



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA
EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y
SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. GABY ABEGAIL ROMERO SIHUAYRO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA
EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y
SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. GABY ABEGAIL ROMERO SIHUAYRO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR

PRESIDENTE

:

Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

:

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA INTERNACIONAL - P16



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 015-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 08 de enero del 2025

VISTOS: El Oficio No 003-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 08 de enero del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 265 presentado por el (la) Bachiller: **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, quien **solicita nominación de Jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: VIERNES, 10 de enero del 2025
Hora	: 10:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras

RESOLUCIÓN N° 676-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 22 de noviembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-16479 de fecha 07 de noviembre del 2024, del **Bach. ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°375-2024-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**RESOLUCIÓN N° 375 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 21 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-10783 de fecha 16 de agosto del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **ROMERO SIHUAYRO GABY ABEGAIL**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Loyola Andalucia Trabajo del estudiante	1%
3	aaep.org.ar Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.mineco.es Fuente de Internet	1%
7	dspace.uvic.cat Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	GABY ABEGAIL ROMERO SIHUAYRO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74457150
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-0944-4288
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
Datos de investigación	



Línea de investigación	Economía Internacional – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Coordenadas: latitud: -15.706360212336971 longitud: -70.05962451670082 https://maps.app.goo.gl/JDPuexrGrPvp6Xmw5
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2024 – Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Judy Huacari Sotasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo GABY ABEGAIL ROMERO SIHUAYRO identificado con DNI Nro.: 74457150 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 13 de ENERO del 2025

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis padres, Eulogio Romero Sihuayro y Teófila Sihuayro Álvarez, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios invaluable. Esta tesis es el reflejo de su confianza en mí y de su esfuerzo por brindarme las mejores oportunidades.

Gaby Abegail Romero Sihuayro



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, por proporcionar los recursos necesarios y por haberme albergado durante mi permanecía para mi formación profesional.

En primer lugar, a mi asesor Yudy Huacani Sucasaca, por su valiosa orientación, apoyo constante y paciencia a lo largo de este proceso. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Gaby Abegail Romero Sihuy



Índice general

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
INDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema principal	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación.....	5
1.3.1. Justificación social	5
1.3.2. Justificación practica	5
1.3.3. Justificación teórica	6
1.3.4. Justificación metodológica	6
1.4. Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6
1.4.2. Objetivos específicos	7



1.5. Hipótesis	7
1.5.1. Hipótesis general.....	7
1.5.2. Hipótesis específicas	7
1.6. Operacionalización de Variables	8
1.6.1. Operacionalización.....	9

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.1.1. A nivel internacional.....	10
2.1.2. A nivel nacional	13
2.1.3. A nivel local.....	15
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Políticas comerciales.....	16
2.2.2. Teorías de las políticas comerciales.....	17
2.2.3. Exportación e importación de bienes y servicios	19
2.2.4. Teorías de la exportación e importación de bienes y servicios	20
2.3. Definición de términos	22
2.3.1. Impacto	22
2.3.2. Políticas comerciales.....	22
2.3.3. Exportación	22
2.3.4. Importación	22
2.3.5. Bienes	23
2.3.6. Servicios.....	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación.....	24
-----------------------------------	----



3.2. Población y muestra	25
3.2.1. Población.....	25
3.2.2. Muestra.....	25
3.3.1. Técnica	26
3.3.2. Instrumentos	26
3.4. Diseño de contrastación de hipótesis	27

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Presentación	28
4.1.1. ANÁLISIS CORRELACIONAL	43
4.1.2. ANALISIS INFERENCIAL	51
4.2. Discusiones	57
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	65
Referencias bibliográficas.....	67
ANEXOS	70



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis descriptivo.....	28
Tabla 2. Políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa	30
Tabla 3. Disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país	31
Tabla 4. Importancia del comercio intraindustrial en la economía de su país ..	32
Tabla 4. Políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años	33
Tabla 4. Impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados	34
Tabla 4. Barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales.....	35
Tabla 8. Efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país.....	36
Tabla 9. Políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas	37
Tabla 9. Grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país	38
Tabla 11. Relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país	39
Tabla 12. Evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país	40
Tabla 13. Política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país	41



Tabla 14. Políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general	42
Tabla 15. Las políticas comerciales y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios.....	43
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado para las políticas comerciales *exportación e importación de bienes y servicios.....	43
Tabla 17. La económica y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios.....	45
Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado para la exportación e importación de bienes y servicios.....	46
Tabla 19. la política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	47
Tabla 20. Pruebas de chi-cuadrado para la política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	48
Tabla 21. Lo social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	49
Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado para la dimensión social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	50
Tabla 23. Prueba de normalidad.....	51
Tabla 24. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para Las políticas comerciales y su impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios	53
Tabla 25. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para el impacto económico repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios	54



Tabla 26. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman y su relación con el impacto político influye en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios.....	55
Tabla 27. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para el impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios	56



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa	30
Figura 2. Disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país	31
Figura 3. Importancia del comercio intraindustrial en la economía de su país	32
Figura 4. Políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años.....	33
Figura 5. Impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados.....	34
Figura 6. Barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales.....	35
Figura 7. Efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país.....	36
Figura 8. Políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas	37
Figura 9. Grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país.....	38
Figura 10. Relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país.....	39
Figura 11. Evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país	40
Figura 12. Política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país	41
Figura 13. Políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general	42



Figura 14. Las políticas comerciales y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios.....	44
Figura 15. La económica y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	46
Figura 16. La política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	48
Figura 17. Lo social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios	50
Figura 18. Gráfico QQ normal de políticas comerciales	52
Figura 19. Gráfico QQ normal de exportación e importación de bienes y servicios	52



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	71
Anexo 2. Instrumento.....	73
Anexo 3. Matriz data.....	83
Anexo 4. Validación de Experto.....	84



RESUMEN

El estudio abordó el problema de cómo el impacto de las políticas comerciales afectaba la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno durante 2024. El objetivo planteado fue evaluar dicho impacto en el año mencionado. Se aplicó una metodología básica con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. El examen recordó a 222 comerciantes y exportadores de la localidad de Puno, con una población similar a la del ejemplo. Se utilizó como estrategia el juicio maestro y el panorama general, con una encuesta como instrumento. Las consecuencias del examen mostraron que las estrategias de intercambio ejecutadas en el distrito de Puno durante 2024 afectaron fundamentalmente el intercambio no familiar. Se observó un patrón de desarrollo en los envíos, con un incremento del 15% en comparación con el año anterior. Se estableció una sólida relación positiva entre las estrategias de intercambio y el intercambio de mano de obra y productos, con un coeficiente de conexión de 0,682 y un significado de dos caras de 0,000. Esto demuestra que las mejoras en las estrategias de cambio estaban relacionadas con una expansión crítica de los productos y las importaciones, siendo esta relación mensurablemente enorme al nivel del 1%. El final del examen fue que el efecto de los enfoques de cambio impactó esencialmente en el producto y la importación de mano de obra y productos.

Palabras claves: Políticas, comerciales, exportación, importación, bienes, servicios.



ABSTRACT

The study addressed the problem of how the impact of trade policies affected the product and import of labor and products in the Puno area during 2024. The goal was to assess expressed influence in the previously mentioned year. An essential procedure was applied with a quantitative methodology and a non-exploratory plan. The examination included 222 shippers and exporters from the Puno district, involving a similar populace as an example. Not entirely set in stone by master judgment and the study was utilized as a strategy, with a poll as an instrument. The exploration results showed that the exchange strategies carried out in the Puno locale during 2024 fundamentally affected unfamiliar exchange. A developing pattern was seen in trades, with an increment of 15% contrasted with the earlier year. A solid positive relationship was laid out between exchange strategies and exchange labor and products, with a connection coefficient of 0.682 and a two-sided meaning of 0.000. This shows that upgrades in exchange strategies were related with a critical expansion in products and imports, with this relationship being genuinely huge at the 1% level. The finish of the investigation was that the effect of exchange arrangements extensively impacted the commodity and import of labor and products.

Keywords: Policies, commercial, export, import, goods, services.



INTRODUCCIÓN

La región de Puno, ubicada en el altiplano peruano, ha tenido una importancia económica destacada debido a su abundancia de recursos naturales y su estratégica localización en la frontera con Bolivia. En un mundo cada vez más globalizado, las políticas comerciales desempeñan un papel fundamental en la regulación de los flujos de exportación e importación de bienes y servicios. Estas políticas, que incluyen medidas como aranceles, acuerdos bilaterales y multilaterales, y normativas aduaneras, están diseñadas para promover el comercio y proteger las economías nacionales, impactando de manera considerable en las economías locales, especialmente en regiones con características económicas y geográficas singulares como Puno.

Este estudio se centra en examinar cómo las políticas comerciales afectan la exportación e importación de bienes y servicios en la región de Puno en 2024. Las políticas comerciales tienen un impacto directo en la competitividad de los productos locales y en su acceso a mercados internacionales. Además, estas políticas influyen no solo en las dinámicas económicas locales, sino también en el bienestar de las comunidades que dependen del comercio.

El objetivo principal de la exploración es diseccionar cómo los enfoques cambiarios, tanto a nivel público como mundial, han impactado los ejercicios de productos e importaciones en Puno. Busca distinguir las principales puertas abiertas y dificultades que enfrentan los animadores financieros cercanos y los procedimientos que han adoptado para ajustarse a las directrices cambiantes y aumentar las ventajas del intercambio desconocido.



La revisión inspeccionará cuestiones centrales, por ejemplo, la viabilidad de los enfoques de intercambio para dinamizar la mercancía de artículos cercanos, la efectos de las barreras comerciales en la importación de bienes necesarios, y el impacto general de estas políticas en el desarrollo económico y social de la región. Mediante un análisis detallado de datos económicos, entrevistas con empresarios y responsables de políticas, y la revisión de estudios previos, esta investigación proporcionará una visión completa del papel de las políticas comerciales en el comercio de Puno y ofrecerá recomendaciones para mejorar su impacto positivo en la región.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

En un entorno global caracterizado por una creciente interconexión y dinamismo constante, las políticas comerciales internacionales ejercen un impacto profundo y variado en la exportación e importación de bienes y servicios. Estas políticas, que abarcan desde aranceles y cuotas hasta acuerdos bilaterales y multilaterales, desempeñan un papel crucial en la configuración de los flujos comerciales globales y, por ende, en las economías regionales involucradas. Uno de los principales desafíos radica en las fluctuaciones de los acuerdos comerciales internacionales. Los tratados multilaterales y bilaterales, que regulan el comercio entre países, están en constante renegociación y modificación. Estos cambios pueden alterar las condiciones de acceso a los mercados internacionales, afectando tanto las oportunidades como las limitaciones para los productos exportados e importados. Como resultado, las regiones que dependen de estos mercados deben ajustarse rápidamente a nuevas normativas, un proceso que puede ser tanto complicado como costoso. Otro factor crucial es la imposición de aranceles y barreras comerciales por parte de



diferentes países. Los aranceles elevados pueden aumentar el costo de las exportaciones, restringiendo el acceso a mercados clave y reduciendo la competitividad de los productos. Además, las barreras no arancelarias, tales como regulaciones estrictas sobre calidad y seguridad, también pueden limitar la capacidad de los países para acceder a mercados internacionales. Estas barreras representan un desafío importante para las regiones que intentan expandir sus exportaciones o importar bienes esenciales, creando obstáculos significativos para su desarrollo económico. La volatilidad en el comercio internacional añade una capa adicional de complejidad. Las fluctuaciones en los precios internacionales de las materias primas y las crisis económicas globales pueden alterar los patrones comerciales, generando incertidumbre en la planificación y ejecución de las operaciones comerciales. Esta inestabilidad puede desestabilizar las economías regionales, afectando negativamente la rentabilidad y sostenibilidad de las actividades comerciales. Además, las prácticas internacionales como los subsidios y el dumping tienen un impacto considerable en el comercio global. Los subsidios a la exportación en algunos países pueden distorsionar el mercado, haciéndolo menos competitivo para los productos que no reciben apoyo similar. Asimismo, el dumping, que consiste en vender productos a precios inferiores a los costos de producción, puede inundar los mercados y perjudicar a los productores locales. Estas prácticas desleales pueden deteriorar la base de mercado de los



productos y servicios, afectando gravemente a los sectores productivos en diversas regiones.

En Perú, las políticas comerciales afectan profundamente la exportación e importación de bienes y servicios, presentando tanto retos como oportunidades para la economía nacional. La posición estratégica del país en América del Sur y su economía en crecimiento lo hacen vulnerable a la variabilidad y complejidad de las normativas comerciales internacionales, que están en constante cambio. Estos ajustes en los acuerdos comerciales multilaterales y bilaterales pueden alterar el acceso a mercados internacionales, creando incertidumbre para los exportadores e importadores peruanos y requiriendo adaptaciones costosas y complicadas. A nivel nacional, las políticas de aranceles y barreras comerciales impuestas por otros países impactan negativamente en la economía peruana al elevar el costo de las exportaciones y restringir el acceso a mercados clave. Las barreras no arancelarias, como las estrictas regulaciones de calidad y seguridad, también limitan la capacidad de los productos peruanos para ingresar a ciertos mercados internacionales. Además, la volatilidad de los precios de las materias primas y las fluctuaciones económicas globales representan desafíos significativos para Perú, afectando la estabilidad económica y la rentabilidad de las exportaciones. Las prácticas comerciales desleales, como los subsidios a la exportación y el dumping, distorsionan el mercado y debilitan la competitividad de los productos peruanos al inundar el mercado con productos baratos. Estos



factores subrayan la importancia de adaptarse a las políticas comerciales para garantizar el crecimiento económico sostenible del país.

En la región de Puno, las políticas comerciales impactan significativamente la economía local de diversas maneras. La región, con su ubicación estratégica en el altiplano peruano y en la frontera con Bolivia, enfrenta desafíos derivados de la variabilidad en los acuerdos comerciales internacionales. Estos acuerdos en constante cambio pueden alterar el acceso a mercados internacionales, obligando a los exportadores e importadores de Puno a adaptarse a nuevas normativas, lo que puede ser costoso y complejo. Además, las políticas arancelarias y las barreras comerciales impuestas por otros países aumentan el costo de las exportaciones y limitan el acceso a mercados clave, afectando la competitividad de los productos locales. La volatilidad de los precios internacionales de las materias primas y las crisis económicas globales también complican la planificación comercial y afectan la estabilidad económica de la región. Las prácticas desleales de comercio, como los subsidios y el dumping, también impactan negativamente en la competitividad de los productos de Puno, inundando el mercado con productos baratos y erosionando la base de mercado local. En conjunto, estos factores destacan la necesidad de comprender y adaptarse a las políticas comerciales para asegurar el éxito y el crecimiento económico sostenible de Puno en el mercado global.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera el impacto de las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida el impacto económico de las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?

¿Como impacto político en las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?

¿De qué manera el impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación social

el estudio busca ofrecer una comprensión detallada del impacto de las políticas comerciales en la economía de Puno, con el objetivo de generar recomendaciones que puedan mejorar el desarrollo económico, fomentar la competitividad, y asegurar un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes.

1.3.2. Justificación practica

la justificación práctica del estudio radica en su capacidad para proporcionar información útil y aplicable que permita a las empresas y

autoridades de Puno adaptar sus estrategias, optimizar sus operaciones comerciales y aprovechar al máximo las oportunidades y desafíos que presentan las políticas comerciales.

