



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO
DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO
DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO

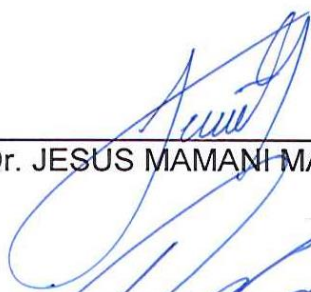
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:



Dr. JESUS MAMANI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:



Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

SEGUNDO MIEMBRO

:



Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

:



Dr. ULISES AGUILAR PINTO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

:

ECONOMÍA SECTORIAL - P15



UNIVERSIDAD ANDINA
“NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”

RESOLUCIÓN N° 731-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 04 de diciembre del 2024

VISTOS: El Oficio No 081-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 04 de diciembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 18016 presentado por el (la) Bachiller: **TORRES TRUJILLO LIBBETH OLIVIA**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **TORRES TRUJILLO LIBBETH OLIVIA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er Miembro	: Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: JUEVES, 12 de diciembre del 2024
Hora	: 10:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BEATRIZ BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

RESOLUCIÓN N° 401-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 29 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-09054 de fecha 30 de julio del 2024, del Bach. **TORRES TRUJILLO LIZBETH OLIVIA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **TORRES TRUJILLO LIZBETH OLIVIA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°1032-2023-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **ULISES AGUILAR PINTO**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**, presentado por el (la) Bachiller. **TORRES TRUJILLO LIZBETH OLIVIA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Firma]
Dr. Yudy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 1032 - 2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 14 de diciembre del 2023

VISTOS:

El Oficio No 173-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 14 de diciembre del 2023, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-011830 presentado por el (la) Bachiller: **TORRES TRUJILLO LIZBETH OLIVIA**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **TORRES TRUJILLO LIZBETH OLIVIA**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. **DEYSA BEJAR PARPA**
Decana (e) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

21%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	20%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%

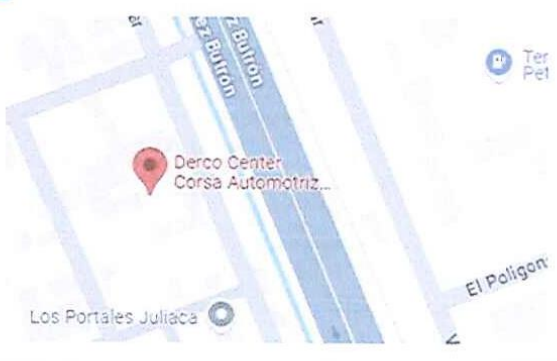
repositorio.unp.edu.pe



Metadatos Complementarios UANCV

<p>ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022</p>	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70327764
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-9649-8515
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02295853
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9135-7782
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29433035
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



Datos de investigación	
Línea de investigación	Economía Sectorial - P15
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Edificio: Empresa Consorcio De Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Latitud: -15.5231609 Longitud: -70.1204018 https://maps.app.goo.gl/71M4dCFWsrZkjYWw7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 - diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"



Dra. Lady Huacari Sotoca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO, identificado con DNI
Nro. 70327764 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022

Asesorado por: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de diciembre del 2024


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios, por su infinita bondad.

Muchos de mis logros se deben a mis queridos padres, con los que estoy en deuda por su amor inquebrantable y su apoyo inquebrantable, así como por haber desempeñado un papel importante en moldearme hasta convertirme en la persona que soy hoy.

Gracias



AGRADECIMIENTO

Durante toda mi vida he estado acompañado y dirigido por Dios, y estoy en deuda con Él por esta experiencia.

Quisiera expresar mi gratitud a mis queridos padres por el amor, el apoyo y el ánimo que me han brindado durante todo el tiempo que he pasado en la universidad.

En particular, quisiera expresar mi gratitud a la Facultad de Contabilidad y Ciencias Financieras de la UANCV, así como a su personal docente, por los conocimientos que me han proporcionado.

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a mi asesor de tesis por el tiempo, el esfuerzo y la paciencia que ha aportado al desarrollo de este proyecto.



INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	i
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema principal.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3.1. Justificación Teórica	4
1.3.2. Justificación Práctica	4
1.3.3. Justificación Metodológica.....	4
1.4. OBJETIVOS.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. HIPÓTESIS.....	5
1.5.1. Hipótesis general.....	5
1.5.2. Hipótesis específica.....	5



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... 8

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 9

2.2. BASES TEÓRICAS 12

2.2.1. Asignación de costo de servicio 12

2.2.2. Rentabilidad 16

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS 21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 24

3.2. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN 24

3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 24

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN 25

3.5. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN 25

3.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 25

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA 26

3.7.1. Población 26

3.7.2. Muestra 26

3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 27

3.8.1. Encuesta 27

3.8.2. Instrumento 27

3.9. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS 27



CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 29

 4.1.1. Dimensión: Costos fijos 29

 4.1.2. Costos variables 34

 4.1.3. Dimensión: Rentabilidad económica 37

 4.1.4. Dimensión: Rentabilidad financiera 40

 4.1.5. La asignación de costo de servicio incide en la rentabilidad de la empresa..... 44

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS 45

 4.2.1. De hipótesis general..... 45

 4.2.2. De hipótesis específica 1 46

 4.2.3. De hipótesis específica 2 46

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... 47

CONCLUSIONES 50

RECOMENDACIONES 51

BIBLIOGRAFÍA 52

APÉNDICES 56

 Apéndice 1. Matriz de consistencia..... 56

 Apéndice 2. Instrumentos 57

 Apéndice 3. Validez de instrumentos 59



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	8
Tabla 2 Población	26
Tabla 3 Alquileres	29
Tabla 4 Mantenimiento.....	31
Tabla 5 Energía y estructura de costos.....	32
Tabla 6 Sueldos	34
Tabla 7 Servicios y depreciación.....	35
Tabla 8 Generación de utilidad del activo	37
Tabla 9 Ingreso y utilidad	38
Tabla 10 Deuda.....	40
Tabla 11 Recursos propios	41
Tabla 12 Rentabilidad	43
Tabla 13 Asignación de costo de servicio y rentabilidad.....	44
Tabla 14 Pruebas hipótesis general.....	45
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 1.....	46
Tabla 16 Pruebas de hipótesis específica 2.....	46



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Alquileres	30
Figura 2 Mantenimiento	31
Figura 3 Energía y estructura de costos	33
Figura 4 Sueldos	34
Figura 5 Servicios y depreciación	36
Figura 6 Generación de utilidad del activo	37
Figura 7 Ingreso y utilidad.....	39
Figura 8 Deuda	40
Figura 9 Recursos propios	42
Figura 10 Rentabilidad	43
Figura 11 Asignación de costo de servicio y rentabilidad.....	45



RESUMEN

En la presente tesis, titulado "Asignación de costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022", tuvo como objetivo general en demostrar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022. En la investigación se empleó la metodología cuantitativa, con un nivel explicativo, de diseño transeccional no experimental y un enfoque inductivo - deductivo. Se utilizó como herramienta la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación se llevó a cabo con una población y una muestra de 21 encuestados. Llegando a la conclusión en donde la asignación de costo de servicio tiene una incidencia considerable de 61.9% en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022, de acuerdo a los resultados, la empresa no asigna correctamente los costos de los servicios prestados debido a una identificación inadecuada de los costos fijos y variables con ello la rentabilidad no refleja la realidad de la empresa, según lo reportado en la prueba de Chi-cuadrado el valor de significancia es de 0.002 menor a 0.05, lo que significa que la asignación de costo de servicio incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

Palabras clave: Asignación, costo, servicios, rentabilidad financiera, rentabilidad económica.



ABSTRACT

The general objective of this thesis, entitled "Service cost allocation and its impact on the profitability of Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022", was to demonstrate the impact of service cost allocation on the profitability of Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022. The research used a quantitative methodology, with an explanatory level, non-experimental transectional design and an inductive-deductive approach. The survey was used as a tool and the questionnaire as an instrument. The research was carried out with a population and a sample of 21 respondents. According to the results, the company does not correctly allocate the costs of the services rendered due to an inadequate identification of fixed and variable costs, thus the profitability does not reflect the reality of the company, as reported in the Chi-square test the significance value is 0.002 less than 0.05, which means that the allocation of service costs has a significant impact on the profitability of Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

Key words: Allocation, cost, services, financial profitability, economic profitability.



INTRODUCCIÓN

Cuando se trata de garantizar la rentabilidad y la viabilidad a largo plazo en el actual entorno empresarial altamente competitivo, la gestión eficaz de los costos se ha convertido en un bien esencial para las empresas. Un conocimiento más exhaustivo de las estructuras de costos, así como la identificación de áreas de mejora y el establecimiento de decisiones estratégicas bien informadas, son posibles gracias a una asignación precisa de los costos de los servicios. Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada es una empresa especializada en la reparación de automóviles y servicios colaterales. Este estudio investiga el impacto que la imputación de costos de servicio tiene en la rentabilidad para el año 2022.

El proceso de asignación de costos de servicios implica la distribución de costos indirectos entre los distintos productos o servicios que ofrece una empresa. El objetivo de este proceso es reflejar con exactitud los costos específicos de cada producto o servicio que se ofrece. En consecuencia, este método es necesario para la gestión estratégica de la empresa, ya que es necesario para calcular el margen de beneficio de cualquier producto o servicio. Cuando se tienen en cuenta los costos de los servicios que abarcan la logística, el mantenimiento, la atención al cliente y el marketing dentro de la organización, la gestión adecuada de estos gastos puede tener un impacto significativo en los resultados financieros de la entidad.

El objetivo de esta tesis es demostrar cómo influye la distribución de las tarifas de servicio en la rentabilidad del Consorcio de Representaciones



Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022. Para cumplir con este objetivo se realizará un examen exhaustivo de la estructura de costos de la organización.

La necesidad de que las empresas mejoren continuamente sus procedimientos y estrategias de gestión de costos para mantener su ventaja competitiva en el mercado es la razón principal de la importancia de este estudio. Una gestión eficaz de los costos puede ser el componente más importante para mantener la viabilidad a largo plazo de una empresa en un sector tan volátil como el de la reparación de automóviles, en el que los márgenes de beneficio pueden ser casi nulos y la demanda del mercado puede cambiar a un ritmo vertiginoso.

En los capítulos siguientes se expondrán de acuerdo a lo siguiente:

Capítulo I. El capítulo se centra en la descripción del problema, los objetivos que se pretenden alcanzar al finalizar el estudio, la justificación para emprender la investigación y la operacionalización de las variables.

Capítulo II. En este capítulo se exponen los motivos de la investigación, así como el marco teórico y los antecedentes.

Capítulo III. Establecer los procedimientos de la metodología, identificar la población y muestra con las que se trabajará, designar el instrumento que se utilizará para recoger los datos para comparar y contrastar los resultados con lo planteado en la hipótesis que se utilizará para el estudio son los objetivos de este capítulo.

Capítulo IV. En este capítulo se van a presentar una serie de referencias de la bibliografía, así mismo las conclusiones, observaciones y recomendaciones.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Lamentablemente, no es raro que tanto las grandes como las pequeñas empresas encuentren disparidades en la forma en que asignan e incorporan los costos. De lo anterior se desprende la necesidad de replantear las estructuras de costos que utilizan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) industriales de Risaralda. Estas pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen características comparables a las de otras PYMES en el mundo, las cuales son propensas a realizar análisis superficiales y a embellecer las funciones de costos a corto plazo (Restrepo & Vanegas, 2009).

