



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**



**TRABAJO ACADÉMICO**  
**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES**  
**INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA**  
**JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023**

PRESENTADO POR:

**PRISHYLA ROSSI FLORES CALDERON**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

JULIACA – PERÚ

2025



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA  
JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023**

**PRESENTADO POR:**

**PRISHYLA ROSSI FLORES CALDERON**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**APROBADO POR:**

**PRESIDENTE**

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

:

  
\_\_\_\_\_  
Mgtr. LUIS CHAYÑA AGUILAR

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
\_\_\_\_\_  
Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

:

PSICOLOGÍA EDUCATIVA - SEG 31



### RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 131 - 2025-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 22 de setiembre del 2025

#### VISTO:

El Expediente N°2025-007482, de la Egresado (a): **FLORES CALDERON PRISHYLA ROSSI**, con DNI N° **70269445**, con matrícula N° **1910101029**, del Programa de Segunda Especialidad Profesional en **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, de la Sede JULIACA, de la **Escuela de Posgrado** de la **Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"** de Juliaca.

#### CONSIDERANDO:

Que, el egresado (a) del Programa de Segunda Especialidad Profesional en **PSICOLOGÍA EDUCATIVA** de la Sede JULIACA, de la **Escuela de Posgrado** de la **Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez"** de Juliaca; Solicita sorteo de Jurados y fecha para la Sustentación de Trabajo Académico, habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional;

Que, el inciso b) del Artículo N° 5 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establece la modalidad de Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico para optar el Título;

Que, los Artículos N° 12 al N° 21 del Reglamento Específico de Titulación del Programa de Segunda Especialidad Profesional, establecen los procedimientos para el referido Examen de Suficiencia y Sustentación de Trabajo Académico; y

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 64 del Estatuto Universitario;

#### SE RESUELVE:

**PRIMERO.- NOMBRAR** a los **miembros de Jurado** que calificarán la Sustentación de Trabajo Académico del egresado (a): **FLORES CALDERON PRISHYLA ROSSI**, con DNI N° **70269445** y Código N° **1910101029**, del Programa de Segunda Especialidad Profesional en **PSICOLOGÍA EDUCATIVA** de la Sede Juliaca, Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca; como se detalla en el Artículo Segundo de la presente Resolución, siendo los Jurados los siguientes Docentes:

<b>Presidente</b>	:	<b>Dr. HILARIO CONDORI MAMANI</b>
<b>Primer Miembro</b>	:	<b>Mgtr. LUIS CHAYÑA AGUILAR</b>
<b>Segundo Miembro</b>	:	<b>Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA</b>

**SEGUNDO. - DETERMINAR** que LA **SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO** se llevará de acuerdo al siguiente detalle:

<b>Fecha</b>	:	<b>Jueves 25 de setiembre del 2025</b>
<b>Hora</b>	:	<b>11:00 a.m.</b>
<b>Lugar</b>	:	<b>Aula N° 207 - EPG - CC.N°3 - 2do Piso</b>

**TERCERO. - AUTORIZAR** la difusión de la presente Resolución a la Coordinación General del Programa de Segunda Especialidad Profesional e interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

  
Dr. Javier Romulo Quispe Zapana  
DIRECTOR (e)



# 15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



## Metadatos complementarios

TÍTULO	
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	PRISHYLA ROSSI FLORES CALDERON
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70269445
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0004-8057-6815">https://orcid.org/0009-0004-8057-6815</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	No aplica
Tipo de documento de identidad	No aplica
Número de documento de identidad	No aplica
URL de ORCID	No aplica
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y Apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3023-4628">https://orcid.org/0000-0003-3023-4628</a>
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	LUIS CHAYÑA AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02363034
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0007-9829-1721">https://orcid.org/0009-0007-9829-1721</a>



<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0631-795X">https://orcid.org/0000-0003-0631-795X</a>
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - SEG31
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Dirección:</b> INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA  <b>País:</b> PERÚ  <b>Departamento:</b> PUNO  <b>Provincia:</b> SAN ANTONIO DE PUTINA  <b>Distrito:</b> QUILCAPUNCO  -14.957214, -69.74709  <b>URL Maps</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/TUBXfhAAKZGX73X9">https://maps.app.goo.gl/TUBXfhAAKZGX73X9</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023 – 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<b>Ciencias de la educación</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00</a> <b>Educación general (incluye capacitación, pedagogía)</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01</a>



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
ESCUELA DE POSGRADO

*Jesús Mamani Mamani*  
Dr. Jesús Mamani Mamani  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN - EPG

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo PRISHYLA ROSSI FLORES CALDERON, identificado con DNI  
Nro. 70269445, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional  
 Programa de Segunda Especialidad,  
 Programa de Maestría o Doctorado

SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico  
denominada:

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO INSTITUCION  
EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA  
2023

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 28 de NOVIEMBRE del 2025



Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Agradecer a Dios, dedico con mucho cariño a mi amada familia, a mis Padres Martin y Rosa, a mi esposo Alex, a mis hijos Clarck y Emilia, y a mi Hermana Pamela a quien admiro por su perseverancia.



## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. TÍTULO .....	1
1.1.1. Institución educativa donde se ejecuta.....	1
1.1.2. Duración.....	1
1.1.3. Responsable .....	1
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO.....	2

## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS.....	4
2.1.1. Objetivo General .....	4
2.1.2. Objetivo específico .....	4



**CAPITULO III**

**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

3.1. MARCO TEÓRICO ..... 5

    3.1.1. Antecedentes de los medios de comunicación..... 5

    3.1.2. Importancia de los medios de comunicación..... 5

    3.1.3. Medios de comunicación masiva..... 6

    3.1.4. Función de los Medios de comunicación masiva ..... 6

    3.1.5. Tipos de medios de comunicación ..... 6

    3.1.6. La función educativa de los Medios de comunicación social ..... 7

    3.1.7. Concepto de adolescencia ..... 7

    3.1.8. Los efectos de los medios de comunicación en los adolescentes..... 8

    3.1.9. Internet y redes sociales en los adolescentes ..... 8

    3.1.10. Teoría de las Relaciones interpersonales de Schutz. .... 9

    3.1.11. Definición de las relaciones interpersonales ..... 9

    3.1.12. Importancia de relaciones interpersonales..... 9

    3.1.13. Tipos de relaciones interpersonales ..... 9

    3.1.14. Relaciones interpersonales en adolescentes..... 10

3.2. MARCO REFERENCIAL ..... 10

    3.2.1. Práctica pedagógica para generar relaciones interpersonales..... 10

    3.2.2. Unidad de Aprendizaje ..... 10

    3.2.3. Sesión de aprendizaje..... 10



3.2.4. Comunicuémonos por teléfono y el celular ..... 11

3.2.5. Percibiendo la comunicación audiovisual (televisión)..... 12

3.2.6. Escuchando la radio en la comunicación social ..... 12

3.2.7. El WhatsApp y la computadora ..... 12

3.3. MARCO CONCEPTUAL ..... 12

3.3.1. Medios de comunicación ..... 12

3.3.2. Relaciones interpersonales ..... 12

3.3.3. Relaciones familiares ..... 13

**CAPITULO IV**

**PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS**

4.1. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS ..... 14

4.2. METODOLOGÍA ..... 39

4.3. RESULTADOS..... 41

CONCLUSIONES..... 46

RECOMENDACIONES ..... 47

REFERENCIAS..... 48

ANEXOS ..... 54



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Población total alumnos del quinto grado	63
2. Influencia entre los medios de comunicación en las relaciones interpersonales	65
3. Unidad y sesiones de aprendizaje	67
4. Estrategias metodológicas	68
5. Evaluación del desarrollo de las experiencias de aprendizajes	70



## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Alumnos del quinto grado realizando actividades de la sesión de aprendizaje	58
2. Alumnos del quinto grado utilizando el celular para sus actividades de la sesión de aprendizaje	59
3. Alumnos del quinto grado realizando actividades dinámicas previos a la sesión de aprendizaje	60
4. Alumnos del quinto grado después de las actividades de la sesión de aprendizaje	61



## RESUMEN

**Título.** INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023. **Objetivo.** Describir la influencia de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023. **Metodología.** El trabajo académico, se realizó bajo un enfoque cualitativo - descriptivo. **Resultados,** los resultados respondió a los objetivos planteados, lo que indica que los medios de comunicación influyen significativamente en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado. **Conclusión.** los medios de comunicación influyen significativamente en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado. Se recomienda al Ministerio de Educación dar prioridad a las políticas en el Sistema Educativo Nacional y reconocer que los medios de comunicación son herramientas que facilitan la participación activa y mejora las buenas relaciones interpersonales de los estudiantes con su entorno.

