



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD
DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO
POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI,
ILAVE – EL COLLAO 2023

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD
DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO
POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI,
ILAVE – EL COLLAO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

ASESOR DE TESIS

:

Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1330-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 05 de diciembre de 2024

Vistos: El expediente N° 2024-CU-15865 para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, por la modalidad de Sustentación de Tesis, el Dictamen de aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del borrador de tesis y el jefe de la Oficina de Investigación, tesis intitulado: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**; presentado por el(la) Bachiller: **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis de manera presencial.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Ratificar a los **JURADOS** para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales**, del(la) bachiller: **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**; **habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:**

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
- * 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO.- Fijar fecha de la Sustentación de Tesis para el día **martes 10 de diciembre de 2024**, a horas **10:00 a.m. (presencial)** en el **Salón de Grados y Títulos** de la Facultad de Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria - Juliaca.

TERCERO.- Realizado la sustentación, el jurado levantará el acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

La Dirección de la Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, y los jurados, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N.º 0502-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 21 de mayo de 2024

VISTOS: El Expediente N° 2024-CU-5093, presentado por el(la) egresado(a): **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación, intitulado: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**.

CONSIDERANDO:

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**; con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del Informe Final.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE: Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. DAVID J. GUTIÉRREZ MAYTA
- * 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO.- El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

TERCERO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N.º 1330-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 01 de diciembre de 2023

VISTOS: El oficio N° 112-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 17 de noviembre de 2023, presentado por: **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) Bachiller(a): **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA** Titulado: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales, correspondiente a la línea de investigación: **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 – UNESCO)**.

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, presentado por el(la) Bachiller(a): **RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA**, Titulado: **FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales, conteniendo los siguientes datos:



UNIVERSIDAD ANDINA "NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1330-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 01 de diciembre de 2023

OBJETIVO GENERAL:	
Determinar los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, llave - El Collao 2023.	
OBJETIVO ESPECÍFICO:	
1. Establecer las normas sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, llave - El Collao 2023.	
2. Establecer la falta de identidad y como dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, llave - El Collao 2023.	
3. Establecer las diferencias de intereses y objetivos y como estas dificultan la asociatividad de artesanos de bordadores en bayeta, Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, llave - El Collao 2023.	
4. Establecer la desconfianza y como dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, llave - El Collao 2023.	
SEDE DE EJECUCIÓN:	PUNO
CRONOGRAMA:	FECHA INICIO: mayo 2023 FECHA FIN: diciembre 2023
PRESUPUESTO:	S/3 050.00
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)

SEGUNDO: El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

TERCERO: RECONOCER como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR**.

CUARTO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

- DISTRIBUCIÓN:**
- Unidad de Investigación (1)
 - Dirección EP.
 - Asesor
 - Interesado (1)
 - Archivo FCA (1)





FACTORES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	bonga.unisimon.edu.co Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
8	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%
11	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%



Metadatos complementarios - UANCV



TITULO	
FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE - EL COLLAO 2023	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	RUTH DEYSI VILCANQUI HUARAHUARA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72385663
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-8494-9403
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02426851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6313-4052
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593



Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311- UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: EL COLLAO Distrito: ILAVE Coordenadas: Latitud: -16.17544 Longitud: -69.54072 https://maps.app.goo.gl/CAZ264NjwJ7v79766</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2023 - DICIEMBRE 2024
URL de disciplinas OCDE - Librería	<p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"
Dr. Roberto Payé Calzuehuanca
DIRECTOR
UNO. INVESTIGACIÓN OFICINAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo RUTH DEYSI VILCANQUI HUARAHUARA, identificado con DNI Nro. 72385663 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico** denominada:

FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023

Asesorado por: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 26 de Mayo del 2025



FIRMA (ASESOR)



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A todas las personas que incondicionalmente, me han acompañado en este largo transcurso académico.



AGRADECIMIENTO

Extiendo mi agradecimiento a la Universidad Andina
Néstor Cáceres Velásquez, por ser cuna de
conocimientos y formación profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Justificación del estudio	2

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general	4
2.2. Objetivos específicos.....	4

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación	5
3.1.1. A nivel internacional	5
3.1.2. A nivel local	11



3.1.3.	Factores involucrados en la asociatividad	12
3.1.4.	Asociatividad de artesanos	16
3.2.	Marco conceptual	20
3.3.	Variables.....	22
3.4.	Operacionalización de variables.....	22

CAPITULO IV

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.	Enfoque de la investigación	23
4.2.	Métodos aplicados a la investigación.....	23
4.3.	Tipo de investigación	23
4.4.	Nivel de investigación	24
4.5.	Diseño de la investigación.....	24
4.6.	Población y muestra	24
4.6.1.	Población.....	24
4.6.2.	Muestra.....	25
4.7.	Técnicas e instrumentos	26
4.7.1.	Técnica	26
4.7.2.	Instrumento.....	26
4.8.	Confiabilidad y validez del instrumento	26
4.8.1.	Confiabilidad.....	26
4.8.2.	Validez.....	27

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.	Presentación de resultados.....	28
5.1.1.	Resultados - Variable independiente: Factores sociales.....	28



5.1.2. Resultados - Variable dependiente: Asociatividad de artesanos	36
5.2. Discusión de resultados	41
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	51



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable de estudio.....	22
Tabla 2	Resultados del cuestionario – Normas sociales	29
Tabla 3	Resultados del cuestionario – Falta de identidad.....	31
Tabla 4	Resultados del cuestionario – Diferencia de intereses y objetivos	33
Tabla 5	Resultados del cuestionario – Desconfianza.....	35
Tabla 6	Resultados del cuestionario – variable dependiente	37



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Fórmula – muestreo aleatorio simple.....	25
Figura 2	Resultados – VI-D1 (Normas sociales).....	30
Figura 3	Resultados – VI-D2 (Falta de identidad)	32
Figura 4	Resultados – VI-D3 (Diferencia de intereses y objetivos).....	34
Figura 5	Resultados – VI-D4 (Desconfianza)	36
Figura 6	Resultados VD: Asociatividad de artesanos	38



RESUMEN

La investigación realizada se planteó como objetivo principal, determinar los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani durante el año 2022, el desarrollo del estudio se ha respaldado en el método hipotético deductivo, tipo cuantitativo, un diseño carente de experimentación de la univariable y nivel descriptivo. Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio de pobladores artesanos, los que participaron de forma voluntaria en una encuesta que planteaba interrogantes en base a las variables de investigación seleccionadas. Para el procesamiento y tabulación de la información recaudada se utilizaron cuadros de datos generados a partir del programa estadístico Spss v. 21. Por último, habiendo analizado los datos relevantes encontrados, se ha comprobado que los diversos factores sociales dificultan a nivel significativo la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani del distrito de Ilave provincia del El Collao.

Palabras clave: Factores sociales, asociación, dificultades, artesanos bordadores, artesanía textil.



ABSTRACT

The main objective of the research carried out was to determine the social factors that hinder the associativity of cloth embroidery artisans, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani during the year 2022, with the hypothesis that the existence of various social factors that significantly hinder associativity is detected. of said population of artisans, on the other hand, the development of the study has been supported by the hypothetical deductive method, quantitative type, a design lacking experimentation of variables and causal level. A random probabilistic sampling of artisan residents was applied, who voluntarily participated in a survey that posed questions based on the selected research variables. For the processing and tabulation of the information collected, data tables generated from the Spss v statistical program were used. 21 regarding the verification of the proposed hypotheses, this was carried out using Pearson's P ratio statistical index. Finally, having analyzed the relevant data found, it has been proven that the various social factors significantly hinder the association of cloth embroidery artisans from the Mulla Contihueco Hirpani Population Center in the district of Ilave, province of El Collao.

Key words: Social factors, association, difficulties, embroidery artisans, textile crafts.



INTRODUCCIÓN

La artesanía es una actividad económica y cultural de gran importancia en muchas comunidades rurales en todo el mundo. En nuestro país, el bordado de prendas es una de las artesanías más reconocidas y valoradas, transmitida de generación en generación y con una larga historia y tradición. Sin embargo, a pesar de la importancia de esta actividad, muchos artesanos se enfrentan a dificultades para asociarse y trabajar de manera conjunta. La asociatividad de los artesanos es fundamental para el fortalecimiento de su actividad y para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. A través de la asociación, los artesanos pueden compartir conocimientos, recursos y experiencias, y así mejorar la calidad de sus productos y aumentar su competitividad en el mercado. Además, la asociación permite la creación de redes de colaboración y de apoyo mutuo, que pueden contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Sin embargo, asociarse no siempre es fácil para los artesanos de prendas bordadas de una comunidad rural. En muchos casos, las barreras culturales, económicas y organizativas limitan la capacidad de los artesanos para unirse y colaborar en proyectos comunes. Es por eso que es importante entender las dificultades que enfrentan los artesanos en su proceso de asociación, y proponer soluciones que fomenten la cooperación y la colaboración entre ellos. En este contexto, el presente proyecto de investigación se enfoca en la identificación de las dificultades de la asociatividad de los artesanos de prendas bordadas de una comunidad rural, con el objetivo de proponer soluciones que fomenten la colaboración y la cooperación entre ellos. En este contexto, el presente proyecto de investigación se enfoca en la identificación de las dificultades de la asociatividad de los artesanos de prendas bordadas de una comunidad rural, con el objetivo de proponer soluciones que fomenten la colaboración y la cooperación entre ellos.



En ese contexto, el presente estudio se ha separado en capítulos enfocados en una mejor exposición y comprensión de sus componentes, hallazgos y conclusiones correspondientes, a raíz de ello, se tienen seis apartados, que son, exposición de la situación problemática, propósitos de la investigación, bases teóricas y antecedentes que respaldan el estudio, los posibles resultados propuestos en principio para su posterior contrastación, los métodos de investigación científica a los que se recurrió y dan fe del correcto desarrollo para el estudio y finalmente la dilucidación y contraste de resultados, para plasmarse en una conclusión final y las recomendaciones correspondientes.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A pesar de la importancia del bordado de prendas como actividad económica y cultural en comunidades rurales, muchos artesanos enfrentan dificultades para asociarse y trabajar de manera conjunta. Esta falta de asociatividad puede limitar la capacidad de los artesanos para mejorar la calidad de sus productos, aumentar su competitividad en el mercado y acceder a nuevos mercados y clientes. Además, la falta de colaboración entre los artesanos puede dificultar la generación de medios de respaldo mutuo y de cooperación, lo que puede afectar negativamente el desarrollo económico y social de la comunidad.

Las barreras para la asociatividad pueden ser culturales, económicas, organizativas y sociales. En algunas comunidades rurales, la cultura local puede enfatizar la individualidad y la independencia, lo que puede dificultar la creación de grupos de trabajo y asociaciones. Además, la falta de acceso a recursos financieros y a tecnologías de información y comunicación puede limitar la capacidad de los artesanos para organizarse y colaborar en proyectos comunes. Por último, la falta de habilidades gerenciales y de liderazgo puede obstaculizar la creación y el mantenimiento de asociaciones exitosas y sostenibles.

Considerando esta problemática, con posterioridad a los resultados que se obtengan y con el análisis de los mismos, se analizan los beneficios de la asociación entre artesanos de la zona que dé lugar a una empresa posteriormente, para elaborar prendas de vestir para



segmentos del mercado definidos iniciando con la elaboración y comercialización de prendas con bordados y detalles de acuerdo a la cosmovisión andina local.

Dicha problemática latente, da origen al estudio propuesto y se plasma en las interrogantes que se plantean a continuación:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cuáles son los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Las normas sociales dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?