El hecho de que las pequeñas empresas de la industria peruana de reparación y mantenimiento de automóviles recurran con frecuencia a la estimación de costos para garantizar la correcta fijación de precios de sus servicios es indicativo de una deficiencia en su capacidad de previsión.

En Juliaca, la mayoría de las empresas de la ciudad ofrecen servicios, y la forma en que fijan sus precios está determinada por técnicas empíricas. Pueden hacer estimaciones generales de los suministros y precios necesarios



para prestar servicios de mantenimiento de automóviles, pero dudan de la cantidad exacta de dinero que pueden ganar con esta actividad.

En un sector tan intensamente competitivo como el de los servicios de mantenimiento, las empresas deben hacer frente a multitud de obstáculos para mantener su rentabilidad y garantizar su continuidad a largo plazo. La capacidad de una empresa para controlar eficazmente sus gastos de servicio, que pueden influir significativamente en la rentabilidad del negocio, es uno de los retos más importantes. El Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada es consciente de esta cuestión y ha reconocido la necesidad de evaluar y mejorar el procedimiento por el que imputa sus costos de servicio con el fin de mejorar sus resultados financieros.

Los márgenes de beneficio de la empresa han fluctuado a lo largo del año 2022, lo que ha provocado inquietud en la dirección de la empresa. La forma en que se distribuyen los gastos de servicios entre los numerosos servicios que ofrece la organización ha sido un factor que ha contribuido a estas fluctuaciones, al menos en parte. Si estos gastos no se distribuyen de forma adecuada, puede producirse una sobreestimación o subestimación de los gastos, lo que puede tener un efecto perjudicial en el proceso de toma de decisiones tanto estratégicas como operativas. Un clima en el que los márgenes de beneficio disminuyen progresivamente y existe un deseo continuo de recortar gastos hace que este reto sea aún más difícil de sortear.

El objetivo principal del estudio es determinar el impacto de la actual distribución de los costos de servicios en la rentabilidad de la empresa y proponer



estrategias para mejorar este proceso. Es probable que la falta de un sistema bien definido y preciso para la distribución de estos costos dé lugar a una gestión financiera insuficiente, así como a la incapacidad de la organización para detectar posibles reducciones de costos y aumentar la eficacia operativa. También es posible que una asignación de costos insuficiente lleve a un juicio sesgado de la eficiencia de las distintas divisiones de negocio, lo que a su vez daría lugar a medidas no beneficiosas para la expansión a largo plazo de la organización.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?

¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?



1.3. JUSTIFICACIÓN.

1.3.1. Justificación Teórica

Los resultados de la investigación revelaron los factores que provocaron las dificultades que encontró el Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022 al intentar imputar los costos de prestación de servicios a los clientes.

1.3.2. Justificación Práctica

Como resultado de la investigación que realizamos, pudimos aportar distintas alternativas para la distribución del costo del servicio en los ingresos de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

1.3.3. Justificación Metodológica

Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022 pudo construir técnicas para superar las causas de la imputación de costos de servicios en la rentabilidad de la empresa como resultado de la investigación realizada.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Demostrar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.



1.4.2. Objetivos específicos

Explicar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

Analizar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

La asignación de costo de servicio incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

1.5.2. Hipótesis específica

La asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

La asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN
Asignación de costo de servicio	Se pueden asignar costos a varias unidades, incluidos productos, servicios, iniciativas, departamentos y personal, de forma individual o colectiva.	Se recogieron las opiniones de los encuestados sobre la distribución de costos de los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costos fijos ✓ Costos variables 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costo de alquiler de mantenimiento ✓ Costo de energía y estructura de costos ✓ Sueldo de personal de mantenimiento ✓ Servicios básicos y depreciación 	Cuantitativa	Ordinal
Rentabilidad	Las ganancias que se han obtenido de una inversión o que tienen el potencial de obtenerse de dicha inversión se denominan rentabilidad.	Se interrogó a los encuestados para recabar información sobre la rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rentabilidad económica ✓ Rentabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilidad del activo ✓ Ingresos y utilidad ✓ Endeudamiento ✓ Fondos propios ✓ Rentabilidad neta 	Cuantitativa	Ordinal

Nota: La tabla operacionaliza las variables



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacional

Villena (2019), la empresa carece de una metodología contable que permita determinar con exactitud los costos de producción de los abonos. Esto se debe a la exclusión de variables que influyen en el cálculo, como los gastos indirectos de fabricación y los beneficios del personal. La planta adolece de un cálculo inadecuado de la mano de obra, lo que repercute en los costos de producción. La falta de una planificación sistemática del registro de la información da lugar a una comprensión inadecuada de los procedimientos básicos para el funcionamiento eficaz de la organización. Así, la incorporación de los gastos de fabricación facilita la consecución de la rentabilidad.

2.1.2. Nacional

Chomba y Cotrina (2021), al funcionar de mejor manera en la reducción de los costos que incurre la entidad, lo que permite a la empresa tener la información exacta en la toma de decisiones en cuanto a la prestación del servicio que ofrecen, se propuso en la tesis que esto influye



de manera beneficiosa en mejorar la rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L. ya que contribuye a la reducción de los costos en que incurre la empresa.

Quintana y Paredes (2020), en los resultados de los hallazgos presentados en la tesis, la conclusión que puede extraerse es que la influencia de los gastos de servicio en el resultado es lucrativa. Se ha comprobado que la organización objeto de esta investigación emplea un método empírico para calcular los gastos asociados a la prestación de servicios de mantenimiento y reparación. Según este método, se tienen en cuenta los siguientes elementos: el costo del personal, el costo de las piezas de recambio, el costo de la depreciación y el costo de otros suministros.

Gregorio & Hurtado (2021), Corporación El Trigal S.A.C. no cuenta con un tratamiento óptimo de costos que le permita disminuir sus cargos de fabricación. Adicionalmente, la corporación no cuenta con información relacionada con el sistema de acumulación de costos. Por si fuera poco, no regula ni registra adecuadamente la adquisición, utilización y existencias de materiales directos. Además, preocupa la limitada aplicación del sistema de acumulación mensual de costos a las pequeñas empresas. Las insuficiencias en el control puntual de los costos laborales directos, por ejemplo, así como la falta general de motivación de la plantilla como consecuencia de los días de vacaciones no pagados y la escasa implicación de los empleados, son factores que repercuten en la productividad y la rentabilidad de la organización. Los costos indirectos,



como la mano de obra indirecta, los materiales indirectos y los gastos generales indirectos de fabricación, no son controlados eficazmente por la empresa porque no hay formación suficiente en el sistema permanente de acumulación de costos que exige la empresa.

Chuquinaupa & Ramos (2021), El resultado al que se llegó fue que los gastos de producción de la empresa que fabrica aperitivos para perros repercuten, de hecho, en la rentabilidad de la organización. Como consecuencia de la falta de un instrumento tecnológico que pueda abordar los costos precisos relacionados con los productos finales, se produce un impacto negativo en la rentabilidad tanto del socio como de la empresa. Esto se debe a que tanto el socio como la empresa se ven afectados negativamente. Existe un claro indicio de que se está adoptando un enfoque empírico de los costos, que es otra forma de afirmar que se están manipulando. Esto se debe al hecho de que el personal responsable de los procesos de fabricación adolece de falta de experiencia y formación. Por lo tanto, es concebible afirmar que la rentabilidad de la empresa crecerá si los gastos de producción se gestionan de la manera adecuada.

2.1.3. Local

Castillo (2018), Nos es posible recoger cada uno de los componentes del costo de forma independiente y analítica, además de recoger todos los costos que incurre en el proceso de prestación del servicio a cada escuela. De este modo, podremos obtener información oportuna y pertinente que nos permitirá emitir juicios sobre las numerosas dificultades que surgen producto de la falta de comprensión de los gastos



y la rentabilidad. Para los colegios privados del CEBA ubicados en Juliaca, el sistema de costeo por absorción es el método de costeo más adecuado. ¿Por qué este método de costeo es el más adecuado? Los costos directos tienen una asociación negativa con la rentabilidad, como lo indica un nivel de $r=-0.455$, lo que implica que esta relación es negativa. En consecuencia, las cuatro instituciones del CEBA experimentan una disminución de la rentabilidad cada vez que se produce una inflación de los costos indirectos.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Asignación de costo de servicio

Según el Billene (2016), define:

No es posible diferenciar entre los costos de los servicios y los elementos de costo porque cada uno de los tres elementos de costo se evalúa de forma distinta. Debido a la falta de un cálculo de costos exacto, las empresas están conscientes de la necesidad de establecer un sistema de cálculo de costos para determinar las bases de costos y asignar los gastos de los servicios. Esta aplicación es necesaria debido a la ausencia de un cálculo correcto de los costos.

El proceso metódico de identificar, acumular y asignar costos indirectos a una serie de productos o servicios se denomina imputación de costos. Pérez & Rodríguez (2013), cuando hablamos de imputación de costos hacemos referencia a la práctica de asignar costos indirectos a



distintas partidas de costos utilizando bases de imputación adecuadas (p. 78).

2.2.1.1. Costo fijo

Aquino (2019), expresa, que los costos fijos son:

El nivel de producción no influye en los costos periódicos, que también se denominan costos fijos. Esto se debe a que no están directamente relacionados con la cantidad de producción. Los salarios mensuales, las primas de seguro de los activos fijos (que pueden cambiar anualmente), los ingresos por alquileres y la depreciación de las máquinas y el equipo (que puede cambiar debido a la actualización monetaria de los activos fijos) son ejemplos de gastos indirectos que suelen incluirse en estos costos. Estos costos permanecen fijos dentro de ciertos límites de producción y suelen incluir los gastos indirectos (p. 24)

2.2.1.2. Costo variable

Para Cashin y Polimeni (1980), el costo variable son:

Aquéllos cuya suma varía de forma proporcional a las variaciones en la cantidad o el grado de actividad que se experimenta. Se informa de que el costo por unidad es bastante constante, a pesar de que pueda haber fluctuaciones en la cantidad o el grado de actividad. El costo de materiales directos y el costo de mano de obra directa que se gasta suelen considerarse incluidos en la categoría de gastos variables. Tanto los impuestos sobre nóminas



como los suministros de fábrica son ejemplos de cosas que se incluyen en esta categoría.

2.2.1.3. Costos Indirectos

Se refiere a los gastos que no pueden reconocer directamente a un bien o servicio concreto. Son gastos en los que no incurre directamente el usuario final. Los costos que se incluyen en estos precios comprenden una variedad de gastos, incluidos los relacionados con la administración, la logística, el mantenimiento y la comercialización. Según Polimeni et al. (2010), los costos que no pueden atribuirse fácilmente a una partida de costos específica sin realizar un esfuerzo adicional considerable se denominan «costos indirectos», y la expresión «costos indirectos» se utiliza para describir estos gastos (p. 45).

