



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA
CERRADA, JULIACA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. AMANCIO CARI LAYME

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ
2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA

CERRADA, JULIACA - 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. AMANCIO CARI LAYME

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:


CPCC NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. JESUS MAMANI MAMANI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ECONOMÍA SECTORIAL - P15



RESOLUCIÓN N° 171-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 12 de setiembre del 2025

VISTOS: El Oficio No 026-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 09 de setiembre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 7546 presentado por el (la) Bachiller: **CARI LAYME AMANCIO**, quien *solicita nominación e jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÙ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023** conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CARI LAYME AMANCIO**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÙ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dr. JESUS MAMANI MAMNI

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: LUNES 22 de setiembre del 2025
Hora	: 10:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
[Signature]
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N°050-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 26 de mayo del 2025

Visto: el Expediente N° 2910 de fecha 07 de mayo del 2025 del **Bach. CARI LAYME AMANCIO**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CARI LAYME AMANCIO**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 629 -2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) DR. JESUS MAMANI MAMANI**

, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: titulado: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **CARI LAYME AMANCIO**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **DR. JESUS MAMANI MAMANI**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Andy Huacant Suyasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



RESOLUCIÓN N° 629 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 11 de noviembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-15700 de fecha 29 de octubre del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CARI LAYME AMANCIO**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **JESUS MAMANI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **CARI LAYME AMANCIO**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dr. JESUS MAMANI MAMANI**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yady Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



METADATOS COMPLEMENTARIOS

CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	AMANCIO CARI LAYME
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	44601634
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-5313-1799
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02425043
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-9857-8231
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL - P15
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: -15.9139365 Longitud: -70.8687472 https://maps.app.goo.gl/nH9c5TPSnnVzZ2LL8
	
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Noviembre 2024 – Setiembre 2025
URL de disciplinas OCDE	Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASCO"
.....
Dra. Yudy Purocuni Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN EGCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo AMANCIO CARI LAYME, identificado con DNI Nro. 44601634 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada: CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023

Asesorado por: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de SETIEMBRE del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

La tesis se la dedico a mis padres, cuyo amor, sacrificio y firme apoyo me han hecho fuerte. Les debo mi éxito, también mi firmeza y mi determinación. Sus vidas son mi mayor fuente de inspiración. Gracias por confiar en mí y por guiarme en cada paso del camino.



AGRADECIMIENTO

Doy las gracias a la Escuela Profesional de Contabilidad de la UANCV por proporcionarme las herramientas y la formación que necesito para alcanzar el éxito.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....iii

AGRADECIMIENTO..... iv

ÍNDICE GENERAL v

ÍNDICE DE TABLASviii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN..... x

ABSTRACT xi

INTRODUCCIÓN xi

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema 1

1.2. Formulación del problema 3

 1.2.1. Problema principal..... 3

 1.2.2. Problemas específicos 3

1.3. Justificación..... 3

 1.3.1. Justificación Teórica 3

 1.3.2. Justificación Práctica 3

 1.3.3. Justificación Metodológica 3

1.4. Objetivos de la investigación 4

 1.4.1. Objetivo general 4

 1.4.2. Objetivos específicos 4

1.5. Hipótesis 4

 1.5.1. Hipótesis general..... 4

 1.5.2. Hipótesis específica 4



1.6. Importancia.....	4
1.7. Limitaciones	5
1.8. Operacionalización de variables.....	8

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación	9
2.2. Bases teóricas.....	12
2.2.1. Control interno.....	12
2.2.2. Crecimiento empresarial	17
2.3. Definición de términos.....	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación	23
3.2. Ámbito de investigación	23
3.3. Enfoque de la Investigación	23
3.4. Tipo de Investigación	23
3.5. Nivel de la investigación	24
3.6. Diseño de la Investigación.....	24
3.7. Población y Muestra.....	24
3.7.1. Población.....	24
3.7.2. Muestra.....	25
3.8. Técnicas e Instrumentos.....	25
3.8.1. Encuesta.....	25
3.8.2. Instrumento.....	25
3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis	26



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados 27

 4.1.1. Dimensión: Control interno previo 27

 4.1.2. Dimensión: Control interno posterior 31

 4.1.3. Dimensión: Eficiencia operativa 35

 4.1.4. Dimensión: Rentabilidad 39

4.2. Prueba de hipótesis 42

 4.2.1. Prueba de normalidad 42

 4.2.2. Prueba de hipótesis general 43

 4.2.3. Hipótesis específica 1 43

 4.2.4. Hipótesis específica 2 44

4.3. Discusión de resultados 44

CONCLUSIONES 47

RECOMENDACIONES 48

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 49

ANEXOS 53

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA 51

ANEXO 2. INSTRUMENTOS 52

ANEXO 3. VALIDEZ DE INSTRUMENTOS 55

ANEXO 4. TRATAMIENTO DE DATOS 57



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables 8

Tabla 2 Supervisión..... 27

Tabla 3 Evaluación de riesgos 29

Tabla 4 Auditoría interna 31

Tabla 5 Seguimiento de resultados de auditorías 33

Tabla 6 Reducción de costos operativos 35

Tabla 7 Productividad de personal..... 37

Tabla 8 Margen de ganancia 39

Tabla 9 Generación de flujo de caja operativo 41

Tabla 10 Prueba de normalidad 42

Tabla 11 Pruebas hipótesis general..... 43

Tabla 12 Prueba de hipótesis especifica 1 43

Tabla 13 Pruebas de hipótesis especifica 2 44



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Supervisión 28

Figura 2 Evaluación de riesgos 29

Figura 3 Auditoría interna 31

Figura 4 Seguimiento de resultados de auditorías 33

Figura 5 Reducción de costos operativos 35

Figura 6 Productividad de personal 37

Figura 7 Margen de ganancia 39

Figura 8 Generación de flujo de caja operativo 41



RESUMEN

La investigación, titulado "Control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023", tuvo como objetivo general en determinar la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023. El estudio utilizó un método cuantitativo, concretamente uno que se emplea para encontrar correlaciones. Empleamos un diseño transaccional no experimental y una técnica inductivo-deductiva. El método fue una encuesta y la herramienta, un cuestionario. El estudio analiza tanto la población total como un grupo de 17 empleados. De acuerdo a los resultados de Pearson de 0.664, el control interno tiene una relación positiva alta con el crecimiento empresarial, lo que indica que la empresa no está ejerciendo un control interno eficiente, con lo cual se ve reflejado en la empresa la poca mejoría a pesar de los años de funcionamiento, según lo demostrado en la prueba de R de Pearson el valor de p es 0.004 que está por debajo de 0.05, que significa que existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

Palabras clave: Control interno, crecimiento empresarial, control previo, control posterior, rentabilidad.



ABSTRACT

La investigación, titulada «Control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023», tenía como objetivo general determinar la relación entre el control interno y el crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023. El estudio utilizó un método cuantitativo, concretamente uno aplicado a nivel correlacional. Se utilizó un diseño transaccional no experimental y un enfoque inductivo-deductivo. Se utilizó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. El estudio incluye la población y una muestra de 17 empleados. Según los resultados de Pearson, con un valor de 0,664, el control interno tiene una alta relación positiva con el crecimiento empresarial, lo que indica que la empresa no está ejerciendo un control interno eficiente, lo que se refleja en la falta de mejora de la empresa a pesar de los años de funcionamiento, como lo demuestra la prueba R de Pearson, donde el valor p es 0,004, que está por debajo de 0,05, lo que significa que existe una relación significativa entre el control interno y el crecimiento empresarial en Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

Palabras clave: Control interno, crecimiento empresarial, control previo, control posterior, rentabilidad.



INTRODUCCIÓN

Cuando se trata de preservar su desarrollo y sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más internacional y competitivo, las empresas se enfrentan a importantes obstáculos. El control interno es una técnica muy importante para gestionar riesgos, proteger activos y facilitar el buen funcionamiento de las operaciones. Este estudio se centra en el Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, una organización que ha demostrado su compromiso con el desarrollo de técnicas de control interno para respaldar su estrategia de crecimiento.

El control interno puede describirse como el conjunto de políticas y procesos destinados a proporcionar una garantía para el logro de los objetivos con eficacia y la eficiencia todas las operaciones. En el caso del Grupo SF, la incorporación de un sólido sistema de control interno es esencial no solo para mitigar los riesgos operativos y financieros, sino también para fomentar un ambiente propicio para la innovación y la mejora continua.

Con el fin de examinar la relación entre el control interno y el crecimiento empresarial en el Grupo SF del Perú, el objetivo del estudio es investigar las formas en que la aplicación de prácticas adecuadas en este ámbito puede influir en la capacidad de la organización para ampliar su mercado, maximizar sus recursos y mejorar su rentabilidad. Mediante el uso de enfoques de investigación tanto cualitativos como cuantitativos, pretendemos determinar los elementos esenciales que son responsables de la relación entre el control interno y el crecimiento continuo de la empresa.

El motivo por el que esta investigación es relevante es que proporciona a académicos, profesionales y líderes del sector información valiosa que puede ayudarles a fortalecer sus organizaciones ante un panorama cambiante. Su



contribución a la comprensión de cómo un control interno eficaz puede impulsar el desarrollo empresarial es lo que hace que esta investigación sea relevante.

La tesis está estructurada de la siguiente manera: tras esta introducción, se ofrece una revisión de la bibliografía que sirve de base teórica para la investigación. que se describe el enfoque utilizado, seguido de una presentación y discusión de los resultados obtenidos. En conclusión, la tesis se cierra con una serie de recomendaciones aplicables a situaciones reales y que se derivan de los resultados del estudio, así como con conclusiones generales.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional, el control interno se reconoce como un elemento crucial para la expansión empresarial, ya que su ejecución eficaz facilita la gestión de riesgos, la optimización de los recursos y la mejora de la eficiencia operativa. Sin embargo, numerosas empresas siguen enfrentándose a retos derivados de sistemas de control interno inadecuados, lo que limita su capacidad de crecimiento y competitividad. Según Rodríguez & Pérez (2018), la ausencia de controles internos sólidos puede propiciar un ambiente propicio al fraude, la ineficiencia y la toma de decisiones empresariales subóptimas, lo que repercute negativamente en el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. Hernández (2020) sostiene que el establecimiento de controles internos suficientes mejora la toma de decisiones estratégicas al garantizar la confiabilidad de los datos financieros y el cumplimiento de la normativa. La mejora del control interno debe ser primordial para las organizaciones que desean expandirse en un panorama global altamente competitivo.