PE2. ¿La falta de identidad dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?

PE3. ¿Las diferencias de intereses y objetivos dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?

PE4. ¿La desconfianza dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?

1.3. Justificación del estudio

Desde un enfoque económico social, la presente propuesta generara beneficios en la población, debido a que la asociatividad entre artesanos permitirá que trabajen de manera conjunta, como un equipo, donde se desarrollara la unión de los pobladores con el fin de sacar adelante su organización enfocada en la creación de prendas bordadas en artesanía, tomando en cuenta que la población local se dedica a dicho oficio y a la confección de los trajes de la zona, los que serán tomados en cuenta para ser parte del proyecto, así contribuye con la generación de plazas de empleo y además, genera dinamismo comercial a nivel local.



Por ello, la asociatividad en artesanos de prendas bordadas tiene por objeto social elaborar dichos bordados a mano para la creación de diseños nuevos, únicos y de acuerdo a los requerimientos de los mercados potenciales y de los turistas locales y nacionales, la misma proyectará que más personas utilicen estos atuendos; y así mantener la tradición ancestral en referencia a la vestimenta del centro poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave.

En cuanto a la parte académica, se procede a aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera universitaria, mismos que son plasmados en esta investigación con el objetivo de contribuir al desarrollo, cultura, tradición de los pueblos originarios, específicamente de la zona designada al dotar de vestimenta de diferentes tamaños, colores, bordados basados en la tendencia de la moda actual y ancestral, haciendo así que la formación profesional trascienda en el beneficio de la comunidad y de la sociedad en general.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

OG. Determinar los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.

2.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer si las normas sociales dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.

OE2. Establecer si la falta de identidad dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.

OE3. Establecer si las diferencias de intereses y objetivos dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.

OE4. Establecer si la desconfianza dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.



CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

(González Tomalá, 2019) “Modelo de asociatividad para los artesanos en la madera de la comuna el tambo, provincia de Santa Elena, Año 2016” el objetivo de este estudio, llevado a cabo en el año 2016 en la comuna El Tambo, provincia de Santa Elena, fue implementar un mecanismo de asociatividad para mejorar la competitividad de los artesanos especializados en la madera. Se empleó un enfoque cualitativo y cuantitativo para analizar en detalle los elementos que conforman la problemática, identificando índices concretos que ofrecen soluciones a las debilidades encontradas. La conclusión principal fue que la ejecución de un modelo de asociatividad sería fundamental para respaldar la transformación productiva y socioeconómica de los artesanos en la madera de la comuna El Tambo. Este modelo se centraría en la cooperación como un elemento clave para el trabajo en equipo, con el objetivo de lograr la competitividad, liderazgo en el mercado y cumplimiento de metas comunes. Además, se destacó la importancia de seguir los lineamientos propuestos, agotar recursos para implementar estrategias específicas, realizar revisiones periódicas y posicionar los productos de madera en la mente de los consumidores para aumentar la productividad y captar más clientes.

(Barzola Ayala & Rojas, 2019) en su tesis “Análisis de aplicación de estrategias competitivas en el crecimiento empresarial de las microempresas artesanales del cantón



Milagro periodo 2013 – 2019” la cual presento ante la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Estatal de Milagro en el Ecuador, la investigación se focalizó en examinar si las microempresas artesanales implementan estrategias competitivas para su expansión empresarial. Se destacó la falta de aplicación de estrategias como planificación, financiación, asesoramiento gubernamental y asociatividad, lo que se percibe como una limitante para el crecimiento de estas microempresas en el cantón Milagro. El objetivo principal fue determinar cómo la escasa aplicación de estrategias competitivas afecta el desarrollo empresarial de los talleres artesanales en dicho cantón, mediante una investigación de campo. El proyecto se estructuró en cuatro capítulos, abordando fundamentos teóricos y metodología no experimental, mixta y de campo. Se emplearon métodos empíricos como observación, encuesta y entrevista. Los resultados revelaron una conexión entre las variables de estrategias competitivas y crecimiento empresarial, señalando que la aplicación de estas estrategias influye en el desarrollo de las microempresas artesanales en Milagro, aunque no todas las empresas las implementan de manera técnica, lo que les impide ser más competitivas en el mercado local.

(Arteta Jiménez, 2019) en su trabajo de grado “Modelo de asociatividad como alternativa para la producción y comercialización del sector confección en el municipio de Juan de Acosta – Atlántico”. El objetivo de la investigación fue proponer un modelo de asociatividad como alternativa para mejorar la producción y comercialización en el sector de confecciones en el municipio de Juan de Acosta. Se optó por un enfoque cualitativo, específicamente un método etnográfico de corte transversal, para comprender la realidad social de los participantes. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas semiestructuradas y observación participante. La conclusión destaca que la propuesta del modelo busca gestionar las herramientas necesarias para desarrollar la asociatividad, adaptándose a las demandas del sector de confecciones y transformando la mentalidad de los involucrados. Considerando los modelos de asociatividad explorados en la investigación, las características de cada uno y las



capacidades de los microempresarios, se sugiere trabajar con la red empresarial horizontal y las alianzas estratégicas, dado que el tamaño de las empresas facilita la adaptación, generando beneficios a corto plazo.

Huertas et al. (2021) en su trabajo de grado relacionado a establecer incidencias socioeconómicas en la asociatividad en artesanos de una comuna ecuatoriana, el cual se sustentó ante la Universidad de Cuenca del Ecuador, Este estudio exploró el impacto socioeconómico de la asociatividad entre los artesanos en el Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay, centrándose en las conexiones entre las actividades artesanales locales y los beneficios económicos y sociales derivados de la asociación. La investigación utilizó datos recopilados a través de encuestas directas a los artesanos y se basó en información estadística del Censo de Población y Vivienda (2011), la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, y el Censo Nacional Económico (2012). Se enfocó principalmente en las asociaciones de artesanos, orfebres y toquilleras, evaluando los beneficios cuantificables, como las ganancias por ventas, en relación con variables como la afiliación a una asociación, el número de empleados, inversiones en maquinaria, herramientas, certificación artesanal, inversión inicial, gastos en infraestructura y costos de capacitación. Los resultados indican que la asociatividad tiene un impacto positivo en los beneficios de los artesanos, mejorando su imagen, organización y representación en los mercados locales y nacionales.

Silveria (2021) en su trabajo de grado “Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe – Olmos” en donde se propuso evaluar los aspectos que afectan la formación de asociaciones en el caso de productores de mangos en el valle Motupe – Olmos, con el objetivo de aprovechar sus potencialidades y promover su desarrollo productivo. Dada la importancia de que más del 90% de la exportación de mango en Perú se dirige a mercados internacionales como Europa y EE.UU, donde compete con otros grandes exportadores, como México y Brasil, la región Lambayeque, con sus



características geográficas y climáticas, busca destacar en esta actividad. El estudio, de tipo descriptivo-exploratorio con diseño no experimental, recopilará datos a través de encuestas a los productores de mango en el valle Motupe – Olmos. Las conclusiones señalan deficiencias en el fraccionamiento de tierras y en el conocimiento del mercado externo, indicando áreas de desarrollo en el manejo de la agroexportación y la necesidad de fomentar la asociatividad para mejorar la competitividad en la exportación de mango.

A nivel nacional

(Castro Rosales & Ulloa, 2019) en su tesis de grado denominada “La asociatividad como estrategia aplicada por los productores de artesanías de la selva de la región Loreto para obtener ventajas competitivas al exportar sus productos a Estados Unidos de Norteamérica entre los años 2010- 2015” realizada para la obtención de la maestría ante la escuela de Posgrado de la Universidad Tecnológica del Perú, El objetivo principal de la investigación fue comprobar que los métodos de asociación proporcionan beneficios que contribuyen con la competitividad para la exportación a clientela extranjera. Adoptando un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y que carece de experimentación de variables, los resultados obtenidos y su análisis revelan que el poco conocimiento en materia de exportación es la razón fundamental que impide a este grupo de artesanos comercializar sus productos en mercados externos. También se destaca la necesidad de aumentar el nivel de productividad y mejorar la calidad de los productos para competir en un mercado globalizado. Se concluye que la aplicación de la estrategia de asociatividad conlleva beneficios, como la reducción de costos de producción, posibles apoyos del estado y mejoras en los precios de mercado, lo que permitiría a estos artesanos tener mejor competitividad en contraste con artesanos extranjeros.

(Paredes Marticorena & Quispe, 2023) quien desarrollo el estudio “Influencia de la Asociatividad Empresarial como Estrategia de Exportación de las MYPES del Sector Artesanía de la Región Ayacucho – Perú Periodo 2014 – 2018” el cual se encuentra repositado en la



Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. La investigación se centró en examinar cómo la asociación de las empresas influye como mecanismo de exportación en el caso de pequeños comerciantes de artesanías en la región de Ayacucho. Para ello, se realizó una exhaustiva revisión de literatura previa tanto nacional como internacional, se definió un marco conceptual y se exploraron teorías pertinentes a la exportación en el sector artesanal y su relación con la asociatividad empresarial. La metodología aplicada fue de carácter mixto, no experimental, descriptivo y correlacional, enfocándose en aspectos específicos de las variables: formalidad, acceso al financiamiento y capacitación. Los resultados de la investigación muestran que la formalidad tiene un impacto significativo en la Asociatividad Empresarial, ya que mejora las condiciones laborales y crea un ambiente empresarial más favorable. El análisis estadístico revela que la formalidad facilita el acceso al crédito financiero y a beneficios gubernamentales, resaltando la importancia de la inscripción en la SUNAT para generar confianza y obtener mejores condiciones de préstamo. Además, el formalizarse viabiliza la inclusión en iniciativas tanto gubernamentales como privadas, tales como programas de capacitación y ferias internacionales.

(Zapata Salinas, 2021) en su investigación que evalúa aspectos relacionado a los beneficios de la formación de asociaciones que fortalezcan la venta de productos artesanales en mercados externos, dicho estudio esta repositado en la Universidad Continental para la obtención de la Licenciatura en administración, la investigación se centró en evaluar los factores positivos de asociarse con el fin de exportar productos artesanales del rubro textilera en la región Huancayo. Se adoptó un enfoque cualitativo con un paradigma post positivista y un método inductivo, utilizando la metodología etnográfica. La técnica principal de recolección de datos fue la entrevista, utilizando una guía con 18 interrogantes relacionadas con componentes identificados por medio de la indagación previa. El resultado principal reveló que la asociatividad brinda a los artesanos beneficios comerciales, económicos, informativos y



logísticos, los mismo que se traducen en un aumento de la eficacia conjunta y una mayor unidad entre los miembros. La conclusión general es que la asociatividad proporciona ventajas que facilitan la comercialización de productos artesanales en mercados externos al nacional.

(Berrios Carrillo, 2022) en su trabajo de tesis de grado “La importancia de la asociatividad y su influencia en el desarrollo sostenible de los productores cacaoteros de la provincia de Los Ríos del Ecuador: propuesta de un plan estratégico para una asociación cacaotera” que fue sustentada ante la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la investigación ha concluido que la asociatividad tiene un impacto significativo en el desarrollo sostenible de los productores cacaoteros de la provincia de Los Ríos, Ecuador. Los resultados señalan mejoras en la calidad y oferta productiva del cacao, así como un aumento en los ingresos y mejoras en el entorno social de los agricultores que optan por asociarse en el sector. Además, las capacitaciones ofrecidas por las asociaciones en temas ambientales no tienen impactos negativos en la conservación del medio ambiente. No obstante, la investigación identifica áreas de oportunidad para mejorar la eficacia administrativa, destacando la necesidad de fortalecer la dirección de las asociaciones y fomentar una mayor cooperación por parte de los socios hacia la organización. La conclusión principal es que la pertenencia a una asociación tiene una influencia positiva en el desarrollo sostenible de los productores cacaoteros en la provincia de Los Ríos, Ecuador.

