceptual, recopilando información de acuerdo a las variables obtenidas, en el **capítulo III** se hace referencia a las hipótesis y variables de investigación, en el **capítulo IV** se desarrolla los procesos metodológicos de investigación, en el **capítulo V** se desarrolla el marco normativo de la investigación, en el **capítulo VI**, se considera el marco normativo



de la investigación, en el **capítulo VII**, se desarrolla el marco real, donde está el análisis de sitio, en el capítulo VIII, se desarrolla el marco ideal, la propuesta.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. Título del proyecto

“Elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica y sociocultural, Juliaca-2022”.

#### 1.2. Exposición de la situación problemática.

La integración económica y sociocultural es un tema de vital importancia cuando se habla de una ciudad, región o estado, gracias a esto, se crea una identidad de lugar, permite activar la economía y promulgar la cultura. Los mercados de abastos tienen un rol histórico sociocultural, debido a que a lo largo del desarrollo de las ciudades han tenido un papel fundamental en la sustentabilidad de esta; desarrollándose en sus inicios en los espacios públicos, creando así espacios de socialización. (Robles, 2014)

En el ámbito internacional, los mercados de abastos son considerados como una de las infraestructuras más antiguas de comercialización, que



actualmente coexisten con los supermercados modernos, de tal modo que supieron mantenerse vigentes a lo largo del desarrollo de las ciudades, gracias a que se comercializan productos frescos de primera necesidad a un precio ajustado y a los grandes impactos socioculturales que crean. (Elguera, 2018).

En un ámbito nacional, A lo largo de la historia los mercados tradicionales fueron considerados edificios emblemáticos (hitos zonales) cumpliendo con funciones como: congregaciones sociales, exposiciones culturales y principalmente actividades económicas, debido a que normalmente estas actividades se realizaban en espacios públicos y plazas, generando así una integración barrial; esto se vio afectado con la llegada de los nuevos supermercados y centros comerciales los cuales ofrecen diseños innovadores, una mayor amplitud de servicios y una nueva forma de exhibición de productos, es así que el uso frecuente de los espacios públicos para las congregaciones sociales y exhibiciones culturales se han visto afectadas y poco concurridas por los habitantes, generando en ellos el rechazo a una identidad de lugar y afectando en la economía y las relaciones socioculturales de las localidades. (Elguera, 2018). A nivel nacional en los mercados de abastos podemos evidenciar una gran cantidad de carencias y debilidades como: presencia de comercio ambulatorio en exceso, escasez de áreas verdes, escasez de ambientes recreación y ocio, y una falta de sentido de pertenencia. (Lara, 2020)

En el ámbito local se observó que los mercados de abastos en la ciudad de Juliaca fueron proyectadas de manera tradicional, sin contar con espacios para congregaciones sociales ni tener en cuenta aspectos funcionales dentro de la distribución del recinto, dejando de lado las condiciones climatológicas,

deficiencias en las coberturas y haciendo un mal uso en la tecnología de los materiales; generando así un malestar y falta de sentido de pertenencia por parte de los pobladores, ocasionando un deficiente crecimiento económico y limitando las interacciones socioculturales.

## Figura 1.

*Exceso de comerciantes ambulantes*



*Nota: diario los andes*

El sector inmediato del área de estudio se encuentra ubicado hacia el lado sur-este de la ciudad de Juliaca específicamente el sector III. Es una zona donde los pobladores no cuentan con espacios de socialización, exhibiciones culturales y mucho menos hay un movimiento económico, ocasionando así que los pobladores tengan que ir a otros sectores de la ciudad para satisfacer las necesidades que presentan.

Entre las diferentes causas que puedan estar originando este problema, hemos identificado las siguientes: escasez de equipamientos de primera necesidad (mercados de abastos, hospitales, centros de recreación y centros de



promulgación cultural), falta de espacios para congregaciones sociales, ausencia de espacios para exposiciones culturales, y una carencia de actividad económica; pero en el entorno inmediato de la investigación uno de las causas por la que se generó el problema fue la escasez de equipamientos que permitan activar la zona tanto en lo económico , social y cultural.

los efectos que pueden traer este problema al no ser investigadas son muchas, entre las que hemos detectado están: una pérdida de sentido de pertenencia, carencia de actividad económica y una falta de actividades socioculturales barriales.

Por ello la presente investigación pretende desarrollar la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica, social y cultural en el sector III de la ciudad de juliaca-2022, a fin de solucionar las carencias antes mencionadas.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Pregunta general.**

- ¿De qué manera elaborar espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para lograr una integración económica y sociocultural en la ciudad de juliaca?

#### **1.3.2. Preguntas específicas.**

- ¿Cómo desarrollar espacios arquitectónicos funcionales para un mercado de abastos?



- ¿Cómo desarrollar espacios arquitectónicos de un mercado de abastos que permitan la integración económica y sociocultural?

#### 1.4. Justificación

Ante la problemática planteada anteriormente, se sabe que a medida de que la modernización se va estableciendo en la ciudad y con la creación de nuevos supermercados y centros comerciales, los mercados de abastos van perdiendo el valor económico, social y cultural que ofrecían normalmente, perdiendo público, identidad cultural y dejando de ser hitos zonales dentro de la ciudad; y en consecuencia es de suma necesidad contar con un equipamiento comercial en este sector de la ciudad ya que permitirá la comercialización de productos de primera necesidad, generación de espacios de congregación social, y exposición de actividades culturales.

actualmente todas las ciudades deben contar con espacios de socialización, de actividad económica y promulgación cultural, para que los ciudadanos logren generar una identidad de lugar y así darle vida y actividad a la ciudad; de este modo los mercados de abastos son de vital importancia, debido a que permite activar la economía, fomentar actividades sociales y ayuda a promover la cultura.

La presente investigación es viable, pues es fundamental completar el proyecto de investigación y la elaboración del diseño, para lograr que el mercado de abastos sea capaz de integrar y activar dicha zona de la ciudad; beneficiando así a la población.



En el aspecto social, el diagnóstico de la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica, social y cultural en el sector III de la ciudad de Juliaca-2022, busca mejorar la calidad de integración de las personas con el sitio, por medio de espacios de socialización, ambientes de exposiciones, entretenimiento y ocio.

La investigación tiene una utilidad metodológica, debido a que se podrán utilizar en futuras posibles investigaciones que usaran metodologías similares, de esta manera posibilitar análisis en conjuntos, comparaciones y evaluaciones que se estuvieran llevando a cabo.

Adicionalmente, la investigación tiene como objetivo crear una identidad de lugar, por medio del mercado de abastos, el cual permitirá activar la economía de la población, fomentar distintas actividades sociales y promover la cultura de la ciudad.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general.**

- Desarrollar la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica y sociocultural, en el distrito Juliaca-2022.

### **1.5.2. objetivos específicos.**

- Desarrollar espacios arquitectónicos funcionales para la elaboración de un mercado de abastos.



- Desarrollar espacios arquitectónicos que permitan la integración económica y sociocultural del mercado de abastos.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Marco teórico

##### 2.1.1. Mercado de abastos.

##### 2.1.1.1. conceptos

Una ciudad o espacio privado en el que se operan puesto con el propósito de comercializar productos se denota con el término mercado de alimentos. Los principales miembros de este intercambio son vendedores y compradores. (juan, 2017)

Los mercados son por definición fuentes de desarrollo y progreso socioeconómico en los que se disputan la oferta y la demanda de productos. En este sentido, en la era neoliberal, los mercados dejaron de beneficiar a productores, comerciantes y consumidores. (Merino, 2010)

Los mercados de abarrotes captan una fuente creciente de movimiento de consumidores de sectores populares, eligiendo los mercados de abarrotes



por su variedad de productos, bajos precios y cercanía a su lugar de residencia.  
(Municipalidad Metropolitana de Lima, 2013)

Según (Oscar, 2019) la definición de mercado de abastos. "Si en la gestión centralizada, con base en un plan único, se desarrollan actividades de venta de bienes de limpieza y uso del hogar, también se complementa con la venta de bebidas, comidas, servicio de guarderías y espacios financieros como también administrativos".

Se trata de una serie de cargos que forman parte de las actividades comerciales y tienen una estructura permanente. Su creación se basa en las solicitudes de los residentes de las ciudades que atienden. (Plazola, 1977)

## **2.1.2. Clasificación de mercados de abastos**

Se clasifica por su organización, situación geográfica y por su estructura.

### **2.1.2.1. Por su organización**

- **De menudeo**

Una tienda especializada que compra productos al por mayor y se entrega en lotes pequeños a los comerciantes del lugar.

- **Me mayoreo**

Este es alguien que compra la producción de la zona y luego la reparte a todas las partes de la república, grandes y pequeñas. Abastece mercados en otros lugares.

- **Sobre ruedas o tianguis**



Los itinerantes suelen ofrecer una variedad de alimentos y productos locales. Los mercadillos de la ciudad se pueden realizar en la calle, en stands modulares o en el suelo.

- **De especialidades**

Venden productos diversos y especificados.

- **De alimentos**

En estos espacios se realizan ventas de alimentos que son de origen local

- **Modernos**

Estos espacios tienen la característica de que surge con el propósito de tener una mayor diversidad en cuanto al expendio y venta de productos. En la mayoría de casos estos espacios tienen una política propia.

### ***2.1.3. Por su situación geográfica***

- **Mercados zonales**

El que proporciona un área con un radio de 1 km. sus ventas básicamente al por menor.

- **Mercados a nivel Nacional**

En estos establecimientos las ventas se realizan a nivel nacional, de acuerdo a donde se encuentren.

- **Mercados a nivel Internacional**

En estos establecimientos las ventas se pueden extender a diferentes países

#### 2.1.4. Por su estructura

- **De compra**

Se dedica a adquirir bienes para la venta de productos de gran demanda y en cantidades grandes.

- **De venta**

Son responsables de comprar pequeñas cantidades de mercancías para la venta directa al público.

- **Transporte**

En estos establecimientos se encargan de la distribución de una variedad de productos a distintos tipos de mercados.

#### 2.1.5. Clasificación de mercados de abastos tipo minorista

En la clasificación de mercados tipo minorista se considera lo siguiente:

**Tabla 1.**

*Clasificación de mercados minoristas*

	<b>Categoría</b>	<b>Zonificación Compatible</b>	<b>Radio de Influencia (m)</b>	<b>Población Atendida</b>
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

*Nota:* Programa Nacional de Diversificación Productiva (PNDP)

### **2.1.6. El abastecimiento**

Es el proceso por el cual los proveedores brindan medios a otros individuos y, a través de esta acción, pueden ofrecer soluciones a las necesidades de consumo individuales u organizacionales. Es decir, en base a la oferta de productos, servicios, insumos, etc. Para satisfacer distintas necesidades, Esta actividad se ubica entre la producción y el consumo, donde se desarrolla el comercio y se convierte en parte fundamental del proceso de consumo.

### **2.1.7. Tipologías de abastecimiento**

Se puede abordar distintos tipos de abastecimientos teniendo en cuenta su preeminencia:

- Aprovechamiento de forma orgánica o tratados de productos alimentarios.
- Aprovechamiento de gas, agua, combustible, electricidad, entre otros.
- Aprovechamiento de dentro de las actividades de bienes de consumo como: transporte, educación, salud, entre otros.

### **2.1.8. El Proceso de abastecimiento**

Se caracteriza por ser una expresión comercial de creación, equiparable a las necesidades de uso de áreas explícitamente pobladas denominadas áreas metropolitanas. Está simplificado en el acuerdo de compra, pero toda interacción en el comienza no termina ahí. Pero viene de la creación. a través de alguna

forma de ensamblaje, distribución, partes móviles y evolución, llega al comprador de muchas formas y en un mejor lugar (Cuesta, 2006).

### **2.1.9. La integración económica, social y cultural**

La integración social contribuye positivamente porque todas las actividades que se pueden realizar en el espacio social tienen un carácter grupal y organizan encuentros sociales en diferentes tipos de espacios y ambientes para actividades socioculturales. (Silva, 2019).

La arquitectura del centro de integración social se configura a través de la planificación urbana para crear su propia personalidad e identidad. Esto es de la misma manera que las sociedades y culturas facilitan el desarrollo sociocultural inclusivo si se implementan en la infraestructura adecuada. La arquitectura de los entornos de inclusión social se caracteriza por generar individualidad e identidad en los habitantes de la ciudad.

### **2.1.10. El consumo**

El consumo crea un principio de identidad, organizando la vida cotidiana en las ciudades. (Hernández, A., Andreeva, S. 2016)

### **2.1.11. La Integración social**

La integración social es un sistema social multifactorial y dinámico que supone que las personas pertenecientes a distintos grupos se adhieren a los mismos objetivos o principios. Es un término de las ciencias sociales que se refiere a la aceptación de los grupos desfavorables y las minorías en la sociedad en general. Esto proporciona más opciones que de otro modo no estarían disponibles. (Rodríguez, 2021).



Los mercados de oferta han actuado como enlace entre ciudades y países, uniendo a compradores y productores, y formando identidades sociales específicas en el espacio de la actividad colectiva. (Elguera, 2018)

## **2.2. Marco conceptual**

En este punto se va a desarrollar todas aquellas definiciones y conceptos relacionados a los temas que contiene las variables de investigación, los cuales servirán para comprender de mejor manera.

### **2.2.1. Mercado tradicional de abastos**

El mercado de abasto tradicional, en contacto directo con el multifuncional, se convierte en el soporte de vendedores y consumidores, ya que garantiza el pan llevado a la familia todos los días. Además, cumple una función cultural y social que garantiza el desarrollo de los agricultores independientemente de su condición económica. (Rojas, 2022).

### **2.2.2. Mercado de abastos**

Estará centralizado regionalmente, desarrollando actividades de comercialización de productos que están dirigidos al consumo de las personas o al mantenimiento y limpieza de las viviendas, en base a un programa unificado. Además, podrán contar con establecimientos de restauración, guarderías, servicios comunitarios, espacios administrativos y financieros. (Bustamante, 2019)

### **2.2.3. Mercado de abastos mayorista**

Establecimientos donde se negocien o vendan al por mayores productos agrícolas, recursos acuáticos, alimentos, licores, artículos de limpieza y



mantenimiento, ya sea directamente o a través de agentes. También puede administrar un negocio minorista. (Bustamante, 2019)

#### **2.2.4. Mercado de abastos minorista**

Los vendedores distribuidos a través de puestos venden productos agrícolas, acuáticos, alimentarios, de limpieza y otros productos tradicionales alimentarios y no alimentarios en pequeñas cantidades a los consumidores finales y/o no ponen en peligro la salud y seguridad del establecimiento. Instalaciones que prestan servicios auxiliares menores. (Bustamante, 2019)

#### **2.2.5. Galería ferial**

Conjunto de establecimientos de comercio organizados en el marco de un proyecto diseñado y desarrollado bajo normas uniformes, en el que se desarrollan estacionalmente diferentes actividades de consumo de bienes y servicios, que tienen determinados elementos comunes de gestión. (Bustamante, 2019)

#### **2.2.6. Zonas de Pescaderías**

El pescado es perecedero y debe almacenarse a bajas temperaturas, pero a diferencia del pescado fresco, el pescado ahumado tiene un olor fuerte, por lo que debe almacenarse completamente seco, Pisos y paredes lavables. (Bayer, 2013)

#### **2.2.7. Zonas de carne**

A menudo integrados en carnicerías con almacenes dedicados a las ventas diarias, se pueden instalar máquinas desplumaderos en el área de



trabajo. La carne de ave tiene olor, así que guárdela por separado en cámaras frigoríficas y cámaras frigoríficas. (Bayer, 2013)

### **2.2.8. Zonas de fruterías y verdulerías**

Las verduras frescas deben mantenerse en frío, pero deben almacenarse en su estado natural sin refrigeración. Las papas deben almacenarse en un cuarto oscuro. Las ventas generalmente se colocan en la misma caja de almacenamiento. Proporcione una bandeja de recolección de desechos debajo del estante inferior. Venta de frutas y verduras, venta de flores. (Bayer, 2013)

### **2.2.9. espacio exterior arquitectónico**

El espacio arquitectónico afecta principalmente al espacio interior, tanto implícita como explícitamente. debido a que el espacio arquitectónico sucede e primer lugar. es lo primero que necesitamos y lo primero que hacemos. Porque naturalmente necesitan cobijo, techo, vida interior e intimidad. (Muñoz, 2012).

### **2.2.10. Espacios arquitectónicos**

La arquitectura no se encarga de modelar los espacios. El espacio no es una entidad que se perciba realmente, en cambio es una abstracción que se desarrolla desde distintas instancias del pensamiento como también de diferentes supuestos indefinidos. (Morales, 2009).

### **2.2.11. Comercio**

El comercio es el desarrollo de actividades económicas, que se basa primordialmente en el acopio, compra – venta de productos, entre otros, de los cuales se puede desarrollar en pueblos, regiones o países. También se relaciona al comercio como aquel grupo de vendedores o proveedores, donde se realiza



el intercambio económico, los lugares donde se realiza compra – venta de productos suelen ser principalmente mercados, ferias locales, y exposiciones que pueda realizar una ciudad en específico. (Rodríguez, 2021).

### **2.2.12. Vendedor**

Se compone de inquilinos individuales que son contratados por los mismos para prestar servicios a los compradores. (Plazola, 1977)

### **2.2.13. Comprador**

Es el público que adquiere el producto expendido, como amas de casa, , jóvenes, niños, etc. (Plazola, 1977).



## CAPITULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1. Hipótesis general

- La elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, que permitirá una integración económica y sociocultural.

#### 3.2. Hipótesis específicas

- El desarrollo de los espacios arquitectónicos funcionales permitirá que el mercado de abastos se integre a la ciudad, generando un intercambio económico y socio cultural.
- Con el diseño de espacios arquitectónicos del mercado de abastos se mejorará la integración económico y sociocultural.

#### 3.3. Variables

Las variables se investigación se obtuvieron del título de la investigación del proyecto, de esta manera se extrajo la variable independiente y dependiente

### 3.3.1. Variable independiente

- Mercado de Abastos

**Tabla 2.**

*Tabla de variable independiente*

VARIABLES	INDICADORES
<b>Mercado De Abastos</b>	* Análisis poblacional * Diseño arquitectónico * Espacios funcionales * Norma técnica

### 3.3.2. Variable dependiente

- La integración económica y sociocultural

**Tabla 3.**

*tabla de variable dependiente*

VARIABLES	INDICADORES
<b>Integración Económica Y Sociocultural</b>	* Integración económica * Integración social * Integración cultural

### 3.3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 4.**

*Cuadro de Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA
-----------	-------------	-------------	---------



---

**VI**  
**Mercado de abastos**

- \* Arquitectura
- \* Normativa, reglamentación
- \* Capacitación

- \* Análisis poblacional
- \* Diseño arquitectónico
- \* Espacios funcionales

- \* Observación
- \* Encuestas
- \* Trabajo de campo

---

**VD**  
**La integración económica y sociocultural**

- \* Arquitectura científica

- \* Integración económica
- \* Integración social
- \* Integración cultural

- \* Información contrastada
  - \* Trabajo de campo
-



## CAPITULO IV

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Diseño de investigación

La investigación realizada se aplica al diseño no experimental, debido a que este modelo de investigación se realiza sin tener una intervención en las variables selectas.

#### 4.2. Línea de investigación

Diseño Arquitectónico

#### 4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación será explicativo - descriptivo

##### 4.3.1. Nivel explicativo

la investigación del trabajo es explicativa, porque permite que el diseño arquitectónico se exprese como un modelo de propuesta.

##### 4.3.2. nivel descriptivo

la investigación tendrá un nivel descriptivo debido a que conducen a un proyecto arquitectónico.

#### 4.4. Métodos aplicados a la investigación

##### 4.4.1. Etapa Preliminar (recopilación de información)

A través del instrumento de investigación se obtendrá información mediante la indagación y recorrido de la zona.

##### 4.4.2. Etapa Proceso (etapa de análisis)

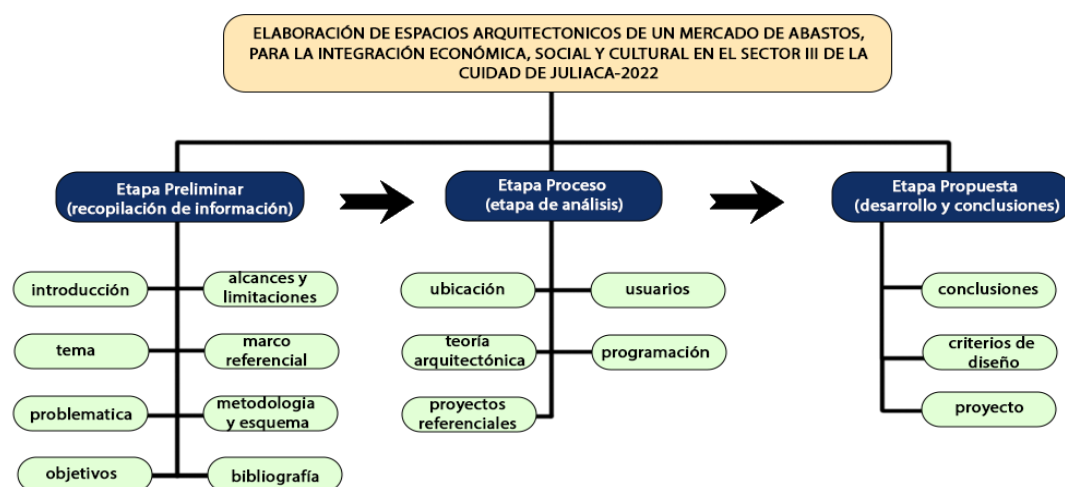
En esta etapa se detectan los problemas existentes para el análisis respectivo.

##### 4.4.3. Etapa Propuesta (desarrollo y conclusiones)

Se desarrolla la etapa final del proyecto. La elaboración del diseño arquitectónico del “mercado de abastos para la integración económica y sociocultural”.

Figura 2.

*Etapa Propuesta (desarrollo y conclusiones)*



## 4.5. Población y muestra

### 4.5.1. Población

La población a intervenir son los habitantes del sector III de la ciudad de Juliaca. La cual estima un área de 2138.33 HA y un perímetro de 33094.68 ml. Contando con un aproximado de 180 mazanas, de las cuales se estima una cantidad de población de entre 14 400 personas a 15 000, lo cual comprende un 7% de la población total de la ciudad de Juliaca.

Figura 3.

Tabla de sectores

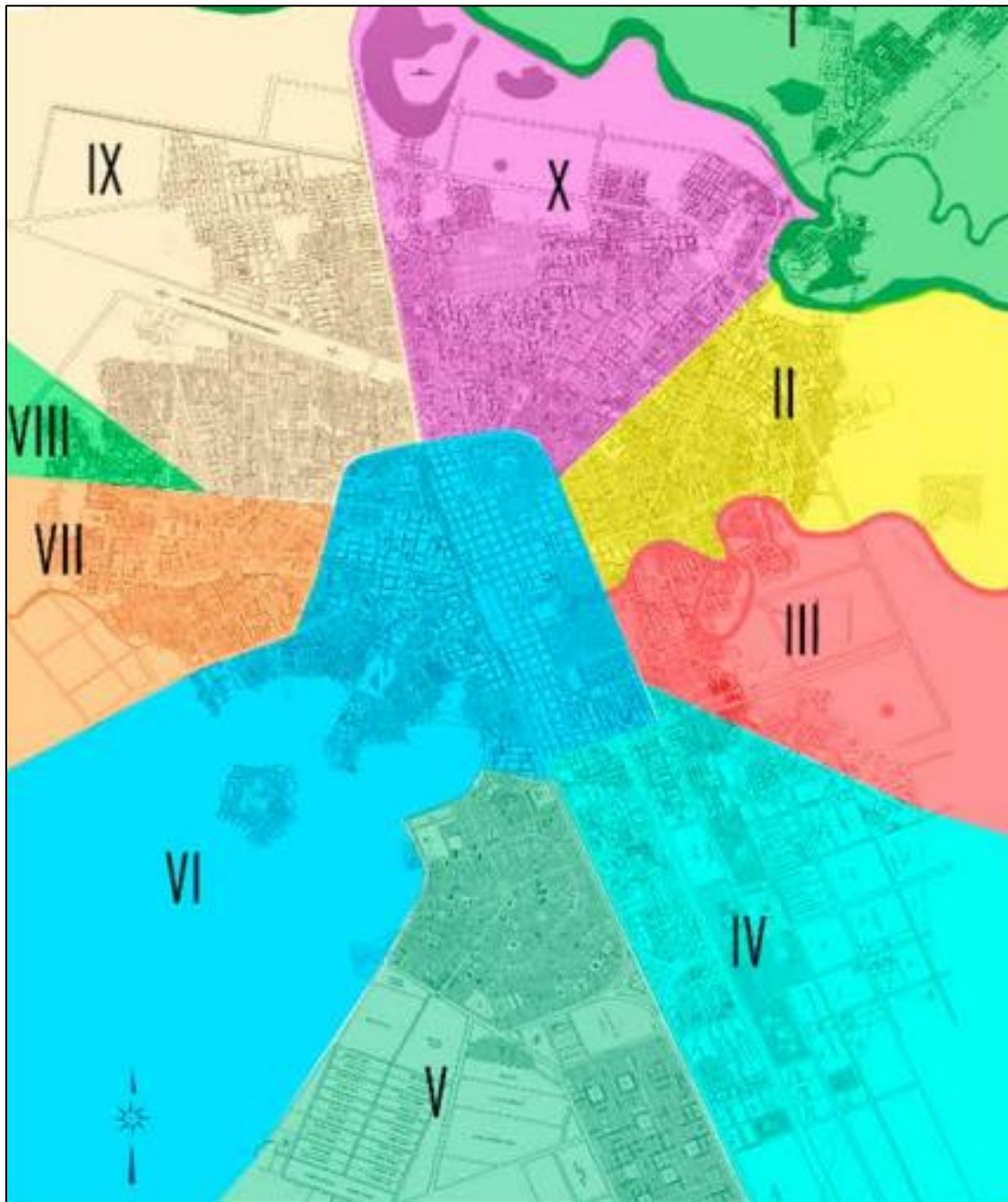
PLANO DE SECTORIZACIÓN			
AREA DE SECTORES ÁMBITO DE ESTUDIO			
Nº	SECTOR	ÁREA (HA)	PERÍMETRO (ml)
1	SECTOR I	8209.65	63989.43
2	SECTOR II	1219.16	25481.69
3	SECTOR III	2138.33	33094.68
4	SECTOR IV	3751.02	29538.96
5	SECTOR V	3025.61	27276.64
6	SECTOR VI	4945.99	37257.70
7	SECTOR VII	5368.32	33408.34
8	SECTOR VIII	1234.10	18419.98
9	SECTOR IX	1975.52	19786.04
10	SECTOR X	1215.63	15357.27
	TOTAL ÁMBITO	33083.42	86708.34

Nota: equipo técnico PDU 2016-2025

## Plano de distribución de sectores en la ciudad de Juliaca

Figura 4.

*Plano de distribución de sectores en el distrito de Juliaca*



### 4.5.2. Tiempo

El tiempo que se analizará a la población de interés será el periodo del año 2022.

### 4.5.3. Espacio

La ubicación de la población de interés, es la provincia de San Román distrito de Juliaca, específicamente el sector III de la ciudad de Juliaca. Dentro del sector III se tomó un área determinada y específica para la elaboración del mercado de abastos.

### 4.5.4. Área de influencia

#### 4.5.4.1. Área de influencias de mercado

En un radio de influencia de 500 metros podemos ver que se intercepta en el lado este con el puesto de salud santa flora y en el lado oeste con la terminal zonal salida puno y dentro del área de influencia, hacia el sur, esta una institución educativa nivel primario.

### Figura 5

Áreas de influencias



#### 4.6. Técnicas, fuentes e instrumentos de información

Tabla 5

*Cuadro de técnicas, fuentes e instrumentos de información*

TIPO DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<b>Recolección De Datos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Contacto directo con el lugar de estudio.</li><li>* elaborar instrumentos de investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* entrevistas</li><li>* estudio del impacto urbano del proyecto</li><li>* fichas de observación</li><li>* fotografías</li><li>* encuestas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* trabajo de campo</li><li>* fotografías</li><li>* planos</li><li>* mapas</li><li>* cuestionarios</li></ul>
<b>Análisis De Información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Contacto directo con el lugar de estudio</li><li>* información ya existente</li><li>* usar técnicas empleadas por otros investigadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* observación</li><li>* análisis referencial</li><li>* vista de campo</li><li>* revisión de bibliografía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* bibliografía</li><li>* fichas de contenido</li><li>* fichas textuales</li><li>* análisis documental</li></ul>

#### 4.7. Matriz de constancia

Figura 6

*tabla de matriz de consistencia*



"ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTONICOS DE UN MERCADO DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL EN EL SECTOR III DE LA CIUDAD DE JULIACA-2022"					
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b><u>PROBLEMA GENERAL</u></b></p> <p>¿de qué manera elaborar los espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica, social y cultural en el sector III de la ciudad de juliaca-2022?</p>	<p><b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b></p> <p>Desarrollar la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica, social y cultural en el sector III de la ciudad de juliaca-2022</p>	<p><b><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></b></p> <p>El diseño de espacios arquitectónicos del mercado de abastos, para la integración económica, social y cultural del sector III de la ciudad de juliaca-2022</p>	<p><b>VI</b></p> <p>Mercado de Abastos</p>	<p>* Análisis poblacional * Diseño arquitectónico * Espacios funcionales</p>	<p><b><u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</u></b> Explicativo - descriptivo a) <b><u>Nivel explicativo</u></b> El diseño que se implementara en el desarrollo del trabajo de investigación es explicativo, debido que permitirá explicar el diseño arquitectónico como propuesta. b) <b><u>nivel descriptivo</u></b> la investigación tendrá un nivel descriptivo debido a que conducen a un proyecto arquitectónico. <b><u>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:</u></b> los métodos de investigación que se desarrollaron son los siguientes: -Etapa Preliminar (recopilación de información) - Etapa Proceso (etapa de análisis) - Etapa Propuesta (desarrollo y conclusiones). <b><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u></b> La investigación se adapta al diseño no experimental, ya que estos tipos de investigación se realizan sin intervenir las variables.. <b><u>POBLACIÓN:</u></b> La población a intervenir son las personas del sector III de la ciudad de Juliaca. La cual cuenta con un área de 2138.33 HA y un perímetro de 33094.68 ml. Contando con un aproximado de 180 mazanas, de las cuales se estima una cantidad de población de entre 14 400 personas a 15 000, lo cual comprende un 7% de la población total de la ciudad de Juliaca. <b><u>TECNICAS:</u></b> las técnicas a implementarse en la investigación son: - Encuestas - entrevistas - fichas de observación - fotografías - vista de campo -revisión de bibliografía</p>
<p><b><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>¿Cómo desarrollar espacios arquitectónicos funcionales para la elaboración de un mercado de abastos?</p>	<p><b><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>Desarrollar espacios arquitectónicos funcionales para la elaboración de un mercado de abastos.</p>	<p><b><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u></b></p> <p>El desarrollo de los espacios arquitectónicos funcionales permite que el mercado de abastos se integre a la ciudad, generando un intercambio económico, social y cultural del sector III de la ciudad de juliaca-2022</p>	<p><b>VD</b></p> <p>La integración económico, social y cultural</p>	<p>* Integración económica * Integración social * Integración cultural</p>	<p>La investigación se adapta al diseño no experimental, ya que estos tipos de investigación se realizan sin intervenir las variables.. <b><u>POBLACIÓN:</u></b> La población a intervenir son las personas del sector III de la ciudad de Juliaca. La cual cuenta con un área de 2138.33 HA y un perímetro de 33094.68 ml. Contando con un aproximado de 180 mazanas, de las cuales se estima una cantidad de población de entre 14 400 personas a 15 000, lo cual comprende un 7% de la población total de la ciudad de Juliaca. <b><u>TECNICAS:</u></b> las técnicas a implementarse en la investigación son: - Encuestas - entrevistas - fichas de observación - fotografías - vista de campo -revisión de bibliografía</p>
<p>¿cómo desarrollar espacios arquitectónicos que permitan la integración económica, social y cultural del mercado de abastos?</p>	<p>Desarrollar espacios arquitectónicos que permitan la integración económica, social y cultural del mercado de abastos.</p>	<p>Con el diseño de espacios arquitectónicos del mercado de abastos se mejorará la integración económica, social y cultural del sector III de la ciudad de juliaca-2022</p>			



## CAPITULO V

### MARCO NORMATIVO

#### 5.1. Normatividad

En este capítulo se describe un conjunto de leyes, decretos y reglamentos que rigen las acciones y procedimientos de acuerdo a las normas y lineamientos aplicables a la realización de este proyecto.