1.3.3. Justificación teórica

La avocación hipotética para la revisión radica en el uso de las principales ideas y especulaciones del intercambio mundial, el giro local de los acontecimientos, y el enfoque público para comprender lo que significan las estrategias de intercambio para el producto y la importación de mano de obra y productos en Puno. Esto no sólo proporcionará una premisa hipotética sólida para el examen, sino que también contribuirá al avance de metodologías más potentes y basadas en pruebas para seguir desarrollando el intercambio en la localidad.

1.3.4. Justificación metodológica

El soporte estratégico de la revisión depende de la mezcla de enfoques y métodos apropiados para el relevamiento completo del efecto de los arreglos de intercambio el área de Puno. El sistema propuesto permitirá una comprensión profunda y exacta de los impactos de estos enfoques, dando una fuerte premisa a la mejora de los procedimientos y propuestas exitosas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Evaluar el impacto de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024



1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el impacto económico de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024
- Evaluar el impacto político en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024
- Evaluar el impacto social en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Las políticas comerciales tienen un impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

1.5.2. Hipótesis específicas

- El impacto económico repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024
- El impacto político influye en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024
- El impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024



1.6. Operacionalización de Variables

Variable X

Políticas comerciales

Dimensiones de la variable X

- Económica
- Política
- Social

Variable Y

Exportación e importación de bienes y servicios

Dimensiones de la variable Y

- Exportación
- Importación



1.6.1. Operacionalización

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Variable 1. Políticas comerciales	1.1. Económica	1.1.1. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL a. Ventaja Comparativa b. Teoría de la Dotación de Factores c. Comercio Intraindustrial	Nominal
		1.1.2. Efectos sobre el Crecimiento Económico	
		1.1.3. Políticas Arancelarias y No Arancelarias	
		1.1.4. Acuerdos Comerciales	
	1.2. Política	1.2.1. Intereses Nacionales	Nominal
		1.2.2. Lobbying y Grupos de Interés	
		1.2.3. Relaciones Internacionales	
	1.3. Social	1.3.1. Impacto en el Empleo	Nominal
		1.3.2. Desigualdad y Distribución de Ingresos	
		1.3.3. Calidad de Vida	
Variable 2. Exportación e importación de bienes y servicios	2.1. Exportación	2.1.1. Exportación de Bienes:	Nominal
		2.1.2. Exportación de Servicios	
		2.1.3. Generación de Ingresos	
		2.1.4. Diversificación de Mercado	
		2.1.5. Ventaja Competitiva	
		2.1.6. Normas y Regulaciones	
		2.1.7. Logística y Distribución	
		2.1.8. Barreras Comerciales	
		2.1.9. Riesgo Cambiario	
		2.1.10. Adaptación Cultural	
	2.2. Importación	2.2.1. Importación de Bienes	Nominal
		2.2.2. Importación de Servicios	
		2.2.3. Acceso a Productos y Servicios	
		2.2.4. Optimización de Recursos	
		2.2.5. Costo y Calidad	
		2.2.6. Regulaciones de Importación	
		2.2.7. Proveedores y Contratos	
		2.2.8. Regulaciones y Aranceles	
		2.2.9. Dependencia Externa	
		2.2.10. Riesgo de Calidad	



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Rosas del Portal, (2014), presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, se establece que, en 2013, un exportador en China necesitaba en promedio 21 días para completar todos los procedimientos necesarios para despachar un contenedor de 20 pies a su destino final. Los exportadores en Rusia y Vietnam requerían un tiempo similar para cumplir con los trámites de exportación. Por otro lado, en Indonesia se requerían 17 días, en Chile 15 días, en Tailandia 14 días, en México 12 días y en Perú 12 días también. En contraste, Singapur y Hong Kong solo necesitaban 5 días, Estados Unidos 6 días, y Corea del Sur o Canadá 7 días para completar los requerimientos de exportación. Además, Al mismo tiempo, un exportador de Perú se enfrentó a un gasto normal de 890 dólares para trasladar un soporte de 20 pies, incluyendo la preparación de la documentación, el margen de maniobra aduanero, los trámites portuarios y el transporte terrestre. En Malasia, Singapur y Hong Kong, el gasto habitual era de 435, 456 y 575 dólares, respectivamente.



Adrian Osorio, (2018), en el que se ha expresado el objetivo adjunto, se desglosa la conexión entre el intercambio mundial e intra-público y el desarrollo monetario de México durante el periodo de 1994 a 2014, centrándose en el modelo de gravedad y los canales de transmisión. El objetivo fundamental es evaluar si la receptividad cambiaria de México ha ayudado a su desarrollo financiero a través del intercambio con sus cómplices de la Alianza Internacional de América del Norte (TLCAN), Canadá y Estados Unidos. El estudio se centra principalmente en el efecto de la especulación desconocida y la remuneración del trabajo. Se concluye que la especulación desconocida por trabajador tiene un gran impacto sólo temporalmente, pero no contribuye al desarrollo monetario y puede tener consecuencias adversas. Por el contrario, la remuneración del trabajo impulsa el desarrollo a largo plazo, si bien este desarrollo no procede del cambio innovador, sino de la ampliación del mercado interno. Además, la oposición que Canadá aplica sobre la economía mexicana en su relación de intercambio con EE.UU. es más, la distancia en los costos de intercambio han sido factores cruciales para entender las variaciones en los flujos comerciales entre México y América del Norte, particularmente en el contexto del crecimiento en Estados Unidos.

(Sukasari & Tem-, 1994), objetivo que fue examinar el impacto de las políticas cambiarias y comerciales en el crecimiento de las exportaciones en la región durante la década de 1980. Para ello, se realizó un análisis empírico basado en estudios econométricos disponibles en los países que investigaron estos temas. Una de las principales conclusiones es que los efectos de la política cambiaria varían entre sectores. En general, los



sectores con mayor diversificación y capacidad instalada responden de manera más sensible a los cambios en la política cambiaria. A nivel subsectorial, de vez en cuando se observan flexibilidades elevadas tanto a corto como a largo plazo, lo que demuestra que los ejercicios de productos básicos específicos pueden verse afectados fundamentalmente por el deterioro de la norma de conversión genuina. A nivel total, las versatilidades a largo plazo pueden ser superiores a uno en casos excepcionales, lo que recomienda que, a pesar de que la estrategia de la escala de conversión es significativa, debería complementarse con diferentes impulsos para acelerar el avance del área de los productos básicos. Además, los exámenes exactos revelan que tanto los impulsos genuinos de la escala de conversión como los de la estrategia de cambio deberían ser constantes. La incertidumbre puede desincentivar la inversión en el sector exportador y la falta de confianza en los estímulos puede llevar a una reacción inadecuada por parte de los exportadores.

Alkalah, (2016), El objetivo de este estudio es investigar los impactos en el mejoramiento económico del área artística en Colombia por la medida de blindaje impuesta por Ecuador a las importaciones de cerámica colombiana. Se examinaron los fundamentos políticos y económicos detrás de la política comercial ecuatoriana y cómo estas motivan la aplicación de medidas de blindaje no arancelarias, como las protecciones. Asimismo, se desglosó el efecto de estas acciones sobre los productos del área cerámica y su relación con los impactos monetarios del blindaje. Los descubrimientos recomiendan que las protecciones no atienden a las cuestiones que legitiman su aplicación y, en igualdad de condiciones,



afectan negativamente a los flujos de intercambio y al negocio comercial, básicamente en términos monetarios, debido a una enorme disminución de los volúmenes y valores enviados. Además, se observa que los blindajes, al margen de su efecto financiero directo, crean impactos opcionales que influyen en la mejora razonable de la zona disparada, restringiendo el capital de riesgo accesible para los compromisos sociales y naturales de las organizaciones de la zona con las redes en las que trabajan.

2.1.2. A nivel nacional

Quispe, (2023), El efecto del desarrollo financiero se concentra en función de las variables primarias del intercambio desconocido: la construcción de las importaciones, el diseño de los productos y la expansión de los productos básicos. La exploración, que abarca 19 naciones a lo largo del período 2000-2018 y utiliza un modelo de Estrategias Sumadas por Minutos (GMM), descubre que tanto el diseño de las importaciones como la estructura de los productos afectan al desarrollo financiero. El resultado constructivo de la estructura de importación se atribuye al aseguramiento de los productos de capital, mientras que la estructura de productos básicos se beneficia del efecto positivo de los productos de mercancías de vanguardia, la transparencia cambiaria y la sustancia de valor de cosecha propia en estos productos. Por el contrario, la expansión comercial no mostró un efecto crítico sobre el desarrollo financiero debido a la ausencia de consistencia en su ejecución en el distrito latinoamericano. Por otra parte, la fusión de la innovación en el



intercambio desconocido y el grado de activos, tanto materiales como humanos, también afectaron eminentemente al desarrollo financiero.

Alesandra, (2020), trabajo que fue introducido en el Mainland College, donde se ha fijado como objetivo acompañante, decidir si los commodities peruanos impactan en la porción de la industria global de los EE.UU. durante el período de 2006 a 2016. Se trata de una exploración correlacional, orientada a averiguar la conexión entre ambos factores. El procedimiento utilizado es cuantitativo, y la recopilación de información se realizó a través de un examen narrativo. Fueron investigados dos elementos de las commodities peruanas: productos convencionales y envíos prospectivos. En el caso de los productos convencionales, se observó una disminución de 4012,50 millones de USD en 2006 a 3162 millones de USD en 2016, lo que supone un descenso del 21,19%. Por el contrario, los envíos prospectivos pasaron de 1.755,30 millones de USD en 2006 a 3.103 millones de USD en 2016, con un incremento del 76,77%. Con respecto al pedazo del pastel, se analizó el nivel de participación de Estados Unidos en el total de la industria de commodities peruanos. Este índice disminuyó de 24% en 2006 a 17% en 2016, comparable a un descenso de 29,16%. El fin principal es que los productos peruanos afectan decididamente la porción estadounidense de la industria en general, tanto antes como después del TLC, durante el período de 2006 a 2016.

Ardiyansyah, (2023), El examen desglosa la forma de comportamiento de los productos e importaciones en las localidades de Loreto y Ucayali



durante el periodo 2018-2022, con el objetivo de observar la evolución de los productos e importaciones en Loreto y del comercio en Ucayali. El examen, de carácter fundamental y no exploratorio, considera todos los antecedentes fácticos accesibles sobre estos temas en el Banco Focal del Perú y SUNAT/ADUANAS. Los hallazgos indican que el año 2022 presenta el mayor valor de exportaciones para la región Loreto, con un total de 264.7 millones de dólares estadounidenses FOB. En esta región, los productos tradicionales dominan la estructura exportadora. En cuanto a las importaciones, el monto más alto registrado fue de 130.1 millones de dólares estadounidenses.

2.1.3. A nivel local

Huamani et al., (2023), trabajo presentado a la UNAP, en el cual se ha planteado como objetivo adjunto, evaluar lo que estos cambios significaron para los gastos de importación de la organización Grupo Nesbusi S.A.C. en el año 2021. Utilizando una metodología cuantitativa con un plan no exploratorio, transversal e ilustrativo, se analizó una muestra de documentos de importación, incluyendo notificaciones de duda razonable y facturas comerciales. Los resultados indicaron que los ajustes de valor aduanero incrementaron los costos indirectos de importación en un 3.32% para la empresa. Estos ajustes se debieron a diferencias entre los precios declarados y los registrados en el sistema de SUNAT, es más, no por errores de los comerciantes. Esta consecuencia adversa se reflejó en mayores gastos de rotunda, costes adicionales de operaciones coordinadas y una expansión del 11,57% en las cuotas de cargos.



2.2. Bases teóricas

2.2.1. Políticas comerciales

Las políticas comerciales constituyen un conjunto de estrategias y regulaciones que los gobiernos establecen para regular (Ledezma Rodríguez, 1996). Su objetivo principal es dirigir el flujo comercial entre naciones, proteger las industrias nacionales, estimular el crecimiento económico y lograr un equilibrio en la balanza comercial. Para cumplir estos objetivos, las políticas comerciales emplean varios mecanismos. Los aranceles, por ejemplo, son impuestos que se aplican a las importaciones, elevando el costo de los bienes extranjeros y así resguardando a los productores locales (Baena-Rojas et al., 2023). durante un tiempo específico, con el fin de regular el volumen de comercio y proteger a las industrias locales. Los subsidios, en cambio, son apoyos financieros que el gobierno proporciona a las empresas nacionales para reducir sus costos de producción y aumentar su competitividad en el mercado global. Las regulaciones y normativas determinan los estándares que deben cumplir los productos importados y exportados, asegurando la calidad y seguridad de los bienes en el mercado. Finalmente, los acuerdos comerciales son tratados entre países que establecen condiciones preferenciales para el intercambio de bienes comerciales. En resumen, las políticas comerciales buscan equilibrar los intereses económicos y estratégicos de un país, promover el desarrollo de sectores clave y gestionar las relaciones comerciales internacionales.



2.2.2. Teorías de las políticas comerciales

Las teorías de las políticas comerciales son conceptos que explican cómo y por qué los países aplican diferentes estrategias para regular su comercio internacional. Estas teorías ofrecen una perspectiva sobre los objetivos que buscan lograr las políticas comerciales y su impacto tanto en las economías nacionales como en las relaciones entre países (Ledesma Rodríguez, 1996).

Teoría de la Ventaja Absoluta: Desarrollada de Adam Smith, esta hipótesis sostiene que una nación debe dedicar un tiempo considerable a la creación de mercancías que pueda producir de forma más productiva que otras naciones y después intercambiar esas mercancías con naciones que disfruten de beneficios en diferentes áreas. Según esta teoría, el libre comercio y la especialización mejoran la eficiencia económica global y benefician a todas las naciones involucradas.

Teoría de la Ventaja Comparativa: Formulada por David Ricardo, esta teoría expande el concepto de la ventaja absoluta al introducir el concepto de costos de oportunidad. Ricardo argumenta que independientemente de que una nación disfrute de un beneficio directo en la creación de cualquier bien, puede en cualquier caso beneficiarse del intercambio trabajando en el desarrollo de mercancías en las que tiene una carga similar más modesta. El intercambio en vista del beneficio relativo puede ampliar la riqueza global al permitir que los países se enfoquen en sus áreas de mayor eficiencia relativa.



Teoría del Proteccionismo: Esta teoría sostiene que es necesario que los gobiernos intervengan. Propuesta por economistas que defienden medidas como aranceles, cuotas y subsidios, esta teoría busca preservar empleos, apoyar el desarrollo de industrias emergentes y mantener la seguridad económica. El proteccionismo puede prevenir la dependencia de productos extranjeros y estimular el crecimiento de sectores estratégicos.

Teoría del Liberalismo Comercial: Defendida por economistas como John Stuart Mill y David Ricardo, esta teoría promueve la eliminación de barreras comerciales y el fomento del libre comercio entre países. El liberalismo comercial argumenta que el libre comercio maximiza la eficiencia económica, fomenta la competencia y permite a los países aprovechar las ventajas comparativas, lo que finalmente conduce a un mayor crecimiento económico global.

Teoría de la Nueva Economía Internacional: Esta teoría abarca enfoques como el comercio intraindustrial y el comercio basado en economías de escala. Sugiere que las economías modernas no solo intercambian bienes distintos sino también productos similares. Las empresas buscan mercados grandes para aprovechar las economías de escala y ofrecer productos diferenciados. Además, esta teoría examina cómo la inversión extranjera directa y las políticas comerciales influyen en el desarrollo de mercados globales.

Teoría de la Estrategia Competitiva: Popularizada por Michael Porter, esta teoría explora cómo las políticas comerciales pueden ser usadas



para mejorar la competitividad de las industrias nacionales a nivel global. Propone que las políticas deben fomentar la innovación, la eficiencia y la calidad en sectores clave, permitiendo a las empresas competir más eficazmente en el mercado internacional.

