



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES
DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**

PRESENTADA POR:

SAUL SEBASTIAN CCARITA MARAZA

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. SAUL SEBASTIAN CCARITA MARAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

: 
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL - P15



RESOLUCIÓN N° 156-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 11 de setiembre del 2025

VISTOS: El Oficio No 026-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 09 de setiembre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 12650 presentado por el (la) Bachiller: **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, quien **solicita nominación e jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE AZANGARO, 2024** conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE AZANGARO, 2024** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 16 de setiembre del 2025
Hora	: 11:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Signature]

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 074 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 17 de junio del 2025

Visto: el Expediente N° 4117 de fecha **04 de junio del 2025**, del **Bach. CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 040-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. Bertha Bejar Parra
DIRECTORA(e) DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



RESOLUCIÓN N° 040 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 15 de abril del 2025

Visto: el Expediente N° 4328 de fecha 27 de marzo del 2025, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**, la misma que pertenece a la línea de investigación: **ECONOMIA SECTORIAL – P15**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboró la propuesta del (a) **ASESOR (a) CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**

, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado **SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **CCARITA MARAZA SAUL SEBASTIAN**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:
- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión


Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	SAUL SEBASTIAN CCARITA MARAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73648146
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-8958-5273
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01328058
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-7499
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820

Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL - P15
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Azángaro Distrito: Azángaro Coordenadas: Latitud: -14.916447099880356, Longitud: -70.19501566613476</p> <p>https://maps.app.goo.gl/obSHhVdQhLMHoFTQ8</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2025 – Setiembre 2025
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 (concytec-pe.github.io)	<p>Ciencias sociales</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Administración pública</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p>



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo SAUL SEBASTIAN CCARITA MARAZA, identificado con DNI Nro. 73648146 en mi condición de egresado de:

- [X] Escuela Profesional
[] Programa de Segunda Especialidad,
[] Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la [X] Tesis o [] Trabajo de Investigación, [] Trabajo Académico denominada: SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024

Asesorado por: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 22 de Setiembre del 2025

Firma del Asesor (obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

*Envió está dedicatoria hasta el cielo, desde donde
todos los seres queridos que se han ido, me miran
y me guían día a día...*



AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento al Cpcc. Nhelio Onofre Mamani, por su apoyo constante en este proceso académico.



ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS..... xiv

ÍNDICE DE FIGURAS xv

RESUMEN xvi

ABSTRACT..... xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema..... 20

1.2. Formulación del Problema 22

1.2.1. Problema general 22

1.2.2. Problemas específicos..... 22

1.3. Justificación del estudio..... 22

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general 25

2.2. Objetivos específicos..... 25

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación 27

3.1.1. A nivel internacional 27

3.1.2. A nivel nacional 30

3.1.3. A nivel local 32

3.2. Marco teórico 36

3.2.1. Sistema tributario 36

3.2.2. El sistema tributario en el Perú..... 37



3.2.3. Importancia del sistema tributario 38

3.2.4. Componentes del sistema tributario 39

3.2.5. Aplicación del sistema tributario en las empresas de transporte 40

3.2.6. Rentabilidad en la empresa 44

3.2.7. Importancia de la rentabilidad empresarial..... 45

3.2.8. Componentes de la rentabilidad empresarial 46

3.2.9. Tipos de rentabilidad 47

3.3. Marco conceptual 50

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general..... 52

4.2. Hipótesis específicas 52

4.3. Variables 53

4.4. Operacionalización de variables 53

CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación 55

5.2. Métodos aplicados a la investigación 55

5.3. Tipo de investigación..... 55

5.4. Nivel de la investigación..... 56

5.5. Diseño de la investigación 56

5.6. Población y muestra 56

5.6.1. Población 56

5.6.2. Muestra..... 57

5.7. Técnicas e instrumentos 58



5.7.1. Técnica 58

5.7.2. Instrumento 58

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 58

5.8.1. Confiabilidad 58

5.8.2. Validez del instrumento 59

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 59

5.10. Contrastación de hipótesis 59

CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 66

6.1.1. Prueba de normalidad 66

6.1.2. Resultados objetivo general (OG) 69

6.1.3. Resultados objetivo específico 1 70

6.1.4. Resultados objetivo específico 2 71

6.1.5. Resultados objetivo específico 3 73

6.2. Discusión de resultados 75

CONCLUSIONES 77

RECOMENDACIONES 79

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 80

ANEXOS 82



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Matriz de operacionalización de variables*..... 53

Tabla 2 *Prueba de confiabilidad (Alfa de Cronbach)*..... 57

Tabla 3 *Prueba de confiabilidad (Alfa de Cronbach)*..... 59

Tabla 4 *Contrastación de hipótesis general*..... 60

Tabla 5 *Contrastación de hipótesis específica 1* 62

Tabla 6 *Contrastación de hipótesis específica 2* 63

Tabla 7 *Contrastación de hipótesis específica 3* 64

Tabla 8 *Prueba de normalidad de datos* 67

Tabla 9 *Prueba de relación (V1/V2): Sistema tributario/Rentabilidad empresarial*69

Tabla 10 *Prueba de relación (V1:D1/V2): Cumplimiento de obligaciones tributarias/ Rentabilidad empresarial*..... 70

Tabla 11 *Prueba de relación (V1:D2/V2): Carga tributaria y beneficios fiscales/ Rentabilidad empresarial*..... 71

Tabla 12 *Prueba de relación (V1:D3/V2): Fiscalización y control tributario/ Rentabilidad empresarial*..... 73



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Distribución de datos: Sistema tributario/Rentabilidad empresarial* 69

Figura 2 *Distribución de datos: Cumplimiento de obligaciones tributarias/
Rentabilidad empresarial*..... 70

Figura 3 *Distribución de datos: Carga tributaria y beneficios fiscales/Rentabilidad
empresarial*..... 72

Figura 4 *Distribución de datos: Fiscalización y control tributario/Rentabilidad
empresarial*..... 73



RESUMEN

Este trabajo de investigación ha buscado determinar la vinculación entre la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024, la suposición planteada señala que abordadas. A nivel metodológico la indagación se respaldó en la metodología de deducción, paradigma cuantitativo, alcance correlacional y un diseño carente de experimentos. La población de estudio estuvo conformada por las empresas de transporte que operan en la ciudad de Azángaro en la ruta Azángaro – Juliaca, la muestra de estudio fue de tipo intencional, tomando en cuenta un total de 67 socios de 5 empresas de transportes que participaron voluntariamente del estudio. Para el tratamiento y procesamiento de los datos obtenidos se recurrió al programa estadístico Spss, asimismo, con la finalidad de contrastar las hipótesis propuestas, se recurrió a una prueba estadística no paramétrica, para el caso de correlación se tomó el índice rho de Spearman y para la significancia el estadístico Chi cuadrado. El estudio concluye habiendo demostrado que, efectivamente, la aplicación del sistema tributario y sus componentes tienen una relación estadísticamente significativa en la rentabilidad percibida por las empresas de transportes de pasajero de la provincia de Azángaro durante el periodo 2024.

Palabras clave: Sistema tributario, Rentabilidad, Empresa, Transportes, sostenibilidad empresarial.



ABSTRACT

This research work has sought to determine the relationship between the application of the tax system and the profitability of passenger transport companies in the city of Azángaro, 2024, the assumption raised indicates that there is a statistically significant relationship between the variables addressed. At the methodological level, the inquiry was supported by the deductive methodology, quantitative paradigm, correlational scope and a design lacking experimentation. The study population consisted of transport companies that operate in the city of Azángaro on the Azángaro - Juliaca route, the study sample was intentional, taking into account a total of 67 partners from 5 transport companies who voluntarily participated in the study. For the treatment and processing of the data obtained, the statistical program Spss was used, also, in order to contrast the proposed hypotheses, a non-parametric statistical test was used, for the case of correlation, the Spearman rho index was taken and for significance the Chi square statistic. The study concludes by demonstrating that, indeed, the application of the tax system and its components have a statistically significant relationship with the profitability perceived by passenger transport companies in the city of Azángaro during the period 2024.

Key words: Tax system, Profitability, Business, Transportation, Business sustainability.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sistema tributario constituye uno de los pilares fundamentales en el funcionamiento económico de un país, al ser el principal instrumento mediante el cual, este sistema también representa una carga significativa para las empresas, especialmente para aquellas que operan en sectores formales, pero con márgenes de rentabilidad reducidos, como es el caso del transporte público de pasajeros, que implica tanto el cumplimiento de las obligaciones fiscales como el conocimiento de beneficios y regímenes especiales, puede influir de forma decisiva en el desempeño económico de las organizaciones.

En este contexto, las empresas de transporte de pasajeros desempeñan un rol esencial en la dinámica económica y social de ciudades intermedias como Azángaro. Estas empresas no solo generan empleo y movilidad, sino que enfrentan condiciones fiscales y regulatorias que pueden afectar de manera directa su rentabilidad. Elementos como la carga tributaria, la existencia o ausencia de incentivos fiscales, y el nivel de fiscalización tributaria inciden sobre los costos operativos, las decisiones de inversión y la sostenibilidad financiera de las empresas, lo cual exige una gestión eficiente y un conocimiento integral del sistema tributario por parte de sus administradores y asociados.

Por tanto, analizar la relación entre el sistema tributario y la rentabilidad en las empresas de transporte de pasajeros resulta de suma relevancia, ya que permite identificar cómo las disposiciones fiscales vigentes influyen en los resultados económicos del sector. Esta investigación se propone examinar dicha



relación en el contexto específico de la ciudad de Azángaro, con el fin de generar información.

las autoridades tributarias, orientada a promover una cultura de cumplimiento, pero también a propiciar un entorno fiscal más equitativo y favorable para el desarrollo empresarial local.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El sistema tributario constituye un elemento clave en el desarrollo económico de cualquier nación, ya que permite captar financiación para el gasto público y el mantenimiento de la estabilidad fiscal. A nivel internacional, la aplicación de políticas tributarias efectivas ha demostrado ser un factor determinante en la sostenibilidad de las PyMEs, pues un sistema impositivo adecuado no solo fomenta el cumplimiento fiscal, sino que también influye en la rentabilidad y competitividad empresarial. Países como Chile, México y España han implementado modelos tributarios diferenciados para pequeñas empresas, permitiéndoles cumplir con sus obligaciones fiscales sin afectar significativamente sus márgenes de rentabilidad. Sin embargo, en muchos otros países, la carga tributaria excesiva o la falta de incentivos genera informalidad y afecta el desempeño financiero de los negocios, en especial el transporte interprovincial.