**Palabras claves:** medios de comunicación, relaciones interpersonales.



## ABSTRACT

**Title:** INFLUENCE OF THE MEDIA ON INTERPERSONAL RELATIONSHIPS OF FIFTH GRADE STUDENTS JANANSAYA AGRICULTURAL SECONDARY EDUCATIONAL INSTITUTION QUILCAPUNCO PUTINA 2023. **Objective.** Describe the influence of the media on the interpersonal relationships of fifth grade students Janansaya Putina Agricultural Secondary Educational Institution 2023. **Methodology.** The academic work was carried out under a qualitative - descriptive approach. **Results.** the results responded to the stated objectives, indicating that the media significantly influences the interpersonal relationships of fifth grade students. **Conclusion.** The media significantly influences the interpersonal relationships of fifth grade students. It is recommended that the Ministry of Education give priority to policies in the National Educational System and recognize that the media are tools that facilitate active participation and improve good interpersonal relationships of students with their environment. **Keywords:** media, interpersonal relationships.



## INTRODUCCIÓN

El Trabajo Académico que presentamos lleva de título ***Influencia de los medios de comunicación en relaciones interpersonales de los alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Janansaya Quilcapunco Putina 2023.*** tuve la idea de realizar este trabajo de los problemas que surgen permanentemente entre los estudiantes con sus padres y maestros por causa no identificadas. Se ha visto como problema gravitante las migraciones temporales de jóvenes y padres quienes salen de sus hogares hacia las grandes ciudades y centros mineros.

Este fenómeno migratorio temporal de los padres deja vacío la familia, no existe el fortalecimiento de lazos de cariño, amor, sentimiento y afecto de los hijos hacia sus padres. Ante este caso social, no existe una comunicación abierta, directa y socialización; por eso, advertimos que tan importante es ver la forma cómo recuperar una comunicación positiva con la familia, de repente utilizando otros canales de comunicación efectiva inmersa con la tecnología.

El propósito del trabajo es buscar las relaciones familiares positivas entre padres e hijos, mostrando las cualidades de fortalecer el acercamiento al servicio del medio de comunicación como mediadores para enlazar la amistad entre los interlocutores de la familia.

este trabajo consta de cuatro capítulos:

**En el capítulo I:** se detalla los aspectos generales como es el título, el lugar de ejecución y el responsable de realizar el trabajo.

**En el capítulo II:** se menciona los objetivos del presente estudio.

**En el capítulo III:** se desarrolla la fundamentación teórica.

**En el capítulo IV:** se considera la planificación, ejecución y resultados.

Terminamos con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, relaciones interpersonales.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

#### 1.1. TÍTULO

Influencia de los medios de comunicación en relaciones interpersonales de los alumnos de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuario Janansaya Quilcapunco Putina, 2023.

##### 1.1.1. Institución educativa donde se ejecuta

Agropecuario Janansaya Quilcapunco Putina.

##### 1.1.2. Duración

Fecha de inicio : 05 de junio del 2023

Fecha de culminación: 26 de julio del 2023

##### 1.1.3. Responsable

Prishyla Rossi Flores Calderón

#### 1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El tiempo en que vivimos experimentamos una infinidad de innovaciones de diferentes conocimientos. El desplome innegable de la tecnología de la computación y comunicaciones ha traído muchas consecuencias para la formación personal del hombre y su integración a la sociedad.



En una sociedad, toda persona tenemos derechos y deberes que cumplir bajo la muestra de nuestros valores y relaciones continuas con nuestra familia y compañeros de clase. Tener libros no significa que somos personas cultas, demostramos nuestras experiencias benefactoras en bien de nuestra familia del hogar e institucional. Tener libros y nos auto educamos, autodefinimos nuestra identidad y socializamos nuestras experiencias con tolerancia, reciprocidad y socialización entre nuestros pares.

En este estudio he escudriñado características propias que todo ciudadano debemos cumplir frente a la sociedad para ser identificado como persona y demostrar nuestras perspectivas para nuestros hijos y nietos. Veamos:

- Los valores estiman la existencia de ciertas propiedades reales, naturales y físicas que se consideran valiosas.
- El valor se adquiere mediante la relación del hombre como ente social dotado de ciertas propiedades valiosas.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO**

Las relaciones interpersonales y familiares son instrumentos de socialización que forman parte de nuestra vida, con la inserción de la tecnología de forma unívoca que tenemos con otros forjamos el principio de enlazar una buena comunicación de manera objetiva con nuestros semejantes.

Para ello, indicamos que entablar un diálogo vía digital es muy importante, recobrando que la comunicación pasional entre las personas, sino que este tipo de comunicación se realiza para entablar un diálogo entre los miembros de la familia e interrelacionarnos en forma efectiva como seres humanos.

En buena cuenta, innovamos que estos equipos modernos no funcionan como aparatos estereotipados permisibles de tipo individual sino su uso cumple con un fin en sí mismo válido tanto a nivel personal como social. Por tanto, promover su



uso y difusión es una obligación para la integración a la sociedad global exclusiva y sistemática, promovida desde la escuela.

La comunicación diaria con nuestros pares y práctica debe ser armonioso para establecer espacios propicios entre los usuarios cuando apertura el diálogo formando una cadena de textos con inteligencia que permite actuar como miembros dignos de la sociedad donde viven. La interrelación verbal entre los miembros de una familia es fluida, desde el inicio del diálogo busca enlazar una comunicación horizontal de confianza de padres e hijos y de hijos e hijos, de hermanos a hermanos, cumpliendo la norma de un diálogo de reciprocidad y de autonomía entre los hablantes. También mencionamos que en este tipo de comunicación se vierte algunos moldes donde reina la conducta y se practica las actitudes mediante un patrón social.

Se prevé el uso adecuado de estos medios de comunicación cotidiana (teléfono, celular y el WhatsApp), los mismos que permiten el manejo de la técnica de estos aparatos a fin de comprender la magnitud de enlace comunicativo que tiene estos medios por la importancia entre los suyos.

Evidentemente, en el uso de estos medios de comunicación se prevé lograr de manera efectiva el vínculo inapelable de las actitudes y capacidades con armonía y alegría en estas relaciones familiares, sin dañar una relación extra familiar, cultivar y expresar el diálogo con aprecio, donde la comunicarse promueva deseos de cooperación y contribución promoviendo respeto mutuo.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1. OBJETIVOS

##### 2.1.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

##### 2.1.2. Objetivo específico

Diseñar unidad y sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

Desarrollar estrategias metodológicas donde incluya los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

Evaluar el desarrollo de las experiencias de aprendizaje y los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.



## CAPITULO III

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1. MARCO TEÓRICO

##### 3.1.1. Antecedentes de los medios de comunicación

Según Almareli (2013) refiere que a medida que ha transcurrido el tiempo el hombre se adaptado a las diferentes formas de comunicación, como primer medio de comunicación que surgió fue la telegrafía, posterior a ello fue la telefonía, luego la radio, la televisión, cable satelital y el internet. El avance con las telecomunicaciones y los medios de comunicación ha generado un mundo de globalización.

De acuerdo con Sánchez (2020) los medios de comunicación han transformado a un mundo de globalización desde el siglo XX, su uso ha mantenido una participación continua en la sociedad, estos medios de comunicación se han involucrado en el diario vivir de las personas como la prensa, la televisión y la radio.

##### 3.1.2. Importancia de los medios de comunicación

Tal como señala Ramírez (2022) donde indica que los medios de comunicación desde su origen fue el primer medio de comunicación de los humanos en el que se transmiten ideas, sentimientos, conocimientos, es decir que surgen por la necesidad del hombre que permite emitir gestos, movimientos y el de reflexionar y generar el desarrollo de la humanidad.



### 3.1.3. Medios de comunicación masiva

De acuerdo con Cortez (2014) en el que describe que los medios de comunicación son técnicas, utilizadas por grupos de entidades que manejan recursos tecnológicos especializados (radio, televisión, cine, periódico, revistas, juegos de internet) y que difunden contenidos referidos al público.

### 3.1.4. Función de los Medios de comunicación masiva

Desde la posición de Ardón (2023) los medios de comunicación son instrumentos que conllevan al desarrollo de las masas, cumpliendo funciones de informar, educar, entretener, transformar y tomar conciencia de los acontecimientos que se da en la vida cotidiana, en la búsqueda del bienestar común de las personas.

Por su parte Almareli (2013) refiere que los medios de comunicación influyen, persuaden y manipulan, a través de la transmisión de conocimientos y la interacción social, cuyas funciones son transmitir herencia social, a niños y adolescentes, la de vigilancia del ambiente y la de entretenimiento.

Para Sánchez (2020) la función más importante de los medios de comunicación es la de comunicar e informar, entretener, enseñar, formar opinión, socializar, marquetear, entre otros, propiamente entre las que se generen ventajas, como la información de manera rápida y efectiva y desventajas, como el que direccionan o condicionan a las personas que no cuentan con una educación durante su uso.