Jhasvir y Salinas (2021) en su trabajo de grado relacionado a los beneficios de asociarse en el caso de artesanos dedicados a la filigrana en metales preciosos en un distrito de Huancayo, este estudio fue sustentado ante la Universidad San Martín de Porres, la investigación se propuso determinar las ventajas competitivas de la Asociación de artesanos filigranistas en plata y oro del distrito San Jerónimo de Tunán. Actualmente, estos artesanos trabajan de forma individual sin agregar valor a sus productos, y el objetivo era motivarlos a internacionalizarse a través de la exportación. En cuanto a la metodología, se empleó un diseño exploratorio



cuantitativo etnográfico, centrado en analizar las experiencias directas de los orfebres mediante entrevistas a profundidad y técnicas de observación. Como resultado principal, se destaca la necesidad de compañerismo y confianza en sí mismos para que los orfebres logren internacionalizarse. En conclusión, se enfatiza que los elementos clave para una asociatividad exitosa son tener un objetivo común, el compromiso de las partes y la definición clara de roles, ya que estos son fundamentales para mantener la asociación en el tiempo.

3.1.2. A nivel local

(Arohuanca Lujano, 2020) quien realizó el trabajo de tesis denominado “El desarrollo de capacidades para el liderazgo y la certificación en comercio justo en las asociaciones de artesanos Suri Paq’ocha y Central Alpaca Ñuñoa del departamento de Puno 2017” el cual fue presentado ante la Universidad Nacional del Altiplano, el objetivo de este estudio fue evaluar el desarrollo de habilidades de dirección en la implementación del sistema de certificación de comercio justo entre los integrantes de las asociaciones rurales Suri Paq’ocha y Central Alpaca de Nuñoa, en la región altiplánica. Se empleó el método de estudio mixto con un enfoque descriptivo y sin experimentación de variables, utilizando una muestra intencionada de 33 artesanas, 7 líderes y 3 expertos. Se utilizaron diversos recursos de recolección de datos, como cuestionarios individuales y a toda la organización, así como mecanismos de observación y entrevistas. Los resultados comparativos indican que la Asociación Alpaca Ñuñoa presenta un bajo nivel de habilidades de liderazgo (2.36) y no cumplió con los criterios de comercio justo (44 puntos). Por otro lado, la Asociación Suri Paq’ocha muestra un nivel satisfactorio de habilidades de liderazgo (3.07) y fue considerada aceptable en la implementación de los criterios de comercio justo (132 puntos). La principal conclusión es que el desarrollo de habilidades de líderes es fundamental para el éxito y la sustentabilidad de los procesos de acreditación en materia de comercio justo en áreas rurales.



Marco teórico

3.1.3. Factores involucrados en la asociatividad

Los elementos asociados a la cooperación pueden ser descritos como los componentes, situaciones o contextos que impactan en la generación, consolidación y permanencia de la colaboración y unión entre personas o grupos en una comunidad o población. Estos factores influyen tanto en la formación de nuevas asociaciones como en la disposición de los individuos para participar en ellas. Hacen referencia a las características específicas del entorno social, económico, cultural o político que facilitan o dificultan la creación y operación de asociaciones, cooperativas o grupos colaborativos con metas y propósitos compartidos (Dávila León, 2002).

Los elementos vinculados a la asociatividad en un conjunto poblacional se relacionan con las variables, componentes o rasgos que ejercen influencia en la creación, persistencia y operación de las asociaciones o grupos colaborativos en ese grupo de personas. Estos factores pueden cambiar según el contexto particular y el tipo específico de asociación que se esté analizando (Lozano Monroy, 2010). Algunos ejemplos generales de factores que pueden influir en la asociatividad son:

Intereses y objetivos comunes: La existencia de intereses, objetivos o propósitos compartidos entre los individuos de la población puede promover la formación de una asociación.

Necesidades y desafíos compartidos: Si los miembros enfrentan desafíos o necesidades similares, pueden ver la asociación como una forma de abordarlos de manera colectiva.

Confianza y cohesión social: La confianza mutua y la cohesión social entre los miembros facilitan la colaboración y el trabajo en equipo.

Disponibilidad de recursos: La disponibilidad de recursos financieros, materiales o humanos puede ser un factor determinante para la creación y funcionamiento de una asociación.

Liderazgo y coordinación: La presencia de líderes efectivos y una estructura de coordinación clara pueden contribuir a una asociación exitosa.



Apoyo institucional: El respaldo de instituciones o entidades externas puede fortalecer y promover la asociatividad.

Cultura y tradiciones: Las normas culturales y las tradiciones de la población pueden influir en la disposición de los individuos para asociarse.

Experiencias previas: Las experiencias pasadas con asociaciones o grupos similares pueden influir en la voluntad de los individuos para unirse nuevamente.

Beneficios percibidos: La percepción de los beneficios potenciales que ofrece la asociación puede motivar a los individuos a unirse.

Acceso a información y comunicación: La disponibilidad de información relevante y una buena comunicación entre los miembros facilitan la colaboración y la toma de decisiones.

Componentes de los factores sociales (dimensiones)

Hacen alusión a las diversas categorías o aspectos sociales específicos que podrían estar incidiendo en la habilidad de los artesanos bordadores para establecer asociaciones o conformar un grupo colaborativo (Lozano Monroy, 2010). Estas dimensiones pueden variar según el contexto particular del estudio, pero algunas posibles dimensiones podrían ser:

Normas sociales: Las normas sociales son las pautas, anticipaciones y conductas aceptadas en la comunidad de artesanos bordadores. Comprenden tanto los entendimientos implícitos como explícitos que supervisan la interacción entre los miembros, la participación en iniciativas conjuntas, las decisiones colectivas y la cooperación. Evaluar esta dimensión implica examinar de qué manera estas normas impactan en la cohesión grupal, la eficacia de la colaboración y el respeto de los acuerdos establecidos.

Falta de identidad: La ausencia de identidad se evidencia en la falta de un arraigado sentimiento de pertenencia, conexión o apego a la comunidad de artesanos bordadores en el núcleo poblacional. En este aspecto, se examina el nivel de conexión emocional de los



miembros con la asociación, su compromiso con el grupo y su disposición para involucrarse activamente en las actividades y decisiones colectivas.

Diferencias de intereses y objetivos: Esta dimensión se enfoca en las disparidades o variedades de objetivos individuales, enfoques creativos y metas entre los artesanos bordadores. Se analiza cómo estas diferencias pueden afectar la toma de decisiones colectivas, la colaboración en proyectos compartidos y la dirección conjunta del grupo. Evaluar esta dimensión implica comprender la diversidad de metas individuales y su impacto en el propósito común de la asociación.

Desconfianza entre los artesanos: La desconfianza se caracteriza por la ausencia de confianza, colaboración y respaldo mutuo entre los miembros de la asociación de artesanos. Al evaluar esta dimensión, se analiza la reticencia hacia el intercambio de conocimientos, recursos e información entre los integrantes del grupo. Se centra en la percepción de la carencia de reciprocidad, la competencia desleal o la resistencia al trabajo conjunto, elementos que pueden obstaculizar la colaboración efectiva y la cohesión grupal.

El valor agregado de la asociatividad

La asociatividad se presenta como una estrategia destinada a minimizar debilidades y potenciar fortalezas. Su objetivo abarca la reducción de barreras de entrada a determinados mercados, la facilitación de coordinaciones en las cadenas productivas, el estímulo para la creación de economías de escala, la disminución de los costos de transacción en las fases del proceso productivo y la promoción de un uso más eficiente de los factores de producción. Asimismo, busca reducir los riesgos, mejorar el acceso a servicios financieros y a información técnica y de mercado, aumentar la capacidad y el poder de negociación, favorecer el acceso a recursos y tecnología, y fomentar el intercambio de información en relación con experiencias y conocimientos (Villar et al., 2011).



Limitaciones en la asociatividad

La asociatividad se configura como un proceso complejo que involucra diversos factores determinantes para su éxito o fracaso. En este sentido, se hace imprescindible la convicción y la identificación con el compromiso al que los participantes se comprometen. Sin embargo, según (Sáenz, 2006), no está exenta a las siguientes limitaciones:

- La carencia de una cultura de cooperación señala la ausencia de una mentalidad arraigada que promueva el trabajo conjunto y la colaboración de manera habitual, lo cual impacta negativamente en la disposición de los individuos para asociarse.
- La inexistencia de un entorno institucional indica la falta de estructuras y apoyos formales que respalden y fomenten la creación y desarrollo de asociaciones, generando un vacío que dificulta la consolidación y sostenibilidad de dichas iniciativas.
- La ausencia de reglas de asociatividad denota la carencia de normativas claras y consensuadas que guíen el funcionamiento y las interacciones dentro de la asociación, lo que puede generar confusiones y conflictos.
- La carencia de un grupo técnico profesional señala la falta de expertos o especialistas en el campo respectivo, lo cual limita la capacidad de la asociación para abordar de manera eficiente los desafíos técnicos y profesionales que puedan surgir.
- La falta de alineación de intereses con los objetivos de la asociación refleja la discrepancia entre las metas individuales de los miembros y los propósitos colectivos, lo que puede debilitar la cohesión y la dirección unificada del grupo.
- La insuficiente presencia de un clima de confianza y comunicación evidencia la falta de un ambiente propicio para el intercambio abierto de ideas y la construcción de relaciones sólidas, lo que puede obstaculizar la colaboración efectiva.
- La falta de inversión de tiempo por parte de las personas indica que los individuos no dedican el esfuerzo necesario para participar activamente en la asociación, lo que puede afectar el compromiso y la contribución al grupo.



- La necesidad de seguimiento por parte de facilitadores señala la importancia de contar con personas o entidades que guíen y respalden el proceso asociativo, brindando asesoramiento y apoyo continuo para superar desafíos y promover el crecimiento.
- La requerida inversión destaca la necesidad de recursos financieros y materiales para impulsar el establecimiento y desarrollo de la asociación, lo cual puede incluir inversiones en infraestructura, formación y otras áreas clave.

3.1.4. Asociatividad de artesanos

La asociatividad en contextos poblacionales se define como la capacidad y disposición de individuos o grupos en una comunidad para unirse y colaborar de manera voluntaria y organizada, con el fin de lograr metas compartidas, abordar desafíos colectivos y mejorar las condiciones de vida o bienestar. En el ámbito de los grupos poblacionales, la asociatividad conlleva la creación de asociaciones, cooperativas u otras formas de agrupación que fomenten la participación activa, la solidaridad, la colaboración y la toma conjunta de decisiones para enfrentar temas de interés común. Estas agrupaciones pueden tener objetivos diversos, como impulsar proyectos de índole económica, social, cultural, educativa u otros, con el propósito de beneficiar tanto a sus miembros como al conjunto de la comunidad (Dávila León, 2002).

