



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL  
AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**JULIACA – PERÚ**

**2025**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁZQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL  
AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

**PRIMER MIEMBRO**

:

Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

Dra. MARÍA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA

**ASESORA DE TESIS**

:

Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

**LINEA DE INVESTIGACION**

:

SALUD PÚBLICA - P07



**RESOLUCIÓN DECANAL N° 062 -2025-D-FCS-UANCV**

Juliaca, 20 de marzo del 2025

**VISTOS:**

El Expediente N° 2025-CU-652 en el cual solicita fecha y hora para Sustentación de Tesis y el Dictamen de Aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del trabajo de investigación titulado: **HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023**

**CONSIDERANDO:**

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** Ratificar a los jurados para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA** del (la) bachiller: **NABID ANGUELY CATUNTA QUEA** habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:

- \* **Presidente** : Dra. **GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE**
- \* **1er. Miembro** : Dra. **INGRID LIZ QUISPE TICONA**
- \* **2do. Miembro** : Dra. **MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATA CORA**
- \* **Asesor (a)** : Dra. **MARYLUZ CRUZ COLCA**

**SEGUNDO:** Fijar la programación de Sustentación de Tesis para el:

**DIA** : **MARTES 25 DE MARZO DEL 2025**  
**HORA** : **14:00 HORAS**  
**LOCAL** : **Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud**

**TERCERO:** Realizado la Sustentación, el Jurado levantará el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

**CUARTO:** La Dirección de la Escuela Profesional de Enfermería, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud y el jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
Dra. *Ingrid Liz Quispe Ticona*  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CEP: 39216

**DISTRIBUCIÓN:**  
 - Jurados (3)  
 - Interesado (1)  
 - Asesor de Tesis (1)  
 - Archivo FCS 2023(1)



**RESOLUCIÓN DECANAL N° 735-2024-D-FCS-UANCV**

Juliaca, 02 de julio del 2024

**VISTOS:** EXP. 2024-CU-6745, PRESENTADA POR EL(LA) EGRESADO(A) NABID ANGUELY CATUNTA QUEA, quién ha solicitado cambio del asesor del Proyecto de Investigación conducente a optar el título profesional de LICENCIADA(O) EN ENFERMERÍA

**CONSIDERANDO:** Que, en la Resolución Decanal N° 1070-2023-D-FCS-UANCV, figura el título del proyecto de investigación: **HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023** teniendo como Jurados designados por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, a los siguientes Docentes:

- \* **Presidente** : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
- \* **1er. Miembro** : Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA
- \* **2do. Miembro** : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA
- \* **Asesor** : Dra. SILVIA NATIVIDAD CRUZ COLCA

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Investigación ha emitido el Oficio N° 283-2023-UI-FCS-UANCV-J solicitando la emisión de la resolución de cambio del asesor del jurado por motivos que ya no tiene vínculo laboral con la UANCV; y,

Estando el informe favorable de la Dirección de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** APROBAR EL CAMBIO DEL ASESOR, designados a el (la) egresado (a) NABID ANGUELY CATUNTA QUEA para la revisión del proyecto de investigación titulado: **HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023** para optar al Título Profesional DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA debiendo quedar a partir de fecha, de la siguiente manera:

- \* **Presidente** : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
- \* **1er. Miembro** : Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA
- \* **2do. Miembro** : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA
- \* **Asesor** : Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

**SEGUNDO:** Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de tesis, borrador de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando válido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de tesis, que se menciona en el considerando.

**TERCERO:** La Facultad de Ciencias de la Salud, la Unidad de Grados y Títulos, la Dirección de la Escuela Profesional de Enfermería y la Secretaría Académica de la Facultad, quedan encargados de cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

**DISTRIBUCIÓN**  
Jurados,  
EP. Obstetricia  
UI, Interesados, Arch.  
EVOI



Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
Dra. ELIZABETH VARGAS ONOFRE  
COP 2034  
DECANA



#### RESOLUCIÓN DECANAL N° 1070-2023-D-FCS-UANCV

Juliaca, 30 de octubre del 2023

#### VISTOS:

El Oficio N° 176-2023-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 26 de octubre de la E.P. Enfermería;

#### CONSIDERANDO:

Que, el (la) egresado(a): **NABID ANGUELY CATUNTA QUEA** ha presentado el Proyecto de Investigación titulado: **HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023** correspondiente a la línea de investigación: **SALUD PÚBLICA**;

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRACD-OI, la Directora de la Unidad de Investigación nominó la sub comisión de evaluación del Proyecto de Investigación, conformada por los siguientes docentes:

- \* **Presidente** : **Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE**
- \* **1er. Miembro** : **Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA**
- \* **2do. Miembro** : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATAORA**

Que, la sub comisión de evaluación ha decidido aprobar, SIN OBSERVACIONES, el Proyecto de Investigación en mención, y; siendo la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación en concordancia al Reglamento de la Unidad de Investigación, y en uso de las atribuciones que le concede la ley Universitaria 30220, ley de creación de la UANCV 23738 y modificación, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANE D.L. 739, y el Estatuto de la UANCV, a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

#### SE RESUELVE:

**ARTICULO PRIMERO.- APROBAR**, el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado(a) **NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA(O) EN ENFERMERÍA** titulado: **HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023** con todos los objetivos generales, objetivos específicos, sede de ejecución, cronograma, presupuesto y línea de investigación, registrados en el acta de registro de proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Enfermería, **folio 643**;

El Proyecto de Investigación deberá **ejecutarse** de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

**ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER**, como **ASESOR(A) DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** al(la) Docente Ordinario(a) de la Facultad de Ciencias de la Salud, **Dra. SILVIA NATIVIDAD CRUZ COLCA**.

**ARTICULO TERCERO.- DISPONER** que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

  
Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
  
Dra. ELIZABETH VARGAS ONOFRE  
COP 2034  
DECANA

Distribución: Decanato, EP: ENFERMERÍA, Secretaria Académica, Archivo.



## HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON LA AUTONOMÍA Y LA INVESTIGACIÓN EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	13%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1%
3	<a href="http://repositorio.uancv.edu.pe">repositorio.uancv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://repositorio.utesup.edu.pe">repositorio.utesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%

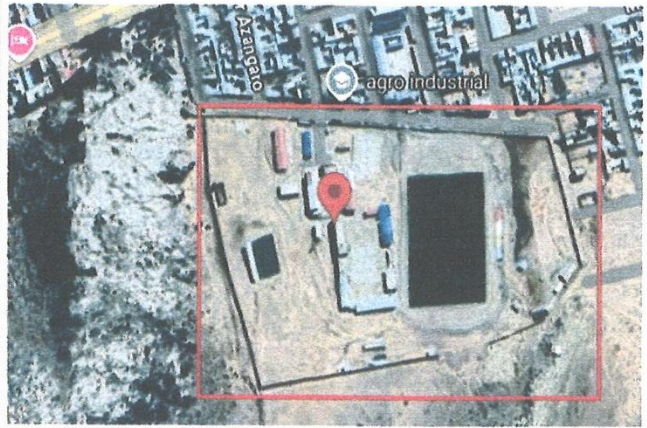


## Metadatos Complementarios



<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	
HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	NABID ANGUELY CATUNTA QUEA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76768311
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3503-6560">https://orcid.org/0009-0008-3503-6560</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	MARYLUZ CRUZ COLCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29590767
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4379-558X">https://orcid.org/0000-0003-4379-558X</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29344129
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	INGRID LIZ QUISPE TICONA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02449475
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATAORA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02405808



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	SALUD PÚBLICA - P07
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Ubicación</b>  <b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Puno  <b>Provincia:</b> San Antonio de Putina  <b>Distrito:</b> Putina</p> <p><b>Coordenadas</b>  <b>Longitud:</b> 14°54'59.8 "S  <b>Latitud:</b> 69°51'43.8 "W</p> <p><b>URL maps</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/JNySZ5f4RUfu8mny5">https://maps.app.goo.gl/JNySZ5f4RUfu8mny5</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2023 – Marzo 2025
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Ciencias de la salud</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.00</a></p> <p><b>Enfermería</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.03">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.03</a></p>



UNIVERSIDAD ANTONIO NESTOR CACERES VELASQUEZ  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
 Dra. María Amparo del Pilar Chambi Catacora  
 DIRECTORA  
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCS

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo NABID ANQUELY CATUNTA QUEA, identificado con DNI Nro. 76768311, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional  
 Programa de Segunda Especialidad,  
 Programa de Maestría o Doctorado

ENFERMERIA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON LA AUTOESTIMA  
EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023

Asesorado por: Dra . MARYLUZ CRUZ COLCA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 27 de MAYO del 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A mis padres Alfredo Valerio Catunta Lipa y Vilma Quea Quea por sus inestimables instrucciones y como resultado de la educación que me proporcionaron, muchos de mis éxitos se deben a ustedes. Muchas gracias por sus lecciones, padres.

A mi esposo Edwin Lipa Quispe y a mi hija Leyva y mi hijo Mateo, porque son el motor de mi desarrollo propio y familiar.



## AGRADECIMIENTO

Gracias, Dios, por todos mis logros personales y profesionales.

A la UANCV en especial a la Escuela Profesional de Enfermería.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud, por su orientación y apoyo a mi desarrollo profesional.

A las docentes miembros del jurado: Dra Gabriela Betty Arias Luque, Dra Ingrid Liz Quispe Ticona , Dra María Amparo del Pilar Chambi Catacora y mi asesora Dra Maryluz Cruz Colca



**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA..... iii

AGRADECIMIENTO.....iv

ÍNDICE GENERAL .....v

ÍNDICE DE TABLAS ..... viii

ÍNDICE DE FIGURAS .....x

RESUMEN..... xii

ABSTRACT ..... xiii

INTRODUCCIÓN .....xiv

**CAPÍTULO I**

**ASPECTOS GENERALES**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 1

    Problema general ..... 3

    Problemas específicos..... 3

1.2. JUSTIFICACIÓN ..... 3

    Justificación teórica ..... 3

    Justificación practica..... 4

    Justificación metodológica..... 4

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 5

    Objetivo general..... 5

    Objetivos específicos..... 5

1.4. HIPÓTESIS ..... 5

    Hipótesis general..... 5

    Hipótesis específicas ..... 6

1.5. VARIABLES..... 6



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ..... 6

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. .... 8

A nivel internacional..... 8

Antecedentes a nivel nacional..... 10

A nivel regional y local ..... 11

2.2. MARCO TEÓRICO INICIAL QUE SUSTENTA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... 13

2.3. MARCO CONCEPTUAL ..... 36

**CAPÍTULO III**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... 38

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 38

3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN 38

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA ..... 38

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN ..... 39

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS..... 40

3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS..... 41

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO..... 41

**CAPÍTULO IV**

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. RESULTADOS ..... 42

CONCLUSIONES..... 79

RECOMENDACIONES ..... 81



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
ANEXOS.....	88
ANEXO 1. BASE DE DATOS.....	89
ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	94
ANEXO 3 CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	96
ANEXO 4. CUESTIONARIO SOBRE HABILIDADES SOCIALES A ESCOLARES DE INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL .....	97
ANEXO 5. GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS .....	103
ANEXO 6. AUTORIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE LA SALUD.....	109



### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Aprendiendo a escuchar relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria agro industrial de Putina 2023.....	43
Tabla 02	Utilizando mensajes claros y precisos relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	46
Tabla 03	Estilos de comunicación relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	49
Tabla 04	Aceptación positiva relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	52
Tabla 05	Aserción negativa relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	55
Tabla 06	Identificando pensamientos que anteceden la ira relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	58
Tabla 07	Auto instrucciones relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	61



Tabla 08	Pensamientos saludables relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	64
Tabla 09	Escala de valores relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	67
Tabla 10	La mejor decisión relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	70
Tabla 11	Proyecto de vida relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	73
Tabla 12	Nivel de autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.....	76



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01	Aprendiendo a escuchar relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria agro industrial de Putina 2023.	44
Figura 02	Utilizando mensajes claros y precisos relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	47
Figura 03	Estilos de comunicación relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	50
Figura 04	Aceptación positiva relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	53
Figura 05	Aserción negativa relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	56
Figura 06	Identificando pensamientos que anteceden la ira relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	59
Figura 07	Auto instrucciones relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	62



Figura 08	Pensamientos saludables relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	65
Figura 09	Escala de valores relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	68
Figura 10	La mejor decisión relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	71
Figura 11	Proyecto de vida relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	74
Figura 12	Nivel de autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.	77



## RESUMEN

**Objetivo:** Analizar las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023. **Método:** estudio de diseño no experimental, de tipo básico, relacional y transversal, con 123 escolares como muestra, **Resultado:** Las habilidades sociales concernientes con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina, son: 68,29% de los escolares escucha atentamente, un 74,80% precisa el mensaje, un 68,29% es asertivo, un 71,54% acepta elogios, felicitaciones, un 72,36% reconoce errores, un 69,11% de los escolares enfadado es muy violento, un 69,11% enfatiza lo conveniente, un 69,92% refiere me interesa mi futuro quiero ser alguien importante, un 69,11% de los escolares es respetuoso, estudioso, responsable, un 30,08% resuelve situaciones, un 59,35% tiene un plan de proyecto de vida, todas las variables son significativas con una  $p < 0,05$ , que corrobora las hipótesis planteadas, el nivel de la autoestima en escolares del quinto año: El 37% tiene un nivel medio de autoestima, el 45% un nivel elevado. En cuanto a la autoestima, el 13,82% tiene un nivel saludable, mientras que el 3,25% tiene un nivel bajo. **Conclusión:** Las habilidades sociales están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

**Palabras clave:** Habilidades sociales, autoestima, escolares, institución educativa.



## ABSTRACT

**Objective:** To analyze the social skills related to self-esteem in fifth-year students of the Agro Industrial secondary educational institution of Putina 2023. **Method:** Research work with a non-experimental design, descriptive, analytical and transversal, with a sample of 123 schoolchildren. **Result:** The social skills related to self-esteem in fifth-year students of the Agro Industrial secondary educational institution of Putina are: 68.29% of students listen carefully, 74.80% specify the message, 68.29 % are assertive, 71.54% accept praise and congratulations, 72.36% recognize mistakes, 69.11% of angry schoolchildren are very violent, 69.11% emphasize what is convenient, 69.92% refer I am interested in my future, I want to be someone important, 69.11% of the students are respectful, studious, responsible, 30.08% solve situations, 59.35% have a life project plan, all the variables are significant with a  $p < 0.05$ , with which we verify the proposed hypothesis, the level of self-esteem in fifth-year students: 45.53% have a high level of self-esteem, 37.40% have a medium level of self-esteem, the 13.82% have a healthy level of self-esteem, 3.25% have a low level of self-esteem. **Conclusion:** Social skills are related to self-esteem in fifth-year students of the Agro Industrial secondary educational institution of Putina 2023.

**Keywords:** Social skills, self-esteem, schoolchildren, educational institution.



## INTRODUCCIÓN

Los adolescentes creemos por lo general de que no presentan problemas, pero la realidad es que sus pequeños problemas que pueden ser para los adultos, para ellos puede significar momentos de crisis emocional, inclusive muchos de ellos que no tienen el autoestima alto podría confinarlos a problemas muy graves hasta el suicidio, conocemos de muchos adolescentes que se suicidan "aparentemente por cosas tontas" pero en su mundo son situaciones de gran conflicto, por ello amerita revisar la problemática de los adolescentes escolares que pudieran estar pasando por conflictos internos, que como adultos no podemos dejar de darles importancia, los problemas de terminar una relación con una enamorada, el hecho de jalar un curso, situaciones varias podrían afectar a su estado emotivo, incrementado no solamente la morbilidad sino hasta la mortalidad mediante intentos de suicidios o suicidios propiamente dichos, estos cambios drásticos han provocado importantes niveles de estrés, depresión e incluso ansiedad. Por este motivo, este estudio pretende analizar las "habilidades sociales asociadas a mayores niveles de autoestima" centrándose en las habilidades para la vida con el fin de "aumentar sus factores de protección y competitividad" estas modificaciones han sido muy drásticas que han llegado a provocar importantes niveles de estrés, depresión e incluso ansiedad. Por ello, este estudio pretende analizar las "habilidades sociales asociadas a mayores niveles de autoestima" centrándose en las habilidades para la vida con el fin de «aumentar sus factores de protección y competitividad; favorecer la adopción de comportamientos saludables y la transición a la edad adulta, en este sentido, es deseable valorar las competencias que poseen los adolescentes, que constituyen conjunto de competencias que permiten a una



persona desenvolverse con destreza y aplomo en diversas situaciones cotidianas y de su entorno.

La presente tesis está estructurada por capítulos de las siguientes maneras:

Capitulo I: Aspectos generales, planteamiento del problema. Objetivos, justificación, hipótesis, variables. Capitulo II: Marco teórico. Capitulo III: Procedimiento metodológico. Capitulo IV: Resultado y discusión.

Finalmente concluimos con referencias bibliográficas y anexos.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

##### Descripción del problema

Los adolescentes constituyen la población más numerosa del mundo, hay muchos problemas en un mundo en el que su salud no está necesariamente incluida, pero si los aspectos de la salud mental, en general, los adolescentes necesitan mejorar sus habilidades sociales para disminuir los problemas que repercuten en su entorno social. Durante esta etapa, se enfrentan a muchos retos a la hora de diferenciar sus sentimientos y emociones de los de otras personas que expresan libremente teniendo en cuenta estos factores, es necesario apoyar a los adolescentes en las conversaciones sobre habilidades sociales. (1)

Como componentes esenciales de la vida diaria, la OMS considera que las habilidades sociales son las que permiten la autoevaluación y un mejor desarrollo personal, "Permite al sujeto comprender sus fortalezas, debilidades y amenazas, permitiéndole controlar mejor sus emociones, elegir sabiamente el mejor curso de acción y ser capaz de resolver los problemas mientras gestiona la tensión y el estrés que experimenta" Dado que las habilidades sociales son una medida del bienestar en el plano afectivo, físico y social independiente de la enfermedad, permiten a las



personas comportarse de forma más adecuada y constructiva en las diversas situaciones que se les presentan a lo extenso de la vida. (2)

El Ministerio de Salud del Perú viene efectuando maniobras para desarrollar actividades en la población adolescente y valorar las habilidades de desarrollo social de los adolescentes teniendo en cuenta diferentes ámbitos y dimensiones cruciales como: La base de toda interacción social es la comunicación, autoestima que influye en el autoconcepto del adolescente, permitiéndole hacer preguntas, valorar y respetar a los demás, autocontrol que le permite controlar sus emociones en cada momento y toma de decisiones que le permite considerar todas sus opciones” Analizar estos factores ayudará a los adolescentes a evaluar las posibles soluciones vitales y les permitirá ver los resultados y gastos basado en la línea de acción que elijan. (3)

A nivel de Puno, la realidad de la problemática del adolescente no es diferente a la del resto de lugares donde se presentan diferentes problemas en esta etapa de vida, para que también se ocupen de este tema, lo que demuestra que ninguno de los adolescentes podrá desarrollar sus habilidades sociales en un grado elevado, pero todos poseen habilidades sociales positivas pueden utilizarse para afrontar y mejorar su resistencia a los problemas en un futuro limpio y cercano, en este sentido se debe aumentar el potencial en los ámbitos en los que se obtiene un resultado bajo al tiempo que se subsanan estas deficiencias y así mejorar su salud mental y ser capaces de afrontar situaciones difíciles. (4)



## **Formulación del planteamiento del problema**

### **Problema general**

**PG:** ¿Cuáles son las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023?

### **Problemas específicos**

**PE1:** ¿Cuáles son las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina?

**PE2:** ¿Cuáles son las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina?

**PE3:** ¿Cuáles son las habilidades de los valores y toma de decisiones relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina?

**PE4:** ¿Cuál es el nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación teórica**

El análisis de la problemática de los escolares adolescentes amerita mayor investigación, puesto que representan un bolsón grande en cuanto a población, además de que sus problemas que pudieran atravesar pueden ser mucho más drásticos con los resultados encontrados, por ello la justificación de esta investigación es que es necesario examinar las habilidades para la vida a fin de determinar los trastornos psicosociales que ayudan a los adolescentes a superar



los retos a los que se enfrentan en diversas circunstancias vitales, teniendo en cuenta como habilidades para la vida, cuyo objetivo es ayudar a los adolescentes a desarrollar habilidades socio cognitivas para ayudarles a desafiar los retos de la vida con eficacia como una actividad crucial para apoyar su salud mental.

### **Justificación practica**

Las habilidades a desplegar se tratan de habilidades cognitivas, sociales y de gestión de los afectos, así como de reforzar las capacidades cognitivas de autoeficacia y autodefensa a lo largo de la pandemia en la población adolescente; la autoeficacia se define como los juicios sobre las propias capacidades que permiten planificar y llevar a cabo las propias acciones de forma que les permita alcanzar el rendimiento deseado, teniendo en cuenta los continuos cambios cognitivos y conductuales que los adolescentes realizan para mejorar de sus exigencias internas y externas que se evalúan y que pueden surgir o superar sus recursos particulares.