En el contexto empresarial peruano, el control interno es básico para el crecimiento sostenible de las empresas, sobretodo de las pequeñas y medianas empresas (pymes), que se enfrentan a importantes retos a la hora de aplicar



medidas de control eficaces. Según López & Sánchez, (2018), la falta de un control interno coherente genera riesgos operativos y financieros, y que limita la capacidad de la empresa para utilizar los recursos y responder eficazmente a las presiones del mercado. Rodríguez (2020) destaca cómo la falta de un control interno eficaz dificulta la capacidad de basar las decisiones estratégicas en información correcta y fiable, lo que repercute en la competitividad y la expansión de la empresa. Para las empresas peruanas que buscan crecer y consolidar su posición en el mercado global, mejorar la rentabilidad, mantener la transparencia y cumplir con las normas nacionales e internacionales depende de la adopción de controles suficientes. Con el fin de apoyar un crecimiento más eficaz y a largo plazo de las empresas, este estudio tiene como objetivo identificar las debilidades del control interno de las empresas peruanas y sugerir formas de mejorarlo.

El Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, ubicado en Juliaca, encuentra dificultades derivadas de la insuficiente ejecución de un sistema de control interno sólido, lo que afecta negativamente a su expansión comercial. A pesar de su antigüedad, la organización no ha logrado utilizar sus recursos ni mejorar notablemente su rendimiento, como se desprende de su insuficiente eficiencia operativa y del escaso avance de sus resultados financieros. Según Gómez (2019), un control interno eficaz es básico para una gestión óptima de los recursos y un crecimiento corporativo sostenido, ya que mitiga los riesgos, mejora la toma de decisiones y aumenta la competitividad. La falta de controles claros y eficaces en Grupo SF fomenta un ambiente en el que los directivos y el personal no están alineados con los objetivos estratégicos, lo que limita las oportunidades de expansión y crecimiento. El objetivo de este estudio es



descubrir las deficiencias en el control interno y cómo su mejora podría facilitar el crecimiento empresarial del grupo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el control interno y la confianza empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el control interno y el compromiso empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?

1.3. Justificación.

1.3.1. Justificación Teórica

Se han demostrado en la investigación las causas de los problemas sobre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.3.2. Justificación Práctica

El estudio permitió dar varias alternativas para solucionar los problemas del control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.3.3. Justificación Metodológica

Se permitió en la investigación nuevos diseños metodológicos para superar las causas del problema del control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.



1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar la relación entre el control interno y la confianza empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.
- Determinar la relación entre el control interno y el compromiso empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.5.2. Hipótesis específica

- El control interno tiene una relación directa con la confianza empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.
- El control interno se relaciona directamente con el compromiso empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

1.6. Importancia

Es vital para evaluar cómo un control interno eficiente puede mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Este estudio identificará las debilidades en los procesos actuales y ofrecerá estrategias para optimizarlos. Así, contribuirá al fortalecimiento de la estructura operativa y al crecimiento sostenido del grupo.



1.7. Limitaciones

Las limitaciones incluyen la disponibilidad limitada de información interna confidencial y la resistencia al cambio por parte de los empleados ante la implementación de nuevos controles. Además, la falta de acceso a datos históricos detallados puede dificultar la evaluación precisa del impacto del control interno en el crecimiento empresarial.



1.8. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable	Escala de medición
Control interno	Es el conjunto de acciones y normas aplicadas dentro de una entidad para proteger sus recursos y asegurar una gestión eficiente y transparente (Moscoso, 2013).	En cuanto a la evasión fiscal, se recogieron las opiniones sobre el control interno.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Control interno previo ✓ Control interno posterior 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supervisión de riesgos ✓ Evaluación de auditoría interna ✓ Seguimiento de resultados de auditorías 	Cuantitativa	Ordinal
Crecimiento empresarial	Es el proceso en el cual una empresa amplía su tamaño, alcance o rentabilidad mediante la mejora de sus recursos, capacidades y estrategias organizacionales (Díaz, 2014).	Se interrogó a los encuestados para obtener información sobre el crecimiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eficiencia operativa ✓ Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducción de costos operativos ✓ Productividad de personal ✓ Margen de ganancia ✓ Generación de flujo de caja operativo 	Cuantitativa	Ordinal

Nota: Se detalla la operación de las variables.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacional

Rodríguez (2021), Según los resultados del estudio, el setenta por ciento de las empresas agrícolas que adoptaron controles internos adecuados experimentaron un aumento del cuarenta por ciento en la productividad y un incremento del veinticinco por ciento en los ingresos. La gestión del inventario y la planificación de los asuntos financieros se destacaron como dos de los componentes más importantes en este sector. Además, las empresas que implementaron tecnología para la supervisión y el control de los procesos informaron de aumentos considerables en la eficiencia operativa, con una reducción del 15 % en los residuos. Estas ventajas fueron comunicadas por las propias empresas. Es absolutamente necesario que el sector agrícola establezca controles internos eficaces para maximizar la utilización de los recursos disponibles y mejorar el rendimiento general. Según los resultados, las empresas agrícolas deberían incorporar sistemas de control interno como parte de su estrategia de crecimiento. Esto no solo les permitirá mejorar su producción, sino que también les permitirá mejorar su sostenibilidad en un mercado muy competitivo.



2.1.2. Nacional

López (2022), Como resultado de la investigación, se descubrió que el 75% de las empresas que implementaron sistemas de control interno experimentaron un aumento del treinta por ciento en sus ventas en promedio durante un período de dos años. Además, se observó una disminución del 20 % en los costos operativos y una mejora en la eficiencia operativa. La adopción de un control interno efectivo no solo minimiza los riesgos, sino que también está positivamente correlacionada con el crecimiento y la sostenibilidad de las pymes en Perú, lo que sugiere que estas deben priorizar la implementación de dichos sistemas.

Rodríguez (2023), Según los resultados del estudio, las empresas del sector servicios que adoptaron con éxito controles internos adecuados experimentaron un aumento del 35 % en el número de clientes atendidos y un incremento del 50 % en el nivel de satisfacción de los mismos. Además, la investigación puso de manifiesto la importancia de una formación adecuada del personal para la eficacia de los controles. El establecimiento de un sistema de control interno sólido en el sector servicios no solo facilita la expansión de las empresas, también mejora la calidad de los servicios prestados, lo que a su vez aumenta la fidelidad de los clientes y la competitividad en el mercado.

2.1.3. Local

García (2021), Según los resultados del estudio, las empresas que habían adoptado un sólido sistema de control interno registraron un aumento del 25 % en sus ingresos anuales en comparación con las empresas que no habían implementado dicho sistema. Además, se produjo una reducción del 15 % en los costes operativos y un aumento de la eficiencia de operación. Contar con un



sistema de control interno eficaz no solo reduce la probabilidad de que se produzcan riesgos, sino que también tiene una correlación favorable con la expansión de una empresa. Cuando se trata de alcanzar la sostenibilidad y la competitividad en el mercado, las pequeñas y medianas empresas (pymes) deben adoptar estas prácticas.

Flores (2022), Según los resultados del estudio, el setenta por ciento de las empresas que habían desarrollado prácticas de control interno suficientes expresaron un aumento de su rentabilidad. Además, se constató que la introducción de controles específicos, como la segregación de funciones, condujo a una reducción del veinte por ciento en el número de errores financieros que se produjeron. Cuando se trata de aumentar la rentabilidad de una empresa, es absolutamente necesario establecer controles internos. Estas restricciones no solo mejoran la eficiencia de la gestión de los recursos, sino que también son esenciales para el crecimiento y viabilidad a largo plazo todas las empresas comerciales en Puno.

Mendoza, (2020), La adopción de controles internos adecuados por parte de las cooperativas dio lugar a un aumento del 30 % en el volumen de depósitos de ahorro y del 40 % en el nivel de satisfacción de los clientes. Además, el estudio reveló un aumento de la fidelidad de los socios, que se tradujo en una reducción del 15 % en el número de cuentas canceladas. Un sistema de control interno con una buena estructura no solo ayuda a las cooperativas a crecer, sino que también refuerza la confianza tanto de sus miembros como de sus clientes, lo cual es esencial para que las cooperativas puedan tener éxito a largo plazo. Por consiguiente, la incorporación de controles en la gestión es un método que se recomienda con el fin de mejorar el funcionamiento del sector.



Rojas (2023), Según los resultados del estudio, el 85 % de las empresas constructoras que habían adoptado un control interno estricto registraron un aumento en el número de proyectos completados con éxito, lo que se tradujo en un incremento del 50 % en su cartera de clientes. También se descubrió que estas empresas lograron reducir en un 30 % el número de conflictos legales relacionados con la gestión financiera. En el contexto de una economía competitiva, la capacidad de las empresas de construcción para gestionar eficazmente sus recursos y ampliar sus operaciones se ve influida de manera significativa por la existencia de controles internos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control interno

2.2.1.1. Concepto de control interno

Una forma de definir el control interno es como el conjunto de procesos, procedimientos y políticas que la dirección de una organización establece para garantizar que se cumplan los objetivos relacionados con la eficacia y la eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas y reglamentos. Según Román (2017), El control interno es un sistema integral que ayuda a las organizaciones a gestionar eficazmente sus recursos, garantizando transparencia y rendición de cuentas en el manejo de la información.

2.2.1.2. Objetivos del control interno

Se establecen controles internos con la intención de garantizar que la organización sea capaz de alcanzar sus objetivos de manera eficaz y eficiente,



al tiempo que se cumplen las normativas vigentes. Según Hernández (2020), Entre los objetivos principales del control interno se encuentran los siguientes:

- a) **Eficiencia y Eficacia Operativa:** El control interno tiene una serie de objetivos básicos, uno de los más importantes es garantizar de las actividades de una empresa se desarrollen de manera eficaz y eficiente, aprovechando al máximo los recursos disponibles. Según Gómez (2019), Al identificar las ineficiencias en sus procesos y trabajar para solucionarlas, las empresas pueden maximizar su rendimiento mediante la implementación de controles internos.
- b) **Fiabilidad de la Información Financiera:** Uno de los objetivos más importantes del control interno es garantizar la fiabilidad de los informes financieros elaborados por la alta dirección. En concreto, el propósito de este objetivo es asegurar que toda información proporcionada sea precisa, fiable y conforme a las normas legales y contables más recientes. Rodríguez (2017), llama la atención sobre el hecho de que la ausencia de control interno en este ámbito puede dar lugar a información financiera inexacta, lo que a su vez pone en peligro la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas.
- c) **Cumplimiento de Normas y Regulaciones:** Este es otro objetivo del control interno, que consiste en garantizar que la empresa cumple con las leyes, reglamentos y normas internas aplicables. Según Hernández & González, (2020), Cuando se trata de evitar consecuencias legales o pérdidas de reputación, este objetivo es absolutamente esencial, especialmente para las empresas que operan en sectores excepcionalmente regulados.



d) Prevención de Fraudes y Errores: El fraude y los errores que pueden producirse en la administración de los recursos empresariales son otro objetivo fundamental del control interno, y es responsabilidad del control interno prevenirlos y detectarlos. Gómez (2019), Un sólido sistema de control interno ayuda a prevenir actos fraudulentos y garantiza que los procesos operativos se lleven a cabo correctamente, según la declaración.