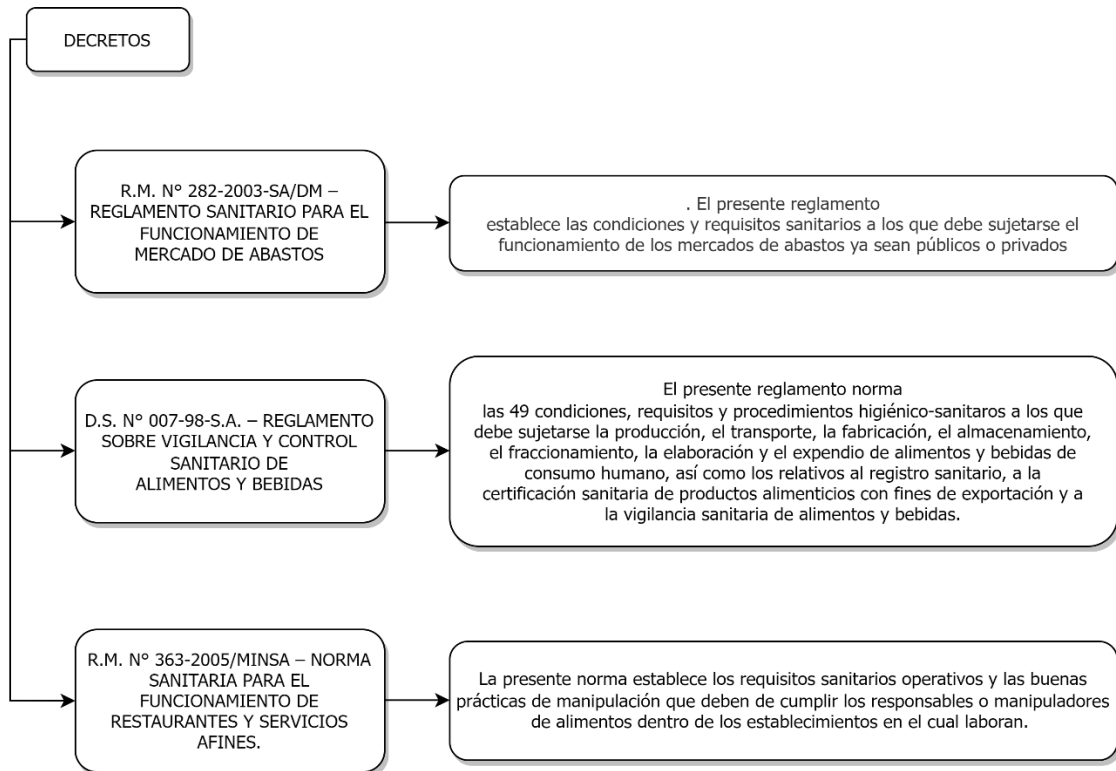
##### ***5.1.1. norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas***

La presente norma técnica modera las condiciones mínimas para el desarrollo y elaboración de infraestructura en los mercados de abastos que son de tipo minorista, esta norma se complementa con la norma A.020. comercio, que se encuentra en el reglamento nacional de edificaciones el cual fue modificada por la Resolución Ministerial N° 061-2021-VIVIENDA.

#### 5.2. Decretos

**Figura 7.**

*diagrama de resumen de decretos*

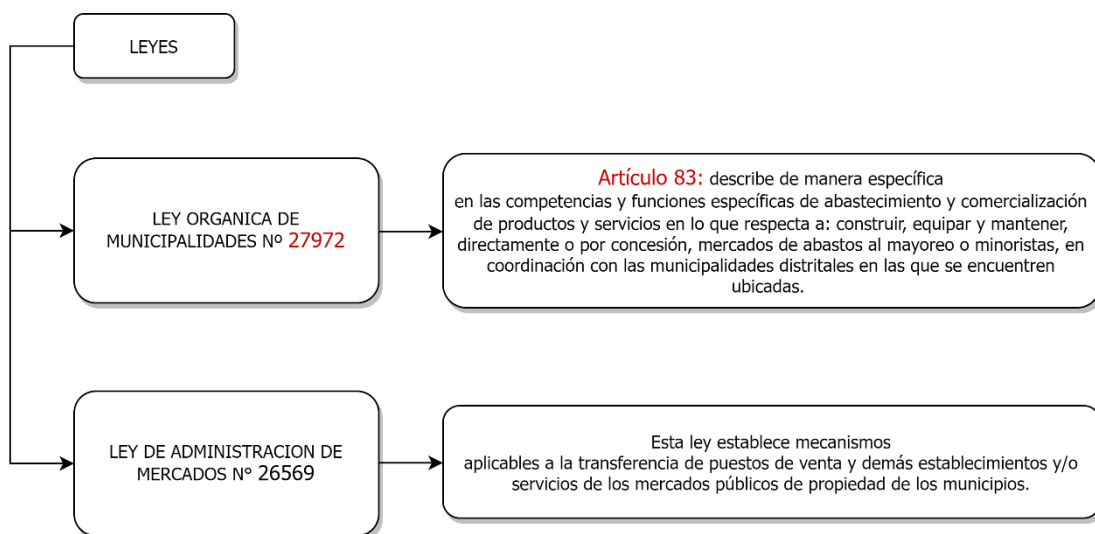


### 5.3. Leyes

### 5.4. Reglamentos

Figura 8.

Diagrama Resumen De Leyes



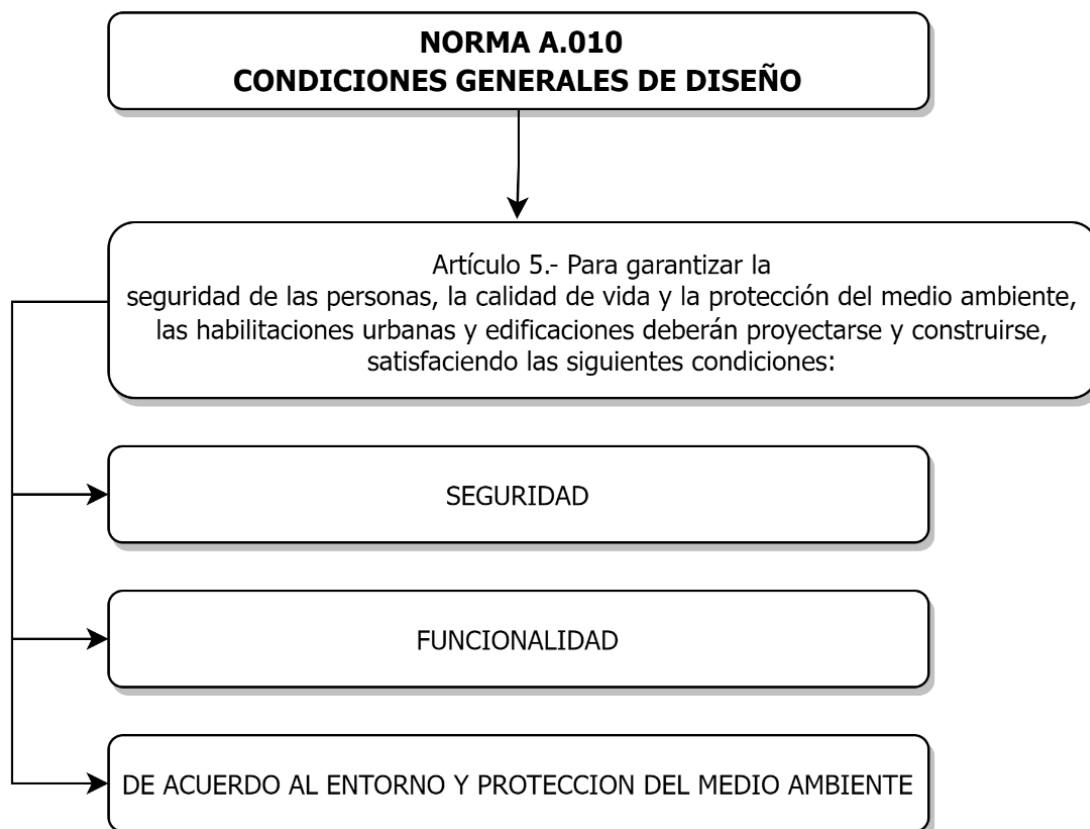
### 5.4.1. Reglamento nacional de edificaciones (RNE)

El reglamento nacional de edificaciones nos brinda todos aquellos lineamientos y parámetros que necesitamos para la elaboración de cualquier edificación, en este caso para desarrollar el tema que se está desarrollando (mercado de abastos) debemos tener en cuenta las siguientes normas: condiciones generales de diseño a.010 y comercio a.070.

#### 5.4.1.1. Norma A.010 condiciones generales de diseño

Figura 9.

Diagrama de la norma A.010



#### 5.4.1.2. Norma A.070 comercio

La presente norma contiene y brinda los parámetros necesarios para la elaboración de edificaciones comerciales.

**Figura 10.**

*diagrama de las características de habitabilidad y funcionalidad*

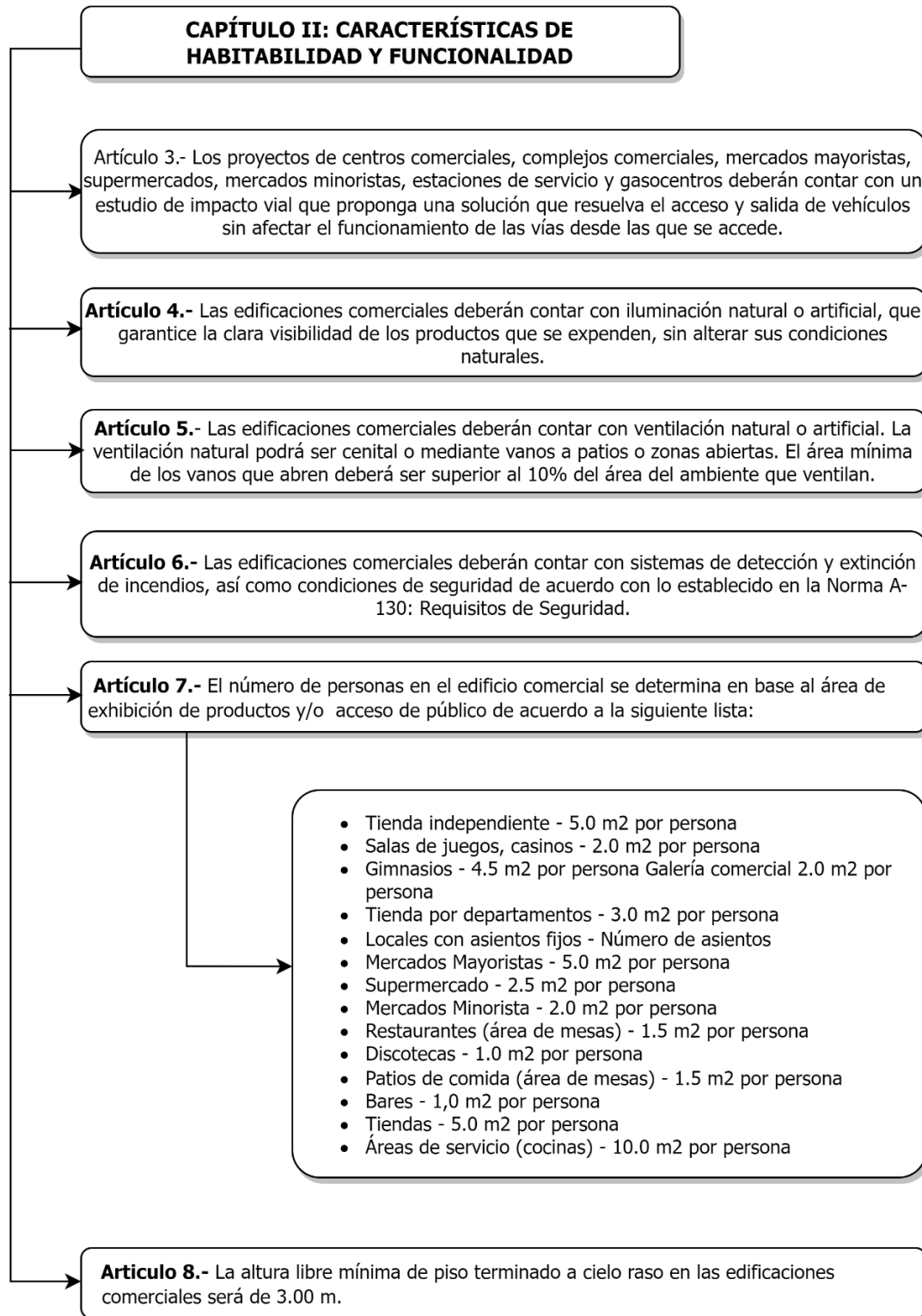
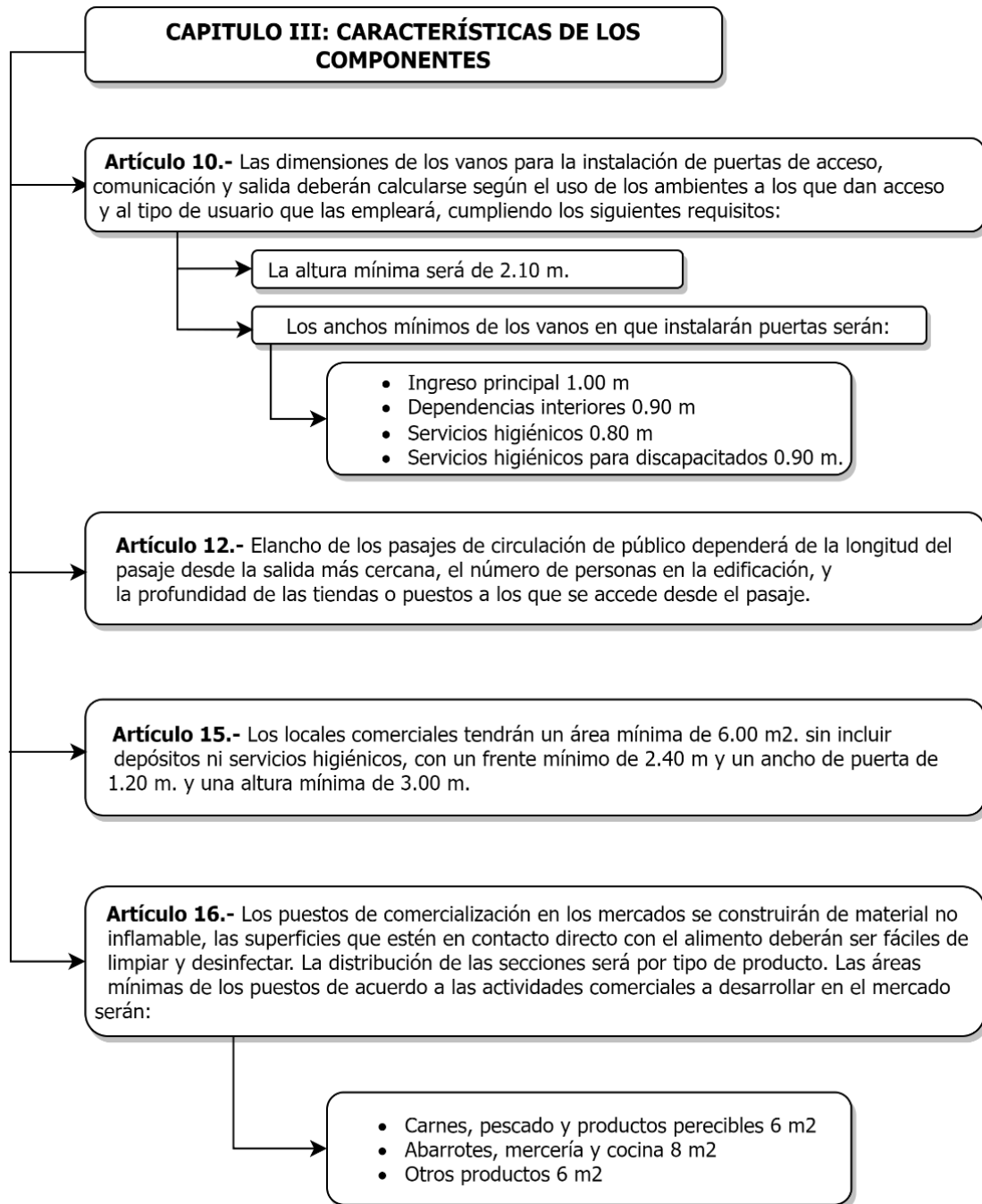


Figura 11.

diagrama de las características de los componentes





## 5.5. Normas generales

### 5.5.1. *Plan de desarrollo urbano (PDU) de Juliaca 2016 – 2025*

EL Plan De Desarrollo Urbano de la ciudad de Juliaca tiene como fin la elaboración de distintas propuestas dentro de la ciudad de Juliaca tanto a nivel de espacio físico y urbano; obteniendo así una calidad de vida para todas las personas que la habiten como también de turistas, obteniendo resultados de manera permanente.

## CAPITULO VI

### MARCO REFERENCIAL

#### 6.1. Antecedentes de la investigación

##### 6.1.1. Antecedente internacional

##### 6.1.1.1. Mercado Central De Buenos Aires

#### Tabla 6.

*Mercado Central De Buenos Aires*





**6.1.1.1.1. Descripción general del mercado central de buenos**

**aires**

**Tabla 7.**

*Cuadro de datos*

<b>DATOS GENERALES DEL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Tapiales, Buenos Aires Argentina
<b>PROVINCIA</b>	Buenos Aires
<b>AREA</b>	500 hectáreas
<b>AÑO DE CONSTRUCCION</b>	1984
<b>ACTIVIDAD</b>	Comercialización Mayorista y minorista

El Mercado Central es un pueblo gastronómico con aproximadamente 10.000 visitantes diarios, incluidos empleados, vendedores, compradores y visitantes. Con más de 100.000 toneladas de frutas y verduras vendidas cada mes, es el centro más grande de Argentina y uno de los más grandes de América Latina. Recibimos mercancías de todo el país y las distribuimos en todo el Área Metropolitana de Buenos Aires. Cuenta con 18 grandes pabellones dedicados a la conservación, empaque, almacenamiento y organización de frutas, verduras y otros productos para venta al por mayor, al por menor y exportación.

**6.1.1.1.2. Características del mercado central de buenos aires**

El mercado central de Buenos Aires consiste en un sistema de conjuntos simétricos que integran todos los espacios existentes del mercado, tales como áreas administrativas, galerías mayoristas, galerías minoristas y estacionamientos. En cuanto a su estructura, se puede entender que hay un gran espacio que permite principalmente actividades comerciales. En cuanto a su

función, es dinámica ya que el gran espacio genera un flujo ordenado de peatones y vehículos.

### 6.1.1.1.3. Estructura funcional y espacial del mercado central de buenos aires

Figura 12.

funcionalidad del mercado central de buenos aires



Tabla 8

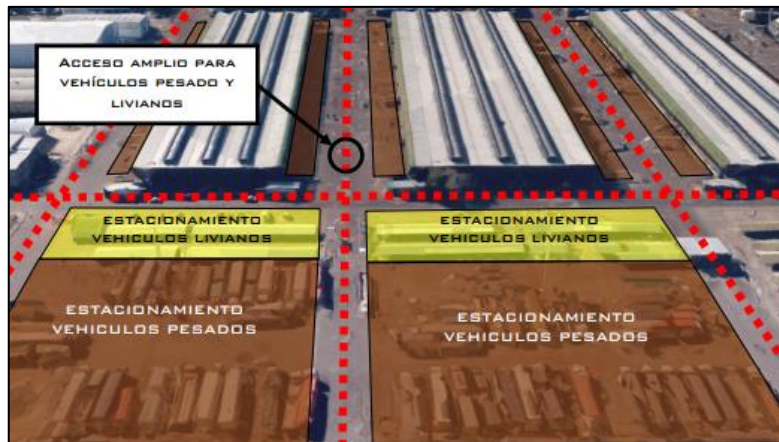
tabla de zonificación

ZONIFICACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES	
A	zona administrativa
B	plaza principal
C	mercado minorista
D	zona privada
E	mercado mayorista de frutas y verduras
F	laboratorio de calidad de alimentos
G	mercado mayorista de carnes
H	mercado mayorista de pescados
I	estacionamientos

La ubicación de la trama está organizada por calles conectadas con ciudades con grandes calles a su alrededor. Una de las cualidades que presenta el mercado es como una ciudad organizada por grandes calles que actúan como distribuidoras de los productos de cada galería.

**Figura 13.**

*circulación vehicular y estacionamientos*



La galería consta de puestos de venta, áreas de exhibición, almacenes de productos y un área central de tráfico de usuarios.

**Figura 14.**

*vista de los pasillos comerciales*



#### **6.1.1.1.4. conclusiones**

El Mercado Central de Buenos Aires se ha convertido en un referente en América Latina por sus características funcionales suficientes para el desarrollo de actividades comerciales mayoristas y minoristas y el espacio para albergar

una variedad de actividades que complementan el correcto funcionamiento del mercado.

Se evalúan entornos con múltiples ejes lineales articulados, caminos vehiculares que facilitan el transporte de vehículos pesados y livianos. También se puede ver mucha circulación peatonal en la galería de ventas. El estilo minimalista es reconocible en la infraestructura que refleja correctamente el entorno urbano.

### **6.1.1. Antecedente nacional**

#### **6.1.1.1. Mercado Municipal Gran Mariscal Ramon Castilla**

**Figura 15.**

*Mercado Municipal Gran Mariscal Ramon Castilla.*



*Nota: fotografía de visita lima.*

#### **6.1.1.1.1. Descripción general del mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla**

**Tabla 9.**

*tabla de descripción general del mercado municipal Gan Mariscal Ramón Castilla*

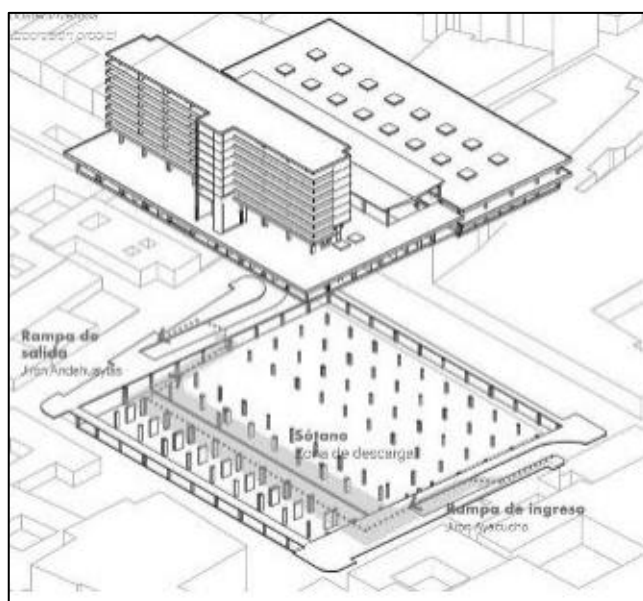
<b>DATOS GENERALES DEL MERCADO MUNICIPAL GAN MARISCAL RAMÓN CASTILLA</b>	
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Perú
<b>UBICACIÓN</b>	Centro histórico de lima
<b>AREA</b>	12 mil m2
<b>AÑO DE CONSTRUCCION</b>	8 de julio de 1967
<b>ACTIVIDAD</b>	comercialización minorista

### **6.1.1.1.2. Aspectos formales**

Este mercado cuenta con espacios permeables e impermeables, esta constituido por dos volúmenes principales, vertical y horizontal. En la volumetría horizontal encontramos zonas de venta (puestos de ventas y tiendas), distribuidas organizadamente en tren niveles; en el volumen vertical cuenta con espacios destinados a depósitos y talleres.

**Figura 16.**

*composición del mercado*



*Nota: esquema realizado por Fiorella Tolentino*

**Figura 17.**

*vista del interior del mercado*



*Nota: fotografía diario gestión.*

**Figura 18.**

*vista del interior del mercado*



*Nota: fotografía diario gestión.*

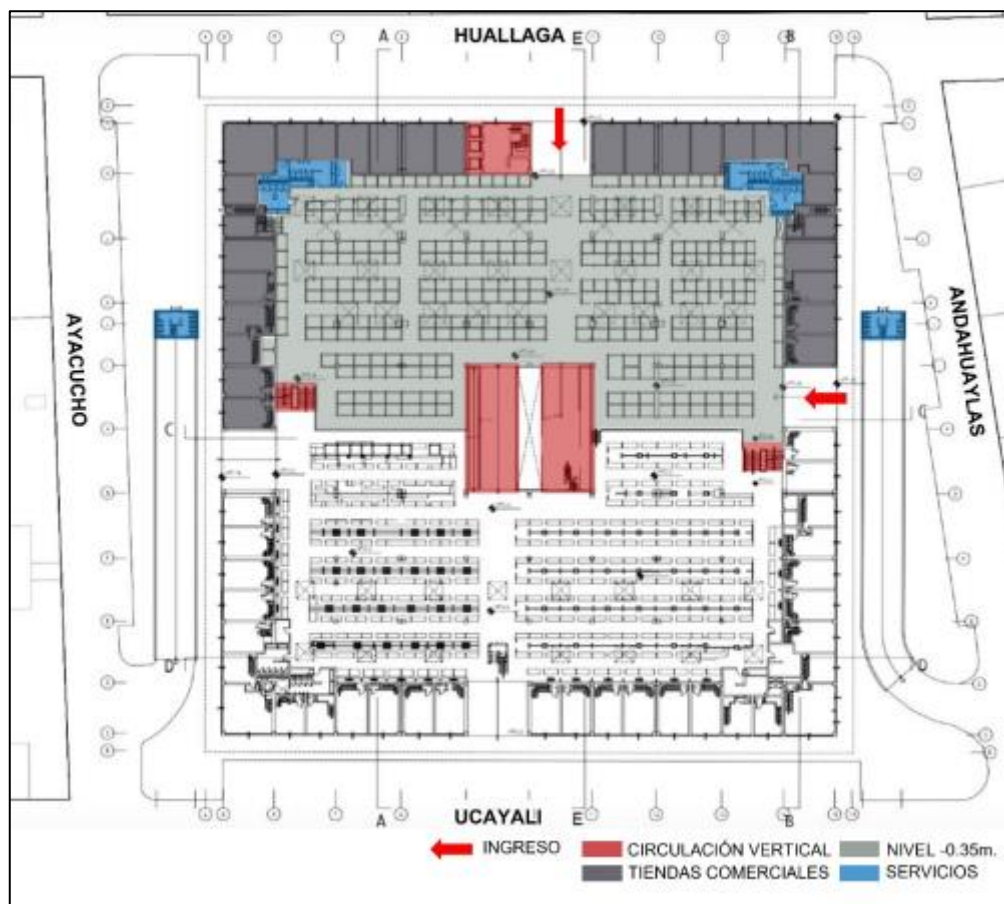
### 6.1.1.1.3. Aspectos funcionales

El mercado tiene una distribución ortogonal, también cuenta con desniveles el cual tiene conexión con los demás pisos por medio de rampas en el centro del mercado.

También podemos encontrar tiendas ancla que se ubican principalmente en las fachadas, para lograr con esto un mayor intercambio de actividades comerciales.

**Figura 19.**

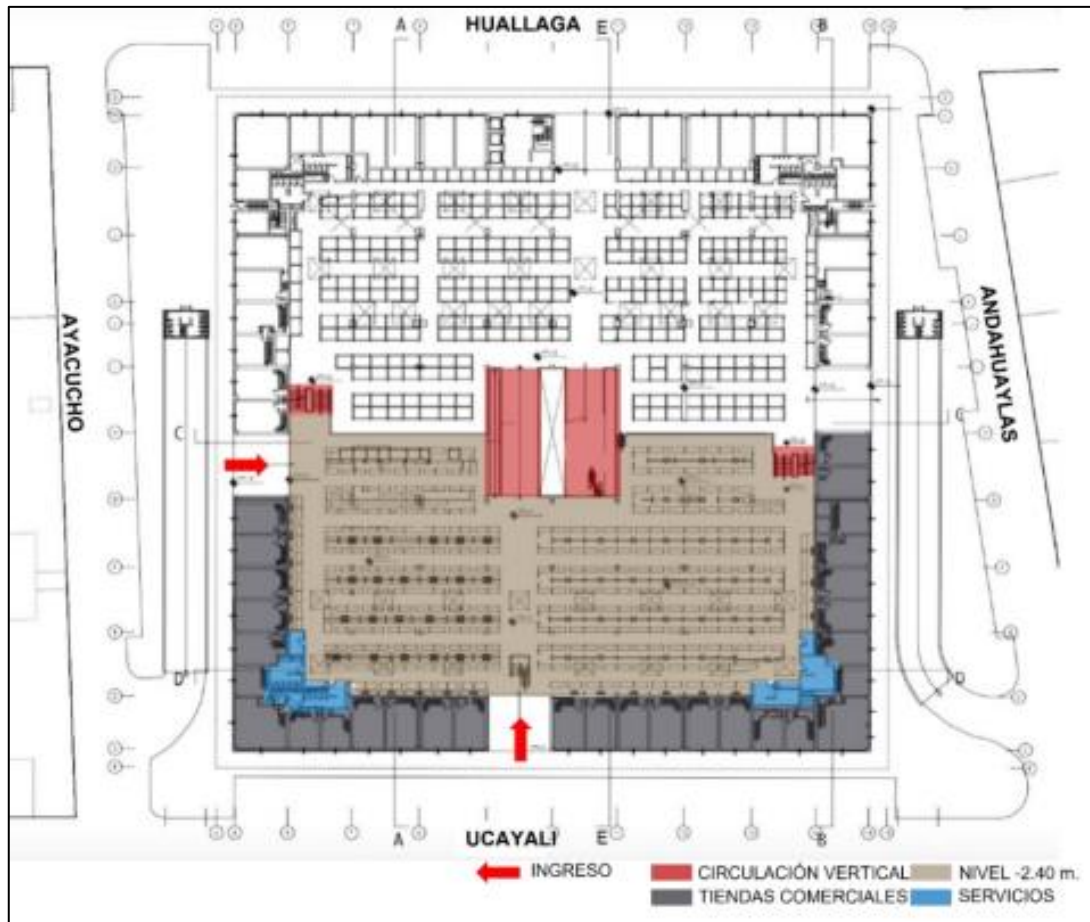
*distribución de la primera planta*



*Nota:* esquema de elaboración propia

**Figura 20.**

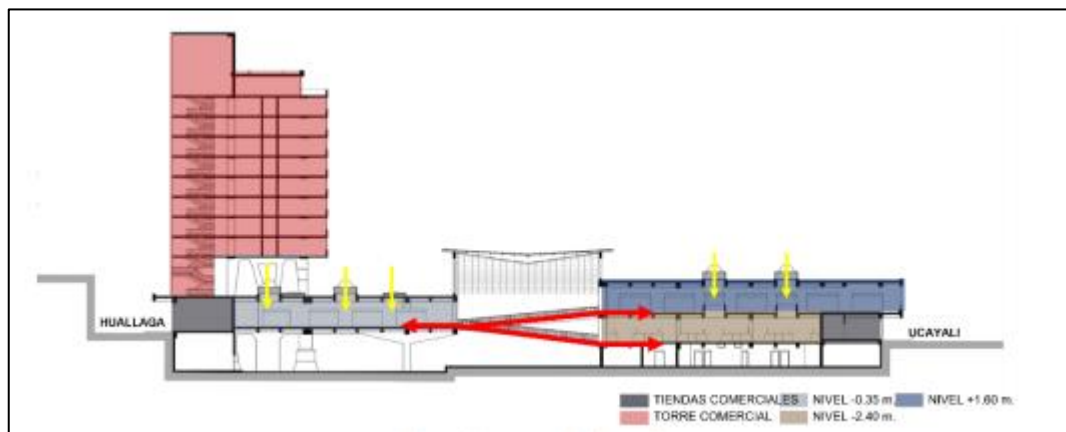
*distribución de la segunda planta*



*Nota: esquema de elaboración propia*

**Figura 21.**

*corte horizontal del mercado*



*Nota: esquema de elaboración propia*

#### 6.1.1.1.4. Aspectos tecnológicos

El tipo de sistema de construcción es a porticado y modular, con columnas y muros de hormigón armado en todos los niveles. La torre también cuenta con el mismo sistema. En cuanto a los puestos de venta se puede diferenciar de dos formas: una con mampostería armada cerrada y la otra recubierta con pilares de metal.