### **Justificación metodológica**

Se justifica este estudio para poder aportar mediante los resultados encontrados en mejorar estrategias de intervención a nivel del autoestima y la resiliencia a nivel de los adolescentes considerando que son un grupo numeroso y de gran susceptibilidad como un bolsón de problemas de índole social, mediante la metodología de investigación revisión de trabajos de investigación frente a esta problemática poder entender y hacer propuestas que mejoren el aspecto en relación a su entorno, lamentablemente los adultos creen que los adolescentes no presentan problemas pero sin embargo representan un grupo muy susceptible por ello es importante analizar los momentos de crisis emocional, inclusive muchos de ellos que no tienen el autoestima alto podría confinarlos a problemas muy graves



hasta el suicidio, por ello amerita revisar la problemática de los adolescentes escolares que pudieran estar pasando por conflictos internos, que como adultos no podemos dejar de darles importancia.

### 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### Objetivo general

**OG:** Analizar las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

#### Objetivos específicos

**OE1:** Describir las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**OE2:** Analizar las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**OE3:** Relacionar las habilidades de los valores y toma de decisiones con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**OE4:** Identificar el nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

### 1.4. HIPÓTESIS

#### Hipótesis general

**HG:** Las habilidades sociales están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.



### Hipótesis específicas

**HE1:** Las habilidades sociales de la comunicación están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**HE2:** Las habilidades sociales del control de la IRA están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**HE3:** Las habilidades de los valores y toma de decisiones están relacionados con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.

**HE4:** El nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina es bajo.

### 1.5. VARIABLES

**Variable 1:** Habilidades sociales

**Variable 2:** Autoestima en escolares.

### 1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valores	Tipo de variable
Variable 1: 1. Habilidades sociales	1.1. Comunicación	1.1.1. Aprendiendo a escuchar	a) Escucha con atención b) No permite hablar a los demás c) Es indiferente	Nominal
		1.1.2. Utilizando mensajes claros y precisos	a) Precisa el mensaje b) Utiliza frases largas c) Preguntas ante dudas	Nominal
		1.1.3. Estilos de comunicación	a) Pasivo b) Agresivo c) Asertivo	Nominal
		1.1.4. Aceptación positiva	a) Elogios, felicitaciones. b) No hay reconocimiento c) Es indiferente	Nominal
			a) Reconoce errores b) Acepta críticas	Nominal



	1.2. Control de la IRA	1.1.5. Aserción negativa	c) Acumulaciones de resentimiento d) Es indiferente	
		1.2.1. Identificando pensamientos que anteceden la IRA	a) Es muy violento b) Utiliza un lenguaje agresivo c) Levanta la voz d) Me es indiferente	Nominal
		1.2.2. Auto instrucciones	a) Enfatiza lo conveniente b) Lo molesta lo perturba el pasado malo. c) Reflexiona de sus errores d) Me es indiferente	Nominal
		1.2.3. Pensamientos saludables	a) Quiero ser alguien importante en el futuro. b) Me preocupo por la felicidad de los demás c) Me es indiferente	Nominal
	1.3. Valores y toma de decisiones		a) Es respetuoso, estudioso, responsable b) Practica la honestidad c) No le importa	Nominal
		1.3.1. Escala de Valores	a) Resuelve situaciones b) Ofrecer alternativas c) Elige alternativas d) Ejecuta alternativas e) Evalúa resultados f) No le interesa	Nominal
		1.3.2. La mejor decisión	a) Poseer una estrategia de proyecto vital b) No sabe que será de su futuro c) No le interesa	Nominal
		1.3.3. Proyecto de vida		
<b>Variable 2</b>	<b>Indicadores</b>		<b>Valores</b>	
2. Autoestima en escolares	2.1. Nivel de autoestima en escolares		a) Saludable b) Alto c) Medio d) Bajo	Ordinal



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

##### A nivel internacional

**Muñoz. (5)** La relación entre las competencias sociales y la autoestima en un grupo de estudiantes de educación superior de Chile, pertenecientes a la macro zona norte, durante el regreso a las clases en persona durante la etapa de retorno a las clases en persona, durante el regreso a las clases en persona. Chile; 2023. en su tesis los constructos utilizados estaban directamente correlacionados, y el 30% de los puntos de autovaloración se explicaban por los de habilidades de comportamiento social. También se rechazó la hipótesis nula relativa al sexo y las habilidades de comportamiento social de los participantes porque las mujeres consiguieron puntuaciones más bajas en ese constructo. Conclusión: Unas habilidades sociales bajas son el sexualidad y habilidades de comportamiento social, cuando se combina con otros factores, indica una carencia de estas habilidades entre las mujeres, lo que perpetuaba aspectos patriarcales y obstaculizaba semblantes fundamentales de la vida social de las mujeres.

**Carrasco Izquierdo. (6)**. Ecuador; 2023. En su estudio, el grupo empleado estaba formado por 203 estudiantes. Resultados: Mostraron altos niveles de habilidades



de comportamiento social y un nivel moderado de confianza en sí mismos. Por ello, la correlación entre autoestima y habilidades de comportamiento social muestra que es significativa, lo que significa que existe una proporcionalidad directa entre ambas. los niveles bajos de habilidades de comportamiento social están asociados a niveles más altos de autoestima.

**Mendieta. Prado. (7).** Ecuador; 2022. en su investigación, El 75% de las damas tiene un alto nivel de autoestima, el 87% de los individuos tienen altos niveles de habilidades de comportamiento social, el 92% de las mujeres tienen altos niveles de habilidades de comportamiento social, el resultado es un mejor desarrollo de las prácticas de comportamiento social, y el 71% de los hombres tienen altos niveles de autoestima. Conclusión: Tanto los hombres como las mujeres se sitúan en la categoría alta debido a la correlación entre las dos variables, lo que muestra que existe una tendencia positiva señalada en la investigación.

**Rodríguez-Garcés. Gallegos. Padilla. (8).** Chile; 2021. en su estudio, la felicidad con la vida se mostró como la variable más característica para describir la autoestima. Especialmente en entornos educativos de baja calidad, la valoración positiva de las experiencias familiares y escolares condiciona favorablemente la autoestima. Conclusión: La investigación sobre la relación entre la autoestima de los NNA y los factores relacionados con sus relaciones con sus familias, profesores o compañeros es esencial para desarrollar proyectos de intervención educativa centrados en el desarrollo cognitivo y el fomento de experiencias escolares positivas.

**Novoa. Romero. (9)** Colombia; 2020. en su investigación se mejoran las competencias en comportamiento social y la autoestima de los alumnos de 7°1, con el fin de mejorar la cooperación académica. Metodología: Con un enfoque en el



análisis cuantitativo, este estudio fue realizado empleando el Método de Investigación Acción, la autoestima evaluada mediante la Escala de Autoestima y las habilidades de comportamiento social consideradas mediante un cuestionario. Resultados: Los alumnos de 7°1 demostró un notable aumento de la autoestima tras utilizar el programa. Dado que la generalidad de los alumnos, alcanzaron altos niveles de autoestima y habilidades de comportamiento social que demostraban que no reaccionarían de forma violenta o agresora al interactuar con los demás, el programa de intervención tuvo éxito. Conclusiones: El papel de la familia se considera fundamental para apoyar a los alumnos a desarrollar sus habilidades de comportamiento social y el sentido de sí mismos.

### **Antecedentes a nivel nacional**

**Donaires. (10)** Lima; 2022. Resultados: Utilizando como herramientas psicológicas, los resultados revelaron un nivel medio de autoestima (41,1%) y un nivel alto de habilidades sociales (85,3%). En definitiva, se determina que la autoestima de los alumnos mejora con un mayor nivel de desarrollo de las habilidades de comportamiento social.

**Lavado. (11)** Tarma; 2020. Resultados: No se encontró una correlación significativa entre el nivel de habilidades de comportamiento social y la variable de autoestima. La variable autoestima resultó estar en un nivel elevado del 86,6%, con un valor p de 0,773. Conclusiones: Existen niveles moderados de autoestima y habilidades de comportamiento social medias, pero no existe una correlación significativa entre los factores sociodemográficos, la autoestima y las habilidades de comportamiento social entre los residentes incluidos en el estudio.

**Acevedo. Luis. (12).** Lima; 2019. en su investigación, El grupo estuvo integrado por 300 alumnos de séptimo grado de secundaria, de 11 a 17 años, de ambos



sexos, a quienes se aplicaron el Inventario de Habilidades Sociales y la Lista de Goldstein (1978). Resultados: mostró una relación significativa ( $p < .05$ ) entre las capacidades humanas generales y la autoestima. Se determinó que el nivel de los alumnos es medio, lo que significa que se sitúan dentro del rango típico.

**Mavila. (13).** Lima; 2019. Los resultados mostraron que existe una correlación significativa y alta entre las habilidades de comportamiento social y la autoestima de los estudiantes de séptimo grado de secundaria. Las habilidades sociales también resultaron ser muy fiables. Con  $r_s = 0,873$ ,  $p < 0,05$ .

**Estrada. (14).** Madre de Dios; 2019. Los resultados muestran que, entre los alumnos, el 49% tiene un desarrollo moderado de las habilidades de comportamiento social, El 44,4% presenta altos niveles de agresividad, y se ha demostrado una correlación negativa, inversa y significativa entre las habilidades de comportamiento social y la agresividad. El coeficiente de correlación ( $\rho$ ) es -0,322, y su valor  $p$  está por debajo del nivel de significación ( $p = 0-0,05$ ). Conclusiones: A medida que los alumnos mejoran sus habilidades sociales, su nivel de agresividad disminuye, y viceversa.

### **A nivel regional y local**

**Quispe. (15).** Asillo 2022. Metodología: con un objetivo correlacional, los resultados exponen que el 21,3% utiliza las redes sociales en todo momento, fructificando su tiempo libre, mientras que el 58,8% utiliza WhatsApp, utilizando el teléfono móvil como interfaz principal. El uso de las redes sociales y las habilidades de comportamiento social entre los estudiantes tenían una relación inversa significativa ( $p < 0,05$ ).

**Arbitro. Madariaga. Alvarado. (16).** Puno; 2022. Setenta alumnos de 1° a 4° grado conforman la población. Resultados: Alrededor del 42,9% de los alumnos de la



muestra tenían una autoestima bajo, el 40% una autoestima moderado y el 17,1% una autoestima alto. En cuanto a las habilidades de comportamiento social, se muestra que el 75,7% de los alumnos de la muestra han avanzado sus habilidades de comportamiento social a un nivel estándar, mientras que el 24,3% mantiene un nivel excelente. Conclusión: Las habilidades de comportamiento social y la autoestima de los alumnos de los grados 1º a 4º de la Institución de Fe y Ciencia Privada tienen una correlación estadísticamente significativa.

**Chaiña. (17).** Puno, 2020. Se realizó una investigación transversal para examinar el grado de autoestima en relación con el uso de los medios sociales entre estudiantes de octavo, noveno y décimo grado. La metodología y las herramientas utilizadas fueron el instrumento de Rosenberg para la variable autoestima y la encuesta para la variable medios sociales. Resultados: no mostraron ninguna correlación entre uno o más factores, lo que lleva a la conclusión de que el uso de los medios sociales no influye en su relación con la autoestima. Como resultado, la investigación conduce al análisis y seguimiento con otras variables.

**Castellanos. (18).** Puno; 2019. La población de antiguos alumnos está formada por 1.100 estudiantes, y la exposición constaba de 88 antiguos alumnos en total. Resultados: se muestran en tablas estadísticas, a menudo conocidas como tablas de frecuencias. con un nivel de confianza del 88% se demostró que la correlación era significativa; en este sentido, se pudo demostrar que el valor observado era inferior a 0,05, como lo demuestra la Ro de Spearman. El valor de Spearman es 0,016 ( $p < 0,05$ ). Existe una correlación positiva pero débil entre ambos factores.

**Mamani. (19).** Puno; 2019. Fue un estudio descriptivo correlacional con 22 alumnos de 5º y 6º de primaria de la Institución Indicada. Pudimos recoger informaciones y registrar notas utilizando el cuestionario. Resultados: la auto estimación del



rendimiento académico de los alumnos de quinto y sexto grado de la I.E. N° 72697 de la Comunidad Muñani, Conclusión: es mayor, con un resultado de 154,6, lo que sugiere que un alumno con un alto nivel de autoestima puede rendir mejor a lo largo del proceso educativo.

## **2.2. MARCO TEÓRICO INICIAL QUE SUSTENTA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1. HABILIDADES SOCIALES.**

Son la capacidad de los individuos para establecer y mantener relaciones interpersonales, expresar empatía y organizar sus pensamientos, sentimientos y acciones. Los adolescentes en su entorno mostrando determinados comportamientos en las diversas situaciones en las que se en un entorno interpersonal. Estos comportamientos pueden ser tanto positivos como negativos.

(20)

Las competencias sociales abarcan un conjunto de comportamientos, habilidades y competencias interpersonales que habilitan a las personas para relacionarse de forma eficaz y adecuada con los demás en diversos entornos sociales. Estas competencias se cultivan a lo largo de la vida y resultan esenciales para construir relaciones interpersonales sanas, solucionar conflictos, transmitir conceptos de manera clara, manifestar emociones, empatizar con los demás y ajustarse a diferentes contextos sociales. Desde un punto de vista psicológico y educativo, las competencias sociales no solo conllevan conocer qué expresar o cómo actuar, sino también identificar las reglas sociales implícitas, interpretar señales no verbales (como el gesto corporal o el tono de voz), y reaccionar de forma acorde con las expectativas del ambiente. Estas competencias engloban un extenso espectro de conductas, que comprenden la asertividad, la escucha activa, la empatía, el trabajo



colaborativo, la negociación, la gestión del estrés social y la solución de conflictos. El correcto desarrollo de las competencias sociales se vincula con una mejor salud mental, un incremento en el éxito académico y laboral, y una mejor calidad de vida en su totalidad. Por otro lado, los problemas en esta área pueden resultar en problemas de aislamiento, baja autoestima, ansiedad social, y problemas en el entorno de trabajo o en la familia.

## **1.1.COMUNICACIÓN.**

La base de toda vida social es la comunicación. Si ésta no está presente en un grupo, éste dejado de existir desde su nacimiento hasta el fin de la raza humana. Los individuos establecen cambios de ideas, sentimientos y emociones entre sí, tratándolo como una actividad colaborada que debe implicar esencialmente a dos o más personas. (20)

La comunicación es un proceso esencial y activo a través del cual los individuos comparten información, pensamientos, sentimientos, conceptos y sentidos, empleando diferentes códigos, vías y contextos. Estamos hablando de un fenómeno complejo que no solo involucra la transferencia de un mensaje de un emisor a un receptor, sino que también incluye la interpretación, la retroalimentación y el contexto en el que se produce dicha interacción. Desde un enfoque extenso, la comunicación puede manifestarse de manera verbal o no verbal, oral o escrita, sincrónica o asincrónica, y puede surgir en diversos contextos: interpersonal, grupal, organizacional, mediático, educativo y más. La comunicación verbal se fundamenta en la utilización del lenguaje oral o escrito, en cambio, la comunicación no verbal abarca gestos, posturas, expresiones faciales, contacto visual, tono de voz y otras modalidades de expresión corporal que complementan o reemplazan el lenguaje oral. La comunicación no es simplemente una acción



mecánica de codificar y descifrar mensajes, sino que engloba procesos emocionales, psicológicos, sociales y culturales. La interpretación de un mensaje no se basa únicamente en las palabras empleadas, sino también en la intención del emisor, el contexto de la interacción y la interpretación del destinatario. Así, la comunicación también es un proceso de creación de un sentido compartido, que puede ser impactado por obstáculos físicos, semánticos, emocionales, culturales o tecnológicos. En el contexto humano, la comunicación desempeña varias funciones: de información, expresión, persuasión, relación, regulación y formación, entre otras. Estas funciones posibilitan que la persona no solo comparta saberes e ideas, sino también forjar vínculos, incidir en la conducta de los demás, manifestar su identidad y edificar comunidades. En el entorno social, la comunicación constituye el fundamento de la coexistencia, la colaboración y la formación de estructuras culturales y organizativas.

### **1.2.1. Aprendiendo a escuchar**

Después de recibir un mensaje del emisor, Centrándose en el emisor, el receptor escucha con esfuerzo mental y físico, lee el mensaje, repasa los puntos clave y confirma si lo ha entendido, coexisten normativas fundamentales para conseguir una escucha activa: Tanto el emisor (que transmite el mensaje) como el receptor (que lo escucha) (21)

El aprendizaje de la escucha es un proceso consciente y activo a través del cual un individuo desarrolla la habilidad para enfocarse completamente, interpretar con exactitud y reaccionar de manera apropiada a los mensajes verbales y no verbales transmitidos por terceros. En contraposición a la función pasiva de la audición, escuchar requiere de intención, concentración y empatía, transformándose en una destreza esencial para una comunicación eficaz y una coexistencia armoniosa. Este



procedimiento no se restringe únicamente a percibir sonidos o palabras, sino que exige entender el sentido profundo del mensaje, reconocer las emociones subyacentes y apreciar la perspectiva del interlocutor. También aprender a escuchar implica manejar distracciones tanto internas como externas, evitar juicios inmediatos y eludir interrumpir o reaccionar de manera impulsiva. Es una competencia que demanda formación, autocontrol emocional y fomento de la empatía. En el contexto interpersonal, la habilidad para escuchar incrementa notablemente la calidad de las relaciones, dado que promueve la comprensión recíproca, disminuye confusiones, potencia la confianza y fomenta el respeto. En entornos educativos, de trabajo y sociales, la escucha atenta promueve el aprendizaje, la colaboración en equipo, la solución de conflictos y un liderazgo eficiente. Por esta razón, es vista como una de las competencias sociales y comunicativas más relevantes del siglo XXI. El aprendizaje de la escucha también requiere el fomento de la escucha activa, una táctica que abarca aspectos fundamentales como: mantener la mirada fija, expresar interés a través de gestos o expresiones, parafrasear lo que se escucha para confirmar la comprensión, y plantear interrogantes relevantes. Adicionalmente, la escucha activa se enriquece con la escucha empática, que aspira a entender no solo lo que se pronuncia, sino también lo que se experimenta, facilitando de esta manera la conexión emocional con el interlocutor.

### **1.2.2. Utilizando mensajes claros y precisos**

Los mensajes deben ser claros y precisos, utilizar frases largas cuando sea necesario, y ser conscientes de que la otra persona no comparte nuestros puntos de vista, redundar el mensaje se envía tantas veces como sea necesario, y las



preguntas se formulan tantas veces como sea necesario hasta recibir respuesta, hablar en un tono adecuado y utilizar gestos acordes con nuestro lenguaje. (22)

El uso de mensajes nítidos y exactos es una destreza comunicativa esencial que implica transmitir ideas, pensamientos, instrucciones o emociones de forma organizada, entendible y directa, evitando ambigüedades, redundancias o confusiones. Esta habilidad es fundamental para conseguir una comunicación eficaz, pues facilita que el destinatario del mensaje lo comprenda tal como lo desea el emisor, minimizando de esta manera las oportunidades de malentendidos o malentendidos. La claridad en un mensaje alude a la habilidad de comunicar información de forma simple, organizada y consistente, empleando un lenguaje que se adecue al contexto y al nivel de entendimiento del receptor. En cambio, la precisión conlleva la utilización precisa de palabras, datos o expresiones, suprimiendo todo lo que parezca superfluo o que pueda desviar la atención del propósito principal del mensaje. En general, la claridad y exactitud aseguran que la comunicación sea eficaz, eficiente y enfocada en los resultados. La transmisión de información precisa y clara es particularmente importante en entornos académicos, laborales, institucionales y sociales, donde la adecuada comunicación de datos es crucial para la toma de decisiones, la organización de tareas, la solución de problemas o la enseñanza-aprendizaje. En estas circunstancias, una incorrecta expresión del mensaje puede provocar fallos, confusiones, disputas o la pérdida de tiempo y recursos. Adicionalmente, esta competencia no solo demanda el dominio del contenido que se busca transmitir, sino también considerar el medio, el contexto, el lenguaje verbal y no verbal, y las particularidades del receptor. Significa organizar lo que se desea expresar, ordenar las ideas de manera lógica,



seleccionar las palabras correctas y ajustar el tono y estilo de comunicación a la circunstancia específica.

### 1.2.3. Estilos de comunicación.

A) Para evitar conflictos, ser pasivo representa no respetar el derecho del individuo a expresar su propio pensamiento, necesidades, deseos, emociones y opiniones. Por ejemplo, si el compañero le pide al cuaderno que copie una tarea, se la dará a la persona que la haya completado, pero permanece en silencio. (23)

B) Ser agresivo es enunciar tus emociones sin tener en cuenta el derecho de los demás a recibir un trato respetuoso. Por ejemplo, si tu hermano(a) te pone el polo en otro sitio, puedes responder con insultos o pegas.

