



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



**USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y
SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE JULIACA – 2025**

TESIS PRESENTADA POR:
LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y
SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE JULIACA - 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

APROBADA POR:

PRESIDENTE

:

Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

:

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

LINEA DE INVESTIGACIÓN

:

GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P33

**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO****RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0744-2025-D-EPG-UANCV/J**

Juliaca, 10 de diciembre del 2025

VISTOS:

El expediente N° 8640 presentado por el (la) Bachiller: **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD** quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación de tesis, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bachiller: **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD** con número de DNI **43673248** con número de matrícula **27117153** ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación de la Tesis Titulada: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** para optar el GRADO de: **MAGISTER EN EDUCACIÓN** Mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**;

Que, mediante Resolución N°1023-2025 -USA-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N°1598-2025-USA-EPG/UANCV, se APRUEBA y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) Titulada: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P33**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° 000500 de fecha: 02 de diciembre del 2025 se nombra jurados.

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la sustentación presencial del **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** (borrador de tesis), TITULADO: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** del (la) Bach: **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD**, para optar el GRADO de: **MAGISTER EN EDUCACIÓN** Mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA
Primer miembro	: Dr. HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR
Segundo miembro	: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Asesor	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Fecha	: Jueves, 18 de diciembre del 2025
Hora	: 10:00 a.m..
Lugar	: Aula N°206 Centro Comercial N° 03 UANCV-JULIACA

ARTÍCULO CUARTO. - El Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADODr. Javier Rómulo Quispe Zapana
DIRECTOR (e)

**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO****RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 01598-2025-USA-EPG/UANCV**

Juliaca, 16 de octubre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025-C-5329 de fecha , el (la) Bach. **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD**, con DNI N° 43673248, código de matrícula N° 27117153, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis); **INFORME N° 001367-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** del 13 de octubre de 2025, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2025-C-5329 el (la) Bach. **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD**, solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulado: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33**, para optar el **GRADO** de **MAGISTER EN EDUCACIÓN**, mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR Dr. JESUS MAMANI MAMANI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 001367-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, titulado: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** presentado por el (la) Bach. **VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR, como **ASESOR** al (a) **Dr. JESUS MAMANI MAMANI**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. JESUS MAMANI MAMANI
DIRECTOR (a)

**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO****RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 001023-2025-USA-EPG/UANCV**

Juliaca, 03 de setiembre del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025-C-000631 de fecha 14 de agosto de 2025, el (la) Bach. VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD, con DNI N° 43673248, código de matrícula N° 27117153, quien solicita Revisión de propuesta de Investigación; **INFORME N° 00808-2024-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" del 21 de agosto de 2025, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2025-C-000631 el (la) Bach. VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD, solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33**, para optar el **GRADO de MAGISTER EN EDUCACIÓN**, mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. JESUS MAMANI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) de acuerdo a la **DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 00808-2025-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025** presentado por el (la) Bach. VERA SUCAPUCA LILIANA LIBERTAD, para optar el **GRADO de MAGISTER EN EDUCACIÓN**, mención: **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al (a) Dr. JESUS MAMANI MAMANI.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADODr. Javier Romulo Quispe Zapana
DIRECTOR (e)DISTRIBUCIÓN:
DIRECCIÓN EPG, INTERESADO.
ARCH. JBN/cqm.



LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA

USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ES...

 TESIS DE MAESTRIAS

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:553729526

Fecha de entrega

6 feb 2026, 10:32 GMT-5

Fecha de descarga

6 feb 2026, 11:53 GMT-5

Nombre del archivo

T036_43673248_M.docx

Tamaño del archivo

13.8 MB

132 páginas

25.354 palabras

146.584 caracteres



TESIS UANCV

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

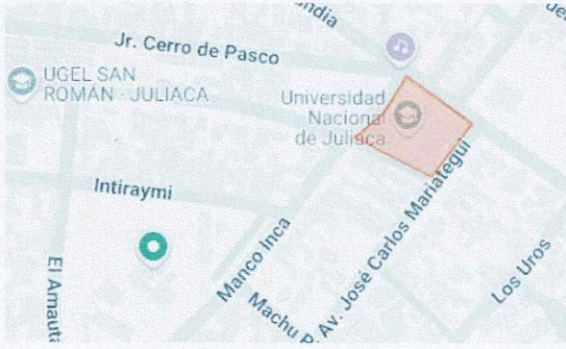
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



METADATOS COMPLEMENTARIOS – UANCV

TÍTULO DE LA TESIS	
USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43673248
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-4939-8430
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Numero de documento de identidad	02425043
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-7372-6132
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JAVIER ROMULO QUISPE ZAPANA
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	01324996
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2532-8921
Miembro Del Jurado 1	
Nombres y apellidos	HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	01332589
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2161-4514



Miembro Del Jurado 2	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Numero de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas Latitud: 15°29'16.5"S Longitud: 70°08'59.1"W URL maps: https://goo.su/pgKBZ 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Setiembre 2025 – Diciembre 2025
URL de disciplinas OCDE	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 EDUCACIÓN GENERAL https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD Vicerrectorado de Investigación
Escuela de Postgrado
Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA, identificado con DNI
Nro. 43673248 en mi condición de egresado de:

- ☐ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☒ Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA
MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE JULIACA - 2025

Asesorado por: Dr. JESUS MAMANI MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

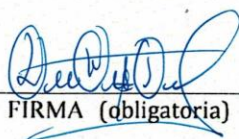
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de Diciembre del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis amados padres, quienes con su esfuerzo, cariño y sabias enseñanzas han sido mi inspiración constante. Gracias por inculcarme el valor del estudio, la perseverancia y la humildad, pilares que han guiado cada paso de mi vida.

También quiero dedicar este logro a mi familia, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional, comprensión y aliento en las horas más oscuras de este viaje académico. Esta victoria es tanto mía como suya, ya que su acompañamiento y amor me dieron la fuerza necesaria para seguir adelante.



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, por abrirme las puertas al conocimiento y brindarme la oportunidad de fortalecer mi formación profesional en un espacio de excelencia académica.

En especial, agradezco a la ponente por su paciencia, compromiso y orientación constante durante el desarrollo de esta investigación. Con sus sugerencias y observaciones imprescindibles, este trabajo no habría sido posible en absoluto. Tanto su calidad humana como el calor con el que acogió mis contactos quedaron impresos a fuego en mí.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS	IV
INDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ACRÓNIMOS	XI
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	XVI

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.2.1. <i>Problema general</i>	20
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	20
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. <i>Justificación teórica</i>	20
1.3.1. <i>Justificación práctica</i>	21
1.3.1. <i>Justificación metodológica</i>	21
1.4. OBJETIVOS	22
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	22
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	22
1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.5.1. <i>Importancia de la investigación</i>	22



1.5.2. Alcance de la investigación	23
1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.6.1. Limitaciones de la investigación	23
1.6.2. Delimitaciones de la investigación	24
1.7. HIPÓTESIS	24
1.7.1. Hipótesis general	24
1.7.2. Hipótesis específicas	24

CAPÍTULO II

EL MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.1.1. A nivel internacional	26
2.1.2. A nivel nacional	29
2.1.3. A nivel local	32
2.2. BASES TEÓRICAS	34
2.3. MARCO CONCEPTUAL	54

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	59
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.3. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN	60
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	60
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	60
3.5.1. Población	60
3.5.2. Muestra	61
3.5.3. Muestreo	63



3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.6.1. <i>Técnica</i>	64
3.6.2. <i>Instrumento</i>	64
3.7. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	65

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	66
4.2. DISCUSIÓN	100
CONCLUSIONES.....	108
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
ANEXOS	118
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	119
ANEXO 2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	120
ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	121
ANEXO 4. BASE DE DATOS	122



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	61
TABLA 2 MUESTREO PROPORCIONAL ESTRATIFICADO APLICADO A LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE GESTIÓN PÚBLICA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	63
TABLA 3 ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO Y LA ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA.....	67
TABLA 4 ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO Y LA ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA.....	68
TABLA 2 PRUEBA DE HIPÓTESIS ENTRE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO Y ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO	71
TABLA 6 EXAMINAR LA RELACIÓN ENTRE DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL Y COMPROMISO FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA	76
TABLA 7 EXAMINAR LA RELACIÓN ENTRE DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL Y COMPROMISO FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA	77
TABLA 8 PRUEBA DE HIPÓTESIS ENTRE LA PROCRASTINACIÓN DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL Y COMPROMISO FAMILIAR.....	79



TABLA 9 IDENTIFICAR LA RELACIÓN DE INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO CON LA EVITACIÓN DEL FRACASO EN LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA..	84
TABLA 10 IDENTIFICAR LA RELACIÓN DE INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO CON LA EVITACIÓN DEL FRACASO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA	85
TABLA 11 PRUEBA DE HIPÓTESIS ENTRE INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO Y EVITACIÓN DEL FRACASO	88
TABLA 12 DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE EL USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA	92
TABLA 13 DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE EL USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA	94
TABLA 14 PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL ENTRE TIK TOK Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA.....	96



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 ANÁLISIS DE DISPERSIÓN DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO Y ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO	73
FIGURA 2 ANÁLISIS DE DISPERSIÓN DE DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL Y COMPROMISO FAMILIAR	81
FIGURA 3 ANÁLISIS DE DISPERSIÓN DE INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO Y EVITACIÓN DEL FRACASO	90
FIGURA 4 ANÁLISIS DE DISPERSIÓN DE TIK TOK Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA	98



ACRÓNIMOS

EPG	:	Escuela de Posgrado
MEF	:	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAM	:	Ministerio del Ambiente
UANCV	:	Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez



RESUMEN

El consumo acelerado del TikTok de contenidos puede impactar de manera negativa en el desempeño escolar, provocando dificultades en la administración del tiempo e interrumpir los periodos de atención constante, lo cual impacta en el proceso de aprendizaje y la concentración. La presente investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la relación entre el uso del TikTok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes. Se empleó una metodología cuantitativa, con método deductivo, diseño no experimental de tipo transversal, nivel descriptivo-correlacional y enfoque empírico-analítico. La población estuvo compuesta por 603 estudiantes de las escuelas profesionales de Administración, Economía y Gestión Pública y Desarrollo Social, y la muestra fue de 235 alumnos, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado proporcional. Los datos fueron recolectados con cuestionarios tipo Likert y analizados mediante el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados revelan que el 61.3 % de los estudiantes hace un uso moderado de TikTok con fines educativos, mientras que el 60.9 % presenta una motivación académica también de nivel medio. Además, la correlación estadística general alcanzó un valor de 0.899 con significancia de 0.00, lo que indica una relación muy alta y significativa entre ambas variables. Se concluye que el uso educativo de TikTok puede integrarse a las prácticas formativas universitarias como recurso pedagógico válido, siempre que su implementación responda a criterios didácticos adecuados y contextualizados.

Palabras clave: Aprendizaje, Estudiantes, Motivación, Redes sociales, TikTok, Universidad.



ABSTRACT

The accelerated consumption of TikTok content can have a negative impact on school performance, causing difficulties in time management and interrupting periods of constant attention, which affects the learning process and concentration. This research was conducted with the aim of determining the relationship between the use of TikTok as a learning tool and academic motivation in students. A quantitative methodology was used, with a deductive method, a non-experimental cross-sectional design, a descriptive-correlational level, and an empirical-analytical approach. The population consisted of 603 students from professional schools of Administration, Economics and Public Management, and Social Development, and the sample consisted of 235 students, selected through proportional stratified probability sampling. The data were collected using Likert-type questionnaires and analyzed using Spearman's Rho coefficient. The results reveal that 61.3% of students make moderate use of TikTok for educational purposes, while 60.9% also have medium academic motivation. In addition, the overall statistical correlation reached a value of 0.899 with a significance of 0.00, indicating a very high and significant relationship between the two variables. It is concluded that the educational use of TikTok can be integrated into university training practices as a valid pedagogical resource, provided that its implementation meets appropriate and contextualized teaching criteria.

Keywords: Learning, Students, Motivation, Social media, TikTok, University.



INTRODUCCIÓN

El entorno universitario atraviesa transformaciones aceleradas por el uso cotidiano de redes sociales, especialmente entre los jóvenes. TikTok, con su formato breve y visual, ha dejado de ser un espacio exclusivo de entretenimiento para insertarse de manera espontánea en las prácticas educativas. Este fenómeno plantea interrogantes sobre su verdadero impacto en la formación académica.

Un examen de la literatura muestra que la motivación de los estudiantes no depende solamente de los contenidos impartidos, también importa con cuales herramientas se relaciona. En este sentido, considerar el uso didáctico de TikTok significa reflexionar sobre cómo las dinámicas digitales incidirán en el interés, disposición y compromiso académico. El trabajo actual se sitúa en ese cruce entre tecnología y aprendizaje investigando la relación que hay entre el uso consciente de esta plataforma y motivación universitaria para estudiar en una universidad pública.

Este trabajo responde a una necesidad concreta: entender cómo una herramienta digital que todo el mundo emplea en su vida diaria puede convertirse en algo formativo para estudiantes que se encuentran en contextos académicos. No se trata de validar una moda tecnológica, sino de ver si esta integración tiene sentido en la vida universitaria concreta. El trabajo proporciona pruebas empíricas sobre cómo el uso docente de TikTok puede activar o bloquear la motivación académica, un componente esencial en los procesos de permanencia y rendimiento. También permite estudiar los sentidos que ellos mismos atribuyen a esa práctica. En ese contexto, se abren nuevas bases para las instituciones de



educación superior puedan presentar propuestas que se ajusten más al lenguaje estudiantil sin renunciar a la calidad docente o al nivel de exigencia.

El documento se estructura en cuatro capítulos articulados. El primero desarrolla el problema de investigación, formulando sus objetivos y fundamentos teóricos. El segundo presenta la revisión de antecedentes nacionales e internacionales, junto con las bases conceptuales que sustentan el análisis. El tercer capítulo describe la metodología utilizada: enfoque cuantitativo, método deductivo, diseño transversal, nivel descriptivo-correlacional y técnicas de análisis estadístico aplicadas a una muestra de 235 estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca. Finalmente, el cuarto capítulo expone los resultados, organizados por dimensiones y programas académicos, con sus respectivas interpretaciones y gráficos de dispersión. Cada sección mantiene una coherencia interna que permite comprender la relación entre el uso académico de TikTok y los distintos niveles de motivación, con respaldo empírico y rigor técnico.

Las partes ultimas de la tesis desarrollan que emergen del análisis elementos interpretativos. Las conclusiones desprendidas esta fusión de ambos elementos con base en el material comprobado por un lado no pueden caer en generalidades ni suposiciones. Las recomendaciones, en cambio, ofrecen directrices que se pueden aplicar en la docencia universitaria, tanto desde angles metodológicos como institucionales. En este contexto se plantea el uso reflexivo de plataformas digitales como parte del entorno educativo en el futuro inmediato- siendo este tipo de quehaceres lo único que estas herramientas no pueden reemplazar hasta la fecha ni requerir planificación post subjetiva.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A nivel global, el uso de redes sociales como TikTok ha transformado los hábitos informativos, comunicativos y educativos de los jóvenes. Según el Pew Research Center (2023), el 63 % de adolescentes en EE. UU. usa TikTok, y el 58 % accede a la plataforma diariamente, mientras que el 39 % de jóvenes entre 18 y 29 años la utilizan para informarse (UNESCO, 2024). Desde la perspectiva de la UNESCO (2024), estas plataformas pueden generar tanto oportunidades de aprendizaje como riesgos para la atención y el bienestar estudiantil. La investigación de Mukhametgaliyeva et al. (2022) advierte que las tecnologías móviles deben integrarse con criterios pedagógicos claros. Asimismo, los entornos digitales, incluyendo TikTok, requieren estrategias educativas estructuradas (UNESCO, 2025). Entonces, el impacto educativo de TikTok depende de su uso guiado, reflexivo y con objetivos claros en contextos formales.

En Latinoamérica, la expansión de plataformas digitales como TikTok ha coincidido con procesos críticos de transformación educativa. Según el informe conjunto de Arias et al. (2024), más de 114 millones de niños y jóvenes se vieron afectados por el cierre de escuelas, lo que impulsó la adopción de herramientas digitales con fines pedagógicos. El BID (2023) señala que el uso de redes sociales

con enfoque de “edutainment” puede mejorar la retención del conocimiento, especialmente en adolescentes. Por su parte, la UNESCO (2024) advierte que la integración de plataformas como TikTok en la educación debe contemplar su influencia en el bienestar emocional. La brecha digital persiste como obstáculo estructural en la región (Pérez-Pinzón, 2022).

El progreso de las redes sociales en entornos educativos ha sido acelerado en Perú, especialmente desde la pandemia. El informe del Ministerio de Educación (MINEDU, 2023) advierte que tanto los estudiantes de zonas urbanas como los rurales recurren a plataformas tecnológicas como TikTok para complementar sus aprendizajes aunque no cuentan con una orientación pedagógica clara. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), más de un 75 % de jóvenes de 15 a 24 años utiliza regularmente redes sociales. Esto influye en sus hábitos de estudio y comunicación académica. Por otra parte, muchos de los programas de aprendizaje remoto se basaron en contenidos informales difundidos mediante las redes sociales (INEI, 2024). Además, advierten Gargatte y Liulla (2023) que el nivel de alfabetización mediática sigue siendo bajo. Ante esto, urge analizar si el uso de TikTok puede influir positivamente en la motivación académica del estudiante universitario peruano.

En la Universidad Nacional de Juliaca, el uso de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza aún evidencia una implementación discontinua. Si bien durante la pandemia se adoptaron plataformas virtuales para sostener la actividad académica, muchas de las prácticas desarrolladas respondieron a una lógica improvisada, basada en el uso cotidiano de redes sociales sin una orientación pedagógica definida (Apaza & Mamani, 2022). En este escenario, TikTok ha sido empleada por estudiantes como vía de comunicación y acceso a contenidos breves,

aunque su valor educativo no ha sido explorado con claridad (Jimenez, 2024). Dado el problema y la voluntad de mantener un buen nivel medio, la educación etá social universitaria se convierte en una pieza fundamental para examinar si sirve para la enseñanza.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. *Problema general*

PG ¿Cuál es la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025?

1.2.2. *Problemas específicos*

PE1 ¿Qué relación hay entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025?

PE2 ¿Cómo se relaciona el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025?

PE3 ¿Qué relación existe entre interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. *Justificación teórica*

La presente investigación busca comprender la relación entre el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en estudiantes universitarios. Su importancia se justifica en un estudio aporta al cuerpo teórico



existente sobre la integración de las tecnologías digitales y redes sociales en el ámbito educativo. En particular, amplía la comprensión sobre el rol de TikTok, una plataforma emergente que ha sido poco explorada desde una perspectiva académica. La investigación se sustenta en teorías del aprendizaje activo, la motivación académica y el uso de entornos digitales como medios educativos, ofreciendo una visión actualizada de cómo estas plataformas influyen en los procesos formativos de los estudiantes universitarios. De este modo, se contribuye al debate sobre la transformación de los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje mediante herramientas digitales.

1.3.1. Justificación práctica

En un plano más práctico, los docentes, las escuelas y los administradores podrán disponer de un valiosísimo reguero de información, que servirá para nuevas estrategias pedagógicas Apoyadas por tics. Esto se deriva que los propios estudiantes han experimentado. Recientemente, los resultados pueden orientar el diseño de metodologías más atractivas e interactivas, que incorporen TikTok como recurso didáctico especialmente útil para fomentar la participación, el interés y la motivación en clase. A la vez, servirá de base para futuras propuestas de formación innovadora que integren las redes sociales en la educación superior.

1.3.1. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación propone un enfoque cuantitativo basado en encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, lo que permitirá recolectar datos relevantes para establecer la relación entre las variables en estudio. El diseño metodológico podrá ser replicado o adaptado en

futuras investigaciones similares en otras instituciones o contextos, constituyéndose en una guía útil para el análisis del uso de plataformas digitales en la educación.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. *Objetivo general*

OG. Determinar la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

1.4.2. *Objetivos específicos*

OE1. Identificar la relación entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

OE2. Examinar la relación entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

OE3. Identificar la relación de interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. *Importancia de la investigación*

El presente estudio tuvo importancia porque permitió comprender de qué manera el uso de TikTok, más allá de su carácter recreativo, se vinculó con la motivación académica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca. La investigación brindó una visión más clara sobre el papel de las tecnologías emergentes en los procesos de enseñanza–aprendizaje y aportó evidencias que

contribuyeron a la innovación pedagógica en el nivel superior. Además, fue relevante porque abrió la posibilidad de replantear estrategias docentes adaptadas a los hábitos digitales de los jóvenes universitarios, fortaleciendo su interés y compromiso académico. De esta manera, el trabajo se constituyó en un aporte para la comunidad educativa y para futuras investigaciones que busquen integrar recursos digitales en la práctica formativa.

1.5.2. Alcance de la investigación

La investigación tuvo un alcance correlacional, ya que se centró en analizar la relación existente entre el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca durante el año 2025. El reporte se concentró en determinar si el uso de la plataforma digital así como su frecuencia y la impresión que se hacía del mismo podían influir en los grados de motivación que los alumnos alcanzaban. Su propósito consistía más en constatar una relación de este orden que en averiguar la causa que la provoca. También puso de manifiesto el socavón asomo y criterios de profesores sobre la incorporación de nuevas tecnologías al ámbito de la educación, ofreciendo una imagen clara su impacto en la Universidad Local.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Limitaciones de la investigación

El estudio presentó algunas limitaciones propias de la investigación social. En primer lugar, se trabajó con una muestra determinada de estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca, lo que restringió la posibilidad de generalizar los resultados a otras universidades o contextos. Asimismo, la información se basó en la aplicación de cuestionarios, por lo que dependió de la sinceridad y disposición

de los participantes al responder. Otro aspecto limitante fue el hecho de que la investigación se realizó en un periodo específico (año 2025), lo que impidió observar cambios a largo plazo en el uso de TikTok y su influencia en la motivación académica.