2.2.1.3. Elementos del control interno

A continuación, se presentan los cinco componentes clave que el modelo identifica como necesarios como son:

- a) **Ambiente de Control:** En lo que respecta a la importancia de un control interno eficaz, el entorno de control es, en última instancia, el responsable de marcar la pauta de la empresa. Este componente representa el punto de vista de la alta dirección, así como su compromiso con el mantenimiento de los estándares éticos y la integridad en las operaciones de la organización. Según García (2020), Es de suma importancia contar con un entorno de control adecuado para garantizar que los empleados tengan consciencia de la importancia de los controles internos y que se comporten de manera acorde con las políticas de la organización.
- b) **Evaluación de Riesgos:** Una de las tareas que conlleva este componente es la identificación y evaluación de los riesgos pertinentes que pueden impedir el logro de los objetivos. Rodríguez & Pérez (2018), Se dice que identificar los riesgos permite a las organizaciones implementar medidas preventivas y correctivas para mitigar posibles pérdidas o problemas.
- c) **Actividades de Control:** Las acciones de control vienen a ser políticas y procesos destinados a reducir los riesgos que se han detectado y a



garantizar que se alcancen realmente los objetivos de la organización.

Según Gómez (2019), Estas medidas incluyen controles preventivos y detectivos, diseñados para garantizar el cumplimiento de las políticas internas y la eficacia de las operaciones.

- d) Información y Comunicación: Este componente esta referido al intercambio eficiente y continuo de información que se requiere para llevar a cabo las funciones de control interno y garantizar que los empleados sean conscientes de sus responsabilidades en cuanto al cumplimiento de los controles que se han creado. López & Sánchez (2017), Según lo que han declarado, «una comunicación eficaz permite que las políticas de control interno se comprendan y se apliquen correctamente en toda la organización».
- e) Monitoreo: La supervisión garantiza que se cumplan los controles internos y que se evalúe su eficacia de forma continua. La supervisión es una actividad continua que permite identificar las áreas para que se puedan mejorar los controles existentes y introducir posibles mejoras. González (2020), afirma que la supervisión continua permite detectar y corregir las deficiencias en los controles antes de que tengan un impacto negativo en la empresa.

2.2.1.4. Importancia del Control Interno

El control interno es vital para el funcionamiento eficaz de cualquier organización, ya que permite detectar y prevenir riesgos, fraudes, errores e insuficiencias operativas que podrían poner en peligro la estabilidad y el crecimiento de la empresa. El control interno es esencial para el buen funcionamiento de cualquier organización. Gómez (2019), sostiene que un sistema de control interno sólido permite a una organización funcionar dentro de



un marco de transparencia, confianza y responsabilidad, todos ellos elementos esenciales para el éxito de una organización a largo plazo:

- a) **Prevención y Detección de Fraudes y Errores:** La capacidad del control interno para prevenir y detectar casos de fraude y errores es una de las características más importantes de este sistema. Según Rodríguez & Pérez (2018), El establecimiento de barreras y mecanismos de supervisión que limiten las oportunidades de fraude es uno de los aspectos de un sistema de control interno adecuado. Esto ayuda a garantizar que los recursos se utilicen de manera eficaz. Cuando se trata de establecer la transparencia y la confianza en la información financiera, los componentes más importantes incluyen la separación de funciones, la verificación frecuente de las transacciones y la implementación de auditorías internas.
- b) **Mejora de la Eficiencia Operativa:** Si bien el objetivo principal del control interno es salvaguardar los activos, también busca mejorar la eficacia de los procedimientos operativos. Según Hernández, (2020), La capacidad del personal para desempeñar sus responsabilidades de manera más eficiente, reduciendo así el número de errores y aprovechando al máximo los recursos disponibles, es posible gracias a procedimientos estandarizados y controles claramente definidos. En el caso de las (pymes), donde es necesario gestionar adecuadamente todos los recursos para garantizar el crecimiento, esto es de suma importancia.
- c) **Aseguramiento de la Fiabilidad de la Información Financiera:** Contar con un sistema de control interno también es importante para garantizar la fiabilidad y precisión de la información financiera. Según González (2020), Los controles adecuados garantizan que la información financiera sea fiable y



refleje con precisión la situación económica de la empresa. Esto es fundamental para la toma de decisiones estratégicas, de la alta dirección como de los inversores, auditores y otras partes interesadas.

2.2.2. Crecimiento empresarial

2.2.2.1. Concepto de crecimiento empresarial

La expansión de las operaciones de una empresa en términos de ingresos, número de trabajadores, cuota de mercado y activos es lo que se entiende por «crecimiento empresarial». Según Drucker (2018), No basta con evaluar el crecimiento en términos numéricos; el crecimiento también implica un cambio en la capacidad de la empresa para adaptarse y responder a un entorno competitivo. Este crecimiento puede ser orgánico, que se produce cuando aumentan las ventas y se expande el mercado, o puede ser inorgánico, que se produce cuando se producen fusiones y adquisiciones.

2.2.2.2. Factores que afectan el crecimiento empresarial

a) Factores Internos que afectan el crecimiento empresarial

Su capacidad de expansión se ve directamente afectada por una serie de características internas presentes en la empresa:

- **Gestión Financiera:** Uno de los aspectos más importantes que contribuye a la expansión de una empresa es su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos financieros. Hernández & González, (2018), Sostienen que la gestión eficaz del flujo de caja, la inversión eficaz de los recursos y la gestión adecuada de los costes son componentes necesarios para el éxito y la expansión de una empresa.



- **Innovación y Desarrollo de Productos:** El factor más importante para el crecimiento es la innovación. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo (I+D) tienen más probabilidades de mantener su ventaja competitiva y crecer a un ritmo más rápido. Según Porter (2019), Las empresas tienen la capacidad de diferenciarse de sus competidores y satisfacer mejor las demandas siempre cambiantes del mercado mediante la implementación de productos, servicios y procesos innovadores.
- **Capacitación y Desarrollo del Personal:** Cuando se trata de la expansión de un negocio, el talento humano es un recurso esencial. López & Ruiz, (2020), Destacan que las empresas que invierten en formación y crecimiento continuo para sus empleados tienen más posibilidades de contar con equipos mejor cualificados y más motivados, lo que aumenta las probabilidades de que la empresa siga siendo competitiva y prospere.
- **Estrategias de Marketing:** Con el fin de facilitar la expansión de la empresa hacia nuevas áreas, el desarrollo de estrategias de marketing exitosas representa una oportunidad. Kotler & Keller (2016), Destacar la importancia de tener un conocimiento exhaustivo del mercado de consumo, desarrollar una estrategia de marketing eficaz y crear una marca potente son aspectos esenciales para la expansión de la organización.

b) Factores Externos que Afectan el Crecimiento Empresarial

La expansión de una empresa se ve afectada por una serie de elementos externos, además de los factores internos que ya están presentes desde el principio:

- **Condiciones Económicas:** Existe una clara correlación entre las variaciones de la economía y la capacidad de crecimiento de las empresas.



Gómez & Pérez (2019), Es importante destacar que, en épocas de recesión económica, las empresas experimentan dificultades en términos de ventas y acceso a financiación, lo que puede limitar sus opciones de expansión. Por otro lado, las posibilidades de crecimiento aumentan durante los periodos de expansión económica.

- **Competencia en el Mercado:** Existe una correlación entre el nivel de competencia y la expansión de las empresas. Según Barney (2018), Las empresas que operan en mercados altamente competitivos deben concentrarse en sus ventajas competitivas, como la diferenciación o la innovación, para mantener su cuota de mercado y seguir expandiendo su negocio.
- **Regulaciones y Políticas Gubernamentales:** Existen diversas políticas gubernamentales que pueden afectar las operaciones y el crecimiento de las empresas. Estas políticas incluyen leyes fiscales, restricciones laborales y normas medioambientales. Rodríguez & García, (2017), Para fomentar la inversión y la expansión empresarial, es fundamental subrayar la necesidad de un entorno normativo que sea estable y beneficioso.
- **Tecnología:** Cuando se trata de la expansión de una empresa, la implementación de nuevas tecnologías puede ser un factor decisivo. Brynjolfsson & McAfee (2018), Se dice que las empresas que incorporan tecnología digital, como la automatización, inteligencia artificial y análisis de datos, tienen una ventaja competitiva importante que les facilita la expansión de sus operaciones.

2.2.2.3. Tipos de crecimiento empresarial

La expansión de una empresa se puede dividir en varias áreas diferenciadas:



- a) Crecimiento Orgánico: El término «crecimiento» se refiere a la expansión que se logró mediante el aumento de los ingresos y la mejora de la eficiencia operativa (Barney, 2018).
- b) Crecimiento Inorgánico: Las consolidaciones, adquisiciones o alianzas estratégicas son los medios por los que se puede llevar a cabo este tipo de expansión (Garrido, 2020).
- c) Crecimiento Horizontal: El aumento de la producción o la apertura de nuevas sucursales son ejemplos de actividades que entran en esta categoría. Implica una expansión en el mismo nivel de la cadena de valor (López, 2018).
- d) Crecimiento Vertical: En la cadena de suministro, este término se refiere a la integración hacia adelante o hacia atrás, que puede lograrse mediante la adquisición de distribuidores o proveedores (Miller, 2017).

2.2.2.4. Estrategias para el Crecimiento Empresarial

Existen muchas técnicas diferentes que las empresas pueden implementar para fomentar el crecimiento:

- a) Diversificación: Se pueden abrir nuevas perspectivas de crecimiento introduciendo nuevos productos o servicios en mercados desconocidos (Ansoff, 2017).
- b) Segmentación de Mercado: Las empresas pueden mejorar la capacidad interna para satisfacer las necesidades de sus clientes y ampliar su cuota de mercado identificando y dirigiéndose a determinados segmentos del mercado (Kotler & Keller, 2016).
- c) Mejora Continua: La producción como la prestación de servicios pueden beneficiarse de la aplicación de procedimientos de mejora continua, que



pueden conducir a una mayor eficiencia y, en consecuencia, al crecimiento (Pérez, 2019).