C) Ser asertivo consiste en expresar honestamente tus sentimientos sin ignorar tus derechos ni interferir en los de los demás. Por ejemplo, si tu amigo te quita el cuaderno sin tu consentimiento. (23)

### 1.2.4. Aceptación positiva

Es decir, cosas positivas a alguien y hacer que se sienta bien en su entorno sin implicar que eso signifique que debe hacer algo para devolver el favor, explicando que la aceptación positiva conlleva elogios o palabras de felicitación sin desviarse del punto principal que estamos debatiendo. (24)

La aceptación positiva es una postura emocional, cognitiva y comportamental que conlleva aceptar, respetar y apreciar a las personas tal y como son, con sus virtudes, restricciones, pensamientos, emociones y conductas, sin realizar juicios negativos, críticas dañinas ni condiciones para brindarles respeto o cariño. Esta modalidad de aceptación se basa en la empatía, el entendimiento y la apreciación del valor inherente de cada individuo, sin importar sus variaciones individuales,



culturales, ideológicas o emocionales. Desde un punto de vista psicológico, el término de aceptación positiva tiene una estrecha relación con la aceptación incondicional planteada por el psicólogo Carl Rogers en el contexto humanista. De acuerdo con esta perspectiva, cuando un individuo se siente realmente aceptado, sin condiciones ni prejuicios, tiene mayor capacidad para desarrollarse de manera saludable, potenciar su autoconfianza, gestionar sus emociones y desplegar su potencial personal. Por lo tanto, la aceptación positiva no implica concordar con todo lo que el otro expresa o realiza, sino respetar su derecho a ser y a sentir, y proporcionar una respuesta fundamentada en la empatía y la comprensión. En el contexto de la educación y la sociedad, fomentar la aceptación positiva es fundamental para generar entornos inclusivos, respetuosos y con seguridad emocional. Cuando se adopta esta postura, se promueve la coexistencia armoniosa, se disminuyen las disputas interpersonales y se forjan vínculos más saludables y solidarios. Igualmente, es un elemento esencial en el desarrollo de competencias sociales y emocionales como la tolerancia, la compasión, la colaboración y la escucha atenta.

#### **1.2.5. Aserción negativa.**

Es una manera de responder a una crítica ecuánime tomando con veracidad nuestra responsabilidad; sin embargo, exponiendo su queja y defendiéndose si ésta se sobrepasara, cuando existe un acuerdo parcial con el crítico, se puede hacer una afirmación parcial, probable o de principios. (24)

La aserción negativa es un método de comunicación asertiva que facilita a una persona la aceptación serena y responsable de una crítica, error o fallo personal, sin responder de manera defensiva ni perder su autovaloración. Esta táctica consiste en admitir honestamente una limitación o error personal, manteniendo



simultáneamente una postura serena, confiada y respetuosa, tanto hacia uno mismo como hacia el otro. Esta modalidad de comunicación forma parte del grupo de habilidades asertivas, o sea, aquellas que facilitan la protección de los derechos personales y la expresión de puntos de vista o sentimientos de forma directa, sincera y adecuada, sin intimidar ni subyugar a los demás. La aserción negativa resulta particularmente beneficiosa en circunstancias donde se enfrenta a una crítica, ya sea equitativa o injusta, y se persigue reaccionar de forma constructiva, evitando la agresividad, la evasión o la culpa desmedida. Implementar la aserción negativa no implica autodevaluarse o aceptar de manera pasiva cualquier crítica negativa, sino reconocer con madurez lo que es verdadero en una crítica, mostrar disposición al aprendizaje y salvaguardar simultáneamente la propia dignidad. Esta postura promueve el manejo emocional autónomo, la confianza en sí mismo y la habilidad para preservar relaciones personales sanas, incluso en situaciones complicadas o conflictivas. En términos psicológicos, la aserción negativa contribuye a sofocar posibles conflictos, pues neutraliza la intención ofensiva del otro, si existe, y previene que una crítica se transforme en un ascenso emocional. Al reconocer con serenidad una falencia o equivocación, se interrumpe el ciclo de defensa-reacción que a menudo agudiza los malentendidos. Simultáneamente, hace que el interlocutor se sienta escuchado y respetado, lo que promueve el diálogo y la comprensión mutua.

## **1.2. CONTROL DE LA IRA**

Es uno de los sentimientos más prevalentes y se caracteriza por un foco muy impulsivo donde uno casi siempre pierde el control sobre uno mismo y se ejerce violencia verbal o física. Esto ocurre porque normalmente no sabemos cómo manejarla adecuadamente. (25)



La gestión del enojo es la habilidad individual para identificar, entender, controlar y manifestar correctamente las emociones asociadas al enojo o la frustración, previniendo respuestas impulsivas, agresivas o dañinas. Este procedimiento conlleva una mezcla de autoconocimiento emocional, autorregulación del comportamiento y competencias sociales, y constituye un componente crucial de la inteligencia emocional y el crecimiento personal. La furia es una emoción fundamental y orgánica que se manifiesta en respuesta a una sensación de amenaza, injusticia, perjuicio, frustración o ausencia de dominio. A pesar de que no es negativa por sí misma, su manifestación desadaptativa o descontrolada puede provocar desavenencias interpersonales, deteriorar vínculos, impactar la salud física y mental, e incluso conducir a conductas violentas o autodestructivas. Por lo tanto, el manejo del enojo no consiste en suprimir la emoción, sino en dirigirla de forma saludable y constructiva. El aprendizaje de manejar el enojo requiere reconocer las primeras señales de su emergencia (tales como tensión muscular, incremento del ritmo cardíaco, pensamientos hostiles o la necesidad de gritar), meditar sobre las verdaderas razones del enojo y optar por respuestas conscientes en vez de respuestas impulsivas. Esto podría abarcar métodos como la respiración profunda, la reorganización cognitiva, la aplicación del diálogo interno positivo, la reevaluación de la situación, o la eliminación temporal del estímulo que perturbe el balance emocional.

#### **1.4.1. Identificando pensamientos que anteceden la IRA**

Se caracteriza por "la violencia y se centran en ello, cuando los individuos casi siempre pierden el control sobre los demás y se enzarzan en un lenguaje o actos artísticos violentos".



La ira es una emoción fundamental del ser humano que, a pesar de ser natural, puede convertirse en un problema si no es entendida ni manejada correctamente. Previo a que un individuo sufra un estallido de ira, hay una serie de sucesos internos donde los pensamientos tienen un rol crucial. Determinar los pensamientos que provocan la ira significa tomar conciencia de las interpretaciones cognitivas que hacemos ante ciertas circunstancias o estímulos, los cuales pueden ser vistos como amenazas, injustas, frustraciones o humillaciones.

Estos pensamientos generalmente se fundamentan en convicciones ilógicas, presuposiciones incorrectas, valoraciones automáticas o interpretaciones negativas sobre uno mismo, los demás o el ambiente. Por ejemplo, ideas como "esto no debería estar sucediendo", "me están faltando el respeto", "si no me obedecen, no me aprecian" o "esto siempre me sucede a mí" pueden intensificar la sensación de amenaza y provocar una reacción emocional desmedida. En numerosas situaciones, el individuo no reconoce conscientemente estos pensamientos, lo que complica aún más el manejo emocional.

Desde el punto de vista de la psicología cognitivo-conductual, reconocer estas ideas es un paso crucial para gestionar de manera adecuada la ira. Esto se consigue a través de métodos de autoobservación, registro de pensamientos y reorganización cognitiva, que posibilitan al individuo identificar los patrones de pensamiento disfuncionales que provocan su respuesta emocional. Al hacer que estos procesos mentales sean conscientes, se puede actuar antes de que la ira se intensifique, fomentando respuestas más lógicas y constructivas.

Igualmente, reconocer estos pensamientos contribuye a potenciar la inteligencia emocional, promover la autorregulación y mejorar la relación interpersonal, dado que posibilita reaccionar desde la reflexión y no desde la impulsión. Así pues,



reconocer los pensamientos que provocan la ira no solo es una táctica terapéutica, sino también un instrumento de desarrollo personal que promueve el bienestar emocional y el balance mental.

#### **1.4.2. Auto instrucciones**

Es crucial y práctico determinar el origen de la ira. Para averiguar por qué alguien reaccionó violentamente, algunas personas pueden reflexionar sobre sus experiencias pasadas y culpar de ellas a su comportamiento actual, más allá de lo que hizo o dijo la otra persona. Esto ocurre cuando las personas reflexionamos en momentos de paz sobre circunstancias que nos han causado o nos causan con frecuencia una etapa de ira. (26)

Las autoinstrucciones representan un conjunto de frases, pensamientos o mensajes verbales que un individuo se comunica a sí mismo de manera consciente o automática con el objetivo de orientar, regular, controlar o alterar su comportamiento, emociones o procesos cognitivos frente a diversas circunstancias. Se ven como un método esencial en el enfoque cognitivo-conductual, dado que posibilitan que la persona participe activamente en su propio comportamiento a través del empleo del lenguaje interno.

Este procedimiento implica el diálogo interno o autocomunicación, que puede manifestarse de manera tanto explícita como silente (interna), y que funciona como un orientador para organizar acciones, enfrentar retos, gestionar emociones fuertes, tomar decisiones o fortalecer comportamientos positivos. Las autoinstrucciones resultan particularmente beneficiosas para gestionar emociones como la ira, la ansiedad o la impulsividad, dado que posibilitan parar o redirigir respuestas automáticas y reemplazarlas por respuestas más adaptativas y reflexivas.



La aplicación de autoinstrucciones se fundamenta en la idea de que el pensamiento tiene un impacto directo en la emoción y en el comportamiento. Por lo tanto, cambiar el contenido del diálogo interno a través de expresiones positivas, racionales o motivadoras puede cambiar de manera significativa la forma en que un individuo aborda una situación de tensión o conflicto. Por ejemplo, frente a una circunstancia desafiante, un individuo podría emplear autoinstrucciones tales como: "Mantén la calma", "Respira profundo antes de responder", o "Puedo controlar esta situación sin perder el control".

En escenarios terapéuticos, las autoinstrucciones se utilizan como una táctica de autorregulación emocional y conductual, y se capacitan mediante métodos organizados como el entrenamiento en autoinstrucciones de Meichenbaum. Este plantea un camino que abarca desde la instrucción externa (otorgada por el terapeuta) hasta la autoinstrucción interna autónoma del individuo. Este entrenamiento resulta sumamente eficaz en niños, adolescentes y personas con problemas de control de impulsos, asistiéndoles en sustituir pensamientos negativos, agresivos o desordenados por otros más funcionales y tranquilizadores. Las autoinstrucciones también pueden ser de naturaleza motivacional, asistiendo a la persona a mantenerse en tareas desafiantes, fortalecer su autoconfianza y disminuir el autosabotaje. En este contexto, la creación de un conjunto de autolecciones saludables es esencial para fomentar la autoeficacia, la autoestima y el manejo positivo de los retos de la vida diaria.

#### **1.4.3. ensamientos saludables.**

En la medida de lo posible, las personas necesitamos tener una mente sana que apoye nuestros estados emocionales y quizá nos permitan estar siempre en paz,



ante una determinada circunstancia o acontecimiento, podemos alterar nuestra respuesta emocional aplicando un pensamiento constructivo o saludable. (27)

Las ideas sanas son interpretaciones, valoraciones o convicciones que un individuo forma sobre sí mismo, los demás y el ambiente, distinguidas por ser realistas, lógicas, balanceadas y constructivas. En contraposición a los pensamientos distorsionados o disfuncionales, que suelen magnificar lo negativo, generalizar el fracaso o prever lo peor, los pensamientos saludables fomentan una perspectiva más imparcial y positiva de la realidad, promoviendo el bienestar emocional, la correcta toma de decisiones y un mejor nivel de vida.

Desde la perspectiva de la psicología cognitiva, se comprende que nuestras ideas impactan directamente en nuestras emociones y comportamientos. Por lo tanto, pensar de forma saludable no implica negar los problemas o asumir un optimismo ingenuo, sino conservar una visión lógica y empática ante los retos, fallos y emociones complicadas. Por ejemplo, una actitud positiva ante un error podría ser: "Me equivocaba, pero puedo extraer lecciones de esta experiencia y mejorar la próxima vez", en vez de sucumbir a la autocrítica devastadora.

Los pensamientos saludables desempeñan múltiples roles fundamentales en la regulación de las emociones y el crecimiento personal. En primer lugar, contribuyen a disminuir la fuerza de emociones negativas como la ira, la tristeza o la ansiedad, al evitar interpretaciones catastróficas o absolutas de las circunstancias. En segundo lugar, promueven la resiliencia y el manejo positivo de los problemas, dado que incentivan la acción, robustecen la confianza personal y asisten en la resolución de los problemas de manera más eficaz. En tercer lugar, fomentan vínculos interpersonales más saludables, dado que disminuyen la propensión a las



valoraciones precipitadas, la hostilidad o la desconfianza desmedida hacia los demás.

Para fomentar pensamientos saludables, es esencial el proceso de autoconocimiento y autoobservación, dado que a menudo nuestras ideas negativas se transforman en pensamientos automáticos y pasan inadvertidos. Instrumentos como la anotación de pensamientos, la reorganización cognitiva y la formación en autoinstrucciones positivas son herramientas eficaces para detectar patrones de pensamiento perjudiciales y reemplazarlos por otros más efectivos y prácticos.

Adicionalmente, los pensamientos saludables están íntimamente vinculados con una alta autoestima, una postura compasiva hacia uno mismo y una mentalidad de crecimiento, o sea, la convicción de que las habilidades personales pueden ser potenciadas mediante esfuerzo y aprendizaje. Fomentar este tipo de pensamientos ayuda a mejorar la salud mental, reducir la incidencia de enfermedades como la depresión o la ansiedad, y aumentar la satisfacción con la vida.

### **1.3. VALORES Y TOMA DE DECISIONES.**

La moral y la ética están relacionadas con los valores y, según ellos, una combinación de elementos legales que guían a un sujeto a actuar de acuerdo con su propia conciencia es la moralidad. Quien establece las normas morales es, por ejemplo, los escritos religiosos, la jerarquía eclesiástica o las prácticas culturales; por otro, no se trata de las costumbres, lo que hacían o lo que creían que era su deber. (28)

Los valores son principios, creencias o convicciones profundas que dirigen la conducta humana y guían la manera en que los individuos perciben el mundo, se relacionan con los demás y definen sus prioridades. Son esenciales en la formación de la identidad individual y grupal, dado que simbolizan lo que un individuo o



colectividad percibe como importante, deseable o adecuado. Algunos principios comunes y universales son la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la justicia, la solidaridad, entre otros.

Por otro lado, la toma de decisiones es el procedimiento en el que una persona selecciona entre diversas alternativas o estrategias de actuación, con la finalidad de lograr un objetivo o solucionar una situación. Este proceso no es simplemente lógico o racional, sino que se ve fuertemente afectado por elementos emocionales, sociales y en particular por los valores individuales.

El vínculo entre los valores y la toma de decisiones es inmediato y potente. Los valores funcionan como un marco interno de referencia que guía nuestras decisiones, incluso cuando no somos totalmente conscientes de ello. Cuando alguien se encuentra en una circunstancia en la que tiene que tomar una decisión crucial como decir la verdad o mentir, actuar con equidad o promover intereses personales sus valores son los que inciden en la valoración de las repercusiones, en la percepción de lo que es adecuado o inadecuado, y en la motivación para actuar en línea con sus principios.

Una decisión fundamentada en valores suele ser más consistente, ética y constante a lo largo del tiempo, dado que obedece a creencias internas más que a presiones externas o impulsos efímeros. Adicionalmente, las elecciones orientadas por valores promueven una mayor satisfacción personal y sensación de integridad, mientras que actuar en contra de los propios valores puede generar culpabilidad, disonancia cognitiva y tensión emocionales.

En el contexto educativo, social y laboral, promover la reflexión acerca de los valores es crucial para potenciar la habilidad para tomar decisiones conscientes. Esto no solo requiere identificar los propios valores, sino también fomentar



capacidades de razonamiento crítico, empatía y autocontrol emocional, que faciliten la toma de decisiones en concordancia con el bienestar personal y comunitario.

### **1.3.1. Escala de valores.**

Son las normas, los valores y los principios que nos ayudan a vivir mejor. Nos guían para tener comportamientos saludables como ser niños respetuosos y estudiantes responsables; en otras palabras, dirigen nuestros actos hacia acciones positivas. Una persona con valores es capaz de distinguir entre las acciones que son beneficiosas para la paz, la armonía y el desarrollo y las que no; no hay clasificación. (29)

La escala de valores es un sistema jerárquico que estructura los valores individuales, sociales o culturales en función del nivel de relevancia que cada persona, colectivo o comunidad les concede. Esta jerarquización posibilita poner ciertos principios por encima de otros al tomar decisiones, actuar o analizar situaciones. La escala de valores no es universal ni inmutable; fluctúa entre individuos y puede cambiar con el paso del tiempo dependiendo de la experiencia, el entorno sociocultural, la formación, las convicciones y los conocimientos obtenidos.

Una escala puede contener valores como la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la justicia, la libertad, la fidelidad, la solidaridad, la tolerancia, la paz y la constancia. El lugar de estos valores en la escala representa lo que un individuo ve como más esencial para su vida y su interacción con los demás. Por ejemplo, un individuo podría priorizar la familia o la justicia sobre el triunfo económico, mientras que otro podría apreciar más la independencia personal que la costumbre.



Desde la perspectiva psicológica y filosófica, la escala de valores desempeña un papel crucial en la guía del comportamiento humano, dado que funciona como un sistema interno de orientación para la toma de decisiones, la solución de conflictos y la determinación de objetivos. Cuando un individuo se comporta de acuerdo a los valores que percibe como esenciales, siente cohesión interna, bienestar y sentido de propósito. Por otro lado, cuando existen desacuerdos entre las acciones y los valores ordenados, pueden aparecer sentimientos negativos como la culpa, la frustración o la confusión.

La construcción de una escala de valores se inicia durante la niñez, mediante el proceso de socialización en el contexto familiar, escolar y comunitario. En esta fase, los niños aprenden a reconocer comportamientos aceptables, a valorar determinadas actitudes y a incorporar reglas que posteriormente se convierten en valores individuales. Conforme se desarrollan, los individuos adquieren la habilidad de examinar, interrogar y cambiar su escala de valores, particularmente cuando se topan con nuevas vivencias o se encuentran con diversas realidades culturales y éticas.

## **TOMA DE DECISIONES**

Tenemos dificultades cuando no estamos seguros de qué hacer en nuestro día a día o cómo proceder en un escenario concreto. Debemos tomar una decisión tras determinar lo que creemos que es un problema (incluso no hacer nada). requiere que identifiquemos alternativas, consideremos los resultados de cada una y determinemos qué alternativas producirán los resultados deseados; no obstante, componentes como el estrés, el tiempo y la presencia de compañeros de trabajo influyen en las decisiones. (30)



El proceso de toma de decisiones es un proceso cognitivo, emocional y conductual donde una persona, grupo u organización elige entre diversas opciones disponibles aquella que percibe como la más apropiada para lograr un objetivo, solucionar un problema o reaccionar ante una situación específica. Este procedimiento conlleva reconocer una necesidad o conflicto, examinar los datos disponibles, valorar las posibles repercusiones de cada alternativa y, finalmente, seleccionar una respuesta o acción concreta.

Desde una perspectiva psicológica, la decisión no es simplemente un acto lógico, sino también un proceso que se ve afectado por emociones, valores individuales, creencias, vivencias anteriores y el entorno social y cultural. A pesar de que históricamente se ha creído que la toma de decisiones se fundamenta en el razonamiento lógico y analítico, estudios recientes han evidenciado que elementos como la intuición, el estrés, la presión ambiental o los prejuicios cognitivos también tienen un rol significativo, lo que puede potenciar o alterar el proceso.

La capacidad de tomar decisiones es vital para la vida, pues se manifiesta en todas las áreas del trabajo humano: desde decisiones sencillas diarias, como qué ropa o qué comida, hasta decisiones complejas vinculadas con la salud, el desarrollo profesional, las relaciones interpersonales o los dilemas éticos. En todas las situaciones, la habilidad para tomar decisiones correctas impacta directamente en el bienestar individual, en la eficiencia social y en la oportunidad de lograr objetivos relevantes.

Un elemento crucial en el proceso de decisión es la valoración de opciones, lo que conlleva cotejar beneficios, inconvenientes, riesgos y ventajas. Para conseguirlo, es imprescindible cultivar competencias como el razonamiento crítico, la autorreflexión, el manejo de emociones y la proyección de repercusiones.



Igualmente, participan otros factores como la motivación, la autoestima y los principios individuales, que facilitan guiar la elección hacia una alternativa que se alinea con la identidad y los valores del sujeto.

En el contexto de la educación y la psicología, instruir a tomar decisiones de forma consciente, responsable y autónoma es un recurso esencial para educar a ciudadanos éticos, críticos y susceptibles. Los programas de crecimiento personal, educación emocional y formación en competencias sociales generalmente incluyen el aprendizaje de tácticas para optimizar la toma de decisiones, particularmente en situaciones de presión, conflicto o dudas.

En cambio, en el ámbito organizacional y corporativo, la toma de decisiones es un procedimiento organizado que puede incluir técnicas analíticas, sistemas de respaldo tecnológico, trabajo en equipo y gestión de riesgos calculados. La habilidad de un líder para tomar decisiones correctas, a tiempo y éticamente justificadas influye directamente en el desempeño y la sostenibilidad de la organización.

### **1.3.2. La mejor decisión.**

Cuando alguien decide afrontar cualquier situación, esa decisión se denomina toma de decisión.

A continuación se indican en centrarse en tomar una decisión: Encontrar la situación que hay que arreglar: reconocer y esquematizar la situación, el problema y el motivo de preocupación, cuyo objetivo es recabar información, valorar y definir; plantear las disyuntivas: crear y tener en cuenta muchas opciones (flujo de ideas), que pueden ser tan sólo cinco; Ponderar los beneficios e inconvenientes de cada opción: Elegir las opciones deseables y las indeseables en función de sus efectos;



Elegir la mejor opción u opciones: se basará en la opción u opciones que tengan los efectos más favorables. (31)

La frase "la mejor decisión" alude a aquella opción que, de varias opciones disponibles, se percibe como la más apropiada, oportuna y ventajosa, en función del contexto, los valores individuales, las metas propuestas y las repercusiones anticipadas a corto, mediano y largo plazo. Esta idea no conlleva necesariamente la perfección o la falta de fallos, sino una valoración consciente, informada y responsable de las alternativas, orientada por el bienestar personal, social y moral. Tomar "la decisión más acertada" demanda un proceso de deliberación que trasciende la mera elección. Significa identificar un problema o circunstancia que requiere una solución, recolectar datos significativos, evaluar las posibles opciones, prever los resultados de cada una y seleccionar aquella que, de manera holística, maximiza el beneficio y reduce el daño o el remordimiento. No obstante, este procedimiento no es meramente racional; hay elementos emocionales, éticos, culturales y personales que configuran la percepción de lo que es "lo mejor" en cada situación.