La asociatividad en grupos poblacionales se configura como un medio de empoderamiento y fortalecimiento social, en el cual los individuos se unen con el propósito de aprovechar colectivamente sus recursos, habilidades y conocimientos. Este enfoque colectivo aumenta significativamente la capacidad de influencia y acción de la comunidad frente a los desafíos y oportunidades presentes en su entorno. La colaboración voluntaria y conjunta en el marco de la asociatividad no solo promueve un impacto positivo en la calidad de vida de los integrantes del grupo poblacional, sino que también facilita el acceso a recursos, fomenta el intercambio de experiencias y propicia la creación de soluciones conjuntas para abordar desafíos compartidos. En última instancia, este enfoque colaborativo contribuye al logro de un desarrollo más sostenible y equitativo en la comunidad (Canchari et al., 2017).



La asociatividad en Perú

De acuerdo con el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008) la asociatividad es una habilidad social innata en las personas y un mecanismo para unir esfuerzos y compartir metas a través de la formación de grupos. Como herramienta de participación social, se distingue por originarse de un acuerdo mutuo, donde un grupo de individuos, que comparten voluntariamente intereses y objetivos comunes, decide formar una asociación específica. Además, la asociatividad se caracteriza por promover una convivencia voluntaria e igualitaria en términos de poder dentro del grupo.

Ventajas de la asociatividad:

- **Disminuye costos:** La asociatividad en artesanos permite la reducción de costos al compartir recursos, infraestructuras y gastos operativos entre los miembros del grupo. Al colaborar en la adquisición de materias primas, la logística y otros elementos necesarios para la producción, los artesanos pueden beneficiarse de economías de escala, disminuyendo así los costos unitarios y mejorando la eficiencia económica del conjunto.
- **Logra economías de escala:** La asociatividad posibilita la optimización de recursos y procesos al trabajar en volúmenes mayores, lo que lleva a una mayor eficiencia en la producción y operaciones. Al unir fuerzas, los artesanos pueden aprovechar las economías de escala para obtener descuentos en la compra de insumos, compartir costos fijos y mejorar la rentabilidad de sus actividades.
- **Accede a nuevos mercados:** La asociatividad facilita la penetración en mercados más amplios y diversificados al consolidar esfuerzos para llegar a un público más extenso. Trabajar en conjunto permite a los artesanos diversificar su oferta, explorar nuevos segmentos de mercado y aumentar las oportunidades de ventas, lo que contribuye a la expansión de sus actividades comerciales.



- **Aplica nuevas formas de hacer negocios:** La asociatividad abre la puerta a la implementación de prácticas empresariales innovadoras y estrategias comerciales más eficientes. Los artesanos pueden aprovechar la sinergia del grupo para adoptar tecnologías modernas, estrategias de marketing digital y otras herramientas que mejoren la gestión y promoción de sus productos.
- **Modernización Empresarial y reconversión industrial:** La asociatividad impulsa la actualización y adaptación de las operaciones comerciales y productivas para responder a cambios en el mercado y las tendencias industriales. Los artesanos, al trabajar de manera conjunta, pueden compartir conocimientos y recursos para modernizar sus procesos, adoptar nuevas técnicas y tecnologías, y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.
- **Aumento de productividad y competitividad:** La asociatividad contribuye al incremento de la producción y la competitividad al facilitar la especialización, la eficiencia en la cadena de valor y la mejora continua. La colaboración entre artesanos permite una distribución eficiente de tareas, la implementación de mejores prácticas y la búsqueda constante de la excelencia, lo que lleva a un aumento sostenido en la productividad y competitividad del grupo.
- **Investigación y desarrollo - innovación:** La asociatividad fomenta la investigación y el desarrollo conjunto, estimulando la innovación y la creación de productos únicos. Al compartir conocimientos y recursos, los artesanos pueden colaborar en proyectos de investigación, experimentación y desarrollo de nuevas técnicas, materiales o diseños, generando innovación en sus productos y servicios.
- **Oferta exportable viable:** La asociatividad permite la consolidación de una oferta exportable más robusta y competitiva, al aprovechar las fortalezas complementarias de los miembros del grupo. Al unir esfuerzos, los artesanos pueden acceder a oportunidades de exportación al extranjero, cumplir con estándares internacionales y mejorar la visibilidad de sus productos en mercados globales, generando nuevas oportunidades comerciales.



Asociatividad en artesanos textiles

La asociatividad en artesanos textiles se refiere a la capacidad y voluntad de los artesanos que trabajan en la industria textil de unirse y colaborar de manera organizada y colectiva. Estos artesanos forman asociaciones o grupos con el propósito de fortalecer sus actividades, compartir conocimientos y experiencias, mejorar sus habilidades y técnicas, y promover sus productos y servicios en el mercado (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008). En el contexto de los artesanos textiles, la asociatividad puede tener diversos objetivos, como:

- **Promover el intercambio de conocimientos y técnicas:** Los artesanos pueden compartir sus habilidades y aprender de otros miembros del grupo para mejorar sus técnicas y perfeccionar sus productos.
- **Acceder a recursos y herramientas:** La asociación permite a los artesanos acceder a recursos compartidos, como maquinaria, materias primas o espacios de trabajo, que pueden ser difíciles de obtener individualmente.
- **Unir fuerzas en la comercialización:** Al asociarse, los artesanos pueden combinar sus productos y recursos para alcanzar un mayor mercado y tener una presencia más fuerte en eventos o ferias.
- **Negociar en conjunto:** Los grupos de artesanos pueden negociar con proveedores o clientes de manera conjunta, obteniendo mejores condiciones y precios para sus productos o servicios.
- **Fortalecer la voz colectiva:** La asociatividad permite a los artesanos tener una voz más fuerte para defender sus intereses y necesidades frente a instituciones o entidades externas.
- **Capacitación y formación:** Los grupos pueden organizar talleres y capacitaciones para mejorar las habilidades técnicas y empresariales de sus miembros.



- Preservar y promover la cultura local: La asociatividad en artesanos textiles puede contribuir a la preservación de técnicas tradicionales y a la promoción de la cultura y el patrimonio local.

Componentes de la Asociatividad en artesanos (dimensiones)

A fin de medir esta variable, se toman los componentes propuestos por (Canchari et al., 2017), quienes proponen y definen los siguientes componentes de la asociatividad en artesanos:

- Afiliación y participación: Esta dimensión se refiere a la cantidad de artesanos que son miembros activos de la asociación o grupo colaborativo, así como al nivel de involucramiento y participación de los miembros en las actividades y proyectos llevados a cabo por la asociación.
- Intención de participación: Esta dimensión aborda la disposición de otros artesanos a unirse y formar parte de la asociación en el futuro. Evalúa el interés y la voluntad de los individuos para participar en la asociación o grupo colaborativo.
- Impacto y logros: En esta dimensión se mide el efecto y los resultados alcanzados por la asociación o grupo de artesanos. Se evalúa si la colaboración ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de habilidades, en la promoción y comercialización de productos, y en el logro de los objetivos comunes.
- Comunicación y liderazgo: Esta dimensión considera la calidad de la comunicación entre los miembros de la asociación o grupo de artesanos, así como la percepción sobre el liderazgo en la organización. Se evalúa si existe una comunicación efectiva y si el liderazgo facilita la participación y toma de decisiones conjuntas.

3.2. Marco conceptual

Artesanía

La artesanía implica un concepto más rico y es la carga cultural de una región o un pueblo que lleva el producto artesanal (Enrico Roncancio, 1998).



Según (Pérez & Gardey, 2021) la artesanía se refiere a la creación de objetos y productos a mano, utilizando habilidades y técnicas tradicionales. La artesanía es a menudo un medio de expresión cultural y artística, y puede incluir una amplia gama de productos como tejidos, cerámica, joyería, muebles, entre otros.

Asociación

Es la agrupación o asociación de personas que se apoyan mutuamente, el papel de las cooperativas es el ayudar acceder a ciertos bienes y servicios a las personas que la conforman (Ministerio de la Producción, 2023).

Comercialización

En términos generales, son procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor (Ynuoub, 2000).

La comercialización es el proceso mediante el cual se promueve, distribuye y vende un producto o servicio a los consumidores finales. Este proceso incluye la investigación de mercado, la definición del público objetivo, la determinación del precio del producto o servicio, la selección de los canales de distribución, la creación y ejecución de estrategias de publicidad y promoción, y el seguimiento de las ventas y la retroalimentación de los clientes (Secretaría de Economía de México, 2010).

Prendas artesanales

Las prendas artesanales son ropa y accesorios que son fabricados a mano utilizando técnicas tradicionales y habilidades artesanales. Estas prendas se caracterizan por ser únicas, ya que cada pieza es hecha a mano y puede incluir detalles y características que las diferencian de otras prendas (Ramón et al., 2018).

Producción

La producción es el proceso mediante el cual se transforman los recursos o materias primas en bienes o servicios que son útiles y satisfacen las necesidades de los consumidores. Este proceso incluye la planificación, el diseño, la adquisición de los recursos necesarios, la



gestión y control de la producción, la fabricación, el control de calidad, el empaquetado y el almacenamiento, entre otros aspectos (Quiroa, 2019).

Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios (Sabino, 1991).

3.3. Variables

Variable univariable:

- Factores sociales
- Normas sociales
- Falta de identidad
- Diferencias de intereses y objetivos
- Desconfianza

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable de estudio

Variable	Dimensiones	Indicadores
VI: Factores sociales	Normas sociales	Participación en actividades comunitarias. Cumplimiento de acuerdos colectivos. Colaboración en proyectos comunitarios.
	Falta de identidad	Falta de identificación con la comunidad artesanal. Diversidad de objetivos personales. Débil sentido de pertenencia a la asociación
	Diferencias de intereses y objetivos	Conflictos en la dirección de la asociación. Variedad de enfoques creativos Desacuerdos frecuentes en decisiones clave
	Desconfianza	Falta de compartir recursos o información Escaso nivel de colaboración o apoyo mutuo Resistencia a compartir conocimiento o técnicas

Nota. Realizado por el autor.



CAPITULO IV

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Enfoque de la investigación

El estudio se llevó a cabo a partir del paradigma cuantitativo, el cual, según (Hernández Sampieri et al., 2014), se caracteriza por la recolección y el análisis de datos numéricos, con el objetivo de establecer patrones y realizar generalizaciones sobre un fenómeno. Este enfoque utiliza métodos estadísticos y matemáticos para cuantificar variables y medir relaciones entre ellas. Se basa en la objetividad y la replicabilidad, empleando herramientas como encuestas, cuestionarios y experimentos controlados para obtener datos precisos y confiables. En resumen, el enfoque cuantitativo busca proporcionar una comprensión objetiva y generalizable de los fenómenos estudiados a través de la medición y el análisis estadístico de los datos recolectados.

4.2. Métodos aplicados a la investigación

El enfoque utilizado para la investigación es el método hipotético, el cual, de acuerdo con (López Roldán & Fachelli, 2015) se tiene q comprobar su validez.

4.3. Tipo de investigación

El estudio que se realizó, adoptó la naturaleza de la investigación aplicada, la cual, según la definición de (Carrasco Díaz, 2005), se centra en la modificación inmediata y en la generación de cambios en la estructura de la población objeto de estudio. En otras palabras, busca alterar la realidad social con un enfoque metodológico dirigido a un sector o fenómeno específico que forme parte de su ámbito real y que represente un problema persistente.



4.4. Nivel de investigación

La investigación se llevó a cabo en un nivel descriptivo, categoría identificada por (Carrasco Díaz, 2005) como aquella en la cual el investigador identifica y expone las causas o factores que han originado o condicionado la existencia y naturaleza del fenómeno o hecho bajo estudio. De igual manera, se adentra en la exploración de la relación recíproca y concatenada entre todos los aspectos de la realidad, con el objetivo de proporcionar una explicación objetiva, real y científica a lo que aún no se conoce. Por lo tanto, este enfoque requiere la consideración de dos o más variables de estudio.

