



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO
CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA,
REGIÓN PUNO – 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

JULIACA - PERÚ
2025



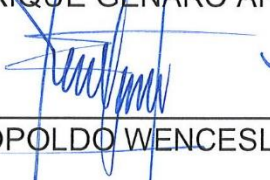
UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO
CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA,
REGIÓN PUNO – 2025

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE	:	 Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
PRIMER MIEMBRO	:	 Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
SEGUNDO MIEMBRO	:	 Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
ASESOR DE TESIS	:	 Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y dirección de empresas (5311 – UNESCO)

**RESOLUCIÓN N°290-2025-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 31 de octubre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 10677, presentado por **LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Marketing**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| * PRESIDENTE | : | Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE |
| * 1er. MIEMBRO | : | Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR |
| * 2do. MIEMBRO | : | Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS |
| * ASESOR DE TESIS | : | Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI |

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- | | | |
|---------|---|---------------------------------|
| * Lugar | : | salón de Grados y Títulos |
| * Fecha | : | martes, 04 de noviembre de 2025 |
| * Hora | : | 3: 00 p.m |

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaría Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 538-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 15 de setiembre 2025

VISTOS:

La solicitud de fecha 02 de setiembre del año en curso, presentado por el (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, quien ha solicitado cambio de asesor de la tesis titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**.

CONSIDERANDO:

Que, según la Resolución N° 152-2025-UI-FCA-UANCV-J; Aprobación de la PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, Resolución N° 333-2025-UI-FCA-UANCV-J; Aprobación del INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; para lo cual fue asignado como asesor el **Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**.

Que, mediante Resolución N° 0219-2025-UANCV-CU-R; de fecha 01 de julio de 2025 acordó Aplicar como medida preventiva de suspensión temporal al docente **Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**, y en atención al principio de la primacía del estudiante, es necesario darle viabilidad los trámites; por lo tanto, es admisible el cambio de asesor.

Estando, con la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL CAMBIO DE ASESOR, a solicitud del (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, de la tesis de investigación titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, debiendo quedar a partir de la fecha como asesor al **Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARL**.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como nuevo **ASESOR DE TESIS** al **Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARL**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la Facultad de Ciencias Administrativas, la Comisión de Grados y Títulos, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Payo Colquehuanca
DIRECCIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:

- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- RPC/



RESOLUCIÓN N° 333-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 16 de Julio 2025

VISTOS:

El Expediente 2025-CU-4813 de fecha 05 de mayo de 2025, del **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Marketing.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Marketing**, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR** al **Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN
Derechatura
Interesado (1)
Archivo FCA (1)
BCCU



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Payé Colquehuancu
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 152-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 13 de mayo de 2025

VISTOS:

El Expediente: **2025-CU-2813** de fecha **06 de mayo de 2025**, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela **Administración y Marketing**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Marketing**, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO - 2025**; correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO RECONOCER, como **ASESOR** al **Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA**.

ARTÍCULO TERCERO DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

DISTRIBUCIÓN:
Decanatura
Interesado (1)
Archivo FCA (1)
-RPC/



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Roberto Payé Galquénhuanca
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	21%	7%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	11%
2	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
10	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1%

11 repositorio.unajma.edu.pe



Metadatos complementarios - UANCV



TÍTULO TESIS	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43651270
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-0786-0885
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103



Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5909 UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Longitud: 15.482788 Latitud: 70.15264 Url Maps https://maps.app.goo.gl/JTuVbhpHaexvJgwH7 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2025 – Noviembre 2025
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 https://concytec-pe.github.io - Librería	Administración y Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.00 Teoría Organizacional https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.00



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Payé Colquehuanc
DIRECTOR
UNID INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE, identificado con DNI
Nro. 43651270 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING,

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL
DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025

Asesorado por: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

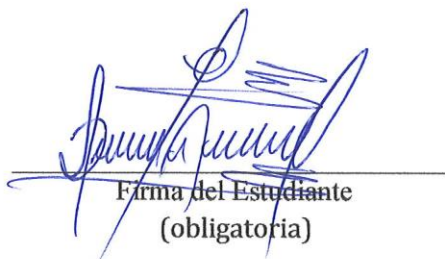
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca, 08 de enero del 2026


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

Dedicar a mi familia son mi pilar, siempre apoyándome con su amor incondicional y sin flaquear en su fe mientras sigo adelante. Supongo que se podría decir que mis profesores, con su guía, sus lecciones difíciles y su seriedad académica, terminaron impulsándome a esforzarme al máximo. A mis compañeros de estudio, por su apoyo constante y su valiosa compañía a lo largo de este camino. Finalmente, dedico este logro a mí mismo, por la perseverancia, el esfuerzo incansable y la firme convicción de alcanzar cada meta propuesta.



AGRADECIMIENTO

Estoy profundamente agradecido a Dios, la verdadera fuente de sabiduría, fortaleza y ayuda espiritual, por ayudarme a superar esta etapa crucial de mi trayectoria académica. Mis padres me han brindado tanto amor, constante apoyo y sacrificios que sentaron las bases de cada victoria. Agradezco a mis profesores y asesores por su compromiso, su atenta orientación académica y sus valiosas aportaciones a lo largo de mi trayectoria investigadora. También agradezco a la universidad por brindarme los recursos adecuados que apoyaron mi desarrollo profesional. Mis compañeros y amigos mostraron una verdadera unidad y me inspiraron en los momentos difíciles. Por último, quiero agradecer a cada persona y grupo que contribuyó, grande o pequeña, a la finalización de este trabajo; realmente hicieron posible este logro.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación del estudio	18

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general	22
2.2. Objetivos específicos	22



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación	23
3.1.1. Antecedentes Internacionales	23
3.1.2. Antecedentes nacionales	27
3.1.3. Antecedentes locales	30
3.2. Bases teóricas.....	33
3.2.1. Gestión administrativa.....	33
3.2.2. Importancia de la gestión administrativa en organizaciones agropecuarias.....	34
3.2.3. Enfoques clásicos y modernos de la gestión administrativa.....	35
3.2.4. Dimensiones de gestión administrativa.....	38
3.2.5. Rentabilidad.....	41
3.2.6. Introducción a la rentabilidad.....	42
3.2.7. Indicadores de rentabilidad.....	43
3.2.8. Factores que afectan la rentabilidad	46
3.2.9. Modelos de rentabilidad en la gestión empresarial.....	48
3.2.10. Rentabilidad en el contexto agropecuario.....	50
3.2.11. Dimensiones de rentabilidad.....	51
3.3. Marco conceptual.....	52



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1. Hipótesis general.....	54
4.2. Hipótesis específicas.	54
4.3. Variables	54
4.4. Operacionalización de variables	55

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de investigación	57
5.2. Métodos aplicados a la investigación.....	57
5.3 Tipo de Investigación	58
5.4. Nivel de investigación	58
5.5. Diseño de investigación	58
5.6. Población y Muestra.....	58
5.6.1. Población	58
5.6.2. Muestra.....	59
5.7. Técnicas e instrumentos	60
5.7.1. Técnica. Se utilizó la encuesta	60
5.7.2. Instrumento. Se utilizó un cuestionario estructurado	61
5.8. Confiabilidad y validez del instrumento.....	61



5.8.1. Confiabilidad	61
5.8.2. Validez	62
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	62
5.10. Contrastación de hipótesis.....	63

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados.....	69
6.2. Discusión de resultados	76
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	90
Anexo 1. Matriz de consistencia	91
Anexo 2. Matriz de datos.....	92
Anexo 3. Instrumento(s) de Investigación.....	94
Anexo 4. Validez del instrumento.....	97



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	55
Tabla 2 Criterios de fiabilidad 1.....	61
Tabla 3 Criterios de fiabilidad 2.....	62
Tabla 4 Medidas Simétricas de la prueba estadística	64
Tabla 5 Medidas Simétricas de la prueba estadística	65
Tabla 6 Medidas Simétricas de la prueba estadística	67
Tabla 7 Medidas Simétricas de la prueba estadística	68
Tabla 8 Test de normalidad	69
Tabla 9 Relación de la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.....	70
Tabla 10 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	72
Tabla 11 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025	73
Tabla 12 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	75



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Relación de la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.....	71
Figura 2 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025	72
Figura 3 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	74
Figura 4 Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	75



RESUMEN

El objetivo central de esta investigación fue determinar cómo la gestión administrativa se conecta con la rentabilidad del ajo chino entre los productores del distrito de Acora, en la región de Puno, para el año 2025. Para abordar esto, los investigadores utilizaron un enfoque práctico y centrado en los números, apegándose a un diseño no experimental de estilo instantáneo a un nivel correlacional, apoyándose en la deducción. De un grupo de 187 productores de ajo chino, eligieron a 126 participantes aleatoriamente mediante un muestreo probabilístico. Parece que recopilaron datos mediante la realización de encuestas, y el instrumento fue un cuestionario bien estructurado. Confirmaron la solidez de la herramienta al verificar los números alfa de Cronbach, que alcanzaron 0,963 para la gestión administrativa y 0,933 para la rentabilidad, lo que tiende a indicar una alta consistencia interna. El trabajo analítico fue impulsado por el software SPSS, y el equipo obtuvo un rho de Spearman de 0,828, lo que realmente recalca que la relación entre estas variables es fuerte y positiva. Además, la prueba Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,660$; valor $p = 0,000 < 0,05$) respaldó plenamente la hipótesis general, lo que confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad. En resumen, los investigadores descubrieron que una gestión administrativa adecuada mejora significativamente la rentabilidad de los productores chinos de ajo en el distrito de Acora.

Palabras clave: Ajo. gestión, productores, rentabilidad.



ABSTRACT

The central goal driving this research was to figure out how administrative management connects with the profitability of Chinese garlic among producers in the Acora district of the Puno region for 2025. Tackling this, the researchers used a hands-on, numbers-focused approach, sticking to a non-experimental, snapshot-style design at a correlational level while relying on deduction. Out of a group of 187 Chinese garlic producers, they chose 126 participants randomly through probability-based sampling. Looks like they gathered data by conducting surveys, and the instrument was a well-structured questionnaire. They confirmed the tool was solid by checking Cronbach's alpha numbers—hitting 0.963 for administrative management and 0.933 for profitability—which has a tendency to point toward high internal consistency. Analytical work was powered by SPSS software, and the team nailed down a Spearman's rho of 0.828, really hammers home that the relationship between these variables is strong and positive. On top of that, Kendall's Tau-b test ($\tau_b = 0.660$; $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$) totally backed up the general hypothesis, making it certain there's a statistically significant link between administrative management and profitability. Wrapping up, the researchers found that handling administrative management the right way genuinely boosts how profitable Chinese garlic producers are in the Acora district.

Keywords: Garlic, management, producers, profitability.



INTRODUCCIÓN

En el actual contexto agrícola del Perú, la gestión administrativa se ha consolidado como un componente clave para mejorar la productividad y rentabilidad de las actividades agropecuarias. Particularmente, en zonas rurales como el distrito de Acora, el cultivo del ajo chino representa una fuente económica importante para las familias productoras. Sin embargo, su desarrollo competitivo depende no solo de factores climáticos o de mercado, sino también de una gestión eficiente que abarque una adecuada planeación, organización, dirección y control de los recursos disponibles.

Según Palomino (2022), la administración eficaz en cualquier organización implica coordinar esfuerzos humanos y materiales para alcanzar resultados óptimos. En el ámbito agropecuario, esto se traduce en implementar prácticas de gestión que optimicen procesos productivos y financieros. Del mismo modo, Sánchez y Ríos (2019) destacan que una administración estratégica permite aprovechar las oportunidades del entorno, mejorar los ingresos y asegurar la sostenibilidad de las unidades productivas rurales.

Diversas investigaciones desarrolladas en el país han demostrado que la aplicación de una gestión administrativa adecuada tiene un impacto directo en la rentabilidad de los pequeños y medianos productores. Por ejemplo, Perales y Ramírez (2021) evidenció que en el distrito de Ácora, los agricultores que aplicaban principios de organización y control financiero obtenían mejores márgenes económicos. Asimismo, Rodríguez y Méndez (2021) halló que la planificación operativa influía significativamente en los resultados económicos de los productores de ajo.



No obstante, en muchos sectores rurales como Acora, se observan deficiencias en la gestión de las actividades agrícolas, especialmente en la administración de recursos humanos, financieros y logísticos. Esta situación limita el crecimiento rentable del cultivo del ajo chino y acentúa la vulnerabilidad económica de los productores. Por ello, resulta necesario desarrollar investigaciones que analicen de manera empírica la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad en estos contextos agrícolas, con la finalidad de generar propuestas prácticas y contextualizadas de mejora.

El objetivo principal es analizar cómo la gestión administrativa se relaciona con la rentabilidad real del ajo chino para los productores del distrito de Ácora, región de Puno, durante 2025. El enfoque es cuantitativo y práctico, basado en un diseño no experimental en una etapa correlacional, lo que ayuda a identificar la correlación entre ambos factores. Esto debería proporcionar evidencia sólida, útil si se busca mejorar el funcionamiento de las empresas agrícolas locales o generar más ingresos.

La investigación se divide en seis áreas distintas. A continuación, se detallan los objetivos del análisis, tanto el panorama general como los específicos. En la tercera área, el estudio presenta la situación analítica, presentando investigaciones previas, fundamentos científicos y las ideas principales relevantes. La cuarta sección explora las teorías fundamentales y específicas, describiendo los elementos que las conectan y cómo se aplican. La quinta parte explica el sistema: visión, método, grado y tipo de investigación, principios rectores, su importancia, y las herramientas y métodos de recopilación de información. En la última sección, se presentan los resultados, probados exhaustivamente,



analizados cuidadosamente y que conducen directamente a conclusiones clave, junto con consejos útiles. Esto concluye con una lista de fuentes y complementos, que detalla la validez de las herramientas, el equipo utilizado, cómo se verificaron, la información sin procesar y otras comprobaciones técnicas para facilitar la comprensión..



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, las granjas de todo el mundo se enfrentan a graves problemas, especialmente a la hora de mantener la organización y garantizar que los cultivos rindan sus frutos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), millones de pequeños productores, principalmente en regiones en desarrollo, carecen de los recursos de gestión necesarios para mejorar su productividad o aumentar sus ingresos (FAO, 2020). Esta situación afecta directamente su calidad de vida y limita su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Uno de los cultivos con creciente importancia en el mercado global es el ajo, especialmente el ajo chino, cuyo consumo ha aumentado debido a sus propiedades nutricionales, medicinales y su amplia demanda en la industria alimentaria. No obstante, a pesar del incremento sostenido de la demanda mundial, la producción enfrenta problemas como los altos costos operativos, baja tecnificación, limitada planificación, escasa organización y una gestión administrativa ineficiente por parte de los productores (Rodríguez & Méndez, 2021).