Desde una perspectiva psicológica, tomar la decisión más acertada se vincula con la aplicación del razonamiento crítico, la inteligencia emocional y una correcta regulación de los impulsos. Las personas que hacen buenas elecciones suelen distinguir entre lo urgente y lo relevante, tienen claras sus prioridades y valores, y cuentan con un alto grado de autoestima. Además, son capaces de manejar la incertidumbre, asumir las repercusiones de sus acciones y aprender de vivencias previas, lo que robustece su juicio con el paso del tiempo.

Es importante destacar que "la mejor decisión" no siempre se asocia con lo más sencillo, lo más popular o lo más veloz. Frecuentemente, las decisiones más



acertadas conllevan sacrificios, retraso de gratificaciones instantáneas o el coraje de desafiar la corriente. En este contexto, la decisión más acertada también es la que muestra una conexión interna entre lo que un individuo piensa, experimenta y realiza, incluso si estos factores no son entendidos de inmediato por los demás.

En el terreno moral, la decisión más acertada es la que honra los derechos ajenos, fomenta el bienestar colectivo y se adopta con un sentido de compromiso social. En esta situación, no solo se persigue el beneficio personal, sino que también se toman en cuenta las repercusiones de la decisión en el medio ambiente, en otras personas y en las generaciones venideras. Por lo tanto, se incorporan principios como la justicia, la solidaridad, la empatía y la igualdad en el procedimiento de toma de decisiones.

### **1.3.3. Proyecto de vida**

Todo el mundo debería tener un plan de vida, incluso los niños desde una edad temprana tienen planes de vida, como el deseo de alcanzar sus metas en un mes o un año, y todo el mundo en general debería tener siempre planes de vida; éstos deberían establecer claramente el objetivo para lograrlo. (32)

El plan de vida es un proyecto personal y activo que incorpora los sueños, objetivos, valores, anhelos, elecciones y acciones que un individuo define de forma consciente para otorgar orientación y propósito a su vida. Significa una organización completa de la vida, que no se restringe a la esfera laboral, sino que incluye aspectos como la identidad individual, el desarrollo emocional, la ética, las interacciones humanas, la salud, la espiritualidad y la contribución a la comunidad. El proyecto de vida es un instrumento esencial en el proceso de autoconocimiento y autorrealización, pues facilita a la persona la identificación de su identidad, su objetivo, su forma de vida y sus acciones para alcanzarlo. No es un mero listado de



metas, sino una perspectiva integral del futuro anhelado, orientada por valores, principios y motivaciones intensas. En este contexto, cada proyecto de vida es singular, ya que representa la historia, cultura, vivencias, creencias, intereses y habilidades del autor.

Desde un punto de vista educativo y psicológico, el desarrollo de un plan de vida potencia la independencia, la toma de decisiones conscientes y el sentido de objetivo, elementos cruciales para el bienestar y la madurez personal. Cuando un individuo posee un plan de vida definido, suele presentar una mayor estabilidad emocional, resistencia a la frustración, motivación inherente y habilidad para superar los desafíos. Además, tiene la capacidad de ordenar su tiempo y recursos de manera más eficaz, definir prioridades y valorar con más precisión las repercusiones de sus acciones.

El plan de vida también funciona como un esquema moral y guía, pues contribuye a que las elecciones diarias estén en sintonía con los ideales más profundos del individuo. Por ejemplo, un individuo que tiene como objetivo aportar al bienestar social, procurará tomar decisiones tanto profesionales como personales que estén en sintonía con ese valor. Así, el proyecto de vida no solo orienta las acciones a realizar, sino también la manera y el propósito de realizarlas.

Es importante resaltar que un proyecto de vida no es algo estable ni concluyente. Por el contrario, debe ser adaptable, evaluado y modificado con el transcurso del tiempo, en base a nuevas vivencias, aprendizajes, retos o transformaciones de punto de vista. La habilidad para adaptarse y revisarse continuamente facilita que el proyecto de vida se conserve relevante y relevante a través de las distintas fases del crecimiento humano.



## **2. AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.**

### **2.1. Adolescente.**

El término "adolescente" procede del latín "adolescentes", que significa «empezar a crecer, la edad que abarca todo el periodo entre la pubertad y la juventud. Una época crucial de la vida es la adolescencia, El adolescente se enfrenta a importantes retos y dificultades para desarrollar su identidad y, sobre todo, para lograr la independencia familiar conservando al mismo tiempo su relación y pertenencia al grupo, periodo durante el cual experimentan los correspondientes cambios físicos y cognitivos, además, la capacidad de pensar es una característica del desarrollo cognitivo en el nivel de las operaciones formales de forma más abstracta sobre el contexto concreto y la capacidad de operar el lenguaje verbal y las propuestas a nivel lógico en lugar de sólo objetos concretos. (33)

### **2.2. Autoestima.**

Dado que el desarrollo de la identidad desempeña un papel en este proceso adaptativo, es uno de los indicadores más fiables de la adaptación psicológica entre la adolescencia y la edad adulta, ayudando a los jóvenes a tener una excelente adaptación social. (34)

La autoestima ha mostrado una fuerte correlación con factores que afectan el ajuste social y la formación de relaciones interpersonales, demostrando así su conexión con el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes. Construir un sentido saludable de autoestima es un factor de protección contra diversos problemas psicológicos. Además, se Descubrieron que los adolescentes con niveles más altos de autoestima son menos propensos a mostrar pensamientos suicidas y depresión, son menos impulsivos, tienen mejor salud mental, menos problemas de conducta y síntomas psicológicos, y muestran menos sentimientos de ansiedad, tristeza y



soledad, lo que les hace emocionalmente más estables. También se ha demostrado que los adolescentes con elevada autoestima poseen un menor riesgo de consumo de alcohol, lo que ayuda a prevenir comportamientos de riesgo que son comunes en la adolescencia. (35)

## 2.3. MARCO CONCEPTUAL

### **Adolescente.**

Según la OMS, la adolescencia, que se produce entre los 10 y los 19 años, es la etapa que viene después de la infancia y antes de la edad adulta. Se caracteriza por cambios físicos y psicológicos, así como cambios en el proceso por el que un niño se convierte en adulto. Cuando comienza la pubertad, una persona pasa de la infancia a la adolescencia, y esta etapa de desarrollo y crecimiento se caracteriza por un ritmo más rápido de crecimiento y cambio. (36)

### **Autoestima.**

Es uno de los indicadores más fiables de la adaptación psicológica entre la adolescencia y la edad adulta porque el desarrollo de la identidad ayuda a este proceso de adaptación y ayuda a los adolescentes a mantener un ajuste social positivo. (37)

### **Habilidades sociales.**

Son aquellas conductas que funcionan bien son un arte de conectar con los demás en situaciones de interacción social y con el mundo que nos rodea, y son comportamientos adecuados para lograr un objetivo en situaciones sociales, consisten en una serie de comportamientos destinados a gestionar una comunicación verbal y no verbal adecuada durante una conversación, saber cómo empezarla y terminarla, expresar y recibir el esfuerzo, coordinar las citas de forma



atractiva, ser capaz de presentarse en un entorno de grupo y saber presentarse a los demás con soltura. (38)



## CAPÍTULO III

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Concierne al diseño no experimental, porque no se manipulan las variables.

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es de tipo básico, relacional, transversal.

Básico porque es un tipo de investigación descriptivo que busca ampliar el conocimiento teórico.

Relacional porque es un método de estudio que busca determinar si existe una relación entre variables.

Transversal porque es un método de investigación que analiza datos de una muestra de población en un momento determinado.

#### 3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

El método de la investigación es hipotético deductivo con enfoque cuantitativo.

#### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### POBLACIÓN.

La población asignada a la institución educativa secundaria del colegio Agro Industrial Putina del quinto año de educación secundaria es de 123 estudiantes matriculados en el 2023 según la oficina de matrículas.



## **MUESTRA.**

Se trabajará con el 100% de estudiantes de la población de estudio.

### **Criterio de inclusión:**

- Escolares del 5to año de educación secundaria.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes cuyos padres o tutores acepten participar voluntariamente en la presente tarea de investigación.
- Fichas con datos completos

### **Criterio de exclusión:**

- Estudiantes que no están dispuestos a participar en el estudio.
- Estudiantes con limitaciones comunicativas (sorda, muda, aymara hablante, etc.)
- Fichas con datos incompletos.

## **3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**Variable 1:** Habilidades sociales.

**Técnicas:** Se realizó la encuesta individual dirigida a los adolescentes.

**Instrumento:** Se utilizó el cuestionario dirigido a los escolares de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial de Putina.

**TÍTULO:** Cuestionario sobre Habilidades Sociales

**MODALIDAD:** Auto administrado.

**POBLACION:** Adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial

**APLICACIÓN:** Mediante 11 preguntas validados por tres expertos en base de la norma técnica del ministerio de salud.

Área comunicación: 5 preguntas.

Área control de la IRA: 3 preguntas.

Área valores y toma de decisiones: 3 preguntas.



**DURACION:** 15 – 20 minutos.

**Variable 2:** Autoestima

**Técnica:** Se utilizó la encuesta para recolectar datos sobre la autoestima.

**Instrumentos:** Se utilizó el cuestionario test de autoestima según el ministerio de salud.

**TITULO:** Cuestionario test de autoestima

**MODALIDAD:** Auto administrado.

**POBLACION:** Adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial

**APLICACIÓN:** Mediante 14 preguntas validados por tres expertos en base de la norma técnica del ministerio de salud.

**INTERPRETACION:**

Autoestima saludable: (25 – 28) puntos.

Autoestima media: (20 – 24) puntos.

Autoestima baja: (10 – 19) puntos.

Autoestima Muy baja: (< 10) puntos

**DURACION:** 15 – 20 minutos.

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Se procedió de la siguiente condición:

- Se solicitó autorización a la institución educativa secundaria Agro Industrial Putina.
- Se coordinó con la enfermera responsable del Centro de Salud Putina.
- Se solicitó la aprobación informada de las madres de la población objetivo.
- El asesoramiento y la orientación se ofrecieron tanto individual como colectivamente según los objetivos de la investigación.



- Después de tomar la muestra durante la ejecución, se realizó una revisión de la valoración del resultado de la glucosa.
- La consolidación de los datos en una base de datos permitió crear las tablas para su análisis respectivo y presentación de los resultados

### 3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para ordenar, evaluar y analizar los datos recogidos, se utilizó la prueba CHI cuadrada, además de pruebas estadísticas aplicadas a variables de relación y datos tabulares para análisis numérico y porcentual, respectivamente.

Formula de la chi cuadrada:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde:

o: frecuencia observada

e: frecuencia esperada

### 3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### Validez:

Se invitó a los expertos a participar en la validación de los instrumentos mediante el juicio de expertos. Realizarán las observaciones necesarias y podrán verificar la validez y fiabilidad de los instrumentos utilizados en el estudio.

#### Confiabilidad:

Se trabajó con la prueba alta de comprobación estadística del chi cuadrado con un error del 5% y una confianza del 95%.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

El objetivo general presentado en el estudio es: Analizar las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Las habilidades sociales están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023, según el apoyo de la hipótesis, los resultados han sido significativos ( $p < 0,05$ ), lo que indica que se acepta la hipótesis.



Tabla 01. - Aprendiendo a escuchar relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria agro industrial de Putina 2023.

Aprendiendo a escuchar	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Escucha atentamente	17	13.82	46	37.40	21	17.07	0	0.00	84	68.29
No deja hablar a los demás	0	0.00	8	6.50	16	13.01	0	0.00	24	19.51
Es indiferente	0	0.00	2	1.63	9	7.32	4	3.25	15	12.20
Total:	17	13.82	56	45.53	46	37.40	4	3.25	123	100.00

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal} = 53,464$$

$$p = 0,000$$

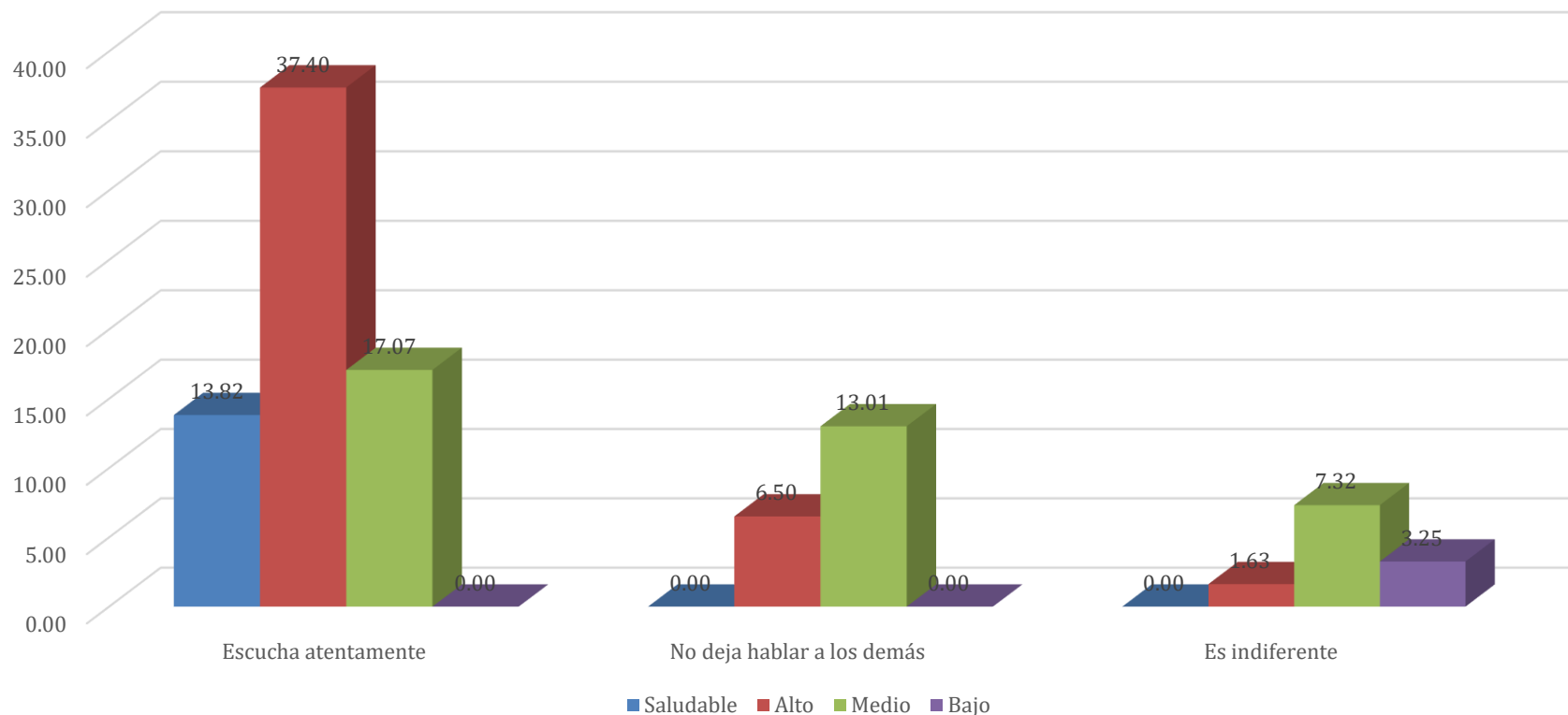
ES SIGNIFICATIVA

$$X^2_{tab} = 12,592$$

$$Gf = 6$$



Figura 01.- APRENDIENDO A ESCUCHAR RELACIONADAS CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: Tabla 01.



El primer objetivo específico del estudio es describir las habilidades de comunicación social afines con la autoestima en estudiantes de quinto año.

En la tabla y figura 01 estudiamos la variable aprendiendo a escuchar en los escolares del quinto año, donde observamos que el 68,29% de escolares escucha atentamente, el 19,51% no deja hablar a los demás, el 12,20% es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% es indiferente ante la variable aprendiendo a escuchar; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 17,07% escucha atentamente, el 13,01% no deja hablar a los demás, el 7,32% es indiferente.

A la comprobación estadística se trabajó con la prueba del chi cuadrado, donde  $X^2_c=53,464\%$  es mayor que la  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es demostrativa, la variable aprendiendo a escuchar está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Polaino (41). ha concluido que: La confianza se consigue mediante la escucha. Sin la escucha, no existe comprensión ni cariño entre los individuos, ni tampoco educación o aprendizaje. Sin escucha, no existe diálogo ni encuentro. Sin la escucha, no existe sociedad, solo existe el aislamiento y el individualismo extremo. La escucha, más que una necesidad vital, es una actividad que se requiere aprender y practicar y es por eso que es importante saber escuchar o aprender a escuchar.



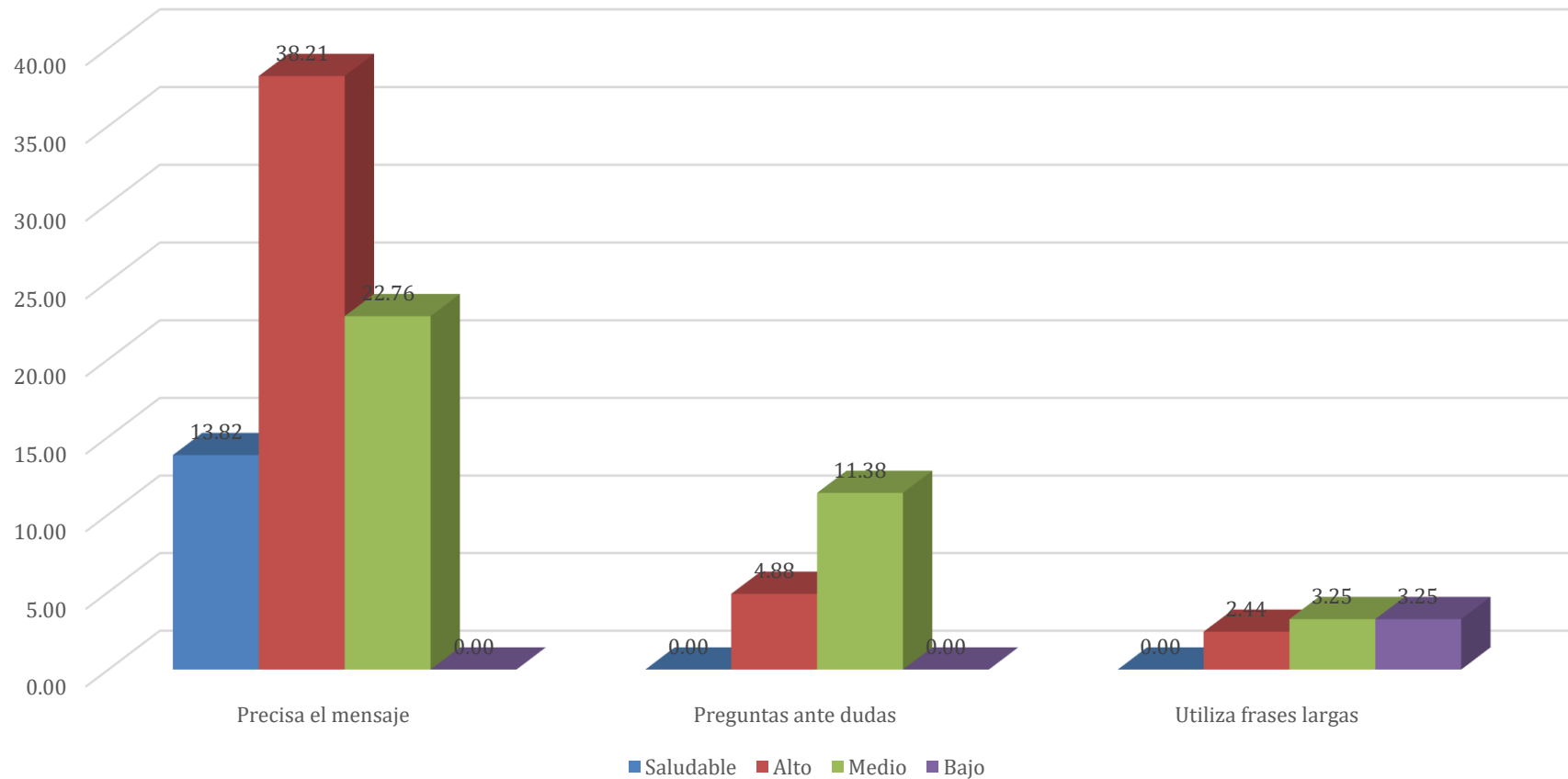
Tabla 02. - Utilizando mensajes claros y precisos relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Utilizando mensajes claros y precisos	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Precisa el mensaje	17	13.82	47	38.21	28	22.76	0	0.00	92	74.80
Preguntas ante dudas	0	0.00	6	4.88	14	11.38	0	0.00	20	16.26
Utiliza frases largas	0	0.00	3	2.44	4	3.25	4	3.25	11	8.94
Total:	17	13.82	56	45.53	46	37.40	4	3.25	123	100.00

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{cal} = 55,824$	$p = 0,000$	<i>ES SIGNIFICATIVA</i>
$qX^2_{tab} = 12,592$	$Gf = 6$	

Figura 02.- UTILIZANDO MENSAJES CLAROS Y PRECISOS RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 02.