2.3. Definición de términos

Control interno previo

Las autoridades, los funcionarios y los empleados públicos de las entidades son los únicos responsables del control interno previo y contemporáneo. Esta responsabilidad forma parte de sus funciones intrínsecas y se lleva a cabo en el marco del modelo organizativo y de las herramientas de gestión.

Control interno posterior

La alta dirección es responsable de llevar a cabo el control posterior interno en relación con los resultados obtenidos por las operaciones que son de su responsabilidad directa, y la Unidad de Auditoría Interna también es responsable de llevar a cabo este control.

Eficiencia operativa

La eliminación de las ineficiencias internas y los retos que ralentizan y complican los procesos corporativos y contribuyen a los errores es la esencia de la eficiencia operativa. Esta eficiencia permite hacer las cosas más rápido, con mayor precisión y a un menor coste operativo.

Rentabilidad

El beneficio que se puede obtener al invertir es la posibilidad de obtener rentabilidad. Al mismo tiempo que es el indicador principal para analizar el rendimiento de una inversión, también es el indicador principal para comparar varias inversiones.



Auditoría interna

La auditoría interna de una empresa se lleva a cabo con el objetivo de garantizar que se cumplan las funciones, acciones, responsabilidades y procesos establecidos en las políticas. También garantiza que la información contable sea precisa y comprueba el sistema de control para asegurarse de que funciona con los parámetros adecuados.

Margen de ganancia

Es posible entender el margen de beneficio como un indicador de la rentabilidad de un producto o servicio, ya que equivale a la diferencia entre el precio del producto o servicio y su coste.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

Método inductivo - deductivo

El método inductivo-deductivo en investigación se basa en una dinámica de doble dirección: por un lado, extrae conclusiones generales a partir de observaciones particulares, y por otro, aplica esas generalizaciones para interpretar casos específicos. Esta metodología permite construir y validar conocimiento integrando razonamiento empírico y lógico en un solo proceso (Tamayo, 2014).

3.2. Ámbito de investigación

Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, de la ciudad de Juliaca - 2023

3.3. Enfoque de la Investigación

El enfoque cuantitativo en la investigación se caracteriza por recolectar y analizar datos numéricos con el fin de explicar fenómenos mediante la medición objetiva y el uso de técnicas estadísticas. Este enfoque permite establecer relaciones entre variables y generalizar resultados a partir de muestras representativas (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4. Tipo de Investigación

Se trabajó considera la investigación aplicada.



La investigación aplicada en una tesis consiste en emplear el conocimiento científico con fines prácticos, enfocándose en analizar y atender necesidades reales de un entorno específico. Su finalidad es brindar soluciones concretas que mejoren la gestión, el desempeño o la resolución de problemas en contextos particulares (Sabino, 2014).

3.5. Nivel de la investigación

Se considera el nivel correlacional.

El nivel correlacional se enfoca en examinar la relación existente entre dos o más variables, sin manipularlas, con el fin de determinar si cambian conjuntamente y en qué grado. Este tipo de estudio no busca establecer causalidad, sino identificar patrones o asociaciones significativas entre los fenómenos analizados (Arias, 2018).

3.6. Diseño de la Investigación

Diseño no experimental transeccional.

El diseño no experimental transeccional es aquel en el que se estudian fenómenos sin intervenir sobre las variables, recolectando la información en un solo momento, lo que permite describir o establecer relaciones entre variables tal como se presentan en una situación específica. Este diseño es útil cuando se desea conocer el estado actual de una realidad sin manipulación alguna (Tamayo, 2014).

3.7. Población y Muestra

3.7.1. Población

Se consideró 17 trabajadores del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, de la ciudad de Juliaca - 2023.



3.7.2. Muestra

La muestra en una investigación es una parte representativa de una población más amplia, seleccionado con el fin de recolectar datos que permitan inferir conclusiones generales. Su adecuada elección garantiza la validez de los resultados y la generalización de los hallazgos al universo estudiado (Arias, 2018).

17 trabajadores componen la muestra del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada - 2023.

3.8. Técnicas e Instrumentos

3.8.1. Encuesta

Una encuesta en investigación es una forma de recopilar información mediante un cuestionario estructurado que se entrega a un grupo de personas y en el que se les pregunta sobre sus opiniones, sentimientos o acciones relacionadas con el tema que se está estudiando. Su aplicación permite analizar patrones y tendencias cuantificables dentro de una población (Arias, 2018).

3.8.2. Instrumento

El cuestionario

Viene a ser un instrumento que recopila información que se compone de preguntas formuladas con fines investigativos, y se hace a los sujetos de estudio para obtener datos relevantes en forma uniforme y comparable. Es especialmente útil en estudios cuantitativos por su capacidad de sistematizar respuestas (Sabino, 2014).

Se realizó el cuestionario a 17 colaboradores del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada - 2023.



3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis

La estadística de SPSS con Shapiro-Wilk, ha obtenido una prueba de normalidad, en la dimensiones y variable al tener un valor de p mayor al 5%, como se ve en la tabla 10. Se trabajó con la prueba de R de Pearson.

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

Hipótesis alterna

H_a : Existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Dimensión: Control interno previo

a) Supervisión

Tabla 2

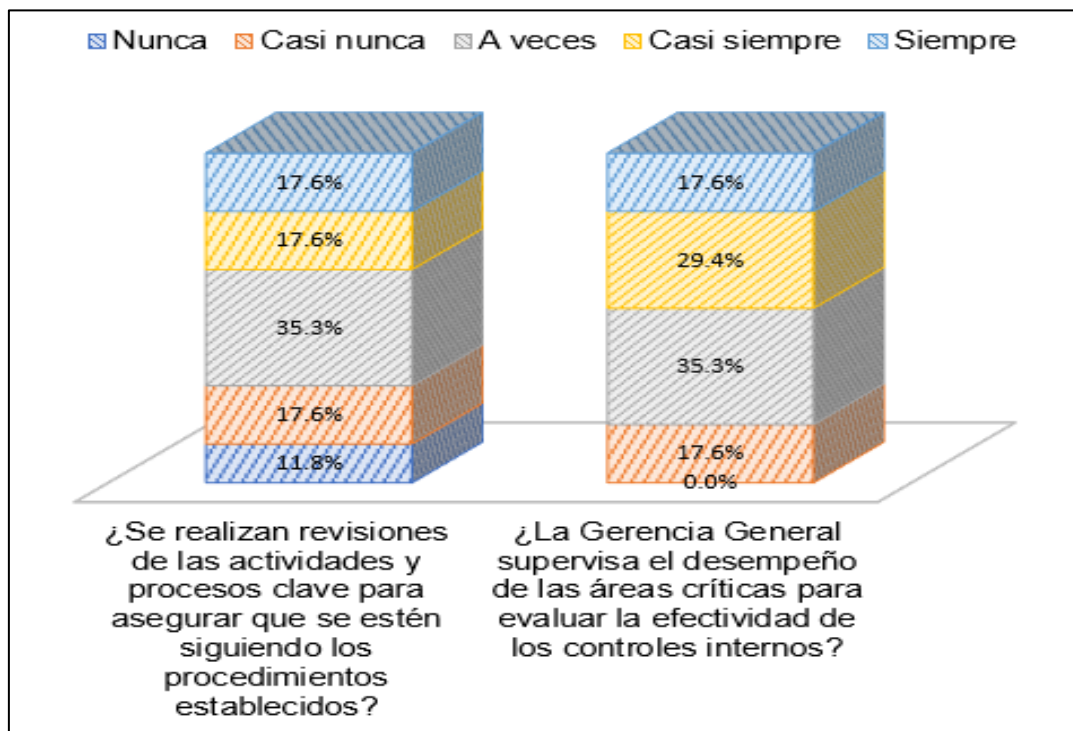
Supervisión

	¿Se realizan revisiones de las actividades y procesos clave para asegurar que se estén siguiendo los procedimientos establecidos?		¿La Gerencia General supervisa el desempeño de las áreas críticas para evaluar de la efectividad del control interno?	
	N	%	N	%
Nunca	2	11,8%	0	0,0%
Casi nunca	3	17,6%	3	17,6%
A veces	6	35,3%	6	35,3%
Casi siempre	3	17,6%	5	29,4%
Siempre	3	17,6%	3	17,6%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota: Es sobre la Supervisión

Figura 1

Supervisión



Nota: Corresponde a la tabla 2

En la tabla 2 y la figura 1, sobre la supervisión, se tiene lo siguiente:

Con relación a las revisiones de las actividades y procesos clave para asegurar que siguen los procedimientos establecidos, señalaron el 11,8% Nunca, 17,6% Casi nunca, 35,3% A veces, 17,6% Casi siempre, y 17,6% Siempre.

Sobre el desempeño de las áreas críticas para evaluar de la efectividad del control interno, respondieron con el 7,6% Casi nunca, 35,3% A veces, 29,4% Casi siempre, y 17,6% Siempre.