Gestionar la agricultura no solo implica seleccionar herramientas y materiales, sino también elaborar planes audaces, saber aprovechar al máximo las habilidades de las personas y estar al tanto de todo el trabajo que impulsa el progreso. Chiavenato (2009) señala que una gestión deficiente a menudo conduce a resultados deficientes y dificulta la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y agroindustriales.

Esta problemática es especialmente crítica en las regiones donde la agricultura representa la principal fuente de ingreso, y donde la falta de capacitación y acompañamiento técnico impide a los productores adoptar estrategias eficientes de gestión. Por ello, es necesario impulsar modelos de gestión administrativa orientados a resultados, que contribuyan a mejorar la rentabilidad agrícola y la competitividad del productor en un mercado globalizado.

En el contexto peruano, la agricultura constituye una de las actividades económicas más importantes, tanto por su contribución al empleo rural como por su papel en la seguridad alimentaria del país. Sin embargo, el sector enfrenta múltiples desafíos estructurales, entre los que destaca la deficiente gestión administrativa por parte de los pequeños y medianos productores, lo cual impacta negativamente en la rentabilidad de sus cultivos (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2022).

El cultivo del ajo, particularmente del ajo chino, ha cobrado relevancia en los últimos años por su demanda creciente en mercados internos y externos. A pesar de ello, los productores nacionales muestran limitaciones en la planificación de sus campañas agrícolas, una organización poco estructurada, deficiente dirección de sus actividades y escaso control sobre los procesos productivos y



financieros, lo que reduce la eficiencia operativa y, en consecuencia, la rentabilidad esperada (Perales & Ramírez, 2021).

Además, diversos estudios han evidenciado que muchos agricultores peruanos toman decisiones de producción de forma empírica, sin herramientas de gestión técnica ni indicadores que les permitan evaluar adecuadamente sus resultados económicos (Sánchez & Ríos, 2019). Esta situación se agrava en regiones altoandinas donde el acceso a asistencia técnica, financiamiento, y capacitación en gestión es limitado, lo que restringe significativamente el potencial competitivo de los cultivos como el ajo.

Cuando analizamos esta situación, queda claro que debemos explorar cómo la gestión administrativa afecta las ganancias de los cultivos agrícolas, porque esto tiene un gran efecto en mantener las unidades de producción en funcionamiento, además de ser importante para el crecimiento económico local y para mejorar la vida de los agricultores.

En el distrito de Acora, ubicado en la región Puno, la agricultura representaba una de las principales actividades económicas para las familias rurales, siendo el cultivo de ajo chino una alternativa productiva con creciente potencial en el mercado regional. No obstante, a pesar de la importancia de este cultivo, los productores locales enfrentaban dificultades estructurales relacionadas con la gestión administrativa de sus unidades productivas, lo cual afectaba de manera directa e indirecta la rentabilidad de su actividad agropecuaria.

Entre los principales problemas se identificaron la falta de planificación adecuada de las campañas agrícolas, la organización informal o poco estructurada de los productores, la escasa capacidad de dirección sobre los procesos productivos, así como debilidades en el control y evaluación de resultados. Esta

situación impedía que los agricultores lograran una eficiencia mínima que les permitiera obtener márgenes de ganancia competitivos y sostenibles (MIDAGRI, 2022).

Además, la mayoría de los productores de ajo en Acora operaban de manera individual, sin formación técnica en gestión ni acceso a tecnologías de información que facilitaran la toma de decisiones basadas en datos reales del mercado. Según Perales y Ramírez (2021), en las zonas altoandinas, la falta de gestión profesionalizada agravaba los problemas de baja productividad y escasa rentabilidad, limitando las posibilidades de mejorar la calidad de vida rural y la inserción en cadenas de valor agrocomercial.

En ese marco, se consideró que la débil gestión administrativa constituía una barrera estructural para alcanzar niveles aceptables de rentabilidad en el cultivo de ajo chino, lo cual motivó la presente investigación con el fin de analizar la relación entre ambas variables y generar evidencia que oriente intervenciones técnicas, económicas y formativas en beneficio de los productores locales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ✓ ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?

- ✓ ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?
- ✓ ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?

1.3. Justificación del estudio

Este estudio analiza en profundidad cómo la supervisión administrativa se vincula con las ganancias de los agricultores del sector del ajo en China, centrándose especialmente en los productores del distrito de Acora, en la región de Puno. En contextos rurales, donde las condiciones productivas y organizativas suelen ser limitadas, la adecuada aplicación de procesos administrativos puede representar una diferencia significativa en los resultados económicos obtenidos.

Desde un enfoque teórico, Chiavenato (2009) sostiene que la gestión administrativa es un proceso compuesto por cuatro funciones esenciales: planificación, organización, dirección y control. Estas funciones permiten a las organizaciones —incluidas las unidades productivas agrícolas— alcanzar sus objetivos de forma eficaz y eficiente, maximizando el uso de recursos disponibles. Esta perspectiva cobra mayor relevancia en zonas rurales, donde la improvisación y la ausencia de técnicas modernas de gestión suelen predominar, afectando negativamente los niveles de producción y rentabilidad.

Asimismo, Medina y Correa (2010) destacan que una gestión adecuada contribuye directamente a mejorar la rentabilidad, ya que permite optimizar los costos, aumentar la productividad y fortalecer la toma de decisiones financieras. En el caso de la actividad agrícola, la rentabilidad no solo depende de factores

externos como el clima o el mercado, sino también de la capacidad interna de gestión que los productores aplican en cada etapa del proceso productivo.

Van Horne y Wachowicz (2010) describen la rentabilidad como la capacidad de una empresa para generar ganancias en comparación con los recursos que utiliza, lo que la convierte en un indicador crucial para evaluar la salud económica a largo plazo de cualquier operación productiva. Por lo tanto, si analizamos la rentabilidad desde la perspectiva de una gestión administrativa estructurada, es más fácil determinar si los productores están obteniendo resultados sostenibles o si tal vez necesitan reestructurar su estructura interna.

Por lo tanto, esta investigación se justifica teóricamente al integrar marcos conceptuales que demuestran que la eficiencia administrativa tiene un impacto directo en la rentabilidad agropecuaria, y busca aportar evidencia empírica desde una realidad específica como es el cultivo del ajo chino en Acora.

La presente investigación tiene una relevancia práctica significativa, ya que busca generar conocimiento aplicable y útil para los productores de ajo chino del distrito de Acora, quienes representan un sector importante en la economía agraria de la región Puno. Actualmente, muchos de estos productores operan de manera empírica, sin aplicar principios de gestión que les permitan planificar adecuadamente su producción, organizar recursos de manera eficiente, dirigir estratégicamente sus actividades ni ejercer un control sistemático sobre sus resultados.

Los hallazgos de esta investigación permitirán identificar las debilidades en la gestión administrativa que inciden directamente en la baja rentabilidad del cultivo de ajo chino. En consecuencia, se podrán proponer estrategias prácticas y



contextualizadas, orientadas a mejorar la planificación productiva, el uso racional de insumos, la articulación comercial y el seguimiento de costos e ingresos, contribuyendo así a una toma de decisiones más racional y basada en evidencias.

Asimismo, los resultados serán de utilidad para instituciones públicas y organizaciones de apoyo al sector agrario, como municipalidades, agencias agrarias o programas de desarrollo rural, que podrían diseñar e implementar capacitaciones técnicas y programas de fortalecimiento organizacional, enfocados en los principios de la gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de pequeños productores.

Finalmente, la aplicación práctica de este estudio puede replicarse en otras zonas altoandinas con características similares, convirtiéndose en una herramienta de intervención para el desarrollo agrícola sostenible en regiones donde el ajo chino constituye una alternativa rentable pero aún desaprovechada debido a deficiencias en la gestión.

La razón por la que esta investigación se sostiene es porque utiliza un enfoque cuantitativo que define métodos objetivos y sistemáticos para recopilar y analizar cifras, lo que facilita la identificación de patrones y la conexión entre factores. Parece que este método es el más adecuado para determinar con exactitud la estrecha relación entre la gestión administrativa y las ganancias de los productores chinos de ajo del distrito de Acora, en la región de Puno.

Se ha optado por un tipo de investigación aplicada, dado que los conocimientos generados tienen una finalidad práctica, orientada a mejorar los procesos administrativos en la actividad agrícola local, promoviendo así un incremento en la rentabilidad de los pequeños productores. En este contexto, se



pretende aportar soluciones concretas a una problemática real que afecta al sector agropecuario de la zona.

El esquema metodológico es transversal y no experimental, porque los factores a estudiar no se gestionarán, sino que serán observadas en su estado auténtico. La sección transversal implica que los datos se recolectarán en un único momento del tiempo, lo cual permite realizar un diagnóstico puntual de la situación actual de los productores con respecto a su gestión y sus niveles de rentabilidad.

Dado que se pretende establecer la existencia y la intensidad de la relación entre las variables principales del estudio. Para ello, el método deductivo será utilizado, que utiliza concepciones simples para obtener deducciones particulares a basar de la prueba científica recopilada.

Para la recopilación de datos, el método de encuesta definió el proceso mediante un cuestionario estructurado con escala Likert. Con esta configuración, los investigadores pudieron evaluar con precisión la percepción de los productores sobre la supervisión administrativa, abarcando áreas como la estructuración, la gestión y la supervisión, además de cómo estas influyen en tres aspectos de la rentabilidad: rentabilidad económica, finanzas y capital invertido. Supongo que esta forma de proceder contribuyó a garantizar que los hallazgos fueran válidos, fiables y realmente relevantes para académicos y responsables de la toma de decisiones locales.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- ✓ Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

2.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.
- ✓ Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.
- ✓ Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Hidalgo (2023) en su análisis “Administración funcional y su impacto en las ganancias de la compañía MontEcuadorHats, situada en el municipio Montecristi”, cuya meta principal fue establecer de qué manera la administración afecta la ganancia de la compañía. Como objetivos específicos se plantearon: Evaluar el estado financiero en términos de beneficios y detallar la administración gubernamental actual. El método empleado tuvo una perspectiva mixta, tanto cualitativo como cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva. Se aplicaron el enfoque inductivo, para analizar y evaluar las repercusiones de la administración en los índices de beneficios al producir sombreros; el enfoque deducción, a través del cual se aplicaron sondeos para averiguar el estado presente de los procedimientos técnicos en la compañía; y el enfoque investigativo, para interpretar la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas. La recolección de información se fundamentó en métodos como la inspección inmediata de los procedimientos y las encuestas ejecutados por la entidad. Entre

los principales análisis, se identificó una deficiente aplicación de los procesos administrativos, lo cual incide negativamente en los niveles de rentabilidad. Se evidenció, por ejemplo, que el 44% de los representantes indicaron que el dueño no fomenta la formación relacionada con métodos de ganancia ni con una adecuada gestión administrativa. A partir de esta información, se elaboró un artículo científico orientado a sugerir medidas que ayuden a optimizar la administración y, por ende, la rentabilidad de la empresa MontEcuadorHats.

Borja et al. (2022) un estudio titulado "Apalancamiento Financiero y Rentabilidad de la Industria Manufacturera en el Cantón de Cuenca, Ecuador", con el objetivo de determinar cómo el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la comunidad industrial de Cuenca entre 2018 y 2020. Parece que la investigación se basó en cifras, con un marco completo, pero no teórico. Supongo que analizaron datos de 150 empresas y luego utilizaron el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la coherencia entre esos elementos. Los análisis mostraron que hay una conexión de la ganancia de las compañías y el ajuste económico, aunque esta relación varía según el volumen de la compañía y el periodo en que se realizó el análisis, así como en dirección de la misma manera que en dimensiones. No obstante, la conexión uniforme de la ganancia y el ajuste económico para el total de las microempresas, simples compañías y modestas entidades no fue robusta. En síntesis, si bien hay una conexión constante del ajuste económico y la ganancia, dicha no es fuerte, y la variabilidad común entre ambas variables es baja, posiblemente debido a otros factores como la naturaleza de la compañía, la clase de productos y las elecciones corporativas que tienen un impacto en los logros producidos.

Acosta (2022) El proyecto de investigación denominado "Gestión Administrativa y Calidad del Servicio en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Ambato" profundizó en cómo la forma en que se gestionan las cosas afecta la calidad del servicio prestado por la oficina del cementerio del Gobierno Municipal de Ambato. Estos hallazgos lo dejan clarísimo: la calidad del servicio es ahora un detalle vital para las organizaciones en todas partes, públicas y privadas, y los usuarios se convierten en los principales jueces de cómo funcionan realmente las cosas. Parece que la gestión administrativa ayuda a explicar lo que experimentan los usuarios al revelar las rutinas internas y cuán efectivas son. Adoptando un enfoque cuidadoso y comparativo, cada pieza de datos recopilados para el estudio terminó siendo procesada utilizando el software SPSS. Los propietarios de edificios de los cementerios estatales administrados por el Gobierno Municipal de Ambato conformaron el grupo de muestra. El método de encuesta cumplió con el trabajo, con la herramienta prestada de la tesis de Tipián (2017) que analizó la gestión y la calidad del servicio en la Dirección General de Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia. Supongo que la fiabilidad del cuestionario recibió un sólido visto bueno gracias al alfa de Cronbach, con un valor de 0,925, lo que indica una buena consistencia en sus partes. El coeficiente de correlación de rangos de Spearman ayudó a determinar la relación entre los diferentes elementos examinados.

Zambrano et al. (2022) desarrollaron la investigación titulada "Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A., Montecristi Ecuador", cuyo objetivo fue identificar las variables responsables para que la empresa genere rentabilidad. La metodología utilizada fue un enfoque bibliográfico descriptivo, basándose en estudios previos y materiales de referencia relacionados

con la rentabilidad empresarial de Martagua. Se tuvo en cuenta a todo el personal de la empresa, omitiendo cualquier fórmula de muestreo, y se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia. Al observar con atención, se pudieron identificar los resultados relacionados con el problema principal. Resulta que la microempresa puede mejorar su situación financiera si cuenta con un equipo capacitado, activos fijos adecuados y una financiación sólida, lo que le permite obtener un rendimiento económico mucho mejor. Además, sugerir un sistema de inventario para sus materias primas y productos terminados podría impulsar considerablemente su rendimiento económico. También se hace un llamado a cambiar las mentalidades tradicionales en torno a las áreas social, económica, tecnológica y ambiental para que la empresa funcione mejor.