1.6.2. Delimitaciones de la investigación

La investigación se delimitó a los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca, excluyendo a otras instituciones de educación superior de la región Puno. El análisis se hizo a lo largo del año académico 2025 y se trastoca en ese. También se abordaron dos variables específicas: uso de TikTok como herramienta para aprender y motivación académica. Por motivos prácticos, esta vez dejábamos de lado otros posibles factores externos que también pudieran influir sobre el rendimiento o la disposición para estudiar. De esta manera, la investigación se inspira constantemente en sus objetivos.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis general

HG. Existe una relación positiva y significativa entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

1.7.2. Hipótesis específicas

HE1. Hay una relación positiva y significativa entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

HE2. La relación es positiva y significativa entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

HE3. Existe una relación positiva y significativa entre interacción y seguimiento y evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca.

1.8. VARIABLES E INDICADORES

1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
Tik Tok (Gálvez-Ruiz et al., 2025)	Enseñanza-aprendizaje universitario	• Aprendizaje TikTok • Comprensión videos • Complemento clases • Aplicación contenido • Estrategias estudio
	Desarrollo del perfil profesional	• Cuentas profesionales • Información carrera • Motivación investigativa • Refuerzo vocacional • Herramientas metodológicas
	Interacción y seguimiento	• Interacción académica • Publicación educativa • Retroalimentación TikTok • Resolución dudas • Seguimiento contenido
Motivación académica (Mercado-Ruiz García-Méndez, 2022)	Evitación del fracaso	• Esfuerzo desaprobación • Decepción académica • Responsabilidad incumplida • Mal rendimiento • Miedo fracaso
	Orientación al rendimiento	• Mejora calificaciones • Superación grupo • Esfuerzo excelencia • Progreso rendimiento • Comparación personal
	Compromiso Familiar	• Apoyo emocional • Supervisión académica • Expectativas familiares • Ambiente de estudio



CAPÍTULO II

EL MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. *A nivel internacional*

Arroyo (2022), en la investigación: "El uso de tik tok como herramienta educativa", tuvo como objetivo: Proponer el análisis de la red social tik tok, una red social centrada en compartir videos cortos que ha tenido un alto crecimiento en los últimos años, como herramienta educativa. Sobre la base del Modelo SORC (estímulo - organismo - respuesta - lastre), un análisis de la actitud hacia Uso e intención de este sitio fue llevado a cabo. Sin embargo, alrededor de 261 estudiantes de colegio de distinto nivel participaron en una encuesta en línea que preguntaba por tal tocino. La mayor parte de las hipótesis planteadas en este informe son constatadas por los resultados y apoyadas por el precedente indicado.

Carrasco et al. (2025), en el artículo titulado: "Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior" tuvo como objetivo: Explorar el uso de TikTok como herramienta educativa en las asignaturas como es Producción Industrial de Alimentos en el nivel Medio Superior. El diseño fue una combinación de descriptivo y transversal. Se utilizó un cuestionario estructurado de 20 preguntas validado por el alfa de Cronbach (0,973) para evaluar las opiniones de 31 estudiantes elegidos al azar. Se examinaron las ramificaciones

de la creciente popularidad de esta plataforma desde cinco ángulos: retención de información, interacción social, atractivo visual, uso educativo y motivación y compromiso. Los resultados demostraron el valor positivo de TikTok, destacando su influencia en la retención de conocimientos (75%) y la motivación (70% de respuestas positivas). No obstante, las opiniones variaron en elementos como el contacto social. El estudio llega a la conclusión de que TikTok puede mejorar la instrucción en determinados contextos, pero para optimizar su valor educativo y potenciar las áreas de oportunidad se necesitan enfoques pedagógicos adecuados.

Kimenko & Herrera (2022), en el artículo titulado: "Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos", tiene como objetivo: Caracterizar el uso de TikTok y su relación con la procrastinación académica y la gestión de tiempo. Se empleó un diseño transversal, metodología cuantitativa, técnica no experimental y nivel descriptivo-correlacional. Los resultados indicaron un nivel medio de procrastinación por diversos motivos y un nivel bajo de frecuencia de uso de TikTok. Del mismo modo, se observaron problemas de gestión del tiempo, mostrando los hombres una mayor propensión a la desorganización y las mujeres un manejo de las herramientas de gestión del tiempo con puntuaciones más bajas y mejores resultados. Se encontró que el uso de TikTok tenía una correlación baja y positiva con prácticamente todos los aspectos de la procrastinación; en cuanto a la gestión del tiempo, se encontró que la frecuencia de uso de TikTok tenía una correlación baja y positiva con la preferencia por la desorganización, mientras que se encontró que la variable herramientas de gestión del tiempo tenía una correlación baja y negativa con las variables obsesión por estar conectado y satisfacción por estar conectado a TikTok. La conclusión de que el uso de TikTok puede dificultar la

realización de tareas académicas pone de relieve lo importante que es ayudar a los estudiantes universitarios a desarrollar habilidades de gestión del tiempo, así como de autorregulación emocional y cognitiva.

Sanchez et al. (2024), en el artículo titulado: "Usos de Tik Tok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: el caso del aprendizaje de idioma" tiene como objetivo: Analizar los usos de la red social Tik Tok que existen actualmente como herramienta efectiva para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano; en particular, de las empresas enfocadas a la enseñanza de idiomas a través de aplicaciones o plataformas especializadas. Concluye que, Muchas empresas han utilizado Tik Tok, una eficaz herramienta comercial, para introducirse en mercados sustancialmente distintos de los habituales. La mayor parte de la audiencia de Tik Tok es joven, lo que representa una importante oportunidad para obtener efectos económicos.

Meneses (2023), en el artículo titulado: "Tik Tok como recurso para el Aprendizaje Matemático en Telesecundaria", tiene como objetivo: describir el impacto positivo del uso de Tik Tok, en el área de matemáticas en estudiantes del tercer grado de Telesecundaria. Para analizar este suceso de forma que pudiera ser comprendido, se empleó un estudio de caso como metodología de investigación. La sociedad actual ha hecho que las redes sociales sean cruciales y, como educadores, debemos tener en cuenta cómo evolucionan constantemente para adaptarse a las necesidades del aula. Con dicha aplicación se consiguió un mayor rendimiento académico en matemáticas.

Mora et al. (2025), en el artículo titulado: "Tik Tok como plataforma educativa para el aprendizaje de la Anatomía de Especies Menores en Bachillerato Técnico", tiene como objetivo: Aplicar el TIK TOK como plataforma educativa para la mejora del aprendizaje del módulo anatomía de especies menores en Bachillerato técnico de la Unidad Educativa Galo Plaza Lasso, de la provincia del Guayas-Ecuador. Se utilizó una metodología cuantitativa, de nivel descriptivo, y un diseño experimental. Treinta estudiantes se dividieron en grupos de control y experimental, y utilizamos una hoja de observación y una técnica de prueba. Las principales conclusiones mostraron que, si bien tanto el enfoque convencional como el enfoque más activo que utiliza Tik Tok hacen avanzar los conocimientos, este último produce resultados superiores. Además, Tik Tok incluye características innovadoras e inspiradoras que mejoran la comprensión de los alumnos. Así pues, puede decirse que el uso de Tik Tok como plataforma educativa mejora la comprensión de los estudiantes de secundaria del módulo de anatomía de especies menores; no obstante, para lograr resultados significativos, el profesor debe maximizar sus ventajas.

2.1.2. A nivel nacional

Díaz et al. (2024), en el artículo titulado: "Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning", tuvo como objetivo: Determinar cómo influye el TikTok en el aprendizaje de la lectura en niños y niñas de un colegio de Pichanaki, Región Junín de Perú. Con una muestra de alumnos del segundo ciclo de escolarización, la técnica del estudio fue preexperimental-longitudinal. Se utilizó una guía de observación verificada (KR-0.81) como instrumento para el método TikTok de 10 semanas. Basándose en el nivel de significación de la prueba de Wilcoxon inferior a 0,05, el estudio concluye que TikTok mejora significativamente la comprensión lectora de los niños. Por lo tanto, TikTok puede utilizarse como

herramienta de enseñanza digital al ofrecer a los estudiantes información atractiva, convenientemente disponible y bien estructurada que promueve el aprendizaje interactivo y experimental.

Guerrero & Coronel (2023), en el artículo titulado: “Uso de las TIC y su relación con la motivación de aprendizaje en la Institución Educativa N° 16509 José Carlos Mariátegui, Namballe, San Ignacio, Cajamarca, 2022”, tuvo como objetivo: determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las TIC y su relación con la motivación de aprendizaje. En cuanto a la metodología, este estudio utilizó un enfoque cuantitativo, un diseño transversal, un nivel descriptivo-correlacional, un diseño no experimental y un método hipotético-deductivo. Los datos se recogieron mediante dos cuestionarios: uno evaluaba el uso de las TIC y el otro la motivación para el aprendizaje. Tras el análisis estadístico de los datos, se demostró que existe una correlación positiva y significativa entre el uso de las TIC y la motivación. En la era digital, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cruciales para muchos temas y desempeñan un papel fundamental en la educación.

Romani & Macedo (2023), en el artículo titulado: “Uso del Tik Tok para el aprendizaje autónomo en estudiantes de una Universidad Particular de Ica – 2023”, tuvo como objetivo: Determinar el uso del Tik Tok y su efecto para el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023. La metodología de este estudio incluyó un diseño transversal, un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, un nivel descriptivo-correlacional y un método hipotético-deductivo. Para la recogida de datos se utilizaron dos cuestionarios: uno evaluaba la motivación para el aprendizaje y el otro el uso de las TIC. Los resultados muestran que el uso de las TIC y la motivación están correlacionados positiva y significativamente, según el análisis estadístico de los

datos. Concluye que, Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son esenciales para muchas disciplinas y tienen un impacto significativo en la educación en la era digital.

Bonifacio & Grijalba (2023), en el artículo titulado: "Tik Tok como herramienta didáctica para el desarrollo de habilidades en medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería Técnica", tuvo como objetivo: Determinar cómo influye la aplicación del Tik Tok como herramienta didáctica, metodológica sustentada para el desarrollo de las habilidades en la medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería Técnica del IESTP "La Merced". Se utilizó una metodología con un diseño preexperimental y un enfoque explicativo. En la población había 102 alumnos, y se eligieron 22 voluntarios por conveniencia para constituir la muestra. Los resultados se evaluaron mediante una rúbrica, y el tratamiento y el análisis de los datos se realizaron con el programa MINITAB. Los resultados del estudio demostraron avances notables en las categorías de aptitud «lograda» o «sobresaliente» para la recogida de datos en el examen de salida demostrado por el valor «p» de 0,000 en la prueba de hipótesis de nivel de confianza del 95% para la diferencia de proporciones utilizando la distribución de Gauss. En conclusión, el desarrollo de habilidades de los estudiantes de enfermería técnica en las instituciones educativas regionales y nacionales se ha visto afectado como resultado de las clases virtuales en 2020 y 2021. Ante esto, es necesario analizar cómo Tik Tok podría ser utilizado como herramienta didáctica para ayudar a los estudiantes a fortalecer su habilidad en la medición de signos vitales.

Moran et al. (2023), en el artículo titulado: "Abordaje de la competencia lingüística de L2 (inglés) con cuentacuentos: adaptación didáctica desde el Podcasting y Tik-Tok" tuvo como objetivo: Adaptar cuentos al formato de podcast

y tiktok para captar la atención y conciencia en la competencia lingüística del idioma inglés. Se empleó una prueba de diagnóstico, se aplicó un diseño preexperimental y la metodología de investigación fue un estudio cuantitativo. El nivel de dominio de la lengua inglesa de los estudiantes creció, según se desprende de los resultados, que indicaron ganancias notables en las tres características evaluadas. Se ha determinado que la enseñanza del inglés en un entorno educativo puede lograrse mediante el uso didáctico de plataformas y formatos digitales como podcasting y Tik-Tok para crear narrativas. Este estudio pretende determinar el impacto de la narración y el podcasting adaptados al estilo de narración Tik-Tok en la competencia lingüística L2 (inglés básico), dadas las crecientes dificultades asociadas a la competencia lingüística L2 en inglés en el nivel de educación primaria.

2.1.3. A nivel local

Mamani et al. (2024), en el artículo titulado: “Efecto del uso de Tik Tok en el rendimiento académico de estudiantes de 5to grado”, tuvo como objetivo: determinar la incidencia del uso del TikTok en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES San Jerónimo-Asillo, en Perú. Se trabajó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional no experimental. La población de estudio fue constituida por 216 estudiantes, la muestra es de tipo no probabilística que fue constituida por 139 estudiantes. Los principales resultados destacan en relación a la incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico, el 74.8% de los estudiantes se ubica en el nivel regular, y el 25.2% en el alto. El uso de TikTok puede afectar negativamente el rendimiento académico de los estudiantes de 5to grado al fomentar la procrastinación y distraer de sus responsabilidades escolares. Se concluye que los alumnos que usan TikTok frecuentemente presentan un rendimiento académico regular, lo que indica que el

tiempo dedicado a la plataforma puede distraer de las responsabilidades académicas.

Pazo et al. (2025), en el artículo titulado: "El objetivo de "La ofimática en estudiantes de secundaria en Puno, Perú", consolidación de enseñanza y oficina que es informática tenía tres señalables líneas básicas Investigar cómo es la correlación entre aprendizaje y uso herramientas de oficina en estudiantes del tercer grado secundaria (gen.- mayores) instituição durante el 2024 San Francisco de Asís de Puno. Este es un estudio exploratorio descriptivo, en el que se utiliza un método transversal no experimental y que está fundamentado sobre la base cuantitativa.

Al azar fueron escogidos cuarenta estudiantes para conformar la muestra. Según los datos, el 67,5% de los encuestados asegura usar a menudo tecnologías ofimáticas, lo que apunta a que sus capacidades técnicas han mejorado. En la educación de los estudiantes de secundaria y las herramientas ofimáticas mantienen una coexistencia crucial, porque la mejora de la alfabetización digital significa buenos resultados académicos. La conclusión es que el desempeño del alumno y el aprendizaje de las herramientas ofimáticas están correlacionados significativamente. En el proceso educativo, estas competencias deben incorporarse si se quiere mejorar su rendimiento académico.

Pari et al. (2024), en el artículo titulado: "Las Tecnologías de Información y Comunicación en el Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios Una-Puno", tuvo como objetivo: Identificar las TIC que influyen positivamente en el desempeño académico de las alumnas de una escuela específica. Utilizando una metodología descriptiva correlacional, el estudio busca conexiones entre el

rendimiento académico y el uso de las TIC. Los resultados indican que las herramientas más populares son PowerPoint, Pablet y Canva, y las redes más populares son Whatsapp, Tik Tok y YouTube. Cuando se compara con el rendimiento de los estudiantes, las estadísticas no paramétricas que utilizan el coeficiente de Spearman revelan una correlación significativa entre el uso de TIC específicas y el rendimiento académico. El estudio es una herramienta útil para mejorar las estrategias de instrucción de la Escuela Profesional de Educación Inicial. Sus conclusiones permitirán avanzar en la comprensión académica para mejorar el rendimiento de los alumnos y las actividades educativas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TIK TOK

Las redes sociales, los nuevos formatos y las plataformas audiovisuales han alterado nuestra forma de recibir información. A lo largo de la pandemia, TikTok ha sido una de las apps más populares entre adultos y niños. (Espinoza, 2021). Con 315 millones de descargas en App Store y Google Play en el primer trimestre de 2020, la plataforma Tik Tok -que cuenta con 800 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo- batió un nuevo récord de descargas. Esta red, que se centra en vídeos cortos, resulta muy atractiva para los jóvenes y puede utilizarse como herramienta instructiva, en contraste con enfoques pedagógicos más tradicionales. (Iturriaga et al., 2021).

La aplicación TikTok ha ganado popularidad como plataforma de diversión y relajación, sobre todo entre los jóvenes que la utilizan para evadirse de su rutina diaria. Además de a los jóvenes, TikTok ha llamado la atención de políticos, profesionales y ciudadanos de a pie por las ventajas sociales y emocionales que

proporciona. (Ankuash et al., 2021). TikTok se considera ya la píldora educativa de los tiempos modernos, una plataforma de aprendizaje dinámica e interactiva que fomenta el desarrollo de las capacidades cognitivas. (Perez & Becerra, 2025).

Como dicen López-Carril et al. (2024), TikTok es un medio de comunicación visual y breve para los jóvenes. Es preciso reflexionar sobre este tipo de plataformas a partir de la praxis educativa, pero también desde la investigación especializada. Heyang & Martin (2024) plantean que este potencial pedagógico radica en su capacidad para simplificar material; los estudiantes pueden aprender de esta manera, a través de formatos tales como la narrativa oral, memes o ejemplos aplicados. Dicha síntesis no se limita a la reconfiguración de conocimientos previos en una forma nueva que los alumnos puedan asimilar, ya que la propia narrativa visual estimula la retención y fija aspectos críticos. En términos de pensamiento secundario, la estructura misma de TikTok permite una apropiación cultural de la educación, promoviendo estilos no convencionales de expresión académica-si bien este último aspecto ya ha sido investigado en varias universidades bajo el enfoque constructivista (Lazcano-Peña et al., 2024).

Carpenter et al. (2024) Los universitarios están utilizando TikTok con intenciones académicas, y tres dimensiones sobresalen: aprendizaje, perfil profesional e interacción. Además, su estudio demostró que hacer uso de TikTok activamente puede fomentar la reflexión, sobre todo al hacer algo: como, por ejemplo, crear contenido (Al-Qaysi et al., 2023). Este acto de producción implica una reorganización del conocimiento, que fortalece la comprensión. Por tanto no se trata de un consumo pasivo, sino una participación dinámica en comunidades de significado (Yu et al., 2023). En esta línea, la práctica audiovisual se convierte en

un recurso didáctico que fomenta la creatividad y la capacidad de síntesis en el estudiante universitario.

Desde la perspectiva de Conde-Caballero et al. (2024), el uso de TikTok en contextos universitarios permite identificar patrones de autoevaluación activa y exploración de saberes previos, en tanto los estudiantes confrontan sus ideas mediante respuestas públicas. Esta exposición exige procesos de verificación y ajuste conceptual, lo cual genera condiciones para el aprendizaje autónomo (Einsle et al., 2024). Así mismo, la dinámica de “likes” y comentarios, lejos de ser trivial, activa un sistema informal de retroalimentación que refuerza o cuestiona el contenido elaborado. En consecuencia, la motivación y la precisión en la comunicación se convierten en elementos constitutivos del proceso (Gao et al., 2023). Este fenómeno se vincula con la noción de aula expandida, donde la interacción digital complementa el espacio institucional.

La revisión de la política de Deng y Yu (2023) revela que el aprendizaje eficaz no consiste meramente en almacenar conocimiento. Más bien, el conocimiento necesita ser recuperado y reorganizado, creativa y activamente. La brevedad de Tik Tok en formar a los estudiantes para representar ideas en formatos genera el “efecto de recuperación”, un mecanismo cognitivo diferente. La aligeración de su visión no solo impide la formulación verbal de conceptos, pero también obliga a guiñar o machacar símbolos. Todo esto enriquece la codificación semántica que se ofrece en la enseñanza visual. Está claro que esta fórmula no sustituye la educación formal, pero puede ser una herramienta muy útil en la formación de recursos. Pequeños contenidos que coincidan con los objetivos curriculares. Lamentablemente, TikTok es un medio válido para enseñar y comprender.

Escamilla-Fajardo et al. (2021) sostienen que el uso de TikTok ha demostrado beneficios en la enseñanza de lenguas extranjeras, ya que los estudiantes se sienten estimulados al producir videos explicativos y acceder a una variedad de expresiones culturales. Esta experiencia, que también puede extrapolarse a otras áreas del saber, permite una apropiación significativa de los contenidos cuando se emplea de forma guiada. En términos pedagógicos, esto se relaciona con la noción de aprendizaje significativo planteada por Ausubel, donde el nuevo conocimiento se integra a estructuras mentales previas. TikTok, al permitir expresiones individuales y contextuales, opera como una extensión de la memoria de trabajo que favorece la consolidación de aprendizajes.

En términos institucionales, Heyang y Martín (2024) afirman que la inclusión de TikTok como recurso en entornos pedagógicos requerirá políticas de adiestramiento del profesorado y de ética en la utilización de Internet. Sin estas consideraciones, usar la plataforma puede conllevar a meras distracciones y a la difusión de noticias falsas. Sin embargo, cuando las universidades agregan esta herramienta a su ecosistema pedagógico, los resultados en términos de asistencia, interés por estudiar y acceso a documentos se hacen notar rápidamente. La clave está en coordinar esa naturaleza espontánea que posee su estilo con unos objetivos educativos claros. Por consiguiente, no es TikTok el que cambia la enseñanza, sino el modo en que se programa su empleo dentro de la enseñanza universitaria.

2.2.1.1. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIA

La incorporación de TikTok en la enseñanza universitaria ha transformado el rol del estudiante: de receptor pasivo a productor de conocimiento. Cuando los

alumnos crean vídeos breves para explicar conceptos complejos, se activa un doble proceso cognitivo: comprensión y síntesis, mejorando la retención escolar (Yu et al., 2023). Esta modalidad responde al enfoque constructivista, donde aprender implica reinterpretar información desde la propia experiencia. De este modo, los estudiantes adquieren mayor autonomía en su aprendizaje, al tiempo que desarrollan habilidades comunicativas esenciales. Además, TikTok facilita la articulación de argumentos en formatos adecuados a audiencias digitales, tipo de destreza valorada en el ámbito profesional.