En la tabla y figura 02 estudiamos la variable utilizando mensajes claros y precisos en los escolares del quinto año, donde observamos que el 74,80% de los escolares precisa el mensaje, el 16,26% realiza preguntas ante dudas, el 8,94% de los estudiantes utiliza frases largas.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en alumnos un 3,25% es de los estudiantes utiliza frases largas; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 22,76% de los escolares precisa el mensaje, el 11,38% realiza preguntas ante dudas, el 3,25% de los estudiantes utiliza frases largas.

Para realizar el análisis estadístico, se probó el chi cuadrado, donde  $X^2_c=55,824$  es más que  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , y es significativo. La variable uso de mensajes claros y puntuales está relacionada con la autovaloración de los alumnos de quinto año.

Según Hernández es (42): Es imprescindible una comunicación eficaz desde la escuela como entidad social, ya que hay diversas formas de comunicación desde estos lugares de enseñanza. Desde la dirección se debe fomentar una comunicación eficaz para que la interacción sea fluida, clara y exacta, y llegar a un consenso sobre cómo coordinar las acciones y dar respuesta a los distintos problemas y utilizar los mensajes claros y precisos.



Tabla 03. - Estilos de comunicación relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Estilos de comunicación	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Asertivo	15	12.20	41	33.33	28	22.76	0	0.00	84	68.29
Pasivo	2	1.63	13	10.57	18	14.63	0	0.00	33	26.83
Agresivo	0	0.00	2	1.63	0	0.00	4	3.25	6	4.88
Total:	17	13.82	56	45.53	46	37.40	4	3.25	123	100.00

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal} = 87,134$$

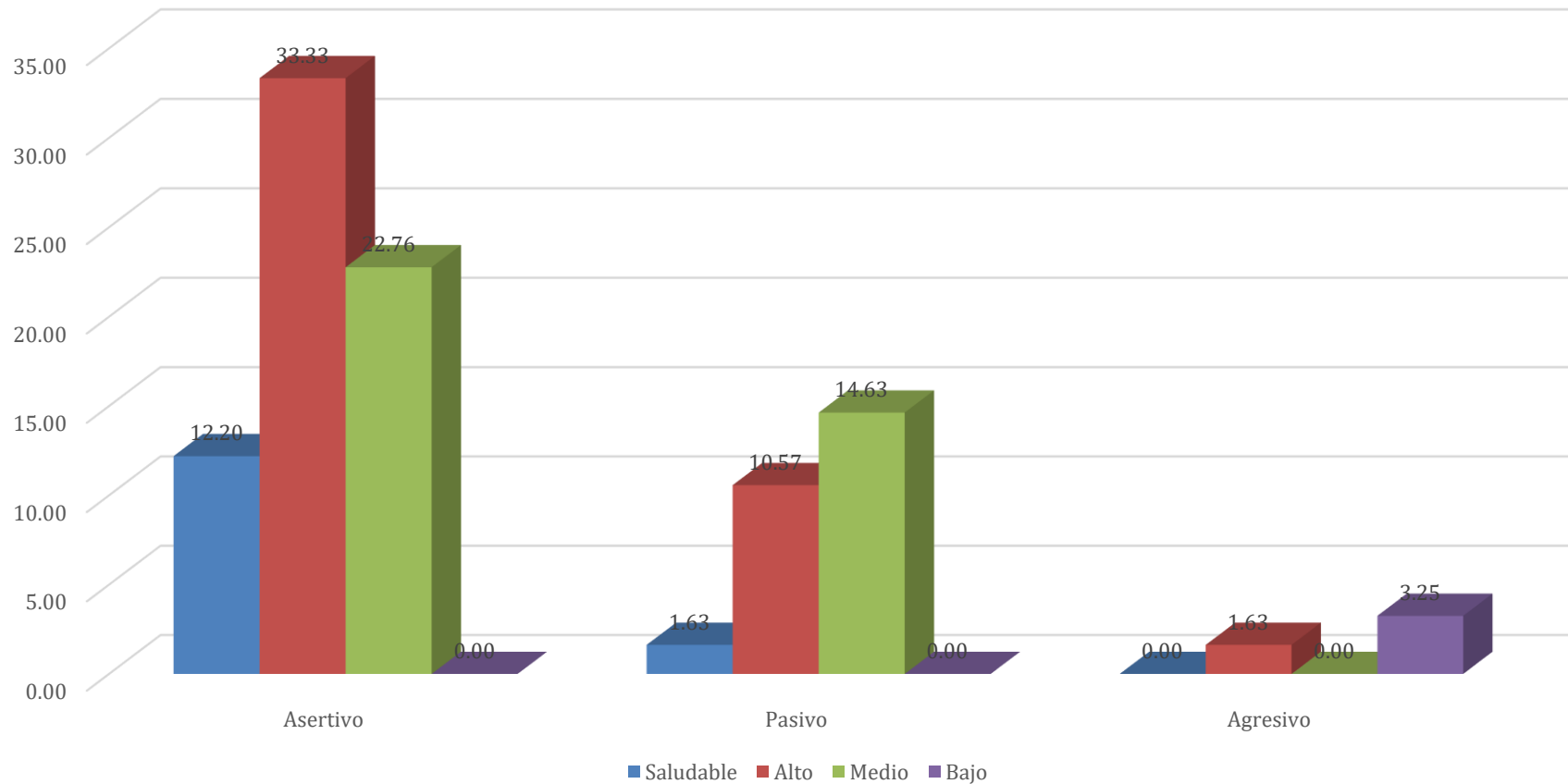
$$p = 0,000$$

ES SIGNIFICATIVA

$$X^2_{tab} = 12,592$$

$$Gf = 6$$

Figura 03.- ESTILOS DE COMUNICACION RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 03.



En la tabla y figura 03 estudiamos la variable utilizando estilos de comunicación en los escolares del quinto año, donde observamos que el 68,29% de los estudiantes usan la comunicación asertiva, el 26,83% usa la comunicación pasiva, el 4,88% utiliza la comunicación agresiva.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% utiliza la comunicación agresiva; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 22,76% de los estudiantes usan la comunicación asertiva, el 14,63% usa la comunicación pasiva.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=87,134$  es mayor que la  $X^2_{\alpha}=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable estilos de comunicación está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Morales, (21) afirma que: las capacidades de manifestar las propias emociones son una competencia social esencial. La agresividad es la contraposición a la pasividad. Mientras que un individuo con una actitud pasiva puede afirmar: "Lo aremos como tú quieras", el individuo agresivo responde: "Lo aremos como yo quiero y no se diga más", solo considerando las necesidades personales, sin considerar que tal forma de comunicar puede causar un daño significativo.



Tabla 04. - Aceptación positiva relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Aceptación positiva	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Elogios, felicitaciones	16	13.01	39	31.71	33	26.83	0	0.00	88	71.54
No hay reconocimiento	1	0.81	16	13.01	13	10.57	0	0.00	30	24.39
Es indiferente	0	0.00	1	0.81	0	0.00	4	3.25	5	4.07
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{cal} = 101,987$

$p = 0,000$

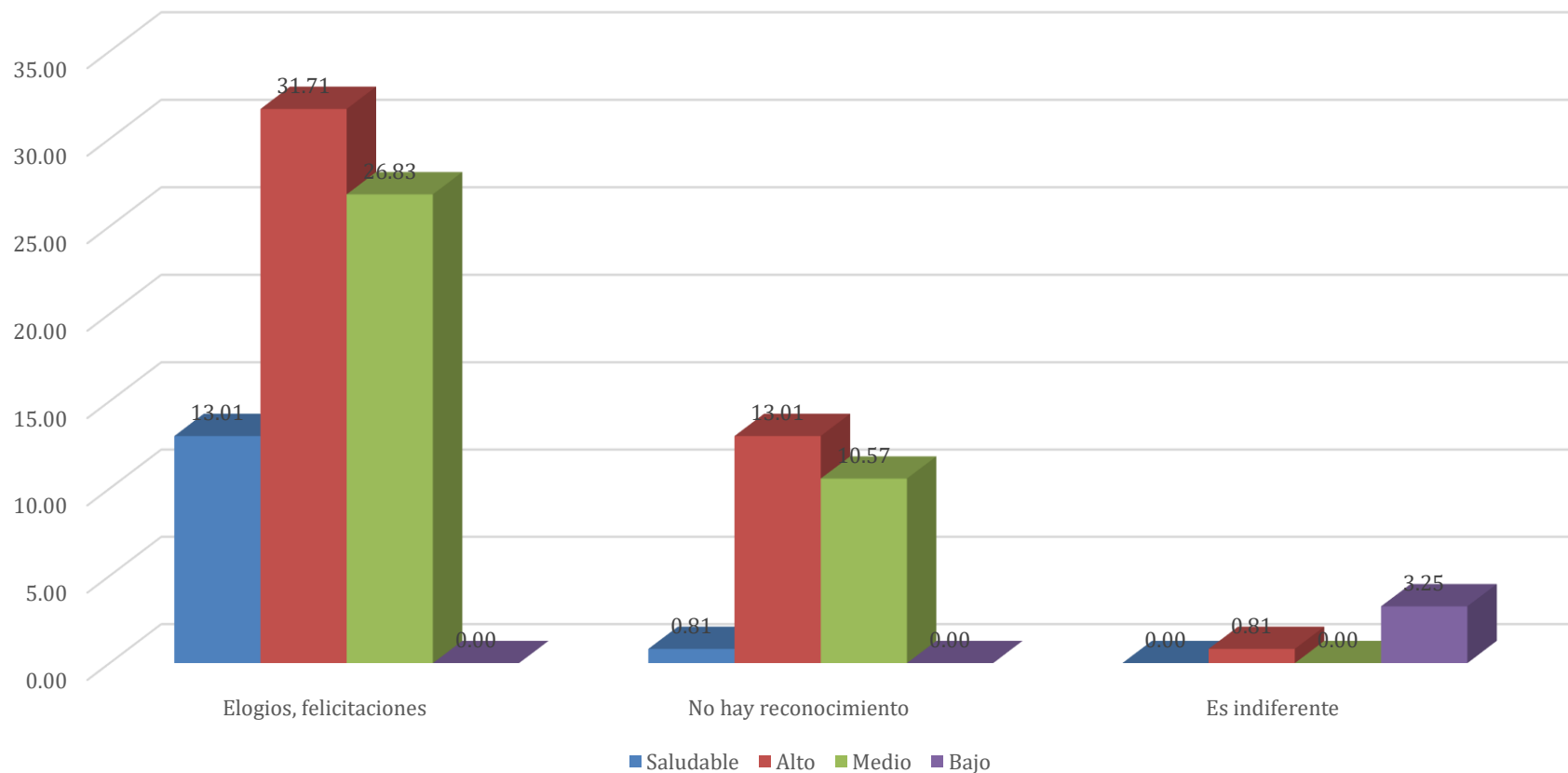
ES SIGNIFICATIVA

$X^2_{tab} = 12,592$

$Gf = 6$



Figura 04.- ACEPTACION POSITIVA RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 04.



En la tabla y figura 04 estudiamos la variable aceptación positiva en los escolares del quinto año, donde observamos que el 71,54% acepta elogios y felicitaciones, el 24,39% de los escolares no tiene reconocimiento, el 4,07% de los escolares es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% de los escolares es indiferente; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 26,83% acepta elogios y felicitaciones, el 10,57% de los escolares no tiene reconocimiento.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=101,987$  es mayor que la  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable aceptación positiva está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Telles. Lizalde. Perez (43) han concluido que: Es importante la aceptación positiva dentro de un grupo social, las relaciones y amistades, tienen influencia psicosocial positiva al formar grupos con quienes se comunican. El objetivo fue evaluar. Se encontró que 53.0% de los participantes fueron mujeres, 84.6% fueron solteros, 68.8% sólo estudian, 35.5% son estudiantes del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Michoacán Plantel 12 Morelia, 36.9% son de quinto semestre y 55.6% son católicos. La media de edad de los estudiantes fue de 17.04 años (DE = 1.36), con rangos de 15 a 19 años.



Tabla 05. - Aserción negativa relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Aserción negativa	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Reconoce errores	16	13.01	49	39.84	24	19.51	0	0.00	89	72.36
Acepta críticas	1	0.81	6	4.88	13	10.57	0	0.00	20	16.26
Acumula resentimientos	0	0.00	1	0.81	9	7.32	1	0.81	11	8.94
Es indiferente	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	2.44	3	2.44
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{cal} = 116,216$

$p = 0,000$

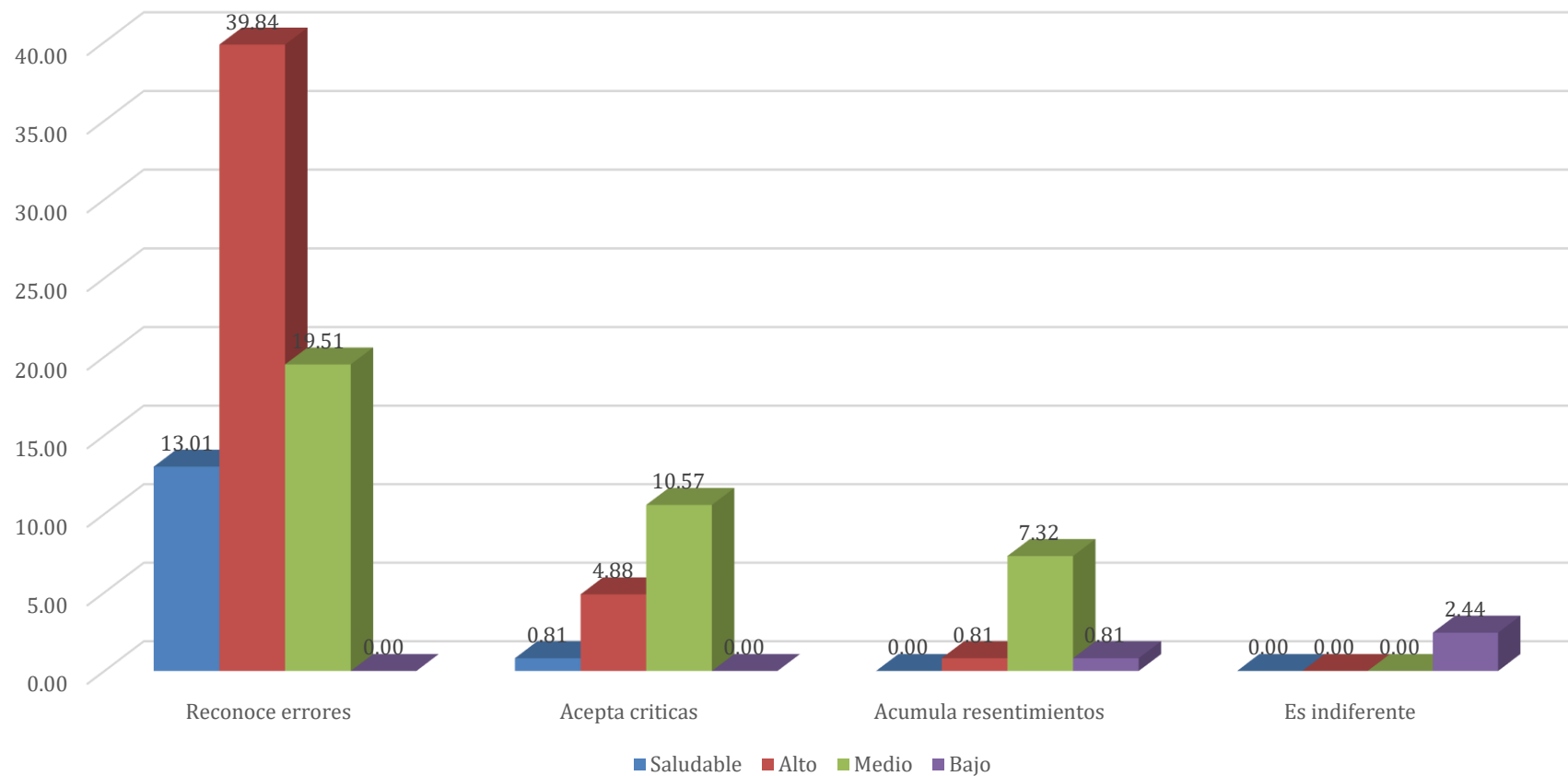
**ES SIGNIFICATIVA**

$X^2_{tab} = 16,919$

$Gf = 9$



Figura 05.- ASERCION NEGATIVA RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 05.



En la tabla y figura 05 estudiamos la variable aserción negativa en los escolares del quinto año, donde observamos que el 72,36% de los escolares reconoce errores, el 16,26% de los escolares acepta críticas, el 8,94% de los escolares acumula resentimientos, el 2,44% es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 2,44% de los escolares es indiferente, el 0,81% de los escolares acumula resentimientos; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 19,51% de los escolares reconoce errores, el 10,57% de los escolares acepta críticas, el 7,32% de los escolares acumula resentimientos.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=116,216$  es mayor que la  $X^2_t=16,919$ ,  $gl=9$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable aserción negativa está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Miranda. (44) han concluido que: La asercion se describió inicialmente en 1949 como "una característica de la personalidad" (Salter, 1949), se consideró que algunos individuos la tenían y otros no; en 1958 se comprendió la asertividad como "la manifestación apropiada, hacia otro individuo, de cualquier sentimiento que no sea una reacción a la ansiedad" (Wolpe, 1958); y en 1966 se interpretó como la "expresión de los derechos y emociones personales" (Lazarus, 1966). En 2003, se estableció que la aserción positiva es el comportamiento que faculta a un individuo a actuar en pos de su propio interés, protegerse a sí mismo sin ansiedad y manifestar sus derechos, sin violar los derechos ajenos.



Tabla 06. - Identificando pensamientos que anteceden la ira relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Identificando pensamientos que anteceden la IRA	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Enfadado es muy violento	17	13.82	45	36.59	23	18.70	0	0.00	85	69.11
Utiliza palabras agresivas	0	0.00	10	8.13	15	12.20	0	0.00	25	20.33
Levanta la voz	0	0.00	1	0.81	8	6.50	1	0.81	10	8.13
Me es indiferente	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	2.44	3	2.44
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal} = 116,076$$

$$p = 0,000$$

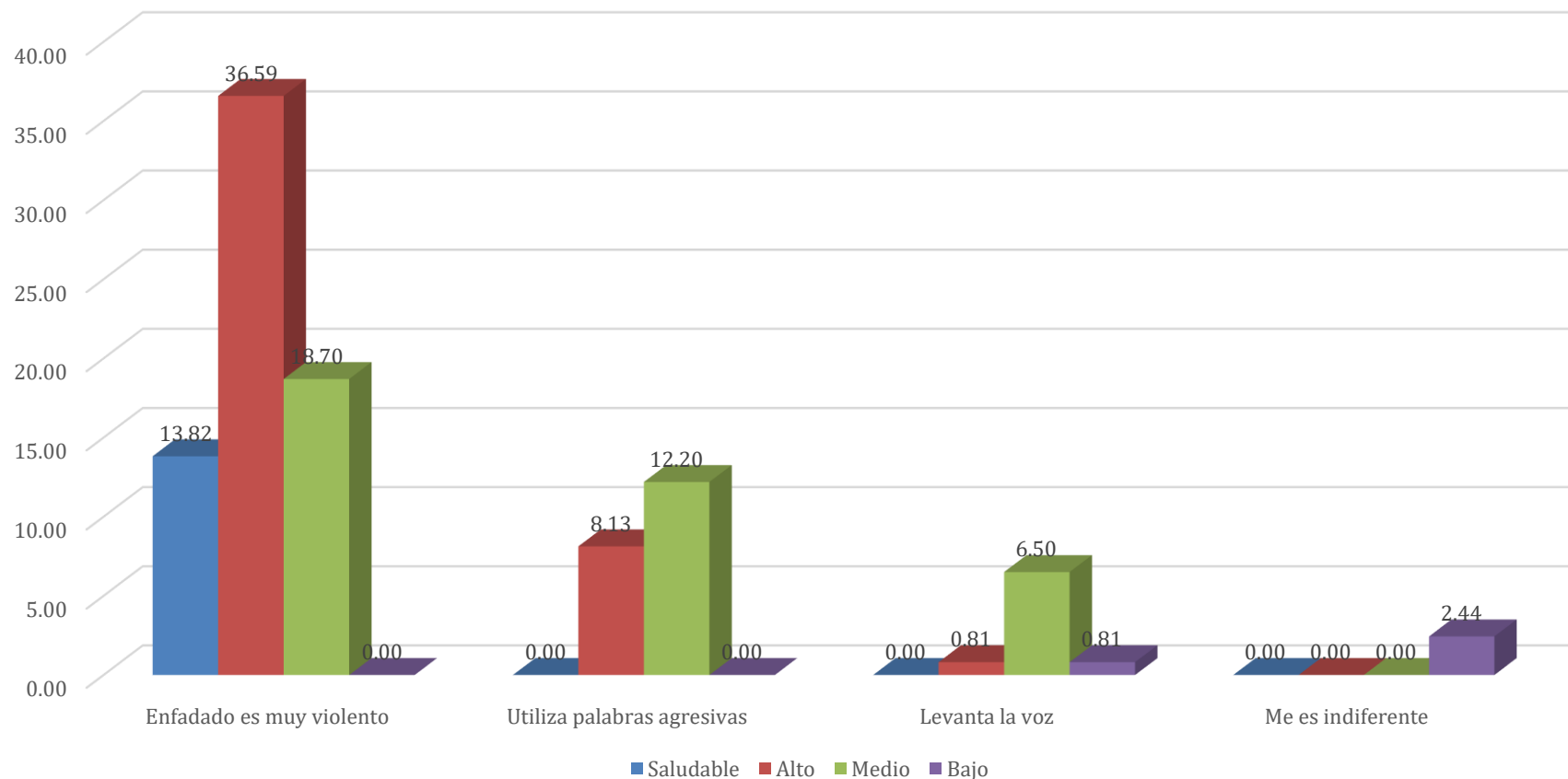
ES SIGNIFICATIVA

$$X^2_{tab} = 16,919$$

$$Gf = 9$$



Figura 06.- IDENTIFICANDO PENSAMIENTOS QUE ANTECEDEN LA IRA RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 06.