Agua (2021) Se concretó el proyecto de investigación "Gestión Administrativa y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa MARSEG en el Cantón Quevedo, 2020: Modelo de Gestión". El objetivo principal era analizar cómo se gestionaba MARSEG y cómo esto influía en las ganancias de la empresa en Quevedo. Se optó principalmente por un enfoque investigativo y exploratorio, basándose en información primaria obtenida mediante conversaciones con el administrador y encuestas a clientes. Estas herramientas permitieron comprender la situación de la empresa y alcanzar los objetivos propuestos. Entre los resultados obtenidos, se evidenció que la dirección está a cargo del propietario, quien también actúa como administrador, siendo él quien toma las decisiones e impulsa inversiones periódicas. Si bien logra generar rentabilidad mediante las ventas de sus productos, existe una necesidad de mejorar el grado de complacencia del usuario, mediante una prestación de superior excelencia y capacitación del personal. Asimismo, se identificó una disminución del 22% en las



comercializaciones trimestrales en comparación con el año pasado. En el 2020, la compañía informó que su tasa de ganancia propia fue del 31%, su ganancia propia alcanzó el 11%, su ROE llegó al 53% y su ROA fue del 8%, indicadores que permiten evaluar su rentabilidad financiera.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Díaz (2023) en su estudio "El manejo de las finanzas y cómo afecta la ganancia de la compañía Corporación Universitaria de La Costa S.A.C., Chiclayo 2020-2021", el que su propósito primordial fue establecer el impacto que tiene la administración económica en la ganancia de esa compañía a lo largo del periodo señalado. El análisis fue de carácter detallado y explicativo, con una estructura no teórica, y se aplicaron técnicas como la entrevista, mediante una guía estructurada, y el análisis documental, con su respectiva guía de análisis. Los empleados de dicha empresa constituyeron la comunidad, seleccionándose como muestra al personal de las áreas de gestión y gestión contable. Luego de ser utilizados, tres especialistas validaron los materiales. Los hallazgos mostraron que la compañía no dispone de directrices claras para llevar a cabo tácticas de administración bancaria, lo cual ha ocasionado una reducción en la ganancia a causa a la ineficacia en el manejo de los costos y al incumplimiento de las metas planificadas.

Llerena (2022) La tesis, titulada "Financiamiento y Rentabilidad de las PyMEs Manufactureras en Comas 2023", se propuso determinar cómo se relaciona el financiamiento con la rentabilidad de las PyMEs manufactureras en Comas, Lima, Perú. Al parecer, utilizaron una perspectiva no teórica y trabajaron con un método relacional. La muestra incluyó a 114 directores y administradores

de pequeñas y medianas empresas manufactureras en Comas, quienes respondieron un cuestionario en escala Likert de 16 ítems, las cuales evaluaron las áreas de los elementos en analización. El análisis de la correlación de Pearson mostró un índice de $r = 0.541$ y una relevancia de 0.000, lo que confirma la fiabilidad de la hipótesis global y señala una relatividad beneficiosa respecto a la ganancia y el gasto de las MYPES manufactureras en Comas en 2023. En conclusión, se determina que es crucial en aquellas MYPES que tengan un entendimiento apropiado acerca de los recursos vinculados al gasto financiero y las condiciones de los créditos, ya que esta información influye directamente en la toma de decisiones y, por ende, en la rentabilidad de sus operaciones comerciales.

Quezada (2022) desarrolló la tesis titulada "Gestión administrativa y excelencia pedagógica en la entidad Pedagógica 6094 Santa Rosa de Chorrillos, 2021", cuyo propósito principal fue establecer la conexión de una dirección gubernamental y la excelencia pedagógica, partiendo de la premisa de que ambas variables deben estar articuladas para mejorar los resultados planificados. Este estudio fue bastante sencillo, con un diseño descriptivo-correlacional simple que se basó en gran medida en métodos cuantitativos. Solo participaron 55 docentes de la escuela. Y, además, el equipo optó por encuestas, utilizando dos cuestionarios para recopilar los datos, ambos verificados por expertos para garantizar que no se les escapara ningún dato. Se comprobó la seguridad de los aparatos mediante el indicador alfa de Cronbach; en relación con la característica manejo se obtuvo un resultado de 0,960 en administrativa y 0,734 para calidad educativa. Los resultados evidenciaron que hay una correlación clara y notable de ambas componentes, con un índice de 0,960, revelando una conexión favorable muy alta.

Palomino (2022) La tesis, titulada “Gestión Administrativa y Supervisión Interna en el Centro de Investigación Agropecuaria El Porvenir-San Martín, 2021”, se propuso determinar cómo se relaciona la administración con el control interno dentro de la organización. Se trató de un estudio básico, con un diseño correlacional no experimental. La población del estudio estuvo compuesta por todos los líderes de equipo y personal administrativo (un total de 25 personas) y, a partir de ahí, se seleccionó una muestra de 20 trabajadores. Al parecer, los investigadores utilizaron una prueba para la recopilación de datos, que verificaron mediante una encuesta y la participación de expertos. Para determinar su fiabilidad, utilizaron el coeficiente alfa de Cronbach. Los hallazgos indicaron que el 55% de los empleados piensa que la administración es mala, el 35% la percibe como grado medio y el 10% como buena; en cuanto al control interno, el 45% lo califica como regular, otro 45% como malo y solo el 10% como bueno. Se concluye que hay una conexión moderadamente alta y favorable respecto a la administración y el control interno, con un coeficiente de asociación de Pearson de $r = 0.695$, un índice de elección y una relevancia mutua de 0.00 de $r^2 = 0.4830$.

Moreno (2021) desarrolló la tesis titulada “Gobierno digital y gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Huallaga, 2020”, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el gobierno digital y la gestión administrativa en dicha municipalidad. El estudio empleó un diseño básico no teórico, de tipo comparativo y con metodología cuantitativa. Los trabajadores presentes de la empresa formaron parte de la institución, seleccionando una muestra por conveniencia de 50 participantes. La metodología de sondeo y el método del test se emplearon para recopilar documentación; los hallazgos se presentaron mediante el estadístico Rho de Spearman. Se obtuvo una vinculación

positiva alta de 0.870 de dichas variables, con un grado de significación de 0.000, el cual es no relevante al grado mínimo de 0.005, lo cual permitió admitir la teoría y desmentir la inexistente. En consecuencia, se concluyó que hay una coincidencia importante respecto a la dirección virtual y la administración de la entidad Regional de Hualлага.

3.1.3. Antecedentes locales

Mamani (2024) desarrolló la investigación titulada "Gestión administrativa y la productividad laboral en la empresa Comsurpe de la ciudad de Juliaca, 2024", cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre la gestión administrativa y la productividad laboral en dicha empresa. El análisis, de carácter esencial y método numérico, con un método no teórico, realizó una cuestión a 79 empleados de la compañía Comsurpe, procesando la información mediante el software SPSS 22 y utilizando el indicador de coincidencia Rho de Spearman para contrastar la proposición. Los hallazgos evidenciaron que la mayoría de los encuestados perciben una concordancia moderada hacia la eficiencia del trabajo y la administración, encontrándose una correlación modesta y relevante respecto a las dos componentes. Asimismo, se identificó que la gestión funcional tuvo una correlación beneficiosa baja y considerable con la efectividad profesional, al tiempo que las áreas supervisión y planeación presentaron una correlación beneficiosa frágil pero notable con la efectividad.

Paricahua (2022) El proyecto, denominado "Gestión Logística y su Relación con la Rentabilidad de las Empresas Constructoras en la Provincia de San Román, Puno", se propuso determinar cómo la gestión logística se relaciona con la rentabilidad de las empresas constructoras de esa zona. El análisis consistió



básicamente en una comparación, sin un marco teórico y con base en cifras, centrada en un grupo de 53 empresas constructoras. Se utilizó un formulario para recopilar información de 33 cuestiones con cinco opciones de solución crítica. Se utilizó el análisis de vínculo de Spearman de las componentes ganancia y administración distribución de las compañías edificadoras. Un grado notable de 0,000, que es más reducido que el estándar de relevancia de 0,05, reveló una conexión favorable elevada de las dos componentes. El resultado fundamental fue que la administración distribución tiene una relación relacionada con las ganancias de las compañías edificadoras en la zona de San Román. Se resaltó que si hay un monitoreo más riguroso en el manejo de stock y adquisiciones, aumentan los beneficios.

Chayacaña y Hanco (2021) ellos elaboraron la tesis denominada "Ausencia Funcional y Administración Gubernamental de Empleados de la Entidad Regional de Sandia, en Puno", planea definir cómo el desempeño profesional se vincula con la supervisión funcional en esa organización durante el año 2020. La investigación fue cuantitativa, básica y descriptiva en naturaleza, utilizando un diseño no experimental, conectado y amplio. Participó una comunidad de 150 empleados, aunque solo 108 fueron seleccionados para el grupo de muestra. Los investigadores utilizaron preguntas como enfoque de recopilación de información, aplicando una prueba diseñada para ambas variables de estudio, la cual fue verificada por especialistas y mostró una confiabilidad sólida con valores alfa de Cronbach de 0.719 para administración funcional y 0.723 para desempeño de los empleados. En definitiva, el estudio sugiere que existe un vínculo bastante significativo y estrecho entre el desempeño profesional y la administración funcional entre los empleados de la Entidad Regional de Sandia.

Lima (2021) desarrolló la tesis titulada “La gestión administrativa y su influencia en la calidad de servicio en los estudiantes del IESTP Zepita, provincia de Chucuito Puno, 2021”, con el objetivo de determinar la relación entre la gestión administrativa y la calidad de servicio en dicha institución. Para ello, se consideraron como dimensiones de la credibilidad, la aptitud de solución, la salvaguardia, la sensibilidad y la claridad constituyen las variables de excelencia del servicio; mientras que la estructuración, planificación, supervisión y control son las variables de manejo funcional. La investigación se mantuvo directa y principalmente descriptiva, evitando teorías complejas y empleando un enfoque censal con 70 estudiantes. Se utilizaron dos cuestionarios, cada uno con 15 preguntas, para recopilar toda la información necesaria. Parece que los resultados establecieron una relación bastante sólida entre la fiabilidad del servicio y la gestión, con una significancia bilateral de 0,00, muy por debajo de 0,005. Por lo tanto, esto apunta a la idea de que una gestión administrativa sólida contribuye a una mejor calidad del servicio.

Apaza y Chura (2021) El estudio "Gestión del Transporte y su Vínculo con las Ganancias en Flores K&M Comercio del Sur E.I.R.L., Puno, 2021" acierta considerablemente su enfoque al apegarse a las normas de la Universidad José Carlos Mariátegui para títulos y grados. El objetivo principal de esta investigación fue mostrar cómo la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en Flores K&M Comercio del Sur E.I.R.L. durante 2021. Parece que la técnica empleada fue el análisis de tendencias, todo dentro de un marco que omite la teoría estricta. La información se recopiló mediante encuestas, mediante una prueba que exploró la gestión del transporte y su eficiencia, con tres métricas y nueve elementos detallados, centrándose principalmente en la escala Likert para ambos. Las

herramientas utilizadas recibieron la aprobación de expertos. Los datos demuestran claramente que existe una relación entre las ganancias y la gestión del transporte, utilizando una puntuación de conexión de 0,802 y un nivel de significancia de 0,000, que se sitúa por debajo de 0,005, lo que sugiere una fuerte correlación entre estas dos áreas.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Gestión administrativa.

Definición:

La gestión administrativa, de acuerdo con Chiavenato (2014), abarca cada una de las acciones que se realizan para organizar el trabajo de un colectivo. En otras palabras, es la forma en que se busca lograr los fines o propósitos con asistencia de las entidades y los recursos a través del ejercicio de tareas fundamentales al igual que son la planificación, estructuración, supervisión y vigilancia.

Koontz y Weihrich (2012) Crear y mantener un ambiente en el que las personas trabajen juntas en equipos para alcanzar objetivos establecidos es lo que realmente significa la gestión administrativa.

Según Robbins y Coulter (2014), "la administración es la vigilancia y organización de las tareas profesionales de otros, con el objetivo de llevarlas a cabo de forma adecuada y optimizada".

Busto (2022) Dirigir un lugar de trabajo donde todos se unen en grupos para alcanzar sus objetivos es el núcleo de la gestión administrativa.

3.2.2. Importancia de la gestión administrativa en organizaciones agropecuarias.

Es fundamental la administración para el adecuado funcionamiento de las unidades productivas agrarias, especialmente en contextos rurales como el del distrito de Acora, región Puno, donde los recursos suelen ser limitados y los desafíos de organización son constantes. Su correcta aplicación permite a los productores agrícolas estructurar sus actividades, definir objetivos claros y distribuir los recursos de forma eficaz, lo que ayuda inmediatamente a incrementar sus beneficios.

Desde un enfoque práctico, Medina y Correa (2010) explican que la administración funcional es una serie de procedimientos que, a través de la planeación, selección, gestión y supervisión de los bienes, posibilitan que las entidades alcancen sus fines. En las unidades productivas agrarias, estos procesos son fundamentales para planificar las campañas agrícolas, organizar el trabajo en equipo, dirigir esfuerzos hacia el cumplimiento de objetivos comerciales y controlar los costos de producción, optimizando así el rendimiento general de la unidad.

Además, la administración tiene un rol decisivo en el aumento de la rentabilidad y en el aprovechamiento de los recursos disponibles. Según Chiavenato (2009), administrar eficientemente implica coordinar personas, procesos y recursos para alcanzar resultados óptimos con el menor uso posible de insumos. En las actividades agropecuarias, esta coordinación se traduce en una mejor gestión del tiempo, uso racional de insumos agrícolas, reducción de pérdidas postcosecha y mejora en la calidad del producto final, aspectos clave

para elevar la productividad y la competitividad de los pequeños y medianos productores.

Por otro lado, la gestión administrativa también está estrechamente vinculada con la sostenibilidad y la competitividad del sector agrícola. Como afirman Busto (2022) y Koontz y Weihrich (2012), una adecuada gestión administrativa no solo busca alcanzar objetivos económicos, sino también garantizar el uso racional de los recursos naturales, mejorar las condiciones laborales y fomentar la innovación en los procesos productivos. Esto cobra especial relevancia en contextos donde el cambio climático y la degradación del suelo amenazan la viabilidad del sector agropecuario.

En ese sentido, las organizaciones agrarias que adoptan prácticas administrativas modernas y estructuradas logran posicionarse mejor en los mercados, acceder a programas de financiamiento, mejorar la comercialización de sus productos y asegurar la sostenibilidad de su producción a largo plazo. Por lo tanto, la gestión administrativa no solo es una herramienta organizativa, sino un elemento estratégico para el desarrollo integral del agro peruano

3.2.3. Enfoques clásicos y modernos de la gestión administrativa

La evolución del pensamiento administrativo ha permitido consolidar herramientas teóricas y prácticas que fortalecen la gestión en diversos sectores, incluida la actividad agropecuaria. Esta evolución se expresa en dos grandes corrientes: los enfoques clásicos, que sentaron las bases de la organización racional del trabajo, y los enfoques contemporáneos, que adaptan los principios administrativos a los entornos complejos, dinámicos y específicos, como las realidades rurales latinoamericanas.