#### Figura 22.

*vista de los puestos de venta en el interior*



Nota: fotografía diario gestión.

#### 6.1.1.1.5. conclusiones

el mercado analizado es un hito comercial debido al gran volumen vertical generando que los habitantes del lugar se logren ubicar de mejor forma.

Tiene recorridos muy fluidos gracias a los pasillos y rampas q conectan entre si los niveles.



## CAPITULO VII

### MARCO REAL

#### 7.1. Ciudad de Juliaca

Juliaca (en quechua: hullaqa) es una ciudad peruana capital del distrito homónimo y de la provincia de san Román, ubicada en el departamento de puno. Está situada a 3824 m.s.n.m. en la meseta del Collao, al noroeste del lago Titicaca, en las proximidades de la laguna de chacas, del rio maravillas y de las chullpas de sillustani. Es el mayor centro económico del departamento y una de las mayores zonas comerciales del país.

La denominación de Ciudad de los Vientos, se debe a que durante gran parte del año hay presencia de vientos, por estar ubicada dentro de la meseta del collao. Es llamada también Ciudad Calcetera, debido a que antaño sus pobladores se dedicaban a la confección de calcetas o calcetines, incluyendo chompas, bufandas, etc., con fibra de alpaca, oveja, etc. Actualmente la



producción de confecciones se ha transformado, hasta llegar a ser de nivel industrial.

### **7.1.1. Reseña histórica de Juliaca**

Juliaca, un término probablemente derivado de la palabra quechua xullasca, que significa "nevado", se remonta a miles de años. En estos tiempos lejanos los climas fueron mucho más amigables y permitían la cría de una variedad de animales, como vizcachas, venados, camellos salvajes (llamas, alpacas, vicuñas) y una diversidad de aves, los cuales estos eran de lo que los pobladores se alimentaban primordialmente.

Luego, con el advenimiento de la alfarería, surge primero en la región la cultura Qaluyo, seguida de la cultura Pukara en la zona del cerro Waynarroque, donde se encontró cerámica y ruinas de Tiwanaku, y en los siglos III y IV d.C. la sociedad actual es conocida como la cultura Waynarroque, se dedicó a la ganadería, la agricultura, la caza y la pesca, y descubrimos restos de cerámica policromada finamente detallada y colorida que difería en estilo y técnica de las diferencias entre Pukaras y Tiahuanacos.

Entre los siglos VII y X, el estado colonial de Tiwanaku, la civilización preincaica más resaltante de la región, gobernó la mayor parte de esta meseta, luego llamada kollasuyo. Sin embargo, a pesar de estar geográficamente dentro del territorio de Tiwanaco, los habitantes de Juliaca no recibieron mucha influencia cultural de Tiwanaco, y Juliaca pertenecía al reino de Aymara Qolla, por lo que pudo desarrollarse de manera casi independiente.

Mas adelante en la historia llegaron los Incas al mando de Pachacútec y se enfrentaron con las fuerzas Qolla comandadas por Chuchi Cápac, las derrotaron en Ayaviri y Pucara, y anexaron el territorio al Tawantinsuyo, finalmente fue sometido hacia 1474 y reubicado en un asentamiento descubierto posteriormente. por los españoles. Los españoles llegaron a mediados del siglo XVI y transformaron el pueblo de Xullaca en la adjudicación de Juliaca.

**Figura 23.**

*Iglesia santa catalina y entorno Año Aprox. 1877.*



*Nota:* Alphonse Stübel, Instituto Leibnitz de Geografía Regional de Alemania.

**7.1.2. Características físicas, ambientales y geográficas**

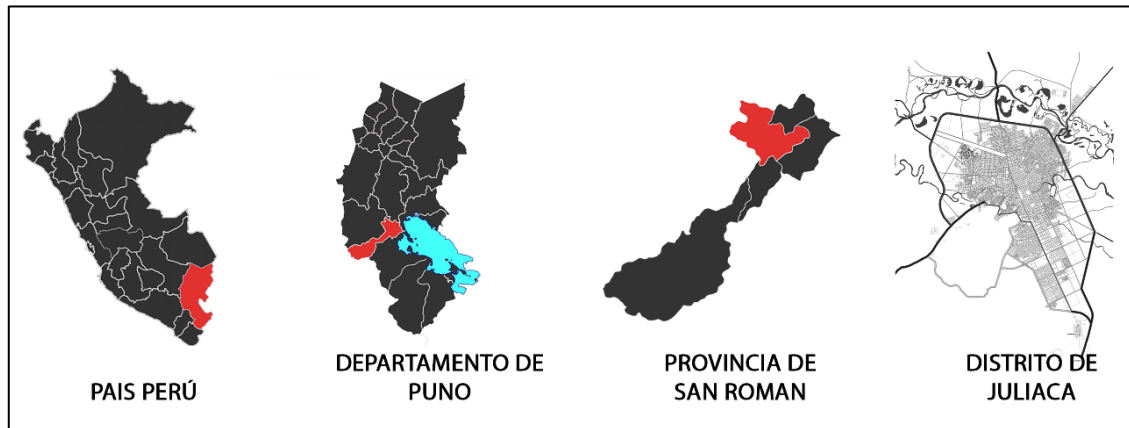
**7.1.2.1. La ubicación de la ciudad de Juliaca**

La ciudad de Juliaca está ubicada en las zonas altas del departamento de Puno, provincia de San Román en el sur del Perú, en la latitud 15° 29' 40" sur, longitud 70° 07' 54" oeste con una altitud de 3824 metros sobre el nivel del mar. Ocupa parte de la meseta de Toropampa en el tramo Ayabaca, de la cuenca de Coata y se desarrolla entre los cerros de Zapatiana, Huaynaroque y La Cruz.

También continúa su curso hasta que el río Torococha, que desemboca en el río Coata, lo cruza de este a oeste y desemboca en el lago Titicaca.

**Figura 24.**

*Ubicación de la ciudad de Juliaca*

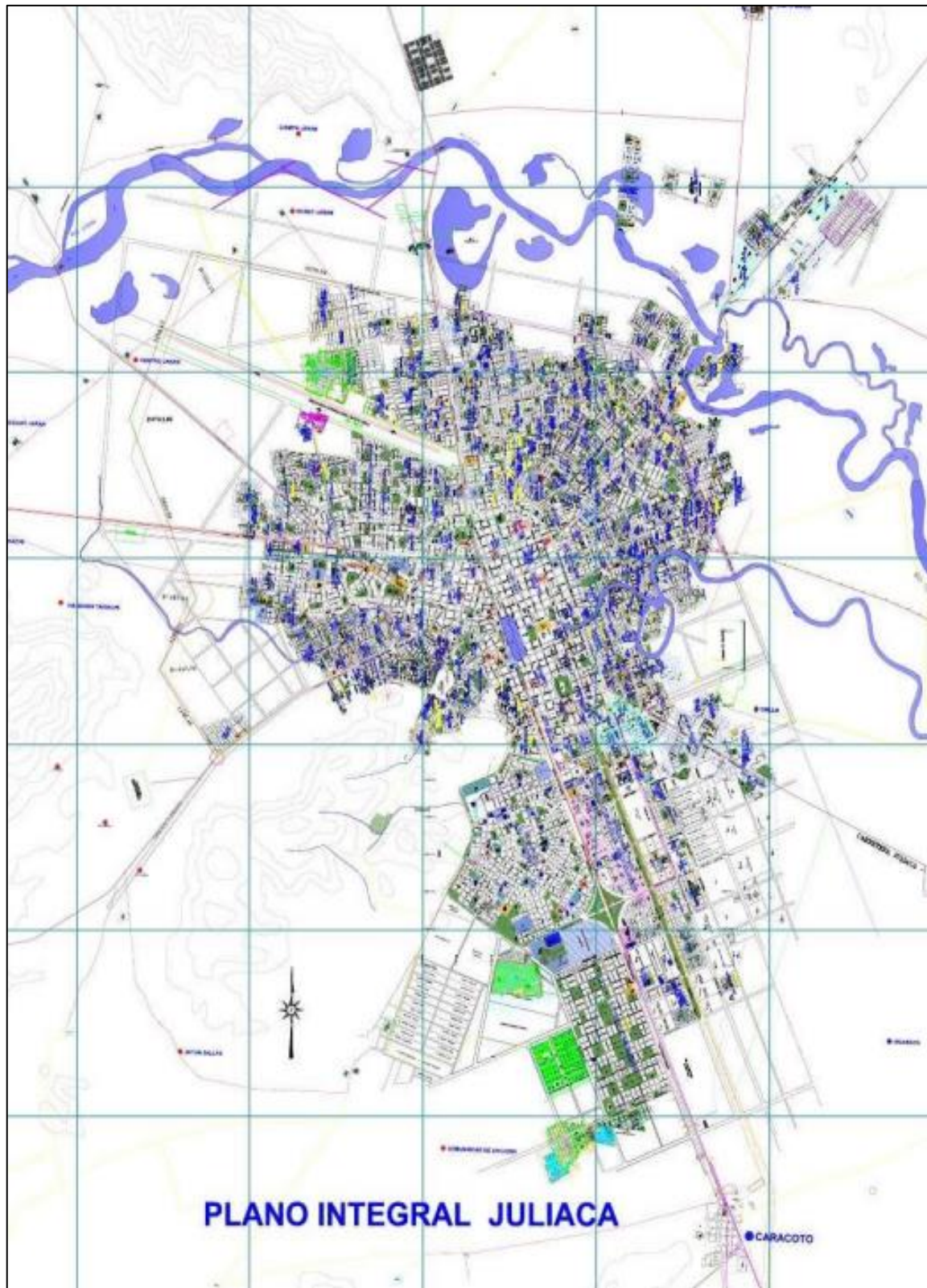


latitud sur de: 15° 29' 40".

- Altitud de: 3824 metros sobre el nivel del mar.
- Longitud oeste de Greenwich de: 70° 07' 54".
- Una extensión de: 180.2 Km.

**Figura 25.**

*Plano integral del distrito de Juliaca*



*Nota:* municipalidad de Juliaca

#### 7.1.2.2. Límites del distrito de Juliaca

El área geográfica de la ciudad de Juliaca posiciona la parte central del departamento de Puno y la Meseta de Collao. Por su importancia geográfica y económica, Juliaca fue incorporada en 1926 como capital de la provincia de San Román.

- **POR EL LADO ESTE:** El distrito de Pusi.
- **POR EL LADO NORTE:** los distritos de Calapuja, Caminaca y Samán.
- **POR EL LADO OESTE:** El distrito de Lampa.
- **POR EL LADO SUR:** Los distritos de Cabana, Cabanilla y Caracoto.

#### 7.1.2.3. Descripción topográfica, de relieve y geográfica.

El distrito de Juliaca comprende un relieve ligeramente ondulado casi plano, agrupando los cerros de huayna roque, santa cruz, Espinal, Putanca, Monos, Chullunquiani, Collana además contando con los ríos: Cacachi, Torococha y Maravillas; lagunas escuri y corihuata, todos ellos configurándose como elementos paisajistas del distrito. En el distrito de Juliaca podemos contar con estos tipos de relieve:

- **Relieve sobresaliente:** Consiste en elevaciones pequeñas y medianas, como montículos agrupados formados por sedimentos lacustres.
- **Relieve plano:** gran parte de la superficie del distrito de Juliaca consiste en vastas llanuras y pampas suavemente onduladas.

#### 7.1.2.4. Vegetación

La vegetación es aproximadamente uniforme, los pastos (Ichus) son la composición principal en que se desarrolla, los cuales se presentan en racimos y forman una cubierta más o menos densa. La riqueza genética y la calidad de diversas especies de plantas presentes en la región también son activos muy importantes; con especies importantes como Quichua, Kenia, Puya y Kori; siendo de gran importancia las diversas especies para el uso médico.

Principales especies que se encuentran dentro del territorio de la ciudad de Juliaca:

**Tabla 10.**

*Cuadro de especies de vegetación de Juliaca*

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	HÁBITO
Chenopodeacea	Chenopodium quinoa	Quinoa	Hierba
	Chenopodium pallicaule	Cañiwa	Hierba
Poaceae	Hordeum vulgare	Cebada	Hierba
	Zea Mays	Maíz	Hierba
Basellacea	Ullucus Tuberosus	Olluco	Hierba
Solanacea	Solanum Andugenum	Papa	Hierba
Asteraceae	Smallanthus sonchifolius	Yacón	Arbusto
Brassicaceae	Lepidium Meyenii	Maca	Hierba
Juncaceae	Distichia muscoides	Champas	Hierba
Apiaceae	Azorella compacta	Yareta	Hierba
Poaceae	Stipa ichu	Ichu o icho	Hierba
	Calamagostis sp.	Ichu o icho	Hierba
Cyperaceae	Scirpus sp.	Totora	Hierba
Cactacea	Opuntia flocosa	Ulluyma	Suculenta
Rosaceae	Polyepis sp.	Queñual	Árbol

*Nota:* plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca 2016-2025

#### 7.1.2.5. Hidrología

El distrito de Juliaca cuanta con 2 ríos principales:

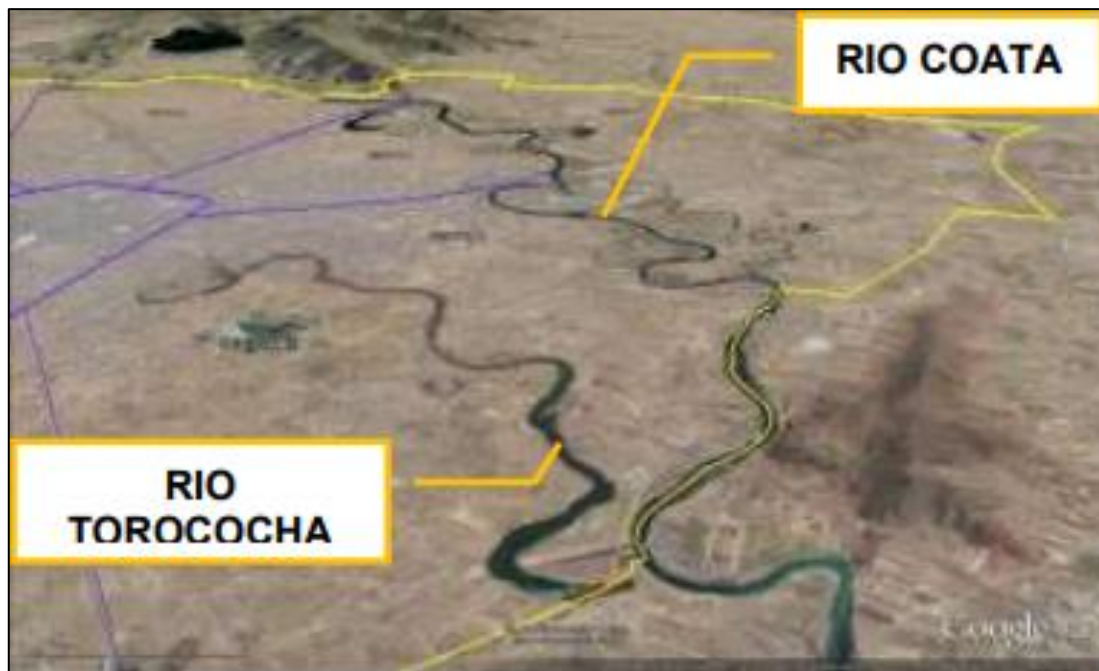
##### 7.1.2.5.1. El río Coata

Es un afluente principal de la cuenca interior del Titicaca, se eleva a 3.822 metros sobre el nivel del mar desde la confluencia de los ríos Lampa y Cabanillas, fluye 49,5 km y desemboca en el lago Titicaca (3.811 msnm) próxima a la península de Capachica (15°36'S, 69°55'O)

A lo largo de su curso, el río Coata toma distintas designaciones como: Río Maravillas, Unocolla, Coata Y Cacachi, también reconocidos como: Río Juliaca. Es la parte norte y este del distrito, dividida por su ruta en varias secciones, para luego recombinarse y crear una pequeña isla apta para el desarrollo agrícola.

**Figura 26.**

*Río Torococha Y Río Coata*



*Nota:* Archivo Fotográfico PDU Juliaca.

#### **7.1.2.5.2. El Río Torococha**

El Río Torococha es un Río pequeño el cual fue cubierto y canalizado con una loza de hormigón a lo largo de toda su extensión, que comprende el centro de la ciudad (sector VI) hasta llegar a la avenida circunvalación, teniendo como desembocadura el Río Coata.

El río se origina en una quebrada cerca del sector Chullunquiani en las colinas de Esquen y Puntaca y fluye a través de seis quebradas más pequeñas. El río corta su curso por las zonas urbanas IV y III del distrito de Juliaca, desembocando en el Río Coata.

### Figura 27.

*Recorrido del Río Torococha En El Distrito De Juliaca*



*Nota:* Equipo Técnico PDU Juliaca

#### 7.1.2.6. Clima y temperatura

Debido al terreno llano y la altitud de más de 3.825 msnm, el clima es muy frío incluso en la época de verano. La proximidad del río Coata y lago Titicaca son fuentes importantes de humedad y mitigación climática.

En verano las temperaturas máximas alcanzan los 22°C, las mínimas en invierno bajan a -3°C y las temperaturas medias están por encima de 0°C y por debajo de 7°C. Por otro lado, las fuertes lluvias con granizo ocurren de diciembre a enero. En agosto-septiembre, fuertes vientos de 15,19 km/h y la presencia de capas de polvo afectan la salud de las personas que viven cerca de las vías, especialmente en condiciones peligrosas.

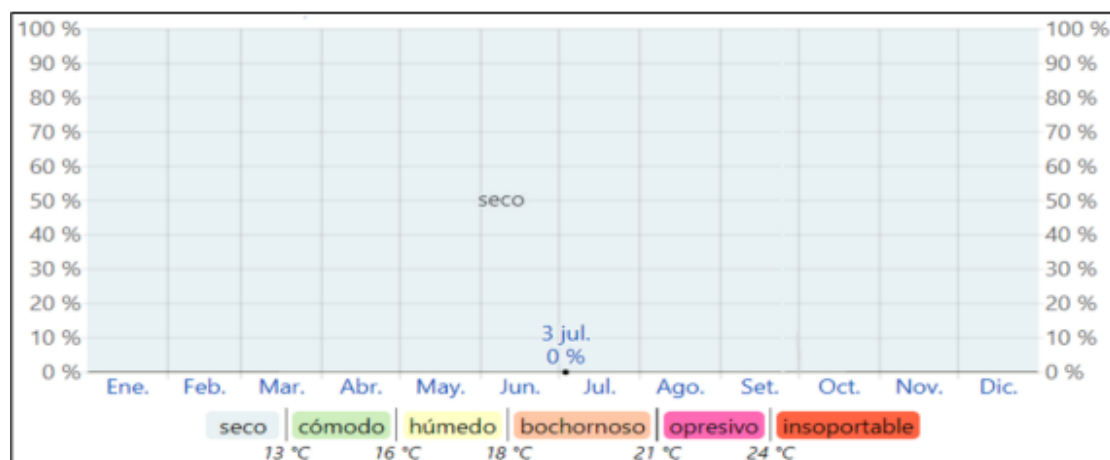
### 7.1.2.7. Humedad

La humedad relativa en el área de estudio es baja, con un promedio de 52,6% anual. En enero o febrero la variación anual es más alta y más baja en julio, con precipitaciones.

Predominan vientos moderadamente fuertes, obstaculizados generalmente por vientos localizados, hay mayor intensidad de vientos del noreste durante la estación húmeda y del oeste al suroeste durante el resto del año.

**Tabla 11.**

*Humedad del distrito de Juliaca*



*Nota:* Weather Spark, s.f

### 7.1.2.8. Precipitación

La precipitación es considerada la primera variable hidrológica, el aporte natural de agua al balance hídrico de cuencas hidrográficas y los agroecosistemas. La precipitación es una de muchas variables climáticas más importantes que afectan en con la agricultura, ya que suele ser la única fuente de humedad para los suelos.

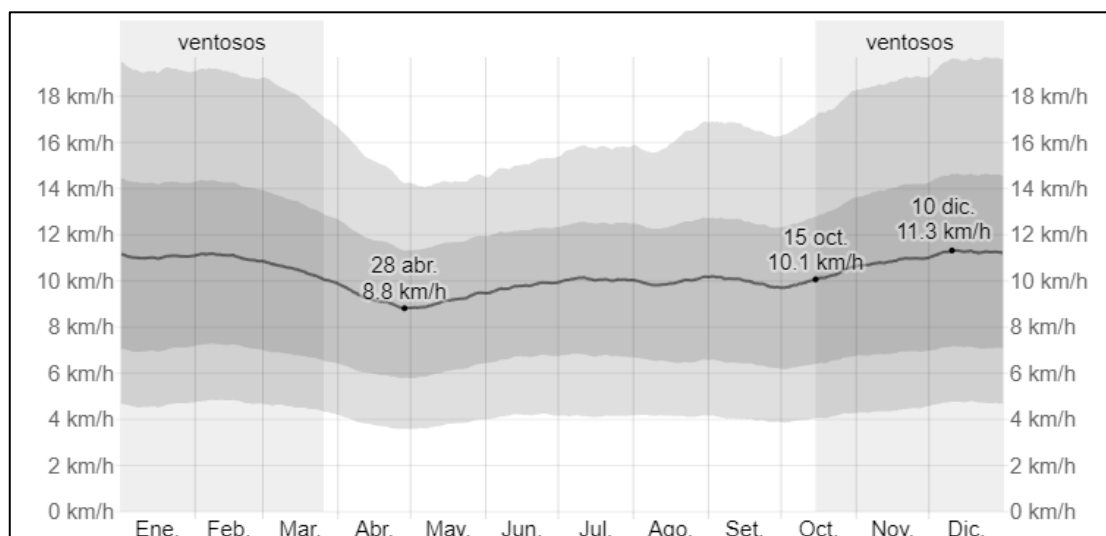
Próximo a la cuenca del rio Coata, influye de manera elevada (la altitud), en las precipitaciones, al igual que la proximidad al lago Titicaca (el lago es una fuente excepcional de humedad en altitudes donde las masas de aire normalmente no reciben aportes adicionales).

### 7.1.2.9. Vientos

El distrito de Juliaca tiene el sobrenombre de ciudad de los viejos, del cual hace gran referencia su nombre debido a que existe un elevado nivel de vientos fuertes en distintas direcciones y determinadas fechas.

**Figura 28**

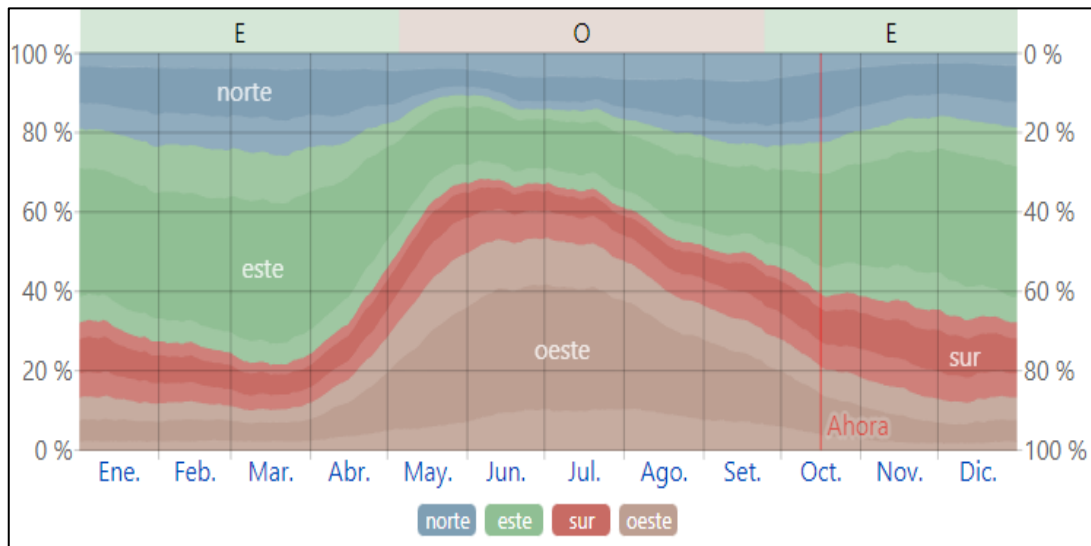
*Velocidad de los vientos en el distrito de Juliaca (anual)*



Nota: Weather Spark

**Figura 29**

*Dirección de los vientos en el distrito de Juliaca*



Nota: Weather Spark

## 7.2. Análisis del área de estudio

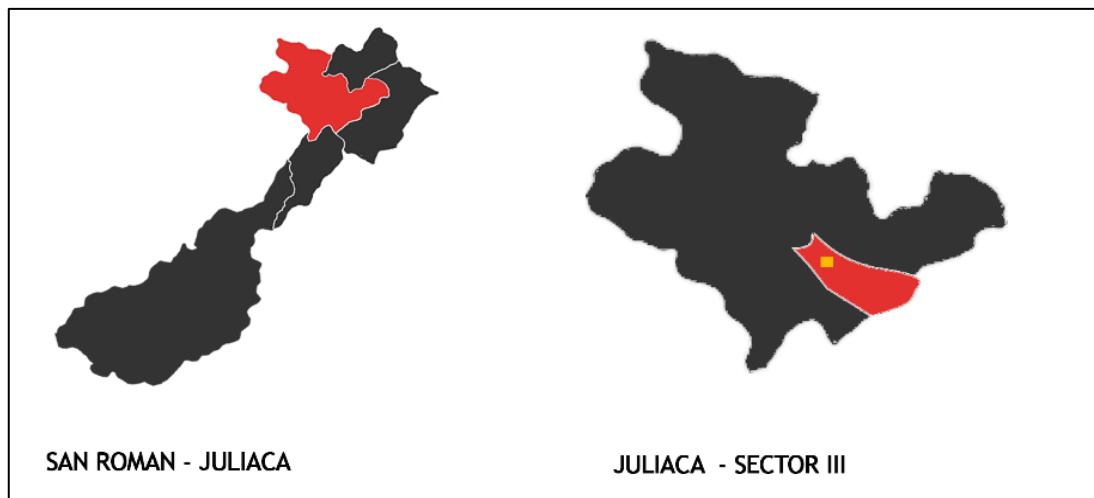
### 7.2.1. Ubicación del sector

De acuerdo con el PDU de la ciudad de Juliaca, el cual realizó una sectorización urbana dividiéndolas en 10 sectores, en el cual el sector III es la que alberga el terreno del mercado de abastos.

El Sector III está ubicado al sureste del distrito de Juliaca y está delimitado naturalmente por el río Torococha al norte y la Avenida Circunvalación 1 en el este y oeste. Modesto Borda y Carretera Local por el sur.

**Figura 30.**

*Ubicación del sector III y terreno de estudio*



- **Sector III**

Tiene una superficie de 2135.21 hectáreas. Es el área edificada que tiene mayor consolidación de la ciudad, yaciendo justo en el borde de la planicie, al nivel del río Torococha, extendiéndose hacia el norte por el intermedio Sector II Río. El estudio limita al sur con la carretera a Capachica y parte del Sector VI al oeste.

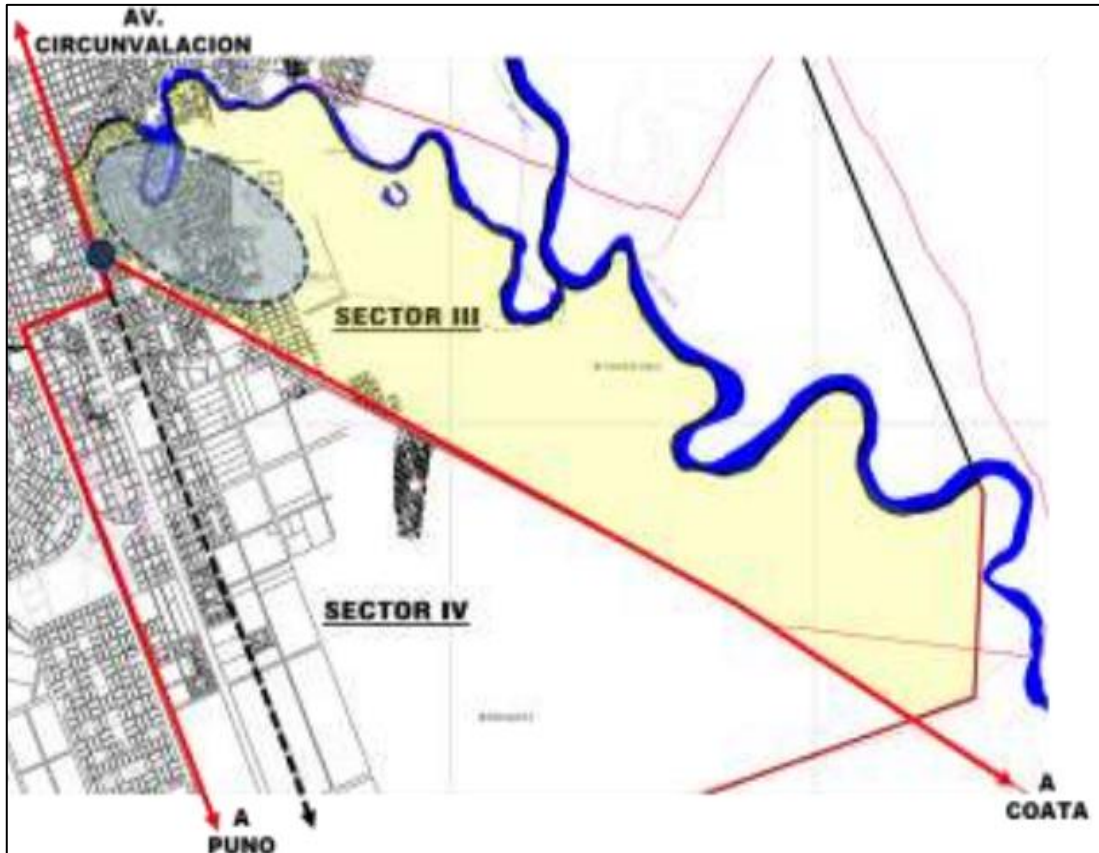
Con un trazado que mezcla el damero y los patrones radiales, la primera etapa muestra a la Carretera a Capachica como eje principal de crecimiento, con la Avenida Circunvalación y la Carretera a Capachica como ejes de crecimiento.

#### Centralidad en el sector III

Ubicado en la parte sureste del distrito, generando un nodo urbano en la intersección de la Avenida Circunvalación y la Avenida Modesto Borda. Esta reciente expansión apunta a varios distritos como Huata, Coata y Capachica como destinos importantes con alto potencial para el transporte comercial y vial.