### 3.1.5. Tipos de medios de comunicación

Los que primordialmente han continuado hasta la actualidad son la televisión y el medio radial, por otro lado, durante el avance tecnológico las redes sociales han tomado un lugar importante dentro de los medios de comunicación (Sánchez 2020 p.26).



**Radio:** se transmite de manera oral, el mismo que no puede visualizarse y que queda a la imaginación de los que lo escuchan, este medio se trasmite a diversos lugares tanto nacionales como internacionales.

**Televisión:** por este medio se puede visualizar cantidad de imágenes desde personas, animales, objetos, brinda información verdadera como también información falsa, entretiene y es transmitida a nivel nacional e internacional.

**Redes sociales:** se acceden por medio de una red de internet, un número bastante considerable de personas son las que la usan en la actualidad.

### 3.1.6. La función educativa de los Medios de comunicación social

Por su parte Ramírez (2022) menciona que los medios de comunicación se relacionan considerablemente en la percepción de las niñas, niños y adolescentes, a través de estos medios se informan y visualizan contenidos que influyen en su aprendizaje, pero se debe tener en cuenta el cuidado del programa que se utiliza ya que algunos contenidos pueden ser negativos durante su percepción y aprendizaje.

### 3.1.7. Concepto de adolescencia

Según Almareli (2013) son los grandes cambios fisiológicos y hormonales y desarrollo corporal, que se torna en actitud de crisis y rebeldía, cuestionamientos, la búsqueda de desarrollo, metas, en este proceso el adolescente toma conciencia de su conducta, su avance intelectual, es la etapa donde se influencia de amistades con mayor facilidad.

De acuerdo con Ardón (2023) este proceso comprende entre las edades de 11 a 20 años en el que el cuerpo madura biológicamente, también asumen responsabilidades sociales y en muchas ocasiones las económicas son las que les



llaman la atención, por otro lado, es la etapa en la que acceden frecuentemente a las redes sociales convirtiéndose en un hábito.

### 3.1.8. Los efectos de los medios de comunicación en los adolescentes

Tal como señala Ardon (2023) los medios de comunicación generan un efecto de confort, relajación a la vida rutinaria y monótona, donde transmiten programas con la participación de personas que hablan entre sí y con otras entendiéndolo como contacto humano. Los medios de comunicación también están asociada a **la frustración** que es un sentimiento de fracaso psicológico, social o material, **la manipulación** es la modificación de comportamientos, creencias de las personas generalmente captadas por los medios de comunicación, **la motivación** es la estimulación que se genera en las personas a través de sus aspiraciones y capacidades de lograr, **la disfunción narcotizante** se produce directamente a través del contacto con los medios de comunicación donde las personas se sienten informadas, **la socialización** se encuentra plasmada en el actuar diario de los individuos e influyendo en su comportamiento social.

### 3.1.9. Internet y redes sociales en los adolescentes

Tal como expresa Cortez (2014) el internet es una red mundial que comprende diferentes medios de comunicación que ofrece amplia información y que es accesible a millones de personas en el que dependiendo a la información brindada puede generar un impacto profundo en el individuo.

El internet es un medio de comunicación con cualidades mediáticas de interacción y entretenimiento (Rivera, 2019 p. 65)

Para Mendoza (2019) refiere que el internet es una comunidad virtual más extensa y accesible de información y acontecimientos de todo el mundo, su uso es



aprovechado principalmente en instituciones a través de computadoras, celulares, en las que se comparten variedad de archivos.

### **3.1.10. Teoría de las Relaciones interpersonales de Schutz.**

Tal como expresa Claveriano (2020) las relaciones interpersonales se fundamentan en una teoría de conducta de carácter personal donde se entiende que las personas necesitan de otra personas para satisfacer las necesidades de afecto durante la vida cotidiana, estableciendo también la necesidad de incluir dentro del aspecto familiar y social, con el gesto de ejercer influencia en otras personas de manera adecuada y con menos errores posibles, lográndose un equilibrio de necesidades y que direcciona a un desarrollo personal de todas las personas.

### **3.1.11. Definición de las relaciones interpersonales**

Según Benavides (2022) las relaciones interpersonales se dan a través de la comunicación entre personas en las que se transmiten ideas, sentimientos, es decir la persona expresa lo que siente o piensan, se basa también en el respeto hacia otra persona, este acontecimiento es una interacción la confianza y el respeto mutuo

### **3.1.12. Importancia de relaciones interpersonales**

Como afirma Lazarinos (2022) la importancia predomina en el aprendizaje positivo del respeto propio y hacia las demás personas, en el que se crea un vínculo entre varias personas en el que se relacionan unos con otros por diversas situaciones como por el trabajo, el compañerismo, el romance, el estudio, etc.

### **3.1.13. Tipos de relaciones interpersonales**

Se clasifican en tres grupos los que describe (Lazarinos 2022 p.37).

**Positivas:** referida en un ambiente de confianza entre dos o más personas.



**Negativas:** predominada por el rencor, los resentimientos y la envidia entre los integrantes del grupo, observándose descontrol, irritabilidad y enemistades.

### 3.1.14. Relaciones interpersonales en adolescentes

Considerada como la necesidad fundamental en la etapa de la adolescencia, principalmente por que permite el desarrollo básico en el aspecto emocional, social y personal que satisface a la persona y considerándose como estado de bienestar (Benavides 2022 p.13).

## 3.2. MARCO REFERENCIAL

### 3.2.1. Práctica pedagógica para generar relaciones interpersonales

#### 3.2.2. Unidad de Aprendizaje

Para Cuadros (2021) señala que la unidad de aprendizaje es un documento que tiene soporte didáctico y una herramienta educativa que facilita la ejecución de la labor del docente, como una ruta para el desarrollo de la sesión.

#### 3.2.3. Sesión de aprendizaje

Tal como señala Cuadros (2021) la sesión de aprendizaje está conformado por actividades organizadas, que tiene una secuencia planificada y estructurado, que busca que los estudiantes alcancen aprendizajes significativos y de impacto, el docente guía, acompaña y evalúa el proceso, utilizando recursos y materiales para que los alumnos construyan activamente su conocimiento.

Durante la elaboración de la sesión es primordial el propósito de la sesión, se estructura en tres momentos tales como: inicio, desarrollo y cierre, y posterior a ello la planificación de materiales y por ultimo los procesos pedagógicos que incluyen la motivación.



### 3.2.4. Comuniquémonos por teléfono y el celular

Para Benavides (2021) señala que el uso del teléfono y el celular es fundamental en las personas más que todo dentro del ámbito familiar, del trabajo, en las instituciones, etc. Es así que considera que los adolescentes son el grupo mayoritario que más interés tienen en este aparato tecnológico que permite comunicarse a distancias considerables en todas partes del mundo, permitiendo fortalecer los lazos familiares, amicales y el de todo su entorno social.

Tal como señala Ramírez (2022) Desde la segunda guerra mundial, el teléfono ha sido utilizado como un vehículo de comunicación entre los ejércitos beligerantes. Entonces, mencionamos que el teléfono es un aparato de reciente creación que transmite palabras a larga distancia. Inicialmente, el teléfono fue inventado en 1871 por Antonio Meucci, y patentarlo por Alexander Graham Bell.

El tipo de teléfono fijo está instalado en el domicilio de las personas, un aparato no portátil, pero reparte la comunicación mediante los conductores metálicos. Ahora, ya no utiliza esos conductores, sino es inalámbrico o también usan señales eléctricas a través de cables de cobre para conectarse a la central telefónica. La comunicación entre los interlocutores por esta vía trasciende su señal a grandes distancias, inclusive a nivel intercontinental.

Generalmente, un teléfono está diseñado y está compuesto de dos circuitos importantes: un circuito elaborado exclusivamente para la conversación mediante la voz humana y otro circuito denominado de marcación, que recibe las llamadas que hace en hablante.

Toda persona debe conocer las funciones esenciales de estos dos medios en la comunicación humana, sobre todo, cuanto los interlocutores se encuentran físicamente distantes. Pues, en la actualidad, es un medio masificado, de modo que, el que menos emplea, sobre todo, el celular por ser un medio portátil.



### **3.2.5. Percibiendo la comunicación audiovisual (televisión)**

Tal como señala Cortez (2014) la televisión es un medio de comunicación que transmite programas ya sea de carácter positivo o negativo de acuerdo al mensaje que perciba la persona, siendo una herramienta audiovisual utilizada para estimular el desarrollo cognitivo del ser humano, generalmente si se trata de programas beneficiosos y educativos.