2.2.3. Exportación e importación de bienes y servicios

Este intercambio internacional brinda a las empresas la oportunidad de acceder a mercados globales, diversificar sus ingresos y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento. La exportación abarca una amplia variedad de productos, incluyendo manufacturados, agrícolas y servicios como consultoría, turismo y tecnología (Calduch, 2005). En términos macroeconómicos, de un país al generar ingresos en divisas extranjeras y contribuir a una balanza comercial positiva (García & Duana, 2010).

En contraste. Los países importan productos que no se producen de manera eficiente en su territorio o que están disponibles en el extranjero a un costo más bajo. Las importaciones pueden incluir materias primas, bienes de consumo, tecnología avanzada y servicios especializados. Este proceso permite a los consumidores y empresas acceder a productos no disponibles localmente y, en algunos casos, a precios más competitivos.

Tanto la exportación como la importación son esenciales para la economía global, ya que facilitan el intercambio de recursos y tecnología entre naciones, promueven la competencia y fomentan la especialización económica. Además, estos procesos influyen en los planteamientos financieros de las naciones, a medida que los Estados ejecutan procedimientos para hacer avanzar los productos básicos, proteger las



empresas cercanas de la competencia mundial y hacer frente al efecto de las importaciones en la economía pública.

2.2.4. Teorías de la exportación e importación de bienes y servicios

Las hipótesis sobre el producto y la importación de mano de obra y productos examinan cómo y por qué las naciones participan en el intercambio mundial y las variables que influyen en sus decisiones de intercambio.(Cardozo et al., 2013).

La Teoría de la Ventaja Absoluta, propuesta por Adam Smith, sostiene que una nación debe concentrarse en la creación de mercancías que pueda fabricar de forma más eficiente que otras naciones, y después intercambiar esas mercancías con países que disfruten de ventajas en diversos artículos. Esta hipótesis subraya que la desregulación y la especialización aumentan la productividad financiera en todo el mundo y benefician a todos los países interesados.

La Teoría de la Ventaja Comparativa, que un país debe centrarse en fabricar mercancías que pueda fabricar con mayor eficacia que otros países, y después comerciar esos productos con naciones que aprecien los beneficios en cosas diferentes. Esta teoría subraya que la liberación y la especialización aumentan la eficiencia monetaria en general y benefician a todas las naciones implicadas. comparativa permite que todos los países incrementen su riqueza al enfocarse en lo que producen de manera relativamente más eficiente.

La Teoría de la Dotación de Factores, representada por el modelo Heckscher-Ohlin, propone que las naciones envíen mercancías que



utilicen seriamente los elementos de creación de que disponen en desbordamiento e importen las que requieran escasas variables. De este modo, una nación con abundancia de trabajo enviará mercancías concentradas en el trabajo e importará productos intensivos en capital.

La Teoría de la Nueva Economía Internacional, explora cómo los países intercambian no solo bienes distintos, sino también productos similares, destacando el comercio intraindustrial y el comercio basado en economías de escala. Esta teoría señala que las empresas buscan mercados grandes para beneficiarse de economías de escala y ofrecer productos diferenciados, y examina cómo influyen en el desarrollo de mercados globales.

La Teoría del Ciclo de Vida del Producto, En las primeras etapas, el país de origen exporta el nuevo producto, pero a medida que el producto se estandariza y la producción se vuelve más eficiente, la producción puede trasladarse a países con costos más bajos, y el país original comienza a importar el producto.

La Teoría del Comercio de Componentes, explica que el comercio internacional no solo incluye bienes finales, sino también componentes intermedios. Los países exportan e importan partes y piezas para ensamblarlas en productos finales, permitiendo a las empresas optimizar sus cadenas de suministro y aprovechar las ventajas comparativas en diferentes etapas del proceso productivo.



2.3. Definición de términos

2.3.1. Impacto

El impacto es la medida de la consecuencia directa o indirecta de una acción o situación sobre un área determinada, y su evaluación es crucial para entender y gestionar los efectos de las políticas, decisiones o eventos en distintos contextos (García & Duana, 2010).

2.3.2. Políticas comerciales

Las políticas comerciales son herramientas que los gobiernos utilizan para influir en el comercio internacional, buscando equilibrar los intereses económicos nacionales con las dinámicas globales y fomentar un entorno económico beneficioso para el país (Baena-Rojas et al., 2023).

2.3.3. Exportación

La exportación se define como el proceso por el cual un país envía productos y servicios a otro país con el fin de venderlos y ponerlos a disposición del mercado extranjero. Esta actividad es fundamental en el comercio internacional, ya que brinda a las empresas la oportunidad potencial de entrar en sectores empresariales de todo el mundo, mejorar su negocio ingresos y aprovechar nuevas oportunidades de expansión (García & Duana, 2010).

2.3.4. Importación

La importación es el ciclo por el que una nación compra mano de obra y productos fabricados en otro país para utilizarlos en el suyo. Este proceso es fundamental en el comercio global, ya que facilita a los países el acceso a productos que no se producen en su territorio o que pueden



adquirirse en el extranjero a un costo más competitivo(Garcia & Duana, 2010).

2.3.5. Bienes

Los bienes son productos físicos que pueden comprarse, venderse o intercambiarse al acecho. Estos artículos tienen un valor financiero y se agrupan principalmente en dos tipos: mercancías del comprador y productos de capital.

2.3.6. Servicios

Los servicios son actividades o prestaciones intangibles destinadas a satisfacer necesidades o deseos, sin que haya un traspaso de propiedad de un bien físico. A diferencia de los bienes, los servicios no son materiales ni pueden ser almacenados, y generalmente requieren la participación activa tanto del proveedor como del cliente en su prestación.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Tipo. – De investigación básica (Hernández Sampieri, 2018), porque genera conceptos y teorías que permitió llenar espacio vacíos del conocimiento humano.

Enfoque. - Cuantitativo, (Hernández Sampieri, 2018), porque se recopiló información primaria que fue procesado de forma estadística para dar explicación a los fenómenos y sucesos evidenciados.

Método.- es hipotético-deductivo (Hernández Sampieri, 2018), debido a que se buscara comprobación de la hipótesis mediante la inducción - deducción e inducción, y dar respuesta a las integrantes, en la que la redacción estará sujeta a la explicación y descripción de los fenómenos suscitados para dar conceptos y teorías que logren cubrir espacios y vacíos del conocimiento humano.

Diseño de la investigación

Según la tipología del trabajo de indagación corresponde al diseño no experimental de tipología descriptiva correlacional de corte longitudinal

(Hernández Sampieri, 2015), en la que se obtendrá información en distintos tiempos y momentos, según la característica.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población es un conjunto de individuos considerados para una investigación (Díaz N., 2015) está constituida por microempresarios de la pequeña y micro empresa dedicados a las actividades comerciales de la región de Puno, en la importación y exportación de bienes y servicios inmersos en la actividad económica.

3.2.2. Muestra

La muestra es un sub conjunto derivado de una población de estudio (Ardila et al., 2004), que está conformado por 222 microempresarios inmersos en la actividad económica de importación y exportación de bienes y servicios.

Tabla 1.

Tabla de Fisher – Arkin – Colton.

% error		+- 1%	+- 2%	+- 3%	+- 4%	+- 5%	+- 10%
Población total	N_p	N_1	N_2	N_3	N_4	N_5	N_{10}
500	-	-	-	-	-	222	83
1000	-	-	-	-	385	285	91
1500	-	-	-	638	441	315	94
2000	-	-	714	478	333	95	95
2500	-	1250	789	500	345	96	96
3000	-	1364	811	520	353	97	97
3500	-	1458	843	530	359	98	98
4000	-	1538	870	541	364	98	98
4500	-	1607	891	548	367	98	98
5000	-	1667	909	556	370	98	98
6000	-	1785	938	568	375	99	99
7000	-	1842	959	574	378	99	99
8000	-	1905	976	580	381	99	99
9000	-	1957	989	584	383	99	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99	99
15000	6000	2143	1034	600	390	100	100
20000	6867	2222	1053	606	392	100	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100	100
- de 100000	10000	2500	1111	625	400	100	100

Nota. Tabla para la elección de la muestra de estudio.

3.3. Técnicas e instrumentos de recogida de información

3.3.1. Técnica

Se aplicará la técnica de la encuesta (Tamayo & Siesquen, 2018), esta técnica consiste en entrevistar a la muestra seleccionada con el propósito de buscar su percepción de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios.

3.3.2. Instrumentos

El instrumento es el cuestionario (Hamodi et al., 2015), que está estructurado de una forma lógica, en dimensiones e indicadores de estudio, con interrogantes relacionado las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región de Puno.

Validez. será por juicio de expertos (Prieto & Delgado, 2010)

Confiabilidad. - por el índice de consistencia interna Alfa de Cronbach (Solano & Uzcátegui, 2017)

Mediante las varianzas

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 : es la varianza del ítem i.

S_t^2 : es la varianza de los valores totales observados.

K: es el número de preguntas o ítems.

Alfa de Cronbach estandarizado

$$\alpha_{est} = \frac{kp}{1 + p(k - 1)}$$

Donde:

K: es el número de ítems.

P: es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems, (se tendrá $[k(k - 1)]/2$ pares de correlaciones).

3.4. Diseño de contrastación de hipótesis

Este diseño asegura que el contraste de hipótesis sea riguroso y que las conclusiones sean basadas en evidencia sólida.

a) Determinación de la hipótesis medible:

$H_1: R_{xy} > 0$ Existe correlación entre las dos variables.

$H_1: R_{xy} = 0$ No existe correlación entre las dos variables.

b) Margen de error que se asume:

– $\alpha = 0.05$

c) Estadística de prueba que se aplica:

$$r = \frac{\sum XY - (N)(M_x)(M_y)}{\sqrt{\{\sum x^2 - [N(M_x)^2]\}\{\sum y^2 - [N(M_y)^2]\}}}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación

Tabla 1. Análisis descriptivo

			Estadístico	Desv. Error
POLITICAS COMERCIALES	Media		2,35	,038
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,27	
		Límite superior	2,42	
	Media recortada al 5%		2,27	
	Mediana		2,00	
	Varianza		,327	
	Desv. Desviación		,572	
	Mínimo		2	
	Máximo		4	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		1,428	,163
	Curtosis		1,062	,325
	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Media		3,85
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	3,80	
		Límite superior	3,90	
Media recortada al 5%			3,89	
Mediana			4,00	
Varianza			,127	
Desv. Desviación			,357	
Mínimo			3	
Máximo			4	
Rango			1	
Rango intercuartil			0	
Asimetría			-1,989	,163
Curtosis			1,973	,325

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0



Para las políticas comerciales, la media es de 2,35 con un error estándar de 0,038. El intervalo de confianza del 95% para la media varía entre 2,27 y 2,42. La media recortada al 5% es de 2,27 y la mediana es de 2,00. La varianza es 0,327 y la desviación estándar es 0,572. Los valores mínimo y máximo son 2 y 4, respectivamente, con un rango de 2 y un rango intercuartil de 1. La asimetría es 1,428 (con un error estándar de 0,163) y la curtosis es 1,062 (con un error estándar de 0,325).

Para la exportación e importación de bienes y servicios, la media es de 3,85 con un error estándar de 0,024. El intervalo de confianza del 95% para la media se encuentra entre 3,80 y 3,90. La media recortada al 5% es de 3,89 y la mediana es de 4,00. La varianza es 0,127 y la desviación estándar es 0,357. Los valores mínimo y máximo son 3 y 4, respectivamente, con un rango de 1 y un rango intercuartil de 0. La asimetría es -1,989 (con un error estándar de 0,163) y la curtosis es 1,973 (con un error estándar de 0,325).

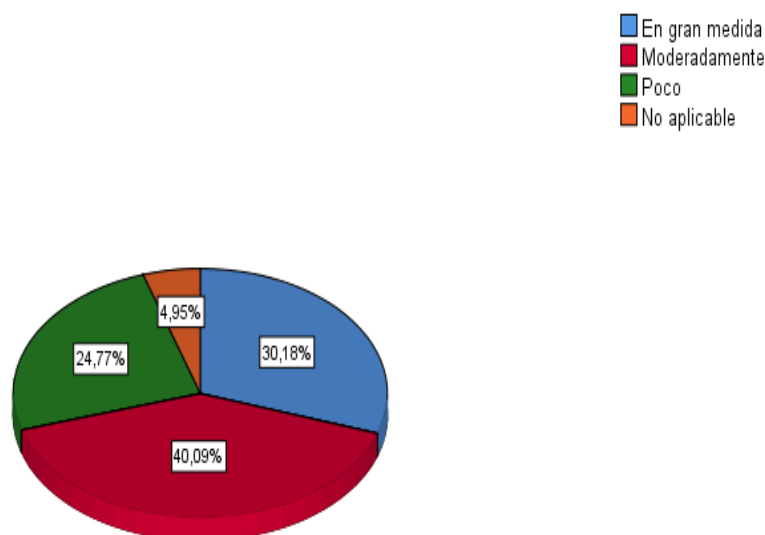
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tabla 2. Políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa

	f	F	fr	%
En gran medida	67	30,2	30,2	30,2
Moderadamente	89	40,1	40,1	70,3
Poco	55	24,8	24,8	95,0
No aplicable	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 1. Políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto a la percepción de las políticas comerciales actuales en relación con su fomento de la especialización basada en la ventaja comparativa, los resultados de la encuesta indican lo siguiente: El 30,2% de los encuestados opina que estas políticas fomentan la especialización en gran medida. Por otro lado, un 40,1% considera que el impacto es moderado. En contraste, el 24,8%

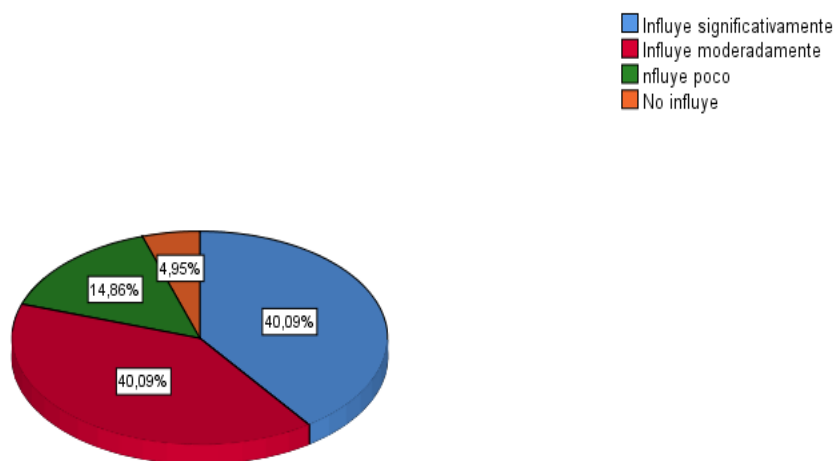
de los participantes cree que las políticas fomentan la especialización en poca medida. Además, un 5,0% de los encuestados considera que la pregunta no es aplicable a su situación. En total, 222 personas participaron en la encuesta.