**Figura 31**

*Centralidad en el sector III*



*Nota: Equipo Técnico PDU Juliaca*

**Figura 32**

*Centralidad en el sector III*



*Nota: Equipo Técnico PDU Juliaca*

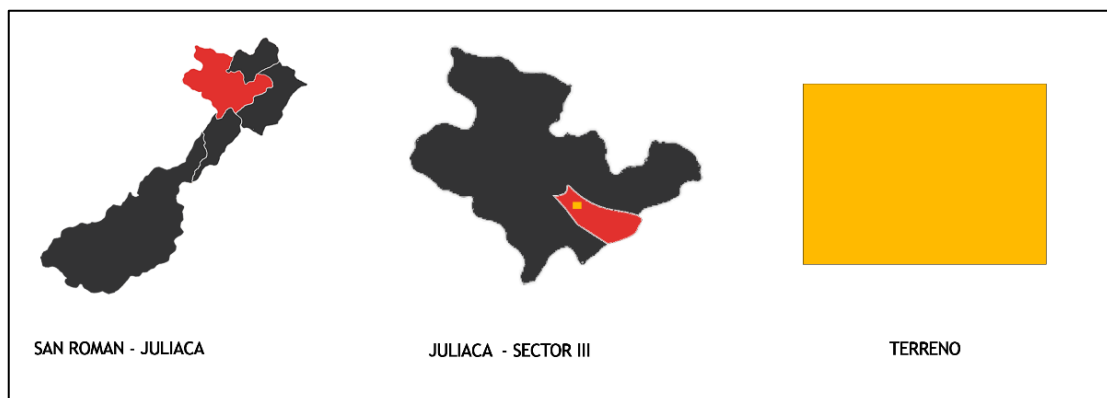
## 7.2.2. Análisis del lugar de intervención

### 7.2.2.1. Ubicación del terreno

El terreno se encuentra ubicado en la provincia de san Román, distrito de Juliaca, sector III de la ciudad, el terreno está ubicado específicamente en la intersección de la AV. Tacna y la AV. Perú; estas 2 avenidas que interceptan el terreno son muy importantes y concurridas debido a que conectan de manera directa con equipamientos importantes dentro de la ciudad como son: el terminal terrestre de la ciudad de Juliaca y el Estadio Guillermo Briceño Rosamedina. el terreno se eligió debido a que en el PDU de la ciudad de Juliaca este espacio como un área de comercio, utilizando así este espacio para la elaboración del mercado de abastos el cual permitirá activar la zona.

#### Figura 33

*Ubicación del terreno*



### 7.2.2.2. Características urbanas del terreno

#### 7.2.2.2.1. Área del terreno

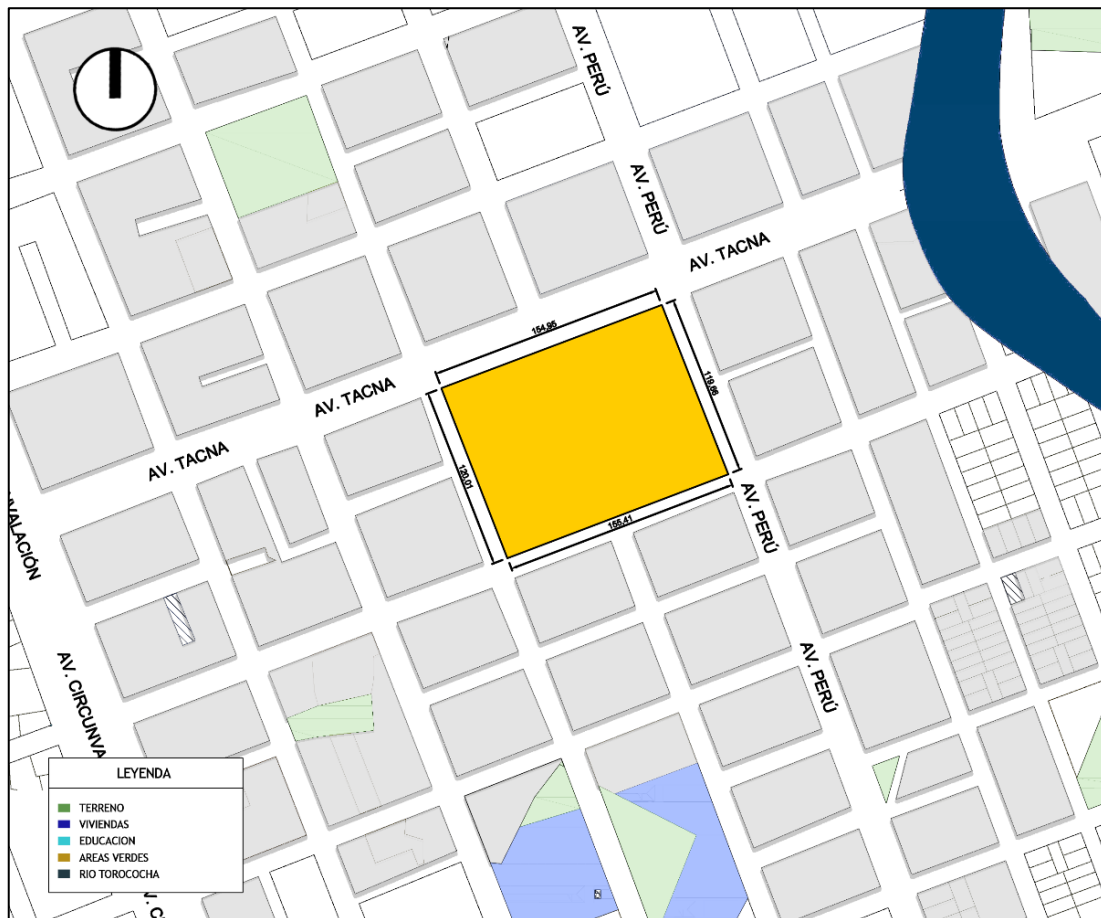
El terreno cuenta con un área de 20 545 m<sup>2</sup> y un perímetro de 805 ml.

- Área: 20 545 m<sup>2</sup>.

- Perímetro: 805 ml.
- Figura
- Emplazamiento del terreno

**Figura 34.**

*Área del terreno de estudio*



### **7.2.2.2.2. Delimitación del terreno**

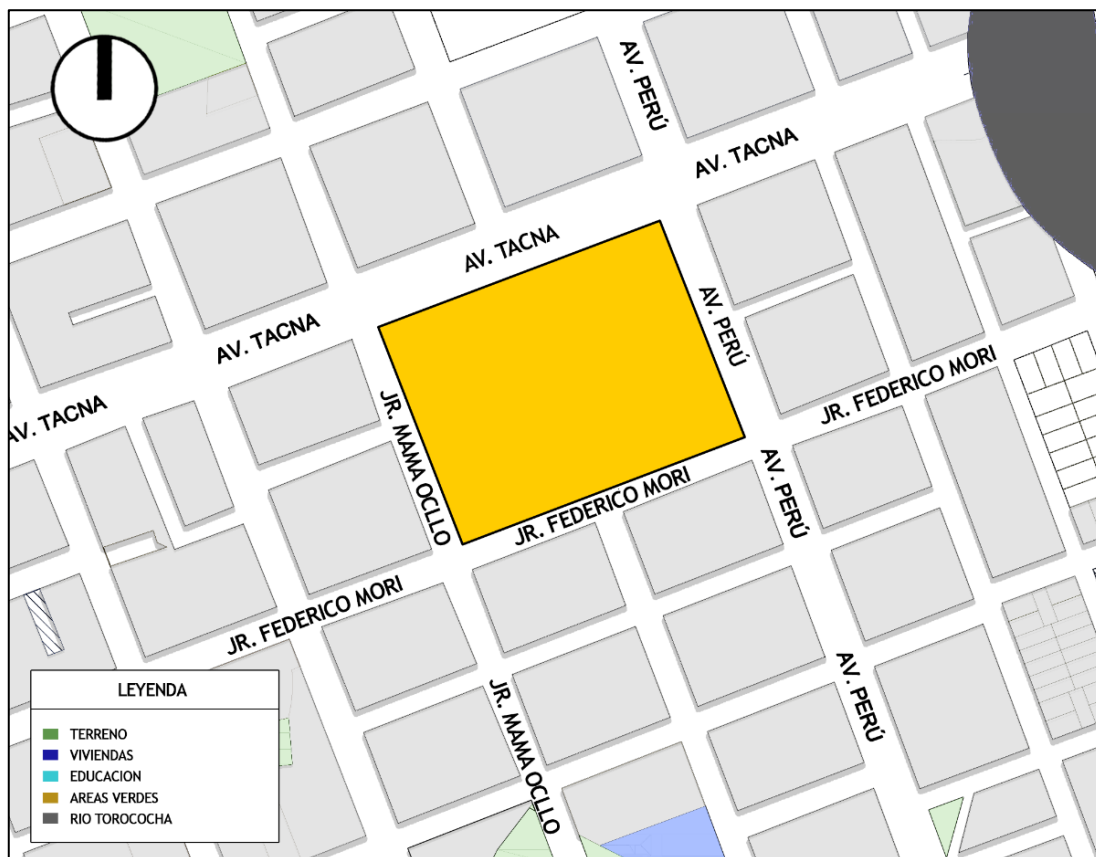
El terreno se delimita por el norte con la avenida Tacna, por el este con la avenida Perú, por el oeste con el jirón mama Ocllo y por el sur con el jirón federico mora.

- NORTE: Av. Tacna

- ESTE: Av. Perú
- OESTE: Jr. Mama Oclo
- SUR: Jr. Federico Mora

**Figura 35.**

*Delimitaciones del terreno*



### **7.2.2.2.3. Morfología del terreno**

El planeamiento urbanístico del área del cual se estudió consiste en una especie de planeamiento ortogonal. El trazado de las vías es predominantemente recto, intersecado, formando una cuadrícula y con un excelente sentido del orden y repetición.

### **7.2.2.2.4. Perfiles urbanos/visuales**

Los perfiles urbanos en la zona de estudios son discontinuos, mostrando una composición de vivienda dispersa con predominio de la autoconstrucción con bloquetas, ladrillos, adobes y materiales inestables. La construcción residencial sin terminar es común en el área y, a menudo, resta valor al paisaje local.

**Figura 36.**

*Perfiles de viviendas del la Av. Perú*



**Figura 37.**

*Perfiles de viviendas del la Av. Tacna*



**Figura 38.**

*Perfiles de viviendas del Jr. Federico Mori*



**Figura 39.**

*Perfiles de viviendas del Jr. Mama Ocllo*



### 7.2.2.2.5. Asoleamiento

**Figura 40.**

*Vientos y asoleamiento en el terreno*



### 7.2.2.2.6. Equipamientos existentes

El sector III , se va consolidando en las periferias y la población de esta zona del distrito no cuenta con equipamientos básicos o importantes que requiere cada sector, el sector solo cuenta con una Posta medica lo cual no abastece a la población, y carece de espacios verdes o recreativos, en todo el

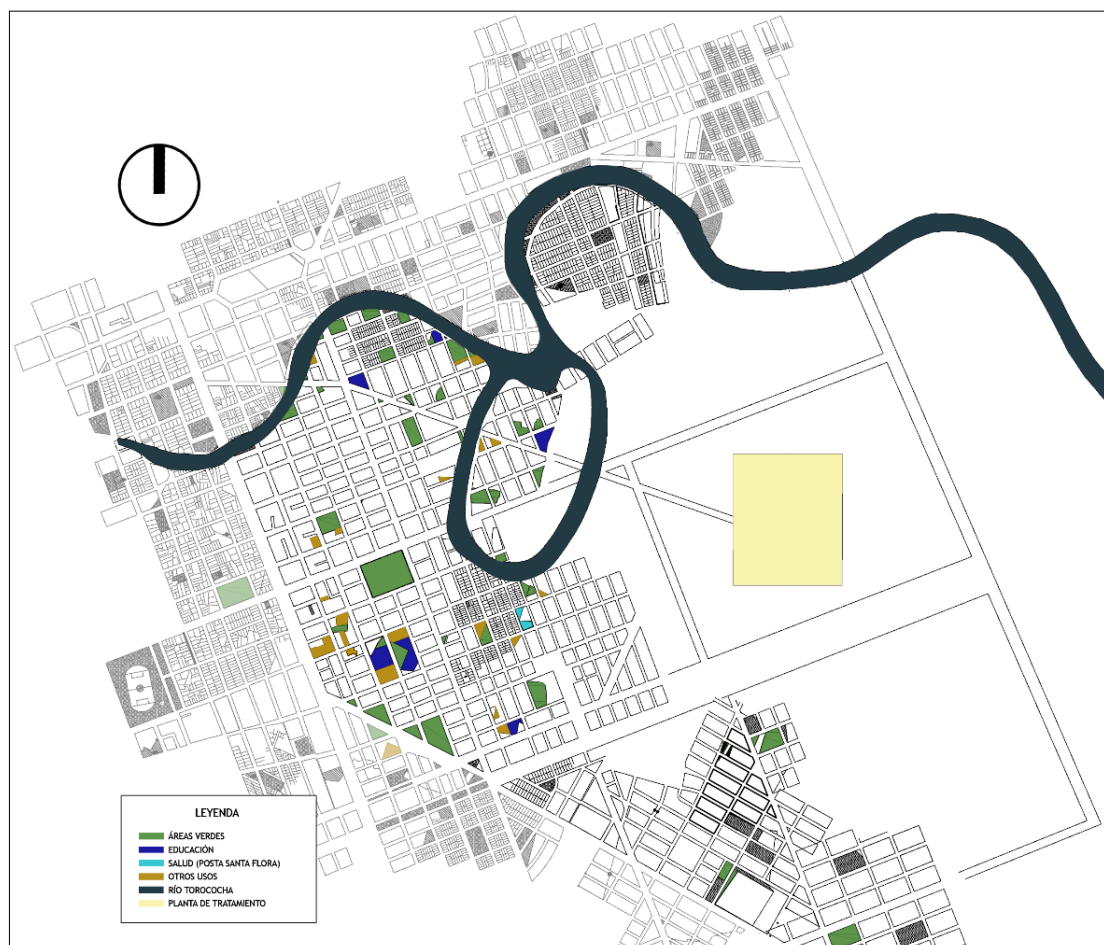
sector, Las condiciones en que se encuentra los espacios destinados a mercado y áreas verdes son preocupantes para la población ya que no cuenta con tratamiento adecuado, y se encuentra completo abandono, Así mismo el sector III no cuenta con equipamientos Como centros comunales, biblioteca, entre otros.

### 7.2.2.2.7. Áreas verdes

El sector cuenta con varios espacios destinados a áreas verdes de los cuales la mayoría son espacios baldíos y en el mejor de los casos solo cuenta con una cancha deportiva de concreto.

**Figura 41.**

*Mapeo de equipamientos y áreas verdes*



## 7.2.2.2.8. Sistema vial

### a) Vías principales y secundarias en el sector III

En el sector III del distrito de Juliaca podemos encontrar diversas vías que son concurridas diariamente por los habitantes de dicho sector.

El rol de las avenidas principales es normalmente de tipo comercial, predominando las siguientes: viviendas comercio, talleres, ferreterías y pequeñas industrias informales.

El rol de las calles secundarias son netamente la circulación de vehículos menores, estas calles no tienen un tratamiento adecuado, están en un mal estado, son trochas carrozables sin ningún tipo de tratamientos.

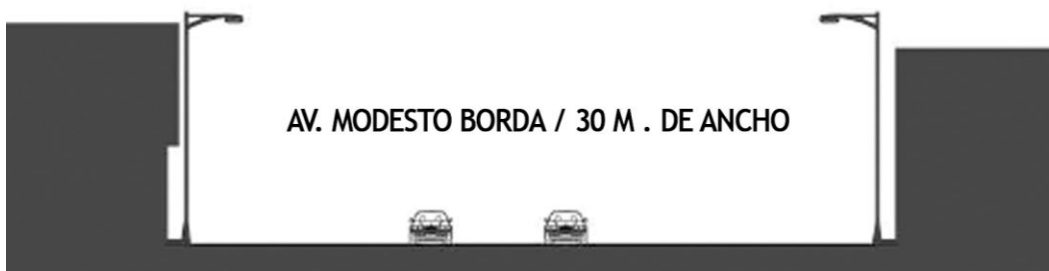
**Figura 42.**

*Ancho de vía de la Av. circunvalación*



**Figura 43.**

*Ancho de vía de la Av. Modesto borda*



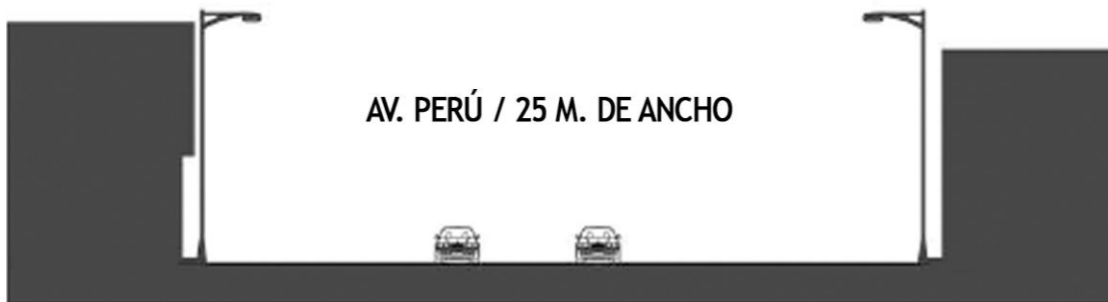
**Figura 44.**

*Ancho de vía de la Av. Tacna*



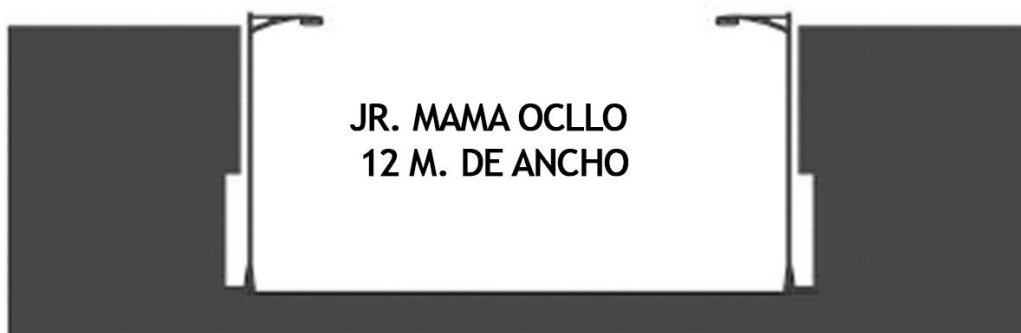
**Figura 45.**

*Ancho de vía de la Av. Perú*



**Figura 46.**

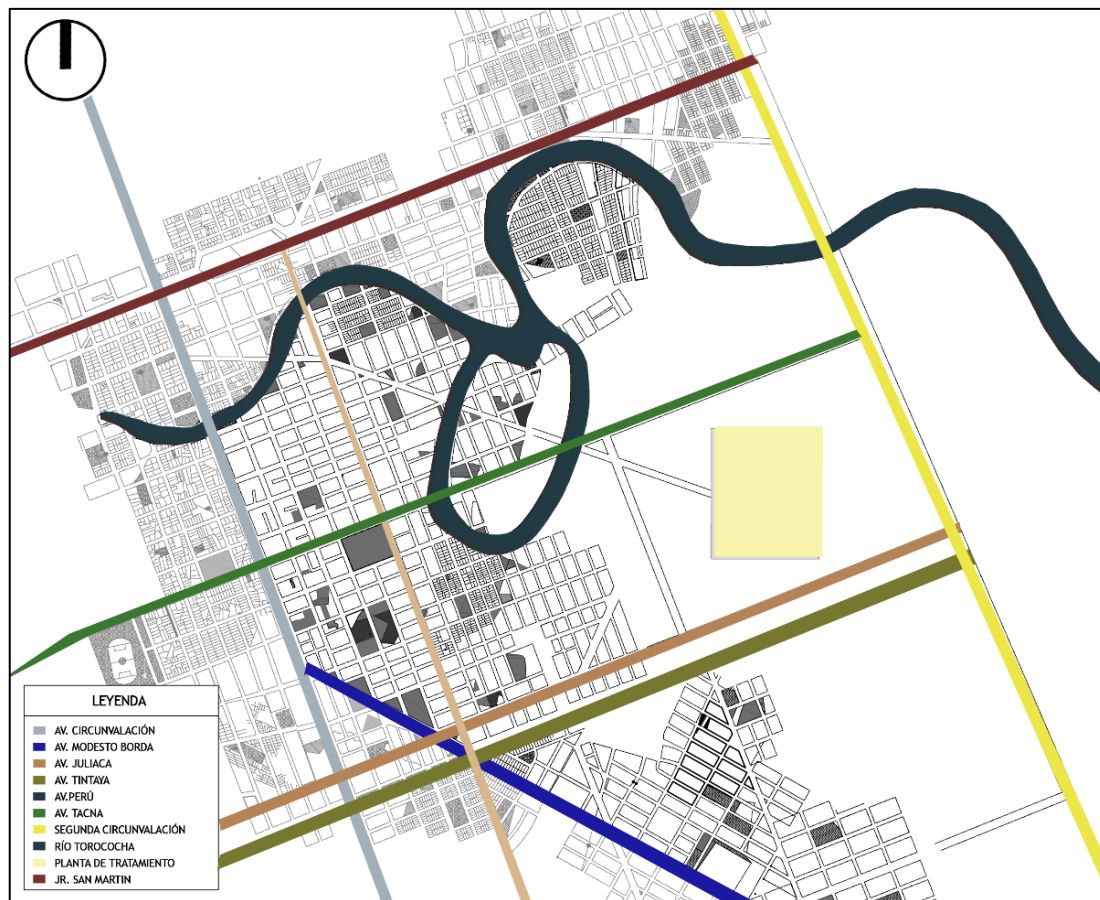
*Ancho de vía del Jr. Mama Ocllo*



A continuación, en el siguiente mapeo se muestra las distintas avenidas y jirones principales en la zona del sector III de la ciudad de Juliaca.

Figura 47.

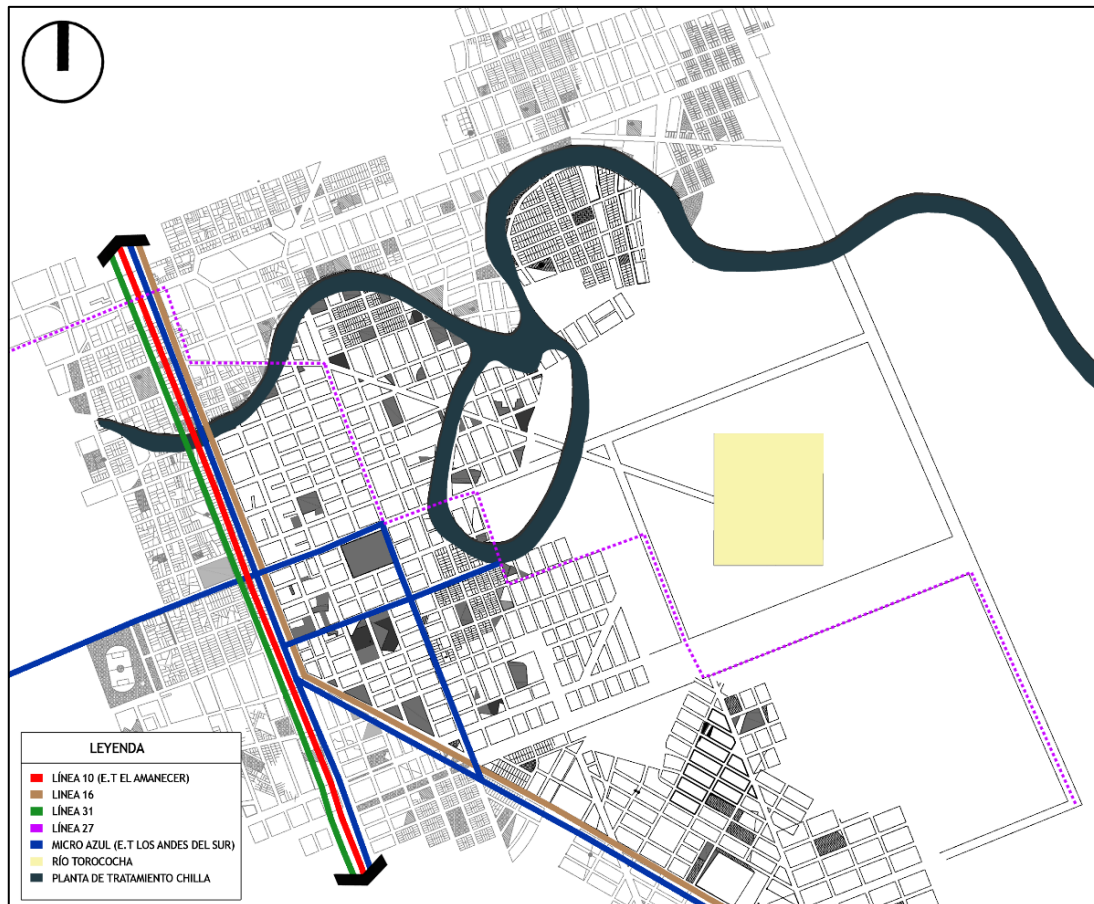
*Vías principales y secundarias en el sector III con mayor circulación*



### b) Movilidad urbana

El transporte urbano es el conjunto de movimientos de personas y mercancías en una ciudad, cuya finalidad es cubrir las distancias de los distintos sectores, ciudades o regiones.

Figura 48.

*Rutas del transporte urbano*

- **Horas punta de transporte**

- por las mañanas DE 07:00 AM a 08:00 AM
- a medio día de 12:00 PM a 01:00 PM
- En la noche de 06:00 PM a 07:00 PM.

Las horas puntas y con mayor aglomeración ocasionados por los vehículos y personas se generan debido a que las personas se dirigen a sus centros de trabajo, centros de estudio, entre otros.

- **Tipos de transporte**

## A. Transporte urbano (micros)

El transporte urbano tiene gran presencia en esta zona, debido a que hay mucha competencia en las rutas de estas empresas de transporte urbano de las cuales la gran mayoría no son adecuadas para el transporte debido a que no cumplen con las medidas de aforo dentro del vehículo, en muchos casos tampoco tienen la higiene adecuada y los vehículos no están en un buen estado.

**Figura 49.**

*Medios de transporte en el sector*



## B. Transporte privado

Utilizan sus propios vehículos para llegar rápido al trabajo, centros de estudio y hay una gran demanda, debido a que el ciudadano puede usar estos transportes cuando lo necesiten de manera muy rápida.

**Figura 50.**

*Transporte privado*



### **C. Transporte de carga e interprovincial**

El transporte de carga se ve a menudo debido a que la avenida Modesto Borda es uno de los desvíos por donde se llega al Rio Tutuhuacas (cantera) de donde se extrae arena y agregados para las construcciones.

**Figura 51**

*Transporte de carga en la Av. Modesto Borda*



- El transporte interprovincial de igual manera es muy transitada porque esta avenida (MODESTO BORDA) nos dirige hacia distrito de Coata, Capachica y Huata.

**Figura 52**

*Transporte interprovincial*



#### **D. Mototaxis**

Es uno de los modos de transporte más comunes en toda la ciudad generando en la mayoría de casos una congestión vehicular debido a la numerosa cantidad de estos vehículos menores.

**Figura 53**

*Mototaxis, un tipo de transporte urbano*





## CAPÍTULO VIII

### MARCO IDEAL – PROPUESTA

#### 8.1. Conceptualización

El mercado de abastos tipo minorista está conformado de diversas zonas tales como: zonas administrativas. Zonas de servicios generales, zonas de comercio, zona de servicio complementario, zonas socioculturales y zonas de recreación y descanso.

El equipamiento comercial a desarrollar dará una respuesta a la falta de activación económica y sociocultural en la zona del sector III que se está trabajando, tomando como estrategia urbana la integración y reactivación de esta zona con el resto de la ciudad de Juliaca, mediante la elaboración del mercado de abastos.

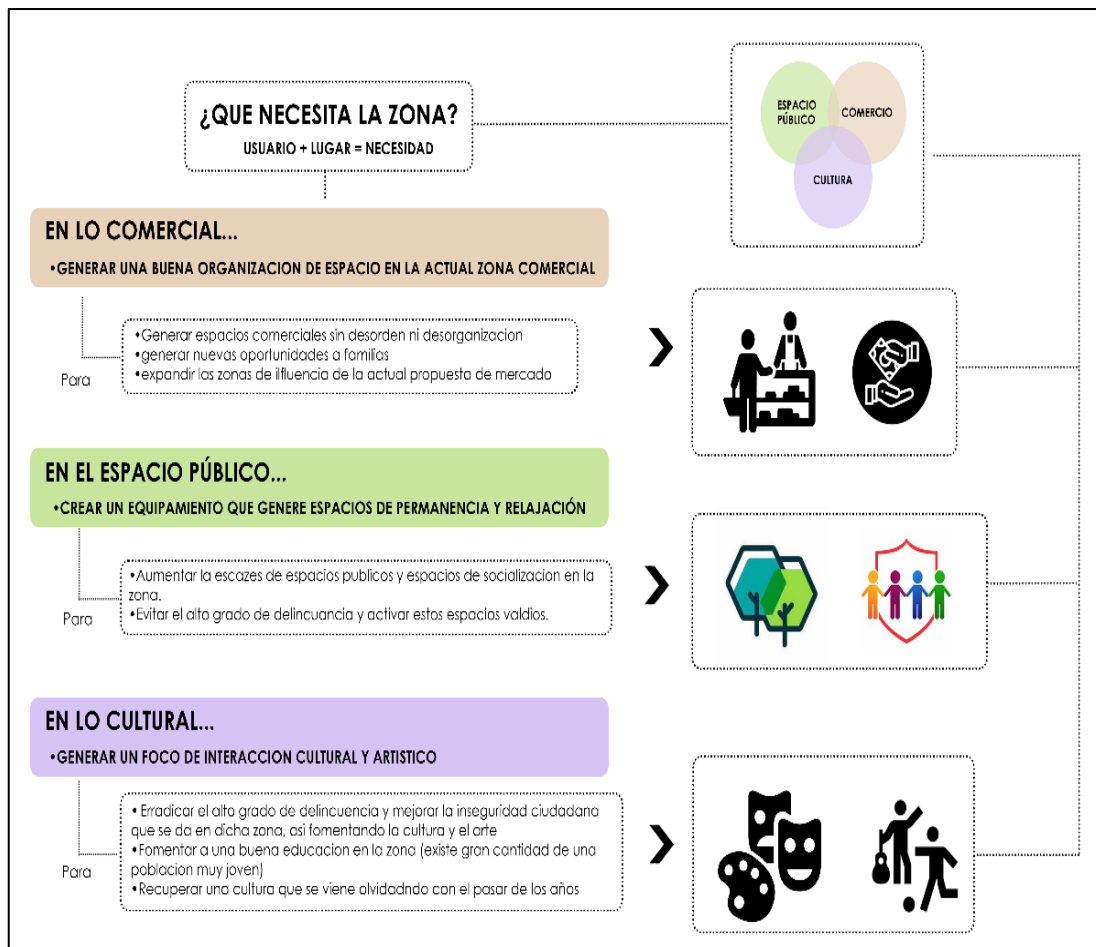
La elaboración del mercado de abastos está dirigido a los comerciantes, usuarios, y a la población en general (niños, jóvenes y adultos) que busca una calidad de vida comercial, social y cultural.

## 8.2. Programación arquitectónica

En la programación arquitectónica se designan los espacios para todos los ambientes que se desarrolló de acuerdo a su actividad, teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios que normalmente albergara el mercado.

Figura 54.