2.2.1.4. Importancia de la Asignación de Costos de Servicio

Es vital asignar con precisión los gastos de servicios para garantizar una contabilidad de costos exacta y tomar decisiones basadas en información fiable. Las empresas pueden conseguirlo:

- a) **Determinar la Rentabilidad Real de Productos o Servicios:** Mediante el proceso de asignación eficaz de los gastos indirectos, las empresas pueden determinar cuáles de sus productos o servicios consiguen realmente generar beneficios. Según Hernández (2014), si los costos se asignan adecuadamente, es posible determinar el margen de contribución real de cada producto o servicio prestado (p. 32).
- b) **Optimizar la Eficiencia Operativa:** Existe la posibilidad de que la identificación de costos elevados en determinados servicios impulse



la aplicación de modificaciones en los procesos con el objetivo de reducir dichos costos. Lara (2015), afirma que «una asignación de costos precisa ayuda a aumentar la eficiencia operativa al revelar áreas con costos elevados que tienen margen de mejora para su optimización.» [Cita requerida] (p. 65).

- c) **Establecer Precios Competitivos:** Las empresas podrán fijar precios que no sólo cubran los costos en los que realmente incurren, sino que también generen un margen de beneficio sustancial si conocen mejor los costos reales en los que incurren. Gómez (2012), ofrece la siguiente afirmación: «Para que los precios sean rentables y competitivos, es fundamental una cuidadosa asignación de costos» (p. 112).

2.2.1.5. Metodologías de Asignación de Costos

a) Costeo Basado en Actividades (ABC)

La contabilidad de costos por actividades, también conocida como ABC, es un método que calcula los costos indirectos de bienes o servicios asignando dichos costos a las actividades responsables de producirlos. Según Capettini et al. (2009), el ABC se encarga de determinar qué actividades requieren recursos y, a continuación, asigna los costos de esos recursos a los productos en función de cómo esos productos utilizan las actividades específicas (p. 89). La aplicación de esta metodología es especialmente beneficiosa para las empresas que ofrecen una gama diversa de productos o servicios y tienen una jerarquía complicada de costos.



b) Costeo por Absorción

El proceso conocido como costeo por absorción es aquel que asigna todos los gastos de fabricación, tanto directos como indirectos, a los propios productos. Polimeni et al. (2010), para comprender mejor el costo de producción, explique que «en el cálculo del costo por absorción, todos los costos de fabricación se asignan a las mercancías» (p. 102).

2.2.1.6. Aplicación en el sector automotriz

En el sector de la automoción, en el que existe una gran competencia y los márgenes de beneficio son extremadamente estrechos, la distribución de los costos de servicio es una consideración especialmente importante. Para preservar su rentabilidad, empresas como el Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada deben gestionar cuidadosamente sus gastos de servicio. La asignación adecuada de los costos puede facilitar la identificación de las áreas ineficientes y la puesta en marcha de planes para reducirlos. Según Pérez & Rodríguez (2013), es esencial controlar con éxito los costos de los servicios en la industria del automóvil para mantener tanto la competitividad como la sostenibilidad (p. 88)

2.2.2. Rentabilidad

Para Sevilla (2022), es definida como:

La rentabilidad denota las ventajas realizadas o potencialmente realizables de una inversión. Esta noción es crucial tanto en el sector de la inversión como en el empresarial, ya que sirve como



medida fiable del crecimiento de la inversión y la capacidad de la empresa para compensar los recursos utilizados.

Según Lawrence & Chad (2012), lo define:

La rentabilidad denota la correlación entre los ingresos y los costos incurridos mediante la utilización de activos de la empresa, incluidos los activos fijos y circulantes, en actividades productivas. Los beneficios de una empresa pueden aumentar gracias al incremento de los ingresos o a la reducción de los gastos.

La rentabilidad denota la correlación entre los ingresos generados y los gastos incurridos en relación con esos ingresos. Según Van Horne & Wachowicz (2010), según la definición de rentabilidad, es una medida de rendimiento que evalúa la eficacia de la empresa que utiliza sus recursos para obtener beneficios (p. 53). se trata de un instrumento crucial para determinar si una empresa gestiona eficazmente los recursos de que dispone, tanto financieros como operativos.

2.2.2.1. Tipos de Rentabilidad

Los distintos componentes del éxito financiero de una empresa pueden evaluarse utilizando diversas formas de rentabilidad, que se explican con más detalle a continuación:

a) Rentabilidad económica

Córdoba (2012), la rentabilidad económica es una medida que evalúa la producción de beneficios como resultado del uso de activos sin



tener en cuenta la forma en que éstos se han financiado. Se refiere al beneficio de explotación o a los beneficios antes de intereses e impuestos; no sólo minimiza la influencia de los distintos tipos de financiación, sino que también permite comparar empresas sujetas a distintos regímenes tributarios con los que hay que compensar todo el dinero que se pone a su disposición (p. 248)

Rentabilidad Económica (ROA): el rendimiento de los activos (ROA), a menudo conocido como rentabilidad económica, es una métrica que evalúa hasta qué punto una empresa es capaz de obtener beneficios utilizando sus activos. Según García et al. (2017), para determinar el rendimiento de los activos (ROA), basta con dividir los ingresos netos por los activos totales de la organización. Esto da una idea general de la eficiencia con la que funciona la empresa (p. 101).

b) Rentabilidad financiera

Según Sánchez (2002), en términos generales, la rentabilidad financiera o rentabilidad de los fondos propios, que según anglosajona se denomina return on equity (ROE), es una medida que refiere a un periodo de tiempo determinado y es una medida de la rentabilidad que se recibe por estos fondos propios. Esta medida es generalmente independiente de la distribución del resultado.

La métrica de la rentabilidad financiera, también conocida como rentabilidad de los fondos propios (ROE), se utiliza para evaluar el éxito de una empresa desde el punto de vista de sus accionistas. Para



calcularlo, se dividen los ingresos netos por los fondos propios. Gitman & Zutter (2012), la rentabilidad de los fondos propios (ROE) cuantifica en qué medida una empresa es capaz de obtener beneficios utilizando los recursos que le proporcionan sus propietarios (p. 85).

c) Margen de Rentabilidad

Utilizando esta estadística, se puede determinar el porcentaje de los ingresos totales que acaban transformándose en beneficios. En él se incluyen el margen bruto, operativo y el neto. Van Horne & Wachowicz (2010), es importante subrayar que «el examen de los márgenes de rentabilidad permite medir la eficiencia en los distintos niveles de la actividad empresarial.» (p. 72).

2.2.2.2. Factores Determinantes de la Rentabilidad

Hay varios elementos internos y externos que entran en el momento de determinar la rentabilidad de una empresa:

- a) **Gestión de Costos:** Para aumentar la rentabilidad, es esencial tener capacidad para controlar y reducir los costos. Según García et al. (2017), «La corporación es capaz de maximizar su rentabilidad y la optimización de sus recursos gracias al control eficiente de sus costos» (p. 103).
- b) **Eficiencia Operativa:** Tanto la gestión de los recursos como la eficiencia de los procesos de fabricación tienen el potencial de aumentar la rentabilidad. Cuando se trata de márgenes de beneficio,



las empresas que optimizan sus procesos suelen tener mejores márgenes.

c) Estrategias de Precios: Las estrategias de fijación de precios influyen tanto en las ventas como en la rentabilidad. Gitman & Zutter (2012), es importante tener en cuenta que «un plan de precios bien diseñado puede impulsar enormemente la rentabilidad de una empresa al equilibrar adecuadamente la demanda y los márgenes de beneficio.» (p. 91).

d) Condiciones del Mercado: También hay factores externos que influyen en la rentabilidad, como el nivel de competencia y la coyuntura económica actual. Van Horne & Wachowicz (2010), según dicen, «la capacidad de una empresa para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado es absolutamente necesaria para mantener su rentabilidad a largo plazo.» (p. 75).

2.2.2.3. Metodologías de Análisis de Rentabilidad

a) Análisis Horizontal y Vertical

La diferencia entre el análisis horizontal y el vertical es que el primero analiza los datos financieros a lo largo de varios periodos, mientras que el segundo examina la estructura de los estados financieros de un periodo concreto. Según García et al. (2017), estas evaluaciones ofrecen una perspectiva completa de los patrones financieros actuales y futuros y de la estructura de la organización (p. 109).

b) Ratios Financieros



El examen de la rentabilidad se basa en la utilización de parámetros financieros. Entre los indicadores del éxito financiero de la empresa que resultan fáciles de comprender figuran ratios de rentabilidad como el rendimiento de los activos, el rendimiento de los fondos propios y los márgenes de beneficio. Gitman & Zutter (2012), pone énfasis en el hecho de que «los ratios financieros permiten comparar los resultados de la empresa con los estándares del sector, así como con sus propios resultados pasados.» (p. 95).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Costo

El gasto económico que se realiza con el fin de producir un bien o prestar un servicio se denomina presupuesto de gastos. Entre las actividades que se incluyen en el gasto están la adquisición de insumos, la mano de obra, los gastos asociados a la fabricación y los gastos administrativos.

Costo directo

Para suministrar el producto o servicio que ofrece la empresa, estos son los costos en los que hay que incurrir. Influyen directamente tanto en la producción como en la fijación de precios. Incluyen cosas como materias primas, salarios, transporte, alojamiento de sitios, piezas y hardware, entre otras cosas.

Endeudamiento

El endeudamiento es una expresión que figura en el pasivo del balance. Se utiliza para describir todos los pagos que una empresa está obligada



a realizar, tanto a corto como a largo plazo. Debido al hecho de que compara los fondos propios de la empresa con los fondos que ha tomado prestados, el ratio de endeudamiento es un indicador útil de la estructura financiera de la empresa.

Beneficio neto

El beneficio después de impuestos se denomina «beneficio neto». Tras tener en cuenta el impacto de los impuestos, la cantidad restante de beneficios se denomina «beneficio neto». El beneficio se calcula restando los gastos de los ingresos. También es posible referirse al beneficio neto como el beneficio del ejercicio.

Fondos propios

Existen muchos tipos de fondos propios, pero uno de los más importantes son los fondos propios de los accionistas. En ellos se refleja la cantidad de recursos financieros que los propietarios o accionistas de una empresa han invertido directamente o retenido en ella, y son un reflejo del patrimonio neto de la empresa.

Depreciación

El concepto contable que describe la pérdida de valor que experimenta un activo a lo largo de su vida útil se denomina depreciación. Este cálculo lo realiza toda empresa con todos sus activos fijos, que se definen como las cosas y productos que compra con la intención de utilizarlos durante un periodo de tiempo superior a un año.

Costo de mantenimiento



Los costos asociados a la conservación de objetos durante un periodo de tiempo se denominan costos de mantenimiento o almacenamiento. En sentido general, los costos asociados a este tipo de cosas suelen ser comparables a la cantidad típica de objetos de que se dispone.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método inductivo - deductivo

El uso de pruebas tangibles es una de las características distintivas del proceso de inducción-deducción, que constituye una de sus cualidades distintivas. Es posible pasar de lo específico a lo general mediante el uso del razonamiento inductivo, y luego es posible pasar de lo general a lo específico mediante el uso del razonamiento deductivo. El razonamiento deductivo es el nombre que se da a este enfoque metódico (Muñoz, 2011, p.215).

3.2. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

Trabajadores de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación trabajado es cuantitativo, según Gil (2017), dado que el enfoque cuantitativo se basa en la utilización de herramientas estadísticas para el análisis de datos, permite a los investigadores extraer



conclusiones y emitir juicios basados en la disponibilidad de hechos empíricos. Este enfoque se utiliza con frecuencia en diversos campos, como la psicología, la educación y la economía, debido a que se adhiere a dos de los principios más esenciales: la objetividad y la replicabilidad.