Tabla 3. Disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país

	f	F	fr	%
Influye significativamente	89	40,1	40,1	40,1
Influye moderadamente	89	40,1	40,1	80,2
Influye poco	33	14,9	14,9	95,0
No influye	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 2. Disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Sobre la influencia de la disponibilidad de factores de producción, como trabajo, capital y recursos naturales, en las políticas comerciales de su país, los

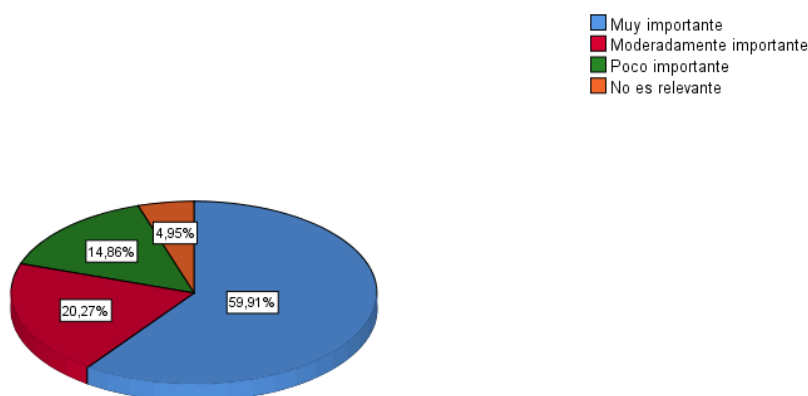
resultados de la encuesta revelan que el 40,1% de los encuestados considera que estos factores influyen significativamente en las políticas comerciales. Un porcentaje igual, del 40,1%, opina que la influencia es moderada. En contraste, el 14,9% de los participantes cree que la influencia es poco significativa, mientras que el 5,0% considera que no hay influencia alguna. En total, 222 personas participaron en la encuesta.

Tabla 4. Importancia del comercio intraindustrial en la economía de su país

	f	F	fr	%
Muy importante	133	59,9	59,9	59,9
Moderadamente importante	45	20,3	20,3	80,2
Poco importante	33	14,9	14,9	95,0
No es relevante	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 3. Importancia del comercio intraindustrial en la economía de su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En relación con la importancia del comercio intraindustrial en la economía de su país, el 59,9% de los encuestados considera que es muy importante. Por otro

lado, el 20,3% lo ve como moderadamente importante. Un 14,9% opina que es poco importante, y el 5,0% cree que no es relevante. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

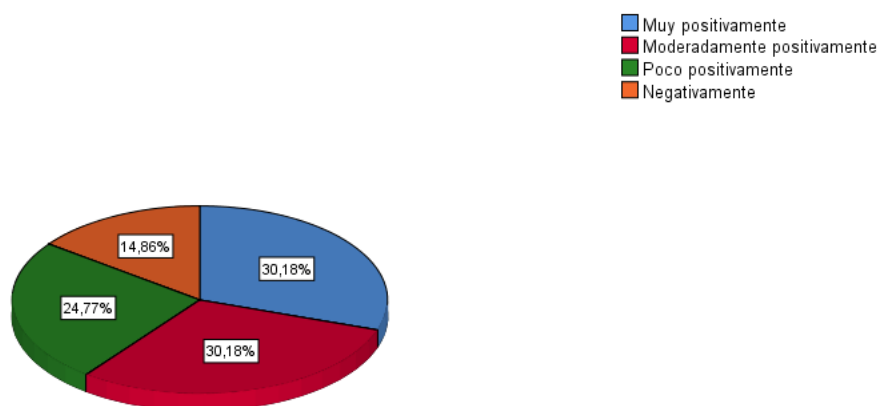
EFFECTOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Tabla 5. Políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años

	f	F	fr	%
Muy positivamente	67	30,2	30,2	30,2
Moderadamente positivamente	67	30,2	30,2	60,4
Poco positivamente	55	24,8	24,8	85,1
Negativamente	33	14,9	14,9	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 4. Políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto a la influencia de las políticas comerciales actuales en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años, el 30,2% de los encuestados

considera que han tenido un impacto muy positivo. Un porcentaje igual, del 30,2%, opina que la influencia ha sido moderadamente positiva. Por otro lado, el 24,8% cree que las políticas han influido poco positivamente, mientras que el 14,9% piensa que han tenido un efecto negativo. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

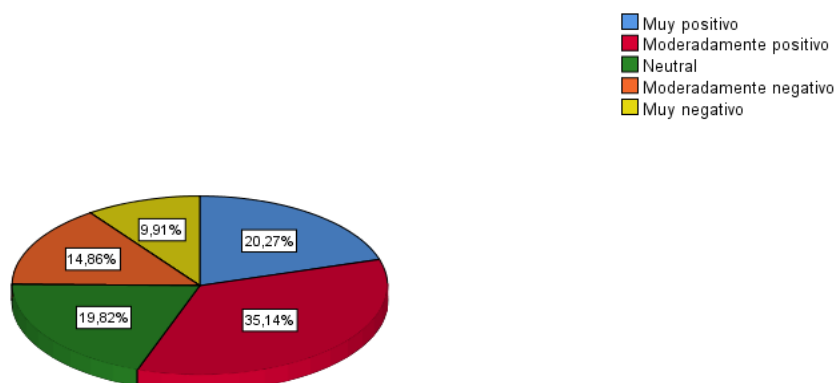
POLÍTICAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

Tabla 6. Impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados

	f	F	fr	%
Muy positivo	45	20,3	20,3	20,3
Moderadamente positivo	78	35,1	35,1	55,4
Neutral	44	19,8	19,8	75,2
Moderadamente negativo	33	14,9	14,9	90,1
Muy negativo	22	9,9	9,9	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 5. Impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

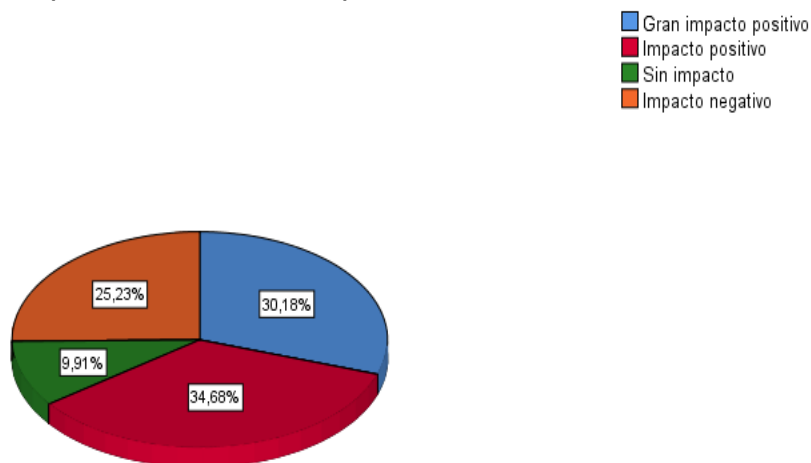
Sobre el impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados, el 20,3% de los encuestados considera que el impacto es muy positivo, mientras que el 35,1% lo ve como moderadamente positivo. Un 19,8% se muestra neutral en cuanto al efecto de estas políticas. En contraste, el 14,9% opina que el impacto es moderadamente negativo, y el 9,9% cree que es muy negativo. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

Tabla 7. Barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales

	f	F	fr	%
Gran impacto positivo	67	30,2	30,2	30,2
Impacto positivo	77	34,7	34,7	64,9
Sin impacto	22	9,9	9,9	74,8
Impacto negativo	56	25,2	25,2	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 6. Barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

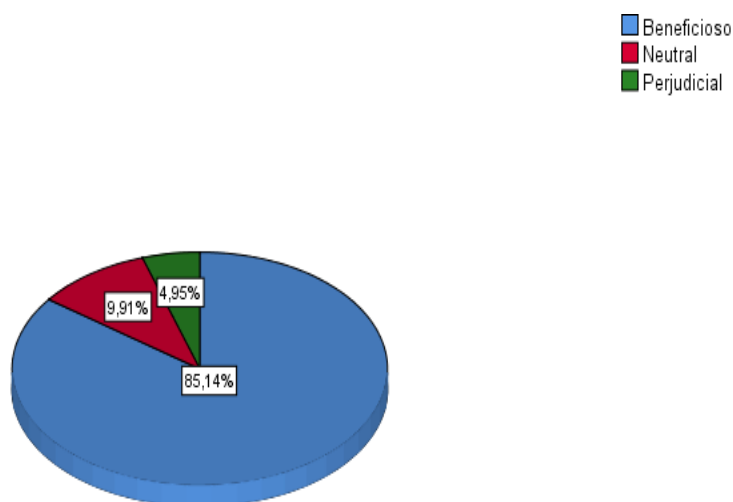
En relación con el impacto de las barreras comerciales no arancelarias, como normas técnicas y licencias, en la competitividad de las empresas nacionales, el 30,2% de los encuestados cree que tienen un gran impacto positivo. Un 34,7% opina que el impacto es positivo. En contraste, el 9,9% considera que no tienen impacto, mientras que el 25,2% señala que el impacto es negativo. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

ACUERDOS COMERCIALES

Tabla 8. Efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país

	F	F	fr	%
Beneficioso	189	85,1	85,1	85,1
Neutral	22	9,9	9,9	9,9
Perjudicial	11	5,0	5,0	5,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 7. Efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto al efecto de los acuerdos comerciales internacionales, como el TLCAN o la UE, en la economía de su país, el 85,1% de los encuestados considera que estos acuerdos son beneficiosos. Un 9,9% se muestra neutral respecto a su impacto, mientras que el 5,0% opina que son perjudiciales. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

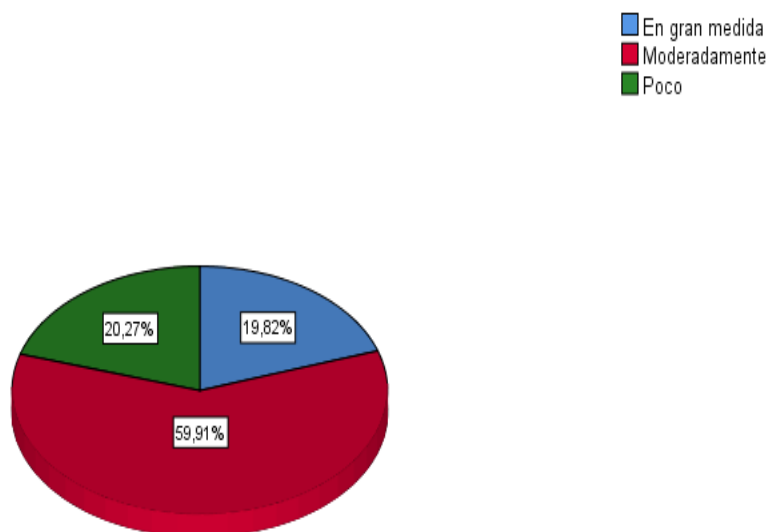
INTERESES NACIONALES

Tabla 9. Políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas

	f	F	fr	%
En gran medida	44	19,8	19,8	19,8
Moderadamente	133	59,9	59,9	79,7
Poco	45	20,3	20,3	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 8. Políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En relación con la medida en que las políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas, el 19,8% de los encuestados considera que estas políticas lo hacen en gran medida. La mayoría, un 59,9%, opina que reflejan estos intereses de manera moderada. Por otro lado, el 20,3% cree que las políticas reflejan poco los intereses de las partes interesadas. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

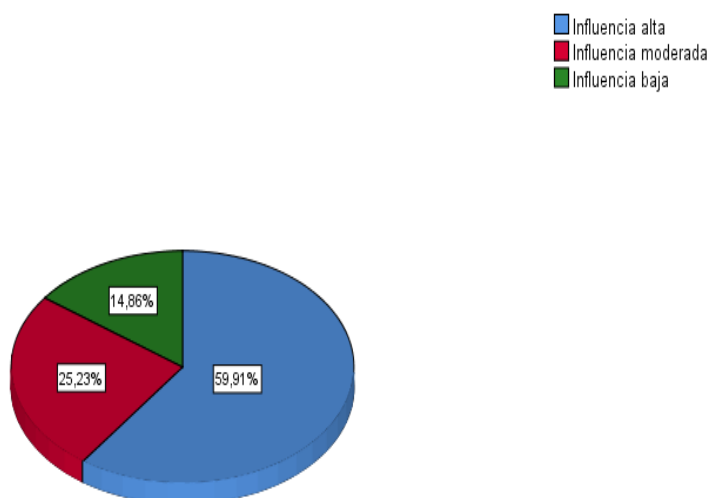
LOBBYING Y GRUPOS DE INTERÉS

Tabla 10. Grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país

	f	F	fr	%
Influencia alta	133	59,9	59,9	59,9
Influencia moderada	56	25,2	25,2	25,2
Influencia baja	33	14,9	14,9	14,9
Total	222	100,0	100,0	100,0

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 9. Grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto a la influencia de los grupos de presión en la formulación de políticas comerciales en su país, el 59,9% de los encuestados considera que esta influencia es alta. Un 25,2% opina que la influencia es moderada, mientras que el 14,9% cree que es baja. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

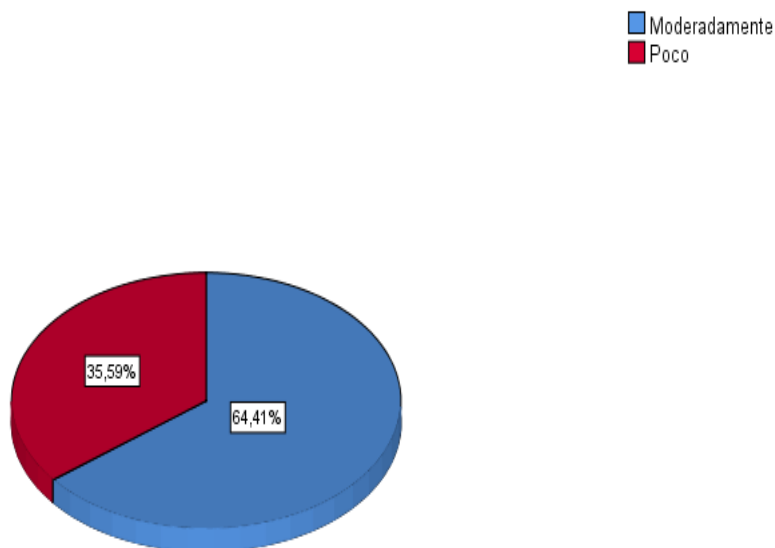
RELACIONES INTERNACIONALES

Tabla 11. Relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país

	f	F	fr	%
Moderadamente	143	64,4	64,4	64,4
Poco	79	35,6	35,6	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 10. Relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En relación con el impacto de las relaciones diplomáticas y geopolíticas en las políticas comerciales de su país, el 64,4% de los encuestados considera que estas relaciones afectan moderadamente las políticas comerciales. Por otro lado, el 35,6% opina que la influencia es poca. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

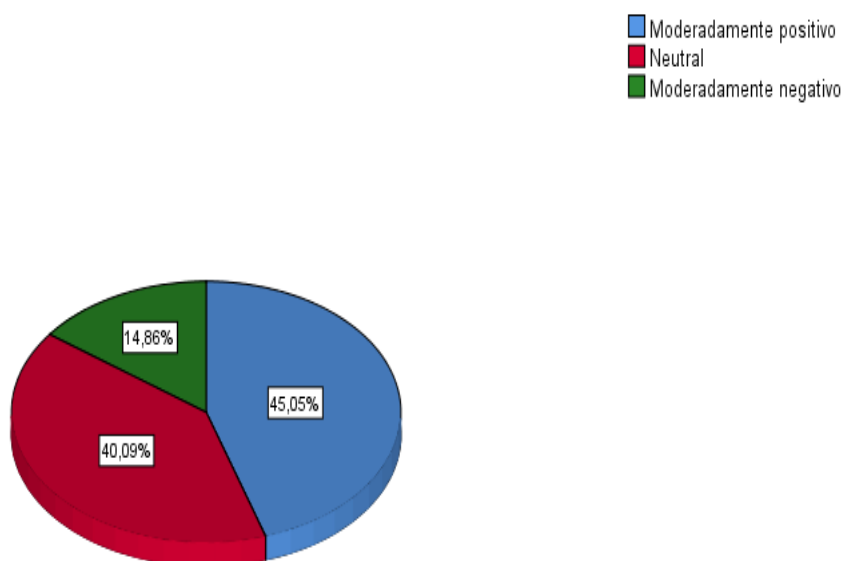
IMPACTO EN EL EMPLEO

Tabla 12. Evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país

	f	F	fr	%
Moderadamente positivo	100	45,0	45,0	45,0
Neutral	89	40,1	40,1	85,1
Moderadamente negativo	33	14,9	14,9	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 11. Evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto al impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país, el 45,0% de los encuestados evalúa el efecto como moderadamente positivo. El 40,1% se muestra neutral sobre el impacto de estas políticas en el empleo, mientras que el 14,9% considera que el efecto es moderadamente negativo. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