### **3.2.6. Escuchando la radio en la comunicación social**

La radio es un medio de comunicación que se usa en cualquier lugar y tiempo, en un principio fue de uso colectivo, pero al pasar los años su uso se ha transformado en un medio de uso individual (Rivera, 2019 p.62).

### **3.2.7. El WhatsApp y la computadora**

La red social WhatsApp su utilidad predomina en los mensajes, videos y fotos enviados vía internet manteniendo comunicada a las personas (Ardon, 2023 p.7).

## **3.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **3.3.1. Medios de comunicación**

Para Almareli (2013) los medios de comunicación son instrumentos técnicos que son utilizados por las personas, a través del cual se transmite información, entretenimiento, espacios de interacción participativa como actuación y el uso de la palabra con el propósito de enseñar, formar opiniones, educar, transmitir, divertir, entre otros.

### **3.3.2. Relaciones interpersonales**

Definidas como interacciones que se suscitan entre dos o mas personas en todo lugar y contexto, considerándose como un sistema social establecido en el trabajo, la familia y otros (Benavides 2022 p.13).



### 3.3.3. Relaciones familiares

Tal como menciona Machaca (2024) las relaciones familiares están consideradas como una red social, donde los miembros de una familia esta comprendido por la unión y reglas señaladas por el hogar, dentro de ello también se debe comprender la tipología familiar, el nivel de comunicación, los estilos de relación familiar, etc.

La familia es el foco nuclear donde se realiza la crianza de la vida de las personas, es donde se establece los primeros vínculos de afecto y caritativo; además, es donde una persona recibe tradiciones, costumbres como herencia de nuestros padres, abuelos y antepasados con valores y patrones culturales heredados de sus antepasados con una conducta de complementariedad y reciprocidad de ser humano; por consiguiente, la familia es y será siempre la guía insustituible de afecto que cultiva el bien de nuestras propias familias (p.30).



## CAPITULO IV

### PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS

#### 4.1. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

##### 4.1.1. Unidad

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE N.º 05

I. **NOMBRE:** “utilizando los medios de comunicación para relacionarnos con nuestro entorno”

#### II. DATOS GENERALES:

**DRE** : Puno

**UGEL** : Putina

**I.E.S.** : Agropecuaria Janansaya

**GRADO** : Quinto

**DOCENTE** : Prishyla Rossi Flores Calderón

**ÁREA CURRICULAR** : Comunicación, Matemática, Desarrollo personal y ciudadano, Ciencia Tecnología y Ambiente

**PERIODO ACADÉMICO** : De 12 de junio al 24 de julio del 2023

**TEMA TRANSVERSAL** : Educación en valores



**IV. SITUACION SIGNIFICATIVA**

La presente unidad tiene como propósito trabajar todas las destrezas de los estudiantes de manera que se utilizó los medios de comunicación para que se relacionen con su entorno, principalmente en las actividades con sus docentes, compañeros de aula, así mismo con sus familiares, actividad que está dividida en cuatro sesiones.

**V. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:**

COMUNICACIÓN			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación
<p><b>Se comunica oralmente en su lengua materna.</b></p> <p>➤ Obtiene información del texto oral.</p>	<p>➤ Expresa oralmente ideas y emociones de forma relacionada y enlazada.</p>	<p>➤ Realiza una exposición oral del trabajo realizado.</p>	<p>Lista de cotejo</p>
<p><b>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.</b></p> <p>➤ Obtiene información del texto escrito.</p>	<p>➤ Identifica información explícita, relevante y complementaria del texto.</p>	<p>➤ Reconoce la función que cumplen los adverbios en los textos que lee.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Ficha de afianzamiento</p>
<p><b>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</b></p>	<p>➤ Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el</p>	<p>➤ Escribe sus perspectivas a futuro.</p>	<p>Lista de cotejo</p>



<p>➤ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</p>	<p>propósito de lo que se realizara.</p>		
---	--	--	--

MATEMÁTICA			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación
<p><b>Resuelve problemas de cantidad</b></p> <p>➤ Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones.</p>	<p>➤ Establece relaciones entre datos estadísticos en expresiones numéricas.</p>	<p>➤ Realiza cálculos estadísticos con información de la ficha de aprendizaje.</p>	<p>Lista de cotejo</p>

DESARROLLO PERSONAL Y CIUDADANO			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación
<p><b>Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.</b></p> <p>➤ Interactúa con todas las personas</p>	<p>➤ Recurre al diálogo o a mediadores para solucionar conflictos y buscar alternativas de solución.</p>	<p>➤ Plantea argumentos que justifiquen el respeto al espacio personal propio y de los demás.</p>	<p>Lista de cotejo</p>



CIENCIA TECNOLOGÍA Y AMBIENTE			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación
<p><b>Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.</b></p> <p>Comprende y usa conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.</p>	<p>➤ Formula preguntas acerca de los medios de comunicación.</p>	<p>➤ Explica el avance de los medios de comunicación en la sociedad.</p>	<p>Ficha de afianzamiento</p> <p>Lista de cotejo</p>

**VI. SECUENCIA DE SESIONES DE LA UNIDAD:**

SESION N° 06	SESION N° 07
¿cómo elijo mi profesión u ocupación?	Recolectamos datos en tablas de frecuencia
SESION N° 08	SESION N° 09
compartiendo las noticias resientes con mis compañeros	El avance de los medios de comunicación en la sociedad



## 4.1.2. Desarrollo de las sesiones de aprendizaje significativo

### SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 06

**NOMBRE DE LA SESION:** ¿cómo elijo mi profesión u ocupación?

#### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. DRE : Puno
- 1.2. UGEL : Putina
- 1.3. I.E.S. : Agropecuario Janansaya
- 1.4. GRADO : Quinto (único)
- 1.5. DOCENTE : Prishyla Rossi Flores Calderón
- 1.6. ÁREA CURRICULAR : Comunicación
- 1.7. ESTRATEGIA : Diálogo, observación
- 1.8. FECHA : 12 de junio del 2023
- 1.9. MÉTODO : Activo
- 1.10. TÉCNICA : Grupal

**II. PROPOSITO DE LA SESION:** lograr la realización personal y profesional, encontrar un camino alineado con intereses, habilidades y valores, y asegurar un futuro con oportunidades de crecimiento, estabilidad económica y la capacidad de contribuir positivamente a los estudiantes. Conocen el teléfono celular y el WhatsApp donde se informan sobre las diferentes profesiones u ocupaciones.

#### III. DESARROLLO DE LA SESION:

MOMENTOS Tiempo aproximado	ESTRATEGIA METODOLOGICA	RECURSOS
INICIO (10 minutos)	<p>La docente da la bienvenida a los estudiantes.</p> <p>La docente les recuerda las normas de convivencia dentro del aula.</p> <p>La docente realiza el soporte emocional.</p>	<p>Recursos humanos</p> <p>Docente y estudiantes.</p>

	<p>La docente genera la motivación a través de la dinámica titulada el <b>Teléfono malogrado</b>, ayuda a reflexionar sobre la comunicación interpersonal, que permite demostrar y experimentar la distorsión de los mensajes en un proceso de comunicación, haciendo visibles los problemas de la escucha, la interpretación y la transmisión de información., identificando cómo los malentendidos, las omisiones y los diferentes puntos de vista afectan al mensaje original.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>DESARROLLO</b> (70 minutos)</p>	<p>La docente inicia el desarrollo de la sesión con una lectura sobre Jóvenes que no trabajan ni estudian: <b>el caso peruano</b>, donde casi un tercio de la población peruana (27% según el INEI en 2020) entre las edades de 15 y 29 años, resulta que se encuentran sin profesión y sin trabajo el cual atraviesan una crisis económica que afecta su desarrollo personal y familiar.</p> <p>La maestra pregunta:</p> <p>¿Qué entiendes del término profesión?</p> <p>¿Qué relación existe entre vocación y profesión?</p> <p>¿Cómo se puede elegir una carrera profesional?</p> <p>La docente invita a los estudiantes a participar respondiendo mediante la técnica de la <b>lluvia de</b></p>	<p>Se utiliza el teléfono, celular y WhatsApp Papelotes plumones</p>



**ideas**, donde los estudiantes participan de manera activa sus puntos de vista respecto a las preguntas realizadas.

Luego la docente indica a los estudiantes que busquen información sobre las diversas profesiones que existen en el teléfono celular, para que tengan noción y puedan verse interesados en alguna profesión que quieran estudiar luego de terminar el colegio.



Una vez que los estudiantes se informaron sobre las diversas carreras profesionales de su entorno, la docente les pregunta:

¿Qué profesión te gustaría estudiar?

Los estudiantes participan de manera activa indicando la profesión que escogieron.