4.5. Diseño de la investigación

En relación al diseño de esta investigación, se trata de un diseño no experimental transeccional, categoría que, según la definición de (Carrasco Díaz, 2005), se caracteriza por tener variables independientes que no son manipuladas intencionalmente y no cuenta con un grupo de control ni experimental. Este diseño implica el análisis y estudio de los hechos y fenómenos de la realidad después de que han ocurrido. Además, el término "transeccional" indica que la medición de las variables se llevará a cabo en un único momento, recopilando los datos en el contexto natural en el que se desarrollan.

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

La población según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023) está constituida por 110 habitantes mayores de edad pertenecientes al Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani que pertenece al distrito de Ilave, provincia de El Collao, con ubigeo 2105010101 es así que dicha población de estudio es constituida por la cantidad total de hombres y mujeres de la zona.

4.6.2. Muestra

La muestra fue extraída de la población de Mulla Contihueco Hirpani, a través de la aplicación de la fórmula de muestreo aleatorio simple, a fin de que cada miembro de este centro poblado tenga igual probabilidad de ser seleccionado, dicho muestreo se expone a continuación:

Figura 1

Fórmula – muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\epsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Nota. Muestreo según (Cantoni Rabolini, 2009).

En donde:

n = tamaño muestral

Z = fiabilidad (95%)

P = posibilidad de ocurrir (90%)

Q = posibilidad de no ocurrir (10%)

E = error estimado (5%)

N = Universo de estudio (110 artesanos).

Calculo:

$$n = \frac{(1.95)^2 \times 0.9 \times 0.1 \times 110}{(0.05)^2 + (1.95)^2 \times 0.9 \times 0.1}$$

n = 52.3

La muestra resultante fue de 52 pobladores artesanos del centro poblado señalado.



4.7. Técnicas e instrumentos

4.7.1. Técnica

Dado el enfoque metodológico elegido y las características de versatilidad y objetividad que ofrece, se ha optado por emplear la técnica de la encuesta en esta investigación. Conforme a la definición de (Palella & Martins, 2012), la encuesta es una herramienta diseñada para recopilar datos de diversas personas cuyas opiniones son relevantes para el investigador. A diferencia de las entrevistas, esta técnica implica el uso de un conjunto de preguntas escritas proporcionadas a los participantes, quienes las responden de forma anónima por escrito.

4.7.2. Instrumento

Se desarrollará como herramienta de investigación un cuestionario, que, según la definición de (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018), se caracteriza como una forma de prueba destinada a medir variables específicas, tales como inteligencia, personalidad, satisfacción laboral, percepciones sociales, entre otras. A partir de esta descripción, se elaborará un cuestionario que contenga opciones predeterminadas en función de las variables bajo investigación.

Con base en esto, se emplea un cuestionario precodificado modificado según la escala de Likert como instrumento de recolección de datos. El propósito de este cuestionario fue indagar sobre las opiniones y percepciones de los artesanos en la comuna seleccionada para el estudio. Las preguntas en el cuestionario están diseñadas para obtener una única respuesta, lo que captura la percepción de los participantes y resulta beneficioso para la presentación de los resultados de la investigación.

4.8. Confiabilidad y validez del instrumento

4.8.1. Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad del instrumento utilizado a fin de recolectar información, se empleó el índice estadístico alfa de Cronbach. Este análisis arrojó un coeficiente de 0.899, indicando que el instrumento posee un nivel adecuado de confiabilidad.



Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,899	,975	20

Fuente: SPSS v.21

4.8.2. Validez

En relación con la validez del instrumento, se llevó a cabo una validación de contenido mediante juicio de expertos. Para este proceso, se contó con la participación de tres profesionales con vasta experiencia en el área, todos ellos pertenecientes a la institución académica que respalda esta investigación. Procedimiento de tratamiento de datos

La data obtenida con la aplicación de los instrumentos, han sido procesados por medio del programa estadístico SPSS v.21, mismo que hará verificación de la autonomía de la muestra de estudio, asimismo sirve de recurso para generar las tablas y figuras que plasmaran los hallazgos mediante frecuencias y porcentajes.



CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

5.1.1. Resultados - Variable independiente: Factores sociales

VI: factores sociales

Para evaluar los factores sociales que dificultan la asociatividad en los artesanos bordadores en bayeta del Centro Poblado de Mulla Contihueco Hirpani, se ha procedido a evaluar las dimensiones seleccionadas para dicha variable, las cuales son las siguientes:

- Normas sociales
- Falta de identidad
- Diferencias de intereses y objetivos
- Desconfianza

Con la finalidad de determinar y conocer estos datos, se ha diseñado y aplicado un cuestionario, mismo que ha sido aplicado a la muestra de artesanos de dicha población de estudio. A raíz de dicha aplicación de instrumento, se exponen los datos obtenidos, los cuales han sido separados por las dimensiones previamente señaladas para una mejor dilucidación y su posterior contrastación:



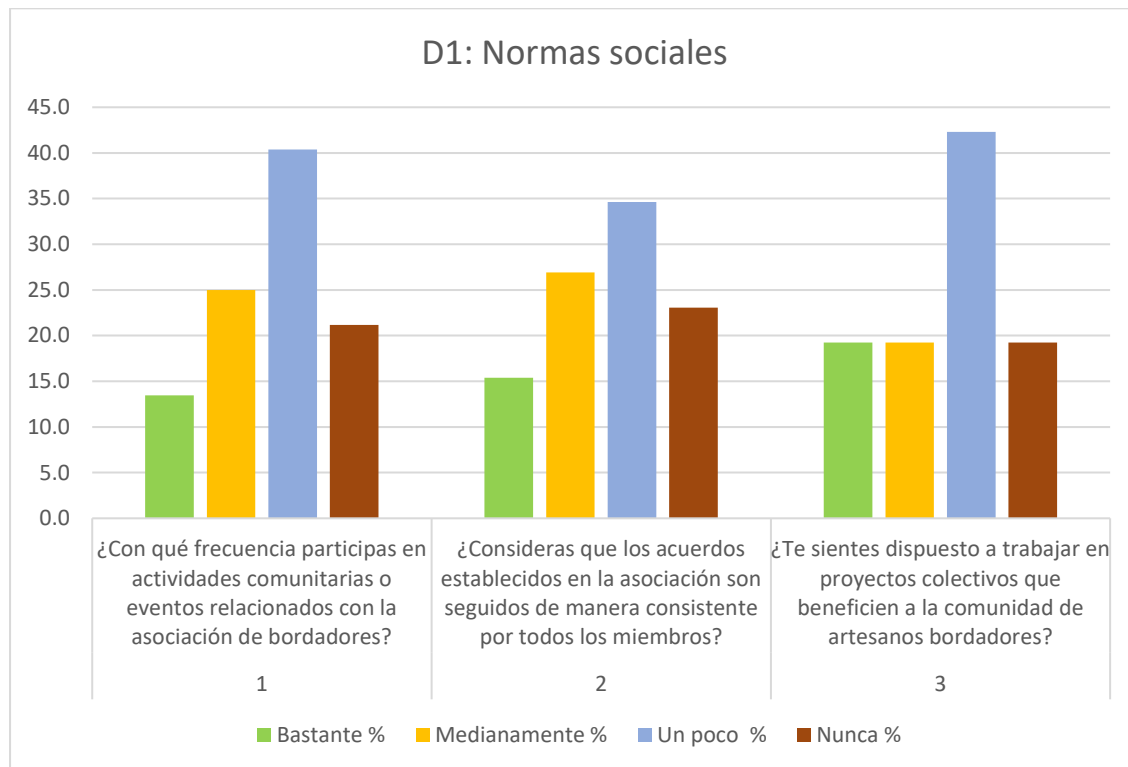
Dimensión 1: Normas sociales

Tabla 2

Resultados del cuestionario – Normas sociales

N°	Ítems:	Bastante		Medianamente		Un poco		Nunca	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	¿Con qué frecuencia participas en actividades comunitarias o eventos relacionados con la asociación de bordadores?	7	13.5	13	25.0	21	40.4	11	21.2
	¿Consideras que los acuerdos establecidos en la asociación son seguidos de manera consistente por todos los miembros?	8	15.4	14	26.9	18	34.6	12	23.1
	¿Te sientes dispuesto a trabajar en proyectos colectivos que beneficien a la comunidad de artesanos bordadores?	10	19.2	10	19.2	22	42.3	10	19.2
	Promedio	8.33	16.03	12.3	23.72	20.3	39.10	11	21.15

Nota. Resultados del instrumento – VI: dimensión 1

Figura 2*Resultados – VI-D1 (Normas sociales)*

Nota. Resultados cuestionario aplicado – datos de la Tabla 2

Interpretación de resultados:

En la tabla y figura anteriores se muestra la información encontrada con el instrumento aplicado, respecto a las interrogantes de la dimensión de “Normas sociales”, de estas interrogantes se han encontrado los siguientes datos principales:

- El mayor porcentaje de pobladores artesanos (39.10%) ha marcado la tercera alternativa “Un poco”, de este porcentaje se infiere que la mayoría de artesanos considera que las normas y acuerdos sociales son poco apoyadas y no consideran que estas sean de beneficio total para los miembros de las asociaciones.
- El segundo mayor porcentaje representativo de pobladores artesanos (23.72%), ha marcado la tercera opción “medianamente”.



Dimensión 2: Falta de identidad

Tabla 3

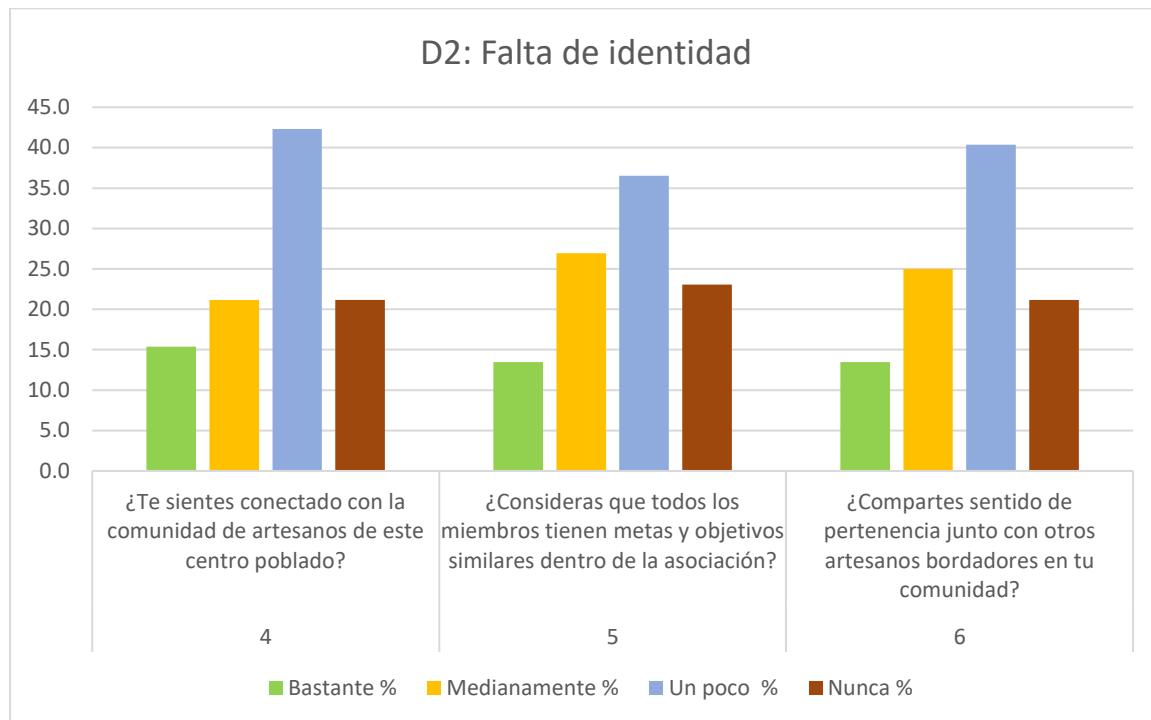
Resultados del cuestionario – Falta de identidad