Según Al-Qaysi et al. (2023), Los micro contenidos de TikTok permiten una forma rápida de reflexión sobre contenido académico. Los estudiantes reinterpretan estos temas, adaptándolos a registros visuales y narrativos. La comprensión que necesita este tipo de apropiación es muy profunda porque se impone que descubran las ideas clave con el fin de convertirlas en meta percepciones. Por otra parte, la posibilidad de sobreponer subtítulos y efectos mejoran el acceso al contenido. Se aplican así conceptos de diseño universal en la producción estudiantil. De este modo, al obrar como productores de contenido multimedia, los estudiantes se convierten en agentes activos de su propio aprendizaje, lo que refuerza tanto su implicación emocional como intelectual con los contenidos curriculares.

Para Einsle et al. (2024), aplicado al formato TikTok, este proceso cobra fuerza. Cuando se tiene que producir o redactar un vídeo, cada fragmento es el alumno tratando de recolectar las propias practicas. Así, "como si uno que recuperase saberes previos y les diese una forma resumida o condensada. En los ambientes universitarios esta práctica puede encuadrarse dentro de tareas evaluativas y adelanto al examen, sea en forma individual o grupal. De este modo

se convierte en una herramienta activa de reforzamiento metacognitivo en la cual los estudiantes no sólo revisan el contenido, sino que también reflexionan cómo presentarlo de manera efectiva.

La producción de vídeos académicos en TikTok fomenta la colaboración entre compañeros, al permitir la realización de proyectos colectivos donde cada integrante aporta contenidos específicos. Este enfoque se alinea con la teoría del aprendizaje colaborativo, que sostiene que el conocimiento se enriquece en interacción social (Vigotsky, 1978). Tales prácticas están mejor estructuradas cuando el profesor ejerce su rol de facilitador, orientando las temáticas y evaluando tanto el contenido como la calidad de la producción. La integración de TikTok en comisiones, grupos de estudio o laboratorios virtuales promueve una cultura de aprendizaje activo, incluso fuera del salón de clases.

El contenido disponible en TikTok para presentar resultados de investigación o proyectos académicos representa una eficaz forma de comunicación y fomenta en los espectadores la reflexión crítica. De acuerdo con Gao, et al (2023), un ensayo en vídeo de los proyectos de los estudiantes puede resultar en conceptualmente claros y concisos más que nunca. Además, el feedback público (likes, comentarios) hace de filtro preliminar tanto para calidad como relevancia, previniendo feedback formal. Así, la práctica promueve responsabilidad comunicativa al tiempo que da motivación suficiente para continuar mejorando. Una vez vinculado con foros virtuales o debates posteriores, TikTok se transforma en un instrumento de evaluación formativa, donde aprender significa producir, compartir, recibir opiniones y reflexionar sobre el propio proceso de aprendizaje.

2.2.1.2. DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL

En la formación profesional universitaria, las habilidades comunicativas y digitales ya no son opcionales. TikTok, al requerir síntesis conceptual, expresión clara y dominio del lenguaje audiovisual, se convierte en un medio para fortalecer esas competencias. Según López-Carril et al. (2024), el uso académico de esta red permite que los estudiantes desarrollen destrezas asociadas a la producción de contenidos con valor argumentativo y estético, competencias necesarias en entornos laborales contemporáneo. A través del ensayo visual, se estimula la creatividad, la adaptabilidad al cambio tecnológico y la innovación discursiva, todos elementos vinculados al perfil de egreso profesional que promueve una universidad orientada a la empleabilidad.

Según García-Lázaro y Nieto (2022), estudiantes que utilicen TikTok para explicar procesos, construir tutoriales o sintetizar temas de su carrera están fortaleciendo su capacidad de comunicar ideas complejas a públicos diversos. Esta competencia, que en el pasado caía justamente en exposiciones orales y escritos académicos, ahora saltó al vídeo digital corto, con criterios de claridad, golpes visuales y verificar minuciosamente cada detalle. Es esta versatilidad que demanda el futuro perfil profesional del egresado. La habilidad de trasladar conocimiento especializado a lenguajes accesibles será un medio para que los nuevos profesionales no solamente adquieran la categoría técnica necesaria cuando se presenten problemas en sus trabajos, sino que también puedan transmitir sus ideas a diferentes públicos.

Según Lacasa et al. (2023), si se usa para fines educativos, TikTok impulsa el pensamiento creativo. Esto es una competencia valiosa en la cuarta revolución



industrial. Por lo que toca a la enseñanza universitaria, mientras que su utilización permite a los estudiantes experimentar con relatos cortos y visuales activa mentalmente procesos de libre asociación, resolución de problemas y diseño de la comunicación. Por el contrario, estas prácticas ni trivynknowledge. requiriendo que el estudiante tome decisiones expresivas que se ajusten a los objetivos del mensaje académico; de esta manera, la creatividad se considera la capacidad de traducir ideas complejas en estructuras que sean breves, comprensibles y estéticamente atractivas, como las que comúnmente se producen en un entorno profesional digital.

De acuerdo con Cruz y Cisterna (2024), la adaptación de contenidos curriculares al lenguaje visual de TikTok representa una oportunidad para que el estudiante universitario ejercite su criterio pedagógico, comunicativo y técnico. Esta habilidad es especialmente relevante en profesiones orientadas a la enseñanza, la comunicación o el trabajo comunitario. La gestión adecuada del contenido digital, el uso ético de la imagen y la selección de recursos expresivos posicionan al estudiante como un profesional capaz de diseñar materiales formativos. En ese sentido, TikTok no solo permite el desarrollo de habilidades técnicas, sino que forma en valores profesionales asociados a la responsabilidad comunicativa.

Después de como lo ve Lazcano--P.eña et al. (2014), desde entonces parece que los estudiantes que utilizan TikTok como herramienta educativa también desarrollan habilidades para planificar, editar, dirigir un equipo y hacer presentaciones cualidades que sirven en cualquier otro ámbito laboral. Un trabajo académico en vídeo requiere al estudiante ponerse en la piel de autor, organizador y promotor lo que exige del estudiantado organización, dominio del material evaluación de las respuestas que recibe. Estas etapas corresponden a dinámicas

laborales reales especialmente en áreas como la educación, salud, ingeniería y comunicación. Al rentabilizar los recursos ofrecidos esta forma inicial de trabajo con TikTok, el perfil profesional universitario se va entonces enriqueciendo. Por tanto, se fomenta cuando el uso de redes sociales con objetivos formativos precisos va acompañado de la guía de un profesor asesor profesional que acompañe a los alumnos.

2.2.1.3. INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO

La interacción es una de las características más activas de TikTok, pues no solo permite visualizar contenido, sino también responder a él, recrearlo o discutirlo públicamente. Según Carpenter et al. (2024), esta lógica dialógica redefine la relación entre emisor y receptor en el entorno digital, dando lugar a comunidades horizontales de aprendizaje. En el contexto universitario, este tipo de participación favorece el seguimiento entre pares, la colaboración y el aprendizaje social. Las respuestas en forma de “duetos” o comentarios generan oportunidades para retroalimentar conceptos, aclarar dudas y complementar ideas, lo cual fortalece la autonomía y responsabilidad colectiva en el proceso formativo.

Según Conde-Caballero et al. (2024), el reconocimiento y una buena retroalimentación son factores esenciales en la motivación del estudiante y su relación con la tarea académica. En TikTok, a través de interacciones sociales (comentarios, reacciones, visualizaciones), estos dos elementos son inmediatos puntos para reforzar aún más el grado de compromiso que un estudiante mantiene con lo que produce y comparte. Este tipo de sistema hace el seguimiento propio ecosistema publico, donde el material videográfico está más allá del aula. De otro lado, los docentes también pueden seguir el proceso de manera más abierta; si es

necesario, se les puede intervenir en lo que complementa el sistema tradicional académicos de acompañamiento.

Esta dimensión interactiva de Tiktok, según Deng y Yu (2023), muestra no solo cómo hacer la tarea sino también lo que se aprende con ella. Cuando los estudiantes ponen en vídeo sus avances, preguntas o intentos, se mantiene un registro narrativo de su evolución cognitiva. Con ello pueden seguir muchos aspectos de su conocimiento o progreso. Esta función también resulta muy útil para el profesor que desea espiar si hay progreso en el aprendizaje de los alumnos. Mientras ponga encima evidencia tangible, obvio como el pensamiento construido y registros de cómo cada uno piensa. Al contrario de un examen escrito, en la publicación de vídeos de estudiantes el estudiante expone y argumenta su razonamiento. Además, no solamente el profesor sino también sus compañeros emiten comentarios sobre la solidez de esta línea.

Escamilla-Fajardo et al. (2021) sostiene que en TikTok la interacción no es sólo técnica, sino también emocional, lo que les permite sentirse dentro de una comunidad académica muy amplia. El sentido de pertenencia que nace de esto refuerza su compromiso con la tarea y crea ambientes en los que el aprendizaje alcanza a ser compartido. A los compañeros va unido este acompañamiento y la posibilidad de hallar en la plataforma modelos de excelencia académica dispara la respuesta constante. Así, el seguimiento no está exclusivamente en manos del profesor, sino que se distribuye entre los participantes. Esta práctica fomenta las redes de colaboración cuyos múltiples beneficios alimentan la vida universitaria y fortalecen habilidades socioemocionales sostiene que la interacción en TikTok no es solo técnica, sino también emocional, pues permite a los estudiantes sentirse parte de una comunidad académica extendida. Este sentido de pertenencia

refuerza el vínculo con la tarea y genera un entorno donde el aprendizaje se vive de manera compartida. El acompañamiento entre iguales, así como la posibilidad de identificar referentes académicos en la plataforma, motiva la participación constante. En este contexto, el seguimiento no depende exclusivamente del docente, sino que se distribuye entre los participantes, promoviendo redes colaborativas que nutren la experiencia universitaria y fortalecen las habilidades socioemocionales.

Ya en Heyang y Martín (2024) por lo tanto señala que si la plataforma como TikTok se une deliberadamente al currículo, permite no sólo evaluar los aprendizajes sino también dar seguimiento continuo para mejorar y formar. El profesor puede observar de manera continua el rendimiento y la participación de los alumnos mediante series temáticas, manuales sucesivos y retos académicos. Hechas de este modo, tales prácticas dan lugar a la deformación de debilidades conceptuales, estilos de aprendizaje y grados de autonomía. En lugar de una sola etapa de evaluación, TikTok ofrece huellas digitales del proceso de enseñanza, útiles para ajustar la metodología y acompañar al estudiante en la forma que sea acertada para él personalmente.

2.2.2. Motivación académica

Según Brophy, la motivación es la combinación de estímulo, preparación y acción física y mental que impulsa a una persona hacia una meta, así como los sentimientos, ideas y experiencias que se encuentran en el camino. En el contexto de la educación, la motivación se define como la propensión de un estudiante a encontrar propósito y valor en sus actividades académicas, así como a reconocer y aprovechar las ventajas que conlleva el aprendizaje. Del mismo modo, la

motivación para el aprendizaje no se atribuye únicamente a la fuerza de voluntad y la iniciativa, sino también al calibre del esfuerzo mental realizado para alcanzar los objetivos de aprendizaje. (Moreno, 2021)

La contribución de Ford trata de la motivación en general, nos ofrece pistas sobre cómo pensar en la motivación particular para aprender en la escuela. En nuestra opinión, esta motivación debe ser tomada en consideración en un nivel más general, que dé sentido al aprendizaje de lo que la escuela propone como aprendizaje, en lugar de ser reducida a una motivación instrumental a la tarea (completar las actividades que los profesores proponen como mediación del aprendizaje). Del mismo modo, existen motivaciones más amplias que dotan de significado al aprendizaje de lo que la escuela propone (Valenzuela, 2007).

La motivación académica, para Brophy (citado por Moreno, 2021), es un proceso que implica disponibilidad, persistencia y orientación hacia la meta del aprendizaje. Descansa, en última instancia, en el valor asignado a las tareas y en el contexto en que sean ejecutadas por estudiantes todo tipo de niveles académicos universidad universitarios periodistas ir incluso universos leyed con este entorno La disposición de un estudiante en la universidad es determinada no solamente por factores individuales, sino también que sucede en el entorno educativo entorno pedagógico, la estructura curricular y relaciones interpersonales. La motivación no es solo el entusiasmo de un momento, sino que ella requiere condiciones que la pueda sostener: autonomía, sentido y retroalimentación efectiva. Si estos requisitos no se cumplen, el estudiante de estar un actuar pasivo o simplemente mínimo cumplidor, que tanto puede influir negativamente en su desarrollo académico como emocional (Moreno, 2021).

Según Deci y Ryan (1985), existen distintos tipos de motivación: la intrínseca, que nace del interés propio en la tarea, y la extrínseca, impulsada por factores externos como calificaciones o recompensas. En el ámbito universitario, la motivación intrínseca se asocia con un compromiso más duradero, mientras que la extrínseca puede ser eficaz en el corto plazo, pero vulnerable a la desmotivación si desaparecen los incentivos. Cuando el estudiante logra interiorizar las metas académicas como valiosas, incluso si son externas, se produce una motivación autónoma, clave para sostener el esfuerzo académico. Por ello, las estrategias docentes deben apuntar a cultivar este tipo de compromiso personal con el aprendizaje.

Valenzuela (2007) argumenta que reducir la motivación escolar a un discurso de tarea-respuesta puede debilitar su sentido educativo. En lugar de promover un aprendizaje genuino, que genera centros de significado, creamos individuos que no solo no pueden trepar árboles, sino que se ven obligados a vivir en la toxicidad por la única vía posible. En el ámbito universitario, esto produce estudiantes para quienes solo importan las calificaciones; nunca internalizan el valor del conocimiento. Para contrarrestar esta dinámica, es necesario diseñar experiencias que conecten con las aspiraciones del estudiante y le permitan tomar decisiones sobre su propio proceso de formación. Solo así encontraremos una experiencia de aprendizaje que no nos sea impuesta, sino elegida voluntariamente.

González, Gamarra y Salazar (2022) argumentan que la motivación académica depende tanto de factores personales como del entorno institucional. Un ambiente educativo que reconoce el esfuerzo, promueve la participación activa y valora la diversidad de estrategias cognitivas estimula el compromiso con el aprendizaje. En contraste, estructuras rígidas, evaluaciones punitivas y prácticas

docentes autoritarias pueden generar apatía, ansiedad o incluso rechazo. Por eso, los programas universitarios que fomentan metodologías activas, integración digital y vínculos respetuosos entre docentes y estudiantes tienden a sostener niveles más altos de motivación. No se trata solo de enseñar contenidos, sino de crear condiciones para el deseo de aprender.

Reeve (2016) defiende que un interés académico fuerte se incrementa al satisfacer tres clases de las necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y vínculo. Autonomía es la sensación en el estudiante de que él mismo es dueño de su propio proceso; competencia, que uno tiene la capacidad; y vínculo, que él/ella está afiliado con otros. Esta coincidencia de condiciones es fundamental para la universidad, donde la exigencia académica puede causar desanimo si para lo anterior(estudianteón) no debe ser contenedor. Por lo tanto, las estrategias de enseñanza que fomenten la implicación del alumno, el elogio a los logros y el apoyo emocional no sólo aumentan el rendimiento sino también el bienestar académico y personal.

En una investigación realizada por Mercado-Ruiz y García-Méndez en 2022 que incluyó estudiantes de nivel universitario de Perú, la motivación académica está influenciada por factores como valoración impartida socialmente, elemento clave esto es tanto la sensación de ser apoyado por su familia como recursos educativos en plataformas digitales. Cuando el propio alumno siente que su entorno valora el aprendizaje, y las herramientas tecnológicas le ofrecen un remedio efectivo, mejorarán sus niveles de compromiso con el trabajo académico. Además, la percepción de autoeficacia y la satisfacción acumulada refuerzan la motivación para aprender. De esa manera, las tecnologías, como es el caso de TikTok, que se

utilizan con alguna finalidad pedagógica pueden ser al mismo tiempo un estímulo motivador si están alineadas bien o mal con objetivos claros.

2.2.2.1. EVITACIÓN DEL FRACASO

La evitación del fracaso se manifiesta cuando el estudiante adopta conductas defensivas frente a situaciones académicas que percibe como amenazantes. Según Covington (1992), este tipo de comportamiento responde al temor de ser evaluado negativamente, lo que afecta su autoestima. En lugar de arriesgarse a una posible equivocación, el estudiante prefiere no intentar, minimizar su esfuerzo o justificar su rendimiento con excusas externas. Esta actitud, aunque aparentemente pasiva, es una forma de protección emocional ante el juicio escolar. En entornos universitarios, la evitación al fracaso puede crear estancamiento crónico, baja participación y deserción especialmente si la cultura del error representa un signo de incapacidad.

Martín y Marsh (2003) desarrollaron el modelo de "resiliencia académica", identificando la evitación al fracaso como una de las dimensiones del bajo involucramiento. En este enfoque, el estudiante evade los desafíos por temor a reforzar sus propias inseguridades académicas. Esta evitación no solo perjudica el aprendizaje, sino también imposibilita el desarrollo de habilidades para auto-regular nuestras propias emociones. En la universidad, donde el aprendizaje de la independencia y del espíritu crítico son fundamentales, los estudiantes que operan desde esta lógica suelen quedarse al margen del debate o limitan su rendimiento al mínimo aceptable. Darse cuenta de esta dinámica permite a los docentes tomar medidas en el aula más inclusivas.

Desde la perspectiva de Seligman (1991), la evitación del fracaso puede asociarse al concepto de indefensión aprendida, en el que la persona, tras una secuencia de experiencias negativas, asume que su esfuerzo no incidirá en los resultados. En el ámbito académico, esta percepción provoca retraimiento, apatía y falta de motivación. Cuando el estudiante universitario internaliza la idea de que no tiene control sobre su desempeño, abandona la iniciativa. Para contrarrestar este efecto, es necesario ofrecer espacios donde el error no sea penalizado, sino asumido como parte del proceso formativo. Solo así se puede reconstruir la confianza en la propia capacidad de aprender.

Moreno (2021) señaló que se redunda en la evitación de la frustración al reconocer no sólo los resultados sino las formas de aprender mediante un cambio en la enseñanza. Así, en cierto sentido es necesario disponer actividades escalonadas que permitan al estudiante experimentar crecientemente avances tangibles sin enfrentarse desde el principio ante tareas abrumadoramente. La retroalimentación oportuna, el reconocimiento de logros parciales y la relación cercana con el docente reducen la ansiedad ante el fracaso. También es importante que si se resaltan historias positivas sobre el error como oportunidad, el alumno modifica su relación con las pruebas y se atreve no a rehuir participar. Que los demás invaliden diciendo.

En trabajos recientes, González, Gamarra y Salazar (2020) dicen que la cultura institucional tiene un fuerte impacto en el comportamiento evasivo. En las instituciones donde hay incentivos para superarte, se castiga el error y el ritmo de trabajo es exagerado, surge con más frecuencia un autoexilio del estudiante. En cambio, los estudiantes tienden a evitar las pautas de acción si se crea un buen ambiente en el aula y se promueve el aprendizaje cooperativo y la evaluación

continua. En esa misma línea, las personas pueden sacar provecho en el actual mundo influenciado por la información digital de plataformas como TikTok; estas vías permiten a los educandos experiencia libre en su propia forma de expresión, sin inmediato peso formal al juicio del profesor. La clave está en dirigir su uso hacia objetivos reflexivos.

2.2.2.2. ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO

La orientación al rendimiento se refiere a la disposición del estudiante a alcanzar metas académicas que implican superación personal, logro de objetivos y obtención de resultados medibles. Según Elliot y McGregor (2001), existen dos formas principales de orientación al rendimiento: una enfocada en el éxito (aproximación) y otra en evitar el fracaso (evitación). En la universidad, la primera se relaciona con estudiantes que se esfuerzan por destacarse, mientras que la segunda con quienes buscan no ser inferiores a sus pares. Ambos tipos influyen en la conducta académica, pero es la orientación hacia la mejora constante, y no la mera comparación, la que suele sostener trayectorias educativas más saludables.

Reeve (2016) señaló que los alumnos orientados al rendimiento continúan esforzándose y perseverando a nivel elevado si sienten que el ambiente permite desplegar sus capacidades. Competence perceptions aren't innate, They are instead constructed via success experiences, positive feedback and the application of manageable challenges. Si las tareas académicas son claras y exigentes, pero a la vez alcanzables, los estudiantes con orientación al logro tienden a dedicarse más mucho a su trabajo. Por otra parte, si el estímulo del entorno es competencia desleal, individualismo y presión excesiva, esa misma orientación puede

transformarse en angustia y desgaste, perjudicando tanto el aprendizaje como la salud emotiva.

Pintrich y De Groot (1990) subrayan que la motivación por el rendimiento está directamente relacionada con el uso de estrategias metacognitivas. En otras palabras, los estudiantes que desean obtener buenos resultados suelen planificar su estudio, monitorear su comprensión y autorregular su tiempo. Esta orientación activa no se limita al deseo de una nota alta, sino que implica un conjunto de habilidades cognitivas y afectivas que permiten al estudiante avanzar con eficacia. En consecuencia, promover una cultura de rendimiento tiene que ir acompañado por la enseñanza explícita de estrategias de aprendizaje, para que el anhelo para tener éxito se convierte en algo que se lleva a cabo de manera sostenida.

Desde el enfoque de Ames (1992), cuando el sistema escolar valora el esfuerzo, el progreso individual y la mejora personal, los estudiantes desarrollan una orientación adaptativa para el rendimiento. Esta difiere de aquella que se basa en la competencia externa, donde lo que cuenta es ganar o no quedar atrás. En el aula universitaria estas diferencias se trasladan a la forma de plantear metas: si son significativas, desafiantes y factibles, se favorece la implicación real del aprendizaje. Así, el rendimiento es una consecuencia de participar en procesos pedagógicos bien desarrollados que fomentan la responsabilidad y la autoformación.