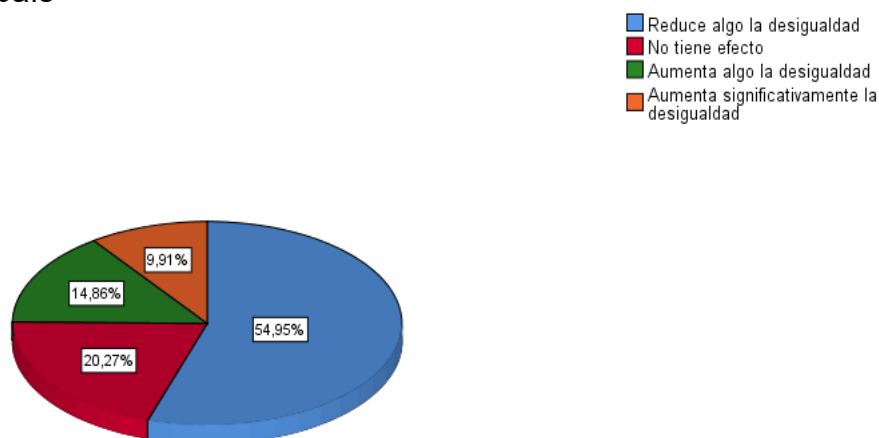
DESIGUALDAD Y DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

Tabla 13. Política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país

	f	F	fr	%
Reduce algo la desigualdad	122	55,0	55,0	55,0
No tiene efecto	45	20,3	20,3	75,2
Aumenta algo la desigualdad	33	14,9	14,9	90,1
Aumenta significativamente la desigualdad	22	9,9	9,9	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 12. Política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En cuanto al impacto de la política comercial en la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país, el 55,0% de los encuestados considera que la política comercial reduce algo la desigualdad. El 20,3% opina que no tiene efecto sobre la desigualdad, mientras que el 14,9% cree que aumenta algo la desigualdad. Además, el 9,9% piensa que aumenta significativamente la desigualdad. En total, participaron 222 personas en la encuesta

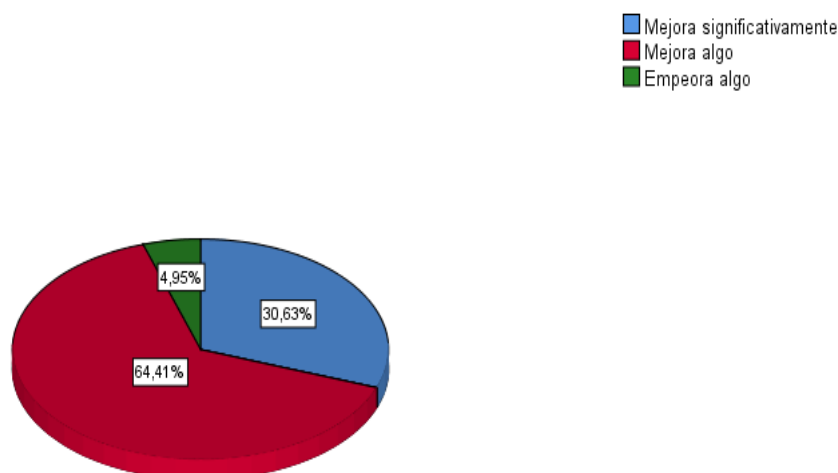
CALIDAD DE VIDA

Tabla 14. Políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general

	f	F	fr	%
Mejora significativamente	68	30,6	30,6	30,6
Mejora algo	143	64,4	64,4	95,0
Empeora algo	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 13. Políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En relación con la influencia de las políticas comerciales en la calidad de vida de la población en general, el 30,6% de los encuestados cree que estas políticas han mejorado significativamente la calidad de vida. La mayoría, un 64,4%, opina que las políticas han mejorado algo la calidad de vida. Solo el 5,0% considera que han empeorado algo la calidad de vida. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

4.1.1. ANÁLISIS CORRELACIONAL

Tabla 15. Las políticas comerciales y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

			EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		Total
			Promedio	Alto	
POLITICAS COMERCIALES	Bajo	N	0	156	156
		%	0,0%	70,3%	70,3%
	Promedio	N	22	33	55
		%	9,9%	14,9%	24,8%
	Alto	N	11	0	11
		%	5,0%	0,0%	5,0%
Total	N	33	189	222	
	%	14,9%	85,1%	100,0%	

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

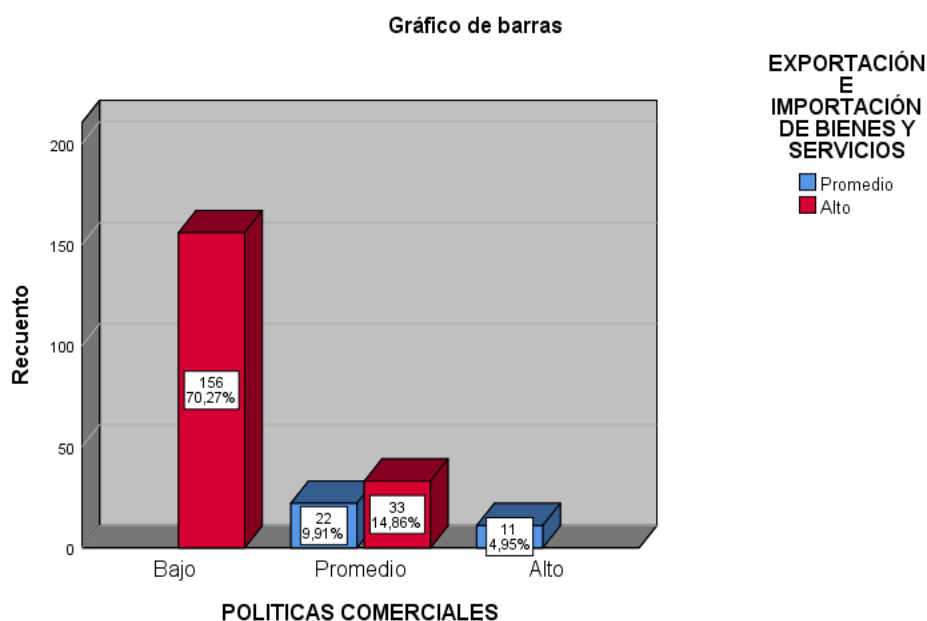
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado para las políticas comerciales *exportación e importación de bienes y servicios

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	117,695 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	112,608	2	,000
Asociación lineal por lineal	115,315	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,64.

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 14. Las políticas comerciales y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En la tabla se relaciona las políticas comerciales con la exportación e importación de bienes y servicios, se observa lo siguiente: Entre aquellos que califican las políticas comerciales como "bajo," el 70,3% considera que el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios es alto. Por otro lado, el 9,9% de los encuestados que ven las políticas comerciales como "promedio" opinan que el impacto es promedio, mientras que el 14,9% considera que el impacto es alto. Entre los que valoran las políticas comerciales como "alto," solo el 5,0% percibe un impacto bajo en la exportación e importación de bienes y servicios. En total, 222 personas participaron en la encuesta.

Los resultados Las consecuencias de la prueba chi-cuadrado para investigar la conexión entre los factores muestran un valor chi-cuadrado de Pearson de 117,695 con 2 niveles de oportunidad y un significado asintótico respectivo de



0,000. La proporción de probabilidad es de 112,608 con 2 niveles de oportunidad, igualmente con un significado de 0,000. La prueba directa por afiliación recta arrojó un valor de 115,315 con 1 nivel de oportunidad y un significado de 0,000. En el examen hubo una suma de 222 casos sustanciales. Se observa que 1 célula (16,7%) tenía un recuento inferior a 5, siendo el recuento base esperado de 1,64.

OE1

Tabla 17. La económica y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

			EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		Total
			Promedio	Alto	
Económica	Muy bajo	N	0	45	45
		%	0,0%	20,3%	20,3%
	Bajo	N	0	111	111
		%	0,0%	50,0%	50,0%
	Promedio	N	22	33	55
		%	9,9%	14,9%	24,8%
	Alto	N	11	0	11
		%	5,0%	0,0%	5,0%
Total		N	33	189	222
		%	14,9%	85,1%	100,0%

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

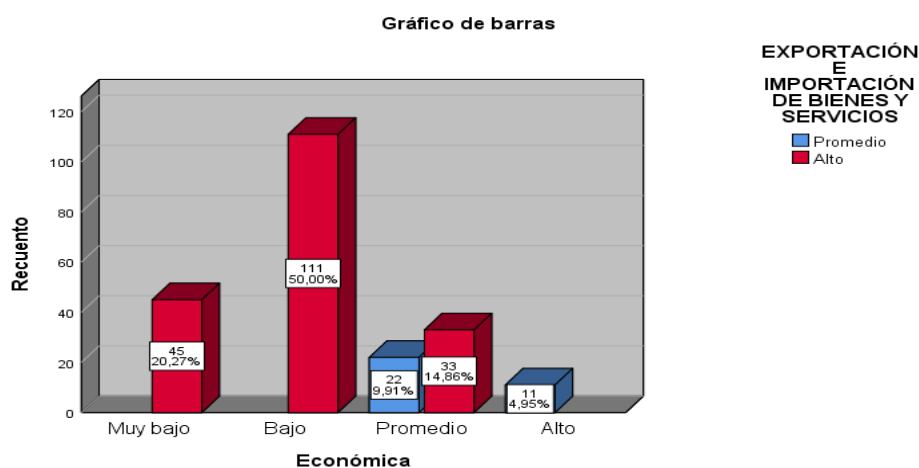
Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado para la exportación e importación de bienes y servicios

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	117,695 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	112,608	3	,000
Asociación lineal por lineal	86,911	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,64.

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 15. La económica y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En la tabla se relaciona la percepción de la situación económica con la exportación e importación de bienes y servicios, se observa que entre los encuestados que califican la situación económica como "muy baja," el 20,3% considera que el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios es alto. Entre aquellos que perciben la situación económica como "baja," el 50,0% también opina que el impacto es alto. De los que ven la situación económica como "promedio," el 14,9% cree que el impacto es alto, mientras que

el 9,9% considera que es promedio. Entre los que evalúan la situación económica como "alta," el 5,0% percibe un impacto bajo en la exportación e importación de bienes y servicios. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

Las consecuencias de la prueba chi-cuadrado para investigar la conexión entre la perspicacia monetaria y el producto y la importación de mano de obra y productos muestran un valor chi-cuadrado de Pearson de 117,695 con 3 niveles de oportunidad y un significado asintótico recíproco de 0,000. La proporción de probabilidad es de 112,608 con 3 niveles de oportunidad, igualmente con un significado de 0,000. La prueba de afiliación directa por recta introdujo un valor de 86,911 con 1 nivel de oportunidad y un significado de 0,000. El examen incorporó una suma de 222 casos sustanciales. Se observó que 1 casilla (12,5%) tenía un recuento inferior a 5, con un recuento base esperado de 1,64.

OE2

Tabla 19. la política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

			EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		Total
			Promedio	Alto	
Política	Malo	N	0	155	155
		%	0,0%	69,8%	69,8%
	Regular	N	33	34	67
		%	14,9%	15,3%	30,2%
Total		N	33	189	222
		%	14,9%	85,1%	100,0%

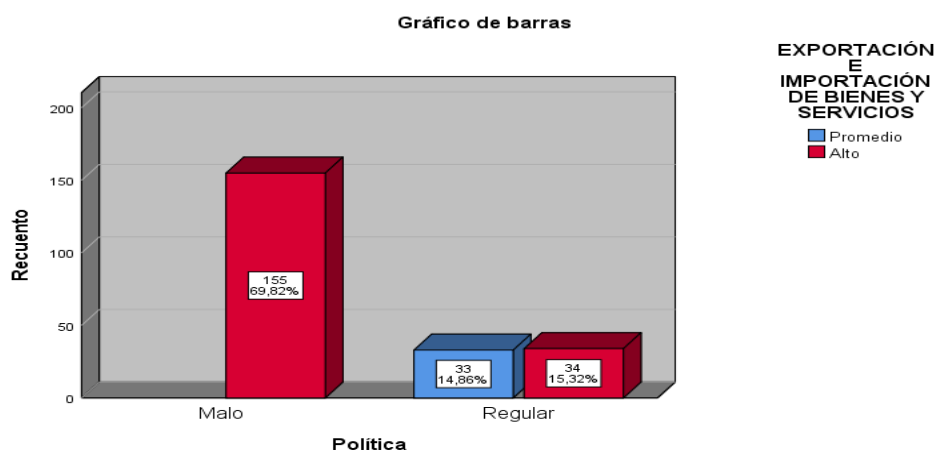
Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Tabla 20. Pruebas de chi-cuadrado para la política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	89,673 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	85,823	1	,000
Razón de verosimilitud	93,772	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	89,269	1	,000
N de casos válidos	222		

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 16. La política y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En la tabla se relaciona la evaluación de las políticas con la exportación e importación de bienes y servicios, se observa que entre los encuestados que califican las políticas como "malas," el 69,8% considera que el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios es alto. En contraste, entre aquellos que ven las políticas como "regulares," el 15,3% opina que el impacto

es alto, mientras que el 14,9% considera que es promedio. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

Las consecuencias de las pruebas chi-cuadrado para diseccionar la conexión entre los factores son las siguientes: El valor de chi-cuadrado de Pearson es de 89,673 con 1 nivel de oportunidad y un significado asintótico recíproco de 0,000. La revisión de congruencia introdujo un valor de 85,823 con 1 nivel de oportunidad, igualmente con un significado de 0,000. La proporción de probabilidad fue de 93,772 con 1 nivel de oportunidad, con un significado de 0,000. La prueba definitiva de Fisher mostró un significado recíproco y unilateral de 0,000. La prueba directa por afiliación recta arrojó un valor de 89,269 con 1 nivel de oportunidad y un significado de 0,000. La investigación incorporó una suma de 222 casos sustanciales.