1. Teorías Clásicas de la Administración.

Entre los principales exponentes del pensamiento clásico destacan:

- **Frederick Taylor**, quien, Enfocándose en la separación de labor y la eficacia de las labores, creó la gestión técnica. Su propuesta buscaba optimizar el rendimiento de los trabajadores mediante el estudio de tiempos y movimientos (Taylor, 1911).
- **Henri Fayol**, quien introdujo el enfoque **funcional** de la administración basado en cinco funciones básicas: planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar, funciones que siguen vigentes en la gestión moderna (Fayol, 1916/2005).
- **Max Weber**, con su teoría de la **burocracia**, aportó una estructura formal de autoridad y normas que buscan garantizar la eficiencia organizacional (Weber, 1922/2001).

Estas teorías, aunque desarrolladas en contextos industriales, establecieron principios que hoy permiten estructurar las organizaciones agrarias bajo criterios de orden, eficiencia y control.

2. Teorías Contemporáneas de la Administración

En contraste, los enfoques contemporáneos proponen una visión más integral, dinámica y adaptativa:

- **Enfoque sistémico:** Ve a la entidad como un mecanismo libre que intercambia información con su ambiente. Es especialmente útil en el ámbito agropecuario, donde los factores climáticos, sociales y económicos influyen constantemente (Kast & Rosenzweig, 1979).
- **Enfoque por procesos:** Se centra en la gestión eficiente de las actividades interrelacionadas que generan valor. Aplicado al agro, implica coordinar adecuadamente las etapas de producción, cosecha, almacenamiento y comercialización (Harrington, 1997).
- **Gestión por resultados:** Promueve el cumplimiento de metas específicas mediante la evaluación constante del desempeño, un criterio clave para mejorar la productividad y rentabilidad de pequeñas unidades productivas (Pérez, 2016).

Aportes de autores modernos al contexto rural latinoamericano.

En el ámbito latinoamericano, autores como Medina y Correa (2010) han destacado la necesidad de adaptar la gestión administrativa a las particularidades rurales, proponiendo modelos que integran lo técnico con lo organizacional y comunitario. Asimismo, Chiavenato (2009) propone un enfoque humanista y contextualizado, resaltando la importancia de formar líderes capaces de gestionar eficientemente en

entornos con bajos niveles de tecnificación, como es frecuente en el sector agrícola.

Estos aportes resultan fundamentales para aplicar una gestión administrativa coherente con la realidad de los productores de ajo chino en Acora, permitiéndoles no solo mejorar su organización interna, sino también fortalecer su inserción en el mercado y su sostenibilidad económica.

3.2.4. Dimensiones de gestión administrativa.

Chiavenato (2009) define algunos aspectos de la gestión administrativa que son absolutamente vitales para el buen funcionamiento de cualquier organización, incluso en el ámbito agrícola. Si consideramos la planificación, la organización, la dirección y el control, estos pasos crean una estructura sólida para que los productores puedan alcanzar sus objetivos de productividad y rentabilidad, incluso cuando los recursos en la explotación agrícola son limitados. Implementar estas dimensiones de manera adecuada puede ser el factor diferenciador entre el éxito y el fracaso en las unidades productivas agropecuarias.

1. Planificación

La planificación es la primera dimensión de la gestión administrativa y es vista por Chiavenato (2009) como el proceso de definir metas, establecer estrategias para alcanzarlas y determinar las acciones necesarias. Es un componente esencial, ya que establece el rumbo de la organización, permitiendo identificar oportunidades y posibles amenazas.

En el contexto agropecuario, la planificación implica prever las necesidades de los recursos agrícolas, como la mano de obra, insumos (fertilizantes, semillas, maquinaria) y la logística de distribución. Para los productores de ajo chino en Acora, por ejemplo, la planificación no solo incluye la estimación de las áreas de cultivo, sino también la anticipación de posibles variaciones en el mercado y el clima.

2. Organización

La organización, según Chiavenato (2009), se refiere a la estructuración de las tareas y recursos necesarios para alcanzar los objetivos planteados en la planificación. En esta dimensión, se definen las tareas, se asignan responsabilidades y se estructuran los recursos humanos, materiales y financieros.

En las unidades productivas agropecuarias, esta dimensión se refiere a cómo los productores distribuyen las tareas entre los trabajadores, cómo se organiza el espacio para el cultivo y almacenamiento de productos, y cómo se manejan los recursos financieros para la compra de insumos. Para un productor de ajo chino, organizar correctamente las labores entre los operarios puede significar una diferencia significativa en los rendimientos de la cosecha.

3. Dirección

Lograr resultados en una organización significa realmente dirigir, motivar y motivar a tu equipo para que todos se esfuercen por alcanzar tus objetivos principales. Chiavenato (2009) afirma que la

gestión abarca no solo la función de liderazgo, sino también todas las decisiones clave que se toman al dirigir la organización.

En el ámbito agropecuario, la dirección es fundamental para coordinar a los trabajadores, motivarlos a seguir los procedimientos correctos y, en muchos casos, tomar decisiones rápidas debido a las condiciones cambiantes del clima o las fluctuaciones del mercado. Para un productor de ajo chino, la dirección no solo implica liderar a los empleados, sino también gestionar las relaciones con los proveedores y distribuidores, asegurando que se logren los objetivos de calidad y tiempo.

4. Control

El control, según Chiavenato (2009), se refiere al proceso de monitoreo de las actividades y la evaluación del desempeño con respecto a los objetivos previamente establecidos en la planificación. Si hay desviaciones de los resultados esperados, se deben tomar medidas correctivas.

En las organizaciones agropecuarias, el control se realiza mediante la supervisión constante de los cultivos, el monitoreo de los costos y la calidad del ajo producido, así como la evaluación del rendimiento de los trabajadores. Para los productores de ajo en Acora, el control es clave para garantizar que las prácticas agrícolas se estén ejecutando correctamente, evitando desperdicios o pérdidas en la producción, lo cual impactaría directamente en la rentabilidad de la unidad productiva.

3.2.5. Rentabilidad.

Definición:

Según Medina y Correa (2010) La ganancia es el beneficio que se calcula acerca de la capital durante un lapso de duración determinado. Es la habilidad de un recurso para generar provechos y el grado que ofrece cuando se sitúa de manera monetaria con la aportación que lo creó.

Fernández (2011) define la rentabilidad como “la relación entre los beneficios obtenidos y los recursos invertidos, en la cual se evalúa el rendimiento de la inversión realizada en una empresa”. Este enfoque se centra en cómo los beneficios generados por una empresa pueden compararse con los recursos utilizados para obtenerlos. En términos operativos, la rentabilidad se expresa como la relación porcentual entre los beneficios obtenidos y los recursos invertidos, tal como se muestra en la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad (R)} = \frac{\text{Beneficio obtenido}}{\text{Recursos invertidos}} \times 100$$

Damodaran (2012) afirma que «la rentabilidad es el rendimiento que una empresa obtiene del capital invertido». Parece que se mide mediante el retorno sobre el capital invertido (ROIC) y es un indicador clave para los inversores a la hora de determinar el atractivo real de una inversión.

Gómez-Mejía, Balkin y Cardy (2010) definen la rentabilidad como «la capacidad de una empresa para generar beneficios y aumentar su valor en relación con los recursos disponibles y el capital invertido». Es fundamental también para determinar la viabilidad y el rendimiento real de la organización en términos financieros.

Brigham y Houston (2010) definen la rentabilidad como “el grado en el que una empresa genera ingresos o beneficios en relación con su nivel de inversión y recursos. Se mide a través de una variedad de métricas, entre ellos el límite de utilidad neta”

3.2.6. Introducción a la rentabilidad.

La rentabilidad es uno de los conceptos clave en el ámbito económico y financiero de cualquier organización, ya que representa la habilidad de una compañía para producir ganancias en comparación con los medios empleados. En pocas palabras, la rentabilidad evalúa la eficacia con la que una empresa utiliza su dinero, capital y personal para generar ganancias. Analizarla es, básicamente, una forma infalible de determinar si las finanzas de una organización son sólidas y si tiene posibilidades de perdurar a largo plazo. Supongo que la rentabilidad es importante para algo más que los logros a corto plazo, ya que, en cierto modo, indica si una empresa puede mantener sus operaciones a buen ritmo e incluso acelerarlas en el futuro.

En el contexto agropecuario, la rentabilidad es aún más crucial, debido a las características particulares de este sector, como la dependencia de factores externos como el clima, la variabilidad de los mercados y las fluctuaciones de los precios de los productos. En el caso específico de las unidades productivas agrarias, como es el caso de los productores de ajo chino en el Distrito de Acora, Región Puno, la rentabilidad no solo está determinada por la gestión de los recursos productivos, sino también por la adopción de prácticas agrícolas eficientes, el acceso a mercados y el uso adecuado de tecnologías.

La rentabilidad define tanto las ganancias inmediatas como la viabilidad de las unidades de producción a largo plazo, ya que optimizar los recursos, junto con

una gestión inteligente, ayuda a las empresas agrícolas a mantenerse a flote y crecer. Por lo tanto, los gerentes de estos grupos agrícolas deben usar la evaluación de la rentabilidad como un indicador clave, ya que deben tomar decisiones importantes basándose en las estadísticas de ganancias para aprovechar al máximo sus oportunidades y evitar problemas relacionados con el trabajo agrícola.

Este concepto se vuelve aún más relevante en el contexto latinoamericano, donde la gestión administrativa eficiente puede ser la clave para mejorar los márgenes de rentabilidad en un sector tan complejo y competitivo como el agrícola. Los estudios sobre rentabilidad en este sector no solo contribuyen a la comprensión teórica del concepto, sino que también ofrecen herramientas prácticas para que los productores implementen políticas y estrategias que optimicen sus operaciones y aumenten su rentabilidad.

En resumen, la rentabilidad es un factor vital en la gestión empresarial, especialmente en el sector agrícola. Fundamentalmente, mide la eficacia con la que una empresa convierte el dinero que invierte en ganancias, y dominar este aspecto es fundamental para encontrar el equilibrio perfecto entre generar ganancias y mantener la sostenibilidad a largo plazo.

3.2.7. Indicadores de rentabilidad.

La rentabilidad se evalúa mediante diversos indicadores financieros que permiten analizar el desempeño económico de una organización en función de sus ingresos, inversiones y activos. Estos indicadores son esenciales para la adopción de resoluciones tácticas, pues brindan una perspectiva clara del retorno que se obtiene por los recursos utilizados. En el contexto de los productores agropecuarios, como los dedicados al cultivo del ajo chino en Acora, estos

indicadores permiten medir la eficiencia productiva y económica de las unidades agrarias. A continuación, se detallan los principales indicadores de rentabilidad:

1. Rentabilidad sobre el Capital Invertido (ROIC)

El ROIC es un indicador que relaciona los beneficios generados con el capital total invertido en la actividad productiva. Este índice permite evaluar si la inversión realizada por los productores está generando rendimientos adecuados en comparación con los recursos financieros comprometidos. Un ROIC elevado indica una gestión eficiente del capital.

Fórmula:

$$\text{ROIC} = (\text{Ganancia operativa neta tras los impuestos} / \text{Capital empleado}) \times 100$$

Importancia en el contexto agropecuario: Permite analizar si el dinero invertido en tierras, insumos, tecnología y mano de obra está generando utilidades que justifiquen la inversión.

2. Rentabilidad sobre las Ventas (ROS)

El ROS (Return on Sales) muestra qué porcentaje de las ventas totales se convierte en ganancias. Es útil para medir la eficiencia con la que se gestionan los costos y gastos operativos en relación con las ventas realizadas.

Fórmula:

$$\text{ROS} = (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas totales}) \times 100$$

Aplicación en unidades agrarias: Este indicador permite observar qué tan rentable es el negocio agrícola considerando los ingresos obtenidos por la venta del ajo chino frente a los costos de producción y comercialización.

3. Rentabilidad sobre los Activos (ROA)

El ROA (Return on Assets) evalúa la habilidad de una empresa para producir beneficios a derivar de cada uno de sus activos que posee. En el caso de los productores agropecuarios, esto incluye tierras, maquinaria agrícola, vehículos, entre otros.

Fórmula:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}) \times 100$$

Relevancia para el productor rural: Muestra qué tan bien se están utilizando los activos físicos y financieros para generar utilidades, información clave para tomar decisiones sobre inversiones futuras o desinversión.

4. Margen de Beneficio Neto

Este indicador muestra el porcentaje de las ventas totales que se convierte en ganancia neta. Es una medida directa de rentabilidad y se utiliza para evaluar la eficiencia global del negocio.

Fórmula:

$$\text{Margen Neto} = (\text{Utilidad neta} / \text{Ingresos totales}) \times 100$$

Importancia en la producción agropecuaria: Este margen permite identificar si, tras el cálculo de cada uno de los recursos y obligaciones, el negocio de cultivo de ajo chino es realmente rentable y competitivo en el mercado.

3.2.8. Factores que afectan la rentabilidad

La rentabilidad de una unidad productiva, especialmente en el ámbito agropecuario, un conjunto de fuerzas internas y externas determinan por completo sus posibilidades de generar ingresos estables. A continuación, analizaremos qué impulsa realmente las ganancias de los productores de ajo en la comunidad china de Acora:

1. Eficiencia Operativa

La efectividad operacional se refiere a la habilidad de una entidad para emplear sus medios de manera óptima, disminuir los gastos superfluos y aumentar al máximo la productividad. En el contexto agropecuario, esto implica la adecuada planificación de cultivos, el uso racional de insumos (fertilizantes, semillas, agua), el manejo tecnificado del suelo, y una correcta gestión de la mano de obra.

- Una producción eficiente permite reducir los costos unitarios de producción y, por tanto, incrementar los márgenes de ganancia.
- El uso de tecnologías apropiadas y la capacitación técnica de los productores son claves para lograr mejoras operativas significativas (Chiavenato, 2009).

2. Estrategias de Marketing y Ventas

Las estrategias comerciales y de marketing son determinantes para posicionar el producto en el mercado y ampliar la cartera de clientes. En el caso del ajo chino, la presentación del producto, el acceso a ferias locales o regionales, la formalización de canales de distribución y la promoción a través de medios adecuados son aspectos fundamentales.

- Un buen posicionamiento permite mejorar precios de venta, fidelizar clientes y ampliar mercados.
- Las alianzas estratégicas, la asociatividad y la negociación colectiva también potencian el valor comercial del producto.

3. Condiciones del Mercado y del Sector

Las condiciones del mercado incluyen factores macroeconómicos, ambientales y políticos que pueden favorecer o perjudicar la rentabilidad:

- Competencia: La presencia de productos importados u ofertas más baratas puede reducir la cuota de mercado del productor local.
- Políticas gubernamentales: Subsidios, aranceles, créditos agrarios o restricciones normativas pueden incidir en los costos de producción o comercialización.
- Factores climáticos: Sequías, heladas, o lluvias excesivas afectan directamente el rendimiento de las cosechas y, por ende, los ingresos.

Estos elementos están fuera del control directo del productor, pero deben ser considerados para adaptar las estrategias de gestión.