En el contexto nacional, el sistema tributario peruano ha sido objeto de múltiples reformas con el propósito de mejorar la recaudación fiscal y reducir la informalidad. No obstante, sigue representando un desafío para muchas empresas, en especial para aquellas que operan en sectores con márgenes de rentabilidad fluctuantes, como el transporte de pasajeros. La (SUNAT) las empresas de transporte interprovincial, como el pago del Impuesto General a las Ventas (IGV), el Impuesto a la Renta y las contribuciones laborales. Sin embargo, la falta de conocimiento tributario, el incumplimiento de las obligaciones fiscales y la elevada presión impositiva pueden reducir la rentabilidad de dichas organizaciones, limitando su capacidad de inversión y crecimiento.

A nivel local, en la ciudad de Azángaro, el sector de transporte de pasajeros cumple un rol esencial en la movilidad de la población y el dinamismo económico. Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan dificultades relacionadas con el cumplimiento del sistema tributario, lo que impacta directamente en su rentabilidad. Factores como la evasión fiscal, la falta de formalización de ingresos y la dificultad para acceder a beneficios tributarios generan incertidumbre en la gestión financiera de estas empresas. En este sentido, surge la necesidad de analizar la relación entre el sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transporte interprovincial en Azángaro, con el fin de identificar los factores que inciden en su desempeño económico y proponer estrategias que permitan optimizar su cumplimiento tributario sin afectar su sostenibilidad financiera.



1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

- ¿La aplicación del sistema tributario se relaciona con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el cumplimiento de obligaciones tributarias con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?
- ¿Cómo se relaciona la carga tributaria y beneficios fiscales con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?
- ¿Cómo se relaciona la fiscalización y control tributario con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?

1.3. Justificación del estudio

El presente estudio se fundamenta en la importancia del sistema tributario como aspecto fundamental en la sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones. Diversas teorías económicas y fiscales han analizado la incidencia de la tributación en el desempeño financiero de los negocios,



destacando que una carga tributaria equilibrada permite la estabilidad fiscal sin comprometer la competitividad empresarial. Modelos como la teoría de la tributación óptima de Ramsey (1927) y el enfoque de la economía de la tributación destacan la necesidad de establecer sistemas impositivos que no distorsionen la eficiencia del mercado. En el ámbito empresarial, estudios previos han evidenciado que al brindar acceso a beneficios fiscales y financiamiento formal. Sin embargo, en sectores con altos costos operativos, como el transporte interprovincial, la presión tributaria puede representar un obstáculo para la rentabilidad. Este estudio busca contribuir al conocimiento teórico respecto a la vinculación entre el sistema tributario y la rentabilidad en el contexto específico de las empresas de transporte en Azángaro, proporcionando un análisis basado en datos empíricos.

Justificación practica: El estudio tiene una relevancia significativa para los empresarios y gestores del sector transporte, así como para los organismos reguladores y la administración tributaria. En la práctica, comprender cómo el sistema tributario afecta la rentabilidad de las empresas de transporte de pasajeros permitirá identificar los factores que dificultan el cumplimiento tributario y proponer estrategias para optimizarlo sin comprometer la estabilidad financiera de las empresas. Esto puede traducirse en la formulación de recomendaciones para mejorar la gestión fiscal de los transportistas, promover incentivos tributarios adecuados y fortalecer la formalización del sector. Asimismo, por entidades gubernamentales para evaluar la efectividad de las políticas tributarias vigentes y considerar ajustes que favorezcan la sostenibilidad de las empresas del sector.



Justificación metodológica: Desde una perspectiva metodológica, esta indagación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, lo que permitirá medir y analizar la relación entre el sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transporte de pasajeros en Azángaro. A través de la recolección de datos estructurados, se obtendrán indicadores clave sobre el cumplimiento tributario, los niveles de rentabilidad y los principales factores que inciden en esta relación. La aplicación de métodos estadísticos garantizará un análisis objetivo y replicable, aportando evidencia empírica que fortalezca las conclusiones del estudio. Este enfoque permitirá generar información confiable y fundamentada, útil tanto para la comunidad académica como para los actores involucrados en la gestión y regulación del sector transporte.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación entre el cumplimiento de obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.
- Evaluar cómo la carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.
- Examinar la relación entre la fiscalización y el control tributario con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.





CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *A nivel internacional*

Quispe Fernández y Ayaviri (2021) llevó a cabo una investigación orientada a analizar , vinculando dichos efectos al comportamiento del ciclo económico. Los hallazgos evidenciaron que una elevada presión fiscal incidió de manera notable en la capacidad financiera de los contribuyentes, afectando negativamente su liquidez y rentabilidad, así como las decisiones de inversión. Asimismo, se observó que los cambios en las tasas y en la estructura impositiva generaron variaciones tanto positivas como negativas en los ingresos, utilidades y montos destinados a inversión. En conclusión, se determinó que la irrupción de un factor externo como la pandemia intensificó considerablemente los efectos adversos, limitando también sus proyecciones de inversión futura. Finalmente, se identificó una correlación tributaria.



Casco Robles (2020) también desarrolló una investigación cuyo propósito fue examinar cómo influía la planificación tributaria en los niveles de rentabilidad de las clínicas privadas ubicadas en el Cantón Pastaza. Los hallazgos revelaron que, si bien la mayoría de estos establecimientos cumplían con la presentación de sus obligaciones fiscales, existía un marcado desconocimiento respecto a la normativa tributaria vigente. Este desconocimiento se manifestaba en el desconocimiento de sanciones por infracciones, en la presentación extemporánea de declaraciones, así como en la falta de información sobre incentivos, beneficios fiscales y exoneraciones disponibles que podrían resultarles favorables. Además, se evidenció que muchas de estas clínicas financiaban sus inversiones a través de terceros, debido a la escasez de utilidades internas. Ante este panorama, se implementó una propuesta de planificación tributaria basada en el análisis de los principales hechos económicos generadores de obligaciones fiscales. Esta estrategia permitió identificar mecanismos para reducir la carga impositiva y redirigir las utilidades hacia la reinversión, mejorando así la rentabilidad de las clínicas privadas.

Arroba Salto et al. (2018) llevaron a cabo un estudio publicado en la revista Ciencia, Técnica y Mainstreaming Social, por la Asociación Afroamérica 21 perteneciente al régimen de Economía Popular y Solidaria (EPS). Para alcanzar dicho objetivo, se adoptó una metodología de investigación de campo y de carácter descriptivo, bajo un enfoque cualitativo. Entre las técnicas utilizadas se incluyeron la observación directa, entrevistas y encuestas, a fin de obtener información detallada sobre los niveles de liquidez y rentabilidad de la mencionada asociación. Como parte de los



hallazgos, se logró establecer una comparación entre los beneficios tributarios otorgados a las organizaciones bajo el régimen EPS y aquellas sujetas al RG. Asimismo, se formuló una estrategia de mejora en el para la consecución de responsabilidades fiscales, con el fin de asegurar que las entidades de economía popular y solidaria cumplieran oportunamente sus compromisos tributarios. Esta propuesta buscaba optimizar su liquidez y rentabilidad, así como acceder a beneficios adicionales como la preferencia en los procesos de compras públicas.

Lojano Suárez et al. (2024) en su estudio publicado en Ciencia Latina Revista Científica, se propusieron evaluar cómo las cargas fiscales incidieron en empresas comerciales ubicadas en la localidad rural de Limón Indanza, Ecuador. El estudio puso en evidencia que la estructura compleja del sistema tributario representó en dicha región. A través de un enfoque metodológico mixto, que combinó análisis bibliográfico con la aplicación de encuestas a emprendedores locales, se identificaron varios factores críticos, entre ellos: la volatilidad normativa, el incremento del impuesto al valor agregado (IVA) y un bajo nivel de conocimiento en materia fiscal por parte de los contribuyentes. Los hallazgos reflejaron una percepción generalizada de desconfianza y descontento hacia el sistema tributario y el Servicio de Rentas Internas (SRI). Como conclusión, los autores recomendaron la necesidad urgente de implementar reformas en el sistema impositivo, orientadas a la simplificación de las normativas, el fortalecimiento de los procesos de capacitación tributaria, así como el establecimiento de incentivos específicos para las microempresas, con el fin de fomentar su desarrollo y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.



3.1.2. A nivel nacional

Taricuarima Huanuiri et al. (2022) finalizaron su tesis con el propósito de determinar la relación de la planificación tributaria y la utilidad de las empresas agrícolas en la ciudad de Pucallpa. La planificación tributaria había sido implementada por dichas empresas como una estrategia para evitar sobrecostos o pagos indebidos derivados de la ausencia de controles y asesorías especializadas en esta área. Por ello, resultaba fundamental establecer en qué medida una adecuada planificación tributaria influía sobre los ingresos y el correcto cumplimiento tributario, con el fin de evaluar la conveniencia de mantener beneficios fiscales o de reducir significativamente los impuestos. En ese sentido, la investigación se enfocó en analizar cómo un manejo óptimo de los gastos tributarios y la eliminación de sanciones e infracciones impactaban en el sector agrícola. Siguiendo un marco metodológico de tipo inductivo y un enfoque cuantitativo, dado que se buscaba relacionar la planificación tributaria con la rentabilidad empresarial. Además, su diseño fue no experimental.

Huayta Jiménez (2023) desarrolló su tesis enfocándose en el análisis del cumplimiento tributario y su impacto en la rentabilidad del sector comercial automotriz en la ciudad de Tacna durante el año 2021. Los hallazgos de la investigación mostraron que, aunque se registró una reducción considerable en la generación de empleo, situación que afectó la economía de numerosos habitantes de Tacna, la introducción de nuevos vehículos al mercado local no solo contribuyó a la recaudación fiscal, de igual forma brindó mayores garantías de seguridad para los consumidores.