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizado es la investigación Aplicada, según Vara (2012):

Cuando se trata del mundo real, la investigación aplicada es especialmente importante porque las conclusiones de esos estudios pueden aplicarse rápidamente a la resolución de los problemas existentes a los que se enfrentan las empresas. El método para realizar un estudio de investigación aplicada suele comenzar con la primera fase, que es la identificación de la situación problemática.

3.5. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizó el tipo de investigación explicativo, según Hernández et al., (2010).

“Su objetivo es ofrecer una explicación de los factores que dan lugar a sucesos y fenómenos de naturaleza social o física. La explicación de por qué surge un fenómeno y en qué condiciones se expresa, o la explicación de por qué dos o más variables están relacionadas, es el objetivo principal de esta metodología” (p.85).

3.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación utilizada es el diseño no experimental transeccional.

En el marco de los diseños de estudio que se caracterizan por ser transversales y transeccionales, existe un periodo de tiempo concreto durante el cual se

recogen los datos. Determinar las fronteras que separan las variables, así como analizar la presencia de las variables y la forma en que se relacionan entre sí en un momento determinado, es el objetivo de este estudio (Hernández et al., 2010, p.151)

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.7.1. Población

Para la investigación la población son los trabajadores de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022. La población está en la tabla:

Tabla 2

Población

Orden	Área	Nº
1	Mantenimiento	4
2	Mecánica	4
3	Ventas	2
4	Servicio	3
5	Gerencia General	1
6	Colaboradores	7
	Total	21

Nota: La tabla detalla la población

3.7.2. Muestra

Para Hernández et al. (2010), cuando se trata de muestras no probabilísticas, la selección de los elementos no se basa en la probabilidad, sino en criterios relacionados con la fuente de la muestra o con la propia investigación. En cambio, las muestras probabilísticas se eligen al azar (p.176).

Para la muestra se tomó a los trabajadores de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.



3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.8.1. Encuesta

De acuerdo a Garcia (2016), En el contexto de la investigación científica, el objetivo de la encuesta es recoger respuestas a una lista predeterminada de preguntas que se han establecido de antemano. Dado que las preguntas que se incluyen en un cuestionario se formulan de acuerdo con criterios preestablecidos, es necesario invertir tiempo, esfuerzo y una cuidadosa planificación para garantizar que se ajustan a los requisitos del cliente (p.95).

3.8.2. Instrumento

Daniel (2008), En el contexto del análisis de uno o varios aspectos, un cuestionario comprende una serie de preguntas relativas a estos componentes.

Con el fin de recabar datos para las conclusiones de los investigadores, se utilizó el cuestionario, se trabajó con los Trabajadores de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

3.9. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se ha trabajado con el programa estadístico (SPSS) para este caso.

Se plantea las hipótesis.



Hipótesis nula

Ho: La asignación de costo de servicio no incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

Hipótesis alterna

Ha: La asignación de costo de servicio incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

Significancia alfa: (5%) confiable

Estadístico de prueba

Debido a las características de esta población, se utilizó la prueba que se refiere a dos colas o bilateral, a menudo conocida como prueba chi-cuadrado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Dimensión: Costos fijos

a) Costo de alquiler

Tabla 3

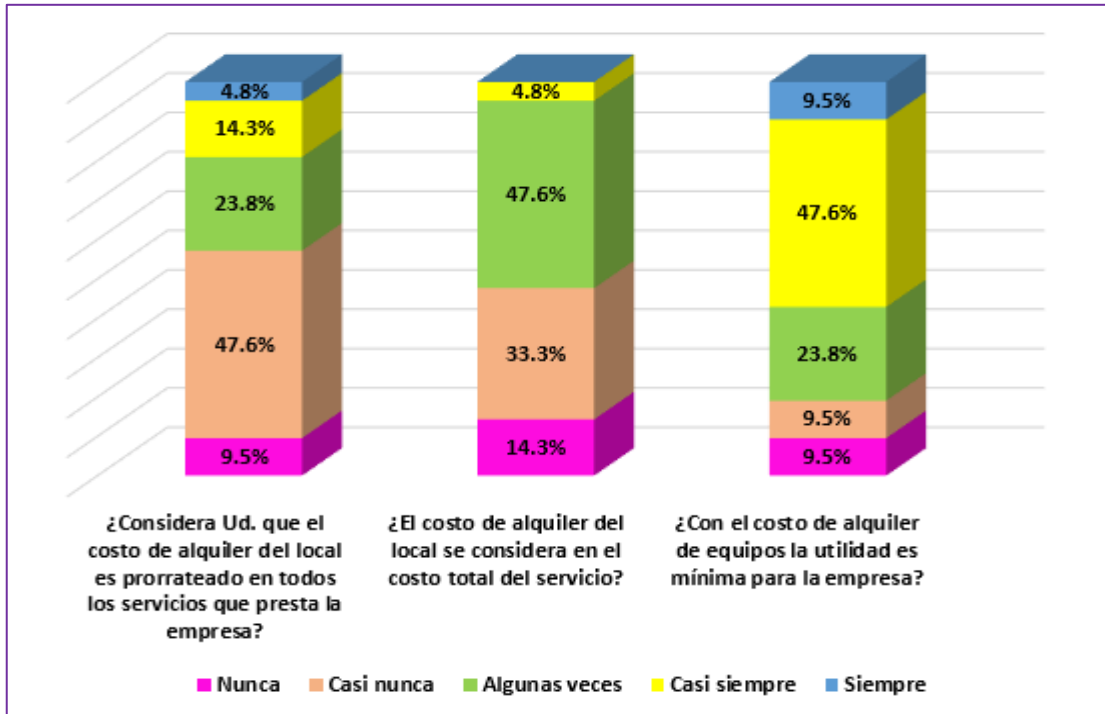
Alquileres

	¿El costo de alquiler del local es prorrateado en todos los servicios que presta la empresa?		¿El costo de alquiler del local se considera en el costo total del servicio?		¿Con el costo de alquiler de equipos la utilidad es mínima para la empresa?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	3	14,3%	2	9,5%
Casi nunca	10	47,6%	7	33,3%	2	9,5%
Algunas veces	5	23,8%	10	47,6%	5	23,8%
Casi siempre	3	14,3%	1	4,8%	10	47,6%
Siempre	1	4,8%	0	0,0%	2	9,5%
Total	21	100,0%	21	100,0%	21	100,0%

Nota. La tabla detalla el costo de alquiler

Figura 1

Alquileres



Nota: Es producto de la tabla 3

En la tabla 3 y la figura 1, sobre el costo de alquiler, se tiene lo siguiente:

Con relación al costo de alquiler es prorrateado en los servicios, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 47,6% Casi nunca, 23,8% Algunas veces, 14,3% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Sobre el costo del alquiler es considerado en el costo total, los encuestados indicaron con el 14,3% Nunca, después el 33,3% Casi nunca, 47,6% Algunas veces, 4,8% Casi siempre, y 0,0% Siempre.

Con relación a la utilidad mínima con el costo de alquiler de los equipos, los encuestados manifestaron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 23,8% Algunas veces, 47,6% Casi siempre, y 9,5% Siempre.

b) Costo de mantenimiento

Tabla 4

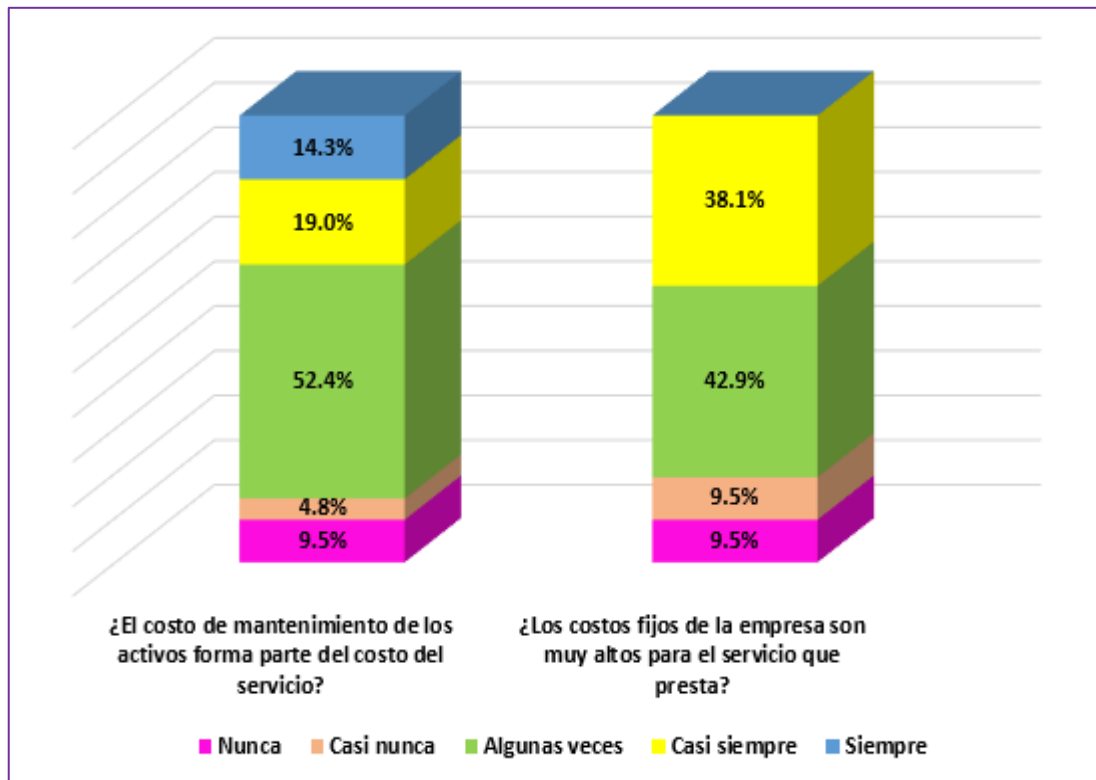
Mantenimiento

	¿El costo de mantenimiento de los activos forma parte del costo del servicio?		¿Los costos fijos de la empresa son muy altos para el servicio que presta?	
	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	1	4,8%	2	9,5%
Algunas veces	11	52,4%	9	42,9%
Casi siempre	4	19,0%	8	38,1%
Siempre	3	14,3%	0	0,0%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. El costo de mantenimiento aparece en la tabla

Figura 2

Mantenimiento



Nota: Los datos es de la tabla 4



La tabla 4 y la figura 2, sobre el costo de mantenimiento, se tiene lo siguiente:

En cuanto al costo de mantenimiento se incluye en el costo del servicio, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 4,8% Casi nunca, 52,4% Algunas veces, 19,0% Casi siempre, y 14,3% Siempre.