4. Gestión Financiera

La gestión financiera influye directamente en la rentabilidad, ya que determina cómo se administra el capital, el endeudamiento y los gastos:

- Una buena planificación financiera permite identificar oportunidades de inversión rentable y evitar sobrecostos o deudas innecesarias.
- El control presupuestario, la evaluación constante de costos y la utilización de herramientas contables contribuyen a la estabilidad económica del productor (Gitman & Zutter, 2012).

Asimismo, la toma de decisiones basada en análisis financieros reales mejora la capacidad para afrontar imprevistos y mantener un flujo de caja positivo.

3.2.9. Modelos de rentabilidad en la gestión empresarial.

Los modelos de rentabilidad permiten verificar el desempeño financiero de una organización mediante el análisis de sus resultados económicos. En cuanto a la gestión empresarial, estos modelos funcionan como herramientas esenciales para la toma de decisiones importantes, ayudando a los gerentes a determinar si la empresa realmente está generando valor con sus actividades y los activos que posee.

1. Modelo del Margen de Ganancia.

Este modelo se centra en la relación entre ingresos y gastos, calculando cuánto gana una empresa después de cubrir sus costos. El margen de ganancia puede ser:

- **Bruto:** Ingresos menos costos directos.

- **Operativo:** Ingresos menos costos operativos.
- **Neto:** Ingresos totales menos todos los costos, incluidos impuestos e intereses.

Gitman y Zutter (2012) explican que el margen neto es uno de los indicadores clave de rentabilidad, ya que refleja directamente la capacidad de una empresa para generar beneficios netos sobre sus ventas totales.

2. Modelo de Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE).

Dicho esquema evalúa la habilidad de la compañía para producir ganancias con el capital de los miembros. Es fundamental en la gestión financiera para evaluar si la empresa está ofreciendo una adecuada rentabilidad al capital propio.

Según Ross, Westerfield y Jordan (2013), el ROE es útil para los inversionistas y directivos porque refleja el rendimiento de la inversión de los propietarios de la empresa.

3. Modelo de Rentabilidad sobre los Activos (ROA).

Analiza qué tan efectiva es la compañía al emplear sus bienes completos para producir ganancias. Es especialmente importante en empresas del sector agrario, donde el uso eficiente de maquinaria, tierras y equipos puede ser decisivo.

Van Horne y Wachowicz (2010) indican que el ROA es clave en industrias intensivas en activos físicos, ya que permite analizar cuán bien se están utilizando los recursos disponibles para generar ingresos.

4. Modelo de Rentabilidad Económica (Rentabilidad del Capital Invertido – ROIC)

Este modelo compara el beneficio operativo neto después de impuestos (NOPAT) con el capital invertido total. Es un indicador ampliamente usado en análisis de valor y en estrategias de crecimiento sostenido.

Brealey, Myers y Allen (2014) señalan que el ROIC permite identificar si la compañía está produciendo un desempeño más alto que el gasto del recurso, siendo una medida crítica para evaluar el éxito financiero de largo plazo.

3.2.10. Rentabilidad en el contexto agropecuario.

La rentabilidad en el sector agropecuario constituye un eje fundamental para garantizar la sostenibilidad económica de las unidades productivas rurales. A diferencia de otros sectores económicos, el ámbito agropecuario está condicionado por múltiples factores como el clima, el acceso a tecnología, la infraestructura productiva y las políticas públicas. En este sentido, la rentabilidad no solo se mide por los beneficios obtenidos en relación con los costos, sino también por la capacidad de mantener la producción en el tiempo, asegurar ingresos para los productores y promover el desarrollo rural.

Según Gitman y Zutter (2012), la rentabilidad implica la correlación respecto a la capital hecha y los beneficios obtenidos, y es un reflejo directo de la eficiencia financiera y operativa de una organización. En el sector agropecuario, esta definición cobra especial relevancia al considerar que muchas explotaciones son de pequeña escala, con recursos limitados y alta dependencia del entorno natural.

Por tanto, maximizar la rentabilidad requiere una adecuada gestión de recursos, planificación técnica-productiva y acceso a mercados.

Asimismo, Chiavenato (2009) señala que la rentabilidad debe analizarse dentro de un enfoque sistémico, en el que se articulen las dimensiones financieras, operativas y estratégicas. En el caso agropecuario, esto incluye no solo el manejo eficiente de insumos y tierras, sino también la inserción de los productores en cadenas de valor, el acceso a financiamiento rural y el fortalecimiento de capacidades administrativas.

Desde esta perspectiva, la rentabilidad agropecuaria debe entenderse como un indicador integral que refleja no solo los resultados económicos, sino también la viabilidad productiva y organizativa del productor. Esto implica evaluar indicadores como el margen bruto, el retorno sobre inversión (ROI), y la rentabilidad por unidad de superficie, adaptados a las características propias de la producción agraria, como es el caso del ajo chino en el distrito de Acora.

3.2.11. Dimensiones de rentabilidad.

Medina y Correa (2010), en su obra Finanzas para no financieros, plantean que la rentabilidad empresarial puede analizarse desde tres dimensiones fundamentales que permiten una evaluación integral de los resultados financieros y operativos de una organización.

1. Rentabilidad económica.

Evalúa la eficiencia mediante que se emplean la totalidad de los medios a disposición de la compañía, tanto propios como ajenos, sin considerar el endeudamiento. Se calcula a través del rendimiento sobre el activo total.

“La rentabilidad económica refleja la eficiencia de la empresa para generar utilidades a partir del total de los activos invertidos” (Medina & Correa, 2010).

2. Rentabilidad financiera.

Relaciona la utilidad neta con el patrimonio neto. Indica el beneficio que obtienen los accionistas por cada unidad monetaria invertida.

“La rentabilidad financiera muestra el retorno que reciben los propietarios de la empresa sobre su inversión” (Medina & Correa, 2010).

3. Rentabilidad operativa.

Alude a la habilidad que posee la compañía de producir beneficios únicamente a derivar de sus actividades principales o del giro del negocio, excluyendo factores financieros o extraordinarios.

“La rentabilidad operativa permite evaluar el desempeño de la gestión empresarial sin considerar los resultados financieros o no operativos” (Medina & Correa, 2010).

3.3. Marco conceptual.

Gestión administrativa

Conjunto de procesos organizados (estructura, estructuración, mando y supervisión) que tienen como objetivo maximizar los medios y perfeccionar el funcionamiento de una unidad productiva o empresarial.

Planificación

Proceso que permite definir objetivos, metas y acciones anticipadas para organizar eficientemente los recursos de producción en un periodo determinado.

Organización

Distribución ordenada de funciones, recursos y responsabilidades dentro de una unidad productiva para lograr mayor eficiencia operativa y mejores resultados económicos.

Dirección

Proceso mediante el cual se orienta, coordina y motiva a los productores hacia el logro de objetivos mediante liderazgo y toma de decisiones acertadas.

Control

Evaluación sistemática de los resultados obtenidos en comparación con los objetivos establecidos, permitiendo corregir desviaciones en la gestión productiva y financiera.

Rentabilidad

Relación entre los ingresos generados y los costos o inversiones realizados, que permite evaluar la eficiencia y sostenibilidad de una actividad económica.

Rentabilidad económica

Mide la ganancia obtenida por la actividad agrícola sin considerar el financiamiento externo, evaluando si la producción genera excedente económico real.

Rentabilidad financiera

Evalúa la utilidad generada en función al capital propio invertido, considerando la capacidad del productor para generar retorno sobre su inversión.

Rentabilidad operativa

Indica la eficiencia de las operaciones agrícolas para generar utilidades antes de intereses e impuestos, reflejando el rendimiento operativo del cultivo.



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1. Hipótesis general.

- Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

4.2. Hipótesis específicas.

- Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.
- Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.
- Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

4.3. Variables

a. Variable 1

Gestión administrativa

- ✓ Planeación

- ✓ Organización
- ✓ Dirección
- ✓ Control

b. Variable 2

Rentabilidad

- ✓ Rentabilidad económica
- ✓ Rentabilidad financiera
- ✓ Rentabilidad operativa

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	
Variable 1 1. Gestión administrativa Definición: De acuerdo con Chiavenato (2014), la gestión administrativa abarca cada una de las acciones que se llevan a cabo para organizar el progreso de un equipo, o sea, el modo en que se busca lograr las intenciones u fines con ayuda de individuos y elementos a través del cumplimiento de rutinas fundamentales como la planificación, estructuración,	1.1. Planeación	1.1.1. Establecimiento de objetivos productivos	Encuesta Cuestionario	
		1.1.2. Planificación de siembra y cosecha		
		1.1.3. Identificación de recursos necesarios		
		1.1.4. Anticipación de riesgos agrícolas		
	1.2. Organización	1.2.1. Distribución de funciones y tareas		
		1.2.2. Uso eficiente de recursos		
		1.2.3. Coordinación del trabajo agrícola		
		1.2.4. Uso de infraestructura agrícola		
	1.3. Dirección	1.3.1. Comunicación con los trabajadores y familiares		
		1.3.2. Motivación del equipo de trabajo		
		1.3.3. Toma de decisiones durante la campaña agrícola		

administración y supervisión. Variable 2 2. Rentabilidad Definición: "La rentabilidad es el retorno medido sobre la inversión en el periodo de tiempo. Es la capacidad de un bien para producir beneficios y la medida que proporciona al compararse cuantitativamente con la inversión que lo originó" (Medina & Correa, 2010)	1.4. Control	1.3.4. Liderazgo en la gestión productiva	Encuesta Cuestionario
		1.4.1. Supervisión de actividades agrícolas	
		1.4.2. Evaluación de resultados obtenidos	
		1.4.3. Corrección de errores o desviaciones	
	2.1. Rentabilidad económica	1.4.4. Seguimiento del cumplimiento de objetivos	
		2.1.1. Reducción de costos de producción	
		2.1.2. Aumento del rendimiento por hectárea	
	2.2. Rentabilidad financiera	2.1.3. Optimización del uso de insumos agrícolas	
		2.2.1. Utilidad obtenida en relación al capital invertido	
		2.2.2. Capacidad para recuperar la inversión	
	2.3. Rentabilidad operativa	2.2.3. Rentabilidad en comparación con otros cultivos	
		2.3.1. Eficiencia en el uso del tiempo y recursos durante la producción	
		2.3.2. Cumplimiento del cronograma de producción	
		2.3.3. Reducción de pérdidas postcosecha.	

Nota. Adaptado de los autores Chiavenato (2014) y Medina y Correa (2010)



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, orientado al análisis empírico de la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad del ajo chino en contextos productivos rurales. Este método facilitó la recopilación de información medibles por medio de técnicas estructuradas, lo que facilitó la interpretación estadística de los patrones de asociación entre ambas variables en los productores del distrito de Acora, región Puno.

5.2. Métodos aplicados a la investigación

El enfoque deductivo dio el pistoletazo de salida, tomando teorías generales sobre la gestión administrativa y la rentabilidad agrícola, y luego formulando conjeturas específicas relacionadas con la situación en el distrito de Acora. A continuación, se contrastaron estas ideas con datos reales recopilados, lo que permitió confirmar o refutar las suposiciones sobre la conexión entre ambos factores.

5.3. Tipo de Investigación

Esta investigación adoptó un enfoque práctico, ya que su objetivo principal era consolidar los conocimientos técnicos que podrían impulsar la gestión de los productores de Acora y aumentar considerablemente las ganancias del cultivo de ajo chino. Para lograrlo, el equipo se basó en métodos e ideas que realmente respaldan soluciones prácticas a los desafíos cotidianos de la agricultura en esa zona.

5.4. Nivel de investigación

Esta investigación siguió un enfoque correlacional, buscando determinar cómo la gestión administrativa se relaciona con la rentabilidad del ajo chino. El equipo analizó en detalle la interrelación entre estas variables y exploró en qué medida una gestión sólida podría afectar los márgenes de beneficio financiero, operativo y económico de los productores.

5.5. Diseño de investigación

Dado que ninguna de las variables se modificó activamente, la investigación adoptó un enfoque transversal no experimental. Al elegir este tipo de configuración, se determinó la relación entre la gestión administrativa y las ganancias obtenidas del ajo chino en un solo momento, y se planea identificar vínculos importantes y patrones recurrentes entre estos factores en el contexto rural de Acora.

5.6. Población y Muestra

5.6.1. Población

En el estudio de 2025, participaron 187 productores de ajo chinos del distrito de Ácora, en Puno. Estas personas se distribuyeron en siete centros locales, lo

que definió los límites geográficos del estudio. Este grupo constituyó prácticamente todo el alcance del proyecto, y es donde los investigadores realizaron todas sus estadísticas y análisis prácticos.

5.6.2. Muestra

De un grupo total de 187 productores, 126 personas fueron seleccionadas aleatoriamente, según la fórmula estadística. Esta selección ayudó a garantizar la validez de los datos y una buena representación de todos para el análisis correlacional sugerido.

Muestra Probabilística

Un nuevo estudio exploró la gestión administrativa y las ganancias relacionadas con el ajo chino, centrándose específicamente en los productores del distrito de Acora, y se basó en una muestra probabilística para determinar la capacidad del estudio de reflejar al grupo más amplio. Los investigadores recurrieron a una fórmula estadística específica para determinar el tamaño exacto de la muestra, lo que significó que finalmente seleccionaron al azar a 126 productores de ajo chinos. Todo este esfuerzo contribuyó a garantizar que los resultados fueran honestos y sólidos, lo que hizo que la evaluación de la conexión entre las variables fuera precisa y fiable.

La muestra se seleccionó de forma probabilística aleatoria y se determinó su tamaño.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Ne^2 + Z^2 \times p \times q}$$

N = magnitud de la población

n = valor representativo de la muestra

e = intervalo de error

Z = grado de seguridad

p = tasa de aciertos en grupo poblacional

q = (Frecuencia de fallos en la población) o reducción de la desviación

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(187)}{187(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(187)}{(187)(0.0025) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(187)}{0.4675 + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{179.5948}{1.4279}$$

$$n = 125.7754$$

Para aplicar la encuesta será 126 personas que son productores de ajo chino.

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica. Se utilizó la encuesta.

Encuesta. – Estás viendo un proceso paso a paso que las personas usan para extraer información de otros sobre lo que piensan, sienten o hacen. Funciona mediante la formulación de preguntas específicas para obtener datos medibles de un grupo, y el objetivo es detectar patrones o algún tipo de estructura en las respuestas de todos. (Arias, 2006).

5.7.2. Instrumento. Se utilizó un cuestionario estructurado

Cuestionario. – Arias (2006) afirma que el examen tiene preguntas estructuradas con gran precisión, redactadas de forma sencilla y fácil de entender para cualquier persona. Parece que esta configuración realmente ayuda a obtener información rápidamente directamente de fuentes confiables.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

Los expertos que trabajan en esta área aportaron ideas críticas para dar forma y ajustar el cuestionario, garantizando así una validez de contenido sólida y la confiabilidad del instrumento.