N°	Ítems:	Bastante		Medianamente		Un poco		Nunca	
		f	%	f	%	f	%	f	%
4	¿Te sientes conectado con la comunidad de artesanos de este centro poblado?	8	15.4	11	21.2	22	42.3	11	21.2
5	¿Consideras que todos los miembros tienen metas y objetivos similares dentro de la asociación?	7	13.5	14	26.9	19	36.5	12	23.1
6	¿Compartes sentido de pertenencia junto con otros artesanos bordadores en tu comunidad?	7	13.5	13	25.0	21	40.4	11	21.2
Promedio		7.33	14.10	12.7	24.36	20.7	39.74	11.3	21.79

Nota. Resultados del instrumento – VI: dimensión 2

Figura 3

Resultados – VI-D2 (Falta de identidad)



Nota. Resultados cuestionario aplicado – datos de la Tabla 3

Interpretación de resultados:

En la tabla y figura anteriores se muestran los datos obtenidos de las interrogantes de la dimensión de “Falta de identidad”, de dichas interrogantes y su promedio porcentual correspondiente se tiene los siguientes datos de relevancia:

- El mayor porcentaje de pobladores artesanos representado por el 39.74% ha marcado la opción “Un poco”, es decir, este grupo de artesanos muestra un bajo grado de identidad con la asociación, difiriendo con los demás miembros con los objetivos y el sentido de pertenencia.
- El segundo mayor promedio porcentual de pobladores artesanos (24.36%), ha marcado la opción “Medianamente”.



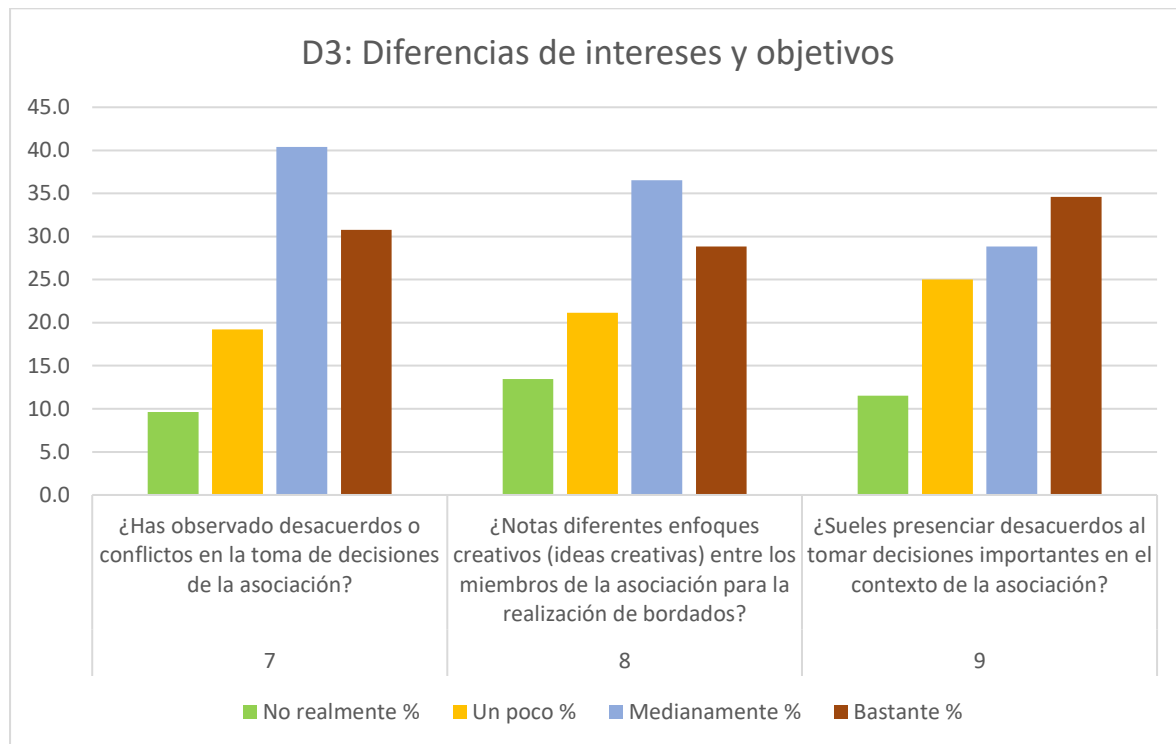
Dimensión 3: Diferencia de intereses y objetivos

Tabla 4

Resultados del cuestionario – Diferencia de intereses y objetivos

N°	Ítems:	No realmente		Un poco		Medianamente		Bastante	
		f	%	f	%	f	%	f	%
7	¿Has observado desacuerdos o conflictos en la toma de decisiones de la asociación?	5	9.6	10	19.2	21	40.4	16	30.8
8	¿Notas diferentes enfoques creativos (ideas creativas) entre los miembros de la asociación para la realización de bordados?	7	13.5	11	21.2	19	36.5	15	28.8
9	¿Sueles presenciar desacuerdos al tomar decisiones importantes en el contexto de la asociación?	6	11.5	13	25.0	15	28.8	18	34.6
Promedio		6	11.54	11.3	21.79	18.3	35.26	16.3	31.41

Nota. Resultados del instrumento – VI: dimensión 3

Figura 4*Resultados – VI-D3 (Diferencia de intereses y objetivos)*

Nota. Resultados cuestionario aplicado – datos de la Tabla 4

Interpretación de resultados:

En la tabla y figura anteriores son expuestos los datos hallados a través de la aplicación del cuestionario, de las interrogantes adjudicadas a la dimensión de “Diferencias de intereses y objetivos”, de estos ítems y el promedio porcentual respectivo, se tiene los siguientes hallazgos importantes:

- El mayor porcentaje de pobladores artesanos (35.26%) ha marcado la tercera opción de entre las alternativas “Medianamente”, con lo que se puede afirmar que existen considerables diferencias de intereses y objetivos entre los miembros de la asociación.
- El segundo mayor promedio porcentual de artesanos participantes (31.41%), ha marcado la alternativa “Bastante”, de lo que se infiere que este segundo porcentaje significativo percibe una mayor presencia de diferencias en cuanto a intereses y objetivos de los miembros de las asociaciones.



Dimensión 4: Desconfianza

Tabla 5

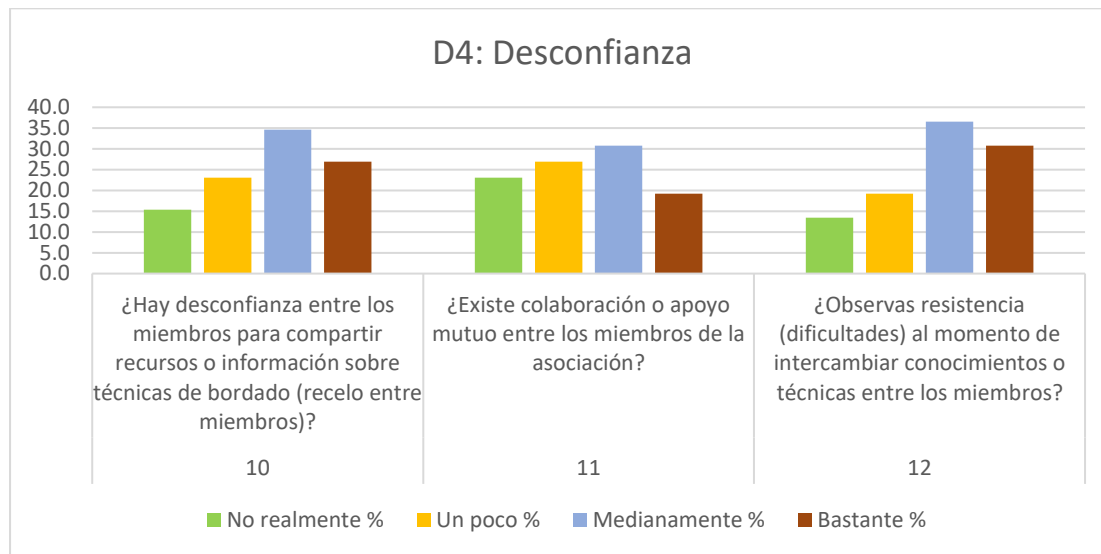
Resultados del cuestionario – Desconfianza

N°	Ítems:	No realmente		Un poco		Medianamente		Bastante	
		f	%	f	%	f	%	f	%
		10	¿Hay desconfianza entre los miembros para compartir recursos o información sobre técnicas de bordado (recelo entre miembros)?	8	15.4	12	23.1	18	34.6
11	¿Existe colaboración o apoyo mutuo entre los miembros de la asociación?	12	23.1	14	26.9	16	30.8	10	19.2
12	¿Observas resistencia (dificultades) al momento de intercambiar conocimientos o técnicas entre los miembros?	7	13.5	10	19.2	19	36.5	16	30.8
Promedio		9	17.31	12	23.08	17.7	33.97	13.3	25.64

Nota. Resultados del instrumento – VI: dimensión 4

Figura 5

Resultados – VI-D4 (Desconfianza)



Nota. Resultados cuestionario aplicado – Datos de la Tabla 5

Interpretación de resultados:

Se muestra en la tabla y figura anteriores, la información obtenida con la aplicación del cuestionario a pobladores artesanos, con respecto a las preguntas alusivas a la dimensión de “Desconfianza”, de dichas interrogantes y el promedio porcentual respectivo se tiene que:

- El mayor porcentaje de pobladores artesanos (33.97%), han optado por marcar la alternativa “Medianamente”, por lo cual se ha inferido que la mayor parte de esta muestra de personas, muestra un grado mediano de desconfianza o percibe la presencia de desconfianza entre los allegados a la asociación a la que pertenecen.
- El segundo mayor porcentaje representativo de pobladores artesanos (25.64%), ha optado por marcar la opción de “bastante” quienes reafirman la idea una poca confianza entre artesanos de su asociación.