En aquel periodo, se identificó que un total de 26 negocios dentro del sector automotriz cumplía con sus obligaciones tributarias. Finalmente, se concluyó que el cumplimiento en materia tributaria tuvo una influencia significativa en la rentabilidad del rubro comercial automotriz en Tacna durante el 2021.

Castro Burgos (2020) desarrolló su tesis con el objetivo principal de incrementar el recaudo tributario y fomentar la conciencia tributaria, fundamentándose en el fortalecimiento del cumplimiento fiscal, cuyo impacto se reflejaría en los estados financieros de la industria textil peruana. En su investigación, el autor buscó aportar al fortalecimiento del sistema tributario, con la intención de alcanzar una administración de mayor eficiencia, económica y eficaz de los factores que intervienen en el sector textil del país. A partir de los resultados obtenidos, se concluyó que la implementación de diversos mecanismos impositivos propios del sistema tributario nacional ejerció una influencia directa sobre la rentabilidad de las empresas dedicadas a actividades del rubro de la textilería.

Chavesta y Osorio (2024) llevaron a cabo un estudio cuyo objetivo fue determinar cómo el RMT impactaba en la rentabilidad de los comercios farmacéuticos en el distrito de Comas durante el año 2022. La investigación se desarrolló por 118 participantes seleccionados de un total de 59 boticas localizadas en el distrito, y la muestra representativa incluyó a 90 encuestados provenientes de 45 boticas. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario aplicado a los gerentes y contadores de cada botica incluida en la muestra. Los resultados mostraron que la correlación entre el Régimen Mype Tributario y la



rentabilidad, medida mediante el coeficiente de Spearman Rho, fue de 0.310, con un nivel de significancia estadística $p=0.003$, inferior al umbral de 0.05, lo cual indica una correlación positiva baja, pero significativa entre ambas variables.

Alarcón Jiménez et al. (2025) llevaron a cabo un estudio publicado en la revista Unaaa Ciencia con el objetivo de analizar la relación existente entre la evasión tributaria y la rentabilidad de los negociantes del sector abarrotero en un área comercial peruano. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo relacional, y se hizo una selección muestral de 87 comercios obtenidos del método aleatorio simple. El instrumento empleado fue el cuestionario estructurado y los resultados se han procesados mediante diversos recursos estadísticos. Los hallazgos mostraron que un 35% de los encuestados no se encontraba inscrito en ningún régimen fiscal, y que el 54% de aquellos que evadían responsabilidades fiscales presentaban niveles bajos de rentabilidad. Además, se detectó que la falta de educación tributaria y la desconfianza hacia la administración fiscal constituyeron factores determinantes en la práctica de la evasión. Finalmente, se concluyó que la evasión de tributos repercutía negativamente en la rentabilidad, restringiendo tanto el acceso a la financiación como la posibilidad de crecimiento comercial.

3.1.3. A nivel local



Quispe Villanueva (2022) el planeamiento tributario en la mejora de la rentabilidad de una organización dedicada al transporte. Los resultados evidenciaron que, en ausencia de una adecuada de las obligaciones fiscales resultaba inconsistente, detectándose diversas infracciones, tales como la presentación tardía de declaraciones, la aplicación incorrecta de porcentajes en el cálculo del impuesto a la renta, y deficiencias en el ámbito laboral, como la omisión del registro de trabajadores en planillas, el incumplimiento en el pago de indemnizaciones y la falta de afiliación a sistemas de pensiones. Estas irregularidades impactaron negativamente en la rentabilidad reflejada en los estados financieros de la organización. Específicamente, en el año 2021, la rentabilidad sin planeamiento tributario fue del 8.72%, mientras que con su implementación aumentó a 9.96%, mostrando un incremento de 1.23%. Para el año 2020, la rentabilidad pasó de 9.37% sin planificación a 13.44% con planificación, evidenciando un crecimiento de 4.04%.

Gutierrez Pacara (2020) desarrolló su tesis de grado enfocándose en evaluar los costos operativos incurridos por las empresas de transportes y a partir de un análisis detallado de estos datos, calculó la rentabilidad correspondiente, estableciendo así la relación de influencia en medio de los aspectos evaluados. En ese afán, se recopiló data precisa, tomando como referencia un tramo de un kilómetro y un periodo de una hora, además de considerar el número de vehículos operativos por cada organización y su grado de operaciones. Entre los resultados de la indagación se identificó que, aunque las empresas analizadas compartían estructuras de costos similares, existían diferencias significativas que se evidenciaron al concluir el trabajo. En particular, se constató que la empresa Caracol Scrl. logró una



rentabilidad superior a la de la empresa Cuevas Scrl. en la misma ruta, lo que respaldó la influencia directa de los costos operativos en la rentabilidad empresarial.

Ángeles Morales et al. (2025) completaron una investigación cuyo objetivo principal fue examinar la relación existente entre la cultura fiscal y el cumplimiento de las obligaciones tributaria entre los negociantes del mercado Laykakota, Puno, durante el año 2024. Los hallazgos evidenciaron que una proporción considerable de estos comerciantes carecía de conocimientos fundamentales sobre sus responsabilidades tributarias, destacándose que el 34.3% nunca había recibido formación en esta materia y que el 51.8% no presentaba sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos. Además, se identificó que la percepción negativa respecto a la carga tributaria y la dificultad para acceder al sistema de pagos influían en el bajo cumplimiento, ya que un 35% de los comerciantes consideraba el sistema poco accesible y poco claro. La investigación concluyó que existía una relación significativa entre la cultura fiscal y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, y que la falta de capacitación y conocimiento de la normativa contribuía al incumplimiento. Por ello, se recomendó instaurar recursos de capacitación para mejorar la cultura tributaria, lo que podría fomentar un mayor cumplimiento y, con ello, promover una mayor equidad y eficiencia en el sistema tributario local.

Neira Mamani (2022) en su indagación se planteó el propósito de determinar la rentabilidad real de la empresa Electro Puno mediante la aplicación del valor económico agregado. La investigación se realizó en



base al método deductivo, descriptivo y analítico, tomando como población la propia empresa y como muestra los reportes financieros de los periodos 2021 y 2022. Para la recopilación de datos, se emplearon técnicas como el análisis documental y la observación directa. Posteriormente, se procedió al ordenamiento, clasificación y procesamiento de la información, presentando los resultados en cuadros que reflejaban la situación económica y financiera de la empresa, así como la generación o destrucción de valor durante el periodo estudiado. La hipótesis central planteaba que la implementación del método EVA contribuye a mejorar la determinación de la rentabilidad real de Electro Puno. Finalmente, se concluyó que la utilización del EVA permitió realizar un análisis más completo y preciso de la situación económica y financiera de la empresa.



3.2. Marco teórico

3.2.1. Sistema tributario

El sistema tributario puede definirse como el conjunto estructurado de normas, principios, procedimientos y mecanismos mediante los cuales el Estado organiza la recaudación de tributos, con el fin de financiar el gasto público, redistribuir la riqueza y garantizar el funcionamiento de los servicios públicos esenciales. En este sentido, el sistema tributario constituye una herramienta clave de la política fiscal y se convierte en uno de los pilares fundamentales para el sostenimiento del aparato estatal (Plaza Echevarría, 2021).

Según Collosa (2017), el sistema tributario es el conjunto de impuestos existentes en un país, organizados de tal manera que respondan a los principios de equidad, eficiencia y suficiencia. Por su parte, Ramos Prieto (2012) indica que un sistema tributario eficiente debe ser capaz de generar recursos para el Estado sin afectar negativamente el desarrollo económico ni desincentivar la inversión o el empleo.

El sistema tributario está compuesto por tres elementos básicos: los sujetos tributarios (contribuyentes), el objeto imponible (hecho generador) y la base impositiva (valor sobre el cual se calcula el tributo). En conjunto, estos elementos permiten una estructura coherente y funcional para la recaudación fiscal (Ramos Prieto, 2012).



3.2.2. El sistema tributario en el Perú

En el caso peruano, el sistema tributario se encuentra regulado principalmente por el y por una serie de leyes específicas que regulan entre otros. Este sistema está orientado a proporcionar recursos al Estado, con un enfoque progresivo que busca gravar en mayor medida a quienes tienen mayores capacidades económicas (SUNAT, 2016).

(SUNAT), entidad que tiene como función central la recaudación de tributos nacionales, así como también el control del cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes (J. Bravo, 2016).

Cabe destacar que el sistema tributario peruano ha atravesado una serie de reformas en las últimas décadas, con la finalidad de modernizar su funcionamiento, reducir la evasión fiscal y ampliar la base tributaria. No obstante, persisten desafíos relacionados con la informalidad, la evasión y la limitada cultura tributaria, especialmente en sectores como el transporte informal y las microempresas, lo que afecta negativamente la eficiencia y equidad del sistema (Zerillo García, 2018).



3.2.3. *Importancia del sistema tributario*

La importancia del sistema tributario radica en su papel estratégico dentro de la estructura del Estado y en su influencia directa sobre el desarrollo económico y social del país (Ramos Prieto, 2012). Entre sus principales funciones se encuentran:

- Promover la formalización económica: El adecuado diseño del sistema tributario puede incentivar a que las empresas y trabajadores se integren a la economía formal, generando beneficios tanto para el Estado como para los agentes económicos.
- Generar estabilidad macroeconómica: Un sistema tributario eficiente permite al Estado contar con ingresos predecibles y sostenibles, lo cual es crucial para una política fiscal responsable y para mantener el equilibrio económico.
- Fomentar el cumplimiento de las obligaciones fiscales: Un sistema transparente, justo y bien comunicado fortalece la conciencia tributaria de los ciudadanos y reduce la evasión.

En el ámbito empresarial, un sistema tributario claro y accesible es fundamental para que las empresas logren planificar financieramente, cumplir con sus responsabilidades y mantener su competitividad sin ser objeto de sanciones o procesos administrativos (Universidad de Lima, 2021).