5.8.1. Confiabilidad

Análisis de fiabilidad

Utilizaron un cuestionario estructurado para obtener los datos necesarios para este estudio. Posteriormente, se realizó un análisis estadístico para comprobar la consistencia de la herramienta, asegurándose de que las respuestas fueran coherentes y lo suficientemente sólidas como para ser confiables en los siguientes pasos.

Resultados para el instrumento de la variable “Gestión administrativa”

Tabla 2

Criterios de fiabilidad 1.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basado en elementos convencionales.	Cantidad de preguntas
,963	,963	16

Nota. Consistencia interna de los ítems de estudio

Al realizar el análisis de los 16 ítems, se obtuvo un valor Alfa de Cronbach de 0,963. Este resultado indica que existe una alta solidez interior de ellos. Este efecto evidencia que el método empleado para cuantificar la variable “Gestión administrativa” posee un alto grado de fiabilidad.

Resultados para el instrumento de la variable “Rentabilidad”

Tabla 3

Criterios de fiabilidad 2.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basado en elementos convencionales.	Cantidad de preguntas
,933	,933	09

Nota. Consistencia interna de los ítems de estudio

Eligieron un cuestionario estructurado para recopilar los datos necesarios para el proyecto. Posteriormente, realizaron un análisis estadístico para comprobar la fiabilidad de la herramienta, asegurándose de que las respuestas fueran coherentes y lo suficientemente sólidas para los pasos futuros.

5.8.2. Validez

Se recurrió al método de inspección en correspondencia al juicio de profesionales:

- ✓ Dr. Santotomas Licimaco Aguilar Pinto

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos se procesaron con herramientas estadísticas sólidas para verificar cómo la gestión administrativa se relaciona con las ganancias de los productores de ajo chinos en el distrito de Acora en 2025. Iniciaron SPSS v26 para

realizar algunas comprobaciones de correlación y descartar pruebas de hipótesis, presentando resultados que están bloqueados por datos proporcionados por los productores a partir de cuestionarios cuidadosamente elaborados.

5.10. Contrastación de hipótesis

Prueba de la hipótesis general

Datos:

$$r = 0.828$$

$$n = 126$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r = 0$ (Sin conexión)

Hipótesis Alterna (H_a): Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r \neq 0$ (Hay conexión)

2. Nivel de Significancia:

$$\text{Alfa } \alpha = 0.05 \text{ (5\%)}$$

3. Regla de decisión:

Dado que el p-valor es menor a 0,05 ($p_{\text{valor}} = 0,000$), se admite la H_a y se rechaza la H_0 .

4. Estadístico de prueba

Tabla 4

Medidas Simétricas de la prueba estadística

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,660	,039	16,774	,000
N de casos válidos		126			

Nota. Detalles de las mediciones simétricas del test.

5. **Conclusión:** El Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,660$; $p = 0,000$) establece un vínculo directo, positivo y crucial entre la gestión administrativa y la rentabilidad del ajo chino para los productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. Parece que una mejor gestión se traduce en mayores ganancias.

Prueba de la hipótesis especifica uno

Datos:

$$r = 0.807$$

$$n = 126$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r = 0$ (Sin conexión)

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r \neq 0$ (Hay conexión)

2. Nivel de Significancia:

Alfa $\alpha = 0.05$ (5%).

3. Regla de decisión:

Dado que el p-valor es menor a 0,05 ($p_valor = 0,000$), se admite la Ha y se rechaza la Ho.

4. Estadístico de prueba

Tabla 5

Medidas Simétricas de la prueba estadística

<i>Medidas simétricas</i>					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,641	,039	16,089	,000
N de casos válidos		126			

Nota. Detalles de las mediciones simétricas del test

- 5. Conclusión:** El Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,641$; $p = 0,000$) establece totalmente un vínculo fuerte, positivo y estadísticamente poderoso entre la gestión administrativa y la cantidad de dinero que los productores de ajo chinos obtendrán en los alrededores de Acora en la región de Puno para 2025. A partir de esto, se puede ver que una mejor gestión administrativa tiene algo que ver con una mejor rentabilidad.

Prueba de la hipótesis específica dos

Datos:

$$r = 0.818$$

$$n = 126$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r = 0$ (Sin conexión)

Hipótesis Alterna (H_a): Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r \neq 0$ (Hay conexión)

2. Nivel de Significancia:

Alfa $\alpha = 0.05$ (5%).

3. Regla de decisión:

Dado que el p-valor es menor a 0,05 ($p_valor = 0,000$), se admite la H_a y se rechaza la H_0 .

4. Estadístico de prueba

Tabla 6

Medidas Simétricas de la prueba estadística

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,648	,034	18,882	,000
N de casos válidos		126			

Nota: Detalles de las mediciones simétricas del test.

5. **Conclusión:** El Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,648$; $p = 0,000$) demuestra claramente que existe una conexión directa y positiva entre la gestión administrativa y el dinero que los productores de ajo chinos de Acora, Puno, obtendrán en 2025. Parece que una gestión administrativa más eficaz se traduce en mejores resultados financieros para estos productores.

Evaluación de la hipótesis específica tres.

Datos:

$$r = 0.749$$

$$n = 126$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r = 0$ (Sin conexión)

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Cuando $r \neq 0$ (Hay conexión).

2. Nivel de Significancia:

Alfa $\alpha = 0.05$ (5%).

3. Regla de decisión:

Dado que el p-valor es menor a 0,05 ($p_valor = 0,000$), se admite la Ha y se rechaza la Ho.

4. Estadístico de prueba

Tabla 7

Medidas Simétricas de la prueba estadística

<i>Medidas simétricas</i>					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,564	,039	14,028	,000
N de casos válidos		126			

Nota: Detalles de las mediciones simétricas del test.

5. Conclusión: El Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,564$; $p = 0,000$) establece absolutamente una conexión directa y positiva entre la gestión administrativa y la rentabilidad operativa para los productores de ajo chinos en Acora, región Puno – 2025. Parece que cuando la gestión administrativa mejora, la rentabilidad operativa parece aumentar para estos productores.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

6.1.1. Prueba de normalidad

Tabla 8

Test de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión administrativa	,223	126	,000	,876	126	,000
Rentabilidad	,183	126	,000	,910	126	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los hallazgos de las evaluaciones de normalidad llevadas a cabo.

Planteo de la hipótesis:

H₀: Los resultados de este estudio se derivan de una comunidad con una repartición adecuada.

H₁: Los resultados de este estudio no se derivan de una comunidad con una repartición adecuada

Regla de contraste:

Si el Valor $p > 0.05$, se acepta la H₀. Si Valor $p < 0.05$, se rechaza H₀.

Interpretación

Dado que el tamaño de la muestra superó los 50 casos ($n = 126$), se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para comprobar la normalidad de los datos. Los resultados de la prueba arrojaron valores de significancia de 0,000 para la variable de gestión administrativa (estadístico = 0,223) y para la rentabilidad (estadístico = 0,183), cifra claramente inferior al nivel de significancia de 0,05. Parece que ambas variables no se ajustan a una distribución normal. Por lo tanto, se seleccionó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman como prueba no paramétrica para el análisis.

6.1.2. Resultados

Resultados para el objetivo general.

Tabla 9

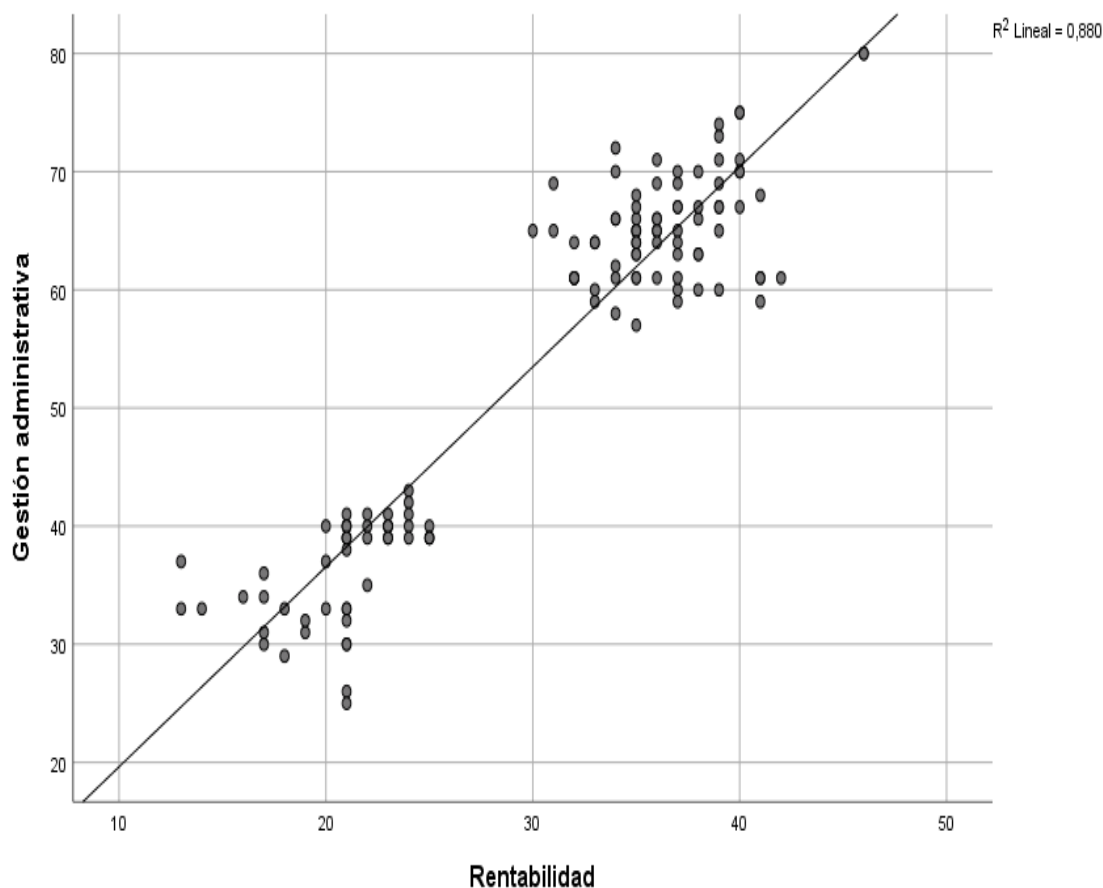
Relación de la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Correlaciones				
			Gestión administrativa	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,828
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	126	126
		Coeficiente de correlación	,828	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	126	126

Nota. Estudio de vínculo relevante entre elementos, realizado con SPSS.

Figura 1

Relación de la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.



En la Tabla 9, se puede observar que, en 2025, los evaluadores analizaron 126 registros de productores de ajo chinos en Ácora, Puno, y detectaron una fuerte relación positiva entre la gestión y las ganancias. El coeficiente de correlación de rangos de Spearman fue de 0,828, lo que prácticamente establece un sólido vínculo entre ambas variables. Parece que una gestión administrativa más eficiente conlleva un aumento de la rentabilidad. Y aquí hay algo: se estima que el 88,0 % de las fluctuaciones de la rentabilidad se atribuyen a la buena gestión, lo que demuestra la importancia de esto para el éxito financiero de los productores de ajo.

Resultados para el objetivo específico 1.

Tabla 10

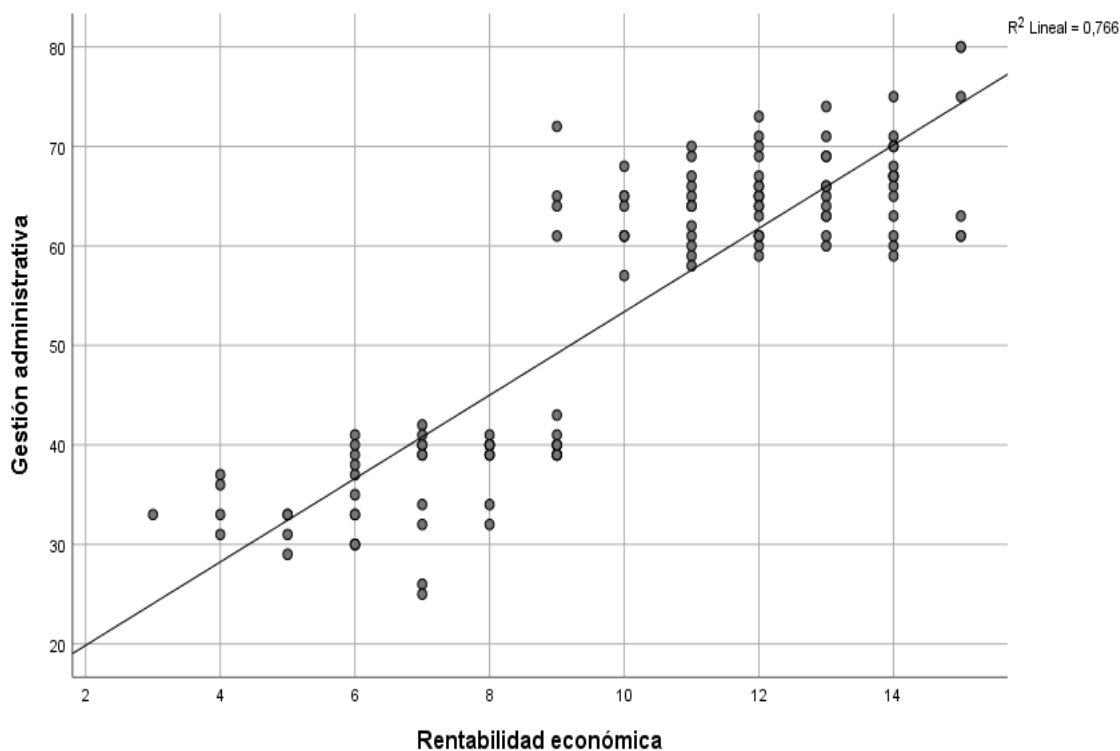
Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Correlaciones				
			Gestión administrativa	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,807
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	126	126
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,807	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	126	126

Nota. Estudio de vínculo relevante entre elementos, realizado con SPSS.

Figura 2

Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025



Nota. Proporción de la variabilidad r^2 .

Interpretación.

La Tabla 10 confirma que, en 2025, los analistas analizaron 126 registros de productores de ajo chinos en el distrito de Acora, en Puno, y los datos confirmaron una sólida relación positiva entre la gestión administrativa y la rentabilidad. El coeficiente de correlación de rangos de Spearman fue de 0,807, lo que demuestra claramente la existencia de una conexión significativa entre ambos factores. De hecho, si la gestión administrativa se realiza correctamente, se podrían observar mayores ganancias. Además, se estima que un 76,6 % de la fluctuación en la rentabilidad económica se debe a la gestión administrativa, lo que demuestra que su papel está muy influenciado por los resultados de producción.