*Análisis de necesidad de acuerdo al usuario en la zona*



### 8.2.1. Programación cualitativa y cuantitativa

#### 8.2.1.1. Programación cualitativa por zonas

**Tabla 12.**

*Programación cualitativa de la zona administrativa*

ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIO /CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO		DOMINIO
				TIPO	N°	DESCRIPCION	CANT. ESP.	
<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>	<b>SUB - ZONA ADMINISTRACION</b>	Gerencia	Documentación	Personal autorizado, publico en general	1	Mesas, Estantes, Sillas	1	PÚBLICO Y PERSONAL ADMINISTRATIVO
		secretaría general	Brindar Información	Personal autorizado, publico en general	1	Mesas, Estantes, Sillas, Impresoras	1	
		archivero central	Documentación, Almacén	Personal autorizado, publico en general	1	Estantes	1	
		contabilidad	Documentación	Personal autorizado, publico en general	1	Mesas, Estantes, Sillas, Impresoras	1	
		sala de reunion	Reuniones	Personal autorizado	1	Mesas, Estantes, Sillas	1	
		Hall	Esperar	Personal autorizado, publico en general	1	Sillón De Espera	1	
		cuarto de camaras de vigilancia	Brindar Información De Vigilancia	Personal autorizado	1	Mesas, Sillas, Computadoras	1/10 pc	
		SS.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	Personal autorizado	1	Inodoro, Lavamanos	1	
		SS.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	Personal autorizado	1	Inodoro, Lavamanos, Urinario	1	

**Tabla 13.**

*Programación cualitativa de la zona comercial*

ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIO /CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO		DOMINIO
				TIPO	N° ESP.	DESCRIPCION	CANT. ESP.	
<b>ZONA COMERCIAL</b>	<b>SUB - ZONA HÚMEDA</b>	área de carnes rojas	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,bancos, cortadora, lavabo	1 de cada 1	Vendedor y cliente
		área de carnes blancas	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		área de aves	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		área de pescados y mariscos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		lácteos y quesos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		especias y molidos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		embutidos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		cuartos de refrigeracion	Almacenar	Personal encargado	2			
	<b>SUB - ZONA SEMIHÚMEDA</b>	área de tubérculos	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,bancos	1 de cada 1	
		Área de frutas	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		área de verduras y hortalizas	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		área de hiervas medicinales	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		área de flores	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
	<b>SUB - ZONA SECA</b>	jugueterías	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,bancos	1 de cada 1	
		abarrotes	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		granos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		panes	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		mercería	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		jugueterías	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		librería	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		costura	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		zapatería	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		cerrajería y llaveros	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
		reparación de aparatos electrónicos	Compra y venta	vendedor y cliente	2			
saion de belleza	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,sillas, espejos	1 de cada 1			
peluquerías	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,sillas, espejos	1 de cada 1			
ferreteria	Compra y venta	vendedor y cliente	2	vitrinas, estantes,bancos	1 de cada 1			
stand de ropa	Compra y venta	vendedor y cliente	2					
caizado	Compra y venta	vendedor y cliente	2					
plastiquería	Compra y venta	vendedor y cliente	2					

**Tabla 14.**

*Programación cualitativa de la zona de servicio al publico*

ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIO /CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO		DOMINIO
				TIPO	N° ESP.	DESCRIPCION	CANT. ESP.	
<b>ZONA DE SERVICIO AL PUBLICO</b>	<b>SUB - ZONAS DE COMIDAS</b>	Patio de comidas	comer, beber	Publico en general	-	mesas,sillas	-	Vendedor, cliente y personal encargado
		cafeteras			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		panaderias			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		restaurantes			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		locoreria/bar	comer, beber		-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		juguerias			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		heladeria			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
		polleria			-	mesas, sillas, vitrinas, estantes	-	
	<b>SUB - ZONA DE GUARDERIA INFANTL</b>	atencion	dar informacion		-	mesa, silla	-	
		aula 1	aprender/jugar	Niños	-	mesas,sillas	-	
		aula 2		Niños	-	mesas,sillas	-	
		aula 3		Niños	-	mesas,sillas	-	
		aula 4		Niños	-	mesas,sillas	-	
		zona de juegos para niños	jugar	Niños	-	columpios, tobogane, sube baja	-	
		Ss.hh para niños	necesidades fisiologicas	Niños	-	inodoro, lavabo, urinario	-	
	Ss.hh para niñas		Niños	-	inodoro, lavabo	-		
	<b>SUB - ZONA DE CUIDADO</b>	Enfermeria	revisión	Publico en general	-	mesa, silla, camilla	-	
		topico	revisión, cuidado	Publico en general	-	mesa, silla, camilla	-	
	<b>SUB - ZONA DE AGENTE BANCARIO</b>	agente bancario	préstamos de dinero	Publico en general	-	ventanilla, sillas, escritorios	-	
		cajeros	retiros, depositos	Publico en general	-	cajeros automaticos	-	

**Tabla 15.**

*Programación cualitativa de la zona de servicios generales*

ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIO /CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO		DOMINIO
				TIPO	N° ESP.	DESCRIPCION	CANT. ESP.	
<b>ZONA DE SERVICIOS GENERALES</b>	<b>SUB - ZONA DE ABASTECIMIENTO</b>	Patio de carga y descarga/maniobras	Embarque y desembarque	Personal encargado	-	Señalización	-	Vendedor, cliente y personal encargado
		Cámara frigorífica de carnes	almacenar y refrigerar		-	estantes, mesas, refrigeradoras	1 de cada 1	
		Cámara frigorífica de pescados y mariscos			-	estantes, mesas, refrigeradoras		
		Cámara frigorífica de lácteos			-	estantes, mesas, refrigeradoras		
		Almacén de frutas y verduras			-	estantes, mesas		
		cuarto de bromatología y corte			-	estantes, cortadoras, mesas		
		Cámara frigorífica de frutas y verduras			-	estantes, mesas, refrigeradoras		
		Ss.hh Damas (Personal de Servicio)	necesidades fisiologicas		2	inodoro, lavabo		
		ss.hh Varones (Personal de Servicio)			2	inodoro, lavabo, urinario		
		vestidores para damas	cambiarse		2	casilleros, duchas		
	vestidores para varones		2	casilleros, duchas				
	<b>SUB - ZONA DE SERVICIO</b>	Estacionamientos para publico en general	estacionar	cliente	-	Señalización	-	
		paraderos de taxis y mototaxis	servicio de movilidad	cliente y personal de servicio de movilidad	-	Señalización	-	
		paraderos urbanos			-	Señalización	-	
		modulos de circulación vertical (gradas)	movilizarse	vendedor y cliente	-	gradas	1 de cada 1	
		modulos de circulación vertical (escaleras electricas)	movilizarse	vendedor y cliente	-	escalera electrica		
				vendedor y cliente	-			
		modulos de circulación vertical (ascensores)	movilizarse	vendedor y cliente	-	ascensor		
		Bateria de baños Damas (usuarios)	necesidades fisiologicas	vendedor y cliente	-	inodoro, lavabo		
		Bateria de baños Varones (usuarios)		vendedor y cliente	-	inodoro, lavabo, urinario		
		circulación vertical (pasillos)	movilizarse	vendedor y cliente	-	pasillo		
	Hall interior general	movilizarse	vendedor y cliente	-	fuelle y bancos			
	<b>SUB - ZONA DE MANTENIMIENTO, LIMPIEZA Y VIGILANCIA</b>	cuarto general de limpieza	almacenar	Personal encargado	-	estantes, tachos		
		cuarto de reciclaje	reciclar	Personal encargado	-	estantes, tachos		
		cuarto de bombas	almacenar	Personal encargado	-	tanque sistema		
		Tanque sistema	almacenar	Personal encargado	-	tanque sistema		
		Sala de vigilancia	vigilar	Personal encargado	1	mesa, computadora, silla		
	caseta de vigilancia	vigilar	Personal encargado	1	caseta			

**Tabla 16.**

*Programación cualitativa de la zona de recreación y cultura*

ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIO /CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO		DOMINIO
				TIPO	N° ESP.	DESCRIPCION	CANT. ESP.	
ZONA DE RECREACION Y CULTURA	SUB - ZONAS DE TALLERES	Taller de danza	aprender	publico en general	-	casilleros,sillas, mesas, estantes	-	Vendedor, cliente y personal encargado
		taller de canto		publico en general	-		-	
		taller de musica		publico en general	-		-	
		taller de artes plasticas		publico en general	-		-	
		patio	socializar	publico en general	-	bancos	-	
	SUB - ZONA DE EXHIBICIÓN DE ARTES PLASTICAS	exhibicion de artes plasticas 1	aprender	publico en general	-	exhibidores	-	
		exhibicion de artes plasticas 2	aprender	publico en general	-		-	
		exhibicion de artes plasticas 3		publico en general	-		-	
		exhibicion de artes plasticas 4		publico en general	-		-	
	SUB - ZONA DE RECREACIÓN	Plaza principal	ingresar	publico en general	-	bancos	-	
		corredor cultural	circular, aprender	publico en general	-	esculturas, bancos	-	
		plaza multiusos/ferias	vender, ensayos, ferias	publico en general	-	plaza	-	
		plazas pasivas	relajarse, jugar	publico en general	-	juegos de mesa, sillas, mesas	-	
		cancha de futsal (grass)	jugar	publico en general	-	cancha de futsal	-	

**8.2.1.2. Programación cuantitativa por zonas**

**Tabla 17.**

*Programación cualitativa de la zona administrativa*

PROGRAMACION CUANTITATIVA DE LA ZONA ADMINISTRATIVA											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	Nº DE AMBIENTES	AFORO DE CONSUMIDORES	AFORO DE VENDEDOR	FRECUENCIA DE VENTA		ÁREA M2			
						PÚBLICO	PRIVADO	UNITARIO M2	PARCIAL M2	SUBTOTAL M2	TOTAL AREA M2
ZONA ADMINISTRATIVA	SUB - ZONA ADMINISTRATIVA	Gerencia	1	2	2		X	11.00	11.00	112.44	112.44
		secretaria general	1	2	2	X	X	8.00	8.00		
		archivero central	1	2	2		X	7.00	7.00		
		contabilidad	1	2	2		X	11.00	11.00		
		sala de reunion	1	2	2		X	14.00	14.00		
		Hall	1	2	2	X	X	14.00	14.00		
		cuarto de camaras de vigilancia	1	2	2		X	36.00	36.00		
		SS.HH Mujeres	1	2	2		X	5.72	5.72		
		SS.HH Varones	1	2	2		X	5.72	5.72		

**Tabla 18.**

*Programación cuantitativa de la zona de recreación y cultura*

PROGRAMACION CUANTITATIVA DE LA ZONA DE RECREACIÓN Y CULTURA											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	N° DE AMBIENTES	AFORO DE CONSUMIDORES	AFORO DE VENDEDOR	FRECUENCIA DE VENTA		ÁREA M2			
						PÚBLICO	PRIVADO	UNITARIO M2	PARCIAL M2	SUBTOTAL	TOTAL AREA TECHADA
ZONA DE RECREACIÓN Y CULTURA	SUB - ZONAS DE TALLERES	Taller de danza	1	-	-	X	X	100.00	100.00	6,420.00	6,420.00
		taller de canto	1	-	-	X	X	100.00	100.00		
		taller de musica	1	-	-	X	X	100.00	100.00		
		taller de artes plasticas	1	-	-	X	X	100.00	100.00		
		patio	1	-	-	X	X	700.00	700.00		
	SUB - ZONA DE EXHIBICIÓN DE ARTES PLASTICAS	exhibicion de artes plasticas 1	1	-	-	X	X	30.00	30.00		
		exhibicion de artes plasticas 2	1	-	-	X	X	30.00	30.00		
		exhibicion de artes plasticas 3	1	-	-	X	X	30.00	30.00		
		exhibicion de artes plasticas 4	1	-	-	X	X	30.00	30.00		
	SUB - ZONA DE RECREACIÓN	Plaza principal	2	-	-	X	X	1,000.00	2000.00		
		corredor cultural	2	-	-	X	X	150.00	300.00		
		plaza multiusos/ferias	10	-	-	X	X	150.00	1500.00		
		recorrido pasivas	2	-	-	X	X	300.00	600.00		
		cancha de futsal (grass)	1	-	-	X	X	800.00	800.00		

**Tabla 19.**

*Programación cuantitativa de la zona de servicios generales*

PROGRAMACION CUANTITATIVA DE LA ZONA DE SERVICIOS GENERALES											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	N° DE AMBIENTES	AFORO DE CONSUMIDORES	AFORO DE VENDEDOR	FRECUENCIA DE VENTA		ÁREA M2			
						PÚBLICO	PRIVADO	UNITARIO M2	PARCIAL M2	SUBTOTAL	TOTAL AREA M2
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	SUB - ZONA DE ABASTECIMIENTO	Patio de carga y descarga/maniobras	1	-	-	X		300.00	300.00	4,230.00	4,230.00
		Cámara frigorífica de carnes	3	-	-	X		50.00	150.00		
		Cámara frigorífica de pescados y mariscos	3	-	-	X		50.00	150.00		
		Cámara frigorífica de lácteos	3	-	-	X		50.00	150.00		
		Almacén de frutas y verduras	2	-	-	X		50.00	100.00		
		cuarto de bromatología y corte	1	-	-	X		70.00	70.00		
		Cámara frigorífica de frutas y verduras	3	-	-	X		50.00	150.00		
		Ss.hh Damas (Personal de Servicio)	1	2	-	X		8.00	8.00		
		ss.hh Varones (Personal de Servicio)	1	2	-	X		8.00	8.00		
		vestidores para damas	1	2	-	X		16.00	16.00		
	vestidores para varones	1	2	-	X		16.00	16.00			
	SUB - ZONA DE SERVICIO	Estacionamientos para publico en general	50	-	-	X	X	12.00	600.00		
		paraderos de taxis y mototaxis	2	-	-	X	X	80.00	160.00		
		paraderos urbanos	1	-	-	X	X	150.00	150.00		
		modulos de cirtulacion vertical (gradas)	5	-	-	X	X	40.00	200.00		
		modulos de cirtulacion vertical (escaleras electricas)	8	-	-	X	X	20.00	160.00		
		modulos de cirtulacion vertical (ascensores)	7	-	-	X	X	4.00	28.00		
		Bateria de baños Damas (usuarios)	7	2	-	X	X	50.00	350.00		
		Bateria de baños Varones (usuarios)	7	2	-	X	X	50.00	350.00		
		circulacion vertical (pasillos)	-	-	-	X	X	-	-		
		Hall interior general	1	-	-	X	X	900.00	900.00		
	SUB - ZONA DE MANTENIMIENTO, LIMPIEZA Y VIGILANCIA	cuarto general de limpieza	1	2	-	X		80.00	80.00		
		cuarto de reciclaje	1	2	-	X		30.00	30.00		
		cuarto de bombas	1	2	-	X		60.00	60.00		
		Tanque cisterna	2	2	-	X		7.00	14.00		
		Sala de vigilancia	1	2	-	X		20.00	20.00		
		caseta de vigilancia	1	2	-	X		10.00	10.00		

**Tabla 20.**

*Programación cuantitativa de la zona comercial*

PROGRAMACION CUANTITATIVA DE LA ZONA COMERCIAL											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	N° DE AMBIENTES	AFORO DE CONSUMIDORES	AFORO DE VENDEDOR	FRECUENCIA DE VENTA		ÁREA M2			
						MAYORISTA	MINORISTA	UNITARIO M2	PARCIAL M2	SUBTOTAL	TOTAL AREA M2
<b>ZONA COMERCIAL</b>	<b>SUB - ZONA HUMEDA</b>	área de carnes rojas	18	2	2		X	8.00	144.00	4,501.00	4,501.00
		área de carnes blancas	18	2	2		X	8.00	144.00		
		área de pescados y mariscos	54	2	2		X	8.00	432.00		
		lácteos y quesos	10	2	2		X	8.00	80.00		
		especias y molidos	5	2	2		X	8.00	40.00		
		embutidos	10	2	2		X	8.00	80.00		
	<b>SUB - ZONA SEMIHUMEDA</b>	área de tubérculos	64	2	2		X	8.00	512.00		
		Área de frutas	64	2	2		X	8.00	512.00		
		área de verduras y hortalizas	64	2	2		X	8.00	512.00		
		área de hiervas medicinales	3	2	2		X	50.00	150.00		
		área de flores	2	2	2		X	50.00	100.00		
		juguerias	6	2	2		X	8.00	48.00		
	<b>SUB - ZONA SECA</b>	abarrotes	11	2	2		X	8.00	88.00		
		granos	11	2	2		X	8.00	88.00		
		panes	11	2	2		X	8.00	88.00		
		Bazar	5	2	2		X	20.00	100.00		
		juguetes	11	3	3		X	8.00	88.00		
		librería	1	2	2		X	8.00	8.00		
		costura	4	4	4		X	15.00	60.00		
		zapatería	11	2	2		X	8.00	88.00		
		cerrajería y llaveros	11	2	2		X	8.00	88.00		
		reparación de aparatos electrónicos	2	3	4		X	10.00	20.00		
		salon de belleza	4	2	2		X	20.00	80.00		
		peluquerías	4	2	2		X	20.00	80.00		
		ferreteria	1	2	2		X	15.00	15.00		
		stand de ropa	100	2	2		X	8.00	800.00		
		calzado	5	2	2		X	8.00	40.00		
		plastiqueria	2	2	2		X	8.00	16.00		

**Tabla 21.**

*Programación cuantitativa de la zona de servicio al público*

PROGRAMACION CUANTITATIVA DE LA ZONA DE SERVICIO AL PUBLICO											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	N° DE AMBIENTES	AFORO DE CONSUMIDORES	AFORO DE VENDEDOR	FRECUENCIA DE VENTA		ÁREA M2			
						PÚBLICO	PRIVADO	UNITARIO M2	PARCIAL M2	SUBTOTAL	TOTAL AREA M2
ZONA DE SERVICIO AL PUBLICO	SUB - ZONAS DE COMIDAS	Patio de comidas 1	1	-	-	x	x	800.00	800.00	3,684.00	3,684.00
		Patio de comidas 2	1	-	-	x	x	600.00	600.00		
		Patio de comidas 3	1	-	-	x	x	400.00	400.00		
		Patio de comidas 4	1	-	-	x	x	300.00	300.00		
		cafeteras	14	-	-	x	x	15.00	210.00		
		panaderias	2	-	-	x	x	80.00	160.00		
		restaurantes	11	-	-	x	x	30.00	330.00		
		locoreria/bar	1	-	-	x	x	60.00	60.00		
		juguerias	8	-	-	x	x	20.00	160.00		
		heladeria	6	-	-	x	x	20.00	120.00		
		polleria	1	-	-	x	x	100.00	100.00		
	SUB - ZONA DE GUARDERIA INFANTIL	atencion	1	-	-	x	x	7.00	7.00		
		aula 1	1	-	-	x	x	20.00	20.00		
		aula 2	1	-	-	x	x	20.00	20.00		
		aula 3	1	-	-	x	x	15.00	15.00		
		aula 4	1	-	-	x	x	15.00	15.00		
		zona de juegos para niños	1	-	-	x	x	140.00	140.00		
		Ss.hh para niños	1	-	-	x	x	10.00	10.00		
		Ss.hh para niñas	1	-	-	x	x	10.00	10.00		
	SUB - ZONA DE CUIDADO	Enfermeria	1	-	-	x	x	30.00	30.00		
		topico	1	-	-	x	x	12.00	12.00		
	SUB - ZONA DE AGENTE BANCARIO	agente bancario	1	-	-	x	x	150.00	150.00		
		cajeros	1	-	-	x	x	15.00	15.00		

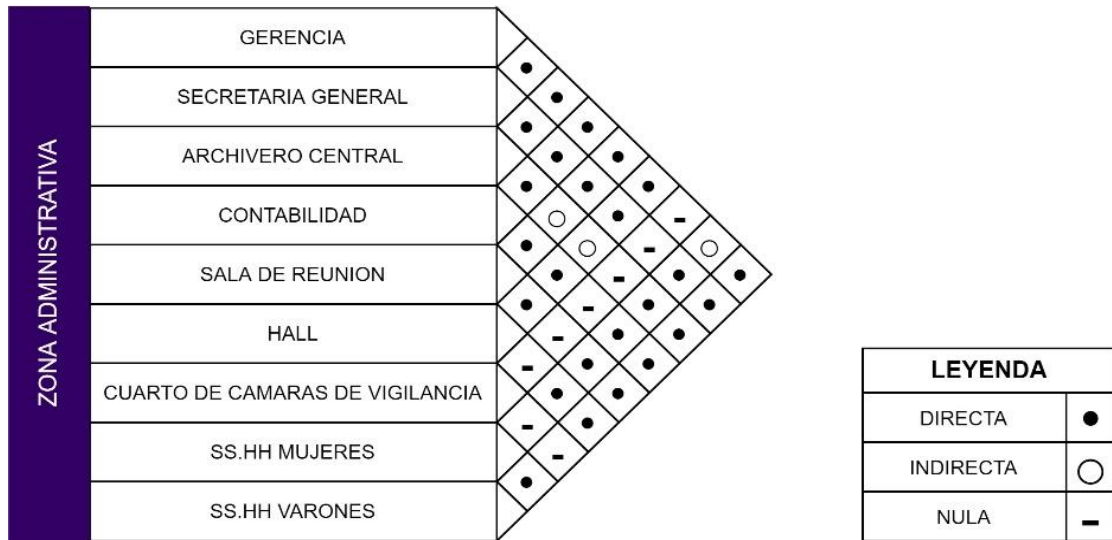
**8.3. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas**

**8.3.1. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas por zonas**

**8.3.1.1. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas de la zona administrativa**

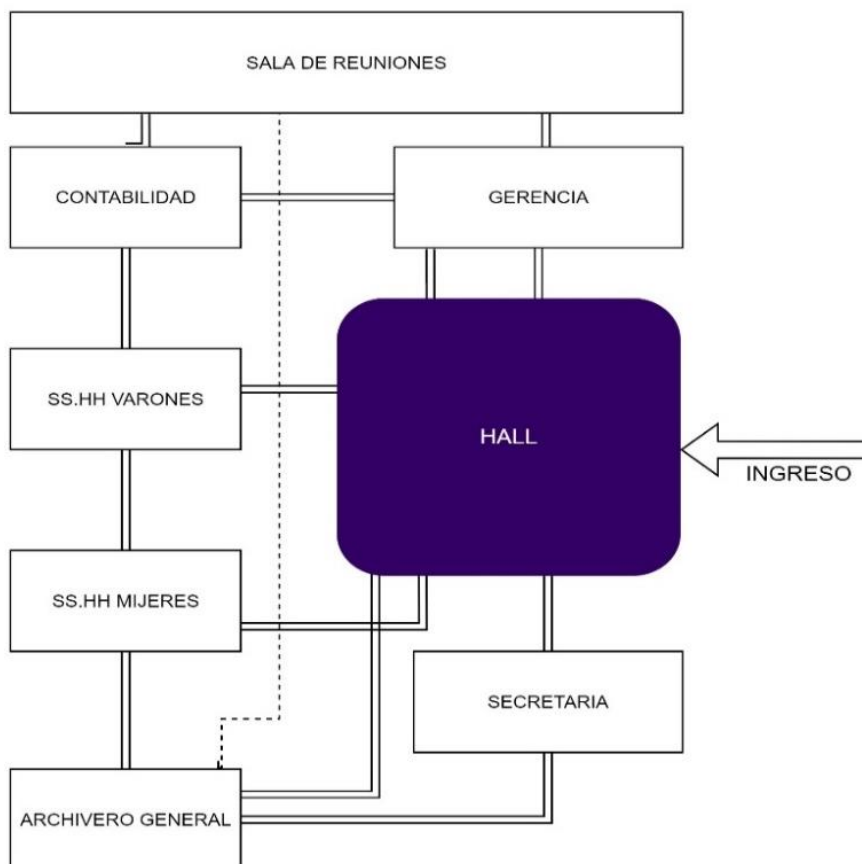
**Figura 55.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona administrativa*



**Figura 56.**

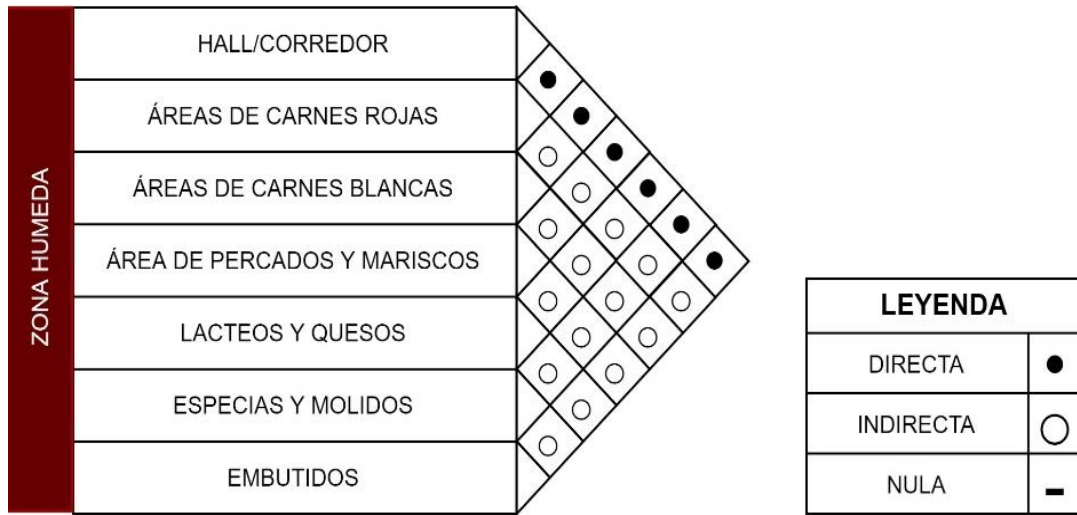
*Organigrama de la zona administrativa*



**8.3.1.2. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas de la zona comercial**

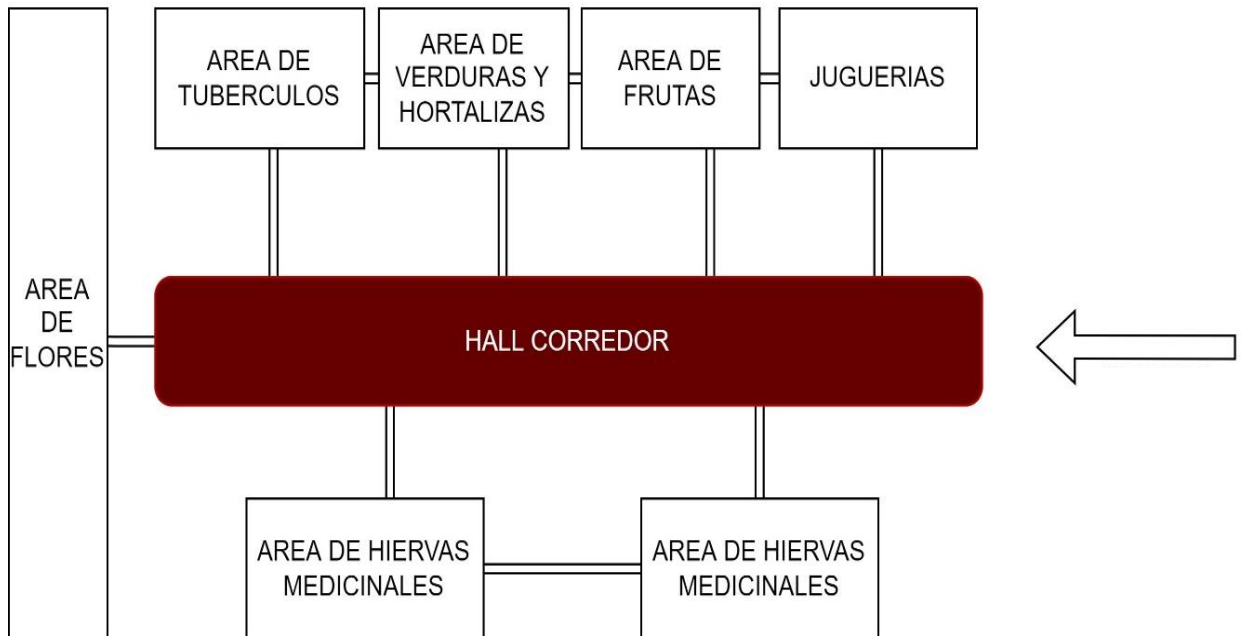
**Figura 57.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona húmeda*



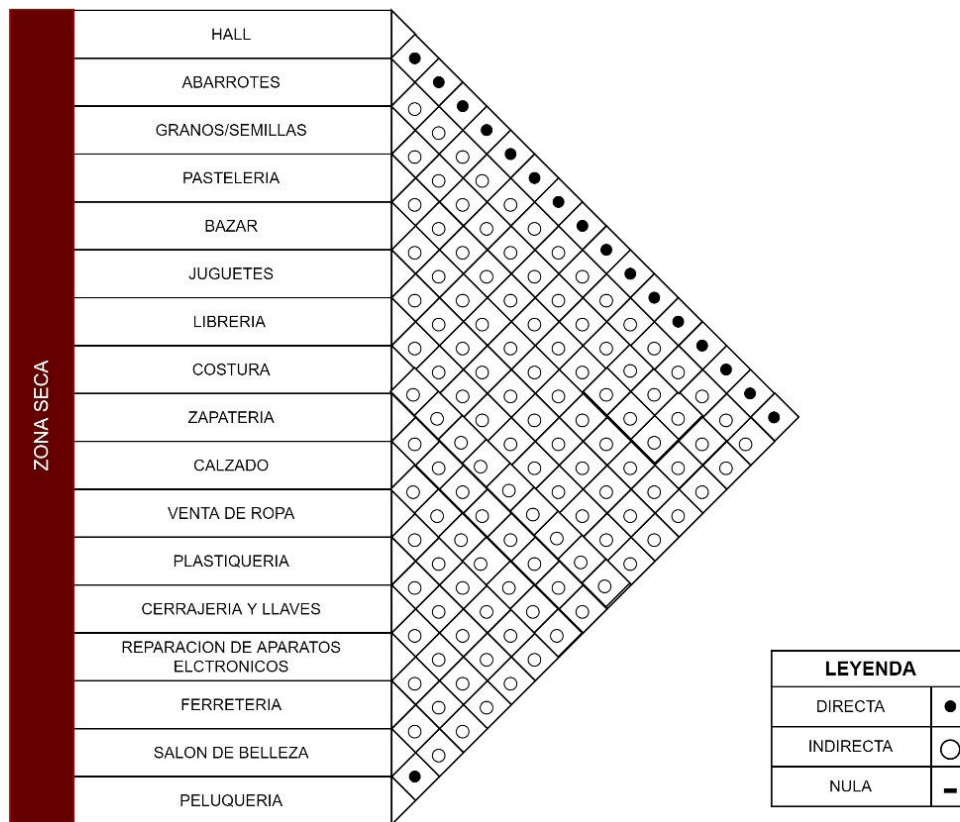
**Figura 58.**

*Organigrama de la zona húmeda*



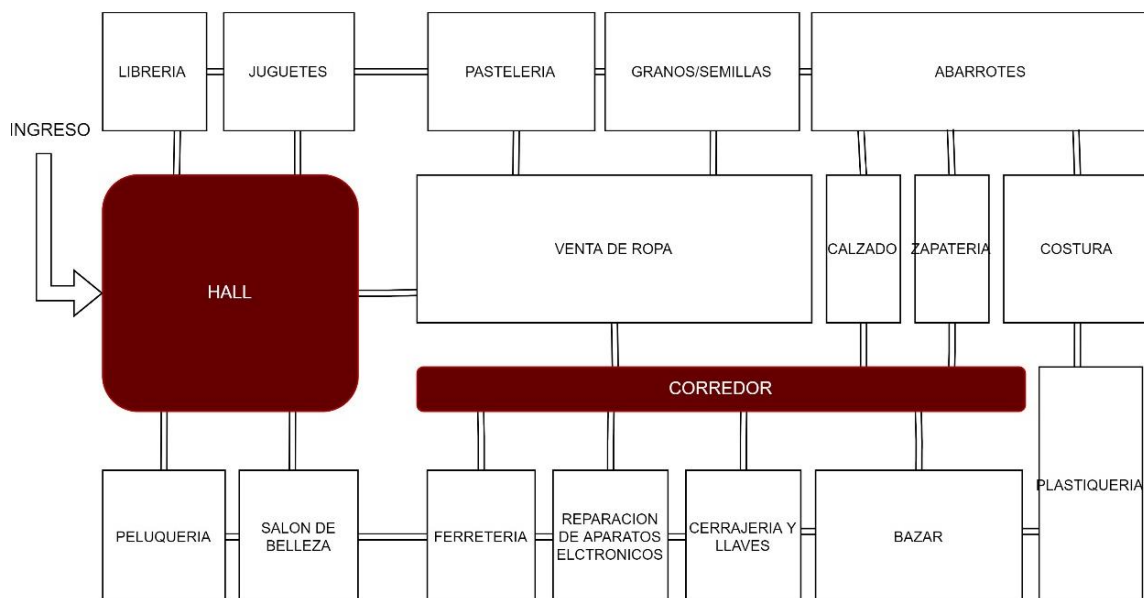
**Figura 59.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona seca*