Mercado-Ruiz y García-Méndez (2022) detallan que los estudiantes universitarios que obtienen buenos resultados en sus estudios muestran también más confianza en sí mismos y motivación de aprender por sí mismos. Esta motivación encuentra su apoyo en herramientas digitales que permiten medir el

progreso propio y recibir retroalimentación inmediata. TikTok, por ejemplo, puede verse como un canal para hacer visible en forma creativa cómo va el aprovechamiento académico y recibir comentarios positivos del entorno virtual. Guiadas por profesores, ese tipo de experiencias hacen que el rendimiento académico ya no sea un fin en sí mismo, sino una construcción colectiva en la que los estudiantes no sólo intentan sobresalir sino que aportan.

2.2.2.3. COMPROMISO FAMILIAR

El compromiso familiar constituye un factor decisivo en la trayectoria académica de los estudiantes universitarios. Cuando la familia muestra interés por el desempeño del estudiante, brinda apoyo emocional y establece rutinas de acompañamiento, se genera un entorno propicio para el desarrollo académico. Como dice Epstein (2011), acompañar a nuestros hijos en la educación no termina con la escuela básica, es en cambio un proceso continuo que, por ejemplo, aún determinará en gran medida cuánto apoyo económico podamos darles al realizar estudios superiores. La presencia de los padres, por defecto no dominadora, no cuota obligada de horas sino aliento y refugio, resulta clave en momentos de apuro académico o búsqueda profesional.

Desde el enfoque sistémico de Bronfenbrenner (2002), la familia se encuentra en el microsistema del desarrollo humano, afectando directamente a los hábitos, valores y expectativas de los estudiantes. El tipo de relación establecida entre padres e hijos universitarios puede incrementar (o reducir) la motivación académica. Cuando se fomentan los diálogos, se agradecen los éxitos y se aprecia la autonomía, obtendremos responsabilidad y autocontrol. Pero si faltamos al respeto quien es joven, desea un fácil momento sin buscar sentido a nada, pues no

resultará nada. Por tanto, no considerar que el compromiso familiar es una variable dinámica puede cambiar la visión que tenemos acerca de todo lo influyen en nuestras calificaciones universitarias.

En un estudio realizado con jóvenes peruanos, González, Gamarra y Salazar (2022) identificaron que el acompañamiento familiar, incluso limitado a gestos como preguntar por las tareas o interesarse por los exámenes, tenía un impacto positivo en la persistencia académica. Esta influencia se hizo más evidente en estudiantes de primeras generaciones universitarias, quienes suelen enfrentar mayores barreras sociales y económicas. El apoyo familiar en estos casos no se reduce a recursos materiales, sino que opera como una validación simbólica del camino elegido. Sentirse respaldado, comprendido y escuchado otorga al estudiante una seguridad emocional que potencia su involucramiento con la formación profesional.

Según Valenzuela (2007), familia y aprendizaje han de considerarse no como dos conceptos separados, sino más bien como un sólo vínculo donde la familia sirve de contexto para aprobar el saber que se transmite en cada entrada. En las universidades este vínculo se traduce en actos concretos que fortalecen el sentido del estudio: preguntar por los avances, celebrar las metas, seguir el desarrollo académico. Incluso en familias con bajo nivel educativo, la dis/posición a involucrarse puede hacer una diferencia muy grande. No interesa tanto la enseñanza formal de los padres cuanto su capacidad para crear un clítoris de confianza y entusiasmo. De esa forma, el compromiso familiar es una fuente poderosa de motivación extrínseca.

Mercado-Ruiz y García-Méndez (2022) argumentan que la incorporación sistemática de tecnología en la enseñanza universitaria también significa que la

misma se debe retomar. A menudo, los padres no saben cómo usan sus hijos las herramientas, y esto resulta en una distancia y un aislamiento. Entre tanto, si fomentamos un diálogo intergeneracional alrededor de cómo TikTok se está utilizando con fines educativos, se crea el entorno necesario para compartir vivencias, acordar los términos y reforzar relaciones. Estas modalidades de acompañamiento moderno tampoco están sujetas a la lógica de la vigilancia, sino que se caracterizan por su mutua curiosidad y respeto. De este modo, la implicación familiar no se abandona, sino que se adapta a nuevas formas de aprender.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Aprendizaje

El aprendizaje es un proceso individual mediante el cual una persona adquiere, organiza y transforma información en conocimiento, habilidades o actitudes, a través de la experiencia, la observación o el estudio sistemático. Este proceso involucra operaciones cognitivas como la percepción, la atención, la comprensión, la memoria y la aplicación. El aprendizaje puede darse en distintos contextos, formales o informales, y requiere un grado de disposición interna por parte del sujeto para establecer relaciones significativas con los contenidos abordados.

2.3.2. Autonomía en el aprendizaje

La autonomía en el aprendizaje es la capacidad del estudiante para gestionar su propio proceso educativo, estableciendo metas, seleccionando recursos, organizando su tiempo y evaluando sus adelantos. Esta autonomía se fortalece con la práctica constante y requiere autorregulación, que los estudiantes se motiven por sí mismos, y habilidades de planificación. En el nivel universitario,

para aprender es necesario asumir responsabilidades del estudio sin depender exclusivamente de la guía del profesor. Esta competencia se resalta en modelos pedagógicos centrados en el alumno y en contextos de autoformación.

2.3.3. Contenido educativo digital

El contenido educativo digital es toda información estructurada que se presenta en formato multimedia —texto, audio, imagen, video o animación— con el propósito de facilitar el aprendizaje en entornos virtuales. Este contenido debe estar organizado de manera coherente, accesible y pertinente al nivel educativo del usuario. Se puede difundir por medio de plataformas, aplicaciones, redes sociales o entornos virtuales de aprendizaje. Su efectividad depende tanto de su diseño didáctico como de su adecuación al contexto y objetivos formativos.

2.3.4. Enseñanza-aprendizaje universitaria

El proceso de enseñanza-aprendizaje universitario es cuando el maestro organiza experiencias de formación y el alumno participa en la construcción de saberes en el entorno de nivel superior que le rodea. En este proceso se planifican intencionalmente los contenidos, se realizan las mediaciones pedagógicas y el estudiante mismo participa activamente con el fin de llegar a ser competente profesionalmente. El ámbito universitario es el lugar donde este proceso se lleva a cabo con una mayor autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de lo aprendido.

2.3.5. Interacción académica

El intercambio académico es el activo de intercambio de ideas, el conocimiento y los recursos en forma de estudiantes pasivos, profesores pasivos o

cualquier combinación de la dos, con el fin de obtener un mejor resultado después. de estas interacciones interactivas pueden ser a realizar electrónicamente, como por teléfono en vivo, en tiempo real chat o vídeo conferencia; estructura de seis por cuatro columnas; preguntas, respuestas y diálogos que os hará adelantar en su camino. Si está en entornos comerciales, depende de si se habla inglés y cómo. Conclusión: Más importante bien hablado claro o lo que es igual viceversa. En cuanto a su contenido, debe ser relevante y oportuno; además, la actitud colaborativa es decisiva. La interacción en la academia fortalece la comprensión, el pensamiento crítico y la sensación de pertenencia al lugar al que uno pertenece.

2.3.6. Motivación académica

La motivación académica es la disposición interna que lleva al estudiante a involucrarse activamente en tareas de aprendizaje, manteniendo el esfuerzo y la persistencia frente a desafíos escolares. Se manifiesta como el impulso para alcanzar metas educativas, superar obstáculos cognitivos y sostener el interés en contextos de evaluación y exigencia. Esta motivación puede estar orientada por razones personales, sociales o institucionales, y se expresa en la forma en que el estudiante organiza su tiempo, regula su comportamiento y valora el proceso de estudio.

2.3.7. Perfil profesional

El perfil profesional esta compuesto por conocimientos habilidades actitudes y valores que una persona adquiere durante su formación académica, y que le permitirán desempeñarse competentemente en una determinada rama profesional. Abarca tanto destrezas técnicas como sociales, comunicativas y éticas que deben adecuarse a las demandas del entorno laboral. El perfil profesional es una guía que

da forma a la formación universitaria y orienta objetivos curriculares concretos para una carrera o programa educativo en particular.

2.3.8. Procrastinación académica

La procrastinación académica es el retraso intencional e innecesario en la ejecución de tareas escolares, a pesar de conocer las consecuencias negativas de dicha postergación. Este comportamiento puede deberse a la ansiedad, el perfeccionismo, la baja tolerancia a la frustración o la falta de habilidades de autorregulación. Se manifiesta en la evasión de actividades prioritarias, sustituyéndolas por acciones de gratificación inmediata o de menor exigencia. Su persistencia afecta la productividad, el rendimiento y la estabilidad emocional del estudiante.

2.3.9. Seguimiento formativo

Formación en la Seguimiento es un proceso sistemático que se compone de observar, registrar Y análisis a través de un estudiante s progreso de aprendizaje. Este rastreo permite identificar fortalezas, retos y estilos de aprendizaje con el fin de proporcionar orientación o ajustar estrategias pedagógicas. Está basado en un enfoque procesual del rendimiento, priorizando el estudiante s En cambio desarrollo antes que los resultados finales. Su aplicación necesita constancia, empatía y criterios claros de evaluación.

2.3.10. TIKTOK

Para crear, editar y difundir vídeos cortos, TikTok proporciona una plataforma basada en algoritmos que privilegia el contenido visualmente atractivo además de altamente compartible. Su enfoque en la música, efectos visuales y texto se refleja



en su funcionamiento táctil, y el programa ofrece una experiencia fluida de navegación personalizada para cada quien quiera usarlo. La aplicación es una red social dinámica en que usuarios con sus comentarios, "me gusta's", compartir y duelos visuales entre creadores de contenido interactúan.



CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, dado que se pretende obtener información objetiva, mensurable y verificable sobre la relación entre variables específicas. Esta orientación metodológica permite traducir fenómenos sociales en datos numéricos que pueden ser sometidos a análisis estadístico.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Sin manipulación intencional de las variables, el diseño adoptado es tipo transversal. No permiten explicar las causas por las que algo sucede. se obtienen datos en un único momento, altas en el tiempo, sin que el investigador haya intervenido grupos ni condicionado el entorno real de otra manera Evaluado en función de esta perspectiva Para este tipo de diseño se recoge información para una sola vez sin que el propio investigador afecte el comportamiento de grupos enteros o ambientación en general. Se adopta este modelo, entre otros motivos, por su conveniencia para describir y comparar las relaciones entre variables dentro de una población específica, sin alterar su comportamiento natural.

3.3. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

La investigación se sustenta en el método deductivo, el cual parte de postulados teóricos generales para llegar a conclusiones particulares aplicadas al caso de estudio. Esta lógica metodológica se alinea con el paradigma positivista, que busca explicaciones objetivas a los fenómenos observados mediante evidencia empírica y comprobación estadística. De esta manera, el análisis se orienta a verificar la relación entre variables previamente definidas, a través de procedimientos rigurosos, replicables y sistemáticos.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El estudio es de carácter correlativo. Busca determinar estadísticamente si hay una asociación entre el liderazgo político y el desarrollo de gobierno digital. No se pretende demostrar causalidad; el objetivo es simplemente identificar la magnitud y tendencia de relación existente entre estas dos dimensiones en el registro del estudiante. Por este nivel de estudio, pudimos identificar tendencias y pautas que pueden ser útiles para futuras intervenciones o otros tipos de estudio.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población de estudio está conformada por estudiantes de pregrado de la Facultad de Gestión Pública y Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Esta unidad académica incluye tres escuelas profesionales: Administración, Economía y Gestión Pública y Desarrollo Social. Según el padrón de matrícula vigente, la distribución es la siguiente: 197 estudiantes en Administración, 183 en Economía y 223 en Gestión Pública y

Desarrollo Social, lo que da un total de 603 estudiantes comprendidos entre el primer y quinto ciclo académico. Este conjunto constituye el universo desde el cual se seleccionará la muestra representativa del estudio.

Tabla 1*Población de estudio*

Escuela	Ciclo	Matriculados	Total por escuela	Total
Administración	1	46	197	603
	2	44		
	3	38		
	4	35		
	5	34		
Economía	1	46	183	
	2	38		
	3	37		
	4	34		
	5	28		
Gestión Pública y Desarrollo Social	1	47	223	
	2	43		
	3	40		
	4	44		
	5	49		

Nota. UNAJ

3.5.2. Muestra

El tamaño de la muestra fue calculado aplicando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. La fórmula utilizada fue:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{N^2 + Z^2 PQ}$$

- **Z** = 1.96 (valor para 95% de confianza)
- **P** = 0.5 (probabilidad de éxito)
- **Q** = 0.5 (probabilidad complementaria)
- **N** = 603 (población total)
- **E** = 0.05 (margen de error)

$$N = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(603)}{603 (0.05)^2 + 1.96^2(0.5).5)}$$

$$n = 235$$

Tras sustituir los valores, se obtuvo un tamaño muestral de 235 estudiantes, número suficiente para representar estadísticamente a la población. Esta muestra fue distribuida de forma proporcional entre las tres escuelas: 77 estudiantes de Administración, 71 de Economía y 87 de Gestión Pública y Desarrollo Social. Dicha distribución busca mantener la representatividad de cada subgrupo en el análisis general.

Posteriormente, se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional, distribuyendo los 235 estudiantes de la muestra según el peso real de cada escuela profesional dentro del total poblacional:

$$n_1 = \left(\frac{N_1}{N} \right) * n$$

Donde:

- N_1 : total de estudiantes por escuela
- N : población total (603)
- n : muestra total (235)
- n_1 : muestra proporcional por escuela

Tabla 2

Muestreo proporcional estratificado aplicado a las Escuelas Profesionales de la Facultad de Gestión Pública y Emprendimiento Empresarial

Aplicación	Muestra proporcional	Porcentaje
$n_{Administración} = \left(\frac{197}{635}\right) * 235$	77	32.77 %
$n_{Economía} = \left(\frac{183}{635}\right) * 235$	71	30.21 %
$n_{GPDS} = \left(\frac{223}{635}\right) * 235$	87	37.02 %

Nota. SPSS.V25

La distribución proporcional de la muestra se efectuó en función del peso porcentual de cada escuela profesional dentro de la población total. Así, Administración representa el 32.67 % del total poblacional, correspondiéndole 77 estudiantes de la muestra (32.77 %); Economía representa el 30.35 %, correspondiéndole 71 estudiantes (30.21 %), y Gestión Pública y Desarrollo Social representa el 36.98 %, recibiendo una asignación muestral de 87 estudiantes (37.02 %). Esta distribución proporcional asegura representatividad estadística adecuada en todos los subgrupos analizados.

3.5.3. Muestreo

El presente estudio utilizó un muestreo probabilístico estratificado proporcional, adecuado para garantizar que cada subgrupo de la población —en este caso, las escuelas profesionales— esté representado conforme a su peso dentro del total. La población de 603 estudiantes fue dividida en tres estratos: Administración, Economía y Gestión Pública y Desarrollo Social. A partir de esta estructura, se determinó la cantidad de encuestados por estrato de manera proporcional, y luego se aplicó un muestreo aleatorio simple dentro de cada grupo

para seleccionar a los participantes. Esta estrategia permite reducir errores muestrales, mejorar la precisión de los resultados y asegurar que la muestra refleje fielmente la diversidad académica de la facultad.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1. Técnica

Se utilizó una técnica de recolección de datos encuesta, ya que es eficaz para recoger percepciones, actitudes y opiniones de una manera sistemática pero estandarizada. Esa técnica es apropiada para estudios cuantitativos, ya que la información recopilada pueda ser comparado a través de un instrumento estructurado. Así facilita que en el análisis posterior se realice cálculos estadísticos, además Su implementación se llevó a cabo tanto de forma presencial como virtual, dependiendo de la disponibilidad de los estudiantes y la accesibilidad a medios digitales, con la garantía de amplia y diversa cobertura.

3.6.2. Instrumento

El instrumento aplicado en la investigación fue un cuestionario estructurado con escala Likert de cinco ítems, que medía dos variables fundamentales: liderazgo Político y gobierno digital. Cada variable se descompuso en dimensiones, y se formuló ítems utilizando criterios de simplicidad, relevancia y coherencia conceptual. El cuestionario pasó por un proceso de validación sobre el terreno con expertos y la fiabilidad interna de sus resultados se evaluó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, que alcanzó un valor de 0,944. El cuestionario ha sido administrado en formato impreso y electrónico, con el fin de que toda la muestra tenga acceso a él.



3.7. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la contrastación de hipótesis se aplicó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, adecuada para variables de tipo ordinal y sin requerimientos de normalidad en la distribución. Esta prueba permite identificar la fuerza y dirección de la asociación entre las variables “liderazgo político” y “gobierno digital”. Se trabajó con un nivel de significancia estadística de $p \leq 0.05$, lo cual permite determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre las dimensiones analizadas. El procesamiento y análisis de los datos fue realizado con el software IBM SPSS Statistics v26.0, garantizando rigurosidad técnica y confiabilidad en los resultados.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO Y LA ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA – 2025

Este proceso oficial no se limita a transmitir informaciones, sino que comporta comprensión, análisis y participación activa. A su vez, orientación de rendimiento describe la actitud del estudiante ante sus metas académicas: significa esfuerzo sostenido, interés por aprender, auto-reflexión, y estar dispuesto a mejorar a sí mismo. Si este componente refleja y cómo cada estudiante encara sus actividades formativas obligatorias, no sólo para confirmarlas. sino para lograr desarrollos que sienten valiosos. Ambas variables nos dan la calidad de la interacción entre estudiante y proceso de formación universitario.

Tabla 3

Enseñanza-aprendizaje universitario y la orientación al rendimiento en los estudiantes según los programas de estudio de la Universidad Nacional de Juliaca

Programa	Escala	Enseñanza-aprendizaje universitario		Orientación al rendimiento	
		f	%	f	%
Administración	Bajo	17	22.1%	13	16.9%
	Medio	45	58.4%	46	59.7%
	Alto	15	19.5%	18	23.4%
Economía	Bajo	17	23.9%	18	25.4%
	Medio	33	46.5%	25	35.2%
	Alto	21	29.6%	28	39.4%
Gestión Pública y Desarrollo Social	Bajo	22	25.3%	19	21.8%
	Medio	49	56.3%	48	55.2%
	Alto	16	18.4%	20	23.0%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La información recogida evidencia que la mayoría de estudiantes perciben sus experiencias de enseñanza-aprendizaje y sus metas de rendimiento en niveles intermedios. En el programa de Administración, más de la mitad de los encuestados (58.4 %) calificó la enseñanza-aprendizaje como media, al igual que el 59.7 % en orientación al rendimiento. En Economía, se observa que el 29.6 % se ubica en nivel alto en enseñanza-aprendizaje y el 39.4 % en nivel alto de rendimiento. En Gestión Pública, el 56.3 % identifica un nivel medio en enseñanza-aprendizaje y el 55.2 % en rendimiento. Estos porcentajes reflejan una distribución consistente entre ambas variables, con predominancia del nivel medio en los tres programas, y una proporción menor en niveles extremos.

Las distribuciones muestran una correspondencia evidente entre los niveles de enseñanza-aprendizaje y orientación al rendimiento. En los programas donde predomina una enseñanza percibida como clara y útil, los estudiantes tienden a organizarse en niveles superiores de compromiso con sus metas. No se observan

desequilibrios significativos entre ambas dimensiones dentro de cada escuela profesional. Aunque no se ha incorporado aún el análisis estadístico formal, los porcentajes permiten intuir una relación que no es aleatoria. Este comportamiento se acentúa en Economía, donde se concentran las frecuencias más altas en los niveles superiores de ambas variables, lo que sugiere que, cuando la enseñanza resulta significativa, el estudiante se moviliza hacia objetivos formativos con mayor determinación.

El rendimiento académico, muestra la tabla, no sólo queda claro a través de su resultado, sino que depende también de la calidad educativa con que se saca adelante. Los estudiantes que encuentran sentido en la enseñanza, son capaces de ver su utilidad y propósito, en cuanto a graduarse y ganan más energía para alcanzar sus objetivos. El aula no es sólo un lugar de transmisión de conocimientos, sino que también puede determinar nuestra actitud a la hora aprender. El rendimiento procede de si la experiencia universitaria está organizada coherentemente o no: si hay estructura, participación activa y claridad por todas partes, el estado de ánimo del estudiante mejora. No se trata de exigir resultados, sino más bien de crear un ambiente que permita llegar a ellos.

Tabla 4

Enseñanza-aprendizaje universitario y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca

Escala	Enseñanza-aprendizaje universitario		Orientación al rendimiento	
	f	%	f	%
Bajo	56	23.8%	50	21.3%
Medio	127	54.0%	119	50.6%
Alto	52	22.1%	66	28.1%
Total	235	100.0%	235	100.0%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

Los datos generales obtenidos de los 235 estudiantes encuestados reflejan una distribución concentrada en el nivel medio tanto para la variable enseñanza-aprendizaje universitaria como para la orientación al rendimiento. En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, el 54.0 % se ubica en el nivel medio, mientras que el 23.8 % lo percibe como bajo y el 22.1 % como alto. En relación con la orientación al rendimiento, el 50.6 % manifiesta un nivel medio, el 28.1 % un nivel alto y el 21.3 % un nivel bajo. Estas proporciones indican que más de la mitad de los estudiantes se posicionan en una percepción intermedia de ambas variables, lo que puede interpretarse como una experiencia educativa funcional, pero aún con potencial de fortalecimiento en términos de calidad pedagógica y motivación académica.

El rendimiento porcentual de ambas variables es suficiente para identificar una estructura de distribución similar, donde en ambos casos los niveles medios reúnen más del 50 % de las respuestas. Este afán de aproximación está indicando ya un posible lazo entre la visión que se tiene del proceso educativo y la disposición que se tiene para alcanzar aspiraciones académicas. Aunque todavía no se haya sometido a prueba el valor estadístico específico del coeficiente de Pearson, la paralela frecuencia de las respuestas da a entender que existe una relación causal. En términos interpretativos, los estudiantes que evalúan positivamente o de forma negativa la docencia que reciben tiende a tener una similar actitud hacia todo aquello que implique esfuerzo y rendimiento. Esa simetría justifica la utilización de métodos como el Rho de Spearman para probar con más detalle determinados postulados.