b) Evaluación de riesgos

Tabla 3

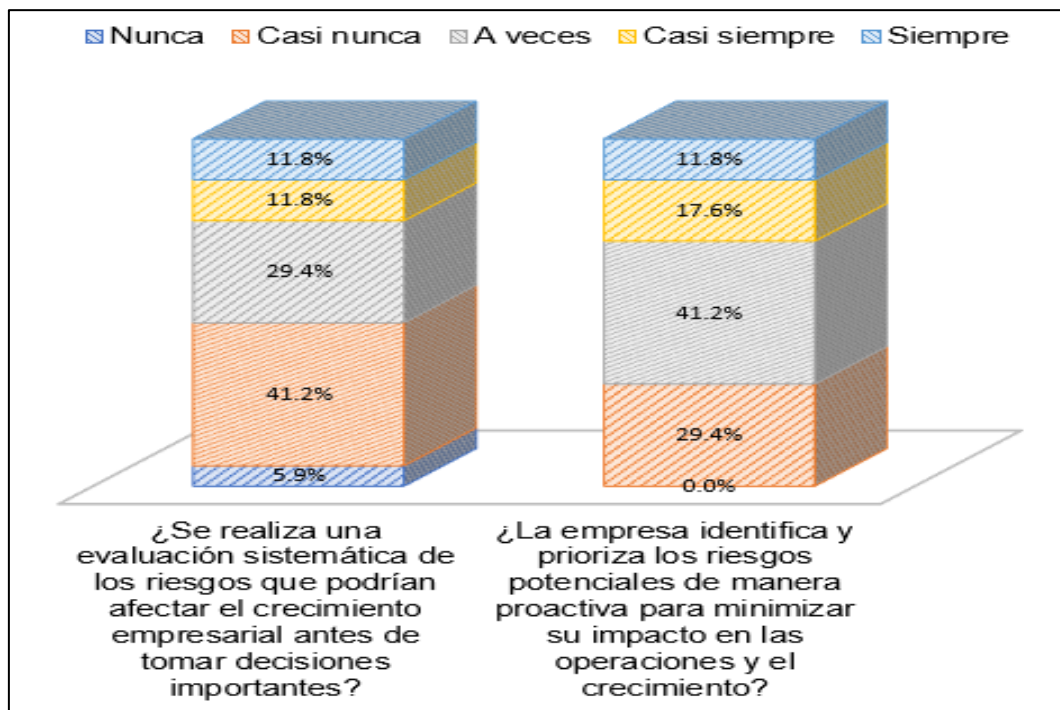
Evaluación de riesgos

	¿Se realiza una evaluación sistemática de los riesgos que podrían afectar el crecimiento empresarial antes de tomar decisiones importantes?		¿La empresa identifica y prioriza los riesgos potenciales de manera proactiva para que sea mínimo su impacto en las operaciones y el crecimiento?	
	N	%	N	%
Nunca	1	5,9%	0	0,0%
Casi nunca	7	41,2%	5	29,4%
A veces	5	29,4%	7	41,2%
Casi siempre	2	11,8%	3	17,6%
Siempre	2	11,8%	2	11,8%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota: Sobre la evaluación de riesgos

Figura 2

Evaluación de riesgos



Nota: Viene de la tabla 3



Según la tabla 3 y la figura 2, sobre la evaluación de riesgos, se tiene lo siguiente:

En cuanto a la realización de una evaluación sistemática de los riesgos que podrían afectar el crecimiento empresarial antes de tomar decisiones importantes, respondieron con el 5,9% Nunca, 41,2% Casi nunca, 29,4% A veces, 11,8% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

Sobre la identificación y priorización de los riesgos potenciales de manera proactiva para que sea mínimo su impacto en las operaciones y el crecimiento, respondieron con el 29,4% Casi nunca, 41,2% A veces, 17,6% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

4.1.2. Dimensión: Control interno posterior

a) Auditoría interna

Tabla 4

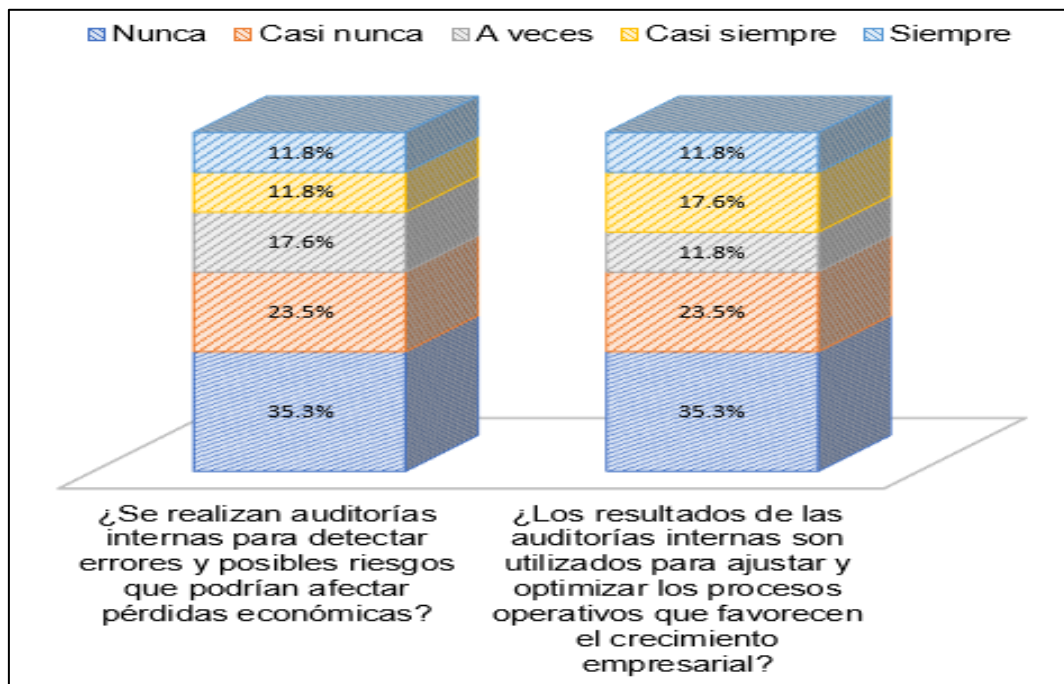
Auditoría interna

	¿Se realizan auditorías internas para detectar errores y posibles riesgos que podrían afectar pérdidas económicas?		¿Resultados de las auditorías internas son utilizados para ajustar y optimizar los procesos operativos que favorecen el crecimiento empresarial?	
	N	%	N	%
Nunca	6	35,3%	6	35,3%
Casi nunca	4	23,5%	4	23,5%
A veces	3	17,6%	2	11,8%
Casi siempre	2	11,8%	3	17,6%
Siempre	2	11,8%	2	11,8%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota. Auditoría interna se visualiza en la tabla

Figura 3

Auditoría interna



Nota: El resultado de la tabla 4 está aquí



En la tabla 4 y la figura 3, sobre la auditoría interna, se tiene lo siguiente:

En cuanto a la realización de auditorías internas para detectar errores y posibles riesgos que podrían afectar pérdidas económicas, respondieron con el 35,3% Nunca, 23,5% Casi nunca, 17,6% A veces, 11,8% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

Sobre los resultados de las auditorías internas que se utilizan para ajustar y optimizar los procesos operativos que favorecen el crecimiento empresarial, respondieron con el 35,3% Nunca, 23,5% Casi nunca, 11,8% A veces, 17,6% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

b) Seguimiento de resultados de auditorías

Tabla 5

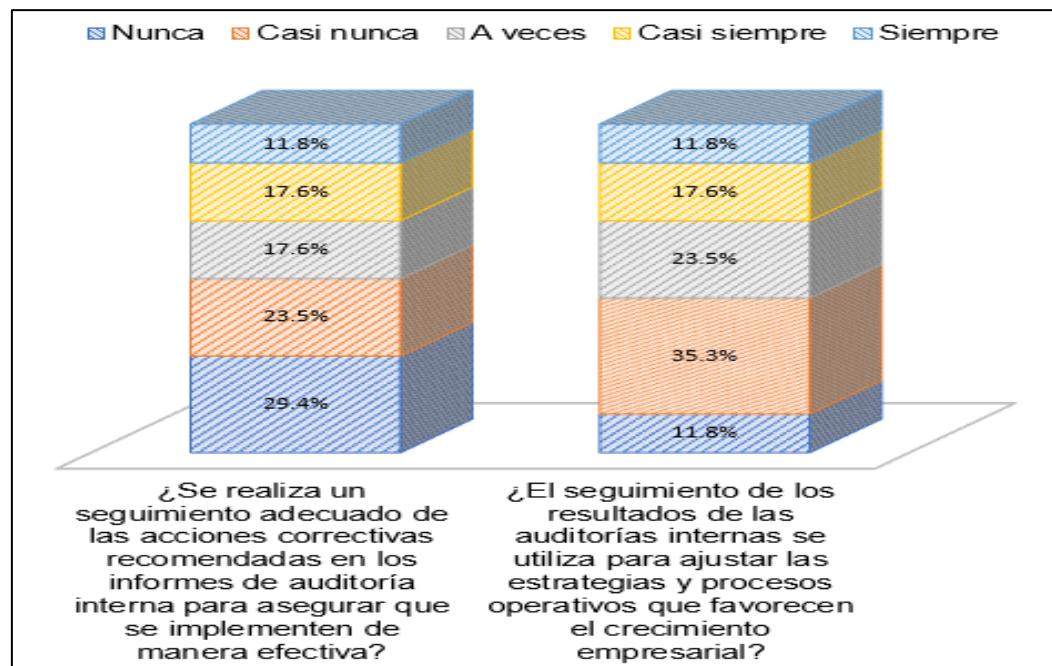
Seguimiento de resultados de auditorías

	¿Se realiza un seguimiento adecuado de las acciones correctivas recomendadas en los informes de auditoría interna para asegurar que se implementen de manera efectiva?		¿El seguimiento de los resultados de las auditorías internas se utiliza para ajustar las estrategias y procesos operativos que favorecen el crecimiento empresarial?	
	N	%	N	%
Nunca	5	29,4%	2	11,8%
Casi nunca	4	23,5%	6	35,3%
A veces	3	17,6%	4	23,5%
Casi siempre	3	17,6%	3	17,6%
Siempre	2	11,8%	2	11,8%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota. Se describe sobre el seguimiento de resultados de auditorías

Figura 4

Seguimiento de resultados de auditorías



Nota: La figura expresa la tabla 5



En la tabla 5 y la figura 4, sobre el seguimiento de resultados de auditorías, se tiene lo siguiente:

En cuanto al seguimiento adecuado de las acciones correctivas fijadas en los informes de auditoría interna para asegurar que se implementen de manera efectiva, respondieron con el 29,4% Nunca, 23,5% Casi nunca, 17,6% A veces, 17,6% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

Sobre el seguimiento de los resultados de las auditorías internas se utiliza para ajustar las estrategias y procesos operativos que favorecen el crecimiento empresarial, respondieron con el 11,8% Nunca, 35,3% Casi nunca, 23,5% A veces, 17,6% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