**Figura 60.**

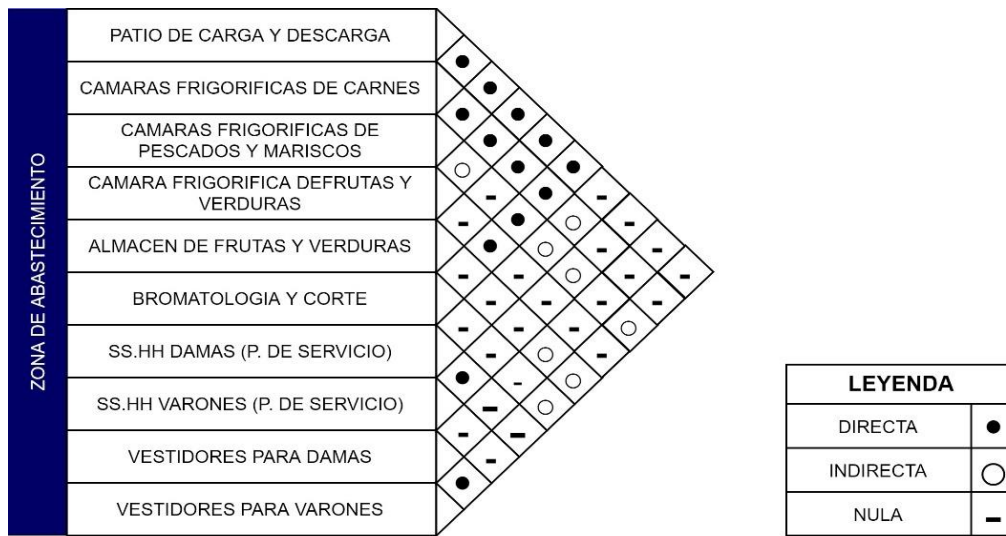
*Organigrama de la zona seca*



**8.3.1.3. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas de la zona de servicios generales**

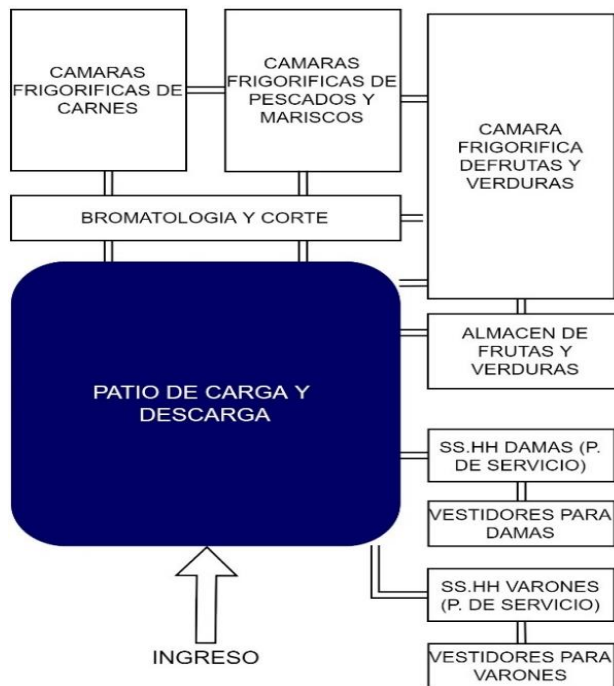
**Figura 61.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de abastecimiento*



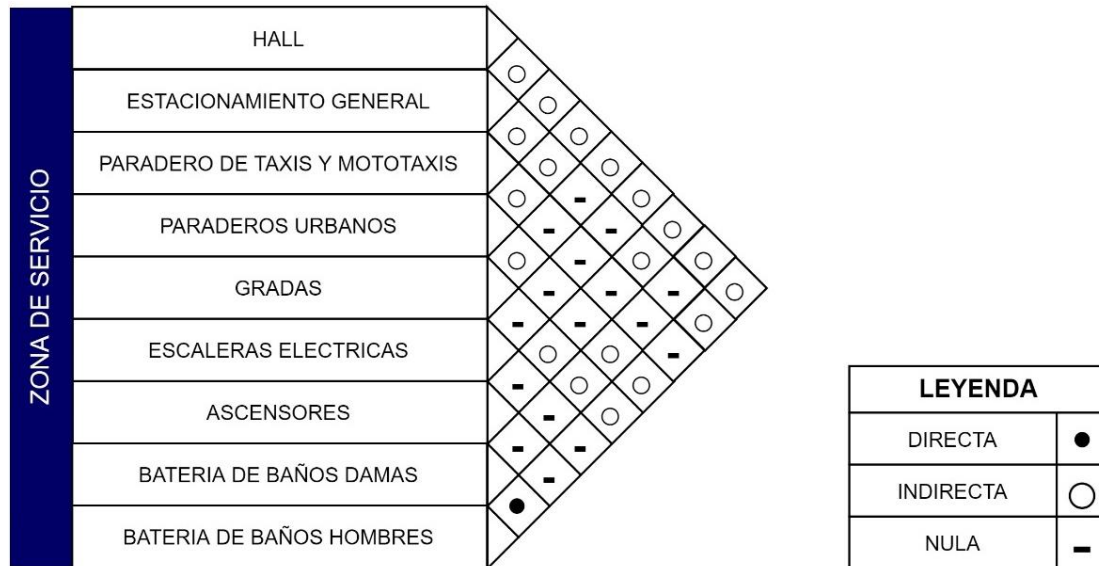
**Figura 62.**

*Organigrama de la zona de abastecimiento*



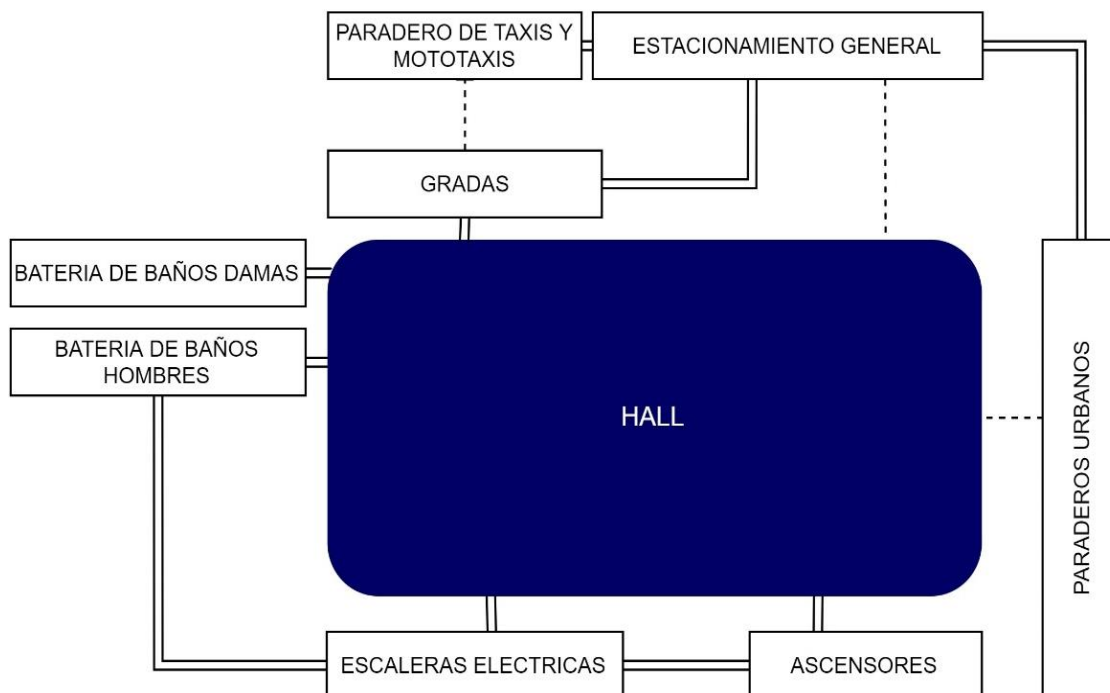
**Figura 63.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de servicios*



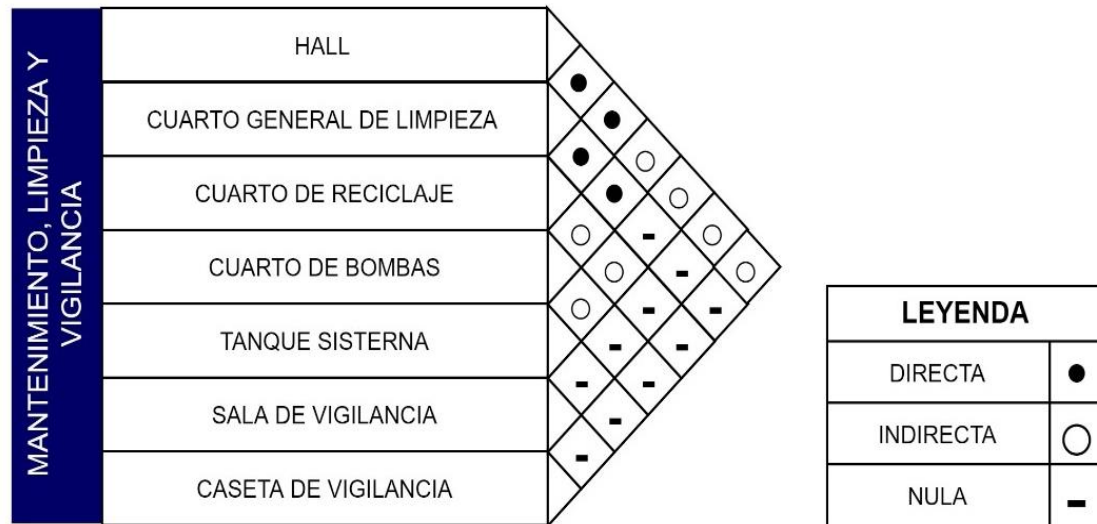
**Figura 64.**

*Organigrama de la zona de servicios*



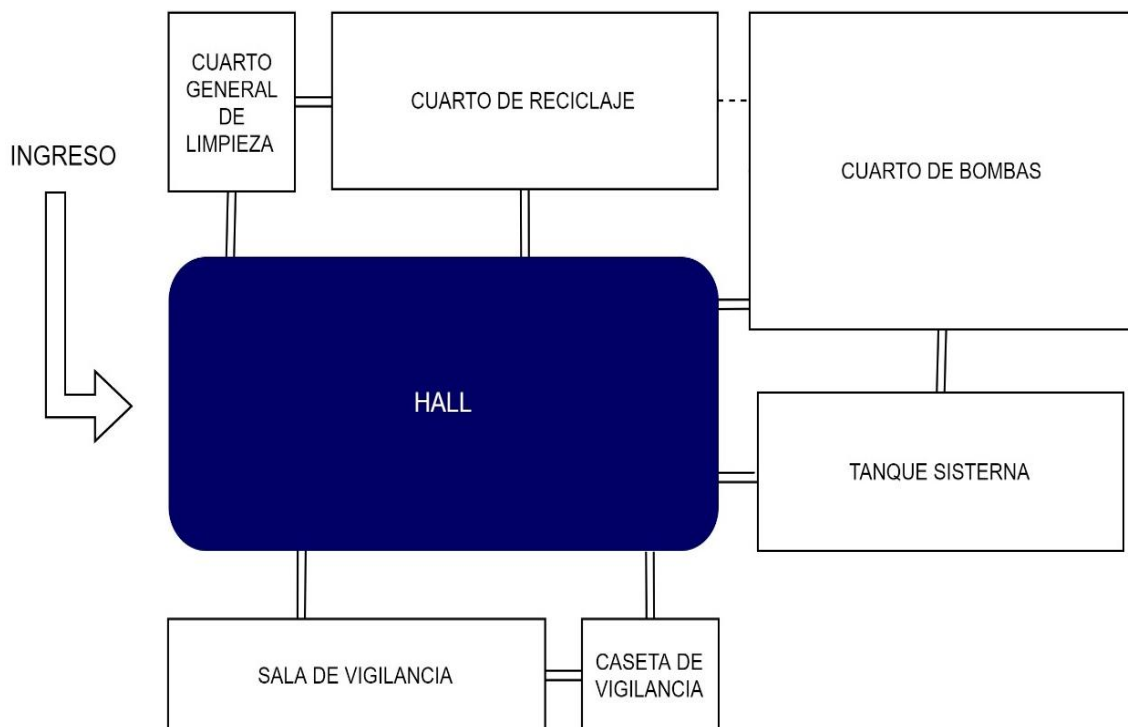
**Figura 65.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de mantenimiento, limpieza y vigilancia*



**Figura 66.**

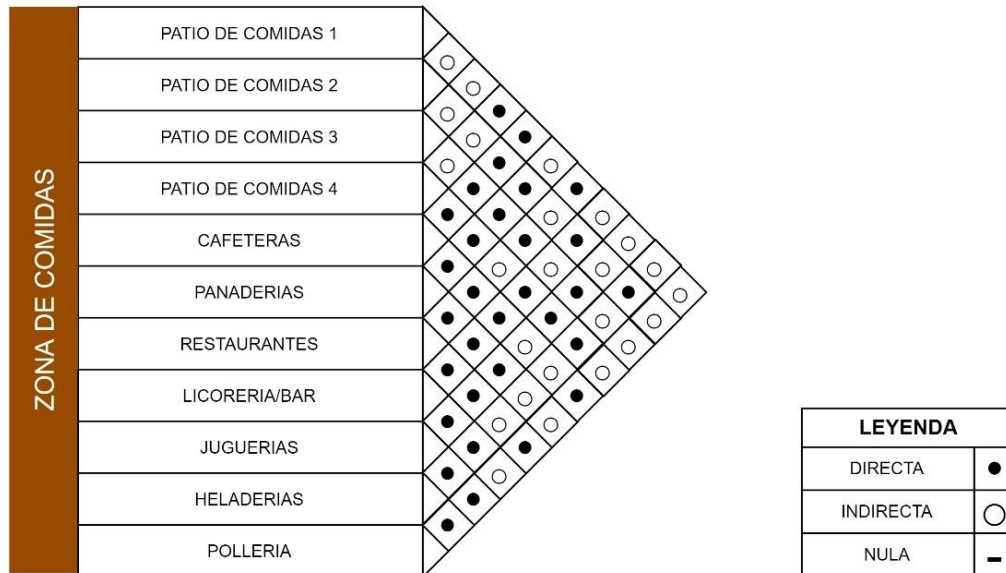
*Organigrama de la zona de mantenimiento, limpieza y vigilancia*



### 8.3.1.1. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas de la zona de servicio al público

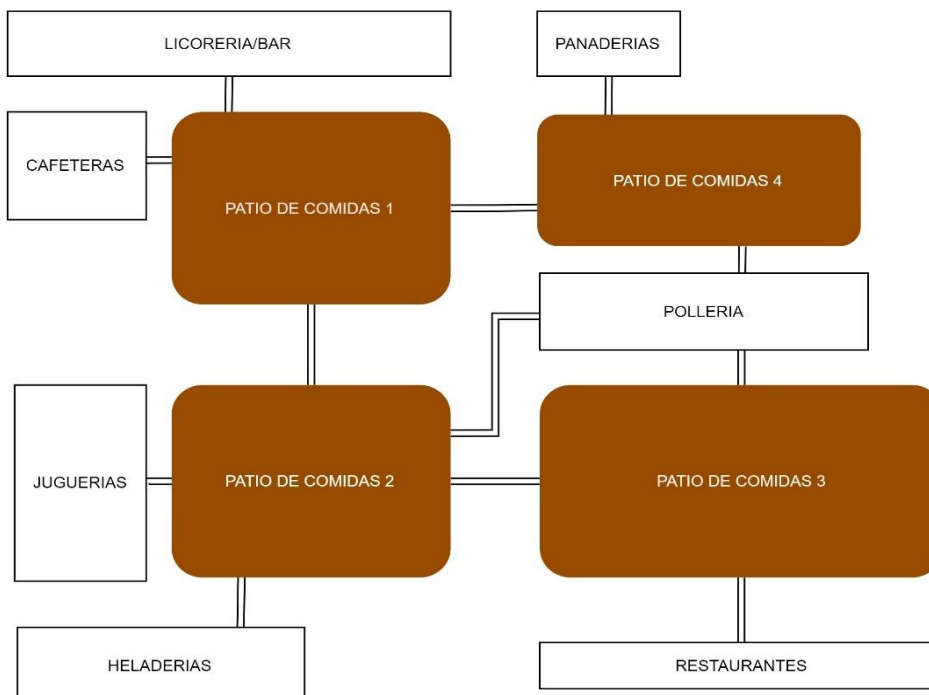
**Figura 67**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de comidas*



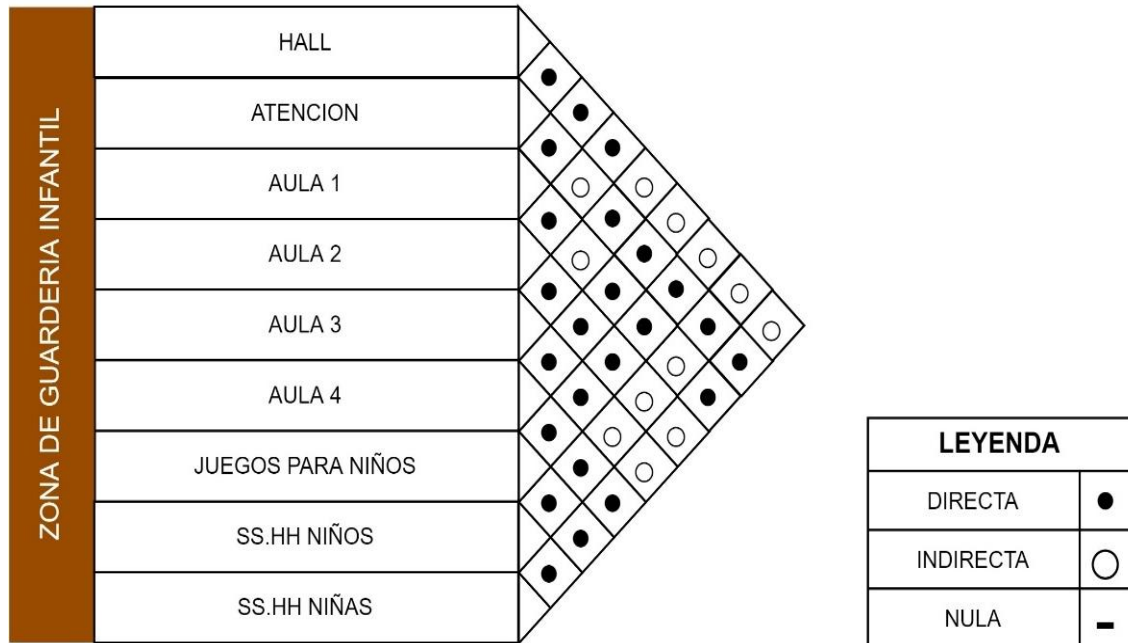
**Figura 68.**

*Organigrama de la zona de comidas*



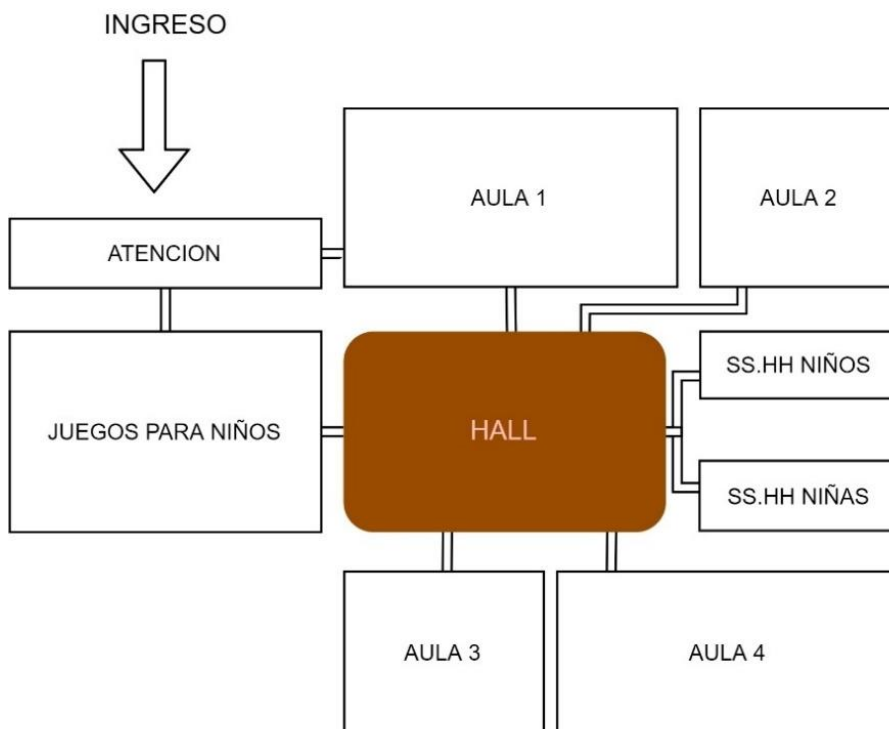
**Figura 69.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de guardería infantil*



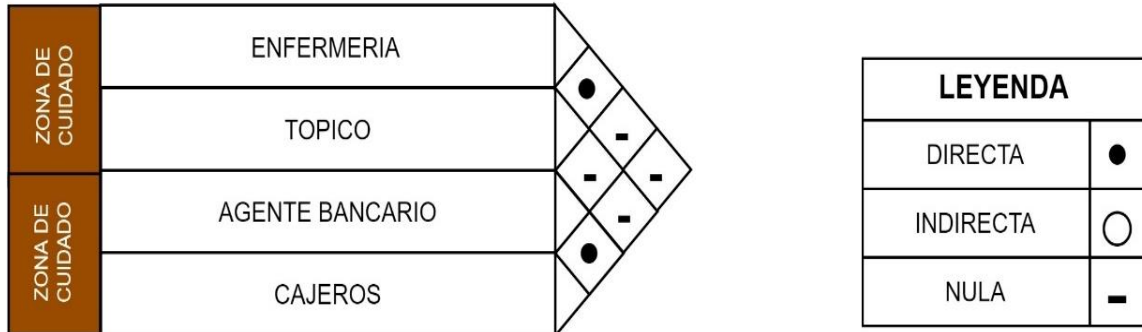
**Figura 70.**

*Organigrama de la zona de guardería infantil*



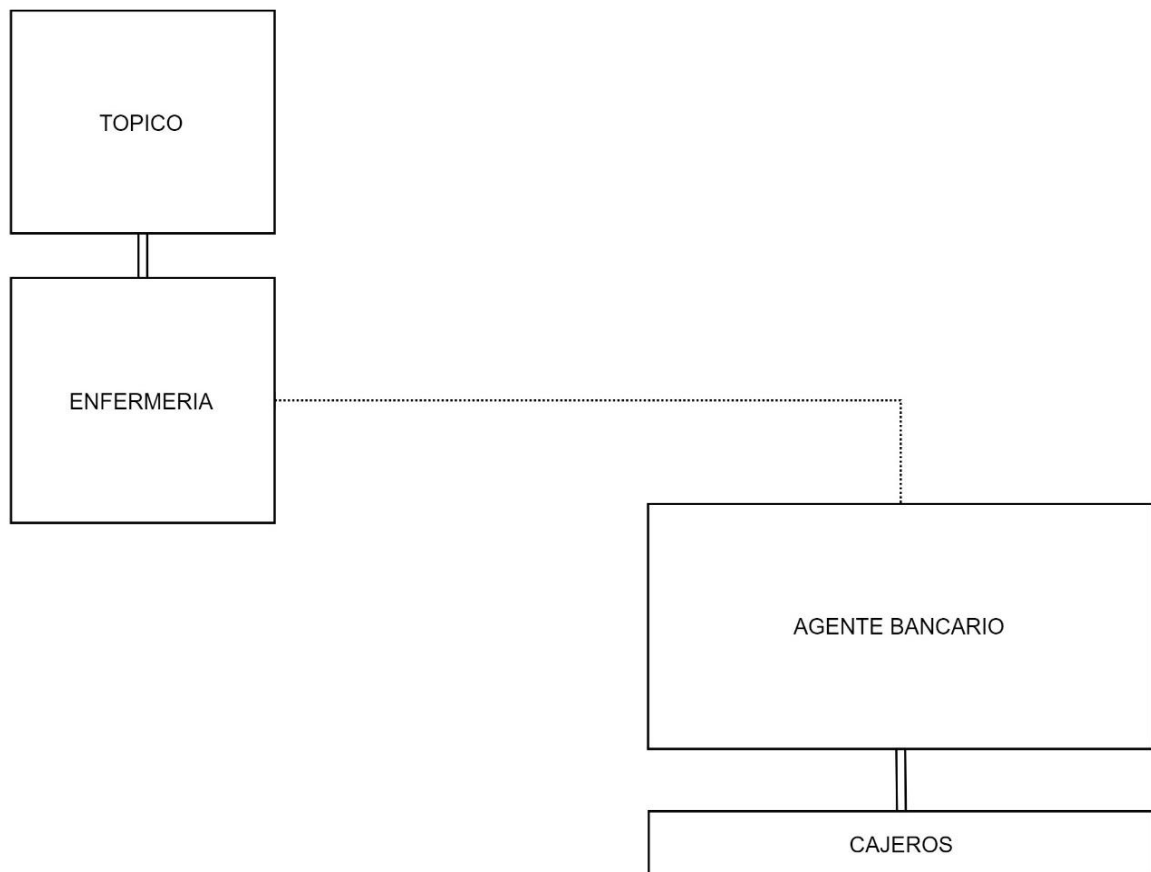
**Figura 71.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de cuidado*



**Figura 72.**

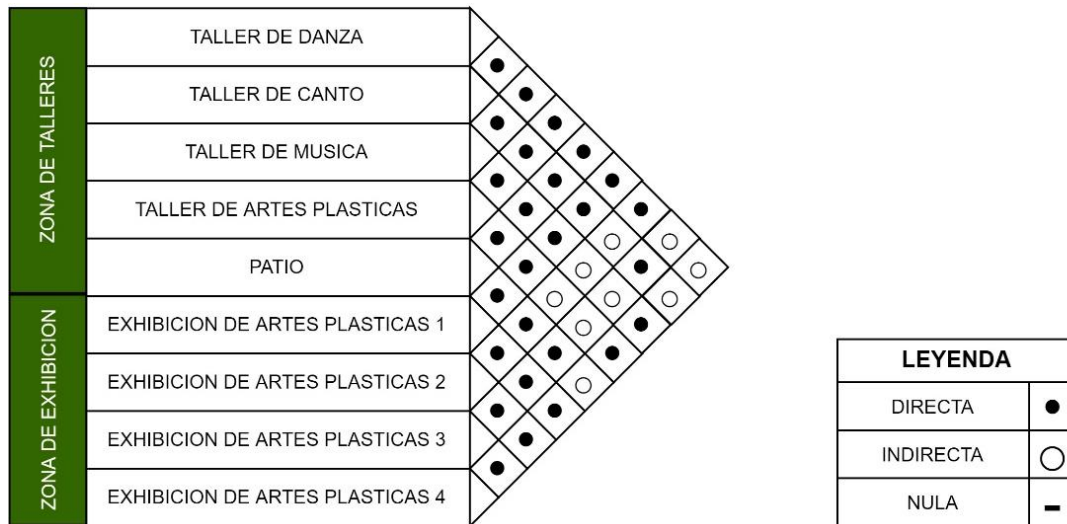
*Organigrama de la zona de cuidado*



**8.3.1.2. Diagrama de correlaciones espaciales y flujogramas de la zona de talleres y zona de exhibición**

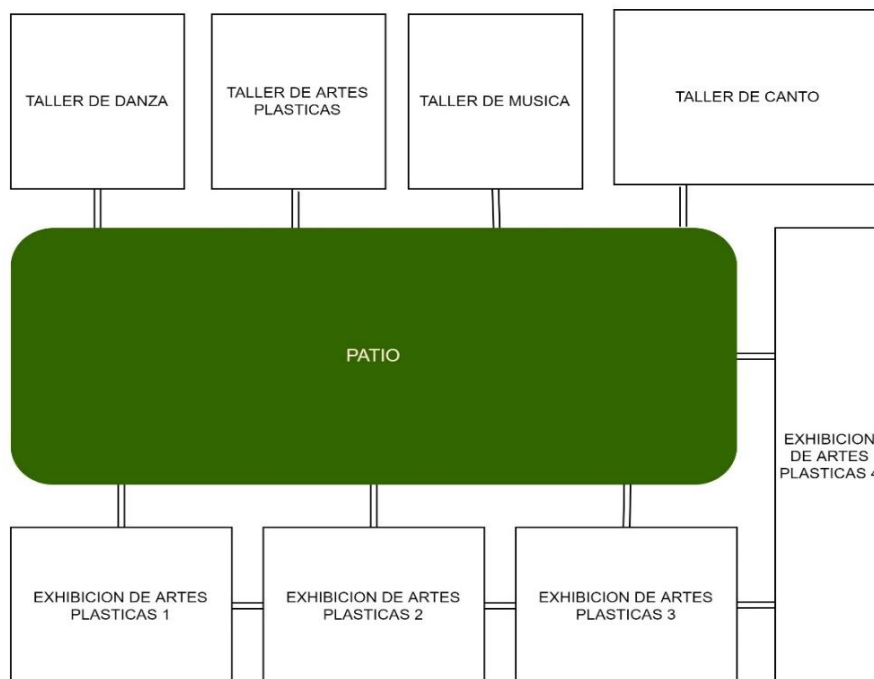
**Figura 73.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de talleres y zona de exhibición*



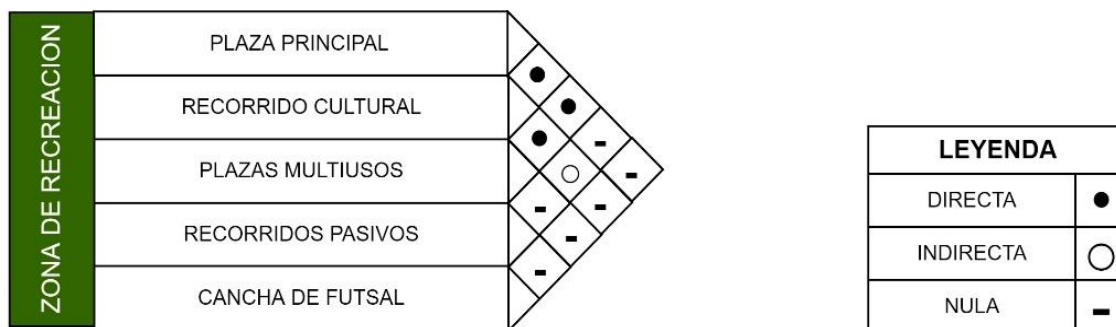
**Figura 74.**

*Organigrama de la zona de talleres y zona de exhibición*



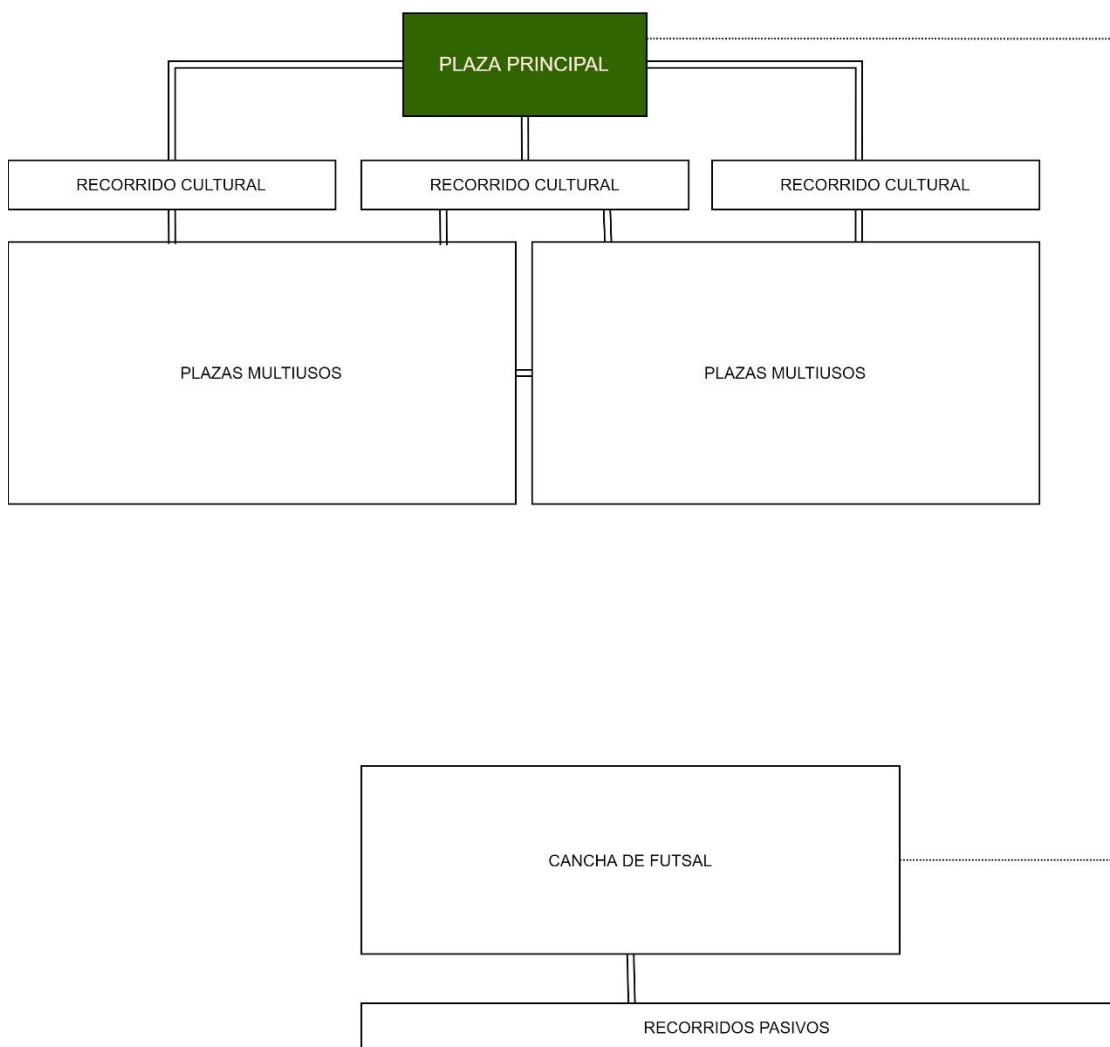
**Figura 75.**

*Diagrama de correlaciones espaciales de la zona de recreación*



**Figura 76.**

*Organigrama de la zona de recreación*



## 8.4. Desarrollo del partido arquitectónico

Para desarrollar el partido arquitectónico es necesario desarrollar un concepto, el cual está basado en situaciones muy comunes dentro de nuestra región.