La docente agrupa a los estudiantes que coincidieron con la misma profesión de interés y les indica que creen un grupo de whatsapp donde les

	 <p>permita coordinar y abordar a fondo sobre la profesión que les gustaría estudiar en el que realizarán un mapa conceptual el que expondrán con la participación de cada miembro del grupo.</p> 	
<b>CIERRE</b> (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>- la docente fortalece las ideas importantes de la actividad realizada.</li><li>-Los estudiantes responden a las interrogantes que les da la docente.</li></ul>	Cuaderno de desarrollo de la sesión



## SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 07

**NOMBRE DE LA SESION:** Recolectamos datos en tablas de frecuencia




### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

- 6.1. DRE : Puno
- 6.2. UGEL : Putina
- 6.3. I.E.S. : Agropecuario Janansaya
- 6.4. GRADO : Quinto (único)
- 6.5. DOCENTE : Prishyla Rossi Flores Calderón
- 6.6. ÁREA CURRICULAR : Matemática
- 6.7. ESTRATEGIA : Diálogo
- 6.8. FECHA : 28 de junio del 2023
- 6.9. MÉTODO : Activo
- 6.10. TÉCNICA : Grupal

**II. PROPOSITO DE LA SESION:** El propósito de esta sesión es que los estudiantes realicen tablas y cuadros estadísticos para organizar, presentar y analizar datos complejos de manera clara, concisa y comprensible. Por otro lado, también permitirá recoger información y extraer conclusiones relevantes sobre los datos obtenidos.

### **V. DESARROLLO DE LA SESION:**

<b>MOMENTOS</b> Tiempo aproximado	<b>ESTRATEGIA METODOLOGICA</b>	<b>RECURSOS</b>
<b>INICIO</b> (10 minutos)	<p>La maestra recibe a los estudiantes.</p> <p>La docente les recuerda las normas de convivencia dentro del aula.</p> <p>La docente realiza el soporte emocional.</p>	<p>Recursos humanos</p> <p>Docente y estudiantes.</p>

	<p>La docente genera la motivación a través de la dinámica titulada <b>el cartero</b>, donde los estudiantes se sientan en círculo, uno al centro. El líder dice "El cartero trajo cartas para todos los que..." y menciona una característica (ropa, color de pelo, etc.). Quienes la tengan deben cambiar de lugar. El que se queda sin silla pierde.</p> 	
<p><b>DESARROLLO</b> (70 minutos)</p>	<p>La docente inicia el desarrollo de la sesión conceptualizando los tipos de familia:</p> <p><b>Familia nuclear:</b> o funcional, formada por padre, madre e hijos.</p>  <p><b>Familia extendida:</b> Incluye otros parientes consanguíneos o afines además de los progenitores y sus hijos, como primos, tíos y abuelos.</p> 	<p>Se utiliza la Pizarra, plumones, computadoras</p>

**Familia monoparental:** Compuesta por uno solo puede ser papá o mamá, siendo este el responsable de la crianza y el hogar.



**Familia simultanea:** se forma cuando uno o ambos cónyuges tienen hijos de relaciones anteriores, y en la nueva unión, conviven con estos y/o con los hijos de la nueva pareja.



Luego de que la docente explica los tipos de familia a los estudiantes, realiza las siguientes preguntas:

¿Cuál es el tipo de familia al que perteneces?

¿Tenías conocimiento de los tipos de familia antes de conocer esta sesión de aprendizaje?

La docente invita a los estudiantes a participar respondiendo mediante la técnica de la **LA PELOTA**

**PREGUNTONA**

El estudiante responde la pregunta que planteo la docente. El ejercicio continúa de la misma manera hasta que todos los estudiantes hayan respondido de manera activa a que tipo de familia pertenecen.



Luego de terminada la dinámica, la docente indica a los estudiantes ingresar a las computadoras para realizar la tabla Excel de acuerdo al número de estudiantes que pertenecen a los tipos de familia.



La docente indica a los estudiantes abrir el Excel y se organiza los datos en una tabla, donde 14 estudiantes indican que pertenecen al tipo de familia nuclear, seguidamente de 6 estudiantes pertenecen al tipo de familia extensa, 1 estudiante que pertenece al tipo de familia monoparental y por último 3 estudiantes pertenecen al tipo de familia simultánea, tal y como elaboraron la tabla de frecuencia por cada estudiante en su computadora.



	<p><i>Estadísticos descriptivos de la tipología de familia en la población de estudio</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipología Familiar</th> <th>N</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Familia Nuclear</td> <td>14</td> <td>58.3 %</td> </tr> <tr> <td>Familia Extendida</td> <td>6</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Familia Monoparental</td> <td>1</td> <td>4.2 %</td> </tr> <tr> <td>Familia Simultánea</td> <td>3</td> <td>12.5 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se realiza la tabla sobre el conocimiento de existencia de los tipos de familia donde 16 estudiantes indican que si sabían y 8 estudiantes que no conocían.</p> <p><i>Conocimiento sobre la existencia de tipologías familiares</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>N</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>16</td> <td>66.7 %</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>8</td> <td>33.3 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>24</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Tipología Familiar	N	%	Familia Nuclear	14	58.3 %	Familia Extendida	6	25 %	Familia Monoparental	1	4.2 %	Familia Simultánea	3	12.5 %	Categoría	N	%	Sí	16	66.7 %	No	8	33.3 %	Total	24	100 %	
Tipología Familiar	N	%																											
Familia Nuclear	14	58.3 %																											
Familia Extendida	6	25 %																											
Familia Monoparental	1	4.2 %																											
Familia Simultánea	3	12.5 %																											
Categoría	N	%																											
Sí	16	66.7 %																											
No	8	33.3 %																											
Total	24	100 %																											
<p><b>CIERRE</b> (10 minutos)</p>	<p>-Los estudiantes recuerdan las actividades del desarrollo.</p> <p>- Se realiza las interrogantes de evaluación a los estudiantes.</p>	<p>Trabajo realizado en hojas boom</p>																											



### SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 08

**NOMBRE DE LA SESION:** compartiendo las noticias resientes con mis compañeros.


#### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

- 1.1. DRE : Puno
- 1.2. UGEL : Putina
- 1.3. I.E.S. : Agropecuario Janansaya
- 1.4. GRADO : Quinto (único)
- 1.5. DOCENTE : Prishyla Rossi Flores Calderón
- 1.6. ÁREA CURRICULAR : Desarrollo Personal y Ciudadano
- 1.7. ESTRATEGIA : Diálogo, observación
- 1.8. FECHA : 10 de julio del 2023
- 1.9. MÉTODO : Activo
- 1.10. TÉCNICA : Grupal

**II. PROPOSITO DE LA SESION:** Los estudiantes se informan de noticias con el propósito de entender la realidad que los rodea, tomar decisiones informadas en su rutina diaria y en la sociedad, participar activamente en la comunidad, controlar el poder, y a veces también para entretenerse y mejorar su estado de ánimo. Para informarse utilizaran diversos medios de comunicación (radio, televisión, periódico, celular entre otros).

#### **III. DESARROLLO DE LA SESION:**

MOMENTOS Tiempo aproximado	ESTRATEGIA METODOLOGICA	RECURSOS
<b>INICIO</b> (10 minutos)	La docente realiza el soporte emocional. La docente genera la motivación a través de la data proyectora los estudiantes observan y escuchan la	Recursos humanos

	<p>siguiente noticia en video: <b>“que relata la situación del país”</b>.</p> <p><a href="https://larepublica.pe/">https://larepublica.pe/</a></p>  <p>la docente les hace recuerdo a los estudiantes que en la anterior sesión se les dejó de tarea traer una noticia ya sea a nivel internacional, nacional o local para el desarrollo de la presente sesión, en base a la participación de cada estudiante.</p>	<p>Docente y estudiantes.</p>
<p><b>DESARROLLO</b> (70 minutos)</p>	<p>La docente inicia con el desarrollo</p> <p>la docente pregunta en orden de lista</p> <p><b>Docente:</b> le pregunta a la estudiante María <b>¿qué noticia trajiste para compartir con tus compañeros?</b></p> <p><b>Estudiante María responde:</b> Maestra yo me entere de la noticia nacional sobre el avance tecnológico en varios países entre ellos el Perú.</p> <p><b>Docente:</b> felicita a la estudiante por la noticia que compartió con sus compañeros y le vuelve a preguntar:</p> <p><b>María ¿Por qué medio de comunicación te enteraste de la noticia que trajiste?</b></p>	<p>Se utiliza la radio, tv y periódico.</p>

**María responde:** Maestra yo me llegue a enterar sobre la noticia escuchando la radio.



**Docente:** le pregunta al estudiante Julio:

**¿Julio qué noticia trajiste para compartir con tus compañeros?**

**Estudiante Julio:** profesora yo quiero compartir la noticia local donde más de 50 familias son beneficiarios de programa sumac wasi.