La coincidencia observada entre las categorías de enseñanza-aprendizaje y las de orientación al rendimiento permite plantear que la calidad percibida en la experiencia educativa tiene implicancias en la actitud frente al estudio. Si el proceso de enseñanza es claro, participativo y coherente, el estudiante responde con mayor determinación para alcanzar sus metas. Por el contrario, si la enseñanza se percibe deficiente, disminuye también la motivación para rendir. Esta dinámica se refleja en los porcentajes registrados, donde el predominio de niveles medios sugiere un entorno formativo que, aunque estable, no termina de generar un impacto profundo ni en la experiencia de aprendizaje ni en la motivación. En consecuencia, mejorar los recursos pedagógicos puede convertirse en una vía directa para fortalecer el compromiso académico.

4.1.1.1. Prueba de hipótesis

- Ha. Hay una relación positiva y significativa entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.
- Ho. No hay una relación positiva y significativa entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

Tabla 5

Prueba de hipótesis entre enseñanza-aprendizaje universitario y orientación al rendimiento

Programa	Rho de Spearman	Enseñanza-aprendizaje universitario	Orientación al rendimiento
Administración	Coeficiente de correlación	1.00	.737**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	77.00	77.00
Economía	Coeficiente de correlación	1.00	.787**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	71	71
Gestión Pública y Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	1.00	.783**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	87.00	87.00
Correlación total	Coeficiente de correlación	1.00	.775**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	235	235

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La prueba de hipótesis se aplicó para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca. Los datos se organizaron según los programas académicos: Administración,

Economía y Gestión Pública y Desarrollo Social. El análisis se realizó sobre un total de 235 estudiantes. Los coeficientes de correlación de Spearman obtenidos fueron de 0.737 para Administración, 0.787 para Economía y 0.783 para Gestión Pública, todos con un nivel de significancia bilateral de 0.00. La correlación total fue de 0.775, igualmente significativa. Estos valores confirman que, en los tres programas, las variables analizadas se relacionan de forma positiva y consistente, lo que permite avanzar hacia una interpretación más amplia.

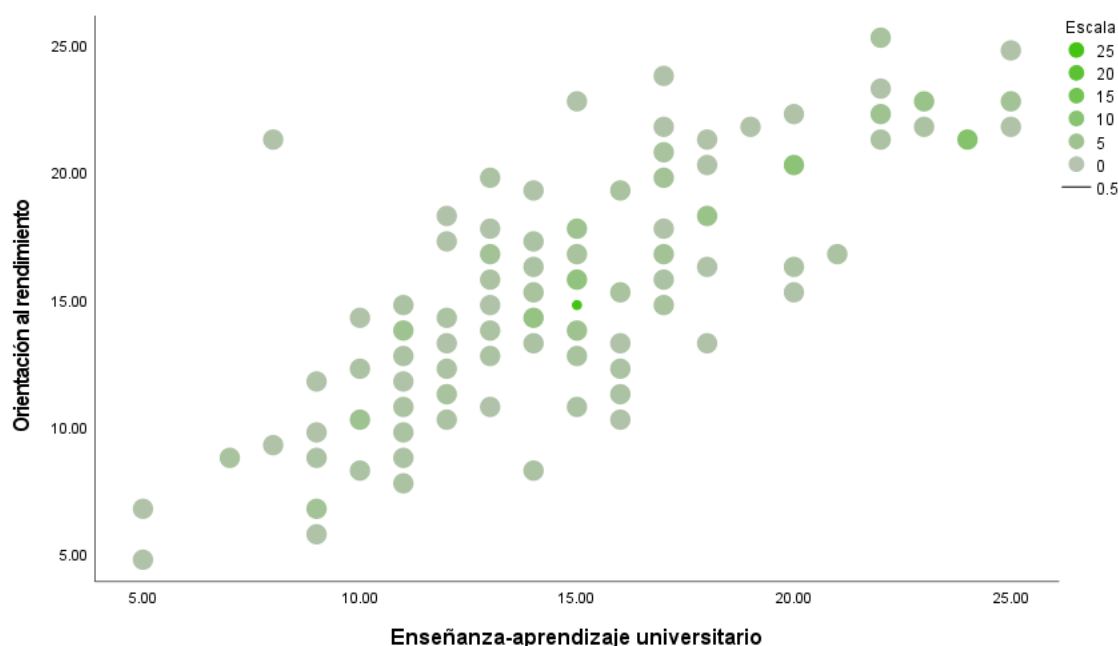
El coeficiente Rho de Spearman permite evaluar la relación entre variables ordinales, sin requerir distribución normal. Los valores obtenidos indican una correlación positiva y de magnitud alta, según la escala interpretativa establecida. En los tres programas académicos, la enseñanza-aprendizaje universitaria se asocia directamente con la orientación al rendimiento: a mayor calidad percibida en el proceso de enseñanza, mayor compromiso del estudiante con sus metas académicas. La significancia bilateral de 0.00 en todos los casos indica que estas relaciones no son producto del azar. Además, la consistencia de los coeficientes entre programas sugiere que la tendencia se mantiene más allá de las diferencias curriculares. La correlación total de 0.775 confirma que esta relación se sostiene a nivel general en toda la población estudiada.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la percepción de una enseñanza universitaria clara, participativa y pertinente tiene un impacto directo sobre la manera en que el estudiante se vincula con su rendimiento académico. Esta relación no es solo estadística: expresa una experiencia educativa vivida que influye en la voluntad de aprender. En contextos donde el proceso formativo logra implicar al estudiante, este responde organizando su tiempo, sus metas y su esfuerzo. Lo contrario también se infiere: una enseñanza desarticulada o poco

significativa tiende a debilitar el sentido del rendimiento. Por tanto, fortalecer los espacios de enseñanza no es únicamente una mejora pedagógica; es también una forma de influir directamente en los niveles de motivación y responsabilidad académica.

Figura 1

Análisis de dispersión de enseñanza-aprendizaje universitario y orientación al rendimiento



INTERPRETACIÓN

El grafico representa una dispersión que vincula los puntajes de enseñanza-aprendizaje universitaria con los de orientación al rendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca. En el eje horizontal se ubica la variable enseñanza-aprendizaje, mientras que en el eje vertical aparece la orientación al rendimiento. Cada punto refleja un estudiante, y su tamaño varía según la escala de dispersión, expresada en una leyenda que va desde 0.5 hasta 25. Se observa una concentración de puntos entre los valores de 10 a 20 para ambas variables,

con una distribución ascendente. Esta disposición visual permite apreciar tendencias generales de asociación positiva, evidenciando que quienes valoran mejor los procesos de enseñanza también muestran mayor disposición hacia el logro académico.

El gráfico sugiere una tendencia lineal ascendente entre las dos variables analizadas. A medida que aumentan los puntajes en la percepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, también lo hacen los valores correspondientes a la orientación al rendimiento. Esta relación se manifiesta en la concentración de puntos en diagonales ascendentes, lo cual sugiere una correlación directa entre ambas dimensiones. Aunque no se visualizan los coeficientes numéricos en esta figura, la disposición de los datos anticipa que la correlación entre variables será alta y positiva, como se confirmó en análisis previos mediante el coeficiente de Spearman. La variabilidad de los tamaños de los puntos, correspondiente a la escala, no altera esta tendencia, sino que refuerza la consistencia de la relación entre ambas medidas.

La figura ofrece una representación clara del vínculo que existe entre la experiencia formativa percibida por los estudiantes y su compromiso hacia el rendimiento académico. No se trata de una conexión abstracta, sino de una regularidad observable en la conducta universitaria. Allí donde la enseñanza se percibe como clara, estructurada y estimulante, aparece también una actitud favorable al cumplimiento de metas. En cambio, los puntajes más bajos en enseñanza coinciden con una orientación al rendimiento más debilitada. Esta relación visual da sustento a los resultados estadísticos anteriores y reafirma el sentido de la hipótesis planteada. Mejorar la calidad del proceso de enseñanza, por



tanto, no es un acto aislado, sino parte de una cadena de estímulos que impacta en la disposición al logro académico.

4.1.2. DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL Y COMPROMISO FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA – 2025

El desarrollo del perfil profesional se entiende como el proceso mediante el cual el estudiante universitario configura sus capacidades, intereses y metas laborales futuras, articulando su formación académica con sus aspiraciones ocupacionales. Esta variable abarca dimensiones como la autogestión del aprendizaje, la claridad vocacional y la proyección laboral. Por su parte, el compromiso familiar se refiere al grado de involucramiento emocional, afectivo y funcional del estudiante con su entorno familiar, expresado en responsabilidades compartidas, apoyo mutuo y cohesión en las dinámicas del hogar. Ambas dimensiones representan ámbitos fundamentales en la vida universitaria, que pueden entrar en tensión o en equilibrio según las circunstancias personales de cada estudiante. El interés por cruzarlas analíticamente permite comprender cómo influyen entre sí en los diferentes programas de formación.

Tabla 6

Examinar la relación entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes según los programas de estudio de la Universidad Nacional de Juliaca

Programa	Escala	Desarrollo del perfil profesional		Compromiso Familiar	
		f	%	f	%
Administración	Bajo	14	18.2%	19	24.7%
	Medio	45	58.4%	43	55.8%
	Alto	18	23.4%	15	19.5%
Economía	Bajo	18	25.4%	19	26.8%
	Medio	26	36.6%	28	39.4%
	Alto	27	38.0%	24	33.8%
Gestión Pública y Desarrollo Social	Bajo	19	21.8%	29	33.3%
	Medio	42	48.3%	43	49.4%
	Alto	26	29.9%	15	17.2%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran distribuciones diversas entre las carreras. En Administración, el 58.4 % de estudiantes se ubican en un nivel medio de desarrollo del perfil profesional, mientras el 55.8 % reporta un compromiso familiar también en escala media. En Economía, la mayor parte de estudiantes (38.0 %) presenta un nivel alto en perfil profesional, con una proporción semejante en compromiso familiar (33.8 %). En el programa de Gestión Pública y Desarrollo Social, un 48.3 % alcanza un desarrollo profesional medio, acompañado de un 49.4 % con compromiso familiar también medio. A pesar de ligeras variaciones, la mayor parte de los estudiantes en los tres programas tiende a concentrarse en niveles intermedios para ambas variables, lo que sugiere trayectorias de formación equilibradas, aunque con diferencias leves entre carreras.

Se puede constatar un ajuste relativo entre el nivel de desarrollo profesional y la obligación familiar en los tres programas universitarios. En la Administración, hay más estudiantes cuyo nivel de desarrollo y cuyo compromiso familiar son

medios. En Economía la presencia de estudiantes en la parte alta para ambas dimensiones va en aumento, lo que sugiere una posibilidad de compatibilidad entre trabajo y familia en este grupo. En Gestión Pública y Desarrollo Social, sin embargo, su patrón sigue siendo sobre todo medio, aunque en combinación con un ligero descenso del compromiso familiar en el punto alto. Estas diferencias permiten inferir que cada programa universitario tiene una influencia diferente sobre la forma en que el estudiante equilibra su educación con los vínculos familiares.

El análisis evidencia que los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca tienden a mantener un compromiso familiar sostenido mientras avanzan en la construcción de su perfil profesional, sin que una variable se imponga o desplace a la otra de forma evidente. Esto sugiere que, para la mayoría, el crecimiento académico no se percibe como un obstáculo para la vida familiar, sino como un proceso que puede integrarse en su dinámica cotidiana. Las variaciones observadas entre programas podrían estar relacionadas con las exigencias específicas de cada disciplina o con el perfil sociodemográfico de sus estudiantes.

Tabla 7

Examinar la relación entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca

Escala	Desarrollo del perfil profesional		Compromiso Familiar	
	f	%	f	%
Bajo	51	21.7%	67	28.5%
Medio	113	48.1%	114	48.5%
Alto	71	30.2%	54	23.0%
Total	235	100.0%	235	100.0%

Nota. SPSS.V25

La Tabla 7 resume la distribución de estudiantes según los niveles de desarrollo del perfil profesional y su compromiso familiar, ambos medidos en

escalas de tres niveles: bajo, medio y alto. De un total de 235 participantes, el 48.1 % se ubica en nivel medio de desarrollo profesional, seguido por el 30.2 % en nivel alto y el 21.7 % en nivel bajo. En cuanto al compromiso familiar, el 48.5 % se encuentra en el nivel medio, el 28.5 % en el nivel bajo y el 23.0 % en el nivel alto. En los datos que presentan frecuencia y porcentaje, se ve que en el nivel medio de ambas variables se concentran la mayoría de estudiantes, mientras los extremos alto y bajo muestran una proporción menor relativamente.

Los datos indican una distribución equilibrada, con predominancia del nivel medio tanto en el desarrollo profesional como en el compromiso familiar. Este comportamiento sugiere que los estudiantes no se concentran exclusivamente en una de las dos dimensiones, sino que mantienen niveles intermedios en ambas, lo cual puede reflejar un intento de compatibilizar la formación académica con las responsabilidades familiares. Aunque no se presentan aquí coeficientes estadísticos, la similitud en las proporciones de cada escala apunta a una posible relación positiva entre ambas variables. Es decir, los estudiantes que desarrollan competencias profesionales con mayor claridad tienden también a conservar cierto grado de vínculo familiar estable, sin que uno interfiera drásticamente en el otro.

Tal como pone de manifiesto el patrón que se ha observado, el estudiante universitario medio en la Universidad Nacional de Juliaca se encuentra en un punto medio al tiempo de ser educado(a) y comulgar con actividades familiares, manteniendo siempre una especie de equilibrio. Sin romper el vínculo, aparecen al menos juntas (y no aparte) estas dos esferas. Esta situación puede ser útil en muchos casos. Es más, no por estar estudiando actualmente no significa que una persona no tenga tiempo de cumplir con sus obligaciones familiares y, inversamente, la educación social sería su razón. Esta vinculación produce la idea

de que en entornos en los cuales ambas dimensiones se mantienen paralelamente, el estudiante puede trazar trayectorias coherentes sin tener que renunciar a sus lazos emocionales ni a su futuro profesional. El saldo detectado en los datos sugiere que ambos frentes podrían complementarse mutuamente si las condiciones institucionales y personales resultaren propicias.

4.1.2.1. Prueba de hipótesis

- Ha. La relación es positiva y significativa entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.
- Ho. La relación no es positiva y significativa entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

Tabla 8

Prueba de hipótesis entre la procrastinación desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar

Programa	Rho de Spearman	Desarrollo del perfil profesional	Compromiso Familiar
Administración	Coeficiente de correlación	1.00	.829**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	77	77
Economía	Coeficiente de correlación	1.00	.696**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	71	71
Gestión Pública y Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	1.00	.552**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	87	87
Correlación total	Coeficiente de correlación	1.00	.676**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	235	235

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

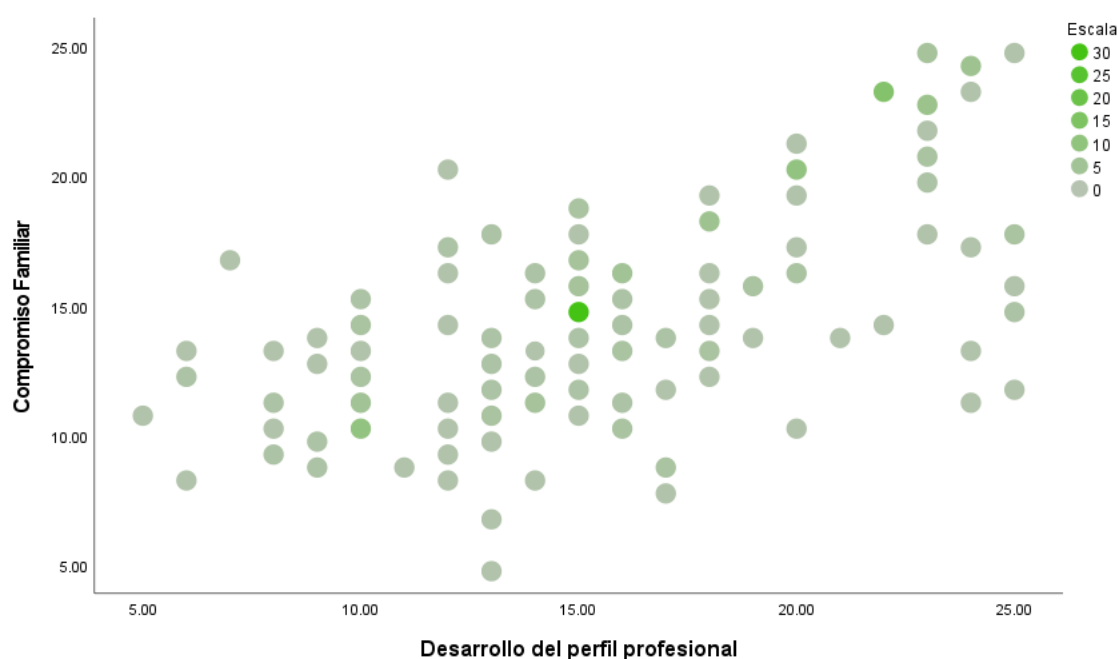
La tabla presentada sintetiza los resultados del análisis de correlación realizado con la prueba Rho de Spearman, con el fin de identificar si existe relación entre el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar en estudiantes de los programas de Administración, Economía y Gestión Pública y Desarrollo Social. En todos los casos, se observa un coeficiente de correlación positivo: .829 en Administración, .696 en Economía y .552 en Gestión Pública. El total combinado arroja un valor de .676 con un nivel de significancia de 0.00, lo que indica que estas correlaciones son estadísticamente significativas. El número de participantes por programa es constante y la prueba se aplicó de manera uniforme a los 235 estudiantes encuestados. Las cifras revelan una tendencia común entre las tres carreras.

Usando un procedimiento de Spearman, los coeficientes de correlación hallados indican que hay una relación positiva entre variables, pero según sea el programa académico en que se estudie las tasas de cercanía variarán en modo diferente. Administración sale con correlación alta (.829), Economía también se halla en lo alto del espectro (.696) y Gestión Pública registra una correlación moderada (.552), según la tabla de interpretaciones para Spearman. En todos los casos la significación es igual a 0,00. Esto quiere decir que las correlaciones son estadísticamente válidas. La correlación total (.676) verifica lo siguiente para los estudiantes: quienes mejor desarrollo profesional muestren también tienden, en general, a compadecerse de su familia y responsabilidades. Las diferencias entre programas podrían ser explicadas por enfoques formativos o condiciones del entorno de los alumnos.

El vínculo positivo entre el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar indica que los estudiantes no perciben estas dimensiones como excluyentes. Aquellos que se esfuerzan en consolidar habilidades y competencias orientadas a su futuro laboral también mantienen una participación activa en sus responsabilidades familiares. Este resultado es coherente con una visión del estudiante como sujeto integral, capaz de equilibrar las demandas académicas con las exigencias del entorno familiar. La relación significativa observada sugiere que ambos espacios se influyen mutuamente, y que un entorno familiar estable puede favorecer la consolidación de metas profesionales. Al mismo tiempo, los avances personales en el ámbito universitario podrían fortalecer la autoestima y la responsabilidad, generando un efecto favorable en los vínculos familiares.

Figura 2

Análisis de dispersión de desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar



INTERPRETACIÓN

El gráfico muestra una dispersión que permite observar cómo se distribuyen los niveles de desarrollo del perfil profesional en relación con el compromiso familiar entre los estudiantes evaluados. El eje horizontal representa los puntajes asociados al desarrollo profesional, mientras que el eje vertical refleja los valores correspondientes al compromiso familiar. Cada punto simboliza a un estudiante, y su tamaño está determinado por una escala que indica la concentración de casos en rangos similares. La nube de puntos revela un patrón que asciende diagonalmente, lo que permite inferir una posible relación positiva entre ambas variables. Se identifica una mayor concentración entre los valores intermedios de ambas dimensiones, lo que sugiere una tendencia hacia el equilibrio entre formación profesional y vínculos familiares.

De la disposición de los datos de la recta de tendencia se desprende una correlación directa entre el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar. Cuanto mayor sea la puntuación en una de las variables, aumenta también la otra. Los coeficientes de Spearman, que se han analizado antes de plasmar los datos en el gráfico, indican una relación muy estrecha entre ambas variables. Los datos no se concentran en los extremos, sino dispersan de forma continua a lo largo de toda la gama, y esa dispersión va acompañada en general por una densidad media-alta de puntos. Esto podría indicar la capacidad de los estudiantes para mantener objetivos académicos y responsabilidades familiares al mismo tiempo. También puede entenderse como una coherencia profesional global la congruencia en ambas dimensiones, marcada por el logro de aquellos estudiantes que han logrado una mayor estabilidad en su vida universitaria both emocional and organizacionalmente también.

El comportamiento mostrado en esta figura sugiere que el desarrollo profesional no ocurre desligado del entorno afectivo y social. En contextos como el de la Universidad Nacional de Juliaca, donde la familia tiene un papel importante en la vida cotidiana del estudiante, el compromiso con la formación académica suele estar vinculado a los lazos familiares. Los estudiantes con mayor claridad en su proyección profesional tienden también a involucrarse de manera activa en su núcleo familiar. Esta dinámica plantea una visión integral del proceso educativo, en la que los logros académicos y la construcción de identidad profesional encuentran apoyo en relaciones personales estables. Lejos de ser excluyentes, ambas dimensiones pueden evolucionar conjuntamente cuando existen condiciones que favorecen la corresponsabilidad y el sentido de propósito.