Sobre el costo fijo que son altos por el servicio que presta, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 42,9% Algunas veces y 38,1% Casi siempre.

c) Costo de energía y estructura de costos

Tabla 5

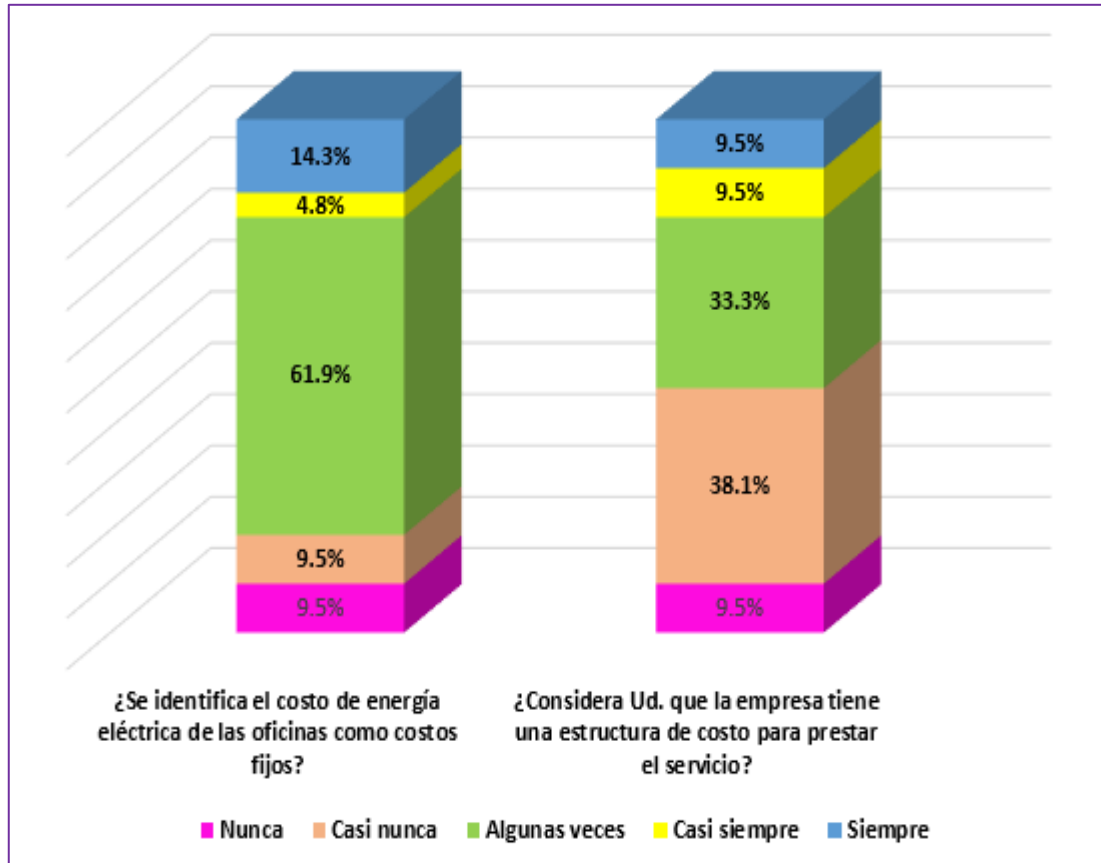
Energía y estructura de costos

	¿Se identifica el costo de energía eléctrica de las oficinas como costos fijos?		¿La empresa tiene una estructura de costo para prestar el servicio?	
	Recuento	%	Recuento	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	2	9,5%	8	38,1%
Algunas veces	13	61,9%	7	33,3%
Casi siempre	1	4,8%	2	9,5%
Siempre	3	14,3%	2	9,5%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. La tabla identifica la estructura de costos

Figura 3

Energía y estructura de costos



Nota: Viene de la tabla 5

En la tabla 5 y la figura 3, sobre costo de energía y estructura de costos, se tiene lo siguiente:

En cuanto a lo que se puede identificar el costo de energía de las oficinas como costos fijos, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 61,9% Algunas veces, 4,8% Casi siempre, y 14,3% Siempre.

Respecto a la estructura de costos que tiene la empresa, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 38,1% Casi nunca, 33,3% Algunas veces, 9,5% Casi siempre, y 9,5% Siempre.

4.1.2. Costos variables

a) Sueldo de personal de mantenimiento

Tabla 6

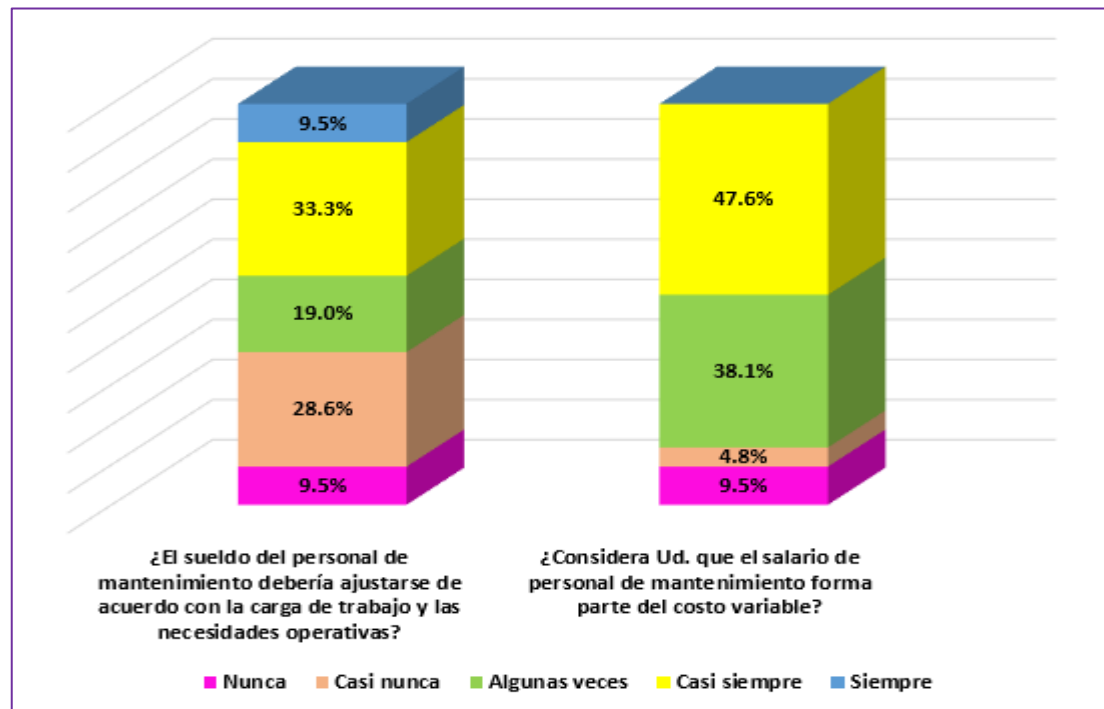
Sueldos

	¿El sueldo del personal de mantenimiento debería ajustarse de acuerdo con la carga de trabajo y las necesidades operativas?		¿El salario de personal de mantenimiento forma parte del costo variable?	
	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	6	28,6%	1	4,8%
Algunas veces	4	19,0%	8	38,1%
Casi siempre	7	33,3%	10	47,6%
Siempre	2	9,5%	0	0,0%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. Aquí se describe el sueldo del personal

Figura 4

Sueldos



Nota: El contenido es de la tabla 6

En la tabla 6 y la figura 4, sobre el sueldo del personal de mantenimiento, se tiene lo siguiente:

En cuanto al ajuste que debe darse con los sueldos del personal de mantenimiento, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 28,6% Casi nunca, 19,0% Algunas veces, 33,3% Casi siempre, y 9,5% Siempre.

Sobre el costo del personal de mantenimiento forma parte del costo variable, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 4,8% Casi nunca, 38,1% Algunas veces y 47,6% Casi siempre.

b) Servicios básicos y depreciación

Tabla 7

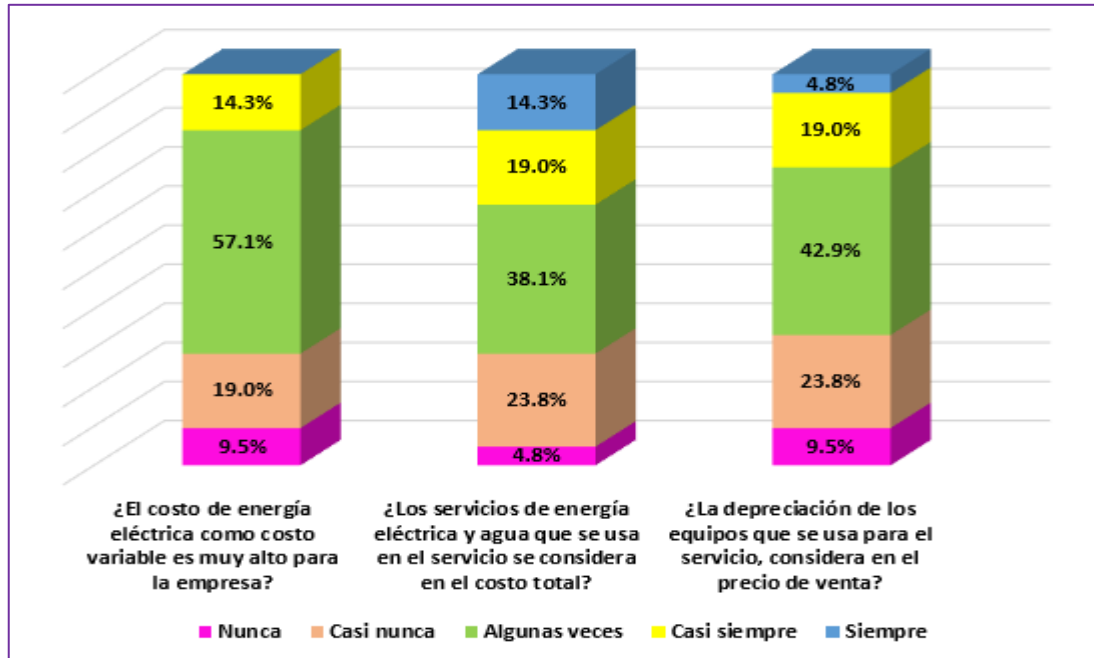
Servicios y depreciación

	¿El costo de energía eléctrica como costo variable es muy alto para la empresa?		¿Los servicios de energía eléctrica y agua que se usa en el servicio se considera en el costo total?		¿La depreciación de los equipos que se usa para el servicio, considera en el precio de venta?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	1	4,8%	2	9,5%
Casi nunca	4	19,0%	5	23,8%	5	23,8%
Algunas veces	12	57,1%	8	38,1%	9	42,9%
Casi siempre	3	14,3%	4	19,0%	4	19,0%
Siempre	0	0,0%	3	14,3%	1	4,8%
Total	21	100,0%	21	100,0%	21	100,0%

Nota. La tabla muestra los servicios y depreciación

Figura 5

Servicios y depreciación



Nota: Se traslada los datos de la tabla 7

En la tabla 7 y la figura 5, sobre los servicios básicos y depreciación, se tiene lo siguiente:

En cuanto, al costo de energía es muy alto, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 19,0% Casi nunca, 57,1% Algunas veces, 14,3% Casi siempre, y 0,0% Siempre.

Sobre los servicios básicos que se considera en el costo total, los que participaron indican con el 4,8% Nunca, después el 23,8% Casi nunca, 38,1% Algunas veces, 19,0% Casi siempre, y 14,3% Siempre.