3.2.4. Componentes del sistema tributario

El sistema tributario está compuesto por varios elementos interrelacionados que permiten su funcionamiento y aplicación (J. Bravo, 2016). A continuación, se detallan los principales componentes:

a) Normas legales y reglamentarias

Son el conjunto de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos que establecen las bases legales de los tributos. Incluyen el Código Tributario, las leyes específicas para cada impuesto y sus reglamentos correspondientes. Estas normas determinan quiénes son los sujetos obligados, cuáles son los tributos aplicables, las bases de cálculo y los procedimientos de fiscalización y sanción.

b) Tipos de tributos

En el Perú, los tributos se clasifican en tres categorías principales:

- Impuestos: Son tributos cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa por parte del Estado. Ejemplos: Impuesto a la Renta, IGV.
- Contribuciones: Son tributos destinados a financiar prestaciones específicas en favor del contribuyente. Ejemplo: Contribuciones a Essalud.
- Tasas: Son tributos que se pagan por el uso o aprovechamiento de servicios públicos específicos. Ejemplo: tasas municipales por licencias o autorizaciones.



c) Administración tributaria

Este componente hace referencia a las entidades responsables de hacer cumplir las normas tributarias. En el Perú, la SUNAT es el órgano principal a nivel nacional, mientras que las municipalidades se encargan de tributos

d) Sujetos tributarios

En este caso, las empresas de transporte de pasajeros forman parte del universo de contribuyentes que deben cumplir con el pago de impuestos, así como con la declaración y emisión de comprobantes de pago, entre otras obligaciones.

e) Procedimientos tributarios

Incluyen los procesos de declaración, pago, fiscalización, determinación de deuda tributaria, impugnaciones, prescripción, entre otros. Estos procedimientos están normados para garantizar los derechos y deberes tanto del Estado como del contribuyente.

3.2.5. Aplicación del sistema tributario en las empresas de transporte

La aplicación del sistema tributario en las empresas de transporte de pasajeros implica una serie de obligaciones que deben ser cumplidas para operar dentro del marco legal (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, 2016). Entre estas obligaciones destacan:

- Registro en la SUNAT: Toda empresa formal debe contar con RUC.



- Emisión de comprobantes de pago: Facturas o boletas electrónicas por los servicios de transporte brindados.
- Declaración y pago de tributos: Especialmente el IGV y el IR, en función a su régimen tributario (Régimen General, MYPE Tributario, Régimen Especial).
- Retenciones y percepciones: En algunos casos, las empresas pueden ser agentes de retención o percepción, lo que les impone mayores responsabilidades de control.
- Contabilidad formal y auditoría: Las organizaciones se encuentran obligadas a llevar libros contables y declarar ingresos y egresos conforme a lo estipulado por la legislación tributaria.

Para las empresas del rubro transporte, la correcta aplicación del sistema tributario influye de manera directa en su rentabilidad. Un cumplimiento adecuado evita sanciones, facilita el acceso al crédito, y permite competir de manera leal en el mercado. Por el contrario, el desconocimiento o incumplimiento puede derivar en multas, intereses y cierre temporal o definitivo del negocio (Tovalino Espino, 2023).

En zonas como la ciudad de Azángaro, donde muchas empresas operan en condiciones de semi formalidad, la aplicación eficiente del sistema tributario es un reto, pero también una oportunidad para mejorar la gestión empresarial y la sostenibilidad del negocio.



Factores relacionados a la aplicación del sistema tributario

1. Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

El cumplimiento de obligaciones tributarias hace referencia al grupo de actos y deberes que los contribuyentes deben observar en relación con las normas fiscales establecidas por el Estado. Estas obligaciones pueden ser de carácter formal, como la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), la emisión de comprobantes de pago y la presentación de declaraciones; o sustancial, como el pago oportuno de los tributos correspondientes (Villamuzio, 2024).

el gasto público y promover el desarrollo económico y social. En el caso de las empresas, cumplir con las normas tributarias también representa una muestra de formalidad, transparencia y responsabilidad empresarial (Gerencie, 2022).

2. Carga Tributaria y Beneficios Fiscales

La carga tributaria es el conjunto de tributos que debe pagar un contribuyente en función de su actividad económica, ingresos, patrimonio o consumo, y representa el esfuerzo financiero que realizan personas y empresas para contribuir al sostenimiento del Estado. Esta carga puede influir directamente en la rentabilidad empresarial, ya que una presión fiscal elevada puede reducir los márgenes de ganancia y afectar la competitividad (Diario Gestión, 2023).



Por otro lado, los beneficios fiscales son mecanismos establecidos por la administración tributaria o el legislador para incentivar determinadas actividades económicas, corregir desigualdades o promover la formalización empresarial, tales como deducciones, exoneraciones, devoluciones o regímenes tributarios especiales. Estos beneficios, bien aplicados, pueden contribuir a aliviar la carga tributaria de las empresas, fomentar su crecimiento y facilitar su sostenibilidad.

3. Fiscalización y Control Tributario

La fiscalización y control tributario comprende el conjunto de acciones y procedimientos que realiza la administración tributaria con el objetivo de verificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes. Estas acciones pueden incluir auditorías, requerimientos de información, cruces de datos, visitas de inspección y aplicación de sanciones en caso de detectarse infracciones o evasión tributaria (M. Bravo y Trujillo, 2016).

Este componente cumple una función disuasiva y correctiva, ya que busca reducir la informalidad y garantizar la equidad del sistema tributario. Asimismo, fortalece la cultura tributaria, promueve la transparencia y asegura que todos los contribuyentes asuman su responsabilidad fiscal de manera justa.



3.2.6. Rentabilidad en la empresa

La rentabilidad empresarial puede definirse como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios o utilidades a partir de los recursos que utiliza en sus operaciones. Representa un indicador clave del desempeño financiero y, permitiendo conocer si los ingresos obtenidos superan los costos y gastos incurridos en la actividad económica (Extremadura, 2023).

Según Lizcano Álvarez y Castelló (2004), la rentabilidad es una medida del éxito financiero de una empresa, ya que revela si los recursos invertidos están generando los retornos esperados. En ese sentido, evaluar la rentabilidad es fundamental para determinar la viabilidad económica del negocio en el corto, mediano y largo plazo.

En términos contables y financieros, la rentabilidad se expresa mediante razones o índices financieros que relacionan las utilidades con variables como el patrimonio, los activos o las ventas. Estas métricas permiten comparar el rendimiento de la empresa a lo largo del tiempo o frente a otras empresas del mismo sector (Torres, 2024).

En el contexto del sector transporte, particularmente en zonas como Azángaro, la rentabilidad empresarial adquiere especial relevancia debido a los altos costos operativos (combustible, mantenimiento, personal), la competencia informal y los desafíos regulatorios. Una empresa rentable es aquella que logra cubrir sus costos, generar utilidad y crecer de manera sostenible.



3.2.7. *Importancia de la rentabilidad empresarial*

De acuerdo con Pérez Castañeda et al. (2024) la rentabilidad es uno de los pilares fundamentales para la supervivencia y crecimiento de toda empresa. Su importancia radica en los siguientes aspectos:

- Permite evaluar la eficiencia operativa: Una empresa rentable es aquella que gestiona adecuadamente sus recursos para maximizar beneficios con el menor costo posible.
- Facilita la toma de decisiones: A través del análisis de rentabilidad, los empresarios pueden decidir sobre inversiones, reducción de costos, expansión o cambio de estrategia.
- Atrae inversores y financiamiento: Las entidades financieras y los inversionistas evalúan la rentabilidad para determinar el riesgo y la viabilidad de apoyar a la empresa.
- Garantiza la sostenibilidad del negocio: Una rentabilidad constante y positiva permite reinvertir utilidades, mejorar servicios y afrontar situaciones adversas.
- Genera confianza en el entorno empresarial: Una empresa rentable inspira confianza en clientes, proveedores y trabajadores, consolidando su posicionamiento en el mercado.

Para las empresas de transporte de pasajeros, lograr rentabilidad no solo permite mantenerse operativas, sino también mejorar la calidad del servicio, renovar su flota vehicular y cumplir con sus obligaciones tributarias y laborales.



3.2.8. Componentes de la rentabilidad empresarial

La rentabilidad empresarial se encuentra influenciada por diversos componentes que inciden directamente en la capacidad de generar utilidades (De La Hoz Suárez et al., 2008). Entre los principales se encuentran:

a) Ingresos operacionales: Son los recursos económicos obtenidos por la venta de servicios de transporte, ya sea por rutas fijas, viajes especiales o contratos con instituciones. Su incremento depende de la demanda del servicio, precios competitivos y fidelización de clientes.

b) Costos y gastos: Incluyen los costos fijos (sueldo de conductores, alquiler de terminal, mantenimiento de vehículos) y los costos variables (combustible, peajes, comisiones). Una gestión eficiente de los costos es esencial para elevar la rentabilidad.

c) Capital invertido: Hace referencia al monto total de activos financieros, materiales y humanos que la empresa ha destinado para operar. La rentabilidad se mide en función del retorno que se obtiene sobre este capital.

d) Gestión financiera: Una adecuada administración de las finanzas (endeudamiento, flujo de caja, control contable) contribuye a optimizar el uso de los recursos disponibles y evitar pérdidas innecesarias.

e) Cumplimiento tributario: El cumplimiento de las obligaciones fiscales también influye en la rentabilidad. Las sanciones, multas o pagos extraordinarios por evasión afectan negativamente las utilidades netas.



3.2.9. Tipos de rentabilidad

Existen distintos tipos de rentabilidad que permiten analizar el desempeño de la empresa desde diferentes enfoques (Torres, 2024). Los más relevantes en el contexto empresarial son:

Rentabilidad económica (ROA)

La rentabilidad económica, también conocida como Return on Assets (ROA), mide la capacidad de la empresa para generar utilidades antes de intereses e impuestos, en relación con el total de sus activos. Indica qué tan productivos son los bienes que posee la empresa, independientemente de cómo fueron financiados (Gonzaga y Mamani, 2024).

$$\text{Fórmula: ROA} = (\text{Utilidad operativa} / \text{Activos totales}) \times 100$$

Una alta rentabilidad económica significa que la empresa utiliza eficientemente sus activos para generar ingresos. En empresas de transporte, esto se traduce en un uso efectivo de los vehículos, rutas y personal.

Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera, conocida como Return on Equity (ROE), evalúa la utilidad neta generada en relación con el patrimonio de los accionistas o propietarios. Refleja la rentabilidad para los inversionistas, es decir, cuánto ganan por cada unidad monetaria invertida (Gonzaga y Mamani, 2024).

$$\text{Fórmula: ROE} = (\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}) \times 100$$

El ROE es útil para medir la rentabilidad del capital propio, lo cual es clave para los propietarios de empresas de transporte que han invertido su capital sin recurrir a financiamiento externo.

Crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial hace referencia al incremento progresivo de los ingresos, activos, flota vehicular, número de rutas y participación en el mercado, como consecuencia de una adecuada rentabilidad. Es un indicador de éxito y sostenibilidad, ya que permite expandir operaciones, mejorar servicios e innovar (Torres, 2024). El crecimiento puede ser:

- Interno: A través de mejoras operativas y reinversión de utilidades.
- Externo: Mediante alianzas estratégicas o adquisiciones.

En el sector transporte, el crecimiento puede observarse en la apertura de nuevas rutas, adquisición de más vehículos o modernización tecnológica.

Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial implica que la rentabilidad obtenida por la empresa no solo sea momentánea, sino consistente en el tiempo, permitiendo enfrentar crisis, adaptarse a cambios del mercado y mantener una operación responsable con el entorno social y ambiental (Pérez Castañeda et al., 2024). La sostenibilidad se alcanza cuando la rentabilidad permite:

- Cumplir con obligaciones legales y tributarias.
- Invertir en mantenimiento y renovación de activos.



- Ofrecer condiciones laborales dignas.
- Garantizar la satisfacción del cliente.

En empresas de transporte de pasajeros, la sostenibilidad se logra a través de prácticas empresariales responsables, eficiencia operativa, formalización y cumplimiento normativo.



3.3. Marco conceptual

Carga tributaria: Es el conjunto de tributos que una persona natural o jurídica debe pagar al Estado, consumo o patrimonio, y representa el esfuerzo económico realizado para cumplir con las obligaciones fiscales.

Empresa: Es una unidad económica organizada que realiza actividades productivas, comerciales o de servicios, con el objetivo de obtener beneficios. En este estudio, se enfoca en empresas de transporte de pasajeros que operan en la ciudad de Azángaro.

Exoneraciones: Son beneficios fiscales establecidos por ley que liberan a determinados contribuyentes del pago de ciertos tributos, ya sea total o parcialmente, con la finalidad de promover actividades económicas específicas o aliviar cargas financieras.

Incentivos: Mecanismos o medidas implementadas por el Estado para estimular determinadas conductas o inversiones en el sector privado, tales como beneficios tributarios, facilidades administrativas o reducciones de tasas impositivas.

Infracción tributaria: Es el incumplimiento de una obligación fiscal por parte del contribuyente, puede generar sanciones administrativas, como multas o recargos, impuestas por la administración tributaria.

Sistema tributario: Es el conjunto de normas, principios, procedimientos e instituciones mediante los cuales el Estado recauda tributos. Su finalidad es financiar el gasto público y promover la



redistribución de la riqueza, el crecimiento económico y la formalización empresarial.

Obligación fiscal: Es el deber legal que tiene todo contribuyente de cumplir con las disposiciones tributarias vigentes, lo que incluye registrarse, declarar, pagar impuestos y conservar la documentación correspondiente, en los plazos y formas establecidos por ley.

Rentabilidad: Es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios económicos en relación con sus costos o recursos utilizados. Es un indicador clave para evaluar la eficiencia, sostenibilidad y viabilidad del negocio en el tiempo.



CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

- **HG:** La aplicación del sistema tributario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.

4.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** El cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.
- **HE2:** La carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.
- **HE3:** La fiscalización y el control tributario se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.



4.3. Variables

Variable (V1):

Sistema tributario.

Variable (V2):

Rentabilidad empresarial.

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escalas
V1: Sistema Tributario	Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> Registro y declaración de impuestos. Pago oportuno de tributos Uso de comprobantes electrónicos 	Ordinal: Escala Likert
	Carga Tributaria y Beneficios Fiscales.	<ul style="list-style-type: none"> Impacto de impuestos directos e indirectos Aplicación de incentivos y exoneraciones tributarias Percepción sobre la equidad del sistema tributario 	
	Fiscalización y Control Tributario.	<ul style="list-style-type: none"> Inspecciones y auditorías tributarias Sanciones e infracciones tributarias Medidas de prevención contra la evasión y elusión fiscal 	
V2: Rentabilidad empresarial	- Rentabilidad Económica.	<ul style="list-style-type: none"> Relación entre ingresos y costos operativos. Margen de utilidad sobre ventas. 	Ordinal
	- Rentabilidad Financiera.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de costos y eficiencia operativa. Retorno sobre la inversión (ROI). 	
	- Crecimiento y Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de endeudamiento y estructura financiera. 	
	- Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de generación de flujo de efectivo. 	



-
- Expansión de la empresa y adquisición de activos.
 - Adaptabilidad a cambios en el mercado y normativa.
 - Inversión en innovación y modernización de flota.
-

Nota. Realización propia en base a la bibliografía consultada.



CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

El estudio se desarrolla en base a los paradigmas del enfoque cuantitativo, que es un enfoque metodológico que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para describir, explicar o predecir fenómenos (Rodríguez Sánchez, 2020).

5.2. Métodos aplicados a la investigación

Se ha recurrido a una metodología deductiva, que constituye un enfoque lógico que inicia con principios generales o teorías ampliamente aceptadas para llegar a conclusiones particulares. Este procedimiento comienza planteando una hipótesis o marco teórico general, a partir del cual se generan predicciones o hipótesis específicas (Niño Rojas, 2019).

5.3. Tipo de investigación

Esta indagación ocupa el tipo de estudio aplicado, el cual, según López de Bozik (2011) está centrado en generar cambios inmediatos y significativos en las condiciones del grupo o población estudiada. Este



enfoque busca transformar la realidad social mediante la implementación de un tratamiento metodológico dirigido a un sector o situación específica. Además, se lleva a cabo en el contexto real del problema abordado, con el objetivo de ofrecer soluciones a cuestiones que persisten en dicho ámbito.

5.4. Nivel de la investigación

Se ha desarrollado el estudio a un nivel correlacional, que, según Hernández Sampieri y Mendoza (2023), es un tipo de investigación cuantitativa que busca identificar y medir la relación entre dos o más variables, sin manipularlas. Su objetivo principal es determinar si existe una asociación (positiva, negativa o nula) entre los fenómenos observados, pero no establece causalidad.

5.5. Diseño de la investigación

El diseño tomado para este estudio fue el no experimental, en el cual el investigador observa y analiza variables sin intervenir o manipularlas de manera controlada. En lugar de realizar experimentos, se estudian los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, lo que permite identificar relaciones entre variables, pero no puede establecerse una causalidad directa (Carrasco, 2005).

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

Para este estudio se toma como población de investigación a las empresas de transporte interprovincial de la ruta Azángaro - Juliaca y



viceversa, que desempeñan actividades en la jurisdicción de la provincia de Azángaro y se encuentran operativas durante el periodo evaluado.

5.6.2. Muestra

La muestra del estudio se ha obtenido de forma intencional (también conocida como muestra por conveniencia o juicio), que según (Niño Rojas, 2019b) es un tipo de muestreo no probabilístico en el que el investigador selecciona deliberadamente a los participantes que, según su criterio, poseen las características necesarias para el estudio.

Además de ello, dicha muestra se ha obtenido considerando a las empresas que se mostraron a disposición de la aplicación de los instrumentos de estudio, dicha muestra se detalla a continuación:

Tabla 2

Prueba de confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Empresa	RUC	Gerente	Nro. de Unidades participantes
Empresa de transporte Cuevas S.C.R.L.	20406349081	Pedro Pablo Cuevas Jiménez	10
Empresa de transporte Caracol S.C.R.L.	20232343517	Martin Javier Condori Villasante	12
Empresa de transporte América Tours Servicios Múltiples S.C.R.L.	20447620481	Gregorio Isaac Justo Quispe	16



Empresa de transporte Tintiri Tours S.A.	20406514898	Amado Juan Aguilar Calcina	14
Empresa de transporte Azángaro S.C.R.L.	20232344599	Edgar Jesús Condori Puma	15
Total muestra			67

Nota. Muestra recolectada por el investigador.

La muestra del estudio se conforma de un total de 67 transportistas miembros de las empresas señaladas como muestra de estudio.

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

La técnica empleada para esta investigación fue la encuesta de alternativas preestablecidas.

5.7.2. Instrumento

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario de alternativas predeterminadas, mismo que, según Hernández Sampieri y Mendoza (2023), es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas diseñadas para recolectar información de un conjunto de sujetos.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad



La fiabilidad se estableció mediante el índice Alfa de Cronbach, que arrojó como resultado 0.893 este resultado indica un nivel adecuado de fiabilidad para los ítems propuestos en el instrumento:

Tabla 3

Prueba de confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	2

Nota. Resultado de Spss.

5.8.2. Validez del instrumento

La validación se ha realizado a partir del juicio de expertos (Ver anexo 4).

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos obtenidos a través del instrumento utilizado fueron procesados y analizados con el software IBM SPSS Statistics 25.0. recurso ampliamente reconocido para el análisis de datos en materia de investigaciones cuantitativas.

5.10. Contrastación de hipótesis

El contraste de las hipótesis de estudio se realizó por medio del índice de Chi cuadrado. Todo el proceso de análisis se llevó a cabo utilizando el software SPSS.

Contrastación de hipótesis general

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: La aplicación del sistema tributario no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad

Hipótesis general planteada: La aplicación del sistema tributario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.