4.1.3. Dimensión: Eficiencia operativa

a) Reducción de costos operativos

Tabla 6

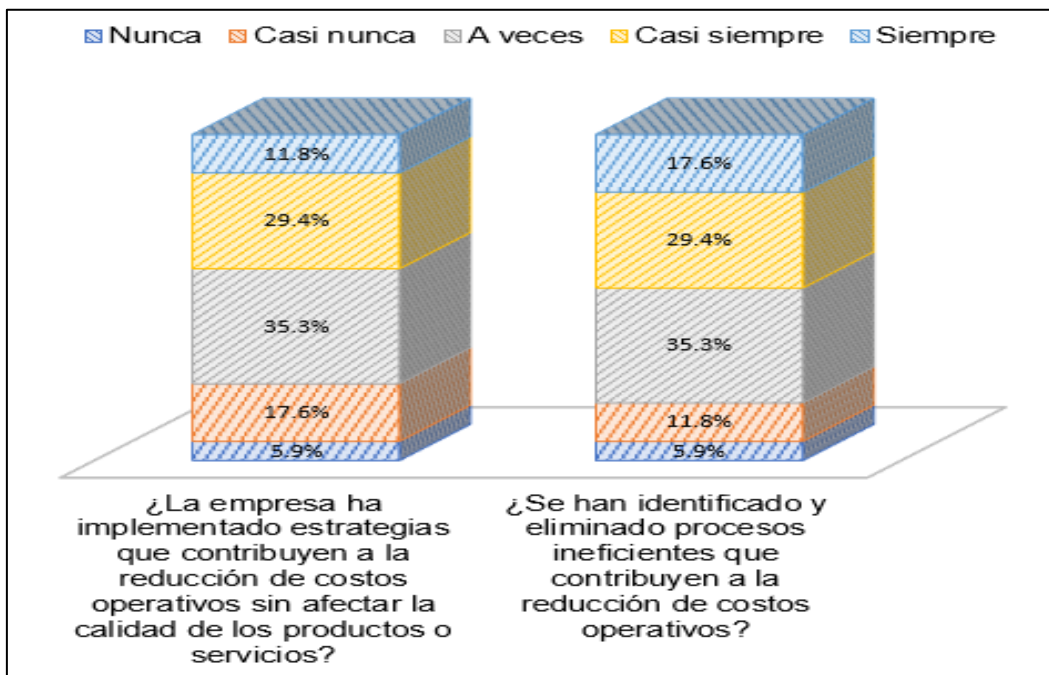
Reducción de costos operativos

	¿La empresa ha implementado estrategias que contribuyen a la reducción de costos operativos sin afectar la calidad de los productos o servicios?		¿Se han identificado y eliminado procesos ineficientes que contribuyen a la reducción de costos operativos?	
	N	%	N	%
Nunca	1	5,9%	1	5,9%
Casi nunca	3	17,6%	2	11,8%
A veces	6	35,3%	6	35,3%
Casi siempre	5	29,4%	5	29,4%
Siempre	2	11,8%	3	17,6%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota. Se muestra la reducción de costos operativos

Figura 5

Reducción de costos operativos



Nota: La figura representa a la tabla 6



En la tabla 6 y la figura 5, sobre la reducción de costos operativos, se tiene lo siguiente:

En cuanto a la implementación de estrategias que contribuyen a la reducción de costos operativos sin afectar la calidad de los productos o servicios, respondieron con el 5,9% Nunca, 17,6% Casi nunca, 35,3% A veces, 29,4% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

Sobre la identificación y eliminación de procesos ineficientes que contribuyen a la reducción de costos operativos, respondieron con el 5,9% Nunca, 11,8% Casi nunca, 35,3% A veces, 29,4% Casi siempre, y 17,6% Siempre.

b) Productividad de personal

Tabla 7

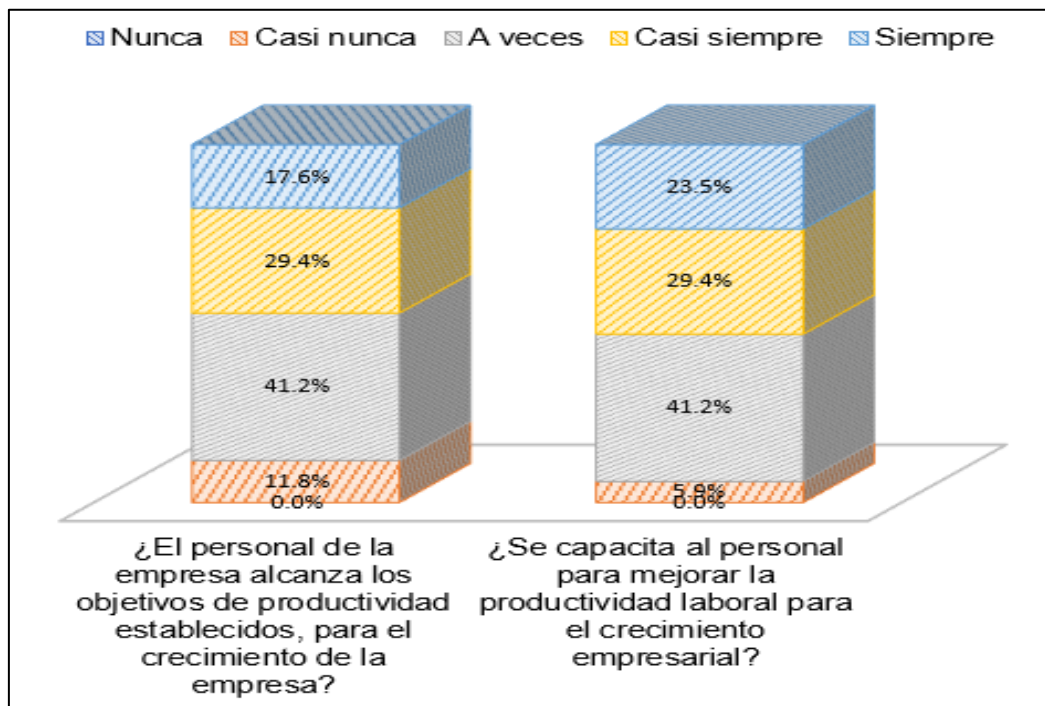
Productividad de personal

	¿El personal de la empresa alcanza los objetivos de productividad establecidos, para el crecimiento de la empresa?		¿Se capacita al personal para mejorar la productividad laboral para el crecimiento empresarial?	
	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%
Casi nunca	2	11,8%	1	5,9%
A veces	7	41,2%	7	41,2%
Casi siempre	5	29,4%	5	29,4%
Siempre	3	17,6%	4	23,5%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota: Productividad de personal se muestra aquí

Figura 6

Productividad de personal



Nota: LA información representa la tabla 7



En la tabla 7 y la figura 6, sobre la productividad de personal, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto al personal de la empresa si alcanza los objetivos de productividad establecidos, para el crecimiento de la empresa, respondieron con el 0,0% Nunca, 11,8% Casi nunca, 41,2% A veces, 29,4% Casi siempre, y 17,6% Siempre.

Sobre la capacitación al personal para mejorar la productividad laboral para el crecimiento empresarial, respondieron con el 0,0% Nunca, 5,9% Casi nunca, 41,2% A veces, 29,4% Casi siempre, y 23,5% Siempre.

4.1.4. Dimensión: Rentabilidad

a) Margen de ganancia

Tabla 8

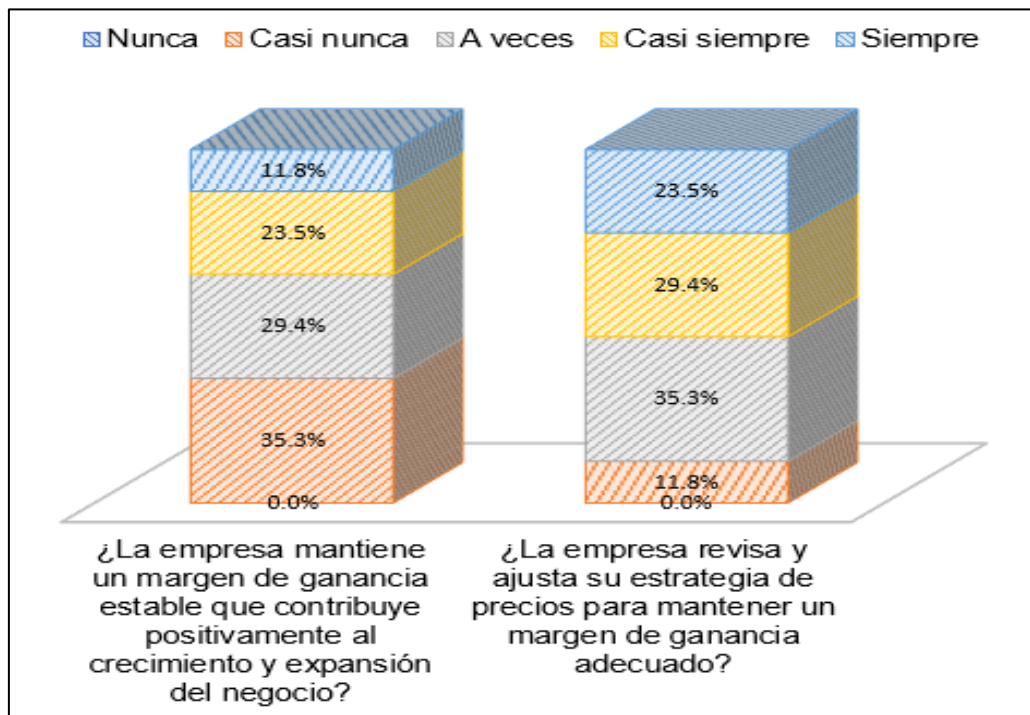
Margen de ganancia

	¿La empresa mantiene un margen de ganancia estable que contribuye positivamente al crecimiento y expansión del negocio?		¿La empresa revisa y ajusta su estrategia de precios para mantener un margen de ganancia adecuado?	
	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%
Casi nunca	6	35,3%	2	11,8%
A veces	5	29,4%	6	35,3%
Casi siempre	4	23,5%	5	29,4%
Siempre	2	11,8%	4	23,5%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota: El cuadro indica el margen de ganancia

Figura 7

Margen de ganancia



Nota: Aquí se ve lo de la tabla 8



En la tabla 8 y la figura 7, sobre el margen de ganancia, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto a la empresa si mantiene un margen de ganancia estable que contribuye positivamente al crecimiento y expansión del negocio, respondieron con el 0,0% Nunca, 35,3% Casi nunca, 29,4% A veces, 23,5% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

Sobre la revisión y ajuste de la estrategia de precios para mantener un margen de ganancia adecuado, respondieron con el 0,0% Nunca, 11,8% Casi nunca, 35,3% A veces, 29,4% Casi siempre, y 23,5% Siempre.