Con relación a la depreciación que se considera en el precio de venta, los encuestados manifestaron con el 9,5% Nunca, después el 23,8% Casi nunca, 42,9% Algunas veces, 19,0% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

4.1.3. Dimensión: Rentabilidad económica

a) Utilidad del activo

Tabla 8

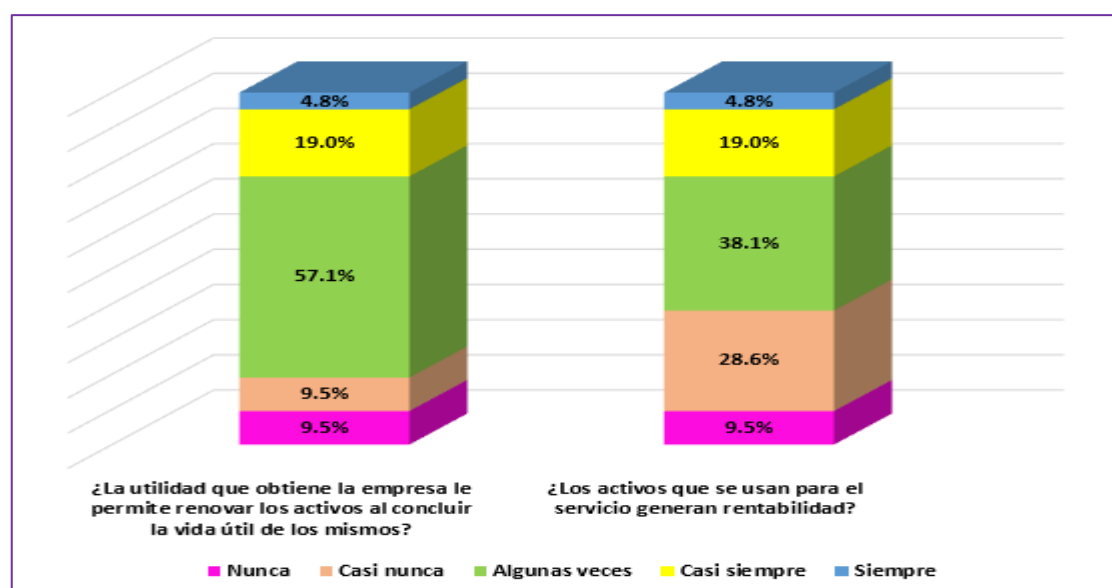
Generación de utilidad del activo

	¿La utilidad que obtiene la empresa le permite renovar los activos al concluir la vida útil de los mismos?		¿Los activos que se usan para el servicio generan rentabilidad?	
	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	2	9,5%	6	28,6%
Algunas veces	12	57,1%	8	38,1%
Casi siempre	4	19,0%	4	19,0%
Siempre	1	4,8%	1	4,8%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. Aquí se muestra la generación de utilidad del activo

Figura 6

Generación de utilidad del activo



Nota: Este es de la tabla 8

En la tabla 8 y la figura 6, sobre la generación de utilidad del activo, se tiene lo siguiente:

En cuanto a la renovación de equipos por la utilidad que obtiene, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 57,1% Algunas veces, 19,0% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Sobre la generación de rentabilidad de los activos que usa la empresa, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 28,6% Casi nunca, 38,1% Algunas veces, 19,0% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

b) Ingreso y utilidad antes de impuestos

Tabla 9

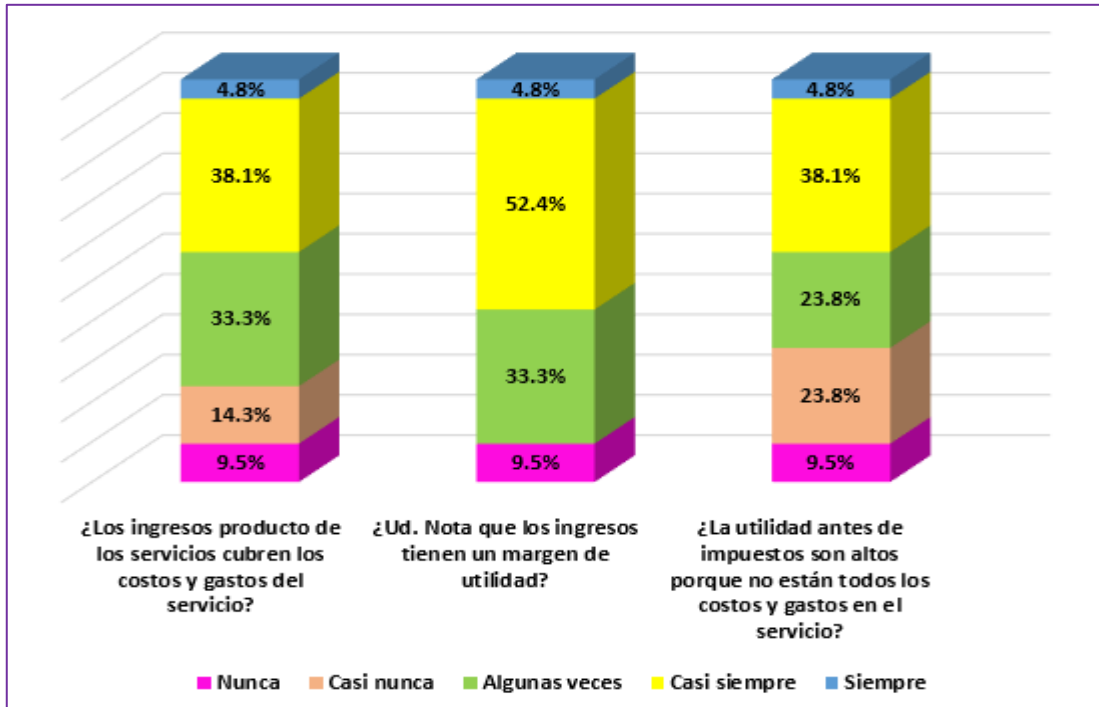
Ingreso y utilidad

	¿Los ingresos producto de los servicios cubren los costos y gastos del servicio?		¿Ud. Nota que los ingresos tienen un margen de utilidad?		¿La utilidad antes de impuestos son altos porque no están todos los costos y gastos en el servicio?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	3	14,3%	0	0,0%	5	23,8%
Algunas veces	7	33,3%	7	33,3%	5	23,8%
Casi siempre	8	38,1%	11	52,4%	8	38,1%
Siempre	1	4,8%	1	4,8%	1	4,8%
Total	21	100,0%	21	100,0%	21	100,0%

Nota. Se explica el ingreso y la utilidad

Figura 7

Ingreso y utilidad



Nota: Contiene lo de la tabla 9

La tabla 9 y la figura 7, sobre los ingresos y utilidad que obtiene la empresa, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto a los gastos y costos son cubiertos por los ingresos que obtiene la empresa, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 14,3% Casi nunca, 33,3% Algunas veces, 38,1% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Sobre los ingresos generan utilidad a la empresa, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, 33,3% Algunas veces, 52,4% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Respecto a la utilidad que son altos porque no consideran todos los costos que se usan, los encuestados manifestaron con el 9,5% Nunca, después el 23,8% Casi nunca, 23,8% Algunas veces, 38,1% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

4.1.4. Dimensión: Rentabilidad financiera

a) Endeudamiento

Tabla 10

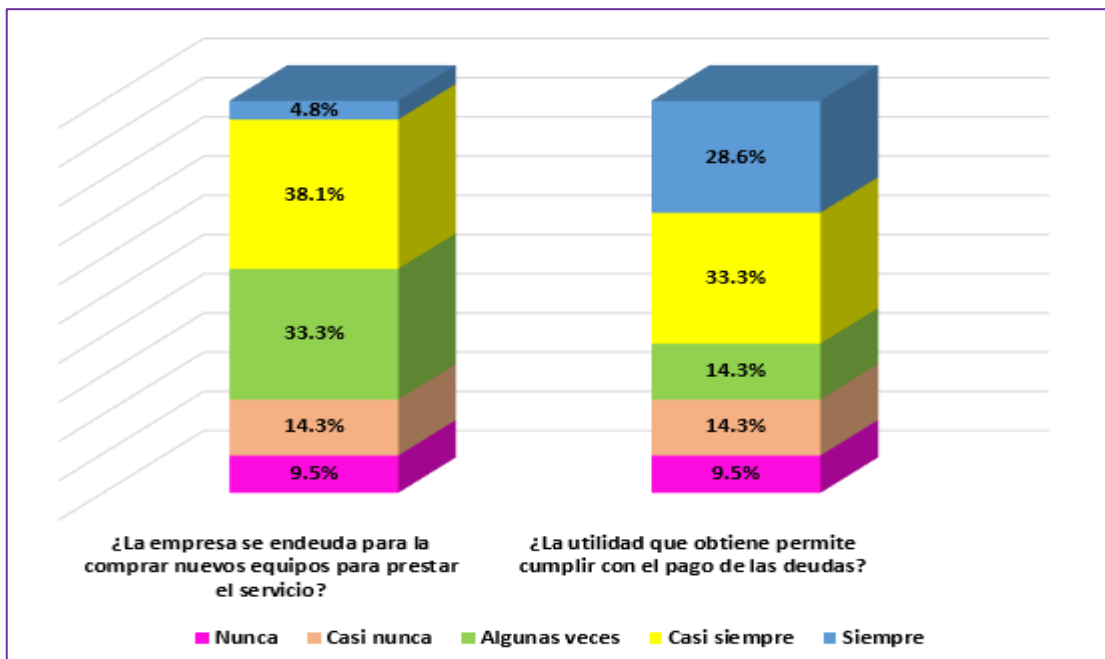
Deuda

	¿La empresa se endeuda para la comprar nuevos equipos para prestar el servicio?		¿La utilidad que obtiene permite cumplir con el pago de las deudas?	
	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	3	14,3%	3	14,3%
Algunas veces	7	33,3%	3	14,3%
Casi siempre	8	38,1%	7	33,3%
Siempre	1	4,8%	6	28,6%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. La tabla detalla el endeudamiento

Figura 8

Deuda



Nota: Contiene la deuda especificada en la tabla 10

En la tabla 10 y la figura 8, sobre endeudamiento que tiene la empresa, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto al endeudamiento para la compra de nuevos equipos, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 14,3% Casi nunca, 33,3% Algunas veces, 38,1% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Sobre la utilidad que obtiene le permite cumplir con el pago de las deudas, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 14,3% Casi nunca, 14,3% Algunas veces, 33,3% Casi siempre, y 28,6% Siempre.

b) Fondos propios

Tabla 11

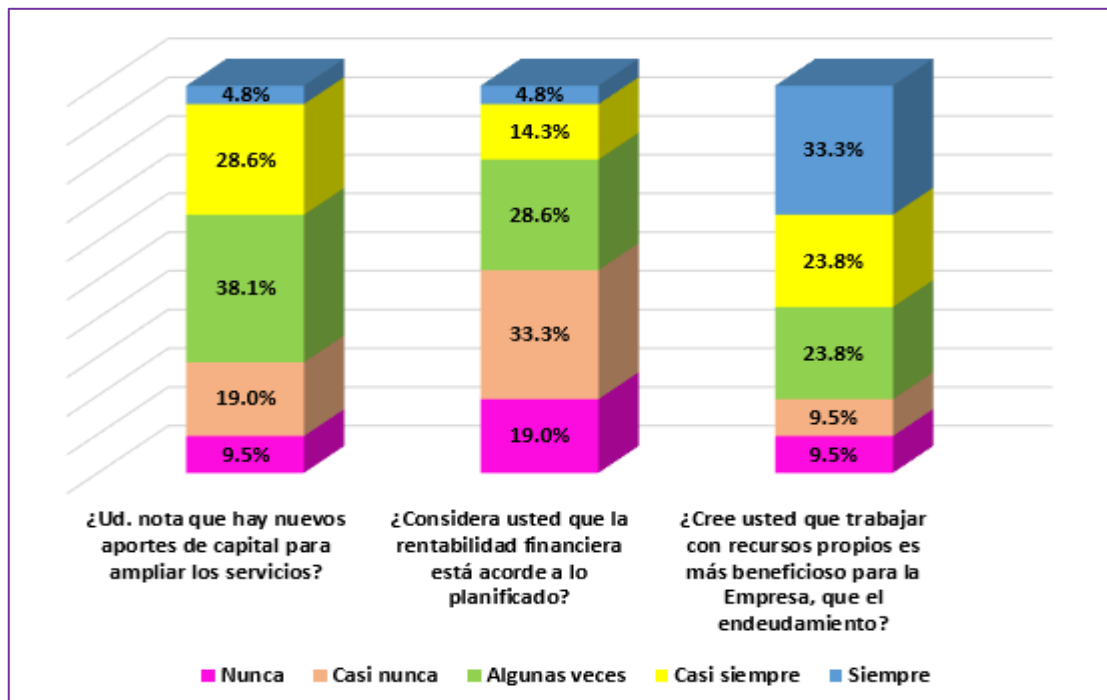
Recursos propios

	¿Ud. nota que hay nuevos aportes de capital para ampliar los servicios?		¿Considera usted que la rentabilidad financiera está acorde a lo planificado?		¿Cree usted que trabajar con recursos propios es más beneficioso para la Empresa, que el endeudamiento?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	4	19,0%	2	9,5%
Casi nunca	4	19,0%	7	33,3%	2	9,5%
Algunas veces	8	38,1%	6	28,6%	5	23,8%
Casi siempre	6	28,6%	3	14,3%	5	23,8%
Siempre	1	4,8%	1	4,8%	7	33,3%
Total	21	100,0%	21	100,0%	21	100,0%