Significancia asumida:

Alfa = 0,05

Índice aplicado:

Chi-cuadrado

Cálculo de p-valor:

Tabla 4

Contrastación de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	385,203 ^a	256	,000
Razón de verosimilitud	211,100	256	,981
Asociación lineal por lineal	42,913	1	,000
N de casos válidos	67		

a. 289 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Nota. Aplicación por medio de SPSS v.25 con datos de campo.



Decisión:

Considerando la significancia obtenida para las variables que componen la hipótesis general ($0.000 < 0.05$), se procede a rechazar la hipótesis nula y queda aceptada la hipótesis general planteada, con esto se comprueba la presencia de una relación significativa de la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad percibida en las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.

Contrastación de hipótesis específica 1

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: El cumplimiento de obligaciones tributarias no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Hipótesis específica 1: El cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Significancia asumida:

Alfa = 0,05

Índice aplicado:

Chi-cuadrado

Cálculo de p-valor:

Tabla 5

Contrastación de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	126,025 ^a	96	,022
Razón de verosimilitud	101,318	96	,335
Asociación lineal por lineal	31,376	1	,000
N de casos válidos	67		

a. 119 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Nota. Aplicación por medio de SPSS v.25 con datos de campo.

Decisión:

En base a la significancia obtenida (0.022), es rechazada la Hipótesis nula y se acepta la alterna (HE1), con ello se comprueba está relacionado de forma significativa con la rentabilidad percibida en las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Contrastación de hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: La carga tributaria y los beneficios fiscales no se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Hipótesis específica 2: La carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Significancia asumida:

Alfa = 0,05

Índice aplicado:

Chi-cuadrado

Cálculo de p-valor:

Tabla 6

Contrastación de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	142,405 ^a	80	,000
Razón de verosimilitud	87,877	80	,256
Asociación lineal por lineal	30,895	1	,000
N de casos válidos	67		

a. 102 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Nota. Aplicación por medio de SPSS v.25 con datos de campo.

Decisión:

A raíz de este resultado (sig. 0.000), se procede a rechazar la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis específica 2 (HE2), con ello, es comprobado que la carga tributaria y los beneficios fiscales están relacionados de forma significativa con la rentabilidad que perciben las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Contrastación de hipótesis específica 3

Planteamiento de hipótesis:



Hipótesis nula: La fiscalización y el control tributario no se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Hipótesis específica 3: La fiscalización y el control tributario se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Significancia asumida:

Alfa = 0,05

Índice aplicado:

Chi-cuadrado

Cálculo de p-valor:

Tabla 7

Contrastación de hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	159,684 ^a	128	,030
Razón de verosimilitud	115,170	128	,785
Asociación lineal por lineal	26,475	1	,000
N de casos válidos	67		

a. 153 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Nota. Aplicación por medio de SPSS v.25 con datos de campo.

Decisión:



Según el resultado obtenido (sig. 0.030) al ser la significancia menor al máximo aceptado (0.05) es rechazada la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis específica 3 (HE3), con ello se comprueba que la fiscalización y el control tributario se relacionan significativamente con la rentabilidad obtenida por las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.



CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

En la búsqueda de determinar la relación de la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad en el caso de las empresas del rubro transportes que desarrollan actividades y operan en la ciudad de Azángaro con ruta Azángaro - Juliaca, se ha aplicado un instrumento a los transportistas que son miembros de dichas empresas con el aporte de sus unidades móviles, además de ello, se consideró de forma intencional a aquellas empresas y transportistas que mostraron disposición por participar del estudio, alternativas preestablecidas.

Primeramente, se aplicó la prueba de normalidad de datos tabulados, con la finalidad de definir el estadístico adecuado para establecer el grado de relación entre dimensiones y variables, dicha prueba se muestra a continuación:

6.1.1. Prueba de normalidad

Tabla 8*Prueba de normalidad de datos*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1: Sistema Tributario	,111	67	,040	,982	67	,423
V2: Rentabilidad empresarial	,119	67	,019	,975	67	,196

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Aplicado con la herramienta Spss.

Interpretación: Tomando en cuenta que la muestra evaluada es mayor a cincuenta sujetos ($67 > 50$), se toman en cuenta los resultados de la Prueba de Kolmogórov-Smirnov. En consecuencia, la significancia obtenida con esta prueba para ambas variables abordadas, resulta inferior a 0.05, a raíz de esto, se recurre a un estadístico no paramétrico, habiéndose optado por el índice Rho de Spearman, que se encarga de determinar estadísticamente el grado de relación entre variables y dimensiones de una investigación de índole cuantitativa.

El índice Rho de Spearman (ρ o Spearman's rank correlation coefficient) es una medida estadística no paramétrica que se utiliza para determinar el grado de asociación o correlación entre dos variables ordinales o no normalmente distribuidas. Este índice evalúa sin asumir linealidad ni normalidad (Hernández Sampieri et al., 2014). Su interpretación se realiza en base a la siguiente escala:



- -0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- -0.75 = Correlación negativa considerable.
- -0.50 = Correlación negativa media.
- -0.25 = Correlación negativa débil.
- -0.10 = Correlación negativa muy débil.
- = No existe correlación alguna entre las variables.
- $+0.10$ = Correlación positiva muy débil.
- $+0.25$ = Correlación positiva débil.
- $+0.50$ = Correlación positiva media.
- $+0.75$ = Correlación positiva considerable.
- $+0.90$ = Correlación positiva muy fuerte.
- $+1.00$ = Correlación positiva perfecta

6.1.2. Resultados objetivo general (OG)

Tabla 9

Prueba de relación (V1/V2): Sistema tributario/Rentabilidad empresarial

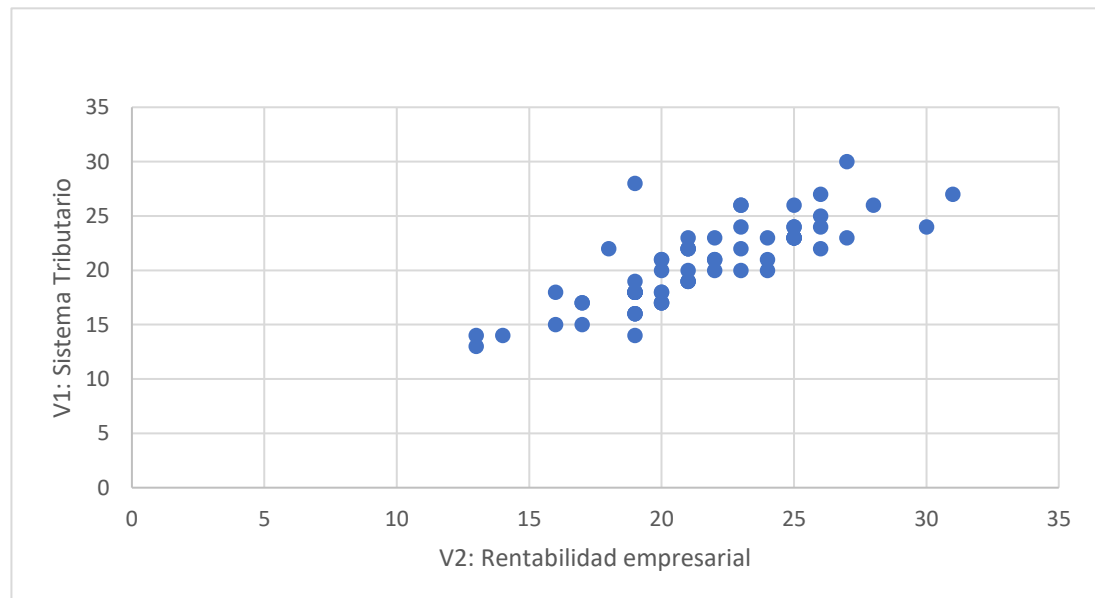
			Correlaciones	
			V1: Sistema Tributario	V2: Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	V1: Sistema Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	V2: Rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota . Obtenido de Spss con los datos de campo.

Figura 1

Distribución de datos: Sistema tributario/Rentabilidad empresarial



Nota. Gráfico según datos de tabla 9.

Interpretación:

Según el resultado de la prueba rho de Spearman, se comprueba la presencia de una relación positiva considerable de 83.1%, entre las variables evaluadas en la investigación, es decir que, la aplicación del sistema tributario y sus componentes se vincula de forma significativa con la rentabilidad percibida en las empresas del rubro transportes de pasajeros en la ciudad de Azángaro, 2024.

6.1.3. Resultados objetivo específico 1

Tabla 10

Prueba de relación (V1:D1/V2): Cumplimiento de obligaciones tributarias/ Rentabilidad empresarial

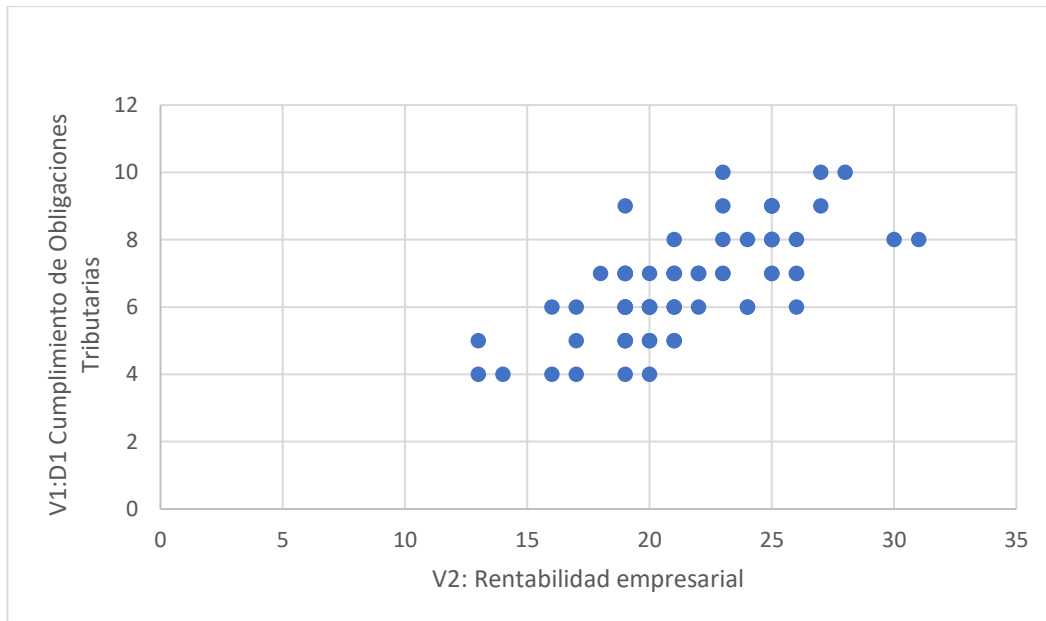
		Correlaciones		
			V1:D1 Cumplimiento de Obligaciones Tributarias	V2: Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	V1:D1 Cumplimiento de Obligaciones Tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
V2: Rentabilidad empresarial	V2: Rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido de Spss con los datos de campo.