Tomando en cuenta tres aspectos principales: el comercio en la época de 1936 de Juliaca, tomando en cuenta el patio comunal de las viviendas en los centros poblados y también la forma de desarrollar el comercio actual.

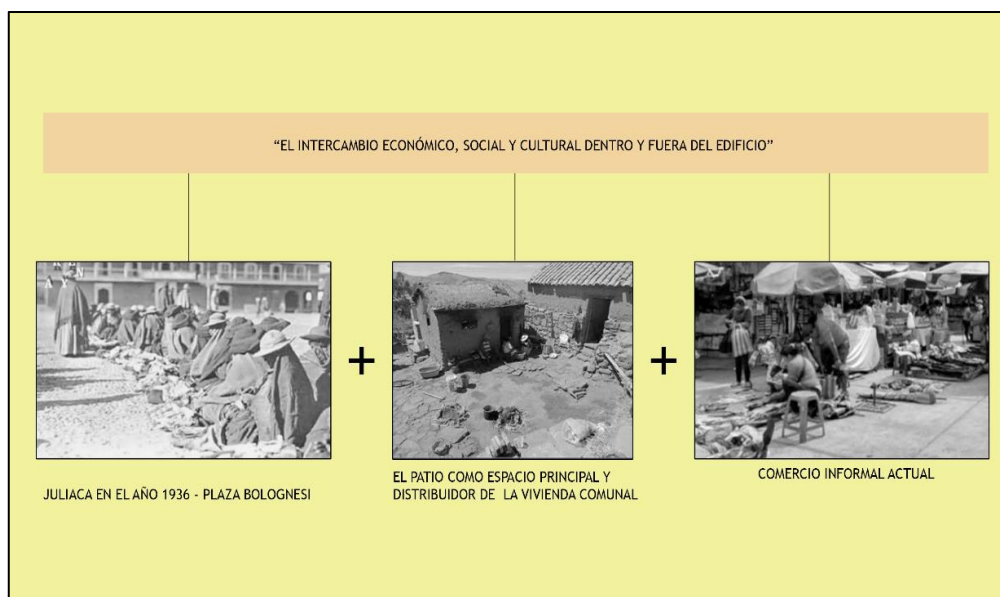
### 8.4.1. Concepto arquitectónico

“el intercambio económico, social y cultural dentro y fuera del edificio”

El concepto principal de donde parte el proyecto es el **INTERCAMBIO**, debido a la mezcla de culturas que podemos encontrar en la zona, por migraciones de ciudadanos como **COATA Y CAPACHICA** (generando un intercambio de culturas).

#### Figura 77

*Esquema de formulación de concepto*



## 8.4.2. Partido arquitectónico

### 8.4.2.1. Contexto urbano

Para la toma del partido se tomó en cuenta, las principales vías de acceso al lugar, es decir, que el mercado propuesto cuenta con la disponibilidad hacia el público. Así mismo, se consideró que las plazas serán puntos de encuentro permitiendo que haya mayor flujo de usuarios en el sector de compra.

El terreno se encuentra ubicado en la esquina de avenida Tacna con avenida Perú, en una zona urbana donde se encuentra dos ejes principales en la.

**Figura 78.**

*Dimensiones del terreno de estudio*



### 8.4.2.1. Emplazamiento

Dentro de la zona de estudio podemos ver que el mercado de abastos esta rodeado de una serie de edificaciones, plazas de áreas verdes y le interceptan 2 vías principales los cuales cumplen la función de conectores de el equipamiento con la ciudad.

**Figura 79**

Dimensiones del terreno de estudio

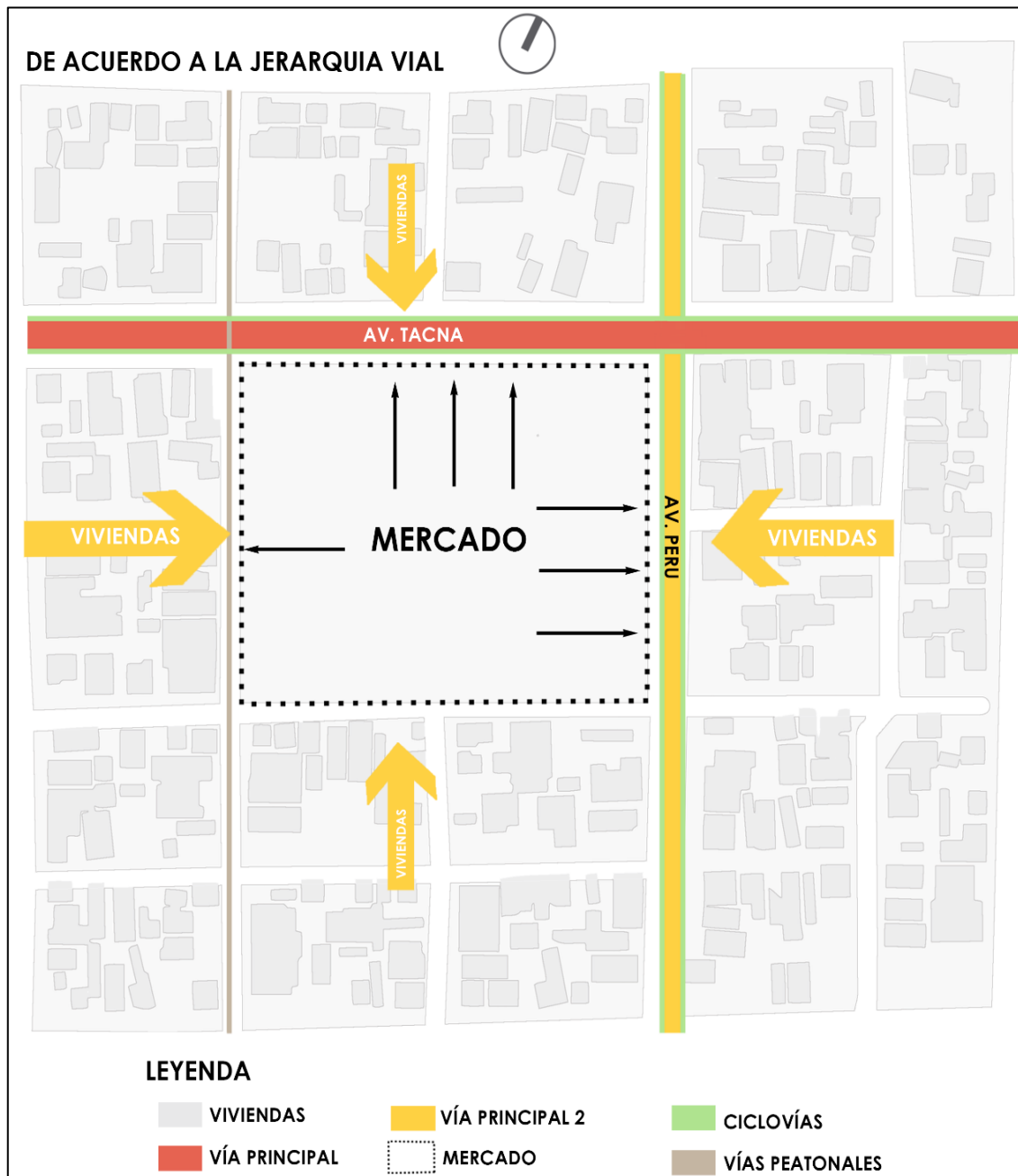


### 8.4.2.2. Viabilidad

Al ser un mercado tiene la propiedad de ser un equipamiento muy permeable, por ello alrededor de todo el perímetro del proyecto tenemos acceso

**Figura 80.**

*Dimensiones del terreno de estudio*

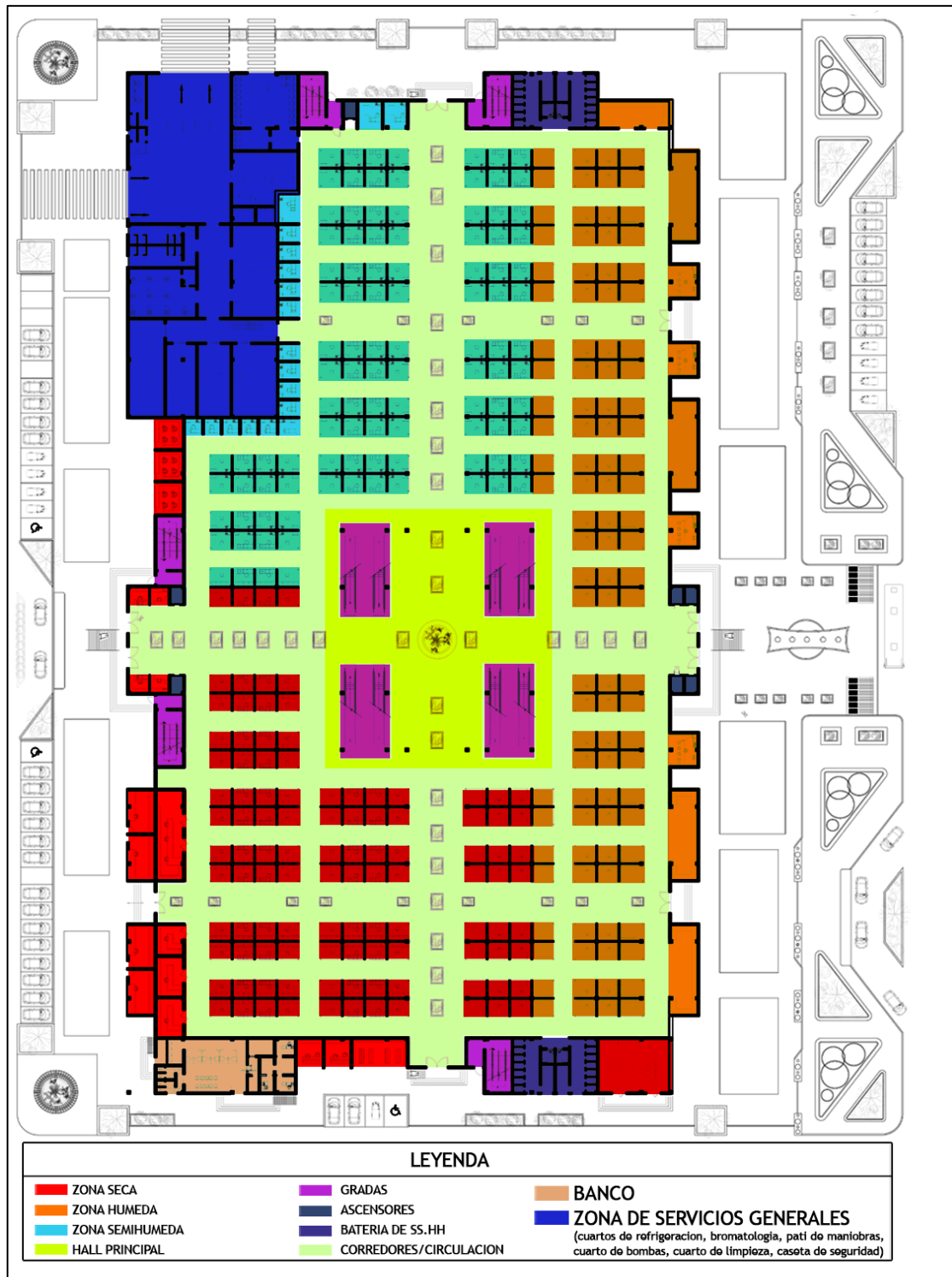


### 8.4.3. Zonificación

#### 8.4.3.1. Zonificación primer piso

Figura 81.

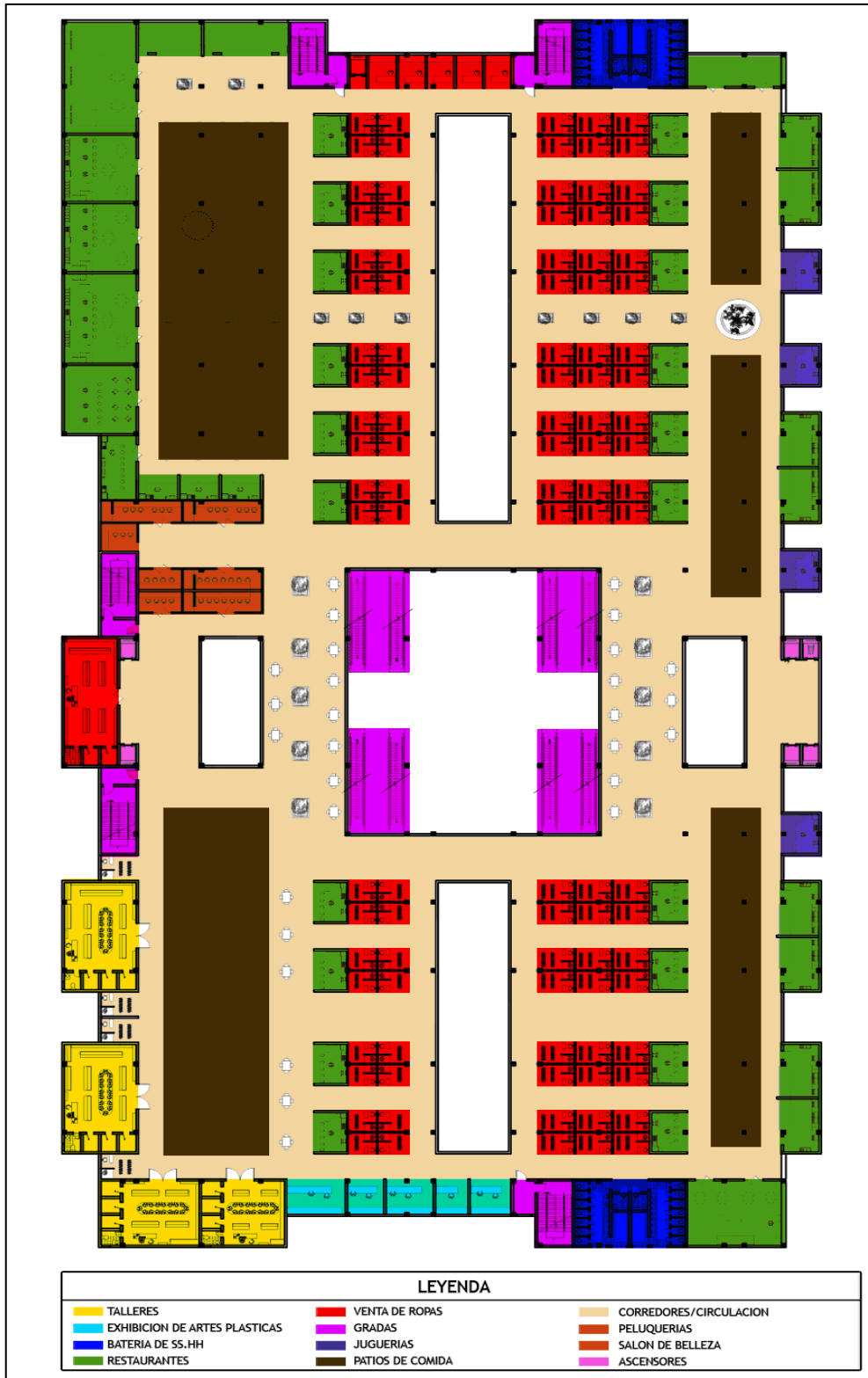
*Dimensiones del terreno de estudio*



### 8.4.3.2. Zonificación segundo piso

Figura 82

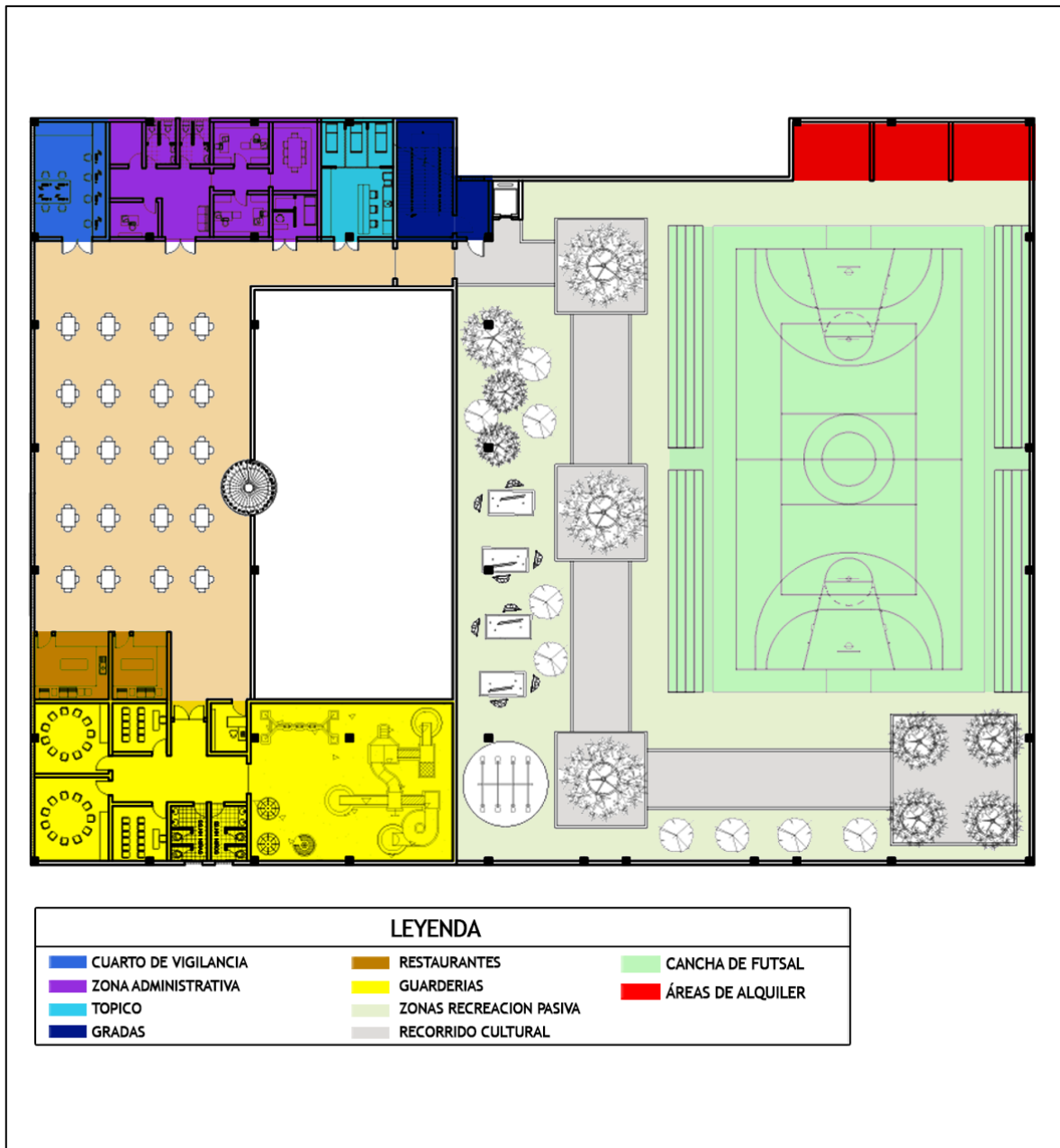
Dimensiones del terreno de estudio



### 8.4.3.3. Zonificación tercer piso

**Figura 83.**

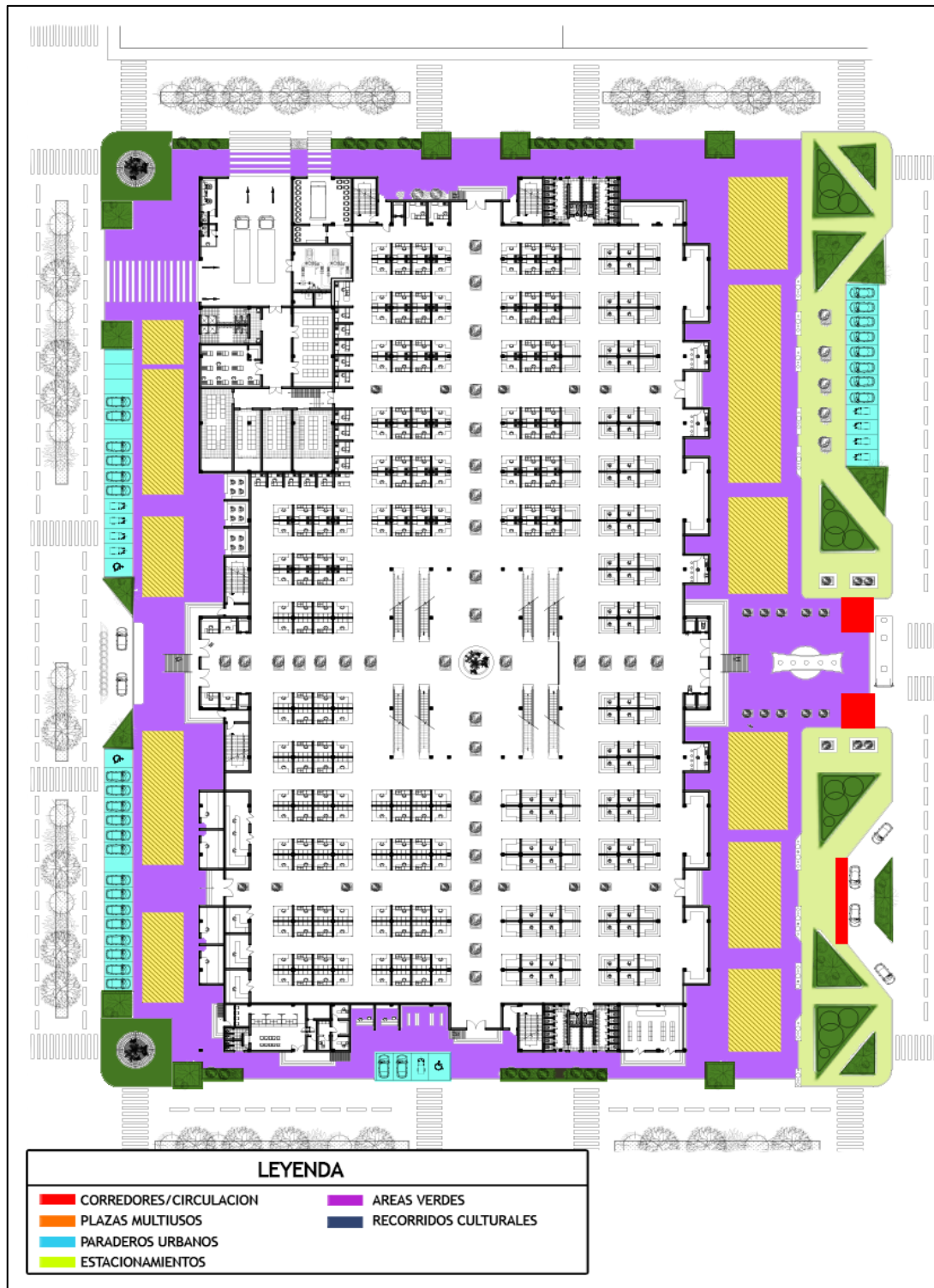
*Dimensiones del terreno de estudio*



### 8.4.3.4. Zonificación exterior

**Figura 84.**

*Dimensiones del terreno de estudio*



### 8.5. Vistas principales del proyecto arquitectónico

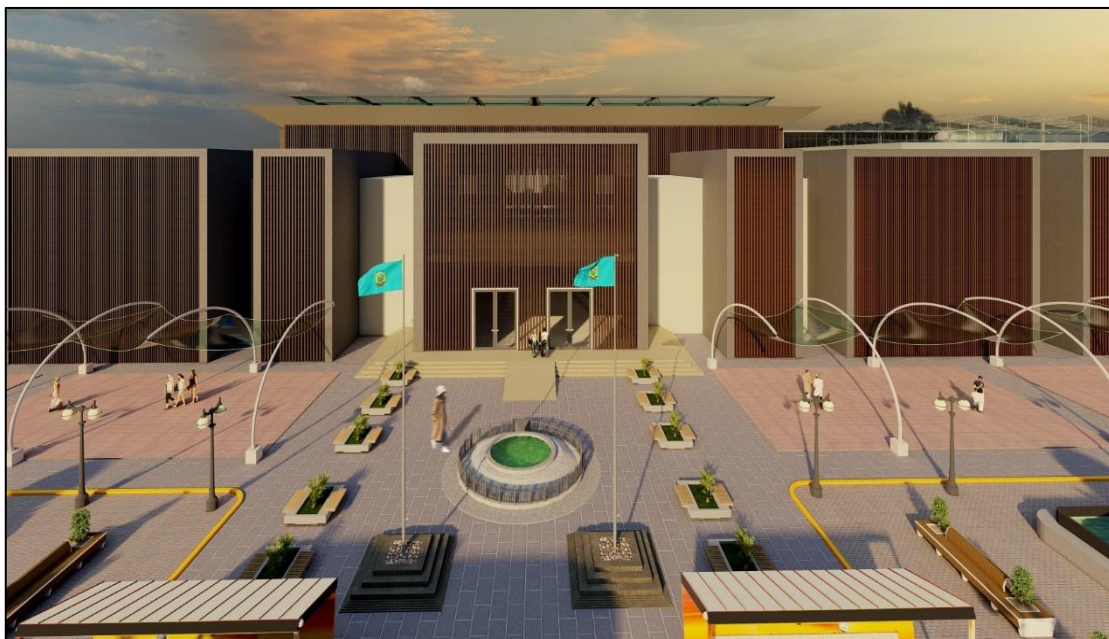
**Figura 85.**

*Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico*



**Figura 86.**

*Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico*



**Figura 87.**

*Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico*



**Figura 88.**

*Vistas fachadas principal del proyecto arquitectónico*

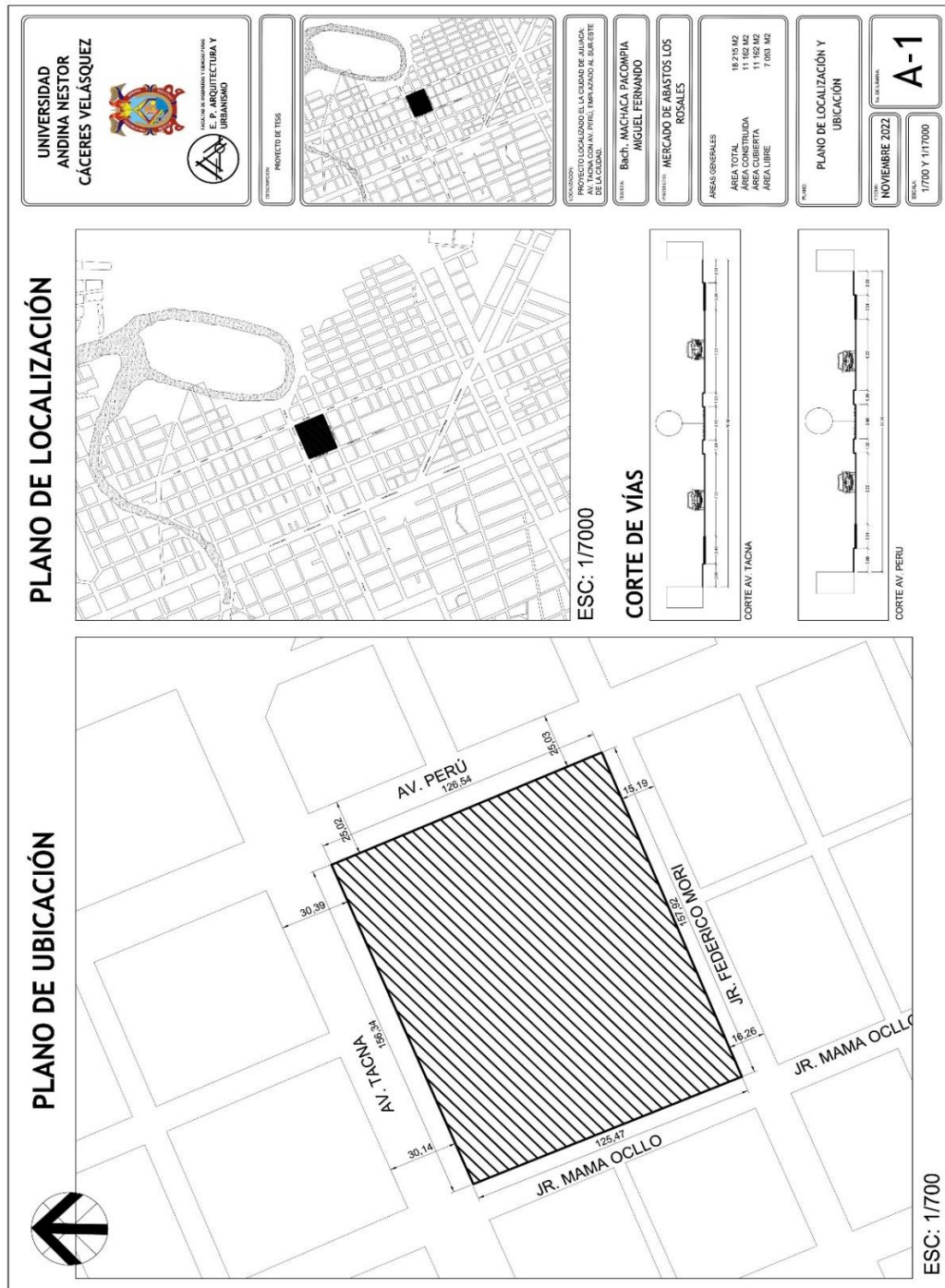


## 8.6. Planos del proyecto arquitectónico

### 8.6.1. Plano de ubicación y localización

Figura 89.