5.1.2. Resultados - Variable dependiente: Asociatividad de artesanos

VD: asociatividad de artesanos

Como se ha realizado para el caso de anterior variable, se ha aplicado un cuestionario a fin de evaluar la asociatividad de los artesanos del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, habiéndose considerado como dimensiones de dicha variable las siguientes:



- Afiliación y participación
- Intención de participación
- Impacto y logros
- Comunicación y liderazgo

Se muestran e interpretan los datos obtenidos con este apartado del cuestionario, a continuación:

Tabla 6

Resultados del cuestionario – variable dependiente

N°	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		No realmente	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
13	¿Usted se considera un “miembro activo” dentro de la asociación?	5	9.6	9	17.3	16	30.8	22	42.3
14	¿Usted participa frecuentemente de las actividades convocadas por la asociación?	4	7.7	11	21.2	22	42.3	15	28.8
15	¿Usted tenía iniciativa y voluntad propia de ser parte de una asociación?	6	11.5	8	15.4	18	34.6	20	38.5
16	¿Usted ha participado en iniciativas o proyectos en beneficio de la asociación?	7	13.5	11	21.2	20	38.5	14	26.9
17	¿Usted percibe que asociatividad le trae algún beneficio en el rubro de las artesanías?	5	9.6	7	13.5	15	28.8	25	48.1
18	¿Usted percibe que alcanza sus metas gracias a ser miembro de una asociación de artesanos?	3	5.8	8	15.4	21	40.4	20	38.5
19	¿Usted siente que es escuchado y tomado en cuenta dentro de la asociación?	4	7.7	7	13.5	14	26.9	27	51.9
20	¿Usted está de acuerdo con los líderes que dirigen la asociación (presidentes, delegados, representantes)?	4	7.7	6	11.5	23	44.2	19	36.5
Promedio		4.71	9.07	8.29	15.93	19	36.54	20	38.5

Nota. Resultados del segundo apartado del instrumento – Asociatividad

Figura 6

Resultados VD: Asociatividad de artesanos



Nota. Resultados cuestionario aplicado – datos de la Tabla 6



Interpretación:

En la Tabla y Figura 6 se muestran los resultados obtenidos con las interrogantes enfocadas en las dimensiones de la variable dependiente (asociatividad de artesanos), con las cuales, se buscaba conocer el grado de intención de asociatividad de los pobladores artesanos del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani de Ilave, obteniéndose como resultados relevantes los siguientes:

- El porcentaje más representativo de pobladores artesanos (35.5%) ha optado por seleccionar la alternativa “No realmente” con lo que se ha inferido que este grupo de artesanos, muestra un bajo grado de intención de continuar con la asociatividad o formar parte de alguna asociación de artesanos, debido a que muestran poca participación activa en las asociaciones, baja iniciativa de formar parte de una nueva asociación y así como también, señalan que en su experiencia en alguna asociación en su centro poblado, no sienten ser escuchados o tomados en cuenta.
- El segundo porcentaje representativo de pobladores artesanos (36.54%) ha marcado la alternativa “A veces” de lo que se infiere que este segundo grupo también muestra poco interés en conformar una asociación o formar parte de alguna ya existente.
- El tercer porcentaje representativo de pobladores artesanos (15.93%) ha marcado la opción “Casi siempre”, mostrando este porcentaje de artesanos, un grado medio de intenciones para formar parte de una asociación nueva o existente, o en caso de ser parte de una asociación, se sienten conformes con su membresía en estos grupos de artesanos bordadores de bayeta.
- Finalmente, el 9.07% de pobladores artesanos muestran un alto grado de satisfacción e intención de ser parte o pertenecer a una asociación, sin embargo, este es un porcentaje poco significativo.

Como se aprecia en estos resultados para la variable dependiente, el mayor porcentaje de pobladores artesanos bordadores en bayeta han señalado que tienen una intención mínima de



ser parte o formar una asociación con los demás artesanos del centro poblado al que pertenecen, ello, debido a la experiencia que han tenido en asociaciones anteriores u organizaciones similares, en donde no se han sentido considerados o han percibido un beneficio poco satisfactorio de su pertenencia a estas.



5.2. Discusión de resultados

Habiendo culminado el estudio y encontrándose que existen diversos factores sociales que dificultan a nivel significativo la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani del distrito de Ilave provincia del El Collao durante el año 2022, dichos factores están relacionados a las normas sociales, la falta de identidad, las diferencias en intereses y objetivos y la desconfianza entre los miembros de una comunidad. Estos resultados de este estudio contrastan y tienen similitudes con diversos autores:

En el ámbito nacional, se encuentran coincidencias con los hallazgos de (Romero Espinoza, 2018) en su trabajo de grado relacionado a los beneficios de asociarse en el caso de artesanos dedicados a la filigrana en metales preciosos en un distrito de Huancayo en donde como resultado principal, se destaca la necesidad de compañerismo y confianza en sí mismos y entre sus miembros para que los orfebres logren internacionalizarse. Concluye enfatizando que los elementos clave para una asociatividad exitosa son tener un objetivo común, el compromiso de las partes y la definición clara de roles, ya que estos son fundamentales para mantener la asociación en el tiempo y alcanzar resultados óptimos.

Asimismo, (Alva Salirrosas & Diestra, 2018) en su estudio de grado relacionado a las ventajas de la asociación en el caso de la exportación de productos manufacturados por artesanos, encuentran que si bien asociarse representa un factor positivo enfocado en la venta de artesanías en mercados externos al nacional, también se identificaron áreas de mejora como capacitaciones, falta de información y mejoras en los productos y la asociación "Los Chucos" para lograr el éxito en el proyecto de exportación.

También se han encontrado similitudes con (Vásquez Marrufo, 2015) quien en su trabajo de estudio "Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe – Olmos" concluye que en el contexto de asociatividad en la zona que desarrollo el estudio encuentra importantes deficiencias en cuanto al fraccionamiento de



tierras y en el conocimiento del mercado externo, indicando áreas de desarrollo en el manejo de la agroexportación y la necesidad de fomentar la asociatividad para mejorar la competitividad en la exportación de mango.

A nivel local, se coincide con lo que manifiesta (Arohuanca Lujano, 2020) en su estudio “El desarrollo de capacidades para el liderazgo y la certificación en comercio justo en las asociaciones de artesanos Suri Paq'ocha y Central Alpaca Ñuñoa del departamento de Puno 2017” en donde su conclusión principal afirma que el desarrollo de capacidades para el liderazgo contribuye al éxito y sostenibilidad en los procesos de certificación en comercio justo en el área rural y el contexto de asociatividad de los artesanos de la población en donde desarrollo su estudio.

CONCLUSIONES

- Primera.** Los resultados del cuestionario evidencian que la mayoría de los artesanos no se consideran miembros activos de una asociación, ni participan con frecuencia en las actividades convocadas. El 42.3% indicó que “no realmente” se considera activo y un 38.5% señaló que no tenía voluntad propia de asociarse. Asimismo, un 48.1% no percibe beneficios directos de la asociatividad. Esto demuestra un bajo nivel de integración, participación e identificación colectiva entre los artesanos, lo que afecta negativamente su desarrollo organizativo; esto demuestra que existen diversos factores sociales que dificultan la asociatividad de los artesanos bordadores en bayeta del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao, entre ellos destacan la desconfianza, la falta de identidad, las diferencias de intereses y objetivos, y las normas sociales poco interiorizadas.
- Segunda.** Se encontró que las normas sociales no están suficientemente interiorizadas por los miembros. Un 40.4% de los encuestados participa solo “un poco” en actividades comunitarias, y un 34.6% considera que los acuerdos colectivos no se cumplen de manera consistente. Estos resultados revelan una débil cultura organizacional y una escasa práctica de compromiso comunitario, lo que obstaculiza el fortalecimiento de vínculos asociativos; todo ello señala que las normas sociales no están claramente interiorizadas ni respetadas por los miembros de la asociación.
- Tercera.** La mayoría de los artesanos muestra un bajo nivel de identificación con la comunidad artesanal. Un 42.3% reporta sentirse “un poco” conectado con los demás miembros, mientras que un 40.4% declara compartir solo parcialmente el sentido de pertenencia. Asimismo, se evidencia una diversidad de objetivos personales y escaso sentido de pertenencia. Estos elementos reflejan una falta de



cohesión grupal, lo cual afecta directamente la voluntad de asociarse y trabajar colaborativamente.

Cuarta. Los resultados muestran que existen discrepancias notables entre los artesanos respecto a los enfoques y metas del trabajo asociativo. Un 40.4% ha observado desacuerdos en la toma de decisiones, mientras que un 36.5% reconoce variedad de ideas creativas entre los miembros. Esta diversidad no está siendo gestionada adecuadamente, derivando en conflictos que afectan la toma de decisiones y la construcción de objetivos comunes; por lo tanto, se concluye que las diferencias en intereses y objetivos representan una barrera importante para la asociatividad.

Quinta. La desconfianza fue un factor recurrente. Un 34.6% indicó que existe reticencia a compartir recursos o técnicas de bordado, y un 36.5% percibe una colaboración solo medianamente efectiva. La falta de confianza mutua reduce las posibilidades de aprendizaje colectivo, innovación y sostenibilidad de los procesos asociativos, provocando que los miembros actúen de forma aislada; en conclusión, la desconfianza se manifiesta como uno de los factores sociales más críticos.



RECOMENDACIONES

- Primera.** Implementar programas integrales de fortalecimiento organizativo dirigidos a los artesanos bordadores del Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, orientados a mejorar la cohesión social, la identidad grupal y la confianza mutua. Estas acciones deben estar acompañadas de talleres participativos, liderazgo comunitario, desarrollo de habilidades blandas y diseño de mecanismos colectivos de toma de decisiones, con el objetivo de fomentar una cultura de colaboración y asociatividad sostenible.
- Segunda.** Se recomienda promover espacios de diálogo comunitario donde se consensuen y refuercen las normas sociales que regulen el comportamiento colectivo de los artesanos. Esto puede incluir la elaboración de un reglamento interno participativo, jornadas de sensibilización sobre valores comunales y dinámicas de trabajo colaborativo que fortalezcan el compromiso y el cumplimiento de acuerdos, favoreciendo así una base normativa sólida para la asociatividad.
- Tercera.** Es recomendable realizar actividades culturales, talleres de historia local y espacios de encuentro entre generaciones de artesanos que refuercen el sentido de pertenencia e identidad colectiva. Además, se pueden desarrollar campañas de revalorización del arte textil en bayeta como símbolo de la comunidad, así como incentivar la creación de una marca local que fortalezca la imagen grupal y el orgullo de pertenecer al colectivo artesanal.
- Cuarta.** Implementar estrategias de planificación participativa que permitan identificar metas comunes, alinear intereses diversos y establecer objetivos compartidos. La mediación de facilitadores sociales o promotores del desarrollo local puede contribuir a resolver conflictos internos, fortalecer el diálogo y definir rutas



colectivas de acción, esenciales para consolidar una asociación funcional y eficiente.

Quinta. Se recomienda generar mecanismos de transparencia en la gestión de recursos, decisiones y beneficios dentro del grupo artesanal. Asimismo, es fundamental fomentar la práctica del trabajo en equipo mediante proyectos conjuntos de pequeña escala que permitan generar experiencias positivas de cooperación y confianza progresiva. Actividades como ferias colectivas, redes de comercialización compartida o talleres colaborativos pueden ser claves para fortalecer la confianza entre los miembros.



REFERENCIAS

- Alva Salirrosas, R., & Diestra, A. (2018). *La asociatividad como oportunidad para la exportación de Artesanía textil de Santiago de Chuco - 2018*. Universidad César Vallejo.
- Arohuanca Lujano, J. (2020). *El desarrollo de capacidades para el liderazgo y la certificación en comercio justo en las asociaciones de artesanos Suri Paq'ocha y Central Alpaca Ñuñoa del departamento de Puno 2017*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Arteta Jiménez, C. (2019). *Modelo de asociatividad como alternativa para la producción y comercialización del sector confección en el municipio de Juan de Acosta - Atlántico*. Universidad Simón Bolívar.
- Barzola Ayala, B., & Rojas, K. (2019). *Análisis de aplicación de estrategias competitivas en el crecimiento empresarial de las microempresas artesanales del cantón Milagro periodo 2013 - 2019*. Universidad Estatal de Milagro.
- Berrios Carrillo, J. C. (2022). *Incidencia de la producción de artesanías de tejido a punto de bordados en bayeta en el ingreso familiar en la provincia de Chucuito-Juli, 2020*.
- Canchari, E., Carhuachin, M., & Gutierrez, E. (2017). *Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Cantoni Rabolini, M. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos.
- Castro Rosales, F., & Ulloa, L. (2019). *La asociatividad como estrategia aplicada por los productores de artesanías de la selva de la región Loreto para obtener ventajas*



competitivas al exportar sus productos a Estados Unidos de Norteamérica entre los años 2010- 2015. Universidad Tecnológica del Perú.