Figura 2

Distribución de datos: Cumplimiento de obligaciones tributarias/ Rentabilidad empresarial



Nota. Gráfico según datos de tabla 10.

Interpretación:

Según el resultado de la prueba rho de Spearman, es comprobada la presencia de una relación estadísticamente significativa de grado medio de 68.7%, es decir, queda demostrado que el cumplimiento de obligaciones tributarias está relacionado de forma significativa con la rentabilidad percibida en las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

6.1.4. Resultados objetivo específico 2

Tabla 11

Prueba de relación (V1:D2/V2): Carga tributaria y beneficios fiscales/ Rentabilidad empresarial

Correlaciones	
V1:D2 Carga Tributaria y Beneficios Fiscales	V2: Rentabilidad empresarial

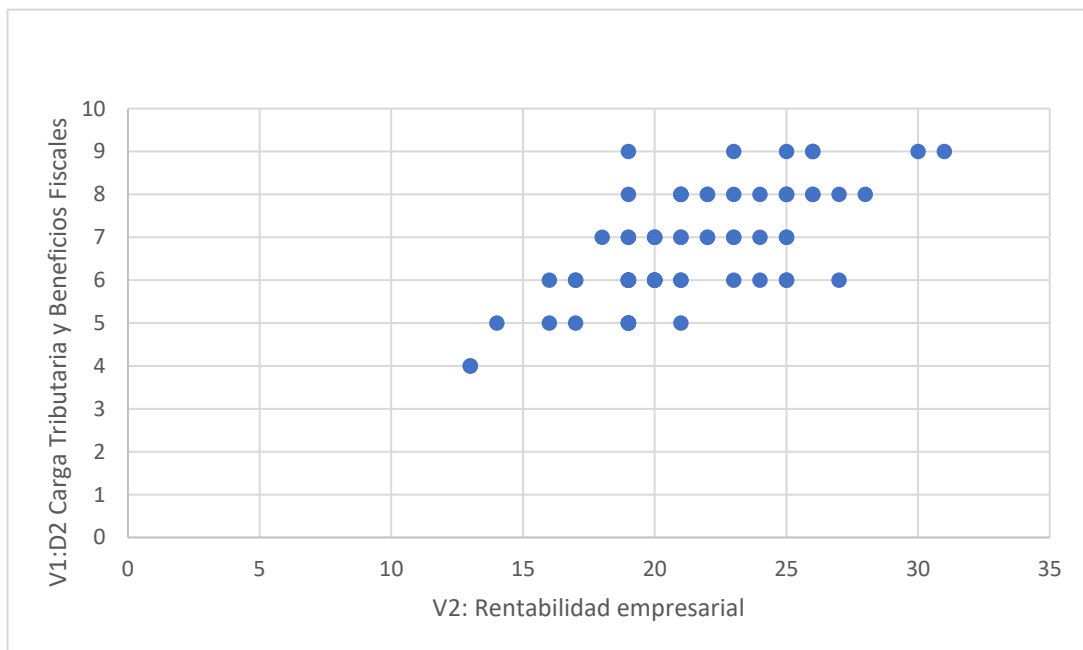
Rho de Spearman	V1:D2 Carga Tributaria y Beneficios Fiscales	Coeficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	V2: Rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido de Spss con los datos de campo.

Figura 3

Distribución de datos: Carga tributaria y beneficios fiscales/Rentabilidad empresarial



Nota. Gráfico según datos de tabla 11.

Interpretación:

En base al resultado de la prueba rho de Spearman, es comprobada la existencia de una vinculación estadísticamente significativa de grado medio de 65.0% entre la dimensión y la variable evaluada, con esto se

comprueba que la carga tributaria y los beneficios fiscales tienen relación estadísticamente significativa con la rentabilidad en el caso de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

6.1.5. Resultados objetivo específico 3

Tabla 12

Prueba de relación (V1:D3/V2): Fiscalización y control tributario/Rentabilidad empresarial

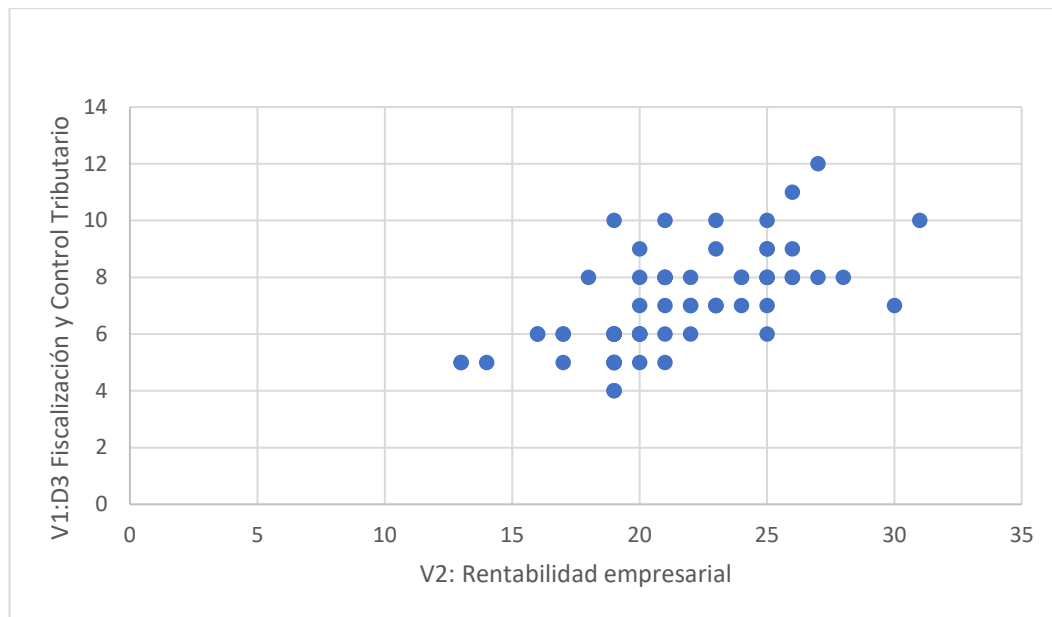
		Correlaciones		
			V1:D3 Fiscalización y Control Tributario	V2: Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	V1:D3 Fiscalización y Control Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	V2: Rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido de Spss con los datos de campo.

Figura 4

Distribución de datos: Fiscalización y control tributario/Rentabilidad empresarial



Nota. Gráfico según datos de tabla 12.

Interpretación:

A consecuencia del resultado de la prueba rho de Spearman, es comprobada la existencia de una correlación estadísticamente significativa de grado medio de 68.8% entre la dimensión y la variable evaluada, con esto se comprueba que la fiscalización y el control tributario se relacionan de forma significativa con la rentabilidad percibida en las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.



6.2. Discusión de resultados

Habiendo realizado el análisis de los datos recolectados con la aplicación de los instrumentos, se ha encontrado como principal hallazgo del estudio que la incidencia de la aplicación del sistema tributario y sus componentes tiene relación significativa con la rentabilidad que perciben las empresas del rubro de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, específicamente de la ruta Azángaro – Juliaca, ello según la percepción de sus asociados, dicho resultado coincide en distinto grado con los resultados de estudio previos, se muestran los principales:

Respecto a los antecedentes internacionales, se han encontrado similitudes con los hallazgos de Arroba Salto et al. (2018), quien concluyó su estudio formulando un plan de mejora en el cumplimiento de obligaciones fiscales, con el fin de asegurar que las entidades de economía popular y solidaria cumplieran oportunamente sus compromisos tributarios, esta propuesta fue enfocada en optimizar su liquidez y rentabilidad, así como acceder a beneficios adicionales como la preferencia en los procesos de compras públicas, comprobándose con ello que el cumplimiento de obligaciones fiscales se relaciona con la liquidez y rentabilidad. Asimismo, Lojano Suárez et al. (2024) recomendaron en su estudio, la necesidad urgente de implementar reformas en el sistema impositivo, orientadas a la simplificación de las normativas, el fortalecimiento de los procesos de capacitación tributaria, así como el establecimiento de incentivos específicos para las microempresas, con el fin de fomentar su desarrollo y garantizar su sostenibilidad económica a largo plazo en una organización privada.



En el contexto nacional, Taricuarima Huanuiri et al. (2022) manifiestan en base a los resultados de su estudio que, existe una relación significativa entre la planificación tributaria y la rentabilidad de las empresas agrícolas en Pucallpa. De igual forma, Huayta Jiménez (2023) concluye que el cumplimiento en materia tributaria tiene una influencia de alta significancia con la rentabilidad en el caso del sector comercial automotriz en la ciudad de Tacna durante el periodo 2021. También se coincide con Castro Burgos (2020) quien, a partir de los resultados obtenidos, concluye que la implementación de diversos mecanismos impositivos propios del sistema tributario nacional ejerce una influencia directa sobre la rentabilidad de las empresas dedicadas a actividades del sector textil.

En el ámbito regional, Quispe Villanueva (2022) con los resultados de su estudio ha evidenciado que, en ausencia de una adecuada planificación tributaria, el cumplimiento de las obligaciones fiscales resultaba inconsistente, detectándose diversas infracciones, tales como la presentación tardía de declaraciones, la aplicación incorrecta de porcentajes en el cálculo del impuesto a la renta, y deficiencias en el ámbito laboral, como la omisión del registro de trabajadores en planillas, el incumplimiento en el pago de indemnizaciones y la falta de afiliación a sistemas de pensiones, dichas irregularidades impactaron negativamente en la rentabilidad reflejada en los estados financieros de la empresa evaluada.