b) Generación de flujo de caja operativo

Tabla 9

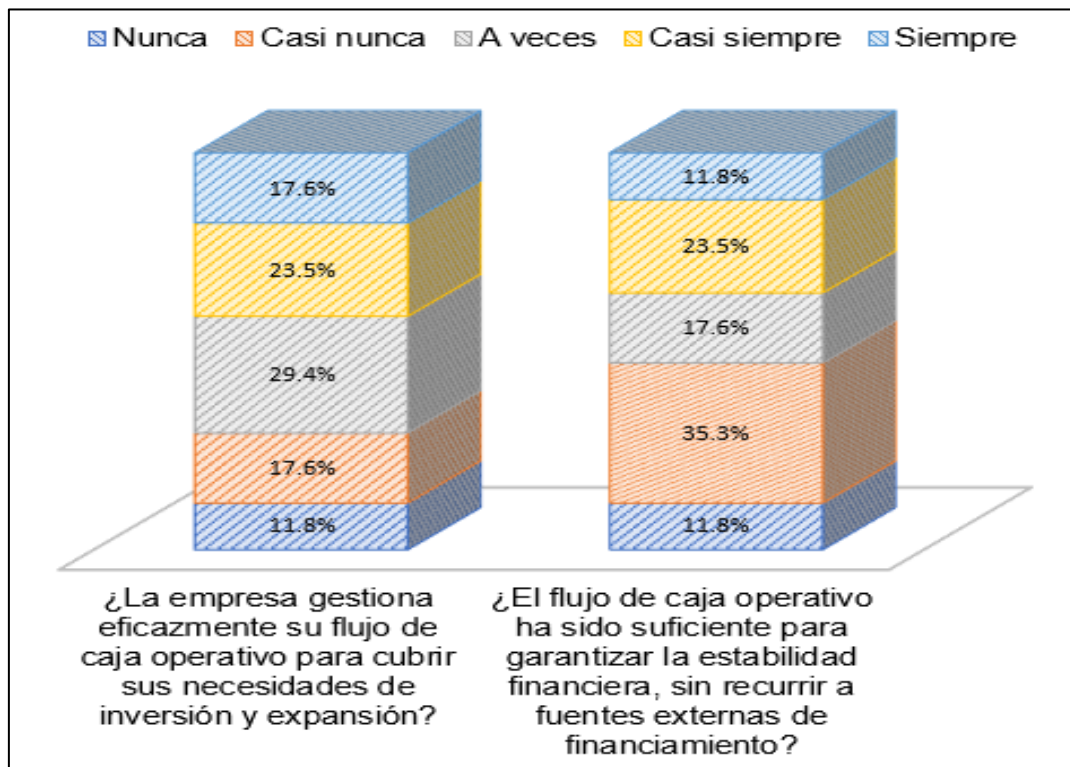
Generación de flujo de caja operativo

	¿La empresa gestiona eficazmente su flujo de caja operativo para cubrir sus necesidades de inversión y expansión?		¿El flujo de caja operativo ha sido suficiente para garantizar la estabilidad financiera, sin recurrir a fuentes externas de financiamiento?	
	N	%	N	%
Nunca	2	11,8%	2	11,8%
Casi nunca	3	17,6%	6	35,3%
A veces	5	29,4%	3	17,6%
Casi siempre	4	23,5%	4	23,5%
Siempre	3	17,6%	2	11,8%
Total	17	100,0%	17	100,0%

Nota. Se describe en la tabla la generación de flujo de caja operativo

Figura 8

Generación de flujo de caja operativo



Nota: Es la figura que representa a la tabla 9

En la tabla 9 y la figura 8, sobre la generación de flujo de caja operativo, se tiene lo siguiente:

En cuanto a gestión eficaz del flujo de caja operativo para cubrir sus necesidades de inversión y expansión, respondieron con el 11,8% Nunca, 17,6% Casi nunca, 29,4% A veces, 23,5% Casi siempre, y 17,6% Siempre.

Sobre el flujo de caja operativo ha sido suficiente para garantizar la estabilidad financiera, sin recurrir a fuentes externas de financiamiento, respondieron con el 11,8% Nunca, 35,3% Casi nunca, 17,6% A veces, 23,5% Casi siempre, y 11,8% Siempre.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Cuando la muestra es menor de 50 se trabaja con Shapiro-Wilk en la prueba de normalidad.

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,933	17	,242
Crecimiento empresarial	,966	17	,738
Eficiencia operativa	,951	17	,470
Rentabilidad	,947	17	,405

Nota: Muestra la prueba de normalidad

Tal como indica la prueba de normalidad, el resultado de p es mayor a 5% en las dimensiones y variable, con este resultado tiene una distribución normal y se aplica la prueba de hipótesis de R de Pearson.

4.2.2. Prueba de hipótesis general

Tabla 11

Pruebas hipótesis general

		Control interno	Crecimiento empresarial
Control interno	Correlación de Pearson	1	,664**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	17	17
Crecimiento empresarial	Correlación de Pearson	,664**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	17	17

Nota. La correlación es significativa.

Cuando $p = 0.004 < 0.05$. Se acepta la hipótesis alterna (H_a). El coeficiente R de Pearson es 0.664, lo que indica que existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

4.2.3. Hipótesis específica 1

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 1

		Control interno	Eficiencia operativa
Control interno	Correlación de Pearson	1	,536*
	Sig. (bilateral)		,027
	N	17	17
Eficiencia operativa	Correlación de Pearson	,536*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	17	17

Nota. La correlación es significativa.

El valor de p es $0.027 < 0.05$ de alfa. Se ejecuta la hipótesis alterna (H_a). El coeficiente R de Pearson es de 0.536, lo que señala que el control interno tiene

una relación directa con la confianza empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

4.2.4. Hipótesis específica 2

Tabla 13

Pruebas de hipótesis específica 2

		Control interno	Rentabilidad
Control interno	Correlación de Pearson	1	,530*
	Sig. (bilateral)		,029
	N	17	17
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,530*	1
	Sig. (bilateral)	,029	
	N	17	17

Nota. La correlación es significativa.

Los datos alcanzados en la tabla 13, indican que $p = 0,029 < 0,05$ de alfa. Se ejecuta la hipótesis alterna (H_a). El coeficiente R de Pearson es de 0.530, con ello que el control interno se relaciona directamente con el compromiso empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.

4.3. Discusión de resultados

En esta parte se realiza la discusión de resultados alcanzados con los antecedentes de la investigación, que viene a ser:

Si no hay un control interno estructurado, es lo que indica Rodríguez (2021), la gestión del inventario y la planificación financiera desempeñan un papel fundamental en este sector en particular. Además, las empresas que han implementado soluciones tecnológicas para supervisar y gestionar los procesos han experimentado notables mejoras en sus niveles de eficacia y eficiencia operativa. Es necesaria adoptar un sistema de control interno para garantizar el crecimiento empresarial, igual indica López (2022), la implementación de medidas eficaces de control interno no solo sirve para reducir los riesgos, sino



que también muestra una fuerte conexión positiva con la expansión y la viabilidad a largo plazo de las medianas y pequeñas empresas en Perú, lo que indica que es crucial que estas den prioridad al establecimiento de dichos mecanismos. En el mismo sentido manifiesta Rodríguez (2023), Los resultados también ponen de relieve la importancia crucial de proporcionar una formación adecuada a los empleados con e tal de mejorar la eficacia de las medidas de control. El establecimiento y la aplicación de un marco de control interno integral en el sector de los servicios no solo sirve para promover la expansión de las empresas, sino que también mejora el nivel de excelencia del servicio, lo que fomenta una mayor fidelidad de los clientes y refuerza la posición competitiva en el mercado.

Hay razón en lo que indica García (2021), un sistema de control interno eficaz no solo sirve para reducir riesgos, sino que también muestra una relación positiva con la expansión de un negocio. Es fundamental que las pequeñas y medianas empresas que aspiran a la sostenibilidad y la competitividad en el mercado implementen estas prácticas. Una empresa debe implementar un sistema de control interno para lograr que los objetivos se cumplan, como indica Flores (2022), es fundamental destacar que la introducción de medidas concretas, como la separación de responsabilidades, condujo a una notable reducción de las inexactitudes financieras. Por lo tanto, el establecimiento y la aplicación de controles internos desempeñan un papel fundamental en la mejora del rendimiento financiero de una empresa. Cuando está bien implementado el control interno hay confianza de los directivos, como indica Mendoza, (2020), un marco de control interno bien aplicado y organizado de manera eficaz desempeña un papel vital en el fomento del avance de las cooperativas, al tiempo que refuerza la confianza y la seguridad tanto de los miembros como de



los clientes, contribuyendo así de manera significativa a su prosperidad sostenida a largo plazo. De la misma forma indica Rojas (2023), la presencia de mecanismos de control interno eficaces desempeña un aspecto importante a la hora de permitir a las empresas constructoras supervisar eficazmente sus recursos y mejorar sus actividades comerciales en un panorama de mercado difícil.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se determinó la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023, de acuerdo a los resultados de Pearson de 0.664, el control interno tiene una relación positiva alta con el crecimiento empresarial, lo que indica que la empresa no está ejerciendo un control interno eficiente, con lo cual se ve reflejado en la empresa con la poca mejoría a pesar de los años de funcionamiento.
- SEGUNDA:** Se demostró la relación entre el control interno y la confianza empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023, de acuerdo a los resultados, la empresa está perdiendo confianza por parte del cliente por no mejorar los servicios y esto ocurre por el deficiente control interno que realiza la empresa.
- TERCERA:** Se determinó la relación entre el control interno y el compromiso empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023, según los resultados, a los trabajadores y directivos les falta el compromiso empresarial, ya que cada uno realiza por su lado, sin haber un control interno que corrija estas acciones.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda al Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada implementar un sistema de control interno más eficiente y riguroso, reforzando los procesos de control, la capacitación del personal y la supervisión continua, para optimizar los recursos, mejorar la toma de decisiones y fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo.
- SEGUNDA:** Se recomienda al Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada fortalecer su control interno para mejorar la calidad de los servicios y recuperar la confianza de los clientes. La implementación de procedimientos más eficaces y una mayor supervisión pueden contribuir a la mejora continua, asegurando la satisfacción del cliente y, por ende, el crecimiento y estabilidad de la empresa.
- TERCERA:** Se recomienda al Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada implementar un sistema de control interno más robusto que promueva la alineación y el compromiso de los trabajadores y directivos con los objetivos organizacionales. Es fundamental establecer procedimientos claros de comunicación, responsabilidad y seguimiento para asegurar que todos los miembros de la empresa trabajen de manera cohesionada y enfocados en el éxito común.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ansoff, I. (2017). *Estrategia corporativa*. McGraw-Hill.
- Arias, F. (2018). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Barney, J. (2018). *Recursos y capacidades: La base del crecimiento empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2018). *La segunda era de las máquinas: Trabajo y prosperidad en la era de la tecnología*. Editorial Deusto.
- Díaz, R. (2014). *Gestión empresarial: enfoque estratégico y operativo*. Editorial San Marcos.
- Drucker, P. (2018). *La gerencia en la sociedad moderna*. McGraw-Hill.
- Flores, J. (2022). *Influencia del control interno en la rentabilidad de las empresas comerciales de Puno* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velasquez]. <https://repositorio.uancv.edu.pe/handle/123456789/5678>
- García, M. (2020). *El impacto del control interno en la eficiencia organizacional*. Editorial McGraw-Hill.
- García, M. (2021). *El control interno y su impacto en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Juliaca* [Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/123456789/1234>
- Garrido, A. (2020). *Fusiones y adquisiciones: Estrategias para el crecimiento empresarial*. Editorial Pearson.
- Gómez, J. (2019). *El impacto del control interno en la gestión empresarial*. Ediciones McGraw-Hill.
- Gómez, J., & Pérez, M. (2019). *El impacto de la economía en el crecimiento de las empresas*. Ediciones McGraw-Hill.