Resultados para el objetivo específico 2.

Tabla 11

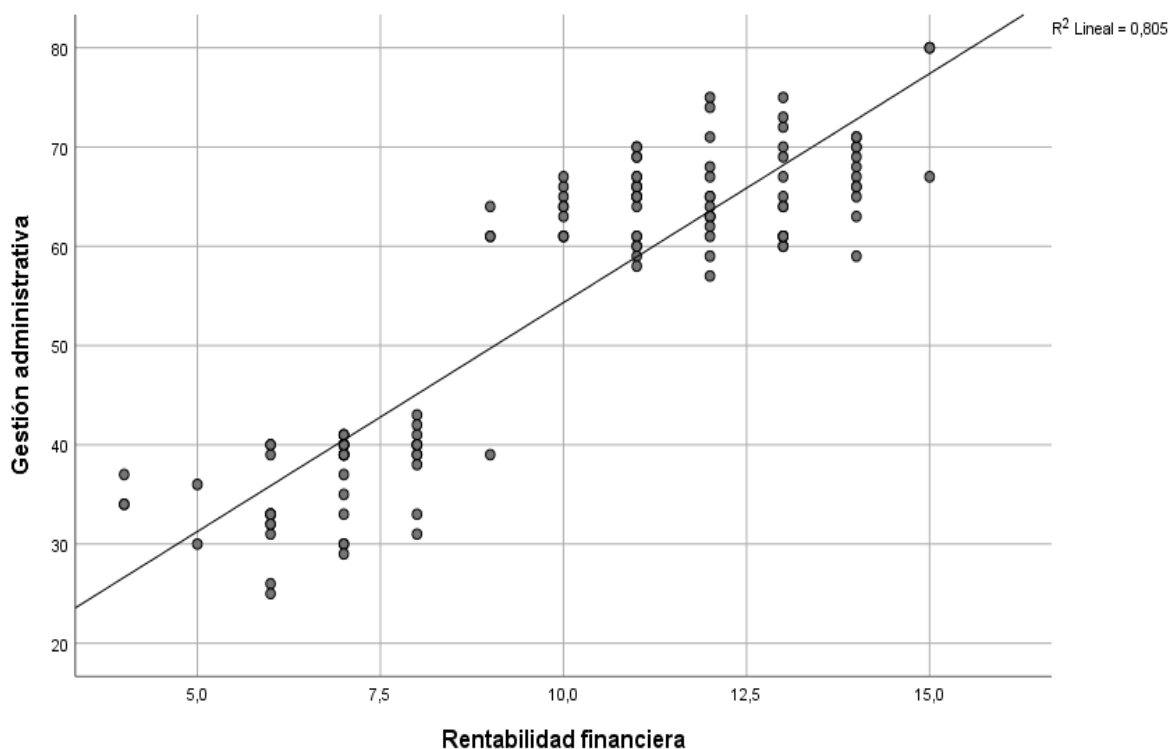
Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025

Correlaciones			Gestión administrativa	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,818
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	126	126
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,818	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	126	126

Nota. Estudio de vínculo relevante entre elementos, realizado con SPSS.

Figura 3

Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.



Nota. Proporción de la variabilidad r^2 .

Interpretación

La Tabla 11 confirma que, en 2025, los investigadores analizaron a 126 productores chinos de ajo de Ácora, Puno, y encontraron una fuerte relación positiva entre la gestión administrativa y sus ingresos. El coeficiente de correlación de rangos de Spearman fue de 0,818, por lo que la conexión significativa entre ambos factores parece bastante clara. Parece que una mejor gestión administrativa se relaciona directamente con una mayor rentabilidad financiera. Y, al parecer, el 80,5 % de los cambios en la rentabilidad financiera se deben a la gestión administrativa.

Resultados para el objetivo específico 3.

Tabla 12

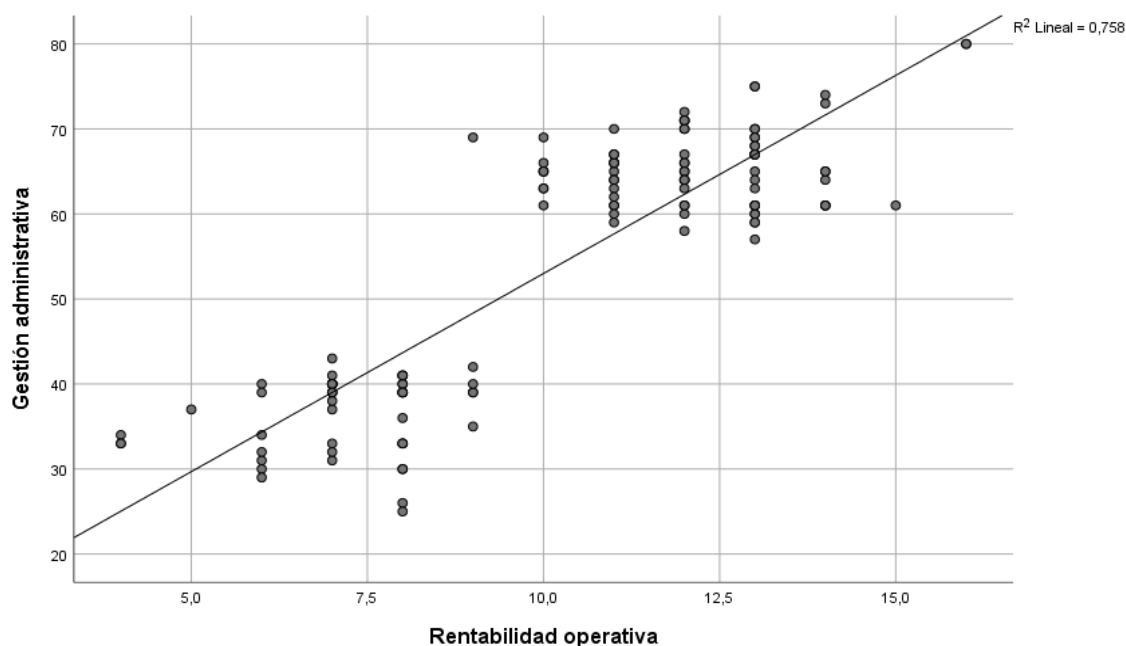
Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.

Correlaciones				
			Gestión administrativa	Rentabilidad operativa
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,749
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	126	126
	Rentabilidad operativa	Coefficiente de correlación	,749	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	126	126

Nota. Estudio de vínculo relevante entre elementos, realizado con SPSS.

Figura 4

Relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.



Nota. Proporción de la variabilidad r^2 .

Interpretación

En la Tabla 10, se puede observar que, para 2025, los analistas analizaron datos de 126 productores chinos de ajo en el distrito de Acora, en la región de Puno, y encontraron una fuerte relación positiva entre la gestión y la rentabilidad operativa. El coeficiente de correlación de Spearman obtuvo una puntuación de 0,749, lo que demuestra una relación estadística significativa entre estas variables. Parece que, cuando la gestión administrativa mejora, la rentabilidad operativa también suele aumentar. Además, alrededor del 75,8 % de los cambios observados en la rentabilidad operativa se atribuyen a la gestión administrativa.

6.2. Discusión de resultados

Los hallazgos de este estudio establecen una conexión sólida y estadísticamente fuerte entre la gestión administrativa y la rentabilidad del ajo chino para los productores de Acora, Puno, durante 2025. Esto se ve reforzado por la correlación de rangos de Spearman ($\rho = 0,828$) y la Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,660$; $p = 0,000 < 0,05$). Parece que cuando la gestión administrativa es eficaz, los productores tienden a ver aumentar sus ganancias. La alta confiabilidad de las herramientas utilizadas respalda esta conclusión, con un alfa de Cronbach de 0,963 para la administración y 0,933 para la rentabilidad, lo que demuestra que los ítems evaluados fueron realmente consistentes. Además, la prueba de Kolmogorov-Smirnov sugiere que ambas variables no se distribuyen de forma normal ($p < 0,05$), por lo que se eligieron pruebas no paramétricas. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Apaza y Chura (2021), quienes determinaron una relación significativa entre gestión logística y rentabilidad ($\rho = 0,802$; $p < 0,000$) en una empresa distribuidora de la ciudad de Puno, destacando que la eficiencia administrativa impulsa el rendimiento financiero. Asimismo,

Paricahua (2022) evidenció una correlación positiva alta entre gestión logística y rentabilidad en empresas constructoras de la provincia de San Román, concluyendo que una adecuada gestión de compras e inventarios impacta directamente en los resultados económicos. En línea con ello, Borja et al. (2022) señalaron un vínculo entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en el sector manufacturero de Cuenca, pero la conexión fue más débil, lo que sugiere que muchos otros factores también influyen significativamente en la rentabilidad. Pero aquí está el quid de la cuestión: los resultados de este estudio prácticamente confirman que una buena gestión administrativa (planificación, organización, dirección y control) es vital para aumentar las ganancias del ajo chino, especialmente en zonas rurales como la sierra de Puno, donde optimizar las tareas administrativas puede afectar significativamente los ingresos de los productores.

Los hallazgos recopilados para el primer objetivo muestran que existe una relación positiva sólida y estadísticamente significativa entre la gestión de las operaciones de ajo y el éxito de las ventas de ajo chino en el distrito de Ácora, Puno, durante todo el año 2025. El coeficiente de correlación de rangos de Spearman lo confirma ($p = 0,807$), y el coeficiente Tau-b de Kendall también lo confirma ($\tau_b = 0,641$; $p < 0,000$). Además, es evidente que cuando se mejora la gestión (la combinación de planificación, organización, dirección y control), las ganancias del ajo se disparan considerablemente. Este hallazgo es consistente con el estudio de Apaza y Chura (2021), quienes concluyeron que una adecuada gestión logística y administrativa se vincula significativamente con una mayor rentabilidad en empresas del sector distribución en Puno, evidenciando un coeficiente de correlación de 0,802. Asimismo, Paricahua (2022) reportó una fuerte relación entre la gestión logística y la rentabilidad en empresas constructoras de

San Román, resaltando que la eficiencia en compras, almacenamiento e inventario mejora sustancialmente los ingresos. De igual modo, Mamani (2024) estableció una clara conexión positiva entre la gestión administrativa y la productividad laboral en una empresa agroindustrial de Juliaca, demostrando que las prácticas de gestión inteligentes influyen significativamente en los resultados financieros. Este estudio parece recalcar la importancia de una gestión sólida, organizada y eficiente para obtener ganancias en la producción rural, especialmente en cultivos de alto valor como el ajo chino, donde cada llamada de la gerencia puede influir en los resultados del agricultor y mantener su negocio a flote.

Al observar lo que surgió del segundo objetivo específico, es totalmente claro que hay un vínculo fuerte, positivo y estadísticamente significativo entre la gestión administrativa y cuán rentable es el ajo chino para los productores del distrito de Acora de la región Puno en 2025. Y si se lo pregunta, esto se confirma con el coeficiente de Spearman ($\rho = 0,818$) y el coeficiente Tau-b de Kendall también lo respalda ($\tau_b = 0,648$; $p < 0,000$). Estos valores revelan que una gestión administrativa eficiente, caracterizada por procesos adecuados de planificación, organización, dirección y control, se traduce en mejores resultados financieros, como el aumento del margen de utilidad, mayor retorno sobre la inversión y sostenibilidad en el flujo de caja. Este hallazgo guarda concordancia con lo expuesto por Borja, Villa y Armijos (2022), quienes encontraron una correlación positiva entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en empresas manufactureras, sugiriendo que una gestión financiera estratégica puede mejorar el desempeño económico. Asimismo, Zambrano, Mero y Plaza (2022) identificaron que la rentabilidad financiera en empresas pequeñas mejora sustancialmente cuando se fortalecen los procesos administrativos y se adoptan prácticas de

control eficiente de inventarios y financiamiento. Por otro lado, Lima (2021) concluyó que una gestión administrativa sólida incide directamente en la calidad del servicio y, por ende, en los resultados financieros de instituciones educativas, reforzando la noción de que los principios administrativos son aplicables y efectivos en diversos contextos organizacionales. De este modo, la presente investigación reafirma que, en el ámbito agrícola, específicamente en la producción de ajo chino, el fortalecimiento de las prácticas administrativas no solo impacta la rentabilidad económica, sino que también mejora de manera sustantiva la rentabilidad financiera, lo cual resulta esencial para garantizar la competitividad y permanencia de los pequeños productores en los mercados locales y regionales.

Los datos recopilados en este estudio para el tercer objetivo específico establecen un vínculo directo, positivo y estadísticamente significativo entre cómo se realiza la gestión administrativa y cuán rentables son las operaciones de ajo chino para los productores en el distrito de Acora en Puno durante 2025. El coeficiente de correlación de rango de Spearman ($\rho = 0,749$) y el Tau-b de Kendall ($\tau_b = 0,564$; $p < 0,000$) dejan bastante claro que cuando se mejoran la planificación, la organización, la dirección y el control, los márgenes operativos crecen, lo que refleja una forma más sólida de utilizar los recursos, recortar gastos innecesarios y un mejor rendimiento en el trabajo agrícola. Parece que estos resultados se alinean con lo que encontraron Apaza y Chura (2021): detectaron una sólida conexión entre la gestión centrada en la logística y las ganancias en una empresa de distribución con sede en Puno, presentando que la gestión inteligente eleva la eficiencia operativa. Aun así, Mamani (2024) señaló que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la productividad de los trabajadores, lo que a su vez afecta el desempeño de la empresa Comsurpe en



Juliaca. Además, Chayacaña y Hancoco (2021) demostraron que una buena gestión administrativa puede mejorar el desempeño laboral de las oficinas municipales de Sandia, demostrando que una buena administración influye en diversos indicadores de eficiencia. Por lo tanto, este trabajo demuestra de forma práctica que fortalecer la gestión administrativa es fundamental para obtener mejores resultados operativos, especialmente en las zonas rurales agrícolas, donde la disponibilidad de recursos es crucial para la supervivencia financiera de los pequeños productores.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En cuanto al objetivo principal, que busca determinar cómo la gestión administrativa se relaciona con la rentabilidad del ajo chino para los productores del distrito de Ácora, región de Puno, para 2025, los hallazgos confirmaron firmemente una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambos, con una correlación de rangos de Spearman de 0,828. La prueba de hipótesis general también respaldó esta afirmación, arrojando un valor de Tau-b de Kendall y un valor p de 0,000, inferior a 0,05. Por lo tanto, en general, los resultados coinciden y demuestran que la relación es sólida. Por lo tanto, una buena gestión administrativa contribuye significativamente a la rentabilidad económica, financiera y operativa de los productores de ajo chino en la zona rural de Ácora.