Plano de ubicación y localización





8.6.2. Planos arquitectónicos

Figura 90.

Planimetría general

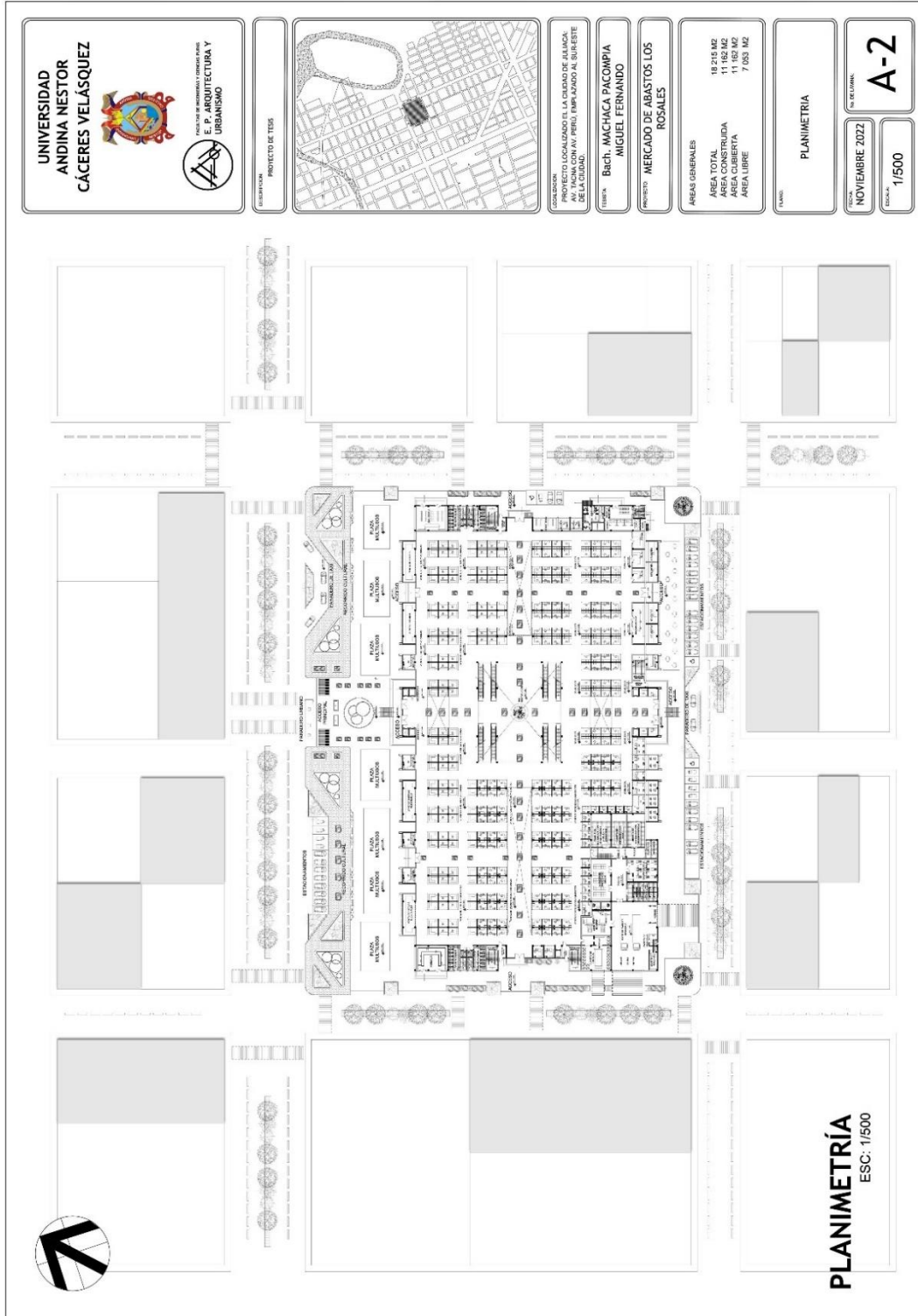


Figura 91.

Plano de distribución del primer piso

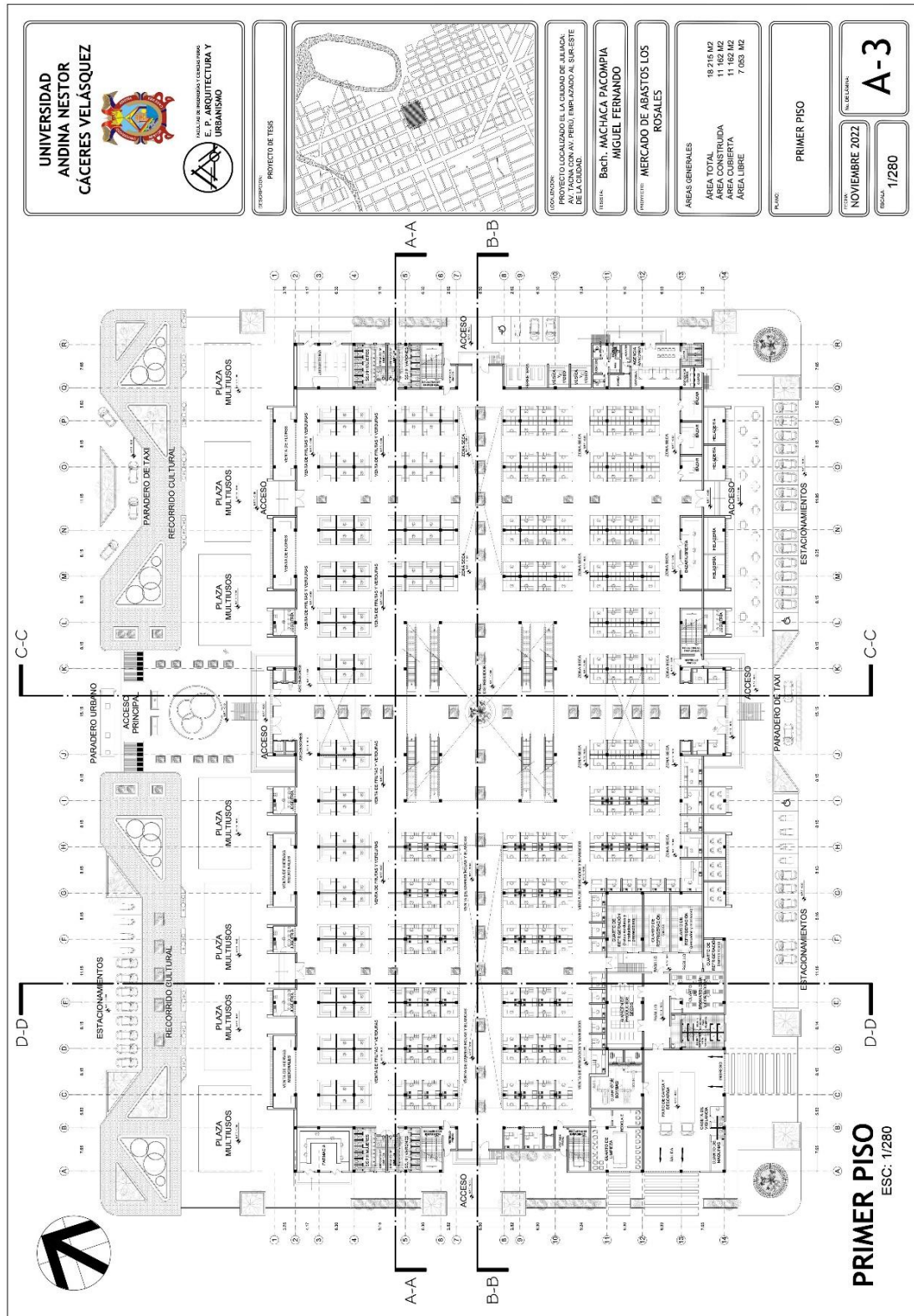
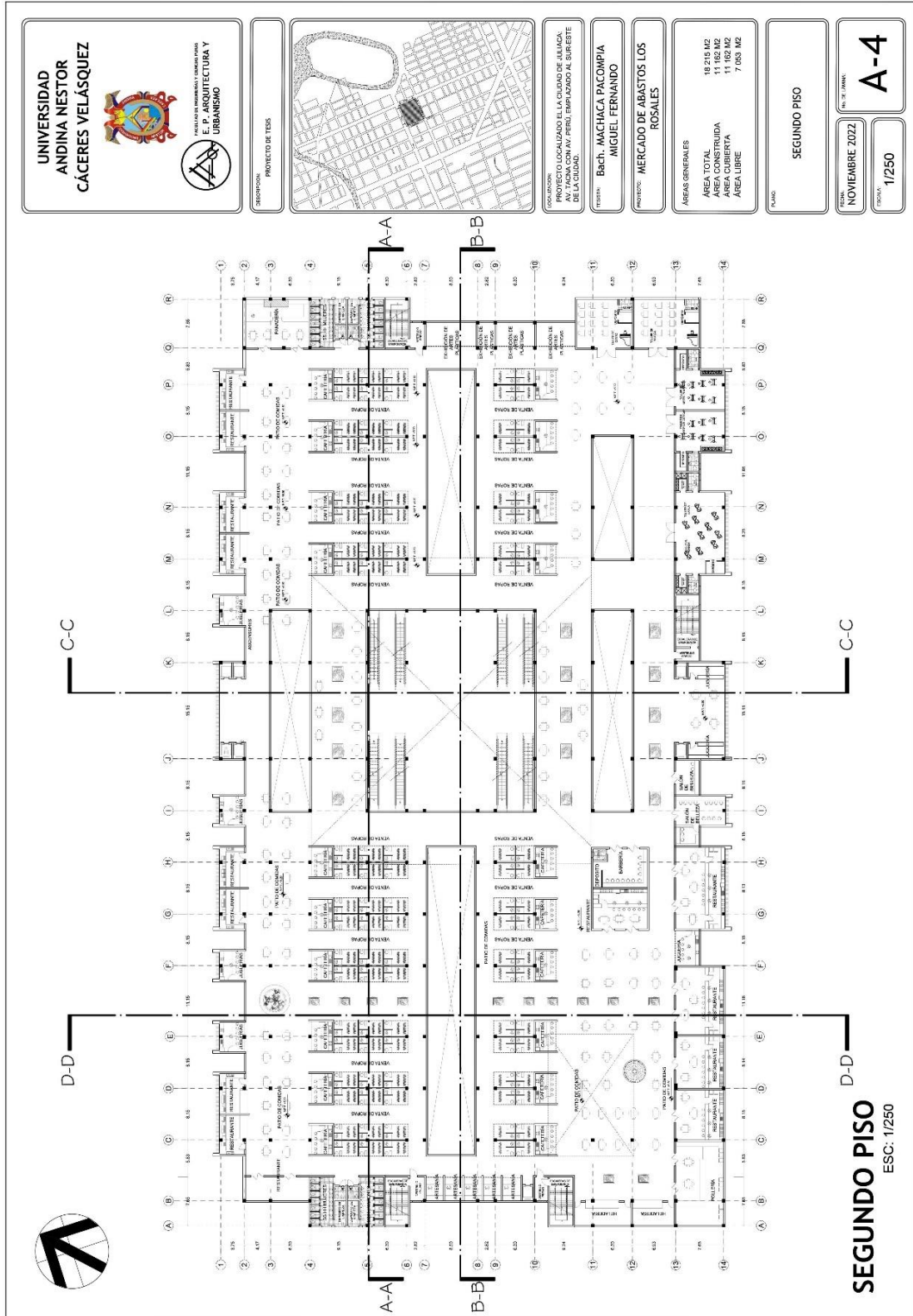


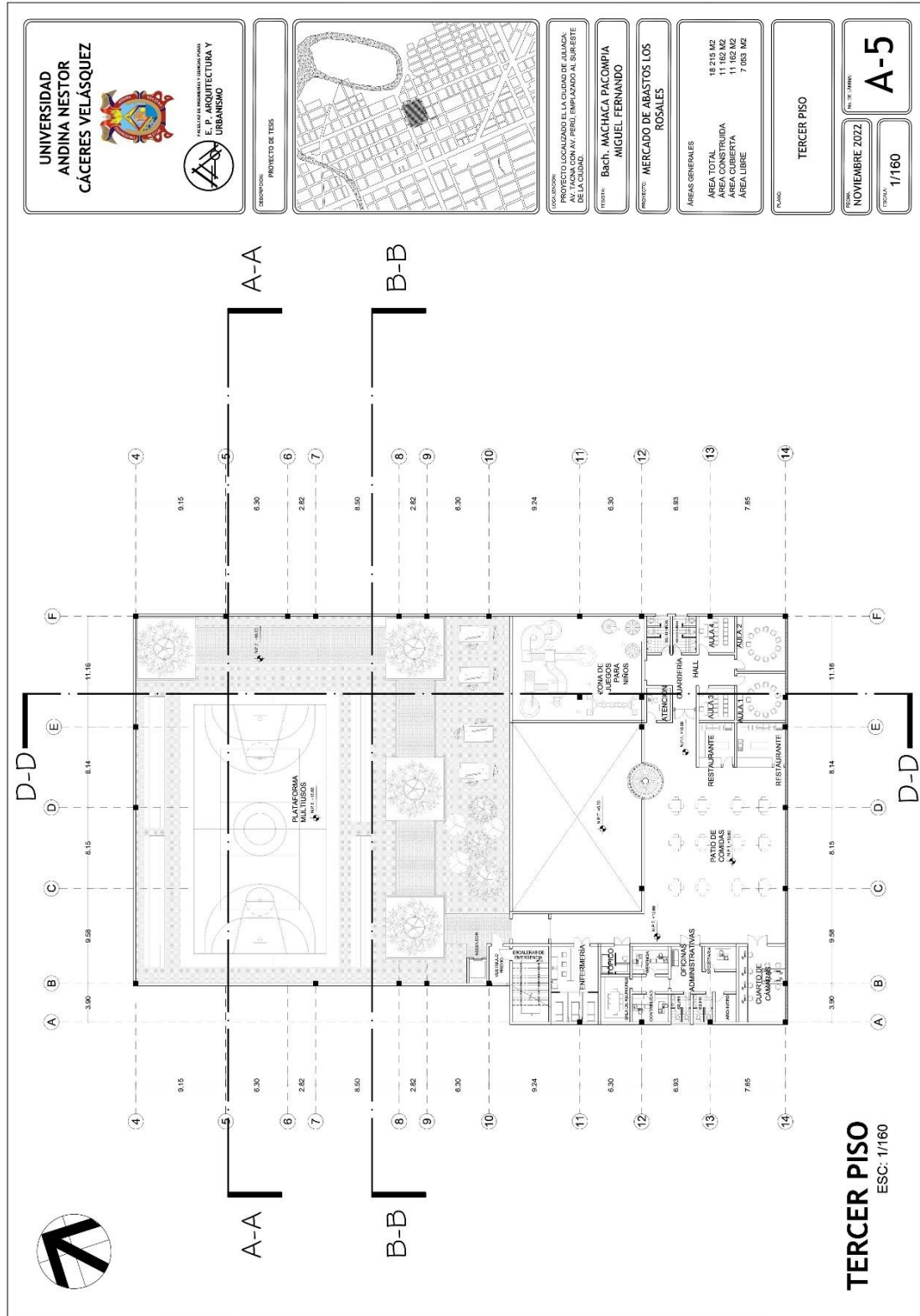
Figura 92 .

Plano de distribución del segundo piso



**Figura 93.**

Plano de distribución del tercer piso



**Figura 94.**

Cortes longitudinales en planimetría

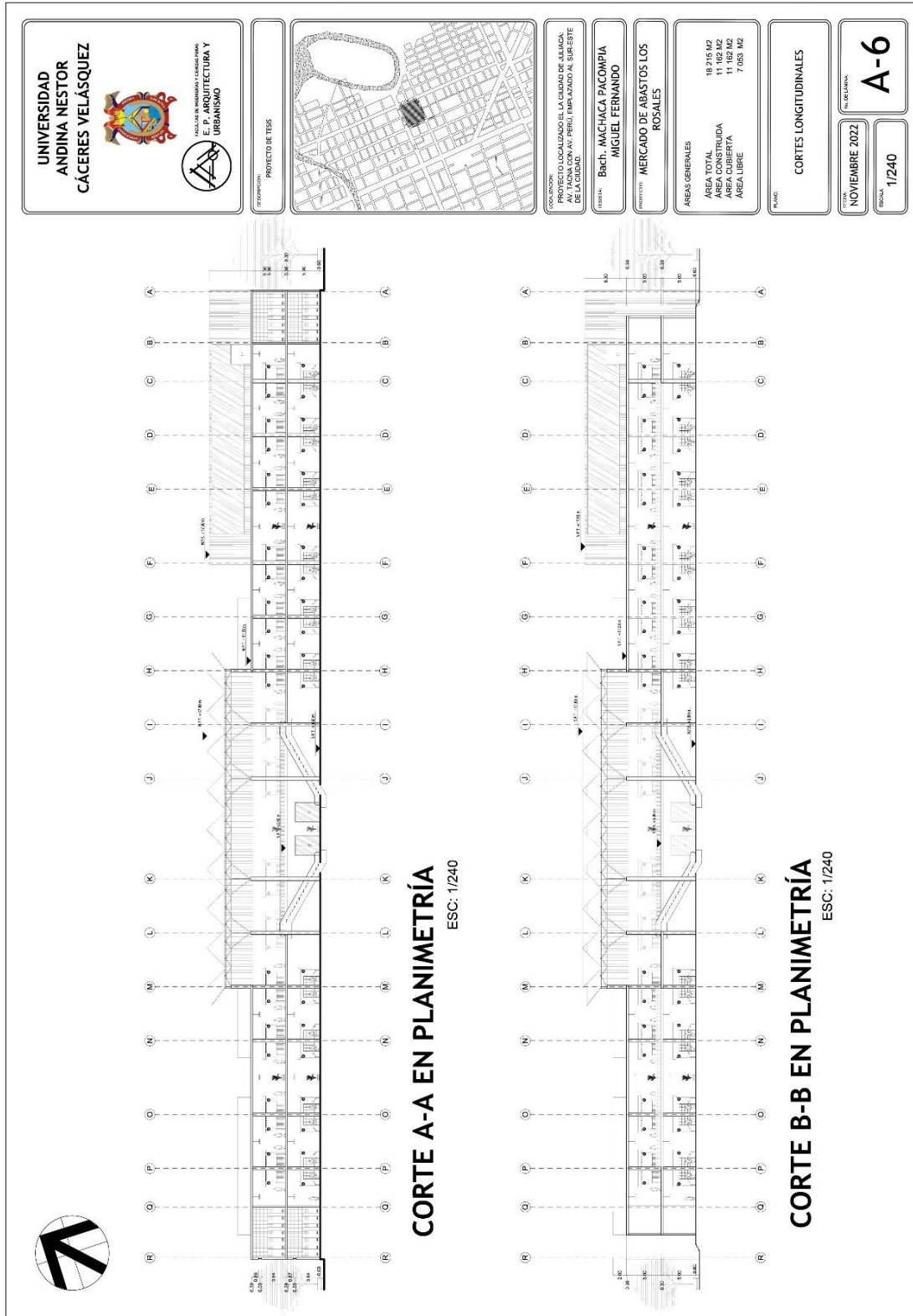


Figura 95.

Cortes transversales en planimetría

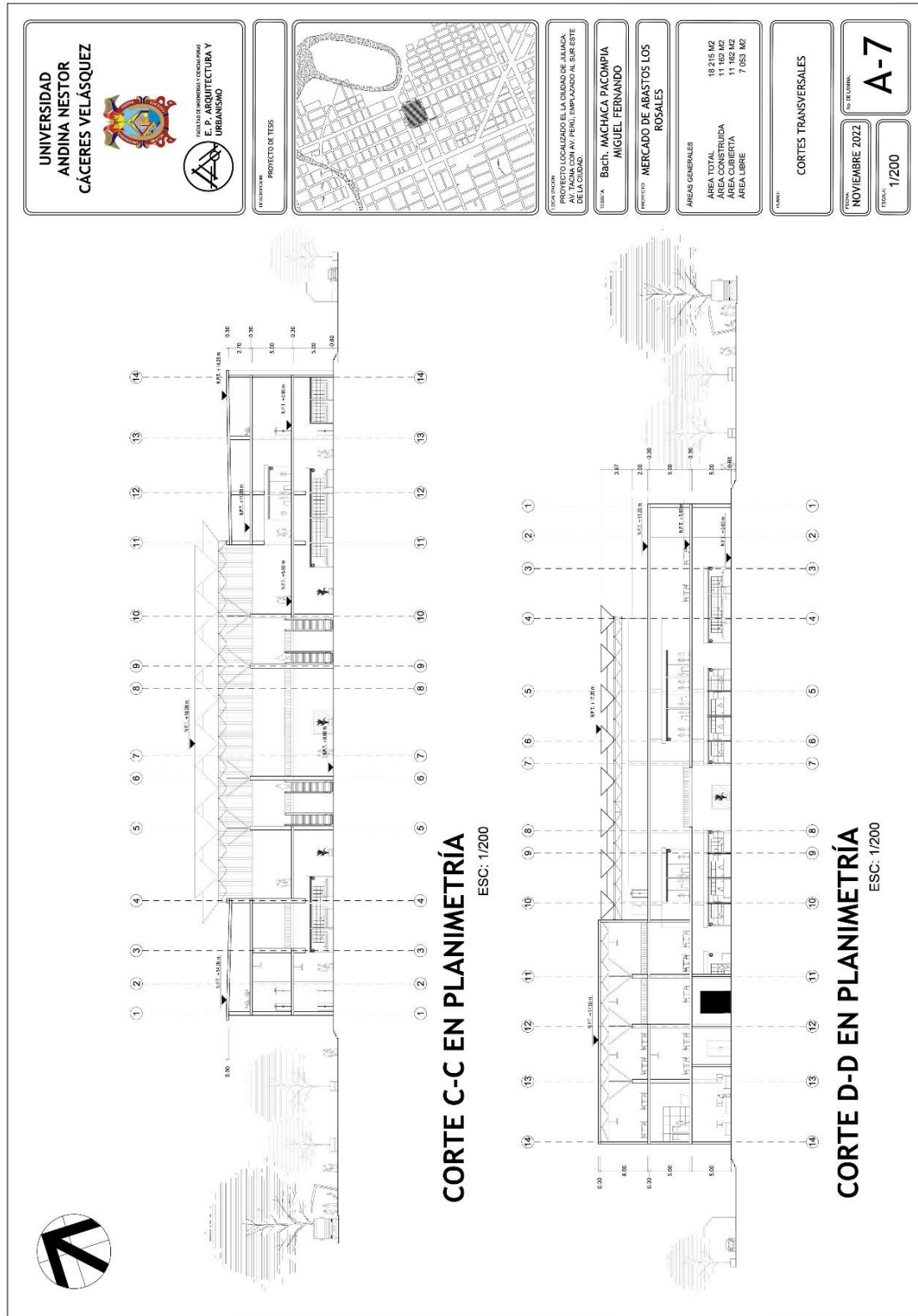
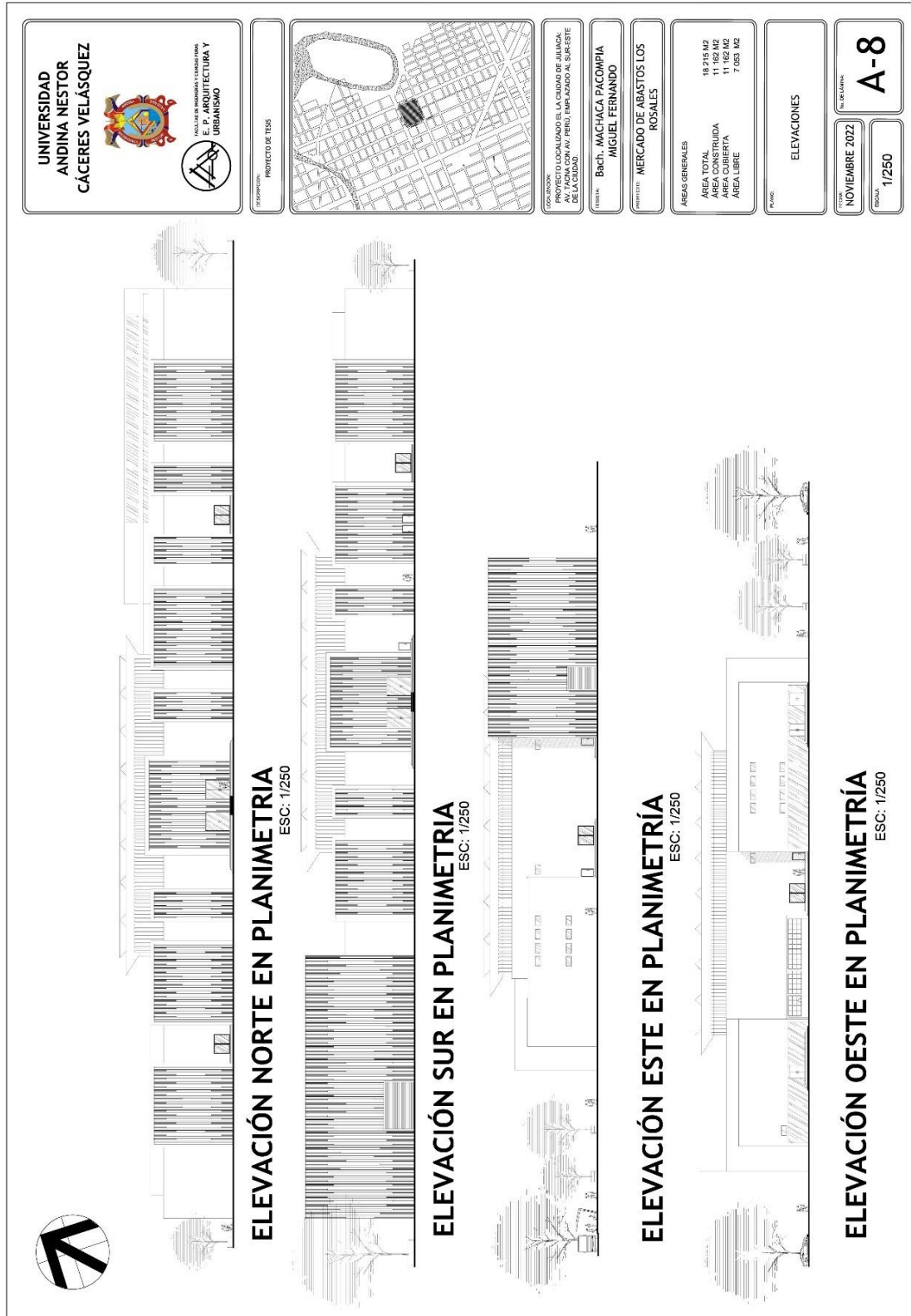


Figura 96.

Elevaciones en planimetría





## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** En este proyecto de investigación se desarrolló de manera positiva, la elaboración de espacios arquitectónicos de un mercado de abastos, para la integración económica y sociocultural, en el distrito de Juliaca, debido a que se elaboró conforme a las necesidades que los usuarios del sector III del distrito de Juliaca precisaron, cada espacio del mercado de abastos cumple con un rol primordial de acuerdo a las necesidades del usuario; de igual forma el establecimiento comercial permitió la reactivación económica e impulso un desarrollo sociocultural, sin alterar con la imagen urbana de dicho sector.

**SEGUNDO:** Así mismo se Desarrolló espacios arquitectónicos funcionales y adecuados para la elaboración del mercado de abastos, ya que se tomó en gran medida las necesidades que la población requería. la elaboración de este establecimiento comercial permitió congregar una gran variedad de actividad comercial de forma ordenada y bien distribuida, de igual manera también alberga espacios de actividad social y cultural; por ello contribuyo como una alternativa al problema comercial (centralización de mercados de abastos en el distrito de Juliaca), inseguridad ciudadana, falta de identidad del lugar y aportando un fortalecimiento económico, social y cultural desarrollando así una integración barrial.

**TERCERO:** De igual forma se desarrolló espacios arquitectónicos que permitan la integración económica y sociocultural del mercado de abastos, se generó espacios adecuados, con zonas comerciales, zonas recreativas, zonas de abastecimiento, zonas culturales y zonas complementarias, sustentando así



las necesidades que el usuario exigía, desarrollando un espacio óptimo para la realización de estas actividades, sin alterar con la imagen urbana del sector.



## BIBLIOGRAFÍA

- Elguera, H. (2018). *Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura*.
- Robles, J (2014). "Mercados Municipales y Tecnologías digitales: entre el e-comercio y nuevas formas de convivencia". Universidad Autónoma de Madrid. *Anthropologica/Año XXXII*, N.33,2014, pp.137-161.
- Rosales, E. (2022). *Mercado Tradicional de Abasto del Centro Poblado de Sinchimache (Cutervo-Perú): Características, Importancia y Desafíos* (Bachelor's thesis).
- Bayer, H. (Ed.). (2013). *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili, SL, Barcelona SAC.
- Bustamante, O. V. (Ed.). (2019). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima: Oscar Vaquez SAC.
- Jose, R. (2009). *Anteproyecto Arquitectónico del Mercado Municipal y remodelación*. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2583/>
- juan, P. (2017). *MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622450>
- Lara, k. (2020). *Mercado de Abastos en San Juan de Miraflores (tesis de bachillerato)*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659123>
- Municipalidad Metropolitana de Lima. ( 2013). *Guía para la Competitividad de Mercados de Abastos*. Lima: Arte Perú E.I.R.L.
- Muñoz Serra, V. A. (2012). *El Espacio Arquitectónico*. Chile: Universidad de Concepción.Facultad de Arquitectura , Urbanismo y Geografía.
- Oscar, v. (2019). *reglamento nacional de edificaciones*. Lima: impreso en Oscar Vasquez SAC.
- Rojas Rosales, E. (2022). *MERCADO TRADICIONAL DE ABASTO DEL CENTRO POBLADO DE SINCHIMACHE (CUTERVO – PERU): CARACTERÍSTICAS,*



*IMPORTANCIA Y DESAFÍOS*. [tesis de grado]. Universidade Federal da Integração Latino-Americana.

Silva, K. (2019). *Centro de integración social para el desarrollo sociocultural del distrito de independencia - Centro de integración social*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51206>

Merino, m. (2010). *¿Qué tan público es el espacio público en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Fondo de Cultura Económica/Universidad Veracruzana, México, 394 pp.

Plazola Cisneros, A. (1977). *Enciclopedia de Arquitectura - Plazola Vol. 7*. México: Plazola editores.

Cuesta, P. (2006). *Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial*. rev. Enciclopedia y Biblioteca de Economía EMVI.

Rodríguez Cárdenas, J. P. (2021). *Mercado campesino de integración social balay* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 07/10/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MIGUEL FERNANDO MACHACA PACOMPIA  
Dirección: Jr. San Agustín P1-1,2 URB. los Rosales  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70405492  
Teléfono: 943939935 email: fernando.pacompia19@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS  
Escuela Profesional o Mención: ARQUITECTURA Y URBANISMOS  
Título o Grado Académico a optar: ARQUITECTO  
Asesor: Dr. Arq. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:  
Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: ELABORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTONICOS DE UN MERCADO  
DE ABASTOS, PARA LA INTEGRACIÓN ECONOMICA Y  
SOCIOCULTURAL, JULIACA - 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): \_\_\_\_\_

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.  
<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



### 2. Referencia de tesis:

- Bachiller   
  Título   
  2da Especialidad   
  Maestría   
  Doctorado

### 3. Licencias:

#### a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

#### b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DISEÑO ARQUITECTONICO P-23

Firma de Autor



huella digital

07 DE OCTUBRE 2024

Fecha