4.1.3. INTERACCIÓN - SEGUIMIENTO Y EVITACIÓN DEL FRACASO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA – 2025

La variable interacción seguimiento se refiere a la actitud del estudiante a asumir un papel activo en el proceso formativo, manteniendo comunicación con profesores y participando en la supervisión de su propio rendimiento académico. Por otro lado, evitar el fracaso significa una actitud defensiva que no solo evita los errores, sino que también da por prioridad apartarse de ellos. Tales resultados pueden esquivar evaluaciones, críticas o resistirse contra los desafíos. Estas variables son importantes en la universidad, ya que no sólo influyen en la autonomía sino también en la capacidad de enfrentar retos académicos. Su análisis permite saber si los estudiantes adoptan actitudes proactivas en su formación y si su conducta refleja más la necesidad de no fallar que una genuina motivación por aprender. Idea del texto retirado. Tío Servlet Kendal, supervisor de escuela.

Tabla 9

Identificar la relación de interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes según los programas de estudio de la Universidad Nacional de Juliaca

Programa	Escala	Interacción y seguimiento		Evitación del fracaso	
		f	%	f	%
Administración	Bajo	19	24.7%	12	15.6%
	Medio	39	50.6%	42	54.5%
	Alto	19	24.7%	23	29.9%
Economía	Bajo	20	28.2%	16	22.5%
	Medio	26	36.6%	29	40.8%
	Alto	25	35.2%	26	36.6%
Gestión Pública y Desarrollo Social	Bajo	25	28.7%	16	18.4%
	Medio	48	55.2%	49	56.3%
	Alto	14	16.1%	22	25.3%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La tabla 9 presenta la distribución de estudiantes según niveles de interacción y seguimiento, así como evitación del fracaso, diferenciados por programa académico. En Administración, la mayoría se ubica en el nivel medio de interacción (50.6%) y más de la mitad evita el fracaso con frecuencia (54.5%). En Economía, el nivel medio también predomina (36.6%) en ambas variables, con una proporción alta en el nivel alto de evitación (40.8%). En Gestión Pública, el patrón se repite: el 55.2% se encuentra en nivel medio de interacción y el 56.3% evita el fracaso con intensidad. Si bien se observa cierta consistencia en las escalas intermedias, también hay grupos no menores en niveles altos, lo que puede evidenciar tensiones entre participación académica y mecanismos de protección frente al error.

La conclusión de estos porcentajes nos lleva a detectar una cierta relación entre el grado de participación activa en el proceso educativo y la tendencia a evitar situaciones en aras de emancipar que pongan en peligro nuestro rendimiento

académico. En los tres programas, los alumnos que tienden a involucrarse más en la interacción y el seguimiento no siempre poseen una actitud de mayor evitación al fracaso. Más bien, el perímetro de perfiles se entrelaza hasta el punto de que incluso los sujetos más participativos presentan rasgos defensivos frente a un fallo. Una cosa que podría explicar es el resultado de exámenes rígidamente enmarcados en un contexto universal o experiencias previas que causan temor a ser menos afortunado en futuros intentos; incluso una insignificancia menor comparativamente con lo anterior, por desgracia. Llegan los resultados más marcados en términos porcentuales al grupo de Gestión Pública, donde el grado medio de ambas variables prevalece hasta imponerse, quizá sea el hecho de que estas instituciones tienden más hacia una cultura de seguimiento continuo.

El comportamiento de las variables refleja un escenario donde el estudiante participa activamente en su proceso formativo, pero mantiene una reserva emocional frente al fracaso. Este tipo de perfil es frecuente en entornos académicos donde las exigencias son elevadas y los errores se penalizan más de lo que se aprovechan como oportunidades para aprender. La combinación de seguimiento constante y alta evitación sugiere un modelo de desempeño orientado a cumplir antes que a explorar o crear. La corte muestra que pese a mantener niveles aceptables para alcanzar objetivos, este modelo fábrica seres humanos carentes de autonomía crítica que son intolerantes con la frustración. Una vez comprendida esta dinámica, se pueden replantear tanto estrategias pedagógicas como el tipo de información que se da desde la enseñanza.

Tabla 10

Identificar la relación de interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca

Escala	Interacción y seguimiento		Evitación del fracaso	
	f	%	f	%
Bajo	64	27.2%	44	18.7%
Medio	113	48.1%	120	51.1%
Alto	58	24.7%	71	30.2%
Total	235	100.0%	235	100.0%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La tabla 10 muestra la distribución de los estudiantes según los niveles de interacción y seguimiento, y su relación con la evitación del fracaso. En la variable interacción y seguimiento, el 48.1% se ubica en el nivel medio, seguido por el 27.2% en nivel bajo y el 24.7% en nivel alto. En cuanto a la evitación del fracaso, más de la mitad de los estudiantes (51.1%) presenta una tendencia media, mientras que un 30.2% se sitúa en el nivel alto y un 18.7% en el bajo. Esta distribución sugiere una mayoría con niveles intermedios en ambas variables, aunque no deja de llamar la atención el grupo que combina una alta evitación del fracaso con una participación también elevada en el seguimiento de su proceso académico.

cuando miramos juntos el porcentaje de éxitos frente a fracasos, la omnipresente implantación de media ronda media alta. En este sentido, se podría interpretar simplemente como equilibrio entre responsabilidad y control emocional precisa. No obstante, el 30.2% de los alumnos que muestra elevado temor al fracaso, por encima de la media, coincide con otro 24.7% que evita el fracaso alto, también supera por completo la media. Esto nos hace cuestionarnos sinceramente acerca de donde se quiere y no se configura dicho conjunto de relaciones. Es decir,

aunque estos estudiantes trabajan activamente en el proceso educativo, también se ven sometidos a una intensa presión interna que les lleva a evitar los errores a toda costa. Esta contradicción puede venir de pautas de evaluación estrictas o de expectativas autoimpuestas. Por otro lado, el grupo bajo en ambas variables constituye una franja que debe estar más separada del proceso formativo y emocionalmente menos influenciada por su rendimiento.

Los datos sugieren que el compromiso con el proceso de aprendizaje no necesariamente está exento de tensiones internas. Quienes se implican activamente también pueden ser los que más temen fracasar, lo cual plantea la necesidad de repensar las condiciones que rodean el aprendizaje. Un entorno universitario centrado únicamente en resultados cuantificables puede generar esta doble carga: involucramiento por responsabilidad y miedo por consecuencia. A su vez, el alto porcentaje de estudiantes con un perfil medio indica que muchos navegan en un espacio intermedio donde cumplen con lo necesario sin exponerse demasiado. Estos resultados permiten comprender con mayor precisión los matices del comportamiento académico y subrayan la importancia de atender tanto la dimensión pedagógica como la emocional en la experiencia universitaria.

4.1.3.1. Prueba de hipótesis

- Ha. Existe una relación positiva y significativa entre interacción y seguimiento y evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.
- Ho. No existe una relación positiva y significativa entre interacción y seguimiento y evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

Tabla 11*Prueba de hipótesis entre interacción y seguimiento y evitación del fracaso*

Programa	Rho de Spearman	Interacción y seguimiento	Evitación del fracaso
Administración	Coefficiente de correlación	1.00	.501**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	77	77
Economía	Coefficiente de correlación	1.00	.488**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	71	71
Gestión Pública y Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	1.00	.430**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	87	87
Correlación total	Coefficiente de correlación	1.00	.476**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	235	235

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La Tabla 11 recoge los resultados del análisis de correlación entre la interacción y seguimiento académico con la evitación del fracaso en los estudiantes de los tres programas evaluados. En el caso de Administración, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.501 con un nivel de significancia bilateral de 0.00. En Economía, el valor es 0.488 y también se presenta una significancia de 0.00. En el programa de Gestión Pública y Desarrollo Social, el coeficiente alcanza 0.430, manteniéndose la misma significancia estadística. Cuando se considera el total de la muestra, el coeficiente general de correlación es de 0.476. Estos valores permiten observar que, en todos los casos, existe una relación positiva entre ambas variables, confirmada por el nivel de significancia inferior a 0.05.

Las tres herramientas evaluadas tienen un nivel moderado depender el indicador Spearman. Este grado de correlación parece sugerir que cuanto más se

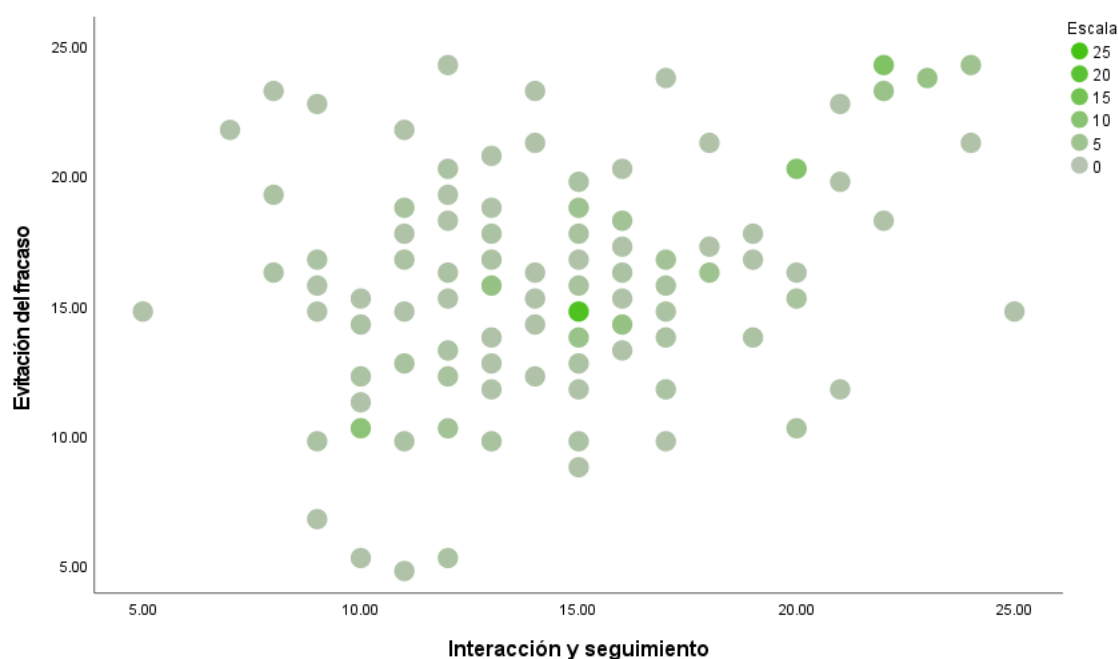


participe en los procesos de comunicación y supervisión, los alumnos tendrán un fracaso mayor intención de eludir. Las cifras no expresan una medida intensa de relación pero tienen consistencia en cuanto al sentido y dirección. En concreto es en Administración donde los alumnos reflejan una más acentuada relación (0.501) y en Gestión Pública el coeficiente es ligeramente menor (0.430); pero igualmente significativo estadísticamente. Esta clara regularidad entre los datos apoya la existencia de una tendencia general a nivel institucional en la que junto a la presión por no cometer errores, el apoyo académico parece ser común a casi todas partes.

La correlación observada entre interacción–seguimiento y evitación del fracaso sugiere que los estudiantes que reciben mayor acompañamiento académico también tienden a experimentar con más intensidad la necesidad de no fallar. Esto puede interpretarse como una consecuencia del modelo de enseñanza basado en el rendimiento y el control constante. La relación positiva hallada en los tres programas de estudio pone en evidencia que el seguimiento institucional, aunque diseñado para apoyar al estudiante, podría estar asociado también con un entorno de presión psicológica. Esta tensión entre supervisión y temor al error requiere ser considerada en futuras propuestas de mejora académica, donde el acompañamiento no se convierta en vigilancia, sino en una guía que disminuya la ansiedad asociada al fracaso.

Figura 3

Análisis de dispersión de interacción y seguimiento y evitación del fracaso



INTERPRETACIÓN

El gráfico 3 presenta una nube de puntos que representa el comportamiento conjunto entre las variables interacción–seguimiento y evitación del fracaso. Cada punto refleja la ubicación de un estudiante según sus puntajes en ambas dimensiones. Se observa una mayor concentración de datos en la parte media del gráfico, particularmente entre los rangos de 12 a 20 puntos en interacción y entre 13 a 22 en evitación. A medida que los valores de interacción se incrementan, también lo hacen los puntajes en evitación, aunque con cierta dispersión. La escala representada mediante gradación de color permite identificar agrupamientos frecuentes en los niveles intermedios. Este patrón indica una posible relación directa entre ambas variables, perceptible a través de la distribución de los datos.

El comportamiento de los datos tiene toda la pinta de que la relación entre interacción académica y evitación del fracaso no se distribuye de manera aleatoria. Con la figura en mente, lo que salta a la vista es una nueva pendiente ascendente : que las personas con más interacción también tienden a tener niveles más altos de miedo al fracaso. Aunque haya dispersión, el patrón general sigue siendo coherente con los coeficientes de correlación señalados antes. La forma en que los datos se agrupan hacia el centro y los extremos superiores apunta a una relación positiva en la cual, el apoyo académico lejos de disminuir el temor al fracaso tal vez lo refuerce todavía más. La nube de puntos aporta una sólida confirmación gráfica de los análisis estadísticos, desplegando una visión clara de cómo actúan en conjunto las variables.

El patrón observado en la figura permite plantear una lectura crítica sobre el papel que cumple la interacción institucional con los estudiantes. Aquellos que se encuentran bajo seguimiento constante parecen también experimentar mayor necesidad de evitar errores. Esta situación puede estar relacionada con dinámicas educativas que privilegian el control sobre el acompañamiento genuino. La figura no solo permite evidenciar una relación cuantitativa, sino también el posible significado pedagógico de esa correlación: una estructura académica basada en vigilancia podría activar en los estudiantes actitudes defensivas frente al rendimiento. Esta interpretación permite vincular los datos obtenidos con la necesidad de replantear las estrategias de acompañamiento desde una lógica que priorice la autonomía y la confianza.

4.1.4. RESULTADO GENERAL: USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA – 2025

El uso de TikTok como herramienta de aprendizaje se refiere al empleo de esta plataforma digital para acceder a contenidos educativos, generar explicaciones breves o reforzar conocimientos a través de recursos audiovisuales. Esta variable considera la frecuencia, intención y utilidad que los estudiantes perciben al integrar la red social en sus procesos de estudio. Por otro lado, la motivación académica implica el conjunto de razones internas o externas que impulsan al estudiante a participar activamente en el aprendizaje, persistir frente a los retos y orientar su conducta hacia metas educativas. La relación entre ambas dimensiones busca esclarecer si el uso de medios tecnológicos no convencionales puede contribuir a fomentar el interés, la participación y la continuidad en los procesos de formación universitaria.

Tabla 12

Determinar la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes según los programas de estudio de la Universidad Nacional de Juliaca

Programa	Escala	Tik Tok		Motivación académica	
		f	%	f	%
Administración	Bajo	12	15.6%	12	15.6%
	Medio	51	66.2%	48	62.3%
	Alto	14	18.2%	17	22.1%
Economía	Bajo	13	18.3%	12	16.9%
	Medio	36	50.7%	38	53.5%
	Alto	22	31.0%	21	29.6%
Gestión Pública y Desarrollo Social	Bajo	13	14.9%	13	14.9%
	Medio	57	65.5%	57	65.5%
	Alto	17	19.5%	17	19.5%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

Los resultados presentados en la Tabla 12 reflejan la distribución porcentual del uso de TikTok y la motivación académica en función de cada programa académico. En Administración, el 66.2% de los estudiantes se ubica en un nivel medio de uso de TikTok, mientras que el 62.3% también presenta una motivación media. En Economía, el grupo predominante corresponde a un nivel medio tanto en uso (50.7%) como en motivación (53.5%). En el caso de Gestión Pública y Desarrollo Social, un 65.5% de estudiantes se encuentra en el nivel medio en ambas variables. Este patrón repetido en las tres carreras indica una tendencia común entre los estudiantes de la universidad, donde la mayoría se ubica en rangos intermedios tanto en uso de la plataforma como en su compromiso académico.

El análisis de los datos sugiere una coincidencia entre los niveles medios de uso de TikTok y la motivación académica en todas las carreras. Esta coincidencia es relevante, ya que puede indicar una vinculación entre ambas variables: quienes utilizan la plataforma de manera moderada tienden a mantener también un compromiso regular con sus estudios. Los niveles altos, en cambio, son menos frecuentes, lo que podría interpretarse como una señal de que el uso intensivo de redes sociales no siempre se asocia a una mayor motivación académica. Los niveles bajos, tanto en uso como en motivación, también presentan porcentajes reducidos. Esta distribución podría reflejar un perfil estudiantil que adopta ciertas herramientas tecnológicas con medida, sin llegar a extremos ni de abandono ni de dependencia.

La coincidencia observada en los niveles intermedios de ambos parámetros lleva a pensar que el uso moderado de plataformas como TikTok puede llegarse a

integrar en este ámbito educativo sin desplazar fuera en absoluto los propósitos académicos. Mediante estas aplicaciones, los alumnos parecen no sustituir sino sumar al aprendizaje tradicional. Esta relación puede marcar el comienzo de un enfoque mucho más flexible, en el que los medios digitales son un apoyo y no una distracción. Aunque los datos no permiten saber si hay una relación causal, al menos dejan claro que es incorrecto tratar a TikTok solamente como un pasatiempo trivial. Lo cual, en este entorno, podría significar que la motivación académica se alimentara de comunicaciones breves, gráficas y accesibles adaptadas a las prácticas contemporáneas blandas de la juventud.

Tabla 13

Determinar la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca

Escala	Tik Tok		Motivación académica	
	f	%	f	%
Bajo	38	16.2%	37	15.7%
Medio	144	61.3%	143	60.9%
Alto	53	22.6%	55	23.4%
Total	235	100.0%	235	100.0%

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

La tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de estudiantes según su nivel de uso de TikTok como herramienta de aprendizaje y su grado de motivación académica. Del total de 235 participantes, el 61.3% se ubica en un nivel medio de uso de la plataforma, mientras que el 60.9% presenta una motivación académica también de nivel medio. Los niveles altos de ambas variables presentan proporciones similares: 22.6% para el uso de TikTok y 23.4% para la motivación. Por el contrario, para los estudiantes en ambos niveles bajos, compilamos la siguiente tabla de conteos residuales: en En el caso de la dimensión DES, con 16.2

% y 15.7 % respectivamente. Es la tendencia general de la distribución del lamentario. Todos los estúdiantes tienen tendencia a situarse en algún punto intermedio, y los casos que hay situados muy por arriba o por abajo del resto no son comunes.

El análisis comparativo revela una correspondencia directa entre las categorías de ambas variables. Las proporciones son casi idénticas en cada uno de los niveles, lo que sugiere una posible relación entre el uso de TikTok con fines educativos y el nivel de motivación académica. Aunque no se dispone en esta tabla de una prueba estadística de correlación, la distribución porcentual anticipa cierta sintonía entre ambas dimensiones. El hecho de que más del 60% de los estudiantes se ubiquen en el nivel medio para ambas variables podría interpretarse como un punto de equilibrio: ni un uso excesivo de la herramienta tecnológica ni una falta de interés académico predominan en el grupo evaluado. Esta alineación estadística puede ser clave para formular hipótesis más precisas en la siguiente etapa del estudio.

Los participantes han mostrado un compromiso académico en la misma línea que el uso moderado de TikTok. No hay presencia de polarización a nivel individual, sino que se presenta un amontonamiento a la escala intermedia, lo que se puede tomar como el uso de la tecnología junto con buenas prácticas de estudio en un equilibrio. El uso educativo de esta red social, lejos de implicar una distracción, puede estar asociado a una motivación funcional, lo que puede ser suficiente para mantener la continuidad en los procesos formativos. F. S. esta coincidencia no establece una relación, pero puede inferir que las redes sociales, en el caso de los profesores, son una herramienta ligada a la relación interna que el alumno posea

para aprender, en sustitución de obstruirla. Este comportamiento abre caminos para repensar la práctica docente en el espacio universitario.

A. Prueba de hipótesis general

- Ha. Existe una relación positiva y significativa entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.
- Ho. No existe una relación positiva y significativa entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.

Tabla 14

Prueba de hipótesis general entre tik tok y motivación académica

Programa	Rho de Spearman	Tik Tok	Motivación académica
Administración	Coefficiente de correlación	1.00	.911**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	77	77
Economía	Coefficiente de correlación	1.00	.911**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	71	71
Gestión Pública y Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	1.00	.874**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	87	87
Correlación total	Coefficiente de correlación	1.00	.899**
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	235	235

Nota. SPSS.V25

INTERPRETACIÓN

En la tabla se resume el coeficiente de correlación de Spearman aplicado a los tres programas académicos de la Universidad Nacional de Juliaca. Para el programa de Administración, la correlación entre el uso de TikTok y la motivación

académica alcanza un valor de 0.911. Economía presenta el mismo coeficiente (0.911), mientras que en Gestión Pública y Desarrollo Social la correlación se sitúa en 0.874. Al considerar el total de estudiantes, el coeficiente es de 0.899. En todos los casos, el valor de significancia bilateral es de 0.00, lo cual implica que el resultado no obedece al azar y supera el umbral de confiabilidad. Los valores obtenidos corresponden a una correlación muy alta, según los criterios previamente establecidos.