Nota. La tabla explica los recursos propios

Figura 9

Recursos propios



Nota: Se resume la tabla 11

En la tabla 11 y la figura 9, sobre los recursos propios de la empresa, se tiene lo siguiente:

En cuanto a los nuevos aportes para ampliar los servicios de la empresa, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 19,0% Casi nunca, 38,1% Algunas veces, 28,6% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Sobre la rentabilidad que está de acuerdo a lo planificado, los encuestados indicaron con el 19,0% Nunca, después el 33,3% Casi nunca, 28,6% Algunas veces, 14,3% Casi siempre, y 4,8% Siempre.

Trabajar con recursos propios es más beneficioso que endeudarse, los encuestados manifestaron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 23,8% Algunas veces, 23,8% Casi siempre, y 33,3% Siempre.

c) Rentabilidad Neta

Tabla 12

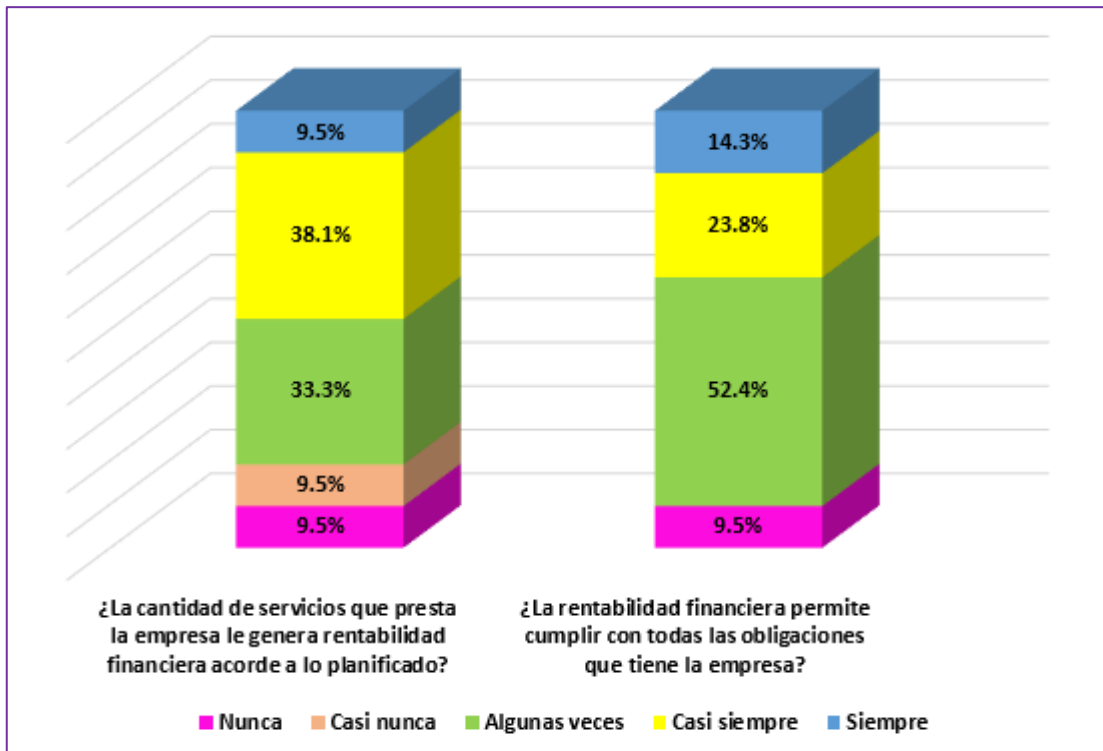
Rentabilidad

	¿La cantidad de servicios que presta la empresa le genera rentabilidad financiera acorde a lo planificado?		¿La rentabilidad financiera permite cumplir con todas las obligaciones que tiene la empresa?	
	N	%	N	%
Nunca	2	9,5%	2	9,5%
Casi nunca	2	9,5%	0	0,0%
Algunas veces	7	33,3%	11	52,4%
Casi siempre	8	38,1%	5	23,8%
Siempre	2	9,5%	3	14,3%
Total	21	100,0%	21	100,0%

Nota. En la tabla se ve la rentabilidad de la empresa

Figura 10

Rentabilidad



Nota: El contenido de la tabla 12 está aquí



En la tabla 12 y la figura 10, sobre la rentabilidad neta que obtiene la empresa, se tiene lo siguiente:

En cuanto al servicio que presta le genera rentabilidad de acuerdo a lo planificado, los encuestados respondieron con el 9,5% Nunca, después el 9,5% Casi nunca, 33,3% Algunas veces, 38,1% Casi siempre, y 9,5% Siempre.

Respecto a la rentabilidad financiera que obtiene la empresa le permite cumplir con todas sus obligaciones, los encuestados indicaron con el 9,5% Nunca, después el 0,0% Casi nunca, 52,4% Algunas veces, 23,8% Casi siempre, y 14,3% Siempre.

4.1.5. La asignación de costo de servicio incide en la rentabilidad de la empresa

Tabla 13

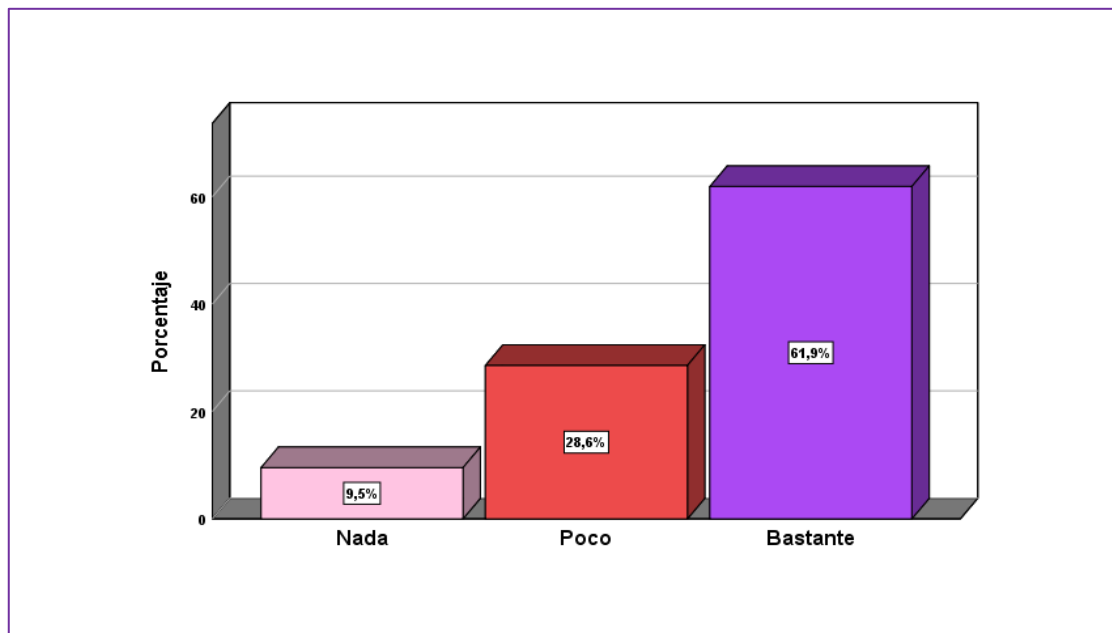
Asignación de costo de servicio y rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	2	9,5	9,5	9,5
Poco	6	28,6	28,6	38,1
Bastante	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad

Figura 11

Asignación de costo de servicio y rentabilidad



Nota: Es proveniente de la tabla 13

La respuesta sobre la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa, los encuestados respondieron que hay una incidencia significativa con 61.9% “Bastante”, 28.6% “Poco” y 9.5% “Nada”.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1. De hipótesis general

Tabla 14

Pruebas hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	131,833 ^a	88	,002
Razón de verosimilitud	67,865	88	,945
Asociación lineal por lineal	12,228	1	,000
N de casos válidos	21		

Nota: Demuestra la prueba de hipótesis.

En la tabla 14, se aprecia que $p = 0.002 < 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), significa que la asignación de costo de servicio incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

4.2.2. De hipótesis específica 1

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	96,017 ^a	56	,001
Razón de verosimilitud	52,679	56	,601
Asociación lineal por lineal	4,100	1	,043
N de casos válidos	21		

Nota: Se detalla la prueba de hipótesis

En la tabla 15, el resultado de p valor es $0.001 < 0.05$ de alfa. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), vale decir que la asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

4.2.3. De hipótesis específica 2

Tabla 16

Pruebas de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	119,292 ^a	80	,003
Razón de verosimilitud	65,460	80	,880
Asociación lineal por lineal	14,256	1	,000
N de casos válidos	21		

Nota: Se detalla la prueba de hipótesis



Los datos encontrados en la tabla 16, indican que $p 0,003 < 0,05$ de alfa. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), por eso la asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, el costo de alquiler, mantenimiento y energía no se distribuye entre los servicios prestados debido a la falta de una estructura de costos, lo que impide identificar los costos fijos. Los sueldos del personal de mantenimiento, energía y depreciación como costos variables a veces se reconocen en los servicios ofrecidos. La renovación de activos es lenta, a pesar de la rentabilidad económica, ya que no se contabilizan todos los costos incurridos. La empresa frecuentemente recurre al endeudamiento para adquirir activos debido al escaso aporte de los socios, lo que resulta en una rentabilidad financiera que no está alineada con lo planificado.

De acuerdo a Villena (2019), la empresa carece de una metodología contable que permita determinar con precisión los costos de producción incurridos. Esto se debe a la exclusión de variables que influyen en el cálculo, como los gastos indirectos de fabricación y los beneficios del personal. La falta de registros organizados sistemáticamente da lugar a una comprensión inadecuada de los procedimientos esenciales para el funcionamiento eficaz de la organización. Así, la aplicación de los costos de producción facilita la consecución de la rentabilidad.