- González, R. (2020). *Monitoreo de los controles internos: Evaluación y mejora continua*. Editorial Pearson.
- Hernández, A. (2020a). *Control interno y su impacto en la eficacia organizacional*. Editorial Pearson.
- Hernández, A. (2020b). *Control interno y su impacto en la eficiencia organizacional*. Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, A. (2020c). *Control interno y su relación con la eficiencia operativa*. McGraw-Hill.
- Hernández, A., & González, R. (2018). *Gestión financiera para el crecimiento empresarial*. Editorial Pearson.
- Hernández, A., & González, R. (2020). *Gestión de riesgos y control interno en empresas*. Editorial FCE.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing* (15ª ed.). Pearson Educación.
- López, J. (2022). *El control interno y su relación con el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el Perú* [Universidad Nacional de San Marcos]. <https://repositorio.unmsm.edu.pe/handle/123456789/12345>
- López, M. (2018). *Fundamentos del crecimiento empresarial*. Editorial Pirámide.
- López, M., & Ruiz, A. (2020). *Capacitación y desarrollo organizacional para el crecimiento empresarial*. Editorial Pirámide.
- López, M., & Sánchez, A. (2017). *Gestión de control interno y su impacto en la mejora de procesos*. Editorial Pirámide.
- López, M., & Sánchez, A. (2018). *Gestión del control interno en empresas*



peruanas: Retos y soluciones. Editorial Pearson.

Mendoza, L. (2020). *El papel del control interno en el crecimiento empresarial de las cooperativas de ahorro y crédito en Juliaca* [Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/123456789/91011>

Miller, D. (2017). *Crecimiento y estrategia empresarial: Perspectivas contemporáneas*. Ediciones Harvard.

Moscoso, R. (2013). *Auditoría: enfoque práctico y normativo*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

Pérez, J. (2019). *Crecimiento económico y empresarial en contextos de cambio*. Editorial Universitaria.

Porter, M. (2019). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. McGraw-Hill.

Rodríguez, C. (2017). *La fiabilidad de la información financiera y el control interno*. Ediciones Díaz de Santos.

Rodríguez, C. (2020). *El control interno como factor clave para la sostenibilidad empresarial en Perú*. Ediciones FCE.

Rodríguez, C., & Pérez, M. (2018). *La evaluación de riesgos y su impacto en los controles internos*. Editorial FCE.

Rodríguez, F., & García, C. (2017). *Políticas gubernamentales y su impacto en las empresas*. Ediciones FCE.

Rodríguez, L. (2021). *Análisis del control interno y su impacto en el crecimiento de las empresas del sector agrícola en Argentina* [Universidad Nacional de La Plata]. <https://repositorio.unlp.edu.ar/handle/123456789/30303>

Rodríguez, L. (2023). *El control interno y su efecto en el crecimiento empresarial en el sector de servicios en el Perú* [Pontificia Universidad Católica del Perú].



<https://repositorio.pucp.edu.pe/handle/123456789/101112>

Rojas, T. (2023). *Análisis del control interno y su relación con el crecimiento de las empresas de construcción en Puno* [Universidad Andina Néstor Cáceres

Velasquez]. <https://repositorio.uancv.edu.pe/handle/123456789/121314>

Román, R. (2017). *Auditoría y control interno en las organizaciones*. Editorial UOC.

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Panapo.

Tamayo, M. (2014). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial Limusa S.A.



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente X	Enfoque
¿Cuál es la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?	Determinar la relación entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.	Existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.	Control interno	Cuantitativo Tipo Aplicada Nivel Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente Y	Diseño
¿Cómo se relaciona el control interno y la eficiencia operativa del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?	Demostrar la relación entre el control interno y la eficiencia operativa del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.	El control interno tiene una relación directa con la eficiencia operativa del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.	Crecimiento empresarial	No experimental transeccional o transversal Método Inductivo – deductivo Población 17 trabajadores Muestra 17 trabajadores Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023?	Determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.	El control interno se relaciona directamente con la rentabilidad del Grupo SF del Perú Sociedad Anónima Cerrada, Juliaca - 2023.		

ANEXO 2. INSTRUMENTOS

Cuestionario

Instrucciones: Seleccione una de las alternativas que se muestra a continuación por cada pregunta, tal como se señala en la leyenda siguiente:

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control interno Dimensión: Control interno previo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Se realizan revisiones de las actividades y procesos clave para asegurar que se estén siguiendo los procedimientos establecidos?					
2	¿La Gerencia General supervisa el desempeño de las áreas críticas para evaluar la efectividad de los controles internos?					
3	¿Se realiza una evaluación sistemática de los riesgos que podrían afectar el crecimiento empresarial antes de tomar decisiones importantes?					
4	¿La Empresa identifica y prioriza los riesgos potenciales de manera proactiva para minimizar su impacto en las operaciones y el crecimiento?					
	Dimensión: Control interno posterior					
5	¿Se realizan auditorías internas para detectar errores y posibles riesgos que podrían afectar pérdidas económicas?					
6	¿Los resultados de las auditorías internas son utilizados para ajustar y optimizar los procesos operativos que favorecen el crecimiento empresarial?					



7	¿Se realiza un seguimiento adecuado de las acciones correctivas recomendadas en los informes de auditoría interna para asegurar que se implementen de manera efectiva?					
8	¿El seguimiento de los resultados de las auditorías internas se utiliza para ajustar las estrategias y procesos operativos que favorecen el crecimiento empresa?					
	Variable dependiente: Crecimiento empresarial Dimensión: Eficiencia operativa	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿La Empresa ha implementado estrategias que contribuyen a la reducción de costos operativos sin afectar la calidad de los productos o servicios?					
2	¿Se han identificado y eliminado procesos ineficientes que contribuyen a la reducción de costos operativos?					
3	¿El personal de la empresa alcanza los objetivos de productividad establecidos, para el crecimiento de la empresarial?					
4	¿Se capacita al personal para mejorar la productividad laboral para el crecimiento empresarial?					
	Dimensión: Rentabilidad					
5	¿La empresa mantiene un margen de ganancia estable que contribuye positivamente al crecimiento y expansión del negocio?					
6	¿La empresa revisa y ajusta su estrategia de precios para mantener un margen de ganancia adecuado?					



7	¿La empresa gestiona eficazmente su flujo de caja operativo para cubrir sus necesidades de inversión y expansión?					
8	¿El flujo de caja operativo ha sido suficiente para garantizar la estabilidad financiera, sin recurrir a fuentes externas de financiamiento?					

ANEXO 3. VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: MARIO HIPOLITO APAZA ROQUE
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: AMANCIO CARI LAYME

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 22/10/2024

Nombres y apellidos: Mario Hipólito Apaza Roque
Grado Académico: Magister Scientiae
DNI N°: 02418919



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: YUDY HUACANI SUCASACA
2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UANCV
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: AMANCIO CARI LAYME


II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 22/10/2024



.....
Nombres y apellidos: Yudy Huacani Sucasaca
Grado Académico: Doctoris Scientiae
DNI N°: 40673820



ANEXO 4. TRATAMIENTO DE DATOS

	V1: Control interno								V2: Crecimiento empresarial								Sumas de Variables		Sumas de dimensiones			
	Control interno previo				Control interno posterior				Eficiencia operativa				Rentabilidad									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	VI	VD	DMS1	DMS2	DMS3	DMS4
1	1	2	1	2	5	1	2	3	2	1	3	4	2	3	2	1	17	18	10	8	12	12
2	3	4	2	2	4	1	2	1	4	3	5	4	3	2	2	3	19	26	16	10	16	16
3	5	2	3	5	2	2	3	5	3	4	5	5	2	5	5	4	27	33	17	16	11	13
4	4	3	4	4	1	5	1	5	2	5	3	5	4	5	4	2	27	30	15	15	12	13
5	2	2	2	3	3	3	4	1	3	2	4	3	2	3	3	4	20	24	12	12	12	14
6	3	4	3	3	5	4	4	2	5	3	2	4	2	5	3	2	28	26	14	12	12	15
7	5	3	5	5	1	5	1	2	4	4	3	5	4	3	4	1	27	28	16	12	11	17
8	3	3	4	4	2	2	1	4	3	4	2	3	5	5	2	4	23	28	12	16	11	11
9	1	5	3	3	1	4	3	2	1	4	4	5	3	2	4	5	22	28	14	14	13	15
10	5	5	2	2	2	1	2	3	2	5	3	3	3	4	5	5	22	30	13	17	14	4
11	3	4	3	2	3	1	3	2	4	3	4	4	3	3	1	2	21	24	15	9	17	16
12	2	3	5	3	1	2	1	4	3	3	3	3	2	4	5	2	21	25	12	13	9	7
13	4	4	2	4	2	1	5	2	3	5	4	3	4	4	4	4	24	31	15	16	8	15
14	3	5	3	3	1	3	5	4	5	3	5	2	5	3	3	3	27	29	15	14	14	12
15	3	3	2	3	1	2	1	3	3	4	4	3	3	4	1	2	18	24	14	10	13	8
16	4	4	2	2	3	1	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	22	28	14	14	12	11
17	2	3	2	3	4	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	23	22	12	10	13	17



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 30 - 09 - 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: AMANCIO CARI LAYME

Dirección: Jr. LIMA S/N

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 44601634

Teléfono: 957 102 003 email: Carilaymea@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: CONTROL INTERNO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL GRUPO SF DEL PERÚ
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, JULIACA - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Control interno, crecimiento empresarial, control previo, control posterior, rentabilidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P15

Firma de Autor



huella digital

30 - 09 - 2025

Fecha