CONCLUSIONES

Primera: Respondiendo al objetivo general de esta investigación, que se enfocó en determinar la relación entre la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024, se ha encontrado una relación directa de grado considerable, misma que fue calculada con el índice rho de Spearman, que arrojó una relación de variables de 83.1% y una significancia de 0,000 el cual se calculó mediante el estadístico Chi cuadrado, con este resultado estadístico se demuestra que la aplicación del sistema tributario tiene una relación significativa con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro durante el periodo 2024.

Segunda: A consecuencia del primer objetivo específico, el cual buscaba analizar transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, se ha encontrado una relación positiva de nivel medio, ello según la prueba rho de Spearman que mostró una vinculación del 68.7% y una significancia de 0.022 obtenido mediante la prueba Chi cuadrado, con lo cual se demuestra que el cumplimiento de obligaciones tributarias tiene una relación significativa con la rentabilidad que perciben las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, se ha evaluado cómo la carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, hallándose un índice rho de Spearman de 65.0% y una significancia de 0.000 obtenido por medio la prueba Chi cuadrado, con este



resultado se comprueba que la carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan de forma directa y significativa con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.

Cuarta: Con respecto al tercer objetivo específico, se ha examinado la relación entre la fiscalización y el control tributario con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, hallándose tal resultado se ha comprobado que la fiscalización y el control tributario se relacionan de forma significativa con la rentabilidad percibida en las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.



RECOMENDACIONES

Primera: Para la administración tributaria (SUNAT y entidades locales), se recomienda fortalecer los programas de orientación, capacitación y acompañamiento dirigidos al sector transporte, más sólida. Es fundamental que la administración tributaria no solo actúe como ente fiscalizador, sino también como facilitador, simplificando procedimientos, difundiendo beneficios fiscales disponibles y brindando soporte técnico que motive a las empresas a formalizarse y mantenerse al día con sus obligaciones fiscales.

Segunda: A las empresas de transporte de pasajeros, se les sugiere implementar una gestión administrativa y financiera más eficiente, que incluya el seguimiento riguroso fiscales vigentes. Una administración tributaria responsable permitirá no solo evitar sanciones, sino también mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, facilitando la inversión, la renovación de unidades y la mejora del servicio ofrecido a los usuarios.

Tercera: Por último, Para los asociados y contribuyentes del sector transporte, se les recomienda que, en su calidad de contribuyentes, se mantengan informados y capacitados sobre sus deberes fiscales, así como sobre los derechos y beneficios que les otorga la normativa tributaria. La participación activa en espacios gremiales, alianzas con asesores contables y el fortalecimiento de la cultura tributaria individual y colectiva contribuirán a una mejor relación con la administración tributaria y al crecimiento económico de sus empresas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angeles Morales, J., Parque, S., & Yucra, M. (2025). *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en comerciantes del Mercado Laykakota, Puno, 2024*. Universidad Autónoma de Ica.
- Bravo, M., & Trujillo, M. (2016). *Obligaciones tributarias* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14485>
- Casco Robles, L. (2020). *Planificación tributaria y la rentabilidad en las clínicas privadas del cantón Pastaza* [Universidad UniAndes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11721>
- Chavesta, C., & Osorio, M. (2024). *El régimen Mype tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector farmacéutico en el distrito de Comas, Año 2022* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14dabe08-74e5-4f32-b82a-6fd8d192097e/content>
- Extremadura. (2023). *Solvencia, liquidez, rentabilidad y viabilidad- ¿es lo mismo?* Blog Extremadura Empresarial. https://www.extremaduraempresarial.es/blog_escuela/solvencia-liquidez-rentabilidad-y-viabilidad-es-lo-mismo/
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta)*. McGraw - Hill.
- López de Bozik, E. (2011). *Metodología de investigación*. Universidad Nacional Abierta.



- Niño Rojas, V. M. (2019b). *Metodología de la investigación* (2nd ed.). Ediciones de la U.
- Plaza Echevarría, J. (2021). *La justicia como fundamento del sistema tributario español* (1st ed., Vol. 1). Editorial Dykinson, S.L.
- Quispe Fernandez, G. M., & Ayaviri Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Retos*, 11(22), 251–270. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>
- Rodríguez Sánchez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik Soluciones Educativas S.A.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2016). *Sistema tributario nacional. ¿Quiénes Somos?*
<https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html>
- Tovalino Espino, R. (2023). *Tratamiento tributario en el sector transporte*. Slide Share. <https://es.slideshare.net/slideshow/tratamiento-tributario-sector-transportepptx/258487604>
- Universidad de Lima. (2021). *Sistema tributario en el Perú*. Noticias de Actualidad. <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/derecho/noticias/sistema-tributario-en-el-peru>
- Zerillo García, K. (2018). *El sistema tributario en el Perú* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2776>



ANEXOS



ANEXO 1 - Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Instrumentos	Metodología
<p>PROBLEMA GENERAL ¿La aplicación del sistema tributario se relaciona con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la aplicación del sistema tributario y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La aplicación del sistema tributario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro, 2024.</p>	<p>V1: Sistema tributario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de Obligaciones Tributarias. - Carga Tributaria y Beneficios Fiscales. - Fiscalización y Control Tributario. <p>V2: Rentabilidad empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad Económica. - Rentabilidad Financiera. - Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica: Encuesta. - Instrumento: Cuestionario, revisión bibliográfica. - Instrumentos auxiliares: Revisión de datos online. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque: cuantitativo. - Método: Deductivo. - Diseño: No experimental – transeccional. - Alcance: correlacional. - Tipo: Aplicado.
<p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿Cómo se relaciona el cumplimiento de obligaciones tributarias con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?</p> <p>PE2: ¿Cómo se relaciona la carga tributaria y beneficios fiscales con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?</p> <p>PE3: ¿Cómo se relaciona la fiscalización y control tributario con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Analizar la relación entre el cumplimiento de obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p> <p>OE2: Evaluar cómo la carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p> <p>OE3: Examinar la relación entre la fiscalización y el control tributario con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>HE1: El cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p> <p>HE2: La carga tributaria y los beneficios fiscales se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p> <p>HE3: La fiscalización y el control tributario se relacionan significativamente con la rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros de la ciudad de Azángaro.</p>			

Nota. Realización propia.



ANEXO 2 - Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario

Instrucciones: Responda a los siguientes enunciados sobre su experiencia como transportista y contribuyente, marcando el casillero que mejor refleje su percepción en base a la siguiente escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Muy de acuerdo

V1						
Nº	D1: Cumplimiento de Obligaciones Tributarias	1	2	3	4	5
01	Su empresa presenta puntualmente sus declaraciones tributarias ante la SUNAT.					
02	Usted conoce con claridad cuáles son las obligaciones tributarias que debe cumplir como transportista formal.					
03	En su empresa se lleva un registro organizado de los pagos y declaraciones realizados ante la administración tributaria.					
D2: Carga Tributaria y Beneficios Fiscales						
04	Considera que la carga tributaria que afronta su empresa es excesiva en relación con sus ingresos.					
05	Su empresa ha accedido a beneficios o incentivos fiscales otorgados por el Estado (por ejemplo, devolución del IGV, régimen MYPE tributario, entre otros).					
06	Cree que los beneficios fiscales disponibles realmente ayudan a mejorar la situación económica de su empresa.					
D3: Fiscalización y Control Tributario						
07	Su empresa ha sido objeto de fiscalización por parte de la SUNAT en los últimos años.					
08	Considera que los controles tributarios que realiza la SUNAT son justos y objetivos.					
09	Cree que el control tributario en el sector transporte es necesario para reducir la informalidad.					

V2						
Nº	D1: Rentabilidad Económica	1	2	3	4	5



10	La empresa logra cubrir sus costos operativos y obtener ganancias de forma sostenida.					
11	Se realiza un análisis periódico del costo-beneficio de los servicios ofrecidos.					
12	Considera que el precio de los pasajes permite generar utilidades razonables para la empresa.					
D2: Rentabilidad Financiera						
13	La empresa cumple puntualmente con sus obligaciones financieras (préstamos, pagos a proveedores, etc.).					
14	Los ingresos generados por la empresa son suficientes para reinvertir en el negocio.					
15	La empresa mantiene un adecuado control de sus ingresos y egresos financieros.					
D2: Rentabilidad Financiera						
16	En los últimos años, la empresa ha incrementado su número de unidades o mejorado su infraestructura.					
17	Se cuenta con estrategias para asegurar la continuidad del negocio a largo plazo.					
18	La empresa busca constantemente mejorar sus servicios para mantenerse competitiva en el mercado.					



Anexo 3 – Validez del instrumento

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: MAMANI MAMANI JESUS
- 2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE - UANCV
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: CUESTA
- 4. Autor del instrumento: SAUL SEBASTIAN LARRITA HARAZA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 9.5%

Lugar y fecha: Juliaca, 31.1.05.22.


 DNI N° 858538



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: MARIO HIPOLITO APAZA ROQUE
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: BRUL SEBASTIAN, CARITA MARRER

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN


DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 31/05/2025



OPC Mario H. Apaza Roque
Mat. 0393 - PUNO

Firma del experto

DNI N°: 02418919 Cel.: 951990189



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 22 - 09 - 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: SAUL SEBASTIAN CCARITA MARAZA
 Dirección: JR, AMADEO LANDETA S/N
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73648146
 Teléfono: 937146979 email: saulccarita1995@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
 Dirección: _____
 DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
 Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 Escuela Profesional o Mención: DE CONTABILIDAD
 Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO
 Asesor: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
 Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: SISTEMA TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE
 TRANSPORTES DE PASAJERO DE LA CIUDAD DE AZÁNGARO, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Sistema tributario, Rentabilidad, Empresa, Transportes.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P15

Firma de Autor



huella digital

22 - 09 - 2025

Fecha