SEGUNDA: Los hallazgos recopilados para el objetivo inicial, cuyo plan era determinar cómo la gestión administrativa se conecta con las ganancias económicas que los productores de ajo chinos del distrito de Ácora, región de Puno, pueden generar en 2025, demostraron una relación sólida y significativa entre estos elementos. La solidez de esta conexión se manifestó en un coeficiente de correlación de rangos de Spearman de 0,807. Además, una prueba de hipótesis enfocada que utilizó la Tau-b de Kendall (valor $p = 0,000 < 0,05$) confirmó esta relación significativa, dejando claro que cuando la planificación, la organización, la gestión y el control se gestionan

adecuadamente, los productores obtienen mejores márgenes de ganancia y mantienen sus operaciones financieramente sanas.

TERCERA: Los resultados del segundo objetivo específico, cuyo objetivo era determinar si existe una conexión entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera del ajo chino para los productores de Ácora, región Puno, en 2025, confirman firmemente una fuerte correlación positiva, con un coeficiente de rango de Spearman de 0,818. Además, la prueba de hipótesis para esta parte, que utilizó el valor Tau-b de Kendall ($\text{valor } p = 0,000 < 0,05$), confirma considerablemente la existencia de la relación. De hecho, una gestión administrativa sólida sugiere una mejor gestión financiera, un flujo de caja más estable y una mayor capacidad de inversión para estos productores.

CUARTA: Los hallazgos del tercer objetivo específico, cuyo objetivo era determinar si existe una relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad del cultivo de ajo chino para los productores del distrito de Ácora, región de Puno (2025), demostraron una fuerte y claramente estadísticamente significativa conexión entre ambos. Esta conexión fue corroborada por un coeficiente de correlación de rangos de Spearman de 0,749. Además, la Tau-b de Kendall ($\text{valor } p = 0,000 < 0,05$) demostró con creces la existencia de esta relación, lo que indica que cuando los agricultores gestionan correctamente los procesos de producción, desde la planificación hasta la supervisión, esto realmente mejora su productividad y eficiencia operativa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ácora promover e implementar programas de fortalecimiento de la gestión administrativa dirigidos a los productores de ajo chino, orientados a mejorar su rentabilidad económica, financiera y operativa, mediante la aplicación de una administración técnica, eficiente y estratégicamente planificada en sus unidades productivas.

SEGUNDA: Se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ácora diseñar y ejecutar programas de capacitación dirigidos a los productores de ajo chino, orientados al fortalecimiento de capacidades en planificación agrícola, organización eficiente de los recursos, liderazgo en la toma de decisiones y control de resultados, con la finalidad de optimizar los márgenes de ganancia y asegurar la sostenibilidad económica del cultivo de ajo chino en el contexto rural del distrito de Ácora.

TERCERA: Se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ácora desarrollar talleres financieros prácticos, orientados al control de costos, la administración de ingresos y la elaboración de presupuestos por campaña agrícola, con el objetivo de fortalecer la capacidad de los productores para gestionar de manera eficiente sus recursos monetarios y mejorar su rentabilidad financiera.



CUARTA: Se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ácora articular acciones con instituciones públicas y privadas para brindar asistencia técnica continua, orientada a optimizar los procesos operativos del cultivo de ajo, incluyendo el manejo de insumos, el control de plagas y la cosecha, con el fin de incrementar la eficiencia productiva y, en consecuencia, mejorar la rentabilidad operativa de los agricultores del distrito de Ácora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Acosta, K. L. (2022). *Gestión administrativa y la calidad del servicio en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35592>
- Agua Gualpa, Jonathan Wilter. (2021). La gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa Marseg, en el cantón Quevedo. Periodo 2020: modelo de gestión. Quevedo. UTEQ. 103 p.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6363>
- Apaza Tipo, L., & Chura Vilcanqui, M. (2021). *Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur EIRL Puno, periodo 2021*. <http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1253>.
- Borja Peñaranda, L. D., Villa Guanoquiza, O. P., & Armijos Cordero, J. C. (2022). *Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador*. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55.
<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>.
- Borja Peñaranda, L. D., Villa Guanoquiza, O. P., & Armijos Cordero, J. C. (2022). *Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador*. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014). *Principios de finanzas corporativas* (11.^a ed.). McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Fundamentals of financial management* (13.^a ed.). Cengage Learning.
- Busto, A. (2022). *Fundamentos de gestión administrativa moderna*. Editorial Gestión Eficiente.



- Chayacaña Huallpa, W., & Ancco Arpita, A. B. (2021). Gestión administrativa y desempeño laboral de los trabajadores de la municipalidad provincial de Sandia - Puno. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1392>
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Damodaran, A. (2012). *Valoración: Análisis y técnicas para la toma de decisiones de inversión* (2.^a ed.). Ediciones McGraw-Hill.
- Díaz Tarrillo, F. M. (2023). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de La Costa SAC Chiclayo 2020-2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/10880>
- FAO. (2020). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/publications>
- Fayol, H. (2005). *Administración industrial y general* (E. Reyes Ponce, Trad.). CECSA. (Obra original publicada en 1916).
- Fernández, P. (2011). *Valoración de empresas* (6.^a ed.). Ediciones Deusto.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12.^a ed.). Pearson Educación.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. L. (2010). *Administración estratégica* (7.^a ed.). Pearson Educación.
- Harrington, H. J. (1997). *Administración por procesos: Mejoramiento continuo de los procesos empresariales*. McGraw-Hill.
- Hidalgo G. E. (2023). *Gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MontEcuadorHats del cantón de montecristi* (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum). <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5384>



- Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (1979). *Administración en las organizaciones: Un enfoque de sistemas y contingencias*. McGraw-Hill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (14.^a ed.). McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing* (12.^a ed.). Pearson Educación.
- Lambin, J. J. (2009). *Marketing estratégico* (4.^a ed.). McGraw-Hill.
- Lima Quispe, M. M. (2021). *La gestión administrativa y su influencia en la calidad de servicio en los estudiantes del IESTP Zepita, provincia de Chucuito Puno, 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/13297>
- Llerena (2023). *El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/135708>
- Mamani Quispe, E. (2024). *Gestión administrativa y la productividad laboral en la empresa Comsurpe de la ciudad de Juliaca, 202* <https://hdl.handle.net/20.500.12692/146203>
- Medina, M., & Correa, J. (2010). *La rentabilidad - Bases Teóricas - Revisión Bibliográfica*. Recuperado de <https://1library.co/article/la-rentabilidad-bases-te%C3%B3ricas-revisi%C3%B3n-bibliogr%C3%A1fica.qo59w4my>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2022). *Diagnóstico del sector agropecuario andino*. Lima: MIDAGRI.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2022). *Informe anual del sector agrario peruano 2021-2022*. <https://www.gob.pe/midagri>
- Moreno Barrera, D. A. (2021). *Gobierno digital y gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Hualлага, 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56792>



- Palomino Ríos, Y. E. (2022). *Gestión administrativa y control interno en la estación experimental Agraria el Porvenir-San Martín*, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83168>
- Paricahua, A. (2022). *Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno*. Quipukamayoc, 30(62), 67–75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Perales, A., & Ramírez, J. (2021). *Gestión agrícola y rentabilidad en cultivos tradicionales en el Perú*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Perales, J., & Ramírez, A. (2021). *Competitividad de cultivos andinos y gestión productiva en el sur del Perú*. Revista de Estudios Rurales, 8(2), 45-59.
- Pérez, G. (2016). *Gestión pública por resultados en América Latina*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Quezada Vidal, H. A. (2022). *Gestión administrativa y calidad educativa en la Institución Educativa 6094 Santa Rosa de Chorrillos*, 2021. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_4d25e56899ebd719c8cb398fc3827f69.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración* (11.^a ed.). Pearson Educación.
- Rodríguez, M., & Méndez, R. (2021). *Retos del cultivo de ajo en América Latina: Análisis del contexto agrario y comercial*. Revista Latinoamericana de Agro negocios, 8(2), 45-61.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentos de finanzas corporativas* (10.^a ed.). McGraw-Hill.



- Sánchez, M., & Ríos, D. (2019). *Administración rural y desarrollo económico en zonas altoandinas*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 16(2), 45–60.
- Taylor, F. W. (1911). *The Principles of Scientific Management*. Harper & Brothers.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13.^a ed.). Pearson Educación.
- Weber, M. (2001). *Economía y sociedad* (4.^a ed.). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1922).
- Zambrano, M. V. Y., Mero, A. A. C., & Plaza, C. L. M. (2022). *Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua SA, Montecristi Ecuador*. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(7), 1806-1825.



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?	Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y rentabilidad del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	Variable 1: GESTIÓN ADMINISTRATIVA - Planeación - Organización - Dirección - Control	ENFOQUE Cuantitativo MÉTODO: Deductivo TIPO: Aplicado NIVEL: Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
a. ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025? b. ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025? c. ¿Cuál es la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025?	a. Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. b. Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. c. Determinar la relación entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	a. Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y rentabilidad económica del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025 b. Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad financiera del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. c. Existe una relación directa entre la gestión administrativa y rentabilidad operativa del Ajo Chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025.	Variable 2: RENTABILIDAD - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera - Rentabilidad operativa	DISEÑO: No experimental. POBLACIÓN: La población objeto de estudio está constituida por un total de 187 productores de ajo chino, quienes se encuentran distribuidos en siete centros poblados del distrito de Acora, en la región de Puno. MUESTRA De acuerdo con el cálculo realizado mediante la fórmula estadística correspondiente, la muestra del estudio está conformada por 126 personas. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario



*ESTADISTICA Leopoldo Dante Quispe Quispe.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

91: id 91 Visible: 31 de 31 variables

id	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09
94	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3
95	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	5	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5	3	3	5
96	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	3	5	5
97	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5
98	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	3
99	5	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	3	3	3	3	4	3	5	3	5
100	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5
101	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3
102	3	3	5	3	4	5	3	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3
103	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	3	5
104	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	3
105	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3
106	5	3	3	3	3	4	5	3	5	5	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5
107	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3
108	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3
109	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2
110	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2
111	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
112	4	4	3	3	3	4	5	4	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4
113	5	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	5	3	4	4
114	5	5	4	5	3	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3
115	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
116	5	5	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4
117	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5
118	3	4	3	5	5	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	3	4
119	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	4	5
120	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4
121	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
122	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3
123	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2
124	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
125	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
126	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
127																									
128																									
129																									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 3. Instrumento(s) de Investigación**Título: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN
PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025****Cuestionario**

El siguiente cuestionario tiene como objetivo evaluar la **gestión administrativa** en relación a la rentabilidad del ajo chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. Le solicitamos que responda cada una de las preguntas de manera objetiva y precisa. Agradecemos de antemano su colaboración, ya que es crucial para el desarrollo de este estudio.

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces
4. Casi siempre		5. Siempre

DIMENSIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Escala Likert				
	1	2	3	4	5
Planeación					
1. ¿Establece objetivos claros para su producción de ajo antes de iniciar cada campaña?					
2. ¿Planifica con anticipación las fechas de siembra y cosecha del ajo?					
3. ¿Identifica los recursos necesarios (insumos, mano de obra, herramientas) antes de comenzar la producción?					
4. ¿Prevé posibles riesgos (clima, plagas, mercado) antes de iniciar la campaña agrícola?					
Organización					
5. ¿Organiza las tareas de producción entre los miembros de su familia o trabajadores?					
6. ¿Utiliza de manera eficiente los recursos disponibles durante la producción de ajo?					
7. ¿Coordina correctamente las actividades productivas del cultivo de ajo?					
8. ¿Cuenta con una buena organización en el uso de herramientas o infraestructura agrícola?					
Dirección					



9. ¿Mantiene una buena comunicación con las personas que participan en la producción de ajo?					
10. ¿Motiva a los miembros de su familia o trabajadores para que cumplan con sus tareas?					
11. ¿Toma decisiones oportunas cuando surge un problema en la producción?					
12. ¿Asume el liderazgo en la organización y desarrollo de las actividades agrícolas?					
Control					
13. ¿Supervisa regularmente las actividades que se realizan durante la campaña?					
14. ¿Evalúa los resultados de cada campaña de producción de ajo?					
15. ¿Evalúa los resultados de cada campaña de producción de ajo?					
16. ¿Hace seguimiento al cumplimiento de los objetivos que se planteó al inicio de la campaña?					



Cuestionario

El siguiente cuestionario tiene como objetivo evaluar la **rentabilidad** del ajo chino en productores del distrito de Acora, región Puno – 2025. Le solicitamos que responda cada una de las preguntas de manera objetiva y precisa. Agradecemos de antemano su colaboración, ya que es crucial para el desarrollo de este estudio.

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces
4. Casi siempre		5. Siempre

DIMENSIONES DE RENTABILIDAD	Escala Likert				
	1	2	3	4	5
Rentabilidad económica					
1. ¿Realiza acciones para reducir los costos de producción del ajo?					
2. ¿Logra aumentar la cantidad de ajo producido por hectárea en cada campaña?					
3. ¿Utiliza de manera eficiente los insumos agrícolas (semillas, abono, pesticidas)?					
Rentabilidad financiera					
4. ¿Considera que la utilidad obtenida justifica el capital que invierte?					
5. ¿Recupera lo invertido en cada campaña agrícola de ajo?					
6. ¿El cultivo de ajo le genera mayor rentabilidad en comparación con otros productos agrícolas?					
Rentabilidad operativa					
7. ¿Aprovecha eficientemente el tiempo y los recursos durante la campaña agrícola?					
8. ¿Cumple con el cronograma establecido para las etapas de siembra, cultivo y cosecha?					
9. ¿Evita pérdidas significativas durante el proceso de postcosecha del ajo?					

¡Gracias por su apoyo!

Anexo 4. Validez del instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Título de la tesis: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025**

I. REFERENCIAS

NOMBRE DEL EXPERTO : Santotomas Leimaco Aguilar Pinto
PROFESIÓN : Licenciado en Administración
CARGO ACTUAL : Docente
GRADO ACADÉMICO : Doctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
1 = Deficiente. 2=Regular. 3 = Buena. 4 = Muy buena. 5= Excelente.

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente				X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación					X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación				X	

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{45} \dots$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado ($C > 75\% = 0,75$) ☒
Desaprobado ($C < 75\% = 0,75$) ☐

Lugar y fecha: Juliaca 16 mayo de 2025


Firma
DNI N° 02271291
N° Celular 951563073



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 08/01/2026

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LEOPOLDO DANTE QUISPE QUISPE

Dirección: CENTRO POBLADO ISLA ISCATA DISTRITO DE ACORA PROVINCIA DE PUNO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 43651270

Teléfono 994785355 email: leopoldito356@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas

Escuela Profesional o Mención: Administración y Marketing

Título o Grado Académico a optar: Administración y Marketing

Asesor: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☐

Título: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD DEL AJO CHINO EN PRODUCTORES DEL DISTRITO
DE ACORA, REGIÓN PUNO – 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): Ajo, gestión, productores, rentabilidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 – UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

08 de enero del 2026

Fecha