El 2 objetivo específico planeado en este estudio es: Analizar las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año.

En la tabla y figura 06 estudiamos la variable identificando pensamientos que anteceden la ira en los escolares del quinto año, donde observamos que el 69,11% de los escolares enfadado es muy violento, el 20,33% utiliza palabras agresivas, el 8,13% de los escolares levanta la voz, el 2,44% es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 2,44% de los escolares identifican como pensamientos que anteceden la ira de forma indiferente, el 0,81% de los escolares levanta la voz; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio, el 18,70% identifican pensamientos que anteceden la ira de forma enfadado es muy violento, el 12,20% utiliza palabras agresivas, el 6,50% de los escolares levanta la voz.

Para verificar las estadísticas, se probó el chi cuadrado, donde  $X^2_c=116,076$  es mayor que la  $X^2_t=16,919$ ,  $gl=9$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable identificando pensamientos que preceden la ira está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según, Rodríguez. (32) ha concluido que: Las personas que muestran ira en algún momento son más propensas a actuar de forma violenta y hostil hacia los demás, pero las que la muestran de forma constante son las que lo hacen con más frecuencia. Por lo tanto, es pertinente desarrollar y aplicar más programas de recelo de la ira en las escuelas para difundir conocimientos sobre cómo gestionarla, ya que quienes la entienden y pueden articularla eficazmente tienen más probabilidades de tener mejores relaciones interpersonales.



Tabla 07. - Auto instrucciones relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Auto instrucciones	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Enfatiza lo conveniente	17	13.82	48	39.02	20	16.26	0	0.00	85	69.11
El pasado malo lo molesta lo perturba	0	0.00	8	6.50	17	13.82	0	0.00	25	20.33
Reflexiona de sus errores	0	0.00	0	0.00	9	7.32	1	0.81	10	8.13
Me es indiferente	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	2.44	3	2.44
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{ca} = 127,236$$

$$p = 0,000$$

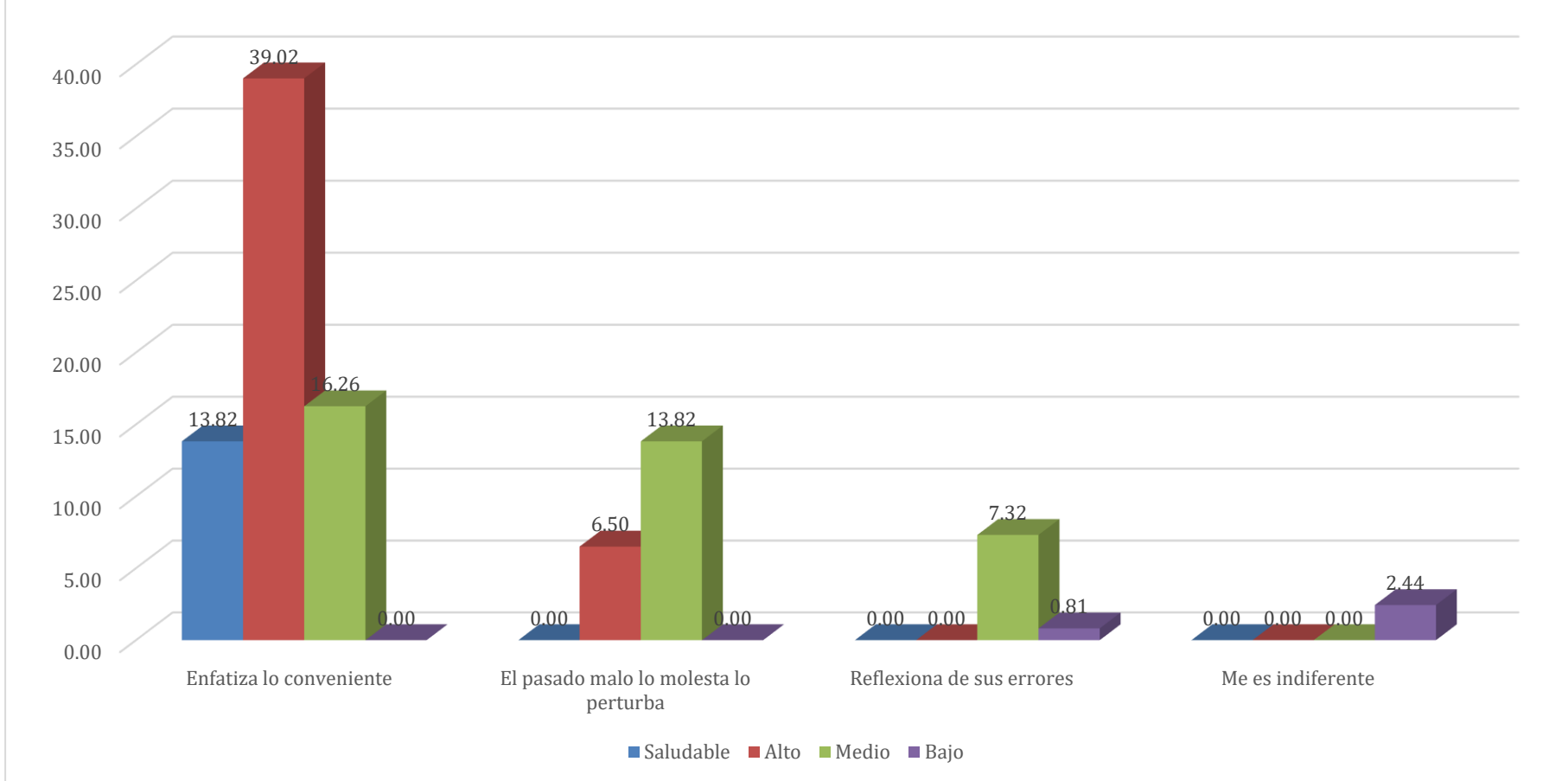
ES SIGNIFICATIVA

$$X^2_{tab} = 16,919$$

$$G/ = 9$$



Figura 07.- AUTO INSTRUCCIONES RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 07.



En la tabla y figura 07 analizamos la variable auto instrucciones en los escolares del quinto año, donde observamos que el 69,11% destaca lo conveniente, el 20,33% el pasado malo lo molesta o perturba, el 8,13% reflexiona de sus errores, el 2,44% es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 2,44% de los escolares es indiferente, el 0,81% reflexiona de sus errores; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 16,26% enfatiza lo conveniente, el 13,82% el pasado malo lo molesta o perturba, el 7,32% reflexiona de sus errores. A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=127,236$  es mayor que la  $X^2_t=16,919$ ,  $gl=9$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable auto instrucciones está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Monasterio.(23) ha concluido que: Aunque no todos los adolescentes serán capaces de desarrollar sus habilidades de desarrollo social en un alto grado, sí tienen habilidades sociales positivas que se utilizan para afrontar y reforzar la resiliencia ante los retos de futuro limpio y próximo, es crucial que las habilidades de desarrollo social que tienen los adolescentes se desarrollen en las áreas en las que se evidencia un bajo rendimiento, con el fin de subsanar estas deficiencias y mejorar su salud mental y su capacidad para afrontar situaciones desafiantes y reflexiona de sus errores.



Tabla 08. - Pensamientos saludables relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Pensamientos saludables	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Me intereso mi futuro quiero ser alguien importante	16	13.01	48	39.02	22	17.89	0	0.00	86	69.92
Me interesa la felicidad de los demás	1	0.81	6	4.88	20	16.26	0	0.00	27	21.95
Me es indiferente	0	0.00	2	1.63	4	3.25	4	3.25	10	8.13
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{cal} = 69,597$

$p = 0,000$

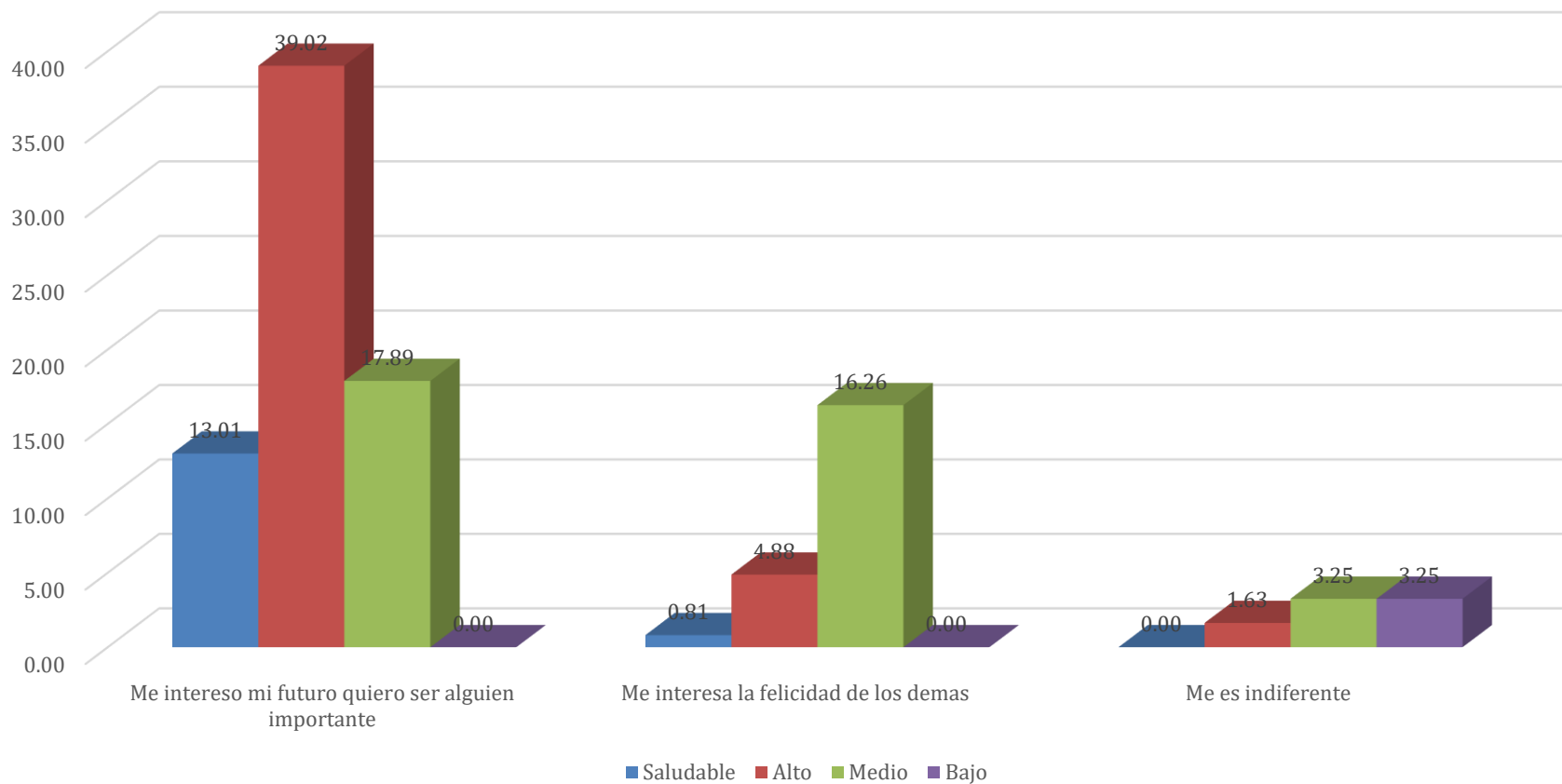
*ES SIGNIFICATIVA*

$X^2_{tab} = 12,592$

$Gf = 6$



Figura 08.- PENSAMIENTOS SALUDABLES RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 08.



En la tabla y figura 08 estudiamos la variable pensamientos saludables en los escolares del quinto año, donde observamos que el 69,02% refiere que se interesa en su futuro quiere ser alguien importante, el 21,95% refiere que le interesa la felicidad de los demás, el 8,13% es indiferente.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% de los escolares es indiferente; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 17,89% refiere que se interesa en su futuro quiere ser alguien importante, el 16,26% refiere que le interesa la felicidad de los demás, el 3,25% es indiferente.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=69,597$  es mayor que la  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable pensamientos saludables está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Ortega. (24) ha concluido que: lo describe como las "habilidades o competencias sociales particulares necesarias para llevar a cabo de manera eficiente una tarea". Hacen referencia a tácticas escogidas por el individuo y los grados de destreza mostrados en este ámbito en respuesta a las exigencias situacionales de las tareas halladas en las actividades cotidianas".



Tabla 09. - Escala de valores relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Escala de valores	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Es respetuoso, estudioso, responsable	17	13.82	51	41.46	17	13.82	0	0.00	85	69.11
Practica la honestidad	0	0.00	5	4.07	25	20.33	0	0.00	30	24.39
No le importa	0	0.00	0	0.00	4	3.25	4	3.25	8	6.50
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal} = 102,287$$

$$p = 0,000$$

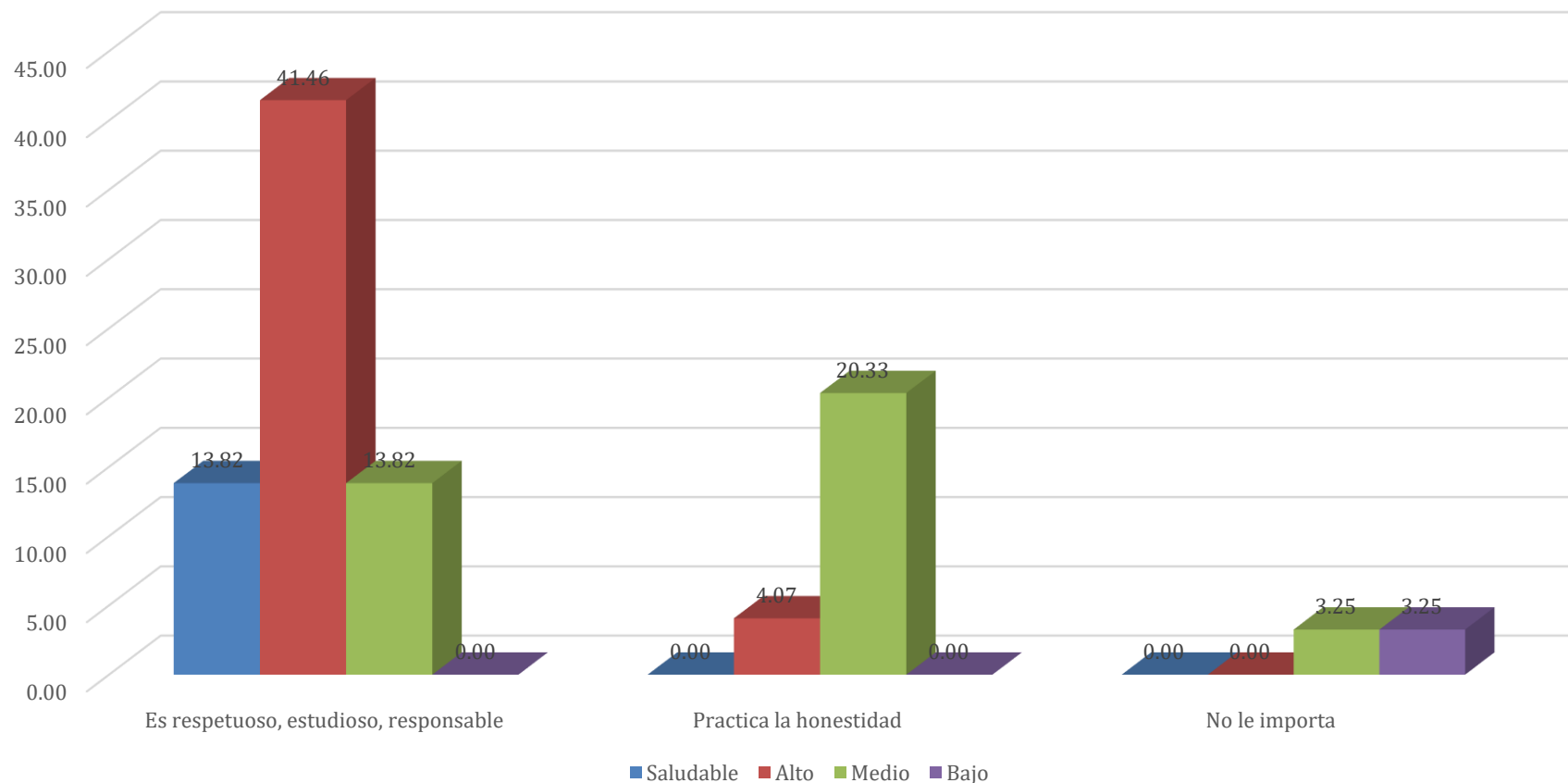
**ES SIGNIFICATIVA**

$$X^2_{tab} = 12,592$$

$$Gl = 6$$



Figura 09.- ESCALA DE VALORES RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 09.



El tercer objetivo específico planeado en este estudio es: Relacionar las habilidades de los valores y toma de decisiones con la autoestima en escolares del quinto año. En la tabla y figura 09 analizamos la variable escala de valores en los escolares del quinto año, donde observamos que el 69,11% de los escolares es respetuoso, estudioso, responsable, el 24,39% de los escolares practica la honestidad, el 6,50% refiere que no le importa.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% refiere que no le importa; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 20,33% de los escolares practica la honestidad, el 13,82% de los escolares es respetuoso, estudioso, responsable, el 3,25% refiere que no le importa.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=102,287$  es mayor que la  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable escala de valores está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Bandura. Walters. (45). Describen que los individuos aprenden a comportarse de forma socialmente adaptable al estar expuestos a estímulos ambientales que promueven un aprendizaje más efectivo de estas respuestas, lo que se refleja en habilidades sociales específicas que se potencian en la escala de valores y mejoran las experiencias en las relaciones con otros. Para el aprendizaje de distintos comportamientos se emplean en principios y creencias que cada adolescente considera importante en su vida.



Tabla 10. - La mejor decisión relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

La mejor decisión	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Resuelve situaciones	16	13.01	19	15.45	2	1.63	0	0.00	37	30.08
Propone alternativas	1	0.81	18	14.63	10	8.13	0	0.00	29	23.58
Elije alternativas	0	0.00	7	5.69	10	8.13	0	0.00	17	13.82
Ejecuta alternativas	0	0.00	12	9.76	18	14.63	0	0.00	30	24.39
Evalúa resultados	0	0.00	0	0.00	5	4.07	0	0.00	5	4.07
No le interesa	0	0.00	0	0.00	1	0.81	4	3.25	5	4.07
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>13.82</b>	<b>56</b>	<b>45.53</b>	<b>46</b>	<b>37.40</b>	<b>4</b>	<b>3.25</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario.