Dávila León, O. (2002). *Accion Colectiva y Asociatividad Poblacional*. Flacso Andes.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files//1267549480.accion_colectivo_y_asociatividad_poblacional.pdf

Enrico Roncancio, P. (1998). Diseñador Industrial. In *Boletín Informativo: Vol. N° 9*.

Gonzáles Tomalá, A. (2019). *Modelo de asociatividad para los artesanos en la madera de la comuna el tambo, provincia de Santa Elena, Año 2016*. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). McGraw - Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.

Huertas, N., Muñoz, Y., Lugo, E., & González, M. (2021). *Desafíos de las asociaciones de artesanos de la Región Caribe. Una propuesta para el desarrollo sostenible*.
<https://www.uajs.edu.co/sites/default/files/Desafio%20de%20las%20organizaciones%20de%20artesanos%20de%20la%20region%20caribe.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Sistema de consulta de centros poblados*. Sistema de Información Geográfica. <http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>

Jhasvir, A., & Salinas, Z. (2021). *Para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios internacionales Trabajo de Investigación Ventajas de la asociatividad para promover la exportación de artesanías textiles de Huancayo*.

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Deposito digital de documentos - Universidad Autónoma de Barcelona.



- Lozano Monroy, F. (2010). La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 5(2).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Asociatividad*. Proyecto de Cooperación UE-PERÚ/PENX. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1 Asociatividad 20080912.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1_Asociatividad_20080912.pdf)
- Ministerio de la Producción. (2023). *¿Qué es una Cooperativa?* Cooperativas Perú. <https://www.produce.gob.pe/index.php/cooperativas/que-es-una-cooperativa>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Paredes Marticorena, P., & Quispe, N. (2023). *Influencia de la Asociatividad Empresarial como Estrategia de Exportación de las MYPES del Sector Artesanía de la Región Ayacucho - Perú Periodo 2014 - 2018*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pérez, P., & Gardey, A. (2021). *Artesanía - Qué es, definición y concepto*. Portal de Definiciones. [https://definicion.de/artesania/#:~:text=Se denomina artesanía tanto al,0meramente artísticos o creativos.](https://definicion.de/artesania/#:~:text=Se%20denomina%20artesania%20tanto%20al,0meramente%20artisticos%20o%20creativos.)
- Quiroa, M. (2019). *Producción*. Economipedia - Haciendo Fácil La Economía. <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Ramón, C., Paz, Y., Reyes, M., & Espinosa, T. (2018). La Ropa de tipo Artesanal: Desafíos y Oportunidades en su Comercialización. *Scielo - Scientific Electronic Library Online*, 22(2).
- Romero Espinoza, M. (2018). *Ventajas competitivas de la asociatividad de artesanos filigranistas en plata y oro del distrito de San Jeronimo de Tunán - Huancayo como*



estrategia de internacionalización en el mercado de Estados Unidos 2015. Universidad San Martín de Porres.

Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas* (Primera Ed). Edit. Panapo.

Sáenz, L. (2006). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las pymes. *Editorial Revista Sela*.

Secretaría de Economía de México. (2010). *Comercialización*. México Emprende. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion#:~:text=La comercialización es el conjunto,lo conozcan y lo consuman.>

Silveria, A. (2021). *Estrategia de desarrollo de la artesanía textil en Soledad Atzompa, Veracruz*. <https://repositorio.chapingo.edu.mx/server/api/core/bitstreams/2b03a3b9-ba9c-4ac3-8eb6-af230f24d205/content>

Vásquez Marrufo, P. (2015). *Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe - Olmos*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Villar, R., Flores, M., & Castro, A. (2011). *Factores de éxito de las iniciativas comunitarias de generación de ingresos y estrategias para apoyarlas*. Editorial Vivarium.

Ynuoub, J. (2000). *Guía del Emprendedor/ La Empresa Familiar*.

Zapata Salinas, A. (2021). *Ventajas de la asociatividad para promover la exportación de artesanías textiles de Huancayo*. Universidad Continental.



ANEXOS



ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Instrumento	Metodología
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar los factores sociales que dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.</p>	<p>UNIVARIABLE: Factores sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normas sociales - Falta de identidad - Diferencias de intereses y objetivos - Desconfianza 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta (cuestionario precodificado) - Revisión bibliográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Método hipotético-deductivo - Enfoque cuantitativo - Diseño No experimental. - Nivel descriptivo
<p>PE1: ¿Las normas sociales dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?</p>	<p>OE1: Establecer si las normas sociales dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.</p>				
<p>PE2: ¿La falta de identidad dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?</p>	<p>OE2: Establecer si la falta de identidad dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.</p>				
<p>PE3: ¿Las diferencias de intereses y objetivos dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?</p>	<p>OE3: Establecer si las diferencias de intereses y objetivos dificultan la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.</p>				
<p>PE4: ¿La desconfianza dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022?</p>	<p>OE4: Establecer si la desconfianza dificulta la asociatividad de artesanos bordadores en bayeta, Centro Poblado Mulla Contihueco Hirpani, Ilave – El Collao 2022.</p>				



ANEXO 2 – INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Encuesta

Estimada(o) participante, con el presente cuestionario se busca recolectar información para el desarrollo del trabajo de investigación denominado: “FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023”, para ello usted debe responder las siguientes interrogantes con honestidad y en base a sus experiencias y vivencias. La información que nos brinde será confidencial y nos será de mucha ayuda, anticipadamente agradecemos su participación.

Factores

- 1. ¿Con qué frecuencia participas en actividades comunitarias o eventos relacionados con la asociación de bordadores?**
 - a) Bastante
 - b) Medianamente
 - c) Un poco
 - d) Nunca
- 2. ¿Consideras que los acuerdos establecidos en la asociación son seguidos de manera consistente por todos los miembros?**
 - a) Sí, bastante
 - b) Medianamente
 - c) Un poco
 - d) No realmente
- 3. ¿Te sientes dispuesto a trabajar en proyectos colectivos que beneficien a la comunidad de artesanos bordadores?**
 - a) Sí, muy dispuesto
 - b) Medianamente dispuesto
 - c) Poco dispuesto
 - d) No estoy dispuesto
- 4. ¿Te sientes conectado con la comunidad de artesanos de este centro poblado?**
 - a) Sí, bastante
 - b) Medianamente
 - c) Un poco
 - d) No realmente
- 5. ¿Consideras que todos los miembros tienen metas y objetivos similares dentro de la asociación?**



- a) Sí, siempre
 - b) Algunas veces
 - c) Pocas veces
 - d) No, nunca
- 6. ¿Compartes sentido de pertenencia junto con otros artesanos bordadores en tu comunidad?**
- a) Sí, siempre
 - b) Algunas veces
 - c) Pocas veces
 - d) No, nunca
- 7. ¿Has observado desacuerdos o conflictos en la toma de decisiones de la asociación?**
- a) No realmente
 - b) Un poco
 - c) Medianamente
 - d) Bastante
- 8. ¿Notas diferentes enfoques creativos (ideas creativas) entre los miembros de la asociación para la realización de bordados?**
- a) No realmente
 - b) Un poco
 - c) Medianamente
 - d) Bastante
- 9. ¿Sueles presenciar desacuerdos al tomar decisiones importantes en el contexto de la asociación?**
- a) No, ninguno
 - b) Pocas veces
 - c) Algunas veces
 - d) Sí, siempre
- 10. ¿Hay desconfianza entre los miembros para compartir recursos o información sobre técnicas de bordado (recelo entre miembros)?**
- a) No realmente
 - b) Un poco
 - c) Medianamente
 - d) Bastante
- 11. ¿Existe colaboración o apoyo mutuo entre los miembros de la asociación?**
- a) Bastante
 - b) Medianamente
 - c) Un poco
 - d) No realmente
- 12. ¿Observas resistencia (dificultades) al momento de intercambiar conocimientos o técnicas entre los miembros?**
- a) No realmente
 - b) Un poco
 - c) Medianamente



d) Bastante

Asociatividad

13. ¿Usted se considera un “miembro activo” dentro de la asociación?

- a) No realmente
- b) Un poco
- c) Medianamente
- d) Bastante

14. ¿Usted participa frecuentemente de las actividades convocadas por la asociación?

- a) No, casi nunca
- b) A veces
- c) Frecuentemente
- d) Siempre

15. ¿Usted tenía iniciativa y voluntad propia de ser parte de una asociación?

- a) No realmente
- b) Un poco
- c) Medianamente
- d) Bastante

16. ¿Usted ha participado en iniciativas o proyectos en beneficio de la asociación?

- a) No, nunca
- b) Pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Sí, bastantes

17. ¿Usted percibe que asociatividad le trae algún beneficio en el rubro de las artesanías?

- a) No realmente
- b) Un poco
- c) Medianamente
- d) Bastante

18. ¿Usted percibe que alcanza sus metas gracias a ser miembro de una asociación de artesanos?

- a) No realmente
- b) Un poco
- c) Medianamente
- d) Bastante

19. ¿Usted siente que es escuchado y tomado en cuenta dentro de la asociación?

- a) No realmente
- b) Un poco
- c) Medianamente
- d) Bastante

20. ¿Usted está de acuerdo con los líderes que dirigen la asociación (presidentes, delegados, representantes)?

- a) No estoy de acuerdo



- b) Un poco de acuerdo
- c) Medianamente de acuerdo
- d) Totalmente de acuerdo



ANEXO3 – Validación del instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE: FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023.

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto: *Juan Alex Quiroga Mejía*
- 1.2. Profesión: *Doc. en Edm. de Empresas*
- 1.3. Cargo actual: *Docente*
- 1.4. Grado académico: *Magister*
- 1.5. Autor del instrumento:

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala				
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

Nº	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					X
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					X
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				X	
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				X	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				X	
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.			X		
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.			X		
PUNTAJE PARCIAL				X		
PROMEDIO FINAL				X		

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1. Valoración total cuantitativa: Significa: *Buena.*

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

0-6= Malo
7-14= Regular
15-20= Bueno

Puno, *25* de *setiembre* de 20 *23*

[Firma]
FIRMA
DNI: *901261891*
Ed: *951402065*



ANEXO 3 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
TÍTULO DE TESIS: FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE
ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA, CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO
HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Roberto Paye Colquehuanca
- PROFESIÓN : Licenciado en Administración
- CARGO ACTUAL: Docente
- GRADO ACADÉMICO: Doctor en Administración

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha:

Firma del experto

DNI N° 02145441

N° celular: 996-993377+



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 26-05-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: RUTH DEISY VILCANQUI HUARAHUARA

Dirección: JR. SALAVERRY 114

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72385663

Teléfono: 949 348 554 email: deisyrh12vilca@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: FACTORES SOCIALES QUE DIFICULTAN LA ASOCIATIVIDAD DE ARTESANOS BORDADORES EN BAYETA,

CENTRO POBLADO DE MULLA CONTIHUECO HIRPANI, ILAVE – EL COLLAO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): FACTORES SOCIALES, ASOCIACIÓN, DIFICULTADES.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1,2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

26 - 05 - 2025

Fecha