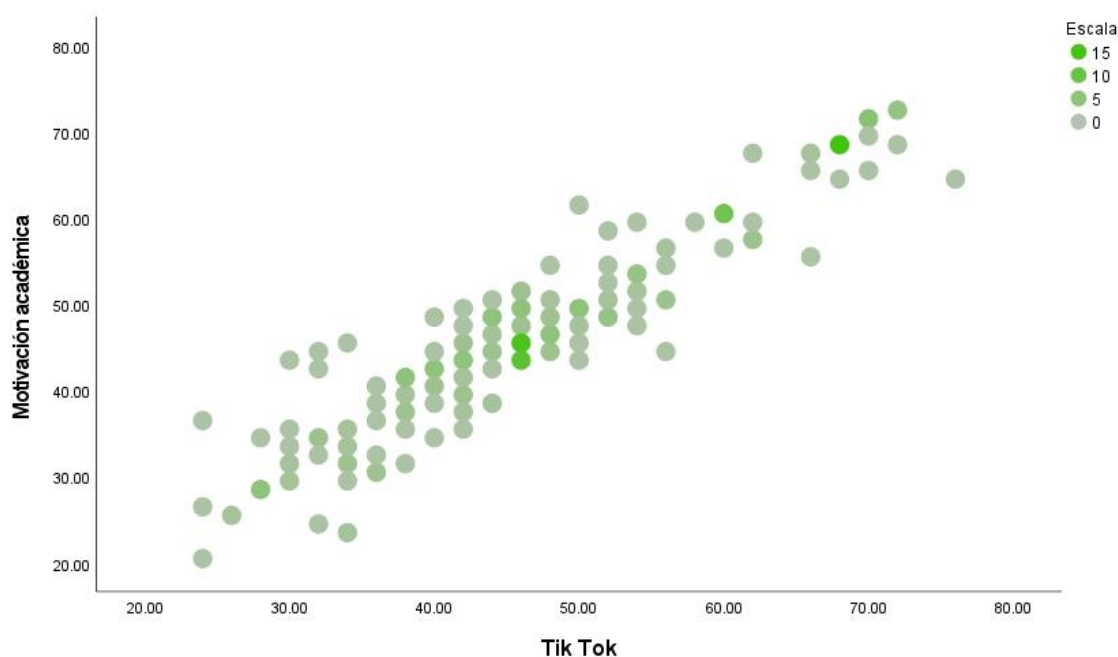
La prueba estadística evidencia una relación directa y positiva entre ambas variables. Los coeficientes de Spearman registrados por cada carrera se sitúan por encima de 0.87, superando el rango de 0.70 a 0.89 considerado como correlación alta, e incluso acercándose a la categoría de muy alta. Además, el valor de significancia igual a 0.00 en todos los casos confirma la existencia de una asociación significativa. Esto implica que el uso de TikTok como herramienta con fines pedagógicos no se comporta como un distractor, sino que guarda correspondencia con un mayor nivel de interés académico. No existen diferencias notables entre los programas, lo cual otorga una consistencia general al comportamiento de la muestra, permitiendo validar la hipótesis alternativa del estudio.

El vínculo entre las variables sugiere que, utilizando TikTok con fines pedagógicos, la aplicación se puede incorporar a la práctica universitaria sin que esto implique la extinción de la motivación intrínseca. Cuantitativamente, el uso de TikTok puede correlacionarse con la motivación para estudiar, lo que a nivel pedagógico es más que una simple correlación. Para los docentes, el uso de estas plataformas con fines educativos puede, en la mayoría de los casos, imprimir un mayor nivel de involucramiento a la actividad académica. Esto se aleja del

pensamiento común que poseen la mayoría de las personas, que las redes sociales en la educación se utilizan para distraerse, y se presentan como una alternativa en el ámbito educativo, siempre y cuando el uso de estas herramientas tecnológicas no sea de consumo desorganizado o pasivo y con objetivos didácticos.

Figura 4

Análisis de dispersión de tik tok y motivación académica



INTERPRETACIÓN

El diagrama quebrado muestra la relación entre Score del uso de TikTok como herramienta de aprendizaje (20-75 puntos) y nivel de motivación académica (25-80 puntos) y muestra que, en términos generales, los datos se disponen en la parte central y superior de ambas escalas. Hay aproximadamente, 50 observaciones en el rango de 45-65 puntos en el eje horizontal y de 45-70 puntos en el eje vertical. Hay una conducta que muestra que, en el uso de TikTok y el nivel de motivación, existe una relación desde los puntos bajos hasta los puntos altos. La motivación académica desciende a medida que se incrementan los Score en el

uso de TikTok. Hay una tendencia a la centralidad de los valores intermedios y superiores de apoyo y motivación.

El gráfico revela una correlación positiva entre ambas variables: los datos tienden a alinearse en una pendiente ascendente que sugiere que quienes tienen un mayor uso académico de TikTok también reportan niveles más elevados de motivación. Esta relación visual coincide con los valores cuantitativos obtenidos en la prueba de hipótesis general (Tabla 15), donde se reporta un coeficiente de Rho de Spearman de 0.899 con significancia bilateral de 0.00, lo que indica una relación muy alta y estadísticamente significativa. Esta consistencia entre lo numérico y lo visual refuerza la validez del patrón observado: a medida que se incrementa el uso educativo de la plataforma, la motivación académica también experimenta un impulso proporcional, sin que aparezcan rupturas, caídas o dispersión aleatoria.

La incorporación de TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede propiciar el nivel de engagement de los estudiantes en actividades académicas, tal como se representó en la figura. Esta suposición es válida considerando los valores positivos de la recta de regresión y la concentración de casos en los cuartiles medianos y superiores de ambas dimensiones. De ahí, se puede suponer que los estudiantes que utilizan la plataforma como parte de sus actividades académicas, concomitantemente, adoptan una conducta más proactiva en su proceso educativo. En el marco del objetivo general de la investigación, esta relación ubica el uso de estas herramientas tecnológicas más allá de los límites del conocimiento, adosándole un valor a la disposición del estudiante ante su proceso de aprendizaje.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. DISCUSIÓN DEL RESULTADO ESPECÍFICO 1

La información obtenida revela que tanto la enseñanza-aprendizaje universitaria como la orientación al rendimiento se concentran en niveles medios, con un 54.0 % y 50.6 % respectivamente, lo que sugiere una experiencia educativa funcional, aunque aún con márgenes de mejora. Un 22.1 % percibe su proceso de enseñanza como alto, mientras que un 28.1 % manifiesta alta orientación al rendimiento. Estos porcentajes reflejan una distribución coherente entre ambas variables. Al aplicar la prueba de Spearman, se encontró una correlación positiva y significativa en los tres programas académicos: Administración (0.737), Economía (0.787) y Gestión Pública (0.783), todas con un valor de significancia bilateral de 0.00. La correlación general fue de 0.775. Estos datos evidencian que una mejor percepción de la enseñanza guarda relación directa con una mayor disposición del estudiante hacia el cumplimiento de sus metas académicas.

Los porcentajes obtenidos guardan relación con lo descrito por Carrasco et al. (2025), donde el 70 % de estudiantes reportó motivación en entornos mediados por TikTok, aunque en un contexto de educación técnica. Del mismo modo, Meneses (2023) identificó mejoras en el rendimiento en matemáticas tras incorporar esta herramienta, validando la percepción positiva de los estudiantes sobre su proceso de aprendizaje. En contraste, Kimenko y Herrera (2022) observaron una frecuencia baja de uso educativo y asociaron la herramienta con problemas de gestión del tiempo, lo cual no se refleja en el grupo analizado, donde predomina una valoración funcional del entorno académico. Por su parte, Arroyo (2022) detectó una intención favorable en el uso educativo de la red social, sin llegar a identificar

un impacto claro sobre la percepción del aprendizaje, lo cual coincide parcialmente con los niveles intermedios registrados.

La correlación significativa identificada coincide con lo descrito por Guerrero y Coronel (2023), quienes hallaron una relación directa entre uso de TIC y motivación de aprendizaje en estudiantes de secundaria, al igual que Romani y Macedo (2023), quienes documentaron una asociación positiva entre el uso de TikTok y el desarrollo de aprendizajes autónomos en el ámbito universitario. Este vínculo se refuerza con los resultados presentados por Bonifacio y Grijalba (2023), quienes encontraron evidencias estadísticas claras al utilizar esta plataforma en el entrenamiento de habilidades clínicas, situación que coincide con los valores de Spearman obtenidos en los tres programas académicos de la presente investigación. Por otro lado, el estudio de Pari et al. (2024) también reporta una correlación significativa entre el uso de herramientas digitales y el rendimiento académico, respaldando así la relación directa entre una percepción favorable de la enseñanza y la orientación al cumplimiento de metas educativas.

4.2.2. DISCUSIÓN DEL RESULTADO ESPECÍFICO 2

Los resultados cuantitativos revelan que el 48.1 % de los estudiantes se ubica en un nivel medio de desarrollo del perfil profesional y el 48.5 % en nivel medio de compromiso familiar, lo que muestra una tendencia general hacia el equilibrio entre formación académica y vínculos familiares. Un 30.2 % evidencia un perfil profesional alto, mientras que un 28.5 % mantiene un compromiso familiar bajo, lo que sugiere leves tensiones en algunos casos. El análisis inferencial, mediante el coeficiente Rho de Spearman, arrojó una correlación total de .676, estadísticamente significativa ($p=0.00$), con variaciones entre programas: .829 en

Administración, .696 en Economía y .552 en Gestión Pública. Estos valores permiten afirmar que existe una relación positiva entre ambas variables; es decir, a medida que el estudiante avanza en su proyección profesional, también sostiene cierto grado de participación dentro del entorno familiar.

Los porcentajes registrados corresponden con lo reportado por Carrasco et al. (2025), quienes señalaron que el 70 % de los estudiantes tenía niveles aceptables de motivación cuando se integraba el uso de herramientas digitales en los procesos de enseñanza/aprendizaje, lo que podría estar vinculado al desarrollo del perfil profesional. Meneses (2023) informó que el uso de TikTok en la enseñanza de matemáticas mejoró el rendimiento académico de los estudiantes, lo que puede estar asociado con la proporción de estudiantes en niveles de alto rendimiento. Kimenko y Herrera (2022) explicaron la baja procrastinación y el bajo uso de la red social, lo que corresponde con la tendencia media documentada en el estudio actual. Finalmente, Arroyo (2022) documentó una intención favorable de usar la plataforma con fines educativos, aunque sin cambios marcados en la satisfacción académica, lo que puede relacionarse con la mayoría en niveles de rendimiento medio.

Los valores obtenidos mediante Spearman encuentran eco en investigaciones como la de Guerrero y Coronel (2023), quienes igualmente documentaron una relación positiva y estadísticamente significativa entre la utilización de tecnologías y la motivación académica, lo que se aproxima al vínculo que se estableció entre la tipificación profesional y el compromiso familiar en la presente investigación. Romani y Macedo (2023) en su estudio sobre el impacto de la red social TikTok en el aprendizaje autónomo, establecieron una relación estadística positiva, la cual fortalece los resultados inferenciales de la presente

tesis. Bonifacio y Grijalba (2023), en la utilización de una metodología experimental para medir la adquisición de destrezas clínicas, defendieron la existencia de diferencias significativas, lo que avala la noción de que los medios digitales pueden estimular ciertas dimensiones del quehacer académico. De igual manera, Pari y otros (2024) encontraron una relación positiva entre el uso de algunas herramientas digitales y el rendimiento académico en la educación superior, lo cual se alinea con el razonamiento de las correlaciones planteadas en los programas estudiados.

4.2.3. DISCUSIÓN DEL RESULTADO ESPECÍFICO 3

Los resultados muestran que el 48.1 % de los estudiantes presenta un nivel medio en interacción y seguimiento, mientras el 51.1 % se sitúa también en nivel medio en evitación del fracaso, lo que sugiere una participación activa, aunque acompañada por ciertas reservas emocionales frente al error. Un 30.2 % de estudiantes con alta evitación coincide parcialmente con el 24.7 % que tiene interacción alta, evidenciando una combinación no del todo esperada: compromiso académico con temor a fallar. En el análisis inferencial, los coeficientes de Spearman indican correlaciones moderadas y estadísticamente significativas: 0.501 en Administración, 0.488 en Economía, 0.430 en Gestión Pública y una correlación general de 0.476. Esta relación positiva sugiere que cuanto más acompañamiento o interacción recibe el estudiante, mayor es también su tendencia a evitar errores, lo que apunta a una dinámica pedagógica exigente más que formativa.

El predominio de niveles intermedios coincide con lo reportado por Kimenko y Herrera (2022), quienes observaron patrones similares de compromiso parcial y presencia de conductas de procrastinación, además de una gestión del tiempo

deficiente. Carrasco et al. (2025) también identificaron una motivación fluctuante, con estudiantes que valoraban la plataforma TikTok como medio educativo, pero con diferencias en cuanto al tipo de interacción social generada. Meneses (2023) describió un rendimiento académico favorable al utilizar esta red, aunque sin detallar sus efectos emocionales, lo que se alinea con los porcentajes altos de interacción observados en esta investigación. Por su parte, Arroyo (2022) plantea que la satisfacción con el uso educativo de TikTok no implica necesariamente una transformación profunda en las actitudes, lo cual puede asociarse con el perfil emocional moderado que aquí se presenta.

Los coeficientes de Spearman obtenidos en este estudio se aproximan a los presentados por Romani y Macedo (2023), quienes encontraron una asociación estadística entre motivación y uso de plataformas digitales. Bonifacio y Grijalba (2023) también comprobaron diferencias significativas en el desarrollo de habilidades prácticas tras el uso de TikTok, lo que sugiere que la interacción genera efectos concretos en el aprendizaje, aunque acompañados de cierto estrés. Guerrero y Coronel (2023) reportaron relaciones positivas entre el uso de tecnologías y motivación académica, planteamiento que respalda la correlación moderada evidenciada en esta tesis. Del mismo modo, Pari et al. (2024) identificaron un vínculo claro entre herramientas digitales y desempeño académico universitario, lo cual refuerza la idea de que la interacción constante, aunque productiva, puede generar presión que se traduce en una evitación del error más marcada.

4.2.4. DISCUSIÓN DEL RESULTADO GENERAL

Los datos obtenidos muestran que el 61.3 % de los estudiantes utiliza TikTok con una frecuencia moderada con fines educativos, mientras el 60.9 % mantiene una motivación académica de nivel medio, generando un patrón de comportamiento equilibrado en ambas dimensiones. Los niveles altos de uso (22.6 %) y motivación (23.4 %) mantienen también una correspondencia numérica, al igual que los niveles bajos, sin mayores desbalances. La prueba de correlación Rho de Spearman confirma esta relación: los coeficientes por programa superan el valor de 0.87, alcanzando en promedio un 0.899 con significancia de 0.00. Esta relación muy alta y estadísticamente significativa señala que un uso pedagógico de TikTok puede integrarse al entorno universitario como un recurso funcional. La dispersión gráfica refuerza esta lectura, al mostrar que los estudiantes más motivados suelen ser también quienes incorporan activamente esta herramienta a su proceso formativo.

Los resultados descriptivos del presente estudio coinciden parcialmente con lo encontrado por Arroyo (2022), quien identificó una valoración positiva en la intención y satisfacción del uso de TikTok con fines educativos, aunque sin detallar niveles de frecuencia. De modo semejante, Carrasco et al. (2025) reportaron un 70 % de respuestas afirmativas sobre motivación y 75 % en retención de información, lo cual respalda el uso moderado como experiencia útil en contextos escolares. En contraste, Kimenko y Herrera (2022) observaron una frecuencia baja en el uso de esta red social y relacionaron su incremento con una gestión del tiempo deficiente, lo que difiere de la percepción positiva identificada entre los universitarios de Juliaca. Por su parte, Meneses (2023) registró mejoras en el rendimiento matemático de estudiantes de telesecundaria al introducir videos

breves, coincidiendo con los datos actuales que sitúan el uso moderado como un punto de equilibrio funcional entre tecnología y aprendizaje.

El presupuesto participativo se implementa como un conjunto de eventos secuenciales en los cuales, como consecuencia de los procesos deliberativos, los participantes que están organizados en sindicatos, juntas o asociaciones, ceden el derecho a instalar y gestionar la ejecución de proyectos de gasto a nivel regional y local. Debido a la concertación, los recursos se canalizan a proyectos que, además de la demanda popular, también están alineados con el norte de los planes de desarrollo y políticas de cada municipalidad o gobierno regional. Por lo tanto, diferentes características se superponen al proceso de presupuesto participativo.

El resultado previene el direccionamiento de los recursos en el financiamiento de proyectos y programas que responden a los anhelos y prioridades de la población, y que, de manera arbitraria, podrían responder a criterios técnicos elitistas. La participación de la comunidad en la etapa de formulación de proyectos y en la planimetría ordenada brinda las características que testimonian el conveniente uso de los recursos en proyectos de características técnicamente correctas y que, incluso, sobrepasan el criterio de suficiencia en la resolución de las necesidades de la comunidad. Se elabora el presupuesto que hace factible la realización de los proyectos determinados, considerando los acuerdos de prioridades que establecen los órganos de la participación ciudadana.

Se incorpora también a los y las funcionarias públicas de los niveles local, regional y nacional, a los equipos técnicos y a los profesionales de las áreas de especialización de interés. Además, la convocatoria está abierta a la ciudadanía que quiera participar en el proceso, lo que, a su mecanismo, legitima y enriquece

el debate. En primer lugar, la movilidad de los dirigentes, las redes de cooperación internacional, y la constitución de un número creciente de actores que se denominan embajadores de la presupuestación participativa.

La primera figura que destaca son los primeros alcaldes de Porto Alegre, a quienes se suman los embajadores de segunda generación, un grupo cosmopolita de administradores europeos que difunden la experiencia, y los actuales embajadores de tercera generación de la región, cuyas prácticas y testimonios, particularmente en el continente africano, se han vuelto cada vez más visibles. La cooperación multilateral para el desarrollo, canalizada a través del Banco Mundial y la Unión Europea, ha dado primacía a la promoción del presupuesto participativo, al que se han unido la Agencia Alemana de Cooperación Internacional y foros como la Red Metropolis, la Organización Internacional de Desarrollo, el Programa de Hábitat y varios marcos de colaboración interurbana.

Los resultados obtenidos en esta investigación dan mayor solidez a lo planteado por Romani y Macedo (2023) al considerar que existe una relación positiva y significativa entre el uso de TikTok y la adquisición de aprendizajes de manera independiente. Los autores resaltan que esta herramienta digital no afecta el desempeño académico. Igual, en Guerrero y Coronel (2023), se valida esta relación al evidenciar que el uso de las TIC afecta de manera positiva la motivación en los estudiantes, esfuerzo que también se refleja en el valor de 0.899 que se obtuvo en esta investigación. Bonifacio y Grijalba (2023) también presentan datos que respaldan esta afirmación, indicando que, al usar TikTok en clínicas, el valor de significancia estadística fue 0.000, lo que valida el uso de esta herramienta.

CONCLUSIONES

PRIMERA. El uso moderado de TikTok con fines educativos (61.3 %) y el nivel medio de motivación académica (60.9 %) reflejan un equilibrio entre tecnología y compromiso estudiantil. Este paralelismo también se observa en los niveles altos: 22.6 % de uso y 23.4 % de motivación, lo que indica que quienes emplean esta plataforma con intención formativa tienden a sostener actitudes positivas hacia su propio aprendizaje. La correlación de 0.899, estadísticamente significativa, evidencia que no se trata de una coincidencia, sino de una relación estrecha entre ambas variables. En este contexto, TikTok no aparece como una simple distracción, sino como una herramienta que los estudiantes han integrado a su práctica académica con sentido, criterio y autonomía.

SEGUNDA. Medir la percepción del proceso formativo y la orientación al rendimiento académico revela que la mayoría de los y las estudiantes reportan niveles medios. Más de la mitad de los y las estudiantes reportan percepción formativa activa y, en algunas dimensiones, (22.1 % enseñanza-aprendizaje y 28.1 % orientación al logro), esta percepción es bastante baja, lo que indica que los estudiantes, en general, responden a la oferta educativa. Esto se puede complementar con el análisis de la correlación general (0.775), presentando un valor similar para los tres programas, lo que implica que los y las estudiantes que reportan una mayor claridad respecto a la utilidad del proceso formativo, logran configurar metas más consistentes. En este sentido, la experiencia pedagógica se vuelve activa y constructiva.

TERCERA. El compromiso familiar y el perfil profesional se sitúan en niveles intermedios en un gran número de estudiantes (48.1 % y 48.5 %), lo que implica

que ambos aspectos coexisten sin entorpecerse. Para un 30.2 % de los encuestados, el perfil profesional se fortalece, mientras que 28.5 % expresa un compromiso familiar bajo, lo que indica que, en algunas ocasiones, lograr un avance en lo académico se asocia con un distanciamiento emocional o funcional con la familia. La correlación de 0.676 total, que es significativa y consistente, demuestra que estas variables no se desarrollan en forma aislada. Esta relación es más estrecha en los programas de Administración y Economía. En este sentido, el crecimiento académico es compatible con la vida familiar, pero implica un esfuerzo de reestructuración que cada estudiante asume de forma particular.

CUARTA. La alta participación en actividades de interacción y seguimiento (48.1%) y un nivel similar de evitación del fracaso (51.1%) resultan en una experiencia académica donde el acompañamiento se siente, pero el temor al error está presente. Esta línea se sostiene en los altos niveles de evitación (30.2%) y de interacción (24.7%) lo cual apunta a una mayor preocupación por el desempeño en estudiantes que se involucran más en la institución. La correlación general de 0.476, acompañando los resultados significativos en los tres programas, evidencian que la presencia del acompañamiento se correlaciona con la acción del estudiante desde la evitación del fracaso. La relación se estructura en la carga cultural del acompañamiento más que en la confianza, en la seguridad, el deber.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. El uso de TikTok con fines educativos, respaldado por su relación muy alta con la motivación académica, requiere que los docentes universitarios reconsideren su rol como mediadores tecnológicos. Es recomendable que integren esta plataforma como parte de su planificación didáctica, considerando su potencial para fomentar el interés y la autonomía del estudiante. Esto implica seleccionar contenidos pertinentes, establecer criterios de evaluación coherentes con el medio y promover el pensamiento crítico frente a la información audiovisual. Al hacerlo, se garantiza que el entorno digital no sustituya la enseñanza, sino que la complemente con una narrativa más cercana al lenguaje generacional, lo cual facilita procesos de aprendizaje más sostenidos y participativos.

SEGUNDA. La enseñanza universitaria en su conjunto debería ser repensada, dado el vínculo entre la enseñanza y la relación de la persona con la práctica. Es necesario, desde esta perspectiva, perfeccionar las prácticas que enseñan la enseñanza desde la práctica, acompañando la retroalimentación de forma continua. Debe, además, cambiarse la focalización de la oferta curricular, incluyendo el tipo de relación que se da en las aulas, priorizando la disposición a la colaboración, la realización de ejercicios y actividades, y el cumplimiento de tareas que sean formativamente significativas. El objetivo es que los estudiantes se acerquen más a las prácticas de la docencia, generando en ellos una mayor intensidad en el uso de sus recursos para el logro de objetivos que espera que se produzcan en el plano profesional, y que con sus aprendizajes logre atravesar el umbral para alcanzarlos.