OE3

Tabla 21. Lo social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

			EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		Total
			Promedio	Alto	
Social	Malo	N	0	167	167
		%	0,0%	75,2%	75,2%
	Regular	N	22	22	44
		%	9,9%	9,9%	19,8%
	Bueno	N	11	0	11
		%	5,0%	0,0%	5,0%
Total		N	33	189	222
		%	14,9%	85,1%	100,0%

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

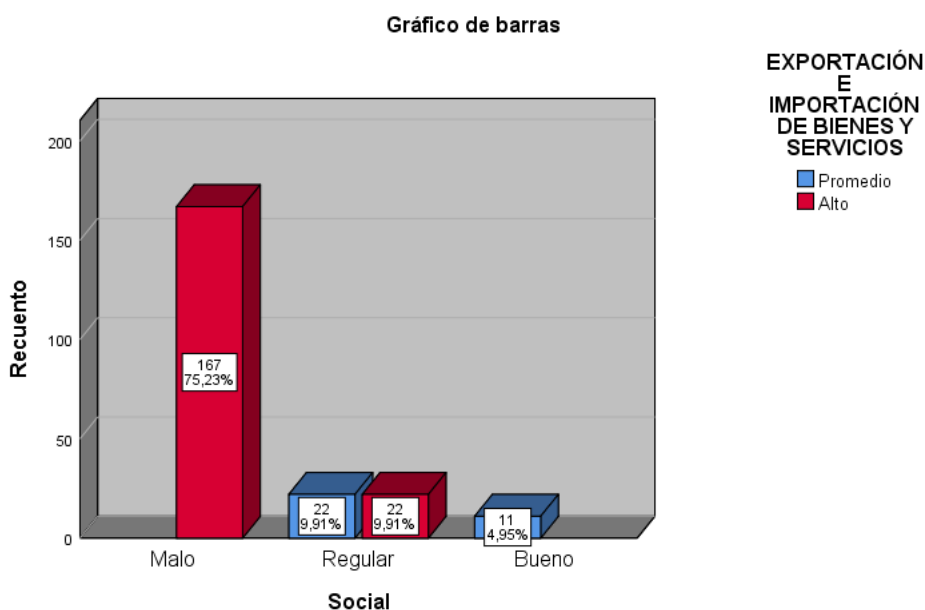
Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado para la dimensión social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	135,079 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	125,642	2	,000
Asociación lineal por lineal	134,471	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,64.

Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

Figura 17. Lo social y su relación con la exportación e importación de bienes y servicios



Nota. IBM SPSS Statistics 26.0

En la tabla se relaciona la evaluación social con la exportación e importación de bienes y servicios, se observa que entre los encuestados que califican la dimensión social como "mala," el 75,2% considera que el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios es alto. Entre aquellos que ven

la dimensión social como "regular," el 9,9% opina que el impacto es alto, mientras que el 9,9% también considera que es promedio. Finalmente, entre los que evaluaron la dimensión social como "buena," el 5,0% percibe un impacto promedio y ningún encuestado considera que el impacto es alto. En total, participaron 222 personas en la encuesta.

Las consecuencias de las pruebas chi-cuadrado para evaluar la conexión entre los factores muestran un valor chi-cuadrado de Pearson de 135,079 con 2 niveles de oportunidad y un significado asintótico respectivo de 0,000. La proporción de probabilidad arrojó un valor de 125,642 con 2 niveles de oportunidad, igualmente con un significado de 0,000. La prueba de afiliación directa mostró un valor de 134,471 con 1 nivel de oportunidad y un significado de 0,000. El examen incorporó una suma de 222 casos sustanciales. Se observó que 1 casilla (16,7%) tenía un recuento inferior a 5, con un recuento base esperado de 1,64..

4.1.2. ANALISIS INFERENCIAL

Tabla 23. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas comerciales	,431	222	,000	,618	222	,000
Exportación e importación de bienes y servicios	,513	222	,000	,424	222	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para las estrategias de intercambio, la prueba de Kolmogorov-Smirnov arrojó una medida de 0,431 con 222 niveles de oportunidad y un significado de 0,000.

La prueba de Shapiro-Wilk dio una medida de 0,618 con 222 niveles de

oportunidad y un significado de 0,000. Los dos resultados demuestran que la circulación de estrategias de intercambio no sigue una transmisión ordinaria.

Para la mercancía y la importación de mano de obra y productos, la prueba de Kolmogorov-Smirnov dio una medida de 0,513 con 222 niveles de oportunidad y un significado de 0,000. La prueba de Shapiro-Wilk arrojó una medición de 0,424 con 222 niveles de oportunidad y un significado de 0,000. Estos resultados recomiendan igualmente que la circulación de mercancías y la importación de mano de obra y productos no sigue una difusión típica.

Figura 18. Gráfico QQ normal de políticas comerciales

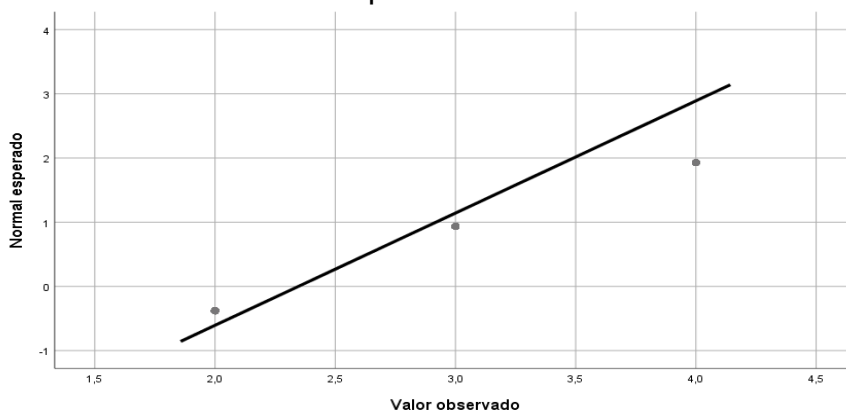
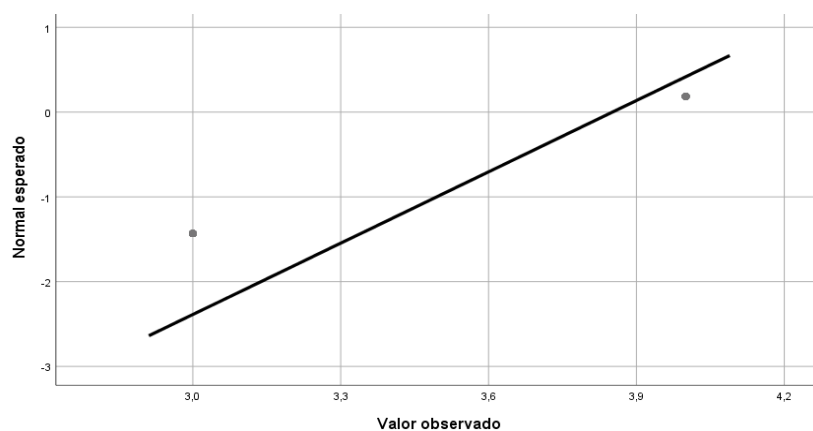


Figura 19. Gráfico QQ normal de exportación e importación de bienes y servicios



Prueba de hipótesis

Ha: Las políticas comerciales tienen un impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

H0: Las políticas comerciales NO tienen un impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

Tabla 24. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para Las políticas comerciales y su impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios

			Políticas comerciale s	Exportación e importación de bienes y servicios
Rho de Spearman	POLITICAS COMERCIALES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 222	,682** ,000 222
	EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN BIENES Y SERVICIOS	E DE N	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) 222	,682** ,000 222

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla de conexiones de Spearman pone de manifiesto una enorme conexión entre las estrategias de cambio y la mercancía y la importación de mano de obra y productos. El coeficiente de relación entre los dos factores es de 0,682, con un significado recíproco de 0,000. Esto demuestra una relación muy cierta y mensurablemente crítica al nivel del 1%. Al final, hay áreas de fuerza para una conexión entre las estrategias de intercambio y los productos básicos y las importaciones de mano de obra y productos, proponiendo que las mejoras en los acuerdos de intercambio están relacionadas con una expansión en los productos y las importaciones. Las dos colecciones informativas tienen 222 casos sustanciales.

Hipótesis específica 1

Ha: El impacto económico repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

H0: El impacto económico NO repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

Tabla 25. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para el impacto económico repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios

		Económica	Exportación e importación de bienes y servicios		
Rho de Spearman	Económica	Coefficiente de correlación	1,000	,590**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	222	222	
	EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	E	Coefficiente de correlación	,590**	1,000
		DE	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	222	222	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla de conexiones de Spearman muestra una enorme conexión entre el aspecto financiero y el producto y la importación de mano de obra y productos. El coeficiente de relación entre estos factores es de 0,590, con un significado de dos caras de 0,000. Esto demuestra una relación positiva moderada y mensurablemente crítica al nivel del 1%. Como tal, existe una conexión positiva entre el aspecto monetario y las materias primas e importaciones de mano de obra y productos, recomendando que las mejoras en el aspecto financiero están

relacionadas con una expansión en los ejercicios de productos e importaciones.

Las dos colecciones informativas tienen 222 casos sustanciales.

Hipótesis específica 2

Ha: El impacto político influye en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

H0: El impacto político NO influye en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

Tabla 26. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman y su relación con el impacto político influye en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios

		Política	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
Rho de Spearman	Política	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	222
	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Coefficiente de correlación	,636**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	222

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla de conexiones de Spearman pone de manifiesto una enorme conexión entre la estrategia y las materias primas y la importación de mano de obra y productos. El coeficiente de conexión es de 0,636, con un significado recíproco de 0,000, lo que demuestra una relación positiva moderada y genuinamente

enorme al nivel del 1%. Esto propone que existe una conexión positiva entre las estrategias y los ejercicios de productos e importaciones, mostrando que los ajustes de los acuerdos están relacionados con los cambios en el grado de productos e importaciones. Las dos colecciones informativas tienen 222 casos sustanciales.

Hipótesis específica 3

Ha: El impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

H0: El impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

Tabla 27. Prueba de hipótesis de Rho de Spearman para el impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios

		Social	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
Rho de Spearman	Social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,755**
		N	,000
			222
	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Coeficiente de correlación	,755**
		Sig. (bilateral)	1,000
			,000
			222

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



La tabla de correlaciones de Spearman muestra una relación significativa entre la **dimensión social** y la **exportación e importación de bienes y servicios**. El coeficiente de correlación es de 0,755, con una significación bilateral de 0,000, lo que indica una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa al nivel del 1%. Esto sugiere que existe una sólida relación positiva entre la dimensión social y las actividades de exportación e importación, lo que implica que mejoras en los aspectos sociales están fuertemente asociadas con un aumento en las exportaciones e importaciones. Ambos conjuntos de datos tienen 222 casos válidos.

4.2. Discusiones

En la discusión sobre la conexión entre las estrategias de intercambio y el producto y la importación de mano de obra y productos, los resultados obtenidos muestran una conexión crítica entre la impresión de los enfoques de intercambio y el efecto de los acuerdos de intercambio sobre el producto y la importación de mano de obra y productos. percibido en el comercio exterior (Baena-Rojas et al., 2023). Esta relación ha sido analizada utilizando pruebas estadísticas robustas, incluyendo la prueba chi-cuadrado, que ponen de manifiesto una notable relación entre estos factores. Como indica la información del estudio, una enorme parte de los encuestados que califican de «bajas» las estrategias de cambio consideran que el efecto sobre el producto y la importación de mano de obra y productos es alto. Esto sugiere que, a pesar de una evaluación baja de las políticas comerciales, se percibe un impacto significativo en el comercio exterior (ardiyansyah, M, 2023). En contraste, aquellos que valoran las políticas comerciales como "alto" tienden a percibir menos impacto negativo, con solo un



pequeño porcentaje indicando un impacto bajo. Esto indica que una percepción positiva de las políticas comerciales está asociada con una menor percepción de impacto negativo en el comercio. Estos hallazgos se alinean con la literatura existente que discute el efecto de las políticas comerciales en el comercio internacional. Según Balassa (1965), la teoría de la integración económica sugiere que una mayor integración y políticas comerciales efectivas tienden a promover el comercio exterior. Sin embargo, los resultados aquí presentados reflejan que, incluso con una evaluación baja de las políticas, el comercio puede verse como significativamente influenciado, lo que puede estar en línea con la teoría del impacto diferido de las políticas comerciales (García & Duana, 2010). Este fenómeno puede reflejar que las percepciones negativas de las políticas no siempre se traducen inmediatamente en una percepción negativa del impacto en el comercio. La significancia estadística observada en la prueba de chi-cuadrado de Pearson, con un valor de 117,695 y una significación de 0,000, refuerza la existencia de una relación significativa entre la evaluación de las políticas comerciales y el impacto percibido en la exportación e importación (Calderón-Sánchez et al., 2023). Este resultado sugiere que la percepción de la calidad de las políticas comerciales tiene una relación importante con la percepción del impacto en el comercio exterior. En cuanto a la prueba de asociación lineal por lineal, con un valor de 115,315 y una significación de 0,000, se refuerza la idea de que la relación entre las políticas comerciales y el impacto en el comercio no solo es significativa, sino que también puede ser lineal, implicando una relación consistente entre las variables evaluadas, el hecho de que una casilla tuviera un recuento menor a 5, con un recuento mínimo esperado de 1,64, resalta la importancia de considerar la validez y robustez de los datos en el análisis. Esto



sugiere que, aunque los datos proporcionan una visión clara de la relación entre las políticas comerciales y el comercio exterior, se deben manejar con cuidado para garantizar conclusiones precisas y significativas.

La relación entre la percepción de la situación económica y el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios, como se refleja en los datos, ofrece perspectivas valiosas para comprender cómo las condiciones económicas afectan el comercio exterior. Los resultados de la encuesta revelan que, entre aquellos que perciben la situación económica como "baja," la mitad de los encuestados considera que el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios es alto. Este hallazgo resuena con la teoría de la oferta y la demanda en economías abiertas, que sugiere que una situación económica menos favorable puede restringir el comercio al disminuir la capacidad de los consumidores y empresas para importar bienes (Type & Carolina, 2024). De manera similar, los autores Balassa (1965) y Heller (1985) sostienen que las condiciones económicas adversas pueden provocar una reducción en la actividad comercial debido a menores niveles de inversión y demanda externa. Por otro lado, el hecho de que solo el 5% de aquellos que ven la situación económica como "alta" perciban un impacto bajo en el comercio sugiere que una percepción positiva de la situación económica está correlacionada con una percepción favorable del impacto en el comercio exterior (ardiyansyah, M, 2023). Este hallazgo apoya la idea de que una economía robusta y en crecimiento tiende a facilitar un comercio exterior más dinámico, en línea con la visión de la integración económica promovida por Krugman (1980), quien argumenta que una economía fuerte puede impulsar tanto las exportaciones como las importaciones debido a la ampliación del poder adquisitivo y el emprendimiento.



Las consecuencias de la prueba chi-cuadrado, con un valor de 117,695 y un significado asintótico respectivo de 0,000, afirman una relación realmente enorme entre la perspicacia financiera y el efecto sobre la comercio exterior. Esto indica que la percepción de la situación económica tiene una relación clara y cuantificable con la evaluación del impacto en la exportación e importación, lo que refuerza la importancia de las percepciones económicas en la evaluación del comercio. La prueba de asociación lineal por lineal, con un valor de 86,911 y una significación de 0,000, refuerza la consistencia de esta relación, sugiriendo una correlación lineal entre la percepción económica y el impacto en el comercio. Sin embargo, la observación de que una casilla tuvo un recuento menor de 5 destaca la necesidad de manejar los datos con cuidado, como sugiere la literatura sobre el análisis de chi-cuadrado y los desafíos de los recuentos bajos (Huamani et al., 2023)

La relación entre la evaluación de las políticas y el impacto en la exportación e importación de bienes y servicios revela diferencias significativas en la percepción de los encuestados. Entre quienes califican las políticas comerciales como "malas," el 69,8% considera que el impacto en el comercio es alto. En contraste, sólo un 15,3% de aquellos que ven las políticas como "regulares" perciben un impacto alto en el comercio, y un 14,9% considera que el impacto es promedio. Estos hallazgos sugieren una percepción predominante de que políticas calificadas negativamente son vistas como influyentes en el comercio exterior. Las pruebas estadísticas confirman una relación calidad de las políticas y la percepción del impacto es altamente significativa. Esto se refuerza con los valores de la corrección de continuidad (85,823) y la razón de verosimilitud (93,772), ambos con una significación de 0,000. La prueba exacta tiene un



impacto notable en la percepción de su eficacia en el comercio. Según Balassa (1965), una evaluación negativa de las políticas comerciales puede estar asociada con una percepción de impacto alto en el comercio, ya que las políticas deficientes tienden a ser vistas como menos efectivas en la promoción de la exportación e importación. Además, la evidencia refuerza la idea de que una evaluación más negativa de las políticas puede estar correlacionada con una percepción más aguda del impacto en el comercio, como sugiere la teoría del impacto diferido de las políticas comerciales de Krugman (1980). El alto valor significativo en todas las pruebas estadísticas utilizadas indica que la percepción de las políticas comerciales tiene una relación robusta con la percepción del impacto en el comercio exterior, lo que sugiere que las políticas percibidas como malas tienden a ser asociadas con un impacto negativo significativo mitigar su impacto negativo percibido en el comercio.