**Docente:** felicita al estudiante Julio por la noticia que compartió con sus compañeros y le vuelve a preguntar:

**Julio ¿Por qué medio de comunicación te enteraste de la noticia que trajiste?**

**Julio responde:** Profesora yo me llegue a enterar sobre la noticia mirando la televisión.



**Docente:** le pregunta a la estudiante Lesly:

### **¿Lesly qué noticia trajiste para compartir con tus compañeros?**

**Estudiante Lesly responde:** Maestra yo traje la noticia de nivel nacional sobre deportes donde la Federación Peruana de Voleibol también dio a conocer el fixture de nuestra selección en el Preolímpico. Las voleibolistas peruanas sub 17' forman parte del Grupo B, donde se enfrentarán a Japón, Brasil, Turquía, Bélgica, Bulgaria y Puerto Rico.

**Docente:** felicita a la estudiante Lesly por la noticia que compartió con sus compañeros y le vuelve a preguntar:

### **Lesly ¿Por qué medio de comunicación te enteraste de la noticia que trajiste?**

**Lesly responde:** Maestra me entere por medio de los periódicos.





	La docente continua con las interrogantes a los estudiantes hasta que todos hayan participado de manera activa.	
<b>CIERRE</b> (10 minutos)	para el cierre de la sesión la docente fortalece las ideas importantes de la actividad realizada.  -Los estudiantes responden a las interrogantes de evaluación respecto a la sesión.	Cuaderno de desarrollo de la sesión  DPC.



## SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 09

**NOMBRE DE LA SESION:** El avance de los medios de comunicación en la sociedad.



### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

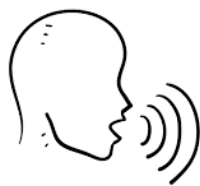
- 1.1. DRE : Puno
- 1.2. UGEL : Putina
- 1.3. I.E.S. : Agropecuario Janansaya
- 1.4. GRADO : Quinto (único)
- 1.5. DOCENTE : Prishyla Rossi Flores Calderón
- 1.6. ÁREA CURRICULAR : Ciencia Tecnología y Ambiente
- 1.7. ESTRATEGIA : Diálogo, observación
- 1.8. FECHA : 24 de julio del 2023
- 1.9. MÉTODO : Activo
- 1.10. TÉCNICA : Individual

**II. PROPOSITO DE LA SESION:** Los estudiantes se informan sobre el avance de los medios de comunicación en la sociedad. Los medios de telecomunicación son el medio más amplio, que incluye cualquier transmisión y recepción de señales a distancia, como radio, televisión, Internet y telefonía. específicamente telefonía móvil o celular, siendo un medio personal que transmite voz.

### **III. DESARROLLO DE LA SESION:**

MOMENTOS Tiempo aproximado	ESTRATEGIA METODOLOGICA	RECURSOS
<b>INICIO</b> (10 minutos)	La docente inicia con la motivación a través de la canción <b>el telefonito</b> : <i>“El telefonito es una necesidad, que nos permite hacernos llamaditas, alo</i>	Recursos humanos Docente y estudiantes.

	<p><i>alo alo alo contéstame, respóndeme, contéstame alo alo alo contéstame, respóndeme”.</i></p> 	
<p><b>DESARROLLO</b> (70 minutos)</p>	<p>La docente inicia con el desarrollo la maestra muestra una lámina donde se muestra el avance de los medios de comunicación a través del tiempo.</p>  <p>La docente prende el data proyectora para explicar a los estudiantes lo siguiente:</p> <p><b>1. ¿Qué son los medios de comunicación?</b></p> <p>Los medios de comunicación conocidos como instrumentos, han permitido el desarrollo de la sociedad, así mismo la tecnología ha llegado a cada rincón del mundo, permitiendo una comunicación constante de todo ser humano.</p> <p>Según Harry Pross (1972) refiere tres categorías, sobre los medios de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Medios primarios</b> (la voz humana).</li> </ul>	<p>Se utiliza la data proyectora y laminas informativas.</p>



➤ **Medios secundarios** (un periódico).



➤ **Medios terciarios** (la radio, la televisión, el teléfono, el correo electrónico, etc.)



**2. Los medios de comunicación: ¿cómo influyen en la sociedad?**

Los medios de comunicación han llegado a las manos a muchas personas globalmente, a través de ello nos permite estar comunicados e influenciados por la tecnología moderna que atrae al ser humano.



Cuaderno de desarrollo de la sesión CTA.



**3. cambian nuestra forma de vivir**

Lo que vemos en la televisión, el internet o las redes sociales puede hacernos cambiar gustos, costumbres o ideas. A veces empezamos a hacer algo solo porque lo vimos en un programa o porque lo hace un famoso. Ejemplo: Si muchos usan una mochila, cartera o zapatos, las personas también quieren esa mochila o etc.

**4. han crecido con la tecnología**

Antes solo existían la radio y el periódico. Hoy tenemos muchos aparatos para comunicarnos como celulares, tabletas y computadoras. Cada vez hay más maneras de recibir información sin movernos de casa. Ejemplo: Los abuelos leían el periódico en papel, pero ahora muchas personas lo leen en el celular.

**5. pueden influir en nuestras ideas**

A veces vemos cosas que parecen reales, pero no lo son. Por eso es importante no creer todo lo que vemos sin pensar o preguntar. Los medios pueden hacernos cambiar de opinión, aunque no siempre estén en lo correcto. Ejemplo: Si alguien dice en un video que una fruta es mala, no lo creemos hasta preguntar a un experto en la temática.

### 6. debemos usarlos con cuidado

Los medios pueden ser muy buenos, pero también hay que tener cuidado con cuánto tiempo los usamos. Si estamos mucho rato frente a una pantalla, nos cansamos, no dormimos bien y dejamos de hacer otras cosas importantes.



La docente termina de explicar a los estudiantes y Resalta la importancia del avance tecnológico a través de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad.

**CIERRE**  
(10 minutos)

- la docente realiza el cierre de la sesión.
- Los estudiantes responden a las interrogantes de evaluación de aprendizaje.

### PROCEDIMIENTOS DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

Para la realización de las sesiones de aprendizaje se desarrolló las siguientes actividades:

1. Se tomó en cuenta los objetivos del presente trabajo para el respectivo desarrollo, tanto en la unidad como en las sesiones de aprendizaje.
2. Se obtuvo información sobre la comunicación en el aula con los estudiantes. Para esta actividad, se desarrolló las sesiones, fomentándose la comunicación oral, extrayendo la información requerida sobre los objetivos planteados.

#### Figura 1

*Alumnos del quinto grado realizando actividades de la sesión de aprendizaje.*



*Nota: fotografía que se aplicó.*

3. Se consideró los aparatos tecnológicos como (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) para el desarrollo de las sesiones.

### Figura 2

*Alumnos del quinto grado utilizando el celular para sus actividades de la sesión de aprendizaje*



*Nota: fotografía que se aplicó.*

4. Se planteó las áreas de Comunicación, Matemática, Desarrollo Personal y Ciudadano y Ciencia Tecnología y Ambiente para el desarrollo de la unidad y sesiones de aprendizaje en el logro de capacidades expresión oral.

### Figura 3

*Alumnos del quinto grado realizando actividades dinámicas previos a la sesión de aprendizaje*



*Nota: fotografía que se aplicó.*

5. Durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se trabajó con la población estudiantil del quinto año.

#### **Figura 4**

*Alumnos del quinto grado después de las actividades de la sesión de aprendizaje*



*Nota: fotografía que se aplicó.*

Las actividades de desarrollo durante el proceso y participación de los estudiantes fue un aspecto muy importante ya que permitió obtener información para el desarrollo del presente trabajo, dando sentido a los objetivos que se planteó.

## **4.2. METODOLOGÍA**

### **4.2.1. Métodos aplicados a la investigación**

El trabajo académico que se ha desarrollado en la Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya de Quilcapunco Putina, corresponde al método descriptivo, esto por su naturaleza académica; además, es un estudio cualitativo con el propósito de identificar el uso de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales para las acciones de socialización de los estudiantes dentro de la institución educativa con talento de empatía en su formación personal.



### 4.2.2. Diseño de la investigación

Se ha aplicado el diseño de investigación no experimental, en la que no se manipularan las variables y como técnica la observación. Para ello se ha diseñado las sesiones de aprendizaje desarrollando con este diseño.

### 4.2.3. Población

La población está conformada por 28 estudiantes de quinto grado sección única, quienes se encuentran debidamente matriculados.

**Tabla 1**

*Población total alumnos del quinto grado*

N°	POBLACIÓN(GENERO)		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
	13	15	28
<b>TOTAL</b>	13	15	28

*Nota:* Matrícula Putina, 2023

### 4.2.4. Muestreo

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, para el presente trabajo se ha previsto tomar como muestreo el 100% de los estudiantes, de la institución educativa de Janansaya Quilcampunco.