TERCERA. Dado que la relación entre el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar presenta niveles medios, pero con correlaciones diferenciadas por programa, es recomendable implementar estrategias de orientación vocacional y familiar que se articulen desde los primeros ciclos universitarios. Esta medida puede tomar forma en talleres integrados que aborden simultáneamente la planificación de carrera y el manejo de responsabilidades personales, evitando que una dimensión avance en detrimento de la otra. Reconocer que el entorno familiar influye en la experiencia universitaria permitirá diseñar políticas más comprensivas que fortalezcan tanto la identidad profesional como la estabilidad afectiva del estudiante.

CUARTA. La moderada vinculación entre interacción académica y evitación del fracaso denota una pedagogía que, si bien puede motivar, genera presiones emocionales. Por consiguiente, se sugiere construir un modelo de acompañamiento universitario que integre acompañamiento académico y afronta emocional. Esto significa preparar tutores/asesores que se involucren más allá de revisar actividades o monitorear el desempeño. Deben, también, identificar reacciones de ansiedad y temor al error, por parte de los estudiantes. Un ambiente que no estigmatiza los errores del aprendizaje, permite que la motivación no se centra en el no fracaso, sino en la construcción del conocimiento de una manera segura y gradual.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Gálvez-Ruiz et al., 2025; Mercado-Ruiz & García-Méndez, 2022)

Al-Qaysi, N., Granić, A., Al-Emran, M., Ramayah, T., Garces, E., & Daim, T. U. (2023). Social media adoption in education: A systematic review of disciplines, applications, and influential factors. *Technology in Society*, 73, 102249. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102249>

Ankuash, L., Peralta, N., & Suquilanda, M. (2021). TikTok en el ocio de los jóvenes. *TikTok: Más Allá de La Hipermedialidad*, 33–50. <https://doi.org/10.7476/97899978106815.0003>

Apaza, A. H., & Mamani, O. J. (2022). Uso de medios académicos virtuales y adaptabilidad a la vida universitaria durante la pandemia COVID-19 en universitarios de Puno. *UNACIENCIA*, 14(27), 68–77. <https://doi.org/10.35997/unaciencia.v14i27.640>

Arias, E., Dueñas, X., Giambruno, C., & López, Á. (2024). *The State of Education in Latin America and the Caribbean: Learning Assessments*. <https://doi.org/10.18235/0013171>

Arroyo, P. (2022). *El uso de TikTok como herramienta educativa*. 1–80.

BID. (2023). *Cómo las nuevas tecnologías están transformando la educación en América Latina y el Caribe*. <https://idbinvest.org/es/publicaciones/como-las-nuevas-tecnologias-estan-transformando-la-educacion-en-america-latina-y-el>

Bonifacio, M., & Grijalba, C. (2023). *Tik Tok como herramienta didáctica para el desarrollo de habilidades en medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería Técnica*.

Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Shelton, C. C., Clark, N., Patel, S., & Toma-Harrold, D. (2024). How and why educators use TikTok: Come for the fun, stay for the learning? *Teaching and Teacher Education*, 142, 104530. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2024.104530>



- Carrasco, J., Carrasco, R., Galan, G., & Ley, A. (2025). *Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior*. 154–165.
- Conde-Caballero, D., Castillo-Sarmiento, C. A., Ballesteros-Yáñez, I., Rivero-Jiménez, B., & Mariano-Juárez, L. (2024). Microlearning through TikTok in Higher Education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*, 29(2), 2365–2385. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- Cruz, D., & Cisterna, C. (2024). The use of TikTok to improve first year undergraduates' speaking accuracy. *Innovaciones Educativas*, 26(41). <https://doi.org/10.22458/ie.v26i41.5119>
- Deng, X., & Yu, Z. (2023). An extended hedonic motivation adoption model of TikTok in higher education. *Education and Information Technologies*, 28(10), 13595–13617. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11749-x>
- Díaz, J., Nagamine, M., & Ticse, N. (2024). *Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning Learning How to Read Using TikTok: A Microlearning-Based Educational Resource Aprendendo a ler com o TikTok: um recurso educativo baseado em microlearning*. 26, 75–87.
- Einsle, C. S., García-Fernández, J., & Escalera-Izquierdo, G. (2024). TikTok video formats' impact on user interaction – evidence from the Ocean Race. *Managing Sport and Leisure*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/23750472.2024.2327506>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Espinoza, I. (2021). *TikTok Más allá de la hipermedialidad* ©Ángel.
- Gálvez-Ruiz, P., López-Carril, S., Watanabe, N. M., & Lara-Bocanegra, A. (2025). TikTok as



- a learning tool in higher education: Validation of a scale. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 36, 100548. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2025.100548>
- Gao, S.-Y., Tsai, Y.-Y., Huang, J.-H., Ma, Y.-X., & Wu, T. (2023). TikTok for developing learning motivation and oral proficiency in MICE learners. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 32, 100415. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100415>
- García-Lázaro, D., & Nieto, R. M. (2022). Formación del futuro profesorado en competencia digital y comunicativa con el uso de la red social TikTok. In *Uso de las redes sociales en el ámbito de la Educomunicación* (McGrawHill). https://www.researchgate.net/publication/359416150_Formacion_del_futuro_profesorado_en_competencia_digital_y_comunicativa_con_el_uso_de_la_red_social_TikTok
- Gargatte, R., & Liulla, I. (2023). *Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en el Perú – 2023*. <https://www.concortv.gob.pe/diagnostico-de-la-ami-en-el-peru-2023/>
- Guerrero, D., & Coronel, N. (2023). *Tesis Uso de las TIC y su relación con la motivación de aprendizaje en la Institución Educativa N° 16509 José Carlos Mariátegui , Namballe , San Ignacio , Cajamarca , 2022*.
- Heyang, T., & Martin, R. (2024). Teaching through TikTok: a duoethnographic exploration of pedagogical approaches using TikTok in higher dance education in China and Norway during a global pandemic. *Research in Dance Education*, 25(3), 343–358. <https://doi.org/10.1080/14647893.2022.2114446>
- INEI. (2023). *El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular*. http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-913-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-que-usa-internet-accedio-a-traves-de-un-telefono-celular-14458/?utm_source=chatgpt.com



- INEI. (2024). *Aumentó la población usuaria de Internet en todos los grupos de edad en el primer trimestre de 2024*. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/980106-aumento-la-poblacion-usuaria-de-internet-en-todos-los-grupos-de-edad-en-el-primer-trimestre-de-2024?utm_source=chatgpt.com
- Iturriaga, M., Martínez, S., Sáez, Á., Sánchez, M., Senado, E., & Tomé, E. (2021). *Tik Tok como una herramienta educativa en el aula*. 1–16.
- Jimenez, M. (2024). *Nivel de satisfacción y dificultades de la educación virtual en estudiantes de la escuela profesional de gestión pública y desarrollo social de la universidad nacional de Juliaca en el contexto del COVID 19 año 2021* [Universidad Nacional de Juliaca]. <https://repositorio.unaj.edu.pe/handle/unaj/92>
- Kimenko, O., & Herrera, D. (2022). Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos. *Psicoespacios*, 16(29), 1–23. <https://doi.org/10.25057/21452776.1476>
- Lacasa, P. D., Domínguez-Santos, S., Matsumoto, M., & Hernando, A. (2023). *TikTok en las aulas*. Lacasa, P.D. <https://doi.org/10.61726/7160.2025.75.73.001>
- Lazcano-Peña, D., Sibrian, N., & Maureira, P. (2024). Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en el profesorado de periodismo en Chile. *Innovaciones Educativas*, 26(Especial), 55–74. <https://doi.org/10.22458/ie.v26iEspecial.5363>
- López-Carril, S., González-Serrano, M. H., Ribeiro, T., & Jiménez-Jiménez, P. (2024). TikTok for learning through movement, dramatization, and music: Insights for higher education applications in sport sciences. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 35, 100501. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100501>
- Mamani, B., Choque, D., & Chata, L. (2024). *Efecto del uso de Tik Tok en el rendimiento académico de estudiantes de 5to grado*.
- Meneses, L. (2023). *Tik Tok como recurso para el Aprendizaje Matemático en*

Telesecundaria.

- Mercado-Ruiz, A. A., & García-Méndez, M. (2022). Propiedades psicométricas de una escala de motivación académica en estudiantes universitarios mexicanos. *Know and Share Psychology*, 3(2), 7–20. <https://doi.org/10.25115/kasp.v3i2.7871>
- MINEDU. (2023). *Aviso: Alertas para la Vigilancia del Sistema Educativo. Machine Learning y Minería de Gráficos para el monitoreo costo-efectivo de redes sociales.* <https://hdl.handle.net/20.500.12799/9809>
- Mora, E., Ordoñez, R., & Reigosa, A. (2025). *Tik Tok como plataforma educativa para el aprendizaje de la Anatomía de Especies Menores en Bachillerato Técnico.*
- Moran, S., Vera, G., & Holguin, J. (2023). *Abordaje de la competencia lingüística de L2 (inglés) con cuentacuentos: adaptación didáctica desde el Podcasting y Tik-Tok.*
- Moreno, K. (2021). *Bases teóricas de la motivación académica.*
- Mukhametgaliyeva, S., Gura, A., Dudnik, O., & Khudarova, A. (2022). The Use of Social Networks in E-Learning Technologies in the Context of Distance Education. *Sustainability*, 14(14), 8949. <https://doi.org/10.3390/su14148949>
- Pari, Y., Abarca, F., Velezvia, P., & Ramos, N. (2024). *Las Tecnologías de Información y Comunicación en el Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios Una-Puno.*
- Pazo, M., Borda, D., Bustinza, R., & Diaz, M. (2025). *Relación entre el aprendizaje y ofimática en estudiantes de secundaria en Puno, Perú.*
- Pérez-Pinzón, L. R. (2022). Tecnología Educativa en América Latina. Revisión de definiciones y artefactos. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 81, 122–136. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.81.2539>
- Perez, R., & Becerra, E. (2025). *Tik tok ¿herramienta de aprendizaje en universitarios?*



Romani, G., & Macedo, K. (2023). *Uso del Tik Tok para el aprendizaje autónomo en estudiantes de una Universidad Particular de Ica – 2023.*

Sanchez, F., Dominguez, D., De Leon, J., Cruz, S., Negrete, C., & Montiel, J. (2024). *Usos de Tik Tok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: el caso del aprendizaje de idiomas.*

UNESCO. (2024). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2024, informe sobre género: la tecnología en los términos de ellas.* GEM Report unesco. <https://doi.org/10.54676/PVKW6667>

UNESCO. (2025). *Informe sobre la juventud: Tecnología en la educación ¡Una herramienta a nuestra medida!* GEM Report unesco. <https://doi.org/10.54676/YDOT2132>

Valenzuela, J. (2007). Más allá de la tarea : pistas para una redefinición del concepto de Motivación Escolar. *Educação e Pesquisa*, 33(3), 409–426.

Vigotsky, L. (1978). *Pensamiento y Lengüaje* (La pleyade).

Yu, Z., Sukjairungwattana, P., & Xu, W. (2023). Bibliometric analyses of social media for educational purposes over four decades. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1061989>



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA – 2025						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala
Pregunta general ¿Cuál es la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025? Preguntas específicas - ¿Qué relación hay entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025? - ¿Cómo se relaciona el desarrollo del perfil profesional y el compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025? - ¿Qué relación existe entre interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025?	Objetivo general Determinar la relación entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. Objetivos específicos - Identificar la relación entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y la orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. - Examinar la relación entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. - Identificar la relación de interacción y seguimiento con la evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.	Hipótesis general Existe una relación positiva y significativa entre el uso del Tik Tok como herramienta de aprendizaje y la motivación académica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. Hipótesis específicas - Hay una relación positiva y significativa entre la enseñanza-aprendizaje universitaria y orientación al rendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. - La relación es positiva y significativa entre desarrollo del perfil profesional y compromiso familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025. - Existe una relación positiva y significativa entre interacción y seguimiento y evitación del fracaso en los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca – 2025.	Tik Tok (Gálvez-Ruiz et al., 2025)	Enseñanza-aprendizaje universitario	• Aprendizaje TikTok • Comprensión videos • Complemento clases • Aplicación contenida • Estrategias estudio	Likert
				Desarrollo del perfil profesional	• Cuentas profesionales • Información carrera • Motivación investigativa • Refuerzo vocacional • Herramientas metodológicas	
				Interacción y seguimiento	• Interacción académica • Publicación educativa • Retroalimentación TikTok • Resolución dudas • Seguimiento contenido	
			Motivación académica (Mercado-Ruiz & García-Méndez, 2022)	Evitación del fracaso	• Esfuerzo desaprobación • Decepción académica • Responsabilidad incumplida • Mal rendimiento • Miedo fracaso	
				Orientación al rendimiento	• Mejora calificaciones • Superación grupo • Esfuerzo excelencia • Progreso rendimiento • Comparación personal	
				Compromiso Familiar	• Apoyo emocional • Supervisión académica • Expectativas familiares • Ambiente de estudio	



ANEXO 2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Estimado(a) estudiante universitario(a), le invitamos a responder este cuestionario que tiene por objetivo analizar la relación entre el uso de TikTok y la motivación académica en el contexto universitario. Sus respuestas son anónimas y confidenciales. con una X la opción que más represente su experiencia. La escala de respuesta es la si

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
Ítem	I. TIK TOK					
	1.1 DIMENSIÓN: ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO					
1	He aprendido conceptos académicos mediante contenidos educativos en TikTok					
2	Los videos educativos en TikTok me han ayudado a comprender temas complejos					
3	TikTok complementa lo que aprendo en clases universitarias					
4	Aplico lo aprendido en TikTok en mis tareas o exposiciones					
5	He descubierto nuevas formas de estudiar gracias a TikTok					
	1.2. DIMENSIÓN: DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIONAL					
6	Sigo cuentas de TikTok que publican sobre mi campo profesional					
7	Encuentro información útil para mi carrera en videos cortos de TikTok					
8	TikTok me ha motivado a investigar temas de mi especialidad					
9	Los contenidos profesionales en TikTok refuerzan mi vocación					
10	He conocido herramientas o metodologías nuevas relacionadas con mi carrera en TikTok					
	DIMENSIÓN: INTERACCIÓN Y SEGUIMIENTO					
11	Interactúo en TikTok con otros estudiantes sobre temas académicos					
12	Publico o comparto videos relacionados con mi aprendizaje en TikTok					
13	He recibido comentarios útiles sobre mis publicaciones académicas en TikTok					
14	Uso TikTok para resolver dudas académicas con otros usuarios					
15	TikTok facilita el seguimiento de contenidos de estudio o repasos					
	II. MOTIVACIÓN ACADÉMICA					
	2.1. DIMENSIÓN: EVITACIÓN DEL FRACASO					
16	Me esfuerzo para evitar desaprobarme mis cursos					
17	Estudio para no decepcionar a mis docentes o compañeros					
18	Me preocupo si no cumplo con mis responsabilidades académicas					
19	Me siento mal cuando no rindo bien académicamente					
20	El miedo a fracasar me impulsa a estudiar más					
	2.2. DIMENSIÓN: ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO					
21	Me gusta obtener mejores calificaciones que antes					
22	Busco destacarme académicamente en mi grupo de estudios					
23	Me esfuerzo por ser uno de los mejores estudiantes					
24	Me motiva ver progresos en mi rendimiento académico					
25	Me comparo conmigo mismo para mejorar mi desempeño					
	DIMENSIÓN: COMPROMISO FAMILIAR					
26	Mi familia me impulsa a seguir estudiando con dedicación					
27	Pienso en mis padres cuando me esfuerzo por estudiar					
28	Siento que mis logros académicos son importantes para mi familia					
29	Estudiar es una forma de responder al apoyo familiar					
30	El compromiso con mi familia me anima a seguir superándome					

ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombres y apellidos del validador	
1.2. Nombre del instrumento evaluado	
1.3. Autor del instrumento	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa del recuadro (x), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente: (Si menos de 30% de tus ítems cumplen con el indicador).
2. Regular: (Si entre 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena: (Si es mas del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación de instrumento		1	2	3	Observación
Criterios	Indicadores	D	R	B	
Pertenencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.				
Coherencia	Los ítems responden a los que se debe medir en las variables y sus dimensiones.				
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con concepto que miden.				
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.				
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.				
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.				
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.				
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible.				
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez).				
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.				
Sub Total					
Total					

Coefficiente de validez

$$\frac{A + B + C}{30}$$

Calificación del experto

Intervalo	Resultado
0,00-0,49	Validez nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena



ANEXO 4. BASE DE DATOS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Sexo	Númerico	8	2	Sexo	{1.00, Masc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Procedencia	Númerico	8	2	Procedencia	{1.00, Urban...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Programa	Númerico	8	2	Programa	{1.00, Admi...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Item1	Númerico	8	2	Item1	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Item2	Númerico	8	2	Item2	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Item3	Númerico	8	2	Item3	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Item4	Númerico	8	2	Item4	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Item5	Númerico	8	2	Item5	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Item6	Númerico	8	2	Item6	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Item7	Númerico	8	2	Item7	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Item8	Númerico	8	2	Item8	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Item9	Númerico	8	2	Item9	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Item10	Númerico	8	2	Item10	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Item11	Númerico	8	2	Item11	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Item12	Númerico	8	2	Item12	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Item13	Númerico	8	2	Item13	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Item14	Númerico	8	2	Item14	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Item15	Númerico	8	2	Item15	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Item16	Númerico	8	2	Item16	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Item17	Númerico	8	2	Item17	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Item18	Númerico	8	2	Item18	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Item19	Númerico	8	2	Item19	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Item20	Númerico	8	2	Item20	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Item21	Númerico	8	2	Item21	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	Item22	Númerico	8	2	Item22	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	Item23	Númerico	8	2	Item23	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	Item24	Númerico	8	2	Item24	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	Item25	Númerico	8	2	Item25	{1.00, Nunc...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

Área de información

IBM SPSS Statistics Processor está listo

	Sexo	Procedencia	Programa	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11
1	Femenino	Rural	Administración	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Nunca
2	Femenino	Rural	Administración	Casi nunca	A veces	A veces	Nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	A veces
3	Masculino	Rural	Administración	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
4	Femenino	Urbana	Administración	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces
5	Femenino	Urbana	Administración	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces
6	Femenino	Urbana	Administración	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
7	Masculino	Urbana	Administración	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre
8	Femenino	Urbana	Administración	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
9	Masculino	Rural	Administración	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
10	Masculino	Rural	Administración	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
11	Masculino	Urbana	Administración	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces
12	Femenino	Urbana	Administración	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
13	Femenino	Urbana	Administración	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
14	Masculino	Rural	Administración	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca
15	Masculino	Urbana	Administración	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces
16	Masculino	Rural	Administración	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre
17	Femenino	Rural	Administración	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
18	Femenino	Rural	Administración	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
19	Masculino	Urbana	Administración	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces
20	Femenino	Urbana	Administración	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
21	Femenino	Urbana	Administración	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
22	Masculino	Urbana	Administración	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
23	Femenino	Rural	Administración	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre
24	Femenino	Urbana	Administración	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
25	Femenino	Urbana	Administración	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
26	Femenino	Urbana	Administración	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA
- 1.2. Validado por: Dr. JAVIER ROMULO QUILPE ZAPANA
- 1.3. Título de la investigación:
USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025
- 1.4. Nombre del instrumento: TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

II. ASPECTOS A EVALUAR

N°	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																			X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X	
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																	X			
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X	
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																			X	
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																			X	
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																	X			
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																			X	
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																			X	
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																			X	

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%
- V. OBSERVACIONES: NINGUNA
- LUGAR Y FECHA: JULIACA, 22 - 12 - 2025

Javier Romulo Quilpe Zapana
FIRMA DEL EXPERTO
Reg. SUNEDU N° 61



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: LILIANA... LIBERTAD... VERA... SUCAPUCA
 1.2. Validado por: Dr. Jesus Mamani Mamani
 1.3. Título de la investigación:
USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025
 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario

II. ASPECTOS A EVALUAR

N°	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																			X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		X		
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																		X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																	X			
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																		X		
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																X				
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																	X			
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																X				
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																X				
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																X				

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE
 IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93 %
 V. OBSERVACIONES: N/A
 LUGAR Y FECHA: 22-12-25

FIRMA DEL EXPERTO

Dr. Jesus Mamani Mamani



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA
- 1.2. Validado por: Dra. Yudy Huacani Sucasaca
- 1.3. Título de la investigación:
USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA - 2025
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																				
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																				
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																				
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																				
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																				
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																				
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																				
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																				
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																				

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92%
- V. OBSERVACIONES: NINGUNA
- LUGAR Y FECHA: 22-12-25

FIRMA DEL EXPERTO
YUDY HUACANI SUCASACA

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓNAUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCVFormato digital ☒Fecha de entrega: 31 - 12 - 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LILIANA LIBERTAD VERA SUCAPUCA
Dirección: Urb. MAGISTERIAL "AMAUTA" Mz A-2 LT.10
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 43673248
Teléfono: 961816348 email: anliany@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
Escuela Profesional o Mención: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Título o Grado Académico a optar: MAGISTER EN EDUCACIÓN
Asesor: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: USO DEL TIK TOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA
MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
JULIACA - 2025
Palabras claves, (3 a 5 términos): APRENDIZAJE, MOTIVACIÓN, REDES SOCIALES
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Título ☐ 2da Especialidad ☒ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.



Internacional



Nacional

Línea de investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P33**

Firma de Autor



huella digital

31 - 12 - 2025

Fecha