La discusión de la relación entre la evaluación de la dimensión social y el impacto revela patrones interesantes que reflejan la percepción de los encuestados. Los datos muestran que un notable 75,2% de los encuestados que califican la dimensión social como "mala" consideran que el impacto en el comercio exterior es alto. Este hallazgo sugiere una percepción de que problemas significativos en la dimensión social están asociados con impactos negativos en el comercio. En contraste, entre aquellos que evalúan la dimensión social como "regular," solo el 9,9% percibe un impacto alto en el comercio, mientras que el mismo porcentaje considera que el impacto es promedio. Este patrón indica una menor percepción de impacto alto entre los que consideran la dimensión social como "regular," sugiriendo que una percepción intermedia de la dimensión social se asocia con una evaluación menos extrema del impacto comercial. Finalmente, los



encuestados que consideran la dimensión social como "buena" no perciben un impacto alto en la exportación e importación de bienes y servicios, con solo el 5,0% viendo el impacto como promedio (Calduch, 2005). Esto subraya una percepción de que una evaluación positiva de la dimensión social se correlaciona con una percepción baja del impacto en el comercio exterior. Los resultados de las pruebas estadísticas, con unas percepciones sobre dimensiones no económicas, como la social, pueden influir significativamente en las evaluaciones del impacto comercial. Autoras como Sen (1999) han argumentado que las dimensiones sociales y el desarrollo económico están intrínsecamente conectadas, y que una dimensión social baja puede reflejar deficiencias en políticas que también afectan al comercio. Además, el trabajo de (Baena-Rojas et al., 2023) sobre el papel de las instituciones en el desarrollo económico resalta que las deficiencias en áreas sociales pueden limitar el potencial económico, afectando así el comercio exterior. Por lo tanto, los resultados refuerzan la necesidad de considerar las dimensiones sociales al evaluar y diseñar políticas comerciales. La observación de que una casilla tenía un recuento menor a 5, con un recuento mínimo esperado de 1,64, señala la importancia de manejar cuidadosamente los datos para asegurar la robustez del análisis. Esto sugiere que, aunque los datos muestran una relación clara y significativa, las conclusiones deben interpretarse con atención a la validez estadística (García & Duana, 2010).



CONCLUSIONES

PRIMERA. En conclusión, los datos reflejan una notable discrepancia en la percepción del impacto de las políticas comerciales sobre calificar las políticas comerciales como "bajo," un abrumador 70,3% considera que estas políticas tienen un impacto alto en el comercio exterior. En contraste, entre aquellos que ven las políticas comerciales como "alto," solo el 5,0% percibe un impacto bajo, mientras que el resto muestra una percepción menos negativa del impacto. Además, el 14,9% de los que califican las políticas como "promedio" consideran que el impacto en el comercio es alto, y un 9,9% percibe un impacto promedio. Estos porcentajes sugieren que, independientemente de la evaluación general de las políticas comerciales, su influencia en sí misma pueda ser percibida de manera variada.

SEGUNDA. En muestra patrones distintivos entre los encuestados. Entre aquellos que perciben la situación económica como "muy baja," un 20,3% considera que el impacto en el comercio es alto. Esta percepción aumenta significativamente entre quienes ven la situación económica como "baja," con un 50,0% opinando que el impacto en el comercio es alto. Por otro lado, el 14,9% de los encuestados que califican la situación económica como "promedio" también perciben un impacto alto en el comercio, mientras que el 9,9% opina que el impacto es promedio. Entre los que evalúan la situación económica como "alta," solo el 5,0% percibe un impacto bajo en la exportación e importación de bienes y servicios. Estos resultados sugieren que, en general, las percepciones negativas de la situación económica están asociadas con una percepción más alta del impacto en el comercio exterior, mientras que una percepción positiva se correlaciona



con una menor percepción de impacto negativo. Los análisis estadísticos, percepción económica tiene un efecto notable sobre el comercio internacional.

TERCERA. En conclusión, los datos muestran una fuerte relación entre la evaluación de las políticas comerciales y la percepción de su impacto en la exportación e importación de bienes y servicios. Entre los encuestados que consideran las políticas como "malas," un 69,8% percibe un alto impacto en el comercio exterior, lo que indica una percepción negativa significativa. En contraste, solo el 15,3% de quienes evalúan las políticas como "regulares" ven un alto impacto, y un 14,9% considera que el impacto es promedio. Los análisis estadísticos confirman la solidez de esta asociación, con valores significativos en las pruebas de chi-cuadrado y otras métricas estadísticas. Esto refuerza la idea de que una evaluación negativa de las políticas comerciales está estrechamente vinculada con una percepción elevada del impacto en el comercio.

CUARTA. En conclusión, los datos muestran una clara relación entre la evaluación de la dimensión social y la percepción del impacto. Los encuestados que califican la dimensión social como "mala" perciben un impacto alto en el comercio exterior (75,2%), mientras que aquellos que la ven como "buena" no perciben un impacto alto en absoluto. Los resultados. Esto sugiere que una percepción negativa de la dimensión social está fuertemente asociada con una percepción elevada del impacto en el comercio, mientras que una evaluación positiva de la dimensión social se correlaciona con una percepción baja del impacto en el comercio exterior.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Para abordar la discrepancia en la percepción del impacto de las políticas comerciales, se recomienda revisar y ajustar las políticas para alinearlas mejor con las expectativas del sector. Esto incluye realizar un análisis detallado del impacto, mejorar la comunicación sobre los beneficios de las políticas, recibir y aplicar retroalimentación continua de las partes interesadas, y mantener.

SEGUNDA. Dado que los resultados muestran que una percepción negativa de la situación económica está fuertemente asociada con una percepción alta del impacto en el comercio exterior, mientras que una percepción positiva se asocia con una menor percepción de impacto negativo, se recomienda que las políticas económicas se enfoquen en mejorar la percepción general de la situación económica. Esto podría lograrse mediante la implementación de estrategias que fortalezcan la confianza en la estabilidad económica, favoreciendo un entorno económico más estable y optimista.

TERCERA. Dado que una evaluación negativa de las políticas comerciales está asociada con una percepción significativamente alta del impacto en el comercio exterior, se recomienda que las políticas comerciales sean revisadas y ajustadas para mejorar su eficacia. Implementar reformas que aborden las deficiencias percibidas podría reducir la percepción negativa y mejorar el impacto. Además, es crucial fortalecer la comunicación y transparencia sobre las políticas para alinear mejor las percepciones públicas con los objetivos y resultados esperados.



CUARTA. Dado que una evaluación negativa de la dimensión social está asociada con una percepción alta del impacto en el comercio exterior, se recomienda que las políticas y estrategias comerciales consideren de manera más integral los aspectos sociales para mitigar posibles impactos negativos. Es crucial mejorar la percepción social de las políticas para reducir la percepción de impacto en la exportación e importación, lo cual podría tener un efecto positivo en la estabilidad y eficacia del comercio exterior.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrian Osorio, D. A. (2018). Impacto Del Comercio Internacional En El Crecimiento Económico De México Durante El Tlc (1994-2014). *El Colegio de La Frontera Norte*, 0–110. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/11/TESIS-Adrian-Osorio-Daniel-Abraham-DCSER.pdf>
- Alesandra, N. (2020). *Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EE. UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006-2016*. 1–66.
- Alkalah, C. (2016). *POLÍTICA COMERCIAL DE ECUADOR Y LOS EFECTOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA CERÁMICA COLOMBIANA EN EL PERIODO 2013-2019*. 19(5), 1–23.
- Ardila, J., Rodríguez, N., & Gil, F. (2004). Población y muestreo. *Epidemiología Clínica: Investigación Clínica*, 129–139. <http://www.medicapanamericana.com/Libros/Libro/3848/Epidemiologia-Clinica.html>
- ardiyansyah, M, A. M. (2023). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN LAS REGIONES DE LORETO Y UCAYALI PERIODO 2018 – 2022*. 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Baena-Rojas, J. J., Mackenzie-Torres, T. M., & Guerrero-Molina, M. I. (2023). Políticas de comercio exterior. *Revista Científica General José María Córdova*, 21(42), 453–476. <https://doi.org/10.21830/19006586.1072>
- Calderón-Sánchez, A., Cordova-Ramos, M., & Arias-Montero, J. (2023). Estrategia de Diferenciación Basada en la Certificación JAS para Mejorar la Exportación de Banano Orgánico. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 23–37. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2075>
- Calduch, R. (2005). *Curso de Comercio Internacional Programa del Curso*. 45. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>



- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2013). Teorías de internacionalización. *Panorama*, 1(3). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>
- Diaz N. (2015). Población y muestra. *Poblacion y Muestra*, 1–134.
- Garcia, B., & Duana, D. (2010). Vision hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. *Propuesta Para El VII Congreso de La AMET*, 1–24. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf
- Hamodi, C., Pastor, V. M. L., & Pastor, A. T. L. (2015). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. *Perfiles Educativos*, 37(147), 146–161. <https://doi.org/10.1016/j.pe.2015.10.004>
- Huamani Huayhua, H. B., Quispe Quispe, M. L., & Lupaca Chata, E. H. (2023). Impacto del ajuste de valor aduanero en el costo de importación de la empresa Grupo Nesbusi S.A.C. de la empresa Grupo Nesbusi S.A.C. *Semestre Económico*, 12(2), 92–106. <http://semestreeconomico.unap.edu.pe/index.php/revista/article/view/156>
- Ledesma Rodríguez, F. J. (1996). Una introducción a la teoría de la política comercial. *Ekonomiaz*, 36, 28–43. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/274410.pdf>
- Prieto, G., & Delgado, A. R. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles Del Psicólogo*, 31(1), 67–74.
- Quispe Delgado, A. M. (2023). *Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en latinoamérica*. 64. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18470/T018_72639648_T.pdf?sequence=1
- Roberto Hernández Sampieri. (2015). Metodología de la investigación. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1).



- Roberto Hernández Sampieri. (2018). Metodología de la investigación. In *Introducción a la seguridad informática y el análisis de vulnerabilidades*. <https://doi.org/10.17993/ingytec.2018.46>
- Rosas del Portal, J. (2014). *Impacto De La Facilitación Del Comercio Sobre Los Flujos Comerciales Del Perú Con Los Miembros Del Apec*. 72.
- Solano, J., & Uzcátegui, C. (2017). Validez y Confiabilidad De Una Escala De Medida Para La Calidad Del Servicio De Los Restaurantes Ubicados En La Zona Turística De Puerto Bolívar. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 52–59.
- Sukasari, D. I. K., & Tem-, E. R. (1994). *EL IMPACTO DE LA POLITICA CAMBIARIA Y COMERCIAL EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR EN LOS AÑOS OCHENTA: UNA REVISION DE ESTÜDIOS ECONOMETRICOS*. *Suppan*, 1–16.
- Tamayo, C., & Siesquen, I. S. (2018). Técnicas E Instrumentos De RECOLECCION DE Datos. *Metodología de La Investigacion*, 2, 201–247. <http://iyanu.blogspot.es/i2008-07/>
- Type, I., & Carolina, M. (2024). *Producción y exportación de arándanos para Estados Unidos*.



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

Tesis: Impacto de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador	Metodología.
<p>Problema general ¿De qué manera el impacto de las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos ¿En qué medida el impacto económico de las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024? ¿Como impacto político en las políticas comerciales repercute en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024? ¿De qué manera el impacto social</p>	<p>Objetivo general Evaluar el impacto de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024</p> <p>Objetivos específicos Determinar el impacto económico de las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024</p>	<p>Hipótesis general Las políticas comerciales tienen un impacto positivo en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024</p> <p>Hipótesis específicas El impacto económico repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024</p>	Variable 1. Políticas comerciales	1.1. Económica	1.1.1. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL a. Ventaja Comparativa b. Teoría de la Dotación de Factores c. Comercio Intraindustrial	<p>Tipo: básico</p> <p>Diseño: descriptivo correlacional</p> <p>Nivel: explicativo descriptivo</p> <p>Método: hipotético deductivo</p>
	1.1.2. Efectos sobre el Crecimiento Económico	Técnica: encuesta				
	1.1.3. Políticas Arancelarias y No Arancelarias				Instrumento: cuestionario	
	1.1.4. Acuerdos Comerciales	Validez: juicio de expertos				
	1.2. Política			1.2.1. Intereses Nacionales	Confiability: alfa de Cronbach	
		1.2.2. Lobbying y Grupos de Interés				
	1.2.3. Relaciones Internacionales					
	1.3. Social	1.3.1 Impacto en el Empleo	Población: 222 microempresarios de las pequeñas y microempresas dedicados a la actividad de exportación e importación			
		1.3.2. Desigualdad y Distribución de Ingresos				
		1.3.3. Calidad de Vida				
	Variable 2. Exportación e importación de bienes y servicios	Evaluar el impacto social en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024	El impacto social repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024	2.1. Exportación	2.1.1. Exportación de Bienes:	Muestra: la misma población
					2.1.2. Exportación de Servicios	
					2.1.3. Generación de Ingresos	
					2.1.4. Diversificación de Mercado	
2.1.5. Ventaja Competitiva						
2.1.6. Normas y Regulaciones						
2.1.7.						



repercute en las políticas comerciales en la exportación e importación de bienes y servicios en la región Puno, 2024?					Logística y Distribución	
					2.1.8. Barreras Comerciales	
					2.1.9. Riesgo Cambiario	
					2.1.10. Adaptación Cultural	
				2.2. Importación	2.2.1. Importación de Bienes	
					2.2.2. Importación de Servicios	
					2.2.3. Acceso a Productos y Servicios	
					2.2.4. Optimización de Recursos	
					2.2.5. Costo y Calidad	
					2.2.6. Regulaciones de Importación	
					2.2.7. Proveedores y Contratos	
					2.2.8. Regulaciones y Aranceles	
					2.2.9. Dependencia Externa	
					2.2.10. Riesgo de Calidad	



Anexo 2. Instrumento

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS COMERCIALES

Instrucciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas basándose en su experiencia y conocimiento. Para las preguntas de opción múltiple, marque la opción que mejor refleje su opinión. Para las preguntas abiertas, por favor, proporcione respuestas detalladas.