### 4.2.5. Técnicas e instrumentos y fuentes de recolección de datos

Para el presente trabajo se consideró la técnica de análisis y observación, aplicando las sesiones de aprendizaje, luego se realizó la evaluación, mediante las actividades de las sesiones.

### 4.2.6. Técnicas de procesamiento de análisis de datos

El presente trabajo académico tiene como objetivo determinar la influencia de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.



- **Recolección de datos.** – los datos se realizaron mediante una guía de observación a los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.
- **Procesamiento de análisis de datos.** – se asignó un código a cada categoría de observación para facilitar su análisis.
- **Interpretación de resultados.** – se interpretó de acuerdo al estudio y la literatura que se trabajó y de acuerdo a los resultados se formuló las conclusiones sobre los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

### 4.3. RESULTADOS

En el presente capítulo, se compone de los resultados obtenidos, según los objetivos planteados.

#### 4.3.1. Resultados para el objetivo general

Describir la influencia de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

**Tabla 2**

*Influencia entre los medios de comunicación en las relaciones interpersonales*

		Relaciones interpersonales
<b>Medios de comunicación</b>	Teléfono celular	
	WhatsApp	• Relaciones interpersonales dentro del grupo familiar.
	Radio	• Relaciones interpersonales dentro del ámbito educativo.
	Televisión	• Relaciones interpersonales entre pares.
	Periódico	
	Computadora	

*Nota.* Descripción de las variables



**Interpretación de resultados.** En la tabla 2 se visualiza que los medios de comunicación tales como el teléfono celular, WhatsApp, la radio, la televisión, el periódico y la computadora, influyen considerablemente en las relaciones interpersonales de los estudiantes, tanto en el ámbito del grupo familiar, en el ámbito educativo y entre pares, y de acuerdo con Ramírez (2022) los medios de comunicación facilitan la comunicación instantánea y permiten mantener el contacto con amigos y familiares, además de fortalecer relaciones existentes.

Durante la participación de los estudiantes en las sesiones, se determinó que los medios de comunicación como el teléfono celular, WhatsApp, la radio, la televisión son los más utilizados por el 53.57% de estudiantes, dentro de sus hogares, mientras que en un menor porcentaje como el 46.42% de estudiantes utilizan el teléfono celular, WhatsApp, la radio, la televisión, el periódico y la computadora.

### 4.3.3. Resultados para los objetivos específicos

**Primer objetivo específico:** Diseñar unidad y sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

**Tabla 3**

*Unidad y sesiones de aprendizaje*

		Sesiones de aprendizaje
<b>Unidad de aprendizaje</b>	“Utilizando los medios de comunicación para relacionarnos con nuestro entorno”	Comunicación Matemática Desarrollo personal y ciudadano CTA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesión N°6: ¿cómo elijo mi profesión u ocupación?</li> <li>Sesión N°7: Recolectamos datos en tablas de frecuencia</li> <li>Sesión N°8: compartiendo las noticias recientes con mis compañeros.</li> <li>Sesión N°9: El avance de los medios de comunicación en la sociedad.</li> </ul>

*Nota.* Descripción de la unidad y las sesiones de aprendizaje

**Interpretación de resultados.** En la tabla 3 se visualiza la denominación de la unidad de aprendizaje, se desarrolló 4 sesiones de aprendizaje en las áreas de comunicación, matemática, desarrollo personal y ciudadano, ciencia tecnología y salud, cada sesión se programó en diferentes fechas, el contenido de cada sesión se refirió a los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora), durante el desarrollo de las sesiones se tuvo la participación del 100% estudiantes, quienes participaron de manera activa y desde su convivencia y vida cotidiana, determinándose que el uso de los medios de comunicación influye de manera positiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto año.

La sesión de aprendizaje permite al docente realizar una secuencia de actividades tal y como menciona Cuadros (2021) la sesión de aprendizaje permite organizar el proceso educativo, facilita el proceso significativo, garantiza el logro de los objetivos, guía la labor docente y evalúa el aprendizaje permitiendo que los estudiantes reflexionen sobre su propio aprendizaje (metacognición).

#### 4.3.4. Segundo objetivo específico

Desarrollar estrategias metodológicas donde incluya los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

**Tabla 4**

*Estrategias metodológicas*

Estrategias metodológicas		
Áreas curriculares	Comunicación	• Estrategias de adquisición y proceso de la información.
	Matemática	• Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información.
	Desarrollo Personal y Ciudadano	



Ciencia Tecnología  
y Ambiente

- Estrategias de pensamiento creativo.
- Estrategias de apoyo y afectivas.
- Estrategias de trabajo colaborativo.

---

*Nota.* Descripción de las estrategias metodológicas

**Interpretación de resultados.** En la tabla 4 se visualiza el desarrollo de las estrategias metodológicas que se consideró durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje de las cuatro áreas curriculares, donde los 28 estudiantes que representan el 100% participaron relacionándose de manera interactiva, logrando desarrollar las estrategias metodológicas dentro del proceso enseñanza – aprendizaje.

Tal como señala Rivera (2019) las estrategias metodológicas comprenden de la siguiente manera:

**Estrategias de adquisición y proceso de la información:** Se centran en la forma en que el estudiante procesa la información, como la elaboración de mapas conceptuales o la organización de ideas.

**Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información:** Implican que el estudiante aprenda a buscar, seleccionar y organizar la información necesaria para su aprendizaje.

**Estrategias de pensamiento creativo:** Fomentan el pensamiento divergente y lateral, buscando nuevas ideas y soluciones.

**Estrategias de apoyo y afectivas:** Se enfocan en la motivación y el compromiso del estudiante, como los contratos de aprendizaje.

**Estrategias de trabajo colaborativo:** Promueven la interacción entre los estudiantes para construir conocimiento juntos.

### 4.3.2. Tercer objetivo específico

Evaluar el desarrollo de las experiencias de aprendizaje y los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.

**Tabla 5**

*Evaluación del desarrollo de las experiencias de aprendizajes*

		Experiencias de aprendizaje
<b>Enfoques de evaluación</b>	Cualitativo y descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las experiencias de aprendizaje en las cuatro áreas curriculares considerando las variables.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación activa.</li> <li>- Análisis de productos.</li> <li>- Preguntas</li> <li>- Lista de cotejo</li> </ul>	

*Nota.* Descripción de las experiencias de aprendizaje

**Interpretación de resultados.** En la tabla 5 se visualiza la evaluación de las experiencias de aprendizajes, en el que los 28 estudiantes de quinto grado participaron de manera fructífera, para Cuadros (2021) la evaluación de las experiencias de aprendizajes se realiza a través de los enfoques de evaluación que están contemplados bajo la **observación activa**, se monitoreo al estudiante constantemente durante el desarrollo del material que se efectuó en cada sesión realizada, **el análisis de productos** se evaluaron los productos elaborados por los estudiantes (como un autorretrato o un escrito), analizando su enfoque, desarrollo, organización, estilo y convenciones, **y las preguntas** se realizaron preguntas para verificar la comprensión de la situación de aprendizaje y guiar el pensamiento del estudiante, **la lista de cotejo**, permitió evaluar de manera objetiva a los estudiantes de haber cumplido ciertos criterios, donde el 92.85% de estudiantes lograron el aprendizaje esperado, durante la aplicación de las sesiones en el inicio, desarrollo y cierre.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Los medios de comunicación influyen significativamente en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado, se evidenció que los medios de comunicación tales como el teléfono celular, WhatsApp, la radio, la televisión, el periódico y la computadora son utilizados de manera frecuente por los estudiantes y en las relaciones interpersonales tanto en el ámbito del grupo familiar, en el ámbito educativo y entre pares.
- SEGUNDA:** Al diseñar la unidad y las sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado, se observó que los estudiantes se relacionaron entre compañeros de manera positiva, alcanzando una participación activa en el desarrollo de las sesiones.
- TERCERA:** Las estrategias metodológicas implementadas que incluyeron estrategias de adquisición y proceso de la información, organización, selección de la información, de pensamiento creativo y trabajo colaborativo permitieron a los estudiantes adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y competencias de manera efectiva y autónoma, y a los docentes, organizar la enseñanza de forma más comprensiva y eficiente.
- CUARTA:** La evaluación del desarrollo de las experiencias de aprendizaje demostró que los adolescentes mejoraron visiblemente sus aprendizajes, también permitió al docente identificar el progreso de los estudiantes, sus necesidades y sus logros para adaptar la enseñanza, y a la vez, permite a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje, identificar sus fortalezas y debilidades.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda al Ministerio de Educación dar prioridad a las políticas en el Sistema Educativo Nacional y reconocer que los medios de comunicación son herramientas que facilitan la participación activa y mejora las buenas relaciones interpersonales de los estudiantes con su entorno.
- SEGUNDA:** Diseñar unidades y sesiones de aprendizaje que sigan considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora), para continuar con la mejora de las relaciones interpersonales de los estudiantes y con su entorno familiar y educativo.
- TERCERA:** Capacitar a los docentes en estrategias metodológicas, para continuar con la mejora del aprendizaje de los estudiantes, que les permita desarrollar sus habilidades, mejorar las relaciones interpersonales entre estudiantes, familiares, estudiantes y docentes.
- CUARTA:** Realizar evaluaciones periódicas de las experiencias de aprendizaje, mejorando resultados observados, para garantizar que los adolescentes continúen desarrollándose dentro de las buenas y positivas relaciones interpersonales entre compañeros, así como también con sus docentes y entorno en general.