$X^2_{cal} = 156,574$

$p = 0,000$

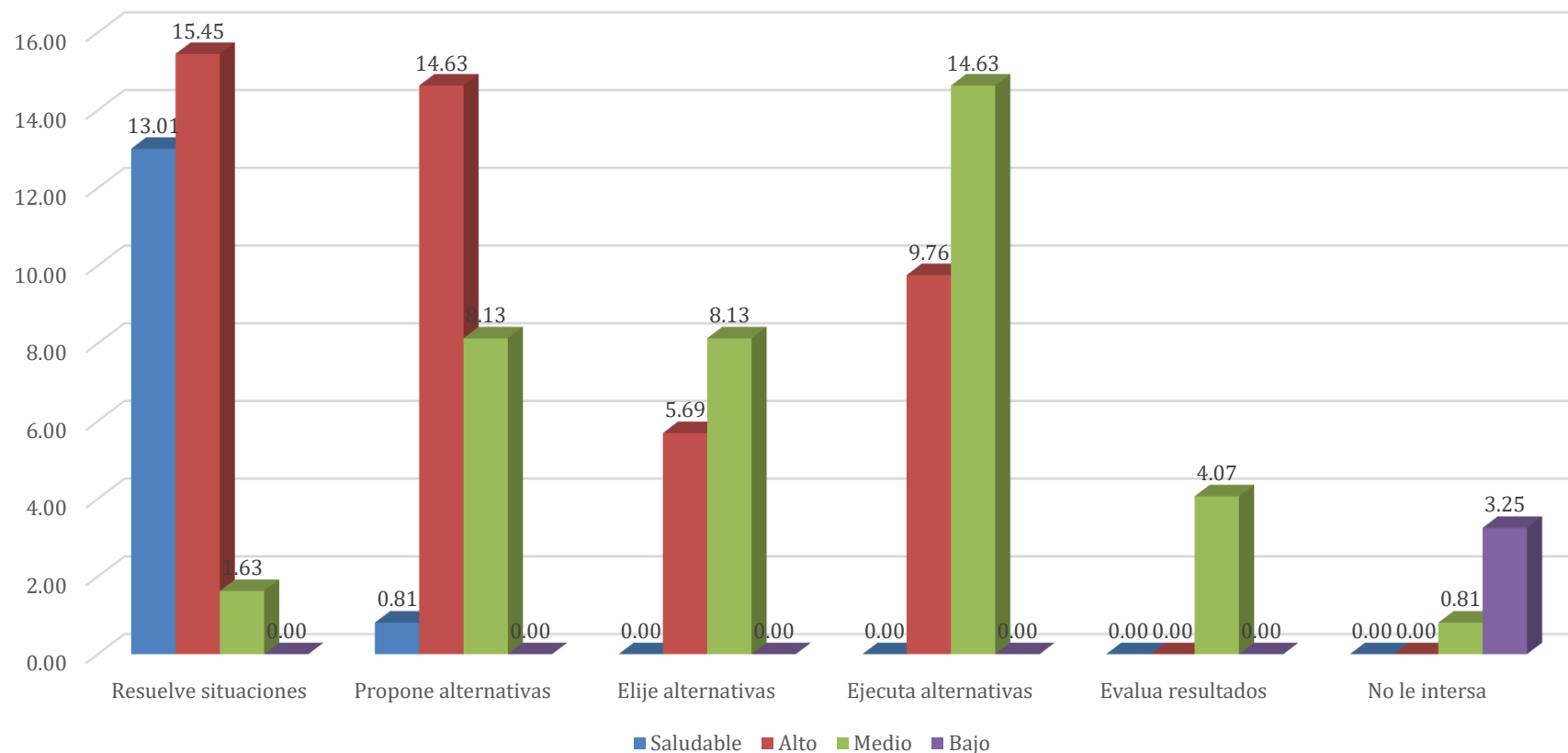
*ES SIGNIFICATIVA*

$X^2_{tab} = 27,488$

$Gf = 15$



Figura 10.- LA MEJOR DECISION RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 10.



En la tabla y figura 10 estudiamos la variable la mejor decisión en los escolares del quinto año, donde observamos que el 30,08% de los escolares resuelve situaciones, el 24,39% de los escolares ejecuta alternativas, el 23,58% propone alternativas, el 13,82% elige alternativas, el 4,07% evalúa resultados, el 4,07% no le interesa.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 3,25% refiere la mejor decisión no le interesa; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 14,63% ejecuta alternativas, el 8,13% propone alternativas, el 8,13% elige alternativas, el 4,07% evalúa resultados, el 1,63% resuelve situaciones, el 0,81% no le interesa.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=156,574$  es mayor que la  $X^2_t=27,488$ ,  $gl=15$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable la mejor decisión está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Villenas. (46) refiere que: Los estudiantes deben de desarrollar habilidades de liderazgo y cooperación, lo que les permitirá tener éxito y la mejor decisión tanto en el aula como en su vida cotidiana, es importante promover actividades de comunicación asertiva, La capacidad de escuchar y comunicarse eficazmente es una de las habilidades sociales más cruciales para los estudiantes.



Tabla 11. - Proyecto de vida relacionada con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

Proyecto de vida	Nivel de autoestima en escolares								Total	
	Saludable		Alto		Medio		Bajo			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Tiene un plan de proyecto de vida	16	13.01	41	33.33	16	13.01	0	0.00	73	59.35
No sabe que será de su futuro	1	0.81	14	11.38	25	20.33	1	0.81	41	33.33
No le interesa	0	0.00	1	0.81	5	4.07	3	2.44	9	7.32
Total:	17	13.82	56	45.53	46	37.40	4	3.25	123	100.00

Fuente: Cuestionario.

$$X^2_{cal} = 52,937$$

$$p = 0,000$$

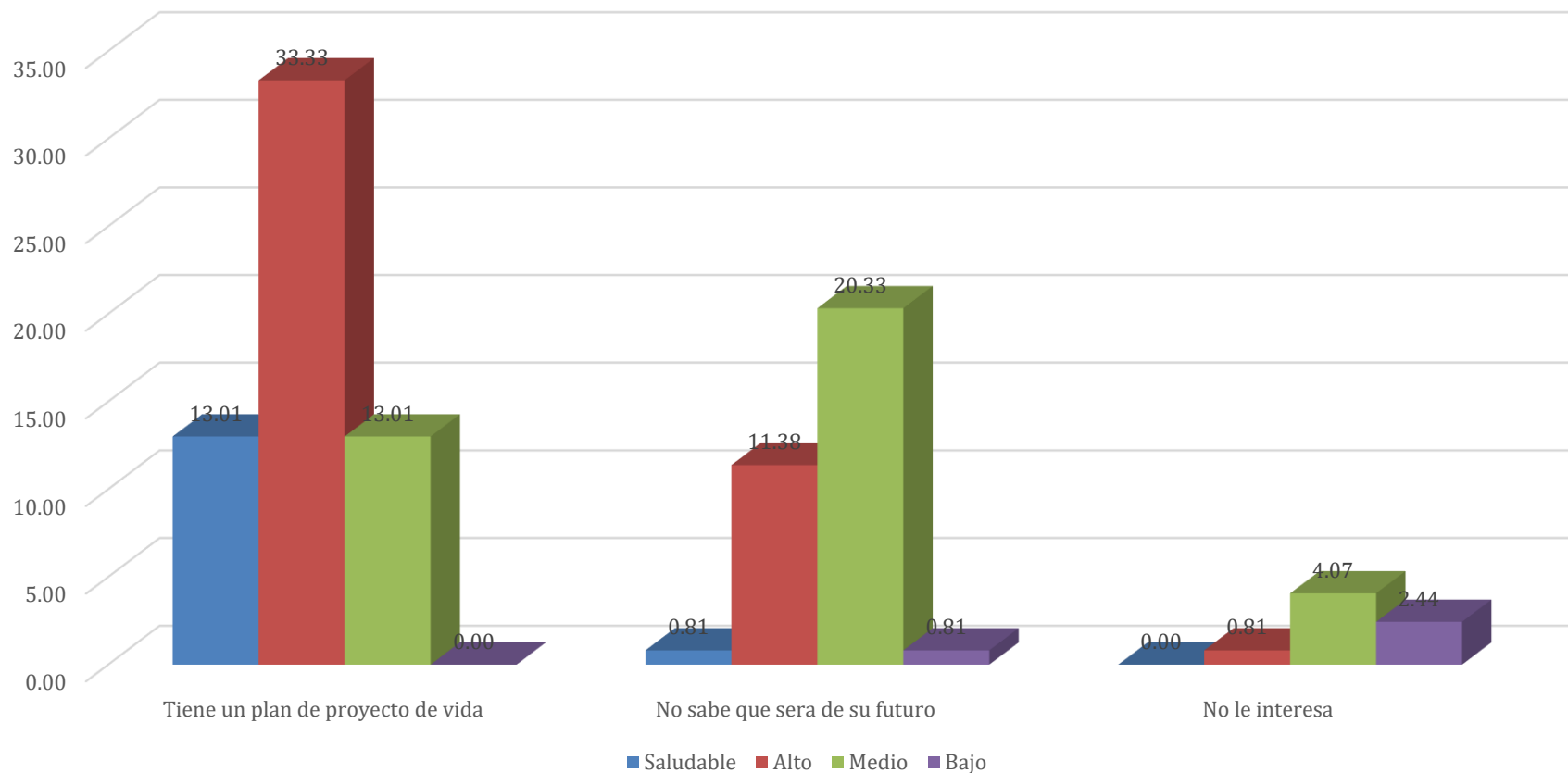
ES SIGNIFICATIVA

$$X^2_{tab} = 12,592$$

$$G = 6$$



Figura 11.- PROYECTO DE VIDA RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 11.



En la tabla y figura 11 estudiamos la variable proyecto de vida en los escolares del quinto año, donde observamos que el 59,35% tiene un plan de proyecto de vida, el 33,33% no sabe que será de su futuro, el 7,32% o le interesa.

De los alumnos que tiene el nivel de autoestima bajo en escolares un 2,44% refiere que no le interesa, el 0,81% no sabe que será de su futuro; en los alumnos que tiene el nivel de autoestima medio en escolares un 20,33% no sabe que será de su futuro, el 13,01% tiene un plan de proyecto de vida, el 4,07% no le interesa.

A la comprobación estadística, donde  $X^2_c=52,937$  es mayor que la  $X^2_t=12,592$ ,  $gl=6$ ,  $p=0,000$ , es significativa, la variable proyecto de vida está relacionada con la autoestima en escolares del quinto año.

Según Rojas-Otálora, (47) han concluido que: En 2015, añade que este estudio personal para la elaboración de su proyecto de vida, se basa en un modelo mental que se transforma en una estructura motivacional compleja que guía el funcionamiento del cerebro del individuo. El progreso significativo que se percibe es la exploración de la complejización del concepto, transformándolo desde lo instrumental-operativo a un ámbito psicológico de motivación inherente, que aprecia el ambiente psíquico del ser humano.

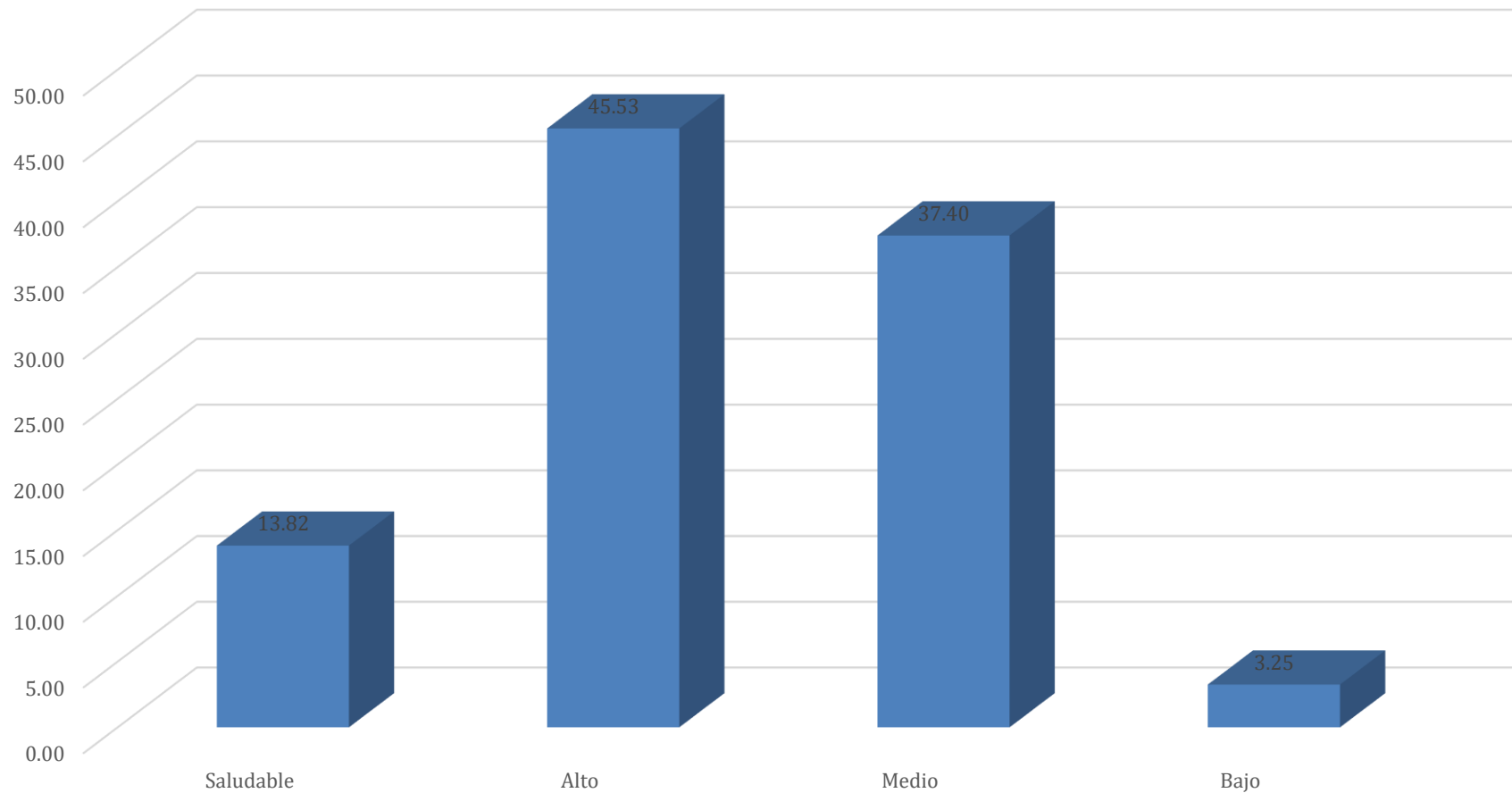


Tabla 12. - Nivel de autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.

	fi	%
Saludable	17	13.82
Alto	56	45.53
Medio	46	37.40
Bajo	4	3.25
Total:	123	100.00

Fuente: Cuestionario

Figura 12.- NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL DE PUTINA 2023.



Fuente: tabla 12.



El cuarto objetivo específico planeado en este estudio es: Identificar el nivel de la autoestima en escolares del quinto año.

En la tabla y la figura 12, examinamos la variable de autoestima entre los alumnos de quinto año y encontramos que el 45,53% tiene un nivel de autoestima alto, el 37,40% tiene un nivel medio, el 13,82% tiene un nivel de autoestima sano y el 3,25% tiene un nivel de autoestima bajo.

Según Novoa. Romero. (9) ha encontrado que Se observó un incremento significativo en la autoestima de los alumnos del Grado 7°1, registrándose un 90% en la Categoría Alta y un 10% en la Categoría Media. El Programa de Intervención evidenció su efectividad, ya que la mayoría de los estudiantes alcanzan un alto grado de autoestima y destrezas sociales, evidenciando que no se comportarían de manera violenta o agresiva en la interacción con los demás.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se analizó las habilidades sociales relacionadas a la autoestima de los estudiantes de quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023 son la comunicación, el manejo de la furia y los valores, así como la toma de decisiones. Todas las variables tienen un  $p < 0.05$ , lo que nos permite aceptar las hipótesis propuestas.
- SEGUNDA:** Se describió las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año, son: un 68,29% de los escolares escucha atentamente, un 74,80% precisa el mensaje, un 68,29% es asertivo, un 71,54% acepta elogios, felicitaciones, un 72,36% reconoce errores, todas las variables son significativas con una  $p < 05$ , con lo cual aceptamos la hipótesis planteada.
- TERCERA:** Se analizó las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año, son: un 69,11% de los escolares enfadado es muy violento, un 69,11% enfatiza lo conveniente, un 69,92% refiere me intereso mi futuro quiero ser alguien importante, todas las variables son significativas con una  $p < 05$ , con lo cual aceptamos la hipótesis planteada.
- CUARTA:** Se relacionó las habilidades de los valores y toma de decisiones relacionados con la autoestima en escolares del quinto año, son: un 69,11% de los escolares es respetuoso, estudioso, responsable, un 30,08% soluciona situaciones, el 59,35% posee un plan de proyecto de vida, todas las variables tienen un valor significativo con una  $p < 05$ , por lo que aceptamos la hipótesis propuesta.



**QUINTA:** Se identificó el nivel de autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina se presenta la autoestima de la siguiente manera el 45,53% presenta un nivel alto de autoestima, el 37,40% presenta un nivel medio de autoestima, el 13,82% presenta un nivel saludable de autoestima, el 3,25% presenta un nivel bajo de autoestima.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** El director de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina deberá de coordinar con el personal de salud del Centro de Salud de Putina del área de enfermería y psicología para que se coordinen actividades sobre las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución considerando aspectos de la comunicación, control de ira y valores y toma de decisiones.
- SEGUNDA:** Los docentes tutores deberán de promover actividades de trabajo sobre las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año, considerando que la autoestima es un sentimiento valorativo que se debe trabajar con los estudiantes analizando los rasgos corporales, mentales y espirituales que conforman la personalidad.
- TERCERA:** Los profesionales de enfermería deberán de programar actividades en los escolares sobre la valoración de las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año, análisis relacionando con el desarrollo integral de la personalidad a nivel social, psicológico, ideológico y económico de la población escolar.
- CUARTA:** Los profesionales de enfermería y psicología junto a los docentes deberán de trabajar en las habilidades de los valores y toma de decisiones relacionados con la autoestima en escolares del quinto año, puesto que la autoestima es innata en todo ser humano, considerando como un producto social deberán de desarrollar las



actividades mentales y físicas de todos los alumnos y desempeña un papel en la interacción entre humanos, la experiencia social y la actividad. con algún aspecto identificado, promover su carácter social y desarrollar una notable importancia para la educación de niños, adolescentes y jóvenes.

**QUINTA:** Los docentes tutores deberán hacer partícipes a los padres para trabajar en mejorar el nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina, con el desarrollo de las corrientes pedagógicas cognitiva y humanista para potenciar el desarrollo de una cultura general e integral de la población escolar y de la población en su conjunto, a los estudiantes con baja autoestima derivar al área de salud mental o del profesional psicólogo así como la aplicación de principios pedagógicos fundamentales como la creación de estrategias de aprendizaje y la integración de aspectos cognitivos y afectivos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Unicef. Una aproximación a la situación de Adolescentes y Jóvenes en América Latina y el Caribe a partir de evidencia cuantitativa reciente. Panamá. 2021.
2. OMS Organización Mundial de la Salud. Desarrollo en la adolescencia. 2021.
3. OMS Organización Mundial de la Salud. Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. 2021.
4. Ministerio de Salud. Orientaciones para la atención integral de salud del adolescente en el primer nivel de atención Perú: MINSA; 2022.
5. Muñoz D. Correlación entre habilidades sociales y autoestima en una muestra de estudiantes de educación superior chilenos pertenecientes a la macro zona norte durante el retorno a clases presenciales. Chile; 2023.
6. Carrasco A. I. Izquierdo M. V. Relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la carrera de Educación básica de la universidad de Cuenca. Ecuador; 2023.
7. Mendieta E. M. Prado L. N. Nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la unidad de desarrollo social dentro del proyecto crece conmigo semillero. Ecuador; 2022.
8. Rodríguez-Garces C. R. Gallegos M. Padilla G. Autoestima en niños, niñas y adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. Chile; 2021.
9. Novoa K. K. Romero W. J. Fortalecimiento de la Autoestima y las Habilidades Sociales de Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa San José Para el Mejoramiento de la Convivencia Escolar. Colombia; 2020.



10. Donaires Z. Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de un instituto educativo superior pedagógico Público. Lima; 2022.
11. Lavado M. S. Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes del centro de atención residencial de Tarma; 2020.
12. Acevedo D. Luis E. Habilidades y autoestima en escolares de 1° a 4° de secundaria de un colegio nacional de la Molina. Lima; 2019.
13. Mavila J. L. Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los estudiantes del VII Ciclo de secundaria en la IEP. Colegio Bíblico Católico – UGEL 05. Lima; 2019.
14. Estrada E. Habilidades sociales y agresividad de los estudiantes del nivel secundario. Madre de Dios; 2019.
15. Quispe M. Uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, Asillo – Azángaro; 2022.
16. Arbitro A. M. Madariaga E. K. Alvarado N. M. Relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1° a 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Fe y Ciencia. Puno; 2022.
17. Chaiña A. J. Uso de las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2020.
18. Castellanos V. El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Pública José GALvez de la provincia de Yunguyo. Región Puno; 2019.



19. Mamani V. E. Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria de la IE N° 72697 de la comunidad de Muñani, provincia Azángaro - región Puno; 2019.
20. Amaral P. Maia J. Madeiros R. Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. Brasil; 2021.
21. Morales M. Benítez M. Agustín D. Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de zona rural. México; 2021.
22. Lavado M. S. Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes del centro de atención residencial. Tarma; 2019.
23. Monasterio A. Habilidades sociales y conductas de riesgo en adolescentes de una institución educativa privada de Lima Metropolitana. Lima; 2019.
24. Ortega I. M. Habilidades sociales de los profesionales de la institución unión de obras de asistencia social – colonias de niños y niñas. Ancón, Lima; 2019.
25. Ikemiyashiro J. Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Lima; 2019.
26. Zúñiga A. Nivel de habilidades sociales en el adolescente de 1ero de secundaria de la institución educativa Franz Tamayo Solares 3096 Comas. Lima; 2019.
27. Esteves A. R. Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. Puno; 2020.
28. Rivera M. "Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno" Puno; 2019.



29. MINSA Ministerio de Salud. Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares. In R. Uribe, M. Escalante, M. Arevalo, E. Cortez, & W. Velásquez (Eds.), Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares. Perú. 2020. Retrieved from [http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170\\_adolesc.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolesc.pdf)
30. Morán V. E. Olaz F. O. Instrumentos de evaluación de habilidades sociales en América Latina: un análisis bibliométrico. Revista de Psicología, 2020.
31. Roca E. Como mejorar tus habilidades sociales (4th ed.). Valencia - España: 2019.
32. Rodríguez M. Montes de Oca R. Hernández O. La familia en el cuidado de la salud. Revista Médica Electrónica, 2019.
33. Rodríguez S. Montanero M. Estudio del entrenamiento en habilidades sociales de un grupo de 2o de la E . S . O . Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa, 2019.
34. Sartori M. López M. Habilidades sociales: Su importancia en mujeres con diagnóstico de Síndrome de Turner. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 2019.
35. Torres A. Las habilidades sociales: Un programa de intervención en Educación Secundaria Obligatoria. 2019.
36. Aser M. Nivel de habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria APPU del distrito el Agustino, 2019.
37. Cervera K. Suárez M. Habilidades Sociales en los Estudiantes de la Escuela Técnica de Sub Oficiales de la Policía Nacional del Perú - Huancavelica 2019.