Dimensión Económica

1. Teoría del Comercio Internacional

a. Ventaja Comparativa

- ¿En qué medida cree que las políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa?
 - En gran medida
 - Moderadamente
 - Poco
 - No aplicable

b. Teoría de la Dotación de Factores

- ¿Cómo considera que la disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país?
 - Influye significativamente
 - Influye moderadamente
 - Influye poco
 - No influye

c. Comercio Intraindustrial

- ¿Qué tan importante es el comercio intraindustrial en la economía de su país?
 - Muy importante
 - Moderadamente importante
 - Poco importante
 - No es relevante

2. Efectos sobre el Crecimiento Económico

- ¿En qué medida cree que las políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años?
 - Muy positivamente
 - Moderadamente positivamente
 - Poco positivamente
 - Negativamente
 - No tiene impacto

3. Políticas Arancelarias y No Arancelarias

- ¿Cuál es su opinión sobre el impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados?
 - Muy positivo
 - Moderadamente positivo
 - Neutral
 - Moderadamente negativo
 - Muy negativo
- ¿Qué impacto tienen las barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales?
 - Gran impacto positivo
 - Impacto positivo
 - Sin impacto
 - Impacto negativo
 - Gran impacto negativo

4. Acuerdos Comerciales

- ¿Cómo calificaría el efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país?
 - Muy beneficioso
 - Beneficioso
 - Neutral
 - Perjudicial
 - Muy perjudicial

Dimensión Política

1. Intereses Nacionales

- ¿En qué medida las políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas?

- En gran medida
- Moderadamente
- Poco
- No reflejan

2. Lobbying y Grupos de Interés

- ¿Cómo considera que los grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país?

- Influencia muy alta
- Influencia alta
- Influencia moderada
- Influencia baja
- Sin influencia

3. Relaciones Internacionales

- ¿En qué medida las relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país?

- En gran medida
- Moderadamente
- Poco
- No afectan

Dimensión Social

1. Impacto en el Empleo

- ¿Cuál es su evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutral
- Negativo
- Muy negativo

2. Desigualdad y Distribución de Ingresos

- ¿Cómo afecta la política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país?

- Reduce significativamente la desigualdad



- Reduce algo la desigualdad
- No tiene efecto
- Aumenta algo la desigualdad
- Aumenta significativamente la desigualdad

3. Calidad de Vida

- ¿En qué medida cree que las políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general?
 - Mejora significativamente
 - Mejora algo
 - No tiene efecto
 - Empeora algo
 - Empeora significativamente



CUESTIONARIO SOBRE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Neutral

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

1. Exportación

2. Definición

○ Exportación de Bienes:

- La venta de productos manufacturados a mercados internacionales es fundamental para el crecimiento económico de mi país.

▪ 1 2 3 4 5

- La exportación de materias primas contribuye significativamente al desarrollo industrial de mi país.

▪ 1 2 3 4 5

○ Exportación de Servicios:

- La exportación de servicios como consultoría y software es un sector clave en la economía de mi país.

▪ 1 2 3 4 5

- El turismo internacional generado por la exportación de servicios contribuye a la estabilidad económica de mi país.

▪ 1 2 3 4 5

3. Importancia Económica

○ Generación de Ingresos:

- Las exportaciones aportan divisas extranjeras que son cruciales para la balanza de pagos de mi país.

▪ 1 2 3 4 5

- Las exportaciones ayudan a mitigar el déficit comercial de mi país.

- 1 2 3 4 5

- **Diversificación de Mercado:**

- **La diversificación de mercados internacionales reduce la dependencia de mi país del mercado interno.**

- 1 2 3 4 5

- **Explorar mercados internacionales ofrece oportunidades de crecimiento para las empresas locales.**

- 1 2 3 4 5

4. Factores Clave

- **Ventaja Competitiva:**

- **La calidad y el precio competitivo de los productos exportados son factores clave para el éxito en mercados internacionales.**

- 1 2 3 4 5

- **La tecnología utilizada en los productos exportados influye significativamente en su aceptación en el mercado global.**

- 1 2 3 4 5

- **Normas y Regulaciones:**

- **Cumplir con los estándares internacionales facilita la entrada a mercados extranjeros.**

- 1 2 3 4 5

- **Los requisitos legales del país importador son un desafío importante en el proceso de exportación.**

- 1 2 3 4 5

- **Logística y Distribución:**

- **La eficiencia en la logística y distribución es crucial para mantener costos competitivos en las exportaciones.**

- 1 2 3 4 5

- Los problemas en la cadena de suministro pueden afectar negativamente la capacidad de exportación.

- 1 2 3 4 5

5. Desafíos

○ Barreras Comerciales:

- Las barreras comerciales como aranceles y cuotas limitan las oportunidades de exportación.

- 1 2 3 4 5

- Las regulaciones restrictivas en mercados extranjeros complican el proceso de exportación.

- 1 2 3 4 5

○ Riesgo Cambiario:

- Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan la rentabilidad de las exportaciones.

- 1 2 3 4 5

- La gestión del riesgo cambiario es esencial para asegurar los márgenes de ganancia en las exportaciones.

- 1 2 3 4 5

○ Adaptación Cultural:

- Adaptar los productos y servicios a las preferencias culturales locales es crucial para el éxito en mercados internacionales.

- 1 2 3 4 5

- Comprender y respetar las expectativas culturales de los mercados internacionales ayuda a evitar problemas en las exportaciones.

- 1 2 3 4 5

6. Importación

1. Definición

○ Importación de Bienes:

- **La importación de productos es fundamental para satisfacer la demanda interna de bienes no disponibles localmente.**
 - 1 2 3 4 5
- **Importar materias primas mejora la competitividad de las industrias locales al reducir costos.**
 - 1 2 3 4 5
- **Importación de Servicios:**
 - **La importación de servicios como consultoría y tecnología aporta valor y mejora las capacidades locales.**
 - 1 2 3 4 5
 - **Los servicios educativos importados contribuyen al desarrollo de capital humano en mi país.**
 - 1 2 3 4 5

2. Importancia Económica

- **Acceso a Productos y Servicios:**
 - **Las importaciones permiten a las empresas y consumidores acceder a bienes y servicios no producidos localmente.**
 - 1 2 3 4 5
 - **Los productos importados ofrecen alternativas competitivas a los bienes locales en el mercado.**
 - 1 2 3 4 5
- **Optimización de Recursos:**
 - **La importación de materias primas de mejor calidad o a menor costo optimiza los procesos productivos locales.**
 - 1 2 3 4 5
 - **La tecnología importada ayuda a mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas locales.**
 - 1 2 3 4 5

3. Factores Clave

- **Costo y Calidad:**
 - **La evaluación del costo y calidad de los productos importados es esencial para asegurar la rentabilidad.**
 - 1 2 3 4 5
 - **La relación costo-beneficio de los servicios importados impacta en la toma de decisiones de compra.**
 - 1 2 3 4 5
- **Regulaciones de Importación:**
 - **Cumplir con las normas de seguridad y sanidad es crucial para la importación de productos y servicios.**
 - 1 2 3 4 5
 - **Las regulaciones de importación pueden incrementar los costos operativos.**
 - 1 2 3 4 5
- **Proveedores y Contratos:**
 - **Seleccionar proveedores confiables es fundamental para garantizar la calidad y cumplimiento de los productos importados.**
 - 1 2 3 4 5
 - **La gestión efectiva de contratos internacionales es clave para evitar problemas en la importación.**
 - 1 2 3 4 5

4. Desafíos

- **Regulaciones y Aranceles:**
 - **Las regulaciones aduaneras y los aranceles pueden aumentar los costos de importación.**
 - 1 2 3 4 5
 - **Los requisitos aduaneros complican el proceso de importación y pueden generar retrasos.**
 - 1 2 3 4 5



- **Dependencia Externa:**
 - **La dependencia de proveedores extranjeros puede afectar la estabilidad de la cadena de suministro.**
 - 1 2 3 4 5
 - **La gestión de riesgos asociados a la dependencia de proveedores externos es crucial para minimizar impactos negativos.**
 - 1 2 3 4 5
- **Riesgo de Calidad:**
 - **Existe el riesgo de recibir productos defectuosos o que no cumplen con los estándares esperados.**
 - 1 2 3 4 5
 - **La evaluación previa de la calidad de los productos importados puede reducir problemas posteriores.**
 - 1 2 3 4 5



Anexo 3. Matriz data

*Sin título | [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 58 de 58 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
7	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
8	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
11	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
12	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
13	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
14	2	2	3	4	5	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4
15	1	3	1	3	4	4	3	2	4	2	3	5	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4
16	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
17	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
18	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
19	2	2	3	4	5	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4
20	1	3	1	3	4	4	3	2	4	2	3	5	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4
21	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
22	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
26	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
27	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
28	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	5	4	4	5	4	5	4	4	4
31	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
32	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
33	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
34	2	2	3	4	5	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4
35	1	3	1	3	4	4	3	2	4	2	3	5	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4
36	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4

*Sin título | [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númerico	8	0	¿En qué medida cree que las políticas comerciales actuales de su país fomentan la especialización basada en la ventaja comparativa?	{1, En gran medida}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Númerico	8	0	¿Cómo considera que la disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital, recursos naturales) influye en las políticas comerciales de su país?	{1, Muy significativamen...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00003	Númerico	8	0	¿Qué tan importante es el comercio intraindustrial en la economía de su país?	{1, Muy importante}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	VAR00004	Númerico	8	0	¿En qué medida cree que las políticas comerciales actuales han influido en el crecimiento económico de su país en los últimos cinco años?	{1, Muy positivamente}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	VAR00005	Númerico	8	0	¿Cuál es su opinión sobre el impacto de las políticas arancelarias en los precios de los productos nacionales en comparación con los importados?	{1, Muy positiv}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	VAR00006	Númerico	8	0	¿Qué impacto tienen las barreras comerciales no arancelarias (como normas técnicas, licencias) en la competitividad de las empresas nacionales?	{1, Gran impacto positiv}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VAR00007	Númerico	8	0	¿Cómo calificaría el efecto de los acuerdos comerciales internacionales (por ejemplo, TLCAN, UE) en la economía de su país?	{1, Muy beneficioso}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VAR00008	Númerico	8	0	¿En qué medida las políticas comerciales de su país reflejan los intereses políticos y económicos de las principales partes interesadas?	{1, En gran medida}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VAR00009	Númerico	8	0	¿Cómo considera que los grupos de presión influyen en la formulación de políticas comerciales en su país?	{1, influencia muy alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VAR00010	Númerico	8	0	¿En qué medida las relaciones diplomáticas y geopolíticas afectan las políticas comerciales de su país?	{1, En gran medida}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VAR00011	Númerico	8	0	¿Cuál es su evaluación del impacto de las políticas comerciales en los niveles de empleo en su país?	{1, Muy positiv}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VAR00012	Númerico	8	0	¿Cómo afecta la política comercial a la desigualdad económica y la distribución de ingresos en su país?	{1, Reduce significativame...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	VAR00013	Númerico	8	0	¿En qué medida cree que las políticas comerciales han influido en la calidad de vida de la población en general?	{1, Mejora significativame...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VAR00014	Númerico	8	0	La venta de productos manufacturados a mercados internacionales es fundamental para el crecimiento económico de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VAR00015	Númerico	8	0	La exportación de materias primas contribuye significativamente al desarrollo industrial de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	VAR00016	Númerico	8	0	La exportación de servicios como consultoría y software es un sector clave en la economía de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VAR00017	Númerico	8	0	El turismo internacional generado por la exportación de servicios contribuye a la estabilidad económica de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	VAR00018	Númerico	8	0	Las exportaciones aportan divisas extranjeras que son cruciales para la balanza de pagos de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	VAR00019	Númerico	8	0	Las exportaciones ayudan a mitigar el déficit comercial de mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	VAR00020	Númerico	8	0	La diversificación de mercados internacionales reduce la dependencia de mi país del mercado interno.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	VAR00021	Númerico	8	0	Explorar mercados internacionales ofrece oportunidades de crecimiento para las empresas locales.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	VAR00022	Númerico	8	0	La calidad y el precio competitivo de los productos exportados son factores clave para el éxito en mercados internacionales.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	VAR00023	Númerico	8	0	La tecnología utilizada en los productos exportados influye significativamente en su aceptación en el mercado global.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	VAR00024	Númerico	8	0	Cumplir con los estándares internacionales facilita la entrada a mercados extranjeros.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	VAR00025	Númerico	8	0	Los requisitos legales del país importador son un desafío importante en el proceso de exportación.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	VAR00026	Númerico	8	0	La eficiencia en la logística y distribución es crucial para mantener costos competitivos en las exportaciones.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	VAR00027	Númerico	8	0	Los problemas en la cadena de suministro pueden afectar negativamente la capacidad de exportación.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	VAR00028	Númerico	8	0	Las barreras comerciales como aranceles y cuotas limitan las oportunidades de exportación.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	VAR00029	Númerico	8	0	Las regulaciones restrictivas en mercados extranjeros complican el proceso de exportación.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	VAR00030	Númerico	8	0	Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan la rentabilidad de las exportaciones.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	VAR00031	Númerico	8	0	La gestión del riesgo cambiario es esencial para asegurar los márgenes de ganancia en las exportaciones.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	VAR00032	Númerico	8	0	Adaptar productos y servicios a las preferencias culturales locales es crucial para el éxito en mercados internacionales.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	VAR00033	Númerico	8	0	Comprender y respetar las expectativas culturales de los mercados internacionales ayuda a evitar problemas en las exportaciones.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	VAR00034	Númerico	8	0	La importación de productos es fundamental para satisfacer la demanda interna de bienes no disponibles localmente.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	VAR00035	Númerico	8	0	Importar materias primas mejora la competitividad de las industrias locales al reducir costos.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
36	VAR00036	Númerico	8	0	La importación de servicios como consultoría y tecnología aporta valor y mejora las capacidades locales.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
37	VAR00037	Númerico	8	0	Los servicios educativos importados contribuyen al desarrollo de capital humano en mi país.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
38	VAR00038	Númerico	8	0	Las importaciones permiten a las empresas y consumidores acceder a bienes y servicios no producidos localmente.	{1, Totalmente en desacu...}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada



Anexo 2. Validación del instrumento

ITEM	Criterios a evaluar										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuada con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		Y		X		X		Y		
2	X		Y		Y		Y		Y		
3	X		Y		Y		X		X		
...											
n	X		X		X		X		X		
Aspectos Generales									Si	No	*****
El instrumento contiene Instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.									Y		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.									Y		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.									Y		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.									Y		
VALIDES											
Aplicable						No Aplicable					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES											
Validado por: Yudy Huacani S.				C.I. Doctonc				Fecha: 16-08-24			
Firma:				Teléfono: 989 544422				Email: yudyhuacani@gmail.com			

UNIVERSIDAD ANDINA
"VELAZQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



Anexo 3. Validación de instrumento

ITEM	Criterios a evaluar										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Seago)		Lenguaje adecuada con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	✓		✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		✓		
...											
n	✓		✓		✓		✓		✓		
Aspectos Generales									Si	No	*****
El instrumento contiene Instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.									✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.									✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.									✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.									✓		
VALIDES											
Aplicable						No Aplicable					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES											
Validado por <i>Carlos Luján U.</i>				C.I. <i>Doctor</i>				Fecha: <i>16-08-24</i>			
Firma:				Teléfono: <i>951822686</i>				Email: <i>calujan6@gmail.com.</i>			



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: _____

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: GABY ABEGAIL ROMERO SIHUAYRO
 Dirección: Jr. SANTA BARBARA N° 466 YUNYUYO
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74457150
 Teléfono: 952287666 email: gabyromero.abegail98@gmail.com
 Nombres y Apellidos: _____
 Dirección: _____
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
 Teléfono: _____ email: _____
 Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
 Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
 asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
 Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
 Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
 Título: IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN LA REGIÓN PUNO, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): POLÍTICAS, COMERCIALES, EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN, BIENES, SERVICIOS.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL - P16

Firma de Autor



huella digital

Fecha