Hay razón en lo dicho por Chomba y Cotrina (2021), la identificación de los costos repercute positivamente en la mejora de la rentabilidad de la empresa, ya que reduce eficazmente los gastos incurridos, proporcionando así información precisa para la toma de decisiones relativas a los servicios ofrecidos.

De la misma manera Quintana y Paredes (2020), sin embargo, la organización emplea un enfoque empírico para evaluar los gastos asociados a los servicios de mantenimiento y reparación.

En el mismo sentido a la investigación realizada concluye Gregorio & Hurtado (2021), la organización no posee la información necesaria sobre el sistema de acumulación de costos y no dispone de una estrategia óptima de tratamiento de costos que le permita disminuir sus gastos de fabricación. Es ineficaz a la hora de controlar y registrar la adquisición, el uso y las existencias de materiales directos. Además, la aplicación limitada del sistema de acumulación mensual de costos a las pequeñas empresas supone un reto. La productividad y la rentabilidad de la empresa se ven afectadas por una falta general de ganas entre la plantilla, así como por deficiencias en el control puntual de los costos de mano de obra directa, consecuencia de los días de vacaciones no pagados y de la baja participación de los empleados. La empresa es incapaz de gestionar eficazmente los costos indirectos, como la mano de obra indirecta, los materiales indirectos y los gastos generales indirectos de fabricación, como resultado de una formación insuficiente en el persistente sistema de devengo de costos.

De igual manera Chuquinaupa & Ramos (2021), la falta de un instrumento tecnológico que evalúe con precisión los costos relacionados con los productos



finales afecta negativamente a la rentabilidad tanto del socio como de la empresa. La insuficiencia de conocimientos y formación entre los supervisores de los procesos industriales indica claramente la utilización de un enfoque empírico del cálculo de costos.

Concuero con lo que indica Castillo (2018), la enumeración individual y analítica de cada componente del costo, junto con la agregación de todos los gastos asociados a la prestación de servicios de cada centro escolar, permitirá tomar decisiones informadas sobre las diversas cuestiones derivadas del desconocimiento de los costos y la rentabilidad, facilitando así la obtención de información oportuna y pertinente. La metodología del cálculo de costos por absorción es el método de cálculo de costos adecuado para los centros de enseñanza privados.



CONCLUSIONES

- PRIMERA.** - Se demostró la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022, la empresa no asigna correctamente los costos de los servicios prestados debido a una identificación inadecuada de los costos fijos y variables con ello la rentabilidad no refleja la realidad de la empresa, esto indica que la asignación de costo de servicio tiene una incidencia considerable de 61.9% en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.
- SEGUNDA.** - Se determinó la razón de la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022, ya que el control de costos fijos y variables es deficiente, y muchos de los costos no han sido incluidos en la determinación de la rentabilidad económica.
- TERCERA.** - Se analizó la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022 y se demostró la falta de una estructura de costos para llevar el control y reconocimiento de los costos que ha llevado a una rentabilidad financiera no acorde a lo planificado.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. - Se recomienda a la Gerencia General mejorar la asignación de costos de servicio en la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada, asegurando una correcta identificación de los costos fijos y variables. Esto permitirá reflejar con mayor precisión la rentabilidad real de la empresa, dado que se ha demostrado que la asignación inadecuada de estos costos afecta significativamente la rentabilidad.

SEGUNDA. - Se recomienda mejorar el control y la asignación de los costos fijos y variables en la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada, para asegurar que todos los costos sean correctamente incluidos en la determinación de la rentabilidad económica, ya que la deficiencia en este control afecta negativamente la precisión de su rentabilidad.

TERCERA. - Se recomienda establecer una estructura de costos adecuada para el control y reconocimiento de los costos en la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada, con el fin de alinear la rentabilidad financiera con lo planificado y mejorar su precisión.



BIBLIOGRAFÍA

- Aquino, R. (2019). *Doctrina Contable*. Universidad Privada Telesup.
- Billene, R. (2016). *Análisis de Costos*. Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Capettini, R., Chow, C., & McNamee, A. (2009). *Costeo basado en actividades: Un enfoque estratégico para la gestión de costos*. McGraw-Hill Interamericana.
- Cashin, J., & Polimeni, R. (1980). *Contabilidad de Costos*. Mc Graw Hill.
- Castillo, I. (2018). *Relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las Instituciones Educativas Particulares CEBA de la Ciudad de Juliaca periodo 2015-2016* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1415/T036_70048673.PDF?sequence=3&isAllowed=y
- Chomba, J., & Cotrina, J. (2021). *Estructura de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L., 2020*. [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1952>
- Chuquinaupa, J., & Ramos, Z. (2021). *Los costos de producción y la rentabilidad en la elaboración de snacks para canes en Chincha, año 2021* [Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7039/J.Chuquinaupa_Z.Ramos_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (Ecoe Ediciones (ed.)).



<https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5lJHA77vsAhWEA9QKHXi1BDIQuwUwAHoECAMQBw#v=onepage&q=gestion+financiera&f=false>

Daniel, B. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom 2008.

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodología-de-la-Investigación-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf

García, J. (2016). *Metodología de la investigación para Administración*. Ediciones de la U.

García, J., López, R., & Rodríguez, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Ediciones Pirámide.

Gil, J. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (13ª ed.). Pearson Educación.

Gómez, A. (2012). *Análisis de costos y gestión financiera*. Ediciones Díaz de Santos.

Gregorio, D., & Hurtado, M. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación el Trigal S.A.C. Ate, 2020*

[Universidad Autónoma del Perú]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.autonoma.

edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1661/Gregorio+Molina%2C+David+y

Hurtado+Cabello%2C+Monica.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Hernández, L. (2014). *Contabilidad de costos: Enfoque gerencial y de gestión*. Ecoe Ediciones.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2010). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (McGRAW-HIL). McGRAW-HIL. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>
- Lara, F. (2015). *Contabilidad de costos y control de gestión*. Editorial Reverte.
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Pérez, M., & Rodríguez, J. (2013). *Gestión y control de costos*. Alfaomega.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (2010). *Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. McGraw-Hill.
- Quintana, K., & Paredes, R. (2020). *Costos de servicios y su impacto en la rentabilidad de área de atención al cliente en equipos de climatización de una empresa de refrigeración, Ucayali periodo 2019* [Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3066/Katty_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Restrepo, J., & Vanegas, J. (2009). *Análisis del Perfil Financiero de las Pymes del Valle del Aburra y su Acceso al Crédito: Una Aproximación Empírica*. Universidad de Carabobo Venezuela.



<https://www.redalyc.org/pdf/2150/215016887005.pdf>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sevilla, A. (2022). *Rentabilidad*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13ª ed). Pearson Educación.

Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 Pasos para una tesis exitosa* (3ra Ed). Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

Villena, M. (2019). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa "LYSAGRIM CIA Ltda" de la ciudad de Ambato* [Universidad Regional Autónoma de los Andes].

[https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9989/1/TUAEXCOM
CYA009-2019.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9989/1/TUAEXCOM CYA009-2019.pdf)



APÉNDICES



Apéndice 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente X	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental transeccional o transversal Método Inductivo - Deductivo Población 21 trabajadores Muestra 21 trabajadores Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?	Demostrar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022.	La asignación de costo de servicio incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022	Asignación de costo de servicio	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente Y	
¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?	Explicar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022	La asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022	Rentabilidad	
¿Cuál es la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad económica de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?	Analizar la incidencia de la asignación de costo de servicio en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022	La asignación de costo de servicio incide directamente en la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022		



Apéndice 2. Instrumentos

Cuestionario

Instrucciones: Seleccione sólo una de las siguientes opciones para cada pregunta según su perspectiva, de acuerdo con la clave subsiguiente:

1 = Nunca	2 = Casi Nunca	3 = A veces	4 = Casi Siempre	5 = Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
01	¿El costo de alquiler del local es prorrateado en todos los servicios que presta la empresa?					
02	¿El costo de alquiler del local se considera en el costo total del servicio?					
03	¿Con el costo de alquiler de equipos la utilidad es mínima para la empresa?					
04	¿El costo de mantenimiento de los activos forma parte del costo del servicio?					
05	¿Los costos fijos de la empresa son muy altos para el servicio que presta?					
06	¿Se identifica el costo de energía eléctrica de las oficinas como costos fijos?					
07	¿La empresa tiene una estructura de costo para prestar el servicio?					
08	¿El sueldo del personal de mantenimiento debería ajustarse de acuerdo con la carga de trabajo y las necesidades operativas?					
09	¿Considera Ud. que el salario de personal de mantenimiento forma parte del costo variable?					
10	¿El costo de energía eléctrica como costo variable es muy alto para la empresa?					
11	¿Los servicios de energía eléctrica y agua que se usa en el servicio se considera en el costo total?					
12	¿La depreciación de los equipos que se usa para el servicio, considera en el precio de venta?					



13	¿La utilidad que obtiene la empresa le permite renovar los activos al concluir la vida útil de los mismos?					
14	¿Los activos que se usan para el servicio generan rentabilidad?					
15	¿Los ingresos producto de los servicios cubren los costos y gastos del servicio?					
16	¿Ud. Nota que los ingresos tienen un margen de utilidad?					
17	¿La utilidad antes de impuestos son altos porque no están todos los costos y gastos en el servicio?					
18	¿La empresa se endeuda para la comprar nuevos equipos para prestar el servicio?					
19	¿La utilidad que obtiene permite cumplir con el pago de las deudas?					
20	¿Ud. nota que hay nuevos aportes de capital para ampliar los servicios?					
21	¿Considera usted que la rentabilidad financiera está acorde a lo planificado?					
22	¿Cree usted que trabajar con recursos propios es más beneficioso para la Empresa, que el endeudamiento?					
23	¿La cantidad de servicios que presta la empresa le genera rentabilidad financiera acorde a lo planificado?					
24	¿La rentabilidad financiera permite cumplir con todas las obligaciones que tiene la empresa?					

Preguntas	Nada	Poco	Bastante
¿La asignación de costo de servicio incide en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Representaciones Automotrices Sociedad Anónima Cerrada 2022?			



Apéndice 3. Validez de instrumentos

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: APAZA ROQUE MARIO HIPOLITO
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91 %

Lugar y fecha: Juliaca, 31/07/2024


 CPC. Mario H. Apaza Roque
 DNI. 02418919
 MAT. 0393 - PUNO

Firma del experto

DNI N°: 02418919 Cel.: 951990189



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: AGUILAR PINTO ULISES
2. Cargo e institución donde labora: JEFE DE LA OFICINA DE ECONOMIA UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: LIZBETH OLIVIA TORRES TRUJILLO

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92 %

Lugar y fecha: Juliaca, 31/07/2024

Firma del experto
DNI N°: 02295853 Cel.: 962808011



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital:

Fecha de entrega: 23 / 12 / 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Lizbeth Olivia Torres Trujillo
Dirección: Jr. Los Huancas N° 624
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70327764
Teléfono: 926059714 email: torres.lizbeth.olivia@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Contables y Financieras
Escuela Profesional o Mención: Contabilidad
Título o Grado Académico a optar: Contador Público
Asesor: Dr. Ulises Aguilar Pinto

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: ASIGNACIÓN DE COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO DE REPRESENTACIONES AUTOMOTRICES SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): Asignación, costo, servicios, rentabilidad financiera, rentabilidad económica.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1, 2?
2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P15

Firma de Autor



huella digital

23 de diciembre del 2024

Fecha