38. Rivera D. Desarrollo de habilidades sociales de comunicación asertiva para el fortalecimiento de la convivencia escolar. Bogotá; 2019.
39. Amaral M. Maia J. Bezerra C. Habilidades Sociales y el comportamiento infractor en la Adolescencia social. Subjetividad y Procesos Cognitivos, 2019.
40. Barrios Y. Verdecia M. R. Las familias disfuncionales como factor de riesgo adictivo en la adolescencia. Revista Adicción y Ciencia, 2019.
41. Polaino A. Aprender a Escuchar Madrid: Planeta; 2008.
42. Hernandez M. Teorias de las funciones gerenciales. In. Mexico: Mac Graw Hill ; 2007.
43. Diego telles. aceptacion social en estudiantes. Revista latinoamericana de ciencias sociales. 2024 agosto.
44. Miranda Gc. la comunicacion asertiva. In educacion Dy, editor. comunicacion asertiva desde la psicologia de la educacion. cuba: XII; 2021. p. 133.
45. Bandura, A. y Walters, R. Aprendizaje Social y personalidad. Alianza.
46. Villenas G. toma de desiciones en el aula. In Ines G.. Bogota; 2016.
47. Rojas O. Proyecto de vida. 2015 octubre.



# ANEXOS



### ANEXO 1. BASE DE DATOS

RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	escuchar	Numérico	8	0	escuchar	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
2	mensajescl...	Numérico	8	0	mensajes claros	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
3	comunicacion	Numérico	8	0	comunicacion	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
4	aceptacion	Numérico	8	0	aceptacion	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
5	asercion	Numérico	8	0	asercion	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
6	pensamientos	Numérico	8	0	pensamientos ...	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
7	auto	Numérico	8	0	auto instruccio...	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
8	pensamiento	Numérico	8	0	pensamientos ...	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
9	valores	Numérico	8	0	escala de valores	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
10	decision	Numérico	8	0	mejor decision	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
11	proyecto	Numérico	8	0	proyecto de vida	Ninguno	Ninguno	5	Centro	Nominal	Entrada
12	calidad	Numérico	8	0	calidad	{1, saludabl...	Ninguno	8	Centro	Nominal	Entrada
13											



RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

6 : auto 1

	escuchar	mensajesc laros	comunica cion	aceptacion	asercion	pensamientos	auto	pensamiento	valores	decision	proyecto	calidad	var
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
8	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
10	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
12	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
17	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
19	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
20	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
21	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	
22	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
23	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
24	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
26	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	
27	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	
28	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
29	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	
30	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
31	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
33	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	
34	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	
35	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	
36	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	

Vista de datos Vista de variables



RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

22 : calidad 2

	escuchar	mensajes claros	comunica cion	aceptacion	asercion	pensamientos	auto	pensamiento	valores	decision	proyecto	calidad	var
37	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
38	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
40	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
41	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
43	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4	1	2	
44	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	
47	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	
49	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	
50	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	
51	2	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	2	
52	1	1	1	2	1	1	1	1	2	4	1	2	
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
54	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
56	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	2	
57	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
59	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	2	
60	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	
61	1	3	1	1	2	1	1	1	1	4	2	2	
62	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	
63	1	1	3	3	3	3	1	3	1	3	1	2	
64	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	
65	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	2	2	
66	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	
67	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
68	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
69	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	2	
70	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	
71	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	
72	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	

Vista de datos Vista de variables



RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

62 :

	escuchar	mensajes laros	comunica cion	aceptacion	asercion	pensamientos	auto	pensamiento	valores	decision	proyecto	calidad	var	var
73	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2		
74	1	1	1	1	1	2	2	2	1	4	2	3		
75	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	3		
76	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3		
77	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	3		
78	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	3		
79	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	3	3		
80	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3		
81	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3		
82	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3		
83	3	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3		
84	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3		
85	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	3		
86	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3		
87	3	2	1	1	1	2	2	2	1	4	1	3		
88	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3		
89	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3		
90	1	1	2	1	1	1	1	2	2	4	2	3		
91	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	3		
92	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	3		
93	3	1	2	1	2	1	2	1	1	4	2	3		
94	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	3		
95	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	1	3		
96	1	1	1	1	2	3	3	2	1	3	1	3		
97	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	1	3		
98	1	1	2	2	1	2	2	1	2	4	2	3		
99	1	2	1	1	1	2	2	2	1	4	2	3		
100	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	3		
101	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3		
102	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3		
103	1	2	2	2	1	3	3	2	2	4	1	3		
104	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	3		
105	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3		
106	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3		
107	3	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	3		
108	2	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3		

Vista de datos Vista de variables



RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

98 :

	escuchar	mensajes claros	comunica cion	aceptacion	asercion	pensamientos	auto	pensamiento	valores	decision	proyecto	calidad	var
97	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	1	3	
98	1	1	2	2	1	2	2	1	2	4	2	3	
99	1	2	1	1	1	2	2	2	1	4	2	3	
100	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	3	
101	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	
102	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	
103	1	2	2	2	1	3	3	2	2	4	1	3	
104	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	3	
105	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	
106	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	
107	3	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	3	
108	2	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3	
109	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	
110	3	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	3	
111	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	3	3	
112	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	
113	2	3	1	1	3	3	3	1	2	6	2	3	
114	2	2	2	2	3	2	2	3	3	5	1	3	
115	2	3	2	2	3	3	3	2	3	5	3	3	
116	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	2	3	
117	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	
118	3	3	2	2	3	1	1	2	3	5	2	3	
119	3	2	2	2	3	2	2	3	2	5	2	3	
120	3	3	3	3	4	4	4	3	3	6	2	4	
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	4	
122	3	3	3	3	4	4	4	3	3	6	3	4	
123	3	3	3	3	4	4	4	3	3	6	3	4	
124													
125													
126													
127													
128													
129													
130													
131													
132													

Vista de datos Vista de variables



ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>General.</b> PG: ¿Cuáles son las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023?</p> <p><b>Específicos</b> PE1: ¿Cuáles son las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina? PE2: ¿Cuáles son las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina? PE3: ¿Cuáles son las habilidades de los valores y toma de decisiones</p>	<p><b>General.</b> OG: Analizar las habilidades sociales relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.</p> <p><b>Específicos</b> OE1: Describir las habilidades sociales de la comunicación relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina. OE2: Analizar las habilidades sociales del control de la IRA relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina.</p>	<p><b>General.</b> HG: Las habilidades sociales están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina 2023.</p> <p><b>Específicos</b> HE1: Las habilidades sociales de la comunicación están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina. HE2: Las habilidades sociales del control de la IRA están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria</p>	1. Habilidades sociales	<p>1.1. Comunicación</p> <p>1.2. Control de la IRA</p>	<p>1.1.1. Aprendiendo a escuchar</p> <p>1.1.2. Utilizando mensajes claros y precisos</p> <p>1.1.3. Estilos de comunicación</p> <p>1.1.4. Aceptación positiva</p> <p>1.1.5. Aserción negativa</p> <p>1.2.1. Identificando pensamientos que anteceden la IRA</p> <p>1.2.2. Auto instrucciones</p>	<p><b>1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.</b> Corresponde al diseño no experimental.</p> <p><b>1.2. TIPO DE INVESTIGACION</b> Es básico, relacional, de corte transversal.</p> <p><b>1.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.</b> El método de la investigación es hipotético deductivo puesto que las variables serán examinadas en su contexto real.</p> <p><b>1.4. POBLACIÓN MUESTRA.</b> <b>POBLACIÓN</b> Es de 123 estudiantes matriculados en el 2023 según la oficina de matrículas. <b>MUESTRA.</b> Se trabajará con el 100% de estudiantes de la población de estudio.</p>



<p>relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina?  <b>PE4:</b> ¿Cuál es el nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina?</p>	<p><b>OE3:</b> Relacionar las habilidades de los valores y toma de decisiones con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina.  <b>OE4:</b> Identificar el nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa Agro Industrial de Putina.</p>	<p>Agro Industrial de Putina.  <b>HE3:</b> Las habilidades de los valores y toma de decisiones están relacionadas con la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina.  <b>HE4:</b> El nivel de la autoestima en escolares del quinto año de la institución educativa secundaria Agro Industrial de Putina es bajo.</p>	<p>1.3. Valores y toma de decisiones</p>	<p>1.2.3. Pensamientos saludables</p>	<p><b>1.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.</b>  <b>Variable 1:</b> Habilidades sociales.  <b>Técnicas:</b> Se realizó la encuesta.  <b>Instrumento:</b> Se utilizó el cuestionario para recolectar los datos solicitados.  <b>Variable 2:</b> Autoestima  <b>Técnica:</b> Se utilizó la encuesta para recolectar datos sobre la autoestima.  <b>Instrumentos:</b> Se utilizó el cuestionario según el ministerio de salud.</p>
				<p>1.3.1. Escala de valores</p>	
<p>Variable 2: Autoestima en escolares</p>			<p>Nivel de autoestima en escolares</p>	<p>Saludable: (25 – 28 puntos)  Alto: (20 – 24 puntos)  Medio: (10 -19 puntos)  Bajo: (&lt; 10 puntos)</p>	



**ANEXO 3 CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA - UANCV**

**Formato de consentimiento informado**

Yo: ....., identificada con DNI N°  
..... Autorizo participar en el trabajo de investigación titulado  
**HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN  
ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023**, me han informado que en  
caso de retirarme de la investigación no se tomara ninguna represalia o sanción  
durante las consultas en el establecimiento de salud.

|

.....

Firma de la madre:

Nombre de la madre

DNI



## ANEXO 4. CUESTIONARIO SOBRE HABILIDADES SOCIALES A ESCOLARES DE INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL

### 1.1. COMUNICACIÓN

#### 1.1.1. Aprendiendo a escuchar

- a. Escucha atentamente
- b. No deja hablar a los demás
- c. Es indiferente

#### 1.1.2. Utilizando mensajes claros y precisos

- a. Precisa el mensaje
- b. Utiliza frases largas
- c. Preguntas ante dudas

#### 1.1.3. Estilos de comunicación

- a. Pasivo
- b. Agresivo
- c. Asertivo

#### 1.1.4. Aceptación positiva

- a. Elogios, felicitaciones.
- b. No hay reconocimiento
- c. Es indiferente

#### 1.1.5. Aserción negativa

- a. Reconoce errores
- b. Acepta criticas
- c. Acumula resentimientos
- d. Es indiferente



## **1.2. CONTROL DE LA IRA**

### **1.2.1. Identificando pensamientos que anteceden la IRA**

- a. Enfadado es muy violento
- b. Utiliza palabras agresivas
- c. Levanta la voz
- d. Me es indiferente

### **1.2.2. Auto instrucciones**

- a. Enfatiza lo conveniente
- b. El pasado malo lo molesta lo perturba
- c. Reflexiona de sus errores
- d. Me es indiferente

### **1.2.3. Pensamientos saludables**

- a. Me interesa mi futuro quiero ser alguien importante
- b. Me interesa la felicidad de los demás
- c. Me es indiferente

## **1.3. VALORES y TOMA DE DECISIONES.**

### **1.3.1. Escala de valores**

- a. Es respetuoso, estudioso, responsable
- b. Practica la honestidad
- c. No le importa

### **1.3.2. La mejor decisión**

- a. Resuelve situaciones
- b. Propone alternativas
- c. Elige alternativas
- d. Ejecuta alternativas
- e. Evalúa resultados
- f. No le interesa



### 1.3.3. Proyecto de vida

- a. Tiene un plan de proyecto de vida
- b. No sabe que será de su futuro
- c. No le interesa



## ENCUESTA

### CUESTIONARIO TEST DE AUTOESTIMA

1. Cuando tengo que enfrentar situaciones nuevas
  - a. Puedo enfrentarlas
  - b. Me siento inadecuado
2. Cuando un amigo, familiar o alguien en el trabajo me critica
  - a. Lo tomo como un comentario
  - b. Reacciono negativamente
3. Cuando pienso en mis defectos.
  - a. Me acepto a mis mismo incondicionalmente
  - b. Quiero esconderme y que nadie se entere|
4. Cuando estoy frente a personas que considero más importantes que yo.
  - a. No exagero ni pretendo ser alguien que no soy
  - b. Exagero y pretendo ser alguien que no soy
5. Cuando alguien me pregunta lo que siento
  - a. No tengo miedo de expresar lo que siento
  - b. Miento
6. Cuando pierdo (competencia, oportunidad, etc.)
  - a. No siento resentimiento
  - b. Me siento resentido
7. Cuando estoy frente a un grupo de personas conocidas o desconocías
  - a. No me preocupo acerca de lo que los demás piensan de mi
  - b. Me preocupa mucho
8. Cuando algo malo me sucede.



- a. No me siento víctima de las personas o circunstancias
  - b. Me siento una victima
9. Cuando me miro en el espejo.
  - a. Acepto a mi cuerpo como es
  - b. No acepto mi cuerpo
10. Cuando tomo una decisión.
  - a. No necesito la aprobación de los demás para sentirme bien
  - b. Necesito la aprobación de los demás para sentirme bien
10. Cuando alguien me está insultando o tratando mal.
  - a. Yo puedo defenderme a mí mismo sin agresividad
  - b. Le respondo con agresividad
11. Cuando necesito algo.
  - a. Yo soy asertivo en mi comunicación con los demás y puedo pedir lo que quiero y necesito
  - b. Nunca pido lo que quiero o necesito
12. Cuando alguien me pide que haga algo que no quiero hacer.
  - a. No me siento culpable cuando digo NO
  - b. Siento mucha culpa si digo NO
13. Cuando me relaciono con las demás personas.
  - a. Me relaciono bien con las demás personas y no tengo miedo al abandono ni la soledad
  - b. Tengo problemas para relacionarme y siento miedo al abandono y sentirme solo
14. Cuando un amigo, colega o familiar tiene éxito.
  - a. No siento envidia por el éxito de los demás



b. Siento mucha envidia

Cada pregunta bien contestada vale 2 puntos

**INTERPRETACIÓN:**

Autoestima saludable: (25 – 28) puntos.

Autoestima media: (20 – 24) puntos.

Autoestima baja: (10 – 19) puntos.

Autoestima Muy baja: (< 10) puntos

102



**ANEXO 5. GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS**

**GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS.**

**1. Identificación del experto.**

Nombres y apellidos:

DAVID J. TOLEDO QUECARA.

Centro laboral

CENTRO DE SAUD ESTRATEGICO PUTINA.

Grado:

LIC. EN ENFERMERIA.

Mención

Institución donde lo obtuvo:

UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUES

Otros estudios:

**2. Instrucciones.**

Estimado (a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tiene que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 01).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

- 1 = inferior al básico
- 2 = básico
- 3 = Intermedio
- 4 = Sobresaliente
- 5 = muy sobresaliente

**3. Juicio de experto.**

INDICADORES		CATEGORÍA				
		1	2	3	4	5
1	Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2	Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3	El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5	Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					X
6	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)			X		
7	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido (validez)					X
8	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9	Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					X
10	Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)				X	
11	Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				X	



12	Calidad en la redacción de los ítems (visión general)			X		
13	Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14	Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15	Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				6	12	50
<b>Puntaje total:</b>						68

**Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 = 90%**

#### 4. Escala de validación.

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
El instrumento de investigación esta observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez.				

#### 5. Conclusión general de la validaron y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

El instrumento de investigación está apto para su aplicación

#### 6. Constancia de Juicio de experto.

El que suscribe, DAVID J. TOLEDO QUECARA identificado con DNI N° 45715437 Certifico que realice el juicio del experto al instrumento diseñado por las estudiantes:

**Bachiller NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**

Putina 10 de NOVIEMBRE del 2023.

Firma y sello del experto



### GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS.

#### 1. Identificación del experto.

Nombres y apellidos:

Liliana Katly Chauz Velasquez

Centro laboral

Hospital Regional "M.N.B"

Grado:

Doctor

Mención

Salud Pública

Institución donde lo obtuvo:

U.A. N.C.V

Otros estudios:

Maestría Gerencia de Servicios de Salud...

#### 2. Instrucciones.

Estimado (a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tiene que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 01).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

- 1 = inferior al básico
- 2 = básico
- 3 = Intermedio
- 4 = Sobresaliente
- 5 = muy sobresaliente

#### 3. Juicio de experto.

INDICADORES		CATEGORÍA				
		1	2	3	4	5
1	Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2	Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3	El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5	Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)				X	
6	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)				X	
7	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido (validez)					X
8	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9	Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					X
10	Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)				X	
11	Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				X	



12	Calidad en la redacción de los ítems (visión general)			X		
13	Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14	Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15	Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				6	20	40
<b>Puntaje total:</b>						66

**Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 = 88%**

#### 4. Escala de validación.

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
El instrumento de investigación esta observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez.				

#### 5. Conclusión general de la validaron y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

*El Instrumento de Investigación está apto para su aplicación*

#### 6. Constancia de Juicio de experto.

El que suscribe, *Liliana Katty Chavez Velasquez*.....  
 identificado con DNI N° *40795365*..... Certifico que realice el juicio del experto al instrumento diseñado por las estudiantes:

**Bachiller NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**

Putina *15* de *Noviembre*..... del 2023.

  
 Dra. Liliana Katty Chavez Velasquez  
 CEP. 53519  
 Firma y sello del experto



### GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS.

#### 1. Identificación del experto.

Nombres y apellidos:

Jorge Wilson Bermudez Acosta

Centro laboral

C.S. PUTINA

Grado:

LIC. ENFERMERÍA

Mención

Institución donde lo obtuvo:

UNIVERSIDAD DON BOSCO NUESTRA SEÑORA CORDOBA UBOC

Otros estudios:

#### 2. Instrucciones.

Estimado (a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tiene que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 01).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

- 1 = inferior al básico
- 2 = básico
- 3 = Intermedio
- 4 = Sobresaliente
- 5 = muy sobresaliente

#### 3. Juicio de experto.

INDICADORES		CATEGORÍA				
		1	2	3	4	5
1	Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2	Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3	El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5	Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)				X	
6	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)				X	
7	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido (validez)					X
8	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9	Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					X
10	Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)				X	
11	Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				X	



12	Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X	
13	Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X		
14	Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X	
15	Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X	
<b>Puntaje parcial</b>						20	50
<b>Puntaje total:</b>							70

**Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = (puntaje obtenido / 75) x 100 = 93.3%**

#### 4. Escala de validación.

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
El instrumento de investigación esta observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez.				

#### 5. Conclusión general de la validaron y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

*El instrumento de investigación esta apto para su aplicación*

#### 6. Constancia de Juicio de experto.

El que suscribe, *Jorge Wladimir Bermudez Devis* identificado con DNI N° *46670419* Certifico que realice el juicio del experto al instrumento diseñado por las estudiantes:

**Bachiller NABID ANGUELY CATUNTA QUEA**

Putina *20* de *NOVIEMBRE* del 2023.

Firma y sello del experto



ANEXO 6. AUTORIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE LA SALUD

"AÑO DE LA UNIDAD LA PAZ Y EL DESARROLLO"



SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

SEÑOR: Juan Bautista Paredes Quispe  
Director de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial - Putina

Yo, Nabid Anguely Catunta Quea identificada con DNI 76768311 egresada de la Escuela Profesional de Enfermería, domiciliada Av. Progreso S/N de la provincia de San Antonio de Putina, Ante Usted me presento y Expongo:

Que, habiendo culminado la Carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, solicito a Ud. Permiso para realizar el proyecto de investigación en la institución sobre: "Habilidades Sociales Relacionadas con el Autoestima en Escolares del Quinto Año de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2023" aprobado con resolución decanal N°1070-2023-D-FCS-UANCV, para optar el grado de "LICENCIADA EN ENFERMERIA" (Título). Dicho proyecto será de gran ayuda y así poder tomar medidas correctivas en los estudiantes.

Por lo expuesto:

Pido a usted acceder a mi solicitud por ser justo y leal.

Putina, 04 de diciembre del 2023

Nabid Anguely Catunta Quea  
DNI. 76768311

04/11/23.

Viso la solicitud

Presentada por la Srta. Nabid Anguely catunta Quea, quien solicita realizar trabajo de investigación en los estudiantes de Quinto grado, los días 05 y 06 de diciembre, para lo cual se accede al ingreso a las horas con la autorización de la escuela.



Mg. Juan B. Paredes Quispe  
DIRECTOR

Presentación con los estudiantes



Entregando las encuestas



Explicando en la aplicación de la encuesta





ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 27/05/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: NABID ANQUELY CATUNTA QUEA  
Dirección: SANTINGO GIRALDO 154-5  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76768311  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: nabidcatunta@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS DE LA SALUD  
Escuela Profesional o Mención: ENFERMERIA  
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ENFERMERIA  
Asesor: Dra. MARYLUZ CRUZ COLCA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON EL AUTOESTIMA EN ESCOLARES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): \_\_\_\_\_

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller  
  Título  
  2da Especialidad  
  Maestría  
  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí autorizo que se deposite inmediatamente.
   
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
   
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
   
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: SALUD PUBLICA P-07

Firma de Autor



huella digital

27 MAYO 2025

Fecha