## REFERENCIAS

- Almareli, M. (2013). La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes de la Escuela Secundaria [Tesis de Licenciatura, Universidad De Sotavento A.C.].  
<https://tesiumamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2014/febrero/0708724/0708724.pdf>
- Ardón, M. A. (2023). La influencia de los medios de comunicación social como parte de la educación informal en la población frente al proceso de paz [Tesis de Licenciatura, Universidad San Carlos De Guatemala].  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07\\_1334.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1334.pdf)
- Benavides, C. (2021). Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas - huaral, 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion].  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4844/BENAVIDES%20y%20GUEVARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, Y. M. V. Y. G. (2022). Autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi Pachacútec- Ventanilla, 2022 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116588>
- Chapman, M. E. (2021). Relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento de las estudiantes de la carrera de Aviacion Comercial Del Instituto Columbia, Lima-2019 [Tesis de Maestria, Universidad Alas Peruanas].  
[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8731/Relaciones%20interpersonales\\_Actitud%20de%20emprendimiento\\_Estudiantes\\_Carrera%20de%20Aviacion%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8731/Relaciones%20interpersonales_Actitud%20de%20emprendimiento_Estudiantes_Carrera%20de%20Aviacion%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Claveriano, R. J. R. M. S. C. M. (2020). El Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes de una Institucion Educativa Publica De Huanuco 2019



[Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan].

<https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/54e5c6bf-9d87-4419-9003-9853f19d736e/content>

Cortez, J. M. (2014). Influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de los estudiantes con edades comprendidas entre los 7 y 8 años de la Escuela Fiscal "José Isaac Montes", de la ciudad de Quevedo [Tesis de Maestría, Universidad Técnica De Babahoyo].  
<https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a7891704-ed13-4bea-94a7-44119426ffb2/content>

Cuadros, L. J. (2021). Unidades didácticas y sesión de aprendizaje en educación primaria [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle].  
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/24d9d687-978e-4834-aaf7-39daa927a291/content>

Lazarinos, A. K. (2022). Habilidades sociales y relaciones interpersonales en alumnos de la escuela Técnica del Ejército Del Perú, Lima 2022 [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma Del Perú].  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2437/Lazarinos%20Tovar%2c%20Astrid%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Machaca, A. (2024). Las relaciones familiares y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática José Antonio Encinas, Juliaca-2023 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Del Altiplano].  
[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/23184/Machaca\\_Arias\\_Abimael.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/23184/Machaca_Arias_Abimael.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mendoza, L. A. (2019). Los medios de comunicación y el aprendizaje de los niños de educación primaria de la I.E. N 20532 Huarochirí - Paramonga [Tesis



de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

[https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7571/TESIS%20W%20LMV\\_17-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7571/TESIS%20W%20LMV_17-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Patiño, L. D. (2020). Influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes [Tesis de Licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/42ee4c55-ee01-41bd-8e89-833783fd3d73/content>

Ramírez, J. A. (2022). La influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo].

<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2980/AT26659.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera, M. N. G. (2019). Influencia de los medios de comunicación en los valores interpersonales de los estudiantes de la I.E. "San José De Cluny" Del Distrito De Barranco [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal].

[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/5127/UNFV\\_Rivera\\_Gutierrez\\_Nestor\\_Gustavo\\_Maestria\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/5127/UNFV_Rivera_Gutierrez_Nestor_Gustavo_Maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, A. T. (2020). Modelo de Gestión del Talento Humano para el fortalecimiento del desempeño laboral de los trabajadores de Sanbel Flowers Cia. Ltda. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica De Cotopaxi].

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7281>



# ANEXOS



Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS	TECNICA INSTRUMENTOS E
¿De qué manera influye los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023	Describir la influencia de los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.	los medios de comunicación influyen significativamente en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023	<b>Variable independiente (Xi):</b> Los medios de comunicación.  <b>Variable dependiente (Yi):</b> relaciones interpersonales.	<b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Método:</b> descriptivo  <b>Diseño:</b> No experimental	<b>Técnica:</b> Observacion  <b>Instrumento:</b> Observacion
<b>Problema Especifico</b>	<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Hipótesis especifico</b>			
¿Cuál es el alcance del contenido presentado en la unidad y sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria	Diseñar unidad y sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.	La unidad y sesiones de aprendizaje considerando los medios de comunicación (teléfono celular y WhatsApp, radio, televisión y computadora) influye de manera significativa en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023			



<p>Agropecuaria Janansaya Putina 2023?.</p> <p>¿Cuál es el alcance del Desarrollo de estrategias metodológicas donde incluye a los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023?.</p> <p>¿Cuál es el alcance de la evaluación del desarrollo de las experiencias de aprendizaje y los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023?.</p>	<p>Desarrollar estrategias metodológicas donde incluya los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.</p> <p>Evaluar el desarrollo de las experiencias de aprendizaje y los medios de comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.</p>	<p>Las estrategias metodológicas donde incluye los medios de comunicación influye de manera significativa en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023</p> <p>El Desarrollo de las experiencias de aprendizaje y los medios de comunicación influye de manera significativa en las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto grado Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Janansaya Putina 2023.</p>			
--	--	---	--	--	--



ANEXO N°2: MODELO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDACTICA

I. DATOS INFORMATIVOS

- Unidad de Gestión Educativa Local :
- CEBA :
- Director :
- Docente :
- Grados :
- Duración :

II. TÍTULO DE LA EXPERIENCIA:



[Empty box for title]



III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

[Empty box for significant situation]

IV. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación

MATEMÁTICA			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación

DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación



--	--	--	--

CIENCIA TECNOLOGÍA Y AMBIENTE			
Competencias/ Capacidades	Desempeños (Criterios de evaluación)	Evidencias	Instrumento de evaluación

ENFOQUES TRANSVERSALES		
Enfoque	Valores	Actitudes y/o acciones observables

## V. SECUENCIA DE SESIONES:

SESION N° 01	SESION N° 02
SESION N° 03	SESION N° 04



ANEXO N°2: MODELO DE SESION DE APRENDIZAJE

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°.....

1. DATOS INFORMATIVOS

- CEBA :
- DOCENTE :
- CICLO :
- FECHA DE DURACION :
- MODALIDAD :

2. TÍTULO DE LA SESIÓN:



[Empty text box for session title]






3. PROPOSITO DE LA SESION:

4. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACION/C TA		
Competencias / Capacidades	Desempeños	¿Qué nos dará evidencias de aprendizaje?
		Técnica/Instrumento
<b>ENFOQUE TRANSVERSAL:</b>	<b>orientación al bien común:</b>	
Valores	Actitudes y/o acciones observables	

5. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS DE LA SESIÓN	
 INICIO	
 DESARROLLO	
 CIERRE	METACOGNICION: EVALUACION:



ANEXO N°3: LISTA DE COTEJO

Aula : .....

Fecha : .....

N°	Nombres del estudiante	Area: .....	
		Competencia: .....	
		Capacidad: • ..... • .....	
		Desempeño: ..... .....	
		Propósito de la sesión: ..... .....	
		SI	NO
1			
2			
3			
4			
...			
...			
...			

ANEXO N°4: FOTOGRAFÍAS







ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 28/11/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: PRISHYLA ROSSI FLORES CALDERON

Dirección: Jr. Libertadores, Urb. Las Gardenias Mz. G lt. 11 – San Miguel – San Román

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70269445

Teléfono: 943000689 email: fprishyla@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: ESCUELA DE POSGRADO

Escuela Profesional o Mención: SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

Título o Grado Académico a optar: SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Asesor: \_\_\_\_\_

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIA JANANSAYA QUILCAPUNCO PUTINA 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Medios de comunicación, relaciones interpersonales.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



**2. Referencia de tesis:**

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

**3. Licencias:**

**a) Licencia estándar:**

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

**b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: PSICOLOGÍA EDUCATIVA - SEG31

Firma de Autor



huella digital

28 – NOVIEMBRE – 2025

Fecha